



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE EMPRESARIALES

**INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TURISTICAS Y HOTELERAS**

**PROPUESTA PARA LA ELABORACION DE LA
“RUTA DE LA MARIMBA” PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO CULTURAL – MUSICAL**

AUTOR:

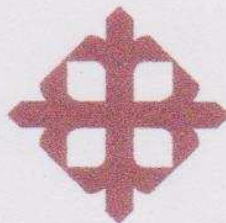
Palma Suárez Gilberto Andrés

TUTOR:

Lcda. Pinos Mariela

Guayaquil, Ecuador

2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE EMPRESARIALES
INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Gilberto Andrés Palma Suárez**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración en Empresas Hoteleras y Turísticas**.

TUTORA

Lcda. Mariela Pinos Guerra Mgs.

REVISORES DE CONTENIDO Y METODOLÓGICO

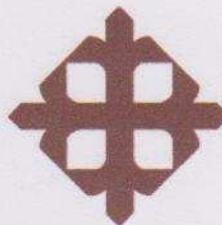
Dra. María Alexa Zambrano Vera. Mgs

Ing. Eduardo Guzmán Barquet Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond Mgs.

Guayaquil, a los 31 días del mes de Enero del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE EMPRESARIALES
INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Gilberto Andrés Palma Suárez

DECLARO QUE:

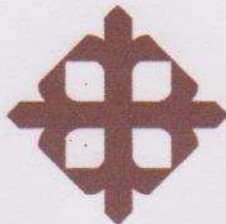
El Trabajo de Titulación **Propuesta para la elaboración de la “Ruta de la Marimba” para el desarrollo del turismo cultural – musical** previa a la obtención del Título de **Ingeniero en Administración en Empresas Hoteleras y Turísticas**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de Enero del año 2014

AUTOR

Gilberto Andrés Palma Suárez



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE EMPRESARIALES
INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Gilberto Andrés Palma Suárez**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta para la elaboración de la "Ruta de la Marimba" para el desarrollo del turismo cultural – musical**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de Enero del año 2014

AUTOR

Gilberto Andrés Palma Suárez

AGRADECIMIENTO

El siguiente agradecimiento va dirigido a todas las personas que formaron parte para la realización del proyecto, aportando con su energía positiva.

Los nombraré en orden según las etapas que se dieron para la elaboración del proyecto.

Primero agradezco a mis padres, Gilberto Palma y Elena Suárez por su valioso e importante gran amor, apoyo incondicional y por aportar con la inversión para la investigación.

A mi enamorada Michelle Velasco por su amor, por el apoyo en las decisiones que he tomado y por ser motivación para realizar objetivos.

A la profesora María Josefina Alcívar o Miss Pepita por ser una excelente amiga y persona, por su gran energía, entusiasmo e intención en aportar con ideas, por hacer un seguimiento de los pasos que tomé para la elaboración del proyecto.

Al Sr. Schubert Ganchozo por la oportunidad de una entrevista enriquecedora, brindando un amplio conocimiento histórico – musical,

Para Andreína Morcillo por apoyarme en la excursión siendo guía turístico en el viaje que realice a Borbón; por alojarme en su casa, totalmente agradecido con ella y su hermosa familia por sus buenas intenciones. Fue un excelente viaje,

A Papá Roncón por aceptar alegremente la entrevista, compartiendo de un momento ameno, aprendiendo de sus conocimientos e improvisando con la música marimba.

A todas las personas en Borbón por su buena energía, por responder las inquietudes sobre las costumbres y tradiciones afro.

Para Anabell Acurio por dar la información y el contacto directo con la Comunidad el Poste y a Miguel por la movilización hacia la Comunidad.

A José Aguavil por recibirme en su Comunidad El Poste, responder a la entrevista dando sus conocimientos sobre costumbres y tradiciones Tsáchilas.

A la profesora Mariela Pinos por la ayuda y recomendaciones brindadas para la elaboración del Proyecto.

Gilberto Andrés Palma Suárez

DEDICATORIA

Dedicado a:

Mis Padres Gilberto y Elena por su Amor, reflejado en el sacrificio, dedicación, apoyo, comprensión, comunicación y cariño.

Mi Enamorada Michelle por su amor, reflejado en su apoyo, comunicación y comprensión.

A María Josefina Alcívar (Miss Pepita) por su buena energía, cariño, interés y entusiasmo para la desarrollar el proyecto.

A las comunidades y pueblos: Tsáchila y Afro por su riqueza humana y cultural.

Gilberto Andrés Palma Suárez

ÍNDICE GENERAL

Contenido

CAPITULO I	16
INTRODUCCION	16
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.4 JUSTIFICACIÓN	18
1.5 OBJETIVOS	19
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
CAPITULO II.....	21
2.1 MARCO TEÓRICO.....	21
2.1.1 CULTURA.....	21
2.1.2 TURISMO Y GASTO TURÍSTICO.....	22
2.1.3 ECOTURISMO.....	23
2.1.4 TURISMO CULTURAL	24
2.1.5 ETNOMUSICOLOGÍA	24
2.2 MARCO LEGAL.....	25
2.3 MARCO CONCEPTUAL	31
2.3.1 TÉRMINOS TURÍSTICOS	31
2.3.2 MÚSICA: DEFINICIÓN Y CONCEPTOS	32
2.3.3 TURISMO COMUNITARIO	34
2.4 MARCO REFERENCIAL.....	36
2.4.1 LOS OTAVALEÑOS	36
2.4.2 PROYECTO CULTURAL - MUSICAL SCHUBERT GANCHOZO.....	37
CAPITULO III.....	38
ANTECEDENTES, DATOS, CARACTERÍSTICAS Y MANIFESTACIONES CULTURALES DE LAS ETNIAS Y PUEBLOS UBICADOS EN LAS PROVINCIAS DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS Y EN ESMERALDAS.....	38
3.1 INTRODUCCIÓN	38
3.2 PROV. DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS - TSCAHILAS	38
3.3 PROV. DE ESMERALDAS – PUEBLO AFRO.....	42
3.4 OTRAS ETNIAS EN LA PROV. DE ESMERALDAS.....	46

3.5 OBSERVACIÓN DE UN PROBLEMA EN LAS ETNIAS: CHACHI, ÉPERA Y AWA...	48
3.6 SOLUCIÓN DEL PROBLEMA.....	48
3.7 LA MARIMBA.....	48
3.7.1 MARIMBA DE LOS TSÁCHILAS	49
3.7.1.1 INSTRUMENTACIÓN	49
3.7.1.2 MÚSICA	50
3.7.2 MARIMBA AFROECUATORIANA.....	50
3.7.2.1 INSTRUMENTACIÓN	51
3.7.2.2 MÚSICA	52
CAPITULO IV.....	55
ANÁLISIS DE DATOS, INVENTARIOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA EL DISEÑO DE “LA RUTA DE LA MARIMBA”	55
4.1 INTRODUCCIÓN	55
4.2 TRAYECTO 1 STO. DOMINGO – COMUNIDAD EL POSTE.....	56
4.2.1 FICHAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SANTO DOMINGO	58
4.2.2 FICHAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD EL POSTE	62
4.3 TRAYECTO 2 COMUNIDAD EL POSTE – ATACAMES	68
4.3.1 FICHA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ATACAMES.....	69
4.4 TRAYECTO 3 ATACAMES – BORBÓN.....	73
4.4.1 FICHA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BORBÓN.....	74
CAPITULO V	79
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	79
5.1 INTRODUCCIÓN	79
5.2 ¿QUÉ ES UN PARADIGMA?	79
5.2.1 PARADIGMA INTERPRETATIVO	79
5.2.2 CARACTERÍSTICAS	79
5.3 MÉTODO ETNOGRÁFICO	80
5.4 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	80
5.4.1 DATOS PRIMARIOS	80
5.4.1.1 ENTREVISTAS.....	81

5.4.1.2 OBSERVACIÓN	81
5.4.2 DATOS SECUNDARIOS	82
5.5 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS	82
5.5.1 ENTREVISTA A SCHUBERT GANCHOZO	82
5.5.2 ENTREVISTA A PAPÁ RONCÓN (EN BORBÓN)	84
5.5.3 ENTREVISTA A JOSÉ AGUAVIL (EN LA COMUNIDAD EL POSTE).....	85
5.6 CONCLUSIONES	86
CAPITULO VI.....	87
PROPUESTA PARA LA REALIZACION DE LA RUTA DE LA MARIMBA INDICANDO LOS DESTINOS:.....	87
SANTO DOMINGO –COMUNIDAD EL POSTE – ATACAMES – BORBON.....	87
6.1 INTRODUCCIÓN	87
6.2 LÍNEA GRÁFICA - SEÑALÉTICA	87
6.2.1 LOGO	88
6.3 PROPUESTA RUTA DE LA MARIMBA.....	89
6.3.1 TRAYECTO 1	89
6.3.2 TRAYECTO 2	93
6.3.3 TRAYECTO 3	94
6.4 CONCLUSIÓN.....	97
CAPITULO VII	98
ESTUDIOS FINANCIEROS Y ANALISIS DE IMPACTOS	98
7.1 DETALLES SOBRE LA INVERSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	98
7.2 ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL	99
7.2.1 IMPACTO POSITIVO SOCIAL	99
7.2.2 IMPACTO NEGATIVO SOCIAL.....	99
7.3 ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO.....	100
7.3.1 IMPACTO POSITIVO ECONÓMICO	100
7.3.2 IMPACTO NEGATIVO ECONÓMICO.....	100
7.4 ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL	101
7.4.1 IMPACTO POSITIVO AMBIENTAL	101
7.4.2 IMPACTO NEGATIVO AMBIENTAL	101
CONCLUSIONES	102
RECOMENDACIONES.....	103

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 TRAYECTO 1	56
TABLA 2 INFORMACION SOBRE SANTO DOMINGO.....	57
TABLA 3 LÍMITES DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO	57
Tabla 4 CALENDARIO DE FESTIVIDADES SANTO DOMINGO.....	61
Tabla 5 NUMEROS DE EMERGENCIA SANTO DOMINGO	61
Tabla 6 CALENDARIO DE FESTIVIDADES COMUNIDAD EL POSTE	66
Tabla 7 TRAYECTO 2	68
Tabla 8 INFORMACION DE ATACAMES	68
Tabla 9 LÍMITES DE LA PROV. DE ESMERALDAS.....	68
Tabla 10 FESTIVIDADES EN ATACAMES	72
Tabla 11 NUMEROS DE EMERGENCIA ATACAMES.....	72
Tabla 12 TRAYECTO 3	73
Tabla 13 INFORMACION DE BORBON	73
Tabla 14 FESTIVIDADES EN BORBON	77
Tabla 15 INSTITUCIONES EN CASO DE EMERGENCIA	78
Tabla 16 DETALLES DE INVERSION DEL PROYECTO.....	98

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 MERCADO DE ARTESANÍAS OTAVALO	36
Ilustración 2 SCHUBERT GANCHOZO – GRUPO BAMBU ENSAMBLE.....	37
Ilustración 3 JOSÉ AGUAVIL – COMUNIDAD EL POSTE	42
Ilustración 4 MAPA DE LA PROV. DE ESMERALDAS.....	43
Ilustración 5 INDICANDO LA FRONTERA CON COLOMBIA.....	43
Ilustración 6 PAPA RONCON	45
Ilustración 7 GUADUA Y CHONTA.....	49
Ilustración 8 MARIMBA TSACHILA / JOSE AGUAVIL E HIJOS.....	50
Ilustración 9 MARIMBA AFRO / PAPA RONCON	51
Ilustración 10 TALLER DE INSTRUMENTOS MUSICALES DE PAPA RONCON.....	52
Ilustración 11 LA RUTA EN MAPA	55
Ilustración 12 CERRO BOMBOLI.....	58
Ilustración 13 PARQUE ZARACAY	59
Ilustración 14 JARDIN BOTANICO LA CAROLINA.....	59
Ilustración 15 COMUNIDAD EL POSTE.....	62
Ilustración 16 INICIO DEL SENDERO	64
Ilustración 17 BANOS DE VAPOR	64
Ilustración 18 ELABORACION DE TUNAN.....	65
Ilustración 19 CABAÑA HOSPEDAJE	66
Ilustración 20 BOSQUE PROTECTOR LA PERLA	67
Ilustración 21 PLAYA DE ATACAMES	69
Ilustración 22 ISLA DE LOS PAJAROS	70
Ilustración 23 CABANAS ATACAMES	70
Ilustración 24 MALECON DE BORBON.....	74
Ilustración 25 IGLESIA SRA. DEL CARMEN	75
Ilustración 26 PARQUE CENTRAL - BORBON	75
Ilustración 27 TALLER PAPA RONCON	76
Ilustración 28 TALLER MADERA METALICOS	76
Ilustración 29 SEÑALETICA MARIMBA TSACHILA.....	87
Ilustración 30 SEÑALETICA MARIMBA AFROECUATORIANA.....	88
Ilustración 31 LOGO RUTA DE LA MARIMBA	88
Ilustración 32 TRAYECTO 1	89
Ilustración 33 SEÑALETICAS TURISTICAS.....	90
Ilustración 34 TRAYECTO 2	93
Ilustración 35 TRAYECTO 3	95

ÍNDICE DE FICHAS

FICHA 1 CERRO BOMBOLÍ.....	58
FICHA 2 PARQUE ZARACAY	59
FICHA 3 JARDIN BOTÁNICO LA CAROLINA.....	59
FICHA 4 COMUNIDAD EL POSTE.....	62
FICHA 5 BOSQUE PROTECTOR LA PERLA	67
FICHA 6 PLAYA DE ATACAMES.....	69
FICHA 7 ISLA DE LOS PÁJAROS.....	70
FICHA 8 CABAÑAS BARES / RESTAURANTES.....	70
FICHA 9 MALECÓN BORBÓN	74
FICHA 10 IGLESIA DE LA SRA. DEL CARMEN.....	75
FICHA 11 PARQUE CENTRAL DE BORBÓN	75
FICHA 12 TALLER DE MARIMBA “PAPA RONCÓN”	76
FICHA 13 TALLER DE INSTRUMENTOS MUSICALES Y ESCUELA DE DANZA AFRO DE LOS “MADERA METÁLICOS”	76

RESUMEN

El Ecuador es un país multicultural y multiétnico, lleno de historia, costumbres y tradiciones.

La Ruta de la Marimba es una opción más o alternativa para el desarrollo del turismo cultural – musical, abarcando dos grandes culturas: la etnia Tsáchila ubicada en la Prov. de Santo Domingo de los Tsáchilas y el Pueblo Afroecuatoriano en la Prov. de Esmeraldas.

La interpretación de la marimba para estas sociedades radica en su perspectiva de vida, historia y cultura por eso existe una diferencia en el tipo de música pero también una relación que es el instrumento musical.

La ruta expone 4 lugares o puntos específicos en donde existe infraestructura hotelera y turística.

- Santo Domingo de los Tsáchilas: Santo Domingo y La Comunidad El Poste.
- Esmeraldas: Atacames y Borbón.

En la Comunidad El Poste: se encuentra una comunidad Tsáchila, con un amplio conocimiento de medicina natural a base de plantas y de limpia energética.

En Borbón se encuentra una parte del pueblo afro, con tradiciones históricas relacionadas a la música y cantos, santos y leyendas.

El objetivo que se busca de la ruta para el turista es ofrecer el conocimiento y vivir la experiencia de la cultura, costumbres, tradiciones, actividades de los tsáchilas y afros; diferenciar también la interpretación de su música con la marimba.

Palabras Claves: costumbres, cultura, música, marimba, tsáchila, ruta, afroecuatoriano,

ABSTRACT

Ecuador is a multicultural and multiethnic country full of history, customs, and traditions.

The Marimba Route (Ruta de la Marimba) is a travel option that could help the development of cultural and musical tourism where two important cultures are included: The Tsachilas ethnic group located in Santo Domingo de los Tsachilas Province and the Afro-Ecuadorian culture in Esmeralda Province.

For these societies, the interpretation of Marimba comes from their perspective of life, history and culture and for this reason

This route has four different specific locations where hotel and tourism infrastructure are located:

- Santo Domingo de los Tsáchilas: Santo Domingo and El Poste community.
- Esmeraldas: Atacames and Borbón.

In El Poste, the Tsachila community can be found. They have a broad knowledge of natural medicine based on utilizing plants and cleaning rituals.

In Borbon, there is a part of the Afro-Ecuadorian community with historic traditions related to music, singing, and story-telling.

One of the main purposes for this route is to offer tourists knowledge and to experience culture, customs, traditions and activities of Tsachilas and the Afro-Ecuadorian community. In addition, tourists are expected to be able to differentiate between the tsachilas and the Afro-Ecuadorean community in the way they interpret music and marimba.

Palabras Claves: custom, culture, music, marimba, tsáchila, afroecuadorian, route.

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1 Introducción al tema

Ecuador es un país con una diversidad cultural y esto se ve reflejado en sus etnias, nacionalidades y pueblos. La cultura es una herramienta que proporciona el conocimiento para comprender su aspecto histórico y en que se basan las costumbres de una sociedad.

En cada etnia del Ecuador se puede observar su forma de vida, sus tradiciones, celebraciones, creencias, etc. El turismo cultural - musical va relacionado con la búsqueda basándose en la experiencia.

Existen rutas reconocidas en la costa ecuatoriana que forman parte del desarrollo turístico nacional, donde se ha involucrado el turismo comunitario siendo protagonistas en programas turísticos, brindando servicios como alojamiento, alimentación, guianza, etc., obteniendo resultados positivos. Gobiernos, Municipios, Empresas, Fundaciones, entre otras han brindado aportes al turismo, realizando programas de capacitación, proyectos de inversión turística, infraestructura, etc. Todo esto muestra un progreso en el turismo nacional.

En la parte norte de la región litoral específicamente en las provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas y Esmeraldas sus poblaciones tienen algo en común y es que se identifican con el sonido de la marimba, donde en cada etnia tiene un antecedente, un significado, un ritmo y una manera diferente de tocarla, debido a su cultura y formas de vida. Esto da como idea la realización de una ruta con un enfoque cultural – musical, como una manera de hacer turismo en el Ecuador. El turismo brinda una interacción humana de conocimiento y experiencia hacia el turista con las personas locales.

Este proyecto respalda la cultura y en cierta forma evita la pérdida de sus tradiciones y retoma esas creencias ancestrales que los antepasados valoraban.

La ruta de la marimba brinda el contacto directo con los Tsáchilas y los Afrodescendientes mostrando su historia y sus tradiciones destacando la marimba como destino de turismo cultural - musical. Una ruta que ofrece aventura, gastronomía, festividades, música y danza, cultura, paisajes, entre otros, que brindan una gran experiencia.

1.2 Planteamiento del Problema

Debido a la Globalización los países han dado cambios en el entorno cultural, laboral, tecnológico, alimenticio, etc. Estos cambios dieron como resultado un giro al estilo de vida de cada ser humano. Las personas están pendientes de lo que pasa en el mundo, todos estos hechos han creado una pérdida de interés en la conexión de las personas con la naturaleza. Hay que empezar a reencontrarse y obtener de vuelta estas creencias ancestrales. El turismo cultural - musical ayuda a que los pueblos y nacionalidades mantengan su cultura viva y los turistas sepan apreciar y valorarla. La música es parte de la vida, el sonido es vida y se encuentra en todas partes, en todo lo que nos rodea. Escuchar la música de las etnias es como encontrar un puente que conecta al conocimiento ancestral, que rompe la fluidez de los pensamientos, ingresando a un estado sinérgico con la naturaleza, entendiendo la razón y el sentido de la cultura.

Debido a la globalización han surgido reacciones en las etnias del querer emigrar a las ciudades relacionadas con la tecnología, dejando su sociedad para ingresar a otra, donde existe un choque cultural e intercambio cultural, esto influye a las creencias y forma de vida de las etnias, sacrificando su identidad cultural. Los pueblos y nacionalidades están en esta lucha para prevalecer sus conocimientos y permanecer en las futuras generaciones.

El Ecuador mantiene su música tradicional, pero no ha sido fuente específica del desarrollo turístico – cultural, donde el turista identifique o relacione inmediatamente que géneros musicales se manifiestan en el país, esta acción de relacionar música con una ciudad o país también puede indicar la fortaleza cultural que tiene.

Existe un problema con la música ancestral y tradicional en las nuevas generaciones, que es la introducción del mercado comercial musical extranjero; géneros principalmente como el pop, rock, electrónica, reggaetón, etc., desvía la atención y visión de la música tradicional en ciertos niños y jóvenes, logrando así un desinterés en la música tradicional; otro problema es el emigrar hacia otros países por motivos económicos, sociales, ambientales, etc.

Con proyectos culturales que incentiven a niños y jóvenes se puede seguir desarrollando la música ancestral y tradicional, su cultura, sus costumbres; sembrar una visión y proyección como un legado a nuevas generaciones.

1.3 Formulación del Problema

- Variable 1: Ruta de la Marimba
- Variable 2: Rescate de tradiciones y costumbres de las poblaciones ubicadas en las provincias Santo Domingo de los Tsáchilas y Esmeraldas
- Variable 3: Desarrollo cultural y turístico nacional

¿De qué manera influye la Ruta de la Marimba en el rescate de las tradiciones y costumbres de las poblaciones ubicadas en las provincias Santo Domingo de los Tsáchilas y Esmeraldas como aporte al desarrollo cultural y turístico nacional?

1.4 Justificación

En la (Constitución del Ecuador, 2008), en el Título del Régimen del Buen Vivir, Sección quinta sobre la Cultura:

Art. 377.- EL sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

El Ecuador es fuente de cultura ancestral y de patrimonios culturales materiales e inmateriales. Existen varios géneros musicales y danzas propios de los pueblos que se relacionan con rituales, celebraciones conectadas con la pacha mama o madre naturaleza.

A lo largo de la historia las culturas precolombinas se han conectado con el sonido, encontrado en la naturaleza, el entorno, los animales, los elementos (agua, tierra, viento, fuego) surgiendo la necesidad de crear instrumentos musicales como una forma de expresión y de conexión, que se ha venido desarrollando a través del tiempo, obteniendo una serie de cambios y evoluciones.

En el litoral ecuatoriano podemos encontrar algunas etnias, pero para el presente estudio dará un enfoque a la parte norte de la región litoral:

- Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas están ubicados la etnia Tsáchila.
- Provincia de Esmeraldas se encuentra la población Afrodescendientes y las etnias: Chachi, Awa y Épera.

La cultura en estas etnias, corre riesgo de extinguirse perdiendo su identidad cultural y en donde puede verse afectado también su población, su lengua, su territorio, esto sí no se toman las medidas o acciones necesarias para su conservación, elaborando proyectos comunitarios, ayudas comunitarias, estudios de investigación que beneficie o aporte a su crecimiento y desarrollo.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Desarrollar la Ruta de la Marimba en las provincias: Santo Domingo de los Tsáchilas y Esmeraldas para el rescate de sus tradiciones y costumbres como aporte al desarrollo cultural - musical y turístico nacional.

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar las nacionalidades, etnias o pueblos, su historia y cultura en las provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas y en Esmeraldas.
- Interpretar la manifestación musical relacionada con la “marimba” en cada cultura.
- Diseñar la ruta de marimba indicando los lugares específicos, su descripción y características.

CAPITULO II

2.1 MARCO TEÓRICO

Para la realización del proyecto turístico cultural musical se parte desde las teorías básicas, donde se expondrá la relación que existe entre los siguientes temas:

- Cultura.
- Turismo y Ecoturismo.
- Desarrollo Económico.
- Música ancestral étnica o Etnomusicología.

2.1.1 Cultura

La cultura es un elemento que describe el comportamiento y forma de vivir de una sociedad, para la (UNESCO, 1982) en la "Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales" realizada en México, en la que la comunidad internacional contribuyo de manera efectiva con la siguiente declaración:

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

La cultura es lo que marca la identidad de una nacionalidad o pueblo, las características en una sociedad, el turismo cultural muestra y expone las manifestaciones que se dan en un país, donde el turista lo recepta y se identifica para obtener su propia experiencia de conocimiento y vivencia.

2.1.2 Turismo y Gasto Turístico

Según la Organización Mundial del Turismo, (OMT, 2007):

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser turistas o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*.

En gasto turístico cubre las necesidades del turista cuando viaja, de los cuales se puede mencionar como ejemplos:

- Alojamiento: sitio donde el turista permanecerá en su estadía.
- Transporte o movilización: traslado de un sitio a otro.
- Alimentación: adquirir alimentos para cubrir su necesidad de hambre.
- El pago por el ingreso a parques, museos, reservas naturales, centros recreativos, complejos, teatros, el servicio de juegos extremos, etc., en sí todos los productos y servicios que adquieran los turistas en su visita.

El ingreso que obtiene un país por el desarrollo del turismo representa el gasto turístico, por eso el turismo se relaciona y tiene una acción con el desarrollo económico de un país. Mientras sea bien manejado el turismo por medio de promociones turísticas, difusión en ferias internacionales, cumbres, etc., el país tendrá oportunidad de incrementar sus ingresos, creación de nuevas fuentes de trabajo, entre otras.

La acción de hacer turismo sustentable va relacionada directamente con lo económico, social y ambiental, si se omite uno de estos tres elementos se da un desequilibrio en su desarrollo y afectaría a las generaciones futuras.

En lo económico representa lo que un turista gasta por su interés en la visita y necesidades básicas como viajeros; en lo social se da por la interacción entre las personas, el aprendizaje de culturas, la comunicación y la expresión entre seres humanos; en lo ambiental el respeto y cuidado por la naturaleza, los recursos naturales, reducción del impacto negativo ante el ecosistema, las visitas de los turistas son controladas para no afectar el entorno.

2.1.3 Ecoturismo

El Ecoturismo según The International Ecotourism Society (Society, 1990), define el ecoturismo como: *“El viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”*. Este tipo de turismo mantiene el respeto con la naturaleza e interacción con comunidades, fuera de un ambiente de ciudad. Es una responsabilidad nuestra cuidar el medio ambiente.

En la Constitución del Ecuador (Constitución del Ecuador, 2008), en el Capítulo Séptimo sobre los Derechos de la Naturaleza, el Art. 71 nos indica que:

La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Los turistas deben ser conscientes de la importancia del entorno que los rodea, el aire que se respira, los recursos naturales que son brindados por la naturaleza para el uso del ser humano.

2.1.4 Turismo Cultural

El Turismo cultural según el SECTUR Secretaría de Turismo en México – CESTUR Centro de Estudios Superiores en Turismo (SECTUR, 2002), define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico".

Cada país tiene marcada su cultura que la caracteriza y la diferencia de otras. Un viaje con motivos o razones culturales busca donde se realizan estas manifestaciones, el folklor es un rasgo que representa la cultura de un pueblo, en donde se puede observar y entender su forma de vida.

En el Ecuador la cultura se ve reflejada en las nacionalidades, pueblos, etnias a lo largo de las regiones costa, sierra y oriente, las cuales mantienen su conocimiento, costumbre, tradiciones, creencias, música, celebraciones, rituales, medicinas, etc. Por esto el Ecuador es considerado un país multiétnico y pluricultural.

2.1.5 Etnomusicología

Existe la ciencia que estudia la música tradicional o ancestral de un pueblo, que por medio de investigaciones, análisis, llega a la raíz descubriendo la razón de la expresión musical, esta ciencia se la conoce como etnomusicología.

La etnomusicología o música étnica según (Pelinski, 2000) “es una modesta disciplina o campo de trabajo en el que se investigan las significaciones que los seres humanos, en un contexto espacio – temporal determinado, asignan a la utilización del sonido – que en algunas culturas se llama música” (p. 11).

La música forma parte de la cultura, por medio de esta se logra entender el comportamiento del hombre en la sociedad, su forma de expresarse, de donde surgen sus composiciones, si existe una relación con la cosmovisión y con la espiritualidad.

Estas teorías y conceptos sirven para encaminar el proyecto a una investigación específica, para diferenciar lo que es turismo (masas) con ecoturismo (limitado), para obtener un enfoque adecuado para beneficiar y no perjudicar a las poblaciones mencionadas.

2.2 MARCO LEGAL

En el Marco Legal se indicara las leyes que respaldarían el proyecto, tomando en cuenta artículos relacionados a temas culturales y ambientales. Según la Constitución del Ecuador (Constitución del Ecuador, 2008) en Título II Derechos – Capitulo Segundo Derechos del Buen vivir -Sección cuarta Cultura y ciencia

Art. 21.-Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. (p. 26 -27)

Sentirse identificado con su cultura, promoverla, ayuda a su desarrollo, a evitar problemas como la extinción de lenguas y costumbres.

En la (Constitución del Ecuador, 2008) Capítulo Cuarto – Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.
9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.
12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y

sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora.

Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador.

El Estado proveerá los recursos para el efecto. (p. 41-42)

En la (Constitución del Ecuador, 2008): Régimen del Buen Vivir Sección Quinta
Cultura:

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva. (p. 170-171-172)

El (Plan Nacional Del Buen Vivir, 2009) que establece la forma digna de vida de los ciudadanos para la armonía de la sociedad expone en el objetivo No. 8: Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Política 8.4. Impulsar y apoyar procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de grupos y comunidades.

- a. Generar mecanismos institucionales y redes alternativas que fomenten la creatividad y producción cultural, así como su difusión.
- b. Diseñar mecanismos e incentivos que vinculen los procesos creativos con el Buen Vivir.
- c. Proteger y garantizar los derechos de la propiedad intelectual colectiva e individual de los pueblos ancestrales, así como de las y los creadores y artistas.
- d. Formar centros de pensamiento e investigación pluricosmovisionarios y multidisciplinarios.
- e. Apoyar a toda forma de creación y manifestación estética y simbólica, amparada en mecanismos institucionales.

Política 8.5. Promover y apoyar procesos de preservación, valoración, fortalecimiento, control y difusión de la memoria colectiva e individual y del patrimonio cultural y natural del país, en toda su riqueza y diversidad.

- a. Incluir efectivamente la participación ciudadana y de pueblos y nacionalidades en la gestión del patrimonio cultural y natural.
- b. Fomentar la investigación y difusión de la memoria colectiva y del patrimonio cultural y natural, incorporando a los gestores culturales de los distintos territorios en su conservación.

- c. Incorporar los resultados de las investigaciones sobre herencia y creación cultural en las políticas públicas, planes, programas y proyectos.
- d. Promover y difundir la riqueza cultural y natural del Ecuador, garantizando la protección y salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial del país.
(p. 297 y 301)

El (Plandetur 2020 , 2008) tiene como proyectos:

La Recuperación, Revalorización y Desarrollo del Patrimonio Pluri-Cultural, Histórico e Intangible desde el Turismo Sostenible cuyo objetivo es fomentar las intervenciones para recuperar, valorar y desarrollar del patrimonio pluri-cultural, histórico e intangible a diversos niveles desde el turismo sostenible. Reconoce la riqueza del Ecuador como país pluricultural y se apoya en los esfuerzos de UNESCO y ST-EP/OMT que incluyen el desarrollo de emprendimientos que contribuyen al respeto a la diversidad cultural de las poblaciones y el manejo armónico de paisaje donde se desarrollan las actividades turísticas.

Otro proyecto del Plandetur es el Sistema Nacional de Expresiones Culturales para Turismo cuyo objetivo es la Creación de un Sistema Nacional de Expresiones Culturales para el Turismo (artesanía, música, folklore). Se trata de apoyar la puesta en valor de proyectos de expresiones culturales, y su adecuación para ser incorporados dentro de los paquetes turísticos que se ofrecen en el país con énfasis en territorialidad. El objetivo principal es facilitar que las expresiones sean mostradas a los turistas en las comunidades de donde son originarias, de manera de favorecer a dichas comunidades (refuerzo de identidad, autoestima social, recuperación cultural, entre otras) y aportar

valor a los productos turísticos e itinerarios que puedan incluir las visitas a dichas localidades. (p. 88).

2.3 MARCO CONCEPTUAL

En la Ruta de la Marimba se mencionara términos que mantienen una relación una con otra, son palabras que se emplean para el desarrollo del proyecto:

2.3.1 Términos Turísticos

Turismo: movilizarse o realizar un viaje para conocer lugares o sitios de interés, generando ingresos al lugar de visita por necesidades que se le presenta a un viajero.

Turista: estas personas mantienen un lugar de origen y se dirigen a un cierto destino cuyo objetivo es viajar visitando o conociendo algún sitio de interés.

Actividad turística: es lo que realiza el turista para cumplir sus motivos de visita como conocer, divertirse, aprender, experimentar y disfrutar, estas son ofrecidas por el destino o lugar de visita, algunas con costo y otras sin costo.

Cultura: es el resultado del desarrollo del hombre en sociedad, formando una base de conocimientos, creencias, formas de vida, maneras de actuar o comportamientos, leyes, organización y otros elementos que les da una caracterización propia.

Folklor: son los rasgos o aspectos de la cultura de un pueblo o etnia reflejada en sus tradiciones, costumbres y percepción de su vivir.

Etnia: es el conjunto de elementos culturales pertenecientes a un grupo de personas o comunidad manteniendo características generales que los identifique.

Comunidad: sociedad o grupo de personas de características o rasgos similares que comparten elementos culturales, actividades, intereses con fines comunes entre sí.

Zonificación: es la división de un lugar, sitio o área, para el estudio de un tema específico, analizando, investigando y obteniendo datos que respondan a lo requerido como características, tipo de tierra, clima, población, etc.

Ruta turística: elaboración de una guía que mantiene una secuencia sobre un tema específico, destacando puntos o lugares que marcan una distancia uno de otro y donde se desarrolla dicho tema para su visita.

Los términos indicados anteriormente son importantes para la elaboración de la Ruta de la Marimba, pero otro elemento importante del proyecto es la música y para hablar de música se necesita comprender algunos términos.

2.3.2 Música: Definición y Conceptos

La música es una manifestación artística del ser, es artística porque expone y demuestra su propia perspectiva, su sentimiento, su visión y lo ejecuta desde un plano interno o personal, para dar su resultado al exterior. Un ritmo es la unión de sonidos, melodías, armonías conformando una estructura cuyo fin es la música.

Según (Rousseau, 2007) definió a la música como el “Arte de combinar los sonidos de una manera agradable al oído. Esto se convierte en un arte y ciencia muy profundos, cuando queremos encontrar los principios de estas combinaciones y las razones de las emociones que nos causan”. (p. 308)

Para entender algunos términos referentes a música, en el Diccionario Técnico de la Música (Pedrell, 2009) presenta el significado de:

Armonía. Es el resultado de la combinación de sonidos diversos de notas musicales diferentes, concordes y también discordes, en algunos casos que suenan simultáneamente, percibiéndolas el oído como un solo sonido compuesto. (p.21)

Melodía. De la acertada sucesión de distintas frases y periodos compuestos de notas musicales resulta lo que se llama melodía. Colocando unas notas al lado de las otras, siguiendo un orden, un modelo intelectual, casando de este modo o del

otro los tonos, formase un conjunto, una serie que se extiende en el tiempo y resulta una buena melodía o una mala melodía. (p. 279)

El sonido forma parte de la vida, en el entorno, todo lo que nos rodea posee o tiene su propio sonido, su propia vibración y frecuencia sonora y energética, las personas no son la excepción ya que inconscientemente están en continua emisión y recepción.

Las personas con la música mantienen una relación innegable, el sonido que conforma un ecosistema es receptado por el ser humano, transmitiendo un equilibrio armónico, es ahí donde la sociedad toma un valor importante para el desarrollo de su integración. Cuando se habla de un buen entorno social es por la interacción, el comportamiento, la sinergia, la afinidad, el respeto, la tolerancia entre las personas y su convivir.

La cultura - musical ancestral en el Ecuador, se le atribuye a su diversidad cultural por las nacionalidades y pueblos indígenas donde prevalecen sus conocimientos y saberes ancestrales que lo han obtenido por su entorno, por habitar en tierras majestuosas, por el contacto puro y directo con la naturaleza. Ellos manejan su desarrollo social y económico.

Para las etnias del Ecuador, la música surge de la conexión e interacción profunda del hombre con la Pacha Mama. El hombre habita en la tierra, depende del ambiente, de su entorno que lo rodea razón por la cual se complementan. La música era una herramienta de comunicación con los dioses, espíritus de animales y plantas, en todo eso está basado sus creencias, vivencias y revelaciones; su música es también vinculada a la cosmogonía, guiándose por el comportamiento del sol en equinoccio o en solsticio, la alineación de planetas, entre otros conocimientos adquiridos por la observación.

La acción del turista de viajar por interés cultural, se lo debe asociar con el turismo sostenible que es un turismo moderado, donde existe un equilibrio entre los aspectos social, económico y ambiental.

2.3.3 Turismo Comunitario

Para entender sobre el turismo comunitario en el libro Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y Sostenibilidad Social (**Ruiz y Solis, 2007**) indican que:

“Turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales” (FEPTECE, 2006). El turismo comunitario se plantea como la relación entre la comunidad y sus visitantes, que implica por lo tanto un sujeto colectivo, una finalidad socio cultural, estructuras y prácticas democráticas y solidarias con expresos beneficios locales, participación y responsabilidad comunitaria. (p. 31)

En el Manual de Turismo Sostenible, (Pérez, 2004) indica las Máximas del Turismo Sostenible

- a) Moderación en el uso de los recursos: el mundo ha visto ya que los recursos naturales no son infinitos y que, por tanto, es preciso cuidarlos en todos los sectores económicos, por tanto también en el turístico.
- b) Reducción en el exceso del consumo y de los residuos: para racionalizar el uso de los recursos se hace preciso controlar el consumo y la calidad de residuos que se utilizan, y precisamente en la industria turística es habitual el gasto en exceso.
- c) Mantenimiento de la diversidad biológica: conservar los ecosistemas, las especies y los genes, es decir, todos los recursos, eso es la diversidad biológica.

- d) Planificación cuidada del turismo: tener en cuenta lo dicho en los apartados anteriores a la hora de llevar a cabo proyectos turísticos.
- e) Apoyo de la economía local: para que el turismo triunfe y se mantenga en el tiempo en un lugar, es preciso apoyar a la economía local de manera que la gente está satisfecha con la llegada del turismo.
- f) Que involucre a la población local: igualmente, la comunidad local debe participar de las decisiones turísticas que se toman en su área.
- g) Formación específica del personal: según las ideas del turismo sostenible, el personal también debe llevar a cabo esa sostenibilidad.
- h) Marketing responsable: promociona el lugar mostrando realmente lo que el turista se va encontrar.
- i) Estímulo de investigación: para poner en práctica nuevas ideas que ayuden a hacer el sector más sostenible. (p. 24)

Estos son los indicadores para la ejecución del turismo sostenible - comunitario responsable. Un turismo consciente es viajar con objetivos, en búsqueda de nuevas experiencias, intercambios culturales, desconectarse de rutinas, de temas laborales, etc. Cuando el motivo de viaje es por cultura, se debe pedir información en Municipalidades, Puntos de información turística o investigar sobre hechos, manifestaciones, eventos, que existen en dicho sitio buscando en internet, revistas, artículos, etc., para cumplir con el objetivo específico del viajero turista cultural.

2.4 MARCO REFERENCIAL

En el Marco Referencial se indicara proyectos actuales realizados en el Ecuador que se han ejecutado logrando perfectos resultados obtenidos por la iniciativa y emprendimiento.

Para la ejecución de un proyecto turístico cultural, puede ser un trabajo en equipo entre Estado, Organizaciones y Comunidades o simplemente el poder de iniciativa grupal para lograr cambios y resultados mejorando el vivir de las personas. En el Ecuador se ha implementado con etnias y pueblos la creación de comunidades para ejercer el turismo comunitario.

2.4.1 Los Otavaleños

Un referente importante y destacado de turismo comunitario es de los Otavaleños que con esfuerzo, dedicación han surgido turísticamente, económicamente, laboralmente, obteniendo ingresos por turismo y artesanías. Este pueblo demuestra que han sabido mantener fielmente sus tradiciones y costumbres.



Ilustración 1 MERCADO DE ARTESANÍAS OTAVALO

FUENTE: DIARIO LA HORA (2013)

2.4.2 Proyecto cultural - musical Schubert Ganchozo

Por otro lado, un proyecto cultural debe surgir por el incentivo e interés que existe de la persona con su cultura, como es el ejemplo del Sr. Schubert Ganchozo, Investigador musical, Músico, Arqueólogo, que crea y construye instrumentos musicales, a base de la caña guadua, especie endémica de la costa ecuatoriana y familia del bambú. Sus creaciones musicales e instrumentales, nacen de su experiencia en la investigación y estudios de campo con etnias y pueblos de la región costa del Ecuador. Su música representa a las culturas precolombinas como la cultura Huancavilca

Su proyecto da fuerza a la identidad cultural perteneciente a la costa, su gran labor llega a países, representando y siendo embajador de la música costera ecuatoriana.



Ilustración 2 SCHUBERT GANCHOZO – GRUPO BAMBU ENSAMBLE

ELABORACION: JOFFRI CAMPINS

CAPITULO III

ANTECEDENTES, DATOS, CARACTERÍSTICAS Y MANIFESTACIONES CULTURALES DE LAS ETNIAS Y PUEBLOS UBICADOS EN LAS PROVINCIAS DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS Y EN ESMERALDAS.

3.1 Introducción

El Ecuador es un país pluricultural con una fuente cultural importante, que se ve reflejado en las tradiciones y costumbres de las etnias y pueblos que existen a lo largo del país. La etnia Tsáchila y el pueblo Afro son algunos de los exponentes de cultura que sigue latiendo y luchando por prevalecer y mantener sus raíces dejando un legado de conocimiento a sus futuras generaciones.

3.2 Prov. de Santo Domingo de los Tsáchilas - Tscahilas

Etnia: Tsáchilas

Lengua: Tsafiqui

Historia y antecedentes: (Aguavil, 2013)

Los Tsachilas en sus inicios vivieron en las montañas, eran nómadas (trasladarse de un sitio a otro, su estadía en un sitio es corta). Realizaban actividades de cacería y pesca. A lo largo de su historia estuvieron asentados por algunos sitios en la Costa hasta llegar a la cordillera, teniendo un asentamiento de alrededor de 3000 Tsáchilas en el sector de la Cocanigua por la Merced. Lamentablemente se vieron con un gran problema que fueron las enfermedades de la fiebre amarilla y la viruela, ocasionando una tragedia en la población, muriendo algunos tsáchilas, quedando un total de 8 familias. Al darse cuenta de lo sucedido los Shamanes, que eran líderes, personas sabias, dijeron para buscar la solución y la cura a estas enfermedades, acudiendo a la ceremonia sagrada del Ayahuasca, descubriendo la cura con el achiote. Se dieron cuenta que al untar achiote sobre las erupciones en la piel ocasionadas por la viruela, éstas fueron sanando. Luego de este descubrimiento los Shamanes decidieron no quedarse más en el lugar y que cada familia tome diferente rumbo.

Al tomar cada familia su rumbo, su primer asentamiento en Santo Domingo se dio ubicado en las montañas, pero en diferentes partes, separándose una familia de otra sin tener contacto alguno, viéndose pérdidas entre las montañas sin poder encontrarse. Luego de 60 a 70 años estas familias se encontraron, y dicho encuentro lo denominaron Kasama, que hasta ahora se da este festejo de integración.

Desde ese encuentro las familias se dieron cuenta que todo surgió a causa del achiote, entonces los hombres por identificación con este producto, se pintaron el cabello.

Las costumbres y tradiciones: Los hombres tsáchilas actualmente se dedican a la agricultura, fabricación de chozas o cabañas ancestrales con materiales locales como la caña, la palma, entre otras. Las mujeres se dedican a tejer, así fabrican sus vestimentas, también a la preparación de alimentos.

Las mujeres visten con faldas tejidas por ellas llamadas tunan, con líneas de colores que representan el arcoíris, anteriormente usaban collares elaborados de semillas, piedras que cubrían sus senos. A veces suelen usar camisetas por introducción de culturas occidentales, pero sin dejar a un lado su vestimenta representativa.

Anteriormente los Tsáchilas hombres acostumbran usar el cabello largo, a partir de su descubrimiento con el achiote, lo vieron sagrado y lo optaron para su uso e identidad cultural. Desde los 3 años de edad los hombres pueden usar el achiote sobre el cabello.

Los hombres visten con chumbillina (similar a la falda), con líneas de colores azul – blanco o negro – blanco; el calatushilli que son pulseras de plata que representan el compromiso de unirse o casarse, el mishilli es una corona de algodón que usan para ciertas ocasiones de importancia.

Las artesanías que fabrican son: collares y pulseras a base de piedras, semillas de peonia o conocida también como semilla de chocho (tiene un parecido a los ojos del cangrejo y sirve para el rechazo de malas energías, el mal de ojo), semillas de san pedro, huesos o dientes de animales; tejidos con lana de colores para el uso de su vestimenta.

Tienen juegos ancestrales como el lanzamiento de lanza a un punto; lanzamiento de una piedra grande de la cual el que haya enviado más lejos la piedra gana.

Las festividades al año que se dan:

- El kasama se celebra la unión o integración de todas las comunidades Tsáchilas y se realiza por las fechas de semana santa, se dan actividades de juegos ancestrales, comida, dialogan sobre su prosperidad, como han pasado, plantean temas sobre el desarrollo de su comunidad, etc.
- El Día de los Finados que se reúnen el 2 de noviembre para acudir o visitar a sus familiares al cementerio, teniendo como costumbre preparar la comida, comer y ofrecerle o darle al familiar muerto.
- EL Encuentro Ancestral que se realiza entre el 22 y 23 de noviembre, denominado así por que acuden algunas etnias de diferentes provincias y su concentración se da en un espacio en la comunidad, primero hacen una ceremonia de integración luego hacen actividades como deporte, presentación de artesanías, juegos, comida típica. El fin de este encuentro es convivir, intercambiar ideas de desarrollo, conversar sobre experiencias, lo que están haciendo por mantener su cultura, entre otros temas.

Las creencias: los shamanes se los puede relacionar como sacerdotes, la palabra del shaman era de suma importancia, eran líderes y hombres espirituales que tenían una conexión con la naturaleza, la cosmovisión y encontraban respuestas por revelaciones que les indicaba o mostraba el Ayahuasca, así el shaman guiaba a la familia.

Para José Aguavil define al shaman como hombre espiritual y menciona que existen 2 tipos de shaman: el bueno y el malo. EL bueno hace practica de la magia blanca que tiene que ver con las buenas energías, la magia roja que es la del amor y la magia verde que es la que se obtiene por plantas medicinales, curativas, energéticas para la realización de limpiezas, medicamentos, etc., y el shaman malo practica la magia negra o brujería.

Su cosmovisión la obtienen por la creencia en el espacio o el entorno, en los espíritus, en la energía. Menciona José como ejemplo que existe un ave llamado viajero,

que sobrevuela por las noches y comienza a dar una especie de silbido, esto es un aviso que llegarán personas de muy lejos o visitantes que tendrán a su comunidad. La conexión que mantienen con los sueños son revelaciones que se darán en un futuro. Creen también en la relación que existe con los cuatro elementos agua, tierra, aire, fuego cada una con un significado y energía propia.

Causas de pérdida cultural: La llegada de misioneros que hablaban sobre la palabra de Dios apegado a la religión Católica, así se dio la influencia en la etnia, desviando sus creencias ancestrales. Introdujeron la ropa occidental camisa, pantalón, etc., poco a poco fue dando cambios en su cultura, perdiendo su vestimenta, sin pintar el cabello. Otro factor de riesgo es el idioma tsafiqui, que por el contacto con otras personas hablantes de español tiende a perderse. Jose Aguavil denomina a su lugar como Reserva, siendo 5 familias donde luchan por la conservación de sus tradiciones y costumbres.

Mantener la lengua tsafiqui es uno de los principales retos para los tsáchilas, es algo que los identifica, por eso existen escuelas de formación para el aprendizaje de la lengua.

Sobre la experiencia de José Aguavil con turistas extranjeros, comenta que llegan y en su rostro demuestran asombro, emoción, dicen y sienten que han regresado a lo primitivo; para ellos lo moderno forma parte el stress, el trabajo, las deudas, etc., y que al llegar encuentran tranquilidad, una forma de vida con mucha paz.

La ubicación actual de los Tsáchilas se ve en las afueras de la ciudad. Existiendo un total de 7 comunidades: El Poste, Búa, Peripa, Chiguilpe, Congoma, Naranjos y Otongo Mapali.



Ilustración 3 JOSÉ AGUAVIL – COMUNIDAD EL POSTE
ELABORACION: PROPIA

3.3 Prov. de Esmeraldas – Pueblo Afro

Pueblo: Afrodescendientes conocido como Afroecuatorianos.

Lengua: Español

Historia y Antecedentes: (Roncón, 2013)

Proviene de sus ancestros los africanos, en el Ecuador es de relevante importancia histórica su llegada. La provincia de Esmeraldas anteriormente estaba habitada por los Cayapas una etnia indígena que se desplegaba por la parte norte del litoral, ahora son conocidos como Chachis. Un acontecimiento que marca la historia del pueblo afro se da por algunos hechos, uno de ellos fue el arribo del barco donde se encontraba Alonso Raúl de Illescas (opto su nombre por el amo) un esclavo negro que venía en compañía de alrededor de 20 esclavos más entre hombres y mujeres junto a españoles, el barco provenía de Sevilla. El barco al estar cerca de tierras ecuatorianas tuvo que anclar cuya razón fue la búsqueda de provisiones, comida para su regreso, pero por causa de una tempestad los españoles se vieron en problemas y los negros aprovecharon de este hecho para tomar el poder y ser libres. Al arribar los africanos a tierras de esmeraldas, marcaron un territorio y algunos tuvieron relaciones con mujeres cayapas, viéndose los cayapas la necesidad de trasladarse a otro sitio.

Luego los afros fueron marcando más su población por unión con indígenas cayapas dando como resultado los zambos. Por los años de 1570 Alonso Raúl de Illescas fue gobernador. Otro hecho importante fue la emigración de negros esclavos en el transcurso de la abolición de esclavitud en Colombia que cruzaron sus tierras llegando a tierras ecuatorianas, aquellos esclavos provenían del Caribe pero con raíces también africanas. Es así como llegaron poblaciones afro ubicándose en la Provincia de Esmeraldas y en un punto de la región sierra en El Valle del Chota entre las Provincias de Imbabura y Carchi.

La llegada de jamaquinos en el Gobierno de Eloy Alfaro que fueron contratados para trabajar en actividades mineras y en la construcción del ferrocarril, fue también un hecho para la historia afro en el Ecuador.

Para entender estos sucesos hay que visualizar también en el mapa la situación geográfica, distancia entre Ecuador y Colombia.



Ilustración 4 MAPA DE LA PROV. DE ESMERALDAS / FUENTE: LA REDSO



Ilustración 5 INDICANDO LA FRONTERA CON COLOMBIA ELABORACION /FUENTE: LA REDSO / PROPIA (FLECHAS)

Se puede observar la zona sur de Colombia tiene anexo con la parte norte del Ecuador ingresando de manera fluvial por San Lorenzo en la Prov. de Esmeraldas y también ingresa de manera terrestre en la provincia del Carchi.

Ciertas costumbres y tradiciones de los afroecuatorianos (denominados así porque son ecuatorianos descendientes de africanos), son provenientes de África, son personas espirituales, que creen en las buenas y malas energías. Realizan cantos llamados Arrullos, que son cantos que mantienen versos y que se prolongan, no tienen un tiempo de conclusión determinado, cada persona va dando sus versos, las melodías se mezclan con tambores y guasa. Los Arrullos se dan en ocasiones como celebraciones, misas y cuando fallecen familiares o conocidos.

La música marimba representa su identidad, la danza o el baile que practican simboliza el movimiento del cuerpo conectado a la tierra. El ritmo lo llevan en la sangre.

Una parte de los afroecuatorianos se dedican a la agricultura y producción de alimentos o productos locales, pesca, fabricación de artesanías y de instrumentos musicales de la cultura y otra parte se dedican a trabajos en empresas, fábricas, oficinas y ejercen su profesión por estudios realizados.

Algunas de sus festividades mantienen relación con tradiciones que son vinculadas con la religión católica, como es: semana santa, navidad, devoción a santos como a San Martín de Porras, Virgen del Carmen, el Divino Niño. Por eso sus creencias van unidas a la religión cristiana.

En lo que respecta a leyendas Esmeraldas es una tierra de mitos, de las cuales se mencionan dos:

- La Tunda es un personaje maligno que vive en las montañas y se les presenta a los niños desobedientes, suele presentarse en forma de la mamá del niño o un ser querido, llevándoselos.
- El Duende personaje pequeño con un sombrero color negro y grande que termina hacia arriba en punta, tiende a enamorar a las adolescentes con cantos y si alguna de ellas se niega, de castigo les hace una trenza difícil para desenredar. También se dice que la persona que quiera aprender a

tocar guitarra, existe una oración para llamar al duende, así el llega, afina la guitarra y se va, luego la persona inmediatamente tiene la habilidad para entonar la guitarra.

Algo destacable en su cultura también es su gastronomía, elaborada con productos locales. Platos típicos como el corviche, el tapao, el encocao a base de carnes como pescado, pollo, carne de res, guanta, entre otros. Todo esto gracias a ubicación privilegiada donde se pueden encontrar varias especies de animales, plantas, frutos.

Las causas de pérdida cultural se deben a varios factores: introducción de religión; afros que emigran a otras ciudades por razones de trabajo, estudio; la tecnología y la música que se escucha en emisoras radiales, videos en youtube, entre otras, afecta creando un desinterés de identidad cultural al niño o al joven.

Papa Roncón es un embajador de la música marimba, dando conciertos en otros países, trasladándose a otros continentes dejando la cultura afroecuatoriana en la mente del público extranjero. Menciona que los extranjeros se conectan con la música marimba y empieza el ritmo a hacerlos bailar, que en el rostro observa alegría y curiosidad por los instrumentos musicales expuestos.

La población afroecuatoriana está ubicada destacadamente en toda la provincia de Esmeraldas teniendo la mayoría de afros en el Ecuador, otra población está en el Valle del Chota y en ciudades de otras provincias como en Guayas, Pichincha, Manabí.

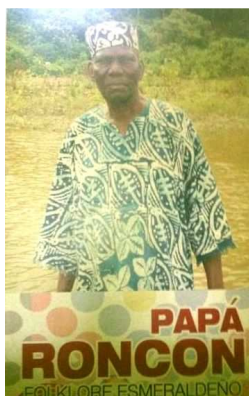


Ilustración 6 PAPA RONCON
ELABORACION/FUENTE: PROPIA EXTRAIDA DE UN POSTER EN SU CASA

3.4 Otras etnias en la Prov. de Esmeraldas

Otras etnias que se puede encontrar en la Prov. de Esmeraldas son los Chahis, Épera y Awa. Estas etnias son indígenas, por algunos hechos históricos se mudaron a la parte norte de la costa; han perdido algo de sus rasgos culturales ancestrales por esta razón hay que empezar con una investigación para la conservación de sus culturas, existen proyectos que los han defraudado dicho por miembros de comunidades Chachis y Awa. Por esta razón la información que se planteara tiene poco contenido.

Etnia: Chachis

Lengua: Chapalachi

Historia y Antecedentes:

Los Chachis antiguamente conocidos como Cayapas, se encuentran en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo. Su asentamiento en la Prov. de Esmeraldas fue antes que los afros después de haberse trasladado desde la cordillera occidental de los Andes, por razones históricas de colonización.

Actualmente existen 48 comunidades dispersas entre los cantones indicados anteriormente y a lo largo de los ríos Santiago y Cayapas.

Antiguamente mantenían relación y conexión con la pacha mama al igual que otras etnias indígenas, considerando a los 4 elementos, el sol, la luna, ríos, espíritus de animales y plantas que conformaban su creencia.

Las costumbres y creencias de los Chachis se vieron alteradas por motivos de intercambio cultural de occidente, la convivencia con afros, la llegada de misioneros, entre otros, optando por el cristianismo como religión oficial y celebrando algunas festividades cristianas.

Sus celebraciones que se dan al año: la semana santa, la navidad, el matrimonio; la vestimenta que usan es la ropa como camisetas, pantalones de tela, zapatos, etc.

Etnia: Epera

Lengua: Tai - pedee

Historia y Antecedentes:

Proviene del Sur de Colombia por los años '60 y '70 llegaron a la Provincia de Esmeraldas, ubicándose en los cantones de San Lorenzo y Eloy Alfaro, actualmente viven a lo largo del cantón Eloy Alfaro pero una mayoría se encuentra en la parroquia Borbón.

Sus creencias y festividades radican en el cristianismo, poco en sus conocimientos ancestrales. Se dedican a la pesca, caza y la fabricación de artesanías como canastos, abanicos, entre otros elaborados de hojas de palma y fibra vegetal.

Etnia: Awa

Lengua: Awapit

Historia y Antecedentes:

Proviene del Sur de Colombia ubicándose en el norte de la prov. de Esmeraldas en el Cantón de San Lorenzo, también tienen habitantes en las prov. de Carchi e Imbabura.

Mantienen su creencia en animales de su entorno con los cuales tienen contacto, ciertos animales tienen un significado para ellos, de la cual han creado leyendas, historias y han obtenido revelaciones por aquello.

Tienen conocimiento sobre qué productos usar para la elaboración de artesanías lanzas, cerbatanas, canastos, bolsos pequeños, bateas e instrumentos musicales como el bombo o tambor y marimbas, todo esto basándose en madera, pieles de animales, semillas, piedras, hojas, entre otros.

Todas estas etnias tienen un gran conocimiento sobre plantas medicinales o curativas; se dedican a la cacería, pesca, siembra y cosecha; se alimentan de animales como la guanta, el oso perezoso, pescados, gallina y consumen el verde o plátano.

3.5 Observación de un problema en las etnias: Chachi, Épera y Awa

Lamentablemente estas etnias mantienen distancia con personas que desean entrevistarlos o conversar acerca de proyectos, por justas razones, ya que a lo largo de los años varias entidades, instituciones, empresas los han traicionado y defraudado perjudicándolos de algunas formas: económicamente y ambientalmente, dado estos hechos les ha nacido desconfianza hacia las personas que quieran emprender o ejercer algún proyecto en estas etnias.

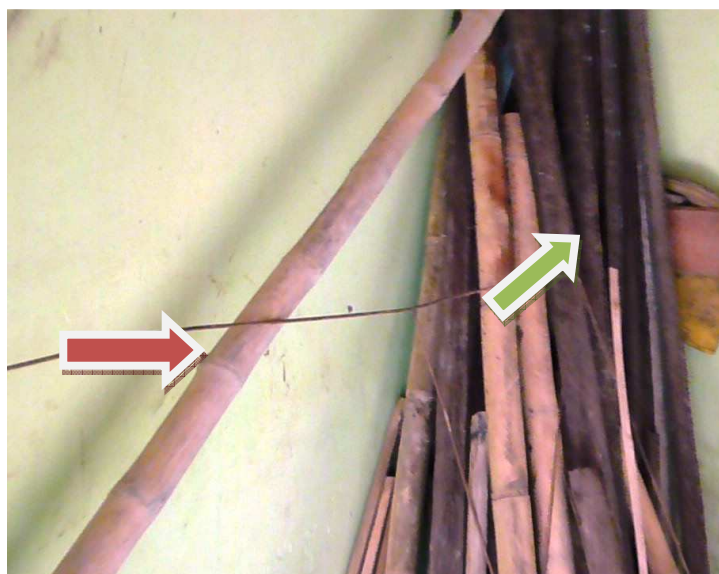
3.6 Solución del Problema

Una opción para la solución de este grave problema sería visitar a estas etnias entablando conversaciones siendo amigables, convivir con ellos para proponerles capacitación y realizar un trabajo autogestionado armoniosamente con ellos; para obtener un resultado que sería la demostración de sus tradiciones y culturas a turistas o visitantes, siendo conscientes manejando un turismo sustentable.

3.7 La Marimba

La marimba es un instrumento musical con sonido propio, tiene la secuencia de notas musicales al igual que un piano. Es considerado instrumento de percusión, ya que emite sonido por la acción del golpe. Su sonido depende de los materiales que conforman a su elaboración.

En el Ecuador su fabricación varía del lugar en donde se viva, el clima, el tipo de tierra, etc. Es un privilegio el tener materiales que ayuden a su elaboración gracias a la naturaleza, a la producción de palmas como la Chonta que sirven para las teclas o láminas; la caña guadua (familia del bambú) que sirve para dar la resonancia debido a su forma hueca, la fusión de las teclas de chonta y la resonación obtenida por la guadua, da como resultado el sonido de la marimba ecuatoriana.





 caña guadua  chonta

Ilustración 7 GUADUA Y CHONTA

ELABORACION: PROPIA

3.7.1 Marimba de los Tsáchilas

Para los Tsáchilas la música se realiza para las ceremonias o rituales, donde se concentran y se conectan con la naturaleza. Hacen música para tener tranquilidad, desviar problemas o stress, para las danzas o para sentirse alegres.

3.7.1.1 Instrumentación

Los instrumentos son fabricados artesanalmente, los materiales son obtenidos de la naturaleza; la marimba es construida con bambú y chonta, usan el guasa que es un instrumento similar al sonido de las maracas y el bombo hecho de madera y piel de venado como parche.



Ilustración 8 MARIMBA TSACHILA / JOSE AGUAVIL E HIJOS

ELABORACION: PROPIA

3.7.1.2 Música

La música marimba tsachila maneja un tempo lento guardando relación con la naturaleza, al ritmo de los sonidos del entorno (aves, insectos, lluvia, etc.)

Temas musicales representativos en ceremonias, rituales, festividades se puede mencionar al neti moi, al cunutera o el baile de la guatusa, entre otros. Estas canciones son basadas en la observación, sucesos, revelaciones que tienen los tsáchilas en su vida.

3.7.2 Marimba Afroecuatoriana

Indudablemente e indiscutiblemente los afroecuatorianos llevan la música en su sangre. Mantienen una relación con los ritmos africanos, siendo la raíz de su manifestación cultural y musical.

Papá Roncón comenta que la marimba es “El piano de la selva” y proviene de África, se introdujo en América Latina por esclavos africanos que llegaron en épocas de conquista.



Ilustración 9 MARIMBA AFRO / PAPA RONCON

ELABORACION: PROPIA

La marimba no solo es el instrumento musical si no que engloba a una manifestación cultural musical afroecuatoriana. La danza o el baile juegan un rol importante en la música marimba, representa la alegría, el ritmo en la sangre, la influencia del sonido en el cuerpo, llevando una sincronización entre el baile y la música.

3.7.2.1 Instrumentación

Para tocar la música marimba afro, los instrumentos que forman parte son: bombo, cununo, guasa, marimba y en ciertas canciones también se usa la voz.



Ilustración 10 TALLER DE INSTRUMENTOS MUSICALES DE PAPA RONCON

ELABORACION: PROPIA



3.7.2.2 Música

Las canciones surgen de experiencias, casos cotidianos, amor o conquista, realizando coplas y manteniendo un beat o ritmo rápido que causa las ganas de moverse o bailar. El Andarele, La Caderona, son unos de los temas representativos de este género musical.

El Andarele es una canción que va desarrollando coplas por la persona que este interpretando el tema, va cantando e improvisando, mientras los demás músicos repiten el coro que dice: “Andarele, Andarele, Vamono”, acompañado por los ritmos de los demás instrumentos.

La manera de vestirse de los danzantes o bailarines es con ropa de colores vivos y llamativos (verde, amarillo, anaranjado, blanco), cuando existen eventos o actos representativos y culturales las mujeres usan vestidos y los hombres camisas con pantalones de tela.

Otra manifestación cultural musical que se da son los Arrullos (cantos que se realizan al fallecer una persona y también se dedican a los Santos).

Los Arrullos se dividen en dos:

- Chihualo son cantos para los niños fallecidos, que simbolizan a los ángeles que tuvieron que regresar al cielo. Ejemplo:

Este niño está llorando, tiene hambre tiene sed
En el paseo que anduvo no le dieron de comer
La mama lo arullaba ru ru ra ua ru ru te
Eso le pasó a María ru ru ra ua ru ru te
La niñita se le fue ru ru ra ua ru ru te
De la noche a la mañana ru ru ra ua ru ru te...

- Alabados son cantos para las personas jóvenes y mayores que mueren; se ofrecen los cantos para que vayan a buena vida.

Juan era su nombre
Ayovi su apelativo
Qué lindo se lleva
A la tierra del olvido
En una cama de campo
Estaba Cristo y la muerte
En cama de campo nace
En cama de campo muere...

El Arrullo que le ofrecen a los Santos de su devoción va unido con un Manda (es un compromiso o promesa que hace para curar enfermedades o por una petición). El siguiente Arrullo es para la Virgen del Carmen.

Carmen ha llegado de Medellín
Y trajo palomas arrulladoras
¡Buenas noches! ¿Cómo está arrulladora?
Recibe la buena noche arrulladora
Que tu prima te la da arrulladora...

Todas estas manifestaciones culturales y musicales representan el vivir y la identidad del pueblo afroecuatoriano.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE DATOS, INVENTARIOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA EL DISEÑO DE “LA RUTA DE LA MARIMBA”

4.1 Introducción

Basándose en la información del capítulo anterior, este capítulo indica los datos destacables para la elaboración del diseño de la ruta, tomando en cuenta información de interés para la realización de turismo, siendo participes la ciudad de Santo Domingo y La Comunidad El Poste por parte de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y por el lado de la provincia de Esmeraldas: la ciudad de Atacames y Borbón.



Ilustración 11 LA RUTA EN MAPA

ELABORACION / FUENTE: GOOGLE MAP

Esta es la primera ruta con destino cultural – musical, donde se expone la importante e interesante cultura de la etnia Tsáchila y del pueblo Afroecuatoriano.

A estas provincias las une algo en común y es el sonido de la Marimba, que ambos pueblos las interpretan pero de diferente forma debido a sus propias vivencias y creencias. Esto es lo que hace mágico al Ecuador, descubrir su lado pluricultural y megadiverso que llena de sensaciones positivas por buenas experiencias a los ecuatorianos y extranjeros.

4.2 Trayecto 1 Sto. Domingo – Comunidad El Poste

La Ruta de la Marimba comienza desde Santo Domingo en la Prov. de Santo Domingo hasta Borbón en la prov. de Esmeraldas, donde se harán algunas paradas de interés turístico y para el descanso del turista.

En el primer trayecto se hará el recorrido desde Santo Domingo hacia la Comunidad El Poste.

STO. DOMINGO – COMUNIDAD EL POSTE

TABLA 1 TRAYECTO 1

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

Destino 1	Distancia	Tiempo aprox. de viaje	Vía de Acceso	Medio de Transporte
Desde Sto. Domingo hasta la Comunidad “El Poste”	15 km Aprox.	20 min – 25 min	Terrestre	Carro propio / Taxi (costo \$ 7)

INFORMACIÓN SOBRE SANTO DOMINGO

TABLA 2 INFORMACION SOBRE SANTO DOMINGO
FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO / INEC 2010

Clima	Trópico Húmedo / Temp. 22° - 23°
Población	305.632 habitantes
Extensión	3.442 km ²
Cantón	Santo domingo
Distancia con Guayaquil	268 km
Distancia con Quito	112 km
Distancia con Esmeraldas	170 km

Límites de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

TABLA 3 LÍMITES DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO


FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

Limitación Norte	Prov. Esmeraldas
Limitación Sur	Prov. Los Ríos
Limitación Este	Prov. Pichincha / Prov. Cotopaxi
Limitación Oeste	Prov. Manabí


4.2.1 Fichas de actividades turísticas y/o atractivos turísticos de Santo

Domingo


Ficha 1 Cerro Bombolí

Cerro Bombolí	Av. Colonos y Coop. Víctor Manuel López
 <p data-bbox="297 1161 673 1247">Ilustración 12 CERRO BOMBOLI FUENTE: DIARIO EXTRA (2010)</p>	<p data-bbox="943 590 1463 657">El Cerro Bombolí comparte varios tipos de turismo como:</p> <ul data-bbox="997 667 1463 1287" style="list-style-type: none">• Turismo religioso porque a medida que la persona asciende se va encontrando con las 14 estaciones del Viacrucis y al llegar a la cima se encuentra el Santuario de la Señora del Cisne.• Turismo extremo porque se puede practicar ciclismo extremo de montaña subiendo y bajando la cuesta del cerro.• Turismo recreativo realizar la caminata, ascendiendo, disfrutando del clima y la vegetación. Al llegar a la cima se puede observar desde lo alto a la ciudad de Sto. Domingo.

Ficha 2 Parque Zaracay

Parque Zaracay	Av. Quito y Tsáchila
 <p data-bbox="298 793 711 877">Ilustración 13 PARQUE ZARACAY FUENTE: DIARIO LA HORA (2012)</p>	<p data-bbox="954 363 1466 726">En este parque se puede apreciar el monumento de Joaquín Zaracay el primer gobernador de Santo Domingo de los Tsáchilas, además un ambiente rodeado de naturaleza por sus plantas y flores. Es un parque lleno de historia y en donde se puede descansar, caminar y demás actividades, cerca del parque se encuentra la Iglesia de Santo Domingo y el Municipio.</p>

Ficha 3 Jardín Botánico La Carolina

Jardín Botánico La Carolina	Coop. Juan Elogio y Miño
 <p data-bbox="305 1617 883 1701">Ilustración 14 JARDIN BOTANICO LA CAROLINA FUENTE: ACUARIO 27 (2007)</p>	<p data-bbox="946 1222 1435 1472">Lo caracteriza su extensión de 17 hectáreas, donde se puede apreciar su maravillosa y variada flora encontrando diferentes tipos de palmas, crotos, orquídeas, entre otras. Existe un centro de interpretación sobre las especies de plantas.</p>

ACTIVIDADES COMERCIALES Y PRODUCCIÓN: Santo Domingo es una zona comercial importante en el Ecuador, convirtiéndose en un punto específico de intercambio de productos debido a su ubicación. Comerciantes de la región sierra y parte de la costa acuden para la compra y venta de alimentos y/o productos. Su producción mayormente es ganadera y en lo que abarca agricultura productos como la sandía, naranja, yuca, palmito, cacao, papaya y maracuyá.

El comercio de ropa confeccionada, calzados, productos comestibles, bisutería, entre otros, forma parte de la economía de Santo Domingo.

Se pueden encontrar tiendas, locales comerciales, zonas hoteleras, centros comerciales como el Paseo Shopping donde se puede encontrar: ropa, celulares y servicios de telefonía, electrodomésticos, patio de comidas y un cine.

GASTRONOMÍA: platos como el seco de guanta, seco de gallina, caldo de gallina, el sancocho de pescado o de carne, entre otros forman parte de la gastronomía de Santo Domingo.

TIPO TURISMO AVENTURA: como otra opción de diversión, cerca de la ciudad de Santo Domingo se pueden encontrar balnearios, cascadas y realizar deportes extremos como el kayak, tubing y rafting en el Río Toachi, Río Blanco y Río Baba.

CALENDARIO DE FESTIVIDADES PRINCIPALES

Tabla 4 CALENDARIO DE FESTIVIDADES SANTO DOMINGO

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

29 de Mayo	Parroquialización
3 de Julio	Cantonización
6 de Noviembre	<ul style="list-style-type: none">• Fundación Colona• Provincialización de Santo domingo de los Tsáchilas

NÚMEROS DE EMERGENCIA

Tabla 5 NUMEROS DE EMERGENCIA SANTO DOMINGO

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

Bomberos	102
Cruz Roja	131
Emergencias	911
Policía Nacional	101

INFRAESTRUCTURA HOTELERA: en Santo Domingo hay aproximadamente 90 sitios para hospedaje entre hoteles, hosterías y hostales. La zona con más hoteles está

ubicada cerca al Terminal Terrestre con 35 hoteles a su alrededor, donde se encuentran hoteles de 2 y de 3 estrellas con habitaciones sencillas, dobles, matrimoniales, con baño privado y aire acondicionado; existen también a las afueras a pocos kilómetros hosterías donde se puede descansar fuera del ambiente de ciudad.

SERVICIOS BÁSICOS: la ciudad tiene luz eléctrica, alcantarillado, agua potable, telefonía local y celular, cybers, cabinas, servicios de internet.

Transporte y Movilización: se pueden tomar taxis, buses que hacen los recorridos en la ciudad.

4.2.2 Fichas de actividades turísticas y/o atractivos turísticos de la

Comunidad El Poste

Ficha 4 Comunidad El Poste

Comunidad El Poste	Desde el km 4 vía Quevedo, recorrer 10 km hacia la derecha.
<div data-bbox="587 1079 1143 1470" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="604 1497 1060 1528" data-label="Caption"> <p>Ilustración 15 COMUNIDAD EL POSTE</p> </div> <div data-bbox="610 1554 833 1585" data-label="Text"> <p>FUENTE: PROPIA</p> </div>	

Su ubicación es perfecta para el turista que quiere integrarse con la naturaleza y descartar el stress que ocasiona las actividades laborales, siendo un punto de reencuentro entre la persona y la pacha mama.

En esta comunidad se puede observar las costumbres y tradiciones de los Tsáchilas, cuya lengua propia es el Tsáfiqui.

TIPOS DE TURISMO

Se puede realizar un turismo de excursión y místico o espiritual en el sitio con fin:

- Cultural: se observa y se experimenta el vivir de los tsáchilas, sus tradiciones, sus creencias que guardan relación con la naturaleza, la energía de los seres vivos y espíritus de animales además escuchar de la música tsáchila con instrumentos como la marimba, bombo y guasa.
- Científico – medicinal: a lo largo de la caminata que ofrece esta comunidad se puede conocer la variedad de plantas medicinales.
- Recreativo: los tsáchilas muestran juegos ancestrales que tratan de arrojar una lanza a cierta distancia hacia un punto, la persona que logre incrustar la lanza en el punto gana.
- Turismo místico: se realiza la ceremonia del Ayahuasca, brebaje que se elabora a base de un conjunto de plantas conocidas por el shaman o guía espiritual, sirve para la purificación, limpia de energía de la persona y para encontrar revelaciones dentro de un estado de trance.

ACTIVIDADES A REALIZAR

Actividades que también se realizan para conocimiento y participación del turista son:

- Tejer tunán artesanalmente con un instrumento usado por las mujeres tsáchilas.
- Elaboración del sagrado achiote que usan los hombres tsáchilas.
- Limpias energéticas.
- Baños de vapor para el stress.
- Reforestación.
- Entonar marimba, bombo y guasa.



Ilustración 16 INICIO DEL SENDERO

FUENTE: PROPIA



Ilustración 17 BANOS DE VAPOR

FUENTE: PROPIA

ACTIVIDADES COMERCIALES: se dedican a la elaboración de artesanías como collares a base de semillas y piedras propias del sitio; tejidos de lana para faldas llamadas tunan que son usadas por las mujeres, toda la artesanía es expuesta para interés del turista.



Ilustración 18 ELABORACION DE TUNAN

FUENTE: PROPIA

GASTRONOMÍA: en lo que refiere a comidas típicas se puede mencionar el pandado (similar al boyo o al tamal) elaborado con plátano y pescado de río envuelto en la hoja de verde o plátano; la malá (bebida a base de caña de azúcar fermentada) estos son platos propios de los Tsáchilas.

SERVICIOS BÁSICOS: luz eléctrica y agua potable.

INFRAESTRUCTURA DE HOSPEDAJE: la comunidad cuenta con 3 cabañas con capacidad de 5 a 7 personas por cabaña, un baño central y un comedor central.



Ilustración 19 CABAÑA HOSPEDAJE

FUENTE: PROPIA

CALENDARIO DE FESTIVIDADES PRINCIPALES

Tabla 6 CALENDARIO DE FESTIVIDADES COMUNIDAD EL POSTE

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

Abril	Kasama o Nuevo Día (su fecha coincide con la de Semana Santa)
2 de noviembre	Día de los Finados
22 y 23 de Noviembre	Encuentro Ancestral

Culminando la visita en la Comunidad el Poste, se parte desde Santo Domingo hacia Atacames, siendo éste nuestro segundo trayecto.

BOSQUE PROTECTOR LA PERLA

Saliendo de Santo Domingo, tomando la vía hacia Esmeraldas en el kilometro 40, se encuentra el Bosque Protector La Perla que alberga una importante variedad de flora y fauna. Alrededor de 200 especies de aves, plantaciones de palma africana, cultivos de caña guadua, entre otros. Un lugar que ofrece actividades educativas y divertidas en plena naturaleza.

Ficha 5 Bosque Protector La Perla

Bosque Protector La Perla	Km 40 Vía Esmeraldas
 <p data-bbox="337 1199 894 1226">Ilustración 20 BOSQUE PROTECTOR LA PERLA</p> <p data-bbox="337 1255 857 1283">FUENTE: BOSQUE PROTECTOR LA PERLA</p>	<p data-bbox="966 737 1448 842">Con 250 hectáreas de bosque tropical húmedo primario y 32 hectáreas reforestadas.</p> <p data-bbox="966 848 1448 953">En Flora encontramos: pambil, caucho ceibo, tagua, chonto duro, clavellín, entre otros.</p> <p data-bbox="966 959 1448 1211">En Fauna: mamíferos como armadillo, guanta, guatusa, mapache, oso hormiguero, murciélagos, nutria, tigrillo, oso perezoso; también encontramos tipos de serpientes, lagartijas, caimanes, tortugas y varias especies de aves.</p>

La Perla ofrece actividades como investigación científica, educación ambiental, caminatas sencillas, caminatas extremas, campamentos y caminatas nocturnas.

4.3 Trayecto 2 Comunidad El Poste – Atacames

Este trayecto dirige hacia la ciudad de Atacames para visitar su playa y disfrutar de su ambiente turístico.

SANTO DOMINGO – ATACAMES

Tabla 7 TRAYECTO 2

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

Destino 2	Distancia	Tiempo aprox. de viaje	Vía de Acceso	Medio de Transporte
Desde Sto. Domingo hacia Atacames	197km	2hrs 30 min	Terrestre	Carro propio / Trans Esmeraldas

INFORMACIÓN SOBRE ATACAMES:

Tabla 8 INFORMACION DE ATACAMES

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

Clima	Cálido Subhúmedo / Temp. 22° - 30°
Población	46.855 habitantes
Extensión	510 km ²
Cantón	Atacames
Distancia con Guayaquil	480 km
Distancia con Quito	320 km
Distancia con Esmeraldas	25 km

LÍMITES DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS


Tabla 9 LÍMITES DE LA PROV. DE ESMERALDAS

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO


Limitación Norte	Colombia
Limitación Sur	Prov. Manabí / Prov. Santo Domingo de los Tsáchilas
Limitación Este	Prov. Carchi / Prov. Imbabura / Prov. Pichincha
Limitación Oeste	Océano Pacífico

4.3.1 Ficha de actividades turísticas y/o atractivos turísticos de Atacames


Ficha 6 Playa de Atacames

Playa de Atacames	Atacames
 <p data-bbox="370 1440 812 1470">Ilustración 21 PLAYA DE ATACAMES</p> <p data-bbox="370 1495 584 1524">FUENTE: PROPIA</p>	<p data-bbox="989 1045 1474 1220">La Playa de Atacames es muy visitada por turistas nacionales y extranjeros, destacándose como destino importante turístico del Ecuador.</p>

Ficha 7 Isla de los Pájaros

Isla de los Pájaros	7 km hacia la playa de Súa
 <p data-bbox="386 751 824 779">Ilustración 22 ISLA DE LOS PAJAROS.</p> <p data-bbox="386 808 824 835">FUENTE: ESMERALDA SORPRENDE</p>	<p data-bbox="989 352 1471 604">Su acceso es vía fluvial en bote o lancha, donde se puede observar algunas especies de aves como: fragatas, piqueros de patas azules, pelicanos, gaviotas, entre otros. En el mes de junio se pueden observar las ballenas jorobadas.</p>

Ficha 8 Cabañas Bares / Restaurantes

Cabañas Bares / Restaurantes	Atacames
 <p data-bbox="386 1644 824 1671">Ilustración 23 CABANAS ATACAMES</p> <p data-bbox="386 1701 597 1728">FUENTE: PROPIA</p>	<p data-bbox="976 1192 1479 1518">Atacames tiene un ambiente de fiesta y diversion, esto se refleja en su cantidad de cabañas bares y restaurantes con un ambiente rustico y natural, donde se puede disfrutar en un ambiente tranquilo cerca del mar. Cada cabaña ofrece música y ambiente propio que depende del turista escoger.</p> <p data-bbox="976 1524 1479 1665">Atacames ofrece un turismo de diversión en la noche, donde vibran los parlantes contagiándose de buena energía.</p>

ACTIVIDADES COMERCIALES Y PRODUCCIÓN: Atacames es un balneario importante en el Ecuador, donde turistas nacionales especialmente de la región sierra es

su primera opción. Atacames vive del turismo, las fuentes de trabajo son dedicadas al servicio hotelero, gastronómico, productos y actividades turísticas, artesanías, entre otros. Aparte otras actividades laborales como locales de ropa, bazares, tiendas o despensas, cybers.

La producción de Atacames debido a su importante ubicación, se puede encontrar tagua, caña guadua, palma africana; referente a la agricultura: naranja, limón, plátano, caña, palmito, entre otros.

Algunos pobladores se dedican a la pesca, por estar ubicado en el Pacífico se pueden encontrar variedad de peces. Cerca de Atacames también existen manglares donde se puede obtener camarones, cangrejos, conchas, entre otros, todo esto para la elaboración gastronómica destacable.

GASTRONOMÍA: como plato típico el encocado (preparación a base de coco) que puede ser de: camarón, cangrejo, pescado; cebiches y arroz con: concha, camarón, pescado, cangrejo, almejas, pulpo y otros alimentos provenientes del mar.

La venta de cocadas (dulce elaborado con coco), forma parte también de su amplia gastronomía.

TURISMO DE AVENTURA: actividades extremas que se pueden realizar son: parapente, motos acuáticas, banana acuática, ski acuático. Entre otras actividades en la playa se puede jugar indor fútbol, vóley o simplemente tomar sol, relajarse y disfrutar del mar en tranquilidad.

CALENDARIO DE FESTIVIDADES PRINCIPALES:

Tabla 10 FESTIVIDADES EN ATACAMES

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

30 de Agosto	Fiestas Patronales – Santa Rosa Atacames se viste de fiesta desde 1 semana antes.
21 de Noviembre	Cantonización

NÚMEROS DE EMERGENCIA:

Tabla 11 NUMEROS DE EMERGENCIA ATACAMES

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

Bomberos	102
Cruz Roja	131
Emergencias	911
Policía Nacional	101

INFRAESTRUCTURA HOTELERA: Atacames se destaca por su gran e importante infraestructura hotelera, habiendo solo en el malecón alrededor de 25 hoteles de 3 y 4 estrellas. El negocio hotelero es de interés para inversionistas nacionales y extranjeros, debido a la visita masiva de turistas al año.

SERVICIOS BÁSICOS: existe luz eléctrica, alcantarillado, agua potable, telefonía local y celular, cybers, cabinas, servicios de internet.

TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN: existen las tricimotos, donde el traslado es fácil y práctico, con un costo de \$0.50 a \$1 por persona dependiendo la distancia; también los taxis y buses.

4.4 Trayecto 3 Atacames – Borbón

ATACAMES – BORBÓN

Luego de visitar Atacames, el siguiente destino sería Borbón, ubicado también en la provincia de Esmeraldas, siendo éste el tercer y último trayecto.

Tabla 12 TRAYECTO 3

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

Destino 3	Distancia	Tiempo aprox. de viaje	Vía de Acceso	Medio de Transporte
Desde Atacames hacia Borbón	130km	1hr 45 min	Terrestre	Carro propio / Trans Esmeraldas

INFORMACIÓN SOBRE BORBÓN:

Tabla 13 INFORMACION DE BORBON


FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

Clima	Cálido Subhúmedo / Temp. 22° - 30°
Población	7.696 habitantes
Cantón	Eloy Alfaro
Distancia con Guayaquil	540 km
Distancia con Quito	317 km
Distancia con Esmeraldas	118km

Borbón es un pueblo acogedor, con personas solidarias, alegres y cálidas. Tiene algunos sitios de interés para el turista, donde puede disfrutar en total tranquilidad y seguridad.

4.4.1 Ficha de actividades turísticas y/o atractivos turísticos de Borbón

Ficha 9 Malecón Borbón


Malecón	Dirigiéndose al Río
 <p data-bbox="386 989 829 1014">Ilustración 24 MALECON DE BORBON</p> <p data-bbox="386 1045 597 1071">FUENTE: PROPIA</p>	<p data-bbox="980 606 1484 930">En el malecón se puede caminar, observar la actividad comercial de los pobladores, dar un paseo en canoa hacia la playa de río que queda a 4 minutos, siendo un pequeño balneario, donde se puede alquilar o llevar parasoles, sillas y disfrutar de la tranquilidad del río. Se pueden observar golondrinas.</p>

ACTIVIDADES COMERCIALES Y PRODUCCIÓN: Borbón es un pueblo que se dedica a la agricultura con productos como: yuca, sandía, guaba, limón mandarina, naranja, toronja, borojo, coco, arasá, fruta de pan, y algunos alimentos más; en lo que refiere en la actividad maderera: caña guadua, tagua, rampira, pambil, chonta, guayacán, entre otros, y otro porcentaje se dedica a la pesca donde se pueden encontrar peces como: barbudo, magarra, guacuco, sábalo, cagua, entre otros.

Ficha 10 Iglesia de la Sra. Del Carmen

Iglesia de la Sra. Del Carmen	
 <p data-bbox="326 758 828 842">Ilustración 25 IGLESIA SRA. DEL CARMEN FUENTE: PROPIA</p>	<p data-bbox="902 394 1406 499">La Virgen del Carmen, es la patrona de Borbón, los pobladores son fieles y creyentes.</p>

Ficha 11 Parque Central de Borbón

Parque Central de Borbón	
 <p data-bbox="319 1583 841 1667">Ilustración 26 PARQUE CENTRAL - BORBON FUENTE: PROPIA</p>	<p data-bbox="914 1220 1417 1283">EL parque esta adoquinado, cerca de la Iglesia de la Sra. Del Carmen.</p>

Ficha 12 Taller de Marimba “Papa Roncón”

<p>Taller de Marimba “Papa Roncón”</p>	
<div data-bbox="394 394 837 724" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="344 772 795 798">Ilustración 27 TALLER PAPA RONCON</p> <p data-bbox="344 829 560 854">FUENTE: PROPIA</p>	<p data-bbox="945 405 1448 579">Aquí se puede apreciar y observar la fabricación de marimba, el instrumento musical que forma parte de la identidad cultural – musical Afro.</p> <p data-bbox="945 590 1448 764">Papa Roncón es un músico Embajador de la marimba, destacando y dejando el nombre del país en alto en eventos en otros países como: Japón, Estados Unidos, Colombia, entre otros.</p>

Ficha 13 Taller de instrumentos musicales y escuela de danza afro de los “Madera Metálicos”

<p>Taller de instrumentos musicales y escuela de danza afro de los “Madera Metálicos”</p>	<p>Malecón de Borbón</p>
<div data-bbox="394 1276 837 1724" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="344 1770 876 1795">Ilustración 28 TALLER MADERA METALICOS</p> <p data-bbox="344 1827 876 1852">FUENTE: FACEBOOK MADERA METALICOS</p>	<p data-bbox="945 1310 1448 1562">Madera Metálicos es un grupo de dos músicos jóvenes integrados por: Juan Pablo Garcés y Daniel Ortiz, creando una fusión entre la marimba tradicional con diferentes ritmos (pop, salsa, reggaetón), logrando una aceptación positiva.</p> <p data-bbox="945 1572 1448 1747">Son jóvenes emprendedores que buscan mantener las tradiciones musicales afro. Tienen una escuela donde enseñan danza y música marimba.</p>

GASTRONOMÍA: en Borbón se pueden encontrar platos a base de plátano y otros de coco, como: el tapao de pescado, encocado (de camarón, pescado, cangrejo, carne, pollo), seco de pescado, guanta y de raya, corviches de carne, raya y pescado.

La fabricación de cocadas es un atractivo, existe una pequeña empresa que se dedica a la elaboración de este magnífico dulce.

TURISMO: el turismo que ofrece Borbón es un turismo cultural – musical, por su gran fuente de costumbres y tradiciones; actividades dinámicas como caminar, andar en canoa, visitar los talleres de instrumentos musicales de Papa roncón y de Madera Metálicos, degustar de los platos típicos de la zona.

CALENDARIO DE FESTIVIDADES PRINCIPALES:

Tabla 14 FESTIVIDADES EN BORBON

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

16 de Julio	Fiesta de la Virgen del Carmen
6 a 12 de Septiembre	Parroquialización
2 y 3 de Noviembre	San Martin de Porres

CASOS DE EMERGENCIA: Borbón cuenta con las siguientes Instituciones de Auxilio donde podrán acudir las personas

Tabla 15 INSTITUCIONES EN CASO DE EMERGENCIA

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

Policía CPU
Hospital Civil
Bomberos
Retén Naval

INFRAESTRUCTURA HOTELERA: Borbón cuenta con un total de 9 hoteles. 6 de 2 estrellas y 3 de 3 estrellas, cumplen los servicios básicos del turista. Existen alrededor de 20 comedores; 4 discotecas y 2 bares.

Servicios Básicos: existe luz eléctrica, alcantarillado, agua potable, telefonía local y celular, cybers, cabinas, servicios de internet.

Transporte y movilización: para movilización interna como Borbón es un pueblo pequeño se puede movilizar caminando o bicicleta, pero para dirigirse a una mayor distancia existen taxis y buses.

CAPITULO V

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

5.1 Introducción

Para la elaboración y desarrollo de un proyecto se necesita herramientas de investigación para la obtención de resultados reales, certeros y verídicos, en el caso de una ruta es recomendable observar el tipo de paradigma y realizar el tipo de investigación adecuado.

El paradigma que presenta este proyecto seria interpretativo. Los siguientes conceptos son extraídos de un documento que se indicará en la bibliografía llamado (issuu.com) “Paradigmas, Enfoques y Tipos de Investigación”. Se comenzará indicando el concepto de paradigma:

5.2 ¿Qué es un Paradigma?

Para Kuhn (1975) citado en (issuu.com) define que es una concepción general del objeto de estudio de una ciencia, de los problemas que deben estudiarse, del método que deben emplearse en la investigación y de las formas de explicar, interpretar o comprender, según el caso, los resultados obtenidos por la investigación. (p. 11).

5.2.1 Paradigma Interpretativo

Según (issuu.com) el paradigma interpretativo comprende la realidad como dinámica y diversa, su interés va dirigido al significado de las acciones humanas y de la práctica social.

5.2.2 Características

Su orientación es al descubrimiento, busca la interconexión de los elementos que pueden estar influyendo en algo que resulte de determinada manera.

Existe una participación democrática y comunicativa entre el investigador y los sujetos investigados.

Considera a la entrevista, observación sistemática y estudios de caso como el método modelo de producción de conocimiento. Su lógica es el conocimiento que permita al investigador entender lo que está pasando con su objeto de estudio, a partir de la interpretación ilustrada.

Aspira al descubrimiento y comprensión de los fenómenos en condiciones naturales. Su objetivo es penetrar en el mundo personal de los hombres y mujeres (cómo interpretar las situaciones, qué significan para ellos, qué intenciones, creencias, motivaciones les guían). (p. 12)

5.3 Método Etnográfico

El método a usar es el etnográfico en donde se aprende el modo de la vida de la unidad social. A través de la etnografía se persigue la descripción, reconstrucción analítica del carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado. (p. 26)

El etnógrafo debe pasar el tiempo suficiente el escenario, aunque no existe una norma rígida que indique el tiempo de permanencia en el escenario. Lo importante es analizar la observación etnográfica, que se consigue permaneciendo durante el tiempo que permita al etnógrafo ver lo que sucede en repetidas ocasiones. Descubrimientos significativos se pueden conseguir tras dos semanas de observación, permaneciendo en el campo mientras se siga aprendiendo. (p. 27).

El método etnográfico se lo puede relacionar con el estudio de campo que sirve para la obtención de información o datos de interés según lo que se busca.

Una herramienta que complementa este tipo de investigación es la entrevista que forma parte de las técnicas de recolección de datos.

5.4 Métodos y técnicas de recolección de datos

5.4.1 Datos Primarios

Los datos primarios se los obtiene por entrevistas, por la observación o experiencia según la búsqueda del investigador. En este caso se realizó 2 tipos de técnicas primarias: la entrevista y la observación.

5.4.1.1 Entrevistas

Las entrevistas fueron estructuradas basándose en preguntas relacionadas a temas históricos, culturales, musicales y sobre aquellas preguntas pedir una opinión del entrevistado acerca de los beneficios o aspectos positivos que se pueden lograr con un proyecto turístico cultural – musical.

Los entrevistados fueron:

- Schubert Ganchozo: etnomusicólogo, músico – compositor y elaborador de instrumentos musicales hechos de caña guadua, persona con un amplio conocimiento histórico musical. Indicó cuales son las expresiones musicales – culturales dadas en lugares de la costa ecuatoriana.
- Papa Roncón: músico, embajador de la marimba en el Ecuador, ha demostrado las tradiciones y costumbres afro. Indico el origen de la marimba, las características de la musica y cultura afroecuatoriana, la fabricación de la marimba y experiencias personales de sus presentaciones en otros países.
- José Aguavil: dirige la Comunidad El Poste, mantiene y prevalece la cultura Tsáchila. Indico el desarrollo de su comunidad en el ambiente turístico, dio las características de la música Tsáchila con la marimba, sus manifestaciones culturales y tradiciones ancestrales.

Los entrevistados mencionados formaron parte de la búsqueda de respuestas y resultados para el proyecto.

Las Entrevistas están anexadas:

5.4.1.2 Observación

Mediante la experiencia de convivir y observar el entorno en la ciudad de Santo Domingo, La Comunidad el Poste, Atacames y Borbón se ha obtenido datos e información sobre el acceso turístico, infraestructura hotelera y el inventario turístico de atractivos y actividades.

5.4.2 Datos Secundarios

Se recurre a fuentes sin contacto directo como: reportajes, páginas web y documentos online.

5.5 Resultados de las Entrevistas

Se indica y se muestra las entrevistas realizadas:

5.5.1 Entrevista a Schubert Ganchozo (Ganchozo, 2013)

Asentamiento de culturas en la Región Litoral o Costa

En la faja costera existió la cultura huancavilca actualmente conocida como chola – huancavilca, se concentraban en la zona que hoy se conoce como Guayaquil; la cordillera de la costa Chongón Colonche separa a dos grandes áreas a la de la península y el área interior de la cuenca del guayas donde predomina actualmente la cultura montubia, delimitada hacia el interior entre la cordillera de Chongon Colonche y la cordillera de los Andes, ahí se asentó la cultura chona. En la parte norte se registra la cultura afroecuatoriana.

Los pueblos cholos y montubios se encuentran alineados y se los puede observar en el mapa,

Otro dato sobre la música étnica importante en el litoral en la provincia de Esmeraldas es la que se da en las etnias: Chachis, Epera y Awa por el lado de los Ríos Cayapas y Santiago, todas estas forman las tradiciones marimberas. La marimba Tsáchila es otra manifestación musical que se da en la región litoral.

La influencia en el desarrollo musical, en la composición y letras.

Por parte del sector de la península existen las orquestas o bandas de pueblo que tocan variantes de pasacalles, san juanitos.

La influencia de la música se debe a características como la ubicación, la población, el ambiente, todos estos elementos se unen armoniosamente para la inspiración y surgimiento musical.

En la historia los instrumentos musicales destacables de las culturas de la costa

Existen distintas tradiciones musicales, para todas las culturas que se ubican en la faja costera a predominado el barro por eso la auarina fue el instrumento destacable de la cultura precolombina huancavilca. Hacia el norte se encontrarían las tradiciones marimberas con su marimba; para la cultura montubia antigua con la llegada de los españoles se introdujo la bandolina y la bandurria así la adoptaron como instrumento de la época, antes que la guitarra o el requinto que apareció en los años 50.

¿Qué opina sobre una ruta turística musical en la costa?

Beneficiaría a la cultura de los pueblos a que se mantenga viva y no se extinga. Pueden surgir algunos proyectos para el ingreso económico del lugar.

¿Cuál cree Ud. que sería un problema en la actualidad que afecta a la música tradicional o folklórica?

El enfoque e interés por la música que no es nuestra, géneros como el Rock, jazz, pop no es nuestro. Hay que sentirse orgulloso de nuestra cultura, promover donde vayamos lo nuestro.

¿Cuál es la reacción y que comentarios da el público extranjero al escuchar su música?

Desde que estoy en el escenario me convierto en embajador de la música ecuatoriana, mostrando la música y la cultura montubia. Siendo orgulloso de lo que soy y lo que quiero expresar al público extranjero. Los extranjeros se impresionan al escuchar la música y la disfrutan. Se toman fotos con los músicos, los instrumentos y preguntan acerca de Ecuador.

¿Qué es la música ecológica y la relación del ritmo con el hombre en un plano espiritual y/o ancestral?

En un enfoque ancestral los pueblos se basaban en la dirección del sol que para los antepasados se observaba hacia el este, manteniendo la lineación equinoccial.

La Biomúsica es la que se conecta y surge con los elementos de la naturaleza.

5.5.2 Entrevista a Papá Roncón (En Borbón)

De las respuestas de las siguientes preguntas y temas se obtuvo la información para la elaboración del CAPITULO III

- **Historia y antecedentes de la población**
- **Creencias y tradiciones**
- **Significado musical – conexión**
- **Instrumentos – fabricación**
- **¿Qué es la relación del ritmo con el hombre hablando en un plano espiritual?**

Las siguientes 5 preguntas también formaron parte de la entrevista con Papá Roncón:

- **¿Qué quiere demostrar a través de la música?**

Demostrar la cultura afro, al tocar la marimba entro a otro estado, disfruto y me gusta compartir lo que hago.

- **¿Cuál es la reacción y que comentarios da el público extranjero al escuchar su música?**

El ritmo los pone a bailar, al estar en Japón los japoneses se quedaron encantados y maravillados con la música marimba, no habían visto el instrumento.

- **¿Qué opina sobre una ruta turística donde destaque la manifestación musical con marimba?**

Me parece muy bien, sobre todo que se siga dando la cultura afro, que los jóvenes se incentiven a realizar proyectos de este tipo.

- **¿Cuál cree usted que es un problema para la pérdida de la cultura?**

La tecnología es necesaria y útil pero simple y cuando se sepa usar, me refiero a que los jóvenes con los aparatos (tablets, celulares), pierden el interés y la curiosidad de tocar marimba, bombo, algún instrumento musical.

- **¿Qué opina sobre la fusión de marimba con otros géneros musicales?**

Me parece muy bien, no me parece mal que los jóvenes mezclen con otros ritmos, lo importante es que se sigan identificado con la marimba y sigan manteniendo el interés de aprender a entonar un instrumento de los afro.

5.5.3 Entrevista a José Aguavil (En la Comunidad El Poste)

De las respuestas de las siguientes preguntas y temas se obtuvo la información para la elaboración del CAPITULO III

- **Historia y antecedentes de la población**
- **Creencias y tradiciones**
- **Significado musical – conexión**
- **Instrumentos – fabricación**
- **¿Qué es la relación del ritmo con el hombre hablando en un plano espiritual?**

Las siguientes 5 preguntas también formaron parte de la entrevista con José Aguavil:

- **¿Qué quiere demostrar a través de turismo de la Comunidad El Poste?**

Que los turistas conozcan nuestras tradiciones y costumbres, sobretodo que los niños y jóvenes mantengan nuestra cultura. Llamo a esta comunidad una Reserva de cultura, hay seguir trasmitiendo nuestros conocimientos y nuestra forma de vivir.

- **¿Cuál es la reacción y que comentarios de los turistas extranjeros al venir a la Comunidad?**

Los extranjeros se quedan impresionados, dicen que nosotros tenemos todo cerca para vivir bien, ellos viven con la carga del trabajo o que su vida tiene mucho movimiento, mientras que aquí todo es tranquilo y se sienten como que si llegaran a los tiempos pasados. Disfrutan de la naturaleza y se van tranquilos.

- **¿Qué opina sobre una ruta turística donde destaque la manifestación musical con marimba?**

Es un buen proyecto, servirá para que las costumbres y tradiciones, la cultura no se pierda.

- **¿Cuál cree usted que es un problema para la pérdida de la cultura?**

En los jóvenes el interés por otra cultura, lo moderno, la moda, los otros géneros musicales afectan a la juventud y a los niños para que sigan con las propias tradiciones tsáchilas.

5.6 Conclusiones

Después de obtener los datos y respuestas de las entrevistas, se puede considerar que serviría un proyecto cultural – musical para la preservación de las tradiciones y costumbres de las etnias y pueblos del Ecuador.

La música es una herramienta para incentivar, transmitir, difundir, mensajes positivos, las presentaciones musicales demostrando el lado cultural capta la atención del turista extranjero.

El turista extranjero llega a un país a conocer y ver lo que ofrece, cambia de ambiente y cultura que ya conoce de su país de origen; quiere obtener nuevas experiencias, o vivir lo desconocido.

La etnia tsáchila ofrece en su cultura la percepción de ver la vida apegada a la naturaleza, aprender de ella; su conocimiento de plantas medicinales aporta en lo cultural y científico. La música marimba tsáchila demuestra la armonía con el entorno natural.

El pueblo afro ofrece en su cultura el ritmo que lleva en su sangre, el ambiente de alegría, su manera de ver la vida, el conocimiento que tienen con la conexión de la tierra. La música marimba afro invita a bailar, improvisar y cantar.

CAPITULO VI

PROPUESTA PARA LA REALIZACION DE LA RUTA DE LA MARIMBA INDICANDO LOS DESTINOS:

SANTO DOMINGO –COMUNIDAD EL POSTE – ATACAMES – BORBON

6.1 Introducción

Al obtener la información por medio de los inventarios turísticos, se puede realizar la propuesta de la Ruta de La Marimba, implementando algunos datos y elemento importantes.

El objetivo principal de la ruta es demostrar las manifestaciones culturales de la etnia tsáchila y del pueblo afroecuatoriano destacando su cultura y música como productos turísticos.

6.2 Línea Gráfica - Señalética

Los elementos a usar para especificar e indicar la manifestación musical es la señalización “Marimba” con su propio referente tsáchila y afroecuatoriano.

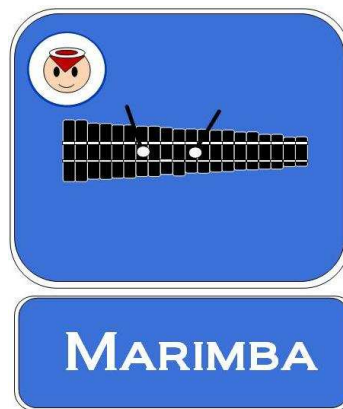


Ilustración 29 SEÑALETICA MARIMBA TSACHILA

ELABORACION: PROPIA



Ilustración 30 SEÑALETICA MARIMBA AFROECUATORIANA
ELABORACION: PROPIA

6.2.1 Logo

Se puede observar dentro un camino en forma de marimba y el auto dirigiéndose hacia el norte que es donde se ejecutaría la ruta.



Ilustración 31 LOGO RUTA DE LA MARIMBA
ELABORACION: PROPIA

La propuesta señala tres trayectos previamente obtenidos del resultado de un análisis y estudio de la zona, indicando los atractivos turísticos, las festividades, las

distancias, la infraestructura hotelera, estos resultados son positivos para la implementación de la ruta.

6.3 Propuesta Ruta de la Marimba

6.3.1 Trayecto 1

SANTO DOMINGO – COMUNIDAD EL POSTE

DISTANCIA 15 km aprox. – 20 a 25 minutos



Ilustración 32 TRAYECTO 1

FUENTE: GOOGLE MAP / ELABORACION: PROPIA

En este trayecto se visitará la ciudad de Santo Domingo donde se realizará un microcircuitito turístico y luego se puede dirigir a la Comunidad El Poste.

SANTO DOMINGO



Ilustración 33 SEÑALETICAS TURISTICAS

FUENTE: MINISTERIO DE TURISMO

Esta ciudad tiene acceso turístico, las imágenes indicadas anteriormente lo demuestran, estas señalizaciones tienen que estar ubicadas estratégicamente para que sirva de guía al turista.

El microcircuito lleva de 4 a 6 horas conociendo los atractivos de la zona como es:

- El Cerro Bombolí
- El Parque Zaracay
- Visita al Jardín Botánico La Carolina
- Restaurantes locales
- Visita a uno de los principales ríos de la zona para la práctica de deportes extremos como kayak, tubing, entre otros.

Tipos de turismo a realizar en Santo Domingo:

- Turismo de Excursión
- Turismo Religioso

- Turismo Ecológico y Científico
- Turismo Deportes Extremos

Estas son las actividades en Santo Domingo, ciudad para la recreación del turista, luego de visitar la ciudad se puede trasladar a la comuna El Poste.

COMUNIDAD EL POSTE



Esta sería la parte cultural – musical donde los turistas es recibido por el Jefe de la Comunidad, él les da la bienvenida y se procede a dejar los equipajes en las respectivas cabañas si es el caso de hospedaje, sino, se inicia con las actividades.

Las actividades llevan un tiempo de 4 a 5 horas y son:

- La caminata por el sendero donde se podrá observar las plantas medicinales que forman parte del conocimiento tsáchila.
- Observación de los elementos que forman parte de la magia blanca, creencia de los tsáchilas para la renovación de energías.
- Juegos Ancestrales para la diversión, realizando concursos para la dinámica y entretenimiento hacia los turistas.
- Degustación de los platos típicos.
- Observación y/o participación en la elaboración de artesanías.
- Se puede realizar baños de vapor y limpias para tener buena energía.

Referente a la marimba que es el instrumento representante de la ruta se puede implementar:

- Presentación de la música marimba tsáchila, haciendo una pequeña fiesta con los turistas para hacer los bailes tradicionales.
- Los turistas pueden improvisar participando en la entonación del instrumento.
- A medida que cada tema concluya se da una breve explicación de los antecedentes de cómo surgió dicho tema.

Tipos de turismo a realizar en Santo Domingo:

- Turismo Cultural
- Turismo Musical
- Turismo Místico
- Turismo de Excursión
- Turismo Científico

La Comunidad está capacitada y tiene infraestructura para realizar turismo. Las actividades mencionadas se pueden hacer en el lapso de tiempo indicado si no se hospedan, si se hospedan puede manejarse las actividades con pautas para el descanso del turista. La opción de pasar la noche es sin duda una experiencia inolvidable, el hecho de pasar en la naturaleza, por la noche se escucha la sinfonía creada por animales, aves, insectos, que ayudan a desenchufarse y desconectarse del stress y labores monótonas.

Indicaciones y recomendaciones: llevar ropa ligera o fresca, pantalones largos, zapatos deportivos o botas de caucho y repelente.

6.3.2 Trayecto 2

COMUNIDAD EL POSTE – ATACAMES

Distancia 197 km – 2 hrs 35 min



Ilustración 34 TRAYECTO 2

FUENTE: GOOGLE MAP / ELABORACION: PROPIA

En la vía a Esmeraldas, se realizará una parada para conocer el Bosque Protector la Perla. La visita duraría de 3 a 4 y las actividades serían:

- Observación de la flora y fauna a través de caminatas o excursiones, conocer a que se dedica el Bosque.
- Actividades dinámicas de conocimiento con los turistas.

Tipos de turismo a realizar en el Bosque Protector La Perla:

- Turismo Científico
- Turismo Ecológico
- Turismo de Excursión

ATACAMES



En Atacames las principales razones de visita son: playa, diversión y descanso, el ambiente de esta ciudad elimina todo stress.

Las Actividades que se pueden realizar:

- Visita a las cabañas restaurant y bar a gusto del turista.
- Visitar la Isla de los Pájaros, tomando un bote o lancha que lleve al destino.
- Disfrutar del mar y practicar deportes extremos como: parapente, ski acuático, moto acuática, entre otros.

Tipos de turismo a realizar en Atacames:

- Turismo Deportes Extremos
- Turismo Ecológico
- Turismo de Espectáculos y Fiestas

Luego de visitar Atacames se puede dirigir a Borbón, el último destino de la ruta que conforma al trayecto 3.

6.3.3 Trayecto 3

ATACAMES – BORBÓN

Distancia 130 km – 1 hrs 45 min

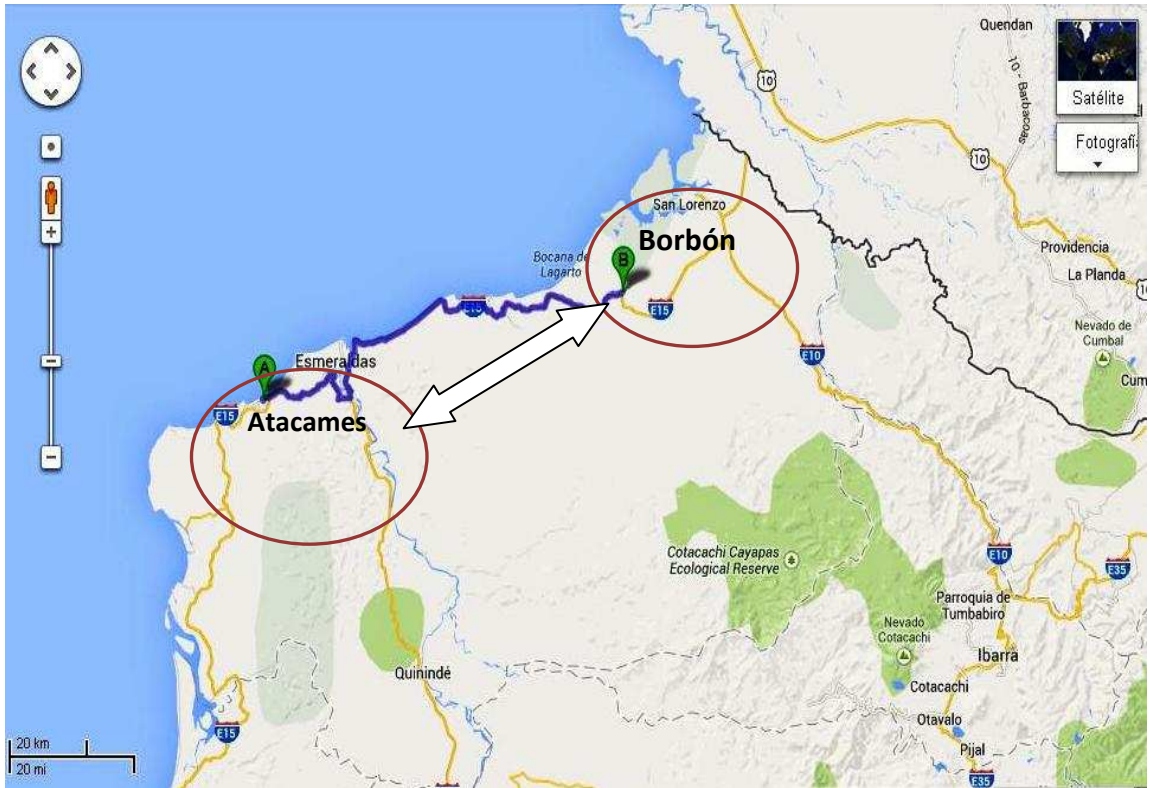


Ilustración 35 TRAYECTO 3

FUENTE: GOOGLE MAP / ELABORACION: PROPIA

En este trayecto se visitara el último destino que es Borbón donde se da la manifestación musical – cultural de los afroecuatorianos.

BORBÓN



En Borbón se puede encontrar la cultura afro, con costumbres y tradiciones relacionadas con la muisca marimba, creencias en santos; este pueblo se caracteriza por la unión que existe entre ellos y la alegría que contagian.

Las actividades que se pueden realizar:

- Visita a la Iglesia de la Sra. Del Carmen
- Caminar por el Malecón
- Transportarse en canoa hacia el pequeño balneario que está a 4 minutos.
- Degustar los platos típicos en los comedores locales.

Referente a la marimba que es el instrumento representante de la ruta se puede implementar:

- Presentación de la danza y música marimba en el parque central, haciendo una pequeña fiesta con los turistas para hacer los bailes tradicionales.
- A medida que cada tema concluya se da una breve explicación de los antecedentes de cómo surgió dicho tema.
- Los turistas pueden improvisar participando en la entonación de los instrumentos.
- Realizar improvisación de Arrullos festivos.

- Realizar Narraciones de los cuentos y leyendas afro en el Parque central.
- Visita los talleres de fabricación de instrumentos musicales afro, elaborados por Papá Roncón y por el grupo Madera Metálicos.
- Visita a la pequeña fábrica artesanal que elaboran cocadas.
- En la noche fiesta de cierre con artistas locales.

6.4 Conclusión

La ruta busca prevalecer y mantener las costumbres y tradiciones de la etnia tsáchila y del pueblo afroecuatoriano, siendo protagonistas y anfitriones para el desarrollo del turismo cultural – musical.

Este proyecto ayudaría a que se organicen las comunidades y se incentiven para tomar más cursos de capacitación y así brindar un servicio cada vez mejor a los turistas.

El desarrollo turístico seguirá creciendo en el Ecuador, si se siguen realizando proyectos turísticos con temas atractivos e innovadores.

CAPITULO VII

ESTUDIOS FINANCIEROS Y ANALISIS DE IMPACTOS

7.1 Detalles sobre la Inversión de la investigación

En este capítulo se indicará los valores monetarios que fueron invertidos para la elaboración de esta investigación:

Tabla 16 DETALLES DE INVERSION DEL PROYECTO
ELABORACION: PROPIA

DETALLE DE GASTOS	VALOR
Transportación por viajes (Sto. Domingo – Esmeraldas)	\$ 35.00
Alimentación (Sto. Domingo – Esmeraldas)	\$ 12.00
Hospedaje (Sto. Domingo)	\$ 25.00
Movilización (Guayaquil)	\$15.00
Internet	\$ 120.00
Impresiones y Anillado	\$ 60.00
TOTAL	\$ 267.00

7.2 Análisis del Impacto Social

El impacto social que incide la ruta, se verá reflejado en las personas o comunidades participes del proyecto siendo el factor interno y como factor externo serán los turistas nacionales y extranjeros que buscan en la actividad turística los servicios que satisfagan el interés de ellos.

7.2.1 Impacto positivo social

- Punto de vista interno (integrantes o protagonistas): el beneficio será para el desarrollo de las comunidades, el incentivo es un impacto importante para mantener la cultura y organizar nuevos programas dentro de la comunidad.
- Punto de vista externo (turistas): la creación de una ruta motivará a los turistas nacionales a tener una nueva opción de viaje, conocer la cultura de la etnia tsáchila y el pueblo afro, ya que existen personas que no saben o desconocen que los tsáchilas tocan marimba. Esto incrementará el saber de los turistas nacionales para sentir el orgullo de la riqueza cultural que tiene el Ecuador, sin la necesidad de viajar a otro país.

Por el lado de turistas extranjeros conocer nueva música, nuevos instrumentos, apreciar la maravilla de diversidad de flora y fauna que existe en el país, así se logrará una difusión hacia otros extranjeros para que acudan o visiten el país.

7.2.2 Impacto negativo social

- Punto de vista interno (integrantes o protagonistas): mantener el límite de visitantes para que no altere ni perjudique el entorno natural, introducción de culturas extranjeras que puedan afectar a las culturas nacionales.

La capacitación juega un papel importante para la interacción con el turista, saber dar buen servicio.

- Punto de vista externo (turistas): existen turistas que no se adaptan a nuevas culturas y tienden a dar una respuesta negativa.

El turista tiene que estar informado antes de visitar un lugar, averiguar datos de interés como: temperatura, ambiente, cultura, entre otros.

7.3 Análisis del Impacto Económico

El impacto económico beneficiara a las comunidades por la oferta de servicios y productos al turista.

7.3.1 Impacto positivo económico

- Punto de vista interno (integrantes o protagonistas): la llegada de turistas a las comunidades o a los lugares de la ruta, impulsará al servicio hotelero, al comercio, incrementara los ingresos de la zona.

El servicio y el producto son los protagonistas en el tema económico, el turista llega a gastar o a consumir, y es ahí donde se benefician los hoteles, bares, restaurantes, vendedores de artesanías, vendedores de productos locales como frutas y vegetales, en si un efecto económico positivo.

- Punto de vista externo (turistas): las alternativas o tipos de turismo, son la razón de interés, el turista viaja para tener buenas experiencias, conocer nuevas cosas, la ruta ofrece una gama de atractivos turísticos y tipos de turismo para la diversión y conocimiento del turista,

7.3.2 Impacto negativo económico

- Punto de vista interno (integrantes o protagonistas): el ofrecer un mal servicio o producto puede afectar totalmente a la comunidad o al lugar, se puede crear decepción, desconfianza o falta de interés por parte del turista, disminuyendo el ingreso o visita de turistas y dando como resultado la falta de ingreso monetario o económico.

El descontrol de los negocios por falta de personal en época donde llegan más turistas afecta al negocio; se debe estar preparado para las temporadas altas y bajas, teniendo una planificación para no tener malas consecuencias.

- Punto de vista externo (turistas): encontrarse con un mal servicio, esto afectaría al turista.

7.4 Análisis del Impacto Ambiental

El ambiente es el factor que siempre corre más riesgo, pero esto no quiere decir que no se logre impactos positivos.

7.4.1 Impacto positivo ambiental

- Punto de vista interno (integrantes o protagonistas): por medio de programas de reforestación como actividad ecoturística se ha logrado conseguir extensiones de arboles, plantas, flores en diferentes lugares, esta actividad es gratificante porque se aporta con la naturaleza quien es la que nos da todo y por la que vivimos.
- Punto de vista externo (turistas): actividades como la reforestación es de inmediata aceptación para algunos turistas, la práctica de sembrar un fruto o una planta para alguien que nunca haya sembrado se convierte en una gran experiencia.

7.4.2 Impacto negativo ambiental

- Punto de vista interno (integrantes o protagonistas): el turismo es masivo y tiende a alterar o afectar los recursos de la naturaleza. No se puede ofrecer un producto que no esté en condiciones para su consumo.
- Punto de vista externo (turistas): la falta de respeto de los demás turistas al arrojar basura en playas o en lugares de concurrencia, esto da mal aspecto al lugar.

CONCLUSIONES

La Ruta de la Marimba es un proyecto con un fin cultural y musical como producto turístico. Es de suma importancia la realización de este tipo de proyectos en donde se beneficia en manera general el país.

El aspecto cultural es la riqueza que identifica a una sociedad, es un valor destacable en las etnias y pueblos del Ecuador. Puede que exista la pérdida cultural pero es de las personas rescatarla, retomarla y mantenerla, por medio de las iniciativas de las comunidades, de entidades gubernamentales y no gubernamentales realizar la creación de proyectos, programas, capacitación, estudios para la obtención de resultados positivos.

Los destinos fueron escogidos por un estudio de investigación y experiencia en el convivir con las poblaciones, señalando los elementos de interés turísticos para la elaboración de la ruta.

La ciudad de Santo Domingo es un punto central en el comercio del país debido a su ubicación que es cercana con otras ciudades de la costa y sierra. Tiene una infraestructura hotelera y acceso turístico interesante apto para la llegada o visita de turistas.

La Comunidad El Poste dirigida por José Aguavil sigue desarrollándose y capacitándose para ofrecer un buen servicio a los turistas, la potencia cultural de la etnia tsáchila es un producto que se puede ofrecer para conocimiento y experiencia de turistas.

Atacames es una ciudad llena de ambiente de fiesta donde se puede disfrutar de su playa y su gastronomía. Ofrecen servicios hoteleros y turísticos aptos para el turista.

Borbón un pueblo acogedor, donde la expresión y manifestación afro siguen vivas reflejadas en cultura, costumbres y tradiciones. La cultura afro y la música marimba son un producto que se puede ofrecer a los turistas.

RECOMENDACIONES

Un tema de mucha importancia es sobre el rescate de las etnias: Chachis, Épera y Awa ubicadas en la parte norte de la Provincia de Esmeraldas por los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo, estas etnias mantienen una desconfianza con las personas por razones justas, ya que en algunas ocasiones han sido defraudados o afectados por proyectos.

La buena intención es lo primordial para la elaboración de proyectos, el interés en conocer y respetar las culturas. Se pueden realizar estudios o análisis en estas etnias para crear proyectos o programas en donde todos sean beneficiados.

Por otro lado la difusión y promoción del proyecto serian aplicadas en las Agencias de viajes, Cámara de Turismo, Dirección de Turismo o Municipalidades de los Destinos por medio de videos, volantes, redes sociales.

Otra recomendación seria la información previa a visitar los lugares por medio de internet o puntos de información turística para evitar malos momentos o problemas en donde se vea afectado el turista nacional o extranjero.

Bibliografía

- Aguavil, J. (Octubre de 2013). Hechos Historicos - Costumbres - Marimba Tsáchila. (A. Palma, Entrevistador)
- Constitución del Ecuador. (2008). *Derechos de la Naturaleza Art. 71*.
- Constitución del Ecuador. (2008). *Derechos de las Comunidades, Pueblos y Nacionalidades*.
- Constitución del Ecuador. (2008). *Derechos del Buen Vivir Seccion Cuarta*.
- Constitución del Ecuador. (2008). *Régimen del Buen Vivir Seccion Quinta Cultura*.
- Constitución del Ecuador. (2008). *Régimen del Buen Vivir, Sección quinta sobre la Cultura*.
- Ecuador, C. d. *Régimen del Buen Vivir Seccion Quinta Cultura*.
- Ganchozo, S. (Septiembre de 2013). Aspectos Históricos sobre la Música en la Costa Ecuatoriana. (A. Palma, Entrevistador)
- issuu.com*. (s.f.). Recuperado el octubre de 2013, de http://issuu.com/ahgr98/docs/unidad_1_iintf
- OMT. (2007). *UNWTO*. Recuperado el SEPTIEMBRE de 2013, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Pedrell. (2009). Diccionario Técnico de la Música. En F. Pedrell, *Diccionario Técnico de la Música*. Barcelona: MAXTOR.
- Pelinski, R. (2000). Invitacion a la Etnomusicología . En R. Pelinski, *Invitacion a la Etnomusicología* (pág. 11). Madrid: Akal S.A.
- Pérez. (2004). COMO CONSEGUIR UN TURISMO SOCIAL, ECONOMICO Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLE. En M. P. Heras, *Manual del Turismo Sostenible*. Barcelona: Mundi Prensa Aedos S.A.
- Plan Nacional Del Buen Vivir. (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir*.
- Plandetur 2020 . (2008). *Plandetur 2020* .
- Roncón, P. (Octubre de 2013). Hechos Históricos - Costumbres - Marimba Pueblo Afro. (A. Palma, Entrevistador)
- Rousseau. (2007). Diccionario de Música. En J. -J. Rousseau, *Diccionario de Música* (pág. 308). Madrid: Akal.
- Ruiz y Solis. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y Sostenibilidad Social*. Quito: Abya - Yala.

SECTUR. (2002). *SECTUR*. Recuperado el septiembre de 2013, de http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud

Society, T. T. (1990). *Ecotourism.org*. Recuperado el septiembre de 2013, de <http://www.ecotourism.org/book/definicion-y-principios-del-ecoturismo>

UNESCO. (1982). Conferencia Mundial sobre las Politicas Culturales. México.

ANEXOS



Comunidad El Poste con el Sr. José Aguavil



Entrevistando a Papá Roncón en su Taller

Logos – Diseño (propio)

