



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**Plan de desarrollo turístico comunitario en la comuna Villingota de la Provincia
de Santa Elena.**

AUTORAS:

Luna Pacheco, Katherine Mavel

Tipantasi Granda, Dayana del Rocío

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TUTOR:

Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs. Ms.

Guayaquil, Ecuador

2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Luna Pacheco, Katherine Mavel y Tipantasi Granda, Dayana del Rocío** como requerimiento para la obtención del título de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTOR

Ing. José Alberto Medina Crespo Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, 13 de septiembre del 2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Yo, Luna Pacheco, Katherine Mavel

DECLARO QUE:

El trabajo de titulación: **Plan de desarrollo turístico comunitario para la comuna Villingota, provincia de Santa Elena**, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del trabajo de titulación referido.

Guayaquil, 13 de septiembre del 2019

LA AUTORA

Luna Pacheco, Katherine Mavel



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Yo, Tipantasi Granda, Dayana del Rocío

DECLARO QUE:

El trabajo de titulación: **Plan de desarrollo turístico comunitario para la comuna Villingota, provincia de Santa Elena**, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del trabajo de titulación referido.

Guayaquil, 13 de septiembre del 2019

LA AUTORA

Tipantasi Granda, Dayana del Rocío



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS
AUTORIZACIÓN**

Yo, Luna Pacheco, Katherine Mavel

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca del trabajo de titulación: **Plan de desarrollo turístico comunitario para la comuna Villingota, provincia de Santa Elena**, cuyo contenido, ideas, y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 13 de septiembre del 2019

EL AUTOR:

Luna Pacheco, Katherine Mavel



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS
AUTORIZACIÓN**

Yo, Tipantasi Granda, Dayana del Rocío

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca del trabajo de titulación: **Plan de desarrollo turístico comunitario para la comuna Villingota, provincia de Santa Elena**, cuyo contenido, ideas, y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 13 de septiembre del 2019

EL AUTOR:

Tipantasi Granda, Dayana del Rocío



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado: **Plan de desarrollo turístico comunitario para la comuna Villingota, provincia de Santa Elena**, presentado por las estudiantes **Luna Pacheco, Katherine Mavel y Tipantasi Granda, Dayana del Rocío**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 5%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND

Documento:	TT Tipantasi Luna.docx (D55206016)
Presentado:	2019-09-02 09:35 (-05:00)
Presentado por:	Jose Medina (jose.medina@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido:	jose.medina.ucsg@analysis.arkund.com
Mensaje:	Trabajo Titulación Luna - Tipantasi Mostrar el mensaje completo

5% de estas 105 páginas, se componen de texto presente en 8 fuentes.

Ing. José Alberto Medina Crespo Mgs.

TUTOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a dios por haberme dado la oportunidad de llegar hasta este momento de mi vida el cual me enorgullece saber que estoy cumpliendo una meta más. Agradezco a mi madre, Mónica a mi tío, Julián a mi abuela Dolores que han sido un pilar fundamental en el transcurso de este tiempo ya que sin ellos nada de esto hubiera sido posible, a mi hijo por su comprensión, porque muchas veces no le daba el tiempo que era necesario para enseñarle sus tareas, a cada uno de los maestro por transmitirme sus conocimientos, a florcita una excelente consejera, gracias a cada una de las personas que conforman la Carrera de Turismo.

Mavel Luna Pacheco

AGRADECIMIENTO

A Dios en primer lugar por permitirme estar con vida, para cumplir con una más de mis metas que me he propuesto en la vida.

Gracias a mi Padre, Ing. Wilian Tipantasi Taipe por ser el pilar fundamental en mi vida, y mi ejemplo a seguir, por caminar conmigo y no dejarme caer en este largo camino que se llama vida.

A mis hermanos Patricio y Hitler por el apoyo incondicional, a mi familia por estar pendiente de mí en todo momento.

A mi tutor de tesis, Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs. Ms, por la ayuda durante el proceso y culminación de este proyecto de titulación y a todos quienes conforman la Carrera de Hotelería y Turismo de la UCSG.

Dayana del Rocío Tipantasi Granda

DEDICATORIA

Este proyecto de titulación va dedicado con todo mi amor a mi Madre, Sra. Ilma Granda Rueda, espero que donde quiera que te encuentres, estés muy orgullosa por este logro obtenido. Algún día estaremos nuevamente juntos, tomaré tu mano como antes y como siempre.

A mi sobrina, Franshesca Yulieth Tipantasi Campoverde, te lo dedico con todo cariño, por ser mi inspiración día a día.

Dayana del Rocío Tipantasi Granda.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi hijo Iker García Luna, quien me ha enseñado que a pesar de la adversidad, he sostenido su mano sin mirar atrás. De la misma manera a mi abuela Dolores, ya que sin su apoyo no hubiera sido posible. Los abuelos no son eternos, pero en este trabajo quiero que quede plasmado que estarás conmigo esta vida y la otra.

Mavel Luna Pacheco



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. José Alberto Medina Crespo Mgs.

TUTOR

Ing. María Belén Salazar Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Ing. Alexandra Murillo Paladines Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lic. Aline Gutiérrez Northia, Mgs

OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Luna Pacheco, Katherine Mavel	
Tipantasi Granda, Dayanna del Rocío	

Ing. José Alberto Medina Crespo Mgs.

TUTOR

Índice General

Introducción	2
Planteamiento del Problema	3
Pregunta de investigación	4
Objetivos	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
Justificación	4
Contribución potencial del estudio	6
Capítulo I: Marcos de la Investigación	7
Marco Teórico	7
Teoría de los Sistema	7
El turismo como disciplina de estudio	9
Turismo vivencial como alternativa al turismo de masas	11
Marco Conceptual	12
Las motivaciones turísticas	12
Desarrollo turístico	12
Turismo comunitario	12
Agroturismo	14
Actividades agroturísticas	15
Turismo gastronómico	15
Marco Referencial	16

Proyecto de desarrollo turístico en Cancún - México.....	16
Plan de desarrollo turístico comunitario en Cuzco, Perú.....	17
Plan de desarrollo turístico de Cuba	17
Experiencias exitosas laguna de Quilotoa	18
Marco Legal: Base legal y oportunidades de políticas públicas.....	18
Constitución de la República del Ecuador 2008.....	19
Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía, y Descentralización. (COOTAD)	20
Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales.	21
Ley de Turismo.....	22
Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador para el 2020 (PLANDETUR 2020).....	22
Ley de Organización y Régimen de las Comunas.	23
Marco Metodológico	24
Modalidad y tipo de investigación.....	24
Diseño de investigación	24
Estadística descriptiva.....	25
Técnica de Recolección de Datos	26
Cálculo de la muestra.....	26
Capitulo II: Análisis de la demanda potencial	28
Resultado de las encuestas.....	28
Género de los encuestados.....	28
Edad de los encuestados	29

¿Cuándo se dirige a un destino turístico de la costa, que tipo de transporte utiliza?	29
¿Con quién viaja usted?	30
¿Ha escuchado hablar de la comuna Villingota en la provincia de Santa Elena?	31
¿Qué actividades le gustaría realizar dentro del lugar?	32
¿Estaría dispuesto a incluir en su itinerario de visita, al balneario de la Provincia de Santa Elena a la comuna Villingota?	34
¿De qué manera considera usted sería más efectiva la promoción turística de la Comuna Villingota?.....	34
Capitulo III: Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de la Comuna Villingota de la Provincia de Santa Elena.....	35
Línea base	36
Ubicación	36
Geografía	36
Sistema turístico de Villingota	37
Gobernanza	37
Comunidad Receptora.....	37
Demanda	38
Inventario de atractivos y recursos turísticos.....	38
Oferta de servicios turísticos.....	40
Infraestructura	41
Análisis FODA	41
Análisis Pest.....	42

Problemas detectados en la salida de campo.....	44
Características de la propuesta de desarrollo turístico	45
Actividades propuestas.....	45
Actividades deportivas.....	45
Propuesta de avistamiento de aves.....	46
Necesidades de intervención	46
Plan de mejora para la comunidad	46
Implementación de parqueaderos	47
Mejora y adecuación del paradero turístico.....	47
Capacitación turística a los pobladores.....	48
Gestión de residuos.....	49
Creación de señalética y ciclorruta	51
Recorrido propuesto	54
Conectividad con otros atractivos	57
Conclusiones	59
Recomendaciones.....	60
Referencias Bibliográficas	61
Anexos de la Investigación	67
A) Fotografías de visita de campo.....	67
B) Fichas de observación de aves en la comuna de Villingota	70
Pato zambullidor.....	70
Tortolita ecuatoriana.....	70
Tortolita croadora	71

Garrapatero piquiestriado	71
Cuco ardilla.....	71
Espátula rosada	72
Garceta nivea	72
Garceta grande	73
Garcilla estriada	74
Gallinazo cabecirrojo	75
Tangara azuleja	76
C) Modelo de encuesta	77
D) Modelo de ficha de Observación.....	79

Índice de Tablas

Tabla 1 Cálculo de tamaño de la muestra	27
Tabla 2 Listado de aves en Villingota.....	39
Tabla 3 Vías de acceso a la comuna.....	41
Tabla 4 Proyecto de implementación de parqueadero	47
Tabla 5 Presupuesto estimado de implementación y mejora de parqueaderos	47
Tabla 6 Proyecto de mejora del paradero turístico.....	48
Tabla 7 Presupuesto estimado de implementación de mejoras al paradero turístico .	48
Tabla 8 Proyecto de capacitación turística para la comunidad	49
Tabla 9 Presupuesto de capacitación a los pobladores	49
Tabla 10 Proyecto de adecuación gestión de residuos	50
Tabla 11 Presupuesto de implementación de programa de gestión de residuos	51
Tabla 12 Proyecto de creación de señaléticas para los senderos y ciclorruta	51
Tabla 13 Presupuesto de implementación ciclorruta y señalética.....	54

Índice de Figuras

Figura 1. Modelo del sistema turístico de Leiper.....	8
Figura 2. Sistema turístico de Molina	9
Figura 3. Tipos de actividades de agroturismo.	15
Figura 4. Fórmula para calcular muestra.....	27
Figura 5. Genero de las personas encuestadas	28
Figura 6. Edad de las personas encuestadas.....	29
Figura 7. Tipo de transporte	29
Figura 8. Grupos de visita	30
Figura 9. Comparación de medio de transporte y compañía de viaje	31
Figura 10. Conocimiento del destino	31
Figura 11. Experiencia turística en la comuna.	32
Figura 12. Actividades turísticas.....	32
Figura 13. Comparación actividades favoritas con medio de transporte	33
Figura 14. Comparación actividades favoritas con grupo de viaje	33
Figura 15. Itinerarios de visita a la comuna.	34
Figura 16. Medios de obtención de información	34
Figura 17. Ubicación comuna de Villingota.	36
Figura 18. Flora y fauna tradicional del sector de Villingota.	39
Figura 19. Laguna de la cantera.	40
Figura 20. Señaléticas necesarias para senderos turísticos	52
Figura 21. Vallas de soporte tubular	53
Figura 22. Modelo de señalética informativa.....	53
Figura 23. Vía de acceso a Villingota.	54
Figura 24. Acceso a Laguna de la Cantera.....	55
Figura 25. Ruta desde Villingota al cantón Santa Elena.....	56
Figura 26. Ruta desde Villingota al cantón General Villamil Playas	57
Figura 27. Recorrido entre Villingota a Sacachún.....	57
Figura 28. Ruta hacia Baños de San Vicente.	58

Resumen

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo la elaboración de un plan de desarrollo turístico comunitario para la comuna Villingota localizada en la provincia de Santa Elena. De tal manera, se exponen los puntos necesarios con la finalidad de apoyar en la mejora de la actividad turística, analizando cada uno de los aspectos y variables importantes en su desarrollo y de esta manera aumentar el flujo turístico y por ende incrementar la economía, dando como resultado una promoción positiva de la comuna como destino para visitar, donde los turistas puedan conocer, descansar, ingerir alimentos y poder desarrollar actividades de ocio. Posterior al análisis de la información recolectada, se procedió al desarrollo del plan de mejoras el cual incluye la postulación de diversas actividades recreativas, que los turistas puedan realizar sea esto en la comuna o en los senderos que se encuentra a su alrededor, además de diversas mejoras en su infraestructura, en la calidad de la atención al cliente, capacitaciones a los comuneros, control de residuos y mejora de las diversas señaléticas. También se determinaron alternativas de rutas para que los turistas puedan realizar diversas actividades y pueden planificar sus viajes, y que entre los diversos destinos que seleccionen este incluida la comuna de Villingota.

***Palabras Clave:** Desarrollo turístico, turismo comunitario, inmersión, senderismo, sistema turístico, sostenibilidad.*

Summary

The purpose of this degree work is to develop a community tourism development plan for the Villingota commune located in the province of Santa Elena. In this way, the necessary points are exposed in order to support the improvement of tourism activity, analyzing each of the important aspects and variables in its development and thus increasing the tourist flow and therefore increasing the economy, giving As a result, a positive promotion of the commune as a destination to visit, where tourists can meet, rest, eat food and develop leisure activities. After the analysis of the information collected, we proceeded to develop the improvement plan which includes the application of various recreational activities, that tourists can do either in the commune or on the trails that are around them, in addition to various improvements in its infrastructure, in the quality of customer service, training for the community members, waste control and improvement of the various signage. Alternative routes were also determined so that tourists can carry out various activities and can plan their trips, and that among the various destinations they select this includes the commune of Villingota.

Keywords: Tourism development, community tourism, immersion, hiking, tourism system, sustainability.

Introducción

Villingota es una comuna de la parroquia Chanduy, ubicada al sureste del cantón de Santa Elena en la provincia del mismo nombre. Cuenta con una población de alrededor de quinientas personas, que se dedican en su mayoría a actividades agrícolas o que, en su condición de población flotante, acuden a ciudades como Guayaquil para trabajar.

La comuna tiene una ubicación geográfica beneficiosa, ya que se encuentra en el kilómetro 61 de la autopista Guayaquil-Salinas, posee acceso a la comuna Villingota y tiene un clima agradable con mínimas oscilaciones de temperatura a lo largo del año. Recientemente el acceso vial a la comuna ha sido mejorado, con lo que se abren nuevas oportunidades de desarrollo para la locación.

Si bien en la comuna existe un paradero turístico que da trabajo a alrededor de ocho familias, el turismo en sí mismo no ha desarrollado todo su potencial en el lugar. Las raíces culturales ancestrales de los comuneros y los atractivos de la zona hacen de la comuna un potencial candidato para el desarrollo de un turismo más sofisticado bajo las lógicas de turismo comunitario, turismo de conservación y turismo sostenible.

El turismo comunitario ha demostrado ser un excelente mecanismo de generación de recursos monetarios, pero también cumple otras importantes funciones como la de preservación ambiental, cohesión social, recuperación del orgullo y patrimonio cultural, entre otras.

Experiencias exitosas como la del turismo comunitario en Yunguilla, en Pichincha, y su impacto sociocultural favorable en la comunidad, obligan a pensar en el desarrollo de proyectos similares en el Ecuador y en particular en la comuna de Villingota, que comparte ciertas similitudes con el caso enunciado.

Para ello, se requiere una serie de pasos que incluyen inventariar los potenciales atractivos turísticos, determinar la predisposición e idoneidad de la población del lugar, así como entender -de una manera más conceptual- cuáles serían objetivos de desarrollo de largo plazo al incorporar la lógica del turismo comunitario en la Comuna de Villingota.

Con las lagunas y albarradas de Villingota como centro de atracción principal, se planea aprovechar el auge del turismo comunitario como una alternativa productiva, de conservación y de dignificación cultural del lugar. La elaboración de un proyecto en este sentido no solo se presenta como algo necesario en un contexto de contracción económica, sino también como algo oportuno ante el lanzamiento de políticas públicas que se podrían aprovechar para su ejecución (por ejemplo la estrategia “Ecuador turismo inclusivo, accesible y sostenible” impulsada por el vicepresidente Sonnenholzner y la ministra de turismo Holguín).

El propósito de la presente investigación, es justamente exponer las potencialidades positivas del turismo comunitario, analizar las potencialidades del mismo en relación a la comuna y su patrimonio cultural y físico y, por último, diseñar un borrador de producto turístico para la comunidad con el fin de tanto incrementar la oferta turística como mejorar su calidad.

Planteamiento del Problema

La Comuna de Villingota enfrenta una serie de desafíos de orden económico, social y ambiental. Dentro de este contexto, el desarrollo del turismo se presenta como una alternativa viable para la solución de algunos de estos problemas.

En lo económico, la ausencia de ingresos de calidad provoca una serie de fenómenos. Se ha podido observar que la comuna posee una población flotante debida principalmente a la migración interna rumbo a Guayaquil y a comunas vecinas como Zapotal, Playas-Villamil, Progreso en busca de trabajo.

En lo social, existen conflictos y roces entre los habitantes puesto que algunos pretenden vender tierras que son de patrimonio comunitario para hacerse de algo de dinero. Estas tensiones erosionan la convivencia normal e impiden que se tomen decisiones de manera adecuada.

Por último, la propia necesidad de recursos genera presiones sobre el ecosistema en el lugar. El potencial de desarrollo de actividades productivas - agricultura- amenaza la existencia de flora y fauna nativa, de la misma manera, ante la imposibilidad de sacarle provecho económico existe poca conciencia del valor del patrimonio natural, lo que lo pone en riesgo.

Como se puede observar, los problemas expuestos giran principalmente entorno a la falta de ingresos, lo que genera la incógnita de en qué manera el desarrollo del turismo en general y el de un producto de turismo comunitario en particular puede incidir positivamente en el desarrollo de la Comuna de Villingota.

Pregunta de investigación

¿De qué manera incide el diseño de un plan de turismo comunitario en la comuna de Villingota para el desarrollo turístico local?

Objetivos

Objetivo General

Proponer el diseño de un plan de desarrollo turístico comunitario en la comuna de Villingota en la Provincia De Santa Elena.

Objetivos Específicos

1. Analizar los diferentes postulados acerca del turismo y sus actividades, mediante la revisión bibliográfica para la fundamentación del marco teórico.
2. Identificar la demanda potencial, mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos para la representación gráfica de los resultados.
3. Plantear un diseño de turismo comunitario mediante la presentación de una propuesta para el desarrollo turístico local.

Justificación

Desde un punto de vista académico y profesional, el desarrollo del proyecto planteado permitirá la consecución de varios objetivos. En el plano teórico, se podrá explicar el valor del turismo como actividad y su evolución en nuestro país, particularmente en lo que se refiere a turismo comunitario y las diferentes aproximaciones teóricas que lo explican y lo desarrollan. Tal como Cabanilla y Garrido exponen, el turismo comunitario es más que solo una actividad con fines de lucro y en verdad constituye “(...) un modelo de gestión de una empresa social, cuya finalidad principal no es el rendimiento económico de los accionistas, sino la generación de impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de una comunidad” (Cabanilla y Garrido, 2018: 20). Como se puede observar, esto resulta pertinente a la problemática planteada en el punto anterior.

Desde una perspectiva casuística se podrá exponer el caso concreto del turismo comunitario en la localidad de Yunguilla en Pichincha; que, con su historia de éxito, demuestra ser prueba concluyente tanto de la eficacia como de la viabilidad del turismo comunitario. Aunque no se encuentre libre de complejidades y desafíos, tal como lo presenta Neudel “el turismo comunitario parece, a primera vista, una alternativa al turismo de masas con menos impacto en la sociedad anfitriona” (Neudel, 2015: 65).

Ya en lo concerniente al caso particular de Villingota, se procederá a analizar a la locación y determinar la viabilidad de un proyecto de turismo comunitario en la misma. Esto no solo podría ser útil para la comunidad, sino que permitirá visibilizar los conocimientos prácticos adquiridos a lo largo de la carrera y presentar una alternativa a las problemáticas ambiental, económica y social planteadas. Esto, en la línea de lo expuesto por Solís, que considera que el turismo comunitario implica:

(...) la confluencia de búsqueda de alternativas económicas y sociales complementarias a sus actividades tradicionales [de la comunidad] en la generación de ingresos, empleo y lucha contra la pobreza. Pero también una estrategia de conservación, acceso y control de recursos naturales y de revalorización de su patrimonio cultural”.

El trabajo planteado también permitirá aproximarse a asuntos relevantes relacionados al turismo. Un ejemplo de esto es el marco regulatorio –constitucional, legal y reglamentario-, donde se entiende que la propiedad comunitaria tiene y debe recibir un tratamiento diferenciado a la propiedad ordinaria, así como se reconoce el turismo comunitario como algo diferente al turismo ordinario (MINTUR, 2010). Uno de los propósitos de la investigación, será justamente identificar las oportunidades y desafíos de esta dimensión jurídica.

Por último, desde un punto de vista más nacional, en lo social y económico, el tema planteado es relevante y oportuno de cara a la preponderancia que ha tomado el turismo comunitario como herramienta de desarrollo y como política pública. A modo de ejemplo, se puede mencionar el reciente lanzamiento de la estrategia “Ecuador turismo inclusivo, accesible y sostenible”, que apunta al turismo comunitario y que justamente se realizó en mayo de este año (El Comercio, 2019) en la Comunidad de

Yunguilla. Esto, pone en relevancia el posible desarrollo de un proyecto de similares características en Villingota.

Contribución potencial del estudio

La presente investigación, a través de la información recopilada y los temas abordados entregará una alternativa de desarrollo a la Comuna de Villingota y permitirá la elaboración de futuros planes de desarrollo y promoción turística en la locación.

De la misma manera, permitirá explorar los recientes avances en relación a turismo y crecimiento sostenible, así como la relación del turismo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS] y las recientes políticas públicas en materia de turismo que promueven de manera general el turismo sostenible y de manera particular el turismo comunitario.

Al delimitar al turismo comunitario como una categoría especial de turismo, se podrán caracterizar sus principios, características específicas y otras aristas propias de esta práctica para poder incorporarlo como componente -no clásico- del desarrollo de comunidades y locaciones no-urbanas.

Capítulo I: Marcos de la Investigación

Marco Teórico

En este capítulo se exponen los principales fundamentos del marco teórico referencial, los cuales sirven de sustento a la investigación para el plan de desarrollo turístico comunitario en la comuna de Villingota en la provincia de Santa Elena planteado en uno de los objetivos del proyecto. Los conceptos expuestos hacen referencia a la importancia de poseer una base de datos que permita la toma de decisiones en cuanto a las estrategias a implementarse para abordar la solución al problema planteado.

Teoría de los Sistema

El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos heterogéneos que están estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) se compone de 4 elementos: la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura, los atractivos y las facilidades.

Según Leiper propuso un modelo de sistema turístico compuesto de 5 elementos, que comprenden tres elementos geográficos: la región de origen del viajante (el origen o el ambiente usual de convivencia del viajante), una región de tránsito que intercomunica el origen con el destino y la región del destino turístico. Los otros dos elementos son el turista y la industria del turismo y de los viajes. (Centro de información turística, medios de hospedajes, etc.).

De acuerdo con Leiper (1990), la interacción de estos cinco elementos es influida por factores externos y a su vez, este mismo sistema impacta sobre los diferentes ambientes, tales como el humano, el sociocultural, el económico, tecnológico, físico, político, legal.

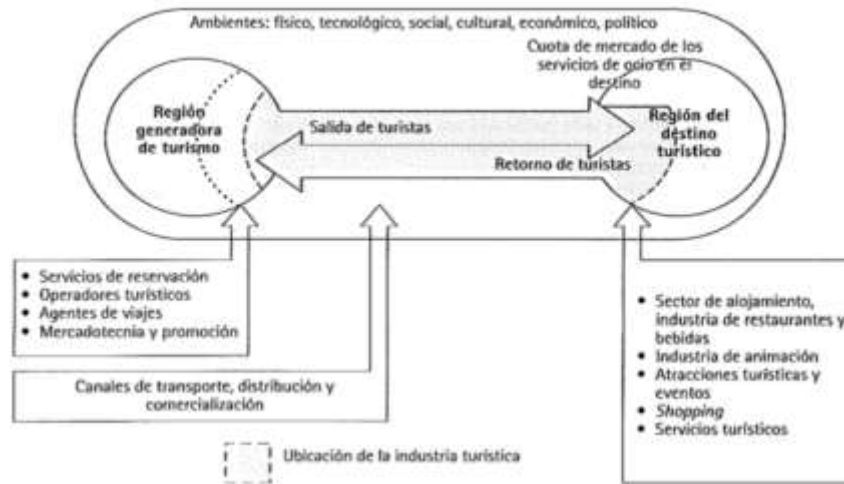


Figura 1. Modelo del sistema turístico de Leiper: Adaptado de: *Sistema turístico* por: Leiper, 1990

Sergio Molina considera que es el estudio sistémico del turismo esta poco desarrollado, en especial en América Latina. Según el autor, el turismo, visto como un sistema, está formado por un conjunto de partes o subsistema que se relacionan para lograr un objetivo común.

De acuerdo con la Visión de Molina (1997), las partes o subsistemas que forman el sistema turístico son:

La gobernanza: organización del sector público y privado; leyes, regulaciones, proyectos, y programas que afectan al turismo en el destino

La demanda: Determinado por los visitantes residentes en el país y en el extranjero que visitan un atractivo.

La infraestructura: Se refiere a los aeropuertos, carreteras, redes de agua potables, drenaje, telefonía necesarios para brindar una buena experiencia turística.

Los atractivos: Se refiere a los recursos naturales y culturales que atraen la atención de los visitantes. Son el motivo de visita hacia un destino.

El equipamiento y las instalaciones: Se refiere a establecimientos, generalmente privados que ofrece servicios a los visitantes tales como: hoteles, moteles, campings, restaurantes, cafés, agencia de viajes, piscinas, entre otros.

La comunidad receptora: Se refiere a los residentes locales relacionados directa o indirectamente con el turismo.

El sistema propuesto por este autor se clasifica como abierto, debido a que establece relaciones de input y output (entrada y salida) con el medio ambiente en el que se encuentra. los objetivos del subsistema arriba detallado son (Molina, 1997).

Contribuir a la evolución integral de los individuos y de los grupos de individuos.

Promover el crecimiento y el desarrollo económico y social.

Proporcionar descanso y diversión.

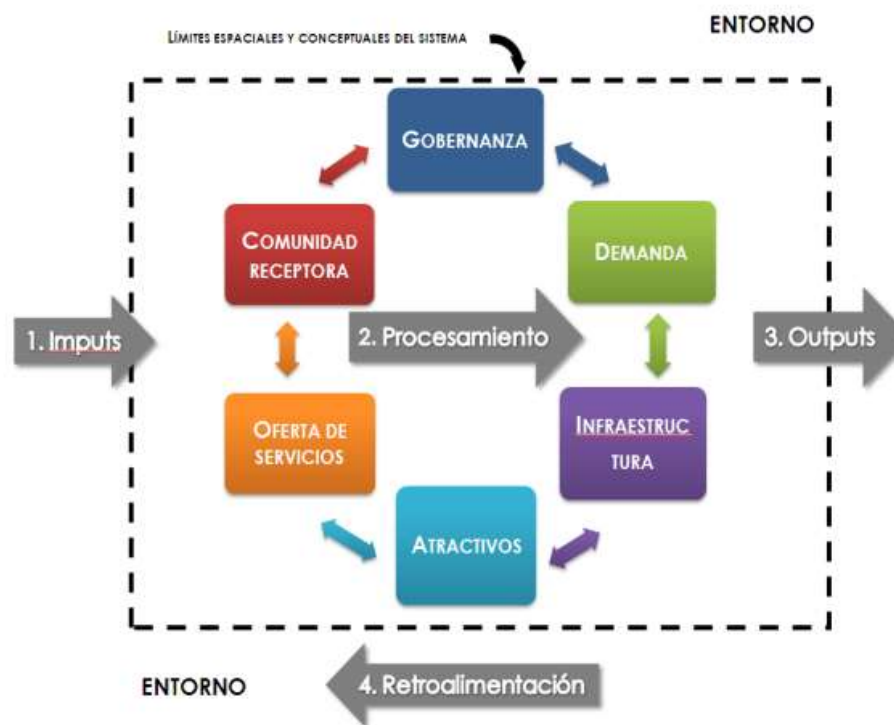


Figura 2. Sistema turístico de Molina adaptado por: Carla Ricaurte. 2009

El turismo como disciplina de estudio.

El turismo es una actividad que nos resulta cotidiana y que se asocia a muchas funciones sociales y humanas como el esparcimiento, la economía, la cultura, los negocios, entre otros. Su crecimiento sostenido en el tiempo y los efectos generalmente positivos que produce le han otorgado una creciente atención en el mercado, el Estado y la academia.

Esta evolución ha hecho que cómo se lo concibe también se haya modificado con el tiempo. Al generarse nuevos nichos o nuevas prácticas de turismo, ha quedado en evidencia que no existe una definición que abarque todas las aristas del mismo. igualmente, a medida que va cobrando más importancia social y económica, el turismo va incorporando principios y enfoques de interés para la sociedad como la responsabilidad ambiental, la lucha contra el cambio climático o la ética.

Debido a este aumento de complejidad, es necesario aproximarse al turismo desde sus versiones más genéricas hasta al fin poder construir una conceptualización relevante para el presente estudio que, justamente, permita poner en relevancia los cambios más significativos de esta industria.

La Organización Mundial de Turismo define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a países o lugares fuera de su entorno usual (OMT, 2007). También podemos considerar la definición del estado ecuatoriano mencionado en la ley de turismo vigente que define al turismo como: “El ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2002).

De igual modo la Constitución ecuatoriana reconoce el derecho al “empleo, descanso, ocio y otros servicios sociales necesarios” (Asamblea Constituyente del Ecuador, Art. 66, 2008). Puesto que el turismo es uno de las principales fuentes de empleo del Ecuador y una importante manifestación del derecho al descanso y ocio se puede inferir que está reconocido tácitamente en la Carta Magna.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) en 2017 el turismo representó el 10% del producto interno mundial, cerca del 7% del comercio mundial también representó uno de cada diez trabajos. Este sector demostró un crecimiento sostenido durante ocho años seguidos volviéndose así un motor de desarrollo resistente a la crisis económica (OMT, pág. 7, 2017).

Además en la cumbre mundial sobre el “El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible” en la ciudad de Chengdu se aclara el rol del turismo como una alternativa de desarrollo sostenible, puesto que permite estimular el crecimiento económico, crear empleos, luchar contra la pobreza, mejorar las condiciones de vida locales, así como empoderar a grupos prioritarios como mujeres y jóvenes a la vez

que se puede conservar la herencia cultural y el patrimonio natural de la humanidad (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Turismo vivencial como alternativa al turismo de masas

Realizamos primero una introducción al Turismo experiencial para poder comenzar a aplicar una idea sólida del concepto; y en segundo lugar, se continuara con una revisión de la literatura para poder profundizar y que el lector termine con una idea amplia y precisa del concepto objeto de estudio.

El turismo experiencial es definido por Smith (2006) como una tendencia que surgió en la década de los noventa, se comenzó a diferenciar una nueva forma de turismo, diferente del turismo de masa de los años 80, basada no en la calidad y la satisfacción del visitante. Esta forma de turismo permite a los turistas que no solo contemplar, sino participar en las experiencias del turismo (Mazarrasa, 2016).

Richards define el turismo experiencial como: “La modalidad de turismo que permite a los viajeros alargar su creatividad gracias a su posibilidad de dejarlos participar activamente en las experiencias del lugar que visitan”. (2009)

Por otro lado, UNESCO aporta en el año 2006 que es un turismo que tiene la característica de hacer participar a sus viajeros de tal manera que se sientan como ciudadanos, haciéndose énfasis a la parte emocional, educativa, social, y cultural, entre otras (UNESCO 2006)

La experiencia que viven los visitantes representa uno de los cambios más destacados en la demanda turística. Eso se debe a que los viajeros tienen más variables para juzgar la calidad de la experiencia turística obtenida se decantan menos por los paquetes turísticos estandarizados y demandan diversidad a la hora de escoger los productos. (Sancho 1998)

El turista que viaja a un atractivo turístico no lleva a cabo únicamente un desplazamiento físico. El viaje realmente radica en el interior de la persona y es representado por las percepciones subjetivas y personales que le producen el lugar visitado por las experiencias vividas en el viaje. (Carballo y Moreno- Gil 2015)

Marco Conceptual

Las motivaciones turísticas

Las motivaciones dependen también de las características de los turistas, tanto de los propios factores comentados previamente (fidelidad al destino, nacionalidad), como otras características personales de los individuos: género, edad y composición del grupo de viaje.

Así, la relación entre las motivaciones y sus antecedentes ostenta una clara relación con la imagen del destino, que debe ser explorada para entender mejor su comportamiento y aumentar el conocimiento sobre las motivaciones (Pearce, 1993).

Desarrollo turístico

Se define como el mejoramiento de infraestructura y servicios, para cumplir con todas las necesidades apuntando al turista y a su vez hacerlo sentir como en su propia casa.

El plan de desarrollo turístico es el soporte al avance socio- económico de las comunidades, muy importante por ser generador e impactante que aportan considerablemente en el desarrollo de un país, en la actualidad encontramos sectores en diferentes partes de nuestro país que conservan sus bienes materiales e inmateriales por lo que hemos decidido involucrar diferentes actividades como ciclismo, avistamiento de aves, y gastronomía asegurando a las futuras generaciones la oportunidad de desarrollo integrador con mayores perspectiva.

Turismo comunitario

El turismo como actividad comercial se remonta al menos a 1841 gracias a la iniciativa de Thomas Cook. Esto hace que la industria sea una de las actividades más antiguas de la modernidad, siendo incluso anterior a la industria automovilística. Sin embargo, su expansión no ha resultado simétrica ni temporal ni espacialmente y, de hecho, ciertas modalidades del turismo son de reciente conceptualización e implementación, siendo el turismo comunitario una práctica que se remonta a la década de los noventa en el Ecuador (Cabanilla y Garrido2018).

Como se expresó anteriormente, no existe algo así como una sola clase de turismo, sino diferentes formas de turismo.

El turismo comunitario, se enmarca en una de las formas de turismo de más reciente evolución y que se encuentra, a la fecha, todavía en un proceso de maduración.

Su rasgo distintivo en su dimensión humana y cultural orientada a impulsar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. Se trata de una determinada forma de organización empresarial en el destino turístico, hechas en pautas de autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglos a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y la distribución de los beneficios generados para el bien de sus miembros (Maldonado,2006).Es un modelo que se caracteriza por que las comunidades rurales indígenas o mestizas se encargan de al menos una parte del control de esta actividad, recibiendo también una parte de los beneficios económicos (Ruiz Ballesteros, 2008) y se entendería mejor desde la economía social y las economías populares que desde el sector turístico tradicional, ya que su elemento definitivo en su organización comunitaria.

Ahora bien, debido al auge y a la falta de conocimiento en el desarrollo y la organización del turismo en el ámbito comunitario, en 1990 inició sus actividades la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en el Ecuador (FEPTCE), una organización sin ánimos de lucro que reúne diferentes iniciativas comunitarias de turismo en las tres regiones continentales del Ecuador, Costa, Sierra y Amazonia. Por su parte, el Ministerio de Turismo, con sede en la Ciudad de Quito, impulso en el año 2002 la Ley N. 97 del turismo, que entre otros puntos generar la iniciativa y participación indígena y campesina, con su cultura, y sus tradiciones, conservando su identidad y protegiendo su ecosistema. Ante este escenario, muchos pensaron que le turismo comunitario se habían transformado en una oportunidad para varias comunidades de indígenas y mestizos ecuatorianos y en un modelo a seguir en otras regiones latinoamericanas. Sin embargo, después de más de tres décadas, esta actividad presenta hoy pocas comunidades con potencialidad de desarrollo y muchas experiencias marcadas por la incertidumbre (Ruiz Ballesteros & Fedriani, 2009). Se ha transformado, como señala Lyll (2011), en un espacio disputado y tan amplio de debate que ya no se refiere a prácticas definidas, ni lógicas, ni claras con respecto al

cómo y el porqué de un proceso de cambio socioeconómico sino a muchas lógicas a veces contrapuesta.

Agroturismo

El agroturismo aparece en Europa a finales del siglo xx con una forma de turismo alternativo derivada del turismo rural, dando un contraste al turismo tradicional, termino introducido por los dueños de granjas agrícolas brindan un servicio turista, describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa del propietario a precios cómodos, propiciando la convivencia con las familias y sus costumbres, es decir, comida, forma de vida. Etc.

El agroturismo frecuentemente puede incluir algún servicio de aquellas empresas que tratan con la elaboración y producción de alimentos, por lo tanto el agroturismo engloba los aspectos de política social agrícola y económica de los países de la Unión Europea, conocida como el desarrollo económico multifuncional de las granjas agrícolas y de áreas rurales, teniendo como base una alternativa de desarrollo económico para las zonas rurales o de campo en los que tienen como único ingreso las actividades agrarias y agrícolas, teniendo en cuenta que el agroturismo debe complementarse como una diversificación de sus actividades mas no pensar que debe ser la principal actividad.

En el estudio y diagnóstico realizado por consultores para (PLANDETUR 2020), se identificó 11 líneas de producto y sus variedades específicas en el territorio nacional. Entre los productos propietarios para el desarrollo turístico y que se necesita fortalecer. Se consideró el agroturismo. En ese sobresalieron dos productos como son el paseo de los Sabores, Cacao, banano, café” “Ruta de las flores” (PLANDETUR,2007) En el año 2003 la OMT entregó al ministerio de turismo un informe previamente solicitado, denominado base para el desarrollo del turismo rural en el Ecuador”, en el cual se efectúa un análisis y pasos a seguir para llevar a cabo la planificación, en este informe como el PLANDETUR 2020 se manifiesta el uso potencial de fincas, hacienda y plantaciones como recursos, así también a los parques temáticos, por su aspecto agrícola, cultural, recreacional, educativos y aportes científicos (**Paguay, 2011**)

Actividades agroturísticas



Figura 3. Tipos de actividades de agroturismo. Adaptado de Barrera. 2006

Turismo gastronómico

El turismo gastronómico se define en la actualidad como una de las grandes apuestas para potenciar o consolidar destinos turísticos, debido a la importancia cada vez mayor que tiene para los viajeros el conocimiento de todo lo relacionado con la cultura gastronómica de los lugares que visita. Por lo tanto, se considera como motivación principal de su viaje al acudir a un determinado restaurante o sencillamente conocer mejor la cocina de una zona geográfica a través de distintos paraderos turísticos los cuales ofrecen variedad de comida típica de la Comuna de Villingota en la provincia de Santa Elena, lo cual permite llegar y a la vez atraer al turista.

Tipos de turismo gastronómicos

Turismo interno gastronómico

El de los residentes de un país, dado que viajan únicamente dentro de este mismo país con el principal fin de consumir y disfrutar productos servicios y experiencias gastronómicas de manera propietaria y complementaria. (Diaz,2015)

Turismo receptor gastronómico

El de los no residentes que viajan dentro de un país, con el principal fin de consumir y disfrutar productos servicios y experiencias gastronómicas de manera propietaria y complementaria. (Díaz,2015)

Turismo emisor gastronómico

El de los residentes de un país que viajan a otro con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios y experiencias gastronómicas de manera propietaria y complementaria. (Díaz, 2015)

Marco Referencial

Proyecto de desarrollo turístico en Cancún - México

En el 2000 se realizó un estudio por parte de Pérez y Carrascal (2000) en el que se analizó el proceso de desarrollo turístico del destino Cancún, analizando desde la creación de la ciudad en la década de los setenta hasta la actualidad. Esta investigación explica el proceso de creación de la ciudad como un destino planificado por el Fondo Nacional de Turismo de México (FENATUR), con el fin de diversificar la oferta de turismo del país (Pérez & Carrascal, 2000).

Este destino fue organizado de modo que coexistan dos secciones principales: la primera ubicada en la isla Cancún, con una planta turística lujosa, elegantes áreas residenciales y zonas recreativas. En el segundo sector, llamado Ciudad Cancún se concentrarían los servicios, comercio, mercados, escuelas y hospitales, es decir la infraestructura necesaria para los pobladores y visitantes.

Este estudio explicó que el proceso de tres partes para el desarrollo turístico del destino Cancún. Durante la primera etapa se habilitó la zona ubicada entre la playa las perlas y la punta Cancún. Posteriormente se trabajó en construir la oferta hotelera entre Nizuc y Cancún con miras a transformar esta zona en un malecón escénico con una gran capacidad de carga. Finalmente, la tercera etapa trabajo en proyectos de cuidado de la fauna nativa y de responsabilidad medioambiental.

Como consecuencias positivas para este proyecto se tiene el aumento de la demanda turística nacional e internacional, ingreso de divisas y el posicionamiento del destino Cancún en el mercado turístico mundial, sin embargo, también se dieron consecuencias negativas, principalmente con respecto al área ambiental, ya que

Cancún en la actualidad sufre de sobrepoblación, esto ha generado problemas en el destino y afectaciones a la fauna y flora.

Plan de desarrollo turístico comunitario en Cuzco, Perú.

La zona del Cuzco en Perú es muy conocida a nivel internacional y es un gran atractivo que recibe millones de visitantes cada año, principalmente debido al Santuario Histórico de Machu Picchu, sin embargo los ingresos generados por el turismo antaño solían ser repartidos casi exclusivamente entre los grandes tour operadores con poder y control de los servicios claves, principalmente de los servicios de lujo en transporte aéreos, hoteles, restaurantes, ferroviarios entre otros (Casas, Soler, & Pastor, 2012) además esta concentración en pocos prestadores y el exceso de demanda originó un incremento el coste de vida en la región y aumento en el subempleo por esto el gobierno se interesó en incorporar a las comunidades pobres a la cadena de valor que genera la industria turística en la región.

Por estos motivos se buscó dirigir la atención generada por los mayores atractivos hacia proyectos de turismo comunitario, para servir como un motor de desarrollo local sostenible. Por ejemplo, se incentivaba la visita a destinos menos conocidos como el Valle Sagrado, la montaña de siete colores, entre otros, donde se puede generar empleo para las comunidades receptoras y permitir una mejor distribución de los ingresos para algunas de las otrora comunidades menos favorecidas (Casas, Soler, & Pastor, 2012).

Plan de desarrollo turístico de Cuba

Una investigación realizada por Betancourt, Viamontes & Torrens en el 2015 explica cómo se puede aplicar el desarrollo turístico a través de un proceso de planificación mixto. En su obra señalaron que en Cuba se realizó una combinación de planificación territorial y turística con la finalidad de perfeccionar el sistema turístico vigente en el lugar y lograr una total articulaciones del plan físico-espacial con el plan de desarrollo de los territorios con el potencial turístico Para el éxito de este proyecto se coordinó con los gobiernos municipales para que incluyan en sus estrategias las mejoras necesarias para el desarrollo turístico de Cuba así como una asesoría para la toma de decisiones y búsqueda de financiamiento.

De acuerdo a la investigación de Betancourt et al. la planificación turística es capaz de optimizar recursos y aprovechar adecuadamente el espacio físico (2015). Al contrario, la incorrecta planificación de un destino puede ocasionar la problemas sociales y ambientales sin contar con que puede perjudicar la sostenibilidad del destino y la actividad turística. Por este motivo, este proyecto de desarrollo turístico en Cuba se realizó tomando en consideración el uso del suelo. De igual modo, se menciona que en el caso cubano se dio una gran prioridad al ordenamiento territorial puesto que para su gobierno el turismo es una actividad prioritaria, considerada de vital importancia para la captura de divisas.

Experiencias exitosas laguna de Quilotoa

La laguna de Quilotoa es considerada como una de las lagunas de origen volcánico más hermosa del planeta según TwistedSifter. El Quilotoa es el Volcán más occidental de los Andes ecuatorianos, dentro de su cráter se ha formado una caldera con un diámetro de casi 9 km producto del colapso de un Volcán ocurrido hace 800 años.

La característica más significativa de esta laguna, con una profundidad de 250 metros, los minerales le han conferido a la superficie un tono verdoso y azulado cuando recibe el impacto de la luz solar, dentro existen manantiales, que desde la orilla se pueden percibir como burbujeantes estelas que ascienden a la superficie.

Entre las actividades deportivas que se realizan tenemos el tracking, hacking, Cabalgata, Camping y rodeo de altura. Quilotoa también es el nombre de la comuna indígena quechua que habita en el borde del lago. La misma que gracias a un proyecto de desarrollo comunitario impulsado por diversas ONGs, la cooperación internacional y el trabajo de las familias del sector pudieron emprender proyectos turísticos como miradores, restaurantes, hospedajes y demás servicios de atención al visitante, cuyos beneficios se reparten entre los pobladores de la comunidad (Bleggi Kieniewicz, 2005)

Marco Legal: Base legal y oportunidades de políticas públicas.

Se expone a continuación, las normativas legales relevantes para la elaboración del plan de desarrollo turístico para la comuna Villingota.

Constitución de la República del Ecuador 2008

La Constitución, la ley suprema del Estado expresa en su artículo 4 señala que son deberes primordiales del Estado:

- “Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.
- Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento de procesos de autonomía y descentralización.
- Proteger el Patrimonio natural y cultural del País. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Igualmente, la carta magna explica en el artículo 24 que los ciudadanos tienen el derecho a la recreación y al esparcimiento, así como la práctica del deporte y a disfrutar del tiempo libre, además se complementa en el artículo 38, apartado 5 donde la Constitución indica que el Estado tiene interés en desarrollar programas que fomenten las actividades recreativas.

En el artículo 57 de la Constitución se le otorga y garantiza a las comunas, y comunidades del país, los siguientes derechos:

- “Mantener, desarrollar, y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales, y formas de organización social.
- Mantener recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible de patrimonio del Ecuador. El estado proveerá los recursos para el efecto” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

La Constitución en su artículo 241 explica las competencias y obligaciones de los gobiernos autónomos descentralizados. En el artículo 267 se determinan las competencias de los gobiernos parroquiales rurales que son:

- “Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

- Promover la organización de los ciudadanos de la comuna, recintos, y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía, y Descentralización. (COOTAD)

El COOTAD es una normativa que indica con detalle los parámetros que regulan el gobierno de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) en el Ecuador, puesto que la Comuna Villingota es considerada como un GAD, entonces es el COOTAD el que determina su manejo y administración, a continuación, los siguientes artículos dan soporte legal para el desarrollo turístico de la Comuna Villingota:

El artículo 54 se detalla que las funciones de los GADS son:

- “Regular, controlar, promover, el desarrollo de las actividades, turísticas cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010).

Mientras que en el artículo 64 se aclara que los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son los siguientes:

- “Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
- Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía, y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.
- Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010)

Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales.

La ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales (2019), es de orden público y de jurisdicción nacional. La Ley garantiza la propiedad de las tierras comunitarias, al reconocimiento, adjudicación, y titulación de tierras y territorios de comunas, comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, pueblo afroecuatoriano y pueblo montubio de conformidad con la constitución, convenios y demás instrumentos internacionales de derechos colectivos. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016)

Para efectos de esta ley, se extiende por tierra y territorio en posesión y propiedades ancestrales, el espacio físico sobre el cual una comunidad, comuna, pueblo o nacionalidad de origen ancestral, ha generado históricamente una identidad a partir de la construcción social, cultural y espiritual, desarrollando actividades económicas, desarrollando actividades económicas y sus propias formas de producción en forma actual e interrumpida. La propiedad de estas tierras y territorios es imprescriptible, inalienable, inembargable, e indivisible, su adjudicación es gratuita y está exenta del pago de tasas e impuestos.

Las comunas, comunidades, pueblos, y nacionalidades gozan de los siguientes derechos colectivos en los concerniente a la materia regulada en esta Ley:

- Conservar la propiedad imprescriptible, inalienable, inembargable, e indivisible de sus tierras comunitaria;
- Exención del pago de tasas e impuestos;
- Mantener la posesión de tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita;
- Conservar le hábitat y participar en el uso, usufructo, administración sustentable, y conservación de los recursos naturales renovables que se hallan en sus tierras;
- No ser desplazado de sus tierras ancestrales y

- Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social y de generación de ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

Ley de Turismo

El ministerio de turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana y le competen atribuciones como promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestaciones de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. A través de la ley de turismo aprobada en el 2002 se determinan sus atribuciones, de igual modo esta ley aclara el modo de regular la actividad turística en el país.

En el artículo 1 se aclara que esta ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios (Asamblea Nacional del Ecuador, 2002).

Mientras que en el Art. 12 se explica que cuando “Las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, podrán recibir de parte del Ministerio de Turismo o sus delegados, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades ...y se sujetaran a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2002)

Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador para el 2020 (PLANDETUR 2020)

El PLANDETUR 2020 es una guía elaborada por el Ministerio de Turismo junto a varias consultoras privadas para determinar las líneas de acción y objetivos del sector turístico hacia el 2020. Como una herramienta de gestión pública que sirve de base para todas las propuestas de desarrollo turístico del país. Esta planificación estratégica sirvió de base para desarrollar el presente plan de desarrollo turístico comunitario. para la comuna de Villingota. Esta planificación incentiva el cuidado del ambiente, el desarrollo de las comunidades receptora, las iniciativas de turismo

sostenible, así como busca garantizar el cuidado de los recursos culturales y naturales,

A continuación, se detallan los principales objetivos de PLANDETUR 2020:

- Establecer una zonificación del uso de suelo en los destinos, tomando en cuenta a los gobiernos centrales y gobiernos seccionales.
- Educar a la ciudadanía sobre la importancia del cuidado del patrimonio turístico del Ecuador.
- Profesionalizar y tecnificar a los prestadores de servicios turísticos para cumplir con las demandas del mercado.
- Impulsar la certificación por competencias laborales y promover la capacitación de los empleados del medio turístico.
- Mejorar el grado de competitividad y sostenibilidad del turismo comunitario por medio del trabajo conjunto con las comunidades para mejorar las capacidades del recurso humano.
- Fomentar la creación y desarrollo de nuevos destinos turísticos sostenible.
- Impulsar las iniciativas de turismo comunitario a fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades del Ecuador, usando una perspectiva sustentable y sostenible y promoviendo la difusión y promoción de estas iniciativas.
- Impulsar al turismo sostenible en el Ecuador como uno de los principales motores de la economía, con cuidado de los recursos naturales y culturales del país (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007).

Ley de Organización y Régimen de las Comunas.

Esta ley da las normativas para el manejo y administración de los territorios comunitarios. El artículo primero explica se denomina comuna a todo centro poblado que al no tener la categoría de parroquia y que actualmente sea conocido como “caserío, anejo, barrio, partido, comunidad, parcialidad o cualquiera otra designación” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2004) llevara el nombre de comuna además de su designación habitual.

La ley también explica en su artículo 2 que la comuna pertenecerá y estará sujeta a la autoridad de la parroquia urbana o rural, donde se encuentre (Asamblea Nacional del Ecuador, 2004). y el artículo 5 aclara que como mínimo deben habitar permanentemente dentro de la comuna 50 personas.

Cumplidos estos requisitos, los pobladores podrán acceder a la posesión de bienes colectivos tales como “Tierra de labranza y pastoreo, acequias, herramientas, establecimientos educacionales entre otros” (Asamblea Nacional del Ecuador, Ley de Comunas, 2004) y gozar de bienes comunitarios es decir compartidos entre todos los pobladores.

Marco Metodológico

Modalidad y tipo de investigación

La presente investigación se propuso un modelo de diseño turístico de lo cual se aplicó una investigación exploratoria por cuanto a los objetos de estudios siendo descrito tal y como fueron verificado, de tal manera que la modalidad de nuestro proyecto factible consiste en el desarrollo y elaboración de una propuesta o un modelo operativo viable para solucionar diferentes necesidades que se requieran en nuestro plan de investigación como formulación de programas, métodos y procesos a seguir.

En consecuencia, este trabajo está apoyado en una investigación de campo tipo descriptiva, puesto que este modelo permite realizar un análisis de los problemas en la realidad a fin de explicar las causas y efectos los fenómenos de investigación.

Se escogió el tipo descriptivo ya que permite desarrollar a través de una planificación previa, un estudio de un hecho o fenómenos específicos, así como también diagnosticar y señalar las características de la población a investigar, en donde además permite investigar y detallar la explicación de la información obtenida.

Según Iglesias y Cortez (2004) los estudios descriptivos tratan de identificar: las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno (Cortés & Iglesias León, 2004)

Diseño de investigación

Contar con un plan general para obtener una estructura fundamental y específica de la naturaleza global de la intervención con muestra de otros estudios en

relación con otros acontecimientos recabando datos para realizar el estudio necesario proponiendo algunos análisis en cuanto a los diseños:

- **Diseños experimentales:** en ellos el investigador desea comprobar los efectos de una intervención específica, en este caso el investigador tiene un papel activo. Pues lleva a cabo una intervención.
- **Diseño transversal:** implica la recolección de datos en un solo corte en el tiempo.

El diseño de investigación, las decisiones relativas a la obtención de datos deben dar cuenta, según Valles (2003) de las estrategias metodológicas y de las técnicas de adquisición de los datos empleados.

La finalidad del diseño es observar la importancia del método aplicado en el proyecto de investigación para llevar a cabo el plan de estrategias que se llevara a cabo para lograr los objetivos y recolectar la información que se necesita para probar la hipótesis y organizar los procedimientos y actividades de recolección de datos mediante diseños:

Método descriptivo: su objetivo es indagar la incidencia y los valores que se manifiesta

En una o más variables.

Método cualitativo: establece una relación entre los datos recopilados y la observación sobre la base de cálculos matemáticos

Método cuantitativo: conclusiones estadísticas para recopilar información procesable.

Estadística descriptiva

Hemos utilizado para nuestro proyecto la estadística descriptiva la cual ayuda la recopilación de datos, organizar y tabular gráficamente los datos, proporcionando una visión cuantitativa a la vez obtener información sobre la población basándose en el estudio de los datos de una muestra.

Técnica de Recolección de Datos

Las técnicas que se tomaron en cuenta en esta investigación son la encuesta y la observación directa.

De acuerdo a Sandhusen, las encuestas son herramientas que permiten “Obtener información sistemáticamente de los encuestados por medio de preguntas” (2002) y son buena herramienta para conseguir analizar la opinión de un segmento del mercado. En esta investigación se utilizó un método “No experimental trasversal y descriptiva” con un muestreo “tipo intencional o de conveniencia”. Puesto que nos permite seleccionar deliberadamente un grupo determinado de la población la que nos dirigimos. En este caso visitantes de Guayaquil con interés a visitar Santa Elena, es decir nuestro mercado potencial

En lo referido a la encuesta se establecen diez preguntas cerradas, para así poder tener mayor facilidad en el momento de la tabulación.

Se entiende por observación directa a la técnica de observación, en donde “El investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar” (Díaz, 2011). Durante esta investigación se realizaron varias visitas de campo a la comuna de Villingota que permitieron realizar una observación directa de los atractivos, problemas, recursos, infraestructura y potencialidad de la comunidad.

Cálculo de la muestra.

Para el presente estudio se consideró la población de Guayaquil, calculada según proyecciones del INEC en 2'671.801 (2018). Se escogió esta población puesto que por medio de la exploración de campo se determinó que la mayoría de visitantes del Parador Comunitario de Villingota son viajeros de Guayaquil con rumbo a la península de Santa Elena. Además, es ampliamente conocido que existe un gran flujo de visitantes guayaquileños frecuente que necesariamente debe acceder pasando por Villingota.

Se escogió como la plaza física para realizar las encuestas, el Terminal Terrestre de Guayaquil, así como el Malecón Simón Bolívar al ser puntos donde frecuentan los viajeros con rumbo a Santa Elena, así como el principal lugar de esparcimiento de las familias guayaquileñas, respectivamente. Algo remarcable del

Malecón Simón Bolívar es que recibe miles de locales y extranjeros de todos los estratos sociales y origen limitando el sesgo demográfico de la investigación.

La encuesta se aplicó para establecer las apreciaciones de la demanda potencial en referencia a una nueva oferta de turismo rural cercano al cantón el resultado fue el siguiente:

Tabla 1
Cálculo de tamaño de la muestra

Tamaño de Muestra	2'671.801
Margen	5%
Nivel de confianza	95%
Población	9800
Tamaño de Muestra	385 encuestas

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

Figura 4. Fórmula para calcular muestra.

Capítulo II: Análisis de la demanda potencial

En este capítulo se lleva a cabo el debido análisis de las encuestas. Se realizó 385 encuestas en las cuales fueron desarrolladas a las personas que frecuentaban en el Malecón 2000, además de la Terminal Terrestre de Guayaquil, cerca del sector donde se compran los boletos rumbos a Santa Elena, la información obtenida ayudara a conocer el perfil de las personas que visitan la comunidad mencionada y sus atractivos.

Resultado de las encuestas.

Género de los encuestados

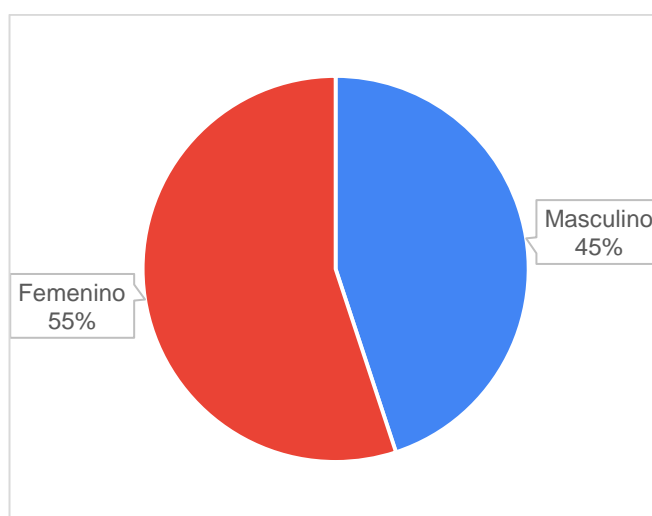


Figura 5. Genero de las personas encuestadas

La muestra empleada por el desarrollo del trabajo está constituida por 45% de hombres y un 55% de mujeres la diferencia entre ambos porcentajes es del 5%. Esto indica que el desarrollo del producto debe estar dirigido a satisfacer los gustos y necesidades tanto de hombre y mujeres sin que este se encuentre direccionado hacia un grupo determinado.

Edad de los encuestados

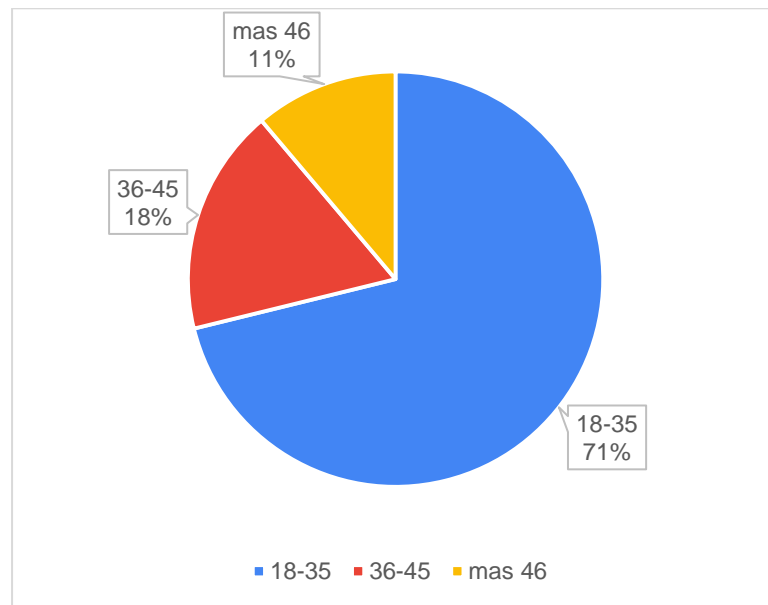


Figura 6. Edad de las personas encuestadas.

Las personas quienes desarrollaron las encuestas fueron divididas en 3 grupos de acuerdo a sus edades, las cuales obtuvieron los siguientes porcentajes a) de 18- 35 años, 71% b) de 36-45 años, 18% c) Mas de 46 años, 11% estos porcentajes indican y que el mayor número de personas que visitan el área tienen edades entre 18 y 35 años quienes por lo general realizan la visita para disfrutar del paisaje, así como de tiempo de relajación y diversión.

¿Cuándo se dirige a un destino turístico de la costa, que tipo de transporte utiliza?

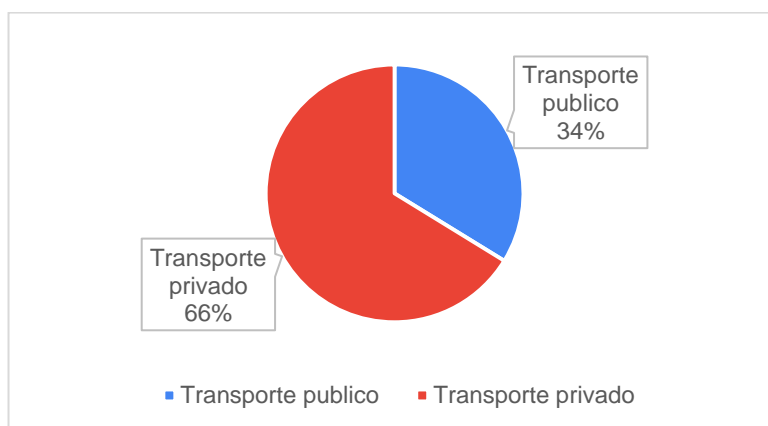


Figura 7. Tipo de transporte

Los resultados que da la encuesta en su mayoría con un 34% de la muestra el transporte público y con el 66% el transporte privado esto es favorable pues indica que gran parte de los visitantes pueden llegar al atractivo por su propia cuenta.

¿Con quién viaja usted?

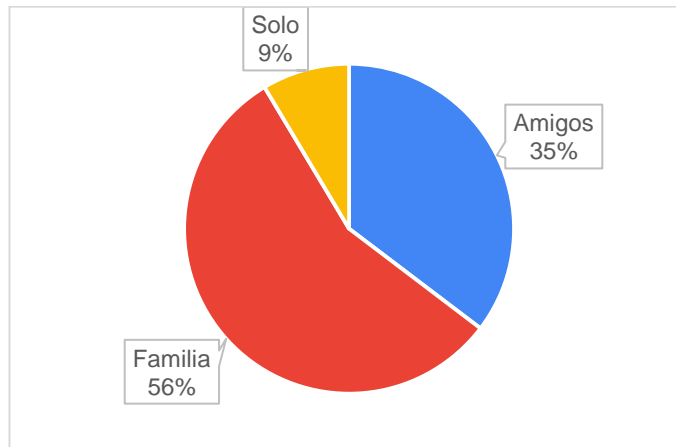


Figura 8. Grupos de visita

La información que se obtuvo de las encuestas indica que el 56% señaló que prefiere realizar sus viajes en familia porque de esta manera comparten memorias, mientras que un 35% con amigos debido a que les resulta interesante tener buenas experiencias vividas con las amistades sin embargo un 9% opino que prefiere realizar estos viajes solo.

Posteriormente se procedió a cruzar variables para analizar la relación entre el medio de transporte escogido y el grupo con quien viajaban los encuestados.

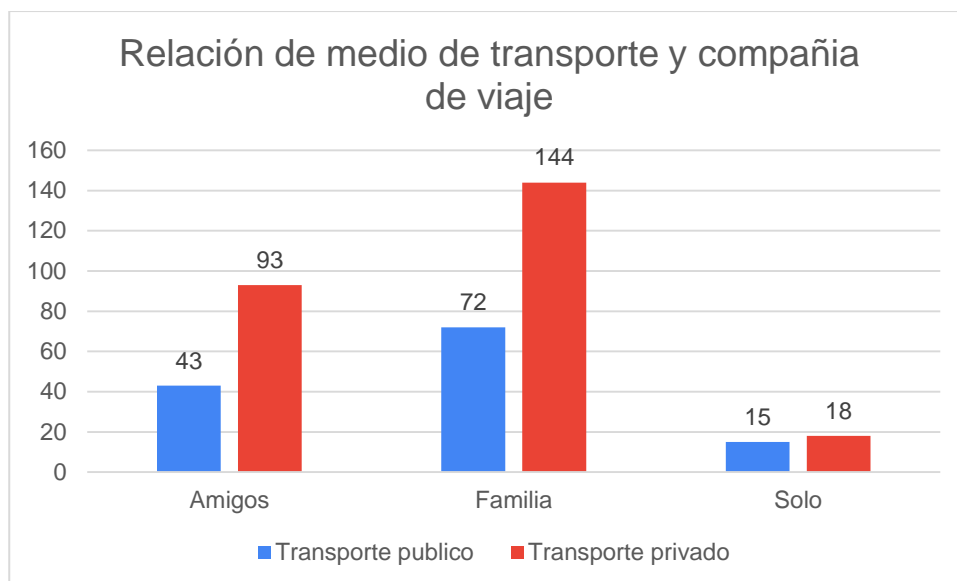


Figura 9. Comparación de medio de transporte y compañía de viaje

Este análisis nos permite determinar que el 67% de los encuestados que viajan acompañados por su familia prefieren ir en vehículo propio y apenas el 33% viaja en familia en transporte público. El 68% de los encuestados que viajan con amigos prefieren igualmente ir en vehículo propio. Mientras que el 45% de los encuestados que viajan solos declararon desplazarse en transporte público.

¿Ha escuchado hablar de la comuna Villingota en la provincia de Santa Elena?

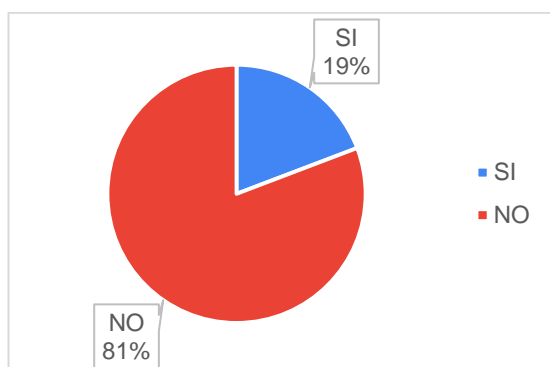


Figura 10. Conocimiento del destino

De acuerdo a la información obtenida el 81% no ha escuchado hablar de la comuna Villingota y con un 19% de la muestra que nunca había escuchado de ella.

¿Le gustaría participar de una experiencia de turismo comunitario como alternativa del turismo de sol y playa en la Provincia de Santa Elena?

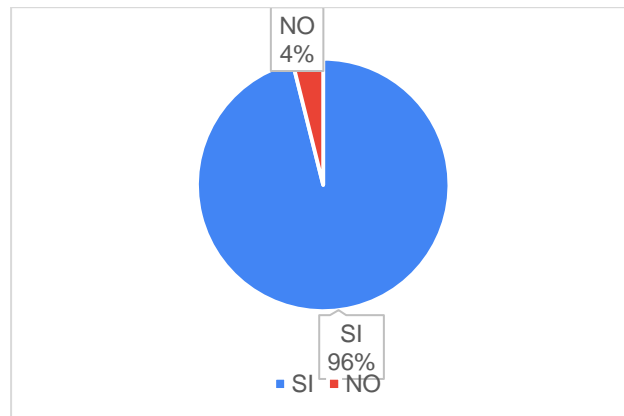


Figura 11. Experiencia turística en la comuna.

De acuerdo a los porcentajes la mayor parte de personas si les gustaría participar de una experiencia turística con un 96% y con un menor porcentaje 4% no desea participar.

¿Qué actividades le gustaría realizar dentro del lugar?

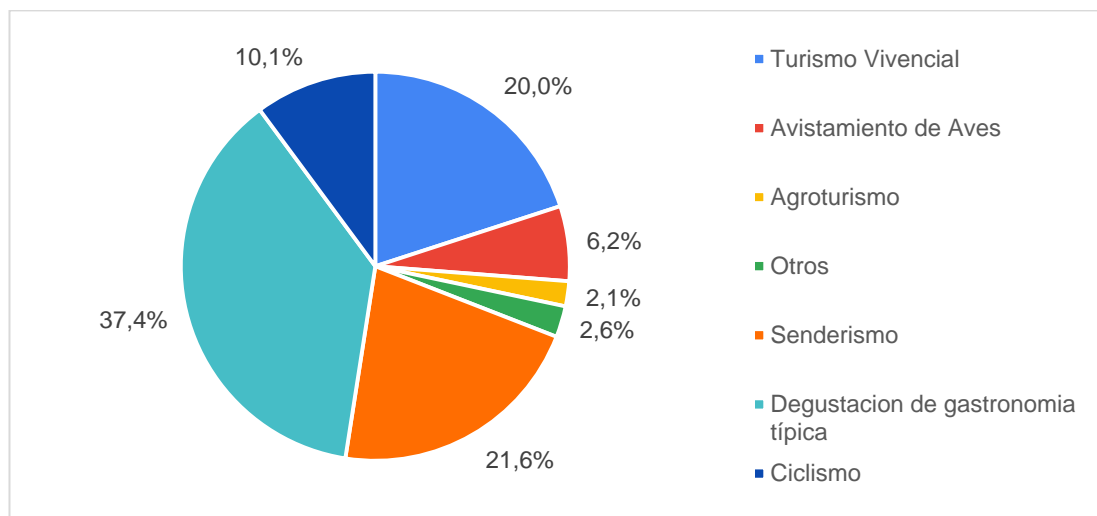


Figura 12. Actividades turísticas

Según la información obtenida por la encuesta los porcentajes de mayor a menor rango de las actividades que les gustaría realizar a los encuestados esta: degustación gastronómica con un 37.4%, con un 21.6% le sigue el senderismo, con el 20.0% le sigue el turismo comunitario, el 10.1% pertenece al ciclismo seguido del avistamiento de aves con un 6.2%, y agroturismo, con un porcentaje de 2.1%.

Además, se compararon las actividades favoritas de los encuestados de acuerdo a su preferencia de transporte y grupo de visita, a fin de tener una mejor interpretación de la opinión de los posibles visitantes.

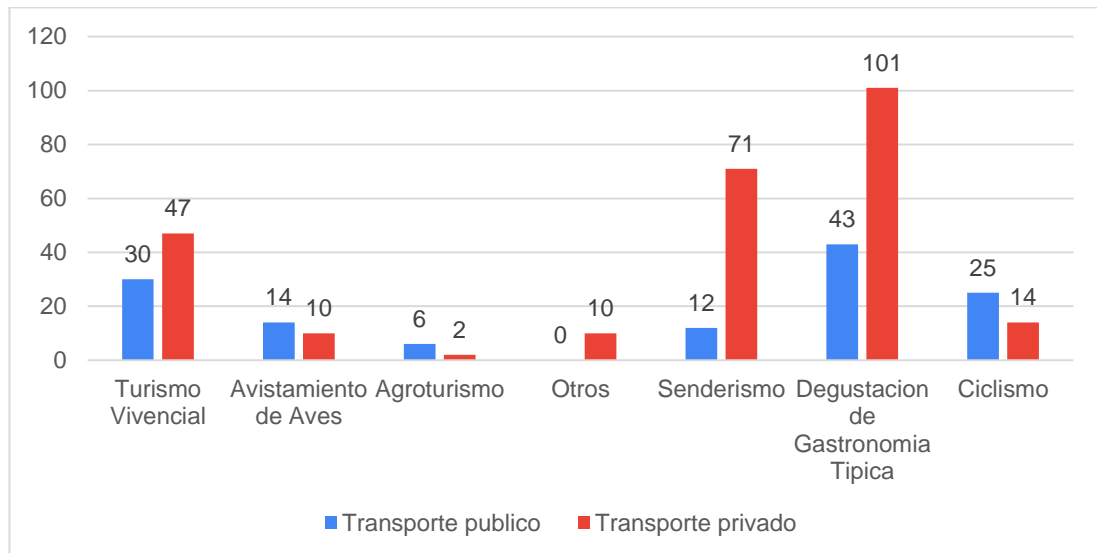


Figura 13. Comparación actividades favoritas con medio de transporte

De acuerdo a la gráfica anterior se puede determinar que las personas que realizan actividades de senderismo y degustación de gastronomía típica son considerablemente más proclives a usar transporte privado. Igualmente se demostró que las personas amantes del ciclismo prefieren ocupar transporte público.

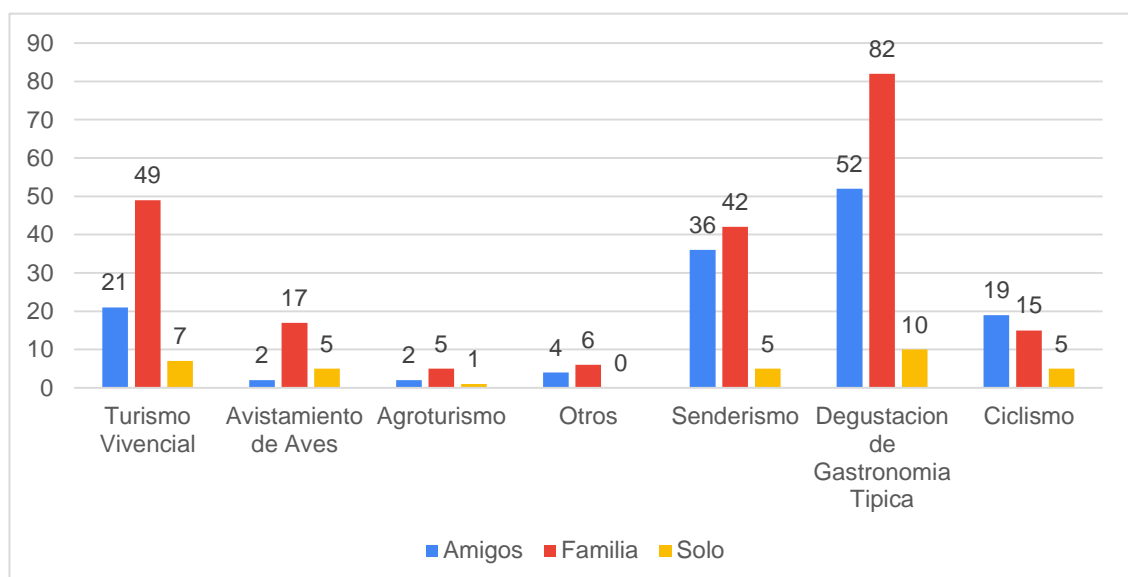


Figura 14. Comparación actividades favoritas con grupo de viaje

La mayoría de encuestados que escogieron degustación de gastronomía típica prefirieron ir o en familia (55%) o con amigos (45%). Las personas que prefieren

realizar ciclismo suelen viajar preferentemente con amigos (56%) y en menor proporción en familia (38%). En cuanto a turismo comunitario se aprecia que el 63% de los visitantes prefieren realizar esta actividad en familia. 34%.

¿Estaría dispuesto a incluir en su itinerario de visita, al balneario de la Provincia de Santa Elena a la comuna Villingota?

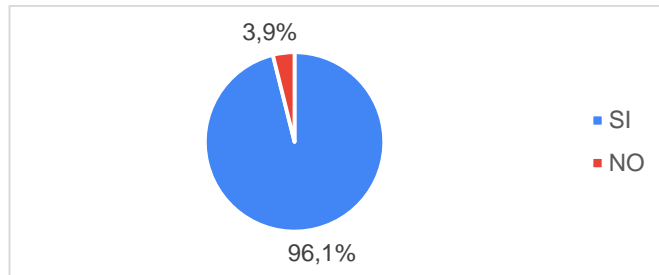


Figura 15. Itinerarios de visita a la comuna.

Con un 96.1% de encuestados si están dispuestos a incluir los balnearios de la comuna de Villingota y el no con un 3.9%.

¿De qué manera considera usted sería más efectiva la promoción turística de la Comuna Villingota?

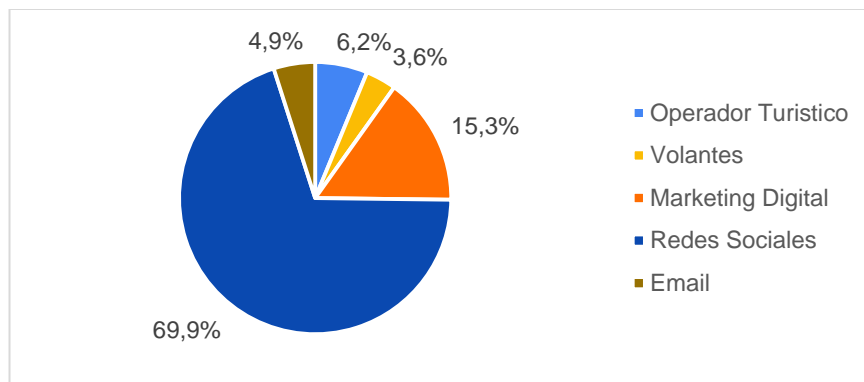


Figura 16. Medios de obtención de información

De acuerdo la información obtenida se obtuvo que el 69.9% de los encuestados señala que le resulta mejor promocionar por medio de redes sociales, mientras que el 15.3% opina que debe ser promocionado por anuncios de marketing digital entre otros porcentajes de menor rango, el 6.2% de los potenciales visitantes preferirían utilizar un tour operador. Además el 4.9% señala que debe ser promocionado por email y el 3.6% por volantes

Capítulo III: Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de la Comuna Villingota de la Provincia de Santa Elena

Para la organización del plan de desarrollo turístico en la comuna de Villingota, es necesario del planteamiento de estrategias que permitan facilitar el desarrollo de proyectos factibles en beneficio al desarrollo turístico y socioeconómico de la comunidad.

El plan de desarrollo turístico presentado en esta investigación para la comuna Villingota se basa en la teoría del espacio turístico de Sergio Molina (2000) misma que sirvió para realizar el diagnóstico del sistema turístico por medio observaciones de campo, búsqueda bibliográfica, encuestas y entrevistas, permitieron elaborar una línea base de la comuna y un breve diagnóstico del sistema turístico del destino misma que servirá para elaborar una propuesta de turismo alternativo para el mercado guayaquileño.

Para realizar el trabajo de investigación se toma en cuenta a los actores o involucrados en el problema dentro de la comuna Villingota que cuenta aproximadamente 600 habitantes y una población flotante de 1200 personas para la recolección de información según datos de estadísticas y Censo (2018).

A partir de los resultados de la investigación se puede considerar es necesario mejorar la infraestructura, como las vías de acceso, la señalética turística y parqueaderos dentro de la comuna Villingota de la provincia de Santa Elena igualmente se propone la creación de productos de naturaleza como actividades deportivas complementarias a la observación de la flora y fauna del sector, así como interpretación turística de las costumbres de la zona.

Para la elaboración del presente plan de desarrollo para la comuna de Villingota se tomó en consideración los lineamientos turísticos de la normativa Plandetur 2020, adaptado a las problemáticas y necesidades propias de la comuna, y también acordes al perfil de los visitantes.

Línea base

La comuna Villingota perteneciente a la parroquia Chanduy, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, fue legalmente constituida con el Acuerdo Ministerial N0 4239, el 16 de agosto de 1953 (Pita Malave & Montaña Reyes, 2016) en el Ministerio de Prevención Social y Comunas de aquel entonces.

Ubicación

La comuna de Villingota se ubica a un costado de la Vía a la Costa a aproximadamente 87 km en la vía Guayaquil - Santa Elena. Sus límites son:

- **Al norte:** Comuna Sacachún y Zapotal
- **Al sur:** Comuna Engunga y Tugaduaja
- **Al este:** Comuna Sucre
- **Al oeste:** Comuna Zapotal, Cerro Zapotal



Figura 17. Ubicación comuna de Villingota. Realizado con Google Earth. 2019

Geografía

En la parroquia Chanduy a la que pertenece la Comuna Villingota, encontramos suelo rocoso, arcilloso, arenoso, en las diferentes formaciones geológicas identificadas. Los materiales que constituyen el subsuelo se agrupan en una serie de conjuntos lito estratigráficos a los que se conoce usualmente a la región con nombres de formaciones. Por esta razón en el sector abundan las minas de materiales de construcción, así como lagunas con coloraciones impresionantes.

El clima del sector corresponde al bosque seco occidental, el cual durante la época de lluvias sufre de inundaciones mientras que en la temporada seca está llena de matorrales y monte seco.

Sistema turístico de Villingota

Según la Organización Mundial del Turismo el sistema turístico se refiere a las relaciones entre diferentes factores que debe ser considerada teniendo en cuenta cuatro elementos principales: los operadores, la oferta, la demanda y el espacio geográfico. (1988). Adicionalmente el autor Sergio Molina realizó un diseño que toma en consideración demás aspectos detallados a continuación:

Gobernanza

La Gobernanza, es definida por Sancho como: “Forma de plantear la gestión de los destinos turísticos con la coordinación y autorización de los agentes sociales” (2001).

La comuna de Villingota es administrada por un consejo comunitario, su presidenta es la Sra. Jacqueline Stefania Pita Jaime. Villingota forma parte de la parroquia Chanduy y esta a su vez pertenece al Cantón Santa Elena, provincia del Santa Elena. La comuna legalmente constituida el 16 de agosto de 1936 (Pita Malave & Montaña Reyes, 2016). Al momento las entidades públicas responsables de la construcción de obras en la comunidad son la prefectura a cargo del Sr. Daniel Villao, el GAD Parroquial de Chanduy liderado por la Lcda. Ana Villón Ramírez José y el consejo comunitario de Villingota (GAD Parroquial de Chanduy, 2018).

Comunidad Receptora

Dependiendo de las diversas fuentes consultadas la comuna tiene entre 600 y 800 habitantes, de los cuales 361 pobladores están afiliados a la comuna (Pita Malave & Montaña Reyes, 2016) sin embargo la observación de campo y búsqueda bibliográfica indicó que gran parte de la población de Villingota no trabaja en la comuna, sino que se desplazan a los cantones cercanos para trabajar. Muchas de las familias han emigrado de la comunidad para tener una mejor calidad de vida. Las estadísticas del PDOT de Chanduy (2014) así como de la investigación de Pita y Montaña detallan que existen problemas de empleo estable, así como de acceso servicios básicos.

Demanda

Al momento de realizar la investigación de campo se constató que la demanda actual a la comuna es mínima. Concentrándose en el paradero turístico Villingota a un costado de la vía a la Costa. La inmensa mayoría de visitantes provienen de Guayaquil con rumbo a los balnearios de la Península y aprovechan el paradero para descansar, degustar la comida típica e ir al baño. También existen visitantes de sectores aledaños que se acercan a visitar las lagunas y a celebrar las fiestas patronales.

Inventario de atractivos y recursos turísticos

Atractivos culturales

La comuna cuenta como principales atractivos culturales, sus costumbres y celebraciones tradicionales que se celebran cada año, entra las que están:

- Fiestas patronales de San José de Villingota celebradas el día 19 de marzo.
- Fiesta de aniversario de la comuna el día 16 de agosto.
- Día de los niños difuntos el 1 de noviembre
- Día de los difuntos adultos el 2 de noviembre
- Fiesta de la provincialización el 7 de noviembre.

Caben destacar las celebraciones de día de difuntos en la comuna por su gran valor cultural. A diferencia de otras localidades el día de difuntos se celebra durante dos días y se invita a las familias a preparar la comida favorita por sus familiares fallecidos y acompañarlos al cementerio, siendo un momento de regocijo y unión familiar. Ese día es común la elaboración del pan de muertos, las natillas, cuajadas y dulces de pechiche (GAD Parroquial de Chanduy, 2018).

Además, destaca su gastronomía, siendo típicos del sector arroz con menestra, morenillo y plátano asado, pan de muerto, seco de chivo, humitas, natillas, conservas y dulces de pechiche.

Atractivos naturales

La comuna de Villingota al estar situada en medio del bosque seco occidental cuenta con una ventajosa posición para observar la fauna silvestre. además, posee numerosas lagunas naturales y albarradas históricas.

A continuación, se presenta un cuadro elaborado por el Ministerio de Ambiente presente en el PDOT de Chanduy que expresa la flora y fauna presente en la región, así como las principales amenazas que sufren.

Bosque seco Occidental			
flora	Algarrobo	<i>Prosopis juliflora</i>	Deforestación y uso de suelos sin planificación Invasiones en áreas protegidas
	Cactus	<i>Armatocereus cartwrightianus</i>	
	Uña de gato	<i>Uncaria tomentosa</i>	
	Ceibo	<i>Ceiba trichistandra</i>	
	Palo santo	<i>Bursera graveolens</i>	
	Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>	
verdolaga de playa	<i>Sesuvium portulacastrum</i>		
	Ciruelo	<i>Spondias purpurea</i>	
Fauna	Oso hormiguero	<i>Tamandua mexicana</i>	Deforestación y pérdida de ecosistemas
	Flor de boyá	<i>Cyclops didactylus</i>	
	Perezoso	<i>Bradypus variegatus</i>	Caza indiscriminada
	cuchucho	<i>Nasua narica</i>	
	Cusumbo	<i>Potus flavus</i>	
	Guatuso	<i>Dasyprocta punctata</i>	Uso de suelos sin planificación
	Guanta	<i>Aquiti paca</i>	
	venado de cola blanca	<i>Odocoileus virginianus</i>	Deforestación y pérdida de ecosistemas
	Jaguar costeño	<i>Panthera onca</i>	Caza indiscriminada
	puma	<i>Puma concolor</i>	Caza, uso de suelos sin planificación y deterioro del ecosistema
tigrillo	<i>Leopardus tigrinus</i>		
Zaino	<i>Tojassu tapacu</i>		

Figura 18. Flora y fauna tradicional del sector de Villingota. Tomado del *Plan de Manejo del Bosque Protector Chongón Colonche*. Ministerio de Ambiente del Ecuador. 2014

Debido a la presencia de fuentes de agua en el sector de Villingota, así como abundante vegetación del bosque seco también es un buen lugar para realizar observación de aves. Durante el recorrido se pudo identificar numerosas especies detalladas a continuación:

Tabla 2
Listado de aves en Villingota.

Número	Nombre común	Nombre científico
1	Zambullidor piquitinto o pataleta	<i>Podilymbus podiceps</i>
2	Tortolita ecuatoriana, tierrera	<i>Columbina buckleyi</i>
3	Tortolita croadora, tierrera	<i>Columbina cruziana</i>
4	Garrapatero piquiestriado	<i>Crotophaga sulcirostris</i>
5	Cuco ardilla	<i>Piaya cayana</i>
6	Espatula rosada	<i>Platalea ajaja</i>
7	Hornero del pacífico	<i>Furnarius cinnamomeus</i>
8	Garceta nívea	<i>Egretta thula</i>
9	Garceta grande, garza blanca	<i>Ardea alba</i>
10	Garza Bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>
11	Garcilla estriada chuque	<i>Butorides striata</i>
12	Mochuelo del pacífico - nototera	<i>Glaucidium peruanum</i>
13	Gallinazo cabecirrojo	<i>Cathartes aura</i>
14	Gallinazo negro	<i>Coragyps atratus</i>
15	Tangara azuleja	<i>Thraupis episcopus</i>
16	Pinzón sabanero azafranado	<i>Sicalis flaveola</i>
17	Negro matorralero negro fino	<i>Dives warszewiczi</i>

En el Anexo B es posible encontrar con más detalle información de las ves observadas durante la visita de campo. También se observaron numerosas especies de mamíferos y reptiles al borde de los senderos y la carretera. Sin embargo, cabe destacar que de realizarse un estudio especializado se podrían identificar muchas más especies de aves en el lugar.

También destacan las lagunas ubicadas en el sector denominado como la Cantera



Figura 19. Laguna de la cantera.

Este sector posee lagunas con patos zambullidores, así como iguanas y es frecuentado por los lugareños para realizar fiestas, encuentros y actividades de recreación.

Dentro de la comuna, junto a la escuela existe una albarrada o laguna pequeña donde los pobladores se suelen bañar durante la temporada lluviosa. Allí existe un pequeño muelle y un mirador con materiales reciclados. Además, es un buen lugar para realizar observación de aves.

Oferta de servicios turísticos

La comuna de Villingota por su limitado tamaño no cuenta con muchos establecimientos para atención al visitante. Sin embargo, a la entrada de la comuna se encuentra un paradero turístico. Dentro se pueden encontrar 7 restaurantes/ soda bar, además hay baños públicos para los visitantes en buen estado.

No se considera necesario contar con una planta hotelera, puesto que al encontrarse a muy poca distancia de Guayaquil y los balnearios de la península de Santa Elena es posible partir desde allí para un expedición o full-day.

Infraestructura

De acuerdo a información del PDOT de Chanduy además de las visitas de campo realizadas se pudo determinar que dentro de la comuna existen problemas de alcantarillado, acceso al agua potable y de señal de telefonía. De igual modo el acceso al Internet es bastante limitado.

Las vías de acceso hasta el poblado están en muy buen estado. Tanto desde Guayaquil como de Salinas hasta Villingota se puede apreciar disfrutar del camino, igualmente dentro de la comunidad la vía está asfaltada y en buen estado. Sin embargo, en la ruta hacia las lagunas se constató que el camino es lastrado y tiene baches, especialmente durante la temporada lluviosa.

Tabla 3
Vías de acceso a la comuna

Itinerario	Tipo de vía	Distancia aproximada	Tiempo aproximado de viaje
Guayaquil - Centro de ingreso	Asfaltado	87 km	1 H 15 min
La Libertad - Centro de Ingreso	Asfaltado	48.3 km	37 min
Punto de ingreso Laguna Villingota	Lastrado	1 km	5 min
Punto de ingreso Laguna de la Cantera	Sendero de tierra	3,47 km	10 min

Análisis FODA

Con el Análisis FODA se permitió definir de qué manera influyen los aspectos internos y externos en el sector, de cómo el conocer estos factores contribuyen a potenciar las ventajas y disminuir las flaquezas presentes, mediante la determinación de acciones que contribuyan a la evolución de la comuna. Una vez conocida las fortalezas, oportunidades debilidades, y amenazas se elaboró la matriz “FODA” que consiste en la aplicación de estrategias que mejor encaminen el emprendimiento y el desarrollo de la comuna Villingota.

Fortalezas

- Poseen potencial de recursos turísticos (naturaleza, persona, infraestructura)
- Esta establecida legalmente como institución.
- Existen hectáreas para la producción.
- Hay un paradero turístico muy bien ubicado.
- Hay disposición para actualizar conocimientos en búsqueda de recursos.

Debilidades

- Carencia de preparación en programas de administración.
- Ausencia de capacitación para actividades de cultivo y otros campos fundamentales.
- Bajas condiciones en los servicios básicos (ausencia de alcantarillado, vías vecinales en mal estado)
- Altos porcentajes de analfabetismo y migración.

Oportunidades

- Existencia de personas dispuestas a trabajar por la comuna.
- Conciliar convenios con instituciones sin fin de lucros.
- Apoyo de entidades públicas que realicen acciones de desarrollo.
- Ubicación privilegiada a un costado de la Vía a la Costa
- Vía de acceso muy transitada y en muy buen estado.

Amenazas

- Contaminación del entorno y su naturaleza
- Descuido del mantenimiento de las vías
- Descuido y abandono por parte de las autoridades locales y convenio que mejoren el “Buen Vivir”

Análisis Pest

Previo al desarrollo del producto turístico del presente proyecto de titulación es necesario conocer la situación actual del entorno general. De acuerdo a Martínez y Milla (2012) PEST es una metodología utilizada como medio para analizar el entorno general, por esta razón su importancia radica en que mediante este análisis se examinan todo los impactos de factores externos que no pueden ser controlados por

la empresa y que son relevantes y pueden afectar el futuro desarrollo de la misma todo los impactos de factores externos que no pueden ser controlados por la empresa, y que son relevantes y pueden afectar el futuro desarrollo de la misma. Este análisis estudia lossiguientes campos (a) político, (b) económico (c) Socio Cultural y (d) tecnológico.

De acuerdo a Alegret (2017) explica que cada uno de los campos mencionados está dirigido a estudiar los factores siguientes:

- **Político:** estudia los factores gubernamentales que van a afectar las empresas, como son las políticas fiscales, restricciones comerciales, sistema de gobierno e inclusive tratados internacionales vigentes.

En este aspecto se puede dar un resultado positivo pues existe un interés en el desarrollo turístico de la comunidad. Al respecto la prefectura invirtió previamente en el asfaltado dentro de la comuna en el 2018, así como la construcción del comedor al costado de la vía sin embargo se constató que no es suficiente para el desarrollo turístico de la zona.

- **Económico:** en este campo se toma en consideración variables, como intereses, cambio de moneda, porcentaje de inflación anual, los niveles anuales de importación y exportación, todas estas variables suelen derivarse de los factores políticos.

En el campo económico se constató la presencia de numerosos problemas económicos entre los pobladores, razón por la que la emigración hacia cantones vecinos es muy frecuente. Precisamente por este factor se plantea proponer al turismo como una herramienta de desarrollo económico y comunitario.

- **Socio Cultural:** se basa en los factores relacionados con los gustos y hábitos de consumo que posee la sociedad. Así como: edad, educación, nivel de vida de los integrantes de la sociedad, tasa de crecimiento, entre otros.

De acuerdo a cifras del PDOT de Chanduy (2014) existen problemas en temas de acceso a servicios básicos y la educación en la población durante la visita de campo se evidencia la existencia de una escuela en buen estado, pero debido a la falta de

docentes y la calidad de educación muchos pobladores envían a sus hijos a estudiar a poblados o cantones cercanos.

- **Tecnológico:** este campo se relaciona con los nuevos sistemas informáticos y equipos automatizados que las empresas están adoptando con el fin de mejorar los procesos dentro de la organización y su actividad comercial.

Durante las visitas de campo se evidencio problemas en cuanto a la recepción de señales de celular y de Internet. Puesto que es posible recibirlo, pero con problemas de conectividad.

Problemas detectados en la salida de campo.

En la salida de campo realizada el día martes 30 de julio, luego de haber analizado la situación actual de la comuna utilizando el manual del Diagnóstico de Turismo local desarrollado por el Ministerio de Turismo se pudo detectar los siguientes problemas:

- Personal poco capacitado
- Falta de señalización vial para llegar a la comuna
- Carreteras poco accesibles
- Fachadas de las viviendas en mal estado
- Mala señal de telefonía e Internet
- Problemas de servicios básicos
- Potencial turístico sin explotar

Características de la propuesta de desarrollo turístico

Después de comparar el potencial existente en la comuna, dado por sus recursos y atractivos turísticos, así como la demanda de los encuestados. Se pudo constatar que el destino posee un potencial para desarrollar un proyecto de turismo comunitario centrado en la gastronomía del sector, actividades deportivas como senderismo, ciclismo complementadas por la observación de aves. Por tanto, se propone un recorrido de visita y diversas actividades dentro de la comuna. Igualmente se ofrecen propuestas de mejora en la infraestructura para poder ofertar una buena experiencia para los visitantes.

Actividades propuestas

Actividades deportivas

Debido al potencial de natural se puede prestar para realizar actividades como ciclismo de aventura, y senderismo, además de cabalgatas. Se puede definir al senderismo como “Las caminatas que se realizan principalmente por senderos y camino dentro de un entorno natural ... y mezcla la actividad deportiva con la turística” (Bastidas Carvajal & Velasco Uquillas, 2018). Se propone varias rutas señalizadas para la Comuna Villingota que permiten admirar el bosque seco occidental dentro de la comuna.

El cicloturismo es una práctica del ciclismo sin ánimo de competir y es de estilo libre. Esta práctica busca que las personas disfruten del entorno. En el caso de la comuna de Villingota la modalidad del cicloturismo se propone una combinación de ciclismo de rutas donde se atraviesan senderos por el bosque seco e incluyen subidas y bajadas, tal como se detallan en los gráficos de elevación. Se realizó esta propuesta de ciclismo puesto que una gran parte de los encuestados manifestaron estar interesados, especialmente grupos jóvenes de amigos, además resulta un ejercicio beneficioso para la salud, creador de nuevas amistades, conocer los tipos de aves que frecuentan en la zona, el disfrute de la gastronomía en la Comuna. Además, esta práctica permitirá descubrir nuevos atractivos turísticos que generaran cadena de valor a la localidad.

Se planea que la ruta cuente como parada de descanso con bancos y techados a la entrada del paradero turístico, que cuenten con facilidades turísticas ya que también se planea el alquiler de bicicletas para los turistas que deseen recorrer la naturaleza y a la vez disfrutar del avistamiento de aves

Propuesta de avistamiento de aves.

La observación de aves, es una actividad que consiste en la contemplación de aves en su estado natural también conocida como birdwatching es una de las variantes con mayor desarrollo del turismo de naturaleza (Torres, 2018).. Como se detalla en el listado de aves en la zona, el sector tiene mucho potencial para esta actividad. En el Anexo C se incluyen fichas de observación de aves que se pueden usar para realizar interpretación turística ambiental, así como actividades recreativas.

Propuesta gastronómica

Se propone mejorar la calidad e infraestructura del paradero ubicado a un costado de la Vía a la Costa, además se plantea capacitar con los pobladores locales para variar y mejorar la carta existente, sobre todo para volver a ofertar recetas tradicionales caídas en el olvido

Necesidades de intervención

Para la correcta implementación del recorrido propuesto es necesario trabajar con la comunidad y con las autoridades competentes para la adecuación de la infraestructura necesaria para satisfacer las necesidades de los visitantes, por este motivo se proponen las siguientes mejoras:

- Programa de capacitación en turismo para los habitantes de la comuna
- Señalización interpretativa y vial
- Desarrollo de una ciclo ruta
- Creación de facilidades turísticas para los visitantes
- Sistema de información turística en el área de desarrollo del proyecto

Plan de mejora para la comunidad

A fin de poder cumplir con los objetivos mencionados se desarrolló una matriz de proyectos para las necesidades detectadas.

Implementación de parqueaderos

Puesto que en las encuestas se determinó que la mayoría de posibles visitantes suelen viajar en vehículo propio se comprendió que es importante contar con un espacio donde puedan estacionar con seguridad sus vehiculos al visitar la comuna y los atractivos. Por eso se considera oportuno la construcción de parqueos oportunos.

Tabla 4
Proyecto de implementación de parqueadero

PROYECTO 1: IMPLEMENTACIÓN DE PARQUEADEROS	
Programa:	Desarrollo de destinos y facilitación turística
Localización:	En la entrada de la comuna de Villingota y djunto a las lagunas
Objetivo estratégico del PLANDETUR al que contribuye	: Consolidar al turismo sostenible como pilar fundamental de la economía del país, medio por el cual se busca lograr una mejor calidad de vida de la población, sin dejar de lado el bienestar de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas.
Objetivo del proyecto:	Identificar y gestionar la instalación del parqueadero en espacios públicos, con el fin de mejorar la calidad del servicio turístico y velar por el bienestar de la demanda.
Descripción del proyecto:	Para poder brindar comodidaes en la comuna de Villingota, hay que establecer los espacios donde deben instalarse os parqueaderos, esto ayudará para que los turistas nacionales o extranjeros puedan tener un lugar para parqueo, y de esta manera mostrar una mejor imagen del sector. Para esto el proyecto debe: <ul style="list-style-type: none"> · Verificar la disponibilidadde espacio funcional en la comuna · Gestionar los permisos requeridos para la construcción del parqueadero. · Elaborar un modelo de gestión.
Posibles responsables:	
Ministerio de Turismo	Presupuesto de implementación referencial:
GAD Parroquial de Chanduy	\$ 55.025,00
GAD Provincial de Santa Elena	

Tabla 5
Presupuesto estimado de implementación y mejora de parqueaderos

Presupuesto Estimado			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Estudio definitivo	\$33.000,00	\$33.000,00
1	Implementación	\$160.000,00	\$160.000,00
1	Rotulación	\$25,00	\$25,00
1	Modelo de gestión	\$6.000,00	\$6.000,00
TOTAL		\$55.025,00	

Mejora y adecuación del paradero turístico

Junto a la autopista Guayaquil- Salinas existe un paradero gastronómico administrado por la comuna de Villingota, sin embargo, hoy en día su frecuencia de visita es baja. Actualmente los locales en funcionamiento ofrecen platos como

piqueos, jugos, almuerzos, etc. Por lo que queremos innovar el paradero gastronómico aumentando platos típicos de la provincia para atraer al turista además de mejorar la infraestructura existente.

Tabla 6
Proyecto de mejora del paradero turístico

PROYECTO 1: MEJORA DEL PARADERO TURÍSTICO COMUNITARIO	
Programa:	Desarrollo del destino y facilitación turística
Localización:	Comedor turístico de la comuna
Objetivo estratégico del PLANDETUR al que contribuye:	Consolidar al turismo sostenible como pilar fundamental de la economía del país, medio por el cual se busca lograr una mejor calidad de vida de la población, sin dejar de lado el bienestar de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas.
Objetivo del proyecto:	Gestionar la mejora del paradero turístico de la comuna de Villingota, con el fin de mejorar la calidad del servicio turístico y velar por el bienestar de la demanda. Para poder brindar mejor servicio en la comuna de Villingota, es importante establecer los lugares donde se realizará la mejora del parador turístico de la comuna. Las mismas que deben ofrecer facilidades a los turistas a lo largo de su permanencia en la comuna, logrando así cumplir las expectativas de los turistas. Por ello el proyecto debe:
Descripción del proyecto:	<ul style="list-style-type: none"> · Verificar disponibilidad de espacio · Gestionar los permisos requeridos para la mejora de la infraestructura · Elaborar un modelo de gestión <p>Lugares donde se implementarán las baterías son :</p>
Posibles responsables:	Presupuesto de implementación referencial:
Ministerio de Turismo	
GAD Parroquial de Chanduy	\$ 10.900,00
GAD Provincial de Santa Elena	

Tabla 7
Presupuesto estimado de implementación de mejoras al paradero turístico

Presupuesto Estimado			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	trabajos preliminares de instalación de obra	\$1.500,00	\$1.500,00
1	Restauración del parador	\$5.000,00	\$5.000,00
1	Maquinaria y equipamiento	\$4.000,00	\$4.000,00
5	Rotulos	\$30,00	\$150,00
1	Estudio de pre-inversión	\$400,00	\$400,00
TOTAL		\$10.900,00	

Capacitación turística a los pobladores

Un factor muy importante para el éxito de los proyectos de desarrollo turístico comunitario es capacitar oportunamente a la población, brindar talleres de servicio al

cliente, así como preparación de alimentos y técnicas culinarias para repotenciar su potencial gastronómico

Tabla 8
Proyecto de capacitación turística para la comunidad

PROYECTO 2:CAPACITACIÓN A LA COMUNA	
Programa:	Desarrollo del destino y facilidad turística
Localización:	Comuna de Villingota
Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye:	Motivar el crecimiento del turismo interno aumentando las posibilidades socio-económico del mercado y su desarrollo en el tiempo.
Objetivo del proyecto:	Capacitaciones presenciales en la comuna de Villingota para prestar un buen servicio a los turistas que visitan la comuna.
Descripción del proyecto:	<p>El proyecto busca adecuar los espacios de esparcimiento del turista de manera que el servicio dado en la comuna no sea causa de incomodidades para el turista. El proyecto consiste en categorizar cada tipo de producto. Mantener los caminos de accesibilidad en buen estado para evitar algún tipo de accidente a quienes transiten por él, de esta manera evitar que el turista se distraiga y su experiencia pueda ser placentera.</p> <p>Limpiar periódicamente las áreas de recreación para evitar las invasiones de animales externos, sean estos animales domésticos como; perros o gatos; o no domesticados como: ratas, culebras, gusanos y zarigüeyas. De esta manera se evitaría el contaminación de este destino turístico.</p>
Posibles responsables:	Presupuesto de implementación referencial:
Ministerio de Turismo	\$ 4.971,00
GAD Provincial de Santa Elena	

Tabla 9
Presupuesto de capacitación a los pobladores

Presupuesto Estimado			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Talleres de socialización	\$1.947,00	\$1.947,00
1	Mesa de trabajo	\$1.974,00	\$1.974,00
1	Capacitaciones	\$1.050,00	\$1.050,00
TOTAL		\$4.971,00	

Gestión de residuos

Un problema que se evidencio tanto en la búsqueda bibliográfica, así como en las visitas de campo es el problema de acceso a servicios básicos, como acceso a agua purificada, alcantarillado, gestión de residuos sólidos y señal de telefonía e Internet, mismas que afecta negativamente al turismo. Estas deficiencias de primera necesidad

afectan necesariamente al turismo, pero deberían ser solucionadas por las autoridades dentro de su programación de desarrollo social y no con fondos de promoción turística.

Tabla 10

PROYECTO 3: MEJORA DE LOS SERVICIOS BÁSICOS	
Programa:	Desarrollo de destino y facilitación turística
Localización:	Dentro de la comuna de Villingota y paradero comunitario
Objetivo estratégico del Plan de turismo que contribuye:	Motivar el crecimiento del turismo interno aumentando las posibilidades socio-económico del mercado y su desarrollo en el tiempo.
Objetivo del proyecto:	Mejorar la infraestructura de servicios básicos en todos los espacios de la comuna de Villingota
Descripción del proyecto:	<p>En la observación de campo y charla con los pobladores se evidencio que la principal carencia de la comuna es el acceso a los servicios básicos necesarios para la prestación de servicios turisticos.</p> <p>El proyecto deberá contemplar los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Diagnóstico · Estudios · Implementación <p>Se desea implementar lo siguiente:</p> <p>-Un servicio de agua potable o al menos agua purificada dentro de los atractivo turistico (comedores, baños y paradero turistico).</p> <p>Gestión de residuos: Dividir los desechos mediante los distintos tachos asignados a cada tipo de desperdicio como por ejemplo. Contar con tachos para desechos orgánicos, plástico, vidrio y cartón.</p> <p>Señal de telefonía e internet. Se desea que las autoridades respectivas gestionen la mejora de sericio por parte de las empresas de telefonía.</p>
Posibles responsables:	
	Presupuesto de implementación referencial:
GAD Parroquial de Chanduy	\$ 140.000,00
GAD municipal del cantón Santa Elena	

Proyecto de adecuación gestión de residuos

En base a la observación de campo, se pudo determinar que existe una falta de señalización y señalética en la comuna Villingota, lo que dificulta a los visitantes obtener información sobre la ubicación de las lagunas, sumado los problemas de señal de telefonía celular son un impedimento para el turismo. Por este motivo se considera la implementación de señalética turística apropiada para la implementación del presente proyecto de desarrollo turístico comunitario.

Tabla 11
Presupuesto de implementación de programa de gestión de residuos

Presupuesto Estimado			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Sistema de tratamienmto de agua	\$45.000,00	\$45.000,00
1	Sistema de recolección de residuos y reciclajes	\$2.000,00	\$2.000,00
	Cabildeo con empresas de telefonía	\$400,00	\$400,00
	Sistema de almacenamiento de agua purificada	\$92.600,00	\$92.600,00
TOTAL		\$140.000,00	

Creación de señalética y ciclorruta

Tabla 12
Proyecto de creación de señaléticas para los senderos y ciclorruta

PROYECTO 5: HABILITACIÓN DE SENDERO PARA CICLORUTA

Programa: Desarrollo de destino y facilitación turística

Localización: Comuna de Villingota - Sendero de la cantera

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Motivar el crecimiento del turismo interno aumentando las posibilidades socio-económico del mercado y su desarrollo en el tiempo.

Objetivo del proyecto: Creación de una cicloruta y señalización adecuada para el recorrido de los turistas.

Descripción del proyecto: Este proyecto busca transformas el terreno de manera que la cicloruta sea de mayor satisfacción para el turista. Es una proyección a futuro que procura el crecimiento de la mejora de la Comuna de Villingota

Posibles responsables:

Ministerio de Turismo
 GAD Parroquial de Chanduy
 GAD Provincial de Santa Elena

Presupuesto de implementación referencial:

\$ 5.700,00

Presupuesto Estimado			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Señaléticas	\$1.000,00	\$1.000,00
1	Mantenimiento	\$1.500,00	\$1.500,00
1	Modelo de gestión	\$2.000,00	\$2.000,00
1	Estudio a realizarse para la obra	\$1.200,00	\$1.200,00
TOTAL		\$5.700,00	

De acuerdo al Ministerio de Turismo la señalización se refiere a “Las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamiento de los individuos en el entorno” (2011). La señalética estudia como el uso de signos gráficos permite dirigir el flujo de las personas dentro de un espacio dado, además de informar cumple con un rol de seguridad y de facilitación de la movilidad (Ministerio de Turismo,2011).

Se determinó que se necesitara de señalética de dirección para orientar a los visitantes de la ubicación de los servicios de interés, así como paneles informativos y de concientización de los sitios de interés (Bastidas Carvajal & Velasco Uquillas, 2018).

A continuación, se detallan modelos de las señaléticas estipuladas por el Ministerio de Turismo, así como los costos necesarios.



Figura 20. Señaléticas necesarias para senderos turísticos



Figura 21. Vallas de soporte tubular



Figura 22. Modelo de señalética informativa

A continuación, se detalla un presupuesto estimado de implementación del objetivo anterior.

Tabla 13
Presupuesto de implementación ciclorruta y señalética

Presupuesto Estimado			
CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Señaléticas	\$1.500,00	\$1.500,00
1	Mantenimiento	\$2.000,00	\$2.000,00
1	Modelo de gestión	\$3.500,00	\$3.500,00
1	Estudio a realizarse para la obra	\$3.000,00	\$3.000,00
TOTAL		\$10.000,00	

Recorrido propuesto

Tomando en consideración que a partir de las encuestas realizadas se determinó que existe una gran cantidad de visitantes provenientes desde Guayaquil que se trasladan frecuentemente a la Península por turismo, el 96.2% de los encuestados manifestaron desearon complementar su experiencia de sol playa con una oferta alternativa de turismo y un 97% de los encuestados afirmaron estar dispuestos a incluir una visita a Villingota dentro de su plan de viaje a los balnearios.

Por eso se proponen una ruta que parte temprano desde la ciudad de Guayaquil, por vía a la Costa, después de aproximadamente una hora y cuarto de recorrido u 87 km aproximadamente, los pasajeros llegarían al Paradero – Comedor turístico de Villingota que también es el punto de ingreso a la comunidad.

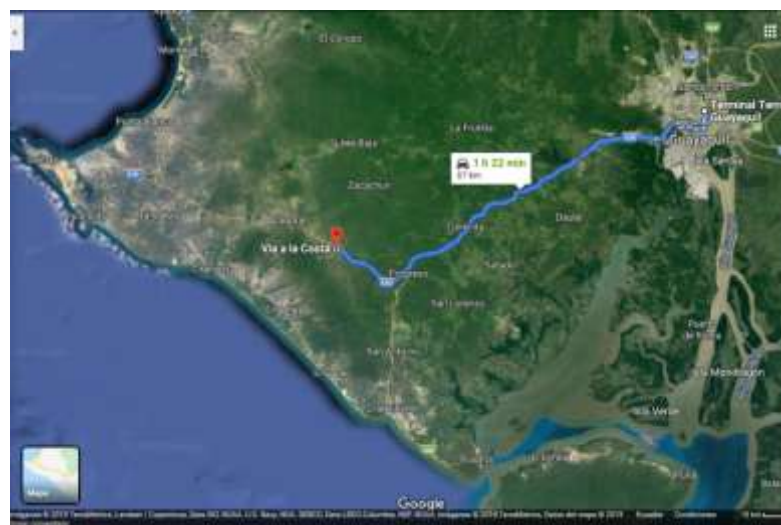


Figura 23. Vía de acceso a Villingota. Tomado de Google Earth. 2019

Dentro del paradero de Villingota los visitantes pueden degustar los platos típicos de la zona como piqueo o desayuno. Entre los cuales están la natilla, los dulces de pechiche, las humitas o los patacones con queso. Posteriormente los pasajeros pueden ir en vehículo propio por el sendero de las canteras, después de 3.48.km o 10 minutos de recorrido aproximadamente se puede llegar a la laguna con su respectivo mirador. También se puede organizar una visita en caballo organizada por comunidad.

Allí se puede realizar observación de aves siguiendo la guía presente en el Anexo C, así como actividades recreativas al borde de la laguna.

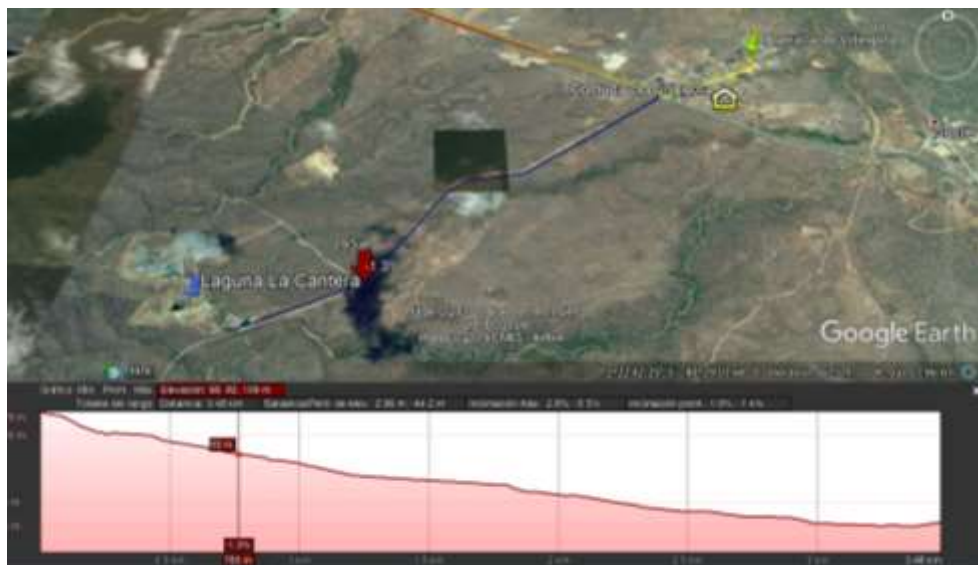


Figura 24. Acceso a Laguna de la Cantera. Realizado con Google Earth Pro. 2019

Posteriormente se puede iniciar el recorrido en bicicleta de regreso al Paradero Turístico, tal como se detalla en el cuadro anterior existe un desnivel de 40 metros de descenso desde las canteras hasta la avenida principal donde se ubican el comedor turístico. En el recorrido descendiente se puede incluir interpretación turística ambiental de las especies de flora y fauna presentes en el camino, como por ejemplo las diversas especies de aves en el camino. Además, con algo de suerte también se pueden encontrar algunos mamíferos del bosque seco como venados de cola blanca, tigrillos, perezosos, ojos de anteojos, ardillas e inclusive el esquivo puma. Durante la visita de campo se pudieron identificar numerosas iguanas, así como cucos, canarios, garzas, patos y mochuelos en el camino. Este sendero también puede realizarse a pie para los amantes del senderismo o exclusivamente en vehículo.

De regreso al comedor turístico los visitantes pueden degustar un tradicional seco de chivo o seco de pato, sino un morenillo con arroz con menestra y

complementar su comida con un típico dulce de pechiche. Posteriormente pueden dirigirse al centro comunitario dentro del poblado donde pueden aprender de las tradiciones y modo de vida montuvia, conocer de cerca las casas de caña rusticas y visitar la albarrada de Villingota donde se puede realizar observación de aves acuáticas o paseos en caballo.



Posteriormente se puede regresar al paradero turístico donde los visitantes pueden continuar su trayecto a los balnearios del sector o complementar su visita con otras actividades de turismo comunitario y cultural detallados posteriormente.

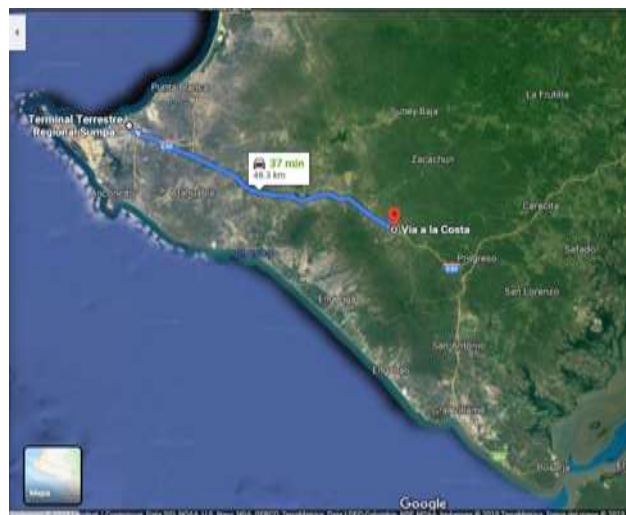


Figura 25. Ruta desde Villingota al cantón Santa Elena

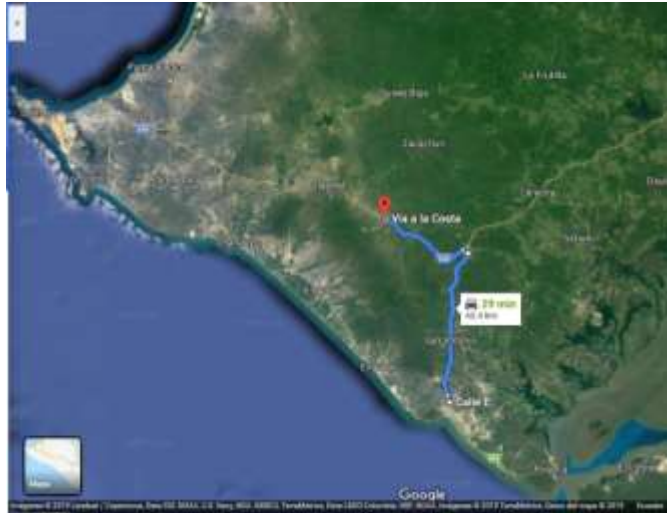


Figura 26. Ruta desde Villingota al cantón General Villamil Playas

Conectividad con otros atractivos

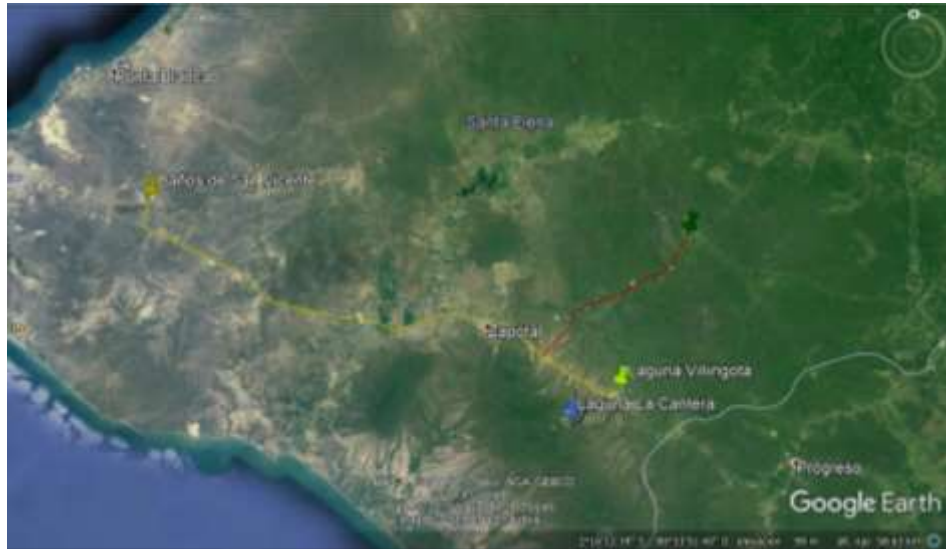
Después de la visita a Villingota es posible agregar un componente de historia, relax y educación para los visitantes.

Bastante cerca de la comuna se ubica la comuna de Sacachún, bastante famosa por sus restos arqueológicos, así como su ídolo de piedra. El famoso San Biriture es conocido por las leyendas de los nativos, quienes afirman que es capaz de atraer las lluvias, así como dar fertilidad a las mujeres del sector. Por este motivo es un atractivo reconocido de la historia costeña. El recorrido entre las dos comunas toma apenas 30 minutos de recorrido pasando por la comuna de Buenos Aires y alrededor de 19.4 km de recorrido.



Figura 27. Recorrido entre Villingota a Sacachún

Si los visitantes prefieren también tener una experiencia relajante en los Baños de San Vicente, donde existe una oferta de aguas termales donde los pasajeros se pueden relajar y tomar baños de lodo o disfrutar de aguas minerales revitalizantes.



*Figura 28.*Ruta hacia Baños de San Vicente.

Conclusiones

En el desarrollo de este trabajo se concluye con la idea de que la Comuna Villingota puede ser una gran alternativa turística en la Provincia de Santa Elena, teniendo como ventaja la cercanía de la playa, la cultura es un gran aporte a la oferta turística y por ende se fundamenta como un destino turístico potencial.

El resultado de la encuesta, evidencia la predisposición de la demanda potencial a interactuar con los productos que ofrece como atractivo principal, la gastronomía, el mismo que involucra a familiar entera, y ellos a su vez, a amigos que deseen degustar y experimentar las actividades de la comuna, que son solemnes y propias del lugar, pero cargado de un gran valor cultural digno de apreciar.

En la observación de campo se pudo determinar que el paradero turístico preferido por familias que van de visita a la playa considerando un sitio tranquilo y apto para este tipo de viajes, además de que su principal motivación son las fiestas de fin de año realizadas en la orilla de la playa lo cual cientos de familias se reúnen para recibir un nuevo año. Santa Elena cuenta con excelentes vías de acceso que faciliten el ingreso de la demanda turística y ayude al desarrollo de la economía local a través de la creación de plazas de trabajo por medio del turismo.

Recomendaciones

Se recomienda que la autoridad del cantón, el GAD municipal, tome en cuenta los problemas y las necesidades detectadas dentro de La Comuna para que puedan ser corregidas y así fomentar la actividad turística y asegurar una estancia o una visita satisfactoria.

Se puede realizar más actividades que incluyan a la familia, por ejemplo, carreras ciclo turísticas en donde participen familias madres padres, para que así haya una integración familiar.

Las actividades turísticas deberían ser propuestas con más énfasis en feriados, ya que las personas viajan con más frecuencia en estas fechas determinadas.

Se debe incrementar la promoción turística de la Comuna a través de las nuevas tecnologías, ya que las personas no tienen el conocimiento del mismo, es por eso que se debería manejar más estas tecnologías ya que en la actualidad las personas se manejan más por las redes sociales, y si resultaría este medio difusión.

Se recomienda mejorar las señaléticas para que el turista pueda tener una mejor visión al momento de pasar por el paradero Turístico y poder disfrutar de los productos turísticos que ofrece la Comuna.

Referencias Bibliográficas

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2002). *LEY DE TURISMO*. Quito: LEXIS.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2004). *Ley de Organización y Régimen de las Comunas*. Quito: Registro Oficial. Obtenido de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6614.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*. Montecristi, Ecuador. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.PDF
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL AUTONOMIA DESCENTRALIZACION*. Quito: Registro Oficial. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2016). *LEY ORGÁNICA DE TIERRAS RURALES Y TERRITORIOS ANCESTRALES*. Quito: Registro Oficial. Recuperado el agosto de 2019, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/images/cms/EdicionImpresa/2016/Marzo/14-03-16/14-03-16-pol-Ley-de-Tierras.pdf>
- Baca, J. C. (18 de mayo de 2013). *EL TURISMO COMO FENÓMENO. FILOSOFÍA DEL TURISMO*. Obtenido de <https://profebaca.wordpress.com/tag/teoria-del-turismo/>
- Bastidas Carvajal, P. J., & Velasco Uquillas, E. F. (2018). *Plan de Desarrollo Turístico para la Comuna San Pedro de Chongón como complemento a la oferta turística de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10243/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-485.pdf>
- Betancourt García, M. E., Viamontes Cardoso, L., & Torrens Amador, M. I. (2015). *Articulación de los planes de ordenamiento físico-espacial y los planes de desarrollo turístico territoriales en Cuba*. Camagüey: Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz. Obtenido de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552015000200007&lang=es

- Bleggi Kieniewicz, J. (2005). *PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE QUILOTOA-JATALO, AL PIE DE LA LAGUNA*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial. Obtenido de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/891135/Plan+estrat%C3%A9gico+para+el+desarrollo+tur%C3%ADstico+de+la+comunidad+de+Quilotoa+Jatalo%2C%20al+pie+de+la+lagoana..pdf/6f30fd5e-e13c-4da8-a29d-b21cd5d3a88c>
- Boullón, R. (1985). *Planificación del Espacio Turístico* (4 ed.). México DF, México: Trillas. doi: 968-24-7562-7
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México DF: Trillas.
- Cabanilla, E., & Garrido, C. (2018). *El Turismo Comunitario en el Ecuador. Evolución, problemática y desafíos*. Quito: UIDE.
- Casas, A., Soler, A., & Pastor, V. (2012). *El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza*.
- Castillo, J., & Goyenechea, I. (2007). CONCEPTOS BÁSICOS EN SISTEMÁTICA FILOGENÉTICA: LOS DEUTEROSTOMADOS COMO EJEMPLO. En *La sistemática, base del conocimiento de la biodiversidad*. México DF: Amalgama.
- Ceballos Lascuráin, H. (1998). *Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo*. México DF: Diana.
- Congreso Nacional. (2004). *Ley Forestal y de conservación de áreas naturales y vida silvestre*. Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 418. Recuperado el 20 de noviembre de 2017, de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/Ley-Forestal-y-de-Conservacion-de-Areas-Naturales-y-Vida-Silvestre.pdf>
- Cortés, M., & Iglesias León, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Ciudad del Carmen: Universidad Autónoma del Carmen.

Obtenido de
<http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/contenido2.pdf>

De la Colina, J. M. (2015). *El Concepto del Producto Turístico*. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf

Delfina Travel Group Inc. (2017). *Observación de aves en Costa Rica*. Obtenido de Go Visit Costa Rica: <https://www.govisitcostarica.co.cr/travelInfo/flora-fauna/bird-watching.asp>

Diani, C. (29 de junio de 2016). *MARKETING DIGITAL PARA EXPANDIR Y FORTALECER LOS NEGOCIOS*. Obtenido de <http://www.webdoor.com.ar/blog/marketing-digital-para-expandir-y-fortalecer-los-negocios/>

Díaz, L. (2011). *La observación*. México DF: Universidad Nacional Autónoma de México.

El Comercio. (2019). Ecuador apuesta por un turismo ecológico sostenible e inclusivo. *El Comercio*.

ESPOL. (2000). *TALLER DE PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DE LA COMUNA VILLINGOTA*. Santa Elena: ESPOL.

GAD Parroquia Rural Chanduy. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019*. Santa Elena: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Chanduy.

GAD Parroquial de Chanduy. (2018). *Parroquia Chanduy*. Obtenido de <http://chanduy.gob.ec/index.php/ct-menu-item-51/ct-menu-item-55>

GAD Provincial de Santa Elena. (25 de junio de 2018). *VILLINGOTA: ÍCONO DE LA PROVINCIALIZACIÓN, YA CUENTA CON VÍA ASFALTADA*. Obtenido de <https://www.santaelena.gob.ec/index.php/noticias-boletines-varias/1129-villingota-icono-de-la-provincializacion-ya-cuenta-con-via-asfaltada>

- Hernandez Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico DF: McGrawHill. Recuperado el 31 de enero de 2018, de https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodologc3a3c2ada_de_la_investigac3a3c2b3n_-sampieri-_6ta_edicion1.pdf
- Jennings, G., & Nickerson, N. (2006). *Quality Tourism Experiences*. Burlington: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- López Yepes, J. (2004). *Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Documentación*. Madrid: Síntesis.
- Ministerio de Ambiente del Ecuador. (2014). *Plan de Manejo del Bosque Protector Chongón Colonche*. Santa Elena: Ministerio de Ambiente del Ecuador.
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2017). *Programa de Protección de Defensa del Consumidor*. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/programa-de-proteccion-de-defensa-del-consumidor/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO "PLANDETUR 2020"*. Quito: Registro Oficial. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- MINTUR. (2010). *Reglamento de Centros de Turismo Comunitario*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- MINTUR. (2010). *Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- MINTUR. (2014). *Manual de Señalización Turística*. Quito: MINTUR.
- Molina, S. (1991). *Conceptualización del Turismo: Teoría general de sistemas*. México DF, México: Limusina. Recuperado el 28 de noviembre de 2017

- Montalvo, A. (2011). *El turismo comunitario como alternativa sustentable de*. Quito: FLACSO - Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3276/1/TFLACSO-2011ADMS.pdf>
- Neudel, Y. (s.f.). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Letras Verdes*, (),. *Revista Latinoamericana De Estudios Socio ambientales*, 48-70. Obtenido de <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.16>
- OMT. (2007). *Definición*. Obtenido de Organizacion Mundial de Turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- ONU. (2019). *Declaración de Chengdu sobre El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/12898_chengu_declaration_ga22_final_sp_clean.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
- Organizacion Mundial del Turismo. (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Santiago de Chile.
- Pérez, G., & Carrascal, E. (2000). *El desarrollo turístico de Cancún, Quintana Roo y sus*. México DF: Universidad Autónoma de México. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56904309>
- Pita Malave, M. A., & Montaña Reyes, M. V. (2016). *ESTUDIO DE ESTRATEGIAS PARA EL APROVECHAMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA "VILLINGOTA"*. Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17390/1/comuna-Villingota.pdf>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local*. Guayaquil, Ecuador: Escuela Politecnica del Litoral. Recuperado el 28 de noviembre de 2017

- RODRÍGUEZ, A. (1997). El riesgo país: concepto y formas de evaluación. *Cuadernos de Gestión*(19), 41-65. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=164061>
- Ruiz, E., & Solís, D. (2007). *Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Abya-Yala.
- Ruiz, E., Hernandez, M., Coca, A., Cantero, P., & Campo, A. d. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS*, 399-481.
- Sandhusen, R. (2002). *Mercadotecnia Global*. México DF: CECSA.
- Torres, C. (2018). *Diseño de un producto de aviturismo para diversificar la oferta turística en la reserva de producción de fauna del Chimborazo*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/10304>
- World Tourism Organization. (2017). *UNWTO Annual Report 2017*. Madrid. Recuperado el 26 de junio de 2019, de www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419807

Anexos de la Investigación

A) Fotografías de visita de campo









B) Fichas de observación de aves en la comuna de Villingota


Pato zambullidor

Nombre Común	Zambullidor piquitinto o pataleta	
Nombre Científico	Podilymbus podiceps	
Descripción: Expertos buzos y nadadores. Se alimentan de insectos, peces y otros animales acuáticos. Son pequeños, pasan flotando en el agua y rara vez se los ve volar. (Dirección de Turismo de Guayaquil. 2015)		Autor de la foto Bindentaucher


Tortolita ecuatoriana

Nombre Común	Tortolita ecuatoriana, tierrera	
Nombre Científico	Columbina buckleyi	
Descripción: Es una paloma pequeña, de 18 cm. Su pico es de color negro. Se alimentan de granos. Se las observa al caminar sobre la tierra. (Dirección de Turismo de Guayaquil. 2015)		Autor de la foto Guayaquil es mi destino


Tortolita croadora

Nombre Común	Tortolita croadora, tierrera	
Nombre Científico	Columbina cruziana	
Descripción: Es una pequeña paloma, de 18 cm. Su pio es de color amarillo. Se alimentan de granos. (Dirección de Turismo de Guayaquil. 2015)		Autor de la foto Luciano Acquaviva


Garrapatero piquiestriado

Nombre Común	Garrapatero piquiestriado	
Nombre Científico	Crotophaga sulcirostris	
Descripción: Su plumaje es completamente negro, con tonos azules y tiene el pico aplastado a los lados con ranuras alargadas, muy marcadas. (Dirección de Turismo de Guayaquil. 2015)		Autor de la foto Eduardo Nadal


Cuco ardilla

Nombre Común	Cuco ardilla	
Nombre Científico	Piaya cayana	
Descripción: Es una ave de cuerpo alargado con el plumaje de color castaño rojizo en la espalda. Las alas son cortas y dedondeadas, excelentes para volar entre la esperusa de los árboles. (Dirección de Turismo de Guayaquil. 2015)		Autor de la foto Desconocido


Espátula rosada

Nombre Común	Espatula rosada	
Nombre Científico	Platalea ajaja	
Descripción: Esta ave acuática de aproximadamente 75 cm se alimenta de macro-invertebrados que están en el agua y lodo del manglar. (Dirección de Turismo de Guayaquil. 2015)		Autor de la foto Riverbanks Outdoor Store


Garceta nívea

Nombre Común	Garceta nívea	
Nombre Científico	Egretta thula	
Descripción: Tiene patas negras con dedos amarillos y pico negro. Eriza las plumas de la cabeza y espalda en época de reproducción o señal de alarma. (Dirección de Turismo de Guayaquil. 2015)		Autor de la foto Kfbauer

Garceta grande

Nombre Común	Garceta grande, garza blanca	
Nombre Científico	Ardea alba	
Descripción: Tiene su pico largo y amarillo, sus patas son completamente negras. Se alimenta de sapos, peces y otros pequeños vertebrados. Mide un metro. (Dirección de Turismo de Guayaquil. 2015)		Autor de la foto Jorge Chlemmer


Garza Bueyera

Nombre Común	Garza Bueyera	
Nombre Científico	Bubulcus ibis	
Descripción: Garza blanca, las patas amarillo verdosa y el pico amarillo pálido, Se alimenta de insectos, peces y vegetales. (Dirección de Turismo de Guayaquil. 2015)		Autor de la foto Stig Nygaard

Garcilla estriada

Nombre Común	Garcilla estriada chuque	
Nombre Científico	Butorides striata	
Descripción: Garza pequeña de 35 cm, Se alimenta de anfibios e invertebrado y peces. Es una especie abundante pero solitaria. (Dirección de Turismo de Guayaquil. 2015)		Autor de la foto Biplab Kr. Mukhopadhyay

Mochuelo del pacífico

Nombre Común	Mochuelo del pacífico - nototera	
Nombre Científico	Glaucidium peruanum	
Descripción: Búho pequeño de 16cm que a veces se posa en los árboles durante el día. Tiene enormes ojos amarillos con un contorno blanco y una cabeza muy grande para el tamaño de su cuerpo, la cual gira casi 180 grados. (Dirección de Turismo de Guayaquil. 2015)		Autor de la foto Aves del Ecuador


Gallinazo cabecirrojo

Nombre Común	Gallinazo cabecirrojo	
Nombre Científico	Cathartes aura	
Descripción: Tiene la cabeza roja y la cola más larga y los bordes de las plumas de vuelo, blanquecinas. Son solitarios. (Dirección de Turismo de Guayaquil. 2015)		Autor de la foto Birds Colombia


Gallinazo negro

Nombre Común	Gallinazo negro	
Nombre Científico	Coragyps atratus	
Descripción: Los gallinazos estan emparentados con el Cóndor Andino. Tiene cabeza sin plumas, son carroñeros y juega un papel importante en el equilibrio ecológico. Mantiene el ambiente limpio. (Dirección de Turismo de Guayaquil. 2015)		Autor de la foto Animales y plantas del Perú


Tangara azuleja

Nombre Común	Tangara azuleja	
Nombre Científico	Thraupis episcopus	
Descripción: Se alimenta principalmente de frutos. Es fácilmente identificable por su canto, gorjeo y plumaje. (Dirección de Turismo de Guayaquil. 2015)		Autor de la foto Carlos Calle

Pinzón sabanero

Nombre Común	Pinzón sabanero azafanado, falso canario	
Nombre Científico	Sicalis flaveola	
Descripción: Miden 14 cm. Se alimentan de granos y semillas que encuentran en el suelo. Construyen nidos en árboles aislados. (Dirección de Turismo de Guayaquil. 2015)		Autor de la foto Arturo Amaro

Negro matorralero

Nombre Común	Negro matorralero negro fino	
Nombre Científico	Dives warszewiczi	
Descripción: Mide 28 cm y es totalmente negro. No existe dimorfismo sexual. Se caracteriza por su hermoso canto y silbidos. (Dirección de Turismo de Guayaquil. 2015)		Autor de la foto Lui Vargas

C) Modelo de encuesta



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

La presente encuesta tiene como fin recabar información para la elaboración de un Plan de desarrollo turístico comunitario en la comuna de Villingota en la Provincia de Santa Elena. Muchas gracias por su tiempo.

1: Genero de los encuestados:

Femenino ()

Masculino ()

2: Edad

18-35 ()

36-45 ()

Más de 45 ()

3: ¿Cuándo se dirige a un destino turístico de la costa, que tipo de transporte utiliza?

Transporte público ()

Transporte privado ()

4: ¿Con quién suele viajar usted?

Amigos ()

Familia ()

Solo ()

5: ¿Ha escuchado hablar de la comuna Villingota en la Provincia de Santa Elena?

Sí ()

No ()

6: ¿Le gustaría participar de una experiencia de turismo comunitario como alternativa del turismo de sol y playa en la Provincia de Santa Elena?

Sí ()

No ()

7: ¿Qué actividad le gustaría realizar dentro del lugar?

Turismo vivencial ()

Agroturismo ()

Senderismo ()

Degustación de gastronomía típica ()

Ciclismo ()

Avistamiento de Aves ()

Otros (mencione) _____

8: ¿Estaría dispuesto a incluir en su itinerario de visita a los balnearios de la Prov. de Santa Elena a la comuna de Villingota?

Si ()

No ()

10: ¿De qué manera considera usted sería más efectiva la promoción turística de la comuna de Villingota?

Email ()

Volantes ()

Redes Sociales ()

Operador Turístico ()

Marketing Digital (anuncio en pag. web) ()

D) Modelo de ficha de Observación

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	2	4	0	1	5	3	A	N	0	4	0	2	0	0	0	0			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
COMUNA VILLINGOTA																			
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																			
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia									
SANTA_ELENA					SANTA_ELENA					CHANDUY									
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal									
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano														
VILLINGOTA					ZAPOTAL														
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					2.11 Altura (msnm)									
-2.366012					-80.483456														
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>										
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					PARADERO TURISTICO														
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																			
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>									
3.1. Clima		TROPICAL, HUMEDO		Temperatura		21 a 35 C		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		125 A 150MM									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																			
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>										
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		0		4.1.2 Restringido (Continua observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$		0		b. Hasta \$		0								
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					f. Cheque <input type="checkbox"/>	
24HORAS		a. Hora de Ingreso:		10:32		b. Hora de Salida:		11:33											
4.1.5 Atención (U):		a. Todos los días		0		c. Fines de Semana y Feriados		0											
		b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		0		Especifique:									
Observaciones:																			
4.2 Temporalidad (M)					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>										
a. Alta (meses)		<input type="checkbox"/>		Especifique:															
b. Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>		POCO POBLADO POR FALTA DE DESARROLLO DEL ATRACTIVO															
Observaciones:																			
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>										
a. Rampas		<input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>											
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:											
Observaciones:																			
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																			
SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Acceso (M)					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>										
5.1.1 Terrestre (U)		a. Primer Orden		1		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>							
		b. Segundo Orden		0				Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>							
		c. Tercer Orden		0				Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>							
5.1.2 Acuático (U)		a. Marítimo		0		Describir:													
		b. Lacustre		0		Describir:													
		c. Fluvial		0		Describir:													
5.1.3 Aéreo		0		Describir:															
Observaciones:																			
5.2 Comunicación (M)					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>										
5.2.1 Telefonía (M)		0		a. Fija		<input type="checkbox"/>		b. Móvil		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Satelital <input type="checkbox"/>							
5.2.2 Conexión a Internet (M)		0		a. Línea Telefónica		<input type="checkbox"/>		b. Cable		<input type="checkbox"/>		c. Satélite <input type="checkbox"/>							
				d. Redes		<input type="checkbox"/>		e. LMDS		<input type="checkbox"/>		f. Telefonía Móvil <input type="checkbox"/>							
5.2.3 Radio Portátil (U)		0		SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>									
Observaciones:																			

5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: SACACHU								
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	20M	horas/ minutos			
Observaciones:								
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0	
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	7	Mesas:	0	Plazas:	0	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:						
f. Guianza	0	Especifique:						
g. Otros	0	Especifique:						
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	0,00				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	I-Tur					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción - equipamiento de visitantes					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Torres de observación de salvavidas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
6.3 Complementarios (M)											
		SI	<input type="checkbox"/>	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>		c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>					
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>		h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:											
6.3 Complementarios (M)											
		SI	<input type="checkbox"/>	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>		c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>					
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>		h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:											
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO											
		SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
7.1 Atractivo (U)											
		SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	0	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	0	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	0	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones:											
7.1.1 Factores de deterioro (M)											
		SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
7.1.1.1 Naturales (M)			7.1.1.2 Antrópicos (M)								
a. Erosión	<input type="checkbox"/>		a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>			
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>		g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>		j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>			
e. Clima	<input type="checkbox"/>		m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
7.2 Entorno (500 m) (U)											
		SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	0	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	0	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	0	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	1
Observaciones:											
7.2.1 Factores de deterioro (M)											
		SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
7.2.1.1 Naturales (M)			7.2.1.2 Antrópicos (M)								
a. Erosión	<input type="checkbox"/>		a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>			
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>		g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>		j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>			
e. Clima	<input type="checkbox"/>		m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											

7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:						
7.5 Amenazas Naturales (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)			7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:						
8.6 Seguridad (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:						
9.4. Tipo de Administrador (U)						
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro
Especifique:						
9.5. Contacto						
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:			
Observaciones:						

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>	
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>	
m. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
10.1.2 En el Aire (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro
Especifique:						
Observaciones:						
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0	
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0	
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0	
j. Otro	0	Especifique:				
Observaciones:						
10.2.2 Intangibles (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Symbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:					
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Especificas distintivas:						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	2	c. Malo	0
Observaciones:						
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional
Observaciones:						
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (u)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	WWW.SANTAELENA.GOB.EC			
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Instagram			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						

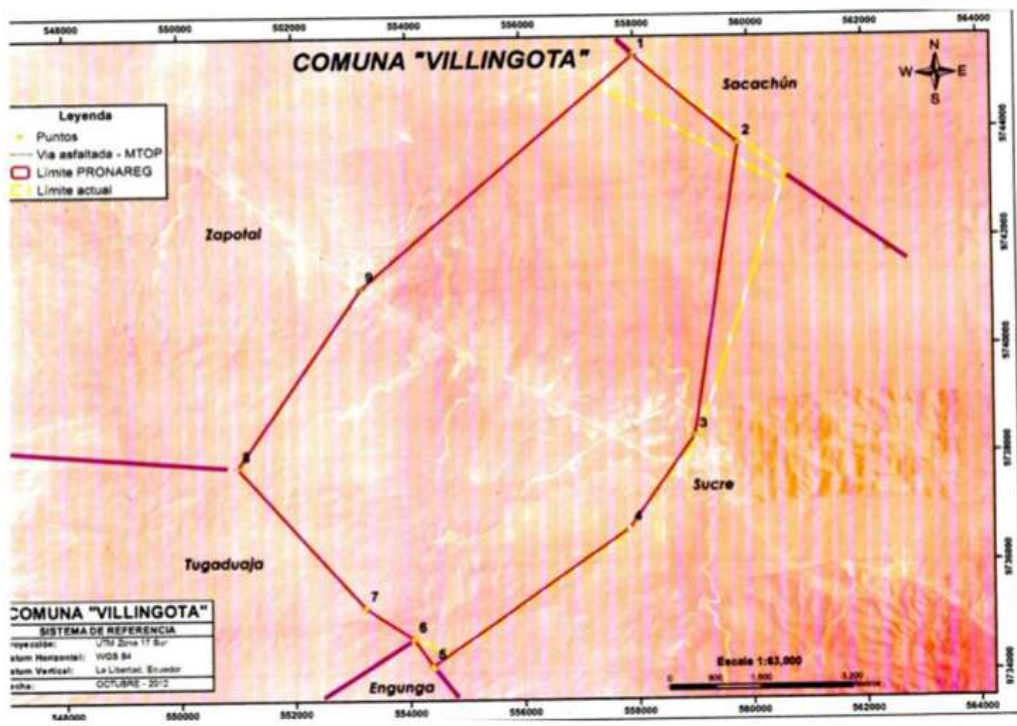
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (m)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	WWW.SANTAELENA.GOB.EC								
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Instagram								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas							
				1. Latitud (grados decimales)			2. Longitud (grados decimales)				
Idolo de Zacachun		16	30min								
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)						
a. Local	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
13.1. Personal especializado en turismo (u):		SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	estudios no culminados				
13.2. Nivel de instrucción (u)											
Primaria	1	Secundaria	2	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	KATHERINE MAVEL	Apellido y Nombre	LUNA PACHECO	Apellido y Nombre	LUNA MAVEL
Institución	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	Institución	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	mabelluna2012@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Luna Pacheco, Katherine Mavel**, con C.C: # **0927346122** y **Tipantasi Granda, Dayanna del Rocío** con C.C: # **0706674918**, autoras del trabajo de titulación: **Plan de desarrollo turístico comunitario para la comuna Villingota, provincia de Santa Elena**, previo a la obtención del título de Ingeniera en **Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 13 septiembre del 2019

f. _____

f. _____

Nombre: **Luna Pacheco, Katherine Mavel** Nombre: **Tipantasi Granda, Dayanna del Rocío**

C.C: **0927346122**

C.C: **0706674918**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Plan de desarrollo turístico comunitario para la comuna Villingota, provincia de Santa Elena.		
AUTORAS	Luna Pacheco, Katherine Mavel Tipantasi Granda, Dayanna del Rocio		
TUTOR	Ing. José Alberto Medina Crespo Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	13 de septiembre del año 2019	No. DE PÁGINAS:	109
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo comunitario, turismo vivencial, turismo rural		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Desarrollo turístico, turismo comunitario, inmersión, senderismo, sistema turístico, sostenibilidad		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El presente trabajo de titulación tiene como objetivo la elaboración de un plan de desarrollo turístico comunitario para la comuna Villingota localizada en la provincia de Santa Elena. De tal manera, se exponen los puntos necesarios con la finalidad de apoyar en la mejora de la actividad turística, analizando cada uno de los aspectos y variables importantes en su desarrollo y de esta manera aumentar el flujo turístico y por ende incrementar la economía, dando como resultado una promoción positiva de la comuna como destino para visitar, donde los turistas puedan conocer, descansar, ingerir alimentos y poder desarrollar actividades de ocio. Posterior al análisis de la información recolectada, se procedió al desarrollo del plan de mejoras el cual incluye la postulación de diversas actividades recreativas, que los turistas puedan realizar sea esto en la comuna o en los senderos que se encuentra a su alrededor, además de diversas mejoras en su infraestructura, en la calidad de la atención al cliente, capacitaciones a los comuneros, control de residuos y mejora de las diversas señaléticas. También se determinaron alternativas de rutas para que los turistas puedan realizar diversas actividades y pueden planificar sus viajes, y que entre los diversos destinos que seleccionen este incluida la comuna de Villingota.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-995783166	E-mail: Dayuchio@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Ing. Gerson Sopó Montero, Mgs.		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: gerson.sopo@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			