



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD EMPRESARIALES

**TÍTULO:
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTOR (A):

Aguirre Aguirre Katherine Alexandra

TEMA DEL PROYECTO:

**“DIAGNÓSTICO DE PATRIMONIOS Y ATRACTIVOS DEL CANTÓN
ZARUMA PROVINCIA DE EL ORO PARA SU PROMOCIÓN TURÍSTICA
ENFOCADA EN EL TURISMO CULTURAL”**

TUTOR:

Ing. Elsie Zerda Barreno, Mgs

**Guayaquil, Ecuador
2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD EMPRESARIALES

CARRERA:

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Katherine Alexandra Aguirre Aguirre, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTOR (A)

Ing. Elsie Zerda Barreno, Mgs.

REVISOR(ES)

Lcda. Nadia Acosta Ramírez, Mgs.

Ing. Cesar Bustamante Chong, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 31 días del mes de enero del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD EMPRESARIALES

CARRERA:

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD:

Yo, **Katherine Alexandra Aguirre Aguirre**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación de **“Diagnóstico de patrimonios y atractivos del cantón Zaruma provincia de El Oro para su promoción turística enfocada en el turismo cultural”**, previa a la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de enero del año 2014

EL AUTOR (A)

Katherine Alexandra Aguirre Aguirre



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD EMPRESARIALES**

CARRERA:
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

AUTORIZACIÓN

Yo, **Katherine Alexandra Aguirre Aguirre**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: “**Diagnóstico de patrimonios y atractivos del cantón Zaruma provincia de El Oro para su promoción turística enfocada en el turismo cultural**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de enero del año 2014

EL (LA) AUTOR(A):

Katherine Alexandra Aguirre Aguirre

AGRADECIMIENTO

A Dios por estar presente en cada paso y momento de mi vida, a mis padres, ya que sin ellos no hubiese sido posible llegar hasta donde he llegado debido a su amor, sus valores y principios inculcados, a mis hermanos que han estado presentes en cada etapa de este proceso de aprendizaje, a mi tía Lourdes que gracias a su amor y apoyo incondicional ha estado pendiente de cada momento a lo largo de mi vida y en la realización de este proyecto. Gracias a ti Marco por ser un pilar fundamental durante estos hermosos años compartidos, brindándome tu apoyo, amor y constancia para juntos salir adelante.

Gracias a mi familia y a Baycon por ser parte de cada triunfo y de cada caída que lleva a una lección más de vida, gracias a la Miss. Elsie Zerda, la familia Solano Serrano y por supuesto a Marcelo por su apoyo incondicional para la culminación de esta etapa de mi vida ya que con la ayuda de ustedes se encaminó al éxito éste proyecto.

Katherine Alexandra Aguirre Aguirre

DEDICATORIA

Éste proyecto se lo dedico especialmente a mis padres por todo el amor, cariño y dedicación que me han brindado durante estos 25 años de mi vida. Sencillamente Los Amo.

Katherine Alexandra Aguirre Aguirre

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	22
CAPÍTULO I	24
ASPECTOS GENERALES	24
1.1 ANTECEDENTES	24
1.1.1 GENERALIDADES:	24
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	28
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:	30
1.4 JUSTIFICACIÓN:	30
1.5 OBJETIVOS:	33
1.5.1 OBJETIVO GENERAL:	33
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	33
CAPÍTULO II	34
2.1 MARCO TEÓRICO	34
2.1.2 PROYECCIONES DE LA OMT:	35
2.1.2.1 Futuras Macro tendencias del turismo mundial:	36
2.1.3 ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE ZARUMA	37
2.1.3.1 Agenda Zonal para el Buen Vivir y sus Propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial:	37
2.1.3.2 Uso del suelo:	38
2.1.3.3 Recursos naturales no renovables:	39
2.1.3.4 Extracción minera:	39
2.1.3.5 Canales de relación y flujos:	40
2.1.4 IDENTIDAD DE ZARUMA	41

2.1.4.1	Arquitectura de Zaruma:.....	41
2.1.4.2	Gastronomía de Zaruma:	42
2.1.4.3	Festividades del cantón Zaruma.....	44
2.1.4.4	Situación Demográfica y Socioeconómica de Zaruma	47
2.1.5	ATRATIVOS TURÍSTICOS RELEVANTES DE ZARUMA	49
2.1.6	TEORÍAS SOBRE LOS DISTINTOS ENFOQUES DEL TURISMO: 52	
2.2	MARCO REFERENCIAL:.....	57
2.3	MARCO CONCEPTUAL	59
2.3.1	Turismo consciente:.....	59
2.3.2	El turismo cultural:	60
2.3.3	Turismo interno:.....	61
2.3.4	Turismo nacional:	61
2.3.5	Turismo sostenible:.....	61
2.3.5.1	Sostenibilidad ecológica	62
2.3.5.2	Sostenibilidad social	62
2.3.5.3	Sostenibilidad cultural.....	62
2.3.5.4	Sostenibilidad económica.....	62
2.3.5.5	Puntos a considerar para el planteamiento del concepto de Desarrollo Sostenible del Turismo por La OMT:.....	63
2.3.5.6	Beneficios del turismo sostenible.	63
2.3.6	Desarrollo sostenible	64
2.3.7	Productos e Industrias del Turismo:	65
2.3.8	Patrimonio Cultural:	66
2.3.8.1	Patrimonio Cultural Inmaterial:	66
2.3.8.2	Patrimonio Cultural Mueble:	66

2.4 MARCO LEGAL:	68
2.4.1 EL Patrimonio Cultural y Natural en la Constitución de la República del Ecuador	68
2.4.2 Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades	69
2.4.3 Organización Territorial del Estado.....	70
2.4.4 Régimen de desarrollo, Principios generales	70
2.4.5 Régimen del buen vivir	70
2.4.6 Integración latinoamericana.....	72
2.4.7 Convenios Internacionales:	73
2.4.8 LEY DE TURISMO:	75
2.4.8.1 INCENTIVOS Y BENEFICIOS EN GENERAL	77
2.4.9 Plan del Buen Vivir (2009 - 2013).....	78
CAPÍTULO III.....	80
3.1 MÉTODO:.....	80
3.2 Justificación de la elección del método:.....	80
3.3 Nivel de Estudio:.....	80
3.3.1 Diseño del estudio: Técnicas e Instrumentos:.....	81
3.4 Muestra:.....	82
3.4.1 Segmentación de la población:	82
3.5 Cálculo de la Muestra para una población Finita:.....	86
3.5.1 Resultado del cálculo de la muestra para una población Finita:....	87
3.6 Tabulación e interpretación de las encuestas.....	88
3.7 Análisis de Observación Directa e Investigación:	98
3.8 Entrevista a representantes de actividades turísticas de Zaruma	103
CAPÍTULO IV.....	108

4.1 Identificación de los Patrimonios Tangibles e Intangibles del cantón Zaruma para la elaboración de un inventario turístico cultural.....	108
4.1.1 Inventario de Patrimonios de Bienes Culturales Muebles del cantón Zaruma	109
Carpintería:.....	110
Decoración Mural:	111
Escultura:	112
Filatelia:	116
Metalurgia:.....	127
Mobiliario:	129
Objeto Utilitario:.....	131
Piedra:	133
Retablo:	134
4.1.2 Inventario de Patrimonios de Bienes Culturales Inmuebles del cantón Zaruma	136
Clasificación según tipología y usos:	138
Arquitectura Civil:	138
Arquitectura Comercio:.....	146
Arquitectura Estatal:	147
Arquitectura Industrial:	148
Arquitectura Institucional:	148
Arquitectura Religiosa:	150
4.1.3 Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Zaruma ...	152
Ámbito - Artes del Espectáculo:	153
Ámbito - Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo:.....	154

Ámbito - Técnicas artesanales tradicionales:	155
Ámbito - Tradiciones y expresiones orales:.....	156
Ámbito - Usos sociales, rituales y actos festivos:.....	157
4.2 Beneficios e impactos de los Bienes Culturales para el cantón Zaruma	159
CAPÍTULO V.....	161
5.1 Diseño de estrategias turísticas para el posicionamiento de los patrimonios en los habitantes del cantón Zaruma	161
5.1.1 Estrategia para la gestión de la calidad total en el mejoramiento y conservación de patrimonios en Zaruma:.....	161
CAPÍTULO VI.....	167
6.1 Diseño de un plan de difusión cultural nacional de los patrimonios y atractivos que posee el cantón Zaruma basado en el turismo sostenible y sustentable	167
6.1.1 Atractivos turísticos de Zaruma y promoción nacional:	167
6.1.2 Registro de visitantes al cantón Zaruma:	183
6.1.3 Promoción de Atractivos y patrimonios:	185
Presupuesto y Financiamiento del proyecto:	188
Inversión Inicial.....	188
Tiempo de financiamiento del proyecto:.....	188
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	189
BIBLIOGRAFÍA.....	191

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Lista Indicativa del Ecuador	31
Tabla 2: Festividades del cantón Zaruma	44
Tabla 3: Festividades de las parroquias de Zaruma	45
Tabla 4: Festividades de las parroquias de Zaruma	46
Tabla 5: Población de Zaruma - Urbana y Rural.....	47
Tabla 6: Población de Zaruma - Etnias Culturales.....	47
Tabla 7: Población de Zaruma - Estructura Etaria	48
Tabla 8: Población de Zaruma - Nivel de Educación	48
Tabla 9: Población de Zaruma - Situación Socioeconómica.....	49
Tabla 10:: Lista de categorías de Productos característicos del turismo y de Industrias Turísticas	65
Tabla 11: Proyección de la muestra.....	86
Tabla 13: Establecimientos de Alojamiento en Zaruma – Análisis de Observación Directa e Investigación.....	98
Tabla 14: Establecimientos de alimentación en Zaruma – Análisis de Observación Directa e Investigación.....	99
Tabla 15: Servicios varios de Zaruma – Análisis de Observación Directa e Investigación.....	100
Tabla 16: Cooperativas de Transporte de Zaruma – Análisis de Observación e Investigación	101
Tabla 17: Señalética y transportación pública de Zaruma – Análisis de Observación Directa e Investigación.....	101
Tabla 18: Comunicaciones en Zaruma – Análisis de Observación Directa e Investigación.....	102
Tabla 19: Sanidad y Establecimientos de Salud en Zaruma – Análisis de Observación Directa e Investigación.....	102

Tabla 20: Inventario de Bienes Culturales Muebles - Carpintería.....	110
Tabla 21: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Decoración Mural...	111
Tabla 22: Inventario de Bienes Culturales Muebles - Esculturas.....	112
Tabla 23: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Esculturas #2	113
Tabla 24: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Esculturas #3	114
Tabla 25: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Esculturas #4	115
Tabla 26: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Esculturas #5	116
Tabla 27: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #1.....	117
Tabla 28: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #2.....	118
Tabla 29: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #3.....	119
Tabla 30: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #4.....	120
Tabla 31: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #5.....	121
Tabla 32: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #6.....	122
Tabla 33: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #7.....	123
Tabla 34: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #8.....	124
Tabla 35: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #9.....	125
Tabla 36: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #10.....	126
Tabla 37: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #11.....	127
Tabla 38: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Metalurgia #1	128
Tabla 39: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Metalurgia #2	129
Tabla 40: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Mobiliario.....	130
Tabla 41: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Objeto Utilitario #1 .	131
Tabla 42: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Objeto Utilitario #2 .	132
Tabla 43: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Piedra	133
Tabla 44: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Retablo	134

Tabla 45: Porcentaje de segmentación según el tipo de bien.....	135
Tabla 46: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Civil #1	138
Tabla 47: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Civil #2	139
Tabla 48: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Civil #3	140
Tabla 49: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Civil #4	141
Tabla 50: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Civil #5	142
Tabla 51: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Civil #6	143
Tabla 52: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Civil #7	144
Tabla 53: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Civil #8	145
Tabla 54: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Comercio	146
Tabla 55: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Estatal	147
Tabla 56: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Industrial	148
Tabla 57: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Industrial	149
Tabla 58: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Religiosa	150
Tabla 59: Porcentaje de segmentación según el tipo de Arquitectura	151
Tabla 60: Inventario de Bienes Intangibles – Artes del Espectáculo.....	153

Tabla 61: Inventario de Bienes Culturales Intangibles – Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.....	154
Tabla 62: Inventario de Bienes Culturales Intangibles – Técnicas artesanales tradicionales.....	155
Tabla 63: Inventario de Bienes Culturales Intangibles – Tradiciones y expresiones orales.....	156
Tabla 64: Inventario de Bienes Culturales Intangibles – Usos sociales, rituales y actos festivos.....	157
Tabla 65: Porcentajes de Bienes Intangibles.....	158
Tabla 66: Tabla de comparación del número de visitas a Zaruma por parte de turistas Nacionales y Extranjeros entre los meses de Enero y Febrero 2011, 2012 y 2013.....	183
Tabla 67: Visita de Turistas Nacionales y Extranjeros.....	184

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Población de la Provincia de El Oro.....	82
Gráfico 2: Población del cantón Zaruma.....	83
Gráfico 3: Crecimiento de la provincia de El Oro.....	85
Gráfico 4: Cálculo de la Muestra para una población Finita.....	87
Gráfico 5: Resultado del cálculo de la Muestra para una población Finita...	87
Gráfico 6: Resultado de la encuesta – Pregunta #1.....	88
Gráfico 7: Resultado de la encuesta – Pregunta #2.....	89
Gráfico 8: Resultado de la encuesta – Pregunta #3.....	90

Gráfico 9: Resultado de respuestas afirmativas de la pregunta #3.....	90
Gráfico 10: Resultado de la encuesta – Pregunta #4.....	91
Gráfico 11: Resultado de la encuesta – Pregunta #5.....	92
Gráfico 12: Resultado de la encuesta – Pregunta #6.....	93
Gráfico 13: Resultado de la encuesta – Pregunta #7.....	94
Gráfico 14: Resultado de la encuesta – Pregunta #8.....	94
Gráfico 15: Lugar de procedencia de los turistas – Pregunta #8	95
Gráfico 16: Resultado de la encuesta – Pregunta #9.....	96
Gráfico 17: Resultado de la encuesta – Pregunta #10.....	97
Gráfico 18: Porcentajes globales de Bienes Culturales Muebles.....	135
Gráfico 19: Ejemplo de tabla de valoración aplicada por el INPC en el Inventario de Bienes Culturales Inmuebles.....	137
Gráfico 20: Porcentajes globales de Bienes Culturales Inmuebles.....	151
Gráfico 21: Porcentajes globales de Bienes Culturales Intangibles.....	158
Gráfico 22: Visita de Turistas a Zaruma en los meses de Enero y Febrero 2011, 2012 y 2013	184

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Ubicación de Zaruma	25
Imagen 2: Centro Histórico de Zaruma	26
Imagen 3: Centro Histórico de Zaruma	27
Imagen 4: Mina del Sexmo de Zaruma	40

Imagen 5: Arquitectura de Zaruma	41
Imagen 6: Casa del Centro Histórico de Zaruma.....	42
Imagen 7: Tigrillo – Plato típico de Zaruma	43
Imagen 8: Repe - Plato típico de Zaruma	43
Imagen 9: Sopa de Zango - Plato típico de Zaruma	43
Imagen 10: Papa China con Queso y Huevo - Plato típico de Zaruma.....	44
Imagen 11: La cruz en la colina	49
Imagen 12: La Mina del Sexmo	50
Imagen 13: Centro Histórico de Zaruma	50
Imagen 14: Santuario del Señor de Roma.....	50
Imagen 15: Santuario de la Virgen del Carmen	51
Imagen 16: Museo Municipal de Zaruma.....	51
Imagen 17: Dr. Jorge Guzmán.....	103
Imagen 18: Lcda. Carmita Macas	104
Imagen 19: Sra. Lorena Carrión.....	104
Imagen 20: Sr. Freddy	105
Imagen 21: Sr. Tito Castillo.....	105
Imagen 22: Sra. Melba Cabrera.....	106
Imagen 23: Srta. Tannya Apolo	106
Imagen 24: Sr. John Carrión.....	107
Imagen 25: Ejemplo de Carpintería	110
Imagen 26: Ejemplo de Decoración Mural	111
Imagen 27: Ejemplo de Esculturas	112
Imagen 28: Ejemplo de Filatelia.....	116
Imagen 29: Ejemplo de Metalurgia	127

Imagen 30: Ejemplo de Mobiliario.....	129
Imagen 31: Ejemplo de Objeto Utilitario.....	131
Imagen 32: Ejemplo de Piedra.....	133
Imagen 33: Ejemplo de Retablo.....	134
Imagen 34: Ejemplo de Arquitectura Civil	138
Imagen 35: Ejemplo de Arquitectura Comercio	146
Imagen 36: Ejemplo de Arquitectura Estatal.....	147
Imagen 37: Ejemplo de Arquitectura Industrial	148
Imagen 38: Ejemplo de Arquitectura Institucional.....	148
Imagen 39: Ejemplo de Arquitectura Religiosa	150
Imagen 40: Placa de identificación de Patrimonios Inmuebles.....	163
Imagen 41: Afiche para difusión cultural en Zaruma.....	165
Imagen 42: Centro Histórico de Zaruma	167
Imagen 43: Santuario de la Virgen del Carmen	168
Imagen 44: Mina de El Sexmo.....	169
Imagen 45: Cerro de Arcos.....	170
Imagen 46: Miradores Naturales.....	172
Imagen 47: Asentamiento Prehispánico de Huayquichuma.....	172
Imagen 48: Cascada Chaca Cápac	173
Imagen 49: Cascada Chorro Blanco	174
Imagen 50: Cascada Huayquichuma.....	175
Imagen 51: Cerro Chivaturco.....	176
Imagen 52: Laguna de Chinchilla.....	177
Imagen 53: Museo Municipal	178
Imagen 54: Petroglifos	180

Imagen 55: Mapa Turístico de Zaruma	182
Imagen 56: Búsqueda en páginas web relevantes para localizar a Zaruma dentro de los destinos populares en Ecuador	186
Imagen 57: Crípticos de El Oro.....	187

ABREVIATURAS:

PLANDETUR: Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador

PIMTE: Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador

OMT: Organización Mundial de Turismo

SENPLADES: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

INPC: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura)

SEDTA: Servicios Ecuatorianos de Transportación Aérea

RESUMEN:

La finalidad de éste proyecto de investigación es dar a conocer el potencial turístico que posee el cantón Zaruma, perteneciente a la provincia de El Oro, al contar con una riqueza generada por su patrimonio cultural y así obtener de esta manera el desarrollo de las distintas actividades, prestaciones de servicios por parte de la comunidad orientados por la socialización del concepto de turismo cultural.

En este proyecto se pone de manifiesto lo importante que representa para la comunidad de Zaruma el adoptar un sistema de gestión eficiente para el reconocimiento de sus atractivos naturales y patrimonios muebles e inmuebles basados en los principios de la sostenibilidad y sustentabilidad; lo que dará lugar a su mejoramiento y conservación.

La identificación, el sentido de pertenencia y la apropiación del significado e importancia de patrimonio en los habitantes del cantón Zaruma, concordante con las actividades que fomenten el turismo cultural constituyen una plataforma sólida para el diseño de un plan de difusión cultural cuyo principal objetivo será encaminar a la ciudad de Zaruma a una próxima declaratoria oficial como Patrimonio Cultural de la Humanidad. En la actualidad Zaruma está inscrita en la lista indicativa de la UNESCO como ciudad elegible patrimonio cultural de la humanidad y lograrlo es un compromiso y tarea de todos sus habitantes.

Palabras Claves: Turismo Cultural, Patrimonio, Difusión Cultural, Atractivos Turísticos, Ordenamiento Territorial, Sustentabilidad.

ABSTRACT:

The purpose of this project is to present how powerful the canton Zaruma might be as tourism destination, generating wealth for its cultural heritage and obtaining in this way the development of various activities, and services by the socialization of the community oriented towards a tourism cultural concept. The canton Zaruma is located in the south section of El Oro.

This project shows how important it is for the community of Zaruma to adopt efficient management system for the recognition of its natural attractions and movable and immovable assets based on the principles of sustainability , which will lead to improvement and conservation.

The identification, sense of belonging and ownership of the meaning and importance of heritage in Zaruma Canton residents , consistent with activities that promote cultural tourism constitute a platform for the design of cultural dissemination plan whose main objective is to route Zaruma city to an upcoming official declaration as Cultural Heritage of Humanity . Currently Zaruma is registered in the indicative list of eligible city UNESCO cultural heritage of mankind and do is a commitment and duty of all its inhabitants.

Keywords: Cultural Tourism, Heritage, Cultural Diffusion, Attractions, Land, Sustainability.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende el desarrollo cultural como consecuencia de la promoción turística del cantón Zaruma, siendo un pilar fundamental para una población en espera de mejores fuentes de ingresos económicos en una tierra rica en recursos naturales, culturales, patrimoniales y arquitectónicos, incentivando así a su comunidad en adoptar un sistema de gestión eficiente de reconocimiento de sus atractivos y patrimonios que la convierten en un polo turístico cultural basado en la sostenibilidad y sustentabilidad.

Zaruma, reconocida como la Sultana de El Oro, se encuentra ubicada al sureste del Ecuador en la Provincia de El Oro y gracias a su ubicación geográfica se caracteriza por su clima temperado meso térmico que brinda un ambiente de costa y a su vez de sierra, muypreciado por sus habitantes y turistas nacionales e internacionales.

El cantón Zaruma ha consolidado una rica cultura que se expresa en sus costumbres, tradiciones, adarvares de cuentos y leyendas, gastronomía, arquitectura con influencia neoclásica de singulares fachadas con grecas, fajas, tímpanos, cornisas y balcones tallados, que dan forma a un Centro Histórico que se ha convertido en su principal atractivo turístico y siendo éste un conjunto de expresión cultural que le permite a Zaruma estar inscrita en la lista indicativa de la UNESCO como ciudad elegible **patrimonio cultural de la humanidad**. La Subsecretaría de Patrimonio del Ministerio de Cultura impulsa el proyecto del Estado Ecuatoriano para presentar la candidatura de la ciudad de Zaruma al Centro de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

En la actualidad la mayor parte de los habitantes de Zaruma desconocen cuáles de sus atractivos turísticos, bienes muebles y bienes

inmuebles son patrimonio cultural del Estado Ecuatoriano, por lo que sería favorable para el cantón un diagnóstico de sus atractivos y patrimonios que mediante la promoción turística cultural basada en un turismo consciente, se impulse el crecimiento y desarrollo de esta hermosa ciudad, generando así un incremento en la economía de la población que está en busca de nuevas fuentes de trabajo debido a que durante años su principal fuente de ingreso económico era la minería.

La sostenibilidad turística es un ingrediente primordial en el desarrollo económico y social de Zaruma tomando en cuenta lo que indica el titular de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, “Alcanzar el buen vivir es perfectamente compatible con el mejorar las condiciones de vida de la población, elementos como la estandarización o la certificación son importantes porque permiten caracterizar de mejor manera una oferta de servicios que tiene que empatarse con un ideario de transformación en nuestro país”.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 ANTECEDENTES

1.1.1 GENERALIDADES:

Con raíces en la Época aborígen, Zaruma cuenta con una idiosincrasia particular, producto de un largo proceso histórico y cultural. La llegada de los españoles y la influencia de diversas corrientes migratorias durante la Colonia (siglos XVI, XVII y XVIII) dieron inicio a una nueva identidad para Zaruma, por sus múltiples componentes culturales. (Gobierno Municipal Zaruma, 2009 – 2014)

En 1549 el capitán español Alonso de Mercadillo realizó la primera fundación de forma provisional y el 8 de diciembre de 1595, por mandato del Rey de España Felipe II, el capitán Damián Meneses oficializó la fundación con el nombre de Villa de San Antonio del cerro de oro de Zaruma, una circunscripción del Corregimiento de Loja.

En el siglo XIX se presenta la independencia de España y el 26 de noviembre de 1820, la erección a cantón de la provincia de Loja, según la Ley de División Territorial de la Gran Colombia del 25 de junio de 1824.

En 1882 la proclamación de la provincia de El Oro, de la cual fue inicialmente su capital. Ello permitió a los pobladores desprenderse de lazos político – administrativos y forjar los destinos de la comunidad. (Gobierno Municipal Zaruma, 2009 – 2014)

Zaruma proviene de las voces nativas (quechuas): Sara= maíz y huma = cabeza. Cabeza de maíz, nombre que se atribuye al maíz existente y al oro de las minas, cuyo color se asemeja al de una mazorca de maíz.

El Cantón Zaruma se encuentra ubicado en el Callejón Interandino, al sureste del Ecuador, y al suroeste de la Provincia de El Oro, extremo oriental, a 3°41' latitud Sur y 79°36' longitud Occidental, se asienta en las faldas de la cordillera de Vizcaya, ramal desprendido de la Cordillera de Chilla, en la Hoya de Zaruma.

Su superficie es de aproximadamente 643.50 km² y posee una altura que varía de 900 a 3500 metros sobre el nivel del mar.



Imagen 1: Ubicación de Zaruma
Fuente: Getamap.net (2006 – 2013)

Zaruma se caracteriza por su clima temperado meso térmico y su temperatura oscila desde 10°C a 24°C donde la estación de verano se presenta entre los meses de mayo a noviembre e invierno entre los meses de noviembre hasta abril. (Gobierno Municipal Zaruma, 2009 – 2014)

El Cantón Zaruma está conformado por diez parroquias: una parroquia urbana: Zaruma y nueve parroquias rurales que se distribuyen de la siguiente manera:

- a) Sector oriental: Sinsao, Salvias y Güizhagüiña.
- b) Sector occidental: Malvas, Arcapamba, Muluncay y Huertas.
- c) Norte: Guanazán y Abañin.

Considerando la antigüedad de Zaruma, analizando los atractivos de gran interés cultural y su relevancia ambiental, en 1990 el Ministerio de Educación y Cultura declara a Zaruma como **bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano**.(Gobierno Municipal Zaruma, 2009 – 2014)

Zaruma presenta una impresionante arquitectura con influencia neoclásica, su cultura se ve expresada en costumbres, tradiciones, exquisita gastronomía, adarvares de cuentos y leyendas, que dan forma a un Centro Histórico de singular belleza donde todo este conjunto de expresión cultural le permite a Zaruma estar inscrita en la lista indicativa de la UNESCO como ciudad elegible Patrimonio Cultural de la Humanidad.



Imagen 2: Centro Histórico de Zaruma
Fuente: Autora – Katherine Aguirre



Imagen 3: Centro Histórico de Zaruma
Fuente: Autora – Katherine Aguirre

Entre los criterios en que se justifica la inscripción de Zaruma, es debido a que una parte de la historia de la extracción minera de América Latina cuya riqueza era conocida por las culturas aborígenes que ocuparon el sur del Ecuador, como Zara-uma y que según la leyenda éste fue uno de los lugares de donde se tomó el oro hasta Cajamarca para pagar el rescate de Atahualpa, despertando así el interés de los colonos y llevándolos a establecerse en el Cerro de Oro, a la que se denominó “Rico de San Antonio de Zaruma ” (Juan Pablo, 2009)

Por otro lado la fertilidad de su suelo, acompañado de su clima perfecto permiten el cultivo de la caña de azúcar para la producción de la panela y el aguardiente, grandes extensiones de pasto para el desarrollo de una excelente ganadería, productora de quesos y manjares pero la prodiga fertilidad de sus suelos, el clima y la altura exactas se conjugan para la producción del café con el aroma más codiciado del mundo.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

En relación a otros cantones del país, Zaruma presenta una deficiente promoción turística cultural por parte de su comunidad y de instituciones gubernamentales que se refleja en el poco desarrollo de la actividad turística como fuente de ingreso económico a corto plazo para su comunidad.

Los turistas llegan a Zaruma en busca de alojamiento, por excursión, por itinerarios de rutas provinciales y otros motivos que no coinciden con una promoción turística que lo haya motivado a visitar específicamente a Zaruma.

Los habitantes de Zaruma respecto a sus bienes patrimoniales no los articulan como Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano. Además los gobiernos seccionales no involucran a Zaruma como un atractivo nacional que se proyecte más en el habitante y que le permita obtener un conocimiento básico de su ciudad, a pesar de que el gobierno ha realizado un convenio de transferencias de competencias con el ministerio de turismo, y en relación a las funciones convenidas se podría decir que respecto a:

Promoción a nivel nacional e internacional:

Dicha promoción ha sido escasa en las principales provincias aledañas poseedoras de patrimonios culturales del Ecuador como El Oro, Azuay y Loja.

Participación y coordinación en capacitación:

En Zaruma existen habitantes cercanos a los atractivos turísticos relevantes pero desconocen su historia y reconocimiento como patrimonio cultural del Ecuador, debido a la falta de información sobre dichos patrimonios.

Seminarios y eventos:

Los seminarios y eventos han sido dirigidos a un pequeño sector de la población, sin impacto masivo a los interesados del turismo receptivo.

Proyectos:

En Zaruma los proyectos fueron convertidos en simples enunciados que constan en los informes anuales sin ser concretados en proyectos reales para contribuir en el crecimiento del número de turistas como resultado de un circuito turístico interno para la visita de los atractivos y patrimonios culturales.

Actualización de catastros y atractivos turísticos:

El desconocimiento de los parámetros para la postulación de Zaruma como Patrimonio Cultural de la Humanidad ha generado ciertas construcciones que afectan gravemente el ornato tradicional, colorido e histórico que engalanan las calles del lugar. Además la falta de conservación de los patrimonios fue constatada por el ministro de Cultura y Patrimonio, Francisco Velasco en su recorrido por la provincia de El Oro, donde su primera parada fue Zaruma.

El ministro Velasco, por la importancia del patrimonio cultural solicitó que se evalúen acciones y estrategias para evitar futuras intervenciones arquitectónicas que pongan en riesgo su declaratoria patrimonial.

Se llega a la conclusión de que las instituciones gubernamentales asisten parcialmente las necesidades en el campo turístico del país. Zaruma no es la excepción, siendo postergada su atención en actividades que incrementen el desarrollo rural, político, social y cultural.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿De qué manera influye el reconocimiento de los atractivos y patrimonios culturales en la promoción turística para el desarrollo del cantón Zaruma, canalizando las actividades al turismo cultural?

1.4 JUSTIFICACIÓN:

El proyecto de investigación busca implementar un diagnóstico de los patrimonios y atractivos del cantón Zaruma provincia de El Oro para su promoción turística y proyección como una ciudad turística cultural a nivel nacional de gran importancia como bien perteneciente al **Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano**.

Tabla 1: Lista Indicativa del Ecuador

LISTA INDICATIVA DEL ECUADOR:	
Cañar	Sitio arqueológico de Ingapirca (1998)
Zaruma	Ciudad de Zaruma (En proceso de Lista de Patrimonio Mundial)
Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, ubicado en la costa sur de la provincia de Manabí Machalilla (1998)	Cantones de Jipijapa, Puerto López y Montecristi: Parque Nacional
Provincia de El Oro	Parroquia Las Lajas, cantón Arenillas (111 Km. de Machala)
Provincia de Loja	Parroquia Alamor, Cantón Puyango (280 Km. de la ciudad de Loja), en las orillas del río Puyango. Bosque petrificado de Puyango (1998)
Cayambe	Complejo de fortificaciones precolombinas de Pambamarca (1998)
Cuenca	Lacs du Cajas et Ruines de Paredones (2003)
Sistema Vial Andino/ Qhapaq Ñan. (2011)	En proceso de Lista de Patrimonio Mundial).

**Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, 2013
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre**

Desde 1998 la ciudad de Zaruma está dentro de la lista tentativa para Patrimonio Cultural de la Humanidad ante la UNESCO. Esto constituye un desafío para los zarumeños y zarumeñas, y la necesidad de tomar iniciativas para consolidar su identidad y prepararse para asumir un rol acorde a las circunstancias y enfocado a un turismo consciente.

Los patrimonios que posee El cantón Zaruma, necesitan una proyección turística cultural nacional e internacional bajo los estándares y estrategias de conservación mediante el financiamiento, control y recuperación de su historia para su crecimiento cultural ante el mundo y economía sostenible.

Por medio de la presente investigación se analizan posibles factores a considerar a futuro en la implementación del proyecto, como la llegada de turistas tanto nacionales como internacionales bajo el concepto de turismo consciente que aportaría a consolidar la identidad de los habitantes, atractivos y patrimonios de Zaruma para fortalecer y definir su candidatura en el Centro de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

El objetivo general del Ministerio de Cultura y Patrimonio es:

Fomentar la conservación y uso social del patrimonio, a través de la creación de una política de financiamiento para proyectos patrimoniales integrales generados desde el sector público y privado del territorio nacional, a fin de, por un lado fortalecer la identidad y recuperar la memoria colectiva de los ecuatorianos y ecuatorianas en torno a los patrimonios, y por otro, dinamizar las economías locales desde el sector patrimonial. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2011 - 2012)

En la actualidad, la Subsecretaría de Patrimonio del Ministerio de Cultura impulsa el proyecto del Estado Ecuatoriano para presentar la candidatura de la ciudad de Zaruma al Centro de Patrimonio Mundial de la UNESCO en base a tres criterios principales trabajados en la propuesta de inscripción que son:

a.- Zaruma atestigua y representa en la historia de la minería latinoamericana uno de los eslabones del circuito de producción aurífera desde la época prehispánica, colonia española hasta la introducción de la tecnología de los siglos XIX y XX.

b.- Es un caso excepcional de ciudad minera que logra crear una arquitectura vernácula apropiada al medio, construida en madera con base al uso de una trama modular producto de la lógica del sistema adoptado (bahareque), y combinada armoniosamente con su entorno natural.

c.- Su paisaje natural es el marco físico de la ciudad con sus cerros y sus minas que marcan los hitos y referentes del imaginario de la población, con una diversidad en su vegetación repartida en huertas y jardines que forman un microclima y equilibrio ecológico entre la flora y fauna de la región. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2013)

1.5 OBJETIVOS:

1.5.1 OBJETIVO GENERAL:

- ∞ Realizar un diagnóstico de patrimonios y atractivos del Cantón Zaruma provincia del Oro para canalizar actividades que fomenten el concepto de turismo cultural en sus habitantes.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ∞ Identificar los patrimonios de bienes tangibles e intangibles del cantón Zaruma para la elaboración de un inventario turístico cultural.
- ∞ Diseñar estrategias turísticas para el posicionamiento de los patrimonios en los habitantes del cantón Zaruma.
- ∞ Diseñar un plan de difusión cultural nacional de los patrimonios y atractivos que posee el cantón Zaruma basado en el turismo sostenible y sustentable.

CAPÍTULO II

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Historia del turismo en el Ecuador:

Ecuador posee una belleza cultural inigualable desde hace décadas, que en conjunto con su agradable clima se ha convertido en un destino atractivo para los turistas.

La industria turística en el Ecuador dio sus primeros pasos al desarrollar el ferrocarril como medio de transportación terrestre, que desde un principio tuvo gran auge ya que antes de su construcción los ecuatorianos se hallaban en un proceso de franca desintegración, debido a las distancias que separaban a las principales ciudades de la costa y de la sierra. (Mendoza, 2008)

En la década de los 40 se realizaron los primeros esfuerzos por dotar al país con la primera línea aérea doméstica SEDTA (Servicios Ecuatorianos de Transportación Aérea) de origen alemán, cuyos servicios se vieron interrumpidos por la segunda guerra mundial.

La primera empresa en realizar vuelos entre Quito, Loja, Cuenca, Guayaquil, Manta y Esmeraldas fue PANAGRA bajo la dirección de Eduardo Proaño Paz y Miño quien a sus 19 años de edad empezó a trabajar en ésta aerolínea estadounidense la cuál inició promocionando un paquete turístico de 21 días por Sudamérica, logrando incluir al Ecuador dentro de éste.

PANAGRA a través experiencia, logró impulsar la idea de ciertos empresarios hacia la creación de la primera agencia de viajes en el Ecuador, llamada Ecuadorian Tours en 1947.

Fue durante el gobierno del presidente Galo Plaza Lasso (1948 – 1952) que se dio la primera promoción oficial de turismo, creándose una oficina de turismo. Esta oficina tuvo a cargo la realización de la primera “caravana” por Estado Unidos llevando folletos y artesanías típicas del país. Gracias al impulso brindado en este gobierno, se abre Metropolitan Touring en 1950 y Turismundial en 1956. (Mendoza, 2008)

En los años 50, Mendoza (2008) indica que se realizan los primeros intentos para efectuar viajes hacia las islas Galápagos pero la primera manifestación real de estos viajes se da en 1969 mediante la empresa Metropolitan Touring. Esta empresa además, inicia con la promoción de sus productos en el exterior mediante visitas puerta a puerta.

El turismo interno en el Ecuador ha sido impulsado por sus gobiernos y su cultura organizacional donde la creación y mejora de carreteras ha sido un factor importante para la integración de los pueblos, asentamiento de sus identidades, obtención de recursos externos para el desarrollo de las comunidades y generación de ingresos para mejora de sus economías. El nicho del turismo interno en el Ecuador, antes no era considerado rentable por los empresarios turísticos, que preferían invertir hacia el mercado extranjero.

2.1.2 PROYECCIONES DE LA OMT:

Según proyecciones de la OMT (Organización mundial del Turismo), la industria turística ocupará para el 2020 el primer lugar de

importancia en la economía mundial. Actualmente ocupa el segundo después del petróleo. (Mendoza, 2008)

Esto representa un hecho de gran importancia para países del tercer mundo que esperan optimizar su balanza de pagos a través de la industria del turismo y así posicionarse en el mercado competitivo aprovechando sus recursos naturales.

2.1.2.1 Futuras Macro tendencias del turismo mundial:

La OMT indica que el turismo mundial va a experimentar una serie de cambios en las próximas décadas, los cuales van a venir determinados por una serie de macrotendencias en diversos aspectos, tales como:

A. Sociales

- Cambios demográficos.
- Aumento de las vacaciones pagadas y de flexibilidad del tiempo laborable.
- Jubilación anticipada.
- Mayor conocimiento de las posibilidades en materia de viajes.

B. Tecnológicas

- Tecnología aeronáutica.
- Infraestructura del transporte de mayor calidad: aeropuertos, carreteras, redes ferroviarias.
- Técnicas perfeccionadas en planificación y marketing.

C. Económicas

- Resultados económicos generales.
- Renta personal disponible más alta.
- Auge del comercio internacional.

- Evolución de los precios reales.

D. Políticas

- Movimiento de protección medioambiental.
- Desreglamentación del transporte aéreo.
- Optimización de las formalidades de frontera.
- Mejoras en la seguridad de los viajeros.

2.1.3 ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE ZARUMA

2.1.3.1 Agenda Zonal para el Buen Vivir y sus Propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial:

En la Planificación Territorial del Plan Nacional para el Buen Vivir (2010) se presenta la Agenda Zonal que incorpora una faceta multidimensional en su diagnóstico y planteamiento, y propone, en coherencia con la Estrategia Territorial Nacional un modelo de desarrollo sustentable que potencie desde adentro hacia afuera las capacidades de la Zona para ponerlas al servicio de la sociedad (Registros del S.N.I., 2010). Esto, con la perspectiva de sentar las bases de un territorio capaz de contener en sí mismo los modos y medios de producción para cubrir necesidades básicas y ampliadas de las personas, mediante estrategias que influyan en lo cultural, económico, educacional, y el uso e invención de tecnología en procesos equitativos de distribución y articulación al mercado. (SENPLADES, 2010)

Dentro de la Agenda Zonal para el Buen Vivir y sus Propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial, se encuentra a la provincia de El Oro en la zona de planificación #7.

Como patrimonio cultural de la Zona de Planificación # 7, se identifican ocho centros y bienes inmuebles patrimoniales: en la provincia de Loja, los cantones Saraguro, Catacocha y Loja tienen bienes tangibles e intangibles que constituyen el patrimonio cultural de la Provincia: Catacocha y El Cisne (en trámite) han sido considerados ciudades patrimoniales. En El Oro, los cantones Zaruma, Santa Rosa, Puerto Bolívar, Portovelo y Arenillas, de igual manera, mantienen algunos bienes de patrimonio cultural. Zaruma forma parte de las ciudades patrimoniales. (SENPLADES, 2010)

2.1.3.2 Uso del suelo:

El principal uso del suelo en la Zona de Planificación #7 es agrícola, sobre todo para cultivos de banano, maíz, caña de azúcar, café, cacao, entre otros. Estos cultivos, junto con las áreas destinadas para la ganadería, cubren una superficie del 44,3%. Además, cerca de 49,88% del área zonal corresponde a cobertura natural y el 5,82% restante a las áreas erosionadas y urbanas. (SENPLADES, 2010)

En Zaruma se presenta el cultivo de la caña de azúcar para la producción de la panela y el aguardiente. Dentro de su territorio se aprecian grandes extensiones de pasto para el desarrollo de una excelente ganadería, productora de quesos y manjares, pero para el cantón Zaruma la prodiga fertilidad de sus suelos, el clima y la altura exactas se conjugan para la producción del café con el aroma más codiciado del mundo.

2.1.3.3 Recursos naturales no renovables:

En la provincia de El Oro, se encuentran depósitos puntuales de recursos minerales en el distrito minero de Zaruma-Portovelo, con una reserva de 400 g/TM de oro (cuya ley de recuperación es de 12 g), y 800 g/TM de plata. También se ha encontrado, como material adicional, zinc, cobre y pocos polisulfuros. (SENPLADES, 2010)

2.1.3.4 Extracción minera:

La actividad minera constituye una fuente de recursos para la población, en especial para cantones como Piñas, Portovelo y Zaruma, en la provincia de El Oro; y en Zamora y Paquisha, en la provincia de Zamora Chinchipe. A pesar de que este sector genera fuentes de trabajo para los mineros artesanales, la ausencia de control y la falta de cumplimiento de la normatividad vigente han causado grandes impactos ambientales. (SENPLADES, 2010)

En la actualidad la actividad minera en Zaruma se ha visto afectada por la falta de tecnología, que ha tenido como consecuencia que los mineros artesanales cambien sus labores en las minas por la agricultura. El gremio de mineros artesanales en unión de empresas nacionales y extranjeras empezaron a interesarse en la micro región minera y con nuevos procesos técnicos instalaron plantas de cianuración para la obtención del oro.

Diario El Comercio (2010) menciona en una de sus redacciones de la provincia de El Oro, que la minería en Zaruma es de enormes contrastes. *Abajo, en la cadena, está el precario trabajo de los “janberos”. Mujeres y niños, familias enteras, extraen el barbasco, la roca que desechan las*

empresas mineras en el proceso de perforación, y lo llevan a triturar a los molinos. El “janqueo” es el sustento para 3.000 personas, según un estudio sobre uso de metales en la minería del Ministerio del Ambiente. (Comercio, 2010)



Imagen 4: Mina del Sexmo de Zaruma
Fuente: Autora - Katherine Aguirre

2.1.3.5 Canales de relación y flujos:

Hace pocos meses se inició la operación del aeropuerto de Santa Rosa, que soporta el flujo comercial y turístico de la provincia de El Oro. El movimiento portuario es más fuerte al exterior a través del Puerto Bolívar, principalmente, por la comercialización de banano, café y plátano, a ciudades de Europa y Estados Unidos. (SENPLADES, 2010)

El cantón Zaruma se beneficia de la operación del aeropuerto de Santa Rosa por la comercialización extranjera de uno de sus productos más representativos como lo es el café.

2.1.4 IDENTIDAD DE ZARUMA

2.1.4.1 Arquitectura de Zaruma:

Zaruma es una ciudad maravillosa, cuyo principal atractivo es su Centro Histórico emplazado en una traza urbana que se desenvuelve sin patrones preestablecidos, con calles estrechas y empinadas acompañadas de sorpresivas escalinatas para vencer a la pendiente. Su centro histórico representa una etapa arquitectónica, no sólo de la costa del Ecuador, sino de toda Sudamérica. Las edificaciones zarumeñas esquematizan una riqueza de elementos encantadores y un delicado encuentro de materiales y técnicas tradicionales realizadas por los artesanos de la época.



Imagen 5: Arquitectura de Zaruma
Fuente: Autora - Katherine Aguirre



**Imagen 6: Casa del Centro Histórico de Zaruma
Fuente: Foto Autora - Katherine Aguirre, texto Gobierno Municipal de Zaruma**

2.1.4.2 Gastronomía de Zaruma:

Otro de los elementos de la identidad zarumeña es su patrimonio intangible, entre el que se incluye al arte culinario. Su transmisión oral procede de tiempos ancestrales a través de recetarios y costumbres gastronómicas que se mantienen gracias a una comunidad que aún prepara las comidas tradicionales y a pequeños empresarios de restaurantes de comida típica y negocios de elaborados artesanales que complementan sus ingresos ofreciendo a los turistas los sabores locales.

La comida tradicional zarumeña está influenciada por factores geoambientales, económicos, históricos, sociales y culturales. Y es que las corrientes migratorias dejaron variados elementos que diversificaron los cultivos y enriquecieron la dieta alimentaria. Entre los productos nativos se encuentran: yuca, maní, zango, maíz, palmito, guayaba y otros, se consideran como propios el café, el plátano, la caña de azúcar, el trigo y el limón, entre otros. El café zarumeño es reconocido internacionalmente por

su aroma y sabor gracias a su cultivo en terrenos montañosos y subtropicales. (Gobierno Municipal Zaruma, 2009 - 2014)

A continuación se presentan algunos de los platos típicos de Zaruma:



Imagen 7: Tigrillo – Plato típico de Zaruma
Fuente: Autora - Katherine Aguirre



Imagen 8: Repe - Plato típico de Zaruma
Fuente: Gobierno Municipal de Zaruma



Imagen 9: Sopa de Zango - Plato típico de Zaruma
Fuente: Gobierno Municipal de Zaruma



Imagen 10: Papa China con Queso y Huevo - Plato típico de Zaruma
Fuente: Gobierno Municipal de Zaruma

Entre otros platos típicos de Zaruma se encuentran los siguientes:

Arverjas con cuero, caldo de gallina criolla, apanado criollo, arroz mote con carne asada de cerdo, pataraschca, estofado de cerdo, bolón de maní, bolón de queso, tamales, humitas, quimbolitos, choclo con queso, achochas rellenas, fritada de borrego, cuy asado. (Juan Pablo, 2009)

2.1.4.3 Festividades del cantón Zaruma

Tabla 2: Festividades del cantón Zaruma

Zaruma:	
Febrero	Fiestas de Carnaval
mar-30	Homenaje al "Chazo" Jara
Julio 12 - 20	Fiestas Patronales en honor a la Virgen del Carmen
	Feria Agropecuaria, Comercial y Minera
sep-27	Fiestas por el Día Mundial del Turismo
nov-26	Fiestas Cívicas, Independencia de Zaruma
nov-29	Conmemoración de la Proclamación de la Provincia de El Oro
dic-08	Fundación definitiva de Zaruma
diciembre 24-25	Fiestas Navideñas
dic-31	Fiestas de Fin de Año

Fuente: Zaruma Gobierno Municipal, (2009 - 2014)
Elaborado por: Autora - Katherine Aguirre

2.1.4.3.1 Festividades de cada parroquia del cantón Zaruma

Tabla 3: Festividades de las parroquias de Zaruma

Parroquia Malvas	
ago-06	Fiestas de Parroquialización
oct-14	Fiestas Patronales en honor al Señor de la Divina Justicia y San Jacinto
sep-29	Fiestas en honor a Santa Marianita (Barrio El Portete)
Septiembre	Fiestas en Ramírez Pamba
Parroquia Arcapamba	
ago-28	La Escuela Fiscal “Miguel de Cervantes” rinde homenaje al Patrono del establecimiento, el escritor español Miguel de Cervantes
sep-07	Fiestas de Parroquialización
sep-13	Homenaje de gratitud a la Virgen del Rosario, Sagrado Corazón de Jesús y San Antonio, con un programa religioso, social y deportivo
oct-09	Club Social y Deportivo “9 de Octubre” festeja un aniversario más de fundación
Parroquia Muluncay	
sep-07	Fiesta de Parroquialización
sep-07	Fiestas Patronales en honor a la Virgen de Monserrth y San Vicente Ferrer, programa religioso, social, cultural y deportivo.
oct-28	Aniversario del Sindicato de Choferes

Fuente: Zaruma Gobierno Municipal, (2009 - 2014)
Elaborado por: Autora - Katherine Aguirre

Tabla 4: Festividades de las parroquias de Zaruma

Parroquia Huertas	
Julio 28 - 29	Fiestas en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro
nov-29	Fiestas Cívicas en honor a Jesús de Gran Poder
Parroquia Sinsao	
may-24	Fiestas en honor a María Auxiliadora
sep-12	Fiestas del Barrio El Roble
sep-23	Fiestas en honor a la Virgen del Sagrado Corazón y el Señor de Roma
nov-10	Aniversario de Parroquialización
Parroquia Salvias	
may-30	Fiestas en honor a María Auxiliadora
ago-10	Fiestas en honor a María Auxiliadora y Elección de la Reina
sep-26	Fiestas del Club “Los Dinámicos”
oct-28	Fiestas del Club Juvenil “Salvias”
nov-05	Fiestas de Parroquialización y Fiestas Patronales de la Escuela Ernesto A. Castro
Parroquia Guizhaguña	
may-24	Fiestas en honor a María Auxiliadora
jun-29	Fiestas en honor a San Pedro
ago-25	Fiestas en honor a la Virgen de las Remedios, patrona de la Parroquia
oct-12	Fiestas de Parroquialización
Parroquia Abañin	
ene-02	Fiestas en honor a la Virgen de las Nubes
jul-02	Fiestas en honor a la Virgen de los Ángeles
nov-18	Aniversario de Parroquialización
Parroquia Guanazán	
Octubre	Elección de la Señorita Campesina Hermosa, se realiza en el Sitio el Roble

Fuente: Zaruma Gobierno Municipal, (2009 - 2014)

Elaborado por: Autora - Katherine Aguirre

2.1.4.4 Situación Demográfica y Socioeconómica de Zaruma

2.1.4.4.1 Población Urbana y Rural de Zaruma

Tabla 5: Población de Zaruma - Urbana y Rural

POBLACIÓN DE ZARUMA:	#	%
POBLACIÓN URBANA	9.677	40,16%
POBLACIÓN RURAL	14.420	59,84%
TOTAL:	24.097	100,0%

Fuente: INEC (2010)

Elaborado por: Autora - Katherine Aguirre

2.1.4.4.2 Población de Zaruma según Etnias Culturales

Tabla 6: Población de Zaruma - Etnias Culturales

POBLACIÓN DE ZARUMA SEGÚN ÉTNIAS CULTURALES:	#	%
POBLACIÓN INDÍGENA	48	0,20%
POBLACIÓN AFROECUATORIANA	506	2,10%
POBLACIÓN MONTUBIA	1.590	6,60%
MESTIZA Y OTRA	21.952	91,10%
TOTAL:	24.097,00	100,0%

Fuente: INEC (2010)

Elaborado por: Autora - Katherine Aguirre

2.1.4.4.3 Población de Zaruma según Estructura Etaria

Tabla 7: Población de Zaruma - Estructura Etaria

POBLACIÓN ZARUMA - ESTRUCTURA ETARIA		
EDAD	POBLACIÓN	%
0 - 4	2.031	8%
5 - 9	2.229	9%
10 - 14	2.544	11%
15 - 19	2.241	9%
20 - 24	1.779	7%
25 - 29	1.598	7%
30 - 34	1.494	6%
35 - 39	1.655	7%
40 - 44	1.595	7%
45 - 49	1.472	6%
50 - 54	1.151	5%
55 - y más	4.308	18%
TOTAL:	24.097	100%

Fuente: INEC (2010)

Elaborado por: Autora - Katherine Aguirre

2.1.4.4.4 Población de Zaruma según Nivel de Instrucción

Tabla 8: Población de Zaruma - Nivel de Educación

POBLACIÓN DE ZARUMA SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN:	#	%
SIN INSTRUCCIÓN FORMAL MAYOR A 24 AÑOS	1.880	7,80%
HASTA PRIMARIA	12.241	50,80%
HASTA SECUNDARIA	7.036	29,2%
SUPERIOR O MÁS	2.940	12,20%
TOTAL:	24.097,00	100,00%

Fuente: INEC (2010)

Elaborado por: Autora - Katherine Aguirre

2.1.4.4.5 Población de Zaruma – Situación Socioeconómica

Tabla 9: Población de Zaruma - Situación Socioeconómica

POBLACIÓN DE ZARUMA:	#	%
	24.097,00	100%
HABITANTES POBRES POR NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS - EXTREMO	5.904	24,50%
HABITANTES POBRES POR NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS - NO EXTREMO	9.229	38,30%
NO SON POBRES	8.964	37,20%
TOTAL:	24.097	100,0%

Fuente: INEC (2010)

Elaborado por: Autora - Katherine Aguirre

2.1.5 ATRACTIVOS TURÍSTICOS RELEVANTES DE ZARUMA



Imagen 11: La cruz en la colina

Fuente foto: Autora - Katherine Aguirre



Imagen 12: La Mina del Sexmo
Fuente foto: Autora - Katherine Aguirre



Imagen 13: Centro Histórico de Zaruma
Fuente foto: Autora - Katherine Aguirre



Imagen 14: Santuario del Señor de Roma
Fuente foto: Autora - Katherine Aguirre



Imagen 15: Santuario de la Virgen del Carmen
Fuente foto: Autora - Katherine Aguirre



Imagen 16: Museo Municipal de Zaruma
Fuente foto: Autora - Katherine Aguirre

2.1.6 TEORÍAS SOBRE LOS DISTINTOS ENFOQUES DEL TURISMO:

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento temporal de las personas motivado por actividades que generen una remuneración y que a su vez representan una fuente de ingreso para una comunidad, es por eso su importancia dentro del presente proyecto cuyo enfoque es en el turismo cultural.

Según Taleb Rifai, Secretario General de la OMT, *“El turismo es un pilar fundamental del progreso socioeconómico actual y futuro tanto de las economías desarrolladas, como de las emergentes, como de aquellas que están en desarrollo”*. (UNWTO, 2013)

El turismo se convierte en un pilar fundamental del progreso socioeconómico actual de todo destino turístico que reúna algunas condiciones para ser visitada por el turista como lo es una definida personalidad, sustentada en siglos de historia, en atractivos paisajes y en pueblos guardadores de tradiciones y técnicas ancestrales que se conjugan sabiamente con los avances y cambios de la modernidad.

El turismo cultural cubre todos los aspectos del viaje mediante el cual la gente aprende acerca de las costumbres e idiosincrasia de cada uno. Así, el turismo es un medio importante para fomentar las relaciones culturales y la cooperación internacional. Por otro lado, el fomento de los factores culturales dentro de una nación es un medio de acrecentar los recursos para atraer visitantes. En muchos países, el turismo está ligado a una política de “relaciones culturales”. En el mercado de los viajes, se usa para alentar no solo el conocimiento y la comprensión, sino también para crear una imagen favorable de la nación entre los extranjeros. (McIntosh et al, 1999/ 213)

El turismo debe enfocarse en su productividad agregando un toque nacional particular referente a los estilos de vida tradicionales para así proyectar una imagen favorable de los beneficios en bienes y servicios para los turistas.

Existe una gran necesidad de alentar la diversidad cultural, y para esto se está implementando técnicas en mejoras de diseños arquitectónicos y de presentación artística para lograr una expresión de originalidad ante el mundo.

Roberto Boullón ha trabajado desde 1978 en la definición de un modelo con enfoque de planificación físico-territorial, donde *“el sistema turístico se inicia en el encuentro de la oferta con la demanda a través de un proceso de venta del producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector”* (Boullón, 1985/ 32). El modelo describe la función de cada una de las partes, así como las interrelaciones entre ellas que convergen al funcionamiento del sistema total.

La oferta y la demanda en el turismo nacional y extranjero se ven afectadas muchas veces cuando el producto turístico no va en conjunto con su infraestructura. El producto turístico que se oferta puede cumplir con la mayoría de condiciones que un turista busca para visitar y conocer, pero la infraestructura del lugar y las condiciones para llegar a él son las determinantes para que el turista llegue a su destino y confirme la perspectiva que tenía del lugar o producto turístico que le fue ofertado, de tal manera que se convierta en un cliente fiel donde el principal objetivo es incrementar la demanda.

Para la realización de éste proyecto se ha escogido dos teorías básicas para analizar las determinantes de la intención del consumidor de ir a un destino turístico.

Kirmani y Rao (2000) citado por San Martín y Matos (2009) indica que, *“el consumidor toma decisiones basadas únicamente en la información de la cual dispone, y a partir de las señales transmitidas por el vendedor, siendo el vendedor quien además tiene el poder para decidir la información que suministra”*. Las determinantes de la intención del consumidor de ir a un destino turístico dependen de la información de la cual dispone, sin embargo la industria turística cada vez se va renovando y se ve involucrada en un constante cambio debido a la globalización de las economías de los países destinos turísticos se convierten en una fuente principal de sus riquezas.

Es importante poder transmitir al consumidor una información verídica de los atractivos que dispone un lugar y a su vez especificar o concentrarse en los atractivos que se convertirían en una posible determinante para atraer al turista.

El turista por medio de la información y señales que le sean suministradas, debe tener una percepción y apreciación agradable del destino turístico aun sin conocerlo personalmente.

La teoría de señales (aspectos económicos), indica que los consumidores recurren a las señales para inferir las características de los productos, debido a la existencia de información incompleta y asimétrica en los mercados. Por ello, las señales pueden dar al turista información,

permitiéndole evaluar las distintas alternativas para poder tomar una decisión de compra satisfactoria en su intención de compra del destino turístico. De tal modo, el turista toma decisiones basadas en la información de la cual dispone, y a partir de señales transmitidas por el vendedor (Kirmani y Rao, 2000).

El destino turístico busca atraer al turista para que se mantenga e intensifique con el atractivo y así poder convertirse en un cliente frecuente que disfrute de sus servicios turísticos.

Gunn (1994), explica que *“en muchos países los gobiernos pueden ser propietarios de una serie de bienes patrimoniales que, además de ser atracciones turísticas, pueden ser áreas de conservación de recursos naturales”*. Algunos sectores gubernamentales son propietarios y administradores de las infraestructuras que abastecen al turismo, por ejemplo el agua potable, el drenaje, la luz eléctrica y el alumbrado público y las comunicaciones. Además, en algunos países, la promoción y publicidad turística ha estado a cargo de ciertas instancias gubernamentales.

La promoción turística es un proceso continuo que depende no solo de los gobiernos centrales sino de su gente que son los únicos que están en contacto directo con el turista.

Se debe trabajar en conjunto para analizar y realizar mejoras a los productos turísticos que oferta el lugar.

La promoción turística se convierte en un proceso de desarrollo, el mismo que debe ser evaluado, monitoreado y realizar un control estadístico ya que tiende a un espectro inclusivo cada vez más amplio en el cual estén comprendidos todos los aspectos del sitio, del medio ambiente y todos los actores sociales.

El sector gubernamental debe aportar en la buena y correcta administración de las infraestructuras que abastecen al turismo, para que junto al aporte de sus habitantes en tradición, costumbres, gastronomía, servicios y valores, se oferte un producto turístico de calidad que garantice la llegada de turistas con el objetivo fundamental de su pronto regreso e incremento de la demanda.

Dentro de las estrategias de transformación de la Matriz Productiva para alcanzar el Ecuador del Buen Vivir del Gobierno Nacional se pretende una inserción estratégica para contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza, así como también reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana y eliminar las inequidades territoriales. Este cambio permitirá generar riqueza basado no solamente en la explotación de los recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población (SENPLADES, 2012)

Esto permitirá a la población de Zaruma consolidar su desarrollo económico impulsado por nuevas fuentes de trabajo en el ámbito turístico cultural ante el turismo receptivo, ya que la población aportara con sus capacidades, conocimientos, tradiciones y costumbres al atractivo turístico visitado por los turistas generando así su pronto retorno y difusión.

Al haber equidad territorial y redistribución de las riquezas, se disminuiría la necesidad de buscar nuevos ingresos económicos fuera de sus tierras, sino todo lo contrario, la población de Zaruma capacitada y consciente de sus riquezas patrimoniales codiciadas por muchos cantones del país que no cuentan con ellas, emprenderían nuevos proyectos de captación de turistas para lograr en un futuro no muy lejano la declaración definitiva de Zaruma como Patrimonio de la Humanidad otorgado por la UNESCO y así darle un valor agregado a su población.

2.2 MARCO REFERENCIAL:

Para la realización de éste proyecto se ha escogido dos definiciones relevantes como modelo a seguir en el diagnóstico de patrimonios culturales y su influencia en el Ecuador.

Andrea Cornejo (2010), indica en su proyecto de tesis que en el Ecuador, el Patrimonio Cultural ha dejado de ser visto como una colección de bienes, muebles, monumentos, etc, hoy es una cuestión de identidad, de nuevos usos. Sin olvidar su condición y valor nacional, sin embargo el turismo en el país sigue siendo el mismo desde hace mucho tiempo atrás, en donde es común la utilización de “atractivos”, para el intercambio económico y “cultural”.

Lo que se ha convertido en un buen negocio para la empresa privada que se aprovecha del medio para obtener como fin un incremento al bolsillo y la pobreza cultural de los pueblos que mantienen una crisis de identidad y progreso.

Los espectáculos son vendibles, la arquitectura, la música, las fiestas, que para sus habitantes constituían parte de su historia, hoy, lamentablemente son parte del alboroto y el negocio a costa de la pérdida y desconocimiento de la identidad.

Para lograr la promoción turística de un lugar, no sólo es necesario que tenga atributos físicos en general, sino que además exista una apropiada organización para que pueda ser transmitido y lograr atraer la atención de sus posibles visitantes.

Canclini (2007), indica en su documento Turismo Cultural: Paranoicos vs. Utilitaristas *“Los estudios sobre turistas muestran que muchos no se comportan pasivamente: buscan actividades intensas, exploración y conocimientos creativos. En la medida en que esto es cierto para un porcentaje significativo de turistas, es posible imaginar que el turismo puede consistir en algo más que empaquetar productos culturales”*.

El turismo cultural en el Ecuador, consiste en reflexionar sobre lo que se posee y lo que se muestra, ya que es lo que representa a todo un país, como su historia, ancestros, celebraciones y costumbres, que afirman un progreso cultural y beneficio social, con el fin de incrementar los índices económicos bajo la sustentabilidad y sostenibilidad.

Dentro de la estrategia de productos turísticos del **Plan Integral de Marketing Turístico para el Turismo Interno de Ecuador PIMTE 2014**, indica los siguientes objetivos estratégicos principales:

a. Definir el mix de productos turísticos de mayor atractivo para los principales mercados emisores internos y de mayor sinergia para la desestacionalización y redistribución de los ingresos por turismo a través del mercado interno

b. Consolidar el destino Ecuador como un país por descubrir para los ecuatorianos. (Tourism&Leisure, 2009)

Dentro de los productos internos que posee una ciudad declarada patrimonio cultural de su país, se encuentra un mix de productos patrimoniales entre bienes muebles y bienes inmuebles que son principal atractivo para el turismo interno y mediante un circuito turístico cultural

interno que integre éstos productos patrimoniales se redistribuiría los ingresos a la población a través del mercado interno.

En referencia a las estrategias de publicidad y promoción del Plan Integral de Marketing Turístico para el Turismo Interno de Ecuador PIMTE 2014, el uso de espacios masivos de ocio y transporte busca el aprovechamiento de los espacios de gran concentración de población residente para actividades de promoción, por ej. Paseos públicos, centros comerciales, terminales terrestres, terminales aéreas, colegios, escuelas y universidades, festividades populares, etc. (Tourism&Leisure, 2009).

Para la promoción turística cultural dentro de un lugar es fundamental para discernir reacciones de su población residente ante el turista. Se debe aprovechar espacios de gran concentración de habitantes como plazas, mercados, centro histórico, parques, escuelas, colegios, universidades y festividades populares que atraen a un considerable número de turistas nacionales.

2.3 MARCO CONCEPTUAL:

Dentro de las estrategias turísticas de posicionamiento de los patrimonios a los habitantes del cantón Zaruma y el diseño de un plan de difusión cultural nacional basado en la sustentabilidad y sostenibilidad, se tiene los siguientes conceptos técnicos y teóricos que fundamentarán los procedimientos de éste proyecto.

2.3.1 Turismo consciente:

Carlos Vogeler, Director Regional para las Américas de la Organización Mundial de Turismo resume el concepto a la aplicación de un

turismo Responsable, Ético y Seguro, valores que deben ser adoptados por todos los actores: turistas conscientes, gobernantes conscientes, ciudadanos conscientes, empresarios conscientes y medios de comunicación conscientes en el marco del respeto a la cultura y la equidad. (Ministerio de Turismo, 2012)

Otros grandes retos para lograr el Turismo Consciente, indica el funcionario, son: la atracción de inversiones, marcos jurídicos adecuados y políticas de Estado, en este último punto indica Vogeler, Ecuador ha sido un líder en marcar políticas en temas de turismo, destacando la Marca País "Ecuador ama la vida".

Agregó que la incorporación de la tecnología para facilitar los flujos migratorios también debe ser parte de este sistema de turismo ideal. (Ministerio de Turismo, 2012)

2.3.2 El turismo cultural:

El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002)

Importancia

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la

satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

2.3.3 Turismo interno:

El *turismo interno* incluye las actividades realizadas por un *visitante* residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor. (OMT, 2005 - 2007)

2.3.4 Turismo nacional:

El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores. (OMT, 2005 - 2007)

2.3.5 Turismo sostenible:

María Blasco (2005) en su documento de 1era. Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón, Indica que el concepto de Turismo Sostenible posee numerosas acepciones: Según la Federación de Parques de Nacionales y Naturales, el Turismo Sostenible lo constituyen “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad”. (FNNP, 1993).

En 1993, en la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo

Sostenible, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* definió el concepto de **Turismo Sostenible**:

“El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

Definiciones de sostenibilidad:

2.3.5.1 Sostenibilidad ecológica. Es decir, que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos.

2.3.5.2 Sostenibilidad social. Refiriéndose a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo.

2.3.5.3 Sostenibilidad cultural. Una comunidad ha de ser capaz de retener o adoptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura del turista.

2.3.5.4 Sostenibilidad económica. Que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector, para que sea viable.

2.3.5.5 Puntos a considerar para el planteamiento del concepto de Desarrollo Sostenible del Turismo por La OMT:

a. **Dar un uso óptimo a los recursos ambientales**, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

b. **Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas**, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

c. **Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo**, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes bien distribuidos. (Blasco, 2005)

2.3.5.6 Beneficios del turismo sostenible.

El Turismo Sostenible incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez que conlleva numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con el sector.

El Turismo Sostenible:

a. Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.

b. Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.

- c. Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
- d. Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- e. Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- f. Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.
- g. Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
- h. Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- i. Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.
- j. Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural. (Blasco, 2005)

2.3.6 Desarrollo sostenible:

El concepto de Desarrollo Sostenible fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el informe de Brundtland en 1987, definiéndolo como aquél “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias (Blasco, 2005).

2.3.7 Productos e Industrias del Turismo:

Tabla 10:: Lista de categorías de Productos característicos del turismo y de Industrias Turísticas

PRODUCTOS:	INDUSTRIAS:
1. Servicios de alojamiento para visitantes	1. Alojamiento para visitantes
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2. Actividades de provisión de alimentos y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	3. Transporte de pasajeros por ferrocarril
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	4. Transporte de pasajeros por carretera
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	5. Transporte de pasajeros por agua
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	6. Transporte aéreo de pasajeros
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	7. Alquiler de equipos de transporte
8. Agencias de viajes y otros servicios de reservas	8. Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas
9. Servicios culturales	9. Actividades culturales
10. Servicios deportivos y recreativos	10. Actividades deportivas y recreativas
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	11. Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	12. Otras actividades características del turismo, específicas de cada país

Fuente: OMT (2007)

Elaborado por: Autora - Katherine Aguirre

2.3.8 Patrimonio Cultural:

Se entiende por patrimonio cultural la apropiación y gestión de las manifestaciones materiales e inmateriales heredadas del pasado, incluyendo los valores espirituales, estéticos, tecnológicos, simbólicos y toda forma de creatividad, que los diferentes grupos humanos y comunidades han aportado a la historia de la humanidad.(UNESCO, 2004)

2.3.8.1 Patrimonio Cultural Inmaterial:

Se entiende por Patrimonio Cultural Inmaterial:

“los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas - junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible”. Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003)

2.3.8.2 Patrimonio Cultural Mueble:

Comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o

folklórico que constituyen bienes o colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003)

2.3.8.2.1 Patrimonio mueble y museo:

Los objetos culturales muebles y los museos que los preservan son excepcionales conservatorios de la diversidad cultural. Centros de acceso a los conocimientos sobre las culturas y de educación formal e informal, participan también en la comprensión mutua y en la cohesión social, así como en el desarrollo económico y humano.

Favorecen un enfoque integrado del patrimonio cultural, así como de los vínculos de continuidad entre creación y patrimonio, y permiten a sus públicos, en particular las comunidades locales y los grupos desfavorecidos, reanudar los lazos con sus propias raíces y abordar la cultura de los otros. Pero una gran parte del personal de los museos carece a menudo de los conocimientos técnicos que corresponden a las normas profesionales internacionales, mientras que los objetos muebles, a causa de su valor comercial e identitario, son bienes especialmente amenazados y que pueden ser objeto de tráfico ilícito.

La UNESCO orienta pues su acción hacia los países menos desarrollados (PMD) y los países en situación de urgencia (post conflicto o post catástrofe natural), en particular en África. Actúa también en favor de los museos y colecciones más significativos para la comprensión integrada del patrimonio y su contribución potencial al desarrollo económico, social y humano de las comunidades locales y de los grupos desfavorecidos. Organiza acciones de formación en técnicas simples y eficaces de

salvaguardia de las obras, en particular la producción de materiales pedagógicos. Favorece el desarrollo de los museos reforzando las redes de profesionales y asociaciones; la mejora de su contenido educativo y del acceso a los conocimientos mediante acciones de educación y sensibilización, el fomento del retorno, de la restitución y de un mejor acceso a las obras gracias a acciones de sensibilización, consejo y asociaciones innovadoras. Se observará la aplicación conjunta de actividades normativas y operativas, en particular, para la lucha contra el tráfico ilícito y la protección del patrimonio subacuático. (UNESCO, 2007)

2.4 MARCO LEGAL:

Para realizar un diagnóstico de bienes muebles y bienes inmuebles que han sido declarados Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano, se debe considerar los siguientes artículos para su promoción turística sin interferir en los derechos, deberes y responsabilidades de las comunidades y el Estado Ecuatoriano:

2.4.1 EL Patrimonio Cultural y Natural en la Constitución de la República del Ecuador

Principios fundamentales:

Cap. 1ro., Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

Numeral 7. Proteger el Patrimonio Natural y Cultural del país.

Derechos del buen vivir.

Sección Cuarta: Cultura y ciencia. Cap. 2do, Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a

expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Sección Sexta, Hábitat y vivienda Capítulo 2do. , Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

2.4.2 Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Cap. 4to. Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Numeral 13: Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Responsabilidades. Cap. 9no., Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: Numeral 13. Conservar el

patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

2.4.3 Organización Territorial del Estado

Régimen de competencias. Cap. 4to. Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley: Numeral 8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

2.4.4 Régimen de desarrollo, Principios generales

Cap. 1ro. Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay.

Cap. 1ro. Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: Numeral 7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

2.4.5 Régimen del buen vivir

Sección 5ta. Cultura. Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la

diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema. Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

- a) Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
- b) Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

- c) Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
- d) Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Serán responsabilidades del Estado. Art. 380.

- a) Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
- b) Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

2.4.6 Integración latinoamericana. Cap. 3ro. Art. 423.-

La integración, en especial con los países de Latinoamérica y el Caribe será un objetivo estratégico del Estado. En todas las instancias y procesos de integración, el Estado ecuatoriano se comprometerá a:

- a) Proteger y promover la diversidad cultural, el ejercicio de la interculturalidad, la conservación del patrimonio cultural y la memoria común de América Latina y del Caribe, así como la creación de redes de comunicación y de un mercado común para las industrias culturales. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2013)

2.4.7 Convenios Internacionales:

- Convenio entre La República Del Ecuador y La República De Bolivia para la Protección Y Recuperación de Bienes Culturales, Naturales y otros Específicos, Robados, Importados o Exportados Ilícitamente.
- Convenio entre las Repúblicas del Ecuador y Colombia para la Recuperación y Devolución de Bienes Culturales Robados.
- Convenio para la Protección y Recuperación de Bienes Culturales, Naturales y otros Específicos, Robados, Importados o Exportados Ilícitamente entre la República del Ecuador y la República de Costa Rica.
- Convenio entre la República del Ecuador y la República de Cuba para la Protección y Recuperación de Bienes Culturales y Naturales y otros Específicos, Robados, Importados o Exportados Ilícitamente.
- Estatuto del Centro Internacional de Estudio de los Problemas Técnicos de la Conservación y de la Restauración de los Bienes Culturales.
- Convenio de UNIDROIT sobre los Bienes Culturales Robados o Exportados Ilícitamente.

- Segundo Protocolo de la HAYA de 1954 para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado.
- Convenio entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Árabe de Egipto sobre Protección y Restitución de Bienes Culturales Robados o Ilícitamente Transferidos.
- Memorando de Entendimiento entre Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural del Ecuador, Centro Internacional para el Estudio de la Preservación y la Restauración de Bienes Culturales – ICCROM, Universidad Andina Simón Bolívar.
- Convenio entre La República del Ecuador y la República de Panamá para la Protección y Recuperación de Bienes Culturales y Naturales y otros Específicos, Robados, Importados o Exportados Ilícitamente.
- Memorando de Entendimiento para la Cooperación Académica, Científica Tecnológica y Cultural entre y la Universidad Ricardo Palma y la Embajada del Ecuador en el Perú.
- Carta de Intención para la Ejecución del Proyecto Binacional “Cooperación Cultural en las Áreas de los Ríos Chinchipe y Puyango-Tumbes” Entre la República Del Ecuador y La República del Perú.
- Convenio entre la República del Ecuador y la República del Paraguay para la Restitución de Bienes Culturales Robados, Importados, Exportados o Transferidos Ilícitamente.
- Protocolo para la Protección de los Bienes Culturales en el Caso de Conflictos Armados (La Haya 14 De Mayo De 1954).

- Convención sobre las medidas que deben Adoptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la Exportación y la Traslación de Propiedad Ilícita de Bienes Culturales.
- Convenio entre la República del Ecuador y los Estados Unidos de América para La Recuperación y Devolución de Bienes Arqueológicos, Históricos y Culturales que hayan sido Robados.
- Convenio para la Protección de los Bienes Culturales en Caso de Conflicto Armado.
- Convenio entre la República del Ecuador y la República Bolivariana de Venezuela para la Restitución de Bienes Culturales Robados, Importados, Exportados o Transferidos.
- Ratificación Convenio entre el Ecuador y el Gobierno de Egipto.

2.4.8 LEY DE TURISMO:

Para la promoción y desarrollo de la actividad turística de ésta investigación, se debe considerar los siguientes artículos de la Ley de Turismo – Congreso Nacional No. 2002 – 97, capítulo 1:

Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite

idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

2.4.8.1 INCENTIVOS Y BENEFICIOS EN GENERAL

Art. 26.- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

- a) Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. La compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia Unica de Funcionamiento del respectivo año, en el plazo de noventa días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón respectivo, caso contrario la municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo. En el caso de los demás actos societarios posteriores a la constitución de la empresa, la presentación de la Licencia Unica de Funcionamiento de la empresa turística será requisito previo para aplicar la exoneración contemplada en el presente artículo;

- b) Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes

al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. Esta exoneración comprende los impuestos de registro y alcabala así como sus adicionales tanto para el tradente como para la empresa que recibe el aporte. Estos bienes no podrán ser enajenados dentro del plazo de 5 años, desde la fecha del respectivo contrato, caso contrario se gravará con los respectivos impuestos previamente exonerados con los respectivos intereses, con excepción de que la enajenación se produzca a otro prestador de servicios turísticos, calificado, asimismo, por el Ministerio de Turismo;

- c) Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones.

2.4.9 Plan del Buen Vivir (2009 - 2013)

Política 8.5. Promover y apoyar procesos de preservación, valoración, fortalecimiento, control y difusión de la memoria colectiva e individual y del patrimonio cultural y natural del país, en toda su riqueza y diversidad.

- a. Incluir efectivamente la participación ciudadana y de pueblos y nacionalidades en la gestión del patrimonio cultural y natural.

- b. Fomentar la investigación y difusión de la memoria colectiva y del patrimonio cultural y natural, incorporando a los gestores culturales de los distintos territorios en su conservación.

- c. Incorporar los resultados de las investigaciones sobre herencia y creación cultural en las políticas públicas, planes, programas y proyectos.

- d. Promover y difundir la riqueza cultural y natural del Ecuador, garantizando la protección y salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial del país.

CAPÍTULO III

3.1 MÉTODO:

3.2 Justificación de la elección del método:

Es necesario mencionar que previo al análisis y obtención de la información para la investigación, se procedió a realizar una encuesta empírica para obtener un reconocimiento del lugar y de sus habitantes, teniendo como consecuencia datos aleatorios que sirvieron como base para profundizar en temas puntuales de la investigación .

Con el propósito de implementar un diagnóstico de los atractivos y patrimonios que posee el cantón Zaruma para su promoción turística enfocada en el turismo cultural, se recurrió a utilizar un método de investigación descriptiva, mediante el cual se procederá a exponer los diferentes bienes tangibles e intangibles, entornos, acontecimientos, y actitudes predominantes que se presentan en la población, procurando el análisis objetivo de los datos recolectados y de experimentación

3.3 Nivel de Estudio:

Variables:

1. Inventario de patrimonios culturales
2. Reconocimiento de patrimonios en los habitantes
3. Difusión y desarrollo

Mediante éste estudio se emplea un enfoque cuantitativo, utilizando un modelo de inventario donde se clasificará los patrimonios tangibles e intangibles por su género cultural.

El enfoque cuantitativo reside en establecer las características demográficas, la tendencia del comportamiento de las personas dentro del objeto de estudio para transformar las mediciones en datos estadísticos descriptivos y así poder demostrar o contribuir con evidencias que permiten enriquecer esta investigación.

El enfoque cualitativo se utilizará para conocer la situación actual de los atractivos y patrimonios del cantón Zaruma. El modelo cualitativo también permitirá percibir el comportamiento de la población frente al turismo cultural, sus expectativas y percepciones tanto positivas como negativas.

3.3.1 Diseño del estudio: Técnicas e Instrumentos:

Para realizar el diagnóstico de atractivos y patrimonios del cantón Zaruma se analiza el comportamiento de los habitantes frente a su reconocimiento de la siguiente manera:

1. Para determinar que personas conocen sus patrimonios culturales: muestreo probabilístico mediante encuestas utilizando cuestionario.
2. Para evaluar en los habitantes el grado de concienciación frente al turismo cultural receptivo: Estudio del caso mediante observación directa utilizando una guía de observación

- Determinar si el diagnóstico presentado en modelo de inventario para ser reconocido por sus habitantes impulsa el interés y emprendimiento para la difusión cultural de Zaruma: Estudio de grupos focales de distintos gremios de la zona relacionados al turismo cultural.

3.4 Muestra:

Debido a que el presente proyecto tiene la intención de implementar un diagnóstico de atractivos y patrimonios del cantón Zaruma, se ha llegado a la conclusión de realizar una muestra y encuesta interna a los propios habitantes del cantón, ya que son ellos los que reciben beneficio directo al efectuarse la difusión cultural en base a un inventario de patrimonios tangibles e intangibles de Zaruma.

3.4.1 Segmentación de la población:

Universo de la población de la provincia de El Oro:

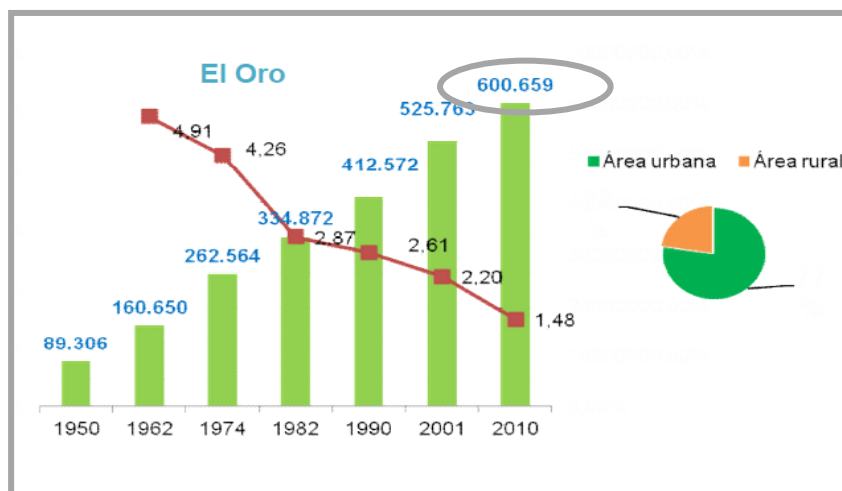


Gráfico 1: Población de la Provincia de El Oro
Fuente: INEC - 2010

Segmentación en la población del cantón Zaruma perteneciente a la provincia de El Oro:

Cantones	Aporte al provincial 2001	Aporte al provincial 2010	Cambios	Total
MACHALA	41,4%	41,0%	Igual	245.972
FIÑAS	4,4%	4,3%	Igual	25.988
SANTA ROSA	11,5%	11,5%	Igual	69.036
EL GUABO	7,8%	8,3%	Igual	50.009
HUAQUILLAS	7,7%	8,0%	Igual	48.285
AFENILLAS	4,3%	4,5%	Sube 2	26.844
FIÑAS	4,4%	4,3%	Igual	25.988
ZARUMA	4,5%	4,0%	Baja 2	24.097
PORTOMELO	2,1%	2,0%	Igual	12.200
BALSAS	1,0%	1,1%	Sube 1	6.861
ATAHUALPA	1,0%	1,0%	Baja 1	5.833
MARCABELI	0,9%	0,9%	Igual	5.450
LASLAJAS	0,9%	0,8%	Igual	4.794
CHILLA	0,5%	0,4%	Igual	2.484

Gráfico 2: Población del cantón Zaruma
Fuente: INEC – 2010

De la población urbana y rural del cantón Zaruma, se realizará una segmentación en el los resultados de la tabla #7 – Estructura etaria.

Tabla 7: Población de Zaruma - Estructura Etaria

POBLACIÓN ZARUMA - ESTRUCTURA ETARIA		
EDAD	POBLACIÓN	%
0 - 4	2.031	8%
5 - 9	2.229	9%
10 - 14	2.544	11%
15 - 19	2.241	9%
20 - 24	1.779	7%
25 - 29	1.598	7%
30 - 34	1.494	6%
35 - 39	1.655	7%
40 - 44	1.595	7%
45 - 49	1.472	6%
50 - 54	1.151	5%
55 - y más	4.308	18%
TOTAL:	24.097	100%

Fuente: INEC (2010)
Elaborado por: Autora - Katherine Aguirre

La suma de la población urbana y rural según la estructura etaria en la que se realiza la segmentación es de 12.985 habitantes, que representan un 54% de la población total del cantón Zaruma.

Si se sabe que el nivel de instrucción en los habitantes de un cantón influye en la capacidad de comprensión y de emprendimiento para mejoras de su situación actual. Según el censo 2010 realizado por el INEC, se realiza una segmentación en la población con nivel de instrucción hasta secundaria, superior o más con la suma de 9.976 habitantes, representando un 41.4% de la población total del cantón Zaruma.

Tabla 8: Población de Zaruma - Nivel de Educación

POBLACIÓN DE ZARUMA SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN:	#	%
SIN INSTRUCCIÓN FORMAL MAYOR A 24 AÑOS	1.880	7,80%
HASTA PRIMARIA	12.241	50,80%
HASTA SECUNDARIA	7.036	29,2%
SUPERIOR O MÁS	2.940	12,20%
TOTAL:	24.097,00	100,00%

Fuente: INEC (2010)
Elaborado por: Autora - Katherine Aguirre

RESULTADO:

Universo de la población de la provincia de El Oro: 600.659

Población del cantón Zaruma – Provincia de El Oro: 24.097

Población urbana y rural de Zaruma según estructura etaria: 12.985

Población con nivel de instrucción necesario para la investigación: 9.976

Aplicado en base a datos del INEC (2010)

3.4.1.1 Proyección de la muestra:

RESULTADO: Aplicado en base a datos del 2010 más el porcentaje de crecimiento anual. (INEC)

Provincias	Aporte al nacional 2001	Aporte al nacional 2010	Cambios	Total
Guayas	25,3%	25,2%	Igual	3.645.483
Pichincha	17,3%	17,8%	Igual	2.576.287
Manabí	9,8%	9,5%	Igual	1.369.780
Los Ríos	5,3%	5,4%	Igual	778.115
Azuay	4,0%	4,0%	Igual	712.127
El Oro	4,3%	4,1%	Igual	600.659
Esmeraldas	3,0%	3,7%	Sube 3	534.092
Tungurahua	3,3%	3,5%	Baja 1	504.583

Gráfico 3: Crecimiento de la provincia de El Oro
Fuente: INEC - 2010

Tabla 11: Proyección de la muestra

Enfoque:	Año 2010	Año 2011		Año 2012	
Provincia de El Oro:	600.659,00	2.522,77	603.181,77	2.533,36	605.715,13
Población del cantón Zaruma Provincia de El Oro:	24.097,00	101,21	24.198,21	101,63	24.299,84
Población urbana y rural de Zaruma según estructura etaria:	12.985,00	54,54	13.039,54	54,77	13.094,30
Población con nivel de instrucción necesario para el proyecto:	9.976,00	41,90	10.017,90	42,08	10.059,97
Año 2001					
	4,30%	Población y Vivienda 2001 y 2010 INEC	Promedio entre los 10 años		4,20%
Año 2010	4,10%		Promedio de crecimiento anual		0,42%
Promedio entre los 10 años	4,20%				

Fuente: INEC (2010)
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

3.5 Cálculo de la Muestra para una población Finita:

Población: 10.831,58

Prueba: Finita

FÓRMULA:

Dónde:

$$n = \frac{\sigma^2 Npq}{\epsilon^2 (N-1) + \sigma^2 pq}$$

σ = Nivel de Confianza

N = Universo o población

p = Población a favor

q = Población en contra

ϵ = Error de estimación

n = Tamaño de la muestra

CÁLCULO DE LA MUESTRA PARA UNA POBLACIÓN FINITA

Ingrese los Datos

Tamaño de la población (N) :

Elija el nivel de confianza (σ) :

95.0 % 1.96
 95.5 % 2.00
 99.7 % 3.00

Población a favor (p) :

Error de estimación (ϵ) :

Antes de validar, ingrese todos los valores en los campos.

Gráfico 4: Cálculo de la Muestra para una población Finita
 Fuente: Universidad Técnica Particular de Loja
 Datos ingresados por: Autora – Katherine Aguirre

3.5.1 Resultado del cálculo de la muestra para una población Finita:

CÁLCULO DE LA MUESTRA PARA UNA POBLACIÓN FINITA

Cálculo de la Muestra

Datos ingresados	Población en Contra (q)
N = 10831.5	q = 1 - p
σ = 1.96	q = 1 - 0.5
p = 0.5	q = 0.5
ϵ = 5%	Error de Estimación (ϵ)
	$\epsilon = 5 \% = 0.05$

Ahora, los datos ingresados se remplazan en la formula

$$n = \frac{\sigma^2 Npq}{\epsilon^2 (N-1) + \sigma^2 pq}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 10831.5 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (10831.5 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

Gráfico 5: Resultado del cálculo de la Muestra para una población Finita
 Fuente: Universidad Técnica Particular de Loja
 Datos ingresados por: Autora – Katherine Aguirre

El resultado obtenido del cálculo de la muestra es de 371 participantes para elaborar la respectiva encuesta a los habitantes del cantón Zaruma.

3.6 Tabulación e interpretación de las encuestas

1. Señale ¿cuál de los siguientes atractivos turísticos conoce usted del cantón Zaruma?

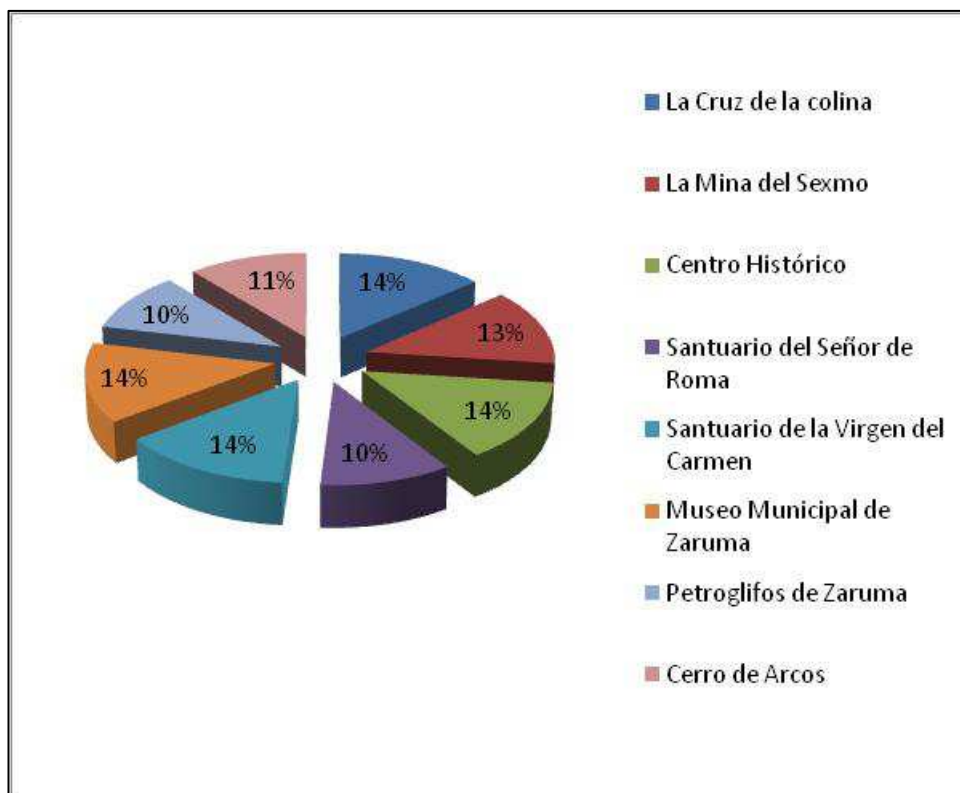


Gráfico 6: Resultado de la encuesta – Pregunta #1
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

En suma la población de Zaruma conoce de sus atractivos y en un menor porcentaje de la población conoce de los petroglifos de Zaruma en razón de que se encuentran aislados del sector urbano del cantón.

2. ¿Cree usted que existe un desarrollo turístico consciente en el cantón Zaruma?

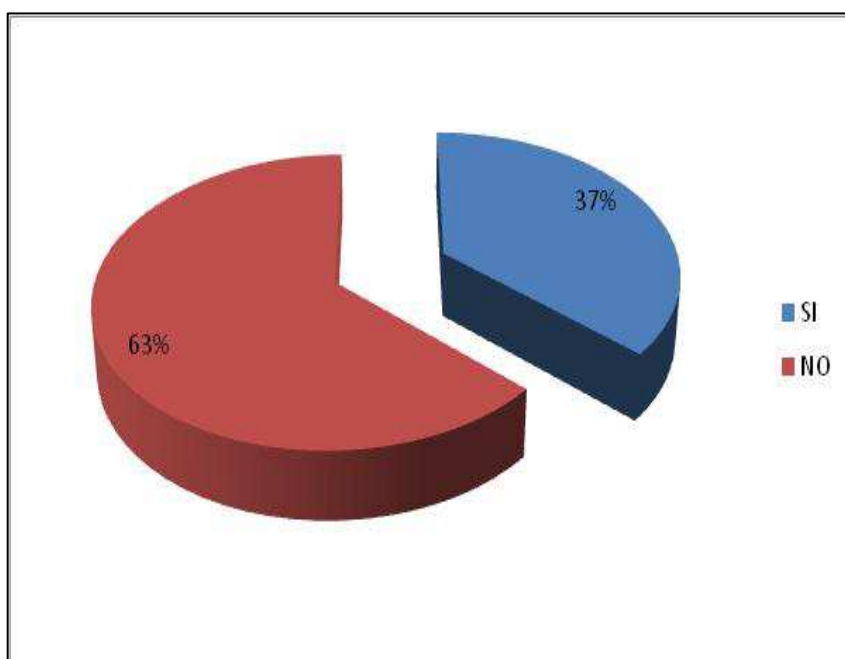


Gráfico 7: Resultado de la encuesta – Pregunta #2
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Estos resultados demuestran que se necesita desarrollar en los pobladores el sentido de conservación ya que un 63% afirman que no existe un desarrollo turístico consciente en Zaruma.

3. ¿Conoce usted si Zaruma posee patrimonios culturales del Ecuador?

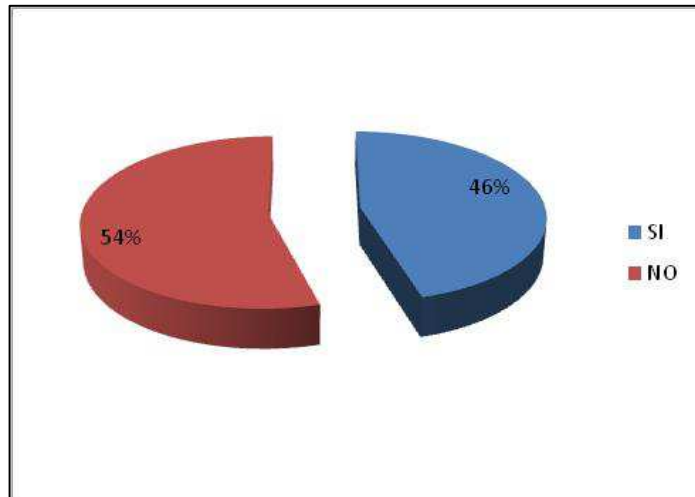


Gráfico 8: Resultado de la encuesta – Pregunta #3
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Si su respuesta es Sí, especifique el patrimonio:

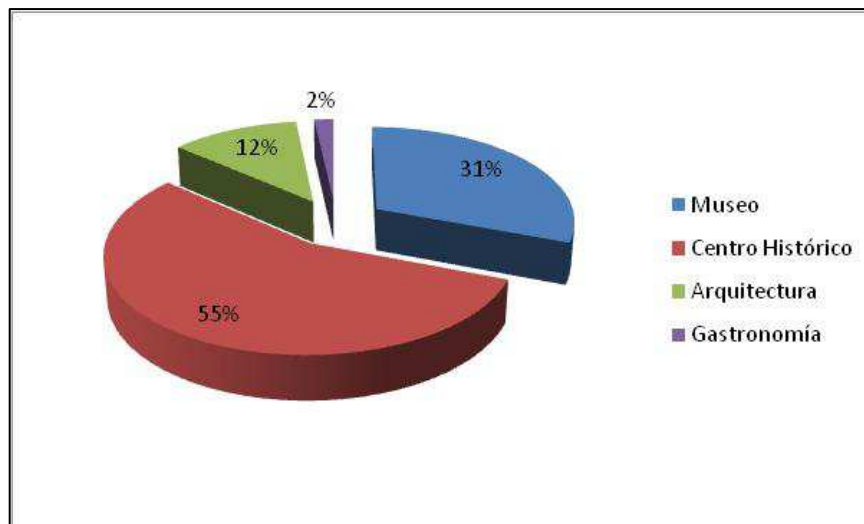


Gráfico 9: Resultado de respuestas afirmativas de la pregunta #3
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

El resultado de los gráficos 8 y 9 indican que los habitantes de Zaruma desconocen en un 46% el concepto de patrimonio cultural pero identifican plenamente sus atractivos turísticos mientras que un 54% tienen una idea y sentido de patrimonio de bienes tangibles e intangibles.

4. ¿Cómo califica usted, la atención al turista nacional y extranjero por parte de los habitantes de Zaruma?

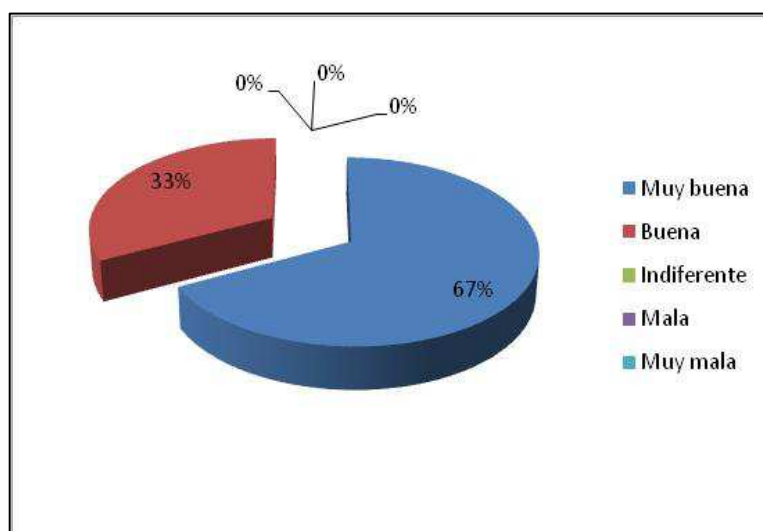


Gráfico 10: Resultado de la encuesta – Pregunta #4
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Un alto porcentaje de los encuestados califican de muy buena la atención al turista, lo que demuestra que los pobladores conocen de la importancia del servicio para recibir e incrementar el turismo en Zaruma.

5. En el cantón Zaruma existe apoyo de las entidades gubernamentales para el fortalecimiento de la actividad turística

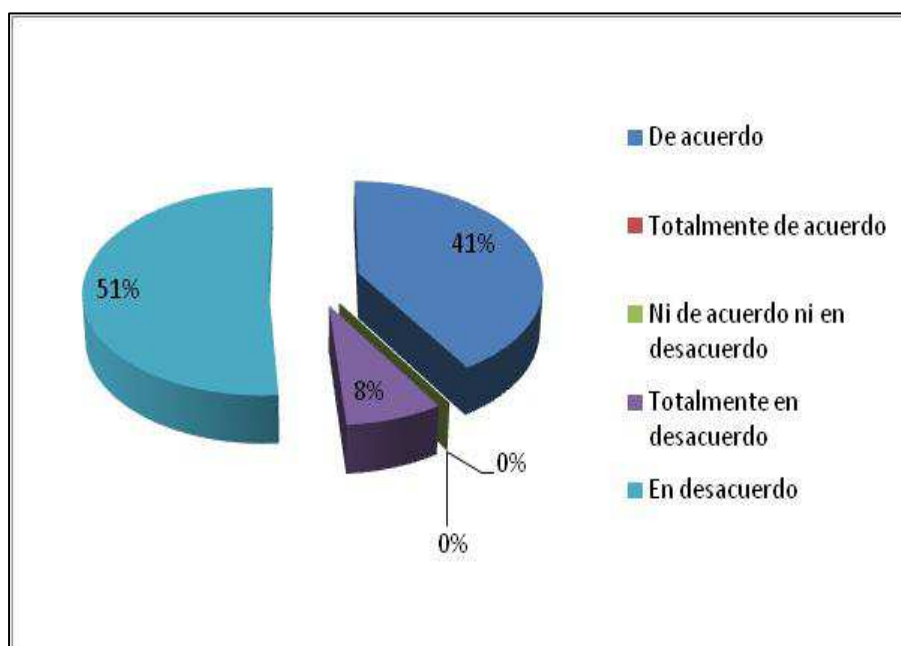


Gráfico 11: Resultado de la encuesta – Pregunta #5
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

En suma un 59% de la población percibe que los logros alcanzados en actividades turísticas han sido por parte de la comunidad y que falta el apoyo o involucramiento de las entidades gubernamentales para que impulsen el turismo cultural receptivo.

6 ¿Cómo considera usted el turismo cultural en el cantón Zaruma?

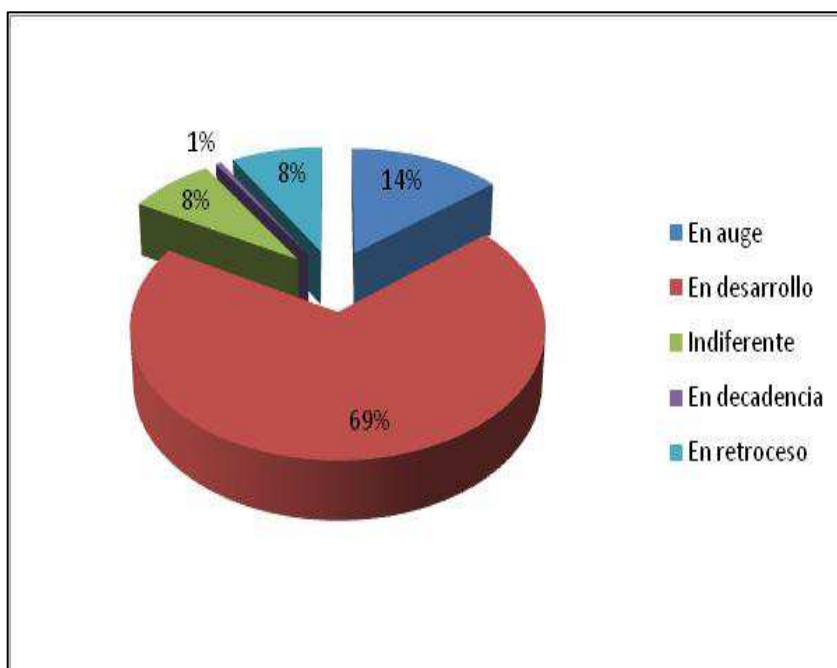


Gráfico 12: Resultado de la encuesta – Pregunta #6
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

El 69% de la población consideran que existe un turismo cultural en desarrollo en Zaruma, sabiendo que en su mayoría la población desconoce de sus patrimonios culturales. Por lo tanto los resultados afirman que la población no está consciente del concepto de turismo cultural.

7. Indique usted la frecuencia de la presencia de los turistas en el cantón Zaruma

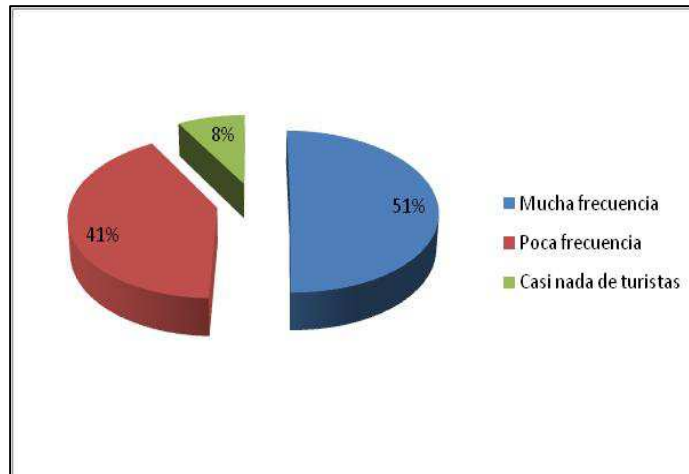


Gráfico 13: Resultado de la encuesta – Pregunta #7
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

La población considera plenamente en suma en un 49% que existe poca frecuencia de turistas en Zaruma, aunque un 51% considera que de acuerdo a su percepción existe mucha frecuencia de turistas en el cantón.

8. ¿Conoce de qué ciudad, provincia ó país son los turistas que visitan Zaruma?

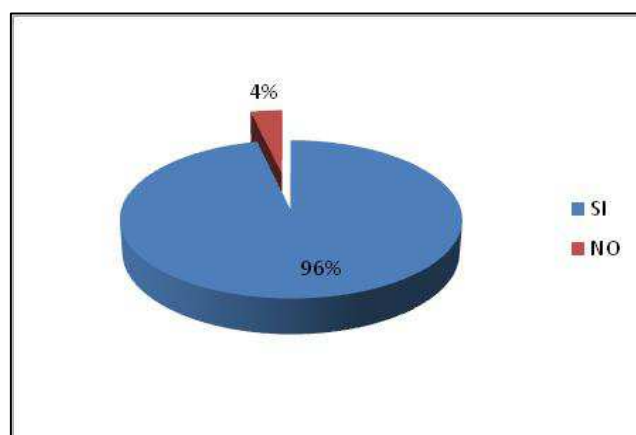


Gráfico 14: Resultado de la encuesta – Pregunta #8
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Especifique el lugar de procedencia de los turistas observados:

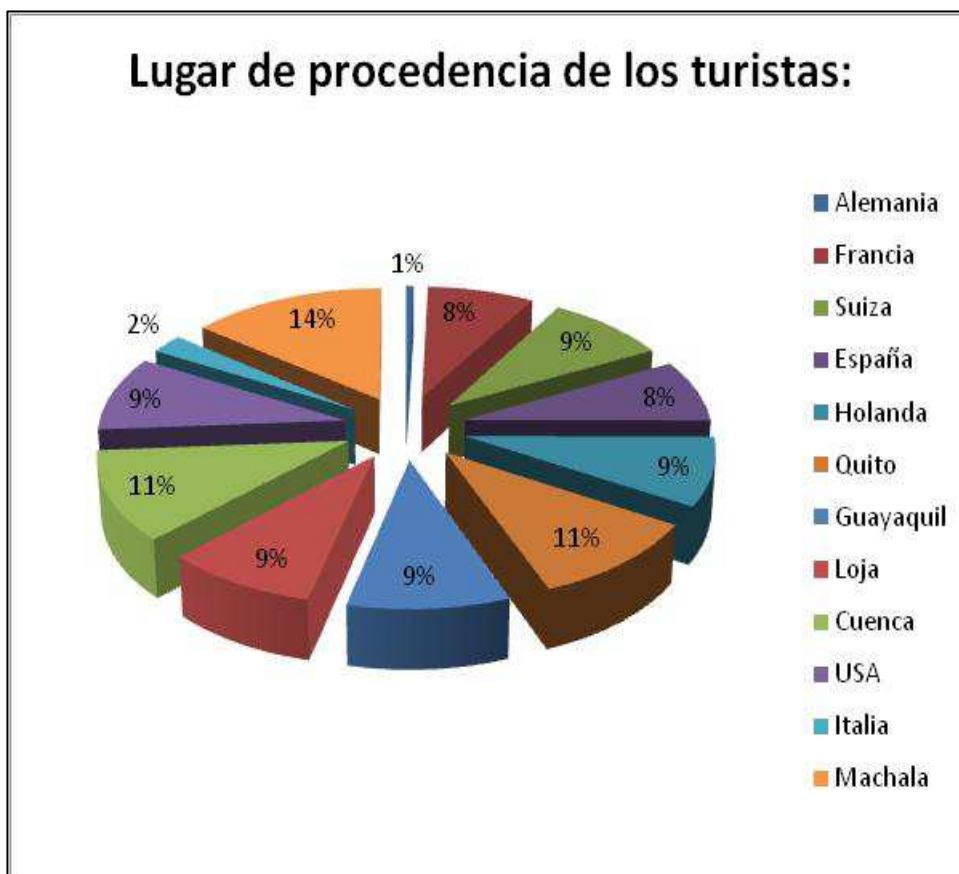


Gráfico 15: Lugar de procedencia de los turistas – Pregunta #8
Elaborado por: Autora - Katherine Aguirre

La mayor parte de la población conoce la procedencia de los turistas sea porque están relacionados con el personal de las empresas encargadas de la explotación minera o por turistas incentivados por los atractivos del cantón.

9. De acuerdo a su criterio ¿qué atrae a los turistas que visitan Zaruma?

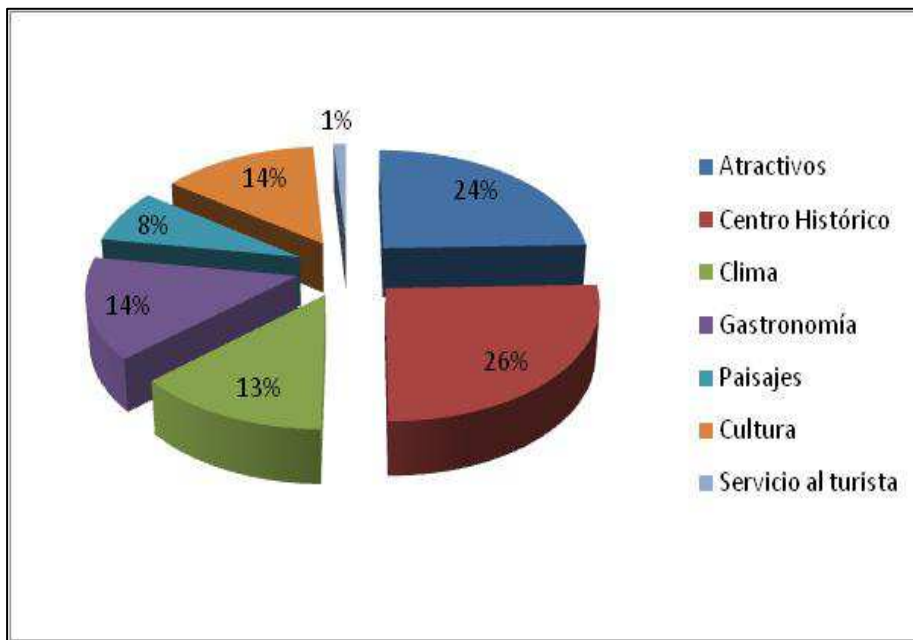


Gráfico 16: Resultado de la encuesta – Pregunta #9
Elaborado por: Autora - Katherine Aguirre

A criterio de los pobladores, el 50% de los turistas acuden a Zaruma impulsados por sus atractivos y por su parte cultural como lo es el centro histórico. Un 50% divide su criterio en el clima, la gastronomía, los paisajes, la cultura y el servicio.

10. ¿Cuál cree usted que sería el medio de comunicación indicado para que se promocióne el cantón Zaruma?

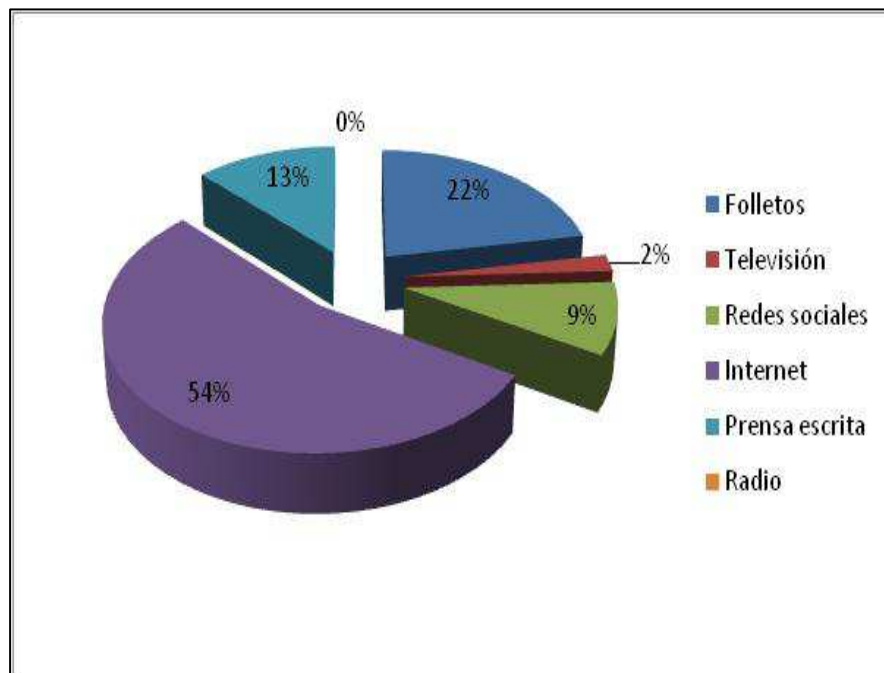


Gráfico 17: Resultado de la encuesta – Pregunta #10
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

El internet en un 54% es reconocido como el medio efectivo para la promoción del cantón Zaruma, siendo de fácil acceso y de cobertura nacional e internacional.

3.7 Análisis de Observación Directa e Investigación:

La siguiente información es para demostrar que Zaruma cuenta con la infraestructura y servicios para el turismo receptivo.

Tabla 12: Establecimientos de Alojamiento en Zaruma – Análisis de Observación Directa e Investigación

ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN DIRECTA E INVESTIGACIÓN:							
Alojamiento							
Hotel:	Propietario:	Dirección:	Categoría:	Habitaciones:	Plazas:	Mesas:	Teléfono:
Roland	José Wenceslao Motoche Calozuma	Av. Alonso de Mercadillo	Segunda	34	73	12	2972800
Hostal:							
Blacio	Rolando de Jesús Blacio Aguilar	Av. El Sexmo y Sucre N° 015	Primera	15	31		2972045
Aguila Dorada	Carlos Roberto Valdiviezo Leroux	Sucre 154/156	Segunda	13	30		2972755
Romería Hostal	Rómulo Iván Romero Rodríguez	Plaza de la Independencia y 9 de Octubre	Segunda	13	27	07	2973618
Cerro de Oro	Gonzalo Francisco Zambrano Loaiza	Calle Sucre	Tercera	15	30	04	2972505
Hostería:							
Tierra Linda Mi Zaruma	Oswaldo Alfredo Valarezo Toro	Barrio Ramírez Pamba vía a Palosolo	Segunda	06	21		0700885890001
Las Cabañas de San Juan	Carlos Efraín Macas Pillaño	San Juan de Bellavista vía Güizhaguña	Segunda	06	12		1101920278001
El Jardín	Jorge Arturo Guzmán Sotomayor Dr.	Av. Isidro Ayora-Barrio Limoncito	Segunda	08	24	06	0700834047001

**Fuente: Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre**

Tabla 13: Establecimientos de alimentación en Zaruma – Análisis de Observación Directa e Investigación

Alimentación						
Restaurante:	Propietario:	Dirección:	Categoría:	Plazas:	Mesas:	Teléfono:
Mesón de Joselito	Guido Ernesto Angulo González	Barrio El Faique vía Zaruma-Portovelo	Tercera	76	19	2949020
200 Millas	Carmita María Macas Peñarreta	Av. Honorato Márquez	Segunda	60	15	2972600
Al Paso	María Angelita González Morocho	Barrio La "Y"	Tercera	24	06	2972629
Sabor Tropical	Victor Hugo Fernández Castro	10 de Agosto y Colón	Tercera	20	05	2972721
Tango Bar	Norman Vicente Ortega Lituma	Plaza de la Independencia	Tercera	24	06	2972763
Turístico Rincón Zarumeño	Carmita Mercedes Flores Valarezo	Calle Bolívar	Tercera	28	07	
Saborcito Zarumeño	Mercedes Miles	Av. Honorato Márquez	Cuarta	40	10	
Cevichería Rincón Zarumeño	Julia Rosa Pineda Maldonado	Dr. Ernesto A. Castro y 10 de Agosto	Cuarta	20	05	093474695
Cafetería Central	Maricela del Rocío Feijoo Carrión	Plaza de la Independencia	Cuarta	20	05	2973272
Cafetería Uno	María Eloiza Rogel Rivera	Calle Sucre y Escalinata Eugenio Espejo	Cuarta	20	05	2972440
El Chamizal de la Sra. Rosita	Zoila Morocho Aguilar	Escalinata José de la Rosa	Cuarta	20	05	2972273
Chifa Chamizal	David Alberto Ortega Aguirre	Calle Sucre	Cuarta	20	05	2973309
María Alexandra	Tania del Carmen Carrión C.	Av. Honorato Márquez	Cuarta	16	04	2973173
Asadero el Buen Appetit	Rosa Ordóñez Vivanco	Av. Alonso de Mercadillo, Barrio La "Y"	Cuarta	24	06	090914550
La Parada del Turista	Elita Maldonado Lalangui	El Faique/vía Zaruma-Portovelo	Cuarta	24	06	094713678
Saboy	Mariana de Jesús Márquez	10 de Agosto s/n	Cuarta	16	04	2972801
Asadero El Chivo	Angel Ubidio Toro Feijoo	Zaruma Urcu-vía a Malvas	Cuarta	32	08	080840768
Imperdible	Roadney Patricio Oñate Valdiviezo	Bolívar y Plaza de la Independencia	Segunda	24	06	2973643
Fuente de Soda:	Propietario:	Dirección:	Categoría:	Plazas:	Mesas:	Teléfono:
Mi Rinconcito Zarumeño	Juana María González Oña	Calle Bolívar	Tercera	20	04	2973135
Cocada	Jorge Enrique Toro González	Calle Sucre	Tercera	24	06	089400505
Dulce Estación	Elsa del Carmen Cabrera Feijoo	Calle Sucre	Tercera	24	06	2972318
Mundo Ice	Fausto Fernando Berrezueta Reyes	Calle Bolívar	Tercera	12	03	2972123
Pablo's	Tito F. Mora Sánchez	Calle Pichincha y 24 de Mayo	Tercera	12	03	2973528
Discoteca:	Propietario:	Dirección:	Categoría:	Plazas:	Mesas:	Teléfono:
Punto Caliente Inxs	Aida Vera Uriguen	Atahualpa y Reinaldo Espinoza	Segunda	56	14	093501617
Bar:	Propietario:	Dirección:	Categoría:	Plazas:	Mesas:	Teléfono:
La Tasca Bar	Julián Adolfo Quintero López	Av. Reinaldo Espinoza	Tercera	16	04	081346993
Charros Tequila Bar	José Rodrigo Zambrano Romero	Calle Sucre y San Francisco	Segunda	20	05	2973531
CincoMentarios	Alexander Germán Díaz Blacio	26 de Noviembre y San Francisco	Segunda	30	06	094912549
Espiga Dorada	Vinicio Vicente Valarezo Carrión	Av. 8 de Diciembre	Tercera	40	10	0969738357

Fuente: Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 14: Servicios varios de Zaruma – Análisis de Observación Directa e Investigación

Otros servicios:						
Discoteca:	Propietario:	Dirección:	Categoría:	Plazas:	Mesas:	Teléfono:
Punto Caliente Inxs	Aida Vera Uriguen	Atahualpa y Reinaldo Espinoza	Segunda	56	14	093501617
Bar:	Propietario:	Dirección:	Categoría:	Plazas:	Mesas:	Teléfono:
La Tasca Bar	Julián Adolfo Quintero López	Av. Reinaldo Espinoza	Tercera	16	04	081346993
Charros Tequila Bar	José Rodrigo Zambrano Romero	Calle Sucre y San Francisco	Segunda	20	05	2973531
CincoMentarios	Alexander Germán Díaz Blacio	26 de Noviembre y San Francisco	Segunda	30	06	094912549
Espiga Dorada	Vinicio Vicente Valarezo Carrión	Av. 8 de Diciembre	Tercera	40	10	0969738357
Sala de Recepciones:	Propietario:	Dirección:	Categoría:	Plazas:	Mesas:	Teléfono:
El Pedregal	Yoya C. Madero Aguilar	Av. Universitaria-vía a Malvas	Segunda	60	15	2972253
Balnearios:	Propietario:	Dirección:	Categoría:	Plazas:	Mesas:	Teléfono:
Posada del Sol	Edwin Renán Romero Toro	Barrio Ortega-Sinsao	Segunda	40	10	2972578
Agencia de Viajes	Propietario:	Dirección:	Categoría:	Plazas:	Mesas:	Teléfono:
Oroadventure Tour Operator C	Tito Livio Castillo Espinosa Lcdo.	Plaza de la Independencia	Operadora	---		2972761
Transporte Turístico:	Propietario:	Dirección:	Categoría:	Plazas:	Mesas:	Teléfono:
Oro y Plata Tours S.A.	Jorge Eduardo Tapia Criollo	10 de Agosto entre Bolívar y Colón	Transporte	---	7	2973173

**Fuente: Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre**

Tabla 15: Cooperativas de Transporte de Zaruma – Análisis de Observación e Investigación

Cooperativas de Transporte:		
Cooperativa:	Dirección:	Teléfono:
TAC	Av. Honorato Márquez	2972156
Ciudad de Piñas	Av. 8 de Diciembre	2972955
Azuay	Av. Alonso de Mercadillo	2972732

Fuente: Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 16: Señalética y transportación pública de Zaruma – Análisis de Observación Directa e Investigación

Principales vías de acceso a la comunidad:	
Pavimentada / asfaltada	x
Adoquinada	
Empedrada	
De tierra	x
Otro	
Señalética:	
Vial	Si
Turística	No
Transportes públicos más frecuentes:	
Bus	
Camioneta	x
Taxis	x
Otros	

Fuente: Observación de Directa de la Autora
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 17: Comunicaciones en Zaruma – Análisis de Observación Directa e Investigación

Comunicaciones:	
Servicio telefónico	Si
Señal de servicio telefónico	Si
Cabinas de servicio telefónico de uso público	No
Establecimientos de uso público de internet	Si
Oficina de correos	Si

Fuente: Observación de Directa de la Autora
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 18: Sanidad y Establecimientos de Salud en Zaruma – Análisis de Observación Directa e Investigación

SANIDAD:	
¿Existe red de agua entubada?	
Si	
¿Qué tipo de agua se consume?	
Red pública	x
Llave pública	
Otra fuente por tubería	
Carro repartidor	
Triciclo	
Pozo	
Río	
Otro	
¿Cómo elimina la basura la mayoría de la población?	
Carro recolector	x
Se quema	
Se entierra	
Otro	
¿Existen establecimientos de salud?	
Si	
Establecimientos de salud	
Centros de Salud	2
Hospitales	1
Subcentros de Salud	7
Centro de protección de derechos - INFA	1

Fuente: Observación de Directa de la Autora
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

3.8 Entrevista a representantes de actividades turísticas de Zaruma

- *Sr. Tito Castillo - Operadora de Turismo
- *Dr. Jorge Arturo Guzmán - Hostería El Jardín
- *Lcda. Carmita Macas - Restaurante 200 Millas
- *Srta. Tannya Apolo - Museo Municipal
- *Lcda. Lorena Carrión - Patrimonio Municipio
- *Sr. John Carrión - Relacionista Público Municipio
- *Sr. Freddy – Restaurante Tangobar

La entrevista se basó en preguntas sobre el turismo cultural en Zaruma, el apoyo del gobierno y la importancia de sus patrimonios, llegando a la conclusión de la importancia de identificar los patrimonios en los habitantes del cantón para lograr el sentido de pertenencia y conservación para su difusión cultural ante los turistas.



**Imagen 17: Dr. Jorge Guzmán
Hostería El Jardín
Fuente: Autora – Katherine Aguirre**



**Imagen 18: Lcda. Carmita Macas
Restaurante 200 Millas
Fuente: Autora – Katherine Aguirre**



**Imagen 19: Sra. Lorena Carrión
Patrimonio – Municipio de Zaruma
Fuente: Autora – Katherine Aguirre**



**Imagen 20: Sr. Freddy
Restaurante Tangobar
Fuente: Autora – Katherine Aguirre**



**Imagen 21: Sr. Tito Castillo
Operadora de Turismo
Fuente: Autora – Katherine Aguirre**



Imagen 22: Sra. Melba Cabrera
Jefe Unidad de Gestión Turística Municipio de Zaruma
Fuente: Autora – Katherine Aguirre



Imagen 23: Srta. Tannya Apolo
Museo Municipal
Fuente: Autora – Katherine Aguirre



**Imagen 24: Sr. John Carrión
Relacionista Público Municipio
Fuente: Autora - Katherine Aguirre**

CAPÍTULO IV

4.1 Identificación de los Patrimonios Tangibles e Intangibles del cantón Zaruma para la elaboración de un inventario turístico cultural

El siguiente inventario se ha realizado en base a la información y datos recolectados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, que se reflejan en su página web en el Sistema de Información para la Gestión de Patrimonio Cultural conocido también como ABACO.

El Sistema tiene una connotación de carácter conceptual muy importante, ya que no se trata únicamente de organizar la información en un sistema informático de gran capacidad y alcance, sino que se convertirá en una herramienta para la gestión de los patrimonios materiales e inmateriales a nivel nacional; una herramienta que permitirá, en un futuro cercano, contar con la información georeferenciada del patrimonio en el territorio, para visibilizarlo de manera objetiva en los planes de ordenamiento territorial, que deben desarrollar los gobiernos autónomos descentralizados en el marco del Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomías y Descentralización (COOTAD), gestionar este patrimonio inserto en la economía y el desarrollo social de los pueblos que lo detentan.

La información está organizada en módulos y puede ser utilizada para elaborar estadísticas, mapas, fichas etc. El acceso puede ser diferenciado, usando claves, en función de la necesidad y característica del usuario ya sea para revisar o incrementar información en el Sistema, para lo cual se debe coordinar con el INPC.(INPC, ABACO)

Para tener acceso a la información requerida para realizar un inventario clasificado se procedió a la solicitud de clave al sistema ABACO, cuya hoja de solicitud se anexa al final del proyecto.

4.1.1 Inventario de Patrimonios de Bienes Culturales Muebles del cantón Zaruma

Los Bienes Culturales Muebles son aquellos objetos producidos por el ser humano como testimonio de un proceso histórico, artístico, científico, documental, etc., que permiten identificar las características esenciales de un grupo humano específico y su evolución dentro de un tiempo y ámbito geográfico determinados.

Los bienes muebles son la evidencia material de este proceso y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico definido, en cualquiera de sus manifestaciones. Se los llama así porque son objetos susceptibles de ser movilizadas y su clasificación varía de acuerdo con las legislaciones propias de cada región o país. (INPC, ABACO).

La información de los Bienes Culturales Muebles del cantón Zaruma se presentan en el formato ABACO en el inventario general detallando las siguientes descripciones:

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| a) Código | h) Dimensiones |
| b) Tipo de Bien | i) Inscripciones |
| c) Nombre / Tema | j) Descripción |
| d) Otra denominación | k) Título de la foto |
| e) Materiales | l) Código fotográfico |
| f) Descripción de la técnica | m) Descripción de la fotografía |
| g) Autor | n) Entidad investigadora |

- o) Registrado por
- p) Revisado por
- q) Aprobado por
- r) Fotografiado por
- s) Código fotográfico
- t) Fecha de inventario
- u) Fecha de revisión
- v) Fecha de aprobación

Para la elaboración del inventario se ha segmentado por tipo de bien y considerando descripciones como nombre/tema, código, materiales, autor, siglo/año, descripción, fecha de inventario y fecha de aprobación.

Carpintería:



Imagen 25: Ejemplo de Carpintería
Fuente: INPC

Tabla 19: Inventario de Bienes Culturales Muebles - Carpintería

#	Tipo de Bien:	Nombre/Tema:	Código:	Materiales:	Autor:	Siglo/Año:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
1	CARPINTERÍA	PUERTA	BM-07-13-54-005-12-000015	MADERA	ANÓNIMO	XX	ES DE DOS HOJAS, DE MADERA VISTA, DE FORMATO RECTANGULAR CON REMATE EN ARCO DE MEDIO PUNTO.	09/07/2012	23/08/2012
2	CARPINTERÍA	PUERTA	BM-07-13-54-005-12-000014	MADERA	ANÓNIMO	XX	ES DE MADERA VISTA, DE DOS HOJAS EN FORMATO RECTANGULAR VERTICAL	09/07/2012	23/08/2012

Fuente: INPC
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Decoración Mural:



**Imagen 26: Ejemplo de
Decoración Mural
Fuente: INPC**

Tabla 20: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Decoración Mural

#	Tipo de Bien:	Nombre/ Tema:	Código:	Materiales:	Autor:	Siglo/ Año:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
3	DECORACIÓN MURAL	JESÚS ENSEÑA A LOS NIÑOS	BM-07-13-56-001-12-000042	MADERA	ANÓNIMO	XX	CON MARCO OVALADO, EN SUS EXTREMOS SUPERIOR E INFERIOR TIENE UN QUERUBÍN DORADO Y DECORACIONES FITOMORFAS.	01/08/2012	25/08/2012
4	DECORACIÓN MURAL	SAN JUAN BOSCO	BM-07-13-56-001-12-000041	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE FORMATO OVALADO HORIZONTAL. EN EL CENTRO ESTÁ DON BOSCO DE CUERPO ENTERO CON AUREOLA, DE PIE, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA AL FRENTE.	01/08/2012	25/08/2012
5	DECORACIÓN MURAL	CENEFA	BM-07-13-51-001-12-000014	MAMPOSTERÍA	N/A	XX	FORMATO HORIZONTAL. ESTA FORMADA POR UNA HILERA, CON DISEÑOS DE TRES HOJAS DE ACANTO DE COLOR ROJO Y MARRÓN	19/07/2012	22/08/2012
6	DECORACIÓN MURAL	LA EUCARISTÍA	BM-07-13-51-001-12-000013	N/A	ANÓNIMO	XX	FONDO DE COLOR BEIGE SE ENCUENTRA EN EL CENTRO UN CORAZÓN ROSADO QUE EN SU PARTE SUPERIOR ESTÁ UNA CRUZ LATINA DE COLOR ROJO	19/07/2012	22/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Escultura:



**Imagen 27: Ejemplo
de Esculturas
Fuente: INPC**

Tabla 21: Inventario de Bienes Culturales Muebles - Esculturas

#	Tipo de Bien:	Nombre/ Tema:	Código:	Materiales:	Autor:	Siglo/ Año:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
7	ESCULTURA	SAN ANTONIO DE PADUA	BM-07-13-50-010-12-000030	MADERA	ANÓNIMO	XX	BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE, VISTE HÁBITO MARRÓN CON CAPA CORTA.	01/08/2012	22/08/2012
8	ESCULTURA	VIRGEN DE LA MERCED	BM-07-13-50-010-12-000028	MADERA	ANÓNIMO	XX	BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE TEZ CLARA CON EL ROSTRO Y MIRADA AL FRENTE, CABELLO LARGO CASTAÑO.	01/08/2012	22/08/2012
9	ESCULTURA	SAN PEDRO APÓSTOL	BM-07-13-50-010-12-000029	MADERA	ANÓNIMO	XX	IMAGEN DE VESTIR. DE PIE, DE TEZ CLARA, CON SU ROSTRO Y MIRADA AL FRENTE, ES DE CABELLO Y BARBA CASTAÑOS.	01/08/2012	22/08/2012
10	ESCULTURA	IMAGEN FEMENINA	BM-07-13-50-010-12-000027	MADERA	ANÓNIMO	XX	IMAGEN DE VESTIR. DE PIE, TEZ CLARA CON EL ROSTRO Y MIRADA AL FRENTE.	01/08/2012	22/08/2012
11	ESCULTURA	VIRGEN MARÍA AUXILIADORA	BM-07-13-50-010-12-000025	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE TEZ CLARA CON EL ROSTRO Y MIRADA AL FRENTE, DE CABELLO LARGO.	01/08/2012	22/08/2012
12	ESCULTURA	VIRGEN DE LOS REMEDIOS	BM-07-13-51-001-12-000020	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y MIRADA AL FRENTE.	20/07/2012	22/08/2012
13	ESCULTURA	VIRGEN MARÍA AUXILIADORA	BM-07-13-54-001-12-000001	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y MIRADA AL FRENTE.	20/07/2012	22/08/2012
14	ESCULTURA	SAN JUAN BOSCO	BM-07-13-54-001-12-000003	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE	20/07/2012	22/08/2012
15	ESCULTURA	VIRGEN MARÍA AUXILIADORA	BM-07-13-54-001-12-000002	MADERA	ANÓNIMO	1917	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y MIRADA AL FRENTE.	20/07/2012	22/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 22: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Esculturas #2

#	Tipo de Bien:	Nombre/Tema:	Código:	Materiales:	Autor:	Siglo/Año:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
16	ESCULTURA	CRUCIFJO	BM-07-13-54-001-12-000004	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO Y CUERPO ENTERO. JESUCRISTO DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO HACIA SU DERECHA Y HACIA ABAJO	20/07/2012	22/08/2012
17	ESCULTURA	NIÑO	BM-07-13-54-001-12-000005	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE EN POSICIÓN ORANTE	20/07/2012	22/08/2012
18	ESCULTURA	VIRGEN INMACULADA CONCEPCIÓN	BM-17-13-58-002-12-000007	MADERA	N/A	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y MIRADA HACIA ABAJO.	20/07/2012	22/08/2012
19	ESCULTURA	SAN JUAN BOSCO	BM-17-13-58-002-12-000006	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. DON BOSCO DE TEZ BLANCA Y LA MIRADA AL FRENTE	20/07/2012	22/08/2012
20	ESCULTURA	SAN ANTONIO DE PADUA	BM-17-13-58-002-12-000008	MADERA	ALVARADO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. SAN ANTONIO DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA AL FRENTE	20/07/2012	22/08/2012
21	ESCULTURA	VIRGEN MARÍA Y EL NIÑO	BM-17-13-58-002-12-000009	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA AL FRENTE	20/07/2012	22/08/2012
22	ESCULTURA	CRUCIFJO	BM-07-13-51-001-12-000008	MADERA	N/A	XX	DE BULTO REDONDO Y CUERPO ENTERO. CRISTO CON LA CABEZA INCLINADA HACIA SU DERECHA CON LA MIRADA ARRIBA	19/07/2012	22/08/2012
23	ESCULTURA	SAN VICENTE FERRER	BM-07-13-51-001-12-000009	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. SAN VICENTE FERRER DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA HACIA ARRIBA	19/07/2012	22/08/2012
24	ESCULTURA	VIRGEN DE LOS ÁNGELES	BM-07-13-51-001-12-000011	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO LIGERAMENTE A SU IZQUIERDA	19/07/2012	22/08/2012
25	ESCULTURA	VIRGEN MARÍA	BM-07-13-51-001-12-000006	MADERA	N/A	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE TEZ BLANCA, CON LA CABEZA Y LA MIRADA HACIA EL FRENTE	19/07/2012	22/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 23: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Esculturas #3

#	Tipo de Bien:	Nombre/ Tema:	Código:	Materiales:	Autor:	Siglo/ Año:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
26	ESCULTURA	VIRGEN DE LA NUBE	BM-07-13-51-001-12-000003	MADERA	N/A	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE LA NUBE ES DE TEZ BLANCA	19/07/2012	22/08/2012
27	ESCULTURA	SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS	BM-07-13-51-001-12-000007	MADERA	AN	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. JESUCRISTO DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA AL FRENTE	19/07/2012	22/08/2012
28	ESCULTURA	CRUCIFUJO	BM-07-13-54-004-12-000006	-	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO Y CUERPO ENTERO. JESUCRISTO SANGRANTE, CON EL ROSTRO HACIA SU DERECHA Y HACIA ABAJO	17/07/2012	22/08/2012
29	ESCULTURA	VIRGEN DEL CISNE	BM-07-13-52-002-12-000001	MADERA	N/A	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA AL FRENTE	17/07/2012	22/08/2012
30	ESCULTURA	VIRGEN DE LOS REMEDIOS	BM-07-13-54-004-12-000001	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA AL FRENTE	17/07/2012	23/08/2012
31	ESCULTURA	SAN PEDRO APÓSTOL	BM-07-13-59-002-12-000002	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. SAN PEDRO DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA AL FRENTE	17/07/2012	22/08/2012
32	ESCULTURA	VIRGEN MARIA AUXILIADORA	BM-07-13-59-001-12-000001	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA AL FRENTE	17/07/2012	22/08/2012
33	ESCULTURA	CRUCIFUJO	BM-07-13-59-001-12-000002	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO Y CUERPO ENTERO. JESUCRISTO SANGRANTE, CON EL ROSTRO HACIA SU DERECHA Y HACIA ABAJO	17/07/2012	22/08/2012
34	ESCULTURA	CRUCIFUJO	BM-07-13-59-002-12-000003	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO Y CUERPO ENTERO. JESUCRISTO DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO HACIA SU DERECHA Y HACIA ABAJO	17/07/2012	22/08/2012
35	ESCULTURA	VIRGEN DEL CARMEN	BM-07-13-59-002-12-000001	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE TEZ BLANCA Y CABELLO CASTAÑO	17/07/2012	22/08/2012

Fuente: INPC
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 24: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Esculturas #4

#	Tipo de Bien:	Nombre/ Tema:	Código:	Materiales:	Autor:	Siglo/ Año:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
36	ESCULTURA	SAN ANTONIO DE PADUA	BM-07-13-54-003-12-000001	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. SAN ANTONIO DE TEZ BLANCA, TIENE TONSURA MONACAL Y CABELLO CASTAÑO	16/07/2012	23/08/2012
37	ESCULTURA	SAN ANTONIO DE PADUA	BM-07-13-54-003-12-000002	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. SAN ANTONIO DE TEZ CLARA, IMBERBE, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA AL FRENTE	16/07/2012	23/08/2012
38	ESCULTURA	CRUCIFUJO	BM-07-13-54-005-12-000011	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO Y CUERPO ENTERO. JESUCRISTO DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO HACIA SU DERECHA Y HACIA ABAJO	09/07/2012	20/08/2012
39	ESCULTURA	NIÑO JESÚS	BM-07-13-54-005-12-000019	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y YACENTE. ES DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA HACIA EL FRENTE	09/07/2012	23/08/2012
40	ESCULTURA	VIRGEN DE LOS REMEDIOS	BM-07-13-54-005-12-000008	MADERA	ANÓNIMO	XIX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA AL FRENTE	09/07/2012	20/08/2012
41	ESCULTURA	ÁNGEL	BM-07-13-54-005-12-000020	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. EL ÁNGEL ES DE TEZ CLARA, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA HACIA EL FRENTE	09/07/2012	20/08/2012
42	ESCULTURA	ÁNGEL	BM-07-13-54-005-12-000021	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. EL ÁNGEL ES DE TEZ CLARA, CON EL ROSTRO LEVEMENTE INCLINADO HACIA SU DERECHA	09/07/2012	23/08/2012
43	ESCULTURA	SAN PEDRO APÓSTOL	BM-07-13-54-005-12-000005	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. SAN PEDRO DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA AL FRENTE	08/07/2012	20/08/2012
44	ESCULTURA	SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS	BM-07-13-54-005-12-000007	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. JESUCRISTO DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA LIGERAMENTE HACIA SU DERECHA	08/07/2012	20/08/2012
45	ESCULTURA	SEÑOR DEL SEPULCRO	BM-07-13-56-001-12-000039	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y YACENTE. CRISTO SANGRANTE DE CABELLO LARGO Y BARBA CASTAÑOS	08/07/2012	23/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 25: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Esculturas #5

#	Tipo de Bien:	Nombre/ Tema:	Código:	Materiales:	Autor:	Siglo/ Año:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
46	ESCULTURA	VIRGEN MARIA AUXILIADORA	BM-07-13-54-005-12-000002	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA AL FRENTE	08/07/2012	20/08/2012
47	ESCULTURA	SAN JUAN BOSCO	BM-07-13-54-005-12-000001	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. DON BOSCO DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA AL FRENTE	08/07/2012	20/08/2012
48	ESCULTURA	VIRGEN MARÍA Y EL NIÑO	BM-07-13-58-001-12-000005	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO Y LA MIRADA AL FRENTE	27/06/2012	23/08/2012
49	ESCULTURA	SAN ANTONIO DE PADUA	BM-07-13-58-001-12-000006	MADERA	ANÓNIMO	XIX - XX	IMAGEN DE VESTIR, CUERPO ENTERO Y DE PIE. SAN ANTONIO DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO HACIA SU IZQUIERDA Y MIRADA AL FRENTE	27/06/2012	23/08/2012
50	ESCULTURA	CRUCIFIJO	BM-07-13-58-001-12-000012	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO Y CUERPO ENTERO. JESUCRISTO SANGRANTE DE TEZ BLANCA, CON EL ROSTRO HACIA SU DERECHA Y HACIA ABAJO	27/06/2012	23/08/2012
51	ESCULTURA	SAN JUAN BOSCO	BM-07-13-58-001-12-000008	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE	27/06/2012	23/08/2012
52	ESCULTURA	SAN VICENTE FERRER	BM-07-13-58-001-12-000007	MADERA	ANÓNIMO	XX	IMAGEN DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. SAN VICENTE DE TEZ BLANCA	27/06/2012	23/08/2012
53	ESCULTURA	VIRGEN MARÍA AUXILIADORA	BM-07-13-58-001-12-000013	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE BULTO REDONDO, CUERPO ENTERO Y DE PIE. LA VIRGEN DE TEZ BLANCA	27/06/2012	23/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Filatelia:



Imagen 28: Ejemplo de Filatelia

Fuente: INPC

En Filatelas se describe lo siguiente: nombre/tema, código, inscripción, autor, siglo/año, descripción, fecha de inventario y fecha de aprobación.

Tabla 26: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #1

#	Tipo de Bien:	Nombre/Tema:	Código:	Autor:	Siglo/Año:	Inscripción:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
54	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000099	ANÓNIMO	XX	"TERCEROS JUEGOS DEPORTIVOS ECUATORIANOS QUITO-ECUADOR", "AÉREO \$1.30", "ECUADOR 75", "IMP. EN EL I.G.M QUITO-ECUADOR"	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL, DE COLOR ANARANJADO. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN BLANCO CON MATASELLOS	01/08/2012	22/08/2012
55	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000093	ANÓNIMO	XX	"HELVETIA", "10"	FORMATO CUADRANGULAR VERTICAL DE COLOR TURQUESA CON MATASELLOS.	01/08/2012	22/08/2012
56	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000102	ANÓNIMO	1975	"TAME C.A 1962. DIC 17. 1975 SIRVE A MÁS CIUDADES", "AÉREO S/ 1,30", "ECUADOR 75", "IMP. EN EL I.G.M QUITO-ECUADOR"	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL, DE COLOR AZUL CLARO CON MATASELLOS. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN BLANCO	01/08/2012	25/08/2012
57	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000101	ANÓNIMO	XX	"ECUADOR", "\$4 AÉREO \$4", "IMP. EN EL I.G.M QUITO-ECUADOR".	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL, DE COLOR BLANCO CON MATASELLOS. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN BLANCO.	01/08/2012	25/08/2012
58	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000096	ANÓNIMO	XX	"S/ 1", "MIGUEL PÉREZ PAZMIÑO FUNDADOR", "ECUADOR", "1921 EL MAYOR DIARIO NACIONAL 1971", "CINCUENTENARIO", "IMP. EN EL I.G.M QUITO-ECUADOR".	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL, BICOLOR BLANCO Y VERDE. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN BLANCO.	01/08/2012	22/08/2012
59	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000098	ANÓNIMO	XX	"1860 - 1960 ERECCIÓN DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS", "\$2,00 AÉREO", "CORREOS DEL ECUADOR", "DE LA RUE N. ORDÓNEZ CH".	FORMATO CUADRANGULAR VERTICAL, DE COLOR AZUL CLARO CON MATASELLOS. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN BLANCO.	01/08/2012	22/08/2012
60	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000097	ANÓNIMO	XX	"DR. MARCO T VAREA Q. MÉDICO BOTÁNICO", "1872 - 1942", "ECUADOR", "S,1", "IMP. EN EL I.G.M QUITO-ECUADOR".	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL, DE COLOR AZUL CLARO CON MATASELLOS. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN BLANCO.	01/08/2012	22/08/2012
61	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000095	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"CUSUMBO (POTOS FLAVUS)", "CORREOS DEL ECUADOR", "20 CTVS", "IV CENTENARIO DE LA FUNDACIÓN DE LA CIUDAD DEL TENA 1560 - 1960", "DE LA RUE N. ORDÓNEZ CH".	DE FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL DE COLOR TURQUESA CON MATASELLOS. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN BLANCO. EL MOTIVO CENTRAL ES UN CUSUMBO DE COLOR MARRÓN.	01/08/2012	22/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 27: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #2

#	Tipo de Bien:	Nombre/ Tema:	Código:	Autor:	Siglo/ Año:	Inscripción:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
62	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000094	ANÓNIMO	XX	"POSTAL 30 CENTAVOS", "REPÚBLICA DEL ECUADOR", "SERVICIO CONSULAR ECUATORIANO", "AMERICAN BANK NOTE COMPANY".	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL, EN TONALIDADES GRISES CON MATASELLOS.	01/08/2012	22/08/2012
63	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000100	N/A	XX	"TERCEROS JUEGOS DEPORTIVOS ECUATORIANOS QUITO-ECUADOR", "AÉREO S/. 1,00", "ECUADOR 75", "IMP. EN EL I.G.M QUITO-ECUADOR".	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL, DE COLOR ANARANJADO. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN BLANCO CON MATASELLOS.	01/08/2012	25/08/2012
64	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000091	ANÓNIMO	XX	"GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN", "20C", "ARG ENTINA".	FORMATO CUADRANGULAR VERTICAL ROJA, CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
65	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000071	ANÓNIMO	XX	"TIMBRE DE LA FUERZA AÉREA", "1 SUCRE", "REPÚBLICA DEL ECUADOR", "THOMAS DE LA RUE 8 CO. CTDA"	FORMATO CUADRANGULAR HORIZONTAL EN TONOS ROJOS. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN BLANCO	20/07/2012	22/08/2012
66	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000069	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"CORREOS DEL ECUADOR", "CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA", "AÉREO \$0.50"	FORMATO CUADRANGULAR VERTICAL CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
67	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000073	ANÓNIMO	XX	"YERSEY CITY", "5C. U.S.POSTAGE"	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL EN TONOS GRISÁCEOS CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
68	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000075	CORREOS DEL ECUADOR	1952	"CORREOS DEL ECUADOR", "30 CTV", "UNP LAE", "CAMPAÑA DE ALFABETIZACIÓN 1952", "INS. GRAV. PARIS"	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL EN TONOS ROJOS	20/07/2012	22/08/2012
69	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000076	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"CORREOS DEL ECUADOR", "AÑO MUNDIAL DE LOS REFUGIADOS", "\$0.80", "ENSCHEDÉ IMP".	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL EN TONOS ROJOS, CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
70	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000084	N/A	XX	"CORREOS DEL ECUADOR", "AÉREO", "MONUMENTO EN LA LINEA EQUINOCCIAL", "NOVENTA CENTAVOS \$90", "SECURITY BANK NOTE COMPANY".	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL EN TONOS GRISES, CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 28: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #3

#	Tipo de Bien:	Nombre/Tema:	Código:	Autor:	Siglo/Año:	Inscripción:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
71	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000067	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"CORREOS DEL ECUADOR", "1553 CABILDO LATACUNGA 1584", "AÉREO \$1,30"	FORMATO CUADRANGULAR VERTICAL CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
72	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000074	N/A	XX	"TIMBRE ORIENTALISTA", "30 CTVS", "REPÚBLICA DEL ECUADOR JUNO", "HERACLIO FOURNIER VICTORIA".	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN BLANCO	20/07/2012	22/08/2012
73	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000081	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"CORREOS DEL ECUADOR", "LINEA ECUATORIAL", "10 CENTAVOS 10"	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL DE COLOR VERDE CLARO CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
74	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000087	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"CORREOS DEL ECUADOR", "\$1,30 AÉREO", "SESQUICENTENARIO DEL PRIMER GRITO DE LA INDEPENDENCIA", "S TASTSDRUCKEREI WIEN DELGADO".	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL EN TONOS AZULES VERDOSOS CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
75	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000089	ANÓNIMO	XX	"ECUADOR", "CARDENAL", "20 CTVS", "DE LA RUE DELGADO".	FORMATO CUADRANGULAR VERTICAL EN TONOS VERDE PASTEL, CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
76	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000066	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"CORREOS DEL ECUADOR", "CANTÓN PUJILI PROVINCIA DE COTOPAXI", "AÉREO \$0,60"	FORMATO CUADRANGULAR VERTICAL CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
77	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000077	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"HUANCANA PECARI TAJACU", "CORREOS DEL ECUADOR", "10 CTVS", "IV CENTENARIO DE LA FUNDACIÓN DE LA CIUDAD DE TENA - 1560 - 1960", "DE A RUE N. ORDONEZ CH".	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL DE COLOR ROJO CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
78	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000078	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"LAGUNA SAN PABLO", "AÉREO CORREOS DEL ECUADOR", "SUCRE", "REPÚBLICA DEL ECUADOR JUNO", "HERACLIO FOURNIER VITORIA"	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL EN TONOS VERDES CON MATASELLOS. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN BLANCO	20/07/2012	22/08/2012
79	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000079	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"GUAYAQUIL - 1958 \$0,10", "AÉREO ECUADOR", "III CONGRESO EUCARÍSTICO NACIONAL"	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL BICOLOR BLANCO Y VIOLETA CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
80	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000068	CORREOS DEL ECUADOR	1960	"QUITO", "UNDÉCIMA CONFERENCIA LATINOAMERICANA", "FEBRERO 1960 - ECUADOR - CORREO", "AÉREOS 1,30 AÉREO"	FORMATO CUADRANGULAR VERTICAL CON MATASELLOS. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN BLANCO	20/07/2012	22/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 29: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #4

#	Tipo de Bien:	Nombre/ Tema:	Código:	Autor:	Siglo/ Año:	Inscripción:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
81	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000070	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"CORREOS DEL ECUADOR", "CANTÓN SAQUISILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI", "AÉREO \$0,70"	FORMATO CUADRANGULAR HORIZONTAL CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
82	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000072	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"CORREOS DEL ECUADOR", "PAISAJE DE QUININDE", "20 VEINTE CENTAVOS 20"	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL EN TONOS VIOLETA OSCURO CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
83	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000083	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"CORREOS DEL ECUADOR", "1,30 SUCRES AÉREO", "2 3-939 PIUS PP XII 9-10-958", "LITOGRAFIA NACIONAL PORTO. PORTUGAL"	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL EN TONOS ROJOS, CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
84	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000085	N/A	XX	"REPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE", "1F POSTES", "GUEPAR D"	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN BLANCO	20/07/2012	22/08/2012
85	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000080	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"ECUADOR CORREO AÉREO", "70 CTVS", "EL CEBOLLAR", "CENTENARIO DEL NATALICIO DE FRANCISCO FEBRES CORDERO 1854 HERMANO MIGUEL DE LAS E.E.C.C. 1954", "HERACLIO FOURNIER. VICTORIA"	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
86	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000082	N/A	XX	"10 MOVILES 10", "REPÚBLICA DEL ECUADOR", "TIMBRE FISCAL", "DIEZ CENTAVOS"	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL ANARANJADO, CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
87	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000092	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"CORREOS DEL ECUADOR", "CARDENAL DE LA TORRE", "ENERO DE 1956 TREINTA 30 CENTAVOS"	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL, CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
88	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000086	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"REMIGIO CRESPO TORAL", "CORREOS DEL ECUADOR", "1860 - 1960", "50 CENTAVOS 50", "LITOGRAFIA NACIONAL PORTO PORTUGAL"	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN BLANCO	20/07/2012	22/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 30: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #5

#	Tipo de Bien:	Nombre/ Tema:	Código:	Autor:	Siglo/ Año:	Inscripción:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
89	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000088	NA	XX	"1S AÉREO", "MI PODER EN LA CONST.", "I CENTENARIO DEL RESTABLECIMIENTO DE LA INTEGRIDAD NACIONAL GABRIEL GARCÍA MORENO", "ECUADOR", "STAATSDRUCKEREI WIEN"	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL COLOR AZUL	20/07/2012	22/08/2012
90	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000090	ANÓNIMO	XX	"REPÚBLICA DEL ECUADOR", "SERVICIO SANITARIO NACIONAL", "CONTROL DE ESPECIALIDADES FARMACEUTICAS", "10 VALE DIEZ CENTAVOS 10", "HERACLIO FOURNIER. VITORIA"	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL AZUL. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN BLANCO.	20/07/2012	22/08/2012
91	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000065	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"CORREOS DEL ECUADOR", "CANTÓN PILLARO PROVINCIA DE TUNGURAHUA", "AÉREO \$0.50"	FORMATO CUADRANGULAR HORIZONTAL CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
92	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000064	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"CORREOS DEL ECUADOR", "CANTÓN ANTONIO ANTE PROVINCIA DE IMBABURA", "AÉREO \$0.60"	FORMATO CUADRANGULAR HORIZONTAL CON MATASELLOS	20/07/2012	22/08/2012
93	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000063	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"CORREOS DEL ECUADOR", "CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA", "AÉREO \$1.00"	FORMATO CUADRANGULAR HORIZONTAL CON MATASELLOS	12/07/2012	23/08/2012
94	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000039	ANÓNIMO	XX	CENTENARIO DEL PRIMER SELLO POSTAL 1865 1965; \$1,30 SUCRES, ECUADOR	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL EN TONOS ROSA CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
95	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000060	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"CORREOS DEL ECUADOR", "AÉREO \$ 1,30", "HOMENAJE AL TENIENTE HUGO ORTIZ GARCÉS", "1941 HÉROE NACIONAL 1961", "HARRISON LTD LONDON"	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL COLOR TURQUESA CON MATASELLOS	28/06/2012	25/08/2012
96	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000062	CORREOS DEL ECUADOR	XX	CORREOS DEL ECUADOR, IV CENTENARIO DE LA FUNDACIÓN DE BAEZA 1559 - 1959, MYRMECOPHAGA TRIDACTYLA, 20 CTVS, DE LA RUE N. ORDÓÑEZ CH.	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL DE COLOR ANARANJADO CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
97	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000061	ANÓNIMO	XX	EUROPA, CEPT, 10, DEUTSCHE BUNDESPOST, TH KURPERSHOEK	FORMATO CUADRANGULAR HORIZONTAL DE COLOR VERDE CLARO CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
98	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000057	ANÓNIMO	XX	CINCUENTENARIO DE LA INAUGURACIÓN DEL FERROCARRIL GUAYAQUIL - QUITO 1908 - 1958, \$0.50, ECUADOR	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL DE COLOR ROJO, CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
99	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000056	CORREOS DEL ECUADOR	XX	ECUADOR, \$1,30, AÉREO, INAUGURACIÓN PUENTE SARACAY, WATERLOW & SONS LIMITED	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL DE COLOR VERDE CLARO	28/06/2012	23/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 31: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #6

#	Tipo de Bien:	Nombre/ Tema:	Código:	Autor:	Siglo/ Año:	Inscripción:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
100	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000054	CORREOS DEL ECUADOR	XX	CORREOS DEL ECUADOR, LAGUNA DE CUICOCHA, 5 CINCO CENTAVOS 5	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
101	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000053	CORREOS DEL ECUADOR	XX	EXPOSITION NATIONALE, LAUSSANE 1964, 20, HELVETIA, PIERRE MONNERRA COURVOISIER S.A.	FORMATO RECTANGULAR DE COLOR ROJO CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
102	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000052	CORREOS DEL ECUADOR	XX	CORREOS, R DEL ECUADOR, LOBOS MARINOS, \$0.20; ISLAS GALÁPAGOS, STAATSDRUCKEREI WIEN.	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL EN TONOS SEPIA, CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
103	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000043	CORREOS DEL ECUADOR	XX	CORREOS DEL ECUADOR, AÉREO, \$2.00, CAMILO PONCE ENRIQUEZ, 1956 - 1960, RESPETO A LA CONSTITUCIÓN, JOH ENSCHEDÉ EN ZONEH HOLLAND	FORMATO RECTANGULAR, CON MATASELLOS DE COLOR MARRÓN CLARO	28/06/2012	23/08/2012
104	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000041	CORREOS DEL ECUADOR	XX	ECUADOR, IV CENTENARIO DE LA CEDULA DE LA REAL AUDIENCIA DE QUITO, 10 CTVS, IMPRENTA NACIONAL DE AUSTRIA VIENA.	FORMATO CUADRANGULAR CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
105	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000050	ANÓNIMO	XX	50 C, U.S. POSTAGE	FORMATO CUADRANGULAR VERTICAL EN TONOS AZUL VIOLETA CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
106	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000049	ANÓNIMO	XX	ARGENTINA, CORREOS, CATAMARCA CUESTA DE ZAPATA, 3 PESOS, CASA DE MONEDA DE NACIÓN	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL EN TONOS AZULES	28/06/2012	23/08/2012
107	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000046	CORREOS DEL ECUADOR	XX	ECUADOR, AÉREO \$1.30, JUAN MONTALVO 1833 - 1885, JUAN LEON MERA 1832 - 1894, JUAN BENIGNO VELA 1843 - 1920, 1860 PROVINCIA DEL TUNGURAHUA 1960	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
108	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000045	ANÓNIMO	XX	20, HELVETIA, HANS URNI COURVOISIER S.A.	FORMATO RECTANGULAR DE COLOR ROJO CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
109	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000040	ANÓNIMO	XX	HELVETIA, PRO AQUA, 10, HANS URNI	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL EN TONOS AZULES Y CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
110	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000038	CORREOS DEL ECUADOR	XX	ECUADOR, \$1.30, AÉREO, INAGURACIÓN DEL PUENTE DE LAS JUNTAS, STAATSDRUCKEREI WIEN	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL DE COLOR MARRÓN	28/06/2012	23/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 32: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #7

#	Tipo de Bien:	Nombre/ Tema:	Código:	Autor:	Siglo/ Año:	Inscripción:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
111	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000037	CORREOS DEL ECUADOR	XX	CORREOS, R. DEL ECUADOR, \$1.00; IGUANA, ISLAS GALÁPAGOS, STAATSDRUCKEREI WIEN	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
112	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000035	CORREOS DEL ECUADOR	XX	\$0,40; CORREOS DEL ECUADOR, VII CONGRESO POSTAL DE LA UPAE 1955, FRANCISCO MARCOS DELEGADO REPRESENTANTE DEL ECUADOR, GENERAL PEDRO ALCANTARA NERRAN DELEGADO DE LA NUEVA GRANADA, SANTOS MICHELENA DELEGADO DE VENEZUELA, REPRESENTANTES A LA CONFERENCIA POS..AMERICANA BOGOTA..	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL Y CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
113	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000033	CORREOS DEL ECUADOR	XX	UNDECIMA CONFERENCIA INTERAMERICANA QUITO, 1960; CORREOS DEL ECUADOR, PASO A DESNIVEL - ENTRADA SUR DE QUITO, \$1.00	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
114	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000031	CORREOS DEL ECUADOR	1960	UNDECIMA CONFERENCIA INTERAMERICANA QUITO, 1960; CORREOS DEL ECUADOR, CAJA DEL SEGURO QUITO, \$1.00	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
115	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000030	CORREOS DEL ECUADOR	XX	ECUADOR, 1864 1964, 80 CENTAVOS, FUNDACIÓN DEL COLEGIO NACIONAL BENIGNO MALO, DR JUAN B. VÁSQUEZ, DE LA RUE DE COLOMBIA MOSDOSSY	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL CON FONDO NEGRO Y MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
116	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000029	CORREOS DEL ECUADOR	XX	ECUADOR, 1864 1964, 20 CENTAVOS, FUNDACIÓN DEL COLEGIO NACIONAL BENIGNO MALO, DR. JUAN B. VÁSQUEZ, DE LA RUE DE COLOMBIA MOSDOSSY	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL CON FONDO NEGRO Y MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
117	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000028	CORREOS DEL ECUADOR	XX	EL TELÉGRAFO, ECUADOR CONMEMORA 75° ANIVERSARIO DEL DECANO DE LA PRENSA NACIONAL, \$1,30, CORREO AÉREO, N ORDOÑEZ CH.	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN VERDE OSCURO	28/06/2012	23/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 33: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #8

#	Tipo de Bien:	Nombre/ Tema:	Código:	Autor:	Siglo/ Año:	Inscripción:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
118	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000055	CORREOS DEL ECUADOR	XX	CORREOS DEL ECUADOR, PIEDRA LA CHILINTOSA, 40 CENTAVOS 40	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL CON MATASELLOS. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN BLANCO	28/06/2012	23/08/2012
119	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000051	ANÓNIMO	XX	UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES, 1865 - 1965, \$1.29, UNIDAD RADIOELECTRICA DE SAN BENITO CHIAPAS, UIT, CORREO AÉREO, MEXICO, TALLERES DE IMPRESIÓN DE ESTAMPILLAS Y VALORES - MEXICO	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL DE COLOR VERDE CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
120	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000047	ANÓNIMO	XX	NEDERLAND, VUJFONDERD JAAR STATEN GENERAAL, 9 JANUARI 1964, 12 C	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL DE COLOR VERDE ACEITUNA Y CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
121	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000044	CORREOS DEL ECUADOR	XX	\$1.00, CORREOS DEL ECUADOR, AÉREO, SESQUICENTENARIO DEL PRIMER GRITO DE LA INDEPENDENCIA, STAATSDRUCKEREI WIEN DELGADO	FORMATO RECTANGULAR DE COLOR ROJO CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
122	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000042	UNITED STATES POSTAL SERVICE	XX	LIBERTY FORALL, USA AIR MAIL, 15 C	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
123	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000048	ANÓNIMO	XX	ER, 2C, POSTES CANADA POSTALE	FORMATO CUADRANGULAR VERTICAL DE COLOR VERDE CLARO	28/06/2012	23/08/2012
124	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000036	CORREOS DEL ECUADOR	XX	REPÚBLICA DEL ECUADOR, IV° CENTENARIO DEL NACIMIENTO DE CERVANTES SAAVEDRA, AÉREO, \$1.90 \$1.90, INSTITUTE DE GRAVURE PARIS.	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
125	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000032	CORREOS DEL ECUADOR	XX	UNDECIMA CONFERENCIA INTERAMERICANA QUITO, 1960; CORREOS DEL ECUADOR, HOTEL QUITO - QUITO, \$1.00	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012
126	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000034	CORREOS DEL ECUADOR	XX	ECUADOR, 80 CTVS, OLIMPIADAS DE TOKIO 1964, DE LA RUE DE COLOMBIA	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL CON MATASELLOS	28/06/2012	23/08/2012

Fuente: INPC
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 34: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #9

#	Tipo de Bien:	Nombre/Tema:	Código:	Autor:	Siglo/Año:	Inscripción:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
127	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000059	CORREOS DEL ECUADOR	XX	CORREOS DEL ECUADOR, HOMENAJE AL TENIENTE HUGO ORTIZ GARCÉS, 1941 HEROE NACIONAL 1961, HARRISON & SONS LTDA. LONDON	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL CON MATASELLOS DE COLOR TURQUESA	28/06/2012	23/08/2012
128	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000058	CORREOS DEL ECUADOR	XX	REPÚBLICA DEL ECUADOR, TIMBRE ESCOLAR, INS. GRAV. PARIS	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL EN TONOS AZULES	28/06/2012	23/08/2012
129	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000020	ANÓNIMO	XX	REPUBLIQUE DU DAHOMEY, 5F, J. COMBET, POSTES	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL, DE COLOR BLANCO	27/06/2012	23/08/2012
130	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000027	CORREOS DEL ECUADOR	XX	CORREOS DEL ECUADOR, IV CENTENARIO DE LA FUNDACIÓN DE LA CIUDAD DE TENA 1560 - 1960, 80 CTVS, JAGUAR (PANTHERA ONCA), DE LA RUE N ORDOÑEZ CH	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL CON MATASELLOS	27/06/2012	23/08/2012
131	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000002	CORREOS DEL ECUADOR	XX	ECUADOR, 30 CTVS, PAPILO TORQUATUS LEPTALEA, F. SALAZAR, STAATSDRUCKEREI WIEN	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL DE COLOR AZUL CLARO	27/06/2012	23/08/2012
132	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000004	CORREOS DEL ECUADOR	XX	REPÚBLICA DEL ECUADOR, TIMBRE ESCOLAR, 20 CTVS, HERACLIO FOURNIER - VITORIA	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL, EN DIFERENTES TONOS DE ROJO	27/06/2012	23/08/2012
133	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000005	CORREOS DEL ECUADOR	XX	CORREOS DEL ECUADOR, PRO TURISMO - 1954, 10 DIEZ CENTAVOS	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL, DE COLOR ROJO OSCURO	27/06/2012	23/08/2012
134	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000018	ANÓNIMO	XX	"REPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE", "POSTES", "BABOUINS", "2 F POSTES"	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL CON MATASELLOS	27/06/2012	23/08/2012
135	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000017	ANÓNIMO	XX	"REPUBLIQUE DU DAHOMEY", "PECHEUR EN LAGUNE", "3F POSTES 3F"	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL EN COLOR VERDE Y NARANJA, CON MATASELLOS	27/06/2012	23/08/2012
136	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000014	CORREOS DEL ECUADOR	XX	CORREOS DEL ECUADOR, IV CENTENARIO DE LA FUNDACIÓN DE BAEZA 1559 - 1959, 40 CTVS, H. ORDOÑEZ CH.	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL, DE COLOR VERDE PARDO Y MARRÓN	27/06/2012	23/08/2012
137	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000003	CORREOS DEL ECUADOR	XX	ECUADOR, 30 CTVS, ARTE COLONIAL QUITO PROV. DE PICHINCHA	FORMATO CUADRANGULAR DE COLOR AZUL CLARO	27/06/2012	23/08/2012
138	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000001	CORREOS DEL ECUADOR	XX	CORREOS DEL ECUADOR, ORDINARIO, 30 CENTAVOS, HERACLIO FOURNIER - VITORIA	FORMATO CUADRANGULAR VERTICAL, EN DIFERENTES TONOS DE ROJO	27/06/2012	23/08/2012
139	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000006	CORREOS DEL ECUADOR	XX	ECUADOR, 20 CTVS, GRAPHIURR PAUSIANUS, F. SALAZAR P, STAATSDRUCKEREI WIEN	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL, DE COLOR DURAZNO	27/06/2012	23/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 35: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #10

#	Tipo de Bien:	Nombre/ Tema:	Código:	Autor:	Siglo/ Año:	Inscripción:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
140	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000011	CORREOS DEL ECUADOR	XX	V JUEGOS DEPORTIVOS BOLIVARIANOS, \$0.60, ECUADOR, DE LA RUE DE COLOMBIA, C	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL DE COLOR AZUL CLARO	27/06/2012	23/08/2012
141	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000007	CORREOS DEL ECUADOR	XX	ECUADOR, 50 CTVS, GRAPHIUR MOLOPS MOLOPS, F. SALAZAR P., STAATSDRUCKEREI WIEN	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL DE COLOR ROJO CLARO	27/06/2012	23/08/2012
142	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000009	CORREOS DEL ECUADOR	XX	CORREOS DEL ECUADOR, AÉREO, 1.30 SUCRES, DR JOSÉ LUIS TAMAYO, 1858 - 1958, IMPRENTA NACIONAL - PORTO PORTUGAL	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL, EN DIFERENTES COLORES	27/06/2012	23/08/2012
143	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000010	CORREOS DEL ECUADOR	XX	V JUEGOS DEPORTIVOS BOLIVARIANOS, \$1.00, ECUADOR, DE LA RUE COLOMBIA, C. ALONSO	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL, DE COLOR VIOLETA CLARO	27/06/2012	23/08/2012
144	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000013	CORREOS DEL ECUADOR	XX	CORREOS DEL ECUADOR, \$0.05, 1748 - 1948, DON PEDRO VICENTE MALDONADO EN LA ACADEMIA DE CIENCIAS DE PARIS, INSTITUT DE GRAVURE PARIS	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL, DE COLOR NEGRO Y ANARANJADO	27/06/2012	23/08/2012
145	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000012	ANÓNIMO	XX	REPUBLIQUE DU DAHOMEY, G FRANCOIS DETEMPS, SCULPTEUR SUR BOIS, 2F POSTES 2F	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL, DE COLOR MARRÓN CLARO	27/06/2012	23/08/2012
146	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000008	CORREOS DEL ECUADOR	XX	ECUADOR, 80 CTVS, ARTE COLONIAL QUITO, PROV DE PICHINCHA	FORMATO CUADRANGULAR, DE COLOR ROJO OSCURO	27/06/2012	23/08/2012
147	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000015	ANÓNIMO	XX	CORREOS DEL ECUADOR, IV CENTENARIO DE LA FUNDACIÓN DE BAEZA - 1559 - 1959, PUMA CONCOLOR, 1 SUCRE, DE LA RUE N ORDOÑEZ CH	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL, DE COLOR AZUL VERDOSO Y OCRE	27/06/2012	23/08/2012
148	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000021	ANÓNIMO	XX	REPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE, 5F, POSTES, DROMADAIRE	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL. TIENE EL BORDE DENTADO Y EL MARGEN BLANCO	27/06/2012	23/08/2012
149	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000026	CORREOS DEL ECUADOR	XX	CORREOS DEL ECUADOR, IV CENTENARIO DE LA FUNDACIÓN DE BAEZA - 1559 - 1959, 80 CTVS, TREMARCTOS ORNATUS, DE LA RUE H ORDOÑEZ CH	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL DE COLOR TURQUESA CON MATASELLOS	27/06/2012	23/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 36: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Filatelia #11

#	Tipo de Bien:	Nombre/ Tema:	Código:	Autor:	Siglo/ Año:	Inscripción:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
150	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000025	CORREOS DEL ECUADOR	XX	REPÚBLICA DEL ECUADOR, 10.00, SERVICIO CONSULAR ECUATORIANO, AMERICAN BANK NOTE COMPANY	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL, EN TONALIDADES GRISES CON MATASELLOS.	27/06/2012	23/08/2012
151	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000019	ANÓNIMO	XX	"REPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE", "POSTES", "1F", "HYENE TACHETEE"	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL CON MATASELLOS	27/06/2012	23/08/2012
152	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000016	CORREOS DEL ECUADOR	XX	"CORREOS DEL ECUADOR, "1961 OEA ALIANZA PARA EL PROGRESO 1963", "50 CTVS", "IMPRESA NACIONAL DE AUSTRIA VIENA"	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL COLOR ROJO	27/06/2012	23/08/2012
153	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000023	CORREOS DEL ECUADOR	XX	REPÚBLICA DEL ECUADOR, SERVICIO CONSULAR ECUATORIANO, 2.00, AMERICAN BANK NOTE COMPANY	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL, DE COLOR MARRÓN CLARO	27/06/2012	23/08/2012
154	FILATELIA	ESTAMPILLA	BM-07-13-50-018-12-000024	CORREOS DEL ECUADOR	XX	\$2.00, REPÚBLICA DEL ECUADOR, TIMBRE CONSULAR, AMERICAN BANK NOTE COMPANY	FORMATO RECTANGULAR VERTICAL DE COLOR VERDE CLARO CON MATASELLOS	27/06/2012	23/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Metalurgia:



Imagen 29: Ejemplo de Metalurgia
Fuente: INPC

Tabla 37: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Metalurgia #1

#	Tipo de Bien:	Nombre/Tema:	Código:	Materiales:	Autor:	Siglo/Año:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
155	METALURGIA	CAMPANAS	BM-07-13-59-001-12-000006	METAL	ANÓNIMO	1967	SON DOS CAMPANAS DE 45 Y 35 CENTÍMETROS DE DIÁMETRO RESPECTIVAMENTE, DE COLOR GRIS. LAS DOS CON ASA RECTILÍNEA DOBLE ENTRECruzADA.	01/08/2012	22/08/2012
156	METALURGIA	CAMPANA	BM-07-13-54-004-12-000007	METAL	ANÓNIMO	XX	ES DE COLOR CELESTE, CON ASA DE ANILLO, DE HOMBRO DE ÁNGULO CERRADO, EL CUERPO ES TRONCOCÓNICO: EL BORDE ES BISELADO ESCALONADO Y EL LABIO ES RECTO.	01/08/2012	22/08/2012
157	METALURGIA	CAMPANA	BM-07-13-52-002-12-000004	METAL	ANÓNIMO	XX	ES DE COLOR GRISÁCEO, CON ASA DOBLE Y RECTILÍNEA EN CRUZ, ES DE HOMBRO DE ÁNGULO CERRADO, EL CUERPO ES TRONCOCÓNICO, EL BORDE ES BISELADO Y EL LABIO ES RECTO.	01/08/2012	22/08/2012
158	METALURGIA	CAMPANAS	BM-07-13-54-001-12-000008	METAL	ANÓNIMO	XIX - XX	TRES CAMPANAS DE 35, 20 Y 15 DE DIÁMETRO RESPECTIVAMENTE, DE COLOR VERDE CLARO	20/07/2012	22/08/2012
159	METALURGIA	CAMPANA	BM-17-13-58-002-12-000014	METAL	N/A	XX	ES DE COLOR VERDOSO, CON ASA DE GANCHO, DE HOMBRO DE ÁNGULO CERRADO, EL CUERPO ES TRONCOCÓNICO	20/07/2012	22/08/2012
160	METALURGIA	CAMPANA	BM-17-13-58-002-12-000013	METAL	ANÓNIMO	XIX - XX	ES DE COLOR VERDOSO, CON ASA DE GANCHO, DE HOMBRO DE ÁNGULO CERRADO, EL CUERPO ES TRONCOCÓNICO	20/07/2012	22/08/2012
161	METALURGIA	CAMPANA	BM-17-13-58-002-12-000015	METAL	ANÓNIMO	XX	ES DE COLOR VERDOSO, CON ASA DE GANCHO, DE HOMBRO DE ÁNGULO CERRADO, EL CUERPO ES TRONCOCÓNICO	20/07/2012	22/08/2012
162	METALURGIA	CAMPANA	BM-07-13-51-001-12-000002	METAL	ANÓNIMO	XX	ES DE ASA SIMPLE Y RECTILÍNEA DE HOMBRO DE ÁNGULO CERRADO, EL CUERPO ES TRONCOCÓNICO	19/07/2012	22/08/2012
163	METALURGIA	CAMPANA	BM-07-13-51-001-12-000010	METAL	N/A	XX	ES DE ASA SIMPLE Y RECTILÍNEA, DE HOMBRO DE ÁNGULO ABIERTO, EL CUERPO ES TRONCOCÓNICO	19/07/2012	22/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 38: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Metalurgia #2

#	Tipo de Bien:	Nombre/Tema:	Código:	Materiales:	Autor:	Siglo/Año:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
164	METALURGIA	CAMPANA	BM-07-13-50-010-12-000020	METAL	ANÓNIMO	XX	ES DE COLOR VERDOSO, CON ASA RECTANGULAR DOBLE	11/07/2012	23/08/2012
165	METALURGIA	CAMPANA	BM-07-13-50-010-12-000019	METAL	ANÓNIMO	XX	OBJETO RELIGIOSO VERDE. BASE CIRCULAR PLANA, CUERPO PARABOLOIDE CON REBORDES	11/07/2012	23/08/2012
166	METALURGIA	CAMPANA	BM-07-13-50-010-12-000018	METAL	ANÓNIMO	XX	ES DE COLOR VERDOSO, CON ASA RECTANGULAR, DE HOMBRO DE ÁNGULO CERRADO, EL CUERPO ES TROCOCÓNICO	11/07/2012	23/08/2012
167	METALURGIA	CAMPANA	BM-07-13-54-005-12-000017	METAL	ANÓNIMO	1961	ES DE COLOR VERDOSO, CON ASA DOBLE Y RECTILÍNEA, DE HOMBRO DE ÁNGULO CERRADO.	09/07/2012	23/08/2012
168	METALURGIA	CAMPANA	BM-07-13-54-005-12-000016	METAL	ANÓNIMO	XX	ES DE COLOR VERDOSO, CON ASA DOBLE Y RECTILÍNEA, DE HOMBRO DE ÁNGULO CERRADO.	09/07/2012	23/08/2012
169	METALURGIA	CAMPANA	BM-07-13-58-001-12-000010	METAL	ANÓNIMO	XX	ES DE COLOR GRISÁCEO, CON ASA DOBLE Y CURVILÍNEA, DE HOMBRO DE ÁNGULO ABIERTO	27/06/2012	23/08/2012
170	METALURGIA	CAMPANA	BM-07-13-58-001-12-000009	METAL	ANÓNIMO	XIX - XX	ES DE COLOR GRISÁCEO, CON ASA DOBLE Y CURVILÍNEA, DE HOMBRO DE ÁNGULO CERRADO	27/06/2012	23/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Katherine Aguirre

Mobiliario:



Imagen 30: Ejemplo de Mobiliario

Fuente: INPC

Tabla 39: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Mobiliario

#	Tipo de Bien:	Nombre/Tema :	Código:	Materiales:	Autor:	Siglo/Año:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
171	MOBILIARIO	BASE	BM-07-13-58-002-12-000016	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE FORMATO HORIZONTAL, OCTAGONAL, EN SUS CARAS LATERALES TIENE UNA MOLDURA BISELADA TANTO ARRIBA COMO ABAJO.	01/08/2012	22/08/2012
172	MOBILIARIO	CONFESIONARIO	BM-07-13-54-001-12-000006	MADERA	ANÓNIMO	XX	FORMATO VERTICAL EN COLORES CELESTE, AMARILLO CLARO Y ROSADO CLARO	20/07/2012	22/08/2012
173	MOBILIARIO	MESA DE ALTAR	BM-07-13-54-001-12-000007	MADERA	ANÓNIMO	XX	MOBILIARIO RELIGIOSO CELESTE	20/07/2012	22/08/2012
174	MOBILIARIO	MESA DE ALTAR	BM-17-13-58-002-12-000011	MADERA	ANÓNIMO	XIX	FORMATO RECTANGULAR HORIZONTAL. SU BASE ES DE MOLDURA BISELADA	20/07/2012	23/08/2012
175	MOBILIARIO	ANDA	BM-17-13-58-002-12-000012	MADERA	ANÓNIMO	XX	ES POLICROMADA EN COLORES CELESTE, BLANCO Y ROJO. SU BASE ES CUADRANGULAR ESCALONADA TANTO ARRIBA COMO ABAJO EN SUS CARAS LATERALES	20/07/2012	22/08/2012
176	MOBILIARIO	BANCA	BM-07-13-50-017-12-000008	MADERA	ANÓNIMO	XIX - XX	TIENE DOS PATAS ANCHAS QUE SOBREPASAN LA ALTURA DEL ASIENTO, EL ASIENTO ES LLANO.	12/07/2012	23/08/2012
177	MOBILIARIO	URNA	BM-07-13-50-010-12-000017	MADERA	ANÓNIMO	XX	TIENE CUATRO PATAS METÁLICAS, SU BASE ES CUADRANGULAR CON DECORACIÓN DE FRONDAS DORADAS	11/07/2012	23/08/2012
178	MOBILIARIO	BALDAQUINO	BM-07-13-50-010-12-000011	MADERA	ANÓNIMO	XX	MOBILIARIO RELIGIOSO, DE COLORES ROJO, VERDE, PLATEADO Y DORADO. SU BASE ES PLANA CUADRANGULAR DORADA.	10/07/2012	23/08/2012
179	MOBILIARIO	URNA	BM-07-13-56-001-12-000040	MADERA - METAL	ANÓNIMO	XIX	MOBILIARIO RELIGIOSO BLANCO. SU BASE ES RECTANGULAR PLANA, SU CUERPO ES RECTANGULAR VERTICAL	08/07/2012	23/08/2012
180	MOBILIARIO	CÓMODA	BM-07-13-56-001-12-000033	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE COLOR CELESTE Y DE FORMATO HORIZONTAL. SU BASE ES RECTANGULAR PLANA, SU CUERPO ES RECTANGULAR	05/07/2012	23/08/2012

Fuente: INPC
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Objeto Utilitario:



Imagen 31: Ejemplo de Objeto Utilitario
Fuente: INPC

Tabla 40: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Objeto Utilitario #1

#	Tipo de Bien:	Nombre/ Tema:	Código:	Materiales:	Autor:	Siglo/ Año:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
181	OBJETO UTILITARIO	CRUZ	BM-07-13-50-010-12-000026	MADERA - METAL	ANÓNIMO	XIX	ES MARRÓN OSCURO DE SECCIÓN CLÍNDRICA, CON TALLA A MANERA DE TRONCO DE ÁRBOL.	01/08/2012	22/08/2012
182	OBJETO UTILITARIO	ESFERA	BM-07-13-50-017-12-000011	PIEDRA	ANÓNIMO	XX	ES DE COLOR MARRÓN ANARANJADO, ES ESFÉRICO, TIENE DECORACIÓN DE TRES LÍNEAS RECTAS	18/07/2012	22/08/2012
183	OBJETO UTILITARIO	SERRUCHO	BM-07-13-50-017-12-000012	METAL	ANÓNIMO	XIX - XX	ES DE COLOR GRIS OPACO, TIENE FORMATO TRAPEZOIDAL ALARGADO	18/07/2012	22/08/2012
184	OBJETO UTILITARIO	RADIO	BM-07-13-50-017-12-000010	METAL	GRUNDIG	XX	FORMATO HORIZONTAL, SUS CARAS LATERALES SON MARRONES OSCURAS CON LOS ÁNGULOS REDONDEADOS	18/07/2012	22/08/2012

Fuente: INPC
Elaborado por: Katherine Aguirre

Tabla 41: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Objeto Utilitario #2

#	Tipo de Bien:	Nombre/ Tema:	Código:	Materiales:	Autor:	Siglo/ Año:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
185	OBJETO UTILITARIO	MORTERO	BM-07-13-50-017-12-000007	MADERA	ANÓNIMO	XX	ES DE MADERA VISTA Y SE COMPONE DE UN RECIPIENTE CÓNCAVO DESBASTADO EN FORMA DE BALDE Y DE UN ASA CON MAZO CILÍNDRICO EN CADA EXTREMO	12/07/2012	23/08/2012
186	OBJETO UTILITARIO	LÁMPARA	BM-07-13-50-017-12-000009	METAL	ANÓNIMO	XIX - XX	SU CUERPO ES DE VIDRIO, CÓNCAVO CURVILÍNEO Y ESTRIADO, CON UN ASA EN UN COSTADO	12/07/2012	23/08/2012
187	OBJETO UTILITARIO	RADIO	BM-07-13-50-017-12-000003	METAL	TELEFUNKEN	XX	FORMATO HORIZONTAL DE COLOR BLANCO. SUS CARAS LATERALES TIENEN LOS BORDES REDONDEADOS Y A CADA LADO TIENE UN CONJUNTO DE RANURAS VERTICALES COMO VENTILACIÓN	12/07/2012	23/08/2012
188	OBJETO UTILITARIO	PLANCHA	BM-07-13-50-017-12-000004	METAL	ANÓNIMO	XIX - XX	ES TRIANGULAR, PROBABLEMENTE DE HIERRO Y SUS TRES LADOS SON LLANOS	12/07/2012	23/08/2012
189	OBJETO UTILITARIO	PESA	BM-07-13-50-017-12-000005	METAL	ANÓNIMO	XIX - XX	PROBABLEMENTE DE BRONCE, ES ANCHA Y DE FORMATO CIRCULAR	12/07/2012	23/08/2012
190	OBJETO UTILITARIO	LÁMPARA	BM-07-13-50-017-12-000002	METAL	PETROMAX RAPID	XX	FORMATO VERTICAL. LA BASE ES CONVEXA DONDE ESTÁN DOS LLAVES CILÍNDRICAS	11/07/2012	23/08/2012
191	OBJETO UTILITARIO	RELOJ	BM-07-13-50-010-12-000021	METAL	ANÓNIMO	XX	LA BASE DE SU ESTRUCTURA ES TRAPEZOIDAL VERDE, ARRIBA DE ESTO ESTA EL SISTEMA DE ENGRANAJES, CADENAS, TUERCAS, RODELAS Y UN PÉNDULO	11/07/2012	23/08/2012
192	OBJETO UTILITARIO	LÁMPARA	BM-07-13-50-017-12-000001	METAL	ANÓNIMO	XIX - XX	DE COLOR COBRIZO. ES DE FORMATO CILÍNDRICO VERTICAL CON UN ANILLO EN SU CENTRO	11/07/2012	23/08/2012
193	OBJETO UTILITARIO	RELOJ	BM-07-13-54-005-12-000018	METAL	LAMCO	XX	ES DE ESTRUCTURA METÁLICA VERDE, CON ENGRANES DORADOS EN UNO DE LOS CUALES ESTA LA INSCRIPCIÓN	09/07/2012	23/08/2012
194	OBJETO UTILITARIO	ROSARIO	BM-07-13-56-001-12-000038	MADERA - METAL	ANÓNIMO	XX	OBJETO RELIGIOSO CONFORMADO POR CUENTAS ESFÉRICAS MARRONES OSCURAS UNIDAS CON GANCHOS GRISES	08/07/2012	23/08/2012
195	OBJETO UTILITARIO	CRUCIFUJO	BM-07-13-58-001-12-000004	MADERA - METAL	ANÓNIMO	XX	FORMATO VERTICAL. CRISTO REALIZADO EN METAL PLATEADO CON EL ROSTRO INCLINADO A SU DERECHA LEVEMENTE	27/06/2012	23/08/2012
196	OBJETO UTILITARIO	RELOJ	BM-07-13-58-001-12-000011	METAL	LAMCO	XX	ES DE ESTRUCTURA METÁLICA VERDE, CON ENGRANES DORADOS Y CONEXIONES ROJAS	27/06/2012	23/08/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Para la elaboración del inventario de Piedras se ha considerando descripciones como: nombre/tema, código, inscripción, autor, siglo/año, descripción, fecha de inventario y fecha de aprobación.

Piedra:



Imagen 32: Ejemplo de Piedra
Fuente: INPC

Tabla 42: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Piedra

#	Tipo de Bien:	Nombre/ Tema:	Código:	Autor:	Siglo/ Año:	Inscripción:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
197	PIEDRA	PILA BAUTISMAL	BM-07-13-51-001-12-000005	N/A	1941	"OCT 30 DE 1941 JA 10"	ES DE COLOR BLANCO, EL PIE ES DE FORMA RECTANGULAR VERTICAL; EL RECIPIENTE ES CONVEXO	19/07/2012	22/08/2012
198	PIEDRA	PILA BAUTISMAL	BM-07-13-54-005-12-000013	ANÓNIMO	XX	RECUERDO DE LOS PRIOSTES Y AYUDANTES DEL DÍA 27 DE AGOSTO DEL AÑO 1939	ES DE PIEDRA MÁRMOL GRISÁCEA. SU BASE ES CUADRANGULAR EN LA PARTE BAJA Y TRONCOCÓNICA EN LA PARTE SUPERIOR	09/07/2012	20/08/2012

Fuente: INPC
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Retablo:



Imagen 33: Ejemplo de Retablo
Fuente: INPC

Tabla 43: Inventario de Bienes Culturales Muebles – Retablo

#	Tipo de Bien:	Nombre/ Tema:	Código:	Materiales:	Autor:	Siglo/ Año:	Breve Descripción:	Fecha de Inventario:	Fecha de Aprobación:
199	RETABLO	RETABLO	BM-17-13-58-002-12-000010	MADERA	N/A	XIX	RETABLO HORNACINA COMPUESTO POR UN BANCO, UN CUERPO CON TRES CALLES Y UN ÁTICO	20/07/2012	22/08/2012
200	RETABLO	RETABLO	BM-07-13-51-001-12-000004	PIEDRA	N/A	XX	RETABLO HORNACINA DE PIEDRA MÁRMOL MARRÓN CLARO COMPUESTO POR UN SOTOBANCO	19/07/2012	22/08/2012
201	RETABLO	RETABLO	BM-07-13-51-001-12-000012	PIEDRA	ANÓNIMO	XX	ESTRUCTURA DE PIEDRA MÁRMOL, DE FORMATO RECTANGULAR VERTICAL DE TRES CALLES Y UN CUERPO	19/07/2012	22/08/2012
202	RETABLO	RETABLO	BM-07-13-54-004-12-000004	MADERA	ANÓNIMO	XX	RETABLO HORNACINA DE MADERA VISTA COMPUESTO POR UN BANCO Y UN CUERPO CON TRES CALLES	17/07/2012	23/08/2012
203	RETABLO	RETABLO	BM-07-13-52-002-12-000002	MADERA	ANÓNIMO	XX	RETABLO HORNACINA DE MADERA VISTA COMPUESTO POR UN BANCO Y UN CUERPO CON TRES CALLES Y UN ÁTICO	17/07/2012	22/08/2012
204	RETABLO	RETABLO	BM-07-13-50-010-12-000012	MADERA	ANÓNIMO	XX	DE MADERA VISTA FORMADO POR UN ÁTICO Y UN CUERPO. EL BANCO ES RECTANGULAR CON NUEVE PANELES CON DECORACIÓN	10/07/2012	23/08/2012
205	RETABLO	RETABLO	BM-07-13-54-005-12-000012	PIEDRA	ANÓNIMO	XX	RETABLO HORNACINA DE MÁRMOL GRIS COMPUESTO POR UN BANCO, UN CUERPO DE TRES CALLES Y UN ÁTICO	09/07/2012	20/08/2012

Fuente: INPC
Elaborado por: Katherine Aguirre

Tabla 44: Porcentaje de segmentación según el tipo de bien

Bienes Culturales Muebles		
Tipo de Bien	#	%
Carpintería:	2	1%
Decoración Mural	4	2%
Esculturas	47	23%
Filatelia	101	49%
Metalurgia	16	8%
Mobiliario	10	5%
Objeto Utilitario	16	8%
Piedra	2	1%
Retablo	7	3%
TOTAL:	205	100%

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

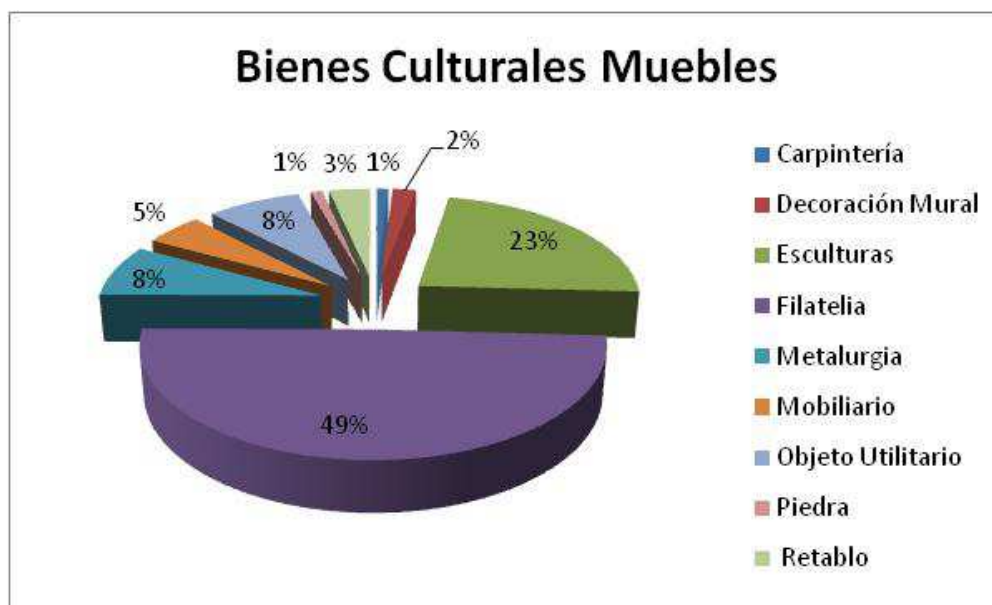


Gráfico 18: Porcentajes globales de Bienes Culturales Muebles
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

4.1.2 Inventario de Patrimonios de Bienes Culturales Inmuebles del cantón Zaruma

Los bienes culturales inmuebles están constituidos por obras o producciones humanas, que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro y que encierran características y valores particulares a través de los cuales es posible interpretar las formas de pensar, de ser y de hacer de las sociedades a lo largo del tiempo. En esta categoría se ubican los pueblos y ciudades, parques, plazas, caminos, vías y puentes y las arquitecturas: civil, religiosa, militar, monumental, moderna y vernácula; los cementerios, haciendas y molinos, que provienen de diversos momentos de la historia, desde la época colonial hasta nuestros días y que desde sus características estéticas, tecnológicas, constructivas, de autenticidad, valoración social y testimonial, constituyen los conjuntos y paisajes construidos. (INPC, ABACO)

La información de los Bienes Culturales Inmuebles del cantón Zaruma se presentan en el formato ABACO en el inventario general detallando las siguientes descripciones:

- | | |
|----------------------------|--|
| a) Código | i) Descripción y caracterización de la edificación |
| b) Datos de identificación | j) Descripción volumétrica dominante |
| c) Datos de localización | k) Amenazas y vulnerabilidades |
| d) Época de construcción | l) Identificación física del inmueble |
| e) Tipología y usos | m) Intervenciones |
| f) Régimen de propiedad | n) Valoración del bien inmueble |
| g) Estados de conservación | o) Ubicación y plana del inmueble |
| h) Fotografía | |

- p) Fotografías complementarias
- q) Niveles de intervención requerida
- r) Observaciones
- s) Valoración del inmueble: Baremo
- t) Datos de control

Para la elaboración del inventario se ha segmentado por denominación, localización, época de construcción, tipología, grado de protección y fecha de aprobación del INPC.

Se debe mencionar que el grado de protección es una subcategoría de Valoración del inmueble: Baremo, la cual se hace en base a una tabla de valores que se presenta en el siguiente gráfico.

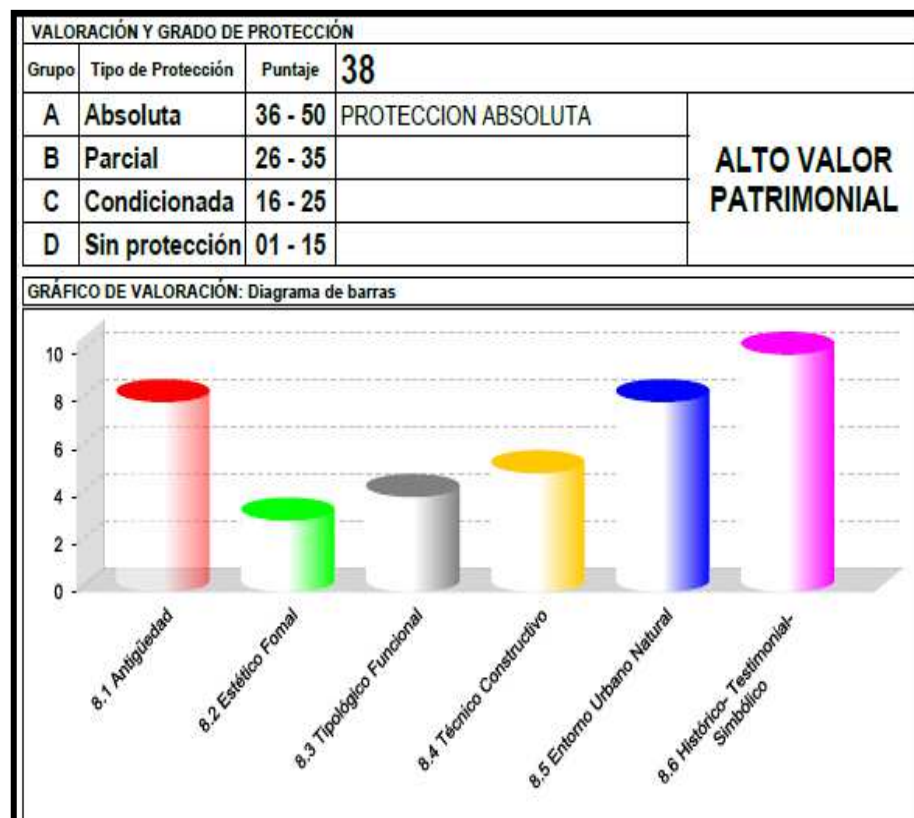


Gráfico 19: Ejemplo de tabla de valoración aplicada por el INPC en el Inventario de Bienes Culturales Inmuebles.
Fuente: INPC

Clasificación según tipología y usos:

Arquitectura Civil:



Imagen 34: Ejemplo de Arquitectura Civil
Fuente: INPC

Tabla 45: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Civil #1

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	URBANA/ RURAL	CALLE PRINCIPAL	SIGLO	GRADO DE PROTECCIÓN	FECHA APROBADO INPC
1	IBI-07-13-50-000-000015	VIVIENDA	URBANA	LA INDEPENDENCIA	XX	PARCIAL	12/11/2012
2	IBI-07-13-50-000-000013	VIVIENDA	URBANA	ROCAFUERTE	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
3	IBI-07-13-50-000-000004	VIVIENDA	URBANA	9 DE OCTUBRE	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
4	IBI-07-13-50-000-000016	VIVIENDA	URBANA	LA INDEPENDENCIA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
5	IBI-07-13-50-000-000009	VIVIENDA	URBANA	COLÓN	XX	PARCIAL	12/11/2012
6	IBI-07-13-50-000-000002	VIVIENDA	URBANA	9 DE OCTUBRE	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
7	IBI-07-13-50-000-000027	VIVIENDA	URBANA	BOLÍVAR	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
8	IBI-07-13-50-000-000185	VIVIENDA	URBANA	AV. MINERO	XX	PARCIAL	12/11/2012
9	IBI-07-13-50-000-000204	VIVIENDA	URBANA	DAMIAN MENESES	XX	PARCIAL	12/11/2012
10	IBI-07-13-50-000-000188	VIVIENDA	URBANA	DAMIAN MENESES	XX	ABSOLUTA	12/11/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora Katherine Aguirre

Tabla 46: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Civil #2

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	URBANA/ RURAL	CALLE PRINCIPAL	SIGLO	GRADO DE PROTECCIÓN	FECHA APROBADO INPC
11	IBI-07-13-50-000-000158	VIVIENDA	URBANA	AV. 8 DE DICIEMBRE	XX	PARCIAL	12/11/2012
12	IBI-07-13-50-000-000160	VIVIENDA	URBANA	AV. UNIVERSITARIA	XX	PARCIAL	12/11/2012
13	IBI-07-13-50-000-000162	VIVIENDA	URBANA	AV. ALONSO DE MERCADILLO	XX	CONDICIONADA	12/11/2012
14	IBI-07-13-50-000-000200	VIVIENDA	URBANA	COLINA A LA LIBERTAD	XX	CONDICIONADA	12/11/2012
15	IBI-07-13-50-000-000164	VIVIENDA	URBANA	AV. ALONSO DE MERCADILLO	XX	PARCIAL	12/11/2012
16	IBI-07-13-50-000-000178	VIVIENDA	URBANA	SUCRE	XX	PARCIAL	12/11/2012
17	IBI-07-13-50-000-000191	VIVIENDA	URBANA	DAMAN MENESES	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
18	IBI-07-13-50-000-000207	VIVIENDA	URBANA	LUIS CRESPO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
19	IBI-07-13-50-000-000205	VIVIENDA	URBANA	SAN FRANCISCO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
20	IBI-07-13-50-000-000201	VIVIENDA	URBANA	COLINA A LA LIBERTAD	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
21	IBI-07-13-50-000-000197	VIVIENDA (CONSTRUCCIÓN NUEVA)	URBANA	COLINA A LA LIBERTAD	XX	EN CONSTRUCCIÓN	12/11/2012
22	IBI-07-13-50-000-000202	VIVIENDA	URBANA	PICHINCHA	XX	PARCIAL	12/11/2012
23	IBI-07-13-50-000-000209	VIVIENDA	URBANA	LUIS CRESPO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
24	IBI-07-13-50-000-000159	VIVIENDA	URBANA	AV. 8 DE DICIEMBRE	XX	PARCIAL	12/11/2012
25	IBI-07-13-50-000-000172	VIVIENDA	URBANA	AV. HONORATO MARQUES	XX	PARCIAL	12/11/2012
26	IBI-07-13-50-000-000174	VIVIENDA	URBANA	AV. HONORATO MARQUES	XX	CONDICIONADA	12/11/2012
27	IBI-07-13-50-000-000183	VIVIENDA	URBANA	EL SESMO	XX	PARCIAL	12/11/2012
28	IBI-07-13-50-000-000181	VIVIENDA	URBANA	AV. REINALDO ESPINOSA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
29	IBI-07-13-50-000-000199	VIVIENDA	URBANA	COLINA A LA LIBERTAD	XX	PARCIAL	12/11/2012
30	IBI-07-13-50-000-000163	VIVIENDA	URBANA	AV. ALONSO DE MERCADILLO	XX	CONDICIONADA	12/11/2012
31	IBI-07-13-50-000-000198	DERRIBADA	URBANA	COLINA A LA LIBERTAD	XX	DERRIBADA	12/11/2012
32	IBI-07-13-50-000-000189	VIVIENDA	URBANA	DAMAN MENESES	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
33	IBI-07-13-50-000-000166	VIVIENDA	URBANA	AV. ALONSO DE MERCADILLO	XX	PARCIAL	12/11/2012
34	IBI-07-13-50-000-000192	VIVIENDA	URBANA	DAMAN MENESES	XX	PARCIAL	12/11/2012
35	IBI-07-13-50-000-000193	VIVIENDA	URBANA	COLINA A LA LIBERTAD	XX	PARCIAL	12/11/2012
36	IBI-07-13-50-000-000179	VIVIENDA	URBANA	AV. HONORATO MARQUES	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
37	IBI-07-13-50-000-000175	VIVIENDA	URBANA	AV. HONORATO MARQUES	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
38	IBI-07-13-50-000-000195	VIVIENDA	URBANA	COLINA A LA LIBERTAD	XX	CONDICIONADA	12/11/2012
39	IBI-07-13-50-000-000190	VIVIENDA	URBANA	DAMAN MENESES	XX	PARCIAL	12/11/2012
40	IBI-07-13-50-000-000186	VIVIENDA	URBANA	EL SESMO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 47: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Civil #3

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	URBANA/ RURAL	CALLE PRINCIPAL	SIGLO	GRADO DE PROTECCIÓN	FECHA APROBADO INPC
41	IBI-07-13-50-000-000182	VIVIENDA	URBANA	EL SESMO	XX	PARCIAL	12/11/2012
42	IBI-07-13-50-000-000170	VIVIENDA	URBANA	AV. HONORATO MARQUES	XX	CONDICIONADA	12/11/2012
43	IBI-07-13-50-000-000176	VIVIENDA	URBANA	AV. HONORATO MARQUES	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
44	IBI-07-13-50-000-000173	VIVIENDA	URBANA	AV. HONORATO MARQUES	XX	CONDICIONADA	12/11/2012
45	IBI-07-13-50-000-000167	VIVIENDA	URBANA	AV. ALONSO DE MERCADILLO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
46	IBI-07-13-50-000-000161	VIVIENDA	URBANA	AV. ALONSO DE MERCADILLO	XX	PARCIAL	12/11/2012
47	IBI-07-13-50-000-000177	VIVIENDA	URBANA	AV. HONORATO MARQUES	XX	CONDICIONADA	12/11/2012
48	IBI-07-13-50-000-000196	VIVIENDA	URBANA	COLINA A LA LIBERTAD	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
49	IBI-07-13-50-000-000206	VIVIENDA	URBANA	LUIS CRESPO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
50	IBI-07-13-50-000-000203	VIVIENDA	URBANA	SAN FRANCISCO	XIX	ABSOLUTA	12/11/2012
51	IBI-07-13-50-000-000208	VIVIENDA	URBANA	LUIS CRESPO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
52	IBI-07-13-50-000-000165	VIVIENDA	URBANA	AV. ALONSO DE MERCADILLO	XX	PARCIAL	12/11/2012
53	IBI-07-13-50-000-000168	VIVIENDA RESTAURADA	URBANA	AV. ALONSO DE MERCADILLO	XX	PARCIAL	12/11/2012
54	IBI-07-13-50-000-000171	VIVIENDA	URBANA	AV. HONORATO MARQUES	XX	CONDICIONADA	12/11/2012
55	IBI-07-13-50-000-000180	VIVIENDA	URBANA	AV. HONORATO MARQUES	XX	CONDICIONADA	12/11/2012
56	IBI-07-13-50-000-000113	VIVIENDA	URBANA	PICHINCHA	XIX	ABSOLUTA	12/11/2012
57	IBI-07-13-50-000-000116	VIVIENDA	URBANA	COLÓN	XX	PARCIAL	12/11/2012
58	IBI-07-13-50-000-000114	VIVIENDA	URBANA	PICHINCHA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
59	IBI-07-13-50-000-000141	VIVIENDA	URBANA	AV. REINALDO ESPINOSA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
60	IBI-07-13-50-000-000154	VIVIENDA	URBANA	AV. ISIDRO AYORA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
61	IBI-07-13-50-000-000110	VIVIENDA	URBANA	PICHINCHA	XX	PARCIAL	12/11/2012
62	IBI-07-13-50-000-000133	VIVIENDA	URBANA	AVENIDA EL ORO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
63	IBI-07-13-50-000-000148	VIVIENDA	URBANA	GIL GILBERT	XX	PARCIAL	12/11/2012
64	IBI-07-13-50-000-000146	VIVIENDA	URBANA	GIL GILBERT	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
65	IBI-07-13-50-000-000150	VIVIENDA	URBANA	CAMINO REAL	XX	ABSOLUTA	12/11/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 48: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Civil #4

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	URBANA/ RURAL	CALLE PRINCIPAL	SIGLO	GRADO DE PROTECCIÓN	FECHA APROBADO INPC
66	IBI-07-13-50-000-000135	VIVIENDA	URBANA	JOSÉ MARÍA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
67	IBI-07-13-50-000-000142	VIVIENDA	URBANA	AV. REINALDO ESPINOSA	XX	PARCIAL	12/11/2012
68	IBI-07-13-50-000-000157	VIVIENDA	URBANA	AV. 8 DE DICIEMBRE	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
69	IBI-07-13-50-000-000155	VIVIENDA	URBANA	AV. ISIDRO AYORA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
70	IBI-07-13-50-000-000153	VIVIENDA	URBANA	AV. ISIDRO AYORA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
71	IBI-07-13-50-000-000152	VIVIENDA	URBANA	AV. ISIDRO AYORA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
72	IBI-07-13-50-000-000151	VIVIENDA	URBANA	VIA AL CASTILLO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
73	IBI-07-13-50-000-000149	VIVIENDA	URBANA	GL GILBERT	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
74	IBI-07-13-50-000-000140	VIVIENDA	URBANA	AV. REINALDO ESPINOSA	XX	PARCIAL	12/11/2012
75	IBI-07-13-50-000-000131	VIVIENDA	URBANA	AV. EL ORO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
76	IBI-07-13-50-000-000126	VIVIENDA	URBANA	GONZALO PIZARRO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
77	IBI-07-13-50-000-000125	VIVIENDA	URBANA	GONZALO PIZARRO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
78	IBI-07-13-50-000-000145	VIVIENDA	URBANA	REINALDO ESPINOZA	XX	PARCIAL	12/11/2012
79	IBI-07-13-50-000-000130	VIVIENDA	URBANA	AV. EL ORO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
80	IBI-07-13-50-000-000128	VIVIENDA	URBANA	AV. EL ORO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
81	IBI-07-13-50-000-000124	VIVIENDA	URBANA	GONZALO PIZARRO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
82	IBI-07-13-50-000-000112	VIVIENDA	URBANA	PICHINCHA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
83	IBI-07-13-50-000-000120	VIVIENDA	URBANA	CHORILLO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
84	IBI-07-13-50-000-000115	VIVIENDA	URBANA	COLÓN	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
85	IBI-07-13-50-000-000118	DERRIBADA	URBANA	EL CHORRILLO	XX	DERRIBADA	12/11/2012

Fuente: INPC
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 49: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Civil #5

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	URBANA/ RURAL	CALLE PRINCIPAL	SIGLO	GRADO DE PROTECCIÓN	FECHA APROBADO INPC
86	IBI-07-13-50-000-000127	VIVIENDA	URBANA	AV. EL ORO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
87	IBI-07-13-50-000-000134	DERRIBADA	URBANA	AV. EL ORO	XX	DERRIBADA	12/11/2012
88	IBI-07-13-50-000-000136	VIVIENDA	URBANA	JOSÉ A. JARA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
89	IBI-07-13-50-000-000137	VIVIENDA (CONSTRUCCIÓN NUEVA)	URBANA	JOSÉ LARA	XX	EN CONSTRUCCIÓN	12/11/2012
90	IBI-07-13-50-000-000138	VIVIENDA	URBANA	AV. REINALDO ESPINOSA	XX	PARCIAL	12/11/2012
91	IBI-07-13-50-000-000147	VIVIENDA	URBANA	GIL GILBERT	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
92	IBI-07-13-50-000-000156	VIVIENDA	URBANA	AV. 8 DE DICIEMBRE	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
93	IBI-07-13-50-000-000129	VIVIENDA	URBANA	AV. EL ORO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
94	IBI-07-13-50-000-000132	VIVIENDA	URBANA	AV. EL ORO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
95	IBI-07-13-50-000-000139	VIVIENDA	URBANA	REINALDO ESPINOSA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
96	IBI-07-13-50-000-000143	VIVIENDA	URBANA	REINALDO ESPINOSA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
97	IBI-07-13-50-000-000082	VIVIENDA	URBANA	SAN FRANCISCO	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
98	IBI-07-13-50-000-000080	VIVIENDA	URBANA	SAN FRANCISCO	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
99	IBI-07-13-50-000-000076	VIVIENDA	URBANA	SUCRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
100	IBI-07-13-50-000-000071	VIVIENDA	URBANA	SUCRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
101	IBI-07-13-50-000-000070	VIVIENDA	URBANA	SUCRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
102	IBI-07-13-50-000-000056	VIVIENDA	URBANA	10 DE AGOSTO	XIX	PARCIAL	13/11/2012
103	IBI-07-13-50-000-000061	VIVIENDA	URBANA	COLÓN	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
104	IBI-07-13-50-000-000066	VIVIENDA	URBANA	SUCRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
105	IBI-07-13-50-000-000078	VIVIENDA	URBANA	SAN FRANCISCO	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
106	IBI-07-13-50-000-000090	VIVIENDA	URBANA	26 DE NOVIEMBRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
107	IBI-07-13-50-000-000099	VIVIENDA	URBANA	PICHINCHA	XX	PARCIAL	13/11/2012
108	IBI-07-13-50-000-000121	VIVIENDA	URBANA	JAIME ROLDOS	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
109	IBI-07-13-50-000-000041	VIVIENDA	URBANA	BOLÍVAR	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
110	IBI-07-13-50-000-000043	VIVIENDA	URBANA	26 DE NOVIEMBRE	XX	ABSOLUTA	12/11/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 50: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Civil #6

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	URBANA/ RURAL	CALLE PRINCIPAL	SIGLO	GRADO DE PROTECCIÓN	FECHA APROBADO INPC
111	IBI-07-13-50-000-000074	VIVIENDA	URBANA	SUCRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
112	IBI-07-13-50-000-000093	VIVIENDA	URBANA	26 DE NOVIEMBRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
113	IBI-07-13-50-000-000094	VIVIENDA	URBANA	GUAYAQUIL	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
114	IBI-07-13-50-000-000101	VIVIENDA	URBANA	PICHINCHA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
115	IBI-07-13-50-000-000073	VIVIENDA	URBANA	SUCRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
116	IBI-07-13-50-000-000103	VIVIENDA	URBANA	PICHINCHA	XIX	ABSOLUTA	12/11/2012
117	IBI-07-13-50-000-000123	VIVIENDA	URBANA	JAIME ROLDOS	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
118	IBI-07-13-50-000-000059	VIVIENDA	URBANA	COLÓN	XX	PARCIAL	13/11/2012
119	IBI-07-13-50-000-000083	VIVIENDA	URBANA	SAN FRANCISCO	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
120	IBI-07-13-50-000-000088	VIVIENDA	URBANA	SUCRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
121	IBI-07-13-50-000-000089	VIVIENDA	URBANA	SUCRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
122	IBI-07-13-50-000-000097	VIVIENDA	URBANA	SAN FRANCISCO	XIX	ABSOLUTA	13/11/2012
123	IBI-07-13-50-000-000104	VIVIENDA	URBANA	PICHINCHA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
124	IBI-07-13-50-000-000048	VIVIENDA	URBANA	COLÓN	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
125	IBI-07-13-50-000-000086	VIVIENDA	URBANA	SAN FRANCISCO	XIX	ABSOLUTA	13/11/2012
126	IBI-07-13-50-000-000109	VIVIENDA	URBANA	PICHINCHA	XX	PARCIAL	12/11/2012
127	IBI-07-13-50-000-000053	VIVIENDA	URBANA	10 DE AGOSTO	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
128	IBI-07-13-50-000-000085	VIVIENDA	URBANA	SAN FRANCISCO	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
129	IBI-07-13-50-000-000050	VIVIENDA	URBANA	10 DE AGOSTO	XX	PARCIAL	12/11/2012
130	IBI-07-13-50-000-000105	VIVIENDA	URBANA	PICHINCHA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
131	IBI-07-13-50-000-000096	VIVIENDA	URBANA	MARTÍN SAMANIEGO	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
132	IBI-07-13-50-000-000065	VIVIENDA	URBANA	SUCRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
133	IBI-07-13-50-000-000062	VIVIENDA	URBANA	E. A. CASTRO	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
134	IBI-07-13-50-000-000054	VIVIENDA	URBANA	10 DE AGOSTO	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
135	IBI-07-13-50-000-000047	VIVIENDA	URBANA	COLÓN	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
136	IBI-07-13-50-000-000068	VIVIENDA	URBANA	SUCRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
137	IBI-07-13-50-000-000055	VIVIENDA	URBANA	10 DE AGOSTO	XX	PARCIAL	13/11/2012
138	IBI-07-13-50-000-000057	VIVIENDA	URBANA	10 DE AGOSTO	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
139	IBI-07-13-50-000-000091	VIVIENDA	URBANA	26 DE NOVIEMBRE	XX	PARCIAL	13/11/2012
140	IBI-07-13-50-000-000084	VIVIENDA	URBANA	SAN FRANCISCO	XX	ABSOLUTA	13/11/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 51: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Civil #7

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	URBANA/ RURAL	CALLE PRINCIPAL	SIGLO	GRADO DE PROTECCIÓN	FECHA APROBADO INPC
141	IBI-07-13-50-000-000081	VIVIENDA	URBANA	SAN FRANCISCO	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
142	IBI-07-13-50-000-000079	VIVIENDA	URBANA	SAN FRANCISCO	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
143	IBI-07-13-50-000-000072	VIVIENDA	URBANA	SUCRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
144	IBI-07-13-50-000-000060	VIVIENDA	URBANA	COLÓN	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
145	IBI-07-13-50-000-000052	VIVIENDA	URBANA	10 DE AGOSTO	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
146	IBI-07-13-50-000-000100	VIVIENDA	URBANA	PICHINCHA	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
147	IBI-07-13-50-000-000098	VIVIENDA	URBANA	GUAYAQUIL	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
148	IBI-07-13-50-000-000092	VIVIENDA	URBANA	26 DE NOVIEMBRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
149	IBI-07-13-50-000-000106	VIVIENDA	URBANA	PICHINCHA	XX	PARCIAL	12/11/2012
150	IBI-07-13-50-000-000108	VIVIENDA	URBANA	PICHINCHA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
151	IBI-07-13-50-000-000107	VIVIENDA	URBANA	PICHINCHA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
152	IBI-07-13-50-000-000111	VIVIENDA	URBANA	PICHINCHA	XX	PARCIAL	12/11/2012
153	IBI-07-13-50-000-000117	VIVIENDA	URBANA	COLÓN	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
154	IBI-07-13-50-000-000119	VIVIENDA	URBANA	CHORILLO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
155	IBI-07-13-50-000-000102	VIVIENDA	URBANA	PICHINCHA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
156	IBI-07-13-50-000-000069	VIVIENDA	URBANA	SUCRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
157	IBI-07-13-50-000-000046	VIVIENDA	URBANA	COLÓN	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
158	IBI-07-13-50-000-000075	VIVIENDA	URBANA	SUCRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
159	IBI-07-13-50-000-000049	HOTEL	URBANA	COLÓN	XX	CONDICIONADA	12/11/2012
160	IBI-07-13-50-000-000044	VIVIENDA	URBANA	26 DE NOVIEMBRE	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
161	IBI-07-13-50-000-000064	SINDIC. TRABAJADORES MUNICIPALES	URBANA	SUCRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
162	IBI-07-13-50-000-000087	VIVIENDA	URBANA	26 DE NOVIEMBRE	XIX	ABSOLUTA	13/11/2012
163	IBI-07-13-50-000-000042	VIVIENDA	URBANA	BOLÍVAR	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
164	IBI-07-13-50-000-000040	VIVIENDA	URBANA	BOLÍVAR	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
165	IBI-07-13-50-000-000039	VIVIENDA	URBANA	10 DE AGOSTO	XX	ABSOLUTA	12/11/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 52: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Civil #8

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	URBANA/ RURAL	CALLE PRINCIPAL	SIGLO	GRADO DE PROTECCIÓN	FECHA APROBADO INPC
166	IBI-07-13-50-000-000037	VIVIENDA	URBANA	ROCAFUERTE	XX	PARCIAL	12/11/2012
167	IBI-07-13-50-000-000033	VIVIENDA	URBANA	LUIS CHIRIBOGA	XX	PARCIAL	12/11/2012
168	IBI-07-13-50-000-000030	VIVIENDA	URBANA	BOLÍVAR	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
169	IBI-07-13-50-000-000031	VIVIENDA	URBANA	BOLÍVAR	XX	PARCIAL	12/11/2012
170	IBI-07-13-50-000-000038	VIVIENDA	URBANA	ROCAFUERTE	XX	PARCIAL	12/11/2012
171	IBI-07-13-50-000-000034	VIVIENDA	URBANA	LUIS CHIRIBOGA	XX	PARCIAL	12/11/2012
172	IBI-07-13-50-000-000036	VIVIENDA	URBANA	ROCAFUERTE	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
173	IBI-07-13-50-000-000035	VIVIENDA	URBANA	LUIS CHIRIBOGA	XX	PARCIAL	12/11/2012
174	IBI-07-13-50-000-000032	VIVIENDA	URBANA	BOLÍVAR	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
175	IBI-07-13-50-000-000028	VIVIENDA	URBANA	SUCRE	XX	PARCIAL	12/11/2012
176	IBI-07-13-50-000-000024	VIVIENDA	URBANA	09 DE OCTUBRE	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
177	IBI-07-13-50-000-000020	VIVIENDA	URBANA	09 DE OCTUBRE	XX	PARCIAL	12/11/2012
178	IBI-07-13-50-000-000018	MUSEO MUNICIPAL	URBANA	LA INDEPENDENCIA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
179	IBI-07-13-50-000-000012	VIVIENDA	URBANA	COLÓN	XX	CONDICIONADA	12/11/2012
180	IBI-07-13-50-000-000011	VIVIENDA	URBANA	COLÓN	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
181	IBI-07-13-50-000-000008	VIVIENDA	URBANA	09 DE OCTUBRE	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
182	IBI-07-13-50-000-000005	VIVIENDA	URBANA	09 DE OCTUBRE	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
183	IBI-07-13-50-000-000022	VIVIENDA	URBANA	09 DE OCTUBRE	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
184	IBI-07-13-50-000-000003	VIVIENDA	URBANA	09 DE OCTUBRE	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
185	IBI-07-13-50-000-000023	VIVIENDA	URBANA	09 DE OCTUBRE	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
186	IBI-07-13-50-000-000010	VIVIENDA	URBANA	COLÓN	XX	PARCIAL	12/11/2012
187	IBI-07-13-50-000-000007	VIVIENDA	URBANA	09 DE OCTUBRE	XX	PARCIAL	12/11/2012
188	IBI-07-13-50-000-000006	VIVIENDA	URBANA	09 DE OCTUBRE	XX	CONDICIONADA	12/11/2012
189	IBI-07-13-50-000-000019	VIVIENDA	URBANA	09 DE OCTUBRE	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
190	IBI-07-13-50-000-000021	VIVIENDA	URBANA	09 DE OCTUBRE	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
191	IBI-07-13-50-000-000122	DERRIBADA	URBANA	JAIME ROLDOS	XXI	DERRIBADA	12/11/2012

Fuente: INPC
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Arquitectura Comercio:



Imagen 35: Ejemplo de Arquitectura Comercio
Fuente: INPC

Tabla 53: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Comercio

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	URBANA/ RURAL	CALLE PRINCIPAL	SIGLO	GRADO DE PROTECCIÓN	FECHA APROBADO INPC
192	IBI-07-13-50-000-000051	VIVIENDA	URBANA	10 DE AGOSTO	XX	CONDICIONADA	13/11/2012
193	IBI-07-13-50-000-000058	COMERCIAL	URBANA	26 DE NOVIEMBRE	XX	PARCIAL	13/11/2012
194	IBI-07-13-50-000-000067	VIVIENDA	URBANA	SUCRE	XX	ABSOLUTA	13/11/2012

Fuente: INPC
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Arquitectura Estatal:



Imagen 36: Ejemplo de Arquitectura Estatal
Fuente: INPC

Tabla 54: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Estatal

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	URBANA/ RURAL	CALLE PRINCIPAL	SIGLO	GRADO DE PROTECCIÓN	FECHA APROBADO INPC
195	IBI-07-13-50-000-000014	CUERPO DE BOMBEROS	URBANA	ROCAFUERTE	XX	PARCIAL	12/11/2012

Fuente: INPC
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Arquitectura Industrial:



Imagen 37: Ejemplo de Arquitectura Industrial
Fuente: INPC

Tabla 55: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Industrial

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	URBANA/ RURAL	CALLE PRINCIPAL	SIGLO	GRADO DE PROTECCIÓN	FECHA APROBADO INPC
196	IBI-07-13-50-000-000184	MOLINO	URBANA	EL SESMO	XX	PARCIAL	12/11/2012

Fuente: INPC
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Arquitectura Institucional:



Imagen 38: Ejemplo de Arquitectura Institucional
Fuente: INPC

Tabla 56: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Industrial

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	URBANA/ RURAL	CALLE PRINCIPAL	SIGLO	GRADO DE PROTECCIÓN	FECHA APROBADO INPC
197	IBI-07-13-50-000-000017	MUNICIPIO DE ZARUMA	URBANA	LA INDEPENDENCIA	XX	PARCIAL	12/11/2012
198	IBI-07-13-50-000-000169	COLEGIO "26 DE NOVIEMBRE"	URBANA	AV. HONORATO MARQUES	XX	PARCIAL	12/11/2012
199	IBI-07-13-50-000-000187	MINISTERIO DEL AMBIENTE	URBANA	EL SESMO	XX	PARCIAL	12/11/2012
200	IBI-07-13-50-000-000194	PLANTA DE AGUA POTABLE	URBANA	COLINA A LA LIBERTAD	XX	PARCIAL	12/11/2012
201	IBI-07-13-50-000-000144	INFA	URBANA	AV. REINALDO ESPINOSA	XX	PARCIAL	12/11/2012
202	IBI-07-13-50-000-000095	UNIÓN OBRERA "19 DE MARZO"	URBANA	24 DE MAYO	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
203	IBI-07-13-50-000-000063	ESCUELA LA INMACULADA	URBANA	E. A. CASTRO	XX	ABSOLUTA	13/11/2012
204	IBI-07-13-50-000-000045	CLUB EL TREBOL	URBANA	26 DE NOVIEMBRE	XX	CONDICIONADA	12/11/2012
205	IBI-07-13-50-000-000026	COLEGIO NOCTURNO MIGUEL SANCHEZ	URBANA	AV. EL ORO	XX	PARCIAL	12/11/2012
206	IBI-07-13-50-000-000029	CLUB 10 DE AGOSTO	URBANA	SUCRE	XX	PARCIAL	12/11/2012
207	IBI-07-13-50-000-000025	AGRUPACIÓN BARRIAL COLÓN	URBANA	26 DE NOVIEMBRE	XX	ABSOLUTA	12/11/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Arquitectura Religiosa:



**Imagen 39: Ejemplo de
Arquitectura Religiosa
Fuente: INPC**

Tabla 57: Inventario de Bienes Culturales Inmuebles – Arquitectura Religiosa

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	URBANA/ RURAL	CALLE PRINCIPAL	SIGLO	GRADO DE PROTECCIÓN	FECHA APROBADO INPC
208	IBI-07-13-50-000-000001	IGLESIA MATRIZ	URBANA	LA INDEPENDENCIA	XX	ABSOLUTA	12/11/2012
209	IBI-07-13-50-000-000077	IGLESIA SAN FRANCISCO	URBANA	SAN FRANCISCO	XX	ABSOLUTA	13/11/2012

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 58: Porcentaje de segmentación según el tipo de Arquitectura

Bienes Culturales Inmuebles		
Tipo de Arquitectura	#	%
Civil	191	91,4%
Comercio	3	1,4%
Estatal	1	0,5%
Industrial	1	0,5%
Institucional	11	5,3%
Religiosa	2	1,0%
TOTAL:	209	100%

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

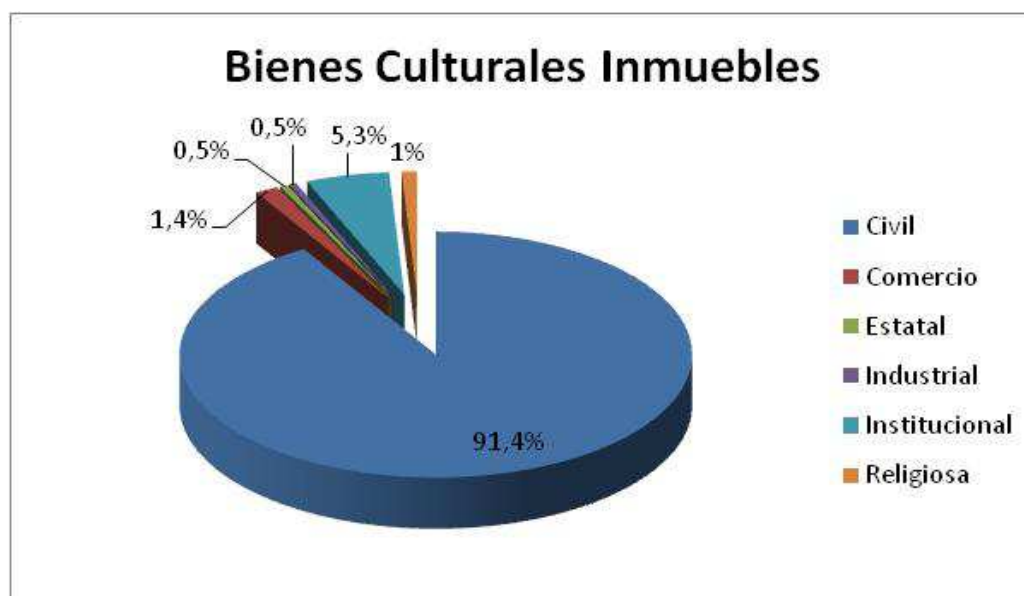


Gráfico 20: Porcentajes globales de Bienes Culturales Inmuebles
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

4.1.3 Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Zaruma

El Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad genera procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad. En este sentido, el Patrimonio Inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación y tienen vigencia para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales en un proceso vivo y dinámico que permite la resignificación de los sentidos.

Como signatario de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (2003) de la UNESCO, el Ecuador ha considerado como parte de la metodología de identificación, registro e inventario del patrimonio inmaterial, las cinco categorías generales propuestas por la Convención, denominadas ámbitos del Patrimonio Inmaterial: 1) Tradiciones y expresiones orales, 2) Artes del espectáculo, 3) Usos sociales, rituales y actos festivos, 4) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, 5) Técnicas artesanales tradicionales.

Sobre estos ámbitos generales, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ha desarrollado categorías más específicas a través de un análisis de las manifestaciones que se encuentran en la realidad cultural del Ecuador y que se expresan en un Catálogo de Ámbitos y Subámbitos para el Patrimonio Inmaterial.(INPC, ABACO)

Ámbito - Artes del Espectáculo:

Tabla 59: Inventario de Bienes Intangibles – Artes del Espectáculo

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN:	PARROQUIA:	URBANA / RURAL	GRUPO SOCIAL:	SUBÁMBITO:	FECHA DE APROBACIÓN:
1	IM-07-13-50-000-12-007728	CLUBS DEPORTIVOS MÁS ANTIGUOS - ZARUMA, EL ORO	ZARUMA	URBANA	MESTIZO	JUEGOS TRADICIONALES	01/10/2013
2	IM-07-13-50-000-12-007725	POESÍA DE ZARUMA - ZARUMA, EL ORO	ZARUMA	URBANA	MESTIZO	TEATRO	01/10/2013
3	IM-07-13-50-000-12-007726	DESARROLLO DEL TEATRO Y SUS ACTORES - ZARUMA, EL ORO	ZARUMA	URBANA	MESTIZO	TEATRO	01/10/2013
4	IM-07-13-50-000-12-007731	DANZA Y SUS PROTAGONISTAS - ZARUMA, EL ORO	ZARUMA	URBANA	MESTIZO	DANZA	01/10/2013
5	IM-07-13-50-000-12-007668	JOSÉ ANTONIO JARA EMBLEMÁTICO ZARUMEÑO - ZARUMA, EL ORO	ZARUMA	URBANA	MESTIZO	MÚSICA	07/10/2013
6	IM-07-13-52-000-12-007427	JUEGOS INFANTILES TRADICIONALES EN ARCAPAMBA - EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	JUEGOS TRADICIONALES	18/01/2013
7	IM-07-13-52-000-12-007426	JUEGOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	JUEGOS TRADICIONALES	21/01/2013

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Ámbito - Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo:

Tabla 60: Inventario de Bienes Culturales Intangibles – Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN:	PARROQUIA:	URBANA / RURAL	GRUPO SOCIAL:	SUBÁMBITO:	FECHA DE APROBACIÓN:
8	IM-07-13-50-000-13-008088	TIGRILLO - ZARUMA, EL ORO	ZARUMA	URBANA	MESTIZO	GASTRONOMÍA	18/06/2013
9	IM-07-13-50-000-13-008085	MOLLOCO - ZARUMA, EL ORO	ZARUMA	URBANA	MESTIZO	GASTRONOMÍA	18/06/2013
10	IM-07-13-52-000-12-007434	CONOCIMIENTOS Y TÉCNICAS AGRÍCOLAS TRADICIONALES - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	TÉCNICAS Y SABERES PRODUCTIVAS TRADICIONALES	17/01/2013
11	IM-07-13-52-000-12-007433	TÉCNICA DE SOBAR - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	MEDICINA TRADICIONAL	18/01/2013
12	IM-07-13-52-000-12-007432	ELABORACIÓN DEL PAN Y SUS DERIVADOS - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	GASTRONOMÍA	17/01/2013
13	IM-07-13-52-000-12-007368	MEDICINA TRADICIONAL EN LA COMUNIDAD - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	MEDICINA TRADICIONAL	23/01/2013
14	IM-07-13-52-000-12-007370	PLATOS TRADICIONALES FESTIVOS - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	GASTRONOMÍA	23/01/2013
15	IM-07-13-52-000-12-007371	TAMALES, HUMITAS Y OTROS - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	GASTRONOMÍA	05/02/2013

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Ámbito - Técnicas artesanales tradicionales:

Tabla 61: Inventario de Bienes Culturales Intangibles – Técnicas artesanales tradicionales

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN:	PARROQUIA:	URBANA / RURAL	GRUPO SOCIAL:	SUBÁMBITO:	FECHA DE APROBACIÓN:
16	IM-07-13-52-000-12-007435	BARBERÍA EN ARCAPAMBA - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	OFICIOS TRADICIONALES	18/01/2013
17	IM-07-13-52-000-12-007439	ELABORACIÓN DE TEJIDOS Y BORDADOS - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	18/01/2013
18	IM-07-13-52-000-12-007438	MOLINOS HIDRÁULICOS DE CUARZO - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	18/01/2013
19	IM-07-13-52-000-12-007440	UTILIZACIÓN DE FIBRAS NATURALES - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	18/01/2013
20	IM-07-13-52-000-12-007437	ELABORACIÓN JABÓN NEGRO - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	18/01/2013
21	IM-07-13-52-000-12-007436	DERIVADOS DE LA CAÑA DE AZÚCAR - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	17/01/2013

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Ámbito - Tradiciones y expresiones orales:

Tabla 62: Inventario de Bienes Culturales Intangibles – Tradiciones y expresiones orales

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN:	PARROQUIA:	URBANA / RURAL	GRUPO SOCIAL:	SUBÁMBITO:	FECHA DE APROBACIÓN:
22	IM-07-13-52-000-12-007425	RASGOS HISTÓRICOS DE SAN MIGUEL DE LAS CABAÑAS - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS	21/01/2013
23	IM-07-13-52-000-12-007423	HIMNO A LA PARROQUIA ARCAPAMBA - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS	18/01/2013
24	IM-07-13-52-000-12-007424	HECHOS HISTÓRICOS DE ARCAPAMBA - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS	21/01/2013

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Ámbito - Usos sociales, rituales y actos festivos:

Tabla 63: Inventario de Bienes Culturales Intangibles – Usos sociales, rituales y actos festivos

#	CÓDIGO	DENOMINACIÓN:	PARROQUIA:	URBANA / RURAL	GRUPO SOCIAL:	SUBÁMBITO:	FECHA DE APROBACIÓN:
25	IM-07-13-50-000-12-007733	PRÁCTICAS COMUNITARIAS TRADICIONALES - ZARUMA, EL ORO	ZARUMA	URBANA	MESTIZO	PRÁCTICAS COMUNITARIAS TRADICIONALES	01/10/2013
26	IM-07-13-50-000-12-007732	FIESTAS RELIGIOSAS - ZARUMA, EL ORO	ZARUMA	URBANA	MESTIZO	FIESTAS	01/10/2013
27	IM-07-13-50-000-12-007735	ZARUMEÑOS Y SUS COSTUMBRES - ZARUMA, EL ORO	ZARUMA	URBANA	MESTIZO	PRÁCTICAS COMUNITARIAS TRADICIONALES	01/10/2013
28	IM-07-13-52-000-12-007431	FIESTAS RELIGIOSAS EN SAN MIGUEL DE LAS CABAÑAS - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	FIESTAS	17/01/2013
29	IM-07-13-52-000-12-007429	FIESTA DE PARROQUIALIZACIÓN EN ARCAPAMBA - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	FIESTAS	23/01/2013
30	IM-07-13-52-000-12-007430	FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN DE FÁTIMA, SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS Y SAN ANTONIO - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	FIESTAS	18/01/2013
31	IM-07-13-52-000-12-007428	PRÁCTICAS COMUNITARIAS - ARCAPAMBA, EL ORO	ARCAPAMBA	RURAL	MESTIZO	RITOS	21/01/2013

Fuente: INPC

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

Tabla 64: Porcentajes de Bienes Intangibles

Bienes Culturales Intangibles:		
ÁMBITO:	#	%
ARTES DEL ESPECTÁCULO	7	22,6%
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	8	25,8%
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	6	19,4%
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	3	9,7%
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	7	22,6%
TOTAL:	31	100%

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

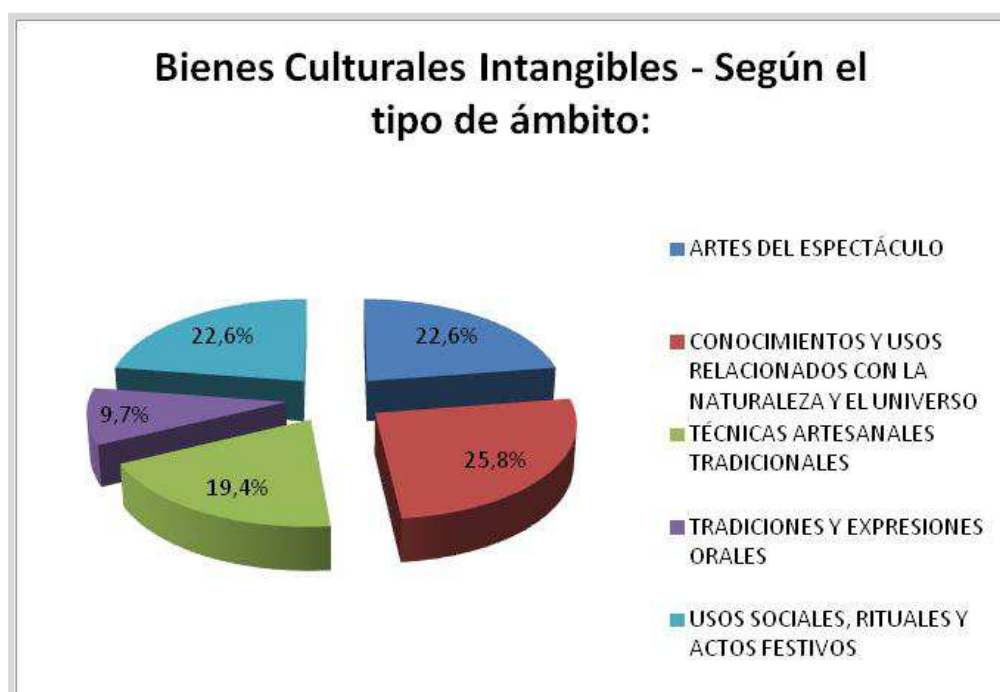


Gráfico 21: Porcentajes globales de Bienes Culturales Intangibles
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

4.2 Beneficios e impactos de los Bienes Culturales para el cantón Zaruma

Los Bienes Culturales Muebles e Inmuebles que posee el cantón Zaruma son el valor agregado de la ciudad y constituyen el factor motivador para que el turista acuda a ver el inmueble patrimonial. Este valor está distribuido en atracción para el turismo local y extranjero, por los bienes y servicios derivados, venta de artículos y folletería turística y servicio de guianza.

El valor arquitectónico que posee Zaruma es inigualable por sus detalles, época de construcción y conservación que le brindan a la ciudad una identidad privilegiada que es reconocida por turistas de Holanda, Francia, Italia, Brasil y Alemania, que encuentran en Zaruma la combinación perfecta de clima, gastronomía, cultura, y sobretodo patrimonios y atractivos turísticos de apreciar y destacar.

Zaruma requiere afianzar en su gente la identidad que posee y trabajar en conjunto con el sector gubernamental para el mantenimiento y conservación de sus patrimonios para lograr obtener el título de ciudad patrimonio de la humanidad por la UNESCO.

Para esto es necesario apropiarse del concepto de patrimonio cultural para poderlo compartir con el turismo nacional y extranjero. Un ejemplo de ello es la ciudad de Cuenca cuyo Centro Histórico ha sido declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad, y en el cual se consideró que la urbe ha consolidado un auténtico sitio en el que la mano del hombre ha desarrollado importantes edificaciones unificadas con un espacio

geográfico natural excepcional y un grupo humano con sólidas tradiciones culturales que otorgan una identidad a su comunidad.

Se puede afirmar que con la identificación de éste inventario de bienes muebles, inmuebles e intangibles y su divulgación por la población, ayudara a Zaruma en su desarrollo turístico cultural, además de aportar al ajuste de los lineamientos de la UNESCO como bien cultural.

CAPÍTULO V

5.1 Diseño de estrategias turísticas para el posicionamiento de los patrimonios en los habitantes del cantón Zaruma

5.1.1 Estrategia para la gestión de la calidad total en el mejoramiento y conservación de patrimonios en Zaruma:

Al referirse a la Calidad, conlleva a la implantación de la mejora de la calidad dentro del área turística que muchas veces se dificulta debido a que las expectativas del cliente con respecto al servicio y el producto turístico son diferentes en cada persona.

Todos los productos y servicios a nivel nacional e internacional para ser valorados por el cliente requieren de calidad, y en lo que respecta a Zaruma los principios para fomentar la estrategia de Gestión de Calidad son:

- Enfoque sobre los turistas.
- Participación y trabajo en equipo.
- La mejora continua como estrategia general.

Estos principios se apoyan e implantan en base a los diferentes comportamientos del consumidor de bienes y servicios, donde los elementos principales son:

- El liderazgo por parte de las entidades gubernamentales y la comunidad
- La gestión de los recursos
- La gestión de la información
- La gestión de los procesos

Enfoque sobre los turistas:

En el producto turístico, la calidad es relevante; ya que cada día el turista nacional y extranjero es más exigente, implicando una serie de expectativas personales que el turista desea cumplir. Calidad se refiere a la satisfacción de expectativas y necesidades de los clientes.

Respecto al tema el sistema de calidad para la actividad turística cultural y su implementación se llevara a cabo en 5 fases descritas anteriormente, las cuales son:

1. Investigación de mercado: encuestas entrevistas, observación directa.
2. Definición del servicio: que ofrece y como se ofrece.
3. Auto diagnóstico: Cuál es el perfil del servicio y sus errores.
4. Mejora de la calidad del servicio turístico
5. Evaluación de los resultados: auditorias y certificación.

La última fase será revisada por el INPC en conjunto con los delegados de la UNESCO para las respectivas observaciones en busca de concretar la declaratoria de Zaruma.

Participación y trabajo en equipo:

Trabajar en equipo, requiere la movilización de recursos propios y externos, de ciertos conocimientos, habilidades y aptitudes, que permiten a un individuo adaptarse y alcanzar junto a otros en una situación y en un contexto determinado un cometido

Bajo esta premisa los habitantes de Zaruma y las entidades gubernamentales deben abanar en conjunto para fortalecer la divulgación de sus patrimonios para toda la comunidad por medio de campañas, afiches y promoción.

Dentro del presente proyecto se propone una campaña de difusión cultural cuya primera fase es la implementación de unas placas de identificación en cada uno de los Bienes Culturales Patrimoniales Inmuebles como se presenta en la siguiente imagen:



**Imagen 40: Placa de identificación de Patrimonios Inmuebles
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre**

Dentro de la placa de color naranja para que capte la atención, se describe el tipo de bien, la época de construcción, el tipo de arquitectura y el código del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural que es el encargado de inventariar todos los bienes culturales del país y además por medio de éste código se encuentra una ficha técnica de cada bien valorado. Sería factible ajustar el modelo de la placa bajo la ordenanza municipal en lo que refiere la utilización de placas de madera en el sector del centro histórico.

Zaruma cuenta con 209 Bienes Culturales Inmuebles, por lo que la placa sería un instrumento para que la comunidad se familiarizara en su diario vivir con sus patrimonios, de tal manera que los habitantes desarrollen su sentido de pertenencia.

La mejora continua como estrategia general:

Una vez alcanzado el sentido de pertenencia e identificación de los patrimonios en los habitantes del cantón Zaruma, amerita motivar a la comunidad al mejoramiento y conservación de los mismos.

Concordante con lo que dice el turismo sostenible, Zaruma debe monitorear permanentemente las expectativas y necesidades de los turistas que acuden a la ciudad a fin de que se realicen ajustes a las promociones y campañas, para poder retener y acrecentar el turismo colectivo.

Para la campaña de difusión cultural interna se ha diseñado un afiche motivacional de conservación y difusión de patrimonios para la comunidad de Zaruma, el cual se presenta en la siguiente imagen:



**Imagen 41: Afiche para difusión cultural en Zaruma
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre**

El afiche propuesto presenta los colores de la bandera de Zaruma y en él consta una frase motivadora. El afiche se exhibiría en lugares públicos o de gran conglomerado de personas como por ejemplo: restaurantes, hoteles, hosterías, operadoras de turismo, agencias de transporte, farmacias, iglesias, oficinas de turismo, calles principales, parques públicos, Museo Municipal, Municipio, etc.

Consecuentemente el concepto de mejora continua se desarrolla como idea principal para fomentar y difundir el buen uso del espacio físico para no perjudicar ni obstaculizar el mantenimiento de los patrimonios, por

ejemplo se ha recopilado diferentes opiniones de representantes de actividades turísticas de Zaruma, donde expresan que es fundamental:

- No otorgar permisos para construcciones modernas en el centro histórico de Zaruma ya que afectan la identidad arquitectónica de la ciudad.
- Botar la basura clasificada y en los lugares designados para desechos.
- Contribuir con el buen aspecto de fachadas, aceras y jardines para dar una imagen de pulcritud al turista.
- No rayar paredes ni ventanas sobretodo en bienes patrimoniales.

La Calidad como aptitud para necesidades latentes requiere de principal atención en temas como la conservación.

Es fundamental la conservación de los bienes culturales dentro de una ciudad, y más cuando ciertos factores la ponen en peligro como: el afán de lucro, personas que no valoran sus fachadas coloniales y las sustituyen por fachadas modernas.

CAPÍTULO VI

6.1 Diseño de un plan de difusión cultural nacional de los patrimonios y atractivos que posee el cantón Zaruma basado en el turismo sostenible y sustentable

6.1.1 Atractivos turísticos de Zaruma y promoción nacional:

Centro Histórico:



Imagen 42: Centro Histórico de Zaruma
Fuente: Unidad de Gestión Turística
Municipal de Zaruma

El Centro Histórico es un conjunto urbano - arquitectónico, con una ubicación geográfica privilegiada, de trazado urbanístico caprichoso, edificaciones que guardan un Patrimonio artístico en el trabajo de la madera. Las casas y las edificaciones más antiguas datan del siglo XIX y principios del XX, cada inmueble se destaca por sus fachadas, balcones, grecas,

tímpanos, cornisas y ventanas ricamente talladas; con una geometría libre y espontánea que obedece únicamente a las irregularidades de la topografía del sitio de su emplazamiento.

Está comprendido por 209 casas patrimoniales, las mismas que están construidas de guayacán, cedro, amarillo y bella maría, dentro del Centro Histórico está el Museo Municipal (Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma, 2013).

Santuario de la Virgen del Carmen:



Imagen 43: Santuario de la Virgen del Carmen
Fuente: Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma

Es una verdadera joya arquitectónica, ubicada en la plaza de la Independencia, reconstruida desde principios del siglo XX y dotada de una estructura singular y un delicado arte en sus altares internos.

Además se incorporaron una serie de óleos del pintor zarumeño Servio Gallardo.

Por su cielo raso y paredes adornadas de bellísimos retablos y altares de exquisito tallado, conjuntamente con la majestuosidad del Altar Mayor forrado íntegramente en pan de oro y plata, lugar donde se venera a la Patrona Virgen del Carmen (Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma, 2013).

Mina de El Sexmo:



Imagen 44: Mina de El Sexmo
Fuente: Unidad de Gestión Turística
Municipal de Zaruma

La mina “El Sexmo” ha sido explotada en búsqueda de oro desde la conquista española, por lo que es conocida como la mina más antigua de América y hoy es una mina abierta al turista donde el guía recibirá al visitante para una entretenida y educativa jornada.

Primero, los llevarán al Centro de Videoconferencia, donde se pasará un documental sobre la minería desde el siglo XVI. Después, se los equipará con todo lo necesario y un guía los acompañará en la caminata 500 metros a través del túnel dentro de la mina (Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma, 2013).

Cerro de Arcos:



Imagen 45: Cerro de Arcos
Fuente: Unidad de Gestión Turística
Municipal de Zaruma

Desde la ciudad de Zaruma aproximadamente a 2 horas en vehículo de 4WD y 15 minutos de caminata, se encuentra este fascinante cerro.

Ubicado a una altura de 3.600 metros sobre el nivel del mar. Estando en este lugar se puede apreciar formaciones rocosas a manera de arcos las cuales le dan su nombre y otras que asemejan figuras. Se encuentra en los límites de las provincias de El Oro y Loja y es excelente para realizar turismo de aventura.

En los meses de Noviembre y Diciembre es apropiado acampar; se aconseja visitarlo desde el mes de Octubre hasta Junio, con ropa deportiva abrigada.

De enero a junio preferible usar botas. Su clima es de 10°C aproximadamente, pero varía, debido a que está a 3.600 metros de altura aproximadamente. Para llegar a este atractivo es recomendable contratar los servicios de un guía local (Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma, 2013).

Miradores Naturales:

Son puntos en los cuales se obtiene vistas panorámicas de la ciudad y su entorno paisajístico. Llegando a alcanzar los 1.500 metros de altura en su punto más alto.

A estos lugares se puede acceder en caminata o vehículo.

Piscina Municipal

Cerro la Colina de la Libertad

Cerro El Calvario

San Francisco

Av. Damián Meneses

Av. El Sexmo



Imagen 46: Miradores Naturales
Fuente: Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma

De cualquiera de estos puntos, predomina la majestuosidad del Santuario de la Virgen del Carmen, ícono de la identidad zarumeña (Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma, 2013).

Asentamiento Prehispánico de Huayquichuma:



Imagen 47: Asentamiento Prehispánico de Huayquichuma
Fuente: Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma

Es un sitio de procedencia Cañarí, del periodo que ha sido poco investigado, se calcula una antigüedad de 1.000 años. Está compuesto por

una serie de terrazas agrícolas dispuestas para la experimentación con plantas comestibles como el maíz; y varios complejos arquitectónicos.

Ubicado en la parroquia Huertas, a una altura de 1.316 metros aproximadamente. Para llegar a este atractivo se aconseja llevar guía local y de preferencia visitarlo en verano.

El sitio plantea muchas interrogantes por su importancia como centro urbano y la monumentalidad de sus construcciones, que con la debida investigación convertirá a este lugar en un referente obligado dentro de la arqueología ecuatoriana del período de integración a la llegada de los incas y los españoles (Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma, 2013).

Cascada Chaca Cápac:



Imagen 48: Cascada Chaca Cápac
Fuente: Unidad de Gestión Turística
Municipal de Zaruma

Su nombre es de origen cañarí, el cual se traduce en **Chaca:** Puente, **Cápac:** Grande o Dignidad Incásica. Este atractivo posee unos 60 m. de altura, aguas cristalinas y su temperatura es de 10°C.

Ubicada en la Parroquia Salvias, sitio Tambillo, a 1 hora aproximadamente desde la ciudad de Zaruma en vehículo, luego una caminata de 30 minutos.

Esta cascada de gran tamaño fascina a los visitantes, su belleza y su imponencia son la razón principal para llegar a visitarla, por ser esta toda una aventura (Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma, 2013).

Cascada Chorro Blanco:

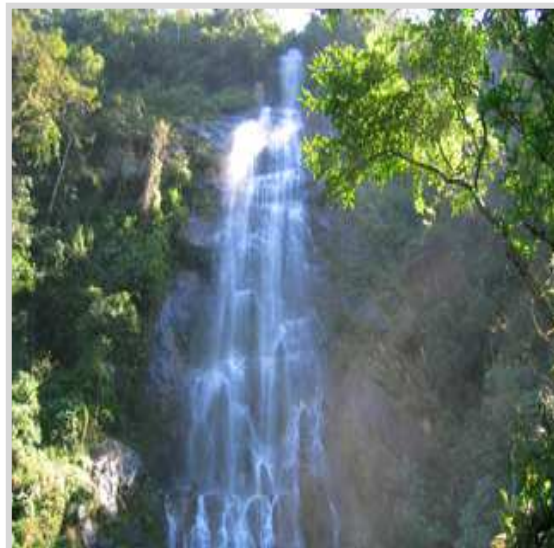


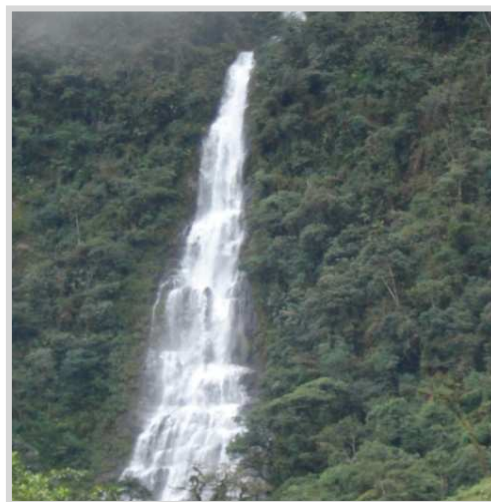
Imagen 49: Cascada Chorro Blanco
Fuente: Unidad de Gestión Turística
Municipal de Zaruma

La cascada tiene una caída de aproximadamente 100 metros. El agua es transparente con una temperatura de 28°C.

Está determinado por una vegetación espesa de arboles maderable y frutales, la presencia de aves es notoria al igual que otras especies animales. Esta vegetación da una agradable vista al visitante que al disfrutar del baño, tendrá una verdadera experiencia de placer.

Ubicada en la parte posterior del Cerro de Chivaturco, para llegar a éste lugar se parte desde el sitio Daule, de la Parroquia Salvias, a 45 minutos de camino y se encuentra a 1.800 metros de altura, donde encontramos Petroglifos, tallados en piedra que consiste en una escritura hidrográfica, representada por símbolos muy antiguos (Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma, 2013).

Cascada Huayquichuma:



**Imagen 50: Cascada Huayquichuma
Fuente: Unidad de Gestión Turística
Municipal de Zaruma**

Ubicada en la parroquia Huertas, a 1 hora y media desde la ciudad de Zaruma en vehículo y 40 minutos de caminata.

Esta cascada tiene una altura de 100 metros de alto y 5 metros de ancho aproximadamente, presenta una caída de agua natural que baja por una pendiente rocosa, donde se observa un espejo de agua resguardado por piedras y rocas, que desemboca formando un riachuelo, su temperatura es de 15°C (Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma, 2013).

Cerro Chivaturco:

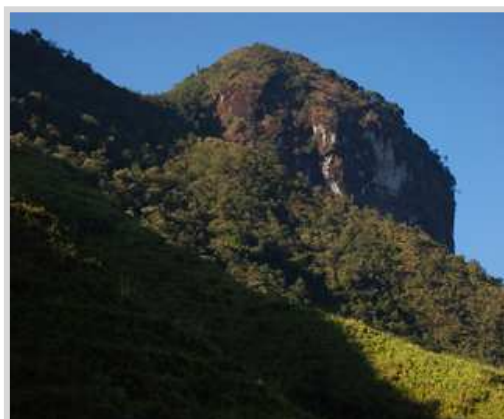


Imagen 51: Cerro Chivaturco
Fuente: Unidad de Gestión Turística
Municipal de Zaruma

Situado aproximadamente a 2.557 metros sobre el nivel del mar, en la Parroquia Salvias, se considera que ha sido un lugar Sagrado por los antiguos habitantes.

Los visitantes podrán deleitarse con los paisajes, flora y fauna conocidos

en la zona. El viaje cuenta con frondosos bosques, cascadas y miradores naturales, ideal para visitar en cualquier época del año.

El tiempo necesario para el viaje es de 1 ½ en vehículo desde el centro urbano de Zaruma y una caminata de 1 ½ hasta la cima del cerro.

Se recomienda llevar ropa deportiva o de invierno y binoculares (Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma, 2013).

Laguna de Chinchilla:



Imagen 52: Laguna de Chinchilla
Fuente: Unidad de Gestión Turística
Municipal de Zaruma

Pertenece a la parroquia Guizhaguiña, limita con las provincias de Loja y El Oro. Se encuentra a 3.600 metros de altura. Existe gran variedad de Flora y Fauna. Aproximadamente a 2 horas desde Zaruma en vehículo 4WD y luego dos horas de caminata por un impresionante paisaje de esplendoroso páramo que permite llegar a la laguna. Se cree que sus aguas

son medicinales debido a grandes yacimientos de minerales que existen por la zona.

Desde tiempos ancestrales hasta la actualidad ha sido visitada por shamanes y curanderos (Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma, 2013).

Museo Municipal:



Imagen 53: Museo Municipal
Fuente: Unidad de Gestión Turística
Municipal de Zaruma

Ubicado en la calle 9 de Octubre en la antigua casona del Municipio, bien Patrimonial construida entre los años 1909 a 1923.

El museo recoge gran parte de la riqueza histórica de la antigua ciudad capital de la provincia durante la colonia y principios de la república.

La independencia regional, el inicio de la actividad minera, la primera planta eléctrica, la imprenta, los distintos hitos históricos de la cultura local están reflejados en el museo que guarda y mantiene la identidad de la provincia.

Entre las colecciones que posee son:

Arqueología: Piedra, cerámica y madera.

Arte Religioso: Santos y divinidades talladas en madera y partes de la arquitectura colonial de las iglesias.

Históricas: Armas de pólvora como pistolas, escopetas y armas blancas como sables.
Objetos de las compañías mineras desde 1896.
Faroles públicos desde 1921 de la primera planta eléctrica de la provincia.

Paleontología: Madera petrificada y fósiles.

Se calcula unos 2.000 elementos en exhibición.

(Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma, 2013).

Petroglifos:



Imagen 54: Petroglifos
Fuente: Unidad de Gestión Turística
Municipal de Zaruma

En las parroquias de Huertas, Salvias y Güizhagüiña, se los puede observar. Son signos o símbolos que guardan un significado desconocido y de gran importancia cultural (Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma, 2013).

Petroglifos de Chepel:

Verdadero paraíso, con marco de piedra tallada, trazado con simétricas plataformas escalonadas, cuyos extremos superiores se juntan para ofrecer un majestuoso monumento a la creatividad del hombre origen. Éste pudo haber sido un centro religioso o sagrado.

Petroglifos de Payama:

Yacimientos Pre-hispánicos. Aquí se encuentran fosas perfectamente circulares, las paredes cubiertas de piedra natural. Existen corrales empedrados, circulares y cuadrados.

Petroglifos San Pablo:

Ubicados a 1 km de la población de San Pablo al Noreste de Zaruma, con una altura de 2,78 metros y un ancho de 3 metros tiene incisiones profundas, grabadas en la parte superior.

Petroglifos de Salvias:

En la parroquia Salvias se puede encontrar petroglifos de 1,82 metros de largo por 1,25 m. de ancho y 80 cm. de alto aproximadamente. Aquí se encuentran grabados en una superficie bastante irregular. (Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma, 2013).

Monolitos con Figuras Humanas:

En la Parroquia Abañín del cantón Zaruma, Se encuentran monolitos con figuras humanas, ubicados en la vía a Daligshe. Los Monolitos, muñecos en piedra, tienen diferentes nombres y una altura de 80 cm. Aproximadamente. (Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma, 2013).

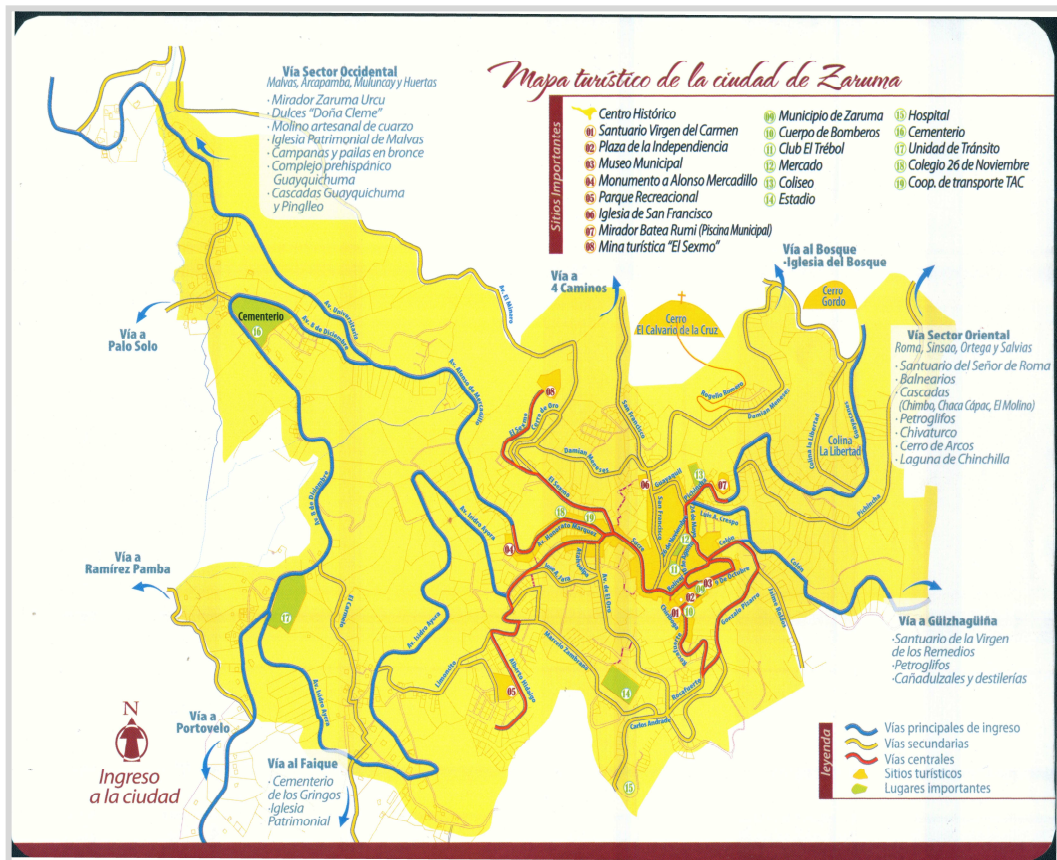


Imagen 55: Mapa Turístico de Zaruma
 Fuente: Municipio de Zaruma

6.1.2 Registro de visitantes al cantón Zaruma:

Tabla 65: Tabla de comparación del número de visitas a Zaruma por parte de turistas Nacionales y Extranjeros entre los meses de Enero y Febrero 2011, 2012 y 2013

Visitas a Zaruma de Turistas Nacionales y Extranjeros						
Año 2011	Unidad de Turismo e i-Tur			Total Visitantes		
Mes	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
Enero	540	76	616	540	76	616
Febrero	552	44	596	552	44	596
Año 2012	Unidad de Turismo e i-Tur			Total Visitantes		
Mes	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
Enero	443	97	540	443	97	540
Febrero	658	43	701	658	43	701
Año 2013	Unidad de Turismo e i-Tur			Total Visitantes		
Mes	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
Enero	287	94	381	287	94	381
Febrero	399	119	518	399	119	518

Fuente: Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma, 2013
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

El número de visitas de turistas nacionales y extranjeros al cantón Zaruma está disminuyendo conforme el año 2012 y 2013 entre los meses de Enero y Febrero. Es indispensable una promoción nacional de gran impacto que trascienda al extranjero para captar la mayor cantidad de turistas.

Se deben analizar los factores por los cuales el número de visitas está disminuyendo y así saber por dónde empezar el cambio para luego iniciar su promoción.

Tabla 66: Visita de Turistas Nacionales y Extranjeros

Año:	Nacionales	Extranjeros	Total:
Enero - Febrero 2011	1092	120	1212
Enero - Febrero 2012	1101	140	1241
Enero - Febrero 2013	686	213	899

Fuente: Unidad de Gestión Turística Municipal de Zaruma, 2013
 Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

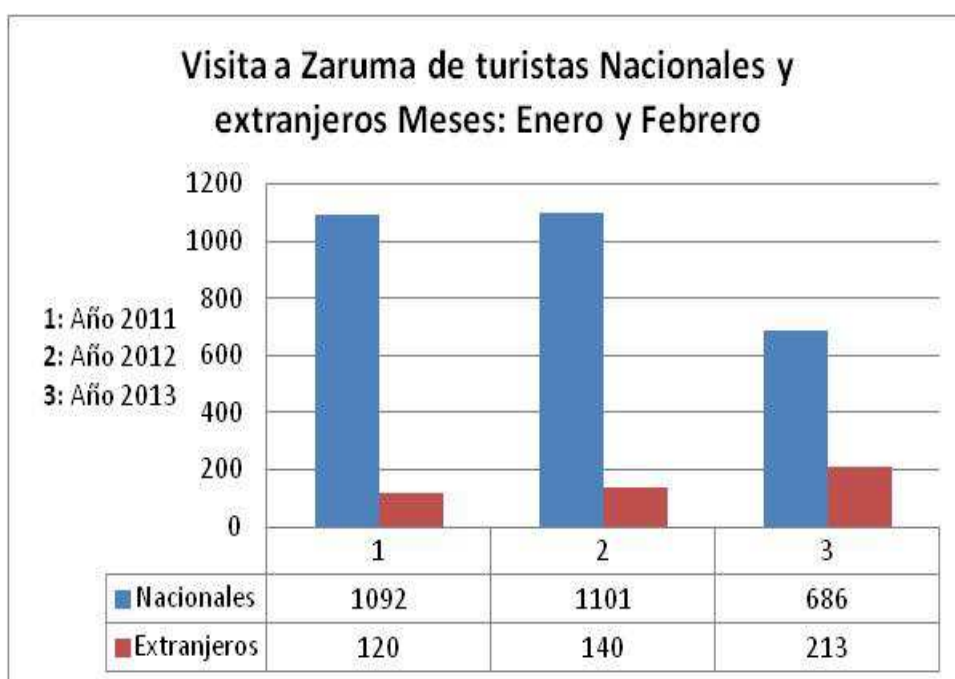


Gráfico 22: Visita de Turistas a Zaruma en los meses de Enero y Febrero 2011, 2012 y 2013

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

6.1.3 Promoción de Atractivos y patrimonios:

Para Zaruma la promoción y la publicidad son parte integral de las actividades sociales y económicas. La publicidad se convierte en un sistema de comunicación vital para los habitantes.

Por medio de la promoción se coordinaran las actividades que inicia el vendedor o representante de actividades turísticas para establecer canales de información y convencimiento encaminados a la venta de bienes y servicios.

6.1.3.1 Planeación de la promoción de atractivos y patrimonios:

La promoción turística en Zaruma requiere de un proceso de planeación en el cual se deberá determinar los siguientes puntos:

- a) Establecer metas específicas de lo que se quiere lograr:
Identificación de bienes patrimoniales y afianzar el sentido de pertenencia para lograr la difusión cultural a nivel nacional
- b) Sector de la población que busca alcanzar el programa de promoción:
A los habitantes del cantón Zaruma cuyas actividades laborales se orienten a la captación y oferta de servicios del sector turístico.
- c) Medios publicitarios a utilizar:
Internet, redes sociales y folletería.
- d) Presupuesto económico:

Apoyo gubernamental y de entidades representantes de la protección de patrimonios culturales del país.

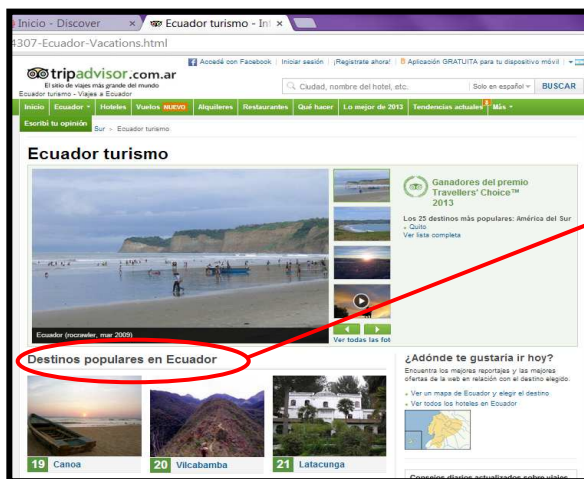
e) Medición de los resultados del programa:

Aumento de visitantes al cantón Zaruma e incremento de operadoras y transportes turísticos como resultado del desarrollo de actividades económicas involucradas al turismo como plataforma para el alcance de la declaratoria de Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

6.1.3.2 Elementos a utilizar para la promoción turística:

Publicidad:

- a) Enlaces por medio de links a páginas web de Zaruma, creadas por el Municipio y el Ministerio de Turismo, revistas especializadas y revistas de viaje.
- b) Difusión por redes sociales para visualizar a Zaruma como una opción de destino turístico para vacacionar en el Ecuador.



Localizar a Zaruma dentro de los destinos populares en Ecuador

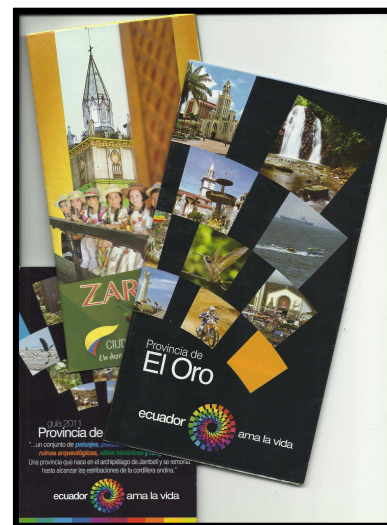
Imagen 56: Búsqueda en páginas web relevantes para localizar a Zaruma dentro de los destinos populares en Ecuador
Fuente: tripadvisor.com



<http://www.visitezaruma.com/>

Materiales de apoyo para la promoción:

- a) Carteles (posters)
- b) Folletos o crípticos



“Identificar a Zaruma como Ciudad Patrimonio”

Imagen 57: Crípticos de El Oro
Fuente: Municipio de Zaruma

Alojamiento / Lodging:			
ESTABLECIMIENTO / ESTABLISHMENT	DIRECCIÓN / ADDRESS	CATEGORÍA / CATEGORY	TELÉFONO / PHONE
Hotel Naranja	Av. Monserrate Mercado	Segunda	2972800
Hotel Bardo	Av. 8 de Agosto y Sucre	Primera	2972045
Hotel Aguaflores	Calle Sucre	Segunda	2972765
Hotel Ropería Hotel	Plaza de la Independencia y La Osa	Segunda	2973618
Hotel Centro de Oro	Calle Sucre	Tercera	2972505
Hostería El Jardín	Av. Isidro Ayala	Segunda	2972706
Hostería Las Cabañas de San Juan	Vía Guabapalo	Segunda	2983314

Operadora de Turismo / Tour Operator:			
ESTABLECIMIENTO / ESTABLISHMENT	DIRECCIÓN / ADDRESS	TELÉFONO / PHONE	
Oro Adventure	Plaza de la Independencia	2972761 - 0963094707	

Transporte / Transportation:			
ESTABLECIMIENTO / ESTABLISHMENT	DIRECCIÓN / ADDRESS	TELÉFONO / PHONE	
Cooperativa TAC	Av. Honorato Marquez	2972196	
Cooperativa Ciudad de Piñal	Av. 8 de Diciembre	2972955	
Cooperativa Azuay	Av. Adonzo de Mercadillo	2972739	
Oro y Plata Tours	Calle 10 de Agosto	2972173	

GAD Municipal Zaruma
Plaza de la Independencia • Tel.: 2973101 - 2973033
municipiozaruma@hotmail.com

Unidad de Gestión Turística Municipal
I-Tur: Plaza de la Independencia y 9 de Octubre
Tel.: 29729333

turismozaruma@hotmail.com
turzaruma@hotmail.com
www.visitezaruma.com
www.zaruma.gob.ec

ZARUMA
CIUDAD PATRIMONIO

Un destino turístico con Aroma Café

Relaciones públicas:

a) Ferias y exposiciones turísticas:

Ferias como la FITE, ferias anuales nacionales con proyección, folletería y actividades para lograr identificar a Zaruma en la mente de los ecuatorianos.

b) Oficinas de turismo:

Alianza entre Municipios para la difusión de folletería sobre Zaruma en museos y lugares públicos a nivel nacional.

c) Centros de reservaciones, operadoras y hoteles a nivel nacional para la inclusión de Zaruma en paquetes turísticos y sitios de interés turístico del Ecuador.

Presupuesto y Financiamiento del proyecto:

Inversión Inicial

En el Anexo se presenta la inversión inicial del proyecto, la cual representa una inversión de \$1.218,20 dólares. El presupuesto incluye los recursos necesarios para llevar a cabo el presente proyecto, en donde se presentan las cuentas de: caja, equipos de producción, equipos de computación, pasivos y capital.

Tiempo de financiamiento del proyecto:

El proyecto ha sido planificado en un lapso de 3 meses, cuya respectiva depreciación de equipos se presenta en el anexo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La implementación de un inventario de patrimonios de bienes tangibles e intangibles mediante la identificación por parte de su población será una base fundamental para afianzar el sentido de pertenencia y lograr la conservación de sus patrimonios.

El reconocimiento de los pobladores de la riqueza cultural que posee Zaruma y el beneficio del cambio de actitud al tener una disposición de ser actores comprometidos con el cantón para ampliar las oportunidades respecto al uso de todos los bienes tangibles e intangibles que fomente el desarrollo turístico-

Para ello este estudio presenta alternativas de concientización, difusión y promoción de Zaruma a través de la implementación de placas identificativas, afiches, campañas vía internet. Por medio de las placas identificativas se logrará impulsar y fomentar el turismo cultural al reconocer sus patrimonios de bienes inmuebles.

La idea de una difusión cultural para Zaruma se originó por el creciente interés de sus habitantes que en los últimos años han mostrado la intención de valorar, conservar y proteger los recursos naturales que han sido catalogados como riquezas de alto valor cultural por representantes de la UNESCO, pero se ven con la problemática de no cumplir con ciertos requisitos y estipulaciones para una declaración mundial. El fin será obtener resultados como la generación de plazas de empleo favoreciendo al desarrollo de actividades relacionadas al turismo.

La demanda de turistas nacionales y extranjeros que visitan Zaruma por su clima, gastronomía, atractivos y paisajes se complementara con

proyectar a Zaruma como una ciudad patrimonio y como una nueva opción de destino turístico para vacacionar en el Ecuador.

- A la luz de las teorías, conceptos expuestos en este documento, que el sentido de pertenencia de los pobladores, su concientización sobre la conservación de sus patrimonios culturales, el aporte de los empresarios privados identificados con el desarrollo turístico económico no cubren en su totalidad las necesidades turísticas. Se recomienda buscar apoyo por parte de las siguientes entidades: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Ministerio de Turismo, Ilustre Municipalidad del Cantón Zaruma, para impulsar y promover el desarrollo turístico cultural del cantón.
- El accionar está en la gente que busca progresar reconociendo e identificándose con lo suyo para luego en conjunto con entidades gubernamentales desarrollarlo en actividades que fomenten el turismo cultural y beneficien a toda la comunidad.

La evaluación del desarrollo turístico debe ser constante, para ello el Gobierno de Zaruma requiere implementar indicadores sobre las visitas de los turistas a fin de tener información actualizada que sirva de termómetro sobre los escenarios planteados y que adicionalmente sirva de fuente para el ajuste a los requisitos planteados por la UNESCO, para su declaración como Ciudad Patrimonio de la Humanidad.

BIBLIOGRAFÍA

27/10/2010, R. M. 00:00 M. (s. f.). Zaruma tiene dos clases de minería. *Elcomercio*. Recuperado 25 de septiembre de 2013, a partir de http://www.elcomercio.ec/pais/Zaruma-clases-mineria_0_361163936.html

Alcaldía de Cuenca. (s. f.). Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Recuperado a partir de http://www.cuenca.gov.ec/?q=page_cuencapatrimonio

Andrea Cornejo Cajiao. (2010, junio 1). *Reportaje Promocional Turístico Sobre La Ruta Ibarra - Salinas - Primer Paso y Riobamba - Sibambe (Nariz del Diablo) de La Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos*. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Quito. Recuperado a partir de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2494/1/tesis%20completa.pdf>

Carla Ricaurte. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local - Guía para Planificadores*. Recuperado a partir de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

Clare Gunn. (1994). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. U.S.A.: Taylor & Francis.

Getamap.net. (2006, 2013). Ubicación de Zaruma. Recuperado a partir de http://www.getamap.net/maps/ecuador/el_oro/_zaruma/

Gobierno Municipal de Zaruma. (2009a, 2014). Información General de Zaruma. Recuperado a partir de <http://www.zaruma.gob.ec/index.php/zaruma>

Gobierno Municipal de Zaruma. (2009b, 2014). Visite Zaruma. Recuperado a partir de <http://www.visitezaruma.com/>

Gobierno Municipal de Zaruma. (2011, 2013). Unidad de Gestión Turística e i Tur. Recuperado a partir de <http://www.zaruma.gob.ec/index.php/1-gestion-turistica-e-i-tur>

Gobierno Municipal de Zaruma. (2013). Oficina de Patrimonio de Zaruma - Informe de Labores Patrimonio 2011 - 2013. Recuperado a partir de <http://www.zaruma.gob.ec/index.php/patrimonio-100003>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, & INEC. (2010). Resultados del Censo de Población y Vivienda 2010 - Provincia de El Oro. Recuperado a partir de http://inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_remository&func=fileinfo&id=31&Itemid=96&lang=es

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011a). Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural - ABACO Ficha general de Inventario de Bienes Muebles. Recuperado a partir de <http://abacoweb.inpc.gob.ec:10080/inpc/BmuMueblePublic.seam>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011b). Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural - ABACO Ficha general de registro de Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado a partir de <http://abacoweb.inpc.gob.ec:10080/inpc/lmtInmaterialPublic.seam>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011c). Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural - ABACO Ficha de Inventario de Bienes Inmuebles. Recuperado a partir de

<http://abacoweb.inpc.gob.ec:10080/inpc/InmInventarioBienPublic.seam;jsessionid=E25089496EF08D22BEE3E0B87C01878F.node1>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s. f.). EL Patrimonio Cultural y Natural en la Constitución de la República del Ecuador. Recuperado a partir de http://drv.inpc.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=111

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, & INPC. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado a partir de http://drv.inpc.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=114

María Blasco. (2005). Introducción al Concepto de Turismo Sostenible. Recuperado a partir de <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>

McIntosh, R. W., Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (1999). *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa.

Mendoza, Y., & Eduardo, C. (2008). Estudio de factibilidad para la creación de una operadora de ecoturismo en la ciudad de Otavalo. Recuperado a partir de <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/798>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2013). Patrimonio Cultural. *Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Recuperado 25 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s. f.). Vive Patrimonio. *Ministerio de Cultura*. Recuperado 25 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/vive-patrimonio/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012, septiembre 12). Carlos Vogeler, Director Regional para las Américas de la OMT aplaude el concepto de Turismo Consciente propuesto por Ecuador. *Ministerio de Turismo*. Recuperado 25 de septiembre de 2013, a partir de <http://www.turismo.gob.ec/carlos-vogeler-director-regional-para-las-americas-de-la-omt-aplaude-el-concepto-de-turismo-consciente-propuesto-por-ecuador/>

Néstor García Canclini. (2007). Turismo Cultural: Paranoicos Vs. Utilitaristas. Recuperado a partir de <http://ceas.files.wordpress.com/2007/03/2-canclini.pdf>

Organización Mundial del Turismo, & OMT. (2005, 2007). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado a partir de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Pablo, J. (2009, septiembre 11). Zaruma: patrimonio cultural del Ecuador: Zaruma: Patrimonio Cultural del Ecuador. *zaruma*. Recuperado a partir de <http://zarumapatrimonioculturaldelecuador.blogspot.com/2009/09/zaruma-patrimonio-cultural-del-ecuador.html>

PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR, & SENPLADES. (2009, 2013). La Planificación Territorial - Zona de Planificación #7. Recuperado a partir de <http://plan.senplades.gob.ec/web/guest/region-7>

Pm, D. E. G. O. 01/05/2011 a 9:21. (s. f.). Los beneficios del patrimonio. *Cultura y Patrimonio*. Recuperado 2 de octubre de 2013, a partir de

<http://facundodealmeida.wordpress.com/2011/02/13/los-beneficios-del-patrimonio/>

Procultur, C. (s. f.). ECUADOR VIVE, TRAZOS DE NUESTRA IDENTIDAD: PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO. *ECUADOR VIVE, TRAZOS DE NUESTRA IDENTIDAD*. Recuperado a partir de <http://procultur-ecuador.blogspot.com/2013/03/patrimonio-cultural-y-turismo.html>

Revista de currículum y formación. (2011). Competencia de Trabajo En Equipo: Definición y Categorización. Recuperado a partir de <http://www.ugr.es/~recfpro/rev153COL8.pdf>

Roberto Boullón. (1985). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.

Secretaría de Turismo, & SECTUR. (s. f.). Turismo Cultural. Recuperado a partir de http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). Transformación de la Matriz Productiva - Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano. Recuperado a partir de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf

Sonia San Martín, & Rafael Matos. (2009, octubre 8). Determinantes de la intención del consumidor de ir a un destino turístico. Aplicación al caso de «Mundo Maya-México». Recuperado a partir de <http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/documentos/1114.pdf>

Stalín Paladines, Gahona, J., Julio Ronero, Walter Tambo, Michael Valarezo, Darwin Valverde, ... David Vicuña. (2012, diciembre). Análisis de Vulnerabilidades a Nivel Municipal - «Identificación del Territorio del Cantón Zaruma». Recuperado a partir de

<http://dspace.cedia.org.ec/bitstream/123456789/840/1/Perfil%20territorial%20%20ZARUMA.pdf>

Tourism&Leisure. (2009, agosto). Plan Integral de Marketing Turístico para el Turismo Interno de Ecuador. Recuperado a partir de http://optur.org/pdf/PIMTE_2014-EDICION-Turismo-Interno.pdf

UNESCO. (2004, marzo). Sustitución de la Decisión 460 sobre la protección y recuperación de Bienes del Patrimonio Cultural de los Países miembros de la Comunidad Andina. Recuperado a partir de http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec_decision_588_spaorof.pdf

United Nations World Tourism Organization, & UNWTO. (2013, enero 23). El turismo en la «nueva economía» Taleb Rifai, Secretario General de la OM. Recuperado a partir de http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/sg_nuevaeconomiaforum_spain_13_es.pdf

Universidad Técnica Particular de Loja. (s. f.). Cálculo de la Muestra para una Población Finita. Recuperado a partir de <http://eva.utpl.edu.ec/door/uploads/70/70/Muestra.html>

ANEXOS

BALANCE DE OBRA FISICA				
INVERSION INICIAL				
EQUIPOS DE PRODUCCIÓN	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL	TOTAL
RESMAS DE HOJAS A4	2	5,00	10,00	
BOLÍGRAFO	2	0,80	1,60	
CARPETAS	3	1,20	3,60	
CARTUCHOS DE IMPRESIÓN	2	25,00	50,00	
LIBRETA DE APUNTES	1	3,00	3,00	
TOTAL EQUIPOS DE PRODUCCIÓN				68,20
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL	TOTAL
COMPUTADORA	1	750,00	750,00	
IMPRESORA	1	200,00	200,00	
TOTAL EQUIPO DE COMPUTACIÓN				950,00
CAJA	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL	TOTAL
GASTOS DE MOVILIZACION	4	20,00	80	
GASTOS DE ALIMENTACION	4	20,00	80	
HOSPEDAJE	2	20,00	40	
TOTAL GASTOS				200,00
TOTAL INVERSIÓN INICIAL				1218,20

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

BALANCE INICIAL			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	0,00
CAJA	200,00	TOTAL PASIVOS	0,00
ACTIVO FIJO		PATRIMONIO	
EQUIPOS DE PRODUCCION	68,20	CAPITAL PROPIO	1218,20
EQUIPOS DE COMPUTACION	950,00	TOTAL PATRIMONIO	1218,20
TOTAL ACTIVOS	1218,20	TOTAL PASIVOS / PATRIMONIO	1218,20

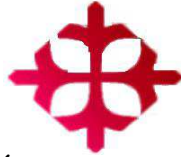
Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

TABLA DE DEPRECIACIÓN				
DESCRIPCIÓN:	AÑOS DE VIDA ÚTIL	VALOR DEL BIEN	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION MENSUAL
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	3	950,00	316,67	79,17
TABLA DE DEPRECIACIÓN				
DESCRIPCIÓN:	AÑOS DE VIDA ÚTIL	VALOR DEL BIEN	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION MENSUAL
COMPUTADORA	3	750,00	250,00	62,50
IMPRESORA	3	200,00	66,67	16,67
TOTAL:		950,00	316,67	79,17
ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN PROYECTADO A 3 MESES				
DESCRIPCIÓN:	MES 1	MES 2	MES 3	
COMPUTADORA	62,50	62,50	62,50	
IMPRESORA	16,67	16,67	16,67	
TOTAL:	79,17	79,17	79,17	

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre

TABLA DE GASTOS / PRESUPUESTO DEL PROYECTO					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR	TOTAL		
MATERIALES			MES 1	MES 2	MES 3
RESMAS DE HOJAS A4	2	5,00	10,00	10,00	10,00
BOLÍGRAFO	2	0,80	1,60	1,60	1,60
CARPETAS	3	1,20	3,60	3,60	3,60
CARTUCHOS DE IMPRESIÓN	2	25,00	50,00	50,00	50,00
COPIAS	40	0,05	2,00	2,00	2,00
LIBRETA DE APUNTES	1	3,00	3,00	3,00	3,00
TOTAL MATERIALES			70,20	70,20	70,20
DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS			MES 1	MES 2	MES 3
COMPUTADORA	1	750,00	62,50	62,50	62,50
IMPRESORA	1	200,00	16,67	16,67	16,67
TOTAL EQUIPOS			79,17	79,17	79,17
GASTOS DE MOVILIZACIÓN			MES 1	MES 2	MES 3
TRANSPORTE TERRESTRE	4	20,00	80,00	80,00	80,00
ALIMENTACIÓN	4	20,00	80,00	80,00	80,00
HOSPEDAJE	2	20,00	40,00	40,00	40,00
TOTAL GASTOS DE MOVILIZACIÓN			200,00	200,00	200,00
GASTOS DE PUBLICIDAD			MES 1	MES 2	MES 3
PUBLICIDAD	1		250,00	250,00	250,00
TOTAL GASTOS DE PUBLICIDAD			250,00	250,00	250,00
TOTAL DE GASTOS - PRESUPUESTO:			599,37	599,37	599,37

Elaborado por: Autora – Katherine Aguirre



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA**

**Tema: “DIAGNÓSTICO DE PATRIMONIOS Y ATRACTIVOS DEL CANTÓN ZARUMA
PROVINCIA DE EL ORO PARA SU PROMOCIÓN TURÍSTICA ENFOCADA EN EL
TURISMO CULTURAL”**

La siguiente encuesta tiene como finalidad saber de qué manera influye el reconocimiento de los atractivos y patrimonios culturales en la promoción turística para el desarrollo del cantón Zaruma, canalizando las actividades al turismo cultural

Nivel de Instrucción:

Edad:

1. Señale ¿cuál de los siguientes atractivos turísticos conoce usted del cantón Zaruma?

- La cruz en la colina
- La Mina del Sexmo
- Centro Histórico
- Santuario del Señor de Roma
- Santuario de la Virgen del Carmen
- Museo Municipal de Zaruma
- Petroglifos de Zaruma
- Cerro de Arcos

2. ¿Cree usted que existe un desarrollo turístico consciente en el cantón Zaruma?

Si

No

3. ¿Conoce usted si Zaruma posee patrimonios culturales del Ecuador?

Si

No

Si su respuesta es Si, especifique el patrimonio:

_____.

4. ¿Cómo califica usted, la atención al turista nacional y extranjero por parte de los habitantes de Zaruma?

Muy Buena Buena Indiferente Mala Muy Mala

5. En el cantón Zaruma existe apoyo de las entidades gubernamentales para el fortalecimiento de la actividad turística

De acuerdo
 Totalmente de acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo
 En desacuerdo

6. ¿Cómo considera usted el turismo cultural en el cantón Zaruma?

En auge
 En desarrollo
 Indiferente
 En decadencia
 En retroceso

7. ¿Indique usted la frecuencia de la presencia de los turistas en el cantón Zaruma?

Mucha frecuencia Poca frecuencia Casi nada de turistas

8. ¿Conoce de qué ciudad, provincia ó país son los turistas que visitan Zaruma?

Si

No

Especifique el lugar de procedencia de los turistas observados:

9. De acuerdo a su criterio ¿qué atrae a los turistas que visitan Zaruma?

10. ¿Cuál cree usted que sería el medio de comunicación indicado para que se promocióne el cantón Zaruma?

Folletos

Redes Sociales

Prensa escrita

Televisión

Internet

Radio



Colón Oe 1-53 y Av.10 de Agosto La Cisternas
Telefax:(593)2227 92772546 257(2227) 9692543527
secretaria@inpc.gob.ec-www.inpc.gob.ec

SOLICITUD N°. SOL-INPC-001-2013
GUAYAS,28 de septiembre de 2013

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO-INPC
DIRECCIÓN DE INVENTARIO
PRESENTE

De mi consideracion:

Yo, AGUIRRE AGUIRRE KATHERINE ALEXANDRA con cédula de identidad N°: 0927754176 representante de: UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL de la provincia de: GUAYAS,cantón: GUAYAQUIL y parroquia: TARQUI

Solicito de la manera más comedida se digne autorizar a quien corresponda el acceso al Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural - ABACO para: .

En los siguientes fondos:

INMATERIAL:

DOCUMENTALES:

ARQUEOLOGÍA:

MUEBLES:

INMUEBLES:

Atentamente,

AGUIRRE AGUIRRE KATHERINE ALEXANDRA
C.I:0927754176

 [Imprimir](#)

Ejemplo de Inventario de Bien Mueble del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural:

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		CÓDIGO		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES MUEBLES GENERAL DE INVENTARIO				BM-07-13-60-010-12-000025		
				CÓDIGO COLECCIONISTA / SUSTRACCIÓN N/A		
1. INFORMACIÓN TÉCNICA						
Tipo de bien	ESCULTURA					
Nombre/Tema	VIRGEN MARÍA AUXILIADORA					
Otra denominación	N/A					
Materiales	<input checked="" type="checkbox"/> madera	<input type="checkbox"/> piedra	<input type="checkbox"/> tela/textil	<input type="checkbox"/> papel		
	<input type="checkbox"/> metal	<input type="checkbox"/> cuero	<input type="checkbox"/> cerámica	<input type="checkbox"/> marfil		
	Otro: N/A					
Técnicas	<input type="checkbox"/> chiseado	<input type="checkbox"/> dorado	<input type="checkbox"/> embutido			
	<input type="checkbox"/> encame brillante	<input type="checkbox"/> encame mate	<input type="checkbox"/> ensamblada (o)			
	<input type="checkbox"/> esculpida (o)	<input type="checkbox"/> esgrafiado	<input type="checkbox"/> estofado			
	<input type="checkbox"/> góncos	<input type="checkbox"/> mascarilla de plomo	<input type="checkbox"/> ojos de vidrio x			
	<input type="checkbox"/> plateado	<input type="checkbox"/> polibrom la x	<input type="checkbox"/> talla x			
	<input type="checkbox"/> tela encolada	<input type="checkbox"/> vaciado	<input type="checkbox"/> otro			
	Descripción de técnica					N/A
	Autor	ANÓNIMO		Siglo/Año	XX	
Dimensiones						
alto:	115,00	argo:	32,00	ancho:	50,00	
	diámetro: 0,00	espesor:	0,00	otro:	0,00	
Inscripciones	N/A					
Descripción De bulto redondo, cuerpo entero y de pie. La Virgen de tez clara con el rostro y mirada al frente, de cabello largo. Su brazo derecho está estirado en diagonal hacia abajo y con su mano sujeta un cetro a la altura de la cadera mientras que su brazo izquierdo sujeta al niño Jesús. Tiene corona dorada y viste túnica rosada con ribetes dorados con cinto dorado, manto azul con ribetes dorados y revés en un tono más claro. El niño Jesús está sedente, su rostro y mirada al frente, los brazos están abiertos y sus manos también; viste túnica blanca con ribetes dorados. Están sobre una peana de media esfera a manera de nubes.						



Título de la fotografía: VISTA GENERAL
 Código fotográfico: [BM-07-13-50-010-12-000025-1](#)
 Descripción de la fotografía: BM-07-13-50-010-12-000025_1

DATOS DE CONTROL			
Ent. Investigadora INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL_R7			
Registrado por	LOZANO BURBANO GALO ANDRÉS	Fecha de Inventario	2012-08-01 00:00:00.0
Revisado por	LÓPEZ PEREIRA DIEGO XAVIER	Fecha de revisión	2012-08-20 15:43:34.289
Aprobado por	SÁNCHEZ PAULINO	Fecha de aprobación	2012-08-22 21:08:21.177
Fotografiado por	ANDRÉS LOZANO		
Cod. Fotográfico			

Visitas en Zaruma:





Toma de encuestas en Zaruma:



Se estructura proyecto de promoción turística enfocada en el turismo cultural

(JCA).-Después de analizar varias alternativas, Katherine Aguirre Aguirre, amertada estudiante de la especialidad de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, en Universidad Católica Santiago de Guayaquí, se decidió por el tema: "Diagnóstico de patrimonios y atractivos del cantón Zaruma provincia

desde que puso el primer

pie en Zaruma, pudo comprobar que lo que conocía de la Sultana de El Oro, a través de varias informaciones, se ajustaba a la realidad, y que ésta sobrepasó sus expectativas, es que se encontró con una urbe colmada de encantos.

Casi de inmediato se puso manos a la obra en su investigación, "la que tiene por finalidad dar a conocer el potencial turístico que posee Zaruma, al contar con una riqueza generada por su patrimonio cultural y así obtener de esta manera el desarrollo de las distintas actividades, prestaciones de servicios por parte de la comunidad orientados por la socialización del concepto de turismo cultural. También se pone de manifiesto lo importante que es para la comunidad el adoptar un sistema de gestión eficiente para el reconocimiento de sus atractivos naturales y patrimonios muebles e inmuebles basados en los principios de la sostenibilidad y sustentabilidad; lo que dará lugar a su mejoramiento y conservación".

Asimismo, plantea que "la identificación, el sentido de pertenencia y la apropiación del significado e importancia de patrimonio en los habitantes, sean concordantes con las actividades que fomenten el turismo cultural, de tal forma que se constituyan

en una plataforma sólida para el diseño de un plan de difusión cultural cuyo principal objetivo será encaminar a la ciudad de Zaruma a una próxima declaración oficial como Patrimonio Cultural de la Humanidad."

Katherine, en el desarrollo de sus actividades realizó algunas entrevistas a dueños de restaurantes, operadores turísticos, propietarios de hoteles y hosterías, personal del Museo Municipal, entre otros relacionados con el tema, con el fin de conocer sus puntos de vista y aplicó trescientos setenta y un encuestas.

Después de sus primeros análisis, proyecta la implementación de placas de identificación para cada uno de los doscientos nuevos bienes inmuebles patrimoniales existentes, en las que se detallan sus características; una vez que se potencien en la población el sentido de pertenencia y la identificación de los patrimonios, se procederá a motivar la conservación y mejoramiento de los mismos a través de afiches de motivación.

Estos son los primeros pasos de un proyecto que generará más alternativas para la difusión turística de Zaruma, Capital Cultural, Patrimonial y Turística de los orenses.



En el local denominado Tango Bar, que está ubicado en el Centro Histórico, se exhibió un modelo de afiche de motivación.



Publicación en el Diario el Correo de Machala sobre el proyecto y el trabajo realizado en el cantón Zaruma



Katherine Aguirre, estudiante de la Universidad Católica Santiago de Guayaquí, con Melba Cabrera, directora de la Unidad de Turismo Municipal, indican el modelo de placa que se propone ubicar en los bienes patrimoniales.