



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN
EN ARTES AUDIOVISUALES**

TÍTULO:

**Selling MySelfie: Realización de documental para determinar
si es viable vivir del mercado de influencers de Instagram en
Guayaquil**

AUTOR (A):

Andrés Paúl Jaramillo Vaca

**Proyecto previo a la obtención del título de Ingeniero en
Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**

TUTOR:

Mgs. Guido Roberto Bajaaná Yude

**Guayaquil, Ecuador
18 de febrero del 2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Andrés Paúl Jaramillo Vaca**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

TUTOR

Mgs. Guido Roberto Bajaña Yudo

DIRECTORA DE LA CARRERA

Maria Emilia García Velásquez

Guayaquil, a los 18 del mes de febrero del año 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Andrés Paúl Jaramillo Vaca**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Selling MySelfie: Realización de documental para determinar si es viable vivir del mercado de influencers de Instagram en Guayaquil** previo a la obtención del Título de **Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación, de tipo **Propuesta Artística** referido.

Guayaquil, a los 18 del mes de febrero del año 2019

EL AUTOR

Andrés Paúl Jaramillo Vaca



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES

AUTORIZACIÓN

Yo, **Andrés Paúl Jaramillo Vaca**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Selling MySelfie: Realización de documental para determinar si es viable vivir del mercado de influencers de Instagram en Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 del mes de febrero del año 2019

EL AUTOR:

Andrés Paúl Jaramillo Vaca

REPORTE URKUND

Tema: Selling MySelfie: Realización de documental para determinar si es viable vivir del mercado de influencers de Instagram en Guayaquil

Autoras: Andrés Paúl Jaramillo Vaca

The screenshot displays the URKUND interface. At the top, the document details are shown:

- Documento: [Tesis Corregida 2 Paul Jaramillo 3 \(1\).docx](#) (D48190106)
- Presentado: 2019-02-21 17:41 (-05:00)
- Presentado por: guido.by@gmail.com
- Recibido: guido.bajana.ucsg@analysis.orkund.com

A summary line indicates: 1% de estas 16 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

Below this, a toolbar contains navigation icons. A status bar shows a zoom level of 60%, page # 18, and an 'Activo' status.

The main content area shows a snippet of text: "previo a la obtención del título de Ingeniero en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales" and "TUTOR:".

The bottom section is titled "Lista de fuentes" and "Bloques", with the user "Guido Roberto Bajaña Yude (guido.bajana@cu.ucsg.edu.ec)" selected. It contains a table of sources:

Categoría	Enlace/nombre de archivo	
>	Tesis Urkund.pdf	<input type="checkbox"/>
	Tesis Urkund.pdf	<input type="checkbox"/>
	Gabriel-Hidalgo-Tesis-16 de febrero.docx	<input type="checkbox"/>
	tesis BRIONES - EMEN f (1).docx	<input type="checkbox"/>
	https://www.youtube.com/watch?v=JyfJfCeQ8As&t=889s	<input checked="" type="checkbox"/>
Fuentes alternativas		
	FINAL TESIS2.pdf	<input type="checkbox"/>

At the bottom of the source list, there are buttons for "0 Advertencias.", "Reiniciar", "Exportar", and "Compartir".

The footer of the interface shows: "Archivo de registro Urkund: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / Tesis Urkund.pdf" and "60%".

Below the footer, a snippet of text is visible: "previo a la obtención del título de Ingeniería En Producción Y Dirección De Artes Audiovisuales" and "TUTOR:".

Mgs. Guido Bajaña Yude
Tutor



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN
DE ARTES AUDIOVISUALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA O SU DELEGADO

f. _____
COORDINADOR DEL AREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____
OPONENTE

Informe de Revisión de OPONENTE del Documento de DOCUMENTAL
Título del trabajo: Selling MySelfie: Realización de documental para determinar si es viable vivir del mercado de influencers de Instagram en Guayaquil
Nombre del OPONENTE: Diana Romero Morán
Nombre de los estudiantes: Andrés Paúl Jaramillo Vaca

Requerimientos	Cumple	Cumple parcialmente	No cumple	Puntaje
Parámetros de Presentación				0,50
Portada				
Resumen (Redacción breve y clara del proyecto. Brinda un conocimiento general de todo el Proyecto)				
Índice				
Introducción				0,50
Expone el tema a manera de contextualización del mismo				
Capítulo 1: Propuesta estética				3
Sinopsis				
Describe la situación y ubica en el espacio y el tiempo.				
Aborda la problemática desde distintas ópticas o puntos vista (aislados o combinados)				
Cierre: sintetiza la situación a partir de las experiencias en forma abierta (dejando interrogantes para la audiencia) o cerrada.				
Propuesta artística de dirección:				
Establece el objetivo general de la producción.				
Identifica elementos importantes que motivan, inspiran o incentivan la realización del documental.				
Describe el tipo de abordaje que se le dará a la historia				
Identifica referentes de la filosofía de dirección de otros realizadores que se van a considerar.				
Propuesta de fotografía				
Establece objetivo específico en torno al estilo visual que se busca imprimir en la producción.				
Identifica referentes de otras producciones, cuyas técnicas se utilizarán en la dirección de fotografía de la producción.				
Estilo de iluminación				
Tipo y número de cámaras a utilizar				
Estilo de manejo de cámara				
Tono de fotografía (Ej: cálido o frío)				
Lista de tomas				
Organiza de acuerdo a locación y propósito: entrevista o graficación.				
Lista de referencias visuales				
Señala nombres de otras producciones que inspiran el documental.				
Capítulo 2: Planificación de producción				3

Estilo de producción:				
Establece objetivo específico en torno al estilo de producción que se busca				
Identifica referentes de otras producciones, cuyas prácticas de producción se utilizarán en el proyecto.				
Cronograma				
Equipo de rodaje				
Entrevistados				
Nombre entrevistado				
Datos generales: edad, profesión, nacionalidad				
Justificación de selección como entrevistado.				
Lista de locaciones				
Nombre del lugar de filmación				
Dirección del lugar				
Fotografía del lugar				
Contratos y permisos de filmación				
Contratos de equipo de rodaje				
Autorización de grabación de entrevistados.				
Lista de equipos				
Modelo de cámara				
Luces				
Accesorios				
Capítulo 3: Planificación financiera				1
Presupuesto				
Materiales promocionales				
Afiche				
Tráiler: coloca fotograma que represente el tráiler				
Breve descripción del documental				
Capítulo 4: Conclusiones				1
Preproducción				
Análisis de las dificultades y aciertos en el proceso de preproducción.				
Producción				
Descripción de proceso de rodaje o fotografía principal con fotogramas que sustenten las descripciones.				
Análisis de las dificultades y aciertos en el proceso de producción.				
Reflexiona en torno a la experiencia general de realización del documental a partir de sugerencias y recomendaciones.				
Anexos				1
Anexo B: Reporte de gastos				
Anexo C: Plan de rodaje				
Anexo D: Licencia de música				
Anexo E: Permisos de locaciones				
Anexo F: Guión o Transcripción (en caso de documental)				

RUBRICA DE OPONENTE PARA EVUALUACIÓN DEL PRODUCTO DOCUMENTAL

Título del trabajo: Selling MySelfie: Realización de documental para determinar si es viable vivir del mercado de influencers de Instagram en Guayaquil

Nombre del OPONENTE: Diana Romero Morán

Nombre de los estudiantes: Andrés Paúl Jaramillo Vaca

	CATEGORÍA	A. EXCELENTE: 10-9	B. NOTABLE: 8-7	C. ACEPTABLE: 6	D. MEJORABLE: menos de 5	PUNTAJE
1	Investigación	Se evidencia una profunda investigación del tema mediante la presentación de datos reales y antecedentes históricos del tema.	Se evidencia una investigación con algunos vacíos en los datos presentados. Se da a conocer antecedentes históricos del tema.	Se evidencia una falta de investigación ya que el tema no es presentado de manera clara y concreta. Hay algunos vacíos en los datos presentados. Se da a conocer pocos antecedentes históricos.	No hay una investigación profunda en el tema ya que hay muchos vacíos en los datos presentados. No hay antecedentes históricos.	
2	Guión	Se evidencia una estructura dramática completa. Los personajes que se introducen en el producto audiovisual pasan por situaciones altamente dramáticas, donde finalmente observamos el desenlace de la situación.	La historia presenta una estructura dramática, sin embargo, no se evidencia de manera clara el desenlace de la historia. Falta por cerrar el problema sobre el que se está reflexionando.	La historia presenta una estructura dramática donde no se evidencia de manera clara el desarrollo y conclusión del tema. Se observan entrevistas que contribuyen al tema del documental, y a los personajes realizando acciones que contribuyen a su representación en el documental.	La historia no se muestra de manera clara. Si bien la premisa se evidencia al iniciar el documental, este solo muestra entrevistas y no hay acciones concretas donde los personajes se desenvuelvan.	
3	Fotografía	Los encuadres están pensados en función al guión del documental. No hay quiebres de ejes de acción en las entrevistas. Los planos están en correcta exposición y con el foco adecuado. La composición está bien realizada.	Los encuadres están pensados en función al guión del documental. Se observan quiebres de ejes de acción en las entrevistas sin justificación. Pocos planos están sobreexpuestos y fuera de foco, sin que fueran intencionales.	Los encuadres están pensados en función al guión del documental. Hay muchos quiebres de acción, imágenes sobreexpuestas y fuera de foco-	Los encuadres están realizados de manera aleatoria. La mayoría de los planos están sobreexpuestas, con una incorrecta composición y fuera de foco. Hay quiebres de eje de acción sin una justificación.	

4	Sonorización	Los diálogos, ambientales y testimonios están correctamente grabados, es decir, no hay presencia de algún ruido. El uso de la música va de acuerdo a la intención de la escena presentada. Existe una correcta mezcla de sonido.	Los diálogos, ambientales y testimonios están correctamente grabados. Sin embargo, la música usada no va de acuerdo a la intención de la escena presentada. Existe una correcta mezcla de sonido.	Los diálogos, ambientales y testimonios están correctamente grabados, sin embargo, hay la presencia de algún ruido en algunos audios. La música no va de acuerdo a la intención de la escena presentada, o es repetitiva a lo largo del documental. Existe una correcta mezcla de sonido.	La calidad del sonido es pobre. La música no tiene relación con la escena presentada o nunca desaparece a lo largo del documental. No existe una correcta mezcla de sonido.	
5	Edición	El ritmo de la edición es perfecto. Se evidencia un estilo claro al momento del montaje, y la selección correcta de material que contribuyan a la narración de la historia o de la situación. Los cortes son pulcros. Las transiciones son utilizadas apropiadamente.	El ritmo de la edición es adecuado, sin embargo no se evidencia de manera clara un estilo de montaje. Hay una correcta selección de material que contribuyan a la narración de la historia o la situación. Los cortes son pulcros. Las transiciones son utilizadas apropiadamente.	El ritmo de la edición no es el adecuado en algunas escenas. Hay saltos y cortes que no son justificados. Los cortes no son pulcros y las transiciones no son utilizadas apropiadamente.	La edición no tiene un ritmo adecuado. Las transiciones han sido utilizadas repetitivamente. El material seleccionado no contribuye a la narración de la historia o de la situación. Los cortes no son pulcros.	

6	Colorización	La colorización de las escenas contribuyen a la construcción de una propuesta estética clara. En caso de existir imágenes demasiado manipuladas (por ejemplo, muy saturada o desaturada), esta es justificada. El color de la piel de los personajes es el natural.	La colorización de las escenas tiene coherencia a lo largo del documental. Hay algunos planos que no guardan coherencia con el resto de tomas. El color de la piel es el natural.	La colorización tiene algunas fallas. Hay presencia de muchas imágenes sobrepuestas o subexpuestas. Hay algunos planos en que el color de la piel de los personajes no es natural.	No se aprecia un buen trabajo de colorización en el documental. Existen varias imágenes sobrepuestas o subexpuestas. Hay varios planos en que el color de la piel de los personajes no es natural. Hay una evidente manipulación de la imagen sin ninguna intención justificada.	
7	Créditos	Los créditos de inicio y final presentan una tipografía que va de acuerdo a la propuesta estética del corto. No hay faltas ortográficas. Se respeta los márgenes del cuadro. La animación seleccionada para la presentación de los créditos responde a la propuesta visual del documental.	Los créditos de inicio y final presentan una tipografía que va de acuerdo a la propuesta estética del corto. Hay algunas faltas ortográficas. Se respeta los márgenes del cuadro. La animación seleccionada para la presentación de los créditos responde a la propuesta visual del documental	Los créditos de inicio y final presentan una tipografía que que no va de acuerdo a la propuesta estética del documental. No hay respeto en los márgenes del cuadro. La animación seleccionada para la presentación de los créditos responde a la propuesta visual del documental	Los créditos de inicio y final presentan una tipografía que que no va de acuerdo a la propuesta estética del documental. No hay respeto en los márgenes del cuadro. La animación seleccionada para la presentación de los créditos no responde a la propuesta visual del documental	
TOTAL						
PROMEDIO (/ 7)						

PUNTAJE OBTENIDO: _____

FIRMA DEL Oponente: _____

INFORME OPONENTE PRODUCTO ARTÍSTICO

Guayaquil, 28 de Febrero de 2019.

Lcda. María Emilia García, Mgs.
Directora de Carrera de
Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales

Estimada directora,

Una vez terminado el proceso de oponencia al Trabajo de titulación del estudiante Andrés Paúl Jaramillo Vaca, de la **Carrera de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** con el tema « Selling MySelfie: Realización de documental para determinar si es viable vivir del mercado de influencers de Instagram en Guayaquil », correspondiente a la Unidad de Titulación Especial del Semestre A 2018, informo a usted que el mencionado estudiante ha obtenido la calificación que se especifica en el cuadro siguiente. Así mismo, se le ha entregado el informe de la calificación el cual, a su vez, contiene al menos cinco preguntas para que puedan ser respondidas en la sustentación.

	Porcentaje	nota
Documento	50%	
Producto Artístico	50%	
Nota promedio		

Nota Obtenida: _____ (sobre 10) (Equivale al 40% nota de sustentación)

Firma del OPONENTE

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	XVII
CAPÍTULO 1: PROPUESTA ESTÉTICA	18
SINOPSIS.....	18
PROPUESTA ARTÍSTICA DE DIRECCIÓN	19
PROPUESTA DE FOTOGRAFÍA	21
LISTA DE TOMAS.....	29
REFERENCIAS VISUALES	32
CAPÍTULO 2: PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN	33
ESTILO DE PRODUCCIÓN.....	33
CRONOGRAMA.....	35
EQUIPO DE RODAJE	37
ENTREVISTADOS	38
LISTA DE LOCACIONES.....	39
CONTRATOS Y PERMISOS DE FILMACIÓN.....	42
Permisos de Filmación	42
Contratación	45
LISTA DE EQUIPOS	46
CAPÍTULO 3: PLANIFICACIÓN FINANCIERA	47
PRESUPUESTO	47
MATERIALES PROMOCIONALES.....	48
Afiche	48
Tráiler	48
CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES.....	49
PREPRODUCCIÓN.....	49
PRODUCCIÓN	51
RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES.....	55
ANEXO A: LISTA DE CRÉDITOS.....	57
ANEXO B: REPORTE DE GASTOS	58
ANEXO C: PLAN DE RODAJE.....	60
ANEXO D: LICENCIA DE MÚSICA	61
ANEXO E: PERMISO DE LOCACIONES	63
ANEXO F: GUION Y TRANSCRIPCIÓN.....	67
REFERENTES.....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

1. Fotograma de Cupido está encerrado en una máquina expendedora de Playground	22
2. Fotograma de Earning \$11,000 vs. \$60 in a Day de Jubilee	22
3. Fotograma de ULTRA MIAMI 2018.....	23
4. Fotograma de NEON PHOTOGRAPHY with BRANDON WOELFEL ...	24
5. Grace Neutral The Tattoo-Covered Alien Princess de I-D	24
6. Fotograma de Social Media Influencers.....	25
7. Fotograma de New Kings: The Power of Online Influencers	26
8. Fotograma de DO WHAT YOU CAN'T de Casey Neistat.	26
9. Fotograma de Real Life Ukrainian Barbie de Vice	27
10. Fotograma de Grace Neutral Explores Korea's Illegal Beauty Scene [FULL FILM] de I-D	28
11. Exteriores de la radio	39
12. Exteriores de Manny's	40
14. Portico de casa de samantha.....	40
15. Cocina de KWA	41
16. Autorización de Victor Bermeo.....	42
17. Autorización de David Bermeo	43
18. Autorización de Samantha Mieles	44
19. Contrato de servicios de grabación y edición.....	45
20. Afiche de Selling My Selfie.....	48
21. Fotograma de Trailer de Selling My Selfie	48
22. David mostrando la cocina	51
23. David y Victor haciendo streaming	52
24. Samantha con su equipo de radio.....	53
25. Grabando a Samantha	54
26. Enthusiast de Tours - Bajo licencia de atribución Creative Commons	61
27. Night Owl de Broke For Free - Bajo licencia de atribución Creative Commons	61

28. Summer Spliffs de Broke For Free - Bajo licencia 4.0 de Creative Commons	62
29. XXV de Broke For Free - Bajo licencia 4.0 de Creative Commons ..	62
30. Permiso de Radio Goldwing	63
31. Permiso de David para grabar en su casa	64
32. Permiso de Samantha para grabar en su casa.....	65
33. Permiso de Cangrejal Manny's	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Entrevistas	29
Tabla 2. Locaciones.....	31
Tabla 3. Organización del cronograma	35
Tabla 4. Desglose de presupuesto	47
Tabla 5. Reporte de gastos en pre producción, producción y post producción	58
Tabla 6. Plan de Rodaje	60
Tabla 7. Transcripción de video y audio	67

RESUMEN

“Selling Myselfie” es un documental expositivo acerca del fenómeno influencer y su rentabilidad en la ciudad de Guayaquil. En él, se explora la vida de varios influencers conocidos, desde sus rutinas y sus métodos, pero también las dificultades del proceso en este estilo de vida. Se expone una perspectiva profesional del marketing influencer a través de entrevistas con productores audiovisuales enfocados en contenido digital dirigido a sus audiencias. Finalmente, se analiza si es posible que un individuo pueda vivir como talento para este tipo de contenido. El documental se inspira en varios estilos audiovisuales que se han vuelto populares a través de Youtube y otras redes sociales. Su narrativa, edición y estética se asemejan a la de Vlogs de viaje, estilo de vida y modelaje. La estructura de la historia es dinámica, dando espacio a varias formas de explorar el tema.

“Selling Myselfie” is an expositive documentary about the influencer phenomenon and its rentability in Guayaquil city. On it, various known influencer’s lives is explored, from their routines and methods, but also from the struggles of the process in this lifestyle. A professional perspective is exposed through interviews with audiovisual producers focused on digital content directed to their audiences. Finally, it is analyzed if it’s possible that an individual to live as a talent for this type of content. The documentary inspires in various audiovisual styles that have become popular through Youtube and other social networks. Its narrative, montage and aesthetics resemble to those of travel, lifestyle and modeling Vlogs. The story structure is dynamic, giving space to explore the topic in many ways.

Palabras Claves: Documental, Redes, Instagram, Influencer.

CAPÍTULO 1: PROPUESTA ESTÉTICA

SINOPSIS

“Selling Myselfie” es un documental acerca del fenómeno influencer en la ciudad de Guayaquil. Samantha Mieles y David Bermeo, quienes están en diferentes lugares de su estatus social digital, exponen un día entero en las vidas de estos personajes y sus actividades en la ciudad. A través de ellos, se explora la realidad de este mercado. Para lograr esto, se registra a ambos como protagonistas del documental, acompañado de textos que hacen las veces de una voz en off para guiar al espectador.

Samantha tiene estilo de vida influencer bastante próspero, entre sus actividades como modelo, auspicios y aspiraciones con proyectos propios. Sin embargo, David junto con su hermano, buscan mejorar su posición con KWA, una propuesta sobre comida ecuatoriana en medios digitales que no ha llegado a crecer lo suficiente.

Al final del día, se termina de explorar dos realidades casi opuestas. Cada personaje expone lo mejor y lo peor de apostar por ser influencer. El espectador puede reflexionar con la información dada lo siguiente: ¿Vale la pena vivir del mercado influencer en Instagram en la ciudad de Guayaquil?

PROPUESTA ARTÍSTICA DE DIRECCIÓN

El objetivo de la producción es mostrar el estilo de vida influencer y cómo incide en sus individuos a través del documental, para que el público pueda conocer qué conlleva esta opción como recurso rentable. Para lograr esto, se registra a los dos influencers de una manera paralela, en situaciones cotidianas alrededor de un día. Al tener un estado muy distinto en redes sociales, se aprecian diferencias en cuanto a su rutina, sus actividades, sus ingresos, entre otros factores.

El motivo de realizar este documental es el creciente interés, sobre todo de los jóvenes con el estilo de vida de figuras públicas en redes sociales. Esta cultura se puede ver reflejada en el rápido crecimiento de personas que tienen celulares inteligentes. De acuerdo al INEC (2017), en el año 2017 a nivel nacional, el 37,2% de personas poseían teléfonos inteligentes. Este porcentaje aumentó 7,5 puntos en comparación al 2016. En el área urbana, el porcentaje es incluso más elevado, con un 44,7% de la población en posesión de un smartphone. Por otro lado, en este mismo año, el 74,7% de la población utilizó internet al menos una vez por día. La globalidad del internet es un paradigma cultural tan importante actualmente, como el que otros medios como la televisión o la radio tuvieron en su momento.

El documental utiliza la modalidad de representación híbrida entre observacional y expositivo. Se ha escogido esta modalidad porque la manera de hacer cine directo es muy similar a la manera en la que se crea contenido actualmente. A pesar de que los principios del documental observacional pueden ser obviados, su influencia y estilo se han replicado en varios formatos para red. Por otro lado, el texto en las transiciones es muy importante para la narración del documental, un elemento por excelencia del documental expositivo.

Acerca del documental observacional, Nichols (1997) explica que la cámara en un lugar grabando es una forma de hacer historia; el grabar un evento es

comparable con lo que haría un observador o un participante. Nichols, argumenta que el documental de esta modalidad, funciona como un testigo, y puede retratar la realidad de una manera más íntima.

Como forma de expresión, Vertov (1923) habla de cómo es similar a verse como una cámara, combinando el movimiento de la cámara con el propio, logrando una infinidad de composiciones. A diferencia de Nichols, Vertov analiza la libertad técnica que ofrece este tipo de documental. Por otro lado, para Nichols, la esencia de este tipo de documentales es la facilidad de abordar el contenido. De cualquier forma, el documental de modalidad observacional es el formato más flexible y acorde a la realidad que se busca grabar.

Este documental también tiene elementos expositivos, sin embargo, esto no es una razón para encuadrarlo en un documental típico. Burns (2017), famoso por sus documentales expositivos, habla de cómo los documentales han escapado ese aspecto educativo y tradicional, y cree que ese es el camino que debería tomar el género. Comparado con Nichols y Vertov, Burns habla de una alternativa de marcar un estilo y entretener en un documental como una decisión intensional.

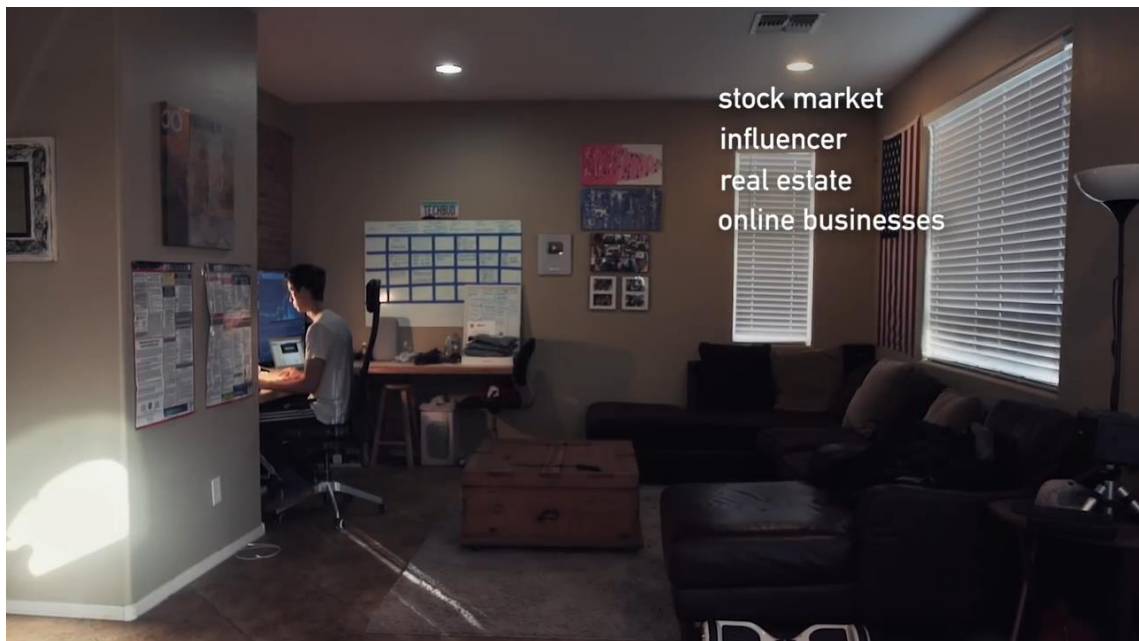
Con estas directrices, se mezcla estas dos modalidades, con el resultado de obtener lo mejor de ambos. El documental sigue como un testigo todos los hechos que sucedan. Sin embargo, esta realidad es intervenida con textos para el espectador, sin alejarse de los protagonistas. El resultado es un contenido interesante, con un estilo dinámico, sin sacrificar la calidad fotográfica.

PROPUESTA DE FOTOGRAFÍA

El objetivo específico es replicar el estilo visual utilizado en redes sociales. Para lograr esto, hay varios elementos que son comunes en videos de Facebook, Youtube e Instagram. Los sujetos entrevistados actúan conscientes de la presencia de un camarógrafo, pudiendo dirigirse e interactuar directamente con él. Las transiciones entre varios temas son editadas en el estilo de los videos de Playground, como “Cupido está encerrado en una máquina expendedora”, con grandes textos e imágenes que ilustran de una manera evocativa. El estilo fotográfico del documental enriquece la edición del mismo. Se pretende utilizar un estilo similar a video blogs cinematográficos de viaje. Si bien es una estética agradable, también se relaciona estrechamente con el contenido digital creado para YouTube. Adicional a esto, varios elementos como cámara en mano, saltos de edición y claquetas de texto en un estilo minimalista sugieren la idea de estar viendo material para redes sociales. Un ejemplo de esto se puede ver en el video *Earning \$11,000 vs. \$60 in a Day* de Jubilee (2018).



1. Fotograma de Cupido está encerrado en una máquina expendedora de Playground



2. Fotograma de Earning \$11,000 vs. \$60 in a Day de Jubilee

ULTRA MIAMI 2018 (Ultra Music Festival, 2018) presenta varias tomas similares a las que se busca realizar. Principalmente, el uso alternado de planos cerrados y abiertos en cámara lenta sirve para crear un B-roll mucho más interesante. Al presentar y seguir a cada uno de los influencers del documental, se aplica varias tomas similares, con la finalidad de entretener al espectador.



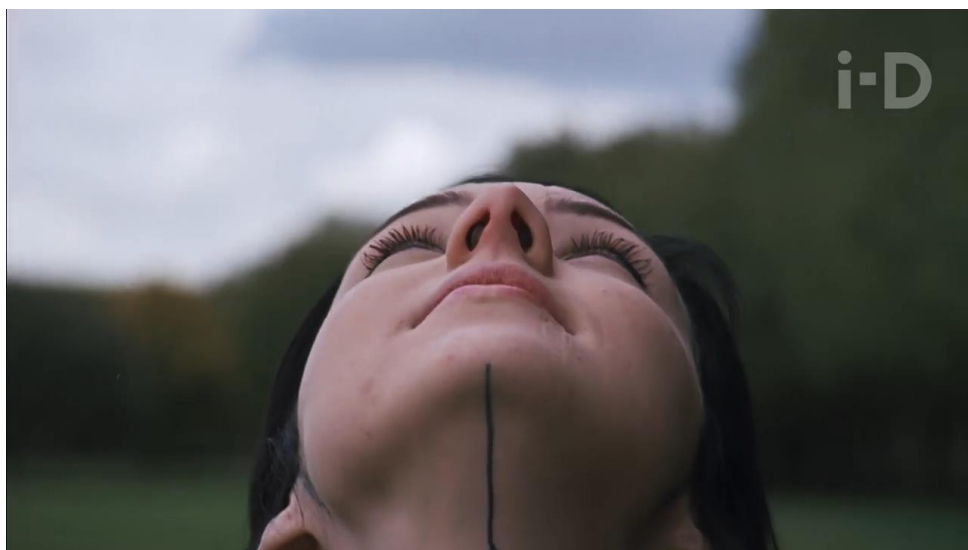
3. Fotograma de ULTRA MIAMI 2018

Una influencia es el estilo de poca profundidad de campo, juego con la cámara y glamour similar a videos acerca de modelaje. En este caso, NEON PHOTOGRAPHY with BRANDON WOELFEL (Mckinnon, 2018) demuestra de una manera idónea este estilo. Se aplicaría un estilo similar en cada presentación de un personaje, complementando su identidad.



4. Fotograma de NEON PHOTOGRAPHY with BRANDON WOELFEL

La autodescripción en un montaje similar es muy importante, así como la relevancia en interacciones y tomas que lo complementen en el documental. Un ejemplo acertado de este estilo es el video Grace Neutral | The Tattoo-Covered Alien Princess de I-D. Donde se alternan varias tomas de ella con su ambiente. Esto es similar a un video de modelaje, pero sus planos evocan principalmente una intimidad e identidad propia.



5. Grace Neutral | The Tattoo-Covered Alien Princess de I-D

En el docu-reportaje Social Media Influencers (CBC News, 2018) se registra la vida de algunos influencers, así como su manera de ganar dinero. Este documental aporta formas similares al montaje que se quiere conseguir, así como una estructura general en la manera de abordar el contenido. Sin embargo, al ser un documental, se busca experimentar con formatos de creación de contenido similares a los que se ven en redes sociales.



6. Fotograma de Social Media Influencers

El documental New Kings: The Power of Online Influencers (2017) se explica el mismo fenómeno, expandiéndolo a diversas redes. De este documental, se toma la influencia del material de archivo que se utiliza, siendo principalmente contenido de Youtube y otras redes sociales.



7. Fotograma de New Kings: The Power of Online Influencers

Se utiliza un estilo de montaje, similar al video DO WHAT YOU CAN'T (Neistat, 2017). En este video se ven varias tomas grabadas principalmente con una cámara DSLR entrelazadas, presentando un contenido directo alrededor de una sola idea. En este sentido, el documental retoma la misma idea varias veces, a manera de leitmotiv y guía para el espectador.



8. Fotograma de DO WHAT YOU CAN'T de Casey Neistat.

Otro referente sobre un ritmo acelerado, en el cual incluso pareciera que se jugara con el contenido principal, las entrevistas y el material de archivo son

los documentales de Vice. En el documental Real Life Ukrainian Barbie (Full Length) (Vice, 2013), se puede apreciar esta interacción. Adicional a esto, el documental usa extensamente varios ángulos y lugares para una sola entrevista, así como un extenso uso de material de archivo. Esto permite que el testimonio sea importante, sin sacrificar una decisión creativa sobre él. Estas características son utilizadas en este documental.



9. Fotograma de Real Life Ukrainian Barbie de Vice

Adicional a esto, se aplican varias interacciones entre la cámara y los entrevistados. El documental de ID, Grace Neutral Explores Korea's Illegal Beauty Scene [FULL FILM] (Youtube, 2016), se puede apreciar varias interacciones de este tipo. Una en particular, que sirve como recurso para medir el impacto de cada entrevistado es la cantidad de likes o vistas en una publicación antes y después de la entrevista.



10. Fotograma de Grace Neutral Explores Korea's Illegal Beauty Scene [FULL FILM] de I-D

El documental tiene una iluminación ambiental, utilizando luz ya disponible de interiores o del sol. Esto logra un enfoque en el contenido, y no en un aspecto técnico del documental. Las tomas tienen una luz suave para reflejar el estilo de videoblogs de belleza o moda. Este tipo de luz también es similar a los videos de gastronomía, como los de uno de los protagonistas, KWA. La luz dura sólo tiene lugar en caso de ser motivada por los eventos que ocurren, al igual que en el video de Neistat (2017).

El documental utiliza dos cámaras DSLR, Canon t3i y Canon t2i simultáneamente. Estas cámaras tienen lentes intercambiables, por lo cual es fácil obtener poca profundidad de campo, así como poder grabar con mayor facilidad que una cámara tradicional. Se utiliza lentes fijos de 50 mm y 24 mm, ya que se puede obtener menor profundidad de campo, así como planos cerrados y abiertos de una manera óptima y versátil. Estas cámaras también son comunes en producciones audiovisuales en Youtube, como puede verse en los videos de Mckinnon y Neistat.

El estilo de cámara consiste principalmente en tomas cerradas, travelings de los protagonistas, poca profundidad de campo y cámara en mano. Este estilo permite interactuar fácilmente con el sujeto, y da una mayor versatilidad. Comparado con una cámara fija, este estilo es mucho más común en los documentales observacionales. Además de esto, permite resolver varios problemas en cuanto a la disponibilidad de poder grabar inmediatamente. Este estilo se puede ver en los videos de Ultra Music Festival y I-D.

El documental tiene principalmente tonalidades cálidas, porque emula mejor a la luz natural de videos en redes. Al utilizar varias tomas en exteriores, la tonalidad fría es difícil de justificar. La tonalidad cálida es común en el contenido audiovisual digital. Esto se puede apreciar en el video de Ultra Miami 2018.

LISTA DE TOMAS

Tabla 1. Entrevistas

Locación	Personaje	Encuadre	Movimiento Dirección	Tema
Cuarto de Edición	David Bermeo	Plano Medio	Cámara en mano	KWA, introducción de David, cómo comenzó el programa.
		Plano Medio Corto/detalle	Cámara en mano, alternando entre detalles y encuadre de entrevista	
Cocina	David Bermeo	Plano Medio Largo	Cámara en mano, travelling	Cómo se graba KWA, cómo se organizan, de

		Plano detalle	Cámara en mano	qué manera aporta cada uno al proyecto
Carro de David	David Bermeo	Plano Cerrado	Cámara en mano, pov desde copiloto	Quién es el influencer, cómo su hermano interactúa con el público.
		Plano Cerrado	Cámara en mano, POV desde asiento de atrás	
Cocina	Victor Bermeo	Plano Medio Cerrado	Cámara en mano	Qué significa para él KWA
		Plano detalle	Cámara en mano, detalles	
CangrejalManny's Exteriores	Samantha Mieles	Plano Medio Corto	Cámara en mano,	Introducción, cómo empezó a ser influencer
Cangrejal Manny's Interiores	Samantha Mieles	Plana medio corto	Cámara en mano, tomas de paso	Presentación de su equipo, qué implica hacer contenido.

Tabla 2. Locaciones

Locación	Personaje	Encuadre	Movimiento Dirección	Acción
Centro Comercial El Dorado	David Bermeo	Plano Medio	Cámara en mano	David almorzando
		Plano Medio Corto/detalle	Cámara en mano	
Radio Goldwing	Samantha	Plano Medio Largo y Plano detalle	Cámara en mano	Samantha presentando el programa, invitando a participar, revisando publicaciones
Bld. 9 de octubre	Tomas de paso	Planos generales, medios y detalles	Cámara en mano	Gente con maletines, en trabajos tradicionales, gente con celulares.

REFERENCIAS VISUALES

- Earning \$11,000 vs. \$60 in a Day (Jubilee, 2018)
- ULTRA MIAMI 2018 (Ultra Music Festival, 2018)
- NEON PHOTOGRAPHY with BRANDON WOELFEL (Mckinnon, 2018)
- Grace Neutral | The Tattoo-Covered Alien Princess (I-D, 2016)
- Social Media Influencers (CBC News, 2018)
- New Kings: The Power of Online Influencers (2017)
- DO WHAT YOU CAN'T (Neistat, 2017).
- Real Life Ukrainian Barbie (Full Length) (Youtube, 2013)
- Grace Neutral Explores Korea's Illegal Beauty Scene [FULL FILM] (I-D, 2016)
- Cupido está encerrado en una máquina expendedora (Playground, 2018)

CAPÍTULO 2: PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN

ESTILO DE PRODUCCIÓN

El objetivo de la producción es lograr un gran producto con bajo presupuesto simplificando la planificación. Para poder lograr esto se limita los días de rodaje a cuatro, uno para seguir cada protagonista, uno para grabar tomas de paso, y uno extra para seguimientos adicionales. De esta forma, se puede registrar el material principal, con un día provisional en caso de querer obtener eventos particulares.

Earning \$11,000 vs. \$60 in a Day de Jubilee es un ejemplo de una producción documental económica y sumamente interesante. En este documental se sigue a sus protagonistas por un día, incluso dentro de sus vehículos y sus casas. El documental se basa en este estilo para sus estrategias logísticas.

La logística de la producción, respondiendo a los parámetros del presupuesto, aprovecha el hecho de que el equipo de trabajo es reducido, y se resuelve al poder transportarse con facilidad en un solo vehículo. En caso de ser necesario, un camarógrafo puede ir acompañado de uno de los protagonistas, pudiendo transportarlo y registrando su vida. Para evitar problemas de coordinación, en lugar de catering, se almuerza en cada locación.

Los camarógrafos que ayudan a realizar el documental cuentan con sus propios equipos. Al tener experiencia en realización, también se encarga de lidiar con el audio. El audio se maneja por micrófonos corbateros y sonido ambiental, para evitar retomas y poder grabar de una manera fluída.

El documental Siguiendo Round (Yitux, 2018), es un caso por excelencia de cómo una estrategia de difusión preliminar puede enriquecer el resultado final de tu documental. Este documental duró tres años en grabarse y su difusión en redes fue una pieza clave de su éxito. Sin embargo, la estrategia de poder alcanzar figuras públicas progresivamente es un aspecto a seguir. En cuanto a los talentos de Selling MySelfie, hay una estrategia particular para la colaboración de cada uno. En el caso de David Bermeo, al ser un influencer

principiante, le interesa la participación con el fin de publicitarse. En el caso de Samantha, quien tiene más seguidores, se la ha convencido con un pitch sólido y muestras del material que se graba con David. De esta forma, se la mantiene motivada para su colaboración.

Otro aspecto importante del documental es la producción de contenido. Al ser un documental con una estructura sencilla, el tener un guión sólido e interesante, así como una situación llamativa ayudan en su producción. Un ejemplo de documental en el que se enfoca el contenido es *Supersize Me* (Spurlock, 2004). En él, se ve a un sujeto comiendo McDonald's todos los días. A pesar de no tener una fotografía tan laboriosa, resulta una temática interesante alrededor de todo.

De este mismo documental, también se aplicará el hecho de que sus protagonistas puedan hablar a la cámara. Esto es común en video blogs, y también es muy recursivo en documentales más largos. De esta manera, la planificación es ágil, y se despreocupa de detalles técnicos como que alguien mire a la cámara.

Con las medidas debidas, se reduce considerablemente el presupuesto. La cantidad de días para realizar el documental son cuatro. Los únicos gastos a considerarse son alimentación, gasolina y renta de luces. La cantidad total a gastarse está alrededor de los \$200, menos de \$100 dólares al día. Estas medidas cumplen con el objetivo planteado.

CRONOGRAMA

Tabla 3. Organización del cronograma

Fecha de
inicio: 1 de
Octubre

Fecha de
Finalización: 10
de Enero

Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre			Enero				
ACTIVIDADES POR SEMANA	1 ^o	2 ^o	3 ^o	4 ^o	5 ^o	6 ^o	7 ^o	8 ^o	9 ^o	1 ^o	1 ^o	1 ^o	1 ^o	1 ^o	1 ^o	1 ^o
Preproducción																
Investigación en torno al tema																
Determinación de entrevistados y lugares a filmar																
Definición de equipo de rodaje																
Definición de equipos a utilizar																
Plan de Rodaje																
Presupuesto																
Coordinación y gestiones variadas																
Producción																
Rodaje																
Fotos de tras cámaras																
Postproducción																
Clasificación de material																

EQUIPO DE RODAJE

- **Director: Paúl Jaramillo Vaca**

CI: 0704870708

Email: paulwachu@gmail.com

- **Productor: Ricardo Villacís Torres**

CI: 0929151074

Email: javivtorres@gmail.com

- **Camarógrafo A: Peter Strenge Torre**

C.I: 2400176182

Email: pstrenge@hotmail.com

- **Camarógrafo B: Ricardo Villacís Torres**

CI: 0929151074

Email: javivtorres@gmail.com

- **Editor: Ricardo Villacís Torres**

CI: 0929151074

Email: javivtorres@gmail.com

- **Sonidista: Peter Strenge Torre**

C.I: 2400176182

Email: pstrenge@hotmail.com

ENTREVISTADOS

Samantha Mieles

Cargo: Influencer, modelo y locutora

Samantha es una influencer de estatus alto, con más de 300 mil seguidores. Su imagen ha llamado la atención de varias marcas en el medio. A pesar de tener un comienzo en la televisión, gran parte de su vida es digital. Sin embargo, también aspira a tener proyectos personales.

David Mauricio Bermeo Zapata

Cargo: Realizador e influencer

David Bermeo es un creador de contenido con una trayectoria bastante interesante, habiendo intentado incursionar en diferentes géneros de video en Youtube previamente. David tiene una visión muy clara en cuanto a lo que él quiere hacer y quien quiere ser, pues en reuniones previas ha demostrado auténtica pasión por crear videos.

LISTA DE LOCACIONES

Radio Goldwing

Durán – Entre Quito y Riobamba



11. Exteriores de la radio

Cangrejal Manny's

Av. Victor Emilio Estrada 920



12. Exteriores de Manny's

Casa de Samantha



13. Portico de casa de samantha

Villaclub, natura 9/38

Casa de David

Ciudadela Santa María de Casa Grande, Mz. L villa 8



14. Cocina de KWA

CONTRATOS Y PERMISOS DE FILMACIÓN


Permisos de Filmación

ACUERDO DE AUTORIZACIÓN PARA GRABACIÓN DE ENTREVISTADOS

Yo, Victor Bermeo Zapata identificado con cédula de ciudadanía 09 16 14 95 94, en mi calidad de Entrevistado autorizo a PAUL JARAMILLO VACA, quien cumple con el cargo de DIRECTOR dentro del proyecto documental acerca de Influencers en Guayaquil, denominado SELLING MY SELFIE, para que utilicen mi imagen con el fin de aportar con información de utilidad al mismo.

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el producto audiovisual en mención, el cual tendrá uso de carácter ACADEMICO y será difundido en un futuro en FESTIVALES DE CINE Y CONCURSOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

Cordialmente,



Paúl Jaramillo



Entrevistado

Fecha: _____

15. Autorización de Victor Bermeo

ACUERDO DE AUTORIZACIÓN PARA GRABACIÓN DE ENTREVISTADOS

Yo, DAVID BERNEO ZAPATA identificado con cédula de ciudadanía 0919249433, en mi calidad de Entrevistado autorizo a PAUL JARAMILLO VACA, quien cumple con el cargo de DIRECTOR dentro del proyecto documental acerca de Influencers en Guayaquil, denominado SELLING MY SELFIE, para que utilicen mi imagen con el fin de aportar con información de utilidad al mismo.

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el producto audiovisual en mención, el cual tendrá uso de carácter ACADEMICO y será difundido en un futuro en FESTIVALES DE CINE Y CONCURSOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

Cordialmente


0704870208
Paúl Jaramillo



Entrevistado

Fecha: 18/02/2019

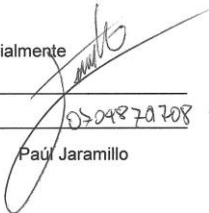
16. Autorización de David Berneo

ACUERDO DE AUTORIZACIÓN PARA GRABACIÓN DE ENTREVISTADOS

Yo, Samantha Gabriela Miele Caballero identificado con cédula de ciudadanía 0931788772, en mi calidad de Entrevistada autorizo a PAUL JARAMILLO VACA, quien cumple con el cargo de DIRECTOR dentro del proyecto documental acerca de Influencers en Guayaquil, denominado SELLING MY SELFIE, para que utilicen mi imagen con el fin de aportar con información de utilidad al mismo.

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el producto audiovisual en mención, el cual tendrá uso de carácter ACADEMICO y será difundido en un futuro en FESTIVALES DE CINE Y CONCURSOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

Cordialmente



0904870708
Paul Jaramillo



Entrevistado

Fecha: 18/02/2019

17. Autorización de Samantha Miele

Contratación

CONTRATO DE SERVICIOS PROFESIONALES

Por el presente comparecen los señores Ricardo Villacís Torres con número de cédula 0929151074 de nacionalidad ecuatoriana, Ingeniero en Artes Audiovisuales y Peter Strengge Torre con número de cédula 2400176182 de nacionalidad ecuatoriana, Ingeniero en Artes Audiovisuales y el Señor Paul Jaramillo Vaca con número de cédula 0704870708 quien es en el presente convenio la persona contratante del servicio de grabación de audio y video, edición y postproducción audiovisual.


Sujetos: tanto los señores Ricardo Villacís y Peter Strengge, como el señor Paúl Jaramillo se comprometen a brindar todas las condiciones necesarias para el cumplimiento de las prestaciones pactadas y el cumplimiento del pago estipulado por los servicios prestados.

Objeto: el objeto del presente contrato es realizar los servicios de grabación de audio y video, edición y postproducción audiovisual. En este sentido es importante indicar que los mismos se comprometieron a cumplir con las siguientes prestaciones:

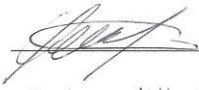
1. Pago del valor de \$500 el día 22 de octubre de 2018, a cambio de esta prestación los ingenieros Javier Villacís y Peter Strengge realizarán por 4 días las siguientes labores: Grabación de audio y grabación de video. Y en los días que se requieran las siguientes labores: Edición y post-producción. Cabe recalcar que en las correcciones están incluidas las necesarias para llegar a la plena satisfacción del cliente en su proyecto audiovisual.

Por su parte, los señores Peter Strengge y Javier Villacís se comprometen a Prestar facilidades para el cumplimiento de este contrato, entregándole al señor Paúl Jaramillo con número de cédula 2400176182 lo establecido en la cláusula uno.

Guayaquil, Ecuador a los 22 días del mes de octubre de 2018.


Paul Jaramillo


Peter Strengge


Javier Villacís.

18. Contrato de servicios de grabación y edición

LISTA DE EQUIPOS

Cámaras

- Canon t2i
- Canon t3i
- Lente Canon 50 mm 1.8 (x2)
- Lente Canon 24 mm 2.8

Luces

- Aputure 250W doble temperatura (x6)

Accesorios

- Equipos de audio
 - Juego de transmisor y receptor con micrófono corbatero Sennheiser (x2)
 - Shure PG 48 Mic
 - MOVO Lavalier x 2
 - Zoom H4n Sterior Recorder

CAPÍTULO 3: PLANIFICACIÓN FINANCIERA

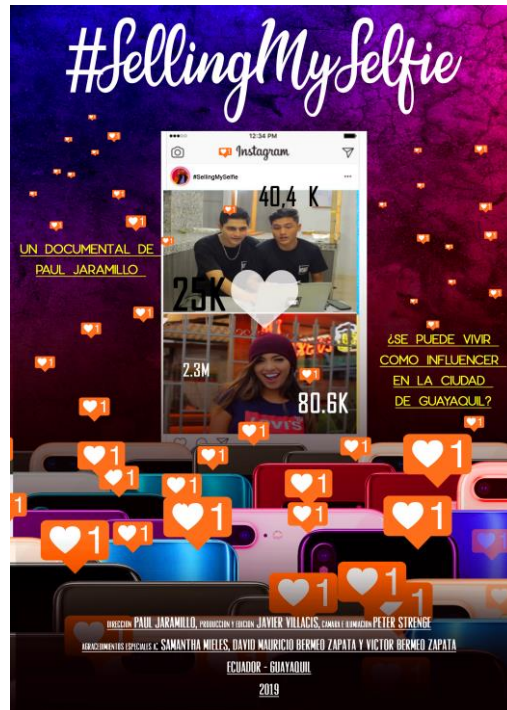
PRESUPUESTO

Tabla 4. Desglose de presupuesto

Presupuesto	Etapa	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio
	Pre-producción	Scouting	2	Sesiones	\$ 50,00
		Impresión de guiones	25	Documentos	\$ 10,00
		Sello celular	10	Minutos	\$ 25,00
		Internet	4	Meses	\$ 120,00
		Netflix (investigación referencial)	4	Meses	\$ 22,00
		Desarrollo del guión	5	Sesiones	\$ -
		Logística de reuniones	8	Sesiones	\$ 60,00
		Permisos de filmación	1	Permiso	\$ -
		Gastos de guionista	5	Sesiones	\$ 10,00
		Derechos de la historia	0	Derecho	\$ -
		Equipos			
		Cámara	5	Préstamos	\$ -
		Lentes	5	Préstamos	\$ -
		Monopod	1	Préstamos	\$ -
		Trípode	1	Préstamos	\$ -
		Grabadora Externa	1	Préstamos	\$ -
		Set de luces	1	Préstamos	\$ -
		Accesorios de rodaje			
		Cinta	2	Rollos	\$ 6,00
		Pinzas	10	Pinzas	\$ 30,00
		Bolsas de arena	6	Bolsas	\$ 10,00
		Cuerda	4	Metros	\$ 2,00
		Estudio	20	Préstamos	\$ -
		Gastos de seguridad			\$ 20,00
		Vestuario	7	Vestuarios	\$ -
		Viáticos de producción	1	Sesión	\$ 10,00
		Productor/ Coordinador	1	Contrato	\$ -
		Director de fotografía	1	Contrato	\$ -
		Director	1	Contrato	\$ -
		Post-productor	1	Contrato	\$ -
		Editor	1	Contrato	\$ -
		Director de arte	1	Contrato	\$ -
		Sonidista	1	Contrato	\$ -
		Composición Musical	6	Piezas	\$ -
		Seguro de Equipos	0	Contrato	\$ -
	TOTAL Pre-Producción				\$ 375,00
	Producción	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio
		Realización Behind the Scenes	1	Contrato	\$ 10,00
		Alimentación			
		Tentempiés	20	Snacks	\$ 18,00
		Agua	6	Galones	\$ 15,00
		Café y Energizantes	20	Bebidas	\$ 25,00
		Catering	3	Días	\$ 120,00
		Logística de rodaje			
		Elenco	6	Viajes	\$ 36,00
		Crew	6	Viajes	\$ 36,00
		Equipos	6	Viajes	\$ 36,00
		Emergencias			
		Accesorios de equipos	1	Set	\$ 50,00
		Taxi	10	Carreras	\$ 50,00
		Gasolina	20	Galones	\$ 22,00
		Accidentes	1	Hospitalización	\$ 800,00
	TOTAL Producción				\$ 1.218,00
	Post-Producción	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio
		Edición	10	Minutos	\$ -
		Post-producción	1	Efectos	\$ -
		Suplementos de edición	2	Sesiones	\$ 10,00
		Software adicional			
		Plugins	4	Licencias	\$ 50,00
		Corrección de color	10	Minutos	\$ -
		Post sonido	10	Minutos	\$ 20,00
		Foley	2	Sesiones	\$ 15,00
		Edición tras cámaras	1	Días	\$ -
	TOTAL Post-Producción				\$ 95,00
	Promoción y Distribución	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio
		Afiche	1	Producto	\$ -
		Diseño Gráfico	1	Sesión	\$ -
		Fotografía Promocional	1	Sesión	\$ -
		Trailer			
	TOTAL Promoción				\$ -
	Total				\$ 1.688,00

MATERIALES PROMOCIONALES

Afiche



19. Afiche de Selling My Selfie

Tráiler



20. Fotograma de Trailer de Selling My Selfie

CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES

PREPRODUCCIÓN

Durante el proceso de preproducción hubo varios aciertos y dificultades. Uno de los mayores obstáculos fue convencer a los dos influencers del documental para que colaboren en él. En el caso de David Bermeo, tuve la suerte de poder acercarme a él como amigo, ya que lo conocía de la universidad. A pesar de no quedar claros en una fecha para la grabación aceptó ayudarme con este proyecto. Por otro lado, hubo dificultades tratando de coordinar la grabación con la otra influencer, Verónica Álava. Si bien tuvo la predisposición de ayudarme al comienzo, luego resultó difícil coordinar con ella. Esto se dificultó hasta el punto de tener que darle un ultimátum, y lamentablemente me dijo que no podía, ya que estaba ocupada en diversas actividades entre el canal que trabajaba y sus actividades digitales. Por otro lado, pude contactar a Samantha Mieles, quien es una influencer con más seguidores. Si bien esto se logró en una fase tardía del proyecto, se pudo grabar con ella.

La coordinación fue uno de los procesos más complicados en el desarrollo del documental. El cambio de uno de los influencers fue uno de los mayores imprevistos. Sin embargo, al grabar con David también se presentaron algunos inconvenientes. En el transcurso desde que se lo contactó y trató de coordinarse hubo inconvenientes para reunirse, principalmente porque se quería asegurar que ambos influencers pudieran cooperar en el documental. Por otro lado, en el transcurso de los meses KWA incrementó sus seguidores a 16 mil. Con esto, consiguieron más auspicios y eventos que hicieron difícil el proceso de rodaje. A pesar de esto, dado el nuevo status como influencer de David, pudo compartir experiencias más interesantes. Por otro lado, la coordinación con Samantha fue más problemática. Se tardó dos días en grabar con ella, ya que su horario era más ajetreado. A pesar de esto, hubo que dirigirla con más cautela, ya que su manera de responder era directa, sin profundizar en los temas.

Los permisos y las contrataciones se pudieron lograr sin mayores complicaciones. David Bermeo y su hermano me dieron plena libertad de grabar su casa y utilizar su imagen. Por otro lado, en los lugares donde se grabó a Samantha, así como el uso de su imagen se lograron sin dificultad.

La logística tuvo sus complicaciones. Al tratarse de alguien que no vivía en la ciudad, hubo que simplificar la logística a un solo viaje. Así mismo, no se extendió más allá de un día de rodaje con cada influencer, ya que hubiera supuesto viajes largos y costosos. Por otro lado, las grabaciones con Samantha fueron inesperadas, ya que implicaban grabar dentro de la ciudad, y luego ir a Durán para grabarla locutando en la radio. Otra de las grabaciones con ella implicaba ir hasta Villaclub, así que tuvo que planificarse las actividades de manera más detallada.

En cuanto a las obligaciones del cronograma, así como la planificación de tomas tuvo que ser modificada. Hubo algunos imprevistos al no tener el tiempo ni la facilidad de varias locaciones. Esto limitó algunas decisiones creativas en cuanto a planos y contenido. Sin embargo, el material que se pudo conseguir fue de un alto valor narrativo, y explica bastante bien las vicisitudes de los influencers.

PRODUCCIÓN

La producción se pudo efectuar básicamente en dos días. Un día dedicado a cada influencer para seguir su cotidianidad y que nos pueda contar sus experiencias. Una vez que se fijó el día para cada uno fue una jornada larga y agotadora. Sin embargo, cada experiencia fue distinta.

Día 1: David Bermeo, domingo 20 de enero del 2019

Se llegó a la locación, la casa de David a las 10 am. Esta llegada fue un pequeño retraso en el cronograma. Otro inconveniente que se presentó fue que Víctor, su hermano, y quien cocina en los videos de KWA estaba trabajando, y no llega sino hasta la noche. Sin embargo, ese tiempo se pudo aprovechar para entrevistar a David. De la misma forma, pudimos conocer cómo era el espacio donde editaba.

Una vez que cubrimos todo lo que nos podía decir sobre KWA, su espacio de edición y sus aficiones llegó la hora del almuerzo. Fuimos a almorzar con el crew a Riocentro El Dorado. Durante el camino, David nos contó las dificultades que se presentaban antes de KWA y cómo decidió dedicarse a tiempo completo a realizar estos videos.



21. David mostrando la cocina

Día 2: David Bermeo y Victor Bermeo, lunes 21 de enero del 2019

En vez de esperar a Victor, David decidió avisarme cuándo grabarían un capítulo, para poder generar un contenido más interesante. Para mi sorpresa, fue al día siguiente.

Tuvimos que esperar hasta la noche, cuando Victor regresaba del trabajo. Para nuestra sorpresa, lo encontramos bastante relajado, pero a la vez animado para ayudarnos. Cocinó patacones para todo el crew, y charlamos un poco con él, a pesar de ser una persona tímida. Mientras grabamos el proceso de realizar un capítulo de KWA pudimos preguntarle un poco sobre su visión de influencer, una muy distinta a la que nos esperábamos.

El rodaje de KWA tardó cerca de 4 horas, mucho más de lo que yo o el crew esperaba que demoraría. Por otro lado, Victor y David nos contaban que ese era un rodaje corto, en comparación con otros episodios con recetas más complicadas.



22. David y Victor haciendo streaming

Día 3: Samantha Mieles, jueves 24 de enero del 2019

A pesar de que se quiso grabar todo el contenido con Samantha en un solo día, hubo complicaciones para poder estar con ella desde la mañana.

Debido a esto, se tuvo que empezar desde la tarde. Ahí pudimos conocer a su equipo de trabajo durante un almuerzo y pudimos hacer varias tomas de interacción con la cámara. Después del almuerzo pudimos hacerle algunas preguntas sobre su vida como influencer.

Al llegar la noche se la grabo en su auto, y se la veía apurada por todas las peripecias que implican cumplir con su vida digital. Llegamos con el crew a radio Gold Wing, donde trabaja y estaba promocionando un concurso. Se le pudo hacer unas preguntas más, sin embargo, el mayor problema era que faltaba grabarla de mañana.



23. Samantha con su equipo de radio

Día 4: Samantha Mieles, jueves 24 de enero del 2019

Al llegar a grabar la mañana de Samantha pudimos ver una mejor manera cómo es la vida de una influencer. Esa mañana Samantha tenía que hacer una sesión de fotos con dos fotógrafos. Se la pudo grabar a ella haciendo varias poses, similar a un video de modelaje, lo cual era la intención del documental. Las preguntas que se pudieron hacer este día fueron mucho más relevantes y se pudo aprovechar mejor su contenido.

Nos habló de lo difícil que puede ser influencer, sobre todo en cuanto a usar su cuerpo como imagen, así como cosas interesantes del medio. Al tener una nueva base de preguntas más específicas, corrigiendo los errores que pasaron en el primer día que se grabó, se pudo dirigir mejor a la entrevistada a que diga lo que quería.



24. Grabando a Samantha

RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

En este documental tuve la oportunidad de explorar la experiencia de coordinar, realizar e involucrarme en un proceso de creación de contenido. Las redes sociales son fáciles de acceder y son un espacio donde lo esencial es la calidad de lo que se comunica. Mi recomendación principal para jóvenes que quisieran crear audiovisuales es no perder esa esencia de esforzarse por un contenido de calidad. A pesar de que la técnica y la fotografía pueden apelar a nuestros gustos, no pueden extenderse lo suficiente para cubrir un mal contenido, por lo tanto, es importante nuestro criterio para poder encontrar un contenido interesante para el espectador.

Otro aspecto importante que aprendí es poder involucrarse directamente con una producción. Para poder aprender a crear producciones de calidad, es necesario convertirse en un creador inmerso en cada fase de su contenido. Muchas veces la teoría no logra extenderse lo suficiente para poder reaccionar en la practicidad. Creo que en el mundo digital esto es relevante porque es un escenario actual que cada vez tiene mayor importancia y es común encontrarse con el empirismo. Además, la capacidad de difusión e interactividad que se puede dar en redes en varias medidas puedo considerarla superior la de los medios tradicionales.

Dicho esto, es importante poder crear contenido buscando una excelencia, de manera que uno esté satisfecho con lo que hace. Al hacer este documental me vi inmensamente interesado por conocer el mundo de los influencers. Este interés se vio reflejado en las decisiones de producción que tomé para llegar a dos cuentas relevantes en Instagram en la ciudad de Guayaquil. Es importante que este interés se pueda transmitir a los demás, y creo que el producto final lo refleja.

Finalmente, podría recomendar a cualquiera que esté interesado en crear contenido en hacer algo diferente. Si bien, en este documental hubo dificultades en conseguir talentos, considero que es algo que antes no se había hecho en la facultad. Esto me inspiró a poder esforzarme un poco más

para lograrlo. Así mismo, creo que es importante tener la valentía de crear contenido propio y exhibirlo, similar a lo que, en esencia, hace un influencer.

ANEXO A: LISTA DE CRÉDITOS

Andrés Jaramillo..... Director y Productor

Ricardo Villacis..... Camarógrafo y Editor

Peter Strenge..... Camarógrafo y Sonidista

David Bermeo..... Entrevistado

Victor Bermeo..... Entrevistado

Samantha Mieles..... Entrevistada

ANEXO B: REPORTE DE GASTOS

Tabla 5. Reporte de gastos en pre producción, producción y post producción

Pre-producción	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio	Gasto Final
	Scouting	2	Sesiones	\$ 50,00	\$ -
	Impresión de guiones	25	Documentos	\$ 10,00	\$ -
	Saldo celular	10	Minutos	\$ 25,00	\$ 25,00
	Internet	4	Meses	\$ 120,00	\$ 120,00
	Netflix (investigación referencial)	4	Meses	\$ 22,00	\$ 22,00
	Desarrollo del guión	5	Sesiones	\$ -	\$ -
	Logística de reuniones	8	Sesiones	\$ 60,00	\$ -
	Permisos de filmación	1	Permiso	\$ -	\$ -
	Gastos de guionista	5	Sesiones	\$ 10,00	\$ -
	Derechos de la historia	0	Derecho	\$ -	\$ -
	Equipos				
		5	Préstamos	\$ -	\$ -
	Cámara	5	Préstamos	\$ -	\$ -
	Lentes	1	Préstamos	\$ -	\$ -
	Monopod	1	Préstamos	\$ -	\$ -
	Trípode	1	Préstamos	\$ -	\$ -
	Grabadora Externa	1	Préstamos	\$ -	\$ -
	Set de luces	1	Préstamos	\$ -	\$ -
	Accesorios de rodaje				
		2	Rollos	\$ 6,00	\$ -
	Cinta	10	Pinzas	\$ 30,00	\$ -
	Pinzas	6	Bolsas	\$ 10,00	\$ -
	Bolsas de arena	4	Metros	\$ 2,00	\$ -
	Cuerda	20	Préstamos	\$ -	\$ -
	Estudio				
	Gastos de seguridad			\$ 20,00	\$ -
	Vestuario	7	Vestuarios	\$ -	\$ -
	Viáticos de producción	1	Sesión	\$ 10,00	\$ -
	Productor/ Coordinador	1	Contrato	\$ -	\$ -
	Director de fotografía	1	Contrato	\$ -	\$ 150,00
	Director	1	Contrato	\$ -	\$ -
	Post-productor	1	Contrato	\$ -	\$ -
	Editor	1	Contrato	\$ -	\$ 250,00
	Director de arte	1	Contrato	\$ -	\$ -
	Sonidista	1	Contrato	\$ -	\$ 100,00
	Composición Musical	6	Piezas	\$ -	\$ -
	Seguro de Equipos	0	Contrato	\$ -	\$ -
TOTAL Pre-Producción				\$ 375,00	\$ 500,00

Producción	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio	Gasto Final
	Realización Behind the Scenes	1	Contrato	\$ 10,00	\$ -
	Alimentación				
		20	Snacks	\$ 18,00	\$ -
	Tentempies	6	Galones	\$ 15,00	\$ -
	Agua	20	Bebidas	\$ 25,00	\$ -
	Café y Energizantes	3	Días	\$ 120,00	\$ 20,00
	Catering				
	Logística de rodaje				
		6	Viajes	\$ 36,00	\$ -
	Elenco	6	Viajes	\$ 36,00	\$ 36,00
	Crew	6	Viajes	\$ 36,00	\$ -
	Equipos				
	Emergencias				
		1	Set	\$ 50,00	\$ -
	Accesorios de equipos	10	Carreras	\$ 50,00	\$ 50,00
	Taxi	20	Galones	\$ 22,00	\$ -
	Gasolina	1	Hospitalización	\$ 800,00	\$ -
	Accidentes				
TOTAL Producción				\$ 1.218,00	\$ 106,00

Post-Producción	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio	Gasto Final
	Edición	10	Minutos	\$ -	\$ -
	Post-producción	1	Efectos	\$ -	\$ -
	Suplementos de edición	2	Sesiones	\$ 10,00	\$ -
	Software adicional				
	Plugins	4	Licencias	\$ 50,00	\$ -
	Corrección de color	10	Minutos	\$ -	\$ -
	Post sonido	10	Minutos	\$ 20,00	\$ -
	Foley	2	Sesiones	\$ 15,00	\$ -
	Edición tras cámaras	1	Días	\$ -	\$ -
TOTAL Post-Producción				\$ 95,00	\$ -

Promoción y Distribución	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio	Gasto Final
	Afiche	1	Producto	\$ -	\$ -
	Diseño Gráfico	1	Sesión	\$ -	\$ -
	Fotografía Promocional	1	Sesión	\$ -	\$ -
	Trailer				
TOTAL Promoción				\$ -	\$ -
Total				\$ 1.688,00	\$ 606,00

ANEXO C: PLAN DE RODAJE

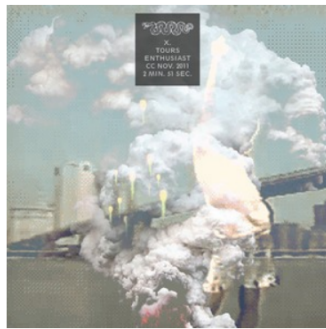
Tabla 6. Plan de Rodaje

Fecha	Actividad
12/01/19	Grabación con David Bermeo y Victor Bermeo
19/01/19	Grabación con Samantha Mieleles
26/01/19	Grabación de Tomas de paso

ANEXO D: LICENCIA DE MÚSICA

You came this way: [Home](#) > [Tours](#) > [Enthusiast](#) > Enthusiast

SONG **Enthusiast** by Tours



Album Description

TAGGED AS: SPOTIFY

[LOG IN TO TAG](#)

Song

01. Enthusiast (02:51) + ↓

The Snake Records PURCHASE AT

Track Info

BIT RATE 320000
GENRES Electronic, Dubstep, Downtempo

TAGGED AS: SPOTIFY

[LOG IN TO TAG](#)

[SHARE](#)

UPLOADED: 08/22/2012

LISTENS: 616282

STARRED: 1231

COMMENTS: 15

DOWNLOADS: 2513411

EMBED THIS TRACK:

`<object width="300" height="50">`

[VIEW ALBUM PAGE](#)

[VIEW ARTIST PAGE](#)



Enthusiast by Tours is licensed under a Creative Commons Attribution License.

This track appears in the following mixes:



"Tracks to Sync, August 2012" by dvd

25. Enthusiast de Tours - Bajo licencia de atribución Creative Commons

You came this way: [Home](#) > [Broke For Free](#) > [Directionless EP](#) > Night Owl

SONG **Night Owl** by Broke For Free



Album Description

TAGGED AS: TRIP HOP, TRACKS TO SYNC, STELLAR

[LOG IN TO TAG](#)

CURATOR: WFMU

Song

01. Night Owl (03:14) + ↓

<http://brokeforfree.com/> PURCHASE AT

Track Info

BIT RATE 320000
GENRES Electronic, Minimal Electronic

[LOG IN TO TAG](#)

[SHARE](#)

UPLOADED: 01/18/2011

LISTENS: 970539

STARRED: 2242

COMMENTS: 44

DOWNLOADS: 3647133

EMBED THIS TRACK:

`<object width="300" height="50">`

[VIEW ALBUM PAGE](#)

[VIEW ARTIST PAGE](#)



Night Owl by Broke For Free is licensed under a Creative Commons Attribution License.

This track appears in the following mixes:



"Ramoons Mix 1" by Ramoons



"Listening Party Vol 66: Chart Toppers" by cheyenne_h

26. Night Owl de Broke For Free - Bajo licencia de atribución Creative Commons

You came this way: [Home](#) > [Broke For Free](#) > [Petal](#) > Summer Spliffs



5016 Summer Spliffs by Broke For Free



Album Description

LOG IN TO TAG

GENRES: **Electronic**
Instrumental

LENGTH: 00:58:33

Song

02. Summer Spliffs (04:37) + ↓

Track Info

BIT RATE 320000
GENRES **Electronic, Instrumental**

LOG IN TO TAG

SHARE

UPLOADED: 07/17/2014

LISTENS: 50497

STARRED: 171

COMMENTS: 0

DOWNLOADS: 12584

EMBED THIS TRACK:

<object width="300" height="50">

VIEW ALBUM PAGE

VIEW ARTIST PAGE



Summer Spliffs by Broke For Free is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 License.

This track appears in the following mixes:



"Epic Summer Mix" by alejRAMA



"Ambient Sounds" by skyloft-sound

27. Summer Spliffs de Broke For Free - Bajo licencia 4.0 de Creative Commons

You came this way: [Home](#) > [Broke For Free](#) > [Petal](#) > XXV



5016 XXV by Broke For Free



Album Description

LOG IN TO TAG

GENRES: **Electronic**
Instrumental

LENGTH: 00:58:33

Song

07. XXV (04:00) + ↓

Track Info

BIT RATE 320000
GENRES **Electronic, Instrumental**

LOG IN TO TAG

SHARE

UPLOADED: 07/17/2014

LISTENS: 27168

STARRED: 82

COMMENTS: 0

DOWNLOADS: 5084

EMBED THIS TRACK:

<object width="300" height="50">

VIEW ALBUM PAGE

VIEW ARTIST PAGE



XXV by Broke For Free is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 License.

This track appears in the following mixes:



"Favorite FMA Discoveries of 2015" by cpusinelli

28. XXV de Broke For Free - Bajo licencia 4.0 de Creative Commons

ANEXO E: PERMISO DE LOCACIONES

Fecha:

PERMISO DE LOCACIÓN

Estimado: Milton Herrera Ulang

Por medio de la presente yo ANDRÉS PAUL JARAMILLO VACA con C.I 0704870708, estudiante de la facultad de ARTES Y HUMANIDADES carrera en ARTES AUDIOVISUALES expongo lo siguiente:

Me permita su autorización para grabar en su domicilio y o negocio los días que se convengan.

El motivo del permiso es la grabación del documental "Selling My Selfie", acerca de influencers y su estilo de vida, con el fin de completar mi proyecto de titulación en la UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL.

Agradeciendo su atención y, con la seguridad de que mi solicitud será atendida favorablemente, me suscribo ante usted.

Atentamente,



Nombre: Milton Ulang Herrera Ulang

C.I. 0901889113

29. Permiso de Radio Goldwing

Fecha:

PERMISO DE LOCACIÓN

Estimado: David Bermeo Zapata,

Por medio de la presente yo ANDRÉS PAUL JARAMILLO VACA con C.I 0704870708, estudiante de la facultad de ARTES Y HUMANIDADES carrera en ARTES AUDIOVISUALES expongo lo siguiente:

Me permita su autorización para grabar en su domicilio y o negocio los días que se convengan.

El motivo del permiso es la grabación del documental "Selling My Selfie", acerca de influencers y su estilo de vida, con el fin de completar mi proyecto de titulación en la UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL.

Agradeciendo su atención y, con la seguridad de que mi solicitud será atendida favorablemente, me suscribo ante usted.

Atentamente,



Nombre: David Bermeo Z.

C.I. 0914244433

30. Permiso de David para grabar en su casa

Fecha: 18/02/2019.

PERMISO DE LOCACIÓN

Estimado: Samantha Nieves.

Por medio de la presente yo ANDRÉS PAUL JARAMILLO VACA con C.I 0704870708, estudiante de la facultad de ARTES Y HUMANIDADES carrera en ARTES AUDIOVISUALES expongo lo siguiente:

Me permita su autorización para grabar en su domicilio y o negocio los días que se convengan.

El motivo del permiso es la grabación del documental "Selling My Selfie", acerca de influencers y su estilo de vida, con el fin de completar mi proyecto de titulación en la UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL.

Agradeciendo su atención y, con la seguridad de que mi solicitud será atendida favorablemente, me suscribo ante usted.

Atentamente,



Nombre: Samantha Gabriela Nieves Caballero
C.I. 0931788772

31. Permiso de Samantha para grabar en su casa

Fecha:

PERMISO DE LOCACIÓN

Estimado: Manuel Guerrero.

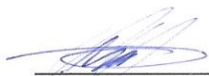
Por medio de la presente yo ANDRÉS PAUL JARAMILLO VACA con C.I. 0704870708, estudiante de la facultad de ARTES Y HUMANIDADES carrera en ARTES AUDIOVISUALES expongo lo siguiente:

Me permita su autorización para grabar en su domicilio y o negocio los días que se convengan.

El motivo del permiso es la grabación del documental "Selling My Selfie", acerca de influencers y su estilo de vida, con el fin de completar mi proyecto de titulación en la UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL.

Agradeciendo su atención y, con la seguridad de que mi solicitud será atendida favorablemente, me suscribo ante usted.

Atentamente,



Nombre: Manuel Guerrero

C.I. 0926283774

32. Permiso de Cangrejal Manny's

ANEXO F: GUION Y TRANSCRIPCIÓN

Tabla 7. Transcripción de video y audio

Video	Audio
<ul style="list-style-type: none"> • B-Roll • Cámara en mano • David en varias etapas del día 	<ul style="list-style-type: none"> • Música de fondo • David: Yo llevo creando contenido desde hace mas de unos 5 años, se puede decir. Empecé más o menos cuando tenía 16 años, desde ahí empecé como que mí... mi pasión y mi curiosidad a hacer contenido; ósea, a mostrar al mundo que pensaba, como pensaba, que pasaba por mi cabeza.
<ul style="list-style-type: none"> • B-Roll y plano medio • Cámara en mano • Samantha posando para la cámara • Samantha hablando a la cámara 	<ul style="list-style-type: none"> • Samantha: Mi tiempo antes en la televisión pues estaba en escuela; perdón, colegio. Trabajé allá de tal modo, a cierta edad ya fui bailarina luego entre a televisión como participante en un reality y actualmente soy modelo.
<ul style="list-style-type: none"> • Composición Digital • Título del documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Música de fondo
<ul style="list-style-type: none"> • Plano Medio Corto y Tomas de paso • Cámara en mano • David edita mientras se 	<ul style="list-style-type: none"> • David: ¡Haber! Primero que todo; este, mi nombre es David Bermeo soy productor audiovisual de... como quien dice, de profesión. Y empecé como hace 5 meses atrás este proyecto que se llama KWA o cagua o como la gente le quiera

<p>introduce</p>	<p>decir. Que es un programa de cocina junto a mi hermano, que el es chef de profesión.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Plano Medio Corto • Cámara en mano • Samatha se introduce 	<ul style="list-style-type: none"> • Samantha: Guayaquileña de nacimiento, tengo 23 años. Pues actualmente, soy bailarina y modelo trabajo de eso, muchas veces influencer dependiendo las marcas que me contraten y pues nada más. Mama, mama de una hermosa bebe de 3 añitos.
<ul style="list-style-type: none"> • Plano Medio Corto y B-roll • Cámara en mano • David se detiene a revisar las redes • Detalles del cuarto de edición • Números de interacciones en redes sociales • David leyendo mensajes de redes 	<ul style="list-style-type: none"> • David: KWA fue mentalizado en cierta parte como un programa de gastronomía tradicional para no... no hacer algo raro para la gente, salió el estilo de KWA y al momento de editar se le se tuvo que, que con el material que teníamos sacar un programa, entonces salió el video del bolón. Teníamos listo el video del bolón, nos encantó el video del bolón. Ese video llego a casi 97 000 reproducciones en el primer día de lanzamiento. Ósea la página tenía 0 seguidores, la pagina nadie la conocía, ósea esa página la hicimos el día anterior; subimos el video y en la noche teníamos 97 000 reproducciones en ese video y casi 1 500 seguidores nuevos. Fue... fue tan abrumador y a la vez increíble que, que no se siempre que me... me acuerdo me emociono mucho, porque es como que digo que increíble esta herramienta nueva de del internet que... que de la noche a la mañana si es que haces algo que a la gente le agrada y

	<p>algo que tu sabes que en el fondo es contenido bueno. Ósea, ósea sabes que en el fondo es algo que que sirve, que suma, mas bien. Porque puede pasar cosas como esta.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Plano Medio, Medio corto, detalles y b-roll • Cámara en mano y travelling • David muestra el estudio y cómo se organiza con sus hermanos para cada episodio 	<ul style="list-style-type: none"> • Brother! Aprovechando si quieren para que conozcan el estudio. Le digo estudio, pero es nuestra cocina jaja. Entonces este es KWA estudio. ¡Haber! Este fue... fue un regalo de Víctor este como saben yo soy super fanático de Casey entonces Víctor se obsesionó porque el veía, me veía a mi tratando de hacer tomar cenitales. Un fin de semana se puso a revisar cada video de Casey donde salía el, el marco como era el graba, como el graba, como el grababa hasta que un día llegue y me regalo este marco de madera, las luces se las agregué yo. Del lado de acá tenemos la, la pizarra que mas o menos es como era la escaleta. Actualmente no la tenemos tan actualizada porque estamos tratando de utilizar otro método y a veces este, este comentario de mi otro hermano, que se llama Jesús, el a veces solo escribe “pilas con esto”, “pilas con esto”, a veces nos pone sugerencias como esto. Entonces si es un trabajo en conjunto, pero así sea que no estemos todos juntos en el momento, pero ese es el conjunto; ósea, cada quien aporta con su granito de arena, somos los 3 trabajando juntos para que este proyecto vaya creciendo, cada día más.

<ul style="list-style-type: none"> • Plano medio POV de copiloto y asiento trasero, B-roll • Cámara en mano • David maneja buscando dónde almorzar, explica el elemento influencer de KWA, se sienta para comer y revisa redes 	<ul style="list-style-type: none"> • Off: ¿Qué opinas en sí, del término influencer? ¿Te consideras uno? • David: ¡La verdad! ¡Yo en lo personal, no! Yo te podría decir que el influencer en este equipo que somos, es mi hermano obviamente porque él es la cara del equipo; ósea, él es el que, el que frentea, el que está ahí y con su conocimiento, con la manera de explicarlo y también con la, con la confianza que... que te inspira en el momento de verlo cocinar, él está influenciado; ósea, el... el te da la confianza, tú dices. Él es como un pana básicamente esa es la idea. Entonces sí, si es chévere mas que todo el... el calor de la gente; ósea, creo que eso es lo que más nos llena a Víctor y mi. Ver la respuesta de las personas a lo que hacemos y ver lo que causa porque hay mensajes bien profundos que no envían. Que nos dicen” llevo fuera del país años” “hace tiempo no como estas cosas” o “que rico lo que preparas, tal cual como lo hacía mi mama” y me acuerdo y son cosas tan, tan chéveres que, que te hacen sentir bien porque dices “chuta que bacán el contenido que hizo” “que bacán el video que hice le hizo sentir esto a esta persona”.
<ul style="list-style-type: none"> • Plano medio corto • Cámara en mano, paneo • Samantha presenta a su equipo de trabajo de la radio 	<ul style="list-style-type: none"> • Samantha: Les presento a mi maquillador, el productor; ósea, la cabecilla de donde nosotros trabajamos en la radio, la otra presentadora, un compañero también de trabajo, comiendo y disfrutando recién como a las 4pm de la tarde, pero nunca es

<p>y de qué implica producir contenido</p>	<p>tarde jeje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Off: Y es que una audiencia así de grande requiere full producción, ¿verdad? • Samantha: Sí, dependiendo si vamos a trabajar en lo que es audiovisual o si simplemente, no se es algo más, como un evento, ¡algo un poco más augh! Me enredé, ¿puedes cortar esto? jajaja
<ul style="list-style-type: none"> • Plano entero y medio, two-shot, screen recordings. • Cámara en mano, Dolly in. • David y Víctor hacen una transmisión en vivo en Facebook para sus fans. 	<ul style="list-style-type: none"> • Víctor: Y Ceci Jiménez nos manda saludos desde New Jersey dice que es una super fan de nuestro show. • David: Super, super • Víctor: ¡Y que nosotros somos fan de ti Ceci! • David: También tenemos aquí a todos los extranjeros, nos piden muchas recetas. Muy pronto vamos a tener muchas recetas para todos los extranjeros que nos piden. Eeeh también saludos para Tanya Espinoza Martínez. • Víctor: Maricela Urrestra, saludos desde Ibarra. • David: ¡Que! ¿¡Qué pasó!? • Víctor: ¡Uy! • David: ¡Se canceló! ¿Lo volvemos abrir o qué?
<ul style="list-style-type: none"> • Plano medio y b-roll • Cámara en mano • Samantha locuta para la radio y pide a los radio-oyentes seguirla en su 	<ul style="list-style-type: none"> • Samantha: ¡Chicos! Y nos encontramos aquí en los Capos del Género, no te puedes olvidar seguirme en mis redes sociales como samantha_mieles, recuerda que estamos martes y jueves solamente aquí en los Capos del Género (besos). ¡Y no olviden en seguirme en mi cuenta como samatha_mieles!

<p>cuenta.</p>	<p>Muah! ¡Los amo! Pro pro pro ya!</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Plano Medio y b-roll • Cámara en mano • Víctor explica qué es lo que cree que lo diferencia de otros canales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Víctor: Se siente en casa, ese es el cómo que nos diferencia de... otras, de otras paginas que se dedican a lo mismo porque el ambiente es así como familiar no es como que; por ejemplo, ven otro video de otras páginas como que sabes que estas en un estudio, que están mega produciendo y todo eso. Pero acá es como que llegas y llegas a tu casa puede que no sea Víctor, puede que sea, que se yo, Santiago. O la mama, que se yo o mami Laura entonces no sé. Mami Laura que estás haciendo o mami que estas haciendo o papa que estás haciendo. Esa es la esencia prácticamente. • La música de fondo incrementa

REFERENTES

- INEC. (2017) Tecnologías de la Información y Comunicación. Recuperado de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2017/Tics%202017_270718.pdf
- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Paidós.
- Vertov, D. (1923). Kinoki. Perevorot. *Kinoki. A revolution*), *LEF*, 3, 140.
- Burns, K. [Associated Press]. (2017). Ken Burns: Documentaries have 'escaped' educational mode [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=_fdnDsnTLJ4
- Playground. (2018). Cupido está encerrado en una máquina expendedora [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.facebook.com/PlayGroundMag/videos/470393393483693/>
- Jubilee. (2018). Earning \$11,000 vs. \$60 in a Day [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=DZwPsYu8_1I&list=PLBVNJo7nhINTSTsvHVhYZuyU5stkbwHmD&index=2&t=0s
- Ultra Music Festival. (2018). ULTRA MIAMI 2018 [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=es9m6Lfk6DI>
- Peter Mckinnon. (2018). NEON PHOTOGRAPHY with BRANDON WOELFEL [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=x14ukuV9IH0>
- I-D. (2015). Grace Neutral | The Tattoo-Covered Alien Princess de I-D [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=DdzNEUxzc4k>
- CBC News. (2018) Social Media Influencers [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=vps-6BuCT2o&t=2s>
- Faces and Facets. (2017) New Kings: The Power of Online Influencers [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=JiYdBLB90IM&t=369s>
- CaseyNeistat. (2017). DO WHAT YOU CAN'T. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=jG7dSXcfVqE&t=3s>
- Vice. (2013). Real Life Ukrainian Barbie (Full Length). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=xoKwbbnlxi0&t=447s>

- I-D. (2016) Grace Neutral Explores Korea's Illegal Beauty Scene [FULL FILM]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=JYfJfCeQ8As&t=889s>
- Jubilee. (2018) Earning \$11,000 vs. \$60 in a Day. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=DZwPsYu8_1I&t=32s
- Spurlock, M. (2004) Supersize Me. EU.: The Con.
- Yitux, E. (2018) Siguiete Round. EC.: Gallera Producciones.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Jaramillo Vaca, Andrés Paúl**, con C.C: # **0704870708** autor/a del trabajo de titulación: **Selling MySelfie: Realización de documental para determinar si es viable vivir del mercado de influencers de Instagram en Guayaquil** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Multimedia** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **18 de Febrero de 2019**

f. _____

Nombre: **Jaramillo Vaca, Andrés Paúl**

C.C: **0704870708**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Selling MySelfie: Realización de documental para determinar si es viable vivir del mercado de influencers de Instagram en Guayaquil		
AUTOR(ES)	Andrés Paúl Jaramillo Vaca		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Guido Roberto Bajaña Yude		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Artes y Humanidades		
CARRERA:	Producción Y Dirección De Artes Audiovisuales		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero en Producción Y Dirección De Artes Audiovisuales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	18 de Febrero de 2019	No. DE PÁGINAS:	73
ÁREAS TEMÁTICAS:	Audiovisual, Influencers, Documental		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Documental, Redes, Instagram, Influencer.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>“Selling Myselfie” es un documental expositivo acerca del fenómeno influencer y su rentabilidad en la ciudad de Guayaquil. En él, se explora la vida de varios influencers conocidos, desde sus rutinas y sus métodos, pero también las dificultades del proceso en este estilo de vida. Se expone una perspectiva profesional del marketing influencer a través de entrevistas con productores audiovisuales enfocados en contenido digital dirigido a sus audiencias. Finalmente, se analiza si es posible que un individuo pueda vivir como talento para este tipo de contenido. El documental se inspira en varios estilos audiovisuales que se han vuelto populares a través de Youtube y otras redes sociales. Su narrativa, edición y estética se asemejan a la de Vlogs de viaje, estilo de vida y modelaje. La estructura de la historia es dinámica, dando espacio a varias formas de explorar el tema.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593992468742	E-mail: paulxtreme3@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):::	Nombre: Tomalá Calderon, Byrone Mauricio		
	Teléfono: +593960283943		
	E-mail: byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			