



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

**TESIS DE GRADO
PREVIO LA OBTENCION DEL TITULO DE ECONOMISTA**

TEMA

**EL TURISMO SOSTENIBLE COMO FACTOR DE CRECIMIENTO
ECONÓMICO DEL ECUADOR PERIODO 2007-2012**

**AUTORA:
PERALTA RIVERA, KATHYA MICHELLE**

**TUTOR:
VILEMA ESCUDERO, FABIAN SEGUNDO**

**Guayaquil, Ecuador
2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA: ECONOMÍA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Peralta Rivera Kathya Michelle**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Economista con mención Financiera**.

TUTOR

Segundo Fabián, Escudero Vilema

REVISORES

María Del Carmen, Lapo Maza

Pablo Patricio, Haro Encalada

DIRECTOR DE LA CARRERA

Segundo Lautaro, Guerra Gallegos

Guayaquil, a los 17 del mes de Marzo del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA: ECONOMÍA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Kathya Michelle Peralta Rivera**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **El Turismo sostenible como factor crecimiento económico del Ecuador período 2007-2012** previa a la obtención del Título de **Economista con mención Financiera**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 17 del mes de Marzo del año 2014

LA AUTORA

Kathya Michelle Peralta Rivera



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA: ECONOMÍA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Kathya Michelle Peralta Rivera**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: El turismo sostenible como factor de crecimiento económico del Ecuador, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 17 del mes de Marzo del año 2014

LA AUTORA:

Kathya Michelle Peralta Rivera

TURISMO SOSTENIBLE COMO FACTOR DE CRECIMIENTO ECONOMICO – PERIODO (2007-2012)

KATHYA MICHELLE PERALTA RIVERA

Document 1.Tesis de Grado - Kathya Peralta Rivera...doc (D10022120)
Submitted 2014-02-17 20:36 (-05:00)
Submitted by kathy_12_91@outlook.com
Receiver segundo.vilema.ucsg@analysis.urkund.com
Message Tesis Corregido [Show full message](#)
3% of this approx. 45 pages long document consists of text present in 2 sources.

Rank	Path/File name
1	TESIS KATHYA PERALTA.doc
2	http://www.docstoc.com/docs/46709687/La-actividad-tur%C3%A9stica-como-base-econ%C3...
3	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf
4	http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_A52012_TU...
5	http://www.slideshare.net/dimaqan/plandetur-2020-25687066

100% Active **Urkund's archive:** Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / TRABAJO DE TITULACION - Kat... **100%**

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA:

ECONOMÍA TÍTULO: ECONOMISTA CON MENCIÓN FINANCIERA AUTOR (A): Peralta Rivera Kathya Michelle EL TURISMO SOSTENIBLE COMO FACTOR DE CRECIMIENTO ECONOMICO DEL ECUADOR PERIODO 2007-2012

TUTOR: VILEMA ESCUDERO, FABIAN SEGUNDO

Guayaquil, Ecuador 2014 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA: ECONOMÍA

CERTIFICACIÓN Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Peralta Rivera Kathya Michelle, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Economista con mención Financiera. TUTOR (A) _____ (Nombres, apellidos) REVISOR (ES) _____ (Nombres, apellidos) _____ (Nombres, apellidos)

Urkund Report - TESL...pdf | Urkund Report - Nic...pdf | [Mostrar todas las descargas...](#)

ES 6:38 18/02/2014

AGRADECIMIENTO

No hubiera sido posible realizar esta tesis sin el apoyo y comprensión de mi familia y amigos, así como sin el del Economista Vilema y los buenos profesores que me acompañaron a lo largo de mi carrera universitaria. Gracias también al Ministerio de Turismo y los diferentes actores de este sector, que me permito generar el análisis de esta investigación, y me ofrecieron información para este estudio.

Además, he de agradecer al lector la atención y dedicación que va a poner en el transcurso de esta lectura. Espero que haya sabido transmitido un conocimiento que le invite a la reflexión.

A todos ellos muchas gracias.

KATHYA MICHELLE PERALTA RIVERA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación, a mis padres porque gracias a ellos tome una de las mejores decisiones de mi vida y por la educación que me brindaron, pude delimitar mis objetivos y mis metas.

KATHYA MICHELLE PERALTA RIVERA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

FABIAN SEGUNDO VILEMA ESCUDERO
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

MARIA DEL CARMEN LAPO MAZA
PROFESOR DELEGADO

PABLO PATRICIO HARO ENCALADA
PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA: ECONOMÍA**

CALIFICACIÓN

**SEGUNDO FABIAN VILEMA ESCUDERO
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN (ABSTRACT)	XV
INTRODUCCIÓN	15
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1 Planteamiento del problema.	16
1.2 Justificación y relevancia del estudio.	17
1.3 Hipótesis.....	18
1.4 Objetivo General	18
1.5 Objetivo Específicos.....	19
1.6 Alcances y limitaciones.....	19
2 MARCO TEORICO.....	20
2.1 Marco Conceptual.....	20
2.1.1 Economía del Turismo.....	20
2.1.2 Turismo Sostenible.....	22
2.1.3 Turismo en la Contabilidad Nacional.....	23
2.1.4 Modelos de Medición del Turismo Sostenible	26
3 MARCO REFERENCIAL	30
3.1 Contexto Histórico	30
3.1.1 Turismo	30
3.1.2 Turismo Sostenible.....	31
3.2 Contexto Internacional	33
3.2.1 Principales países de demanda turística.....	33
3.2.2 Principales países que ofertan turismo.....	37
3.2.3 Turismo sostenible	39
3.3 Contexto Nacional	42
3.3.1 El Turismo en la Economía del (PIB)	42
3.3.2 Estructura del Turismo.....	43
3.3.3 Productividad y Competitividad.....	44
3.3.4 Calidad de Servicio	47
3.3.5 Cadena De Valor	51
3.3.6 Inversión Extranjera	52
3.3.7 Marco Legal.....	53
3.3.8 Características del Mercado	55
3.4 Estudio de Casos.....	61
3.4.1 Caso 1	61
3.4.2 Caso 2	64
3.4.3 Caso 3	66
4 MARCO METODOLOGICO.....	69
4.1 Metodología	69
4.1.1 Tipo y Diseño de investigación.....	69
4.1.2 Técnica de recolección de información.....	70
4.2 Análisis de indicadores de turismo sostenibles en el Ecuador.....	71
4.2.1 Variables	71
4.2.2 Modelo de evaluación.....	71
Análisis retrospectivo	72

Análisis actual a través de indicadores.....	73
4.3 Análisis de la Incidencia del Turismo Sostenible en la Economía Del Ecuador.....	93
4.3.1 Turismo sostenible	94
4.3.2 Impacto del turismo sostenible en el ecuador	97
4.3.3 DEMANDA Y OFERTA.....	102
4.3.4 RESPECTO AL TERRITORIO.....	103
5 CONCLUSIONES	105
6 RECOMENDACIONES	106
7 REFERENCIAS	107
8 APENDICES.....	113
8.1 Apéndice A.....	113
8.2 Apéndice B.....	114
8.3 Apéndice C	118
8.4 Apéndice D	119

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i>	28
<i>Tabla 2</i>	34
<i>Tabla 3</i>	34
<i>Tabla 4</i>	35
<i>Tabla 5</i>	36
<i>Tabla 6</i>	37
<i>Tabla 7</i>	39
<i>Tabla 8</i>	40
<i>Tabla 9</i>	41
<i>Tabla 10</i>	42
<i>Tabla 11</i>	44
<i>Tabla 12</i>	45
<i>Tabla 13</i>	46
<i>Tabla 14</i>	48
<i>Tabla 15</i>	49
<i>Tabla 16</i>	50
<i>Tabla 17</i>	56
<i>Tabla 18</i>	59
<i>Tabla 19</i>	60
<i>Tabla 20</i>	72
<i>Tabla 21</i>	73
<i>Tabla 22</i>	74
<i>Tabla 23</i>	75
<i>Tabla 24</i>	76
<i>Tabla 25</i>	78
<i>Tabla 26</i>	80
<i>Tabla 27</i>	81
<i>Tabla 28</i>	84
<i>Tabla 29</i>	85
<i>Tabla 30</i>	86
<i>Tabla 31</i>	88
<i>Tabla 32</i>	89
<i>Tabla 33</i>	90
<i>Tabla 34</i>	91
<i>Tabla 35</i>	92
<i>Tabla 36</i>	113
<i>Tabla 37</i>	114
<i>Tabla 38</i>	118
<i>Tabla 39</i>	119
<i>Tabla 40</i>	119
<i>Tabla 41</i>	119

ÍNDICE DE FIGURA

<i>Ilustración 1</i>	25
<i>Ilustración 2</i>	43
<i>Ilustración 3</i>	51
<i>Figura 1</i>	34
<i>Figura 2</i>	36
<i>Figura 3</i>	38
<i>Figura 4</i>	39
<i>Figura 5</i>	40
<i>Figura 6</i>	41
<i>Figura 7</i>	42
<i>Figura 8</i>	43
<i>Figura 9</i>	44
<i>Figura 10</i>	45
<i>Figura 11</i>	46
<i>Figura 12</i>	47
<i>Figura 13</i>	48
<i>Figura 14</i>	50
<i>Figura 15</i>	52
<i>Figura 16</i>	56
<i>Figura 17</i>	57
<i>Figura 18</i>	58
<i>Figura 19</i>	60
<i>Figura 20</i>	73
<i>Figura 21</i>	75
<i>Figura 22</i>	75
<i>Figura 23</i>	76
<i>Figura 24</i>	77
<i>Figura 25</i>	78
<i>Figura 26</i>	79
<i>Figura 27</i>	80
<i>Figura 28</i>	81
<i>Figura 29</i>	82
<i>Figura 30</i>	83
<i>Figura 31</i>	84
<i>Figura 32</i>	85
<i>Figura 33</i>	86
<i>Figura 34</i>	87
<i>Figura 35</i>	88
<i>Figura 36</i>	89
<i>Figura 37</i>	90
<i>Figura 38</i>	91
<i>Figura 39</i>	92
<i>Figura 40</i>	93

<i>Figura 41</i>	94
<i>Figura 42</i>	95
<i>Figura 43</i>	95
<i>Figura 44</i>	96
<i>Figura 45</i>	97
<i>Figura 46</i>	97
<i>Figura 47</i>	98
<i>Figura 48</i>	99
<i>Figura 49</i>	99
<i>Figura 50</i>	100
<i>Figura 51</i>	101
<i>Figura 52</i>	101
<i>Figura 53</i>	102
<i>Figura 54</i>	103
<i>Figura 55</i>	104

RESUMEN (ABSTRACT)

El turismo es uno de los sectores más importantes y en plena expansión de la economía mundial. En Ecuador es un sector que presenta una relevante aportación a la economía, pero también es un sector que puede producir impactos territoriales y ambientales, es decir puede destruir los mismos recursos que constituyen su principal activo; es por este motivo que se desarrolla el turismo sostenible ya que puede crear una escenario de progreso que puede ser unos de las primeros causantes de empleo y, en consecuencia, de la difusión de valores culturales que aporta a una cultura ambiental y social que permite que la incidencia se refleje positivamente, generando el decrecimiento de la tasa de desempleo, aumentando el ingreso per capital de la población, influyendo en la inversión, aumentando el gasto social, y favoreciendo el ingreso de divisas lo que aumenta el producto interno bruto, es decir favorece el crecimiento económico del País.

Abstract: Tourism is one of the most important and rapidly expanding global economy sectors. In Ecuador, it's a sector that has a significant contribution to the economy but it is also a sector that can produce territorial and environmental impacts, it's means can destroy same resources that constitutes his main asset, is for this reason that sustainable tourism is developed as it can create a scenario of progress that can be one of the first causes of employment and generating the decrease in the unemployment rate, increasing the per capita income of the population, influencing investment, facilitating exchange income, which increases the gross domestic product, that is good for economic growth of the country.

Palabras Claves: (Economía, crecimiento, turismo, sostenibilidad, desarrollo, Ecuador)

INTRODUCCIÓN

Según la Organización mundial del Turismo en el 2008 define al turismo como una actividad que comprende acciones que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distinto de su entorno habitual, por un período continuo inferior a 1 año, y mayor a 1 día, con fines de ocio , negocio o por otros.

En la economía Ecuatoriana este sector se ha incrementado periodo a periodo, generando riqueza; pero a la vez las consecuencias por la explotación de los destinos es mucho mayor que el ingreso que generé; este gasto por parte de país por los impactos negativos puede generar que la actividad no desarrolle completamente en el ámbito mundial que se conoce. El turismo sostenible es un nuevo enfoque que desarrollo la OMT , promocionándolo como un turismo que contribuya al crecimiento real económico, a un desarrollo social y a la sostenibilidad ambiental, con el objetivo de maximizar la contribución socioeconómica , minimizando sus posibles impactos negativos .

El enfoque de este estudio es analizar la actividad turística y el nuevo enfoque de Turismos sostenible como un factor de crecimiento económico, permitiendo el desarrollo de la población sin implicar el deterioro de los principales activos de este País.

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema.

Según el PLANDETUR 2020, el turismo receptor representa el tercer producto de exportación después del petróleo y el banano, es decir representa el 4.4% del Producto Interno Bruto y es uno de los principales sectores productivos del país. No obstante todavía no alcanza una participación acorde al contexto mundial, que es el 10.9% del PIB, y sin embargo cerca del 80% del presupuesto general de estado se financia con la venta de petróleo y derivados del mismo , a pesar de que existen reservas solamente para 20 años.

La situación del turismo en Ecuador es altamente conflictiva, ya que incluye el compromiso concadenado por parte del Ministerio de Turismo y Ambiente, sin embargo la inversión que ellos pueden realizar se maneja con limitaciones en su presupuesto, en especial en la colaboración interinstitucional, la planificación, las regulaciones y la capacidad para poder ejercer la ley.

Además la falta de conocimiento sobre el tema, ha creado confusión sobre las reglas que rigen los negocios de la actividad turística, de la misma forma, la falta de planificación en el uso de los recursos naturales, tierra y el mal manejo de los mismos, han desencadenado grandes amenazas a los recursos naturales y el turismo orientado a la naturaleza no posee una cadena de valor correctamente integrada; los actores(Empresas) tienden a carecer de una perspectiva industrial y se muestran resistentes para cooperar el uno con el otro, entendiendo por Turismo sostenible como Green Washing “ Lavado Verde” , según nos menciona. (Maldonado, 2013)

El turismo es un sector de servicio que influye en el ciclo económico de cada país, y en Latinoamérica se ha establecido diferentes

modelos, tipos de turismo que puede desarrollarse sosteniblemente, y de esta manera encontrar otro ingreso fijo y rentable para un determinado país, pero de ser encaminado hacia otra corriente, los costos que este puede llegar a ocasionar como la degradación ambiental, inequidad económica, inestabilidad económica y cambios negativos socioculturales, llevaría a desarrollar la incógnita de cómo incide este sector en el crecimiento económico del Ecuador.

Según el XIX Congreso Interamericano del Turismo (2011) “ El desarrollo del turismo sostenible es uno de los desafíos que actualmente enfrentan muchos países en el Hemisferio Occidental, para quienes puede constituir una herramienta eficaz para el combate a la pobreza, aunque si bien se reconoce que el turismo, como actividad generadora de riqueza, contribuye significativamente al crecimiento económico de muchos países, el crecimiento económico no necesariamente reduce la pobreza ”.

Por lo que el turismo sostenible es una forma responsable de mirar la actividad turística, ya que se relaciona con el patrimonio, con los atractivos, comunidades, de una forma coherente que permita respetar el medio ambiente, la cultura local en las comunidades y fomentar el empleo nacional.

1.2 Justificación y relevancia del estudio.

El turismo sostenible tiene una relación primordial entre la responsabilidad social, el ambiente y el crecimiento personal y económico; a nivel mundial esta corriente ha sido un pilar fundamental ya que al involucrar tanto los principios y valores que se forman en un ser humano y el orientarse a un idea del cuidado ambiental, se genera que aquel turista, se mezcle en una sociedad con cultura ética, a la conservación y al bienestar humano. El estudio de la investigación tiene

como efecto crucial conocer las diferentes ventajas económicas que proporciona incentivar el turismo sostenible, entre las cuales se puede identificar el ingreso por divisas, el empleo, desarrollo económico, la diversificación de la actividad económica, el uso de tierras no utilizadas, autofinanciación del espacio natural, facilidades utilizadas también por la población local (S, 2008)

El turismo sostenible como factor de crecimiento económico será de gran beneficio para toda la población y en particular para el desarrollo local del país. El Ecuador es un país en vías de desarrollo, que tiene un patrimonio cultural - natural muy extenso y fructuoso, el sector del turismo es una actividad social y económica que genera unos de los mayores ingresos en los diferentes países del mundo, este servicio más que todo genera un desarrollo social y permite la mejora de la calidad de vida. (Quirola, 2010)

El análisis de su incidencia no solo tiene una importancia económica- social, ya que su relevancia se impone al hecho de conocer los diferentes factores que impulsa el crecimiento económico de un país en general, y poder realizar un análisis económico, con criterios concisos y claros que permita generar diferentes políticas que favorezcan al mismo.

1.3 Hipótesis

El turismo sostenible incide positivamente como factor de crecimiento económico del Ecuador.

1.4 Objetivo General

Identificar la incidencia del turismo sostenible en la economía del Ecuador.

1.5 Objetivo Específicos

- Analizar las características económicas del sector del turismo en el Ecuador
- Identificar los modelos de medición del turismo sostenible
- Analizar el efecto del turismo sostenible en la economía del Ecuador

1.6 Alcances y limitaciones

Alcances

- El presente estudio explorará el mercado turístico en Ecuador y su crecimiento económico ligado al nuevo enfoque de turismo sostenible, para los profesionales en el área de Economía de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- La investigación abarca únicamente al sectores turístico, pero este se relaciona con muchas ramas de la industria, por lo que es un servicio que se brinda a un visitante.

Limitaciones:

- Información limitada en reportes del turismo que realiza el Ecuador, se generó por la falta de prioridad que se ha dado a esta actividad alrededor de los años.
- Banco de datos incompletos por parte del gobierno como es el INEC y no existían datos actualizados en algunos estudios encontrados.
- El período de tiempo de recolección de la información.

2 MARCO TEORICO

El estudio del turismo sostenible se relaciona con el modelo económico de desarrollo local, ya que puede ser investigado desde diferentes enfoques, y en el cual se interrelacionan diferentes dimensiones y actores que interactúan en el mismo territorio, pero entre las dimensiones básicas se distinguen 4 dimensiones: ambiental, económico, socio-cultural y político. (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013)

2.1 Marco Conceptual

2.1.1 Economía del Turismo

La economía es el estudio de cómo las sociedades utilizan recursos escasos para producir bienes valiosos y distribuirlos entre diferentes personas. El turismo es conocido como un fenómeno sociocultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su residencia habitual por motivos personales, de negocio o profesionales; estas personas se denominan visitantes que pueden ser turistas o excursionista, residentes o no residentes. (OMT, 2008)

El turismo es un sector económico que no se conforma por un producto homogéneo, en realidad incluye una diversificación de productos heterogéneos, ya que los bienes y servicios vendidos tanto a los turistas nacionales e internacionales se ven reflejado en diferentes ramas de producción, o en ocasiones se vende una parte al visitante y el resto se destina a otras formas de demanda que puede influir en otros sectores. Entre las ramas de la actividad económica que pueden considerarse como pertenecientes al sector turístico en diversos grados, se encuentran:

- Alojamientos.
- Agencias de viajes y empresas organizadoras de circuitos turísticos.
- Restaurantes, cafés y otros establecimientos.
- Empresas de transportes (Servicios de pasajeros): aviación civil, transporte marítimo, ferrocarriles, autobuses y automóviles de alquiler.
- Empresas industriales o artesanales de artículos destinados principalmente a los visitantes
- Establecimientos que ofrecen instalaciones deportivas, diversiones y espectáculos destinados principalmente a turistas.
- Departamentos del gobierno, entidades públicas y otros órganos relacionados principalmente con el turismo.

La Economía del turismo abarca la medición de los flujos turísticos, el estudio de la demanda, de las diferentes empresas turísticas, de las nociones de externalidad y bien público y su aplicación al turismo. La ecuación fundamental de la macroeconomía representa la producción final de un país como un agregado de bienes de consumo y de inversión, tanto en el sector público como en el sector privado, y siempre considerando el sector externo:

$$Y = C + I + G + X - M$$

Donde se conoce que Y es la producción total, formado por el consumo privado (C), la inversión privada (I), el gasto Público (G) y los bienes producidos por las exportaciones e importaciones (X-M). La economía del turismo aporta a todas estas variables y el estudio que abarca para correlacionar esta ecuación macroeconómica son el análisis de la demanda agregada, tanto del turismo doméstico, turismo receptivo,

turismo emisor, la clasificación de los visitantes: según sus características y sus viajes, así como los bienes y servicios adquiridos, el análisis de la oferta de bienes y servicios producidos para los turistas y la interrelación entre estas ofertas y las demandas para conocer los impactos, el análisis del empleo directo e indirecto, el análisis de la formación de capital y de las inversiones; las importaciones y exportaciones de bienes y servicios, para satisfacer a los turistas, con el objetivo de conocer las repercusiones en la balanza de pagos, los efectos sobre los ingresos del Estado y de las otras rentas personales y de las empresas.(Ascanio, 2010)

2.1.2 Turismo Sostenible

En el informe de Brundtland en 1987 define al turismo sostenible como aquél desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias

La OMT define el turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen. (Ávila, 2002)

El turismo sostenible se define por 3 principios fundamentales definiéndose como: sostenibilidad ecológica (ambiental), es decir aquella en la cual el desarrollo del turismo no genere daños irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destino, trayendo como consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad; sostenibilidad social-cultural se refiere a la capacidad de una comunidad para atraer el desarrollo turístico y aportar sus ideas para generar una actividad duradera y sobre todo rentable , favoreciendo el control de la

comunidad para poder mantener su cultura, sus valores y fortalecer su identidad ante las personas afectadas e interrelacionarlas culturalmente; sostenibilidad económica que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector y de esta manera ser viable para el futuro, generando un desarrollo duradero y consolidado aportando a la comunidad involucrada. (Aragon, 2005; Ávila Bercial, 2002) .

El desarrollo del turismo sostenible involucra el estudio de la teoría del desarrollo local, Quintero nos mencionan que entre las décadas de los años setentas y ochentas del siglo XX, empezó a gestarse un nuevo modelo teórico para explicar los desequilibrios originados por la política liberal; surgiendo así el concepto de *desarrollo local*, entendido como un conjunto de dinámicas políticas, institucionales, económicas y sociales que persiguen de manera coordinada el logro de propósitos comunes de bienestar, convivencia y calidad de vida para todos los grupos sociales que se encuentran en un territorio o localidad determinada. (Quintero, 2008)

La actividad turística observada en la perspectiva de un desarrollo local, es una herramienta para la reducción de pobreza, por su potencial de creación de empleo, de generación de renta y su capacidad para contribuir a mejorar las condiciones de vida de un territorio de actividad turística. (Carrillo, 2007)

2.1.3 Turismo en la Contabilidad Nacional

El propósito de la Contabilidad nacional es informar de manera sistemática sobre la situación económica del país, ya que existen diversas actividades de una u otra industria y numerosos agentes que participan en ellas, su propósito fundamental es la de interpretar, medir y analizar y generar un medio de comunicación sobre la situación microeconómica y macroeconómica de un país, por tal motivo existen

diferentes cuentas que puedan contribuir a elaborar este análisis; entre estas se encuentra la CST , cuenta satélite del Turismo.(Arévalo & Santos, 1993)

El turismo es la primera actividad que dispone de normas mundiales sobre cuentas satélite para medir su incidencia en la economía de las naciones; una cuenta satélite es una noción desarrollada por las Naciones Unidas para medir las dimensiones del sector económico que no se define como industria en las cuentas nacionales. (OMT, 2008)

La CST proporciona datos creíbles sobre la incidencia del turismo y el empleo; consolida los datos estadísticos sobre el turismo; sirve para diseñar medidas de política económica destinadas al desarrollo turístico; ofrece datos sobre la incidencia del turismo en la balanza de pagos de un país. La estructura fundamental de la cuenta del satélite de turismo es el equilibrio que existe entre la demanda de bienes y servicios que requiere el visitante en general y la oferta global de esos bienes y servicios.(Comisión de las Comunidades Europeas & Organización Mundial del Turismo, 2001)

Dentro del Plan de Turismo 2020, menciona que el Sistema de Estadísticas de Turismo debe contener el desarrollo descrito por OMT en su marco conceptual , es decir contener una normalización de los conceptos y clasificaciones con el objeto de hacer las compilaciones comparables en el tiempo, entre países, y a nivel subregional; agregados macroeconómicos que permitan caracterizar esta área de la actividad económica, tales como el valor agregado directo generado por dar servicio a los visitantes, de manera de permitir la comparación del turismo con otras actividades; datos detallados sobre el gasto turístico y una descripción de cómo las actividades domésticas responden a esta demanda dentro del marco general de oferta utilización de las

cuentas nacionales; cuentas de producción detalladas de las industrias turísticas, incluyendo elementos sobre empleo y formación de capital fijo; informaciones complementarias necesarias para el desarrollo de modelos de medición del impacto económico del turismo a nivel local, regional, nacional y supranacional; una relación entre datos económicos y otros datos corrientemente recopilados sobre el turismo.(Tourism&Leisure, 2007)

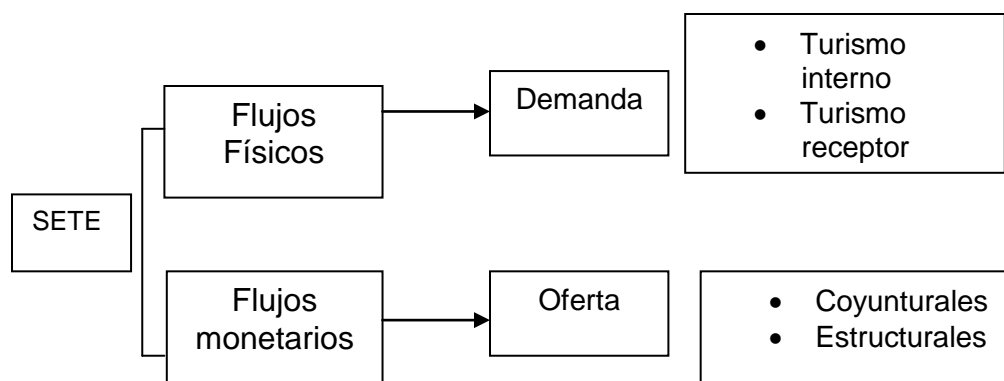


Ilustración 1

Estructura Del Sistema Estadístico Del Turismo Del Ecuador

Fuente : (ONU, CCE, & OCDE, 2010)

Por lo tanto la estructura de la cuenta satelital del turismo, se conforma por la medición de la demanda que constituye la identificación y medición de los gastos vinculados a los viajes turísticos, por ejemplo los productos de servicio tales como, los alojamientos, la alimentación, el transporte, entre otros, y la medición de la oferta que constituye el estudio de las industrias que generan estos productos de servicio y en sí la vinculación entre ellos generan un valor agregado en el PIB, dando como resultado el PIB turístico, en si es un sistema contable específico para el turismo.

2.1.4 Modelos de Medición del Turismo Sostenible

El turismo sostenible está influenciado por aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos; la planificación del turismo debe integrarse a otros procesos de planeación, permitiendo la protección del patrimonio cultural y natural de los diferentes destinos y permita una planificación con un enfoque holístico, en coordinación del sector público y privado y satisfacer las necesidades locales y las de la demanda y oferta. Los modelos sistemáticos de planificación de estrategias, más la integración de análisis económicos, sociales y ambientales y la definición de políticas y objetivos de desarrollos, son metodologías que este enfoque de turismo utiliza para poder ser medible y analizable. Actualmente, el uso de los indicadores se ha extendido a ámbitos relacionados con la gestión ambiental y la planificación estratégica, o los Planes de Acción de las Agendas Locales 21, que suelen contener sistemas de indicadores como herramientas para la comunicación y la participación. (Quijano, 2009)

Según Rainforest Alliance, los criterios globales de turismo sostenible, son una propuesta mundialmente aceptada por los principales actores del turismo internacional, que permiten identificar cuáles son los parámetros que la empresa o destino turístico, debe cumplir para determinarse como sostenible. La GSCT divide sus criterios en análisis de 4 áreas específicas, las cuales son gestión sostenible, los beneficios sociales y económicos, mejoramiento de patrimonio cultural, reducción de los impactos negativos al medio ambiente (Rainforest Alliance, 2011); es decir existen diferentes medidas estratégicas, políticas, criterios y objetivos que ayudan a medir el turismo sostenible, pero en sí no existe un modelo único definido para la medición unificada del turismo sostenible, actualmente el uso de indicadores se ha extendido a ámbitos

relacionados como la gestión ambiental y la planeación estratégica, generando así que el turismo sostenible se mida por medio de indicadores de acuerdo a los segmentos que influye , el económico, el ambiental y el socio-cultural. (García & Díaz, 2007)

Se denomina indicador de desarrollo sostenible aquel que puede medir el daño ambiental y a los recursos naturales que los rodea; la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Comisión de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible creó un programa en la cual estableció un marco metodológico considerando los diferentes ámbitos en el que se desarrolla el turismo sostenible, determinando los diferentes indicadores para la medición de este modelo económico-ambiental. (Romero, s. f.)

Indicadores de sostenibilidad social

En programa de Naciones Unidas en 1990 desarrolló el IDE, el índice de Desarrollo Humano donde mide el crecimiento económico, sin deteriorarse la calidad de vida y junto a este indicador se encuentra el IPH, que es el índice de Pobreza Humana que intenta la medición de la pobreza a partir de la privación de conocimiento, calidad de vida y nivel económico y por lo tanto se utiliza la tasa de alfabetización, porcentaje de personas que utilizan los servicios básicos, los porcentajes de niñez entre otros. (Romero, s. f.)

Indicadores de sostenibilidad Económica

Los sistemas de cuentas nacionales tradicionalmente han omitido el factor ambiental lo que genera que al instruir políticas económicas de crecimiento o desarrollo, ocasione la destrucción apresurada del medio ambiente, entre las cuales no se mide el agotamiento ni la degradación de un recurso natural, y obteniendo parcialmente la riqueza, y al no

proteger la calidad del medio ambiente donde se desarrolla, incurren en un mayor gasto como consecuencia del daño ambiental.(García & Díaz, 2007)

Tabla 1
Indicadores De Sostenibilidad Económica

RESUMEN DE AJUSTES DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS	
MODIFICACION DEL PNB	$PNB_E = PNB + SA \pm DA_1 - GD - CU$
SA	Servicios ambientales. Propuesta de Peskin(1989)
-DA₁	Daños ambientales. Propuesta de Peskin(1989)
+DA₁	Daños ambientales. Propuesta de Peskin(1989)
GD	Gastos Defensivos. Propuesta de Harrison(1989)
CU	Coste del usuario. Propuesta de El Serafy (1989)
MODIFICACION DEL PNN	$PNN_E = PNN + DES - DEPR - DA_2$
DES	Descubrimientos. Propuesta de Repetto(1989) y Hartwick.(1990)
DEPR	Depreciación. Propuesta de Repetto (1989)
DA₂	Daño ambiental o degradación. Propuesta de Bartelmus al (1991) y Huelting y Bosch (1990)

Fuente: Hamilton (1994)

El ajuste a los indicadores económicos, hace referencia a que el PNBE es igual al Producto nacional bruto que en sí es el valor total de ingresos que perciben los residentes nacionales en un periodo determinado, más los servicios ambientales, menos los daños ambientales, los gastos defensivos y el coste del usuario. (Romero, s. f.)

Indicadores de sostenibilidad ambiental

Un indicador ambiental es un valor que indica el desarrollo del medio ambiente y las condiciones que afectan al mismo, el objetivo en sí

es suministrar información sobre el medio ambiente, sin perder el hecho de que sirve de guía para la toma de decisiones política.

La OCDE generó un modelo para medir el desarrollo ambiental, se denominó Estado-presión-Respuesta, el modelo permite informar sobre la calidad ambiental y los aspectos cualitativos y cuantitativos de recursos naturales de un destino es decir Estado; describir los diferentes cambios en el medio ambiente por la actuación de la población es decir Presión, y por último validar la forma en que la sociedad responde a los cambios.(Royuela, 2001)

Indicadores que miden el Estado

- Cambio estado de las tierras.
- Índice de vegetación.
- Nivel de desertificación.
- Superficie cultivable por habitante.
- Superficie afectada por anegamiento.
- Variación superficie de bosques.

Indicadores que miden la Presión

- Cambios en el uso de la tierra.
- % regadío sobre tierras cultivables.
- Intensidad de la Tala de bosques.
- Emisión de gases invernaderos.
- Emisión de óxidos azufre.
- Emisión óxidos de nitrógeno.
- Emisión de CFC.

Indicadores que miden la Respuesta

- % de bosques regulados.
- % de bosques protegidos.
- % de superficie protegida.

3 MARCO REFERENCIAL

3.1 Contexto Histórico

3.1.1 Turismo

El turismo es una actividad que ha traspasado las barreras del tiempo, la acción de viajar tuvo sus inicio desde la Prehistoria, cuando los norderntales se desplazaban de sus hábitat para buscar alimento, por cambios climáticos, peligro entre otros. Con el paso del tiempo, los seres humanos se volvieron sedentarios, y las causas de desplazamiento se daban para realizar el comercio a través del trueque.(Cervantes, 2005)

El surgimiento de los grandes imperios en Asia, África y Medio Oriente, generó que los viajes que realizaban los imperios como Persas, Romanos, Griegos fueran por fines político, comerciales, siendo así un medio de comunicación entre las demás naciones; estos grandes desplazamientos permitieron la creación de diversos centros hospitalarios en las rutas de viaje; durante el imperio Asirio los caminos mejoraron, principalmente por el uso militar y los mercados representaron referencias para indicar las distancias. (Cervantes, 2005)

A partir de la Edad Media, el turismo se convirtió en un medio que permitía la conquista de regiones y dieron paso a la Guerras de las Cruzadas, la búsqueda de expansión y de nuevas rutas comerciales, generando que las vías se deterioraran, los viajes turísticos disminuyeron, naciendo así la clase elitista.

En la edad Moderna la gran conquista en diferentes regiones y surgimiento de clases, género que el turismo creciera de manera abrupta, los grandes viajes de descubrimiento surgieron y países como Inglaterra ofrecían becas y pasaporte para que realizaran lo que se denominó Tours; el deseo de contar con más conocimiento y experiencias fue lo que motivó el viajar y el Gran Tour.

Thomas Nugent publicó un libro al respecto como guía para los viajeros del *Gran Tour* en 1778. (Gordon, 2012)

En la edad Contemporánea con el surgimiento de la revolución industrial, se crearon medios de transporte, como coches y ferrocarriles, muchos agricultores se mudaron a las grandes ciudades para trabajar con maquinarias, las mismas que generó el incremento de la productividad y estos grandes cambios económicos, políticos y sociales ocasionaron que surgiera una nueva clase media. Con la revolución se creó la primera agencia de Viaje por el señor Tomas Cook en 1841, quien ofrecía servicios de información, oferta de transporte, alojamiento y atractivos turístico, adicional manifestaciones de eventos deportivos, promotores internacionales entre otros, denominándolo Padre del Turismo, porque creó la primera institución oficial del Turismo. (Cervantes, 2005)

El enorme aumento del turismo se popularizó entre los años 1950 y 1970, creando el Turismo de Masas, se denominó de esta manera por el gran número de personas que se desplazaba, sin importar su nivel económico, generando al mismo tiempo problemas tanto ambientales, sociales, como económicos.(Gordon, 2012)

3.1.2 Turismo Sostenible

En los años 70 surge un movimiento llamado Agenda 21, propiciado por la ONU, fue un manifiesto global para el desarrollo sostenible, aprobado por consenso de 179 países. Se organizó en cuarenta capítulos en los que se abordan temas económicos, sociales, culturales y de protección del medio ambiente. El capítulo 28 invita a los gobiernos locales al desarrollo sostenible adicional, con la mayor participación de los agentes sociales (ONG, sindicatos, juventud, etc.),

constituyendo lo que podríamos llamar un *foro ciudadano*. (Melgosa Arcos, 2001)

En 1972, la ONU auspició la conferencia Mundial sobre Medio Humano ,realizada en Estocolmo , en 1987 la comisión Mundial de Naciones Unidas para el medio ambiente y desarrollo , adoptó las propuestas plasmadas en el Informe Brundtland *Nuestro futuro común* , en el cual se plantea el primer concepto de desarrollo sustentable, definiéndolo como “aquél desarrollo que satisface las necesidades del presente , sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias”. (Aragon, 2005)

En 1991 fue la primera vez que se aplicó el término de Turismo Sostenible al concepto de turismo, en la celebración del 41 Congreso de la AIEST (Aragon, 2005). Con la Cumbre de conferencia de Río en 1992, comenzó a generarse una nueva tendencia que pretendió integrar el Desarrollo Sostenible en la actividad turística.

La Unión Europea aprobó el V Programa Comunitario de Política y Actuación en Materia de Medio Ambiente y Turismo Sostenible, con el objetivo de integrar el medio ambiente en todas las políticas de la Unión. Desde éstas, se establece la necesidad de promover programas de turismo ecológicamente sostenibles. (Aragon, 2005)

En el 1995 se celebró en Lanzarote la Conferencia Mundial sobre Turismo Sostenible y en 1997 la OMT publicó la Guía Práctica para el desarrollo y uso de indicadores de Turismo Sostenible. En este mismo año surgió la Declaración de Berlín sobre Diversidad Biológica y Turismo Sostenible, cuyo objetivo es adaptar los principios del Convenio de Diversidad Biológica, firmado en Río en 1992, a la actividad turística, declarándose en el 2000, el Año Mundial del Ecoturismo. (Aragon, 2005)

3.2 Contexto Internacional

El turismo es un sector en expansión en el mundo, mostrando un horizonte claro de posibilidades de crecimiento para los próximos años, elevando así su papel como motor de desarrollo para las economías.(Nieto, 2013)

En reporte de World Travel Tourism Concul en el 2012, el turismo tuvo un peso en el PIB global del 9% y un crecimiento anual de 3.6%, las inversiones se estimaron por valor de 765000 millones de dólares y los gastos de viajeros internacionales ascendieron a 1,2 billones de dólares.

El turismo creció el 10% de los nuevos puestos de trabajo , representando a nivel mundial cinco millones de nuevos empleados en el mundo , eso es 4% más que la industria de minería , 5% más que la industria de químicos y 6% más que la industria de producción de automóviles.(WTTC, 2013)

3.2.1 Principales países de demanda turística.

Según la OMT en su informe de Edición 2013, los mercados emisores de turismo internacional han sido en gran medida las economías avanzadas de Europa, América, Asia y el Pacífico; aunque con el aumento de los niveles de rentas de muchos, algunos mercados emergentes han elevado su crecimiento en los últimos años como por ejemplo: mercados como Europa Central, Oriente, África y América Latina; teniendo un crecimiento medio anual de 2% al 5%. (Véase Tabla 1 y Tabla 2)

Tabla 2
Mercados Emisores Por Región

Región Origen	Llegadas de turistas internacionales (millones)				cuota mercado %	Variación %		Crecimiento medio anual%
	2009	2010	2011	2012		2011	11/10	
Europa	477.6	497.1	520.5	539.8	52.1	4.7	3.7	2.6
Asia y el Pacífico	181	206.4	222.5	236.4	22.8	7.8	6.3	6.4
Américas	147.3	156.3	164.2	171.5	16.6	5.1	4.4	3.3
Oriente Medio	32.2	34.5	33.8	31.7	3.1	-2.1	-6.2	4.8
África	25.6	28.1	29.8	30.8	3	6.1	3.3	6.9
Origen no Espec.	28.2	26.5	24.1	25	2.4			

Fuente: Elaborado por los autores adaptado de OMT (2013)

Tabla 3
Mercado Emisores 2013

MERCADOS RECEPTORES	PORCENTAJE
Europa	54.00%
Asia y Pacífico	23.00%
América	17.00%
Oriente Medio	3.00%
África	3.00%

Fuente: Elaborado por la autora adaptado de OMT (2013)

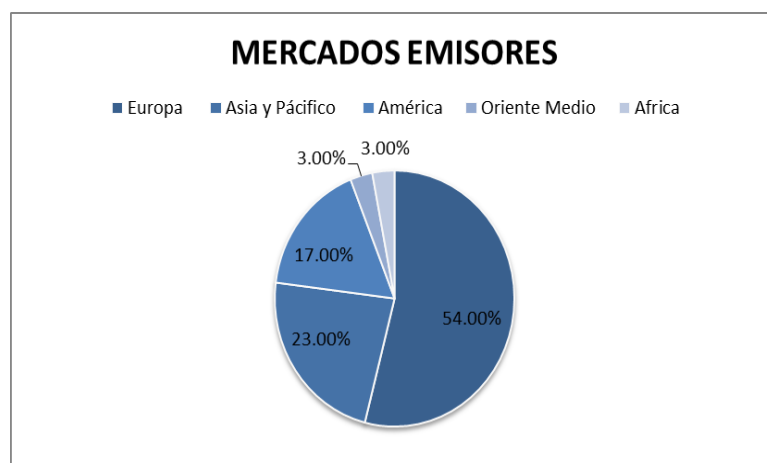


Figura 1
Mercados Emisores Globales 2013

Fuente: Elaborado por la autora adaptado de OMT (2013)

Europa sigue siendo en la actualidad el mayor mercado Emisor del mundo con un 54%, seguida por Asia y Pacífico con un 23%, América con un 17%, Oriente Medio y África con un 3%. Entre los 10 primeros países que gastan en turismo Internacional, se encuentran: (Véase Tabla 3)

Tabla 4
Diez Principales Mercados Emisor

Rango		Gastos por turismo Internacional (miles de millones de \$)		Monedas locales %		Cuota mercado %	Población (millones)	Gasto per cápita \$
		2011	2012	11/10	12/11	2012	2012	
1	China	72.6	102	26.2	37.2	9.5	1.354	75
2	Alemania	85.9	83.8	4.7	5.8	7.8	82	1023
3	USA	78.2	83.5	3.6	6.7	7.8	314	266
4	UK	51	52.3	-1.6	4.1	4.9	63	828
5	Fed. Rus.	32.9	42.8	19.3	36.5	4	142	302
6	Francia	44.1	37.2	7.6	-8.7	3.5	63	586
7	Canadá	33.3	35.1	7.6	6.2	3.3	35	1007
8	Japón	27.2	27.9	-11.2	2.4	2.6	128	218
9	Australia	26.7	27.6	7	2.9	2.6	23	1210
10	Italia	28.7	26.4	0.8	-0.3	2.5	61	433

Fuente: Elaboración de la autora adaptada de OMT (2013)

En el año 2012, China tomó la delantera en el Ranking de los países de Turismo Emisores, generando un gasto de 102 millones de dólares, debido a la falta de restricción al viajar y el aumento de sus rentas, posee el 9.5% del mercado, y su variación ha sido en un 8% más que el año 2011, por lo que países como Alemania y Estados Unidos que han ocupado los primeros lugares, pierdan territorio, y aunque el mayor gasto se genera por economías emergentes, los mercados emisores tradicionales, crecieron a un ritmo menor, pero alcanzaron lo esperado; según el Informe de la OMT 2013.

Tabla 5
Ranking 10 Países Principales De Demanda Turística

RANGO PAÍSES		GASTOS EN (miles de millones de dólares)	TURISTAS (millones)	GASTO PER CAPITAL EN DOLARES
1	CHINA	102	1354	75
2	ALEMANIA	83.8	82	1023
3	USA	83.5	314	266
4	REUNIO UNIDO	52.3	63	828
5	FED. DE RUSIA	42.8	142	302
6	FRANCIA	37.2	63	586
7	CANADA	35.1	35	1007
8	JAPON	27.9	128	218
9	AUSTRALIA	27.6	23	1210
10	ITALIA	26.4	61	433

Fuente: Elaboración de la autora adaptada de OMT (2013)

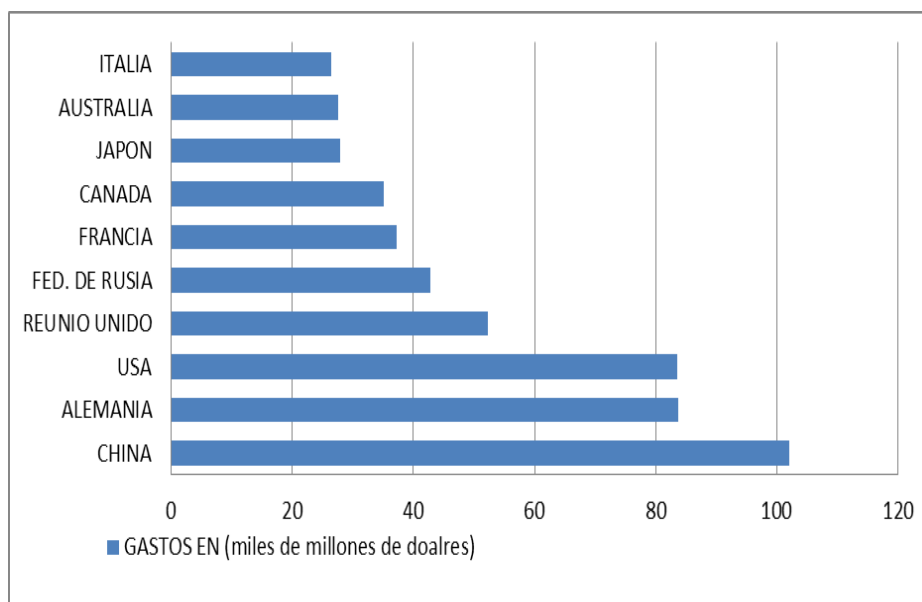


Figura 2
Ranking 10 Países Principales De Demanda Turística
Fuente: Elaboración de la autora adaptada de OMT (2013)

3.2.2 Principales países que ofertan turismo

Las principales características de un mercado turístico marcan una tendencia hacia la diversificación de la oferta de destinos y productos del sector, lo que genera espacios para una mayor competencia por la atracción turística internacional (Nieto, 2013)

La llegada de los turistas internacionales creció un 4% en el 2012, superando la barrera global de los 1.000 millones de turistas por primera vez, y esto generó el ingreso de 1.035 millones de dólares, partiendo de que en 2011 el ingreso fue de 995 millones de dólares.

En el 2012 se produjeron cambios dentro de lo que la OMT reconoce como el Ranking de los 10 primeros países receptores de turistas, generando un ligero cambio entre los países que ocupan las primeras posiciones por llegada de turistas y aquellos por ingresos de turistas internacionales, cuando se habla de destinos mundiales es importante destacar estos 2 indicadores. (WTTC, 2013)

Tabla 6
Llegada De Turistas

RANGO PAISES		MILLONES		VAR. %	
		2011	2012	11/10	12/11
1	FRANCIA	81.6	83	5	1.8
2	ESTADOS UNIDOS	62.7	67	4.9	6.8
3	CHINA	57.6	57.7	3.4	0.3
4	ESPAÑA	56.2	57.7	6.6	2.7
5	ITALIA	46.1	46.4	5.7	0.5
6	TURQUIA	34.7	35.7	10.5	3
7	ALEMANIA	28.4	30.4	5.5	7.3
8	REINO UNIDO	29.3	29.3	3.6	-0.1
9	FEDERACION DE RUSIA	22.7	25.7	11.9	13.4
10	MALASIA	24.7	25	0.6	1.3

Fuente: Elaboración de la autora adaptada de OMT (2013)

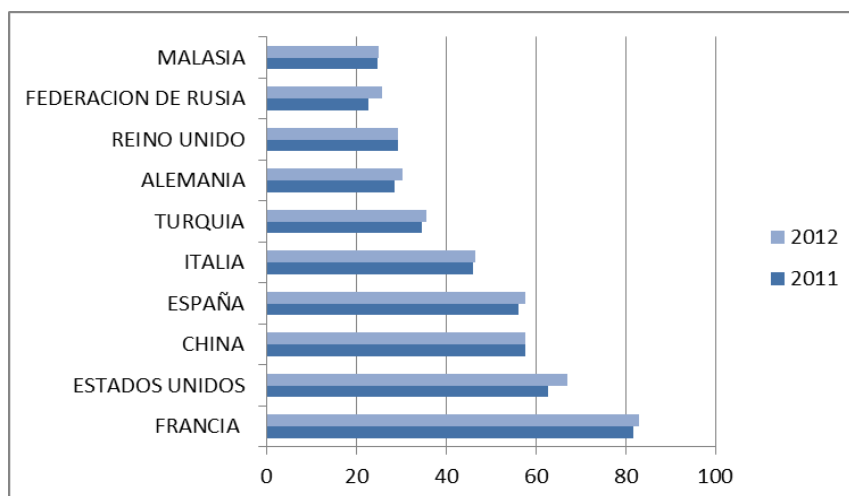


Figura 3

Llegada De Turista

Fuente: Elaboración de la autora adaptada de OMT (2013)

En primer lugar se encuentra Francia alcanzando 83 millones de llegadas de turistas, pero el porcentaje de crecimiento en comparación al 2011 es bajo con un 1.8%, creciendo 5 puntos, en segundo lugar se encuentra EEUU con 67 millones y con una variación mayor en comparación con el 2012 en 6.8 puntos, Alemania a pesar que se encuentra en 7 lugar del Ranking su porcentaje de variación es sobresaliente, con un 7.3% en comparación al 2011.

Según la OMT en el 2013 la llegada de turistas internacionales se incrementó en 43 millones por año en promedio; se pronostica un aumento en número de llegadas de turista internacionales en todo el mundo el 3.3% anual en promedio en el periodo de 2010-2030. Pero la lista de ingreso por la llegada de turista toma un giro diferente en cuanto al ingreso que se genera por esta llegada de turista, principalmente por la variación monetaria.

Tabla 7
Ingresos Por Entrada De Turistas

RANGO PAISES		MILES DE MILLONES		VAR. %	
		2011	2012	11/10	12/11
1	ESTADOS UNIDOS	115.6	126.2	11.7	9.2
2	ESPAÑA	59.9	55.9	14	-6.6
3	FRANCIA	54.5	53.7	16.2	-1.5
4	CHINA	48.5	50	5.8	3.2
5	MACAO	35.5	43.7	38.3	13.7
6	ITALIA	43	41.2	10.9	-4.2
7	ALEMANIA	38.9	38.1	12.1	-1.9
8	REINO UNIDO	35.1	36.4	8.2	3.7
9	HONG KONG	27.7	32.1	24.6	16
10	AUSTRALIA	31.5	31.5	8.1	0.2

Fuente: Elaboración de la autora adaptada de OMT (2013)

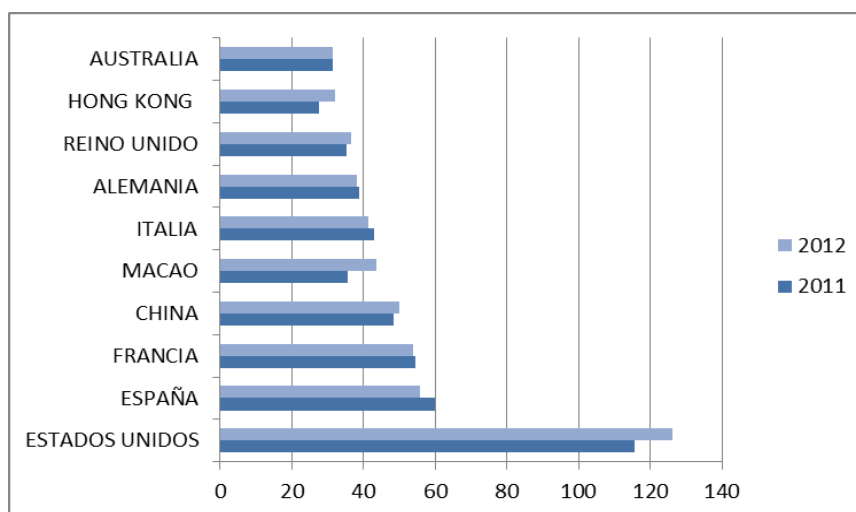


Figura 4

Ingresos Por Entrada De Turista

Fuente: Elaboración del autor adaptada de OMT (2013)

3.2.3 Turismo sostenible

La competitividad presente y futura de la industria turística, tanto global como regional están relacionada con el turismo sostenible; desde 2008, la Organización de Naciones Unidas se extiende en el Consejo

Global de Turismo Sostenible, organismo que promueve la adopción de estándares de gestión sostenibles en el sector turístico mundial para la conservación de nuestro planeta y la reducción de la pobreza.(Turismo en países sostenibles, 2012)

Tabla 8
Ranking Mundial Con Turismo Sostenible

RANKING PAISES CON TURISMO SOSTENIBLE	
1	Suiza
2	Lituania
3	Noruega
4	Luxemburgo
5	Costa Rica
6	Francia
7	Austria
8	Italia
9	Reino Unido
10	Suecia

Fuente: Elaboración de la autora adaptada de OMT (2013)

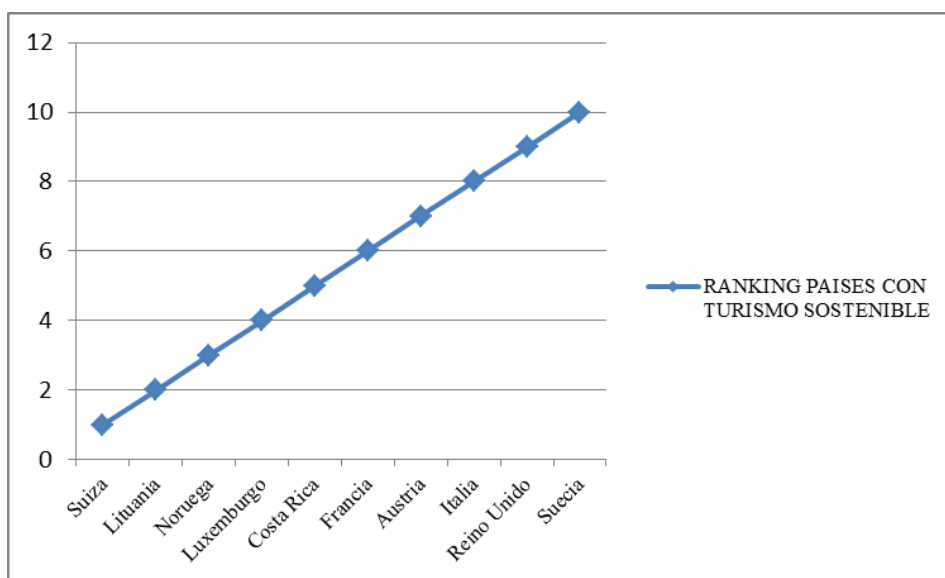


Figura 5
Diez Países Con Turismo Sostenible

Fuente: Elaboración de la autora adaptada de OMT (2013)

Y en el Ranking la posición de los países sudamericanos es la siguiente:

Tabla 9
Posición Países Sudamericanos

POSICION DE PAISES SUDAMERICANOS	
27	Colombia
30	Brasil
31	Ecuador
46	Uruguay
50	Argentina
56	Venezuela
58	Chile
62	Bolivia
73	Paraguay
81	Perú
114	México

Fuente: Elaboración de la autora adaptada de OMT (2013)

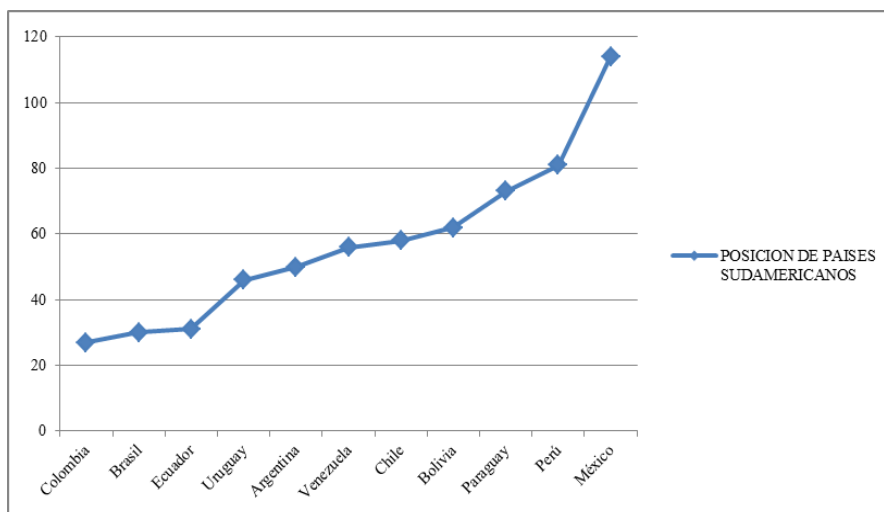


Figura 6
Posición De Países Sudamericanos

Fuente: Elaboración de la autora adaptada de OMT (2013)

3.3 Contexto Nacional

3.3.1 El Turismo en la Economía del (PIB)

El turismo es una actividad bastante dinámica, según cifras del ministerio del turismo la actividad creció en un 12% en el último año, siendo una de los 4 sectores productivos con mayor contribución al PIB ecuatoriano. (El Comercio, 2013)

Tabla 10
Valor Agregado Por Industrias Turística/PIB

Industrias	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Alojamiento y servicios de comida	2.1	5.3	8.8	7.5	13.7	8.5

Fuente: Elaboración de la autora adaptada de Banco Central (2013)

La industria del turismo en el 2012 tuvo una variación porcentualmente positiva en un 8.5%, siguiendo con la tendencia de crecimiento; pero a diferencia del 2011 disminuyó en un 5%, de igual forma la contribución que este genera en el PIB es de 5.1%. Según el reporte de travel & tourism impacto económico 2013, la industria del turismo aporta al PIB (incluyendo los efectos de inversión, bienes suplementarios, entre otros) un valor de \$3.930.3 millones es decir un 5.3%, en el 2012 y se espera que incremente en un 5.7 % valorado en \$4153.1 millones en el 2013.

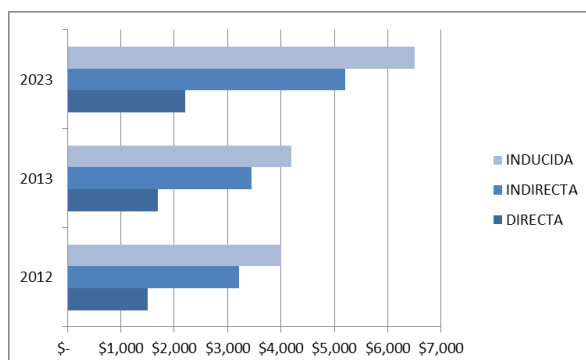


Figura 7
Contribución Total Del Turismo Al PIB

Fuente: Elaboración de la autora adapta de Travel&Tourism (2013)

El turismo influye económicamente en el PIB, y este incremento género que las plazas de trabajo también aumente a 301,500 empleos para el 2012, es decir en un 4.8. % y se espera que para el 2023 genere 426,000 empleos incrementando 3.2% en cada periodo.

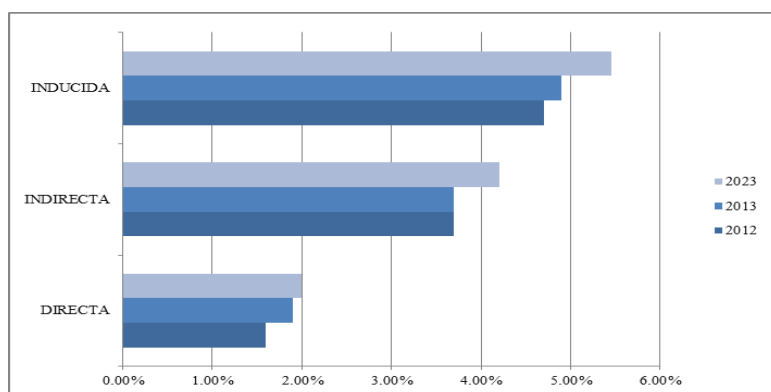


Figura 8
Contribución Porcentual Del Turismo Al Empleo
 Fuente: Elaboración de la autora adapta de Travel&Tourism (2013)

3.3.2 Estructura del Turismo

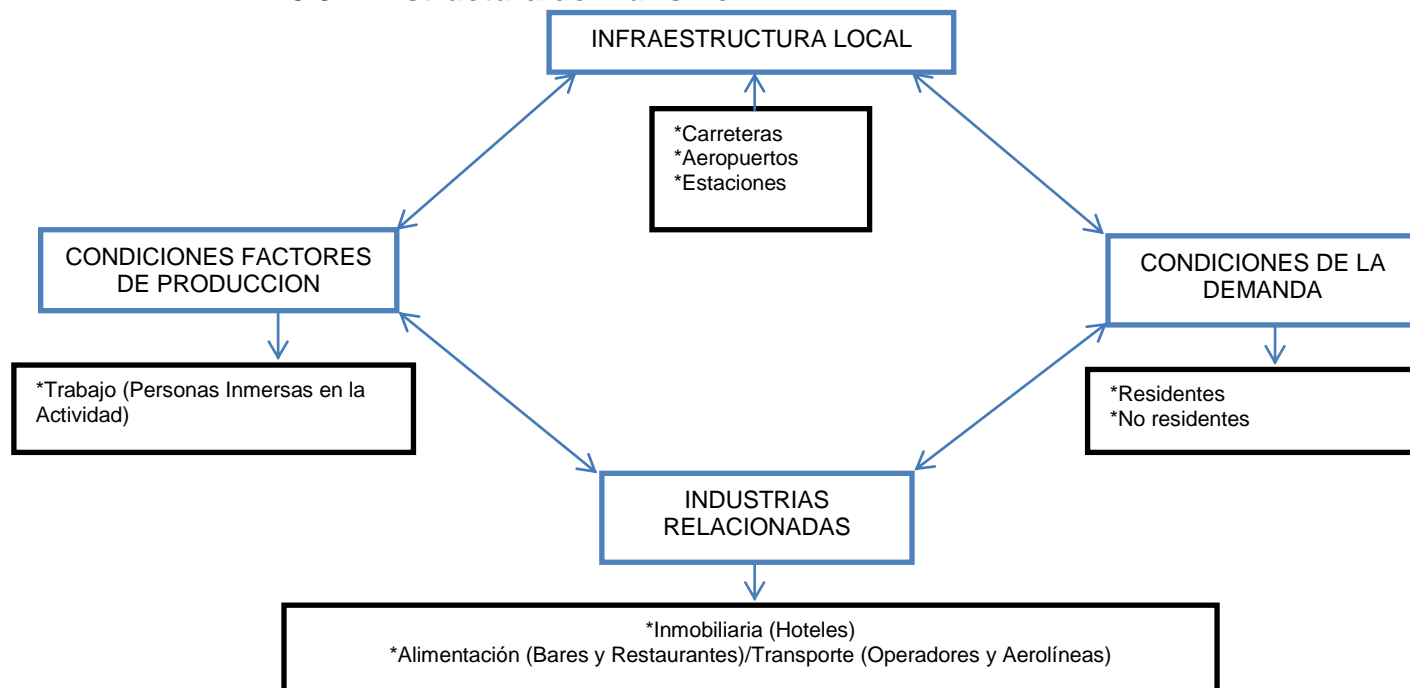


Ilustración 2
Diagrama de la Estructura de la industria Turística
 Fuente: Paul Fernando Campaña Delgado (2009)

3.3.3 Productividad y Competitividad

En Ecuador, el ingreso de divisa como resultado de la actividad turística en el país ha tenido un incremento sostenido, excepto en el 2009 donde se registró un descenso llegando a un ingreso de \$674 millones por la crisis mundial de ese año; pero en el 2010 se generó un recuperación de 787 millones aproximadamente y para el 2011, 2012 y 2013 la tendencia de recuperación se sostiene.

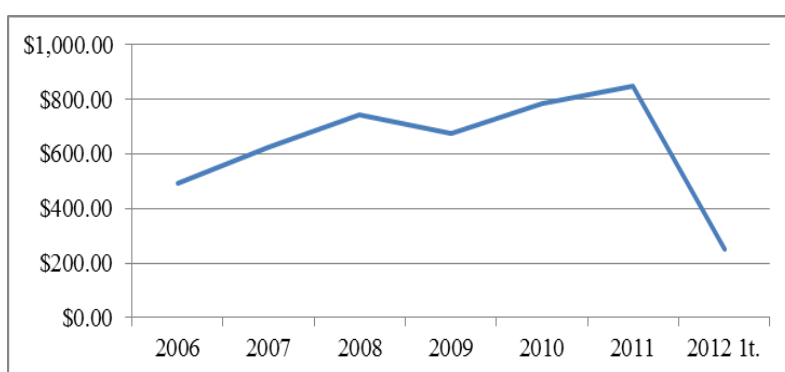


Figura 9

Ingreso De Divisas En El Ecuador Por Turismo

Fuente: Elaborada por la autora adaptada de Ministerio de Turismo (2012)

El segundo trimestre de este año de acuerdo al análisis estadístico del Ministerio del turismo 2013, el ingreso por divisas por la actividad del turismo fue de 559.8 millones de dólares, y los egresos por 489.50, generando un saldo positivo en la Balanza de Pagos por un total de 70.3 millones de dólares. (ProEcuador, 2013)

Tabla 11

Ingreso De Divisas Al 2 Trimestre Del 2013/ Balanza De Pagos

TRIMESTRES	2013						SALDO
	INGRESOS		TOTAL DE INGRESOS	EGRESOS		TOTAL DE EGRESOS	
	VIAJES	TRANSP.		VIAJES	TRANSP.		
I TRIMESTR	295.5	1.4	296.9	152.2	86.3	238.5	58.4
II TRIMESTR	261.6	1.3	262.9	156.2	94.8	251.0	11.9
SUB-TOTAL	557.1	2.7	559.8	308.4	181.1	489.5	70.3

Fuente: Tomado del Ministerio de turismo adaptado del BCE (2013)

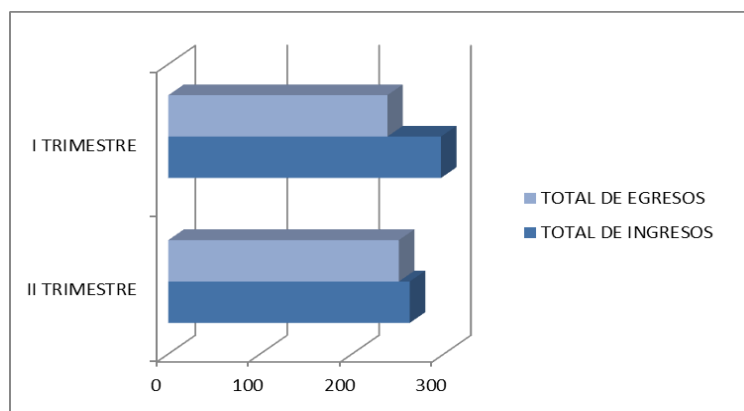


Figura 10

Total De Ingreso Y Egresos De Divisas Por Turismo

Fuente: Ministerio de Turismo (2013)

En el primer semestre de este año, el turismo ocupa el quinto lugar, después de otros productos elaborados del mar, que se exportan en el país y genera ingresos en la balanza de pagos de 559.8 millones de dólares. (Mintur, 2013)

Tabla 12

Ingreso Por Turismo /Exportaciones 1 Sem. 2012-2013 En Millones

AÑOS	* TURISMO	PETRO. Y CRUDO	BANAN. PLATAN.	CAMARO	DERIVADO DE PETROLEO	OTRAS ELABO. DEL MAR	MANUFACT. DE METALES	FLORES NATURALES	TOTAL EXPORTAC. /PRO. PRIM.)
2012	507.3	6728.6	1134.2	656.4	676.9	514.4	308.7	407.3	12,256.30
	6	1	2	4	3	5	8	7	
2013	559.8	6502.6	1245.9	788.6	253.7	748	299.3	459	12,194.20
	5	1	2	3	8	4	7	6	

Fuente: Elaborada por Mintur adapta del Banco Central (2013)

En el informe del 2013 sobre el índice de competitividad de la industria turística otorga a Ecuador la posición 81 en el ranking de 140 países, con un resultado de 3.9 de 7, a diferencia del 2011 con 87 y el 2009 con 96, por la cual es país ascendió 6 puntos del 2011.

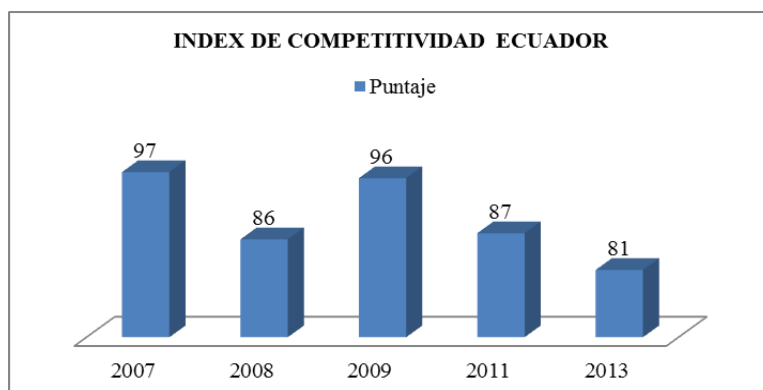


Figura 11
Evolución Del Índice De Competitividad De Ecuador 2007-2013
Fuente: Travel & Tourims CompetitivesReport (2013)

Tabla 13
Ranking De Competitividad Según Indicadores

INDICE DE COMPETITIVIDAD ECUADOR		
Indicador	Ranking (1-140)	Score(1-7)
T&T regulatory Framework	85	4.4
Regulaciones y políticas ambientales	89	4.3
Medio ambiente sustentable	65	4.6
Seguridad Ambiental	104	4
Salud e Higiene	76	4.6
Priorización de estrategias	76	4.3
Business environment and infrastructure	83	3.4
Infraestructura de transporte aéreo	84	2.7
Infraestructura de transporte Terrestre	79	3.33
Infraestructura de turismo	98	2.4
ICT infraestructura	98	2.4
Competitividad de Precios	11	5.2
T&T human, cultural, and natural resources	56	4
Recursos Humanos	88	4.7
Afinidades de viaje y turismo	123	4.1
Recursos Naturales	13	5.3
Recursos Culturales	76	2.2

Fuente: Elaboración del autora adaptada de Travel & Tourims Competitives Report (2013)

En el reporte de competitividad realizado por Travel&Tourims el subíndice de marco regulatorio *T&T regulatory framework*, ha mejorado notablemente en Regulación Medioambiental con un puntaje de 4.3 y Priorización de estrategias de desarrollo de la industria turística y de

viajes obtiene el mismo puntaje que el indicador de Salud e Higiene y Seguridad.

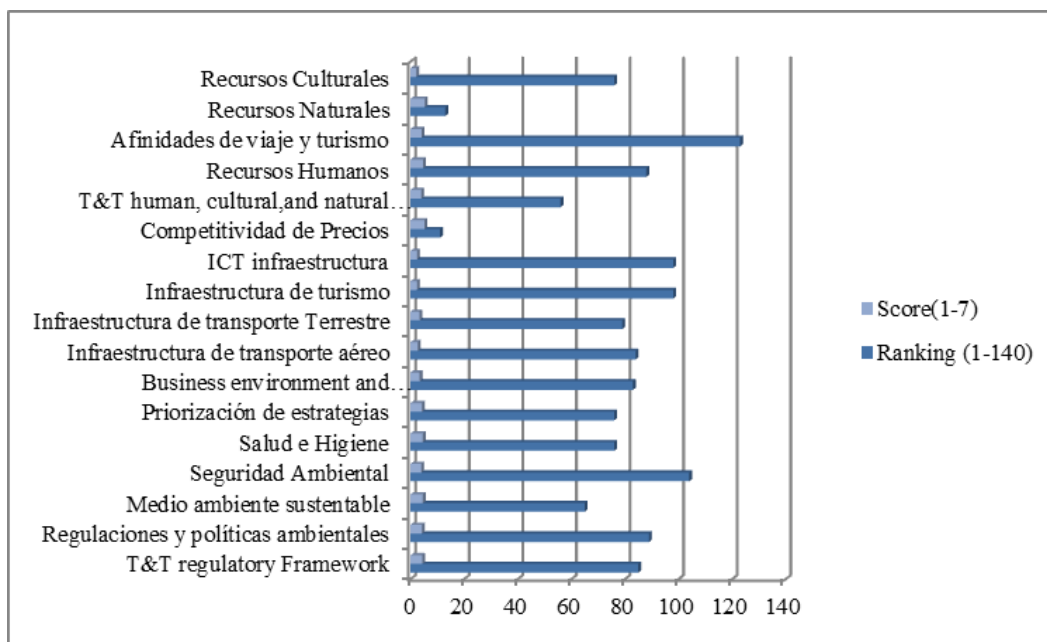


Figura 12

Índice De Competitividad

Fuente: Elaboración del autor adaptada de Travel & Tourism Competitiveness Report (2013)

En el ámbito del entorno de negocio, Ecuador obtiene un puntaje de 83 puntos. No obstante, obtiene una buena puntuación en competitividad de precios. En el ámbito de recursos, Ecuador aprueba en la mayoría de indicadores con un resultado de 56 puntos. (Blanke & Chiesa, 2013)

3.3.4 Calidad de Servicio

Oferta turística: En el Ecuador, existen diferentes regiones donde se oferta turismo, entre estas están: Andes, Galápagos, Amazonía, Costa, registrándose alrededor de 7 Categorías de servicio, que se ofrece a los diferentes turistas ya sea internacional o nacional.

Tabla 14
Oferta De Servicios Turísticos

<u>Servicio</u>	<u>Andes</u>	<u>Galápagos</u>	<u>Amazonía</u>	<u>Costa</u>	<u>Total</u>
Alojamiento	1,387	62	306	1,458	3,213
Camas	62,508	2,670	11,982	69,865	147,025
Establec. de comida y bebida	3,709	125	367	4,697	8,898
Sillas en establec. de comida y bebida	187,906	4,898	12,548	175,335	380,687
Agencia De viajes	780	43	47	381	1,264
Vías de transporte	170	0	1	49	230
Embarcaciones para transporte fluvial y marítimo.	0	95	3	9	107

Fuente: Elaboración de la autora adaptada de PROECUADOR (2013)

La Entrada de Turista, según estadísticas del MINTUR muestra que el ingreso de turista al Ecuador ha sido significativo, ya que el país tuvo un variación de 7.42% en comparación al 2012 por la llegada de extranjeros, siendo los meses de Enero y julio los de mayor acogida.

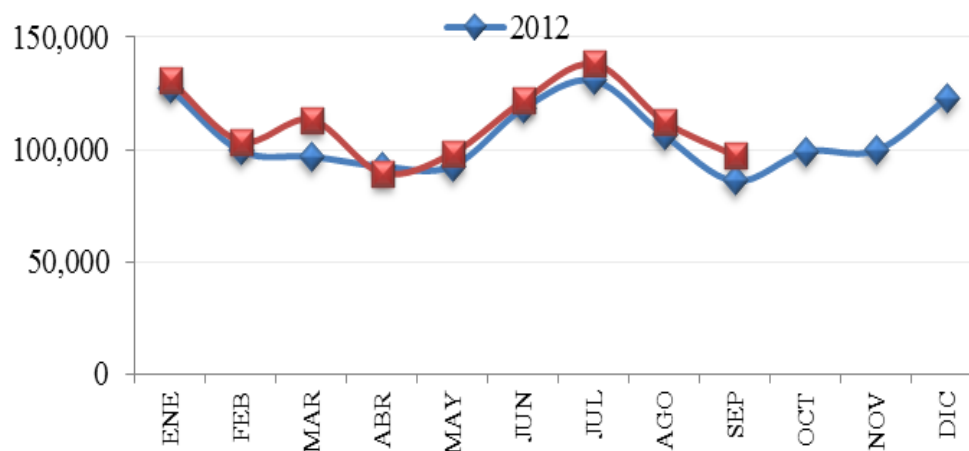


Figura 13

Entrada De Turista 2012-2013

Fuente: Elaboración de la autora adaptada de MINTUR (2013)

Tabla 15
Entrada De Turista

MES	2009	2010	2011	2012	2013	VAR%
ENE	86,544	96,109	105,548	127,116	130,842	2.93
FEB	72,742	89,924	86,421	99,521	103,768	4.27
MAR	72,226	82,452	87,495	96,948	113,361	16.93
ABR	72,910	70,540	87,507	92,627	89,669	-3.19
MAY	70,277	77,618	82,870	92,644	98,420	6.23
JUN	89,889	91,602	99,949	118,292	121,742	2.92
JUL	102,571	110,545	117,966	130,779	138,140	5.63
AGO	87,221	95,219	98,962	106,375	112,576	5.83
SEP	68,124	71,776	80,090	85,990	97,372	13.24
OCT	77,960	83,701	88,357	99,145	111,519	12.48
NOV	76,965	81,253	92,573	99,674	112,061	12.43
DIC	91,070	96,359	113,299	122,790	136,799	11.41
TOTAL	968,499	1,047,098	1,141,037	1,271,901	1,366,269	7.42

Fuente: Elaboración de la autora adaptada de MINTUR (2013)

El Ecuador es un destino muy importante para los turistas internacional, el único año que se registra una disminución fue en el 2009 en 3.66%, esto se generó por la crisis mundial; pero a partir del 2010 el turismo incremento notablemente teniendo una crecimiento sostenido sobre el 8%. (ProEcuador, 2013; Mintur, 2013)

La calidad de servicio que ofrece el Ecuador fomenta el turismo Interno, el 40% de los ecuatorianos realizan turismo interno entre diciembre del 2009 y febrero del 2010; según los últimos años en los estudios realizados los ecuatorianos se dirigen a diferentes destinos entre estos Guayaquil, Quito, Salinas con el 9, el 8 y 5% respectivamente, esperando que para el 2016 el porcentaje crezca en el 31 %, por la cual el gobierno invertirá para que se fomente esta

estimación. (Padilla, 2013). El ministerio del Turismo, generó una estimación del turismo interno a partir de las estadísticas de Índice en el 2009 y de los días festivos donde hay mayor movimiento de turistas:

Tabla 16
Turismo Interno En Feriados

FESTIVIDADES	2009	2010	2011
Carnaval	803,022.00	961,141.00	1,103,003.00
Semana Santa	745,483.00	804,065.00	730,466.00
1 De Mayo	569,556.00		
24 de Mayo		612,950.00	577,437.00
10 de Agosto	685,041.00	627,095.00	604,252.00
9 de Octubre	607,803.00		
2-3 Noviembre	763,535.00	914,907.00	1,044,016.00
Diciembre (Navidad)	432,177.00	466,751.00	347,563.00
Diciembre (Fin de Año)	449,610.00	485,706.00	596,904.00

Fuente: Elaboración de la autora adapta de MINTUR (2013)

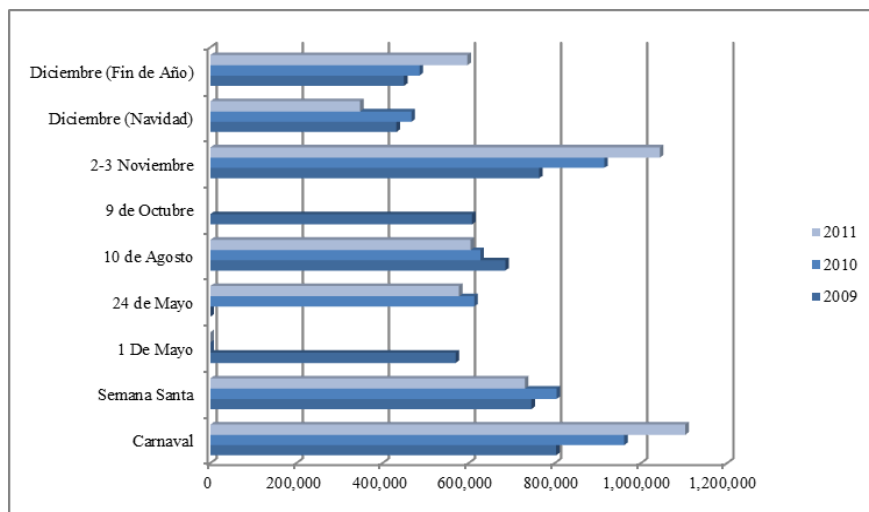


Figura 14
Turismo Interno 2009-2011

Fuente: Elaboración de la autora adaptada de MINTUR (2013)

3.3.5 Cadena De Valor

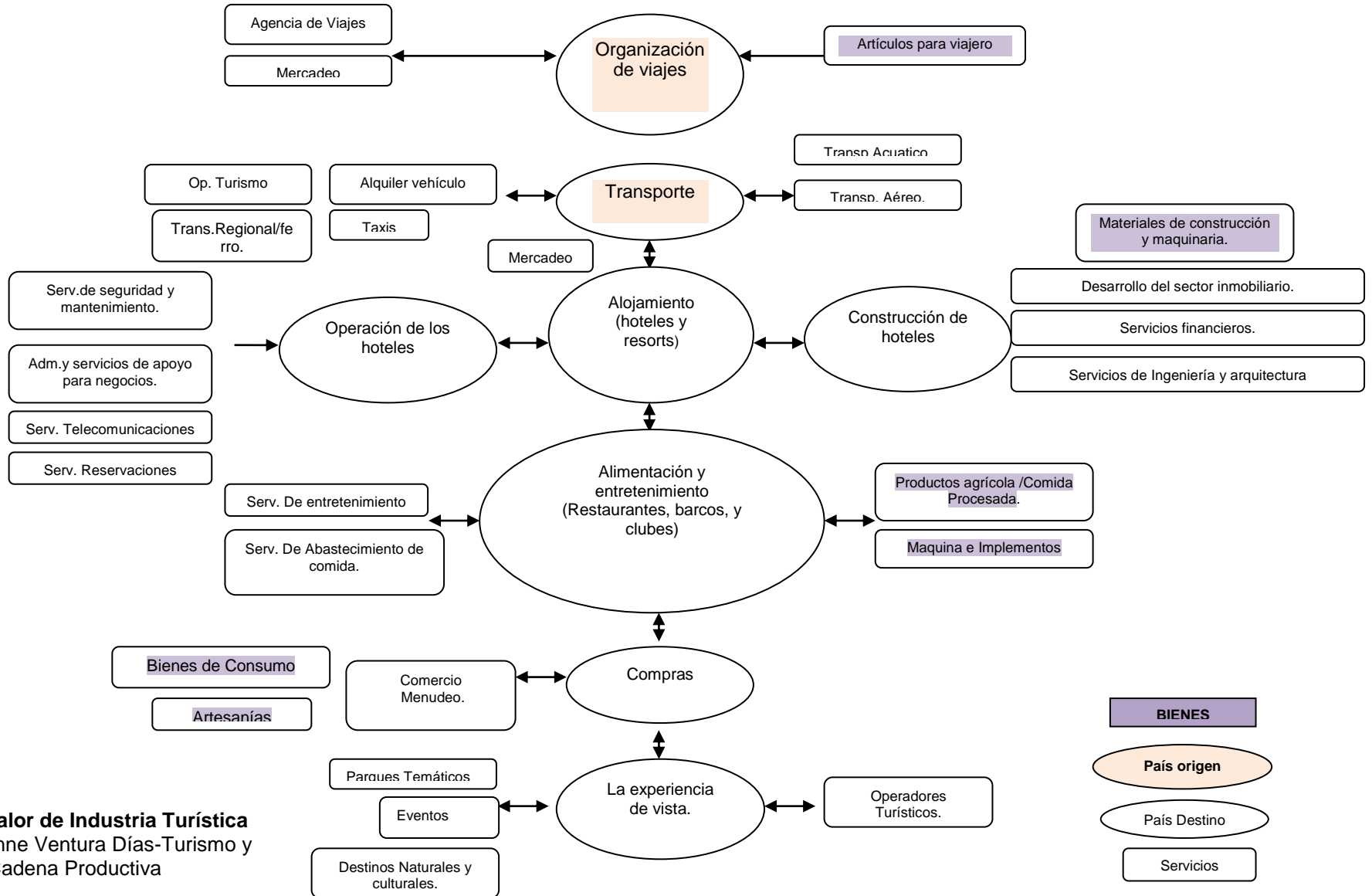


Ilustración 3
Cadena de Valor de Industria Turística
 Fuente: Vivianne Ventura Días-Turismo y su Cadena Productiva

El análisis por cadena de valor ha sido más empleada para la producción de bienes y aunque el turismo no es un producto, pero es un complejo conjunto de servicios turístico que se complementan, entre la oferta y demanda de bienes necesarios para la producción de los servicios. La producción y el consumo de los servicios turísticos tienen lugar en una localidad geográfica específica, el destino turístico.(Ventura-Díaz, 2011)

3.3.6 Inversión Extranjera

Según el Análisis de travel&tourims en el 2012, reporta un atracción de \$704.1 mm y se espera que en el 2013 haya crecido un 7.3% y este se incremente 4.5% todos los años para llegar a un capital de inversión en el 2023 de \$1,174.9 mm.

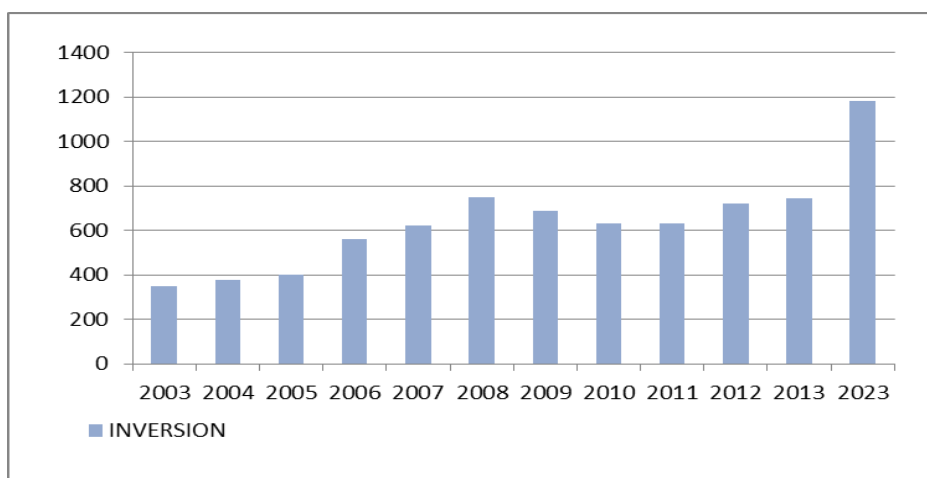


Figura 15

Ecuador Inversión Extranjera \$MM

Fuente: Travel & Tourims CompetitivesReport (2013)

En el ranking de los Países de América realizado por T&T en la categoría de capital de Inversión, el Ecuador se encuentra con un puntaje en el 2012 de 3.9%, de un promedio mundial de 8.4%, con un crecimiento en 7.2% para el 2013, generando un incremento de inversión a 4.19%; estimando así que la inversión para el 2023 sea superior de un 4%.

3.3.7 Marco Legal

Constitución Nacional: Cap.2

Art. 6. El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación. La ley establecerá las restricciones al ejercicio de determinados derechos y libertades, para proteger el medio ambiente.

Art 15.- El Estado Promoverá, en el sector público, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará al agua.

Art 408.- El Estado garantizará que los mecanismos de producción, consumo y uso de los recursos naturales y energía preserven y recuperen los ciclos naturales y permitan condiciones de vida con dignidad.

Ley Del Turismo

Art 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Ley De Gestión Ambiental

Art.2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respeto a las culturas y prácticas tradicionales.

Art. 35.- El Estado establecerá incentivos económicos para las actividades productivas que se enmarquen en la protección del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales.

Las respectivas leyes determinarán las modalidades de cada incentivo.

Plan Nacional Del Buen Vivir

Obj.4.- Promover un medio ambiente sano y sustentable y garantizar el acceso seguro de agua. Aire y suelo.

Obj.11.- Establecer un sistema económico solidario y sostenible.

Políticas Ambientales Nacionales.

La política 1: Articular el acuerdo nacional para la sustentabilidad económica y ambiental.

Declaración de Rio Janeiro

Principio 8: ‘...los estados deberán reducir y eliminar los patrones insostenibles de producción y consumo y promover políticas demográficas apropiadas’.

Agenda 21

Capítulo 4: “... la causa más importante del deterioro continuo del medio ambiente global son los patrones insostenibles de consumo...” Plan de implementación de Johannesburgo

Capítulo 3: Modificación de las modalidades insostenibles de producción y consumo

-Es indispensable introducir cambios fundamentales en la forma de consumir y producir de las sociedades

-Integrar la problemática de producción y consumo en políticas, programas y estrategias de desarrollo sustentable

Plan Estratégico De Desarrollo De Turismos Sostenible

El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de unir esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador. (Banco Interamericano de desarrollo, 2007)

Para poder determinar aquel impacto del turismo en la economía ecuatoriana y generar un estudio actualizado, existen 49 gremios y asociaciones en el sector turístico de los cuales están registrados, hoteles, restaurantes, haciendas, cámaras y municipios que trabajan para atraer y brindar servicio adecuado al turista tanto nacional como extranjero. (ProEcuador, 2013) (Ver Apéndice A).

3.3.8 Características del Mercado

Durante el mes de diciembre de 2013 se registró un total de 85,959 arribos por parte de los países que conforman el mercado clave, que comparado los arribos contabilizados en el mes de diciembre de 2012, significa un crecimiento de 6.3%, que en términos absolutos representa un aumento de 5,117 arribos. Situación que se explica principalmente, por la variación positiva del mercado colombiano, al pasar de 37,803 entradas que se hace constar en diciembre de 2012 a 40,896 en diciembre de 2013, existe un incremento del 8.18%. (Véase Tabla 16)

Tabla 17
Mercados Claves

País	Dic. 2012	Dic. 2013	Variación	ENE-DIC 2012	ENE-DIC 2013
Colombia	37,803	40,896	3,093	349,455	344,363
Estados Unidos	24,605	24,622	17	248,064	250,785
Perú	10,882	12,756	1,874	137,084	150,805
España	5,235	5,294	59	65,764	65,245
Alemania	2,317	2,391	74	29,582	28,486
TOTAL			85,959	63%	

Fuente: MINTUR (2013)

Los arribos de los mercados claves representan un 63% de arribos de diciembre 2013. Estos mercados son clave para el turismo y su influencia en la economía. (Véase Figura 16)

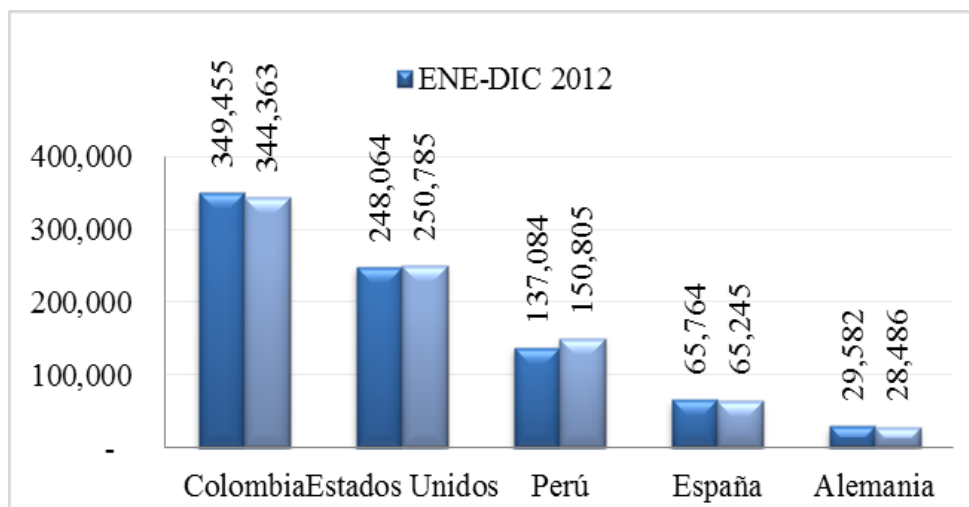


Figura 16
Comparativo De Mercado Clave 2012-2013
Fuente: MINTUR (2013)

Dentro de los mercados de oportunidad, se registra un mayor incremento acumulado en el mercado de Venezuela, con un crecimiento relativo del 123,38% respecto al período enero-diciembre de 2012, es decir un incremento de 56,616, en términos absolutos. (Véase Figura 17)

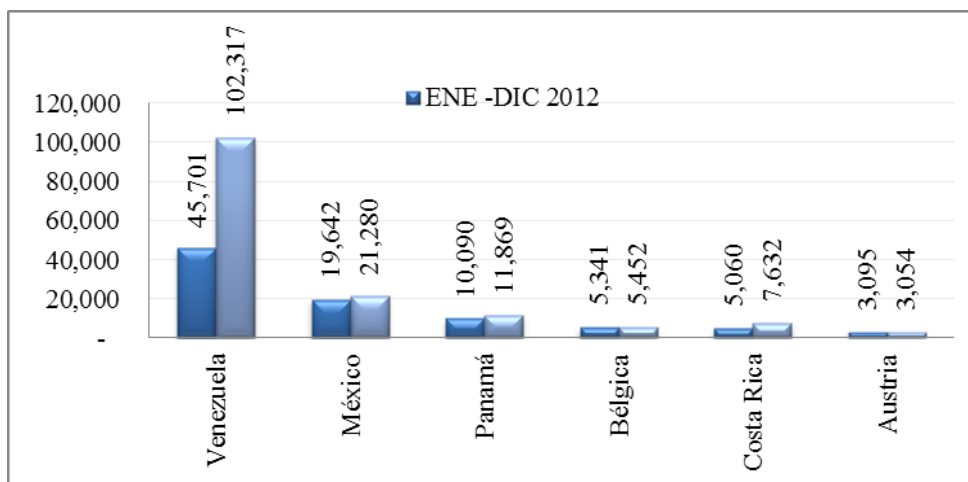


Figura 17
Mercados De Oportunidad
 Fuente: MINTUR (2013)

En el Análisis del sector turístico 2013 realizado por Pro Ecuador, menciona que según los medios internacionales especializado en esta rama, ubican a Ecuador como uno de los destinos más importantes citando los siguientes acontecimientos:

- 1er lugar como el mejor país para retirados en el mundo por algunos años consecutivos.
- 4to lugar en categoría *Mejor en Viajes* de Lonely Planet.
- Islas Galápagos, las mejores de América según Travel&Leisure.
- Entre los diez más importantes destinos para Turismo de Aventura según el portal digital Switchback Viajes.
- National Geographic premia a Ecuador, proyecto Yachana Lodge, con el reconocimiento al mejor proyecto de desarrollo sustentable y geoturismo. (ProEcuador, 2013)

Por estas razones el MINTUR tiene como prioridades:

- Conectividad aérea directa desde las ciudades principales de Quito y Guayaquil con mercados emisores (EEUU, Colombia, Perú, España, Chile, Argentina y Países bajos)
- Reconocimiento de Ecuador como destino turístico entre los actores turísticos clave de los principales mercados emisores

- Ecuador es un país de gran diversidad paisajística y de recursos variados , se puede explotar el turismo de aventura y deportes y turismo comunitario , potenciar el desarrollo del turismo cultural en mayor medida , explotar el turismo "de vuelta a los orígenes"

Los mercados consolidados determinados por el Mintur, son aquellos en el cual el Ecuador debe ejercer mayor influencia y así se puede llegar a considerar como una demanda sostenida. Dentro de los mercados de consolidación, se registra un aumento en el mercado Argentino, el cual representa el 56.60% de incremento, es decir, 1,921 arribos adicionales en el período enero - diciembre del año 2013 comparado con el mismo período del año anterior. Igualmente, los mercados de Brasil, Italia y Holanda en el mes de diciembre 2013 registran un incremento del 43.05%, 4.17%, 14.94% en su orden. (Véase Figura 18)

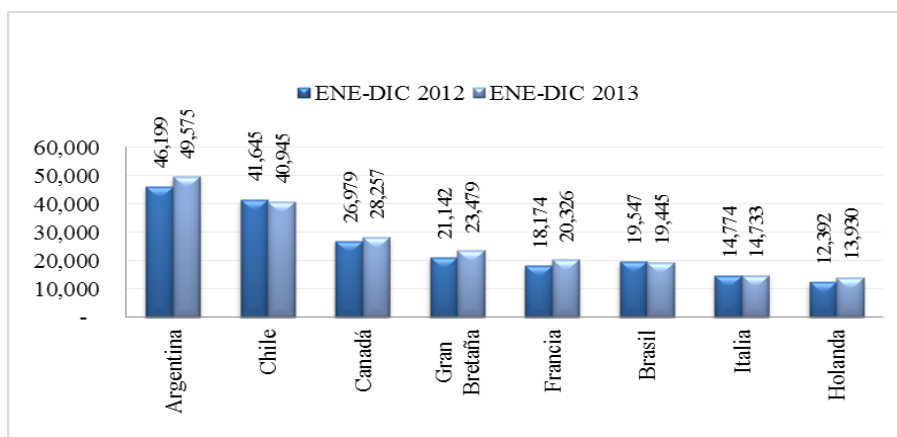


Figura 18
Mercados Consolidados 2012-2013
 Fuente: MINTUR (2013)

Los arribos desde los Mercados de Consolidación representan el 14% del total de arribos del mes de diciembre de 2013.

En 2013 en el informe de competitividad por región (América) de Travel&Tourims, Ecuador obtiene el puesto 14 en un ranking de 27 posicionándose varios puestos por detrás de países directamente competidores (Costa Rica, Brasil, México, Panamá, Chile, Argentina, Uruguay, Colombia y Perú). (Véase Tabla 17)

Tabla 18
Índice De Competitividad De América Latina

INDICE MUNDIAL			T&T Regulatory Framework		Business Environment		T&T human, cultural, and natural		
País	Reg.	Mund	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score
EEUU	1	6	5.32	44	4.95	2	5.36	1	5.65
Canadá	2	8	5.28	27	5.27	8	5.17	5	5.39
Barrados	3	27	4.88	13	5.5	18	4.96	50	4.2
Panamá	4	37	4.54	54	4.83	36	4.52	45	4.29
México	5	77	4.46	83	4.43	61	3.92	15	5.02
Costa Rica	6	47	4.44	52	4.88	56	3.98	38	4.45
Brasil	7	51	4.37	82	4.43	76	3.57	12	5.1
Puerto Rico	8	52	4.36	40	4.99	43	4.33	81	3.75
Chile	9	56	4.29	53	4.87	53	4.07	65	3.94
Uruguay	10	59	4.23	31	5.18	78	3.53	62	3.97
Argentina	11	61	4.17	69	4.54	72	3.61	41	4.38
Jamaica	12	67	4.08	59	4.76	64	3.76	87	3.72
Perú	13	73	4	96	4.17	85	3.36	37	4.47
Ecuador	14	81	3.93	85	4.37	83	3.38	56	4.05
Trinidad y Tobago	15	83	3.93	104	4.07	54	4.07	95	3.64
Colombia	16	84	3.9	101	4.11	103	3.09	34	4.51
República Dominicana	17	86	3.88	67	4.6	75	3.58	108	3.45
Honduras	18	93	3.72	97	4.17	92	3.28	89	3.69
Nicaragua	19	95	3.67	98	4.15	101	3.11	82	3.74
Guatemala	20	97	3.65	109	3.93	98	3.15	69	3.88
Suriname	21	100	3.63	106	4.05	100	3.11	86	3.72
Guyana	22	103	3.6	80	4.44	111	2.88	106	3.47

Fuente: Travel&Tourims (2013)

Según el reporte de Mintur 2013, los principales países receptores que afectan al turismo Ecuatoriano por la salida de turistas son:

Tabla 19
Mercados Receptores 2012-2013

ENERO-DICIEMBRE / 2012 – 2013			
PRINCIPALES MERCADOS RECEPTORES	2012	2013	Var% 2013/2012
Estados Unidos	343,310	395,071	15.08
Perú	177,582	203,174	14.41
Colombia	113,830	107,614	-5.46
España	101,557	99,560	-1.97
Panamá	63,520	72,560	14.23
Argentina	28,269	33,346	17.96
México	26,742	28,298	5.82
Chile	27,396	27,060	-1.23
Italia	24,945	22,373	-10.31
Brasil	11,486	14,396	25.34

Fuente: Elaboración de la autora adaptada del MINTUR (2013)

Y en el cual sus competidores limitante se encuentran los países receptores como Colombia, Chile, México, Perú, Brasil determinados por el T&T en un ranking superior al que ocupa Ecuador. (Véase Figura 19)

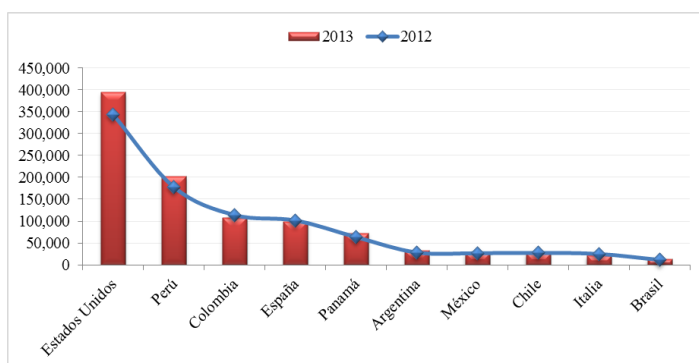


Figura 19
Competidores-Mercados Receptores (2013-2012)
Fuente: MINTUR (2013)

En la estadística del 2013, se muestra que como competidor regional limitante, Perú es uno de los destino elegidos por los turistas, teniendo un crecimiento de 14.41 % y más de 203,000 turistas que llegaron al País en el 2013; seguido por Colombia, Panamá, Argentina, México, Chile y Brasil respectivamente. (ProEcuador, 2013)

3.4 Estudio de Casos

3.4.1 Caso 1

La Medida De La Sostenibilidad De Turismo En Las Illes Balears

Las islas de Balears se encuentran en una comunidad autónoma uniprovincial española, compuesta por las islas del archipiélago balear. Se encuentran situadas en el mar mediterráneo, frente a la costa oriental de la Península ibérica; es la que recibe más de 9.8 millones de turistas extranjeros anualmente, y la segunda más visitada después de Cataluña. El desarrollo de esta comunidad se ha expandido con el paso de los años, pero al mismo tiempo la entrada de turista al sector incurre en que se genere diferentes dificultades, tanto ambiental como social.

Durante los últimos años la construcción y el sector servicios, en especial el comercio y el turismo, han absorbido mano de obra y capital de los sectores que están en declive como son el agrario y el industrial, esto es la causa principal del empobrecimiento relativo y continuo de los municipios agrícolas e industriales frente a los municipios turísticos, que al final se traduce en un serio desequilibrio regional de la población, de la actividad económica y por tanto de la riqueza.

El sector turístico genera más del 80% del PIB de la economía balear, y aunque es un dato positivo también es un factor generador de fuertes desequilibrios territoriales e intersectoriales en cuanto a la distribución de la mano de obra, absorción de capital de otros sectores, inductor de una estacionalidad en la actividad económica y consumidor de recursos naturales. La fuerte estacionalidad turística afecta en términos de mercado de trabajo al sector de hostelería, restauración y comercio, provoca que prácticamente dos tercios de su población asalariada sea eventual, con todas las repercusiones que ello reporta a nivel de actividad

económica (cierres temporales), de costes sociales (prestaciones por desempleo), de uso eficiente de las infraestructuras (viarias, saneamiento, depuración, residuos), etc.

Los problemas ambientales que ha experimentado la Comunidad Autónoma se remiten a la pérdida progresiva del peso del sector agrario, a la insuficiencia de las infraestructuras ambientales en un sistema económico expansivo, a la ocupación del suelo agrario por el uso residencial, al déficit de abastecimiento de recursos y a los cambios de población generados por corrientes migratorias de diversos lugares. Los problemas que caracterizan a la región de Balear, genera la necesidad de evaluar la sostenibilidad del turismo, utilizando un análisis del sector reconociendo 3 escenarios de línea de tiempo calificados como *Boom* y 12 indicadores que permitirán analizar Balears. Estos indicadores se definen mayoritariamente a partir de datos oficiales, aunque en algunas se recurrió a nuevas fuentes de información y a otras herramientas de recopilación de datos, éstas son trabajo de campo, Sistemas de Información Geográfica, información estadística, entre otras.

El primer período turístico, se caracterizó por la construcción de grandes bloques hoteleros en el litoral; mientras que el segundo lo hizo por la aparición de apartamentos turísticos como nueva oferta y la consolidación de la presión sobre el litoral. Por último, en el tercer período conocido como tercer "Boom", tuvo lugar la expansión de las actividades turísticas directas, es decir, aquellas que suponen una oferta de alojamiento, en todo el territorio de las islas y no únicamente en la zona litoral. Los indicadores que se utilizaron se clasificaron de acuerdo:

- Indicadores Demográficos
 - Presión Humana.
 - Capacidad de alojamiento.
 - Índice de Estacionalidad Turística.

- Indicadores Socioeconómicas
 - Ámbito Laboral
 - Tasa de Paro
 - Salarios
 - Vivienda
 - Parque móvil de vehículos
 - Frecuentación de playas
- Indicadores ambientales
 - Territorio y usos del suelo
 - Residuos
 - Energía
 - Agua

A nivel ambiental, la situación analizada, mejora en algunos aspectos como el consumo de agua y la protección del territorio, y empeora en otros como las emisiones de CO₂, el consumo de electricidad y la producción de residuos.

Esta evolución particular de los indicadores ambientales se debe a un fenómeno cada vez más común en las sociedades occidentales que algunos autores han denominado mejora de la habitabilidad local, esto significa que se produce una mejora de aquellos indicadores ambientales que tienen un efecto inmediato sobre la población y se contraponen al concepto de sostenibilidad global con el aumento continuo, y sin restricciones efectivas aparentes, de las emisiones de dióxido de carbono o, la producción de residuos y el consumo eléctrico que contribuyen a una mayor contaminación atmosférica y al efecto invernadero.

En el aspecto socioeconómico, los datos macroeconómicos sobre el crecimiento de la economía son positivos, aunque los indicadores sociales expresan un importante déficit en la distribución de la riqueza (salarios) y un aumento de la

vulnerabilidad social de los ciudadanos, que se concreta en una mayor precariedad laboral y una menor capacidad de acceso a la vivienda. En una región como las Illes Balears donde el sector turístico es el principal motor de la economía, es preciso asumir la responsabilidad de paliar su contribución al incremento del riesgo ambiental y a la desigualdad social, no únicamente en ámbitos locales directamente relacionados - como en el caso de los destinos turísticos sino también en el ámbito global e intergeneracional. (Peace, 2012)

3.4.2 Caso 2

La Actividad Turística Como Base Económica Del Desarrollo Sustentable De La Comunidad De Gavidia Ubicada En El Parque Nacional Sierra Nevada

El Parque Nacional Sierra Nevada es un importante parque Nacional de Venezuela ubicado entre los estados Mérida y Barinas en el occidente del país, fue creado con el objetivo de proteger la Sierra Nevada de Mérida dentro de la Cordillera andina.

La Sierra Nevada es un área de gran importancia ecológica para Venezuela, pues constituye la preservación del ecosistema de mayor altura en el país, allí se localizan las cadenas montañosas de mayor altitud de Los Andes venezolanos, incluyendo el Pico Bolívar, el accidente geográfico más alto de Venezuela con 4 978 msnm; estas áreas naturales protegidas representan bienes públicos de carácter estratégico (ecológico, social y cultural) que abren nuevas oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida de la población, el crecimiento espiritual y material del país.

La actividad turística en Venezuela puede convertirse a muy corto plazo en un factor de crecimiento económico, de mejoría social y de generación de divisas. Al ser considerada como una actividad económica ya debe transformarse en una de las primeras fuentes generadoras de empleo y, en consecuencia, de armonía

social, contribuye al conocimiento y a la difusión de valores culturales ya que, debido a diversos factores no están al alcance del venezolano. A tal extremo se ha llegado, que en las regiones caracterizadas como turísticas en Venezuela la asignación del presupuesto a nivel central se realiza en función de la cantidad de turistas que atiende la región; si estas regiones no cuentan con políticas ambientales y sociales sobre los atractivos turísticos, puede traer como consecuencia a muy corto plazo una destrucción del medio ambiente.

La demanda turística en esta comunidad, por lo general en su mayoría de turistas nacionales lo que representando un porcentaje superior al 90% y una minoría fueron extranjeros; la cual su procedencia en la mayoría corresponde a la Unión Europea entre los cuales se encuentran Alemania y Francia. Por otro lado la oferta turística, se debe caracterizar por la calidad de servicio, refiriéndose al hecho que el alojamiento y el servicio de restaurantes comprende la mayor parte de oferta del sector, y a pesar que los efectos económicos son positivos, son minimizados por el impacto negativo de la degradación ambiental al tener en cuenta la prestación de un servicio de calidad.

La adaptación ineficiente de las empresas del sector a la realidad del mercado, fruto de los cambios cíclicos que experimenta, las variaciones de la demanda a largo plazo y la estacionalidad existente en el corto plazo determinan continuos cambios en la capacidad de oferta de las empresas; ya que por no ser duraderos, dan lugar a una adaptación parcial a la nueva realidad que en cada momento se va imponiendo, lo que dificulta sobremanera el logro de la capacidad óptima de prestación del servicio.

La metodología utilizada en este estudio, es una multicriterial ya que su fin es establecer políticas públicas donde se pueda involucrar a todos los actores del Parque Nacional; y puede generar

una planificación ambiental, ya que el bienestar es una variable multidimensional que incluye el ingreso promedio, el crecimiento, la calidad del medio ambiente, la equidad distribucional y el suministro de los servicios público; las herramientas utilizadas se generaron en 4 fases, la primera la revisión bibliográfica, conceptuales que involucren la relación entre el turismo y el Parque Nacional, la segunda fase se realizó la aplicación de entrevistas a los actores involucrados en el sector, la tercera fase se genera la aplicación de encuestas a una muestra de los pobladores de la zona del Parque Sierra Nevada. Se escogió como muestra intencional la población de Gavidia y para seleccionar a quienes se le aplicaría las encuestas se utilizó el muestreo sistemático, ya que no se contó con un listado de los pobladores para aplicar la técnica de muestreo aleatorio simple y la cuarta fase se generó al análisis cualitativo de la información que suministro la investigación en la fases anteriores. Por lo tanto la investigación realizada llegó a la conclusión que la base a un desarrollo sostenible comienza con la educación social y ambiental que se debe generar a la población, seguida por la aplicación de soluciones, medidas y estrategias ambientales en las que se involucren la sociedad, junto con los usuarios y el sector público y privado, que son los medios que ofertan y permiten se generé un crecimiento económico en cada destino. (Estella, 2005)

3.4.3 Caso 3

El caso de Aguas de San Pedro (Brasil)

El origen de Aguas de San Pedro está relacionado con la extracción de petróleo en el municipio vecino de la Región, se comprobó la presencia de gas natural y de aguas minerales con propiedades medicinales. Aguas de San Pedro fue la primera ciudad brasileña planificada para el turismo con la intención de atender a quienes necesitan tratar su salud y para quienes buscan

descanso y recreación, generando que se prohíba la instalación de industrias y establecimientos de servicios pesados, los establecimientos deberían estar relacionados a la salud, con hoteles, restaurantes. En 1989 fue incluida como Área de protección ambiental, y adicional la primera ciudad por oferta con responsabilidad social.

Agua de San Pedro fue reconocida por la ONU como la mejor ciudad de Brasil con calidad de vida, es decir el lugar donde se reside cumple con las condiciones necesarias para preservar la vida natural por el índice de IDH en el cual se midió el ingreso per cápita de cuatro salarios mínimos, la enseñanza promedio de 8 años, expectativas de vida para quienes nacen en la ciudad, la instalaciones de la población entre otros; adicional que la reconocieron como la ciudad del mundo en recuperar en 70 años su medio ambiente, es decir volviendo autosustentable ; pero el problema radica en la falta de atención que la población ofrece a estas características que posee la ciudad, y la competitividad escasa que muestran, el ofertante como el demandante se encuentra en una posición de insatisfacción por la falta del impulso que no existe por explotar el recurso, sin la necesidad de afectar ambientalmente y socialmente , generando así que el destino no se desarrolle como se espera.

La metodología que se utiliza en el análisis de este caso, es estudio analítico - descriptivo del destino, utilizando herramientas como datos de municipios, fuentes externas como encuestas a la población y entrevistas a los diferentes ofertante sobre la capacidad y las diferentes falencias que puede tener el destino turístico, al no ser aprovechado como un destino totalmente sostenible, generando así un análisis cualitativo y cuantitativo de los resultados obtenidos.

Los resultados que se obtuvieron de la investigación determinaron que muchos turistas, la actividad descanso es la

prioridad y que su motivo de viaje es buscar un lugar natural donde residir, el uso de agua minerales que es la actividad principal que se considera en este destino quedó en cuarto lugar, se hicieron referencia a la áreas verdes; adicional que para los ofertantes la modernización en algunos sectores del destino, generaría la apertura a más nichos de mercados, por ejemplo el relax, la estética, adicional al mercado principal que es la salud; generando la concurrencia del visitante al destino sin necesidad que se vuelva estacionario y dando apertura a otro motivo de viajes además del familiar. Las estrategias y soluciones que menciona este análisis es la creación de asociaciones que permitan fortalecer el negocio y aumentar la competitividad, dependería de la viabilidad y la acción de todos los empresarios que se desarrollan en el sector y del sector público por atraer inversión, además de incluir diferentes tipos de turismo no solo el rural y ecológico, sino el aventurero y deportivo, aprovechando el recurso potencial que posee la ciudad y la conciencia ambiental que posee los habitantes de las Aguas de San Pedro. (Poggi e Borges, Ferreira Zaine, & van de Meene Ruschmann, 2006)

4 MARCO METODOLOGICO

4.1 Metodología

El estudio del turismo, es multidimensional, y está clasificado dentro del paradigma interpretativo–fenomenológico, ya que el turismo es un fenómeno humano, la cual es realizado por los seres humanos (Castillo Nechar & Lozano Cortés, 2006)

4.1.1 Tipo y Diseño de investigación

En la presente tesis se ha trabajado con los siguientes métodos de investigación:

- Estudio de casos, porque se han analizado casos exitosos de desarrollo turístico sostenible a nivel mundial.
- Fenomenológico-hermenéutico, puesto que es un estudio descriptivo de las actividades, de las características, de los recursos, entre otros que posee el Ecuador; así como el estudio de los fenómenos (hechos y situaciones) humanos.
- Documental y deductivo, por lo que se trata de una investigación fundamental, que no busca aplicar o poner en marcha el resultado, sino crear un análisis completo y generar políticas o estrategias, que sirvan de ejemplo para conseguir el crecimiento económico y el desarrollo turístico consiente en el País.

El estudio se realizó bajo un enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo). Se utilizaron métodos cualitativos para realizar entrevistas a profundidad a diferentes operadores turísticos que se

dedican al impulso de esta actividad y a los expertos en el estudio del turismo tanto privado (Profesores de Turismo-Universidad), como público; puesto que esta técnica permite profundizar en los datos obtenidos, además de otorgar un interpretación con mayor riqueza y flexibilidad

Se desarrolla una investigación cuantitativa, a través de un cuestionario medible y factible, dónde se tocaron aspectos de preferencia, como conocimiento del tema, impacto económico y social, demanda, oferta y territorio. Se utilizó el tipo de estudio descriptivo, el cual hace que el investigador esté consciente de la información que requiere para realizar el trabajo. De esta manera, podrá formular preguntas precisas para la recolección de los datos necesarios. Además, delimitará su universo y el ambiente bajo el cual se realizará la investigación.

4.1.2 Técnica de recolección de información

Esta investigación busca clarificar la incidencia del turismo sostenible en el crecimiento económico del Ecuador por lo que se relaciona todo los factores tanto demanda como oferta que se genera en este sector, con la finalidad de obtener conclusiones y sugerir mejoras para el desarrollo económico-turístico en el País. Se utilizó un cuestionario de preguntas para recabar información importante para el estudio, operadores turísticos y a expertos de la actividad.

En relación a los datos secundarios, se obtuvo información relevante sobre el turismo (conceptos y fundamentos) en otros estudios ya realizados por autores varios, y por medio de las estadísticas de turismo del Ecuador, que las manejan El Ministerio de Turismo, INEC, La Organización Mundial de Turismo, Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador.

4.2 Análisis de indicadores de turismo sostenibles en el Ecuador

El análisis realizado en esta investigación se basará en el estudio de casos, comentados en el marco referencial, adicional de 10 entrevistas realizadas actores pertenecientes al medio turístico, permitiendo demostrar la incidencia del turismo sostenible en el crecimiento económico del país.

4.2.1 Variables

Las variables que fueron tomadas como referencia para el estudio son las siguientes:

- *Dependiente*: Crecimiento económico.
- *Independiente*: Turismo Sostenible.

Los elementos a estudiar son:

- **Económico**: Ingreso de la población, tasa de empleo, tasa de desempleo, salario per capital, balanza de pagos, producción total de la actividad turística.
- **Social**: IDH, densidad de la población, capacidad de alojamiento, industria turística, infraestructura, educación.
- **Ambiental**: Uso del territorio, localidades ecológicas, energía, recurso de agua, inversión ambiental en sector turístico.

4.2.2 Modelo de evaluación

El Ecuador es un país que posee un gran patrimonio cultural como natural; se localiza al noroccidente de Sudamérica y está dividido por 4 regiones costa, sierra, oriente e insular. Es reconocido por su gran variedad de colores, sonidos, olores y sabores, siendo así un destino turístico reconocido a nivel mundial; y por la cual la población incluyendo todos los actores que intervienen en la actividad turística, quieren preservar esta paraíso sostenible.

Para poder evaluar la sostenibilidad del país en esta actividad y como se mencionó en el capítulo 4 sobre los modelos

de medición sostenible ; se realizará un análisis retrospectivo de la situación económica del país y un análisis actual de la economía del país y de la actividad turística que ha tenido en los últimos periodos (2007-2012), tomando como referencia el caso de la medición sostenible de las islas Ballares en España, ya que para que una actividad pueda ser desarrollada, el país debe tener la capacidad para poder responder y acotar a la misma.

Análisis retrospectivo

Este análisis retrospectivo se divide en dos escenarios; el primer que se denomina la crisis de la dolarización que comenzó a finales 99 y comienzo del 2000 y el segundo la estabilidad del dólar la cual se tomó como referencia el año 2002.

En la época de la dolarización todas las actividades económicas se vieron afectadas, la pobreza, el desempleo y la indigencia aumentaron notablemente, y el cambio monetario generó una inequidad social provocando el deterioro del territorio, la más grandes ciudades fueron afectadas y las remesas de los inmigrantes no tenía el mismo poder adquisitivo que los años anteriores, por lo tanto se generó una alta disminución en la balanza de pagos. (Larrea, 2004; Cevallos Morales, 2013).

Tabla 20
Crecimiento De PIB 2000-2012

Indicador	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PIB (% anual)	1.09	4.02	4.10	2.72	8.21	5.29	4.40	2.19	6.36	0.57	2.95	7.83	5.12

Fuente: Banco de Desarrollo Mundial

Analizando la tasa de crecimiento del PIB es notable que en el 2000 la tasa fue 1.09% pero al 2002 subió un 3%, ya que no pudimos estabilizar. De igual forma al pasar de los años Ecuador pudo recuperarse, y con moneda estable generó que extranjero como turistas nacionales tomen a Ecuador como su destino vacacional.

Análisis actual a través de indicadores

Analizando actualmente la economía del país y de la actividad turística que ha tenido en los últimos periodos (2007-2012), se evalúa la sostenibilidad por medio de los indicadores económicos, sociales y ambientales y correlacionándolo con la actividad turística.

INDICADORES SOCIALES- ECONÓMICOS

Población.

Es el indicador que determina la cantidad de habitantes que el Ecuador poseía en el periodo 2007-2012, es decir la presión humana.

Tabla 21
Total De Población Periodo 2007-2012

Población	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Habitantes	14,268,397	14,512,402	14,756,424	15,001,072	15,246,481	15,492,264

Fuente: Banca de Desarrollo Humano

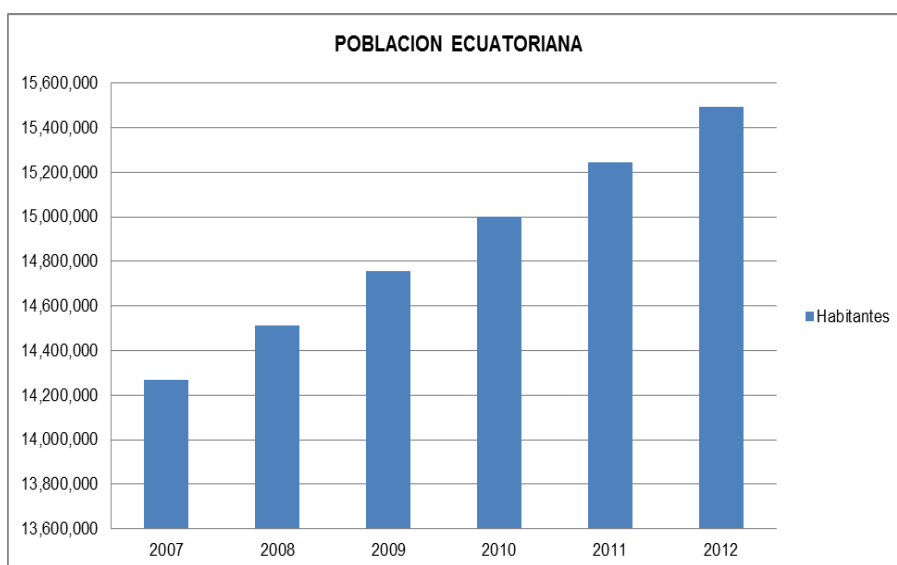


Figura 20
Población 2007-2012

Fuente: Banca de Desarrollo Humano

El índice de población humana ha incrementado tímidamente, con una variación del 1,66% en promedio anual, 2007-2012; si analizamos el crecimiento de la población 6 años atrás, desde que entramos a la Dolarización, hay una tendencia de que el aumento del 2000 al 2003 fue de 1.95% y del 2004 al 2006 del 1.83%, dando como resultado que la tasa de crecimiento de la población va disminuyendo al pasar de los años, puede aumentar pero cada año el crecimiento es mucho menor que el año pasado.

Lo más recomendable es estabilizar la presión humana es decir, la tasa de crecimiento en los siguientes años debería estabilizarse de tal manera que no contribuya, a una destrucción progresiva del medio ambiental, social, económica.

Tasa de población activa.

La población activa involucra a 2 gran grupos los empleados y los desempleados; es decir cuando se entiende por población activa son las personas que tiene la edad para trabajar o bien trabajan en un empleo remunerado, adicional a la que están buscando trabajo. (INEC, 2010)

Tabla 22
Tasa de la PEA 2000-2012

Indica.	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
% PEA	66.80	71.50	70.30	69.00	71.00	69.90	71.10	69.00	67.90	67.60	68.00	68.20	68.40

Fuente: Banca de Desarrollo Humano

La tendencia de la PEA tiene una gran variación entre el 2001, 2004 y 2006 donde existe una diferencia de 4 y 2 puntos con el año anterior respectivamente consecuencia del aumento de la población que tiene la población con la edad para trabajar y la remuneración y el aumento de la tasa de desempleo, pero para los periodos 2007-2012, el porcentaje de la PEA disminuye por la disminución de la

tasa desempleo y la disminución de población empleada, esto se generó por la crisis del 2009 , pero a partir del 2010 la tasa de empleo comienza a ascender y definiendo que se tiene una tasa promedio positiva entre el año 2000 -2012 de 69.13%.

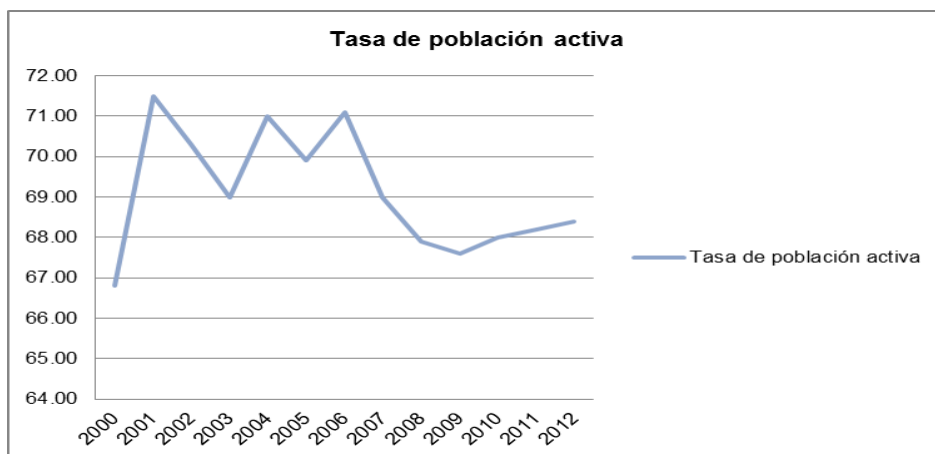


Figura 21

PEA

Fuente: Banca de Desarrollo Humano

Desempleo.

Tabla 23

Tasa de Desempleo 2000-2012

Indicad.	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Desemp.	9.00	10.70	9.10	11.40	8.60	7.70	7.70	6.10	7.30	6.50	5.00	4.20	4.10

Fuente: Banca de Desarrollo Humano

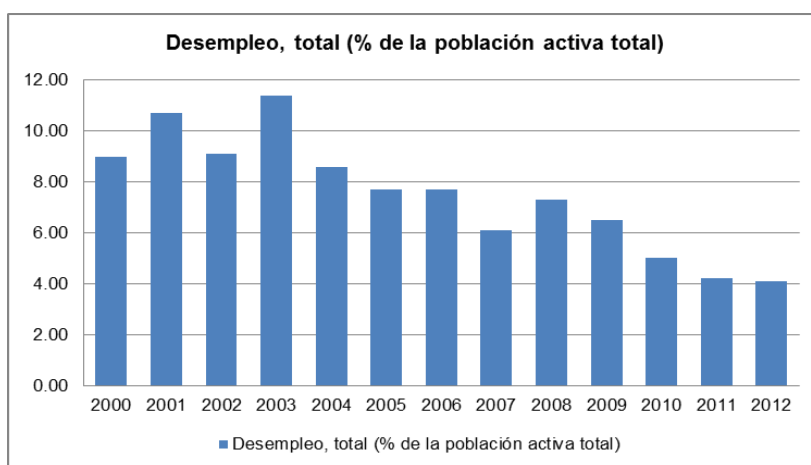


Figura 22

Tasa de Desempleo 2000-2012

Fuente: Banca de Desarrollo Humano

La tasa de desempleo en relación con la PEA tuvo un periodo de crecimiento que se da entre el 2000 y 2006; teniendo punto claves que son el año 2001, 2003, 2004 y 2006, teniendo una tasa promedio de desempleo de 9.60% entre estos puntos; pero ya en el 2007 al 2012 esta disminuye notablemente teniendo un promedio de 5.53%, cabe recalcar que hay un aumento en el 2008 y 2009 pero eso se generó debido a la crisis mundial que afectó a todos los países del mundo.

Empleo.

Tabla 24
Tasa De Empleo 2000-2012

Indica.	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Empleo	62.0	65.5	64.3	62.6	66.3	65.3	66.6	65.6	63.9	63.2	64.6	65.3	65.3

Fuente: Banca de Desarrollo Humano

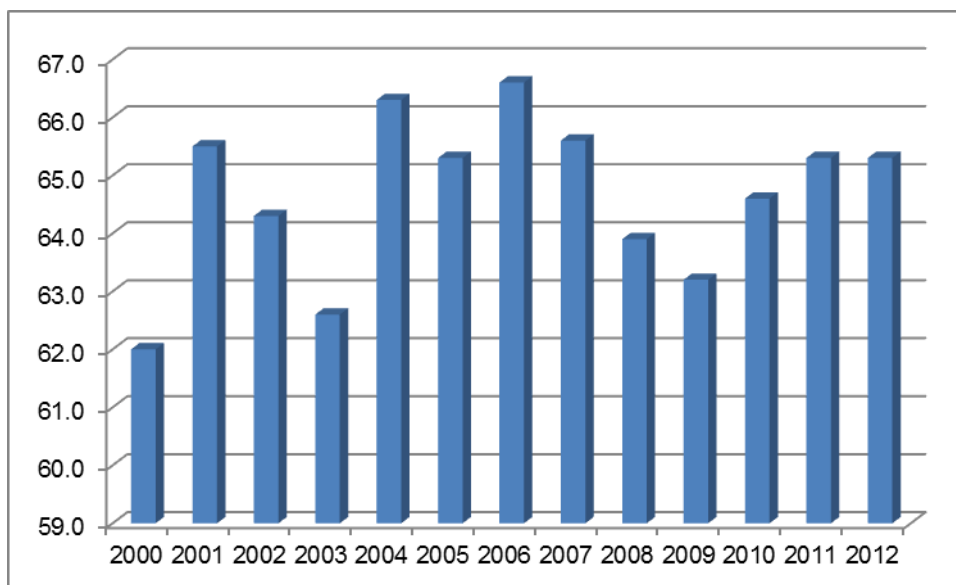


Figura 23
Tasa De Empleo 2000-2012
Fuente: Banca de Desarrollo Humano

La tasa de empleo en el Ecuador ha tenido una fluctuación muy considerada, teniendo puntos clave como en el 2001, 2004, 2006 la cual tiene una variación de 4 y 2 puntos respectivamente, teniendo una tasa promedio en este periodo de 64.7% y del 2007 al 2012 de 64.75%, como se observa no existe una diferenciación entre las

tasas debido a que en el periodo del 2007-2012, la crisis mundial afecto al país reduciendo el empleo, pero ya en el 2010 hasta la actualidad la tasa ha aumentado considerablemente.

Pib per capital.

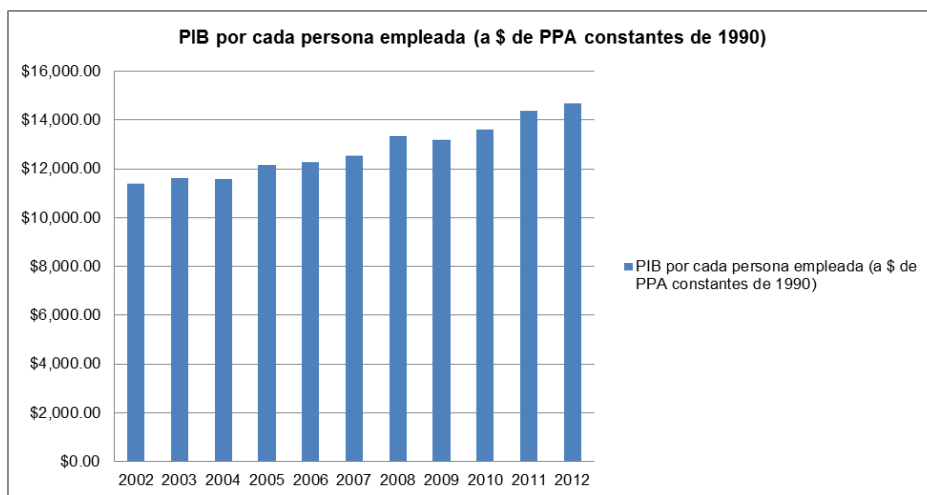


Figura 24

Pib Per-Capital Por Cada Persona Ecuatoriana

Fuente: Banca de Desarrollo Humano

El PIB Per capital es el producto interno bruto dividido por el empleo total en la economía, es decir que a partir del 2002 el empleo en El Ecuador ha ido aumentando teniendo una tendencia positiva, adicional que el aumento de la población a lo largo de los años, genera que exista una mayor población activa, pero no significa que la tasa de crecimiento varia, al contrario el crecimiento Per capital se ha mantenido en una tasa promedio de 2.58%.

Canasta familiar.

El costo de la canasta familiar ecuatoriana en el periodo de 2000-2012 tiene una gran variación de precios que oscilaron entre 178.75 en enero del 2000 y llego a 595.70 en diciembre del 2012, con ingresos mensuales por familia de en enero del 2000 de 80.30 y a diciembre del 2012 con 545.07, teniendo como restricción porcentual de 55.10% en el 2000 y llegando a 8.50% a diciembre

del 2012; es decir que la familia ecuatoriana en el 2000 se tenía que restringir en consumo en gran magnitud para poder sobrevivir, pero al 2012 esta restricción se vuelve mínima en comparación al periodo anterior. (Ver Apéndice B)

Producción total del sector turístico.

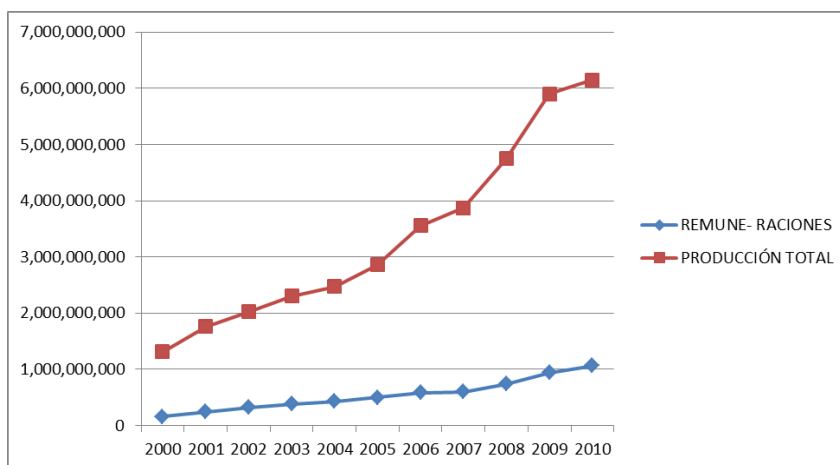


Figura 25
Remuneración Y Producción Turística 2000-2010
Fuente: Inec

Tabla 25
Tabla Comparativa De La Producción Total Del Sector Turístico

AÑOS	NÚMERO ESTABLEC.	PERSONAL OCUPADO	REMUNERACIONES	PRODUCCIÓN TOTAL
2000	724	44,940	156,307,484	1,311,773,204
2001	748	48,855	240,673,627	1,760,462,057
2002	817	56,893	324,872,657	2,022,004,257
2003	911	65,614	385,450,363	2,299,064,726
2004	1,005	74,355	431,004,180	2,475,049,756
2005	1,007	79,266	500,312,590	2,860,238,502
2006	1,021	85,218	585,000,416	3,558,352,344
2007	1,000	82,834	598,736,912	3,872,211,715
2008	979	80,952	736,578,964	4,749,621,818
2009	1,033	92,710	937,582,034	5,902,155,579
2010	1,013	100,215	1,063,460,463	6,147,495,414

Fuente: INEC

Según el INEC y basándose en las encuesta a hoteles, restaurantes y servicio de una muestra entre el año 2000 y 2010, se puede

estimar que la remuneración a empleados dentro de este sector corresponde en un promedio el 16% de la producción total, y el personal empleado para que se estime una producción total se promedia a 73,805 empleados; es decir que el sector turístico emplea a más de 50,000 habitantes del Ecuador.

Capacidad de alojamiento.

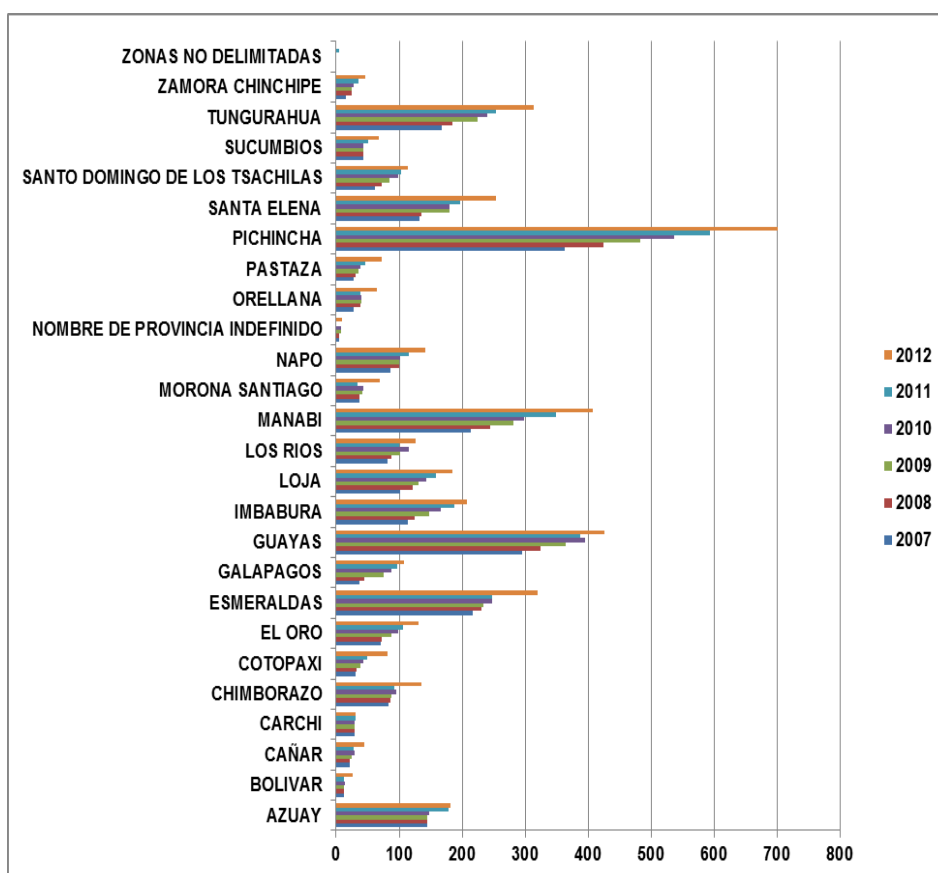


Figura 26
Capacidad De Alojamiento Por Provincia Total
Fuente: MINTUR

La capacidad de alojamiento del Ecuador por provincia total, hasta el 2012 es de 4264 establecimientos, es decir que al visitante ya nacional o extranjero existen más de 1000 establecimientos entre hoteles, albergues, casa rurales entre otros que pueden ellos disponer para su comodidad.

Tabla 26
Diez Provincias Con Mayor Capacidad De Alojamiento 2007-2012

PROVINCIA	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PICHINCHA	15%	16%	16%	16%	17%	16%
GUAYAS	12%	12%	12%	12%	11%	10%
MANABI	9%	9%	9%	9%	10%	10%
ESMERALDAS	9%	9%	8%	8%	7%	8%
TUNGURAHUA	7%	7%	7%	7%	7%	7%
AZUAY	6%	5%	5%	5%	5%	4%
SANTA ELENA	5%	5%	6%	6%	6%	6%
IMBABURA	5%	5%	5%	5%	5%	5%

Fuente: MINTUR

La mayor provincia con capacidad de alojamiento es Pichincha con un promedio de 16% de establecimientos de 4264 que se encuentran en el País, seguido por el Guayas con un promedio de 12% , Manabi con un 9% , y Esmeralda con un 8% , estas son 5 provincias que según el censo turístico del MINTUR nos menciona sobre el número de establecimiento registrados en el ministerio y que están aprobados para generar su actividad en el país.

.Infraestructura.

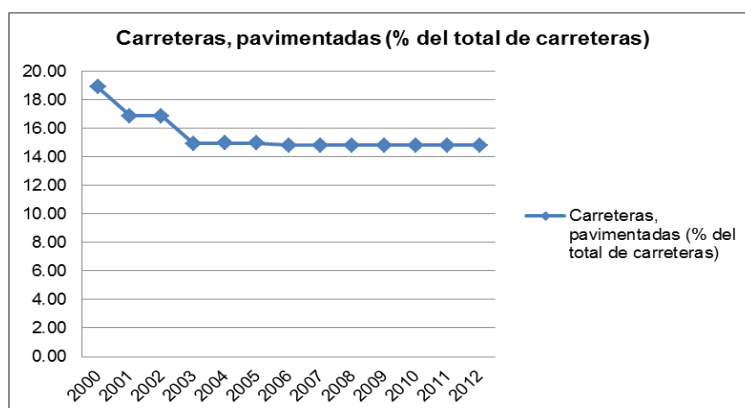


Figura 27

Carreteras Pavimentadas

Fuente: Banca de Desarrollo Humano

Para el periodo 2007-2012 la pavimentación de carreteras ha sido regular, es decir se ha mantenido en un 14.80%, por la cual se puede interpretar que el gobierno ha presupuesto la cantidad de

carreteras que se pavimentaran en el año, teniendo una tendencia estable.

Pobreza y educación.

El país al igual que el resto del mundo tiene una tasa de pobreza que influye en la educación de la población, al periodo 2000-2012 la tasa de incidencia de la pobreza según el Banco de desarrollo comenzó en 20.73% de la población y al último estudio del 2010 bajó a 4.61%, es decir que más del 16% de la población que en el 2000 se determinaba como pobre, ha podido evolucionar a otra clase social.

Tabla 27
Tasa De Pobreza 2000-2012

INDICADOR SOCIAL- ECONÓMICO								
Indicador	2000	2003	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Pobreza, sobre la base de \$1,25 por día (PPA) (% de la población)	20.73	12.17	9.13	6.14	7.23	6.45	6.38	4.61

Fuente: Banca de Desarrollo Humano

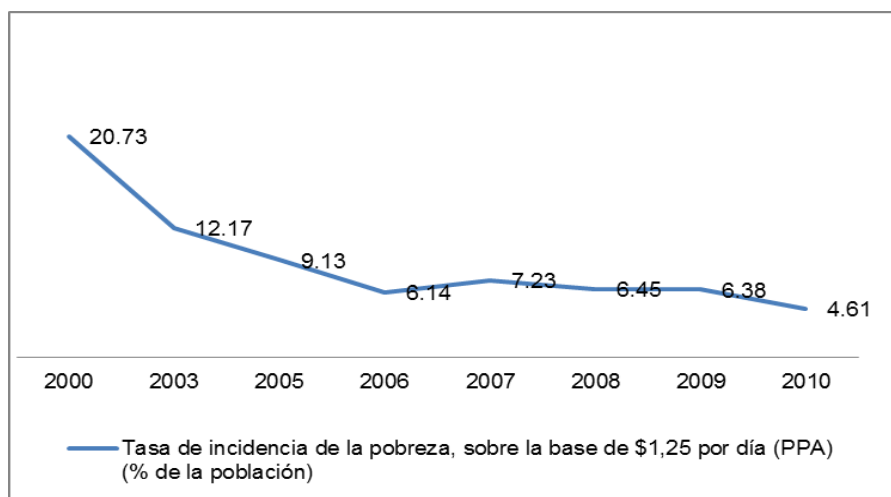


Figura 28
Pobreza 2000-2012
Fuente: Banca de Desarrollo Humano

De igual forma la incidencia de la pobreza afecta a la educación, generando que las tasas de alfabetización no sean de 100%.

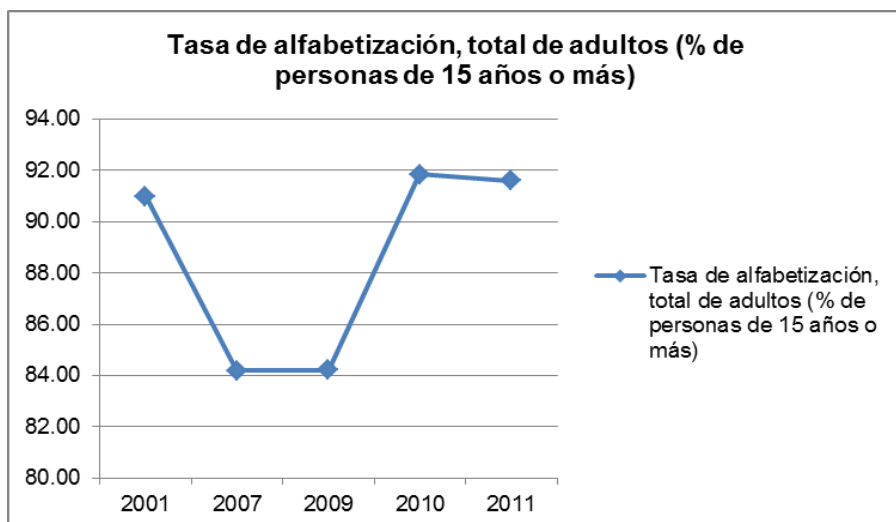


Figura 29
Tasa De Alfabetización
Fuente: Banca de Desarrollo Humano

La Tasa de alfabetización de adultos, corresponde al porcentaje de la población mayor de 15 años que es capaz de leer y escribir, con entendimiento, una proposición simple y breve sobre su vida diaria. En general, el término “alfabetización” incluye también habilidades aritméticas, es decir, la capacidad de hacer cálculos matemáticos sencillos. En el 2001 la tasa de alfabetización se encontraba en un 90.98% y disminuyó en 2007 y 2009 es decir que del 100% de la población un 20% no posee la educación suficiente para pertenecer a esta tasa; para el 2010 en adelante la tasa de alfabetización aumento en un 91% , en relación con la disminución del periodo 2007-2009 subió en 4% , esto se pudo generar por el proyecto del gobierno de participaciones estudiantiles llamado ALFABETIZACION, en el cual consistía en educar aquellos que no poseían la habilidad para leer y escribir.

Balanza de pagos turística.

En esta se refleja el flujo de dinero que entra y sale del país con respecto a ingresos y pagos por actividades turísticas, tanto por cuenta corriente, que se refiere a turismo y viajes, rentas del capital

y transferencias de referencia turística o por cuenta financiera referida a inversiones turísticas internacionales. (Staff, 1996)

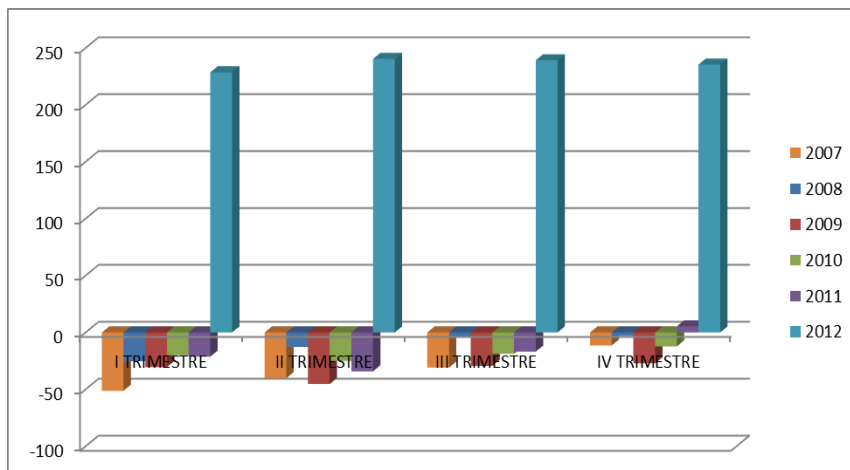


Figura 30
Balanza De Pagos Turística
Fuente: Mintur

El turismo influye en la balanza de pagos en la cuenta de viajes y transporte de pasajeros, en la balanza de servicio el gasto que realiza el extranjero se lo denomina ingreso, y el pago de la población ecuatoriana en el extranjero es el gasto, afecta tanto a la balanza de bienes, de servicio, de transferencia y de capital , ya que el turismo es una actividad que influye en otras actividades del país, como se ha mencionado anteriormente; técnicamente la actividad turística es un actividad de entrada de divisas, que posibilita la financiación del desarrollo económico del País. (Tremosa)

Al realizar la comparación de la balanza de pagos turística entre el periodo 2007-2012 existe una diferenciación clara, ya que el año 2007 al 2011, los gastos originado por la población ecuatoriana en países extranjeros fueron mucho mayor que el ingreso que se generó por el gasto del extranjero en Ecuador en un promedio de 90 millones, pero cabe recalcar que el paso del año los gastos crecieron en una tasa decreciente promedio de 19%, a partir del 2012 hasta la actualidad los ingresos aumentaron dejando atrás el gastos por la salida de población nacional.

INDICADORES AMBIENTALES

Al igual que el nivel social y económico se mide en un país determinado, el impacto ambiental también tiene sus indicadores de medición, y se utiliza el modelo presión, estado respuesta. Para poder medir la presión se utiliza los siguientes indicadores:

PRESION

Emisión de dióxido de carbono.

Tabla 28

Emisión De Dióxido De Carbono (Kg Por Ppa Del Pib)

Indi.	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
CO2	30.36	31.94	31.82	32.63	31.71	30.45	28.09	27.74	24.68	25.01	25.71	25.71	25.71

Fuente: Banca de Desarrollo Humano

Cuando hablamos de s emisiones de dióxido de carbono son las que provienen de la quema de combustibles fósiles y la fabricación del cemento. Este indicador mide el dióxido de carbono producido durante el consumo de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de la quema de gas, por (PIB) a valores de paridad de poder adquisitivo que es la suma de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un año. (Banco de Desarrollo)

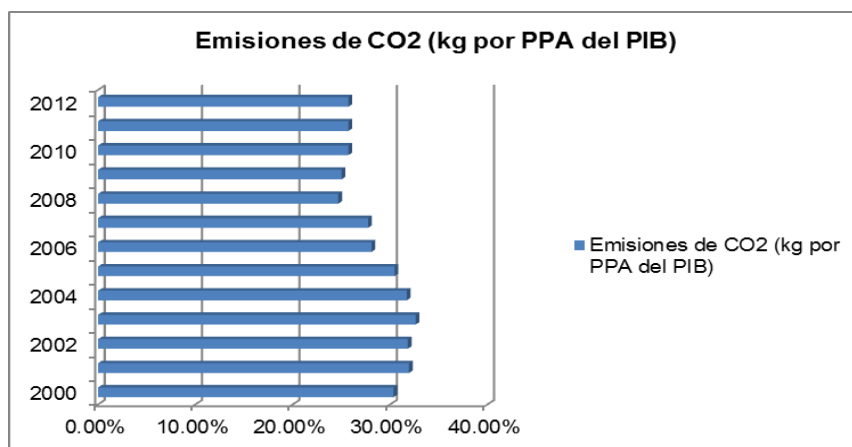


Figura 31

Tasa De Emisión De Co2

Fuente: Banca de Desarrollo Humano

El dióxido de carbono producido al año por el Ecuador ha disminuido en comparación al 2000 en donde la tasa de emisión era de 30%, y bajo a un 5% en relación al PIB en el 2012, en un promedio establecido entre el periodo 2007-2012, la tasa de emisión de dióxido de carbono es de un 25.76%, bajando 6 en puntos en relación a la tasa promedio del periodo 2000-2006 que fue de 31%.

Extracción de agua dulce.

Tabla 29

Extracción De Agua Dulce En Billones M³

Indicador	1997	2002	2007	2011
Ex. Agua Dulc (en billones de metros cúbicos)	16.99	15.25	15.25	15.25

Fuente: Banca de Desarrollo Humano

La extracción anual de agua dulce se refiere al total de extracción de agua incluyendo además el agua de las plantas de desalinización, pero no cuenta

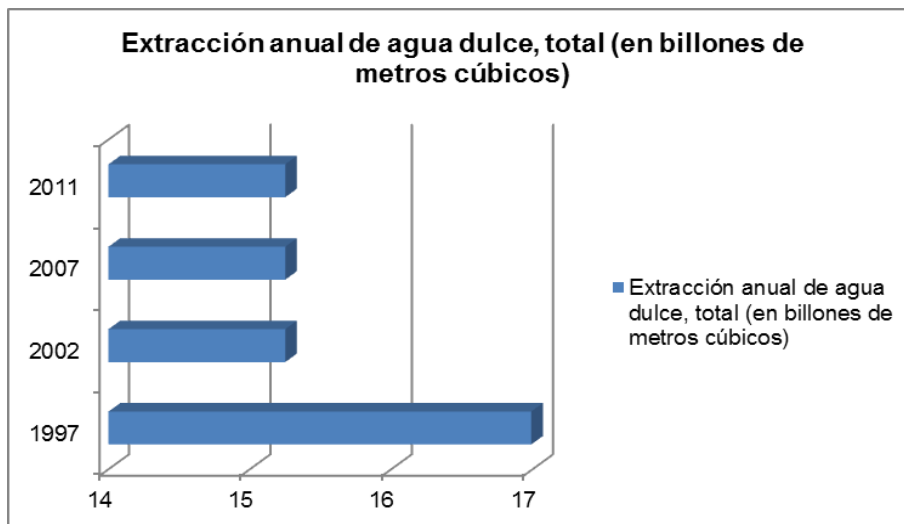


Figura 32

Extracción De Agua Dulce

Fuente: Banca de Desarrollo Humano

No ha existido mucha variación en lo corresponde a extracción de agua dulce, técnicamente se ha mantenido estable desde el 2002,

por la cual es importante asimilar que el agua es un recursos no renovable y que su explotación debe ser medible, estable y presupuestada.

Proporción de áreas protegidas.

Tabla 30
Proporción De Áreas Protegidas 2007-2012

Indicador	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Superficie de áreas protegidas	4,130,300.00	4,142,392.00	4,197,080	4,277,240.	4,290,195	4,344,465
Total superficie terr.	24,836,000	24,836,000	24,836,000	24,836,000	24,836,000	24,836,000
Proporción de áreas protegidas	16.63%	16.68%	16.90%	17.22%	17.27%	17.49%

Fuente: Ministerio del Ambiente

Las áreas protegidas son espacios naturales declarados bajo protección del Estado que tienen el propósito de salvaguardar y conservar en su estado natural la flora y fauna silvestre, los recursos genéticos, los ecosistemas naturales y las Cuencas hidrográficas. (Ministerio del Ambiente)

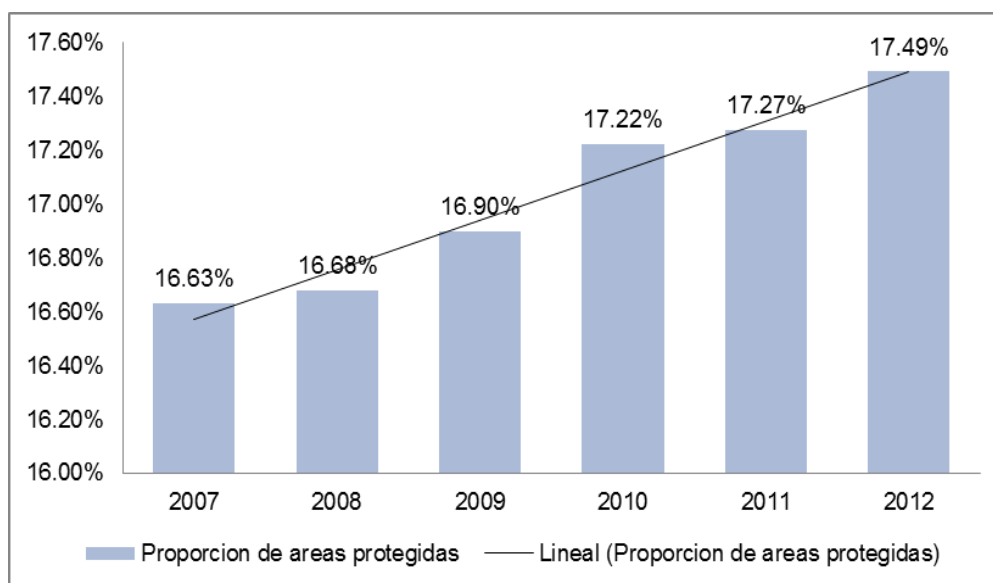


Figura 33
Proporción De Áreas Protegidas 2007-2012
Fuente: Ministerio del Ambiente

El indicador permite observar la proporción de las áreas naturales protegidas dentro del país respecto a la superficie total del territorio nacional continental, en el periodo 2007 al 2012 la tendencia de

este indicador es positiva, tiene un variación de crecimiento promedio 1.02% d en comparación al periodo anterior, se espera que para la tendencia se mantenga, ya que las áreas naturales son características diferenciales del País, que permiten el aumento ya sea por parte del turismo receptor como turismo interno.

Áreas naturales más visitadas.

Existen más de 20 áreas naturales que se encuentran en el territorio Ecuatorianos, y que forman parte de destino turístico de muchos ecuatorianos y extranjeros que desea un turismo más ecológicos, destacándose entre la más visitada, sin contar la zona insular, es el Parque Nacional Cotopaxi. (Ver Apéndice C)

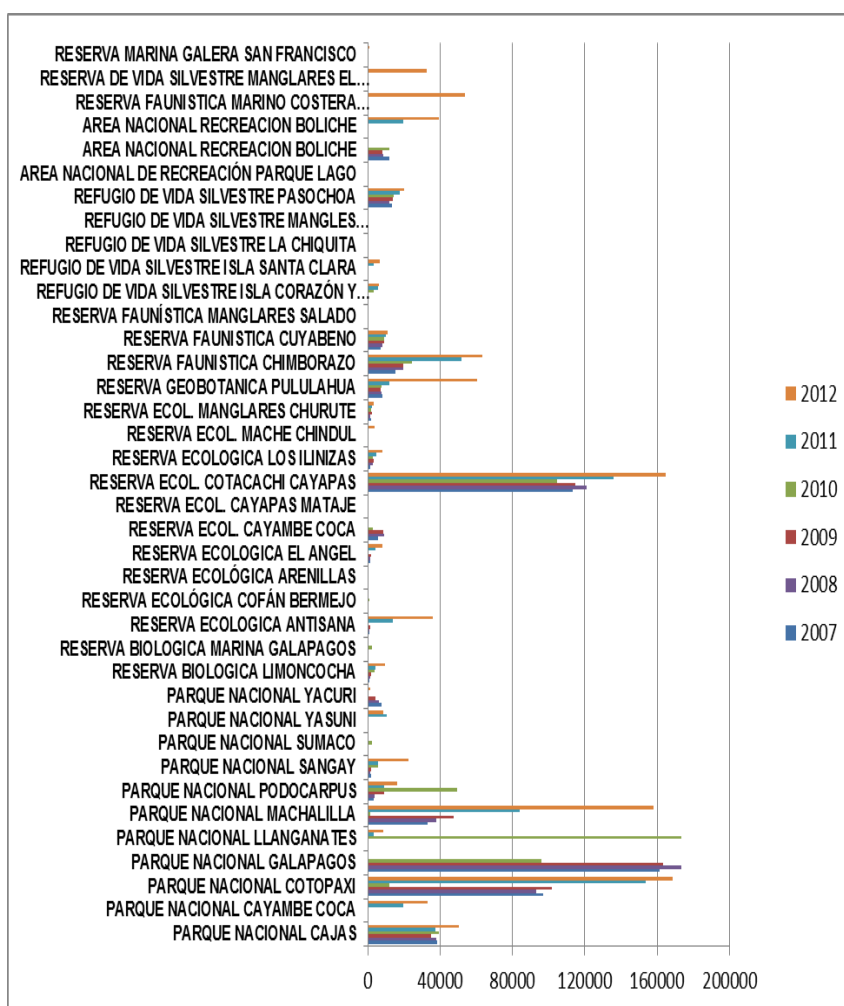


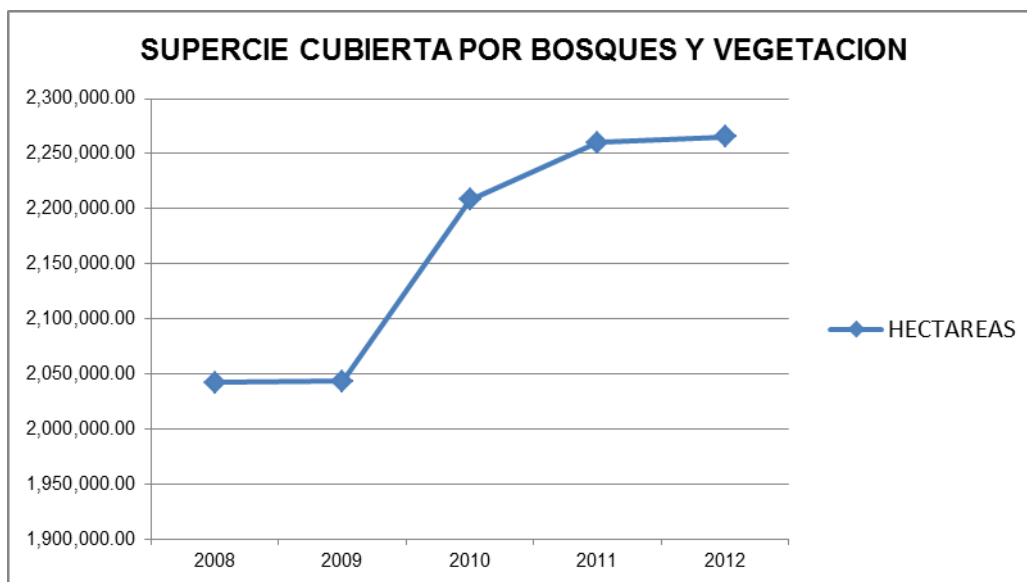
Figura 34
Áreas Naturas Más Visitadas
Fuente: MINTUR

ESTADO

Superficie cubierta por bosque y vegetación protectora.**Tabla 31**
Superficie Cubierta Por Bosque y Vegetación

SUPERFICIE CUBIERTA POR BOSQUES Y VEGETACION PROTECTORA					
AÑO	2008	2009	2010	2011	2012
HECTAREAS	2,042,545.00	2,043,469.00	2,208,180.00	2,260,190.00	2,265,627.00

Fuente: Banca de Desarrollo Humano

**Figura 35**
Superficie Cubierta Por Bosque Y Vegetación Protectora
Fuente: Ministerio del Medio Ambiente

El indicador mide la superficie de Bosques Protectores y Vegetación Protectora naturales o cultivados, cuya función principal es la conservación del suelo y la vida silvestre de la Ley Forestal y de Conservación de Áreas naturales y Vida Silvestre.

En el 2007 la conservación de superficie se encontraba entre los 2 millones de hectáreas; pero a partir del 2010 tuvo un incremento en 200 mil hectáreas, es decir que el Ecuador tiene un territorio con

recursos naturales extenso; cada año esta tiene una tendencia en crecimiento.

Tasa de desforestación.

Tabla 32

Comparación De Tasa De Desforestación Periodo 90-2000/2000-2008

TASA DE DESFORSTACION Y SUPERFICIE PROMEDIO ANUAL DESFORESTADA		
PERIODO	1990-2000	2000-2008
Tasa Anual de cambio (% anual)	-0.71	-0.66
Desforestación promedio anual (Miles Ha./año)	89.94	77.65

Fuente: Ministerio del Medio Ambiente

Cabe recalcar que no se ha realizado el estudio a un 86% del territorio, pero estos datos se utilizan como base de estudio.

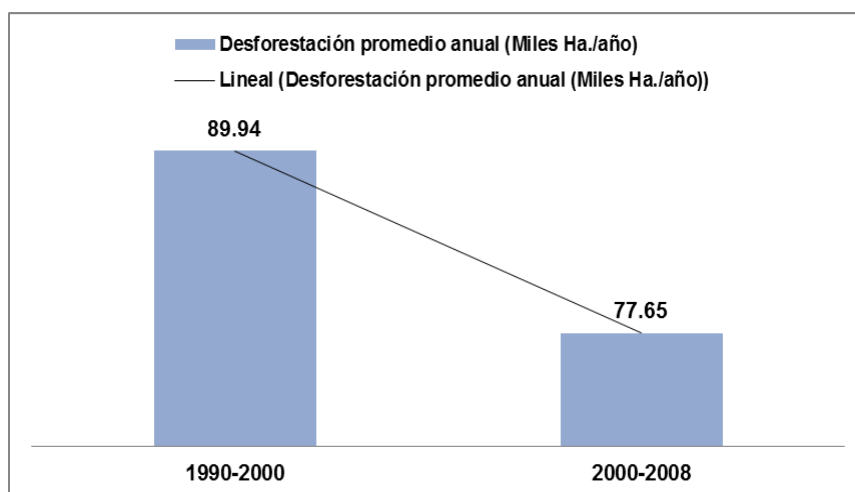


Figura 36

Tasa De Desforestación

Fuente: Ministerio del Medio Ambiente

La tasa de desforestación mide forestación que realizan en los bosque para realizar alguna actividad, en el periodo de 1990 a 2000 la tasa era de 89.94%, y a partir de 2001 a 2008 bajo en 12%, entendiéndose así que la conservación forestal está siendo regulada.

RESPUESTA

Mecanismo para un desarrollo limpio.

Tabla 33
Proyectos Que Acceden Al MDP

PROYECTOS QUE ACCEDEN AL MDL						
AÑOS	2007	2008	2009	2010	2011	2012
REGISTRADOS	1	4	0	1	3	7
Reportan Reducción	6	7	6	6	5	6
No reporta Reducción	2	2	7	7	9	11
Total Proyectos MDL (acum)	9	13	13	14	17	24

Fuente: Ministerio del Medio Ambiente

El indicador establece el total de proyectos que contemplan actividades para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero mediante la aplicación del mecanismo para un desarrollo limpio (MDL).

MDL es un Mecanismo, a través del cual se invierte recursos financieros en proyectos que contemplan actividades para la reducción de emisiones establecido en el Art. 12 del Protocolo de Kyoto con el objetivo de reducir y limitar las emisiones de gases de efecto invernadero. (Ministerio de Ambiente)

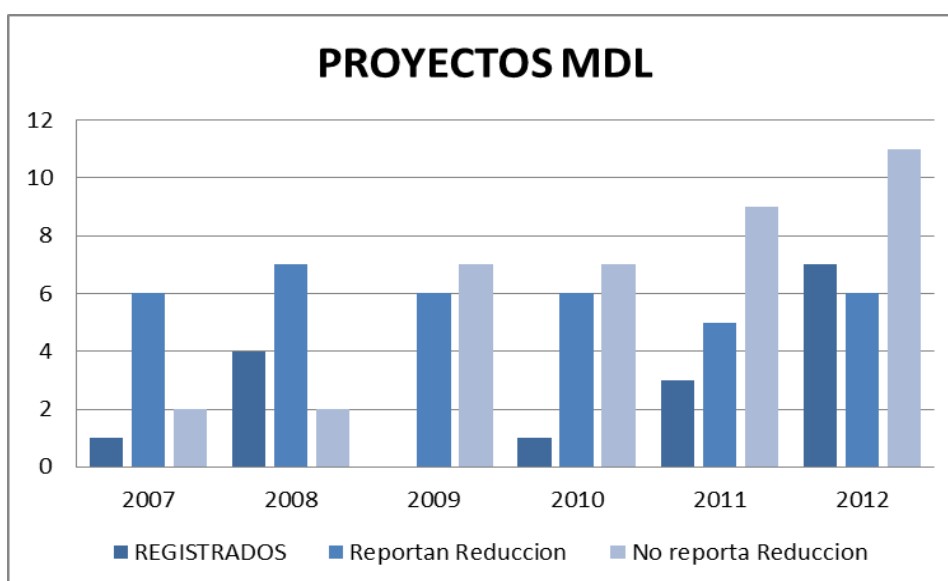


Figura 37
MDL – Proyectos Ambientales
Fuente: Ministerio del Medio Ambiente

Como indica el Ministerio del Medio ambiente se han creado proyectos ambientales que permita regular las emisiones de dióxido y efecto invernadero, y el bienestar ambiental por parte de las industrias, en 2007 al 2012 existen un total 16 proyectos registrados y validados, y 90 proyectos en total que se encuentran en este mecanismo. En lo que respecta a la actividad turística desde el periodo 2007-2012 se han establecido lineamiento que permiten regular las operaciones del turismo con el medio ambiente; aunque aún sigue en producción a partir del 2009 se establecieron estudios que permiten identificar la inversión ambiental que hace la industria para poder conservar su territorio y de igual forma contribuir a la sostenibilidad del país.

Inversión ambiental.

Tabla 34
Inversión Ambiental Sector Turístico

Inversión en Protección ambiental		
Actividades de alojamientos y servicios de comida		
AÑO	Si	No
2009	7.9	92.1
2010	35.9	64.1
2011	51.2	48.8

Fuente: Ministerio del Medio Ambiente

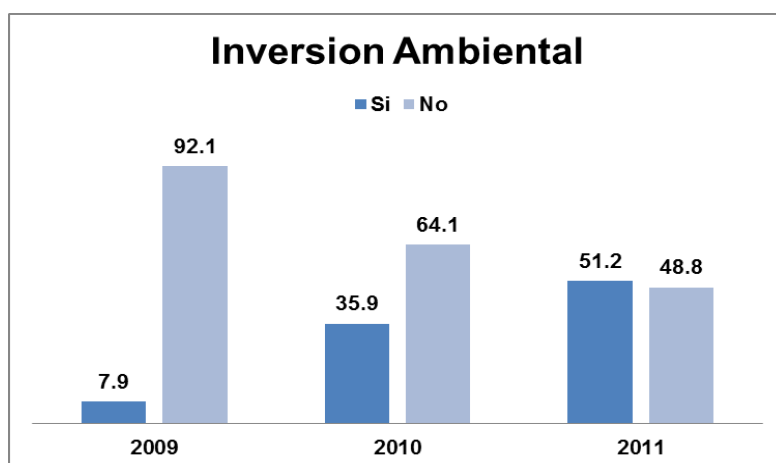


Figura 38

Inversión Ambiental Sector Turístico

Fuente: Ministerio del Medio Ambiente

En el sector turístico del Ecuador la inversión ambiental ha tenido una gran fluctuación, según datos obtenidos por el ministerio del medio ambiente a partir del 2009 solo el 7.9% de establecimientos turísticos tuvo una salida de dinero para generar una inversión direccionada al medio ambiente, luego al 2010 el número de establecimientos cambia en un 25% invirtiendo en el ambiente, pero aun así un 60% de los mismo no generan la inversión, ya para el 2011 los establecimiento turísticos incrementan su una subiendo un 24% al año anterior y dejando atrás a un 48.8% de establecimiento que aún no toman medidas para mejorar tanto la actividad como el país.

Superficie de restauración forestal.

Tabla 35
Indicador De Superficie De Restauración

Superficie de Restauración Forestal (Acu. Hectáreas)	
Año	2012
Superficie de Restauración Forestal (Acu. Hectáreas)	29662

Fuente: Ministerio del Medio Ambiente

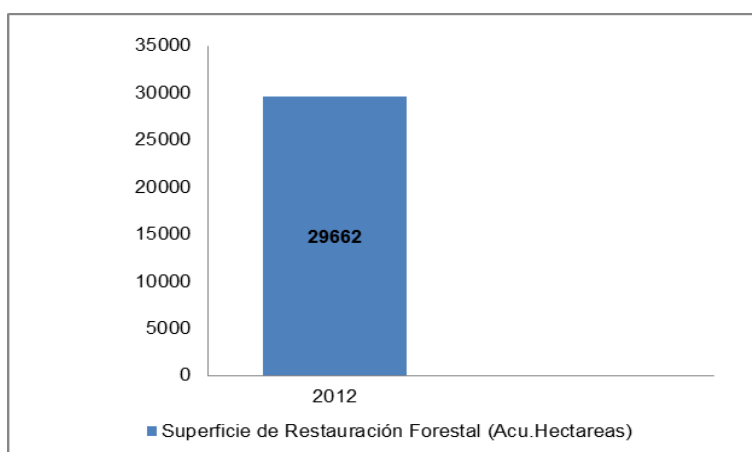


Figura 39
Superficie De Restauración Forestal
Fuente: Ministerio del Medio Ambiente

La superficie recuperación forestal es la respuesta a la conservación de las áreas locales, naturales entre otros, y a la vez sirva de protección de bienes y servicios para un proceso social que contribuya a dinamizar la economía en los sectores rurales, por lo que contribuye al desarrollo de la economía local y al incremento de turistas ya sea nacional o extranjero, incrementando así el número de visitas a las diferentes provincias del país.

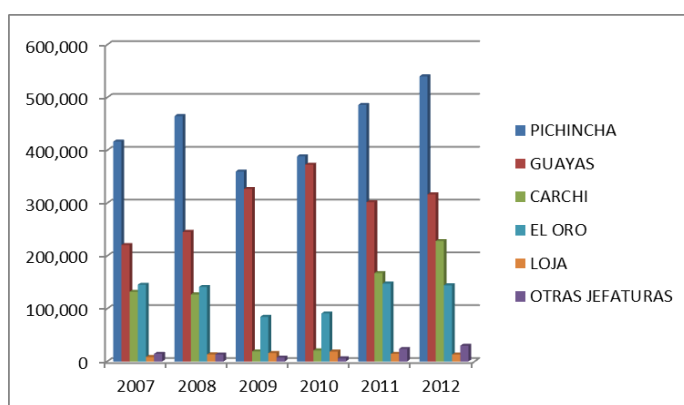


Figura 40
Provincias Más visitadas
Fuente: Mintur

4.3 Análisis de la Incidencia del Turismo Sostenible en la Economía Del Ecuador

El análisis de la incidencia del turismo sostenible se basó en el método recolección cualitativo, se utilizó la técnica de entrevista a actores de turismo entre estos: operadores turísticos como agencias de viajes, expertos en estudio de desarrollo del turismo tanto del sector privado como público, para tratar de tema específicos del turismo sostenible en el Ecuador como: la información que conocen sobre este enfoque de turismo, el impacto que este turismo genera en el país, la oferta y demanda de los turistas relacionada con el turismo sostenible y como afecta el turismo sostenible en el territorio ecuatoriano .

Se realizó un cuestionario para las entrevistas para poder medir esta información, dividiéndolos en 3 grupos, 5 operadores turísticos (Agencias de viaje), 3 expertos en el campo de investigación turística del sector privado (Ing. En Hotelería y turismo que son catedráticos) y 2 expertos en el campo de investigación turística del sector público (Establecimiento financiero y Establecimiento regulador). (Ver Apéndice D)

De un total de 24 preguntas, se determinó 4 aspectos que permiten medir la incidencia de los turismos sostenible y utilizando la escala de LIKERT en donde sus indicadores, equivalen a un porcentaje.

ESCALA DE LIKERT	
Muy Poco	20%
Poco	40%
Algo	60%
Bastante	80%

4.3.1 Turismo sostenible

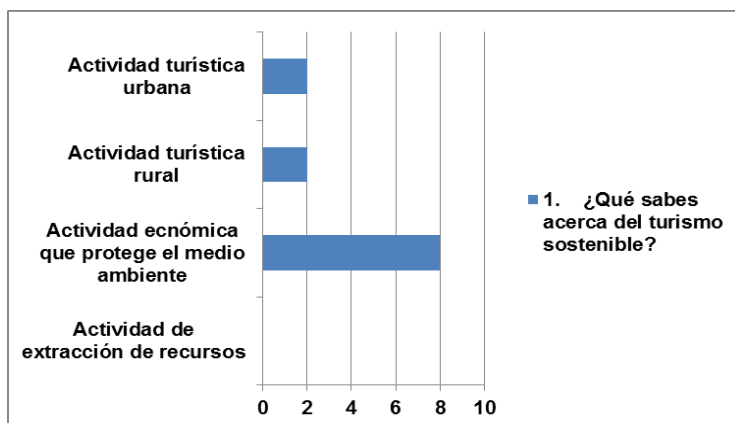


Figura 41

Nivel de Conocimiento

Fuente: Entrevista actores de turismo

En esta primera variable que es sobre la información que conocen del turismo sostenible, los actores se dividen en dos

bandos un 20% de ellos se direcciona, a que este enfoque es una actividad turística rural y urbana que se relacionan entre sí para mejorar su desarrollo, y el otra 80% a que es una actividad económica que protege el medio ambiente.

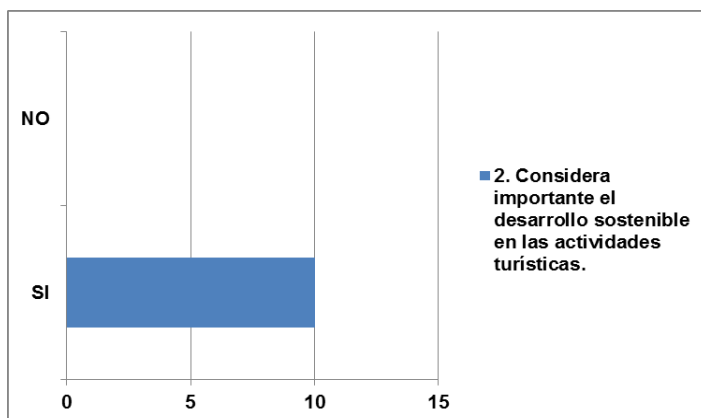


Figura 42
Importancia Del Turismo Sostenible
 Fuente: Entrevista actores de turismo

Para el desarrollo de actividades turística en el país; los actores turísticos consideran que el 100% de estas debe estar relacionado con la sostenibilidad, ya que su aporte en el sector turístico es de vital importancia para la comunidad, la economía y el medio ambiente.

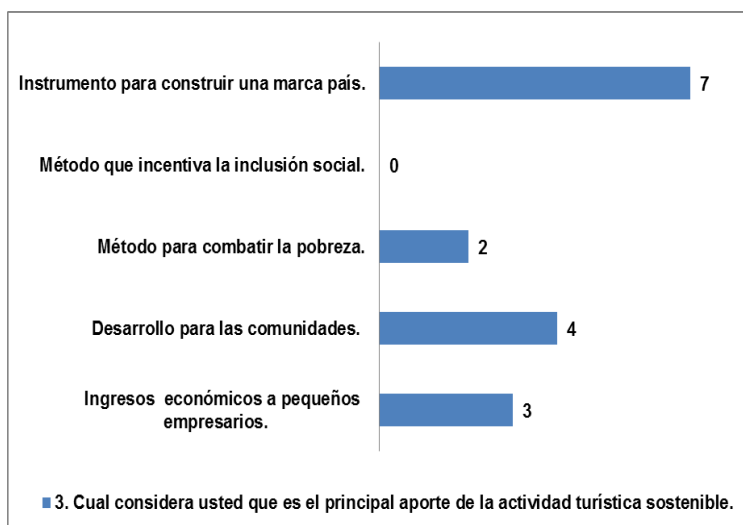


Figura 43
Principal Aporte Del Turismo Sostenible
 Fuente: Entrevista actores de turismo

El 70% de los actores turísticos reconocen que el principal aporte del turismo sostenible es que sea un instrumento para construir una marca país, pero dentro de este grupo un 40% concuerdan que también ayuda a generar ingresos a pequeños empresarios y el desarrollo para las comunidades.

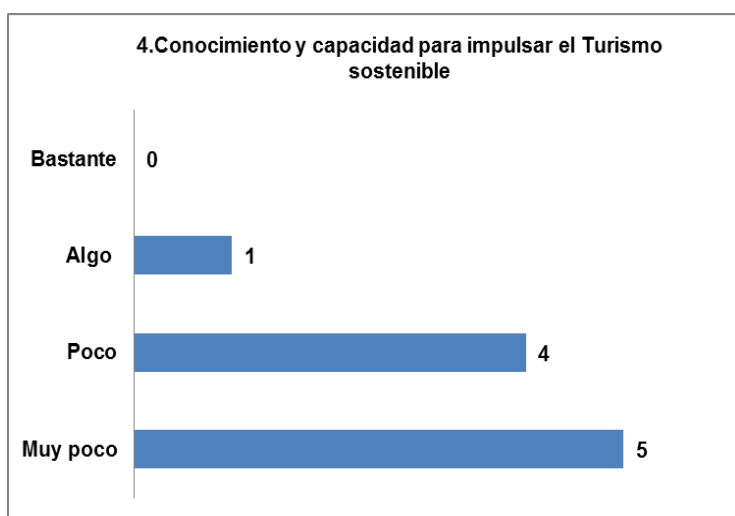


Figura 44
Capacidad Para Impulsar El Turismo Sostenible
Fuente: Entrevista actores de turismo

Los actores turísticos tanto los operadores (oferta) , el sector privado y el público reconocen que su capacidad para impulsar este enfoque es muy bajo, el 50% comenta que a pesar que existen bases para poder incentivar este enfoque de turismo como se realiza en Perú, Costa Rica, España debe haber una relación en cadena con cada uno de los sectores, ya que si las agencias no conocen sobre el tema a fondo no pueden direccionar al turista a este tipo de destino; si los expertos privados no conocen su desarrollo , no pueden direccionar a la población a la que instruyen, y si el sector público no financia y regula las actividades turística, no podría generar este enfoque.

4.3.2 Impacto del turismo sostenible en el ecuador

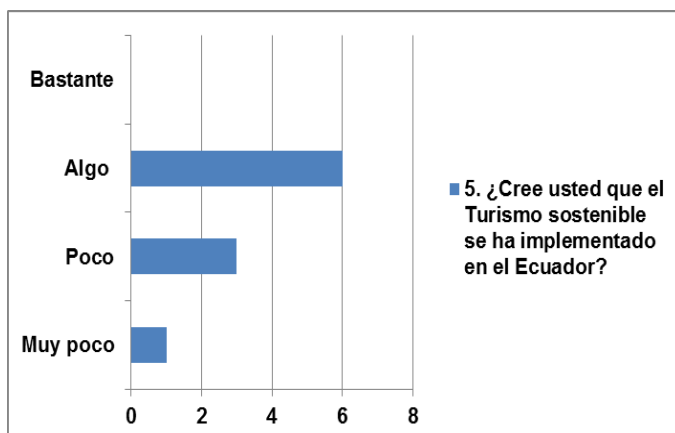


Figura 45

Implementación Del Turismo Sostenible En Ecuador

Fuente: Entrevista actores de turismo

El 60% de los actores turísticos, comparten el hecho de que dentro del país se ha generado la implementación de este enfoque no un 100% pero si estiman que al menos en varias provincias y por medios de áreas naturales, se ha desarrollado el turismo sostenible.

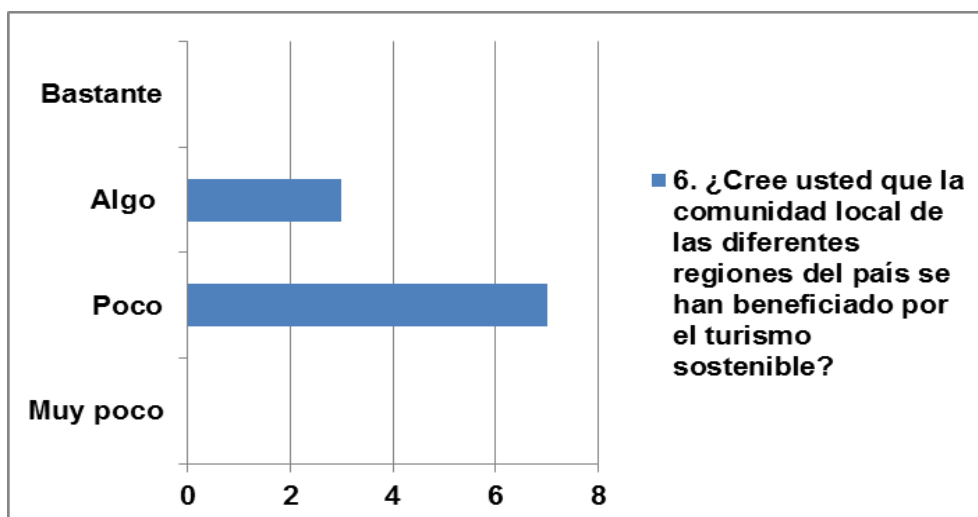


Figura 46

Beneficio Del Turismo Sostenible En Regiones Del Ecuador

Fuente: Entrevista actores de turismo

El 60% de los actores turísticos entre ellos el 80% de los operadores turísticos y el 90% de los expertos sobre el desarrollo

turístico consideran que varias comunidades locales rurales, se han visto beneficiado por este enfoque, por ejemplo comentan que el territorio de Tsachilas se ha beneficiado por este enfoque sostenible, ya que involucra el desarrollo de la cultura, la conservación de su territorio natural, generando que su capacidad de alojamiento no involucre una explotación del ambiente, más bien generan infraestructura que se relaciona en conjunto con la naturaleza, y esta consideración ha generado el desarrollo económico en esta comunidad.

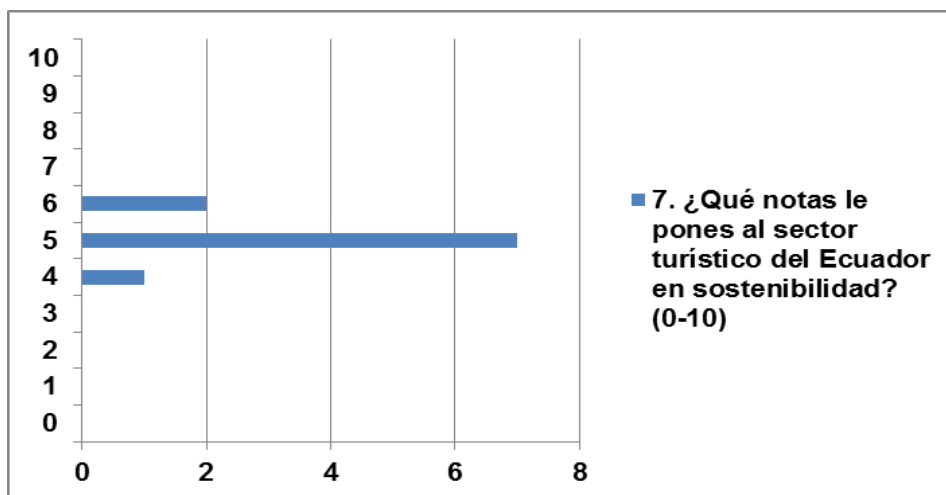


Figura 47
Ponderación De Sostenibilidad Del Ecuador
 Fuente: Entrevista actores de turismo

Al Ecuador los actores turísticos le determinaron una ponderación de 5 puntos sobre 10, la mitad de la equivalencia que se determinó para esta categoría, mencionando que el turismo sostenible aún no se desarrolla por completa y lo compara con territorios Europeos, donde la sostenibilidad es parte 100% de todas las actividades turísticas, incluso el turista solicita que se de este enfoque.

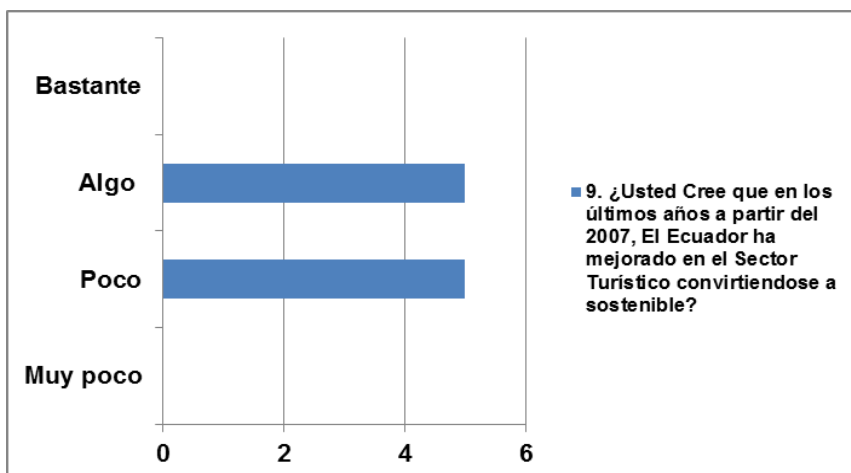


Figura 48
Evolución Del Sector Turístico
 Fuente: Entrevista actores de turismo

Para los actores turísticos el 50% reconoce que el Ecuador ha evolucionado un 40%, entre estos se encuentran el 70% de las agencias de viajes y 100% de los expertos turísticos del sector privado, en cambio el otro 50% menciona que ha evolucionado un 60%, ya que El Plandetour 2020 es un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible creado en el 2007, con el objetivo de generar estrategias para implementar el enfoque sostenible en el País, y a partir de esa fecha el ministerio del turismo y sus asociaciones comenzaron a trabajar en este enfoque.

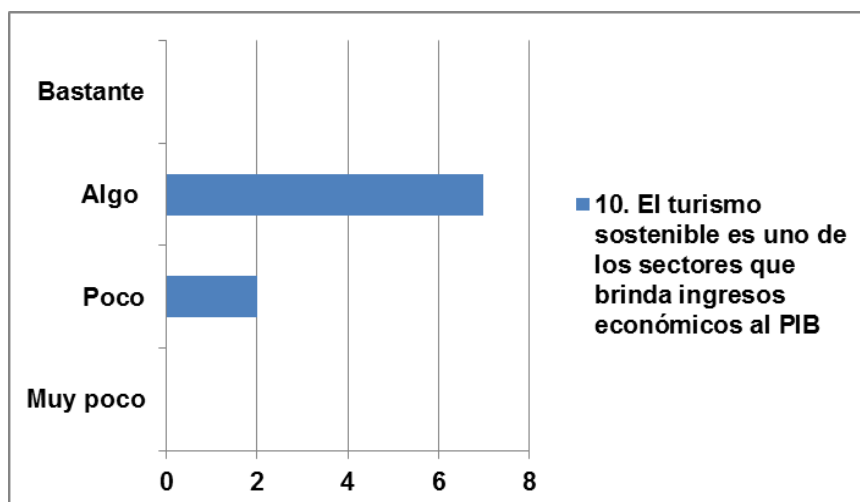


Figura 49
Contribución Del Turismo Sostenible Al Ingreso Económico
 Fuente: Entrevista actores de turismo

El 70% de los actores turístico reconocen que el turismo sostenible aporta un 60% a los ingresos económicos del país, y el 30% faltan concuerda que aporta el 40%, de igual forma consideran que mayor al 70% no contribuye aunque esperan que para generaciones futuras, el turismo contribuya más del 80% al PIB del Ecuador.

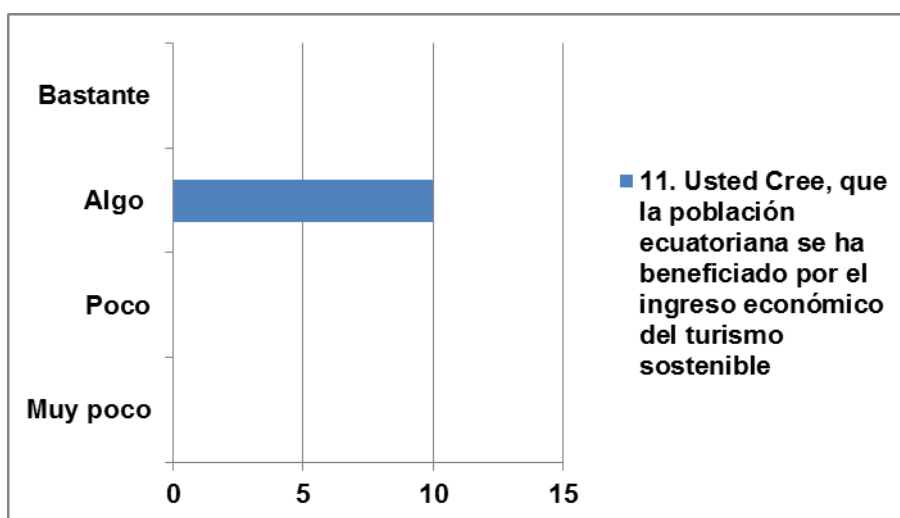


Figura 50
Beneficio De La Población Ecuatoriana Por Ingresos Del Turismo Sostenible
 Fuente: Entrevista actores de turismo

Según las entrevistas realizada el 100% considera que la población ecuatoriana se ha beneficiado un 60% de los ingresos que se recibe por la actividad turística, ya que este influye a que aumente el PIB del país, y si aumenta el PIB Total , el Pib Per capital también se incrementa, y generando mayor ingreso, y aumentado la tasa de empleo.

Sin embargo los actores cuestionan el hecho de que el beneficio que puede recibir la población no va de la mano con lo que la misma debería ofrecer el país, se considera que el 50% de la población no tiene un orientación ambiental, ni consiente, ni responsable, esto punto negativo por parte de la población puede afectar al desarrollo del enfoque en el país, ya que la comunidad

nacional debe contribuir a que se conserve, se encamine hacia un desarrollo ambiental, que permita ser un legado para la generación futura.

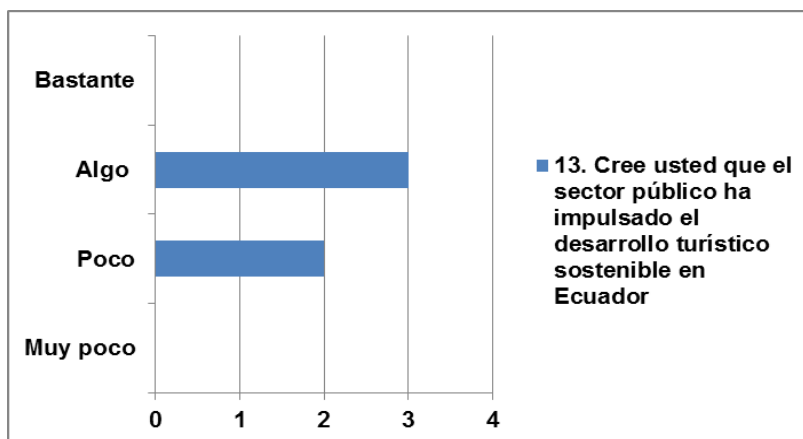


Figura 51
Impulso Del Turismo Sostenible Por Parte Del Sector Publico
 Fuente: Entrevista actores de turismo

EL 40% que incluye a las agencias de viajes reconocen que ha impulsado el turismo sostenible pero no lo suficiente para que ellos pueden reconocer ese enfoque, el otro 60% que incluye el sector público consideran que si han impulsado este tipo de enfoque, por medio de regulaciones, publicidades, estatutos que consideran importante cuando se trata de alguna actividad que esté relacionada con el turismo.

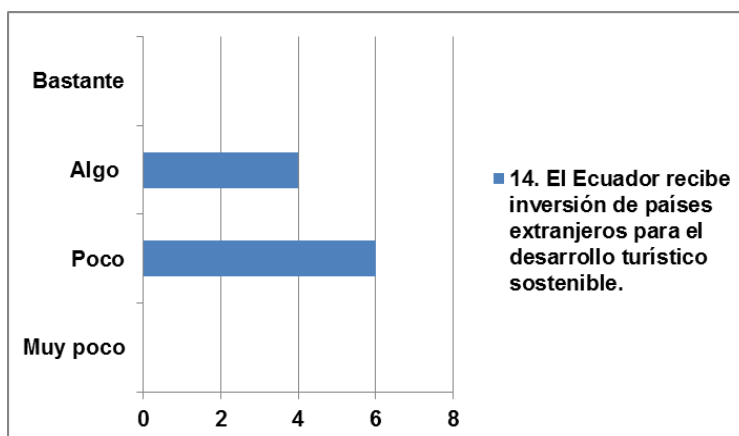


Figura 52
Participación De Inversión Extranjera
 Fuente: Entrevista actores de turismo

Se considera que el Ecuador recibe inversión por países extranjeros pero no sobrepasa del 50%, las inversiones recibidas son por capital extranjero para alguna infraestructura que se relaciona con la actividad, pero lo que debería sobresalir en este tipo de inversión es el ingreso de capital extranjero para proyectos ambientales, la cual se considera que puede ser un 30%, mencionan el sector privado, los expertos de instituciones públicas consideran que lo que ellas más impulsan es la inversión nacional, porque por medio de esta direcciona al empresario e invertir en su país y conservar el territorio que explotaría.

4.3.3 DEMANDA Y OFERTA

El aspecto demanda y oferta fue abordado en la entrevistas: los actores turísticos mencionan que el Ecuador tiene un 80% de destinos turísticos, donde los turistas tanto nacionales como extranjeros escogen como primer destino la región insular, por consiguiente la sierra, el oriente y la costa. La oferta de destino turísticos por lo general por los turista tiende a cubrir una ruta de ciudades, comentan el sector operador que los turistas desean conocer varias ciudades a la vez, para poder conocer la diversidad del país, al mismo tiempo el medio por el cual se puede influenciar en la demanda turística en un 70% es el Internet.

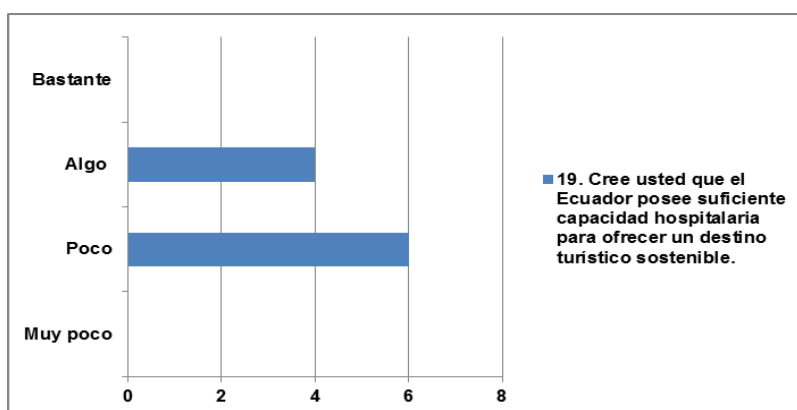


Figura 53

Capacidad Hospitalaria Para Un Destino Sostenible
Fuente: Entrevista actores de turismo

Para los actores turísticos la capacidad hospitalaria para ofrecer un destino sostenible consideran que es un 40%, porque actualmente el turismo tradicional de lujo y explotación de recursos sin conservación se sigue manteniendo pero se espera que con los lineamientos y regulaciones que el ministerio del turismo realice basándose en el Plandetour 2020 y se correlacione con el ministerio ambiental, este indicador aumentara notablemente, mucho mayor al 50%. Los turistas que ingresan al país eligen con mayor frecuencia alojamiento rustico como albergues, refugios ya que su estadía en el país oscila entre los 2 y 15 días.

4.3.4 RESPECTO AL TERRITORIO.

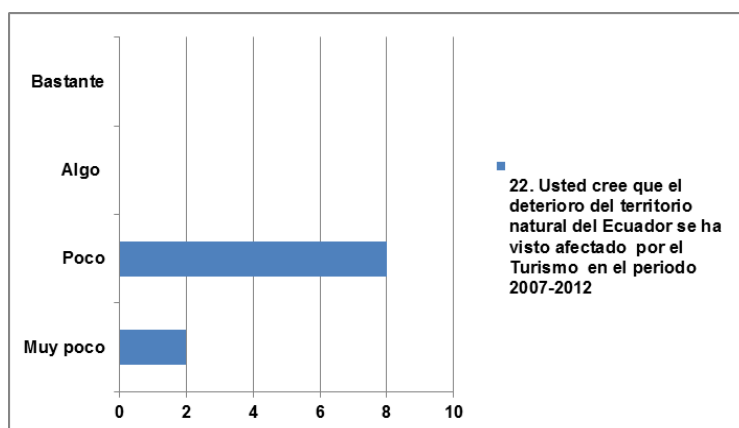


Figura 54

Deterioro Ambiental

Fuente: Entrevista actores de turismo

El deterioro ambiental en el periodo 2007-2012 ha sido del 40% poco en consideración a los periodos anteriores, menciona los actores turístico debido a que, que el turismo ha ido evolucionando en el país, convirtiéndose en una actividad mundial que genera una gran magnitud de ingresos, pero no se desarrolla por completo el enfoque sostenible, y debe involucrarse a toda la sociedad e incluir a todos los actores de este sector; por tal motivo el 70% de los entrevistados consideran que debe implementarse una legislación

ambiental obligatoria a todos los sectores que intervienen en la actividad turística.

Por último, el Ecuador es un país con una tasa considerable de crecimiento que en a partir del periodo 2007-2012, la actividad turística comenzó a sobresalir y está próxima hacer considerada como una actividad económica mundial de ingresos sostenibles.

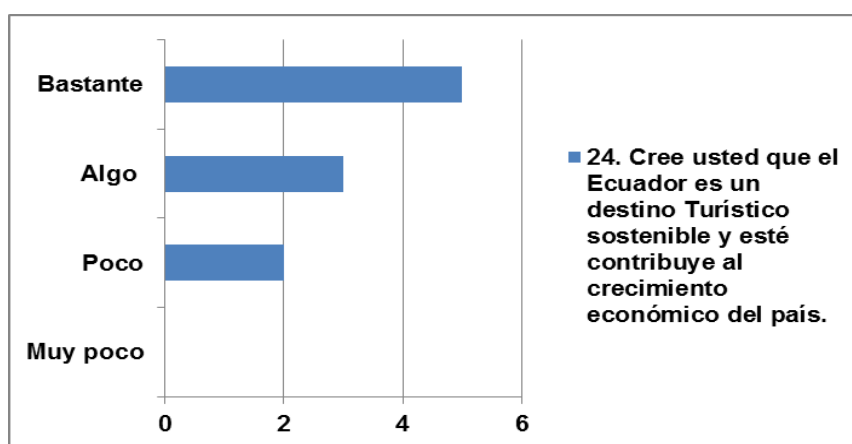


Figura 55

Turismo Sostenible Como Crecimiento Económico Del País

Fuente: Entrevista actores de turismo

El 60% de los actores consideran que el Turismo sostenible es un factor que contribuye al crecimiento económico del País, con un 80%, esperando que en años posteriores este crecimiento siga con la misma tendencia. El turismo es un eje multiplicador a nivel socio-económico y en Ecuador es una línea estratégica de desarrollo, el turismo sostenible involucra esta característica, pero incluyendo a la conservación de los recursos no renovables y al fortalecimiento de la cultura que es la identificación de un territorio.

5 CONCLUSIONES

Considero que, el turismo sostenible incide positivamente a la economía ecuatoriana , ya que sus resultados siguen dando frutos en la actualidad, el desarrollo local de muchas comunidades ha incrementado la entrada de turistas extranjeros y el crecimiento del turismo interno, generando así mayor empleo , un aumento de los ingresos de la población y el desarrollo ambiental de las localidades.

El turismo en el Ecuador desde el periodo 2007 , tuvo un cambio de desarrollo, se incrementaron las actividades turísticas; cada año se registraban en el ministerio, un mayor número de establecimiento que incluyen a las actividades económicas de alojamiento, agencias de viajes, transporte , comida y bebidas , y recreación y esparcimiento; este aumento , impulsa al requerimiento de personal, generando el incremento de visitantes y el aumento de los gastos del turistas, dando como resultado el crecimiento del ingreso en la balanza de pagos, interviniendo en el PIB; es decir es un flujo que incluye una diversificación de productos o servicios homogéneos que dan como resultado un crecimiento económico en el país.

El turismo sostenible no posee un modelo único que permita la medición de la sostenibilidad; involucra el análisis de varios indicadores económicos, sociales y ambientales, porque el enfoque requiere que se desarrolle en estos ámbitos.

Los efectos del turismo sostenible en el Ecuador son claros, genera empleo, aumento el ingresos de divisas, permite el aumento de muchas actividades económicas que se desarrolla en el país por su relación entre el intercambio de bienes y servicios, incentiva la inversión tanto nacional como extranjera, aumenta la culturalización, permite el desarrollo local, y contribuye a la conservación de territorio para generaciones futuras.

6 RECOMENDACIONES

En realidad turismo sostenible influye en el País en todos sus ámbitos, pero aún falta una mayor intervención de toda la población, y actores que pertenezcan a este sector.

El turismo es una actividad económica mundial , y este enfoque lo ha adaptado varios países de diferentes regiones, como Europa, Asia, Latinoamérica, Centroamérica y permite reconoce el país por la virtud que genera este tipo de turismo, es una marca, que atribuye competitividad internacionalmente, por lo cual sería indispensable que aumenten la intervención del sector público como los ministerios y las asociaciones en las comunidades locales y urbanas, y estas a su vez en la familia; adicional que el gobierno influya en los actores y generen una a mayor capacitación aquellos que hacen del turismo su actividad económica y que la conciencia ambiental se imparta en toda la comunidad ecuatoriana desde el punto educativo hasta el profesional.

7 REFERENCIAS

- Ascanio, A. (2010). *Economía del turismo técnicas y procedimientos de valoración*. Bogotá: Ediciones de la U. Recuperado a partir de <http://site.ebrary.com/id/10559647>
- Blanke, J., & Chiesa, T. (2013). The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. Recuperado a partir de <http://www.fitzroy.cl/wp-content/uploads/2013/05/Travel-and-Tourism-Competitiveness-2013-Fuente-WEF.pdf>
- Castillo Nechar, M., & Lozano Cortés, M. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. Cozumel, Q. Roo, México.: Universidad de Quintana Roo, CATurismo.
- Cervantes, C. L. (2005, mayo 13). Convenio de Cooperacion Turistica entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la Republica Popular de China a Partir de la Comision Binacional Mexico-China 2004. Recuperado 12 de enero de 2014, a partir de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/linares_c_c/
- Cevallos Morales, R. F. (2013). El Banco Central del Ecuador bajo la dolarización. Recuperado a partir de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/2307>
- Comisión de las Comunidades Europeas, & Organización Mundial del Turismo. (2001). *Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual*. Luxemburgo: Comisión de las Comunidades Europeas.

- El Comercio. (2013). Cuatro sectores productivos contribuyen al PIB del país. *Elcomercio*. Recuperado a partir de http://www.elcomercio.ec/negocios/PIB-Ecuador-construccion-agricultura-turismo_0_964703584.html
- Arévalo, M. M. C., & Santos, R. E. P. (1993). BASES DE CONTABILIDAD NACIONAL. Recuperado a partir de <http://cuentasatelitecultura.go.cr/wp-content/uploads/BasesContabilidad.pdf>
- Avila Bercial, R. (2002). *Turismo sostenible*. Madrid: Iepala.
- Estella, Q. de C. M. (2005). La actividad turística como base económica del desarrollo sustentable de la comunidad de Gavidia ubicada en el parque nacional Sierra Nevada. *Economía*, (21), 59–84.
- García, J. I. R., & Díaz, M. M. (2007). Los indicadores de sostenibilidad en el turismo. *Revista de economía, sociedad, turismo y medio ambiente: RESTMA*, (6), 27–62.
- Gordon, B. M. (2012). El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX. *Historia Contemporánea*, (25). Recuperado a partir de <http://www.ehu.es/ojs/index.php/HC/article/view/5928>
- Larrea, C. (2004). Dolarización y desarrollo humano en Ecuador. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, (19), 43–53.
- Melgosa Arcos, F. J. (2001). Turismo y sostenibilidad en las ciudades patrimonio de la humanidad: principios, marco e instrumentos de actuación. Recuperado a partir de <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/122092>

Nieto, E. P. (2013). TERCERA SECCION SECRETARIA DE TURISMO.

Recuperado a partir de http://www.diario-o.com/dof/2013/12/13/turismo3a_13dic13.pdf

ONU, CCE, & OCDE. (2010). *Cuenta satélite de turismo:*

recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008. Luxemburgo; Madrid; Nueva York; Paris: Comisión de las Comunidades Europeas ; Organización Mundial del Turismo ; Naciones Unidas ; Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos.

Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2013). Las teorías del

desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes*, 14(27). Recuperado a partir de

<http://intersedes.ucr.ac.cr/ojs/index.php/intersedes/article/view/359>

Padilla, L. (2013, marzo 20). Ecuador emprende un plan para incrementar las inversiones extranjeras en cuatro años. *ANDES*. Text.

Recuperado 22 de enero de 2014, a partir de

<http://www.andes.info.ec/es/economia/ecuador-emprende-plan-incrementar-inversiones-extranjeras-cuatro-anos.html>

Poggi e Borges, M., Ferreira Zaine, M., & van de Meene Ruschmann, D.

(2006). Competitividad y turismo sustentable: El caso de Aguas de San Pedro (San Pablo, Brasil). *Estudios y perspectivas en turismo*, 15(3), 220-235.

Romero, G. D. (s. f.). MEDIR LA SOSTENIBILIDAD: INDICADORES

ECONÓMICOS, ECOLÓGICOS Y SOCIALES. Recuperado a partir de

<http://www.ciefa.org/acrobat/modulos/LECTURA%20TRES%20MODULO%20TRES%20GAOT.pdf>

Royuela, M. A. (2001). Los Sistemas de Indicadores Ambientales y su Papel en la Información e Integración del Medio Ambiente. En *Congreso de Ingeniería Civil, Territorio y Medio Ambiente*.

Recuperado a partir de

http://www.ciccp.es/webantigua/icitema/Comunicaciones/Tomo_II/T2p1231.pdf

Staff, S. D. (1996). *Balance of Payments Textbook*. International Monetary Fund.

Turismo en países sostenibles: Los más ecológicos. (2012). *Viajamos por el mundo*. Recuperado 16 de febrero de 2014, a partir de

<http://viajamosporelmundo.com/turismo-en-paises-sostenibles-los-mas-ecologicos/>

Ventura-Dias, V. (2011). El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina. Recuperado a partir de

http://mbaadmin.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/138_fla_scci_ventura.pdf

WTTC. (2013). WTTC report pegs travel's global impact at \$6.6 trillion - Travel Weekly. Recuperado 18 de enero de 2014, a partir de

<http://www.travelweekly.com/Travel-News/Government/WTTC-report-pegs-travels-global-impact-at-6-6-trillion-dollars/?cid=eltrdb>

- Amparo. (2008). *Introducción al Turismo*.
www.snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf.
- Aragon. (2005). Obtenido de *Jornadas sobre turismo sostenible*:
<http://www.aragon.es/>
- Banco de Desarrollo . (s.f.). *Banco de Desarrollo Mundial*. Obtenido de
<http://www.bancomundial.org/>
- Banco Interamericano de desarrollo. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo sostenible para Ecuador*. Obtenido de
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Emilio Carrillo, M. J. (2007). *Turismo y Desarrollo Local*. *Centro Internacional de Formación de la OIT*.
- G., M. (2013). *Lavado Verde*. *Diario El Comercio*.
- INEC. (2010). *CEPAL*. Obtenido de <http://www.eclac.cl>
- Marcano, D. (2012). *Departamento de Ingeniería*. Obtenido de
<http://departamento.pucp.edu.pe>
- Ministerio de Ambiente. (s.f.). *Ministerio de Ambiente*. Obtenido de
ww.suia.ambiente.gob.ec
- Ministerio del Ambiente. (s.f.). *Indicadores ambientales*.
- Mintur. (2013). *Estadísticas del Mintur*. Obtenido de www.mintur.gob.ec
- OMT. (2008). *Organismo mundial del turismo*. Obtenido de
<http://media.unwto.org>
- Peace, G. (2012). *Informe sobre la situación económica y ambiental*.

ProEcuador. (2013). *Análisis sectorial del sector turístico*. Obtenido de Instituto de Exportaciones e Inversiones: <http://www.proecuador.gob.ec>

Quijano, C. R. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico local*. Obtenido de www.iclei.org.mx.

Quintero, J. (2008). *Research Gate*. Obtenido de http://www.researchgate.net/publication/40885798_Turismo_y_desarrollo_local_analisis_socioeconomico_y_cultural_de_la_Region_09_Costa_Norte_del_Estado_de_Jalisco_Mexico

Quirola, D. (2010). *Primera Cumbre de Turismo sostenible*. Obtenido de <http://www.optur.org/docs/SENPLADES%20Dania%20Quirola%20Turismo%20Sostenible%20230910.ppsx>.

Rainforest Alliance. (2011). <http://www.rainforest-alliance.org/>.

TOURISM&LEISURE, B. (2007). *PLANDETOUR 2020*.

Tremosa, R. (s.f.). *EDITUR*. Obtenido de <http://www.editur.es/index2.htm>

XIX Congreso de Interamericano del Turismo. (2011). *Turismo: Un desafío frente a la pobreza*. Obtenido de <http://www.oas.org/es>

8 APENDICES

8.1 Apéndice A

Tabla 36
Asociaciones De Servicio Turístico Del Ecuador

<u>ASOCIACION</u>
ADATUR
AEPEMUR
AHOTEC
AHOTEC
AHOTEGU
ASECUT
ASOCIACION DE TRANSPORTE TURÍSTICO DEL ECUADOR
ASOCIACION ECUATORIANA DE ECOTURISMO
ASOCIACION HOTELEROS DEL AZUAY
ASOMATUR
<u>CÁMARAS</u>
CÁMARA DE TURISMO DE LOJA
CAMARA DE TURISMO DEL GUAYAS
CÁMARA DE TURISMO DEL ORO
CAMARA DE TURISMO LOS RIOS
CÁMARA DE TURISMO ZAMORA CHINCHIPE
CAMARA PROVINCIAL DE TURISMO CHIMBORAZO
CAMARA PROVINCIAL DE TURISMO COTOPAXI
CAMARA PROVINCIAL DE TURISMO MANABÍ
CAMARA PROVINCIAL DE TURISMO PASTAZA
CAMARA PROVINCIAL DE TURISMO PICHINCHA
CAMARA PROVINCIAL DE TURISMO STA.DOMINGO (CAPTUR)
CAMARA PROVINCIAL DE TURISMO TUNGURAHUA
CAMARA PROVINCIAL DEL TURISMO DE NAPO
CAMARA PROVINCIAL DEL TURISMO DE ORELLANA
CAMARA PROVINCIAL DEL TURISMO DEL AZUAY
CÁMARA PROVINCIAL DEL TURISMO IMBABURA
CÁMARA PROVINCIAL DEL TURISMO SUCUMBOS
CAMARA PROVINCIAL TURISMO GALAPAGOS
CÁMARA DE TURISMO BOLIVAR
<u>INSTITUCIONES</u>
CLUB DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
CORPORACION FINANCIERA NACIONAL
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIO DE DESTINO TURISTICO
EXCLUSIVE HOTELS AND HACIENDAS OF ECUADOR
FENACAPTUR
FERROCARRILES DEL ECUADOR
GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS
HOTELES QUITO
M.I MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL
PICHINCHA
PREFECTURA DEL AZUAY
RAINFOREST ALLIANCE
TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR
TURISMO DE ESMERALDA

Fuente: MINTUR (2013)

8.2 Apéndice B

Tabla 37
Canasta Familiar 2000-2012

GOBIERNOS	MESES	AÑOS	COSTO CANASTA BASICA 1/ (dólares)	INGRESO FAMILIAR MENSUAL 2/ (dólares)	RESTRICCIÓN EN CONSUMO (costo-ingreso) (dólares)	RESTRICCIÓN (porcentual)
Gustavo Noboa B.	Enero	2000	178.75	80.30	98.45	55.1%
	Febrero	2000	196.64	80.30	116.34	59.2%
	Marzo	2000	216.83	80.30	136.53	63.0%
	Abril	2000	245.22	113.72	131.50	53.6%
	Mayo	2000	260.74	116.30	144.44	55.4%
	Junio	2000	274.76	164.60	110.20	40.1%
	Julio *	2000	226.39	163.57	62.82	27.7%
	Agosto	2000	229.46	163.57	65.90	28.7%
	Septiembre	2000	234.63	163.57	74.68	31.3%
	Octubre	2000	244.17	163.57	80.59	33.0%
	Noviembre	2000	248.10	163.57	84.53	34.1%
	Diciembre	2000	252.93	163.57	89.36	35.3%
	Enero	2001	269.77	200.73	69.04	25.6%
	Febrero	2001	278.02	200.73	77.29	27.8%
	Marzo	2001	284.25	200.73	83.52	29.4%
	Abril	2001	288.45	200.73	87.72	30.4%
	Mayo	2001	287.77	200.73	87.04	30.2%
	Junio	2001	288.79	200.73	88.06	30.5%
	Julio	2001	290.66	200.73	89.93	30.9%
	Agosto	2001	292.97	200.73	92.24	31.5%
	Septiembre	2001	299.42	200.73	98.69	33.0%
	Octubre	2001	304.06	200.73	103.33	34.0%
	Noviembre	2001	310.21	200.73	109.48	35.3%
	Diciembre	2001	313.56	200.73	112.83	36.0%
	Enero	2002	319.15	221.26	97.89	30.7%
	Febrero	2002	323.18	221.26	101.92	31.5%
	Marzo	2002	327.34	221.26	106.08	32.4%
	Abril	2002	330.31	221.26	109.05	33.0%
	Mayo	2002	333.32	221.26	112.06	33.6%
	Junio	2002	334.05	221.26	112.79	33.8%
	Julio	2002	336.29	221.26	115.03	34.2%
	Agosto	2002	339.91	221.26	118.65	34.9%
	Septiembre	2002	341.22	221.26	119.96	35.2%
	Octubre	2002	346.14	221.26	124.88	36.1%
	Noviembre	2002	351.47	221.26	130.21	37.0%
	Diciembre	2002	353.24	221.26	131.98	37.4%
Enero	2003	361.75	253.17	108.58	30.0%	
Lúcio Gutierrez B.	Febrero	2003	362.00	253.17	108.83	30.1%
	Marzo	2003	363.79	253.17	110.62	30.4%

	Abril	2003	366.59	253.17	113.42	30.9%
	Mayo	2003	368.72	253.17	115.55	31.3%
	Junio	2003	369.95	253.17	116.78	31.6%
	Julio	2003	371.11	253.17	117.94	31.8%
	Agosto	2003	373.80	253.17	120.63	32.3%
	Septiembre	2003	376.47	253.17	123.30	32.8%
	Octubre	2003	378.02	253.17	124.85	33.0%
	Noviembre	2003	378.29	253.17	125.12	33.1%
	Diciembre	2003	378.34	253.17	125.17	33.1%
	Enero	2004	381.39	265.95	115.44	30.3%
	Febrero	2004	384.03	265.95	118.08	30.7%
	Marzo	2004	385.58	265.95	119.63	31.0%
	Abril	2004	387.59	265.95	121.64	31.4%
	Mayo	2004	388.38	265.95	122.43	31.5%
	Junio	2004	387.76	265.95	121.81	31.4%
	Julio	2004	386.75	265.95	120.80	31.2%
	Agosto	2004	388.57	265.95	122.62	31.6%
	Septiembre	2004	388.98	265.95	123.03	31.6%
	Octubre	2004	390.21	265.95	124.26	31.8%
	Noviembre	2004	392.26	265.95	126.31	32.2%
	Diciembre	2004	394.45	265.95	128.50	32.6%
	**Enero	2005	417.57	265.95	151.62	36.3%
	Febrero	2005	419.51	268.09	151.42	36.1%
	Marzo	2005	421.47	280.00	141.47	33.6%
	Abril	2005	425.12	280.00	145.12	34.1%
	Mayo	2005	425.38	280.00	145.38	34.2%
	Junio	2005	425.10	280.00	145.10	34.1%
	Julio	2005	425.85	280.00	145.85	34.2%
	Agosto	2005	425.10	280.00	145.10	34.1%
	Septiembre	2005	426.74	280.00	146.74	34.4%
	Octubre	2005	432.11	280.00	152.11	35.2%
	Noviembre	2005	435.77	280.00	155.77	35.7%
	Diciembre	2005	437.41	280.00	157.41	36.0%
	Enero	2006	440.81	298.67	142.14	32.2%
	Febrero	2006	442.17	298.67	143.50	32.5%
	Marzo	2006	446.74	298.67	148.07	33.14%
	Abril	2006	446.57	298.67	147.90	33.12%
	Mayo	2006	446.80	298.67	148.13	33.2%
	Junio	2006	444.95	298.67	146.28	32.9%
	Julio	2006	445.44	298.67	146.77	32.9%
	Agosto	2006	447.49	298.67	148.82	33.26%
	Septiembre	2006	450.83	298.67	152.16	33.8%
	Octubre	2006	453.20	298.67	154.53	34.1%
	Noviembre	2006	453.31	298.67	154.64	34.1%
	Diciembre	2006	453.26	298.67	154.59	34.1%
	Enero	2007	453.97	317.34	136.63	30.1%
	Febrero	2007	453.75	317.34	136.41	30.1%
	Marzo	2007	454.29	317.34	136.95	30.1%
	Abril	2007	455.00	317.34	137.66	30.3%

Mayo	2007	455.29	317.34	137.95	30.3%
Junio	2007	457.79	317.34	140.45	30.7%
Julio	2007	461.75	317.34	144.41	31.3%
Agosto	2007	463.00	317.34	145.66	31.5%
Septiembre	2007	464.90	317.34	147.56	31.7%
Octubre	2007	467.57	317.34	150.23	32.1%
Noviembre	2007	469.57	317.34	152.23	32.4%
Diciembre	2007	472.74	317.34	155.40	32.9%
Enero	2008	478.82	373.34	105.48	22.0%
Febrero	2008	483.10	373.34	109.76	22.7%
Marzo	2008	488.83	373.34	115.49	23.6%
Abril	2008	495.82	373.34	122.48	24.7%
Mayo	2008	503.05	373.34	129.71	25.8%
Junio	2008	506.84	373.34	133.50	26.3%
Julio	2008	507.48	373.34	134.14	26.4%
Agosto	2008	507.84	373.34	134.50	26.48%
Septiembre	2008	509.35	373.34	136.01	26.70%
Octubre	2008	507.32	373.34	133.98	26.41%
Noviembre	2008	506.79	373.34	133.45	26.33%
Diciembre	2008	508.94	373.34	135.60	26.64%
Enero	2009	512.03	406.93	105.10	20.53%
Febrero	2009	513.27	406.93	106.34	20.72%
Marzo	2009	519.90	406.93	112.97	21.73%
Abril	2009	522.76	406.93	115.83	22.16%
Mayo	2009	522.75	406.93	115.82	22.16%
Junio	2009	522.38	406.93	115.45	22.10%
Julio	2009	521.73	406.93	114.80	22.00%
Agosto	2009	519.30	406.93	112.37	21.64%
Septiembre	2009	521.26	406.93	114.33	21.93%
Octubre	2009	522.34	406.93	115.41	22.09%
Noviembre	2009	522.59	406.93	115.66	22.13%
Diciembre	2009	528.90	406.93	121.97	23.06%
Enero	2010	534.33	448.00	86.33	16.16%
Febrero	2010	535.48	448.00	87.48	16.34%
Marzo	2010	535.56	448.00	87.56	16.35%
Abril	2010	539.67	448.00	91.67	16.99%
Mayo	2010	538.89	448.00	90.89	16.87%
Junio	2010	538.12	448.00	90.12	16.75%
Julio	2010	536.93	448.00	88.93	16.56%
Agosto	2010	538.73	448.00	90.73	16.84%
Septiembre	2010	539.36	448.00	91.36	16.94%
Octubre	2010	540.10	448.00	92.10	17.05%
Noviembre	2010	541.82	448.00	93.82	17.32%
Diciembre	2010	544.71	448.00	96.71	17.75%
Enero	2011	548.63	492.80	55.83	10.18%
Febrero	2011	551.24	492.80	58.44	10.60%
Marzo	2011	551.87	492.80	59.07	10.70%
Abril	2011	555.27	492.80	62.47	11.25%
Mayo	2011	557.44	492.80	64.64	11.60%

	Junio	2011	556.93	492.80	64.13	11.51%
	Julio	2011	559.41	492.80	66.61	11.91%
	Agosto	2011	563.75	492.80	70.95	12.59%
	Septiembre	2011	567.41	492.80	74.61	13.15%
	Octubre	2011	571.08	492.80	78.28	13.71%
	Noviembre	2011	572.35	492.80	79.55	13.90%
	Diciembre	2011	578.04	492.80	85.24	14.75%
	Enero	2012	581.21	545.07	36.14	6.22%
	Febrero	2012	583.27	545.07	38.20	6.55%
	Marzo	2012	587.36	545.07	42.29	7.20%
	Abril	2012	588.48	545.07	43.41	7.38%
	Mayo	2012	584.71	545.07	39.64	6.78%
	Junio	2012	586.18	545.07	41.11	7.01%
	Julio	2012	585.81	545.07	40.74	6.95%
	Agosto	2012	587.86	545.07	42.79	7.28%
	Septiembre	2012	594.06	545.07	48.99	8.25%
	Octubre	2012	595.44	545.07	50.37	8.46%
	Noviembre	2012	596.42	545.07	51.35	8.61%
	Diciembre	2012	595.70	545.07	50.63	8.50%

Fuente: INEC 2007-2012

8.3 Apéndice C

Tabla 38
Visitas De Áreas Naturales (2007-2012)

AREA NATURAL	TOTAL VISITANTES					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PARQUE NACIONAL CAJAS	38171	37823	35017	39122	37279	50577
PARQUE NACIONAL CAYAMBE COCA	0	0	0	0	19561	33347
PARQUE NACIONAL COTOPAXI	97110	93010	101882	12099	153611	168499
PARQUE NACIONAL GALAPAGOS	161285	173420	163480	95972	0	0
PARQUE NACIONAL LLANGANATES	520	393	0	173296	3270	8833
PARQUE NACIONAL MACHALILLA	33318	38054	47296	1273	83836	158073
PARQUE NACIONAL PODOCARPUS	3223	3876	9216	49454	9033	16400
PARQUE NACIONAL SANGAY	2040	1466	1782	5593	5942	22496
PARQUE NACIONAL SUMACO	82	0	0	2312	201	257
PARQUE NACIONAL YASUNI	0	0	0	0	10313	8512
PARQUE NACIONAL YACURI	7480	5976	4375	6	0	1500
RESERVA BIOLÓGICA LIMONCOCHA	775	1393	1881	3605	4335	9406
RESERVA BIOLÓGICA MARINA GALAPAGOS	0	0	0	2376	0	0
RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA	828	928	1275	0	13862	36172
RESERVA ECOLÓGICA COFÁN BERMEJO	0	0	0	889	0	0
RESERVA ECOLÓGICA ARENILLAS	0	0	0	0	0	0
RESERVA ECOLÓGICA EL ANGEL	1530	1545	1944	0	4387	7998
RESERVA ECOL. CAYAMBE COCA	5698	9066	8832	2597	0	0
RESERVA ECOL. CAYAPAS MATAJE	0	0	0	0	0	0
RESERVA ECOL. COTACACHI CAYAPAS	113202	120867	114970	104793	135886	164917
RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS	1353	2736	3316	2974	4846	8310
RESERVA ECOL. MACHE CHINDUL	0	0	75	233	661	3719
RESERVA ECOL. MANGLARES CHURUTE	1859	1200	2396	1992	2138	3429
RESERVA GEBOTANICA PULULAHUA	8123	7661	7381	7629	11726	60636
RESERVA FAUNISTICA CHIMBORAZO	15389	19655	19453	24350	51844	63603
RESERVA FAUNISTICA CUYABENO	7257	8068	8969	8884	10169	11207
RESERVA FAUNÍSTICA MANGLARES SALADO	0	0	0	0	0	0
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	0	0	0	3393	5881	5987
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA SANTA CLARA	0	0	0	0	3213	6892
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LA CHIQUITA	0	0	0	0	0	0
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MANGLES ESTURIO RIO MUISNE	0	0	0	0	0	0
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA	13492	12166	13954	14333	17791	19941
AREA NACIONAL DE RECREACIÓN PARQUE LAGO	0	0	0	0		
AREA NACIONAL RECREACION BOLICHE	11816	8444	8253	12058	0	0
AREA NACIONAL RECREACION BOLICHE	0	0	0	0	19808	39332
RESERVA FAUNISTICA MARINO COSTERA PUNTILLA DE SANTA ELENA	0	0	0	0	0	53741
RESERVA DE VIDA SILVESTRE MANGLARES EL MORRO	0	0	0	0	0	32448
RESERVA MARINA GALERA SAN FRANCISCO	0	0	0	0	0	916
TOTAL	524,551	547,747	555,747	569,233	609,593	997,148

Fuente: MINTUR

8.4 Apéndice D

ENTREVISTADOS PERFIL

Tabla 39
Perfil De Agencias Entrevistadas

PERFIL				
Se entrevista a 5 Agencias Turística, por ser operadores de oferta de servicio, las agencias de viajes son un medio de relación entre el turista y el destino. Los entrevistados tienen entre 3 años y 10 años de experiencia en este medio, y reconocen su aporte dentro de la economía del país, es decir el desarrollo local que este permite a una empresa privada				
PERSONAJES	EMPRESA	NOMBRE	DEPARTAMENTO	TIEMPO EN EL SECTOR
AGENCIAS	Agensitur	Maritza Meza	Ventas	7
	Contiviaje	Suyita Facuy	Ventas	10
	Golden Travel	Golden Travel	Ventas	5
	Speed Travel	Verónica Narváez	Ventas	3
	Greentour Cia. Travel	Carlos Rugel	Ventas	7

Elaboración: Autora

Tabla 40
Perfil De Catedráticos Entrevistados

PERFIL				
Se entrevista a 3 Catedráticos, porque son aquellos que se encuentran relacionado con el sector turístico en el medio de investigación, ya que al ser catedráticos permiten al estudiante que se generará como profesional dar las pautas para desarrollarse en el sector.				
PERSONAJES	CATEDRÁTICOS	UNIVERSIDAD	TÍTULO	TIEMPO EN EL SECTOR
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban	Espol	Ing.Ht	10
	Msc. Proaño	Espol	Ing.Ht	7
	Ms. Parrales	Espol	Ing.Ht	5

Elaboración: Autora

Tabla 41
Perfil De Profesional

PERFIL				
Se entrevista a 2 profesionales del sector público, ya que este actor permite a las pequeñas empresas u ofertantes el desarrollo del turismo, y al mismo tiempo el impulso para que esta actividad se genere en el País. (No se permite la especificación del nombre, ni a la institución a la que pertenece)				
PERSONA	NOMBRE	CARRERA PROFESIONAL	TIEMPO EN EL SECTOR	TIEMPO LABORAL
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo	Economista	4	4
	Anónimo	Ing. En Hotelería y Turismo	8	4

Elaboración: Autora

MODELO DE CUESTIONARIO DE ENTREVISTA.



**REPUBLICA DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
CUESTIONARIO DE PREGUNTAS -ENTREVISTA**

El objetivo de este cuestionario es de conocer la incidencia del Turismo Sostenible en el Crecimiento económico del Ecuador.

Sexo: Hombre

Mujer

Sobre el Turismo sostenible

1. ¿Qué sabes acerca de turismo sostenible?

- Actividad de extracción de recursos
- Actividad económica que protege el medio ambiente
- Actividad turística rural
- Actividad turística urbana
- Otros : _____

2. Considera importante el desarrollo sostenible en las actividades turísticas.

- Si
- No

3. Cual considera usted que es el principal aporte de la actividad turística.

- Ingresos económicos a pequeños empresarios.
- Desarrollo para las comunidades.
- Método para combatir la pobreza.
- Método que incentiva la inclusión social.
- Instrumento para construir una marca país.

4. Piensa usted que las diferentes agencias de viajes, asociaciones, municipios y gremios son conscientes de lo que se conoce como turismo sostenible y tiene la capacidad para impulsarlo.

- Muy poco

- Poco
- Algo
- Bastante

Sobre los impactos del turismo

5. ¿Cree usted que el Turismo sostenible se ha implementado en el Ecuador?

- Muy poco
- Poco
- Algo
- Bastante

6. ¿Cree usted que la comunidad local de las diferentes regiones del país se han beneficiado por el turismo sostenible?

- Muy poco
- Poco
- Algo
- Bastante

7. ¿Qué notas le pones al sector turístico del Ecuador en sostenibilidad? (0-10)

0 - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10

8. El turismo sostenible ha ayudado que la tasa de desempleo disminuya

- Muy poco
- Poco
- Algo
- Bastante

9. ¿Usted Cree que en los últimos años a partir del 2007, El Ecuador ha mejorado en el Sector Turístico?

- Muy poco
- Poco
- Algo
- Bastante

10. El turismo sostenible es uno de los sectores que brinda ingresos económicos al PIB

- Muy poco

- Algo
- Bastante

11. Usted Cree, que la población ecuatoriana se ha beneficiado por el ingreso económico del turismo sostenible

- Muy poco
- Poco
- Algo
- Bastante

12. Cree usted que la población Ecuatoriana posee una educación ambiental, social y responsable

- Muy poco
- Poco
- Algo
- Bastante

¿Por qué? _____

13. Cree usted que el sector público ha impulsado el desarrollo turístico sostenible en Ecuador

- Muy poco
- Poco
- Algo
- Bastante

14. El Ecuador recibe inversión de países extranjeros para el desarrollo turístico sostenible.

- Muy poco
- Poco
- Algo
- Bastante

Respecto a la demanda y oferta turística

15. Cree usted que existen destinos turísticos ecológicos en Ecuador

- Muy poco
- Poco
- Algo
- Bastante

16. Cual son las regiones más visitadas por los turistas nacionales e internacionales, enumérelas del 1 al 4.

- Costa
- Sierra
- Oriente
- Insular

17. Dónde prefiere pasar las vacaciones los turistas internacionales y nacionales en el Ecuador, enumérelas del 1 al 4 siendo 1 la más visitada.

- En la costa
- En la montaña
- En el campo
- Visitando una ciudad
- En un ruta de ciudades

18. A través de qué medios reciben demandas sobre el destino que se desea visitar.

- Campañas publicitarias
- Reportajes en revistas
- Programas de televisión
- Internet
- Folletos de agencias de viaje o touroperadores
- De amigos o familiares
- Folletos turísticos específicos del destino.
- Ferias de turismo

19. Cree usted que el Ecuador posee suficiente capacidad hospitalaria para ofrecer un destino turístico sostenible.

- Muy poco
- Poco
- Algo
- Bastante

20. Donde se alojan por lo general los turistas en el Ecuador, enumérela del 1 al 3, siendo 3 la más utilizada.

- Hotel
- Hostal
- Pensión ,Camping
- Vivienda de amigos o familiares
- Vivienda de uso compartido
- Vivienda alquilada
- Albergue o residencia
- Casa rural

21. Cuántos días un turistas residen en el Ecuador

- Menos de 2 días
- Entre 2 y 7 días
- Entre 8 y 15 días
- Entre 16 y 30 días
- Más de 30 días

Respecto al territorio**22. Usted cree que el deterioro del territorio natural del Ecuador se ha visto afectado por el Turismo sostenible en el periodo 2007-2012**

- Muy poco
- Poco
- Algo
- Bastante

¿Por qué?

- ✓ Deterioro de nuestro entorno y graves problemas de carencia de agua, energía y residuos.
- ✓ Contribuiremos con la aceleración del cambio climático.
- ✓ Desaparición de la producción agraria local y de biodiversidad
- ✓ Pérdida de identidad cultural (patrimonio material e inmaterial.)
- ✓ Pérdida de competitividad, productividad y beneficio.
- ✓ No se desarrolla por completo el enfoque sostenible, debe involucrarse a toda la sociedad e incluir los actores de este sector.
- ✓ El turismo ha ido evolucionando en el país, convirtiéndose en una actividad mundial que genera una gran magnitud de ingresos.

23. Cree usted que el Ecuador debería implementar una legislación ambiental obligatoria en lo que se refiere al sector turístico.

- Muy poco
- Poco
- Algo
- Bastante

24. Cree usted que el Ecuador es un destino Turístico sostenible y esté contribuye al crecimiento económico del país.

- Muy poco
- Poco
- Algo
- Bastante

TABULACIONES

1. Turismo Sostenible

1. ¿Qué sabes acerca del turismo sostenible?					
PERSONAJE	ASPECTOS	Actividad de extracción de recursos	Actividad económica que protege el medio ambiente	Actividad turística rural	Actividad turística urbana
AGENCIAS	Agestar			X	X
	Contiviaje		X		
	Golden Travel			X	X
	Speed Travel		X		
	GreenTour CIA. Travel		X		
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban		X		
	Msc. Proaño		X		
	Ms. PARRALES		X		
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo		X		
	Anónimo		X		
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		0	8	2	2

2. Considera importante el desarrollo sostenible en las actividades turísticas.			
PERSONAJES	ASPECTOS	SI	NO
AGENCIAS	Agensitur	X	
	Contiviaje	X	
	Golden Travel	X	
	Speed Travel	X	
	GreenTour CIA. Travel	X	
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban	X	
	Msc. Proaño	X	
	Ms. PARRALES	X	
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo	X	
	Anónimo	X	
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		10	0

3. Cual considera usted que es el principal aporte de la actividad turística sostenible.						
PERSONAJES	ASPECTOS	Ingresos económicos a pequeños empresarios.	Desarrollo para las comunidades.	Método para combatir la pobreza.	Método que incentiva la inclusión social.	Instrumento para construir una marca país.
AGENCIAS	Agensitur	X	X			
	Contiviaje	X	X			X
	Golden Travel					X
	Speed Travel	X	X			
	GreenTour CIA. Travel					X
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban		X			
	Msc. Proaño					X
	Ms. Parrales					X
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo			X		X
	Anónimo			X		X
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		3	4	2	0	7
4. Piensa usted que las diferentes agencias de viajes, asociaciones, municipios y gremios son conscientes de lo que se conoce como turismo sostenible y tiene la capacidad para impulsarlo.						
PERSONAJES	ASPECTOS	Muy poco	Poco	Algo	Bastante	
AGENCIAS	Agensitur	X				
	Contiviaje	X				
	Golden Travel	X				
	Speed Travel	X				
	GreenTour CIA. Travel			X		
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban		X			
	Msc. Proaño		X			
	Ms. Parrales	X				
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo		X			
	Anónimo			X		
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		5	4	1	0	

2. Impacto del Turismo sostenible

5. ¿Cree usted que el Turismo sostenible se ha implementado en el Ecuador?					
PERSONAJES	ASPECTOS	Muy poco	Poco	Algo	Bastante
AGENCIAS	Agensitur			X	
	Contiviaje			X	
	Golden Travel	X			
	Speed Travel			X	
	GreenTour CIA. Travel			X	
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban		X		
	Msc. Proaño		X		
	Ms. Parrales		X		
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo			X	
	Anónimo			X	
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		1	3	6	0
6. ¿Cree usted que la comunidad local de las diferentes regiones del país se han beneficiado por el turismo sostenible?					
PERSONAJES	ASPECTOS	Muy poco	Poco	Algo	Bastante
AGENCIAS	Agensitur			X	
	Contiviaje		x		
	Golden Travel		X		
	Speed Travel		X		
	GreenTour CIA. Travel			X	
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban		X		
	Msc. Proaño			X	
	Ms. Parrales		X		
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo		X		
	Anónimo		X		
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		0	7	3	0

7. ¿Qué notas le pones al sector turístico del Ecuador en sostenibilidad? (0-10)												
PERSONAJES	ASPECTOS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
AGENCIAS	Agensitur						X					
	Contiviaje						x					
	Golden Travel							X				
	Speed Travel						X					
	GreenTour CIA. Travel							X				
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban						X					
	Msc. Proaño						X					
	Ms. Parrales					X						
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo						X					
	Anónimo						X					
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		0	0	0	0	1	7	2	0	0	0	0

8. El turismo sostenible ha ayudado que la tasa de desempleo disminuya					
PERSONAJES	ASPECTOS	Muy poco	Po co	Al go	Basta nte
AGENCIAS	Agensitur			X	
	Contiviaje		x		
	Golden Travel		X		
	Speed Travel		X		
	GreenTour CIA. Travel			X	
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban		X		
	Msc. Proaño		X		
	Ms. Parrales		X		
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo			X	
	Anónimo			X	
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		0	6	4	0

9. ¿Usted Cree que en los últimos años a partir del 2007, El Ecuador ha mejorado en el Sector Turístico convirtiéndose a sostenible?					
PERSONAJES	ASPECTOS	Muy poco	Poco	Algo	Bastante
AGENCIAS	Agensitur			X	
	Contiviaje		x		
	Golden Travel		X		
	Speed Travel		X		
	GreenTour CIA. Travel			X	
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban		X		
	Msc. Proaño		X		
	Ms. Parrales			X	
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo			X	
	Anónimo			X	
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		0	5	5	0
10. El turismo sostenible es uno de los sectores que brinda ingresos económicos al PIB					
PERSONAJES	ASPECTOS	Muy poco	Poco	Algo	Bastante
AGENCIAS	Agensitur		X		
	Contiviaje		X		
	Golden Travel		X		
	Speed Travel			X	
	GreenTour CIA. Travel			X	
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban			X	
	Msc. Proaño			X	
	Ms. Parrales			X	
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo			X	
	Anónimo			X	
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		0	3	7	0

11. Usted Cree, que la población ecuatoriana se ha beneficiado por el ingreso económico del turismo sostenible					
PERSONAJES	ASPECTOS	Muy poco	Poco	Algo	Bastante
AGENCIAS	Agensitur			X	
	Contiviaje			x	
	Golden Travel			X	
	Speed Travel			X	
	GreenTour CIA. Travel			X	
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban			X	
	Msc. Proaño			X	
	Ms. Parrales			X	
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo			X	
	Anónimo			X	
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		0	0	10	0
12. Cree usted que la población Ecuatoriana posee una educación ambiental, social y responsable					
PERSONAJES	ASPECTOS	Muy poco	Poco	Algo	Bastante
AGENCIAS	Agensitur		X		
	Contiviaje	x			
	Golden Travel		X		
	Speed Travel	X			
	GreenTour CIA. Travel				X
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban		X		
	Msc. Proaño		X		
	Ms. Parrales			X	
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo		X		
	Anónimo			X	
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		2	5	3	0

13. Cree usted que el sector público ha impulsado el desarrollo turístico sostenible en Ecuador					
PERSONAJES	ASPECTOS	Muy poco	Poco	Algo	Bastante
AGENCIAS	Agensitur		X		
	Contiviaje			x	
	Golden Travel		X		
	Speed Travel			X	
	GreenTour CIA. Travel			X	
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban				
	Msc. Proaño				
	Ms. PARRALES				
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo				
	Anónimo				
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		0	2	3	0
14. El Ecuador recibe inversión de países extranjeros para el desarrollo turístico sostenible.					
PERSONAJES	ASPECTOS	Muy poco	Poco	Algo	Bastante
AGENCIAS	Agensitur		X		
	Contiviaje		X		
	Golden Travel		X		
	Speed Travel		X		
	GreenTour CIA. Travel		X		
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban		X		
	Msc. Proaño			X	
	Msc.			X	
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo			X	
	Anónimo			X	
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		0	6	4	0

3. Respecto A La Demanda Y Oferta

15. Cree usted que existen destinos turísticos ecológicos en Ecuador					
PERSONAJES	ASPECTOS	Muy poco	Poco	Algo	Bastante
AGENCIAS	Agensitur				X
	Contiviaje			x	
	Golden Travel				X
	Speed Travel			X	
	GreenTour CIA. Travel			X	
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban			X	
	Msc. Proaño				X
	Ms. Parrales				X
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo				X
	Anónimo				X
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		0	0	4	6
16. Cual son las regiones más visitadas por los turistas nacionales e internacionales, enumérelas del 1 al 4 siendo 1 la más visitada.					
PERSONAJES	ASPECTOS	Costa	Sierra	Oriente	Insular
AGENCIAS	Agensitur	1	3	2	4
	Contiviaje	1	3	2	4
	Golden Travel	1	4	2	3
	Speed Travel	1	3	2	4
	GreenTour	1	2	3	4
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban	1	3	2	4
	Msc. Proaño	1	2	3	4
	Ms. Parrales	1	4	2	3
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo	1	4	2	1
	Anónimo	1	3	2	2
TOTAL RESPUESTA MAX		10	31	22	33

17. Dónde prefiere pasar las vacaciones los turistas internacionales y nacionales en el Ecuador, enumérelas del 1 al 4 siendo 1 la más visitada.						
PERSONAJES	ASPECTOS	Costa	Montaña	Campo	Ciudad	Ruta de Ciudades
AGENCIAS	Agensitur	4	2	0	3	1
	Contiviaje	1	2	3	0	4
	Golden	1	4	0	3	2
	Speed	1	2	3	0	4
	GreenTour	1	2	3	0	4
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban	2	1	3	0	4
	Proaño	1	2	4	0	3
	Parrales	1	2	3	0	4
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo	1	3	0	2	4
	Anónimo	4	2	0	1	3
MAX PUNTAJE 10		17	22	19	9	33

18. A través de qué medios reciben demandan sobre el destino que se desea visitar.									
PERSONAJES	ASPECTO	Campaña Publicitaria	Reportajes en revistas	Programas de Televisión	Internet	Folleto s de agencias	Amigos o familiares	Folleto s	Feria s
AGENCIAS	Agensitur	X		X			X		
	Contiviaje				X		X		
	Golden				X	X			
	Speed				X		X		
	GreenTour		X		X		X		
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban				X				
	Proaño		X		X		X		
	Parrales					X	X		
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo				X			X	X
	Anónimo					X			X
MAX PUNTAJE 10		1	2	1	7	3	6	1	2

19. Cree usted que el Ecuador posee suficiente capacidad hospitalaria para ofrecer un destino turístico sostenible.					
PERSONAJES	ASPECTOS	Muy poco	Poco	Algo	Bastante
AGENCIAS	Agensitur		X		
	Contiviaje		X		
	Golden Travel			X	
	Speed Travel		X		
	GreenTour CIA. Travel			X	
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban		X		
	Msc. Proaño			X	
	Ms. Parrales		X		
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo			X	
	Anónimo		X		
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		0	6	4	0

20. Donde se alojan por lo general los turistas en el Ecuador, enumérela del 1 al 3, siendo 3 la más utilizada.									
PERSONAJES	ASPECTOS	Hotel	Hostal	Pensión	Amigos/familia	Compartido	Alquilada	Albergue	Casa rural
AGENCIAS	Agensitur	1	2	0	0	0	0	3	0
	Contiviaje	2	0	0	3	0	0	1	0
	Golden Travel	2	0	0	1	0	0	3	0
	Speed Travel	1	0	0	2	0	0	3	0
	GreenTour	1	0	0	0	0	0	2	3
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban	0	1	0	0	3	0	2	0
	Msc. Proaño	0	1	0	3	0	0	2	0
	Ms. Parrales	0	2	0	0	0	0	3	1
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo	1	0	0	2	0	0	3	0
	Anónimo	1	0	0	2	0	0	3	0
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		9	6	0	13	3	0	25	4

4. Territorio

22. Usted cree que el deterioro del territorio natural del Ecuador se ha visto afectado por el Turismo en el periodo 2007-2012					
PERSONAJES	ASPECTOS	Muy poco	Poco	Algo	Bastante
AGENCIAS	Agensitur		X		
	Contiviaje		X		
	Golden Travel	X			
	Speed Travel		X		
	GreenTour CIA. Travel		X		
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban		X		
	Msc. Proaño		X		
	Ms. Parrales		X		
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo	X			
	Anónimo		X		
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		2	8	0	0
23. Cree usted que el Ecuador debería implementar una legislación ambiental obligatoria en lo que se refiere al sector.					
PERSONAJES	ASPECTOS	Muy poco	Poco	Algo	Bastante
AGENCIAS	Agensitur			X	
	Contiviaje			X	
	Golden Travel				X
	Speed Travel			X	
	GreenTour CIA				X
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban				X
	Msc. Proaño				X
	Ms. Parrales				X
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo				X
	Anónimo				X
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		0	0	3	7

24. Cree usted que el Ecuador es un destino Turístico sostenible y esté contribuye al crecimiento económico del país.					
PERSONAJES	ASPECTOS	Muy poco	Poco	Algo	Bastante
AGENCIAS	Agensitur		X		
	Contiviaje				X
	Golden Travel			X	
	Speed Travel		X		
	GreenTour CIA. Travel			X	
INV.SECTOR PRIVADO	Msc. Alban				X
	Msc. Proaño				X
	Ms. Parrales				X
INV.SECTOR PÚBLICO	Anónimo				X
	Anónimo				X
TOTAL RESPUESTA MAX PUNTAJE 10		0	2	2	6



ecuador
ama la vida