



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**Factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones del  
sector cafetalero manabita: Período 2007-2017**

**AUTOR (AS):**

**Martínez Tamayo, María José**

**Moncayo Macías, Carla Ivon**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
INGENIERA COMERCIAL**

**TUTOR:**

**VALDIVIEZO VALENZUELA PATRICIA LUCIANA, MGS.**

**Guayaquil, Ecuador**

**21 de marzo del 2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

## **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Martínez Tamayo, María José y Moncayo Macias, Carla Ivon**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniera Comercial**.

### **TUTORA**

f. \_\_\_\_\_  
**Ing. Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela, Mgs**

### **DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
**Econ. Lucia Magdalena Pico Versoza, Mgs**

**Guayaquil, 21 de marzo del 2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Nosotras, **Martínez Tamayo, María José y Moncayo Macías, Carla Ivon**

### **DECLARAMOS QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones del sector cafetalero manabita: Período 2007-2017**, previo a la obtención del título de **Ingeniera Comercial**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, 21 de marzo del 2019**

### **LAS AUTORAS**

---

**Martínez Tamayo, María José**

---

**Moncayo Macías, Carla Ivon**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

## AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Martínez Tamayo, María José y Moncayo Macias, Carla Ivon**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones del sector cafetalero manabita: Período 2007-2017**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, 21 de marzo del 2019**

**LAS AUTORAS:**

---

**Martínez Tamayo, María José**

---

**Moncayo Macias, Carla Ivon**

## REPORTE URKUND

URKUND Patricia Li

Documento	<a href="#">Macias Tamayo Maria Jose v Moncayo Macias Carla Ivon_Trabajo de Titulacion CI.docx</a> (04325663)
Presentado	2019-02-23 21:39 (-05:00)
Presentado por	patricia.valdiviezo@ucag.edu.ec
Recibido	patricia.valdiviezo.ucag@analysis.orkund.com

2% de estas 79 páginas, se componen de texto presente en 4 fuentes

Lista de fuentes	Bloques
⊞	Categoría
⊞	Enlace/nombre de archivo
⊞	<a href="#">TRABAJO DE TITULACIÓN 10% - Macias Tamayo Maria Jose v Moncayo Macias Carla Ivon (1).docx</a>
⊞ >	<a href="#">TESIS- TRABAJO FINAL (1).docx</a>
⊞	<a href="http://servicios.agricultura.gov.ec/politica/Les%20Pol%20de%20Desarrollo%20de%20Reservados%20de%20Pol">http://servicios.agricultura.gov.ec/politica/Les%20Pol%20de%20Desarrollo%20de%20Reservados%20de%20Pol</a>
⊞	<a href="#">Trab.Final_Amas Mauricio_Vasquez Jonathan.docx</a>
⊞	TESIS ROBERT CARRASCO HUERTA.docx

---

**Ing. Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela, Mgs**

**CI: 0908960057**

---

**Carla Ivon Moncayo Macias**

**CI: 0950226720**

---

**María José Martínez Tamayo**

**CI: 0926011461**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, por ser guía en todas las etapas de mi vida, a mis padres José Martínez y Yadira Tamayo, por su esfuerzo, sacrificio y apoyo incondicional en este proceso y formación académica. A mi familia y seres queridos por impulsarme a conseguir mis metas y apoyarme de una u otra forma. A mi amiga Carla Moncayo por el esfuerzo y dedicación plasmada en nuestro trabajo de titulación. A los Economistas Luis Torres Calderón y Marlene Mendoza, PhD. por haber contribuido incondicionalmente al desarrollo de este trabajo. A los docentes por los conocimientos impartidos en mi formación profesional, así mismo a mi tutora de tesis la Msc. Patricia Valdiviezo por haber sido guía en este trabajo.

**María José Martínez Tamayo**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero expresar mi gratitud a Dios, quien guía cada etapa de mi vida y a mis padres Juan Carlos Moncayo y Anabell Macias, quienes son los pilares fundamentales de mi crecimiento académico y que con su esfuerzo lograron darme la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad.

Quiero compartir mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal que hacen la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, por permitirme realizar el desarrollo de este trabajo. Así mismo, expresar mis sinceros agradecimientos a mi amiga María José Martínez por toda la dedicación impuesta en nuestro trabajo de titulación y a su vez quiero reconocer la colaboración, dirección, conocimiento y enseñanza que nos han brindado los Economistas Luis Torres Calderón y Marlene Mendoza, PhD. Finalmente, reconozco la guía de mi tutora de tesis la Msc. Patricia Valdiviezo.

**Carla Ivon Moncayo Macias**

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo a Dios por guiarme y ayudarme a cumplir mis metas. A mis padres, los pilares fundamentales en mi vida, por todo el esfuerzo y apoyo brindado de forma incondicional. A mi hermano Michael, a mis familiares, seres queridos, amigos y demás personas especiales que me han brindado su apoyo en todo momento.

**María José Martínez Tamayo**



## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por guiarme en cada momento, a mis padres, quienes me animaron en cada etapa de estudio. A mi hermana Michelle Moncayo por el impulso que me ha dado a lo largo de mi formación universitaria.

A Roberto Negrete y mis demás seres queridos quienes con su apoyo me impulsaron a mejorar y alcanzar cada meta que me he propuesto.

**Carla Ivon Moncayo Macias**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Econ. Lucia Magdalena Pico Versoza, Mgs**  
DIRECTORA DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Ing. Paola Alexandra Traverso Holguín, Mgs**  
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

**Econ. Danny Xavier Árevalo AVECILLAS, PhD.**  
OPONENTE

Guayaquil, 18 de marzo del 2019

Ingeniera  
Paola Traverso Holguín  
COORDINADORA UTE B-2018  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
En su despacho.  
De mis Consideraciones:

Por medio del presente la suscrita, Ing. **Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela**, Docente de la Carrera de Administración, designada TUTORA del proyecto de grado de **Carla Ivon Moncayo Macias y María José Martínez Tamayo** cúmpleme informar a usted, señora Coordinadora, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto **avalo** el trabajo presentado por las estudiantes, titulado **“FACTORES QUE LIMITAN EL POSICIONAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR CAFETALERO MANABITA: PERÍODO 2007-2017”** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades. Este trabajo de titulación fue procedido validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un 2% de coincidencias reportadas.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre B-2018 a mi cargo, en la que me encuentra(o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **“FACTORES QUE LIMITAN EL POSICIONAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR CAFETALERO MANABITA: PERÍODO 2007-2017”** son las señoritas **Carla Ivon Moncayo Macias y María José Martínez Tamayo** quienes se denominan autores del presente documento constituyéndose en los únicos responsables de las ideas y contenido expuesto en el documento. Por ello, los autores del documento se comprometieron durante la elaboración del documento en haberse asegurado de cumplir con integridad las normativas APA las cuales han sido adaptadas al formato que requiere la Universidad para el proyecto de titulación, así como demás aspectos respecto a la integridad en la recolección de los datos como en el procesamiento de los cálculos.

Por su parte, la suscrita declara haber actuado en calidad de directora o asesora del proyecto de investigación guiando la teoría propuesta para abordar el tema de investigación, así como también la metodología propuesta. Así, la suscrita, así como las Coordinadoras de Titulación y a la Dirección de Carrera quedan eximidas de cualquier responsabilidad que no haya sido consideradas por los autores del documento siendo mi rol estrictamente el de asesorar y guiar la metodología y el marco teórico y literario que guían la presente propuesta.

Finalmente, luego de una revisión del documento he procedido a otorgar la calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: **10 / 10** (Diez).

Atentamente,

---

**Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela**

PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN

---

**Carla Ivon Moncayo Macias**

---

**María José Martínez Tamayo**

## ÍNDICE

ÍNDICE .....	XI
ÍNDICE DE TABLAS .....	XVI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XVII
RESUMEN.....	XX
ABSTRACT.....	XXI
INTRODUCCIÓN .....	2
1.1    Planteamiento del Problema.....	4
1.1.1    Contextualización del problema.....	7
1.2    Objetivos .....	8
1.2.1    Objetivo general .....	8
1.2.2    Objetivos específicos .....	8
1.3    Justificación.....	9
1.4    Pregunta de investigación y/o hipótesis .....	10
1.4.1    Pregunta de investigación .....	10
1.4.2    Hipótesis.....	10
1.5    Limitaciones y Delimitaciones .....	10
CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO .....	11
2.1    Exportaciones .....	11
2.1.1    Definición.....	11
2.1.2    Tipos de exportación .....	12
2.2    Teorías de Posicionamiento.....	15

2.2.1	Definición de posicionamiento según autores.....	16
2.3	Teorías de Comercio Internacional desde un Enfoque Clásico.....	17
2.3.1	Definición del comercio internacional .....	17
2.3.2	El mercantilismo .....	17
2.3.3	Características del comercio internacional según varios autores.....	19
2.3.4	Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith.....	21
2.3.5	Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo .....	22
2.3.6	Teoría Marxista de Comercio Internacional .....	23
2.3.7	Teoría de la dotación de los factores de producción .....	25
2.4	Teorías del Comercio Internacional desde un Enfoque Moderno.....	26
2.4.1	Ventaja competitiva .....	26
2.4.2	Escuela de Krugman .....	27
2.4.3	La internacionalización .....	29
2.5	Barreras de Exportación .....	31
2.5.1	Teorías de barrera de exportación .....	32
2.5.2	Tipos de barreras de exportación .....	34
2.5.3	Teorías de barreras arancelarias .....	36
2.5.4	Teoría de la Producción .....	38
2.6	Semblantes Generales del Sector Cafetalero.....	40
2.6.1	Definición del café .....	40
2.6.2	Tipos de café .....	41

2.6.3	Café de exportación.....	42
2.6.4	Producción de café .....	42
2.6.5	Cadena productiva del sector cafetalero .....	43
2.7	Marco Conceptual .....	48
2.8	Marco Referencial .....	49
2.8.1	Antecedentes del desarrollo de la actividad cafetalera manabita.....	49
2.8.2	Principales destinos de las exportaciones cafetaleras del Ecuador .....	51
2.8.3	Principales exportadores cafetaleros a nivel mundial .....	51
2.8.4	Principales exportadores de café en el Ecuador.....	53
2.9	Marco Legal .....	53
2.9.1	La Constitución de la República del Ecuador .....	53
2.9.2	Ley de Comercio Exterior e Inversiones.....	57
2.9.3	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).....	57
2.9.4	Control Aduanero Capítulo VI Sección I.....	58
2.9.5	Plan Nacional del Buen Vivir .....	61
2.10	Identificación de Variables y Relación de Variables.....	62
CAPITULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		63
3.1	Diseño Metodológico de la Investigación .....	63
3.1.1	Método de Investigación .....	63
3.1.2	Cuantitativa .....	63
3.1.3	Cualitativa .....	64
3.2	Tipo de Investigación .....	64

3.2.1	Descriptiva .....	65
3.2.2	Correlacional .....	65
3.3	Alcance .....	65
3.4	Fuentes de Recopilación de la Información .....	65
3.5	Instrumentos de Levantamiento de Información.....	66
3.6	Herramientas de análisis de investigación.....	67
3.7	Población y Muestra .....	67
3.7.1	Tamaño de la Muestra.....	68
3.8	Análisis de Datos .....	68
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS .....		69
4.1	Caracterización de la Situación Económica del Sector Agrícola Manabita	69
4.1.1	Aspectos Generales de la Provincia de Manabí.....	69
4.2	Diagnóstico del Sector Cafetalero Manabita.....	71
4.2.1	Sector Agrícola en el PIB.....	72
4.2.2	Balanza comercial (2007-2017).....	80
4.2.3	Producción del café.....	81
4.2.4	Costos de producción Cafetalera.....	85
4.2.5	Precios del café: Periodo 2007 – 2017.....	86
4.2.6	Exportaciones.....	87
4.3	Descripción de los Factores Limitantes en las Exportaciones del Sector Cafetalero Manabita .....	95
4.3.1	Aspectos Gubernamentales .....	96

4.3.2	Producción .....	103
4.3.3	Precios internacionales.....	110
4.3.4	Innovación Tecnológica.....	111
4.3.5	Capacitación.....	115
4.4	Factores Determinantes y su Relación con las Exportaciones Cafetaleras Manabitas.....	117
4.4.1	Desidia gubernamental.....	118
4.4.2	Producción .....	118
4.4.3	Precios internacionales.....	121
4.4.4	Tecnología.....	122
4.4.5	Capacitación.....	122
4.5	Discusión.....	123
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	125
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	127
	ANEXOS .....	137



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Principales Países Productores de Café en el Mundo</i> .....	52
Tabla 2. <i>Listado de las Variables Independientes y Dependientes del Trabajo de Investigación</i> .....	62
Tabla 3. <i>Participación del PIB Agrícola</i> .....	73
Tabla 4. <i>Aportación del Sector Agrícola al PIB Total</i> .....	74
Tabla 5. <i>Participación de sectores productivos en el PIB</i> .....	77
Tabla 6. <i>Tendencia del empleo agrícola en relación al total</i> .....	78
Tabla 7. <i>Producción de café manabita en toneladas</i> .....	81
Tabla 8. <i>Partidas Arancelarias de Café y Elaborados</i> .....	88
Tabla 9. <i>Listado de exportadores de café en grano</i> .....	89
Tabla 10. <i>Listado de exportadores de café industrializado</i> .....	89
Tabla 11. <i>Exportaciones totales de Ecuador</i> .....	90
Tabla 12. <i>Exportaciones Petroleras</i> .....	92
Tabla 13. <i>Exportaciones No Petroleras</i> .....	93
Tabla 14. <i>Evolución de las exportaciones manabitas de Café y Elaborados</i> .....	94
Tabla 15. <i>Estadística descriptiva de Exportaciones vs. Producción de café manabita</i> .....	119
Tabla 16. <i>Correlación de Exportaciones vs. Producción de café manabita</i> .....	119
Tabla 17. <i>Estadística descriptiva de Exportaciones totales vs. PIB Total</i> .....	120
Tabla 18. <i>Correlación de Exportaciones totales vs. PIB Total</i> .....	120
Tabla 19. <i>Estadística descriptiva de PIB Manabí vs. Exportaciones Manabí</i> .....	121
Tabla 20. <i>Correlación de PIB Manabí vs. Exportaciones de café manabita</i> .....	121

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Modelo referencial según Castells.....	49
<i>Figura 2.</i> Estructura de la Población Económicamente Activa.....	70
<i>Figura 3.</i> Fuentes de trabajo manabitas.....	71
<i>Figura 4.</i> Participación del sector agrícola en el PIB: Periodo 2007 – 2017.....	74
<i>Figura 5.</i> Tendencia evolutiva del sector agrícola: Periodo 2007 – 2017.....	75
<i>Figura 6.</i> Participación Agrícola de la Provincia de Manabí en PIB del país.....	75
<i>Figura 7.</i> Participación de la Provincia de Manabí en PIB Nacional.....	76
<i>Figura 8.</i> Análisis del empleo agrícola en relación al nacional periodo 2007–2017.....	79
<i>Figura 9.</i> Aportación del empleo agrícola en relación al empleo nacional: Periodo 2007 – 2017.....	79
<i>Figura 10.</i> Balanza Comercial No Petrolera: Periodo 2007 - 2017.....	80
<i>Figura 11.</i> Evolución de la producción: Periodo 2007 – 2017.....	82
<i>Figura 12.</i> Tendencia evolutiva de la superficie plantada de café: Periodo 2007 – 2017.....	84
<i>Figura 13.</i> Costos totales por hectáreas.....	85
<i>Figura 14.</i> Tendencia de precios internacionales por kilos de café arábica.....	86
<i>Figura 15.</i> Tendencia de precios internacionales por kilos de café robusta.....	87
<i>Figura 16.</i> Tendencia de exportaciones totales.....	91
<i>Figura 17.</i> Tendencia de exportaciones petroleras.....	92
<i>Figura 18.</i> Tendencia de exportaciones no petroleras.....	93
<i>Figura 19.</i> Tendencia de las exportaciones de café y elaborados manabita.....	94
<i>Figura 20.</i> Principales Destinos de Exportación de la Provincia.....	95
<i>Figura 21.</i> Productores que exportan café.....	96
<i>Figura 22.</i> Intentos de impulsos gubernamentales al sector cafetalero manabita.....	97

<i>Figura 23.</i> Medidas implementadas por el gobierno. ....	98
<i>Figura 24.</i> Incentivos gubernamentales. ....	98
<i>Figura 25.</i> Factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones. ....	99
<i>Figura 26.</i> Facilidades de crédito. ....	102
<i>Figura 27.</i> Apoyo del gobierno a través de créditos o financiamientos. ....	102
<i>Figura 28.</i> Tipo de parcela. ....	104
<i>Figura 29.</i> Variedades de café. ....	105
<i>Figura 30.</i> Hectáreas de café sembrada. ....	105
<i>Figura 31.</i> Quintales de café producidas por hectárea. ....	106
<i>Figura 32.</i> Producción cafetalera manabita en los últimos 10 años. ....	106
<i>Figura 33.</i> Causas de la baja producción cafetalera Manabita. ....	107
<i>Figura 34.</i> Problemas que afectan a la producción de café. ....	108
<i>Figura 35.</i> Rentabilidad del café en relación a los costos de producción. ....	108
<i>Figura 36.</i> Abandono de actividad cafetalera. ....	109
<i>Figura 37.</i> Tipo de cultivo que practican. ....	109
<i>Figura 38.</i> Afectación de los precios internacionales en las exportaciones. ....	110
<i>Figura 39.</i> Percepción de los caficultores al precio actual del café. ....	111
<i>Figura 40.</i> Factores que afectan el precio actual del café. ....	111
<i>Figura 41.</i> Importancia de la tecnología en la producción de café. ....	112
<i>Figura 42.</i> Tecnología en el proceso de producción del café. ....	113
<i>Figura 43.</i> Tipo de tecnología en el proceso de producción del café. ....	113
<i>Figura 44.</i> Participación en programas de renovación de cafetales. ....	114
<i>Figura 45.</i> Semillas de alto rendimiento sembradas. ....	114
<i>Figura 46.</i> Capacitación sobre manejo de cafetales. ....	115
<i>Figura 47.</i> Capacitaciones en los últimos 10 años. ....	116

*Figura 48.* Organismos que otorgan capacitaciones a caficultores.....116  
*Figura 49.* Importancia de los planes de capacitación.....117

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar los factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones del sector cafetalero manabita en el periodo 2007-2017 a través de un diseño metodológico mixto y un tipo de investigación descriptiva y correlacional.

Así mismo, en el marco teórico se desarrollan las principales teorías de exportación, comercio internacional clásico y moderno, barreras de exportación y finalmente las generalidades del café.

Como principal conclusión, se determina que los factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones realmente son la desidia gubernamental, la baja producción y los precios internacionales

*Palabras Claves: Manabí, sector cafetalero, posicionamiento, factores, exportaciones.*

## ABSTRACT

The goal of this investigation work is to analyze the factors that limit the positioning of products from the Manabí coffee sector abroad in the period 2007 – 2017 through a mixed methodological design and type of longitudinal, descriptive and correlational research.

Likewise, in the theoretical framework, the main theories of export, classic and modern international trade, export barriers and finally the generalities of coffee are developed. As a main conclusion, it is determined that the factors that limit the positioning of exports are government negligence, low production and international prices.

*Key Words: Manabí, coffee sector, positioning, factors, exports.*

## INTRODUCCIÓN

En el transcurso de los últimos años, uno de los problemas fundamentales del sector cafetalero ecuatoriano y particularmente de la provincia de Manabí, se evidencia en la sucesiva reducción de sus exportaciones en el período 2007-2017 y los intentos fallidos de impulsar el negocio en el exterior. Bajo este contexto, se planteó la siguiente interrogante ¿Cuáles son los factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones del sector cafetalero manabita en el exterior?

Por consiguiente, el objetivo principal de la presente investigación es “Analizar los factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones del sector cafetalero manabita”.

La estructura de lo investigado inicia de la siguiente manera: En la primera sección se encuentra la introducción con el planteamiento del problema, el cual se centra en describir las incidencias negativas que han afectado al sector cafetalero manabita, así mismo se muestran los objetivos de estudio, a su vez, se presenta la justificación del proyecto el cual muestra su importancia y finalmente, las limitaciones y delimitaciones.

La segunda sección comprende el marco teórico que gira en torno a las teorías de exportación, comercio internacional clásico, comercio internacional moderno, barreras de exportación y generalidades del café.

A partir del marco teórico se plantea la siguiente hipótesis: “La desidia gubernamental, la baja producción, los precios internacionales, la innovación tecnológica y la capacitación son factores determinantes que limitan el posicionamiento de las exportaciones del café manabita en mercados internacionales.”.

En la tercera sección se presenta la metodología de la investigación donde se aborda el método utilizado el cual es el deductivo, el tipo de investigación es mixta, es decir, cualitativa y cuantitativa.

En la cuarta sección, se muestra la caracterización del sector cafetalero, el diagnóstico de la situación con los resultados de la investigación y su respectivo análisis de cada uno de los factores limitantes en relación al objeto de estudio, los cuales constituyen parte fundamental de lo analizado.

En la quinta sección, se destaca la discusión de los resultados, así como, la correlación que existe entre los factores limitantes y las exportaciones del café, la cual confirma que tres de los cinco factores influyen directamente las exportaciones de café en Manabí.

A su vez, en la sexta sección, se proponen acciones que permitan impulsar la participación del sector cafetalero manabita en el exterior mediante la aplicación de políticas económicas que le corresponden asumir a la gestión gubernamental.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada, cuya principal conclusión es que los factores que limitan las exportaciones del sector cafetalero manabita pueden ser corregidos por acciones que se encuentran a la mano del gobierno.



## 1.1 Planteamiento del Problema

Las exportaciones del sector cafetalero ecuatoriano durante la última década han mostrado una tendencia decreciente, afectando así el posicionamiento de las mismas en los mercados internacionales. Los intentos fallidos de impulsar el negocio se consideran como el principal problema de la investigación, por ello es importante identificar y analizar los factores causantes de este escenario

Se destaca que, los elementos domésticos que tradicionalmente han afectado las plantaciones cafetaleras manabitas se han reflejado en el descenso de los niveles de producción y productividad, afectando directamente en la drástica disminución de las exportaciones del café.

La baja producción se debe a que la mayoría de cafetales tiene hasta 50 años de existencia, los productores son pequeños finqueros y les falta recursos para comprar insumos y mejorar sus cafetales. También se considera que la falta de materia prima es crónica. A su vez la revalorización del dólar hace que las exportaciones nacionales sean menos competitivas. (Diario El Comercio, 2015) Al respecto, Pablo Pinargote, gerente de ANECAFE, ha destacado en la sección Economía, para el diario Diario Expreso (2017) “En los últimos años continuamos con un decrecimiento del sector. Este año calculamos que nuevamente vamos a decrecer en 12 o 15% en volumen y 13% en generación de divisas”.

Otro de los factores que determinan el bajo posicionamiento que tienen los exportadores ecuatorianos en relación a la competencia, son los precios internacionales por los que otros países ofertan el mismo insumo (café). Teniendo como premisa lo anterior, en agosto del presente año, se registró un descenso en los precios internacionales del café del 20,1% en comparación con el mismo mes de 2017, alcanzando 102,41 centavos de dólar por libra. La última vez que el precio indicativo compuesto mensual llegó a estar por debajo de esa cotización fue en noviembre de 2013, cuando descendió a 100,99 centavos. Esa caída está vinculada a factores fundamentales del mercado, aunque otros aspectos, como fluctuaciones en la tasa de cambio y los mercados de futuros, están influyendo. (Dauster, 2018)

Así mismo, el desempeño agroexportador del sector cafetalero tradicionalmente ha sido afectado negativamente por la desidia gubernamental en cuanto a la aplicación de medidas agrícolas que impulsen este importante sector productivo. Estas medidas, que no solo son indispensables en este ámbito sino también en el ámbito tecnológico, financiero y otros, son necesarios para fortalecer este tipo de agricultura.

Los esfuerzos del Gobierno de Ecuador para promover la producción de café en áreas rurales como una herramienta para el desarrollo económico son aún pequeños en comparación con las necesidades de los agricultores. El mandato oficial es renovar 50,000 ha de café. Hay una nueva estructura que apunta a hacer esto posible, que combina los esfuerzos del Ministerio de Agricultura con los del Consejo Nacional del Café de Ecuador (COFENAC), una entidad público-privada que cobra tarifas por las exportaciones de café y representa a Ecuador en la Organización Internacional del Café. (Diario Expreso, 2016)

Según criterio de Humberto Heredia, viejo caficultor manabita del área de Jipijapa, expresa en la sección Economía, del Diario Expreso (2017) “La situación en las áreas de cultivo es cada vez agravante, al punto que la intervención gubernamental es indispensable para que no desaparezca esta actividad agrícola”.

Si bien es cierto, en determinados años se han diseñado programas de apoyo al sector, los resultados de estos planes han sido de rotundo fracaso, dado a la picardía de sus funcionarios públicos. La falta de crédito agrícola ha sido notoria por varias décadas, puesto que, las facilidades de instituciones financieras, antes como el Banco Nacional del Fomento (BNF) y actualmente Ban Ecuador, han sido reacios a la entrega de préstamos al sector caficultor de Manabí.

Es necesario mencionar, que la situación se torna más compleja a nivel de industria demandante del café, puesto que, el encarecimiento de insumos como el alto costo de la energía eléctrica, agua, búnker, maquinarias, etc. han conllevado a fuertes pérdidas de posicionamiento en mercados internacionales debido a la falta de innovación tecnológica, lo que convierte a los productores ecuatorianos de este insumo, en ineficientes comparado a otros países, pues ellos producen un 30 y 50% más barato. (Diario Expreso, 2017)

Por tanto, el sector cafetalero, en varios foros, ha definido algunas propuestas para promover la productividad, calidad y competitividad, mediante el fortalecimiento e integración de la cadena, el acceso a los mercados internacionales, el cambio tecnológico en los procesos de producción y post cosecha y, la promoción del consumo interno; proceso que demanda del sector cafetalero ecuatoriano, implementar un Sistema Nacional de Innovación Tecnológica que caracterice el modelo de gestión de la producción cafetalera en Ecuador. (Ponce, Orellana, & Acuña, 2016)

Por consiguiente, la falta de preparación y capacitación del sector productor manabita, hasta el ámbito de su comercialización externa, también se constituyen como otro de los factores limitantes, debido a la constante innovación tecnológica.

Otro de los elementos que pueden haber incidido como un factor, es la limitada visión empresarial en la búsqueda de mercados internacionales respecto a sus administradores, los cuales no están suficientemente calificados y, por lo tanto, no están alertas a los constantes cambios y exigencias de un mercado internacional, lo cual, perjudica directamente el alcance de estos negocios.

Según los datos de la Dirección de Inteligencia Comercial, PRO ECUADOR (2018) se admite que, las exportaciones del sector cafetero ecuatoriano han sufrido una baja considerable a partir del año 2013, pasando de los 165 a 144 millones de dólares recaudados de exportación en el 2014 y con decrecimientos relativos, hasta la actualidad. Además, Según la Asociación Nacional de Exportadores de Café (ANECAFE), “las exportaciones bajaron de 921.174,29 sacos en 2016 a 695.144,07 sacos en 2017, lo que representó una disminución del 24,5% de un año a otro”. (Diario La Hora, 2018).

Cifras oficiales destacan en el Diario La Hora (2011), “en la última década, Ecuador bajó del puesto 10 al 22 en la lista de los principales exportadores de café arábigo (fino)” y actualmente tal situación se tornó más drástica, ya que las exportaciones a lo largo del año caerán más en relación a los años anteriores. En la actualidad, el Gerente de la Asociación Nacional de Exportadores de Café, Pablo Pinargote (2018) ha enfatizado “Pero vemos que este 2018 será peor. A un corte al primer semestre del año apenas exportamos alrededor de 26.000 sacos, eso significa que Ecuador enviará al

exterior entre 50.000 y 60.000 sacos de café en grano hasta final de año, lo cual es lamentable”.

Así mismo, es necesario mencionar que el estancamiento de las plantaciones y/o empresas cafeteras ecuatorianas en una situación de restricciones y limitaciones, en la última década no ha permitido mejorar las condiciones de este potencial segmento laboral-productivo del país. Debido a estos factores que han limitado históricamente el crecimiento de las exportaciones, se torna importante identificar cada uno de los mismos con el fin de analizarlos y posteriormente determinar su impacto en las exportaciones para finalmente plantear una propuesta que reactive la participación del café manabita en el exterior.

### **1.1.1 Contextualización del problema**

Tal como se ha destacado, el problema principal ha desembocado en la reducción importante del nivel de exportaciones que ha sufrido el sector cafetero ecuatoriano a partir del año 2007, esta grave problemática que sustenta la investigación, deriva en identificar y examinar los factores que obstaculicen el posicionamiento de estos productos en la provincia de Manabí, ya que, de acuerdo a los datos de la Dirección de Inteligencia Comercial, PRO ECUADOR (2018) las principales disminuciones en exportaciones de café han sido frustantes, donde su baja ha llegado hasta el 4.5% de participación en la actualidad, en relación a los años anteriores, es decir, esta situación se ha convertido en un escenario drástico que al mantener graves obstáculos en su ejercicio productivo, causa un estancamiento y subdesarrollo sobre el contexto en el cual se desenvuelven este tipo de empresas. Ante lo expuesto y desde la perspectiva analítica se deriva la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones del sector cafetalero manabita?

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general**

Analizar los factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones del sector cafetalero manabita.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Detallar los aspectos teóricos relacionados al sector cafetalero y sus exportaciones.
- Caracterizar la situación económica del sector agrícola manabita.
- Diagnosticar el sector cafetalero de la provincia de Manabí.
- Describir los factores determinantes de la baja masiva de las exportaciones del sector cafetalero manabita
- Proponer acciones que permitan impulsar la participación del café manabita en el exterior.

### **1.3 Justificación**

La necesidad de corregir y superar las limitaciones del posicionamiento en el exterior de las empresas exportadoras de café, torna indispensable la investigación, la cual busca identificar los factores internos y externos que limitan las exportaciones de productos del sector cafetalero manabita pues, es un mercado potencial para mejorar su posicionamiento en el exterior. Su importancia se debe a que servirá como base para determinar acciones correctivas a tomar para reactivar este mercado y aportar a la economía ecuatoriana. La problemática advertida no ha permitido mejorar las condiciones de subsistencia de este potencial segmento laboral-productivo de la sociedad ecuatoriana. Advertida la tendencia negativa para el sector, desde diferentes perspectivas, en la revista Rikolto VECO (2018) se menciona que:

Para Ecuador el café es un bien agropecuario de exportación importante, en donde el 63% fue representado por el café Arábigo que es cultivado por el 85% de los caficultores. RIKOLTO (antes VECO) reconoce la gran apertura y potencial que hay en el país, tanto en sus productores como en su biodiversidad, por lo que busca que las organizaciones productivas (AACRI, AAPROCNOP y RAPCI) integren a sus funciones el mejoramiento de su calidad de vida y sostenibilidad de sus organizaciones. (p.1)

Por otro lado, desde la perspectiva social-económica, la caficultura ecuatoriana tiene gran importancia, ya que es generadora de empleo para miles de familias de productores y comercializadores de este producto.

El aporte de la investigación radica en la identificación de los factores limitantes de exportaciones cafetaleras desde el año 2007 hasta el 2017, pues esta información es fundamental a nivel académico, ya que, a través del análisis, aportaría al conocimiento de la situación actual a la que se enfrentan estas empresas exportadoras y se podrán hacer estudios para determinar las mejores acciones correctivas para rescatar este mercado. Al culminar la investigación, los autores reflejarán en la misma, los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación académica de nivel superior, para lograr obtener el título de Ingeniería Comercial, para luego aplicarlos en un ámbito laboral.

## **1.4 Pregunta de investigación y/o hipótesis**

### **1.4.1 Pregunta de investigación**

A partir de la problemática se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones del sector cafetalero manabita?

### **1.4.2 Hipótesis**

La desidia gubernamental, la baja producción, los precios internacionales, la innovación tecnológica y la capacitación son factores determinantes que limitan el posicionamiento de las exportaciones del café manabita en mercados internacionales.

## **1.5 Limitaciones y Delimitaciones**

Como limitaciones se pudo determinar que son las dificultades de acceso a las parcelas agrícolas manabitas por las intensas lluvias en la región y la resistencia, por parte de los agricultores, a la investigación realizada por estudiantes universitarios. Por otro lado, la presente investigación, se delimita al sector cafetalero ecuatoriano, específicamente de la provincia de Manabí en el período 2007-2017.

## **CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO**

En este capítulo se abarcarán todos los aspectos teóricos determinantes de las exportaciones del café, a través de un análisis de las principales teorías del comercio internacional clásico y moderno, barreras de exportación y generalidades del café, con el fin de determinar los factores y variables a seguir en la investigación, a través de fuentes bibliográficas y hemerográficas.

### **2.1 Exportaciones**

#### **2.1.1 Definición**

Exportación es la venta, trueque o donación de bienes y servicios de residentes del país hacia otros, admitidos como no residentes; Es la transferencia de propiedad entre residentes de diferentes países. El vendedor (residente) se llama exportador y el importador del comprador (no residente). (Sulser, 2016)

Por consiguiente, la exportación ocurre cuando es rentable para un país vender sus productos en el extranjero. En este sentido, la teoría económica ha desarrollado diversas explicaciones.

Diferencias tecnológicas: el comercio puede ocurrir entre países con diferencias tecnológicas cuya ventaja tecnológica puede permitir la producción de diversos bienes o servicios. Diferencias en el potencial de recursos: el comercio puede ocurrir entre países con diferentes recursos, tales como: capital humano, recursos naturales y sofisticación de capital. Diferencias en la demanda: el comercio puede ocurrir entre países que requieren diferentes bienes y servicios. La existencia de economías de escala en la producción: puede haber comercio entre países con economías de escala en diferentes bienes y servicios. La escala de ahorro se produce cuando la producción permite producir más a un costo menor. Disponibilidad de política gubernamental: el comercio entre países puede ocurrir debido a la presencia de impuestos y subsidios que cambian el precio de los bienes y servicios.

La importancia de las exportaciones radica en el impacto del crecimiento económico, la productividad y el empleo en los países en cuestión.



Vale considerar que las exportaciones son uno de los componentes del producto interno bruto (PIB). El crecimiento de las exportaciones, todo lo demás es constante y estimula el crecimiento del PIB, esto sugiere un crecimiento económico. (Serantes, 2017)

Además, las exportaciones tienen un impacto positivo en el sector empresarial, por lo que permiten transferir recursos para otras actividades productivas. Es decir, cuando un país exporta servicios y bienes que se benefician de la producción, las ganancias de las ventas externas de estos bienes y servicios atraen recursos de producción (trabajadores, inversiones, maquinaria y equipo, investigación, etc.) Esta reasignación de recursos conduce a un aumento de la productividad de la economía y por tanto, induce el crecimiento económico. (Macri, 2016)

Otro mecanismo por el cual las exportaciones pueden lograr un impacto positivo en la productividad, mejorando la tecnología en la producción. Tal beneficio impulsa un proceso de aprendizaje ante una demanda externa que puede exigir más cantidad y calidad.

### **2.1.2 Tipos de exportación**

La exportación admite tres tipos básicos: La exportación indirecta, directa y concertada.

#### *2.1.2.1 Exportación indirecta*

Implica una venta local simple a un tercero porque todas las tareas de comercialización externas son realizadas por otros intermediarios que pueden tener sucursales, almacenes, transporte, etc.

Este tipo de exportaciones indirectas generalmente responden a las ventas que no buscan prioridad, y no hay diferencia con las ventas de la compañía, que tiene la principal desventaja de que la compañía no realiza actividades internacionales, no dejando de ser un estímulo importante para la exportación. (Gómez & Cristóbal, 2016)

Una de las ventajas de las exportaciones indirectas es: la inversión real no válida que requiere; esto significa bajo riesgo; y da más flexibilidad para proporcionar a la empresa.

No obstante, este planteamiento admite inconvenientes tácitos como: La dependencia bruta de los intermediarios, la falta de aprendizaje sobre negocios de exportación y mercado externo; y, el potencial de ventas más bajo al que la compañía puede aspirar, porque este corredor no mantiene un alto compromiso con la compañía.

#### *2.1.2.2 Exportación directa*

Hay diferencias básicas entre exportaciones indirectas y directas son las siguientes. A través de estos últimos, los fabricantes desarrollan actividades de exportación sin delegarlos a otras empresas.

Por tanto, en las exportaciones directas, todas las operaciones relacionadas con estudios de mercado, distribución de logística, documentación de exportación, precios, etc., son realizadas por el departamento de exportaciones de la empresa. (García, 2016)

Actualmente actúan tres formas principales de exportar de manera directa:

La venta directa es muy común en grandes exportadores de equipos. Estos productos requieren un esfuerzo significativo y servicio al cliente. Especialmente en los mercados más alejados; recomendamos que instale algunas filiales o sucursales comerciales y agregue valor a los productos para proporcionar un servicio adecuado de preventa y servicio postventa.

Por otro lado, La utilización de un agente o distribuidor, el ejercicio simple que es útil y barato, es comúnmente utilizado por las empresas que se introducen en el mercado por las PYME y es muy común para los productos industriales. Por lo regular, el distribuidor posee la mercancía y la revende al cliente final, es decir, en realidad un cliente de la productora. A diferencia del distribuidor, el agente actúa en nombre del país exportador del país de destino a diferencia del agente, pero intercambia el poder legal sin la propiedad del producto. (Sainz, 2016)

Las exportaciones indirectas e intermediarios se determinan en que el productor se encuentra en la segunda forma de ventas internas a un tercero que lleva a cabo los procedimientos de exportación y venta a nivel nacional. Las exportaciones a través de agentes, distribuidores o exportadores son personas que realizan procedimientos de exportación antes del arancel aduanero y otorgan concesiones o propiedad de las mercancías en el país de destino.

### 2.1.2.3 *Exportación concertada*

Esta práctica admite aspectos muy diferentes:

La primera es *piggy-back* consiste en el uso de la red de ventas de otra compañía (canal) a cambio de los pagos de comisiones. Es útil para productos que se distribuyen a través de canales de distribución similares en lugar de competir entre sí, sino más bien complementarios. (Ballesteros, 2016)

El beneficio financiero de la empresa de canalización proviene del descuento que el proveedor presenta en la lista de precios, lo cual se debe a que la transacción es a nivel nacional. Tal sistema aprovecha las redes de comercialización existentes para permitir a las pequeñas empresas ingresar fácilmente a los mercados extranjeros a través de sus propias marcas.

*Piggyback* es particularmente adecuado para empresas que no desean invertir mucho en la creación de una red comercial en el extranjero. La principal ventaja de este método de entrada al mercado es que puede utilizar la imagen de reputación, la experiencia y el conocimiento de la compañía del canal en los mercados extranjeros. Su principal inconveniente está relacionado con la pérdida absoluta de control sobre la comercialización de productos extranjeros.

El consorcio de exportación por lo regular es una entidad independiente creada por dos o más compañías para cubrir los costos de recuperación.

Las principales actividades realizadas por este tipo de grupo de empresas exportadoras en relación a los precios, la logística, la selección y el nombramiento de agentes o

distribuidores en mercados extranjeros, la solvencia y el cobro de deudas en nombre del consorcio o de las compañías miembros. (Martínez, 2016)

Se admiten dos tipos principales de consorcios según el mercado en el que se está construyendo el consorcio: Los consorcios en origen y los consorcios en destino.

Muchas veces, compartir el costo de la creación se considera una ventaja clave del consorcio. Pero otro beneficio es ofrecer una gama más amplia de productos, llevar productos a los consumidores y convertirse en una escuela de exportación para pequeñas empresas.

Sin embargo, la principal desventaja es que es difícil establecer y hacer un seguimiento debido a la posibilidad de competencia interna entre los socios. En comparación con los ejecutivos individuales de cada empresa, la libertad de acción de un socio se pierde y pueden surgir conflictos económicos y económicos.

## **2.2 Teorías de Posicionamiento**

Históricamente la palabra posicionamiento se generó en los años 40s, del siglo XX con estudios y posteriormente con investigaciones sobre el comportamiento del consumidor en los 50s y 60. El posicionamiento es un término de constante evolución desde la segmentación del mercado. En tal sentido, el posicionamiento implica la determinación como un consumidor específico percibe el producto o servicio. El posicionamiento no sólo ayuda a mantener un liderazgo. Es también una herramienta útil para mantener una posición, evitar una colisión directa con el líder del mercado, introducir nuevos productos, ayudar a la diferenciación e identificación de productos en mercados saturados y prevenir o minimizar los efectos de futuros lanzamientos o nuevas tecnologías. (Marrón, 2016)

Hoy en día las empresas admiten la reingeniería, en la cual incluyen el posicionamiento como parte del proceso necesario para que la empresa funcione de acuerdo a las expectativas esperadas. Se asume además que el posicionamiento de productos es el reflejo de los procesos de clasificación y de consideración que tienen los consumidores.

En el contexto del comercio internacional, posicionamiento se refiere a las características del mercado mundial de los productos que el país está exportando. En este sentido, el mercado mundial para cada producto considerado se puede clasificar en dos categorías: dinámico y no dinámico. En el primer caso, la demanda mundial del producto analizado está creciendo más que el total del comercio mundial de bienes. En el segundo caso, en cambio, el peso relativo del producto considerado se está reduciendo en el total del comercio mundial (Álvaro, Dini, & Stumpo, 2016).

### **2.2.1 Definición de posicionamiento según autores**

Al interior de las bases claves del mercado hay que tomar en consideración que hoy en día las organizaciones buscan obtener el posicionamiento en sus productos. Lo que quiere decir que el posicionamiento está determinado como la imagen de un específico producto en un lugar que aparezca ante los usuarios o consumidores. De acuerdo a lo expuesto por Klotler & Armostrong (2013), quienes indican que:

“El posicionamiento es el arreglo de una oferta de mercado para que ocupe un lugar claro, distintivo y deseable en relación con productos competidores en las mentes de los consumidores meta. El posicionamiento consiste en organizar una oferta de mercado para ocupar un lugar claro, distintivo y deseable en relación con los productos competidores en las mentes de los consumidores meta.” (pág. 164)

Conforme a lo expresado por Basurto, (2005) quien hace referencia a que:

“El posicionamiento es la forma como el público (clientes actuales, potenciales y la comunidad entera) perciben y recuerdan a la empresa; del posicionamiento que la empresa elija, se deriva su imagen. En este sentido el posicionamiento debe responder con mayor precisión y eficacia a las necesidades, deseos y expectativas de segmentos de mercado que las organizaciones le interesa servir” (pág. 283).

Por consiguiente, se debe tener claro que dentro de un mercado de cambios y variabilidad de preferencias continua “el posicionamiento que posee una marca satisface un deseo o necesidad por parte del consumidor, así la popularidad de la marca esta expresada por la habilidad del consumidor para identificar la marca bajo distintas “circunstancias” (Montaña & Moll, 2013, pág. 15)

## **2.3 Teorías de Comercio Internacional desde un Enfoque Clásico**

Históricamente, son diversas las doctrinas que interpretan las teorías del comercio internacional, muchas de ellas tienen vigencia hasta la actualidad, desde pensadores como Adam Smith, David Ricardo y otros, establecieron serios aportes al comercio externo debido a esto, se halló la necesidad de examinar algunas de ellas.

### **2.3.1 Definición del comercio internacional**

Cajigas Romero, M., & Ramírez, E. (2006) mencionaron:

El comercio internacional en consecuencia incide poderosamente en todas las naciones, sin importar que tan expuestas estén a él, fundamentado ese comercio en la incapacidad de los países de autoabastecer todas las necesidades o expectativas de consumo de sus habitantes, al ser imposible para una nación producir eficientemente todo tipo de bienes tangibles o intangibles, dada la limitación natural de los países en materia de recursos productivos, materializados en población habilitada para trabajar, capital para invertir, recursos naturales y creados disponibles, así como niveles de tecnología y cruce y manejo de información posibles entre los agentes económicos de cada nación. (p.62)

### **2.3.2 El mercantilismo**

El mercantilismo hace referencia al flujo de pensamiento económico que pertenece a un grupo heterogéneo de escritores que abogan por el enriquecimiento nacional a través del desarrollo, que se extiende por toda Europa desde finales del siglo XVI hasta el siglo XVII y principios del XVIII. (Torres, 2016)

Las ideas del mercantilismo, son parte del pensamiento económico, que corresponde a un grupo heterogéneo de escritores que, extendiéndose por toda Europa desde fines del siglo XVI y durante todo el siglo XVII y los tres primeros cuartos del siglo XVIII, abogaron por enriquecer la nación a través del desarrollo del comercio externo.

La idea central de los mercantilistas era que la riqueza de la nación se acumulaba con la colección de metales preciosos como resultado de una balanza comercial favorable

( $X > M$ ), asumiendo que, a escala nacional, lo mismo debería ocurrir en lo personal: las personas se enriquecían y valoraban el dinero.

La conexión entre los mercantilistas es el concepto de una balanza comercial con un procedimiento excesivo de enriquecimiento de la nación mediante la acumulación de dinero en el metal. Esta fue una política económica expresada por Bullionist, que también defendió a algunos autores españoles del siglo XVI. (Zorrilla, 2016)

Desde el Renacimiento, la difusión de todas las culturas seculares, más libres de vínculos morales, y la asunción de un ideal nacionalista, arraigado en todos los estratos sociales. Atraer a autores, cultos y altamente prácticos, con profesiones brillantes (hombres de negocios, comerciantes, funcionarios, políticos, abogados, militares, periodistas, filósofos y otros) sintió la necesidad de guiar a los gobernantes a la mejor manera de lograr el estímulo de la nación a través del desarrollo económico y fundamentalmente el comercio internacional. Para ello, el Estado, mediante medidas políticas efectivas, tuvo que intervenir en la promoción y gestión de la actividad económica.

Como regla general, el pensamiento económico de los mercantilistas incluía solo aspectos parciales de la economía y la ausencia de una falta de visión de la multitud; a veces surgieron en contradicciones; sus puntos de vista y recomendaciones son aplicables solo en un contexto único, al cual fueron limitados. Por lo tanto, las propuestas mercantilistas fueron calificadas como medias verdades.

Comúnmente, los comerciantes y productores liberados de prejuicios morales tienden a justificar prácticas monopólicas (para obtener ganancias personales, en lugar de participar en la ganancia general) con justificación para preferir los intereses nacionales.

Por mucho tiempo, la distribución de literatura mercantilista consiste principalmente en artículos breves y folletos sobre temas específicos de la economía. Sin embargo, de vez en cuando aparecen tratados más generales y sistemáticos, que fortalecen la terminología de la economía política en relación con la ciencia que estudia el enriquecimiento económico de la nación. (Berumen, 2016)

Se ha comentado mucho en cuanto a la metodología de los autores mercantilistas que no tenían rigor científico y, en la mayoría de los casos, se limitaban a especulaciones basadas en la experiencia personal del autor. Sin embargo, entre los trabajos de algunos de ellos, también hay herramientas de análisis económico.

### **2.3.3 Características del comercio internacional según varios autores**

Hoy en día los acuerdos comerciales son una forma de reducir históricas barreras, lo que abre a todas las partes los beneficios del comercio externo. Para la mayoría de los países, el comercio internacional está regulado por barreras unilaterales de varios tipos, incluidos los aranceles, las barreras no arancelarias y las prohibiciones absolutas.

Si bien, el comercio exterior de hoy en día nace de un sistema librecambista, en el cual se promueve un intercambio libre y sin barreras. Las relaciones comerciales internacionales benefician a la economía de los países sin duda alguna, en mayores y menores medidas, dependiendo de las circunstancias. Las ventajas de estas relaciones se ven reflejadas en las estructuras económicas y en las medidas de desarrollo (Lafuente, 2016)

En la mayoría de las economías modernas, las posibles coaliciones de grupos interesados son numerosas, y la variedad de posibles barreras unilaterales es grande. Además, algunas barreras comerciales se crean por otras razones no económicas, como la seguridad nacional o el deseo de preservar o aislar la cultura local de las influencias extranjeras. Por lo tanto, no es sorprendente que los acuerdos comerciales exitosos sean muy complicados. Algunas características comunes de los acuerdos comerciales son (1) reciprocidad, (2) una cláusula de nación más favorecida (NMF) y (3) trato nacional de las barreras no arancelarias (McGovern, 2018).

La reciprocidad es una característica indispensable de cualquier acuerdo. Si cada parte requerida no gana por el acuerdo como un todo, no hay ningún incentivo para aceptarlo (Jang, Patel, & Dufwenberg, 2017).



Si se llega a un acuerdo, se puede suponer que cada parte del mismo espera obtener al menos tanto como pierde. Así, por ejemplo, el país A, a cambio de reducir los obstáculos a los productos del país B, que benefician a los consumidores A y los productores de B, insistirá en que el país B reduzca las barreras a los productos del país A, beneficiando así a los productores del país A y quizás a los consumidores.

Según lo expuesto por Mendoza Juarez, Hernández Villegas, & Pérez Méndez, (2014) en su trabajo titulado “la importancia del comercio internacional en Latinoamérica” menciona que la actividad comercial ha estado, a lo largo de los siglos, vinculada a la actividad humana, en virtud de la necesidad de obtención de satisfactores. La evolución que ha tenido el comercio a través de la historia presenta cuestiones de gran importancia para entender la configuración actual del comercio.

En realidad, IADB (2015), menciona que el comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios a través de los diferentes países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros. El comercio internacional de hoy en día es muy diferente al que existía hace 10 años, ya que existen variables como la tecnología que le otorgan mayor dinamia y aceptación.

Tal como lo reseña el tratadista De la Hoz Correa (De la Hoz, 2014) “El comercio internacional estudia las causas y leyes que gobiernan los intercambios de bienes y servicios entre los habitantes de los diferentes países en su interés por satisfacer sus necesidades de bienes escasos” En esta interpretación es importante destacar una cualidad que hace diferente al comercio internacional de cualquier otro tipo de comercio y es que para poder realizar este intercambio de bienes se debe atravesar las fronteras de un país. Usualmente esta frontera está controlada por una aduana que se encarga de controlar la entrada y salida de recursos. (pág. 15)

#### **2.3.4 Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith**

Esta teoría fue creada por Adam Smith (1723-1790); sugirió que, en el libre comercio, entre naciones, cada país debería especializarse en la producción de aquellos bienes que pueden ser lo más eficientes posible. Algunos de ellos se exportarán para pagar las importaciones de bienes que pueden producirse de manera más eficiente en otros lugares. (Sanjinés, 2015)

El tratadista M. Porter ha hecho la explicación teórica más rica y profunda de los últimos tiempos sobre las razones del comercio internacional, convirtiéndose en un hito, controversial para unos y aceptado plenamente por otros, llegando a constituir el último eslabón teórico de la cadena explicativa, iniciada en el mercantilismo, seguida en la ventaja absoluta, de Adam Smith (*La riqueza de las naciones*, 1776), continuado con la ventaja comparativa de David Ricardo (*Principios de política económica y tributación*, 1817), y sumergida en otras teorías o explicaciones al comercio internacional para llegar a la cima con la ventaja competitiva de Porter. (*La ventaja competitiva de las naciones*, 1990)

Sugiere que cada país se especialice en la producción de bienes para los cuales tiene una ventaja absoluta, medido a un menor costo promedio de producción en términos de trabajo en relación con otros países. Por lo tanto, siguiendo este principio, todos los países se beneficiarán del comercio y lograrán la misma eficiencia a nivel internacional.

Las razones que lo llevaron a trabajar en este análisis para Adam Smith fueron tres:

1. El dinero era solo un elemento para hacer asentamientos que no tenían en cuenta las relaciones de producción y los intereses de las autoridades.
2. Hoy en día, la riqueza de una nación no se mide por la cantidad de oro acumulado, sino por el valor de su capacidad productiva en ciertos períodos y condiciones.
3. Un trabajo es un modelo de medición único que tiene la propiedad de no cambiar con respecto al tiempo y la distribución, y con el cual todos los productos se pueden comprar y la riqueza se puede cuantificar en términos reales.

Lo fundamental era que, para el comercio entre los dos países, uno de ellos debería tener una ventaja absoluta en la producción de ciertos bienes que se comercializan.

La facultad de que un país tenga una ventaja absoluta en la elaboración de un producto básico significa que este país puede crear una unidad de este producto con una carga de trabajo más pequeña que la utilizada en otro país para obtener el mismo bien. (Freire, 2017)

Gabriela Veletanga (2018) agrega que los países exportan aquellos bienes que vienen, cuya producción requiere menos trabajo que otros países, e importa aquellos bienes cuya producción requiere más trabajo que otros países. Por lo tanto, desde este punto de vista, el libre comercio internacional es mutuamente beneficioso para los países participantes.

### **2.3.5 Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo**

Una de las teorías económicas que protegen el comercio internacional y las ventajas que aporta a los países es la teoría de la ventaja comparativa desarrollada por David Ricardo. Esta teoría contempla que los países aportan mayor riqueza cuando se especializan en elaborar lo más productivo y retener a ese mercado. Incluso si un país es más productivo en todos sus bienes que en otro, sería interesante crear siempre uno en el que sea más productivo. (Cantos, 2016)

La tratadista Raquel Gonzales Blanco (2011) menciona que la explicación del comercio internacional a través de la ventaja comparativa implica que el comercio entre países incrementaría mientras mayor sean las diferencias en tecnología o en las dotaciones de factores entre ellos, y explicaría un comercio de tipo interindustrial, es decir, los países exportarían e importarían bienes pertenecientes a industrias diferentes.

El punto de explicación de Ricardo se basa en su teoría del valor, la cual según la regla que rige el valor relativo de los bienes dentro de un país no es la misma que regula el costo relativo de los productos intercambiados entre dos o más países. Así mismo afirma que ese es el valor relativo (o comparativo) de los bienes en cada país, y no el valor absoluto que determina el costo de los intercambios externos. (Bajo, 2016) lo

cual demuestra que el concepto de costo comparativo puede determinar el modelo de especialización, teniendo en consideración dos elementos: costos laborales y relaciones de intercambio entre países. Además, la teoría sugiere tres supuestos simplificadores, los cuales son: inmovilidad relativa de factores, estática y, estructura del mercado.

En la teoría comparativa, se puede ver que los desequilibrios o situaciones desastrosas, se constituyen como las consecuencias que ocurren en el comercio internacional cuando están asociadas a los obstáculos, aranceles y otros estados deshonestos que se aplican al comercio externo.

Se admite que David Ricardo ofrece una evaluación más precisa del análisis de Smith, lo que demuestra que un comercio mutuamente beneficioso es posible incluso cuando solo hay ventajas comparativas, ya que las ventajas absolutas son un caso especial de un principio más general considerada como una ventaja comparativa.

### **2.3.6 Teoría Marxista de Comercio Internacional**

El origen del comercio externo ha propiciado, casi siempre, mucha controversia, especialmente si admite a Karl Marx como el principal predecesor o representante de los temas comerciales y el carácter de su sustento, especialmente cuando se trata del comercio internacional, pues es inevitable negar que el surgimiento del comercio exterior se ha convertido en uno de los temas más importantes con el surgimiento y accionar del sistema capitalista. (Shaikh, 2017)

Con el análisis del comportamiento y nuevas formas de vida burguesa, que ya existían bajo otras, y con una nueva forma de ver la economía, lo que hoy conocemos como capitalismo se examina el comportamiento de las clases sociales más altas, así como su forma de vida.

Según Marx, el capitalismo se originó en Inglaterra; Esta nueva forma de ver la economía apareció en el siglo XVIII, y con el inicio del capitalismo se produjo un desarrollo más amplio, especialmente en ingeniería mecánica y transporte de vapor, que permitió aumentar el auge de la producción industrial.

La clase dominante en aquel momento era obviamente la burguesía británica, que estaba asegurada por un sistema de tarifas proteccionistas, independientemente de las guerras constantes que tenía con algunos países para conquistar los mercados. (Sotelo, Unamuno, & Cáceres, 2015)

Históricamente, en 1820, esta misma clase capitalista comenzó a inclinarse hacia el libre comercio, porque la burguesía industrial se imponía a sus competidores en otros países, y el sistema británico de aranceles proteccionistas dejó de ser útil, y se volvió perjudicial para las materias primas elaboradas por las fábricas británicas.

Además, se puede agregar que, para Marx, el libre comercio era igual a una revolución social y solo una revolución de este tipo sería inestable. Sin embargo, el hecho de no implementar barreras arancelarias no significó la abolición de la explotación de los trabajadores, sino que, por el contrario, las diferencias entre los explotadores y los explotados permanecieron sin cambios.

Es obvio que Marx no abogó por completo por el libre comercio, ni por el proteccionismo, porque lo consideraba un medio artificial para favorecer a los productores, expropiar trabajadores independientes, capitalizar los medios nacionales de producción y existencia, enraizando la transición del sistema medieval, hacia un nuevo sistema de producción. (Cantos, Casabella, & Oscar, 2017)

Vale aclarar que, a pesar de sus enfoques, esta teoría reconoce que el libre comercio tiene puntos que pueden ser útiles a largo plazo para el progreso de los trabajadores, también cree que el proteccionismo es posible extraer otros puntos útiles según las circunstancias.

La economía alemana, fue un claro ejemplo de las ventajas del proteccionismo, que vio la necesidad de un rápido desarrollo de su industria, creando un mercado interno apoyado por la unión aduanera, que finalmente le permitió convertirse en un país industrial, dejando de ser agrícola, por lo tanto, esto proteccionismo favorece el hecho de que Alemania trata de competir con el mercado Inglés el uso de más equipos de vapor en la industria y la locomoción que cualquier otro país de Europa.

También es importante tener en consideración que, al aceptar el libre comercio, Marx asumió de alguna manera que el capitalismo se desarrollaría más rápido, lo que llevaría al crecimiento de la clase trabajadora, lo que conduciría a la pobreza, la división de clases, la esclavitud salarial, etc., y todo lo que pueda perjudicar a la población trabajadora hasta que alcance la destrucción misma del sistema capitalista. Sin embargo, es cierto que, a lo largo de los siglos, se ha producido un desarrollo más significativo del capitalismo, pero el libre comercio aún no se ha convertido en una razón para cancelar problemas que son perjudiciales para la clase trabajadora, y aún más para la economía en general.

Finalmente, para la teoría de Marx, cualquiera de las dos posiciones, ya sea el libre comercio o el proteccionismo, conduce a la explotación del trabajador. Si se acepta el libre comercio, los problemas de explotación seguirán existiendo, con el riesgo de una escalada, pero con la esperanza de provocar una revolución social.

### **2.3.7 Teoría de la dotación de los factores de producción**

Si bien parte del comercio internacional se debe a las diferencias en la productividad laboral, también se reflejan las diferencias en los recursos productivos de los países. Según la teoría de los factores del talento, el comercio internacional se explica por las diferencias en los recursos de los países. (Herrera, 2017)

El modelo de *Heckscher-Ohlin* demuestra que las ventajas comparativas están determinadas por la interacción de los recursos de un país, la distribución relativa de los factores de producción y las tecnologías. Esta es la interacción entre la abundancia y la intensidad del uso de estos recursos, una fuente de ventaja comparativa.

Este modelo fue desarrollado por dos suizos Eli Heckscher y Bertil Olin en 1977. La teoría enfatiza la relación entre la proporción en la que los factores de producción están disponibles en diferentes países y la proporción en que se utilizan en la producción de diferentes productos (Teoría de Factores creadores de producción).

Adverso a la Doctrina Mercantil surgió el criterio de Adam Smith, modelo de ventaja absoluta, considerado el fundador de la ciencia económica. Smith aclara que la actividad económica de producción, distribución y consumo está sujeta a las leyes naturales del mercado. (Peng, 2017)

El supuesto admite que cada economía produce dos bienes y que la producción de estos bienes requiere dos factores de producción. Los mismos factores se utilizan en ambas industrias; por ejemplo: un país produce telas (medidas en yardas) y alimentos (medidas en calorías). La producción de estos bienes se limita a la oferta de trabajo (medido en horas) y tierra (medida en acres).

## **2.4 Teorías del Comercio Internacional desde un Enfoque Moderno**

### **2.4.1 Ventaja competitiva**

Actualmente, el comercio internacional es visto como un factor determinante en la economía global. Este proceso de intercambio de bienes, bienes o servicios entre dos o más países o regiones económicas ha permitido cambios importantes en las economías nacionales, y, por tanto, la relación que se ha desarrollado entre el comercio internacional y la economía es tan fuerte que al momento actualidad es casi imposible mencionar un concepto sin otro. El comercio internacional moderno, se posicionó aproximadamente en la segunda mitad del siglo XX y tuvo un gran auge en 1990 con la inclusión de América Latina, Europa del Este y Asia Oriental. (Koenes, 2016)

Desde la perspectiva empresarial, la ventaja competitiva es un concepto desarrollado por Michael E. Porter, orientado a demostrar cómo la estrategia elegida y seguida por la organización empresarial, puede definir y mantener su evento competitivo. Es decir, es una ventaja sobre la cual una compañía tiene sobre otras empresas competidoras. Para el comercio externo de los países, la ventaja competitiva se debe a las diferencias en la capacidad de convertir recursos, en bienes y servicios buscando una máxima utilidad. (Porter, 2017)

Tal interpretación incluye claramente el concepto de otros activos tangibles e intangibles en forma de habilidades tecnológicas y administrativas, que en conjunto contribuyen a un uso más eficiente de los recursos, así como a la elaboración de bienes y procesos de producción más complejos. Para que una ventaja competitiva sea efectiva, debe cumplir con determinados requisitos como: ser único, posible de mantener, muy superior a la competencia y aplicable a diversas situaciones de mercado. Actualmente, en el siglo XXI la ventaja competitiva, es una herramienta poderosa utilizada por cientos de países para monopolizar sus mercados. Es común que los países asiáticos aprovechen sus ventajas competitivas para atraer inversiones extranjeras y convertirse en el mayor fabricante y exportador de motores, pero primero debemos conocer el valor de la ventaja competitiva y cómo funciona.

Por consiguiente, se puede decir que una ventaja competitiva es aplicable a todos aquellos factores que ayudan a un país, organización o empresa a diferenciarse de otros, superando a sus competidores, siendo importante continuar desarrollando las oportunidades que los hacen parte de su ventaja competitiva.

#### **2.4.2 Escuela de Krugman**

A la culminación del siglo XX, Paul Krugman analizó el comercio internacional teniendo en cuenta las capacidades de las organizaciones que establecen las estrategias de fijación de precios y el impacto de la publicidad en el comportamiento del consumidor, estableciendo una clara distinción entre el comercio interbranquial y el comercio intraindustrial. (Vieira, 2017)

Aceptando que el comercio interindustrial puede explicarse por las teorías de Ricardo y Heckscher-Ohlin; si bien el comercio intraindustrial tiene su origen en términos de escala, innovación tecnológica y experiencia acumulada por la empresa, por tanto, la intervención estatal se justifica al proporcionar subsidios para proteger a la industria nacional de la competencia externa.

Tal como lo describe Krugman, el modelo ignora el impacto del comercio externo en la distribución del ingreso en cada país, lo que predice que los países siempre se benefician del comercio. De hecho, las barreras de entrada a las importaciones, así



como las exportaciones, hacen que los beneficios para los países que utilizan este tipo de mecanismos proteccionistas sean más rentables, por lo que el comercio no siempre es beneficioso para ambas partes; Además, este modelo no otorga ningún papel a las diferencias en los recursos entre los países como una de las razones para el comercio, es decir, no tiene en cuenta otros factores de producción, como la tecnología, la tierra, las calificaciones del personal, la ubicación geográfica y otros. (Krugman & Obstfeld, 2016)

Krugman entendió que el comercio internacional era, de hecho, no solo "interprofesional", como se refleja en la teoría tradicional, sino que los países también intercambian bienes y servicios para las mismas industrias que se denominan comercio "intra-sucursal". En la práctica, el comercio, en casi la mitad del mundo, relaciona la economía entre países industrializados que son relativamente similares en sus factores relativos.

Un ejemplo de este tipo de comercio es Estados Unidos y Japón, que importan y exportan automóviles; Ecuador y Estados Unidos los hacen con fruta, Japón y la India con tecnología. Krugman explica este comportamiento del mercado debido a las economías de escala, la diversidad de productos y los costos de transporte.

Los postulados de esta teoría argumentan que el comercio intraindustrial proporciona una ganancia adicional en el comercio externo, incluso mayor a la obtenida mediante las ventajas comparativas. El comercio intraindustrial es el resultado de un retorno creciente (economías de escala), los beneficios de este comercio se producen cuando las industrias se especializan en productos que satisfacen las necesidades del mercado local e internacional.

Cuando la rentabilidad aumenta, se interpretan también los costos o recursos de la industria, la producción se duplica, reduciendo el costo por unidad de producción. A diferencia de la teoría del comercio tradicional, donde los mercados deben ser perfectamente competitivos cuando hay economías de escala, las grandes empresas tienen ventajas sobre las pequeñas, lo cual significa que los monopolios u oligopolios dominan los mercados, con impacto directo en los precios de los productos, y los

mercados se convierten en competencia imperfecta. El autor explica su teoría basada en el tipo de mercado competitivo imperfecto, la competencia monopolística en la cual cada compañía puede distinguir su producto de sus competidores, asumiendo que cada compañía toma los precios de sus rivales como huesos, ignorando la influencia de su propio precio en el mercado. (Steinberg, 2017)

Si bien la teoría de A. Smith fue apoyada por los trabajos de David Ricardo, quien introduce el concepto de ventaja comparativa. Sin embargo, Paul Krugman y Maurice Obstfeld argumentan que este modelo admite en relación con el mundo real: el modelo de Ricardo predice un cierto grado de especialización extrema, que no se observa en la realidad, es decir, los países se especializan en la producción de bienes y servicios, donde tienen más ventajas comparativas, pero en el mundo real cada país produce una amplia gama de productos para la exportación y para satisfacer su propia demanda.

En realidad, Krugman basó su teoría en el supuesto de que los consumidores valoran la diversidad en su consumo, y del lado de los proveedores o productores explican que el comercio intraindustrial es beneficioso para el país, lo que permite que cada país aproveche la economía y que los consumidores en contexto global se benefician de los bajos precios y la variedad de productos.

### **2.4.3 La internacionalización**

Hoy en día, se habla mucho de internacionalización y globalización, a menudo sobre conceptos no muy claros, pero con una precisión mínima es conveniente determinar qué se entiende por la internacionalización de la empresa en el contexto de los acuerdos y/o tratados comerciales. (Krugman, Geografía y comercio, 2016)

La internacionalización de una empresa se puede definir como el proceso de desarrollo de competencias para realizar negocios fuera del mercado que conforman el origen geográfico. Por lo tanto, la internacionalización tiene cuatro componentes principales:

- Es un proceso continuo, el mismo que generalmente no es estático, pero es un paso o cambio que ocurre en un momento dado, evoluciona con el tiempo y progresa en varias instancias. Por lo tanto, es un proceso que significa evolución a través del tiempo, la fase y la preparación.
- Está directamente relacionado con el "negocio" que gana una nueva dimensión con las actividades de internacionalización de la compañía.

La internacionalización debe adaptarse a la forma en que funciona la empresa. Las empresas necesitan saber qué hacer en términos de las condiciones y requisitos del mercado internacional, comercialización, producción, gestión de recursos humanos y otros aspectos de sus actividades. En definitiva, la internacionalización debe tener que adaptarse a las actividades de la empresa. (Ballesteros, Comercio exterior: teoría y práctica, 2017)

En cuanto a su accionar, puede iniciarse y desarrollarse de diversas maneras según las actividades y los sectores, el tamaño y el país de la empresa. Pero en general, se pueden explicar los pasos que las empresas pueden tomar en el proceso de internacionalización:

1. Importación. Dado que muchas empresas comienzan a importar productos de diversos países, empezamos a contactar mercados externos. Advierten que pueden comprar máquinas más avanzadas que no se pueden suministrar a un mejor precio en sus propios países. Su primer objetivo internacional es la renta. Esto les permite ponerse en contacto con empresas de otros países y comenzar a aprender operaciones comerciales internacionales. Para muchas empresas, las importaciones son una forma de "descubrir" los mercados internacionales y sus posibilidades.
2. El salto lógico de exportación es hacer preguntas a lo largo del tiempo. ¿Por qué no puedo vender en otros mercados? Después del primer paso como importador, después de comprar suministros o maquinaria de otros países, la empresa avanzará en su proceso de internacionalización y comenzará las actividades de exportación.

3. La internacionalización comercial asume su referencia a la implementación de la empresa desde el extranjero a través de sus propias instalaciones para la comercialización de productos. La Compañía establece una oficina de representación o agencia similar para mejorar sus operaciones comerciales. Es el primer paso denominado, etapa de ingreso en el extranjero.
4. Internacionalización productiva. En esta etapa, la compañía decide elaborar sus propios productos en el extranjero. En otras palabras, establecemos unidades de producción (Máquinas, equipos, oficina de servicio, etc.). Las decisiones de producción en otros países pueden deberse a dos razones fundamentales.
5. Fabricación a bajo costo. Este fenómeno generalmente se ha denominado "subcontratación externa", en el que las empresas de los países industrializados, transfieren las máquinas y equipos de producción a otros países a bajo costo, especialmente los costos laborales. Los países que son reubicados son generalmente países en desarrollo con bajos costos laborales.
6. Preferentemente, debe estar cerca del mercado. En este caso, la empresa se basa en la producción porque es difícil hacer que las barreras arancelarias u otros tipos de productos sean costosos o que se vendan en otros mercados al cambiar los métodos de producción. Las empresas también quieren "acercarse" a los consumidores para que puedan adaptarse mejor a sus gustos. También puede reducir el costo de exportación de productos desde su país (comenzando con los costos de envío).
7. La globalización de la empresa. Hoy en día, teóricamente, la empresa pierde su "nacionalidad" y se convierte en una compañía "mundial", "el mundo". No tiene una nacionalidad específica. Debido a los orígenes geográficos de la empresa, administramos los centros de producción e investigación de manera global, independientemente de donde la empresa considere más conveniente.

## **2.5 Barreras de Exportación**

Leonidou (1995) define las barreras de exportación como “todo obstáculo actitudinal, de estructura, operativo o cualquier otro impedimento, que dificulte o inhiba la voluntad de la empresa de iniciar, desarrollar o mantener la actividad internacional” (p. 13). El autor también menciona que las barreras de exportación se pueden clasificar

en los siguientes tipos: barreras internas y externas. Las internas, surgen dentro de la misma empresa pues se las asocian a todos los recursos o estrategias de marketing que utilizan para las exportaciones de la empresa. Con respecto a las externas, Leonidou agrega que este tipo de barrera funciona como aquella que no depende de la empresa, tales como los mercados extranjeros, de ámbito nacional, falta de incentivos tributarios, entre otros.

### **2.5.1 Teorías de barrera de exportación**

Son consideradas limitaciones operativas, de actitud y estructurales que impiden que las empresas inicien, expandan o mantengan las operaciones de exportación. Destacan dos tipos de barreras a la exportación. Primero, se refiere al problema de las empresas que no permiten actividades de exportación. En segundo lugar, señala la existencia de problemas que están experimentando las empresas que iniciaron actividades de exportación. (Martínez, Promoción de exportaciones. El caso de las PYMES, 2016)

En las últimas décadas son crecientes las barreras de exportación debido al creciente proceso de internacionalización debido a la globalización. Se destaca un primer grupo llamado barreras del conocimiento, las cuales surgen debido a la falta de conocimiento de aspectos como la tecnología que enfrenta problemas específicos que pueden surgir durante el proceso de importación y exportación. Estas barreras pueden inducir a limitaciones al potencial del mercado externo, falta de conocimiento de oportunidades para productos y/o servicios extranjeros, y falta de conocimiento de los programas de apoyo a la exportación.

Una segunda limitante, las denominadas barreras competitivas, reflejada en la falta de productividad para mantener la comercialización de los mercados externos incluye una serie de factores que reflejan las percepciones de las empresas sobre la discapacidad y la competitividad debido a la competencia de otras compañías en los mercados extranjeros.

La tercera limitante se relaciona con la falta de apoyo gubernamental, la ausencia de incentivos financieros y las barreras gubernamentales que enfatizan la aplicación de una legislación agresiva para impedir las exportaciones.

Por lo regular las barreras legales incluyen tasas arancelarias que no ofrecen incentivos para los países exportadores, políticas financieras internacionales y barreras comerciales a las políticas nacionales de exportación. (Estevadeordal & Robert, 2017)

Así, la cuarta dimensión, corresponde a la falta de exposición a otras culturas y el desconocimiento de otros idiomas dificulta que los países aprovechen las oportunidades de comercialización en el extranjero. En este aspecto cultural, se menciona que la entrada de un nuevo mercado extranjero puede seguir diferentes patrones según la distancia psicológica con otros países. Es decir, hay poca diferencia entre la información completa y el idioma, la educación, la cultura y las prácticas comerciales cuando se inician las exportaciones del país más cercano.

A su vez, la quinta limitante se sitúa alrededor de barreras operativas y / o logísticas que sugieren barreras relacionadas con la identificación de canales de distribución apropiados, barreras comerciales asociadas con distancias de comercialización que significan altos costos de envío y acreditación de productos, de acuerdo con las reglas del país receptor. Los trámites de exportación requieren la finalización de una cantidad sustancial de documentos y procedimientos necesarios para que el departamento sea responsable de los respectivos tipos de procedimientos.

Las denominadas barreras económicas constituyen la sexta limitante, observando las condiciones del mercado de exportación, la falta de recursos para llevar a cabo las actividades de exportación, las dificultades asociadas con ciertos cambios en los métodos de pago internacionales y las tasas de cambio, así como las empresas y la producción inadecuada, obviamente, la incertidumbre también forma parte de las barreras económicas a las exportaciones y la inestabilidad política del país de destino.

La séptima limitante relacionada con el ámbito económico, conocida como barrera financiera, hace relación a la ignorancia existente de los recursos financieros para las actividades de exportación, la falta de recursos financieros, la falta de capital para el financiamiento de actividades o la falta de crédito, e inclusive, la falta de bancos locales.

Se destaca que algunos autores clasifican estos siete elementos en barreras internas y externas. Las barreras internas son una combinación de lo que ya se presenta en este documento como una barrera financiera y de conocimiento, en referencia al tamaño de la empresa, la cultura de administración existente, el alto nivel de inversión necesario para las exportaciones y la capacitación de recursos humanos, variedad de productos, conflicto interno, falta de visión y control de las operaciones comerciales, falta de conocimiento del mercado.

A su vez, las barreras externas están constituidas por barreras culturales, económicas, de competencia, legales y logísticas, teniendo en consideración las diferencias en las preferencias de los consumidores, los obstáculos del idioma, las condiciones competitivas del mercado y las regulaciones internacionales. Diferencias cambiarias, impactos del tipo de cambio y dificultades en la distribución del producto.

### **2.5.2 Tipos de barreras de exportación**

Una barrera comercial es la situación o disposición que interfiera con el intercambio de bienes y / o servicios en un mercado determinado. Por lo general, solo aquellos que dependen de las decisiones del gobierno de un país se conocen como barreras, pero debemos considerar otros factores que pueden interferir con nuestras operaciones en mercados externos, como las barreras físicas que impiden el acceso. (Levy, 2017)

La falta de infraestructura o inestabilidad social o económica, o al determinar el valor, usos y costumbres de una población, los factores económicos sociales o culturales pueden ser obstáculos para la comercialización y aceptación de productos que forman parte de un consumidor específico del mercado menos atractivo o peligroso.

*Barreras normativas o gubernamentales.* Hacen relación a las reglas que permiten al gobierno nacional acceder al mercado nacional de bienes de otros países para otros fines. El carácter de las recaudaciones, el impuesto debe imponerse para aumentar las finanzas públicas y los derechos de los agentes económicos deben pagarse.

*Protección al consumidor.* Esta barrera se utiliza cuando el consumo o el uso de ciertos productos y / o servicios pueden afectar la salud física, intelectual o moral de la población, ejemplo: licores, cigarrillos, etc. Este tipo de barrera se aplica en el Ecuador. Por ejemplo, ICE se aplica cuando se aplica a bienes de consumo especiales como cigarrillos, alcohol y similares.

*Protección contra las economías industriales o nacionales.* El objetivo de estas barreras es eliminar las prácticas comerciales desleales y garantizar que las actividades económicas se lleven a cabo dentro del marco "ético" de la competencia, así como los sectores estratégicos de la economía o la industria nacional. Muchos países alrededor del mundo eligen estas barreras como países de América Latina y Ecuador, y de la misma manera salvaguardias convincentes para algunos productos.

*Preservación del medio físico.* Estas barreras limitan el uso de contaminantes en productos y empaques a materiales publicitarios, evitando impedimentos visuales o auditivos, o promociones, como carteles y anuncios geniales, o en megáfonos fijos o móviles. Muchas naciones actualmente imponen tres tipos de barreras al comercio exterior, dependiendo de su naturaleza: Arancelarias, no arancelarias, proteccionistas.

Hoy en día, las barreras legales utilizadas con mayor frecuencia son las barreras "arancelarias", que pueden prevenir o impedir la entrada de ciertos bienes y / o servicios en un país en particular una vez establecido. Si la tasa arancelaria es alta, esta cantidad, que afecta a las importaciones, se transferirá al precio del producto importado, por lo que los productos de otros países serán más difíciles de competir con la producción local.

Las barreras aduaneras son aranceles o impuestos, muchas veces elevados creados y aplicados por los gobiernos, con el fin de evitar las importaciones de manera indiscriminada, de modo que solo ciertos productos o servicios pueden importarse solo en ciertos países. Para las economías con acuerdos comerciales, el Certificado de Origen es un documento que garantiza el tratamiento preferencial de las mercancías. (Palma, 2017)



### **2.5.3 Teorías de barreras arancelarias**

El acceso a los mercados es en uno de los temas primordiales en la cual se ha convertido en tema de formación de políticas comerciales de cada Estado. En este sentido desde el punto de vista del comercio internacional el arancel es calificado como una carga financiera que es aplicada en fronteras a aquellas mercancías transportadas de un territorio hacia otro. Se argumenta además que las barreras a la exportación se pueden definir como problemas de tipo actitudinal, estructural, operacional y otra clase de restricciones que inhiben la capacidad de la firma para iniciar, desarrollar y sostener operaciones internacionales (Koksal & Kettaneh, 2011)

Por su parte Torres indica que la política comercial más simple y por ende la más aplicada es aquella que se implementa mediante aranceles, es decir en el cobro de impuestos por bienes importados, en el mercado innovador las intervenciones gubernamentales en el comercio internacional toman otras formas que logran un efecto semejante al de las políticas arancelarias (Torres J. , 2016).

En nuestro país, la organización encargada de regular las medidas no arancelarias es la Aduana del Ecuador una entidad pública creada el 14 de agosto de 1830 en Riobamba el cual tiene como objetivo el control eficiente al Comercio Exterior que promueva una competencia justa en los sectores económicos (SENAE., 2017). Esta organización tiene como fin promover la transparencia y legalidad de sus acciones.

Los determinados impuestos sobre el valor de los productos importados, que aumentan el precio de las importaciones y reducen la competitividad de los bienes, se denominan aranceles. Según la CEPAL como una regla, “los aranceles aplicados a las materias primas son inferiores a los aplicados a los productos terminados, lo que permite importar materiales e insumos para el proceso de producción en el país y restringir la importación de productos manufacturados para proteger a los productores nacionales de una competencia más fuerte.” (CEPAL, 2013).

En el Ecuador en la última década se han venido aplicando aranceles con el propósito de brindar protección a ciertos productos, con el objetivo de reducir el consumo de bienes importados, lo que ha dado como resultado a que se impida la salida de divisas.

De acuerdo a lo expuesto por Proecuador, (2014) se despliega que:

Las barreras arancelarias son tasas oficiales que se retienen a las importaciones y exportaciones en las aduanas de cada país, por la entrada o salida de las mercancías. Ecuador en este caso no cobra tarifa alguna para ningún producto de exportación, es decir no afecta a productos que salgan del territorio nacional (p.1)

Es decir, prevalecen tarifas oficiales que se establecen y se recaudan a los importadores y exportadores a través de las autoridades designadas, es decir las aduanas, por ingreso o salida de bienes (PROECUADOR, 2016). Muchas de estas barreras arancelarias tienen por objeto dificultar o negar la entrada de determinados productos o servicios; asumiendo una relación inversamente proporcional con respecto a las mercancías, mientras mayores sean estas barreras menores será el volumen de ingreso de dicha mercancía, puesto que encarecerá el producto.

Sin dejar de considerar que, dada la política aduanera, el arancel puede identificarse como ad-valorem, o específico, anti-dumping, así:

El Arancel ad-valorem se obtiene a través de la aplicación de un porcentaje al valor CIF de la mercancía. El Arancel específico se calcula sobre criterios determinados y corresponde a cada unidad de medida de la mercancía importada. El Arancel anti-dumping es aplicado a aquellas mercancías que son acreedoras de subvenciones en el país de origen, lo que abarata su costo y afectan al mercado importador. El Arancel mixto es una combinación de un ad-valorem y un arancel específico (PROECUADOR, 2016).

#### *2.5.3.1 Clases de Barreras no Arancelarias*

**Barreras Sanitarias:** Evitan el ingreso a un país de aquellas mercancías que puedan dañar la salud debido al posible contenido de elementos nocivos.

**Barreras Técnicas:** Son los requisitos que debe reunir un producto en cuanto a su estructura y componentes para que pueda ingresar a un determinado mercado (Proecuador, 2014).

Es la entidad encargada de las capacidades de técnico administrativas, importantes para llevar a cabo la programación y realización de la política aduanera del país y para ejecutar en forma metódica las facultades tributarias de aplicación, resolución, sanción y reglamentaria según lo señalado por (Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones Art. 212, 2017).

## **2.5.4 Teoría de la Producción**

### *2.5.4.1 Definición de producción*

La producción es la creación de bienes o servicios que buscan satisfacer necesidades humanas. En una empresa, el departamento de Producción es de los más importantes, porque es el que diseña y desarrolla la metodología que considera más adecuada para la elaboración de los productos o la prestación de servicios. Para producir un bien o servicio, es necesario combinar recursos naturales, capital, técnica y trabajo (Pereira, y otros, 2011).

Conforme a ello Holman (2016) cita a Barráez & Grimau quienes mencionan a Marx, el cual definió a la producción como “Todo proceso a través del cual un objeto, ya sea natural o con algún grado de elaboración, se transforma en un producto útil para el consumo o para iniciar otro proceso productivo. La producción se realiza por la actividad humana de trabajo y con la ayuda de determinados instrumentos que tienen una mayor o menor perfección desde el punto de vista técnico”

### *2.5.4.2 Producción agrícola*

Los sistemas de producción agrícola se encuentran dentro de las actividades humanas que se consideran fuente de gases con efecto invernadero. El sector cafetalero costarricense al igual que otras actividades agropecuarias, contribuye con la emisión de óxido nitroso (N<sub>2</sub>O), un poderoso gas con efecto invernadero que tiene gran potencial de calentamiento. Por ello existe gran interés en la cuantificación de este gas derivado de esta actividad económica (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2017).

Producción agrícola es aquella que se utiliza en el ámbito de la economía para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad primaria puede generar.

La agricultura, es decir, el cultivo de granos, cereales y vegetales, es una de las principales y más importantes actividades para la subsistencia del ser humano (Olalla, 2011, pág. 341)

#### *2.5.4.2.1 Factores sociales del sector productivo agrícola*

Actualmente, en el nuevo escenario internacional y su perspectiva de mediano y largo plazo se reconoce el importante papel de la agricultura en los objetivos de desarrollo nacional y latinoamericano. Esta situación ha generado nuevas reflexiones, ruptura de paradigmas, formulación de propuestas que reconocen e integran las múltiples contribuciones que la agricultura puede hacer al desarrollo, particularmente rural.

De ahí que se vuelve imperativo poner en marcha una estrategia económica distinta y una concepción diferente del sustantivo rol que la agricultura juega dentro de las políticas públicas (Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca, 2016).

A pesar de la desidia gubernamental de años reciente, el sector agropecuario ecuatoriano ofrece enormes posibilidades para la población y para la economía en su conjunto. Sin embargo, es también un área de gran vulnerabilidad productiva, social y ecológica; por eso la relevancia y preocupación primordial que genera su análisis y atención prioritaria dentro de las políticas públicas.

Además de ser un enorme reto, su adecuado tratamiento puede magnificar visiblemente la enorme contribución del sector agropecuario, a la inclusión y a la equidad social requerida.

Visualizar correctamente sus nudos críticos, identificar las disyuntivas existentes, trazar los objetivos del desarrollo agropecuario y las prioridades, determinar las potencialidades y restricciones constituyen el primer paso de cualquier estrategia para el crecimiento del sector agropecuario y rural en el país. (Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca, 2016).

#### 2.5.4.2.2 *Factores ambientales del sector agrícola*

La preocupación por factores ambientales y por las condiciones laborales en que se desarrolla la producción también ha abierto espacio para innovaciones en los procesos productivos, relacionadas con el manejo ambiental y de los recursos naturales involucrados, y con el cumplimiento de estándares laborales básicos en las distintas fases del proceso productivo (Álvaro, Dini, & Stumpo, 2016)

## **2.6 Semblantes Generales del Sector Cafetalero**

### **2.6.1 Definición del café**

El café es una semilla que pasa por un proceso de transformación antes de ser entregado finalmente a los consumidores. Generalmente se consume como bebidas calientes y frías. Ciertos tipos de climas son necesarios para su crecimiento, donde el clima es estable y hay mucha humedad y calor.

El café también tiene varias características que se evalúan al determinar si se trata de acidez, aroma, sabor e impresión general.

El aroma es primordial y característico del café de calidad. La fragancia se clasifica generalmente como dulce, ácido, café distinto y alto. Del mismo modo, el cuerpo de una bebida representa la manera en que se mantiene el sabor en la boca y cómo se diferencia cuando se transfiere de boca a boca y es moderado, equilibrado o predominante.

La acidez es el toque de vida con el café que puede ser seco y soleado, pero cuando se vuelve desagradable, es probable que sea vino, ácido y picante, entre otras cosas. Y la impresión global es la calidad que se otorga a los productos que son aceptados o rechazados. Por lo tanto, un buen aroma, sabor y acidez son esenciales para una buena calidad del café. Hay varias maneras de clasificar las semillas de café incluyendo el tipo de semilla, el tipo de café, el origen geográfico, el estado del grano y el proceso de tostado. Las características únicas de cada semilla están influenciadas por la región en la que se cultiva.

## 2.6.2 Tipos de café

Existen dos grandes semillas o genéticas de las plantas de café en el mundo: el café Arábica y el café Robusta. Arábica es la especie original y también es mejor conocida y utilizada. Ha surgido de lo que hoy se conoce como Etiopía.

Debido a que es muy sensible al calor y la humedad, se cultiva más, pero se requieren ciertas condiciones. Las semillas son grandes y contienen entre 1% y 15% de cafeína.

### 2.6.2.1 *Café arábica*

Hay varias variedades de semillas de arábica:

Java: fue el segundo más popular en los Países Bajos en el siglo XVII y se introdujo en el mundo. Este tipo de semilla es dulce pero picante. Es decir, la fragancia es muy fuerte. Es un tipo de café caro.

Moka: Originalmente de Yemen, el nombre proviene de un puerto con el mismo nombre que se encuentra en el país. Su nivel ácido es bajo y tiene un sabor similar al chocolate.

### 2.6.2.2 *El café Robusta*

Originario de la República Democrática del Congo. Es más resistente y menos delicado en términos de crecimiento, su sabor es intenso y bastante amargo, pero es menos ácido que el Arábica en concentraciones más altas de cafeína y tiene más cuerpo. Este tipo de grano se utiliza generalmente en la producción de café instantáneo y es económico. Tiene poca fragancia y su textura es cremosa y resistente. Y es muy fácil de cultivar, pero con menos demanda, esta variedad no está muy extendida. Se cultiva en lugares donde la temperatura es regular y hay mucha humedad. El cultivo es menos costoso debido a su fuerte resistencia. A diferencia del café Arábica, el Robusta es más resistente a las enfermedades, parásitos y calor, por lo que lleva su nombre. Otra diferencia radica en el grano: los granos de arábica tienen surcos centrales desiguales, de color verde intenso y delgados, planos, mientras que Robusta es convexo y en forma de cúpula, con los surcos centrales rectos y de color verde pálido, gris y marrón.

### **2.6.3 Café de exportación**

Ecuador es un país con un clima privilegiado. Hay muchos productos en ella. Esto se debe a que nuestro país produce el mejor café de Sudamérica siendo muy requerido en Europa.

Si bien su exportación se lleva a cabo desde hace varias décadas, se lo considera un producto no tradicional. Actualmente la exportación de este producto es muy beneficiosa. El café ecuatoriano, uno de los mejores cafés de Sudamérica desde que ingresamos al mercado, se ha exportado a Colombia, Alemania, Polonia y Rusia.

Dado que la exportación de café ecuatoriano se ha convertido en un elemento fundamental para el desarrollo económico del país, se mantienen fuertes restricciones respecto a los requisitos para exportar café del Ecuador al mundo. Debe confirmar el estado fitosanitario de Agrocalidad, enviar una solicitud de registro de operador, aprobar la inspección de registro, solicitar un certificado fitosanitario y solicitar un Certificado de origen. Se considera que 2014 fue un año muy favorable para las exportaciones de café verde, lo cual ayudó a aumentar el número de empresas comerciales ecuatorianas en todo el mundo y por consiguiente, beneficiar la balanza comercial del país.

### **2.6.4 Producción de café**

El cultivo del café es una de las principales actividades agrícolas que se realizan en el Ecuador, debido a su importancia económica y social en la creación de divisas y empleo. Es una de las diez culturas con mayor distribución y plantada en 21 provincias del país.

En años recientes, dada la importancia del cultivo, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP) se ha abalado el rendimiento operativo de este sector productivo, cuyo objetivo ha sido proporcionar información actualizada sobre los factores de producción y exportación del grano, lo que ha permite facilitar y basar la toma de decisiones en interés del sector.

## **2.6.5 Cadena productiva del sector cafetalero**

El enfoque de la cadena productiva del sector cafetalero, es un elemento fundamental de las políticas de cambio estructural. Este enfoque reconoce que el cambio estructural resulta de la interacción de dos fuerzas: i) las innovaciones, entendidas en forma amplia, como la emergencia de nuevas actividades y nuevas formas de llevar adelante las actividades existentes, y fundamentalmente los aprendizajes necesarios para el efectivo aprovechamiento de sus oportunidades en la economía; ii) los eslabonamientos que hacen que una innovación o aprendizaje en una actividad genere innovaciones en otras actividades complementarias. (Álvaro, Dini, & Stumpo, 2016)

De manera que, en el marco de un enfoque de su cadena productiva, los productos agrícolas y agroindustriales examinados representan un eslabón de la cadena productiva y por lo tanto deben ser considerados como una parte de un agregado más complejo en el cual intervienen otras actividades y un conjunto amplio de actores.

Si bien el sector cafetalero nacional en los últimos cinco años ha registrado un repunte importante, especialmente en cuanto a las exportaciones y oportunidades que se presentan en el contexto internacional; nuestros cafés especiales de varios orígenes son apetecidos en el mundo. Así también hemos desarrollado tecnología en cuanto a la industrialización de café, especialmente la producción de café liofilizado, posicionándonos de buena manera en mercados exigentes como Alemania, Polonia, Rusia, etc. Reconocemos por tanto que la actual producción del sector cafetalero nacional evidentemente es insuficiente, no cubre la demanda existente dentro y fuera del país, por lo consiguiente nuestros esfuerzos están orientados a producir café con calidad, para esto aprovechamos las oportunidades con nuestra producción de diversos orígenes lo que en definitiva ha fortalecido las exportaciones ecuatorianas y por ende impulsar el comercio externo del país. (Consumo Taza Dorada, 2010).

### *2.6.5.1 Requerimientos para el Cultivo de Café*

De acuerdo a lo mencionado por M. Pozo Cañas (2014) las principales condiciones que se deben considerar al cultivar el café son:



- **Altura:** La zona más adecuada para el cultivo del cafeto se halla comprendida entre los 900 y 1600 metros sobre el nivel del mar.
- **Temperatura:** El rango de temperaturas a la que se recomienda la plantación del café es entre 26 a 17 grados centígrados. Estudios muestran que las hojas de café fotosintetizan mucho menos cuando están expuestas directamente al sol. Además de un régimen de lluvia apropiado.
- **Luminosidad:** Se provee sombra al café por medio de árboles como la Gravillea, Inga o Cushín, Madrecacao, Cuerno de Vaca y otros, ya que la planta es muy sensible a la luz y reduce su fotosíntesis y por ende su capacidad de producción al estar expuesta directamente al sol.
- **Humedad Relativa:** Se recomienda la plantación de café en regiones con humedad relativa moderada, para reducir la inoculación de enfermedades fungosas. Humedad entre el 65 y 90% dado que si es mayor habrá más enfermedades producidas por hongos.
- **Precipitación:** Estudios han concluido en que la precipitación ideal para el cultivo del café es entre 1000 y 3000 mm al año, ya que al excederse excesivamente se reduce la productividad. Si el rango es menor limita el crecimiento del cafeto.
- **Viento:** El viento tiende a desecar a las plantas de café, por lo que se recomienda la utilización de barreras rompevientos para evitar el daño al cultivo, que puede darse en las hojas y en las ramas. El viento puede oscilar entre 20 y 30 km/h, dado que si es mayor produce daño mecánico y fisiológico, caída de hojas, flores y frutos.
- **Fertilidad:** Los suelos para el cultivo de café deben ser de fertilidad media a alta, pero más importante aún es el equilibrio entre los elementos de magnesio/potasio, calcio/magnesio y calcio/potasio. También son importantes la textura del suelo y los tipos de minerales presentes, ya que influye directamente en la capacidad de fijación de fósforo.
- **Materia Orgánica:** Los cafetales que se cultivan bajo sombra presentan cantidades de materia orgánica comparable con la de un bosque caducifolio. Estas cantidades favorecen el reciclaje de los nutrimentos, crecimiento de raíces y reducción de nemátodos en el suelo.

- PH: Los suelos preferidos para el establecimiento de plantaciones de café son suelos ligeramente ácidos, con pH entre 5 y 6. Con suelos que poseen pH inferiores a 5 se puede cultivar adecuadamente el café, siempre y cuando la estructura del suelo sea buena. Se suele aplicar bases a los suelos ácidos, principalmente utilizando o mezclando con calcio. (p.20-21)

#### 2.6.5.2 *Proceso de producción del café*

De acuerdo al Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (2014) el proceso de producción de café que se utiliza en Ecuador actualmente, tanto para Robusta como para Arábigo.

El primer grupo se inicia con el diseño del cafetal el cual consiste en la indicación gráfica de la forma como se establecerá a nivel de campo, los arreglos espaciales; las especies de sombra temporal y permanente; los cultivos asociados en la fase de crecimiento y la densidad poblacional del cafetal. Luego prepara el terreno a través de la toma de muestra del suelo para análisis químico, destronque o tumba de los árboles no deseables, deshierba, trazado, balizado y apertura de hoyos. Así mismo, se continúa con el trazado es la indicación de los puntos donde se ubicarán los cafetos; así como, de la forma (rectangular o triangular), en plano o en curvas de nivel. El balizado es la colocación de señales en los sitios del trazo del futuro cafetal, usando estacas o latillas de caña guadua u otros materiales, que se conocen como balizas. El trazado y balizado para cafetales en terrenos planos puede ser de los siguientes tipos: trazado en cuadrado, en rectángulo, en hilera doble o en triángulo. El trazado y balizado para establecer cafetales en terrenos de ladera debe hacerse en curvas de nivel y con una distribución triangular. Después se realiza la apertura de los hoyos: Los hoyos deben realizarse en los puntos balizados, junto a las marcas o balizas, los mismos que se hacen con herramientas como: abre hoyos manual o motorizado, azadón, pala o palín. Para facilitar la apertura de hoyos, el suelo debe estar ligeramente húmedo. Los hoyos deben tener las siguientes dimensiones: 30x30x30 cm (largo, ancho y profundidad). Cuando se usa abre hoyos motorizado, el diámetro y la profundidad deberán tener 30 cm.

Por otro lado, la siembra del cafetal se inicia al sacar la funda plástica sin destruir el pan de tierra, que debe estar ligeramente húmedo.

Las raíces que se encuentran fuera de la funda, hacia la parte inferior, deben podarse, cortando con un machete o una tijera de podar. En el proceso de plantar el cafeto, se debe colocar primero una parte de la tierra enriquecida, con el abono químico u orgánico mezclado, al fondo del hoyo, hasta que el filo del hoyo coincida con el nivel del cuello de la plántula.

Se coloca cuidadosamente la plántula en el centro del hoyo y se agrega la tierra enriquecida hasta el nivel del cuello, apretando fuertemente a su alrededor, evitando dejar espacios con aire internos que pueden ocasionar la muerte del cafeto.

Se puede colocar mantillo (material vegetal) alrededor de la planta recién sembrada. Así mismo, el INIAP recomienda sembrar a una distancia de 3x3 metros con lo que se obtiene una densidad poblacional de 1111 plantas/hectáreas.

Finalmente, se procede con la resiembra es la práctica de reponer las plántulas que por diversas circunstancias no lograron sobrevivir a nivel de campo con la finalidad de homogenizar la población del cafetal. La época adecuada para resembrar cafetales es la época lluviosa, para esta actividad se usan plantas vigorosas, sanas y que estén bien formadas. Luego del cultivo, este proceso entra en una etapa de nutrición, manejos y podas de mantenimiento. (p. 1)

### *2.6.5.3 Afectaciones ambientales del sector cafetalero*

#### *2.6.5.3.1 Tipos de insectos*

De acuerdo al INIAP (2014) el manejo de insectos se basa en los siete insectos predominantes que afectan el cultivo cafetalero en Ecuador: Broca del café, el cual es un pequeño escarabajo de origen africano que fue reportado en Ecuador en 1981 y ataca a los frutos verdes, maduros, secos y almacenados, este insecto ataca a los frutos y destruye los granos de café en pergamino, en bola seca y en grano verde (café oro), ocasionando pérdidas en el peso y en la calidad.

Los granos brocados son considerados defectos físicos. Los orificios en el grano, causados por la broca, crean condiciones favorables para el ataque de hongos.

Los cafés atacados por hongos tienen olor y sabor a moho, que es una afectación perjudicial a la calidad de la taza.

La cochinilla de la raíz, que es una plaga que pertenece al orden Homóptera, familia de los Pseudocóccidos, viven en simbiosis con las hormigas, las hembras adultas y ninfas succionan la savia de las raíces, provocando el aniquilamiento gradual de las plantas.

La escama verde que se localiza a lo largo de las nervaduras, en el envés de las hojas, brotes, y frutos tiernos. Estos insectos succionan la savia de las plántulas causando un retraso en el crecimiento.

Los gusanos defoliadores, que atacan a las plántulas a nivel de vivero, cortando los brotes en crecimiento y consumiendo las hojas desde el borde hacia la nervadura central. Las hormigas arrieras, que ataca a una gran cantidad de cultivos, árboles y malezas, provocando severas defoliaciones, especialmente cerca de áreas boscosas.

El minador de la hoja que se hospeda en el interior de las hojas, alimentándose del tejido y formando galerías (minas) visibles en el haz.

Y finalmente, el taladrador de la ramilla, cuyas hembras realizan pequeñas perforaciones en los brotes tiernos y en las ramas primarias y secundarias, haciendo galerías internas donde ovopositan y se reproducen aceleradamente.

## **2.7 Marco Conceptual**

La teoría desarrollada en la presente investigación asume la opción de interpretar diferentes enfoques, puesto que el contexto de la misma, conlleva a la intervención de variables que guardan relación directa con el sector cafetalero manabita y específicamente en el sector de Jipijapa, es decir, se ha buscado interpretar los diversos factores de producción que permiten alcanzar la meta de la eficiencia económica.

Efectivamente, según Castells (2008, p. 2) “La eficiencia económica se alcanza cuando los factores de producción se asignan de forma que se consigue la mayor producción posible”. Factores como capital físico y humano.

Se alcanza cuando producimos las cantidades óptimas que la sociedad demanda a un precio óptimo” Complementariamente, este tratadista permite comprender que la eficiencia económica depende también de que llegue a aprovecharse al máximo, tanto la capacitación de los trabajadores, al punto de lograr incrementar sus habilidades en las actividades a ejecutarse, como a que se llegue a invertir en los recursos financieros que efectivamente otorgan beneficios a la sociedad, por consiguiente, el modelo se adapta al comportamiento de los campesinos cultivadores en relación a factores endógenos y exógenos de la producción cafetalera.

La investigación comprende o asume el énfasis de llevar a cabo el análisis de los diversos factores que obstaculizan el posicionamiento de las empresas exportadoras de café manabita, vale recalcar que se han considerado variables de tipo social, económico, tecnológico, ambientales y finalmente, de carácter político-económico gubernamental.

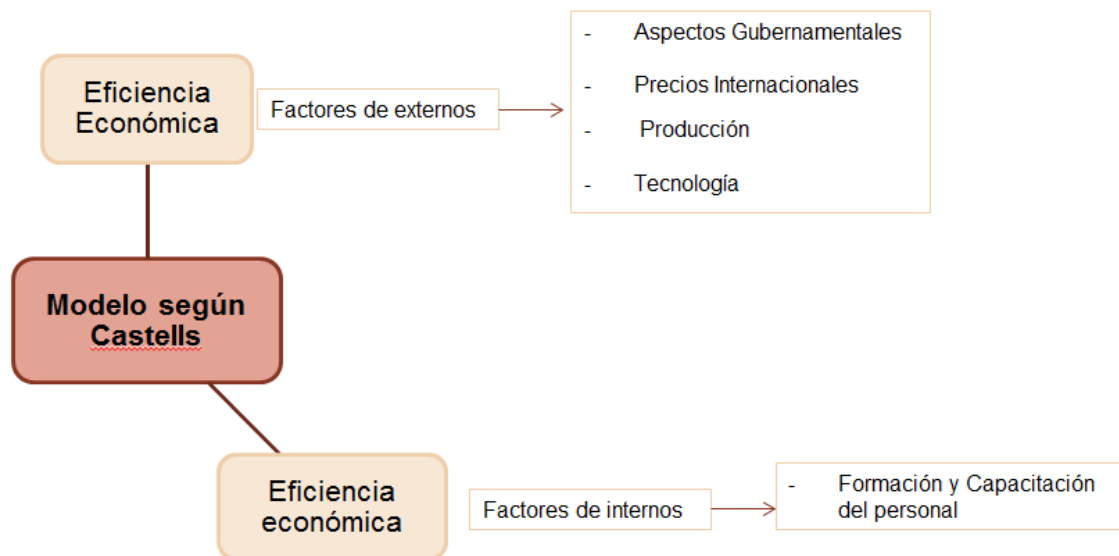


Figura 1. Modelo referencial según Castells (2008).

## 2.8 Marco Referencial

### 2.8.1 Antecedentes del desarrollo de la actividad cafetalera manabita

Desde la perspectiva histórica, la plantación de café es muy compleja y las familias tienen una alta dependencia de la plantación de café. Laboralmente hay un uso importante de sus áreas de cultivo y su producción, pues se adaptan principalmente a la exportación, como el consumo propio de la familia, no obstante, existen otros cultivos específicos. Tradicionalmente resulta que hay una falta sustancial de servicios básicos en el área de estudio. El tipo de café cultivado en el área analizada es el llamado café arábica.

#### 2.8.1.1 Origen del cultivo de café

En realidad, desde 1860 se cultiva café en Ecuador. Originariamente en Jipijapa, provincia de Manabí, fue uno de los lugares más propicios donde se cultivó este producto. Podría agregarse, que en el año 1876 el cultivo de este producto estaba en su infancia.

Desde la instancia en que Ecuador se abrió al comercio mundial, las pequeñas granjas alcanzaron cierto nivel de desarrollo hasta que el café se convirtió en un rubro importante de exportación para la economía nacional.

Actualmente, es uno de los pocos países en el mundo que exporta todo tipo de café con excelente competencia como productor de especies como la arábica lavada, arábica natural y robusta, pues debido a su ubicación geográfica, se produce uno de los mejores cafés de América del Sur. Actualmente, los diversos ecosistemas de Ecuador están creciendo en los cultivos de café en todo el país y en las Islas Galápagos.

#### *2.8.1.2 Evolución histórica del sector cafetalero en el Ecuador*

Si bien en 1903 la producción de café se redujo, dos años más tarde se volvió a cultivar y comenzó a exportar a varios países europeos desde el puerto de Manta.

Estadísticamente, en 1935 las exportaciones fueron de 552,000 sacos; en 1960, 1,188,000 sacos; en 1985 ascendieron a 2,2 millones de sacos. Sin embargo, en 1995 el valor de exportación promedio se redujo a 1,080,000 de sucres.

Al inicio del presente siglo, 2001, se exportaron cerca de 600,000 kilogramos de sacos, llegando a 63,720 toneladas y exportando 311,804 sacos de granos de café. El área cultivada fue de 262,060 hectáreas.

En años recientes, las exportaciones de café alcanzaron 1'131,638.19 sacos, según datos extraídos de la Asociación de Exportadores de Café.

#### *2.8.1.3 Análisis de los precios históricos actuales del café*

En gran porcentaje, el café se exporta como materia prima, y por lo tanto su precio es altamente dependiente de muchos factores. Por ejemplo, los agricultores que quieren vender su producción, las grandes marcas que quieren comprar el mejor café para sus preparaciones y, por supuesto, los especuladores inseparables.

Todas estas entidades, junto con las variables exógenas y endógenas que pueden afectar su precio, como las sequías, las tormentas, las plagas o incluso la sobreproducción, en última instancia, tienen un impacto significativo en su precio, en la actualidad el precio del quintal de café fluctúa desfavorablemente en los mercados internacionales.

#### *2.8.1.4 Evolución de la producción y exportación del sector cafetalero (periodo 2007-2017)*

Después de un ligero aumento en las ventas en el año 2016, las perspectivas de exportación para el sector del café en el país cambiaron significativamente en el siguiente año.

Al concluir el año 2017, se exportaron 695,144.07 bolsas de 60 kg de café (entre los tipos árabe, fuerte e industrial). Esta cifra representa una reducción del 24,5% en comparación con el 2016, cuando se enviaron 921,174.29 bolsas al exterior.

Anecafé señala que 695,144 bolsas exportadas en 2017 alcanzaron a ingresos por \$ 116,688,943.13, lo que representa \$ 14,578,731 menos que en 2016, cuando alcanzó 131,267,675 dólares.

Una de las razones de esta situación crítica en el sector, correspondió a la baja productividad de las plantaciones de café. En la actualidad, se estima que se producen alrededor de 280,000 quintales de café en el país, entre Arábica y Robusta, que cubren alrededor de 100,000 hectáreas.

En el mercado mundial cerca de 750,000 sacos de grano se importan de Vietnam, Indonesia y América Central para satisfacer las necesidades de la industria. La variedad árabe representa el 65% de la producción nacional de café con un rendimiento de 0.23 toneladas / ha, y Karchi - (0.93 t / ha).

#### **2.8.2 Principales destinos de las exportaciones cafetaleras del Ecuador**

Tras admitir que el país goza de un clima privilegiado, su agricultura tropical, es muy variada, con una gama de productos como cacao, banano, flores, etc. El destino de las exportaciones del café ecuatoriano, en los últimos cinco años son: Colombia, Alemania, Polonia y Rusia.

#### **2.8.3 Principales exportadores cafetaleros a nivel mundial**

En otros países como Indonesia, Etiopía, India, Honduras, han logrado plena configuración en la participación del comercio internacional, toda vez que sus



respectivas políticas agrícolas han alentado sucesivamente el orden de sus exportaciones en años recientes. Inclusive, las políticas sobre incentivos a las exportaciones han sido valiosos elementos para impulsar el desarrollo del sector cafetalero en los respectivos países.

En la tabla 1, presentada a continuación, se muestra que Brasil fue el mayor productor de café del mundo en el año 2015, aunque Vietnam tomó la segunda posición en el mercado, por delante de Colombia, gracias a la gran cantidad de café Robusta que produce y dejando a Ecuador en el puesto 19.

Tabla 1  
*Principales Países Productores de Café en el Mundo*

<b>Principales productores de café del mundo en el año 2015</b>			
<b>Puesto</b>	<b>País</b>	<b>Producción (en miles de Kg)</b>	<b>% de producción mundial</b>
1	Brasil	\$ 2.594.100	30,16%
2	Vietnam	\$ 1.650.000	19,18%
3	Colombia	\$ 810.000	9,42%
4	Indonesia	\$ 660.000	7,67%
5	Etiopía	\$ 384.000	4,46%
6	India	\$ 350.000	4,07%
7	Honduras	\$ 345.000	4,01%
8	Uganda	\$ 285.000	3,32%
9	México	\$ 234.000	2,72%
10	Guatemala	\$ 204.000	2,37%
11	Perú	\$ 192.000	2,23%
12	Nicaragua	\$ 130.000	1,52%
13	Costa de Marfíl	\$ 108.000	1,26%
14	Costa Rica	\$ 89.520	1,04%
15	Kenia	\$ 50.000	0,58%
16	Tanzania	\$ 48.000	0,56%
17	Papúa Nueva Guinea	\$ 48.000	0,56%
18	El Salvador	\$ 45.701	0,53%
19	Ecuador	\$ 42.000	0,49%
20	Camerún	\$ 34.200	0,40%

*Nota:* Se consideraron los países que producen más café en relación a su participación porcentual de producción mundial. Tomado de: *Infocafé - Principales productores de café del mundo*. Recuperado de: <http://www.infocafe.es/cafe/principales-productores-cafe.php>

Es notoria la dignidad de la posición de algunos de estos países en el ranking de los 20 productores de café más grandes del mundo. Por ejemplo, Honduras, con un área de poco más de 112,000 km<sup>2</sup>, ocupa el séptimo lugar, compitiendo muy estrechamente con un país como India, con un aumento de 30 veces. También hay que destacar la posición 18 en el ranking de El Salvador, el país más pequeño de la lista, con poco más de 21,000 km<sup>2</sup> de longitud y por encima de países como Ecuador y Camerún.

#### **2.8.4 Principales exportadores de café en el Ecuador**

De acuerdo a (PROECUADOR, 2013) en Ecuador, en el transcurso de la última década, destacan organizaciones que exportan café de manera interrumpida, tales como:

- ANECAFE (Asociación Nacional de Exportadores).
- FAPECAFES (Federación Regional de Asociaciones de Pequeños Productores Ecológicos del Sur).
- FECAFEM (Federación de Asociaciones Artesanales de Producción Cafetalera Ecológica Manabí).
- Asociación de Cafetaleros de Santa Cruz, Galápagos.
- Asociación Agroartesanal de Caficultores Rio Intag, Imbabura.

### **2.9 Marco Legal**

#### **2.9.1 La Constitución de la República del Ecuador**

De acuerdo al MAGAP (2015) La Constitución de la República del Ecuador vigente (aprobada en 2008) contiene al menos once artículos que aluden explícitamente a la política agropecuaria. Los artículos 276, 281, 282, 304, 334,335, 336, 337, 396, 401 y 410 establecen el marco referencial en que se inscribe el diseño de la política agropecuaria para la próxima década.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida,
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable,
3. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo.

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente.

Art. 282.- El Estado normará el uso y acceso a la tierra que deberá cumplir la función social y ambiental. Un fondo nacional de tierra, establecido por ley, regulará el acceso equitativo de campesinos y campesinas a la tierra. Se prohíbe el latifundio y la concentración de la tierra, así como el acaparamiento o privatización del agua y sus fuentes.

El Estado regulará el uso y manejo del agua de riego para la producción de alimentos, bajo los principios de equidad, eficiencia y sostenibilidad ambiental.

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.

5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

Art. 334.- El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:

1. Evitar la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos.
2. Desarrollar políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción.
3. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción.
4. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado.
5. Promover los servicios financieros públicos y la democratización del crédito.

Art. 335.- El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos. El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los

mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley.

Art. 337.- El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica.

Art. 396.- El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas. La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas. Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente. Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles.

Art. 401.- Se declara al Ecuador libre de cultivos y semillas transgénicas. Excepcionalmente, y sólo en caso de interés nacional debidamente fundamentado por la Presidencia de la República y aprobado por la Asamblea Nacional, se podrán introducir semillas y cultivos genéticamente modificados. El Estado regulará bajo estrictas normas de bioseguridad, el uso y el desarrollo de la biotecnología moderna y sus productos, así como su experimentación, uso y comercialización. Se prohíbe la aplicación de biotecnologías riesgosas o experimentales.

Art. 410.- El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria (Constitución de la República del Ecuador).

## **2.9.2 Ley de Comercio Exterior e Inversiones**

Con fecha de creación del 9 de junio de 1997, la LEXI considera que el desarrollo y progreso del Ecuador exigen de un comercio exterior dinámico y en expansión, que contribuya al crecimiento económico y al bienestar social del país.

En su Título II, Art. 3, se considera de prioridad nacional al comercio exterior y en especial al fomento de las exportaciones e inversiones. Para lo cual el Estado seguirá distintos lineamientos, entre ellos:

Asegurar la libertad para el desenvolvimiento de las actividades de exportación e importación y para facilitar la gestión de los agentes económicos en esta materia; Promover el crecimiento y diversificación de las exportaciones de bienes, servicios y tecnología; Promover mediante estímulos e incentivos la inversión directa, nacional y extranjera, los procesos de integración y los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales que amplíen la inversión y faciliten las transacciones externas del país.

## **2.9.3 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)**

El COPCI tiene como objeto “regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir” (COPCI, 2010). Entre los principales artículos que se refieren a las exportaciones se pueden destacar los siguientes: En su Art. 4, Pág. 4, se establece como uno de los fines de la presente Ley el de fomentar y diversificar las exportaciones, así como facilitar las operaciones de comercio exterior.

En su Libro IV, Título I, Art. 72, Pág. 21 de las competencias del COMEX, entre las que se destacan; la de formular y aprobar las políticas y estrategias en materia de comercio exterior, fomento y promoción de las exportaciones; regular, facilitar o restringir la exportación, importación, circulación y tránsito de mercancías no nacionales ni nacionalizadas; resolver los conflictos de competencia que pudieran presentarse entre los distintos organismos del sector público en materia de comercio exterior.

En esencia, la presente Ley establece las pautas para que el gobierno establezca los procedimientos para que el sector externo se vea beneficiado, mediante la aplicación de beneficios tributarios, asesoría, resolución de conflictos, etc.

#### **2.9.4 Control Aduanero Capítulo VI Sección I**

*Art. 101.-* Controles aplicables a los Operadores del Comercio exterior. El Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador podrá realizar controles a todos los operadores de comercio exterior, incluidos los agentes de aduana y operadores económicos autorizados, y todas las personas que directa o indirectamente están relacionados al tráfico internacional de mercancías, con la finalidad de verificar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, este Reglamento y demás disposiciones administrativas emitidas por el Director General del Servicio nacional de Aduana del Ecuador; en relación a su actividad, a la concesión, a la autorización o al permiso de operación otorgado por la Autoridad Aduanera. (Reglamento al título de facilitación Aduanera, 2017)

Los controles que se realicen a los operadores de comercio exterior podrán incluir, además de la verificación del cumplimiento de sus obligaciones, una auditoría específica efectuando todo tipo de constataciones sean documentales, contables o físicas. Los operadores de comercio exterior, agentes de aduana y operadores económicos autorizados objeto de control por parte de la Autoridad Aduanera, serán seleccionados a través de la aplicación de la gestión de los perfiles de riesgo establecidos por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador.

*Art. 102.-* Control Anterior. Es el control ejercido por la administración aduanera antes de la presentación de la Declaración Aduanera de mercancías. Comprende acciones de inspección o investigación directa sobre operadores de comercio exterior y mercancías seleccionadas a través del sistema de perfiles de riesgo o coordinadas entre la administración aduanera y otras instituciones encargadas del control previo a la importación de mercancías. La investigación se podrá extender a las empresas de transporte, a las unidades de carga, al depósito temporal u otros, para lo cual se podrá determinar inspección física de las mercancías en presencia del consignatario o su representante, de ser el caso.

Del resultado del control anterior, se podrán tomar acciones previstas en el presente reglamento para el control concurrente y el control posterior. (Reglamento al título de facilitación Aduanera, 2017)

*Art. 103.- Control Concurrente.* -Es el control ejercido por la administración aduanera desde el momento de la presentación de la Declaración Aduanera y hasta el momento del levante o el embarque de las mercancías hacia el exterior. Comprende el conjunto de acciones de control e investigación que se realicen sobre los operadores de comercio exterior y sobre las mercancías seleccionadas a través del sistema de perfiles de riesgo. Estos controles serán efectuados de acuerdo a las modalidades de despacho correspondientes. La Autoridad Aduanera podrá solicitar a los importadores y demás operadores intervinientes en el proceso, los documentos de acompañamiento y de soporte que acrediten los datos consignados en la Declaración Aduanera, de acuerdo a las consideraciones contempladas en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y este Reglamento. Los controles durante el despacho se podrán ejercer en cualquier lugar de la zona primaria.

*Art. 104.- Control Posterior.* - (Reformado por el Art. 10 del D.E. 1343, R.O. 971-S, 27III2017). Corresponden todas las acciones de verificación de declaraciones aduaneras o de investigación que se inicien a partir del levante o embarque de mercancías hacia el exterior despachadas para un determinado régimen aduanero. En casos en los que se ejecuten acciones de control posterior, los controles podrán realizarse dentro de los 5 años contados desde la fecha en que se debieron pagar los tributos al comercio exterior o desde el día siguiente del vencimiento del plazo del régimen especial autorizado.

Dicho proceso en todos los casos deberá culminar en el plazo máximo de un año contado a partir de la fecha de notificación de inicio del proceso respectivo, con la emisión del informe definitivo pertinente por parte de la unidad responsable, el cual contendrá las recomendaciones a que hubiere lugar. Si producida la notificación de inicio faltare menos de un año para que opere la prescripción de la facultad determinadora de la Autoridad Aduanera, el control posterior no podrá extenderse por más de un año contado a partir de la fecha de notificación. Los resultados del control



posterior se deberán notificar a los operadores de comercio exterior objeto del proceso de verificación posterior de las declaraciones aduaneras, de acuerdo a las normas que para el efecto establezca el Director General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador podrá efectuar este control sin que se necesite una autorización judicial alguna para dicho fin, a cualquier operador de comercio exterior vinculado directa o indirectamente al tráfico internacional de mercancías objeto del control, y a cualquier otra persona que esté en posesión de mercancías, disponga de información, documentos o datos relativos a las operaciones sujetas al control aduanero. También podrá examinar y requerir información contable, operaciones bancarias, documentos, archivos, soportes magnéticos, datos informáticos y cualquier otra información relacionada con dichas mercancías. Asimismo, el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador podrá requerir de los operadores de comercio exterior y/o cualquier persona vinculada directa o indirectamente con el objeto del control, cualquier información necesaria, inclusive podrán convocárselos a participar en audiencias administrativas para el esclarecimiento de los hechos motivo de auditoría, así como notificarlos para la práctica de dichas diligencias. Si como resultado del control posterior se verificasen circunstancias que hicieran suponer cometimiento de infracción aduanera, se estará a las sanciones y procedimientos contemplados para el efecto en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (Reglamento al título de facilitación Aduanera, 2017)

La unidad que tenga a su cargo el control posterior del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, durante el proceso de verificación y/o investigación, deberá notificar al administrado los resultados preliminares encontrados, a fin de que éste en el plazo de 10 días hábiles presente por escrito las alegaciones y/o documentación de soporte de las que se creyere asistido, las mismas que serán analizadas por la administración aduanera antes de emitir el informe definitivo o de rectificación de tributos, de ser el caso. Dichos resultados e informes deberán ser notificados a los operadores de comercio exterior objeto del proceso de verificación y/o investigación, así como a las unidades administrativas que deban cumplir las acciones que corresponda.

## **2.9.5 Plan Nacional del Buen Vivir**

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (PNBV), en al menos cuatro de sus objetivos nacionales alude explícitamente a la política agropecuaria y sus actores:

Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva:

- Política 10.1: Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional.
- Lineamiento g: Fomentar la sustitución selectiva de importaciones, en función del potencial endógeno territorial, con visión de encadenamiento de industrias básicas e intermedias.
- Política 10.5: Fortalecer la economía popular y solidaria - EPS-, y las micro, pequeñas y medianas empresas -MIPYMES- en la estructura productiva.
- Lineamiento b: Promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización, para mejorar la competitividad y reducir la intermediación en los mercados.
- Política 10.6: Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva.
- Lineamiento a: Profundizar la sustitución selectiva de importaciones, en función de las condiciones productivas potenciales en los territorios, que reserven mercados locales y aseguren una escala mínima de producción para el desarrollo de los sectores prioritarios, industrias intermedias conexas y la generación de industrias básicas.
- Lineamiento c: Incrementar, mejorar y diversificar la oferta exportable de bienes y servicios, con la incorporación de nuevos actores, especialmente de las MIPYMES y de la EPS. Lineamiento d: Establecer medidas comerciales relativas a importaciones y barreras no arancelarias, necesarias para promover el desarrollo industrial y que garanticen la sostenibilidad del sector externo.

- Política 10.7: Impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del Estado en la transformación de la matriz productiva.
- Lineamiento c: Fomentar la sustitución de importaciones mediante la implementación de mecanismos que garanticen la priorización de encadenamientos productivos locales en la contratación pública, por parte de los diferentes niveles de gobierno, instituciones del Estado y las empresas públicas.
- Política 10.9: Impulsar las condiciones de competitividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza.

## 2.10 Identificación de Variables y Relación de Variables

Para el desarrollo de este trabajo investigación se identificaron como variables independientes la desidia gubernamental, las barreras arancelarias, producción, precios internacionales, innovación tecnológica, capacitación y la visión empresarial, y como variable dependiente se determinó que eran las exportaciones del sector cafetalero, ver tabla 2.

Tabla 2.

*Listado de las Variables Independientes y Dependientes del Trabajo de Investigación.*

Variables Independientes	Variable Dependiente
Desidia Gubernamental	
Producción	
Precios Internacionales	Exportaciones del sector cafetalero
Innovación tecnológica	manabita
Capacitación	

*Nota:* Se consideraron las variables identificadas en el marco teórico.

Elaborado por autoras.

## **CAPITULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El proceso metodológico seleccionado describe el conjunto de acciones asumidas en el contexto de la presente investigación, en donde se le da prioridad a la problemática que da lugar al estudio, así como a la explicación de procedimientos o técnicas específicas para identificar, procesar y analizar la información que nos indica comprender el problema. A su vez, el proceso metodológico nos va a permitir dar respuesta a la pregunta de investigación, la cual otorga serias características de validez y viabilidad global del estudio en ciernes.

### **3.1 Diseño Metodológico de la Investigación**

Asumiendo la investigación el carácter científico analítico en aras a llegar lo más posible a la verdad de lo sucedido, se desarrollará un método de investigación deductivo, utilizando un diseño cualitativo que habrá que operar con conceptos, definiciones, observaciones e información secundaria, que son los elementos claves para esta metodología y la información primaria en conjunto, son los recursos para la investigación cuantitativa, en el que se recolectarán datos para confirmar o rechazar la hipótesis, ordenar el material estadístico, y analizarlo. Es decir, se desarrollará un diseño mixto, en el que se combinan ambos métodos en un mismo estudio, para responder al problema de investigación.

#### **3.1.1 Método de Investigación**

El método de investigación utilizado en la presente investigación es el deductivo, es aquel que parte de lo general para después aplicarlo a lo particular y comprobar si es válido o no.

#### **3.1.2 Cuantitativa**

La investigación cuantitativa se utiliza para cuantificar el problema mediante la generación de datos numéricos o datos que se pueden transformar en estadísticas utilizables. Se utiliza para cuantificar actitudes, opiniones, comportamientos y otras variables definidas, y generalizar los resultados de una población de muestra más grande.

La investigación cuantitativa utiliza datos medibles para formular hechos y descubrir patrones en la investigación (Monje, 2017).

La aplicación de este tipo de investigación se basa en el enfoque debido a que ha sido ampliamente utilizado con el propósito de minimizar la subjetividad en el estudio de los factores limitantes en el posicionamiento de los empotramientos del sector cafetero, justificando la validez de sus conclusiones, mediante el análisis de datos cuantitativos son mucho más estructurados que los métodos de recolección de datos.

### **3.1.3 Cualitativa**

La metodología cualitativa se enfoca en obtener datos a través de una comunicación abierta y conversacional, en la participación de este método no se trata solo de "qué" piensa la gente, sino también de "por qué" así lo creen. Por lo tanto, los métodos de investigación cualitativa permiten un sondeo y cuestionamiento más profundo y recóndito de los encuestados en función de sus respuestas, donde el entrevistador trata de comprender su motivación (Cortes & Iglesias, 2014).

Los métodos de investigación cualitativa están diseñados de manera que ayudan a revelar el comportamiento y la percepción de un público objetivo con referencia a un tema en particular, razón por la cual se realizarán entrevistas a los exportadores del sector cafetalero manabita, debido a que, su aplicación resulta fundamental en el análisis y descripción de forma precisa de la información anteriormente mencionada y así determinar el comportamiento de las variables que fueron consideradas en el desarrollo de la investigación.

## **3.2 Tipo de Investigación**

La determinación del tipo de investigación a emplear resulta esencial para definir la dirección de la investigación, ya que los procedimientos que plantea y especifica cada uno de los tipos de investigaciones empleados conforman la parte integral estableciendo su enfoque a los objetivos primordiales, especificando un proceso sistemático en el que se emplearán las herramientas o instrumentos.

### **3.2.1 Descriptiva**

La investigación descriptiva se centra en arrojar más luz sobre los problemas actuales a través de un proceso de recopilación de datos. Los estudios descriptivos se utilizan para describir el comportamiento de una muestra de población. En la investigación descriptiva, solo se requiere una variable (cualquier cosa que tenga una cantidad o calidad que varíe) para realizar un estudio (Teodoro, 2014).

Con respecto a lo antes mencionado, se considera que esta investigación tiene un enfoque descriptivo debido a que definen las variables dependientes e independientes, y se examinan las características de cada una de ellas.

### **3.2.2 Correlacional**

El tipo de investigación correlacional se considera como un tipo de método de investigación no experimental, en el que un investigador mide dos variables, comprende y evalúa la relación estadística entre ellas sin la influencia de ninguna variable extraña, estableciendo una relación entre dos variables determinando la relación en la que parecen interactuar entre sí, de modo que cuando vea que una variable está cambiando, tenga una idea clara de cómo cambiará la otra variable (Gonzalvo & Araya , 2015).

Debido a que este tipo de investigación evalúa el grado de asociación entre dos o más variables, es considerada como el segundo enfoque investigativo.

### **3.3 Alcance**

El presente trabajo investigativo se determinó como alcance tipo descriptivo, y correlacional, dado que los datos a utilizar servirán para analizar los diferentes factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones del sector cafetalero manabita, logrando describir, explicar y validar cada uno de ellos.

### **3.4 Fuentes de Recopilación de la Información**

En el desarrollo del presente trabajo investigativo se obtuvo la información de fuentes primarias y secundarias.

Para las fuentes primarias se considera toda la información que proporcionaron las encuestas y entrevistas, que fueron los instrumentos que se utilizaron de primera mano como evidencia directa de la investigación. Estas permitieron a los investigadores acercarse lo más posible a lo que realmente sucedió durante un evento histórico o un período de tiempo (Maranto & Gonzalez, 2015).

Una fuente secundaria es un trabajo que interpreta o analiza un evento histórico o un período posterior al evento y, en general, con el uso de fuentes primarias, es decir que fue creada más tarde por alguien que no experimentó de primera mano o participó en los eventos o condiciones que está investigando. A los efectos de un proyecto de investigación histórica, las fuentes secundarias son generalmente libros y artículos académicos. También se incluirían fuentes de referencia como enciclopedias, estudios, revistas y artículos. Para la realización del presente trabajo investigativo, se obtuvo información de fuentes primarias, proporcionadas por los productores y exportadores de café de la provincia de Manabí, así mismo, se hizo uso de información de fuentes secundarias, debido que se analizó información publicada por las organizaciones del Banco Mundial, Pro Ecuador, ANECAFE, INEC, Banco Central del Ecuador, Ministerio de Agricultura y SINAGAP, entidades de las cuales se consideró para el estudio de las bases de datos, boletines, tomando en cuenta únicamente la información que guarda relación con las exportaciones del sector cafetalero en el período correspondiente entre 2007 – 2017. Por otro lado, las técnicas a desarrollar son documental, la cual recolecta información a través de fuentes primarias y secundarias, de campo, en la que se obtienen datos de primera mano, visitando a los entes que mantienen información oficial para recopilar la información y estadística, que se la utiliza para el procesamiento de datos.

### **3.5 Instrumentos de Levantamiento de Información**

Para la recopilación de datos requeridos en la investigación, se utilizaron dos herramientas de levantamiento de información primarias, una de ellas fueron las encuestas, orientadas a los productores de café manabita, y las entrevistas, dirigidas a los exportadores manabita de este bien, puesto que la hipótesis señala limitantes tanto a nivel agrícola como de mercado.

### **3.6 Herramientas de análisis de investigación**

Para el desarrollo del trabajo investigativo, se analizarán los datos provenientes de las fuentes de recopilación, utilizando estadística descriptiva para determinar la correlación de variables, Excel para la elaboración de gráficos, tablas y cuadros donde se reflejará la tendencia de determinados factores

### **3.7 Población y Muestra**

La población se encuentra conformada por un conjunto completo de elementos (personas u objetos) que poseen alguna característica común definida por los criterios de muestreo establecidos por el investigador Sampieri & Fernández (2014). Al seleccionar una población para el estudio, la pregunta de investigación o el propósito del estudio sugerirán una definición adecuada de la población a estudiar.

De acuerdo al III Censo Nacional Agropecuario 2000 (INEC, 2018) en la provincia de Manabí existen 22.547 UPAs dedicadas al cultivo de café. Esta es la población objeto de estudio, de ella, se calcula la muestra para el análisis respectivo.



### 3.7.1 Tamaño de la Muestra

Debido a que la población objeto de estudio, es conocida, se identifica que, para establecer la muestra, es necesario utilizar la fórmula población finita, implementando un muestreo probabilístico aleatorio simple.

Por consiguiente, se calcula el tamaño de la muestra, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N (Z)^2 (p)(q)}{e^2 (N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

Representando:

Tamaño del Universo	N	22.547
Heterogeneidad	(pq) 50%	p= 0,5 q= 0,5
Margen de Error	(e)	(0,08)
Nivel de Confianza	(Z)	(1,96)

$$n = \frac{22.547(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.08)^2 (22.547 - 1) + (1,96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n= 149$$

Por lo tanto, la muestra con la que se trabajó en la investigación es de 149 UPA´s de la provincia de Manabí.

### 3.8 Análisis de Datos

Para desarrollar el análisis de datos cuantitativos se empleó la estadística descriptiva y por otro lado, en el análisis cualitativo se emplea la observación y entrevistas a los exportadores de café.

## **CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS**

El propósito fundamental de esta sección radica en enfatizar los elementos claves de lo investigado relacionado al desarrollo de los aspectos metodológicos aplicados, que mantienen directa relación con los objetivos planteados.

Se destaca la caracterización de la situación económica social del sector agrícola manabita, para en lo posterior llevar a cabo el diagnóstico del sector cafetalero de la provincia de Manabí concluyendo al describir los factores que han limitado el quantum de las exportaciones cafetaleras.

### **4.1 Caracterización de la Situación Económica del Sector Agrícola Manabita**

#### **4.1.1 Aspectos Generales de la Provincia de Manabí**

Está ubicada en la costa ecuatoriana, específicamente en el centro-noroeste del Ecuador continental, limita al norte con la provincia de Esmeraldas, al sur con las provincias de Santa Elena y Guayas, al este con las provincias del Guayas, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas, y al oeste con el Océano Pacífico. Su capital es Portoviejo; su clima siendo agradable se lo define como subtropical seco y tropical húmedo.

Se encuentra dividida políticamente en 22 cantones, los cuales son: Portoviejo, 24 de mayo, Bolívar, Chone, El Carmen, Flavio Alfaro, Jama, Jaramijó, Jipijapa, Junín, Manta, Montecristi, Olmedo, Paján, Pedernales, Pichincha, Puerto López, Rocafuerte, San Vicente, Santa Ana, Sucre y Tosagua de los cuales, los de mayor importancia económica son: Portoviejo, Manta, Chone, El Carmen y Jipijapa.

En cuanto a su extensión territorial, Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos la superficie de Manabí es de 18.939,6 km<sup>2</sup>. (INEC, 2010) de la cual la actividad agrícola es de suma importancia.

#### 4.1.1.1 Población Manabita

Según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) se ha considerado que la población total de la provincia de Manabí alcanza 1.369.780 del cual, el 680.481 de la población es de sexo femenino y el 689.299 son de sexo masculino.

Sin embargo, según datos recientes de la Gobernación de Manabí (2018) registra que: “... con una población de 1.395.249 habitantes, Manabí es la tercera provincia más poblada de Ecuador”

En cuanto a la estructura de la Población Económicamente Activa (PEA) según el último censo, representado gráficamente en la figura 2 ha considerado que la Población en edad de trabajar (PET) y la PEA a partir de los 10 años de edad, según muestra la figura se ha clasificado en cuanto a las mujeres que 538.335 están en edad de trabajar, 398.213 son consideradas inactivas y 140.122 son las consideradas económicamente activas; en cuanto a los hombres 541.011 se consideran en edad de trabajar, 184.620 están inactivos y 356.391 son económicamente activos.

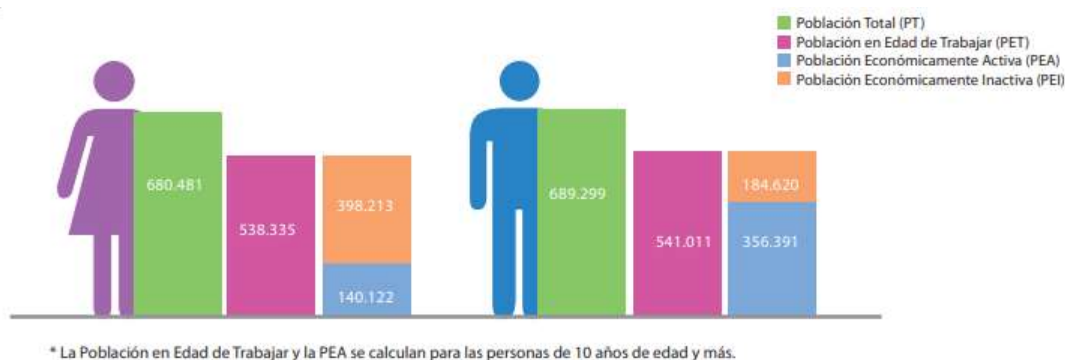


Figura 2. Estructura de la Población Económicamente Activa. Tomado del Ministerio coordinador de Desarrollo Social. *Estructura de la PEA*, 2016.

#### 4.1.1.2 Fuentes de trabajo en la provincia de Manabí

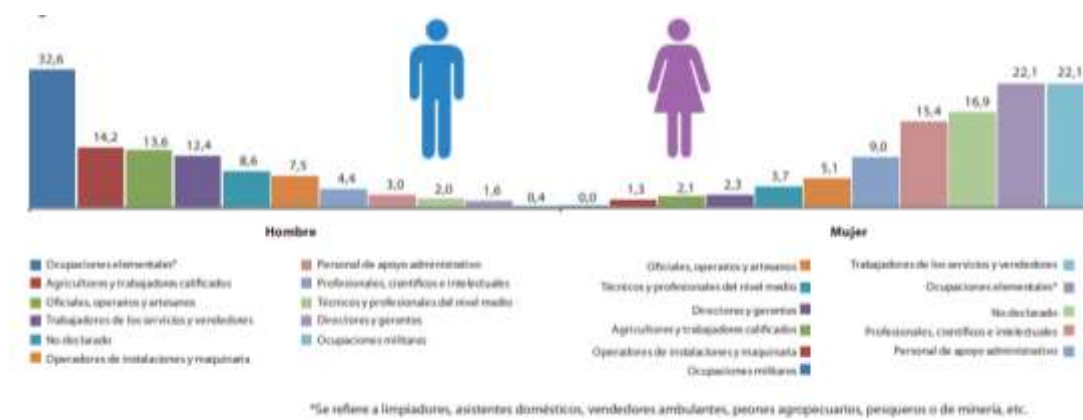


Figura 3. Fuentes de trabajo manabitas. Tomado del Ministerio coordinador de Desarrollo Social. *Estructura de la PEA, 2016.*

En cuanto a las fuentes de trabajo, como se puede observar en la figura 3 en la provincia de Manabí el mayor nivel ocupacional recae en los hombres con el 32.6% lo ocupan las actividades elementales, lo cual se refiere a limpiadores, asistentes domésticos, vendedores ambulantes, peones agropecuarios, pesqueros o de minería, etc. Distinguiéndose en segundo orden los agricultores y trabajadores calificados, lo que corresponde al 14.2%. En cuanto al sexo femeninos las consideradas trabajadoras de los servicios y vendedoras ocupan el primer lugar, mientras que las ocupaciones elementales alcanzan el mismo nivel con el 22.1%. A pesar de la importancia de la actividad agrícola en las mujeres solo constituye un 2.1 % del total.

#### 4.2 Diagnóstico del Sector Cafetalero Manabita

Se admite describir los aspectos relacionados al sector productivo exportador de Manabí en relación al café, condiciones históricas del sector dentro del periodo 2007-2017 para luego plasmar en datos el problema de investigación.

Asumiendo la premisa anterior, esta sección iniciará con la descripción del sector agrícola ecuatoriano, para sucesivamente centralizarlo en el sector cafetalero manabita.

#### **4.2.1 Sector Agrícola en el PIB**

El sector agropecuario es fundamental para el país. La diversidad de climas y suelos brinda óptimas condiciones para que prosperen toda clase de cultivos. El sector agrícola es un gran aportante de la economía Ecuatoriana.

Castell, C. (2019) menciona que el sector agrícola pertenece a una parte fundamental de la economía de un país en donde en primera instancia influye el productor o agricultor el cual se encarga de obtener la materia prima de origen vegetal a través del cultivo, es decir, aquellos bienes para consumo o de exportación que provienen de la tierra.

Así mismo, Andrade, N. (2017) expresa que “La agricultura desempeña un papel crucial en la economía de un país; es la columna vertebral de nuestro sistema económico; no sólo proporciona alimentos y materias primas, sino también oportunidades de empleo a una importante cantidad de población”. No obstante, se reconoce el evidente descuido y desatención que en las últimas décadas se ha mantenido al agricultor ecuatoriano.

Actualmente no se desconoce la importancia del sector agrícola tras reconocerse que es un sector clave en el aparato productivo, que además de aportar como fuente de sustento, de suministro de alimentos y forrajes y de materia prima a su vez contribuye a la renta nacional; asumiendo elevada importancia en el comercio internacional como fuente generadora de divisas, tan indispensable hoy en día cuando el que país mantiene un esquema monetario donde la obtención de divisas es el objetivo fundamental de la economía.

No olvidemos que, el Producto Interno Bruto es el valor monetario de los bienes y servicios que realmente se han alcanzado en una economía en un período determinado, generalmente se lo mide de forma anual. Indicador macroeconómico que nos ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento productivo del País.

Por otro lado, el PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado, éste es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de cada país, únicamente dentro de su territorio y funciona también como un reflejo de la competitividad de las empresas. (Economía MX, 2019).

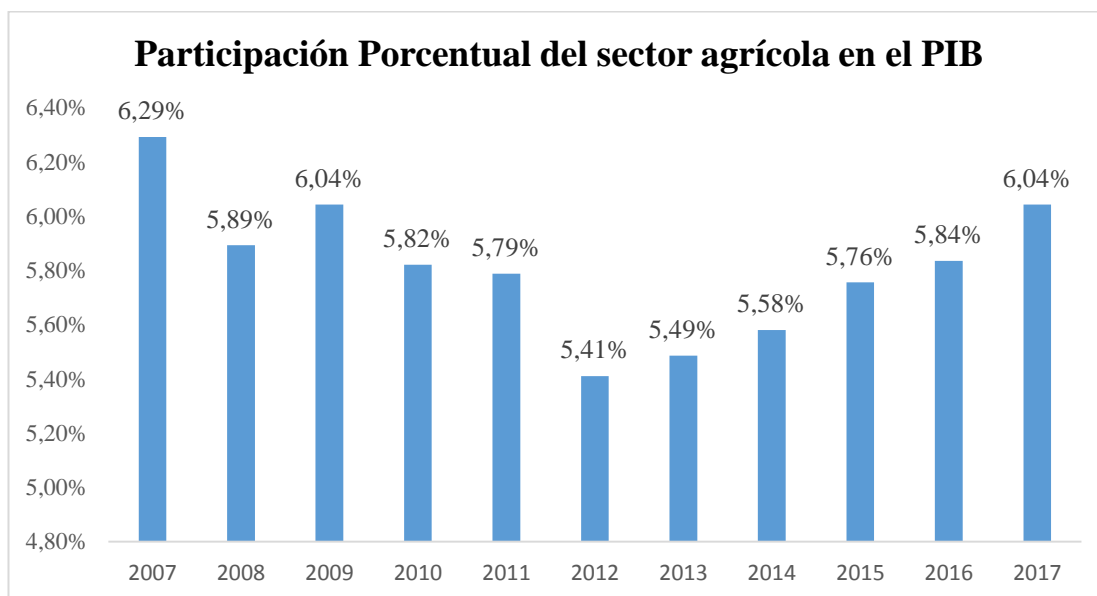
Dado que se ha observado la importancia del sector agropecuario en la Economía Nacional a través de los años podríamos considerar que a pesar de la grave indiferencia de los gobiernos de turnos han tenido con este sector, este no ha dejado de ser un indiscutible importante en el PIB del país, al margen de reconocer que es tarea inmediata del actual régimen de gobierno, brindarle toda la ayuda que necesita este sector. Teniendo como premisa lo anterior, en la tabla 3 se señala la participación porcentual del sector agrícola al PIB, mientras que en la figura 4 ya es posible notar su representación gráfica.

Tabla 3  
*Participación del PIB Agrícola*

Año	PIB Agrícola
2007	6,29%
2008	5,89%
2009	6,04%
2010	5,82%
2011	5,79%
2012	5,41%
2013	5,49%
2014	5,58%
2015	5,76%
2016	5,84%
2017	6,04%

Nota: Se consideraron únicamente los años establecidos para el desarrollo de la investigación. Tomado del Banco Central del Ecuador, *Series de información de cuentas nacionales - Oferta y utilización de bienes y servicios*, 2018

Elaboración: Autoras



*Figura 4. Participación del sector agrícola en el PIB: Periodo 2007 – 2017. Adaptado del Banco Central del Ecuador, Series de información de cuentas nacionales - Oferta y utilización de bienes y servicios, 2018*

Elaboración: Autoras

Así mismo, se decidió realizar una comparación entre el PIB del sector agrícola, con el PIB total por año, con el fin de visualizar cuánto aporta este sector, en relación al del país. Dicho análisis está desarrollado en la tabla 4 y representado gráficamente en la figura 5.

**Tabla 4**

*Aportación del Sector Agrícola al PIB Total.*

Año	PIB Agrícola	PIB Total
2007	3.209.600	51.007.777
2008	3.196.936	54.250.408
2009	3.296.744	54.557.732
2010	3.288.101	56.481.055
2011	3.526.649	60.925.064
2012	3.482.558	64.362.433
2013	3.705.479	67.546.128
2014	3.912.371	70.105.362
2015	4.039.443	70.174.677
2016	4.044.671	69.314.066
2017	4.288.107	70.955.691

Nota: Se consideró únicamente el PIB Agrícola y el PIB Total. Tomado del Banco Central del Ecuador, Series de información de cuentas nacionales, 2018

Elaboración: Autoras

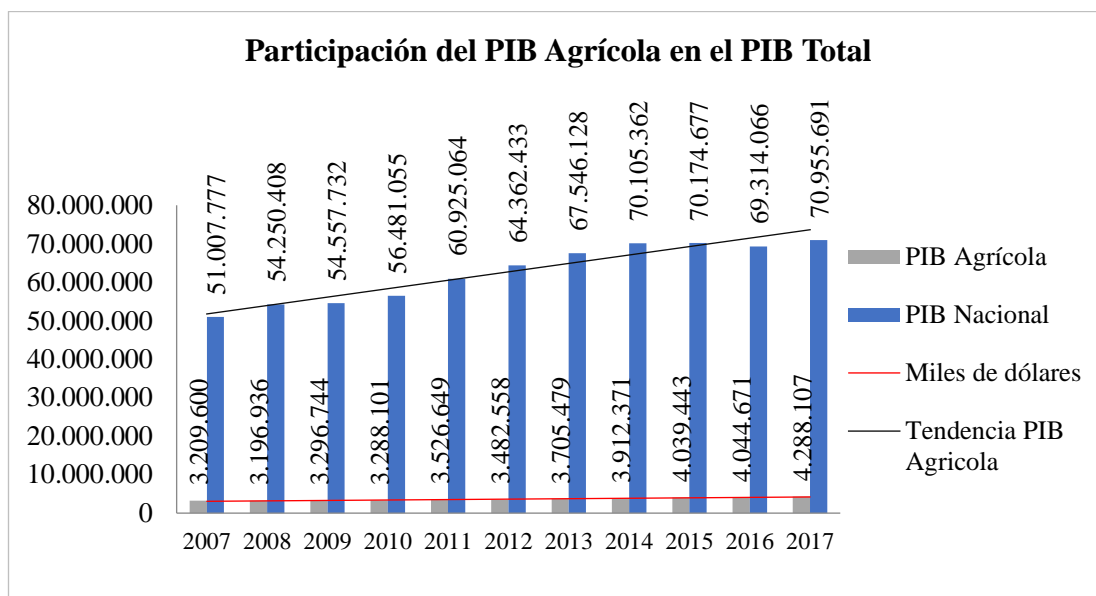


Figura 5. Tendencia evolutiva del sector agrícola: Periodo 2007 – 2017. Adaptado del Banco Central del Ecuador, *Series de información de cuentas nacionales - Oferta y utilización de bienes y servicios*, 2018

Elaboración: Autoras

Por otro lado, en la figura 6 ya se muestra la participación Agrícola únicamente de la provincia de Manabí en el PIB Total, donde es claramente notorio que ha tenido variaciones constantes y ha fluctuado bastante dentro del periodo 2007 -2017.

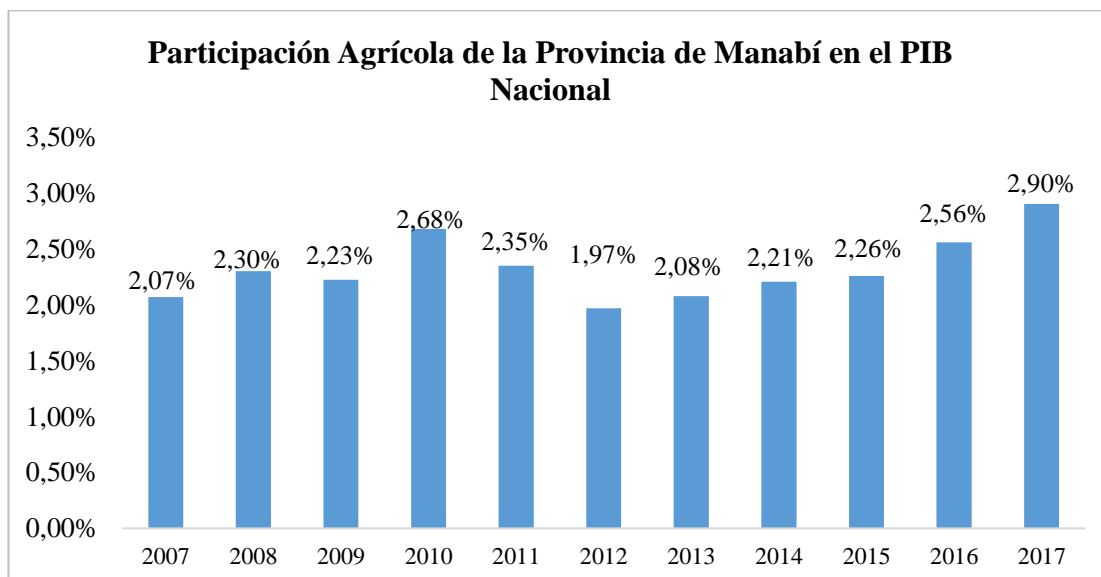


Figura 6. Participación Agrícola de la Provincia de Manabí en PIB del país. Adaptado del Sistema de Información Pública Agropecuaria y las Cuentas Nacionales Provinciales del Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Autoras



#### 4.2.1.1 Participación de la provincia de Manabí en el PIB

El aporte de la provincia de Manabí en el Producto Interno Bruto Nacional ha tenido una tendencia creciente, reflejando la importante aportación que tiene esta provincia en la economía del País y reflejado en la figura 7.

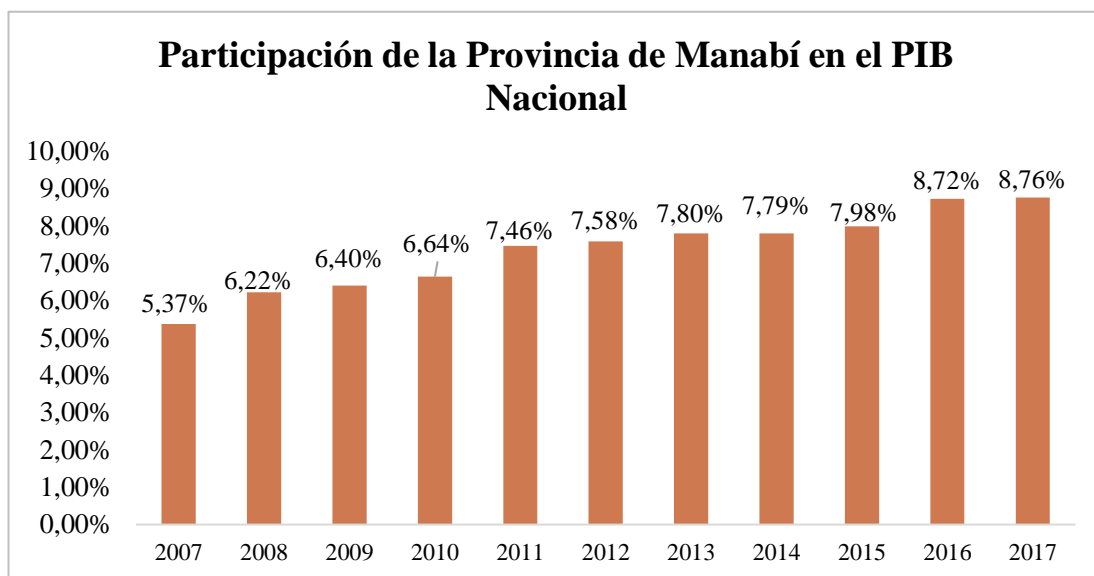


Figura 7. Participación de la Provincia de Manabí en PIB Nacional. Adaptado del Sistema de Información Pública Agropecuaria y las Cuentas Nacionales Provinciales del Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Autoras

#### 4.2.1.2 Producción por cultivo

Como siguiente punto, en la tabla 5 se podrá visualizar la participación de todos los sectores productivos ecuatorianos en relación al PIB de los últimos tres años, en donde se puede destacar que el sector de Manufactura (excepto refinación de petróleo) es el que tiene mayor participación en el PIB, mientras que el servicio doméstico es el que menos soporte tiene en este factor.

Tabla 5  
Participación de sectores productivos en el PIB

Participación en miles de cada sector en el PIB	2015	2016	2017
Agricultura	5.366.126,00	5.356.735,00	5.593.352,00
Acuicultura y pesca de camarón	609.462,00	659.473,00	764.271,00
Pesca (excepto camarón)	412.132,00	426.436,00	441.312,00
Petróleo y minas	6.746.922,00	6.845.148,00	6.654.044,00
Refinación de Petróleo	501.431,00	638.702,00	699.137,00
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	8.230.447,00	8.016.304,00	8.264.795,00
Suministro de electricidad y agua	1.790.625,00	1.800.134,00	1.973.345,00
Construcción	6.838.747,00	6.444.179,00	6.159.857,00
Comercio	7.165.315,00	6.880.945,00	7.252.815,00
Alojamiento y servicios de comida	1.173.366,00	1.166.520,00	1.233.669,00
Transporte	4.911.329,00	4.976.757,00	4.982.003,00
Correo y Comunicaciones	2.475.627,00	2.456.651,00	2.483.588,00
Actividades de servicios financieros	2.227.800,00	2.200.522,00	2.339.301,00
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	4.388.345,00	4.296.631,00	4.342.733,00
Enseñanza Servicios sociales y de salud	5.962.852,00	5.990.377,00	6.217.183,00
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	4.555.541,00	4.676.350,00	4.727.046,00
Servicio doméstico	182.034,00	197.636,00	213.347,00
Otros Servicios (*)	4.650.625,00	4.549.584,00	4.334.813,00
Total Valor Agregado Bruto	<b>68.188.726</b>	<b>67.579.084</b>	<b>68.676.611</b>
Otros Elementos del PIB	<b>1.985.951</b>	<b>1.734.982</b>	<b>2.279.080</b>
PIB	<b>70174677</b>	<b>69314066</b>	<b>70955691</b>

Nota: Participación de sectores productivos en el PIB, *Banco Central del Ecuador*, 2018

Elaboración: Autoras

#### 4.2.1.3 Empleo generado por el sector agrícola

ILO Organization (2016) menciona que “El indicador del empleo por sector divide a la ocupación en tres grandes grupos de actividad económica: agricultura, industria y servicios”. Así mismo, se agrega:

“La información por sector es particularmente útil para identificar grandes cambios en materia de empleo y nivel desarrollo. En el caso bien conocido de las etapas tradicionales de desarrollo económico, los empleos se desplazan de la agricultura y otras actividades primarias con alto coeficiente de mano de obra a la industria, y por último al sector de servicios; en el proceso, los trabajadores migran de la zona rural a la zona urbana. En la gran mayoría de los países, los servicios constituyen hoy el sector más grande en términos de empleo. En los países restantes, el empleo suele ser predominantemente agrícola” (p.1)

Por esto, es necesario analizar, en primera instancia, las características del empleo total y empleo netamente agropecuario en la tabla 7, para que en la figura 8 se pueda visualizar la representación gráfica del empleo agropecuario y finalmente en la figura 9 analizar la aportación del empleo agrícola referente al empleo nacional total.

Tabla 6

*Tendencia del empleo agrícola en relación al total*

<b>Año</b>	<b>Trimestre</b>	<b>Total Empleo (Personas)</b>	<b>Empleo Agropecuario (Personas)</b>
2007	IV Trim.	6.019.332	1.652.211
2008	IV Trim.	6.005.395	1.624.541
2009	IV Trim.	6.125.135	1.681.525
2010	IV Trim.	6.113.230	1.617.902
2011	IV Trim.	6.304.834	1.687.638
2012	IV Trim.	6.424.840	1.694.777
2013	IV Trim.	6.664.241	1.577.695
2014	IV Trim.	6.921.107	1.602.494
2015	IV Trim.	7.140.636	1.702.517
2016	IV Trim.	7.463.579	1.826.328
2017	IV Trim.	7.712.177	1.916.175

Nota: Se muestra el empleo generado por el sector Agrícola y el Nacional en relación al cuarto trimestre del periodo 2007 - 2017. Tomado del Banco Central del Ecuador, *Series de información de cuentas nacionales - Oferta y utilización de bienes y servicios*, 2018.

Elaboración: Autoras

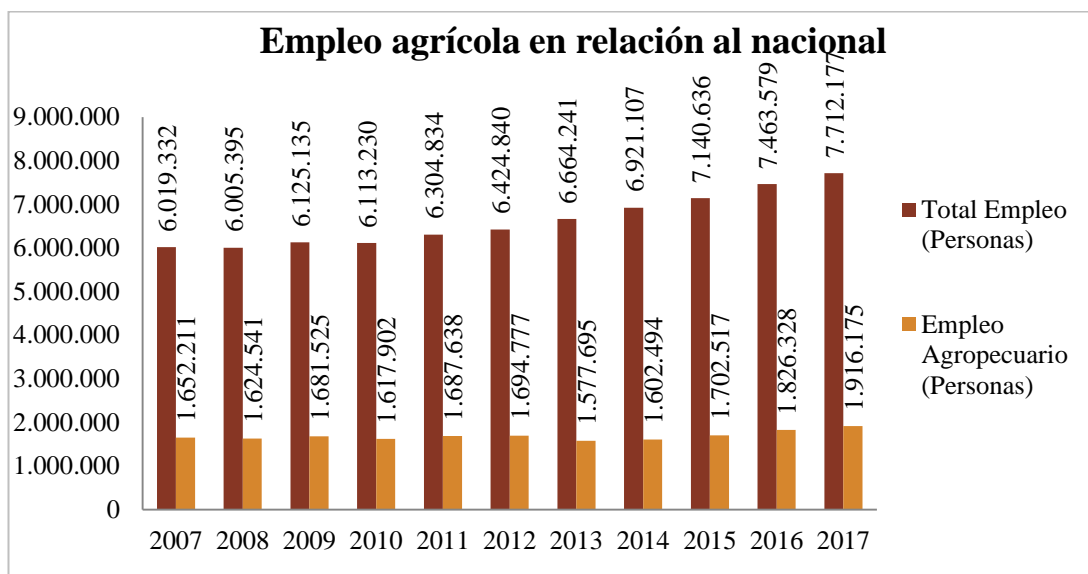


Figura 8. Análisis del empleo agrícola en relación al nacional periodo 2007 - 2017. Adaptado del Banco Central del Ecuador, *Series de información de cuentas nacionales - Oferta y utilización de bienes y servicios*, 2018  
Elaboración: Autoras

### Aportación del Empleo Agropecuario al Total

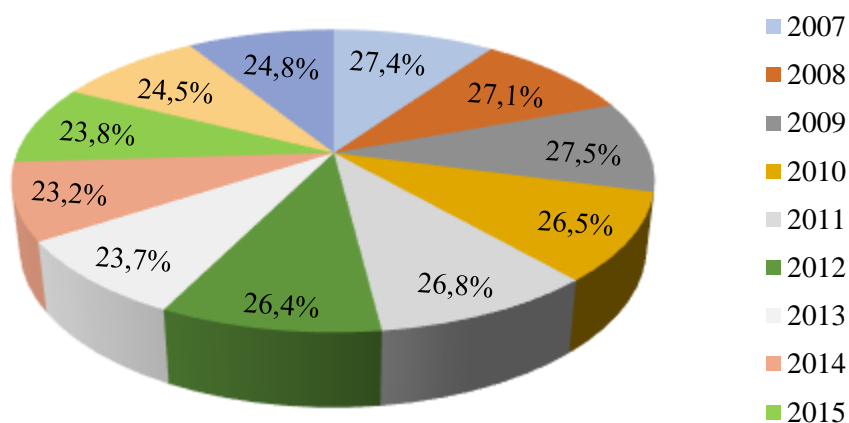


Figura 9. Aportación del empleo agrícola en relación al empleo nacional: Periodo 2007 – 2017. Adaptado del Banco Central del Ecuador, *Series de información de cuentas nacionales - Oferta y utilización de bienes y servicios*, 2018  
Elaboración: Autoras

#### 4.2.2 Balanza comercial (2007-2017)

La tendencia deficitaria de la balanza comercial del país en los últimos años, es una de las mayores preocupaciones del comercio externo, de aquí, la imperiosa necesidad de diseñar y aplicar nuevas políticas comerciales que ayuden a mejorar el sector externo de la economía de manera que de acuerdo a lo mencionado por el Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones (2013) “La balanza comercial está representada en gráficos compuestos por exportaciones e importaciones”. Los datos estadísticos de la balanza comercial correspondiente al periodo 2007 – 2017, estan representados graficamente en la figura 10, donde es posible visualizar los factores de exportaciones e importaciones no petroleras en millones de USD – FOB.

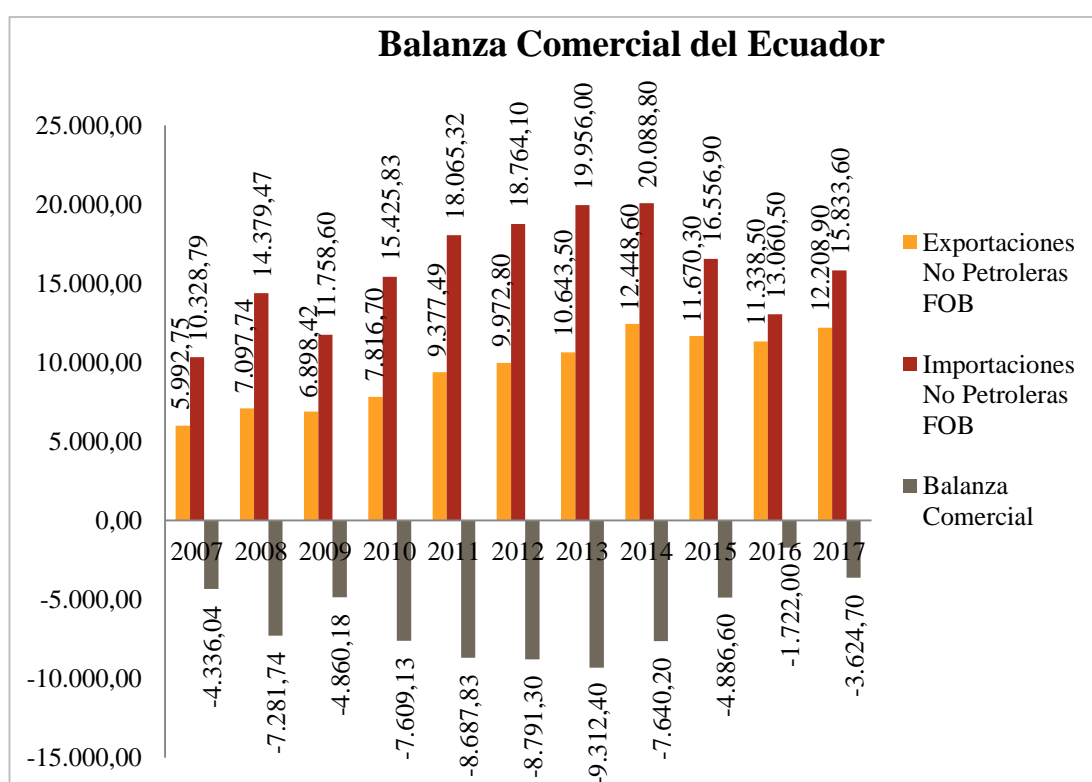


Figura 10. Balanza Comercial No Petrolera: Periodo 2007 - 2017. Tomado del Banco central del Ecuador sección estadística, IE Mensual. *Información Estadística Mensual*, 2017.

Elaboración: Autoras

Puede observarse que las exportaciones no petroleras tuvieron una evolución positiva hasta el año 2014, sin embargo, del 2015 al 2017 hubo declives, hasta que se consiguió recuperar. Por otro lado, las importaciones, dentro del periodo 2007-2010, tuvieron una participación irregular respecto a la balanza comercial, teniendo altas y bajas.

Por consiguiente, el total de la balanza comercial, durante los años antes mencionados, fue negativa pues las importaciones siempre superaron a las exportaciones, las razones de este comportamiento son varias, ya que depende de muchos otros factores que son excluyentes al tema investigado.

#### 4.2.3 Producción del café

De acuerdo a lo mencionado por NAMA Café (2016) la producción y elaboración del café hasta su producción final está constituida de varias etapas, las mismas que se ha logrado describir en acápite anteriores. En la tabla 7 se enfatiza que en el análisis de la cantidad de toneladas producidas de café en la provincia de Manabí en el período 2007 – 2017, se ha podido determinar la evolución real que ha registrado este sector, como se puede observar en la figura 9.

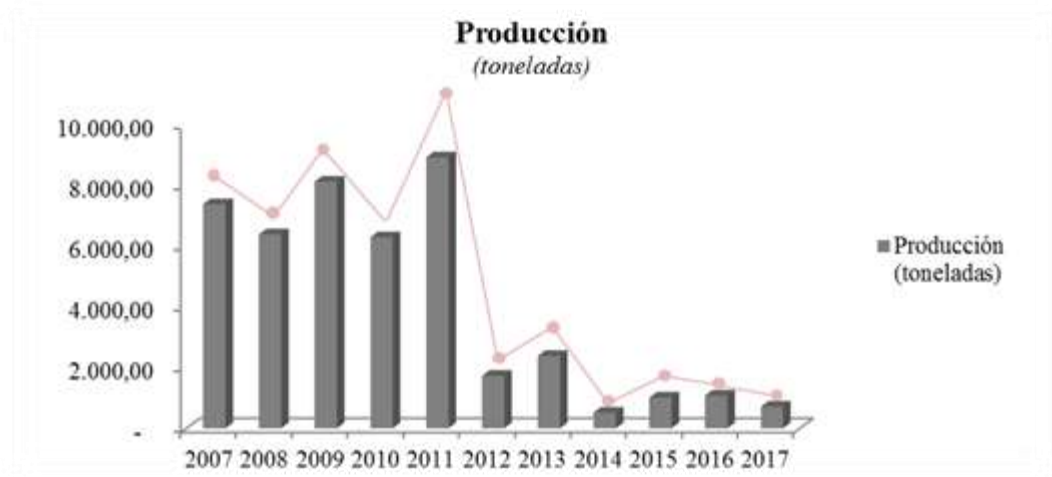
Tabla 7

*Producción de café manabita en toneladas*

Año	Producto	Producción (toneladas)
2007	Café	7.395,41
2008	Café	6.396,68
2009	Café	8.136,38
2010	Café	6.301,31
2011	Café	8.939,76
2012	Café	1.731,06
2013	Café	2.386,96
2014	Café	516,56
2015	Café	1.012,80
2016	Café	1.082,03
2017	Café	711,53

Nota: Se consideró únicamente la producción manabita en relación a la producción de café en toneladas del periodo 2007 - 2017. Tomado del *Ministerio de Agricultura y Ganadería*, 2018.

Elaboración: Autoras



*Figura 11.* Evolución de la producción: Periodo 2007 – 2017. Adaptado del Banco Central del Ecuador, Series de información de cuentas nacionales - Oferta y utilización de bienes y servicios, 2018

Elaboración: Autoras

Tal como se visualiza en la figura 11, la tendencia asumida de la producción cafetalera manabita en toneladas métricas ha sido decreciente, con una ligera recuperación en los años 2009 y 2011, para en los años siguientes (2012 en adelante) registrar una tendencia declinable donde sus niveles de producción no alcanzaron 800 ton, se evidencia una baja masiva, a pesar de los constantes intentos fallidos de recuperación.

#### 4.2.3.1 Productores de café en Manabí

De acuerdo a lo mencionado por INEC (2009) “El Productor Agropecuario o Persona Productora, es la persona natural quien decide, organiza y ejerce el control de las actividades habituales de producción y comercialización que se realizan en la UPA”.

A nivel nacional, la mayoría de productores se encuentran en la sierra, con un 60.5%, en segundo lugar la costa con 32.2% y finalmente en la región oriental con 7.3%. Por otro lado, también menciona que de cada 100 productores/as el mayor porcentaje (44%) se encuentran en el grupo de edad de 45 a 64 años y que el 66% de los productores/as agropecuarios tienen instrucción primaria.

En el Diario (2013) agrega que:

Según datos consolidados del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, MAGAP, en el 2011, la provincia tenía un área de producción de café tipo "arábigo", el de mayor comercialización a nivel local, de cerca de 58.538 hectáreas, de un total nacional de 159.885, lo que representa un aporte del 33 por ciento a la producción nacional y lo que también ubica a Manabí como la provincia de mayor producción de café en todo el país, seguido por Loja, cuya área de producción se ubica en 22 mil hectáreas. (p.1)

#### 4.2.3.2 *Hectáreas de café cultivadas*

“A pesar de la decreciente producción de café, Manabí sigue considerada como la provincia con mayor producción a nivel del país. Aquí se cultivan 70 mil hectáreas, casi en su totalidad de la variedad arábigo” El Diario (2007)

Según reportes de la Asociación Nacional de Exportadores (2008) de Café (ANECAFE), en el 2008, se cultivó 122.000 hectáreas de café en la región Costa, 62.000 hectáreas en la región Sierra, 55.000 hectáreas en la Amazonia y 1.000 hectáreas en Galápagos. Manabí lidera el grupo de provincias con mayor superficie de labor agrícola con 1 y 2 millones de hectáreas, seguida de Guayas con 822 mil hectáreas (2009).

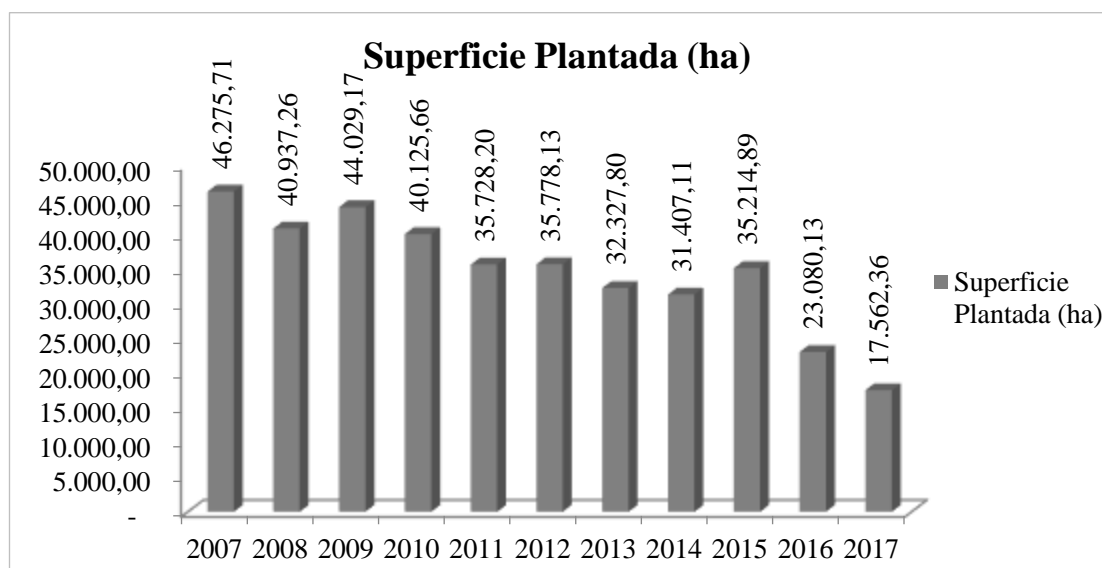
Según el III Censo Agropecuario 2002, indicó una superficie total de 320.911 hectáreas de café, de las cuales 151.941 hectáreas son de café solo y 168.970 hectáreas de café asociado (ver anexo 5). De acuerdo a la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC), la superficie cafetalera ecuatoriana para el año 2010 fue de 191.080 de las que 99.528 hectáreas son de café solo y 91.552 son de café asociado, en donde, dentro de la superficie de café solo: Manabí representa el 40,3%,

De acuerdo a la información del III Censo Agropecuario en Ecuador (INEC 2002), existen 105.271 unidades de producción agropecuaria (UPA), que tienen al rubro café dentro de sus componentes agrícolas, ocupando una superficie de 199.215 hectáreas de café (COFENAC, 2011). Este cultivo se desarrolla en su mayoría en UPAS con un área menor a 5 hectáreas.



Revista Lideres (2016) menciona que actualmente no existen cifras actualizados sobre la extensión de los cultivos de café, pero de acuerdo a datos del Sistema de Información Nacional de Agricultura, del Ministerio de Agricultura y Ganadería (Magap), en el país había hasta el 2012 alrededor de 193 000 hectáreas (ha) sembradas. El 32% de esos cultivos se concentraba en tierras de la provincia de Manabí, y el 14% en la sureña provincia de Loja, según Anecafé. Es necesario destacar que en el análisis de hectáreas de café cultivadas se admiten dos perspectivas, uno desde la superficie plantada y el otro únicamente de la cosechada.

En la figura 12 se puede visualizar la superficie de áreas plantadas por cada hectárea en donde es claramente notorio que ha ido en descenso, a pesar de los varios intentos de reactivación de producción, estos fueron en vano, pues desde el año 2007 con 46.275,71 ha, su descenso hasta el 2017 ha sido mucho más de la mitad con 17.562,36 ha.



*Figura 12.* Tendencia evolutiva de la superficie plantada de café: Periodo 2007 – 2017. Adaptado del Banco Central del Ecuador, Series de información de cuentas nacionales - Oferta y utilización de bienes y servicios, 2018

Elaboración: Autoras

#### 4.2.4 Costos de producción Cafetalera

En el país se ha tornado insostenible mantener el cultivo de café tradicional por los elevados costos que representaba para los productores. José Vélez cuenta que “Ecuador dejó de ser cafetero y quedó, más que nada, la gente que tenía el cultivo por vocación, por devoción o por cultura, pero ya no era gente orientada al negocio del café”.

Uno de los graves problemas que ha reflejado el país en sus exportaciones ha sido el de no haber sabido posicionar su producción como marca, lo que sí ha logrado el país vecino Colombia en un trabajo de 80 años, permitiéndole sobrevivir a la crisis del café y a otras crisis similares.

	Colombia	Ecuador	Nicaragua	Peru	Guatemala	El Salvador
Administración	5,537	7,318	2,943	4,721	6,340	5,316
Cosecha (mano de obra)	5,690	6,750	3,870	5,769	5,068	4,875
Mano de obra	950	1,683	1,316	1,292	2,118	265
Suministros	2,594	3,306	2,452	2,443	2,755	3,363
Infraestructura	778	668	2,186	332	783	979
Renovation	195	188	215	279	336	704
<b>TOTAL</b>	<b>15,744</b>	<b>19,913</b>	<b>12,981</b>	<b>14,837</b>	<b>17,400</b>	<b>15,503</b>

*Figura 13. Costos totales por hectáreas. Tomado de Perfect Daily Grind. Esto es lo que cuesta producir en café en latino américa, 2018.*

Elaboración: Autoras

En la figura 13, Perfect Daily Grind (2018) menciona que existen diferencias notables entre seis países seleccionados, en donde Ecuador tiene el costo total de producción más alto, mientras que Nicaragua tiene el costo más bajo. Así mismo, también agrega que el costo de la mano de obra (cosecha, administración y trabajo en general combinados) explica gran parte de la variación en los costos.

Sin embargo, vale la pena señalar algunas discrepancias. El Salvador, por ejemplo, gasta menos en mano de obra pero asigna la mayor cantidad para la renovación.

Nicaragua tiene los costos más bajos en general, especialmente en términos de mano de obra, pero asigna mucho más para la infraestructura, algo que es aún más evidente cuando consideramos la distribución de costos por porcentaje. Esto se debe a que la infraestructura incluye las instalaciones de secado. En Nicaragua, los agricultores generalmente pagan por libra a un beneficio para secar su café.

#### 4.2.5 Precios del café: Periodo 2007 – 2017

La volatilidad de los precios internacionales han sido uno de los causales fundamentales para la producción cafetaleras en determinadas provincias, puesto que muchas veces las maniobras indebidas registradas en los mercados internacionales, han conllevado una variación drástica en los precios internacionales del café. Es por ello, que esta actividad, se ha contraído en determinados sectores.

##### 4.2.5.1 Precios internacionales

Una mejor interpretación, hace posible desglosar los precios internacionales en dos grandes grupos de café actualmente, en este caso, café arábica y robusta.

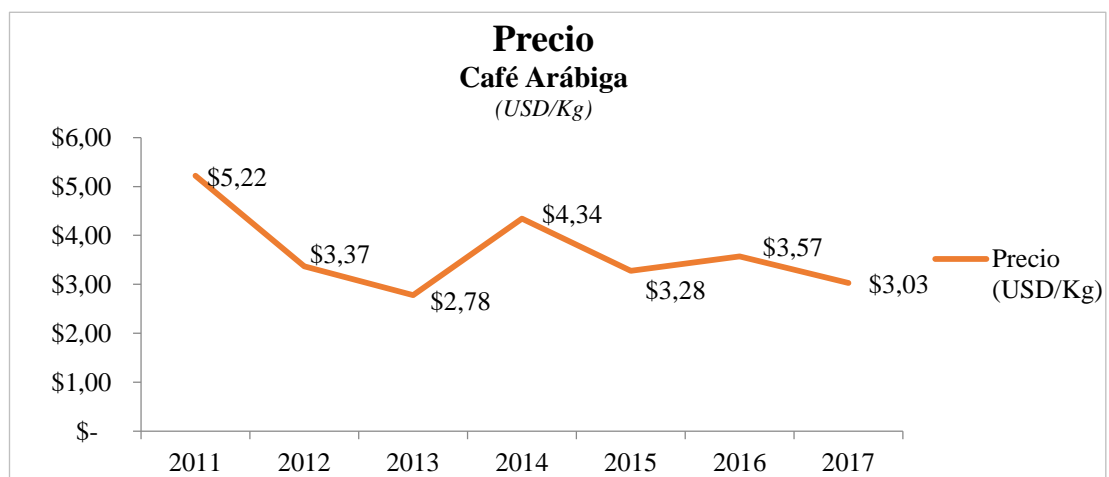


Figura 14. Tendencia de precios internacionales por kilos de café arábica. Tomado de PROEcuador. *Evolución de Precios de los Commodities, 2019*.  
Elaboración: Autoras

En la figura 14 es posible visualizar la evolución de los precios por cada kilo de café arábica, donde es claramente notorio la tendencia negativa de valores, pasando de \$5.22 el kilo de café en 2011, a \$3.03 en 2017.

Así mismo, en la figura 15 es posible notar que la evolución de precios de café robusta también ha tenido un comportamiento bastante similar al de arábica, en dónde en 2011 su precio era de \$2.17 a \$1.93 en 2017.

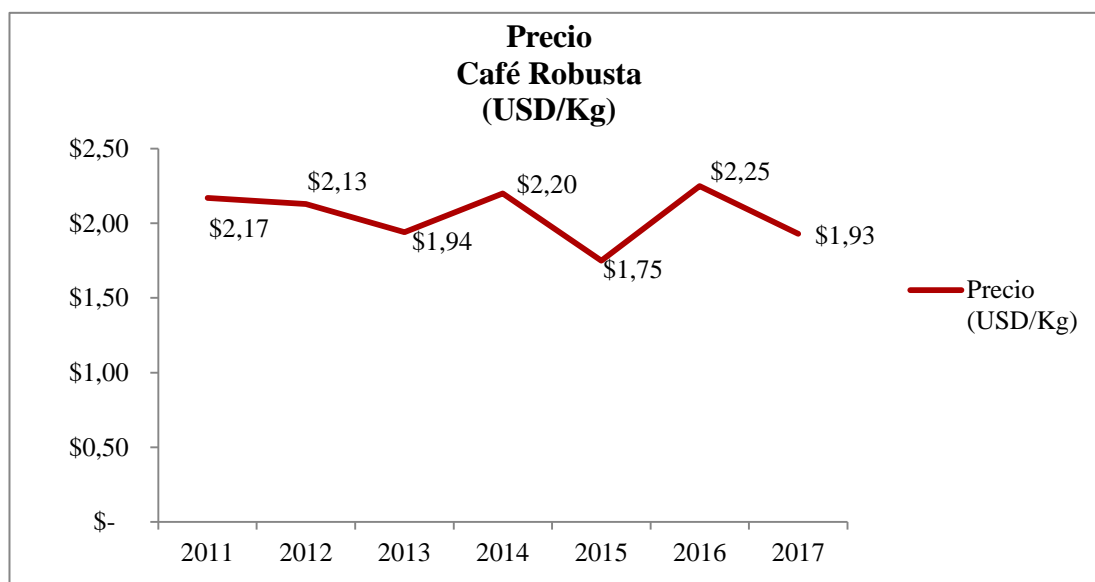


Figura 15. Tendencia de precios internacionales por kilos de café robusta. Tomado de PRO Ecuador. *Evolución de Precios de los Commodities, 2019*.

Elaboración: Autoras

## 4.2.6 Exportaciones

### 4.2.6.1 Partidas Arancelarias

En la tabla 8 es posible visualizar las partidas arancelarias asociadas al rubro “café y elaborados” de acuerdo a los resultados obtenidos de PRO Ecuador (2018). Dicha data refleja que existen 12 subpartidas arancelarias, divididas entre los subsectores: Café verde, Café soluble, Café Tostado y los demás cafés.

Tabla 8

*Partidas Arancelarias de Café y Elaborados*

<b>Subpartida</b>	<b>Sector</b>	<b>Subsector</b>
0901.11.10.00	Café y elaborados	Café verde
2101.12.00.00	Café y elaborados	Café soluble
2101.11.00.00	Café y elaborados	Café soluble
0901.11.90.00	Café y elaborados	Café verde
0901.21.10.00	Café y elaborados	Café Tostado
0901.21.20.00	Café y elaborados	Café Tostado
0901.22.00.00	Café y elaborados	Café Tostado
0901.90.00.00	Café y elaborados	Los demás cafés
0901.12.00.00	Café y elaborados	Café verde
0901.11.90.10	Café y elaborados	Café verde
0901.11.90.20	Café y elaborados	Café verde
0901.11.90.90	Café y elaborados	Café verde

Nota: Se consideró únicamente la partida “café y elaborados”. Tomado de *PRO Ecuador*, 2018.

Elaboración: Autoras

#### 4.2.6.2 *Exportadores de café*

Pocos son los exportadores que aún se encuentran dedicados a la comercialización internacional del café ecuatoriano, es por ello, que es importante señalar quienes aún desarrollan esta actividad y el tipo de café que exportan, para así, identificar quienes realmente ejecuta sus acciones, únicamente en Manabí.

En la tabla 9 es posible notar que actualmente están vigente 9 empresas exportadores de café en grano, de las cuales solo cinco se encuentran en Manabí y estos son: Kave, Kolnet SA, Belcet SA, AAPAGRIN y Coremanaba SA. Mientras que en la tabla 10 se puede ver el listado de empresas exportadores de café industrializado, de las cuales ninguna es manabita.

Tabla 9

*Listado de exportadores de café en grano*

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de café</b>
KAVE café ecuatoriana	Café verde: Café Lavado, Café Lavado Orgánico
KOLNETSA	Café verde: Café Extra-Superior, Café Lavado.
Askley Delgado Floor	Café verde
BELCET S.A	Café verde
CAFECOM S.A.	Café verde: Café Lavado, Café Natural, Tostado en Grano y Tostado & Molido
ULTRAMARES CORPORACIÓN	Café verde: Lavado, Extra-Superior, Robusta
EXPORCAFE Cia. Ltda.	Café verde: Robusta y Arábigo Lavado
AAPAGRIN	Café tostado y molido
IDEASMART S.A.	Café verde
COREMANABA	Café verde: Café Lavado, Café Lavado Orgánico

Tomado de ANECAFE (2019)

Elaboración: Autoras

A continuación, en la tabla 10 se puede ver el listado de empresas exportadores de café industrializado, de las cuales ninguna es manabita.

Tabla 10

*Listado de exportadores de café industrializado*

<b>Exportadores de café industrializado</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Tipo de café</b>
SOLUBLES INSTANTÁNEOS C.A	Café soluble, liofilizado, Spray, Freeze, Extracto de café
GUSNOBE S.A	Café soluble
El CAFÉ C.A Guayaquil	Café solubles: atomizado ( Spray Dried), aglomerado, liofilizado
Café Minerva Cía LTDA	Café tostado y molido, café tostado en grano, café tostado y molido descafeinado
IDEASMART S.A.	Café soluble

Tomado de ANECAFE (2019)

Elaboración: Autoras

#### 4.2.6.3 Evolución de las Exportaciones

En una economía dolarizada el flujo de divisas al país es de vital importancia, ya que es el objetivo principal. Las exportaciones, son las ventas que hace el país a los mercados internacionales, los cuales buscan generar los incentivos necesarios para impulsar el crecimiento de la oferta exportable con valor agregado de alta calidad, ya que este es el requisito principal de cualquier producto para tener aceptación en el

exterior; esta estrategia está alineada al esfuerzo que ha intentado realizar el gobierno nacional, a través del cambio de la matriz productiva con el fin de generar la exportación de productos con alto valor agregado, conocimiento y talento humano capacitado.

#### 4.2.6.3.1 Exportaciones totales

A través de la tabla 11 y su representación gráfica en la figura 16, es posible notar, que la tendencia de las exportaciones totales ha variado constantemente dentro del periodo 2007 – 2017, sin que se haya logrado una estabilidad o en su defecto, una tendencia positiva del mismo.

Tabla 11  
*Exportaciones totales de Ecuador*

<b>Año</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Miles USD FOB</b>
2007	27.732.718,31	14.321.315,44
2008	28.099.368,63	18.818.326,85
2009	27.348.361,15	13.863.057,85
2010	26.628.009,50	17.489.927,48
2011	27.311.034,09	22.322.353,21
2012	27.921.757,72	23.764.761,83
2013	29.253.060,17	24.750.933,18
2014	31.407.301,88	25.724.432,49
2015	31.679.303,58	18.330.607,69
2016	31.942.232,10	16.797.000,70
2017	31.532.356,80	19.122.123,50

Tomado de PRO Ecuador (2019)

Elaboración: Autoras

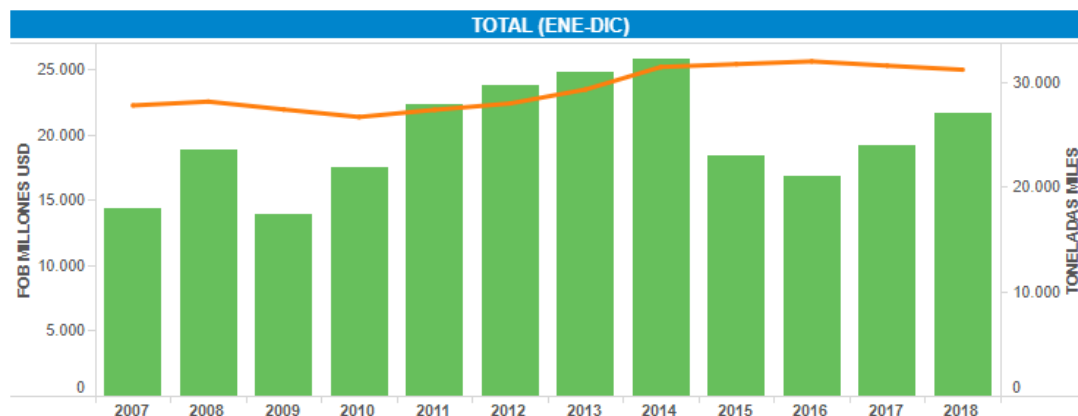


Figura 16. Tendencia de exportaciones totales. Tomado de PRO Ecuador. *Monitoreo de Exportaciones, 2019*.

#### 4.2.6.3.2 Exportaciones Petroleras y no Petroleras

Ecuador ha tenido un impacto significativo en las exportaciones de los sectores petrolero y no petrolero debido a los obstáculos económicos causados por la caída de los precios del petróleo y la depreciación de la moneda en Colombia.

Debido a esto, el desarrollo de esta sección ha sido convencionalmente descompuesto en primera parte como petroleras cuya variación es posible notar en la tabla 12 y su respectiva representación gráfica que se encuentra en la figura 17, donde es posible notar que dentro del periodo 2007 – 2017 no ha logrado estabilidad económica, pero si ha tenido varios intentos de recuperación de mercado en los años 2008 y entre el 2011 – 2014.



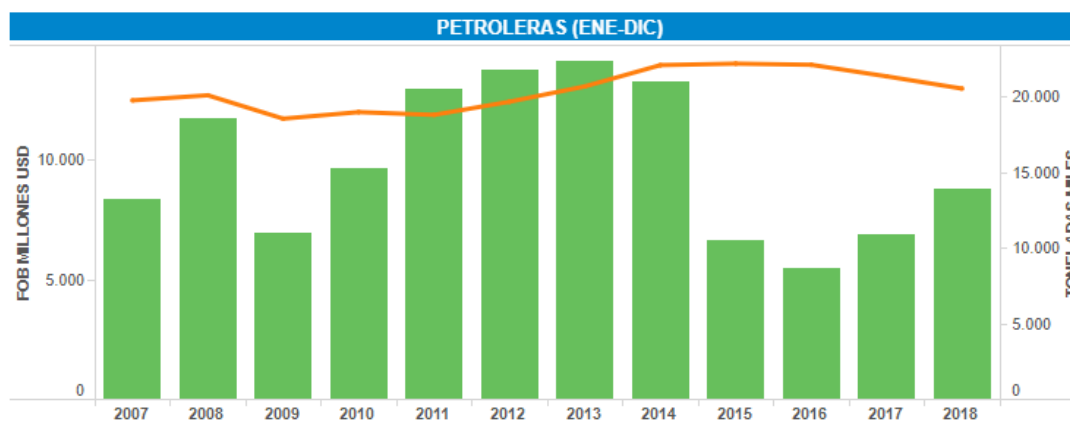
Tabla 12

*Exportaciones Petroleras*

<b>Año</b>	<b>TONELADAS</b>	<b>Miles USD FOB</b>
2007	19.725.875,12	8.328.565,88
2008	20.062.919,95	11.720.589,31
2009	18.517.066,73	6.964.638,48
2010	18.950.191,50	9.673.227,60
2011	18.767.729,28	12.944.868,13
2012	19.637.613,29	13.791.957,38
2013	20.651.530,92	14.107.209,64
2014	22.056.733,40	13.275.495,23
2015	22.156.278,13	6.660.051,78
2016	22.079.123,40	5.459.072,20
2017	21.315.214,70	6.913.255,60

Tomado de PRO Ecuador (2019)

Elaboración: Autoras



*Figura 17.* Tendencia de exportaciones petroleras. Tomado de PRO Ecuador. *Monitoreo de Exportaciones, 2019.*

El comportamiento o tendencia de las exportaciones petroleras, ha fluctuado bastante, a pesar de los intentos de recuperación su baja masiva se dio en el año 2016.

Tabla 13  
*Exportaciones No Petroleras*

<b>Año</b>	<b>TONELADAS</b>	<b>Miles USD FOB</b>
2007	8.006.843,19	5.992.749,56
2008	8.036.448,68	7.097.737,54
2009	8.831.294,42	6.898.419,37
2010	7.677.818,00	7.816.699,88
2011	8.543.304,81	9.377.485,08
2012	8.284.144,43	9.972.804,45
2013	8.601.529,24	10.643.723,54
2014	9.350.568,48	12.448.937,26
2015	9.523.025,45	11.670.555,91
2016	9.862.087,70	11.338.122,94
2017	10.217.109,10	12.209.053,40

Tomado de PRO Ecuador (2019)

Elaboración: Autoras

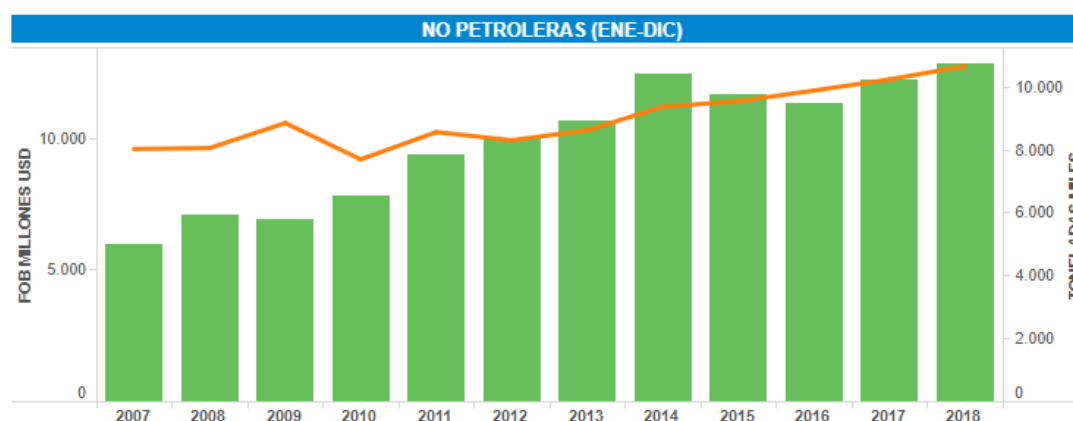


Figura 18. Tendencia de exportaciones no petroleras. Tomado de PRO Ecuador. *Monitoreo de Exportaciones, 2019.*

Por otro lado, el desglose de las exportaciones no petroleras se encuentra en la tabla 13 y representada gráficamente en la figura 18 donde es claramente notorio que su comportamiento ha ido en ascenso.

#### 4.2.6.3.3 *Exportaciones de Café y Elaborados*

Como primera instancia, en la tabla 14 se podrá visualizar la tendencia que han tenido únicamente las exportaciones de café y elaborados de Manabí, con el fin de realizar la comparación correspondiente al mismo rubro, pero desde una perspectiva nacional.

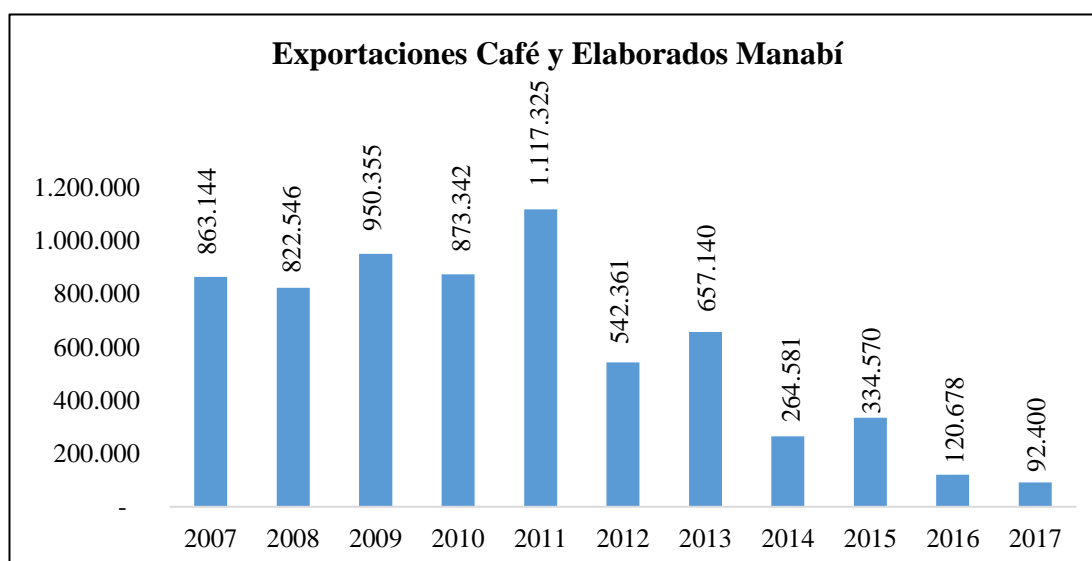
Tabla 14

*Evolución de las exportaciones manabitas de Café y Elaborados*

<b>Año</b>	<b>Miles USD FOB</b>
2007	863.144
2008	822.546
2009	950.355
2010	873.342
2011	1.117.325
2012	542.361
2013	657.140
2014	264.581
2015	334.570
2016	120.678
2017	92.400

Tomado de Banco Central del Ecuador (2019)

Elaboración: Autoras



*Figura 19. Tendencia de las exportaciones de café y elaborados manabitas: Período 2007 - 2017*

Tomado de PRO Ecuador. *Monitoreo de Exportaciones, 2019.*

En la figura 19 está representado gráficamente la aportación de las exportaciones de café y elaborados de la provincia de Manabí, en donde es posible notar que dentro del periodo 2007 – 2017 la provincia manabita ha tenido fluctuaciones positivas y negativas de dicho bien y en el último año es el peor rubro, he allí la importancia de reactivar este mercado.

#### 4.2.6.3.4 Principales destinos de exportaciones Manabí

A continuación, en la figura 19 se podrá visualizar los principales destinos de exportaciones no petroleras de Manabí en donde está incluido el sector agrícola y por lo tanto la partida “Café y Elaborados”, en donde los principales países son los conformados por la Unión Europea y Estados Unidos.

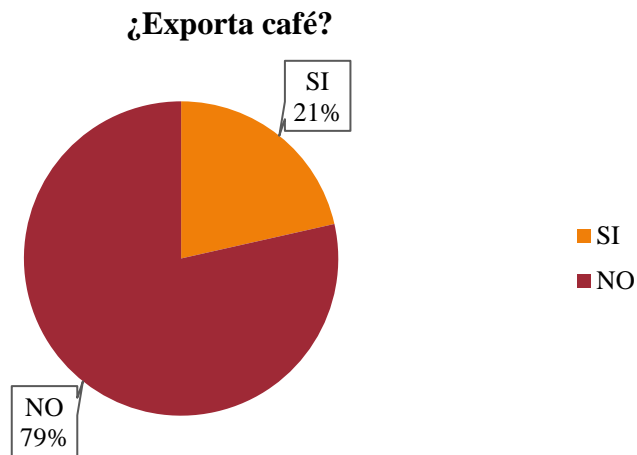
DESTINOS DE EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE MANABÍ EN 2017 (ENE-DIC)		DESTINOS DE EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE MANABÍ EN 2018 (ENE-JUN)	
UNIÓN EUROPEA (28)	51,2%	UNIÓN EUROPEA (28)	50,1%
ESTADOS UNIDOS	15,8%	ESTADOS UNIDOS	16,8%
COLOMBIA	8,1%	COLOMBIA	9,2%
VIETNAM	5,3%	VIETNAM	4,2%

Figura 20. Principales Destinos de Exportación de la Provincia. Tomado de PRO Ecuador. *Ficha Provincial, 2019.*

### 4.3 Descripción de los Factores Limitantes en las Exportaciones del Sector Cafetalero Manabita

La realidad, es que son diversos los factores que se han considerado determinantes en la tendencia declinante del sector cafetalero manabita en las exportaciones.

Más aún cuando la mayoría de caficultores manabitas no exportan café. De un total de 149 encuestados, donde 117 mencionaron que no se dedican a la exportación y representan el 79%, mientras que 32 caficultores efectivamente se dedican también al negocio de la exportación obteniendo el 21% restante de aportación.



*Figura 21.* Productores que exportan café. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

#### **4.3.1 Aspectos Gubernamentales**

Vale destacar la mínima atención de los diversos regímenes de gobierno de las últimas décadas, cuya ineficiente política agropecuaria ha conllevado a una paulatina crisis en determinados cultivos, como el arroz, café, maíz, etc., cuyos resultados inmediatos ha proporcionado mayor pobreza en gran segmento del trabajador campesino, propiciando a su vez continua emigración campo-ciudad y a su vez diversificando problemas sociales en el país.

En el caso específico del sector cafetero manabita la situación ha sido cada vez más insoportable, puesto que la falta de políticas y acciones de respaldo y sustento para el sector han propiciado menores niveles en la producción y productividad en las áreas cafetaleras.

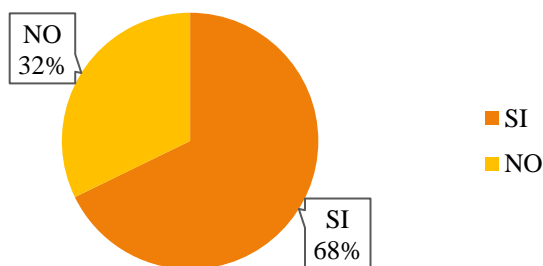
Más aun la falta de planes agrícolas para respaldar esta actividad agrícola ha sumido en mayor pobreza al productor campesino, al punto que muchas plantaciones han envejecido sin acciones de renovación con un constante declive en el sostenimiento de sus cultivos.

Inclusive obtenido el producto la falta de políticas acertadas, no han permitido alentar la fase de exportación del producto en áreas a mejorar la balanza comercial del país. Es decir, no se han tomado acciones que hagan posible alertar el quantum de las exportaciones del café y por tanto recaudar mejores divisas

Si bien es cierto que el 27 de Junio del año 2014, el presidente de la república, remitió a la Asamblea Nacional el proyecto de Ley Reformativa a las Leyes Constitutivas del Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) y Especial del Sector Cafetalero. Esta última vigente desde el 20 de marzo de 1995. El artículo 2 del proyecto de ley deroga la Ley Especial del Sector Cafetalero, mediante la cual se creó un Consejo Cafetalero Nacional (COFENAC) con sede en Manta y entre cuyas funciones contempla definir la política nacional para el sector, designar delegados a eventos internacionales, formular políticas de crédito, entre otras. Esa ley especial también señaló que el Cofenac se alimentará con recursos del Presupuesto General del Estado y contará con una contribución del 2% sobre el valor FOB por cada 100 libras de café exportado.

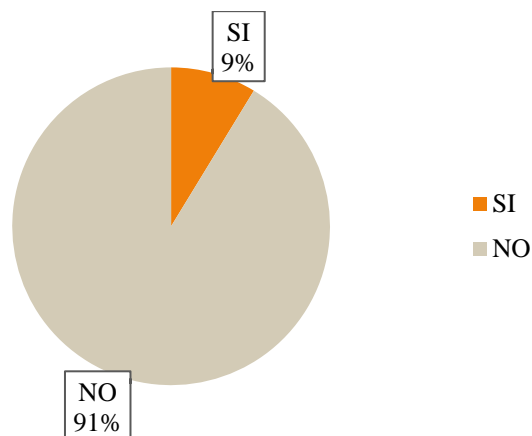
Por consiguiente, con el proyecto de ley el Cofenac desaparecerá y en su lugar se conformará un Consejo Consultivo que proponga lineamientos estratégicos en materia de café y toda su cadena productiva. Este Consejo sería creado mediante acuerdo ministerial y asesorará al Ministerio de Agricultura (Magap) sobre actividades relacionadas con crédito público, investigación, capacitación y fomento agropecuario.

De la muestra de 149 Upa's de cultivo de café en la provincia de Manabí, aproximadamente el 68% considera que las instituciones públicas/gubernamentales muy limitadamente, han intentado impulsar el sector cafetalero manabita y el 32% considera que no lo han hecho lo cual se puede visualizar en la figura 22.



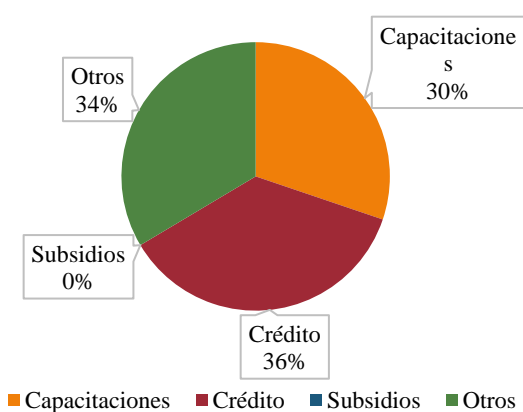
*Figura 22.* Intentos de impulsos gubernamentales al sector cafetalero manabita. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

En la figura 23, el 91% de la muestra, es decir 136 personas, consideran que las medidas implementadas por el gobierno no se han visto reflejadas en el sector cafetalero manabita, mientras que, 13 personas consideran que sí.



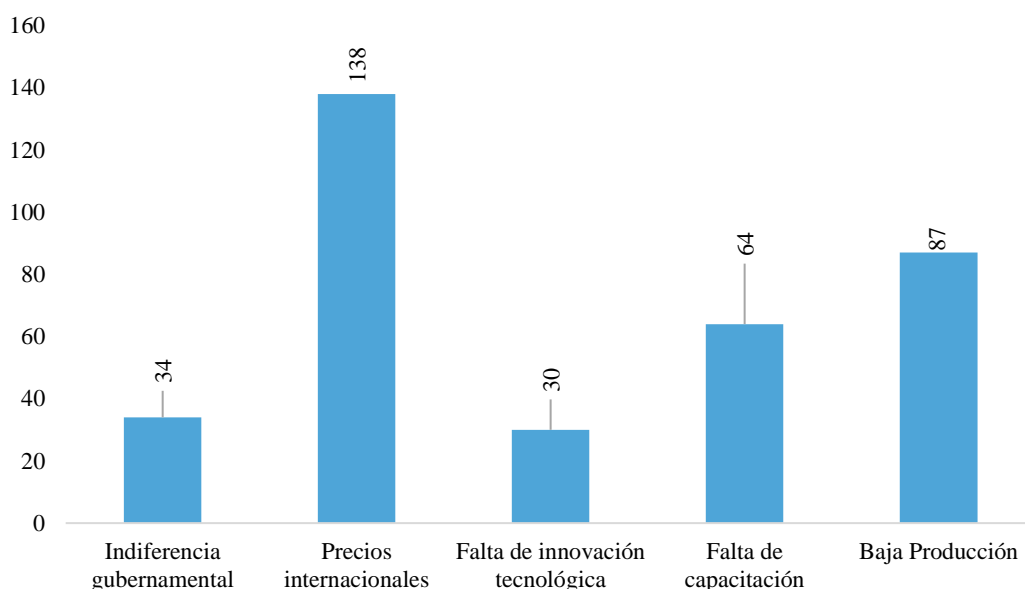
*Figura 23.* Medidas implementadas por el gobierno. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

En cuanto al crédito estatal, en la figura 24 es posible notar que el total de la muestra, 54 personas se han beneficiado con créditos lo que corresponde al 36,24% , aproximadamente el 34% no se ha visto beneficiado por ningún incentivo por parte del gobierno, el 30,20% han sido beneficiado con capacitaciones. Vale indicar que nadie de los productores de café ha sido beneficiado con subsidios.



*Figura 24.* Incentivos gubernamentales. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

En la figura 25, se muestra que son varios los factores que han limitado el posicionamiento del café manabita, de los cuáles el factor precios internacionales lo han considerado 138 personas, la baja producción también se muestra como un factor determinante con 87 personas, seguido de la falta de capacitación con 64 personas, la indiferencia gubernamental y la falta de innovación tecnológica.



*Figura 25.* Factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

Del total de la muestra, el 66% aproximadamente considera que el gobierno no les otorga facilidades de crédito, mientras que el 34% considera que, a pesar de la concesión de crédito, su obtención es engañosa.

Debido a que este factor es bastante general, se ha realizado su desglose respectivo en tres sub-variables, las cuales son: créditos, políticas públicas y arancelarias.

#### 4.3.1.1 Créditos

En la licencia del derecho (2015) se menciona que tradicionalmente el crédito agrícola ha funcionado con engañosos trámites burocráticos muy difíciles de superar y con una modalidad de crédito destinada únicamente a la atención de necesidades de capital para el mejoramiento y sostenibilidad del sector agrícola y ganadero.



Según datos de la Dirección de Estadística Económica, BCE (2010) en Ecuador, la evolución del crédito y tasas de interés del sistema financiero privado presentan diferentes tendencias en la otorgación de flujo del sistema financiero durante el periodo 2007 - 2017. Desde septiembre 2007 hasta octubre 2008, el Gobierno Nacional implementó una política de reducción de tasas activas máximas, a partir de esa fecha las tasas se han mantenido estables a excepción de los segmentos de consumo, microcrédito minorista y microcrédito de acumulación simple.

También se destaca que el 18 de junio 2009, mediante el cambio del instructivo de tasas de interés, los rangos de crédito establecidos para los segmentos de microcrédito se modificaron. Dado estas modificaciones considerables ocurridas en 2007 y 2008 respecto a la definición de los distintos segmentos de crédito, se realizaron los análisis comparativos unicamente a partir de julio 2009.

Así, para diciembre del año 2010, se evidenció un incremento en la concesión de crédito total del sistema financiero privado respecto al año anterior. En donde el volumen de crédito aumentó, evidenciando un crecimiento anual de 40%. Más tarde, durante el año 2011 se colocó un total de USD 18,463.2 millones de nuevos créditos registrando un crecimiento de 18.45%. Para el año 2012 el volumen de crédito total se situó en USD 1,680.6 millones, que representó una reducción de USD 13.8 millones, equivalente a una tasa de variación anual de 7.82%. Así mismo, para el 2013 el volumen de crédito total otorgado por el sistema financiero privado se situó en USD 1,589.0 millones, que representó una contracción de USD 27.4 millones respecto a diciembre de 2012, equivalente a una tasa de variación anual de 9.12% y su número de operaciones se redujo en 79,750 frente a diciembre de 2012 registrando 555,782 operaciones, durante este año, los bancos representaron el 80.8% de los activos totales del sistema financiero, mientras que las cooperativas tuvieron una participación del 11.9% en los activos del sistema privado nacional. Para el 2014 el volumen de crédito total otorgado por el sistema financiero, se situó en USD 123.9 millones, registrando 14,546 operaciones y representando un crecimiento de 7.63%.

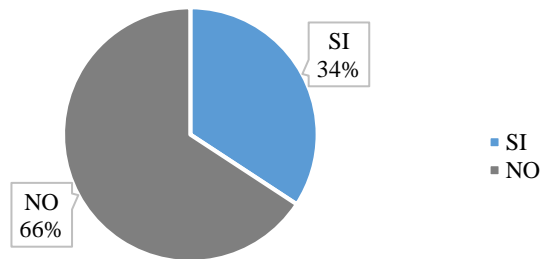
De acuerdo a lo mencionado por la Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica (2016) en el año 2015 la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera

mediante Resolución No. 043-2015-F, del 5 de marzo de 2015 y Resolución No. 059-2015-F, del 16 de abril de 2015, expidió las “Normas que regulan la segmentación de la cartera de créditos de las entidades del Sistema Financiero Nacional” así mismo, la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera mediante Resolución No. 044-2015- F, de 5 de marzo de 2015, conoció y resolvió aprobar las “Normas que regulan la fijación de las Tasas de Interés Activas Efectivas Máximas” que regirán para todo el Sistema Financiero Privado, Público y de la Economía Popular y Solidaria.

A partir de agosto de 2015, las entidades del Sistema Financiero Nacional reportaron al Banco Central del Ecuador (BCE), la información de sus operaciones de crédito aplicando la nueva normativa vigente. Por su parte, el BCE realizó un proceso continuo de evaluación de los sistemas implementados para la recepción, validación y cálculo de tasas de interés hasta el miércoles 19 de agosto de 2015. Una vez finalizado este período de evaluación de los sistemas del BCE, se inició la etapa de adaptación para que las entidades financieras puedan enviar la información de operaciones activas y pasivas, de acuerdo a la nueva normativa. En esta fase se procedió de igual manera dando el apoyo necesario y se amplió el tiempo de recepción para la validación de la información del Sistema Financiero Nacional; el cual se extendió hasta el 16 de septiembre de 2015.

Por las razones mencionadas anteriormente, al terminar la etapa de adaptación en la fecha antes indicada, el BCE no dispone de información completa para realizar el análisis sobre la evolución del volumen de crédito por segmento de crédito correspondiente a agosto de 2015.

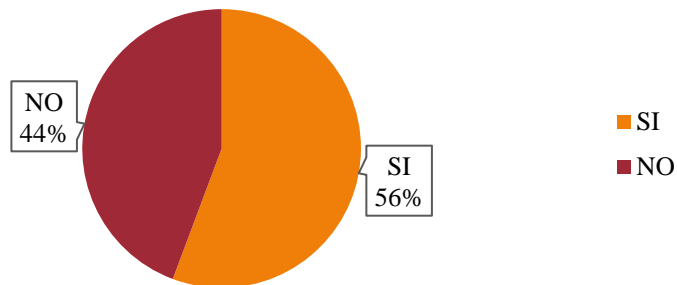
Sin embargo, en 2016 El volumen de crédito total otorgado por el sistema financiero privado y de la economía popular y solidaria para diciembre de 2016 se situó en USD 2,659.4 millones, registrando 594,449 operaciones y 2017 disminuyó a 2,366.4 millones, pero registrando 709,616 operaciones.



*Figura 26.* Facilidades de crédito. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

Del total de caficultores manabitas encuestados, en la figura 26 es posible notar que el 66% aproximadamente considera que el gobierno no les otorga facilidades de crédito agrícola, mientras que el 34% considera que sí, a pesar de sus graves deficiencias.

**¿Ha recibido y/o solicitado apoyo del gobierno a través de créditos o financiamientos?**



*Figura 27.* Apoyo del gobierno a través de créditos o financiamientos. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

De los 149 encuestados, 66 mencionaron que no han recibido y/o solicitado apoyo del gobierno a través de créditos o financiamientos, lo cual representa el 44% del total de productores cafetaleros manabitas, representado gráficamente en la figura 27.

#### *4.3.1.2 Políticas arancelarias*

Tradicionalmente, las graves deficiencias que afectan al comercio externo ecuatoriano, reflejan aranceles caducos y afianzan el crecimiento de los factores negativos a las exportaciones primarias de la economía. Claras deficiencias estructurales, que no dan paso a mejorar la nomenclatura arancelaria del país en tácito reflejo de un comercio externo que no se acoge a modernos tratados comerciales cual condición indispensable del siglo XXI para impulsar las exportaciones agrícolas del Ecuador.

Son fuertes las barreras arancelarias que tradicionalmente han afectado las ventas (X) hacia el exterior puesto que asumiendo el carácter de impuestos no han dado lugar a viabilizar de la mejor manera el comercio externo del Ecuador. Hoy en día cuando es imperativo modernizar y corregir la estructura arancelaria del país, levemente, la economía nacional se ha integrado a mínimos acuerdos comerciales que, si bien han pretendido impulsar las ventas al exterior, no han logrado los resultados esperados en beneficio de las exportaciones primarias del país.

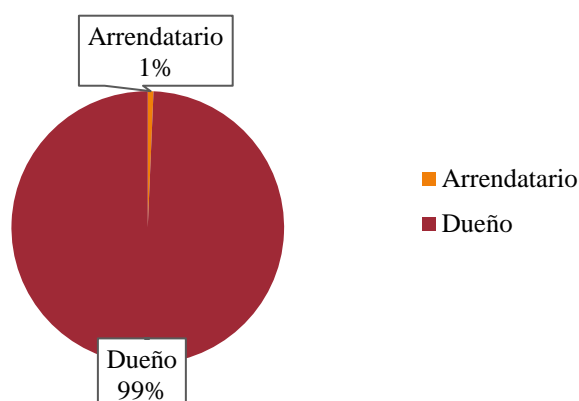
Si bien en años anteriores se pretendió corregir y/o eliminar determinadas barreras arancelarias afectantes a las exportaciones del agro, tales medidas no fueron lo suficientemente válidas para viabilizar en su debida forma la canasta de las exportaciones. Inclusive el régimen pasado en sus diez (10) años de ejercicio fue claramente negativo al no aceptar los necesarios tratados de Libre Comercio que hubieran impulsado de mejor manera las exportaciones del agro, tal como lo hicieron los países vecinos como Perú y Colombia que lograron mejorar el comercio externo de sus respectivas economías.

#### **4.3.2 Producción**

La tendencia específica que define los cultivos en el área manabita ha sido la constante reducción en sus niveles de producción del grano, según estadísticas del centro agrícola cantonal de Jipijapa en las 2 últimas décadas, la producción en el área se ha reducido en un 62%, basado en los menores niveles de rendimientos obtenidos por hectáreas, con el agravante que muchos cultivos han sido abandonados por sus propietarios dado el bajo rendimiento de las plantas.

Esta tendencia declinante de manera progresiva en los niveles de producción, se basa también en que los cultivos no son atendidos en su debida forma dado que las ganancias alcanzadas son ínfimas y en muchos casos desmotivan al cultivador a invertir sus mínimas utilidades. Obviamente el no nutrirse como corresponde a las plantas con los respectivos abonos, fertilizantes, etc.; los niveles de producción no son los esperados y por lo tanto los rendimientos no satisfacen al cultivador.

La situación aludida con notable baja en los niveles de producción ha destacado la falta de materia prima en la industria cafetalera del país, propiciando la necesidad de traer café desde Colombia en aras de satisfacer el insumo de la industria nacional, no obstante reconocer el resurgir del cultivo en otras provincias del país como Loja y algunos Orientales donde los cultivos han alcanzado notorias recuperaciones.



*Figura 28.* Tipo de parcela. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

En la figura 28 es posible notar que la mayoría de los encuestados mencionaron que, de las parcelas existentes, ellos figuran como dueños, esto quiere decir que el 99% del total de productores cafetaleros.

Por otro lado, 122 encuestados mencionaron que la variedad de café que utilizan en su siembra pertenece al café arábigo, representado en el 82% del total, mientras que el otro 18% está dividido en Robusta, con 26 agricultores que siembran este bien y 1 que cultiva otro tipo de variedad, representado gráficamente en la figura 29.

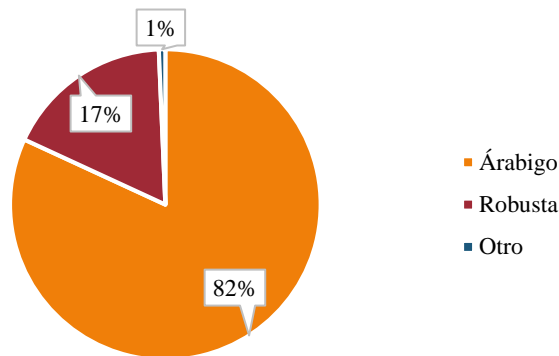


Figura 29. Variedades de café. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

En la figura 30 es posible notar que de los 149 encuestados 52 mencionaron que tienen entre 11 a 15 hectáreas de café sembradas, lo cual representa el 34,9% del total, 47 respondieron que tienen de 6 a 10 ha, representando el 31,5%, 24 agricultores mencionaron que tienen de 1 a 5 ha, representando el 16.1%, 20 agregaron que tienen de 21 a 25 Ha, representando el 13,42%, 5 de 16 a 20 Ha, que representan el 3,4% y 1 que tenía entre 26 y 30 Ha, mientras que ninguna poseía más de 30 Ha.

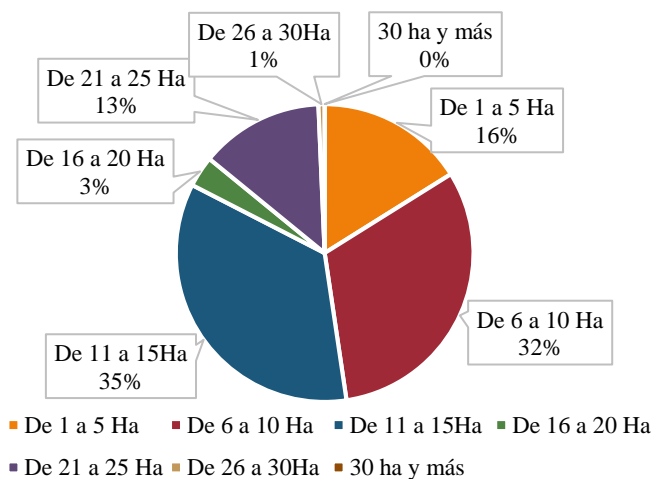
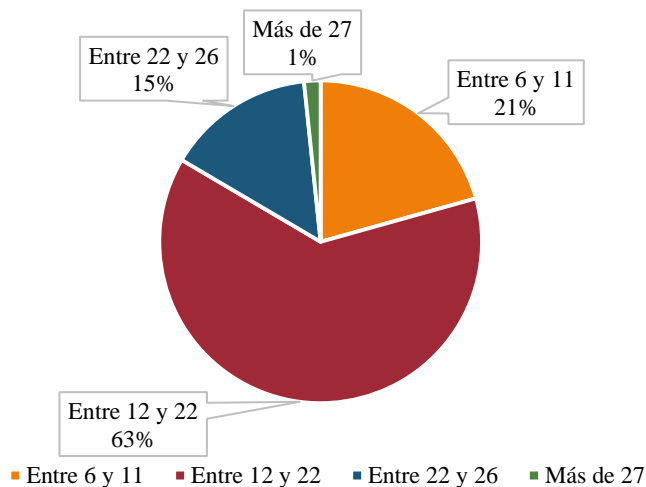
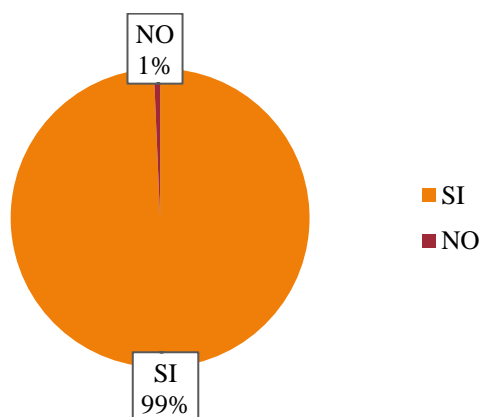


Figura 30. Hectáreas de café sembrada. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.



*Figura 31.* Quintales de café producidas por hectárea. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

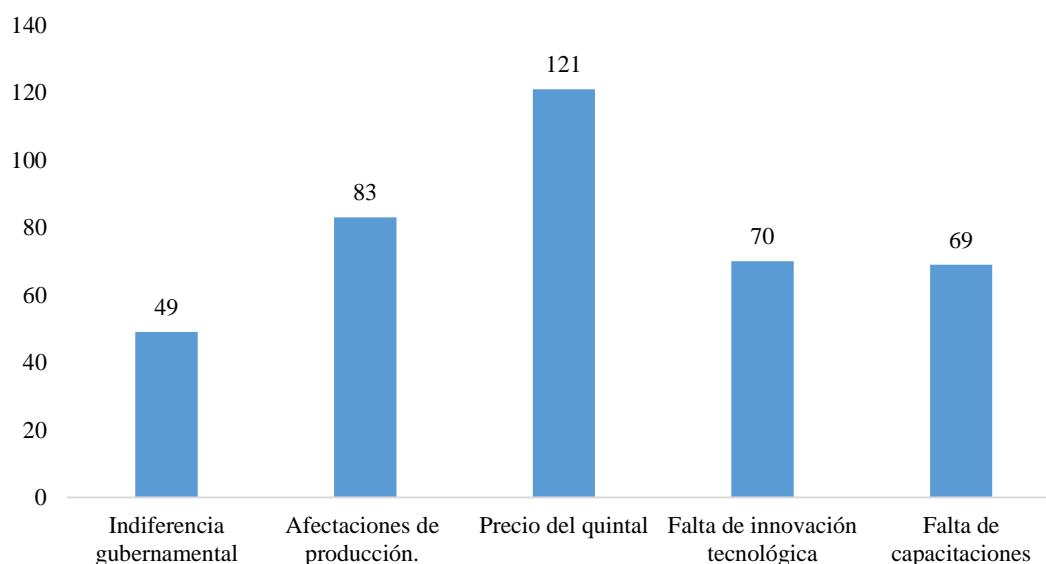
Así mismo, en la figura 31 se encuentran los 149 encuestados 76 mencionaron que producen entre 12 y 22 quintales de café por hectárea, lo cual representa el 51% de los agricultores, 28 mencionaron que producen entre 1 a 5 quintales, lo cual representa el 18.8% del total, 25 respondieron que producen de 6 a 11 quintales, representando el 16,8%, 18 agricultores producen de 22 a 26 quintales, representando el 12.1%, solo 2 agregaron que generan más de 27 quintales por hectárea. Vale mencionar un rendimiento mediocre cada vez menos satisfactorio.



*Figura 32.* Producción cafetalera manabita en los últimos 10 años. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

Por otro lado, en la figura 32 es posible notar que el 99% de la muestra, con un total de 148 personas han experimentado la disminución de sus niveles de producción cafetalera en Manabí en los últimos 10 años, no obstante, una persona indicó que no haber notado ninguna disminución de su producción.

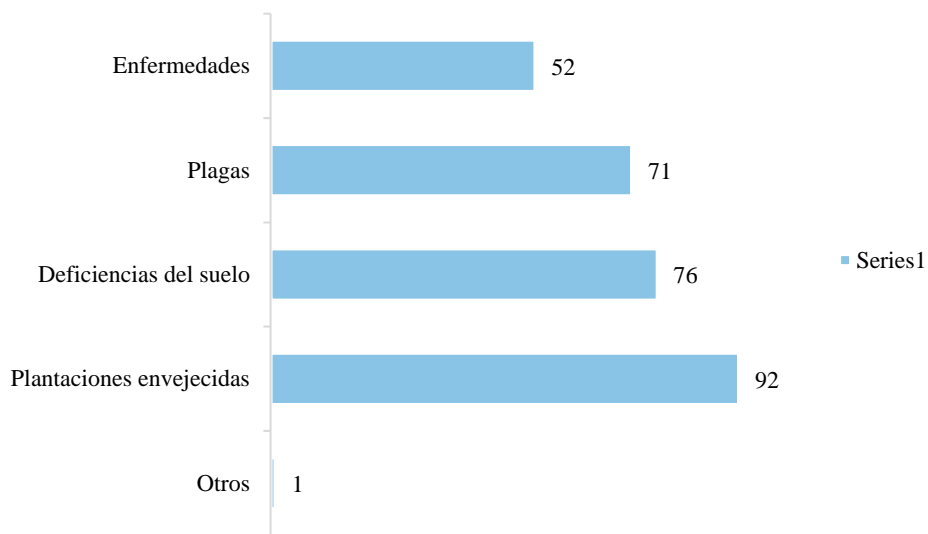
En la figura 33 se muestra que, no obstante, 121 personas han considerado que las causas de la baja producción cafetalera responden también al bajo precio del quintal de café, seguido de las afectaciones de la producción como Lluvia, Sequía, Salinidad del suelo, enfermedades y plagas con 83 personas, inclusive por la falta de innovación tecnológica, falta de capacitaciones y la indiferencia gubernamental con 49 personas.



*Figura 33.* Causas de la baja producción cafetalera Manabita. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

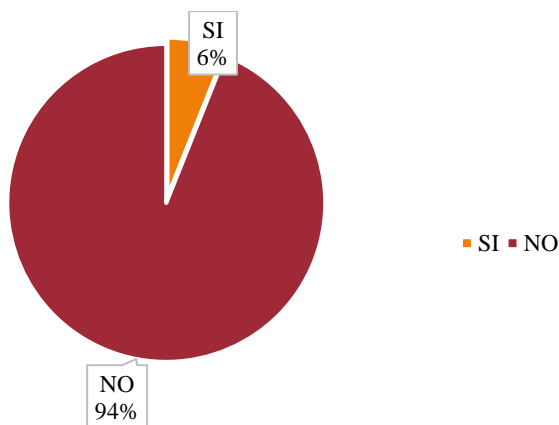
Además de los problemas afectantes a la producción del café, los encuestados consideran que el principal condicionante radica en ser plantaciones envejecidas, al cuáles 92 personas concordaron con esta respuesta, seguido de las deficiencias en el suelo, plagas, enfermedades y otros, lo cual está representado gráficamente en la figura 34.



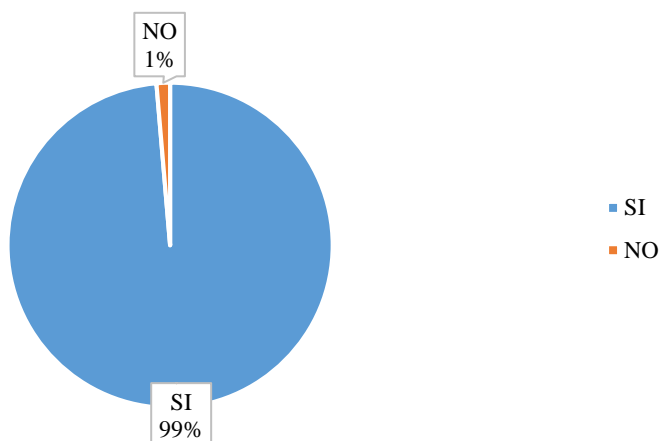


*Figura 34.* Problemas que afectan a la producción de café. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

Por otro lado, en la figura 35 es posible visualizar el total de la muestra, aproximadamente el 94% considera que los costos de producción del café no permiten tener rentabilidad, mientras que el 6% considera que sí.

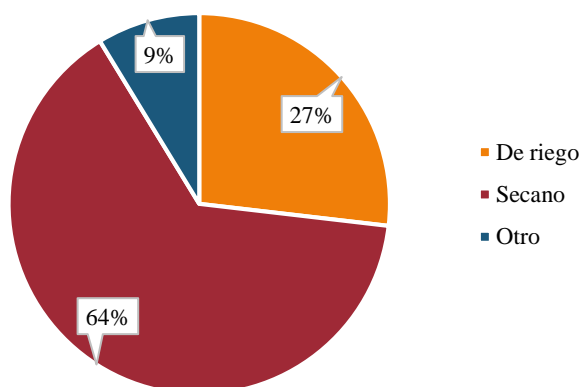


*Figura 35.* Rentabilidad del café en relación a los costos de producción. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.



*Figura 36.* Abandono de actividad cafetalera. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

De los encuestados, 147 personas correspondientes aproximadamente el 99% creen que los productores cafetaleros están abandonando esta actividad y 2 personas creen que no, representado gráficamente en la figura 36.



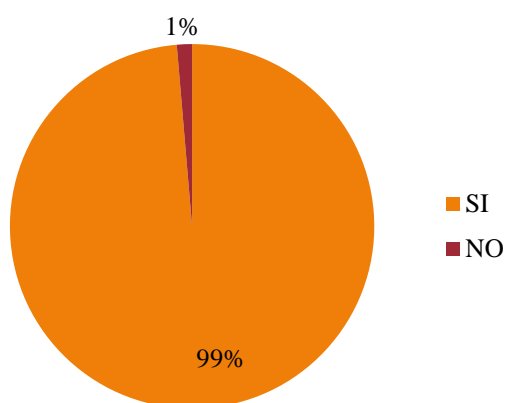
*Figura 37.* Tipo de cultivo que practican. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

En la figura 37 es posible notar que la mayoría de agricultores manabitas concuerdan que el tipo de cultivo que más practican es el secano, el cual consiste en la dependencia de las lluvias por temporadas, siendo 96 de los encuestados, obteniendo así un 64%, mientras que 40 practican cultivo de riego, representando un 27% y únicamente 13 de otro tipo de cultivo, con un 9%.

### 4.3.3 Precios internacionales

La competencia generada por los precios internacionales del café ha sido otro de los factores que han afectado el quantum de las exportaciones del sector. Hay que reconocerlo que países como Brasil, Colombia, etc., mantienen un mayor manejo de los precios del café en los mercados externos, no solamente por la calidad del grano ecuatoriano, sino también por la disponibilidad del producto en cuanto a manejar el volumen de la oferta del agro en el mercado internacional.

En realidad, la economía ecuatoriana no posee la suficiente capacidad en el manejo de los precios en el exterior ante lo cual queda sometida al poder de otros competidores con mejor poder de decisión en la imposición de los precios del mercado externo.



*Figura 38.* Afectación de los precios internacionales en las exportaciones. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

Además, en la figura 38 es claramente notorio que la mayoría de caficultores manabitas consideran que los precios internacionales afectan a las exportaciones de este sector, obteniendo así la selección de 147 encuestados y obteniendo el 99% de aportación, debido a una tácita desmotivación de continuar con este tipo de cultivo tradicional.

En la figura 39 es posible observar claramente que, de los 149 caficultores manabitas encuestados, ninguno está de acuerdo con el precio actual del café.

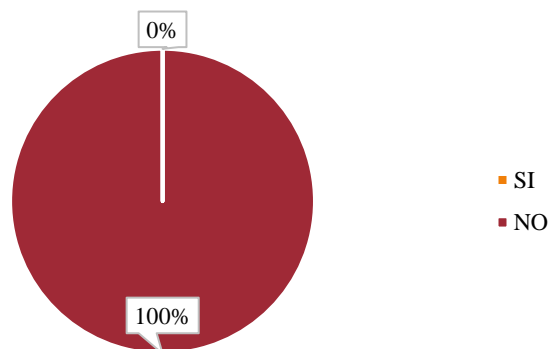


Figura 39. Percepción de los caficultores al precio actual del café. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

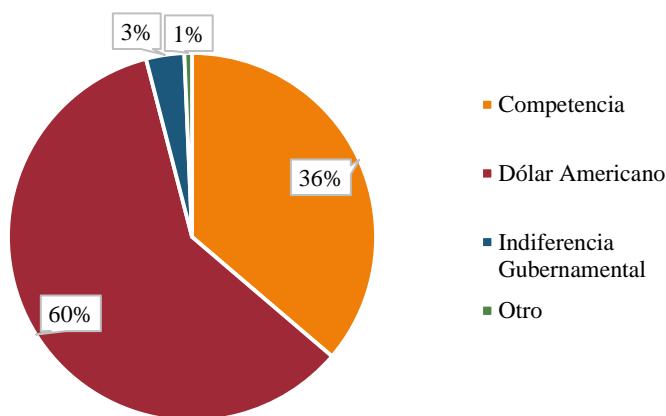


Figura 40. Factores que afectan el precio actual del café. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

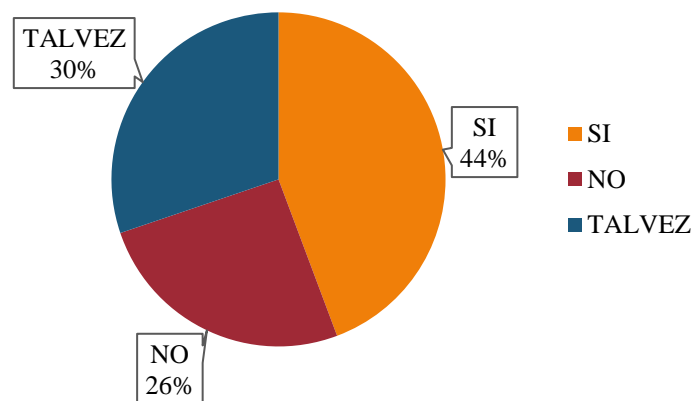
A su vez, y teniendo un 60% de aportación, 89 caficultores manabitas encuestados, mencionaron que no están de acuerdo con el precio del café por el tipo de moneda que se maneja actualmente, 54 agregaron que se debe a la competencia, con un 36%, 5 de ellos escogieron que se debe a la indiferencia gubernamental con un 3% de aportación. Finalmente, solo 1 caficultor agregó que se debe a otro factor, obteniendo la menor aportación, el cual está representado gráficamente en la figura 40.

#### 4.3.4 Innovación Tecnológica

Si bien el Ecuador también exporta café industrializado, es reconocida la falta de una mayor tecnología en su proceso industrial inclusive los empresarios del sector han reconocido estar en desventajas con empresarios de países vecinos como Colombia,

Perú, donde la innovación tecnológica de sus empresas es constante en la búsqueda de conquistar mercados foráneos.

Por consiguiente, el sector industrial cafetalero no ha logrado acogerse a la industria indispensable e innovación tecnológica que le impulse a mejorar sus volúmenes de exportación y por consiguiente a ser más competitivo en los mercados externos.



*Figura 41.* Importancia de la tecnología en la producción de café. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

En el contexto de la fase agrícola, en la figura 41 se muestra, que del total de la muestra seleccionada el 30% considera que tal vez el principal motor de la productividad agrícola es la tecnología, el 44% considera que si lo es y el 26% no considera este factor como principal motor de dicha actividad.

Además del total de la muestra seleccionada el 75% no utiliza ningún tipo de tecnología en el proceso de producción, mientras que el 25% si lo utiliza, cuya representación gráfica está en la figura 42.

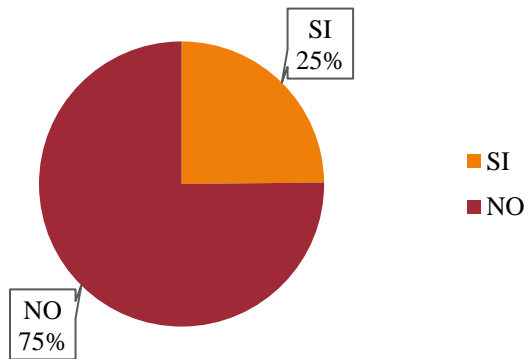


Figura 42. Tecnología en el proceso de producción del café. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

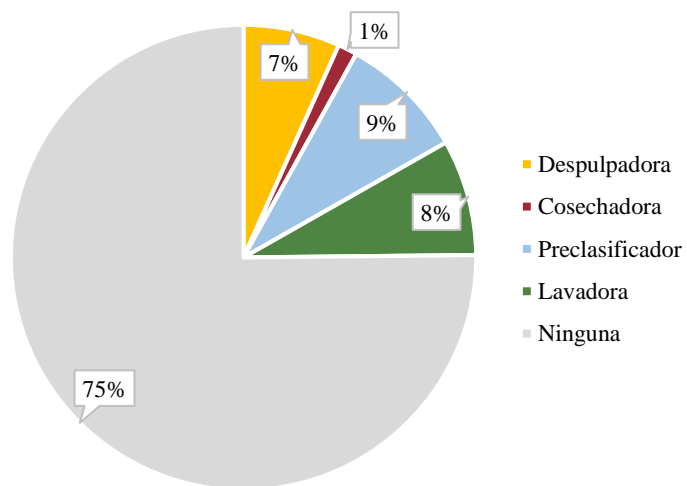
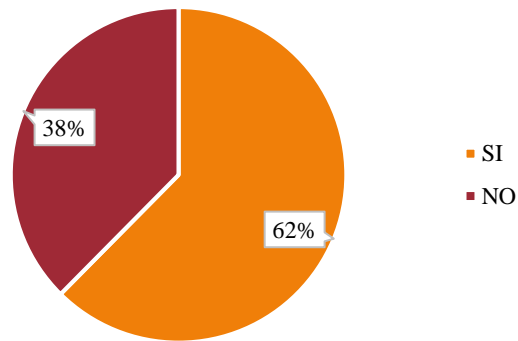


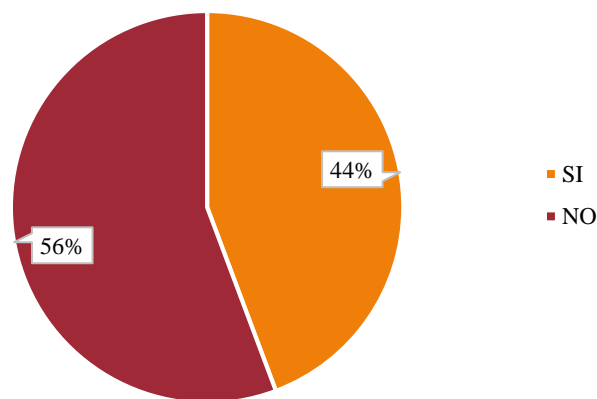
Figura 43. Tipo de tecnología en el proceso de producción del café. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

En la figura 43 es posible notar que el 75% no utiliza ninguna tipo de tecnología en el proceso de producción, el 9% utiliza preclasificador, el 8% utiliza lavadora, el 7% utilizan despulpadoras y el 1% utiliza cosechadora, figura 43.



*Figura 44.* Participación en programas de renovación de cafetales. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

En la figura 44 se puede apreciar que los esfuerzos por reactivar los cultivos responden únicamente al sector privado, puesto que aproximadamente el 62% de los caficultores manabitas han participado en programas de renovación de cafetales en los últimos años, mientras que el 38% no lo ha hecho, mientras que en la figura 45 se agrega que un poco más de la mitad de encuestados tienen semillas sembradas con materiales de alto rendimiento entregados en los Proyectos de Reactivación Cafetaleras.



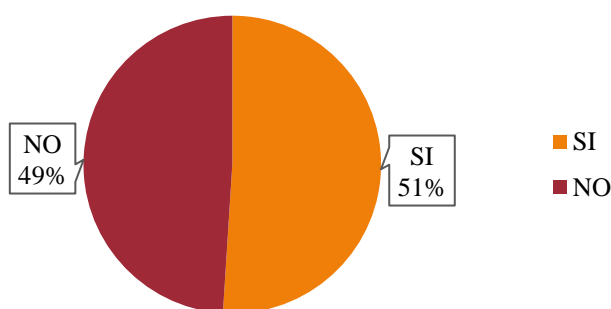
*Figura 45.* Semillas de alto rendimiento sembradas.  
Fuente: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

### 4.3.5 Capacitación

No saber vender hacia el exterior es característica clave del exportador que conforma el sector empresarial, en años recientes ha sido necesario asistir a ferias internacionales, eventos, etc., que impulsen las preferencias en determinados productos agrícolas del país. En este contexto las empresas exportadoras de café no han sido la excepción, reflejando en su accionar la falta de una moderno y tecnológica capacitación que les torne posible incrementar sus exportaciones a los respectivos mercados.

No han advertido que la conquista de mercados externos, impone como necesidad imperiosa, para las empresas exportadoras, el capacitar de manera constante la funcionalidad de las mismas. Una específica capacitación que no solamente beneficie a su personal directivo, sino también sus trabajadores que les corresponde colocar sus productos en los mejores mercados.

Es reconocido plenamente que las empresas exportadoras de café no han asumido como corresponde impulsar la capacitación respectiva bajo las normas recientes que han adoptado los Tratados y Acuerdos Comerciales sobre los cuales actúan la mayoría de países en el orden internacional. He aquí uno de sus retos inmediatos.

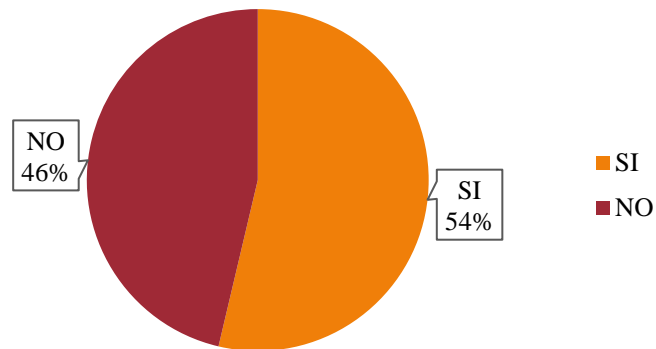


*Figura 46.* Capacitación sobre manejo de cafetales. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

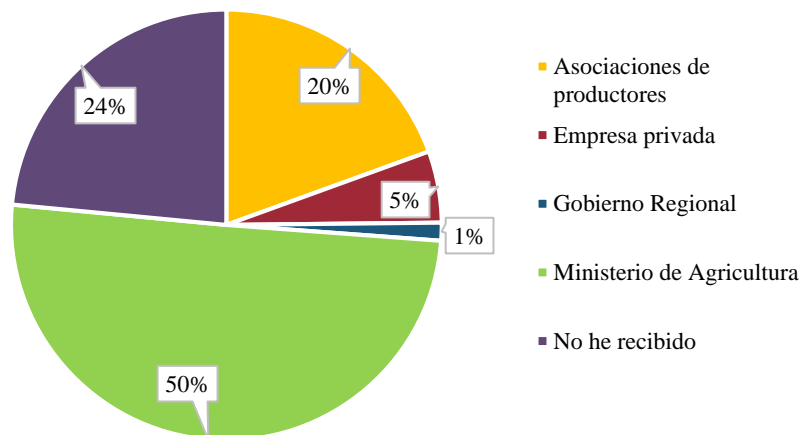


Mientras que, para la fase de cultivo, de los 149 encuestados, 76 caficultores manabitas agregaron que, si han recibido alguna capacitación sobre el manejo de cafetales, teniendo así un 51% y por muy cerca 73 de ellos escogieron que no, obteniendo el 49% restante, representado gráficamente en la figura 46.

Así mismo, en la figura 47 es posible visualizar que la mayoría de los encuestados escogieron que si han recibido orientación y/o capacitación sobre la producción y/o exportación de café en los últimos 10 años, siendo escogida por 80 agricultores y representando así el 54% del total, mientras que los 69 restantes agregaron que no, obteniendo así el 46%.

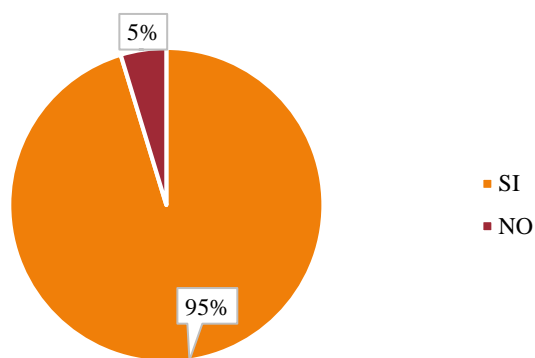


*Figura 47.* Capacitaciones en los últimos 10 años. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.



*Figura 48.* Organismos que otorgan capacitaciones a caficultores. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

En la figura 48 se muestra que de la misma muestra, 75 respondieron que el ministerio de agricultura fue el organismo que impartió más capacitaciones, aportando al total con un 50%, 35 agricultores agregaron que no han recibido capacitación alguna, siendo su aportación de 24%, por otro lado, 29 mencionaron que recibieron capacitaciones por parte de asociaciones de productores teniendo un 20%, a los otros 8 cafetaleros manabitas les otorgaron capacitaciones empresas privadas, teniendo únicamente un 5% y finalmente dos agregaron que recibieron capacitaciones por parte del gobierno regional, obteniendo solo 1%.



*Figura 49.* Importancia de los planes de capacitación. Tomado de: Datos de la encuesta aplicada a caficultores manabitas, 2018.

Al respecto, 142 han considerado lo importante que es contar con un plan de capacitación que incentive a los agricultores a sostener e incrementar el cultivo de café, lo cual representa el 95% del total, mientras que los otros 7 agricultores escogieron que este factor no es indispensable, representando así solo el 5%.

#### **4.4 Factores Determinantes y su Relación con las Exportaciones Cafetaleras Manabitas**

Se analiza la relación cualitativa y cuantitativa que tiene cada una de las variables dependientes planteadas previamente en la hipótesis y la variable independiente.

Para ello, en una primera instancia, es necesario mencionar que para realizar este análisis se utilizarán los resultados de las encuestas y se procederá a realizar una comparación con las entrevistas realizadas a los 6 exportadores manabitas de café.

#### **4.4.1 Desidia gubernamental**

Como se lo vio en la sección anterior, de resultados de las encuestas, la mayoría de agricultores o cultivadores de café estuvieron de acuerdo en que los intentos de impulsos gubernamentales al sector cafetalero manabita han sido deficientes y así mismo, los incentivos gubernamentales a través de financiamientos o créditos.

Así mismo, los dueños y/o responsables principales de las exportadoras manabitas, Kave, Kolnet SA, Belcet SA, Aapagrín y Coremanaba SA, también agregaron que el apoyo “transparente” del gobierno es de vital importancia para reactivar el negocio, El Ing. Luis Delgado fundador de Kolnet S.A agregó que el utiliza el término “transparente” pues de acuerdo a su experiencia, los incentivos que ha percibido siempre han tenido algún tipo de transgiversión.

Así mismo, H. Benalcázar gerente comercial de Coremanaba S.A durante la entrevista mencionó “El negocio del café manabita, ya sea producción, cultivación o exportación, podría desaparecer si el gobierno no implementa medidas contundentes que permitan a los agricultores vender la semilla a mejores precios”.

Teniendo como premisa lo anterior, es posible notar un patrón respecto a este factor, en donde tanto agricultores como exportadores concuerdan que, sin el apoyo del gobierno, el negocio de café manabita no podrá ser reactivado.

#### **4.4.2 Producción**

De acuerdo a las respuestas de los agricultores en las encuestas realizadas, el segundo factor que limita las exportaciones es el estado de las plantaciones, plagas, enfermedades del suelo y otras. Debido a esto, se buscó realizar la correlación entre producción total de café manabita con las exportaciones de café manabita, cuyo análisis está realizado en la tabla 15 y 16, en donde es posible notar que tienen una relación directamente proporcional fuerte, es decir que si aumentan las exportaciones de café en Manabí, la producción también aumentará y las razones son claras, pues de acuerdo a los agricultores, por los múltiples inconvenientes en el sector, si baja la producción, bajan las exportaciones

Tabla 15

*Estadística descriptiva de Exportaciones vs. Producción de café manabita*

<i>Exportaciones Café en Manabí</i>		<i>Producción Café Manabí (ton)</i>	
Media	603494,8	Media	4055,498
Error típico	107054,8024	Error típico	1009,8703
Mediana	657140,3	Mediana	2386,96
Moda	#N/A	Moda	#N/A
Desviación estándar	355060,6116	Desviación estándar	3349,36095
Varianza de la muestra	1,26068E+11	Varianza de la muestra	11218218,83
Curtosis	-1,428698075	Curtosis	-1,96826162
Coefficiente de asimetría	-0,216937748	Coefficiente de asimetría	0,30094887
Rango	1024925,18	Rango	8423,2
Mínimo	92400	Mínimo	516,56
Máximo	1117325,18	Máximo	8939,76
Suma	6638442,8	Suma	44610,48
Cuenta	11	Cuenta	11

Elaborado por autoras

Tabla 16

*Correlación de Exportaciones vs. Producción de café manabita*

<i>Exportaciones Café en Manabí</i>	
Producción Café Manabí (ton)	0,935584520156519

Elaborado por autoras

Por otro lado, también se procedió a realizar la correlación del PIB Total con las exportaciones totales, cuyo desglose está en la tabla 17, con el fin de identificar el tipo de relación que estas variables mantienen en la tabla 18.

Tabla 17

*Estadística descriptiva de Exportaciones totales vs. PIB Total*

<i>Exportaciones totales</i>		<i>PIB Total</i>	
Media	19573167,29	Media	62698217,55
Error típico	1222241,89	Error típico	2266529,14
Mediana	18818326,85	Mediana	64362433
Moda	#N/A	Moda	#N/A
Desviación estándar	4053717,76	Desviación estándar	7517226,73
Varianza de la muestra	16432627683183,70	Varianza de la muestra	56508697721763,20
Curtosis	-1,17	Curtosis	-1,70
Coefficiente de asimetría	0,19	Coefficiente de asimetría	-0,34
Rango	11861374,64	Rango	19947914
Mínimo	13863057,85	Mínimo	51007777
Máximo	25724432,49	Máximo	70955691
Suma	215304840,22	Suma	689680393
Cuenta	11	Cuenta	11

Elaborado por autoras

Tabla 18

*Correlación de Exportaciones totales vs. PIB Total*

	<i>Exportaciones totales</i>
PIB Total	0,553257654

Elaborado por autoras

Al contrario de la anterior variable, estos factores tienen una relación directamente proporcional en donde al momento en que aumentan las exportaciones totales, aumenta respectivamente el PIB.

Finalmente, el último análisis correccional fue realizado con las variables PIB de Manabí y las exportaciones totales de Manabí, cuyo desglose se encuentra en la tabla 19 y 20.

Tabla 19

*Estadística descriptiva de PIB Manabí vs. Exportaciones Manabí.*

<i>Exportaciones Café en Manabí</i>		<i>PIB Manabí</i>	
Media	603494,8	Media	4669,253523
Error típico	107054,8024	Error típico	354,6446525
Mediana	657140,3	Mediana	4879,159261
Moda	#N/A	Moda	#N/A
Desviación estándar	355060,6116	Desviación estándar	1176,223246
Varianza de la muestra	1,26068E+11	Varianza de la muestra	1383501,125
Curtosis	-1,428698075	Curtosis	-1,300368967
Coefficiente de asimetría	-0,216937748	Coefficiente de asimetría	-0,299154491
Rango	1024925,18	Rango	3474,763161
Mínimo	92400	Mínimo	2737,601729
Máximo	1117325,18	Máximo	6212,36489
Suma	6638442,8	Suma	51361,78875
Cuenta	11	Cuenta	11

Elaborado por autoras

Tabla 20

*Correlación del PIB Manabí vs. Exportaciones de Café Manabita*

	<i>Exportaciones Café en Manabí</i>
PIB Manabí	-0,828693

Elaborado por autoras

#### **4.4.3 Precios internacionales**

Es necesario mencionar que, para los productores de café manabita, este factor era el principal limitador de sus productos pues no les permite ser competitivos en el mercado, por lo que se realizó el análisis en relación a los datos obtenidos de las encuestas.

Teniendo como premisa lo anterior, el Ing. Hall representante administrativo de KAVE Café Ecuatoriana mencionó que los precios internacionales están fuera del alcance de las autoridades gubernamentales pues nacionalmente manejamos una moneda ajena y se rigen a la bolsa de valores, la cual posee demasiada fuerza en el mercado y por ello los costos de producción no se han podido optimizar de la mejor manera.

Así mismo menciona que para referirse a los precios de un determinado producto, en este caso, el café manabita, es necesario asociarlos a los costos de producción que envuelven a la producción y cultivo del mismo. Sin embargo, también agrega que la afectación de este factor a los exportadores y productores de café, sería orientar los productos a estándares de calidad mucho más altos que los actuales, para así conseguir compradores que estén dispuestos a pagar un valor mucho más alto por los mismos.

#### **4.4.4 Tecnología**

Tomando en cuenta, los resultados obtenidos de las encuestas, actualmente los productores de café manabita no implementan mucha tecnología durante o después del proceso de producción de dicho bien, por lo que el Ing. Igor Ayala Viteri aseveró que esto se debe a su resistencia al cambio, además de los costos en implementar tecnología y los de mantenimiento que estos requieren para su funcionamiento.

Así mismo, el Ing. Hall representante administrativo de KAVE Café Ecuatoriana también agregó, que la implementación de tecnologías por voluntad propia de los agricultores jamás se daría pues necesitan de orientación y capacitación únicamente en las máquinas que ellos mismos decidan implementar.

#### **4.4.5 Capacitación**

Al igual que en el factor anterior, a nivel de resultados de las encuestas, los productores consideran que este no es un factor que influye en la baja masiva que han tenido tanto en producción como en exportación, pues depende mucho de los organismos que decidan proporcionar estos cursos y sobre todo el nivel de resistencia que tengan los caficultores manabitas al aprendizaje.

#### **4.5 Discusión**

En esta última sección se realizará la valoración de los objetivos específicos del proyecto de investigación.

Respecto a las características de la situación económica del sector agrícola manabita es necesario indicar que, en primera instancia, se determina que la superficie de Manabí es de suma importancia para la actividad agrícola debido su amplia extensión territorial, así mismo que su aportación al PIB de Ecuador, a pesar de no representar más de una media del 7.34% dentro del periodo 2007 – 2017, a nivel socioeconómico tiene mayor importancia pues Manabí es la tercera provincia más poblada de Ecuador con más de 1'390,000 habitantes, de los cuales, poco más de la mitad son hombres y la mayoría se dedican al sector agrícola.

Cabe recalcar que a nivel internacional cada vez aumenta la población dispuesta a comprar café, por lo que se ha dejado una brecha que podría ser representada con productos cafetaleros manabitas para así ganar participación de mercado en el extranjero.

Por otro lado, al momento de realizar el diagnóstico del sector cafetalero manabita se determinó la necesidad de iniciar el análisis desde un aspecto masivo, el cual inicia con la descripción del sector agrícola y su relación en el PIB donde fue posible notar que el aporte de la provincia de Manabí en el PIB ha tenido una tendencia creciente, por el lado de la producción por cultivo se muestra que el sector de Manufactura es el que tiene mayor participación en el PIB, mientras que el servicio doméstico es el menor, finalmente desde la perspectiva del empleo generado por el sector agrícola su aportación al empleo nacional es de la tercera parte, por lo que se muestra que impulsar esta variable es de vital importancia socio-económica. Así mismo, se encuentra la balanza comercial, en donde, mediante su representación gráfica, se demuestra que las importaciones siempre superaron a las exportaciones y por eso la balanza se ha mantenido negativa dentro del periodo 2007 – 2017. Del lado de producción del café, se identifican únicamente cinco exportadores de manabitas que continúan en esta actividad, donde la mayoría de productores se encuentran en la sierra, en segundo lugar la costa y finalmente en la region oriental, también se agrega que respecto a la superficie de áreas plantadas por hectárea su tendencia ha ido en descenso. Del lado



de los costos de producción se determina que, en comparación con los demás países productores y exportadores de café, como Colombia, Nicaragua, Perú, Guatemala y el Salvador, Ecuador es el que mayor costo de producción tiene, lo que se ve reflejada en la poca competitividad que tiene frente a los demás países que ofertan el mismo producto. Respecto a los precios fueron separados en las dos grandes subpartidas, las cuales son arábigo y robusta, pero en ambas, el comportamiento es el mismo, teniendo una tendencia decreciente dentro del periodo 2007 – 2017. Finalmente, en las exportaciones es posible notar que las partidas arancelarias asociadas al rubro “café y elaborados” poseen 12 subpartidas, divididas entre: Café verde, Café soluble, Café Tostado y los demás cafés, así mismo que únicamente existen cinco exportadoras manabitas vigentes hasta la actualidad y su evolución, la cual se ha mantenido en constantes cambios, tanto incrementos como disminuciones, pero jamás dentro de un marco estable.

Finalmente, en la descripción de los factores determinantes de la baja masiva de las exportaciones del sector cafetalero manabita se pudo determinar tanto a través de las encuestas como en las entrevistas, que de los cinco factores planteados en la hipótesis solo tres de ellos predominan como limitantes de las exportaciones de café manabita, los cuales son: Aspectos gubernamentales, producción y precios internacionales, pues se considera que únicamente con una buena gestión estos factores impulsarían el negocio de las exportaciones cafetaleras.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez develada y confirmada la hipótesis central que permitió la estructuración de lo investigado, tal como la determinación de objetivos y metas contempladas, se ha considerado pertinente, destacar en la sección final, las principales reflexiones generales, así como las recomendaciones tanto para el sector privado, como para las autoridades gubernamentales.

A lo largo de la investigación se evidenció un declive continuo de uno de los sectores más emblemáticos de la cultura manabita, como lo es el sector cafetalero, que en la última década ha sido afectado por una baja paulatina en sus áreas de cultivo, al punto de que las áreas de la frontera agrícola han venido contrayéndose hasta llevar al sector a una severa crisis productiva.

Así mismo, el declive del sector se conjuga también por la falta de atención por parte de las autoridades gubernamentales, los cuales no han sido capaces de diseñar políticas agropecuarias optimas, las cuales hubieron sido indispensables para detener, de cierta manera, el deterioro de estos cultivos. Si bien se reconocen algunos programas gubernamentales, éstos no han sido suficientemente solventes en detener esta tendencia negativa que ha llevado el sector agrícola durante los últimos 10 años.

Esta tendencia declinante ha provocado que los cultivos cafetaleros registren menores niveles de producción, y esto ha incidido en la oferta exportable del producto, limitando también el sector industrial cafetalero y, por consiguiente, el nivel de exportaciones del mismo. También fue evidente una vetustez absoluta en las plantaciones cafetaleras de la provincia de Manabí, con una notoria reducción en sus niveles de producción agrícola. A lo cual se suma una emigración constante del agricultor cafetalero el cual ha sido cada vez más afectado en sus condiciones de subsistencia.

Otro de los elementos gravitantes en el deterioro del sector cafetalero, ha sido las pocas tecnificaciones asignadas a la fase agrícola, tanto desde el sector privado como desde la óptica del sector público, los cuales no han viabilizado de la mejor forma, las maneras de implementar tecnología durante y después del proceso de producción del

café, así mismo, desde la perspectiva de la capacitación sucede lo mismo, pues a pesar de haber impartido programas de aprendizaje, ninguno se ha visto reflejado en la mejora de algún proceso de éste mismo producto. Inclusive, para las empresas exportadoras del grano, también recaen elementos de culpabilidad en la medida de no haber preparado de mejor manera los cuadros empresariales dedicados a las ventas externas del producto. Teniendo como premisa las conclusiones anteriormente expuestas, se nos permite considerar un conjunto de recomendaciones, enfocado en los caficultores manabitas y en las autoridades gubernamentales.

Por lo antes expuesto, es necesario que los cultivadores cafetaleros, admitan la necesidad de mejorar sus cultivos, puesto que, sin la mejora en sus procesos, el negocio dejaría de existir, esto con el fin de fomentar la concientización y así generar su disposición al cambio. Esta medida también debería ser implementada en los exportadores cafetaleros manabitas, pues necesitan conocer a cabalidad las exigencias de los mercados internacionales a través de los acuerdos comerciales modernos, para que sus áreas se tornen más rentables y que se eleven sus niveles de producción.

Otra propuesta va dirigida a las funciones que ejerce el gobierno, pues radica en el diseño y aplicación de políticas agropecuarias de acuerdo a las necesidades del sector, las cuales impulsarían a mejorar la tecnificación de los cultivos, las existencias crediticias y las capacitaciones, tanto al productor cafetalero, como a las empresas exportadoras, en tácito o directo propósito de rehabilitar las condiciones productivas de esta importante actividad agrícola. Cabe recalcar, que el gobierno también debe de enfocarse en corregir las medidas arancelarias vigentes, pues han funcionado como limitantes de los productos ecuatorianos, de tal forma que, al facilitar la exportación del café, se incremente la cantidad de exportaciones y por consiguiente propicie una mayor recaudación de divisas. Finalmente, es necesario mencionar que es tarea inmediata, del actual gobierno, que participe en los acuerdos comerciales modernos que beneficien las exportaciones de los productos agrícolas, de tal manera que, productos como el café, conquisten mercados extranjeros y por consiguiente mejoren la balanza comercial.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvaro, C., Dini, M., & Stumpo, G. (2016). *CEPAL, Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40863/1/S1601309\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40863/1/S1601309_es.pdf)
- Andrade, N. (2017). *Universidad Técnica del Norte - Agropecuaria*. Obtenido de <http://www.utn.edu.ec/ficaya/carreras/agropecuaria/?p=1091>
- Arnau, J., & Bono, R. (2014). *Estudios longitudinales, modelos de diseño y analisis*. Obtenido de <http://scielo.isciii.es/pdf/ep/v2n1/original3.pdf>
- Bajo, O. (2016). *Teorías del comercio internacional*. Barcelona: Antoni Bosh.
- Ballesteros, A. (2016). *Comercio exterior: teoría y práctica*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Ballesteros, A. (2017). *Comercio exterior: teoría y práctica*. Mexico: McGrawHill.
- Banco Central del Ecuador. (2018). *Síntesis BCE*. Obtenido de <https://sisntesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/1602171408/OpenDocument/opensdoc/openDocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=8>
- Basurto, A. A. (2005). *Sistema de Empresa Inteligente*. EMPRESA INTELIGENTE.
- Berumen, S. (2016). *Introducción a la economía internacional*. Madrid: ESIC.
- Cantos, A., Casabella, R., & Oscar, . (2017). *Comercio Internacional en el siglo XXI*. Mexico: McGrawHill.
- Cantos, M. (2016). *Introducción al comercio internacional*. Barcelona.
- Castell, C. (2019). *Agricultura 101*. Obtenido de <http://agricultura101.com/2015/01/que-es-el-sector-agricola/>
- CEPAL. (2013). *Comercio internacional y desarrollo inclusivo: construyendo sinergias*.

- Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones Art. 212. (Mayo de 2017). *Aduana del Ecuador. Obtenido de Aduana del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/COPCI.pdf>
- Consumo Taza Dorada. (2010). *Rueda de prensa a Consumo Taza Dorada*. Obtenido de [file:///C:/Users/user/Downloads/rueda\\_de\\_prensa\\_taza\\_dorada\\_2010\(3\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/rueda_de_prensa_taza_dorada_2010(3).pdf)
- Cortes , M., & Iglesias, M. (2014). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Ciudad del Carmen: Concordia.
- Dauster Sette, J. (13 de Septiembre de 2018). A la OIC le preocupa la crisis de los precios internacionales del café. *Sección AGRO*, pág. 1. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impres/pais/articulo/oic-habla-de-los-precios-internacionales-del-cafe-bajos/261913>
- De la Hoz, C. A. (2014). *Generalidades de Comercio Internacional*. Obtenido de <https://colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>
- Diario El Comercio. (6 de Septiembre de 2015). Las exportaciones de café se han reducido un 50% desde el 2012. *Diario El Comercio*, págs. 14 - 15.
- Diario Expreso. (31 de Mayo de 2016). La producción de café se deteriora más. *Diario Expreso*, pág. 6.
- Diario Expreso. (17 de Octubre de 2017). Los productores de café del país mandan señal de alerta. *Sección Economía*, pág. 6. Obtenido de <https://www.pressreader.com/ecuador/diario-expreso/20171017>
- Diario La Hora*. (16 de Abril de 2018). Obtenido de <https://lahora.com.ec/loja/noticia/1102150127/la-exportacion-de-cafe-sufrio-una-importante-baja-durante-2017>

- Dirección Comercial de Inteligencia, PRO ECUADOR. (2018). *PRO ECUADOR*.  
Obtenido de Sección Ficha Provincial: <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-provincial/>
- Dirección de Inteligencia Comercial, PRO ECUADOR. (2018). *PRO ECUADOR*.  
Obtenido de Sección Monitoreo de Exportaciones:  
<https://www.proecuador.gob.ec/monitoreo-de-exportaciones/>
- Economía MX. (2019). *Economía MX*. Obtenido de  
[https://www.economia.com.mx/producto\\_interno\\_bruto.htm](https://www.economia.com.mx/producto_interno_bruto.htm)
- El Diario. (2007). *El diario EC*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/46745-renovacion-para-salvar-el-cafe/>
- El Diario. (2013). *El Diario EC*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/267816-el-33-del-cafe-del-pais-es-manabita/>
- El Diario. (2013). *El Diario EC*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/267816-el-33-del-cafe-del-pais-es-manabita/>
- Estevadeordal, A., & Robert, . (2017). *Las Américas sin barreras: negociaciones comerciales de acceso*. Mexico: McGrawHill.
- Freire, M. (2017). *Cuestiones básicas de macroeconomía aplicada*. Madrid: ESIC.
- García, R. (2016). *Marketing internacional*. Madrid: ESIC.
- Gómez, D., & Cristóbal, . (2016). *Los contratos en el marketing internacional*. Madrid: ESIC.
- Gonzalvo, A., & Araya , G. (2015). Investigación Descriptiva, Correlacional o Cualitativa. *Revista de Ciencias de la investigación*, 15.
- Granados, Ó. (Marzo de 2018). *El país*. Obtenido de Sección Economía:  
[https://elpais.com/economia/2018/03/08/actualidad/1520527718\\_097899.htm](https://elpais.com/economia/2018/03/08/actualidad/1520527718_097899.htm)
- Herrera, B. (2017). *Globalización: el proceso real y financiero*. Mexico: McGrawHill.

- Holman, O. M. (2016). *Modelo de Optimización en Producción Basado en la Teoría de las Restricciones Como Estrategia para la Gestión de la Productividad*. .  
Obtenido de <http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0069387.pdf>
- IADB. (15 de Agosto de 2015). *LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO*. Obtenido de <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2015/15148.pdf>
- ILO Organization. (2016). *ILO Organization*. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms\\_501578.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_501578.pdf)
- INEC. (2009). *Ecuador en cifras*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios\\_Economicos/Evolucion\\_de\\_la\\_indus\\_Alimentar\\_Beb\\_2001-2006/Caracterizacion\\_Producto\\_Agropec\\_ESPAC\\_2007.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Economicos/Evolucion_de_la_indus_Alimentar_Beb_2001-2006/Caracterizacion_Producto_Agropec_ESPAC_2007.pdf)
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Jang, D., Patel, A., & Dufwenberg, M. (2017). *Agreements with Reciprocity: Co-financing and MOUs*.
- Klotler, P., & Armostrong, G. (2013). *Fundamentos de marketing*. México: PEARSON EDUCACIÓN,.
- Koenes, A. (2016). *La ventaja competitiva*. Mexico: McGrawHill.
- Koksal, M., & Kettaneh, T. (2011). *Export problems experienced by high-and low-performing manufacturing companies: A* . Asia Pacific: Journal of.
- Krugman, P. (2016). *Geografía y comercio*. Barcelona.
- Krugman, P., & Obstfeld, . (2016). *Economía internacional: teoría y política*. Mexico: Madrid.

- La Hora. (Julio de 2011). *La Hora*. Obtenido de Sección Economía:  
<https://lahora.com.ec/noticia/1101175869/el-sector-cafetero-an-vive-momentos-amargos>
- La licencia del derecho. (2015). Obtenido de  
<https://lacienciadelderecho.wordpress.com/2015/04/05/el-credito-agricola/>
- Lafuente, F. (29 de Agosto de 2016). *Aspectos del comercio exterior*. Obtenido de  
[http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/fjmv/Comercio\\_Exterior.pdf](http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/fjmv/Comercio_Exterior.pdf)
- Leonidou, L. C. (1995). Export barriers: non-exporters perceptions. *International Marketing Review*, 12, 4-25. doi:<https://doi.org/10.1108/02651339510080070>
- Levy, S. (2017). *Globalización económica*. Mexico: McGrawHill.
- Macri, M. (2016). *Guía para la primera exportación* . Madrid: ESIC.
- Maranto, M., & Gonzalez, M. (2015). *Fuentes de informacion* . Obtenido de  
<http://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LLECT132.pdf>
- Marrón, M. A. (2016). *Reflexiones sobre Posicionamiento*. Obtenido de  
<http://www.mgsolutions.es/pdf/posicionamiento.pdf>
- Martínez, P. (2016). *Promoción de exportaciones. El caso de las PYMES*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Martínez, P. (2016). *Pyme: estrategia para su internacionalización*. Madrid: ESIC.
- McGovern, E. (2018). *International trade regulation (Vol. 2)*. Topsham: Globefield Press.
- Mendoza Juarez, S., Hernández Villegas, J. B., & Pérez Méndez, J. A. (2014). *La Importancia del comercio Internacional en Latinoamericana* . Obtenido de  
 Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/la/14/comerciolatinoamerica.html>



- Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca. (2016). *LA POLITICA AGROPECUARIA ECUATORIANA Hacia el desarrollo territorial rural sostenible 2015-2025*. Obtenido de <http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La%20Pol%C3%ADticas%20Agropecuarias%20al%202025%20I%20parte.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (3 de 12 de 2017). *INFORME AL CONGRESO CAFETALERO*. Obtenido de <http://www.mag.go.cr/informacion/imagenes-nama-cafe-taller/Inf-cafe-Congreso-Cafetalero-2017.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (2013). *Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones*. Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/balanza-comercial/>
- Monje, C. (2017). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/0225/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Montaña, J., & Moll, I. (2013). *El Poder de la Marca*. España: Profit Editorial.
- Morales , O., & Duarte, N. (2015). *Un Modelo de Gravedad Aplicado a las Exportaciones*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5294142.pdf>
- NAMA Cafe. (2016). *Nationally Appropriate Mitigation Actions Cafe de Costa Rica*. Obtenido de <http://www.namacafe.org/es/produccion-de-cafe>
- Nestlé Ecuador. (2018). *Nestlé*. Obtenido de Sección Marcas: <https://ww1.nestle.com.ec/marcas/cafe/lahistoriadelfcafe>
- Olalla, F. (2011). *Agricultura y desertificación. Tercera edición*. España: Mundi Prensa: p. ISBN: 84-7114-966-4 .
- Orozco, M. (12 de Julio de 2017). Exportaciones petroleras crecieron 52% en los cinco primeros meses del 2017. *El Comercio*, pág. 5.

- Orrala, J. (11 de Septiembre de 2017). En 2017, las exportaciones no petroleras crecieron el 10,5%. *El Telégrafo*, pág. 2.
- Palma, L. (2017). *Diccionario de Teoria Economica*. Mexico: McGrawHill.
- Peng, M. (2017). *Estrategia Global*. Mexico: McGrawHill.
- Pereira, M. C., Maycotte, M. C., Restrepo, B. E., Mauro, F., Calle, M. A., & Esther, V. M. (2011). Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4775/economia-1.pdf>
- Perfect Daily Grind. (2018). *Perfect Daily Grind*. Obtenido de <https://www.perfectdailygrind.com/2018/08/esto-es-lo-que-cuesta-producir-cafe-en-latino-america/>
- Pinargote, P. (16 de abril de 2018). *Diario La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/loja/noticia/1102150127/la-exportacion-de-cafe-sufrio-una-importante-baja-durante-2017>
- Pinargote, P. (15 de Septiembre de 2018). Las exportaciones de café en grano caerán este año el 25%. *Diario El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/exportaciones-cafe-caida-ecuador>
- Ponce, L., Orellana, K., & Acuña, I. (2016). Diagnóstico y propuesta de un sistema de innovación tecnológica cafetalera en Ecuador. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*, 31.
- Porter, M. (2017). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Madrid: ESCI.
- Proecuador. (Abril de 2014). *Proecuador Destino Rosa Ecuatoriana*. Recuperado. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/11/Parte-I-Informaci%C3%B3n-de-mercado-Rosas-en-Ucrania.pdf>

- PROECUADOR. (2016). *PROECUADOR*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-no-arancelarias/>
- Reglamento al titulo de facilitacion Aduanera. (27 de Marzo de 2017). [www.aduana.gob.ec](http://www.aduana.gob.ec). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/REGLAMENTO-LIBRO-V-COPCI-REFORMA-27-03-2017.pdf>
- Sainz, J. (2015). *Alianzas estratégicas en la práctica*. Madrid: ESIC.
- Sainz, J. (2016). *Internacionalización e innovación de la empresa*. Madrid: ESIC.
- Sanjinés, F. (2015). *Ventajas comparativas y competitivas del comercio regional orureño*. La Paz.
- SENAE. (01 de 04 de 2017). *SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR*. Obtenido de Obtenido de SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR: [https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2015/resolucion\\_005\\_2015%20Comex.pdf](https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2015/resolucion_005_2015%20Comex.pdf)
- Serantes, P. (2017). *El cobro seguro de la exportación: Los medios de pago internacionales*. Madrid: ICEX.
- Shaikh, A. (2017). *Teorías del comercio internacional*. Mexico: McGrawHill.
- Sotelo, J., Unamuno, ., & Cáceres, . (2015). *Teorías y modelos macroeconómicos*. Madrid: EIC.
- Steinberg, F. (2017). *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial*. Lima.
- Sulser, R. (2016). *Exportación Efectiva*. Mexico: ISEF.
- Teodoro, N. (2014). *TIPOS DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de <http://repositorio.unisdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>

- Torres, J. (julio-diciembre de 2016). *Barreras físicas y técnicas al comercio en la frontera Táchira norte de Santander y su incidencia en la integración regional Suramericana* *Aldea Mundo*, 21(42), 33-43. . Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/543/54351091004.pdf>
- Torres, R. (2016). *Teoría del comercio internacional*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Veletanga, G. (2018). *Economía y Finanzas Internacionales*. Obtenido de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>
- Vieira, E. (2017). *La formación de espacios regionales en la integración de América Latina*. Bolivia.
- Zamorano , S. (2016). *Aplicación de un modelo de gravedad para el análisis del intercambio entre países*. Obtenido de <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/5825/1/AGN-2016-T047.pdf>
- Zorrilla, S. (2016). *Cómo aprender economía: conceptos básicos*. Mexico: LIMUSA.
- INIAP (2014). Café Robusta. Obtenido de: <http://www.tecnologia.iniap.gob.ec/index.php/explore-2/mcafec/rcafer>
- INIAP (2014). Broca del café. Obtenido de: <http://www.tecnologia.iniap.gob.ec/images/rubros/contenido/cafer/brocar.pdf>
- INIAP (2014). Cochinilla de la raíz. Obtenido de: <http://www.tecnologia.iniap.gob.ec/images/rubros/contenido/cafer/cochinillacr.pdf>
- INIAP (2014). Escama verde. Obtenido de: <http://www.tecnologia.iniap.gob.ec/images/rubros/contenido/cafer/escamaverdecr.pdf>
- INIAP (2014). Gusanos defoliadores. Obtenido de: <http://www.tecnologia.iniap.gob.ec/images/rubros/contenido/cafer/gusanoscr.pdf>
- INIAP (2014). Hormigas Arrieras. Obtenido de: <http://www.tecnologia.iniap.gob.ec/images/rubros/contenido/cafer/hormigascr.pdf>

INIAP (2014). Minador de la hoja. Obtenido de:

<http://www.tecnologia.iniap.gob.ec/images/rubros/contenido/cafer/minadorcr.pdf>

INIAP (2014). Taladrador de la ramilla. Obtenido de:

<http://www.tecnologia.iniap.gob.ec/images/rubros/contenido/cafer/taladradorcr.pdf>

## ANEXOS

### A. Encuesta a los Agricultores Cafetaleros

#### Encuesta

##### Sección 1: Aspectos Gubernamentales

1. **¿Considera que las instituciones públicas/gubernamentales han intentado impulsar el sector cafetalero manabita?**  
 Si  No
2. **¿Considera que las medidas implementadas por el gobierno se han visto reflejadas en el sector cafetalero manabita?**  
 Si  No
3. **¿Se ha visto beneficiado por incentivos gubernamentales?**  
 Capacitaciones  Subsidios  
 Crédito  Otros
4. **¿Cuáles cree usted, que son los factores que limitan el posicionamiento del café manabita en el exterior? *Seleccione varias.***  
 Indiferencia gubernamental.  Falta de innovación tecnológica.  
 Precios internacionales.  Falta de capacitación.  
 Baja Producción.
5. **¿Considera que el gobierno les otorga facilidades de crédito?**  
 Si  No
6. **¿Ha recibido y/o solicitado apoyo del gobierno a través de créditos o financiamientos?**  
 Si  No

##### Sección 2: Aspectos sobre producción

1. **De este tipo de parcela, usted es:**  
 Arrendatario  Otra forma de tenencia  
 Dueño
2. **¿Qué tipo de variedad de café utiliza para la siembra?**  
 Arábigo  Otro  
 Robusta
3. **¿Cuántas hectáreas de café tiene sembrada?**  
 De 1 a 5 Ha  De 21 a 25 Ha  
 De 6 a 10 Ha  De 26 a 30 Ha  
 De 11 a 15 Ha  30 Ha y más  
 De 16 a 20 Ha
4. **¿Cuántos quintales de café produce por hectárea?**  
 Entre 1 y 5  Entre 22 y 26  
 Entre 6 y 11  Más de 27  
 Entre 12 y 22
5. **¿En los últimos 10 años ha notado la disminución de producción cafetalera en Manabí?**  
 Si  No

**6. ¿Cuáles cree usted, que fueron y/o son las causas de la baja producción cafetalera Manabita? *Seleccione varias.***

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Indiferencia gubernamental.   | <input type="checkbox"/> Precio del quintal.              |
| <input type="checkbox"/> Afectaciones de producción.<br>(Lluvia, Sequía, Salinidad del suelo, enfermedades y plagas) | <input type="checkbox"/> Falta de innovación tecnológica. |
|  | <input type="checkbox"/> Falta de capacitaciones.         |

**7. De acuerdo a su criterio ¿Qué tipo de problemas afectan a la producción de café? *Seleccione varias.***

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Enfermedades del suelo | <input type="checkbox"/> Plantaciones envejecidas |
| <input type="checkbox"/> Plagas                 | <input type="checkbox"/> Otros                    |
| <input type="checkbox"/> Deficiencias del suelo |   |

**8. De acuerdo a su criterio ¿Los costos de producción del café permiten tener rentabilidad?**

- |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
|-----------------------------|-----------------------------|

**9. ¿Cree usted que los productores cafetaleros están abandonando esta actividad?**

- |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
|-----------------------------|-----------------------------|

**10. ¿Exporta café?**

- |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
|-----------------------------|-----------------------------|

**Sección 3: Aspectos sobre precios internacionales**

**1. ¿Considera usted que los Precios internacionales afectan a las exportaciones del sector cafetalero manabita?**

- |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
|-----------------------------|-----------------------------|

**2. ¿Está de acuerdo con el precio actual del café?**

- |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
|-----------------------------|-----------------------------|

**3. Si su respuesta anterior es no ¿Considera que esto se debe a los siguientes factores?**

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Dólar Americano            | <input type="checkbox"/> Competencia |
| <input type="checkbox"/> Indiferencia Gubernamental | <input type="checkbox"/> Otro        |

**Sección 4: Aspectos Tecnológicos**

**1. ¿Qué tipo de cultivo practica?**

- |  |                                |
|--|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> De riego                      | <input type="checkbox"/> Otros |
| <input type="checkbox"/> Secano (Depende de la lluvia) |                                |

**2. ¿Considera usted que el principal motor de la producción agrícola es la tecnología?**

- |                                  |                             |
|----------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Si      | <input type="checkbox"/> No |
| <input type="checkbox"/> Tal vez |                             |

**3. ¿En el proceso de producción de café utiliza algún tipo de tecnología?**

- |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
|-----------------------------|-----------------------------|

**4. Si su respuesta anterior es sí ¿Qué tipo de tecnología utiliza?**

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Despulpadora     | <input type="checkbox"/> Lavadora |
| <input type="checkbox"/> Cosechadora      | <input type="checkbox"/> Otro     |
| <input type="checkbox"/> Preclasificadora |                                   |

**Sección 5: Aspectos sobre capacitación**

- 5. ¿Ha participado usted en algún programa de renovación de cafetales en los últimos años?**  
 Si  No
- 6. ¿Tiene usted, semillas sembradas con materiales de alto rendimiento de proyectos de reactivación cafetalera?**  
 Si  No
- 7. Si ha participado en algún programa de reactivación de la caficultura ¿Usted recibió alguna capacitación sobre el manejo de cafetales?**  
 Si  No
- 8. ¿Ha recibido orientación y/o capacitación sobre la producción y/o exportación de café en los últimos 10 años?**  
 Si  No
- 9. En el caso de haber recibido capacitación ¿Quién fue el organismo que lo impartió?**
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Ministerio de Agricultura | <input type="checkbox"/> Asociaciones de productores |
| <input type="checkbox"/> Gobierno Regional         | <input type="checkbox"/> Empresa Privada             |
|  | <input type="checkbox"/> No he recibido              |
- 10. ¿Cree Ud. que es importante contar con un plan de capacitación, que incentive a los agricultores a sostener e incrementar el cultivo de café?**  
 Si  
 No



## **B. Entrevista a Exportadores Cafetaleros**

### **Entrevista**

1. ¿Cuáles considera que han sido los beneficios que el gobierno ha generado en este sector?
2. Según su criterio ¿Cómo se ha desarrollado el cultivo de café en la provincia de Manabí en los últimos 10 años?
3. ¿Cuáles cree usted que han sido las limitantes de la participación de este sector, en el exterior?
4. Según su criterio, ¿Qué mejoras le hace falta al mercado cafetalero manabita para incrementar sus exportaciones?
5. ¿Cómo percibe usted el panorama actual y futuro del sector cafetalero manabita?

### C. Fotografías Complementarias



Anexo 1. Exteriores de Kolnetsa, exportadora manabita de café vigente.



Anexo 2. Interiores de Kolnetsa. Fuente: Autoras



Anexo 3. Colaborador de Kolnetsa e investigadoras. Fuente: Autoras



*Anexo 4.* Una de las primeras plantas manabitas dedicadas a la producción de café tostado. Fuente: Autoras



*Anexo 5.* Tipos de granos de café. Fuente: Autoras



*Anexo 6.* Granos de café tostado. Fuente: Autoras

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Martínez Tamayo, María José**, con C.C: # 0926011461 autora del trabajo de titulación: **Factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones del sector cafetalero manabita: Período 2007-2017**, previo a la obtención del título de **Ingeniera Comercial** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **21 de marzo del 2019**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Martínez Tamayo, María José**

C.C: **0926011461**



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Moncayo Macías, Carla Ivon**, con C.C: # **0950226720** autor/a del trabajo de titulación: **Factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones del sector cafetalero manabita: Período 2007-2017**, previo a la obtención del título de **Ingeniera Comercial** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **21 de marzo del 2019**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Moncayo Macías, Carla Ivon**

C.C: **0950226720**

**REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
**FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones del sector cafetalero manabita: Período 2007-2017.		
<b>AUTOR(ES)</b>	María José, Martínez Tamayo y Carla Ivon, Moncayo Macías		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Ing. Patricia Luciana Valdiviezo Valenzuela, Mgs		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Ciencias Económicas y Administrativas		
<b>CARRERA:</b>	Administración de empresas		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniera Comercial		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	21 de marzo del 2019	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	166
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Agricultura, Economía, Comercio Internacional.		
<b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>	Manabí, sector cafetalero, posicionamiento, factores, exportaciones.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar los factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones del sector cafetalero manabita en el periodo 2007-2017 a través de un diseño metodológico mixto y un tipo de investigación descriptiva y correlacional.</p> <p>Así mismo, en el marco teórico se desarrollan las principales teorías de exportación, comercio internacional clásico y moderno, barreras de exportación y finalmente las generalidades del café.</p> <p>Como principal conclusión, se determina que los factores que limitan el posicionamiento de las exportaciones realmente son la desidia gubernamental, la baja producción y los precios internacionales.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-994475052 o +593-993820023	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:majomartinez1@hotmail.com">majomartinez1@hotmail.com</a> <a href="mailto:carla.moncayo01@hotmail.com">carla.moncayo01@hotmail.com</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> Ing. Paola Alexandra Traverso Holguín, Mgs. <b>Teléfono:</b> +593-999406190 <b>E-mail:</b> paola.traverso@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			