



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TEMA:

**"Análisis y Perspectivas del Comercio Bilateral de Cacao en Grano
y Semielaborados entre Ecuador e India"**

AUTORA:

Corral Barcia, Tatiana Johanna

**Componente práctico del examen complejo previo a la obtención
del título de INGENIERA EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE**

TUTORA:

Econ. Guim Bustos Paola Elizabeth, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

02 de Marzo del 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **Corral Barcia, Tatiana Johanna**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

TUTORA

f. _____

Econ. Guim Bustos Paola Elizabeth, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.

Guayaquil, a los 02 del mes de Marzo del año 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Corral Barcia, Tatiana Johanna**

DECLARO QUE:

El **componente práctico del examen complejo, Análisis y Perspectivas del Comercio Bilateral de Cacao en Grano y Semielaborados entre Ecuador e India** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Comercio e Finanzas Internacionales Bilingüe** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 02 del mes de Marzo del año 2020

LA AUTORA

f. _____

Corral Barcia, Tatiana Johanna



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, Corral Barcia, Tatiana Johanna

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo Análisis y Perspectivas del Comercio Bilateral de Cacao en Grano y Semielaborados entre Ecuador e India**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 02 del mes de Marzo del año 2020

LA AUTORA:

f. _____
Corral Barcia, Tatiana Johanna



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado: **Análisis y Perspectivas del Comercio Bilateral de Cacao en Grano y Semielaborados entre Ecuador e India**, presentado por la estudiante **Corral Barcia Tatiana Johanna**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (0%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND

Documento: [Semi-elaborados entre Ecuador e India](#) (062289689)

Presentado: 2020-01-13 09:39 (+05:00)

Presentado por: tati.corral@hotmail.com

Recibido: paola.guilm.uicg@analisis.arkund.com

de estas 24 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Paola Elizabeth Guilm

Semi-elaborados entre Ecuador e India AUTOR(ES): Tatiana Johanna, Corral Barcia
BEVISOR(ES)/TUTOR(ES): Econ. Guilm Bustos Paola Elizabeth, Ngs

INSTITUCIÓN: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil FACULTAD: Facultad de Especialidades Empresariales CARRERA: Comercio y Finanzas TÍTULO OBTENIDO: Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe FECHA DE PUBLICACIÓN: ()

1) de (mes) de (año) No. DE PÁGINAS: (# de páginas) AREAS TEMATICAS: (registrar por lo menos 2) PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS: (registrar por lo menos 6 palabras claves) RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras)

ADJUNTO PDF: SI NO CONTACTO CON AUTOR(ES): Teléfono: +593988724785 E-mail: tati.corral@hotmail.com CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: ()

COORDINADOR DEL PROCESO UTE: Nombre: Mónica Patricia Echeverría Bucheli Teléfono: ()



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs.

COORDINADORA DE UNIDAD DE TITULACIÓN

f. _____

Ing. Max Alberto Galarza Hernández, Mgs.

OPONENTE

Índice de Contenido

Resumen	IX
Abstract	X
Introducción	2
Desarrollo	12
Conclusiones	28
Bibliografía	30

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Exportación de cacao en grano desde Ecuador a EEUU.	5
<i>Figura 2.</i> Principales productores de cacao a nivel mundial..	7
<i>Figura 3.</i> Precio de cacao en grano por tonelada métrica..	9
<i>Figura 4.</i> Exportación de cacao a nivel mundial.	12
<i>Figura 5.</i> Exportadores mundiales de polvo de cacao.	13
<i>Figura 6.</i> Exportadores mundiales de manteca de cacao.	13
<i>Figura 7.</i> Exportadores mundiales de pasta de cacao.	14
<i>Figura 8.</i> Exportación de cacao en Ecuador en miles de USD FOB.	15
<i>Figura 9.</i> Exportación de cacao en Ecuador por destino económico.	15
<i>Figura 10.</i> Principales empresas exportadoras de cacao en Ecuador.	19
<i>Figura 11.</i> Actividades en la exportación en puerto de origen y destino a India	21
<i>Figura 12.</i> Exportaciones desde América Latina a India.	23
<i>Figura 13.</i> Exportaciones de Ecuador a India.	25
<i>Figura 14.</i> Importaciones de India período 2014- 2018.	25

Índice de Apéndices

<i>Apéndice A. Costos de Transportación.....</i>	<i>35</i>
--	-----------

Resumen

La producción de cacao en el Ecuador es una actividad que se ha venido desarrollando exponencialmente desde el siglo XIX. Se ha tomado en cuenta que el suelo y las condiciones climáticas de la zona han hecho de la costa ecuatoriana una ubicación favorable. Esto agregando que tanto el gobierno como el sector bancario fueron claves en el desarrollo y posterior boom cacaotero ecuatoriano.

Por otro lado, la India es uno de los países con mayor número de habitantes a nivel global y desde inicios de la década de 1990, ha realizado liberaciones económicas considerables lo que ha dado como resultado un crecimiento económico y un mayor equilibrio en su balanza comercial.

La demanda por cacao en grano por parte de este país asiático ha ido creciendo con el pasar de los años, sin embargo, en referencia a los semielaborados se ha concentrado en la importación del grano sin agregar valor teniendo cero participaciones en lo que a exportaciones de productos elaborados a base de cacao con valor agregado se refiere.

El presente trabajo de investigación tiene como propósito realizar un análisis de las exportaciones de cacao en grano a India durante el período 2014 – 2018 y las perspectivas de futuras exportaciones de semielaborados de cacao a este país. Para lograrlo, lo que se requiere es fortalecer la exportación de cacao al mercado indio, consolidando alianzas a través de un Estudio conjunto de Factibilidad entre el ministro de Relaciones Exteriores , Comercio e Integración de Ecuador y la ministra de Comercio e Industria de la India.

Palabras Claves: Cacao, exportación, análisis, India, balanza comercial, comercio bilateral

Abstract

Cocoa production in Ecuador is an activity that has been developing exponentially since the 19th century. The ground and climatic conditions of the area have made the Ecuadorian coast a favorable location. Through the time both, the government and the banking sector were a key factor in the development and subsequent Ecuadorian cocoa boom.

On the other hand, India is one of most populated countries around the world and since the early 1990s; it has made considerable economic releases, which has resulted in economic growth and greater balance in its trade balance. The demand for cocoa beans by this Asian country has been growing over the years, however, in reference to the semi-processed products; it has concentrated on the importation of the grain without adding value having zero shares in terms of exports of Cocoa-based products with benefit refers.

The purpose of this research work is to carry out an analysis of cocoa beans exports to India during the 2014-2018 period and the prospects for future exports of cocoa beans to this country. To achieve this, what is required is to strengthen the export of cocoa to the Indian market, consolidating alliances through a joint Feasibility Study between the Minister of Foreign Affairs, Trade and Integration of Ecuador and the Minister of Commerce and Industry of India.

Key words: Cocoa, exportation, analysis, India, trade balance, bilateral trade

Introducción

El cacao es una planta proveniente de la alta Amazonía, archivos históricos confirman que su domesticación tiene su data de hace unos 5000 años aproximadamente (Atkins, 2019). En América Latina este producto fue considerado moneda durante la época de la colonización y posteriormente fue introducido a Europa en donde se desarrolló a través de experimentaciones donde los suizos generaron el primer chocolate de leche, luego de este acontecimiento inició su industrialización mundial (ANECACAO, 2015).

A través del tiempo Ecuador se ha ido consolidando como uno de los principales países exportadores de cacao y sus derivados alrededor del mundo. Tanto el clima, la zona y los incentivos gubernamentales han ido contribuyendo para que este posicionamiento se mantenga. Este negocio atrajo el interés de empresarios guayaquileños y ya para el año de 1600 se empezaron a producir las primeras cosechas de cacao. Desde 1780 se mantiene registros de que en lo que hoy se conoce como Guayas han existido plantaciones, sin embargo, durante el periodo de 1840 a 1925 existió un proceso de incorporación del cacao ecuatoriano al mercado mundial (Maiguashca, 2018).

En un primer periodo denominado incorporación nominal (1840 – 1890) se considera que el auge cacaotero ecuatoriano se debe a una política de libre comercio de España que permitió a la Audiencia de Quito encontrar mercado en la península ibérica. Sin embargo, este primer acercamiento comercial no generó una incorporación al resto del mercado mundial ya que los flujos comerciales no solo de Ecuador sino de la mayor parte de la región latinoamericana seguían siendo parte del sistema mercantilista español. Luego de la corriente independentista, el comercio de cacao tuvo un parate ante la negativa de España de reconocer como libres a sus antiguas colonias, esto produjo una caída exorbitante en el precio del cacao y posteriormente el abandono de plantaciones ante el desincentivo generado por la ruptura comercial con el mayor importador de este producto. Posteriormente a inicios de 1840 las relaciones se reanudaron y España continuaba siendo el mayor socio comercial de Ecuador a pesar de que en esta época era un país relativamente pobre y la revolución industrial aún no tocaba sus puertas (Maiguashca, 2018).

La industria cacaotera ecuatoriana creció paulatinamente pese a las restricciones sociales de la época (dueños de plantaciones de cacao sin incentivos y con poca o

nula experiencia en materia de inversión y exportación). Ya para un segundo periodo denominado incorporación periférica (1890 – 1910), los nuevos flujos comerciales condujeron que el comercio cacaotero ecuatoriano se desplace más allá de la periferia española, el cual encontró mercado rápidamente en Francia y Alemania. El desplazamiento de mercado se debió en gran medida a la diversificación de la industria en dicha región. Lamentablemente en este periodo las nuevas élites económicas ecuatorianas en lugar de “internalizar” los ingresos generados por el cacao, los “externalizaron”. Se realizó un gasto enorme en ingresos de consumo de bienes de lujo y envío de remesas al extranjero. Según expertos, esto fue un detonante para que la producción de cacao ecuatoriano no sea explotada como se debe ya que la inversión no fue extensa y poco o casi nada se realizó en incrementar la densidad y conectividad de los enlaces internos y externos de la economía cacaotera (Maiguashca, 2018).

Lastimosamente para el año 1920 debido a la aparición de enfermedades como Monilla y Escoba de Bruja, la producción nacional se redujo al 30% de la cual el cacao tipo “Trinitario” fue el más resistente ante estas plagas. La Primera Guerra Mundial también generó estragos en lo que respecta a falta de medios de transporte y un cierre de comercialización para el mercado internacional. Actualmente, gran parte de la producción del cacao ecuatoriano corresponde a una introducción de trinitario luego de la década de los años 20, por considerarse un tipo más resistente a las enfermedades. Desde esa época hasta la actualidad, el cacao ha sido un producto con una gran evolución a nivel nacional. En la última década, el país se ha convertido en el primer exportador de cacao de Latinoamérica, el apoyo gubernamental ha sido de vital importancia ya que dentro de los principales proyectos en el área de agricultura ha sido mejorar la economía de los productores de este cultivo, a través del impulso de plantaciones existentes (ANECACAO, 2018).

El medio principal para que el país tenga una apertura comercial con el resto del mundo son los acuerdos que pueda establecer y las relaciones diplomáticas que pueda mantener. Paulatinamente una considerable cantidad de acuerdos se han ido desarrollando, lo que ayuda al progreso de la producción cacaotera nacional.

Considerados como los principales acuerdos comerciales que ayudan al cacao ecuatoriano a darse a conocer fuera de las fronteras son: El Acuerdo Comercial Ecuador- Unión Europea y Acuerdo Bilateral de preferencia arancelaria Ecuador – Estados Unidos (Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador, 2018).

Siendo Estados Unidos el principal importador de cacao ecuatoriano, es importante analizar su desarrollo y condiciones. En lo que respecta a acuerdos bilaterales comerciales en productos no petroleros, Ecuador y Estados Unidos han generado tratados en los que se brinda una preferencia arancelaria bien llamado Sistema Generalizado de Preferencias [SGP]. Las reglas de origen principalmente se centran en que el producto exportable al país norteamericano sea elaborado totalmente en Ecuador con insumos nacionales o en su defecto, sea elaborado con un porcentaje máximo de 35% de insumos importados. A partir de los acuerdos generados a lo largo de las últimas décadas del siglo pasado, el cacao en grano ha repuntado entre los productos con mayor demanda hacia Estados Unidos (Producción Ecuador, 2018).

Para generar un análisis dentro de los principales productos exportados, es necesario contemplar las fluctuaciones que se pudieron ocasionar durante los años 2007, 2008, 2009 y 2010 ya que engloban el antes, durante y después de la crisis financiera inmobiliaria que golpeó duramente al mercado norteamericano. En términos de miles de USD FOB exportados, es notable acotar que durante el 2007 y 2008 el movimiento comercial incrementaba. Durante este periodo de dos años la exportación de cacao aumentó un 54%, para el siguiente año este incremento alcanzó el 84% y ya para el 2010 cuando la burbuja inmobiliaria ha estallado y la economía se encuentra en pleno shock, el comercio disminuyó un 50% en relación al año anterior. Por otro lado, tomando medidas que ayudaron a robustecer rápidamente a la economía y teniendo en consideración que el mercado estadounidense es uno de los mayores consumidores de chocolate que a su vez es uno de los derivados más apetecidos del cacao, la exportación desde Ecuador de esta materia prima repuntó hasta un 176% en el 2011 y desde ese periodo hasta el 2017 ha ido incrementando (BCE, 2018).



Figura 1. Exportación de cacao en grano desde Ecuador a EEUU. Adaptado de “Ministerio de Comercio Exterior por medio de declaración aduanera” a través de Banco Central del Ecuador (BCE), 2018.

Tomando en consideración la coyuntura antes mencionada, es importante indicar que las relaciones comerciales y diplomáticas entre países que poseen significantes porcentajes de participación comercial referente al cacao, como por ejemplo lo es Camerún (uno de los principales exportadores de esta fruta) con países que actualmente se encuentran en un auge de demanda exponencial como lo es India han sido claves para el desarrollo e inversión extranjera de los países cacaoteros (Ministerio de Asuntos exteriores de la India, 2017).

En el caso previamente mencionado, el gobierno hindú en cooperación de la multinacional agraria de origen Nigerio “Olam Internacional” extendieron operaciones en Camerún y han proveído grandes plantaciones de café con 7,500 ha. Y principalmente cacao con 12,000 ha en el año 2007, estableciéndose como principales productores de estos cultivos comerciales en el país (Olam International, 2014).

En la última década los acuerdos entre estos dos países centraron esfuerzos en generar líneas de créditos para financiar proyectos que impulsen el sector primario, dichos acuerdos se dieron en el año 2009 y el segundo en el año 2012 (Ministerio de asuntos exteriores de la India, 2017).

Otro ejemplo de relaciones comerciales entre India y los principales exportadores de cacao se da con Holanda. En este caso, las relaciones bilaterales datan desde hace varias décadas atrás. En 2018, Holanda se estableció como el tercer mayor inversor de la India con inversiones que son valoradas en \$2.6 billones de dólares alrededor

de varios sectores como el automovilístico, químico, tratado de agua y agrario (Ministerio de asuntos exteriores de la India, 2017).

En el caso de Latinoamérica, las relaciones entre la región y el país asiático aún se encuentra por debajo de su potencial, sin embargo, actualmente el crecimiento de los vínculos ha generado resultados positivos. En el caso de India, el interés por estrechar lazos comerciales con Latinoamérica es reciente y paulatinamente a medida que dicho país se logra desarrollar industrialmente, logra paralelamente posicionarse en segmentos donde compite directamente con otro gigante asiático, China. Para cada país de la región, las estrategias de comercio han sido individualistas, exceptuando el caso del Mercosur con el acuerdo de Preferencias Fijas en donde el objetivo principal se centró en un componente geopolítico y no comercial (Bartesaghi, 2018).

Referente a Brasil, las relaciones se formalizaron desde la primera década del 2000, se permitió un acercamiento gradual a partir del trato entre este país e India por medio del Foro de Diálogo India, Brasil y Sudáfrica y posteriormente el grupo BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica). En dicho acercamiento se ha demostrado que nunca se defendió los intereses de la región sino más bien el interés común de Brasil y de las aspiraciones que ambos países poseen en ocupar un asiento permanente en el Consejo de Naciones Unidas. Gracias a las acciones tomadas por este grupo, en el año 2016 las exportaciones de los países miembros crecieron en promedio un 4.9% anual muy a pesar de la desaceleración del comercio mundial que se sufría en ese entonces. Lo mencionado anteriormente es un aspecto positivo para Brasil como país latinoamericano ya que actualmente es el tercer mercado más grande de confitería en el mundo y la cadena productiva de cacao participa con \$5,000 millones en el PIB del país, esto quiere decir que a pesar de que el país no sea un productor top a nivel mundial de cacao, es un productor top de semielaborados de esta fruta; el ser parte del BRICS genera la oportunidad de que las exportaciones relacionadas con semielaborados a India sea más fluida (ICTSD, 2016).

Por otro lado, cabe destacar que Chile fue el primer país latinoamericano que individualmente alcanzó un acuerdo comercial con India. Para el país sudamericano, este socio ha tomado una mayor relevancia para su comercio ya que en los últimos años India se está convirtiendo en un actor con mucho protagonismo a nivel global. Con la respectiva evaluación previa de la propuesta generada por India a Chile de incluir desgravación arancelaria, reglas de origen, procedimientos aduaneros y

salvaguardias, el 8 de marzo de 2006 se suscribió el Acuerdo de Alcance Parcial fortaleciendo de esa forma el intercambio principalmente comercial, científico y tecnológico entre ambas partes (SUBREI, 2017).

Dividido en 23 artículos y 5 anexos destacando principalmente relativos a medidas sanitarias y fitosanitarias, eliminación arancelaria, reglas de origen, medidas de salvaguardia preferencial y procedimientos de solución de controversias; India otorgó una liberación que abarca márgenes de preferencias fijas sobre el arancel NMF para 178 mercancías, y Chile por su parte un total de 296 mercancías permitiendo de esa manera que 98% de exportaciones chilenas y 91% de importaciones que provengan de la India posean de alguna forma preferencias arancelarias luego de la aprobación de dicho acuerdo. Y, para septiembre de 2016, se suscribe la decisión de Ampliación del Acuerdo de Alcance Parcial con la cual se pretende aumentar la cobertura en término de líneas arancelarias (Chile Aduanas, 2018).

A nivel mundial, durante el periodo de 2007 a 2017, acorde al Observatorio de Complejidad Económica [OEC] (2018), Ecuador se estableció en el séptimo lugar dentro de la categoría de países productores y exportadores de cacao en grano, seguido de países africanos como Costa de Marfil, Ghana y Nigeria. En el último año de este periodo, la tendencia se mantuvo, y los principales productores de cacao a nivel mundial eran liderados por países africanos y asiáticos.

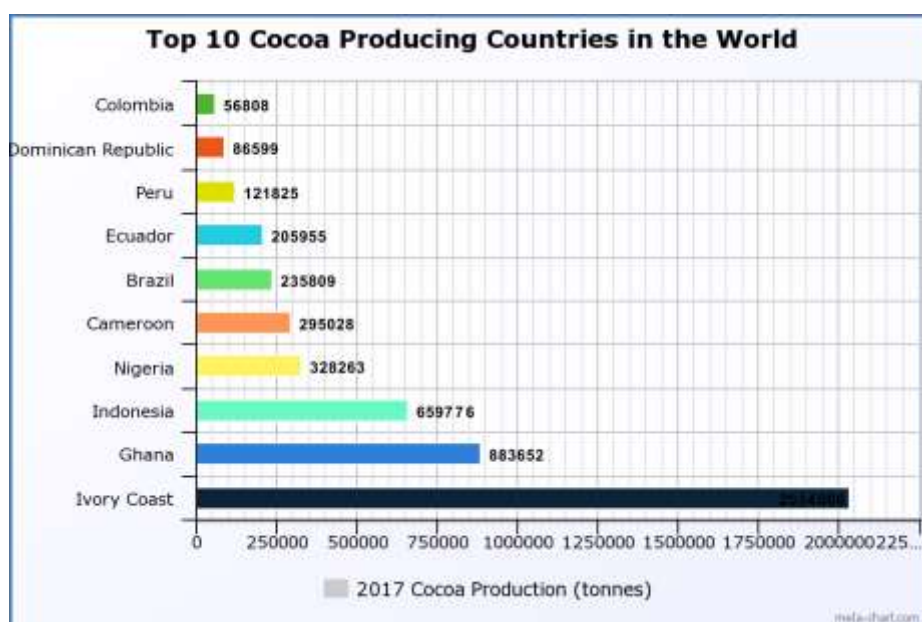


Figura 2. Principales productores de cacao a nivel mundial. Tomado de “Chocolate Phayanak” a través de Meta-Chart.com, 2018.

Acorde al cuadro presentado, es evidente que Ecuador no puede competir con los países africanos en lo que respecta a volumen de producción, sin embargo, puede competir con ellos en referencia a la calidad ya que durante muchos años ha sido reconocido como el mayor productor de cacao fino del mundo al suplir la demanda global en este mercado con más de un 60%. En el país sudamericano, producen variedades especiales de cacao con perfiles de aromas florales. Dicha materia prima es muy codiciada dentro de las industrias europeas y americanas para la producción de chocolate fino (Phayanak, 2019).

A pesar de que productores que acaparan más del 30% de exportaciones mundiales como Costa de Marfil se encuentran relativamente cerca de es India y, al mismo tiempo cuentan con menores barreras no arancelarias, los importadores hindúes mantienen su preferencia por el mercado cacaotero ecuatoriano (OEC, 2018). Sin embargo, Ecuador no posee un acuerdo comercial con India que facilite la exportación del cacao en grano y sus semielaborados. Es necesario la consideración del Estado en fijar un acuerdo que beneficie mucho más este nicho de mercado aduanero para que de esta forma los exportadores ecuatorianos tengan un incentivo mayor y puedan establecer relaciones mucho más estrechas con la India.

Adicional, este país históricamente ha poseído un comportamiento muy proteccionista y, en lo que a semielaborados se refiere, tiene preferencia a realizar importaciones de países africanos y asiáticos (El Universo, 2018).

A nivel de Latinoamérica, Ecuador se encuentra en el primer lugar de países productores y exportadores, seguido por Perú y Colombia. Un factor importante que influye en la competitividad de este producto no solo para el país sino para la región, es el hecho de que estos países sudamericanos son tomadores, más no formadores de precio. En la última década el precio del cacao ha sido volátil, siendo determinado por la Bolsa de Nueva York y Londres. Se identifica que durante el año 2012 existió un decrecimiento en la tasa cambiaria de aproximadamente 13.04% (Índice Mundial Estadístico, 2018).

oct. 2009 - sep. 2019: -1,070 (-31,75 %)

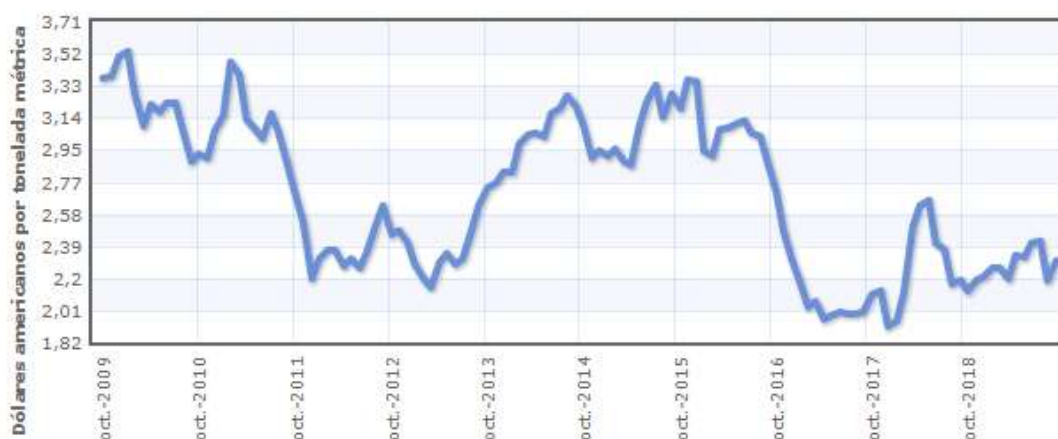


Figura 3. Precio de cacao en grano por tonelada métrica. Tomado de “Índice Estadístico Mundial”, 2019.

Los acuerdos mencionados que han sido extendidos de década en década han permitido que Ecuador se posicione de a poco como un productor de cacao de calidad, esta estrategia de diferenciación le permite al país brindar valor agregado a su producto (Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador, 2018).

Es necesario considerar que para desarrollar un nuevo acuerdo comercial que ayude a la producción de cacao de Ecuador se debe tomar en cuenta un país que asegure una demanda tan exponencial o incluso mayor que la de Estados Unidos.

En el caso de India, este es uno de los mercados de mayor crecimiento en lo que a consumo de chocolate se refiere a nivel global, debido a que consideran al chocolate como un producto conveniente y saludable. India no se cubre con la producción propia, a excepción de la manteca y/o aceite de cacao donde las exportaciones son superiores a las importaciones del producto. La demanda de cacao en grano y semielaborados ha crecido de manera consistente en los últimos años y se prevé que continuará creciendo (Embajada de India, 2017).

Las importaciones de cacao en grano crecen de manera consistente en India a un 15% cada año. Para el año fiscal 2018-2019 se prevé que la producción local alcanzará las 20,000 toneladas, las cuales cubrirían apenas un tercio de la demanda local (PROECUADOR, 2019). Por tal motivo, es importante analizar

¿Qué efecto tendría un acuerdo Bilateral de cacao en grano y sus semielaborados entre Ecuador e India?

El objetivo general del presente ensayo es de analizar las perspectivas e incidencias de un acuerdo comercial bilateral de cacao en grano y semielaborados

entre Ecuador e India. Principalmente se busca demostrar que el mercado hindú ofrece interesantes oportunidades para el producto ecuatoriano. Asimismo, el presente ensayo busca responder las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es el rol de los agentes aduaneros en el comercio internacional del cacao ecuatoriano?
- ¿Cuál es el proceso de exportación del cacao en grano desde Ecuador hacia India?
- ¿Cuáles son los requisitos exigibles para la exportación de cacao y semielaborados a India?

El siguiente trabajo enfoca perspectivas de comercio bilateral entre Ecuador e India basado en el comportamiento histórico entre estos dos países en lo que respecta a la exportación de granos de cacao ecuatorianos y sus semielaborados. Basado en las iniciativas estatales del plan del buen vivir de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2017). expresado en el eje dos: “Economía al servicio de la sociedad”, tomando en consideración de manera paralela al objetivo cuatro del mismo: “Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidaria, y afianzar la dolarización” y el objetivo cinco: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria”. Es importante tomar en consideración lo mencionado ya que, a pesar de que Ecuador mantiene su nivel productivo, el mercado cacaotero es un sector muy competitivo por lo que el entorno económico, político y jurídico deben de estar de forma sostenida.

De igual forma, el trabajo se acoge a la línea de investigación de la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (2019) orientada al estudio de modelos sustentables de intercambio comercial en la Región.

Es importante tomar en cuenta, que, el proyecto será netamente investigativo, se considerarán fuentes secundarias para la obtención de los datos, es por ello que se utilizará el método inductivo-deductivo porque se analizará la incidencia de un acuerdo bilateral entre India y Ecuador. El alcance de la investigación será tanto Descriptivo como Explicativo ya que las fuentes utilizadas tienen información cualitativa. El diseño de la investigación será el diseño no experimental ya que no se manipularán las variables obtenidas en la investigación proveyendo un enfoque de carácter mixto donde se combinará lo cualitativo por la búsqueda, recopilación de

información y así también se aplicará el enfoque cuantitativo que mide y analiza resultados usando datos numéricos.

Desarrollo

Según el [OEC] durante el 2017, Ecuador se posicionó como el cuarto país con mayores exportaciones de cacao a nivel mundial, superado por Costa de Marfil, Nigeria, Camerún y Ghana



Figura 4. Exportación de cacao a nivel mundial. Tomado de “Observatorio de Complejidad Económica”, 2018.

En el caso de los semielaborados, gracias a este fruto polifacético durante el proceso de industrialización es posible obtener: licor, pasta, manteca y polvo de cacao, cada uno de ellos poseen un proceso diferente (PROECUADOR, 2018).

Para el licor de cacao, luego del proceso de secado se realiza la alcalinización para desarrollar sabor y color, finalmente se muele el producto y se genera el licor. La correcta preparación de los granos es importante a fin de que puedan ser mezclados en la fórmula. Para el licor que no se destine a la producción de chocolate, este iría a un proceso de filtración donde se separarían los sólidos de cacao y la manteca de cacao. Dicha manteca extraída es utilizada para generar varios tipos de torta por su contenido de grasa, por un lado, la manteca se utiliza para fabricar chocolate y por el otro la torta al ser pulverizada se produce polvo de cacao (Revista Lideres EC, 2015).

Mundialmente los principales exportadores de semielaborados para el año 2017 eran: Indonesia con un total del 41.3% del mercado total, seguido por Brasil con 21%, Malasia 12.5%, Países Bajos 12.1% Costa de Marfil 7.3% e Italia 5.8% (PROECUADOR, 2018).

Para el semielaborado de pasta de cacao específicamente, Costa de Marfil es el principal exportador durante el periodo de 2014 a 2018, Países Bajos mantiene una exportación mucho menor, se encuentra en segundo lugar seguido de otro país africano: Ghana. Por otro lado, para la manteca de cacao, Países Bajos mantiene un índice de exportación que sobrepasa el 300% sobre Indonesia que es el segundo

mayor exportador. Finalmente, para el polvo de cacao, Países Bajos nuevamente mantiene un mayor índice de exportación sobre Alemania, Malasia y España (Trademap, 2019).

Exportadores mundiales de polvo de cacao					
Unidad: Miles de dólares US					
Exportadores	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018
Países Bajos	\$ 639.472,00	\$ 598.728,00	\$ 691.016,00	\$ 717.434,00	\$ 676.834,00
Alemania	\$ 211.217,00	\$ 218.101,00	\$ 278.914,00	\$ 253.654,00	\$ 274.477,00
Malasia	\$ 269.010,00	\$ 243.971,00	\$ 297.850,00	\$ 270.974,00	\$ 225.980,00
España	\$ 117.160,00	\$ 122.712,00	\$ 158.314,00	\$ 169.682,00	\$ 157.514,00
Indonesia	\$ 104.239,00	\$ 124.283,00	\$ 163.906,00	\$ 152.185,00	\$ 146.102,00
Francia	\$ 150.422,00	\$ 128.348,00	\$ 150.820,00	\$ 133.545,00	\$ 136.325,00

Figura 5. Exportadores mundiales de polvo de cacao. Adaptado de “List of importing markets for a product exported by EcuadorMetadataProduct: 18 Cocoa and cocoa preparations”, por Trademap, 2019.

Exportadores mundiales de manteca de cacao					
Unidad: Miles de dólares US					
Exportadores	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018
Países Bajos	\$ 1.653.929,00	\$ 1.611.463,00	\$ 1.653.642,00	\$ 1.631.996,00	\$ 1.537.478,00
Indonesia	\$ 660.784,00	\$ 726.296,00	\$ 697.860,00	\$ 681.062,00	\$ 824.048,00
Alemania	\$ 494.780,00	\$ 425.036,00	\$ 479.710,00	\$ 425.407,00	\$ 493.896,00
Francia	\$ 414.389,00	\$ 480.106,00	\$ 405.648,00	\$ 479.331,00	\$ 458.376,00
Costa de Marfil	\$ 461.825,00	\$ 424.930,00	\$ 439.206,00	\$ 422.739,00	\$ 393.734,00
Malasia	\$ 625.383,00	\$ 556.506,00	\$ 500.442,00	\$ 379.129,00	\$ 390.570,00

Figura 6. Exportadores mundiales de manteca de cacao. Adaptado de “List of importing markets for a product exported by EcuadorMetadataProduct: 18 Cocoa and cocoa preparations”, por Trademap, 2019.

Exportadores mundiales de pasta de cacao					
Unidad: Miles de dólares US					
Exportadores	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018
Costa de Marfil	\$ 764.500,00	\$ 738.362,00	\$ 681.813,00	\$ 639.384,00	\$ 560.604,00
Países Bajos	\$ 667.304,00	\$ 517.238,00	\$ 516.758,00	\$ 619.338,00	\$ 536.295,00
Alemania	\$ 289.124,00	\$ 317.756,00	\$ 419.065,00	\$ 285.387,00	\$ 302.271,00
Indonesia	\$ 233.729,00	\$ 302.350,00	\$ 244.865,00	\$ 189.896,00	\$ 156.557,00
Francia	\$ 184.515,00	\$ 169.311,00	\$ 175.884,00	\$ 170.205,00	\$ 137.642,00
Malasia	\$ 127.815,00	\$ 124.722,00	\$ 147.319,00	\$ 103.645,00	\$ 120.236,00

Figura 7. Exportadores mundiales de pasta de cacao. Adaptado de “List of importing markets for a product exported by EcuadorMetadataProduct: 18 Cocoa and cocoa preparations”, por Trademap, 2019.

Dentro de las variables de volatilidad se encuentra la participación que tiene Costa de Marfil en el mercado mundial ya que cubre una parte considerable de la demanda (Ríos, 2017).

Otra variable que afecta a la competitividad del cacao ecuatoriano es el sistema de comercialización con el que se manejan los demás productores y exportadores. Según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo [UNCTAD] los sistemas más utilizados en este mercado son la junta de comercialización, la caja de estabilización y el libre mercado.

Dentro de la junta de comercialización se identifica un claro sistema de monopolio de intercambio de compra y venta, liderados principalmente por Nigeria y Ghana donde el productor vende a la junta y esta realiza el resto de operaciones incluyendo fijar el precio. Por otro lado, en el sistema de caja de estabilización el mecanismo de monopolio también es evidente ya que se maneja como una estructura donde participan agentes privados sin intermediación gubernamental y los precios se fijan en relación a la tendencia del mercado mundial (UNCTAD, 2016).

En la que respecta a costos de transporte, el transporte de carga pesada vía marítima desde Ecuador posee ciertas condiciones. Las rutas principales desde los puertos de Guayaquil y Manta se fijan principalmente hacia: Estados Unidos, Europa del Norte, el Caribe, Centroamérica y Sur América. En el caso de realizar exportaciones hacia países asiáticos, es necesario realizar escalas por lo que los costos tenderían a elevarse (Evergreen. 2017).

En la actualidad, el BCE indica que la exportación del cacao ha sido poco fluctuante durante la última década. La variación porcentual de un año a otro alcanza su punto más bajo entre 2015 y 2016 en donde disminuye en un 10%.

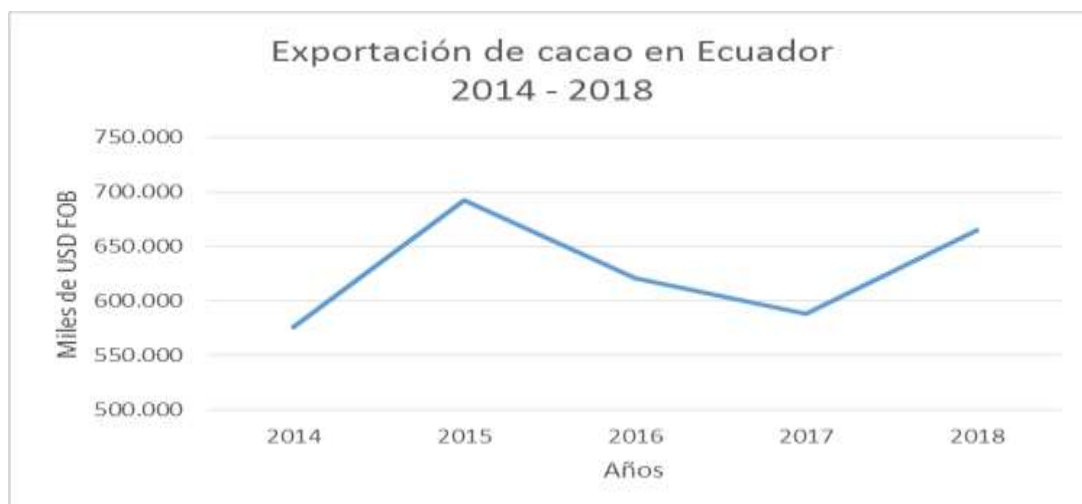


Figura 8. Exportación de cacao en Ecuador en miles de USD FOB. Adaptado de “Ministerio de Comercio Exterior por medio de declaración aduanera” a través de Banco Central del Ecuador (BCE), 2018.

De las exportaciones realizadas, los principales destinos económicos para este producto se han centrado principalmente en Estados Unidos y Holanda.

Área Económica Destino	2014	2015	2016	2017
Estados Unidos	257,76	279,84	181,53	129,68
Holanda	91,23	115,84	96,96	102,78
México	63,29	57,86	66,24	51,81
Malasia	20,06	62,26	68,65	86,78
Alemania	34,19	40,25	49,32	41,54
Indonesia	29,66	11,75	46,38	86,30
Bélgica	25,58	31,89	18,75	26,22
Resto del Mundo	188,38	212,67	222,20	163,87
Total	710,15	812,38	750,03	688,98

Figura 9. Exportación de cacao en Ecuador por destino económico. Tomado de “Ministerio de Comercio Exterior por medio de declaración aduanera” a través de Banco Central del Ecuador (BCE), 2018.

En Ecuador, la exportación de semielaborados representó un 6.33% del suministro exportable total de cacao representando un valor FOB de \$47 en millones de USD (ANECACAO, 2019). Dicha cifra es relativamente baja en comparación a la exportación del grano como tal.

El presidente de ANECACAO, Juan Pablo Zúñiga señala que este indicador se debe a que la demanda del 90% de industrias a nivel mundial prefiere la exportación directa del grano a fin de producir sus propias fórmulas. Sin embargo, al realizar una comparación desde el 2008, las ganancias generadas reflejan un crecimiento de más del 80%. Actualmente existen empresas ecuatorianas que centran sus esfuerzos en producir semielaborados con un alto valor agregado como lo son Pacari y República del Cacao, empresas con más de 12 años de experiencia en el mercado y ganadoras de premios reconocidos mundialmente. El crecimiento de la industria de semielaborados en Ecuador es evidente y existe proyecciones de ganancia aún mayor gracias a la fase de penetración para ganar nuevos mercados (El Universo, 2018).

A fin de poder establecer una plantación de cacao, es necesario que exista la superficie adecuada para una producción sustentable. Generalmente los productores incurren en tres grandes costos: instalación, construcción de infraestructura y mantenimiento de plantación (Revista Lideres EC, 2015).

En el caso de Ecuador el canal de distribución parte de pequeños agricultores que venden su producto directamente a acopiadores y este a su vez a mayoristas y finalmente exportadores. Al otro extremo de la cadena de comercialización, el cacao es vendido directamente a exportadores gracias a la gestión de asociaciones, cooperativas y grupo gremiales (Revista Lideres EC, 2015).

Desde que el cacao es extraído directamente de la cosecha, el proceso de preparación para su exportación inicia con la identificación de calidad de los granos: existen diversos tipos, entre los más comunes se encuentran los utilizados para el chocolate de calidad o con denominación de origen. Ecuador realiza mayormente la exportación de estos granos llamados “Sabor de arriba”, es el producto tradicional y emblemático del país por sus fragancias y principalmente sabores frutales y florales. De igual manera, el país exporta otro tipo de grano trinitario llamado el CCN 51 el cual es producido exclusivamente en Ecuador y es considerado de alta productividad (El Universo, 2015).

Por otro lado, existen los de peor calidad los cuales son utilizados para la creación de semielaborados como el polvo, licor o manteca. Finalmente, se encuentran los granos con calidad media-baja implementados en procesos de elaboración de chocolate mezclado con azúcar o leche (Chico, 2019).

Una vez que el grano se encuentra separado de la mazorca, se ha extraído el mucílago o “baba” que recubre el cacao inicialmente y, se ha realizado la debida

limpieza de los diferentes desperdicios; se inicia con el proceso de fermentación en donde los granos ganarán todos los sabores que tendrá posteriormente el chocolate y los diferentes semielaborados. Dicho proceso posee una base química y tiene una duración de cinco a siete días aproximadamente (Chico, 2019).

Luego, se continúa con el proceso de secado, en esta etapa se reduce la humedad a fin de evitar que el cacao se pudra. El mismo se realiza en unas estructuras similares a invernadero donde las temperaturas pueden alcanzar entre los 50 a 55°C. La humedad en los granos puede reducirse de un 45% inicialmente hasta un 7.5% en un lapso de cinco días. Es muy importante que este proceso se realice previo a la exportación ya que es muy probable que, sin el mismo, el cacao no aguantara el viaje y se llegase a pudrir (Chico, 2019).

Según la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario y sin considerar los semielaborados, el proceso de exportación del grano continua con los siguientes requisitos (Agrocalidad, 2018):

- Verificación de los países de destino en el sistema de datos de consulta.
- Inscripción del exportador en el sistema nacional de GUIA.
- Proceso de marcación de trazabilidad de los sacos a ser exportados.
- Certificado de fumigación por parte de empresas autorizadas por el Estado ecuatoriano.
- Análisis de laboratorio siempre que el país de destino lo exija.
- Equipo de protección al equipo autorizado y posterior ingreso al lugar donde ha sido fumigado el producto luego de 24 horas, dicha inspección debe ser realizada en un lapso máximo de cinco días posteriores a la fumigación.
- Proveer información de los envíos a exportar a las autoridades competentes.
- Solicitud de inspecciones fitosanitarias 48 horas antes de la exportación.

Acorde a la Resolución 24- Fumigación de Lotes de Cacao emitida por la Directora Ejecutiva de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro- Agrocalidad Dra. María Isabel Jiménez Ph.D. en el año 2011, se resolvió emplear un plaguicida registrado y aprobado por dicha agencia gubernamental, que contenga entre sus ingredientes activos fosforo de aluminio o fosforo de magnesio. Los lotes de cacao deberán estar colocados sobre pallets y el grano debidamente envasado en sacos sellados, identificados por una etiqueta en la que se especifique la razón social y logo de la empresa exportadora, país de procedencia, tipo de producto, peso neto, peso bruto, número de lote y país de destino (Agrocalidad, 2018).

El proceso de exportación continua con la inspección del producto por parte de agentes aduaneros en puerto, luego de esto se procede con el embarque en buques de transporte comercial masivo hasta su puerto de destino. Las actividades realizadas por dichos agentes aduaneros son de alta responsabilidad ya que se encargan de asesorar a cada uno de los exportadores ecuatorianos y proporcionar la información actualizada en referencia a cambios, tendencias o estadísticas del comercio exterior en general. En las inspecciones, el agente de aduana actúa como representante del importador y exportador y su figura es clave en el cumplimiento de normativas que regulen el comercio, deberá hacer cumplir lo que estipula la ley con la finalidad de garantizar la seguridad jurídica de importadores y exportadores. La expedición de certificados de origen por medio de los formularios específicos y el pago a los impuestos son de igual manera, actividades que deben realizar dichos agentes (Gecotex, 2018).

Existen dos entidades de apoyo a exportadores: Anecacao la cual es de gestión privada y, por otro lado, en gestión pública ProEcuador encargado de ejecutar políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país. Ambos organismos dotan tanto al productor y exportador de herramientas útiles al momento de realizar negociaciones internacionales de esta gruta y sus procesados (Revista Lideres EC, 2015).

En Ecuador existen empresas exportadoras de cacao que no solo se consolidan como las principales a nivel local, sino que han sido reconocidas por el gobierno nacional como empresas que realizan buenas prácticas sociales, ambientales y de calidad, contribuyendo de esta manera el mantener estándares altos en varias áreas. Dichas empresas concentran sus actividades principalmente en las provincias de Los Ríos, Guayas y Santo Domingo de los Tsáchilas (Marketing Activo, 2018).

Principales empresas exportadoras de cacao en Ecuador		
Nombre de la empresa	Provincia	Tipo de empresa
Unión de Organizaciones campesinas cacaoteras del Ecuador	Guayas	Asociación productora y exportadora
Asociación de Productores orgánicos de Vinces-APOVINCES	Los Ríos	Asociación productora y exportadora
Exportadora Pedro Martinetti	Los Ríos	Exportadora
La Nueva Casa del Cacao	Los Ríos	Exportadora
Fundación Maquita Cushunchic	Guayas	Exportadora
Babahoyo Export S.A.	Los Ríos	Exportadora
Expococoa S.A.	Sto. Domingo de los Tsáchilas	Exportadora
Chocolates Finos Nacionales COFINA S.A.	Guayas	Exportadora
Inmobiliaria Guangala S.A.	Guayas	Exportadora
Agroindustrias Arriba del Ecuador	Guayas	Exportadora

Figura 10. Principales empresas exportadoras de cacao en Ecuador. Adaptado de “Listado de principales exportadores que recibieron el sello de calidad Premium & Sustainable” a través de Marketing Activo.com, 2018.

Los principales canales de distribución para el cacao en grano y semielaborados desde Ecuador hacia India son empresas fabricantes de chocolates, productos de confitería, repostería y otras variedades elaboradas con cacao. Dichos importadores debido al temor que poseen de trabajar directamente con exportadores, prefieren comercializar con traders de renombre como lo son: Olam, Barry Callebaut y Theobroma (PROECUADOR, 2019).

En referencia a trámites aduaneros, para la exportación a India es necesario que todo nuevo exportador que pretenda operar deba registrar sus licencias en la estación aduanera, asimismo, se solicita la generación de un número de identificación empresarial de la Dirección General de Comercio Exterior antes de poder completar el certificado de embarque para la autorización de los bienes de exportación. De

igual manera, se espera el desarrollo del proceso de exportación por medio de un código autorizado para el intercambio con el extranjero. Luego de la recepción de mercancías en cualquiera de los muelles del país asiático, dicho exportador deberá ponerse en contacto con el funcionario de aduanas que ha sido designado para el efecto y presentar la lista de control con la aprobación y declaraciones de las autoridades portuarias con los respectivos documentos originales. El mencionado funcionario verificará la cantidad de mercancías recibida, marcar de igual manera el certificado de embarque electrónico y dar los documentos originales al perito tasador (Trade Santander, 2019).

Para facilidades al exportador, el gobierno hindú dispone de un portal llamado ICEGATE: portal de comercio electrónico de intercambio de datos de la Aduana de la India (por sus siglas en inglés) con su respectivo link: icegate.gov.in. En el portal antes mencionado, se proporciona servicios electrónicos a los transportistas comerciales y de carga, así como a otros clientes del Departamento de Aduanas para el pago electrónico, registro en línea, estado de seguimiento de documentos, verificación en línea de licencias, estados de códigos y diferentes informaciones importantes relacionadas al negocio de aduanadas. Con el fin de garantizar una presentación segura, se propone utilizar firmas digitales en el bill of entry y otros documentos que se manejen en el momento de arribo de la mercancía (ICEGATE, 2018).

A continuación, se presenta las actividades previstas en el proceso de exportación a India tanto en salida como entrada a puerto según las regulaciones de Aduana de la India:

Proceso	Línea de Tiempo	Actividad prevista
En el punto de origen	Solicitud de trasbordo	No hay una solicitud por separado. ETP aprobado como parte de la llegada /Factura de envío
	Antes de la salida en la ubicación de origen	Manifiesto Interior de Aduanas en Salida
	Después de la partida en la ubicación de origen	Hora real de salida informada por el custodio / oficial
En el punto de destino	Después de la partida en la ubicación de origen	Notificación de llegada por parte de Carga de Aduanas
	En el arribo de destino	Hora real de llegada informada por el custodio / oficial
	En el arribo de destino	Manifiesto de Interior de Aduanas en Llegada, presentada en relación con el estado de la carga.

Figura 11. Actividades en la exportación en puerto de origen y destino a India. Adaptado de “Customs Inland Manifest (CIM)” a través de Icegate Portal, 2018.

Adicional a los requerimientos y actividades previamente mencionadas, es importante poder identificar las condiciones pactadas entre el exportador e importador sobre la entrega de las mercancías. Las responsabilidades de cada parte se ven reflejadas según las Incoterms (International Commercial Terms) seleccionadas para cada caso, dichas normas de aceptación voluntaria en los contratos de compraventa internacional de mercancías permiten aclarar los costes de transacciones comerciales internacionales (BullImporter, 2018).

Cada década los incoterms son actualizados mediante la Cámara de Comercio Internacional (CCI) el cual es el organismo que los publica desde 1930, para el año 2020 las actualizaciones se encuentran presentadas y las mismas entrarán en vigor desde el 1 de enero de 2020. Entre las novedades más relevantes en esta entrega se encuentra la creación de un nuevo incoterm denominado CNI (Cost and Insurance) el cual incluiría el coste del seguro internacional por cuenta del exportador y no incluiría el flete, el riesgo de transporte se transmitirá del vendedor a comprador en puerto de salida (Datasur, 2019).

Los Incoterms más utilizados en el comercio con India generalmente son el CIF y FOB, para cada uno de ellos existe diferencias en las responsabilidades de las partes.

Con la modalidad CIF, la recepción de mercancías en destinos generalmente es realizada por un agente de aduanas, en este caso el importador indio asume el pago por los gastos en destino, despacho de aduanas, impuestos y transportes hasta sus instalaciones vía terrestre. A pesar de que este Incoterm resulte cómodo para el importador, se pierde el control sobre la gestión del flete (BullImporter, 2018).

Por otro lado, con la exportación a India por medio del Incoterm FOB, las importaciones recaen sobre el importador desde la contratación hasta el flete, lo que permite a éste tener un control más amplio sobre la gestión ya que le permite negociar precios y obtener ventajas fiscales con lo que consecuentemente se reducen costes (BullImporter, 2018).

Generalmente la transportación de mercadería comercial como cacao en grano y sus semielaborados en grandes escalas son realizados a través de la vía marítima. Existen varias compañías de transportes como Evergreen, Universal Cargo, Hamburg Sud etc. Los cuales prestan dichos servicios. En condiciones climáticas normales, los buques aduaneros realizan un viaje desde el puerto de Guayaquil en Ecuador hasta el puerto de Kakinada en India en un promedio de 38 días aproximadamente, a una velocidad de 13 nudos náuticos equivalentes a 24.08km/h. Es importante tomar en consideración este tiempo ya que el cacao deberá estar en óptimas condiciones para su arribo a puerto (SeaRates, 2019).

A fecha de diciembre 2019, la tasa de cambio entre el Dólar estadounidense y la Rupia India se encuentra a: 1USD = 71.50INR. Durante el último trimestre del 2019 la tendencia en la tasa de cambio de esta moneda ha sido poco oscilatoria, demostrando de esta manera que existe estabilidad y poco nivel inflacionario ya que el país no se obliga a seguir devaluando su moneda (Oanda, 2019).

A pesar del crecimiento antes mencionado que ha tenido la industria de semielaborados de cacao ecuatoriano, las barreras arancelarias que poseen en su comercialización a la India son relativamente altas. Según la Junta Central de Impuestos Indirectos y Aduana de la India [CBIC] (2018) para el año 2018 los impuestos a la importación se definían de la siguiente manera: polvo de cacao: 56.94%, pasta de cacao: 39.65% y, manteca de cacao: 56.94%.

El mercado indio es altamente proteccionista y acorde a estadísticas mostradas por la Organización Mundial de Comercio [OMC], el arancel de la nación más favorecida [NMF] aplicado a importaciones por la India se encuentra entre los más altos del mundo (British Broadcasting Corporation, 2019).

A continuación, se muestra el movimiento comercial entre India vs. América Latina y El Caribe durante los periodos de 2017-2018 y 2018-2019.

Exportaciones desde América Latina a India				
Valuado en: \$USD millones				
S.No.	Países	2017-2018	2018-2019	%crecimiento
1	VENEZUELA	\$ 5.866,37	\$ 7.258,95	23,7%
2	BRAZIL	\$ 5.498,22	\$ 4.406,43	-19,9%
3	PERU	\$ 2.376,86	\$ 2.405,40	1,2%
4	ARGENTINA	\$ 2.229,20	\$ 1.954,99	-12,3%
5	CHILE	\$ 2.092,15	\$ 1.237,55	-40,8%
6	BOLIVIA	\$ 667,25	\$ 852,21	27,7%
7	DOMINIC REP	\$ 645,81	\$ 566,57	-12,3%
8	COLOMBIA	\$ 593,80	\$ 1.054,98	77,7%
9	ECUADOR	\$ 193,97	\$ 219,25	13,0%
10	PARAGUAY	\$ 166,90	\$ 20,97	-87,4%

Figura 12. Exportaciones desde América Latina a India. Tomado de “Department of commerce, Import: Region-wise all countries” Commerce-App.gov.in, 2019.

Actualmente, tanto América Latina como India buscan una estrategia con una coordinación más profunda, de manera en que existan alianzas, y la relación económica Sur-Sur se fortalezca mucho más. Ambas partes aún se encuentran con varios desafíos que dificultan una cooperación más armónica como los son los registros de desigualdad, graves deficiencias en materia de infraestructura, tecnología y competitividad, sin embargo, las intenciones de relaciones bilaterales pueden promover el crecimiento y desarrollo a través del aumento del comercio e inversión. Vale recalcar que las relaciones comerciales entre América Latina y el Caribe con Asia han sido impulsadas principalmente por China y, lo que respecta a la inversión que la región posee con India la misma sigue siendo bastante pequeña (CEPAL, 2019).

Es necesario que, para una relación más fortalecida, se identifique y aproveche las complementariedades, promoviendo alianza de negocios con el objetivo de que se estimule la internacionalización y aumente consecuentemente su competitividad. Los países que poseen mayores beneficios gracias al aumento de flujos comerciales con Asia y el Pacífico son: Venezuela, Brasil, Perú y Argentina; el comercio se concentra en una naturaleza interindustrial en donde se exporta productos primarios basados en recursos naturales e importa manufacturas de diferentes intensidades tecnológicas,

precisamente esto es lo que limita que las relaciones comerciales se profundicen entre ambas regiones. En el caso de Venezuela, luego de la caída de exportaciones a Estados Unidos en el 2014, India encontró una oportunidad en el país latinoamericano para estrechar lazos de comercio concentrando esfuerzos enormemente en la importación de hidrocarburos. India en la actualidad el tercer mayor importador de este recurso a nivel mundial (CEPAL, 2019).

Entre Ecuador y ésta nación asiática actualmente existen diferentes acuerdos principalmente comerciales. En el año 2013 se dio a cabo un Memorando de Entendimiento en Cooperación Económica, el último de la década pasada. Para el 2015 en el marco del Sexto Cónclave América Latina- India se firmó el protocolo de conformación del Comité Económico Conjunto Ecuador- India [JETCO]. A fin de generar atracción de inversiones para años venideros, Ecuador trata de profundizar y fortalecer las relaciones comerciales y de inversión, y el JETCO es el foro principal para la promoción de comercio. Se espera que dicho instrumento fomente la discusión de medidas comerciales para los dos países (Cámara Ecuatoriana India, 2018).

Dentro de los principales beneficios de este Comité se destacan:

- El acceso de información.
- Interés de parte de ambas naciones en promover el comercio bilateral.
- Generar correctas prácticas, técnicas, medidas sanitarias y fitosanitarias, preferencias del consumidor para mejora de productos.
- Sensibilización en negocios y oportunidades de comercio en sectores claves tanto para Ecuador como India.
- Facultad para preparar planes de acción y cubrir temas de mutuo interés.

Dicho Comité se reúne una vez cada dos años en acuerdo mutuo tanto en fechas como en territorios de encuentros. Los representantes de ambos países son seleccionados bajo el compromiso de que sean lo suficientemente capaces para tomar decisiones, pertenecen al Ministerio de Comercio del Ecuador y Ministerio de Comercio e Industria de India (Cámara Ecuatoriana India, 2018).

Para octubre de 2019 estas dos naciones firmaron un protocolo que pretende dar una salida para alcanzar un acuerdo “parcial” a fin de duplicar los intercambios comerciales que actualmente poseen. Este documento recalca que el establecimiento de un acuerdo es factible y mutuamente beneficioso. Para el embajador ecuatoriano

en India, Héctor Cueva, esto no supone una supresión de aranceles sino una reducción de tarifas en los productos que actualmente se intercambian (El Comercio, 2019).

Descripción del producto	Exportaciones de Ecuador a India período 2014-2018				
	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	\$ 6.171	\$ 12.757	\$ 41.112	\$ 27.245	\$ 14.987
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	0	0	\$ 2	\$ 14	\$ 3
Manteca, grasa y aceite de cacao	0	0	0	0	0
Pasta de cacao, incl. desgrasada	0	0	0	0	0
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	0	0	0	\$99	0

Figura 13. Exportaciones de Ecuador a India. Adaptado de “Bilateral trade between Ecuador and India Product: 18 Cocoa and cocoa preparations”, por Trademap, 2019.

En análisis, es notorio que la exportación desde Ecuador hacia India ha sido decreciente durante el periodo de 2016 a 2017, esto se debe principalmente a restricciones fitosanitarias por parte del país asiático y por la incertidumbre que esto causa. Asimismo, es notorio que Ecuador tiene un poco exportación de sus semielaborados de cacao hacia India (Trademap, 2019).

Importaciones de India periodo 2014 – 2018					
Producto: Cacao y sus preparaciones					
Exportadores	Importaciones 2014	Importaciones 2015	Importaciones 2016	Importaciones 2017	Importaciones 2018
Indonesia	\$ 38.877	\$ 43.164	\$ 37.247	\$ 49.700	\$ 69.245
Costa de Marfil	\$ 33.006	\$ 8.459	\$ 6.762	\$ 2.043	\$ 21.191
Singapur	\$ 17.289	\$ 25.323	\$ 21.785	\$ 19.441	\$ 20.987
Malasia	\$ 34.307	\$ 12.017	\$ 11.896	\$ 12.875	\$ 15.159
Ecuador	\$ 6.171	\$ 12.757	\$ 41.115	\$ 27.359	\$ 14.990

Figura 14. Importaciones de India periodo 2014- 2018. Adaptado de “List of supplying markets for a product imported by India” por Trademap, 2019.

Existe evidencia de que los países más cercanos a la India como lo son Indonesia y Costa de Marfil tiene mayor ventaja competitiva que Ecuador, el costo de la transportación es un factor relevante dentro de este proceso, sin embargo, a través de

los periodos 2014 a 2018 es notoria la fluctuación que ha venido sufriendo la balanza comercial ecuatoriana con respecto al comercio realizado con el país asiático (Trademap, 2019).

Durante el periodo de 2015 a 2016 existió una preferencia acentuada por el cacao ecuatoriano, dejando en decrecimiento las importaciones realizadas por el mayor productor de esta fruta como lo es Costa de Marfil (Trademap, 2019).

Las imposiciones dictaminadas por el gobierno de la India han generado que tales resultados sean reversibles, ya que existen barreras arancelarias que desaceleran el proceso de comercialización; como una de las principales barreras no arancelarias de la exportación de cacao hacia India se encuentra la restricción fitosanitaria de que el producto tiene que ser fumigado con bromuro de metilo, un insecticida con efectos fungicidas cuyo umbral de olor es más alto en comparación a su concentración tóxica, esto consecuentemente no advierte su presencia lo cual es muy grave si se toma en consideración que es un gas a temperatura ambiente. En la manipulación, afecta directamente al sistema nervioso central y acorde a la Organización Mundial de la Salud [OMS] es una sustancia altamente tóxica. Asimismo, dentro de la suscripción en el año de 1987 del Protocolo de Montreal se creó la reducción de numerosas sustancias responsables del agotamiento de la capa de ozono, entre ellas el bromuro de metilo, Ecuador es signatario del Protocolo antes mencionado desde 1990 por lo que a partir de esa fecha su uso se encuentra prohibido en el país. De igual forma, en toda la región Latinoamericana a finales del año 2013 más de 85% de los usos controlados del bromuro de metilo ya se encontraban reemplazados por otras alternativas acorde al Informe de Eliminación del Bromuro de Metilo en países en vías de desarrollo del año 2014 (Acción Ecológica. 2019).

A partir de octubre de 2016, India dispuso la fumigación obligatoria en país de origen de las trozas de teca y cacao que se importaban desde Ecuador, la aprobación validaba únicamente el bromuro de metilo como insecticida. Ante la prohibición del uso de este químico en el país, entidades gubernamentales propusieron formalmente al gobierno Hindú el uso alternativo de la fosfina. Durante el año 2017 existió incertidumbre entre las exportaciones no petroleras entre ambos países por el requerimiento obligatorio de fumigación ya que entre tanto, el país asiático daba una prórroga desde el 1 de enero hasta fines de ese mes para que los productos ingresen sin los nuevos requisitos (El Universo, 2017).

En Marzo de 2017, India aceptó el uso de fosfina o fosforo de aluminio para la fumigación con el condicionamiento de que el Ministerio de Agricultura y Bienestar de India sea el que acredite a empresas para garantizar dicho procedimiento. Para Septiembre del mismo año, dos empresas: Rizobacter Ecuatoriana y Fugran S.A. fueron aprobadas en dicha garantía (El Telégrafo, 2017). Para Diciembre de 2017 el gobierno ecuatoriano emitió la resolución 0164 por parte del Directo Ejecutivo de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro-Agrocalidad donde se aprobó el “Procedimiento para la fumigación de lotes de cacao en grano con fosfina para la exportación hacia la India” en donde se detalla a profundidad cuál es el proceso de fumigación adecuado con la finalidad de no incumplir dicho requisito fitosanitario (Agrocalidad, 2018).

Para mediados del 2019 una Misión Técnica del Departamento de Agricultura, Cooperación y Bienestar de los Agricultores del Gobierno de India visitó Ecuador gracias a las gestiones realizadas por la Cancillería y la Embajada de Ecuador en Nueva Delhi con el fin de evaluar una re-acreditación de empresas en el país que prestan servicios de fumigación de madera de teca y granos de cacao con fosfina (La Nación, 2019).

Debido a todo lo expuesto anteriormente, es importante mencionar las ventajas y desventajas que Ecuador tiene para fortalecer la relación con India mediante un acuerdo bilateral fijo:

Ventajas:

- Fertilidad del suelo para exportar un grano de calidad, grano híbrido.
- Condiciones climáticas.
- India es un País en vías de ser potencia mundial.
- Fijar un acuerdo nos abre mercado en promocionar nuevos productos.
- Reducir las tarifas en los productos.

Desventajas:

- Altos costos de exportación.
- India es un país proteccionista.
- Ecuador es considerado un país subdesarrollado.

Conclusiones

Los acuerdos comerciales entre naciones siempre contribuyen a las diferentes alianzas de índole comercial, religioso, educativo etc. En el caso de Ecuador a fin de explotar el potencial de su producción agrícola y de manera especial su producción cacaotera de gran calidad, es necesario abrir camino hacia nuevos mercados. Los bloques regionales de América del Sur han beneficiado enormemente la integración con el resto del mundo, sin embargo, Ecuador necesita generar acuerdos de forma independiente para un beneficio exponencial.

Los acercamientos que actualmente tiene el país con potencias mundiales como China y Estados Unidos ayudan a equilibrar la balanza comercial. Adicional, el análisis de fortalecer alianzas con países que se encuentran en vías de ser potencias mundiales como lo son India es aún más importante ya que estos aliados estratégicos podrían alivianar restricciones arancelarias y consecuentemente generar mayores beneficios a los exportadores ecuatorianos.

En lo que respecta a participación del mercado, los países africanos tiene una mayor ventaja frente a sus competidores, pero Ecuador forma parte de los diez principales países en producir y exportar cacao en grano a nivel mundial, obteniendo una ventaja favorable frente a sus competidores latinoamericanos, y con los países asiáticas se destaca en mejor calidad.

En Ecuador la transformación de matriz productiva ha sido un tema relevante durante los últimos años, esto centra la capacidad que tiene la sociedad o comunidad para producir un producto o servicio en un tiempo y precio determinado, además de velar que estos procesos se realicen de manera óptima junto con la interacción entre los distintos actores.

Para India, la apertura comercial con Latinoamérica es una oportunidad relativamente nueva ya que durante años, este país asiático se ha denominado como proteccionista, impulsando la producción nacional y aumentando considerablemente los aranceles a países fuera de su círculo comercial, al ser India uno de los países con más población y que no logar abastecerse con producción propia, busca países vecinos para la importación de semielaborados de cacao, por lo que Ecuador deberá aprovechar el acuerdo para iniciar el comercio de semielaborados y que no sólo se

tome en consideración la materia prima, pues también Ecuador es reconocido como uno de los países con mejor chocolate del mundo.

Las distancias geográficas generan un alza en los costos de transporte que son consideradas como desventajas de los diferentes acuerdos que se pudieran dar, sin embargo, esto puede ser compensado con el intercambio comercial de productos y servicios que sean indispensables para cada una de las naciones involucradas.

Ecuador actualmente posee brechas de comunicación cada vez más extensas con el gobierno hindú, lo que impulsa a que exista una relación estable entre estos dos países y consecuentemente un acuerdo en el corto plazo que abriría mercado no solo en lo que respecta cacao y semielaborados, sino también daría la oportunidad de promocionar nuevos productos.

Bibliografía

- Acción Ecológica. (12 de 08 de 2019). *Bromiro de metilo, el remedio peor que la enfermedad*. Obtenido de: <http://www.accionecologica.org/editoriales/2383-bromuro-de-metilo-el-remedio-peor-que-la-enfermedad>
- Agrocalidad. (2018). Manual de Procedimiento para calidad de Cacao. Obtenido de: <http://www.agrocalidad.gob.ec/documentos/DCF/cacao/Resolucion%2025-A%20MANUAL%20DE%20PROCEDIMIENTO%20PARA%20CALIDAD%20DE%20CACAO.pdf>
- ANECACAO. (15 de 09 de 2015). *El Cacao, uno de los más significativos símbolos de nuestro país*. Obtenido de: <http://www.anecacao.com/index.php/es/quienes-somos/cacao-en-ecuador.html>.
- ANECACAO. (02 de 05 de 2018). *Historia del cacao*. Obtenido de <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>
- ANECACAO. (17 de 07 de 2019). *Estadísticas Actuales del Cacao Ecuatoriano*. Obtenido de <http://www.anecacao.com/es/estadisticas/estadisticas-actuales.html>
- Atkins, P. (20 de 03 de 2019). *Historia del cacao*. Obtenido de: https://www.academia.edu/3165041/The_Empire_Marketing_Board
- Banco Central del Ecuador. (09 de 2019). *Bolentín mensual de exportaciones de sector primario ecuatoriano*. Obtenido de: <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Bartesaghi, Ignacio. (12 de 04 de 2018). *Nueva Sociedad*. Obtenido de <https://nuso.org/articulo/puede-convertirse-india-en-un-nuevo-socio-de-america-latina/>
- British Broadcasting Corporation. (30 de 04 de 2019). *Aranceles de la India*. Obtenido de <https://www.bbc.com/>
- BCE. (2018). List of products imported by Ecuador. Obtenido de: https://www.trademap.org/tradestat/Product_SelCountry_TS.aspx
- BullImporter. (16 de mayo de 2018). *Incoterm FOB y CIF, dos modalidades para importar*. Obtenido de <https://bullimporter.com/incoterm-fob-y-cif-dos-modalidades-para-importar/>

- Cámara Ecuatoriana India. (13 de 03 de 2018). *Relaciones comerciales*. Obtenido de http://www.camara-ecuatoriana-india.ec/nueva/images/documentos/PROEC_GC2017_INDIA.pdf
- CEPAL. (09 de 04 de 2019). *La India y América Latina y el Caribe: oportunidades y desafíos en sus relaciones comerciales y de inversión*. Obtenido de <https://www.cepal.org/fr/node/25929>
- Chile Aduanas. (25 de 11 de 2018). *Acuerdo de Alcance Parcial: India*. Obtenido de <https://www.aduana.cl/acuerdo-de-alcance-parcial-india/aduana/2007-02-28/102654.html>
- Chico, Fernando. (12 de 06 de 2019). *Optimización del proceso productivo de los semielaborados del cacao*. Obtenido de Universidad Politécnica de Madrid: http://oa.upm.es/56041/1/TFG_FRANCISCO_CASAS_CHICO.pdf
- Datur. (25 de 08 de 2019). *Incoterms 2020: Principales Cambios*. Obtenido de <https://www.datasur.com/incoterms-2020-principales-cambios/>
- El Comercio. (15 de 04 de 2019). *Acuerdo comercial entre Ecuador e India*. Obtenido de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/india-ecuador-negocio-acuerdo-comercial.html>
- El Telégrafo. (2017 de 11 de 2017). *Dos empresas acreditadas para fumigar teca*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/dos-empresas-acreditadas-para-fumigar-teca>
- El Telégrafo. (12 de 03 de 2019). Obtenido de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/exportaciones-cacao-ecuador>
- El Universo . (1 de 06 de 2018). *Chocolates son el 1 % de las ventas de cacao de Ecuador*. Obtenido de: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/06/01/nota/6787145/chocolates-son-1-ventas-cacao>
- El Universo. (19 de 07 de 2015). *Cacao CCN-51 se reconoce como de alta productividad*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2005/07/19/0001/9/2D498EAC6A2C48F5B794AFA40F1F83E0.html>
- El Universo. (13 de 03 de 2017). *Fosfina para la teca fue aceptada por India*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/03/13/nota/6087427/fosfina-teca-fue-aceptada-india>
- Embajada de India (2017). *Brief on India-Ecuador Bilateral Relations*. Obtenido de: https://www.mea.gov.in/Portal/ForeignRelation/ECUADOR_Dec2016.pdf

- Evergreen Ecuador. (10 de 01 de 2017). *Costo de Transporte desde Ecuador hacia los principales puertos*. Obtenido de: <http://www.greenandes.com.ec/>
- Gecotex. (12 de 04 de 2018). *Actividades del agente aduanero* Obtenido de <https://www.gecotex.es/agente-de-aduanas-funciones-y-trabajo/>
- Gobierno de la India. (03 de 2014). *Relaciones entre la India y Camerún* Obtenido de:
https://www.mea.gov.in/Portal/ForeignRelation/Cameroon_Dec_2014_ES.pdf
- ICEGATE. (2 de 04 de 2018). *Exporter / Importer*. Obtenido de <https://www.icegate.gov.in/expimport.html>
- ICTSD. (21 de 10 de 2016). *Países BRICS firman acuerdos para integrar el comercio y el desarrollo*. Obtenido de <https://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/pa%C3%ADses-brics-firman-acuerdos-para-integrar-el-comercio-y-el-desarrollo>
- Índice Mundial Estadístico . (12 de 11 de 2019). *Cacao en Grano, precio mundial por tonelada métrica*. Obtenido de <https://www.indexmundi.com/es/precios-de-mercado/?mercancia=granos-de-cacao&meses=120>
- Junta Central de Impuestos Indirectos y Aduana de la India (12 de 11 de 2018). *Barreras Arancelarias*. Obtenido de <http://www.cbic.gov.in/>
- La Nación. (1 de 07 de 2019). *India evalúa servicios de fumigación de empresas ecuatorianas para futuras exportaciones*. Obtenido de <https://lanacion.com.ec/india-evalua-servicios-de-fumigacion-de-empresas-ecuatorianas-para-futuras-exportaciones/>
- Maiquashca, J. (04 de 11 de 2018). *La Incorporación del cacao ecuatoriano al mercado mundial entre 1840 y 1925*. Obtenido de: <http://biblioteca.uasb.edu.ec/catalogo/libre.php>
- Marketing Activo. (12 de 06 de 2018). *Empresas Productoras y Exportadoras de cacao en Ecuador*. Obtenido de <https://marketingactivo.com/20-empresas-productoras-y-exportadoras-de-cacao-reciben-sello-de-calidad-y-origen-premium-sustainable/2018/08/13/>
- Ministerio de Asuntos Exteriores de la India. (23 de 08 de 2017). *Relaciones comerciales de India con Camerún y Holanda*. Obtenido de: <https://mea.gov.in/bilateraldocuments.htm>
- Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador. (2018). *Acuerdos Comerciales*. Obtenido de: <http://www.produccion.gob.ec/acuerdos-comerciales/>

- Oanda. (12 de 12 de 2019). *Oanda Conversor* . Obtenido de <https://www1.oanda.com/lang/es/currency/convert/>
- Observatorio de Complejidad Económica. (08 de 2018). *Cocoa Beans*. Obtenido de: <https://oec.world/en/profile/hs92/1801/>
- OEC. (1 de 08 de 2018). Obtenido de <https://oec.world/en/profile/hs92/1801/>
- Olam International. (06 de 2014). *Inversiones realizadas en Camerún*. Obtenido de: <https://www.olamgroup.com/locations/west-and-central-africa/cameroon.html>
- Phayanak, C. (4 de 03 de 2019). *Chocolate Phayanak. Udon Thani, Thailand*. Obtenido de: <https://chocolatephayanak.com/unkategorisiert/where-is-cocoa-grown-around-the-world/#easy-footnote-bottom-16-14032>
- Producción Ecuador. (14 de 09 de 2018). *Relaciones comerciales de Ecuador con Estados Unidos*. Obtenido: de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/comercio-bilateral-con-Estados-Unidos.pdf>
- PROECUADOR. (1 de 06 de 2018). *Semielaborados de cacao, Brasil*. Obtenido de [file:///C:/Users/usuario/Downloads/PROEC_PPM2018_SEMIELABORADO_SDECACAO_BRASIL%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/PROEC_PPM2018_SEMIELABORADO_SDECACAO_BRASIL%20(1).pdf)
- PROECUADOR. (02 de 2019). *Estadísticas de cacao en grano y semielaborados en la India*. Obtenido: de <https://www.proecuador.gob.ec/cacao-en-grano-y-semielaborados-en-india/>
- Revista Líderes EC. (12 de Marzo de 2015). *Historia del cacao ecuatoriano*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/cacao-ecuatoriano-historia-empezo-siglo.html>
- Ríos, Amy. (3 de 06 de 2017). *Respositorio Academio UPC, Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao*. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625705/AlejosV_L.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (23 de 11 de 2017). *Buen Vivir Plan Nacional*. Obtenido de: <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- SeaRates. (12 de 05 de 2019). *Distance between Guayaquil Port and Kakinada Port* Obtenido de <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>
- SUBREI. (5 de 06 de 2017). *Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales*. Obtenido de <https://www.subrei.gob.cl/2017/06/acuerdo-de-alcance-parcial-chile-india-2/>

Trademap. (9 de 11 de 2019). *Lista de exportadores de semielaborados de cacao*.
Obtenido de https://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1805%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Trade, Santander. (10 de 05 de 2019). *Trámites aduaneros para la exportación a India*. Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/india/exportacion-de-productos>

UNCTAD Conferencia de las Naciones Unidas para el comercio y desarrollo. (21 de 04 de 2016). *Es preciso reformar la industria del cacao para no marginar a los agricultores*. Obtenido de <https://unctad.org/es/paginas/PressRelease.aspx?OriginalVersionID=300>

Apéndice A

Entrevista realizada a la Ec. Jennifer Coloma, Oficial de Cuenta, Departamento operativo, Torres & Torres, Guayaquil, el día lunes 6 de enero de 2020.

¿Cuáles fueron los costos de transportación incurridos durante el año 2019 en la exportación de cacao en grano a India?

Para el año 2019, los costos incurridos en la transportación mencionada acorde a cifras compartidas por la empresa ecuatoriana aduanera Torres & Torres han variado: durante los meses de enero a junio el valor fue de \$1,800 a \$2,000; y, de julio a diciembre de \$1,900 a \$2,300. Los valores mencionados se contemplan considerando un container de 40 HC, con una longitud interior de 12.024 m, ancho interior de 2.350m, altura interior de 2.697m, ancho de puerta de 2.340m, altura de 2.597m, capacidad de 76m³, y peso máximo de la carga de 26460 kgs.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Corral Barcia, Tatiana Johanna**, con C.C: # **1311511297** autor/a del componente práctico del examen complejo: **Análisis y Perspectivas del Comercio Bilateral de Cacao en Grano y Semielaborados entre Ecuador e India** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **02 de Marzo de 2020**



f. _____
Nombre: **Corral Barcia, Tatiana Johanna**
C.C: **1311511297**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis y Perspectivas del Comercio Bilateral de Cacao en Grano y Semielaborados entre Ecuador e India		
AUTOR(ES)	Tatiana Johanna, Corral Barcia		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Econ. Guim Bustos Paola Elizabeth, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Comercio y Finanzas		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	02 de Marzo de 2020	No. DE PÁGINAS:	45
ÁREAS TEMÁTICAS:	Finanzas, Comercio Exterior, Producción		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Cacao, exportación, análisis, India, balanza comercial, comercio bilateral		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>La producción de cacao en el Ecuador es una actividad que se ha venido desarrollando exponencialmente desde el siglo XIX. Se ha tomado en cuenta que el suelo y las condiciones climáticas de la zona han hecho de la costa ecuatoriana una ubicación favorable. Esto agregando que tanto el gobierno como el sector bancario fueron claves en el desarrollo y posterior boom cacaotero ecuatoriano. Por otro lado, la India es uno de los países con mayor número de habitantes a nivel global y desde inicios de la década de 1990, ha realizado liberaciones económicas considerables lo que ha dado como resultado un crecimiento económico y un mayor equilibrio en su balanza comercial. La demanda por cacao en grano por parte de este país asiático ha ido creciendo con el pasar de los años, sin embargo, en referencia a los semielaborados se ha concentrado en la importación del grano sin agregar valor teniendo cero participaciones en lo que a exportaciones de productos elaborados a base de cacao con valor agregado se refiere. El presente trabajo de investigación tiene como propósito realizar un análisis de las exportaciones de cacao en grano a India durante el período 2014 – 2018 y las perspectivas de futuras exportaciones de semielaborados de cacao a este país. Para lograrlo, lo que se requiere es fortalecer la exportación de cacao al mercado indio, consolidando alianzas a través de un Estudio conjunto de Factibilidad entre el ministro de Relaciones Exteriores , Comercio e Integración de Ecuador y la ministra de Comercio e Industria de la India.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593985724785	E-mail: tati.corral@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Mónica Patricia Echeverría Bucheli		
	Teléfono: PBX: 043804600 o call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129		
	E-mail: monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			