



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

Facultad De Especialidades Empresariales
Carrera: Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas

**TÍTULO:
“IMPULSAR COMO PUNTO TURÍSTICO LAS PRINCIPALES CEREMONIAS
Y RITUALES ANCESTRALES DEL ECUADOR PARA FORTALECER LA
IDENTIDAD CULTURAL DEL PAÍS”**

**AUTOR (A):
Ávila Durán Daira Solange**

**Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de:
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

**TUTOR:
Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs**

**Guayaquil, Ecuador
2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA: INGENIERA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURISTICAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Daira Solange Ávila Durán, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas.

TUTOR (A)

Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs

REVISOR(ES)

Econ. Luis Albán Alaña, Mgs

Lcda. Alicia Calderón Gallegos, Mgs

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar, Mgs

Guayaquil, a los 31 días del mes de enero del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA: INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Daira Solange Ávila Durán

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Impulsar como punto turístico las principales Ceremonias y Rituales Ancestrales del Ecuador para fortalecer la identidad cultural del país,** previa a la obtención del Título **de Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los a los 31 días del mes de enero del año 2014

EL AUTOR (A)

Daira Solange Ávila Durán



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA: INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURISTICAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Daira Solange Ávila Durán

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Impulsar como punto turístico las principales Ceremonias y Rituales Ancestrales del Ecuador para fortalecer la identidad cultural del país**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los a los 31 días del mes de enero del año 2014

EL (LA) AUTOR(A):

Daira Solange Ávila Durán

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a mi Padre Celestial por la fortaleza y guía que me ha dado a lo largo de mi vida, y más aún durante mi etapa universitaria, por llenarme de luz y de amor en todo momento, y por su compañía constante en cada momento de mi vida.

Le agradezco a mis padres, Mercy y Carlos Luis, por su apoyo incondicional, por ser excelentes ejemplos de vida, por haberme inculcado buenos valores y principios, y más que nada, por haberme dado la oportunidad de una buena educación, han sido un gran soporte y fuente de amor, gracias por motivarme a salir adelante y prosperar.

Le agradezco a mis hermanos, Ileana, Jeremy y Carlos Luis Jr., por llenarme de tanto amor y alegría. Uds. son el motor de mi vida, forman parte importante en mi vida, ¡los amo mucho!

Gracias Esteban, por darme tu apoyo y cariño en todo momento, más que nada en esos momentos de desesperación, gracias por tu paciencia y compañía.

Agradezco a mis amigas Lissette Robalino, y Adriana González, por la ayuda brindada en el desarrollo de mi tesis, por haber compartido conmigo sus conocimientos, y por creer en mí y motivarme a seguir en pie.

Les agradezco a mis amigos, y familiares, quienes han hecho de mí, una mejor persona, un mejor ser humano, gracias por las vivencias compartidas.

Además, quisiera agradecerle a mis profesores y compañeros de aula, por los conocimientos impartidos a lo largo de la carrera, por todos los momentos compartidos, y por las tareas que realizamos juntos, ésta ha sido una linda experiencia que guardaré con mucho cariño.

Daira Ávila Durán

DEDICATORIA

Con todo mi amor y cariño para las personas que han sido mi fuente de inspiración, quienes hicieron todo lo posible para que yo pueda alcanzar mis sueños, me motivaron y me dieron la mano en momentos difíciles, a ustedes mi corazón y agradecimiento eterno. ¡Son los mejores! ¡Los amo!

Papi y Mami

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	xiii
(ABSTRACT).....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I	3
1.1 Justificación	3
1.2 Antecedentes	5
1.3 Planteamiento del problema.....	6
1.4 Objetivos	7
1.4.1 Objetivo General.....	7
1.4.2 Objetivos Específicos.....	8
1.5 Formulación de la Hipótesis	8
1.6 Contribución Potencial del Estudio.....	8
1.7 Metodología	9
1.8 Marco Contextual.....	9
1.8.1 Marco conceptual.....	9
1.8.2. Marco teórico	31
1.8.3. Marco Referencial.....	36
1.8.4 Marco legal	42
1.8.4.1. PLANDETUR 2020: Políticas para el turismo en Ecuador	44
1.9. Propuesta (Actividades para la Gestión de la Calidad Turística).....	46
CAPÍTULO II	48
2.1.1. Nacionalidad Chachis	48
2.1.2. Nacionalidad Tsáchilas	50
2.1.3. Antecedentes de Ceremonias y Rituales en el Ecuador	53

2.2.	Análisis P.E.S.T:.....	57
2.2.1.	Análisis Político	57
2.2.2.	Análisis Económico	60
2.2.3.	Análisis Social	64
2.2.4.	Análisis Turístico	67
2.3.	Beneficios Sociales y Económicos	73
2.3.1.	Beneficios Sociales	73
2.3.2.	Beneficios Económicos.....	74
2.4.	Impactos Ambientales, Socio- económicos, y turísticos.....	74
2.4.1.	Impacto Ambiental.....	74
2.4.2.	Impacto Socio – económico	75
2.4.3.	Impacto Turístico	77
CAPÍTULO III.....		81
3.1.	Investigación de mercado.....	81
3.1.1.	Tipo de la investigación	81
3.1.2.	Objetivo general.....	81
3.1.3.	Objetivo específico	81
3.1.4.	Unidad de análisis	83
3.1.5.	Enfoque y técnicas	83
3.1.6.	Cuestionario	84
3.1.7.	Tabulación de data	86
3.1.8.	Hallazgos.....	93
CAPÍTULO IV.....		94
4.1.	Propuesta de programa.....	94
4.2.	Conclusión	94
4.3.	Recomendaciones	96

Bibliografía..... 97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ubicación del Turismo: Ingreso por Turismo/ Exportaciones	63
Tabla 2. Grupos étnicos existentes en Ecuador.....	66
Tabla 3. Valor Porcentual por el Ingreso de Extranjeros.....	70
Tabla 4. Valor Porcentual por País de Procedencia.....	86
Tabla 5. Valor Porcentual por edad de los turistas.....	87
Tabla 6. Valor Porcentual por género de los turistas	88
Tabla 7. Valor Porcentual por tipo de turismo que realizan.....	89
Tabla 8. Valor Porcentual por interés en visitar una comunidad nativa.....	90
Tabla 9. Valores Porcentuales por interés en participar en rituales ancestrales.....	91
Tabla 10. Disposición a pagar por participar en rituales ancestrales.....	91
Tabla 11. Nivel de necesidad de impartir una guía turística que provea información sobre los rituales ancestrales.....	92

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Pareja Chachi	49
Ilustración 2. Madre e hijo de nacionalidad Tsáchila	52
Ilustración 3. Valores Porcentuales a Sept/ 2013 de Inflación, Canasta e Ingresos en el Ecuador.	62
Ilustración 4 Portada de Guía Turística.....	82
Ilustración 5 Interior de Guía Turística.....	82
Ilustración 6. Mapa de Ubicación de las Nacionalidades de la Costa.....	103

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Principales actores identificados en la zona de estudio.....	59
Gráfico 2. Cuadro evolutivo de la clase media en Ecuador.....	65
Gráfico 3. Grupos Étnicos existentes en el Ecuador.....	67
Gráfico 4. Número de llegada de extranjeros al Ecuador.....	69
Gráfico 5. Ingreso de extranjeros por país de procedencia.....	71
Gráfico 6. Actividades realizadas por visitantes extranjeros.....	72
Gráfico 7. Incremento en el ingreso de divisas por concepto de turismo.....	76
Gráfico 8. Gasto promedio de turista nacional y extranjero.....	77
Gráfico 9. Incremento de la generación de empleo turístico	78
Gráfico 10. Ecuador entre los países favoritos de Latinoamérica.....	79
Gráfico 11. Valores porcentual de la concentración de la demanda extranjera.....	80
Gráfico 12. Valores Porcentuales por País de Procedencia.....	86
Gráfico 13. Valores Porcentuales por edad de los turistas.....	87
Gráfico 14. Valores Porcentuales por género de los turistas.....	88
Gráfico 15. Valores Porcentuales por tipo de turismo que realizan	89
Gráfico 16. Valores Porcentuales por interés en visitar una comunidad nativa.....	90
Gráfico 17. Valores Porcentuales por interés en participar en rituales ancestrales	91
Gráfico 18. Disposición a pagar por participar en rituales ancestrales	92
Gráfico 19. Nivel de necesidad de impartir una guía turística que provea información sobre los rituales ancestrales	93

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Constitución de la República del Ecuador	104
Anexo 2: Plan Nacional del Buen Vivir.....	108
Anexo 3: Ley de turismo.....	113

RESUMEN

El turismo, en la actualidad es considerado como una fuente de ingresos económicos de un país, lo que ha generado que se desarrollen más opciones de turismo para lograr satisfacer las necesidades de los turistas. El intercambio cultural ha ganado importancia como fuente turística, gracias al surgimiento de la necesidad de otras formas de turismo que satisfagan las demandas de un mercado naciente, cuyo objetivo es el de conocer la cultura de diversas regiones y practicar un turismo distinto al turismo masivo, esta práctica se conoce como turismo cultural.

Ecuador cuenta con alrededor de 12 nacionalidades indígenas, algunas de éstas aún practican ceremonias y rituales ancestrales, las que pueden emplearse como un recurso que forme parte del turismo cultural del país.

En algunos países del mundo, los saberes ancestrales de una comunidad nativa son utilizados como un medio dentro del turismo cultural, siendo estos un complemento del turismo desarrollado en cada región.

El presente proyecto de tesis tiene como finalidad presentar la propuesta de una guía turística elaborada en base a la información adquirida durante el proceso de investigación.

Palabras clave: Turismo, turista, intercambio cultural, demanda, mercado, turismo cultural, ceremonia, ritual, comunidad nativa, guía turística, investigación.

(ABSTRACT)

Tourism, nowadays, is regarded as a source of income of a country , which has generated more tourism options are developed in order to satisfy the needs of tourists. Cultural exchange has gained importance as tourist source, thanks to the emergence of the need for other forms of tourism that meet the demands of a rising market , the aim is to know the culture of various regions and different practice tourism to mass tourism , this practice is known as cultural tourism.

Ecuador has about 14 indigenous nationalities; some of them still practice ceremonies and rituals, which can be used as a resource that is part of cultural tourism in the country.

In some countries, the ancestral knowledge of a native community are used as a medium within cultural tourism, and these complement the tourism development in each region.

This thesis project is to present the proposal for a tourist guide produced based on the information acquired during the investigation process.

Keywords: Tourism, tourist, cultural exchange, demands, market, cultural tourism, ceremony, ritual, native community, tourist guide, investigation.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años Ecuador ha obtenido varios reconocimientos a nivel mundial como el mejor destino turístico, lo que ha permitido el rescate de lugares históricos y culturales del país. Es así que con el paso del tiempo, gracias al apoyo de entidades y leyes creadas por el estado, que desarrollan el turismo y logran un crecimiento constante, Ecuador ha llegado a ser turístico.

Lugares reconocidos del Ecuador como: Quito, Cuenca, las Islas Galápagos y el Parque Nacional Sangay, han sido declarados patrimonios de la Humanidad, reconocimiento otorgado por la Unesco, lo que puede significar una experiencia única para el visitante que llega al país. Lugares como los antes mencionados cuentan con una fuerte promoción turística, como la realizada por el sitio web oficial del Ministerio de Turismo, debido a su valor histórico y a la regeneración arquitectónica a la cual han sido sometidas. Esto con el fin de promover además el turismo cultural; distintos sitios de Internet están dedicados a promocionar el turismo en Ecuador, como visitecuador.travel y amalavida.tv.

Es así que algunos lugares de Ecuador, visitados por miles de turistas cada año, son reconocidos como importantes destinos relacionados al turismo histórico, cultural, arquitectónico, entre otros.

Turismo cultural del Ecuador es más conocido en la Sierra y Amazonía, dado a la influencia indígena que allí existe. Ecuador es un país con diversidades, y la región Costa no es la excepción, este territorio se ha destacado sus playas, ensenadas, y por sus

ciudades históricas, aquellas donde se asentaron las primeras culturas del Ecuador, y del cual vale reconocer que también tiene influencia indígena, y de la que se puede aprovechar para fomentar el turismo cultural.

El intercambio cultural con las comunidades nativas, de costumbres milenarias, y su relación con el privilegiado entorno en el que viven, adquieren una especial relevancia (La Hora , 2010). Con esto se presta la posibilidad de forjar turismo y vivir una experiencia, ver el modo de vida de los nativos, una experiencia de intercambio cultural, en medio de un privilegiado entorno natural, lo que para los más intrépidos una magnífica ocasión para alojarse en una de las comunidades autóctonas y convivir en ellas mientras disfrutan de la variedad de la flora y la fauna (La Hora , 2010).

Lo que se pretende es rescatar aquellos saberes ancestrales y aprovechar este recurso cultural para fortalecer el sector turístico, como ya lo están practicando países, como México y Perú. Con lo anteriormente mencionado, hay evidencias de que Ecuador cuenta con un recurso cultural intangible que puede ser promocionado como una alternativa de turismo cultural existente en la ciudad. Dicha promoción ayudaría no sólo a incrementar la oferta turística de la misma, sino que además ayudaría a rescatar y mantener viva las tradiciones y culturas ancestrales de la costa ecuatoriana.

CAPITULO I

1.1 Justificación

La investigación se debe que a pesar que Ecuador es reconocido como un país multiétnico y pluricultural, y además, en sus regiones conviven diversas nacionalidades indígenas con tradiciones numerosas y su propia cosmovisión, escaso ha sido el trabajo que se ha realizado en pro de desarrollar y fortalecer la identidad cultural de cada comunidad nativa o grupo étnico. Desde el inicio de los tiempos estos grupos han sido reconocidos por su diversa gama de ritos y celebraciones, los que promueven la importancia de volver al origen de la memoria ancestral, la unión con la naturaleza, y el valor de cuidarse unos a otros como hermanos, y cuidar a la madre que nos vio nacer, la madre tierra; todo esto encierra la cultura ancestral de los pueblos ecuatorianos.

Ancianos de pueblos indígenas aseveran que el mal uso que el hombre le ha dado a la Tierra ha creado un desequilibrio en el planeta, es por esto, que en la época actual, debido a la globalización, ha habido un gran movimiento con respecto al cuidado del medio ambiente, y a raíz de esto, el hombre siente la necesidad de conectarse con la naturaleza (hecho que la sabiduría indígena ya lo predecía). Es ahí, donde nace el deseo del hombre de retomar la conciencia de la sabiduría ancestral con el fin de alcanzar la paz tanto de su ser, como del mundo.

El siglo XXI está orientado hacia la parte holística del ser, en el cual todas las personas están en buscan su yo interno mediante su cercanía a su lado espiritual y a su memoria ancestral; siendo Ecuador, un país tan rico en este tipo de recurso, tanto

por su riqueza natural como por sus tradiciones ancestrales, estamos desperdiciándolo, ya que, según el diario La Hora “La extinción es un peligro latente para los pueblos indígenas nativos del país, que se ven amenazados por el occidentalismo”.

Habitantes de estos pueblos se sienten amenazados ante la era moderna de perder sus tradiciones y costumbres, conociéndose esto como Identidad Cultural. Más adelante, el mismo diario, en su edición del año 2009, menciona que los nativos “luchan por mantener sus costumbres, que se están perdiendo con la aculturación de los jóvenes; la vestimenta se ha modificado totalmente “, es por esta razón que esta memoria tiene como objeto que los grupos étnicos de la zona costera del Ecuador tomen relevancia mediante el empoderamiento del *turismo cultural - comunitario*, dada su riqueza cultural ancestral, motivo de visita a las localidades de diversos turistas, es más, del nuevo tipo de turista, quien está en busca de lugares donde pueda reencontrarse con la naturaleza y vivir nuevas experiencias que lo acerquen a su lado espiritual. Razón por la que se manifiesta la necesidad de dar a conocer al turista que tipo de ceremonias se realizan en la zona costera, y que lugares puede acudir, en caso de querer participar en una. De acuerdo con la marca país ‘Ecuador ama la vida’, enmarcada bajo el movimiento holístico que se respira en estos momentos a nivel mundial, el propósito está en que las personas aprendan a estar en armonía consigo mismos y con la naturaleza que les rodea; partiendo de ahí, es de suma importancia para el Ecuador impulsar las Ceremonias y Rituales Ancestrales del Ecuador, como un atractivo turístico del Ecuador, y con esto ser de

ayuda a estas comunidades nativas, para procurar que sus tradiciones y costumbres como tales, permanezcan.

Actualmente, el turismo es una de las actividades de mayor ingreso económico, no sólo en Ecuador, sino en el mundo entero. Ahora que está en auge el turismo cultural /comunitario, se debe aprovechar al máximo estos recursos y velar por el cumplimiento de las normas tal como lo establece la Constitución y el Plan Nacional del Buen Vivir (Sumak Kawsay). Esta situación resulta bastante atractiva para difundir las culturas y tradiciones ancestrales que tienen los pueblos nativos ecuatorianos.

El dar a conocer que comunidades nativas de la costa realizan rituales de este tipo atraerá un mayor número de turistas al Ecuador, y a su vez, la identidad cultural del país se verá fortalecida, lo que generará un mayor ingreso económico al país y proyectará una imagen diferente sobre lo que el Ecuador tiene para ofrecer.

1.2 Antecedentes

El Ecuador es conocido mundialmente como un país multiétnico y pluricultural, su población consta de más de 15 millones de habitantes; divididos de esta manera: más de seis millones y medio procedentes de la Costa, cinco millones y medio viviendo en la Sierra, alrededor de seis mil habitantes en la Amazonía, y diecisiete mil en Galápagos.

El país étnicamente está marcado por la presencia de indígenas, mestizos y afro-ecuatorianos, y aquellos descendientes de los españoles. En sus tres regiones continentales conviven aproximadamente 14 nacionalidades indígenas con

tradiciones diversas y su propia cosmovisión, muchas de las cuales aún en estos tiempos mantienen la cosmovisión de sus ancestros.

Dado el estudio a realizarse en esta tesis, se define a continuación los grupos étnicos a considerar para el mismo. Estas etnias guardan bastante relación con etnias de origen serrano, pero que migraron a la Costa para evitar el sometimiento, primero a los incas y luego a los españoles. En los tiempos actuales sólo quedan dos etnias indígenas en la Costa ecuatoriana:

- Chachi-Cayapas
- Tsáchila-Colorados

1.3 Planteamiento del problema

El problema radica en que las culturas ancestrales están perdiendo sus tradiciones y costumbres culturales ancestrales a causa de la globalización, usos de nuevas tecnología y aplicación de ciencia. Más allá del hecho que los turistas desconocen de las diversas ceremonias y rituales ancestrales en los que podrían participar, y lugares donde se ejecutan.

El compromiso de entidades estatales, tales como el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Cultura y Patrimonio, es el de ‘fortalecer la identidad Nacional y la Interculturalidad; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales’¹, buscando el desarrollo sostenible, consciente y competitivo en el dichas actividades.

¹ <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-ministerio/> [Revisado el 12 de julio, 2013]

Si bien existen diversas entidades creadas con la finalidad de impulsar este sector y mejorar la calidad de vida de los nativos, está claro que aún hay mucho que realizar para fomentar el turismo cultural/ comunitario en esta región del país, procurando que sea el ecuatoriano quien mediante el conocimiento de las ceremonias y rituales que se practiquen en la costa, sea quien ayude a impulsar y atraer a los turistas a realizar actividades de este tipo.

Desafortunadamente en Ecuador, no existe un conocimiento de sus recursos culturales ancestrales, tales como las ceremonias y rituales, tradiciones inculcadas por los primeros habitantes del suelo ecuatoriano. Es así, como el Gobierno actual ha puesto bastante énfasis en inculcar e instruir a los ecuatorianos sobre el alto potencial que se tiene con respecto a este bienpreciado, los saberes ancestrales del Ecuador. Más, al ser considerado un país multiétnico y pluricultural, a los ecuatorianos aún les resulta difícil imaginarse la existencia de un valioso patrimonio cultural que debe ser rescatado y valorado.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Realizar un diagnóstico y análisis de las principales ceremonias y rituales ancestrales de la Costa Ecuatoriana para fomentar el turismo cultural y la identidad local.

Objetivos Específicos

- 1 Determinar los lugares donde se practican las principales Ceremonias y Rituales Ancestrales de la costa ecuatoriana.
- 2 Analizar el impacto económico, ambiental, y sociocultural que generaría impulsar las Ceremonias y Rituales Ancestrales como punto turístico la costa ecuatoriana.
- 3 Determinar el interés y conocimiento de los turistas acerca del tema propuesto.
- 4 Propuesta de guía turística sobre Ceremonias y Rituales de las comunidades de la costa ecuatoriana.

1.5 Formulación de la Hipótesis

El diagnóstico y análisis de las principales ceremonias y rituales de las comunidades de la región costa ayuda a impulsar el turismo cultural – comunitario, y además fortalece la identidad local, y a su vez genera ingresos económicos a los etnias que ahí habitan.

1.6 Contribución Potencial del Estudio

En caso de que el estudio realizado determine que las comunidades pueden recibir turistas, y estos pueden participar de las diversas ceremonias celebradas en la misma, esta contribuirá al fortalecimiento y crecimiento de los habitantes de la comuna, quienes tendrán el beneficio de poder mantener su cultura ancestral viva, y recibirá apoyo económico en vista del ejercicio turístico que esta podrá realizar.

1.7 Metodología

La investigación a ser desarrollada para efecto de esta tesis será una investigación aplicada, recopilada tanto de datos documentales a efectuarse a lo largo de esta tesis, como datos por encuestas.

Esto es mediante una investigación de mercado cualitativa, la cual permitirá, a través de recolección de datos por encuestas a turistas asiduos de la región costera, describir la situación actual del turista con respecto de participar en conjunto con los grupos étnicos de actividades turísticas que mejoren la calidad de vida de estas comunidades y fortalezcan su identidad cultural. De igual manera, este tipo de investigación brindará la oportunidad de indagar más a fondo y tener nuevas perspectivas de cómo se ha abordado esta situación en ocasiones anteriores, de ser este el caso.

1.8 Marco Contextual

1.8.1 Marco conceptual

A

Actividad turística Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (Gigaturismo, 2009).

Artesanía Arte u obra realizada manualmente por artesanos, que resulta por originalidad e identificación con lo local o regional, de interés en la composición del "producto turístico" (Gigaturismo, 2009).

Área Turística Partes en las que se puede dividir una zona o comarca turística por lo tanto su superficie es menor que la de todo lo que contiene. Ver por concentración de servicios, cluster (Gigaturismo, 2009).

Atractivo turístico todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona /turística (Gigaturismo, 2009).

C

Calidad partiendo de la prioridad de las actuales exigencias del mercado turístico, de satisfacer las demandas, en función de elementales estándares, respondiendo a costumbres, usos y culturas (Gigaturismo, 2009).

Capacidad ecológica nivel de visitas por encima del cual se registrarán impactos ambientales inaceptables, provenientes de los turistas mismos o de sus requerimientos (Gigaturismo, 2009).

Centro turístico es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico (Gigaturismo, 2009).

Centro de Información Turística recinto equipado para asistir con orientación e información al turista (Gigaturismo, 2009).

Ceremonia: (lat. Caeremonía) Acto público o privado celebrado con solemnidad y según ciertas normas establecidas (DRAE, 2001).

Chamán: (de or. Siberiano, a través del ruso) m. persona que, tras un aprendizaje, accede a poderes mágico-religiosos, de índole animista. CHAMANISMO (DRAE, 2001).

Comunicación turística Transmisión de mensajes informativos, comerciales, publicitarios y propagandísticos, que emite un emisor (empresa, institución u organización turística) a un receptor (cliente, turista, usuario), a través de los medios de comunicación de masas (prensa, radio, televisión, cine, vallas publicitarias, etc.) ya través de la publicidad directa, información directa y relaciones públicas (folletos y catálogos, correo, buzoneo, entrevistas, conferencias telefónicas, autopistas de la información, etc.). La comunicación turística es la base en la que se apoya el marketing para dar a conocer y promocionar los productos y servicios turísticos (Gigaturismo, 2009).

Conciencia turística conjunto de actitudes positivas de los prestadores de servicio, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión (Gigaturismo, 2009).

Conservación: Es un término usado tanto en referencia al patrimonio natural como al cultural, aunque en cada circunstancia tenga distinta acepción. Cuando la conservación se refiere al patrimonio natural, dado que la forma de intervención es menos directa, a los bienes no se los puede proteger directamente sino a través de la buena administración de los recursos naturales con la intención de producir el mayor beneficio posible para las generaciones actuales, manteniendo su capacidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras. En el caso del patrimonio cultural, se utiliza para identificar al conjunto de procedimientos que permiten la protección del bien, evitar su deterioro y mantener en lo posible y en el tiempo, las características originales. Al conjunto de acciones que tienden a la protección y administración se las reconoce como estrategias de preservación y se distinguen en ellas dos aspectos.

a) La combinación de políticas, comunicaciones, informaciones, planes y acciones consensuadas entre especialistas que le permiten a la sociedad conservar su patrimonio o capital natural y cultural se la conoce como estrategia de conservación.

b) Tan importante como lo anterior es que los logros alcanzados por la estrategia de conservación perduren en el tiempo, y por eso, a las acciones que tienden a integrar el desarrollo económico con la conservación del patrimonio se las diferencia con el nombre de estrategia de sustentabilidad. Para que un plan de preservación sea efectivo debe contemplar las dos opciones de conservación y sustentabilidad. - Como complemento véase preservación y protección (Gigaturismo, 2009)

Consumidor: término con el cual se identifica a la persona que compra o hace uso de bienes y servicios (Gigaturismo, 2009).

Consumidor final es el cliente potencial del turismo al que hay que llegar con difusión sostenida, para despertar el elemental interés que origina el viaje turístico. Destinatario principal de las estrategias del Estado en comunicación integrada (Gigaturismo, 2009).

Cultura: 3. f. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

~ Popular. 1. f. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo (DRAE, Real Academia Española, 2001).

D

Demanda turística es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor. Está constituida por el conjunto de consumidores o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos (Gigaturismo, 2009).

Desarrollo sostenible y sustentable Tal como aparece en el Informe Bruntland, desarrollo económico a largo plazo que debe tener en cuenta las repercusiones ambientales. El consumo de recursos necesario para el desarrollo debe ser inferior al de su capacidad de regenerarse para no comprometer las necesidades legítimas de las generaciones futuras. Igualmente, profundiza en el replanteamiento

ético y social del significado del desarrollo y en la inclusión de los activos ambientales en los cálculos económicos (Gigaturismo, 2009).

Destino: *núcleo receptor de los flujos o de las corrientes turísticas*, dotado de oferta, recursos y servicios que le confieren productos para la demanda turística., es un lugar objetivo del viaje del turista. Lugar que dispone de infraestructura y de equipamiento turístico y que es frecuentado por turistas o visitantes, ya sea por cuenta propia o de manera organizada (Gigaturismo, 2009).

Difusión sostenida se denomina la acción de comunicar en forma organizada y permanente, noticias e información que llegando al *consumidor final*, despierten el adecuado interés y deseo por conocer determinados atractivos y productos. Se integra en el contexto de las estrategias de comunicación integrada del Estado (Gigaturismo, 2009).

E

Ecoturismo usualmente se practica en áreas protegidas (públicas y privadas), en países con gran biodiversidad y mucha extensión territorial preservada. El ecoturismo tiene prioridad la preservación de la naturaleza (Definicion.de).

Efectos socioculturales del turismo: Influencias (positivas o negativas) que ejerce el turismo sobre el comportamiento social del individuo en las comunidades, sociedades o mercados, tanto emisores como receptores. Las principales consecuencias socioculturales son las siguientes:

Sobre el emisor: a) permite una mejor calidad de vida física y mental, tanto por el descanso físico como intelectual; b) puede permitir un mejor conocimiento de otras culturas y sociedades, estrechando los lazos de comunicación y entendimiento entre los pueblos, o, por el contrario, ocasionar problemas de prejuicios raciales y xenofobia, y c) genera una actividad socioeconómica sobre el mercado receptor, pero, también, puede causar fenómenos de repetición: vuelta a los mercados receptores, por trato, amabilidad, comprensión, acogimiento, precios, etc. 2. *Sobre el receptor:* a) efecto de aculturación, es decir, cambios en las pautas y hábitos de la cultura de la sociedad receptiva; b) en el ámbito laboral proporciona aumento social del empleo por la creación de nuevos puestos de trabajo, y c) modificación de la sociología rural y urbana al recibir de forma regular corrientes turísticas masivas (Gigaturismo, 2009).

Eficiencia Relación entre los recursos utilizados y los resultados alcanzados (Gigaturismo, 2009).

Elementos del Universo: fuego, aire, agua, y tierra.

Equipamiento turístico conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos (Gigaturismo, 2009).

Estacionalidad turística característica de este fenómeno, ocasionada por la concentración de la afluencia de viajeros en ciertos meses del año coincidente por lo

común con las épocas de vacaciones estudiantiles imperantes en el país, generando lo que se ha llamado saturación y sobre demanda en alta estación.

Es un fenómeno que consiste en la concentración de la demanda en determinados períodos. Hoy se consideran **inviabiles turísticamente** las comarcas que no puedan captar clientes, un mínimo de 100 días al año, ya que el incremento de los -costos fijos- y las exigencias y necesidades sociales del personal obligan estar activos con especial demanda, gran parte del año. **Romper la estacionalidad**, es el desafío actual y futuro de los destinos turísticos. Es uno de los mayores inconvenientes que sufren los mismos (Gigaturismo, 2009).

Estrategia Conjunto de decisiones coordinadas que vinculan los objetivos de desarrollo con las acciones necesarias para lograrlos. Medio para cumplir las recomendaciones de la política de desarrollo que constan en el plan. Incluye un programa de acción destinado a materializar la política y el plan propuestos (Gigaturismo, 2009).

Etnia (Del griego *ethnos*: pueblo). Agrupación natural de individuos de igual idioma y cultura (DRAE, 2001).

Etnias Ecuatorianas de la costa: Chachi- Cayapas, Tsáchila- Colorado

Excursión viaje organizado por una agencia de viajes, con tarifas especiales a condición de ser colectivas, paseo, sin cambio del lugar de pernocte (Gigaturismo, 2009).

Excursionista: visitante del día, cualquier persona que viaje y permanezca menos de veinticuatro horas en el destino o país visitado (Gigaturismo, 2009).

F

Facilitación turística reconociendo la condición interdisciplinaria del Turismo, posibilitar la coordinación e integración normativa eliminando las barreras jurídicas y administrativas a través de la cooperación de los distintos organismos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística, persiguiendo el desarrollo armónico de las políticas turísticas (Gigaturismo, 2009).

G

Gasto Turístico gasto total del consumo realizado por un visitante o en nombre de un visitante para su viaje o durante él y durante la estancia en su lugar de destino (Gigaturismo, 2009).

Guía de turismo Profesional turístico cuya misión es informar, asistir y atender al turista durante una visita u otro servicio técnico-informativo turístico. Según las normas legales argentinas, la actividad propia del Guía es aquella que va encaminada a la prestación de manera habitual y retribuida, de servicios de orientación, información, asistencia al turista (Gigaturismo, 2009).

H

Hábitat espacio geográfico cuyas características ecológicas permiten el desarrollo de una especie (Gigaturismo, 2009).

I

Impacto ambiental Toda alteración en el ambiente que afecte negativamente la calidad de vida, o que repercuta sobre las opciones de desarrollo sustentable (Gigaturismo, 2009).

Impacto turístico: Consecuencia del desarrollo turístico sobre diferentes ámbitos: económico, social, medioambiental o político. Los impactos turísticos pueden ser positivos o negativos (crecimiento del empleo, aumento de los ingresos, inflación, desplazamiento funcional, deterioro medioambiental, recuperación del patrimonio, masificación, contaminación, etc.) (Gigaturismo, 2009).

Infraestructura turística: es toda construcción con arraigo al suelo que hace posible los servicios turísticos. Ej.: aeropuertos, puertos, rutas, obras sanitarias, etc... (Gigaturismo, 2009).

Instalaciones: todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas. Ej.: para la práctica de ski (actividad) los medios de elevación son las instalaciones que lo facilitan (Gigaturismo, 2009).

Inventario de recursos turísticos Consiste en la delimitación y cuantificación de los recursos a través de los siguientes métodos: a) enumeración de los mismos; b)

creación de modelos de computadora donde se combinen variables descriptivas; c) técnicas desaglomerativas; d) técnicas aglomerativas. Catálogo ordenado de los lugares, accidentes naturales y atractivos culturales, así como la enumeración de los acontecimientos que son o pueden ser, mediante una adecuación, de interés para la demanda turística. La estructuración de este inventario implica recopilar los datos en forma directa (Gigaturismo, 2009).

Inventario de servicios turísticos Catálogo ordenado de los productores de servicios relacionados directamente con el turista (Ej.: agencia de viajes, hotel) , como de las ocasionales empresas que proporcionan servicios indirectos al turista (Ej.: fábrica de ropa de esquí, empresas de catering para aviones) (Gigaturismo, 2009).

Investigación de mercado: Diseño, obtención, análisis y comunicación sistemática de los datos y resultados pertinentes para una situación específica de un mercado que afronta la empresa (Kotler). En una actividad esencialmente Pyme como la turística, el Estado, debe procurar asistirle, desde lo esencial, lo poco asumible individualmente, *la información e investigación de las posibles demandas del mercado* (Gigaturismo, 2009).

Investigación cualitativa: es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular (Vera Vélez, 2008).

J

Jerarquía de atractivos turísticos a) jerarquía 1: atractivos sin méritos suficientes para considerarlos, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico pudiendo integrarse a otros de mayor jerarquía; b) jerarquía 2: atractivo con algún rango llamativo capaz de interesar a visitantes de zonas distantes que hubiesen llegado al lugar por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales; c) jerarquía 3: atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente importante actual o potencial de visitantes nacionales, por sí solo (Gigaturismo, 2009).

K

Know-how/ Saber-como indicador en idioma inglés, que sintetiza los conocimientos que se deben poseer sobre el manejo de situaciones o negocios para tener éxito (Gigaturismo, 2009).

L

Legislación turística (reglas de juego sectorial) Conjunto de normas tendientes a crear un marco de ordenamiento jurídico que regule mínimamente ciertas actividades y favorezca la libre competencia a través de la mejora de la calidad de los servicios. Las mismas por ser el turismo un fenómeno interjurisdiccional en muchos casos las normas son de competencia nacional y en otros de alcance provincial o municipal (Gigaturismo, 2009).

M

Marketing turístico: Conjunto de políticas y técnicas sistematizadas y coordinadas que llevan a cabo empresas y organismos públicos y privados sobre el plano local, comarcal, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades y motivaciones turísticas de los consumidores, y lograr de esta forma un beneficio apropiado. El marketing turístico se distingue del marketing de productos por la naturaleza de la demanda y por las características operativas de los suministradores de los servicios turísticos. También las formas de promoción y distribución tienen sus características específicas. En el producto turístico hay tres tipos de ofertas que son complementarias: la *original*, la *derivada* y la *complementaria*. La primera se refiere al entorno físico, climatológico, histórico y humano, también se le denomina recursos turísticos; la segunda comprende la infraestructura de transporte, hotelera, extrahotelera, organizadora de viajes, etc.; y la tercera, a las instalaciones deportivas, recreativas y de esparcimiento. La planificación en el marketing turístico se basa fundamentalmente en el análisis de la demanda, en la selección de los mercados objetivo y en la definición del producto a ofrecer, considerando las características de los suministradores, así como los sistemas de distribución y los medios de promoción a utilizar (Gigaturismo, 2009).

Mercado Lugar o área geográfica en que se encuentran y operan los compradores y vendedores, se ofrecen mercaderías o servicios y en donde se transfiere la propiedad de un título. Un mercado puede definirse también, como el conjunto de la

demanda por parte de clientes potenciales de un producto o servicio, o simplemente como la confluencia de la oferta y la demanda (Gigaturismo, 2009).

Mercado turístico: Lugar o situación donde se comercia, entre compradores (turistas /empresas) y vendedores. Sitio donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores (turistas, empresas) y vendedores (empresas) (Gigaturismo, 2009).

Meta: cuantifica el objetivo y establece un plazo para alcanzarlo. Es concreta y sirve inmediatamente para la acción. Ej.: objetivo es incrementar las visitas guiadas en la Ciudad de Salta de cinco a diez mensuales en los próximos tres (3) años (Gigaturismo, 2009).

Motivación de viaje: Conjuntos de elementos o factores que determinan el desplazamiento de los individuos, predisposición de una o grupo de personas, para actuar de una determinada manera. Estadísticamente, es el motivo principal de la visita, es el motivo sin el cual el viaje no se hubiera realizado. Prestigio, estatus, moda, religión, interés científico o político, relajación, descanso, curación, práctica de deportes, juegos de azar, placer, diversión, espíritu de aventura, visita o descubrimiento. Contacto con familiares y amigos, son algunas de ellas (Gigaturismo, 2009).

N

Nicho de mercado Segmento específico de consumidores, no atendido por empresas de productos y /o servicios. Existe una estrategia llamada especialización a

través: de la cual se logran conocimientos habilidades para generar productos o servicios que los satisfagan (Gigaturismo, 2009).

O

Objetivo Es la imagen de un estado de cosas, futuro que interesa obtener y hacia cuya consecuencia se orienta la acción (Gigaturismo, 2009).

Oferta turística Conjunto integrado por bienes, prestaciones y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas (Gigaturismo, 2009).

Organismo oficial de turismo organización estructurada por el Estado, con responsabilidades en materia turística, cuyo principal propósito es optimizar el crecimiento del turismo, para maximizar de este modo, su contribución al desarrollo económico y social, de un lugar o de una jurisdicción. Según jerarquía puede ser: Ministerio, Secretaria, Dirección, etc... (Gigaturismo, 2009).

P

Paquete turístico conjuntos de servicios que incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra (Gigaturismo, 2009).

Patrimonio El patrimonio (natural y cultural) comprende los bienes muebles e inmuebles, tangibles o intangibles cuyos valores intrínsecos los convierten en únicos e irremplazables.

En contraposición a otras épocas, forman parte *del* patrimonio, tanto los bienes que poseen características históricas como *los* de producción contemporánea si responden a la idea de revalorizar el presente y la historia que en ellos se *desarrolla*. Existe la tendencia a referenciar un patrimonio vivo que tenga en cuenta las necesidades de la gente y que permita *establecer* claramente que es lo que tiene valor para la sociedad hoy. Las reflexiones sobre el patrimonio generaron, y generan, permanentemente, documentos que contemplan diversos aspectos (Gigaturismo, 2009).

Patrimonio turístico se define por la relación entre los atractivos turísticos (materia prima), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema) (Gigaturismo, 2009).

Pernoctación: Estancia. Para fines de estadística turística se considera la noche pasada por una persona en determinado lugar (Silva Fernández, 2009).

Plan de desarrollo Estudio que analiza varias áreas a desarrollar en conjunto ya través de una serie etapas (fijación de objetivos, metas, diagnóstico, estudio de la oferta y demanda, etc.) cuya finalidad principal es la de coordinar la." acciones de los sectores

de la economía que influirán en el proceso. Si participan todas las áreas de la economía de un país se denomina 'plan global de desarrollo' (Gigaturismo, 2009).

Planificación turística Determinación anticipada de los sucesos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones, encaminadas a lograr en forma concatenada metas señaladas de antemano dentro de un proceso racional y coherente (Silva Fernández, 2009).

Producto turístico Hoy es lo esencial de la actividad turística. Surge de la armoniosa integración para su venta de atractivos y servicios. Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o la expectativas de los turistas (Silva Fernández, 2009).

Programa: conjunto ordenado de acciones desarrolladas en un tiempo determinado (Gigaturismo, 2009).

Programa Turístico: descripción pormenorizada presentada en un folleto promocional, el cual contiene el itinerario, las excursiones, las tarifas y todo lo concerniente a las actividades del viaje (Gigaturismo, 2009).

Promoción: actividad del proceso de comunicación integrada, cuya función principal es la comunicación persuasiva (Gigaturismo, 2009).

Promoción turística Conjunto de acciones destinadas al fomento de las diversas etapas del desarrollo turístico (Silva Fernández, 2009).

Proyecto constituye uno de los elementos o partes de un programa (Gigaturismo, 2009).

Publicidad actividades emprendidas con el objeto de presentar a un grupo un mensaje personal, oral escrito o visual, con respecto a un producto, servicio o idea, patrocinando y diseminando por medios masivos de difusión (Gigaturismo, 2009).

R

Recreación Es el conjunto de actividades no lucrativas que el hombre realiza en su tiempo libre dentro del lugar o zona de residencia. Es una forma de uso del tiempo libre en períodos reducidos de tiempo, utilizando instalaciones urbanas al aire libre, o en espacios cubiertos. La demanda puede ser masiva (balnearios), selectivo (clubes, casa fin de semana, etc.), popular (bajo costo), subvencionadas (colonias de niños) (Gigaturismo, 2009).

Recreacionista Quien efectúa su recreación a menos de 300 Km. de su residencia habitual (Gigaturismo, 2009).

Región turística Es el espacio mayor para el planeamiento o la integración que lleve al desarrollo turístico. Conjunto de provincias cuya composición espacial se estructura de acuerdo a una oferta turística, homogénea, por productos, que permita coordinar políticas y estrategias para un mejor desarrollo. Ej. Norte, Litoral, Cuyo, Centro, Patagonia, en Argentina (Gigaturismo, 2009).

Rito: (lat. Ritus) 1. Costumbre o ceremonia 2. Conjunto de reglas establecidas para el culto y las ceremonias religiosas (DRAE, 2001).

Ruta turística Aquella que se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita a varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los *lugares* de salida y llegada. Las paradas, distancias, *comunicaciones*, *inclusión de valores* históricos, paisajísticos y folclóricos, entre otros. También ruta escénica. En transporte carretero son aquellas que realizan un recorrido pintoresco y *que son un tour con peso propio*. Ej.: Ruta de los lagos, provincias de Neuquén; Chubut y Río Negro (Gigaturismo, 2009).

S

Segmento de mercado Conjunto homogéneo de clientes agrupado en base a una o varias variables (Gigaturismo, 2009).

Seguridad turística entendemos por seguridad turística, la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras (Gigaturismo, 2009).

Servicios actividad, beneficios o satisfacciones que se ofrecen para su venta, cualquier actividad o beneficio que una parte ofrece a otra y que es esencialmente intangible y no resulta en la propiedad de nada. Cualquier actividad o beneficio que una parte puede ofrecer a otra y que es esencialmente intangible y no da como resultado la

propiedad de algo. Su producción puede o no estar ligada a un producto físico (Kotler, P. 1989:668) (Gigaturismo, 2009).

Servicio turístico: Organización adecuada y personal especializado destinados a satisfacer necesidades y deseos del turista (Silva Fernández, 2009).

Sitio histórico cultural Lugar de significación histórica y cultural de importancia en el ámbito local, regional o nacional. La utilización turística se basa en la protección e interpretación de su significado. Puede ser un sitio en donde se libró una batalla, la casa de un prócer, etc... (Gigaturismo, 2009).

Sondeo: Investigación de la opinión de una colectividad acerca de un asunto mediante encuestas realizadas en pequeñas muestras, que se juzgan representativas del conjunto a que pertenecen.

T

Temporada turística Período de tiempo habitual para el desarrollo de actividades turísticas. En ese período se produce un mayor o menor flujo o visita de turistas hacia un destino determinado (dependiendo de la temporada, alta o baja, en la que se desarrolle), motivado por factores climáticos (verano o invierno) sociales (períodos vacacionales), etc.; ver Estacionalidad (Gigaturismo, 2009).

Turismo: La OMT define al turismo como el “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno

habitual, por un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, o por otros motivos”.

Clasificación del Turismo:

- **Turismo Cultural** serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer histórico del hombre, especializado por estar centrado en visitas por los recursos histórico-artísticos de un lugar, esto es, museos, exposiciones, y demás zonas donde el turista logre aprender más sobre la historia y cultura del sitio que visita (Definicion.de).
- **Turismo de Aventura** el objetivo de este tipo de turismo es ofrecer al turista actividades en las cuales tenga sensaciones de descubrimiento, con el fin de poner a prueba sus habilidades de supervivencia (Definicion.de).
- **Turismo de Compras** se caracteriza por estar organizado con el fin de recorrer los centros comerciales y espacios donde el viajero puede consumir comprando (Definicion.de).
- **Turismo de Congresos y Convenciones** consiste en los viajes que se realizan para asistir a reuniones de diversa índole, donde se combinan las sesiones de trabajo con los recorridos turísticos (Quesada Castro, 2006).
- **Turismo de Naturaleza** este tipo de turismo es realizado por personas que se sienten motivadas a conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural, singular o característico de un destino (Quesada Castro, 2006).

- **Turismo de Negocios** viajes emprendidos para realizar en otro lugar diferente al de residencia, gestiones o labores de la empresa (Quesada Castro, 2006).
- **Turismo de Placer** la principal motivación para realizarlo es el deseo de divertirse y de disfrutar a plenitud de lo que se hace. También podría aludirse al turismo de masas, ya que la gran mayoría viaja impulsados por este motivo (Quesada Castro, 2006).
- **Turismo de Salud** practicado por las personas que viajan de un destino caracterizado por las condiciones especiales y facilidades para su descanso y recuperación de algún tratamiento que mejoren sus deficiencias físicas, estéticas o de salud que la aquejen (Quesada Castro, 2006).
- **Turismo Deportivo** la principal motivación es asistir, y participar de eventos deportivos, indistinto del deporte a gusto (Torrejon, 2013).
- **Turismo Etnográfico** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico (Definicion.de).
- **Turismo Rural** se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del sector rural. Es un turismo respetuoso con el medio ambiente, que intenta unirse al resto de las actividades turísticas aprovechando los recursos locales (Quesada Castro, 2006).

Turista: Es aquella persona que viaja temporalmente a un país o una región, para regresar luego a su lugar de residencia habitual y pernocta por lo menos una noche (Gigaturismo, 2009).

V

Valor Agregado del destino turístico Son las ventajas competitivas determinadas por aquellos elementos incorporados (valor agregado) al destino turístico (Gigaturismo, 2009).

Visitante: Todo tipo de viajero relacionado con el turismo, toda persona que se traslade de un país distinto al que tiene su residencia habitual, por cualquier razón distinta a la de ejercer una profesión remunerada en ese país (Gigaturismo, 2009).

Visita guiada visita a una ciudad, lugar de interés, monumentos, etc., comentada y conducida por un guía (Gigaturismo, 2009).

1.8.2. Marco teórico

Dentro de lo que se conoce por **turismo cultural**, según Quesada Castro, se denota que “el que viaja por motivos culturales, lo hace por conocer, disfrutar o estudiar rasgos específicos y combinados de un pueblo, país o región en especial. Esto significa que existen abundantes razones para practicar turismo cultural, es así que se conoce que existen los siguientes sub-segmentos: turismo familiar (visita a familiares y amigos), turismo religioso (peregrinaciones visitas de lugares o templos), turismo étnico (visita de lugares donde reside un grupo étnico peculiar), turismo político (eventos, lugares o

manifestaciones de trascendencia política), turismo arquitectónico y monumental (visita de ciudades, edificaciones o monumentos similares), turismo folclórico (participación en actividades y manifestaciones folclóricas), turismo gastronómico (visita de lugares destacados por su cocina), turismo educativo (viajar para aprender o ampliar conocimientos) y turismo artístico (asistencia a lugares y eventos de carácter artístico)” (Quesada Castro, 2006).

En esta tesis se tomará conjuntamente ciertos conceptos, los cuales se consideran relevantes para dicho estudio, esto es, derivando del concepto de turismo cultural y los sub-segmentos anteriormente mencionados, como otras categorías de turismo, que también involucra al turismo cultural. Como es el caso del **turismo comunitario**, que, según el plan quinquenal de turismo comunitario del año 2005, elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados” (Martin Pescador, 2009). Además de esto, otro término que se comprende es el **turismo rural**, según Ramos García, en su tesis para obtener el título de Máster, la Secretaría de Turismo de México lo define de la siguiente manera: “Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma” (Ramos García, 2012).

Es así, que se ha determinado que esta memoria mencionará tres conceptos que entran en la clasificación del turismo rural, éstos son poco conocidos por la industria del turismo ecuatoriana, pero con alto índice de crecimiento en fechas futuras, debido a las nuevas tendencias de viaje de los turistas.

El **Turismo Holístico** trata de un tipo de turismo, que mediante programas y actividades, las personas encuentren un equilibrio entre la salud de la mente y del cuerpo, que puede ejecutarse por medio de: baños de vapor o en aguas termales, sesiones de yoga, meditación, actividades de relajación, masajes, etc. De manera que los niveles de estrés de las personas bajen, y con esto mejoren sus estilos de vida y rutinas, propias de los tiempos actuales. Dicho concepto a su vez guarda relación con el **Turismo Místico**, el cual se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares místicos ('espirituales') (Académica. Comunidad Digital del Conocimiento, 2013), éste se basa en el desarrollo de la persona utilizando, habitualmente, los conocimientos ancestrales y elementos naturales.

Al transcurrir los años, gracias a la mística y conocimientos brindados por la madre tierra, ciertos grupos de personas emprendieron campamentos o lugares turísticos. De los cuales se ha derivado un término peculiar, que se ajusta a la realidad de lo que son y de donde provienen gran parte de los ecuatorianos, esto es el **Turismo Étnico o Etnoturismo**, "el tipo de turismo que como objetivo tienen el tomar contacto con los nativos y /o inmigrantes que habitaron el territorio nacional a fin de conocer sus costumbres, tradiciones, creencias, gastronomía". Este singular tipo de turismo,

asimismo incluye la visita a la tierra de los antepasados procurando experimentar la cultura de los ancestros (Torrejon, 2013).

Otras fuentes manifiestan que el *turismo étnico* consiste en:

“una recorrida por las comunidades aborígenes y las mejores propuestas para conectarse con estas culturas ancestrales (...); es posible conocerlas de boca de sus protagonistas alrededor de un fuego, en medio de una pradera o la selva, a bordo de una canoa o en la cima de un cerro” (Ramos García, 2012).

En el Encuentro Nacional de Enoturismo, fue definida como:

“Una actividad turística centrada en la cultura étnica vigente y pasada, que un grupo social diferenciado de la sociedad nacional expresa a través de sus manifestaciones cotidianas y festivas, materiales y espirituales, con arraigo y localización, preferentemente en un espacio rural (Ramos García, 2012)”.²

Los grupos étnicos se caracterizan por guardar una profunda relación con lo sagrado, la naturaleza y con el cosmos (‘modo de concebir el Universo’), en el caso del Ecuador, es con lo que se conoce como **Cosmovisión Andina**, “*Cosmovisión*” es una palabra compuesta de dos palabras: “*cosmos*” y “*visión*” que define a la percepción y respuesta religiosa de los pueblos milenarios al cosmos y a la vida. Equivale a la religión y filosofía de los pueblos occidentales (Quinatoa Cotacahi). Al hablar de cosmovisión andina, nos estamos enfrentando a la percepción y forma de vida holística de los

² Primer Encuentro Nacional de **Enoturismo** (2000) “Experiencias y Perspectivas del Enoturismo en el Desarrollo Territorial de los Pueblos Indígenas en Chile”

pueblos que vivimos en el área sudamericana, cobijada entre sí por la cadena montañosa de los Andes, e interrelacionada con los pueblos de las áreas tropicales de la Costa y Amazonía (Quinatoa Cotacahi). Estos a su vez, en su afán de mantener sus tradiciones y costumbres, inculcan éste legado antiguo de generación en generación.

Actualmente, el turismo es una de las industrias más trascendentales a nivel mundial y suscita viajes de todo tipo, por motivos diferentes, como: descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio.

En el Ecuador existe un gran número de turistas, quienes atraídos por la diversidad cultural y faunística, acuden al país a realizar el bien llamado turismo cultural. Estos tres tipos de turismo, mencionados anteriormente, comparten el mismo propósito con respecto del turismo cultural, el cual es impulsar el enriquecimiento cultural de los turistas, mediante el recorrido a diversos lugares, en los que se viven distintas culturas, las cuales, conjuntamente, componen al mundo.

El objetivo de promover las ceremonias y ritos ancestrales aplicadas como un atractivo turístico, de la mano de este tipo de turismo, en las comunidades nativas de la costa ecuatoriana, es proveer servicios sociales a través del rescate, la conservación, la investigación, la valoración y la difusión de la cultura, y la ciencia de la medicina y tratamiento natural, el cual es un legado de nuestros ancestros. Esto igualmente con el fin primordial de conservar, y preservar la identidad cultural de cada grupo étnico o comunidad nativa, y con esto propiciar al desarrollo de la comunidad de manera consciente, sostenible y responsable.

1.8.3. Marco Referencial

Por su parte el Sr. Ramos García, maestro en ciencias en turismo sustentable en su memoria “Propuesta para la dinamización Turística de la comunidad Zapote de Picachos, Municipio de Tepic, Nayarit, a través de un proyecto etno-turístico”, hace mención de porque el turismo étnico potencia el desarrollo de un grupo étnico o indígena:

“Las dimensiones del turismo étnico o indígena, como factor dinamizador de la vida mancomunada.

De acuerdo con estimaciones del Banco Interamericano para el Desarrollo (BID), más del 90% de los indígenas de nuestros países latinoamericanos son agricultores sedentarios de subsistencia, se dedican al cultivo de pequeñas parcelas y complementan sus escasos recursos con los ingresos que ganan como trabajadores asalariados de temporada en actividades mineras, de cría de ganado o de producción de artesanías que, para el caso del estado de Nayarit, trabajan como jornaleros agrícolas en la sarta de tabaco, pizca de tomate, tomatillo, chile, entre otros.

Respecto de la cosmovisión indígena, a pesar de la gran heterogeneidad entre los pueblos indígenas latinoamericanos, ya sea en términos lingüísticos, de organización social y de formas de relación con el medio natural, existe una gran homogeneidad en los principios básicos que rigen sus expresiones culturales en un sentido amplio.

Por su parte, la organización social indígena y el ejercicio de autoridad y poder reflejan estos mismos principios de armonía, equilibrio y consenso, la democracia

indígena es participativa (no representativa) y enfatiza la necesidad de diálogo y consenso, priorizándose el papel de los ancianos o de sus autoridades tradicionales cuya sabiduría y mayor cercanía al mundo de los ancestros pueden vigilar de mejor manera sobre el equilibrio y el bienestar de la comunidad.

Se señala la relevancia de los conocimientos ancestrales de los pueblos indígenas con relación al medio ambiente, y del indispensable reconocimiento y respeto que merecen éstos por parte de los estados. Uno de los resultados de la Cumbre para la Tierra fue la firma del convenio sobre la diversidad biológica, titulado “*Preparación de Métodos y Prácticas de Utilización Sostenible de los Recursos Biológicos, incluido el Turismo*”, que incluye disposiciones que atañen específicamente a los pueblos indígenas, respecto de su participación en éste tema, asimismo, la Asamblea general proclamó 1993 el Año Internacional de las

Poblaciones Indígenas del Mundo.

A partir de la evolución y especialización del turismo rural, y como parte constitutiva de un turismo de tipo cultural, aparece una nueva modalidad orientada al conocimiento de las tradiciones y costumbres locales, así como también al desarrollo de actividades de intercambio cultural con habitantes originarios de las áreas visitadas, denominada “*Étnoturismo*”.

El producto turístico desde una perspectiva indígena.

Un proceso de planificación turística tradicional tiene, entre otros objetivos, el diseño de productos turísticos, por otra parte, el llamado “turismo masivo” hace imposible el contacto entre turista y comunidad local, puesto que sólo motiva el uso de los espacios públicos, de los servicios básicos, de la infraestructura, etc., sin tener mayor relación con quienes habitan en estas zonas. Esto se traduce en un fomento de la asimilación en deterioro de la cultura local.

La conformación del producto turístico, desde el punto de vista indígena, tiene un enfoque *comunitario*, donde cada segmento social ve representados sus intereses, en iguales condiciones de participación, y donde el *intercambio cultural* permite a la comunidad indígena hacer frente a la imposición de patrones culturales externos” (Ramos García, 2012).

Por otro lado en la tesis “Turismo Místico y Esotérico”, de autor desconocido, hace referencia sobre los inicios del turismo místico, y de los lugares en el Perú donde actualmente se lo practica:

A lo largo de su milenaria historia, las distintas culturas precolombinas que habitaron nuestro país desarrollaron una gran variedad de ritos basados en las relaciones entre el hombre, lo natural y lo sobrenatural. La llegada de la cultura occidental no hizo desaparecer estas prácticas. Por el contrario, se produjo una fusión entre ambas vertientes, dando lugar a un interesante caso de sincretismo, que se evidencia claramente en los ritos y celebraciones en los que conviven las tradiciones occidentales y andinas.

Turismo Místico: La diversidad de costumbres en nuestras regiones es rica en culturas y creencias. Existen lugares muy concurridos por los turistas que gustan de experimentar nuevas experiencias, viajes de ayahuasca y práctica de ritos culturales del tiempo de los incas.

El "Turismo Místico" o "Espiritual", el que se basa en el desarrollo de la persona utilizando, generalmente, los conocimientos ancestrales y elementos naturales.

Desde siempre la sabiduría de las Machi, Chamanes, sanadores y otros tipos de "médicos brujos", han sanado enfermedades sólo utilizando la naturaleza y su energía. Hay algunos casos que se han demostrado científicamente y otros quedan en el anonimato, puesto que fue un fracaso. Estos tipos de curanderos lo hacían sin fines de lucro.

Con el tiempo, utilizando la misma mística y conocimientos de la madre tierra, algunos grupos de personas han formado campamentos o lugares turísticos que reúnen distintas técnicas de sanación, ya sean enfermedades o superación personal. Junto con esto, también ofrecen algunos pasatiempos como rafting, cabalgatas o escaladas, dependiendo del lugar geográfico.

La mayoría de estos sitios se encuentran en Latinoamérica, México, Brasil, Ecuador, Perú y Chile, entre otros. Ahora mencionaremos un lugar que te ofrecen de todo para que sanes tu cuerpo y alma, como en el Centro Wanamey, ubicado en zona cultural de la reserva de biosfera del Manu.

A lo mejor tienes algún tipo de mal que científicamente no has logrado solucionar, algunos creen que en estos campamentos o cofradías podrás encontrar la cura definitiva. Estos lugares, además de ser turismo místico, tienen mucha relación con la ecología, ya que la base de todo es la naturaleza y rechazar toda la destrucción que ha logrado el hombre.

Centro Wanamey: Se encuentra en la zona cultura de la reserva biosfera del Manu, en Perú. Para llegar hay que salir desde el Cuzco hacia el poblado de Pilco pata en el distrito de Kosñipata, provincia de Paucartambo. En total son como 10 horas de viaje en bus y caminando.

Este centro es muy atractivo, basta con tener el referente que está dentro de una reserva, lo que implica una abundante naturaleza y contacto con la fauna del lugar, entre otras cosas.

El objetivo de este centro es entregar servicios sociales a través del rescate, la conservación, la investigación, la valoración y la difusión de la cultura amazónica y la ciencia de la medicina y tratamiento natural, el cual es un legado de sus ancestros.

En Wanamey se ofrecen varios tipos y métodos de curaciones, como:

- Fitoterapia, la que está basada en hierbas y plantas con sus propiedades curativas en sus diferentes usos (limpieza, emplastos, parches, baños, sahumeros y mates).
- Fisioterapia, el cual es denominado como un ritual de florecimiento y sesiones de Ayahuasca y Datura, hierbas muy conocidas en la zona.

- Geoterapia, utilización de diferentes tipos de tierra y minerales en estado natural para emplastos como concentrados energéticos.
- Hidroterapia, tratamientos con agua, con bebidas por medio de baños a diferentes temperaturas, masajes, frotaciones con chorros de agua. Helioterapia, baños solares.
- Saunas, este es individual, por lo específico del tratamiento de cada persona. Tratamientos con aire, soplos, succiones al aire libre, respiraciones, etc.

El centro está muy bien preparado para recibir a todos sus pacientes, pero siempre cuidando el entorno, por lo que el alojamiento se realiza en bungalows muy típicos de la selva. Además cuenta con comedores y salas de reuniones.

Asimismo tiene la participación de sanadores locales y de otras zonas de la Amazonía. También hay otras actividades recreativas, como visitar los alrededores, los que están rodeados de distintos bosques y comunidades nativas. Todo esto lo puedes realizar a caballo y llegar hasta los ríos, donde podrás disfrutar de sus cristalinas aguas.

Lo que busca Wanamey es lograr la limpieza física y espiritual, lo que denominan como cuerpos obstruidos; lineamiento del cuerpo espiritual; curaciones de dolencias en general; excursiones a lugares Sagrados en la selva para realizar ceremonias; charlas acerca de las plantas, sus efectos y usos tradicionales; evolución personal y auto descubrimiento.

Los Machis: Son personas con gran sabiduría y poder curativo; es el personaje principal de la medicina Mapuche. Tiene un conocimiento exacto del valor medicinal de

cada planta y de cada sustancia; para usar en su medicina las hierbas y plantas requeridas para el remedio; tiene también el poder de los espíritus y los sueños que son de gran importancia, al ser analizados e interpretados al despertar, muchas decisiones importantes surgen de ello. A través de estas prácticas sanan las enfermedades de su pueblo e incluso las enfermedades *del extranjero* (blanco) (Turismo Místico y Esotérico, 2008).

1.8.4 Marco legal

El Gobierno de Ecuador mediante la nueva carta constitucional del 2008, defiende, protege e incentiva el acercamiento a las culturas ancestrales³; ésta actualmente contempla los derechos de los pueblos indígenas, incluidos en el reconocimiento plurinacional del país, además, los derechos de la naturaleza, en el cual claramente se expresa que el Sistema Nacional tendrá como finalidad “*recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales*” (**Art. 385**) y además declara que “*El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad*” (**Art. 57**). En esta nueva constitución se dio pie al nuevo pensamiento de desarrollo, propuesto por el Gobierno del Presidente Correa, el Sumak Kawsay, escrito en término quichua, que significa Buen Vivir, expresión que incluye nociones de “belleza”, “equilibrio”, y “armonía”, contemplados en el actualmente conocido Plan Nacional del Buen Vivir⁴, documento en que se especifica como una estrategia para el período 2009 al 2013, la

³ Ver Anexo 1

⁴ Ver Anexo 2.

sostenibilidad, conservación, y conocimiento del patrimonio natural y fomento **del turismo** comunitario, de modo que se manifiesta que *“La nueva visión reconoce que el Buen Vivir de las personas está ligado íntimamente al ámbito natural. Las sociedades en sus diversos modos y niveles de vida dependen física, económica, y espiritualmente de la naturaleza.”*, es así que las acciones a realizarse en pro del desarrollo del turismo sustentable y sostenible, deben asegurar la soberanía alimentaria y usar de manera inteligente los recursos disponibles. El documento asimismo afirma que *“la riqueza cultural y el patrimonio natural de gran biodiversidad hacen del Ecuador un destino turístico privilegiado”*, de manera que, con el fin de mejorar la situación de diversos lugares, que a pesar de tener potencial turístico han sido relegados, este plan busca enfocar la actividad turística de una manera sostenible, regularizando los beneficios de esta actividad para mejorar la calidad de vida de quienes habitan en dichos lugares. El Plan del Buen Vivir insta a cambiar el enfoque actual de los referentes: culturales, pueblos, idiomas, instituciones hacia un encuentro de identidad, que fomente las prácticas del turismo comunitario.

Se debe recordar que la constitución indica que *“El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural”* (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2013) (**Art. 377**), hecho que ha tomado más relevancia en las últimas fechas, en las cuales miembros de los grupos étnicos y pueblos indígenas del Ecuador han

tomado valor por hacerse notar y recordar al Estado ecuatoriano el compromiso adquirido con ellos mediante la nueva constitución.

La Ley de Turismo⁵, a su vez, indica “la presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios (art. 1), la cual debe estar acorde con la vigente Constitución Política de la República del Ecuador, y ligada al Plan Nacional del Buen Vivir.

1.8.4.1. PLANDETUR 2020: Políticas para el turismo en Ecuador

Las políticas para el turismo en Ecuador, se deben soportar en acciones concretas interinstitucionales, y representan las líneas de acción de la gestión a partir de las cuales se influye y trabaja en el resto del Plan. Dentro del diseño del PLANDETUR 2020, se propone como políticas principales de Estado para el turismo, lideradas por el Ministerio de Turismo de Ecuador, a las siguientes:

1. El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
2. La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.

⁵ Ver anexo 3

3. Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
4. Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.
5. Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos, mediante la dinamización de las cadenas de valor integradas.
6. Se impulsa el turismo social para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional.
7. Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

1.8.4.1.1. Bases Estratégicas del turismo en el Ecuador (Plandetur)

Programa: Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador

Proyectos a realizarse

1. Dotación de servicios básicos para los CTC y sus comunidades
2. Gestión del territorio de las nacionalidades y pueblos del Ecuador que desarrollan el turismo

3. Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo del Ecuador
4. Impulso a la certificación de prácticas ancestrales comunitarias para el turismo sostenible
5. Consolidación institucional y desarrollo organizativo del turismo comunitario
6. Desarrollo del marco legal para el turismo comunitario del Ecuador
7. Profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo comunitario
8. Fortalecimiento de la comercialización del producto turístico comunitario del Ecuador
9. Iniciativas productivas para el fomento al crédito a centros de turismo comunitario del Ecuador.

1.9. Propuesta (Actividades para la Gestión de la Calidad Turística)

- ✓ Dar importancia y uso turístico de los recursos naturales de manera sostenible y sustentable
- ✓ Brindar acceso accesibilidad al patrimonio (tangibles e intangibles) *La cultura*.
- ✓ Formar profesionalmente en campos de servicios turísticos a la comunidad.
- ✓ Realizar estudio, diseño de políticas y estrategias de marketing y comercialización del potencial producto turístico.
- ✓ Brindar la oportunidad a la comunidad de aportar a la creación de nuevos productos fundamentados en el aprovechamiento sustentable e innovador de los recursos culturales, sociales y económicos del medio natural.

- ✓ Ofrecer la infraestructura y espacio adecuado para el recibimiento de turistas y su participación en ceremonias o rituales.
- ✓ Dotar de sistemas de seguridad y accesibilidad a los espacios turísticos.
- ✓ Fortalecer e integrar el tejido comunitario, grupal y empresarial mediante el fomento del asociacionismo, el asesoramiento y apoyo a las empresas, sociales, privadas y públicas.

CAPÍTULO II

2. Diagnóstico Situacional

2.1 Localización de Ceremonias y Rituales Ancestrales en la Costa

Como se revisó anteriormente, en la región costa del Ecuador, se localizan dos nacionalidades indígenas, de los cuales a continuación se dan más detalles.

2.1.1. Nacionalidad Chachis

Ubicación: Pedernales – Quinindé, Esmeraldas

Número de Habitantes: 8.040 habitantes

Idioma: Chá palaa

Significado del nombre:⁶ Conocidos comúnmente como Cayapas, en lengua Tupi-Caribe significa “Salteadores de los Montes”

Principales Festividades: Las costumbres se están perdiendo con el tiempo, solo se pueden observar en estas fiestas Matrimonio, Pascuas, Navidad, Ofrenda de difuntos, Velorios, Aniversario de creación de centros.

Rituales: Dentro de la comunidad existen curanderos o mirucos, shamanes.

Vestimenta: En el caso de los hombres, es un camisón largo hasta la rodilla de color azul, no utiliza ningún tipo de zapato, cabello corto. La mujer lleva collares en su cuello, cubriendo su pecho, la parte inferior utiliza una túnica de cuatro colores,

⁶<http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=426&Let=>

generalmente azul, amarillo, morado, blanco; pies descalzos, adornados sus rostros con pintura natural.

Gastronomía:⁷ El plátano, la yuca, los peces y los hongos además de frutas de la zona, forman parte de su dieta.

Artesanías: Canastos de bejuco, hamacas de chambira, abanicos de plumas de aves, trabajos en madera.

Principales actividad económica de la población: Su economía de basa en la agricultura de productos como: el cacao, café y madera, venta de artesanías. Además la crianza de animales, la pesca y la caza.

Ilustración 1. Pareja Chachi



Fuente: Viajando Ecuador

⁷http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=138:chachi&catid=84

2.1.2. Nacionalidad Tsáchilas

Ubicación: Provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas.

Número de Habitantes: 2.956 personas

Idioma: Tsa`fiqui (verdadera palabra)

Significado del nombre: “gente verdadera”

Principales Festividades: Las fiestas del año nuevo en Tsa`fiqui “Kasama”, celebrado el día sábado de gloria.

Rituales: Basados en el shamanismo, en el que el shaman o poné de la cultura colorada es la suprema autoridad, médico, líder social y el mayor vínculo entre lo natural, su gente y lo sobrenatural.

Vestimenta: La vestimenta de los hombres es sencilla y ligera, se la denomina palompoé. Está conformado por un taparrabo bicolor en azul y blanco. El berequé complementa la prenda anterior es una faja de algodón bastante larga con la que sujetan a la cintura el taparrabo. El paniú es un pedazo de tela que se echan sobre el hombro izquierdo, casi siempre es de algodón en colores muy fuertes como rojo, amarillo, verde o azul. El jalí es de uso complementario, consiste en una larga manta de algodón de color blanco que se emplea en días fríos. Tienen toda clase de adornos, como las pinturas faciales y el empastado del cabello con el achiote (bixa orellana).

Los adornos más empleados son el calastushilli y el mishilli. El calatushilli es una pulsera de plata maciza con una ligera abertura para insertar la muñeca. En los dos extremos se practican dos orificios en los que se pasan hilos de colores para sujetarlos. Comienza a usar este adorno como prueba de virilidad en el momento en que se casan; si enviudan se lo retira en señal de luto. El mishilli es una especie de coronita de algodón que se coloca en la cabeza en el casco de pelo endurecido. Para que no se dañe la lían cuidadosamente con hilo.

La vestimenta de la mujer es sencilla y acorde a sus necesidades cotidianas, utilizan una falda de líneas más finas que la de los hombres. No usan faja para ceñir la cintura; a la espalda y anudada al cuello llevan una ligera tela de colores. Sus principales adornos son: la bitadé o manilla, que acostumbra lucir dos en cada brazo y que se fabrican con abalorios multicolores. El bípode o collar es el adorno más complicado y que distingue a las mujeres tsáchilas. Lo llevan en cinco o seis cuentas que suelen llegarles hasta el abdomen. Generalmente este collar está formado por pepas de San Pedro, churos grandes y pequeños, huesecillos de aves o animales de monte y semillas.

Las pinturas faciales de la mujer son más complicadas que las del varón. Las líneas son finas con ligeros puntitos en los bordes, aunque casi siempre las líneas son sencillas y se trenzan horizontalmente. Los colores se alternan armónicamente, las líneas de la cara son delgadas, y anchas las del cuerpo.

Gastronomía: La alimentación depende de los productos agrícolas, la caza y la pesca. El pandado es un plato cotidiano que consiste en uno o dos pescados chicos y una bala de plátano, colocados en una hoja de bijao. El sancocho es una de las pocas comidas líquidas que se preparan. Cortan el plátano verde en trozos irregulares, lo ponen a hervir y añaden carne. El chontaduro es una fruta silvestre, tiene abundante comida harinosa. Cuando los hombres retornan de la cacería traen las carnes ahumadas y en la casa las envuelven en hojas de plátano y las conservan junto al humo por dos semanas.

Bebida: Entre las bebidas que ellos mismo preparan están la malá, especie de cerveza fermentada de maíz o piyó, este licor fermentado puede ser también de yuca (ce'chú), cocida y masticada, usada por la comunidad en fiestas y ritos ancestrales.

Artesanías: Tienen como base el bambú y la chonta.

Principales actividad económica de la población: La pesca y la caza.

Ilustración 2. Madre e hijo de nacionalidad Tsáchila



Fuente: Ministerio de Turismo

2.1.3. Antecedentes de Ceremonias y Rituales en el Ecuador

Aparentemente, los primeros habitantes de lo que hoy es el Ecuador llegaron a nuestro territorio hace unos 15.000 años más o menos. La arqueóloga Stothert (2006), encontró en un área de enterramiento, restos de lo que sería un entierro doble llamado "Los amantes de Sumpa", datada hacia el 6000 a.C., de un hombre y una mujer, entre los 20 y 25 años de edad, que al fallecer fueron enterrados abrazados, en una actitud amorosa, representando el aspecto humano de amor y fertilidad. Sobre ellos fueron colocadas seis piedras grandes que sirvieron de protección espiritual. Esto es la prueba más antigua de la ritualidad funeraria, que ya existía en varios poblados y se mantienen hasta la actualidad. Es decir, desde el inicio de su estancia en estas tierras ya practicaban rituales y ceremonias.

En el período de Desarrollo Regional, en el tiempo comprendido entre el 300 a.C. y el 400 d.C., en que se desarrollaron sociedades estratificadas, donde una sola persona simbolizaba las especialidades del conocimiento de la salud, conmemoraba los ritos para obtener la armonía y protección de la Madre Tierra, estos personajes son conocidos como sacerdotes o chamanes. El chamanismo es una práctica espiritual humana común, desterrada y minimizada con la aparición de las iglesias estatales en el mundo.

En el Ecuador existen tradiciones chamánicas prehispánicas que se han conservado y divulgado oralmente de padres a hijos. Con una seriedad y riqueza

simbólicas que son prácticas de curación que han dado apoyo a las comunidades indígenas y no indígenas de todo el país, como *medicina alternativa*⁸ y *ecológica*⁹.

Actualmente, debido al oleaje holístico que se está viviendo, mismo representado en la marca país¹⁰, con el fin de acercarnos a nuestra memoria colectiva y a nuestras prácticas ancestrales, que, parte de las ceremonias ya mencionadas, en sus diferentes diseños aportados por cada cultura, se están dando a conocer. Comenzó por ser una práctica realizada entre familiares, que fue incluyendo amigos, y de a poco, en regiones de la sierra, incluye al visitante internacional, de quien se ha despertado la curiosidad por conocer y aprender más en cuanto a las culturas y prácticas ancestrales ecuatorianas.

Si bien es cierto, el Gobierno ecuatoriano, procura aportar para que este reconocimiento y toma de conciencia se den en las generaciones actuales, ha habido mucha más cercanía a las provincias de la región Sierra, razón por la que esta tesis busca rescatar la memoria de nuestros ancestros de la costa.

Cabe recalcar que estos grupos étnicos estudiados aunque los rituales ancestrales tienen bastante similitud, en muchas ocasiones, depende del chamán el diseño de la ceremonia, es decir, que se practican de manera diferente. Entre las Ceremonias o Rituales ancestrales que estos grupos étnicos aún practican están:

⁸ Terapia que no se incluye en el aprendizaje de la medicina convencional.

⁹ Doctrina que preconiza el empleo de los agentes naturales para la conservación de la salud y el tratamiento de las enfermedades.

¹⁰ 'Ecuador ama la vida'

Ceremonia de Pago (Ofrenda Andina)

Es un ritual que practicaban las regiones de la costa por grupos de mujeres que llevaban ofrendas o alimentos como agradecimiento a la madre agua, por el alimento y la protección que les brindaba a los de su pueblo.

En esta ceremonia profunda se exhorta a la persona interesada que disponga del tiempo necesario para estar completamente involucrada en ella, sin distracciones, debido a que es un acto sagrado, que debe realizarse con mucho respeto y dedicación. Al final esta sagrada ofrenda se le entrega acompañada de rezos y cantos, con el fin de que la energía de la persona se concentre en esos propósitos que se van presentando.

Ceremonia de Medicina

Son rituales que se practican en grupos desde 7 personas hasta 30 personas, en las cuales se ingiere plantas de poder o medicinales, como Tabaco, Ayahuasca, hongos, etc...

La mayor parte de los propósitos de este tipo de ritual es limpiar la energía, pero además puede modificarse según el propósito que tenga la sesión, si es de festejo por el nacimiento de una guagua, bautizo, matrimonio, aniversario o el éxito de un emprendimiento, se realiza un rito de acuerdo a estas intenciones, usualmente este tipo de ceremonia se ejecuta en los solsticios y equinoccios.

Ceremonia de Purificación o Florecimiento

Está dirigida regularmente por un chamán o una mama curandera, este tipo de limpiezas o curaciones tiene el objetivo de limpiar la energía mediante un preparado

especial compuesto por una gran variedad de plantas medicinales como la aguacoya, o ayahuasca. Asimismo para la limpia corporal se usan plantas como la ortiga, ruda, marco, eucalipto, y toda clase de musgos; este es macerado en una botella con agua ardiente puro, con agua de lagunas encantadas y cascadas. Se sopla sobre el cuerpo del paciente de diversas formas para descargar las energías negativas que bloquean el buen funcionamiento de nuestra energía vital y también sacar los virotes (flechas dañinas enviadas a través de una brujería) y el florecimiento que es para levantar el espíritu y abrir los caminos.

Ceremonia de Temazcal

Este es un precioso ritual que busca el renacimiento de la persona, y que ésta deje atrás sus cargas negativas, asimismo también es usado para provocar visiones, sanar relaciones y festejar. El Temazcal está inspirado en rituales propios de las naciones del Norte América, mismos que se han adaptado a los ritos y ceremonias de la cultura ecuatoriana. El Temazcal traducido significa “casa de sudor”, donde se realiza una purificación, espiritual, mental y corporal a través del sudor, donde se introducen en un agujero piedras volcánicas calientes (conocidas como abuelas piedras), la gente entra en él y presentan sus propósitos, elevan sus rezos de cura, luego el hombre de medicina empieza a verter agua en las piedras que emanan la fuerza de cura de los espíritus elementales.

Para la práctica de este tipo de rituales se sugiere que la persona esté en ayunas, con el fin de que la medicina resulte más efectiva para el auto-conocimiento

y para implorar visiones que ayudan a encontrar el camino espiritual verdadero de la persona.

La similitud que guardan estos tipos de ceremonias de los diversos grupos étnicos antes mencionados, es la guía que buscan por el Universo, además de encender un fuego sagrado como búsqueda de la conexión, o la comunicación con Dios, y con los demás elementos de la naturaleza: aire, agua, tierra. Además de estas ceremonias, cada cultura gusta también de celebración de eventos, tales como, matrimonios, bautizos, el Inti Raymi o Equinoccio.

Cada ritual es diferente dependiendo de las culturas y tradiciones que guarda cada etnia. Todas las medicinas son tratadas por rituales tanto de la región Sierra como de la costa ecuatoriana, e incluso culturas de otros países latinoamericanos practican rituales similares a los nombrados.

2.2. Análisis P.E.S.T:

2.2.1. Análisis Político

Las provincias de donde provienen los grupos étnicos a estudiar, respectivamente de Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas, son regidos por gobiernos autónomos descentralizados municipales.

El Ministerio de Turismo es la institución encargada de impulsar, promover, regular y controlar el turismo en el Ecuador. Este además busca inducir la actividad turística procurando consolidar al Ecuador como “líder en el desarrollo turístico sostenible en la región”.

Además como lo estipula el Reglamento General De Aplicación de la Ley de Turismo, en el Art. 6. “Le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo”.

“El actual gobierno ecuatoriano optó por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y, sobre todo, a generar nuevos empleos. Ha declarado al turismo como eje central de las políticas del Estado y propone la formulación de políticas integrales e intersectoriales y la movilización de recursos de varias instancias estatales en coordinación con la empresa privada y otras organizaciones de la sociedad civil” (Ordoñez, 2001) ¹¹

El ex Ministro de Turismo, Freddy Ehlers Zurita, durante una rueda de prensa subrayó que el “turismo bien manejado puede convertirse en un vehículo para la paz en el mundo” (Calero, 2012). Siendo el principal objetivo del actual Ministro de Turismo, Vinicio Alvarado, activar al Ecuador como una potencia turística, mediante campañas, y promociones, y participación en diversas ferias de turismo, dando así a conocer los innumerables atractivos turísticos con los que cuenta el país. Gracias al esfuerzo realizado por dicha institución y el gobierno ecuatoriano, Ecuador ha logrado subir seis posiciones en competitividad turística mundial en los últimos dos

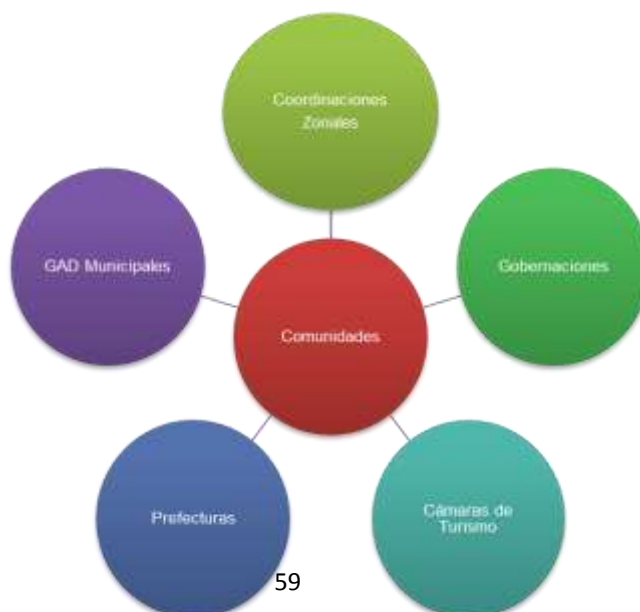
¹¹ <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/6613/lcl1524e.pdf> [Recuperado: 24 octubre, 2013]

años, colocándose para este año 2013, en la posición 81 de 140 países de todo el mundo como los mejores países en Competitividad Turística.

La Ley de Turismo en el Art. 3, literal d indica que es principio de la actividad turística “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos” (quito-turismo.gob.ec, 2009).

Por otro lado, el vocero de la OMT (Organización Mundial de Turismo), Marcelo Risi, subrayó la "sintonía total" y el "apoyo claro" a la política turística de Ecuador. "Vemos un ejemplo en el 'turismo consciente', que la OMT va a fomentar a nivel internacional", añadió. Además, expresó que "el turismo necesita infraestructuras, por eso es equivalente a desarrollo" (Europapress, 2012). Haciendo claro el respaldo total de tal organización hacia el estado ecuatoriano.

Gráfico 1. Principales actores identificados en la zona de estudio



2.2.2. Análisis Económico

La economía ecuatoriana ha presentado notables mejoras en los últimos años, las políticas de gobierno del Presidente Correa han propiciado avances en la economía del país. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Ecuador es el país de América Latina que más rápidamente ha conseguido reducir las desigualdades.¹²

En el año 2012 el PIB se ubicó en USD 63,673 millones constantes y su crecimiento, con relación al año 2011, fue de 5.1%. Ecuador tuvo un muy buen desempeño y está en el grupo de países de mayor crecimiento de América del Sur (3.7%), registrando una tasa de 5.1%.

Según la edición preliminar del *Barómetro OMT del Turismo Mundial* difundida con ocasión de la vigésima Asamblea General de la OMT, los destinos turísticos del mundo recibieron en los seis primeros meses de 2013 alrededor de 494 millones de visitantes que pernoctaron, estas cifras significan un crecimiento del 5% o 25 millones de turistas internacionales más que en el mismo periodo de 2012 (OMT, 2013). Lo que significa un importante crecimiento para el turismo en el mundo, y Ecuador por su parte. Asimismo, al inaugurar la 37 edición del Travel Mart LatinAmerica 2013, el ministro de Turismo de Ecuador, Vinicio Alvarado comunicó que el gobierno invertirá en turismo, por los próximos cuatro años, un presupuesto

¹² <http://documentos.senplades.gob.ec/Atlas%20de%20las%20Desigualdades.pdf>

que supera los 600 millones de dólares, con el propósito de dar más énfasis y relevancia al turismo ecuatoriano a nivel mundial.

Por otro lado, en el mes de diciembre del 2012, la tasa de inflación del Ecuador (4.16%) se ubicó por debajo del promedio de América Latina (5.10%). En el mes de septiembre de 2013, la tasa de incidencia de pobreza de la población nacional urbana del país se situó en 15.7%, registrando una disminución de 0.6 puntos porcentuales respecto de la tasa observada en septiembre de 2012 (16.3%). Lo que se manifiesta como una situación favorable para el progreso del país.

Según análisis realizado por El Financiero Digital, cita que al mes de septiembre del 2013 la inflación mensual es de 0,57%, y anual es de 1,71 %, tal como se puede ver en el gráfico a continuación. Además se muestra que el valor de la canasta básica es de \$612,05, y la vital es de \$436,56. Los ingresos mínimos mensuales por familias son de \$593,60.

Ilustración 3. Valores Porcentuales a Sept/ 2013 de Inflación, Canasta e Ingresos en el Ecuador.



Fuente: El Financiero Digital

El turismo en el Ecuador se ha convertido en uno de los rubros de importante aporte a la economía del país. En 2011 movió 5.000 millones de dólares, dijo el viceministro de esta cartera de Estado, Luis Falcofí.

En el siguiente cuadro, se puede demostrar la evolución de las exportaciones en los ocho primeros rubros que aportan al país. Para el primer trimestre del 2012 se sitúa en la posición número 5 con un aporte de \$ 250,3 millones de USD, y para el primer trimestre del 2013, con \$296,9 millones de USD, se encuentra ubicado en la posición número 5. A pesar de que en el 2013, los ingresos por este rubro son

mayores, cabe recalcar que los ingresos por otros productos también han aumentado. Sin embargo, se está realizando una intensa labor por lograr que el turismo se coloque en el lugar número 1 de los rubros de aporte económico del país.

Tabla 1. Ubicación del Turismo: Ingreso por Turismo/ Exportaciones I

AÑOS/TRIM	* TURISMO	PETROLEO	BANANO Y PLATANO 2)	CAMARON	DERIVADOS PETROLEO 3)	OTROS ELAB. PROD. MAR	MANUFACT. DE METALES 4)	FLORES NATURALES	TOTAL EXPORTACIONES (Productos Primarios e Industrializados)
2012 / I	250,3	3.529,9	583,1	301,5	272,2	247,5	148,7	225,9	6.205,4
UBICACION	5	1	2	3	4	6	8	7	
2013 / I	296,9	3.385,5	643,0	327,6	134,6	354,3	160,5	253,5	6.196,0
UBICACION	5	1	2	4	8	3	7	6	

(1) Cifras provisionales; su reproceso se realiza conforme a la recepción de documentos fuente de las operaciones de comercio exterior.

(2) Se basan en las cifras de la Empresa Manifiestos y Banco Central del Ecuador.

(3) Incluye exportaciones del sector privado de combustibles, lubricantes y otros derivados del petróleo.

(4) Incluye exportaciones de vehículos.

(*) Según Balanza de Pagos del Ecuador (Ctas Viajes y Transporte de Pasajeros)

Fuente : Banco Central del Ecuador
ago-13

Trimestre 2012 - 2013

Durante los últimos cuatro años se conoce que alrededor de 700.000 ecuatorianos se han separado de la pobreza, con el mejoramiento de los niveles de pobreza más significativo entre los trabajadores agrícolas y afro - ecuatorianos. La inversión en la salud pública aumentó más del 700 por ciento, a \$ 4.3 mil millones, y la inversión en educación aumentó 400 por ciento, a \$ 940 millones.

Con lo mencionado anteriormente, se puede observar que el gobierno ecuatoriano está realmente preocupado por el avance del país y de cada ciudadano, tanto así que la inversión pública ha aumentado sobremanera, apuntando de igual manera a un crecimiento económico, en el cual se destaca el fuerte ingreso que se realizará en el sector turístico, al cual se le está dando bastante apoyo, y a su vez, el cual se tiene en la mira.

2.2.3. Análisis Social

La sociedad ecuatoriana se caracteriza por ser y tener gente amable, alegre, emprendedora y carismática, pero todo esto se veía interrumpido por los malos gobiernos que lideraron en el pasado al estado ecuatoriano, haciendo que el pueblo ecuatoriano se vea así misma con pocas probabilidades de progreso. De un tiempo acá, bajo el mandato de Rafael Correa, el país ha experimentado varios cambios y mejoras que provocaron el adelanto de la sociedad ecuatoriana, a nivel de ciencia, tecnología y educación.

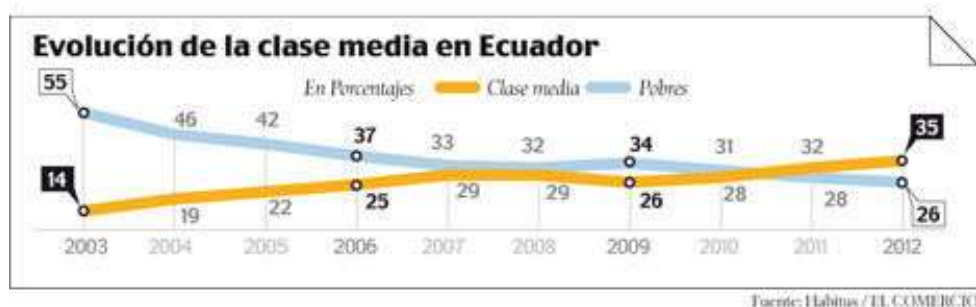
En la investigación nombrada: 'La movilidad económica y el crecimiento de la clase media en América Latina', realizado por un grupo del BM (Banco Mundial), se estableció cuatro grupos: pobres, vulnerables, clase media y clase alta. Esta señala que actualmente un tercio de la población pertenece a la clase media. Para Renos Vakis, miembro del equipo que realizó la investigación del BM, los factores que explican este ascenso de la clase media son la "época de bonanza, gracias a los altos precios de las materias primas", y también "la inversión en infraestructura, educación

y salud por parte de los gobiernos". Reed suma un factor más: la incorporación de la mujer como fuerza laboral (Angulo, 2013).

A nivel de educación, los estudios estiman que el 27% de personas de clase media tiene estudios superiores. En el caso de vulnerables llegan al 9% y en el de pobres a 3%. El 1,5% de la clase media estudió un posgrado. En la clase alta, la cifra es del 13%. En el caso de los pobres el 3% tiene estudios superiores, mientras que en los vulnerables 9% (Angulo, 2013).

Por otra parte, en el nivel de empleo en el Ecuador, se calcula que el 39% de la clase media trabaja en el sector privado; el 19% en el Gobierno. En la clase alta, el 28% trabaja en el Gobierno. El 39% de la clase media trabaja en el sector formal; el 34% lo hace en el informal y el 23% permanece inactivo. El 26% de la clase media trabaja por cuenta propia, en los vulnerables, el 36% (Angulo, 2013).¹³

Gráfico 2. Cuadro evolutivo de la clase media en Ecuador



¹³ http://www.elcomercio.ec/negocios/clase-media-Ecuador-eleva_0_884911560.html

Según datos publicados por el INEC sobre el censo de población y vivienda 2010, reveló ciertas particularidades del avance de la conducta del país y que refleja también una mejora y tendencia de comportamiento a tener una demografía propia de un país desarrollado.

Entre algunas características, el acceso a tecnologías por sus habitantes que llega a un considerable porcentaje.

A nivel poblacional, el censo demuestra que se está generando una tendencia en la que las parejas están teniendo un menor número de hijos, existe a su vez mayor porcentaje de adultos mayores, y una población que, en la actualidad, su mayoría está en edad de trabajar.

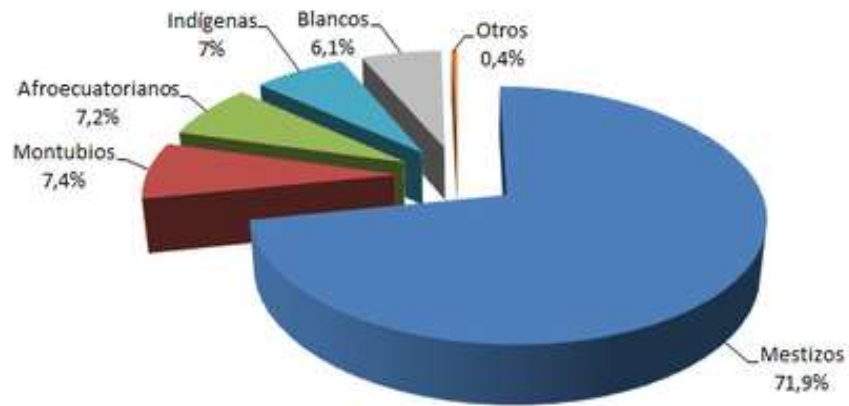
Con el fin de determinar los grupos étnicos mayoritarios existentes en Ecuador, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) en su censo de población y vivienda del 28 de Noviembre de 2010 consulto como se identifica el ecuatoriano según sus costumbres y cultura, refiriéndose más allá del color de piel de la persona y sus raíces, a sus costumbres y cultura propia del individuo, es decir, que las cifras obtenidas sólo reflejan culturas. Así quedó determinado que los grupos étnicos existentes en Ecuador bajo este concepto son los siguientes:

Tabla 2. Grupos étnicos existentes en Ecuador

Mestizos	Montubios	Afro ecuatorianos	Indígenas	Blancos	Otros
71.9%	7.4%	7.2%	7.0%	6.1%	0.4%

Fuente y Elaboración: INEC

Gráfico 3. Grupos Étnicos existentes en el Ecuador según Costumbres y Cultura.



Fuente y Elaboración: INEC

2.2.4. Análisis Turístico

De acuerdo con el Barómetro Turístico de la Organización Mundial del Turismo OMT, las llegadas de turistas internacionales crecieron en un 4 % en 2011 hasta alcanzar los 980 millones, mientras que los movimientos turísticos actuales van camino de alcanzar el hito de los mil millones durante este año (Ministerio de Turismo, 2012).

En cuanto a la evolución del turismo en el Ecuador, destacó que ha crecido un 8,5% en 2011. "Ecuador apenas ha desarrollado el 15% de su capital turístico, frente al 80% de otros países" (Europapress, 2012). El turismo ocupa el tercer lugar del PIB ecuatoriano, tras los negocios del petróleo y los plátanos.

"Estamos muy contentos por la gran acogida que está teniendo Ecuador" en Fitur 2012, expresó Elhers, quien añadió que "el destino de Ecuador es el turismo" (Europapress, 2012).

Este crecimiento continuo de ingreso de turistas a Ecuador es el resultado de estrategias de promoción y difusión que el Ministerio de Turismo ha venido ejecutando desde el 2011, pasando de la participación en 12 ferias y eventos turísticos al año a más de 60 que se han desarrollado en 26 países, bajo la nueva propuesta del Turismo Consciente, la fue planteada por Ecuador al mundo (Ecuador superó el millón de llegadas de extranjeros, 2012).

El Viceministro, Luis Falconí, señaló que, la guía turística Lonely Planet ubica a Ecuador entre los cuatro países del mundo para viajar y el primero en Latinoamérica para el año 2013. Completan el grupo Sri Lanka, Montenegro y Corea del Sur. Esta guía ubicó a Ecuador como el primer lugar de América, y cuarto en el mundo, para ser descubierto en el 2013 (Ministerio de Turismo, 2012), hecho que compromete al país a continuar desarrollando una promoción invariable y efectuar obras de importante efecto.

Según datos estadísticos concedidos por la Dirección Nacional de Migración a la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, ésta ha elaborado información detallada a continuación:

Ingreso de extranjeros al Ecuador.- Durante el mes de junio del 2013 ingresaron al país un total de 121,742 extranjeros. Comparado con el año anterior existe una

variación de visitantes de un 2,92 % ya que en junio de 2012 ingresaron un total de 118,293 visitantes.

Gráfico 4. Número de Llegada de Extranjeros al Ecuador



Fuente: Dirección Nacional de Migración
Elaboración: CAPTUR Pichincha

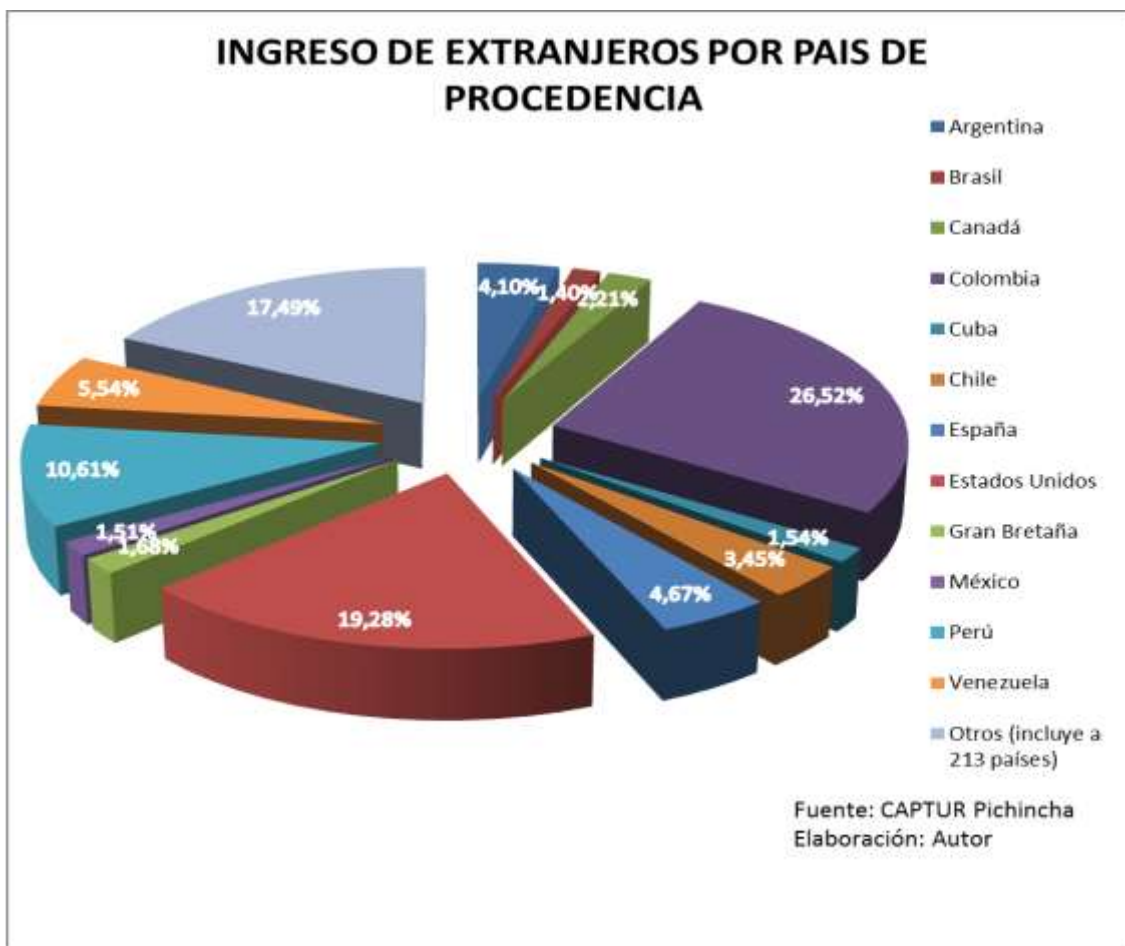
Mientras que, **el ingreso de extranjeros por país de procedencia a fecha de Junio 2013**, se conoce que los visitantes que han ingresado al país provienen en su mayoría de los siguientes países:

Tabla 3. Valor Porcentual por el Ingreso de Extranjeros por País de Procedencia

INGRESO DE EXTRANJEROS POR PAIS DE PROCEDENCIA	
Argentina	4,1
Brasil	1,4
Canadá	2,21
Colombia	26,52
Cuba	1,54
Chile	3,45
España	4,67
Estados Unidos	19,28
Gran Bretaña	1,68
México	1,51
Perú	10,61
Venezuela	5,54
Otros (incluye a 213 países)	17,49

Fuente y Elaboración: CAPTUR Pichincha

Gráfico 5. Ingreso de Extranjeros por País de Procedencia



Sumando lo anterior, el Ministerio de Turismo, por su parte, ha elaborado un documento, el cual se denomina “La experiencia turística en el Ecuador”, cifras esenciales de turismo interno y receptor, el cual recaba información en base a estudios realizados durante el año 2011 referente a la investigación de turismo interno y receptor (La experiencia turística, 2011). Este documento se encuentra a disposición de los ecuatorianos en la página web de dicha cartera.

De acuerdo a esta información, y lo mencionado con anterioridad, se está al tanto que el número de visitantes extranjeros que ingresaron a Ecuador hasta junio del 2013, es de 121.742, del cual el 73,8% realizan actividades de turismo cultural, lo que equivale a un número de 89.845,596 visitantes extranjeros, el cual vendría a ser el ‘mercado meta’ al que apunta esta memoria. De dicho mercado, en el próximo capítulo, se elaborará la respectiva investigación de mercado.

Gráfico 6. Actividades realizadas por visitantes extranjeros al país.

Actividades realizadas



El 73,8% de los turistas no residentes realizó actividades relacionadas con el turismo cultural, el 21,0% efectuó ecoturismo, el 10,2% hizo actividades de sol y playa y el 3,9% se inclinó por turismo de deportes y aventura, entre otros.

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo

Los viajes de tipo cultural en Ecuador son muy variados y emocionantes. Este tipo de turismo es de los primeros que se desarrolló en el país desde hace más de 30 años por su riqueza, reconocida por la UNESCO con la declaración de Quito y Cuenca como ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad. Un típico viaje de turismo cultural en Ecuador siempre incluirá el Centro Histórico de Quito, la ciudad de Cuenca, el mercado

indígena de Otavalo, y la gran cantidad de manifestaciones religiosas y folclóricas que a lo largo del año se celebran en todo el país (Visitecuador.travel)¹⁴.

Ahora bien, se puede notar el alto grado de relevancia que está tomando Ecuador para el mundo de los negocios de turismo, ya que su nombre ha sido tema importante de estudio. En un amplio reportaje dedicado a relatar las maravillas de Ecuador, el diario New Jersey Hills, que se publica en Estados Unidos, presentó un reportaje titulado ‘Ecuador: Pequeño pero espectacular’, en el que invitan a los lectores norteamericanos a descubrir el país, destacando la gran diversidad étnica, cultural y natural que posee (Ministerio de Turismo, 2013). “Este año Ecuador es el destino más vendido por tours operadoras en el mercado inglés y uno de los 5 países que los turistas buscan visitar en los próximos dos años”, señaló Claire Antell, representante de LATA, Latin American Travel Association (Ministerio de Turismo, 2013). Gracias a este posicionamiento que se ha logrado, la industria del turismo en el Ecuador demuestra su desarrollo.

2.3. Beneficios Sociales y Económicos

2.3.1. Beneficios Sociales

- Unión y lazos de amistad entre diversas culturas, de que todos son iguales, a pesar de sus diferencias (raza, credo, cultura).
- Los eventos ceremoniales nos brindan la posibilidad de prestar atención a los bailes y rituales que practicaban nuestros ancestros.
- Estos sucesos además ofrecen al turista la oportunidad de conocer lugares históricos – culturales de la costa ecuatoriana

¹⁴ <http://www.visitecuador.travel/contenidos.php?menu=1&submenu1=6&idiom=1turismo>

- Al efectuarse este tipo de eventos, se busca también fortalecer la relación del humano con la naturaleza y preservar el medio ambiente.
- Otro beneficio que se le puede sumar es que aumenta la importancia de la unión y renovación de los vínculos de familia con el fin de honrar a los más mayores, mediante las ceremonias y rituales ancestrales.

2.3.2. Beneficios Económicos

- Mayor ingreso económico a las comunidades nativas, ya que es otra opción para obtener ingresos además de las actividades que ya venían desarrollando. Es decir que el nativo no va a dejar de hacer sus actividades habituales como la pesca o la caza, sino más bien, va a incluirlas dentro de la actividad turística.
- Nuevas experiencias de viaje, con miras a impulsar el gasto turístico de turistas extranjeros, y nacionales, ya que la comida y el alojamiento (en caso de ser posible) los proveería la comunidad dentro del ejercicio turístico.

2.4. Impactos Ambientales, Socio- económicos, y turísticos

2.4.1. Impacto Ambiental

Se evitaría en lo posible que haya un impacto ambiental negativo, ya que las plantas que usualmente se usan para rituales y ceremonias están bajo el cuidado de los miembros de la comunidad, ya que son ellos quienes las cultivan, y tienen el conocimiento ancestral del manejo de las plantas como medicina en ceremonias. Además, la comunidad está en el deber y derecho de comunicar e indicar a los visitantes cómo preservar el medio ambiente, y cuál es el uso que se da a cada planta, para así

evitar daños irremediables en el ambiente, y de igual manera, procurar que se promueva el turismo consciente.

Entre las plantas que se usan en rituales y ceremonias se encuentran:

Ayahuasca: Cura males espirituales y además predispone al paciente para dar apertura de la mente, dar paso a las visiones de imágenes y entes espirituales (Vulcanus Productions).

San Pedro: Usada para dar fuerza espiritual al paciente en el momento del ritual (Vulcanus Productions).

Tabaco: Usada para lograr alcanzar la fuerza y energía en cada acto y trabajo que realiza el maestro (Vulcanus Productions).

Flores: Para florecer y ayudar al paciente en su suerte, trabajo y amor (Vulcanus Productions).

Perfumes: Esencias de flores para florecer en la suerte, trabajo y amor (Vulcanus Productions).

2.4.2. Impacto Socio – económico

Según la investigación realizada, como se mencionó anteriormente, por el Ministerio de Turismo, para conocer las cifras esenciales de turismo interno y receptor, se manifiesta que al año 2011 incrementó en el ingreso de divisas por concepto de turismo por un valor de 847,9 millones USD. Lo que significa que para ese momento la

industria del turismo se venía desarrollando de manera acelerada, lo que a nivel económico también es un aumento significativo (La experiencia turística, 2011).

Gráfico 7. Incremento en el ingreso de divisas por concepto de turismo



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo

A su vez, el gasto turístico está registrado que normalmente el turista extranjero gasta alrededor de 1.000 USD, en una estadía promedio de catorce (14) noches. A diferencia del turista nacional quien gasta 94 USD, alojándose un promedio de tres (3) noches.

Gráfico 8. Gasto turístico promedio del turista nacional y extranjero en el país.



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo

Enfatizando el hecho que si se tiene una sociedad cuyos ingresos económicos están en aumento, gana más relevancia también para los mercados extranjeros, y prevalece la identidad propia del país, esto es, al promover el turismo cultural hacia estas comunidades nativas de la costa, esto influenciaría en que su autoestima aumentaría y su identidad local se vería fortalecida.

2.4.3. Impacto Turístico

En consecuencia, el estudio realizado indica además que al año 2011 la generación de empleo turístico también había incrementado en un 34, 75%, lo que significa que habrían 101.329 colaboradores en la Industria Turística, entre hombres y mujeres.

Gráfico 9. Incremento de la generación de empleo turístico



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo

Como fue mencionado en párrafos anteriores, Ecuador está ganando importancia a nivel mundial, es así como en el 2011, se posicionó entre los países favoritos de Latinoamérica para visitar (La experiencia turística, 2011). Según el gráfico, el 71% de turistas no residentes consideró a Ecuador como su país favorito, si se hace el cálculo con respecto del número de visitantes extranjeros que tuvo Ecuador ese año, valor que fue de 1'140.978, el 71% equivale a que 810.094,38 turistas no residentes.

Gráfico 10. Ecuador ente los Países Favoritos de Latinoamérica\

País favorito de Latinoamérica

El 71% de los turistas no residentes considera a Ecuador como su país favorito en Latinoamérica.

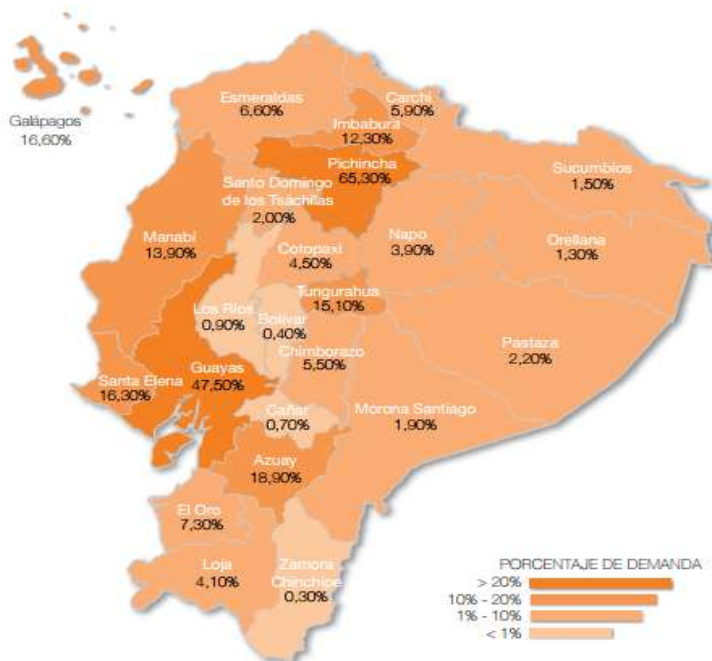


Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo

Asimismo el gráfico a continuación demuestra cuáles fueron las ciudades del Ecuador mayormente visitadas por los turistas en el 2011, lo que da una idea de que a la provincia de Esmeraldas, con un 7% y Santo Domingo de los Tsáchilas con un 2%, se colocan entre el 1 al 10% del porcentaje de demanda, los cuales son porcentajes menores, pero con miras a ubicarse entre las provincias más visitadas.

Gráfico 11. Valores porcentuales de la concentración de la demanda extranjera.

Concentración de la demanda extranjera



Las ciudades más visitadas durante el año 2011 fueron Quito con un 66% del total de visitantes, Guayaquil (47%), Cuenca (19%), Galápagos (15%) y Baños (11%).

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo

Por consiguiente, realizando la debida promoción turística de estas provincias, se puede alcanzar un mayor número de visitantes, para lo que vale recalcar los atractivos naturales y ancestrales de las mismas.

Capítulo III

3.1. Investigación de mercado

3.1.1. Tipo de la investigación

El tipo de Investigación a realizarse será Cualitativa, el cual usando métodos de recolección de datos, tiene el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes. La investigación cualitativa requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan.

Lo que conlleva a una Investigación Participativa, la cual es rata de una actividad que combina, la forma de interrelacionar la investigación y las acciones en un determinado campo seleccionado por el investigador, con la participación de los sujetos investigados. El fin último de este tipo de investigación es la búsqueda de cambios en la comunidad o población para mejorar las condiciones de vida (Lafena, 2011).

3.1.2. Objetivo general

Determinar el interés de las personas en participar de rituales ancestrales en las comunidades nativas de la costa ecuatoriana.

3.1.3. Objetivo específico

Conocer si la propuesta de una guía turística que detalle información sobre los lugares donde se practican los rituales ancestrales y cuales se practican, es viable.

Modelo de Folleto para Guía Turística (Díptico)

Ilustración 4 Portada de Guía Turística

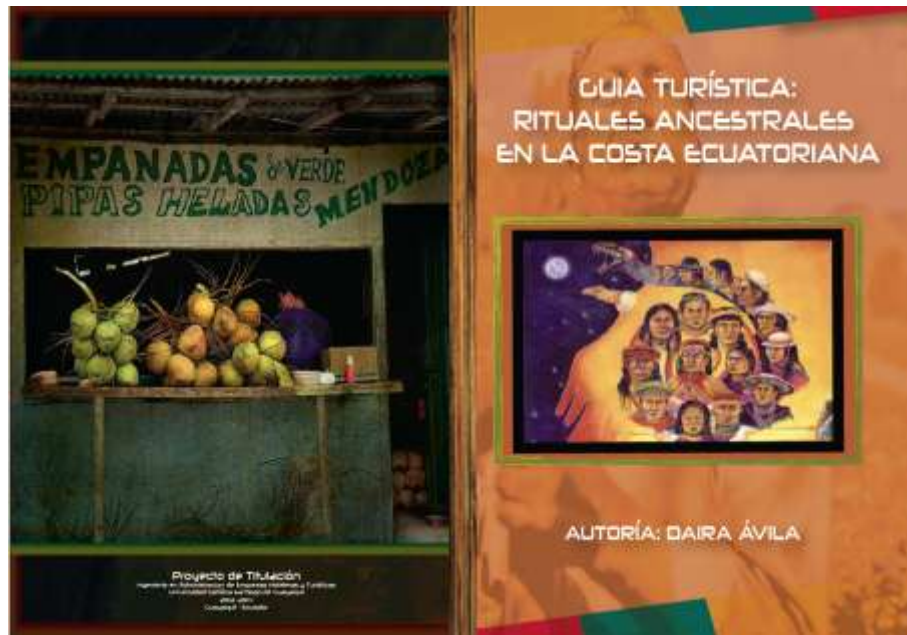


Ilustración 5 Interior de Guía Turística



3.1.4. Unidad de análisis

En este caso, la investigación de mercado se aplicará a 390 personas, turistas extranjeros, en el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo, Terminal Terrestre de Guayaquil, y centro turístico de Guayaquil.

3.1.5. Enfoque y técnicas

Encuesta *s. f.*

1 Serie de preguntas recogidas en un cuestionario que se hace a un conjunto de personas para conocer su opinión sobre un asunto determinado.

2 Papel o impreso donde se recogen esas preguntas (The free dictionary).

Con el fin de conocer la opinión de los turistas extranjeros con respecto a participar en rituales ancestrales, y si sería necesaria una guía turística que contenga información acerca de los mismos, se realizará una encuesta, que consta de ocho preguntas.

La fórmula utilizada para sacar la muestra fue:

$$N = \frac{Z^2 \times p \times N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

La muestra se la determino a partir del número de visitantes extranjeros que recibe Ecuador, y que además practican turismo cultural, el cual viene a ser el mercado de interés. De un total de 121.742 extranjeros que ingresan al Ecuador, un 73, 8%, lo que equivale a 89.845, 596 visitantes, luego de hacer la respectiva ecuación el total de encuestados debe ser de 390 personas.

3.1.6. Cuestionario

ENCUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE GUÍA TURÍSTICA SOBRE RITUALES ANCESTRALES

1. País de Procedencia _____

2. Edad

- a) 15 a 20 años
- b) 20 a 25 años
- c) 25 a 30 años
- d) 30 a 35 años
- e) 35 a 40 años
- f) 40 a 50 años
- g) 50 años en adelante

3. Género M _____ F _____

4. Tipo de turismo que realiza:

- a) Turismo Cultural
- b) Turismo de Naturaleza y Ecoturismo
- c) Turismo de deportes y Aventura
- d) Convenciones y congresos
- e) Turismo de Sol y Playa

- f) Turismo de Salud
- g) Agroturismo
- h) Turismo Comunitario

5. ¿Estaría interesado en visitar una comunidad nativa de la costa ecuatoriana?

Sí _____ No _____

6. ¿Participaría en rituales ancestrales?

Sí _____ No _____

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por participar en rituales ancestrales?

a) \$5 - \$10

b) \$10 - \$20

c) \$20 - \$30

d) \$30 - \$40

e) \$40 - \$50

8. ¿Cree Ud. que sería necesario impartir una guía turística que provea información sobre los rituales ancestrales?

Sí _____ No _____

¡Gracias por su colaboración!

3.1.7. Tabulación de data

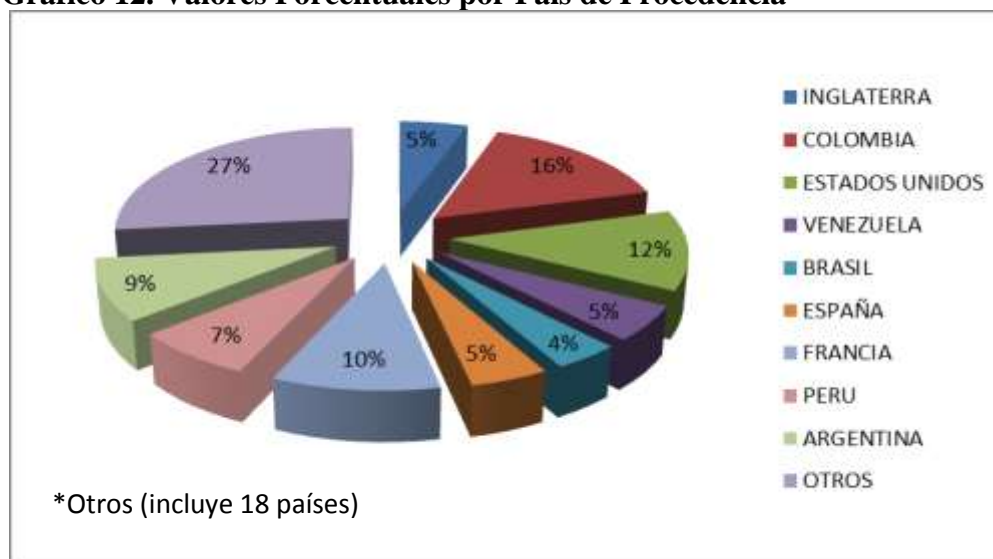
1. País de Procedencia

Tabla 4. Valores Porcentuales por País de Procedencia

PAIS	MUESTRA	VALOR %
INGLATERRA	21	5
COLOMBIA	60	15
ESTADOS UNIDOS	47	12
VENEZUELA	21	5
BRASIL	16	4
ESPAÑA	18	5
FRANCIA	39	10
PERU	29	7
ARGENTINA	36	9
OTROS	104	27
TOTAL	390	100

***Otros (Incluye a 18 países)**

Gráfico 12. Valores Porcentuales por País de Procedencia



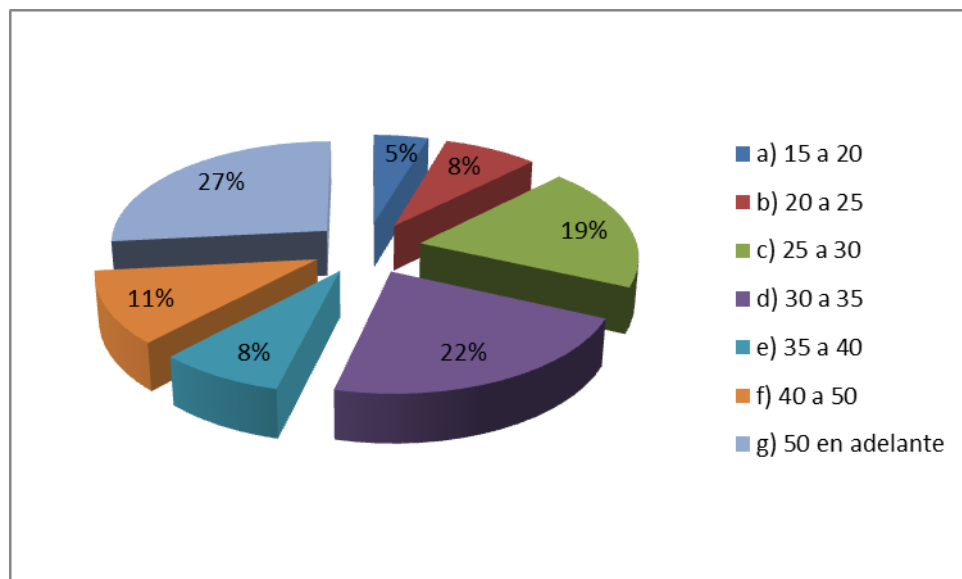
El 16% de las personas encuestadas eran provenientes de Colombia, otro 12% de Estados Unidos, mientras que un 5% eran provenientes de Venezuela, otro 5% de Inglaterra, y el 27% eran provenientes de otros 18 países. Lo que indica que el mercado meta de esta investigación es Colombia y Estados Unidos, países de los cuales provienen la mayor parte de los turistas.

2. Edad

Tabla 5. Valores Porcentuales por edad de los turistas

Edad	MUESTRA	VALOR %
a) 15 a 20	18	5
b) 20 a 25	31	8
c) 25 a 30	75	19
d) 30 a 35	86	22
e) 35 a 40	32	8
f) 40 a 50	44	11
g) 50 en adelante	104	27
	390	100

Gráfico 13. Valores Porcentuales por edad de los turistas



El 27% de las personas encuestadas indicaron que tienen de 50 años en adelante, y el 5% están entre los 15 a 20 años. Es decir, que actualmente son los adultos mayores quienes están visitando el país.

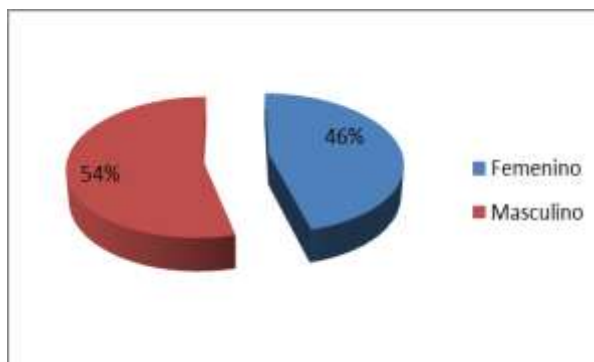
3. Género

Tabla 6. Valores Porcentuales por género de los turistas

Género	MUESTRA	VALOR %
Femenino	179	46
Masculino	211	54
	390	100

Gráfico 14. Valores Porcentuales por género de los turistas

La mayoría de las personas encuestadas son de género masculino, esto es el 54% de los encuestados.

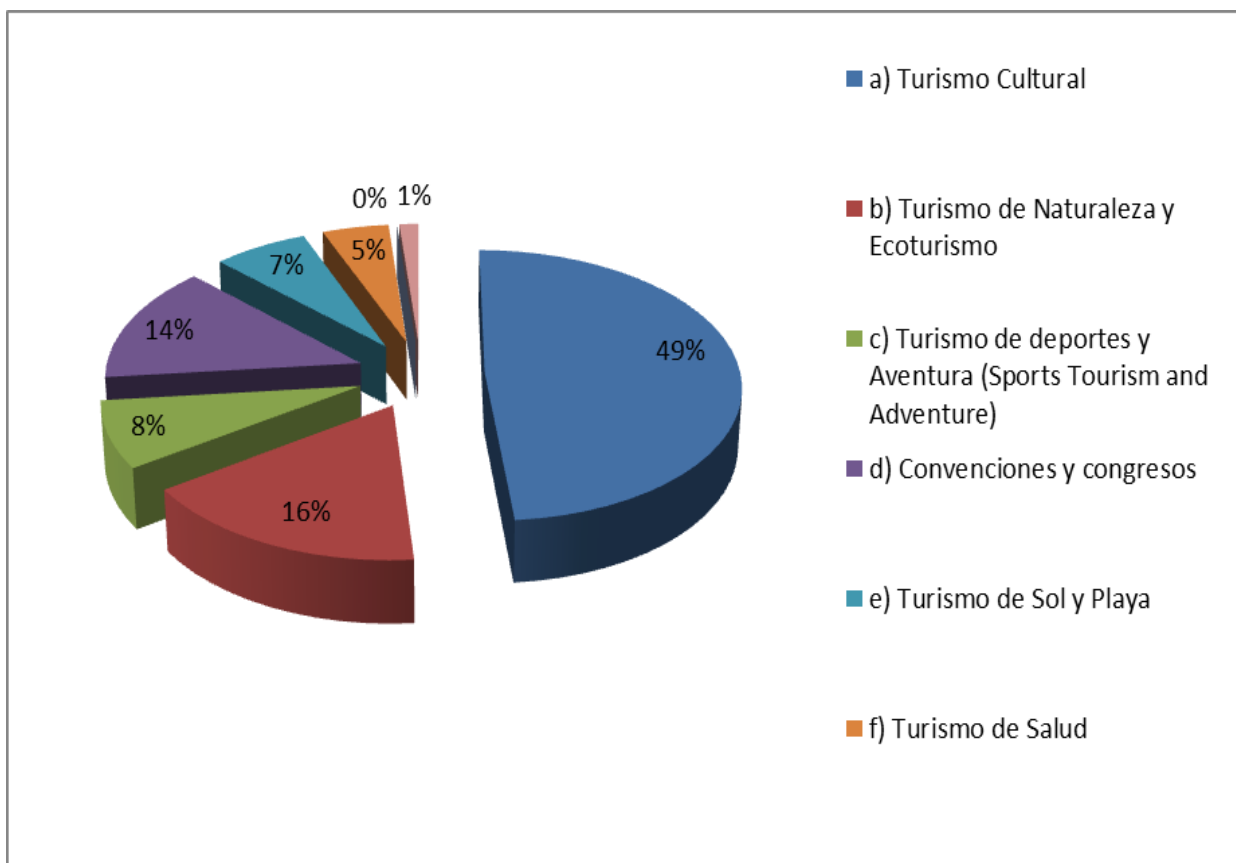


4. Tipo de turismo que realiza

Tabla 7. Valores Porcentuales por tipo de turismo que realizan

Tipo de turismo que realiza	MUESTRA	VALOR %
a) Turismo Cultural	190	49
b) Turismo de Naturaleza y Ecoturismo	65	17
c) Turismo de deportes y Aventura	31	8
d) Convenciones y congresos	55	14
e) Turismo de Sol y Playa	26	7
f) Turismo de Salud	18	5
g) Agroturismo	0	0
h) Turismo Comunitario	5	1
	390	100

Gráfico 15. Valores Porcentuales por tipo de turismo que realizan



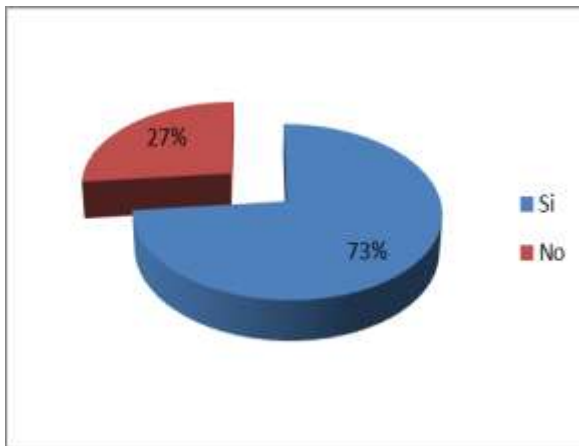
Es así que se manifiesta que la mayoría de las personas que ingresan al país vienen a hacer turismo cultural, esto es el 49% de las personas encuestadas, mientras que el 0% contestaron que practican agroturismo, y el 1% contestaron que practican turismo comunitario. Por lo tanto, con estos resultados se manifiesta que el mayor interés de las personas que ingresan al Ecuador es realizar turismo cultural.

5. ¿Estaría interesado en visitar una comunidad nativa de la costa ecuatoriana?

Tabla 8. Valores Porcentuales por interés en visitar una comunidad nativa de la costa ecuatoriana

	MUESTRA	VALOR %
Si	286	73
No	104	27
	390	100

Gráfico 16. Valores Porcentuales por interés en visitar una comunidad nativa de la costa ecuatoriana



Un 73% de los encuestados respondieron que si estarían interesados en visitar una comunidad nativa de la costa, mientras que el 27% contestó que no.

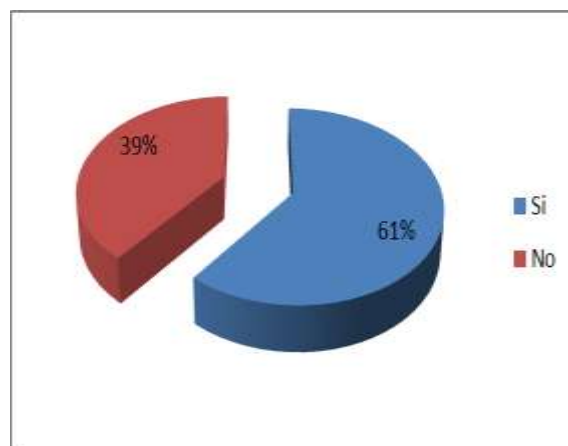
6. ¿Participaría en rituales ancestrales?

Tabla 9. Valores Porcentuales por interés en participar en rituales ancestrales

	MUESTRA	VALOR %
Si	237	61
No	153	39
	390	100

Gráfico 17. Valores Porcentuales por interés en participar en rituales ancestrales

Un 61% de los encuestados respondieron que si estarían interesados en visitar una comunidad nativa de la costa, mientras que el 39% contestó que no.

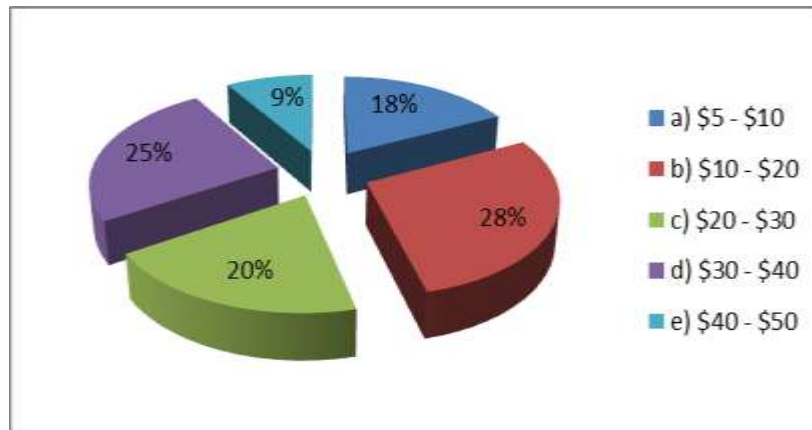


7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por participar en rituales ancestrales?

Tabla 10. Disposición a pagar por participar en rituales ancestrales

	MUESTRA	VALOR %
a) \$5 - \$10	42	11
b) \$10 - \$20	68	17
c) \$20 - \$30	47	12
d) \$30 - \$40	60	15
e) \$40 - \$50	21	5
	237	61

Gráfico 18. Disposición a pagar por participar en rituales ancestrales



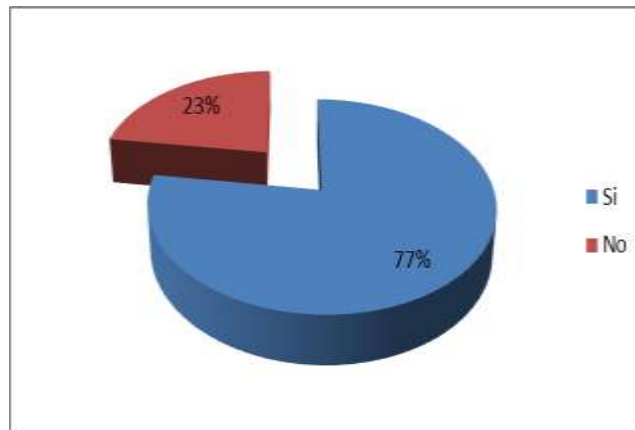
De las personas que respondieron que si participarían en rituales ancestrales, el 28% indicó que pagaría alrededor de \$10 a \$20, mientras que un 9% contestó que estarían dispuestos a pagar entre \$40 a \$50.

8. ¿Cree Ud. que sería necesario impartir una guía turística que provea información sobre los rituales ancestrales?

Tabla 11. Nivel de necesidad de impartir una guía turística que provea información sobre los rituales ancestrales

	MUESTRA	VALOR %
Si	302	77
No	88	23
	390	

Gráfico 19. Nivel de necesidad de impartir una guía turística que provea información sobre los rituales ancestrales



Un 77% de los encuestados respondieron que si estarían interesados en visitar una comunidad nativa de la costa, mientras que el 23% contesto que no.

3.1.8. Hallazgos

Se ha determinado que la mayoría de turistas que visitan el Ecuador provienen de Colombia y Estados Unidos, éstos últimos mostrando menor interés en participar en rituales ancestrales, pero comentaron que si visitarían una comunidad nativa de esa región., Por otro lado, una parte de las personas que respondieron que no participarían en rituales ancestrales, comentaron que les gustaría saber más que nada de que se trataban, que no participarían, pero si verían, por curiosidad. Así es como el 77% de las personas encuestadas, indicaron que sí sería necesario una guía turística que indique donde se practican estos rituales, y que tipo de rituales son.

Capítulo IV

4.1. Propuesta de programa

Con el propósito de mejorar la calidad de vida de los comuneros, y para el ejercicio de la actividad turística en las comunidades antes mencionadas, la Chachi, y los Tsáchilas, se propone establecer una guía turística que recabe información detallada de los lugares donde se practican rituales ancestrales, y cuáles son, resaltando que la guía debe ser concreta, y su contenido lo bastante explícito para el turista. Esta guía propone ser una técnica de ayuda para fortalecer la identidad local, que se está viendo afectada, y elevar el autoestima de quienes conforman estas nacionalidades, y a su vez, fortalecer el turismo cultural en esta región del país.

5.2. Conclusión

Lo único que busca esta tesis es tratar de eliminar el patrón mental y cultural que se tiene en cuanto a los pueblos y etnias, y generar conciencia de que es gracias a ellos, y la herencia ancestral que guardan, que han procurado el cuidado de la tierra y por esto gozamos de un país tan rico, en su flora, su fauna, y cultura. Si se fomenta el desarrollo turístico en estas provincias de la costa, se fortalecerá la actividad económica.

Estas provincias de la costa, especialmente los lugares donde se sitúan las nacionalidades nativas, abarcan importantes lugares de interés turístico, debido a la belleza de sus sitios naturales, y lo particular de sus manifestaciones culturales, por lo que deberían ser considerados destinos turísticos, siendo este un producto turístico de relevancia.

Estas comunidades necesitan del apoyo de las entidades gubernamentales y de turismo, para propagar su cultura y la libertad de expresión, buscando que no sólo sean vistos como un tema folclórico, sino que también sean respetadas y valoradas.

Asimismo, hago un llamado a la conciencia de los ecuatorianos, quienes deberían ser los primeros en saber de la riqueza cultural y ancestral que posee su país, ya que esta es una forma en el país se promoció. Es un deber de todo ecuatoriano saber reconocer y valorar las mismas.

5.3. Recomendaciones

Como propuesta de recordar a los ancestros, a los primeros dueños del suelo ecuatoriano, quienes conocen mejor que nadie de las bondades de la madre tierra, está el compartir estos conocimientos ancestrales con otras culturas, mediante el fomento del turismo cultural, haciendo parte igualitaria de este tipo de proyectos a las nacionalidades y pueblos étnicos del Ecuador, evitando así impactos negativos tanto a nivel social como cultural.

Bibliografía

- Quito-turismo.gob.ec. (2009, marzo 18). Retrieved noviembre 07, 2013, from <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/septiembre2013/baselegal/INSTRUCTIVOS%20DE%20REGISTRO%20DEL%20CENTROS%20TURISTICOS%20COMUNITARIO.pdf>
- Angulo, S. (2013, marzo 18). El Comercio.com. Retrieved noviembre 23, 2013, from http://www.elcomercio.ec/negocios/clase-media-Ecuador-eleva_0_884911560.html
- Calero, L. (2012, agosto). Ecuador a colores. Retrieved noviembre 05, 2013, from http://www.ecuadoracolors.com/ed2012_ago/pages/nac15.html
- Europapress. (2012, enero 18). La Informacion.com. Retrieved noviembre 02, 2013, from http://noticias.lainformacion.com/estilo-de-vida-y-tiempo-libre/turismo/ecuador-y-la-omt-apuestan-por-el-turismo-consciente_sUVqxIFH4dIWgOZhKE5hC7/
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (n.d.). Retrieved noviembre 2013, from <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-ministerio/>
- OMT. (2013, agosto 26). Organización Mundial de Turismo. Retrieved noviembre 03, 2013, from <http://media.unwto.org/es/press-release/2013-08-26/la-demanda-turistica-internacional-supera-las-expectativas-en-la-primera-mi>

- Ordoñez, M. (2001, abril). CEPAL . Retrieved noviembre 24, 2013, from <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/6613/lcl1524e.pdf>
- Monografias.com. (2008). Recuperado el 11 de octubre de 2013, de <Http://Www.Monografias.Com/Trabajos61/Turismo-Mistico-Esoterico/Turismo-Mistico-Esoterico.Shtml>
- Martin Pescador. (2009). Recuperado el 11 de octubre de 2013, de <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>
- Ministerio de Turismo. (2011). Recuperado el 01 de noviembre de 2013, de http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf
- Ministerio de Turismo. (2012). Recuperado el 02 de noviembre de 2013, de <http://www.turismo.gob.ec/2012/11/page/2/>
- Ministerio de Turismo. (2012). Recuperado el 02 de noviembre de 2013, de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-ocupa-4to-lugar-en-categoria-mejor-en-viajes-de-lonely-planet/>
- INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo), Como crecerá la población en Ecuador? Recuperado el 02 de noviembre de 2013, de http://www.inec.gob.ec/proyecciones_poblacionales/presentacion.pdf

Ministerio de Turismo (2013), Ecuador el destino más vendido por tours operadores en el mercado inglés, Recuperado el 02 de noviembre de 2013, de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-el-destino-mas-vendido-por-tours-operadores-en-el-mercado-ingles/>

Ortiz, Fausto (2013) El financiero digital, El PIB de Ecuador sería del 4.5%, en el 2013, Recuperado el 01 de noviembre del 2013, de http://www.elfinanciero.com/economia/tema_07_2013/economia_01_2013.pdf

Ministerio de Turismo, Ecuador invertirá en turismo más de 600 millones en los próximos cuatro años, 2013, <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-invertira-en-turismo-mas-de-600-millones-en-los-proximos-cuatro-anos/>

Economía de Ecuador creció 3,5% hasta marzo, 2013. Recuperado el 01 de noviembre del 2013, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/08/06/nota/1253071/economia-ecuador-crecio-35-hasta-marzo>

Lainformacion.com, Ecuador y la OMT apuestan por el 'turismo consciente', 2012. Recuperado el 01 de noviembre del 2013, de http://noticias.lainformacion.com/estilo-de-vida-y-tiempo-libre/turismo/ecuador-y-la-omt-apuestan-por-el-turismo-consciente_sUVqxIFH4dIWgOZhKE5hC7/

Atlas de las desigualdades socio-economicas del Ecuador, 2013, <http://documentos.senplades.gob.ec/Atlas%20de%20las%20Desigualdades.pdf>

Académica. Comunidad Digital del Conocimiento. (2013). Recuperado el 11 de octubre de 2013, de <http://www.academica.mx/blogs/tipos-turismo>

Ministerio de Turismo. (2013). Recuperado el 01 de noviembre de 2013, de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-pequeno-pero-espectacular-segun-diario-de-estados-unidos/>

Ministerio de Turismo. (2013). Recuperado el 01 de noviembre de 2013, de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-el-destino-mas-vendido-por-tours-operadores-en-el-mercado-ingles/>

Constituyente, A. N. (2007). Asamblea Nacional. Recuperado el 17 de octubre de 2013, de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Definicion.de. (s.f.). Definicion.de. Recuperado el 10 de octubre de 2013, de <http://definicion.de/turismo/>

DRAE, D. d. (2001). OCEANO.

DRAE, D. d. (2001). Real Academia Española. Recuperado el 10 de octubre de 2013, de <http://lema.rae.es/drae/>

Gigaturismo. (13 de enero de 2009). Gigaturismo. Recuperado el 14 de octubre de 2013, de <http://www.gigaturismo.com/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>

OMT, O. M. (26 de Agosto de 2006). UNWTO. Recuperado el 17 de octubre de 2013, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2013-08-26/la-demanda-turistica-internacional-supera-las-expectativas-en-la-primera-mi>

Quesada Castro, R. (2006). Elementos del Turismo. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

Quinatoa Cotacahi, E. (s.f.). UTE. Recuperado el 09 de octubre de 2013, de <http://app.ute.edu.ec/content/3298-369-9-1-18-10/HISTORIA%20ABORIGEN%20Y%20FOLKLORE%20ECUATORIANO.pdf>

Ramos García, J. (2012). Eumed.net Enciclopedia Virtual. Recuperado el 11 de octubre de 2013, de http://www.eumed.net/libros-gratis/ciencia/2012/8/turismo_rural.html

Silva Fernández, R. (2009). Monografias.com. Recuperado el 14 de octubre de 2013, de <http://www.monografias.com/trabajos66/glosario-terminos-turisticos/glosario-terminos-turisticos2.shtml>

The free dictionary. (s.f.). Recuperado el 21 de noviembre de 2013, de <http://es.thefreedictionary.com/encuesta>

Torrejon, A. (2013). SECTUR. Recuperado el 11 de octubre de 2013, de <http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/pagina.asp?IdSeccion=19>

Vera Vélez, D. (2008). Recinto de Ponce, Universidad Interamericana de Puerto Rico.

Recuperado el 16 de octubre de 2013, de <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>

Visitecuador.travel. (s.f.). Recuperado el 04 de noviembre de 2013, de

<http://www.visitecuador.travel/contenidos.php?menu=1&submenu1=6&idiom=1>

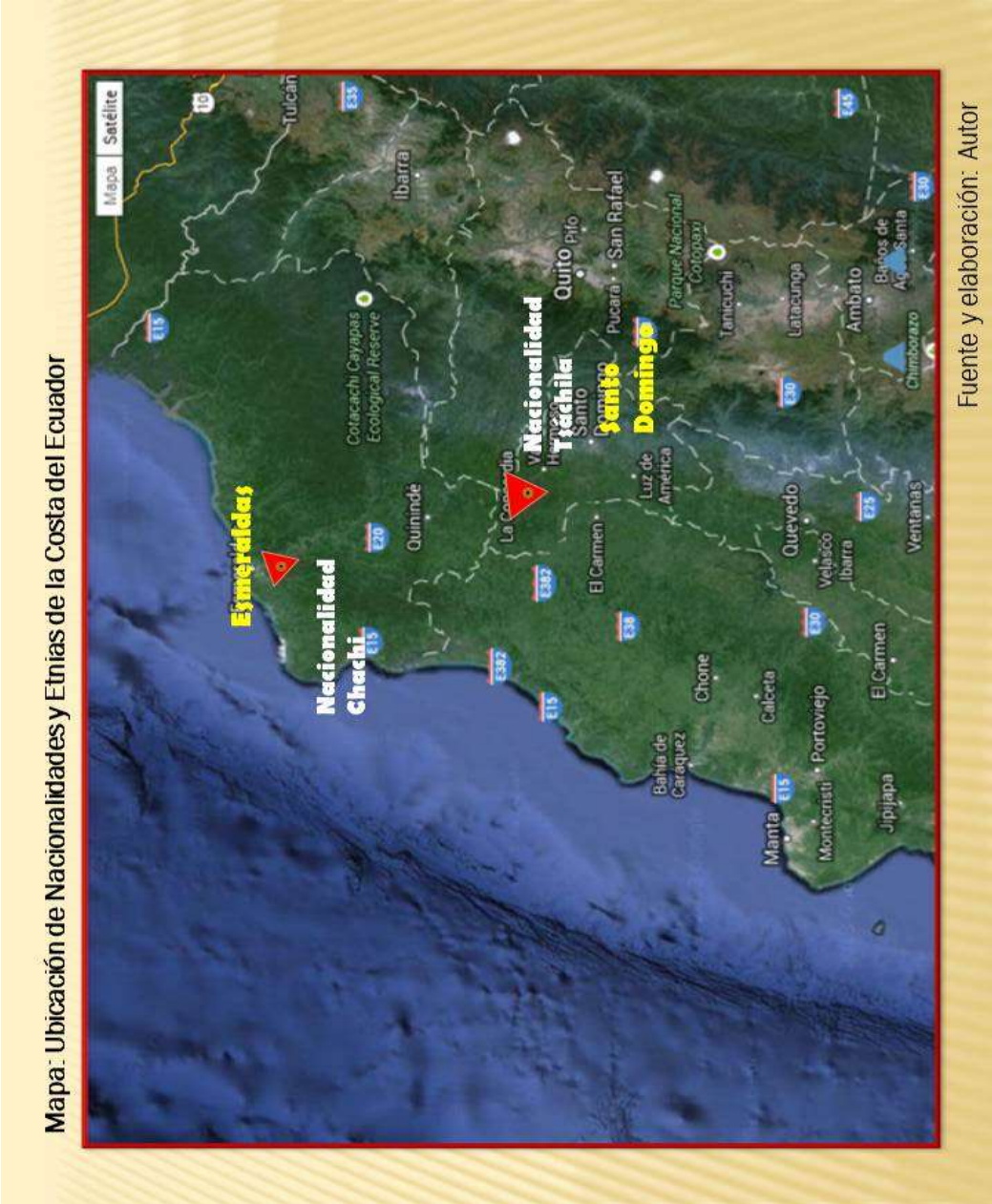
Turismo

Vulcanus Productions. (s.f.). Recuperado el 07 de noviembre de 2013, de

<http://www.vulcanusweb.de/dialogando/MARCELINO-UN-SCHAMAN->

[MOCHICA.htm](http://www.vulcanusweb.de/dialogando/MARCELINO-UN-SCHAMAN-MOCHICA.htm)

Ilustración 6. Mapa de Ubicación de las Nacionalidades de la Costa



Anexo 1

Constitución de la República del Ecuador, con respecto al rescate de grupos y etnias ancestrales manifiesta:

Título II Derechos

Capítulo Segundo: Derechos del Buen Vivir

Sección Cuarta

Cultura y Ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Capítulo Cuarto: Derecho de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos,

convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar, fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.
9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.
11. No ser desplazados de sus tierras ancestrales.
12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover, y

proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

Título VII

REGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo Primero

Inclusión y equidad

Sección quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y

servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo,...

Sección Octava

Ciencia, Tecnología, innovación, y saberes ancestrales

Art. 385.- El Sistema Nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respecto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad: ...2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.

Anexo 2

Plan Nacional de Buen Vivir

Objetivos nacionales para el buen vivir

Objetivo 8:

Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

Los sistemas de la cultura, históricamente condicionados, configuran en cada época, las formas que asume la vida social transmitida de generación en generación. Estas formas reciben el nombre de identidad, y son entendidas como un conjunto de caracteres que expresan las relaciones de las colectividades con sus condiciones de existencia histórica y social. Entre estos caracteres, es posible reconocer los de larga duración y los transitorios. Los primeros aseguran la continuidad de las sociedades en el tiempo –y lo hacen bajo la forma de la tradición y la memoria histórica–; los segundos corresponden a momentos del devenir social y humano.

La interconexión entre lo social y cultural implica que el Estado debe preservar y garantizar los derechos culturales (individuales y colectivos), como soporte básico de la reproducción de la vida humana. La sociedad, por su parte, tiene el compromiso y la función de observar, vigilar y exigir que el Estado cumpla su papel. El Estado y la sociedad tienen responsabilidades compartidas, en la perspectiva de asegurar las condiciones de permanencia y reproducción de la cultura en sus múltiples expresiones.

Al asumir el mandato constitucional de reconocimiento y afirmación de la plurinacionalidad y de la interculturalidad de la sociedad ecuatoriana, el Estado adopta una concepción de cultura amplia e incluyente. Ésta acoge concepciones que dan cuenta de la multiplicidad de universos simbólicos, expresados en las diversas memorias históricas, así como las prácticas de vida de los pueblos y nacionalidades que viven en el país y, al mismo tiempo, reconoce las prácticas de grupos culturales que emergen como resultado de las transformaciones sociales contemporáneas.

Esta nueva perspectiva permite examinar otras formas de diversidad, tales como la diversidad regional, de género, generacional y, sobre todo, analizar la capacidad de cada una de ellas para contribuir y aportar a la construcción de relaciones de convivencia, equidad, diálogo y creatividad. Entendida de ese modo, la interculturalidad aparece como una apuesta al futuro que, junto con el reconocimiento de la plurinacionalidad y el Buen Vivir, tiene la capacidad de lograr acuerdos entre los actores culturales, sociales, políticos e institucionales diferenciados. Su acción está encaminada a la construcción de una sociedad incluyente, solidaria, soberana y recíproca, capaz de fundamentar una propuesta de desarrollo a largo plazo, que permita enfrentar los desafíos de la globalización y sus contradicciones en la actual crisis mundial.

Políticas

8.1. Apoyar la construcción de la sociedad plurinacional e intercultural dentro de relaciones de reconocimiento de la diferencia y respeto mutuo, bajo los principios del Buen Vivir.

8.2. Superar las desigualdades sociales y culturales garantizando el acceso universal de toda persona o colectividad a participar y beneficiarse de los diversos bienes y expresiones culturales.

8.3. Impulsar el conocimiento, la valoración y afirmación de las diversas identidades socioculturales de los distintos pueblos y nacionalidades que conforman el Ecuador, así como la de las y los ecuatorianos que se encuentran residiendo fuera del país, en atención al fortalecimiento de la identidad ecuatoriana.

8.4. Impulsar y apoyar procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de grupos y comunidades.

8.5. Promover y apoyar procesos de preservación, valoración, fortalecimiento, control y difusión de la memoria colectiva e individual y del patrimonio cultural y natural del país, en toda su riqueza y diversidad.

Metas

8.3.1 Aumentar al 80% de la población indígena que habla alguna lengua nativa al 2013.

8.5.1 Aumentar al 30% los bienes patrimoniales con acceso a la ciudadanía al 2013.

Estrategia Territorial Nacional

8.7. Potenciar la diversidad y el patrimonio cultural

La construcción del Estado Plurinacional e Intercultural plantea la unidad en la diversidad, donde la sociedad ecuatoriana reconozca la existencia de las nacionalidades indígenas y de los pueblos afro-ecuatorianos y montubios como sujetos políticos con derechos propios. Una de las finalidades del Estado Plurinacional es garantizar la vigencia de los derechos a diferentes formas de libertad de conformidad a los nuevos sujetos incluidos en el pacto social, de tal manera que ninguno adquiera preeminencia por sobre otros (Chuji, 2008: 11).

En este sentido, son desafíos importantes para el país: reconocer la importancia de territorios culturalmente diversos, de pueblos y nacionalidades y su paulatina conformación como circunscripciones territoriales indígenas de acuerdo a la Constitución, donde se deberán respetar prácticas culturales ancestrales en un contexto de mutuo respeto; revalorizar el patrimonio edificado, proteger los sitios arqueológicos y las prácticas culturales locales, fomentar el conocimiento de la diversidad cultural en la población, incentivar el turismo nacional e internacional respetando y protegiendo los territorios; y reconocer que es necesario iniciar procesos de cogestión territorial integral con agendas programáticas claras desde los diferentes sectores y niveles de gobierno.

8.7.1. Los pueblos y nacionalidades del Ecuador

El Ecuador está conformado por 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas, afroecuatorianos y montubios. En su territorio se hablan 12 lenguas que requieren reconocerse, conocerse y potenciarse como parte de la identidad ecuatoriana y el patrimonio histórico cultural del país.

Con la estrategia se propone un modelo territorial que reconozca los derechos de los pueblos y nacionalidades para que sus prácticas de vida, conocimientos y cosmovisiones puedan ser compartidas y valoradas. Fomentar el conocimiento de la diversidad cultural del Ecuador es un elemento básico para el desenvolvimiento de pueblos y nacionalidades, así como la definición de las circunscripciones territoriales y la formulación de sus planes de vida, que se integrarán de manera progresiva a este Plan.

Anexo 3

LEY DE TURISMO

CAPITULO I GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y

participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPITULO II DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,

e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos

DISPOSICIONES GENERALES

Art. 54.- En lo que no estuviere previsto en esta Ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por La Organización Mundial del Turismo, en Santiago de Chile.

Art. 55.- Las actividades turísticas descritas en esta Ley gozarán de discrecionalidad en la aplicación de las tarifas; con excepción de aquellas personas naturales o jurídicas que realicen abusos o prácticas desleales de comercio según la legislación vigente y los acuerdos internacionales a los que el Ecuador se haya adherido.

Art. 56.- El Ministro de Turismo, mediante Acuerdo Ministerial, solo en casos especiales, podrá exonerar el pago de derechos de ingreso a los parques nacionales, a grupos especializados en investigaciones que visiten el país y cuya acción sea útil a la promoción externa del Ecuador.

Art. 57.- Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.

Art. 58.- Los organismos locales, regionales y seccionales, cumplirán y colaborarán con el proceso de regulación, control y demás disposiciones que adopte el Ministerio de Turismo en el ámbito de su competencia.

Art. 59.- La derogatoria de las disposiciones tributarias de esta Ley, requerirán de una norma expresa y específica, conforme manda el artículo 2 del Código Tributario.

Art. 60.- No podrán realizar servicios turísticos o actividades conexas con fines de lucro, las Fuerzas Armadas ni las entidades del sector público, en razón de que esta actividad está reservada a las personas naturales o jurídicas del sector privado, que cumplan con los requerimientos de esta Ley. (Constituyente, 2007)