



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA: INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TÍTULO: INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**AUTORA:**

**Cascante Rodríguez Betsy Angélica**

**PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN**  
**LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PARA FORTALECER EL PATRIMONIO**  
**ARQUITECTÓNICO**

**TUTOR:**

**CPA Laura Vera, Msc**

**Guayaquil, Ecuador**  
**2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA: INGENIERÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**  
**TURISTICAS Y HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Betsy Angélica Cascante Rodríguez, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

**TUTORA**

---

**CPA Laura Vera, Msc**

**REVISORES**

---

**Ing. Said Diez Farhat, Mgs**

---

**Lcda. Alicia Calderón Gallegos, Mgs**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 31 del mes de Enero del año 2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA: INGENIERÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
TURISTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Betsy Angélica Cascante Rodríguez**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación Propuesta para la Elaboración de una Ruta Turística en la Ciudad de Guayaquil para Fortalecer el Patrimonio Arquitectónico, previa a la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 31 del mes de Enero del año 2014**

**EL AUTORA**

---

**Betsy Angélica Cascante Rodríguez**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA: INGENIERÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
TURISTICAS Y HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Betsy Angélica Cascante Rodríguez**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Propuesta para la Elaboración de una Ruta Turística en la ciudad de Guayaquil para fortalecer el patrimonio Arquitectónico, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 31 del mes de Enero del año 2014**

**LA AUTORA:**

---

**Betsy Angélica Cascante Rodríguez**

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar esta etapa no puedo dejar de agradecer infinitamente a Dios, a mi madre y mi familia y todas y cada una de las personas que han colaborado conmigo, Carlos, Leslie y amigos pacientes que me ayudaron en ésta travesía.

**Betsy Cascante Rodríguez**

## **DEDICATORIA**

A mi madre por el amor el constante apoyo, sacrificio y por su insistencia de no dejar que me rinda ante nada.

Por su innegable cariño el cual me ha fortalecido para la realización de mi vida personal y profesional.

**Betsy Cascante Rodríguez**

## INDICE GENERAL

RESÚMEN .....	x
ABSTRACT .....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
JUSTIFICACION DEL TEMA.....	3
1.2 ANTECEDENTES.....	5
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.4 OBJETIVOS.....	7
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	7
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
1.5 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	7
1.6 CONTRIBUCIÓN POTENCIAL DEL ESTUDIO.....	8
CAPITULO II.....	8
MARCO CONTEXTUAL.....	8
2.1 MARCO TEÓRICO.....	8
2.1.1 PATRIMONIO.....	8
2.1.1.1 Definición y Origen.....	8
2.1.1.2 Clasificación del patrimonio.....	9
2.1.1.3 Patrimonio Arquitectónico.....	11
2.1.2 TURISMO.....	11
2.1.2.1 Definición de Turismo.....	11
2.1.2.2 Tipos de Turismo.....	12
2.2 CALIDAD.....	13
2.2.1 Antecedentes históricos de la calidad.....	14
2.2.2 Calidad como parte fundamental en la implementación de un proyecto o negocio.....	14
2.2.3 Factores de calidad.....	15
2.3 MARCO REFERENCIAL.....	16
2.4 MARCO CONCEPTUAL.....	18
2.5 ENTORNO LEGAL.....	19
2.5.1 Marco legal en la Constitución.....	19
CAPÍTULO III.....	21
DIAGNÓSTICO DEL ÁREA.....	21
3.1 El “Boom Cacaotero” y su historia por Guayaquil.....	21
3.2 Identificación de los atractivos principales de la Zona de análisis.....	23
CAPÍTULO IV.....	39
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	39

4.1 Tipo de Investigación.....	39
4.2 Método de investigación.....	39
4.3 Técnicas de recolección de datos .....	40
4.3.1 Fuentes de investigación secundarias .....	40
4.3.2 Fuentes de investigación primarias.....	40
4.4 Muestra .....	40
4.5 Análisis de la demanda potencial.....	42
CAPÍTULO V.....	54
LA PROPUESTA.....	54
5.1 Análisis de la Oferta y la Demanda .....	54
5.2 Guayaquil: Generalidades.....	61
5.3 Detalles de la Propuesta.....	63
5.3.1 Diseño de la ruta: .....	63
5.3.2 Propuesta de la Interpretación:.....	64
5.3.3 Comercialización del Producto .....	65
5.3.4 Posicionamiento .....	66
5.4 Financiamiento de la investigación.....	70
CONCLUSIONES .....	71
RECOMENDACIONES .....	73
BIBLIOGRAFÍA.....	74
ANEXOS .....	78



## INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Auge Cacaotero .....	21
Imagen 2: Templo Masónico .....	24
Imagen 3: Bolsa de Valores de Guayaquil .....	25
Imagen 4: Palacio de la Gobernación.....	27
Imagen 5: Palacio Municipal de Guayaquil.....	28
Imagen 6: Casa de Juan X. Marcos .....	30
Imagen 7: Casa de Walter Guzmán Aspizu .....	31
Imagen 8: Casa Carlos Frugone y hermanos .....	32
Imagen 9: Iglesia de la Merced.....	33
Imagen 10: Compañía de Bomberos No 15.....	34
Imagen 11: Edificio Max Muller .....	35
Imagen 12: Antiguo Hotel Crillón .....	36
Imagen 13: Monumento a la Aurora Gloriosa .....	37

## INDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Flujograma del Patrimonio.....	10
Grafico 2: EDAD DE LOS ENCUESTADOS .....	42
Grafico 3: GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS.....	43
Grafico 4: NIVEL DE ESCOLARIDAD .....	44
Grafico 5: CONOCIMIENTO SOBRE PATRIMONIO.....	45
Grafico 6: INTERÉS SOBRE LA RUTA .....	46
Grafico 7: TIEMPO DE LA RUTA .....	47
Grafico 8: MOTIVO DE LA VISITA.....	48
Grafico 9: Ruta Arquitectónica Patrimonial .....	49
Grafico 10: INTERÉS SOBRE LAS CASAS PATRIMONIALES.....	50
Grafico 11: ASPECTOS QUE NECESITA LA GUAYAQUIL PARA SER CONSIDERADA CIUDAD PATRIMONIAL.....	51
Grafico 12: SERVICIOS ADICIONALES .....	52
Grafico 13: ACOMPAÑANTES DE LA DEMANDA POTENCIAL.....	53
Grafico 14: CUADRO DE RIESGO PAIS.....	55
Grafico 15 Entradas Mercados Turísticos .....	57
Grafico 16: COSTOS DEL BARRIL DE PETROLEO .....	57
Grafico 17: INDICES DE INFLACION DE LOS ULTIMOS DOS AÑOS .....	58
Grafico 18: TASA DE DESEMPLEO DE LOS ULTIMOS DOS AÑOS .....	58
Grafico 19: TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL.....	59
Grafico 20: ARTICULOS TECNOLÓGICOS QUE USAN LOS ECUATORIANOS .....	60
Grafico 21: Impacto Ambiental .....	61
Grafico 22: Mapa de Guayaquil.....	61
Grafico 23: Ruta a realizarse .....	63
Grafico 24 Análisis FODA.....	66

Grafico 25 Logo de la propuesta.....	67
Grafico 26 Portada de tríptico.....	68
Grafico 27 Contraporta de tríptico .....	69

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Categorías de la industria turística.....	12
Tabla 2 Edad de los Encuestados .....	43
Tabla 3 Genero de los encuestados .....	43
Tabla 4 Nivel de escolaridad .....	44
Tabla 5 Conocimiento sobre patrimonio .....	45
Tabla 6 Interés sobre la ruta .....	46
Tabla 7 Tiempo de la Ruta .....	47
Tabla 8 Motivo de la visita .....	48
Tabla 9 Ruta arquitectónica patrimonial .....	49
Tabla 10 Interés en las casas patrimoniales .....	50
Tabla 11 Aspectos que debe mejorar Guayaquil para considerarse una ciudad patrimonial..	51
Tabla 12 Servicios adicionales .....	52
Tabla 13 Acompañante de la demanda potencial.....	53
Tabla 14 Escala del turismo en la Balanza de Pagos .....	56
Tabla 15 Parroquias de Guayaquil .....	62
Tabla 16 Atractivos de la ruta.....	65
Tabla 17 Financiamiento de la propuesta .....	70

## **RESÚMEN**

A través de los años, el turismo arquitectónico se ha convertido en un eje para el conocimiento de las ciudades, debido que, la historia no solo es contada por medio de los libros de texto o contada de generación en generación sino también por las edificaciones que vieron el transcurrir de la historia sobre sus muros, por lo tanto esta investigación tiene como fin la promoción de una ruta basada en el patrimonio arquitectónico de la ciudad de Guayaquil

La ruta arquitectónica será dirigida primordialmente hacia edificios administrativos de la ciudad y a las casas más representativas que fueron construidas en la época del “Boom Cacaotero” entre los años 1920 y 1930. Esta ruta denominada “La ruta del Gran Cacao” tiene como finalidad la promoción y creación de alternativas turísticas para la ciudad de Guayaquil.

**Palabras Claves:** Patrimonio, arquitectónico, ruta, Guayaquil, cacao, cultura

## **ABSTRACT**

Through the years, the architectural tourism has become a knowledge hub for de cities, because that story is told not only through textbook or told from generation to generation but also for the buildings saw the passing of history on tis walls, therefore architectural heritage of the Guayaquil City.

The route will be directed primarily towards architectural administrative buildings of the city and most representative houses were built of the ere of “Cocoa boom” between 1920 and 1930, this route named “The route of the Great Cocoa” which is aimed at promotion and creation of alternative tourism of the city of Guayaquil.

**Key Words:** Heritage, Architectural, Route, Guayaquil, Cocoa, Culture

## INTRODUCCIÓN

Guayaquil es una ciudad en notable crecimiento que, desde sus inicios en el entonces llamado Cerrito Verde o como ahora se lo conoce el Cerro Santa Ana, ha sufrido diferentes cambios por los incendios frecuentes en diferentes épocas, así como cambios políticos, administrativos y demográficos.

Entre lo más representativo que tiene esta ciudad después de su gente, es su historia. Este trabajo investigativo trata sobre la historia arquitectónica de Guayaquil que se ha desarrollado a través de todos los cambios que ha tenido la ciudad.

Según el libro *Guayaquil en el siglo XVIII* (Laviana, 1987) Para el año de 1804 Guayaquil contaba con 13.700 habitantes y para fines del siglo XIX este número creció a 50.000, por lo que existía la imperiosa necesidad de ampliar la estructura arquitectónica de la ciudad. El mejoramiento y modernización de la ciudad eran necesarios puesto que Guayaquil en aquel entonces era reconocida como el puerto más importante del país, el cual representaba el comercio y la llegada de turistas propios y extranjeros. Este crecimiento poblacional se dio mayormente a raíz de la migración interna debido a la producción y exportación de la entonces llamada “Pepa de oro” o mejor conocida como Cacao.

Durante el siglo XIX los cambios en la infraestructura arquitectónica fueron evidentes: La municipalidad inicio un reordenamiento de las calles, las cuales que se empedraron, fueron erigidos los principales monumentos y plazas pero, a pesar de los cambios, la ciudad aún mantenía la división entre Ciudad Vieja y Ciudad Nueva en donde ciudad nueva representaba un enfoque dirigido al futuro con edificaciones modernas. En cambio ciudad vieja era básicamente compuesta por las casas de caña guadua que en aquel entonces se conocían como quintas.

Pero todos estos cambios se ven obstaculizados por el Gran incendio del 5 y 6 de Octubre del año 1896 en donde sucumbió gran parte de la ciudad y creció necesidad del desarrollo arquitectónico de manera que la creación de edificios de

hechos de cemento y materiales de baja combustión para así evitar en su mayoría los incendios que para la época eran muy frecuentes, la materia prima de baja combustión se hizo necesaria, lo cual dio como resultado la edificación de casas de cemento.

Tomando el interés educativo, la razón principal que motiva esta investigación es que debido a los muchos cambios que han ocurrido en Guayaquil, es necesaria la creación de una ruta turística que recopile la información importante sobre los edificios, casas, templos arquitectónicos con los cambios ocurridos en transcurso de los años.

Esta ruta patrimonial comprende una investigación que se encuentra dividida en cinco capítulos: capítulo 1 Descripción de la investigación, capítulo 2 marco contextual en donde aparecen el Marco teórico, marco referencial, marco contextual y marco legal; capítulo 3 se encuentra el diagnóstico del área seguido del capítulo 4 el cual contiene el aspecto metodológico de la investigación y finalmente el capítulo 5 con la propuesta.



# **CAPITULO I**

## **1.1 JUSTIFICACION DEL TEMA**

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en su carrera de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras dentro de sus líneas de investigación se encuentra los proyectos para la inclusión económica, social e interculturalidad, dentro de la cual se desarrolla el presente tema que nace de una propuesta para la creación de una ruta en donde se promueva el patrimonio arquitectónico de la ciudad de Guayaquil, con el enfoque de Guayaquil antiguo, y en la información actual de estos edificios administrativos y las casas patrimoniales más representativas de la ciudad.

La razón por la que se ha escogido este tema se debe a que actualmente existen pocas rutas turísticas que se dediquen a la promoción e información de los edificios patrimoniales en la Ciudad de Guayaquil, por lo que se planea dar a conocer las edificaciones existentes que formaron parte de la historia de la ciudad, su estructura netamente artística y arquitectónica en base a los detalles a investigar por lo que el aporte será informativo que además beneficiara a la comunidad turística de la ciudad en busca del desarrollo de la planta turística de Guayaquil.

En el área turística de la región se han abierto paso muchos campos de investigación lo que ha generado nuevos nichos dirigidos a las demandas del mercado nacional e internacional, por lo tanto es tan válida una investigación basada en la arquitectura patrimonial de Guayaquil, edificios, cementerios, antiguos hoteles, que forman parte de la historia por el simple hecho de haber sido parte de ella.

Este proyecto favorecerá a turistas propios y extranjeros a conocer los patrimonios arquitectónicos de la ciudad, de manera didáctica, además, está dirigido al mejoramiento de la planta turística de la zona y todo lo que esto conlleva como fortalecer la economía de las personas que ofrecen diferentes productos relacionados directa o indirectamente al turismo.

En donde la premisa será fomentar el conocimiento de las edificaciones principales de Guayaquil. El beneficio será la promoción turística en el caso de visitantes extranjeros o de otras partes del Ecuador y estudiantes que se interesen en la ruta.

Esta propuesta se encuentra respaldada por el artículo 3 numeral 7 de la Constitución de la República del Ecuador en donde se menciona como uno de los deberes primordiales del estado la protección del Patrimonio Natural y Cultural del Ecuador, mientras que en el artículo 21 menciona derecho que tienen los ciudadanos ecuatorianos a conocer la memoria de sus culturas y tener acceso a su patrimonio cultural así como a la difusión de sus propias expresiones culturales. Además, dentro de la constitución en su sección cuarta artículo 377 menciona que es deber del gobierno ecuatoriano por medio del Sistema Nacional de Cultura fortalecer la identidad nacional, siendo la esta entidad encargada de la distribución, producción y difusión de los bienes y servicios culturales, mientras que salvaguarda la memoria social y el patrimonio cultural. Dentro del artículo 379 de la Constitución se indica además que; formaran parte del patrimonio cultural tangible e intangible los edificios espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, jardines, paisajes, siempre que cuenten con un valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico, por lo tanto el estado se verá en la obligación de salvaguardarlos. Mientras que el artículo 380 de la Constitución ecuatoriana muestra una serie de responsabilidades que corresponden al estado como las de velar mediante políticas la protección defensa y conservación del patrimonio cultural, la recuperación de bienes perdidos o degradados, asegurar que la distribución y exhibición pública sea la adecuada y garantizar fondos suficientes para la ejecución de una política cultural. (Constitución del Ecuador, 2008)

La creación de la ruta se basa en gran parte al Plan Nacional del Buen Vivir en su objetivo número 3.8 el cual demuestra el interés de propiciar las condiciones adecuadas para el habitad seguro e incluyente, mientras que el literal m. Habla sobre la promoción y difusión de hábitos, costumbres y tradiciones en los que se permita la recuperación de la identidad cultural de los pueblos siempre que no atenten los derechos del resto de ciudadanos, mientras que el objetivo 3.11 en donde garantiza la

preservación y protección integral del patrimonio cultural y natural dedicado al rescate de la identidad y crear conciencia en la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible del Ecuador, mientras que el objetivo 4.5 el cual se encarga de potenciar el rol de los docentes y profesionales dedicados a la educación como actores de la construcción del buen vivir para dar parte a la formación de ciudadanos responsables y comprometidos con el patrimonio cultural material e inmaterial y el y construir un modelo de vida sustentable. Dentro del objetivo número 5.2 del Plan Nacional del Buen Vivir propiamente habla sobre preservar, valorar y fomentar la memoria colectiva e individual para democratizar su acceso, en el literal c, se promueve el fortalecimiento de los mecanismos para la protección de bienes culturales patrimoniales mediante incentivos por medio de la motivación social, mientras que en el literal e, habla sobre mejorar la calidad de los mecanismos de protección y revitalizar el manejo del patrimonio cultural para su uso colectivo.

Esta ruta beneficia al sector turístico de manera que ofrece plazas laborales de manera directa o indirectamente, pues según el código de trabajo art. 2, (Codigo de trabajo, Actualizado a Mayo 2013) en el Ecuador el trabajo es un derecho, además de que esta propuesta es la apertura para que se implemente un recorrido integral por Guayaquil de manera que sea ofrecido a agencias, hoteles y operadoras turísticas.

## **1.2 ANTECEDENTES**

Este proyecto nace a raíz de la necesidad de implementar las reducidas investigaciones de este tópico, y que han convertido este proyecto en una necesidad en el ámbito turístico y educativo.

Ente las investigaciones anteriores a este proyecto que se han realizado constan las de varias universidades como “(Pablo Lee, 1989) Patrimonio Arquitectónico y Urbano de Guayaquil”, el cual fue un proyecto de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en donde se plantea un inventario de edificios, templos, iglesias, casas, quintas etc, las cuales cuentan con detalles netamente arquitectónicos mas no de carácter turístico. Además cabe recalcar que es una investigación netamente dirigida al campo de la arquitectura con términos y búsquedas específicas.

Se han realizado trabajos anteriores en donde se detallan los patrimonios y edificios patrimoniales de la ciudad de Quito. En la Guía Arquitectónica de Quito (Elvia Peralta, 2007) se muestran varios de los atractivos arquitectónicos de la ciudad capital, donde toman como referencia los barrios, villas, monumentos, plazoletas etc. Dicha investigación se encuentra dividida en varias áreas en donde se encuentran englobados los principales atractivos arquitectónicos de la ciudad de Quito como las rondas, barrios importantes, centro histórico etc, lo que demuestra que el planteamiento de una investigación en el área de promoción arquitectónica y patrimonial es una opción viable para el desarrollo de una promoción turística adecuada.

Uno de los principales trabajos anteriores en donde refleja una gran parte de la información consultada es el Atlas Geográfico segunda edición el cual fue desarrollado por la Secretaría de Nacional de Desarrollo y planificación (SENPLADES) el mismo que integra una detallada información sobre mapas, salud, demografía, medio ambiente etc.

### **1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

- La falta de conocimiento de los habitantes de la ciudad de Guayaquil sobre los atractivos patrimoniales arquitectónicos ocasiona la falta de promoción de los sitios que conforman la historia de la ciudad.

¿De qué manera influye la creación de una ruta Turística Arquitectónica en el mejoramiento de la promoción turística de la ciudad?

Dentro de la estructura turística de Guayaquil, y a pesar de la regeneración urbana que se ha dado durante los últimos años a la ciudad, muchos edificios, casas, templos, iglesias y de más, han sido abandonados y relegados, siendo una parte importante de la historia de la ciudad, por lo tanto este proyecto pretende mostrar y revivir la historia de estos sitios, buscando el origen de estos lugares para luego ser difundida en diferentes rutas turísticas.

Es de considerar que muchos de los edificios patrimoniales de la ciudad están en estado deplorable, por otra parte otras edificaciones han dejado de existir para convertirse en parqueaderos, edificios modernos y otros tantos en locales que deterioran el estado del edificio, lo que ha ocasionado que la memoria histórica de la ciudad se deteriore. El aporte del presente trabajo de investigación es promover la recuperación de la historia de estas edificaciones y su contribución al desarrollo de lo que es hoy la ciudad de Guayaquil

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Realizar una investigación de campo sobre los principales sitios arquitectónicos patrimoniales de la ciudad de Guayaquil que se construyeron principalmente durante el llamado boom cacaotero, para desarrollar una ruta turística que promueva el turismo cultural en la ciudad.

### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar una investigación de campo para determinar los principales sitios arquitectónicos de valor patrimonial que representen íconos históricos relacionados al boom cacaotero en la ciudad de Guayaquil;
- Desarrollar una ruta turística en la ciudad de Guayaquil para promover y difundir el valor patrimonial de la ciudad;
- Promover el turismo cultural y difundir la historia que representa el patrimonio arquitectónico de la ciudad de Guayaquil.

## **1.5 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

¿La creación de una ruta turística que promueva el Patrimonio Arquitectónico de la ciudad de Guayaquil incrementará el turismo cultural en la ciudad?

- Variable Independiente: Creación de una ruta turística que brinde información sobre los sitios de valor histórico para la promoción y difusión del patrimonio arquitectónico de la ciudad.

- Variable Dependiente: Turistas que recorrerían la ruta y que recibirían información sobre la riqueza arquitectónica y patrimonial de la ciudad de Guayaquil.

## **1.6 CONTRIBUCIÓN POTENCIAL DEL ESTUDIO**

El presente estudio implica generar y difundir el conocimiento de la arquitectura guayaquileña como parte de la identidad cultural de los habitantes, lo cual marcará un referente de la cosmovisión de la ciudad, a través la historia de sus casas y edificios patrimoniales. Este estudio además de potenciar la historia contada a través de las edificaciones como aporte integral, también promueve la educación ciudadana mediante la correcta promoción de las edificaciones en estudio.

Este proyecto se desarrollará exclusivamente en la zona céntrica de la ciudad comprendida en las parroquias Rocafuerte y Carbo que concentra los edificios principales y las edificaciones que se levantaron entre los años 1920 y 1930 como consecuencia del boom cacaotero. Para el desarrollo del mismo se prevé un lapso de 6 meses.

## **CAPITULO II**

### **2 MARCO CONTEXTUAL**

#### **2.1 MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1 PATRIMONIO**

###### **2.1.1.1 Definición y Origen**

Según el Diccionario de la Lengua Española (2001) se define a la palabra Patrimonio como: (a) Hacienda que alguien ha heredado a sus ascendientes; (b) Conjunto de los bienes propios y adquiridos por cualquier título; (c) Como el conjunto de bienes propios, antes espiritualizados y hoy capitalizaos y adscritos a un ordenado, como título para su ordenamiento.

Según su origen etimológico la palabra patrimonio proviene del latín *Patrimonium* cuyo significado viene de las palabras (*Patri*) padre y (*Monium*)

recibido, el cual se refiere a la herencia directa de nuestros padres, de las historias, enseñanzas que conforman nuestra herencia directa. Tomando en cuenta que todo lo que se transmite socialmente es cultura mas no es patrimonio (Sanchez, 2011)

Patrimonio Cultural se considera a la suma de valores asignados, para un momento de tiempo, a los recursos disponibles de un país, que se utilizan para la vida económica. En el año de 1972 se realizó la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural en donde se evaluaron y se identificaron los bienes principales de las naciones y que de perderse sería una pérdida irremplazable para la humanidad. Es allí donde nacen los patrimonios de la humanidad declarados por la UNESCO.

### **2.1.1.2 Clasificación del patrimonio**

El patrimonio se clasifica en Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural.

#### ***Patrimonio Cultural***

Conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano y que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. (Unesco, 1972)

Entre la clasificación de los bienes del patrimonio tangible se encuentran los bienes que tienen una sustancia física los cuales pueden ser restaurados o intervenidos para mantener su conservación. Dentro del patrimonio tangible encontramos:

***Bienes Muebles:*** Son aquellos bienes que forman parte de la historia los cuales pueden ser trasladados de un lugar a otro, por ejemplo, Pinturas, estatuas, reliquias, libros etc.

***Bienes Inmuebles:*** Como su nombre lo indica son aquellos bienes que no pueden ser movidos del lugar en el que están situados. Entre ellos tenemos los monumentos, construcciones arquitectónicas históricas.

El Patrimonio Cultural intangible es aquel que refleja la cultura viva, con varios referentes en donde aparecen las tradiciones, hábitos sociales, medicina tradicional, rituales de fiestas etc.

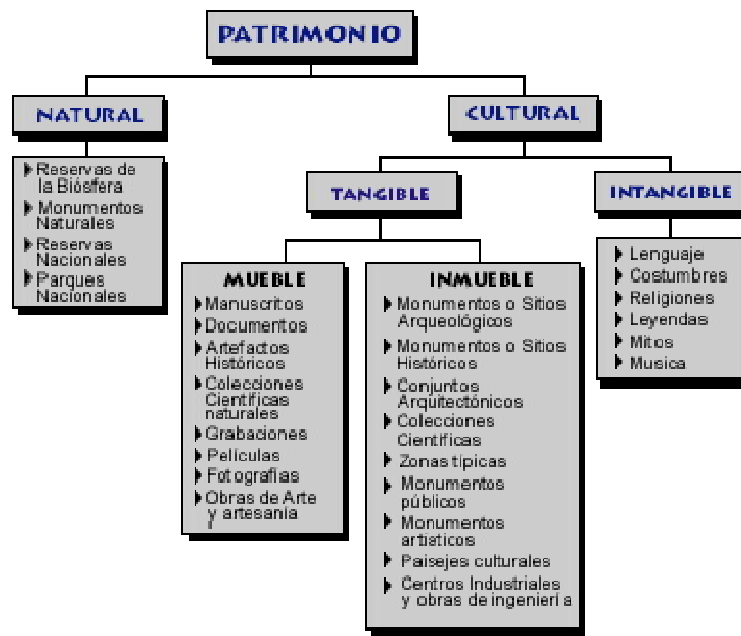


Grafico 1: Flujograma del Patrimonio

Fuente: Mav.com.cl

**Patrimonio Natural:** Según la convención realizada por la UNESCO en el año de 1972 estimó que lo que permanezca en las siguientes categorías es considerado como Patrimonio Natural en donde constan los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,

- las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,

- los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.



Además será responsabilidad de cada estado la identificación y delimitación de los bienes mencionados para su conservación, promoción y estudio.

### **2.1.1.3 Patrimonio Arquitectónico**

El Patrimonio Arquitectónico forma parte del patrimonio Cultural, dentro de la clasificación de los bienes inmuebles por lo que se puede entender como patrimonio arquitectónico al edificio o conjunto de edificios, las ruinas de un edificio, o de un conjunto de edificios, que con el paso del tiempo, ha adquirido un valor mayor al originalmente asignado y que va mucho más allá del encargo original. (UNESCO, 2010)

Este concepto de patrimonio arquitectónico es parte de la definición otorgada por la UNESCO en lo que corresponde al Patrimonio Cultural, la cual abarca a todas las obras de carácter arquitectónico que puedan promover la identidad y la memoria colectiva en los ciudadanos de la localidad.

## **2.1.2 TURISMO**

### **2.1.2.1 Definición de Turismo**

Según la OMT (*Organización Mundial del Turismo*) El turismo se considera como un fenómeno de carácter social, cultural y económico el cual va de la mano con la movilidad de las personas a lugares fuera de su lugar de residencia por varios motivos ya sean personales, profesionales o por necesidad como es el caso de la salud. El turismo también está relacionado a diferentes actividades las cuales se conocen como *gasto turístico*.

La industria turística tiene como fin el aporte económico a todos los entes relacionados directa o indirectamente con el turismo como es reflejado en el siguiente cuadro.

<b>Productos</b>	<b>Industrias</b>
Servicios de alojamiento para visitantes	Alojamiento para visitantes
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	Actividades de provisión de alimentos y bebidas
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	Transporte de pasajeros por ferrocarril
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	Transporte de pasajeros por carretera
Servicios de transporte de pasajeros por agua	Transporte de pasajeros por agua
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	Transporte aéreo de pasajeros
Servicios de alquiler de equipos de transporte	Alquiler de equipos de transporte
Agencias de viajes y otros servicios de reservas	Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas
Servicios culturales	Actividades culturales
Servicios deportivos y recreativos	Actividades deportivas y recreativas
Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país
Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	Otras actividades características del turismo, específicas de cada país

**Tabla 1 Categorías de la industria turística**

**Fuente OMT, 2008**

También se comprende que el turismo no solo se trata de viajes y turistas sino que conforma el complejo círculo que va desde la administración, promoción y la prestación de varios servicios los cuales son parte de la planta turística. (Castro, 2010)

### **2.1.2.2 Tipos de Turismo.**

Según Quezada, (2010) los tipos de turismo se dividen por la motivación que genera una necesidad de viaje. Entre estas tenemos:

- *Turismo cultural:* Es aquel donde el turista tiene como interés influencias artísticas, aspectos que están directamente relacionados con la historia y la cultura de un pueblo, la cual es el eje más importante puesto que se manifiesta notoriamente por sobre cualquier otro recurso. Este turismo abarca también el turismo artístico y arquitectónico debido a la motivación del viajero.
- *Turismo deportivo:* Donde se manifiesta actividades deportivas las cuales fomentan la movilidad humana, por lo tanto es una motivación de grandes cantidades de personas. Los cuales pretenden ser espectadores de una actividad deportiva, ejecutar algún deporte o competir en alguna categoría deportiva.
- *Turismo de ocio:* Es aquel que no tiene otra motivación más importante que la de relajación. Este tipo de turismo mueve alrededor de
- *Turismo de negocios:* Donde la motivación principal está representada por los tratos o compromisos negocios los cuales se encuentran en un lugar distinto al de la residencia habitual por lo tanto obligan al viajero movilizarse de un lugar a otro.
- *Turismo de congresos o convenciones:* Es aquel tipo de turismo donde el viajero tiene que trasladarse por motivos de asistencia a este tipo de seminarios los cuales van ligados a compromisos educativos o laborales.
- *Turismo natural o ecoturismo:* Es aquel que comprende una atracción por el o los recursos naturales de una zona en particular, por lo tanto está relacionado con la sostenibilidad y el menor impacto sobre la sostenibilidad del recurso.

## **2.2 CALIDAD**

Para definir el término de calidad autores como Cuatrecasas (2010) afirman que la calidad es la suma de características de un bien o servicio el cual brindara la satisfacción esperada al usuario, por lo tanto se espera que el producto, bien o servicio cumpla con las expectativas por las que ha sido diseñado. Es de mencionar la importancia de que la calidad este inmiscuida en los procesos de producción desde

su inicio, lo cual indica que ya no es necesario que los productos cumplan con un estándar mínimo sino que estos a su vez superen ese promedio y además respondan a los precios competitivos del mercado lo que generara un constante mejoramiento de estos.

### **2.2.1 Antecedentes históricos de la calidad**

“Un trabajo mal hecho no puede considerarse trabajo” (Alcance, 2009)

La calidad ha existido desde la existencia de la humanidad y la necesidad del ser humano en hacer las cosas bien, se dice que corresponde a mucho antes de que exista la industria y la producción en masa. Haciendo una breve reseña histórica desde que la calidad empezó a ser importante en la vida del hombre.

A mediados del siglo XVIII se inicia el desarrollo de la producción a gran escala, las cuales estaban compuestas por una gran cantidad de piezas, las que respondían a una estándar de tamaño, diseño y forma, las cuales eran ensambladas por personas. A medida que la industria se fue desarrollando, se implementaron maquinarias para agilizar este proceso de producción más sin embargo no todo era idóneo para desarrollar productos finales deseados, entre los motivos existían el mal manejo de la maquinaria, diferente calidad de materia prima, desajustes de los equipos etc.

Durante la Revolución Industrial, el cargo de la verificación de los procesos y que estos a su vez sean respetados por los operadores de las maquinarias eran los inspectores quienes comprendían una nueva fuerza laboral para efectos de mejoramiento continuo, pero esto a su vez desencadeno un elevado costo de producción y por lo tanto un elevado precio de venta al público.

### **2.2.2 Calidad como parte fundamental en la implementación de un proyecto o negocio.**

Según (Alcancee, 2009) la competitividad actualmente se ha desarrollado de tal manera que es imposible concebir una organización sin un plan de calidad, por lo

tanto se comprende que la calidad es uno de los ejes más importantes de la competitividad de las compañías, las cuales han decidido localizar, reconocer y satisfacer las necesidades del cliente al menor costo posible en la búsqueda de la satisfacción del cliente al adquirir el producto o servicio.

Por otra parte, una manera de asegurarse que una compañía ofrece productos de calidad a nivel mundial es trabajar con proveedores que cumplan con normas internacionalmente reconocidas como las ISO.

### **2.2.3 Factores de calidad.**

Se suele pensar que, al hablar de calidad, se refiere única y exclusivamente al producto terminado pero hoy en día la calidad esta inmiscuida en todos los ámbitos de producción, es decir desde la selección de los proveedores, la producción de los bienes o servicios hasta la atención finalmente brindada al consumidor del producto. Es por esto que se tienen que tomar en cuenta varios factores para la supervivencia de una empresa que se pueda llamar a si misma competitiva. (Evans, 2008.)

**Factor Humano:** El factor humano está comprendido por la fuerza la laboral que esta consiente de que adema de ser un empleado asalariado es aquel que se sienta preparado para ir más allá de cumplir con un trabajo sino que se sienta comprometido con el crecimiento de la empresa.

**Factor Comercial:** Actualmente las compañías se manejan en un entorno muy competitivo por lo tanto es necesario, para la supervivencia de las empresas, estar a la altura de las necesidades de los compradores. El factor comercial se divide en varios puntos de interés como: Factores de compras, factores de mercado, factores del servicio y factores económicos.

**Factor tecnológico:** Este factor se compone básicamente por los avances tecnológicos, los cuales hacen más rápido y eficiente el desarrollo de producción. En cuanto a servicios se puede considerar el factor tecnológico el desarrollo de software para dar un servicio rápido, eficaz y con precio reducido.

**Factor ambiental:** Debido a la degradación del medio ambiente, actualmente muchas entidades están dedicadas a la protección del entorno natural que los rodea. Por lo tanto, el factor ambiental se ha convertido en un punto primordial para las compañías puedan permanecer en un entorno sostenible ya que dado el caso deberán cambiar su producción para encajar en la protección del medio ambiente. (Cuatrecasas, 2010)

## **2.3 MARCO REFERENCIAL**

Actualmente en la ciudad de Guayaquil, solo existen las rutas patrimoniales del Cementerio General como referencia de turismo cultural.

### **a) Rutas Patrimoniales del Cementerio General de Guayaquil.**

El Cementerio General de Guayaquil, se encuentra ubicado en las faldas del cerro del Carmen rodeado de grandes avenidas, donde resalta su color blanco característico esta ruta que se caracteriza por ser necro-arquitectónica. El cementerio está dividido en varios sectores en donde se clasifican por estrato sociales. El estrato social alto estaba conformado por imponentes mausoleos con técnicas especiales, seguido de la clase media quienes a su vez eran enterrados en bóvedas al estilo de condominios mientras que los pobres eran enterrados bajo tierra.

Durante la segunda década del siglo XX Guayaquil manifestó una breve afluencia de artistas italianos como Enrico Pacciani, Pietro Capurro, Eugenio Benet, Juan del Vecchio, Hugo Faggiono que llegaron a la ciudad para la construcción de varios edificios gubernamentales como el municipio, la Gobernación entre otros.

Las rutas que se promueven por la Junta de Beneficencia y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural son:

- LA RUTA DE LAS ESCULTURAS, dirigido a personas que se interesan por las artes.
- LA RUTA DE LOS PROCERES Y PRESIDENTES, dirigido a los interesados en conocer un poco de la historia nacional.

- LA RUTA DE LA MÚSICA Y LA LITERATURA, dirigido a los interesados en los artistas musicales, poetas y escritores.
- LA RUTA GENERAL, para todos los visitantes, que deseen conocer lo mejor de sus obras de arte y de sus magnas celebridades. Las operadoras de turismo, con sus guías turísticos, son las encargadas de hacer partícipe al turismo nacional e internacional de la difusión de la existencia de esta joya patrimonial

#### **b) Ruta de la Arquitectura Vertical y Camino de la Modernidad (España)**

Debido a la falta de rutas estructuradas en cuanto a patrimonio arquitectónico se refiere se integró la ruta perteneciente a Cuenca de España ciudad que se caracteriza por la promoción arquitectónica de la zona, teniendo en cuenta que pertenece a la lista de Patrimonio de la Humanidad de la Unesco por su riqueza monumental la cual se ve reflejada en su maravilloso centro histórico.

Con el estilo antiguo que caracteriza a la ciudad de Cuenca, debido a su conquista musulmana, su arquitectura rica en variedades culturales que se presentan en diferentes puntos arquitectónicamente turísticos como por ejemplo:

- Plaza Mayor
- Calle zapaterías
- Plaza del Carmen
- Casa de los Mendoza
- Casa del Corregidos
- Palacete de los Clemente de Aróstegui
- Cárcel vieja
- Palacio de Justicia

- Edificio Palafox
- Puente de la Trinidad
- Puente de Huete
- Iglesia de la Virgen de la Luz

Esta ruta cuenta con personal especializado que se encarga de las rutas, guías preparados en varios idiomas como español e inglés (todo el año) francés e italiano (temporada alta) quienes además conocen la arquitectura y geografía conuense de la que se caracteriza Cuenca.

## 2.4 MARCO CONCEPTUAL

**TURISMO:** Se considera turismo a toda actividad que está relacionada con el desplazamiento de una o varias personas a lugares distintos al de su residencia habitual por diversas motivaciones ya sean estos negocios, ocio, salud, entretenimiento, etc. Sin necesidad de tener que radicarse en estos sitios visitados. (Ley de Turismo, 2002)

**CULTURA:** Se puede considerar como la suma de creencias, hábitos los cuales han ido pasando de generación en generación. Se puede considerar como parte del patrimonio inmaterial de una sociedad.

**RUTA TURISTICA:** Consiste en un recorrido con fines turísticos el cual es trazado desde un punto a otro con el fin de dar a conocer varios atractivos turísticos, los cuales gozan de un interés en específico.

**PATRIMONIO ARQUITECTONICO:** Forma parte del patrimonio cultural el cual se refiere a la herencia o legado dejado por varias generaciones. En lo particular el patrimonio arquitectónico se refiere al legado de edificaciones y monumentos los cuales cuenta parte de la historia de la sociedad.



**MARKETING TURISTICO:** Es aquel que pertenece al marketing de servicios pero con la finalidad de promover la plata turística para generar a su vez la afluencia en las empresas dedicadas al turismo.

## **2.5 ENTORNO LEGAL**

El estado ecuatoriano a fin de preservar el patrimonio cultural del Ecuador tiene una suma de leyes las cuales tienen como objetivo preservar el estado de las edificaciones patrimoniales.

### **2.5.1 Marco legal en la Constitución**

Según la Constitución de la República del Ecuador, en su segundo capítulo se encuentra la sección del Buen Vivir o Sumak Kawsay por su nombre en quechua, el cual garantiza.

Leyes:

Ley de Patrimonio Cultural

Plan Nacional del Buen Vivir

Constitución Nacional del Ecuador

- El patrimonio cultural tangible e intangible ecuatoriano está conformado por sus lenguas y formas de expresión; edificaciones, espacios y conjuntos urbanos; documentos, objetos y colecciones; creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Todos estos elementos generan un bagaje cultural ecuatoriano muy rico. Sin embargo, la ausencia de una reflexión sostenida y profunda sobre la cultura y sus relaciones con las demás instancias de la vida social (economía, desarrollo social, política, manejo ambiental, educación, salud, etc.), generan

una paulatina pérdida material e inmaterial de la base cultural en sí misma.  
(Constitucion del Ecuador, 2008)

Dentro de las entidades gubernamentales encargadas del control y promoción del patrimonio cultural del país se encuentra el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) el cual fue creado mediante decreto presidencial en junio de 1978 y tiene como finalidad según su artículo número 4 la potestad de investigar, conservar, preservar y promocionar el Patrimonio Cultural del Ecuador además de elaborar el inventario de los bienes patrimoniales sean estos públicos o privados, mientras vela por el correcto cumplimiento de la ley. Dentro del artículo 7 literal j, reconoce a todos los productos del patrimonio cultural de la nación tanto del pasado como del presente que hayan sido declarado pertenecientes al patrimonio cultural por el INPC sea que se encuentren en manos del estado, instituciones religiosas, o pertenezcan a personas o sociedades particulares.

## CAPÍTULO III

### 3 DIAGNÓSTICO DEL ÁREA

#### 3.1 El “Boom Cacaotero” y su historia por Guayaquil



**Imagen 1 Auge Cacaotero**

Fuente: [augecacaotero.blogspot.com](http://augecacaotero.blogspot.com)

Durante la explosión del cacao o “Pepa de oro” el puerto de Guayaquil se convirtió en el escenario principal para la transportación del cacao desde las haciendas costeras hacia el mercado internacional. Este producto altamente cotizado para la época se convirtió en el soporte de la economía del país, puesto que, además de las ganancias monetarias que generaba, creó fuentes de empleo dando paso a la gran migración desde las zonas de la serranía ecuatoriana lo cual jugaba un rol importante para la explotación del fruto. Esta explosión demográfica se debía mayormente a dos causales importantes: el primer tipo de migración constituía la libre migración, es decir por cuenta propia la cual se componía por familias indígenas que vendían sus propiedades en el caso de tenerlas y posteriormente se mudaban a la costa, sobre todo aquellas familias que escapaban de los diezmos y por las contribuciones monetarias a las que estaban sujetos los indígenas, en tanto que el otro tipo de migración que se dio durante la época fue aquel que dada la necesidad de

las familias de la costa por incrementar la fuerza laboral decidieron mantener acuerdos con terratenientes, o encargados de haciendas de la región andina. Las familias acaudaladas de la costa se encargaban de pagar las deudas e indemnizaciones de los indígenas para posteriormente movilizarlos a trabajar en las haciendas de la costa y a su vez engrosar la mano de obra de sus propias haciendas, dentro de estas deudas adquiridas por los indígenas se encontraban las deudas con el estado por impuestos que dada la época se cobraban solamente a los indígenas, deudas con la iglesia o con prestamistas.

Para el siglo XIX los propietarios de las haciendas se dedicaban a la ampliación de sus haciendas, pero estas no eran solo de cacao sino también se dedicaban a la comercialización de caucho, tabaco, cascarilla, sombreros de paja toquilla los cuales representaban un 50% de los ingresos, mientras a través de los años se fue generando un crecimiento muy competitivo por su producción y posterior exportación. Guayaquil se convirtió en el puerto principal para la exportación del producto, una vez que el cacao debidamente procesado llegaba por medio de vía fluvial los comerciantes de la época se encargaban de las negociaciones con los grandes exportadores o se encargaban de llenar los cupos que habían acordado con los agentes exportadores independientes.

Con el transcurso de los años y del crecimiento económico y social que se había dado gracias al auge del cacao en el Ecuador, las entidades gubernamentales asumieron nuevas funciones mediante las cuales la ciudadanía en general se vio beneficiada puesto que trajo consigo la implementación de obras como; la vía férrea que unía la sierra con la costa, se desarrollaron gradualmente las compañías marítimas, astilleros, empresas de gas, agua, energía eléctrica, pero sobretodo la transportación, puesto que se convirtió en una necesidad imperiosa para la movilización de los trabajadores de las haciendas.

Tomando en cuenta el desarrollo que se había dado en los años posteriores gracias a la producción, comercialización y distribución del cacao, fue muy duro de asimilar para los hacendados cacaoteros el hecho de que se estaban presentando pérdidas por la presencia de plagas conocidas como la llamada “monilla” y “escoba

de bruja”, hecho que tomo por sorpresa a los productores quienes no supieron encontrar la cura de estos hongos los cuales se transferían de planta en planta y arrasaba con las plantaciones, según el investigador (Delgadillo,2007) la producción bajo del 100 al 30% y durante los años posteriores siguió bajando puesto que para el año de 1925 el gobierno generó una deuda interna de 38.568.00.23 sucres, considerando que para el año 1914 la deuda promedio era de 15.229.458.6. El efecto de estas plagas fue devastador los cuales acabaron en gran parte con la economía del Ecuador.

### **3.2 Identificación de los atractivos principales de la Zona de análisis.**

Con la finalidad de identificar los posibles atractivos de la ruta por realizar, se ha desarrollado un inventario de las casas más importantes de la zona de análisis, tomando los siguientes criterios para la investigación.

- Entre los criterios más importantes es el que presenta el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) el cual presenta un plan de desarrollo y reconstrucción de las casas más importantes de lo que ahora se conoce como la “Zona Rosa” y calles aledañas, estas casas serán regeneradas lo que las convertirá en un punto turístico muy importante con la debida promoción turística.
- Otro de los criterios más importantes son los posibles cambios físicos y la suma de beneficios económicos en donde la planta turística es la primera beneficiada seguido de los grandes o pequeños negocios de las zonas aledañas en donde se presenta una oportunidad de crecimiento.

## EDIFICIOS PÚBLICOS

### TEMPLO MASÓNICO

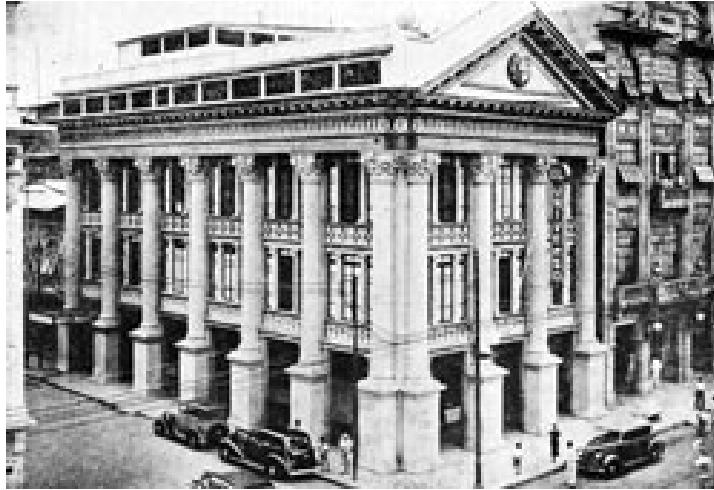


Imagen 2: Templo Masónico

Fuente: eluniverso.com

#### LOCALIZACION:

**NOMBRE :** Templo Masónico (Fundación El Universo)

**DIRECCIÓN:** Parroquia Rocafuerte, Escobedo 1204 y 9 de Octubre(Esq.)

#### Historia del edificio

Desde la época de la colonia, la Masonería ha estado presente en el Ecuador. Esta secta funcionaba con el permiso del Poder Masónico del Nuevo Reino de Granada el que se mantuvo hasta 1866. Posteriormente en el año de 1881 se funda la “Logia de la Luz del Ecuador” la primera que se establece en el país.

Posteriormente la empresa White Contruptions Ltd construye el edificio en el año 1924 para la logia del Ecuador. Dentro de la logia general se subdividían cinco logias constituyentes como la Luz del Guayas, Cinco de Junio, Oriente Ecuatoriano, Pacific y Luz de América, según muestra la placa en su exterior. En sus inicios las

áreas para uso de las reuniones eran; en la primera planta, el gran salón de la Logia y en la segunda planta se encontraba ubicado el Balcón interior hacia el Gran Salón.

Este edificio tiene una composición de arte clásico, tiene una fachada corintia siguiendo el modelo griego con las cuatro columnas en la parte frontal del edificio el cual cuenta con dos pisos de altura con basamento de piedra. Sobre la cornisa del frente triangular se encontraba el simbolismo masónico (compás y la escuadra) el cual fue reemplazado posteriormente por el símbolo del Diario cuando el edificio cambio de propietario.

En el año de 1932 se inaugura como el nuevo edificio sede del Diario El Universo luego de que don Ismael Pérez Castro gestionara la compra venta por la ausencia de su dueño quien permanecía en Europa. Entre los hechos más destacados resalta que dicho inmueble fue el lugar de velación de quien fuera director y fundador del diario Don Ismael Pérez Castro quien falleció en el año 1944 en la ciudad de Los Ángeles, California.

Hasta hace algunos años se efectuaban las labores de impresión y redacción del diario en estas instalaciones pero desde el año 1990 hasta la actualidad funciona la fundación El Universo

### **EDIFICIO BOLSA DE VALORES DE GUAYAQUIL**



**Imagen 3: Bolsa de Valores de Guayaquil**

**Fuente: skyscrapercity.com**

## LOCALIZACIÓN

**NOMBRE :** Bolsa de Valores

**DIRECCIÓN:** Parroquia Carbo, 9 de Octubre 118-110 y Pichincha

### **Historia del edificio**

En el año de 1920 se funda el Banco La Previsora, donde la junta directiva de la época señala al Dr. Víctor Emilio Estrada como el gerente general de la entidad. Para el año de 1929 se inauguran las instalaciones del banco el cual fue construido por la Sociedad Técnica Fénix y diseñado por el Arq. Hugo Faggioni, según informa la placa del inmueble, el mismo año el edificio obtuvo el galardón de Mejor Edificación otorgado por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.

En el año de 1936 se realiza la primera ampliación en el lado de 9 de octubre para posteriormente realizar en el año de 1938 la última ampliación hacia el lado de la calle Pichincha. En años posteriores el edificio Banco La Previsora paso a manos de La Bolsa de valores para luego ser vendido a la empresa privada en el 2009 y actualmente funciona un local de venta de ropa de nombre RM.

El edificio forma parte del Patrimonio Cultural de Guayaquil otorgado por el (INPC) por ser uno de los edificios emblemáticos que a pesar de los años, mantiene su arquitectura original.

El edificio La previsora es un edificio esquinero el cual tiene un frontón con el nombre del edificio y sobre la cúspide triangular con arco de medio punto. La fachada se determina por una doble columna de capitel compuesto y fuste liso, la cual recorre el edificio sosteniendo la cornisa.

El interior del banco está caracterizado por un espacio de doble altura en la parte central como la mayoría de los edificios que se construyeron en la época.



## **PALACIO DE LA GOBERNACIÓN**



**Imagen 4: Palacio de la Gobernación**

**Fuente: skyscrapercity.com**

### **LOCALIZACIÓN**

**NOMBRE :** Palacio de la Gobernación

**DIRECCIÓN:** Parroquia Carbo, Malecón y Aguirre (Esq.)

### **Historia del edificio**

El actual edificio de la gobernación se levantó en el año de 1923, luego de algunas catástrofes que sufrieron sus predecesores de madera desde el año de 1892 cuando se inició la construcción del inmueble por el alemán Teodoro Wolf. Para el año de 1901 el edificio se encontraba en deplorables condiciones, tras el pasar de los años, su reconstrucción se convirtió en un hecho, pero la llegada de las fiestas de independencia del 9 de octubre de 1917 causó que el inmueble se redujera a cenizas después de que las llamas acabaran con él, aparentemente por uso de fuegos artificiales de la celebración.

En el año de 1918 mediante decreto legislativo, el Cabildo consiguió que el Estado le otorgue un préstamo por la cantidad de un millón de sucres para la

reconstrucción de la gobernación; sin embargo la obra inicia el 26 de Marzo de 1923 por la Sociedad General de Constructores la cual era precedida por Carlos Bartoli, Mario Gherardi, Carlos Bonarda y es inaugurada en el año de 1924.

El edificio se encuentra fragmentado en cuatro bloques desde su interior por dos galerías una en sentido este-oeste y otra en sentido sur norte, mientras que los trabajos de ornamentación y acabados fueron realizados por el italiano Emilio Soro Lenti quien era un empleado de la Compañía Italiana de Constructores.

“La galería está cubierta por una estructura de hierro y vidrio en composición simple, como las fachadas interiores de cara a la galería; desprovistas de ornamentaciones y con las esquinas recortadas” (Lee et al, 1989)

Durante el año 2009 se realizaron trabajos de reforzamiento estructural de todas las áreas del edificio, desde instalaciones eléctricas, agua, sanitarias, seguridad, necesarios de reforzamiento del edificio debido al deterioro y a la falta de mantenimiento periódico.

Actualmente, la gobernación se convertirá en el campus principal de la nueva Universidad de las Artes contando con dos carreras que serán Cine y Artes Audiovisuales, para el funcionamiento de estas dos facultades, se creará un espacio dentro de la Gobernación del Guayaquil.

## **PALACIO MUNICIPAL**



**Imagen 5: Palacio Municipal de Guayaquil**

**Fuente: [skyscrapercity.com](http://skyscrapercity.com)**

## **LOCALIZACIÓN**

NOMBRE : Palacio de la Municipalidad

DIRECCIÓN: Parroquia Carbo, Malecón Simón Bolívar e/ 1 de Agosto y Clemente Ballén

### **Historia del edificio**

Este edificio es la actual sede del Alcalde de Guayaquil, su construcción data desde inicio el 31 de julio 1924 después de una serie de inconvenientes con la edificación desde su levantamiento, en 1820 año en el cual se firmaría el acta de la independencia de la ciudad. En 1842 se agrega sobre una de sus esquinas la torre del reloj. El anterior palacio municipal fue levantado en el año 1987 el cual funciono alrededor de 112 años pero al surgimiento de la llamada peste bubónica fue incinerado en el año de 1908.

Finalmente en 1924 se decidió elaborar un proyecto en donde el edificio sea construido con materiales poco inflamables y durables, pero la construcción se detuvo casi al año por la falta de fondos para su construcción, para el año 1927 toma la batuta el afamado arquitecto de la época el Ingeniero Maccaferri quien diseño los planos y bajo contrato de arrendamiento con la Compañía Italiana de Constructores. Maccaferri junto a técnicos e ingenieros como Einderling, Coppe, L'Abate, Ruffili entre otros dieron forma al actual cabildo de la ciudad, hasta el año de 1929 a punto de cumplirse el centenario de la Batalla de Tarqui.

El palacio quedo terminado en Octubre de 1928 pero se inauguró el 27 de Febrero de 1929 a un costo de 2'300.00 sucres.

Un hecho curioso de este edificio es que fue testigo de la visita del presidente de los Estados Unidos en aquel entonces Herbert Hoover antes de ser inaugurado oficialmente.

## CASA JUAN X. MARCOS



Imagen 6: Casa de Juan X. Marcos

Fuente: [skyscrapercity.com](http://skyscrapercity.com)

## LOCALIZACIÓN

NOMBRE : Casa Juan X. Marcos

DIRECCIÓN: Parroquia Carbo, Malecón Simón Bolívar 803 - 807e/ Junín y Roca

### Historia del Edificio

Esta casa fue edificada en el año de 1936 y perteneció al magnate Juan Xavier Marcos quien en vida formara parte de una de las familias más acaudaladas de Guayaquil y fuera accionista de la Sociedad General de Crédito en la cual hacía las veces de gerente, magnate hombre de negocios, y accionista bancario. Este hombre de negocios fue uno de los hombres más poderosos y acaudalados del Ecuador, razón por la cual, la Junta Militar de aquella época le expropió en el año de 1964 aproximadamente 650.000 metros de su hacienda llamada El Guasmo debido a la supuesta necesidad de ceder terrenos a los habitantes de la ciudad que se afectó por el crecimiento poblacional. Posteriormente a la muerte del dueño esta fue heredada a doña Gracia Marcos de Demmert.

Entre los hechos curiosos de este personaje de la historia se encuentra que, a raíz de ser un hombre de gran fortuna, y también por ser conocido por sus actos de beneficencia, es conocido por ser el mentor y protector de Luis Noboa el reconocido bananero, quien en su juventud se ganó la confianza de Juan X. Marcos convirtiéndose en su protegido. A través de los años mantuvieron una relación cercana de amistad y luego de la muerte del señor Juan X. Marcos, Luis Noboa compro sus acciones, bienes y se hizo cargo de sus importaciones.

### **CASA WALTER GUZMÁN ASPIAZU**



Imagen 7: Casa de Walter Guzmán Aspizu

Fuente: [skyscrapercity.com](http://skyscrapercity.com)

NOMBRE : Casa Walter Guzmán Aspiazu

DIRECCIÓN: Parroquia Carbo, Imbabura 201 y Panamá

#### **Historia del Edificio**

Esta casa perteneció a don Walter Guzmán Aspiazu quien en vida fuera un gran importador y exportador de cacao y también tuvo varias relaciones laborales con la banca porteña. Esta casa es una de las grandes construcciones de la época y sobre todo del auge cacaotero que se dio en los años 20s y 30s.

Este inmueble fue diseñado por el famoso arquitecto de la época Francisco Maccaferri quien imprimió el estilo art Nouveau en el diseño arquitectónico creado entre el año 1927. Su construcción terminó en el año 1929. Esta edificación se encuentra ubicada en la esquina entre las calles Panamá e Imbabura, y se dice que este diseño formo parte de una faceta Heterodoxa del diseñador en la cual muestra un ingreso angular y un trazado de 45 grados de la escalera a la esquina. Cuenta con una terraza y lo más interesante una de las pocas casas de la época que contaba con una cúpula que cubre una escalera la cual era el ascenso a la terraza.

Actualmente la casa pertenece a doña María Violeta viuda de Guzmán.

### **CASA CARLOS FRUGONE**



**Imagen 8: Casa Carlos Frugone y hermanos**

**Fuente:** [skyscrapercity.com](http://skyscrapercity.com)

**NOMBRE :** Casa Hermanos Frugone  
**DIRECCIÓN:** Parroquia Carbo, Luis Urdaneta 101, 111 y Pedro Carbo

## **Historia del Edificio**

La construcción de este inmueble se realizó durante los años 1925 y 1930 el ingeniero fue don Luis Fratta, esta edificación de estilo clasicista, línea artística más importante en la arquitectura de la época.

Sus dueños originales, descendientes de inmigrantes italianos quienes se dejaron llevar por la tendencia de la época y construyeron sus casas bajo el estilo clásico que era en aquel entonces correspondía a las necesidades de la clase alta que nació a raíz de la revolución Liberal donde encargaban a los arquitectos italianos estilos anticoloniales.

Actualmente esta casa pertenece a José Izquierdo.

### **IGLESIA LA MERCED**



**Imagen 9: Iglesia de la Merced**

Fuente: skyscrapercity.com

**NOMBRE :** Iglesia La Merced

**DIRECCIÓN:** Parroquia Carbo, Víctor Manuel Rendón E/ Pedro Carbo y Junín



## Historia del Edificio

Fue construida en el año entre los años 1934 y 1936 a pedido de la congregación a la cual aún pertenece el inmueble, la congregación mercedaria.

La obra fue llevada a cabo por el Arquitecto Paolo Russo y el Ing. Luigi Fratta mientras que los ornamentos y arreglos interiores fueron realizados por el escultor de origen italiano Enrico Pacciani. El estilo de la fachada comprende el arte neogótico mientras que la cúpula se enmarca en el eclecticismo, comprende dos torres idénticas las cuales comprenden diseños ojivales que terminan en su cúspide.

Frente a la iglesia se encuentra el Parque Pedro Carbo el cual se ha modificado dada la regeneración urbana, pero conserva la parte delantera donde se encuentra situada la estatua de Pedro Carbo.

### COMPAÑIA DE BOMBEROS No. 15



Imagen 10: Compañía de Bomberos No 15

FUENTE: [skyscrapercity.com](http://skyscrapercity.com)

**NOMBRE :** Estación de Bomberos No. 15

**DIRECCIÓN:** Parroquia Carbo, Rocafuerte 622 y Mendiburu



## Historia del Edificio

La historia de la ciudad está enmarcada de una suma de siniestros debido a la gran construcción de casas de madera por lo que eran necesarias las Compañías de Bomberos en la cercanía de las casas. Esta edificación en particular consta de una puerta entre las dos columnas que se ubican en el cetro de la fachada, estas columnas mantienen un soportal, además de arcos de medio punto.

Esta edificación se remonta al año 1934 por sus dueños originales el Benemérito Cuerpo de Bomberos, aunque en la actualidad funciona una discoteca.

## EDIFICIO MAX MULLER



Imagen 11: Edificio Max Muller

Fuente: skyscrapercity.com

**NOMBRE :** Edificio Max Muller – Consejo Provincial del Guayas.

**DIRECCIÓN:** Simón Bolívar e Illingworth esquina.

## Historia del Edificio

Este edificio se construyó en 1927 y fue un proyecto del arquitecto Eugene Schlatter quien lo diseñó en estilo clásico de la época. Este inmueble era considerado

patrimonio cultural, pese a no formar parte del inventario oficial de bienes de este tipo. Recientemente forma parte de esta lista, esperando a que la autoridad correspondiente formalice su inclusión.

Desde el año xxxx funciona la Prefectura de la Provincia del Guayas, que luego de los estudios correspondientes antisísmicos e incendios, emprendió su remodelación añadiendo dos pisos sobre la terraza, lo cual ha restado interés como bien patrimonial.

### ANTIGUO HOTEL CRILLÓN



Imagen 12: Antigo Hotel Crillón

Fuente: skyscrapercity.com

**NOMBRE :** Antigo Hotel Crillón – Edificio Martin Avilés

**DIRECCIÓN:** Simón Bolívar e Illingworth

**Historia del Edificio**

A raíz del desarrollo integral que la ciudad estaba teniendo, la venta de cacao, el intercambio de productos con diferentes partes del país, el turismo se desarrolló a gran escala por lo tanto, se incrementaron los visitantes en la ciudad lo que creó la necesidad de implementar hoteles en la ciudad.

El Antiguo Hotel Crillón fue construido por la Compañía Italiana de Construcciones los cuales imprimieron en el diseño del edificio el estilo Art Nouveau, el cual se caracteriza por los diferentes diseños en ventanas y balcones de cada piso. Fue construido con la intención de ser un hotel de lujo el cual albergaba a personas adineradas quienes necesitaban hacer negocios en la ciudad u otros menesteres.

Este edificio desde sus inicios inició con el nombre de Hotel Crillón, luego se convirtió en el Edificio de la EMAPG para actualmente ser la sede de la Dirección Provincial de Turismo y de varias entidades del Cabildo.

### **ESCALINATAS: MONUMENTO A LA AURORA GLORIOSA**



**Imagen 13: Monumento a la Aurora Gloriosa**

**Fuente:** [www.efemerides.ec](http://www.efemerides.ec)

**NOMBRE :** Escalinatas, Monumento a la Aurora Gloriosa

**DIRECCIÓN:** 9 de Octubre y 10 de Agosto.

**Historia del Atractivo:**

Este monumento fue construido como homenaje al 9 de Octubre de 1820 y se encuentra frente a la Municipalidad. Forma parte de la Plaza Cívica del Malecón Río Guayas. Fue construido para la celebración de las fiestas octubrinas y fue una inspiración de José Joaquín de Olmedo.

Esta construcción se encuentra semi sumergida en una fuente la cual da la apariencia de estar en una fosa, la razón por la que se encuentra en este sitio se debe a que la fuente está constituida por escalinatas las cuales fueron descubiertas a raíz de la construcción del nuevo Malecón 2000. Estas escalinatas formaban parte del antiguo malecón y puerto de Guayaquil por lo tanto son una parte importante de esta ruta.

## **CAPÍTULO IV**

### **4 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación tiene como fin examinar y demostrar la implantación de una ruta arquitectónica patrimonial dentro del casco urbano de la ciudad de Guayaquil y así poder impulsar el desarrollo económico de las zonas aledañas a estos sitios, así también como determinar posibles lugares como atractivos turísticos, razón por la cual se utilizó el método investigativo exploratorio o formulativo.

#### **4.1 Tipo de Investigación**

El análisis de esta información se presenta bajo la modalidad de estudio exploratorio el cual, según Alvarez (2011, pág. 357) es de carácter cualitativo y basado en estudios previos pero también tiene otras funciones como aumentar la familiaridad del investigador con el fenómeno a investigar.

Se puede deducir que en este método de investigación se debe de tener en cuenta varios puntos básicos como; conocimiento previo sobre el problema, diferentes fuentes similares emitidas por varios investigadores, información verbal o entrevistas a entendidos del tema.

El método investigativo escogido será cuantitativo para la recolección de datos.

#### **4.2 Método de investigación**

El método a utilizarse es el método analítico, mediante el cual se podrá revisar la problemática y determinar las causas efectos de que componen el objeto de la investigación, en este caso los gustos y necesidades de los posibles turistas.

### **4.3 Técnicas de recolección de datos**

Para realizar el análisis de los aspectos de la investigación se centró en dos aspectos importantes; las fuentes de investigación primarias y las fuentes de investigación secundarias.

#### **4.3.1 Fuentes de investigación secundarias**

Las fuentes de investigación secundarias a utilizar son: libros sobre patrimonio arquitectónico de Guayaquil, periódicos, cartillas culturales emitidas por la biblioteca municipal, álbumes fotográficos de época, documento sobre el inventario de edificaciones patrimoniales disponibles en el Archivo Histórico de Guayaquil

#### **4.3.2 Fuentes de investigación primarias**

La investigación primaria es aquel estudio de campo que se realizara dentro de las parroquias especificadas, para el estudio previo a la implementación de la ruta.

**Observación:** En este caso se realizó la observación para identificar los puntos importantes de la ciudad basados en las edificaciones así como su importancia cultural, de la zona céntrica de Guayaquil.

**Encuestas:** Se realizaron a personas residentes y visitantes en puntos clave de la zona urbana de Guayaquil para conocer la aceptación de las personas a la ruta propuesta. Estas encuestas fueron realizadas con preguntas abiertas lograr determinar los intereses del público objetivo, mientras que los datos estadísticos serán utilizados para llegar a una conclusión y determinar el éxito o fracaso de la Ruta Patrimonial Cultural.

### **4.4 Muestra**

Según (Vivanco, 2005) la muestra debe ser representativa de la población a la cual va dirigida la investigación por lo tanto la muestra debe ser tomada con el número del total de las unidades de la población, tomando en cuenta a las variables y sus complejidades y la homogeneidad del universo.

Por lo tanto, tomando en cuenta que el público objetivo de esta investigación es la población total de Guayaquil, la fórmula a utilizarse será la siguiente:

**Población Infinita:**

$$n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

**Dónde:**

n = Tamaño de la Muestra

z<sup>2</sup> = Grado de confianza

**Nivel de Confianza    Valor de Z**

95%	1.96
99%	2.96

p: Probabilidad de éxito  
q: Probabilidad de fracaso  
e: Error

Por lo tanto:

z<sup>2</sup> 1.96

p: 0.5

q: 0.5

e: 0.05

$$N = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,05)^2}$$

$$N = \frac{3,84 \times 0,05 \times 0,5}{0,05}$$

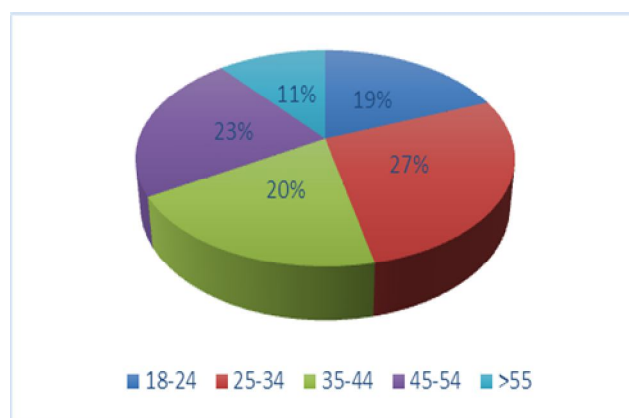
$$N = \frac{0,96}{0,05}$$

**N= 385 personas a encuestar.**

\*Encuesta realizada a 400 personas para cubrir el margen de error en la medición estadística.

#### **4.5 Análisis de la demanda potencial**

El objetivo de realizar las encuestas es definir el mercado potencial de esta Ruta Turística Patrimonial e identificar el potencial turístico que tiene la implantación de la ruta. Las encuestas fueron realizadas a 400 personas entre nacionales y extranjeros las cuales arrojaron en siguiente resultado.



**Gráfico 2: EDAD DE LOS ENCUESTADOS**

Fuente: Encuesta realizada en varios de los sitios turísticos de Guayaquil



EDAD DE LOS ENCUESTADOS		
18-24	76	19%
25-34	110	28%
35-44	80	20%
45-54	90	23%
>55	44	11%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Tabla 2 Edad de los Encuestados

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas

De las personas encuestadas, el 27% (Veintisiete por ciento) pertenece al rango de edades entre los 25 y 34 años, el 20% (Veinte por ciento) que corresponde al rango entre 35 y 44 años, el 23% (Veintitrés por ciento) que oscila entre los 45 y 54 años, mientras que el 19% (Diecinueve por ciento) se encuentra en el rango de los 18 y 24 años y finalmente el 11% (once por ciento) que corresponde al rango de personas mayores de 55 años de edad.

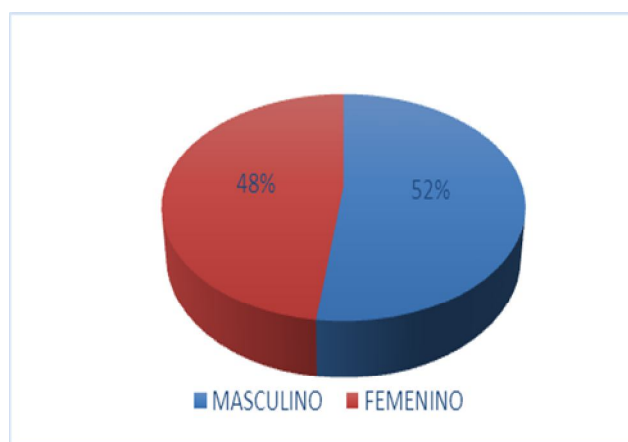


Gráfico 3: GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS

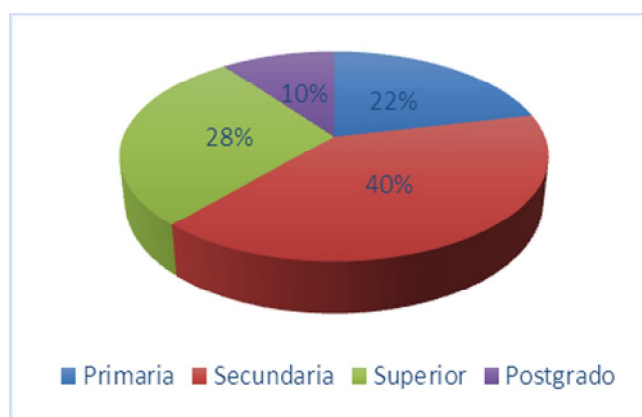
**Fuente: Encuesta realizada en varios de los sitios turísticos de Guayaquil**

GENERO DE LOS ENCUESTADOS		
MASCULINO	208	52%
FEMENINO	192	48%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Tabla 3 Genero de los encuestados

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas

De la personas encuestadas el 52% (Cincuenta y dos por ciento) de las personas encuestadas pertenecen al sexo masculino, mientras que el 48% (Cuarenta y ocho por ciento) pertenece al sexo femenino, lo cual significa que en las encuestas se contará con un porcentaje casi igualitario de hombres y mujeres.



**Gráfico 4: NIVEL DE ESCOLARIDAD**

**Fuente:** Encuesta realizada en varios de los sitios turísticos de Guayaquil

NIVEL DE ESCOLARIDAD		
Primaria	86	22%
Secundaria	160	40%
Superior	113	28%
Postgrado	41	10%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Tabla 4 Nivel de escolaridad**

**Fuente:** Resultado de las encuestas realizadas

De las personas encuestadas el 40% (cuarenta por ciento) son estudiantes o graduados de la secundaria, el 28% (veinte ocho por ciento) ha obtenido educación superior, el 22% (veintidós por ciento) pertenecen al rango de educación primaria, mientras que solo el 10% (diez por ciento) ha recibido educación de post grado, lo cual da a entender que las personas jóvenes tienen mayor interés en recorrer sitios turísticos.

## Pregunta No 1

¿Sabe Usted que es Patrimonio Arquitectónico?

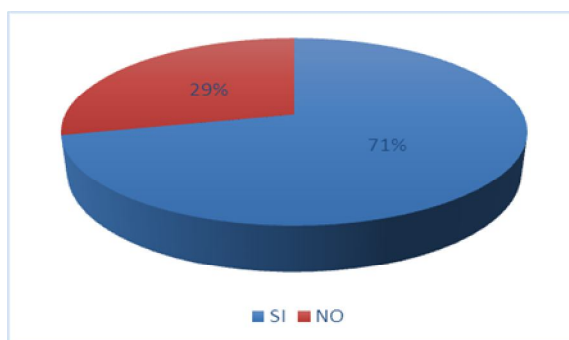


Gráfico 5: CONOCIMIENTO SOBRE PATRIMONIO

Fuente: Encuesta realizada en varios de los sitios turísticos de Guayaquil

CONOCIMIENTO SOBRE PATRIMONIO		
SI	286	72%
NO	114	29%
TOTAL	400	100%

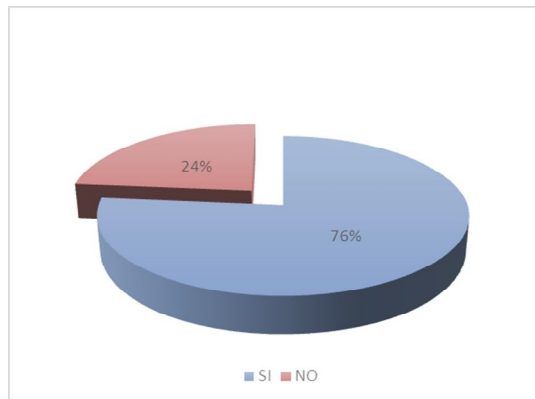
Tabla 5 Conocimiento sobre patrimonio

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas

De las personas encuestadas, el 71% (Setenta y uno por ciento) conoce lo que es el patrimonio histórico mientras que un 29% (Veintinueve por ciento) desconoce por completo lo que significa Patrimonio Arquitectónico. Este resultado refleja que las personas conocen lo que significa, es decir, que el término les resulta familiar, lo cual es un aspecto positivo para la investigación.

## Pregunta No 2

**¿Le interesaría recorrer la ciudad de Guayaquil en una ruta patrimonial arquitectónica?**



**Gráfico 6: INTERÉS SOBRE LA RUTA**

**Fuente:** Encuesta realizada en varios de los sitios turísticos de Guayaquil

INTERÉS SOBRE LA RUTA		
SI	306	77%
NO	94	24%
	400	100%

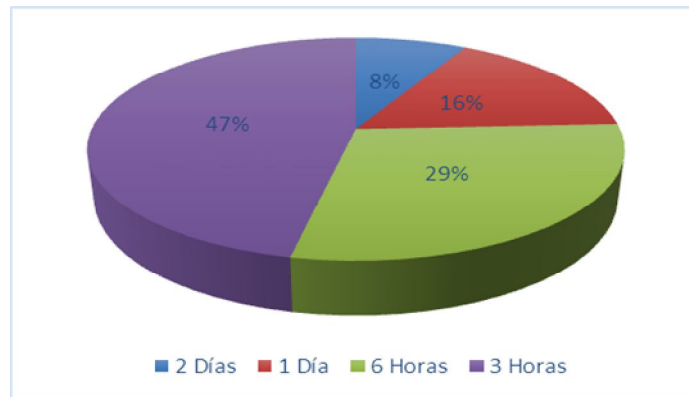
**Tabla 6 Interés sobre la ruta**

**Fuente:** Resultado de las encuestas realizadas

Según las personas encuestadas, el 76% (Setenta y seis por ciento) demostró interés en una ruta Patrimonial Arquitectónica mientras que un 24% (Veinticuatro por ciento) no demostró interés, lo cual significa que al contar con información clara y precisa de los sitios importantes, los turistas aceptarían recorrer y demostrar a los visitantes.

### Pregunta No 3

**¿Cuánto tiempo considera que debería tomar el recorrido de una Ruta Arquitectónica?**



**Gráfico 7: TIEMPO DE LA RUTA**

**Fuente:** Encuesta realizada en varios de los sitios turísticos de Guayaquil

TIEMPO DE LA RUTA		
2 Días	32	8%
1 Día	65	16%
6 Horas	116	29%
3 Horas	187	47%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

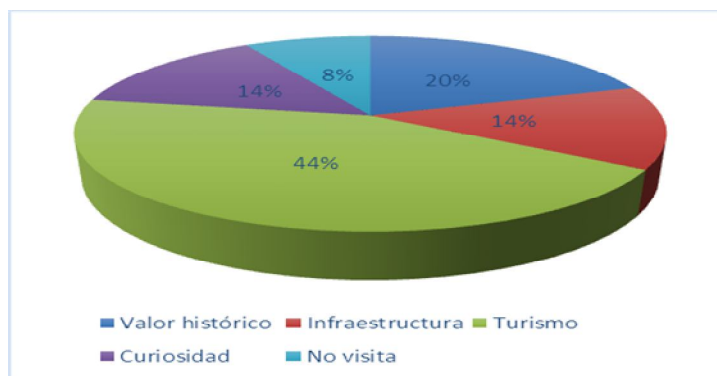
**Tabla 7 Tiempo de la Ruta**

**Fuente:** Resultado de las encuestas realizadas

De las personas encuestadas el 47% (cuarenta y siete por ciento) indicó que les interesaría debería ser de 3 horas, 29% (veinti nueve por ciento) indicó que le interesaría la ruta por un aproximado de 6 horas, un 16% (dieciseis por ciento) mostró interés por la ruta patrimonial por una duración de un día de recorrido, mientras que un 8% (ocho por ciento) indicó que le interesaría la ruta por 2 días. Esto significa que en el desarrollo de la ruta, debe considerarse un máximo de tres horas para evitar la fatiga y el aburrimiento en el turista.

#### Pregunta No 4

#### ¿Qué lo motiva a visitar edificios patrimoniales?



**Gráfico 8: MOTIVO DE LA VISITA**

**Fuente:** Encuesta realizada en varios de los sitios turísticos de Guayaquil

MOTIVO DE LA VISITA		
Valor histórico	80	20%
Infraestructura	55	14%
Turismo	176	44%
Curiosidad	56	14%
No visita	33	8%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

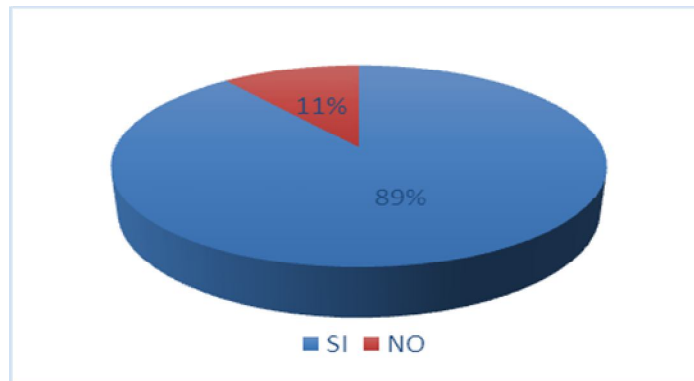
**Tabla 8 Motivo de la visita**

**Fuente:** Resultado de las encuestas realizadas

De las personas encuestadas, un 44% (cuarenta y cuatro por ciento) indicó que la razón por la que visitan edificios patrimoniales es meramente por turismo, un 20% (veinte por ciento) indicó que los visitaría por el valor histórico, un 14% (catorce por ciento) los visitaría por la infraestructura al igual que los motivados solo por curiosidad y finalmente un 8% (ocho por ciento) que notificó que no visita edificios patrimoniales. Este indicador refleja que actualmente la población está asumiendo la cultura y el conocimiento como objetivo turístico al momento de planificar esta actividad.

### Pregunta No 5

**¿Considera usted que una Ruta Arquitectónica Patrimonial es un atractivo turístico en la ciudad de Guayaquil?**



**Gráfico 9: Ruta Arquitectónica Patrimonial**

**Fuente:** Encuesta realizada en varios de los sitios turísticos de Guayaquil

RUTA ARQUITECTÓNICA PATRIMONIAL		
SI	357	89%
NO	43	11%
TOTAL	400	100%

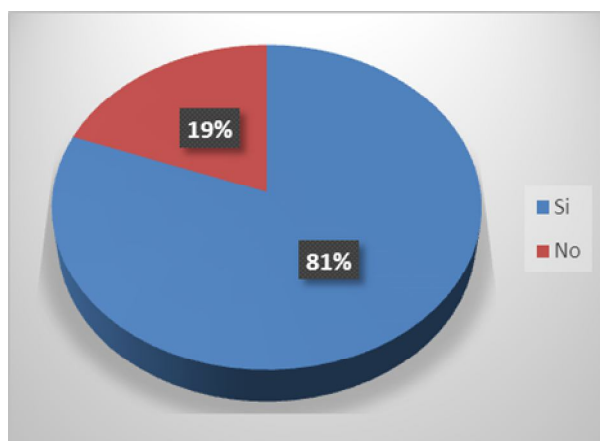
**Tabla 9 Ruta arquitectónica patrimonial**

**Fuente:** Resultado de las encuestas realizadas

De las personas encuestadas, el 89% (ochenta y nueve por ciento) considera que la Ruta Arquitectónica Patrimonial si es considerado como un atractivo turístico de la ciudad, mientras que un 11% (once por ciento) considera que no lo es, lo cual que el público objetivo demuestra tener interés por una ruta patrimonial.

### Pregunta No 6

**¿Le gustaría a usted participar en una ruta turística que involucre casas patrimoniales?**



**Gráfico 10: INTERÉS SOBRE LAS CASAS PATRIMONIALES**

**Fuente:** Encuesta realizada en varios de los sitios turísticos de Guayaquil

INTÉRÉS SOBRE LAS CASAS PATRIMONIALES		
Si	323	81%
No	77	19%
TOTAL	400	100%

**Tabla 10 Interés en las casas patrimoniales**

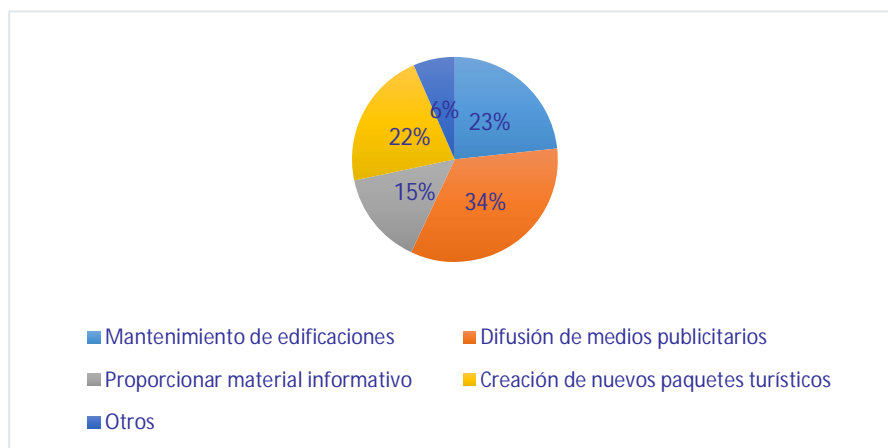
**Fuente:** Resultado de las encuestas realizadas

De las personas encuestadas el 81% (ochenta y uno por ciento) indicó que sí les interesaría participar en una ruta que involucre casas patrimoniales, mientras que el 19% (diecinueve por ciento) que no está interesado en el recorrido de casas patrimoniales. Este indicador demuestra que es muy posible que el público objetivo se interese por la presente ruta turística.



### Pregunta No 7

¿Qué aspectos considera usted que necesita Guayaquil para ser considerada una ciudad patrimonial?



**Gráfico 11: ASPECTOS QUE NECESITA LA GUAYAQUIL PARA SER CONSIDERADA CIUDAD PATRIMONIAL**

Fuente: Encuesta realizada en varios de los sitios turísticos de Guayaquil

ASPECTOS QUE NECESITA LA GUAYAQUIL PARA SER CONSIDERADA CIUDAD PATRIMONIAL		
Mantenimiento de edificaciones	93	23%
Difusión de medios publicitarios	135	34%
Proporcionar material informativo	59	15%
Creación de nuevos paquetes turísticos	87	22%
Otros	26	7%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Tabla 11 Aspectos que debe mejorar Guayaquil para considerarse una ciudad patrimonial**

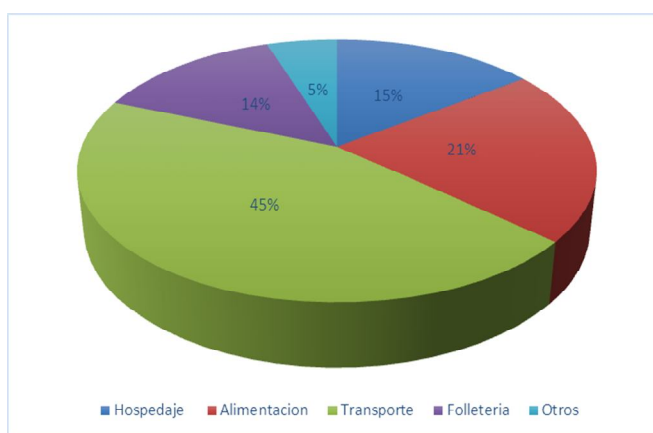
Fuente: Resultado de las encuestas realizadas

De las encuestas realizadas el 34% (treinta y cuatro por ciento) considera que Guayaquil necesita mayor difusión de medios publicitarios para ser considerada ciudad patrimonial, en cambio el 23% (veintitrés por ciento) considera que hace falta mantenimiento en las edificaciones, en cambio el 22% (veintidós por ciento) cree que es necesaria la creación de nuevos paquetes turísticos, por otra parte un 15%

(quince por ciento) cree que se debería proporcionar material informativo, mientras que un 6% (seis por ciento). Este indicador demuestra que el público objetivo considera que Guayaquil debería dar una mayor difusión de medios publicitarios para darse a conocer y poder promocionarse como una ciudad patrimonial.

### Pregunta No 8

**¿Qué servicios le gustaría recibir dentro de la ruta?**



**Gráfico 12: SERVICIOS ADICIONALES**

**Fuente: Encuesta realizada en varios de los sitios turísticos de Guayaquil**

SERVICIOS ADICIONALES		
Hospedaje	60	15%
Alimentación	86	22%
Transporte	178	45%
Folletería	55	14%
Otros	21	5%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Tabla 12 Servicios adicionales**

**Fuente: Resultado de las encuestas realizadas**

De las encuestas realizadas, el 45% (cuarenta y cinco) considera que se puede considerar al transporte como un servicio adicional válido para la ruta, un 21% (Veintiún por ciento) cree que la alimentación cuenta como servicio adicional,

mientras que un 15% (quince por ciento) piensa que es el hospedaje. Por otra parte un 14% (catorce por ciento) cree que la folletería sería adecuada para la realización de esta ruta y un 5% considera otro tipo de servicios adicionales, lo cual indica que la demanda potencial se podría inclinar por el uso de un medio de transporte para el recorrido.

### Pregunta No 9

#### ¿Quién lo acompañaría en la ruta?



**Gráfico 13: ACOMPAÑANTES DE LA DEMANDA POTENCIAL**

**Fuente:** Encuesta realizada en varios de los sitios turísticos de Guayaquil

ACOMPAÑANTES DE LA DEMANDA POTENCIAL		
Familiares	120	30%
Compañeros de estudio	86	22%
Compañeros de trabajo	76	19%
Pareja	118	30%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Tabla 13 Acompañante de la demanda potencial**

**Fuente:** Resultado de las encuestas realizadas

De las Encuestas realizadas, los encuestados un 30% (treinta por ciento) indica que de realizarse la ruta, la recorrerían con familiares y su pareja, mientras que un 21% (veintiun por ciento) lo haría con sus compañeros de estudio y un 19% (diecinueve por ciento) con sus compañeros de trabajo, lo cual indica que en su mayoría estaría interesado en ser acompañado por sus familiares lo cual generaría el efecto multiplicador.

## CAPÍTULO V

### 5 LA PROPUESTA

#### 5.1 Análisis de la Oferta y la Demanda

Este es un análisis para determinar cómo se encuentra el macro entorno que definirá los contextos con los que se va a enfrentar la investigación que se realiza; en donde se estudiara cada uno de ellos para de esta manera por medio de sus herramientas tener un conocimiento claro de lo que sucede en la actualidad.

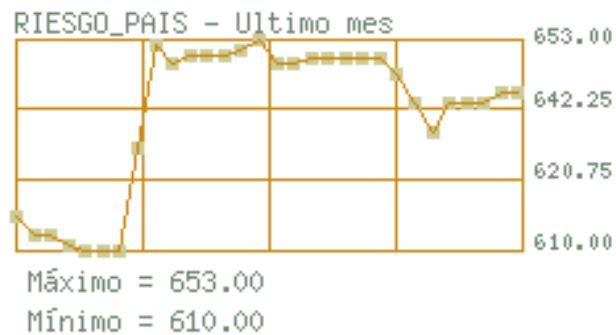
##### ✓ **Ámbito Político.**

El Ecuador, un país democrático y pluricultural, ha venido sufriendo diferentes cambios políticos a través del tiempo, a partir del 2007 con la *revolución ciudadana* propuesta por el Presidente actual Rafael Correa en donde el país entro en una etapa de transformación, este proceso empezó cuando se conformó la Asamblea Constituyente y se aprobó la nueva *Constitución de la República del Ecuador* en el 2008. Sin embargo esto trajo consigo múltiples desintegraciones en los partidos políticos tradicionales como también nuevos movimientos que quieren empezar a dar un cambio en el ciclo político del país.

Esta transición empieza con las seis leyes que están aprobadas por la Asamblea Constituyente para el periodo 2013-2017 y las nombraremos a continuación para conocimiento de todos: Ley Reformatoria a la Ley de Creación del Cantón la Concordia, Ley Orgánica de Comunicación, Ley Orgánica Reformatoria a la Ley de Minería, a la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria en el Ecuador y a la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, Ley Orgánica Reformatoria del Código Orgánico de la Función Judicial, Ley Orgánica de la Función de Transparencia y Control Social, Ley Orgánica de Incentivos para el Sector Productivo.

Este sistema político en el Ecuador refleja nuevos cambios que traerán un mejor desarrollo político, económico y social como lo plantea el Gobierno.

El riesgo país en el Ecuador de acuerdo a las estadísticas del Banco Central se puede observar cómo se encuentra el país para obtener credibilidad de endeudamiento con el mercado extranjero lo que permite realizar intercambios comerciales a nivel internacional.



**Grafico 14: CUADRO DE RIESGO PAIS**

**Fuente: Banco Central del Ecuador**

AÑOS/T RIM	* TURIS MO	PETRO LEO	BANA NO Y PLAT ANO 2)	CAMA RON	DERIVA DOS PETROL EO 3)	OTR OS ELA B. PRO D. MA R	MANUF ACT.  DE METALE S 4)	FLORES  NATUR ALES	TOTAL EXPORT ACIONE S  (Product os Primarios e Industrial izados)
2012	507,3	6.728,6	1.134,2	656,4	676,9	514, 4	308,7	407,3	12.256,3
UBICAC ION	6	1	2	4	3	5	8	7	
2013	559,8	6.502,6	1.245,9	788,6	253,7	748, 0	299,3	459,0	12.194,2
UBICAC ION	5	1	2	3	8	4	7	6	

Tabla 14 Escala del turismo en la Balanza de Pagos

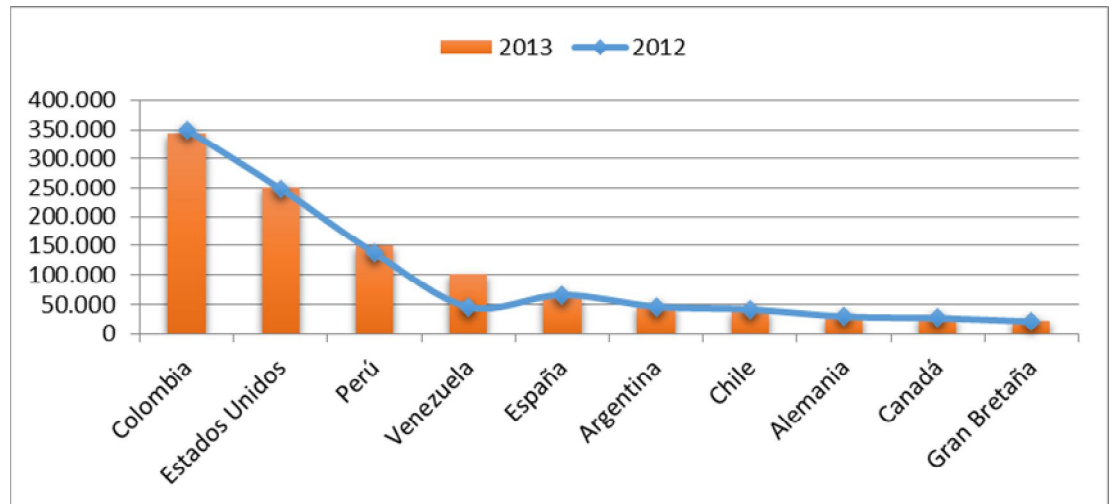
Fuente: Ministerio de Turismo

La estabilidad política del país se mantiene, siendo el partido oficialista la mayor fuerza política en el Ecuador, y a pesar de que siempre va a existir la rivalidad con los demás por las diferencias ideológicas sin embargo parece ser que llegó la hora de afianzar fuerzas por el bienestar del país de todos.

**Contribución del turismo en el Ecuador:** En el Ecuador durante el año 2012 el turismo se posicionó en la sexta posición como actividad generadora de ingresos, después del petróleo, banano, camarón, derivados de petróleo, otros productos, manufactura de metales el turismo y luego la venta de flores al extranjero. Mientras que durante el año 2013 la balanza de pagos demostró que el turismo se encontró en la quinta posición mejorando el rubro proveniente de la exportación de rosas al exterior y luego de los valores recaudados por la venta de productos procesados del mar.

Entre los mercados que muestran mayores entradas y salidas al país se encuentran los ciudadanos de las siguientes nacionalidades: Colombia, Estados

Unidos, Perú, Venezuela, España, Argentina, Chile, Alemania, Canadá y Gran Bretaña.

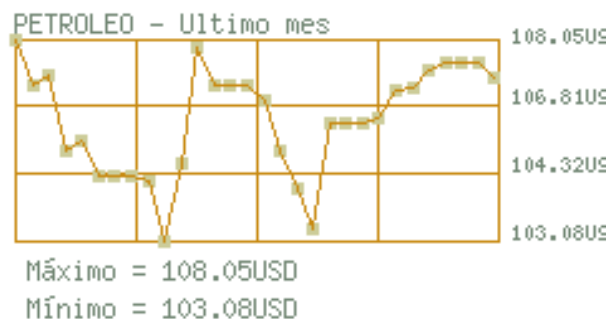


**Gráfico 15 Entradas Mercados Turísticos**

Fuente: Ministerio de Turismo

### ✓ **Ámbito Económico**

La economía del país se basa fundamentalmente en los ingresos del petróleo, que de acuerdo al banco central en el año 2012 el PIB se ubicó en USD 63,673 millones constantes y su crecimiento, con relación al año 2011, fue de 5.1%.



**Gráfico 16: COSTOS DEL BARRIL DE PETROLEO**

Fuente: Banco Central del Ecuador

Inflación: Según el Banco central en su informe demuestra que durante los últimos años, la inflación ha ido decreciendo desde un máximo del 6.12% al 2.27%

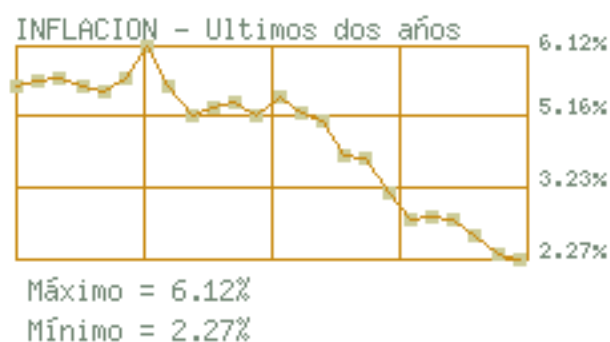


Grafico 17: INDICES DE INFLACION DE LOS ULTIMOS DOS AÑOS

Fuente: Banco Central del Ecuador

La inflación se la mide a través del IPCU Índice de precios al consumidor del área urbana lo que señala que inflaciones sostenidas han estado acompañadas por un rápido crecimiento de la cantidad de dinero, elevados déficit fiscal, inconsistencia en la fijación de precios o elevaciones salariales, y resistencia a disminuir el ritmo de aumento de los precios (inercia). Y cuando la inflación aumenta es difícil definir cuál es su causa.

### Tasa de Desempleo.

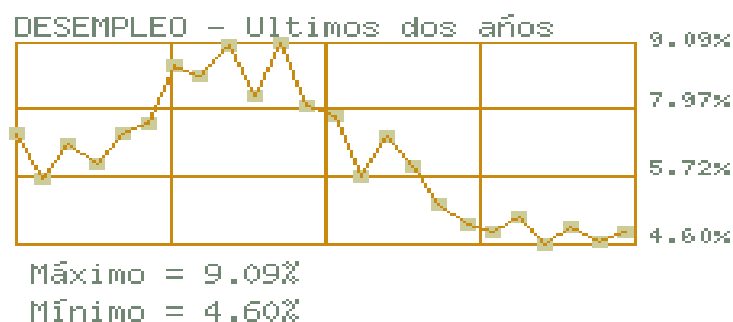


Grafico 18: TASA DE DESEMPLEO DE LOS ULTIMOS DOS AÑOS

Fuente: Banco Central del Ecuador



El desempleo como se puede observar ha disminuido notablemente en los dos últimos años y esto se debe a que el gobierno ha impulsado varias campañas para fomentar a los ciudadanos que empiecen sus propios negocios a través de financiamiento gubernamental o entidades financieras que les prestan el dinero para que lo hagan.

✓ **Ámbito Socio - Demográfico.**



**Gráfico 19: TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL**

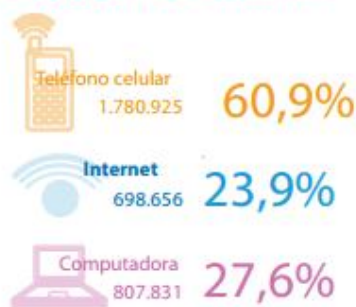
Fuente: Inec, Censo 2010

Según los resultados del censo de Poblacion y vivienda realizado por el INEC en el año 2010, la poblacion del Ecuador ha ido creciendo gradualmente, sobretodo en las ciudades más grandes como Quito y Guayaquil la cual, por ser la ciudad mas poblada y la que recepta la gran parte de la migracion interna del pais en donde existen grandes asentamientis rurales.

✓ **Ámbito Tecnológico**

En el ámbito tecnológico el país ha demostrado un aumento en el uso de artículos tecnológicos como de teléfono celular el cual se encuentra en el primer lugar de los artículos más utilizados y en algunos casos considerado como un artículo necesario por los ciudadanos ecuatorianos, sobre todo por aquellos que no cuentan con una línea telefónica fija otorgada por empresas del estado. Además, el uso del internet se ha convertido en parte de los hogares siendo que 398.656 ecuatorianos cuentan con internet en cada uno de sus hogares.

### PERSONAS QUE UTILIZARON EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES\*\*



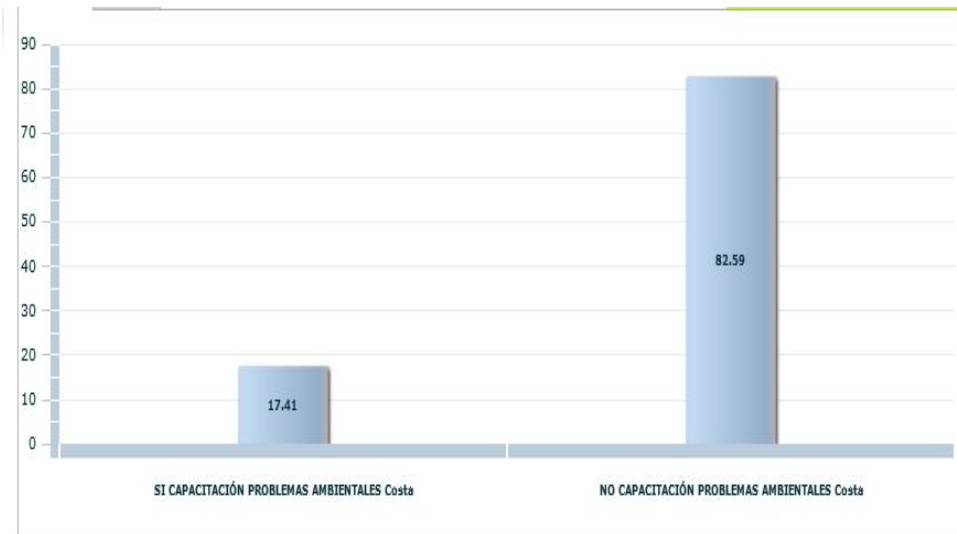
\*\*En los últimos 6 meses previos al censo.

**Grafico 20: ARTICULOS TECNOLÓGICOS QUE USAN LOS ECUATORIANOS**

**Fuente: Inec 2012**

#### ✓ **Ámbito Ambiental.**

**Impacto Ambiental de la Ruta:** Debido a que el turismo es conocido como la industria libre de chimenea, esta ruta está diseñada para tener un bajo impacto ambiental, es decir libre de contaminación.



**Grafico 21: Impacto Ambiental**

*Fuente: INEC*

Si bien es cierta esta es la parte más importante de analizar pero de acuerdo a las cifras obtenidas y a pesar de que el gobierno impulso una campaña para fomentar el cuidado ambiental no se ha recibido mayor respuesta de parte de las empresas o industrias que causan daño al medio ambiente.

## 5.2 Guayaquil: Generalidades



**Grafico 22: Mapa de Guayaquil**

**Fuente: [www.mapaguayaquil.com](http://www.mapaguayaquil.com)**

La ciudad de Guayaquil se encuentra ubicada en la cuenca norte del río Guayas el cual nace en las provincias de Pichincha y Cotopaxi, que a lo largo de su recorrido desemboca en el Océano Pacífico. Se localiza en la región litoral o costa por lo que mantiene un clima tropical.

PARROQUIAS URBANAS	PARROQUIAS RURALES
PEDRO CARBO	
FRANCISCO ROCA	JUAN GÓMEZ RENDON
TARQUI	PUNÁ
ROCAFUERTE	TENGUEL
9 DE OCTUBRE	POSORJA
OLMEDO	EL MORRO
BOLIVAR	
SUCRE	
URDANETA	
AYACUCHO	
GARCIA MORENO	
XIMENA	
FEBRES CORDRO	
LETAMENDI	
PASCUALES	
CHONGÓN	

**Tabla 15 Parroquias de Guayaquil**

**Fuente: Municipalidad de Guayaquil.**

La ciudad se encuentra dividida en 21 parroquias, las cuales se subdividen en 16 parroquias urbanas y 5 parroquias rurales.

Guayaquil está compuesto por varias 21 parroquias como anteriormente se mencionó, además de esto, es la ciudad con mayor cantidad de habitantes en el país por lo que también se la conoce como el eje económico del país. La ciudad está

conformada por una sociedad urbano- mercantil y capitalista puesto que tiene además de una gran demografía, un puerto que lo conecta con el mundo por lo que ha brindado desarrollo económico constante lo que la ha llevado a experimentar profundos cambios urbanísticos y arquitectónicos en pos del desarrollo económico.

Se estima que la ciudad cuenta con 2'350.915 distribuidos en zonas rurales las cuales se distribuyen entre 72.224 habitantes y de 2'278.691 habitantes en la zona urbana los que habitan en 344.5 km2 con el 91.85% de suelo firme conformado de tierra urbana en donde consta el suelo urbanizado, suelo urbanizable y suelo no urbanizable y por otro lado el 8.15% de cuerpos de agua.

### 5.3 Detalles de la Propuesta

#### 5.3.1 Diseño de la ruta:

La ruta se desarrollará en la visita a estos edificios patrimoniales:

Esta ruta patrimonial denominada la Ruta del Gran Cacao se desarrolla en la zona céntrica de Guayaquil especialmente en las parroquias Carbo y Rocafuerte. Esta ruta recopila los edificios con gran valor histórico el cual representa el auge y la caída económica y social de la conocida “pepa de oro” o cacao.



Grafico 23: Ruta a realizarse

Fuente: Elaboración propia

### **5.3.2 Propuesta de la Interpretación:**

#### **Guion de la Ruta**

##### **Presentación:**

Buenos días, mi nombre es (.....) esta ruta que vamos a conocer en este momento está diseñada especialmente para darles a conocer los efectos arquitectónicos que se produjeron en la ciudad de Guayaquil como consecuencia del auge de la época conocida como la “Pepa de Oro” cuyos frutos se dejaron como legado de una opulencia económica.

El recorrido inicia en las casas más importantes de la época, las que fueron construidas durante la década de los años 1920 y 1930 y pertenecieron a las familias más acaudaladas de la ciudad, luego de visitar estas casas, avanzaremos a los edificios públicos que fueron construidos durante la época especificada.

#### **RECOMENDACIONES**

- La ruta a realizarse tiene una duración aproximada de 3 horas
- Es recomendable llevar lentes de sol, protector solar, sombrero o gorra para protegerse de los rayos UV
- Es conveniente que lleve consigo una botella con agua, para mantenerse hidratado.
- Proteger los bienes patrimoniales cuidando de no arrojar basura, rayar las paredes etc.
- Usar zapatos cómodos para poder caminar dentro del recorrido.

#### **DIÁLOGO**

El dialogo será conforme a los atractivos presentados y detallados anteriormente:

1	Templo Masónico
2	Casa Juan X Marcos
3	Casa de los Guzmán
4	Iglesia de la Merced
5	Casa Carlos Frugone y hermanos
6	Compañía de bomberos #15
7	Antigua bolsa de valores
8	Edificio Max Muller
9	Antiguo Hotel Crillón
10	Edificio de la Gobernación
11	Palacio Municipal
12	Escalinatas: Monumento a la Aurora Gloriosa

**Tabla 16 Atractivos de la ruta**

**Fuente: Elaboración Propia**

### **5.3.3 Comercialización del Producto**

Para que un producto turístico sea comercializado de la manera adecuada necesita una planificación en donde lo principal es el beneficio que se brinda a los turistas. Según el plan de comercialización se podrá tomar distintas formas de hacerlo con el fin de dar un buen servicio y es por eso que cada compañía realiza más adecuada para un óptimo resultado.

Para poder ejecutar un plan de comercialización es necesario que se detallen las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades (FODA) para luego medir las capacidades de nuestra propuesta y a su vez realizar un plan de acción para la completa satisfacción del turista.

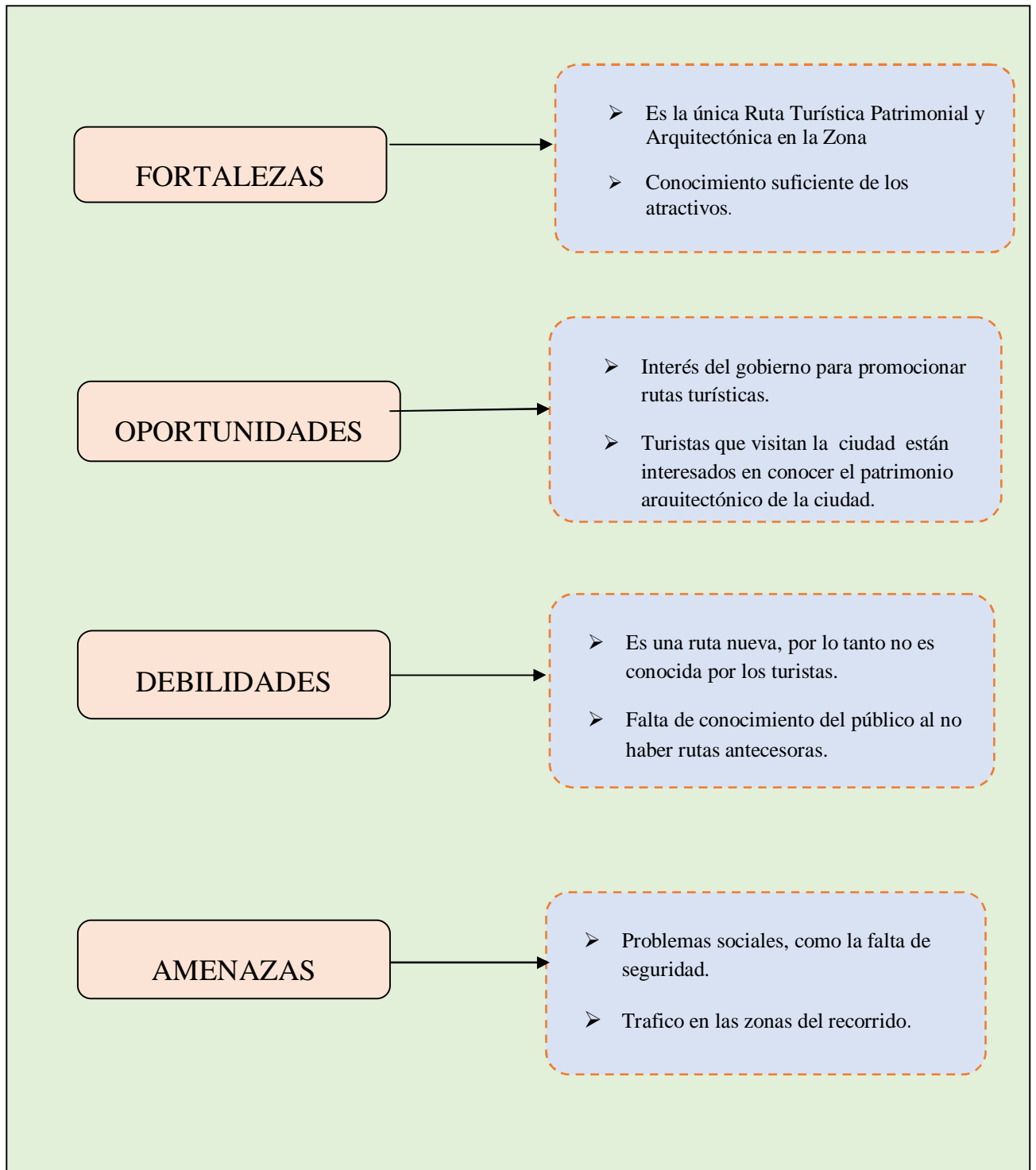


Grafico 24 Análisis FODA

Fuente: Elaboración propia

### 5.3.4 Posicionamiento

Como indica Ferrando, (2007) el posicionamiento consiste en un proceso mediante el cual se establece un lugar en el mercado de una empresa, es decir, que es



un indicador de la ubicación por el que se puede conocer la aceptación que tiene el público del producto que se ofrece y para conocer cuál es la competencia directa o indirecta que compañía puede tener.

### **Imagen**

El logo de la ruta es el primer difusor de la imagen de la ruta.

### *“La Ruta del Gran Cacao”*



*“El patrimonio arquitectónico como nunca lo habías visto”*

Grafico 25 Logo de la propuesta

Fuente: Elaboración Propia

### **Slogan:**

“El patrimonio arquitectónico como nunca lo habías visto”

### **Diferenciación:**

- Promoción de patrimonios arquitectónico que no se ha explotado antes.
- La mayoría de los atractivos se encuentran en pleno casco urbano.

### **Publicidad:**

Para la correcta promoción de esta ruta es necesario invertir en publicidad ya sea en medios directos como panfletos, dípticos, trípticos etc.

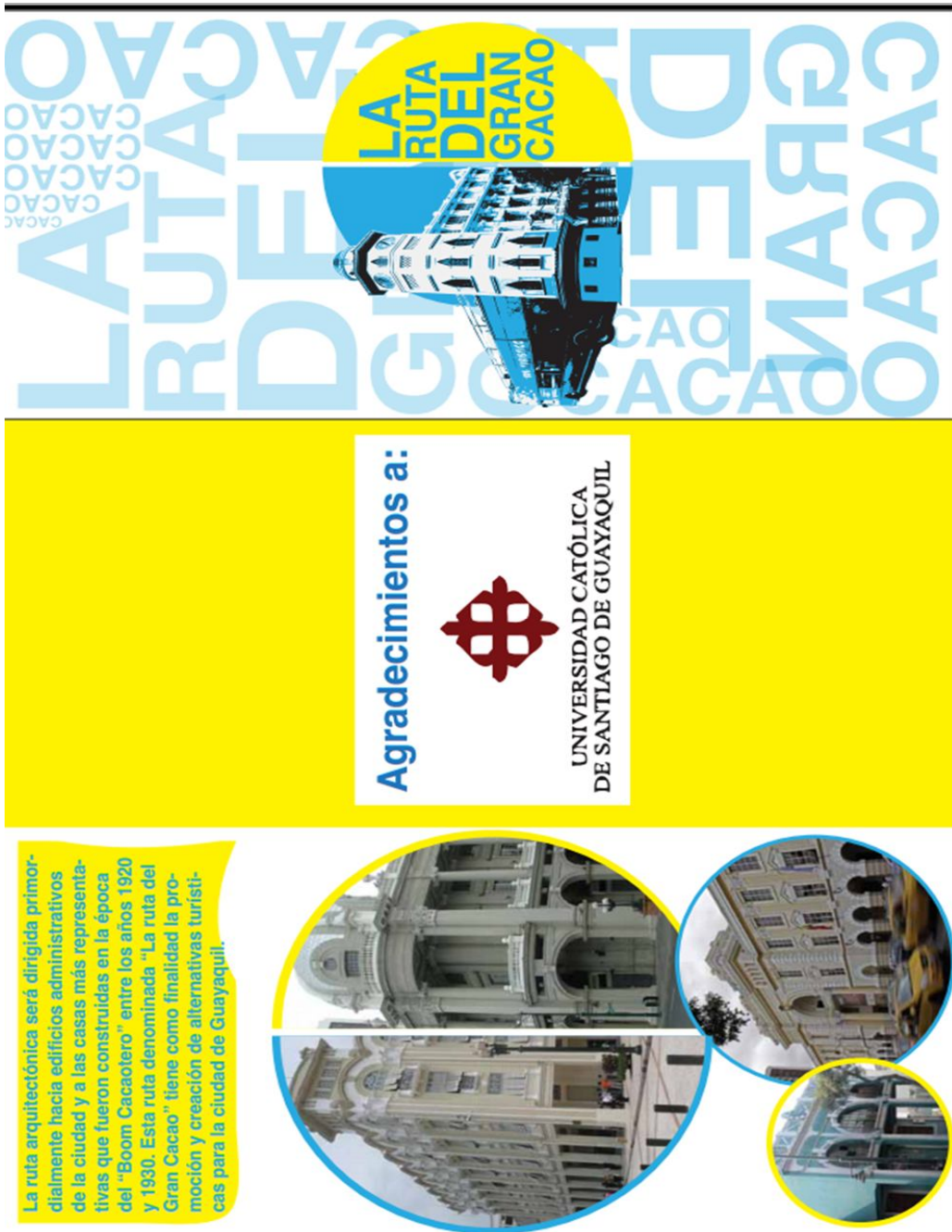


Grafico 26 Portada de tríptico

Fuente: Elaboración Propia

1. Casa Juan X Marcos
2. Casa de los Guzmán Apiazu
3. Iglesia de la Merced
4. Casa Carlos Frugone y Hermanos
5. Compañía de Bomberos #15
6. Antigua Bolsa de Valores
7. Edificio Max Muller
8. Antiguo Hotel Crillón
9. Edificio de la Gobernación
10. Palacio Municipal
11. Escalinatas: Monumento a la Aurora Gloriosa
12. Templo Masónico



- 1) Templo Masónico
- 2) IGLESIA DE LA MERCED
- 3) COMPAÑÍA DE BOMBEROS #15
- 4) CASA CARLOS FRUGONE
- 5) CASA GUZMÁN ASPIAZU
- 6) CASA JUAN X. MARCOS
- 7) ANTIGUA BOLSA DE VALORES DE
- 8) ANTIGUO HOTEL CRILLÓN
- 9) MUY ILUSTRE MUNICIPALIDAD D
- 10) ESCALINATAS: MONUMENTO A
- 11) PALACIO DE LA GOBERNACION
- 12) EDIFICIO MAX MULLER

A través de los años, el turismo arquitectónico se ha convertido en un eje para el conocimiento de las ciudades, debido que, la historia no solo es contada por medio de los libros de texto o contada de generación en generación sino también por las edificaciones que vieron el transcurrir de las historias sobre sus muros, por lo tanto esta investigación tiene como fin la promoción de una ruta basada en el patrimonio arquitectónico de la ciudad de Guayaquil

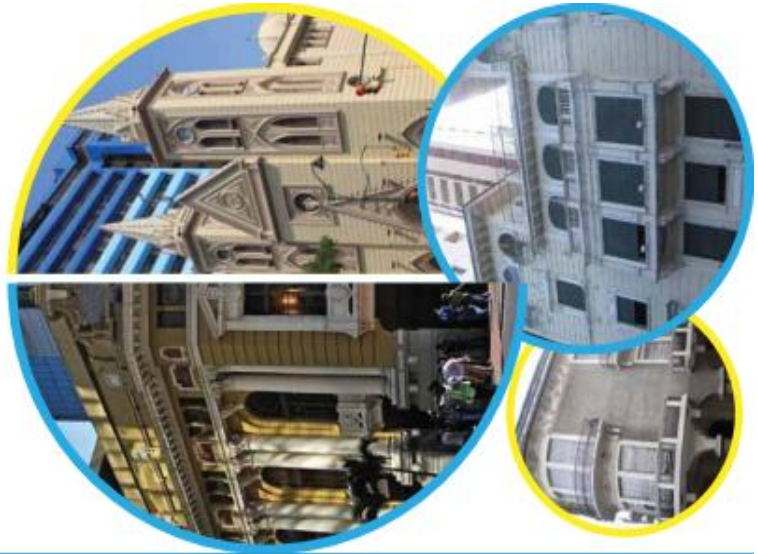


Grafico 27 Contraporta de tríptico

Fuente: Elaboracion Propia

## 5.4 Financiamiento de la investigación

Actualmente existe gran interés de parte de las entidades del estado en financiar los proyectos que se encarguen de la promoción del patrimonio y la cultura en la ciudad de Guayaquil. Además, es necesario recalcar que los costos a mencionar son el equivalente a los rubros son de la investigación y presentación de este proyecto que se ha ido realizando durante seis meses. Estos son los rubros estimados:

<b>Capital de operación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Mensual</b>	<b>Semestral</b>
Jefe de proyecto	1	900	5400
Investigador	1	800	4800
Jefe de publicidad	1	850	5100
<b>Total</b>		<b>2550</b>	15300
<b>Gastos de publicidad</b>	1	2500	15000
<b>Total</b>		5050	30300

Tabla 17 Financiamiento de la propuesta

FUENTE: Elaboración propia

## CONCLUSIONES

Una vez concluida la investigación para esta propuesta de una ruta turística patrimonial se concluye que:

La formulación de la pregunta era ¿De qué manera influye la creación de una ruta Turística Arquitectónica en el mejoramiento de la promoción turística de la ciudad? Lo que dio como resultado la aceptación de la demanda potencial puesto que se sienten atraídos por la presentación de una ruta turística en la que se presente atractivos turísticos que regularmente se mantienen relegados de carácter arquitectónico y cultural.

Es importante mencionar que las entidades gubernamentales apoyan las iniciativas de promoción turística y por medio de la constitución, plandetur, el plan nacional del buen vivir y el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural las propuestas de promoción patrimonial cuenta con una buena acogida en su inversión y ejecución.

Además mediante el diagnóstico del área se pudo determinar que existen muchos atractivos turísticos en la zona de estudio y cabe recalcar que gracias a la regeneración urbana que está realizando la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil en las casas patrimoniales en conjunto con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) habrán muchos otros atractivos patrimoniales en el estado adecuado para agregarlos a una ruta arquitectónica cultural.

Como respuesta de las encuestas se demostró que el público siente un gran interés de realizar turismo en la ciudad, por lo tanto están abiertos a las propuestas de rutas patrimoniales en Guayaquil. Además las encuestas arrojaron que los turistas consideran que para que la ciudad sea considerada como un punto turístico de interés arquitectónico debería de realizar una correcta difusión en los medios con el fin de promocionar las rutas existentes y seguido de esto darle un correcto mantenimiento de los atractivos. Lo que en consecuencia se convertirá en una fuente directa e indirecta de empleos, se consideran fuentes directas a las entidades relacionadas con

el turismo como; operadoras de turismo, minoristas, guías etc mientras que una fuente indirecta de empleos son aquellos que se ven beneficiados de la ruta como consecuencia de su ejecución como son los pequeños vendedores de la zona.

## RECOMENDACIONES

Entre las recomendaciones se sugiere lo siguiente:

1. A las agencias de viaje o guías que decidan realizar la ruta se les recomienda agregar los rubros del transporte, así brindarán mayor comodidad y seguridad a los visitantes.
2. Se recomienda al municipio de la ciudad de Guayaquil, implementar un plan de señaléticas en las casas y atractivos patrimoniales a pesar de que estos no formen parte de la regeneración urbana, porque a pesar de todo siguen siendo parte de la historia.
3. Es de suma importancia que el Ministerio de Cultura de la mano con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural realicen una investigación a fondo para dar a conocer la historia de todos los sitios con valor cultural e histórico para que a su vez sean promovidos turísticamente tanto a nivel nacional como internacional. Por lo tanto es recomendable la contratación de historiadores y encuestadores para dar a conocer la información desde los propios sitios y de la memoria colectiva de los antiguos dueños de estas casas y edificaciones.

## BIBLIOGRAFÍA

- admin. 2012. "Provincia Libre de Guayaquil." *M. I. Municipalidad de Guayaquil*.  
<http://www.guayaquil.gov.ec/la-ciudad/historia/provincia-libre-de-guayaquil>  
(November 5, 2013).
- Alcalde, and Pablo Alcalde San Miguel. 2007. *Calidad*. Editorial Paraninfo.
- Anónimo. 2013. "Municipio de Guayaquil avanza con la regeneración urbana a lo largo de la calle Panamá y será peatonal." *M. I. Municipalidad de Guayaquil*.  
<http://www.guayaquil.gov.ec/content/municipio-de-guayaquil-avanza-con-la-regeneraci%C3%B3n-urbana-lo-largo-de-la-calle-panam%C3%A1-y-ser%C3%A1>  
(November 14, 2013).
- Castro, Renato Quesada, and Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica) Editorial. 2006. *Elementos Del Turismo*. EUNED.
- Cámara de Comercio de Guayaquil, and Universidad Ecotec. 2008. *Ecuador: ¿país de Emprendedores?* Guayaquil: Cámara de Comercio de Guayaquil: Universidad Ecotec.
- Center for History and New Media. "Guía Rápida."  
[http://zotero.org/support/quick\\_start\\_guide](http://zotero.org/support/quick_start_guide).
- Cuetos, María Luisa Laviana. 1987. *Guayaquil en el siglo XVIII: recursos naturales y desarrollo económico*. Editorial CSIC - CSIC Press.
- Cuetos, Pilar García. 2012. *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Universidad de Zaragoza.
- Delgadillo Aviles , Luis. 2007. *La pepa de oro y el Montubio*. Primera . Ecuador: M.I. Municipalidad de Guayaquil.
- "Entender El Turismo: Glosario Básico | Organización Mundial Del Turismo OMT."  
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> (October 28, 2013).
- Ferrando, José María de Andrés. 2007. *Marketing en empresas de servicios*. Ed. Univ. Politéc. Valencia.



- Guerrero, Andrés. 1983. *Los oligarcas del cacao: ensayo sobre la acumulación originaria en el Ecuador: hacendados cacaoteros, banqueros, exportadores y comerciantes en Guayaquil (1890-1910)*. Editorial El Conejo.
- Hidalgo, Ángel Emilio. 2009. *Guayaquil: los diez - los veinte: fotografías de José Rodríguez González, Enrique de Grau, Miguel Ángel Santos y Rodolfo Peña Echaiz*. [Quito]: Consejo Nacional de Cultura.
- “Historia de La Arquitectura y Patrimonio.” *Ecuador y Galápagos - Guía oficial de Turismo y Viajes*. <http://www.ecuador.travel/que-hacer/actividades/turismo-cultural/historia-de-la-arquitectura-y-patrimonio> (November 14, 2013).
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. “Directora Del INPC Recibió Expedientes Técnicos Para Declaratoria de Guayaquil.” <http://inpc.gob.ec/noticias/2-general/62-guayas>. <http://inpc.gob.ec/noticias/2-general/62-guayas> (November 14, 2013).
- Lee, Pablo, Florencio Compte, and Claudia Peralta González. 1989. *Patrimonio arquitectónico y urbano de Guayaquil*. Univ. Católica de Santiago de Guayaquil.
- Los Espacios Rurales Entre El Hoy y El Mañana: Actas Del XI Coloquio de Geografía Rural: Santander*. 2002.
- Marchante, Joaquín Saúl García, and María del Carmen Poyato Holgado. 2002. *La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural*. Univ de Castilla La Mancha.
- Méndez Alvarez, Carlos Eduardo. 2009. *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. México: Limusa: Noriega.
- Municipio de Guayaquil. “Alcaldía de Guayaquil - Noticias: Municipio de Guayaquil Inició Rescate de Calle Panamá Desde Roca Hasta Loja.” <http://noticias.guayaquil.gob.ec/2013/04/municipio-de-guayaquil-inicio-rescate.html> (November 14, 2013).
- Orellana Arenas, Miguel. 2003. *Santiago de Guayaquil: una ciudad abierta*. Ecuador: [s.n.].
- Peralta, Evelia, and Rolando Moya. 2007. *Architectural guide of Quito*. Compre este libro de Trama.
- Querol, María Ángeles. 2010. *Manual de gestión del Patrimonio Cultural*. Ediciones AKAL.

- Turismo y promoción de destinos turísticos: implicaciones empresariales.* 1996. Universidad de Oviedo.
- Vivanco, Manuel. 2005. *Muestreo Estadístico. Diseño Y Aplicaciones.* Editorial Universitaria.
- “Atlas Actualizado 2013.pdf.”
- “Constitucion Del Ecuador.”  
[http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion de bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion%20de%20bolsillo.pdf)  
 (November 18, 2013).
- “Convención Sobre La Protección Del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural - Convention-es.pdf.” <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf> (November 17, 2013).
- “Decretos y Proclamas.” [http://www.efemerides.ec/1/marzo/decretos y proclamas.htm](http://www.efemerides.ec/1/marzo/decretos_y_proclamas.htm)  
 (February 6, 2014).
- “Ecuador Costa Aventura.” <http://ecuadorcostaaventura.com/guayas/parques.html>  
 (February 6, 2014).
- “Enciclopedia Del Ecuador - Efrén Avilés Pino - MALECON DE GUAYAQUIL.”  
<http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=2681&Let=> (February 6, 2014).
- “GuiaRevMarzo2012APA6taEd.pdf.”  
<http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/pdf/GuiaRevMarzo2012APA6taEd.pdf>  
 (February 6, 2014).
- “Historia de La Plaza de La Merced - DouglasDreher.com.”  
<http://www.douglasdreher.com/proyectos/plazalamercedhistoria.asp> (February 6, 2014).
- “LOS ITALIANOS EN EL ECUADOR.” *HOY | Noticias del Ecuador y el mundo.*  
<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/los-italianos-en-el-ecuador-62146.html>  
 (November 16, 2013).
- “Minis\_Turismo\_folleto\_espanol\_completo.pdf.”  
[http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis Turismo folleto espanol completo.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf) (November 17, 2013).

“Organización Mundial Del Turismo OMT | Comprometidos Con El Turismo y Con Los Objetivos de Desarrollo Del Milenio.” <http://www2.unwto.org/es> (November 17, 2013).

“Patrimonio: Conceptos Básicos.”  
<http://www.mpambiental.org/arquivos/artigos/doutrina%20chile.PDF#page=15>  
(November 17, 2013).

“Plan Nacional Para El Buen Vivir 2013-2017.pdf.”

*Planificación territorial y comercialización turística.* 1999. Universitat Jaume I.

“RUTA ESPECIAL PARA PERIODISTAS EN EL CEMENTERIO PATRIMONIAL DE GUAYAQUIL - Rutas.pdf.”  
<http://juntadeneficencia.org.ec/images/cgeneral/docs/rutas.pdf> (November 17, 2013).Universitaria.

## ANEXOS

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Encuesta

Tema: **Propuesta para la elaboración de una ruta turística en la ciudad de Guayaquil para fortalecer el patrimonio arquitectónico de la ciudad.**

Edad:

18-24	<input type="checkbox"/>	35-44	<input type="checkbox"/>
25-34	<input type="checkbox"/>	45-54	<input type="checkbox"/>
> 55	<input type="checkbox"/>		

Género:

Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	----------	--------------------------

1. ¿Cuál es su nivel de educación?

Primaria	<input type="checkbox"/>	Superior	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>	Postgrado	<input type="checkbox"/>

2. ¿Es usted ecuatoriano o extranjero?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

**Ecuatoriano**

**Extranjero**

**3. ¿Sabe usted que es Patrimonio Arquitectónico?**

Sí

No

**4. ¿Le interesaría recorrer la ciudad de Guayaquil en una ruta patrimonial arquitectónica?**

Sí

No

**5. ¿Cuánto tiempo cree que debería tomar el recorrido de una ruta arquitectónica?**

2 Días

1 Día

6 Horas

3 Horas

**¿Qué lo motiva a visitar edificios patrimoniales?**

Valor histórico

Infraestructura

Turismo

Curiosidad

No visita

**6. ¿Considera usted que una ruta patrimonial arquitectónica es un atractivo turístico en la ciudad de Guayaquil?**

Sí

No

**7. ¿Le gustaría a usted participar en una ruta turística que involucre casas patrimoniales?**

Sí

No

**8. ¿Qué aspectos considera usted que necesita Guayaquil para ser considerada una ciudad patrimonial?**

Mantenimiento de edificaciones

Difusión de medios publicitarios

Proporcionar material informativo

Creación de nuevos paquetes turísticos

Otros

**9. ¿Qué servicios le gustaría recibir dentro de la ruta?**

Hospedaje  Alimentación  Transporte  Folletería

Otros

**10. Quien lo acompañaría en la ruta?**

Familiares  Compañeros de estudio

Compañeros de trabajo  Pareja