



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TEMA:**

**PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA COMUNA  
DE LIBERTADOR BOLÍVAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**AUTORA:**

Cintya Patricia Morán Jiménez

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de  
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TUTOR:**

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

**Guayaquil, Ecuador**

Guayaquil, 12 de septiembre del 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y**  
**HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Cintya Patricia Morán Jiménez** como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

**TUTOR**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

Guayaquil, 12 de septiembre del 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y**  
**HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Cintya Patricia Morán Jiménez

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación: **Propuesta de Producto Turístico para la Comuna de Libertador Bolívar, Provincia de Santa Elena**, previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 12 de septiembre del 2019

**LA AUTORA**

---

Cintya Patricia Morán Jiménez



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y**  
**HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, Cintya Patricia Morán Jiménez

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta de Producto Turístico para la Comuna de Libertador Bolívar, Provincia de Santa Elena**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 12 de septiembre del 2019

**LA AUTORA:**

---

Cintya Patricia Morán Jiménez



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**REPORTE URKUND**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación **Propuesta de Diseño de Producto Turístico para la Comuna de Libertador Bolívar, Provincia de Santa Elena** fue enviado al Sistema Anti-plagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (1%) por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

<b>Documento</b>	<a href="#">TT Moran Jiménez C..docx</a> (D55144198)
<b>Presentado</b>	2019-08-30 13:14 (-05:00)
<b>Presentado por</b>	maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec
<b>Recibido</b>	maria.salazar02.ucsg@analysis.arkund.com
<b>Mensaje</b>	<a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>

1% de estas 32 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes.

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.  
TUTORA**

## **Agradecimiento**

El hecho de haber llegado a finalizar esta parte tan importante de mi vida profesional es lo primero que debo agradecerle a Dios. Esto no solo ha sido un sacrificio mío sino también de mi familia por todo el tiempo que los descuidé mientras trataba de dominar mi vida laboral con mi vida estudiantil.

A Xavier, mi hijo que con su corta edad entendías que mamá tenía responsabilidades.

A mi madre y hermana que cuando sabía que era un semestre fuerte o examen, me incluyeron en sus oraciones diarias tratando de pedir fortaleza y sabiduría para que todo saliera bien.

A mi tutora Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs. por su ayuda, consejos y motivación que me inspiro a terminar.

A todos solo puedo decirles GRACIAS, por ayudarme a llegar.

## **Dedicatoria**

Dedico este proyecto de finalización de carrera a mi hijo Xavier Gavica, porque fue el motor que cada día me motivó a continuar para demostrarte con ejemplo, que los sueños se convierten en realidad cuando luchas por ellos.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

TUTORA

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

DIRECTORA DE CARRERA

---

**Lcda. Grace Mogollón Claudet, Mgs.**

COORDINADOR DEL ÁREA

---

**Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs.**

OPONENTE





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
CINTYA PATRICIA MORÁN JIMÉNEZ	

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**TUTORA**

## ÍNDICE GENERAL

Introducción .....	2
Antecedentes .....	2
Planteamiento del Problema .....	5
Formulación del problema.....	6
Justificación.....	6
Objetivos .....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos .....	7
Capítulo 1: Marco teórico .....	9
Fundamentos Teóricos .....	9
Teoría General del Turismo.....	9
Sistema Turístico .....	10
Tipos de Turismo.....	11
Turismo Sostenible .....	13
Turismo Ecológico.....	14
Turismo Cultural.....	15
Artesanías.....	16
Tipos de Artesanías.....	19
Marco Conceptual .....	11
Marco legal.....	23
Ley Orgánica de Turismo .....	26
Ley de Defensa del Artesano .....	27
Ley de Fomento Artesanal.....	27
Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020” .....	27
Marco Referencial .....	28
Capítulo 2: Diagnóstico del sistema turístico de la comuna Libertador Bolívar .....	29
Ubicación y delimitación del producto .....	29
Transporte.....	30
Inventario de Recursos Turísticos .....	30
Análisis de la matriz FODA .....	37
Análisis de la oferta.....	38

Oferta actual .....	38
Capítulo 3: Metodología de la investigación .....	40
Tipo de investigación .....	40
Investigación de Campo.....	40
Investigación Exploratoria.....	40
Investigación Descriptiva .....	40
Diseño de la investigación.....	41
Estudio de mercado .....	41
Análisis de la oferta .....	41
Análisis de la demanda .....	41
Población .....	42
Muestra .....	42
Técnica de recogida de datos.....	42
Resultados .....	43
Capítulo 4: Desarrollo de la Propuesta .....	54
Definición del producto .....	54
Descripción del producto.....	54
Elección de los medios de comercialización .....	55
Característica de la ruta turística .....	55
Estructura de la ruta artesanal para la comuna Libertador Bolívar .....	56
Atractivos Turísticos.....	56
Seguimiento y chequeo .....	56
Actividades y tipos de Turismos.....	61
Servicios Turísticos y Complementarios .....	62
Atractivos Turísticos de la zona.....	63
Definición del precio .....	66
Gestión de la comercialización del producto.....	66
Estrategia de posicionamiento .....	66
Representación.....	67
Estrategias de comercialización.....	67
Producto .....	67
Precio .....	67
Características de plaza.....	68
Promoción.....	68

Selección de los canales de distribución.....	68
Referencias Bibliográficas .....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de turismo.....	12
Tabla 2. Inventario .....	30
Tabla 3. Establecimientos .....	39
Tabla 4. Cálculo de la muestra .....	42
Tabla 5. Género .....	43
Tabla 6 Edad.....	43
Tabla 7. Procedencia .....	44
Tabla 8. Motivo de visita.....	45
Tabla 9. Tipo de compañía .....	46
Tabla 10. Conocimiento del tipo de artesanía .....	47
Tabla 11. Recorrido turístico.....	48
Tabla 12. Toma de una ruta turística artesanal .....	49
Tabla 13. Lugares de producción de artesanías .....	50
Tabla 14. Gasto promedio .....	51
Tabla 15. Estructura .....	56
Tabla 16 Atractivos complementarios.....	58
Tabla 17. Talleres artesanales .....	59
Tabla 18. Tipos de actividades .....	61
Tabla 19. Servicios complementarios .....	62
Tabla 20. Atractivos .....	63
Tabla 21. Itinerario .....	64
Tabla 22. Actividades de sol y playa.....	65
Tabla 23. Precio.....	66
Tabla 24. Presupuesto de gastos de promoción.....	69

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Talleres artesanales y técnicas de tejido .....	6
<i>Figura 2.</i> Modelo descriptivo del sistema turístico por Neil Leiper.....	11
<i>Figura 3.</i> Clasificación del Patrimonio .....	18
<i>Figura 4.</i> Clasificación del Folclor. ....	21
<i>Figura 5.</i> Palmera carludovica palmata .....	31
<i>Figura 6.</i> Elaboración de sombrero de paja toquilla.....	32
<i>Figura 7.</i> Tallo de tagua.....	32
<i>Figura 8.</i> Artesanías en tagua .....	33
<i>Figura 9.</i> Materiales para elaborar hamacas .....	33
<i>Figura 10.</i> Hamacas .....	34
<i>Figura 11.</i> Artesanía de conchas.....	34
<i>Figura 12.</i> Mimbre y sus productos.....	35
<i>Figura 13.</i> Artesanías en madera .....	35
<i>Figura 14.</i> Muebles de bambú .....	36
<i>Figura 15.</i> Muebles de caña guadua .....	36
<i>Figura 16.</i> Análisis Foda .....	38
<i>Figura 17.</i> Género.....	43
<i>Figura 18.</i> Edad .....	44
<i>Figura 19.</i> Procedencia .....	45
<i>Figura 20.</i> Motivo de la visita .....	46
<i>Figura 21.</i> Tipo de compañía.....	47
<i>Figura 22.</i> Conocimiento del tipo de artesanía.....	48
<i>Figura 23.</i> Recorrido Turístico .....	49
<i>Figura 24.</i> Toma de una ruta turística artesanal .....	50

<i>Figura 25.</i> Lugares de producción de artesanías .....	51
<i>Figura 26.</i> Gasto promedio .....	52
<i>Figura 27.</i> Ruta artesanal .....	56
<i>Figura 28.</i> Atractivos turísticos de la zona .....	62
<i>Figura 29.</i> Recorrido de la Ruta Artesanal .....	64
<i>Figura 30.</i> Actividades de sol y playa .....	65
<i>Figura 31.</i> Marca del producto .....	67

## **Resumen**

El presente trabajo está fundamentado en mostrar el potencial que tiene la comuna Libertador Bolívar como punto turístico del Ecuador, aprovechando la diversidad en recursos naturales que ésta posee para beneficio de su comunidad. El objetivo que se persigue mediante el desarrollo de esta investigación es el diseño de una propuesta que permita crear un producto turístico a través del que se conozca la comuna y su riqueza natural, generando de esa manera ingresos que mejoren la economía de la localidad, para lo cual se debe analizar la situación de la comuna y determinar la aceptación de la propuesta por parte de los visitantes. Con la finalidad de obtener datos precisos sobre la situación de la Comuna Libertador Bolívar y el interés de los turistas potenciales, se utilizó la investigación de campo, exploratoria y descriptiva, que en su conjunto permitieron recabar información desde distintas perspectivas con la ayuda también de técnicas como la encuesta y la observación directa. Es así como se pudo determinar que la comuna es visitada por extranjeros en su mayoría pero que los turistas nacionales tienen también una marcada participación. Es preciso mencionar que fue detectado el interés de los visitantes por conocer los atractivos de la comuna Libertador Bolívar y realizar las diferentes actividades que dicha localidad les ofrece a todo aquel que la visita. Es por ello por lo que se diseñó una propuesta que además de mostrar el potencial turístico de la zona incluya servicios complementarios que beneficien de manera general, y que proporcione ventajas colectivas a través del ingreso monetario que esta obtendrá.

**Palabras clave:** atractivo turístico, costa, comuna, artesanías, cultura, desarrollo.



## **Abstract**

The present work is based on showing the potential of the Libertador Bolívar commune as a tourist point of Ecuador, taking advantage of the diversity in natural resources that it has for the benefit of its community. The objective pursued by the development of this research is the design of a proposal that allows creating a tourism product through which the commune and its natural wealth is known, thus generating income that improves the local economy, which should analyze the situation of the commune and determine the acceptance of the proposal by visitors. In order to obtain accurate data about the Libertador Bolívar Commune and the interest of potential clients, exploratory and descriptive field research was used, which allowed to gather information from different perspectives with the help of techniques like the survey and direct observation. It is thus possible to determine that the commune is visited by foreigners in their majority but that the national tourists also have a marked participation. It is necessary to mention that the interest of the visitors was detected by knowing the attractions of the Libertador Bolívar commune and carrying out the different activities that the locality offers to all those who visit it. That is why a proposal was designed that, in addition to showing the tourism potential of the area, includes complementary services that benefit in a general way, and that provide collective advantages through the monetary income that is obtained.

**Keywords:** tourist attraction, coast, commune, handicrafts, culture, development.

## **Introducción**

La propuesta de un producto turístico para la comuna de Libertador Bolívar ubicada en la provincia de Santa Elena surge como respuesta a la necesidad detectada de potencializar el turismo y crecimiento económico de dicha localidad. Considerando que son muchos los visitantes nacionales y extranjeros que asisten a la comuna, se ha visionado una oportunidad de negocio basada en la existencia de recursos naturales que existe en la zona.

Mediante un diseño descriptivo y de campo, se aplicó técnicas como la encuesta a través de la que se pudo constatar el interés de los visitantes por conocer sitios culturales y atractivos turísticos propios de la comuna, lo cual puede traducirse en una oportunidad de negocio. La observación es otra de las técnicas empleadas y facilitó el análisis de la situación real de la zona actualmente.

Este trabajo está estructurado en cuatro capítulos, en el primero se detallan los fundamentos teóricos que se tomaron en consideración para recabar información que ayudara a esclarecer los diversos ámbitos en los que se enfoca este proyecto. En el segundo capítulo se expuso el diagnóstico del sistema turístico que se desarrolla en la comuna Libertador Bolívar, la ubicación y delimitación del producto, así como las vías de acceso, los recursos turísticos y un análisis preciso de la oferta existente.

En el tercer capítulo se muestra el diseño metodológico utilizado para el desarrollo de la investigación, las técnicas de recolección de datos utilizadas y los resultados de las encuestas con su respectivo análisis. En el cuarto capítulo se presenta la propuesta, misma que detalla los por menores del producto turístico a comercializar, y en donde además se puede observar el potencial que tiene la propuesta como negocio inmerso en el ámbito turístico.

Finalmente, se exponen las conclusiones y las recomendaciones a las que se concluyó como resultado de todo el trabajo investigativo realizado a lo largo de un año. Lo que determina que este trabajo tiene la validez y apoyo de la comunidad para su implementación a un corto plazo.

## **Antecedentes**

Desde hace algunos años la conexión entre la cultura, el turismo y desarrollo; ha generado importancia en el contexto turístico; esto ha sido reflejado en la aceptación de este y en los ingresos económicos significativos para quienes lo aplican. Siendo la cultura el gran activo de la riqueza tangible e intangible, de la que son propietarios sus propios actores y gestores. En el entramado de los recursos

culturales tangibles e intangibles, se podría señalar a los anfitriones, arquitectura monumental, producción artesanal, gastronomía, así como las costumbres, tradiciones y folklor de manera general, todos ellos forman parte de los elementos que constituyen la identidad específica de los pueblos, las mismas que pueden ser captadas con facilidad por los turistas y que muchas veces se manipulan para motivar la visita a determinados sitios. Cuando se habla del turismo cultural, el contexto emerge de la posibilidad de que las personas entren en la historia natural del patrimonio humano cultural, de las artes y filosofía.

En relación con los datos del Barómetro Turístico de Organización Mundial del Turismo (OMT) en los seis primeros meses del año 2018 se aumentó un 6% la llegada de turistas a nivel mundial, tras un año de crecimiento como lo fue el 2017 en donde los diferentes destinos del mundo acogieron a mil 322 millones de turistas internacionales, casi 83 millones más que en 2016. Esto corresponde a un incremento del 6.7%, significativamente superior al observado en años anteriores (Organización Mundial de Turismo, 2018).

El hilo conductor de esta gran demanda a nivel mundial se ha dado a gran parte de las actuaciones de los actores turísticos que de manera adecuada han brindado espacios no alterados, en donde los estilos tradicionales de vida y las identidades, son las manifestaciones de estas prácticas cotidianas y los entornos equilibrados, contagian a los consumidores. Tomando como eje el desarrollo y la conservación de las poblaciones participantes, que tratan de mejorar la calidad de vida, a través de la cultura y sus manifestaciones ancestrales es el caso del indígena, el artesano, el pescador, entre otros constituyen el conjunto de productos consumibles por su espectacularidad, exotismo diferencial, que hacen de la nueva práctica turística algo diferente.

Es así que sean elaborados proyectos de manera sostenible, los mismos que son supervisados y promovidos de forma exógena por entes gubernamentales y no gubernamentales, asimismo de manera endógena a través de miembros institucionales locales, las dos modalidades de manejo poseen la visión de ofertar experiencias únicas y satisfactorias, para brindar recuerdos únicos mediante el consumo visual, con participación interactiva con el manejo adecuado del entorno. En base a ello, algunos países acuñan el concepto en la actualidad de turismo responsable, implicando nuevos actores al sistema turístico en la conservación, protección y desarrollo de las culturas locales, el medioambiente y la seguridad

económica, es allí en donde nace las nuevas directrices enfocadas al turismo cultural, para ello cada una de las naciones han preparado actividades motivacionales que induzcan al consumidor a la curiosidad, las mismas que consisten en la participación de eventos locales, en el encuentro cara a cara con gentes exóticas, con culturas distantes, entre otros.

De esta manera encabezada por el continente europeo, se posesiona con actividades que acogen a muchedumbres de personas en festivales como lo es Museumsuferfest, Frankfurt- Alemania que brinda actividades de museos, los cuales pueden ser visitados por periodos de tiempo prolongados, así también se encuentra basado en actividades de la "era de la reconstrucción" en la postguerra, entre otras; los mismos se han convertido en acontecimientos importante para atraer a los turistas y ofrecerles productos innovadores considerados esenciales en el contexto de la "sociedad del espectáculo". En base a ello la llegada de turistas internacionales a Europa alcanzaron los 671 millones en 2017, un notable aumento del 8.4% tras un año comparativamente más débil en 2016. El crecimiento fue impulsado por los extraordinarios resultados en Europa Meridional y Mediterránea (12.6%) (Secretaría de Turismo de México, 2018).

En América latina, México es el país más visitado con más de 32 millones turistas extranjeros anuales. No en vano, el turismo representa el 8,6% del PIB de ese país, debido a su gran riqueza cultural, geográfica e histórica; asimismo se adjunta la exquisita gastronomía, la belleza arquitectónica, sus tradiciones y todo lo que forma parte del ser de un pueblo. Secundándolo se encuentra Colombia esta región que posee extensiones de costas llenas de folclor y tradiciones, así como sitios arqueológicos.

Se podría señalar que el arte latinoamericano ha cautivado a propios y extranjeros, los mismo que buscan arte, cultura, arqueología, pero a la vez se encuentran llenos de aventura, por lo que exploran sitios que se complementen. Es por ello que las llegadas de turistas internacionales en 2017, equivalente a un crecimiento del 2.9%, donde la mayoría de los destinos obtuvieron resultados positivos. Sudamérica 6.7% lideró el crecimiento, seguido de El Caribe y Centroamérica 4.1% y 3.7%, respectivamente.

De acuerdo a Nina (2014) en su trabajo denominado "Diseño de una guía de turismo cultural para el fortalecimiento de las actividades turísticas del cantón Guano" mencionó que la cultura y el turismo sin duda alguna son dos campos que se

relacionan entre sí, y que si bien es cierto, cada uno de ellos tiene distintos ámbitos de acción, al ser trabajados de manera conjunta logran un potencial para las distintas localidades del país, misma que debe ser aprovechada de tal manera que se puedan generar beneficios productivos para la región en la que se apliquen.

García (2015) aseguró en su trabajo “El turismo cultural: Una aproximación al término desde la disciplina de la historia del arte”, pone en manifiesto que el turismo cultural es un ámbito que se ha venido desarrollando debido a la demanda creciente de personas que buscan otro tipo de actividades recreativas, fomentadas en la naturaleza y costumbres de localidades con riquezas diversas, en las que pueden encontrar otro tipo de experiencias dentro del ámbito natural, y que debe ser aprovechado no solo por los habitantes de las poblaciones en las que se puede realizar este tipo de emprendimientos, sino por parte de los turistas que pueden vivir nuevos hábitos en su tiempo libre.

### **Planteamiento del Problema**

Ecuador es uno de los países que tiene mayor biodiversidad de atractivos turísticos, los cuales son visitados por un sin número de personas que buscan conocer y experimentar algo diferente, esto ha sido justificado en cifras que son establecidas por el Ministerio de Turismo de Ecuador registró un aumento de 57% en la llegada de turistas extranjeros entre enero y mayo de este año, respecto a igual periodo de 2017. En los primeros cinco meses de 2018 llegaron 952.488 personas, cifra superior a los 606.680 visitantes registrados en el mismo periodo del año pasado (Hosteltur, 2018).

En base a ello las comunidades que conforman el Ecuador, han desarrollados en conjunto con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales proyectos que ayudan a desarrollar el turismo de estas. Es por ello por lo que este trabajo se ha fundamentado en el estudio de la comuna Libertador Bolívar que se encuentra ubicada en la parroquia Manglaralto en la provincia de Santa Elena.

La comuna Libertador Bolívar se ha caracterizado por acoger un turismo familiar, en donde se puede disfrutar de caminatas, cabalgatas, gastronomía, práctica de parapente, y las compras de artesanías (referente de producción artesanal) debido a que cuenta con más de 20 locales relacionados a la confección y venta de artesanías hechas en tagua, caña o bambú, sapán de banano, paja toquilla, concha, madera y otros materiales. Sombreros de paja toquilla, adornos utilitarios como lámparas, camas de bambú, muebles, hamacas entre otros. Esta comuna habitualmente es una

vía considerada como ruta de paso obligatoria, por lo que la mayor parte de los viajeros la transita, sin embargo, no es visitada de manera perenne, pese a que cuenta con sitios donde hospedarse, gastronomía exquisita y costumbres ancestrales.



Figura 1. Talleres artesanales y técnicas de tejido

Por esta razón, este trabajo de investigación busca proponer alternativas para que las familias ecuatorianas y extranjeras puedan disfrutar del turismo con responsabilidad, establece como principal objetivo diseñar un producto turístico basado en las artesanías elaboradas en la comuna Libertador Bolívar y permita establecer un vínculo entre los visitantes y la cultura comunera. De la misma manera el correcto aprovechamiento de los recursos artesanales cubrirá varias necesidades para las comunidades, como es la generación de fuentes de empleo en actividades vinculadas con el desarrollo turístico, para que se convierta en un atractivo, a través la comercialización de las artesanías que aquí se elaboran.

### **Formulación del problema**

¿Cómo puede el desarrollo de un producto turístico mejorar la situación actual de la comuna Libertador Bolívar de la provincia de Santa Elena?

### **Justificación**

El presente trabajo es un proyecto que tiene como propósito diseñar un producto turístico que de valor a las artesanías elaboradas en la comuna Libertador Bolívar, en la parroquia de Manglar alto, provincia de Santa Elena, debido a que esta comunidad cuenta podría considerarse como referente en la producción artesanal de la Provincia de Santa Elena. Es por ello que se propone el diseño de un recorrido turístico cultural, para la dinamización del desarrollo local comunero, esto permitirá presentar al visitante, conocer lugares donde la producción de la artesanía es la

muestra intangible de las tradiciones que guardan las culturas con relación a su forma de vida y su ideología.

Para respaldar el proyecto, se cita una lista de destinos culturales del PLANDETUR 2020 en la que se incluye a Santa Elena como uno de ellos. Esto también justifica la propuesta y resalta la importancia de plantear proyectos que permitan preservar, valorar, dar a conocer y disfrutar del patrimonio cultural y turístico que posee este cantón.

La importancia de este proyecto es ofrecer una nueva opción de recorrido turístico, en donde se tendrá en cuenta zonas artesanales que por lo general no son paradas habituales de visita por la mayoría de las operadoras o agencias de viajes; por otro lado, el aumento de la demanda de turistas al poner en práctica esta recorrido permitirá que el artesano no tenga la necesidad de salir de su lugar de trabajo y de su tierra a comercializar su arte, sino que será visitado y se valorará su labor como artista. En ese mismo sentido, el presente trabajo tiene como propósito que el turista tenga un conocimiento de los sitios turísticos-artesanales que pueda visitar e incluso ser parte de la elaboración de estos, admitiendo así el desarrollo del artesano, su comunidad y el intercambio cultural.

En justificación a ello la creación de un recorrido turístico, será basado en los recursos culturales (artesanías) que posee la comuna Libertador Bolívar, el mismo que tendrá un enfoque promoción y concientización del uso de los atractivos del sitio. Este proyecto brindara la oportunidad de compartir la belleza artesanal de la comunidad, consiguiendo beneficios sociales y económicos que resulten del desarrollo turístico fundamentado en una programación sustentable.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar una propuesta de un producto turístico basado en las artesanías elaboradas en la comuna Libertador Bolívar para mejorar el sector turístico del área.

### **Objetivos Específicos**

- Analizar la situación actual de la comuna Libertador Bolívar utilizando fichas de inventario y entrevistas dirigidas a los propietarios de los talleres artesanales de la comuna.

- Determinar el nivel de interés en la propuesta de la ruta artesanal mediante encuestas realizadas a los visitantes y con ello respaldar su viabilidad.
- Diseñar una propuesta de un producto turístico basado en artesanías, para la dinamización del desarrollo local en la comuna de Libertador Bolívar.



## **Capítulo 1: Marcos de la investigación**

### **Fundamentos Teóricos**

#### **Teoría General del Turismo**

El turismo es una actividad económica sumamente heterogénea y de gran dinamismo, por las relaciones e interdependencias que se originan entre los oferentes y los demandantes turísticos. Así, se puede sintetizar que, además de los nexos que se establecen con otras disciplinas e instituciones, el turismo requiere para su operación de tres tipos de empresas distintas: las turísticas, las de insumos y las de complemento) (p.128).

Es así que el turismo no se contempla como una ciencia ni como una industria como tal, sino que por los elementos que en él intervienen, se requiere el funcionamiento de bienes y servicios que deben necesariamente ser proporcionados por empresas o grupos de personas que se interrelacionan entre sí para articularse y producir un producto integral.

La Organización Mundial de Turismo (2018) lo define como aquella actividad que “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. A partir de esta conceptualización se puede concluir que el turismo es el conjunto de acciones que se llevan a cabo por el ser humano con el afán de realizar actividades de recreación movilizándose a lugares diferentes al de su residencia por un tiempo corto.

Desde un punto de vista económico, el turismo se puede conceptualizar como la actividad productiva que tiene la capacidad de generar ingresos para las personas que emprenden actividades recreativas a través de la promoción y uso de atractivos naturales o culturales, siendo su principal función brindar servicios o productos propios de una zona distinta a la de domicilio de los clientes (OMT, 2018).

Ibáñez & Cabrera (2014) afirma:

El concepto de turismo está íntimamente ligado con la definición de turista, por lo tanto, lo podemos entender como el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia

habitual por un periodo mayor a 24 horas y menor a 180 días, sin participar en mercados de trabajo y capital de los sitios visitados (p.32).

Según dicha conceptualización, existen dos rasgos primordiales dentro del turismo: el traslado y la estadía, que son los parámetros básicos para determinar si un individuo está practicando el turismo o no. Sin embargo, el turismo se incluye dentro de las actividades productivas de un país, ya que de él se generan fuentes de ingreso que, en muchas localidades con este tipo de atractivos, son el origen de desarrollo económico y el sustento de muchas familias.

### **Sistema Turístico**

Como se mencionó anteriormente, el turismo al tener un carácter multidisciplinario se vuelve bastante complejo a causa de que se desarrolla a través del establecimiento de muchas relaciones con otros actores que, de una u otra forma, inciden en el desplazamiento y permanencia en un destino distinto a su origen. Analizándolo desde dicha perspectiva, se lo cataloga como una actividad que condensa dentro de ella, todos los elementos que intervienen en la prestación de servicios a los turistas, y es al conjunto de dichos elementos que se lo denomina como sistema turístico.

Considerando ello desde el punto de vista de la Teoría General de Sistemas creada por Neil Leiper, se cataloga al sistema turístico como un sistema abierto, mismo que consta de cinco elementos básicos: uno dinámico que es el turista, tres geográficos que son la región generadora, la ruta de tránsito y la región de destino; y un elemento económico que es la industria turística. Los elementos interactúan entre sí dentro de un contexto determinado (Quesada, 2015).

El sistema de turismo entonces está estructurado de manera sencilla y práctica, ya que los cinco elementos antes mencionados se encuentran articulados entre sí, sin embargo, éstos son directamente influenciados por un entorno o medio ambiente, el cual puede ser de diversas índoles como tecnológico, social, cultural, económico o político, en donde se desarrolla el turismo. En la figura que se muestra a continuación se puede apreciar de forma gráfica el modelo descriptivo del sistema turístico desarrollado por Neil Leiper:

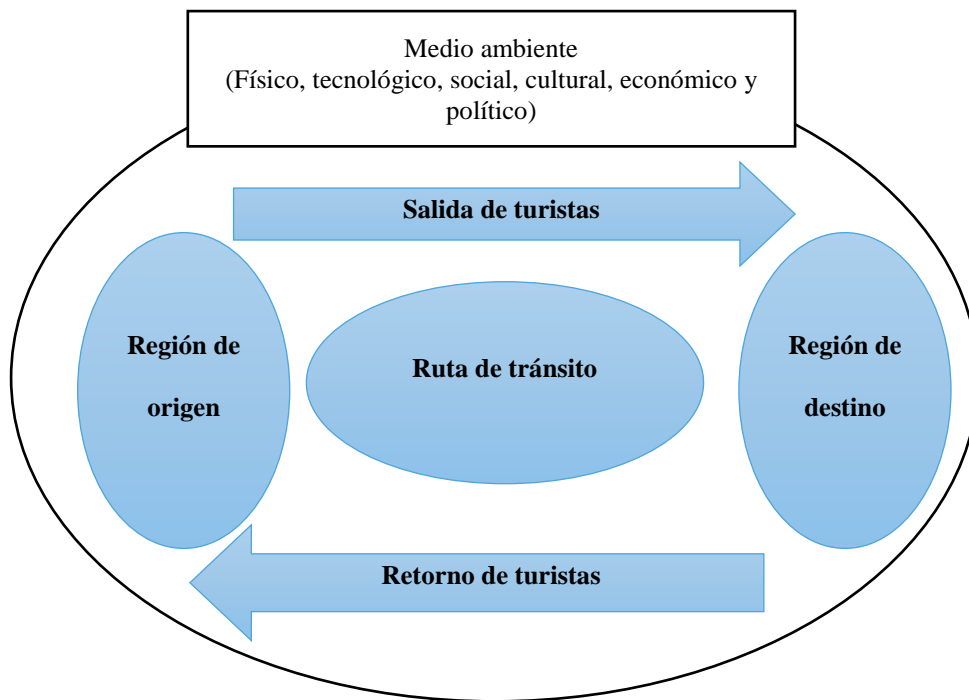


Figura 2. Modelo descriptivo del sistema turístico por Neil Leiper

## Marco Conceptual

### Tipos de Turismo

Son varias las modalidades de turismo que existen actualmente, cada una de ellas depende, principalmente, del motivo del viaje que hace un individuo. Hace décadas atrás el turismo se desarrollaba generalmente sin temática alguna, solo se tomaba en cuenta la temática recreacional; no obstante, en la actualidad se han generado varias tipologías debido a los diversos enfoques que se le da y sobre todo a la búsqueda de la satisfacción de los turistas.

Por todo lo mencionado, actualmente se habla de dos grupos básicos de turismo: el turismo masivo y el turismo alternativo, cada una de estas tipologías se subclasifican en otros grupos que están ligados a un entorno diferente o a un propósito diferente, tal como se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 1.

*Tipos de turismo*

<b>Modalidad de turismo</b>	<b>Sub Categorías</b>	<b>Descripción</b>
<b>Turismo masivo</b>	<b>Turismo de sol y playa</b>	Visitas aglomeradas a playas
	<b>Turismo cultural</b>	Visitas a sitios históricos en grandes ciudades
	<b>Otras actividades en lugares con lujosa infraestructura</b>	Visitas a eventos musicales, concursos, ferias, casinos y anexos.
<b>Turismo alternativo</b>	<b>Ecoturismo</b>	Senderismo
		Observación sideral
		Rescate u observación de flora y fauna
		Observación de ecosistemas
		Observación geológica
	<b>Turismo de aventura</b>	Observación de atractivos naturales.
		Montañismo
		Rappel
		Cabalgata
		Escalada
<b>Turismo rural</b>	Ciclismo de montaña	
	Caminatas	
	Talleres artesanales	
	Etnoturismo	
	Eco arqueología	
<b>Turismo rural</b>	Agroturismo	
	Preparación y uso de medicina tradicional	
	Talleres y disfrute gastronómico	
	Fotografía rural	
	Aprendizaje de dialectos	
	Vivencias místicas	

Fuente: Ibáñez & Cabrera (2014)

Nota: Elaboración propia

Analizando la tabla expuesta se puede decir que el turismo se divide en dos grandes bloques, el primero es el turismo masivo, el cual consiste en la práctica de actividades relacionadas con el sol y la playa generalmente, ya que es la forma más común de hacer turismo. Esta tipología suele ser considerada como el flujo de personas a gran escala y de todas las edades que, siendo habitantes de las grandes ciudades, buscan periodos cortos de tiempo para su recreación en destinos considerados como paradisíacos o que tienen tendencias marítimas (Ibáñez & Cabrera, 2014).

La otra tipología es el turismo alternativo, el cual consiste en el conjunto de actividades que están consideradas como las nuevas tendencias sociales que implican un contacto más cercano con la naturaleza a través de experiencias diferentes a las tradicionales, todo ello enmarcado dentro de la sustentabilidad o el desarrollo sostenible. Este tipo de actividades suelen ser más demandadas en comunidades que se enfocan en su crecimiento a través de la potencialización de sus recursos naturales, mismos que además de permitirles recibir visitantes, les genera beneficios económicos colectivos.

El turismo alternativo se cataloga también como el conjunto de modalidades turísticas que tiene como objetivo fundamental ser consecuentes con los valores sociales, naturales y comunitarios, dándole la posibilidad a los visitantes de disfrutar de momentos en los que pueden interactuar con el entorno en el que viven y experimentar acciones relacionadas con el turismo cultural, rural, de aventura, agroturismo y demás.

### **Turismo Sostenible**

Se conoce como turismo sostenible a todas aquellas actividades relacionadas con el entretenimiento turístico pero que se realizan de tal manera que no se genera un impacto negativo en el medio ambiente, sino que se ejecuta mediante acciones sostenibles que preservan el uso de los recursos naturales empleados, así se puede prolongar para nuevas generaciones.

La Organización Mundial de Turismo (2018), conceptualiza al turismo sostenible como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Es así que se lo puede denominar como la actividad productiva turística

que considera el impacto que puede causar en el medio ambiente para evitar una afectación al entorno en que se desarrolla.

### **Turismo Ecológico**

Conocido también como ecoturismo, es el movimiento de tipo conservativo que implica viajes sustentables y basados en principios de preservación, conservación y cuidado del entorno en el que se desarrollan, aportando no solo al desarrollo sostenible de la comunidad en cuestión, sino que ayudan a su crecimiento económico. Cabe recalcar que este tipo de turismo se enmarca en un conjunto de normas que generalmente son impuestas por los habitantes de las localidades, dependiendo de los recursos que ellos desean preservar (Quesada, 2015).

Son varias las actividades que componen el turismo ecológico, entre las cuales se pueden mencionar: los talleres de educación, la observación, rescate o preservación de flora y fauna, las visitas a ecosistemas, los atractivos naturales, la observación geológica, sideral y el senderismo. A continuación, el detalle de cada una de estas actividades:

- Talleres de educación ambiental. - Consisten en actividades de tipo didáctico que se desarrollan usualmente dentro del contexto natural y que involucran a las comunidades locales. Tienen como finalidad concientizar a los visitantes sobre la relevancia que tiene la interacción de las personas con los recursos naturales.
- Senderismo interpretativo. - En este tipo de actividades, el turista realiza un recorrido a pie o en un transporte no motorizado, a través de una ruta o camino que está debidamente señalizado con el propósito de que se conozca la belleza natural de la zona. Generalmente este tipo de recorridos son de duración corta y están guiados por un orientador de la comuna o localidad.
- Observación sideral. - Se realiza a través de la visualización de manifestaciones de los cosmos a campo abierto, durante dicho transcurso se puede apreciar y disfrutar de un espectáculo natural que está ligado a la observación estelar, con el uso de instrumentos y equipos especializados.

## **Turismo Cultural**

Santana (2016) define al turismo cultural como aquel que constituye la comercialización de la cultura de una localidad, con atractivo potencial para que visitantes de otras regiones acudan al sitio. En este tipo de turismo los elementos culturales son el principal producto que pasan a ser ofertados en el sector y promocionados de tal manera que se convierten en una fuente de ingresos.

Se puede decir además que el turismo cultural es una línea que se desprende del turismo tradicional y que acerca a personas de otros países o ciudades a la cultura de una zona específica, entre los factores que intervienen se encuentran la religión, estilo de vida, áreas geográficas específicas, historia, arquitectura o el arte; es decir, todo aquello que puede caracterizar un pueblo y que es desconocido por otros.

Se cataloga también como aquellos viajes que tienen como propósito observar, comprender, conocer y disfrutar el conjunto de elementos que caracterizan a una localidad y que están directamente vinculados a su riqueza cultural, espiritual, afectivo o intelectual que son su distintivo particular y que la diferencian de otros grupos sociales o contextos geográficos. En Ecuador se han incluido dentro del turismo cultural varios grupos de actividades tales como el turismo religioso, gastronómico, o idiomático.

- Turismo religioso. - Consiste en el desplazamiento de personas con objetivos de fervor o devoción, sin tener en consideración otros aspectos como edad, género o condición social. Se realizan este tipo de actividades con el propósito de cumplir promesas religiosas, cumplir votos o por tradición familiar enmarcada en la religión.
- Turismo gastronómico. - En este tipo de actividad turística el viaje o traslado hacia otra localidad o un punto geográfico específico, se realiza con la finalidad de degustar comidas o bebidas tradicionales de dicha comunidad, o para conocer la forma en que ésta se elabora.
- Turismo idiomático. - Es una nueva segmentación dentro del grupo de turismo cultural y se fundamenta en el desplazamiento de personas cuya motivación primordial es aprender un nuevo idioma.

## **Patrimonio Cultural**

Según la UNESCO (2013) el patrimonio cultural es el legado de artefactos físicos y atributos intangibles de un grupo o sociedad que se heredan de generaciones pasadas, se mantienen en el presente y se preservan para el beneficio de las generaciones futuras. El patrimonio cultural incluye la cultura tangible (como edificios, monumentos, paisajes, libros, obras de arte y artefactos), la cultura intangible (como el folclore, las tradiciones, el idioma y el conocimiento) y el patrimonio natural (incluidos los paisajes de importancia cultural y la biodiversidad).

El patrimonio se resume en dos palabras “*construcción social*” recalcando la diferencia que existe en el término Patrimonio en Turismo como “*el valor significativo de los bienes, más lo que sería diferente en Economía o en Derecho*”.

No obstante, el patrimonio es la herencia transmitida por los antepasados es una expresión directa del alma popular el posee un significado y un sentido único de pertenencia. Por mucho tiempo se ha creído que el patrimonio está relacionado con la ambigüedad, y no se ha encontrado creatividad nueva que forme parte del proceso dinámico de una cultura con características diferentes a las habituales ya que su rareza y escasez son los que permitirán catalogarla como patrimonio (Bustamante, 2014).

## **Tipos de patrimonio**

Los bienes culturales incluyen el patrimonio cultural físico o "tangible", como las obras de arte. Estos generalmente se dividen en dos grupos de patrimonio mueble e inmueble. El patrimonio inamovible incluye la construcción (que puede incluir arte instalado como órganos, vidrieras y frescos), grandes instalaciones industriales u otros lugares y monumentos históricos. La herencia movable incluye libros, documentos, obras de arte movibles, máquinas, ropa y otros artefactos, que se consideran dignos de preservación para el futuro. Estos incluyen objetos significativos para la arqueología, arquitectura, ciencia o tecnología de una cultura específica.

Los aspectos y las disciplinas de la preservación y conservación de la cultura tangible incluyen:

- Museología
- Ciencia archivística
- Conservación (patrimonio cultural)



- Conservación del arte
- Conservación arqueológica
- Conservación arquitectónica
- Preservación de la película
- Conservación de registros fonográficos
- Preservación digital

### **Patrimonio Intangible**

El “patrimonio cultural inmaterial” consiste en aspectos no físicos de una cultura particular, mantenidos más a menudo por costumbres sociales durante un período específico de la historia. El concepto incluye las formas y los medios de comportamiento en una sociedad, y las reglas a menudo formales para operar en un clima cultural particular. Estos incluyen valores sociales y tradiciones, costumbres y prácticas, creencias estéticas y espirituales, expresión artística, lenguaje y otros aspectos de la actividad humana. La importancia de los artefactos físicos puede interpretarse como un acto en el contexto de los valores socioeconómicos, políticos, étnicos, religiosos y filosóficos de un grupo particular de personas. Naturalmente, el patrimonio cultural inmaterial es más difícil de preservar que los objetos físicos. El patrimonio intangible se clasifica en:

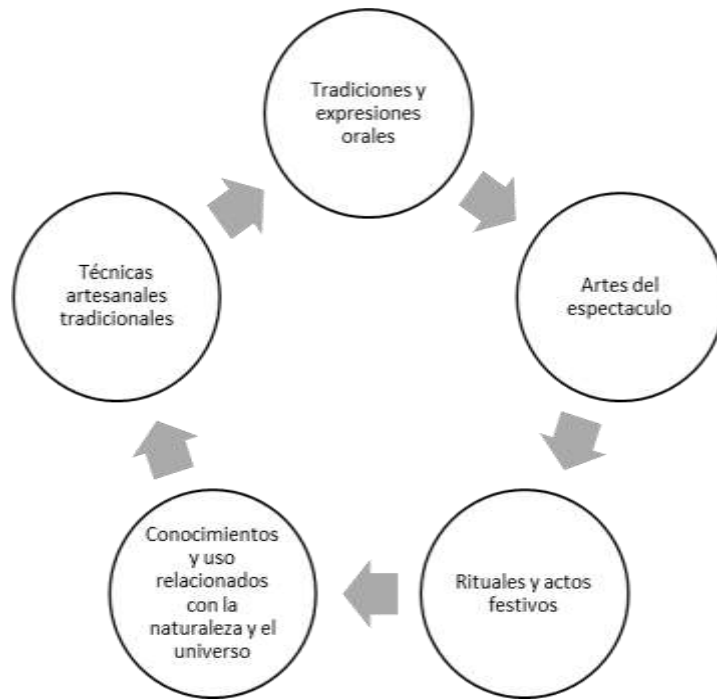


Figura 3. Clasificación del Patrimonio. Tomando del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural - INPC Ecuador

### Artesanías

Se puede conceptualizar a la artesanía como aquellas obras o trabajos que son realizados de forma manual con un bajo sistema de maquinaria ya que usualmente solo se utilizan herramientas básicas o recursos sencillos para fabricarlas. Las personas que se dedican a este fin se catalogan como artesanos y en la actualidad tienen gran respaldo por parte de las instituciones públicas para fomentar su desarrollo y emprendimiento (Guioteca, 2014).

Como oficio, la artesanía es una profesión que precisa el uso de habilidades particulares y de un conocimiento concreto para el uso de herramientas específicas y ejecución de técnicas propias de cada actividad. En sus inicios, la artesanía era una actividad que hacía referencia únicamente a las personas que producían a baja escala o que daban cierto tipo de mantenimiento a bienes materiales ya terminados.

A través del tiempo se ha convertido en una fuente de ingresos a tal magnitud que existen colectivos organizados y gremios que luchan por obtener mayor apoyo gubernamental, y de hecho, ya lo han logrado. Se les han abierto puertas a la capacitación, asesoría, emprendimiento, financiamiento y demás aspectos que les impulsan a hacer crecer su actividad.

## **Tipos de Artesanías**

Las artesanías pueden constituir un ámbito muy amplio de acción, motivo por el que autores la han clasificado en varios tipos. De ellos, se ha escogido la segmentación más general, que según González (2018) la subdivide en:

- **Artesanía tradicional:** Es aquella que contiene un componente territorial e incluso patrimonial, que surge desde una perspectiva ancestral y que ha venido siendo pasada de generaciones pasadas a las futuras. A través de ellas se ponen en manifiesto creencias, características comunitarias y los recursos propios de una región.
- **Artesanía indígena:** Este tipo de artesanía está vinculada de forma directa a los pueblos originarios de una región, y se basa en testimonios o creencias de distintos grupos étnicos con fines utilitarios. Usualmente es la que más acogida tiene al momento de comercializarse en ferias o mercados libres.
- **Artesanía contemporánea:** Es una variación de la artesanía tradicional y consiste en actividades de producción que si bien es cierto están condicionadas a ser manuales, incorporan en ellas propuestas con un tinte moderno y con ello se puede exponer también tendencias actuales.

## **Sector Artesanal de Turismo**

Se define como sector artesanal en turismo a todas aquellas formas y expresiones de actividades turísticas llevadas a cabo de manera artesanal y que en general provienen como parte del desarrollo comunitario en zonas con un potencial atractivo cultural o natural, lo cual además contribuye a la economía de la localidad en la que se origina.

## **Elementos Culturales**

Se denomina elementos culturales a todos aquellos factores que componen la cultura de un determinado país, pueblo o localidad. En su conjunto, dichos elementos le dan forma, cohesión o identidad a las sociedades, permitiendo de tal manera generar una diferenciación con respecto a otras, y usualmente son transferidos de generación en generación (Wetto, 2018).

A pesar de ser aspectos de carácter intangible, los elementos culturales son catalogados como sólidos ya que son producto de las esencias de los pueblos y se han

ido formado a través de largos periodos de tiempo, hecho que los convierte en una herencia generacional que después de haber transcurrido décadas desde su origen, se vuelven muy valorados.

### **Cultura ecuatoriana**

La cultura del Ecuador es una mezcla de distintas tradiciones que surgen después de la llegada de los españoles, época en la que el país incorporó tradiciones católicas que se hicieron parte de la cultura nacional. El país está compuesto por una población que sobrepasa los 14 millones de habitantes y se puede decir que existe una gran diversidad étnica y regional, dependiendo de ello surgen muchas variaciones en lo que respecta a la cultura (Embajada del Ecuador en los países bajos, 2017).

### **Folclore**

El folclore consiste en el conjunto de creencias, prácticas o costumbres propias de un determinado pueblo o cultura, estando en ello incluidas varias modalidades a través de las cuales se lo expresa, por ejemplo: bailes, cuentos, leyendas, música, artesanías e incluso supersticiones locales. El folclore se va pasando de generación en generación a través de las diferentes tradiciones que se comparten en la población (Real Academia Española, 2015).

### **Clasificación del folclor**

De acuerdo con Rainiero (2017), el folclor posee distintas clasificaciones entre ellas esta:

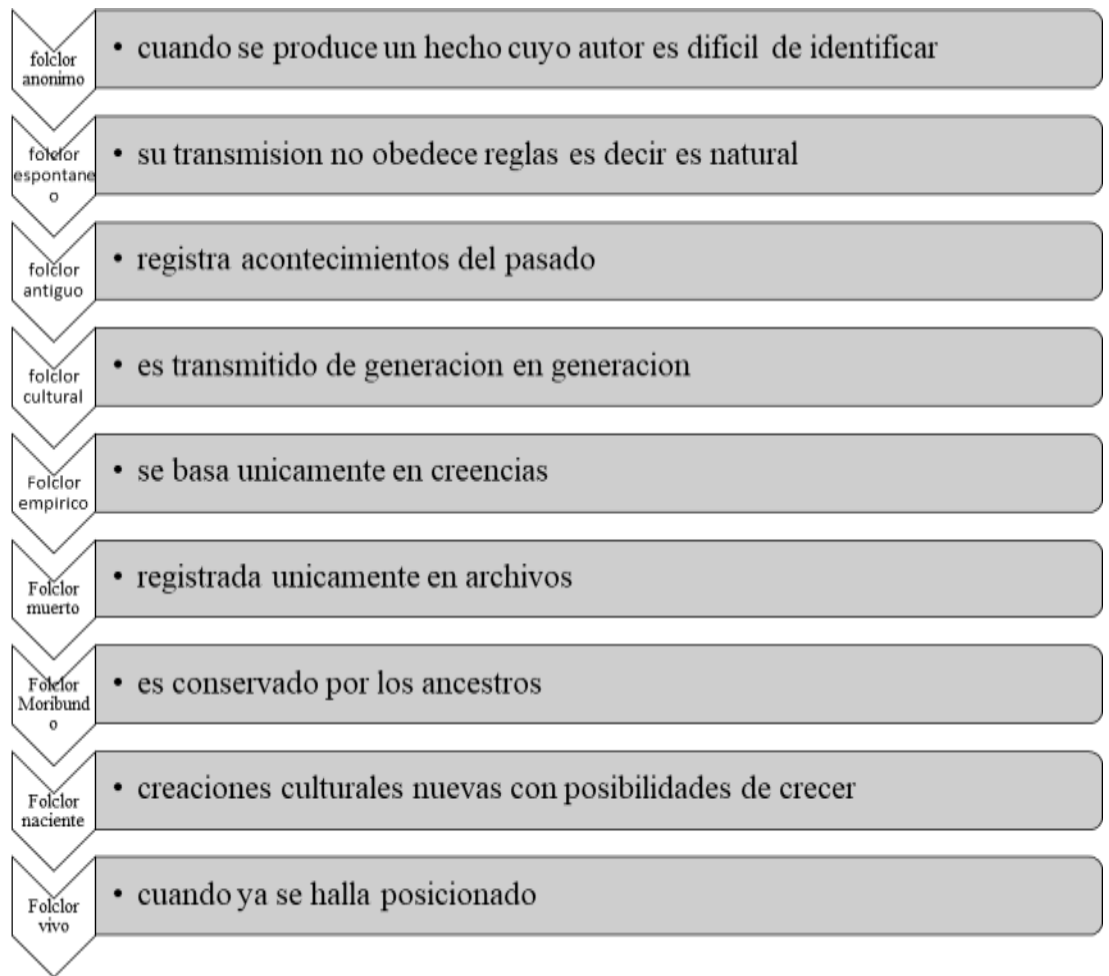


Figura 4. Clasificación del Folclor. Tomado de Rainero (2017)

### Folclore ergológico

Se denomina folclore ergológico a todo aspecto material utilizado para el arte popular; sin embargo, este concepto también abarca dentro de su contexto los acontecimientos generados de la interacción entre el hombre y los elementos de producción de carácter étnico, motivo por el que también se lo denomina como folclore del producto (Nannie, 2016).

El folclore ergológico se segmenta en varios tipos, entre ellos se pueden mencionar: el de la alimentación, el cual se considera como uno de los más relevantes ya que implica la tradición culinaria en cada plato y la mano de obra tiene inmersa cultura ancestral. Las bebidas conforman otro segmento basado en la manifestación cultural ya que atraen al turismo. Otro grupo es el de artículos decorativos y utilitarios, ya que las artesanías tienen un alto valor cultural no solo por los recursos naturales que en muchas ocasiones se utilizan sino por la mano de obra propia de la zona de donde se elaboran.

## **Patrimonio Cultural**

La UNESCO (2013) define al patrimonio cultural como el legado de bienes físicos o atributos de carácter intangible que posee una sociedad y que se traspan como herencia de generación en generación. Como ejemplo del patrimonio tangible se puede citar los monumentos, edificios, libros, paisajes, obras de arte, entre otros; mientras que el patrimonio intangible hace referencia al folclore, las tradiciones, el conocimiento o el idioma. Otro de los segmentos que conforman el patrimonio cultural son los aspectos naturales, como lugares con valor privilegiado, o la biodiversidad.

A diferencia del turismo, el patrimonio cultural se asemeja a una construcción social que viene de tiempos remotos, que tienen un valor significativo cultural que lo diferencia de otros aspectos relacionados. Muchos autores coinciden en que el patrimonio cultural se constituye en un sentido único de pertenencia a las raíces de la sociedad misma, que a pesar de su evolución constante tiene esencia en lo natural del ser humano.

### **Tradiciones y expresiones orales**

Contiene el idioma autóctono, expresa conocimientos y saberes de antepasados o líderes que dejan el lenguaje oral y escrito por medio de mitos, leyendas, cuentos, plegarias y expresiones literarias. Se narran la memoria local que son valor simbólico para la comunidad.

### **Artes del espectáculo**

Se conoce como artes del espectáculo a aquellas que van desde la música vocal o instrumental, hasta la danza y el teatro, la poesía cantada o muchas otras formas de expresión. Todas ellas tienen un tinte cultural que las caracteriza y que reflejan a través de su ejecución a la creatividad humana y en muchas ocasiones específicas a determinados ámbitos del patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, 2016).

### **Rituales y Actos festivos**

Son actividades que normalmente se realizan en fechas específicas, programadas con el fin de celebrar de manera oficial ciertas ocasiones tradicionales, entre las cuales se pueden mencionar: fiestas patronales, prácticas comunitarias, ritos, uso de vestimenta o indumentaria tradicional, entre otros (UNESCO, 2016).

### **Técnicas artesanales tradicionales**

Se denomina técnicas artesanales tradicionales a todas aquellas que son propias de un pueblo, que tienen su origen en épocas remotas y que consisten en elaborar bienes o productos de manera manual utilizando el conocimiento transmitido de generación en generación por parte de sus ancestros (Guioteca, 2014).

### **Ruta turística**

Se define como ruta turística a todo aquel recorrido o itinerario que tiene carácter turístico o de recreación, consistiendo ello en realizar un viaje a lo largo de puntos geográficos determinados. También se la denomina el camino que debe ser recorrido durante el que se destacan atractivos naturales o turísticos que permiten el acceso a un patrimonio cultural o histórico de gran relevancia (Revista Digital Asesores de Turismo, 2016).

### **Marco legal**

#### **Constitución de la República del Ecuador**

La Constitución de la República es el marco legal más importante a nivel nacional, ya que en él se contemplan cada uno de los aspectos que deben ser regulados por ley. En este caso se han considerado dentro de este segmento los artículos 22 y 377 que hacen referencia al desarrollo de actividades creativas y culturales, así como al fortalecimiento de la identidad cultural, tal como se cita a continuación:

### **TÍTULO II**

#### **Derechos Sección 4 Cultura y Ciencia.**

**Art. 22.-** Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría (Constitución Política del Ecuador, 2008).

### **Título VII**

#### **Régimen del Buen Vivir Sección Quinta- Cultura**

**Art. 377.-** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional, proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio

cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales (Constitución Política del Ecuador, 2008).

### **Ley Orgánica de Cultura**

Se consideró además hacer referencia al artículo 2 de la Ley Orgánica de la Cultura debido al contexto en el que se desarrollará este proyecto, tal como se menciona a continuación:

#### **Título I**

##### **Capítulo I**

**Art. 2.- Del ámbito.** La presente Ley es aplicable a todas las actividades vinculadas al acceso, fomento, producción, circulación y promoción de la creatividad, las artes, la innovación, la memoria social y el patrimonio cultural, así como a todas las entidades, organismos e instituciones públicas y privadas que integran el Sistema Nacional de Cultura; a las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales que forman parte del Estado plurinacional e intercultural ecuatoriano (Ley Orgánica de Cultura, 2016).

- Diversidad cultural. Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas;
- Interculturalidad. Favorece el diálogo de las culturas diversas, pueblos y nacionalidades, como esencial para el ejercicio de los derechos consagrados en la Constitución y en la presente Ley, en todos los espacios y ámbitos de la sociedad;
- Buen vivir. Promueve una visión integral de la vida que contemple el disfrute del tiempo libre y creativo, la interculturalidad, el trabajo digno, la justicia social e intergeneracional y el equilibrio con la naturaleza como ejes transversales en todos los niveles de planificación y desarrollo;
- Integralidad y complementariedad del sector cultural. Implica la interrelación con educación, comunicación, ambiente, salud, inclusión social, ciencia, tecnología, turismo, agricultura, economía y producción, entre otros ámbitos y sistemas;



- Identidad nacional. Se construye y afirma a través del conjunto de interrelaciones culturales e históricas que promueven la unidad nacional y la cohesión social a partir del reconocimiento de la diversidad;
- Soberanía cultural. Es el ejercicio legítimo del fomento y la protección de la diversidad, producción cultural y creativa nacional, la memoria social y el patrimonio cultural, frente a la amenaza que significa la circulación excluyente de contenidos culturales hegemónicos;
- Igualdad real. Es el ejercicio de los derechos culturales sin discriminación étnica, etaria, regional, política, cultural, de género, por nacionalidad, credo, orientación sexual, condición socioeconómica, condición de movilidad humana, o discapacidad, e implica medidas de acción afirmativa de acuerdo con la Constitución;
- Innovación. Se entiende la innovación como el proceso creativo desarrollado por actores u organizaciones de los sectores de la producción cultural y creativa, mediante el cual se introduce un nuevo o modificado bien, servicio o proceso con valor agregado;
- Cultura viva comunitaria. Se promueve la cultura viva comunitaria, concebida como las expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, a partir de su cotidianidad. Es una experiencia que reconoce y potencia las identidades colectivas, el diálogo, la cooperación, la constitución de redes y la construcción comunitaria a través de la expresión de la cultura popular;
- Prioridad. Las actividades, bienes y servicios culturales son portadores de contenidos de carácter simbólico que preceden y superan la dimensión estrictamente económica, por lo que recibirán un tratamiento especial en la planificación y presupuestos nacionales.
- Pro-Cultura. En caso de duda en la aplicación de la presente Ley, se deberá interpretar en el sentido que más favorezca el ejercicio pleno de los derechos culturales y la libertad creativa de actores, gestores, pueblos y nacionalidades; y de la ciudadanía en general (Ley Orgánica de Cultura, 2016).

## **Título II**

**Art. 5.- Derechos culturales.** Son derechos culturales, los siguientes: a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales. b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios (Ley Orgánica de Cultura, 2016).

### **Capítulo 2**

#### **De las garantías y deberes culturales**

**Art. 7.-** De los deberes y responsabilidades culturales. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales: a) Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia; b) Denunciar actos que discriminen, denigren o excluyan a personas, comunidades, pueblos o nacionalidades, en el ejercicio de sus derechos culturales; c) Poner en conocimiento de la autoridad competente, para fines de registro e inventario, la posesión, tenencia o hallazgo de bienes del patrimonio cultural nacional; d) Mantener, conservar y preservar los bienes culturales y patrimoniales que se encuentren en su posesión, custodia o tenencia y facilitar su acceso o exhibición de acuerdo con la Ley; y, e) Denunciar ante las autoridades competentes todo acto de destrucción o tráfico ilícito del patrimonio cultural (Ley Orgánica de Cultura, 2016).

#### **Ley Orgánica de Turismo**

En el apartado de Fomento y Participación Social, menciona que el fomento de la participación social y del sector privado, comunidades y microempresas es fundamental para asegurar una adecuada oferta de servicios y logrará la rentabilidad que permita la sostenibilidad de la actividad turística en el largo plazo, evitando la

concentración de la oferta turística y asegurando una mayor vinculación de las personas con menos recursos en la cadena productiva del turismo (Ley de Turismo, 2014).

### **Ley de Defensa del Artesano**

Art. 1: Esta ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por si mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieron posteriormente (Ley de Defensa del Artesano, 2008).

### **Ley de Fomento Artesanal**

Art. 2.- Para gozar de los beneficios que otorga la presente Ley, se considera: a) Artesano Maestro de Taller, a la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificaciones correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público; b) Artesano Autónomo, aquél que realiza su arte u oficio con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y c) Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos, que conformen unidades económicas diferentes de la individual y se encuentren legalmente reconocidas.

Art. 3.- Se tendrá como fecha de iniciación de la producción efectiva del taller artesanal aquella en la cual comience a entregar su producción para la venta, utilizando un mínimo del cincuenta por ciento de la capacidad del taller.

Art. 4.- Los artesanos individualmente considerados, las asociaciones, cooperativas, gremios y uniones de artesanos que tuvieren talleres independientes del establecimiento o almacén en el que se expenden sus productos, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que se otorgan en esta Ley (Ley de Fomento Artesanal, 2003).

## **Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”**

Los objetivos del Programa de Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Comunitario para el turismo de Ecuador mencionan:

1. Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de las comunidades de las nacionalidades y pueblos de Ecuador, desde una perspectiva integral sustentable y sostenible con identidad.

2. Fortalecer, difundir y compartir las prácticas del bien vivir comunitario como un valor diferencial para el sector turístico ecuatoriano.
3. Fortalecer las capacidades técnicas de gestión y operación del turismo orientados para el turismo comunitario.
4. Fortalecer las condiciones de desarrollo y promoción turística del turismo comunitario (Plandetur 2020, 2012).

### **Marco Referencial**

La comuna Libertador Bolívar es conocida a nivel nacional como un referente de producción artesanal. Está ubicada en la provincia de Santa Elena y en la actualidad en un punto en el que se concentran más de veinte locales vinculados a la elaboración y comercialización de artículos elaborados a mano tales como sombreros, adornos, utilitarios, lámparas, hamacas, camas, entre muchos otros. Los materiales que usualmente utilizan los habitantes de la localidad son tagua, concha, madera, paja toquilla y bambú.

Libertador Bolívar es una localidad que, en busca de nuevas alternativas de desarrollo, encontraron en la producción artesanal la opción más idónea para generar ingresos entre sus habitantes. Las artesanías son una actividad que se ha ido transmitiendo en el entorno familiar de generación en generación, pero con el desarrollo turístico de la zona han ido incrementando su atractivo para todo tipo de visitantes, tanto nacionales como internacionales (Piguave, 2017).

Es preciso mencionar que los habitantes de la localidad buscan, mediante la comercialización de las artesanías que elaboran, no solo la generación de ingresos económicos que es un factor importante, sino que además mencionan que persiguen como objetivo rescatar la cultura que es el legado que les han dejado sus ancestros, y crear un vínculo entre ello y los visitantes.

## Capítulo 2: Diagnóstico del Sistema Turístico

La Comuna Atravesado - Libertador Bolívar fundada el 20 de octubre de 1940, está ubicada en la zona costera de Ecuador, entre la parroquia Manglaralto y Montañita, en el Km 53 de la Ruta del Spondylus provincia de Santa Elena. El asentamiento posee 1,476 hectáreas de propiedad con 3,100 m de longitud de playa y su número de habitantes es de 3296 de acuerdo datos del último censo nacional. (INEC, 2010).

Debido a que las actividades relacionadas con el turismo se han llevado a cabo de distintas maneras, existen diferencias con respecto a otras comunidades en cuanto a beneficios turísticos. Además, realizan actividades económicas para mejorar su nivel de vida, estos incluyen restaurantes, comunidades de albergues, talleres y tiendas de artesanías.

Se puede hacer referencia que dentro de esta comuna existen artesanos que no son afiliados a la asociación, pero se dedican a la misma actividad, aunque especializados en otras áreas como elaboración de sombreros, hamacas, carteras de hilo, entre otras.

Para llevar a cabo el diagnóstico de la comuna se utilizó un diseño de tipo descriptivo con la ayuda de la investigación tanto exploratoria como la de campo ya que se precisaba una aproximación a las fuentes primarias de información que permitieran indagar y analizar todas y cada una de las condiciones en las que se desenvuelven artesanos y personas que hacen de esa actividad un atractivo turístico en Libertador Bolívar.

Se realizó un estudio de mercado tanto de la oferta como la demanda de los productos turísticos existentes en la actualidad en la comuna Libertador Bolívar, tomando como población específicamente a las personas que asistieron como visitantes en fin de año, de tal manera que se pudo constatar su percepción respecto a los aspectos que conforman los distintos atractivos turísticos de la comuna.

### **Ubicación y delimitación del producto**

El mapa en el que estará diseñada la ruta es considerado una guía para identificar los talleres artesanales, tiene una línea trazada de un color distintivo (rojo y azul) para mostrar el recorrido, además contiene los lugares exactos que los turistas visitarán; es decir, muestra exactamente la ubicación de los seis talleres artesanales

existentes en la comuna Libertador Bolívar y se integraron las vías de fácil acceso para que haya un recorrido completo de la comuna.

### **Planta Turística y Equipamiento**

Según la información tomada de la empresa pública de Turismo de Cantón Santa Elena EMUTOUR (2018) la comuna cuenta con 3 establecimiento de alojamiento de diferentes tipos los cuales han sido registrados formalmente y en el caso de los alimentos y bebidas están registrados 7 restaurantes los cuales ofrecen platos típicos del sector.

### **Transporte**

Desde el Terminal Terrestre de la ciudad de Guayaquil se puede llegar a la comuna de Libertador Bolívar en buses interprovinciales como: CLP, Costa azul. La vía de punto de partida es la vía a la costa E40 y ruta del Spondylus/ E15, donde se localiza la comuna de Libertador Bolívar. Para realizar la ruta los visitantes deben bajarse en la entrada a la comuna.

### **Inventario de Recursos Turísticos**

Se identificó a seis talleres artesanales que son reconocidos por el sector y que serán los encargados de presentar la historia, técnicas, materiales y todo en relación con sus trabajos con el objetivo de venderlos a los visitantes.

*Tabla 2.*

Inventario

<b>Nombre del Taller Artesanal</b>	<b>Años de experiencia</b>	<b>Artesanía</b>
La casa del sombrero	20	Sombreros de paja toquilla
Casa de las hamacas y artesanías del litoral	19	Tallado en tagua, hamacas, artesanía en conchas
Artesanías La Gaviota	12	Artesanía en cochas, tagua, mocora, mimbre, lámparas.
Artesanía concha y coral	14	Confección de sombreros artesanía en concha spondylus y otros.
Mueblería Roberto	19	Artesanías en madera, caña guadua, bambú.
Bambú Skill	12	Artesanías hechas en bambú

Nota: Elaborado por Moran (2018)

En este inventario podemos destacar las principales artesanías con las que la comuna Libertador Bolívar se ha destacado y ha tenido el mayor despliegue económico lo que la ha convertido en un pilar fundamental en la identidad de sus habitantes los cuales emplean dos técnicas de elaboración de las artesanías, como las técnicas constructiva y decorativa, usando materiales como la madera, caña guadua, bambú, yute, paja toquilla, fibras de zapan, conchas, piedras, lana, etc.

Entre estos artículos podemos destacar la destreza que tienen para elaborar cada uno de ellos utilizando su imaginación e inspirados en los paisajes naturales, en su historia, legado, ancestros, cultura. Los mismos que han sido aprendidos y enseñados de generación en generación. A continuación, se detalla el proceso de elaboración de algunas artesanías:

**Sombrero de Paja Toquilla.**- Es elaborado usando la paja toquilla la cual su material proviene de una palmera llamada carludovica palmata que crece en la zona del Litoral del Ecuador las misma que se obtiene su cosecha cada tres años. Los artesanos seleccionan la paja de esta palmera abriéndola desde sus tallos y luego sus hojas para poder escoger distintos tamaños y grosores, algo característico es que mientras más fina sea la paja mejor es su calidad y el sombrero elaborado es más costoso.



*Figura 5.* Palmera carludovica palmata

Luego de tener preseleccionadas las pajas con las que se va a trabajar el artesano proceden a humecer las pajas para comenzar el tejido, ya que esto facilita la manipulación, usando moldes circulares de madera en diferentes medidas de diámetro simulan las dimensiones de la cabeza del genero masculino o femenino

para tejer la copa del sombrero. Se cortan los sobrantes de paja y se lava para que no tenga rasgos de suciedad, en hornos de cemento se colocan los sombreros para darles color en un proceso que denominan sahumado lo que le da un color mas amarillo a la paja. Para asegurarse que el sombrero se seque completamente se pone al sol fuerte por 2 a 3 días, después de esto se plancha cada sombrero con delicadeza para eliminar arrugas y lograr que la falda del sombrero sea recta. Como paso final se colocan apliques, colores y detalles para hacerlos variados para cada gusto.



*Figura 6.* Elaboración de sombrero de paja toquilla. Tomado del Diario El Telégrafo

**Artesanías en Tagua.** - La tagua es un material que proviene de una semilla conocida como la nuez de marfil que se obtiene de la *Palmyra macrocarpa* que crece en la región del Pacífico en bosques húmedos tropicales de países como Panamá, Colombia, Ecuador y Perú.



*Figura 7.* Tallo de tagua



El proceso inicia cuando se extrae la semilla de la palmera luego se la pone al sol de 3 a 5 días, luego se pinta en varios colores entre estos los mas usados son rojo, turquesa, amarillo, fucsia, azul, morado, verde y negro. Una vez pintados se colocan a secar nuevamente al sol de 2 a 3 días, ya en este paso los artesanos proceden a tallar y pulir cada pieza según el diseño que se vaya a elaborar, entre ellas la tagua es usada principalmente para la elaboración de adornos, llaveros y bisutería lo que es muy demandante por los turistas por sus valores que son económicos oscilan entre \$0,50 a \$5.



Figura 7. Artesanías en tagua

**Hamacas.** - Son elaboradas con materiales como la lona que se obtiene a partir del algodón, la cabuya se obtiene de la planta del maguey en la que se extrae las fibras de pita, paja mocora proviene de la palma, fibras de zapan se extraen del tallo de la planta de plátano, fibras de poliéster y polipropileno que son materiales sintéticos que provienen del plástico de fracciones pesadas del petróleo, etc.



Figura 9. Materiales para elaborar hamacas

Los artesanos clasifican los hilos luego que estos en el caso de los que provienen de tallos u hojas como el zapan, cabuya o mocora han pasado por un proceso de secado de 3 a 5 días, los proceden a tinturar los hilos según sea el caso y inician el tejido en distintos patrones de diseños y modelos de hamacas.



*Figura 8.* Hamacas

**Artesanías en Conchas y materiales obtenidos de mar.-** Es muy tradicional encontrar este tipo de artesanías en el Perfil Costero, en la comuna los artesanos recolectan las diferentes conchas, caracoles, mejillones, piedras y hasta escamas de peces para elaborar artesanías variadas que van desde collares, pulseras, aretes, llaveros, adornos, anillos, etc. Para su elaboración luego de la recolección los materiales se los lava, se los pone a secar al sol sobre superficies limpias libres de polvo, luego se pintan o se barnizan y les dan forma para los diferentes diseños que crean.



*Figura 9.* Artesanía de conchas

**Artesanías y muebles en mimbre.**- El mimbre se obtiene a partir de un arbusto similar al sauce, de la base de su tronco se extrae las ramas para elaboración de los distintos tipos de artesanías y mueblería. El proceso de tratamiento previo a la confección es escoger las ramas, se las humedece y pasan un proceso de pelado que puede ser manual o con maquinarias semi-manuales, luego se cortan las puntas y está listo para iniciar el proceso de tejido para los diferentes diseños a elaborar.



*Figura 10.* Mimbre y sus productos

**Artesanías y muebles en madera.** - Las artesanías de madera se elaboran a partir de varios tipos de árboles estas pueden ser desde la balza, guayacán, teca, etc. Los artesanos seleccionan la madera luego de ser talada y las tallan y las pulen para elaborar los distintos tipos de muebles o artesanías y luego se pintan o se barnizan y se decoran según su diseño para dar el acabado final.



*Figura 11.* Artesanías en madera

**Artesanías en Bambú.** - se obtiene a partir de las plantas que pertenecen a la familia de las poaceas o gramíneas, hay desde tamaños de 1 metro a 25 metros de largo. Los artesanos seleccionan el bambú del tamaño según de lo que vayan a confeccionar lo pulen y lo barnizan o lo sellan para que la apariencia sea prolija.



*Figura 12.* Muebles de bambú

**Artesanías o muebles en caña guadua.**- Se obtiene a partir de la familia botánica de la subfamilia de las gramíneas, se cultiva en selvas tropicales húmedas que están a la orilla de los ríos, crece de 15 a 20 metros. Los artesanos seleccionan el tamaño de la caña de acuerdo con lo que vayan a elaborar, las tallan, cortan, pulen y las sellan o las barnizan para elaborar los distintos diseños de artesanías o muebles.



*Figura 13.* Muebles de caña guadua

La delimitación y caracterización de este estudio establece cada elemento de la comuna de Libertador Bolívar, como antecedentes, ubicación, Además, ciertos factores climático se han determinado al considerar los requisitos de las normas que ayudan al funcionamiento adecuado del entorno turístico y la sostenibilidad ambiental del sector.

Las técnicas y herramientas que se trataron para el desarrollo investigativo fueron la encuestas, y observación directa para discurrir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas clave del potencial turístico del área, para luego utilizar las estrategias para solucionar el problema

### **Análisis de la matriz FODA**

De acuerdo con el análisis realizado a la comuna Libertador Bolívar, se determina lo siguiente:

#### **Fortalezas**

- La comuna es reconocida por las artesanías
- Se encuentra situada en la ruta del Spondylus
- Presencia de recursos turísticos
- Fácil acceso

#### **Oportunidades**

- Aumento de la demanda
- Posibilidad de alianzas estratégicas
- Incentivo a la actividad turística a través de políticas publicas
- Productos turísticos vinculado a la marca país

#### **Debilidades**

- Poca promoción de la comuna
- Escasa infraestructura turística
- Inexistencia de señalética
- Falta de capacitación a los prestadores de servicios

#### **Amenaza**

- Competencia directa
- Eventos naturales



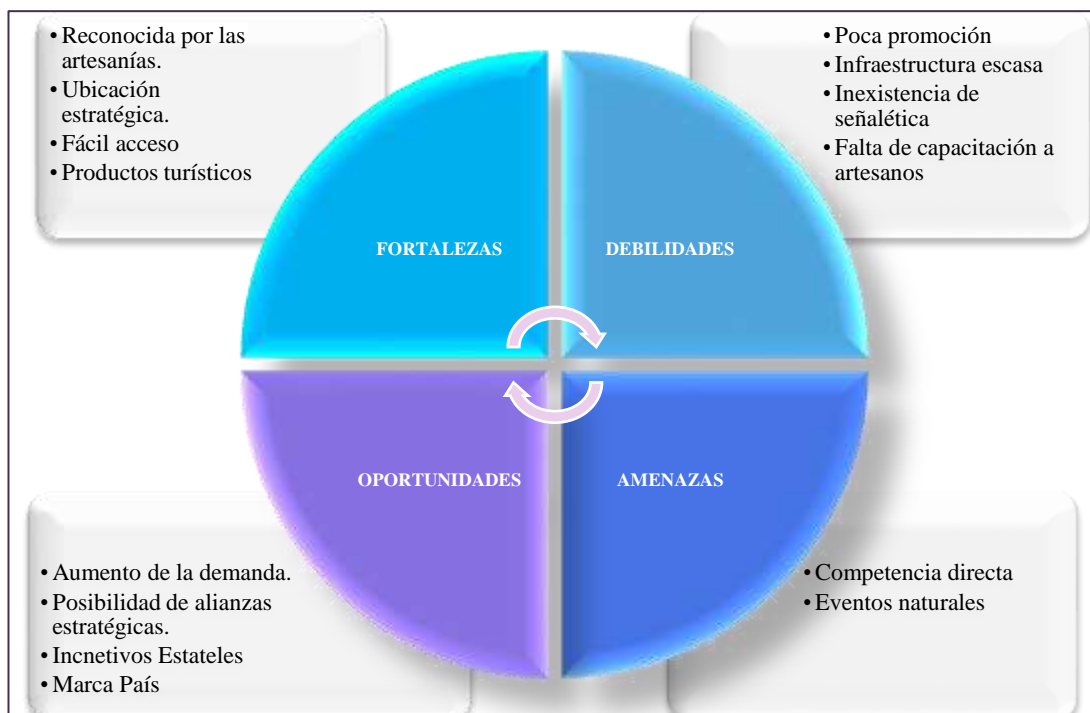


Figura 14. Análisis FODA

### Análisis de la oferta

La comuna de Libertador Bolívar posee potencial turístico artesanal por lo que es necesario la implementación de una ruta turística en la zona en donde se incluya actividades varias para dar a conocer los valores culturales y, al mismo tiempo, permitir el desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades existentes alrededor de la ruta. La oferta turística del sector tiene una serie de atractivos tanto naturales como culturales.

### Oferta actual

De acuerdo con los datos obtenidos por la casa comunal de Libertador Bolívar, la comuna cuenta con 21 establecimientos aproximadamente que se dedican a la elaboración de artesanías y a la comercialización de los productos finales. En el siguiente cuadro se establecen los nombres de los talleres y comercios de artesanías existentes en este sector:

Tabla 3.

*Establecimientos*

<b>Nº</b>	<b>Establecimientos</b>
1	Taller Jelixa
2	Artesanías AEDFA
3	Tiendas de hamacas
4	Talleres Rolando de la Rosa
5	Mueblerías Roberto
6	Bambú Skill
7	Artesanías Super artes
8	Tienda Banco del Sombrero
9	Artesanías Miramar
10	Artesanías cochas y corales
11	Artesanía Yeraldiune
12	Artesanía Caracol
13	Casa de las Hamacas
14	Artesanías Zápara
15	La casa de la Hamaca 2
16	Artesanías Jhoelito
17	Artesanía las gaviotas
18	Artesanías Bambú Badua
19	Hamacas y artesanías Kevin
20	Taller del Pezo
21	Prodecos artesanías Ángel

Nota: Tomado de Casa Comunal El Atravesado- Libertador Bolívar (2018)

## Capítulo 3: Metodología de la Investigación

### **Tipo de investigación**

#### **Investigación de Campo**

Según Santa y Martins (2010), define a la investigación de campo como un medio por el cual se recopilan datos directamente del lugar donde suceden los acontecimientos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los hechos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder la naturalidad en el cual se manifiesta (p.88).

Con la ayuda de la investigación de campo se pudieron analizar desde una aproximación personalizada a las fuentes de información primaria, los aspectos propios de la actividad artesanal turística que se realiza en la Comuna Libertador Bolívar. A partir de ello se pudo recabar datos relevantes que sirvieron como base para elaborar conclusiones acertadas.

#### **Investigación Exploratoria**

De acuerdo con Fidas & Arias (2014), define a la investigación exploratoria como aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que los resultados forman una visión contigua de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos (p.23).

Es por ello por lo que se escogió la investigación exploratoria como medio para indagar en la problemática detectada, ya que hasta el momento no se han realizado estudios específicos sobre la actividad turística artesanal de la comuna Libertador Bolívar, siendo este una forma de dejar un precedente para que dicho sector siga siendo sujeto de análisis para contribuir a su desarrollo, de además establecer un diagnóstico acertado sobre su situación real en la actualidad.

#### **Investigación Descriptiva**

De acuerdo con Fidas (2014), la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el propósito de establecer su estructura o procedimiento. Los resultados de este tipo de investigación se sitúan en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se describe (p.24).

La investigación descriptiva facilitó el análisis de los hábitos productivos usuales de los artesanos de Libertador Bolívar, siendo un instrumento metodológico que ayudó a caracterizar la situación mediante la descripción de las características



conductuales de los actores involucrados en la problemática detallada al inicio de esta investigación.

### **Diseño de la investigación**

Se utilizó un diseño de tipo descriptivo ya que se considera que es el más idóneo para esta investigación, no solo porque permite describir mediante la imposición de características específicas al objeto de estudio, sino también porque da la posibilidad de acoplar varios tipos de investigación para que se complementen entre sí y poder obtener datos desde distintas perspectivas; es decir, se toma en consideración la veracidad de las fuentes primarias de información (con ayuda del estudio de campo), y el contexto físico o geográfico donde se desarrolla la problemática (facilitado por la investigación exploratoria).

### **Estudio de mercado**

#### **Análisis de la oferta**

Se pudo constar mediante una investigación exploratoria, que la comuna Libertador Bolívar cuenta con una oferta amplia de productos turístico, que, si bien es cierto, no están debidamente constituidos, pueden servir como atractivos para que la población propia y extranjera del país los visite, segmentados básicamente en tres actividades principales:

- Cabañas frente a la playa con disposición de alojamiento.
- Restaurantes a lo largo de la vía principal.
- Diversidad de tiendas que ofrecen artesanías.

Es preciso mencionar que esta localidad, a diferencia de las otras cercanas como Montañita, por ejemplo, no cuenta con un ambiente nocturno de diversión, sino que ofrece a sus visitantes otro tipo de turismo enmarcado en la relajación y el descanso. Los habitantes que en general son pescadores y artesanos se enfocan en brindar la gastronomía propia de la localidad, las artesanías que definen su cultura y el hospedaje para los que desean quedarse por más tiempo.

#### **Análisis de la demanda**

La demanda de la comuna está representada básicamente por los turistas que llegan a la zona en busca de la práctica de deportes extremos, artesanías con carácter cultural, buena comida y descanso. Cabe recalcar que la demanda no solo está conformada por los visitantes que pernoctan en la comuna, sino también por los que

optan por pasar el día allí y muchos otros van en busca de las famosas artesanías que son reconocidas por propios y extranjeros.

### **Población**

En este caso se tomó como población objeto de estudio a los turistas que asisten a Libertador Bolívar, y al no obtener datos de las instituciones oficiales por medio de internet, se optó por consultar a los directivos de la comuna a través de una visita a su casa comunal; sin embargo, ellos no llevan un registro adecuado de dichas cifras. Es así que se desconoce la población exacta, por lo tanto, se aplicará la fórmula de la muestra que se utiliza cuando se desconoce la población.

### **Muestra**

Al desconocer el número exacto de la población, como se explicó en el punto anterior, se aplicó la siguiente fórmula que es para determinar la muestra en esos casos:

Tabla 4.

*Cálculo de la muestra*

<b>DATOS:</b>		<b>CÁLCULO DE LA MUESTRA</b>	
		$n =$	$\frac{Za^2 (p)(q)}{d^2}$
N/C =	0,95		
Za =	1,962		
e =	0,05	$n =$	$\frac{(1,962)^2 (0.50)(0.50)}{(0,05)^2}$
p =	0,5		
q =	0,5		
n =	?	$n =$	$\frac{0,962361}{0,0025}$
		$n =$	<b>384</b>

Nota: Elaborado por Moran (2018)

### **Técnica de recogida de datos**

Observación: se especificaron los distintos tipos de sucesos que proporcionaron como resultado el estado actual del desarrollo turístico que posee la comuna de libertador Bolívar.

Encuesta: con el fin obtener datos relevantes se utilizaron preguntas para indicar el estado real, según los factores que se desarrollaran en el trabajo de investigación.

## Resultados

### 1. Género:

Tabla 5.

*Género*

ítem	frecuencia	porcentaje
masculino	198	52%
femenino	186	48%
total	384	100%

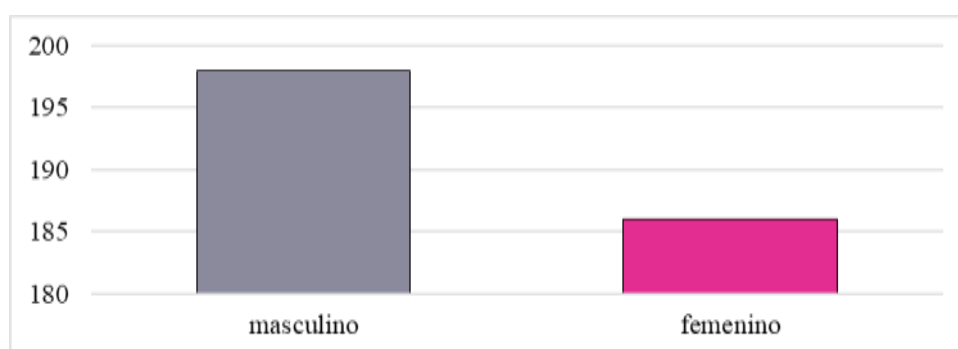


Figura 15. Género

De acuerdo con los fines propuestos, en este ítem se evidencia que la población en estudio comprende ambos géneros tanto masculino como femenino en proporciones aproximadas en cuanto a frecuencia y porcentaje. De esta forma, se busca analizar la situación actual de las artesanías y un equilibrio de respuestas dentro de los parámetros de factibilidad y correspondencia con la realidad socioeconómica en que habita dicha población objeto para el desarrollo del presente estudio, obteniendo como resultado la cantidad de 52% de participación del género masculino y 48% correspondiente al género femenino.

### 2. Edad

Tabla 6

*Edad*

ítem	frecuencia	porcentaje
20-29	166	43%
30-39	102	27%
40-49	116	30%

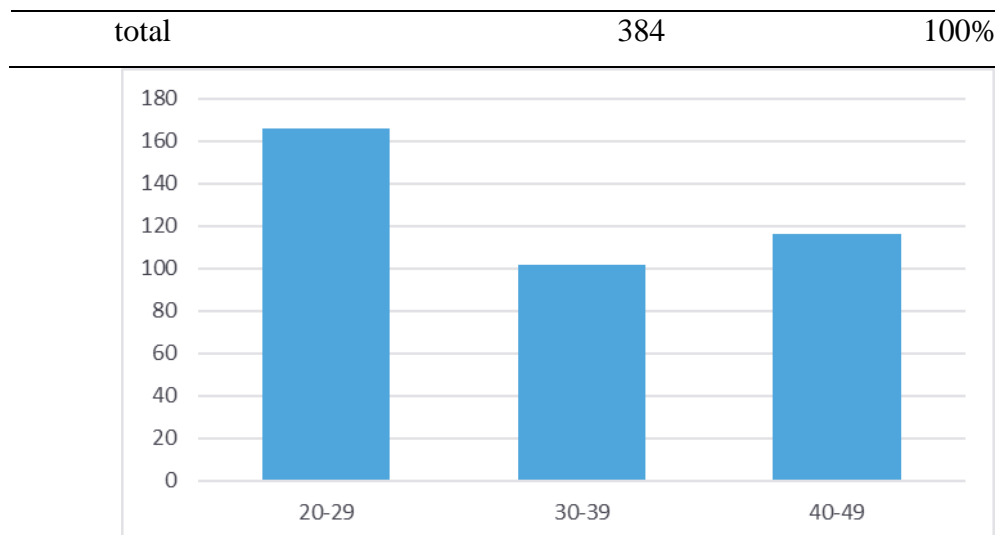


Figura 16. Edad

En cuanto a la clasificación de la población, se consideró relevante para la presente investigación tomar en cuenta las diferentes edades, en las cuales se desarrollan capacidades y potencialidades para el trabajo artesanal en el contexto laboral y productivo, entre las cuales se seleccionaron las edades comprendidas de 20-29 años con un porcentaje promedio de 43%, 30 - 39 años un porcentaje de 27% y 40-49 años un porcentaje de 30% respectivamente.

En este sentido, para fines del presente proyecto se selecciona estas edades en función de determinar el promedio sobre la capacidad de producción de la población más joven, la capacidad de producción de la población con edad intermedia y la capacidad de producción de las personas con edad un poco más avanzada. Esto con el propósito, de establecer una media sobre el nivel de ocupación y nivel socioeconómico de los pobladores del sector Libertador Bolívar de la provincia de Santa Elena.

### 3. Procedencia

Tabla 7.

*Procedencia*

ítem	frecuencia	porcentaje
Nacional	140	36%
Extranjero	244	64%

total	384	100%
-------	-----	------

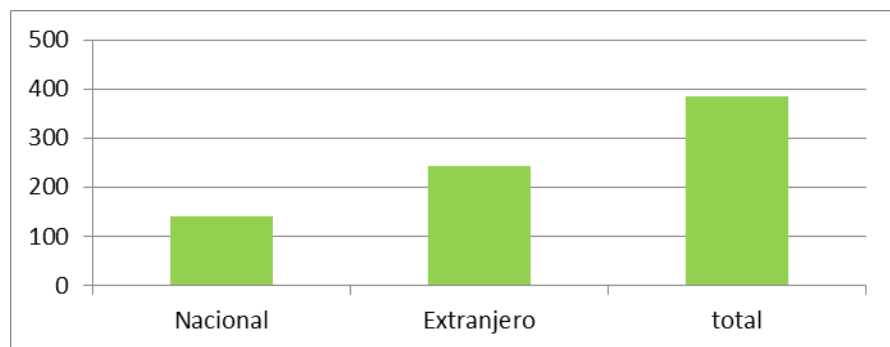


Figura 17. Procedencia

Sobre este ítem, se busca determinar el nivel de interés en la propuesta de la ruta artesanal considerando de esta manera a las personas tanto ecuatorianas como extranjeras, en la cual se consideró una población de 140 personas nacionales que representa un porcentaje de participación para el proceso del presente estudio de un 36% y 244 extranjeros con un porcentaje de 64% con características de turistas en la región, lo que permite determinar por un lado el desarrollo económico y por otra parte, el interés sobre una ruta turística factible de elevar la cantidad de visitas en la localidad.

#### 4. ¿Por qué visita la comuna Libertador Bolívar?

Tabla 8.

*Motivo de visita*

ítem	frecuencia	porcentaje
Turismo Religioso	90	23%
Turismo Comunitario	142	37%
Turismo Cultural	152	40%
<b>total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

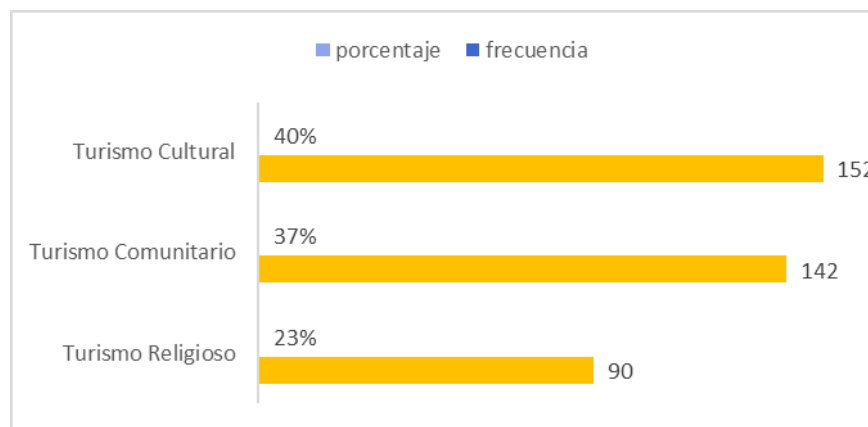


Figura 18. Motivo de la visita

En relación con el ítem aquí presentado, persigue como objeto para la investigación precisar el mayor interés de los pobladores y los visitantes a la localidad, en cuanto se conoce de esta manera las actividades que deben expandirse o bien dar a conocer a los visitantes. En este sentido, se consideró tomar como punto de referencia tres dimensiones específicas; el turismo religioso, el turismo histórico/cultural y turismo comunitario, arrojando como resultado 23%, 37% y 40% respectivamente.

Por consiguiente, el porcentaje de respuestas favorece el fomento del turismo comunitario, generando la expansión de actividades que permitan atraer al turista a través de una ruta o paseos en zonas aptas para el esparcimiento colectivo.

## 5. ¿Con quién viaja?

Tabla 9.

*Tipo de compañía*

ítem	frecuencia	porcentaje
familia	90	23%
amigos	98	26%
pareja	112	29%
solo	84	22%
<b>total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

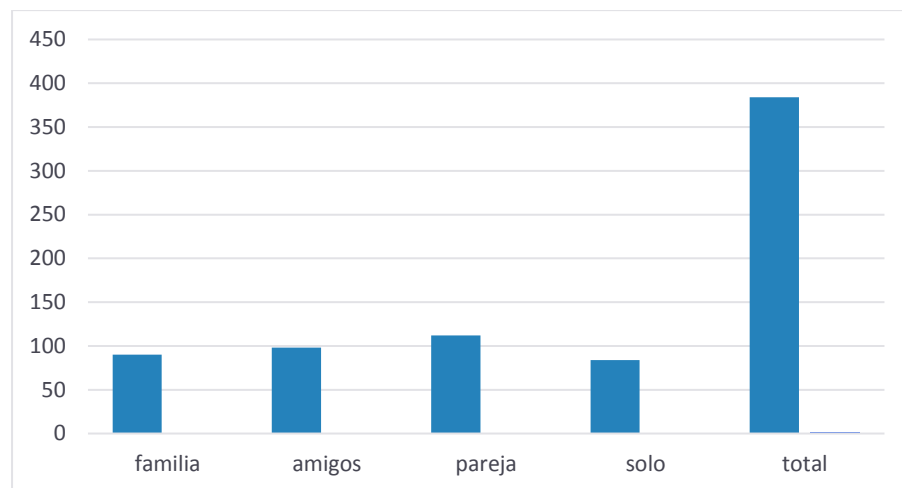


Figura 19. Tipo de compañía

En este momento de la recolección de datos, este ítem permite recrear frecuentemente la motivación o interés hacia los espacios naturales, bien sea hacia las preferencias del visitante a la localidad o lo que brinda la comunidad a sus visitantes. De allí, la intencionalidad de determinar con quien viaja el turista y los niveles de acompañamiento a estos lugares de esparcimiento público. Esto arrojó como resultado, un 23% en familia, 26% con amigos, 29% parejas y 22% de personas que asisten solas a la localidad.

En relación a este resultado, se sugiere contemplar diversas áreas para el disfrute y esparcimiento de acuerdo a las preferencias de las personas que visitan la zona o el contexto donde se propone la creación de una ruta turística. En tanto que el atractivo natural, comprenda la protección de sus recursos y conservación de sus atributos tradicionales y productos autóctonos.

## 6. Artesanías que conoce de la comuna de Libertador Libertador Bolívar

Tabla 10.

*Conocimiento del tipo de artesanía*

ítem	frecuencia	porcentaje
Las artesanías hechas en concha	90	23%
Artesanías hechas de madera y caña	98	26%
El sombrero de paja toquilla	112	29%
Otros	84	22%
<b>total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

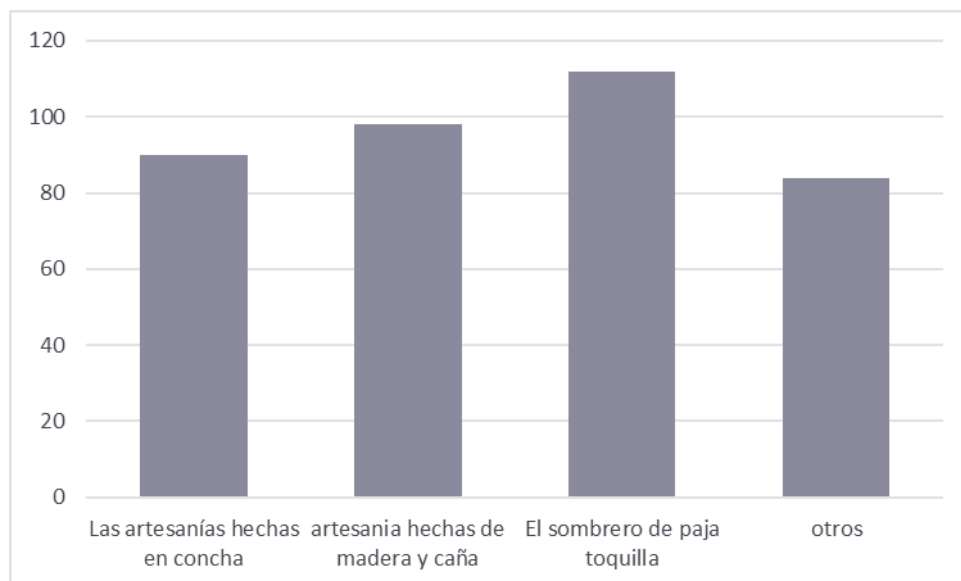


Figura 20. Conocimiento del tipo de artesanía

Correspondiente con los resultados que arrojó la aplicación de este ítem, se analiza la tendencia hacia las preferencias de las artesanías que se realizan en la localidad objeto para este estudio. Resaltando un 29% de inclinación sobre las artesanías hechas en concha, 26% hacía l elaboración del Sombrero de paja toquilla, 23% en las artesanías de madera y caña y un 22% en otras preferencias. De estos resultados se infiere en la producción de artesanías elaboradas con propósitos comerciales como un atractivo tanto económico como turístico, el cual debe valorarse al momento de la creación una ruta turística, tomando en cuenta las actividades que mayores ingresos generan.

## 7. Conoce algún recorrido turístico que muestre las artesanías realizadas en la comuna de Libertador Bolívar

Tabla 11.

Recorrido turístico

ítem	frecuenc ia	porcenta je
SI	250	65%
NO	134	35%
<b>total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>



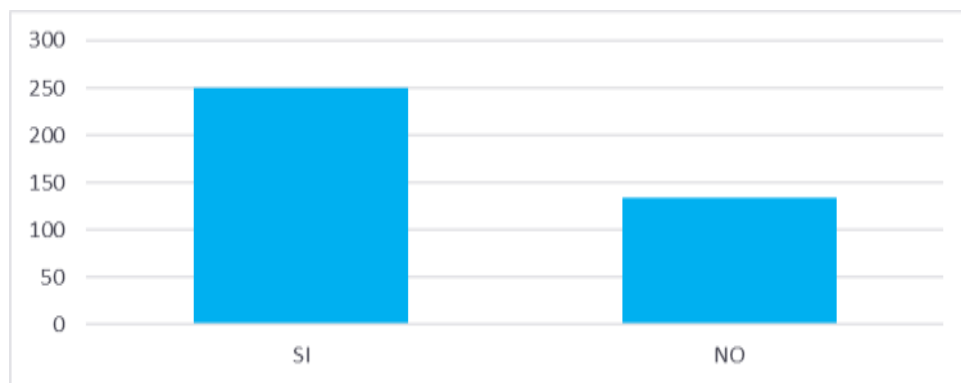


Figura 21. Recorrido Turístico

En continuidad con la intención investigativa, se aplica este ítem relativo al conocimiento de un recorrido turístico en la zona seleccionada para el presente estudio, donde se muestra un resultado del 65% de las personas encuestadas se inclinan en que si conocen un recorrido que muestra las artesanías realizadas en la comuna de Libertador Bolívar. Mientras que un 35% no las conoce.

De estos resultados, se refleja las fortalezas que presenta la zona de estudio, en tanto que los visitantes mayormente conocen la zona, sus artesanías, actividades productivas y comerciales, además es factible de ejecutar estrategias que conlleven a dar a conocer al resto de los visitantes dichas fortalezas a través de la creación de una nueva ruta turística en esta comunidad.

#### 8. ¿Estaría dispuesto a tomar una ruta turística artesanal por la comuna de Libertador Bolívar?

Tabla 12.

*Toma de una ruta turística artesanal por la comuna de Libertador Bolívar*

ítem	frecuencia	porcentaje
Si	167	43%
No	126	33%
Tal vez	91	24%
total	384	100%

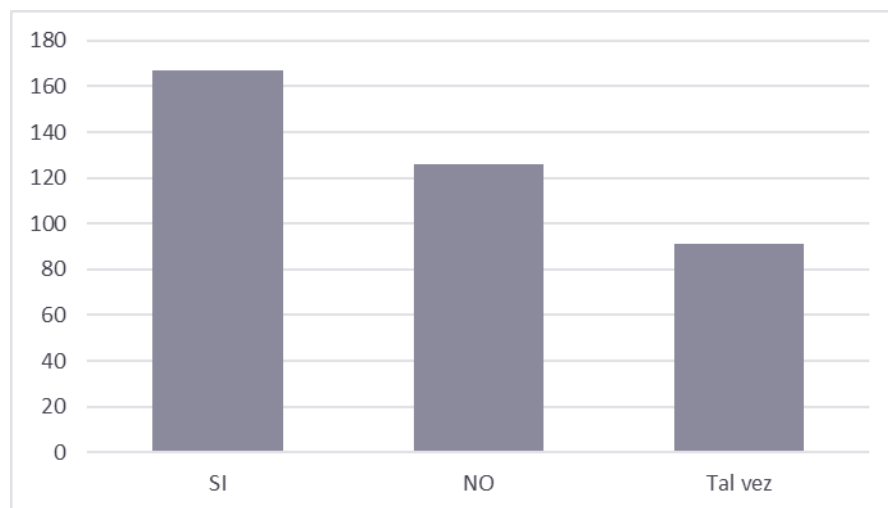


Figura 22. Toma de una ruta turística artesanal por la comuna Libertador Bolívar

En función de los resultados emanados del este ítem, se considera la aceptada disposición de los visitantes en la creación de una ruta turística en esta localidad de la comuna de Libertador Bolívar. Donde un 43% de las personas si están dispuestas a tomar una ruta turística artesanal, un 33% no lo realizaría, mientras un 24% tal vez lo realizaría.

Es decir entonces, que con una parte de la población tal vez lo pensaría y así puede incrementarse las diversas actividades socioeconómicas que se desarrollan en esta comuna. De acuerdo al anterior análisis, es necesario reflexionar sobre la incidencia de un mayor nivel de visitantes a la zona, sus repercusiones en el ambiente, la ocupación de los pobladores, el aumento de ingresos económicos a las familias que habitan en la localidad, la mejora en la calidad de vida de los pobladores y muy importante dar a conocer sus tradiciones y costumbres autóctonas en esta región.

### 9. ¿Cree Ud. que visitando los lugares de producción de artesanías mejoraría la economía del artesano?

Tabla 13.

*Lugares de producción de artesanías mejoraría la economía del artesano*

ítem	frecuencia	porcentaje
SI	248	65%
NO	136	35%
total	384	100%

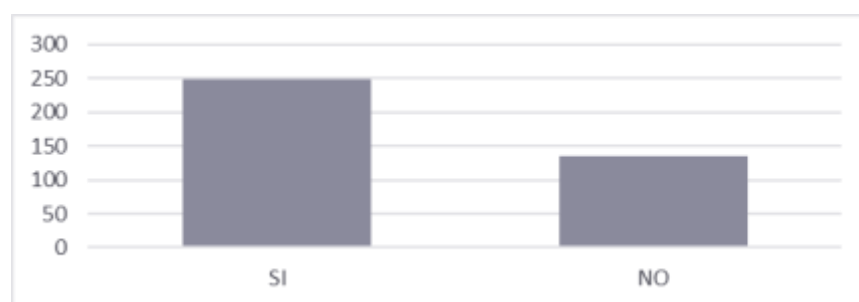


Figura 23. Lugares de producción de artesanías mejoraría la economía del artesano

El propósito con la aplicación de este ítem comprende la determinación del nivel de interés hacía las visitas a los lugares de producción, si aumentando las visitas puede mejorar la economía de los artesanos. Los resultados aquí se detallan con 65% que opina en que si mejora y un 35% opina que no.

Sobre los resultados, se puede interpretar que, aumentando el nivel de visitas a los lugares de producción de artesanías, éste tendrá mayor oportunidad de generar mayores ingresos, pues, por un lado, tiene la fortaleza para promocionar y dar a conocer sus actividades socioeconómicas, artesanías y otros atractivos y recursos con los que cuenta la comuna.

#### 10. ¿Cuál sería su gasto promedio diario en compra de artesanías?

Tabla 14.

*Gasto promedio*

ítem	frecuencia	porcentaje
\$ 1 - \$10	126	33%
\$20 - \$50	97	25%
\$50 - \$80	83	22%
Más de \$100	78	20%
<b>total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

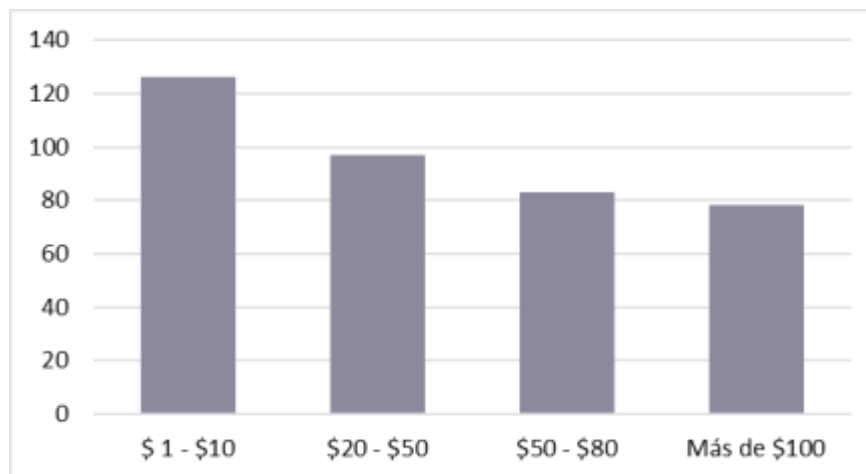


Figura 24. Gasto promedio

Según los resultados de este ítem, donde se muestra la capacidad de adquisición de las personas contempla que un 33% de las personas encuestadas estaría dispuesta a consumir un valor mínimo de 1 a 10\$ en la compra de artesanías elaboradas en la comuna Libertador Bolívar, un 25% consumiría un promedio de 20 a 50\$, 22% consumiría hasta 50 a 80\$ y un 20% consumiría hasta más de 100\$.

En concordancia con estos datos, se asume que la artesanía elaborada con fines comerciales y/o productivos representa un potencial atractivo en esta localidad. Que el nivel de inversión hay que orientarlo hacia una ruta turística que permita el ingreso de visitantes y la vigilancia permanente de los recursos con que cuenta este sector. También es necesario fomentar el desarrollo artesanal desde los mismos pobladores para así ofrecer al dicho visitante las mejores bondades que brinda la cultura de esta región.

### **Análisis de la competencia**

Mediante el análisis de la competencia se pudieron detectar que existen varios segmentos en la comuna Libertador Bolívar, y se los ha clasificado en competencia directa, que son aquellos que ofrecerían el mismo producto o similar al que se pretende dar en este proyecto; y competencia indirecta, que pueden servir como sustitutos de lo que se ofrece.

#### **Competencia directa:**

Se puede concluir que no existe una empresa o microempresa que represente una competencia directa para este proyecto ya que no cumplen con las rutas que se tienen establecidas ni con todos sus componentes.

**Competencia indirecta:**

La competencia indirecta está representada por los distintos negocios que operan diariamente en la comuna, mismos que ofrecen servicios variados pero que no son integrales, es decir se enfocan en una sola actividad específica pero no contemplan rutas con diversas alternativas como lo hace este proyecto.

- Aventura Marina: Ofrece servicio de buceo a la isla El Pelado, Playa Rosada y Montañita.
- Microempresas informales: Ofrecen paseos a caballos desde Libertador Bolívar hasta el cerro de Caña.
- Eco camping: Ofrece carpas para dos personas para que puedan pernoctar tanto en la playa como en el cerro (en este último caso incluye un guía).
- Comuneros en general: Ofrecen hospedaje y gastronomía.

## **Capítulo 4: Desarrollo de la Propuesta**

### **Definición del producto**

El producto que se propone consiste en un servicio de rutas turísticas artesanales alrededor de la comuna Libertador Bolívar, a través de la que se muestre a los visitantes nacionales y extranjeros la riqueza natural del lugar, de tal manera que se pueda generar bienestar colectivo para los habitantes de la zona manteniendo y preservando el patrimonio cultural existente.

### **Descripción del producto**

El diseño de la Ruta Turística Artesanal pretende dar valor y realce a las artesanías de la comuna de Libertador Bolívar y el vínculo que muestran con una gran variedad de aspectos históricos, culturales y naturales de gran importancia y significado. A su vez, realzar la promoción del espacio geográfico en donde se ubican, medio que presenta muchos recursos de gran valor, que han sabido transformarse en grandes atractivos turísticos, extendiendo la oferta turística hacia la población y el turista que visita la comuna.

Diversas actividades engloban la aplicación de distintos tipos de turismo (Turismo Activo y de Aventura, Turismo Cultural, Turismo Gastronómico, Turismo Comunitario, Turismo Rural, Turismo Ecológico) se presentan a lo largo de esta ruta; pues la variedad geográfica que atraviesa la misma en aspectos como altura, clima, pisos ecológicos y espacios naturales, convierten a esta ruta turística en una oferta interesante, ideal para el deleite de todos quienes decidan visitarla. Durante el recorrido de la ruta, es posible observar una gran variedad de paisajes y especies, únicos y hermosos que reflejan la riqueza de la ruta del spondylus.

Seis talleres artesanales que trabajan en diversos materiales (Totora mocora, madera, concha, paja toquilla) ofrecen un recorrido dinámico y participativo en la elaboración de dichas artesanías, hablan de su historia y lo que buscan apostándole al turismo. La visita a ciudades de gran atractivo cultural y artesanal como la comuna de Barcelona y Valdivia forman los puntos principales de la Ruta Turística Artesanal de la comuna Libertador Bolívar.

Durante el recorrido, se combina diferentes puntos culturales patrimoniales, situaciones de vida y una gran diversidad artesanal, haciendo del viaje una experiencia única, llevándose el recuerdo de nuevas amistades, conocimientos y

lugares inmemorables que el turista recordara y probablemente motivarán a regresar para continuar explorando esta ruta turística y por supuesto la comuna.

### **Elección de los medios de comercialización**

Se creó estrategias para fomentar el turismo cultural basado en promociones concretas para atraer visitantes y, lo más importante, para establecer fidelización. Existen varias opciones en cuanto a estrategia de publicidad, de las cuales se escogieron las siguientes:

- Página web. –
- Al ofrecer un servicio turístico, es necesario que los visitantes nacionales y extranjeros tengan acceso a información completa sobre el servicio que se ofrece, por lo que la creación de una página web es lo más idóneo ya que allí se pueden incluir medios de contacto, fotos, dirección, y demás datos relacionados con el producto turístico que se ofrece.
- Redes sociales. - Actualmente las redes sociales son un instrumento publicitario tanto para grandes empresas como para pequeños negocios. La ventaja de este tipo de medio publicitario es que el costo es mínimo comparado con los beneficios que ofrece ya que no tiene límites geográficos para promocionar el servicio.

### **Característica de la ruta turística**

La Ruta Turística Artesanal para la comuna Libertador Bolívar, presenta las siguientes peculiaridades:

- Nombre de la Ruta: “Ruta Artesanal”
- Slogan: “Vive una nueva forma de hacer turismo”
- Modalidad: Ruta Auto guiada; es decir que no depende de organismos que coordinen los desplazamientos y las visitas. El turista es el intérprete.
- Duración: Recomendable 2 días 1 noches. Aunque es posible realizarla en el lapso de 1 día.
- Distancia: 178 km aproximadamente.
- Poblaciones: Recorre la ruta del Spondylus.

## Ruta artesanal para la comuna Libertador Bolívar



### Atractivos en la ruta

- \*Palmar
- \*Ayangue
- \*Acuario de Valdivia
- \*Sunchal

### Atractivos complementarios

- \*Colonche
- \*Bosque protector Loma Alta
- \*Comuna Barcelona

### Talleres artesanales

- \*En casa del sombrero
- \*Casa de la hamaca y artesanía del litoral
- \*Artesanos del litoral
- \*casa de la paja toquilla
- \*esculturas de maderas

diferentes atractivos de acuerdo a como se plantea en la Ruta Artesanal.

Figura 25. Ruta artesanal

Tabla 15.

### Estructura del producto turístico



#### Artesanías

Las artesanías de la comuna Libertador Bolívar constituyen uno de sus principales atractivos turísticos, siendo visitadas por muchos turistas nacionales e internacionales diariamente.



#### Hospedaje propio de la zona

Las cabañas en la playa son altamente demandadas por los turistas que desean disfrutar de los recursos naturales de Libertador Bolívar, y se unen a la lista de atractivos turísticos de la localidad.





### **Malecón**

El malecón de la comuna Libertador Bolívar es una de las últimas atracciones turísticas que se ha implementado en la zona, y cuenta con 4.790 m<sup>2</sup> y 12 cabañas que ofrecen comida y bebidas a sus visitantes.



### **El Palmar**

La comuna de Palmar cuenta con el bosque de manglar más grande de la provincia de Santa Elena. Tiene 38 hectáreas. Ese espacio natural es el escenario de un paseo en kayak, al cual se puede extender el recorrido por las rutas que se ofrecerán.



### **Ayangué**

Ayangué, es un pequeño pueblo de pescadores, situado en una bahía en forma de herradura. La playa de Ayangué es conocida por sus aguas claras y tibias, los arrecifes de coral virgen, y el encanto de una pequeña ciudad, Ayangué perfecto lugar para los amantes del buceo.



### **Valdivia**

La comuna Valdivia posee como atractivo un centro de rescate de animales enfermos o decomisados, en donde se puede admirar varios tipos de especies marinas de gran belleza. Los animales que más llaman la atención de los visitantes son 2 pingüinos y 2 lobos marinos, que fueron arrastrados por la corriente proveniente de la zona sur del continente hace algunos años.



### **Sinchal**

La comuna Sinchal se fundamenta en la orfebrería, actividad que se realiza en el lugar desde hace siglos. Y es que este arte es la principal fuente de ingresos de la comuna, ubicada a 10 minutos de Valdivia, tierra de culturas milenarias.

Nota: Elaborado por Morán (2018)

Tabla 16

### *Atractivos Complementarios*

---

#### Atractivos complementarios de la Ruta Libertador



### **Colonche**

La comuna Colonche posee como atractivo turístico el Santuario San Andrés Kim, la Imagen de san Andrés Kim. La actividad de sus comuneros son la agricultura y la pesca artesanal.



### **Bosque Protector Loma Alta**

La comuna Bosque Protector Loma Alta posee como atractivo natural el Río California, en esta comunidad se pueden disfrutar paseos en caballo, observar la naturaleza, aves, especies endémicas del sector, orquídeas, cascadas en los senderos ecológicos de Dos Mangas y Loma Alta.

---



### **Barcelona**

La comuna Barcelona tiene como eje central la producción de paja toquilla en la provincia de Santa Elena pues allí se encuentran los talleres de secado y producción de la paja toquilla. Asimismo se elaboran sombreros, carteras, llaveros a costos accesibles.

---

Nota: Elaborado por Morán (2018)

Tabla 17.

### *Talleres artesanales*

---



### **La casa del sombrero**

La Casa del Sombrero, ofrece variedad de sombreros de paja toquilla, los cuales son elaborados por comuneros de Comuna Libertador Bolívar, en su visita se puede observar mujeres tejiendo carteras, sombreros, llaveros estos elaborados con tagua y madera se puede encontrar hamacas, sillones, mecedoras, entre otros artículos a bajo costo.





### **La casa de las hamacas**

Las hamacas es la especialidad artesanal de la población: En esta población no existe un solo local comercial que no se venda este placentero tejido con más de 1.000 años de historia. Los diseños y colores son infinitos, en todo tipo de calidad y material: hamacas de algodón, hamacas de cabuya, hamacas de lona y hamacas de mocora.

Vale la pena destacar que las hamacas de algodón son las más populares por la calidad de su material, tejido, suavidad, diseños y filos con nudos.



### **Artesanías del Litoral. Casa de Paja Toquilla**

Este taller ofrece variedades de artesanías hechas en fibras naturales, como: Caña guadua, cabuya, algodón, paja toquilla, zapán (fibra de banano) y tagua (marfil vegetal). Libertador Bolívar es una de las mejores opciones a lo largo del perfil costanero para adquirir bellas y espectaculares artesanías con finos y creativos acabados.



### **Artesanías Coronado**

Se elaboran distintos diseños de artesanías con materiales como las conchas, caracoles, maderas, bambú, pintados o laqueados, fibras de hoja de plátano, yute, caña guadua. Algunos artículos consisten en sombreros, carteras, joyeros, servilleteros, espejos, llaveros, utensilios de cocina, etc.





### **Artesanías Las Gaviotas**

Se especializan en lámparas elaboradas con caña guadua, paja, cabuya, conchas, madera tallada que elabora Tito Galdea y su esposa que se dedican a esta actividad hace más de 12 años.

Nota: Elaborado por Morán (2018)

### **Actividades y tipos de Turismos**

A continuación, se menciona de manera general los distintos sitios turísticos en donde se puede realizar actividades diversas que permitirá disfrutar en su totalidad la Ruta Artesanal en Fibras Naturales.

*Tabla 18.*

#### *Tipos de actividades*

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Caminata en la playa	Apreciación del atractivo natural de la comuna.
Cabalgatas	Recorrido en caballo por los senderos ecológicos.
Degustación de la gastronomía	Visita a las cabañas de la playa en donde expenden las delicias del lugar.
Vuelo en parapente	Deporte extremo que atrae a turistas nacionales e internacionales.
Visita a las Artesanías	Oportunidad de experimentar la cultura de la zona a través de bienes elaborados por los habitantes de la comuna. Es un gran atractivo ya que los turistas generalmente se llevan un recuerdo del lugar.

Nota: Elaborado por Morán (2018)

## Servicios Turísticos y Complementarios

Entre los diferentes servicios turísticos que se pueden encontrar están: servicios de alojamiento, alimentación y extras que se presentan a lo largo de la ruta turística para facilitar la elección de los turistas y certificando la calidad del servicio.

Tabla 19.

*Costo de servicios complementarios*

Servicio	Lugar	Costo
<b>Alojamiento</b>	Hostería Casa del Sombrero.	
	Hospedaje Petita	\$10,00- \$15,00 x pax
	Hostal escorpión	
<b>Restaurantes</b>	Restaurante el mirador	
	Restaurante la costa	
	Restaurante las palmeras	\$ 5,00 - \$10,00
	Restaurante Rafaelito	Según el platillo a degustar
	Restaurante la caída de Sol	
	Restaurante estrella de Mar	
<b>Bares</b>	Bar restaurante	
	Buquemar	Diferentes costos

Nota: Elaborado por Morán (2018)



Figura 26. Atractivos turísticos de la zona

## Atractivos Turísticos de la zona

Tabla 20.

*Atractivos*

<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>
<b>Natural</b>	Ensenada la boquita
	Isla o islote el pelado
	Río a travesado
	Balnearios de agua dulce
	Bosque húmedo y seco
	Montaña
	Llanura
<b>Cultural</b>	Casa de la Paja Toquilla
	Iglesia Santa Marianita
	La casa del sombrero
	La casa de las hamacas
	Talleres artesanales en general

Nota: Elaborado por Morán (2018)

### Itinerario de la ruta artesanal Libertador Bolívar

Este modelo de itinerario brinda a opción a turista que desee experimentar esta ruta; la cual, le permitirá asumir una idea de planificación de cómo podrá manejarse en la ruta visitando los distintos talleres artesanales y disfrutar de los atractivos naturales de la Comuna Libertador Bolívar.

En este recorrido el turista tendrá la oportunidad de vivir la experiencia de la elaboración de las artesanías, conocer los distintos materiales que usan los artesanos y escuchar a los artesanos hablar de sus costumbres, historias o sugerencias que siempre están dispuestos a compartir.



Figura 27. Recorrido de la Ruta Artesanal

## Día 1: Artesanías Patrimoniales

Tabla 21.

*Itinerario*

Horario	Actividad
9:00	Desayuno en el Restaurante el mirador
11:00	Visita a la Comuna Barcelona
11:30	Visita al taller artesanal de proceso de la Paja Toquilla
13:00	Almuerzo Restaurante las palmeras
15:00	Recorrido por los principales talleres artesanales de la Comuna Libertador Bolívar
17:00	Check in
19:00	Noche de integración

Nota: Elaborado por Morán (2018)

## Día 2: Actividades de sol y playa

Las actividades en este día son para las personas que quieren experimentar y vivir nuevas experiencias en un lugar relajado, comienza visitando el Bosque Protector de neblina o garua, Ensenada la boquita es un lugar donde se puede bucear, hacer pesca deportiva o snorkel.



Para los que quieren disfrutar de lo extremo en Playa Bruja tendrán las oportunidades de hacer parapente o simplemente gozar de un lindo paisaje.

Este recorrido concluye con la visita al remodelado Malecón Libertador Bolívar donde no solo se observa la belleza de sus playas sino de disfrutar de los quioscos y sentir la brisa en las hamacas o sillones.



Figura 28. Actividades de sol y playa

Tabla 22.

*Actividades de sol y playa*

<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>
<b>9:00</b>	Desayuno en el Restaurante Rafaelito
<b>10:00</b>	Visita al Bosque protector húmedo y seco
<b>11:00</b>	Ensenada la boquita
<b>12:00</b>	Almuerzo en el Restaurante Rafaelito
<b>14:00</b>	Balnearios de agua dulce
<b>15:00</b>	Actividad de parapente en la Playa Bruja (opcional)
<b>16:30</b>	Recorrido Malecón Libertador Bolívar en puestos de artesanías
<b>17:00</b>	Check out
<b>17:20</b>	Retorno

Nota: Elaborado por Morán (2018)

## Definición del precio

Tabla 23.

*Precio*

CANT.	CONCEPTO	V. UNITARIO	V. TOTAL	DETALLE
1	Guía	70	70	Consumo General
1	Transporte Terrestre	100	100	Consumo Diario
15	Hospedajes	30	450	Por PAX
10	Alimentación Guía/Chofer	3,5	35	Consumo Diario
<b>TOTALES</b>		<b>203,5</b>	<b>655</b>	
<b>Gastos Generales (15%)</b>			<b>98,25</b>	
Total, Costos Fijos			520	
Total, Costos Variables			135	
<b>TOTAL, CF+CV</b>			<b>655</b>	
<b>Presupuesto total de operaciones</b>			<b>618,25</b>	
<b>Utilidad prevista (10%)</b>			<b>61,83</b>	
<b>TOTAL, FINAL DE PRESUPUESTO DE OPERACIONES</b>			<b>680,08</b>	
<b>P.V. P</b>			<b>45,34</b>	
<b>P.V.P. incluido impuestos (12%)</b>			<b>50,78</b>	

Nota: Elaborado por Morán (2018)

## Gestión de la comercialización del producto

Para comercializar nuevos productos turísticos, es importante establecer la estructura de diseño tomando en consideración las características de los posibles clientes potenciales para determinar el segmento del mercado y aplicar la estrategia para el posicionamiento de los productos turísticos.

## Estrategia de posicionamiento

Se diseñó la imagen de la propuesta, siendo esta una de las principales estrategias de mercadeo. Llevando como nombre “Libertador Bolívar”. Para luego se definir las estrategias de difusión y promoción.



Figura 29. Marca del producto

### **Representación**

La marca del producto adaptó el sombrero de paja toquilla símbolo de nuestras artesanías que representa la cultura.

### **Estrategias de comercialización**

Para el diseño de las estrategias de marketing, se necesitan estrategias de publicidad y difusión. Para ello, debe planificar el proceso de introducción de nuevos productos en el mercado mediante estrategias y actividades que desarrollará en la combinación de comercialización.

Estas estrategias pueden ser realizar actividades en

### **Producto**

Mediante esta propuesta, los productos culturales se comercializan para proporcionar productos a los gustos y otras particularidades de los clientes, con el propósito de ofrecer un servicio excelente y satisfacer las necesidades de los posibles turistas.

### **Precio**

Para establecer el precio de un producto es necesario contar con el criterio de los consumidores y la forma de establecer fue mediante la aplicación de la encuesta, el mismo que se fija en relación a las opiniones de los posibles visitantes donde

afirman que están dispuestos a pagar más de \$10,00 dólares por una oferta que incluya todos los servicios.

### **Características de plaza**

- Técnicas y operaciones ejecutadas en el instante de brindar el producto que permitan convencer al cliente.
- Personas interesadas en disfrutar de actividades recreativas y culturales

### **Promoción**

- Las promociones deben ser precisas y consistentes para especificar las cualidades que el producto ofrece a los turistas internos y externos.
- Las estrategias sirven para mantener el interés y la lealtad de los clientes, ya que ayudan a aumentar las cifras de ventas. Por lo tanto, se proponen las siguientes estrategias.
- Proporcionar paquetes a bajo costo de acuerdo con la temporada.
- Recompensa por dinámicas o participación en actividades
- Regalos para grupos grandes
- El cliente frecuente obtiene actividad gratuita (alternativa) para realizar fuera del paquete.

### **Selección de los canales de distribución**

El canal de distribución mediante el hotel "Petita". El hotel gestionará las ventas de productos para clientes directos y clientes potenciales, así como la mayorista de viajes "Dream Travel", ya que este maneja productos a nivel nacional e internacional instaurando turismo interno y externo.

De la misma forma, se selecciona el medio directo de promoción para un contacto más cercano con los clientes, y de esta manera, se puede ofrecer servicios personalizados y satisfactorios para generar lealtad entre los clientes. Los medios de difusión son:

- Facebook, Instagram y la página web

En el siguiente presupuesto se puede apreciar los costos de promoción del producto turístico:

Tabla 24.

*Presupuestos de gastos de promoción*

<b>CANT.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
1	Volantes (millar)	\$ 35,00	\$ 35,00
	Material promocional (500		
1	llaveros)	\$ 250,00	\$ 250,00
1	Creación página web	\$ 200,00	\$ 200,00
<b>Total</b>			<b>\$ 485,00</b>

Nota: Elaborado por Morán (2018)

## CONCLUSIONES

De acuerdo con el resultado de la investigación desarrollada y complementando los objetivos formulados y la pregunta científica, corresponde presentar las principales conclusiones de carácter teórico y práctico referidas a la problemática objeto de estudio:

- Por medio de la investigación que se realizó pude evidenciar que los turistas que transitan por la comuna si les interesa conocer y explorar más sobre la cultura y los paisajes que propone el lugar.
- Las personas despiertan sus deseos de compra cuando ven la elaboración de ciertas artesanías y que en este caso el artesano participa activamente de involucrar al turista en dar a conocer todo con respecto a su cultura e historia.
- Se identificó que este es un lugar de paso y no de permanencia debido al desconocimiento de los turistas sobre todas las actividades que se pueden hacer en el lugar y al darles a conocer a los encuestados sobre ciertas referencias del lugar quedaron fascinados.
- También es importante considerar en esta conclusión que para buscar información sobre el lugar los turistas potenciales indicaron usar las redes sociales y páginas web.
- Se concluye que dentro de la actividad que se les indicó a los encuestados que se podían hacer se inclinaron por el turismo artesanal para conocer más la elaboración de las artesanías, hacer actividades como parapente y gozar de la playa con su malecón.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las autoridades de las instituciones públicas y la empresa privada pueda tener una interacción directa a través de la inversión en proyectos que dinamicen la actividad económica y fomenten el tráfico de turistas.
- En lo que se refiere a inversión al inicio es una cantidad considerable, pero que en su debido tiempo será recuperada. Se sugiere a los inversionistas o socios que ejecuten el proyecto con toda seguridad, ya que obtendrán beneficios en corto tiempo y brindarán empleo a varias personas que necesitan una fuente de ingreso propio, de este modo se estará logrando incentivar a los artesanos para que continúen con sus labores habituales.
- Se recomienda que se sigan los parámetros y estrategias antes mencionados en el proyecto para que se logren los resultados esperados y anhelados que toda asociación persigue que es el mejoramiento continuo de su trabajo y beneficio para todos los socios que la conforman he incluso para la comunidad en general en el aspecto económico y también familiar.
- Que se resalte más las actividades artesanales, ya que esto es una característica importante de los habitantes de esta comuna y puede tener un impacto económico más efectivo.
- Que se capacite y se preserven sus actividades artesanales en los habitantes del sector para que esta labor no se pierda en las futuras generaciones.
- Que se capacite también a los dueños y empleados de los hoteles y restaurantes resaltando el enfoque de proteger la cultura como un factor identificativo para sus pobladores.
- Otra recomendación es proponer más estrategias para el desarrollo en la infraestructura y los principales atractivos del sector.
- Incentivar a los fabricantes de artesanías a participar en las diferentes ferias artesanales o por festividades en las distintas provincias del país o de carácter internacional para que los artesanos expongan sus productos que caracterizan, los materiales que usan, las técnicas de confección, etc. y de esta forma se dé a conocer no solo por sus artesanías, sino que este sea el medio también para que conozcan las actividades que se pueden realizar en la Comuna Libertador Bolívar y su balneario.

## Referencias Bibliográficas

- Arias, F. (Diciembre de 2014). *ebevidencia*. Obtenido de ebevidencia:  
<https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/El-Proyecto-De-Investigación%20N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Ávila, A. L., Lancis, E., García, S., Alcantud, A., García, B., & Muñoz, N. (2013). *“Informe destinos turísticos: construyendo el futuro.*
- Beltran, J. (2017). *Estudio desde la ciencia de la cultura*. Santiago: Universidad de Chile.
- Constitución Política del Ecuador. (2008). *Constitución Política del Ecuador*. Obtenido de Asamblea Constituyente:  
[http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Diario última hora. (14 de enero de 2019). Obtenido de <https://ultimahoraec.com/santa-elena-recibio-mas-de-medio-millon-de-turistas-en-el-2018/>
- Embajada del Ecuador en los países bajos. (2017). *Cultura del Ecuador*. Obtenido de <http://www.embassyecuador.eu/site/index.php/es/turismo-inf-general-2/turismo-cultura>
- Gallegos, D. M. (2013). *Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del Centro Histórico de Quito*. tesis pregrado.
- García, A. (2015). *El turismo cultural: una aproximación al término desde la disciplina de la historia del arte*. Revista Digital Dialnet.
- Gestdestinos. (2018). *La Teoría General de los Sistemas aplicada al sector turístico*. Obtenido de <http://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+3.pdf>
- González, J. (2018). *Tipos de artesanías*.



- González, P. E., & Mendoza, J. R. (2014). *Introducción Al Turismo*. México: Primera Edición Ebook.
- Guioteca. (28 de Mayo de 2014). *¿Qué es la artesanía? ¿A quién llamar artesanos?:Las respuestas para no confundirse*. Obtenido de <https://www.guioteca.com/manualidades-y-artesania/que-es-la-artesania-a-quien-llamar-artesanos-las-respuestas-para-no-confundirnos/>
- Hosteltur. (2018). *Ecuador registra cifras récord de turismo internacional en 2018*. Obtenido de [https://www.hosteltur.lat/114060\\_ecuador-registra-cifras-record-turismo-internacional-2018.html](https://www.hosteltur.lat/114060_ecuador-registra-cifras-record-turismo-internacional-2018.html)
- Ley de Defensa del Artesano. (14 de Mayo de 2008). *Ley de Defensa del Artesano*. Obtenido de <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu168907.pdf>
- Ley de Fomento Artesanal. (6 de Octubre de 2003). *Ley de Fomento Artesanal*. Obtenido de <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-Ley-De-Fomento-Artesanal.pdf>
- Ley de Turismo. (29 de Diciembre de 2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Ley-De-Turismo.pdf>
- Ley Orgánica de Cultura. (30 de Diciembre de 2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Orga%CC%81nica-de-Cultura-Aprobada-Y-Publicada.pdf>
- Machado , E. (15 de Enero de 2013). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de [dialnet.unirioja.es: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4111446.pdf](https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4111446.pdf)

- Macías, M. (2018). *Turismo Sostenible: Potencial Herramienta de Desarrollo Local. Caso: Cantón Puerto López, Provincia de Manabí*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Mercado, A. G. (2009). *Manual de técnicas de investigación para estudiantes*. México: El Colegio de Mexico AC.
- Nannie, A. (2016). *Folclore Ergológico*. México: Revista Club Cultural.
- Nina, J. (2014). *Diseño de una guía de turismo cultural para el fortalecimiento de las actividades turísticas del cantón Guano*. Riobamba: Uniandes.
- OMT. (2018). *Concepto de Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial de Turismo. (2018). *Definición de turismo*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Organización Mundial de Turismo. (10 de Octubre de 2018). *El turismo internacional mantiene un fuerte impulso en 2018*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/press-release/2018-10-10/el-turismo-internacional-mantiene-un-fuerte-impulso-en-2018>
- Plandetur 2020. (2012). *Plantetur 2020*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Rainiero, C. (2017). *Reseñas del folclore*. Obtenido de [http://www.musicallanera.net/resenas/el\\_folklore.htm](http://www.musicallanera.net/resenas/el_folklore.htm)
- Real Academia Española. (2015). *Definición de folclore*. Obtenido de <http://www.rae.es/>

- Revista Digital Asesores de Turismo. (2016). *Definición de ruta turística*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Rifai, T. (15 de Agosto de 2017). *Turismo: El crecimiento no es el enemigo sino la gestión insostenible*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/press-release/2017-08-18/turismo-el-crecimiento-no-es-el-enemigo-sino-la-gestion-insostenible>
- Rosado Anchundia, J. Y. (2016). *Diseño De Un Plan De Promoción Turística Para El Desarrollo Del Turismo Sostenible En El Cantón El Empalme*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Santa Paella, S., & Martins Pestan, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. n-a.
- Santana, A. (2016). *Turismo Cultural*. España: Ediciones DCL.
- Secretaría de Turismo de México. (2018). *Análisis de mercados, perspectivas del turismo mundial*. Obtenido de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/VisionGlobalTurismoAMexAbr2018.pdf>
- Talavera, A. S. (2013). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*.
- Toaquiiza, J., & Cuyabeno. (2016). Obtenido de [https://issuu.com/jessicatoaquiiza/docs/cuyabeno.docx\\_ae83fad7c703dd](https://issuu.com/jessicatoaquiiza/docs/cuyabeno.docx_ae83fad7c703dd)
- Toselli, C. (2013). *Turismo cultural, participación local y sustentabilidad*. Buenos Aires, Argentina.
- UNESCO. (2013). *Turismo - Entre la oportunidad y la amenaza*. Patrimonio Cultural Subacuático.

UNESCO. (2016). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/artes-del-espectaculo-00054>

UNESCO. (2018). *Artesanía y Diseño*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>

Wetto, M. (2018). *Qué son los elementos culturales y cuáles son los principales*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/elementos-culturales/>

## **Anexo A**

### **Fichas de Inventario de Artesanías:**

Las fichas proporcionan información específica necesaria para la realización de la propuesta:

**1. Datos Generales:** Datos principales referentes a las artesanías que son los siguientes:

**1.1. Código de ficha:** Numeración para ordenar la información inventariada. Este orden está acorde con las parroquias que se identificaron en la ruta. A continuación, el detalle de los códigos a considerar:

- Código con la letra I por (Inventario) y la letra A (Artesanías).

- Un guion, seguido por las tres primeras letras de Comuna Libertador Bolívar (CLB), esto sirve para identificar la ubicación geográfica donde se realizó el estudio por medio del código.

- Un guión junto con una identificación numérica de las fichas. Tienen la secuencia numérica con las que se realizaron las fichas, por ejemplo: 01 para la primera ficha.

**1.2. Provincia:** Nombre de la provincia donde se realizó el inventario.

**1.3. Cantón:** Nombre del cantón donde se obtuvo la información.

**1.4. Parroquia:** Nombre de la parroquia donde se obtuvo la información.

**1.5. Fecha:** Día, mes y año en que se efectuó el inventario.

**1.6. Artesanía:** Nombre de la artesanía.

**2. Descripción de las artesanías:** Donde se especifica las características más importantes y descriptivas de las mismas, lo que nos ayuda a obtener una información más detallada sobre sus técnicas de elaboración, vías de comercialización, nombre del artesano, etc. que al diseñar la propuesta son datos necesarios para entender el contenido.

**2.1 Materiales utilizados:** Menciona los materiales que utiliza el artesano para conseguir el trabajo final.

**2.2 Medidas:** Medidas de las artesanías en centímetros.

**2.3 Material principal:** El nombre del material principal.

**2.4 Origen del material principal:** Lugar donde el artesano obtiene el material

FICHA DE INVENTARIO DE ARTESANIAS	FOTO
-----------------------------------	------

principal.

**2.5 Técnica constructiva:** Describe el proceso de construcción de la artesanía.

**2.6 Técnica decorativa:** Describe el proceso decorativo que le añaden al producto.

**2.7 Observaciones:** Datos complementarios de la artesanía.

**3. Vías de comercialización:** Medios o canales de distribución con que los artesanos cuentan para realizar la venta de sus artesanías.

**4. Fuentes de información:** Nombre del artesano que proporcionó la información.

**5. Dirección:** Dirección del taller artesanal.

1. Datos Generales			
Cód. Ficha	Cantón	Fecha	
Provincia	Parroquia	Artesanía	
2. Descripción de la artesanía			
2.1 Materiales en uso	2.2 Medidas	2.3 Material principal	
2.5 Técnica constructiva	2.6 Técnica Decorativa	2.7 Observaciones	
3. Vías de comercialización	4. Nombre del Artesano	4.2 Años de experiencia	
		4.1 Años de funcionamiento del taller	

## Transcripción de la Encuesta

### Producción artesanal:

Encuestado 1: Hemos tratado de innovar agregando otros artículos a nuestro local para que los turistas quiera regresar por el hecho de tener productos parecidos hay días que la venta decae.

Encuestado 2: Toda nuestra familia se dedica a la producción de artesanías ha sido un empleo que heredamos de generación en generación.

Encuestado 3: Muchos artesanos han dejado de producir y se han convertido en comerciantes, solo compran y venden, eso ha ocasionado que se pierdan las costumbres.

Encuestado 4: Para hacer las confecciones de las artesanías nos dividimos el trabajo los hombres hacen la labor pesada de cortar, cargar, talar, tallar mientras las mujeres colocamos detalles, pintamos, cocemos, bordamos y tejemos.

Encuestados 5: las ventas han decaído cada día los turistas no visitan menos por la falta de promoción a nuestra comuna.

Encuestado 6: tuve que cambiarme de ubicación y conseguir un lugar en la vía principal para poder tener mayores ventas, necesitamos más propaganda de nuestro lugar.





Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Morán Jiménez Cintya Patricia**, con C.C: 0925693541 autora del trabajo de titulación **Propuesta de Producto Turístico para la comuna de Libertador Bolívar, Provincia de Santa Elena**, previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 12 de septiembre del 2019

---

Morán Jiménez Cintya Patricia

C.C: 0925693541



## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	<b>Propuesta de Producto Turístico para la comuna de Libertador Bolívar, Provincia de Santa Elena.</b>		
<b>AUTOR</b>	Cintya Patricia Morán Jiménez		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	12 de septiembre del 2019	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	80
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Turismo comunitario Desarrollo turístico de comunas, poblaciones, Operación turística para nuevos destinos. Desarrollo de sistemas de información para la comunicación, servicio e intercambio turístico.		
<b>PALABRAS LAVE/KEYWORDS:</b>	Atractivo turístico, costa, comuna, artesanías, cultura, desarrollo.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>			
<p>El presente trabajo está fundamentado en mostrar el potencial que tiene la comuna Libertador Bolívar como punto turístico del Ecuador, aprovechando la diversidad en recursos naturales que ésta posee para beneficio de su comunidad. El objetivo que se persigue mediante el desarrollo de esta investigación es el diseño de una propuesta que permita crear un producto turístico a través del que se conozca la comuna y su riqueza natural, generando de esa manera ingresos que mejoren la economía de la localidad.</p> <p>Es así como se pudo determinar que la comuna es visitada por extranjeros en su mayoría pero que los turistas nacionales tienen también una marcada participación. Es preciso mencionar que fue detectado el interés de los visitantes por conocer los atractivos de la comuna Libertador Bolívar y realizar las diferentes actividades que dicha localidad les ofrece a todo aquel que la visita.</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-4-6023854 0969884996		<b>E-mail:</b> cinthya.moran.j1@hotmail.com
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre:</b> Salazar Raymond María Belén		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2206950 ext. 5049		
	<b>E-mail:</b> maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			