



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO**

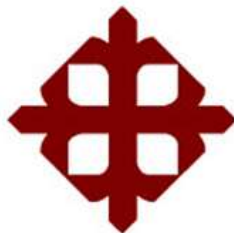
**TÍTULO:
INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TURISTICAS Y HOTELERAS**

**AUTOR (A):
ALARCON CARREÑO VIVIANA MERCEDES**

**Viabilidad para la Implementación de un Parque Acuático “Palmas Park” en el
Sector Las Palmas, Provincia de Esmeraldas con la finalidad de promover el
turismo en la zona**

**TUTOR:
Ing. Cesar Antonio Bustamante Chong**

**Guayaquil, Ecuador
2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Viviana Mercedes Alarcón Carreño**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniería de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTOR (A)

Ing. Cesar Bustamante Chong, Mgs

REVISOR(ES)

Ing. Said Diez Farhat, Mgs

Ing. Vanessa Ponce Solórzano, Mgs

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs

Guayaquil, a los 31 del mes de enero del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Viviana Mercedes Alarcón Carreño

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Viabilidad para la Implementación de un Parque Acuático “Palmas Park” en el Sector Las Palmas, Provincia de Esmeraldas con la finalidad de promover el turismo en la zona** previa a la obtención del Título de **Ingeniería de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 del mes de enero del año 2014

EL AUTOR (A)

Viviana Mercedes Alarcón Carreño



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Viviana Mercedes Alarcón Carreño

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Viabilidad para la Implementación de un Parque Acuático “Palmas Park” en el Sector Las Palmas, Provincia de Esmeraldas con la finalidad de promover el turismo en la zona** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 del mes de enero del año 2014

EL (LA) AUTOR(A):

Viviana Mercedes Alarcón Carreño

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer término a Dios, a quien a más de la vida, le debo todas las habilidades y fortalezas que sembró en mí, las que hoy me han permitido llegar con orgullo a mi meta.

A las personas que confiaron en mí, las mismas que me han apoyado e inspirado a dar lo mejor siempre, por ser esa ayuda incondicional, a quienes admiro por todo lo que me han transmitido sus valores, principios y enseñarme a luchar por cumplir las metas y vencer los obstáculos en la vida, MIS PADRES.

A mi hijo, mi más grande tesoro y una de las razones de mi existencia, a quien entrego este título como una lección de vida, en la que no importan la edad, las condiciones y demás sacrificios implícitos, sino la convicción de que alcanzar una meta es cuestión de deseo, decisión y disciplina.

A mi esposo, mi principal motivador y compañero, quien demostró ser un claro ejemplo de entrega y amor verdadero, ya que a pesar de sus intereses y comodidades, siempre me apoyó y estuvo a mi lado, dándome la fuerza necesaria para seguir adelante, incluso en el tiempo que debía ser para mi familia.

A mi gran amiga Ana Belen Ruiz por el apoyo continuo e incondicional, por su aliento, por sus buenos deseos porque más que amigas hemos llegado a ser HERMANAS.

Al Ing. Cesar Bustamante, mi tutor de tesis, nuestros maestros, por sus sabios consejos y palabras de aliento, compañeros de clase, a todos gracias porque de todos he aprendido y forman parte de mi realización profesional.

DEDICATORIA

Especialmente a Dios por darme aliento de vida, sabiduría para lograr desarrollar y terminar mi tesis de grado, gracias a su infinita misericordia.

A mi hijo el mejor regalo de mi vida, gracias por llenar de alegría mi corazón, eres mi inspiración y fortaleza, tú me das las fuerzas necesarias para luchar y conseguir mis metas.

A mis padres por su inmenso amor y su enorme sacrificio para poder seguir adelante cumpliendo todas mis metas, gracias por ser la luz y camino a lo largo de mi vida.

A mi esposo por brindarme su amor y comprensión, dándome las fuerzas necesarias para seguir adelante apoyando cada uno de mis logros y animándome en mis fracasos.

A mi hermano por ser motivación gracias por tu apoyo desinteresado.

Viviana Alarcón Carreño

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	i
DEDICATORIA	ii
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvi
Capítulo I.....	1
Introducción	1
Definición del Tema:.....	3
Antecedentes	3
Justificación.....	5
Planteamiento del Problema	5
Objetivos	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos	6
Hipótesis	7
2.1.- Marco Teórico.....	8
2.1.1.- Historia del Turismo.....	8
2.1.2.- Turismo en Ecuador	9
2.1.3.- Turismo en Esmeraldas	11
2.1.4.- Situación Geográfica	13
2.1.4.1.- Organización Política.....	13
2.1.4.2.- Representaciones Legislativas	13

2.1.4.3.- Actividad Económica.....	14
2.1.4.4.- Datos Turísticos de la Provincia	14
2.2.- Marco Conceptual	16
2.2.1.- Turismo de Descanso y esparcimiento	16
2.2.2.- Ocio	16
2.2.3.- Recreación o Diversión	16
2.3.- Marco Referencial.....	17
2.3.1.- Parques Acuáticos. (Water Parks) (WP).	17
2.3.2.- Historia Primer Parque Acuático.....	18
2.3.3.- Parques Acuáticos a nivel Nacional	18
2.3.3.1.- Parque Acuático “Rey Park”	18
2.3.3.2.- Parque Turístico “El Pedregal”	19
2.3.3.3.- Hostería Acuática “Carlos Patricio”	19
2.3.3.3.- Parque Acuático “Josefina Barba”	19
2.4.- Marco Legal	20
2.4.1.- Aspectos Legales del Negocio.....	20
2.4.2.- Ministerio de Turismo	20
2.4.2.1.- Requisitos para el registro en el Ministerio de Turismo	20
2.4.3.- Ley del Ministerio de Turismo	21
2.4.4.- Reglamento del Turismo Mintur 2011	21
2.4.5.- Ley del Ministerio de Medio Ambiente	22
2.4.6.- Permisos y Autorizaciones de la Provincia de Esmeraldas	23
2.4.6.1.- Licencia de Funcionamiento otorgada por el Municipio	23

2.4.6.2.- Permiso de Construcción	23
2.4.6.3.- Certificado de uso de suelo	24
2.4.6.4.- Requisitos del Ministerio de Salud Publica	24
2.4.6.5.- Constitución de la Empresa en la Superintendencia de Compañías	25
2.4.6.6.- Tener Ruc asignado por el SRI	25
2.4.6.7.- Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.....	26
Capítulo III	27
3.1.- Marco Metodológico.....	27
3.1.1- Metodología.....	27
3.2.- Método Deductivo-Cuantitativo.....	27
3.3.- Tipo de Estudio	27
3.4.- Instrumentos de Recolección de Datos	28
3.5.- Técnicas de Recolección de Datos	28
3.5.1.- Universo, Muestra	28
3.5.2.- Tamaño de la Muestra	29
3.5.3.- Técnica de Muestreo.....	30
3.5.4.- Diseño del Cuestionario	31
3.5.5.- Análisis de la Demanda	32
Capítulo IV	45
4.1.- Descripción de la idea del negocio	45
4.1.1.- Logotipo	46
4.1.2.- Misión.....	46

4.1.4.- Objetivo Empresarial.....	47
4.1.5.- Objetivos Específicos	47
4.1.6.- Políticas	48
4.1.7.- Valores.....	48
4.2.- Plan de Marketing	48
4.2.1.- Análisis de Mercado	48
4.2.2.- Análisis FODA	49
4.2.3.- Análisis de las 5 fuerzas de Porter.....	51
4.2.4.- Servicios	52
4.2.5.- Análisis Pest	52
4.3.- Estrategias de Marketing.....	55
4.3.1.- Segmentación	55
4.3.1.1.- Variables geográficas.....	55
4.3.1.2.- Variables demográficas.....	56
4.3.1.3.- Variables psicosociales	56
4.3.2.- Marketing Mix.....	56
4.3.2.1.- Producto	57
4.3.2.2.- Plaza.....	57
4.3.2.3.- Precio	58
4.3.2.4.- Promoción	58
4.3.3.- Posicionamiento	59
Capítulo V	60
5.1.- Plan Operativo.....	60

5.1.1.- Infraestructura.....	60
5.1.3.- Distribución del parque	61
5.2.- Días y horarios de funcionamiento	62
5.3.- Uniformes.....	63
5.4.- Estructura Organizacional.....	64
5.4.1.- Manual de funciones del parque acuático “Palmas Park”	65
5.5.- Política de Calidad	68
Capítulo VI.....	69
6.1.- Análisis Financiero	69
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Organización Política.....	13
Tabla 2: Sexo de la población	32
Tabla 3: Edad de la población.....	33
Tabla 4: Turistas.....	34
Tabla 5: Turistas Nacionales.....	35
Tabla 6: Lugares para entretenerse	36
Tabla 7: Asistencia Parque Acuático	37
Tabla 8: Aceptación de construcción de parque acuático	38
Tabla 9: Frecuencia de asistencia a lugares de distribución	39
Tabla 10: Entrada niños	40
Tabla 11: Entrada Adultos	41
Tabla 12: Visita Parque Acuático	42
Tabla 13: Cantidad de personas asistentes	43
Tabla 14: Aporte Turístico.....	44
Tabla 15: Análisis FODA.....	50
Tabla 16: Distribución Parque	61
Tabla 17: Días y horarios de funcionamiento	62
Tabla 18: Manual Gerente General	65
Tabla 19: Manual Contador	65
Tabla 20: Manual Recursos Humanos	66
Tabla 21: Manual Jefe de Mantenimiento.....	66
Tabla 22: Manual Asistente Técnico.....	66

Tabla 23: Manual Enfermera	67
Tabla 24: Manual Admisión	67
Tabla 25: Manual Guardia	67
Tabla 26: Manual Limpieza	68
Tabla 27: Inversión en suministros	69
Tabla 28: Equipos y enseres en general	70
Tabla 29: Equipos de cómputo.....	71
Tabla 30: Mobiliario en general.....	71
Tabla 31: Terreno.....	71
Tabla 32: Gastos pre operación.....	72
Tabla 33: Inversión Inicial	73
Tabla 34: Amortización Préstamo.....	74
Tabla 35: Amortización Préstamo 1.....	75
Tabla 36: Amortización Préstamo 1.....	76
Tabla 37: Balance Inicial	77
Tabla 38: Amortizaciones	78
Tabla 39: Amortización pre operación.....	78
Tabla 40: Estado de Resultados Anual.....	79
Tabla 41: Flujo de Caja Anual	80
Tabla 42: Evaluación Financiera.....	81
Tabla 43: Balance General	82
Tabla 44: Ratios Financieros	83
Tabla 45: Punto de Equilibrio	84

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Llegada de extranjeros al Ecuador	9
Ilustración 2: Turismo Esmeraldas.....	11
Ilustración 3: Mapa de Esmeraldas	12
Ilustración 4: Sexo Población.....	32
Ilustración 5: Edad de la Población.....	33
Ilustración 6: Turistas.....	34
Ilustración 7: Turistas Nacionales	35
Ilustración 8: Lugares para Entretenerse.....	36
Ilustración 9: Asistencia Parque Acuático	37
Ilustración 10: Aceptación de construcción de Parque Acuático.....	38
Ilustración 11: Frecuencia de asistencia a lugares de distracción	39
Ilustración 12: Entrada niños	40
Ilustración 13: Entrada Adultos	41
Ilustración 14: Visita Parque Acuático	42
Ilustración 15: Cantidad de Personas asistentes.....	43
Ilustración 16: Aporte Turístico	44
Ilustración 17: Logotipo.....	46
Ilustración 18: Análisis de las 5 fuerzas de Porter	51
Ilustración 19: Autoidentificación de la población	54
Ilustración 20: Canal Directo de distribución	57
Ilustración 21: Promoción roll ups	59
Ilustración 22: Plano	60

Ilustración 23: Uniformes63

Ilustración 24: Estructura Organizacional.....64

RESUMEN

El presente proyecto tiene como finalidad la Viabilidad de la Implementación de un Parque Acuático “Palmas Park” en la provincia de Esmeraldas sector las Palmas, con el objetivo de promover el desarrollo turístico y económico de este sector teniendo como una de las herramientas la afluencia de turistas nacionales e internacionales.

La creación de “Palmas Park” es una nueva opción de entretenimiento tanto para personas adultas como niños, en el encontrarán diversos lugares de esparcimiento como piscinas con toboganes artificiales, canchas deportivas, juegos infantiles, áreas de descanso, escenarios para fotografías de recuerdo.

Palmas Park permitirá fomentar actividades en el sector, ya que los habitantes de la zona contarán con otro atractivo turístico moderno donde podrán acudir a disfrutar de su tiempo libre y de una manera muy divertida.

Una ciudad que turísticamente está avanzando pero que necesita una pequeña iniciativa.

Palabras Claves: (Parque Acuático, Entretenimiento, Esparcimiento, Piscinas, Toboganes, Atractivos)

ABSTRACT

This project aims at the Feasibility of Implementing a Water Park "Palms Park" in the province of Esmeraldas Palms industry, with the aim of promoting tourism and economic development in this sector having as one of the tools the influx of domestic and international tourists.

The creation of "Palms Park" is a new entertainment option for both adults and children, found in various places of entertainment such as artificial pools with water slides, sports fields, playgrounds, rest areas, backdrops for souvenir photographs.

Palmas Park will promote activities in the sector, as the locals counted with another modern attraction where you can go to enjoy your free time and a fun way.

A city that is moving touristic ally but you need a little initiative.

Keywords: (Water Park, Entertainment, Recreation, Pools, Slides, Attraction

Capítulo I

Introducción

En el Capítulo I se contempla el estudio de la problemática, estableciéndose el problema principal, sus objetivos y las razones que justifican el proyecto.

En el Capítulo II describe el sustento científico de la investigación, se demostró que la implementación del parque temático se encuentra amparada por teorías de recreación y de turismo de diversión.

El Capítulo III se determina la metodología de investigación, se obtuvo las respuestas de los principales afectados por la implementación del parque acuático en la provincia de Esmeraldas sector “Las Palmas”. Alrededor del 56% de los encuestados indicaron de no haber asistido a un parque acuático. Los habitantes de la zona estarían gustosos de contar con un parque acuático con muchos entretenimientos pero sobretodo valorar la calidad en el servicio y la infraestructura del lugar.

El Capítulo IV se establece el estudio de mercado, las condiciones específicas del mercado obteniendo el diagnóstico estratégico del proyecto para diseñar las estrategias apropiadas y necesarias a fin de lograr su correcto posicionamiento en el mercado.

Para ello se aplicaran estrategias de marketing mix enfocadas al producto, precio, promoción y plaza. Encontrará la misión, visión objetivos, logo, eslogan, valores y políticas del proyecto.

En el Capítulo V comprende el estudio organizacional administrativo de la empresa, planos, uniformes, manual de funcionamiento de los trabajadores y política de calidad.

El Parque Acuático tendrá un horario de funcionamiento de Jueves a Domingos de 09:00 a 17:00 teniendo en cuenta que los días de mayor demanda serán los fines de semana y los feriados donde se espera una afluencia de alrededor de 1500 personas por día.

Definición del Tema:

Viabilidad para la Implementación de un Parque Acuático “Palmas Park” en el Sector Las Palmas, Provincia de Esmeraldas con la finalidad de promover el turismo en la zona.

Antecedentes

Ecuador es un país muy ventajoso ya que posee una grandiosa riqueza natural y cultural, la diversidad de sus regiones ha dado hábitat a cientos de especies de flora y fauna es por eso que el Turismo en el Ecuador, en un futuro, podría ser uno de los principales ingresos económicos.

La Provincia de Esmeraldas adopta su nombre gracias a la piedra preciosa color verde (esmeralda), debido a que en este territorio geográfico anteriormente se encontraban esmeraldas, goza de una abundante vegetación a lo largo de todo el año es por eso que es reconocida como la “Provincia verde del Ecuador” por su flora y fauna diversa, se encuentra ubicada en su costa noroccidental a 318 km de Quito.

Fundada por Bartolomé Ruiz el 21 de Septiembre, su población es de 154 035 habitantes, su clima consta de dos estaciones tales como: meses de junio a noviembre con una temperatura promedio de 21 °C y noviembre a mayo cuya temperatura promedio es de 28 °C.

Su economía depende de la exportación de banano y camarón pero no podemos dejar atrás el cultivo de cacao, café, coco. Se encuentra rodeada de industrias petroquímicas, manufactureras, madereras, la pesca y el turismo que son lazos importantes para el desarrollo económico y social de la provincia.

Esmeraldas posee uno de los principales puertos del Ecuador que es el Terminal del Oleoducto Petrolero, consta con un aeropuerto para vuelos domésticos a las principales ciudades del país como son: Guayaquil, Quito y vuelos internacionales con conexión a Colombia gracias a la compañía Tame.

La ciudad de Esmeraldas cuenta con su propia playa llamada Las Palmas, es el alma de la ciudad y la localizamos a 7 minutos en transporte terrestre y 20 minutos si se traslada por vía aérea llegando al Aeropuerto Internacional “General Enrique Rivadeneira” donde, en su trayecto usted puede admirar el Puerto Marítimo de la ciudad donde se exporta principalmente el banano y otros productos agrícolas.

En las Palmas usted contara con gran variedad de bares, discotecas y restaurantes en dichos lugares podrá degustar de platos típicos como: encocado de pescado o el tapao arrecho y una serie de bebidas típicas a base de agua de coco con precios económicos.

El balneario es conocido por su extensión de 5 kilómetros de fina arena blanca y de poseer oleaje tranquilo, es la sede principal del “Festival Internacional de Música y Danza Afro” evento que se realiza en las festividades del carnaval donde se identifica culturalmente las raíces ancestrales vivas del pueblo negro.

El Parque Acuático en las Palmas tiene como finalidad aprovechar el potencial turístico que posee la zona que es visitada por turistas nacionales y extranjeros como colombianos, debido a que es una playa de fácil acceso además de poseer con un clima cálido durante todo el año.

Justificación

La inserción de sectores no explotados y que pueden ser forjadores de desarrollo económico son uno de los objetivos del presente proyecto, además, de la escasez de un lugar de diversión y entretenimiento en la ciudad de Esmeraldas sector Las Palmas por lo que se daría una respuesta a las necesidades de la población y sectores contiguos.

El Turismo de Diversión es el que más utilizan las personas porque este les brinda comodidad, les permite relajarse y disfrutar del ambiente donde se encuentran para liberar el estrés o disfrutar de sus vacaciones, tiempo libre, por eso la elaboración de este nuevo proyecto turístico de diversión en la Provincia de Esmeraldas es la justificación de esta oferta turística, que será un lugar para la recreación no solamente de los habitantes de la zona sino de los potenciales clientes que viven en zonas cercanas a la Provincia de Esmeraldas.

Es por esa razón y con el propósito de elaborar una actividad turística que nos enuncia en uno de sus apartados que esta práctica es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos a su residencia habitual; sin ánimo de residir permanentemente en ella.

El Parque Acuático es parte fundamental en esta gran estructura económica y social de la ciudad.

Planteamiento del Problema

¿Cuánta aceptación se obtendrá con la Viabilidad para la implementación de un Parque Acuático con el propósito de aumentar el desarrollo económico y turístico de la zona?

El sector Las Palmas consta de diversos lugares de esparcimiento tales como: Playa Las Palmas, cabañas, restaurantes típicos de la zona con una gran variedad gastronómica.

En la Playa Las Palmas los niños pueden disfrutar de una agradable estancia, mientras que los adultos disfrutan de una tarde amena y divertida degustando de la gastronomía y bebidas tradicionales de la zona tales como platos típicos, cocteles.

Esmeraldas necesita otro lugar de recreación para disfrutar, descansar y pasar ratos amenos con la familia, por esta falta de no poseer diversos lugares de recreación la población, se ve en la necesidad de viajar fuera de la ciudad y muchas veces sin encontrar un lugar acorde a sus expectativas, ya que no encuentra algo diferente en la zona.

Palmas Park permitirá fomentar actividades en el sector, ya que los habitantes de la zona contarán con otro atractivo turístico moderno donde podrán acudir a disfrutar de su tiempo libre y de una manera muy divertida.

Objetivos

Objetivo General

Implementar la propuesta de un parque acuático “Palmas Park” con la finalidad de promover el turismo, crear una nueva plaza de diversión y esparcimiento; para el desarrollo económico y turístico local e internacional.

Objetivos Específicos

1. Identificar los factores que promoverán el desarrollo turístico en la zona.
2. Proponer el plan de operaciones de la Implementación de Palmas Park.
3. Analizar la viabilidad y financiamiento para la creación del parque acuático.

Hipótesis

El Sector “Las Palmas” en la provincia de Esmeraldas es una zona potencial para deseosos proyectos de inversión que generan la diversión y el entretenimiento de la población, la implementación de un parque acuático en este sector abastecerá tanto a los residentes de la zona como a visitantes externos de un sitio de recreación familiar con potencial turístico y de progreso económico, el que a su vez generará mayores plazas de trabajo.

Capítulo II

2.1.- Marco Teórico

2.1.1.- Historia del Turismo

La palabra turismo etimológicamente se deriva de la palabra latina *Tornus* que quiere decir vuelta o movimiento, la cual acogieron los ingleses, franceses, y españoles con ese sentido aplicándola al turismo.

Según la (Organización Mundial del Turismo) *“el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”*.

Según (Burkart y Medlik, 1981) *“el turismo es el desplazamiento corto y temporal de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y trabajo”*. Por ende, el turismo resalta en aquellas actividades que exclusivamente pueden ser realizadas en otros lugares distintos a los de residencia usual donde se pueden desarrollar actividades que se encuentran fuera del espectro de las actividades comunes obligadas a la profesión o la vida cotidiana.

Según (Walter Hunziker y Kart Krapf, 1942) *“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.”*

El turismo es el conjunto de las relaciones producidas por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tantos que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa.

El turismo como un fenómeno de acopio tuvo su origen más inmediato en la segunda mitad del siglo pasado y alcanzó un desarrollo más precipitado después de la

Segunda Guerra Mundial, pero es a finales de la década de los años 50 que se dio inicio al despegue de la industria turística.

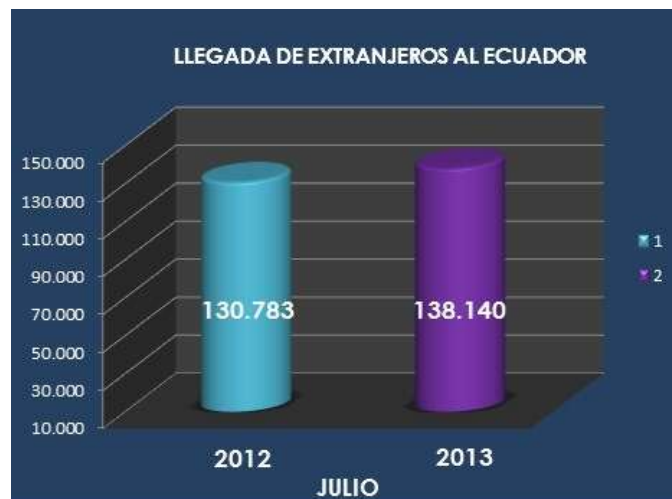
El turismo es una significativa potencia económica en el mundo, tiene la oportunidad y capacidad de reportar cuantiosos ingresos nacionales e internacionales, que representan pues una parte importante del crecimiento del sector mundial, el turismo puede ser hoy por hoy uno de los ejes fundamentales de la reactivación económica de nuestro país y de los demás países.

2.1.2.- Turismo en Ecuador

Ecuador despliega grandes aspectos de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, entre los que las autoridades ecuatorianas destacan al turismo, junto con el petróleo, minería, agroindustria.

El turismo sin lugar a dudas es el eje fundamental para la activación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pues son un atractivo para divisas en el Ecuador

Ilustración 1: Llegada de extranjeros al Ecuador¹



¹ <http://www.captur.travel.com>

Ecuador posee grandes atractivos turísticos y hoy en día es el lugar preferido de numerosos turistas, pero esto se ha alcanzado a través de los años, también gracias a entidades y gobiernos que se preocuparon por la explotación del turismo ecuatoriano. En un principio el Estado se preocupó en la actividad turística por lo cual algunos gobiernos crearon atracciones turísticas, tales como: la reactivación de la ruta del tren de la mitad del mundo, malecón 2000, nuevo aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, etc.

También, en su momento fue importante y primordial la promulgación de una ley, en el gobierno del Dr. Isidro Ayora en 1930, la cual proveía el ingreso de viajeros al país y formaba la facultad a la Administración Pública para que mediante las delegaciones diplomáticas realice la promoción e información turística del país.

Ecuador tiene formidables potenciales naturales y culturales, para el avance turístico y es estimado como uno de los países para desarrollar el Ecoturismo, Turismo de Aventura, Agroturismo, Turismo Comunitario donde la naturaleza se sistematiza con sus montañas, cascadas, ríos, valles, playas, islas y selva, que a la vez forman el habitat de miles de especies de flora y fauna. Pero no sólo es exquisito en naturaleza también es exquisito en su gente, pues su área es “padre de 14 nacionalidades indígenas”² con costumbres, idiomas y tradiciones diferentes entre sí.

² <http://www.ecuadoroutes.com/ecuador-viajes/>

2.1.3.- Turismo en Esmeraldas

Ilustración 2: Turismo Esmeraldas³



Esmeraldas la provincia verde, como se la reconoce popularmente está ubicada en la costa noroccidental del país, es rica en flora y fauna, consta de diversas atracciones naturales y no podemos dejar atrás que su principal atractivo son las cálidas playas que posee esta provincia.

El crecimiento del sector turístico sobresale a la vista, a lo extenso del perfil costanero en el sur de la provincia de Esmeraldas.

Según (Comercio, 2012): *“Un 70% de los habitantes de estos poblados se dedica al turismo. Hace unos 10 años, la principal actividad era la pesca”*. Ahora el turismo se impone. Primero se lo formó de forma empírica ahora es más profesional.

³ www.turismoesmeraldas.com

Ilustración 3: Mapa de Esmeraldas⁴



⁴ www.ecuadorterritorial.com

2.1.4.- Situación Geográfica

2.1.4.1.- Organización Política

La provincia de Esmeraldas se encuentra dividida políticamente en:

Tabla 1: Organización Política

	Cantones	Parroquias	
		Urbanas	Rurales
1	Esmeraldas	4	8
2	Eloy Alfaro	1	14
3	Muisne	1	8
4	Quininde	1	5
5	San Lorenzo	1	12
6	Atacames	1	4
7	Rio Verde	1	5

Elaboración: Autor

2.1.4.2.- Representaciones Legislativas

En la provincia de Esmeraldas la autoridad seccional es el Gobernador, designado por el Ejecutivo; el Prefecto y el Vice prefecto son elegidos por elección popular; en los cantones el jefe político es designado por el ejecutivo, cada cantón tiene su propio Alcalde, 5 concejales con suplentes por elección popular, en la capital el alcalde y 7 concejales con sus suplentes por elección popular. La población eligen 3 Asambleístas provinciales con sus suplentes.

2.1.4.3.- Actividad Económica

En la provincia de Esmeraldas se localiza la refinería estatal de petróleo, donde además se originan químicos derivados. También consta la industria pesquera, de caucho, extractores de aceite de palma.

Distribuyen productos de mar, agrícolas, maderas, exportaciones e importaciones a través del puerto marítimo, transporte de petróleo al mercado mundial y artesanías.

En recursos naturales los productos agrícolas que producen son: tabaco, café, banano, balsa, tagua, plátano, frutas. Además constan actividades productivas de ganadería y productos de mar.

2.1.4.4.- Datos Turísticos de la Provincia

Datos de Interés:

Extensión: 15.232.60 Km²

Ubicación: Extremo noroccidental de la República del Ecuador

Población: 416.272 habitantes

Código Telefónico: 06

Límites:

Norte: Republica de Colombia

Sur: Provincia de Manabí

Este: Provincia de Carchi, Imbabura y Pichincha

Oeste: Océano Pacífico

Cantones:

Esmeraldas, Muisne, Rio Verde, Quininde, San Lorenzo, Eloy Alfaro, Atacames.

Playas:

Las más importantes son: Las Palmas, Atacames, Sua, Tonsupa, Playa Ancha, Tonchigue, Camarones, Same, Playa Escondida, Punta Galera.

Clima.

La temperatura esta entre 25°C y 26°C y en el interior al pie de las faldas andinas es de 20°C.

Recursos Naturales:

Agricultura, café, cacao, banano, petróleo.

Aeropuerto:

Aeropuerto General Rivadeneira, el transporte aéreo lo realiza la empresa TAME que vuela a Quito, Guayaquil, Cali.

Transporte Terrestre:

Las empresas que realizan transporte terrestre desde Quito y Guayaquil hasta Esmeraldas, Atacames y Muisne son las cooperativas: Trans Esmeraldas, Panamericana, Occidental.

Fiestas Provinciales:

Cantonización de Esmeraldas: 25 de Julio de 1824

Independencia de Esmeraldas: 5 de Agosto de 1820

Fundación de Esmeraldas: 21 de Septiembre de 1526

Gastronomía

Los platillos tienen como base mariscos y la carne; el plátano, verde, maduro, el maíz y el coco. Entre las especialidades se encuentra el tapao de carne, pescado y plátano; encocado de pescado preparado con zumo de coco, carapacho de cangrejo relleno, ceviches de concha, mixtos, patacones, bolones, cocadas.

2.2.- Marco Conceptual

2.2.1.- Turismo de Descanso y esparcimiento

Es una actividad de uso del tiempo libre, de ocio, acción propicia para el descanso o una cualidad de satisfacer necesidades propias del ser humano, todo lo cual se emplea también a la recreación, el hombre exalta su deseo de cambiar de ambiente, de huir o incomunicarse de las inquietudes habituales.

2.2.2.- Ocio

Según (Dumazedier, 1971) *“Conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede dedicarse de manera voluntaria, sea para descansar o divertirse, sea para desarrollar su información o su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales o sociales.”* Por lo tanto, este tiempo sirve para descansar del trabajo o realizar alguna actividad que les dé por resultado entretenimiento, recreación.

2.2.3.- Recreación o Diversión

Según (Krauss, 1978) la definición de recreación como actividad *“consiste de una actividad o experiencia, elegida voluntariamente por el participante ya sea porque recibe satisfacción inmediata de ella o porque percibe que puede obtener valores personales o sociales de ella”*. Se contrastan de otras situaciones de relajación tales como el dormir o descansar ya que involucra siempre una participación más o menos activa de la persona en las acciones a desarrollar.

2.3.- Marco Referencial

2.3.1.- Parques Acuáticos. (Water Parks) (WP).

Según (Taccone, 2000) *“Estos centros de entretenimientos tienen características constructivas y operativas particulares, son parques cuya ambientación está directamente relacionada con el agua y el cliente interactúa físicamente con la misma dentro de una variedad de actividades acuáticas.”*

“Se presentan como propuestas de pequeños, medianos y grandes emprendimientos diferenciándose en la superficie que ocupan y la variedad de actividades. Tienen horarios y meses de funcionamiento programados en función del clima.”

“Comercialmente el proyecto debe estar precedido por estudios de viabilidad y en su concreción se deben incluir juegos novedosos e interactivos que permita alcanzar un diseño ambiental estético, seguro, de alta calidad y atractivo.”

Turísticamente se conoce como parque acuático a centros de recreación masiva, estos pueden tener una variedad de atracciones y juegos esencialmente diseñados con agua. Se establecen por el terreno los juegos acuáticos, algunos de sus elementos básicos son:

- ❖ Áreas Administrativas
- ❖ Tobogán
- ❖ Piscinas
- ❖ Juegos para niños

La gran mayoría de estos servicios son al aire libre, siendo este un mercado muy apropiado para nuestro clima, lo que lo convierte en un negocio beneficioso todo el año.

Los parques acuáticos están obligados al acatamiento de una serie de normas básicas impuestas por los organismos competentes, en el caso de nuestro país, Municipio de Esmeraldas y el Ministerio de Turismo. Con ello se trata de cuidar por la seguridad de los consumidores que deciden acudir y practicar actividades en estos espacios, aunque todo ello puede disminuir de forma indirecta la libertad y creatividad del consumidor.

2.3.2.- Historia Primer Parque Acuático

La idea de construir un Parque Acuático surgió tras la segunda guerra mundial. En el año de 1909 fue un plan de la familia Fiorito, la creación y ejecución en la costa Quilmeña (Argentina) de un parque turístico y de recreación. En 1911 se edifica un hotel, que es el primer Complejo Turístico de la zona, en este mismo año emprende la construcción del primer balneario con los edificios y pérgolas adquiridas en la feria de la rural en el año de 1910.

Con el pasar del tiempo, este club se ha ido reformando hasta llegar a la actualidad formar el Pejerrey Club de Quilmes, es un club abierto a la comunidad, cuenta con dos amplias piletas con agua salada, vestuarios individuales, un parque arbolado de más de 3 hectáreas, con quinchos abiertos, y cerrados, parrillas, mesas, bancas y sillas, dos canchas de teja, juego para niños, más de 100 metros de solárium sobre el río de la plata, amplia playa de estacionamiento⁵.

2.3.3.- Parques Acuáticos a nivel Nacional

2.3.3.1.- Parque Acuático “Rey Park”

El parque acuático Rey Park está ubicado entre Yaguachi y Jujan km 40 recinto tres postes.

⁵ Complejo El Pejerrey Club (<http://www.pejerreyclub.com.ar/complejo.html>)

El parque acuático está considerado como uno de los más divertidos del Ecuador, en este parque la diversión es grandiosa ya que su infraestructura deleita a un pequeño Disney, muchos son los personajes que en este parque podemos encontrar y es un gran esparcimiento familiar en un zona segura.

El parque acuático Rey Park cuenta con las siguientes instalaciones: piscinas, toboganes, rampas de velocidad, áreas verdes, áreas para celebrar cumpleaños, áreas naturales, parqueadero y seguridad.

2.3.3.2.- Parque Turístico “El Pedregal”

Ubicado en la Troncal (La Puntilla) km 5.5 vía a Puerto Inca. El Pedregal consta de: piscinas, tobogán, cabañas, hamacas, asadores, patios de recreación para jugar futbol y otros deportes.

Está rodeado de un rio natural y plantaciones de banano que hace que su estadía sea relajante en unión a su familia y amigos.

2.3.3.3.- Hostería Acuática “Carlos Patricio”

Ubicado en la parroquia urbana El Carmen en la ciudad de la Mana a veinte minutos de la ciudad de Quevedo.

Consta de varias instalaciones para la satisfacción y diversión del turista como son: piscinas, toboganes, lago natural, canchas deportivas, capilla, sala de conferencia, jardines recreativos, garaje, juegos infantiles, pista de baile, figuras de cemento, mini zoológico, restaurante, hotel.

Con esta variedad de servicios hace que su visita sea bastante agradable y pase de un día ameno con sus familias o compañeros de trabajo.

2.3.3.3.- Parque Acuático “Josefina Barba”

Se encuentra ubicado en la parroquia Balsapamba Sector el Cristal a 59 km de Guaranda.

Este parque tiene capacidad para 3.000 personas, cuenta con una gran variedad de servicios tales como: piscinas, piscina de pesca deportiva, toboganes, sauna, turco, hidromasaje, áreas verdes, cambiadores y servicios de salvavidas.

Visitar el parque resulta muy recreativo y divertido tanto para turistas como familias.

2.4.- Marco Legal

2.4.1.- Aspectos Legales del Negocio

Dentro del marco legal de la Viabilidad de la Implementación de un Parque Acuático “Palmas Park” se deben considerar algunos puntos primordiales para que el proyecto desempeñe sin ningún inconveniente en el entorno jurídico que se desenvuelve, cumpliendo las gestiones y requisitos para satisfacer los requerimientos legales. Los puntos principales para que el proyecto funcione son:

2.4.2.- Ministerio de Turismo

2.4.2.1.- Requisitos para el registro en el Ministerio de Turismo

- ❖ Copia certificada de la escritura o minuta pública.
- ❖ Nombramiento del representante legal de la empresa; mismo que debe estar incorporado en el registro mercantil si fuese persona jurídica.
- ❖ Copia de Registro Único del Contribuyente (RUC).
- ❖ Incremento de capital si fueren personas jurídicas.
- ❖ Patente municipal.
- ❖ Copia de cedula de identidad.
- ❖ Permiso Sanitario.
- ❖ Certificado del Instituto de Propiedad Intelectual (IEPI); si el nombre comercial no está registrado.
- ❖ Afiliación a la sociedad de autores y compositores.

- ❖ Copia de título profesional o contrato arrendatario del lugar a nombre del dueño; este debe estar patentado en el Juzgado de Inquilinato.

2.4.3.- Ley del Ministerio de Turismo

(Mintur, 2012) Capítulo VII: De los incentivos y beneficios en general.

Art. 26.-Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

- 1) Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones.
- 2) Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. Esta exoneración comprende los impuestos de registro como sus adicionales tanto para el tridente como para la empresa que recibe el aporte.

2.4.4.- Reglamento del Turismo Mintur 2011

Según el Art. 3 de la ley de Turismo vigente en Ecuador.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a. La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- a. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

- b. El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- c. La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- d. La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Según el Art. 5 de la ley de Turismo vigente en Ecuador.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento.
- b. Servicio de alimentos y bebidas.
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte.
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

2.4.5.- Ley del Ministerio de Medio Ambiente

Ley de Gestión Ambiental LEY NO. 37. RO/ 245 del 30 de julio del 1999

Esta ley reconoce a las personas el derecho de vivir en un ambiente sano ecológicamente equilibrado y fuera del de contaminación; declara de interés público la preservación del medio ambiente siendo el Ministerio del Medio Ambiente quien regule

los organismos competentes y sistemas de control para la verificación del cumplimiento de las normas de calidad ambiental concerniente a los agentes contaminantes y desechos.

2.4.6.- Permisos y Autorizaciones de la Provincia de Esmeraldas

2.4.6.1.- Licencia de Funcionamiento otorgada por el Municipio

- ❖ Formulario Único de Licencia de Funcionamiento.
- ❖ Copia del RUC.
- ❖ Copia de la Cédula de Identidad del Representante Legal.
- ❖ Copia de la Papeleta de Votación del Representante Legal.
- ❖ Informe de Compatibilidad de uso de suelo.
- ❖ Para establecimientos que requieren control sanitario: Carné de salud del personal que manipula alimentos.
- ❖ Persona Jurídica: Copia de Escritura de Constitución (primera vez).
- ❖ Requisitos adicionales para los establecimientos que deseen colocar publicidad exterior.
- ❖ Autorización notariada del dueño del predio (en caso de no ser local propio).
- ❖ En caso de propiedad horizontal: Autorización notariada de la Asamblea de Copropietarios o del Administrador como representante legal.
- ❖ Dimensiones y fotografía de la fachada del local (ESTABLECIMIENTOS CON PUBLICIDAD EXISTENTE).
- ❖ Dimensiones y bosquejo de cómo quedará la publicidad (PUBLICIDAD NUEVA).

2.4.6.2.- Permiso de Construcción

- ❖ Tasa por servicios técnicos y administrativos.
- ❖ Copia de pago del impuesto predial al día.
- ❖ Certificado de no adeudar valores a la municipalidad.

- ❖ Llenar tasa y solicitud de registro de construcción con la firma del propietario o propietarios (todos), o de un representante legalmente autorizado mediante poder notariado.
- ❖ Copia de cédula de identidad y certificado de votación del propietario y del responsable técnico (Nombramiento de superintendencia y escritura de constitución en caso de compañías).
- ❖ Copia del carnet profesional o certificado del CONESUP, del responsable técnico.
- ❖ Copia de escritura registrada y catastrada o contrato de arrendamiento para terrenos municipales.
- ❖ 3 juegos de planos arquitectónicos, a escala 1:50 ó 1:100. Si se tratase de un aumento/remodelación/reparación, detallar en los planos la construcción ya existente. Los planos deberán contar con la firma del propietario y del responsable técnico.
- ❖ 2 juegos de planos estructurales, eléctricos y sanitarios con firma de responsabilidad técnica.

2.4.6.3.- Certificado de uso de suelo

- ❖ Copia a color de cedula de identidad.
- ❖ Copia a color del pago del Impuesto predial actual.
- ❖ Un gráfico de la orientación y ubicación del terreno.

2.4.6.4.- Requisitos del Ministerio de Salud Publica

- ❖ Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.
- ❖ Copia del registro único de contribuyentes (RUC).

- ❖ Copia de la cedula de ciudadanía o de identidad del propietario o del representante legal del establecimiento.
- ❖ Documentos que acrediten la personería Jurídica cuando corresponda.
- ❖ Copia del título del profesional de la salud responsable técnico del establecimiento, debidamente registrado en el Ministerio de Salud Pública, para el caso de establecimientos que de conformidad con los reglamentos específicos así lo señalen.
- ❖ Plano del establecimiento a escala 1:50.
- ❖ Croquis de ubicación del establecimiento.
- ❖ Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos.
- ❖ Copia del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública.
- ❖ Adicionalmente se deberá cumplir con otros requisitos específicos dependiendo del tipo de establecimiento, de conformidad con los reglamentos correspondientes

2.4.6.5.- Constitución de la Empresa en la Superintendencia de Compañías

- ❖ Nómina de administradores y/o representantes legales con la indicación de los nombres y apellidos completos y denominación del cargo de los mismos.
- ❖ Nómina de accionistas o socios inscritos en el libro de acciones y accionistas o de participaciones y socios, a la fecha del cierre del estado financiero.
- ❖ Copia legible del Registro Único de Contribuyentes (RUC) vigente.
- ❖ Copia certificada del acta de la junta que aprobó los estados financieros.
- ❖ Los demás datos que se establecen en este Reglamento.

2.4.6.6.- Tener Ruc asignado por el SRI

- ❖ Original y copia a color de la Cédula de Identidad vigente.
- ❖ Original y copia del certificado de votación.

- ❖ Original y copia de cualquiera de los siguientes documentos que indique la dirección del lugar en el que se realizará la actividad.
- ❖ Planilla de servicios básicos (agua, luz, teléfono). Debe corresponder a uno de los tres meses anteriores a la fecha de inscripción.
- ❖ Escritura de propiedad o de compra y venta del inmueble, debidamente inscrita en el Registro de la Propiedad, o certificado del registrador de la propiedad el mismo que tendrá vigencia de 3 meses desde la fecha de emisión.
- ❖ Certificación de la Junta Parroquial más cercana al lugar de domicilio, solo en caso de que el predio no esté catastrado.

2.4.6.7.- Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos

- ❖ Copia de la cedula.
- ❖ Copia de RUC o RISE.
- ❖ Copia de la inspección del Cuerpo de Bomberos.
- ❖ Copia de la factura de la compra de extintor, lámpara de emergencia y señalización y el valor a cancelar.
- ❖ La legalización del permiso de funcionamiento, da cumplimiento al artículo 35 de la Ley de Defensa Contra Incendios.

Art. 35.- (Sustituido por el Art. 3 de la Ley 2003-6, R.O. 99, 9-VI-2003).- Los primeros jefes de los cuerpos de bomberos del país, concederán permisos anuales, cobrarán tasas de servicios, ordenarán con los debidos fundamentos, clausuras de edificios, locales e inmuebles en general y, adoptarán todas las medidas necesarias para prevenir flagelos, dentro de su respectiva jurisdicción, conforme a lo previsto en esta Ley y en su Reglamento.

Capítulo III

3.1.- Marco Metodológico

3.1.1- Metodología

Esta investigación tiene como principal objetivo la Viabilidad del Planteamiento de un parque acuático Palmas Park, en el sector Las Palmas en la provincia de Esmeraldas con una perspectiva turística de recreación y diversión. El primordial motivo para iniciar este estudio descende de la necesidad de implantar un espacio recreacional para los habitantes y así mejorar el entorno social y económico de la zona.

La metodología que se empleara en el proyecto estará definida por el análisis cuantitativo-deductivo basado en el estudio estadístico de los datos conseguidos, la herramienta de la investigación, los actores que interactúan en el entorno del que va a ser parte el proyecto, incluyendo elementos como la competencia o demanda existente para estos tipos de parques acuáticos así como su factibilidad de edificación y mantenimiento.

3.2.- Método Deductivo-Cuantitativo

El método deductivo nos permite acceder a examinar los datos que vamos a recoger de manera numérica por medio de las herramientas de recolección, esto quiere decir que parte de lo general a lo particular. El método se basa en su gran totalidad en la experimentación es así como su estudio nos permite evaluar y predecir el comportamiento del mercado mediante las estrategias de muestreo y al mismo tiempo de conocer las preferencias de las personas.

3.3.- Tipo de Estudio

En relación al tipo de estudio vale enfatizar que la investigación se centralizara en los siguientes aspectos para obtener el levantamiento de la información requerida:

- ❖ **Estudio Exploratorio:** Es considerado como el primer nivel de conocimiento científico sobre un problema de investigación, tiene por objetivo la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis (Vásquez, 2005).

3.4.- Instrumentos de Recolección de Datos

Los instrumentos de recolección de datos a emplearse son:

- ❖ **Observación Directa:** Radica en observar el fenómeno atentamente, tomar información y registrarla para su análisis.
- ❖ **Encuesta:** Técnica consignada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones importan al investigador, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a las personas con el fin que las contesten por escrito.

3.5.- Técnicas de Recolección de Datos

3.5.1.- Universo, Muestra

La población o también nombrado universo se describe al conjunto de todas las observaciones que son objeto de análisis en un experimento. Según el tamaño de la población puede ser finita en el caso de que los elementos puedan ser observados o infinitos cuando el tamaño es demasiado extenso para ser medible. En este tipo de situaciones, el investigador opta por emplear un subconjunto de esta población a lo que se denominara como muestra.

3.5.2.- Tamaño de la Muestra

Comenzamos definiendo que la muestra es un subconjunto de casos o individuos de una población estadística, se obtienen con el propósito de concluir propiedades de la totalidad de la población.

La muestra escogida son los habitantes de diferentes sexos y edades de la provincia de Esmeraldas. Se ha tomado esa muestra ya que el proyecto va dirigido hacia ellos.

En la ciudad de Esmeraldas según el instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010 tiene un población de 189.504 habitantes, estos divididos en hombres 92.076 y mujeres 97.428.

$$n_0 = \frac{Z^2 \times p \cdot q}{e^2}$$

$$n' = \frac{n_0}{1 + \frac{(n_0 - 1)}{N}}$$

n: 189.504

Z: 95% = 1,96

p: 0,5

q: 0,5

N: 189.504

e: 0,5

3.5.3.- Técnica de Muestreo

El objetivo de esta técnica es conocer el tamaño óptimo de la muestra, es decir el número de personas a la cual debe ser desarrollada la encuesta, se ha decidido emplear una formula estadística infinita, debido a que su población es muy extensa y no cumple con los componentes necesarios para realizar la formula finita.

A continuación se puntualiza lo que significa cada componente de la fórmula infinita para un mejor conocimiento:

- **N/C (Nivel de confianza).**- Espacio o intervalo por medio del cual se puede afirmar de la información que se obtendrá, para este caso la muestra, es la más apropiada, según el tamaño de población es 189.504 habitantes.
- **p (Proporción).**- Para el cálculo utilizaremos un valor de 0.5 ya que no se ha realizado un estudio previo.
- **e (Error).**- Máximo error permisible en los resultados que se va a obtener, en este caso se ha decidido que sea el 5%.
- **z.**- Dato estadístico de probabilidad de confianza que es el 95%.

Con este análisis se procederá a encontrar el tamaño de la muestra adquiriendo lo siguiente:

$$n_0 = \frac{Z^2 \times p \cdot q}{e^2}$$

$$n' = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0 - 1}{N}}$$

$$n_0 = (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5$$

$$\frac{\quad}{(0,5)^2}$$

$$n_0 = \frac{3,84 \times 0,25}{0,0025} = \frac{0,96}{0,0025} = 384$$

$$n' = n_0$$

$$\frac{\quad}{1 + (n_0 - 1)}$$

$$n' = \frac{384}{1 + (384 - 1)} \quad n' = \frac{384}{1 + 383} \quad n' = \frac{384}{1 + 0.00202107}$$

$$\frac{\quad}{189.504} \quad \frac{\quad}{189.504}$$

$$n' = \frac{383}{1.00202107} = 383,23 = \mathbf{384 \text{ Número de personas a encuestar}}$$

3.5.4.- Diseño del Cuestionario

Para la realización del cuestionario de los objetivos planteados para la investigación. Las encuestas contienen preguntas de opción múltiple. (Ver Anexo N° 1)

3.5.5.- Análisis de la Demanda

Como antes se indicó, las encuestas se las realizó a toda la población de la ciudad de Esmeraldas los días 11, 12, 13 de octubre del presente año, tomando en cuenta a niños, adultos y personas de tercera edad convirtiéndose así en los posibles consumidores y de acuerdo a los resultados obtenidos se ha elaborado los siguientes gráficos con su respectivo análisis:

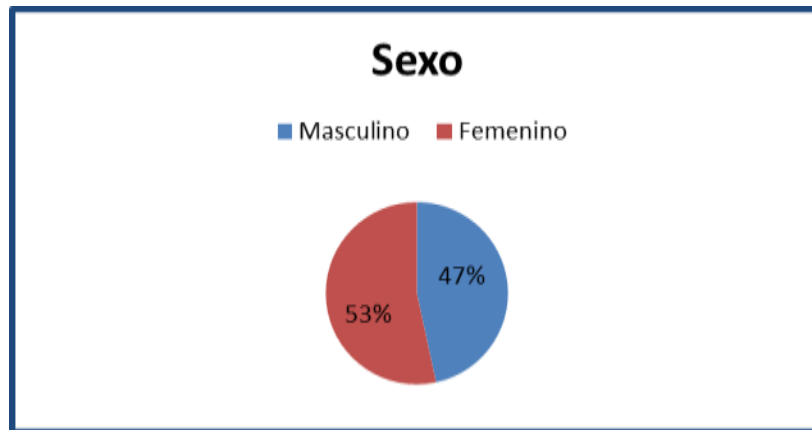
Género:

Tabla 2: Sexo de la población

Datos	Encuestados	Porcentajes
Masculino	179	47%
Femenino	205	53%
Total	384	100%

Elaborado por: Autor

Ilustración 4: Sexo Población



Elaborado por: Autor

Análisis:

Referente al género; se logró obtener la información de que la mayor parte de encuestados fue el género femenino con un 53% y el 47% restante corresponde al género masculino.

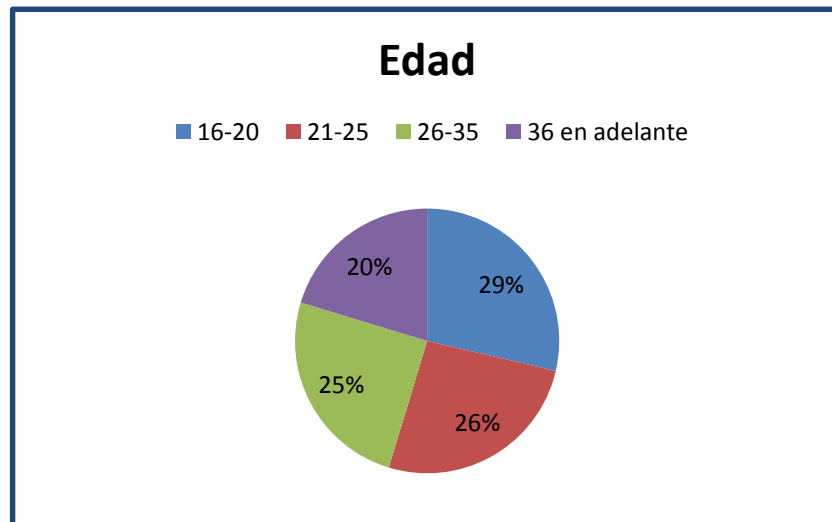
Edad:

Tabla 3: Edad de la población

Datos	Encuestados	Porcentajes
16-20	110	29%
21-25	100	26%
26-35	96	25%
36 en adelante	78	20%
Total	384	100%

Elaborado por: Autor

Ilustración 5: Edad de la Población



Elaborado por: Autor

Análisis:

Se obtuvo como resultado que el 29% se encuentra en un rango de edad de 16-20 años, el 26% está entre un rango de 21-25 años de edad, el 25% está entre un rango de 26-35 años de edad y finalmente el 20% tiene un rango de 36 en adelante.

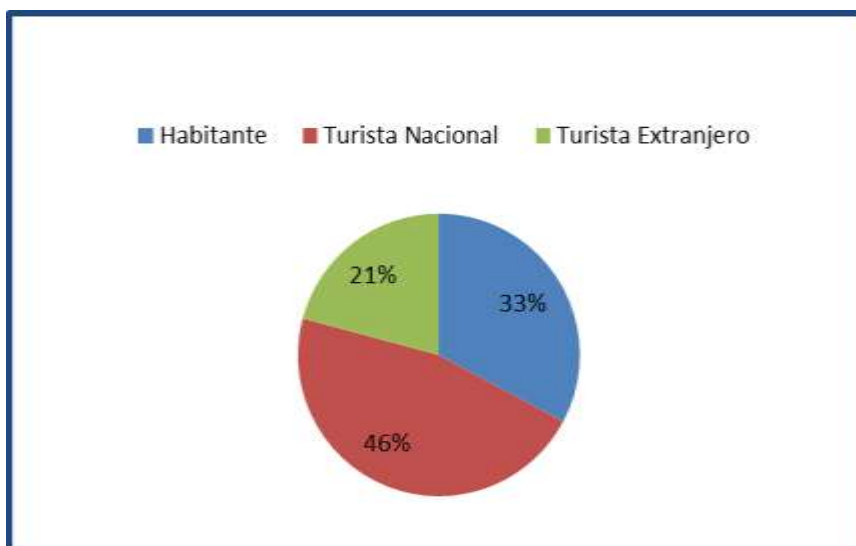
1. Con respecto a la provincia de Esmeraldas Usted es:

Tabla 4: Turistas

Datos	Encuestados	Porcentajes
Habitante	126	33%
Turista Nacional	178	46%
Turista Extranjero	80	21%
Total	384	100%

Elaborado por: Autor

Ilustración 6: Turistas



Elaborado por: Autor

Análisis:

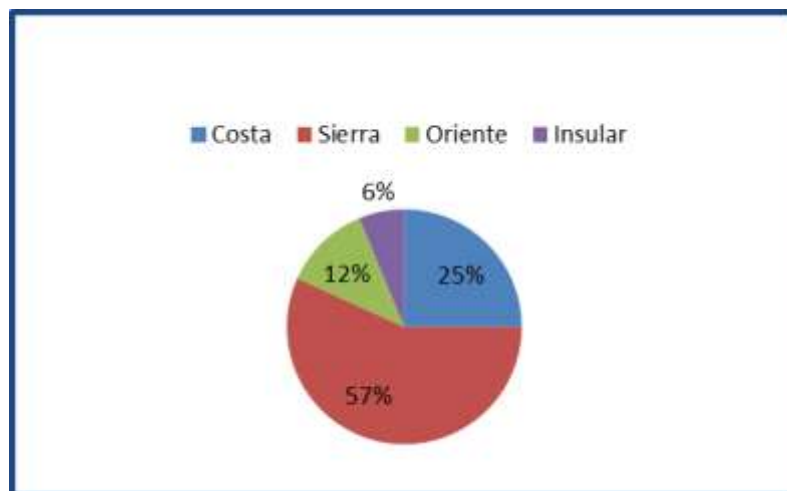
Se obtuvo como resultado que el 46% son turistas nacionales, el 33% son habitantes de la ciudad de Esmeraldas, el 21% son turistas extranjeros.

Tabla 5: Turistas Nacionales

Datos	Encuestados	Porcentajes
Costa	96	25%
Sierra	218	57%
Oriente	46	12%
Insular	24	6%
Total	384	100%

Elaborado por: Autor

Ilustración 7: Turistas Nacionales



Elaborado por: Autor

Análisis:

De los 384 encuestados, el 46% son nacionales que corresponde a un número total de 178 personas correspondientes de la costa, sierra, oriente y región insular donde las visitas de la Sierra corresponden a un 57%.

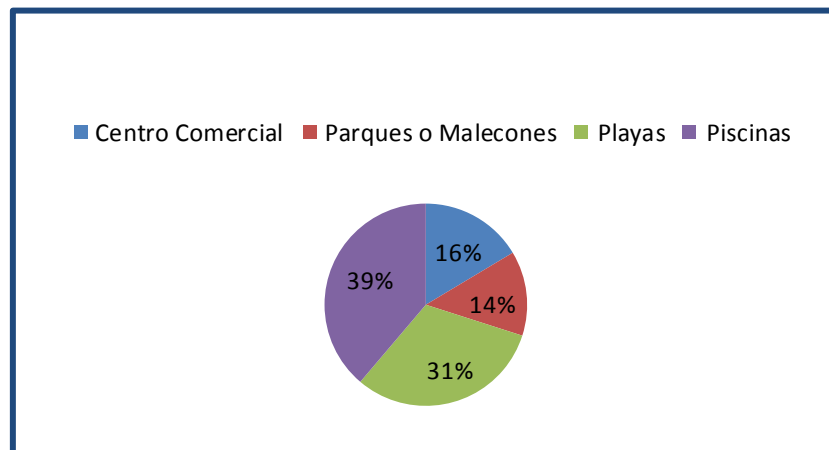
2. ¿Qué lugar prefiere visitar para entretenerse o relajarse cuando se encuentra estresado?:

Tabla 6: Lugares para entretenerse

Datos	Encuestados	Porcentajes
Centro Comercial	63	16%
Parques o Malecones	52	14%
Playas	120	31%
Piscinas	149	39%
Total	384	100%

Elaborado por: Autor

Ilustración 8: Lugares para Entretenerse



Elaborado por: Autor

Análisis:

Se obtuvo como resultado que el 39% de los encuestados prefiere entretenerse en piscinas, el 31% playas, el 16% centro comercial y por último el 14% parques o malecones.

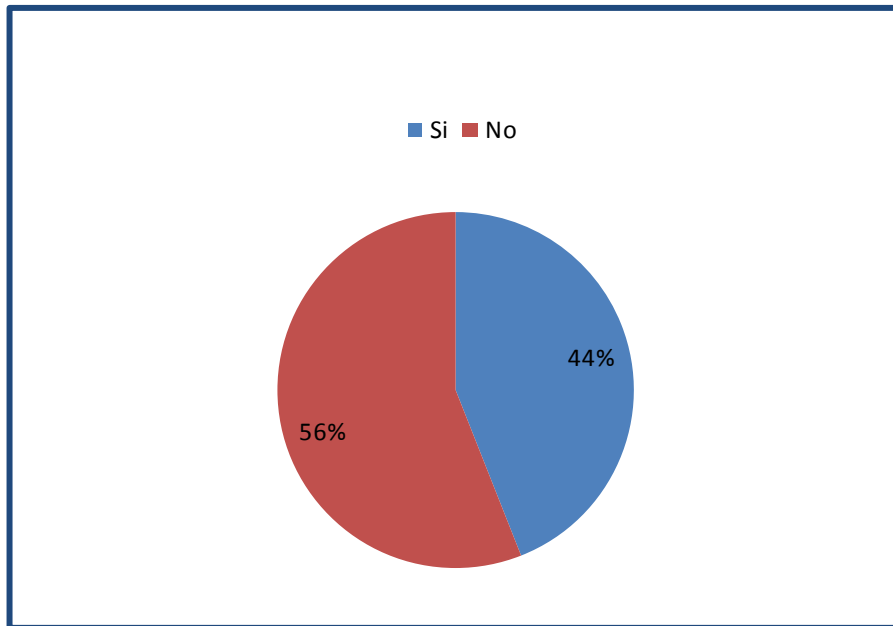
3. ¿Ha asistido a un parque acuático?

Tabla 7: Asistencia Parque Acuático

Datos	Encuestados	Porcentajes
Si	169	44%
No	215	56%
Total	384	100%

Elaborado por: Autor

Ilustración 9: Asistencia Parque Acuático



Elaborado por: Autor

Análisis:

Se obtuvo como resultado que el 56% de los encuestados no ha asistido a un parque acuático, mientras que el 44% si ha asistido.

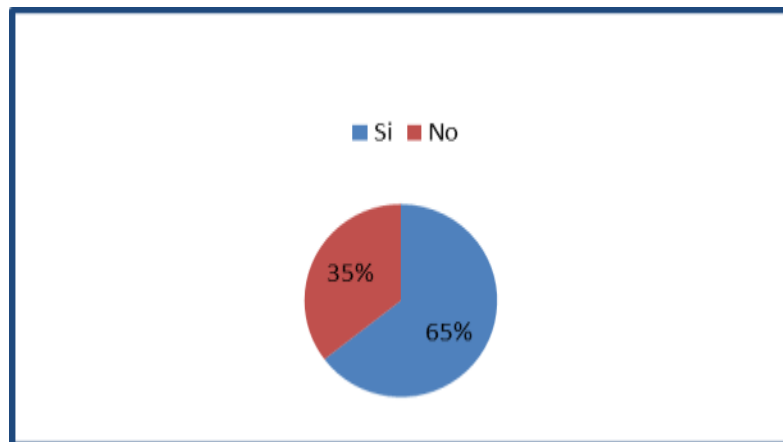
4. ¿Considera usted la creación de un parque acuático en la provincia de Esmeraldas sector Las Palmas?

Tabla 8: Aceptación de construcción de parque acuático

Datos	Encuestados	Porcentajes
Si	248	65%
No	136	35%
Total	384	100%

Elaborado por: Autor

Ilustración 10: Aceptación de construcción de Parque Acuático



Elaborado por: Autor

Análisis:

Se obtuvo como resultado que el 65% de los encuestados sí está de acuerdo con la creación de un parque acuático en la provincia de Esmeraldas, mientras que el 35% no está de acuerdo.

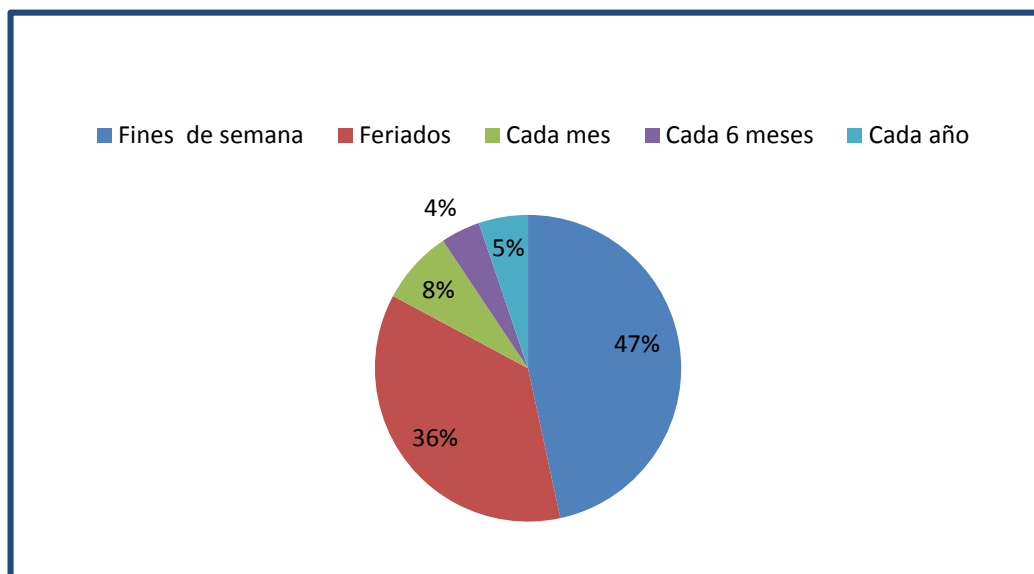
5. ¿Cada cuánto tiempo asistiría a algún parque acuático?

Tabla 9: Frecuencia de asistencia a lugares de distribución

Datos	Encuestados	Porcentajes
Fines de semana	179	47%
Feridos	139	36%
Cada mes	30	8%
Cada 6 meses	16	4%
Cada año	20	5%
Total	384	100%

Elaborado por: Autor

Ilustración 11: Frecuencia de asistencia a lugares de distracción



Elaborado por: Autor

Análisis:

Se obtuvo como resultado que el 47% de los encuestados asistiría al parque acuático los fines de semana, el 36% en feriados, el 8% cada mes, el 5% cada año y el 4% cada 6 meses.

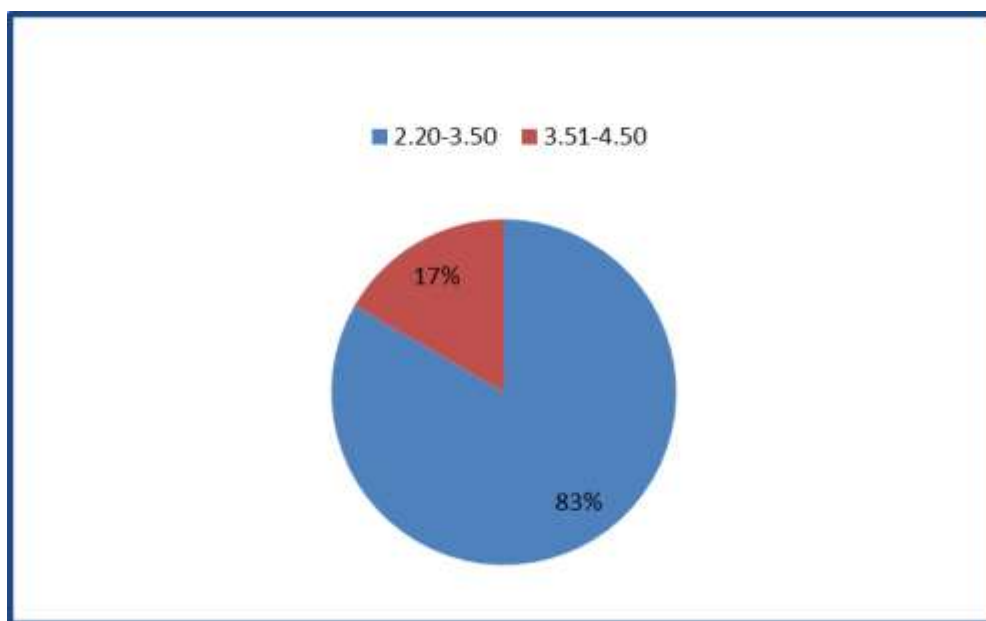
6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso al parque acuático, que incluye uso de piscinas, toboganes y demás instalaciones?

Tabla 10: Entrada niños

Niños	Encuestados	Porcentajes
2.50-3.50	320	83%
3.51-4.50	64	17%
Total	384	100%

Elaborado por: Autor

Ilustración 12: Entrada niños



Elaborado por: Autor

Análisis:

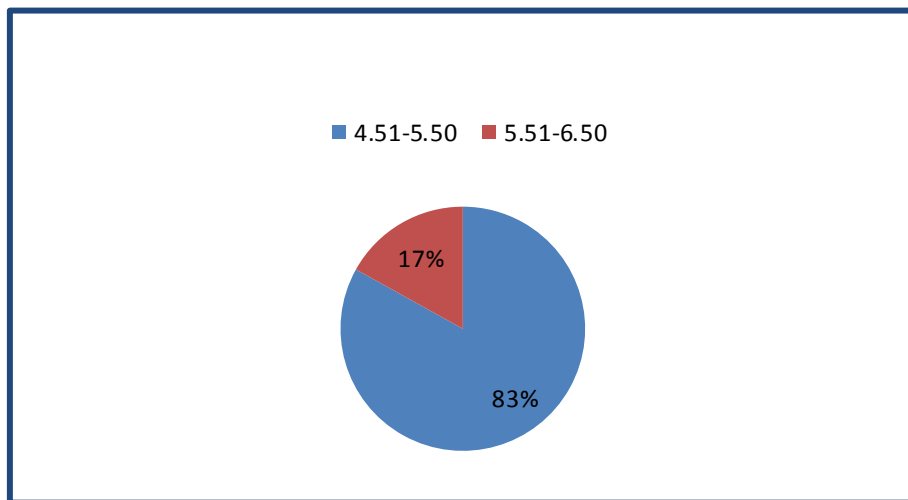
Se obtuvo como resultado que el 83% de los encuestados está de acuerdo con el precio de la entrada para niños sea de 2.50-3.50, mientras que el 17% no está de acuerdo que el precio de la entrada sea 3.51-4.50 para niños.

Tabla 11: Entrada Adultos

Adultos	Encuestados	Porcentajes
4.41-5.50	319	83%
5.51-6.50	65	17%
Total	384	100%

Elaborado por: Autor

Ilustración 13: Entrada Adultos



Elaborado por: Autor

Análisis:

Se obtuvo como resultado que el 83% de los encuestados está de acuerdo con el precio de la entrada para adultos sea de 4.51-5.50, mientras que el 17% no está de acuerdo que el precio de la entrada sea 5.51-6.50 para adultos.

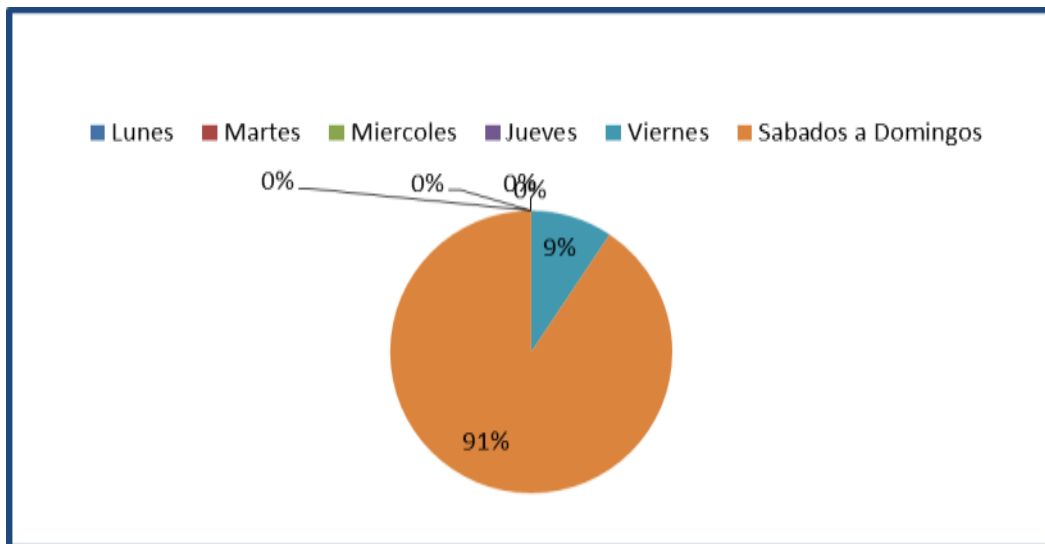
7. ¿Qué días de la semana preferiría visitar el parque acuático?

Tabla 12: Visita Parque Acuático

Datos	Encuestados	Porcentajes
Lunes	0	0%
Martes	0	0%
Miércoles	0	0%
Jueves	0	0%
Viernes	36	9%
Sábados a Domingos	348	91%
Total	384	100%

Elaborado por: Autor

Ilustración 14: Visita Parque Acuático



Elaborado por: Autor

Análisis:

Se obtuvo como resultado que el 91% de los encuestados asistiría al parque acuático los sábados a domingos, el 9% el viernes, mientras que los días lunes, martes, miércoles y jueves se obtuvo un resultado del 0%.

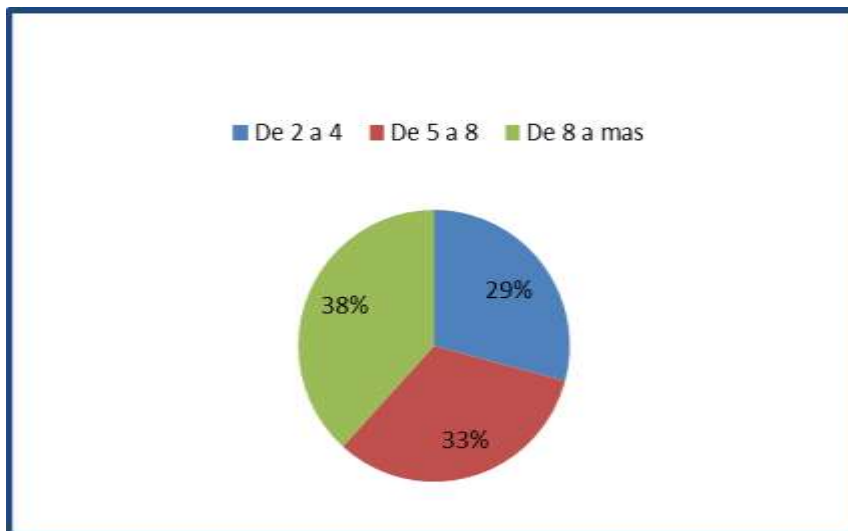
8. ¿Cuántas personas incluyéndolo a usted asistirían al parque acuático?

Tabla 13: Cantidad de personas asistentes

Datos	Encuestados	Porcentajes
De 2 a 4	112	29%
De 5 a 8	125	33%
De 8 a mas	147	38%
Total	384	100%

Elaborado por: Autor

Ilustración 15: Cantidad de Personas asistentes



Elaborado por: Autor

Análisis:

Se obtuvo como resultado que el 38% de los encuestados asistiría al parque acuático acompañado de 8 a más personas, el 33% acompañado de 5 a 8 personas y el 29% de 2 a 4 personas.

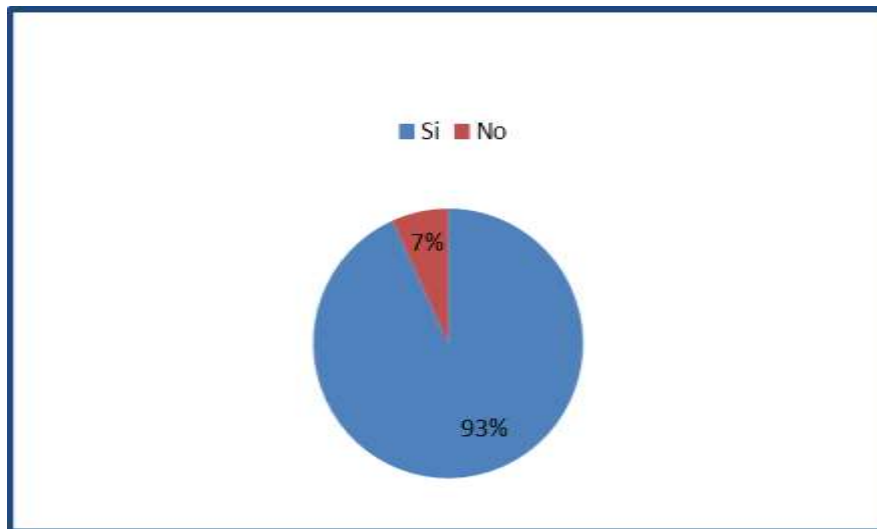
9. ¿Considera usted que este tipo de servicio de entretenimiento sea de gran aporte turístico a la ciudad de Esmeraldas?

Tabla 14: Aporte Turístico

Datos	Encuestados	Porcentajes
Si	358	93%
No	26	7%
Total	384	100%

Elaborado por: Autor

Ilustración 16: Aporte Turístico



Elaborado por: Autor

Análisis:

Se obtuvo como resultado que el 93% de los encuestados está de acuerdo que la creación del parque acuático es de gran aporte turístico para la ciudad de Esmeraldas, mientras el 7% no está de acuerdo.

Capítulo IV

4.1.- Descripción de la idea del negocio

Actualmente, los parques acuáticos son muy visitados; puesto que son considerados lugares de turismo de entretenimiento que permite simpatizar en familia y entre amigos, además de ser un motivo para descansar y salir de la rutina.

El proyecto que se está desplegando tiene como objetivo la implementación de un parque acuático en la ciudad de Esmeraldas sector “Las Palmas”, se dedicará a ofrecer servicios de recreación y diversión, dirigidos a jóvenes y adultos de todo segmento de personas del área nacional, brindando varias actividades según gustos y preferencias.

Algunas de las opciones que ofrecería el parque acuático comprenden actividades deportivas y juegos infantiles para los niños, para los adultos y adultos mayores áreas de descanso, en cuanto a los adolescentes y jóvenes adultos pueden contar con piscinas que tienen toboganes, así como todas las demás áreas que ofrecerá el parque acuático.

4.1.1.- Logotipo

Ilustración 17: Logotipo



Elaborado por: Autor

4.1.2.- Misión

Ofrecer a nuestros clientes un área de descanso y de entretenimiento recreativo con excelente calidad, otorgándoles instalaciones innovadoras de forma que puedan satisfacer sus necesidades y que a la vez contribuya el desarrollo del turismo local.

4.1.3.- Visión

Ser el centro de entretenimiento más recreativo e innovador de la provincia de Esmeraldas, mediante la invención constante del parque acuático, situando la última tecnología que este ofrezca, contando con un recurso humano profesional y competente para así pasar con el tiempo ser uno de los parques acuáticos más exitosos y conocidos a nivel local.

4.1.4.- Objetivo Empresarial

Alcanzar una ejecución eficiente y funcional del parque acuático que permita satisfacer las necesidades de los visitantes, brindar un servicio de recreación y ambiente familiar exclusivo que cuente con instalaciones de alta calidad de manera que pueda atraer a los ciudadanos de la zona y a turistas regionales para fomentar el turismo.

4.1.5.- Objetivos Específicos

- ✓ Crear una compañía que contraste la diferencia en los servicios turísticos ofrecidos al cliente.
- ✓ Estimar el tipo de infraestructura que debe aplicarse de acuerdo a la demanda existente.
- ✓ Obtener la constitución de una estructura organizacional firme, para así poder promover un buen ambiente de trabajo y un excelente servicio al cliente.

- ✓ Lograr un incremento organizacional y financiero sostenido.
- ✓ Incrementar fuentes de trabajo para la urbe de la zona en beneficio del desarrollo sostenible de la provincia.

4.1.6.- Políticas

- ✓ Responsabilidad
- ✓ Innovación
- ✓ Buen servicio
- ✓ Calidad

4.1.7.- Valores

- ✓ Liderazgo
- ✓ Respeto
- ✓ Puntualidad
- ✓ Amabilidad
- ✓ Comunicación
- ✓ Cultura de Servicio

4.2.- Plan de Marketing

4.2.1.- Análisis de Mercado

En esta fase de la investigación se dará una delineación general del mercado específico al que se encuentra encaminado el parque acuático, en este caso a los habitantes de la ciudad de Esmeraldas. Este estudio es uno de los más complejos pero al mismo tiempo el más importante. Siendo expertos del flujo de turistas que tienen nuestras playas ecuatorianas planteamos un proyecto turístico a gran escala.

El proyecto está calificado tanto a niños, jóvenes, adultos y solicitamos como único requerimiento pretender liberarse de la tensión del trabajo de las magnas ciudades, según nuestro estudio de mercado la ubicación⁶ que hemos escogido nos beneficia en el sentido de que en nuestro entorno no contamos con similares parques, los cuales no podrían representar riesgo en una competencia directa.

⁶ En el sector de Las Palmas, Provincia de Esmeraldas

Existen razones sobre las personas que buscan pasar su tiempo libre con su familia, se trata sobre el elemento más predominante a la hora de decir a donde es el ambiente que percibirán durante el tiempo que estén. Si hablamos de todo el Ecuador los rasgos de la cultura señalan que la mayoría de las personas que habita en la región costa, sierra, gusta de disfrutar de las playas en los períodos de vacaciones de las instituciones educativas.

4.2.2.- Análisis FODA

Es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.

Según (Thompson, 1998) *“establece que el análisis FODA estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo; es decir, las oportunidades y amenazas.”*

Tabla 15: Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Esmeraldas es un destino de mucho potencial y que está en pleno desarrollo. • Carencia de sitios de recreación en esta ubicación. • Nueva alternativa de recreación y diversión en el sector las Palmas y alrededores a la zona. • Ubicación privilegiada. • Fácil acceso a la playa. • Personal preparado para brindar el mejor servicio al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay otra empresa que ofrezca este tipo de servicio para el público en general. • Alta demanda de habitantes y turistas nacionales e internacionales; a fin de disfrutar de una nueva opción de ocio y entretenimiento.

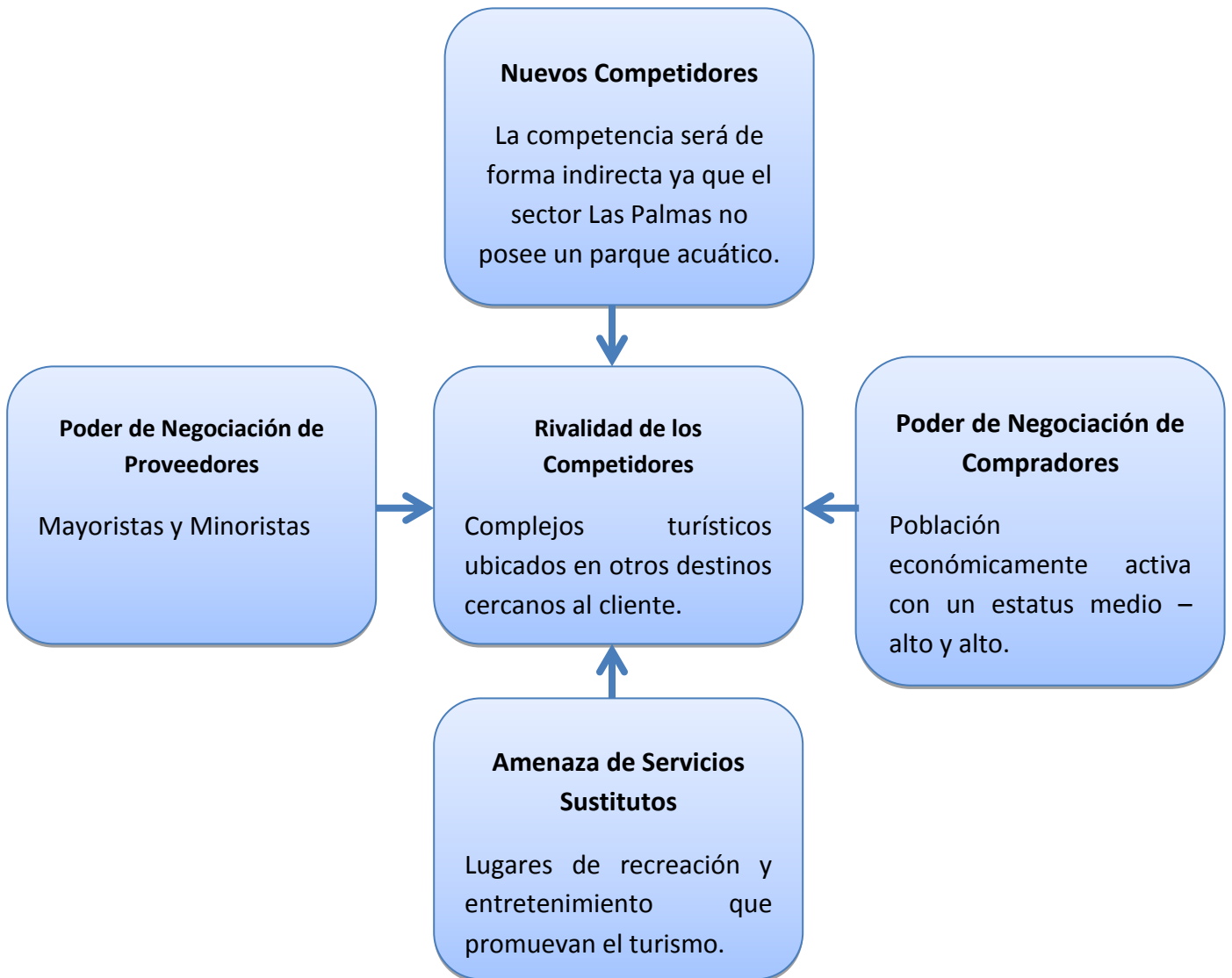
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Empresa nueva. • Inversión Inicial alta. • Acoplamiento limitado frente a la dinámica del mercado por ser un proyecto nuevo. • El precio no puede ser muy superior, a pesar de que los costos si lo sean, porque nuestro target no estaría dispuesto a pagarlo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de entrada de competidores directos e indirectos. • Presencia de fenómenos naturales. • Futuros problemas con respecto a los servicios básicos; sea esto por cortes durante las horas de funcionamiento. • Mala publicidad por ciertos accidentes ocurridos en este tipo de establecimientos.

Elaborado por: Autor

4.2.3.- Análisis de las 5 fuerzas de Porter

Según (Porter, 1979) “Es un modelo de gestión que permite realizar un análisis externo de una empresa, a través del estudio de la industria o sector a la que pertenece”

Ilustración 18: Análisis de las 5 fuerzas de Porter



Elaborado por: Autor

4.2.4.- Servicios

El Parque Acuático “Palmas Park” por ser un centro de entretenimiento proveerá un buen servicio a nuestros clientes mediante, la recreación, diversión y distracción con la máxima eficiencia, cortesía y entusiasmo, buscamos la seguridad total para satisfacer las necesidades del cliente es por ello que brindaremos los siguientes servicios:

- ❖ Piscinas de niños y adultos
- ❖ Toboganes
- ❖ Juegos infantiles
- ❖ Canchas deportivas
- ❖ Cabañas
- ❖ Áreas verdes
- ❖ Espacio para eventos sociales
- ❖ Parqueadero
- ❖ Guardianía

4.2.5.- Análisis Pest

Según (Chapman, 2004) *“es una herramienta de gran utilidad para comprender el crecimiento o declive de un mercado, y en consecuencia, la posición, potencial y dirección de un negocio”*.

Las siglas PEST está compuesto por las siguientes definiciones: Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos.

➤ **Político**

En los últimos años hemos visto el gran cambio que ha realizado el Gobierno de la Revolución Ciudadana en nuestro país.

Uno de los principales cambios fue la creación del Plan Nacional para el Buen Vivir que tiene como metas mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano, trabajo estable, garantizar la soberanía y la paz, construir un Estado democrático.

Ecuador ha dado pasos agigantados en ciertos sectores como por ejemplo: la Implementación de evaluaciones institucionales a profesores, creación de varios centros educativos gratuitos, entrega de uniformes, libros y alimentos a las escuelas de sectores rurales, remodelación de colegios secundarios, grandes hospitales, medicinas gratuitas, modernos aeropuertos, ampliación de carreteras con tecnología nacional.

El gobierno del Eco. Rafael Correa pasara a la historia como el gobierno que dio el punto inicial a los grandes cambios de nuestro país.

➤ **Económico**

La Provincia de Esmeraldas, a través del Ministerio de Turismo, Prefectura de Esmeraldas y el Muy lustre Municipio de Esmeraldas ha creado programas de capacitación para fomentar el desarrollo turístico de la provincia, así poder convertir el turismo en una de las principales bases económicas sostenibles y que se constituya como la principal fuente de ingreso.

Es necesario analizar variables que inciden en los resultados del negocio tales como: el PIB, la tasa de inflación y riesgo país.

Los resultados del PIB del presente año es de 4.2%, mientras que el de la tasa de inflación es de 3.01% y por último el de riesgo país rodea los 677.00 dólares, esto

nos da a analizar que el país está apto para recibir grandes inversiones, en el cual nuestro proyecto del Parque Acuático será de gran aporte a la economía del Ecuador.

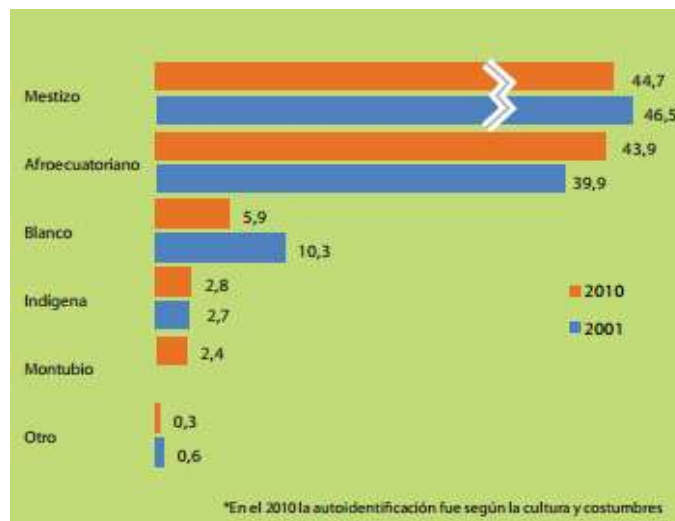
➤ **Social - Cultural**

La Provincia de Esmeraldas se compone culturalmente de dos identidades: los mestizos y afros. Esto se ve expresado en el Censo de Población y Vivienda del año 2010 ejecutado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos que instituye que el 46.5% de la población de la provincia se ha autoidentificado como mestizo, y el 39.9% de la población como afroecuatoriano.

Con estos datos estadísticos concluimos que la provincia de Esmeraldas cuenta con 2 identidades las cuales la provincia es rica en cultura, costumbres.

CUADRO ESTADÍSTICO DEL CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010

Ilustración 19: Autoidentificación de la población⁷



⁷ www.ecuadrencifras.gob.ec

Tecnológico

En el sector turístico, la tecnología es esencial, el servicio de internet apoya a la difusión y promoción de las actividades turísticas, recreativas en la red. En la actualidad existen empresas turísticas que operan solo por esta vía, dejando atrás el conocimiento tradicional de una empresa física. Además, es muy manejado por personas de todas las edades, puesto que permite obtener la información necesaria de manera rápida con precisión y de forma fugaz.

A través de las afamadas redes sociales tenemos la capacidad de promocionar los destinos turísticos como una estrategia, tenemos que ser incomparables, creativos, originales y así generar productividad y rentabilidad.

Esmeraldas cuenta con un amplio mercado de tecnología es por ese motivo que no tendremos ningún inconveniente referente a nuestro parque acuático “Palmas Park”.

4.3.- Estrategias de Marketing

4.3.1.- Segmentación

La segmentación de mercado es un proceso de marketing que convoca a varios potenciales consumidores con características afines tomando en cuenta variables demográficas, geográficas, psicosociales, en la cual se instituyen diferentes estrategias de marketing relativas con el servicio, precio, distribución y comunicación, a continuación se aclara cada una de las variables.

4.3.1.1.- Variables geográficas

Como límites para la segmentación se escogió la provincia de Esmeraldas específicamente la ciudad de Esmeraldas.

Por la posición estratégica que tiene la provincia de Esmeraldas, turísticamente es el destino más atractivo para los visitantes de las ciudades de Quito, Ibarra, Santo Domingo, Pedernales (turistas internos) y de turistas receptivos que provienen de Colombia, Argentina, Chile, Estados Unidos.

4.3.1.2.- Variables demográficas

De los resultados de la investigación de mercado, los turistas que visitan la ciudad de Esmeraldas se hallan comprendidos entre las edades de 16-20 años el 29%, de 21-25 años el 26%, 26-35 años el 25% y finalmente de 36 en adelante el 20%.

El 53% son de sexo femenino, mientras el 47% son de sexo masculino.

4.3.1.3.- Variables psicosociales

Las personas buscan lugares de esparcimiento como centros de entretenimiento para vacacionar y apartarse del estrés de la vida cotidiana de las ciudades, por tal motivo el habitante urbano prefiere destinos turísticos de recreación, diversión para recargar nuevamente sus energías.

4.3.2.- Marketing Mix

Procederemos a ejecutar el marketing mix que es donde perfeccionamos decisiones cualitativas y cuantitativas. Definitivamente las decisiones sobre las cuatro variables del marketing mix que son:

- ❖ Producto
- ❖ Plaza
- ❖ Precios
- ❖ Promoción

4.3.2.1.- Producto

El producto a ofrecer es un Parque Acuático en la provincia de Esmeraldas, el cual se constituyera a partir de la inversión de los socios donde planea superar las expectativas de quien lo visite, no solo por sus grandes instalaciones, sino por la variedad de servicios a ofrecer que harán que el cliente se sienta más que a gusto.

El parque acuático contara con los siguientes servicios como: piscinas, toboganes, canchas deportivas, áreas verdes, juegos infantiles, cabañas, parqueadero seguro.

Los servicios que se ofrecerán tienen como objetivo la satisfacción del cliente, supliendo la necesidad de diversión, recreación, entretenimiento y la experiencia vivida en el centro de entretenimiento.

4.3.2.2.- Plaza

Como nuestro proyecto, se trata de un Parque Acuático, no poseemos elecciones en cuanto a plazas se trata, es por eso que interpondremos lo que se denomina como el marketing directo, esto implica que haremos uso de los canales de distribución para llegar a nuestros clientes, dado que la distribución de nuestro proyecto nos exige relacionarnos directamente con nuestros clientes o consumidores finales.

Ilustración 20: Canal Directo de distribución



Elaborado por: Autor

4.3.2.3.- Precio

Los precios de venta componen para las empresas uno de los elementos más críticos para alcanzar un adecuado retorno del capital invertido. Los precios serán asequibles para todos, no pueden ser costos tan enaltecidos porque es una ciudad cuyo nivel económico es medio. El buen éxito de las operaciones de una empresa depende en gran parte del conocimiento y empleo correcto de fijación de precios.

4.3.2.4.- Promoción

Se dará a conocer nuestros servicios por medio de redes sociales, folletería, volantes informativos que expondrán el contenido detallado de los diversos servicios, es factible alguna promoción en el periódico “La Hora”, ya que es el de mayor circulación en Esmeraldas, colocar roll ups donde se detallara nuestros servicios como se observa en la siguiente imagen.

Ilustración 21: Promoción roll ups



Elaborado por: Autor

4.3.3.- Posicionamiento

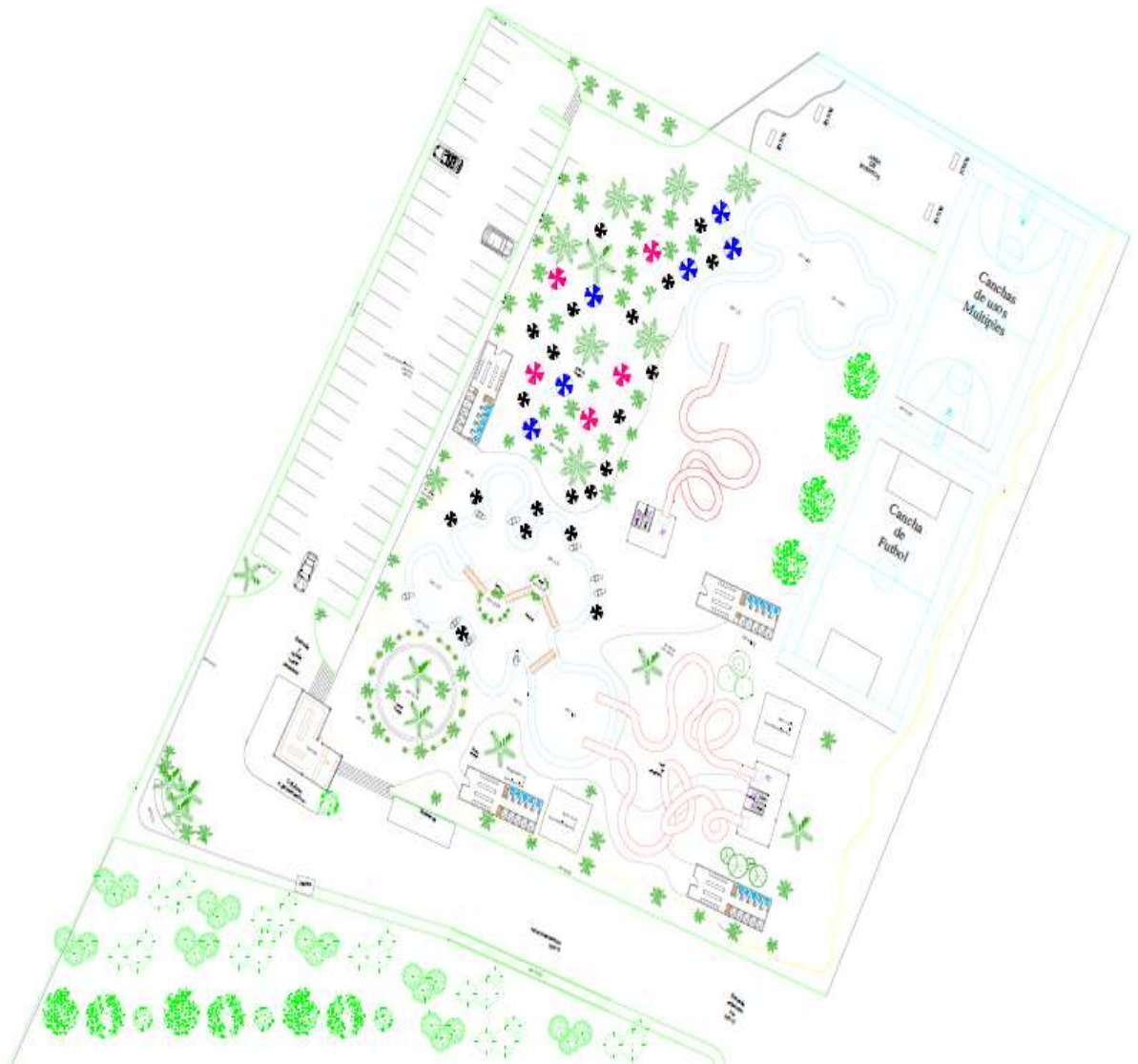
La ubicación favorable del proyecto accederá gozar de una continua influencia turística en temporadas altas y bajas, para lograr penetrar en el mercado es necesario contar con un excelente grupo de recursos humanos que esté altamente capacitado y crea fielmente en el servicio que se ofrece, para luego transmitir a través de los diferentes medios de comunicación publicidades con mensajes que logren impactar y permanezcan grabados en la mente de los consumidores; con el firme propósito de cubrir todas sus expectativas a través de la calidad del servicio en relación a la competencia.

Capítulo V

5.1.- Plan Operativo

5.1.1.- Infraestructura

Ilustración 22: Plano



5.1.2.- Capacidad Instalada

El parque acuático está diseñado para una carga turística de 2000 personas, según los estudios efectuados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC los parques acuáticos actuales reciben alrededor de 3000 personas los fines de semana y feriados. En el caso del parque acuático Palmas Park se ha tomado en cuenta para la influencia de la demanda solamente la probabilidad de asistencia de 1500 personas por fin de semana.

5.1.3.- Distribución del parque

El parque acuático Palmas Park se desarrollara en una área de 12.354 metros cuadrados de superficie, que facilitará el estacionamiento de vehículos y la construcción de instalaciones modernas que permiten brindar a los usuarios del servicio las comodidades necesarias para satisfacer sus necesidades.

Tabla 16: Distribución Parque

Áreas	Metros cuadrados
Parqueo	1.319
Administración	164
Eventos	317
Canchas	1.243
Piscina 1	1.492
Piscina 2	1.584
Social	1.177
Mantenimiento	36
Corredor Vehicular	800
Áreas Verdes	4.222

Elaborado por: Autor

5.2.- Días y horarios de funcionamiento

El parque acuático “Palmas Park” funcionará cuatro días a la semana, a partir del día jueves hasta el domingo. Se atenderá también durante los feriados ya que representan los días de mayor demanda de los servicios e instalaciones.

Tabla 17: Días y horarios de funcionamiento

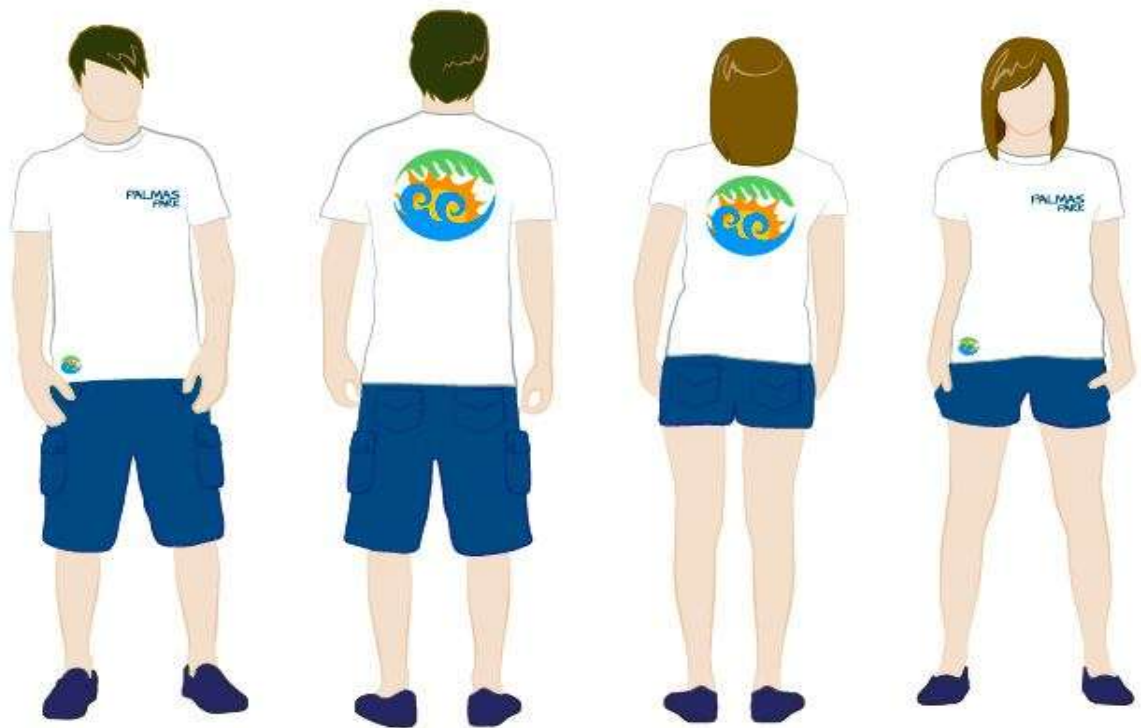
Días de la semana	Horario
Jueves	09:00 – 17:00
Viernes	09:00 – 17:00
Sábados	09:00 – 17:00
Domingos	09:00 – 17:00

Elaborado por: Autor

5.3.- Uniformes

El diseño de los uniformes como se puede observar es simple pero acorde a los colores de la empresa. Camiseta blanca con el logo de la empresa. Pantalóneta azul para los hombres y para las mujeres shorts color azul.

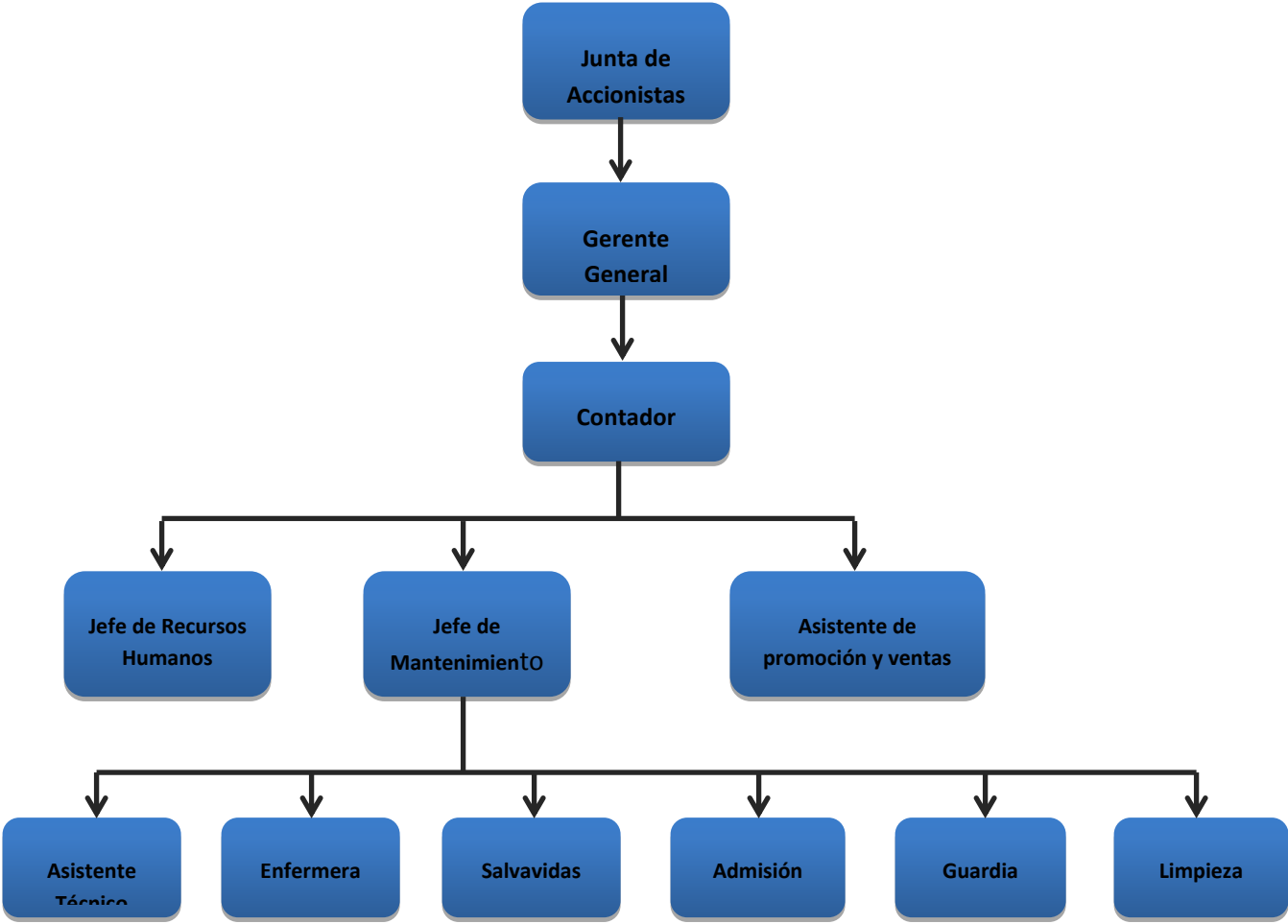
Ilustración 23: Uniformes



Elaborado por: Autor

5.4.- Estructura Organizacional

Ilustración 24: Estructura Organizacional



Elaborado por: Autor

5.4.1.- Manual de funciones del parque acuático “Palmas Park”

Tabla 18: Manual Gerente General

Cargo: Gerente General
Departamento: Administración
Funciones Laborales: <ul style="list-style-type: none">• Dirigir.• Planificar.• Coordinar.• Producir las actividades del Parque Acuático.• Capacitar a los empleados.• Plantear las políticas y normas.

Elaborado por: Autor

Tabla 19: Manual Contador

Cargo: Contador
Departamento: Administración
Funciones Laborales: <ul style="list-style-type: none">• Manejo sistema contable.• Identificar indicadores financieros.• Llevar registro Contable.

Elaborado por: Autor

Tabla 20: Manual Recursos Humanos

Cargo: Jefe de Recursos Humanos
Departamento: Administración
Funciones Laborales: <ul style="list-style-type: none">• Capacitación.• Motivar al Personal.• Elección del Personal.

Elaborado por: Autor

Tabla 21: Manual Jefe de Mantenimiento

Cargo: Jefe de Mantenimiento
Departamento: Administración
Funciones Laborales: <ul style="list-style-type: none">• Planear.• Organizar.• Controlar el manejo de parque acuático.• Entrenamiento del Personal.

Elaborado por: Autor

Tabla 22: Manual Asistente Técnico

Cargo: Asistente Técnico
Departamento: Operativo
Funciones Laborales: <ul style="list-style-type: none">• Controles de calidad y realización.• Registro y control de los equipos de operación.• Realizar una apropiada organización, limpieza y orden de los equipos de operación.

Elaborado por: Autor

Tabla 23: Manual Enfermera

Cargo: Enfermera
Departamento: Operativo
Funciones Laborales: <ul style="list-style-type: none">• Organiza y controla el uso y suministro de materiales y medicamentos.• Atiende emergencias de carácter médico.

Elaborado por: Autor

Tabla 24: Manual Admisión

Cargo: Admisión
Departamento: Operativo
Funciones Laborales: <ul style="list-style-type: none">• Recibe Turistas.• Vende boletos.• Revisa reporte de boleterías.• Lleva el control de entrada y salida de turistas.

Elaborado por: Autor

Tabla 25: Manual Guardia

Cargo: Guardia
Departamento: Operativo
Funciones Laborales: <ul style="list-style-type: none">• Responsabilidad y cuidado del parqueadero.• Prevención de robos.• Prevención de otras emergencias.• Colaboración con logística del Parque Acuático.

Elaborado por: Autor

Tabla 26: Manual Limpieza

Cargo: Limpieza
Departamento: Operativo
Funciones Laborales: <ul style="list-style-type: none">• Mantenimiento preventivo de instalaciones,• Cambio y cuidado de menaje,• Aseo baños,• Aseo y mantenimiento de instalaciones comunes.

Elaborado por: Autor

5.5.- Política de Calidad

Para este punto se propone:

- Instalaciones con uso de material de excelente calidad.
- Personal capacitado en servicio al cliente, primeros auxilios.
- Protección del medio ambiente.
- Salvaguardar la integridad física, salud de nuestros clientes.
- Las dimensiones de las piscinas será adecuadas y seguras.

Capítulo VI

6.1.- Análisis Financiero

Se ejecutó un estudio financiero sobre los gastos, ventas y la inversión necesaria para poder efectuar la implementación del Parque Acuático “Palmas Park”

A continuación se observará las tablas de los activos fijos que serán necesarios para la implementación del Parque Acuático.

Tabla 27: Inversión en suministros

INVERSIÓN EN SUMINISTROS DE PREOPERACION			
RUBRO	CANTIDAD	C. UNITARIO	C. TOTAL
Calculadora	2	\$16,00	\$32,00
Grapadora	2	\$3,20	\$6,40
Papeleria	5	\$2,00	\$10,00
Perforadoras	2	\$4,10	\$8,20
Telefonos inalambricos	4	\$45,00	\$180,00
Tinta impresora	4	\$24,00	\$96,00
Limpieza			
Trapeador	5	\$ 2,50	\$12,50
Escobas	5	\$ 3,30	\$16,50
Desinfectante	5	\$ 1,35	\$6,75
Detergente	5	\$ 1,00	\$5,00
Fundas de Basura	10	\$ 1,15	\$11,50
Recogedor de Basura	5	\$ 2,10	\$10,50
Basurero	8	\$ 3,80	\$30,40
Baldes	5	\$ 3,00	\$15,00
TOTAL			\$ 440,75

Elaborado por: Autor

Tabla 28: Equipos y enseres en general

EQUIPOS Y ENSERES EN GENERAL			
RUBRO	CANTIDAD	C. UNIDAD	C. TOTAL
Camaras de vigilancia	3	\$ 520,00	\$1.560,00
Equipos de primeros auxilio	6	\$ 20,00	\$120,00
Extintores de polvo quimico	5	\$ 50,00	\$250,00
Bomba centrifuga	3	\$ 600,00	\$1.800,00
Bomba de filtracion	3	\$ 35,00	\$105,00
Generador alto voltaje	1	\$ 2.500,00	\$2.500,00
Aspiradora	2	\$ 200,00	\$400,00
Equipo de ozono	2	\$ 8.000,00	\$16.000,00
Televisor LCD LG 50	1	\$ 875,00	\$875,00
Mesa billar	1	\$ 650,00	\$650,00
Mesa ping pong	1	\$ 400,00	\$400,00
Parlantes	8	\$ 150,00	\$1.200,00
Microfonos inalambricos	2	\$ 45,00	\$90,00
Columpios	2	\$ 250,00	\$500,00
Resbaladeras	1	\$ 175,00	\$175,00
Sube y baja	1	\$ 180,00	\$180,00
Tobogan Torbellino	1	\$ 25.450,00	\$25.450,00
Tobogan kamikazes	1	\$ 19.500,00	\$19.500,00
Tobogan infantil	1	\$ 17.650,00	\$17.650,00
Piscina de Niños	1	\$ 20.608,00	\$20.608,00
Piscina de Grandes	1	\$ 35.875,00	\$35.875,00
TOTAL			\$145.888,00

Elaborado por: Autor

El total de equipos y suministros a manipular es de \$146.328,75, se detalla cada uno de los equipos que se utilizaran, desde los equipos de vigilancia hasta los del área de las piscinas.

Tabla 29: Equipos de cómputo

EQUIPOS DE CÓMPUTO			
RUBRO	CANTIDAD	C. UNITARIO	C. TOTAL
Computadoras	2	\$ 450,00	\$900,00
Fax	1	\$ 200,00	\$200,00
Router Inalambrico	1	\$ 60,00	\$60,00
Maquina Registradora	2	\$ 250,00	\$500,00
TOTAL			\$1.660,00

Elaborado por: Autor

Tabla 30: Mobiliario en general

MOBILIARIO EN GENERAL			
RUBRO	CANTIDAD	C. UNITARIO	C. TOTAL
Sillones	2	\$120,00	\$240,00
Sillas	40	\$8,00	\$320,00
Escritorios	2	\$250,00	\$500,00
Archivadores	1	\$80,00	\$80,00
TOTAL			\$1.140,00

Elaborado por: Autor

Los equipos de cómputo y los mobiliarios en general son de suma necesidad para cada una de nuestras áreas. El total de gastos en mobiliarios es de \$2.800.

Tabla 31: Terreno

DETALLE	m2	Precio m2	En USD
Valor terreno	12354	\$45,00	\$555.930,00
TOTAL DE EDIFICACIONES			\$555.930,00

Elaborado por: Autor

Las medidas del terreno es de 12.354 m2 que da un total de \$555.930,00. VER ANEXO 2, 3, 4 5.

Tabla 32: Gastos pre operación

INVERSIÓN EN GASTOS DE PRE OPERACIÓN			
RUBRO	CANTIDAD	C. UNITARIO	C. TOTAL
GASTOS LEGALES DE CONSTITUCIÓN	1	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
Contratación servicios básicos	1	\$ 900,00	\$ 900,00
Publicidad y gastos pre apertura	1	\$ 750,00	\$ 750,00
Suministros Preoperación	1	\$ 300,00	\$ 300,00
TOTAL			\$ 3.750,00

Elaborado por: Autor

Los gastos legales de constitución son un total de \$1.800, contratación de servicios básicos tiene un costo de \$900, publicidad y suministros un valor de \$1.050 que dan un valor total de \$3.750,00.

Tabla 33: Inversión Inicial

RESUMEN INVERSIÓN INICIAL TOTAL

Estructura de los activos:

DETALLE DE CUENTAS	VALORES
<u>ACTIVOS CORRIENTES:</u>	
CAJA-BANCOS	\$20.000,00
<u>ACTIVOS FIJOS:</u>	
EQUIPOS DE CÓMPUTO	\$1.660,00
EQUIPOS Y ENSERES	\$145.888,00
MOBILIARIOS	\$1.140,00
MAQUINARIAS MAYORES	
VEHICULOS	
EDIFICIO	\$0,00
TERRENO	\$555.930,00
<u>ACTIVOS DIFERIDOS:</u>	
Gastos prepagados	\$0,00
Gastos de preoperación	\$3.750,00
INVERSION INICIAL TOTAL	\$728.368,00

% Financiamiento capital propio de dueños	30%
% de Financiamiento con deuda (préstamo)	70%
Plazo en años del préstamo	5
Tasa de interés anual para el préstamo	11,75%
Tasa de descuento	12%
Tasa de Inflación promedio anual oct/11-oct/12	4,00%
Incrementos prom anual para sueldos	10,00%
INCREMENTO ANUAL PRECIOS DE VENTA	5,00%
INCREMENTO ANUAL VENTAS en cantidades	10,00%

Elaborado por: Autor

Como se observa ya se encuentra detallado todos los activos con sus respectivos costos, dando como resultado una inversión inicial de \$728.368,00.

El plazo en años para pagar el préstamo es de 5 años, la tasa de interés anual para el préstamo es del 11.75% y la de descuento es de 12% de acuerdo a la CFN.

Tabla 34: Amortización Préstamo

TABLA DE AMORTIZACION DEL PRESTAMO
Método de amortización Francés de cuota fija

DATOS DEL CRÉDITO:

MONTO DEL CRÉDITO	\$	509.857,60	
TASA INTERES ANUAL		12%	
TASA INTERES MENSUAL		0,979%	
PLAZO EN AÑOS		5	AÑOS
PLAZO EN MESES		60	MESES
CUOTA ANUAL	\$	140.564,53	
CUOTA MENSUAL	\$	11.277,19	

CUADRO DE AMORTIZACIÓN ANUAL DEL PRESTAMO

PERIODO	PRINCIPAL	PAGO PRINCIPAL	PAGO INTERÉS	CUOTA ANUAL	SALDO PRINCIPAL
1	509.857,60	80.656,26	59.908,27	\$ 140.564,53	429.201,34
2	429.201,34	90.133,37	50.431,16	\$ 140.564,53	339.067,97
3	339.067,97	100.724,04	39.840,49	\$ 140.564,53	238.343,93
4	238.343,93	112.559,12	28.005,41	\$ 140.564,53	125.784,81
5	125.784,81	125.784,81	14.779,72	\$ 140.564,53	-

Elaborado por: Autor

La tabla de amortización se la ha dividido en dos partes, la tabla N°35 hasta el periodo 30 y la tabla N° 36 a partir del 31 hasta el periodo 60.

Tabla 35: Amortización Préstamo 1

CUADRO DE AMORTIZACIÓN MENSUAL DEL PRESTAMO					
PERIODO	PRINCIPAL	PAGO PRINCIPAL	PAGO INTERÉS	CUOTA MENSUAL	SALDO PRINCIPAL
1	509.857,60	6.284,84	4.992,36	\$ 11.277,19	503.572,76
2	503.572,76	6.346,38	4.930,82	\$ 11.277,19	497.226,38
3	497.226,38	6.408,52	4.868,68	\$ 11.277,19	490.817,87
4	490.817,87	6.471,27	4.805,92	\$ 11.277,19	484.346,60
5	484.346,60	6.534,63	4.742,56	\$ 11.277,19	477.811,96
6	477.811,96	6.598,62	4.678,58	\$ 11.277,19	471.213,34
7	471.213,34	6.663,23	4.613,96	\$ 11.277,19	464.550,11
8	464.550,11	6.728,47	4.548,72	\$ 11.277,19	457.821,64
9	457.821,64	6.794,36	4.482,84	\$ 11.277,19	451.027,28
10	451.027,28	6.860,89	4.416,31	\$ 11.277,19	444.166,40
11	444.166,40	6.928,06	4.349,13	\$ 11.277,19	437.238,33
12	437.238,33	6.995,90	4.281,29	\$ 11.277,19	430.242,43
13	430.242,43	7.064,40	4.212,79	\$ 11.277,19	423.178,03
14	423.178,03	7.133,58	4.143,62	\$ 11.277,19	416.044,45
15	416.044,45	7.203,43	4.073,77	\$ 11.277,19	408.841,03
16	408.841,03	7.273,96	4.003,24	\$ 11.277,19	401.567,07
17	401.567,07	7.345,18	3.932,01	\$ 11.277,19	394.221,88
18	394.221,88	7.417,10	3.860,09	\$ 11.277,19	386.804,78
19	386.804,78	7.489,73	3.787,46	\$ 11.277,19	379.315,05
20	379.315,05	7.563,07	3.714,13	\$ 11.277,19	371.751,98
21	371.751,98	7.637,12	3.640,07	\$ 11.277,19	364.114,86
22	364.114,86	7.711,90	3.565,29	\$ 11.277,19	356.402,96
23	356.402,96	7.787,42	3.489,78	\$ 11.277,19	348.615,54
24	348.615,54	7.863,67	3.413,53	\$ 11.277,19	340.751,87
25	340.751,87	7.940,67	3.336,53	\$ 11.277,19	332.811,21
26	332.811,21	8.018,42	3.258,78	\$ 11.277,19	324.792,79
27	324.792,79	8.096,93	3.180,26	\$ 11.277,19	316.695,86
28	316.695,86	8.176,21	3.100,98	\$ 11.277,19	308.519,65
29	308.519,65	8.256,27	3.020,92	\$ 11.277,19	300.263,37
30	300.263,37	8.337,12	2.940,08	\$ 11.277,19	291.926,26

Elaborado por: Autor

Tabla 36: Amortización Préstamo 1

31	291.926,26	8.418,75	2.858,44	\$ 11.277,19	283.507,51
32	283.507,51	8.501,18	2.776,01	\$ 11.277,19	275.006,33
33	275.006,33	8.584,42	2.692,77	\$ 11.277,19	266.421,90
34	266.421,90	8.668,48	2.608,71	\$ 11.277,19	257.753,42
35	257.753,42	8.753,36	2.523,84	\$ 11.277,19	249.000,06
36	249.000,06	8.839,07	2.438,13	\$ 11.277,19	240.161,00
37	240.161,00	8.925,62	2.351,58	\$ 11.277,19	231.235,38
38	231.235,38	9.013,01	2.264,18	\$ 11.277,19	222.222,36
39	222.222,36	9.101,27	2.175,93	\$ 11.277,19	213.121,10
40	213.121,10	9.190,38	2.086,81	\$ 11.277,19	203.930,71
41	203.930,71	9.280,37	1.996,82	\$ 11.277,19	194.650,34
42	194.650,34	9.371,24	1.905,95	\$ 11.277,19	185.279,10
43	185.279,10	9.463,00	1.814,19	\$ 11.277,19	175.816,10
44	175.816,10	9.555,66	1.721,53	\$ 11.277,19	166.260,44
45	166.260,44	9.649,23	1.627,97	\$ 11.277,19	156.611,21
46	156.611,21	9.743,71	1.533,48	\$ 11.277,19	146.867,50
47	146.867,50	9.839,12	1.438,08	\$ 11.277,19	137.028,38
48	137.028,38	9.935,46	1.341,74	\$ 11.277,19	127.092,92
49	127.092,92	10.032,74	1.244,45	\$ 11.277,19	117.060,18
50	117.060,18	10.130,98	1.146,21	\$ 11.277,19	106.929,20
51	106.929,20	10.230,18	1.047,02	\$ 11.277,19	96.699,02
52	96.699,02	10.330,35	946,84	\$ 11.277,19	86.368,67
53	86.368,67	10.431,50	845,69	\$ 11.277,19	75.937,17
54	75.937,17	10.533,64	743,55	\$ 11.277,19	65.403,53
55	65.403,53	10.636,78	640,41	\$ 11.277,19	54.766,75
56	54.766,75	10.740,94	536,26	\$ 11.277,19	44.025,81
57	44.025,81	10.846,11	431,09	\$ 11.277,19	33.179,70
58	33.179,70	10.952,31	324,88	\$ 11.277,19	22.227,39
59	22.227,39	11.059,55	217,64	\$ 11.277,19	11.167,84
60	11.167,84	11.167,84	109,35	\$ 11.277,19	0,00

Elaborado por: Autor

Tabla 37: Balance Inicial

BALANCE INICIAL		Al 01 de del 20xx	
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVO DE LARGO PLAZO	
CAJA-BANCOS	20.000,00	PRÉSTAMO POR PAGAR	509.857,60
ACTIVOS FIJOS		TOTAL PASIVOS	509.857,60
EQUIPOS DE CÓMPUTO	1.660,00	PATRIMONIO	
EQUIPOS Y ENSERES	145.888,00	CAPITAL SOCIAL	218.510,40
MOBILIARIOS	1.140,00	TOTAL PATRIMONIO	218.510,40
VEHICULOS	-		
EDIFICIO	-		
TERRENO	555.930,00		
ACTIVOS DIFERIDOS			
GASTOS PREPAGADOS	-		
GASTOS DE PREOPERACIÓN	3.750,00		
TOTAL DE ACTIVOS	728.368,00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	728.368,00

Elaborado por: Autor

Como se puede observar en la tabla los activos, pasivo y patrimonio, los activos son todos los bienes tangibles e intangibles, pasivo los deberes que se tiene con terceros fuera del parque acuático y el patrimonio es el capital social ya sea intermediarios como socios o accionistas.

Tabla 38: Amortizaciones

CUADRO DE DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES				DEPRECIACION MENSUAL	DEPRECIACIONES ANUALES				
RUBROS	VALOR DEL BIEN	% VALOR RESIDUAL	AÑOS DE VIDA UTIL	PRIMER AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
EQUIPOS DE CÓMPUTO	1.660,00	10%	3	41,50	498,00	498,00	498,00	-	-
EQUIPOS Y ENSERES	145.888,00	10%	10	1.094,16	13.129,92	13.129,92	13.129,92	13.129,92	13.129,92
MOBILIARIOS	1.140,00	10%	10	8,55	102,60	102,60	102,60	102,60	102,60
VEHICULOS	-	10%	5	-	-	-	-	-	-
EDIFICIO	-	10%	20	-	-	-	-	-	-
SUMA TOTAL DEPRECIACIONES				1.144,21	13.730,52	13.730,52	13.730,52	13.232,52	13.232,52

Elaborado por: Autor

Tabla 39: Amortización pre operación

CUADRO DE AMORTIZACIONES DE GASTOS PREOPERACIONALES				AMORTIZACION MENSUAL	AMORTIZACIONES ANUALES				
RUBROS	VALOR	AÑOS AMORTIZACION		PRIMER AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTSO DE PREOPERACION	\$ 3.750,00		5	62,50	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00
SUMA TOTAL AMORTIZACIONES				62,50	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00

Elaborado por: Autor

Tabla 40: Estado de Resultados Anual

PROYECCIÓN DE ESTADO DE RESULTADOS ANUAL					
Del 01 enero al 31 de diciembre de cada año					
RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos Totales	792.000,00	947.232,00	1.132.889,47	1.296.025,56	1.482.653,24
(-) Costos	261.069,30	269.619,30	284.221,23	302.260,95	321.481,70
= Utilidad Bruta en Ventas	530.930,70	677.612,70	848.668,24	993.764,60	1.161.171,53
(-) Gastos de Administración	77.250,87	80.180,17	83.896,43	87.372,16	91.624,55
(-) Gastos de Ventas	51.600,49	123.075,20	130.601,09	146.751,72	164.962,45
(=) Utilidad antes de impuestos e intereses	402.079,34	474.357,33	634.170,73	759.640,72	904.584,53
(-) Gastos Financieros	55.711,16	45.835,77	34.735,45	22.258,26	8.233,40
= Utilidad antes de participacion a trabajadores	346.368,18	428.521,56	599.435,28	737.382,47	896.351,13
(-) Participación a trabajadores	51.955,23	64.278,23	89.915,29	110.607,37	134.452,67
= Utilidad antes de impuestos	294.412,95	364.243,32	509.519,98	626.775,10	761.898,46
(-) Impuesto a la renta	64.770,85	80.133,53	112.094,40	137.890,52	167.617,66
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	229.642,10	284.109,79	397.425,59	488.884,58	594.280,80

Elaborado por: Autor

El análisis nos hace conocer que durante los 5 años habrá ganancias que a pasar del tiempo se irán aumentando cerca de un 30%.

Tabla 41: Flujo de Caja Anual

RUBROS	PROYECCIÓN DEL FLUJO DE CAJA ANUAL				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO OPERACIONAL					
Ingresos Totales	\$ 792.000,00	\$ 947.232,00	\$ 1.132.889,47	\$ 1.296.025,56	\$ 1.482.653,24
(-) Egresos de efectivo	\$ 375.440,14	\$ 575.120,23	\$ 628.649,99	\$ 724.412,00	\$ 812.584,07
Gastos de operación	\$ 261.069,30	\$ 269.619,30	\$ 284.221,23	\$ 302.260,95	\$ 321.481,70
Gastos de administración	\$ 62.770,35	\$ 65.699,65	\$ 69.415,91	\$ 73.389,64	\$ 77.642,03
Gastos de ventas	\$ 51.600,49	\$ 123.075,20	\$ 130.601,09	\$ 146.751,72	\$ 164.962,45
Participación de trabajadores	\$ -	\$ 51.955,23	\$ 64.278,23	\$ 89.915,29	\$ 110.607,37
Impuesto a la renta	\$ -	\$ 64.770,85	\$ 80.133,53	\$ 112.094,40	\$ 137.890,52
(=) FLUJO NETO OPERACIONAL	\$ 416.559,86	\$ 372.111,77	\$ 504.239,48	\$ 571.613,56	\$ 670.069,16
FLUJO DE INVERSIÓN					
Ingresos de efectivo					
Ventas de activos fijos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Egresos de efectivo					
Compras de activos fijos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) FLUJO NETO DE INVERSIÓN	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO DE FINANCIAMIENTO					
Ingresos de efectivo					
PRESTAMOS RECIBIDOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Egresos de efectivo					
Pagos de préstamos o principal	\$ 79.615,17	\$ 89.490,56	\$ 100.590,88	\$ 113.068,07	\$ 127.092,92
Pago de intereses	\$ 55.711,16	\$ 45.835,77	\$ 34.735,45	\$ 22.258,26	\$ 8.233,40
(=) FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO	\$ (135.326,33)	\$ (135.326,33)	\$ (135.326,33)	\$ (135.326,33)	\$ (135.326,33)
FLUJO NETO DE CAJA	\$ (728.368,00)	\$ 281.233,53	\$ 236.785,45	\$ 368.913,15	\$ 436.287,23

Elaborado por: Autor

Nos permite conocer si el parque acuático genera rentabilidad, este flujo muestra los valores de ingresos y egresos proyectados durante los 5 primeros años de operación, que se ha realizado el estudio.

Tabla 42: Evaluación Financiera

EVALUACIÓN FINANCIERA

TASA DE DESCUENTO	12%	Costo de oportunidad, de dejar de invertir en otras opciones
VAN	\$ 495.337,71	Debido a que el VAN es > 0, se decide aprobar el proyecto por ser factible financieramente
TIR	36%	TIR > que la Tasa de Descuento, se decide aprobar el proyecto
B/C	\$ 0,68	Por cada dólar que se invierte en el proyecto, se genera
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	un año, tres meses aprox	El período de recuperación es en años,
	\$ (447.134,47)	
	\$ 447.134,47	diferencia por recuperar
	1,89	
	689 días	

Elaborado por: Autor

- ✓ Se consideró el **12%** porque es lo que se estaría dispuesto a perder, y que se relacionó este valor con la tasa pasiva del CFN.
- ✓ Debido a que el VAN \$ **495.337,71** es > 0, se decide aprobar el proyecto por ser factible financieramente.
- ✓ TIR **36%** > que la Tasa de Descuento, se decide aprobar el proyecto.
- ✓ Por cada dólar que se invierte en este proyecto se generará **\$0.68**.
- ✓ El periodo de recuperación se dará en **1 año 3 meses**.

Tabla 43: Balance General

BALANCE GENERAL					
al 31 de diciembre de cada año					
ACTIVOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<u>ACTIVOS CORRIENTES</u>					
CAJA-BANCOS	\$ 301233,53	\$ 538018,97	\$ 906932,13	\$ 1343219,35	\$ 1877962,19
Total Activos Corrientes	\$ 301233,53	\$ 538018,97	\$ 906932,13	\$ 1343219,35	\$ 1877962,19
<u>ACTIVOS FIJOS</u>					
EQUIPOS DE CÓMPUTO	\$ 1660,	\$ 1660,	\$ 1660,	\$ 1660,	\$ 1660,
EQUIPOS Y ENSERES	\$ 145888,	\$ 145888,	\$ 145888,	\$ 145888,	\$ 145888,
MOBILIARIOS	\$ 1140,	\$ 1140,	\$ 1140,	\$ 1140,	\$ 1140,
VEHICULOS	\$,	\$,	\$,	\$,	\$,
EDIFICIO	\$,	\$,	\$,	\$,	\$,
(-) Depreciacion Acumulada	-\$ 13730,52	-\$ 27461,04	-\$ 41191,56	-\$ 54424,08	-\$ 67656,6
TERRENO	\$ 555930,	\$ 555930,	\$ 555930,	\$ 555930,	\$ 555930,
Total Activos Fijos	\$ 690887,48	\$ 677156,96	\$ 663426,44	\$ 650193,92	\$ 636961,4
<u>ACTIVOS DIFERIDOS</u>					
GASTOS PREPAGADOS	\$,	\$,	\$,	\$,	\$,
GASTOS DE PREOPERACIÓN	\$ 3750,00	\$ 3750,	\$ 3750,	\$ 3750,	\$ 3750,
(-) Amortizacion Acumulada	-\$ 750,	-\$ 1500,	-\$ 2250,	-\$ 3000,	-\$ 3750,
Total Activos Diferidos	\$ 3000,	\$ 2250,	\$ 1500,	\$ 750,	\$,
TO TAL DE ACTIVOS	\$ 995121,01	\$ 1217425,93	\$ 1571858,57	\$ 1994163,27	\$ 2514923,59
PASIVOS					
<u>PASIVOS CORRIENTES</u>					
Participacion a trabajadores por pa	\$ 51955,23	\$ 64278,23	\$ 89915,29	\$ 110607,37	\$ 134452,67
Impuesto a la renta por pagar	\$ 64770,85	\$ 80133,53	\$ 112094,4	\$ 137890,52	\$ 167617,66
Total Pasivos Corrientes	\$ 116726,08	\$ 144411,77	\$ 202009,69	\$ 248497,89	\$ 302070,33
<u>PASIVOS DE LARGO PLAZO</u>					
Prestamo bancario	\$ 430242,43	\$ 340751,87	\$ 240161,	\$ 127092,92	\$,
Total Pasivos de largo plazo	\$ 430242,43	\$ 340751,87	\$ 240161,	\$ 127092,92	\$,
TO TAL DE PASIVOS	\$ 546968,51	\$ 485163,64	\$ 442170,68	\$ 375590,82	\$ 302070,33
PATRIMONIO					
Capital Social	\$ 218510,4	\$ 218510,4	\$ 218510,4	\$ 218510,4	\$ 218510,4
Utilidad del Ejercicio	\$ 229642,1	\$ 284109,79	\$ 397425,59	\$ 488884,58	\$ 594280,8
Utilidades Retenidas	\$,	\$ 229642,1	\$ 513751,89	\$ 911177,48	\$ 1400062,06
TO TAL DE PATRIMONIO	\$ 448152,5	\$ 732262,29	\$ 1129687,88	\$ 1618572,46	\$ 2212853,26
TO TAL DE PASIVOS Y PATRIM	\$ 995121,01	\$ 1217425,93	\$ 1571858,57	\$ 1994163,27	\$ 2514923,59

Elaborado por: Autor

El Balance General del parque acuático, muestra el escenario de la empresa. La tabla muestra un balance cuadrado, concuerdan los valores por lo que el proyecto resulta viable y crea rentabilidad.

Tabla 44: Ratios Financieros

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DEL PROYECTO						
INDICADOR		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MARGEN BRUTO	Utilidad Bruta/ Ingresos Totales = %	67,04%	71,54%	74,91%	76,68%	78,32%
MARGEN NETO	Utilidad Neta / Ingresos Totales = %	29,00%	29,99%	35,08%	37,72%	40,08%
ROA (RETORNO SOBRE ACTIVOS)	Utilidad Neta / Activo Total = \$	0,23	0,23	0,25	0,25	0,24
ROE (RETORNO SOBRE CAPITAL)	Utilidad Neta / Capital = \$	1,05	1,30	1,82	2,24	2,72

Elaborado por: Autor

El análisis refleja un margen bruto de 64,04% y llega al año 5 en 78,32%. El margen neto representa la rentabilidad del parque acuático Palmas Park con efectividad en su operativa de 29,00% del primer año y de 40,08% en el quinto.

El ROA y ROE se encuentran positivos lo cual significa que el rendimiento operativo del parque acuático es efectivo, en el correcto uso de sus activos así como un capital eficientemente trabajado.

Tabla 45: Punto de Equilibrio

$$\text{Punto de Equilibrio en Dólares} = \frac{\text{Costos Fijos Totales en dólares}}{(100\% - \% \text{ de costos variables})} = \text{US\$}$$

DETERMINAR:

- 1.- Valor de los costos fijos (gastos generales)
- 2.- Porcentaje de costos variables (Porcentaje estimado para costos de producción)

CALCULAR:

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS FIJOS TOTALES: Gastos Generales	184562,52	249091,14	249232,97	256382,14	264820,40
COSTOS VARIABLES: Costos de Ventas	261069,3	289619,3	284221,23	302260,953	321481,7043
% COSTOS VARIABLES: Costo de Ventas / Ingresos Totales	32,96%	28,46%	25,09%	23,32%	21,68%
Punto de Equilibrio para el primer año =	\$ 275.315,63	\$ 348.203,48	\$ 332.701,74	\$ 334.362,68	\$ 338.138,52

Elaborado por: Autor

En el siguiente cuadro se muestran los gastos generales, los costos de ventas y el porcentaje estimado que se debe tener en cuenta, para que no haya ganancias pero tampoco pérdidas, sino que se mantenga un nivel de equilibrio estimado.

CONCLUSIONES

Se concluye en el análisis del presente proyecto que la implementación del parque acuático Palmas Park generará aspectos positivos en la zona las Palmas en la ciudad de Esmeraldas, podemos mencionar que algunos de estos aspectos positivos son:

- Ubicación estratégica del terreno.
- Realce urbanístico a la zona de implementación.
- El primer parque acuático en la Provincia de Esmeraldas.
- Exclusividad y calidad de servicio.
- Instalaciones amplias con parqueaderos y áreas sociales

El proyecto ayudará al desarrollo turístico de la provincia de Esmeraldas, lo cual no solo beneficiará a los dueños del negocio sino también a la población del lugar generando un incremento de la economía local.

Con respecto a los resultados financieros, los cálculos indican claramente la viabilidad del mismo, se tiene que a pesar que la inversión onerosa de la que requiere la implementación del parque, se han encontrado vías factibles de financiamiento.

Es por ello que se concluye que el proyecto es rentable, y posee altos índices de utilidades lo que indica que es atractivo para su inversión.

RECOMENDACIONES

- Este proyecto resulta viable desde el mercado potencial que lo visitaría hasta lo financiero. Por ello se recomienda monitorear constantemente la competencia indirecta, ya que no existe hasta el momento alguien que compita directamente.
- Es recomendable capacitar constantemente al personal a través de talleres, para ofrecer un servicio de calidad a los visitantes.
- Hacer mucho hincapié en el plan de acción para fidelizar la marca en la mente de los usuarios.
- También se recomienda seguir cada una de las normas establecidas en el parque para ofrecer un servicio de calidad.
- Innovar cada vez el flujo de efectivo para adquirir nuevos estilos de toboganes a fin de que no vuelvan monótona la rutina de diversión del usuario.

BIBLIOGRAFÍA

- Burkart y Medlik. (1981). *Time Rime*. Obtenido de Definicion por Burkart y Medlik:
<http://timerime.com/es/evento/679393/Definicion+por+Burkart+y+Medlik/>
- Comercio, E. (7 de Abril de 2012). *El 'boom' turístico mejoró la vida en Esmeraldas*.
- Dumazedier. (1971). *Educacion y Ocio*. Obtenido de Universidad de Salamanca:
<http://www.uned.es/pedagogiasocial.revistainteruniversitaria/pdfs/02%20-%2001/15%20-%20espejo.pdf>
- Krauss. (1978). *Actividad Recreativa*. Obtenido de
http://www.redcreacion.org/relareti/documentos/perfiles_profesionales.html
- Mintur. (2012). *Mintur*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Organizacion Mundial del Turismo , O. (s.f.). Obtenido de
<http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1034/1034-1.pdf>
- Taccone, G. (2000). *Parques Acuaticos*. Obtenido de
<http://notas.taccone.com.ar/centros-de-entretenimientos/>
- Walter Hunziker y Kart Krapf. (1942). *Escuela Universitaria de Turismo de Murcia*. Obtenido de
<http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>
- Vásquez, I. (12 de 2005). *GestioPolis*. Obtenido de
<http://www.gestiopolis.com/canales5/eco/tiposestu.htm>
- Thompson. (1998). *Contribuciones a la Economía*. Obtenido de
<http://www.eumed.net/ce/2006/hpt-FODA.htm>
- <http://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/esmeraldas/playa-las-palmas.php>
- <http://www.toboganestekna.com/toboganes-infantiles.html>

- <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- <http://www.turismoesmeraldas.com/>
- http://www.elcomercio.ec/pais/boom-turistico-mejoro-vida-Esmeraldas_0_677332331.html
- <http://elpedregal.org/BIENVENIDOS.html>
- <http://www.reypark.ec/>
- http://www.icex.es/FicherosEstaticos/auto/0806/turismo_24335_.pdf
- http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=192611&umt=ecuador_espera_visita_12_millones_turistas_en_2013
- <http://www.ecuador.us/turismo.htm>

ANEXOS

Anexo N.-1: Encuesta



Universidad Católica De Santiago de Guayaquil

Encuesta

La presente encuesta tiene por objeto colaborar con la investigación de mercado sobre la “Viabilidad de la implementación de un parque acuático que será ubicado en el sector Las Palmas en la provincia de Esmeraldas” y de este modo conocer si existe o no una demanda de la misma.

Género:

Femenino

Masculino

Edad:

De 16 a 20

De 21 a 25

De 26 a 35

De 36 en adelante

1) Con respecto a la provincia de Esmeraldas usted es:

a. Habitante

b. Turista Nacional Costa Sierra Oriente Insular

c. Turista Extranjero

2) **¿Qué lugar prefiere visitar para entretenerse o relajarse cuando se encuentra estresado?:**

- a. Visitar Centro Comercial _____ Visitar Parques o Malecones _____
b. Visitar Playas _____ Visitar Piscinas _____

3) **¿Ha asistido a un parque acuático?**

Si _____ No _____

4) **¿Considera usted la creación de un parque acuático en la provincia de Esmeraldas sector Las Palmas?**

Si _____ No _____

5) **¿Cada cuánto tiempo asistiría a algún parque acuático?**

Fines de semana _____ Feriados _____ Cada mes _____
Cada 6 meses _____ Cada año _____

6) **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso al parque acuático, que incluye uso de piscinas, toboganes y demás instalaciones?**

Niños \$2.50 – 3.50 _____ 3.51 – 4.50 _____
Adultos \$ 4.51 – 5.50 _____ 5.51 – 6.50 _____

7) **¿Qué días de la semana preferiría visitar el parque acuático?**

Lunes _____ Martes _____ Miércoles _____ Jueves _____
Viernes _____ Sábados a Domingos _____

8) **¿Cuántas personas incluyéndolo a usted asistirían al parque acuático?**

De 2 a 4 _____ De 5 a 8 _____ De 8 a mas _____

9) ¿Considera usted que este tipo de servicio de entretenimiento sea de gran aporte turístico a la ciudad de Esmeraldas?

Si _____ No _____

Anexo N.-2:



Anexo N.-3



Anexo N.-4



Anexo N.-5



Anexo N.-6

Ingresos

Precio promedio estimado por producto/servicio

PRODUCTO	Precio
Entradas Niños	5,00
Entradas Adultos	6,00

PROYECCIÓN MENSUAL DE INGRESOS

PRODUCTO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
Entradas Niños	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00	20.000,00	40.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	40.000,00	360.000,00
Entradas Adultos	48.000,00	48.000,00	48.000,00	48.000,00	24.000,00	48.000,00	24.000,00	24.000,00	24.000,00	24.000,00	24.000,00	48.000,00	432.000,00
TOTAL DE INGRESOS POR ME	88.000,00	88.000,00	88.000,00	88.000,00	44.000,00	88.000,00	44.000,00	44.000,00	44.000,00	44.000,00	44.000,00	88.000,00	792.000,00

INCREMENTO ANUAL VENTAS EN CANTIDADES	15%	10%
INCREMENTO ANUAL PRECIOS DE VENTA	4%	

PROYECCIÓN ANUAL PRECIOS Y CANTIDADES

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Entradas Niños	72000	82800	95220	104742	115216
Entradas Adultos	72000	82800	95220	104742	115216
Precio 1	\$ 5,0	\$ 5,2	\$ 5,41	\$ 5,62	\$ 5,85
Precio 2	\$ 6,0	\$ 6,24	\$ 6,49	\$ 6,75	\$ 7,02

Anexo N.-7

Sueldos

CARGO	CANT. DE PERSONAS	SUELDO BÁSICO MENSUAL	SUELDO BÁSICO ANUAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE PATRONAL (12,15%)	FONDO DE RESERVA	Costo Total (USD\$) Mensual	Costo Total (USD\$) Primer Año	Costo Total (USD\$) Segundo Año	Costo Total (USD\$) Segundo Año
PERSONAL DE PRODUCCIÓN (MANO DE OBRA DIRECTA)									\$ 1.755,78	\$ 21.069,30	\$ 22.419,30	\$ 23.229,30
Jefe de Mantenimiento	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 500,00	\$ 292,00	\$ 250,00	\$ 729,00	\$ 500,00	\$ 647,58	\$ 7.771,00	\$ 8.271,00	\$ 8.571,00
Asistente de Promocion	1	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 450,00	\$ 292,00	\$ 225,00	\$ 656,10	\$ 450,00	\$ 585,26	\$ 7.023,10	\$ 7.473,10	\$ 7.743,10
Asistente Tecnico	1	\$ 400,00	\$ 4.800,00	\$ 400,00	\$ 292,00	\$ 200,00	\$ 583,20	\$ 400,00	\$ 522,93	\$ 6.275,20	\$ 6.675,20	\$ 6.915,20
PERSONAL ADMINISTRATIVO									\$ 1.419,82	\$ 17.037,80	\$ 18.137,80	\$ 18.797,80
Gerente Administrativo	1	\$ 600,00	\$ 7.200,00	\$ 600,00	\$ 292,00	\$ 300,00	\$ 874,80	\$ 600,00	\$ 772,23	\$ 9.266,80	\$ 9.866,80	\$ 10.226,80
Contador	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 500,00	\$ 292,00	\$ 250,00	\$ 729,00	\$ 500,00	\$ 647,58	\$ 7.771,00	\$ 8.271,00	\$ 8.571,00
PERSONAL ÁREA DE VENTAS									\$ 4.300,04	\$ 51.600,49	\$ 54.874,49	\$ 38.216,09
Salvavidas	2	400	\$ 9.600,00	\$ 800,00	\$ 584,00	\$ 400,00	\$ 1.166,40	\$ 800,00	\$ 1.045,87	\$ 12.550,40	\$ 13.350,40	\$ 8.790,40
Enfermera	2	400	\$ 9.600,00	\$ 800,00	\$ 584,00	\$ 400,00	\$ 1.166,40	\$ 800,00	\$ 1.045,87	\$ 12.550,40	\$ 13.350,40	\$ 8.790,40
Limpeza	2	\$ 318,00	\$ 7.632,00	\$ 636,00	\$ 584,00	\$ 318,00	\$ 927,29	\$ 636,00	\$ 841,44	\$ 10.097,29	\$ 10.733,29	\$ 7.108,09
Guardias de Seguridad	2	\$ 360,00	\$ 8.640,00	\$ 720,00	\$ 584,00	\$ 360,00	\$ 1.049,76	\$ 720,00	\$ 946,15	\$ 11.353,76	\$ 12.073,76	\$ 7.969,76
Admision	1	\$ 318,00	\$ 3.816,00	\$ 318,00	\$ 292,00	\$ 159,00	\$ 463,64	\$ 318,00	\$ 420,72	\$ 5.048,64	\$ 5.366,64	\$ 5.557,44
COSTO TOTAL ANUAL									\$ 7.475,63	\$ 89.707,59	\$ 95.431,59	\$ 80.243,19

Anexo N.-8

Costos de Producción

PROYECCION MENSUAL DEL COSTO DE PRODUCCIÓN

RUBRO	COSTO UNITARIO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
PRODUCTO														
Entradas Niños	\$ 1,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	\$ 96.000,00
Entradas Adultos	\$ 1,50	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 144.000,00
Mano de obra														
Directa	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 21.069,30
TOTAL		\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 1.755,78	\$ 21.069,30

INFLACIÓN 3,00% 5,00% 6,00%

PROYECCION ANUAL DEL COSTO DE PRODUCCION

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Materia Prima	\$ 240.000,00	\$ 247.200,00	\$ 259.560,00	\$ 275.133,60	\$ 291.641,62
Entradas Niños	\$ 96.000,00	\$ 98.880,00	\$ 103.824,00	\$ 110.053,44	\$ 116.656,65
Entradas Adultos	\$ 144.000,00	\$ 148.320,00	\$ 155.736,00	\$ 165.080,16	\$ 174.984,97
Mano de obra					
Directa	\$ 21.069,30	\$ 22.419,30	\$ 24.661,23	\$ 27.127,35	\$ 29.840,09
TOTAL	\$ 261.069,30	\$ 269.619,30	\$ 284.221,23	\$ 302.260,95	\$ 321.481,70

Anexo N.-9

Gastos Mensuales

PROYECCIÓN MENSUAL DEL PRIMER AÑO DE GASTOS GENERALES														
DESCRIPCION	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	6.437,57	6.437,57	6.437,57	6.437,57	6.437,57	6.437,57	6.437,57	6.437,57	6.437,57	6.437,57	6.437,57	6.437,57	6.437,57	77.250,87
Sueldos y Beneficios personal administrativo	1.419,82	1.419,82	1.419,82	1.419,82	1.419,82	1.419,82	1.419,82	1.419,82	1.419,82	1.419,82	1.419,82	1.419,82	1.419,82	17.037,80
Uniformes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Servicios Basicos	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	24.000,00
Renta del local (sólo si es necesario rentar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suministros de Oficina	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	720,00
Servicios de imprenta	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	720,00
Materiales de Limpieza	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	6.000,00
Mantenimiento	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	4.800,00
Decoración	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
Seguros	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	7.200,00
Sistemas informáticos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos en Transporte	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto (1,5 X MIL)	91,05	91,05	91,05	91,05	91,05	91,05	91,05	91,05	91,05	91,05	91,05	91,05	91,05	1.092,55
Patentes y permisos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Depreciaciones de Activos Fijos	1.144,21	1.144,21	1.144,21	1.144,21	1.144,21	1.144,21	1.144,21	1.144,21	1.144,21	1.144,21	1.144,21	1.144,21	1.144,21	13.730,52
Amortización	62,50	62,50	62,50	62,50	62,50	62,50	62,50	62,50	62,50	62,50	62,50	62,50	62,50	750,00
GASTOS DE VENTAS	9.756,04	9.756,04	9.756,04	9.756,04	7.028,04	9.756,04	7.028,04	7.028,04	7.028,04	7.028,04	7.028,04	7.028,04	9.756,04	100.704,49
Sueldos y Beneficios personal área de ventas	4.300,04	4.300,04	4.300,04	4.300,04	4.300,04	4.300,04	4.300,04	4.300,04	4.300,04	4.300,04	4.300,04	4.300,04	4.300,04	51.600,49
Uniformes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicidad y promoción	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comisiones a agencias	1.760,00	1.760,00	1.760,00	1.760,00	880,00	1.760,00	880,00	880,00	880,00	880,00	880,00	880,00	1.760,00	15.840,00
Comisiones a tarjetas de crédito	3.696,00	3.696,00	3.696,00	3.696,00	1.848,00	3.696,00	1.848,00	1.848,00	1.848,00	1.848,00	1.848,00	1.848,00	3.696,00	33.264,00
GASTOS FINANCIEROS	4.992,36	4.930,82	4.868,68	4.805,92	4.742,56	4.678,58	4.613,96	4.548,72	4.482,84	4.416,31	4.349,13	4.281,29	4.213,16	55.711,16
Gastos de intereses sobre el prestamo	4.992,36	4.930,82	4.868,68	4.805,92	4.742,56	4.678,58	4.613,96	4.548,72	4.482,84	4.416,31	4.349,13	4.281,29	4.213,16	55.711,16
TOTAL GASTOS GENERALES	21.185,97	21.124,43	21.062,29	20.999,54	18.208,17	20.872,19	18.079,58	18.014,33	17.948,45	17.881,92	17.814,74	20.474,91	20.407,91	233.666,52