



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TEMA:

Estudio de factibilidad para la elaboración y comercialización de elíxires naturales a base de hongos adaptógenos para la importación, empaçado y exportación a Santiago de Chile

AUTORA:

Robles Vargas, Melba Libertad

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**

TUTOR:

Ing. Galarza Hernandez, Max, MSc.

Guayaquil, Ecuador

10 de septiembre del 2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Robles Vargas, Melba Libertad** como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniería en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**.

TUTOR:

f. _____

Ing. Galarza Hernandez, Max, MSc.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.

Guayaquil, 10 de septiembre del 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Robles Vargas, Melba Libertad

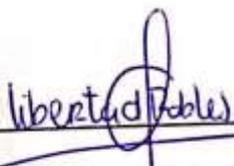
DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Estudio de factibilidad para la elaboración y comercialización de elixires naturales a base de hongos adaptógenos para la importación, empaqueo y exportación a Santiago de Chile**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 10 de septiembre del 2019

LA AUTORA:

f. 
Robles Vargas, Melba Libertad



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

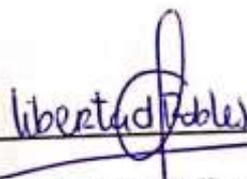
AUTORIZACIÓN

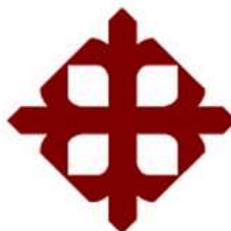
Yo, Robles Vargas, Melba Libertad

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Estudio de factibilidad para la elaboración y comercialización de elixires naturales a base de hongos adaptógenos para importación, empaqueo y exportación a Santiago de Chile**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 10 del mes de septiembre del año 2019

LA AUTORA:

f. 
Robles Vargas, Melba Libertad



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Estudio de factibilidad para la elaboración y comercialización de elixires naturales a base de hongos adaptógenos para la importación, empaçado y exportación a Santiago de Chile**, presentado por la estudiante **Robles Vargas, Melba Libertad** fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (3%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	Trabajo de titulación_Robles_Vargas.docx (D54924446)
Submitted:	8/21/2019 12:50:00 AM
Submitted By:	max.galarza@cu.ucsg.edu.ec
Significance:	3 %

Sources included in the report:

- https://elpais.com/sociedad/2019/02/07/actualidad/1549547953_074708.html
- <https://www.europapress.es/comunicados/sociedad-00909/noticia-comunicado-medicina-natural-medicina-convencional-hay-elegir-20170220152037.html>
- https://www.aduana.gob.ec/archivos/Ecuapass/faqs_ECUAPASS.pdf
- <http://laboratoriouniversal.com/home/wp-content/uploads/2013/10/Vacunas-Liofilizaci%C3%B3n.pdf>

Ing. Galarza Hernandez, Max, MSc.
TUTOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mi señor padre, Leonardo Robles Cuadros, por haberme enseñado desde niña el valor del trabajo de forma consciente y libre, que además de influir positivamente en el desarrollo de mi personalidad, me ayudó a sustentarme en épocas difíciles.

Agradezco la forma en que me enseñó a volar, a trabajar en todo lo que quiero lograr, mis sueños jamás serían demasiado grandes y todo lo que se siembre con trabajo duro, honestidad y esfuerzo, será una cosecha sumamente gratificante, le agradezco por haber hecho de mí, el ser humano que soy hoy en día.

Agradezco a Paul Saltos Noboa, mi compañero de vida, por creer en mí incluso cuando ni yo lo hacía, por incentivarme a terminar la carrera que empecé hace 8 años, motivándome día a día. Por recordarme que no importa cuántas veces me equivoque, todo estará en aprender de esos errores y tener la facilidad de levantarse y seguir intentándolo.

Agradezco a los nobles amigos que me dejó la carrera, en especial al Ing. David Villacis y a la Ing. Valery Pérez, por brindarme su amistad desde el principio, hasta el día de hoy.

Agradezco a mi tutor de tesis, el Ing. Max Galarza, por aportar positivamente en el desarrollo de este trabajo de titulación.

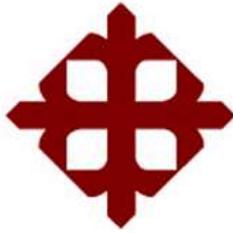
Mi cordial reconocimiento a cada uno de mis profesores de la carrera de Comercio y Finanzas que aportaron con sus conocimientos a lo largo de este camino.

Libertad Robles Vargas

DEDICATORIA

Dedico este logro a Leonardo y Paul, por supuesto.

Libertad Robles Vargas



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Galarza Hernandez, Max, MSc.
TUTOR

f. _____

Ing. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PhD.
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

f. _____

Econ. Guim Bustos, Paola, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA

f. _____

Ing. Echeverría Bucheli, Monica, Mgs.
OPONENTE

Tabla de contenido

Introducción	2
Capítulo I: Generalidades de la investigación	4
Antecedentes	4
Planteamiento y Formulación del Problema	4
Justificación	5
Científica.	5
Social.	6
Económico.	7
Política.	7
Objetivos	7
Objetivo general.	7
Objetivos específicos.	7
Metodología	8
Capítulo II: Marco teórico y conceptual	9
Teorías del comercio internacional	9
Teoría de la ventaja comparativa por David Ricardo.	9
Teoría del comercio digital Kotler y Armstrong.	9
Marco Conceptual	10
Medicina natural.	10
Medicina convencional.	10
Radicales libres.	10
Antioxidantes.	10
Liofilización.	11
Adaptógenos.	11
Súperalimentos.	11
Inmunomoduladores.	12
Polisacáridos.	12
Beta- glucanos.	13
Terpenoides.	14
Doble extracción.	14
SEO.	15
SEM.	15
Variedades de hongos	16
Reishi / Ganoderma Lucidum.	16
Chaga / Inonotus Obliquus.	16
Cordyceps / Ophiocordyceps Sinensis.	17
Lions Mane / Herecium Erinaceus.	18
Maitake/ Grifola frondosa.	20

Capítulo III: Creación de empresa	21
Planificación organizacional y legal de la empresa	21
Idea de negocio.....	22
Misión	22
Visión	22
Valores	22
Responsabilidad.....	22
Honestidad.....	23
Sustentabilidad.....	23
Pasión.....	23
Organigrama de la empresa	23
Funciones departamentales	24
Gerente General.....	24
Asistente de gerencia.....	24
Jefe de operaciones.....	24
Operario 1.....	25
Empresa contable.....	25
Empresa Importadora y exportadora.....	25
Empresa de marketing digital.....	25
Flujo de proceso	26
Proceso de selección de proveedores.....	26
Capítulo IV: Estudio de Mercado	28
Estudio de la oferta.....	28
Estudio de la demanda.....	28
Tiendas en Santiago de Chile.....	29
Análisis PESTEL	30
Político.....	30
Económico.....	30
Sociocultural.....	31
Tecnología.....	31
Ecológico.....	32
Legal.....	32
Análisis FODA	33
Fortalezas.....	33
Oportunidades.....	33
Debilidades.....	33
Amenazas.....	33
Estrategias de marketing	33
Pago por Clic (PPC).....	34
Beneficios de SEO y SEM.....	35
Estudio de Mercado.....	35

Entrevistas	35
Entrevista #1 Andrea Torres Health Coach especializada en Hongos Adaptógenos.	36
Entrevista #2 María Fernanda Yáñez administradora de tienda orgánica ‘Magrama’ en Santiago de Chile.	39
Entrevista #3 Ing. Arturo Andrade Gerente de la empresa de Marketing Digital Soul.....	41
Encuestas	43
Producto	44
Precios	44
Nombre de la marca y logo	45
Etiqueta del producto	46
<i>Capítulo V: Cadena de Valor en el proceso de Importación y Exportación</i>	<i>47</i>
Partida Arancelaria	47
Vías de transporte/ Logística	48
Incoterms	48
Proceso de empaçado	49
Proceso de exportación	50
<i>Capítulo VII: Análisis Financiero</i>	<i>54</i>
Viabilidad de la propuesta	54
Gastos pre operativos	54
Costos	56
Costo directo.....	56
Costo indirecto.....	57
Flujo de inversión	59
Estado de resultado del Proyecto.	62
Factibilidad del proyecto	65
<i>Conclusiones y Recomendaciones</i>	<i>66</i>
Conclusiones	66
Recomendaciones	67
<i>Referencias</i>	<i>68</i>
<i>Apéndices</i>	<i>72</i>

Índice de Tablas

Tabla 1: Matriz metodológica usados en la formulación y desarrollo de objetivos	8
Tabla 2 Cantidad y costos de importación.....	48
Tabla 3 Capacidad de producción	50
Tabla 4 Costo de exportación por cajas	51
Tabla 5 Comision por ventas Chile	52
Tabla 6 Gastos preoperativos	55
Tabla 7 Costos directos.....	56
Tabla 8 Costos indirectos	58
Tabla 9 Flujo Proyectado.....	60
Tabla 10 Estado de resultado proyectado	62
Tabla 11 TIR Y VAN	65

Índice de Figuras

Figura 1. Herramientas de marketing	10
Figura 2. Ruc LirovaStore.	21
Figura 3. Organigrama de Apik Adaptógenos.....	23
Figura 4. Costo de materia prima Terrasoul.	27
Figura 5. Certificaciones importantes para chilenos, según encuestadora GFK.	27
Figura 6. Opciones de hongos adaptógenos en la pagina web Mercado libre Chile.	28
Figura 7. Calculo de demanda.	29
Figura 8. Principales intereses de los Chilenos.	31
Figura 9. Porcentaje arancelario de países exportadores a Chile	32
Figura 10. Resumen de encuesta.	34
Figura 11. Porcentaje de interesados en Apik adaptógenos.	44
Figura 12. Empaque biodegradable.	45
Figura 13. Logo del emprendimiento.	46
Figura 14. Etiqueta del producto.	46
Figura 15. Partida arancelaria de hongos adaptógenos.....	47
Figura 16. Maquina porcionadora.	50
Figura 17. Cotización a Chile	51
Figura 18. Tarifa de precios de Tramaco courier.	52

Índice de Apéndices

Apéndice A: Diferencia entre SEO y SEM	72
Apéndice B: <i>Flujo de proceso</i>	73
Apéndice C: Resumen de encuestas	74
Apéndice D: Etiquetas de Apik Adaptógenos	76
Apéndice E: Certificadora orgánica	77
Apéndice F: Inversión Inicial	78
Apéndice G: Tabla de amortización	80
Apéndice H: Cotización flete USA-Ecuador	81
Apéndice I: Maquina porcionadora	82
Apéndice J: Detalles técnicos de maquina porcionadora	83
Apéndice K: Calculo de peso volumetrico	84
Apéndice L: Fotografía con Gerente de Soul Marketing Digital	85
Apéndice M: Fotografía de Health coach Andrea Torres	86
Apéndice N: Fotografía de María Fernanda Yáñez, administradora de Magrama Chile	87
Apéndice O: Marca Americana de hongos adaptógenos.....	88
Apéndice P: Hongo Chaga alimento mas alto en antioxidantes.....	89

Resumen

Frente a una gran ola de enfermedades tales como: cáncer, diabetes, enfermedades respiratorias y cardiovasculares, consideradas de la más alta tasa de mortandad anual en Santiago de Chile, Se ha decidido analizar la factibilidad para la importación, empaqueo y exportación de hongos adaptógenos que son alimentos naturales que provienen de la tierra y se encargan de la modulación del eje hipotalámico hipofisario adrenal que constituye una parte esencial del sistema neuroendócrino que controla las reacciones al estrés, regula procesos del organismo como la digestión, el sistema inmune, emociones, conducta sexual y metabolismo. Se propone importar de Usa cuatro variedades de hongos adaptógenos liofilizados, con certificaciones orgánicas como USDA Y NonGmo, que son preferidas por los consumidores del mercado objetivo y crear un sistema de exportación y comercialización, para tiendas naturales en Santiago y de venta por internet usando herramientas de marketing digital y posicionamiento en buscadores como Seo y Sem.

Palabras clave: hongos, adaptógenos, enfermedades, estrés, eje hipotalámico hipofisario, cáncer, SEO, SEM

Abstract

Faced with a great wave of diseases such as cancer, diabetes, respiratory and cardiovascular diseases, considered the highest annual mortality rate, the central theme of this thesis on adaptive fungi is to explain its foundation as natural foods that come from the earth and They are responsible for the modulation of the hypothalamic adrenal pituitary Axis also known as (AXIS HHA) which is an essential part of the neuroendocrine system that controls the reactions to stress, regulates the processes of the organism such as: digestion, the immune system, emotions, sexual behavior and metabolism. The main detail is that fungi get sick as well as humans, but adapters adapt to biological reactions, listen to each other, help them recover their normality. The disease, as before. Propose a system of export to Chile, a consumer country of medium-scale natural products.

Key words: fungi, adaptogens, diseases, stress, hypophyseal hypothalamic axis, cancer, SEO, SEM.

Introducción

En 1928 por accidente el científico británico Alexander Fleming descubrió la penicilina que se origina de un hongo llamado “penicillum notatum” empleado para tratar infecciones por bacterias sensibles. Durante esos años hasta el día de hoy, ese descubrimiento fue utilizado por las farmacéuticas para lucrar y crear hasta el momento millones de dosis de penicilina para tratar infecciones en las comunidades. Las farmacéuticas son empresas y como la mayoría, no analizan sino el beneficio particular, la gran mayoría de fármacos orales, tiene efectos secundarios cuando se ingieren, solucionan un malestar, pero podrían causar muchos otros.

La autora, quien es fiel creyente del poder de las plantas y la medicina natural, ha apostado por rescatar el uso puro de medicina natural, para tratar y prevenir enfermedades como estrés, ansiedad y depresión entre muchas otras, muy comunes en esta era, donde la vida es muy agitada y optamos por soluciones que nos brinden efectos inmediatos, sin tener en cuenta lo perjudicial que puede resultar al organismo.

(Gøtzsche, 2013) Aborda el campo de la psiquiatría moderna, asegura radicalmente, abolir la medicina convencional, salvo casos extremos, donde realmente se demuestre su aportación a la cura del enfermo. Para Gøtzsche, ansiolíticos, antidepresivos y antipsicóticos se recetan sin tener en cuenta sus efectos dañinos.

En su obra *Medicamentos que matan y crimen organizado: cómo las grandes farmacéuticas han corrompido el sistema de salud* Gøtzsche (2013) desde la perspectiva de un experto quien trabajo durante muchos años con empresas farmacéuticas, acerca del mal causado por los medicamentos químicos al organismo. Lamentablemente la gente desconoce cuáles son sus beneficios y sus efectos perjudiciales “Yo tomé una actitud crítica respecto a estos fármacos; conseguí el acceso a estudios no publicados y fue entonces cuando me di cuenta de lo mucho que la industria farmacéutica, y en ocasiones también los psiquiatras, nos han engañado con sus ensayos clínicos” (Gøtzsche, 2013). Esta cita una de las miles encontradas sobre la medicina convencional, que hace muchos años perdió su misión de sanar y salvaguardar a todo aquel que la utilice, todo lo contrario, al volverse dependiente de la medicina convencional.

La medicina natural juega un importante papel en el cuidado de la salud de las personas. Hasta la llegada de la medicina tradicional, el ser humano dependió de ella para el tratamiento de sus enfermedades. La sociedad humana en todas las épocas, ha acumulado un vasto arsenal de conocimientos ancestrales sobre el uso de las diferentes opciones medicinales. La población en la mayor parte de los países en desarrollo todavía usan la medicina natural derivada de la tierra para satisfacer las necesidades primarias de salud. Países como China, Cuba, Sri-Lanka, Tailandia y otros la han inscrito oficialmente en sus programas de salud. El hecho de pertenecer a un ecosistema asombroso, permite encontrar soluciones a múltiples dolencias con productos provenientes de la tierra.

(Sabaté, 2017.) Según encuestas, de Opina America Latina, el 57% de las personas prefieren medicina tradicional debido a que tienen sus principios activos en elementos naturales, “algo simple como la aspirina, cuyo principio activo es el ácido acetil salicílico, se obtenía del sauce. El proceso hasta el día de hoy es bastante más complejo. Pero básicamente, los medicamentos tienen un origen en la naturaleza” (Press, 2017).

(Isokauppila & Hyman, 2017) Indica que los hongos adaptógenos son sustancias no tóxicas naturales que protegen el cuerpo del estrés, al estabilizar y optimizar sus funciones fisiológicas. Los adaptógenos aumentan la inmunidad, nos protegen de enfermedades y promueven la salud y el bienestar. Muchas plantas y hongos como la raíz de ginseng, el hongo *cordyceps* y el hongo *reishi* son bien conocidos por sus propiedades adaptogénicas.

Para calificar como un adaptógeno, un hongo debe ayudar al cuerpo de una manera no específica. Esto último es importante porque, en lugar de servir a un propósito específico, los hongos adaptógenos adaptarán sus propiedades curativas a lo que su cuerpo necesite específicamente en un momento dado para restaurar su funcionalidad máxima. Piense en los adaptógenos de la siguiente manera: conoce que un buen amigo viene a su casa para desahogarse después de haber tenido un mal día, pero el ve que usted está muy preocupado por algunas noticias terribles y su amigo ajusta rápidamente su comportamiento para darle felicidad, eso es lo que hace un adaptógeno en el cuerpo humano, detecta lo que el cuerpo necesita y altera su comportamiento de la manera que sea necesaria para fomentar la salud máxima.

Capítulo I: Generalidades de la investigación

En este capítulo, se desarrollará las generalidades de la investigación, objetivos generales y específicos, para el buen desarrollo y análisis final del trabajo de titulación.

Antecedentes

Los hongos adaptógenos, se usan en los países Asiáticos, desde hace muchos siglos atrás, estos cuentan con beneficios curativos, su uso en medicina tradicional China se ha hecho que se los venere como una hierba superior, por esto al hongo reishi se lo conoce como el hongo rey, ya que cuenta con propiedades: anticancerígenas, antitumorales, antibióticas, analgésicas, sedantes y anti-inflamatorias, debido a esto, en estos últimos años, se han empezado a popularizar en esta parte del mundo occidental. Se cultivan artificialmente y cosechan en pocos países de los cuales China ocupa el primer lugar en mayor producción y lo siguen Corea, Taiwán, Japón, Estados Unidos, Malasia, Vietnam, Indonesia y Sri Lanka.

En el presente proyecto, se ha decidido importarlos liofilizados desde los Estados Unidos, ya que se ha encontrado una empresa que posee todos los certificados orgánicos y libres de transgénicos y los comercializan al peso, para que el cliente final pueda darles el uso que desee.

En una previa investigación, se analizó comprar en China y Corea, debido a los altos costos de logística, se desistió de importarlos desde Oriente.

Planteamiento y Formulación del Problema

Se ubica el trabajo de titulación en la ciudad de Santiago de Chile, por cuanto el Instituto Nacional de Estadísticas INE de ese país, reveló que en el año 2016 hubo un total de 104 mil 26 defunciones, de las cuales el 69% correspondían a muertes asociadas a cuatro causas: (Tele 13, 2018).

- Enfermedades del sistema circulatorio (27,1%).

- Tumores malignos (25%).
- Enfermedades del sistema respiratorio (9,5%).
- Causas externas de morbilidad y de mortalidad (7,5).

Este trabajo de titulación plantea la hipótesis que mediante el consumo regular de hongos adaptógenos, se podrían evitar estas enfermedades y de esta manera proporcionar una calidad de vida para la comunidad de Santiago de Chile, donde por las condiciones de salud de sus habitantes, se encontró la oportunidad de comercializar hongos adaptógenos orgánicos.

Justificación

Científica.

Se ha elegido el tema, por los beneficios del producto y por la novedad en el mercado occidental, donde se aplica el conocimiento obtenido a lo largo de la carrera de Comercio y finanzas Internacionales, para poder desarrollar el estudio de factibilidad comercial.

Los hongos adáptogenos pueden promover la buena salud al fortalecer el sistema inmunológico. Contienen sustancias como los terpenoides y los heteropolisacáridos, entre ellos, los beta-glucanos. Los polisacáridos en los hongos son extremadamente complejos. Hay muchos polisacáridos biológicamente activos en los hongos que no son beta-glucanos, como los beta-mananos, los ciclo-furanos y las variedades unidas a alfa. (Halpern, 2012).

Los problemas en el sistema inmune vienen en dos variedades. Cuando el sistema inmunitario es poco activo, lo hace susceptible a infecciones, cáncer y otras enfermedades.

Cuando es hiperactivo, puede crear alergias y reacciones autoinmunes. Autoinmune significa que el sistema inmunitario está sobre estimulado y ataca por error al cuerpo.

A medida que se realizan más investigaciones sobre hongos adaptógenos, se hace evidente que algunos de ellos son inmunorreguladores, sustancias que pueden silenciar o activar el sistema inmunitario, dependiendo de las circunstancias particulares. Un

inmunorregulador silencia un sistema inmunitario hiperactivo y aumenta la actividad cuando el sistema inmunitario es lento. Básicamente, un inmunorregulador desencadena la producción de glóbulos blancos cuando el sistema es poco activo, y disminuye su número cuando el sistema es hiperactivo.

El sistema inmunitario óptimo está alerta y listo para combatir la enfermedad, pero no es hiperactivo. Un sistema inmunitario hiperactivo puede causar trastornos autoinmunes o alergias y causar problemas propios. Como inmunorreguladores, los hongos pueden ayudar al cuerpo a lograr una función inmune óptima. Los hongos pueden ayudar al sistema inmunitario a mantenerse despierto y lograr el equilibrio perfecto entre la hiperactividad y la lentitud. (Halpern, 2012, p.20).

Como evidencia científica, se presenta el caso de éxito, de una persona que tenía una enfermedad gastrointestinal, que se curó gracias al hongo maitake el mismo que está en el plan de comercialización del presente trabajo.

Una mujer con la que trabajé hace años sufría de candidiasis intestinal (un hongo malo, similar a la levadura que se había acumulado en su tracto gastrointestinal debido a un desequilibrio bacteriano en su cuerpo). Debido a que la cándida es una cepa de levadura, estaba segura de que no podía comer hongos por temor a alimentar literalmente el problema. Sin embargo, es un mito que quienes padecen cándida no pueden comer hongos, de hecho, muchos hongos medicinales como el maitake y el reishi tienen propiedades anti fúngicas que funcionan para eliminar los hongos malos como la cándida. Una vez que se dio cuenta de que los hongos en realidad podían ayudarla, comenzó a tomar 3gr de extracto de maitake diariamente, y en unos pocos meses, su cándida desapareció por completo y su sistema digestivo volvió a la normalidad.(Isokauppila & Hyman, 2017, p.57-58).

Social.

Siguiendo el Eje #1 del Plan de desarrollo 2017-2021 derechos para todos durante toda la vida, siendo el primer objetivo: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

Se demanda la garantía de salud de manera inclusiva e intercultural, con énfasis en la atención preventiva, el acceso a medicamentos, la salud sexual y reproductiva, la salud mental; impulsando el desarrollo permanente de la ciencia e investigación. Concomitante a la salud, en los diferentes diálogos ciudadanos se señala la problemática de la malnutrición, que comprende trastornos como la desnutrición, la obesidad y el sobrepeso, los cuales tienen implicaciones en los hábitos y las prácticas culturales, que deben ser

prevenidas con campañas de información permanente sobre los alimentos que consumen. (Consejo Nacional de planificación, 2017)

El 80% de los chilenos (Gerencia de alimentos y Acuicultura de Fundación Chile, 2017) Prefieren un producto que sea saludable, que no contamine su organismo.

Económico.

Al importar los hongos adaptógenos a Ecuador, con 0% de arancel desde USA, brinda la oportunidad de agregarle valor al momento del empaçado, ofreciendo trabajo al compatriota ecuatoriano, al ser un producto poco popular en occidente, donde el producto ofertado actualmente en Chile es superior en precio pero no en calidad, permitirá establecer un precio donde se cubra la inversión y quede un margen de utilidad para el proyecto.

Política.

Se ha elegido el tema por los acuerdos comerciales, entre Ecuador y Chile, donde los productos exportados desde Ecuador entran a Chile con 0% de arancel, lo que proporcionan una gran ventaja para comercializar los productos del presente trabajo de titulación, en este país del cono sur del continente.

Objetivos

Objetivo general.

Analizar la factibilidad para importar, empaçar elíxires naturales a base de hongos adaptógenos para la exportación a Santiago de Chile, con la finalidad de mejorar la calidad de salud de su población y promover el consumo de medicina natural.

Objetivos específicos.

1. Fundamentar el marco teórico, referencial y metodológico que involucra el entorno a nivel de salud, comercio exterior y marketing digital que tendrá presente este trabajo de titulación
2. Establecer un sistema de importación y empaçado de hongos adaptógenos para exportación a Santiago de Chile.

3. Examinar la oferta y demanda del país de destino, para elaborar eficientemente un plan de marketing.
4. Determinar si existe factibilidad comercial y financiera.

Metodología

La metodología usada en la investigación es de enfoque mixto dado que como fuentes, se utilizó información primaria y secundaria. Las herramientas para recolectar datos en el presente trabajo de titulación fueron análisis de portales de comercio exterior, encuestas a clientes potenciales, entrevistas a expertos y finalmente indicadores financieros.

Tabla 1

Matriz metodológica usados en la formulación y desarrollo de objetivos

	Objetivos específicos	Metodología	Enfoque	Fuente	Herramientas
1	Fundamentar el marco teórico, referencial que involucra el entorno a nivel de salud y marketing digital que tendrá presente este trabajo de titulación	Descriptivo Deductivo	Cualitativo	Información primaria y secundaria	Bibliográfico
2	Establecer un sistema de importación y empaquetado de hongos adaptógenos para exportación a Santiago de Chile.	Analítico	Mixto	Información primaria y secundaria	Bibliografico Análisis de portales de comercio exterior
3	Examinar la oferta y demanda del país de destino, para elaborar eficientemente un plan de marketing.	Analítico Descriptivo	Mixto	Información primaria y secundaria	Bibliografico Estadístico y Entrevistas a expertos
4	Determinar si existe factibilidad comercial.	Analítico Descriptivo	Cuantitativo	Información primaria y secundaria	Indicadores financieros

Nota: Los objetivos del trabajo de investigación.

Capítulo II: Marco teórico y conceptual

En este capítulo se describen las diferentes teorías, conceptos y reglamentos a fin a los hongos adaptógenos y su comercialización tanto en campo de importación a Ecuador y exportación a Santiago de Chile.

Teorías del comercio internacional

Teoría de la ventaja comparativa por David Ricardo.

Una de las teorías económicas que apoya el comercio internacional y los beneficios que da a los países es la teoría de la ventaja comparativa, desarrollada por David Ricardo. Mediante esta teoría se explica que los países generan mayor riqueza cuando se especializan en producir aquello en lo que son más productivos y comercializan con ello. Incluso si un país es más productivo en todos sus productos que otro país, le interesaría producir siempre aquel en el que es más productivo comparativamente.

La comunidad generalmente opina, que debemos consumir productos del país, no importar productos. Pero con la teoría comparativa podemos ver que esto no es siempre correcto y que los desajustes o efectos perjudiciales que se producen en el comercio internacional vienen de los aranceles, en este caso hay que destacar que es importante la ventaja comparativa para determinar de qué mercado conviene más importar los hongos adaptógenos, ya que solo en contados países existe producción.

Teoría del comercio digital Kotler y Armstrong.

Con el boom del internet, y la posición que tiene hoy en día en los hogares y organizaciones, se ha posibilitado la aparición del comercio digital, donde ya no es necesario la presencia física de las empresas, y es complementada con su presencia en la red.

Ante esta nueva forma de venta, se debe tener claro que existen cuatro mecanismos principales para el aprovechamiento del internet como herramienta de marketing, según (Armstrong y Kotler, 2011, p.352).



Figura 1. Herramientas de marketing

Nota: Tomado de (Armstrong y Kotler, 2011) digital Mecanismos asociados al aprovechamiento de internet como herramienta de marketing.

Marco Conceptual

Medicina natural.

La medicina natural, permite tratar males y dolencias del cuerpo humano, mediante el uso de plantas, hay todo un estudio, alrededor de el uso de plantas medicinales, para saber dónde y cuándo usarlas.

Medicina convencional.

Sistema por el cual los médicos y otros profesionales de la salud, tratan los síntomas y las enfermedades por medio de medicamentos, radiación o cirugía. También se llama biomedicina, medicina alopática, medicina corriente, medicina occidental y medicina ortodoxa. (Diccionario Cancer, 2015).

Radicales libres.

Tipo de molécula inestable que se elabora durante el metabolismo normal de las células. Los radicales libres se pueden acumular en las células y dañar otras moléculas, como el ADN, los lípidos y las proteínas. Este daño puede aumentar el riesgo de cáncer y otras enfermedades. (Diccionario de cancer, 2011).

Antioxidantes.

Los antioxidantes son sustancias naturales, que ayudan a prevenir o retrasar el envejecimiento de los órganos mediante los daños celulares en nuestro cuerpo. Los antioxidantes se encuentran en muchos alimentos, incluyendo frutas y verduras.

Liofilización.

La liofilización, es el proceso utilizado para la eliminación del agua mediante desecación al vacío y bajo un ambiente con temperaturas oscilantes, con la finalidad de preservar un producto durante un tiempo determinado, sin que sus cualidades originales se vean alteradas. El producto final es una masa seca que puede se disuelve con agua previa su utilización. (Tecnovax, 2015).

Adaptógenos.

Son sustancias no tóxicas naturales que protegen el cuerpo del estrés al estabilizar y optimizar sus funciones fisiológicas.

Los adaptógenos aumentan la inmunidad, lo protegen de enfermedades y promueven la salud y el bienestar general. Muchas plantas y hongos como la raíz de ginseng, la albahaca sagrada, el cordyceps y el reishi son bien conocidos por sus propiedades adaptogénicas. Para calificar como un adaptógeno, un hongo debe ayudar al cuerpo de una manera no específica. Lo último es importante porque, más bien que para un propósito específico, los hongos adaptógenos, adaptarán sus propiedades curativas a lo que su cuerpo necesite específicamente en un momento dado para restaurar su funcionalidad máxima. (Isokauppila & Hyman, 2017, p.19).

Súperalimentos.

Según Marian Torres especialista en súperalimentos y alimentación consciente, los súperalimentos son alimentos que provienen de la tierra, los cuales son de alto contenido en nutrientes. Y una excelente y eficaz forma de nutrir y desintoxicar nuestro organismo. Puede ser utilizando en cantidades pequeñas, ejemplo cinco gramos al día, podemos aportar al organismo grandes cantidades de nutrientes, vitaminas, minerales, antioxidantes, grasas saludables y enzimas. Son perfectos, para prevenir o curar enfermedades, mantenerse en forma y con energía, desintoxicar el organismo, fortalecer el sistema inmune y prolongar la vida. Son importantes dado que, al ser naturales, el cuerpo los asimila mejor, los hace suyos y entonces se fijan mejor a nosotros (Torres, 2016).

Inmunomoduladores.

En lo que se refiere a los inmonomoduladores Isokauppila & Hyman, exponen lo siguiente:

Estos funcionan de manera similar a los adaptógenos, pero los inmunomoduladores solo se relacionan con su sistema inmunológico. Cuando las defensas del organismo están bajas, el ser humano se vuelve susceptible a contraer un resfriado o una enfermedad más grave. Por el contrario, cuando su cuerpo intenta abordar problemas que ni siquiera están allí, comienza a atacarse a sí mismo, experimenta una inflamación o incluso un desorden autoinmune. Su cuerpo se volverá contra usted cuando se confunda, ya sea mediante la señalización de una respuesta de defensa hipoactiva o hiperactiva, por lo que los inmunomoduladores desempeñan un papel fundamental para mantener su sistema inmunológico estable y consistente. Todos los hongos medicinales tienen capacidades inmunomoduladoras. (Isokauppila & Hyman, 2017, p.19).

Polisacáridos.

Los polisacáridos son compuestos químicos solubles en agua formados por cadenas de (poli) carbohidratos complejos (sacáridos). Tres polisacáridos comunes son el almidón, el glucógeno y la celulosa. Todos están compuestos de glucosa, o azúcar. El almidón y el glucógeno funcionan como reservas de energía a corto plazo en plantas y animales, mientras que la celulosa es el componente principal de las paredes celulares del plan y también es la molécula más abundante u orgánica en la tierra. Si bien son los más reconocidos y prevalentes de todos los polisacáridos, no necesariamente ofrecen propiedades especiales para la salud humana, y esa puede ser la razón por la que no había considerado polisacáridos encontrados previamente en los hongos. Estos compuestos actúan como inmunomoduladores con cada cepa diferente que tiene efectos positivos específicos en su salud. Por ejemplo, el hongo maitake contiene un polisacárido que ha demostrado reducir la presión arterial, estabilizar el azúcar en la sangre y reducir el colesterol, mientras que el hongo shiitake tiene un polisacárido que ha demostrado ser más agresivo para atacar a las células infectadas por el VIH que el VIH más utilizado El tratamiento farmacéutico en el mercado y también estimula eficazmente los anticuerpos que contrarrestan los efectos de la hepatitis B. Todos los polisacáridos que se encuentran

en los hongos medicinales activan la generación de células que matan a los patógenos. Si bien hay muchos tipos diferentes de polisacáridos, nos enfocamos en los beta glucanos por sus beneficios inmunomoduladores positivos.(Isokauppila & Hyman, 2017, p.20)

Beta- glucanos.

Estos son tipos de polisacáridos, así clasificados debido a la forma particular en que las moléculas de azúcar están conectadas en la cadena de polisacáridos. Así como todos los hongos son hongos, pero todos los hongos son beta glucanos son polisacáridos, pero no todos los polisacáridos son beta glucanos.

Los beta glucanos son quizás más importantes en su potencial para reducir las células cancerosas que han invadido el cuerpo. Entre otras cosas, la proliferación de células cancerosas a menudo resulta en una respuesta inmune hiperactiva, por lo que las propiedades inmunomoduladoras de los beta glucanos regulan el sistema inmunitario, lo que le permite evitar mejor la enfermedad.

Lo hacen en parte mediante la unión a macrófagos, asesinos naturales y otros glóbulos blancos en el cuerpo para desencadenar una respuesta inmune apropiada de las células que se dirigen específicamente a los crecimientos cancerosos. Los beta glucanos también estimulan la creación de un sistema inmunológico que está equipado para protegerse y reducir las invasiones cancerosas, así como para mitigar los efectos de la quimioterapia y la radiación. Por estas razones, los científicos han clasificado los beta glucanos como modificadores de la respuesta biológica y los han elogiado porque son quizás la única sustancia identificada que aumenta la inmunidad sin presionar al sistema inmunitario a reaccionar de forma exagerada.

El cuerpo no produce beta glucanos por sí solo, por lo que deben consumirse en los alimentos que comemos. Aunque existen en muchos alimentos (avena y cebada), la mejor manera para que su cuerpo obtenga beta glucanos es a través de hongos en forma de extracto debido a su alta concentración y la abundancia de investigaciones sobre su biodisponibilidad.(Isokauppila & Hyman, 2017, p.22)

Terpenoides.

También conocidos como terpenos, los terpenoides son ejemplos comunes de compuestos químicos solubles en grasa con propiedades antivirales y antibacterianas probadas.

Existen otros compuestos solubles en grasa similares, pero estos son los más conocidos. Los terpenoides funcionan como agentes anti infecciosos al estimular la destrucción de bacterias y virus que invaden el cuerpo y evitan que el sistema inmunológico reaccione de forma exagerada. Los terpenoides también desempeñan un papel importante en el equilibrio de los niveles hormonales. Pero quizás lo más importante sean sus propiedades antiinflamatorias.

La inflamación es la respuesta de curación natural del cuerpo, pero demasiada inflamación puede ser perjudicial. Por ejemplo, cuando se resfría, el enrojecimiento de la nariz y la garganta es la respuesta inflamatoria de su cuerpo al virus. El enrojecimiento indica un aumento del flujo sanguíneo y vasos sanguíneos más permeables, lo que permite que los glóbulos blancos en proceso de curación entren en las áreas inflamadas para atacar el virus. A veces, estas células curativas se envían en mayor número de lo necesario, por lo que las áreas circundantes también son atacadas, creando nuevas áreas de inflamación posiblemente dañinas alrededor del área original a la que se dirige. Si se permite que demasiadas células luchan contra el invasor, la respuesta se vuelve contraproducente, y esta inflamación adicional en los pasajes nasales y de la garganta reduce su capacidad para respirar. Un problema importante con los medicamentos de venta libre es que, si bien son eficaces para reducir la inflamación adicional no deseada, también evitan que los glóbulos blancos hagan su trabajo en las áreas inflamadas originales. La belleza de los terpenoides, sin embargo, es que permiten que los glóbulos blancos ataquen a invasores extranjeros, pero no les permiten proliferar sin necesidad de hacerlo. (Isokauppila & Hyman, 2017, p.23)

Doble extracción.

También conocido como extracción doble, este es el método utilizado para obtener los beneficios máximos para la salud de los hongos. Se utiliza especialmente con variedades como chaga, cola de pavo reishi y cebos que no se pueden saltar en una sartén o moler fácilmente en un poder. Es un proceso de dos pasos: primero, una extracción de alcohol extrae los compuestos solubles en grasa (creando una tintura) y, segundo, una

extracción con agua caliente extrae los compuestos solubles en agua de los hongos (creando una decocción)

En la extracción de alcohol, los hongos se empapan en alcohol a menudo durante varias semanas, para liberar los compuestos solubles en grasa como los *terpenoides*. Los compuestos solubles en grasa son impermeables al agua caliente, por lo que el alcohol es necesario para extraerlos. Los champiñones se depositan en agua caliente para liberar los polisacáridos solubles en agua. El agua debe estar caliente porque los polisacáridos son azúcares, en principio, esto tiene sentido cuando se considera cuánto más fácilmente se disuelve el azúcar en agua caliente que en frío. Estas dos extracciones se pueden combinar o consumir individualmente. También puede evaporar fácilmente el alcohol de la tintura si no desea consumirlo o puede usar vinagre o glicerol como disolvente. Independientemente del solvente que utilice, el método de extracción dual es clave para obtener los máximos beneficios para la salud de los hongos.(Isokauppila & Hyman, 2017, p.24)

SEO.

Explica la experta de *Shopify*, plataforma de ventas en línea, de forma resumida sobre el Search engine optimization. Consiste en editar el contenido y código de un sitio para mejorar su visibilidad en los buscadores. El objetivo principal es lograr que tu sitio aparezca en las posiciones más altas de las búsquedas orgánicas, gracias al posicionamiento de palabras clave. Para concretar esta estrategia, se utilizan diversas técnicas como link building, con lo que se busca tener un aumento de enlaces. Hoy en día, una estrategia SEO debe estar basada en contenido de calidad, por lo que es recomendable que tu tienda virtual tenga un blog en donde puedas redactar artículos optimizados relacionados con lo que se vende (Shopify, 2015).

SEM.

Según Navarrete representante de empresa de marketing digital, el Search Engine Marketing es el uso de herramientas de marketing y estrategias de pago en buscadores como google, que nos ayudan a optimizar la visibilidad y a aumentar el tráfico en nuestra página o dicho de otro modo se refiere a la promoción de un sitio web en

motores de búsqueda, mediante el uso de métodos de pago u otros medios como la colocación de anuncios en sitios webs o blogs muy visitados. (Navarro, 2019).

Para una mayor comprensión observar el comparativo de SEO y SEM en Apéndice A.

Variedades de hongos

Reishi / Ganoderma Lucidum.

Se usa para:

Mejora el sueño.

Reduce el stress.

Cura alergias estacionales.

(M., et al., 2016) *Ganoderma lucidum* es un *Basidiomycete* de la familia Ganodermateaceae, reconocido por sus múltiples propiedades beneficiosas para la salud por muchos siglos en China, Japón y Corea (Wasser, 2005) donde se lo conoce como el hongo de la longevidad o inmortalidad. Sus nombres comunes son *Reishi* y *Lingzhi* hierba celestial. Este hongo posee numerosos componentes activos entre los que podemos mencionar, adenosina, proteínas, vitaminas, fenoles, oligoelementos, polisacáridos y triterpenoides. En particular, polisacáridos y triterpenoides, son fracciones intensamente estudiadas por sus propiedades como antioxidante, inmunoestimulante, antitumoral, hepatoprotectora, hipoglucemiante, hipocolesterolemizante, entre otras (Batra et al., 2013; Russell and Paterson, 2006; Sanodiya et al., 2009; Sliva, 2003). El hongo Reishi se puede consumir seco en polvo, o pueden obtenerse extractos ricos en productos activos para el desarrollo de fitoterápicos, nutraceuticos y alimentos funcionales.

Chaga / Inonotus Obliquus.

Se usa para:

Combatir los radicales libres.

Desinflamatorio natural.

Bloqueador solar interno.

Si reishi es el rey de los hongos, entonces *Chaga* es el gran padre, el implacable y respetado padre del mundo de los hongos. El primer uso registrado de chaga data de la Rusia del siglo XVII, donde se usó ampliamente en la medicina popular para curar todo, desde cánceres hasta problemas gastrointestinales. Algunas anécdotas históricas sugieren una historia aún más larga. “Se cree que el Zar Vladimir Monomakh, que gobernó el

Kievan Rus del siglo XII, usó chaga para el cáncer de labio” (ISOKAUPPILA, 2017). Como el reishi, el chaga tiene asombrosos poderes inmunomoduladores. Los polisacáridos de Chaga, específicamente los beta-glucanos, tienen la capacidad de aumentar la producción de linfocitos (un tipo de glóbulo blanco que regula la respuesta inmune a microorganismos infecciosos y otras sustancias extrañas). Chaga también es una de las fuentes más ricas y únicas de antioxidantes que se encuentran en la naturaleza, ya que contiene una variedad asombrosamente amplia de estos compuestos que protegen las células. De hecho, una dosis de chaga de doble extracción 2gr. Contiene el mismo número de antioxidantes que treinta libras de zanahorias. ¿Porqué es esto importante? Los antioxidantes protegen su cuerpo de los radicales libres, también conocidos como oxidantes. La sobreexposición a los radicales libres conduce a la degeneración celular, que experimentamos en forma de fatiga crónica, dolor crónico, enfermedad crónica y cáncer. En noruego, chaga se llama kreftkjuke, que se traduce como "hongo para el cancer". Los triterpenos en chaga también desempeñan un papel importante en la configuración de sus propiedades curativas. Uno de los triterpenos más abundantes de Chaga es la betulina, que tiene propiedades antitumorales y anticancerígenas. Sin embargo, quizás lo más importante es que la betulina produce un derivado llamado ácido betulínico, que es antibacteriano, antiviral, antiinflamatorio y antioxidante por naturaleza, y tiene propiedades adaptogénicas.

Podríamos señalar muchas dolencias específicas que el ácido betulínico se adhiere y regula, pero esa es su belleza, es una lista casi infinita, por lo que es más fácil decir que es esencialmente una cura para lo que te aqueja. Gracias al ácido betulínico, Chaga puede restaurar el equilibrio de todo su sistema, lo que le permite funcionar a su mayor potencial de salud y bienestar.

Cordyceps / Ophiocordyceps Sinensis.

Se usa para:

Mejorar el rendimiento Deportivo.

Incrementa la energía.

Alivia el asma y la bronquitis.

Cordyceps sinensis fue descubierto hace 1.500 años en el Tíbet por un pastor que observó cómo su ganado se volvía más vigoroso cuando comía este hongo. Las primeras referencias como hongo medicinal aparecen durante la dinastía Qing en China, en el tratado Ben-Cao-Cong-Xin Nueva compilación de Materia Médica de (Wu-Yiluo, 1751).

Uno de los primeros occidentales en mencionar a este hongo con el nombre de hia tsao tong tchong fue el jesuita e historiador francés (Du Halde, 1735). En el tomo tres de su obra 'Description géographique, historique, chronologique, politique et physique Tartarie chinoise', describe cómo prepararlo para su consumo: Los encargados de introducir *Cordyceps sinensis* en Estados Unidos fueron los hermanos Lloyd de Cincinnati [4]. Los hermanos Lloyd establecieron un negocio farmacéutico (Lloyd Brothers Manufacturing Pharmacists) a través del cual, en 1884, manufacturaron 835 productos. Su compañía sería comprada en 1960 por un farmacéutico alemán que llamó a la compañía Hoechst. Uno de los hermanos, Curtis Gates Lloyd, llegaría a ser un importante micólogo, especialista en Gasteromycetes.

(Illana 2017) “Los beneficios de tomar *Cordyceps sinensis* se encuentran en sus componentes químicos únicos: ácido cordicepídico, ácido glutámico, aminoácidos, poliaminas, D-manitol, esteroides, ácidos orgánicos, nucleósidos, vitaminas del grupo B y hasta 20 minerales”.

Lions Mane / *Hericiium Erinaceus*.

Se usa para:

Mejorar la memoria

Aumentar la concentración.

Proteger el Sistema nervioso.

Los hongos de lions mane (*Hericiium erinaceus*) son hongos blancos con forma de globo que tienen espinas largas y peludas. La gente puede comerlos o tomarlos en forma de suplementos. (Leonard, 2018) sugiere que pueden ofrecer una gama de beneficios para la salud, incluida la reducción de la inflamación y la mejora de la salud cognitiva y del corazón, reducción de azúcar en sangre, combatir los radicales libres entre otros. Este hongo es usado mayormente en Asia principalmente para propósitos culinarios y medicinales.

Los beneficios potenciales de el hongo adaptógeno lions mane, puede ayudar con lo siguiente: Los antioxidantes pueden combatir tanto la inflamación como la oxidación en el cuerpo. La inflamación contribuye a muchas afecciones médicas, como diabetes, enfermedades cardíacas y enfermedades autoinmunes. Un estudio de 2015 que evaluó el potencial medicinal de 14 tipos de hongos encontró que lions mane tenía la cuarta

actividad antioxidante más alta, que los investigadores describieron como "moderada a alta".

Función inmune los hongos lions mane pueden mejorar el sistema inmunológico, en parte al reducir la inflamación y prevenir la oxidación. La investigación en ratones sugiere que los hongos lions mane pueden aumentar la actividad del sistema inmunitario intestinal. Los resultados de otro estudio en ratones indican que una proteína en los hongos lions mane estimula el crecimiento de bacterias intestinales beneficiosas que fortalecen la inmunidad.

El Extracto de lions mane pueden ser beneficiosos en el tratamiento de la ansiedad y la depresión. En un estudio de 2015, los ratones que consumieron extracto de hongo lions mane mostraron menos comportamientos depresivos y tenían marcadores de sangre que indicaban una depresión más baja. Los investigadores sugieren que esto se debe a los efectos antiinflamatorios del extracto.

En un pequeño estudio japonés, las mujeres con una variedad de problemas de salud, incluidos los síntomas de la menopausia y la mala calidad del sueño, comieron galletas que contenían extractos lions mane o galletas de placebo durante 4 semanas. Los participantes que consumieron el extracto informaron niveles más bajos de irritación y ansiedad que los del grupo placebo.

Un estudio japonés más antiguo en adultos de entre 50 y 80 años con deterioro cognitivo leve encontró que el consumo diario de extracto de hongo durante 16 semanas llevó a puntuaciones más altas en las escalas de función cognitiva en comparación con un grupo de placebo. Estas puntuaciones volvieron a disminuir una vez que los participantes dejaron de tomar el extracto.

El extracto de lions mane puede mejorar la salud del corazón.

Las propiedades antioxidantes de los hongos lions mane pueden jugar un papel en la prevención o el tratamiento del cáncer.

Los resultados de un estudio in vitro indican que los extractos de lions mane tienen potencial terapéutico contra la leucemia humana.

Un estudio con modelos animales encontró que estos extractos de hongos también pueden combatir las células cancerosas del hígado, colon y estómago.

Controlar los niveles de azúcar en la sangre es clave para controlar la diabetes. En un estudio, los niveles de azúcar en la sangre en ratas con diabetes fueron más bajos después de que recibieron el extracto de hongo de lions mane durante 4 semanas.

Maitake/ Grifola frondosa.

Usa Maitake

Para Maneja el peso naturalmente

Estabilizar el azúcar en la sangre

Mejorar la digestión

Maitake tiene potentes propiedades inmunomoduladoras, particularmente debido a sus polisacáridos betaglucanos. Lo que separa al maitake de otros hongos medicinales es su fracción SX, un compuesto soluble en agua llamado así por su fracción SX, un compuesto soluble en agua llamado así por su capacidad para contrarrestar los efectos del síndrome X. También conocido como metabólico. Síndrome, el síndrome X no es una enfermedad en sí, sino que se refiere a un grupo de factores de riesgo, que incluyen azúcar en la sangre alta, colesterol alto, presión arterial alta y exceso de grasa, que se alimentan entre sí para afectar negativamente su salud y bienestar . El compuesto de la fracción SX tiene el potencial de reducir los niveles de glucosa en la sangre, la presión arterial y el peso corporal, por lo que potencialmente puede hacer maravillas en aquellos que sufren de diabetes u obesidad. La fracción SX también funciona como un adaptógeno, lo que significa que no solo beneficiará a las personas con hipoglucemia, sino que también puede estabilizar los niveles de azúcar en la sangre en las personas con hipoglucemia. Al igual que con muchos problemas de salud, resolver la raíz del problema a menudo crea un efecto dominó positivo en la salud y el bienestar general. En el caso de la diabetes, si se regula el azúcar en la sangre y se elimina la resistencia a la insulina, es posible que las funciones renales y renales, que a menudo se deterioran como resultado de la diabetes, se puedan estabilizar y revertir cualquier daño existente.

Capítulo III: Creación de empresa

En el presente capítulo, se dará a conocer todo lo relacionado sobre el emprendimiento Apik adaptógenos, respecto a la organización y al marco legal de la empresa.

Planificación organizacional y legal de la empresa

El nombre comercial, Apik adaptógenos, estará ligado a la empresa ya constituida de la autora, bajo la Razón Social “LIROVASTORE” empresa legalmente constituida en el mes de agosto del año 2015 que acuña otras actividades de importación y servicios profesionales, siendo ella la representante legal.

Al trabajar este proyecto con una empresa importadora constituida, permite el ahorro de varios requisitos, como la obtención del Token o firma electrónica, creación de usuario en el sistema aduanero ecuatoriano “Ecuapass” el cual permite registrar todas las operaciones de comercio exterior incluyendo una parte vital para el desarrollo del proyecto que incluye importaciones y exportaciones.

A continuación, los objetivos generales del Ecuapass:

- Transparencia y eficiencia de las operaciones aduaneras Minimizar el uso de papel.
- Simultáneamente asegurar el control aduanero y facilitar el comercio.
- Establecer el sistema de operaciones aduaneras basado en el modelo del sistema de despacho electrónico coreano (UNI-PASS).
- Establecer la Ventanilla Única de Comercio Exterior. (Senae, 2012).



The image shows a screenshot of a web application titled "Consulta de RUC". It displays the following information:

RUC	Razón social
0992932600001	LIROVASTORE S.A.
Estado contribuyente en el RUC	Nombre comercial
ACTIVO	
Representante legal	
Nombre:	ROBLES VARGAS MELBA LIBERTAD
Cédula/RUC:	0925225088

Figura 2. Ruc LirovaStore.

Nota: Se detalla el Ruc y la razón social en la cual se incluirá el nombre comercial de la marca Apik adaptógenos.

Idea de negocio

La idea de este negocio nace por la búsqueda de la autora sobre nuevas opciones de súperalimentos para su consumo, a inicios del 2018 decide tomar un curso sobre cómo preparar elixires naturales a base de adaptógenos, experimentó de primera mano muchos sabores y conoció los incontables beneficios de los hongos adaptógenos, que le permitió enamorarse del tema, en sus siguientes viajes a USA, empezó a probar diferentes marcas y a notar los beneficios que tenía este tipo de producto natural, en ella y su familia, de esta manera decide traer unas cuantas cantidades para comercializar en su tienda de productos naturales “Aldea Verde” siendo estas vendidas de inmediato, la idea inicial de este trabajo de titulación, sugería importar los hongos liofilizados y comercializarlos localmente a lo largo de las ciudades principales de Ecuador, pero debido a requisitos básicos de la carrera, se ha enfocado este estudio de factibilidad en la exportación de hongos adaptógenos a la ciudad de Santiago de Chile.

Misión

Buscamos llevar los hongos adaptógenos y todos sus beneficios a Santiago de Chile, a un precio preferencial, que esté al alcance de todos poder prevenir o tratar enfermedades y que de esta manera los chilenos puedan disfrutar de una mejor calidad de vida.

Visión

En Apik Adaptógenos, buscamos en 5 años cubrir el mercado online de Hispanoamérica, con la venta de los hongos adaptógenos, alcanzar metas económicas, sin abandonar el compromiso de sustentabilidad y con el medio ambiente.

Valores

Responsabilidad.

Dentro del comercio internacional, el valor más importante es la responsabilidad, ya que todo se maneja con tiempos, para cumplir con los despachos y envíos internacionales, se decidió ubicar este valor como el primero, puesto que el compromiso y responsabilidad como empresa es lo principal, esto permitirá que se forjen relaciones comerciales a largo plazo.

Honestidad.

El segundo valor, es honestidad, ofrecer productos de la más alta calidad, puros, para que los consumidores noten los beneficios desde el primer momento del consumo de Apik Adaptógenos.

Sustentabilidad.

La sustentabilidad es el compromiso más importante del emprendimiento, tener responsabilidad ambiental, evitando generar basura y desperdicios con el producto es sumamente importante para la organización, el envase de los hongos adaptógenos proviene de material reciclado y biodegradable.

Pasión.

Amor hacia las actividades que se realiza, con principal énfasis en mejorar constantemente, con esto poder ofrecer lo mejor a los clientes.

Organigrama de la empresa

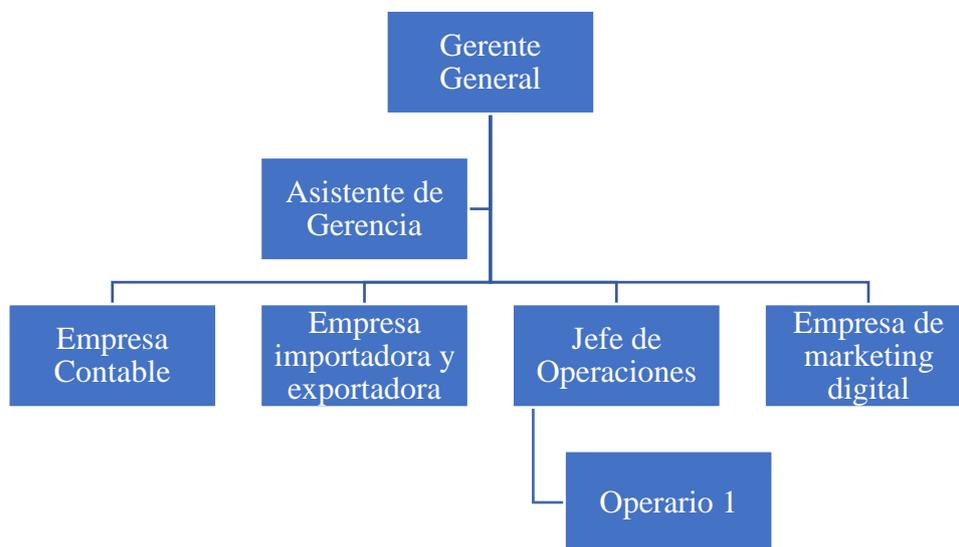


Figura 3. Organigrama de Apik Adaptógenos.

Nota: Detalla el organigrama del Emprendimiento Apik Adaptógenos, incluye las empresas especializadas en diferentes campos, que prestarán sus servicios.

Funciones departamentales

Gerente General.

El gerente general, estará a cargo de contactar clientes en Santiago de Chile, mostrar la oferta comercial de la empresa, junto a la empresa exportadora determinar el flete que más le convenga al cliente y cerrar negociaciones. Trabajarán conjuntamente con la asistente de gerencia, para poder delegar todos los trámites burocráticos y contables de la empresa. Así mismo el flujo para las órdenes que haya que procesarse.

Se reunirá 2 veces al mes con la empresa de marketing digital, para medir su crecimiento en redes y posicionamiento de la página web de la empresa, ya que la visión es cubrir el mercado online de Latinoamérica, con la venta de los hongos adaptógenos Apik.

Asistente de gerencia.

Estará a cargo de hacer que los procesos fluyan:

Mantener al día a la empresa con las obligaciones tributarias, manteniendo todos los documentos de manera ordenada, así mismo de proporcionar los documentos a la empresa contable vía online siendo estos escaneados y reservados los originales dentro de la oficina principal:

- Gestionar con el jefe de operaciones las órdenes para exportación.
- Llevar un control de stock de producto y empaque.
- Contactar a los clientes captados para abastecerlos de producto.

Jefe de operaciones.

Será el encargado de recibir las importaciones, para el control de calidad y almacenado óptimo.

El jefe de operaciones, tendrá bajo su responsabilidad la planta de empaquetado, manejará la máquina empaquetadora, deberá tener un registro junto a la asistente de gerencia, sobre producto y empaque, para nunca quedar desabastecidos, otra de las importantes funciones del jefe de operaciones, será junto al operario 1 hacer entrega de los hongos empaquetados a la empresa de exportaciones, que se encargará de la logística que haya requerido el cliente.

Operario 1.

El operario, será la ayuda del jefe de operaciones, tendrán que trabajar en conjunto, para gestionar los pedidos.

A continuación, detallaremos a las empresas independientes que prestaran sus servicios, para que el emprendimiento no se vea cargado de manera inicial con un alto valor de costos fijos, como nómina.

Empresa contable.

Espinoza y Asociados, es el nombre de la empresa encargada de todos los procesos contables y burocráticos de la empresa como: IESS, SRI, Superintendencia de compañías.

Empresa Importadora y exportadora.

AlltransCargo, empresa Guayaquileña, con sede principal en Miami cuentan con socios estratégicos a lo largo del planeta, ofreciendo excelentes tarifas para fletes aéreos y marítimos, con servicio de logística interna y despacho de aduana en cada país.

La parte medular del negocio, que son las importaciones y exportaciones estarán a cargo de esta empresa que cuentan con toda la confianza de la Autora, que ya tiene 5 años confiando sus cargas a esta empresa.

Empresa de marketing digital.

Soul marketing digital. Será la empresa encargada de manejar las estrategias digitales, con las que se posicionara la marca online, de manera inicial se implementará una estrategia sectorizada en Santiago de Chile, para brindar publicidad a las tiendas que tengan en su stock hongos adaptógenos Apik.

Serán los encargados, de generar el contenido en Facebook e Instagram, mismo contenido que se planeará dos veces al mes con la Gerente General.

Trabajaran con herramientas de Posicionamiento en buscadores SEO y SEM, siendo la primera gratis y la segunda pagada.

Flujo de proceso

Se recomienda ver el Apéndice B, donde se detalla el proceso y encargados de los procesos principales de la empresa, desde la importación de la materia prima, envasado, hasta despacho de los hongos adaptógenos a Santiago de Chile.

Proceso de selección de proveedores

Tras una ardua búsqueda de los mejores proveedores de hongos adaptógenos a nivel mundial, se encontró muchas ofertas de China, Rusia y Canadá, las mismas que ofrecían precios sumamente bajos, pero que no contaban con las certificaciones orgánicas y NonGmo, que se requería, como opción básica para la calidad que se desea comercializar. Esta búsqueda se llevó a cabo en Alibaba, plataforma digital para el comercio internacional, donde se puede encontrar productores y comercializadores de productos a lo largo del mundo, con un porcentaje mayor de usuarios chinos, que es de donde es originaria la aplicación y algunos de los hongos adaptógenos.

Se continuo la búsqueda en USA, donde el día hoy el mercado de hongos adaptógenos crece a pasos agigantados, las primeras dos marcas con las que contactó la autora, fueron Four Sigmatic y Sun Potion, que ofrecen un amplio portafolio de hongos adaptógenos y súperalimentos, estas marcas no disponían de producto al granel, la única oferta fue con su empaque y el 20% de descuento.

Finalmente se encontró la empresa adecuada, Terrasoul, que se encarga de comercializar súperalimentos de todo el mundo en Estados Unidos, tienen como canal de venta principal Amazon y en USA, cubren el requerimiento para tiendas saludables con la materia prima al granel. Los precios que se encontraron, superaron ampliamente las anteriores opciones, puesto que además del precio, ofrecen los estudios de laboratorio donde se determina el producto de excelente calidad que ofrecen, incluyen el certificado USDA Y NonGmo, que sirve para poder garantizar al consumidor final, la calidad del producto que van a consumir y a la empresa Apik adaptógenos ofrece una gran ventaja competitiva, ya que según la encuestadora GFK este tipo de certificaciones son las que prefieren el 53% de los chilenos a la hora de comprar (Gerencia de alimentos y Acuicultura de Fundación Chile, 2017).

MUSHROOM POWDERS	SIZE	\$ PER Lb	TOTAL COST	CERTIFICATIONS	QUALITIES	ORIGIN
Lion's Mane 4:1 Extract Powder	1 lb	\$32.99	\$32.99	Non-GMO, CCOF	Vegan, Gluten-Free	China
Lion's Mane 4:1 Extract Powder	55 lb	\$28.55	\$1569.99	Non-GMO, CCOF	Vegan, Gluten-Free	China
Maitake 4:1 Extract Powder	1 lb	\$13.99	\$13.99	Non-GMO, CCOF	Vegan, Gluten-Free	China
Maitake 4:1 Extract Powder	55 lb	\$13.64	\$749.99	Non-GMO, CCOF	Vegan, Gluten-Free	China

SOUL SUPERFOODS www.terrasoul.com wholesale@terrasoul.com

TERRASOUL

SUPERFOODS

THE SOURCE FOR SUPERFOODS™

BULK WHOLESALE CATALOG

Reishi 4:1 Extract Powder	1 lb	\$17.99	\$17.99	Non-GMO, CCOF	Vegan, Gluten-Free	China
Reishi 4:1 Extract Powder	55 lb	\$14.55	\$799.99	Non-GMO, CCOF	Vegan, Gluten-Free	China

Figura 4. Costo de materia prima Terrasoul.

Nota: Tomado de la cuenta de cliente al por mayor de la autora, detalla el costo de hongos liofilizados al granel en sacos de 55 libras.

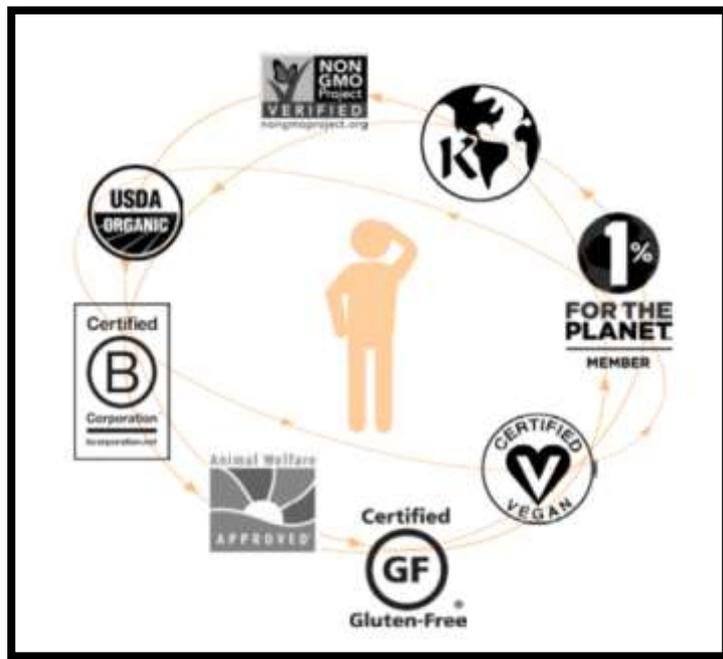


Figura 5. Certificaciones importantes para chilenos, según encuestadora GFK.

Nota: Detalla las certificaciones que buscan los habitantes de Chile al momento de comprar productos naturales, de las cuales el producto Apik Aptógenos cuenta con 3 de ellas: USDA Organic, NonGmo y Certified Vegan.

Capítulo IV: Estudio de Mercado

En el presente capítulo, se analizará el mercado chileno, el producto y el tipo de publicidad, con el que se lanzará la marca Apik adaptógenos en el mercado de Santiago de Chile.

Estudio de la oferta

Al momento de estudiar la oferta de hongos adaptógenos orgánicos en el mercado de Santiago de Chile, revisando 20 tiendas en línea, se determinó, que no existe una amplia oferta de este tipo de producto, solo se pudo encontrar diferentes opciones de hongos adaptógenos en Mercado libre Chile, donde los precios son realmente altos, en comparación a lo que ofrece la marca Apik, esto se debe a que no hay ninguna marca que los esté ofertando directamente, son revendedores de marcas americanas.

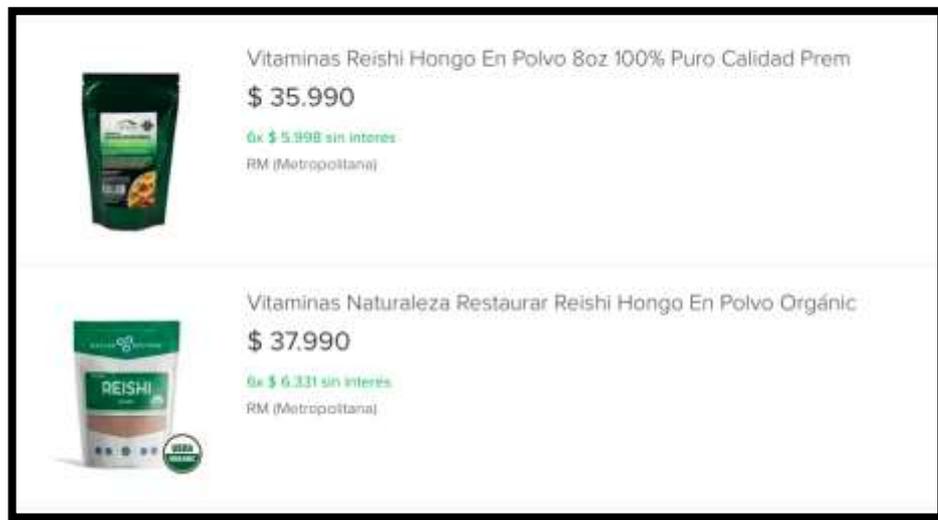


Figura 6. Opciones de hongos adaptógenos en la pagina web Mercado libre Chile.

Estudio de la demanda.

Para el cálculo de la demanda, hemos tomado en cuenta 2 tipos de encuestas, la primera, de la firma GFK que se dedica al estudio del consumidor en diferentes aspectos y tienen uno enfocado en vida saludable, los resultados arrojan que el 53% de los chilenos,

prefieren elegir alimentos naturales. (Gerencia de alimentos y Acuicultura de Fundación Chile, 2017).

Adicional, para determinar la población de Santiago entre 15-64 años según estudio de (Instituto Nacional de Estadísticas, 2019) son 5.558014 de personas.

Se tomó en cuenta de la información arrojada por la encuesta realizada por la autora, vía google docs a una muestra de 391 habitantes de Santiago de Chile, se determinó que el 69% de los encuestados, les interesaba la propuesta de Apik Adaptógenos, 64% estaban de acuerdo con la presentación biodegradable y el contenido de hongos liofilizados para un mes de uso, finalmente el 68% estuvo de acuerdo con el precio del producto.

POBLACIÓN SANTIAGO 15-64 AÑOS	5558014.0	CÁLCULO DE LA DEMANDA	
53% DE LA POBLACION INTERESADA EN CONSUMO DE PRODUCTOS NATURALES Y ORGÁNICOS (SEGUN GFK)	2945747.4	POBLACIÓN	88,372.42
DESCREME DE LA POBLACIÓN INTERESADA 3%	88372.4226	ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA	69%
		ENVASE DE 90 GR	64%
		PRECIO \$ 10 - \$ 15	68%
		DEMANDA MENSUAL	33%
		MERCADO POTENCIAL	8,706
		CONSUMO MENSUAL	1.00
		PROYECCIÓN MENSUAL	8,706.20

Figura 7. Calculo de demanda.

Tiendas en Santiago de Chile

Se encontró mas de 35 tiendas especializadas, de productos naturales en Santiago de Chile.

- Dellanatura 8 sedes en Santiago
- Tienda Natural Chile
- Cuerpo y alma Tienda de productos Naturales
- Emporio Organico y natural
- Granero del Goloso
- Natfood Chile

- All natural
- Rumbo Verde
- Terrasana
- Pronamed
- Magrama
- Secretos de la naturaleza Boutique Naturista
- Luki tienda de alimentos naturales
- Aldea Nativa
- Rumbo Verde
- La casa orgánica

Se estableció contacto con María Fernanda Yáñez, administradora de la tienda Magrama, quien está interesada en comercializar los hongos adaptógenos, vía Skype concedió una entrevista.

Análisis PESTEL

Herramienta que ayuda a describir el entorno en general, se estudian factores: políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos y legales.

Político.

El factor político en Chile nos garantiza un ambiente seguro, para el desarrollo de negocios puesto que está conformado por un sistema republicano, su estado se encuentra dividido en 3 poderes: Ejecutivo, legislativo y judicial. El actual presidente Sebastián Piñera cumple con su segundo mandato. (BBC, 2019).

Económico.

Chile es la quinta mayor economía de América Latina, en términos de PBI nominal, posee la renta per cápita más elevada de Latinoamérica. Tiene la calificación de deuda externa más favorable del continente.

La economía chilena es estable y echada hacia delante. Su mercado estimula la libre competencia y tienen apertura comercial, las autoridades cuidan y promueven la disciplina fiscal. El crecimiento de la última década alcanza un promedio cercano al 5% anual. (This is Chile, 2014).

Sociocultural.

Chile es uno de los países cuya población presenta un mayor número de síntomas depresivos en todo el mundo. La última Encuesta Nacional de Salud, de 2017, situó la cifra en un 15,8%; y (Gerencia de alimentos y Acuicultura de Fundación Chile, 2017), publicado el mes de Enero, elevó esa cifra hasta el 18,3%, muy lejos del 12% del promedio mundial. En total, son unos 800 mil Chilenos que presentan, por lo menos, los primeros indicios de una enfermedad tan común como estigmatizada.

Los hongos adaptógenos ayudan a nivelar los niveles de cortisol que es la hormona del stress, que desencadena la depresión.

Según fuente de GFK al 2018 en un comparativo longitudinal el 67% de Chilenos consideran el bienestar dentro de las motivaciones más importantes para su vida (Gerencia de Alimentos y Acuicultura de Fundación Chile, 2018).

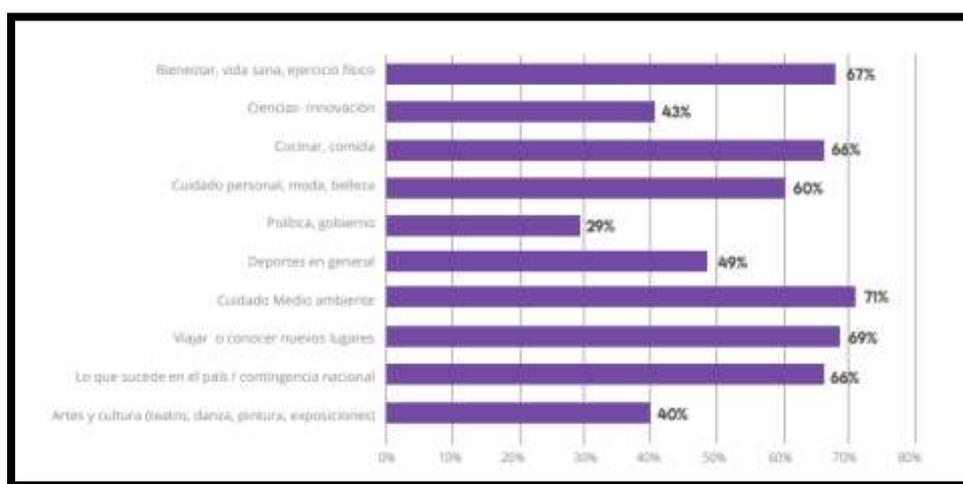


Figura 8. Principales intereses de los Chilenos.

Nota: Cuadro tomado de Chile Saludable 2018.

Tecnología.

El factor tecnológico, está muy presente para el plan de negocios, ya que esta era todo lo que se necesita, se busca en internet es por eso que una de las estrategias es posicionarse en redes sociales y en google usando herramientas de SEO y SEM, con los hongos adaptógenos en Santiago de Chile. Según encuestas el 13% de los chilenos afirma

hacer sus compras por medio de internet y esto es solo el comienzo, ya que la generación Z, está próxima a convertirse en compradores potenciales y esta generación, creció junto con tecnología. (Gerencia de Alimentos y Acuicultura de Fundación Chile, 2018, p. 32).

Ecológico.

El factor ecológico es uno de los más importantes para el emprendimiento, reducir la huella ambiental es fundamental en estos días. La presentación en que se ofertará el producto es envases de papel reforzado reciclado y biodegradable, como proyección de crecimiento de mercado, ofreceremos en algunas tiendas el producto para su venta al granel, estas tiendas se están popularizando mucho en el continente.

Chile, país que se convirtió el 7 de febrero del presente año en el primero en Latinoamérica en prohibir las fundas plásticas. (El país, 2019).

Legal.

Ecuador está vinculado con el CAN, teniendo 0% de arancel los productos que se exporten hacia Chile, esto proporciona una gran ventaja al proyecto. (Prochile, 2016)

Se pudo constatar en la plataforma Trade Map que Ecuador tiene 0% de Arancel en la partida 130219 con las exportaciones a Chile que corresponde a los hongos adaptógenos.(Trade Map, 2019) .

Exporting country	No. of corresponding national tariff lines	Total ad valorem equivalent tariff	Level of prohibition	Chile's imports from partner country (value in US\$ '000)
Côte d'Ivoire	2	6.00%	Green	
Croatia	2	0%	Purple	
Cuba	2	4.85%	Light Green	
Cyprus	2	0%	Purple	
Czech Republic	2	0%	Purple	
Denmark	2	0%	Purple	
Djibouti	2	0%	Purple	
Dominica	2	6.00%	Green	
Dominican Republic	2	6.00%	Green	
Ecuador	2	0%	Purple	3

Figura 9. Porcentaje arancelario de países exportadores a Chile.

Nota: Imagen tomada de TradeMap de la partida arancelaria 130219.

Análisis FODA

Se toma en cuenta este análisis, para poder determinar las Fortalezas y debilidades de la empresa aspectos internos en general y amenazas y oportunidades del entorno externo.

Fortalezas.

1. Conocimiento sobre consumo y uso de hongos adaptógenos.
2. El producto al ser liofilizado, tiene un tiempo de durabilidad de 2 años.
3. 0% de arancel para exportaciones hacia Chile de hongos adaptógenos.

Oportunidades.

1. El contar con certificaciones orgánicas, NonGmo, nos vuelve un producto apetecido por personas que llevan un estilo de vida saludable.
2. Se tiene una ventaja de precio frente a las actuales ofertas de hongos adaptógenos en Chile.
3. Mercado de adaptógenos en Chile en vías de desarrollo, tendremos la oportunidad de suplir ese nicho de mercado.

Debilidades.

1. Al no producir hongos adaptógenos en Ecuador, dependemos de la oferta internacional.
2. No estar presentes con una filial en Chile.

Amenazas.

1. Hongos adaptógenos combinados con otros tipos de productos, son ofertados a precios bajos, reducen la dosis correcta y su efectividad en el organismo, pueden volver al producto que ofrece el emprendimiento, poco aceptado.

Estrategias de marketing

El proyecto volcará sus estrategias en marketing digital, siendo este uno de los métodos más efectivos ya que se puede trabajar con un mercado en específico, sectorizar por barrios, edades, géneros, puesto que al trabajar con herramientas de posicionamiento en buscadores como SEO Y SEM, muestra sectorizada mente nuestra oferta a personas

que busquen información o productos a fin, debido a esto se está considerando como costo indirecto de venta \$2500 los cuales serán distribuidos \$1000 por honorarios a la empresa de marketing digital Soul por creación de contenido y material gráfico y adicionalmente \$1500 para pautar con google en el buscador y estar dentro de las primeras opciones cuando alguna persona en Santiago de Chile busque hongos adaptógenos.

La encuesta realizada por la autora, mostró que existe un 34.8% de personas que compran sus suplementos medicinales en tiendas en línea.

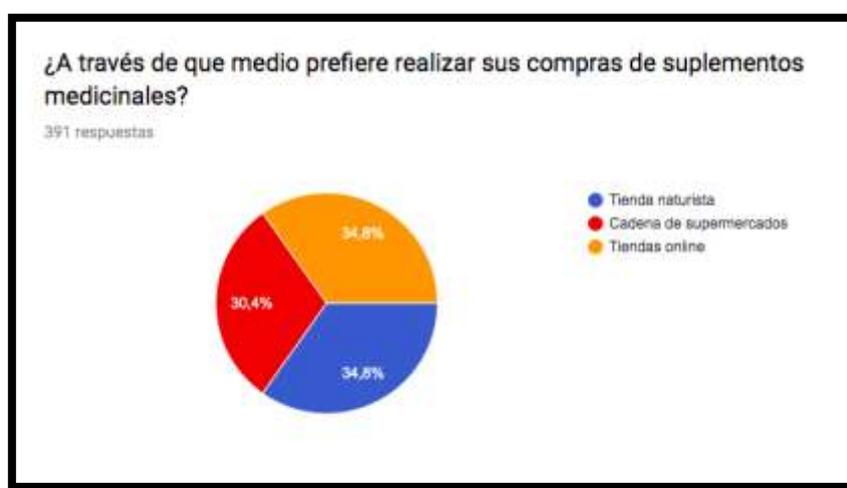


Figura 10. Resumen de encuesta.

Pago por Clic (PPC).

Está relacionado con la posibilidad que tiene la marca Apik adaptógenos, de generar publicidad para mercados específicos y pagar por los clics que se realicen en estos anuncios, en el caso del emprendimiento se empezará usando esta herramienta solo en Santiago de Chile. Existen varios tipos de publicidad pago por clic, ejemplo los anuncios que aparecen en los resultados de buscadores como Google, o los banners, estáticos o dinámicos, dentro de las páginas que comúnmente los usuarios visitan, esto es una combinación de inteligencia artificial, con los robots de google donde va quedando información de lo que el usuario ve y de esta manera le muestra publicaciones o cosas similares. Ejemplo cuando buscas en google algo en específico y de pronto empiezan aparecer anuncios con productos similares, de esa manera funciona el SEO y el SEM, se

complementan para lograr que el potencial cliente con gustos y preferencias determinadas, de la zona donde segmenta vea el anuncio.

Beneficios de SEO y SEM.

- Aumentar el tráfico de potenciales clientes a la página web.
- Generar el reconocimiento de marca en mercados específicos como Santiago de Chile.
- Controlar el presupuesto designado para la estrategia.
- Se facilita el arranque de una campaña de conocimiento de marca
- Se mantienen optimizados gastos a través de actividades creativas diseñadas para un público objetivo
- Se puede determinar el ROI por los clicks que visitan la página y se convierten en compras.
- Se puede alcanzar potenciales clientes de manera sencilla.

Se ha designado un presupuesto para publicidad en Santiago en medios tradicionales, así mismo material impreso con los beneficios de los hongos adaptógenos.

Se enviará a exponentes del mundo saludable conocidos como influencers producto gratis, para que puedan probar y recomendarlo.

Estudio de Mercado

Se desarrolló el estudio de mercado por medio de encuestas y entrevistas, donde se obtuvo resultados muy interesantes para la elaboración del cuadro financiero. A continuación, un resumen.

Entrevistas

Para esta sección se decidió elaborar entrevistas semiestructuradas con un formato controlado, haciendo 2 preguntas similares entre los entrevistados adicional, lo competente a sus conocimientos.

Entrevista #1 Andrea Torres Health Coach especializada en Hongos Adaptógenos.

1. ¿De qué se trata la carrera de Nutrición integrativa?

Yo soy Andrea Torres, *health coach* en salud y nutrición integrativa, esto yo lo estudie hace algunos años, de que se trata, en resumidas cuentas, nosotros vemos la nutrición del individuo mucho más allá de lo comestible, incluimos muchas cosas dentro del coaching o el servicio que les damos a las personas, analizamos mucho con las personas y compartimos con ellos su salud y su nutrición a manera integral esto es una combinación entre lo comestible y lo no comestible que son más cosas a nivel mental y emocional, como las relaciones con las demás personas, la relación contigo mismo, tu profesión, que es lo que haces, tu actividad física, es decir, tus hábitos de vida en general, lo ideal es que eso esté dentro de un balance que es único e individual para cada persona, se habla mucho de balance, pero esto no quiere decir que debe de haber una perfección, el balance es subjetivo para cada persona, lo que hacemos es ayudar con ciertas herramientas y estrategias a que vayan reemplazando y adicionando mejores hábitos de salud y de vida en general, aquí es donde se incluye la comida el ejercicios, el manejo de antojos y mucho trabajo interno de cada persona etc.

-La autora: personalmente elegí entrevistar a Andrea para que nos cuente un poco más de los hongos adaptógenos porque asistí a un curso con ella y decidí investigar más.

2. ¿Qué opina sobre el consumo de hongos adaptógenos?

El consumo de hongos adaptógenos aquí en Ecuador todavía es bastante desconocido, en realidad esto de la salud y nutrición, nuevas tendencias y cosas disponibles que existen, recién ha habido un boom hace 2 años, ya vamos al tercero y todo esto de la salud se ha vuelto súper escuchado y sonado, el consumo de adaptógenos yo lo descubrí en el 2014 cuando estudiaba para ser health coach en USA, y me intereso muchísimo en realidad ya que los adaptógenos en general pueden ser plantas u hongos es decir cosas de la misma naturaleza, entonces estamos utilizando cosas naturales para poder darnos soporte, físico, mental y emocional, es un poco volver hacia atrás, porque si te das cuentas antes nuestras abuelas o se escuchan en los cuentos en las

historias en las películas tú ves que machacaban las hierbitas y hacían el ungüento con el que te sobas y te curabas.

Lo que yo opino es que los adaptógenos como tal porque no son solamente hongos, son plantas o hierbas. Hay que primero como cualquier otra cosa que consumas nueva, debe de ser un consumo responsable, donde debes saber primero, que necesitas de acuerdo a tu condición en general física, emocional etc, eso aplica para cualquier cosa tanto para los adaptógenos, como para la medicina convencional o alimentos como tal.

Como cualquier consumo de lo que ingieras y que vayas a utilizar para tu cuerpo debe de ser un consumo responsable y con conocimiento, debes de saber que necesitas, ver que opciones hay, investigar bien, asesorarte con un profesional capacitado, hay muchísimos libros, mucha información pero es tan importante ir con un especialista.

3. ¿Existe algún tipo de contraindicación para el consumo de varios tipos de hongos al mismo tiempo?

Yo considero y de lo que he aprendido, no hay ninguna contraindicación es decir como cuando tomas algún tipo de suplemento o alguna pastilla, obviamente tienes que ver qué tipo de adaptógeno estas tomando, para que no exista algún choque, estamos hablando de que son plantas, entonces en las plantas medicinales, puede existir alguna que es buena para el sistema inmune, pero todas las plantas tienen sus químicos, los mismos que hacen que sobresalgan con algunas propiedades y químicos que los protegen de enemigos de la misma naturaleza, que algunas veces, son contraindicados para ciertas personas, estos químicos podrían hacer choques con otro tipo de adaptógenos, por eso te hablo hace rato del consumo responsable y es súper importante investigar o ir donde un especialista.

Si estamos hablando de cantidad no de propiedades, no considero que exista algún tipo de contraindicación, pero como cualquier suplemento o como cualquier otra cosa adicional, no es prudente consumir 10, una regla básica para mí son 3, es el número mágico. Si consumes mucho no sabrías cual verdaderamente te está haciendo efecto. Incluso lo que yo he hecho es empezar con uno para saber y ver que siento, lo dejo de consumir y empiezo a consumir otro y así por uno o dos meses y saber qué cambios me dio cada uno en cierto sentido.

La cantidad cuando tú compras estos hongos en polvo, suele venir dosificada o con alguna cucharilla de medida, generalmente es 3 gramos.

4. ¿Cuándo se está tomando medicina tradicional, se debe suspender el consumo de los hongos adaptógenos?

De lo que he leído e investigado, no se debería suspender, ya que por ejemplo el Chaga que es uno de los adaptógenos que yo consumo, es el más antioxidante que existe, te ayuda mucho con el sistema inmunológico, pero por ejemplo este hongo que fortalece el sistema inmune puede ser contraindicado para una persona que tenga alguna enfermedad autoinmune, ya que lo que hará es fortalecer esa condición, lo principal aquí sería consultar con un especialista y tener clara la situación de el organismo de la persona que lo va a consumir.

5. ¿Qué tendencias sociales y culturales están afectando la salud de la población?

Lo primero que pensé cuando vi esa pregunta, para mí como tendencia social y cultural es la tecnología, no per se ya que tiene muchos beneficios, si no el uso y abuso que le estamos dando, para mi esa tendencia está afectando muchísimo la salud, mental, física y emocional.

El sobre uso de la tecnología, que está aquí para algo en específico, pero no lo estamos utilizando para lo que debería ser usado.

Algo que también toda la vida se ha dado son las dietas extremas, esto viene de los siglos de los siglos, hoy en día he escuchado mucho que está de moda y hay mucho debate con esto de la dieta keto, no carbohidratos, la gente les tiene miedo, creo que cada cierto tiempo hay modas de dietas extremas, en algún momento hace años lo que estaba de moda era low fat, fat free, y hoy en día es al revés, keto high fat, low carb, eso afecta mucho.

6. ¿Cuál es su hongo adaptógeno preferido y por qué?

Mis favoritos, los que consumo a diario:

Chaga, Cordyceps y Reishi.

Empecé con eso y con el ashwaganda una raíz como el jengibre que es otro adaptógeno, lo dejé de consumir por una condición hormonal, pero como hablamos en un comienzo hay que investigar, ya que hay algunos que quizá no podrían ayudarte durante algún tiempo determinado.

El chaga que ya hablamos para el sistema inmune. El cordyceps y el chaga son buenísimos para el rendimiento físico, y como yo hago mucho deporte, son lo máximo los tomo mucho con mi café.

Reishi que lo consumo mucho llamado como el hongo rey, los consumo con una leche dorada o café, siempre con alguna bebida caliente. El hongo reishi que te ayuda mucho a estar tranquila, los hongos adaptógenos trabajan a nivel celular.

7. ¿Cuál es la opinión que tiene sobre la marca APIK ADAPTÓGENOS?

Me parece excelente ya que es una oferta que no hay actualmente, yo los traigo de afuera y que realmente haya una oferta aquí sería genial, más aun si como me lo estás diciendo y viene en un empaque biodegradable mejor, la verdad que me parece súper buena idea y te felicito.

Entrevista #2 María Fernanda Yáñez administradora de tienda orgánica 'Magrama' en Santiago de Chile.

1. ¿Qué opina sobre el consumo de hongos adaptógenos?

Considero que es una buena opción para las personas que están tratando de mejorar su calidad de vida, ya que todos los beneficios que nos dan estos súperalimentos, nos ayudan a mejorar y sentirnos bien en nuestro día a día.

2. ¿Le interesaría lanzar ofertas y promociones con hongos adaptógenos?

Claro, por supuesto, me parece que lanzar una promoción sería lo mejor para poder llegar al mercado y que la gente conozca el producto.

-La autora: genial, se ha pensado ofrecerles a sus clientes más recurrentes una muestra gratis, para que ellos puedan probar el tratamiento y sentir los beneficios del consumo de hongos adaptógenos.

3. ¿Cómo considera al consumidor final de Santiago de Chile para el consumo de productos naturales?

Últimamente se está viendo la tendencia de la gente en buscar cosas más saludables y orgánicas, en ese sentido tenemos una ventaja ya que los productos que me está ofreciendo tienen todas esas características y obviamente es lo que la gente está buscando en este momento.

4. ¿Cuáles son las enfermedades más recurrentes con las que se acercan los clientes a su tienda?

En la época invernal, las enfermedades gripales, del sistema inmunológico, también para cambiarse a hábitos más saludables, retirar el azúcar de su dieta, cosas más naturales en general.

5. ¿Tenemos competencia en su tienda con algún producto parecido?

Si, nosotros comercializamos polen, también tenemos productos de miel combinados con polen, con propóleos, con matcha.

-La autora: genial, el matcha es un superalimento muy alto en antioxidantes también, parecido a los productos que estamos interesados en comercializar con ustedes.

6. ¿Qué tendencias sociales y culturales están afectando la salud de la población en Santiago?

Como en toda gran ciudad, la gente sufre de stress, también afecta mucho el nivel de vida, el smog, la contaminación influye en las enfermedades, que aumentan en el invierno, como le dije antes las enfermedades gripales.

7. ¿Cuál es la opinión que tiene sobre la marca Apik Adaptógenos?

Me llamo bastante la atención, me gusto que también es una marca que se preocupa por el medio ambiente, también me gusto bastante la opción que tiene la gente de comprar el tratamiento mes a mes, me parece un buen enganche para que los clientes puedan regresar mes a mes por su producto.

8. ¿Cómo ver el comportamiento de la compra de productos naturales, vía online?

Una de las cosas que más me llamo la atención cuando llegue a Chile es ese tipo de venta, se hace mucho, obviamente en una ciudad tan grande no todas las personas tienen tiempo para ir a la tienda. La gente vitrina mucho por internet y mucha gente realiza sus compras en línea, eso tiene mucha acogida en Santiago.

9. ¿Han pensado implementar ventas en línea en su tienda?

Tenemos ventas en línea ahora, un buen grupo de clientes nos contactan vía web y hacen sus compras por internet, sus pagos vía transferencia, luego hacemos los despachos para la entrega.

Entrevista #3 Ing. Arturo Andrade Gerente de la empresa de Marketing Digital Soul.

1. ¿Qué opina sobre el consumo de hongos adaptógenos?

Me parece un superalimento súper completo, que ayuda a prevenir muchas enfermedades, contrataca el stress y la depresión, recién me estoy metiendo un poco en el tema, pero me parece muy interesante.

2. ¿Qué considera que es lo más importante al momento de lanzar un producto con una campana digital?

Antes que nada, que las publicaciones en redes sociales o de la comunicación, es fundamental trazarse objetivos, planificar, sin eso estamos perdidos. Necesitamos trazar un rumbo, una trayectoria para poder ir cumpliendo esos objetivos y saber dónde queremos ir. Muchas veces las personas dicen el tema es vender, pero va más allá de eso debes que ir cumpliendo fases para poder llegar a ese objetivo que son las ventas.

3. ¿En su experiencia con plataformas de ventas digitales, cual considera que es la mejor para promocionar un producto nuevo?

Hoy en día existen bastantes, como principales las redes sociales y las páginas webs. En redes sociales tenemos plataformas como Instagram, Facebook, son plataformas distintas porque transmiten cosas distintas no es lo mismo publicar una marca en Instagram que publicarla en Facebook, son dos cosas diferentes, esos serían unos buenos canales, pero la página web también es algo súper importante.

4. ¿Qué conocimiento y experiencias tiene con SEO?

Nuestros clientes siempre vienen a nosotros o acuden para la creación de una página web, la misma que requiere de muchas cosas y aparte de eso está el tema del SEO y el SEM, después de que tu creaste la página, tendrás que con el equipo de trabajo decir, trabajemos primero con SEM que es la publicidad pagada y el SEO que es la orgánica, considero que debe de existir un equilibrio siempre ambas se van a complementar, no podemos comunicar o llegar a nadie si nuestra página es nueva y no le pagamos a google para que nos dé una mayor exposición.

5. ¿Cómo medir el retorno de la inversión en marketing digital?

En el tema de redes sociales, no es preciso calcular sin una página web o un e-shop que es lo que te ayuda en realidad a ver cuánto tu ROI, para así poder ver si estoy ganando o estoy perdiendo o me está sirviendo hacer campañas en redes sociales o determinar si hacer campañas tradicionales o mantenerte con campañas en la página web.

-La autora: pero de pronto lo que me comentabas que podíamos medirlas en la página web sabiendo que links direccionaban de Instagram o que links direccionaban de Facebook.

-Arturo: Ahí el tema por ejemplo en redes sociales no se puede calcular, pero en la página web si, incluso te ayuda a ver los links que están conectados de Facebook e Instagram, y te permite saber, desde donde dio el click del enganche hasta ver si concreto la venta.

-La autora: yo considero que teniendo ese medidor desde la página web, podríamos determinar si nuestras campanas son más efectivas en Facebook e Instagram, teniendo en cuenta que links han sido los más utilizados, con eso tengo claro que podríamos medir el retorno de nuestra inversión.

6. ¿Cuál es la opinión que tiene sobre la marca APIK ADAPTÓGENOS?

Me parece una marca súper fresca, me parece genial el tema de abrirse a mas campos, no solo estar concentrados en temas de comida rápidas o cosas que llevan muchos procesos, si no ahora se le presta más atención a lo sencillo, natural y que proviene de la tierra, que es realmente lo que vale la pena.

Encuestas

Gracias a las encuestas realizadas vía google docs a 391 personas clientes de la tienda Magrama ubicada en Santiago, obtuvimos los siguientes resultados:

Se concluyó que el 68.80% de los encuestados están interesados en consumir hongos adaptógenos, al 66% le gustaría encontrarlos en Santiago de Chile.

El 64.10% le es conveniente el empaque biodegradable con 90gr de hongos adaptógenos.

El 67.8% está dispuesto a pagar 10.000 pesos mensuales por el producto.

Se obtuvieron datos interesantes como por que medio realizan las compras de suplementos medicinales el 34.8% respondió que en tiendas naturistas, el 30.40% lo hace en supermercados y el 34.80% en tiendas en línea, se preguntó en qué tipo de tiendas online realizan sus compras y los datos fueron 48.60% indico que utiliza Mercado libre Chile para hacer su compras, tomando en cuenta este indicador se decidió aperturar el canal de ventas directo por mercado libre, el 22.80% en tiendas en línea naturales.

Se consultaron datos para futuro, ya que los hongos adaptógenos no tienen sabor, algunas marcas en USA lo combinan con hierbas aromáticas y consultamos si les gustaría conseguir presentaciones con sabor adicional a lo que 59.8% respondió que no, pero el 40.20% indico que sí, entre los sabores más votados esta menta, rosas y hierbabuena.

Observar el apéndice C para los detalles completos de la encuesta.

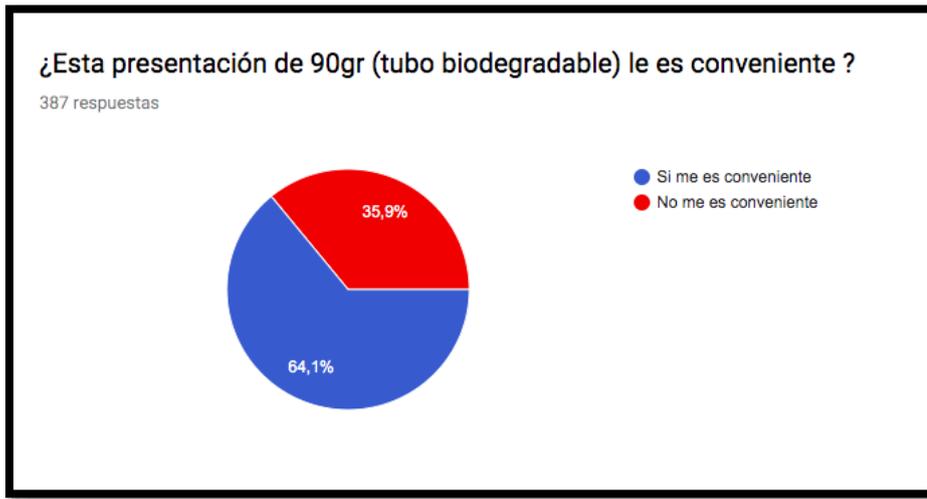


Figura 11. Porcentaje de interesados en Apik adaptógenos.

Nota: Personas interesados en la presentación biodegradable de 90gr. Encuesta realizada por la autora.

Producto

El producto final se compone en polvo liofilizado de hongos adaptógenos con certificación orgánica libre de transgénicos. Su composición es 100% pura, sin saborizantes, ni colorantes añadidos.

Precios

Se manejará 2 tipos de precios, ya que la proyección está enfocada a 2 canales de venta.

- Precio para distribuidores \$7 que le deja a la empresa una rentabilidad del 22% sobre el costo, y le ofrece al cliente mayorista una rentabilidad total de 32% sobre el pvp que es \$15, esta rentabilidad ya es calculada sobre el costo CIF.
- El segundo precio es el de mercado libre Chile que será de \$15 para las ventas directas de Apik Adaptógenos.

Empaque

El compromiso ambiental que tiene la autora, ha permitido encontrar una opción diferente al plástico, en tubos de papel kraft reforzados, para su empaque, en el cual incluirá el producto con dosis exacta de 90GR para un mes de consumo diario.



Figura 12. Empaque biodegradable.

Nota: Foto muestra obtenida de Alibaba.

Nombre de la marca y logo

Al momento de decidir el nombre para la marca del emprendimiento, se tuvo en cuenta información que la autora ha aprendido en talleres de marketing digital, en esta era especialmente los *millennials* y *centennials* cuando desean buscar algo en específico, no buscan una marca, buscan el nombre genérico de lo que necesitan, ejemplo: necesitan lavar su carro, ponen en el buscador de Facebook o Instagram lavadora de carro y quienes tengan esas palabras clave en su nombre serán las primeras opciones en aparecer y más adelante los que tengan esas palabras en su información general. Es por esto que al momento de decidir el nombre se buscó algo fresco, corto, fácil de recordar y que combine con la palabra adaptógenos que por la naturaleza del producto nuevo, es lo que buscará el potencial cliente cuando quiera conseguir algún tipo de adaptógeno.

Se hizo este ejercicio en diferentes buscadores y solo aparecieron opciones con adaptogen con esta estrategia usada pero en inglés, en español Apik adaptògenos la primera opción.

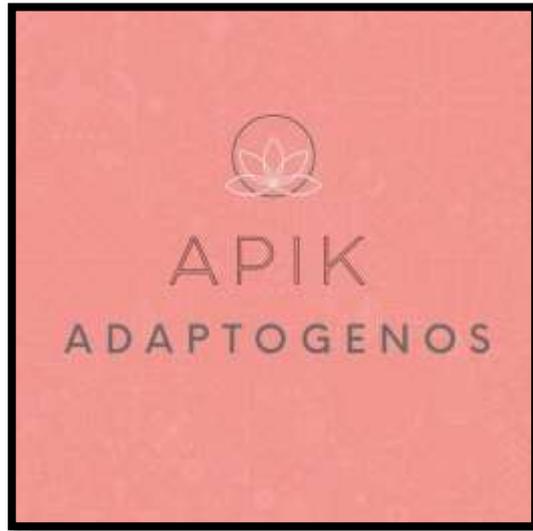


Figura 13. Logo del emprendimiento.

Nota: *Detalla* el logo del emprendimiento, con símbolos holísticos, el nombre significa “fabuloso” en javanés, lengua de la zona central y oriental de Indonesia.

Etiqueta del producto

Con la etiqueta se buscó un diseño limpio y claro, que indique la información relevante del producto, las certificaciones, el modo de uso y las redes sociales, en las cuales se estará compartiendo información relevante del producto y recetas, de esta manera lograr fidelizar al cliente.

Cada tipo de hongo tendrá un color representativo de etiqueta.

Ver apéndice D los diferentes modelos de etiqueta.

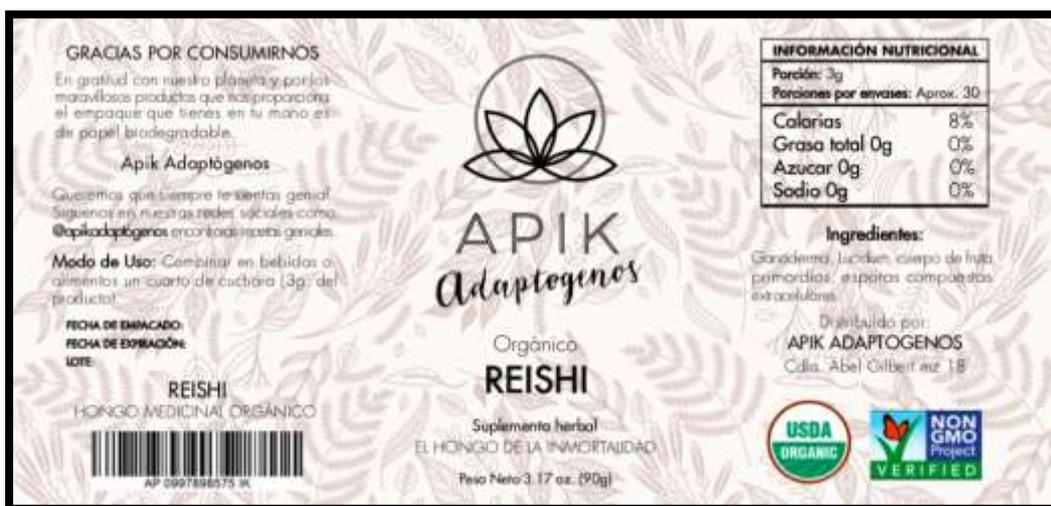


Figura 14. Etiqueta del producto.

Capítulo V: Cadena de Valor en el proceso de Importación y Exportación

Se analizará la cadena de valor en el proceso de importación de la materia prima de hongos adaptógenos desde Miami por aéreo y su posterior exportación a Santiago de Chile.

Partida Arancelaria

En la tabla de aranceles de Senae, la partida arancelaria de los hongos adaptógenos está dentro de la 13.02 como extractos vegetales ubicándose finalmente con el 130219 los demás, con un 0% de arancel para entrar al Ecuador. (SENAE, 2015)

13.02	Jugos y extractos vegetales; materias pécticas, pectinatos y pectatos; agar-agar y demás mucilagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados. - Jugos y extractos vegetales:			
1302.11	-- Opio:			
1302.11.10	--- Concentrado de paja de adormidera	kg	0	
1302.11.90	--- Los demás	kg	0	
1302.12.00	-- De regaliz	kg	0	
1302.13.00	-- De lúpulo	kg	0	
1302.19	-- Los demás:			
	--- Extracto de uña de gato (<i>Uncaria tomentosa</i>):			
1302.19.11	---- Presentado o acondicionado para la venta al por menor	kg	0	
1302.19.19	---- Los demás	kg	0	

Figura 15. Partida arancelaria de hongos adaptógenos.

Nota: Tomado de Aduana Ecuador.

Cantidad a importar

Se ha decidido importar mensualmente 1000 libras de hongos adaptógenos, la negociación acordada con el proveedor es siguiendo el incoterm FCA, que significa que el vendedor entregará la mercancía en la bodega designada por el comprador, de ahí en adelante los gastos de exportación corren por cuenta del emprendimiento.

Basados en la experiencia de la autora en cuanto a importaciones, se ha decidido trabajar con la empresa Alltranscarga y que la mercancía sea enviada a sus bodegas en Miami a la siguiente dirección: 8900 NW 35th. Lane Suite #140 Miami FL 33172. Donde ellos se encargarán de la logística hasta entregarla en la bodega de Duran.

Para cumplir con la proyección de ventas mensuales, la cantidad a importar será de 1000 libras de 4 tipos de hongos adaptógenos, los cuales se comprarán a la empresa TerraSoul, para obtener los costos totales de inversión en materia prima se ha incluido, el 5% de divisas internacionales, el costo de flete y seguro, aranceles donde el ad valorem es 0% pero se debe pagar el 12% de iva y 0.05 de fodinfa, el despacho de aduana por la emisión de liquidación aduanera y finalmente el costo de transporte a la bodega ubicada en Durán.

Visualizar apéndice H por la cotización flete aéreo y gastos adicionales.

Tabla 2

Cantidad y costos de importación

CANTIDAD	TIPO DE HONGO	PRECIO USA	TOTAL	SDI 5%	FLETE Y SEGURO	ARANCELES	DESPACHO DE ADUANA	TRANSPORTE A BODEGA	TOTAL
250	LIBRA DE HONGO REISHI	\$ 13.64	\$ 3,410.00	\$ 170.50	\$ 347.37	\$ 469.67	\$ 70.00	\$ 20.00	\$ 1,077.54
250	LIBRA DE HONGO LIONS MANE	\$ 28.55	\$ 7,137.50	\$ 356.88	\$ 347.37	\$ 935.61	\$ 70.00	\$ 20.00	\$ 1,729.86
250	LIBRA DE MITAKE	\$ 14.55	\$ 3,637.50	\$ 181.88	\$ 347.37	\$ 498.11	\$ 70.00	\$ 20.00	\$ 1,117.36
250	LIBRA DE CHAGA	\$ 15.00	\$ 3,750.00	\$ 187.50	\$ 347.37	\$ 512.17	\$ 70.00	\$ 20.00	\$ 1,137.04
TOTAL			\$ 17,935.00	\$ 896.75	\$ 1,389.49	\$ 2,415.56	\$ 280.00	\$ 80.00	\$ 5,061.80

Vías de transporte/ Logística

Se ha decidido importar el producto por aéreo, puesto que desde USA, el transito es de un día y permitirá ser fluidos con los procesos de empaclado y exportación a Santiago de Chile.

Incoterms

En todo el proceso en las diferentes negociaciones estarán presentes algunos tipos de inconterms, a continuación, serán detallados:

- El primer incoterm usado en la negociación entre el proveedor y el emprendimiento será FCA donde el vendedor entrega la mercadería en la bodega designada por el comprador, el comprador elige el transporte y soporta los gastos.
- Segundo incoterm entre la empresa Alltranscarga y el emprendimiento para la movilización de la mercancía hasta Ecuador, será FOB adicional los costos extra que cobra la empresa para llevarlo hasta nuestra bodega, ya están pactados en un acuerdo que tiene la autora con la empresa, por los años con los que se ha mantenido trabajando, es por eso que en el flujo de efectivo se encuentran unos honorarios mensuales para esta empresa por \$800.
- Tercer incoterm será entre el emprendimiento y la persona encargada de la distribución por mercado libre en Santiago, siendo en este caso Apik adaptógenos el vendedor, quien se encargará de toda la cadena de distribución hasta llegar a la bodega del comprador en destino.
- En el último proceso, entre la marca Apik adaptógenos y las tiendas distribuidoras en Chile, se manejará con el incoterm FOB donde el cliente final cubrirá los gastos de transporte y nacionalización de la carga.

Proceso de empaclado

El proceso de empaclado, se realizará con una maquina porcionadora de productos secos, que se ha cotizado en China, por medio de la plataforma Alibaba. Esta maquina permite el empaclado de 5 a 10 envases por minuto, tiene forma de embudo donde en la parte amplia se pone el producto en polvo, se ajusta el diámetro de la parte angosta del embudo y en la pantalla digital se ajusta los gramos que debe porcionar por envase, en este caso 90gr.

Al final de la línea esperará el operario junto con el jefe de operaciones para concluir el sellado del empaque, mismo que ya vendrá con la etiqueta, para la fluidez del proceso, donde el operario solo deberá poner la fecha de elaboración, el vencimiento, lote y proceder a la separación de la contra muestra. Visualizar el apéndice C donde se detalla el flujo de proceso y el encargado de cada actividad.

La máquina tiene una capacidad mensual de 36000 unidades, lo que garantiza que en caso crecer la demanda fuera de lo proyectado, va a ser útil, durante mucho tiempo más.

Observar apéndice I, J para observar la máquina y sus especificaciones técnicas.

Tabla 3

Capacidad de producción

	CAPACIDAD	CAPACIDAD/ HORA	UNIDAD DE MEDIDA	CAPACIDAD TURNO
CAPACIDAD DE MÁQUINA EMPACADORA	300	300	90 gramos	2400
CAPACIDAD CASTIGADA - 25%	225	225	90 gramos	1800
			CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN AL MES	36000



Figura 16. Maquina porcionadora.

Nota: Tomado de video enviado por el proveedor de Alibaba.

Proceso de exportación

En el proceso de exportación, por la naturaleza del producto, se debe de tener en cuenta el peso volumétrico de la carga, puesto que el peso bruto real es menor al volumen, para esto, se ha calculado en función de cajas de 24 unidades de producto, donde el peso real bruto es de 2.92 kg incluida la caja ya que el total en gramos del producto es 2160gr mas 360gr el empaque más 400gr la caja que contendrá las 24 unidades.

Con la ayuda de la herramienta de Latam cargo para el cálculo del peso volumétrico, permitió determinar que el peso volumétrico es 3kg teniendo en cuenta largo 32cm, ancho 25cm y alto 19cm. Observar el apéndice K donde se detalle ese cálculo.

Teniendo en cuenta esta información, permitió determinar el costo de exportación por Exporta fácil.



Figura 17. Cotización a Chile

Nota: Tomado de Exporta fácil.

Tabla 4

Costo de exportación por cajas

EXPORTA FACIL PARA EXPORTACIÓ DE UNIDADES DE VENTA EN MERCADO LIBRE A SANTIAGO DE CHILE							
ENVIOS MERCADO LIBRE	TOTAL CAJAS	PESO VOLUMETRICO X CAJA	TOTAL PESO VOLUMETRICO	ENVIOS DE 30KG PERMITE EXPORTAFACIL	COSTO 30KG	TOTAL ENVIOS A CHILE PARA ML	COSTO POR UNIDAD
1008	42	3	\$ 126.00	4.20	\$ 408.13	\$ 1,714.15	\$ 1.70

Para la movilización de la bodega del emprendimiento, hasta la bodega de exportación fácil para la exportación, de las 210 cajas de 24 unidades, que se tiene proyectado exportar mensualmente, se utilizará los servicios de Tramaco courier, con quien en la actualidad la autora mantiene contrato de servicios, cuyo valor es \$2.5 por kilo, se utilizara el servicio acorde a las órdenes que vayan saliendo el gasto mensual será de \$1576.25.

TARIFAS PARA SERVICIO NACIONAL DE CARGA				
TRAYECTOS		TARIFA de arranque	Kilo adicional 20% k/a	
Principal	hasta 2 kg	\$ 2.50	\$0.50	
Secundaria	hasta 2 kg	\$ 3.00	\$0.60	
Especial	hasta 2 kg	\$ 4.00	\$0.80	
Urbano	hasta 2 kg	\$ 1.50	\$0.30	
Rural	hasta 2 kg	\$ 1.80	\$0.36	

Figura 18. Tarifa de precios de Tramaco courier.

Nota: Tomado del contrato de servicios de Tramaco con la autora.

Políticas de precio

El emprendimiento contará con dos canales de venta, el primero a tiendas especializadas de productos naturales y el segundo para venta final en mercado libre Chile.

En el caso del canal de venta en mercado libre Chile, el Pvp marcado en el producto final, será 10660 pesos chilenos, convertido a dólares es \$15, en este caso la autora cuenta con un familiar en Santiago que se encargará de coordinar las ventas y las entregas de este canal en específico y ganará el 40% de comisiones sobre la utilidad.

Tabla 5

Comisión por ventas Chile

COMISION POR VENTAS CHILE		
PVP		\$15
ENVIO	-\$	4.20
FINAL REAL	\$	10.80
COSTO	\$	(7.06)
UTILIDAD POR UNIDAD	\$	3.74
TOTAL *UNIDADES PROYECTADAS A VENDER (1008)	\$	3,771.20
COMISION POR PAGAR 40%	\$	1,508.48

El segundo canal de venta son las tiendas de productos naturales en Santiago de Chile, a las cuales se les ofrecerá el producto a \$7 un precio realmente competitivo, frente a la oferta existente, se solicitara un anticipo del 40% antes de empezar a empacar el pedido y el 60% al momento que el cliente reciba el producto.

Capítulo VII: Análisis Financiero

En este capítulo, se analizará si existe factibilidad financiera para llevar a cabo el proyecto de importación de hongos adaptógenos, para su empaquetado y exportación a Santiago de Chile, se hará una proyección de ventas de 6 años.

Viabilidad de la propuesta

Se ha realizado el estudio de factibilidad, con una inversión inicial de \$59271.29 de la cual el 60% será aporte propio de la autora y el 40% apalancamiento bancario con Ban Ecuador a una tasa de 11.25% anual a 6 años plazo con un año de gracia y pagos trimestrales.

Observar el apéndice F y G donde consta la tabla de inversión inicial y amortización de préstamo.

Gastos pre operativos

Los gastos pre operativos, es muy importante detallarlos, puesto que de ahí parten detalles que darán una ventaja frente a la competencia de hongos adaptógenos en Chile.

El emprendimiento va a funcionar en un predio donado a la empresa por la familia de la autora, en la dirección Pedro Menendez Gilbert mz 1 solar 20 de 350m². Se destinará \$1000 para adecuaciones generales, puesto que el lugar ya tiene una estructura lista para funcionar, pero se necesita adecuar lavamanos, que cumplan con las exigencias del Arcsa.

Las buenas normas de empaquetado es un taller que brinda el Arcsa de manera gratuita, pero se incluye para tener cuenta como guantes, mascarillas etc.

El registro de la marca es sumamente importante, ya que entre las estrategias de marketing esta internacionalizar la marca con publicidad en línea, de esa manera se protege a la idea y marca, para que nadie pueda robarla en ningún otro país.

La constitución de la empresa se ha decidido incluirla, aunque en este proyecto en específico eso ya cuenta como aportación de la autora en el 60% de la estructura del capital.

Los registros sanitarios de cada uno de los hongos son muy importantes, para poder exportarlos, se ha incluido el valor de \$600 por cada uno puesto que son 4 tipos de hongos diferentes.

La certificación de la planta es un tema sumamente importante y lo que nos brindará la ventaja frente a la competencia, la materia prima es orgánica, pero sin la certificación de la planta, no podríamos poner los logos de USDA ni el NonGmo sin una empresa certificadora en Ecuador no lo garantiza, se cotizo con la certificadora ICEA, donde indico por vía telefónica que la certificaciones para empacado de materia prima orgánica importada, es un trámite importante y como no se transforma el producto, no es complicado, solo toman en cuenta la cantidad a importar anualmente, las dimensiones de la planta, para 120 toneladas anualmente el pago para la certificación es \$1000. (“Icea Ecuador,” 2019.)

Visualizar el Apéndice E donde se encuentra las certificaciones que brinda la empresa ICEA.

Tabla 6

Gastos preoperativos

				\$ 10.71%
				6,350.00
BUENAS NORMAS DE EMPACADO	1	\$	\$	0.00%
		200.00	200.00	
ADECUACIONES GENERALES	1	\$	\$	0.00%
		1,000.00	1,000.00	
REGISTRO DE LA MARCA	1	\$	\$	0.00%
		250.00	250.00	
REGISTROS SANITARIOS	4	\$	\$	0.00%
		600.00	2,400.00	
CONSTITUCIÓN DE EMPRESA	1	\$	\$	0.00%
		1,500.00	1,500.00	
CERTIFICACIÓN ORGÁNICA DE PLANTA	1	\$	\$	0.00%
		1,000.00	1,000.00	

Costos

Se han dividido los costos en directos e indirectos:

Costo directo.

Para analizar el costo de producción, se toma en cuenta la materia prima, la cual esta con el valor ya nacionalizado, cubierto el flete, seguro e impuestos, en la mano de obra directa se incluye el sueldo del jefe de operaciones y de operario 1, en insumos directos tenemos el costo del envase y de las cajas de cartón para la exportación.

Tabla 7

Costos directos

PRESENTACIÓN DE 90 GRAMOS DE HONGOS LIOFILIZADOS		
DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
MATERIA PRIMA	\$ 22,996.80	\$ 275,961.62
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 1,548.03	\$ 18,576.32
INSUMOS DIRECTOS	\$ 5,096.94	\$ 61,163.33
COSTO TOTAL	\$ 29,641.77	\$ 355,701.27
UNIDADES	5044.44	60533.33333
COSTO PRESENTACIÓN 90GR	\$ 29,641.77	\$ 355,701.27
		COSTO
PVP 20%	\$ 7	\$ 5.88
ENVÍO X UNIDAD A CHILE	\$ 4.20	
	\$ 11.25	100%
	\$ 3.75	33%
		RENTABILIDAD DEL DISTRIBUIDOR
PRECIO FINAL EN CHILE	\$ 15.00	

Costo indirecto.

Para el cálculo de Costos indirectos, se toma en cuenta, sueldos y salarios administrativos, gastos y servicios, suministros y materiales, adicional todos los gastos para poder realizar ventas, donde los rubros más fuertes lo componen los honorarios para las empresas con las que se manejaran las campañas de publicidad y el posicionamiento en buscadores con SEM, adicional pago de tramaco, exporta fácil y honorarios de all trans cargo.

La inflación de los sueldos, se ha tomado de referencia de (El telegrafo, 2019) donde indica que el ministerio de trabajo usa este indicador por segundo año consecutivo para subir el precio del salario básico unificado.

De igual manera, para calcular la proyección de los pagos que se efectuarán en Chile, se tomó de referencia (Inflación Chile, 2019, p. 1) La inflación anual de los últimos 4 años y se obtuvo el promedio.

Tabla 8

Costos indirectos

INFLACIÓN EC **1.14%** INFLACIÓN SUELDOS **2.07%**

INFLACIÓN CH **2.98%**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL AL MES				
MANO DE OBRA INDIRECTA							
GERENTE GENERAL	1	\$ 1,515.19	\$ 1,515.19				
ASISTENTE DE GERENCIA	1	\$ 835.78	\$ 835.78				
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA			\$ 2,350.97				
GASTOS ADMINISTRATIVOS	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 2,350.97	\$ 28,211.66	\$ 28,795.64	\$ 29,391.71	\$ 30,000.12	\$ 30,621.12	\$ 31,254.98
GASTOS Y SERVICIOS	\$ 1,210.00	\$ 14,520.00	\$ 14,685.53	\$ 14,852.94	\$ 15,022.27	\$ 15,193.52	\$ 15,366.73
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 50.00	\$ 600.00	\$ 606.84	\$ 613.76	\$ 620.75	\$ 627.83	\$ 634.99
TOTAL	\$ 3,610.97	\$ 43,331.66	\$ 44,088.01	\$ 44,858.41	\$ 45,643.14	\$ 46,442.47	\$ 47,256.69
GASTOS DE VENTA	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
SEO SEM	\$ 1,500.00	\$ 18,000.00	\$ 18,205.20	\$ 18,412.74	\$ 18,622.64	\$ 18,834.94	\$ 19,049.66
HONORARIOS SOUL MARKETING DIGITAL	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,136.80	\$ 12,275.16	\$ 12,415.10	\$ 12,556.63	\$ 12,699.77
HONARARIOS ALLTRANSCARGO TRAMACO	\$ 800.00	\$ 9,600.00	\$ 9,709.44	\$ 9,820.13	\$ 9,932.08	\$ 10,045.30	\$ 10,159.82
EXPORTA FACIL	\$ 1,576.25	\$ 18,915.00	\$ 19,130.63	\$ 19,348.72	\$ 19,569.30	\$ 19,792.39	\$ 20,018.02
ENVIOS DIRECTOS CHILE	\$ 1,714.15	\$ 20,569.75	\$ 20,804.25	\$ 21,041.42	\$ 21,281.29	\$ 21,523.89	\$ 22,165.31
PUBLICIDAD CONVENCIONAL	\$ 2,520.00	\$ 30,240.00	\$ 31,141.15	\$ 32,069.16	\$ 33,024.82	\$ 34,008.96	\$ 35,022.43
COMISION EN VENTAS	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,357.60	\$ 12,725.86	\$ 13,105.09	\$ 13,495.62	\$ 13,897.79
TOTAL	\$ 1,511.24	\$ 18,134.86	\$ 18,675.28	\$ 19,231.81	\$ 19,804.91	\$ 20,395.10	\$ 21,002.87
TOTAL	\$ 11,621.63	\$ 139,459.62	\$ 142,160.35	\$ 144,924.98	\$ 147,755.22	\$ 150,652.83	\$ 154,015.67

Flujo de inversión

Para el flujo de inversión, se han tenido en cuenta algunos indicadores, como el crecimiento de la demanda según (Gerencia de alimentos y Acuicultura de Fundación Chile, 2017, p. 20) la demanda de productos naturales creció 7.5% según otras referencias del mismo estudio de mercado, muestra segmentos como el vegano que se han triplicado, esto es debido al boom de la información que se tiene en estos días y genera consciencia al consumidor final, se decidió mantener un crecimiento austero, apegado a un crecimiento más bajo de lo que indican los diferentes estudios y se proyectó al 2.5% de la demanda.

Adicional se tiene el Beta que siempre es 1%, el riesgo país 7.17%. En cuanto a las obligaciones con el servicio de rentas internas esta el 22% del impuesto a la renta del cual el emprendimiento es eximido por operar fuera de Guayaquil o Quito, la inflación 1.14%, la repartición de utilidades a los trabajadores 15% y el retorno esperado 20%.

Tabla 9

Flujo Proyectado

FLUJO DE CAJA

VARIABLES A CONSIDERAR							
		IMPUESTO A LA RENTA	22.00%				Despues de los 5 años
TASA DESCUENTO FLUJOS	27.17%	INFLACION	1.14%				
CRECIMIENTO DE LA DEMANDA	2.50%	PARTICIPACION TRABAJADORES	15.00%				
BETA	1.00	Retorno esperado	20.00%				
EMBIG	7.17%						
FLUJO PROYECTADO							
PERIODOS EN AÑOS	0	1	2	3	4	5	6
PRECIO TIENDAS		\$ 7.05	\$ 7.25	\$ 7.45	\$ 7.66	\$ 7.87	\$ 8.10
UNIDADES TIENDAS		48432	49788.096	51182.16269	52615.26324	54088.49061	55602.96835
PRECIO MERCADO LIBRE		\$ 15.00	\$ 15.42	\$ 15.85	\$ 16.30	\$ 16.75	\$ 17.22
UNIDADES MERCADO LIBRE		12,096	12,435	12,783	13,141	13,509	13,887
INGRESOS ANUALES		\$ 522,950.82	\$ 552,646.06	\$ 584,027.52	\$ 617,190.94	\$ 652,237.51	\$ 689,274.16
COSTO DIRECTO		\$ (355,701.27)	\$ (359,756.26)	\$ (363,857.48)	\$ (368,005.46)	\$ (372,200.72)	\$ (376,443.81)

UTILIDAD BRUTA	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	167,249.56	192,889.80	220,170.03	249,185.48	280,036.79	312,830.35
COSTOS INDIRECTOS	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	182,791.28	190,058.50	193,549.59	196,511.63	199,479.04	203,160.86
PAGO INTERÉS CREDITO	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	(2,667.30)	(2,462.05)	(1,877.70)	(1,224.77)	(495.24)	-
PAGO DIVIDENDO CREDITO	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	-	(4,980.22)	(5,564.58)	(6,217.50)	(6,947.04)	(1,860.57)
DEPRECIACION	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	(1,888.50)	(1,888.50)	(1,888.50)	(1,888.50)	(1,888.50)	(1,888.50)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	(20,097.52)	(6,499.47)	17,289.67	43,343.07	71,226.97	105,920.42
PARTICIPACION TRABAJADORES	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	(3,014.63)	(974.92)	2,593.45	6,501.46	10,684.05	15,888.06
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	(23,112.15)	(7,474.39)	19,883.12	49,844.53	81,911.02	121,808.49
IMPUESTOS A LA RENTA		0	0	0	0	0
						\$ 26,797.87
UTILIDAD DESPUES IMPUESTOS	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	(17,082.89)	(5,524.55)	14,696.22	36,841.61	60,542.93	63,234.49
MAS DEPRECIACION	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	6,519.21	6,519.21	6,519.21	6,519.21	6,519.21	6,519.21
APORTE PROPIO	\$					
	(35,564.01)					
PRESTAMO BANCARIO	\$					
	(23,709.34)					
FLUJO NETO EFECTIVO	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	(59,273.35)	(10,563.68)	994.66	21,215.43	43,360.82	67,062.13
FLUJO ACUMULADO	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	(59,273.35)	(69,837.03)	(68,842.37)	(47,626.94)	(4,266.12)	62,796.01
						132,549.71

Estado de resultado del Proyecto.

Muestra los 6 años con las ventas proyectadas, costos directos e indirectos, pago financiero de interés y finalmente la utilidad neta del proyecto por año siendo el primer año inicio de actividades donde tenemos perdida, indicador normal para este tipo de negocios que acaba de empezar con una proyección subestimada, para hacer lo más apegado a cualquier imprevisto del mercado, se podrá sobrellevar la perdida en libros, ya que dentro de la inversión inicial, se detalló un capital de trabajo, para poder sobrellevar ese déficit.

Tabla 10

Estado de resultado proyectado

ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
PRECIO TIENDAS	\$ 7.05	\$ 7.25	\$ 7.45	\$ 7.66	\$ 7.87	\$ 8.10
UNIDADES TIENDAS	48432	49788	51182	52615	54088	55603
PRECIO MERCADO LIBRE	\$ 15.00	\$ 15.42	\$ 15.85	\$ 16.30	\$ 16.75	\$ 17.22
UNIDADES MERCADO LIBRE	12,096	12,435	12,783	13,141	13,509	13,887
VENTAS NETAS	\$ 522,950.82	\$ 552,646.06	\$ 584,027.52	\$ 617,190.94	\$ 652,237.51	\$ 689,274.16
COSTO DIRECTO	\$ 355,701.27	\$ 359,756.26	\$ 363,857.48	\$ 368,005.46	\$ 372,200.72	\$ 376,443.81
UTILIDAD BRUTA	\$ 167,249.56	\$ 192,889.80	\$ 220,170.03	\$ 249,185.48	\$ 280,036.79	\$ 312,830.35
GASTOS OPERATIVOS	\$ 187,347.08	\$ 190,058.50	\$ 193,549.59	\$ 196,511.63	\$ 199,479.04	\$ 203,160.86

GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 43,331.66	\$ 44,088.01	\$ 44,858.41	\$ 45,643.14	\$ 46,442.47	\$ 47,256.69
SUELDOS Y BENEFICIOS	\$ 28,211.66	\$ 28,795.64	\$ 29,391.71	\$ 30,000.12	\$ 30,621.12	\$ 31,254.98
SERVICIOS BASICOS	\$ 14,520.00	\$ 14,685.53	\$ 14,852.94	\$ 15,022.27	\$ 15,193.52	\$ 15,366.73
SUMINISTROS	\$ 600.00	\$ 606.84	\$ 613.76	\$ 620.75	\$ 627.83	\$ 634.99
GASTOS DE VENTAS	\$ 139,459.62	\$ 141,619.93	\$ 144,924.98	\$ 147,755.22	\$ 150,652.83	\$ 154,015.67
SEO SEM	\$ 18,000.00	\$ 18,205.20	\$ 18,412.74	\$ 18,622.64	\$ 18,834.94	\$ 19,049.66
HONORARIOS SOUL MARKETING DIGITAL	\$ 12,000.00	\$ 12,136.80	\$ 12,275.16	\$ 12,415.10	\$ 12,556.63	\$ 12,699.77
HONARARIOS ALLTRANSCARGO	\$ 9,600.00	\$ 9,709.44	\$ 9,820.13	\$ 9,932.08	\$ 10,045.30	\$ 10,159.82
TRAMACO	\$ 18,915.00	\$ 19,130.63	\$ 19,348.72	\$ 19,569.30	\$ 19,792.39	\$ 20,018.02
EXPORTA FACIL MERCADO LIBRE	\$ 20,569.75	\$ 20,804.25	\$ 21,041.42	\$ 21,281.29	\$ 21,523.89	\$ 22,165.31
ENVIOS COURRIER CHILE	\$ 30,240.00	\$ 31,141.15	\$ 32,069.16	\$ 33,024.82	\$ 34,008.96	\$ 35,022.43
PUBLICIDAD	\$ 12,000.00	\$ 12,357.60	\$ 12,725.86	\$ 13,105.09	\$ 13,495.62	\$ 13,897.79
COMISION EN VENTAS	\$ 18,134.86	\$ 18,134.86	\$ 19,231.81	\$ 19,804.91	\$ 20,395.10	\$ 21,002.87
OTROS GASTOS	\$ 4,555.80	\$ 4,350.55	\$ 3,766.20	\$ 3,113.27	\$ 2,383.74	\$ 1,888.50
DEPRECIACION	\$ 1,888.50	\$ 1,888.50	\$ 1,888.50	\$ 1,888.50	\$ 1,888.50	\$ 1,888.50
COSTO FINANCIERO (INTERÉS)	\$ 2,667.30	\$ 2,462.05	\$ 1,877.70	\$ 1,224.77	\$ 495.24	\$ -
UTILIDAD OPERATIVA	\$ (20,097.52)	\$ 2,831.31	\$ 26,620.44	\$ 52,673.84	\$ 80,557.74	\$ 109,669.49

UTILIDAD ANTES DE IPARTICIPACION TRABAJADORES	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 16,450.42
	(3,014.63)	424.70	3,993.07	7,901.08	12,083.66	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA RENTA	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 93,219.07
	(17,082.89)	2,406.61	22,627.38	44,772.77	68,474.08	
IMPUESTOS A LA RENTA	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	-	-	-	-	-	(20,508.19)
UTILIDAD NETA	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 72,710.87
	(17,082.89)	2,406.61	22,627.38	44,772.77	68,474.08	

Factibilidad del proyecto

Según la tabla 9 del flujo de caja proyectado, donde se esperaba un retorno del 20%, la tasa interna de retorno lo superó por 6% esto quiere decir que el negocio es rentable.

El Van es otro criterio financiero que permite actualizar los cobros y pagos de un proyecto de inversión para saber si se va a perder o ganar, en este caso el VAN es positivo, lo que indica que el proyecto es factible a lo largo del tiempo.

Tabla 11

TIR Y VAN

VAN	\$ 55,857.41
TIR	26%

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Según los objetivos del trabajo de titulación, se concluye lo siguiente:

Se fundamentó el marco teórico y referencial a nivel de salud y marketing digital, las teorías usadas fueron la ventaja comparativa por David Ricardo y la teoría de comercio digital de Kotler y Armstrong donde se detallan herramientas de marketing en internet y sus beneficios, adicionalmente dentro del marco teórico se explicaron los compuestos químicos de los hongos adaptógenos y cómo funcionan cada uno de ellos.

Se estableció el sistema de importación desde USA donde se comprará la materia prima a Terrasoul empresa comercializadora de súperalimentos orgánicos, la logística que será manejada por la empresa Alltranscarga hasta la nacionalización en Ecuador, donde se empacará en envases biodegradables para su posterior exportación a Santiago de Chile, mediante la plataforma de exportación con precio preferencial para Pymes, Exporta fácil.

Al determinar la oferta y la demanda, se evidenció una oportunidad cierta de negocio, puesto que existe una demanda potencial de 8706 unidades de venta de la cual solo se tomó de manera inicial 5044 unidades para las proyecciones, dividida en dos canales de venta a distribuidores y directamente en la página de internet mercado libre Chile

Se concluye la factibilidad del proyecto de importación, empaclado y exportación de hongos adaptógenos, con un TIR del 26% sobre una tasa esperada de retorno del 20%, esto es 6% más de lo esperado, a razón de que se está ingresando al negocio en el momento oportuno, ya que aún no se han popularizado en Latinoamérica, esto permitirá que la marca se posicione en cuanto a calidad, precio y pureza del producto.

Con Adaptógenos Apik, se lanzará al mercado, un mix de hongos para prevenir enfermedades, para reforzar el sistema inmunológico, la memoria, prevenir el cáncer, nivelar los niveles de azúcar en sangre y así obtener una mejor calidad de vida.

Respecto a la estrategia de internacionalización y exportación a Santiago de Chile basada en una campaña agresiva de marketing digital, se espera poder llegar de esta manera a más personas y poder compartir sin fronteras los beneficios que los hongos adaptógenos le proporcionan a la salud, así las personas puedan tener opciones

para elegir y con información real, fresca y concreta entre medicina tradicional y los maravillosos hongos adaptógenos, los cuales aparte de resolver los problemas de salud, les servirá para poder prevenir enfermedades a futuro.

Recomendaciones

Según la información y la evidencia científica de los componentes de hongos adaptógenos, se recomienda su consumo a manera de prevención de enfermedades.

Por otra parte, se sugiere por la capacidad de empacado de la empresa, expandirse a otras ciudades principales de Latinoamérica, con su campaña sectorizada de marketing digital, de esta manera llegar como primera opción al consumidor latinoamericano de hongos adaptógenos.

Referencias

- BBC. (2018). Sebastian Piñera asume el poder por segunda vez en Chile. Noticias del cono sur. Recuperado 11 de agosto de 2019 de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-42388538>
- Consejo Nacional de planificación. (2017). Plan nacional de desarrollo. Recuperado 28 de mayo de 2019, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Diccionario Cancer. (2015). Diccionario de cáncer [NciAppModulePage]. Recuperado 11 de agosto de 2019, de National Cancer Institute website: <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionario>
- Diccionario de cancer. (2011). Diccionario de cáncer [NciAppModulePage]. Recuperado 11 de agosto de 2019, de National Cancer Institute website: <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionario>
- El país. (2019). Chile prohíbe el uso de bolsas de plástico en grandes tiendas y supermercados | Sociedad | EL PAÍS. Recuperado de https://elpais.com/sociedad/2019/02/07/actualidad/1549547953_074708.html
- El Telégrafo. (2019, enero 18). Los salarios sectoriales se incrementaron el 2% en este 2019. El Telégrafo - Noticias del Ecuador y del mundo. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/salarios-sectoriales-incremento-ecuador>
- Gerencia de alimentos y Acuicultura de Fundación Chile. (2017). Chile Saludable 2017. Recuperado de <https://fch.cl/wp-content/uploads/2018/01/Chile-Saludable-2017.pdf>

- Gerencia de Alimentos y Acuicultura de Fundacion Chile. (2018). Chile Saludable 2018. Recuperado de <https://fch.cl/wp-content/uploads/2018/11/CHILE-SALUDABLE-FINAL-2018.pdf>
- Halpern, G. M. (2012). Healing Mushrooms. Recuperado de https://books.google.com/books/about/Healing_Mushrooms.html?hl=es&id=FlrpouUh740C
- Icea Ecuador. (2019). ICEA. Recuperado 16 de agosto de 2019, de <http://www.icea.com.ec/index.php>
- Inflación Chile. (2019). Inflación histórica Chile – inflación histórica Chile IPC. Recuperado 15 de agosto de 2019, de <https://es.inflation.eu/tasas-de-inflacion/chile/inflacion-historica/ipc-inflacion-chile.aspx>
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2019). Estimaciones y proyecciones de la población de Chile 2002-2035. Recuperado de <https://www.ine.cl/docs/default-source/demogr%C3%A1ficas-y-vitales/demograf%C3%ADa/base-2017/estimaciones-y-proyecciones-de-poblacion/s%C3%ADntesis-estimaciones-y-proyecciones-de-poblaci%C3%B3n-de-chile-2002-2035-regional-%C3%A1rea.pdf>
- Isokauppila, T., & Hyman, M. H. (2017). Healing mushrooms: A practical and culinary guide to using mushrooms for whole body health. New York, New York: Avery, an imprint of Penguin Random House.
- Navarro. (2019). ¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA SEM? Recuperado 16 de agosto de 2019, de NavarraWeb website: <https://www.navarraweb.com/que-es-una-estrategia-sem/>
- Press, E. (2017, febrero 20). Medicina natural o medicina convencional: ¿Hay que elegir? Recuperado 11 de agosto de 2019, de

<https://www.europapress.es/comunicados/sociedad-00909/noticia-comunicado-medicina-natural-medicina-convencional-hay-elegir-20170220152037.html>

Prochile. (2016). Ecuador Como hacer negocios 2016.

Sabaté, J. (s. f.). Las farmacéuticas inventan trastornos y enfermedades mentales para tener gente adicta a sus productos. Recuperado 11 de agosto de 2019, de Eldiario.es website:

https://www.eldiario.es/consumoclaro/cuidarse/medicamentos-psiquiatria-psicofarmacos-peligros_0_517249096.html

Senae. (2012). Ecuapass. Recuperado de

https://www.aduana.gob.ec/archivos/Ecuapass/faqs_ECUAPASS.pdf

SENAE. (2015). ARANCELES. Recuperado de

https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL_FINAL_1_DE_ENERO_R93.pdf

Shopify. (2015). ¿Qué es SEM y por qué es importante aplicar esta estrategia en el ecommerce? Recuperado 16 de agosto de 2019, de Shopify website:

<https://es.shopify.com/blog/14789273-que-es-sem-y-por-que-es-importante-aplicar-esta-estrategia-en-el-ecommerce>

Tecnovax. (2015). Liofilización. Recuperado de

<http://laboratoriouniversal.com/home/wp-content/uploads/2013/10/Vacunas-Liofilizaci%C3%B3n.pdf>

Tele 13. (2018). INE revela las cuatro causas de muerte más frecuentes en Chile.

<https://www.facebook.com/teletrece>. Recuperado de

<https://www.t13.cl/noticia/nacional/ine-revela-causas-muerte-mas-frecuentes-chile>

This is Chile. (2014, marzo 7). Economía: Estable y abierta al mundo. Recuperado 14 de agosto de 2019, de This is Chile website:

<https://www.thisischile.cl/economia/>

Trade Map. (2019). MAcMAp. Recuperado 14 de agosto de 2019, de

<http://legacy.macmap.org/QuickSearch/CompareTariffs/CompareTariffsResults.aspx?product=130219&country=152&isimporter=1>

Yourofsky. (2016). Superalimentos energía natural.pdf. 2016. Recuperado de

https://www.bioecoactual.com/wp-content/uploads/PDF2016/bioecoactual_septiembre_16_cas.pdf

Apéndices

Apéndice A: Diferencia entre SEO y SEM

DIFERENCIAS SEO VS SEM

PALABRAS CLAVE El número de palabras clave que se usan es LIMITADO .		PALABRAS CLAVE Se puede usar un número ILIMITADO de palabras clave.
COSTE FIJO Empresa que se encarga de optimizar la página y generar contenido.		COSTE VARIABLE Empresa que se encarga de optimizar los anuncios y coste por visita.
MÁS TIEMPO Los resultados se obtienen a MEDIO-LARGO plazo.		MENOS TIEMPO Se obtienen resultados de forma INMEDIATA .
POCO FLEXIBLE Los cambios no se aplican rápidamente.		MUY FLEXIBLE Los cambios son efectivos de forma inmediata.
CTR En primeras posiciones puede alcanzar tasas de clics superiores al 30%.		CTR Alta tasa de clics para los primeros cuatro resultados.
CONTENIDOS Se valora la calidad, relevancia y extensión de los textos.		CONTENIDOS Los textos deben tener un enfoque más comercial.
VISIBILIDAD No se puede garantizar alcanzar los primeros puestos.		VISIBILIDAD Es posible aparecer en los primeros resultados desde el primer momento.
RANKING No hay grandes fluctuaciones en la posición que se ocupa en el ranking de resultados.		RANKING El nivel de posiciones en los rankings puede ser constante.
MEDICIÓN Complejidad en la medición debido al "not provided".		MEDICIÓN Medición más directa gracias a los datos de coste e ingresos.

Apéndice B: Flujo de proceso

Flujos de proceso		Tiempo	Encargado
1)	Recepción de hongos liofilizados en sacos de 25 libras	3 días	AlltransCargo
2)	Aforo documental de importación		
3)	Aforo físico de producto		
4)	Embodegaje		
5)	Elaboración de fullkit	8 horas	Jéfe de Operaciones
6)	Relleno de maquinaria		Operario 1
7)	Poner envases en línea		
8)	Envasar		
9)	Codificar		
10)	Ingresar productos en área de cuarentena	5 horas	Jéfe de Operaciones
11)	Obtener contramuestra de producción		Operario 1
12)	Documentar calidad de producto		
13)	Empacar		
14)	Almacenamiento		
15)	Documetar almacenamiento		
16)	Orden de compra	1 día	Asistente de gerencia
17)	Recepción de adelanto		
18)	Confirmación de pago		
19)	Requisición de producto terminado		
18)	Facturación		
19)	Guía de remisión		
20)	Logística	1 día	AlltransCargo
21)	Generar Airbill		
22)	Pago de Kg x carga	1 hora	Gerente General
23)	Ingreso en aduana Ecuador	3 días	AlltransCargo
24)	Envío aéreo		
25)	Desaduanización en Chile		
26)	Logística interna en Chile		
27)	Bodegaje		
28)	Distribución		
29)	Cliente recibe		Cliente final
30)	Cliente cancela totalidad		
31)	Cliente codifica		
32)	Cliente percha		
33)	Producto en Percha		
34)	Venta		

Apéndice C: Resumen de encuestas

ENCUESTAS DE LA MUESTRA 385

PREGUNTA	PORCENTAJE	RESPUESTAS	CANTIDAD
SEXO		390	
MUJER	43.10%		168
HOMBRE	42.10%		164
OTROS	14.90%		58
EDAD		391	
MENOR DE 18	7.90%		31
19 A 35	38.90%		152
36 A 55	32.50%		127
56 A 75	17.60%		69
76 EN ADELANTE	3.10%		12
HA ESCUCHADO SOBRE LOS HONGOS ADAPTOGENOS MEDICINALES		390	
SI	58.50%		228
NO	41.50%		162
ESTA INTERESADO EN CONSUMIRLOS		390	
MUY INTERESADO	36.10%		141
MEDIANAMENTE INTERESADO	32.70%		128
POCO INTERESADO	14.10%		55
NADA INTERESADO	17.10%		67
LE GUSTARIA PODER ENCONTRARLO EN CHILE		391	
SI	66%		258
NO	34%		133
LA PRESENTACION DE 90GR EN EMPAQUE BIO LE ES CONVENIENTE		387	
SI	64.10%		248
NO	35.90%		139
ESTA DISPUESTO A PAGAR 10000 PESOS POR DOSIS DE 1 MES		391	
MUY DISPUESTO	42.70%		167
MEDIANAMENTE DISPUESTO	25.10%		98
POCO DISPUESTO	14.10%		55
NADA DISPUESTO	17.90%		70
A TRAVÉS DE QUE MEDIO PREFIERE REALIZAR SUS COMPRAS		391	
TIENDA NATURISTA	34.80%		136
CADENA DE SUPERMERCADOS	30.40%		119
TIENDAS ONLINE	34.80%		136
EN CASO DE HABER MARCADO TIENDAS ONLINE		276	
MERCADO LIBRE	48.60%		134
TIENDAS NATURISTAS	22.80%		63
OTRAS	28.60%		79
SI MARCO TIENDAS NATURISTAS		80	
RUMBO VERDE			15
TERRASANA			21
CUERPO Y ALMA CHILE			7
COCOBONGO			5
LA CASA ORGANICA			10
ONLY NATURAL			1

ALDEA NATIVA		1
TERRAFIEL		1
AMAZON		1
DELLANATURA		18
LE INTERESARIA COMPARTIR CON SU FAMILIA PACK DE 3 MESES	386	
SI	47.40%	183
NO	52.60%	203
LE GUSTARIA ENCONTRARLO COMBINADO CON ALGUNA HIERBA AROMATICA	391	
SIN SABOR ADICIONAL	59.80%	234
CON SABOR ADICIONAL	40.20%	157
EN CASO DE HABER MARCADO SABOR ADICIONAL	319	
MENTA	52%	85
ROSAS	61%	100
HIERBA BUENA	47%	77
MANZANILLA	28%	45
OTROS	7%	12

Apéndice D: Etiquetas de Apik Adaptógenos

GRACIAS POR CONSUMIRNOS
En gratitud con nuestro planeta y por los maravillosos productos que nos proporciona el empaque que tienes en tu mano es de papel biodegradable.

Apik Adaptógenos
Queremos que siempre te sientas genial. Síguenos en nuestras redes sociales como @apikadaptogenos encontraras recetas geniales.

Modo de Uso: Combinar en bebidas o alimentos un cuarto de cuchará (3g) del producto).

FECHA DE ENMARCADO:
FECHA DE EXPIRACIÓN:
LOTE:

LION'S MANE
HONGO MEDICINAL ORGÁNICO



AP 099788675 18



APIK
Adaptogenos

Orgánica
LION'S MANE

Suplemento herbal
EL HONGO DEL PODER MENTAL

Peso Neto 3.17 oz. (90g)

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
Porción:	3g
Porciones por envases:	Aprox. 30
Calorias	8%
Grasa total	0g 0%
Azucar	0g 0%
Sodio	0g 0%

Ingredientes:
Mericum, Erizobola de tufa, Primordia Esporas y Conquistas Extracelulares

Distribuido por:
APIK ADAPTOGENOS
Cda. Abel Gilbert mz. 18




GRACIAS POR CONSUMIRNOS
En gratitud con nuestro planeta y por los maravillosos productos que nos proporciona el empaque que tienes en tu mano es de papel biodegradable.

Apik Adaptógenos
Queremos que siempre te sientas genial. Síguenos en nuestras redes sociales como @apikadaptogenos encontraras recetas geniales.

Modo de Uso: Combinar en bebidas o alimentos un cuarto de cuchará (3g) del producto).

FECHA DE ENMARCADO:
FECHA DE EXPIRACIÓN:
LOTE:

MAITAKE
HONGO MEDICINAL ORGÁNICO



AP 099788675 18



APIK
Adaptogenos

Orgánica
MAITAKE

Suplemento herbal
EL HONGO DE LA DIGESTIÓN

Peso Neto 3.17 oz. (90g)

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
Porción:	3g
Porciones por envases:	Aprox. 30
Calorias	8%
Grasa total	0g 0%
Azucar	0g 0%
Sodio	0g 0%

Ingredientes:
Gelata Frondosa. Fuente natural para perdida de peso, ayuda a reducir los niveles de azucar en sangre y mejora la digestión.

APIK ADAPTOGENOS
Cda. Abel Gilbert mz. 18




GRACIAS POR CONSUMIRNOS
En gratitud con nuestro planeta y por los maravillosos productos que nos proporciona el empaque que tienes en tu mano es de papel biodegradable.

Apik Adaptógenos
Queremos que siempre te sientas genial. Síguenos en nuestras redes sociales como @apikadaptogenos encontraras recetas geniales.

Modo de Uso: Combinar en bebidas o alimentos un cuarto de cuchará (3g) del producto).

FECHA DE ENMARCADO:
FECHA DE EXPIRACIÓN:
LOTE:

CHAGA
HONGO MEDICINAL ORGÁNICO



AP 099788675 18



APIK
Adaptogenos

Orgánica
CHAGA

Suplemento herbal
EL HONGO REY TAJADOR

Peso Neto 3.17 oz. (90g)

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
Porción:	3g
Porciones por envases:	Aprox. 30
Calorias	8%
Grasa total	0g 0%
Azucar	0g 0%
Sodio	0g 0%

Ingredientes:
Lion's Mane, Ácido Benzoico, Melanina, Vitamina B y Zinc.

APIK ADAPTOGENOS
Cda. Abel Gilbert mz. 18




Apéndice E: Certificadora orgánica



Apéndice F: Inversión Inicial

INVERSIÓN INICIAL					
DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNIT.	TOTAL	VALOR TOTAL	%
MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA					
				\$ 2,885.00	4.87%
ESCRITORIOS	3	\$ 150.00	\$ 450.00		0.00%
SILLAS OFICINA	3	\$ 100.00	\$ 300.00		0.00%
ARCHIVADOR METALICO	1	\$ 120.00	\$ 120.00		0.00%
ARCHIVADOR AEREO	1	\$ 90.00	\$ 90.00		0.00%
MESA DE ACERO INOXIDABLE	1	\$ 700.00	\$ 700.00		0.00%
LAVADERO DE ACERO INOXIDABLE	1	\$ 350.00	\$ 350.00		0.00%
PIZARRA	1	\$ 35.00	\$ 35.00		0.00%
DISPENSADOR DE AGUA	1	\$ 40.00	\$ 40.00		0.00%
MICROONDAS	1	\$ 60.00	\$ 60.00		0.00%
TELEFONOS	2	\$ 20.00	\$ 40.00		0.00%
AIRE ACONDICIONADO SPLIT	1	\$ 450.00	\$ 450.00		0.00%
AIRE ACONDICIONADO	1	\$ 250.00	\$ 250.00		0.00%
SUMINISTROS DE OFICINA					
				\$ 144.60	0.24%
CAJA DE BOLÍGRAFOS	3	\$ 3.00	\$ 9.00		0.00%
GRAPADORAS	3	\$ 3.00	\$ 9.00		0.00%
PERFORADORAS	3	\$ 3.00	\$ 9.00		0.00%
CAJA DE CLIPS	2	\$ 3.30	\$ 6.60		0.00%
BLOCK DE HOJAS	6	\$ 3.50	\$ 21.00		0.00%
BLOCK DE SOBRE MANILA	5	\$ 8.00	\$ 40.00		0.00%
CARPETAS ARCHIVADORAS	20	\$ 2.50	\$ 50.00		0.00%
EQUIPOS DE CÓMPUTO					
				\$ 1,800.00	3.04%
LAPTOP WORKFORCE	2	\$ 400.00	\$ 800.00		0.00%
IMPRESORA	1	\$ 100.00	\$ 100.00		0.00%
SISTEMA DE VIDEOVILANCIA	1	\$ 400.00	\$ 400.00		0.00%
PROYECTOR	1	\$ 450.00	\$ 450.00		0.00%
ROUTER DE WIFI 2 ANTENAS	1	\$ 50.00	\$ 50.00		0.00%
GASTOS PRE OPERATIVOS					
				\$ 6,350.00	10.71%
BUENAS NORMAS DE EMPACADO	1	\$ 200.00	\$ 200.00		0.00%

ADECUACIONES GENERALES	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	0.00%
REGISTRO DE LA MARCA	1	\$ 250.00	\$ 250.00	0.00%
REGISTROS SANITARIOS	4	\$ 600.00	\$ 2,400.00	0.00%
CONSTITUCIÓN DE EMPRESA	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	0.00%
CERTIFICACIÓN ORGÁNICA DE PLANTA	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	0.00%
MAQUINARIA				
				\$ 10,000.00 16.87%
MAQUINA PORCIONADORA Y PESADORA	1	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	0.00%
TOTAL ACTIVO FIJO				\$ 21,179.60
INVENTARIO				
				\$ 28,093.75 47.40%
MATERIA PRIMA	1	\$ 22,996.80	\$ 22,996.80	0.00%
ENVASES BIODEGRADABLES CON ETIQUETA	5044	\$ 1.00	\$ 5,044.44	0.00%
CAJAS DE CARTÓN	210	\$ 0.25	\$ 52.50	
CAPITAL DE TRABAJO				
				\$ 10,000.00 16.87%
CAPITAL DE TRABAJO	1	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	0.00%
TOTAL INVERSIÓN				\$ 59,273.35 100.00%

Apéndice G: Tabla de amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN			PAGO FIJO	1,860.57
BENEFICIARIO	LIBERTAD ROBLES			
INSTIT. FINANCIERA	BAN ECUADOR			
MONTO EN USD	23,709.34			
TASA DE INTERÉS	11.25%	T. EFECTIVO	11.7336%	
PLAZO	5	AÑOS		
GRACIA	1	AÑOS		
FECHA DE INICIO	8/16/19			
MONEDA	USD			
AMORTIZACIÓN CADA	90	DÍAS		
NÚMERO DE PERIODOS	16	PARA AMORTIZAR EL CAPITAL		

No.	VENCIMIENTO	SALDO	INTERÉS	PRINCIPAL	DIVIDENDO
0		\$ 23,709.34			
1	14-nov-2019	\$ 23,709.34	\$ 666.83	\$ -	\$ 666.83
2	12-feb-2020	\$ 23,709.34	\$ 666.83	\$ -	\$ 666.83
3	12-may-2020	\$ 23,709.34	\$ 666.83	\$ -	\$ 666.83
4	10-ago-2020	\$ 23,709.34	\$ 666.83	\$ -	\$ 666.83
5	08-nov-2020	\$ 22,515.60	\$ 666.83	\$ 1,193.74	\$ 1,860.57
6	06-feb-2021	\$ 21,288.28	\$ 633.25	\$ 1,227.32	\$ 1,860.57
7	07-may-2021	\$ 20,026.44	\$ 598.73	\$ 1,261.84	\$ 1,860.57
8	05-ago-2021	\$ 18,729.12	\$ 563.24	\$ 1,297.32	\$ 1,860.57
9	03-nov-2021	\$ 17,395.31	\$ 526.76	\$ 1,333.81	\$ 1,860.57
10	01-feb-2022	\$ 16,023.98	\$ 489.24	\$ 1,371.33	\$ 1,860.57
11	02-may-2022	\$ 14,614.09	\$ 450.67	\$ 1,409.89	\$ 1,860.57
12	31-jul-2022	\$ 13,164.54	\$ 411.02	\$ 1,449.55	\$ 1,860.57
13	29-oct-2022	\$ 11,674.22	\$ 370.25	\$ 1,490.32	\$ 1,860.57
14	27-ene-2023	\$ 10,141.99	\$ 328.34	\$ 1,532.23	\$ 1,860.57
15	27-abr-2023	\$ 8,566.67	\$ 285.24	\$ 1,575.32	\$ 1,860.57
16	26-jul-2023	\$ 6,947.04	\$ 240.94	\$ 1,619.63	\$ 1,860.57
17	24-oct-2023	\$ 5,281.85	\$ 195.39	\$ 1,665.18	\$ 1,860.57
18	22-ene-2024	\$ 3,569.84	\$ 148.55	\$ 1,712.02	\$ 1,860.57
19	21-abr-2024	\$ 1,809.67	\$ 100.40	\$ 1,760.17	\$ 1,860.57
20	20-jul-2024	\$ (0.00)	\$ 50.90	\$ 1,809.67	\$ 1,860.57
	18-oct-2024	\$ (1,860.57)	\$ (0.00)	\$ 1,860.57	\$ 1,860.57
			\$ 8,727.06	\$ 25,569.91	\$ 34,296.96

Apéndice H: Cotización flete USA-Ecuador



PROFORMA FACTURA RD-08-13-001

EMPRESA: LIBERTAD ROBLES
Atención: LIBERTAD ROBLES
Dirección:

FECHA: 13/8/2019
Teléfono:

ASESOR: RODOLFO DE LA ROSA
Telefonos: 98 336 62 14

AEREO FOB MIAMI - GYE

AIR FREIGHT	USD	954.54
AWB/SED	USD	85.00
IN/OUT	USD	45.00
TRANSFER	USD	45.00
HANDLING FEE	USD	75.00
TOTAL	USD	1204.54

GASTOS LOCALES

ADMINISTRACION	USD	50.00
CERTIFICACION DE GUM	USD	35.00
VISTO BUENO	USD	20.00
COLLECT FEE 5% ORIGEN	USD	60.23
TOTAL	USD	165.23
12% IVA	USD	19.83
TOTAL	USD	185.05

TOTAL IMPORTACION USD 1389.59

- NOTA 1: NO ES VALIDO PARA CARGAS PELIGROSAS
NOTA 2: ES VALIDA PARA CARGA GENERAL, APILABLE Y CORRECTAMENTE EMBALADA
NOTA 3: CIA AEREA UPS
NOTA 4: LA COTIZACION ESTA HECHA EN BASE AL PESO Y MEDIDA ENVIAO POR LISTEDES QUE SON 373.21 KGS EN CASO QUE CAMBIEN LOS PESOS Y MEDIDAS CAMBIA LA COTIZACION,
NOTA 5: TODO LO PERTINENTE AL EMBALAJE DE LA CARGA ES RESPONSABILIDAD DEL PROVEEDOR.

CONDICIONES:

Validez de la Proforma: 30 AGOSTO DEL 2019

Servicio: DIRECTO
Forma de Pago: CONTADO
TIEMPO DE TRANSITO: 1 DIA

Apéndice I: Máquina porcionadora



Apéndice J: Detalles técnicos de maquina porcionadora

Overview

Quick Details

Warranty:	2 Years	Application:	Apparel, Beverage, Chemical, Commodity, Food, Machinery & ...
Packaging Material:	Glass, Metal, Paper, Plastic, Wood, Other	Type:	Multi-Function Packaging Machine
Applicable Industri...	Advertising Company, Building Material Shops, Construction ...	Condition:	New
Function:	Boxing, Capping, Coating, Embossing, Filling, Gluing, Labeling,...	Packaging Type:	Bags, Barrel, Belt, Bottles, Cans, Capsule, Cartons, Case, Film, ...
Automatic Grade:	Semi-Automatic	Driven Type:	Electric
Voltage:	220V 110V	Place of Origin:	Guangdong, China (Mainland)
Brand Name:	Today Machine	Dimension(L*W*H):	1100x850x1660mm
Certification:	CE	After-sales Service ...	Field installation, commissioning and training, Field maintena...
Model:	DCS	Brand:	Today Machine
Keyword:	Quantitative Flour Packaging Machine	Main Function:	Bagging Filling
Machine type:	Semi-Automatic Packing System	Advantage:	High Sensitive Photo Tracking System
Item:	Automatic Weighing Packing Machine	Filling range:	10-2000g
Capacity:	10-60 Bags/min	Weight:	200kg

Packaging & Delivery

Apéndice K: Calculo de peso volumetrico

Cálculos cargueros

Esta herramienta te ayudará con los cálculos necesarios para conocer el peso dimensional de tu carga.

Peso - Volúmenes cúbicos

Unidad: Centímetros Metros Pulgadas

Largo:

Ancho:

Alto:

Cantidad de Piezas:

Kilogramos:

Libras:

NOTAS

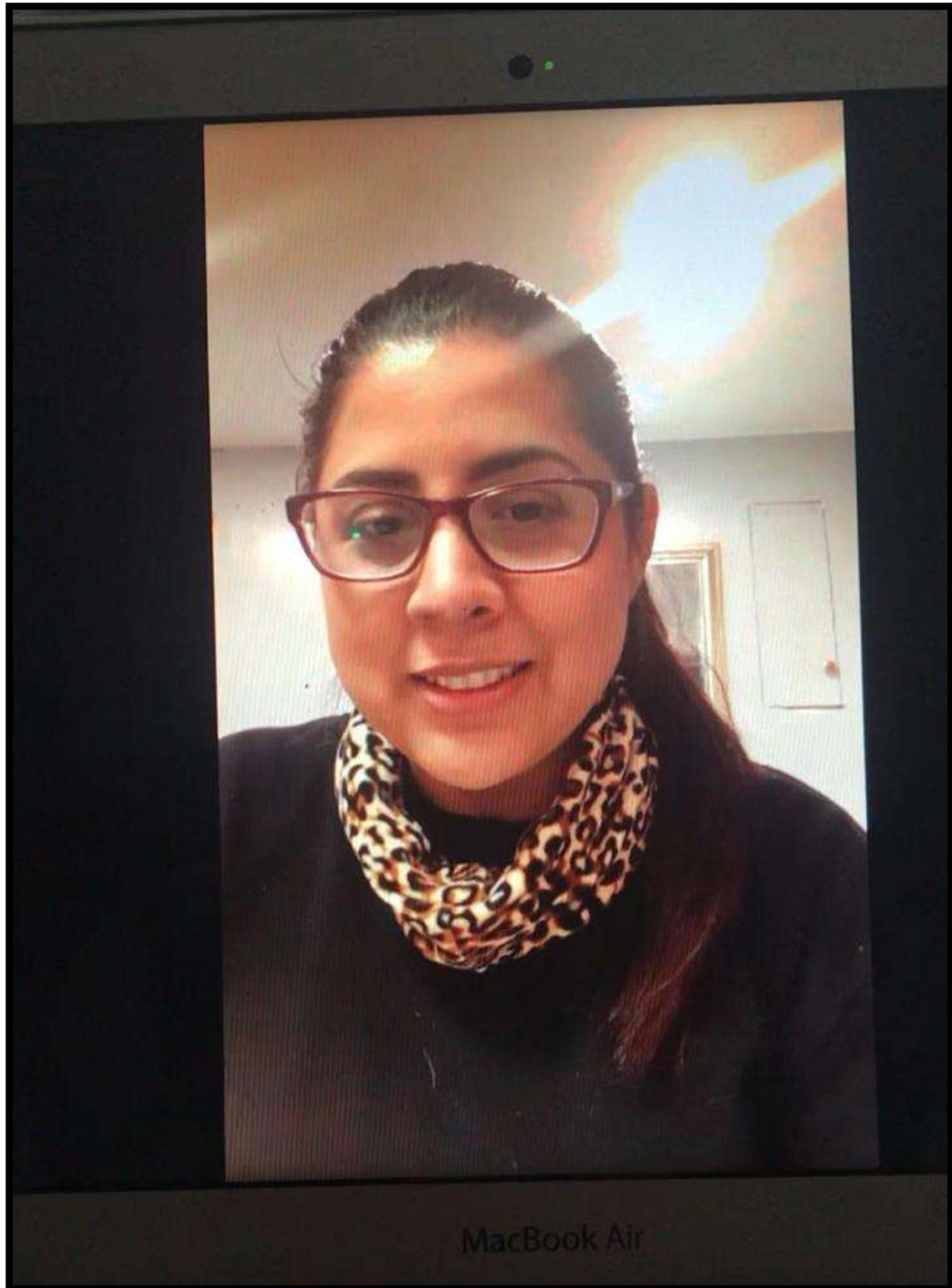
Apéndice L: Fotografía con Gerente de Soul Marketing Digital



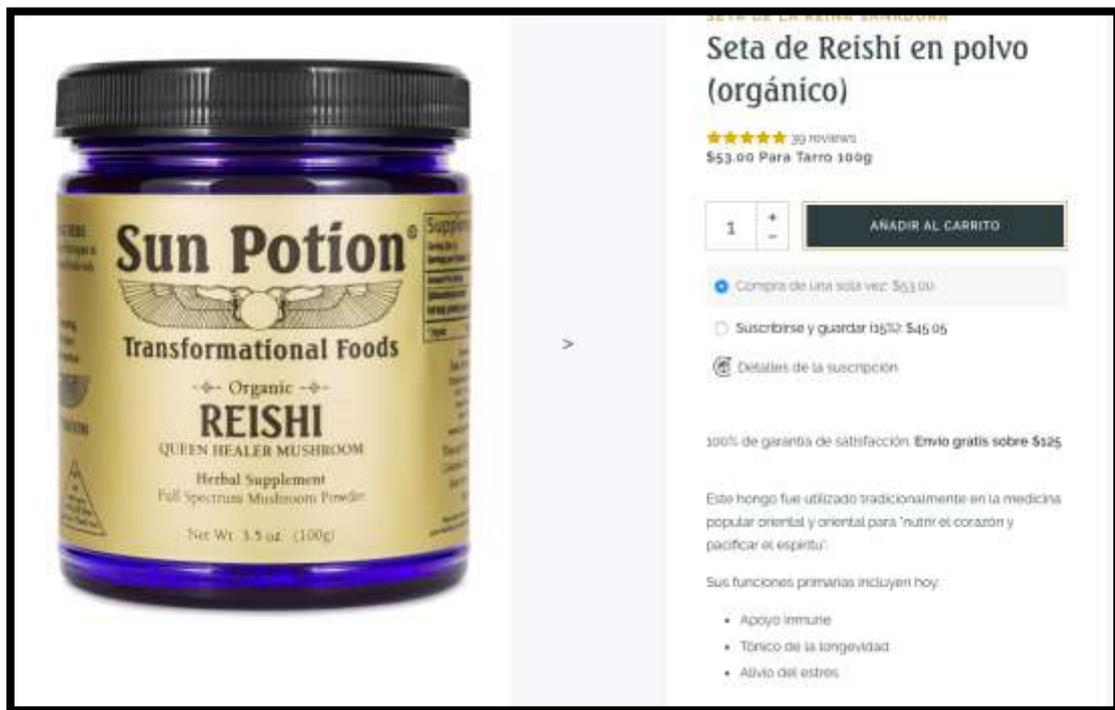
Apéndice M: Fotografía de Health coach Andrea Torres



Apéndice N: Fotografía de María Fernanda Yánez, administradora de Magrama Chile



Apéndice O: Marca Americana de hongos adaptógenos



The image shows a product page for Sun Potion Reishi powder. On the left is a photograph of a blue jar with a black lid. The label on the jar reads: "Sun Potion® Transformational Foods - Organic - REISHI QUEEN HEALER MUSHROOM Herbal Supplement Full Spectrum Mushroom Powder Net Wt. 3.5 oz. (100g)". On the right is the product listing. The title is "Seta de Reishi en polvo (orgánico)". It has a 5-star rating from 39 reviews and a price of \$53.00 for a 100g jar. There is a quantity selector set to 1 and an "ANADIR AL CARRITO" button. Below this, there are options for "Compra de una sola vez: \$53.00" and "Suscribirse y guardar (50%): \$45.05". A "Detalles de la suscripción" link is also present. A guarantee statement reads "100% de garantía de satisfacción. Envío gratis sobre \$125". A descriptive paragraph states: "Este hongo fue utilizado tradicionalmente en la medicina popular oriental y oriental para 'nutrir el corazón y pacificar el espíritu'." Below this, a list of primary functions is provided: "Sus funciones primarias incluyen hoy: Apoyo inmune, Tónico de la longevidad, Alivio del estrés".

Seta de Reishi en polvo (orgánico)

★★★★★ 39 reviews
\$53.00 Para Tarro 100g

1 + - ANADIR AL CARRITO

Compra de una sola vez: \$53.00

Suscribirse y guardar (50%): \$45.05

[Detalles de la suscripción](#)

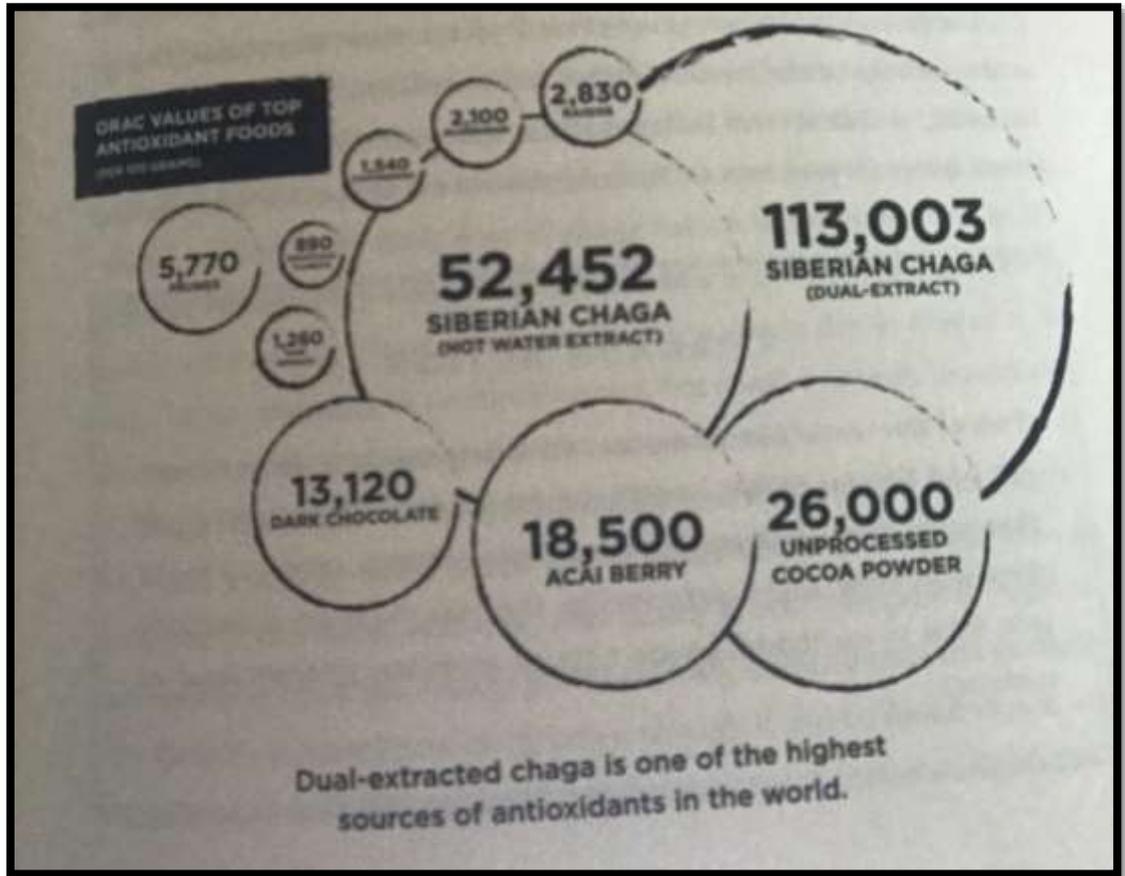
100% de garantía de satisfacción. Envío gratis sobre \$125

Este hongo fue utilizado tradicionalmente en la medicina popular oriental y oriental para "nutrir el corazón y pacificar el espíritu".

Sus funciones primarias incluyen hoy:

- Apoyo inmune
- Tónico de la longevidad
- Alivio del estrés

Apéndice P: Hongo Chaga alimento mas alto en antioxidantes





Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Robles Vargas, Melba Libertad**, con C.C: # **0925225088** autora del trabajo de titulación: **Estudio de factibilidad para la elaboración y comercialización de elixires naturales a base de hongos adaptógenos para la importación, empaqueo y exportación a Santiago de Chile**, previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 10 de septiembre del 2019

Nombre: **Robles Vargas, Melba Libertad**
C.C: **0925225088**



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN		
TEMA Y SUBTEMA:	Estudio de factibilidad para la elaboración y comercialización de elixires naturales a base de hongos adaptógenos para la importación, empaqueo y exportación a Santiago de Chile.	
AUTOR(ES)	Robles Vargas, Melba Libertad	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Galarza Hernandez, Max	
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales	
CARRERA:	Comercio y Finanzas Internacionales	
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	10 de septiembre del 2019	No. DE PÁGINAS: 89
ÁREAS TEMÁTICAS:	Analítica, descriptiva y deductiva	
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Hongos, adaptógenos, enfermedades, estrés, eje hipotalámico hipofisiario, cáncer, SEO, SEM.	
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>Frente a una gran ola de enfermedades tales como: cáncer, diabetes, enfermedades respiratorias y cardiovasculares, consideradas de la más alta tasa de mortandad anual en Santiago de Chile, Se ha decidido analizar la factibilidad para la importacion, empaqueo y exportacion de hongos adaptógenos que son alimentos naturales que provienen de la tierra y se encargan de la modulación del eje hipotalámico hipofisario adrenal que constituye una parte esencial del sistema neuroendocrino que controla las reacciones al estrés, regula procesos del organismo como la digestión, el sistema inmune, emociones, conducta sexual y metabolismo. Se propone importar de Usa cuatro variedades de hongos adaptógenos liofilizados, con certificaciones orgánicas como USDA Y NonGmo, que son preferidas por los consumidores del mercado objetivo y crear un sistema de exportación y comercialización, para tiendas naturales en Santiago y de venta por internet usando herramientas de marketing digital y posicionamiento en buscadores como Seo y Sem.</p>	
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593980889987	E-mail: liberobles@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Guim Bustos Paola, Mgs.	
	Teléfono: PBX: 043804600 o call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129	
	E-mail: paola.guim@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		