



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA DE INGENIERIA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN  
EN ARTES AUDIOVISUALES.**

**TEMA:**

**Documental acerca del apoyo y dificultades del arte plástico  
en la ciudad de Guayaquil “Visibilidad Artística”**

**AUTOR:**

**Joshue Andres Luzarraga Espinoza.**

**Componente práctico del examen complejo previo a la  
obtención del título de Ingeniero en Producción y Dirección  
en Artes Audiovisuales.**

**TUTOR:**

**Lcdo. Canva Byron Ma Lam, Msc.**

**Guayaquil, Ecuador.**

**20 de marzo del 2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA DE INGENIERIA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES.**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **Luzarraga Espinoza, Joshue Andres**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

**TUTOR**

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. Canva Byron Ma Lam, Msc.**

.

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

**Lcda. María Emilia García Velásquez, Mgs.**

**Guayaquil, a los 20 del mes de marzo del año 2019.**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA DE INGENIERIA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES.**

### **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Luzarraga Espinoza, Joshue Andres.**

#### **DECLARO QUE:**

**El componente práctico del examen complejo, documental acerca del apoyo y dificultades del arte plástico en la ciudad de Guayaquil, Visibilidad Artística** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 20 del mes de marzo del año 2019.**

#### **EL AUTOR**

f. \_\_\_\_\_

**Luzarraga Espinoza, Joshue Andres**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA DE INGENIERIA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES.**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Luzarraga Espinoza, Joshue Andres.**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo, documental acerca del apoyo y dificultades del arte plástico en la ciudad de Guayaquil, Visibilidad Artística**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 20 del mes de marzo del año 2019.**

**EL AUTOR:**

f. \_\_\_\_\_

**Luzarraga Espinoza, Joshue Andres.**

# REPORTE DE URKUND

Santiago de Guayaquil, 18 de Febrero de 2019

Lcda. María Emilia García, Mgs.  
Director de Carrera de  
Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales

Presente

Sírvase encontrar en la presente el print correspondiente al informe del software URKUND, correspondiente tema de Trabajo de titulación « Documental acerca del apoyo y dificultades del arte plástico en la ciudad de Guayaquil "Visibilidad Artística" », una vez que el mismo ha sido analizado y se ha procedido en conjunto con su autor, el estudiante *Joshue Andrés, Luzarraga Espinoza* a realizar la retroalimentación y correcciones respectivas de manejo de citas y referencias en el mencionado documento. Cuyo resultado ha obtenido el siguiente porcentaje: 1%.

URKUND	
Documento	Trabajo de titulación Joshue Luzarraga.docx (D48029599)
Presentado	2019-02-17 19:15 (-05:00)
Presentado por	Canva Ma (canva.ma@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	canva.ma.ucsg@analysis.urkund.com
1% de estas 14 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.	

Atentamente,

Mga. Canva Ma  
Docente tutor

**Certifico que la presente copia  
fotostática es igual a su original  
que reposa en los archivos de  
la facultad**

 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
-----  
C.A. Ana María Borrada Orteno  
COORDINADORA ACADÉMICAS



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
CARRERA DE INGENIERIA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES.**

### **TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

DECANO O SU DELEGADO.

f. \_\_\_\_\_

DIRECTOR DE CARRERA O SU DELEGADO.

f. \_\_\_\_\_

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme brindado la sabiduría y entendimiento para realizar este proyecto, a mis padres Sara Espinoza y Ronnie Luzarraga por su apoyo incondicional en todo momento, a los artistas que aportaron con su tiempo y experiencia para el contenido de este documental, a mis amigos que me brindaron su ayuda y a los docentes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por su guía y enseñanzas.

# INDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>2. CAPÍTULO I.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. SINOPSIS.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 PROPUESTA ARTÍSTICA DE DIRECCIÓN.....</b>	<b>6</b>
2.3 PROPUESTA FOTOGRÁFICA .....	7
2.3.1 COLOR .....	8
2.3.2 ILUMINACIÓN.....	9
2.3.3 ESTILO DE MANEJO DE CÁMARA .....	9
2.4 LISTA DE TOMAS .....	10
2.5 LISTA DE REFERENCIAS VISUALES .....	13
<b>3. CAPÍTULO II: PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN.....</b>	<b>14</b>
3.1 ESTILO DE PRODUCCIÓN.....	14
3.2 CRONOGRAMA.....	14
3.3 EQUIPO DE RODAJE.....	15
3.4 LISTA DE EQUIPOS .....	16
3.5 ENTREVISTADOS .....	18
3.6 LISTA DE LOCACIONES.....	19
3.7 CONTRATOS Y DERECHOS DE USO DE IMAGEN .....	22
3.7.1 DERECHO DE USO DE IMAGEN DE LOS ENTREVISTADOS.....	22
<b>4. CAPÍTULO III: PLANIFICACIÓN FINANCIERA.....</b>	<b>26</b>
<b>4.1 PRESUPUESTO .....</b>	<b>26</b>
<b>4.2 MATERIALES PROMOCIONALES .....</b>	<b>32</b>
<b>AFICHE.....</b>	<b>32</b>
TRAILER.....	33
<b>5. CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES .....</b>	<b>34</b>
5.1 PREPRODUCCIÓN .....	34
<b>5.2 PRODUCCIÓN.....</b>	<b>35</b>
<b>5.3 SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>36</b>
<b>6. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>37</b>
<b>7. ANEXOS .....</b>	<b>38</b>
<b>7.1 ANEXO A: LISTA DE CRÉDITOS .....</b>	<b>38</b>
<b>7.2 ANEXO B: PLAN DE RODAJE .....</b>	<b>39</b>



<b>7.3 ANEXO C: LICENCIA DE MÚSICA.....</b>	<b>39</b>
<b>7.4 ANEXO D: TRANSCRIPCIÓN DEL DOCUMENTAL .....</b>	<b>40</b>

## LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 1. Cuadro de cronograma elaborado por el autor .....</i>	<i>15</i>
<i>Tabla 2. Cuadro de equipo de rodaje elaborado por el autor. ....</i>	<i>15</i>
<i>Tabla 3. Cuadro de lista de equipos elaborado por el autor. ....</i>	<i>17</i>
<i>Tabla 4. Cuadro de lista de entrevistados elaborado por el autor .....</i>	<i>19</i>
<i>Tabla 6. Tabla de presupuesto elaborado por el autor. ....</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 7. Tabla de Plan de rodaje elaborado por el autor. ....</i>	<i>39</i>

## LISTA DE FIGURAS

<i>Ilustración 1. Fotograma extraído del documental "Helvética" .....</i>	<i>7</i>
<i>Ilustración 2. Escena de Alejandro Elías pintando .....</i>	<i>10</i>
<i>Ilustración 3. Escena que muestra la calidad de una pintura de Alejandro Elías.....</i>	<i>10</i>
<i>Ilustración 4. Escena que muestra las obras de Alejandro Elías .....</i>	<i>11</i>
<i>Ilustración 5. Abdón Calderón enseñando una técnica de pintura artística .....</i>	<i>11</i>
<i>Ilustración 6. Abdón Calderón dando clases de pintura .....</i>	<i>12</i>
<i>Ilustración 7. Exteriores del Teatro Centro de Arte.....</i>	<i>19</i>
<i>Ilustración 8. Interior del domicilio del artista plástico Alejandro Elías.....</i>	<i>20</i>
<i>Ilustración 9. Interior del domicilio del artista plástico Federico Gonzenbach .....</i>	<i>20</i>
<i>Ilustración 10. Casa de la Cultura Núcleo del Guayas .....</i>	<i>21</i>
<i>Ilustración 11. Cesión de derechos de uso de imagen de Abdón Calderón .....</i>	<i>22</i>
<i>Ilustración 12. Cesión de derecho de uso de imagen de Alejandro Elías .....</i>	<i>23</i>
<i>Ilustración 13. Cesión de derecho de uso de imagen de Robin Echanique .....</i>	<i>24</i>
<i>Ilustración 14. Cesión de derecho de uso de imagen de Federico Gonzenbach .....</i>	<i>25</i>

## RESUMEN

Este proyecto audiovisual elaborado como componente práctico del examen complejo, describe la pre-producción, producción y post-producción de un documental llamado “Visibilidad Artística”, el cual busca promover el apoyo, la cultura y la apreciación de las artes plásticas en Guayaquil, a través de la opinión y experiencias documentadas de cuatro artistas plásticos de la ciudad. Este proyecto contiene cuatro capítulos en los cuales se presentan las propuestas artísticas, recursos técnicos audiovisuales y el talento humano involucrado en la elaboración de esta producción audiovisual. La introducción que se presenta avala la elección y empoderamiento del campo de estudio de diversas situaciones y acontecimientos a través de la época contemporánea en el arte plástico, siendo las bases teóricas para el desarrollo de este documental. El segundo y tercer capítulo describen el estilo de producción, la propuesta estética, el equipo operativo implicado, la descripción de localizaciones, y los requerimientos técnicos para la realización de esta pieza audiovisual. Luego se expone la planificación financiera que detalla el presupuesto y materiales promocionales para la difusión del documental. Al finalizar, se detallan las conclusiones, aciertos y dificultades dentro del proceso de producción, incluyendo anexos que lo complementan, junto con el audiovisual registrado en un soporte digital.

***Palabras Claves:*** Documental, Audiovisual, Artes plásticas, Producción, Cultura, Apoyo.

# 1. INTRODUCCIÓN

La identidad cultural, se mantiene siempre en enriquecimiento por influencias que pueden venir de muchas fuentes, entre ellas el arte, con su carácter social, en tanto síntesis, conocimiento, descubrimiento, y revelación de los aspectos esenciales de la realidad, que se transmiten en forma de imágenes artísticas. (Naung, 2012)“El arte responde a la necesidad que existe de tener una actividad sin propósito, por el placer”. (Durkheim, 1858)

Una de las ramas del Arte es el arte pictórico, cuando se habla del termino pictórico es necesario saber que significa esta expresión, es fácil dar a notar que se relaciona con la pintura. La pintura por otro lado es el elemento que se utiliza para poder cubrir un material, en este caso es uno de los elementos utilizados para poder generar arte. (Cedillo, 2004)

Así que cuando se habla de arte pictórico se debe conocer que es el nombre que se le da al arte que manifiesta sus expresiones por medio de la pintura. Existen varios soportes pictóricos que se pueden utilizar para poder dar vida a una obra artística, los más conocidos son los lienzos, un mural, una madera. De esta manera utilizan la pintura para dibujar o dispensarla de esta forma comienza a cobrar vida lo que se conoce como obra artística. Hay varios tipos de categorías de obras artísticas algunas son el retrato, paisaje, bodegón, mitologías, etc. (www.Definicion.de, 2014)

En este caso los artistas plásticos que radican en la ciudad de Guayaquil tienen dificultades que interfieren en su trabajo y en el progreso del mismo, uno de los problemas que enfrenta el artista plástico en su día a día es la falta de apreciación de arte y cultura de la sociedad en algunos lugares de la ciudad, esta premisa la podemos apoyar con el comentario que realizó la subsecretaria de Memoria Social del Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ivette Celi el 15 de enero del 2018 que manifestó lo siguiente “no ha habido un empoderamiento de la ciudadanía respecto a la gestión del MAAC, es noticia

cuando tiene problemas, pero nunca cuando ha estado bien y son las mismas personas de siempre, con respeto y todo el cariño, pero no es un lugar donde la gente se involucre con los procesos culturales”. (Celi, 2018) Después de revisar este comentario sobre la percepción de cultura de arte que existe en Guayaquil proveniente de una persona que radica fuera de la ciudad, podemos notar que existe una falta de conocimiento y cultura del arte plástico en los museos de Guayaquil.

También existen espacios que brindan la interacción, y fomentan el conocimiento a través de galerías y exposiciones de diferentes artistas que muestren el talento, vivencia y experiencias mediante su arte, dentro de la gama de ejemplos que podemos destacar está la casa del arte que está ubicada en el emblemático barrio las peñas abierta para todo público.

Según Yela Loffredo (2016) coordinadora de la vitalicia asociación que conforma la Casa del Arte, señala que se cumplió el objetivo que se había fijado, que es el impulsar y respaldar a los creadores jóvenes, aunque se afirma que se podría realizar una mejor gestión si contaran con el presupuesto, ya sea uno propio o del estado, ya que los ingresos no han sido fijos como se esperaría que fueran. Parte de los miembros de la asociación aportan mensualmente un monto de US\$5 dólares y cuando hay alguna exposición el 10% del costo de cada obra vendida es para la institución, uniéndose también a lo manifestado Alfonso Uzhca presidente de la asociación de La Casa del Arte, destacando que hay necesidades de tipo económico. (El Telegrafo, 2016)

“El arte, como todo en la vida, cuesta. Organizar la exposición del 25 de julio por la fundación de la institución y las fiestas de Guayaquil es un gran esfuerzo porque no hay el apoyo suficiente”, señala la escultora guayaquileña Yela Loffredo, de 92 años. (El Telegrafo, 2016)

Varios obstáculos se asoman frente a la carrera de un artista plástico, pero también existen actividades positivas encaminadas al fomento del arte, como son los concursos de pintura. Esta clase de concursos son una buena iniciativa ya que tienden a motivar y generar conocimiento en el arte plástico y cultura, de esa manera se ha intentado incentivar a los artistas que viven en

Guayaquil invitándolas a que incursionen en este arte, y que el mismo sea reconocido.

A continuación, se nombrará algunos de los concursos dentro de la ciudad de Guayaquil, entre estos “El Salón de Octubre” realizado cada mes de octubre en la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas, que tiene como premio una remuneración económica y reconocimiento dentro del medio artístico. Otro concurso que incentiva y fomenta las artes plásticas es la Bienal Internacional de pintura de Guayaquil Álvaro Noboa Pontón, este concurso posee una temática diferente cada año que se realiza y existen una serie de requisitos que deben cumplirse para poder participar. (Telegrafo, 2011)

A partir de los puntos destacados anteriormente se puede evidenciar en el siguiente documental, a través de las diferentes opiniones y vivencias de los artistas plásticos de Guayaquil, la realidad del artista plástico ecuatoriano y su lucha permanente para lograr vivir del arte.

## 2. CAPÍTULO I

### 2.1. SINOPSIS

Este documental está realizado por medio de entrevistas a diferentes artistas plásticos de la ciudad de Guayaquil para lo cual se consideró importante efectuar las mismas de forma individual, a los artistas seleccionados. En dichas entrevistas se logró establecer las percepciones basadas en experiencias propias, en cuanto a la problemática existente, descubriendo un cierto grado de falta de apoyo al arte plástico y de apreciación laboral que existe para esta actividad en el medio. Como se menciona la falta de apoyo y de apreciación laboral, también se destacan las diferentes actividades que se han realizado para fomentar el arte plástico, indagando en las vivencias de cada artista entrevistado, en cuanto a los obstáculos y experiencias para poder alcanzar de esa manera el éxito laboral y así mismo la realización personal.

Los diferentes ambientes culturales que fueron utilizados para realizar el documental, fueron seleccionados con el fin de generar el ambiente adecuado que requería este trabajo audiovisual. Varios de los lugares donde se llevaron a cabo las entrevistas, fueron los siguientes: Casa de la Cultura Núcleo del Guayas, Teatro Centro de Arte, Barrio las Peñas, entre otros.

El nombre elegido para la pieza audiovisual es “Visibilidad artística plástica en la ciudad de Guayaquil”. El documental tiene un tiempo aproximado de 14 minutos.

La buena predisposición de los artistas entrevistados para participar en el documental, es una forma de evidenciar la problemática a la que se enfrentan los artistas nacionales. A la vez que aspiran que, al difundirse el presente trabajo, pueda llegar a conocimiento de las autoridades respectivas, de tal manera que estas realicen acciones efectivas de apoyo permanente a los artistas plásticos. Así también que la sociedad ecuatoriana en su conjunto,

tome conciencia y muestre su apoyo a los artistas nacionales, valorando y adquiriendo el producto de su trabajo.

## **2.2 PROPUESTA ARTÍSTICA DE DIRECCIÓN**

El Documental “Visibilidad Artística” tendrá una estética visual cinematográfica contemporánea. La propuesta artística de dirección que se abordara, es de tipo urbana, tomas de seguimiento que muestran diferentes vivencias a través del entorno donde los artistas plásticos desarrollan sus actividades, mostrando el abundante color de sus obras.

En el documental se plantea provocar una sensación de empatía, mediante la visualización de las obras de arte realizadas por dichos artistas.

En el documental se expondrán opiniones o testimonios vivenciales de artistas plásticos, en este caso cuatro pintores profesionales, con el fin de resaltar el trabajo que ellos hacen para vivir de su arte, cómo lo realizan, donde lo realizan y el esfuerzo que han puesto para construir su camino dentro de la ciudad de Guayaquil y que la sociedad en general conozca la realidad detrás de este proceso artístico que llevan a cabo, de forma que se pueda valorar más dicho trabajo.

En la pieza audiovisual se ha establecido el uso de planos cortos y variados, ya que según Cristian Valussi realizador integral de cine y televisión, es un ritmo rápido que se interpreta en dinamismo visual, y actividad. (Valussi, s.f.) El montaje cumple un papel muy importante dentro de esta producción, el cual busca orientar una continuidad natural y deductiva sobre las diferentes opiniones, vivencias, puntos de vista y los distintos recursos audiovisuales que desarrollan la narrativa de este documental artístico.



## Referencias

Se escogió el documental “Helvética” el cuál se compone de entrevistas narradas mientras se muestran tomas de paso del entorno y actividades que realiza el personaje en cuadro; uso de tomas de paso de la ciudad y actividades puntuales que realizan los personajes en planos cerrados.



*Ilustración 1. Fotograma extraído del documental "Helvética"*

## 2.3 PROPUESTA FOTOGRÁFICA

El documental “Visibilidad Artística”, es un audiovisual que busca mostrar varias perspectivas a partir de varios personajes sobre un mismo tema que aterriza en la manifestación del progreso artístico pictórico, en medio de las diferentes problemáticas que lo rodean, cuyo tema se procura mostrar de manera totalmente artística, poética y reflexiva.

Se ha planificado desde la fotografía, una estética limpia, con movimientos suaves intercalados con movimientos naturales de cámara en mano, ángulos sugestivos a la vista y dirigir una relación Imagen-Espectador de forma atractiva.

La óptica de este documental será realizada con una cámara DSLR. Los lentes ópticos a utilizar serán lentes de (50mm) para planos que tengan poca iluminación y planos de detalles, de acuerdo a la naturaleza del entorno o ambiente de los personajes, se tiene pensado usar también teleobjetivos para poder obtener un acercamiento en imagen y no incomodar a los personajes que aparecen durante el momento del rodaje. Para captar planos abiertos como paisajes o ambientación de espacios, serán usados lentes gran-angulares (18mm).

La narrativa se basará en entrevistas, aquellas serán las voces que creen el discurso. Por consiguiente, la propuesta general de fotografía se fundamenta principalmente en dos aspectos: el entorno y los entrevistados.

### **2.3.1 COLOR**

El color de este documental será plasmado con colores vivos, pero sin una saturación excesiva; en este audiovisual los colores hacen un papel de suma importancia, debido a que los personajes principales son pintores, de esta manera serán interpretados como “Personajes muy coloridos”.

La temperatura del color será cálida, manteniendo la sombra natural para darle sobriedad y realismo a la imagen; se visualizarán imágenes y planos que podrían ser fríos, pero que se puedan manejar con un tono cálido, permitiendo de esta forma mantener la temperatura cromática (Cálido y sobrio). Los paisajes mencionados serán mostrados en conjunto con el entorno del artista, con el propósito de visualizar la relación existente entre artista y ciudad, objetivo que se busca lograr con tomas de paso, sosteniendo las propiedades, características de color y óptica antes mencionados para que técnicamente la imagen se mantenga regular y uniforme durante todo el documental.

### **2.3.2 ILUMINACIÓN**

La propuesta de iluminación para el documental es usar, iluminación natural tanto en interiores como exteriores.

La propuesta general de fotografía se fundamenta principalmente en el entorno y los entrevistados, por lo cual se busca una iluminación contrastada. Las entrevistas formales (interiores), como propuesta general, se mostrarán bajo una iluminación dramática, estética, natural y expresiva. Se basará principalmente en 2 puntos de luz: una luz principal suavizada que ilumine un lateral del rostro del entrevistado sin rellenar las sombras que se produzcan en el lado contrario. Se tomará en cuenta el aprovechamiento de la luz natural de la locación, para poder obtener una continuidad y homogeneidad dentro de la fotografía y estética de las entrevistas.

### **2.3.3 ESTILO DE MANEJO DE CÁMARA**

Los encuadres se definirán por la situación del entrevistado. De acuerdo a su entorno se realizarán tomas de paso con movimiento de cámara pánico, mostrando las diferentes áreas en donde cada personaje desarrolla su discurso.

En las grabaciones en exteriores se usará cámara en mano y el uso de un estabilizador mecánico llamado “Zhiyun Crane” para tomas del entorno, también se realizarán ángulos y encuadres creativos como: picados, contrapicados y ángulo normal; los encuadres serán manejados bajo poca profundidad de campo (fondo del plano desenfocado). El recurso de cámara en mano también se implementará en las entrevistas informales.

## 2.4 LISTA DE TOMAS

Toma que muestra el entorno donde el artista plástico Alejandro Elías se inspira para la creación de sus obras



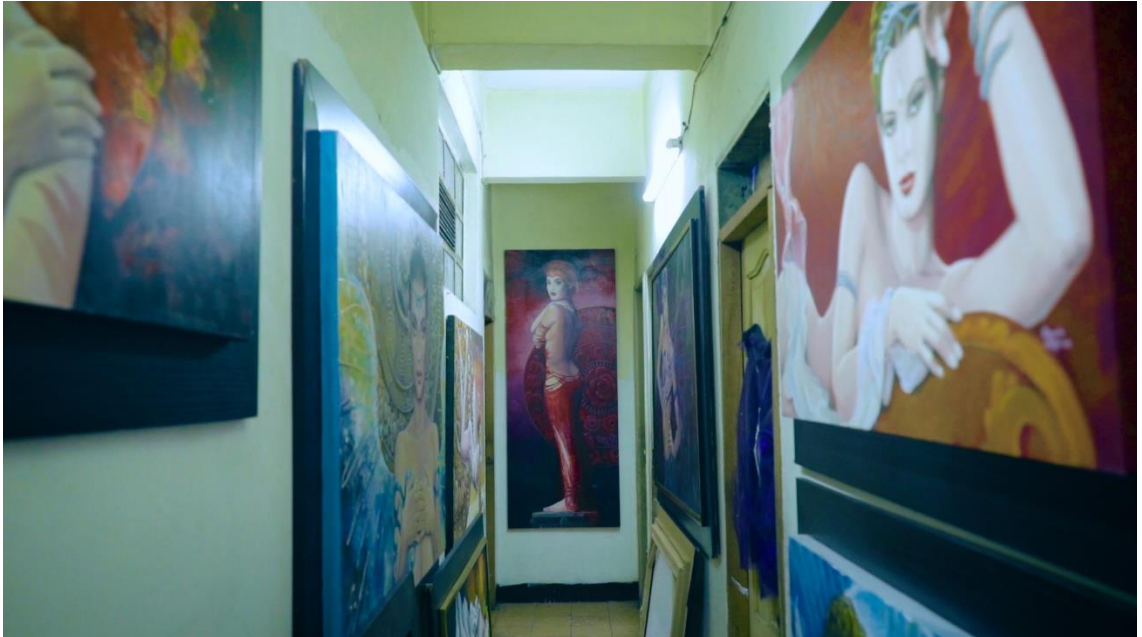
*Ilustración 2. Escena de Alejandro Elías pintando*

Toma que muestra una de las obras pictóricas del artista plástico Alejandro Elías. Una serie de este tipo de tomas se proyecta mientras el artista da su relato.



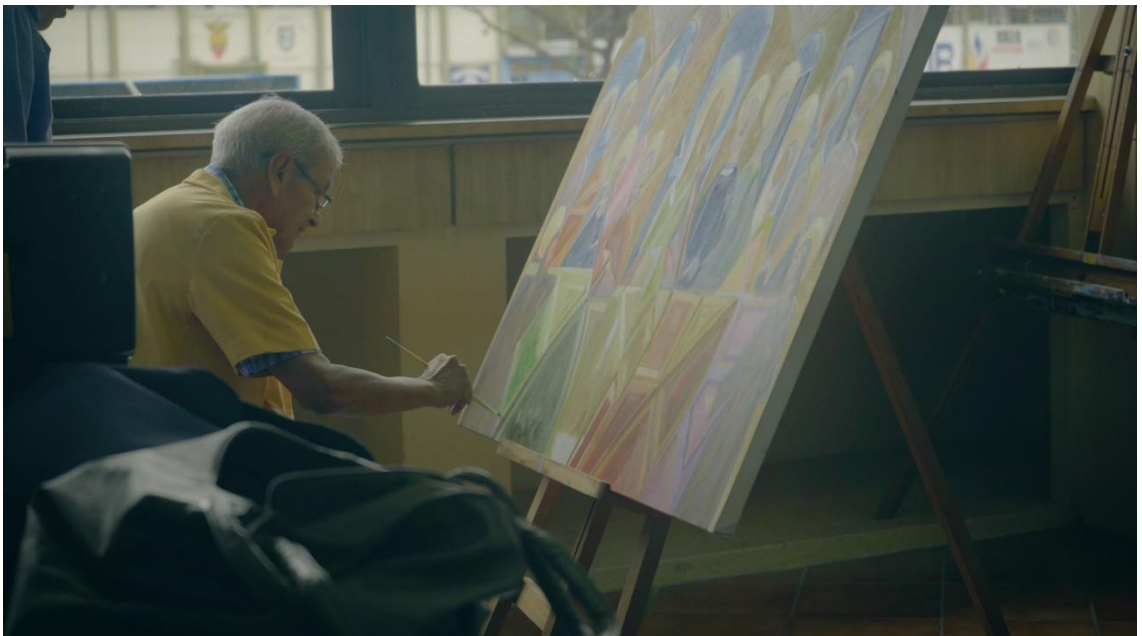
*Ilustración 3. Escena que muestra la calidad de una pintura de Alejandro Elías*

Toma que muestra los diferentes trabajos de calidad del artista Alejandro Elías a través de un recorrido de cámara (Dolly out) en un corredor que se ubica en el interior de su residencia.



*Ilustración 4. Escena que muestra las obras de Alejandro Elías*

Toma que muestra al artista plástico Abdón Calderón pintando en el Centro de Arte de Guayaquil, el cuadro pertenece a uno de sus alumnos, al cual le está enseñando técnicas de pintura artística.



*Ilustración 5. Abdón Calderón enseñando una técnica de pintura artística*

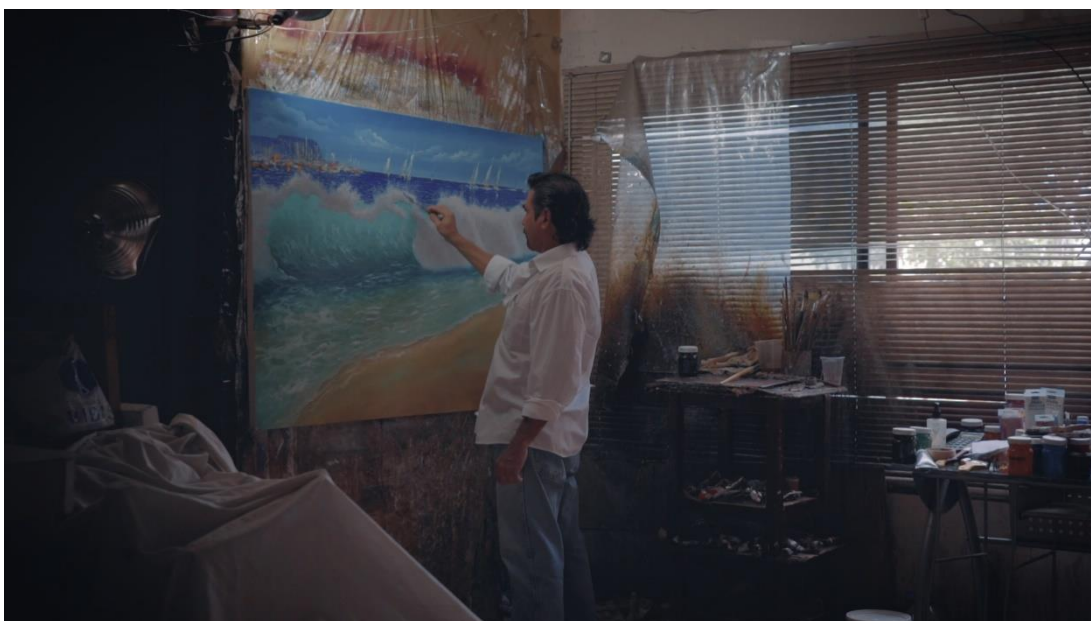


Toma que muestra al artista plástico Abdón Calderón en su faceta como maestro de pintura en el teatro centro de arte, la imagen busca reflejar su paciencia, pasión y entrega en la enseñanza de pintura artística mientras expresa su opinión a través de la entrevista.



*Ilustración 6. Abdón Calderón dando clases de pintura*

Toma que muestra al artista plástico Federico Gonzenbach puliendo una de sus obras en su taller de arte.



## 2.5 LISTA DE REFERENCIAS VISUALES

- Helvética.  
Gary Hustwit, 2007. (Documental)
- Eames: the architect and the painter.  
Bill Jersey, Jason Cohn, 2011. (Documental)
- Arte, cura y locura  
Alicia Freire, 2016. (Documental)
- Memoria efímera (Documental sobre Enrique Tábara)  
David Grijalva Calero, 2015.
- Sorolla, el triunfo de la luz  
Bastite Miguel, 2014 (Documental)

### 3. CAPÍTULO II: PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN

#### 3.1 ESTILO DE PRODUCCIÓN

Las planificaciones de entrevistas se pactarán de acuerdo al horario disponible de los artistas que previamente aceptaron formar parte del proyecto aportando voluntariamente con sus conocimientos y experiencia siendo los personajes principales de este audiovisual, después de presentarles la idea y el objetivo de este documental.

Se gestionará aportes en especie con los colaboradores, en el área de personal técnico operativo, o elementos que se requiere usar en el Documental. El objetivo es maximizar la fluidez del rodaje y minimizar costos manteniendo calidad audiovisual profesional.

#### 3.2 CRONOGRAMA

ACTIVIDADES POR SEMANA	OCT				NOV				DIC				ENE			FEB
	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º	12º	13º	14º	15º	16º
<b>PREPRODUCCIÓN</b>																
Investigación en torno al tema																
Determinación de entrevistados y lugares a filmar																
Definición de equipo de rodaje																
Definición de equipo a utilizar																
Plan de rodaje																
Presupuesto																
Otros																
<b>PRODUCCIÓN</b>																
Rodaje																





### 3.4 LISTA DE EQUIPOS

SONY A7S II	 A black Sony A7S II mirrorless camera with a large Zeiss lens attached. The camera is shown from a three-quarter front view, highlighting its professional design and the lens's details.
Carl Zeiss ZF.2	 A black Carl Zeiss ZF.2 lens, shown vertically. The lens features a prominent red ring near the front element and various markings on the barrel, including focal length and aperture scales.
2 TRIPODES	 Two black tripods are shown, one in the foreground and another slightly behind it. They are professional-grade tripods with three legs and a central column, designed for stability and portability.

<p>2 PANTALLAS REFLECTORAS</p>	
<p>ZHIYUN CRANE</p>	

*Tabla 3. Cuadro de lista de equipos elaborado por el autor.*

### 3.5 ENTREVISTADOS

Nombre	Abdón Calderón Morales
Cargo	Artista Plástico ecuatoriano
Descripción	Maestro de pintura del Teatro Centro de Arte. Calderón hizo el monumento de bronce del general Ignacio de Veintimilla. También en El Guabo, (El Oro), hizo un monumento del general Manuel Serrano. (El telégrafo, 2017)



Nombre	Alejandro Elías
Cargo	Artista Plástico ecuatoriano
Descripción	Miembro de la Asociación de Artistas Plásticos de las Peñas.



Nombre	Robín Echanique
Cargo	Artista Plástico ecuatoriano
Descripción	Miembro del directorio de la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas.



Nombre	Federico Gonzenbach
Cargo	Artista Plástico ecuatoriano
Descripción	Ha realizado 354 exposiciones nacionales e internacionales.



*Tabla 4. Cuadro de lista de entrevistados elaborado por el autor.*

### 3.6 LISTA DE LOCACIONES

#### **Teatro centro de Arte**

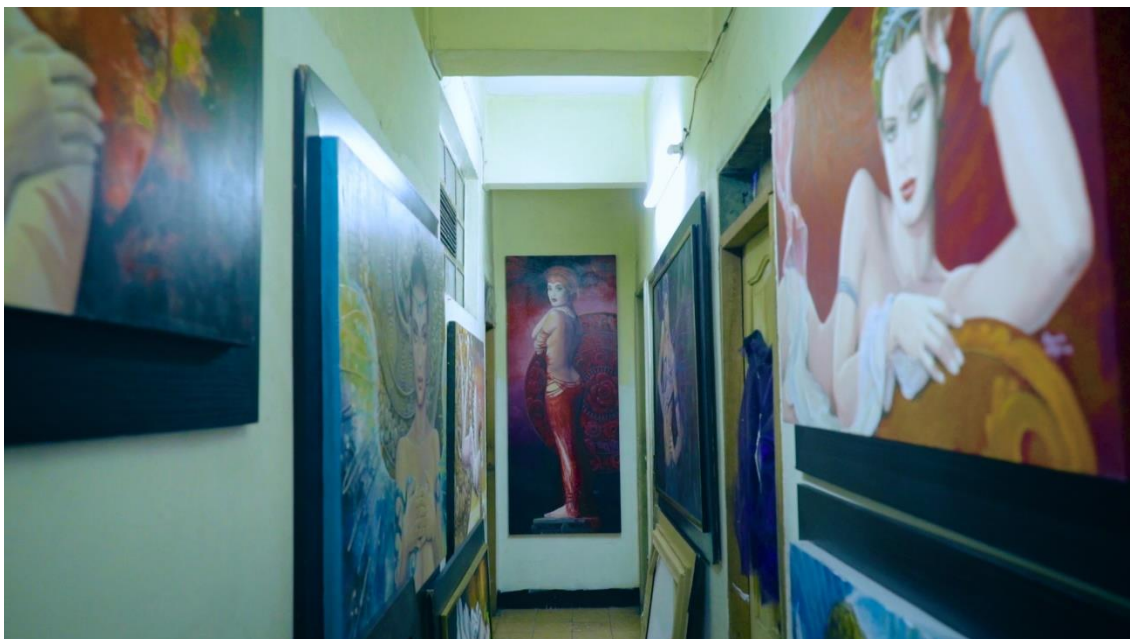
Avenida Carlos Julio Arosemena Km 4.5, Guayaquil 090613



*Ilustración 7. Exteriores del Teatro Centro de Arte*

## **Residencia del artista plástico Alejandro Elías**

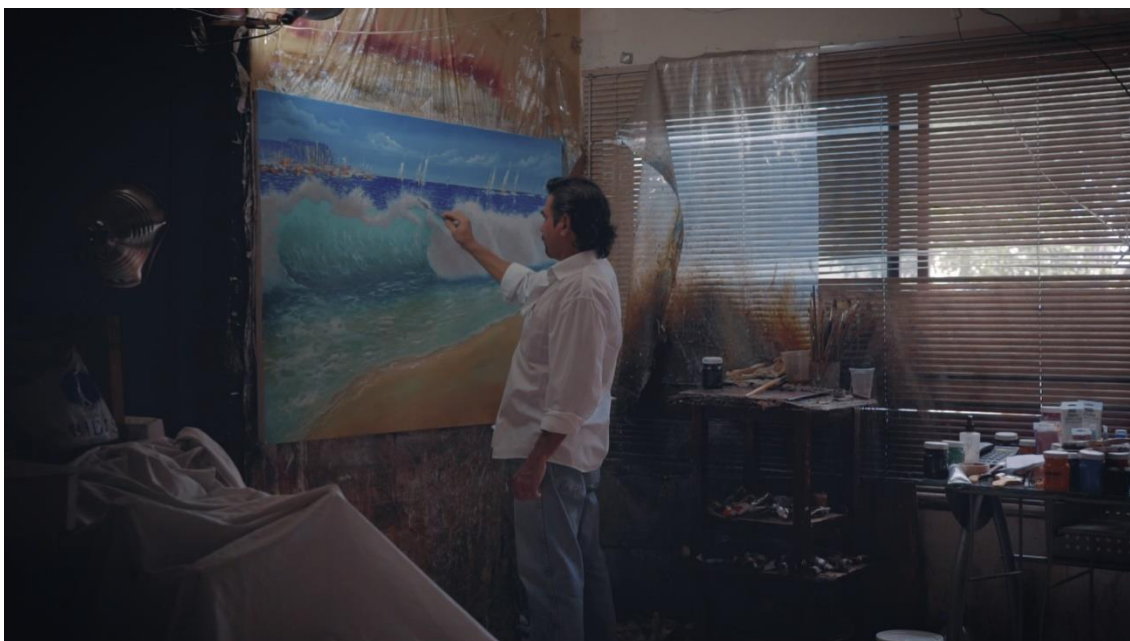
Pedro Moncayo y Vélez



*Ilustración 8. Interior del domicilio del artista plástico Alejandro Elías*

## **Residencia del artista plástico Federico Gonzenbach**

Centro de la ciudad de Guayaquil.



*Ilustración 9. Interior del domicilio del artista plástico Federico Gonzenbach*



## **Casa de la Cultura Núcleo del Guayas**

Blvd. 9 de octubre 1200, Guayaquil 090312



*Ilustración 10. Casa de la Cultura Núcleo del Guayas*

### 3.7 CONTRATOS Y DERECHOS DE USO DE IMAGEN

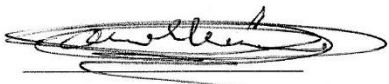
#### 3.7.1 DERECHO DE USO DE IMAGEN DE LOS ENTREVISTADOS



Guayaquil, 22 de enero del 2019

Yo, Abdon Calderón, con C.I. 0900031527, autorizo al Señor Joshue Luzarraga Espinoza, el uso de mi imagen y audio para el documental “ Visibilidad artística plástica en la ciudad de Guayaquil” que trata sobre el apoyo y las dificultades de la carrera artística pictórica dentro de la ciudad de Guayaquil, como parte del componente práctico del examen complejo para la obtención del título de Ingeniería en Producción y Dirección en artes audiovisuales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Atentamente



C.I: 0900031527

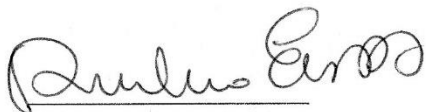
*Ilustración 11. Cesión de derechos de uso de imagen de Abdón Calderón*



Guayaquil, 10 de enero del 2019

Yo, Alejandro Elías, con C.I. 0901909762, autorizo al Señor Joshue Luzarraga Espinoza, el uso de mi imagen y audio para el documental “ Visibilidad artística plástica en la ciudad de Guayaquil” que trata sobre el apoyo y las dificultades de la carrera artística pictórica dentro de la ciudad de Guayaquil, como parte del componente práctico del examen complejo para la obtención del título de Ingeniería en Producción y Dirección en artes audiovisuales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Atentamente



0901909762

C.I:

*Ilustración 12. Cesión de derecho de uso de imagen de Alejandro Elías*



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



Guayaquil, 18 de ENERO del 2019

Yo, ROBIN ECHANIQUE, con C.I. 10908232411, autorizo al Señor Joshue Luzarraga Espinoza, el uso de mi imagen y audio para el documental “ Visibilidad artística plástica en la ciudad de Guayaquil” que trata sobre el apoyo y las dificultades de la carrera artística pictórica dentro de la ciudad de Guayaquil, como parte del componente práctico del examen complejo para la obtención del título de Ingeniería en Producción y Dirección en artes audiovisuales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Atentamente

C.I:

*Ilustración 13. Cesión de derecho de uso de imagen de Robin Echanique*



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



Guayaquil, 18 de enero del 2019

Yo, Federico Gonzenbach, con C.I. 0905876363, autorizo al Señor Joshue Luzarraga Espinoza, el uso de mi imagen y audio para el documental “ Visibilidad artística plástica en la ciudad de Guayaquil” que trata sobre el apoyo y las dificultades de la carrera artística pictórica dentro de la ciudad de Guayaquil, como parte del componente práctico del examen complexivo para la obtención del título de Ingeniería en Producción y Dirección en artes audiovisuales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Atentamente

C.I: 0905876363

*Ilustración 14. Cesión de derecho de uso de imagen de Federico Gonzenbach*

## 4. CAPÍTULO III: PLANIFICACIÓN FINANCIERA

### 4.1 PRESUPUESTO

<b>PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO:</b>						<b>\$24.765,38</b>
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad	Precio/U	Subtotal	Total
<b>1 GASTOS GENERALES</b>						
<b>1.1 SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS</b>						<b>400,00</b>
1.1.1	Asesoría legal y gastos legales	Seleccionar	0	-	-	
1.1.3	Gastos y notaría	Seleccionar	0	-	-	
1.1.4	Gastos de gravámenes financieros, transacciones, transferencias bancarias y otras	Seleccionar	0	-	-	
1.1.5	Seguros de responsabilidad civil	Seleccionar	0	-	-	
1.1.6	Seguros de equipos	Paquete	1	400	400	
1.1.7	Pólizas de cumplimiento	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>1.2 GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA</b>						<b>0,00</b>
1.2.1	Arriendo oficina	Seleccionar	0	-	-	
1.2.2	Servicios públicos (luz, agua, gas)	Seleccionar	0	-	-	
1.2.3	Telefonía móvil	Seleccionar	0	-	-	
1.2.4	Gastos de conexión a internet	Seleccionar	0	-	-	
1.2.5	Insumos de oficina	Seleccionar	0	-	-	
1.2.6	Alquiler equipo de oficina	Seleccionar	0	-	-	
1.2.7	Gastos de correo y mensajería local e internacional	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>1.3 PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIOS</b>						<b>0,00</b>
1.3.1	Secretaria(s)	Seleccionar	0	-	-	
1.3.2	Mensajero(s)	Seleccionar	0	-	-	
1.3.3	Contador(es) y asistente(s) contable(s)	Seleccionar	0	-	-	
1.3.4	Aseo y cafetería	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>SUBTOTAL 1 GASTOS GENERALES</b>						<b>400,00</b>
<b>IMPREVISTOS 5%</b>						<b>20,00</b>
<b>SUBTOTAL 2 GASTOS GENERALES</b>						<b>420,00</b>
<b>IVA 12%</b>						<b>50,40</b>
<b>TOTAL GASTOS GENERALES</b>						<b>470,40</b>
<b>2 DESARROLLO</b>						
<b>2.1 GUIÓN</b>						<b>202,00</b>
2.1.1	Adquisición de derechos de adaptación de obras literarias	Seleccionar	0	-	-	
2.1.2	Adquisición de derechos de guion	Seleccionar	0	-	-	
2.1.3	Honorarios de guionistas	Paquete	1	200	200	
2.1.4	Asesorías/Script doctor	Seleccionar	0	-	-	
2.1.5	Derechos sobre el guion	Seleccionar	0	-	-	
2.1.6	Guion Técnico	Seleccionar	0	-	-	
2.1.7	Guion dibujado (Storyboard)	Seleccionar	0	-	-	
2.1.8	Registro en el IEPÍ	Días	0	-	-	
2.1.9	Traducciones	Seleccionar	0	-	-	
2.1.10	Fotocopias guion / encuadernación	Días	2	1	2	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>2.2 PRODUCTORES</b>						<b>1200,00</b>
2.2.1	Productor(es) ejecutivo(s)	Semanas	4	300	1.200	
2.2.2	Asistente productor(es) ejecutivo(s)	Seleccionar	0	-	-	
2.2.3	Jefe de desarrollo	Seleccionar	0	-	-	
2.2.4	Tarifa productora	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						

<b>2.3</b>	<b>GESTIÓN (Levantamiento de fondos)</b>					<b>325,00</b>
2.3.1	Diseño de proyecto	Seleccionar	0	-	-	
2.3.2	Elaboración piezas audiovisuales para la consecución de patrocinio/teaser	Días	2	150	300	
2.3.3	Elaboración e impresión portafolio y piezas gráficas	Días	5	5	25	
2.3.4	Gastos de representación, presentaciones a inversionistas, etc.	Seleccionar	0	-	-	
2.3.5	Inscripciones a festivales y mercados	Seleccionar	0	-	-	
2.3.6	Envíos	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>2.4</b>	<b>LOGÍSTICA</b>					<b>70,00</b>
2.4.1	Transporte personas terrestre	Días	4	10	40	
2.4.2	Transporte personas aéreo	Seleccionar	0	-	-	
2.4.3	Alimentación	Días	10	3	30	
2.4.4	Alojamiento	Seleccionar	0	-	-	
2.4.5	Gastos de viaje	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
	<b>SUBTOTAL 1 DESARROLLO</b>					<b>1797,00</b>
	<b>IMPREVISTOS 5%</b>					<b>89,85</b>
	<b>SUBTOTAL 2 DESARROLLO</b>					<b>1886,85</b>
	<b>IVA 12%</b>					<b>226,42</b>
	<b>TOTAL DESARROLLO</b>					<b>2113,27</b>
<b>3</b>	<b>PREPRODUCCIÓN</b>					
<b>3.1</b>	<b>PRODUCTORES</b>					<b>2400,00</b>
3.1.1	Gerente de producción	Semanas	2	1.000	2.000	
3.1.2	Productor de línea	Seleccionar	0	-	-	
3.1.3	Asistente(s) de producción	Semanas	2	200	400	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>3.2</b>	<b>PRODUCCIÓN DE CAMPO</b>					<b>0,00</b>
3.2.1	Productor(es) de campo	Seleccionar	0	-	-	
3.2.2	Asistente(s) de producción de campo	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>3.3</b>	<b>DIRECCIÓN Y CABEZAS DE EQUIPO</b>					<b>6200,00</b>
3.3.1	Director(es)	Semanas	2	1.200	2.400	
3.3.2	Director de fotografía	Semanas	2	-	-	
3.3.3	Director de arte	Semanas	2	1.000	2.000	
3.3.4	Sonidista	Semanas	2	900	1.800	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>3.4</b>	<b>CASTING</b>					<b>0,00</b>
3.4.1	Director de casting	Seleccionar	0	-	-	
3.4.2	Asistente de casting	Seleccionar	0	-	-	
3.4.3	Alquiler locaciones para casting	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>3.5</b>	<b>ENSAYOS</b>					<b>0,00</b>
3.5.1	Pruebas maquillaje, vestuario y escenografía	Seleccionar	0	-	-	
3.5.2	Alquiler locaciones para ensayo	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						

<b>3.6</b>	<b>PRUEBAS CÁMARA</b>					<b>0,00</b>
3.6.1	Pruebas de cámara	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>3.7</b>	<b>LOGÍSTICA</b>					<b>200,00</b>
3.7.1	Transporte personas y carga terrestre	Semanas	2	20	40	
3.7.2	Transporte personas y carga aéreo	Seleccionar	0	-	-	
3.7.3	Alimentación	Semanas	2	80	160	
3.7.4	Alojamiento	Seleccionar	0	-	-	
3.7.5	Gastos de viaje	Seleccionar	0	-	-	
		Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
	<b>SUBTOTAL 1 PREPRODUCCIÓN</b>					<b>8800,00</b>
	<b>IMPREVISTOS 5%</b>					<b>440,00</b>
	<b>SUBTOTAL 2 PREPRODUCCIÓN</b>					<b>9240,00</b>
	<b>IVA 12%</b>					<b>1108,80</b>
	<b>TOTAL PREPRODUCCIÓN</b>					<b>10348,80</b>
<b>4</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>					
<b>4.1</b>	<b>PERSONAL DIRECCIÓN</b>					<b>0,00</b>
4.1.1	Director(es)	Semanas	0		-	
4.1.2	Asistente de dirección	Seleccionar	0	-	-	
4.1.3	Otros asistentes de dirección	Seleccionar	0	-	-	
4.1.4	Continuista (Script)	Seleccionar	0	-	-	
4.1.5	Foto fija	Seleccionar	0	-	-	
4.1.6	Detrás de cámaras	Semanas	0	-	-	
4.1.7	Practicantes	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>4.2</b>	<b>PERSONAL PRODUCCIÓN</b>					<b>0,00</b>
4.2.1	Coordinador de Producción	Seleccionar	0	-	-	
4.2.2	Asistente coordinador de producción	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>4.3</b>	<b>PERSONAL PRODUCCIÓN DE CAMPO</b>					<b>0,00</b>
4.3.1	Productor de campo	Seleccionar	0	-	-	
4.3.2	Asistente de producción de campo	Seleccionar	0	-	-	
4.3.3	Otros asistentes de producción de campo	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>4.4</b>	<b>ELENCO</b>					<b>0,00</b>
4.4.1	Protagonísticos	Seleccionar	0	-	-	
4.4.2	Secundarios	Seleccionar	0	-	-	
4.4.3	Figurantes	Seleccionar	0	-	-	
4.4.4	Extras	Seleccionar	0	-	-	
4.4.5	Dobles	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>4.5</b>	<b>PERSONAL DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFÍA</b>					<b>1800,00</b>
4.5.1	Director de fotografía	Semanas	2	600	1.200	
4.5.2	Operador de cámara	Semanas	2	300	600	
4.5.3	Asistente de cámara I (foquista)	Seleccionar	0	-	-	
4.5.4	Asistente de cámara II	Seleccionar	0	-	-	
4.5.5	Asistente de cámara III (Video assist)	Seleccionar	0	-	-	
4.5.6	Técnico de imagen digital (DIT)	Seleccionar	0	-	-	
4.5.7	Luminotécnico (Gaffer)	Seleccionar	0	-	-	
4.5.8	Asistente de luces I	Seleccionar	0	-	-	
4.5.9	Asistente de luces II	Seleccionar	0	-	-	
4.5.10	Otros asistentes de luces	Seleccionar	0	-	-	
4.5.11	Maquinista	Seleccionar	0	-	-	
4.5.12	Electricista	Seleccionar	0	-	-	
4.5.13	Operador Steady Cam	Seleccionar	0	-	-	

<b>4.6</b>	<b>PERSONAL DEPARTAMENTO DE ARTE</b>					<b>1400,00</b>
4.6.1	Director de arte	Semanas	2	-	-	
4.6.2	Asistente de arte I	Seleccionar	0	-	-	
4.6.3	Otros asistentes de arte	Seleccionar	0	-	-	
4.6.4	Productor de arte	Seleccionar	0	-	-	
4.6.5	Coordinador de efectos especiales	Seleccionar	0	-	-	
4.6.6	Escenógrafo	Semanas	2	400	800	
4.6.7	Equipo de elaboración de escenografías	Seleccionar	0	-	-	
4.6.8	Ambientador	Seleccionar	0	-	-	
4.6.9	Asistente(s) de ambientación	Seleccionar	0	-	-	
4.6.10	Utilero	Seleccionar	0	-	-	
4.6.11	Asistente(s) de utilería	Seleccionar	2	300	600	
4.6.12	Diseñador de vestuario	Seleccionar	0	-	-	
4.6.13	Vestuarista	Seleccionar	0	-	-	
4.6.14	Asistente(s) de vestuario	Seleccionar	0	-	-	
4.6.15	Maquillador	Seleccionar	0	-	-	
4.6.16	Asistente(s) de maquillaje	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>4.7</b>	<b>PERSONAL DEPARTAMENTO DE SONIDO</b>					<b>0,00</b>
4.7.1	Sonidista	Semanas	0	-	-	
4.7.2	Asistente de sonido	Seleccionar	0	-	-	
4.7.3	Microfonista	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>4.8</b>	<b>EQUIPO DE RODAJE, ACCESORIOS Y MATERIALES</b>					<b>1950,00</b>
4.8.1	Alquiler Cámara y accesorios	Días	10	100	1.000	
4.8.2	Alquiler óptica y accesorios	Seleccionar	0	-	-	
4.8.3	Alquiler paquete de luces y grip	Seleccionar	0	-	-	
4.8.4	Alquiler otros equipos (grúas, jibs, dollies, cabezas, camera car, monturas vehículos, otros)	Seleccionar	0	-	-	
4.8.5	Alquiler planta o generador	Seleccionar	0	-	-	
4.8.6	Material virgen (latas)	Seleccionar	0	-	-	
4.8.7	Discos duros u otros medios de almacenamiento	Seleccionar	1	950	950	
4.8.8	Compras misceláneas de rodaje, accesorios y materiales	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>4.9</b>	<b>MATERIALES DE ARTE, ESCENOGRAFÍA, UTILERÍA, MAQUILLAJE Y VESTUARIO</b>					<b>0,00</b>
4.9.1	FX (efectos especiales en escena: disparos, explosiones, juegos pirotécnicos, vehículos, etc.)	Seleccionar	0	-	-	
4.9.2	Compras y alquileres ambientación (incluye vehículos en escena)	Seleccionar	0	-	-	
4.9.3	Compras y alquileres escenografía	Seleccionar	0	-	-	
4.9.4	Compras y alquileres utilería	Seleccionar	0	-	-	
4.9.5	Compras y alquileres vestuario	Seleccionar	0	-	-	
4.9.6	Compras y alquileres maquillaje	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>4.10</b>	<b>MATERIALES DE SONIDO</b>					<b>600,00</b>
4.10.1	Alquiler paquete de sonido	Semanas	2	300	600	
4.10.2	Compras misceláneas de sonido	Seleccionar	0	-	-	

	<b>SUBTOTAL 1 PRODUCCIÓN</b>	<b>5750,00</b>
	<b>IMPREVISTOS 5%</b>	<b>287,50</b>
	<b>SUBTOTAL 2 PRODUCCIÓN</b>	<b>6037,50</b>
	<b>IVA 12%</b>	<b>724,50</b>
	<b>TOTAL PRODUCCIÓN</b>	<b>6762,00</b>

<b>5 POSTPRODUCCIÓN</b>						
<b>5.1</b>	<b>EDICIÓN</b>					<b>1800,00</b>
5.1.1	Edición o montaje	Semanas	3	600	1.800	
5.1.2	Asistente de edición I	Seleccionar	0	-	-	
5.1.3	Otros asistentes de edición	Seleccionar	0	-	-	
5.1.4	Alquiler de equipos de edición	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>5.3</b>	<b>FINALIZACIÓN</b>					<b>1200,00</b>
5.3.1	Conformación	Seleccionar	0	-	-	
5.3.2	Corte de negativo	Seleccionar	0	-	-	
5.3.3	Étalonaje o dosificado	Seleccionar	0	-	-	
5.3.4	Interpositivo, Internegativo	Seleccionar	0	-	-	
5.3.5	Colorización	Paquete	1	800	800	
5.3.6	Estereoscopia	Seleccionar	0	-	-	
5.3.7	Subtitulación (subtitulación, subtitulación DCP, spotting list, traducciones)	Seleccionar	0	-	-	
5.3.8	Composición (diseño de títulos y créditos)	Paquete	1	400	400	
5.3.9	Efectos visuales	Seleccionar	0	-	-	
<b>5.5</b>	<b>SONIDO (incluye película y tráiler)</b>					<b>600,00</b>
5.5.1	Montaje/edición de sonido	Paquete	1	600	600	
5.5.2	Grabación y edición foley (incluye artista y sala)	Seleccionar	0	-	-	
5.5.3	Doblaje	Seleccionar	0	-	-	
5.5.4	Mezcla final y codificación (mezclador)	Seleccionar	0	-	-	
5.5.5	Mezcla final y codificación (sala de Mezcla)	Seleccionar	0	-	-	
5.5.6	Licencia codificación	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>5.6</b>	<b>MÚSICA</b>					<b>250,00</b>
5.6.1	Derechos musica original (composicion y produccion temas originales y música incidental)	Paquete	1	250	250	
5.6.2	Estudio de grabación (alquiler, honorarios personal de estudio, otros)	Seleccionar	0	-	-	
5.6.3	Honorarios músicos (intérpretes)	Seleccionar	0	-	-	
5.6.4	Derechos temas musicales existentes	Seleccionar	0	-	-	
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en dolares".</i>						
<b>5.7</b>	<b>TRAILER</b>					<b>450,00</b>
5.7.1	Elaboración trailer	Paquete	1	450	450	
	<b>SUBTOTAL 1 POSTPRODUCCIÓN</b>					<b>4300,00</b>
	<b>IMPREVISTOS 5%</b>					<b>215,00</b>
	<b>SUBTOTAL 2 POSTPRODUCCIÓN</b>					<b>4515,00</b>
	<b>IVA 12%</b>					<b>541,80</b>
	<b>TOTAL POSTPRODUCCIÓN</b>					<b>5056,80</b>
<b>6 PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN</b>						
<b>6.1</b>	<b>ESTRENO</b>					<b>12</b>
6.1.1	Coordinador de Distribución	Seleccionar	0	-	-	
6.1.2	Pago de Licencias	Seleccionar	0	-	-	
6.1.3	Subtitulajes	Seleccionar	0	-	-	
6.1.4	Promoción: afiches y medios	Seleccionar	0	-	-	
6.1.5	Campaña	Seleccionar	0	-	-	
6.1.6	Copias	Seleccionar	4	3	12	



SUBTOTAL 1 PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN	12,00														
IMPREVISTOS 5%	0,60														
SUBTOTAL 2 PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN	12,60														
IVA 12%	1,51														
TOTAL PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN	14,11														
<table border="1"> <tr> <td>GASTOS GENERALES:</td> <td>\$470,40</td> </tr> <tr> <td>TOTAL DESARROLLO:</td> <td>\$2.113,27</td> </tr> <tr> <td>TOTAL PREPRODUCCIÓN:</td> <td>\$10.348,80</td> </tr> <tr> <td>TOTAL PRODUCCIÓN:</td> <td>\$6.762,00</td> </tr> <tr> <td>TOTAL POSTPRODUCCIÓN:</td> <td>\$5.056,80</td> </tr> <tr> <td>TOTAL PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN:</td> <td>\$14,11</td> </tr> <tr> <td><b>GRAN TOTAL:</b></td> <td><b>\$24.765,38</b></td> </tr> </table>		GASTOS GENERALES:	\$470,40	TOTAL DESARROLLO:	\$2.113,27	TOTAL PREPRODUCCIÓN:	\$10.348,80	TOTAL PRODUCCIÓN:	\$6.762,00	TOTAL POSTPRODUCCIÓN:	\$5.056,80	TOTAL PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN:	\$14,11	<b>GRAN TOTAL:</b>	<b>\$24.765,38</b>
GASTOS GENERALES:	\$470,40														
TOTAL DESARROLLO:	\$2.113,27														
TOTAL PREPRODUCCIÓN:	\$10.348,80														
TOTAL PRODUCCIÓN:	\$6.762,00														
TOTAL POSTPRODUCCIÓN:	\$5.056,80														
TOTAL PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN:	\$14,11														
<b>GRAN TOTAL:</b>	<b>\$24.765,38</b>														


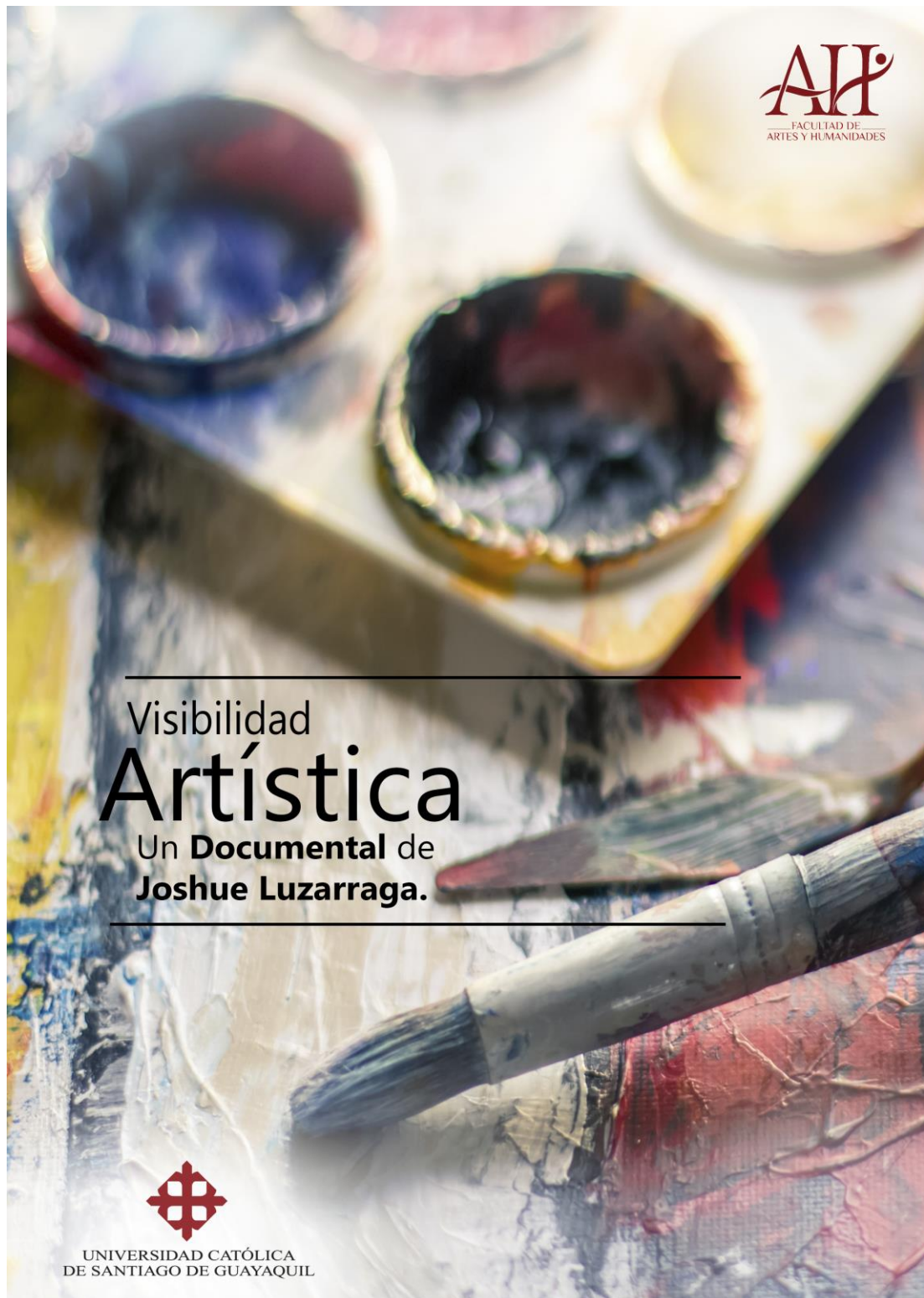
PLAN DE FINANCIAMIENTO DESARROLLO							
El plan de financiamiento debe ser igual al valor total del presupuesto de la etapa							
							
<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>							
PRESUPUESTO DEL DOCUMENTAL VISIBILIDAD ARTISTICA							\$24.765,38
APORTES CONFIRMADOS							
APORTES EN EFECTIVO							
Fuente de Financiamiento	Persona Natural	Persona Jurídica	Nombre del Contacto Fuente de Financiamiento	Contacto		Descripción del Aporte	TOTAL
				Teléfono	Correo Electrónico		
Fuente a asignar	<i>(Marcar con una X)</i>	<i>(Marcar con una X)</i>					\$ -
Fuente a asignar	x		Joshue Luzarraga			Efectivo	\$ 500,00
Fuente a asignar	x		Ricardo Maldonado			Transporte	\$ 50,00
Fuente a asignar			Joshue Luzarraga			Seguros de equipos	\$ 400,00
Fuente a asignar			Proveedor			Alimentos	\$ 165,38
Fuente a asignar							\$ -
<b>TOTAL APORTES EN EFECTIVO</b>							<b>\$ 1.115,38</b>
APORTES EN ESPECIE							
Fuente de Financiamiento	Persona Natural	Persona Jurídica	Nombre del Contacto Fuente de Financiamiento	Contacto		Descripción del Aporte	TOTAL
				Teléfono	Correo Electrónico		
Fuente a asignar	<i>(Marcar con una X)</i>	<i>(Marcar con una X)</i>					\$ -
Fuente a asignar	x		Ricardo Maldonado			Equipos de camara	\$ 1.000,00
Fuente a asignar	x		Joshue Luzarraga			Dirección	\$ 2.400,00
Fuente a asignar	x		Joshue Luzarraga			Producción	\$ 2.000,00
Fuente a asignar	x		Joshue Luzarraga			Guionista	\$ 1.200,00
Fuente a asignar	x		Joshue Luzarraga			Material promocional	\$ 200,00
Fuente a asignar	x		Joshue Luzarraga			Piezas graficas	\$ 200,00
Fuente a asignar	x		Ricardo Maldonado			Asistente de	\$ 400,00
Fuente a asignar	x		Joshue Luzarraga			Direc. Arte	\$ 2.000,00
Fuente a asignar			Joshue Luzarraga			Sonidista	\$ 1.800,00
Fuente a asignar			Joshue Luzarraga			Direc. Fotografía	\$ 1.200,00
Fuente a asignar			Ricardo Maldonado			Operador de camara	\$ 600,00
Fuente a asignar	x		Joshue Luzarraga			Escenografo	\$ 800,00
Fuente a asignar			Joshue Luzarraga			Asist. Utilleria	\$ 600,00
Fuente a asignar			Joshue Luzarraga			Medios de almacenamiento	\$ 950,00
Fuente a asignar			Joshue Luzarraga			Equipos de Sonido	\$ 600,00
Fuente a asignar			Joshue Luzarraga			Colorización	\$ 800,00
Fuente a asignar			Joshue Luzarraga			Composición	\$ 400,00
Fuente a asignar			Joshue Luzarraga			Edición de sonido	\$ 600,00
Fuente a asignar			Joshue Luzarraga			Trailer promocional	\$ 450,00
Fuente a asignar			Joshue Luzarraga			Gerente de producción	\$ 2.000,00
Fuente a asignar			Ronnie Luzarraga			Productor Ejecutivo	\$ 1.200,00
Fuente a asignar			Joshue Luzarraga			SoundTrack/musica	\$ 250,00
Fuente a asignar	x		Joshue Luzarraga			Edición	\$ 2.000,00
<b>TOTAL APORTES EN ESPECIE</b>							<b>\$ 23.650,00</b>
<b>TOTAL APORTES EN EFECTIVO</b>							<b>\$ 1.115,38</b>
<b>TOTAL APORTES EN ESPECIE</b>							<b>\$ 23.650,00</b>
<b>*TOTAL APORTES CONFIRMADOS</b>							<b>\$ 24.765,38</b>
<b>*TOTAL PORCENTAJE (%) DE APORTES CONFIRMADOS</b>							<b>100,00%</b>

Tabla 5. Cuadro de presupuesto por el autor.

## 4.2 MATERIALES PROMOCIONALES

### AFICHE



## TRAILER

**DURACIÓN:** 1 minuto

El tráiler del documental “Visibilidad Artística” dura 45 segundos esta realizado con breves tomas de la introducción del documental mostrando la problemática del mismo.



## **5. CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES**

### **5.1 PREPRODUCCIÓN**

Algunos percances que se presentaron en la parte de preproducción de forma continua, fue la dificultad para obtener los equipos técnicos para el rodaje (lentes, estabilizadores, cámara), ya que no estaban a disponibilidad libre, esto debido al uso de los propietarios, no obstante, mediante un acuerdo con los mismos y acoples en las fechas de rodaje se pudo llevar a cabo las actividades durante la realización del documental.

En cuanto a los personajes escogidos para ser partícipes y protagonistas del documental, existió un buen flujo de trabajo con pocas interrupciones o atrasos, los artistas se mostraron disponibles para colaborar con relatos y opiniones para la realización del documental.

Las entrevistas eran solicitadas previamente mediante el contacto personal de los artistas, se acoplo el horario de grabación a su jornada diaria.

En este documental durante la pre-producción, se generó experiencia ante las diferentes situaciones que se presentan de imprevisto durante el rodaje, con esto podemos notar que cualquier contrariedad se puede solucionar con creatividad y organización.

## 5.2 PRODUCCIÓN



El proceso de rodaje se llevó a cabo mediante entrevistas individuales realizadas en el transcurso de tres semanas, las locaciones donde se hizo las tomas eran en el interior de los edificios donde cumplían su jornada tanto laboral como artística, incluyendo también el interior de las residencias de algunos de los personajes, para tener acceso rápido a los mismos previamente se llegó a un acuerdo con ellos, las tomas fueron realizadas de manera rápida y puntual debido a que los entrevistados tenían un tiempo determinado agendado para la entrevista y no podía ser sobrepasado.

Para la elaboración de la documentación audiovisual, se procedió a contarle al entrevistado un breve resumen de las preguntas que iban abarcar el tema y entablando una puntual conversación sobre las mismas, de este modo el entrevistado se sintió cómodo al momento de responder. La voz del entrevistado se grabó con un micrófono manos libre, un inconveniente con el audio fue el ruido del entorno de la ciudad, se resolvió este problema en edición.

Luego de grabar el audio se hizo una explicación del look audiovisual que llevarían las tomas, las secuencia, el dinamismo y los planos. De esta manera el entrevistado tenía una idea clara de las acciones que debía realizar mientras se documentaba audiovisualmente una pequeña parte de lo que implica su rutina diaria laboral y artística.

Las dificultades para la realización fueron muy pocas, ya que las personas escogidas para entrevistar estuvieron dispuestas aportar con cada entrevista de forma muy fluida y amable.

### **5.3 SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES**

Con la información que obtuve de manera subjetiva, como alumno de la carrera de Producción y Dirección Audiovisual experiencias obtenidas y los conocimientos que he logrado adquirir durante la realización y ejecución de este proyecto, puedo acotar que para cumplir los objetivos no hace falta más que las ganas y el esfuerzo que una persona le ponga para llegar a su meta.

Las entrevistas son una técnica que recolecta mucha información, contenido interesante y relevante, pero es importante saber que antes de realizar una entrevista hay que conocer e investigar el tema en el cual vamos a incursionar hay que saber que no es solo hacer preguntas al azar, hay que tener un conocimiento anticipado ya que de eso obtendremos un interés de la persona entrevistada porque notará la preparación que se realizó con anticipación e incluso crear un ambiente óptimo.

Un documental, cortometraje o largometraje, conlleva elementos como la fotografía, la iluminación, el color y el sonido. A veces dependiendo de las circunstancias este último elemento es descuidado, es un factor importante por no decir el más importante. En este campo existe el ruido ambiental el cual se debe aprender a manejar sin perjudicar la calidad sonora del proyecto, y no olvidar que si existen falencias durante el proceso de rodaje siempre se pueden realizar cambios dentro de edición sin perder la idea principal que desees transmitir, lo importante es mantener la esencia del mensaje.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Cedillo, J. c. (2004). Arte pictorico. *Revista ciencia y cultura*. Obtenido de <https://www.revistac2.com/el-arte-pictorico-i/>
- celi, I. (1 de enero de 2018). *al minuto*. Obtenido de al minuto: <http://alminuto.info/2018/01/15/guayaquil-no-la-falta-interes-sino-la-falta-arte-interesante/>
- Durkheim, É. (1858).
- El Telegrafo. (24 de Agosto de 2016). *eltelegrafo.com*. Obtenido de eltelegrafo.com: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/1/la-casa-del-arte-queda-en-el-barrio-las-penas>
- El telégrafo*. (16 de enero de 2017). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/7/abdon-calderon-conjuga-la-pintura-con-la-docencia>
- Naung, Y. (abril de 2012). <http://www.eumed.net>. Obtenido de <http://www.eumed.net>: <http://www.eumed.net/rev/cccs/20/gmrn.html>
- Telegrafo, E. (23 de Julio de 2011). Las artes plasticas tienen lugar durante las fiestas. *Las artes plasticas tienen lugar durante las fiestas*.
- Valussi, C. (s.f.). Obtenido de [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/19709\\_64686.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/19709_64686.pdf)
- www.Definicion.de*. (2014). Obtenido de Definicion de: <https://definicion.de/pictorico/>

## 7. ANEXOS

### 7.1 ANEXO A: LISTA DE CRÉDITOS

#### **Equipo de Producción**

*Director*

Joshue Luzarraga

*Cámara*

Ricardo Maldonado

Joshue Luzarraga

*Edición*

Joshue Luzarraga

*Sonido*

Joshue Luzarraga

*Post Producción*

Joshue Luzarraga

#### **Entrevistados**

Alejandro Elías

Artista plástico

Abdón Calderón

Profesor de Artes Plásticas

Federico Gonzenbach

Artista Plástico

Robín Echanique

Artista Plástico



## 7.2 ANEXO B: PLAN DE RODAJE

FECHA	LOCACIÓN	DÍA/ NOCHE	INT/ EXT	DESCRIPCIÓN	PERSONAJES
04/12/18	Centro de Arte	DÍA	INT.	Entrevista a Abdón Calderón.	Abdón Calderón
12/12/18	Centro de la ciudad de Guayaquil	DÍA	INT.	Entrevista a Alejandro Elías.	Alejandro Elías
10/01/19	Casa de la Cultura	DÍA	INT.	Entrevista a Robín Echanique.	Robin Echanique
11/01/19	Barrio las Peñas	DÍA	INT.	Entrevista a Federico Gozenbach.	Federico Gozenbach
03/02/19	Ciudad de Guayaquil/ Casa	DÍA	EXT.	Tomas de paso, introducción de documental.	Joshue Luzarraga(Director)

*Tabla 6. Tabla de Plan de rodaje elaborado por el autor.*

## 7.3 ANEXO C: LICENCIA DE MÚSICA

La musicalización fue creada mediante un proceso de producción musical por el editor del documental.

## 7.4 ANEXO D: TRANSCRIPCIÓN DEL DOCUMENTAL

Introducción (Voz en off del Director):

El arte para mi es algo que enriquece al alma, que enriquece a una sociedad, en este caso la pintura, los colores las formas que llenan de vida a la misma, yo como artista plástico he tenido la oportunidad de vivir varias experiencias en la pintura, como exposiciones, ventas, reconocimientos, pero a lo largo de este camino hay algo que me inquieta, he tenido la percepción de que falta un cierto nivel de aprecio hacia el arte plástico, o arte en general no lo sé, si existe. Pero quizás es un nicho pequeño, pero es solo mi percepción, este audiovisual es acerca de la valoración y apreciación que se le ha dado al arte plástico, será que falta ese grado de cultura ¿Puede un artista plástico vivir de su arte en Guayaquil?, ¿Qué hace falta?, ¿Qué hay detrás? Para tener una idea más clara de ello, he recogido la opinión de varios artistas de renombre y trayectoria de la ciudad de Guayaquil.

Entrevista de Alejandro Elías

¿Cree usted que se puede vivir del arte en la ciudad de Guayaquil?, ¿Se puede transcender como artista?

Si lo llevas bien, sí. Se puede vivir del arte, yo soy una muestra de eso, yo vivo del arte, porque cuando el arte se hace profesionalmente se consiguen buenos resultados, también además de un poquito de buena suerte. Porque a veces tu puedes ser un excelente artista, un excelente profesional, pero si no hay el apoyo de los medios de comunicación, no hay el apoyo del público, no llegas por alguna razón, pero si tienes la suerte de que los medios de comunicación te respalden, de que el público este siguiéndote ya sea en las redes sociales, ya sea en tus exposiciones, en las actividades que realices como artista, entonces eso es una suerte porque no siempre sucede.

No sé si es que soy un soñador, posiblemente lo sea. También me gusta ser optimista.

¿Cree que existe la apreciación adecuada del arte plástico por parte de la sociedad en Guayaquil?

Yo considero que sí, que la gente aprecia y valora, otros más otros menos. Pero siempre hay gente que te sigue, siempre hay gente que te alaga, siempre hay gente que aprecia lo tuyo.

¿Qué dificultades encuentra?

No se vende el arte como uno quisiera, yo quisiera vender un cuadro pasando un día, pero no se vende así. Se puede vivir del arte si tú sabes sobrellevarlo.

Entrevista de Abdón Calderón

¿Cree usted que se puede vivir del arte en la ciudad de Guayaquil?, ¿Se puede transcender como artista?, ¿Por qué?

Yo tengo cincuenta años de oficio y es muy difícil en toda la época vivir del arte ciento por ciento, porque aquí no hay un gran mercado para apreciar la obra de arte, entonces muchos de los artistas tuvimos que tomar otra alternativa, por ejemplo, en mi caso la enseñanza, enseñé arte. Entonces tengo un recurso económico que más o menos me soporta las falencias que me deja el arte, pero en otras ocasiones he tenido la oportunidad de hacer muchos trabajos grandes, donde si habido la oportunidad de ganar un buen dinero que me ha servido para subsistir, pero en muchos de los casos es bien difícil para el artista vivir del arte ciento por ciento. Muy difícil en nuestro medio.

¿Cree que existe la apreciación adecuada del arte plástico por parte de la sociedad en Guayaquil?

Es difícil clarificar con algo muy cierto el asunto, ¿Por qué razón? Porque aquí no estamos preparados todavía para un conocimiento general del arte, en general no solamente para pintura.

Bueno muchos artistas recurren a cierta línea exterior pintura extranjera cuando nosotros tenemos aquí un bagaje de temas preciosos, nuestro país es riquísimo en eso, nosotros aprovechamos mucho, los artistas. Aprovechamos mucho la naturaleza nuestra, que es fenomenal. Encerrado en un país tan chiquito, con diferente diversidad de cosas. Tenemos bastante por hacer.

¿Encuentra alguna ayuda por parte de la sociedad, se está potenciando el arte?

Yo lo concreto por parte de mi experiencia, aquí el plan del estado con ayuda económica para el artista es muy difícil, para el arte en general vuelvo a insistir, no solamente para el pintor, aquí en nuestro medio vivir del arte es casi imposible el asunto, pero solo los que amamos al arte en general nos dedicamos a esto porque más satisfacción es espiritual que económica

¿En vista que no se ve un apoyo general del arte, sería mejor emigrar?

¿Emigrar? Claro, Es lo más saludable, si tiene potencial artístico debe buscar otros lugares, hay más culturas que aprecian mucho más el arte, aquí en nuestro medio desgraciadamente no.

Entrevista de Federico Gonzenbach

¿Cree usted que se puede vivir del arte en la ciudad de Guayaquil? ¿Se puede transcender como artista? ¿Por qué?

Un pintor, puede vivir del arte, solo tiene que someterse a las leyes artísticas de lleno, a los valores artísticos que es importante, en la ciudad de Guayaquil se puede transcender, pero todo depende del grado de transcendencia de magnitud del artista pintor, que tiene su filosofía bien puesta en su mente, que son la disciplina, la emoción y el espíritu gladiador, tu puedes tranquilamente evolucionar y convertirte en un ser etéreo.

¿Encuentra apoyo en el arte plástico?

La pintura es importante para un pueblo, para la cultura de un pueblo, acordémonos que si un pueblo no tiene cultura no trasciende, todo pueblo debe tener su identidad cultural y ¿Cuál es la identidad cultural de un pueblo? Es el arte. Si no se fomenta el arte en un pueblo, está mal. No tiene arte, siquiera se puede proyectar a nivel internacional

Todo depende de la política, todo depende del presidente que este en su turno, por ejemplo, en los años 85 y 90 que yo le llamo la época dorada del arte, porque la gente si estaba involucrada en el arte, tu ibas a los bancos, ibas a las casas todo era pinturas, cuadros decorativos y todo, la gente se emocionaba, porque dependía del presidente de la república, del estado, de la política, depende de la mentalidad de un presidente que fomente el arte. Ahora que ves, en un banco el retrato de un presidente, de una ciudad, Pero ya no ves cuadros, en esta época ya no ves los cuadros, entonces yo creo que eso depende mucho de la política, depende del grado de cultura de esa persona que conduce a una ciudad, a un pueblo, a una república, todo depende de la cabeza.

Entrevista de Robín Echanique

¿Cree usted que se puede vivir del arte en la ciudad de Guayaquil? ¿Se puede transcender como artista? ¿Por qué?

Se trascendió en una época como artista, ventajosamente yo tuve la suerte y la oportunidad de estar en esa época, estamos hablando más o menos de los años 75 y 90 en donde la mayoría de los artistas vivían del arte, teníamos exposiciones anuales, como la exposición de las peñas en donde nos visitaban artistas de todas las provincias inclusive de Quito y del extranjero, ellos venían con diez cuadros y se vendían. Había marchantes, había compradores, mucha gente interesada en lo que es el arte, los bancos compraban obras a todos los artistas, el Banco del Pacifico, el Banco Continental. A mí el Banco Continental me compró dos colecciones, el Banco

del Pacífico y los jóvenes profesionales, abogados, arquitectos compraban obras para poner en su buffet, en su oficina.

Lamentablemente paso el tiempo, y estoy hablando de unos 12 años atrás donde prácticamente no hubo el apoyo al artista, el gobierno no apoyó o los tiempos cambian y ahora difícilmente el artista puede vivir del arte, pero no necesariamente quiere decir que el artista se muere o por eso se para, todos los artistas deben tener un taller bien instalado para poder trabajar con calma con dedicación, con estudios previos, y no verse pues como yo tengo la experiencia de hablar con compañeros que a veces tienen que salir a la calle a solicitar que alguien le compre un cuadro, que es lamentable, a mí me da mucha pena que un artista tenga que ir a ofrecer sus cuadros por la situación y eso es terrible.

Por un lado, por otro lado, el artista empieza a mal abaratar los cuadros, bajan de precio, bajan la cotización, un artista que tiene trayectoria normalmente por querer tener la posibilidad y la suerte de vender ofrece sus cuadros a un precio que más o menos son la tercera o la cuarta parte de lo que normalmente es su cotización, como no hay apoyo no se difunde a estos artistas, no los conocen. Por un lado, por otro lado, hay otros intereses, ya no es el interés de una obra de arte, ahora es el interés de la nueva tecnología, es otra cosa, y lo digo por esto y lo digo con una certeza total y es importante. Porque tengo un hijo que es decorador y él me dice “Papá ven para que veas los trabajos que estoy haciendo para estas personas”, entonces me enseña las villas y yo le digo “¿Y no te piden obras de arte para decorar?” “no” me dice “A veces me preguntan ¿Cuánto cuesta un cuadro de Echanique? 2000, 3000 dólares “¿Cómo? Eso es increíble ¡es demasiado dinero!” Entonces se asustan, no tienen lo que tu dijiste el conocimiento y la cultura, no están preparados para esta época, y que por ese motivo no se ha difundido el arte y por otro motivo también porque ha cambiado lo que es el arte tradicional, ha cambiado lo que es el arte bello, lo que es el arte autentico, el buen hacer artístico, el buen oficio, no sé. De ahí hay otros factores que seguramente con los cambios políticos, los cambios sociales, económicos, religiosos, éticos, morales, puede que volvamos nuevamente a tener la satisfacción de poder ver en los murales,

en los museos, en las galerías y en los concursos una obra nuevamente renovada.

El camino del arte está lleno de obstáculos, está lleno de adversidades, pero cuando se van solventando esos pasos y se van saltando esas barreras se experimentando lo que es lo maravilloso del arte, el arte es maravilloso, que si a mí me preguntan alguna vez ¿Qué haría yo si volviera nacer? Yo sin duda diría, “Yo sería pintor otra vez a pesar de que no soy rico”.



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Luzarraga Espinoza Joshue Andres**, con C.C: # **0930683354** autor del **componente práctico del examen complejo: Documental acerca del apoyo y dificultades del arte plástico en la ciudad de Guayaquil, “Visibilidad Artística”** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisual** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 20 de marzo de 2019.

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Luzarraga Espinoza Joshue Andres.**

C.C: **0930683354.**





<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN</b>			
<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	<b>Documental acerca del apoyo y dificultades del arte plástico en la ciudad de Guayaquil “Visibilidad Artística”</b>		
<b>AUTOR(ES)</b>	<b>Joshue Andres Luzarraga Espinoza</b>		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	<b>Canva Byron Ma Lam</b>		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	<b>Artes y Humanidades</b>		
<b>CARRERA:</b>	<b>Producción y Dirección en Artes Audiovisuales</b>		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	<b>Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales</b>		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>20 de marzo de 2019</b>	<b>No. PÁGINAS:</b>	<b>55</b>
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	<b>Producción audiovisual, Documental, Culturización</b>		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	<i>Documental, Audiovisual, Artes plásticas, Producción, Cultura, Apoyo.</i>		
<b>RESUMEN</b> (150-250 palabras): Este proyecto audiovisual elaborado como componente práctico del examen complejo, describe la pre-producción, producción y post-producción de un documental llamado “Visibilidad Artística”, el cual busca promover el apoyo, la cultura y la apreciación de las artes plásticas en Guayaquil, a través de la opinión y experiencias documentadas de cuatro artistas plásticos de la ciudad. Este proyecto contiene cuatro capítulos en los cuales se presentan las propuestas artísticas, recursos técnicos audiovisuales y el talento humano involucrado en la elaboración de esta producción audiovisual. La introducción que se presenta avala el empoderamiento y elección del campo de estudio de diversas situaciones y acontecimientos a través de la época contemporánea en el arte plástico, siendo las bases teóricas para el desarrollo de este documental. El segundo y tercer capítulo describen el estilo de producción, la propuesta estética, el equipo operativo implicado, la descripción de localizaciones, y los requerimientos técnicos para la realización de esta pieza audiovisual. Luego se expone la planificación financiera que detalla el presupuesto y materiales promocionales para la difusión del documental. Al finalizar, se detallan las conclusiones, aciertos y dificultades dentro del proceso de producción, incluyendo anexos que lo complementan, junto con el audiovisual registrado en un soporte digital.			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-0992877101	<b>E-mail:</b> joshueluzarraga@gmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre: Tomalá Calderón Bryore Mauricio</b>		
	<b>Teléfono: +593-960283943</b>		
	<b>E-mail: byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec</b>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			