



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

TÍTULO: Ingeniero en Administración de Turismo y Hotelería

AUTOR:

Roberto Cajetanus Cañarte Pinargote

Propuesta para la implementación de recorridos ecológicos de relax y aventura, en la parroquia Puerto Cayo y sus alrededores, para el desarrollo del turismo en la zona.

TUTORA:

Econ. Shirley Carolina Segura Ronquillo, Mgs

Guayaquil, Ecuador

2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Roberto Cajetanus Cañarte Pinargote** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Turismo y Hotelería**.

TUTORA

Econ. Shirley Carolina Segura Ronquillo, Mgs

REVISOR(ES)

Lcda. Catalina Noemí Cevallos Lecaro, Mgs

Ing. Diego José Romero Oseguera, Mgs

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs

Guayaquil, a los 31 días del mes de Enero del año 2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO Y HOTELERÍA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Roberto Cajetanus Cañarte Pinargote

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “Propuesta para la implementación de recorridos ecológicos de relax y aventura, en la parroquia Puerto Cayo y sus alrededores, para el desarrollo del turismo en la zona”. Previa a la obtención del Título de **Ing. en Administración de Turismo Y Hotelería**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de Enero del año 2014

EL AUTOR

Roberto Cajetanus Cañarte Pinargote



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORIZACIÓN

Yo, Roberto Cajetanus Cañarte Pinargote

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta para la implementación de recorridos ecológicos de relax y aventura en la parroquia Puerto Cayo y sus alrededores**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de Enero del año 2014

EL AUTOR

Roberto Cajetanus Cañarte Pinargote

AGRADECIMIENTO

Deseo extender mi sincero agradecimiento en primer lugar a Dios, creador del cielo, la tierra y los mares, guía divina del camino hacia a la felicidad eterna, a mi familia, compañeros, profesores y en especial a mi padre, que más allá del financiamiento de mis estudios, me ayudó en la guía para la consecución de metas a través del ejemplo de responsabilidad y perseverancia.

Roberto C. Cañarte P.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi familia por la paciencia y confianza en este tiempo de estudio, y a la comunidad de Puerto Cayo, fuente de inspiración para el desarrollo de la presente propuesta.

Roberto C. Cañarte P.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

ÍNDICE GENERAL	7
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE GRÁFICOS	10
INDICE DE ANEXOS	11
RESUMEN (ABSTRACT).....	12
INTRODUCCIÓN.....	13
JUSTIFICACIÓN.....	14
ANTECEDENTES	16
Antecedentes Ambientales	16
Antecedentes Gastronómicos.....	20
Antecedentes Culturales	21
Planteamiento del problema.....	28
Objetivos.....	29
General	29
Específicos.....	29
Formulación de hipótesis.....	30
Actores Involucrados	30
Contribución potencial del estudio	30
Diseño de la Investigación.....	31
Enfoque de la Investigación.	31
Metodología de Investigación de la propuesta.	31
Técnicas.....	33
CAPÍTULO 1: Marco Contextual.....	34
Marco Teórico.	34
Marco Conceptual.....	38
Marco Referencial.....	39
Marco Legal.	42
Capítulo 2: Análisis del Entorno.....	45
Análisis del macro entorno: PEST – A.	45
Análisis de la industria turística: Las 5 fuerzas de Porter.	54
Análisis FODA.	62
Capítulo 3: Estudio de mercado.....	65
Objetivo del estudio de mercado.	65
Población de estudio.....	65
Cálculo del Tamaño de la Muestra.	65
Modelo de la encuesta.	67
Resultados de la Investigación de mercado.	68
Capítulo 4: Propuesta para la implementación de recorridos ecológicos de relax y aventura, en la parroquia Puerto Cayo y sus alrededores, para el desarrollo del turismo en la zona.....	75

Descripción de la Empresa.....	75
Estructura Legal y Organizacional	77
Organigrama	79
Descripción de funciones	79
Diseño Operacional.....	82
Marketing Mix.....	83
Productos	83
Plaza.....	91
Promoción.....	91
Presupuesto de Marketing	93
Plan Financiero	94
Inversión Inicial.....	94
Balance Inicial.....	95
Proyección de sueldos, amortización y depreciación	96
Proyección de la Deuda	97
Amortización mensual de la deuda.....	98
Amortización de gastos pre operacionales / Proyección de costos y gastos	99
Estado de resultados	100
Proyección de flujo de caja	101
Balance general	102
Evaluación financiera / Punto de equilibrio / Rentabilidad.....	102
Análisis de impactos.....	104
CONCLUSIONES.....	107
RECOMENDACIONES	108
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	109
ANEXOS	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Indicadores Macroeconómicos del Ecuador	46
Tabla 2	Ubicación del Turismo en la economía.....	48
Tabla 3	Ingreso de extranjeros a Ecuador	52
Tabla 4	Salida de ecuatorianos al extranjero.....	52
Tabla 5	Lista de Operadores Turísticos de Puerto López	57
Tabla 6	Emisores de turistas a Ecuador 2011	60
Tabla 7	Turistas extranjeros por edad y procedencia (2008)	61
Tabla 8	Precios - Producto 2	85
Tabla 9	Precios - Producto 3	86
Tabla 10	Precios - Producto 4	86
Tabla 11	Precios - Producto 5	87
Tabla 12	Precios - Producto 6	88
Tabla 13	Precios - Producto 7	88
Tabla 14	Precio - Producto 8.....	89
Tabla 15	Precio - Producto 9.....	90
Tabla 16	Precio - Producto 10.....	90
Tabla 17	Inversión Inicial	94
Tabla 18	Balance Inicial.....	95
Tabla 20	Proyección de sueldos.....	96
Tabla 19	Depreciaciones y amortizaciones.....	96
Tabla 21	Datos de financiamiento.....	97
Tabla 24	Amortización de gastos pre operacionales.....	99
Tabla 23	Proyección de costos y gastos	99
Tabla 25	Estado de resultados	100
Tabla 26	Proyección de flujo de caja	101
Tabla 29	Evaluación financiera.....	102
Tabla 28	Punto de equilibrio	103
Tabla 31	Escala de impactos	104
Tabla 32	Impacto turístico socioeconómico	104
Tabla 33	Impacto ambiental.....	105

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Metodología de investigación de la propuesta.....	31
P.I.B. del Ecuador 2006-2012.	47
Subocupación urbana y rural del Ecuador.....	49
Desocupación urbana y rural del Ecuador.....	49
Proyección poblacional de Ecuador	50
Porcentaje de población urbana y rural.....	51
Cálculo del tamaño de la muestra	65
Modelo de Encuesta.....	67
Sexo de los encuestados	68
Rango de edad de los encuestados	68
Procedencia de los encuestados.....	69
Ocupación de los encuestados.....	69
Encuestados que conocen ubicación de Puerto Cayo	70
Encuestados que conocen atractivos de Puerto Cayo	70
Razón porque no conocen acerca de Puerto Cayo.....	71
Personas dispuestas a comprar tour de casa remolque	71
Encuestados que creen que la operadora turística ayudará a la promoción de Puerto Cayo	72
Razón principal de viaje a la Ruta del Spondylus	72
Nivel de satisfacción de los turistas	73
Logo de la empresa.....	75
Logo comercial	75
Organigrama Empresarial.....	79
Diseño operacional	82
Boceto de plantas - Casa Remolque.....	84
Boceto de vista lateral - Casa Remolque	84

INDICE DE ANEXOS

Ubicación del Bosque Protector Cantagallo.....	112
Mapa de uso del suelo - Jipijapa.....	112
Playa Puerto Cayo - Campeonato Nacional de Surf 2012.....	113
Parte alta del Bosque Protector Cantagallo	113
Playa "La Laguna Azul" - Puerto Cayo.....	114
Playa de Puerto Cayo.....	114
Ingreso a la comunidad "Cantagallo"	116
Sendero comunidad "El Barro" del Bosque Protector Cantagallo.	115
Caída de agua - Bosque Protector Cantagallo	116
Mata Palo Especie endémica numerosa del Bosque Protector Cantagallo	116

RESUMEN (ABSTRACT)

The present project is based on the natural and cultural conditions that Puerto Cayo has to offer to the world. This proposal is about to develop Tourism on this Ecuadorian coastal part and around the Spondylus Road, with a Tourism Operator Company that practice high quality process like the Benchmarking and ensure sustainability, respecting the environment rights, making Ecotourism, Relax and Adventure Tourism, being an example of innovation for the present and future generations.

With different products and services that existing, the company seeks to provide a personalized service to both domestic and foreign to overcome their satisfaction and get sustainability. The project provides opportunities for personal growth for workers having contact with people from different cultures like the rest of the population of Puerto Cayo.

Keywords: Benchmarking, Ecotourism, Innovation, Sustainability, Tourism, Adventure Tourism.

El presente proyecto está basado en las condiciones naturales y culturales que Puerto Cayo tiene para ofrecerle al mundo. Es una propuesta para de desarrollar turismo en esta zona costera ecuatoriana y alrededor de la Ruta del Spondylus, con una Compañía Operadora de Turismo que practique procesos de alta calidad como el Benchmarking y asegure sostenibilidad, respetando los derechos del medio ambiente, practicando Ecoturismo, Relax y Turismo de Aventura, siendo ejemplo de Innovación para las presentes y futuras generaciones.

Con productos y servicios diferentes que los existentes, la empresa busca dar un trato personalizado a los turistas nacionales y extranjeros para superar sus niveles de satisfacción y obtener sustentabilidad. El proyecto ofrece oportunidades de crecimiento personal para los trabajadores, teniendo contacto con personas de diferentes culturas al igual que el resto de la población de Puerto Cayo.

Palabras Clave: Ecoturismo, Innovación, Sustentabilidad, Turismo, Turismo de Aventura.

INTRODUCCIÓN

La presente propuesta busca resaltar los motivos del por qué desarrollar turismo en la parroquia Puerto Cayo, es de beneficio no solo para las personas que ejecuten este proyecto, sino también para la comunidad entera al abrirse un abanico de oportunidades socioeconómicas, por las fuentes de trabajo que genera, los impactos y reacciones de interactuar con personas de diversidad cultural, y el interés que adquiere el lugar por propios y extraños.

Este estudio busca desarrollar recorridos que permitan interactuar con la naturaleza, que recuerden el lugar que ocupa la humanidad en el espacio infinito que nos rodea, interactuando, apreciando e interpretando la naturaleza como solo ella lo necesita, se puede sacar provecho de manera responsable de los elementos naturales y culturales que forman parte de esta localidad de la geografía ecuatoriana.

El Ecoturismo y el Turismo de Aventura, dan la oportunidad de olvidarse por un momento de los problemas que genera la rutina y el estrés propio de las ciudades, a través de la implementación de recorridos de relax y aventura que permitan a las personas disfrutar del potencial natural de la zona. Para lograr dicha implementación, será necesario proponer la creación de una empresa Operadora de Turismo, comprometida con la calidad, con estrategias de Benchmarking e innovación, se busca garantizar la sustentabilidad de este proyecto de venta de servicios turísticos en la localidad y alrededores, lo que contribuye al objetivo de la comunidad de promocionar a Puerto Cayo como destino turístico en potencia.

Esta idea de emprendimiento se inspira en el deseo generalizado de que las comunidades crezcan de forma digna, dando a conocer el lado positivo del lugar, ofreciendo una mejor imagen a nivel nacional e internacional. Es la planificación para dar ese paso de transformar las prácticas empíricas y profesionalizarlas, especialmente en lo que a turismo se refiere.

JUSTIFICACIÓN

El sistema de vida rutinario de las ciudades en todo el mundo produce niveles de estrés muy altos. La Ruta del Spondylus y sus bosques protectores, ofrecen la oportunidad de olvidarse de los problemas y disfrutar de paisajes mágicos, comida deliciosa y cómoda estadía, con actividades al aire libre de relax y aventura, en contacto directo con la naturaleza, mostrando la importancia de respetarla y conservarla, lo que dará mejor imagen de la localidad y del país en función del desarrollo turístico y del buen vivir al que todos tenemos derecho desde cualquier accionar.

Otro motivo del proyecto es también la creciente inversión en oferta hotelera, lo que indica que la demanda está respondiendo de forma satisfactoria, y que este crecimiento y dinamismo del mercado exige también satisfacer las necesidades de turistas relacionando más diversidad cultural, ofreciendo servicios a la altura de los turistas que visitan esta parte de Ecuador, “*La ruta del Spondylus*”.

Puerto Cayo tiene una ubicación privilegiada, a solo una hora hacia el norte, se llega a Manta, ciudad playa que cuenta con museos, hoteles de primera calidad y el aeropuerto con vuelos que conectan a las principales ciudades del Ecuador. A tres horas hacia el sur por Jipijapa, la ruta cafetalera, nos lleva a Guayaquil, ciudad puerto más grande de la costa ecuatoriana. De igual forma se puede llegar a Guayaquil por la ruta del Spondylus visitando las playas del *Parque Nacional Machalilla* y lugares como Puerto López y Montañita, un recorrido un poco más largo pero con mayor colorido y matices que brinda esta agradable ruta por las playas de Manabí y Santa Elena.

Entre los atractivos que ofrece Puerto Cayo está el bosque protector “Canta Gallo” con caídas de agua, especies endémicas de mata palo, tagua, futas tropicales, maderables y toquilla, que sirven para elaborar artesanías como el *sombrero de paja toquilla* que fue propuesto como patrimonio cultural de la humanidad a la UNESCO. En el mar se encuentran sin número de especies vegetales y animales también, al ser parte del “parque nacional Machalilla” y su cercanía a la isla de la plata. Estos lugares resultan atractivos para quienes aman la naturaleza y desean disfrutarla.

Hacia el lado oriental a menos de treinta minutos está su cabecera cantonal *Jipijapa*, ciudad de movimiento agrícola con un agradable parque que conserva rasgos de la época colonial y su atractivo principal, el i-tour con el monumento al sombrero, también es conocida por su producción cafetalera que puede ser apreciada en comunidades cercanas en dirección a la ciudad de Guayaquil.

Las condiciones naturales de Puerto Cayo brindan la oportunidad de ser disfrutadas para relajarse y descansar. Ecuador es una de las mejores opciones para jubilados del mundo que desean darse unas vacaciones y que muchas veces encuentran interesante comprar propiedades para pasar el resto de sus vidas o para rentarlas por estadías mas largas. Contrario a esto la extensa playa y su cercanía con muchas otras, otorga variedad de olas en points y beach breaks para surfing de calidad internacional. Así mismo es posible la práctica de otras alternativas como el snorkeling, buceo, kite, kayak, ciclismo de montaña, highking y paseos en caballo.

ANTECEDENTES

Puerto Cayo es una parroquia del cantón Jipijapa en la provincia de Manabí con aproximadamente cinco mil habitantes, su actividad más común ha sido la pesca durante todo el año. Sin embargo, esta situación está cambiando en los últimos diez años debido a la inversión privada que se ha realizado en el sector turístico especialmente en servicios de hospedaje.

La observación de ballenas en los meses de junio a septiembre ha generado una mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, especialmente en los diferentes feriados nacionales y locales.

Los ecosistemas de los alrededores de Puerto Cayo son variados y van desde seco espinoso hasta húmedo pre montano a más de 800 msnm en la zona alta, según descripciones del Ministerio del Ambiente en el acuerdo ministerial que la clasifica como “Reserva Ecológica”, reserva de agua en los meses de poca lluvia de Junio a Diciembre, con montañas que captan la humedad de las nubes y dan origen a vertientes en las quebradas y caídas de agua que terminan en la mar.

En los alrededores existieron asentamientos de culturas pre coloniales como, Valdivia, Machalilla, Manteño - Huancavilca, y existen aún muchos sitios arqueológicamente poco estudiados.

Antecedentes Ambientales

El proyecto requiere del entendimiento especial de los bosques protectores de la sub cuenca del río Cantagallo y Jipijapa, así como del Parque Nacional Machalilla por donde pasa la cordillera Chongón Colonche, desde la frontera que une Manabí con Santa Elena en el Río Ayampe y su Reserva Ecológica Canta la Piedra de 320 hectáreas, hasta el bosque Pacoche al sur de la ciudad de Manta, creada con acuerdo ministerial N° 131 del 02 de Septiembre del 2008 – Registro Oficial N° 444 del 13 de Octubre del 2008.

Su extensión es de 13.545 hectáreas divididas en 5.045 hectáreas de Bosque húmedo tropical y Bosque seco tropical, y 8.500 hectáreas del área marino-costera a partir de las 4 millas marinas desde el perfil costero por la Ruta del Spondylus.

La sub cuenca del río Cantagallo y Jipijapa está en la parroquia Puerto Cayo del cantón Jipijapa. Limita al Norte y Este por el bosque Sancan y Cerro Montecristi, margen izquierdo del Río Sancán y Cabecera del río Membrillal; al Sur limitado por el P.N. Machalilla y al Oeste por la carretera que va desde Puerto Cayo al norte. El centro poblado más cercano es Puerto Cayo a 3 km aproximadamente.

La Reserva Ecológica del bosque Cantagallo, según, (Ministerio de Medio Ambiente del Ecuador) fue declarada mediante Acuerdo Ministerial No. 028 de 10 de enero 1989 y publicado en el Registro Oficial N° 112 del 19 de enero de 1989 y tiene una superficie de 6542,03 has. Entre las especies vegetales se aprecian maderables como el bálsamo, laurel, roble, mata palo, también se observan diferentes especies de frutas tropicales y otras de mucha importancia artesanal con calidad de exportación como la Caña Guadua, Tagua y la Toquilla, en las partes más bajas encontramos Cactus, Algarrobo, Palo Santo, Ceibo y Muyuyo.

Según la, Birdlife Organisation (2005) en su página web, este bosque es considerado como *IBA (Important Bird Area)* al igual que el *Parque Nacional Machalilla* ubicado al sur de Puerto Cayo, Según la página web del Ministerio del Ambiente, el P.N. Machalilla llega hasta el sur de cantón Puerto López y cubre un aproximado de 55.000 hectáreas incluyendo la isla Salango y la isla de la Plata.

Su altitud varía desde el nivel del mar hasta más de 800 msnm, desde seco semidesértico hasta húmedo pre montano, con flora y fauna abundante y microclimas muy parecidos a los del bosque protector Cantagallo, zona privilegiada con 150 especies vegetales endémicas, 81 especies de mamíferos, 270 de aves y 143 de peces registradas. (Zambrano y Vargas, 1998).

El P.N. Machalilla fue creado el 26 de Julio en 1979, en Resolución Interministerial A-322 y 376. Registro Oficial N° 069, de Noviembre 20 de 1979.

En su parte continental, se pueden observar aves como el Casique, Perdiz de Huerta, paloma Santa Cruz, lora Cabeciroja, Garrapatero, Negro Fino, Carpintero Negro, Azulejo, Pájaro de la Virgen, Gavilán, Pava, Colibrí, Trogon, Tucán, Trepatroncos Castaño, Bían Bían. En las zonas bajas Pájaros como el Caracara Cretado, Tucupilla, Viviña, Pedrote, entre otras especies con categoría de amenaza, como son: Gavilán Dorsigris, Halcones grandes y pequeños, Colaespina Cabecinegruzca, Cabezón Pizarroso, Tucán de Swainson, Carpintero Guayaquileño, Tinamú Cejiblanco y el Chachalaca Cabecirrufa. En esta área de bosque se pueden ver también mamíferos como el Oso Hormiguero, el Mono Machín Colorado, el Aullador y el Mico, Conejos, Guanta, Guatusas, Puercos Saínos, Tigrillos, Cusumbo, Armadillos, Cuchucho, Oso Lavador, Venado de Cola Blanca, Venado Encerado, Perro de Monte, Ardilla Sabanera y los murciélagos con 21 especies.

En acantilados, orillas rocosas bajas y accidentadas, playas arenosas e islas continentales podemos encontrar aves como gallinazo de cabeza negra, gallinazo de cabeza roja, pelícano, águila pescadora, piquero de patas azules, Fragata Mayor y pelágicos de mar abierto como el Albatros en la isla de la Plata. Algunas de estas especies en peligro de extinción, así como Tortugas Marinas, invertebrados y peces de arrecifes como Camotillos, Bacalaos, Serranos, Damiselas, Tiburones Bañay, Rayas De Aguijón, Rayas Guitarra, Rayas, Manta Rayas, Dorado, Picudo Banderón, Picudo Negro, Tiburón Martillo, Chaparras, Carita, Brujo, Botellitas y cetáceos representativos como, la Ballena Jorobada, Ballena Piloto, Cachalote, Bufeo Costero, Delfín Común, Delfín Manchado y Leones Marinos.

Tanto en la parte continental y costera marina, el Parque Nacional Machalilla se encarga de la educación, control y conservación de las especies que se ven amenazadas por actividades de conexión con la humanidad como el ecoturismo, Industrialización de la pesca y agricultura, deforestación, así como de construcciones de infraestructura que altere los ecosistemas,

esto en coordinación con el ministerio de Ambiente, Turismo y Gobiernos Autónomos Descentralizados a esto se suman organismos internacionales de conservación como ONG'S, especialmente en los ecosistemas marinos donde es necesaria una observación continua por la importancia de animales migratorios y en peligro de extinción.

Desde Puerto Cayo hacia la parte oriental, atravesando el cerro Achi en menos 30 minutos está Jipijapa, en esta vía se aprecian microclimas muy diversos en poco espacio, como las condiciones húmedas del cerro contrastan con los bosques espinosos de la comuna Joá.

Jipijapa tiene un poco más de 70.000 habitantes. Según la real academia de lengua española (2001), su nombre significa: “*Tira fina, flexible y muy tenaz, que se saca de las hojas del bombonaje, y se emplea para tejer sombreros, petacas y diversos objetos muy apreciados*” Real Academia Española (2001).

Es por esta razón que esta ciudad culturalmente se identifica con este arte conocido internacionalmente como *Panama Hat*, plasmado en un monumento en la plaza central, donde décadas atrás se comercializaba y producía esta prenda en gran cantidad especialmente en el siglo XIX. Esta actividad con el paso de los años fue decreciendo y se potencializó en comunidades cercanas como el cantón Montecristi, por el boom cafetalero de la zona de Jipijapa que en ese entonces abarcaba el área de Paján y Puerto López hoy cantones autónomos.

En el bosque protector Cantagallo, se encuentran endémicas palmas de toquilla que es la materia prima del sombrero de paja (Panama hat), representado en Jipijapa con el monumento antes señalado, éste patrimonio inmaterial es reconocido por la (UNESCO), en su página web y es necesario aprovechar la mayoría de bondades naturales y culturales de la zona y ofrecer mayor variedad de paquetes turísticos, así llegar a otros mercados potenciales de turistas que no buscan precisamente el desgaste físico de deportes extremos y tours de aventura, satisfaciendo a más clientes se podrá justificar la inversión en menos tiempo.

Antecedentes Gastronómicos

En los alrededores del lugar donde se tiene planificado establecer esta propuesta, la gastronomía es muy exquisita. En el área costera se puede degustar platos típicos y frescos del mar a la mesa, y en las zonas más alejadas de la playa se ofrece comida elaborada con productos propios del sector como el maíz, maní y plátano, el diferenciado Ceviche con crema de maní que se puede encontrar en Jipijapa, las Tortillas de maíz y yuca, Bolones, Corviches y el Greñoso, platillo característico de Jipijapa, que los pobladores acostumbran brindarlo en velorios, ferias o eventos especiales y debe ser encargado con anterioridad. Normalmente se acompaña con ensalada de vegetales frescos, chifles y un buen café pasado o chocolate caliente. Es necesario mencionar que para turistas con organismos más sensibles, también existen lugares donde encontrar platos más ligeros y comunes internacionalmente, como desayunos, lunch, jugos de frutas tropicales, etc.

Si bien es cierto que el café fue introducido en esta zona, esta especie se adaptó perfectamente en las condiciones naturales de los ecosistemas húmedos de Jipijapa, logrando que la prosperidad reine entre sus habitantes al ser el mayor productor y exportador de café en el país, de allí su reconocimiento como *La Sultana del Café*. Al igual que el sombrero, la actividad del café se vio perjudicada por dos factores preponderantes, la explotación de petróleo que significó un giro tremendo en la economía del país, y la migración de las poblaciones rurales a las ciudades más grandes, especialmente Guayaquil, donde encontraban nuevas oportunidades de crecimiento económico y estudio.

Es precisamente la actividad turística una nueva alternativa para obtener ingresos económicos en sus propias comunidades, más aún cuando en el mundo existen muchos amantes del café que nunca han visto o peor aún plantado una mata, como es el caso de la parroquia El Anegado, a solo 15 minutos de Jipijapa en dirección a Guayaquil por una carretera en excelentes condiciones, donde se pueden observar viveros y plantaciones de café, así como el proceso de secado y tostado; De recuerdo, los turistas pueden comprar café producido por los caficultores de la comunidad, o puede estar incluido en los paquetes del viaje.

Con respecto a los atractivos ecoturísticos cercanos a la playa en la ruta del spondylus con sus playas y áreas protegidas, es fácil encontrar información en internet y en guías turísticas por ser reconocidos internacionalmente, especialmente lugares como Montañita y Puerto López, es por esto la importancia de trabajar con una página web atractiva y muy informativa, que venda los productos y servicios ofertados, dando a conocer esta alternativa como destino turístico por su calidad y ubicación estratégica, entre dos ciudades de proyección internacional con servicios de primera como son Manta y Guayaquil.

Antecedentes Culturales

Haciendo referencia a la cultura como tema medular del proyecto, se debe decir que en la costa del Ecuador existen rastros de culturas ancestrales milenarias como la Valdivia con más de 5000 años de antigüedad, manifestaciones culturales que están plasmadas en varios museos, especialmente el de “Agua Blanca” en Puerto López, dentro del Parque Nacional Machalilla, otros museos están disponibles en ciudades como Manta y Guayaquil, estos museos describen claramente los diferentes periodos históricos de civilizaciones que habitaron esta región de la costa ecuatoriana.

Los rastros de cultura más antigua corresponden a la cultura “Las Vegas” en la península de Santa Elena, en la cual se encuentra el museo de “Los Amantes De Sumpa”. Estudios arqueológicos realizados por la científica Karen Stohert, demostraron la presencia de más de doscientos esqueletos entre ellos el hallazgo de dos esqueletos abrazados de hombre y mujer, enterrados en una vasija de barro, de allí el nombre del lugar. Estudios antropológicos determinaron que esta cultura tuvo lugar en el sitio desde los 8.000 años a.C. hasta los 5.000 años a.C. con un promedio de vida de treinta y ocho años para la mujer y treinta y cuatro para el hombre, su estatura aproximada fue de un metro cuarenta y nueve centímetros para la mujer y un metro sesenta y un centímetros para el hombre.

A pocos kilómetros al norte de Puerto López se encuentra la comunidad “Agua Blanca”, en esta localidad se puede practicar el turismo comunitario y cuenta con tienda de artesanías propias del sector así como un interesante museo que muestra rasgos históricos de la costa del periodo formativo y de integración especialmente.

Entre las culturas formativas sobresale la cultura “Valdivia” que fue la primera de las tres en que se divide este período, según Emilio Estrada, fue uno de los hallazgos más llamativos de América, sobre todo por su considerable antigüedad, mucho mayor que las de las culturas correspondientes hacia el norte y hacia el sur. Los grupos humanos asentados a orillas del mar aprovecharon los abundantes recursos marinos de moluscos y pescados para sus necesidades proteicas, mientras que otros grupos de tierra adentro se interesaron más por la agricultura y el aprovechamiento de la fauna terrestre.

Existe la tendencia de agrupar las culturas formativas en dos, o sea Valdivia junto con Machalilla y al final del periodo formativo la cultura chorrera. Sin embargo anotaremos el criterio original, dividiendo el periodo en tres etapas diferentes:

1. Valdivia 3.500 – 1.900/1.800 a.C.
2. Machalilla 1.800 – 1.500 a.C.
3. Chorrera 1.500 – 500 a.C.

Partiendo de variadas premisas por investigaciones múltiples, han llegado a la conclusión de que la cerámica americana de Valdivia tuvo su origen al otro lado del océano Pacífico, en la isla japonesa Kiu-Shiu, con su cultura Jomon (serie de similitudes en la decoración de la cerámica).

El primer descubrimiento de la cultura Valdivia se atribuye a Emilio Estrada Icaza, notable arqueólogo guayaquileño. La vida interna de la cultura valdiviana, gracias a las investigaciones emprendidas, señalan al lugar de su poblado y su centro ceremonial al sitio “Real Alto”, sitio considerado como precursor de las altas culturas con centros piramidales que se constituyeron posteriormente, tanto en las zonas situadas al norte y al sur de Ecuador como en la lejana Mesoamérica.

Este poblado está situado en el valle de Río Verde, alejado del mar y su extensión es de unos cuatrocientos por trescientos metros, es decir aproximadamente unas doce hectáreas. Las casas orientadas en dirección norte – sur, tenían planta ovalada y solían medir ocho por doce metros con paredes formadas por postes de madera empañetados, poseían dos puertas, el techo era de paja o de hojas de palmera.

Un fogón de piedra y un pequeño número de bancos y sillas que se suponen tallados en madera, reservados a personajes de alta jerarquía, como jefes de la casa o brujos curanderos; las muchísimas figurillas de arcilla llamadas Venus, pueden estar relacionadas con el culto a la fertilidad, con la existencia de un matriarcado regido por una sacerdotisa y un culto que exigía la muerte para asegurar la resurrección.

Entre los rasgos de tecnología de Valdivia están sus aportes como el ejemplo de los escariadores fusiformes de dos puntas, que se emplearon para la fabricación de anzuelos de concha de nácar. Pedazos de vasijas rotas fueron transformadas en utensilios de alfareros para dar forma y adelgazar las paredes de las ollas y cuencos.

En cuanto al culto y lo esotérico se representan figurillas de mujeres embarazadas y otras que sostienen su hijo sobre las ancas. La representación humana aparece también a veces en las paredes de los cuencos donde se ha modelado una cara humana. Si tales figurillas fueron usadas en curaciones y descartadas una vez conseguido el resultado apetecido, su valor formaría parte del dominio de lo mágico, no muy distante al culto. La imitación en arcilla de las formas vegetales continuó durante el periodo formativo y llegó a su máxima expresión artística.

Con respecto a la cultura Machalilla, es muy probable que creciera naturalmente como una evolución interna de Valdivia, pero también es posible que recibiera impulsos de algún lugar en el mismo continente. Sitios con cerámicas Valdivia al final de su periodo pueden contener cerámica de Machalilla, pero también se conocen sitios donde solo existe Machalilla.

El conjunto cerámico presenta formas que en Valdivia fueron desconocidas, como por ejemplo: El cuenco sobre un pedestal bajo, la botella con cuello alto y la más llamativa, la botella con asa tubular en forma de estribo, con un vertedero encima. Este estilo peculiar, que al andar de los siglos se hace tan ubicuo en las altas culturas americanas, tuvo probablemente su origen en Machalilla.

La cerámica es delgada y predomina el acabado de color marrón o amarillo oscuro; sobre las bien pulidas superficies se hacen incisiones por lo general en líneas rectas y figuras geométricas, a veces las incisiones son rellenas con arcilla blanca. El perfil, fuertemente anguloso o saliente. La decoración pintada consiste en líneas trazadas con pintura gruesa, donde el pulimento posterior borra los contornos, son rectas las líneas y geométricos los dibujos. Las formas y las decoraciones solo brindan la interpretación de ser sencillamente utensilios domésticos.

Machalilla no ha dejado botellas como las famosas “Botellas Retrato” de Chimú, en Perú, pero sí las de forma humana, hombres y mujeres, gordos o flacos, embarazadas u otros y no desprovistas de expresiones faciales que reflejan su ánimo. Los anzuelos encontrados en los sitios cercanos al mar son de concha nacarina, pero se diferencian de los valdivianos en que son más grandes ovalados y con mayor abertura.

Las figurillas de Machalilla son muy distintas de las de Valdivia. El cuerpo es ahora plano, la cabeza casi circular y plana, con los pabellones de las orejas perforados como si estuviese de moda el uso de múltiples adornos auriculares. La nariz es una protuberancia modelada, los ojos dos bolitas con una ranura horizontal.

Los entierros, no se diferencian mayormente de los del tiempo de Valdivia y se encuentran por lo general por los basureros abandonados. Algunas veces los huesos están en orden anatómico, otras desarticulados, y si no se confirma un canibalismo ritual, por lo menos se trata de entierros secundarios efectuados después de haber tenido expuesto el difunto al aire libre o guardado en un lugar seguro, hasta efectuar el entierro definitivo.

Las primeras nociones conocidas sobre la cultura Chorrera, fueron aportadas por el arqueólogo inglés Bushnell, posteriormente Estrada, Evans y Meggers, localizaron elementos de la misma cultura en el río Babahoyo. La antigua sospecha de que Chorrera estaría presente en Esmeraldas, ha quedado confirmada por las investigaciones llevadas a cabo por la Universidad Complutense de Madrid. El norte de la provincia de Manabí es la región del país que en gran escala han enriquecido con sus hallazgos los museos y colecciones particulares; también la encontramos en Santo Domingo de los Colorados, cerca de Quito. Chorrera invade el territorio de la amazonia, donde en los alrededores de macas fueron halladas botellas, silbatos de indudable filiación chorrereana.

Las conchas tienen su hábitat en las aguas tropicales del océano Pacífico y en lo que al *Spondylus* se refiere, el límite sur es justamente la península de Santa Elena. En lo económico se reconoce la presencia de una agricultura evolucionada desde sus primeras manifestaciones en Valdivia, un milenio antes o más, tanto si se basa en la propagación por semillas como si se realiza por propagación vegetativa. La planta cultivada de mayor importancia debió ser el maíz.

En Chorrera la representación cerámica de la figura humana, adquiere tamaños no logrados anteriormente en las esculturas ecuatorianas, porque alcanza unos cuarenta centímetros de alto y, por lo general, las figuras son huecas. La decoración es polícroma, en la gama del rojo, negro ahumado y blanco amarillento, en zonas separadas por incisiones y punteado.

La cerámica de Chorreras es fina y delgada, obtenida mediante un proceso cuidadoso de selección de las arcillas, que sin duda fueron lavadas previamente.

Su sentido musical se observa también en una serie de pequeños silbatos y ocarinas de arcilla, donde asimismo abundan las representaciones faunísticas. Se destacaron también construyendo preciosos collares de cristal de roca, lapislázuli y concha.

Sus hachas de piedra abandonan la forma característica de las culturas anteriores, la de una T, y son ahora más petaloides.

Posteriormente, ya en la etapa del periodo de Integración, las diferentes culturas del desarrollo regional, tienen algo en común en las formas de sus vasijas, en su tecnología general, pero cada una tiene sus características que nos ayuda a diferenciarlas entre sí, no existen divisiones territoriales rígidas.

Las investigaciones arqueológicas, sobre todo las de Manabí central, permiten deducir que fue diferente el clima durante el desarrollo regional; el frente climático tropical se ha movido paulatinamente hacia el norte, produciendo climas más secos a lo largo de la costa y a través de milenios.

Siguiendo la ruta trazada desde el sur hacia el norte, se encuentran las siguientes culturas:

Sistema Fluvial del Guayas, Jambelí, Guangala, Bahía, Jama-Coaque y la Tolita, área en la que anteriormente se habían distinguido también las culturas de Guayaquil, Daule y Tejar.

La cultura Jambelí se extendió desde la zona de Tumbes, en el sur hasta la parte meridional de la Península de Santa Elena, por la costa de la desembocadura del Guayas, incluida la Isla de Puná. Fue una tierra de manglares, hoy notablemente desecada y en ella se encuentran acumulaciones de conchas, restos de peces y crustáceos, fragmentos de cerámica y algún utensilio de piedra o concha. Debieron conocerse los tejidos, pues volantes de uso de cerámica.

La cultura Guangala ocupó la zona de la costa comprendida entre el norte del Golfo de Guayaquil y la Isla de Puná, hasta las Cordilleras de Chongón, Colonche y Paján, por el interior. (Cien años antes de Cristo y 750 después de Cristo). Esta cultura es la primera dotada de metalurgia, pues se trabajó al cobre. Las decoraciones suelen realizarse con los colores café oscuro, negro o rojo, sobre fondo esmaltado, aunque aparece también al blanco sobre rojo que se apreció en Jambelí.

La cultura Bahía, desde la misma Caráquez, hasta Manabí central, hacia el sur e incluye las Islas de la Plata y Cayo, donde evidentemente existieron santuarios que continuaron su función hasta el final de la vida precolombina en Ecuador.

Francisco Huerta Rendón llamó la atención en 1940 sobre “una civilización precolombina en Bahía de Caráquez”. (500 años antes de Cristo y 500 después de Cristo).

Entre las actividades artísticas, debe mencionarse la talla de la concha que alcanzó un alto grado de belleza y obtuvieron de ella collares, cascabeles, pulseras y otros adornos. Es la primera de las culturas ecuatorianas en que se trabaja el oro, sobretodo como objeto de adorno (Narigueras, orejeras con técnicas del repujado).

Todos los estudios concuerdan en la asombrosa cantidad de figurillas de cerámica. Su temática es muy amplia y aporta un valioso testimonio de las actividades y costumbres de la gente, su manera de vestir, sus adornos, incluso aspectos de la vida religiosa.

Entre el Cabo de San Francisco y la ciudad actual de Bahía de Caráquez (Manabí) se ubicó la cultura Jama Coaque. En la cerámica se encuentran vasijas sonoras, formadas por dos recipientes unidos entre sí, mediante un asa y un tubo, al llenar o vaciar de agua los recipientes, el aire escapa por los pequeños silbatos y produce sonidos musicales.

En la provincia de Esmeraldas, se encontró la cultura de la Tolita, cuyo nombre se debe a la abundancia de esas piedras preciosas encontradas por los españoles en sus poblados y es el término para definir a esta región, en la que el verde, en todas sus gamas, interviene en el paisaje. Los ríos de esta región están surcados por las embarcaciones de los indios Cayapas, quienes ocupan una parte del territorio en que, siglos atrás, floreció la cultura de la Tolita. La pieza de mayor belleza que hasta ahora se ha encontrado en la Tolita es, sin lugar a dudas, un pectoral de oro y platino formado por un círculo áureo que inscribe la figura de un hombre con los brazos abiertos.

La información de los Antecedentes Culturales tiene procedencia de los registros de: (Luna, 2004); (García, y otros, 1985), (Morales, 1942) y (Colin McEwan, Diciembre, 1989)

En el museo de Agua Blanca se encuentra una pequeña biblioteca en la que se pueden estudiar textos muy interesantes acerca del aporte que dieron científicos como los arqueólogos Colin Mc. Ewan y María Isabel Silva, con el (Colin McEwan, Diciembre, 1989) en el “Proyecto Arqueológico Agua Blanca”, del cual se guarda fiel copia en el lugar y cuyo original reposa en el museo antropológico del Banco Central en Guayaquil.

De igual forma en el museo de Salango, es posible observar el invaluable aporte de antropólogos como Presley Norton, de quien se puede aprender su biografía y sus principales contribuciones a la cultura del Ecuador con sus estudios, excavaciones terrestres e inmersiones en la costa del Pacífico ecuatoriano, especialmente en Manabí y Santa Elena.

Toda esta historia muestra la importancia y relevancia de los atractivos naturales que en su tiempo fueron asentamientos importantes de las culturas más representativas y que complementan el desarrollo de actividades que inciten al turista no solo a experimentar la aventura o el relax, sino también a convivir en este medio cargado de historia y cultura.

Planteamiento del problema

Las condiciones naturales y culturales del área en que se pretende desarrollar el proyecto, necesitan mayor impulso por parte de autoridades y empresarios emprendedores en el tema turístico, especialmente de agencias y operadoras que promueven los mismos destinos y atractivos de siempre.

Playas como Manta, Canoa, Puerto López, Montañita, Salinas, son sobreexplotadas con altísima demanda de turistas nacionales y extranjeros especialmente en vacaciones y feriados, de igual manera la promoción y difusión de estos destinos es abundante, a diferencia de Puerto Cayo que puede ser considerado un destino virgen por el poco auge de turistas.

En la actualidad no existe la operación turística en este destino, que ofrezca recorridos y brinde todas las facilidades turísticas a los visitantes para actividades al aire libre de relax y aventura en la playa de Puerto Cayo, por lo que los turistas buscan otras opciones, siendo esta una de las principales razones del estancamiento en el crecimiento turístico de balnearios poco conocidos de la costa ecuatoriana.

Objetivos

General

Desarrollar una propuesta para la implementación de recorridos ecológicos de relax y aventura, alrededor de la parroquia Puerto Cayo, provincia de Manabí, para el desarrollo del turismo en la zona.

Específicos

- Identificar la diversidad de culturas y ecosistemas y analizar el entorno general para determinar la viabilidad de implementar recorridos ecológicos de relax y aventura en la zona.
- Analizar las preferencias de los turistas por los servicios que se busca ofrecer, mediante una investigación de mercado.
- Proponer la implementación de los recorridos mediante la creación de una operadora turística en Puerto Cayo y analizar su factibilidad.

Formulación de hipótesis

La implementación de recorridos ecológicos de relax y aventura alrededor de la parroquia Puerto Cayo, aporta al desarrollo del turismo en la zona.

- Variable Independiente: Implementación de recorridos ecológicos de relax y aventura en Puerto Cayo y sus alrededores.
- Variables Dependientes: Nivel de ventas esperado, nivel de rentabilidad.
- Variables intervinientes: Llegada de turistas nacionales y extranjeros, calidad de servicios que se ofrecen en la localidad.

Actores Involucrados

- La comunidad.
- Industria turística.
- G.A.D.'s (parroquial, cantonal y provincial)
- Ministerios de Turismo, Medio Ambiente.
- Empresas de transporte público y privado.

Contribución potencial del estudio

- Incentivo a la productividad de servicios en la zona.
- Complemento de los servicios turísticos ya existentes.
- Alternativa de ingresos económicos a las familias de la comunidad.
- Mejora la percepción de la imagen del sector.
- Interés de inversionistas locales y extranjeros en proyectos sociales y económicos en el área.
 - Mayor interés de las autoridades por desarrollar el lugar y brindar los servicios básicos necesarios para ello.

Diseño de la Investigación

Acerca de la investigación aplicada en ciencias empresariales, Méndez (2011), expone en su libro de metodología de investigación, la teoría de Gibbons (1998), en la cual denomina la investigación, al momento en que el conocimiento se construye en el contexto de su aplicación. En consecuencia, la investigación tiene su origen en los problemas, lo que en términos de ciencias empresariales significa que nace de la organización.

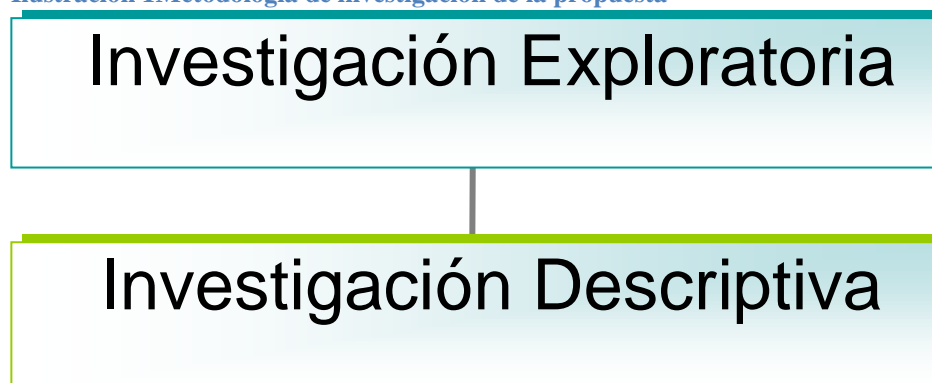
El Diseño de la Investigación según, Hernández, Fernández, & Baptista (2010), es el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación.

Enfoque de la Investigación.

El enfoque investigativo del proyecto es mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo. El enfoque Cualitativo, busca principalmente la dispersión o expansión de los datos e información, mientras que el enfoque Cuantitativo, pretende intencionalmente acortar la información (medir con precisión las variables del estudio). (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Metodología de Investigación de la propuesta.

Ilustración 1 Metodología de investigación de la propuesta



Elaboración del autor

La Investigación Exploratoria es antecesora de la investigación Descriptiva. Se destaca la terminología de la siguiente manera:

- *Estudios Exploratorios: Se realiza cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado.*
- *Investigación Descriptiva: Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.*¹

La presente propuesta contiene estudios exploratorios al tener como objetivo el análisis de la información del entorno a nivel económico, político, social, cultural y ambiental para poder determinar la viabilidad del proyecto para implementar recorridos ecológicos de relax y aventura en Puerto Cayo para el desarrollo del turismo en la zona. A nivel de este sector, es un tema poco estudiado por la falta de interés de emprendedores y de gobiernos locales.

La investigación también es descriptiva, dado que se busca determinar la factibilidad financiera de crear la operadora de turismo. Para esto se aplicará la encuesta que será estratificada o segmentada en basa a las edades, procedencia, ocupación, gustos y preferencias de los turistas que visitan el lugar, entre otros aspectos.

¹ (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Técnicas.

Para obtener información a través de la investigación primaria, se realizará una Encuesta a los visitantes del Parque Nacional Machalilla con la información del número de visitantes a las áreas protegidas, proporcionada por la página web de Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador. Es necesario dar a conocer que los encuestados serán personas de ambos sexos, de los que se pretende conocer su edad, procedencia nacional o extranjera entre otros datos necesarios para el análisis de la propuesta con respecto a la competencia directa, desde la percepción del mismo cliente.

CAPÍTULO 1: Marco Contextual

Marco Teórico.

El Turismo

La OMT (Organización Mundial de Turismo) en la Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes realizada en Ottawa, Canadá, en el año 1991, actualizó la definición de Turismo, Viajeros y Turistas. En el libro de, (Charles & Ritchie, 2011) “Tourism Principles, Practices, Philosophies”. Charles R. Goeldner (PhD), editor fundador del Journal of Travel Research y J.R. Brent Ritchie (PhD), presidente fundador del Consejo de Educación Turística de la OMT, describen estas actualizaciones de dichos términos de la siguiente manera:

Turismo: “Actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”.

Viajero: “Cualquier persona que viaja entre dos o más países o entre dos o más localidades dentro de su país de residencia acostumbrado”.

Turistas: “Visitantes que permanecen en el país visitado cuando menos una noche, por ejemplo, un visitante de vacaciones por dos semanas”.

La palabra turismo proviene etimológicamente del latín tour y turn, tornus (torno), tornare (girar); haciendo referencia a un viaje circular, (De La Torre, 2007)

Dado que el turismo es una actividad para el aprovechamiento del tiempo libre, en el libro “Turismo y Recreación”, se describe las alternativas del uso del tiempo libre en dos áreas: *El Turismo*, para el que se necesita por lo menos un tiempo de pernoctación superior a 24 horas en un lugar distinto al de su hogar, y la *Recreación*, que es el uso del tiempo libre por periodos inferiores como leer, asistir al cine, museo, conciertos, biblioteca, deportes, etc. (Castellanos, 2010)

El enfoque turístico de la presente propuesta, se basa netamente en el “Turismo Alternativo”, en este:

Deben considerar en especial: aspectos culturales, naturales y de aventura, dado que el turista es activo, participativo, y con frecuencia tiene interacción con la comunidad y el medio ambiente. (Castellanos, 2010)

La SECTUR de México destaca:

El éxito productivo del turismo alternativo es demostrar el aprovechamiento racional que hace de los recursos naturales y culturales, contribuyendo al mismo tiempo a su conservación y recuperación. (SECTUR, México, 2004)

El “Turismo de Aventura” es parte del turismo alternativo, la misma institución antes citada señala que:

El turismo de aventura tiene como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

Los mismos que pueden ser en aire, tierra y agua, tales como: kayak, surf, buceo autónomo y libre, pesca artesanal y deportiva, ciclismo de montaña, trekking, camping, cabalgatas y montañismo, que son parte de las actividades ofrecidas por la presente propuesta.

Es muy fácil la adaptabilidad de este tipo de turismo para la innovación y la diferenciación de la oferta, en cuanto a la enorme variedad de especialidades que puede presentar, y que solo estará limitada por la creatividad de los prestadores de servicios, (Zamorano, 2007).

El autor antes citado, incluye dentro del turismo alternativo actividades tales como: deportes extremos, senderismo, ecoturismo, turismo cultural, camping, turismo recreativo, entre otros. Lo que abre el abanico de oportunidades para atender desde grupos de jóvenes estudiantes o turistas, hasta personas mayores o grupos familiares que requieran mayor tranquilidad y relax, propio en un ambiente sano de playa poco saturado por grandes masas de gente como Puerto Cayo.

Es precisamente por esta razón que la propuesta de ejecutar recorridos turísticos de relax y aventura, se proyecta a ofrecer tours personalizados, con productos y servicios innovadores y creativos, incluso para grupos que demanden requerimientos especiales, de forma que su experiencia sea única, en un entorno geográfico y social de calidad, que genere crecimiento económico en la localidad con sustentabilidad ambiental.

Ecoturismo: Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consiste en viajar o visitar área natural relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico a las poblaciones locales, (Lindberg & Hawkins, 1993).

Por otra parte destaca el Turismo Cultural, del cual se puede observar en los antecedentes un amplio análisis de culturas milenarias que habitaron este sector de la costa ecuatoriana, así como de la variada gastronomía predominante en el área. Es por este motivo el interés de difundir las diversas manifestaciones culturales ancestrales y actuales a turistas nacionales y extranjeros de todas las edades.

En 1985 la OMT define al turismo cultural como los movimientos de personas con motivaciones esencialmente culturales, como viajes de estudios, folklore, viajes a festivales y otros eventos culturales como conciertos, monumentos y por peregrinaciones².

² Tomado del libro "Turismo y Recreación: bases teóricas conceptuales y operativas" de Castellanos Hernández Eulogio – México (2010).

Gestión administrativa de calidad

En el libro de “Introducción a la teoría general de la administración” de Chiavenato, (2006), se expone el concepto tradicional de la administración:

Manera de integrar las organizaciones o partes de ellas. Proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de recursos organizacionales para alcanzar determinados objetivos de manera eficiente y eficaz.

Sin embargo, también expresa la necesidad de cambio a los procesos burocráticos administrativos tradicionales, esta predicción de nuevas arquitecturas organizacionales se basa en el principio evolutivo de que, cada época desarrolla una forma organizacional apropiada a sus características y exigencias.

Este mismo enfoque de cambios administrativos en turismo especialmente, Goeldner & Ritchie (2011), destacan que:

Los productos cambian, las instituciones cambian y la sociedad cambia; esto significa que los objetivos y procedimientos administrativos deben cambiar en consecuencia para enfrentar las variaciones en el medio turístico. Las publicaciones líderes en su campo, *Journal of Travel Research* y *Tourism Management* destacan este enfoque.³

Calidad: Un producto o servicio excelente, que cumple o rebasa nuestras expectativas.

Entonces, la calidad es algo intangible que se basa en la percepción. El control de calidad es el uso de técnicas y actividades para lograr, mantener y mejorar la calidad de un producto o servicio (Besterfield, 2009).

³ Extraído del texto Turismo: planeación, administración y perspectivas de: Charles R. Goeldner, J.R. Brent Ritchie, México(2011) 3a. ed.

En este texto el autor reduce las técnicas de probabilidad y estadística a matemáticas simples, tablas y gráficos, que es lo que se pretende llevar a cabo en esta propuesta de compañía operadora de turismo.

Con esta premisa es fácil sostener, que la calidad debe formar parte de las políticas institucionales de la empresa, para así comprometerla con la responsabilidad que exigen los productos y servicios ofertados y garantizar la existencia de la misma a largo plazo.

En este sentido el proyecto, *se enfoca en una iniciativa de mejora continua para eliminar todos los esfuerzos no productivos en todos los procesos, esto es la filosofía Kaizen que en japonés quiere decir “cambio para mejorar* (Alukal & Manos, 2006).

Otra forma de mejora continua según, Mora (2008), en su libro Gestión logística integral, es el **Benchmarking**, que es el *proceso continuo de medición de productos y servicios frente a los competidores o líderes de mercado, permite modificar y adoptar prácticas de clase mundial.*

En el análisis se toma en cuenta a los competidores, obteniendo conclusiones que servirán para diferenciar los productos y servicios dando valor agregado a los mismos, lo que permitirá obtener competitividad o ventaja competitiva en el mercado, según Michael Porter en su libro “Competitive Strategic”, (Porter, 1998).

Marco Conceptual.

- Benchmarking: el proceso continuo y sistemático de evaluar los productos, servicios o procesos de las organizaciones que son reconocidas por ser representativas de las mejores prácticas para efectos de mejora organizacional, (Spendolini, 1994).

- Ecoturismo: se define de forma corta y precisa como: *Un proceso turístico planificado en su desarrollo, interrelación e interdependencia con el medio ambiente*, (Chávez de la Peña, 2005).

- Innovación: Proceso sistemático para mejorar un producto, un servicio o el modelo de negocios de una empresa para que sea percibida favorablemente por el cliente, (Valdéz, 2004).

- Kaizen: Filosofía que proviene de Japón y su significado es *“Cambio para mejorar”* o milenariamente *“hoy mejor que ayer, mañana mejor que hoy”*, (Masaaki, 1998).

- Sustentabilidad: *“Quizá el modo más simple de definir la Sustentabilidad, sea un modo de vivir que altere lo menos posible nuestro entorno, como el que tienen las otras especies que pueblan el planeta”*, (Guasp, 2009 Boletín Turístico No 544).

- Turismo: *Fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el cual no ejercen ninguna actividad lucrativa o remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social y económica*, (De La Torre, 2007).

Turismo Alternativo: *Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales*, (SECTUR México, 2002).

Marco Referencial.

La comprensión de la importancia del potencial turístico de la zona depende mucho de la percepción hacia un enfoque de desarrollo y crecimiento socioeconómico de la parroquia Puerto Cayo, con prácticas de emprendimiento sostenido con valores y profesionalismo.

Es por esta razón que el primer punto de vista de este análisis enfoca su atención en el derecho de todos al crecimiento sustentable con principios que promuevan el “Buen Vivir”.

En Ecuador estos principios están establecidos en la constitución con el “Plan Nacional para el Buen Vivir” elaborado y propuesto por el gobierno central a través de la SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo), este plan tiene repercusión en poblaciones con alto potencial de crecimiento en actividades relacionadas con el turismo por sus bondades culturales y naturales.

Esto propone elaborar programas y proyectos que beneficien directamente el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, y especialmente de las personas que intervienen en la propuesta de estos recorridos ecológicos de relax y aventura, emprendiendo como empresa responsable con el medio ambiente, con sus impuestos y obligaciones laborales de beneficios a los trabajadores, que serán personas de familias de la localidad, en este caso por ejemplo, al pagar seguro social el jefe de hogar, estarán asegurados también sus hijos y esposa, tener una fuente de ingreso económico seguro y con beneficios es un significativo avance personal en poblaciones donde las oportunidades laborales son muy limitadas, esto mejora el autoestima del trabajador, lo que concluye con un buen rendimiento en la empresa.

Esto es el “Buen Vivir”, un ambiente armónico con igualdad de derechos para todos, incluso con la naturaleza, trabajar de forma consciente procurando la conservación de los ecosistemas para las presentes y futuras generaciones (según el artículo 275 de la Constitución del Ecuador).

Los paquetes turísticos que la empresa ofrecerá, están ligados directamente con la naturaleza, es por esta razón la importancia de hacer énfasis en el cuidado de la misma, haciendo campañas continuas de reciclaje y conservación del medio ambiente, proponiendo ideas a las autoridades locales que beneficien a toda la comunidad, en lo que tiene que ver con el desarrollo turístico responsable en el lugar como empresa pionera de este concepto en esta pequeña población de la costa sur manabita.

El surf, por ejemplo, es un deporte que se lleva a cabo en contacto directo con la naturaleza, sobre las olas que por sus condiciones naturales en Puerto Cayo, suelen ser de buena calidad, sería desfavorable promover esta actividad si la playa está sucia con desperdicios de turistas o por desagües en los ríos que traen la basura desde las ciudades, especialmente en inviernos fuertes, esto abre un abanico de posibilidades para insertar la imagen de la empresa en el mercado, patrocinando eventos deportivos y culturales que tengan que ver con estas actividades y otras como el ciclismo de montaña, de magnitud nacional e internacional y así proyectar una mejor imagen del sector como destino turístico ideal para la práctica de estos deportes.

La repercusión de este tipo de eventos en el sector es muy importante, ya que asisten decenas de deportistas de diferentes lugares del país trayendo acompañantes, público y prensa, todas estas personas hacen gastos en la zona para cubrir sus necesidades de comunicación, transporte, alimentación y hospedaje especialmente, por el tiempo que dure la competencia que por lo general son dos o tres días en eventos nacionales, esto ayudará a que se expanda la información del lugar a través de la página web de la empresa, así los turistas sabrán que cuentan con estos servicios para practicar estos deportes en tours por la costa ecuatoriana.

El beneficio publicitario en esta clase de eventos, viéndolo desde una perspectiva más amplia, no es solo para la empresa, sino para toda la comunidad que ve la oportunidad de dar a conocer de mejor forma sus atributos naturales y culturales, a través de los medios de comunicación que asisten al lugar y del público que pernoctó durante este lapso de tiempo.

El turismo genera intercambios culturales, es por esta razón necesario hacer énfasis en la obligación de no tener problemas discriminatorios de sexualidad, religión, raza, o de cualquier otra índole, el proyecto demanda de empleados capacitados y con el perfil necesario para estar a la altura de tratar a todo tipo de turistas producto de la globalización y las exigencias de viajeros del siglo veintiuno, respetando la pluriculturalidad y los derechos humanos.

Básicamente se propone seguir el ejemplo de las comunidades anteriormente aisladas en Asia Central y comunidades cercanas al Himalaya, modelos de gestión coordinados entre gobiernos locales, nacionales e internacionales con la intervención de la UNESCO, para hacer posible la participación de las comunidades de los beneficios económicos que ofrece el “Ecoturismo Cultural”.

La ciudad de Valdivia en Chile, (Municipio de Valdivia - Chile), es otro ejemplo claro de cómo se emprenden políticas encaminadas al desarrollo turístico de carácter ambiental y cultural, en su página web, el municipio de Valdivia expone el Plan de Desarrollo Turístico como instructivo orientador del desarrollo de la actividad de manera estratégica y sustentable, esta planificación estratégica se resume en actividades articuladas y conjuntas entre todos los niveles de gobierno, la comunidad y los inversionistas en servicios turísticos.

Marco Legal.

A continuación se exponen algunos artículos de la Ley de Turismo del Ecuador que amparan la presente propuesta:

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 25.- El Estado de conformidad con los artículos 13 y 271 de la Constitución Política de la República, garantiza la inversión nacional y extranjera en cualquiera de las actividades turísticas, gozando los extranjeros de los mismos derechos y obligaciones que los nacionales.

Cabe destacar que en artículo 5 se incluye la operación turística como parte de las actividades contempladas por esta ley, vigente desde 1998 hasta la actualidad.

Capítulo 2: Análisis del Entorno

Análisis del macro entorno: PEST – A.

- Político:

Según el primer artículo de la constitución en su primer párrafo, *Ecuador es un estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.*

La constitución vigente en el país también señala lineamientos en base a políticas de gobierno que promueven los derechos de la naturaleza, la interculturalidad y el buen vivir, esto es un aporte importante al desarrollo de la actividad turística en el Ecuador, no obstante es necesario que estos lineamientos y políticas se respeten en la práctica del quehacer diario en general.

La inestabilidad política es un denominador común en Ecuador, en la actualidad, a vísperas de elecciones de gobiernos seccionales se puede decir que la situación es de incertidumbre, porque no se conoce que cambios o nuevos reglamentos y ordenanzas se pueden generar en los gobiernos autónomos descentralizados, que al igual de las elecciones presidenciales y de asambleístas, son cada cuatro años.

La medida dispuesta por el gobierno central de prohibición hacia un elemento muy importante del sector hotelero como son los casinos, con imposiciones como esta, no es confiable plenamente que las reglas del juego cambien para la seguridad de inversionistas nacionales y extranjeros. Las actuales regulaciones para el sector, siguen siendo perjudiciales, como la prohibición del expendio de bebidas alcohólicas los días domingo, esto merma los ingresos económicos de los negocios que especialmente están ubicados en zonas cálidas de descanso o vacacionales como la playa.

Si bien es cierto que la actividad turística está contemplada como una de las más influyentes en el cambio de la matriz productiva que impulsa el gobierno, las líneas de crédito dirigidas al turismo, deben direccionarse a proyectos creativos, innovadores e integrales, que estén a la vanguardia de las necesidades del cliente de la actualidad y rompan el esquema tradicional de productos y servicios ya existentes.

- Económico

En la siguiente tabla extraída de los datos proyectados por el Banco Central del Ecuador en su página web, se muestran los principales datos macroeconómicos del país, inicialmente se puede observar una variación del 6.12% de inflación con respecto al año anterior, seguida por el desempleo que registra el 4.89% de la población al mes de Junio del presente año, la tasa de interés activa y pasiva se ubica en un 8.17% y 4.53% respectivamente, mientras que se observa un agradable precio en el barril de la principal fuente de ingreso del país como es el petróleo a 107,10 dólares americanos, finalmente está el factor de riesgo país, importante para inversionistas especialmente extranjeros que refleja una cifra de 642.00.

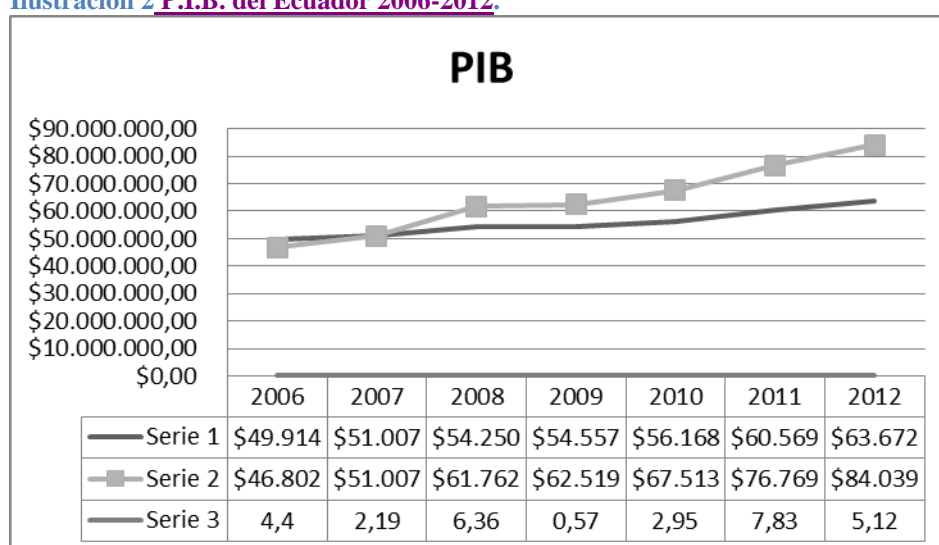
Tabla 1 Indicadores Macroeconómicos del Ecuador

Inflación entre 2012 y 2013	6.12%
Tasa de Desempleo a Junio-31-2013:	4.89%
Tasa de interés activa (octubre/13):	8.17%
Tasa de interés pasiva (octubre/13):	4.53%
Barril Petróleo (WTI 20-Ago-13):	107.10U SD
Riesgo País (10-Sep-2013):	642.00

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración del autor

La página web de la Secretaría Nacional de Información, muestra que la PEA (Población Económicamente Activa) del 2010, es de 6'093.173 ecuatorianos, de los cuales se registra una Población Ocupada de 5'763.225 ciudadanos, esto gracias a los datos del censo del mismo año. Con lo que respecta al PIB (Producto Interno Bruto) esta misma institución presenta una retroproyección, de la cual se realizó el siguiente gráfico en el que la serie 1 es el PIB en miles de dólares, la serie 2 es el PIB en miles (corrientes) y la serie 3 la respectiva variación porcentual.

Ilustración 2 P.I.B. del Ecuador 2006-2012.



Fuente: S.N.I.
Elaboración del autor

Ubicación del Turismo en la Economía

En la siguiente tabla realizada por el BCE, se muestra a la actividad turística del 2012 en quinto lugar de importancia en ingresos económicos por exportaciones, en tercer lugar de productos no petroleros.

Tabla 2 Ubicación del Turismo en la economía

AÑOS/TRIM	* TURISMO	PETROLEO CRUDO	BANANO Y PLATANO 2)	CAMARON	DERIVADOS PETROLEO 3)	OTROS ELAB. PROD. MAR	MANUFACT. DE METALES 4)	FLORES NATURALES	TOTAL EXPORTACIONES (Productos Primarios e Industrializados)
2012 / I	250,3	3.529,9	583,1	301,5	272,2	247,5	148,7	225,9	6.205,4
UBICACION	5	1	2	3	4	6	8	7	
2013 / I	296,9	3.385,5	643,0	327,6	134,6	354,3	160,5	253,5	6.196,0
UBICACION	5	1	2	4	8	3	7	6	
(1) Cifras provisionales; su reproceso se realiza conforme a la recepción de documentos fuente de las operaciones de comercio exterior. (2) Se basan en las cifras de la Empresa Manifiestos y Banco Central del Ecuador. (3) Incluye exportaciones del sector privado de combustibles, lubricantes y otros derivados del petróleo. (4) Incluye exportaciones de vehículos. (*) Según Balanza de Pagos del Ecuador (Ctas Viajes y Transporte de Pasajeros)									

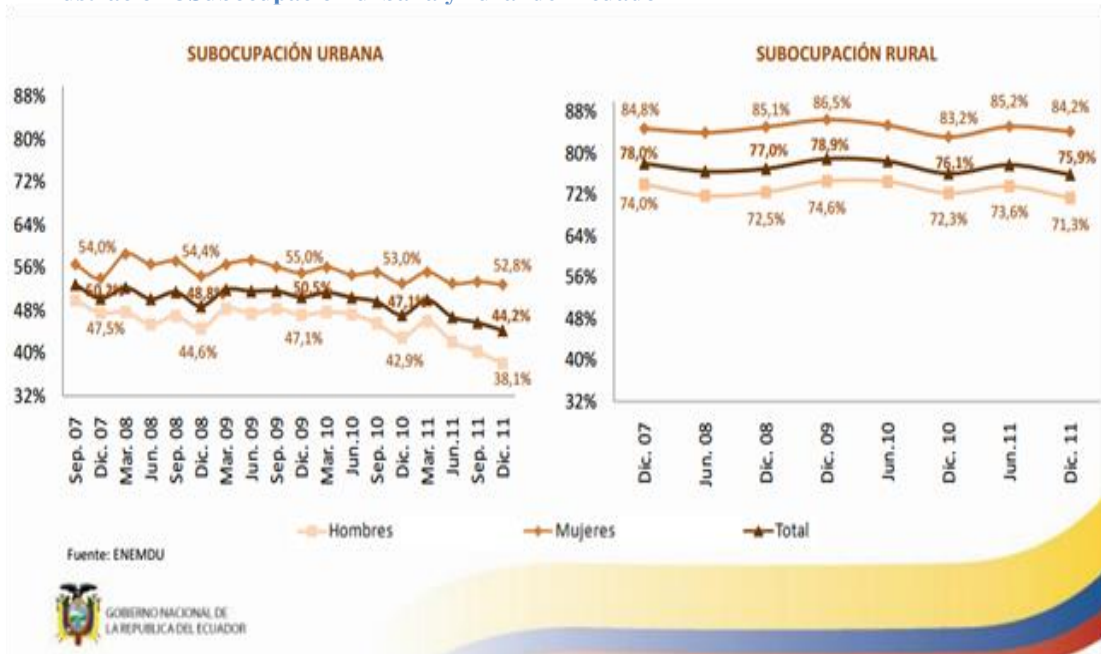
Fuente: Banco Central del Ecuador

Edición del autor

- Sociocultural

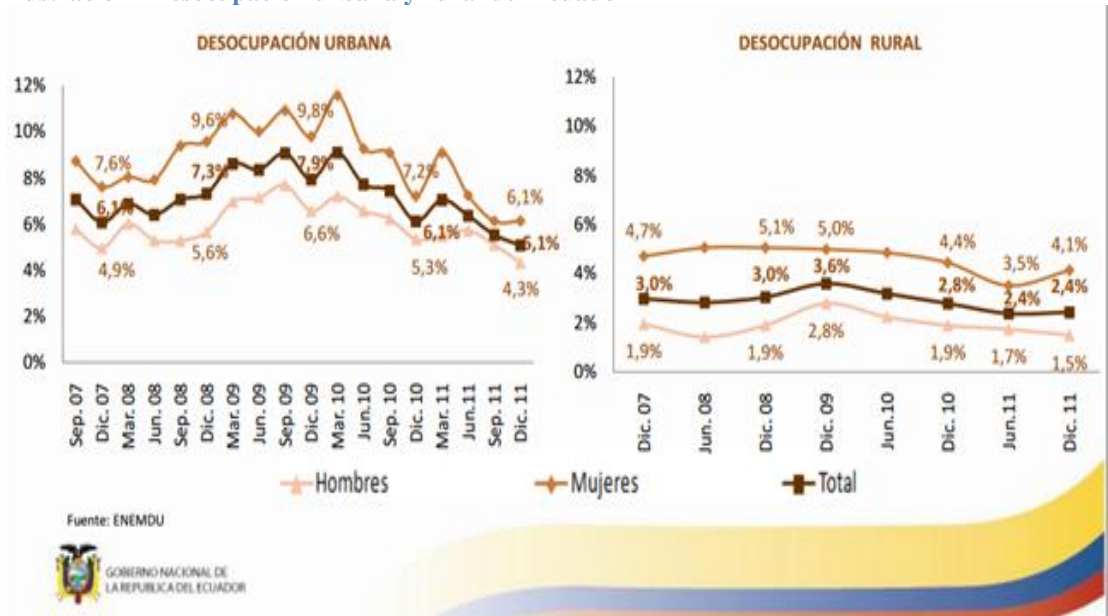
La tasa de subocupación urbana entre el año 2007 al 2011, fue significativamente inferior a la tasa registrada en el área urbana y rural, con una diferencia de 44.2% en la parte urbana versus el 75.9% del área rural. Los hombres representan el 38.1% de subocupación urbana, mientras que las mujeres el 52.8%. En el área rural las mujeres reflejan el 84.2% en subocupación y los hombres el 71.3%.

Ilustración 3 Subocupación urbana y rural del Ecuador



Fuente: B.C.E.

Ilustración 4 Desocupación urbana y rural del Ecuador

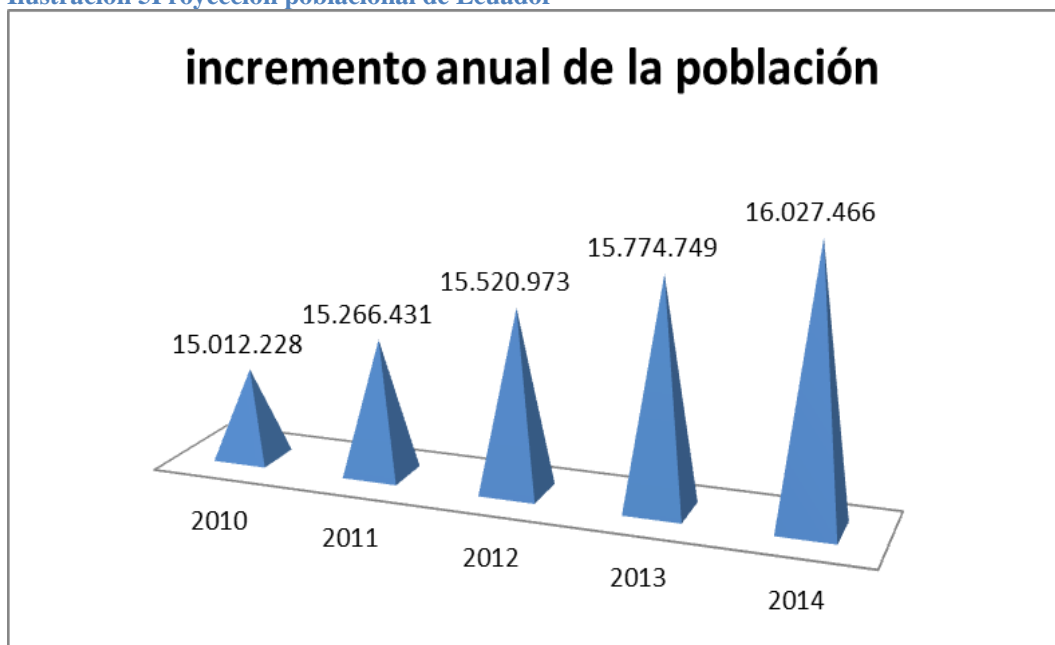


Fuente B.C.E.

La desocupación en el área urbana de hombres y mujeres es del 4.3% y 6.1% respectivamente, lo que representa el 5.1% de la población urbana. En las zonas rurales se muestran valores inferiores, 4.1% para las damas y el 1.5% para los hombres, lo que representa un porcentaje promedio del 2.4% del total de la población rural, registrando una disminución del 0.6% con respecto al año 2007.

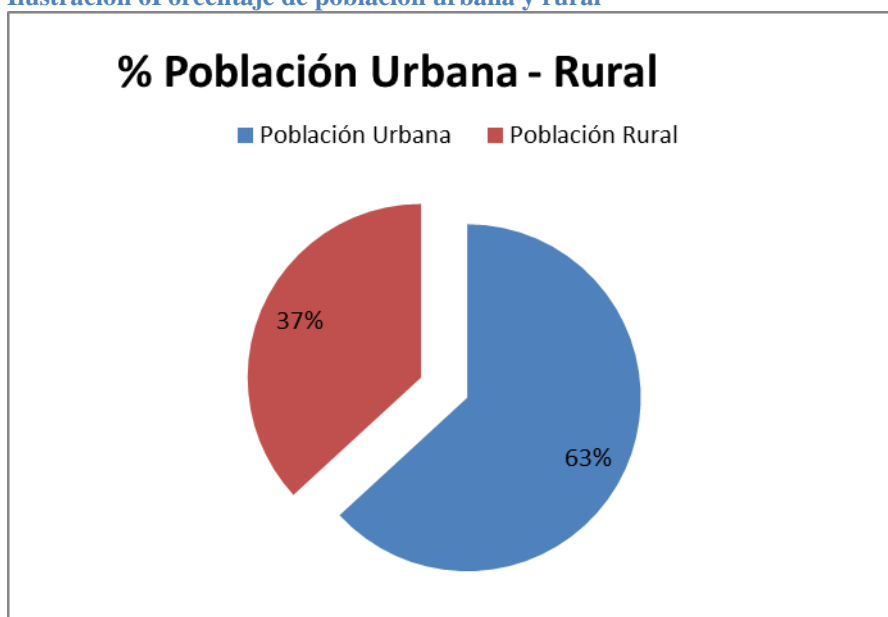
PROYECCIÓN DEMOGRÁFICA DEL ECUADOR

Ilustración 5 Proyección poblacional de Ecuador



Elaborado por el autor

Ilustración 6 Porcentaje de población urbana y rural



Fuente: (INEC)
Elaboración del autor

A nivel nacional según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), luego de los resultados del censo realizado en el 2010, de la totalidad de ecuatorianos el 23,69% es pobre y 8,51% son pobres extremos, en el área rural el 40,73% es considerado pobre y un 16,99% como pobre extremo, mientras que en las zonas urbanas el 14,93% es clasificado como pobre y el 4,16% de la población es considerada pobre extrema. Esta misma institución, registra un total de 3.335 establecimientos relacionados con actividades de alojamiento y servicio de comidas en la provincia de Manabí, con un total de 9.143 personas ocupadas en esta labor.

En la constitución del estado ecuatoriano, en el artículo 21 está plasmado el derecho de los ciudadanos a construir y mantener su propia identidad cultural, a pertenecer a una o varias comunidades culturales, a difundir y expresar elecciones culturales diversas, a conocer la historia de su cultura y de tener acceso a su patrimonio.

Tabla 3 Ingreso de extranjeros a Ecuador

MES	2009	2010	2011	2012	2013	VAR%
						2013/2012
ENE	86.544	96.109	105.548	127.116	130.842	2,93
FEB	72.742	89.924	86.421	99.521	103.768	4,27
MAR	72.226	82.452	87.495	96.948	113.361	16,93
ABR	72.910	70.540	87.507	92.627	89.669	-3,19
MAY	70.277	77.618	82.870	92.644	98.420	6,23
JUN	89.889	91.602	99.949	118.292	121.742	2,92
JUL	102.571	110.545	117.966	130.779	138.140	5,63
AGO	87.221	95.219	98.962	106.375	112.576	5,83
SUB-TOTAL	654.380	714.009	766.718	864.302	908.518	5,12
SEP	68.124	71.776	80.090	85.990		
OCT	77.960	83.701	88.357	99.145		
NOV	76.965	81.253	92.573	99.674		
DIC	91.070	96.359	113.299	122.790		
TOTAL	968.499	1.047.098	1.141.037	1.271.901		

Fuente: Ministerio de Turismo
Edición artística del autor

Tabla 4 Salida de ecuatorianos al extranjero

MESES	2009	2010	2011	2012	2013	VAR%
						2013/2012
ENE	68.480	67.521	71.172	69.602		
ENE	67.521	71.172	69.601	77.532	79.108	2,03
FEB	72.591	74.436	68.524	90.608	94.464	4,26
MAR	75.150	81.686	89.613	91.453	98.292	7,48
ABR	64.992	72.231	80.856	80.966	94.894	17,20
MAY	57.869	70.330	79.986	81.047	89.092	9,93
JUN	55.297	61.070	70.876	66.422	88.962	33,93
JUL	71.234	80.855	99.145	94.567	102.343	8,22
AGO	81.338	96.675	117.569	113.567	126.286	11,20
SUB-TOTAL	545.992	608.455	676.170	696.162	773.441	11,10
SEP	74.494	78.575	95.658	88.803		
OCT	70.641	79.108	90.301	84.368		
NOV	63.713	70.227	91.092	83.399		
DIC	58.797	62.520	69.230	69.473		
TOTAL	813637	898885	1022451	1022205		

Fuente: Ministerio de Turismo
Edición artística del autor

- **Tecnológico**

Según el censo realizado en 2010 por el INEC, 2'566.512 hogares tienen computadora de escritorio, 8'846.602 personas que representan un 54% de la población tiene teléfono celular, el 39.8% de los habitantes usaron internet en los últimos 12 meses de ese año, el 86.4% de la población tiene televisor a color, el 44.4% posee equipo de sonido, el 50.3% tiene DVD, y tan solo el 9.8% de los ecuatorianos cuenta con una PC portátil.

Estas cifras revelan que tecnológicamente Ecuador tiene un considerable estancamiento, lo que marca una diferencia radical con otros países competidores de productos y servicios como Argentina, Brasil, Chile, México, entre otros que a diferencia de Ecuador ya producen tecnología de alta calidad.

- **Ambiental**

Un breve análisis realizado por el autor acerca de los riesgos naturales entorno al funcionamiento normal de las actividades empresariales de la operadora turística, determinó que en primer lugar se debe recordar que por su cercanía al mar, los recorridos de relax y aventura propuestas son en contacto directo con la naturaleza, tienen alta vulnerabilidad por los cambios en las condiciones naturales, que pueden ocasionar que los ingresos económicos se mermen; por ejemplo, un invierno fuerte podría perjudicar seriamente el desarrollo normal de las actividades turísticas en el sector, así también, tener presente la exposición directa a fenómenos naturales más drásticos como un tsunami o marejada.

Análisis de la industria turística: Las 5 fuerzas de Porter.

- Nuevos Competidores

Con respecto a la posibilidad de que aparezcan nuevos competidores, vale resaltar que al ser un destino turístico en desarrollo (Puerto Cayo) con una economía en crecimiento, es baja la amenaza en el corto plazo, de nuevos emprendedores profesionales y con la experiencia necesaria para operar el sitio turístico en estudio.

Ser los primeros y únicos en el mercado local en brindar estas facilidades turísticas, brinda la posibilidad de ganar espacio en el mercado anticipadamente a la llegada de posibles competidores, una vez ganado el territorio necesario en el mercado que garantice la existencia de la empresa, será muy difícil que otra se arriesgue a quitarnos demanda especialmente en un entorno tan limitado como la parroquia Puerto Cayo.

Un factor muy importante de resaltar es la creciente inversión de capital extranjero del que son testigos los habitantes de esta localidad, especialmente de norteamericanos. Este no es un factor de riesgo trascendente, ya que el interés de estas personas se identifica con negocios relacionados a bienes raíces, construcciones y hotelería, lo que al contrario genera oportunidades para ampliar el potencial de ventas de la compañía.

La inestabilidad de flujo de masas turísticas, y el desolado ambiente que se vive en la temporada baja, hace que los ojos de posibles nuevos competidores se fijen en otros sectores que están más desarrollados pero cuya demanda es limitada por la cantidad de competencia existente, tal es el caso de Manta y Puerto López.

La implementación de una empresa prestadora de servicios turísticos en Puerto Cayo como la que se está planteando, generará un alto impacto en el mercado, incluso con los existentes competidores directos de comunidades cercanas como Puerto López, por ser una propuesta profesional y sobretodo innovadora, una vez ya en marcha existe un considerable grado de probabilidad que empresas líderes y con amplia trayectoria en el mercado del turismo a nivel nacional e internacional, decidan

emprender con productos similares o mejores por la fortaleza de poseer amplios canales de distribución ya establecidos con anterioridad.

- Competidores Existentes.

Las compañías del mismo tipo que de la presente propuesta de negocio, pero con mayor nivel de venta de turismo receptivo a nivel nacional, más que ser consideradas competidores directos, se convertirán en aliados estratégicos, de esta manera podemos ofrecer nuestros servicios a través de ellas y expandir la capacidad de venta, para hacer realidad esta coalición, es necesario dar a conocer los productos y servicios a las compañías de turismo situadas en las ciudades más grandes del país.

Lo importante será siempre aliarse con empresas comprometidas con el desarrollo de la actividad turística de forma responsable, así el beneficio económico será mutuo y por supuesto, es necesario hacer prevalecer siempre el hecho de cumplir y rebasar las expectativas del cliente. Otro aliado estratégico son los establecimientos de servicio de hospedaje de la localidad, y también de las ciudades con gran auge de turistas especialmente extranjeros como Guayaquil, Quito, Cuenca y Manta.

En un análisis de la demanda actual realizado por el consultor de la propuesta, se determinó que todos los operadores venden los mismos productos prácticamente de la misma forma y estilo, El turista llega desde otras ciudades por la información emitida en infografías y diversas guías turísticas que se distribuyen en la web, aeropuertos y terminales, especialmente por la importancia del Parque Nacional Machalilla.

Al llegar al destino Puerto López, contactan una operadora de turismo local que les vende los tours, luego regresan a su respectivo lugar de origen o continúan con su recorrido turístico por el país, algunos deciden prolongar un poco su tiempo de estadía o movilizarse y conocer otras playas al norte o sur.

Esto en el caso de los turistas que llegan sin previa reservación. Con respecto a los turistas que sí vienen con un itinerario previamente reservado, reciben los productos y servicios absolutamente de la misma manera, el hecho es, que aun sabiendo que

llegarán, no se planifican tours personalizados al gusto de ellos con el tiempo disponible a su preferencia o antojo.

Entre los atractivos que tiene en común la presente propuesta con las empresas ya existentes están: la comunidad de Agua Blanca con el museo de interpretación cultural in situ, la playa de Los Frailes y la Isla de la plata, todos pertenecientes al Parque Nacional Machalilla. Si bien es cierto que algunas de las empresas de la competencia existente también ofrecen en el lugar y en comunidades cercanas, actividades recreativas como el kayak, snorkeling, ciclismo de montaña y otros como el surf, la implementación que se está proponiendo para Puerto Cayo se diferencia en la atención personalizada según el tipo de turistas que contraten los servicios de la empresa.

Hasta el año 2012 según fuente oficial del departamento de turismo del GAD Municipal de Puerto López, se registran 19 empresas operadoras de turismo en este cabildo del que Puerto Cayo no forma parte, pero que si influye directamente por su cercanía geográfica y similitud de cultura, productos y servicios ofrecidos, entre estas 19 empresas registradas, obviamente no constan las personas naturales que informalmente ofrecen turismo en la localidad, a precios más bajos pero que en realidad dejan mucho que desear en cuanto a la satisfacción plena de los clientes.

Con la información recabada se realizó un estudio de la competencia, solicitando cotizaciones por vía telefónica para saber entre otras cosas, los precios y detalles de lo que incluyen en sus productos y servicios. Es importante destacar que en productos como la Isla de la Plata, el costo de producción de la empresa será más bajo que el de las empresas de Puerto López, al estar más cerca de la isla antes mencionada

A continuación se presenta una lista detallada de la información proporcionada por el estamento de gobierno local antes señalado:

Tabla 5 Lista de Operadores Turísticos de Puerto López

CATASTRO PROVINCIA DE MANABI - CANTON PTO. LOPEZ 2012								
Parroquia: Puerto López								
AGENCIAS DE VIAJES								
	REG.	RAZON SOCIAL	PROPIETARI	DIRECCION	Categoría	Teléfono	E-mail	Pág. Web.
1	1319500361	Aventuras la Plata	Avenplat. Cia. Ltda.	Malecon Julio Izurieta	Operadora	2300109-097319691	echeverriagalo@gmail.com	www.aventuraslaplata.com
2	1319501089	Arrecife Marino	Arrecife Marino S.A	Malecon Julio Izurieta	Operadora	85435539	dunmar30@hotmail.com	
3	1319500571	Ballenas de la Plata	Liunesa S.A.	General Córdova y Juan Montalvo	Operadora	091614511	johngonzalez_l@yahoo.es	
4	1319500362	Bosquemarino	Bosqmart Cia. Ltda.	Malecon Julio Izurieta	Operadora	2300004-097071080	ventas@bosquemarino.com	www.@bosquemarino.com
5	1319500364	Cercapez	Cercapez Cia. Ltda.	Av. Machalilla y Alejo Lascano	Operadora	2300173-085457942	operadoracercapez@gmail.com	
6	1319510481	Cirial Sur	Cirial Sur S.A	General Cordova y Rocafuerte	Operadora	097193829-589125	cirial_sur@hotmail.com	
7	1319500365	Ecuador Amazing	Advantage A.V. y Turismo Cia. Ltda.	General Córdova y Malecón	Operadora	2300227-099848585	info@galapagosamazing.com	www.galapagosamazing.com
8	1319500367	Exploradiving	Exploradiving. S.A.	Malecón de Puerto López	Operadora	2300123-093678645	info@exploradiving.com	www.exploradiving.com
9	1319500648	Isla Tours	Isla Tours S.A	General Cordova y Melecón	Operadora	2300201-091963503	agenciaislatur@hotmail.com	
10	1319500874	Mares Dive Center	Centro de Aventura Andes Adrenalina Adventures Cia. Ltda.	General Cordova y Malecón	Operadora	086686688-2300137	maresde@gmail.com	www.maresecuador.com
11	1319500720	Naturis	Naturis Cia. Ltda.	General Cordova y Juan Montalvo	Operadora	2300218-094704641	puertolopez@gmail.com	www.puertolopez.com.ec
12	1319500371	Machalilla tours	Machalillatours Cia. Ltda.	Malecón Julio Izurieta	Operadora	094925960-2300234	machalillatours@yahoo.com	www.machalillatours.org
13	1319500370	Advantage Travel	Advantage Travel S.A	General Cordova y Melecón	Operadora	94044050	advantagetravel@andinanet.net	www.advantagecuador.com
14	1319520479	Orcados Aventuras	Avernorca C. A.	General Cordova y Malecón	Operadora	2300106-091995390	apincay72@hotmail.com	www.haleexpeditionsecuador.com
15	1319500745	Operfragata	Operfragata S.A	General Cordova y Malecón	Operadora	093607338-2300177	operfragata@hotmail.com	
16	1519500875	Plata tour la	Plata Tour CIA. LTDA	General Cordova y Rocafuerte	Operadora	2300-177	laplatatour_ec@hotmail.com	www.laplatatour.com
17	1319500998	Palo Santo	Palo Santo. SA	Malecon Junio Izurieta y Alejo Lascano	Operadora	083164798-92309366	info@palosanto.net	www.palosanto.net
18	1319501090	Polo Tour	Megadiamond S.A	General Cordova y Juan Montalvo	Operadora	085422874-069448503	polotour@hotmail.com	
19	1319501100	Rositatour	Rositatour S.A	Malecon Julio Izurieta - Barrio San Jacinto	Operadora	097638407-2300255	parralesfabian@yahoo.es	

Fuente: Catastro Turístico del G.A.D. Departamento de Turismo
Edición artística del autor

- **Productos Sustitutos**

Si bien es cierto que las compañías que ejercen turismo en las ciudades más grandes no son competidores directos, estas si son fuente de una amplia gama de servicios y productos sustitutos debido a la mega diversidad natural y cultural de nuestro país. Sin embargo, esto no debe ser un limitante para perseverar en la búsqueda de más opciones de negociación y lograr que los clientes finalmente escojan esta propuesta como destino de recreación.

El Ecuador es un país que brinda muchas opciones a la hora de escoger el lugar perfecto para aventurarse, relajarse y vacacionar, desde la jungla espesa y húmeda en la parte oriental, pasando por las alturas de las montañas y nevados de la cordillera de los Andes, hasta llegar al mar con extensas playas, bosques y el producto estrella del país como son las Islas Galápagos. Alternativas que fácilmente pueden sustituir la propuesta de ir a la playa, más aún con comunidades que llevan la delantera en cuanto a la organización y la generación de propuestas conjuntas de desarrollo eco – turístico, la ventaja radica en que, en Ecuador se puede disfrutar de todos los ambientes un poco en corto tiempo.

Es en este sentido precisamente donde la amenaza se transforma en oportunidad, la oportunidad de establecer vínculos de negocio entre las diferentes zonas del territorio ecuatoriano, puesto que muchos de los turistas luego de su estadía en la sierra, podrían tener planificado venir a la costa y viceversa, ellos envían clientes desde la sierra y ganan un pequeño porcentaje de comisión por eso, y la empresa de la playa envía clientes desde la playa y también comisiona.

A pesar de la posibilidad que tienen los turistas de conocer distintos ambientes culturales y naturales, no deja de ser real el hecho de que muchos turistas preferirán absolutamente destinos de ciudad por la calidad de sus servicios con la presencia de franquicias internacionalmente reconocidas. Ciudades como Quito y Cuenca que a más de tener establecimientos de excelente calidad, son potencia turística por su condición de Patrimonio Cultural de la Humanidad, lo que atrae más especialmente a turistas con edades superiores a los 40 años.

Otro producto sustituto muy importante son las Islas Galápagos, aunque el precio del disfrute de este Patrimonio Natural de la Humanidad es alto y especialmente para

turistas extranjeros, no deja de ser un destino muy atractivo al gusto de viajeros de todas las edades. De igual manera cabe recordar que la ruta del Spondylus es también un producto sustituto de las Galápagos, al ser más económico y con características similares.

- Demanda / Compradores

Generalmente las personas que tienen la posibilidad de viajar, planifican sus vacaciones y emprenden aventuras, son de mediano o alto poder adquisitivo. Según la publicación del Ministerio de Turismo en su página web, el 21 de Noviembre del 2012, los datos de la Dirección Nacional de migración registraron un incremento de ingreso de extranjeros del 12,23% con respecto al año anterior en el periodo de Enero a Octubre.

El 2011 concluyó con 1'141.037 visitantes extranjeros, con tendencia ascendente cada año según estos mismos organismos, indican que la mayoría de personas que ingresan al país provienen de Colombia con 285.306, de los que la mayoría se dedica a otras actividades no turísticas, no así los estadounidenses que si viajan por turismo y ocupan el segundo escaño con 207.808.

Otros mercados clave emisores de turistas son:

Tabla 6 Emisores de turistas a Ecuador 2011

España	55.210
Argentina	39.855
Chile	35.741
Venezuela	31.673
Alemania	24.744
Canadá	21.807
Gran Bretaña	17.574
Francia	16.440
México	16.059
Brasil	15.101
Italia	12.207
China	10.141

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración del autor

Según datos proporcionados por el INEC, a través de la Dirección Nacional de Migración en el 2008, se muestra en la siguiente tabla la clasificación de turistas extranjeros por edades y procedencia:

Tabla 7 Turistas extranjeros por edad y procedencia (2008)

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGÚN PRINCIPALES								
GRUPOS DE EDAD Y NACIONALIDAD								
AÑO: 2008								
NACIONALIDAD	GRUPOS DE EDAD							
	0-9	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60 Y MÁS	TOTAL
AMÉRICA	39.389	61.541	145.365	154.099	143.543	112.124	90.300	746.361
Argentina	526	683	4.581	5.341	4.502	3.836	2.249	21.718
Bolivia	153	267	931	1235	1.137	714	360	4.797
Brasil	410	693	2.499	3.842	3.690	2.636	1282	15.052
Canadá	771	2.382	4.387	3.166	3.496	4.237	4.400	22.839
Colombia	9.554	17.123	43.187	49.099	41.683	25.037	14.804	200.487
Chile	1420	1408	5.428	4.748	4.679	3.924	2.605	24.212
Estados Unidos	21.612	27.076	36.443	31.960	38.817	41.245	47.252	244.405
Mexico	407	533	2.151	3.790	3.554	2.166	1088	13.689
Perú	2.399	8.049	36.280	37.448	31.209	20.531	11.504	147.420
Venezuela	1480	2200	4.847	6.447	5.446	4.141	2.210	26.771
Resto de América	657	1.127	4.631	7.023	5.330	3.657	2.546	24.971
EUROPA	17.515	9.633	36.121	39.269	32.885	29.876	29.322	194.621
Alemania	754	1316	5.117	4.203	4.477	3.913	4.447	24.227
Austria	42	151	513	435	495	413	522	2.571
Bélgica	233	393	1113	851	861	812	588	4.851
Dinamarca	76	146	860	477	389	525	675	3.148
España	13.285	2387	4.965	11.185	8.966	5.836	3.313	49.937
Francia	598	914	3.759	3.395	2.954	3.761	3.495	18.876
Italia	787	436	1.649	3.202	2.814	2.625	2.286	13.799
Países Bajos (Holar	325	698	2.186	2.334	2.243	1.917	1.397	11.100
Reino Unido	580	1.872	5.994	4.259	2.518	3.492	6.465	25.180
Suecia	138	213	1072	604	441	581	819	3.868
Suiza	362	464	2.076	1.801	1.295	1.223	1.319	8.540
Resto de Europa	335	643	6.817	6.523	5.432	4.778	3.996	28.524
ASIA	394	3146	11.499	9.548	6.435	4.834	3.943	39.799
ÁFRICA	23	77	386	449	317	197	111	1.560
OCEANÍA	108	305	2.791	2.108	919	1.398	2.067	9.696
SIN ESPECIFICAR	902	1150	1479	3635	4036	1852	205	13.259
TOTAL	58.331	75.852	197.641	209.108	188.135	150.281	125.948	1.005.296

Fuente: I.N.E.C. / Dirección Nacional de Migración
Edición del autor

- **Proveedores**

Los proveedores serán las otras compañías de turismo receptivo ubicadas en otros sectores, las agencias mayoristas, los hoteles y hosterías locales y nacionales que ofrecen no solo clientes, sino también servicios necesarios para llevar a efecto los paquetes turísticos programados por la empresa.

De igual manera los negocios escogidos de alimentos y bebidas, y transportación de ser necesario, especialmente para grupos grandes por vía terrestre o aérea.

Un proveedor estratégico de publicidad y promoción son los gobiernos locales y nacionales, a través del Ministerio de Turismo con la debida inclusión en toda la infografía realizada por ellos, incluso con el aporte de material didáctico de promoción e información.

Análisis FODA.

Fortalezas:

- Conocimiento profesional de la actividad turística y calidad de los productos y servicios personalizados.
- Propuestas de Tours agradables y relajantes a orillas del Pacífico Sur que no ofrece nadie más en la localidad.
- Conocimiento y experiencia del flujo anual de la demanda en temporadas altas, bajas, feriados, eventos, etc.
- Ser pioneros del emprendimiento turístico de operación receptiva, en un mercado pequeño sin competencia en la localidad de Puerto Cayo.

Oportunidades:

- Creciente interés de inversionistas en el sector.
- Ser una franquicia que pueda llevar sus productos y servicio a otras playas del país.
 - Contratos en el sitio para eventos sociales, culturales, institucionales, educativos, etc.
 - Ser aceptados por la comunidad al generar empleo directo e indirecto.
 - Contribuir al positivo intercambio cultural de los residentes y visitantes del sector, sean nacionales o extranjeros sin diferencias ni discriminaciones de ningún tipo.
 - Contar con el apoyo y desarrollo organizado de la parroquia, contribuyendo con acciones conjuntas que promuevan el bien común.
 - Ser protagonistas y ejemplo del crecimiento económico de la parroquia, al existir mejores negocios, la competencia es mayor, por lo que mejora la calidad de los servicios, mejora el destino, aumenta el número de visitantes y el beneficio total es para la comunidad.

Debilidades:

- La alta inversión y el mercado limitado.
- La durabilidad de los activos fijos requieren mantenimiento constante, los artefactos y equipos tienen menor durabilidad por estar frente al mar, el aire yodado los consume.
 - Ser una empresa nueva sin experiencia en el mercado.

Amenazas:

- El Ingreso de inversionistas con capital extranjero, pueden construir y emprender negocios con más facilidad que los ecuatorianos, apoderándose de los mercados vírgenes.
- La irregularidad de la demanda, según temporadas altas, bajas, feriados, depende mucho del poder adquisitivo de las personas.
- Las inversiones en la playa corren gran riesgo de destrucción e inundación por su cercanía al mar en tiempos de aguaje y marejadas.
- Impuestos por importaciones especiales o cualquier otra cosa que se inventen los gobiernos de turno.
- Falta de cultura del turista nacional.
- La cercanía de la competencia directa en otras playas más conocidas y sobreexplotadas como Puerto López, Montañita y Manta.

Capítulo 3: Estudio de mercado

Objetivo del estudio de mercado.

Determinar el nivel de aceptación de los productos y servicios que ofrece esta propuesta, desde la percepción de los turistas con respecto a los ofrecidos por la competencia directa e indirecta.

Población de estudio.

Hubo **158.073** visitantes al Parque Nacional Machalilla en el 2012, según información proporcionada por el Ministerio del Ambiente. Solamente en el mes de Diciembre del mismo año se registran 11.352 visitantes de los que 3.000 fueron extranjeros y 8.352 ecuatorianos, (Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador).

Cálculo del Tamaño de la Muestra.

La muestra se determina con la fórmula de población finita ya que la población o universo es de 158.073 personas.

Ilustración 7 Cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) (158073)}{(0,05)^2 (158073 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$
$$n = 392$$

Terminología de la fórmula

n= tamaño de la muestra
Z= grado de confianza
N= universo
P= probabilidad de éxito
Q= probabilidad de fracaso
E= margen de error

Elaboración del autor

Tipo de Muestreo.

El tipo de muestreo que se utilizará es de carácter Probabilístico, donde todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño “n” tienen la misma probabilidad de ser elegidos, (Posada & Buitrago, 2008).

La muestra que se extraerá a través de la encuesta será Aleatoria Estratificada, que consiste en considerar categorías típicas diferentes entre sí (estratos), que poseen gran homogeneidad respecto a alguna característica⁴.

Esto indica que se puede estratificar por ejemplo según el sexo, la edad, lugar de procedencia y elecciones personales de los individuos escogidos de un universo. Para esta investigación se plantea, realizar una encuesta.

De toda la Ruta del Spondylus, se toma en cuenta solamente los visitantes al P.N. Machalilla en el 2012 como universo por estar en la zona de influencia del proyecto, dato proporcionado por el Ministerio del Ambiente a través de la Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador.

⁴ Extraído del libro de Posada & Buitrago, (2008)

Modelo de la encuesta.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

Encuesta para la “Propuesta de implementación de recorridos ecológicos de relax y aventura en la parroquia Puerto Cayo y sus alrededores”.

Ilustración 8 Modelo de Encuesta

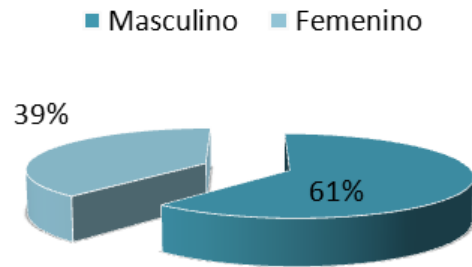
Sexo		Edad	Lugar de procedencia		Estudio	Soy Jubilado
M	F		nacional	extranjero	Trabajo	(a)
Sabe a que altura de la Ruta del Spondylus está ubicado Puerto Cayo?						
SI			NO			
Para el SI:		Conoce las bondades Naturales y Culturales de Puerto Cayo y sus Alrededores?				SI
						NO
Para el NO:		Porque razón cree usted que no sabe de este lugar?				
		Desinterés		Falta de información		
Que transporte le parece más divertido para recorrer la costa ecuatoriana?						
Bus		Casa remolque		Taxi	Vehículo 4x4	
Cree usted que una Operadora de Turismo en Puerto Cayo ayudará a promocionar este lugar como destino turístico						
SI			NO			
Cuál es la razón principal de su viaje por la Ruta del Spondylus?						
Deportes Extremos		Estudio	Ecoturismo	Sol y Playa	Turismo	Ninguna de las anteriores
Vacaciones y feriados		Fiesta y Night life		Relax	Cultural	
Califica el nivel de satisfacción de su visita como:						
Bajo		Mediano			Alto	

Elaboración del autor

Resultados de la Investigación de mercado.

Sexo

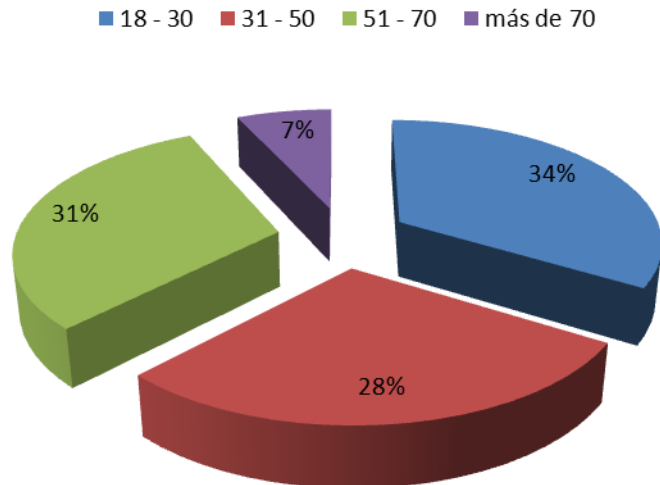
Ilustración 9 Sexo de los encuestados



Elaboración del autor

Edad

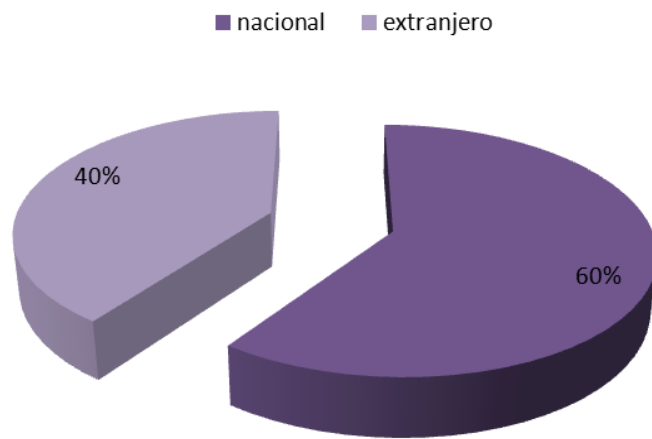
Ilustración 10 Rango de edad de los encuestados



Elaboración del autor

Procedencia

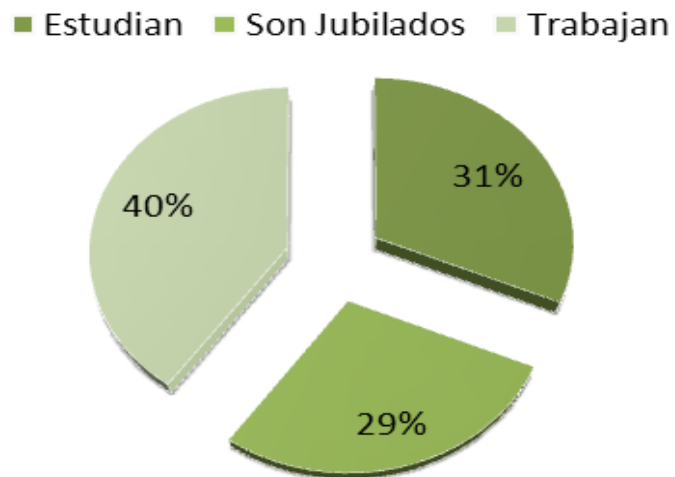
Ilustración 11 Procedencia de los encuestados



Elaboración del autor

Ocupación

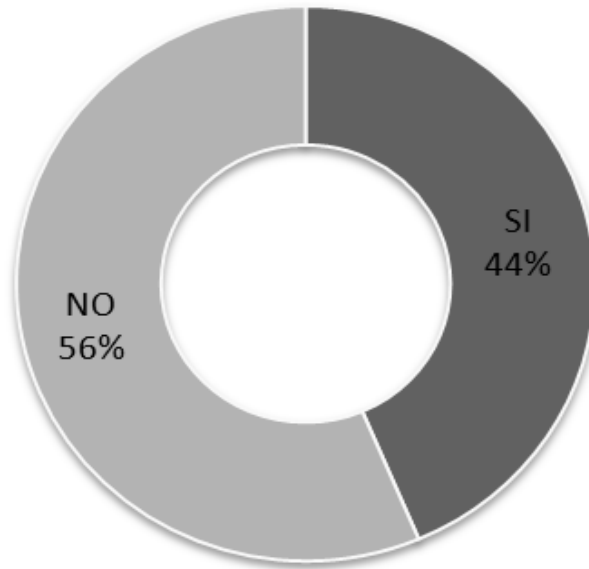
Ilustración 12 Ocupación de los encuestados



Elaboración del autor

| ¿Sabén a qué altura de la Ruta del Spondylus está ubicado Puerto Cayo?

Ilustración 13 Encuestados que conocen ubicación de Puerto Cayo

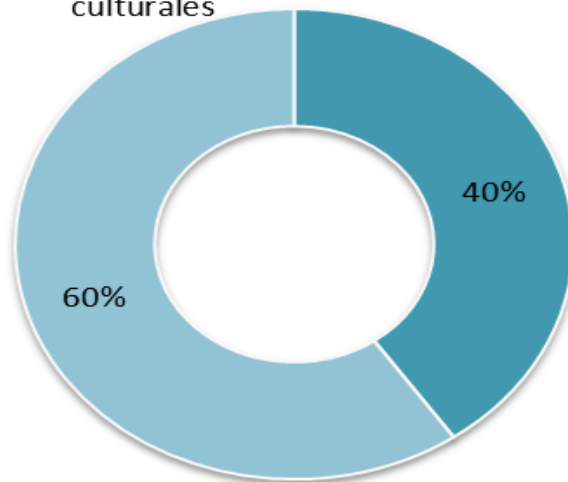


Elaboración del autor

De quienes aseguran saber la ubicación de Puerto Cayo

Ilustración 14 Encuestados que conocen atractivos de Puerto Cayo

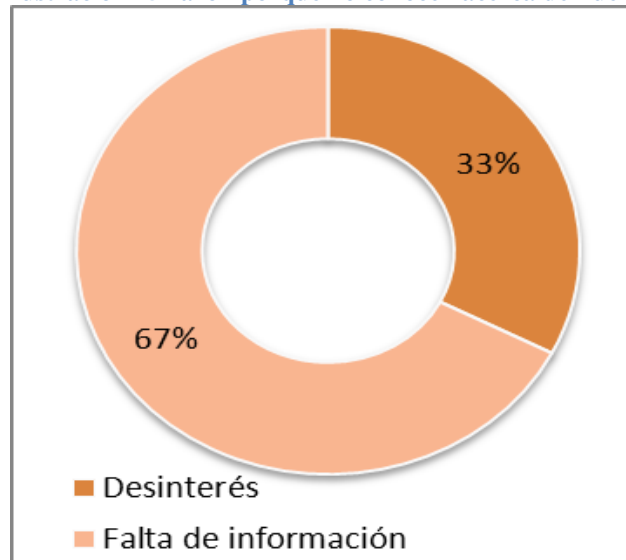
- Conocen atractivos naturales y culturales
- No conocen atractivos naturales y culturales



Elaboración del autor

Quienes no saben la ubicación de Puerto Cayo aseguran que la razón es:

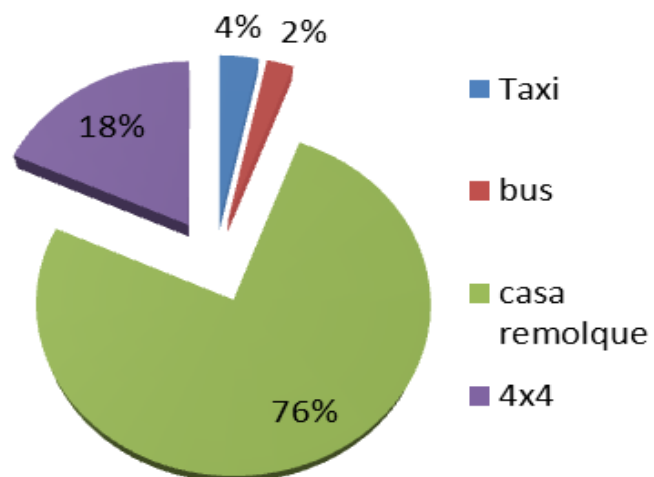
Ilustración 15 Razón porque no conocen acerca de Puerto Cayo



Elaboración del autor

Que transporte le parece más divertido para recorrer la costa ecuatoriana?

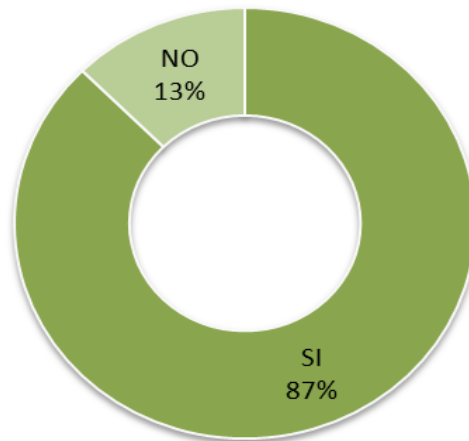
Ilustración 16 Personas dispuestas a comprar tour de casa remolque



Elaboración del autor

Creer que una operadora de turismo ayudará a promocionar Puerto Cayo como destino turístico

Ilustración 17 Encuestados que creen que la operadora turística ayudará a la promoción de Puerto Cayo



Elaboración del autor

Razón principal de viajar a la Ruta del Spondylus

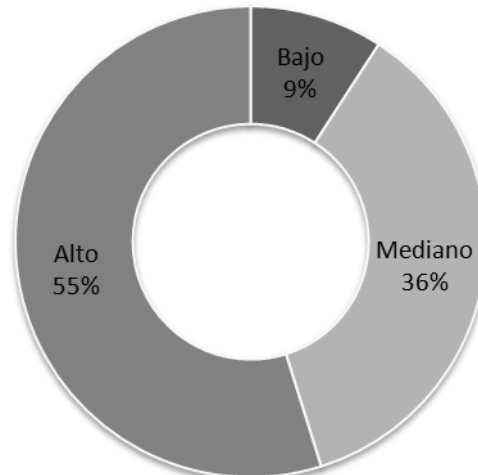
Ilustración 18 Razón principal de viaje a la Ruta del Spondylus



Elaboración del autor

Cómo califican el nivel de satisfacción de su visita a la Ruta del Spondylus?

Ilustración 19 Nivel de satisfacción de los turistas



Elaboración del autor

Interpretación de los resultados de la encuesta

Los resultados reflejan claros argumentos que sostienen esta propuesta, en primer lugar las edades con mayor número de visitas son las de 18 a 30 de los que la mayoría estudia, por lo que también hay productos y paquetes turísticos educativos para universidades, en segundo lugar están los visitantes de 51 a 70 años de edad, de los que la mayoría son personas que disfrutan su jubilación, lo que indica el acierto de ofrecer diversidad de actividades para gustos variados entre personas que buscan descanso absoluto, mucha actividad, o una mezcla de las dos cosas.

De 392 encuestados, aproximadamente el 40% son extranjeros, una cifra muy importante que refleja la necesidad de estar preparados para recibir turistas de otros países, especialmente por la importancia de ser un “Parque Nacional”.

Más de la mitad de los encuestados no conocen a qué altura de la Ruta del Spondylus esta Puerto Cayo, de los que la mayoría coincide en que la razón principal es la falta de información del lugar. Sin embargo un gran número de los que sí saben dónde está ubicada la parroquia Puerto Cayo, no conocen sus bondades naturales y culturales, por lo que es necesaria una página web muy informativa e interactiva, para que capte en gran número la atención de clientes potenciales, además de otros medios como revistas o de difusión masiva como las redes sociales que no tienen costo alguno.

Más del 75% de los encuestados se ve atraído por la idea de comprar un tour por la Ruta de Spondylus en una cómoda “Casa Remolque”, producto estrella de esta propuesta. Por otra parte cerca del 85% de los encuestados aseguran que una Operadora de Turismo en Puerto Cayo, ayudaría a promocionar este lugar como destino turístico.

Entre las razones principales de viajes a la ruta del Spondylus destacan las personas que se ven atraídas por disfrutar del ambiente playero de sol y mar, al ser un Área Protegida también sobresalen los visitantes de actividades de ecoturismo, seguida de las actividades relacionadas con deportes extremos, vacaciones, entre otras como el turismo cultural.

Más del 50% de los visitantes se siente satisfecho con su visita, un nivel medio de satisfacción percibieron 141 turistas que representan casi el 40%, mientras que una gran minoría de aproximadamente el 10% de personas califican con un nivel bajo al lugar.

Sin duda estas cifras pueden sustentar la hipótesis de desarrollar el turismo en Puerto Cayo y sus alrededores, a través de la implementación de recorridos de relax y aventura.

Capítulo 4: Propuesta para la implementación de recorridos ecológicos de relax y aventura, en la parroquia Puerto Cayo y sus alrededores, para el desarrollo del turismo en la zona.

Descripción de la Empresa

Logo:

Ilustración 20 Logo de la empresa



Ilustración 21 Logo comercial



Slogan:

“Vive y disfruta &”

SpondyTours Cia. Ltda., es una empresa dedicada a la comercialización de servicios turísticos en la costa ecuatoriana, especialmente en las provincias de Manabí, Guayas y Santa Elena, en la Ruta del Spondylus, razón por la cual se escogió el nombre de esta compañía operadora de turismo.

El slogan proyecta las experiencias que la empresa pretende lograr en sus clientes, por eso incluso con los símbolos “&” y “)””, se pinta una sonrisa al final de la frase, subconscientemente se sabe que la sonrisa presente en la frase es sinónimo de felicidad.

Ubicación:

Puerto Cayo – Manabí - Ecuador

Misión

Ser una empresa que brinde servicios turísticos de calidad, que aproveche con responsabilidad los recursos naturales y culturales de la costa ecuatoriana, comprometida con el mejoramiento continuo y la innovación en los productos y servicios que ofrece a turistas nacionales y extranjeros.

Visión

Formar la operadora de turismo receptivo líder en el mercado, que sea la empresa preferida por turistas nacionales y extranjeros para planificar sus vacaciones en cualquier época del año; que supere las expectativas de sus clientes con experiencias únicas e inolvidables, y de esta forma ser protagonistas del crecimiento cultural y económico de la localidad de Puerto Cayo.

Valores

Responsabilidad

Puntualidad

Respeto

Amabilidad

Perseverancia

Objetivos

General:

Organizar, promocionar y vender servicios turísticos de calidad a ciudadanos nacionales y extranjeros, contribuyendo al desarrollo del buen vivir en la parroquia Puerto Cayo en la provincia de Manabí.

Específicos:

Cada año, planificar actividades y paquetes turísticos acorde a las exigencias de los turistas.

Brindar atención cordial y amable a todos los turistas que adquieran los productos y servicios de la empresa y lograr una calificación excelente en el servicio.

Fidelizar los clientes agradeciéndoles por escoger esta empresa, atender sus observaciones y sugerencias, y registrar minuciosamente sus datos para comunicarles acerca de promociones y descuentos especiales.

Todos los años organizar y participar de actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente y de interrelación cultural.

Estructura Legal y Organizacional

REQUISITOS DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y REGISTRO MERCANTIL.

- Constitución de la Empresa
- Constitución de permisos Municipales de funcionamiento
- Registro de patentes Municipales
- Registro Sanitario
- Permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos
- Registro de Servicio de Rentas Internas (RUC)
- Registro como Patronal en el IESS
- Registro de la Cámara de Turismo

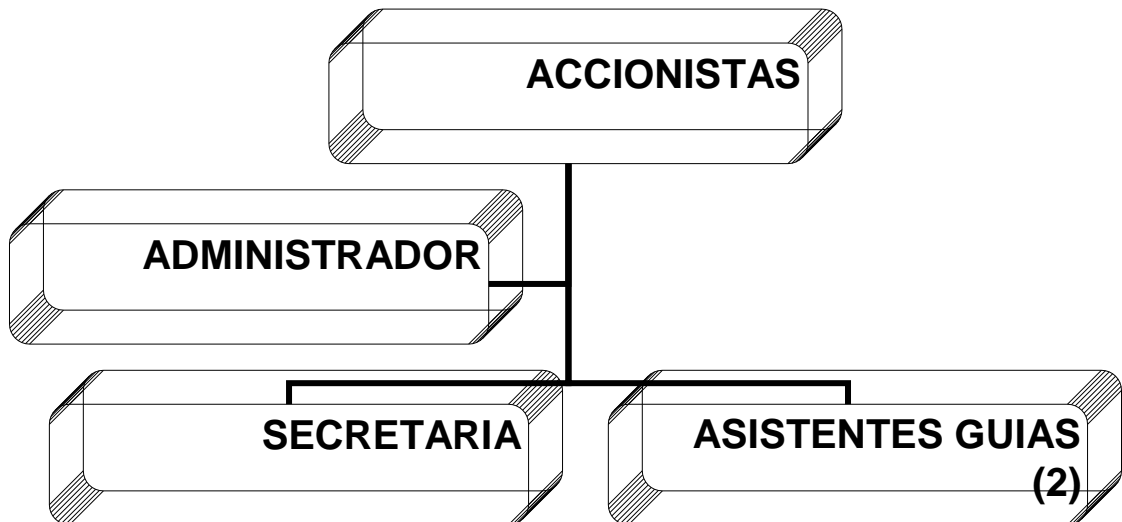
REQUISITOS DEL MINISTERIO DE TURISMO:

- Copia certificada de la Escritura de Constitución
- Nombramiento del representante legal, inscrito en la oficina del registro mercantil
- RUC
- Copia de C.I. y papeleta de votación a color
- Certificado del instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI)
- Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial
- Lista de precios de servicios ofertados (original y copia)
- Declaración de activos fijos para cancelación del 1 por mil, debidamente suscrita
- Inventario valorado de la empresa firmado bajo responsabilidad del propietario sobre los valores declarados

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador

Organigrama

Ilustración 22 Organigrama Empresarial



Elaboración del autor

Descripción de funciones.

Accionistas: Encargados de la gestión financiera para el proyecto desde los gastos pre operacionales, junto con el Administrador de ser posible. Es por esta razón que las utilidades proyectadas en el plan financiero fluyen directamente a la cuenta de los accionistas. Es recomendable por las cifras reflejadas en los estados financieros de esta propuesta que no sean más de dos o máximo tres socios.

Los accionistas deben cumplir y hacer cumplir las políticas de calidad y mejoramiento continuo que expone la *Gestión Administrativa de Calidad* del Marco Teórico de este proyecto.

Se prevé realizar un manual de calidad con un exhaustivo control de registros, planificación estratégica, estándares y políticas que lleven a la administración al correspondiente compromiso de hacer las cosas extraordinariamente bien. Entre las técnicas y actividades necesarias para hacer realidad la hipótesis de esta propuesta de desarrollar turismo en la parroquia Puerto Cayo y sus alrededores, están:

1. Especificar los recorridos o tours necesarios para cubrir las expectativas del cliente, en este caso turistas.
2. Realizar un análisis que determine los detalles y estándares que darán a los productos y servicios de la empresa valor agregado.
3. Inspeccionar el cumplimiento de todos estos detalles y estándares en las actividades cotidianas de la empresa.
4. Evaluar el nivel de satisfacción de acuerdo a la percepción de los clientes, a través de un pequeño cuestionario escrito solicitado a los turistas atendidos.
5. Organizar y analizar periódicamente la información que generan los cuestionarios, especialmente de los factores negativos que consideren los clientes.
6. Hacer los cambios y correcciones necesarias para mejorar la calidad de los productos y servicios.
7. Notificar a los clientes acerca de la atención a las observaciones emitidas por ellos.
8. Capacitar de forma permanente al personal de la empresa en cuanto a servicio al cliente, últimas tendencias del turismo, cultura y tecnología.
9. Selección del personal idóneo para ejecutar esta propuesta desde los asistentes – guías, hasta el administrador.

Administrador

1. Actualizar constantemente la página web.
2. Realizar el mantenimiento preventivo junto a todo el equipo de trabajo, de todo el equipamiento con que cuenta la empresa (todo lo detallado en la inversión inicial) y realizar oportunamente el mantenimiento correctivo, de ser necesario.
3. Planificar y organizar en una agenda todas las actividades a realizar, coordinar con la secretaria.
4. Dirigir, controlar y participar en las actividades cotidianas con el personal subordinado a su cargo (ayudantes - guías y secretaria).
5. Coordina la promoción de los productos y servicios con los accionistas.
6. Encargado de dirigir los pagos y cobranzas junto con la secretaria.

7. Instruirse con los antecedentes de esta propuesta y transmitir la información a los asistentes – guías, para comunicarlo de forma correcta a los turistas.
8. Conocer todas las rutas posibles y seguras en el mar y la tierra para desarrollar las actividades ofrecidas.
9. Vender los productos y servicios de la empresa.

Secretaria

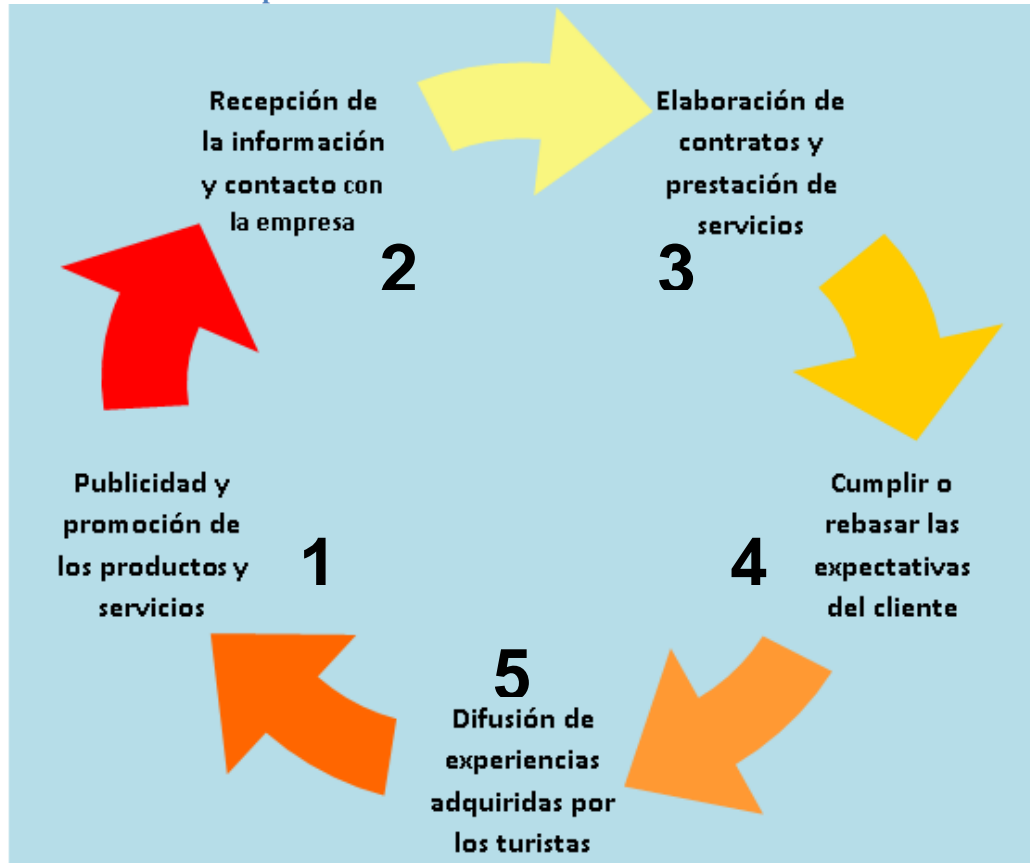
1. Lleva el control de la facturación y se encarga de la recolección y organización de los documentos necesarios para declarar las obligaciones tributarias de la empresa.
2. Organiza la agenda de actividades en coordinación con el administrador.
3. Realiza pagos y cobranzas con la autorización del administrador.
4. Elabora contratos de prestación de los servicios de la compañía.
5. Vender los productos y servicios de la empresa.

Asistentes – Guías:

1. Instruirse con los antecedentes de esta propuesta y comunicarlo de forma correcta a los turistas.
2. Conocer y ejecutar las actividades ofrecidas por la empresa en las rutas que el administrador asigne para los recorridos.
3. Tener experiencia en navegación de botes y operar el de la empresa, manejar el carro 4x4 tipo ranchera de ser posible.
4. Realizar el mantenimiento preventivo y correctivo de todos los activos fijos de la empresa en coordinación con el administrador.
5. Contribuir en la solución de problemas repentinos de operación.
6. Vender los productos y servicios de la empresa.

Diseño Operacional

Ilustración 23 Diseño operacional



Elaboración del autor

Proceso de Operación o Flujo de operaciones

La sostenibilidad del proyecto se basa fundamentalmente en el mejoramiento continuo y en el mantenimiento adecuado de todo el equipamiento necesario para llevar a cabo de manera correcta los tours que ofrecerá la empresa.

Una vez estructurada la empresa, se realiza la publicidad y promoción de productos y servicios, la información es receptada por el mercado y los interesados se ponen en contacto con la empresa, se elabora un contrato de prestación de servicios incluyendo todos los detalles de los productos ofrecidos.

Se ejecuta el contrato con las normas de calidad y calidez que debe caracterizar a la empresa, hacer que los turistas vivan experiencias agradables y únicas, para que con este antecedente se difunda el alto nivel de satisfacción de los mismos.

Marketing Mix

Productos

1. Ruta del Spondylus en Casa Remolque

Incluye 2 noches y tres días a bordo de la casa remolque desde el lugar donde el turista desea que lo recojan, la tarifa aplica para Guayaquil, Manta, Montañita, Salinas, Puerto Cayo, Jipijapa, Puerto López.

Alimentación completa y Actividades como:

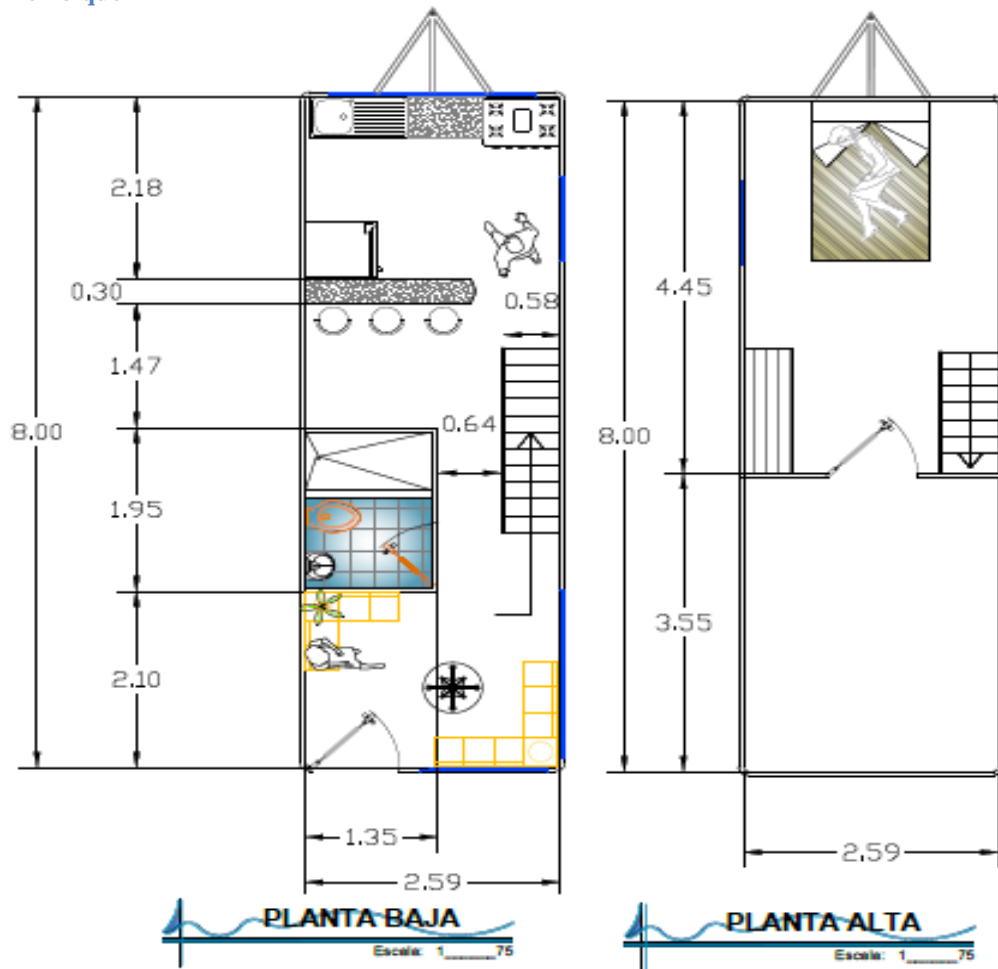
- Visitar la Isla de la plata / Tour de Ballenas Jorobadas
- Deportes extremos / Snorkeling
- Visita de museos y Áreas Protegidas (Ecoturismo)
- City tours
- Turismo Comunitario y Agroturismo

Ilustración 24 Boceto de vista frontal - Casa Remolque



Elaboración del autor

Ilustración 24 Boceto de plantas - Casa Remolque



Elaboración del autor

Ilustración 25 Boceto de vista lateral - Casa Remolque



Elaboración del autor

El precio del Tour de la Ruta del Spondylus en la Casa Rodante es de \$280 por persona para la pareja, y \$250 si son 3 o 4 personas

2. Tour Deportes Extremos. Ciclismo de Montaña/Surf/kayak

Recorrido en bicicleta por Bosques Protectores Cantagallo, Pacoche o P.N. Machalilla, dependiendo donde se encuentre el turista. El surf y kayak en las playas ideales para estas prácticas deportivas cercanas al lugar, la duración de las actividades es de 2 a 4 horas, depende de la disponibilidad de voluntad y tiempo del turista, incluye acompañante guía, e hidratación.

Tabla 8 Precios - Producto 2

Rango	Precio x Persona
1 a 2 personas	\$30
precio (3 a 6 personas)	\$20
precio (7 a 12 personas)	\$15

Elaboración del autor

3. Tour Isla de la plata

Visita a la Isla de la Plata, en el Parque Nacional Machalilla a bordo de la embarcación de la empresa, en el tour se pueden practicar actividades como Snorkeling, y la apreciación de los ecosistemas de playa submarinos y terrestres.

Es un full day que incluye refrigerio y los precios son negociables según la cantidad de personas que incluyan los grupos, estos varían entre:

Tabla 9 Precios - Producto 3

Rango	Precio x Persona
1 a 2 personas	\$45
precio (3 a 6 personas)	\$40
precio (7 a 12 personas)	\$35
precio (13 o + personas)	\$30

Elaboración del autor

4. Tour de Ballenas Jorobadas

Se realiza entre los meses de Junio a Septiembre, en este tour se aprende de las principales características de estos mamíferos gigantes y se los aprecia en su hábitat natural durante el paseo costero de 2 a 3 horas.

Tabla 10 Precios - Producto 4

Rango	Precio x Persona
1 a 2 personas	\$20
precio (3 a 6 personas)	\$17
precio (7 a 12 personas)	\$15
precio (13 o + personas)	\$13

Elaboración del autor

5. Tour de snorkeling, paseo costero

Se aprecian playas escondidas e islotes cercanos en los que se puede practicar snorkeling en sus arrecifes o pesca deportiva. Al igual que las otras actividades se realiza con guías especializados conocedores del área. Incluye refrigerio, la duración es de 2 a 4 horas, depende de la disponibilidad de tiempo y voluntad del turista.

Tabla 11 Precios - Producto 5

Rango	Precio x Persona
1 a 2 personas	\$20
precio (3 a 6 personas)	\$17
precio (7 a 12 personas)	\$15
precio (13 o + personas)	\$13

Elaboración del autor

6. Tour "Highking in the Jungle"

Senderismo adentrado en los Bosques Protectores del sector, se pueden observar y disfrutar de caídas de agua, flora y fauna propia de los ecosistemas del lugar, especies enlistadas en los antecedentes ambientales de la presente propuesta, la duración de la actividad es de 2 a 4 horas, depende de la disponibilidad de voluntad y tiempo del turista.

Tabla 12 Precios - Producto 6

Rango	Precio x Persona
1 a 2 personas	\$20
precio (3 a 6 personas)	\$17
precio (7 a 12 personas)	\$15
precio (13 o + personas)	\$13

Elaboración del autor

7. Tour P.N.MACHALILLA Museo de Agua Blanca - playa Los Frailes

A 10 minutos al noreste de Puerto López está la comunidad de Agua Blanca en la que se encuentra un museo del mismo nombre, donde se pueden apreciar rasgos culturales de civilizaciones milenarias que habitaron esta parte de la costa ecuatoriana. En este full day también se aprecian los ecosistemas del lugar entre los que aparece una laguna de agua azufrada con propiedades benéficas para la piel, según miembros de la comunidad. A solo 20 minutos al norte de esta comunidad está la playa virgen de los Frailes con arena muy blanca y agua cristalina, cuidada por el P.N. Machalilla, incluye transporte y guía.

Tabla 13 Precios - Producto 7

Rango	Precio x Persona
1 a 2 personas	\$25
precio (3 a 6 personas)	\$20
precio (7 a 12 personas)	\$15
precio (13 o + personas)	\$13

Elaboración del autor

8. CityTour Manta - Montecristi - Jipijapa

Este full day ofrece la oportunidad de visitar museos históricos, monumentos de representación cultural de la zona, lugares para apreciar y comprar artesanías finas como sombreros de paja toquilla, figuras de barro, cerámica, y de más artefactos que sirven como recuerdos de su viaje. Todo esto en una ciudad playa de proyección internacional como Manta y otras más pequeñas pero con importantes rasgos culturales como Jipijapa y Montecristi. Es muy variada por recorrer la vía costanera y la vía Manta, Montecristi, Jipijapa y Puerto Cayo.

Tabla 14 Precio - Producto 8

Rango	Precio x Persona
1 a 2 personas	\$40
precio (3 a 6 personas)	\$30
precio (7 a 12 personas)	\$20
precio (13 o + personas)	\$15

Elaboración del autor

9. Agro Tour

En Puerto Cayo existen comunidades cercanas dedicadas a labores de agricultura como Cantagallo, El Barro, La Boca y El Anegado, donde se puede apreciar el cultivo especies vegetales con calidad de exportación como el café, coco, tagua, frutas tropicales y vegetales, nativos de la localidad y estudiantes de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, proporcionan información acerca de las técnicas de cultivo de estos productos, la duración es de 2 a 4 horas y depende de la disponibilidad de tiempo y voluntad del turista, incluye guía, traslado y refrigerio.

Tabla 15 Precio - Producto 9

Rango	Precio x Persona
1 a 2 personas	\$40
precio (3 a 6 personas)	\$30
precio (7 a 12 personas)	\$20
precio (13 o + personas)	\$15

Elaboración del autor

10. Tour Ruta del Spondylus

Consiste en dos días con las actividades antes señaladas sin incluir la Isla de la Plata por tener un precio más alto, esto no quiere decir que no se puedan ajustar las tarifas para que esté incluido en el itinerario. Incluye el hospedaje, 2 comidas, traslado, guías, actividades recreativas acorde a los gustos y preferencias de los turistas.

Tabla 16 Precio - Producto 10

Rango	Precio x Persona
1 a 2 personas	\$110
precio (3 a 6 personas)	\$100
precio (7 a 12 personas)	\$90
precio (13 o + personas)	\$75

Elaboración del autor

Plaza

Todas las actividades están planificadas en las zonas de la Ruta del Spondylus entre Manta, Puerto Cayo, Montañita y Guayaquil, y por la vía Guayaquil, Jipijapa, Manta, por lo que se podrá empezar o terminar los tours en estas localidades, las actividades de Snorkeling, Paseos Costeros, Ballenas Jorobadas, Isla de la Plata y el Agro tour, están planificadas para llevarse a efecto desde Puerto Cayo.

Es importante tener nexos con empresas prestadoras de servicios turísticos en otras ciudades como Quito y Cuenca, ya que pueden proporcionar clientes a la empresa, ubicada a una hora de Manta, ciudad que cuenta con aeropuerto con conexión a las principales ciudades del país. Por otra parte, la empresa se ubica a tres horas del aeropuerto internacional de la ciudad de Guayaquil, lo que facilita la planificación de los paquetes turísticos para visitantes nacionales y extranjeros.

Los clientes pueden ponerse en contacto con la empresa, a través de los datos proporcionados en la página web y redes sociales como correos electrónicos y números telefónicos, otra forma de vender es por medio de otras empresas prestadoras de servicios turísticos como i-tour, hoteles, hosterías, empresas de transporte, agencias de viaje, intermediarios e incluso a través de los trabajadores de la empresa que también tendrán la oportunidad de comisionar por los turistas que proporcionen.

Promoción

La promoción se dará en páginas web y en asociación estratégica con otras empresas que también ofrecen servicios turísticos. Se ofrecerán servicios gratuitos de prueba a los representantes de empresas que nos envíen clientes, incluyendo descuentos especiales en fechas determinadas y grupos numerosos. Se realizarán sesiones de foto gratuita para dar de recuerdo a los visitantes y se les pedirá autorización para publicarlas en la página web de la empresa y postearlos en redes sociales.

Asimismo es importante la participación de las instituciones públicas y privadas con apoyo logístico y económico para toda clase de programas y eventos que tengan que ver con actividades culturales, deportivas, turísticas o medioambientales, departamentos cantonales, provinciales y direcciones de turismo, ministerios de medio ambiente, cultura y deportes, sin dejar de lado el aporte necesario de las compañías industrializadas de productos y servicios afines al tipo de actividades antes mencionadas.

Las relaciones públicas juegan un papel importante en el desarrollo de la empresa, con mayor razón al ser una empresa nueva en el mercado, es así como se pretende causar un impacto positivo del proyecto ante la comunidad local y extranjera.

La publicidad y promoción de la empresa, se sustenta en la proyección de buena imagen y comentarios positivos de las personas que reciban los productos y servicios ofrecidos, los clientes ya sean turistas o compañías que tengan grupos que quieran vivir las experiencias que esta operadora de turismo ofrece, se contactan con la misma para cerrar un acuerdo de prestación de servicios turísticos, con los detalles del precio, forma de pago y la lista de lo que incluye el itinerario.

Se ejecutan las actividades previamente planificadas por el personal de la empresa y los turistas, se pregunta en cuestionarios cortos acerca de la calidad de los productos y servicios, observaciones y recomendaciones, para posteriormente notificar que han sido atendidas.

Mientras se difunden las promociones en las redes sociales, revistas y otros medios, se expande la información de la empresa con la publicidad “Boca a Boca”, que básicamente son los comentarios de personas que ya adquirieron los productos y servicios ofrecidos, y que deben ser positivos por el bien de la empresa.

Presupuesto de Marketing

La empresa cuenta con recursos limitados por motivo de la deuda adquirida, para los primeros años se asignan \$200 mensuales, que en un año suman \$2.400, que servirán para participar en el patrocinio eventos, publicación en revistas y guías turísticas, o en los medios que la empresa crea convenientes.

De los \$2.400 se destinaran \$1.400 a la organización de una gran minga anual, con mil dólares en premios para un concurso de arte con reciclaje y \$400 para los gastos del evento, más las aportaciones de personas e instituciones públicas y privadas que se interesen en participar. Los \$1.000 restantes se ocuparán \$500 en redes sociales y \$500 en un espacio en la revista ocean-x.

Plan Financiero

Inversión Inicial

Tabla 17 Inversión Inicial

INVERSIÓN INICIAL			
	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Equipos de computo			\$ 2.030
Computadora	1	\$ 650	\$ 650
Cámara	1	\$ 300	\$ 300
Laptop	1	\$ 500	\$ 500
Impresora	1	\$ 80	\$ 80
Proyector	1	\$ 500	\$ 500
Muebles de oficina			\$ 1.050
Escritorio	1	\$ 250	\$ 250
Mueble	1	\$ 600	\$ 600
Sillas	8	\$ 25	\$ 200
Equipamiento			\$ 5.100
Bicicletas	5	\$ 500	\$ 2.500
Chalecos salvavidas	12	\$ 25	\$ 300
Tablas de surf	4	\$ 300	\$ 1.200
Snorkels	12	\$ 25	\$ 300
Kayaks	2	\$ 400	\$ 800
Vehículo			\$ 57.000
Carro 4x4 (usado)	1	\$ 13.000	\$ 13.000
Bote con motor (usado)	1	\$ 27.000	\$ 27.000
Casa tipo remolque	1	\$ 17.000	\$ 17.000
Gastos pre operacionales			\$ 2.820
Creación y diseño de página web			\$ 300
gastos de investigación			\$ 1.800
gastos de constitución legal			\$ 720
Dinero en efectivo (capital de trabajo)			\$ 10.000
INVERSIÓN INICIAL			\$ 78.000

Elaboración del autor

Balance Inicial

Tabla 18 Balance Inicial

BALANCE INICIAL			
ACTIVO		PASIVO	
CORRIENTE		DE LARGO PLAZO	
Caja-bancos	\$ 10.000	Préstamo Bancario	\$ 54.600
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 10.000	TOTAL PASIVO	\$ 54.600
FIJO		PATRIMONIO	
Equipos de Computación	\$ 2.030	Capital Social	\$ 23.400
Muebles de Oficina	\$ 1.050	TOTAL PATRIMONIO	\$ 23.400
Equipamiento	\$ 5.100		
Vehículos	\$ 57.000		
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 65.180		
DIFERIDO			
Gastos de Preoperación	\$ 2.820		
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	\$ 2.820		
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 78.000	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 78.000

Elaboración del autor

Proyección de sueldos, amortización y depreciación

PROYECCIÓN DE SUELDOS												
CÁLCULO DE REMUNERACIONES			SUELDO Y BENEFICIOS ANUALES						COSTOS			
CARGO	CANT. DE PERSONAS	SUELDO BÁSICO	SUELDO BÁSICO ANUAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE PATRONAL (12,15%)	FONDO DE RESERVA	COSTO TO TAL (USD\$) MENSUAL	COSTO TO TAL (USD\$) PRIMER AÑO	COSTO TO TAL (USD\$) SEGUNDO AÑO	
Ayudantes - Guías	2	\$ 320,00	\$ 3.840,00	\$ 640,00	\$ 636,00	\$ 320,00	\$ 466,56	\$ 640,00	\$ 491,88	\$ 5.902,56	\$ 6.542,56	
Secretaría - Asistente de contabilidad	1	\$ 350,00	\$ 4.200,00	\$ 350,00	\$ 318,00	\$ 175,00	\$ 510,30	\$ 350,00	\$ 462,78	\$ 5.553,30	\$ 5.903,30	
Gerente - Administrador	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 500,00	\$ 318,00	\$ 250,00	\$ 729,00	\$ 500,00	\$ 649,75	\$ 7.797,00	\$ 8.297,00	
COSTO TOTAL ANUAL		\$ 1.170,00							\$ 1.604,41	\$ 19.252,86	\$ 20.742,86	

Tabla 19 Proyección de sueldos
Elaboración del autor

CUADRO DE DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES														
RUBROS	VALOR DEL BIEN	VALOR RESIDUAL	AÑOS DE VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN MENSUAL					DEPRECIACIONES ANUALES					
				PRIMER AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5					
Equipos de Cómputo	\$ 2.030,00	10%	3	\$ 50,75	\$ 609,00	\$ 609,00	\$ 609,00	\$ 609,00	\$ 609,00	\$ 609,00	\$ 609,00	\$ 609,00	\$ 609,00	\$ 609,00
Equipamiento	\$ 5.100,00	10%	10	\$ 38,25	\$ 459,00	\$ 459,00	\$ 459,00	\$ 459,00	\$ 459,00	\$ 459,00	\$ 459,00	\$ 459,00	\$ 459,00	\$ 459,00
Muebles de Oficina	\$ 1.050,00	10%	10	\$ 7,88	\$ 94,50	\$ 94,50	\$ 94,50	\$ 94,50	\$ 94,50	\$ 94,50	\$ 94,50	\$ 94,50	\$ 94,50	\$ 94,50
Vehículo	\$ 57.000,00	10%	5	\$ 855,00	\$ 10.260,00	\$ 10.260,00	\$ 10.260,00	\$ 10.260,00	\$ 10.260,00	\$ 10.260,00	\$ 10.260,00	\$ 10.260,00	\$ 10.260,00	\$ 10.260,00
			TOTALAES	\$ 951,88	\$ 11.422,50	\$ 11.422,50	\$ 11.422,50	\$ 11.422,50	\$ 11.422,50	\$ 11.422,50	\$ 11.422,50	\$ 11.422,50	\$ 11.422,50	\$ 10.813,50

Tabla 20 Depreciaciones y amortizaciones
Elaboración del autor

Proyección de la Deuda

La deuda adquirida para hacer realidad la propuesta del presente proyecto, se proyecta a 4 años y corresponde al 70% del total de la Inversión Inicial, con una tasa de interés considerablemente alta para garantizar la propuesta en diferentes instituciones crediticias de financiamiento, a continuación se detalla con los datos proporcionados en la siguiente tabla:

Tabla 21Datos de financiamiento

DATOS DEL FINANCIAMIENTO	
INVERSIÓN INICIAL	78.000,00
Principal (deuda)	54.600,00
Plazo (en años)	4
Plazo (en meses)	48
Tasa de Interés Anual	11,00%
Tasa de Interés Mensual	0,92%
Cuota Mensual	1.411,17

Elaboración del autor

Amortización mensual de la deuda

Tabla 22 Amortización de la deuda

CUADRO DE AMORTIZACIÓN MENSUAL DEL PRÉSTAMO (M. FRANCÉS)							
(En Dólares)							
Mes	Principial	Pago Capital	Intereses	Cuota Anual	Saldo	ANUAL CAPITAL	ANUAL INTERES
1	54.600,00	910,67	500,50	1.411,17	53.689,33		
2	53.689,33	919,01	492,15	1.411,17	52.770,32		
3	52.770,32	927,44	483,73	1.411,17	51.842,88		
4	51.842,88	935,94	475,23	1.411,17	50.906,94		
5	50.906,94	944,52	466,65	1.411,17	49.962,43		
6	49.962,43	953,18	457,99	1.411,17	49.009,25		
7	49.009,25	961,91	449,25	1.411,17	48.047,34		
8	48.047,34	970,73	440,43	1.411,17	47.076,60		
9	47.076,60	979,63	431,54	1.411,17	46.096,97		
10	46.096,97	988,61	422,56	1.411,17	45.108,36		
11	45.108,36	997,67	413,49	1.411,17	44.110,69		
12	44.110,69	1.006,82	404,35	1.411,17	43.103,87	11.496,13	5.437,86
13	43.103,87	1.016,05	395,12	1.411,17	42.087,83		
14	42.087,83	1.025,36	385,81	1.411,17	41.062,47		
15	41.062,47	1.034,76	376,41	1.411,17	40.027,71		
16	40.027,71	1.044,24	366,92	1.411,17	38.983,46		
17	38.983,46	1.053,82	357,35	1.411,17	37.929,65		
18	37.929,65	1.063,48	347,69	1.411,17	36.866,17		
19	36.866,17	1.073,23	337,94	1.411,17	35.792,94		
20	35.792,94	1.083,06	328,10	1.411,17	34.709,88		
21	34.709,88	1.092,99	318,17	1.411,17	33.616,89		
22	33.616,89	1.103,01	308,15	1.411,17	32.513,88		
23	32.513,88	1.113,12	298,04	1.411,17	31.400,75		
24	31.400,75	1.123,33	287,84	1.411,17	30.277,43	12.826,44	4.107,54
25	30.277,43	1.133,62	277,54	1.411,17	29.143,81		
26	29.143,81	1.144,01	267,15	1.411,17	27.999,79		
27	27.999,79	1.154,50	256,66	1.411,17	26.845,29		
28	26.845,29	1.165,08	246,08	1.411,17	25.680,21		
29	25.680,21	1.175,76	235,40	1.411,17	24.504,45		
30	24.504,45	1.186,54	224,62	1.411,17	23.317,90		
31	23.317,90	1.197,42	213,75	1.411,17	22.120,49		
32	22.120,49	1.208,39	202,77	1.411,17	20.912,09		
33	20.912,09	1.219,47	191,69	1.411,17	19.692,62		
34	19.692,62	1.230,65	180,52	1.411,17	18.461,97		
35	18.461,97	1.241,93	169,23	1.411,17	17.220,04		
36	17.220,04	1.253,32	157,85	1.411,17	15.966,72	14.310,71	2.623,28
37	15.966,72	1.264,80	146,36	1.411,17	14.701,92		
38	14.701,92	1.276,40	134,77	1.411,17	13.425,52		
39	13.425,52	1.288,10	123,07	1.411,17	12.137,42		
40	12.137,42	1.299,91	111,26	1.411,17	10.837,52		
41	10.837,52	1.311,82	99,34	1.411,17	9.525,70		
42	9.525,70	1.323,85	87,32	1.411,17	8.201,85		
43	8.201,85	1.335,98	75,18	1.411,17	6.865,87		
44	6.865,87	1.348,23	62,94	1.411,17	5.517,64		
45	5.517,64	1.360,59	50,58	1.411,17	4.157,05		
46	4.157,05	1.373,06	38,11	1.411,17	2.783,99		
47	2.783,99	1.385,65	25,52	1.411,17	1.398,35		
48	1.398,35	1.398,35	12,82	1.411,17	-	15.966,72	967,26
Total		54.600,00	13.135,95	67.735,95			

Elaboración del autor

Amortización de gastos pre operacionales / Proyección de costos y gastos

CUADRO DE AMORTIZACIONES DE GASTOS PRE OPERACIONALES			AMORTIZACIONES ANUALES					
RUBROS	VALOR	AÑOS	AMORTIZACION MENSUAL					
			PRIMER AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gastos de Preoperación:	\$ 2.820,00	5	\$ 47,00	\$ 564,00	\$ 564,00	\$ 564,00	\$ 564,00	\$ 564,00
			\$ 564,00	\$ 564,00	\$ 564,00	\$ 564,00	\$ 564,00	\$ 564,00

Tabla 22 Amortización de gastos pre operacionales
Elaboración del autor

PROYECCION MENSUAL Y ANUAL DE COSTOS Y GASTOS GENERALES							
RUBROS DE EGRESOS	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
COSTOS DEL PROYECTO:							
Costo de ventas	\$ 2.241,50	\$ 24.498,00	\$ 25.967,88	\$ 27.525,95	\$ 29.177,51	\$ 30.928,16	\$ 32.783,85
TOTAL COSTOS							
GASTOS GENERALES DEL PROYECTO:							
Gastos de Administración	\$ 1.604,41	\$ 19.252,86	\$ 20.742,86	\$ 21.987,43	\$ 23.306,68	\$ 24.705,08	\$ 26.187,38
Sueldos del personal	\$ 40,00	\$ 480,00	\$ 508,80	\$ 539,33	\$ 571,69	\$ 605,99	\$ 642,35
Servicios Basicos	\$ 100,00	\$ 1.200,00	\$ 1.272,00	\$ 1.348,32	\$ 1.429,22	\$ 1.514,97	\$ 1.605,87
Arriendo	\$ 20,00	\$ 240,00	\$ 254,40	\$ 269,66	\$ 285,84	\$ 302,99	\$ 321,17
Suministros y materiales en general	\$ 100,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Mantenimiento de activos	\$ 50,75	\$ 609,00	\$ 609,00	\$ 609,00	\$ 609,00	\$ 609,00	\$ 609,00
Depreciación Eq de computación	\$ 38,25	\$ 459,00	\$ 459,00	\$ 459,00	\$ 459,00	\$ 459,00	\$ 459,00
Depreciación de Equipamiento	\$ 7,88	\$ 94,50	\$ 94,50	\$ 94,50	\$ 94,50	\$ 94,50	\$ 94,50
Depreciación de muebles de oficina	\$ 855,00	\$ 10.260,00	\$ 10.260,00	\$ 10.260,00	\$ 10.260,00	\$ 10.260,00	\$ 10.260,00
Depreciación de vehiculo	\$ 47,00	\$ 564,00	\$ 564,00	\$ 564,00	\$ 564,00	\$ 564,00	\$ 564,00
Amortización Gastos preoperacionales							
Gastos de Ventas							
Publicidad	\$ 200,00	\$ 2.400,00	\$ 2.544,00	\$ 2.696,64	\$ 2.858,44	\$ 3.029,94	\$ 3.211,74
Gastos Financieros							
Intereses sobre préstamo	\$ 453,16	\$ 5.437,86	\$ 4.107,54	\$ 2.623,28	\$ 967,26	\$ -	\$ -
TOTAL GASTOS GENERALES	\$ 3.516,44	\$ 42.197,22	\$ 42.616,10	\$ 42.651,16	\$ 41.996,63	\$ 42.736,48	\$ 33.722,02

Tabla 23 Proyección de costos y gastos
Elaboración del autor

Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO ANUAL						
RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
TOTAL INGRESOS	77.160,00	84.876,00	93.363,60	102.699,96	112.969,96	124.266,95
(-) Costo de Ventas	23.322,00	24.721,32	26.204,60	27.776,88	29.443,49	31.210,10
= Utilidad Bruta	53.838,00	60.154,68	67.159,00	74.923,08	83.526,47	93.056,85
(-) Gastos Generales	42.197,22	42.616,10	42.651,16	41.996,63	42.736,48	33.722,02
= Utilidad/Perdida antes de participacion e imp	11.640,78	17.538,58	24.507,84	32.926,46	40.789,99	59.334,84
(-) 15% Participación a trabajadores	1.746,12	2.630,79	3.676,18	4.938,97	6.118,50	8.900,23
= Utilidad/Perdida antes de imptos	9.894,66	14.907,79	20.831,66	27.987,49	34.671,49	50.434,61
(-) 22% Impuesto a la Renta	2.176,83	3.279,71	4.582,97	6.157,25	7.627,73	11.095,61
UTILIDAD NETA	7.717,84	11.628,08	16.248,70	21.830,24	27.043,76	39.339,00

Tabla 24 Estado de resultados
Elaboración del autor

Proyección de flujo de caja

PROYECCION ANUAL DEL FLUJO DE CAJA							
RUBROS	ACTUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Ingresos de Caja							
Total de ingresos		77.160,00	84.876,00	93.363,60	102.699,96	112.969,96	124.266,95
Egresos de Caja							
Costo de Ventas		23.322,00	24.721,32	26.204,60	27.776,88	29.443,49	31.798,97
Gastos generales (menos deprec. y amort.)		\$ 24.772,86	\$ 26.522,06	\$ 28.041,38	\$ 29.651,87	\$ 31.358,98	\$ 33.168,52
Participacion a trabajadores		-	1.746,12	2.630,79	3.676,18	4.938,97	6.118,50
Impuesto a la Renta		-	2.176,83	3.279,71	4.582,97	6.157,25	7.627,73
Pago intereses de prestamo		5.437,86	4.107,54	2.623,28	967,26	-	-
Pago del prestamo(pago principal)		11.496,13	12.826,44	14.310,71	15.966,72	-	-
Total Egresos		65.028,85	72.100,31	77.090,47	82.621,87	71.898,68	78.713,71
= Flujo Neto de Caja	(78.000)	12.131,15	12.775,69	16.273,13	20.078,09	41.071,27	45.553,24

Tabla 25 Proyección de flujo de caja
Elaboración del autor

Balance general

Tabla 27 Proyección del balance general

PROYECCION ANUAL BALANCE GENERAL						
ACTIVOS	INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS CORRIENTES						
Caja	10.000,00	18.075,15	27.803,16	40.757,84	57.221,69	94.355,51
ACTIVOS FIJOS						
Equipos de Computación	2.030,00	2.030,00	2.030,00	2.030,00	2.030,00	2.030,00
Muebles de Oficina	1.050,00	1.050,00	1.050,00	1.050,00	1.050,00	1.050,00
Equipamiento	5.100,00	5.100,00	5.100,00	5.100,00	5.100,00	5.100,00
Vehículos	57.000,00	57.000,00	57.000,00	57.000,00	57.000,00	57.000,00
(-) Depreciacion Acumulada		(11.422,50)	(22.845,00)	(34.267,50)	(45.081,00)	(55.894,50)
ACTIVOS DIFERIDOS						
Gastos de constitucion	2.820,00	2.820,00	2.820,00	2.820,00	2.820,00	2.820,00
(-) Amortizacion Acumulada		(564,00)	(1.128,00)	(1.692,00)	(2.256,00)	(2.820,00)
TOTAL DE ACTIVOS	78.000,00	74.088,65	71.830,16	72.798,34	77.884,69	103.641,01
PASIVOS						
PASIVO CORRIENTE						
Participacion a trabajadores por pagar		1.137,72	1.968,60	2.955,25	4.153,88	5.263,31
Impuesto a la Renta por Pagar		1.418,35	2.454,19	3.684,21	5.178,51	6.561,59
PASIVO DE LARGO PLAZO						
Prestamos por Pagar	54.600,00	43.103,87	30.277,43	15.966,72	-	-
TOTAL PASIVOS	54.600,00	45.659,94	34.700,22	22.606,19	9.332,39	11.824,89
PATRIMONIO						
Capital	23.400,00	23.400,00	23.400,00	23.400,00	23.400,00	23.400,00
Utilidad Neta del Ejercicio	-	5.028,71	8.701,22	13.062,22	18.360,15	23.263,81
Utilidad de Años Anteriores	-	-	5.028,71	13.729,93	26.792,15	45.152,30
TOTAL PATRIMONIO	23.400,00	28.428,71	37.129,93	50.192,15	68.552,30	91.816,12
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	78.000,00	74.088,65	71.830,16	72.798,34	77.884,69	103.641,01

Elaboración del autor

Evaluación financiera / Punto de equilibrio / Rentabilidad

Tabla 26 Evaluación financiera

EVALUACIÓN FINANCIERA	
TASA DE DESCUENTO =	12,00%
VALOR PRESENTE NETO (VAN) =	\$ 13.742,61
TASA INTERNA DE RETORNO TIR =	16,64%
RELACIÓN BENEFICIO COSTO Rb/c =	\$ 0,18
PERIODO DE RECUPERACIÓN =	3 años

Elaboración del autor

En la evaluación financiera se refleja la viabilidad del proyecto al observar una TIR superior a la tasa de descuento y con un porcentaje aceptable para un mercado en crecimiento con un costo de vida bajo como la parroquia Puerto Cayo, con un VAN superior a cero en 13.633,05 dólares.

Tabla 27 Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO		AÑO 1
COSTOS FIJOS TOTALES: Gastos Generales		\$ 42.197,22
COSTOS VARIABLES: Costos de Ventas		\$ 23.322,00
% COSTOS VARIABLES: Costo de Ventas / Ingresos Totales		30%
Punto de Equilibrio para el primer año	=	\$ 60.476,57

Elaboración del autor

El punto de Equilibrio resulta en 62. 962,71 dólares necesarios para no registrar pérdida en el primer año, cabe recordar que los ingresos del primer año se proyectan en 74.280 dólares en el flujo de caja.

Tabla 30 Análisis de rentabilidad

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DEL PROYECTO						
INDICADOR		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MARGEN BRUTO	Utilidad Bruta/ Ingresos Totales = %	69,77%	70,87%	71,93%	72,95%	73,94%
MARGEN NETO	Utilidad Neta / Ingresos Totales = %	10,00%	13,70%	17,40%	21,26%	23,94%
ROA (RETORNO SOBRE ACTIVOS)	Utilidad Neta / Activo Total = \$	0,10	0,15	0,20	0,24	0,22
ROE (RETORNO SOBRE CAPITAL)	Utilidad Neta / Capital = \$	0,33	0,50	0,69	0,93	1,16

Elaboración del autor

La rentabilidad de la propuesta se refleja en el porcentaje de utilidad por ventas después de cubrir los gastos operacionales y de producción (Margen Bruto), también el porcentaje de ventas líquidas después de cumplir obligaciones tributarias y gastos. También se observa que los accionistas generan casi el % 100 de cada dólar invertido luego de cumplir con la deuda adquirida en 4 años.

Análisis de impactos

Tabla 28 Escala de impactos

ESCALA DE IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTOS
-3	Impacto Alto Negativo
-2	Impacto Medio Negativo
-1	Impacto Bajo Negativo
0	No hay Impactos
1	Impacto Bajo Positivo
2	Impacto Medio Positivo
3	Impacto Alto Positivo

Elaboración del autor

Tabla 29 Impacto turístico socioeconómico

Actividades y su impacto turístico y socioeconómico		
Componente	Elemento	Valoración
Antropológicos y sociales	Visitantes nacionales y extranjeros en el sitio	3
	Interacción cultural	3
	Integración en actividades ecológicas, deportivas, etc.	3
	Demanda de actividades económicas	2
	Generación de empleos turísticos	2
Recursos	Desgaste uso de instalaciones, naturaleza, etc.	-1
	Dinamización del comercio y servicios turísticos complementarios	2
	áreas verdes, bosques, etc.	1
PROMEDIO DE IMPACTO		1,9

Elaboración del autor

Tabla 30 Impacto ambiental

Componente	Elemento	Actividades y su impacto ambiental	Valoración
Atmosférico	Clima, aire, ruido	Clima: el proyecto no genera contaminantes que afecten a las variaciones climáticas, ni cambios de temperatura.	-1
		Aire: el proyecto genera espacios verdes que purifican el aire.	0
		Ruido: ruido vehicular....	-1
Terrestre	Geomorfología, geología, suelos, pedología	La provisión de espacios verdes, morfología del suelo, % de uso de suelo para construcciones ...	3
Hídrico	Hidrología; usos del agua, calidad del agua	disponibilidad, calidad, etc.	3
Terrestre	Paisaje	impacto visual, edificaciones, paisaje montanoso , ocupación de suelo, comercio,.	2
	Vegetación terrestre	Nivel de deforestación, arborización, ornamentación, etc.	2
	Fauna terrestre	especies animales terrestre de la zona como se afectarían...	-1
Acuático	Vegetación y fauna acuática	especies animales acuáticas existentes en la zona como se afectarían...	-1
Recursos	Vegetación, agua, pesca, turismo	disponibilidad de recurso (uso y/o abuso), escasez, etc.	1
Infraestructura	Usos de suelo, red vial, distribución y tamaño de los núcleos de población	Como afecta el proyecto en estas áreas	1
Estructura	Generación de ingresos, ocupación de terrenos, movilidad	Como afecta el proyecto en estas áreas	2
Superestructura	Sistema social y cultural, generación de expectativas, interrelación social	Como afecta el proyecto en estas áreas	3
Fuente: Elaboración del consultor		Evaluación de los componentes	1,0

Elaboración del autor

Conclusión de impactos:

Según los rangos registrados en la tabla 31, el proyecto genera un impacto medio positivo en aspectos turísticos y socioeconómicos, por dinamizar la economía del sector y generar oportunidades y fuentes de empleo. Por otra parte en impactos ambientales se registra un promedio bajo positivo, al trabajar con vehículos contaminantes e introducir turistas que interactuarán en ecosistemas naturales, aunque en cantidades poco significativas por no ocupar espacios verdes en construcciones, sin embargo las políticas de cuidado del medio ambiente son un gran aporte del proyecto para el entorno al igual que la generación de expectativas por interrelación social.

CONCLUSIONES

- Los estudios de mercado realizados para esta propuesta transmiten alto nivel de confiabilidad, argumentos claros para arriesgarse e invertir o emprender en experiencias positivas.
- Esta propuesta activará el entorno socioeconómico de la localidad por la información proporcionada en el transcurso del proyecto.
- Es muy importante organizar y vender paquetes turísticos especiales para grupos numerosos de empresas e instituciones educativas, así se podrá captar mayor cantidad de clientes potenciales.
- Los recorridos de la casa remolque por tiempos más prolongados, muestran un mercado no explotado en el país, para así tener la oportunidad de conocer más y mejor el Ecuador en este medio tan singular de transportarse.
- El permitir que los empleados tengan la oportunidad de comisionar por conseguir clientes, estimula las ganas de realizar bien las cosas lo que resultará en un buen desempeño laboral, beneficiando también a la empresa.
- Las proyecciones financieras indican que el proyecto genera una rentabilidad aceptable para los accionistas en relación del mercado en el que se tiene planificado emprender.
- Luego de los cuatro años en que se tiene planificado pagar la deuda adquirida, las utilidades aumentan considerablemente, tal es el caso que los accionistas generarán casi el 100% por cada dólar invertido en el proyecto según el indicador ROE.

RECOMENDACIONES

- El apoyo de instituciones gubernamentales a nivel local y nacional en cuanto a promoción y publicidad del sector como destino turístico es primordial y beneficia a la promoción de la operadora.
- El tema de la fidelización de los clientes es muy importante para la sostenibilidad del proyecto.
- Es importante actuar de inmediato por la posibilidad de que alguien se anticipe y ejecute una propuesta muy similar y gane terreno en el mercado.
- El control de calidad de todo el equipamiento debe ser minucioso, atención a todos los equipos descritos en el proyecto, para corregir o cambiar lo necesario.
- Se sugiere una política de control de calidad preventiva, para alargar la durabilidad de los activos de la empresa.
- Es relevante organizar y participar de campañas de reciclaje y limpieza de bosques y playas, para proyectar al público las políticas de cuidado de los ecosistemas que practica la empresa.
- Es preciso comprometer a la comunidad con el buen trato a los visitantes, a través de la socialización de propuestas turísticas públicas y privadas como esta y otras.
- Es indispensable sugerir a los turistas acerca de adquirir un seguro de viaje o consultar si ya posee uno, y es necesario tener en cuenta la compañía de seguros a escoger para trabajar con la empresa.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Alukal, G., & Manos, A. (2006). *Lean Kaizen: A Simplified Approach to Process Improvements*. ASQ Quality Press.
- Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador. (s.f.). *optur.org*. Recuperado el 09 de 10 de 2013
- Banco Central del Ecuador. (2013). http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=activa. Recuperado el 09 de 10 de 2013
- Besterfield, D. H. (2009). *Control de Calidad*. México: Pearson Education.
- birdlife organisation. (s.f.). <http://www.birdlife.org/datazone/sitefactsheet.php?id=14539>. Recuperado el 09 de 10 de 2013
- Castellanos, H. E. (2010). *Turismo y Recreación: bases teóricas, conceptuales y operativas*. México: Trillas.
- Ceballos, L. H. (s.f.). *Ecotourism as a Worldwide Phenomenon*.
- Charles, R., & Ritchie, J. B. (2011). *Turismo: Planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa Wiley.
- Chávez de la Peña, J. (2005). *Ecoturismo TAP*. México: Trillas.
- Chiavenato, A. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: McGraw - Hill Interamericana Editores.
- Colin McEwan, M. I. (Diciembre, 1989). *Proyecto Arqueológico Agua Blanca*. Guayaqu: Museo Antropológico del Banco Centra.
- De La Torre, O. (2007). *El Turismo: Fenómeno Social*. Mexico DF: Mexicana Sellos.
- ENEMDU. (s.f.). <http://www.ecuadorencifras.com:8080/incepedia/index.php/ENEMDU>. Recuperado el 9 de 10 de 2013
- García, G. C., Toral, H. C., Jaramillo, J. C., Delgado, N., Donoso, J., Rendón, F. H., y otros. (1985). *Historia del Arte Ecuatoriano*. Quito: Salvat, editores ecuatorianos S.A.

- Gibbons, M. (1998). *Pertinencia de la educación superior*. París: Education the World Bank.
- Guasp, J. (12 de Noviembre de 2009 Boletín Turístico No 544). <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/S/SUSTENTABILIDAD-2235/>.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw - Hill/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- INEC. (s.f.). <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/> Recuperado el 09 de 10 de 2013
- Lindberg, K., & Hawkins, B. (1993). *In Ecotourism: A guide for planners and managers*. Vermont: The Ecotourism Society.
- Luna, M. (2004). *"Historia del Ecuador"*. 2a. edición.
- Masaaki, I. (1998). *COMO IMPLEMENTAR EL KAIZEN EN EL SITIO DE TRABAJO*. McGrawHill.
- Méndez, C. E. (2011). *Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. México: Limusa.
- Ministerio de Medio Ambiente del Ecuador. (s.f.). <http://chmecuador.ambiente.gob.ec/userfiles/37/file/Bosques%20Protectores/BP%20SANCAN%20Y%20CERRO%20MONTECRISTI%20-%20AREA%204.pdf>. Recuperado el 9 de 10 de 2013
- Ministerio del Ambiente, P.N. Machalilla. (s.f.). <http://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-machalilla/> . Recuperado el 09 de 10 de 2013
- Mora, G. L. (2008). *Gestión Logística Integral*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Morales, J. (1942). *Ecuador – Atlas Histórico Geográfico*. Quito : Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Municipio de Valdivia - Chile. (2012). http://www.munivaldivia.cl/www/municipal_valdivia/index.php?option=com_content&view=article&id=523&Itemid=667&lang=es. Recuperado el 09 de 09 de 2013
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New york: FreePress.

- Posada, H. G., & Buitrago, C. M. (2008). *Estadística: Guía didáctica y Módulo / Fundación Universitaria "Luís Amigó"*. Medellín: FUNLAM Departamento de Publicación.
- Real Academia de la Lengua Española. (s.f.). <http://lema.rae.es/drae/?val=jipijapa>. Recuperado el 7 de 01 de 2014
- Secretaría Nacional de Información. (s.f.). www.sni.gob.ec. Recuperado el 09 de 10 de 2013
- SECTUR México. (2002). *Serie Turismo Alternativo "Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer Turismo", fascículo 1* . México.
- SECTUR México. (2004). www.sectur.gob.mx. Recuperado el 09 de 10 de 2013
- SECTUR, México. (2004). *"Como Desarrollar un proyecto de Ecoturismo"* . México D.F.: serie Turismo Alternativo de la Secretaría de Turismo de México.
- Spendolini, M. J. (1994). *Benchmarking*. Norma.
- UNESCO. (2012). <http://www.unesco.org/culture/ich/es/RL/00729>. Recuperado el 09 de 10 de 2013
- Valdéz, L. (2004). *Innovación: El arte de inventar el futuro* . norma.
- Zambrano y Vargas. (1998).
- Zamorano, C. F. (2007). *Turismo Alternativo*. México: Trillas.

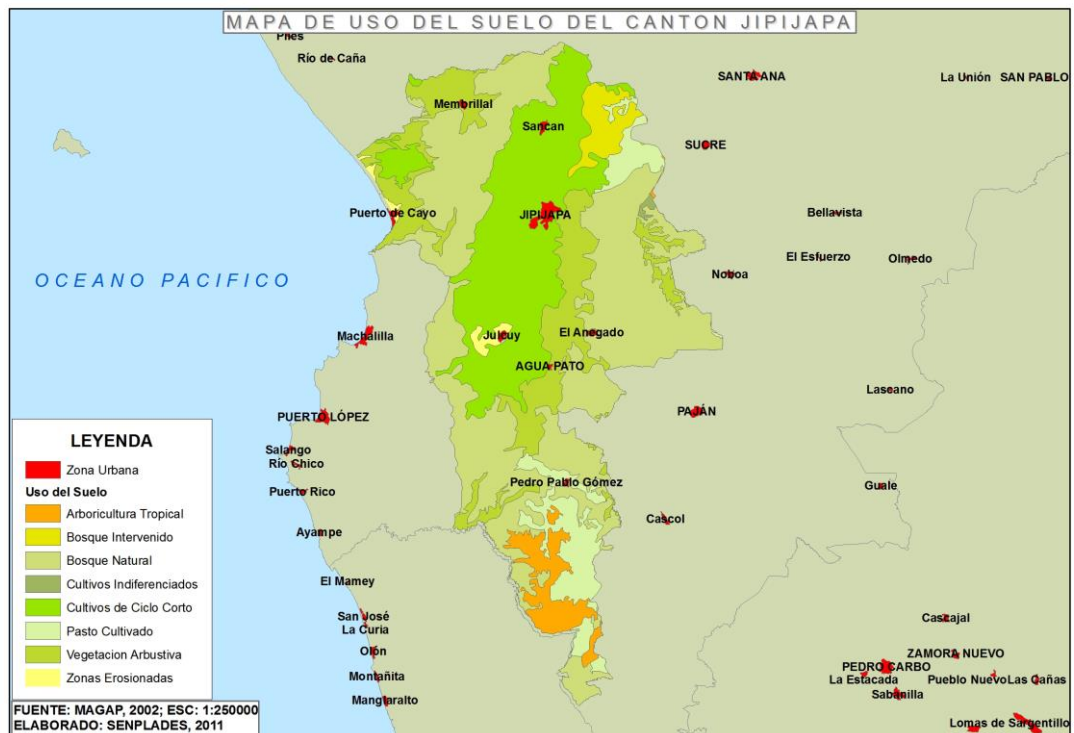
ANEXOS

Anexo 1 Ubicación del Bosque Protector Cantagallo



Fuente: Google Maps
Edición del autor

Anexo 2 Mapa de uso del suelo - Jipijapa



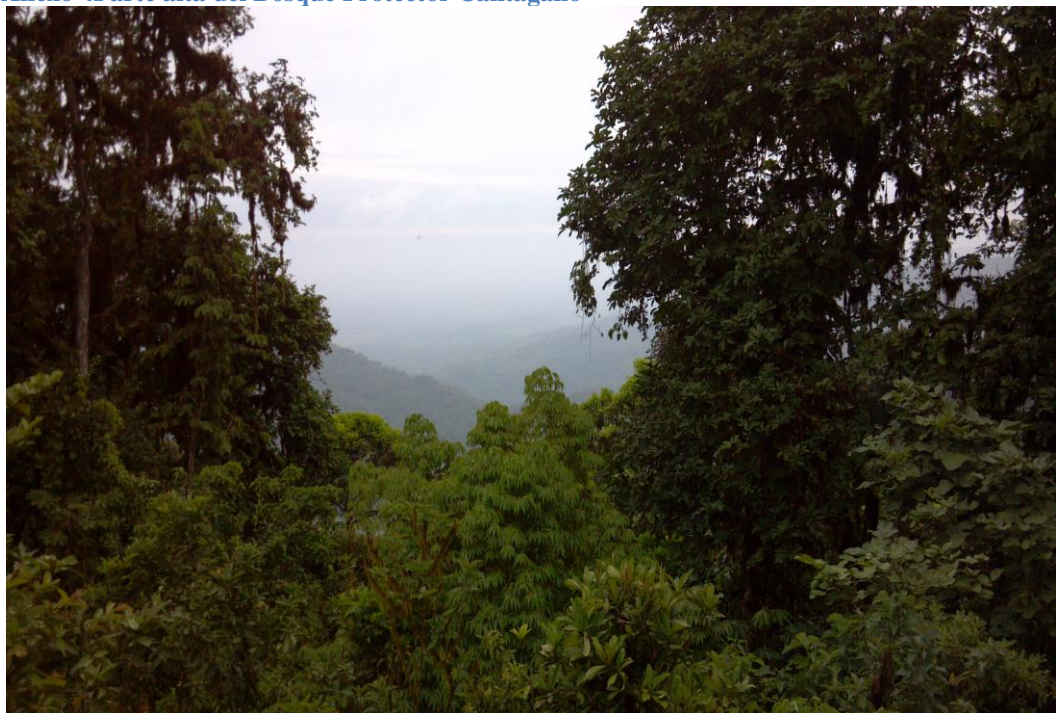
Fuente: MAGAP
Elaboración de SEMPLADES

Anexo 3 Playa Puerto Cayo - Campeonato Nacional de Surf 2012



Fuente: El autor

Anexo 4 Parte alta del Bosque Protector Cantagallo



Fuente: El autor

Anexo 5 Playa "La Laguna Azul" - Puerto Cayo
Fuente: El autor



Anexo 6 Playa de Puerto Cayo



Fuente: El autor

Anexo 7 Ingreso a la comunidad "Cantagallo"



Fuente: El autor

Anexo 8 Sendero comunidad "El Barro" del Bosque Protector Cantagallo. Se observan especies endémicas de Toquilla, Tagua y Caña Guadua.



Fuente: El autor

Anexo 9 Caída de agua - Bosque Protector Cantagallo



Fuente: El autor

Anexo 10 Mata Palo Especie endémica numerosa del Bosque Protector Cantagallo



Fuente: El autor