



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN  
CARRERA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

**TEMA:**

**EL JIU-JITSU BRASILEIRO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA  
PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL Y SU RELACIÓN CON LA  
MOTIVACIÓN Y EL PLAN DE CARRERA**

**AUTOR:**

**BALDA CEDEÑO JOSÉ ANDRÉS**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

**TUTOR:**

**PSIC. DAVID AGUIRRE PANTA, PhD**

**Guayaquil, Ecuador**

**09 de septiembre del 2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN  
CARRERA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por BALDA CEDEÑO JOSÉ ANDRÉS como requerimiento para la obtención del título de LICENCIADO EN PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL.

**PSIC. DAVID AGUIRRE PANTA, PhD**

f. \_\_\_\_\_  
**BALDA CEDEÑO JOSÉ ANDRÉS**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
**Psic. Alexandra Galarza, Msc**

**Guayaquil, a los 09 días del mes de septiembre del año 2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN  
CARRERA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **BALDA CEDEÑO JOSÉ ANDRÉS**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **El Jiu-Jitsu brasilero desde la perspectiva de la psicología organizacional y su relación con la motivación y el plan de carrera**, previo a la obtención del título de Licenciado en Psicología Organizacional, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 09 días del mes de septiembre del año 2019**

**Autor:**

f. \_\_\_\_\_  
**BALDA CEDEÑO JOSÉ ANDRÉS**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN  
CARRERA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **BALDA CEDEÑO JOSÉ ANDRÉS**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **El Jiu-Jitsu brasilero desde la perspectiva de la psicología organizacional y su relación con la motivación y el plan de carrera**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 09 días del mes de septiembre del año 2019**

**El Autor:**

f. \_\_\_\_\_  
**BALDA CEDEÑO JOSÉ ANDRÉS**

## INFORME DE URKUND

URKUND		★ Probá
Documento	<a href="#">EL JIU-JITSU BRASILEIRO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN Y EL PLAN DE CARRERA.docx</a> (D55498169)	
Presentado	2019-09-11 18:48 (-05:00)	
Presentado por	David Jonatan Aguirre Panta (david.aguirre@cu.ucsg.edu.ec)	
Recibido	david.aguirre.ucsg@analysis.orkund.com	
	0% de estas 37 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.	

URKUND interface footer: [Bar chart icon] [Zoom icon] [Quote icon] [Share icon] [Up arrow] [Left arrow] [Right arrow]

**TEMA:** El Jiu-Jitsu brasilero desde la perspectiva de la psicología organizacional y su relación con la motivación y el plan de carrera.

**ESTUDIANTE:** Balda Cedeño José

**CARRERA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

**ELABORADO POR:**



Psic. Cl. David Aguirre Panta, PhD.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

## **Agradecimiento**

Agradezco este presente que me lleva a recordar toda la trayectoria del trabajo de investigación, en primer lugar, a mis padres Pedro y María que me han apoyado en cada momento de mi vida sin ellos nada de esto sería posible, soy infinitamente grato. A mis mentores, tutores y profesores representan mucho en mi crecimiento como persona, deportista y profesional, cada día aprendo y me nutro de ese conocimiento además de esas experiencias que me sirven en cada vivencia. A mi familia en general que siempre me han puesto de ejemplo trabajar duro para lograr las metas, que, si te lo propones lo podrás alcanzar, pero tienes que trabajarlo para ganarlo.

Indiscutiblemente agradezco a mis amigos más cercanos que estuvieron apoyándome en toda esta jornada, verdadera amistad, es algo que es de agradecer.

Agradezco por tener salud, energía, paciencia, para poner en marcha mis aspiraciones más desafiantes. Doy gracias con total sinceridad todo lo que está sucediendo.

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de titulación a mis padres, los Ing. Pedro Balda Chara y María Dolores Cedeño, simplemente porque cada consejo, cada palabra, alimentan mis ganas de perseverar. Al Psic. David Aguirre, PhD, incentivó y creyó en mi proyecto académico, siendo un pilar fundamental en el mismo. A mi maestro Fernando Di Piero, por su ayuda en cada detalle histórico y técnico. Dedico esto a todos mis amigos que ayudaron con su gran contribución para que todo esto suceda.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN  
CARRERA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**CARRILLO SALDARREAGA, SOFÍA VIVIANA**  
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**CHIQUITO LAZO, EFRÉN EDUARDO**  
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**GALARZA COLAMARCO, ALEXANDRA PATRICIA**  
OPONENTE



# ÍNDICE

<b>Introducción</b> .....	2
<b>Justificación</b> .....	3
Formulación del problema de investigación. ....	4
1.    Generalidades del Jiu-Jitsu brasileño .....	5
1.1 Jiu-Jitsu brasileño: beneficios y particularidad .....	5
1.2 Inicios del Jiu-jitsu Brasileño .....	7
1.2.1 Jiu-jitsu Brasileño en Ecuador .....	10
1.3 Organización del Jiu-Jitsu Brasileño .....	13
1.3.1 Gestión del Jiu-jitsu brasileño como academia .....	15
1.3.2 Sistema de rangos.....	17
1.3.3 Competencias deportivas .....	19
1.4 Plan de carrera y planeación estratégica.....	20
1.4.1 Definición de plan de carrera .....	20
1.4.3. Definición de planeación estratégica.....	25
1.5 Influencia en la teoría de Motivación Humana .....	27
Capitulo II .....	31
2.    Marco Metodológico .....	31
2.1    La metodología cuali-cuantitativo (Mixta) .....	31
2.2    Métodos y técnicas de investigación.....	32
2.3    Población .....	33

2.4 Situación problema .....	35
2.5 Presentación y discusión de resultados .....	35
Capitulo III .....	38
3. Análisis de datos.....	38
3.1 Servicios de la academia .....	38
3.2 Desarrollo de la organización del Jiu-jitsu .....	40
5.2 Grupo de enfoque .....	42
Capitulo IV .....	52
4. Propuesta.....	52
4.1. Introducción de la propuesta .....	52
4.2 Calendario y planeamiento para nuevos usuarios/alumnos .....	52
<b>Conclusiones</b> .....	<b>60</b>
<b>Recomendaciones</b> .....	<b>61</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	<b>62</b>
Anexos.....	67

## Índice de Gráficos

Ilustración 1, Metodología .....	6
Ilustración 2, Sistema de rangos .....	18
Ilustración 3, tiempo de graduación .....	18
Ilustración 4, pirámide de necesidades .....	28
Ilustración 5, Planeación estratégica a los usuarios .....	56
Ilustración 6, perfil del atleta/instructor .....	58
Ilustración 7, capacitación de profesores .....	59

## Resumen

El presente trabajo de titulación se ha basado en una metodología mixta, dirigido a las academias de Jiu-jitsu brasileño en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, el cual ha tenido como objetivo principal: Formalizar y profesionalizar la práctica del Jiu-jitsu brasileño considerando la naturaleza de este tipo de academias en el Ecuador. Siendo así, que se realiza un análisis de como los individuos que realizan la actividad son propensos a realizarla de una manera más profesional, emprendiendo en una organización contemporánea.

Donde se realizaron treinta encuestas a los clientes/practicantes de Jiu-jitsu brasileño, de igual manera se aplicó un grupo de enfoque con tres profesionales con una trayectoria de más de diez años entrenando Jiu-jitsu brasileño, junto al apoyo del líder de la franquicia de Jiu-jitsu brasileño en Ecuador. Así mismo este estudio pretende articular, las teorías organizaciones con la práctica y administración del Jiu-jitsu brasileño. Tales como: motivación y plan de carrera, conceptualizando cada uno de los fundamentos principales de cada teoría. Se hace énfasis en la motivación de los clientes/alumnos, con un plan de carrera, el desarrollo del establecimiento y la planeación estratégica en alumnos y atletas. Todas las personas que frecuenten el tatami, deberían conocer las bases de su deporte además de comprender cómo se realiza este desarrollo en su establecimiento. Obteniendo como resultado una propuesta que pueda garantizar, el desarrollo profesional de los instructores, profesores, practicantes y atletas en base a los fundamentos de psicología en la organización siendo un enfoque mixto, identificando las variables y necesidades para la comprobación, sistematización, resultados de los clientes, profesionales y atletas de Jiu-jitsu brasileño.

**Palabras Claves:** plan de carrera, motivación, Jiu-jitsu brasileño, psicología, planeación estratégica, organizaciones actuales.

## **Introducción**

En la actualidad se han expuesto diferentes enfoques de organizaciones, con la globalización y la inmediatez de la época los nuevos enfoques de organización han desarrollado mercado en diferentes partes del mundo, en el caso de la organización del Jiu-jitsu brasileño, es conocido como un arte marcial que se convirtió en una modalidad deportiva que se desarrolla con el crecimiento en el número de practicantes, de la misma manera que la organización se estructura para beneficio de su expansión.

En Brasil hace más de cien años, un arte marcial evolucionó en el país, partiendo de la marcialidad del Judo y creándose así un sistema de educación física integral, basándose en flexibilidad, técnica, táctica, etc., ganando popularidad por el estilo de enseñanza, filosofía y pulcritud en el establecimiento, a medida que el deporte se estableció en Brasil, gracias a la efectividad del arte marcial, comenzaron a crearse academias en todo el país.

Por lo tanto, el arte marcial se comenzó a expandir a Estados Unidos, formando parte de uno de los eventos más grandes del mundo, creándose una cultura de ello, se consolidaron diversos grupos, equipos, academias, federaciones y confederaciones de Jiu-jitsu Brasileño por todo el mundo, desenvolviéndose en múltiples organizaciones a base del Jiu-jitsu brasileño, de la misma manera que los mercados daban apertura, tales como: Europa, medio oriente y Asia, llegando a Latinoamérica hace veinte años, comenzando así a desarrollarse en Ecuador como uno de los primeros países latinoamericanos, logrando un asentamiento de academias en todo el país y con múltiples academias en la ciudad de Guayaquil, a pesar de que estas organizaciones estén establecidas, se analiza que existe una perspectiva organizacional, teorías y conceptos aplicables a las academias y organizaciones de Jiu-jitsu Brasileño, a favor de su crecimiento y desarrollo como organización.

## **Justificación**

La investigación se muestra pertinente para el porvenir de la organización y su enfoque del Jiu-jitsu brasileño direccionado con la motivación y propuesta para el desarrollo de un plan de carrera en los atletas de Jiu-jitsu brasileño en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. En la administración del talento humano siendo un deporte nuevo en el país, sin embargo, se ha masificado y federado con un crecimiento importante, es un campo muy amplio debido a sus múltiples aplicaciones. La psicología organizacional adaptada a este tipo de deporte de contacto, sirve como una innovación dentro del campo administrativo y académico de esta práctica como industria para investigaciones que corroboren nuevas propuestas que tengan relevancia para la ciencias sociales y humanas, es pertinente la investigación en función a mejorar la forma de administración del Jiu-jitsu y el estilo de vida de los individuos interesados en practicar este arte marcial. Este estudio se torna relevante para la sociedad debido a que la práctica de este deporte va dirigida al mejoramiento del desarrollo, motivación, relaciones interpersonales, entre otros, siendo factores que forman parte de redes de apoyo para que el sujeto se desenvuelva mejor en su entorno. La investigación busca dar un impacto social de renovación, propuesta y cambio dentro de las personas interesadas en practicar el Jiu-jitsu brasileño y tomarlo como parte de su vida, para la adquisición de un estado de bienestar. La investigación es viable por universidad Católica Santiago de Guayaquil, la facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación, que brindan un soporte científico a esta investigación y por la gran comunidad creciente que existe de practicantes de Jiu-jitsu brasileño en Ecuador contando la inmensa ayuda de la federación ecuatoriana de Jiu-jitsu brasileño.

### **Formulación del problema de investigación.**

¿De qué manera el Jiu-jitsu brasileño se puede realizar una carrera profesional, alineándose a los aspectos de la organización?

### **Hipótesis:**

Observar el Jiu-jitsu brasileño como carrera desde la motivación y el plan de carrera de los atletas, instructores y profesores en las academias de Jiu-jitsu brasileño.

### **Objetivo general:**

Formalizar la práctica del Jiu-jitsu brasileño considerando la naturaleza de este tipo de academias en el Ecuador.

### **Objetivos específicos**

- a. Determinar los diversos aspectos generales sobre la práctica del Jiu-Jitsu brasileño y sus lineamientos teóricos-prácticos del deporte jiu-jitsu brasileño.
- c. Desarrollar a las personas que se dedican al Jiu-jitsu brasileño a través de un plan de carrera que los habilite profesionalmente.
- d. Diseñar un plan de carrera adaptado a atletas, instructores y profesores en las organizaciones de Jiu-jitsu brasileño.

## Capítulo I

### 1. Generalidades del Jiu-Jitsu brasileño

#### 1.1 Jiu-Jitsu brasileño: beneficios y particularidad

Se podría comenzar a hablar del deporte en forma de defensa personal, como artes de combate y defensa. Un arte marcial de contacto que fomenta diversos valores, gracias a su origen de India, buscó motivar y brindar seguridad junto con autoconfianza en la vida de los practicantes, a través de la enseñanza el cuerpo humano, su funcionamiento y los puntos débiles de las personas.

El Jiu-jitsu brasileño hace un acercamiento a la humildad de las personas sin discriminación, por el hecho de buscar crear una comunidad, sin prejuicios, racismo, machismos, ideología o clases sociales, solo personas realizando una actividad recreativa pero competitiva al mismo tiempo: “A enseñar aquellos que no saben, a recordar aquellos que saben, a corregir aquellos que piensan que saben”. (Gracie, H. 2005, p.1).

Es desde el punto de vista se puede describir una particularidad del deporte como un superador en aspectos ideológicos, personales y profesionales. Independientemente de grupos sociales, género, cultura, razas y etnias, el deporte conocido como Jiu-jitsu brasileño se formalizó en un arte de defensa personal en ayuda de la sociedad. Entender la fragilidad del cuerpo humano, en lugares vulnerables tales como: cuello, brazos, piernas, pantorrillas, bíceps, entre otros. Es un aliado en situaciones de práctica del deporte o defensa ante eventos adversos.

El arte de someter al oponente o al atacante sin el uso de los golpes, se llega a mostrar los principios de apalancamiento, flexibilidad, presión y compostura del practicante. En casos de defensa personal y/o de ayuda las múltiples víctimas de agresiones en lugares públicos. De la misma manera que, entre muchas diferentes disciplinas, el Jiu-Jitsu brasileño es una disciplina que se practica en traje tradicional (*Jiu-Jitsu Gi*) o con licras deportivas (*NoGi*) creando un ambiente limpio e higiénico para los practicantes. De igual manera provee un ambiente seguro para niños, niñas y



adolescentes con diferentes visiones sobre su vida, asociado con la solución práctica y cuidado de vida. De la misma manera, la inclusión por los equipos de competencia que proveen un estándar para las personas que desean probar sus habilidades, esto hace que muchas personas se enteren del deporte gracias a los competidores de alto, mediano y bajo nivel.

En los equipos de Jiu-jitsu Brasileiro existen metodologías especializadas para todos los practicantes, contando con el sistema de técnicas proporcionado en el libro de profesores de clases, niños, juveniles, novatos, intermedios y avanzados. Relacionado con una filosofía y visión del mundo, que busca la felicidad y el éxito en las diferentes ramas de la vida diaria.

En los equipos de Jiu-jitsu brasileiro existen metodologías especializadas para todos los practicantes, contando con el sistema de técnicas proporcionado en el libro de profesores de clases, niños, juveniles, novatos, intermedios y avanzados. Relacionado con una filosofía y visión del mundo, que busca la felicidad y el éxito en las diferentes ramas de la vida diaria.

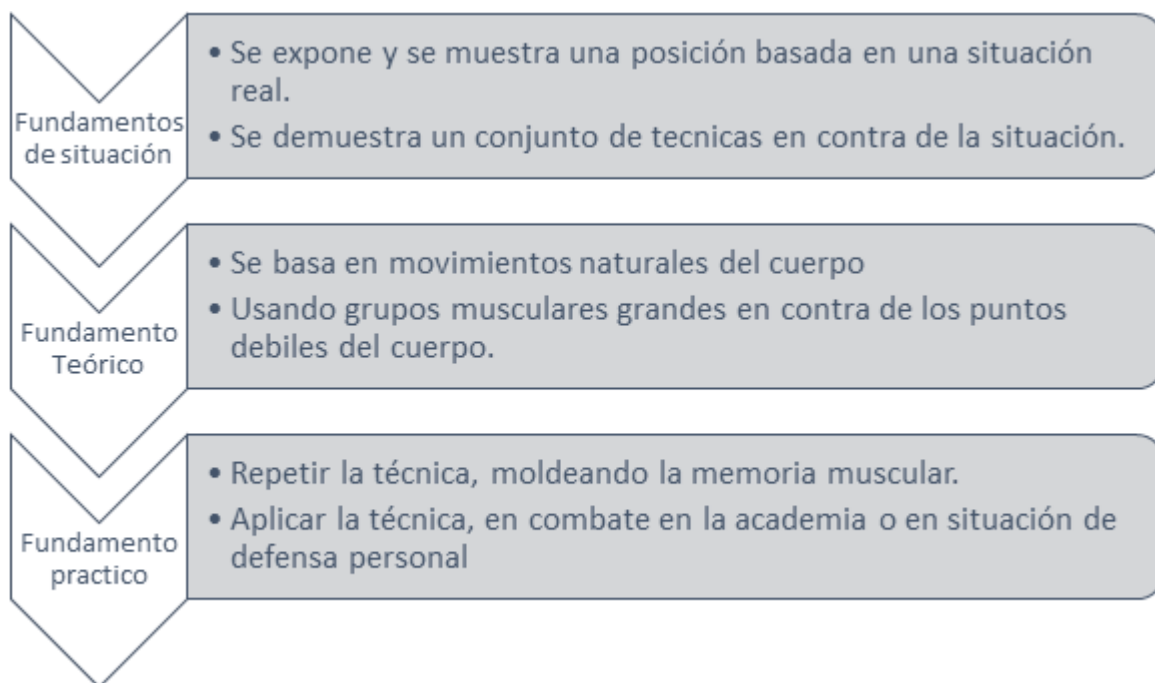


Ilustración 1, Metodología

\* Ilustración 1, Metodología, cuadro de elaboración propia a partir del libro *Gracie Jiu-Jitsu*

Con los lineamientos de una cultura corporal, el Jiu-jitsu brasileño asocia un conjunto de directrices para repasar los puntos fuertes y débiles de los practicantes, enseñando la flexión y estiramientos indicados para aliviar la carga corporal de manera técnica, usándola como un conjunto de herramientas para defensa o ataque a favor del individuo, en representación de un arte marcial que restringe los golpes, usando los conjuntos del cuerpo ya nombrados para someter o incapacitar a oponente. Mientras la teoría de las artes marciales intercede en un código moral y ético que rige al practicante, en sentido de seguir un código ético, moral sin necesidad de alguna religión o creencia en específico entregando ciertas directrices para buscar la felicidad y el éxito sin necesidad de actos violentos o abusivos.

En distintas ocasiones activa a los practicantes a un estilo de vida saludable en diferentes formas: ya sea realizar más actividad física, más estudio mental y táctico, diferentes prácticas alimenticias, entre muchos. Se vuelve particular con todo lo que el deporte envuelve, el deporte con tiene una formación de muchos años, contando con diversas ramas y aplicaciones del mismo.

Las personas no tienen problema de pagar por muchas situaciones de estrés, problemas en casa, en el trabajo, llegan a la academia y pasan un rato agradable. Realizando acciones que no imaginaban como: lanzar a una persona, levantar a una persona más pesada, defenderse físicamente de alguna agresión y luchar en múltiples situaciones. La idea es que el profesor sirva al alumno y no al revés. Utilizando refuerzos positivos ante los alumnos para corregir falencias. (Bitar, 2019)

El Jiu-Jitsu brasileño comienza como arte marcial y se convierte deporte para la masificación además el crecimiento del mensaje del mismo, siendo uno de las actividades físicas de contacto total de mayor crecimiento como Jiu-Jitsu brasileño, creándose un ambiente amigable para los practicantes. El deporte tiene sus inicios, hace más de dos milenios atrás, hasta llegar a Brasil, de ahí se esparce por el mundo.

## **1.2 Inicios del Jiu-jitsu Brasileño**

En Japón se popularizó la disciplina marcial, por su uso los samuráis para el combate cuerpo a cuerpo, se basaba en fuerza y explosividad para dominar y someter a los oponentes en la guerra.

En muchos casos el origen de un deporte tiene muchos años de historia, el Jiu-jitsu no es la excepción: Las raíces del árbol del Jiu-jitsu, dio su inicio en las montañas de India 2500 años atrás. Según cabe suponer se estiró hasta China, y alrededor de 400 años atrás se colocó en Japón donde ellos encontraron el suelo para crecer fuerte. (Gracie, H. 2005). De la misma manera se avanzó, cuando el deporte se torna un arte para someter a los oponentes, los mejores luchadores japonés eran reconocidos internacionalmente como luchadores marciales. La popularidad del Jiu-Jitsu aumentó rápidamente cuando los representantes, lograban quedar campeones de la *UFC (Ultimate fighting championship)* el torneo más prestigioso del mundo de *Vale Tudo*, realizaron la hazaña de ganar de forma rápida y eficiente, sometiendo a sometiendo a sus oponentes de otras artes marciales mostrando la supremacía del deporte. Siendo así que, convertirse en una de las artes marciales con mayor crecimiento colectivo en el mundo, llegando a muchos países, como: Estados Unidos, Emiratos Árabes, Argentina, Ecuador, entre muchos.

Con toda una revolución de arte marcial convertido en deporte, estableciéndose fuertemente en Norteamérica, estando la raíz en Brasil, el jiu-jitsu se extendió a todo Latinoamérica, creando establecimientos sólidos en países como: Argentina, Ecuador, Perú, Chile y Colombia.

Con la masificación de la popularidad del Jiu-jitsu en Norteamérica, no tardó en expandirse a Latinoamérica, dando así en sus primeros establecimientos en Argentina, con seminarios de atletas y maestros en el país, siendo así un desarrollo en eventos como competencias de deporte, nuevas academias de Jiu-jitsu, entre muchas.

El Jiu-jitsu tuvo una expansión muy veloz por el mundo, donde los profesores migran a los países con capacidad de mercado mayor, como Estados Unidos, Emiratos árabes, Europa. De otra manera, el mercado de Latinoamérica quedó un poco atrasado, puedo citar a algunos pioneros latinoamericanos como: Francisco Salvador en Venezuela, Carlos Monteverde y Roberto Bitar en Ecuador, Fredy Sukata en Argentina, Tony De Souza en Perú. Dando así un mercado más joven a comparación Estados Unidos y de más países. (Di Piero, Jiu-jitsu en Ecuador y su expansión, 2019)

Con un pequeño, pero un indicio sólido en Latinoamérica, con un número reducido de practicantes en Latinoamérica, creciendo exponencialmente con el tiempo y la popularización del Jiu-jitsu. Creando así una cadena de academias, gimnasios y circuitos enfocados al arte marcial convertido en un deporte masivo. Siendo así, en las academias que se desarrollaban con mayor número de practicantes y competidores, esto llega a las masas y diferentes grupos de interés, aumentando el número de practicantes. Con un sistema de franquicias de los equipos internacionales llegando a diferentes países latinoamericanos. Comenzando el intercambio de conocimiento técnico de Jiu-jitsu entre los practicantes de países latinoamericanos con Brasil, usando el nivel competitivo de Brasil como un punto de referencia en nivel técnico y táctico de los equipos internacionalmente establecidos, en este caso Ecuador, Argentina, Perú, tomaban a Brasil como punto de capacitación y aprendizaje del arte marcial, con su modalidad deportiva de igual manera.

Se abre un campo de trabajo para los profesores de Jiu-jitsu en diversas partes de América latina, desarrollando el nicho de practicantes, incrementando la credibilidad del arte marcial y del deporte a la vez por su acercamiento a los grupos vulnerables, que buscan seguridad, salud, un pasatiempo. De la misma manera que las academias de Jiu-jitsu iban creciendo, los eventos realizados como: seminarios, competencias, circuitos de rankings, se desarrollan de igual manera. En mejora de las organizaciones de Jiu-jitsu se comenzó a realizar intercambios internacionales frecuentemente para promocionar y fomentar el arte marcial como alternativa sustentable en la sociedad.

Roberto recibe su cinturón negro de Gracie Jiu-jitsu a manos de su profesor Royce Gracie, siendo el primer cinturón negro en Sudamérica, siendo el cinta negra número veintidós. Convirtiéndose en el representante de Royce no solo en Ecuador si no en Sudamérica. (Bitar, Historia del Gracie Jiu-jitsu y su expansión en el mundo, 2019)

Así desarrollando el arte marcial como defensa personal y deporte al mismo tiempo, con pioneros en los diferentes países que se convierten en exponentes a nivel de Latinoamérica, dando oportunidad a nuevas generaciones.

### **1.2.1 Jiu-jitsu Brasileño en Ecuador**

Ecuador en la actualidad es un país que cuenta con una federación oficial de Jiu-jitsu brasileño (Federación Ecuatoriana de Jiu-jitsu brasileño), dando así una masificación del deporte, con muchas vías de desarrollo. Los inicios del Jiu-jitsu en el Ecuador se populariza con la rama del Gracie Jiu-jitsu, en la reconocida academia Bidokán, en Guayaquil. El Doctor Roberto Bitar realizó múltiples viajes a la academia de Royce Gracie, para entender sobre el Jiu-jitsu.

Roberto Bitar fue a la Academia Gracie en el año 1996, conoció a Royce, el cual se respondió con todos los horarios y precios de la academia, los precios eran elevados. La gente era impecable, en una academia inmensa, después de 3 semanas de entrenamiento intenso, regresó a la academia de Kung fu, comenzó a enseñar lo que había aprendido. Lo básico de Jiu-jitsu. (Bitar, 2019)

En el estadio se comenzó a conocer un poco del Jiu-jitsu en Ecuador, como un arte marcial de defensa personal, de ayuda en beneficio de la salud de los practicantes. El grupo de Roberto fue creciendo paulatinamente, continuaba capacitándose en la academia de Royce, todas sus vacaciones de la universidad de medicina. Por consecuente, en cuando en la academia se comenzó a dejar de lado el Kung Fu y se priorizo el Jiu-jitsu por preferencia y agrado del grupo. Según Roberto crecía en el arte marcial, con su cinta azul, se convirtió en una academia de Jiu-jitsu. En el año dos mil cinco, Bidokán abrió sus puertas en la academia que tienen en la actualidad, siendo pionera en Latinoamérica en el sistema en línea de Royce Gracie.

Cuando se habla del pionerismo en el Jiu-jitsu del Ecuador es muy importante señalar al profesor Roberto Bitar de Bidokán, pero en esa misma época Carlos Monteverde, había logrado su cinturón negro en Brasil y ya tenía un pequeño grupo de practicantes en Guayaquil. (Di Piero, Jiu-jitsu en Ecuador y su expansión, 2019)

Se forman así señales del arte marcial creciendo en Ecuador, con diferentes ramas y grupos de interés diferentes, en las cuales da un claro precedente en las raíces en el Jiu-jitsu en el Ecuador, con Gracie Jiu-Jitsu y el Jiu-jitsu brasileño. Siendo así en el año 2009, Roberto Bitar recibe su cinturón negro por Royce Gracie, el cual dio el título

a Roberto como representante de Sudamérica del sistema Royce. Contando así con avales oficiales, línea gráfica, sistema de clases, modelos de academia, etc.

Continuando con la academia en el dos mil nueve, Roberto recibe su cinturón negro de Gracie Jiu-jitsu a manos de su profesor Royce Gracie, siendo el primer cinturón negro en Sudamérica, siendo el cinta negra número veintidós de Royce. Convirtiéndose en el representante de Royce no solo en Ecuador si no en Sudamérica. (Bitar, 2019).

El deporte se masifica y comienza a ramificarse en Ecuador, con la llegada del profesor cinta negra Fredy Sukata desde Argentina. Se empieza a enseñar Jiu-jitsu deportivo en el país con Fredy Sukata. Se ramifica el arte marcial en el Ecuador, pero al mismo tiempo se conoce y se practica, haciéndose popular en ciertas ciudades. Cuando las academias comienzan a abrir sus puertas al público como un deporte y defensa personal para todos, creándose así el auge del Jiu-jitsu en Ecuador.

De los alumnos más leales de Roberto están los hermanos Iturralde, un día Leonardo se acerca a hablar con Roberto a decirle que Fredy Sukata le ofreció una oportunidad y el sueño de hacer a Leonardo un campeón mundial y Roberto respondió que podía ir a cumplir su sueño en Jiu-jitsu deportivo. Y su hermano Juan Miguel se fue con él a Sukata. (Bitar, 2019).

Fredy Sukata se alejó de Ecuador, volviendo a Argentina, dejando a Leonardo encargado de su equipo y sus clases, con Leonardo Iturralde de profesor en el equipo Sukata, se comenzaron a popularizar las competencias de Jiu-jitsu en Ecuador. Al inicio solo con dos academias en la ciudad de Guayaquil. Bidokán y el equipo Sukata, pasó el tiempo además Bidokán dejó a un lado las competencias de Jiu-jitsu deportivo, continuando con la parte de defensa personal en su academia. De los múltiples alumnos que tenía el Doctor Bitar, Juan Pablo García habló con su maestro para traer a dar un seminario a un joven cinta negra de Brasil, Fernando *“Soluço”* Di Piero. Quien llega a Ecuador con el deseo de crear un equipo deportivo de élite en Ecuador, comenzando a dar clases junto a Juan Pablo. Por ciertas diferencias se tuvieron que separar de sus clases, dejando a Fernando independizando su equipo Alliance, en Ecuador. Roberto continúa con su academia, enseñando el Gracie Jiu-jitsu para beneficio de sus alumnos y familiares. Continuando con la filosofía y valores que le otorga el Gracie Jiu-jitsu. Sin embargo, avanzó el Jiu-jitsu en popularidad y se

comenzó a realizar más eventos como: competencias, seminarios de campeones mundial de Jiu-jitsu, en diferentes ciudades del Ecuador, creando un establecimiento sólido para el deporte.

En realidad, creo que el Jiu-jitsu deportivo en el Ecuador su núcleo de crecimiento, primera semilla comienza con Fernando Soluco y los hermanos Iturralde, en Alliance Católica, creo que lo que hace el Jiu-jitsu crecer son decisiones claras y metas claras como títulos de la IBJJF (Federación internacional de Jiu-jitsu brasileño), eso quizás sea un referencial, no como Argentina que ellos de pronto apuntaban más las artes marciales mixtas como herramienta de promoción al Jiu-jitsu, no estaba tan apuntado al Jiu-jitsu deportivo como en Ecuador. (Di Piero, Jiu-jitsu en Ecuador y su expansión, 2019)

Apuntando a metas claras en el deporte, como la expansión del mismo, avales internacionales, ser y convertir competidores de elite en la federación internacional de Jiu-jitsu brasileño (IBJJF), mientras se difunde un mensaje a través del deporte. Creando clubes privados en todo Ecuador usando un sistema de filiales internacionales y academias con equipos nacionales.

El crecimiento del Jiu-Jitsu en el Ecuador es un crecimiento de los clubes, academias, gimnasios privados que después más de diez años de este boom, fue reconocido como formato de federación por el estado del Ecuador. (Di Piero, Jiu-jitsu en Ecuador y su expansión, 2019)

La federación ecuatoriana de Jiu-jitsu brasileño se fundó el año 2019, una organización que tiene el respaldo de todos los clubes afiliados y viceversa, con metas a futuro, con apoyo del estado, con grandes exponentes del Jiu-jitsu nacional e internacional forman parte. Con el trabajo constante de masificación del Jiu-jitsu en el país, circuitos, competencias, academias y clubes privados.

En el caso del Jiu-jitsu en el Ecuador llegó hizo su masificación y su alto rendimiento antes de tener la participación del estado, ahora ya tenemos la participación del estado y se espera una cooperación simbiótica. (Di Piero, Jiu-jitsu en Ecuador y su expansión, 2019)

Se continua con este desarrollo, que tiene mucho por hacer en Ecuador, cada día sumando practicantes, competidores, creando una cooperación más profunda y ayudando a los grupos involucrados de igual manera.

### **1.3 Organización del Jiu-Jitsu Brasileño**

Un deporte que crecía exponencialmente, cada vez más conocido en América, creándose así organizaciones muy fuertes en representación del Jiu-jitsu y difundiendo el mensaje, atrayendo más practicantes, dando una imagen de lo que es el deporte y cómo puede ayudar en aspectos cotidianos de la vida.

La idea es que el profesor sirva al alumno y no al revés. Utilizando refuerzos positivos ante los alumnos para corregir falencias. Inculcar en los niños el valor de aprender, tiene que ser algo que guste. No puede ser algo tosco, algo forzado, maltrato, con gritos, falta del profesor, impuntualidad. Roberto citó a Helio Gracie: el ejemplo no es la forma de enseñar, es la única. (Bitar, 2019)

Conformando un lugar cómodo y agradable para los alumnos que frecuentan la academia, ciertas organizaciones no utilizan el mismo método de enseñanza, existen escuelas que se especializan en un grupo focal a donde llegar.

Condiciones del entorno: El logro de la misión y de la visión está condicionada por el entorno. Es importante entender que hay varios niveles de entorno: lo que ocurre en el mundo, en el país, a nivel regional y lo que afecta exclusivamente al sector o industria donde se desarrollan las actividades. Los diferentes entornos están en gran medida fuera del control de las organizaciones; es, por tanto, un conjunto de variables exógenas que deben tenerse en cuenta en la formulación de estrategias. (Mejía, S. E., & BALLESTEROS, P. P. 2010).

Ya sean academias especializadas en competencia, defensa personal, estilo de vida, acondicionamiento físico, trabajo de inteligencia emocional. A Veces se combinan ciertos ámbitos de enseñanzas y eso crea una distinción en cada academia y su manejo administrativo. En las academias se tienen que seguir procesos organizacionales y administrativo, para un óptimo desarrollo. "Tiene que ser visto



como un sistema, para que el sistema funcione los miembros de una organización deben actuar conjuntamente” (Sanz, 2011, P#15)

En diversas academias de Jiu-jitsu Brasileño alrededor del mundo, se ha estandarizado un programa de control de la metodología de enseñanza, las cuales se dividen en: metodología infantil, metodología juvenil, novatos adultos (Cinta blanca), intermedios (azules y violetas), metodología en clases femeninas y la metodología para avanzados o clase de competencia. A través de las diversas metodologías, las academias de Jiu-jitsu Brasileño organizan los horarios de clases para la asistencia de los practicantes. De esta manera, se articula una organización de personas que brindan un servicio con precios fijos, horarios, un grupo de clientes, un equipo de soporte y enseñanzas comprenden una combinación básica en una organización. Siendo así como los modelos de academias se popularizan y expande en todo el mundo.

En cuestión de organización de clases y clima en la academia. Hoy en día contamos con un sistema de clases y lo que se tiene que enseñar cada día, con un programa para niños de 6 a 12, de 12 a 16 años, adultos iniciante e intermedios, en el sistema de Royce360, contando con una marca importante y representativa en el mercado, un aval, y la línea gráfica de Royce Gracie. (Bitar, Historia del Gracie Jiu-jitsu y su expansión en el mundo, 2019)

De la misma forma, mantener los horarios con una planificación semanal de las clases que se deben de impartir, brindando atención al detalle y fundamento técnico que se exponga, mientras se complementa con acondicionamiento físico estructurado, de igual importancia el control en la academia sobre el cuidado e higiene del establecimiento en sí. Se articula el concepto del establecimiento de Jiu-jitsu Brasileño como academia, con la percepción de una organización ya sea con fines lucrativos, fines benéficos o sociales, de diferente forma, la visión de la academia puede llegar a ser mixtas, ejemplo: benéficos y sociales o lucrativos además sociales.

En suma, de lo aclarado, la percepción de un establecimiento de Jiu-jitsu Brasileño como tal, deja un lado la administración tradicional o rústica, pasando a colocarse como una academia que brinda un servicio, con un equipo de apoyo capacitado, además de un espacio presentable para el público en general.

### **1.3.1 Gestión del Jiu-jitsu brasileño como academia**

Los administradores de academia, en donde se debe realizar una gestión de administrativa, por la cual se maneja en una entidad privada basándose en calidad, estándar de un producto brindado a los clientes que en este caso es el Jiu-jitsu brasileño, usando medios de visibilidad, ganando reconocimiento como establecimiento desarrollándose organizacionalmente y de talento humano, incluyendo a los profesores, recepcionistas, desarrollador de contenido multimedia, personal de apoyo, etc., como un grupo de colaboradores con necesidades de grupo e individuales. En las organizaciones, academias e incluso federaciones utiliza bases deportivas, se encuentra fundamental, la creación de valores organizacionales, tales como misión, visión, objetivos generales y específicos.

La (FEBJJ, 2019) Federación Ecuatoriana de Jiu-jitsu brasileño tiene estándares organizacionales tal como la misión: Enfocarnos en desarrollar el alto rendimiento para destacar como un deporte ejemplar para la sociedad. La visión: Campeonatos mundiales en cinturón negro. Un objetivo general que es: Obtener medallas internacionales con nuestra selección. Siguen los objetivos específicos: Carnetizar a todos los Jiu-jitseros del país, realizar eventos nacionales, determinar la selección ecuatoriana de Jiu-jitsu brasileño.

Siendo una idea de negocio actual, los administradores o dueños de academias se regían de un concepto sin proyección a desarrollo organizacional, sin embargo, con una misión clara en la organización se traza un trabajo direccionado a cumplir esa misión en un periodo de tiempo. En el caso de la visión se mantiene claro a dónde debe llegar, una proposición de 3 años a 5 años para cumplir su visión, al cumplirse son reestructuradas en orden de continuar el crecimiento de la organización.

El Ecuador tuvo un privilegio de heredar grandes metas en base a Jiu-jitsu deportivos. Esas metas claras de poder pelear en el más alto nivel, dentro de la federación, es una meta muy difundida en Ecuador. (Di Piero, Jiu-jitsu en Ecuador y su expansión, 2019)

Conceptualizando la misión de una empresa como punto de partida a cumplir a corto plazo, basándose en objetivos para el cumplimiento, con la condición de que los objetivos sean, desafiantes, reales, medibles, alcanzables y basados en un tiempo

específico. De la misma forma que se realiza, se realiza el personal para dar una clase correctamente, enseñar sobre el entorno del deporte, administración de una academia, capacitación en grupos de enseñanza independientemente del sistema que se use, cuidando fuertemente el capital humano que se maneja, manejo de redes sociales para difusión de información de academias.

El manejo de una organización ya sea deportiva o administrativa necesita saber ciertos conceptos en orden de un manejo óptimo entre ellos el término: Selección

El proceso de selección de un nuevo miembro es un sistema generalizado en el mundo empresarial y así es como se integran los trabajadores de la mayoría de las empresas, pero, también, en otro tipo de organizaciones sin fines de lucro, como por ejemplos la Academia de la Lengua, que actúa introduciendo a sus nuevos miembros por el sistema de cooptación (seleccionar un nuevo integrante a través de la propuesta exclusivamente de los propios académicos y su posterior votación), al igual que lo hace con la mayoría de sus miembros el Comité Olímpico Internacional. (Sanz, 2011, P#16)

Se realiza la selección en cada ámbito empresarial, la organización del deporte no es la excepción y una academia de Jiu-jitsu Brasileño tampoco lo es. Evolucionando así la selección de profesores y ayudantes en las clases, además la selección en el manejo de clases, dividiendo las clases por edades, creando un ambiente agradable para los practicantes. Se aplica la selección en profesores de academia, atletas, practicantes, etc.

Con el programa que proveen que puedes ver las cintas que existen, el tiempo por cinta, cuánto tiempo le toma a un alumno, graduar de cinta siendo constante, para controlar la asistencia se utilizan cartillas, donde los estudiantes entran a una clase y entregan su cartilla, se graba el desarrollo del practicante, contando con el número de clases. (Bitar, 2019)

Noción que se adquiere, por el sistema de enseñanza de cada academia independientemente, los establecimientos de Jiu-jitsu Brasileño requieren una constancia de cada alumno con referencia a sus necesidades, capacidades y asistencia a las prácticas. Interactuando con los alumnos en cuestión de ambiente

para crear un ambiente y trato en la academia, variando en la mayoría la cultura y clima de las academias. En el caso de la selección se buscan estándares, en base a que los profesores e instructores representan lo que es la academia, valores éticos, conocimiento técnico, higiene, de la misma forma los valores éticos que se practiquen por el profesor e instructor son compartidos en los establecimientos tales como: respeto, honor, moral, etc., basándose en el ejemplo para los practicantes. De igual importancia el conocimiento técnico en el personal de enseñanza, inculcando fuertes fundamentos para las bases de los practicantes, comenzando con una metodología básica y por consiguiente se avanza en los detalles técnicos, asimismo la higiene e imagen de los profesores y personal de apoyo son fundamentales en el establecimiento que brinda la primera impresión a los nuevos estudiantes del arte marcial o el deporte. En la selección inciden muchos factores, sin embargo, un factor independiente en la administración de una academia, (Sanz, 2011) Afirma que “la afiliación es a diferencia de la selección la afiliación sí es totalmente libre y supone simplemente el cumplimiento de una ficha o inscripción, el pago de una cuota si ha lugar a ello, y el cumplimiento de las normas que imperen en esa asociación a la que uno se afilia” (P#16). Es así, como comienza con la afiliación por motivos de poder ser representante de una marca con visibilidad en el mercado, nombre, títulos internacionales, línea gráfica, opción a capacitación en diversos cursos, certificación internacional para las filiales, lista de precios, beneficios para las academias filiales, etc. Brindando un sustento a la filial de Jiu-jitsu brasileño y contando con un aval de una organización establecida.

### **1.3.2 Sistema de rangos**

En una disciplina marcial, el sistema de rangos de cintas es importante en muchos factores tales como: motivación simbólica a los practicantes, un sistema de graduación por cintas, grados en cada cinta, registro de asistencias, desempeño deportivo o aporte, constancia, entre muchos, son indicadores para todos los practicantes. De igual manera ubica una línea de tiempo a cada practicante, para hacer una referencia tiempo de práctica y rango de cinta/grados.

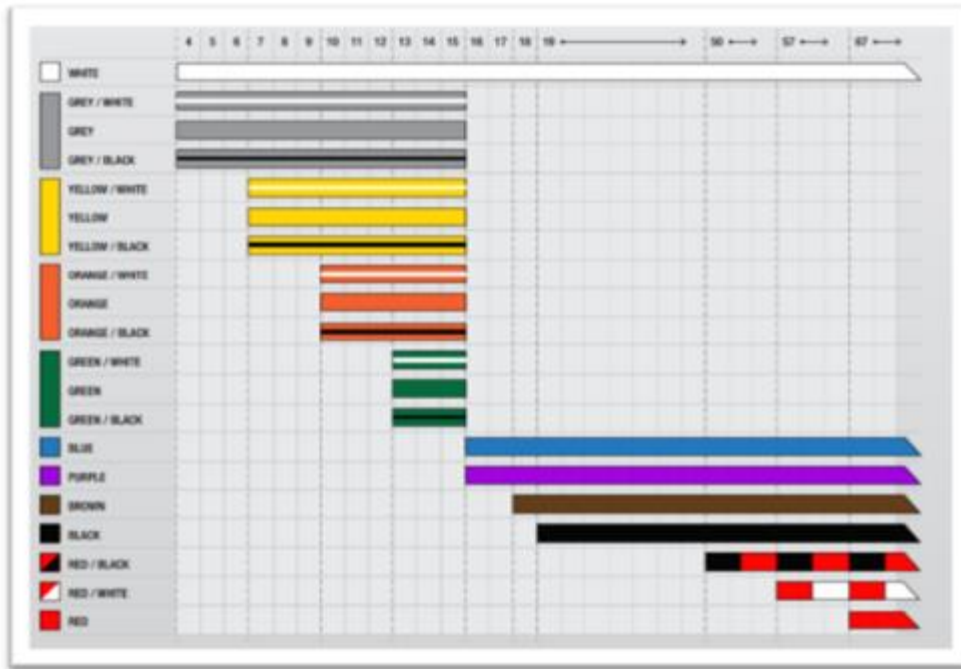


Ilustración 2, Sistema de rangos

IBJJF (2016). Sistema de graduación (Ilustración) Recuperado de: <https://ibjff.com/wp-content/uploads/2016/05/2016-IBJJF-Graduation-System-Poster.pdf>

En general el Jiu-jitsu brasileño se particulariza, por la inclusión de cintas por edades, creándose rangos de cintas desde 4 años en adelante, por otra parte, existen programas para menores de 4 años. Comenzando por la cinta blanca en todos los practicantes, no obstante, los practicantes mayores de 16 años reciben la cinta azul al momento de graduarse en el deporte. Se mantiene un margen de tiempo mínimo entre cada cinta para realizar una constante retroalimentación al practicante de esa manera gradual y recomenzar a los practicantes/deportistas por sus destakes en otras palabras: asistencia, aporte deportivo, desempeño, compromiso, dedicación, disciplina, constancia, mejora técnica y práctica, aprendizaje teórico, filosofía del deporte, entre muchos. En representación de estos factores es la cinta un reconocimiento simbólico.



Ilustración 3, tiempo de graduación

Al inicio el Gracie Jiu-jitsu solo tenía 3 cinturones, el blanco, el celeste y el azul oscuro, no había más. El sistema de Jiu-jitsu fue cambiando con el paso del tiempo, se incluyó diferentes colores en los cinturones, como en el Judo y otras artes marciales, eventualmente se implementó en la Federación internacional de Jiu-jitsu brasileño un sistema de cintas generalizado para los practicantes. (Roberto Bitar, 2019)

Mientras el Jiu-jitsu brasileño crece de esta manera se crearon directrices para evitar fraudes de la misma forma se da más credibilidad a los profesores con sus establecimientos donde enseñan la disciplina. De la misma manera se crean certificados oficiales de las diferentes federaciones de Jiu-jitsu brasileño en favor de brindar un aval oficial a los profesores, instructores, competencias, circuitos, academias, entre otros, aumentando la credibilidad en los practicantes y en el Jiu-jitsu brasileño como arte marcial. En general, el sistema de rangos estandarizado empodera a los estudiantes de Jiu-jitsu brasileño, brindando un plan en el desarrollo hasta la máxima cinta posible, mientras que se crea una cultura de aprendizaje en el arte marcial, siendo así los rangos de las cintas importantes y simbólicos en el Jiu-jitsu brasileño como defensa personal y deportivamente.

### **1.3.3 Competencias deportivas**

En cuanto el Jiu-jitsu Brasileño se popularizó, se comenzó a realizar desafíos, competencias, luchas pactadas, entre contendientes representantes de cada academia, con un sistema de lucha que es decidida por los siguientes factores: finalización engloba cualquier tipo de sumisión que imposibilite al oponente a seguir combatiendo, ejemplo: estrangulamiento, palanca de brazo, llave de rodilla, entre muchos, por otra parte el sistema de puntos fue implementado, dando un valor a las posiciones alcanzadas en Jiu-jitsu Brasileño tales como: botadas, inversiones, montada, espalda, control lateral, entre muchas, además de dar un tiempo reglamentario de lucha.

Partiendo desde la defensa personal, el Jiu-jitsu brasileño se adaptó a las necesidades de un deporte creciente, dando así paso a las federaciones deportivas las cuales realizan diversos eventos en beneficio de la masificación del Jiu-jitsu

brasileño como arte deportiva. Llevando como resultado la masificación de organizaciones de Jiu-jitsu brasileño direccionado a la competencia en beneficio del crecimiento del mismo.

El primer contacto que tuve con las competencias deportivas que tuve fue compitiendo y observando el crecimiento de las federaciones, como la federación paulista, la federación brasileña y la actual IBJJF, cuando llegue a Ecuador empecé a proponer eventos, lo que vino dando más tarde el Circuito Ecuatoriano de Jiu-jitsu brasileño y la realización de los eventos tienen muchos puntos como: crear un cronograma, realizar las llaves correctamente, premiar a los atletas, y en lo personal me dedique mucho a un punto muy importante que es el arbitraje en las luchas, lo cual es primordial para que el evento pueda seguir una orientación fija. Entonces siempre me esforcé para ser un árbitro internacional y que los eventos en el Ecuador siguieran los lineamientos de la Federación internacional de Jiu-jitsu brasileño. (Di Piero, Jiu-jitsu en Ecuador y su expansión, 2019)

En las competencias deportivas se enfoca en muchos factores, tal como el prestigio de la organización define el nivel del torneo en base a popularidad, equipos y academias participantes, mientras que se busca los resultados para reflejar el nivel técnico y competitivo de cada una de ellas. De igual importancia los competidores están inmersos en competencias para aumentar su visibilidad en el medio del Jiu-jitsu brasileño, de la misma manera que el Jiu-jitsu brasileño crece en prestigio por sus competencias en las diversas federaciones.

## **1.4 Plan de carrera y planeación estratégica**

### **1.4.1 Definición de plan de carrera**

Siendo un concepto crucial en la psicología organizacional, un plan de carrera, realiza un acercamiento en la organización del Jiu-jitsu brasileño y sistematiza de manera eficiente los procesos de crecimiento.

Para Lloyd, B. y Leslie, R. (2010), la responsabilidad de los planes de carrera debe ser del individuo, pues es él quien sabe cuáles son sus aspiraciones dentro de la organización, ya que juega un papel importante para que el plan de carrera cumpla los objetivos que se trazaron. Por esta razón es necesario que la organización

desarrolle actividades que apoyen y faciliten que los colaboradores crezcan en su interior y le posibilite el desarrollo de sus competencias para el mejoramiento de sus procesos organizacionales. La organización debe crear varias expectativas de carrera, orientando a los empleados sobre las diferentes rutas que pueden seguir, al igual que debe mantener toda la información actualizada sobre los nuevos puestos o perfiles y los que están obsoletos.

Un plan de carrera a través de la formación y capacitación ofrece al personal, formas de superación y crecimiento dentro de la empresa, a la vez que, las empresas se benefician de este crecimiento.

De las academias que se desarrollaban con mayor número de practicantes y competidores, esto llega las masas y diferentes grupos de interés, aumentando el número de practicantes. Con un sistema de franquicias de los equipos internacionales llegando a diferentes países latinoamericanos.

Comienza el intercambio de conocimiento técnico de Jiu-jitsu entre los practicantes de países latinoamericanos con Brasil, usando el nivel competitivo de Brasil como un punto de referencia en nivel técnico y táctico de los equipos internacionalmente establecidos, en este caso Ecuador, Argentina, Perú, tomaban a Brasil como punto de capacitación y aprendizaje del arte marcial, con su modalidad deportiva de igual manera.

Se abre un campo de trabajo para los profesores de Jiu-jitsu en diversas partes de América latina, desarrollando el nicho de practicantes, incrementando la credibilidad del arte marcial y del deporte a la vez por su acercamiento a los grupos vulnerables, que buscan seguridad, salud, un pasatiempo.

En el Plan de carrera, el empleado establece metas y objetivos y también las herramientas que le ayudarán en este proceso. Ventajas del plan de carrera profesional Entre las ventajas del plan de carrera, se debe diferenciar entre las que se orientan al empleado y las que se orientan a la empresa.

#### **1.4.2 Plan de carrera Profesional**



El plan de carrera profesional brinda al empleado o colaborador la posibilidad de obtener una mejor formación dentro de la empresa, y que dicha formación se encamine a mejorar y crecer dentro de la organización, de esta forma se siente integrado y valorado en la empresa, haciendo que se sienta más identificado con la organización.

Existen elementos que pueden respaldar la práctica con un conocimiento avalado, como las capacitaciones en diversas áreas del Jiu-jitsu. Chiavenato (2007) refiere que “La Capacitación es el proceso educativo de corto o mediano plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos”.

Siendo de esta manera que los instructores o profesores puedan ser capacitados con un aval de cualquier organización internacional o nacional, en orden de crear una carrera como profesional.

Según Rodríguez (2005) la importancia de la capacitación radica en los siguientes factores:

1. Ayuda a la organización, pues conduce a una mayor rentabilidad y fomenta actitudes hacia el logro de los objetivos organizacionales.
2. Genera cambios en el individuo, dando lugar a que el trabajador interiorice y ponga en práctica las variables de motivación, realización, crecimiento y progreso.
3. Influye en el mejoramiento de las relaciones en el grupo de trabajo ya que fomenta la cohesión en los grupos de trabajo mediante la mejora de las comunicaciones entre grupos e individuos.

En la misma manera que se cree una demanda mayor con el medio, brindándose un mejor trabajo con la comunidad y crece las necesidades del profesional, con los diferentes avales que obtengan.

En relación a la empresa, el plan de carrera propicia que los empleados se encuentren mejor formados en las áreas de interés estratégicas para la empresa. Los procesos y actividades que realizan los empleados son de mayor calidad y eficiencia, además la

empresa logra mayor implicación y motivación de los empleados, ya que un trabajador motivado es mucho más productivo que uno que no lo está.

Otro beneficio para la empresa viene dado a la imagen del empleador respecto a los puestos de trabajo que oferta, debido a que los candidatos se sienten mucho más atraídos por las empresas que toman en cuenta la formación y el crecimiento profesional que aquella en donde este aspecto no es una prioridad.

Para diseñar un plan de carrera en la empresa se requiere información que debe estar actualizada y disponible:

- Nombre del empleado o empleados y edad
- Nivel de estudios
- Puesto que desempeña en la empresa
- Puesto que podría desempeñar en el futuro
- Antigüedad en la empresa
- Puntos fuertes o débiles, a mejorar y a reforzar
- Necesidades de capacitación
- Evaluación del desempeño

Para Sastre, M y Aguilar, E. (2003), los planes de carrera deben establecerse de manera secuencial y lógica, según se presenta a continuación:

- Analizar puestos para determinar similitudes y diferencias entre ellos.
- Agrupar puestos con exigencias de comportamiento similares en familias de puestos.
- Identificar trayectorias profesionales con puestos de las mismas familias.
- Integrar el conjunto de redes de trayectorias en un único sistema.

Para realizar un plan de carrera dentro de la organización es importante tomar en cuenta estos 6 elementos:

1.- Igualdad de oportunidades: Las mismas oportunidades de desarrollo y de crecimiento, sin dar favoritismos de ninguna clase.

2.-Apoyo del jefe inmediato: La persona que supervisa el puesto debe permitir el desarrollo del empleado.

3.-Conocimiento de las oportunidades: El área de recursos humanos debe fomentar la comunicación interna para que los empleados conozcan de las nuevas oportunidades de vacantes.

4.-Interés del empleado: Los empleados deben ser proactivos aprovechando todas las oportunidades de crecimiento y desarrollo que se generen dentro de la organización.

5.-Satisfacción profesional: El empleado debe sentirse pleno con respecto a su crecimiento y desarrollo laboral.

6.-Flexibilidad: La organización dentro de su planeación, debe procurar adaptarse a las necesidades específicas de sus empleados.

Un programa de planeación y desarrollo debe tomar en cuenta las opiniones, deseos y objetivos de los empleados a quienes ha de afectar. Sin embargo, si se aterriza de manera correcta, la media de las competencias de los empleados de la organización se incrementará y el departamento de personal tendrá acceso a un capital humano más calificado y con mayor motivación para cubrir las vacantes que se presenten.

De esta manera se amplía la visión de una organización actual, definiendo los procesos en las que está inmerso, siendo transparentes en lo que está sucediendo, asumiendo las debilidades y fortalezas que esta pueda tener.

En cuanto al desarrollo de los practicantes se intenta desafiar constantemente sus límites, sin dejar el trato educado y cómodo con el practicante y la clase.

Según la percepción del maestro intenta adaptar el programa a las capacidades de todos los alumnos y alumnas. Las personas no tienen problema de pagar por muchas situaciones de estrés, problemas en casa, en el trabajo, llegan a la academia y pasan un rato agradable. (Bitar, 2019)

Una actividad de defensa personal realizada de manera occidentalizada, brinda cierta flexibilidad y se adapta a las necesidades del medio causando que las personas busquen y elijan la actividad que les parezca interesante o beneficiosa en términos de conocimientos y estética.

Abriendo un espacio para los practicantes formar parte de un grupo social, ya sea solo en la academia o en actividades extras, dando así ayuda a practicantes con problemas semejantes o iguales que pueden dialogar de una posible solución, en diferentes aspectos. Recreando a los practicantes con una actividad extra curricular, exigente y sin distracciones del medio externo. La cual provee un ambiente social.

“La Psicología no es solo el estudio de la debilidad y el daño, es también el estudio de la fortaleza y la virtud. El tratamiento no es solo arreglar lo que está roto, es también alimentar lo mejor de nosotros” (Seligman, 2003, p.1).

En base a la psicología, es aplicable a aspectos observables, es decir que se puede realizar el debido estudio de los daños y debilidades en los practicantes, pero sin dejar atrás sus fortalezas y virtudes, que brinda una cualidad en cada persona, en el Jiu-jitsu como un campo de estudio no es la excepción.

En el caso de la organización del Jiu-jitsu brasileño es importante identificar los perfiles potenciales en clientes, atletas, instructores y profesores, entre las distintas ramas que la organización posea.

### **1.4.3. Definición de planeación estratégica**

En cuanto a orden y visión a futuro en una organización la planeación establece un procedimiento de múltiples opciones a aplicar, convirtiéndose en un diseño e ilustración del modelo estratégico de la organización.

Se habla de planeación estratégica en una organización, Contreras Sierra, E. (2013) afirma:

De la mano de la estrategia surgen también una serie de conceptos afines que tienen relación; estos son: Estrategia, planeación estratégica, administración estratégica, gestión estratégica, evaluación estratégica, diagnóstico estratégico, entre otros, que normalmente se utilizan, pero de los cuales no se sabe cómo ni cuándo aplicarlos. Eso permite que se encuentren, en la literatura, artículos atiborrados de conceptualizaciones acerca de la estrategia,

de sus temas afines, que muchos leen, pero que al final no entienden; quedan más perplejos que cuando iniciaron la lectura; otros no comprenden lo que el autor quiere decir o, definitivamente, lograron hallar el documento que los sacó de la oscuridad. (p.155)

En primer lugar, la planeación estratégica se presenta en los establecimientos de Jiu-jitsu siendo una herramienta en la administración y control de estos, brindando un orden y gestión en los recursos existentes en la organización.

Steiner (1995) afirma que la planeación estratégica consiste en la identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, los cuales, combinados con otros datos importantes, proporcionan la base para que una empresa tome mejores decisiones en el presente. Ello implica entre otras cosas, la elaboración de múltiples planes para alcanzar su visión y misión.

A través de la planeación estratégica para una academia en ciertos casos no es relevante, gasto o sencillamente se desconoce del concepto. Siendo así un factor que tiene mucha importancia tanto en la planeación de la academia o establecimiento, planeación en los alumnos, deportista, proyectos sociales, entre otros. Con procesos que definan una estrategia, basándose en el contexto en el que esté ubicado el establecimiento, diferencia y brinda una ventaja competitiva entre academias de Jiu-jitsu.

Henry Mintzberg, en su libro *El proceso Estratégico, Conceptos, Contextos y casos*, define estrategia de la siguiente manera: es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización y, a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar. Una estrategia bien formulada ayuda a poner en orden y asignar, tomando en cuenta sus atributos y definiciones internas, los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las posibles acciones de los oponentes. A la par de la definición de estrategia debemos definir una serie de conceptos integrados en todo el proceso estratégico. (Pimentel, 1999)

En torno a lo que ilustra Pimentel, infiere la importancia en un plan que adecue estratégicamente a los objetivos a seguir y cumplir de manera ordenada e implícita en un proceso organizacional, en este caso en la industrialización de la disciplina tomada como deporte Jiu-Jitsu.

Así de este modo la organización de Jiu-jitsu adquiere bases de procesos organizacionales aplicables, se evoluciona la administración clásica de un establecimiento el cual se convierte en una academia, con planeación estratégica, valores organizacionales, análisis internos y externos del establecimiento, entre muchos otros factores que inciden en el desarrollo en una organización actual.

### **1.5 Influencia en la teoría de Motivación Humana**

Es de crucial importancia en una organización tener en cuenta los factores que mantienen motivados a los colaboradores, equipo de apoyo, clientes internos y externos, se da a conocer los diferentes niveles de necesidades humanas y cómo estas pueden articularse en una organización para su desarrollo colectivo.

La motivación siempre está orientada a resultados positivos, se dirige a una meta, un fin, sin embargo, un estudio detecta que la motivación junto con la capacidad forma el desempeño de una persona. "La capacidad es el talento natural y el grado de competencias aprendidas de una persona que le permiten desempeñar tareas relacionadas con una meta". (Hellriegel & Slocum, 2009)

La motivación en base a las necesidades básicas del ser humano, se tornan observables y analizables en la perspectiva del autor, de la misma forma que, los atletas, instructores y/o profesores, son susceptibles a las teorías de motivación, que les permiten alcanzar sus metas profesionales como deportivas.

Es fundamental la contribución de Maslow, en su libro "*La Teoría de la Motivación Humana*" que consiste en ordenar por categorías y clasificar por niveles las diferentes necesidades humanas, según la importancia que tienen para la persona que las contiene. En la base de la pirámide están las necesidades de déficit (fisiológicas) que se encuentran en las partes más bajas, mientras que las necesidades de desarrollo (autorrealización) se encuentran en las partes más altas de la jerarquía.

Se encuentran necesidades naturales que tiene el ser humano, desde las necesidades del cuerpo hasta las necesidades de su mismo desarrollo, formando la pirámide de necesidades:



Ilustración 4, pirámide de necesidades

Ilustración 4, pirámide de necesidades A, Maslow. Recuperado de: La Teoría de la Motivación Humana (1943)

Recíprocamente existen diferentes tipos de necesidades para la motivación de los individuos, desde las fisiológicas, que se ubican como base de la pirámide de las necesidades humanas, de seguridad, en donde existen parámetros externos y enseñanzas que influyen a la motivación del individuo, necesidades sociales, el ser humano es un ser sociable que se relaciona y comunica con distintos individuos desde lo íntimo hasta el medio externo y opinión pública. De la misma manera que existen una base además de gradualmente lograr satisfacer las necesidades de la motivación humana, es netamente importante conocer los puntos de motivación en los individuos, alumnos y/o clientes que puedan frecuentar un establecimiento de manera diaria, que el establecimiento cuente con características de seguridad para las personas que frecuenten, brinda un factor diferenciado además de brindar seguridad se procura brindar una experiencia social, para todas las edades, dando así un enfoque a primera vista de la seguridad y necesidades sociales.

Para (Sum, 2015), la teoría de la motivación mejor conocida como la jerarquía de las necesidades, establecida por Abraham Maslow, quien determinó la hipótesis de que, dentro de cada individuo o sujeto, existe una jerarquía de cinco necesidades entre estas se pueden encontrar:

- Fisiológicas: Está incluye hambre, sed, refugio, y otras necesidades corporales, del individuo

- Seguridad. En esta abarca el cuidado y la protección contra los daños físicos y emocionales.

- Sociales: Se pueden encontrar el efecto, el sentido por pertenencia, la aceptación y la necesidad.

- Estima: Se encuentran lo que son los factores internos como el respeto que tiene la persona a sí mismo, la autonomía y el logro; y factores externos como el estatus, el reconocimiento y la atención.

- Autorrealización: Es el impulso para convertirse en aquello que el individuo es capaz de ser; incluye el crecimiento y el desarrollo del propio potencial.

Eventualmente el establecimiento de Jiu-jitsu brasileño como organización se propone a colaborar en la necesidad de la estima/reconocimiento para los alumnos en sus méritos ya sea académicos como profesionales, reconocer el esfuerzo mediante las graduaciones de cintas y grados además reconocer el destaque de los alumnos en sus hábitos diarios, realizando un incentivo no remunerado pero simbólico de esfuerzo y dedicación. Asimismo, los atletas que representan las academias son estimados y reconocidos por el compromiso, esfuerzo para su mejor desempeño como profesionales, se gana prestigio como atleta al mismo tiempo que la academia obtiene renombre por su grupo de competidores elite.

Con la aplicación de la planeación estratégica logística para un holding empresarial, se visualiza el papel que cumplen las compañías que la conforman y lograr un ajuste estratégico que le permitirá el equilibrio adecuado entre la capacidad de respuesta de cada una de las compañías y los costos asociados, generando rentabilidades importantes para sus socios. (Mejía, S. E., & BALLESTEROS, P. P. 2010).

De este modo, en el orden dado por la potencia y por su prioridad, encontramos entre las necesidades de déficit las necesidades fisiológicas, las necesidades de seguridad, las necesidades sociales, las necesidades de estima. En tanto, las necesidades de desarrollo comprenderán las necesidades de autorrealización y las necesidades de trascendencia.



La motivación, dentro del ámbito laboral, es definida actualmente como un proceso que activa, orienta, dinamiza y mantiene el comportamiento de los individuos hacia la realización de objetivos esperados. (López, 2005)

Por lo tanto, en una empresa u organización se mantienen las leyes, pagos, afiliaciones, bonos además de esto siendo una organización de servicio la motivación en el grupo que está inmerso clientes internos y externos, se busca suplir las necesidades básicas en la pirámide de necesidades humanas para lograr, un ambiente laboral proactivo, enfocado a las metas de la organización de cada academia de Jiu-jitsu brasileño.

En su artículo «Una vez más: ¿Cómo se motiva a los empleados?» Frederick Herzberg plantea que la psicología de la motivación es tremendamente compleja y reconoce que lo descifrado con un cierto grado de seguridad es realmente poco, que existe una enorme desproporción entre conocimiento y especulación, refiriéndose «ideas que han sido puestas a prueba en numerosas empresas y otras organizaciones», y este enfoque es su aporte. Citado de (López, 2005)

De igual importancia los colaboradores son reconocidos por su trayectoria y aporte al arte marcial deportiva, con reconocimientos monetarios y simbólicos por su entrega en el ámbito del desarrollo de un establecimiento o academia, considerando el capital humano de los colaboradores.

## Capítulo II

### 2. Marco Metodológico

#### 2.1 La metodología cuali-cuantitativo (Mixta)

Un deporte que crece exponencialmente, cada vez más conocido en América, creándose así organizaciones muy fuertes en representación del Jiu-jitsu brasileño, difundiendo la misión, atrayendo más practicantes, dando una imagen de lo que es el deporte y de la misma manera desarrolla un modelo de organización.

Con la información recolectada, a través, de técnica de encuestas, entrevistas a profundidad y grupos de enfoque, se identifican las principales variables que existen, en la motivación, plan de carrera y desarrollo organizacional. Sampieri, Fernández, & Del Pilar, 2014 afirma que: "El enfoque cualitativo busca principalmente la "dispersión o expansión" de los datos e información, mientras que el enfoque cuantitativo pretende "acotar" intencionalmente la información (medir con precisión las variables del estudio, tener "foco")." (p.191)

Estos enfoques contribuyen y facilitan a este trabajo de titulación debido a la búsqueda sistematizada, creó una apertura para realizar un análisis crítico y brindar resultados que con la conceptualización de los conceptos de investigaciones previas, utilizando entrevistas a profundidad y un grupo de enfoque con los profesionales de Jiu-jitsu Brasileño, siendo así, la experiencia del recorrido y enfoque en la administración, desarrollo y crecimiento de una carrera profesional en el Jiu-jitsu Brasileño. Dicho estudio, recolectó información en una línea cualitativa en la búsqueda exhaustiva de información para el análisis crítico de sus variables y cumplimiento de objetivos, a su vez corroborando junto a un grupo de técnicas de recolección de datos estadísticos que facilitaron el trabajo actual. Por tal motivo, es importante poder conceptualizar la importancia entre estos dos enfoques, para poder determinar su conexión y trascendencia que han tenido en este proceso investigativo. Es así, como Sampieri (2014) dice que:

Mientras que un estudio cuantitativo se basa en investigaciones previas, el estudio cualitativo se fundamenta primordialmente en sí mismo. El cuantitativo se utiliza para consolidar las creencias (formuladas de manera lógica en una

teoría o un esquema teórico) y establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población; y el cualitativo, para que el investigador se forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado, como lo sería un grupo de personas únicas o un proceso particular. (Sampieri, Fernández, & Del Pilar, 2014)

Es imprescindible en este proceso de investigación, poder llevar a cabo pasos de manera ordenada y sistematizada tales como: datos de los clientes, variables de organización, relación Jiu-jitsu Brasileño. Siendo así que los procesos de la organización se articulan en De la misma manera se configura un análisis mixto.

En toda la obra se manifiesta nuestra posición hacia la metodología de la investigación. Los autores creemos en el “pluralismo metodológico” o la “libertad de método”, por ello podemos ser considerados pragmáticos. Estamos convencidos de que tanto la investigación cuantitativa, como la cualitativa y la mixta han proporcionado aportes trascendentales al conocimiento generado en las diferentes ciencias y disciplinas. (Sampieri, Fernández, & Del Pilar, 2014)

## **2.2 Métodos y técnicas de investigación**

Se conceptualizó los conceptos de la investigación para la verificación y aplicación del conocimiento, es necesario realizar un análisis de los métodos y técnicas empleadas. De manera que se articula y se agrupan las técnicas de encuestas, entrevistas a profundidad, grupo de enfoque, en función de una propuesta de desarrollo profesional para los atletas y profesores de academias. De la misma manera (Sampieri, Fernández, & Del Pilar, 2014) resume a la encuesta como:

La característica de este tipo de muestras es que todos los elementos de la población al inicio tienen la misma probabilidad de ser elegidos. Así, los elementos muestrales tendrán valores muy aproximados a los valores de la población, ya que las mediciones y análisis del subconjunto serán estimaciones muy precisas del conjunto mayor. Tal precisión depende del error de muestreo, llamado también error estándar. (p.191)

De la misma forma una entrevista a profundidad sirve para articular los enfoques, de tal manera la entrevista sobre los factores de desarrollo organizacional en el Jiu-jitsu Brasileño, incidiendo en los factores de crecimiento de un individuo y atleta, en su planeamiento como alumno además de lograr hacer carrera en esta organización actual. Su propósito es llevar a buen fin cada entrevista, evitando que decaiga la concentración e interés del participante, además de orientarlo en el tránsito del instrumento. Las explicaciones que proporcione deberán ser breves pero suficientes. Tiene que ser neutral, pero cordial y servicial. Asimismo, es muy importante que transmita a todos los participantes que no hay respuestas correctas o equivocadas. (Sampieri, Fernández, & Del Pilar, 2014)

En términos de presión el grupo de enfoque o grupo focal, brinda una dirección al trabajo de titulación siendo de esta manera que se realizaron las preguntas a los profesionales del Jiu-jitsu Brasileño en relación a la motivación como atletas y las importancias de la capacitación y desarrollo en el ámbito. El uso de las encuestas de opinión es de total importancia en la comprobación de los resultados, como "Las encuestas de opinión son investigaciones no experimentales transversales o transeccionales descriptivas o correlacionales-causales, ya que a veces tienen los propósitos de unos u otros diseños y a veces de ambos". (Sampieri, Fernández, & Del Pilar, 2014 p. 166)

### **2.3 Población**

En la ciudad de Guayaquil, Ecuador, estableciéndose como una ciudad donde las academias de Jiu-jitsu brasileño se establecieron con un mayor número de filiales y asociaciones.

El mercado de Latinoamérica quedó un poco atrasado, puedo citar a algunos pioneros latinoamericanos como: Francisco Salvador en Venezuela, Carlos Monteverde y Roberto Bitar en Ecuador, Fredy Sukata en Argentina, Tony De Souza en Perú. Dando así un mercado más joven a comparación Estados Unidos. (Di Piero, Jiu-jitsu en Ecuador y su expansión, 2019)

De la misma manera, se estableció hace más de veinte años las primeras academias de Gracie Jiu-jitsu y Jiu-jitsu brasileño respectivamente, expandiéndose hasta la presente fecha. Como consecuencia, la población de alumnos de practicantes, atletas

y profesores. La población de practicantes y alumnos de Jiu-jitsu brasileño en Guayaquil están propensos a realizar la actividad, de manera seguida, competir y usarlo como en competencia para desarrollarse en el caso como atletas profesionales. Con igual importancia, la carrera que se crea para crear una comunidad y legado es vital para el desarrollo como institución.

Siendo así un factor vital conocer cómo se desarrolla el individuo en una academia de Jiu-jitsu brasileño llegando a formar parte de un trayecto profesional en la ciudad de Guayaquil.

Por academias que residen en grupos culturales similares en la zona, compartiendo similares, situaciones económicas, culturas y costumbres, la presente encuesta se realizó a los alumnos de las academias Alliance Urdesa y Alliance Excelsior, ubicadas en la ciudad de Guayaquil. Con la población de alumnos registrados en Guayaquil, se realizó una muestra de 30 encuestas

En las presentes encuestas, se realiza un análisis de las preguntas, gracias a la muestra, resultado y opiniones de los practicantes, se realiza un proceso analítico y de interpretación. Con la finalidad de poder realizar una interpretación de las variables, del contenido, en orden de realizar recomendaciones para los establecimientos en la ciudad.

De la misma forma que dichas academias comparten una estructura de cargos similares, de igual importancia, la administración de cada gimnasio, brinda las herramientas promoción y marca del establecimiento al profesor al mando, teniendo un grupo de alumnos, un grupo de instructores que se encargan de brindar soporte en las clases para de esta manera que se pueda mantener el orden y se garantice el desarrollo. Tomando una muestra de la población en función de resultados adecuados.

Muestra probabilística Subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos (Sampieri, Fernández, & Del Pilar, 2014, p175)

Por lo tanto, en las academias de Jiu-jitsu brasileño, se articulan los conceptos de motivación diariamente además como este trabajo, entrena a los practicantes de Jiu-jitsu brasileño diariamente en diversos aspectos, para desarrollar competencias como instructor, atleta y profesores. El propósito de la administración es interpretar los

objetivos de una organización y transformarlos en acción organizacional por medio de la planeación, la organización, la dirección y el control de todos los esfuerzos realizados en todas las áreas y niveles de la organización, con el fin de alcanzar tales organización (como estructura social); es decir, como reunión de un conjunto de recursos tanto técnicos como humanos, con el ánimo de desarrollar una actividad determinada, cuyo fin último es la obtención de beneficios (sociales o económicos).

## **2.4 Situación problema**

El Jiu-jitsu brasileño se estableció en el país hace menos de veinte años, considerándose así un deporte reciente, sin un aval olímpico, esto elude la atención de las grandes empresas públicas y privadas, limitando el apoyo económico en manera de auspiciantes y contribuyentes.

Asimismo, existen factores sociales que limitan este crecimiento, en desconocimiento del arte marcial y su interpretación del concepto Jiu-jitsu brasileño, siendo así que no existe una acogida o conocimiento tan amplio sobre la práctica del mismo.

Específicamente en la ciudad de Guayaquil- Ecuador, el Jiu-jitsu es un deporte relativamente joven, con protocolos parecidos a la federación brasileña de Jiu-jitsu, sin embargo, la organización de eventos a nivel competitivo y de las diferentes academias de la ciudad está en vías de desarrollo organizacional.

## **2.5 Presentación y discusión de resultados**

En las encuestas que se presentaron a los usuarios, fueron realizadas con nueve preguntas de opinión en mejora y conocimiento de los alumnos sobre su academia, pasando de lo general hacia lo particular.

Siendo las preguntas 1 hasta la pregunta 3 respectivamente las siguientes: ¿Se encuentra a gusto con los servicios que brinda su academia?, ¿Recibe un servicio de calidad de acuerdo a la mensualidad que cancela? Y ¿Cree usted que es posible realizar carrera como instructor o equipo de apoyo en su academia? Se obtuvieron los siguientes resultados.

De los cuales se presentaron resultado de gran aceptación de más del 83.3% en un resultado positivo, en la práctica del Jiu-jitsu existen casos de instructores y equipo de apoyo que son netamente empíricos, es decir entrenando día a día, observando

han comprendido una manera de enseñar, trato con los clientes, influencia con el medio social, por lo tanto, los clientes afirman que existen posibilidades de realizar carrera con el deporte. Los clientes están de acuerdo con los valores de las academias, a pesar de que existe un porcentaje creciente en la disconformidad del valor que se cobra, asimismo por ser un valor que no se ha comparado con el mercado o por la razón de algún estándar de calidad. Los servicios se refieren a entrenamiento colectivo y/o personalizado, ambiente en la academia, servicios que brindan de bienestar físico que se encuentra excelente, con una percepción positiva del cliente, por lo tanto, los clientes están satisfechos con su establecimiento y los servicios además la atención es bien recibida.

De la pregunta 4 hasta la pregunta 6 respectivamente: ¿Se encuentra satisfecho con la metodología que se aplica en las clases?, ¿Percibe que su academia está desarrollándose, brindando oportunidades a nuevos instructores y/o profesores? Y ¿Siente que el ambiente es óptimo para desarrollarse como instructor o ayuda en su academia? Se obtuvieron los siguientes resultados.

De los cuales se presentaron resultado de aceptación de más del 73.3%, Los alumnos consideraron que existe un ambiente de desarrollo para ser instructor en las clases y aprender como poder ejecutar y enseñar la metodología de la academia, La academia se desarrolla en popularidad, número de alumnos, atletas destacados, instructores y profesores que la representen. Es de importancia la percepción de los alumnos al notar que se está dando un desarrollo en su establecimiento, Los alumnos en una mayoría se encuentran satisfechos con las clases y sobre todo con la metodología brindada por el grupo de profesores e instructores, el entrenamiento y la forma de entrenar a los estudiantes.

Recíprocamente, la entrevista a profundidad dio amplio la perspectiva de investigación dejando así el siguiente resultado: En la entrevista realizada al Líder del más grande equipo de Jiu-jitsu deportivo de Ecuador, nos comenta sobre el crecimiento del deporte, partiendo de la parte privada, academias, circuitos de competencias, que fueron en aumento colectivo, llegando a consolidarse como un grupo en constante crecimiento de practicantes, llegando a federarse en el Ecuador con una Federación ecuatoriana de Jiu-jitsu brasileño, después de todo el deporte

sigue creciendo pero ahora con un reconocimiento del estado, esto establece un número considerable de nuevas academias en el país y en especial en la ciudad de Guayaquil, siendo así, grupos de organizaciones que se desarrollan según metodologías de enseñanza, creciendo en popularidad y clientela, de la misma manera que la organización se amplía con nuevos profesores además de equipos de apoyo, que se van consolidando como establecimientos de Jiu-jitsu.



## Capítulo III

### 3. Análisis de datos

En las entrevistas realizadas a los usuarios de las academias de Jiu-jitsu brasileño, se realizó los cuales se dividieron en 2 campos, servicios de la academia, desarrollo de la organización. En las cuales se realizaron preguntas y en base a análisis se interpretó la información en base a la realización del Jiu-jitsu brasileño y los aspectos de la psicología organizacional además de desarrollo profesional de este enfoque.

#### 3.1 Servicios de la academia

Por tanto, la academia comienza siendo el núcleo de la organización del Jiu-jitsu brasileño, los servicios que se brindan, son medidos en base a calidad, trabajo técnico, recepción y actitud con el cliente, son aspectos que son observables, de la misma manera que la organización recibe apertura, la posibilidad de crear una organización sustentable es mayor.

¿Se encuentra a gusto con los servicios que brinda su academia?

30 respuestas

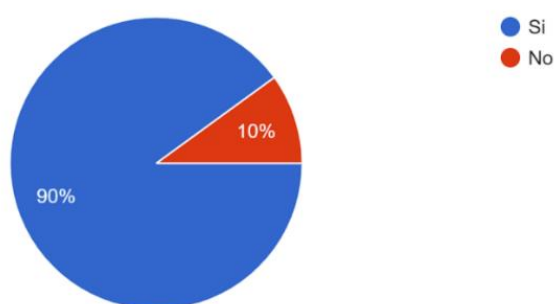


Gráfico 1, encuesta

Elaborado: José A. Balda.

Los servicios se refieren a entrenamiento colectivo y/o personalizado, ambiente en la academia, servicios que brindan de bienestar físico que se encuentra excelente, con una percepción positiva del cliente, por lo tanto, los clientes están satisfechos con su establecimiento y los servicios además la atención es bien recibida, en cambio existe un porcentaje mínimo que no está de acuerdo con los servicios, ya sea que podrían mejorar o que se tenga que realizar un cambio en general.

Un entrenamiento, que a través de la disciplina y de la práctica, una de las principales metas es la autoconfianza, al momento de luchar todos los días con los compañeros de clase, suma a estos factores físicos y de defensa personal.

De la misma manera que la organización recibe su lucro con los planes de pagos que realicen, en general la mensualidad o cualquier plan que se Adquiera, ya sean, mensual, trimestral, semestral o anual, tienen un valor, que está basado en una situación común de oferta y demanda del mercado. Los clientes están de acuerdo con los valores de las academias, a pesar de que existe un porcentaje creciente en la desconformidad del valor que se cobra, asimismo por ser un valor que no se ha comparado con el mercado o por la razón de algún estándar de calidad.

Siendo así que en las academias se entrenan personas que estén en constante apoyo competitivo para los estudiantes, mientras intenten hacer carrera como atletas profesionales, en la práctica del Jiu-jitsu existen casos de instructores y equipo de apoyo que son netamente empíricos, es decir entrenando día a día, observando han comprendido una manera de enseñar, trato con los clientes, influencia con el medio social, por lo tanto, los clientes afirman que existen posibilidades de realizar carrera

con el deporte. En cambio un porcentaje que va en aumento cree que no es posible, por motivos de profesionalismo o lucro que se pueda generar.

De la misma manera se puede crear un plan de carrera para los atletas que busquen la oportunidad de profesionalizar sus prácticas en base al Jiu-jitsu Brasileño que se comienzan desde la academia, se desarrolla en popularidad, número de alumnos, atletas destacados, instructores y profesores que la representen. Es de importancia la percepción de los alumnos al notar que se está dando un desarrollo en su establecimiento, ya sea en infraestructura o en ambiente de la academia, sobre todo las oportunidades brindadas al grupo de profesores a seguir desarrollándose y capacitándose, no obstante, existe un porcentaje que percibe que el establecimiento está un estado igual y no se brindan a las oportunidades suficientes a grupo para continuar su crecimiento profesional.

### **3.2 Desarrollo de la organización del Jiu-jitsu**

En función de academia brinda el servicio de enseñar Jiu-jitsu brasileño, de la misma manera que se busca una finalidad a desarrollar, ya sean objetivos físicos, méritos deportivos, desarrollo de capacidades físicas y mentales.

## ¿Siente que el ambiente es óptimo para desarrollarse como instructor o ayuda en su academia?

30 responses

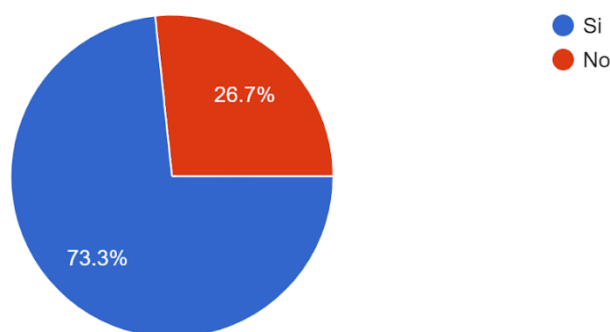


Gráfico 2, encuesta

Elaborado: José A. Balda.

Los alumnos consideraron que existe un ambiente de desarrollo para ser instructor en las clases y aprender como poder ejecutar y enseñar la metodología de la academia, sin embargo, existe un porcentaje creciente que dice lo contrario por razones del ambiente o no es viable la posibilidad de generar un cambio y evolución como profesional. De la misma manera, los alumnos en una mayoría se encuentran satisfechos con las clases y sobre todo con la metodología brindada por el grupo de profesores e instructores, el entrenamiento y la forma de entrenar a los estudiantes, sin embargo, un porcentaje perciben que se puede mejorar y optimizar esta metodología.

La verdad cuando estamos practicando o entrenando Jiu-jitsu, la palabra entrenamiento parte del principio de un planeamiento y una meta, estamos buscando desarrollar distintas habilidades y capacidades, técnicas y tácticas, así mismo ciertas más subjetivas como la autoconfianza o superarte en cuanto a resultados o metas.

Basándonos en los fundamentos técnicos, teóricos, tácticos y prácticos los clientes aprecian las enseñanzas en el diario entrenamiento, creando así un ambiente de aprendizaje y cambio sobre todo desarrollar habilidades un poco más subjetivas e internas como autoconfianza, compromiso y resiliencia.

A pesar de todo el Jiu-jitsu en las academias entrevistadas, carecen de capacitación profesional y avalada por algún equipo o federación internacional, siendo este el caso se realizará como necesidad a futuro contar con capacitación profesional. Se deja el lado la capacitación profesional y se soluciona en base a la experiencia del profesor o del grupo de instructores, por otra perspectiva, las necesidades aumentan en base al tiempo, las exigencias para las capacitaciones profesionales en Jiu-jitsu serán cada vez más requeridas para un desarrollo organizacional como academia.

## **5.2 Grupo de enfoque**

EL grupo de enfoque fue realizado a los profesionales con más de diez años de entrenamiento y experiencia en el área de enseñanza y organización de eventos de Jiu-jitsu brasileño. Realizándose el 12 de agosto de 2019, participaron tres profesores de Jiu-jitsu Brasileño con más de diez años de entrenamiento y recorrido en la carrera: Fernando Di Piero, líder de Alliance Ecuador, Karin Sáenz de Viteri, organizadora del Circuito Ecuatoriano de Jiu-jitsu brasileño y Ariel Pereira, profesor del equipo de competencia Alliance Urdesa.

Preguntas del Grupo	Respuestas de los profesores
---------------------	------------------------------

<p>Objetivo general del grupo</p> <p>Describir los diversos procesos de la práctica del deporte Jiu-Jitsu desde una perspectiva organizacional</p>
<p>Objetivo específico del grupo focal</p> <p>Identificar las relaciones del Jiu-Jitsu con las principales técnicas y desarrollo del plan de carrera</p>
<p>Autor: José A. Balda</p> <p>Grupo focal a los profesores: Fernando Di Piero (F), Karin Sáenz de Viteri(K), Ariel Pereira(A), cintas negras de Jiu-jitsu brasileño y profesores de academias.</p>

<p>1. Al entrenar Jiu-jitsu, se ha sentido más confidente en sus habilidades físicas y de defensa personal, ¿en los momentos que deja el entrenamiento? ¿Si es así, podría explicar el por qué?</p>	<p>Un entrenamiento, que a través de la disciplina y de la práctica, una de las principales metas es la autoconfianza, al momento de luchar todos los días con los compañeros de clase, suma a estos factores físicos y de defensa personal. (F)</p>
<p>2. Ha tenido un desarrollo organizacional y personal mediante el entrenamiento en la academia de Jiu-jitsu?</p>	<p>La verdad cuando estamos practicando o entrenando Jiu-jitsu, la palabra entrenamiento parte del principio de un planeamiento y una meta, estamos buscando desarrollar distintas habilidades y capacidades, técnicas y tácticas, así mismo</p>

	<p>ciertas más subjetivas como la autoconfianza o superarte en cuanto a resultados o metas(F)</p>
<p>3. Cree usted que al entrenar Jiu-jitsu se está motivando en distintos aspectos de la vida? ¿Ha sentido cambios en particular desde que practica?</p>	<p>Obviamente sí, es imposible apartar el atleta del individuo, entonces al trabajar en fortalecer al atleta estamos hablando de fortalecer al individuo y viceversa, dando bases a un mejor atleta(F)</p>
<p>4. Cree usted que el Jiu-jitsu desarrolla capacidades físicas y mentales en beneficio del practicante?</p>	<p>Las capacidades físicas son más obvias, fuerza, flexibilidad, resistencias. Existen capacidades no físicas y psicológicas que se desarrollan, compromiso, resiliencia, organización, metas, habilidades sociales, el Jiu-jitsu es una poderosa herramienta para ayudar a los adultos y en especial a los niños. (F)</p>
<p>5. Alguna vez se ha capacitado profesionalmente en base a los lineamientos del Jiu-jitsu?</p>	<p>La verdad soy profesor de educación física, de cómo desarrollar la capacidad motriz, capacidades físicas y psicológicas del atleta, de manera más objetiva enseño y aplico la metodología de mi club, Alliance e intento sumar eso a los conocimientos del Judo, al</p>

	<p>sumar todo esto creo mi propia manera de entrenar.</p>
--	---

<p>6. Cree que al capacitarse sobre actividades relativas al Jiu-jitsu mejora su metodología?</p>	<p>Obviamente como en cualquier área de la vida ayuda a tener una visión más amplia, con estas diferentes maneras de comprender el deporte, viendo por el lado del alto rendimiento, educación física, las técnicas, sumar ese conocimiento para obtener esta visión. (F)</p>
<p>7. Cree que al realizar un planteamiento como profesor/atleta/practicante, organiza de mejor manera y obtiene resultados diferenciados?</p>	<p>Un planeamiento necesita metas a corto, mediano y largo plazo, entrega datos de cómo se está avanzado, es importante planear y que este esté fundamentado con datos para la evolución. (F)</p>
<p>8. Alguna vez ha experimentado u observado un desarrollo negativo en los establecimientos donde se enseña Jiu-jitsu?</p>	<p>Seguramente si, mi trabajo es ser profesor de profesores e implemento la metodología de Alliance, como dar clases, muchas veces estos fundamentos son despreciados generándose así practicas empíricas. (F)</p>



Preguntas de investigación	Respuestas de los profesores
----------------------------	------------------------------

<p>1. Al entrenar Jiu-jitsu, se ha sentido más confidente en sus habilidades físicas y de defensa personal, ¿en los momentos que deja el entrenamiento? ¿Si es así, podría explicar el por qué?</p>	<p>Desde que yo comencé a entrenar, no solo en la preparación física o en sentirme capacitada para defenderme de algún agresor, mejore mucho físicamente, mi fuerza, mi confianza, tranquilamente me podría defender de algún agresor, he mejorado mi tiempo de reacción, definitivamente he mejorado mucho mi confianza. (K)</p>
<p>2. Ha tenido un desarrollo organizacional y personal mediante el entrenamiento en la academia de Jiu-jitsu?</p>	<p>La verdad me ha ayudado un montón por la razón de que trabajo de eso, organizamos eventos, clases, seminarios, horarios de trabajo, me he dedicado al cien por ciento, a esta organización, estableciendo fases en los eventos, antes, durante y después. Tengo confianza que puedo llevar ese conocimiento a otros ámbitos. (K)</p>

<p>3. Cree usted que al entrenar Jiu-jitsu se está motivando en distintos aspectos de la vida? ¿Ha sentido cambios en particular desde que practica?</p>	<p>El Jiu-jitsu es mi motivación para todo, yo necesito despertarme, entrenar de ahí realizar todo lo demás, en mi trabajo y me ayuda ser más eficiente. (K)</p>
<p>4. Cree usted que el Jiu-jitsu desarrolla capacidades físicas y mentales en pro del practicante?</p>	<p>Físicas obviamente, me da fortaleza, flexibilidad, me mantiene con un estilo de vida saludable, alimentación, buen descanso, me gusta mi físico, creo que a mis treinta estoy mejor que a los dieciocho, mental me ayuda a enfocarme en el entrenamiento más no en los problemas. (K)</p>
<p>5. Alguna vez se ha capacitado profesionalmente en base a los lineamientos del Jiu-jitsu?</p>	<p>Las clases de profesores que son 3 módulos más el módulo de administración de academia, siempre me mantengo informada ya por trece años, he seguido los cursos y mantenerme actualizada. (K)</p>
<p>6. Cree que al capacitarse sobre actividades relativas al Jiu-jitsu mejora su metodología?</p>	<p>Definitivamente, aprendes las reglas, más técnicas, eso ayuda como atleta, como dar clases de iniciantes, intermedios, poder arbitrar luchas, saber cómo todo esto se maneja, entonces siempre me he mantenido en constante aprendizaje (K)</p>

<p>7. Cree que al realizar un planteamiento como profesor/atleta/practicante, organiza de mejor manera y obtiene resultados diferenciados?</p>	<p>Claro que sí, siempre tenemos que tener metas, no necesariamente tenemos que cumplirlas todas, pero si enfocarnos en una dar énfasis y capacitarnos ahí. En mi caso me estoy capacitando como árbitro y profesora, para cumplir mis objetivos. (K)</p>
<p>8. Alguna vez ha experimentado u observado un desarrollo negativo en los establecimientos donde se enseña Jiu-jitsu?</p>	<p>Difícil de responder, pero, creo que como en metodología como Alliance, se imparte a los profesores una forma de enseñar. (K)</p>

<p>Preguntas de investigación</p>	<p>Respuestas de los profesores</p>
-----------------------------------	-------------------------------------

<p>1. Al entrenar Jiu-jitsu, se ha sentido más confidente en sus habilidades físicas y de defensa personal, ¿en los momentos que deja el entrenamiento? ¿Si es así, podría explicar el por qué?</p>	<p>Para empezar si no entreno, me siento mal y cada vez que entreno me siento excelente, yo he controlado peleas en la calle sin necesidad de golpear y más importante sin recibir un solo golpe. Sobre todo, en termino de defensa personal, tienes confianza para afrontar situaciones. (A)</p>
---	---

<p>2. Ha tenido un desarrollo organizacional y personal mediante el entrenamiento en la academia de Jiu-jitsu?</p>	<p>Dar clases y vivir de Jiu-jitsu, tu mundo se convierte en entrenar, al momento de dar clases tengo que ver la manera de entrenarme para lograr evolucionar, en lo psicológico y lo social, estoy aprendiendo constantemente. (A)</p>
<p>3. Cree usted que al entrenar Jiu-jitsu se está motivando en distintos aspectos de la vida? ¿Ha sentido cambios en particular desde que practica?</p>	<p>Todas las personas tienen que estar motivados en todo momento, para comer bien, hacer preparación física, no estar en adicciones y poder rendir óptimamente en los entrenamientos de tu deporte, si no tienes algo que te motive o no tienes objetivos te estancaras. (A)</p>
<p>4. Cree usted que el Jiu-jitsu desarrolla capacidades físicas y mentales en pro del practicante?</p>	<p>Físicamente en especial, haces como un arte en tu cuerpo, el Jiu-jitsu te da una capacidad acrobática y fuerte. Me mentalizo a transmitir valores a los alumnos (A)</p>
<p>5. Alguna vez se ha capacitado profesionalmente en base a los lineamientos del Jiu-jitsu?</p>	<p>No, solo con las enseñanzas de mi profesor y de mi experiencia personal y profesional. (A)</p>

6. Cree que al capacitarse sobre actividades relativas al Jiu-jitsu mejora su metodología?	Claro, tu como profesor debe se conocer que ejercicios o que comer, no va a ser un buen profesor por que no se ha preparado, porque no va en los elementos de sacrificios que haces para ser un buen profesor. (A)
7. Cree que al realizar un planteamiento como profesor/atleta/practicante, organiza de mejor manera y obtiene resultados diferenciados?	Claro, lo ideal es planear la clase, si tienes tiempo, pero en lo personal me gusta el improviso, pienso que improvisando dan resultados más dinámicos. (A)
8. Alguna vez ha experimentado u observado un desarrollo negativo en los establecimientos donde se enseña Jiu-jitsu?	Más que desarrollo negativo, a veces es mala actitud de parte de los profesores que no desarrollan su clase de manera correcta. (A)

*Tabla 1, Grupo de enfoque*

*Elaborado: José A. Balda.*

De la misma manera que existen, practicas empíricas y dinámicas en el manejo de una clase o en el manejo total de una academia, los profesionales del Jiu-jitsu, aplican su manera de enseñar para el crecimiento y desarrollo de su academia, de la misma manera, que intentan buscar la satisfacción, respeto, marcialidad además de la evolución para sus alumnos y por ende su academia mejore.

En otras palabras, la espontaneidad en ciertos casos es apreciada en un profesor, de igual forma, tener una planeación en las clases y una metodología de enseñanza es

fundamental para desarrollar estas habilidades físicas, cognitivas y subjetivas que exponen los profesionales del Jiu-jitsu. Como es de apreciar la constante capacitación se nota en los profesionales, siendo así un factor que diferencia al profesor que está en constante capacitación y al profesor que usa netamente su experiencia, en el caso de la constante capacitación brinda a estos profesionales, una visión más amplia del Jiu-jitsu, conocimiento del arte marcial en sí, sus reglas en la aplicación deportiva y su filosofía. En una forma para poder acercarse más a los alumnos y poder realizar una mayor entrega del conocimiento en la academia y en la vida cotidiana.

## Capítulo IV

### 4. Propuesta

Propuesta: Capacitación para instructores y profesores de Jiu-jitsu brasileño en una organización en base a motivación con su propio plan de carrera.

Objetivo: Desarrollar a las personas que se dedican al Jiu-jitsu brasileño a través de un plan de carrera que los habilite profesionalmente.

#### 4.1. Introducción de la propuesta

En la propuesta se basa en la formalización de un plan de carrera para los atletas-alumnos, que busquen tornar su práctica y pasión diaria en una profesión con un planeamiento a corto, mediano y largo plazo, así como conceptualizar los perfiles que son idóneos para su desarrollo además de metodología en el campo y formación integral como instructor/profesor, organizador de una academia.

La propuesta se articula de una problemática, es cierto que las academias de Jiu-jitsu brasileño existe una acogida por el público y clientes, sin embargo, las necesidades y los porcentajes en contra aumentan a medida que las preguntas avanzan más a la parte de organización, formación y capacitación de un instructor o profesor, visto desde la formalidad y es correcta la práctica empírica por diferentes aspectos, de la misma manera que enfocar y direccionar la práctica, sin suprimir el dinamismo y acercamiento interpersonal que existe en las academias, brindará una mayor eficiencia en base a resultados de los clientes, resultados de los atletas y por ende el resultado del trabajo realizado por el profesor y/o instructor a cargo.

Por lo tanto, se ha propuesto un calendario tentativo para cada uno de los grupos de enfoque que posee una academia.

#### 4.2 Calendario y planeamiento para nuevos usuarios/alumnos

Semana	Actividades semanales	Metas a obtener
--------	-----------------------	-----------------

Primera semana de entrenamiento y planeación	<p>-Realizar una introducción del Jiu-jitsu con sus bases filosóficas, teóricas y prácticas.</p> <p>- Registrar medidas, peso, datos generales del alumno (Crear su perfil y digitalizarlo)</p> <p>- Realizar un diálogo sobre metas, expectativas y aspiraciones con el Jiu-jitsu.</p>	Conocer al individuo, realizar la metodología que sea comprensible de la mejor manera para realizar una impresión sobre el Jiu-jitsu, el profesor y/o instructor, academia.
Segunda semana de entrenamiento y planeación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguir mostrando los fundamentos, en defensa personal y explicar la razón.</li> <li>• Acondicionamiento físico</li> </ul>	Analizar si los fundamentos y ejercicios están siendo efectivos, sobretodo preguntar y obtener una retroalimentación de cada semana

Tercera semana de entrenamiento y planeación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar situaciones adversas, acción y reacción</li> <li>• Estabilizar el ritmo físico de los alumnos</li> </ul>	Compartir el significado de defensa personal, en base a un evento no previsto.
--	--	--



<p>Cuarta semana de entrenamiento y planeación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptualizar el concepto del Jiu-jitsu deportivo</li> <li>• Fundamentos</li> <li>• Explicar una situación real de lucha</li> </ul>	<p>Explicar una situación de lucha completa, sin necesidad de ir a la práctica, fundamentar teóricamente que es un combate de Jiu-jitsu.</p>
<p>Las primeras cuatro semanas sirven como introducción a los usuarios y su acondicionamiento físico.</p>	<p>Las actividades semanales son consideradas entre 3 a 5 clases</p>	<p>Satisfacción, motivación, empoderamiento, conocimiento del físico y realizar una introducción.</p>
<p>De la misma forma que es vital explicar y obtener un balance entre practica y teoría</p>	<p>Ya sean colectivas o privadas, es elección del usuario su ritmo y constancia.</p>	<p>Lograr influir en la percepción del usuario sobre el arte marcial.</p>

Mes	Actividades mensuales	Objetivos
-----	-----------------------	-----------

<p>Segundo mes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un chequeo de progreso en las metas individuales</li> <li>• Marcar metas colectivas como grupo (Campeonatos, eventos, etc.)</li> <li>• Comenzar a practicar las diversas situaciones de luchas</li> <li>• Entrenamiento de fundamentos, posturas, defensa y ataque.</li> </ul>	<p>Comenzar a crearse un grupo con comunicación fluida, generar metas como academia, al momento de compartir metas colectivas, las metas individuales son base fundamental del desarrollo.</p>
<p>Tercer mes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar posiciones para repetir constantemente</li> <li>• Contar con entrenamientos específicos de diferentes situaciones</li> <li>• Entrar en tácticas de combate deportivo</li> </ul>	<p>Incentivar las repeticiones constantes de movimientos básicos en el Jiu-jitsu, desarrolla la memoria muscular de los alumnos, creando mejores reflejos en las situaciones.</p>
<p>Cuarto mes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Premiar el esfuerzo de los alumnos con una</li> </ul>	<p>Premiar con un valor simbólico en la cinta, es reconocer el esfuerzo y</p>

	<p>ceremonia de ascensos de grados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercalar los entrenamientos de forma dinámica</li> <li>• Revisar metas individuales</li> </ul>	<p>progreso de cada alumno por factores de respeto, entrega, dedicación y compromiso.</p>
--	--	---

Competir en algún evento (opcional), realizar integraciones de grupo para fomentar la unión del mismo.

*Ilustración 5, Planeación estratégica a los usuarios*

*Elaborado: José A. Balda.*

Con el tiempo empleado en el Jiu-jitsu, definitivamente cuatro meses no son lo suficiente para crear una carrera en la filosofía se demuestra que es un estilo de vida y una práctica constante, de otra manera, tener claro el inicio para guiar a nuevas personas a conocer el arte marcial, beneficia para todos los grupos que conforman una academia y este desarrollo que conlleva.

De la misma manera que se parte de una planeación, existe la posibilidad de que los alumnos deseen dedicarse a tiempo completo al Jiu-jitsu como atletas, instructores de esa manera llegar a ser profesores cinturón negro, por lo cual se realizó un perfil del instructor.

## Perfil del atleta/instructor

### Resumen del perfil:

Cuando hablamos de realizar carrera en un deporte no siempre es viable por factores de edad, teniendo en cuenta que el cuerpo alcanza su alto rendimiento a la edad de los treinta, el deporte requiere instructores con valores y ética de trabajo, para lograr las metas que se proyectan.

### Responsabilidades/Funciones

Entrenar su físico constantemente, estudiar las reglas, fundamentos, técnicas y tácticas que posee el Jiu-jitsu brasileño.

Ser puntual y predicar su ética de trabajo con ejemplos claros.

Competir y representar a su equipo además de su academia.

Dedicar un estilo de vida como atleta de alto rendimiento para lograr las metas propuestas.

### Experiencia o entrenamiento mínimo requerido

Tiempo de entrenamiento:	de	Mínimo de 2 años de entrenamiento.
--------------------------	----	------------------------------------

Conocimientos en:	Jiu-jitsu brasileño, nutrición, preparación física, mentalidad.
-------------------	---

Competencias en:	Honestidad, dedicación, ética de trabajo, perseverancia, paciencia y resiliencia.
------------------	---

Ilustración 6, perfil del atleta/instructor

Elaborado: José A. Balda.

En la misma medida los profesores, cintas negras, deben estar en un constante aprendizaje enfocado netamente al Jiu-jitsu como herramienta de promoción.

### Programa de desarrollo integral y capacitación a los profesores

Objetivo: Capacitar a los profesores de Jiu-jitsu en metodología de enseñanza, reglas para competencias, desarrollo de organización y marca de academia.

Talleres teóricos-prácticos conformado por un 40% de teoría y 60% de práctica interactiva con los profesores y profesionales del Jiu-jitsu. Realizados anualmente.

Temas	Actividades	Dias	Horas	Tiempo de duración
Jiu-jitsu brasileño, metodología de	<ul style="list-style-type: none"> <li>Historia y expansión de Jiu-jitsu brasileño alrededor del mundo</li> </ul>	Sábado y Domingo	4 horas por día	3 semanas

enseñanza, reglas IBJJF, desarrollo de organización y su academia como marca.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología y sistematización teórica-práctica de enseñanza</li> <li>• Reglas de la federación internacional de Jiu-jitsu brasileño</li> <li>• Desarrollo y administración de academia</li> <li>• Posicionar su academia como marca en el mercado.</li> </ul>			
--	--	--	--	--

*Ilustración 7, capacitación de profesores*

*Elaborado: José A. Balda.*

El objetivo de la propuesta va direccionada a toda la comunidad de Jiu-jitsu brasileño en Ecuador, es necesario mantener un plan fijo, una organización estable, metas claras, un paso fijo y lo más importante es poder apreciar el enfoque científico que respalda el presente proyecto investigativo y su propuesta.

## **Conclusiones**

De la misma manera que el trabajo, incentiva a la capacidad de realizar un plan de carrera en la academia de Jiu-jitsu, se comprobó que es viable la profesionalización del perfil del instructor o profesor, con el análisis de los usuarios y el grupo focal, se desarrolló un grupo focal sobre la importancia de la capacitación para hacer carrera en la organización que se forma por el Jiu-jitsu brasileño. En orden de comprobar una hipótesis afirmativa en el trabajo de titulación

En conclusión, la organización es un concepto que se torna inflexible, de procesos y se tiene la percepción que esto no aplica para el manejo de una academia en Ecuador, de otra manera, se ha comprobado que los conceptos de la psicología organizacional son netamente aplicables para todas y cada una de los establecimientos de Jiu-jitsu, de igual manera sin afectar al trato personalizado, de confianza y de respeto, que gozan las academias de esta arte marcial convertida en un deporte.

Se analizó las perspectivas de los colaboradores de las academias, internos y externos, de la misma manera que se conoce muchos detalles, sobre el trabajo de campo que se realiza a diario en una academia. Además, cómo organizar los procesos, puede diferenciar los resultados que tiene una academia, pasando de las percepciones equivocadas a crear este concepto de una academia con un ambiente inclusivo, desarrollando habilidades que son parte fundamental del ser humano para su buen vivir y salud integral.

El enfoque tradicional se moderniza de acuerdo a las necesidades, cultura y medio en el que se encuentra el establecimiento de Jiu-jitsu, de la misma manera que el enfoque organizacional, establece y ubica estas organizaciones contemporáneas, en cuestión de factores imprescindibles en el desarrollo del alumno, atleta, profesor y equipo de apoyo.

## **Recomendaciones**

Al ser una investigación pionera en el campo de la organización basada en el deporte y en específico en el Jiu-jitsu brasileño, es vital continuar la investigación de campo, contando con cada vez más referencias, sobre las nuevas organizaciones, es decir, especificar el campo de investigación para profundizar, como la psicología organizacional se articula en enfoques actuales de negocios, o por otra parte, poder ampliar el campo de estudio, siempre de manera científica y articulada correctamente para que estas sirvan de referencia a futuras investigaciones, que en primera instancia parecen que no tienen sentido lógico o que no son viables, siempre es necesario recordar que con una voluntad, ímpetu para investigar, se convierten en realidad, al poder materializar la investigación, se torna fundamental inspirar en cualquier pasión que se posea, siendo así que se unen dos factores fundamentales en el ser humano, la pasión y la ciencia, creándose y materializándose en una investigación indexada, siendo referente no solo para psicología organizacional con el Jiu-jitsu brasilero, sino para las personas que no tienen miedo a atreverse a investigar por más complicado y escaza que sea la información, si existe una voluntad, existe una forma.



## Referencias Bibliográficas

- Acosta, E. R. (2012). Iniciación y formación deportiva: Una reflexión siempre oportuna. *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 15, 57–65.
- Alonso, M. & Nagao, S. (2013) *Do vale tudo ao MMA: 100 anos de luta*. Rio de Janeiro: Editora PVT.
- Awi, F. (2012). *Filho teu não foge à luta*. Rio de Janeiro: Intrínseca.
- Álvarez, C. A. M. (n.d.). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA Guía didáctica*. 217.
- ARRUDA, P. D., & DE SOUZA, B. J. (2014). *JIU-JITSU: UMA ABORDAGEM METODOLÓGICA*. Universidade Federal do Rio Grande do Norte: Revista Redfoco.
- Bernal Guerrero, A. (2016). El concepto de autorrealización como identidad personal. *Universidad de Sevilla*, 12-22.
- Bitar, D. R. (2019). Historia del Gracie Jiu-jitsu y su expansión en el mundo [Grabado por J. Balda]. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Bornstein, D. (2004): *How to change the world: social entrepreneurs and the power of new ideas*. Nueva York: Oxford University Press.
- Cáceres, J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación* (Primera ed.). México: Pearson.
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de personal, el capital humano de las organizaciones* (Octava ed.). México D. F.: Mc Graw-Hill.
- Contreras Sierra, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, (35), 152-181

- Csikszentmihalyi, M. (2012). *Fluir: una psicología de la felicidad*. Barcelona: editorial Kairós.
- Darbi, W.P. (2012). Of Mission and Vision Statements and Their Potential Impact on Employee Behavior and Attitudes: The Case of a Public but Profit-Oriented Tertiary Institution. *International Journal of Business & Social Science*, 3(14), 95-109
- Di Piero, F. (2019). *Jiu-jitsu en Ecuador y su expansión* [Grabado por J. Balda]. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- FEBJJ. (17 de Febrero de 2019). *Federación Ecuatoriana de Jiu-jitsu brasileño*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- García López, T., & Cano Flores, M. (2009). EL FODA. En T. García López, & M. Cano Flores, *EL FODA: UNA TÉCNICA PARA EL ANÁLISIS DE PROBLEMAS EN EL CONTEXTO DE LA PLANEACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES* (págs. 84-98). Ciudad de México: liesca.
- Giraldo, D. J. (1964). La motivación en la psicología analítica. En J. G. Angel, *La motivación en la psicología analítica* (págs. 59-78). Bogotá: Revista Colombiana de Psicología.
- Gracie, H. (2005). *Gracie Jiu-Jitsu*. Torrance: Gracie Publications, Inc.
- Gutiérrez Betancur, J. (2014). Educación física y deporte. *Administración Deportiva* 102-107.
- Hellriegel, D., & Slocum, J. (2009). *Comportamiento Organizacional* (Decimo segunda ed.). México: Cengage Learning.

Hernández, H. (2016). DOFA: UNA TÉCNICA PARA FORMULAR LAS ESTRATEGIAS DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS VENEZOLANAS.

Revista Electrónica Actividad Física y Ciencias, 72-88.

HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. (1998). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México: McGraw-Hill.

[http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home\\_4/mod\\_virtuales/modulo5/5.2.pdf](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_4/mod_virtuales/modulo5/5.2.pdf)

Lerma, H. (2009). *Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto* (Cuarta ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Lloyd, B., & Leslie, R. (2010). Gestión de Recursos Humanos. México: McGraw-Hill.

López Cabarcos, M. Á., & Grandío Dopico, A. (2005). *Capital Humano como fuente de ventajas competitivas*. España: Netbiblo.

López, J. (2005). MOTIVACIÓN LABORAL Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA TEORÍA DE FREDERICK HERZBERG. *Gestión en el Tercer Milenio*, 8(15), 25–36.

Mejía, S. E., & BALLESTEROS, P. P. (2010). Planeación estratégica logística para un holding empresarial. *Scientia et technica*, 16(44), 90-95.

Ortega y Gasset, J.; *Obras Completas; Revista de Occidente*, Madrid, 1964 (6a. ed.). Vol. V. Pág. 304.

- Özdem, G. (2011). An Analysis of the Mission and Vision Statements on the Strategic Plans of Higher Education Institutions. *Educational Sciences: Theory and Practice*, 11(4), 1887-1894.
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (03 de mayo de 2016). Definicion.de. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/tatami/>
- Picardo, O. (2005). Diccionario pedagógico. En O. Picardo, *Diccionario pedagógico* (págs. 15-20). San Salvador: Colegio García Flamenco.
- Pimentel, L., (1999), Introducción al Concepto de Planificación Estratégica. Universidad de Pamplona. España. Obtenido de:
- Porter, M. (1991). Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México: Editorial Continental, S.A. México.
- Rivera Rodríguez, H. A., & Malaver Rojas, M. N. (2011). *La organización: Los stakeholders y la responsabilidad social* [WorkingPaper]. Retrieved from Editorial Universidad del Rosario website: <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/3337>
- Rodríguez T. (2005). *Clima organizacional y productividad: El papel inspirador de la supervisión*. Colombia: Consult C.A.
- Sanz, V. A. (2011). Organización de eventos y competiciones deportivas. En V. A. Sanz, *Organización de eventos y competiciones deportivas* (pág. 15). València: Universitat de València.
- Sastre, M., & Aguilar, E. (2003). Dirección de recursos humanos un enfoque estratégico. Bogotá: McGraw-Hill.
- Seligman, M. & Csikszentmihalyi, M. (2000). *Positive psychology: An introduction, American Psychologist*, 55, 5-14.

- Steiner George A., (1995). Planeación Estratégica. Edit. CECSA, México.
- Sum, m. (2015). Motivación y desempeño laboral. Recuperado de:  
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/43/sum-monica.pdf>
- Tamayo, M., & Tamayo. (2004). El proceso de la investigación científica (Cuarta ed.). México: Limusa.
- Torrecilla, F. J. M. (2006). Dirección Escolar para el Cambio: Del liderazgo Transformacional al Liderazgo Distribuido. REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 4(4), 11–24.
- Twerski, A. (2009). *Happiness and the human spirit: the spirituality of becoming the best you can be*. Woodstock: Jewish Lights Publishing.
- Vázquez, C., & Hervás, G. (2008). *Salud positiva: del síntoma de bienestar*. Bilbao: Editorial Descleé de Brouwer S.A.

## Anexos

¿Se encuentra a gusto con los servicios que brinda su academia?

30 responses

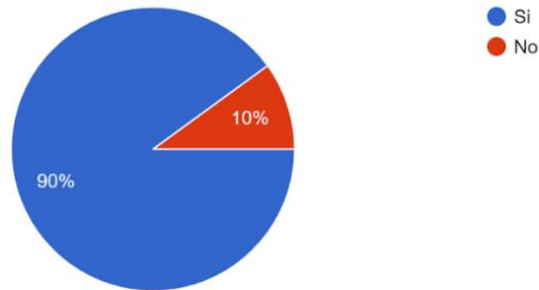


Gráfico 3, encuesta

Elaborado: José A. Balda.

### Análisis

Los servicios se refieren a entrenamiento colectivo y/o personalizado, ambiente en la academia, servicios que brindan de bienestar físico que se encuentra excelente, con una percepción positiva del cliente, por lo tanto, los clientes están satisfechos con su establecimiento y los servicios además la atención es bien recibida, en cambio existe un porcentaje mínimo que no está de acuerdo con los servicios, ya sea que podrían mejorar o que se tenga que realizar un cambio en general.

## ¿Recibe un servicio de calidad de acuerdo a la mensualidad que cancela?

30 respuestas

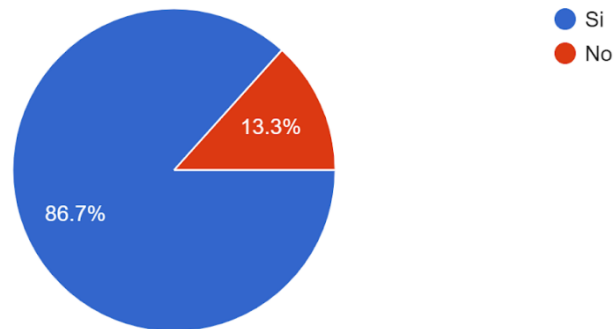


Gráfico 4, encuesta

Elaborado: José A. Balda.

### Análisis

En general la mensualidad o cualquier plan que se Adquiera, ya sean, mensual, trimestral, semestral o anual, tienen un valor, que esta basado en una situación comun de oferta y demanda del mercado. Los clientes estan de acuerdo con los valores de las academias, a pesar de que existe un porcentaje creciente en la desconformidad del valor que se cobra, asimismo por ser un valor que no se ha comparado con el mercado o por la razon de algun estandar de calidad.

## ¿Cree usted que es posible realizar carrera como instructor o equipo de apoyo en su academia?

30 responses

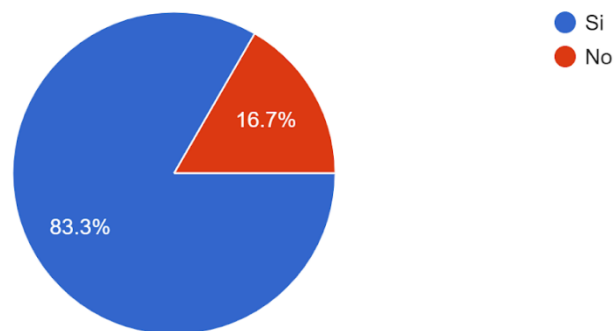


Gráfico 5, encuesta

Elaborado: José A. Balda.

### Análisis

En la práctica del Jiu-jitsu existen casos de instructores y equipo de apoyo que son netamente empíricos, es decir entrenando día a día, observando han comprendido una manera de enseñar, trato con los clientes, influencia con el medio social, por lo tanto, los clientes afirman que existen posibilidades de realizar carrera con el deporte. En cambio un porcentaje que va en aumento cree que no es posible, por motivos de profesionalismo o lucro que se pueda generar.



## ¿Se encuentra satisfecho con la metodología que se aplica en las clases?

30 responses

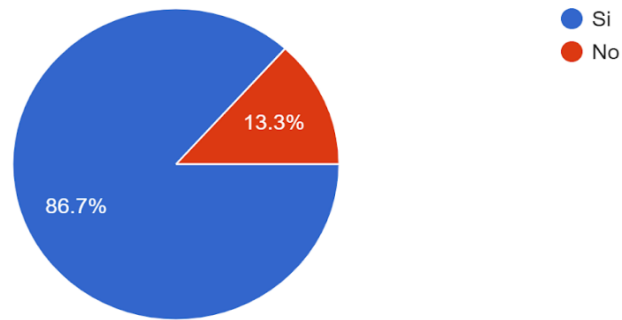


Gráfico 6, encuesta

Elaborado: José A. Balda.

## Análisis

Los alumnos en una mayoría se encuentran satisfechos con las clases y sobre todo con la metodología brindada por el grupo de profesores e instructores, el entrenamiento y la forma de entrenar a los estudiantes, sin embargo, un porcentaje perciben que se puede mejorar y optimizar esta metodología.

## ¿Percibe que su academia está desarrollándose, brindando oportunidades a nuevos instructores y/o profesores?

30 respuestas

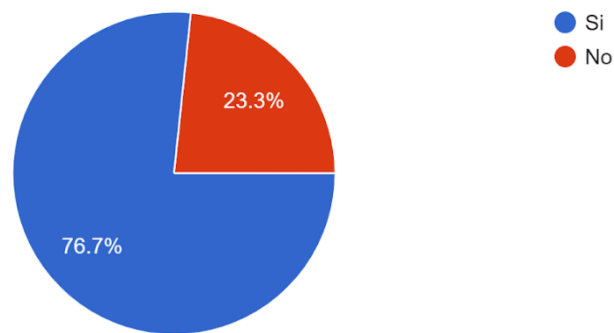


Gráfico 7, encuesta

Elaborado: José A. Balda.

### Análisis

La academia se desarrolla en popularidad, número de alumnos, atletas destacados, instructores y profesores que la representen. Es de importancia la percepción de los alumnos al notar que se está dando un desarrollo en su establecimiento, ya sea en infraestructura o en ambiente de la academia, sobre todo las oportunidades brindadas al grupo de profesores a seguir desarrollándose y capacitándose, no obstante, existe un porcentaje que percibe que el establecimiento está un estado igual y no se brindan a las oportunidades suficientes a grupo para continuar su crecimiento profesional.

¿Siente que el ambiente es óptimo para desarrollarse como instructor o ayuda en su academia?

30 respuestas

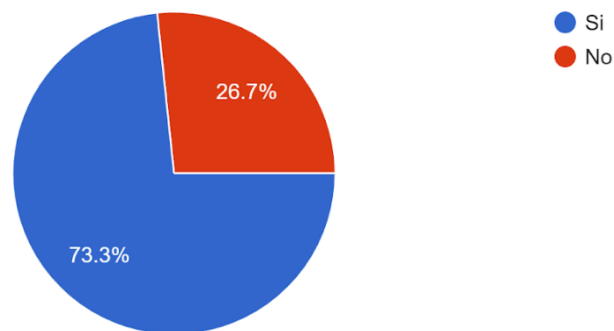


Gráfico 8, encuesta

Elaborado: José A. Balda.

### Análisis

Los alumnos consideraron que existe un ambiente de desarrollo para ser instructor en las clases y aprender como poder ejecutar y enseñar la metodología de la academia, sin embargo, existe un porcentaje creciente que dice lo contrario por razones del ambiente o no es viable la posibilidad de generar un cambio y evolución como profesional.

## ¿Siente que desarrolla habilidades en su Jiu-jitsu, enseñanza, liderazgo?

30 responses

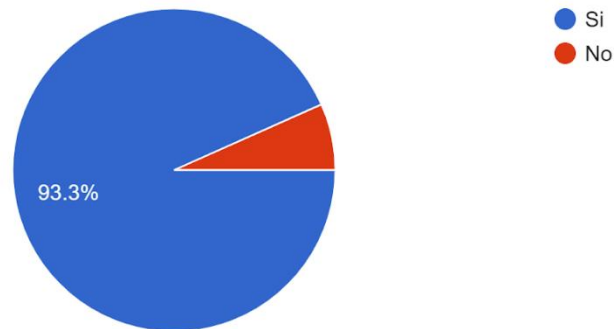


Gráfico 9, encuesta

### Análisis

Basándonos en los fundamentos técnicos, teóricos, tácticos y prácticos los clientes aprecian las enseñanzas en el diario entrenamiento, creando así un ambiente de aprendizaje y cambio sobre todo desarrollar habilidades un poco más subjetivas e internas como autoconfianza, compromiso y resiliencia.

## ¿Alguna vez se ha capacitado profesionalmente en base a los lineamientos del Jiu-jitsu?

30 respuestas

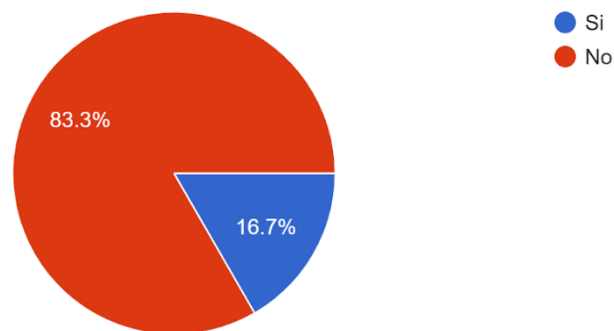


Gráfico 10, encuesta

Elaborado: José A. Balda.

### Análisis

A pesar de todo el Jiu-jitsu en las academias entrevistadas, carecen de capacitación profesional y avalada por algún equipo o federación internacional, siendo este el caso se realizará como necesidad a futuro contar con capacitación profesional. Se deja el lado la capacitación profesional y se soluciona en base a la experiencia del profesor o del grupo de instructores, por otra perspectiva, las necesidades aumentan en base al tiempo, las exigencias para las capacitaciones profesionales en Jiu-jitsu serán cada vez más requeridas para un desarrollo organizacional como academia.

¿Ha aprendido nuevos conceptos en el Jiu-jitsu que ha aplicado en su vida profesional o viceversa? ¿Cuáles son estos argumentos?

Respeto

Trabajo en equipo, compañerismo

Cabeza fría en momentos de mucho estrés

Que para mejorar en todo hay que poner empeño y dedicación, y a pesar de perder que no siempre se ganan las peleas, se gana una enseñanza siempre

Aprender a escuchar y ser paciente en procesos.

Todo es posible

Responsabilidad, Disciplina, Respeto

Si

Entrenar hizo que me cuide en las comidas, ser más disciplinado y puntual, mejorando mi día a día.

Perseverancia, temperamento a controlarlo de cierta manera mucho mejor.

La responsabilidad y dedicación a no desistir

Si. La constancia en todas las situaciones en la vida. Y base del jiu-jitsu es la constancia a la práctica y no dejarse vencer por uno mismo

Controlar mi temperamento, indagar antes de actuar

Paciencia y constancia

Disciplina

Toda la filosofía relacionada con la competitividad, trabajo duro, constancia, y disciplina se puede aplicar a tu vida diaria

Responsabilidad y disciplina

Orden

Disciplina y confianza

Disciplina, respeto y confianza

La disciplina

La responsabilidad, la paciencia y el respeto.

La organización

La repetición es la clave para alcanzar cualquier meta, si trabajas por tus objetivos todos los días sin excusas los resultados positivos son inevitables.

La constancia y disciplina los cuales ayuda a llevar un orden y de mejor manera las obligaciones en la vida cotidiana

Perseverancia

Me ayuda mucho a superar el estrés y estar más optimista a la vida

Ser paciente, perseverante, evolucionar constantemente dentro y fuera de la colchoneta.

Si paciencia a organizarme ver qué hay al frente mío para saber qué decisión o camino seguir

## Entrevista a profundidad

En la interpretación y análisis de la empresa actual del Jiu-jitsu brasileño se encontró fundamental realizar una entrevista a profundidad con el Lcdo. Fernando Di Piero, quien nos propició información clave sobre este desarrollo del Jiu-jitsu en Ecuador y principalmente en la ciudad de Guayaquil.

Desarrollo del Jiu-jitsu brasileño como organización en Ecuador

Entrevista

¿Como comenzó la organización del Jiu-jitsu brasileño en Ecuador?

En realidad, creo que el Jiu-jitsu deportivo en el Ecuador su núcleo de crecimiento, primera semilla comienza con Fernando Soluco y los hermanos Iturralde, creo que lo que hace el Jiu-jitsu crecer son decisiones claras y metas claras como títulos de la IBJJF (Federación internacional de Jiu-jitsu



	<p>brasileño), eso quizás sea un referencial, no como Argentina que ellos de pronto apuntaban más las artes marciales mixtas como herramienta de promoción al Jiu-jitsu, no estaba tan apuntado al Jiu-jitsu deportivo como en Ecuador. El Ecuador tuvo un privilegio de heredar grandes metas en base a Jiu-jitsu deportivos. Esas metas claras de poder pelear en el más alto nivel, dentro de la federación, es una meta muy difundida en Ecuador.</p>
<p>¿Cómo se desarrollaron las academias de Jiu-jitsu y la cultura del deporte en el país?</p>	<p>El segundo punto importante es que el jiu-jitsu deportivo en Ecuador no tuvo grandes fragmentaciones, los equipos mejoran mediante la constante competencia contra equipos de alto nivel, es importante tener buenos adversarios para motivarse a buscar un nivel superior, siempre los equipos tuvieron un buen diálogo, hay países que la comunidad del Jiu-jitsu se fragmenta, se fisura, no logra cooperar. El Jiu-jitsu ecuatoriano tuvo el privilegio de heredar mis metas, como atleta IBJJF, la posibilidad de intercambio no solo clases conmigo si no con todo el equipo de Alliance que podría implementar un Jiu-jitsu moderno como la meta de fomentar y difundir eso con sucursales y es importante la capacidad de la comunidad de cooperar, es diferenciada</p>

<p>¿Qué diferencia el crecimiento del Jiu-jitsu con otras artes marciales?</p>	<p>El crecimiento del Jiu-jitsu como arte marcial difiere de mucho otras modalidades, diferimos que las competencias son por cintas, esto la oportunidad que el atleta o practicante menos experimentado a competir. Dividiendo también por categoría de edades, privilegia el alto rendimiento, el deporte privilegia a la capacidad de que se puede competir masivamente a las personas que lo hacen como pasatiempo, dando una categoría de cinta y edad. Una especie de masificación del arte marcial deportiva.</p>
<p>¿El deporte de qué manera creció en Ecuador?</p>	<p>El escenario también es distinto porque las federaciones no manejan campeonatos nacionales, manejan campeonatos por clubes, porque el sistema legislativo de federaciones en Brasil permite que distintos clubes se junten en una federación, eso incluye a las federaciones de clubes con intención de fomentar el deporte, pero organizándose como una empresa con fines lucrativos, quizás el fin principal sea la expansión del deporte. Ese mismo sistema federativo aplicado a los clubes tiene el mismo formato de crecimiento privado, parecido al sistema de franquicias, como en Crossfit. Tiene un sistema comercial diferencia que fomenta esa masificación a través de los gimnasios autosostenibles por medio de los clientes y la organización de las ligas, circuitos o federaciones parten un poco de ese principio. Hay un camino distinto entre el</p>

	<p>crecimiento del Jiu-jitsu brasileño, su manera de autosostenerse y su manera de promocionarse, al camino olímpico.</p>
<p>¿Cuál fue este crecimiento del deporte y de qué manera se masifico?</p>	<p>El crecimiento del Jiu-Jitsu en el Ecuador es un crecimiento de los clubes, academias, gimnasios privados que después más de diez años de este boom, fue reconocido como formato de federación por el estado del Ecuador. La mayoría de los deportes cuando se imagina la introducción de un deporte olímpico en el país, va por otro camino, nace como federación y pasa por un sistema de masificación de los clubes para tal vez llegar a un alto rendimiento. En el caso del Jiu-jitsu en el Ecuador llegó hizo su masificación y su alto rendimiento antes de tener la participación del estado, ahora ya tenemos la participación del estado y se espera una cooperación simbiótica.</p>

*Tabla 2, Desarrollo del Jiu-jitsu brasileño como organización en Ecuador*

*Elaborado: José A. Balda.*

Final de entrevista



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Balda Cedeño José Andrés**, con C.C: #**131022370-4** autor/a del trabajo de titulación: **El Jiu-Jitsu brasilero desde la perspectiva de la psicología organizacional y su relación con la motivación y plan de carrera.** a la obtención del título de **Licenciado en psicología organizacional** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **09 de septiembre de 2019**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: Balda Cedeño José Andrés

C.C: 131022370-4



## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	El Jiu-Jitsu brasilero desde la perspectiva de la psicología organizacional y su relación con la motivación y el plan de carrera		
<b>AUTOR(ES)</b>	José Andrés Balda Cedeño		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	David Aguirre Panta		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Filosofía, letras y ciencias de la educación		
<b>CARRERA:</b>	Psicología Organizacional		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	<b>Licenciado en psicología organizacional</b>		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	09 de septiembre de 2019	<b>No. PÁGINAS:</b>	90
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Motivación, plan de carrera, organización del deporte.		
<b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>	desarrollo organizacional, motivación, Jiu-jitsu, tatami, planeación estratégica, organizaciones actuales.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b> (150-250 palabras):	<p>El presente trabajo de titulación se ha basado en una metodología mixta, dirigido a las academias de Jiu-jitsu brasileño en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, el cual ha tenido como objetivo principal: Elaborar una propuesta orientada considerando la naturaleza de este tipo de academias en el Ecuador. Donde se realizaron treinta encuestas a los clientes/practicantes de Jiu-jitsu brasileño, de igual manera se aplicó un grupo de enfoque con tres profesionales con una trayectoria de más de diez años entrenando Jiu-jitsu brasileño, junto al apoyo del líder de la franquicia de Jiu-jitsu brasileño en Ecuador. Así mismo este estudio pretende articular, las teorías organizaciones con la práctica y administración del Jiu-jitsu brasileño. Tales como: motivación y plan de carrera, conceptualizando cada uno de los fundamentos principales de cada teoría. Se hace énfasis en la motivación de los clientes/alumnos, con un plan de carrera, el desarrollo del establecimiento y la planeación estratégica en alumnos y atletas. Todas las personas que frecuenten el tatami, deberían conocer las bases de su deporte además de comprender cómo se realiza este desarrollo en su establecimiento. Obteniendo como resultado una propuesta que pueda garantizar, el desarrollo profesional de los instructores, profesores, practicantes y atletas en base a los fundamentos de psicología en la organización siendo un enfoque mixto, identificando las variables y necesidades para la comprobación, sistematización, resultados de los clientes, profesionales y atletas de Jiu-jitsu brasileño.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-983765981	E-mail: andresbaldac@gmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre: Carrillo Saldarreaga Sofía Viviana, Mgs.</b>		
	<b>Teléfono: +593-4-2209210 ext. 1413 - 1419</b>		



**Presidencia  
de la República  
del Ecuador**



**Plan Nacional**  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**

Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

<b>(COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	<b>E-mail: sofia.carrillo@cu.ucsg.edu.ec</b>
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>	
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>	
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>	