



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**Propuesta de producto turístico basado en el análisis de las
motivaciones de visita de los viveros de la ciudad de Milagro.**

AUTOR (ES):

**Potes Saltos, Ana Belén
Zamora Reyes, Christy Zulay**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR:

Lic. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 14 del mes de marzo del año 2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Potes Saltos, Ana Belén y Zamora Reyes, Christy Zulay**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTOR (A)

Lic. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.
Guayaquil, a los 14 del mes de marzo del año 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Potes Saltos, Ana Belén

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Propuesta de producto turístico basado en el análisis de las motivaciones de visita de los viveros de la ciudad de Milagro** previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 14 del mes de marzo del año 2019

EL AUTOR (A)

Potes Saltos, Ana Belén



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Zamora Reyes, Christy Zulay**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Propuesta de producto turístico basado en el análisis de las motivaciones de visita de los viveros de la ciudad de Milagro** previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 14 del mes de marzo del año 2019

EL AUTOR (A)

Zamora Reyes, Christy Zulay



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

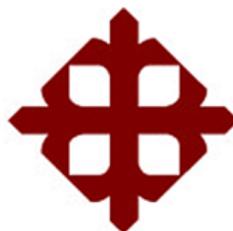
Yo, Potes Saltos, Ana Belén

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Propuesta de producto turístico basado en el análisis de las motivaciones de visita de los viveros de la ciudad de Milagro**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 14 del mes de marzo del año 2019

LA AUTORA:

Potes Saltos, Ana Belén



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Zamora Reyes, Christy Zulay

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Propuesta de producto turístico basado en el análisis de las motivaciones de visita de los viveros de la ciudad de Milagro**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 14 del mes de marzo del año 2019

LA AUTORA:

Zamora Reyes, Christy Zulay



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Propuesta de producto turístico basado en el análisis de las motivaciones de visita de los viveros de la ciudad de Milagro**, presentado por las estudiantes **Potes Saltos, Ana Belén y Zamora Reyes, Christy Zulay**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 0%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	TT B.POTES&C.ZAMORA.doc (D47128079)
Presentado	2019-01-22 15:35 (-05:00)
Presentado por	Karla Ramirez (karla.ramirez83@gmail.com)
Recibido	karla.ramirez01.ucsg@analysis.urkund.com
0% de estas 22 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.	

**Lic. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.
TUTOR**

Agradecimiento

Agradezco a Dios, en primer lugar, por bendecirme y poder llegar a esta etapa de mi vida.

A mis padres y hermano, por su apoyo incondicional, nada de esto hubiera sido posible si no fuera por ustedes.

A toda mi familia, que siempre ha estado velando por mí, los amo tanto.

A mis amigas, Mercy, Andrea y Roxy, que a lo largo de este proyecto y de la carrera han estado a mi lado.

A Ambar, mi amiga de siempre, eres el apoyo constante que he necesitado.

A Christy, amiga y compañera de tesis, nos montamos en esta aventura llena de aprendizaje, comprensión y diversión.

¡Las amo, amigas mías, son las mejores!

Un agradecimiento muy especial a mi tutora Karla Ramírez, por compartir sus conocimientos con nosotras y poder ayudarnos a finalizar este proyecto.

Y a la perseverancia, porque me enseñó a ser constante y a luchar para llegar a la meta que me propuse.

Ana Belén Potes Saltos

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, que siempre ha guiado mis pasos. A mis padres, que son el pilar fundamental en mi vida, los amo mucho. Y a mis angelitos, que desde el cielo están cuidándome y protegiéndome, los amo y extraño demasiado.

Ana Belén Potes Saltos

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la sabiduría y perseverancia para llegar hasta donde estoy ahora, por darme las fuerzas para lograr seguir adelante y por darme un día más de vida.

A mi familia ya que sin ellos no sería esto posible, en especial a mi hermana Vanessa ya que ella siempre fue un gran apoyo para mí, brindándome consejos y palabras de aliento.

A mi compañera y primera amiga de la universidad Belén, hemos compartido buenos y malos momentos, pero siempre hemos estado juntas a pesar de todo.

A Antonio y Javier que siempre han estado ahí para mí cuando más los he necesitado, que me han extendido su mano amiga, quienes siempre me dan consejos y me regalan sonrisas.

A Mercy, Roxy, Andrea y Dario, gracias por todos los buenos momentos que hemos pasado tanto dentro y fuera de la universidad.

A Renata y Valeria quienes me han demostrado que existen amistades reales en esta vida.

A mi querida tutora Karla Ramírez por brindarnos sus conocimientos, ayudarnos, y darnos una mano amiga cuando más lo necesitábamos.

¡Gracias totales a todos!

Christy Zulay Zamora Reyes

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, a mi papá, mamá y hermanos ya que sin ellos esto no hubiera sido posible. Gracias por confiar en mí.

Christy Zulay Zamora Reyes



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lic. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.

TUTOR

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Lic. Mariela Pinos Guerra, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lic. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Potes Saltos Ana Belén	
Zamora Reyes Christy Zulay	

Lic. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.

TUTOR

Índice General

Introducción	2
Antecedentes.....	3
Justificación.....	4
Formulación Interrogativa del Problema:.....	5
Planteamiento del problema	6
Objetivos.....	6
Objetivo General:.....	6
Objetivos Específicos:	7
Capítulo I: Marcos de la investigación.....	8
Marco Teórico	8
Teoría de los factores de motivación turística de John Crompton.....	8
Teoría de Graham Dann.....	11
Teoría de Modelo “Travel career ladder” de Pearce.....	11
Marco Conceptual	13
Turismo.....	13
Turismo de naturaleza.....	14
Motivación.....	15
Agroturismo	15
Visitante	16
Producto turístico.....	16
Destino turístico.....	17
Marco Referencial	17
Propuesta de producto turístico para la ciudad de Guayaquil, basado en análisis de las motivaciones.....	17

Propuesta de creación de la ruta ecológica de viveros como atractivo turístico en el cantón Milagro	18
Determinación del perfil demográfico y psicográfico del visitante en la Comunidad 23 de noviembre, Cantón Naranjal, Provincia del Guayas.	18
Marco Legal.....	18
Marco Metodológico	19
Metodología utilizada	20
<i>Herramienta de investigación primaria</i>	20
Capítulo II: Principales motivaciones de los visitantes que acuden a la ciudad de Milagro.....	22
Perfil de los visitantes de la ciudad de Milagro.....	23
Motivaciones del viaje.....	29
Capitulo III: Levantamiento de la línea base de viveros del cantón Milagro.	33
Viveros Donoso	35
Jardín Flor del Rocio 2	36
Jardinería Ecu-Eden Tropical	36
Capítulo IV: Producto turístico viveros del cantón Milagro.....	38
Descripción del producto.....	42
Duración.....	42
Distancia desde el mercado principal	42
Temperatura.....	43
Dificultad	43
Actividades	43
Tipo de terreno.....	43
Servicios.....	43
Itinerario compuesto para visitas independientes u organizadas.....	44
Conclusiones	45
Recomendaciones.....	46

Referencias.....	47
Glosario.....	52

Índice de Tabla

Tabla 1. Motivaciones de sitios de naturaleza	22
Tabla 2. Resumen de las fichas de caracterización de sitios de interés turístico	34
Tabla 3. Matriz de indicadores de dificultad.....	40
Tabla 4. Conexión entre motivaciones y actividades.....	41
Tabla 5. Característica de vivero.....	43

Índice de Figuras

Figura 1. Procedencia de los visitantes.	24
Figura 2. Tipo de compañía durante la visita.	24
Figura 3. Cuadro comparativo de los principales atributos de la ciudad de Milagro.	26
Figura 4. Valoración de la belleza de la ciudad de Milagro.	27
Figura 5. Valoración de la hospitalidad del pueblo milagreño.	27
Figura 6. Valoración de la gastronomía local.	28
Figura 7. Valoración de la seguridad.	28
Figura 8. Valoración de las zonas rurales o plantaciones.	29
Figura 9. Principales motivaciones para visitar la ciudad de Milagro.	29
Figura 10. Probabilidad que incluya la visita a los viveros de Milagro.	30
Figura 11. Qué complementa la visita a los viveros.	30
Figura 12. Actividades que realizarían para permanecer al menos tres horas en un vivero.	31
Figura 13. Servicios complementarios que debería de haber dentro de los viveros.	31
Figura 14. Recorrido de viveros para realización de fichas.	33

Índice de Apéndices

Apéndice A. Modelo de la encuesta.....	53
Apéndice B. Modelo de fichas de caracterización de sitios de interés turístico.	56
Apéndice C. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardín y Decoraciones Aidita.	59
Apéndice D. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardín Álvarez .	62
Apéndice E. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardín Flor del Rocío 1	65
Apéndice F. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardín Flor del Rocío 2	68
Apéndice G. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardín Flor del Rocío 3	71
Apéndice H. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardín Flor del Rocío 4	74
Apéndice I. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardín Flor del Rocío 5	77
Apéndice J. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardín y vivero Andreita.....	80
Apéndice K. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardinería Ecu-Eden tropical.	83
Apéndice L. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Marquillas de la naturaleza.	86
Apéndice M. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Angélica Amboya.....	89
Apéndice N. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero Belleza natural.....	92
Apéndice O. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero Bladimir Josué.....	95
Apéndice P. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero Blanquita.	98
Apéndice Q. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero Chabelita.	101

Apéndice R. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero Don López.....	104
Apéndice S. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Viveros Donoso.	107
Apéndice T. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero El bambú.	110
Apéndice U. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero El chileno 1.....	113
Apéndice V. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero El chileno 2.....	116
Apéndice W. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero El gato.	119
Apéndice X. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero El gato 2.	122
Apéndice Y. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero Jhonatan.	125
Apéndice Z. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero José. ...	128
Apéndice AA. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero las 3 L.	131
Apéndice BB. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero Las acacias.	134
Apéndice CC. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero Marianita.	137
Apéndice DD. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero Nandito	140
Apéndice EE. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero Narcisa.	143
Apéndice FF. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero Tierra Fértil.	146
Apéndice GG. Ficha de jerarquización de Jardín Flor del Rocío 2.	149
Apéndice HH. Ficha de jerarquización de Jardinería Ecu-Eden Tropical.	155
Apéndice II. Ficha de jerarquización de Viveros Donoso.	161

Resumen

El análisis de este trabajo de investigación tiene como objetivo el diseño de una propuesta turística basada en las motivaciones de las personas que acuden a la ciudad de Milagro. Este trabajo se dividirá en cuatro capítulos; en el capítulo uno se expresan los marcos que soportan la investigación de este proyecto basado en tres teorías que son: “Teoría de los factores de motivación turística” de John Crompton, “Teoría de Graham Dann” y “Teoría de Modelo Travel career ladder” de Pearce. En el capítulo dos se realiza un diagnóstico de línea base para determinar el estado de los sitios de interés, que en este caso son los viveros de los cuales tres cumplen con las necesidades del visitante. El capítulo tres se efectúa una encuesta donde se hace un análisis de las principales motivaciones de los visitantes que acuden a milagro, los servicios complementarios, actividades a realizar y lo que esperan encontrar en el producto viveros. Y para finalizar, en el capítulo cuatro se diseña el producto turístico que acorte las distancias entre la oferta del cantón Milagro y los deseos motivacionales de los consumidores.

Palabras claves: Motivación, producto turístico, destino turístico, turismo de naturaleza, agroturismo, viveros, plantas ornamentales, plantas aromáticas.

Abstract

The objective of the analysis of this research work is the design of a tourist proposal based on the motivations of the people who come to the nurseries of the city of Milagro. This work will be divided into four chapters; Chapter One expresses the frameworks that support the investigation of this project based on three theories that are: "Theory of the factors of tourist motivation" of John Crompton, "Theory of Graham Dann" and "Theory of model Travel career Ladder" of Pearce. In chapter two, a baseline diagnosis will be made to determine the status of the sites of interest, which in this case are the nurseries of which three meet the needs of the visitor. As for chapter three, a survey will be conducted which will make an analysis of the main motivations of visitors who come to miracle, complementary services, activities to perform and what they expect to find in the product nurseries. And finally, in chapter four will design the tourist product that shorten the distances between the offer of the Canton Milagro and motivational desires of consumers.

Keywords: Motivation, tourist product, tourist destination, nature tourist, agritourism, nurseries, ornamental plants, aromatic pla

Introducción

El cantón Milagro conocida como “La tierra de las piñas”, se encuentra a 45 km de la ciudad de Guayaquil. Es una de las ciudades de mayor progreso en la provincia, debido a su intensidad comercial y el desarrollo de su industria agro-productiva, entre los cuales destacan la industria azucarera Valdez. Existe una gran cantidad de viveros en donde se cultivan una amplia y exquisita variedad de plantas ornamentales, medicinales y exóticas. En vista de la variedad, belleza y bajos costos de las plantas, estos viveros tienen una alta demanda. La mayoría de los viveros se encuentran en la vía Naranjito. Además, posee plantaciones de piña, cacao, banano, entre otras. (Gobierno Provincial del Guayas, 2017)

La alcaldía de Milagro tiene como uno de los objetivos estratégicos promover el desarrollo de una economía sustentable basado en la Industria, la Agroindustria, el comercio, el turismo, la prestación de servicios, mejorando la capacidad productiva y fortaleciendo la soberanía alimentaria. (Alcaldía de Milagro, 2015, p. 125)

En la actualidad no se ha realizado un estudio sobre las motivaciones turísticas que impulsen a los turistas a visitar la ciudad de Milagro. En este trabajo de investigación se indagará sobre las motivaciones de empuje y arrastre de John Crompton (1979). Las motivaciones push (presión) son necesidades y deseos internos de los viajeros, que generan la demanda de viajar; y las motivaciones pull (atracción) son fuerzas externas de los destinos o factores atribuidos a los destinos.

Cabe resaltar que la mayoría de los estudios sobre motivación en turismo es bastante antigua e intenta mostrar una situación más general de la motivación de los viajeros como si existiera una homogeneidad entre todos los turistas. Hay que considerar que diferentes segmentos del mercado, identificados por perspectivas demográficas (género, edad, estado civil, hijos, etc.) y diferentes tipos de productos de turismo, pueden provocar variaciones en las motivaciones de los turistas (Swarbrooke & Horner, 2002). Además, es relevante enfatizar que el turista es un actor cuyas motivaciones son influenciadas por las reglas que dirigen los hábitos de consumo de la actualidad. (Araújo & De Sevilha, 2017, p. 66)

Antecedentes

El cantón Milagro se especializa en los cultivos de banano y caña de azúcar, a su vez también cuenta con un aproximado de 50 viveros según la última actualización del catastro realizada en el año 2017, estos sitios se dedican principalmente en el cultivo y el comercio de plantas ornamentales satisfaciendo así la demanda del mercado nacional; por lo cual es una motivación para que los visitantes acudan a comprar dicho producto a este cantón. De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Milagro, estas plantas son las principales encargadas de embellecer las obras de regeneración urbana de la ciudad de Guayaquil y otras ciudades importantes. (Alcaldía de Milagro, 2015, p.132)

Milagro siempre ha sido conocido como uno de los mayores productores de piñas del Ecuador, registro que lo mantuvo por mucho tiempo gracias a sus tierras que han sido privilegiadas con la producción de bienes agrícolas en los que se ha destacado por la alta calidad de los mismos. (Rodríguez, Milagro Centenario, 2016, pp.253)

Gabriel Freire, propietario de Jardines y decoraciones Freiga comenta que “Muchos propietarios de tierra han convertido sus sembradíos de piñas en viveros, porque han encontrado un mercado de mucha acogida a nivel nacional. Actualmente en esta zona hay grandes viveros (de más de una hectárea de superficie) y más de veinte pequeños que pertenecen a personas que han adaptado sus jardines y patios para esta actividad.” (Freire, 2006)

Desde hace más de veinte años Milagro empezó a crear su bien ganada fama de ser la "ciudad jardín" de la provincia del Guayas. Antes de eso, el cantón era considerado como la "despensa natural" de la provincia por estar asentada sobre una tierra pródiga de la más variada vegetación tropical. (Rodríguez, 2017)

En la actualidad las motivaciones de los visitantes de los viveros es un tema comercial, por lo tanto, no se ha desarrollado como parte de la oferta turística recreativa del cantón puesto que las personas llegan, realizan su compra y regresan a sus hogares o diferentes destinos y no aprovechan las diferentes actividades o recursos que se ofrecen en la zona por lo que el gasto es solo agrícola y se refleja como un producto sin valor agregado.

Justificación

Hoy en día el agroturismo está empezando a actuar como desarrollo económico regional, puesto que su práctica cuenta con numerosas externalidades positivas a su vez convirtiéndose en un potente instrumento de desarrollo y de difusión cultural. Con la respectiva capacitación y organización, los agricultores podrán encontrar un beneficio en este tipo de turismo desarrollando nuevas perspectivas y diversificando sus productos. Además, estos proyectos intentan promover dicha actividad beneficiándose con los recursos del área. (Morales, Cabral, Aguilar, Velasco, & Olguín, 2015, p.185)

En la última década la mayoría de los países latinoamericanos han abordado programas de desarrollo de agroturismo, en especial Chile, Argentina, Brasil y Colombia. En todos ellos la oferta está centrada en el aprovechamiento de las propiedades campesinas tradicionales para prestar servicios principalmente de alojamiento y permitir a los visitantes conocer los procesos productivos, al mismo tiempo que participar de las bondades turísticas de las áreas naturales y urbanas de los alrededores. La demanda se caracteriza por ser, en su mayoría grupos familiares de origen urbano que realizan una estadía más bien corta, y que buscan conocer y vivenciar los modos de vida rural, el descanso y la tranquilidad. (Szmulewicz & Alvarez, 2002, p.24)

Chile es un país donde se ha podido identificar diferentes tipos de agroturismo, uno de los más importantes es el enoturismo. Lo cual no es más que turismo relacionado con la actividad vitivinícola, donde las personas pueden conocer como es el funcionamiento de la viña y sumergirse en la elaboración del producto, esta actividad puede englobar desde la gastronomía hasta la oferta hotelera que se involucra con el vino. El objetivo principal de esta actividad es la promoción de las marcas, de los productos y de las viñas. En sí el enoturismo tiene por objetivo promocionar la denominación del origen, promocionar las viñas, aumentar la relación con el cliente (fidelización) y recordación del producto para el cliente. (Lavín, Zavala, & Bascañán, 2012, pp.17-19)

En Ecuador un gran ejemplo del agroturismo es “Ecuagenera”, esta es una empresa que se especializa en la producción y conservación de especies e híbridos de orquídeas; teniendo sede en el valle de Gualaceo, ocho sucursales en todo el país que ofrecen una amplia selección de orquídeas y dos reservas naturales con un mirador

único de una amplia gama de orquídeas salvajes y panoramas amazónicos. Ecuagenera tiene como misión no sólo preservar la extensa colección de especies nativas de orquídeas, sino también participar en la protección, crecimiento y comercialización de especies ecuatorianas de plantas ornamentales. Además, pretenden establecer un manejo sustentable de los recursos naturales ecuatorianos gracias a la preservación y conservación de las especies de orquídeas. A su vez ofrece guías con alta experiencia y conocimiento para transportar a los visitantes a los hábitats de orquídeas especiales ya sea para investigación o viajes de recreación en todo el país o las regiones vecinas. (Ecuagenera, 2018)

Varios viveros del cantón Milagro han realizado catas similares usando como fuente principal el cacao, como es el caso de la “Hacienda Cumandá” ubicada en el km 4 vía Virgen de Fátima, es una finca familiar donde realizan varias actividades como la producción de chocolate artesanal, jugo de la flor de Jamaica y vino de cacao.

La mayoría de viveros se dedican solo a la producción y venta de las diferentes plantas, en la actualidad en dicha finca sacan la materia prima de varios productos como es el caso del cacao de la cual producen chocolate, pasta de cacao y vino de cacao. Los dueños de la hacienda han incursionado en ofrecer a los turistas la experiencia de conocer los campos agrícolas y a su vez poder conocer y realizar el proceso de los diferentes productos. Otro producto que ofrece “Hacienda Cumandá” es el jugo de la “Flor de Jamaica” originaria de los países centroamericanos; esta es una flor que dura 6 meses en ser cosechada, cuando la flor esta de un tono verde rojizo es tiempo de deshidratarla para obtener el jugo.

Realizar este tipo de actividades que permita a los turistas visitar un sitio de naturaleza es importante ya que permite conocer las variedades de productos que pueden salir de un fruto o una flor. También ofrecer al turista una experiencia diferenciada y valor agregado, creando conocimientos acerca de la naturaleza y haciendo conciencia sobre el impacto ambiental.

Formulación Interrogativa del Problema:

¿Existe en el cantón Milagro una motivación para visitar a los viveros que permita generar un producto turístico?

Planteamiento del problema

En el cantón Milagro se desconoce las motivaciones de ocio y recreación de los visitantes que acuden a comprar plantas a los viveros de esta ciudad. Por lo que los propietarios han podido observar que las personas que visitan lo hacen solo con un fin comercial, es por esto que se buscará implementar actividades turísticas en dichos lugares con el fin de generar valor agregado a ellos creando experiencias agro turísticas.

En turismo existen dos tipos de motivos según Crompton (1979), siendo estos los motivos internos y los motivos externos, los cuales son provocados por los “factores de empuje” y “los factores de arrastre”. Los cuales son dos:

1. **Motivos internos:** Los cuales están inducidos por factores de empuje, a su vez están conectados con aspectos internos y emocionales como el deseo de escapar, descansar y relajarse, de aventura o de interacción social.
2. **Motivos externos:** En cuanto estos motivos son incitados por los factores de arrastre, que consiguen influenciar en el turista y visitante, con el objetivo de llevarlos hacia una definida motivación y consecutivamente a una decisión. Estos factores provienen tanto del destino turístico mismo (infraestructuras recreativas o los escenarios culturales y naturales), como de varias situaciones turísticas extrínsecas, tales como el clima, recursos históricos y la comodidad.

Objetivos

Objetivo General:

Desarrollar un producto turístico basado en las motivaciones de visita al cantón Milagro para incluir a los viveros como parte de la oferta turística del mismo.

Objetivos específicos:

1. Identificar las motivaciones de la ciudad de Milagro para determinar cuáles son las existentes en las visitas a los viveros.
2. Caracterizar la oferta de viveros del cantón Milagro para determinar la línea base.
3. Diseñar el producto turístico viveros del cantón Milagro para ampliar la oferta turística del mismo.

Capítulo I: Marcos de la investigación

Marco Teórico

En este documento se exponen las principales teorías de desarrollo que soportan esta investigación:

Teoría de los factores de motivación turística de John Crompton

Según Castaño, Moreno y Crego (2016), en su libro “Factores psicosociales y formación de imágenes en el turismo urbano: un estudio de caso sobre Madrid” Crompton (1979) explica que existe una diferencia entre dos tipos de motivos: socio-psicológicos y culturales. Los socio-psicológicos no guardan relación con el destino y se relacionan con factores que hacen referencia a la necesidad de escape del ambiente cotidiano, del estrés, la alineación, la vida laboral, etc., por tanto, centrados en el sujeto psicológico. En cuanto los culturales guardan relación con el destino y se relacionan con factores que hacen referencia a la necesidad de búsqueda. (Castaño, Moreno, & Crego, 2016, pp.287-299)

Los factores psicológicos sociales de Crompton son los siguientes:

Socio-psicológicos

Huida del ambiente cotidiano, de la rutina

Se refiere a un cambio temporal de ambiente, ya que puede referirse al lugar de residencia, al hogar o al entorno laboral. El turista busca que los destinos sean diferentes con relación al entorno habitual tanto física como socialmente. (Castaño, Moreno, García, & Crego, 2003, pp.19-20)

Relajación

Fundamentalmente se deriva a la relajación mental que deriva por ejemplo de la práctica de hobbies e intereses que no se pueden desarrollar en la vida diaria, más que a la relajación física. Esta última no siempre tiene lugar en las vacaciones y así, algunos de los sujetos entrevistados por Crompton afirmaban regresar agotados a su lugar de residencia tras el periodo vacacional. (Castaño J., et al,2003, pp.19-20)

Prestigio

Viajar es símbolo de un estilo de vida superior, si bien llegada la democratización del acceso a medios de transporte y la generalización del turismo cada vez este halo de status asociado al viaje se hace más difuso. (Castaño J., et al, 2003, pp.19-20)

Mejora de las relaciones de parentesco

Las vacaciones constituyen una oportunidad para reunir a miembros de una familia y enriquecer las relaciones entre ellos. El viaje y la estancia suponen un incremento de la proximidad física y de las posibilidades de interacción (p. ej. desplazamientos familiares en automóvil).” (Castaño J., et al, 2003, pp.19-20)

Facilitación de la interacción social

Crompton afirma que existen viajes más orientados a las personas que a los destinos. En efecto, las vacaciones son un tiempo propicio para conocer gente nueva y así intercambiar opiniones, extender el número de contactos sociales o simplemente disfrutar de gente que no es familiar. También puede existir el deseo de interaccionar con la población local (anfitriones), si bien —según concluye Crompton en base a sus datos— lograrlo reviste algunas dificultades y muchos turistas acaban relacionándose con otros turistas. La cercanía en el alojamiento y el participar en viajes organizados son factores que facilitan la interacción social. Respecto de los viajes organizados, en ellos operan una serie de elementos que propician este hecho: compartir experiencias, proximidad física, existencia de individuos con intereses comunes en el grupo o la incorporación al grupo de nuevos miembros que son introducidos por individuos ya miembros. (Castaño J., et al, 2003, pp.19-20)

La regresión

Se produce en dos sentidos: por un lado, las vacaciones suponen una ruptura con los roles y obligaciones cotidianas y facilitan un tipo de comportamiento que podría calificarse de irracional, pueril o adolescente; por otra parte, el turista también podría estar motivado por el deseo de retornar a una época donde el estilo de vida era

más simple, lejos de la complejidad e incertidumbre de la actual sociedad altamente tecnificada. (Castaño J., et al, 2003, pp.19-20)

Exploración y evaluación del yo similar al de autorrealización

El componente de novedad física y social presente en las vacaciones hace que éstas sean una oportunidad para que el turista explore su propia identidad y para el autodescubrimiento, así como para poner en práctica imágenes sobre sí mismo y evaluarlas (Castaño J., et al, 2003, pp.19-20)

Culturales

Novedad: buscar algo diferente

Se identifica con la curiosidad, la aventura, la búsqueda de lo nuevo y diferente y, sobre todo, en el sentido de vivir una nueva experiencia (con cierta independencia del grado de conocimiento que se tenga del destino). No obstante, existen casos en los que el viajero elige destinos que ya le son habituales. Crompton lanza tres hipótesis para explicar este hecho: a) pueden ser individuos que tratan de satisfacer necesidades socio-psicológicas más que motivos culturales; b) adoptan una estrategia conservadora para reducir el riesgo de que un destino poco familiar no resulte tan satisfactorio como el ya conocido y c) pueden verse condicionados por el miedo a lo desconocido. Así, en el turista podría darse una combinación de búsqueda de lo nuevo y de estrategias de minimización de riesgos ante lo diferente. Entre estas estrategias, Crompton cita los viajes organizados y la exposición gradual a situaciones novedosas, tomando como punto de partida lo ya conocido. (Castaño J., et al, 2003, pp.19-20)

Educación: realizando una actividad de viaje se adquiere cultura

“Se caracteriza el viaje turístico como una forma de satisfacer necesidades educativas y de adquirir un bagaje cultural, llegando a considerarse prácticamente una obligación moral el conocer aquellos lugares que son particularmente accesibles a los sujetos.” (Castaño J., et al, 2003, pp.19-20)

Teoría de Graham Dann

En la revisión teórica sobre el tema realizada por Graham Dann se distinguen entre motivaciones intrínsecas, relacionadas con factores psicológicas (de personalidad, gustos, etc.), con el propósito del viaje y con la experiencia turística, y motivaciones extrínsecas, las que se relacionan con los factores sociales y demográficos, así como la relación entre ocio y trabajo. (Huete, 2009, p.63)

En cuanto las motivaciones intrínsecas Ajello señala que la motivación intrínseca se refiere a aquellas situaciones donde la persona realiza actividades por el gusto de hacerlas, independientemente de si obtiene un reconocimiento o no. (Ajello, 2003, pp.251-271)

La motivación extrínseca, por su parte, obedece a situaciones donde la persona se implica en actividades principalmente con fines instrumentales o por motivos externos a la actividad misma, como podría ser obtener una recompensa.” (Ajello, 2003, pp.251-271)

Teoría de Modelo “Travel career ladder” de Pearce

Abraham Maslow fue un psicólogo estadounidense muy importante en el siglo XX sus estudios se centraron en la psicología humanista. El trató de explicar a través de una pirámide la jerarquía de necesidades humanas, ordenándolas en un orden de prioridades. (Maslow, 1943)

En cuanto a la teoría de Pearce sostiene su modelo de peldaños de la carrera de viajes desde 1988, el cual es similar al de Maslow por lo que se basa en el modelo jerárquico de motivaciones. La diferencia en la teoría de Pearce con la de Maslow consiste en que, según Pearce, a medida que el turista va tomando decisiones progresen la jerarquía de necesidades adquiriendo así la capacidad de interpretar sus acciones y experiencias. Es decir, se produce un proceso de aprendizaje a través de la experiencia turística, a partir del cual se generan necesidades más complejas que las satisfechas, dando lugar a nuevas motivaciones. (Roldán, 2015, p.20)

Posteriormente el padre de la psicología del turismo Philip Pierce, adaptó la teoría de las necesidades de Maslow aplicándolo al estudio de la motivación turística. (Gisolf, 2017) En su libro *The Social Psychology of*

Tourist Behaviour, el autor explica que partiendo de las tres últimas escalas de la pirámide de Maslow se pueden identificar las principales necesidades psicosociales que empujan al viajero a tomar vacaciones, estas están determinadas del siguiente modo:

1. Necesidad de relajación (descanso / actividad)

La necesidad de practicar relajación o técnicas de meditación es imperiosa, suponen nuestra posibilidad de permanecer al margen de un mundo de locura permanente, nos permite situarnos en un estado lento, con ello podremos prescindir del agotamiento inevitable a que nos conduce el estrés, nos salvaremos de vivir una vida peor que la de los animales, aprenderemos a responder de forma adecuada a los desafíos que nos plantea la vida moderna, alcanzaremos un tipo especial de pensamiento flexible capaz de evitarnos un irritación mental permanente. (Marco, 2015)

2. Necesidad de estimulación (seguridad / emociones fuertes)

Se relaciona con la tendencia a la conservación frente a situaciones de peligro. Llevan al individuo a protegerse de todo peligro real o imaginario, físico o abstracto. La búsqueda de seguridad, el deseo de estabilidad, la huida del peligro, la búsqueda de un mundo ordenado y previsible son manifestaciones típicas de estas necesidades de seguridad. Al igual que las necesidades fisiológicas, las de seguridad se relacionan con la supervivencia del individuo. Con su satisfacción se busca la creación y mantenimiento de un estado de orden y seguridad. Dentro de estas se encuentra la necesidad de estabilidad, la de tener orden y la de tener protección, entre otras. Estas necesidades se relacionan con el temor de los individuos a perder el control de su vida y están íntimamente ligadas al miedo, miedo a lo desconocido, a la anarquía... (Manene, Motivación y Satisfacción en el trabajo y sus teorías, 2012)

3. Necesidades sociales (de familia y relaciones de amistad)

Desde siempre las personas han tenido la necesidad de corresponder a un grupo, ya sea con familia, amigos u organizaciones. En relación con la vida social del individuo con otras personas: amor, afecto y participación conducen al individuo a la adaptación o no a lo social. Las relaciones de amistad, la necesidad de dar y recibir afecto, la búsqueda de amigos y la participación en grupo están relacionadas

con este tipo de necesidades. Una vez satisfechas las necesidades fisiológicas y de seguridad, la motivación se da por las necesidades sociales. Estas tienen relación con la necesidad de compañía del ser humano, con su aspecto afectivo y su participación social. Dentro de estas necesidades se tiene la de comunicarse con otras personas, la de establecer amistad con ellas, la de manifestar y recibir afecto, la de vivir en comunidad, la de pertenecer a un grupo y sentirse aceptado dentro de él, entre otras. (Manene, Motivación y satisfacción en el trabajo y sus teorías, 2012)

4. Necesidades de autoestima (desarrollo personal, histórico, medioambiental)

Se necesita tener una imagen positiva de uno mismo basada en la aprobación y el reconocimiento por parte de los demás en términos de respeto, estatus, prestigio, poder, etc. Con ella se conseguirá sentimientos de confianza en uno mismo, de dignidad, de fuerza, de competencia, de capacidad y autoestima. (Fernández, 2016)

5. Necesidades de autorrealización (búsqueda de felicidad)” (Pearce, 1986)

Se refiere a llegar a ser lo que se es capaz de ser. Es la cima de las necesidades de los seres humanos. Hacer aquello para lo que la persona se siente dotada y desarrollar su potencial en una actividad, lo cual le hace sentir contento y satisfecho cuando tiene la oportunidad de desplegar esas posibilidades dentro de su vida familiar, escolar o profesional. No es fácil la autorrealización en las personas jóvenes; para ello es preciso que hayan alcanzado su identidad personal y un sistema estable de valores. (Fernández, 2016)

Marco Conceptual

Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) en su glosario básico, define que “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”.

Roberto Boullón (1993) define como turismo al: “Conjunto de relaciones y fenómenos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia; en tanto no este motivado por una actividad lucrativa primordial”.

Renato Quesada Castro (2000), en su libro “Elementos del Turismo” especifica que turismo es todo proceso de organización, promoción y prestación de servicios por ellos demandados, tanto en el origen como en el destino, lo que implica diversidad de relaciones y efectos (positivo y negativo) entre quienes participen en este fenómeno, sea de manera directa o indirecta. (p. 8)

Turismo de naturaleza

De acuerdo con Ricardo Blanco (2006), define turismo de naturaleza como:

Aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos o agotarlos. (p. 10)

Por otra parte, Martínez Quintana (2017) especifica que el turismo de naturaleza:

Está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística. (p. 2)

El término Turismo de Naturaleza según la SECTUR (2016) comprende a los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (p. 15)

Motivación

Chiavenato (2001) define a la motivación como el resultado de la interacción entre el individuo y la situación que lo rodea. Dependiendo de la situación que viva el individuo en ese momento y de cómo la viva, habrá una interacción entre él y la situación que motivará o no al individuo.

En el libro “Administración” escrito por Stephen P. Robbins y Mary Coulter (2005), motivación se refiere a: “Los procesos responsables del deseo de un individuo de realizar un gran esfuerzo para lograr los objetivos de las organizaciones, establecido por la capacidad de satisfacer alguna necesidad individual”. (p. 392)

Agroturismo

Según George McIntyre (1993) en su libro “Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible” explica que:

El agroturismo incluye la oferta de actividades cotidianas de un establecimiento rural y el alojamiento en la propia vivienda de la explotación agrícola, granja o en casa de huéspedes separada de la principal o integrada a ella. Los visitantes pueden, además de hacer visitas guiadas a zonas de montes, ríos y bañados, observar fauna, participar de las tradicionales actividades de un establecimiento rural. Implica un importante intercambio cultural con la familia anfitriona.

Conforme con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo: “Es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios”. (Barrera, 2006)

El agroturismo se beneficia del patrimonio agroindustrial y agropecuario de un lugar en concreto que para un determinado segmento de mercado se podría brindar visitas que sean de interés. Para el interés del turista, se ofrecen así mismos

servicios de alojamiento, restauración y ventas de productos frescos y procesados en las haciendas o comunas cercanas. (Blanco & Riveros, 2010)

Visitante

En el glosario básico de la OMT, definen al visitante como una persona que viaja a un destino principal distinto al de su *entorno habitual*, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

Un *visitante (interno, receptor o emisor)* se clasifica como *turista (o visitante que pernocta)*, si su *viaje* incluye una pernoctación, o como *visitante del día (o excursionista)* en caso contrario. (OMT, 1994)

Visitante es toda persona que viaja por un periodo no superior a doce meses a un lugar distinto a aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado, expresa Diana Rojas. (Rojas, 2012)

Producto turístico

El autor Miguel Ángel Acerenza, (Acerenza, 1990) un producto turístico puede definirse como:

Un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994) expone que el producto turístico es: “El conjunto de bienes y servicios que utilizan un determinado grupo de consumidores para el consumo turístico.”

Por otra parte, Kotler, García, Flores y Bowen (2011) en el libro “Marketing Turístico”, señalaron como producto turístico

A los individuos que satisfacen sus necesidades y deseos con productos. Es un producto determinado que satisface una necesidad o un deseo, el concepto

de producto no se limita a objetos físico, en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas.

Destino turístico

Según Roberto Boullón (2006), define que destino turístico: “Es el ámbito donde se desenvuelve la actividad turística, donde existe la presencia y distribución de atractivos turísticos, sumado a la planta y a la infraestructura turística”

En el libro “Conceptos Básicos para la Gestión de Destinos Turísticos” realizado por SECO (2014), se refiere al término destino turístico como:

El destino turístico constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de generar beneficios económicos y sociales. Esta visión exige cierta capacidad administrativa, a fin de desarrollar instrumentos comunes que permitan planificar, medir y monitorear los resultados de la gestión. (p. 10)

Otro concepto de destino turístico está como el lugar en el cual se concentran instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas que llegan a dichos lugares. Un destino turístico, según el consumidor, puede ser un país, una región, una ciudad o un lugar concreto. (Landi, 2012)

Marco Referencial

Para esta investigación se ha tomado como referencias a estudios similares al presente tema.

Propuesta de producto turístico para la ciudad de Guayaquil, basado en análisis de las motivaciones.

Esta investigación tiene como finalidad proponer un producto turístico basado en las motivaciones que tienen los guayaquileños, comparando con las diferentes motivaciones turísticas que existen según Crompton y otros autores. Dicha investigación tuvo como resultado tres principales razones que motivan a los turistas visitar Guayaquil, las cuales son: Compartir con amigos y familiares, salir de la rutina diaria y relax. También se llegó a la conclusión que los principales visitantes

de Guayaquil son familias, parejas y jubilados. De acuerdo a los resultados se propusieron nuevas ofertas turísticas para turistas nacionales y extranjeros. (Bajaña & Palma, 2018)

Propuesta de creación de la ruta ecológica de viveros como atractivo turístico en el cantón Milagro

El objetivo principal de este trabajo de investigación es proponer la creación de una ruta ecológica de viveros en el cantón Milagro como un atractivo turístico y ecológico. Se elaboró un inventario de los jardines y viveros existentes en el cantón con el cual se ha podido identificar la existencia de falencias como el servicio de alimentación. Como resultado de las encuestas y entrevistas realizadas, se llegó a la conclusión que la ruta es factible, ya que los propietarios de los viveros están de acuerdo con lo planteado en este proyecto y brindar un atractivo turístico al cantón. (Meneses, 2008)

Determinación del perfil demográfico y psicográfico del visitante en la Comunidad 23 de noviembre, Cantón Naranjal, Provincia del Guayas.

Este trabajo de titulación tiene como objetivo principal determinar el perfil del visitante y diferentes clases de turistas que llegan a la Comunidad 23 de noviembre, perteneciente al cantón Naranjal. Para llegar a este objetivo se estudiará las clases de motivaciones turísticas que existen con diferentes autores, uno de ellos que tuvieron como base es Castaño, Moreno, García, que identifican a la motivación como un estímulo consiente e inconsciente, psicológico o social que se mueven a una reacción orientada a un objetivo deseado, el comportamiento forma parte del hábito lo cual la motivación permite actuar. (Salvatierra, 2016)

Marco Legal

El marco legal para la siguiente investigación se presenta a continuación:

Artículo, 264 de la Constitución de la República numeral uno, determina como competencia exclusiva de los GAD Municipales planificar el Desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.

El artículo 410 de la Constitución de la República declara que el Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria.

En la sección séptima, Biósfera, ecología urbana y energías alternativas del artículo 415, manifiesta que el Estado central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados adoptarán políticas integrales y participativas de ordenamiento territorial urbano y de uso del suelo, que permitan regular el crecimiento urbano, el manejo de la fauna urbana e incentiven el establecimiento de zonas verdes.

En el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización artículo 54, literal C, establece que una de las funciones de los GAD Municipal es establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico, para lo cual determinará las condiciones de urbanización, parcelación, lotización, división o cualquier otra forma de fraccionamiento de conformidad con la planificación cantonal, asegurando porcentajes para zonas verdes y áreas comunales.

También determina como competencia exclusiva en el artículo 55, el de planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.

La COOTAD en el artículo 295, en la planificación del desarrollo indica que: Los gobiernos autónomos descentralizados, con la participación protagónica de la ciudadanía, planificarán estratégicamente su desarrollo con visión de largo plazo considerando las particularidades de su jurisdicción, que además permitan ordenar la localización de las acciones públicas en función de las cualidades territoriales.

Marco Metodológico

Para el presente trabajo se realizará un análisis de enfoque mixto porque se obtendrá resultados cuantitativos y cualitativos, lo cual en el libro “Metodología de la Investigación” de Hernández, Fernández y Baptista, lo definen como:

El enfoque cuantitativo se usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer

patrones de comportamiento y probar teorías. Mientras que en el enfoque cuantitativo se utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 80)

Metodología utilizada

Con el objetivo de cumplir con las metas de este proyecto de investigación se eligieron las siguientes técnicas de investigación:

Herramienta de investigación primaria

Encuestas

En el libro “Investigación de Mercado” los autores explican lo siguiente: “Las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que buscan identificar las preguntas que se quiere realizar, determinar la muestra que representará la población, definir las respuestas obtenidas y establecer el método que se utilizará para recoger la información obtenida.” (Trespalacios , Vázquez , & Bello, 2012, p.96)

A través de esta herramienta de investigación se permitirá comprender el perfil de visitantes de la ciudad de Milagro y mediante la información obtenida proponer el producto turísticos que las personas desean acorde a sus expectativas.

Para poder calcular el número necesario de encuestas se manejó la fórmula de cálculo de muestra infinita debido que Milagro carece de estadísticas de turismo y no hay datos de cuantas personas lo visitan al año, la fórmula se la detallará a continuación:

$$N = \frac{z^2 * pq}{e^2}$$

En esta fórmula se conoce que “N” representa el tamaño de la muestra, es decir el número de personas a encuestar, “z” simboliza el nivel deseado confianza que es el 95%, “pq” significa la varianza de la población, como esta se la desconoce se utilizará la varianza mayor posible y “e” representa el error máximo aceptable que es el 5%. (Morales P. , 2012, pp. 5-6)

A partir de la fórmula mencionada, se estableció una muestra de 384 encuestas a realizar.

Para el diagnóstico del levantamiento de la línea base y determinar el estado actual de los viveros, se diseñó una ficha metodológica basado en el “Manual Para El Diagnóstico Turístico Local” realizado por Carla Ricaurte del 2009, en el “Reglamento Control Baterías Sanitarias Establecimientos Turísticos” establecido por el Ministerio del Turismo del 2012 y también el el “Reglamento Turísticos de Alimentos y Bebidas” efectuado por el MinTur en el 2018, estos manuales permitirá indentificar las características de infraestructura, servicio y accesibilidad de los viveros.

Capítulo II: Principales motivaciones de los visitantes que acuden a la ciudad de Milagro

Luego de la información recolectada se ha identificado las motivaciones de los turistas para visitar sitios de naturaleza, las cuales fueron ubicadas en las encuestas para identificar cuáles de estas están presentes en los turistas que acuden a la ciudad de Milagro. Estas son las motivaciones que se ha podido identificar:

Tabla 1.

Motivaciones de sitios de naturaleza

Autores	Motivaciones
Jesús Manuel López, Andreea Boerasu y Luis Miguel López (2014)	<ul style="list-style-type: none"> – Búsqueda de tranquilidad – Desconectar de lo cotidiano – Disponibilidad de tiempo – Descanso – Aprendizaje
Martha Guamán (2017)	<ul style="list-style-type: none"> – Conocer la riqueza cultural de la ciudad – Conocer un destino nunca antes visitado – Escapar de las tensiones – Nuevas experiencias – Cercanía al lugar de residencia – Diversidad de actividades – Pasar tiempo con familiares/amigos – Recomendaciones de familiares y amigos
Jhon Crompton adaptadas por Palma y Bajaña (2018)	<ul style="list-style-type: none"> – Conectar con la naturaleza/realizar nuevas amistades

-
- Descanso o relax
 - Fama y reputación de la ciudad
 - Salir de la rutina diaria de su lugar de origen
 - La ciudad plantea un estilo de vida sencillo y sin estrés
 - Conocer riqueza natural y cultural
 - Escape de la rutina
-

Sin embargo, para realizar las encuestas se seleccionó algunas motivaciones de estos autores que se encontraron aptas para el segmento de mercado que se quiere dirigir, las cuales son:

- Realizar nuevas amistades/ Interactuar con la población local
- Descanso o relax
- Fama y reputación de la ciudad
- Conocer la riqueza cultural de la ciudad
- Conocer un destino nunca antes visitado
- Salir de la rutina diaria de su lugar de origen
- Pasar tiempo con familia/amigos
- Descubrir nuevos gustos y vivir nuevas experiencias
- La ciudad plantea un estilo de vida sencillo y sin estrés.

Perfil de los visitantes de la ciudad de Milagro

En el presente proyecto de investigación se ha podido recolectar información en base a encuestas realizadas en la ciudad de Milagro, las cuales fueron desarrolladas durante el mes de diciembre del 2018, se efectuaron 384 encuestas a los visitantes que transcurrían en puntos estratégicos de la ciudad, es decir, Shopping Milagro, Parque Central, Parque de la Familia, viveros de la zona y centro del cantón. El formulario de la encuesta se puede observar en el Apéndice A.

Los resultados obtenidos son:

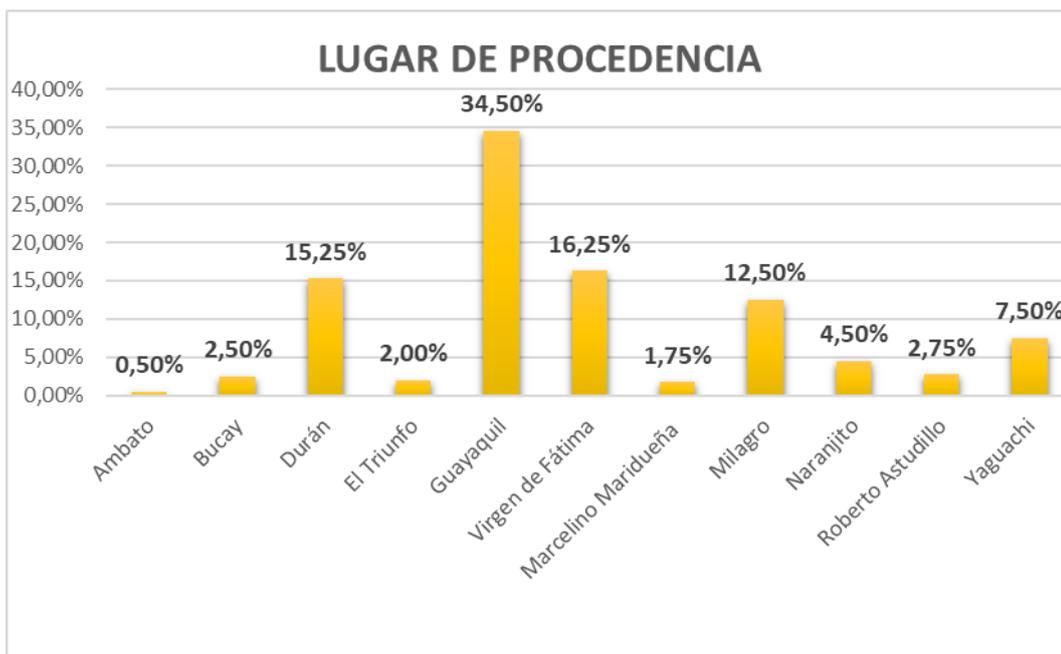


Figura 1. Procedencia de los visitantes.

Según el resultado en el trabajo de campo se ha obtenido que, el 57% de las personas encuestadas eran hombres y el otro 43% mujeres, de los cuales predomina el rango de edad de 65 a 79 años con un 35%, seguido la edad de 50 a 64 años con un 27,25%. También reciben visitantes de varios sectores aledaños, encabezados por los habitantes de la ciudad de Guayaquil (34,50%), seguido de los ciudadanos de Virgen de Fátima (16,25%), finalmente acuden personas del cantón de Durán (15,25%).

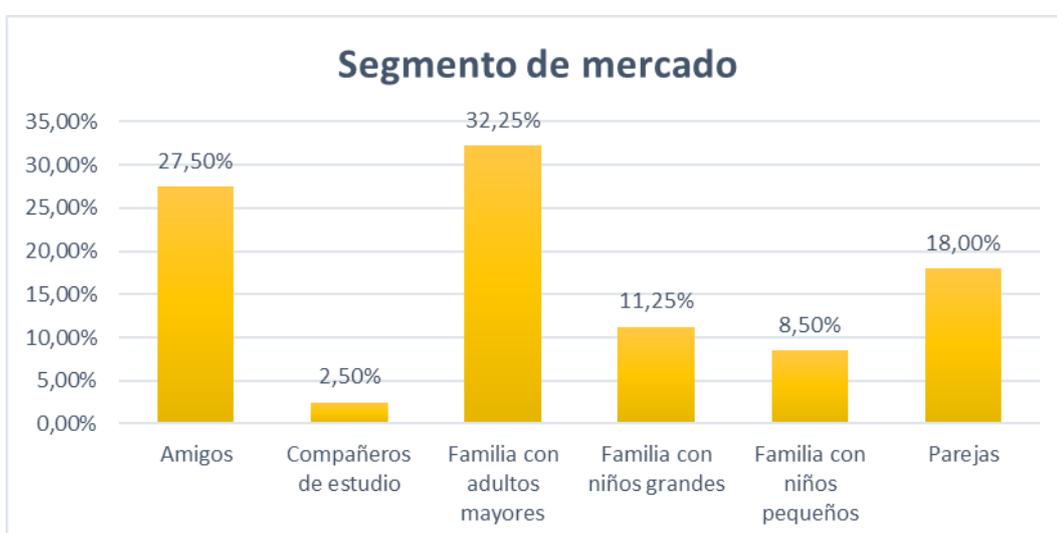


Figura 2. Tipo de compañía durante la visita.

Referente a los visitantes de la ciudad de Milagro y su compañía se pudo determinar que la gran parte de las personas que acuden a este cantón son familia con adultos mayores con un 32,25%, proseguido por el segmento de grupos de amigos con un 27,50% y finalmente las parejas con un 18%.

De igual manera se valoró el sentir de los visitantes sobre las principales particularidades que tiene la ciudad de Milagro, por ende, se examinaron las siguientes variables: Belleza de la ciudad, Hospitalidad de la gente, Gastronomía local, Seguridad y Visita de zonas rurales o plantaciones. Los encuestados seleccionaban en una escala de insatisfecho, poco satisfecho, neutral, satisfecho y muy satisfecho. Posteriormente se mostrará los resultados obtenidos:

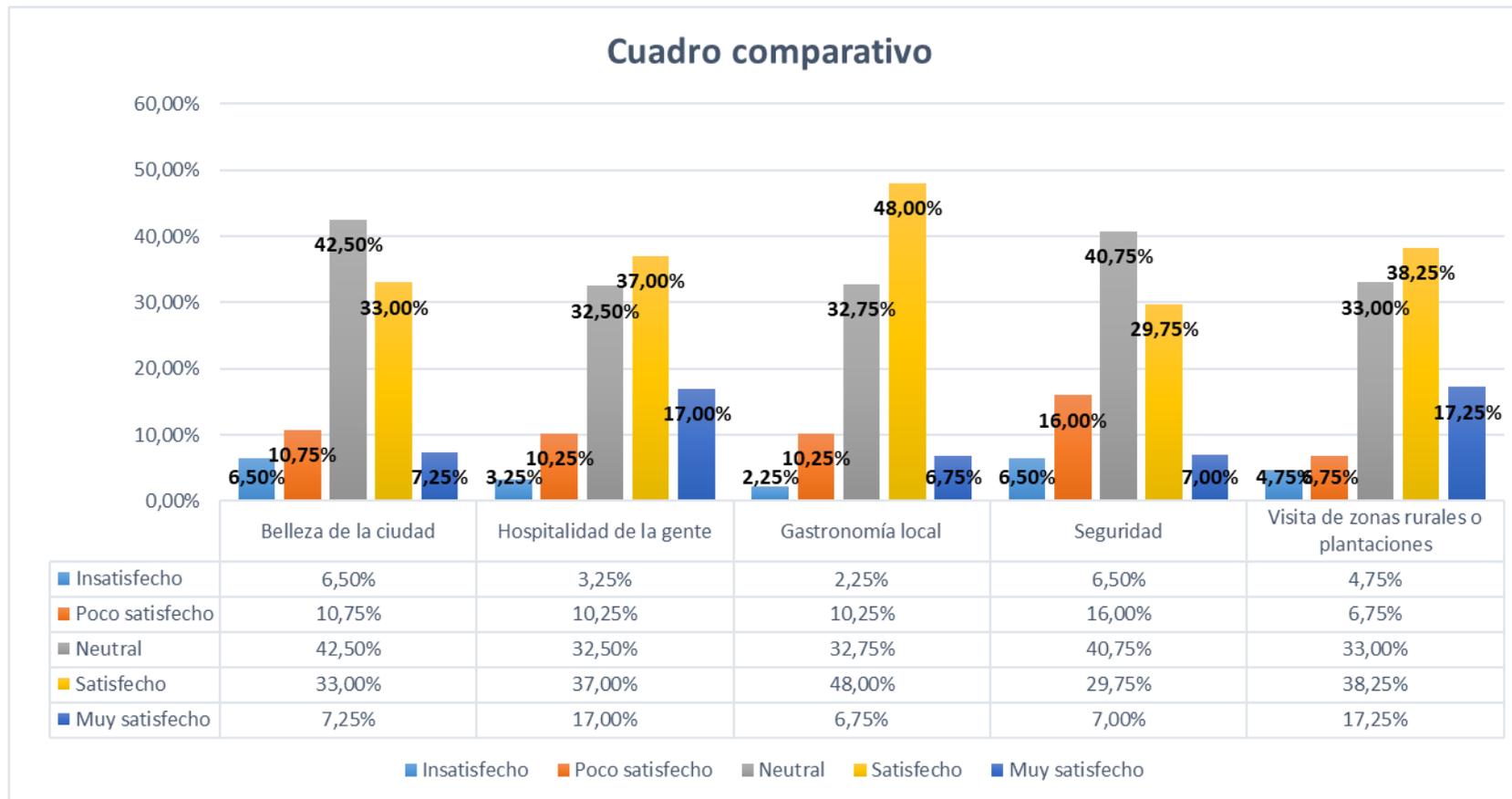


Figura 3. Cuadro comparativo de los principales atributos de la ciudad de Milagro.

A continuación, se realizará un análisis de cada uno de los atributos:



Figura 4. Valoración de la belleza de la ciudad de Milagro.

La mayoría de los visitantes prefirieron no opinar o declararse neutros (42,50%) en cuanto la belleza de la ciudad de Milagro, seguido de las personas que afirmaron sentirse satisfechos (33,00%) con esta.

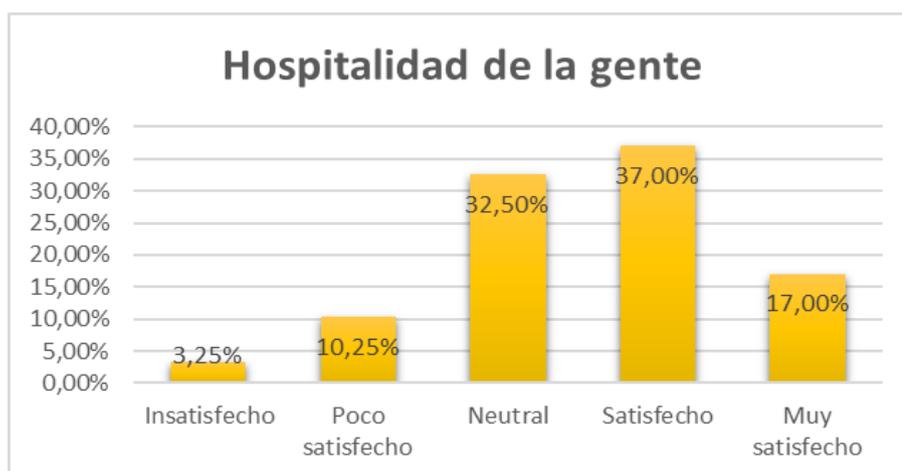


Figura 5. Valoración de la hospitalidad del pueblo milagreño.

Este resultado indica que los visitantes se encuentran satisfechos (37,00%) con la hospitalidad del pueblo milagreño.

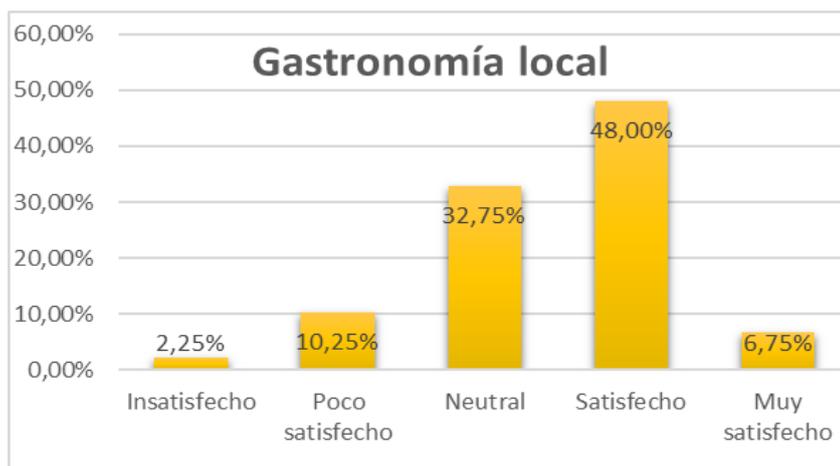


Figura 6. Valoración de la gastronomía local.

Sobre la gastronomía local de Milagro la mayoría de visitantes está satisfecho (48,00%) ya que ofrece una gran variedad de platos típicos.

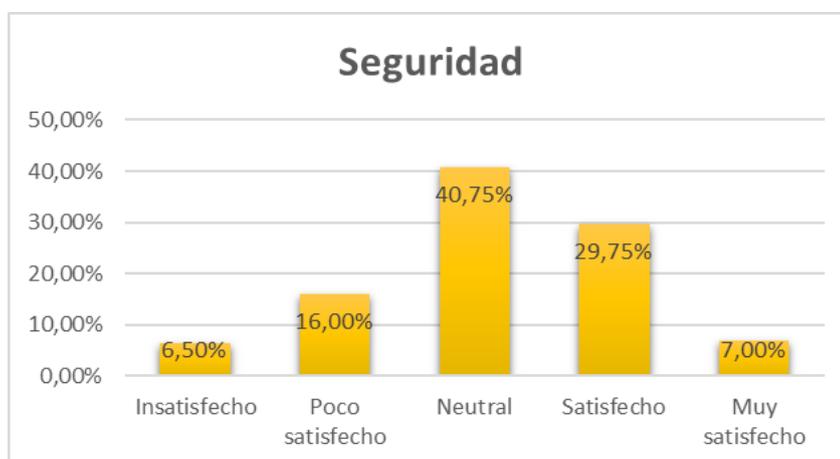


Figura 7. Valoración de la seguridad.

Un gran inconveniente de la ciudad de Milagro es la seguridad por lo cual los visitantes se mostraron neutrales (40,75%) al momento de valorar dicho ítem.

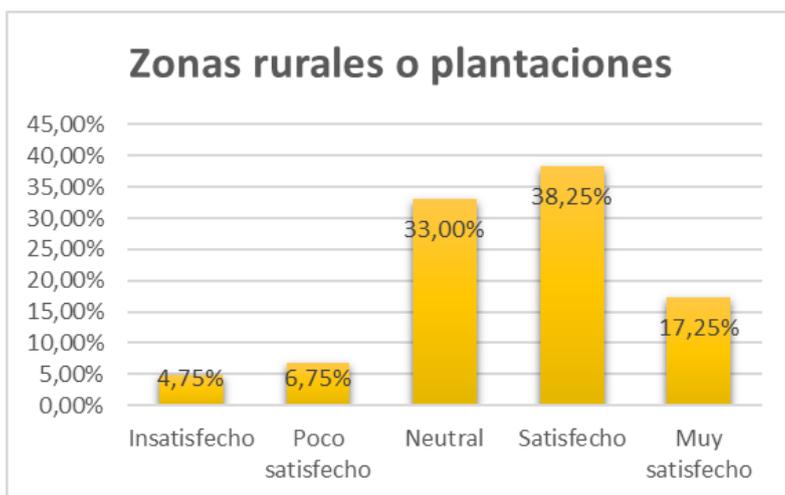


Figura 8. Valoración de las zonas rurales o plantaciones.

Los encuestados afirmaron sentirse satisfechos (38,35%) con las zonas rurales o plantaciones de la ciudad, puesto que los viveros que han visitado se encuentran con una gran variedad de plantas ornamentales.

Motivaciones del viaje



Figura 9. Principales motivaciones para visitar la ciudad de Milagro.

Para llegar a conocer cuáles son las principales motivaciones de viaje a la ciudad se entregaron nueve de estas, tomadas del modelo de Crompton en cuanto a las motivaciones turísticas. Los encuestados tuvieron la opción de seleccionar tres motivos que más importancia tiene a la hora de visitar Milagro.

Por consecuencia, se dio a conocer que las principales motivaciones para realizar la visita son: pasar tiempo con familiares/amigos (23,75%), descanso o relax (16,99%), seguido de salir de la rutina diaria del lugar de origen (16,68%).



Figura 10. Probabilidad que incluya la visita a los viveros de Milagro.

Para esta pregunta, se ha realizado una escala de probabilidades de visita las cuales son: nada probable, poco probable, neutral, algo probable y bastante probable, por lo consiguiente, las personas han podido responder con un 40% de probabilidad de visitar los viveros y con 1% nada probable.



Figura 11. Qué complementa la visita a los viveros.

El 32,58% de las personas encuestadas complementa su visita con conectar con la naturaleza, mientras que el 18,84% realiza negocios en los viveros.

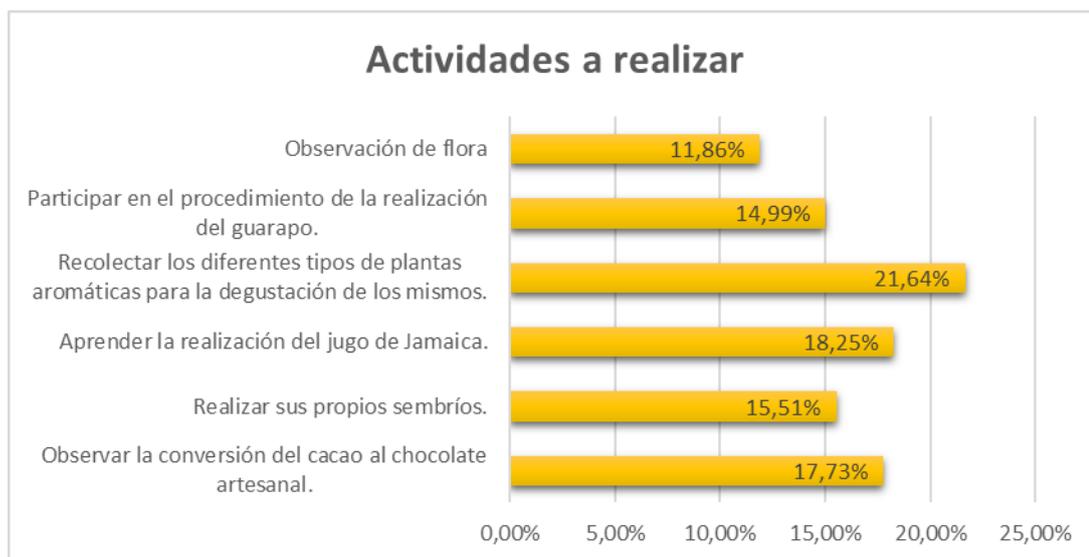


Figura 12. Actividades que realizarían para permanecer al menos tres horas en un vivero.

Según el resultado de las encuestas, el 21,64% de las personas le gustaría realizar la recolección de los diferentes tipos de plantas aromáticas para la degustación de los mismos. Mientras que el 18,25% prefiere aprender la realización del jugo de Jamaica y el 17,73% seleccionaron que opta por la observación de la conversión del cacao al chocolate artesanal.



Figura 13. Servicios complementarios que debería de haber dentro de los viveros.

En esta pregunta hubo una igualdad en cuanto a los servicios complementarios que le gustaría encontrar en los viveros, con un 23,06% las personas encuestadas decidieron escoger entre baños y un lugar de alimentos y bebidas, le sigue la zona de hamacas, que tiene un 20,29%.

Mediante las encuestas realizadas se ha podido observar que el mercado objetivo de este proyecto está dirigido mayoritariamente para los adultos mayores dentro de un grupo familiar y otro segmento de mercado se encuentra los amigos, entre los rangos de edad de 65 a 79 años y de 35 a 49 años, respectivamente. En cuanto a la belleza de la ciudad, hospitalidad de la gente, gastronomía local, seguridad y visita de zonas rurales o plantaciones dio como resultado que no hay visitantes muy satisfechos con estos atributos. La principal motivación de quienes acuden a Milagro es la visita a familiares y amigos que viven en el cantón, donde el 40% de las personas encuestados están dispuestos a conocer los viveros como una actividad turística. Por lo que desean realizar la actividad de recolección de los diferentes tipos de plantas aromáticas para la degustación de los mismos y quieren como servicios complementarios encontrar baños y un servicio de alimentos y bebidas.

Capítulo III: Levantamiento de la línea base de viveros del cantón Milagro.

Durante el mes de diciembre del 2018 y enero del 2019 se procedió a realizar fichas de caracterización de sitios de interés turístico a 30 viveros, los cuales se encuentran ubicados en la carretera principal de Milagro. Esta carretera es la que va Guayaquil-Milagro-Naranjito-Bucay para continuar su recorrido a la Región Interandina.

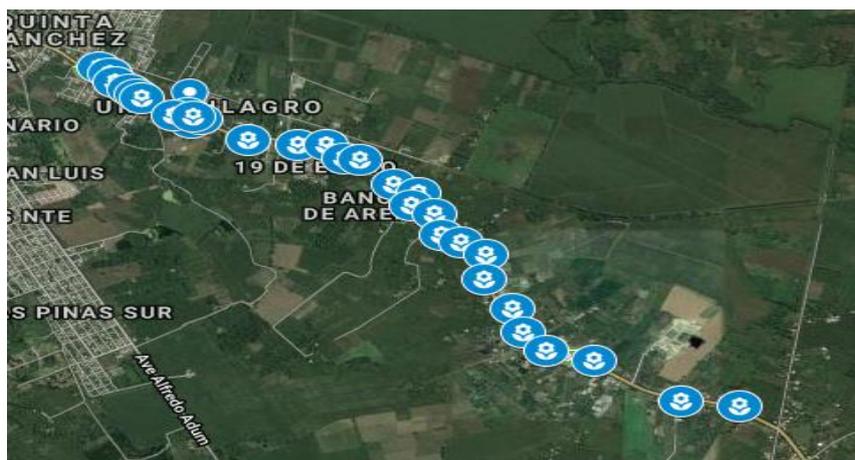


Figura 14. Recorrido de viveros para realización de fichas. Tomado de: Google Maps. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1hrrom2iUw52GzNaH51UrQ7dodreqQlRb&ll=-2.152811627671463%2C-79.56708597479246&z=14>

Dicha ficha se diseñó en base al “Manual Para El Diagnóstico Turístico Local” realizado por Carla Ricaurte del 2009, en el “Reglamento Control Baterías Sanitarias Establecimientos Turísticos” establecido por el Ministerio del Turismo del 2012, “Reglamento Turísticos de Alimento de Bebidas” efectuado por el MinTur en el 2018, en lo cual se podrá indentificar las características de infraestructura, servicio y accesibilidad de los viveros visitados. De estos tres manuales, se desarrolló la ficha que se puede observar en el Apéndice B.

Se ha realizado un resumen con las características más importantes de los viveros y los resultados de dichas fichas se encuentran en la siguiente tabla:

Tabla 2.

Resumen de las fichas de caracterización de sitios de interés turístico

NOMBRE DE LOS VIVEROS	JARDÍN Y DECORACIÓN AIDITA	JARDÍN ÁLVAREZ	JARDÍN FLOR DEL ROCIO 1	JARDÍN FLOR DEL ROCIO 2	JARDÍN FLOR DEL ROCIO 3	JARDÍN FLOR DEL ROCIO 4	JARDÍN FLOR DEL ROCIO 5	JARDÍN Y VIVERO ANDREITA	JARDINERÍA ECUA-EDÉN TROPICAL	MARQUILLAS DE LA NATURALEZA	VIVERO ANGÉLICA AMBOYA	VIVERO BELLEZA NATURAL	VIVERO BLADIMIR JOSUE	VIVERO BLANQUITA	VIVERO CHABELITA	VIVERO DON LÓPEZ	VIVERO DONOSO	VIVERO EL BAMBU	VIVERO EL CHILENITO 1	VIVERO EL CHILENITO 2	VIVERO EL GATO	VIVERO EL GATO 2	VIVERO JONATHAN	VIVERO JOSÉ	VIVERO LAS 3 L	VIVERO LAS ACASIAS	VIVERO MARIANITA	VIVERO NANDITO	VIVERO NARCISA	VIVERO TIERRA FERTIL	
ACCESO A CALLE PRINCIPAL	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA																															
PARQUEO	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
SERVICIOS BÁSICOS	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
BAÑOS		x	x	x					x												x										
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS				x													x														
ACTIVIDADES RECREATIVAS				x					x								x														
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				x					x								x														

Si se desea ver con más detalles la evaluación individual de cada vivero, revisar los Apéndices.

Basado en las fichas de caracterización de los viveros, se ha podido identificar la carencia de señalética turística y baterías sanitarias, los cuales vendrían a ser de suma importancia para los visitantes basados en los resultados de las encuestas.

Los propietarios de los viveros no han invertido en facilidades turísticas porque el turismo no es su principal actividad, ya que se dedican a la compra y venta de plantas. El mayor problema de estos sitios es la falencia de batería sanitaria, puesto que los resultados de las encuestas reflejaron la necesidad de dichas. Sin embargo, se ha encontrado viveros que cumplen con las condiciones e incluso con actividades y servicios complementarios.

En la elaboración de las fichas se pudo observar que el cantón Milagro cuenta con tres viveros que cumplen con condiciones que podrían facilitar la recepción de los turistas, los cuales son:

Viveros Donoso



Este vivero se encuentra ubicado en Av. Mariscal Sucre. Adicional de vender plantas ornamentales, medicinales y exóticas, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas y también tiene un bar, para que los visitantes puedan deleitarse con la comida y bebida típica de la zona. Viveros Donoso cuenta con dos baños, uno por género y posee con todos los insumos necesarios, lo cual acata el reglamento del Instituto Ecuatoriano de Normalización.

Además de tener todas estas facilidades, en este vivero se puede realizar actividades recreativas como la observación de flora y fauna, efectuar deportes en cancha, hacer camping y picnic. Agregando a lo ya mencionado, presta servicios complementarios los cuales son: wifi, cambiadores y talleres o cursos. Añadiendo a todos esto, en Viveros Donoso se puede realizar eventos, desde bodas hasta cumpleaños, también presta servicios de catering.

Jardín Flor del Rocio 2



Se encuentra ubicado en el Km 5 ½ vía a Naranjito, complementando la venta de plantas ornamentales y exóticas, ofrece actividades recreativas, tales como: observación de flora y fauna, deportes en cancha y camping. Este es uno de los pocos viveros que contiene una piscina, la cual está rodeada de hermosas plantas y ofrece una vista maravillosa. También presta el servicio de wifi y tiene un baño adecuado y con los insumos necesarios, según el reglamento. En Vivero Flor del Rocio 2 del mismo modo, se puede efectuar pequeñas reuniones familiares o pasar una tarde con amigos.

Jardinería Ecu-Eden Tropical



Jardinería Ecu-Edén Tropical está localizada en el Km 8 Vía a Naranjito. Incluyendo la venta de plantas ornamentales y exóticas, este vivero se especializa en la producción de plantas y flores tropicales, a su vez brinda asesoría de mantenimiento de jardines, adicional ofrece cursos y talleres de sembrío de plantas. En la actualidad Don Miguel Quilombaqui, propietario del vivero, implementará un restaurante donde ofrecerá a su clientela comida típica puesto que se dio cuenta de la necesidad de esta.

Además se ha podido identificar que hay tres viveros que contienen baterías sanitarias y cómodo acceso; que brindan a los visitantes los diferentes tipos de plantas ornamentales, frutales o exóticas. Estos son: Vivero Álvarez, Vivero el Gato y Vivero Flor del Rocio 1. Estos vivero podrían aumentar la afluencia de visitantes si implementan las facilidades que las personas desean tener en estos lugares.

La O.E.A. (Organización de Estados Americanos), propone que, una vez que los recursos turísticos estén identificados y tipificados, se deben evaluar, es decir, establecer una nota, que de alguna manera muestre el potencial o interés turístico que despierta en la demanda, ya que la importancia de un destino no viene dada solo por la cantidad de recursos que posee, sino por la calidad, por la atracción que ejerza sobre la demanda. (Díaz, 2011, p.27)

Los tres principales viveros de la ciudad de Milagro que se han analizado con las fichas de jerarquización de atractivos, Apéndices GG, HH, II, dio como resultado que son de jerarquía dos, es decir, con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. (Ministerio de Turismo, 2017)

Capítulo IV: Producto turístico viveros del cantón Milagro.

Beatriz Díaz (2011) en su libro de “Diseño de Productos Turísticos” explica que para desarrollar una determinada modalidad turística debe haber una existencia de potencial turístico en la zona, acorde con las características y otros factores. Esto vendrá dado por la presencia de ciertos recursos que provoquen una atracción de tal forma que motiven a los turistas a desplazarse a esta zona satisfaciendo así sus necesidades turísticas.

Para poder confirmar que un territorio posee verdaderamente ese potencial de desarrollo turístico se debe realizar una evaluación de la situación actual del territorio, en concreto sobre:

- La oferta, comenzando con la identificación y evaluación de los recursos existentes, que conjunto con los servicios turísticos y complementarios constituyen el llamado “producto turístico”.
- La demanda, que es fundamental determinar el público objetivo y sus características, para diseñar productos turísticos que correspondan con sus diferentes expectativas.
- La competencia, identificando los posibles destinos competidores tanto actuales como potenciales.
- Las tendencias del mercado, pues es importante tener en cuenta las tendencias del sector, sobre todo desde el punto de vista del consumidor, anticipándose y detectando los factores que pueden dar lugar a oportunidades y amenazas para la zona objeto del estudio, pudiendo identificar y elaborar nuevos productos adaptados a una constante evolución. (Díaz, 2011, pp.15-16)

Basado en el análisis de las encuestas y fichas que se realizó se ha podido descubrir que el producto vivero tiene los siguientes factores que son:

- La oferta, existen tres viveros en la ciudad de Milagro que tienen las facilidades que el mercado adulto y adultos mayores necesita, es decir, la compra y venta de plantas, servicios de alimentos y bebidas, sitios de esparcimientos y baterías sanitarias.

- La demanda, determinada en el capítulo 3, está compuesta por aquellos grupos familiares con adultos y adultos mayores, los cuales su principal motivación es la visita a familiares y amigos que residen en la ciudad de Milagro. Seguido de descanso y relax y salir de la rutina diaria de la ciudad de origen.
- La planta turística, está constituida por las instalaciones existentes en el destino o en el lugar donde se localiza los atractivos turísticos. Estas permiten la estancia en el lugar de destino, alojamiento, restauración, manutención, participación y disfrute de los atractivos ofrecidos, además del acceso a servicios complementarios.
- El atractivo turístico, se encarga de generar atracción hacia el lugar de destino compuesto por, elementos naturales, topografía, flora, fauna, clima o paisaje y aquellos de naturaleza humana como las manifestaciones culturales, locales y las atracciones hechas y gestionadas por el hombre. (González, 2012, pp.3-4)
- La infraestructura, son los elementos tanto públicos como privados, que permiten acceder al destino y disfrutar turísticamente de los recursos, comprenden las comunicaciones, transporte, señalización, energía... Del mismo modo, incluye todas las estructuras y tecnologías específicas para la gestión y compra de los anteriores. (Díaz, 2011, p.52)

Por lo consiguiente, a los viveros de Milagro se ha podido analizar los componentes los cuales dieron como resultado lo siguiente:

- La planta turística, no es necesario el servicio de alojamiento porque las personas que acuden a este lugar son de sitios aledaños de Milagro, los cuales son: Guayaquil, Durán y Virgen de Fátima. Es decir, solo realizan actividades recreativas de excursión y regresan a sus hogares. Por otro lado, el servicio de alimentos y bebidas es de suma importancia puesto que los visitantes desean tener este servicio dentro de los viveros.
- El atractivo turístico, de acuerdo a la jerarquización de los atractivos turísticos, los viveros se encuentran clasificados como manifestaciones culturales, tipo realizaciones técnicas y científicas, subtipo centro de exhibición de flora y fauna, colocándose en el rango de jerarquía 2.

- La infraestructura, dichos sitios cuentan con energía eléctrica, agua potable, vías de acceso y servicios de comunicación, pero carecen de alcantarillado y señalética propia, lo cual crea un gran problema tanto para la comunidad como para la recepción de los visitantes.

En cuanto al empaquetamiento del producto, el movimiento natural de las personas que va a Milagro se transporta en carro particular desde Guayaquil o lugares aledaños. Los 3 viveros estrellas tienen las condiciones para recibir a los turistas, solo falta mejorar la infraestructura de ellos, es decir, que lo que tienen que invertir es muy poco para la adecuación de los mismos, para así recibir a los turistas que son adultos y adultos.

En una actividad del turismo de naturaleza es necesaria la elaboración de una matriz con base en una serie de indicadores de dificultad, en el cual presenta un valor numérico que va de uno a cuatro, donde uno es la menor dificultad y cuatro es mayor dificultad. La escala de evaluación numérica propuesta es la siguiente:

- De 7 a 11: Grado I.
- De 12 a 15: Grado II.
- De 16 a 19: Grado III.
- De 20 a 24: Grado IV.
- De 25 a 28: Grado V.

Tabla 3.

Matriz de indicadores de dificultad

Valores numéricos	1	2	3	4	Total
Alojamiento	Hotel	Posada	Campamento	Carpa	N/A
Transporte	Vehículo de motor	Botes de remo	Bicicletas	Caminando	4
Duración diaria	Menos de cuatro horas	De cuatro a seis horas	De seis a ocho horas	Más de ocho horas	2

Duración total	Menor de un día	De dos a tres días	De cuatro a siete días	Más de siete días	1
Altura s.n.m	Menos de 2000m.	Entre 2000 y 3500m.	Entre 3500 y 4500m.	Más de 4500m.	1
Exigencia física	Ninguna	Poca	Moderada	Alta	1
Exigencia técnica	Ninguna	Baja	Media	Alta	1
TOTAL					10

Adaptado de: *México – Ecoturismo: Operación técnica y gestión ambiental* por Ewaldo Sandoval, 2006. Recuperado de: https://es.scribd.com/doc/295974397/Eco-Turismo#fullscreen&from_embed

En el cálculo de los indicadores de dificultad para los viveros, dio como resultado que se encuentra en una escala de grado 1, lo cual significa:

Grado I: Fácil. Esta categoría hace énfasis en los valores escénicos y/o culturales de una región en particular. En este tipo de excursiones se viaja en autobús o en camionetas tipo Van. Las caminatas cortas y los recorridos por ríos de aguas tranquilas generalmente forman parte de esta clase. Este tipo de excursión es recomendable para casi cualquier tipo de edad e inclinación. (Sandoval, 2006, p. 107)

Para el diseño del producto se ha tomado en cuenta diferentes actividades basada en la conexión que existe entre las principales motivaciones identificadas por los encuestados.

Tabla 4.

Conexión entre motivaciones y actividades

Motivaciones identificadas	Actividad que la satisface
Pasar tiempo con familia/amigos	– Caminatas

Descanso y relax	<ul style="list-style-type: none"> – Observación de flora y fauna – Natación – Paseo en canoa
Salir de la rutina diaria de su lugar de origen	<ul style="list-style-type: none"> – Camping
Descubrir nuevos gustos y vivir nuevas experiencias	<ul style="list-style-type: none"> – Recolección de diferentes tipos de plantas aromáticas para la degustación de los mismos – Realización del jugo de Jamaica – Observación de la conversión del cacao al chocolate artesanal – Talleres especializados en plantas ornamentales

Dicho esto, se dispondrá hacer las respectivas promociones en tv, viaje de familiarización, periódico. Dado al mercado potencial se hará factible la comercialización de producto por estos medios. El mismo va a ser comercializado desde la ciudad de Guayaquil, como una oferta complementaria.

Los viveros buscan ser un producto recreacional ya que no están llegando turistas extranjeros, solo a los guayaquileños y habitantes aledaños a la ciudad que buscan un lugar de excursión o visitan familiares o amigos, esta visita puede durar alrededor de cinco a seis horas lo cual incluye traslado y alimentación para luego regresar a su lugar de origen.

Descripción del producto

Duración

El recorrido de los viveros puede durar de 5 a 6 horas aproximadamente.

Distancia desde el mercado principal

De la ciudad de Guayaquil hacia Milagro hay 44 km.

Temperatura

La temperatura en Milagro es de 25° C

Dificultad

La dificultad es de grado uno, es decir que es baja.

Actividades

En los diferentes viveros que se van a visitar se puede realizar varias actividades, como:

- Observación de flora y fauna
- Caminatas
- Camping
- Natación
- Paseo por canoa
- Recolección de los diferentes tipos de plantas aromáticas para la degustación de los mismos.
- Realización del jugo de Jamaica
- Observación de la conversión del cacao al chocolate artesanal
- Talleres especializados en plantas ornamentales

Tipo de terreno

El tipo de terreno en los tres viveros son: tierra, piedra, roca y césped, dependiendo de sus áreas.

Servicios

Se podrá encontrar los servicios de alimentación, parqueos y wifi. Aparte de actividades complementarias que se detallarán en la siguiente tabla como:

Tabla 5.

Característica de vivero.

Nombre de Vivero	Características
Vivero Donoso	<ul style="list-style-type: none">– Paseo en canoa– Observación de animales de granja

	<ul style="list-style-type: none"> – Exposición de bonsái – Canchas deportivas – Organización de eventos
Jardín Flor del Rocío 2	<ul style="list-style-type: none"> – Piscina – Recolección de plantas aromáticas – Preparación de aguas aromáticas – Exposición de orquídeas y musgo
Jardinería Ecuadén tropical	<ul style="list-style-type: none"> – Talleres de plantas ornamentales y sus cuidados – Observación de la conversión del cacao al chocolate artesanal

Itinerario compuesto para visitas independientes u organizadas

09h00: Salida desde Guayaquil

10h00: Visita a Viveros Donoso

10h30: Paseo por canoa y observación de flora

12h00: Visita a Vivero Flor del Rocío 2

12h15: Almuerzo en el vivero

13h30: Recolección de plantas aromáticas para la degustación de los mismos.

14h00: Visita a Jardín Ecuadén Tropical

14h15: Realización de talleres

15h00: Retorno a Guayaquil

Recomendaciones

- El clima puede cambiar repentinamente por lo que se sugiere llevar protector solar, repelente para moscos, gorra y gafas.
- Ropa ligera y zapatos cómodos para caminar.
- Llevar traje de baño. (opcional)
- Tener disponible dinero en efectivo porque no aceptan tarjetas de créditos.

Conclusiones

- Los visitantes que acuden al cantón Milagro tienen como principal motivación las visita a familiares y amigos. Y están dispuestos en un 40% a incluir la compra de plantas y visitas a los viveros.
- El principal mercado de los viveros son personas que provienen de la ciudad de Guayaquil o lugares aledaños a Milagro.
- Los resultados de las encuestas determinaron que los turistas desean baterías sanitarias para mejorar su visita.
- La mayoría de los visitantes no se sienten satisfechos en cuanto a la belleza de la ciudad y seguridad de la misma.

Recomendaciones

- Como habrá un cambio de autoridades y se desarrollará un nuevo Plan de desarrollo de Ordenamiento Territorial se recomienda incluir a los viveros como parte del potencial turístico del cantón.
- No es necesario invertir en alojamiento ya que los visitantes no permanecen en los viveros más de siete horas, por lo que podrían regresar a su ciudad de origen o descansar en casa de familiares y amigos.
- Los viveros junto al Municipio podrían realizar viajes de familiarización para que los operadores de Guayaquil tengan en mente el producto vivero para ofrecer a los turistas que llegan a la ciudad.
- Los propietarios de los diferentes viveros deben de invertir en baños que cumplan con el reglamento de control de bacterias sanitarias de establecimientos turísticos.
- El GAD Municipal debería invertir más en las obras de la ciudad para embellecerla e implementar policías turísticos para la seguridad puesto que esto mejorará la experiencia tanto de los turistas como de los locales.

Referencias

- Acerenza, M. A. (1990). *Agencias de Viajes, Organización y Operación*. México: Trillas.
- Ajello, A. M. (2003). *Manual de psicología de la educación*. España.
- Alcaldía de Milagro. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Milagro.
- Álvarez, C., & Leno, C. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid: Síntesis SA.
- Araújo, G., & De Sevilha, M. (1 de enero de 2017). *LOS VIAJEROS Y SUS MOTIVACIONES. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. Estudios y Perspectivas en Turismo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>
- Bajaña, L., & Palma, R. (13 de Septiembre de 2018). Propuesta de producto turístico para la ciudad de Guayaquil, basado en análisis de las motivaciones. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11182/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-505.pdf>
- Barrera, E. (2006). *Turismo Rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Montevideo: CINTERFOR-OIT.
- Blanco Portilla, R. (2006). El Turismo de Naturaleza en España y su Plan de Impulso. En *Estudios Turísticos* (pág. 10). España: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.
- Blanco, M., & Riveros, H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. IICA.
- Boullon, R. (1993). *Ecoturismo Sistemas Naturales y Urbanos*. Argentina : Turísticas.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México DF: Trillas.
- Castaño, J., Moreno, A., García, S., & Crego, A. (2003). Aproximación psicosocial a la motivación turística: Variables implicadas en la elección de Madrid como

destino. Obtenido de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-158-2003-pag5-41-91949.pdf>

Chiavenato, I. (2001). *Euroresidentes*. Obtenido de <https://www.euroresidentes.com/empresa/motivacion/motivacion-segun-autores>

Dann, G; Castaño, J; Moreno, A; Crego, A;. (2016). Factores psicosociales y formación de imágenes en el turismo urbano: un estudio de caso sobre Madrid. En *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* (págs. 287-299.).

Díaz, B. (2011). *Diseño de producto turístico* . Madrid: Síntesis SA.

Diputación de Valencia. (2015). *Plantas Aromáticas*. (S. d. Ambiente, Ed.) Obtenido de <https://buscatierras.com/wp-content/uploads/2017/06/Plantas-arom%C3%A1ticas.pdf>

Ecuagenera. (2018). *Orchids of Ecuador*. Obtenido de http://www.ecuagenera.com/epages/whitelabel4.sf/es_ES/?ObjectPath=/Shops/ecuagenera/Categories/%22CON%20CENOS%22/Nuestra_Empresa

EcuareRed. (14 de agosto de 2016). *Planta Ornamental*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Planta_ornamental

Fernández, A. M. (22 de Noviembre de 2016). *Bierzopsicología.com*. Obtenido de https://bierzopsicologia.es/__trashed/

Freire, G. (14 de Mayo de 2006). Agroturismo en Milagro. (M. Pinchevsky, Entrevistador)

Gisolf, M. (2017). *Motivación del Turismo*. Obtenido de <http://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es>

Gobierno Provincial del Guayas. (2017). *Milagro*. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/cantones/milagro>

González, P. (2012). El producto turístico.

Guamán, M. (enero de 2018). Estudio de la motivación para visitar áreas protegidas de la provincia de Pichincha . Quito, Pichincha.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta Edición ed.). México: Interamericana Editores, S.A.
- Huete, R. (2009). Turistas que llegan para quedarse. Publidisa.
- Kotler, P., García, J., Flores, J., & Bowen, J. M. (2011). *Marketing Turístico* (Quinta ed.). Madrid, España: Pearson Educación.
- Landi, C. R. (17 de mayo de 2012). *Problemáticas Turísticas*. Obtenido de <http://problematicaturistica.blogspot.com/2012/05/el-destino-turistico-definicion-y.html>
- Lavín, M., Zavala, O., & Bascuñán, M. (2012). *Enoturismo en Chile: una oportunidad de desarrollo y crecimiento para las viñas*. Santiago de Chile.
- López, J. M., Boerasu, A., & López, L. M. (2014). Perfiles de los visitantes en el turismo de naturaleza. *International Journal of World of Tourism*, 18-25.
- Manene, L. M. (16 de Septiembre de 2012). *Motivación y satisfacción en el trabajo y sus teorías*. Obtenido de <http://www.luismiguelmanene.com/2012/09/16/la-motivacion-y-satisfaccion-en-el-trabajo-y-sus-teorias/>
- Manene, L. M. (16 de Septiembre de 2012). *Motivación y satisfacción en el trabajo y sus teorías*. Obtenido de <http://www.luismiguelmanene.com/2012/09/16/la-motivacion-y-satisfaccion-en-el-trabajo-y-sus-teorias/>
- Marco, F. B. (05 de Febrero de 2015). *La necesidad de practicar la relajación*.
- Martínez Quintana, V. (2017). *El Turismo de Naturaleza: Un producto de turístico sostenible*. España: ARBOR.
- Maslow, A. (1943). *Teoría de la Motivación Humana*. New York.
- McIntyre, G. (1993). Desarrollo Turístico Sostenible . En *Guía para Planificadores Locales* . Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.
- Meneses, I. (14 de Junio de 2008). *Escuela Superior Politécnica del Litoral*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/39015>

- Ministerio de Turismo. (2017). *MANUAL PARA LA REALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR*. Quito.
- Morales, L., Cabral, A., Aguilar, A., Velasco, L., & Olguín, O. (2015). Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: El caso de la ruta Agrícola de San Quitín, Baja California. *Revista Mexicana de Agronegocios*.
- Morales, P. (13 de diciembre de 2012). *Tamaño necesario de la muestra: ¿Cuántos sujetos necesitamos?* Obtenido de <http://www2.df.gob.mx/virtual/evaluadf/docs/gral/taller2015/S0202EAC.pdf>
- OMT. (1994). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Pearce, P. (1986). *The Social Psychology of Tourist Behaviour*. Pergamon Press.
- Quesada Castro, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San José-Costa Rica: EUNED.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración* (Octava ed.). México: Pearson Educación.
- Rodríguez, R. (2016). *Milagro Centenario*. Milagro: Quimera Ediciones.
- Rodríguez, R. (15 de Septiembre de 2017). Milagro, Guayas, Ecuador.
- Rojas, D. (2012). *Diccionario Turístico, Orientaciones Léxicas*. Loja, Ecuador: Corporación de Servicios Turísticos .
- Roldán, M. Y. (2015). La Internacionalización de la Educación Superior y el Análisis de las Motivaciones y su impacto en el turismo local.
- Salvatierra, J. (22 de Febrero de 2016). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/9773>
- Sandoval, E. (2006). *Ecoturismo: operación técnica y gestión ambiental*. México: Editorial Trillas.
- SECO. (2014). *Conceptos Básicos para la Gestión de Destinos Turísticos*. Lima, Perú: Lance Gráfico.

SECTUR. (2016). *Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo*. México: Panorama.

Szmulewicz, P., & Alvarez, K. (2002). *Agroturismo: una opción de desarrollo sustentable para las comunidades rurales de Latinoamérica*. En: *El turismo promotor de desarrollo sustentable*. Ediciones CONPEHT.

Vásquez, C., Orozco Alma, Rojas, M., Sánchez , M., & Cervantes, V. (1997). *La reproducción de las plantas: Semillas y Meristemas*. México: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.

Vázquez, C., Orozco, A., Sánchez, M., & Cervantes, V. (1997). *LA REPRODUCCIÓN DE LAS PLANTAS: SEMILLAS Y MERISTEMOS*.
Obtenido de
http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen3/ciencia3/157/htm/sec_7.htm

Vicuña, V. H. (2006). *El Milagro de Milagro. Un recorrido por su historia*. Milagro: Quimera.

Glosario

Plantas aromáticas: Son aquellas que desprenden de sus hojas o flores un aroma más o menos intenso. En cuanto a sus posibles usos cotidianos, cabe destacar los siguientes: 1) Como condimento de alimentos para aportar sabor y aroma, 2) Uso medicinal curativo o preventivo, 3) Utilización como repelente natural de plagas, dentro del ámbito de la agricultura ecológica. (Diputación de Valencia, 2015)

Plantas ornamentales: Es la planta que se cultiva y se comercializa con propósitos decorativos por sus características estéticas, como las flores, hojas, perfume, la textura de su follaje, frutos o tallos en jardines y diseños paisajísticos, como planta de interior o para flor cortada. (EcuRed, 2016)

Viveros: Un vivero es un conjunto de instalaciones que tiene como propósito fundamental la producción de plantas. Como se ha visto, la producción de material vegetativo en estos sitios constituye el mejor medio para seleccionar, producir y propagar masivamente especies útiles al hombre. La producción de plantas en viveros permite prevenir y controlar los efectos de los depredadores y de enfermedades que dañan a las plántulas en su etapa de mayor vulnerabilidad. (Vázquez, Orozco, Sánchez, & Cervantes, 1997)

6. ¿Cuáles considera que serían sus principales motivaciones para visitar La ciudad de Milagro? Elija máximo 3 motivaciones.

- a) Realizar nuevas amistades/ Interactuar con la población local ()
- b) Descanso o relax ()
- c) Fama y reputación de la ciudad ()
- d) Conocer la riqueza cultural de la ciudad ()
- e) Conocer un destino nunca antes visitado ()
- f) Salir de la rutina diaria de su lugar de origen ()
- g) Pasar tiempo con familia/amigos ()
- h) Descubrir nuevos gustos y vivir nuevas experiencias ()
- i) La ciudad plantea un estilo de vida sencillo y sin estrés. ()

7. Durante su permanencia en Milagro ¿qué tan probable es que incluya una visita a los viveros?

- a) Bastante probable ()
- b) Algo probable ()
- c) Neutral ()
- d) Poco probable ()
- e) Nada probable ()

8. Adicional de comprar plantas, ¿qué otra actividad complementa su visita a los viveros de Milagro?

- a) Búsqueda de tranquilidad ()
- b) Conectar con la naturaleza ()
- c) Negocio ()
- d) Cercanía al lugar de residencia ()
- e) Recreación ()
- f) Actividades al aire libre ()
- g) Ocio ()
- h) Relajación ()

9. ¿Qué actividades le gustaría realizar para permanecer al menos 3 horas en un vivero?

- a) Observar la conversión del cacao al chocolate artesanal ()
- b) Realizar sus propios sembríos ()
- c) Aprender la realización del jugo de Jamaica ()
- d) Recolectar los diferentes tipos de plantas aromáticas para la degustación de los mismos ()
- e) Participar en el procedimiento de la realización del guarapo ()
- f) Observación de flora ()
- g) Otras: _____

10. ¿Qué servicios complementarios debería haber dentro de los viveros?

- a) Cajero ()
- b) Pago con tarjeta de débito/crédito ()
- c) Baños ()

- d) Cambiador de niños ()
- e) Alimentos y bebidas ()
- f) Parqueaderos ()
- g) Zona de hamacas ()
- h) Zona recreativa para niños ()

Apéndice B. Modelo de fichas de caracterización de sitios de interés turístico.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO:			
NOMBRE DEL PROPIETARIO:			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO:			
DIRECCIÓN:			
TELÉFONO:			
PÁGINA WEB:			
EMAIL:			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:			
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:		
AUTOBUS			
AUTOMOVIL			
BICICLETA			
MOTO			
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO			
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL		
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE			
ELECTRICIDAD			
POZO			
PARQUEO			

		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA			
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA			
URINARIO			
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			
PAPEL HIGIÉNICO			

PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO		
BASURERO CON TAPA		
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE		
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS		
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR		
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO		
	SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		
NATACIÓN		
DEPORTE DE CANCHAS		
CAMINATAS		
PASEOS EN CABALLO/MULA		
VISITAS GUIADAS		
GASTRONOMÍA		
CAMPING		
PICNIC		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
	SI	NO
WIFI		
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)		
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)		
CAJEROS		
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO		
CAMBIADOR		
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	
	PLANTAS MEDICINALES	
	ESPECIES EXÓTICAS	
	ARTESANÍAS	
JUEGOS INFANTILES		
EVENTOS PROGRAMADOS		
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)		
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO		

Apéndice C. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardín y Decoraciones Aidita.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Jardín y decoración Aidita			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Omar Veliz			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Omar Veliz			
DIRECCIÓN: Km 2 vía Naranjito			
TELÉFONO: 0997554979			
PÁGINA WEB:			
EMAIL: normaveliz@hotmail.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 2 ½ Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 4 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-16:00 lunes a viernes		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	CUBIERTOS		
	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
OTROS			
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS		
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

**Apéndice D. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardín
Álvarez**

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Jardín Álvarez			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Lucía Guamán			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Lucia Guamán			
DIRECCIÓN: Km 2,5 vía Naranjito			
TELÉFONO: 0991544842			
PÁGINA WEB:			
EMAIL: luciagaman1963@hotmail.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 2,5 Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 5 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-16:00 lunes a viernes		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO		X	
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL	X	
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS		X	
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO		X	
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA		X	
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR		X	
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice E. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardín Flor del Rocío 1

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Jardín Flor del Rocío 1			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Javier Torres			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Javier Torres Cadena			
DIRECCIÓN: Km 5 vía Naranjito			
TELÉFONO: 0984234600			
PÁGINA WEB:			
EMAIL: javiert-95@hotmail.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 6 ½ km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 13 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	7:00-19:00 lunes a domingo		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO		X	
EN LA VÍA			
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA	X	
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO		X	
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL	X	
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS		X	
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO		X	
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO		X	
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO		X	
BASURERO CON TAPA		X	
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR		X	
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI		X	
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice F. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardín Flor del Rocío 2

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Jardín Flor del Rocío 2			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Flavio García Cadena			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Malena García			
DIRECCIÓN: Km 5 vía Naranjito			
TELÉFONO: 0987991023			
PÁGINA WEB:			
EMAIL: malenagarcia@hotmail.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 6 ½ Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 13 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	7:00-19:00 lunes a domingo		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO		X	
EN LA VÍA			
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA	X	
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA		X	
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA	X	
	REFRIGERADORA	X	
	OLLAS	X	
	CUCHILLOS	X	
	CUCHARONES	X	
	PLATOS	X	
	CUBIERTOS	X	
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA	X	
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO		X	
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)	X	
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS		X	
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO		X	
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO		X	
BASURERO CON TAPA		X	
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR		X	
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN		X	
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA		X	
CAMPING		X	
PICNIC		X	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI		X	
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice G. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardín Flor del Rocío 3

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Jardín Flor del Rocío 3			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Segundo Cadena			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Segundo Cadena			
DIRECCIÓN: Km 5 vía Naranjito			
TELÉFONO: 0980867958			
PÁGINA WEB:			
EMAIL:			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 6 ½ Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 13 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-16:00 lunes a viernes		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO		X	
EN LA VÍA			
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA	X	
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS		
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice H. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardín Flor del Rocío 4

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Jardín Flor del Rocío 4			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Milton Espinoza			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Carlos Espinoza			
DIRECCIÓN: Km 8 vía Naranjito			
TELÉFONO: 0988490928			
PÁGINA WEB:			
EMAIL:			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 9 km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 15 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-16:00 lunes a viernes		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice I. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardín Flor del Rocío 5

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Jardín Flor del Rocío 5			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Francisco Cadena Labre			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Francisco Cadena			
DIRECCIÓN: Km 7 vía Naranjito			
TELÉFONO:			
PÁGINA WEB:			
EMAIL:			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 7 ½ Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 14 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-16:00 lunes a sábado		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice J. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardín y vivero Andreita

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Jardín y vivero Andreita			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Carlos Álvarez			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Carlos Álvarez			
DIRECCIÓN: Km 8 vía Naranjito			
TELÉFONO: 0991239817			
PÁGINA WEB:			
EMAIL: mendez5@hotmail.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 8 ½ Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 15 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	9:00-17:00 lunes a viernes		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

**Apéndice K. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Jardinería
Ecuá-Eden tropical.**

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Jardinería Ecuá-Eden tropical			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Miguel Quilambaqui			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Miguel Quilambaqui			
DIRECCIÓN: Km 8 vía Naranjito			
TELÉFONO: 0991380216			
PÁGINA WEB:			
EMAIL: mquilam@yahoo.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 9 Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 15 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-16:00 lunes a sábado		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	<input checked="" type="checkbox"/>	
AUTOBUS		<input checked="" type="checkbox"/>	
AUTOMOVIL		<input checked="" type="checkbox"/>	
BICICLETA		<input checked="" type="checkbox"/>	
MOTO		<input checked="" type="checkbox"/>	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		<input checked="" type="checkbox"/>	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	<input checked="" type="checkbox"/>	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN		<input checked="" type="checkbox"/>	
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		<input checked="" type="checkbox"/>	
ELECTRICIDAD		<input checked="" type="checkbox"/>	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO		X	
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL	X	
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS		X	
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO		X	
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA		X	
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)		X	
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice L. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Marquillas de la naturaleza.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Marquillas de la naturaleza			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Javier Guamán			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Javier Guamán			
DIRECCIÓN: Km 1 vía Naranjito			
TELÉFONO: 0988760957			
PÁGINA WEB:			
EMAIL: javierguaman289@hotmail.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 1 ½ Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 3 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-16:00 lunes a viernes		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES	X	
	ESPECIES EXÓTICAS		
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice M. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Angélica Amboya.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Angélica Amboya			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: José Amboya			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: José Amboya			
DIRECCIÓN: Km 7 vía Naranjito			
TELÉFONO:			
PÁGINA WEB:			
EMAIL: josemiguel6332@outlook.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 7 ½ Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 14 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-16:00 lunes a viernes		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

**Apéndice N. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero
Belleza natural.**

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero Belleza natural			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Geovanny Paredes			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Geovanny Paredes			
DIRECCIÓN: Km 2 vía Naranjito			
TELÉFONO: 0967471934			
PÁGINA WEB:			
EMAIL: geovannyparedes@gmail.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 2 ½ Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 3 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-16:00 lunes a viernes		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES	X	
	ESPECIES EXÓTICAS		
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice O. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero

Bladimir Josué

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero Bladimir Josué			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Bladimir Paredes			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Bladimir Paredes			
DIRECCIÓN: Km 2 vía Naranjito			
TELÉFONO: 0992024555			
PÁGINA WEB:			
EMAIL: viverobladimir@hotmail.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 2,8 Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 3 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-16:00 lunes a viernes		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS		
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

**Apéndice P. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero
Blanquita.**

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero Blanquita			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Julio Escobar			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Julio Escobar			
DIRECCIÓN: Km 6 vía Naranjito			
TELÉFONO: 0993025490			
PÁGINA WEB:			
EMAIL: jardinblanquita@hotmail.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 6 ½ Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 12 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-16:00 lunes a sábado		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES	X	
	ESPECIES EXÓTICAS		
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice Q. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero Chabelita.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero Chabelita			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Isabela Córdova			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Isabela Córdova			
DIRECCIÓN: Km 5 vía Naranjito			
TELÉFONO: 0994000601			
PÁGINA WEB:			
EMAIL:			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 5 Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 10 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	7:00–18:00 lunes a sábado		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS		
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice R. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero Don López.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero Don López			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Eduardo López			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Eduardo López			
DIRECCIÓN: Km 6 vía Naranjito			
TELÉFONO:			
PÁGINA WEB:			
EMAIL:			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 7 Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 13 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-17:00 lunes a viernes		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES	X	
	ESPECIES EXÓTICAS		
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

**Apéndice S. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Viveros
Donoso.**

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Viveros Donoso			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Eduardo Donoso			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Jhonatan Ponce			
DIRECCIÓN: Av. Mariscal Sucre			
TELÉFONO: 0993354222			
PÁGINA WEB: viverosdonoso			
EMAIL: viverosdonoso@hotmail.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 6 Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 10 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	9:00-17:00 lunes a viernes		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN		X	
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO		X	
EN LA VÍA			
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA	X	
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA		X	
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA	X	
	COCINETA		
	REFRIGERADORA	X	
	OLLAS	X	
	CUCHILLOS	X	
	CUCHARONES	X	
	PLATOS	X	
	CUBIERTOS	X	
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA	X	
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA		X	
URINARIO		X	
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)	X	
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS		X	
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO		X	
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA		X	
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR		X	
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS		X	
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS		X	
GASTRONOMÍA		X	
CAMPING		X	
PICNIC		X	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI		X	
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS		
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS		X	
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice T. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero El bambú.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero El bambú			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Zoila Ochoa			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Gustavo Capó			
DIRECCIÓN: Km 6 vía Naranjito			
TELÉFONO: 0986400950			
PÁGINA WEB:			
EMAIL: viveroelambu10@outlook.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 6 ½ Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 13 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	9:00-17:00 lunes a sábado		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES	X	
	ESPECIES EXÓTICAS		
	ARTESANÍAS	X	
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice U. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero El chileno 1.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero El chileno 1			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Leónidas Labre			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Leónidas Labre			
DIRECCIÓN: Km 5 ½ vía Naranjito			
TELÉFONO: 2703022			
PÁGINA WEB:			
EMAIL:			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 6 km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 10 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-18:00 lunes a viernes		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice V. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero El chileno 2.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero El chileno 2			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Ariel Labre Mayorga			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Luis Labre			
DIRECCIÓN: Km 6 vía Naranjito			
TELÉFONO: 0959218817			
PÁGINA WEB:			
EMAIL:			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 7 ½ Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 12 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-18:00 lunes a viernes		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice W. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero El gato.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero El Gato			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Javier Méndez			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Javier Méndez			
DIRECCIÓN: Km 8 1/2 vía Naranjito			
TELÉFONO: 092225033-093864069			
PÁGINA WEB:			
EMAIL: mendez5@hotmail.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 9 km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 15 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-16:00 lunes a viernes		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO		X	
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL	X	
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS		X	
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO		X	
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA		X	
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR		X	
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice X. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero El gato 2.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero El Gato 2			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Joselyn Méndez			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Joselyn Méndez			
DIRECCIÓN: Km 8 vía Naranjito			
TELÉFONO: 092225033			
PÁGINA WEB:			
EMAIL: mendez5@hotmail.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 8 km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 13 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	7:00-16:00 lunes a sábado		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

**Apéndice Y. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero
Jhonatan.**

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero Jhonatan			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Rubén Orellana			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Antonio Montecel			
DIRECCIÓN: Km ½ vía Naranjito			
TELÉFONO: 0991512060			
PÁGINA WEB:			
EMAIL: jhonatan@hotmail.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO ½ Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 5 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-18:00 lunes a sábado		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice Z. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero José.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero José			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: José Villavicencio			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: José Villavicencio			
DIRECCIÓN: Km 2 ½ vía Naranjito			
TELÉFONO:			
PÁGINA WEB:			
EMAIL:			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 2 ½ Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 4 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-18:00 lunes a viernes		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	
POZO		X	
PARQUEO			

		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			
PAPEL HIGIÉNICO			

PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO		
BASURERO CON TAPA		
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE		
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS		
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR		
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO		
	SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA	X	
NATACIÓN		
DEPORTE DE CANCHAS		
CAMINATAS		
PASEOS EN CABALLO/MULA		
VISITAS GUIADAS		
GASTRONOMÍA		
CAMPING		
PICNIC		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
	SI	NO
WIFI		
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)		
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)		
CAJEROS		
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO		
CAMBIADOR		
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X
	PLANTAS MEDICINALES	X
	ESPECIES EXÓTICAS	
	ARTESANÍAS	
JUEGOS INFANTILES		
EVENTOS PROGRAMADOS		
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)		
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO		
		

Apéndice AA. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero las 3

L.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero las 3 L			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Martha Labre Zamora			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Martha Labre Zamora			
DIRECCIÓN: Km 6 vía Naranjito			
TELÉFONO: 0991585961			
PÁGINA WEB:			
EMAIL:			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 6 ½ Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 10 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-18:00 lunes a viernes		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice BB. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero Las acacias.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero Las acacias			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Carlos Mayorga			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Mario Genón			
DIRECCIÓN: Km 6 ½ vía Naranjito			
TELÉFONO: 2703022			
PÁGINA WEB:			
EMAIL:			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 6 ½ Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 9 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-18:00 lunes a viernes		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice CC. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero Marianita.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero Marianita			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Mariana Solís			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Mariana Solís			
DIRECCIÓN: Km 5 vía Naranjito			
TELÉFONO: 2706499			
PÁGINA WEB:			
EMAIL:			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 5 km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 8 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-17:00 lunes a sábado		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice DD. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero

Nandito

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero Nandito			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Ronald Morocho			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Marcelo Morocho			
DIRECCIÓN: Km 7 ½ vía Naranjito			
TELÉFONO: 0985780622			
PÁGINA WEB:			
EMAIL: mendez5@hotmail.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 7 ½ Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 12 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-17:00 lunes a sábado		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice EE. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero Narcisa.

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero Narcisa			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Narcisa Miranda			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Wilfrido Morocho			
DIRECCIÓN: Km 2 vía Naranjito			
TELÉFONO: 098682995			
PÁGINA WEB:			
EMAIL: mendez5@hotmail.com			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 3 km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 6 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-17:00 lunes a domingo		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

**Apéndice FF. Ficha de caracterización de sitios de interés turístico: Vivero
Tierra Fértil.**

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO			
NOMBRE DEL VIVERO: Vivero Tierra Fértil			
NOMBRE DEL PROPIETARIO: Ferney Rivera			
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Ferney Rivera			
DIRECCIÓN: Km 2 ½ vía Naranjito			
TELÉFONO: 0959648951			
PÁGINA WEB:			
EMAIL:			
COORDENADA UTM:	DISTANCIA EN KM CON EL CENTRO DE MILAGRO 2 ½ Km	DISTANCIA EN MINUTOS CON EL CENTRO DE MILAGRO 4 min	
CARACTERÍSTICAS			
HORARIOS DE ATENCIÓN:	8:00-17:00 lunes a sábado		
MEDIOS DE ACCESO			
		SI	NO
BUS INTERCANTONAL	DESDE:	X	
AUTOBUS		X	
AUTOMOVIL		X	
BICICLETA		X	
MOTO		X	
OTRO			
VIALIDAD			
ACCESO DE CALLE PRINCIPAL		SI	NO
PAVIMENTO			
ASFALTO		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA			
TIERRA LODOSA			
TIERRA COMPACTADA			
SEÑALÉTICA			
		SI	NO
CUENTA CON SEÑALÉTICA DE ACCESO	PROPIA		
	TURÍSTICA		
	MUNICIPAL	X	
ESTÁ EN GOOGLE MAPS CON GEOLOCALIZACIÓN			X
SERVICIOS BÁSICOS			
		SI	NO
ALCANTARILLADO			
AGUA POTABLE		X	
ELECTRICIDAD		X	

POZO		X	
PARQUEO			
		SI	NO
PROPIO			
EN LA VÍA		X	
CEMENTO			
PIEDRA			
TIERRA	TIERRA LODOSA		
	TIERRA COMPACTADA		
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
		SI	NO
COCINA			X
CUENTA CON UTENSILIOS COMO:	COCINA INDUSTRIAL		
	COCINA DOMÉSTICA		
	COCINETA		
	REFRIGERADORA		
	OLLAS		
	CUCHILLOS		
	CUCHARONES		
	PLATOS		
	CUBIERTOS		
PRESTA SERVICIOS DE:	RESTAURANTES		
	BARES		
	CAFETERIAS		
	CANTINAS		
	FUENTES DE SODA		
	KIOSKOS DE COMIDA		
	OTROS		
BAÑOS			
		SI	NO
INODORO CON ASIENTO Y TAPA URINARIO			X
Capacidad	Número de servicios higiénicos requeridos	CUMPLE	NO CUMPLE
HASTA 230 PERSONAS	1 GENERAL		
31-60	2 (UNO POR GÉNERO)		
61-120	4 (DOS POR GÉNERO)		
121-180	NO APLICA		
181 EN ADELANTE	NO APLICA		
LAVAMANOS			
ESPEJO SOBRE EL LAVAMANOS			
JABÓN LÍQUIDO			
DISPENSADOR DE PARED, DESECHABLE O DECORATIVO PARA JABÓN LÍQUIDO			
EQUIPOS AUTOMÁTICOS EN FUNCIONAMIENTO O TOALLAS DESECHABLES PARA SECADO DE MANOS			

PAPEL HIGIÉNICO			
PORTA PAPEL O DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO			
BASURERO CON TAPA			
DISPENSADOR DE TOALLA DESECHABLE			
DISPENSADOR DE DESINFECTANTE, DENTRO O FUERA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS			
ILUMINACIÓN CENTRAL CONTROLADA JUNTO A LA PUERTA DE ACCESO O SISTEMA DE ILUMINACIÓN SIMILAR			
ACTIVIDADES RECREATIVAS PRESENTES EN EL VIVERO			
		SI	NO
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA		X	
NATACIÓN			
DEPORTE DE CANCHAS			
CAMINATAS			
PASEOS EN CABALLO/MULA			
VISITAS GUIADAS			
GASTRONOMÍA			
CAMPING			
PICNIC			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
		SI	NO
WIFI			
SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL (GUIANZA)			
IDIOMA EXTRANJERO (DETALLE)			
CAJEROS			
PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO			
CAMBIADOR			
COMPRAS DE	PLANTAS ORNAMENTALES	X	
	PLANTAS MEDICINALES		
	ESPECIES EXÓTICAS	X	
	ARTESANÍAS		
JUEGOS INFANTILES			
EVENTOS PROGRAMADOS			
TALLERES O CURSOS DISPONIBLES (DETALLE)			
FOTOS DEL SITIO DE INTERÉS TURÍSTICO			
			

Apéndice GG. Ficha de jerarquización de Jardín Flor del Rocío 2.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	9	1	0	5	0	M	C	0	3	0	2	0	2	0	0	0										
	Provincia			Cantón			Parroquia			Categoría			Tipo			Subtipo			Jerarquía			Atractivo					
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Jardín Flor del Rocío 2																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
MANIFESTACIONES CULTURALES				REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS				CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
GUAYAS				MILAGRO				MILAGRO (CAB. CANTONAL)																			
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal																			
Vía Naranjito																											
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano																							
Banco de Arena				Banco de Arena																							
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)																			
-2.107603				-79,518229																							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>															
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																											
Observaciones:																											
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																											
				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>															
3.1. Clima				Templado				3.2 Temperatura(°C)				25				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)											
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																											
				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>															
4.1 Tipo de Ingreso (u)				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>															
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				3				4.1.2 Restringido (continua observaciones)				0				4.1.3 Pagado (continuar siguiente)				0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				0				b. Hasta \$				0											
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo				<input type="checkbox"/>				b. Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>											
				c. Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>				d. Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>											
				e. Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				f. Cheque				<input type="checkbox"/>											
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				9:00				b. Hora de Salida:				17:00											
4.1.5 Atención (u):				a. Todos los días				3				c. Fines de Semana y Feriados				0											
				b. Sólo días hábiles				0				d. Otro.				0				Especifique:							
Observaciones:																											
4.2 Temporalidad (M)																											
				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>															
a. Alta (meses)				<input checked="" type="checkbox"/>				Especifique:				Junio-Noviembre															
b. Baja (meses)				<input type="checkbox"/>				Especifique:																			
Observaciones:																											
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																											
				SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>															
a. Rampas				<input type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias adecuadas				<input type="checkbox"/>				c. Personal Calificado				<input type="checkbox"/>							
d. Sistema Braille				<input type="checkbox"/>				e. Otro				<input type="checkbox"/>				Especifique:											
Observaciones:																											
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																											
				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>															
5.1 Acceso (M)				SI <input type="checkbox"/>				1				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>											
5.1.1 Terrestre (u)				a. Primer Orden				1				Estado (u)				Bueno <input checked="" type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>			
				b. Segundo Orden				0								Bueno <input type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>			
				c. Tercer Orden				0								Bueno <input type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input type="checkbox"/>			
5.1.2 Acuático (u)				a. Marítimo				0				Describir:															
				b. Lacustre				0				Describir:															
				c. Fluvial				0				Describir:															
5.1.3 Aéreo				0				Describir:																			
Observaciones:																											

5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>	
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
5.3 Señalización (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Banco de Arena								
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		6 1/2	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:13	horas/ minutos	
Observaciones:								
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia							
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones:								
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:		Mesas:		Plazas:		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:						
f. Guianza	0	Especifique:						
g. Otros	0	Especifique:						
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>		Flavio García Cadena	-2.108036	-79.518329	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de Acampar	<input checked="" type="checkbox"/>		Flavio García Cadena	-2.108151	-79.517971	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	<input checked="" type="checkbox"/>		Flavio García Mendoza	-2.107833	-79.518097	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>		Flavio García Mendoza	-2.108019	-79.518372	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>		Flavio García Mendoza	-2.108348	-79.518425	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:										
6.3 Complementarios (M)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>					
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	Eventos			
Observaciones:										
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (u)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:										
7.1.1 Factores de deterioro (M)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1.1.1 Naturales (M)			7.1.1.2 Antrópicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>			
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>			
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:										
7.2 Entorno (500 m) (u)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:										
7.2.1 Factores de deterioro (M)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.2.1.1 Naturales (M)			7.2.1.2 Antrópicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>			
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>			
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:										
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)	<input type="checkbox"/>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:										
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:							
Observaciones:										

7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Recolector Carro	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		Flavio García Cadena					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	Flavio García Cadena			b. Teléfono/Celular:	0987991023		
c. Correo Electrónico:	flaviogarciac@gmail.com			d. Página WEB:			
Observaciones:							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak lacustre de mar /	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							

10.1.2 En el Aire (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="radio"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="radio"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<input type="radio"/>		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="radio"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="radio"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="radio"/>		
g. Fotografía	<input type="radio"/>	h. Información del lugar	<input type="radio"/>	i. Visita a Talleres	<input type="radio"/>		
j. Otro	<input type="radio"/>	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolisr	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="radio"/>	b. Regular	<input type="radio"/>	c. Malo	<input type="radio"/>	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	<input type="radio"/>	b. Regional	<input type="radio"/>	c. Nacional	<input type="radio"/>	d. Internacional	<input type="radio"/>
Observaciones:							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)			

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)					
a. Local	0,6	a. Turista <input type="checkbox"/> b. Excursionista 0,3	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	0,3	c. Baja	
b. Nacional	1,1	a. Turista <input type="checkbox"/> b. Excursionista 0,5	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	0,6	c. Baja	
c. Extranjera	0	a. Turista <input type="checkbox"/> b. Excursionista 0	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	0	c. Baja	
Observaciones:								
13. RECURSO HUMANO			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):			SI	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (U)								
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input checked="" type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:								
13.3 Manejo de Idiomas (M)								
a. Inglés <input type="checkbox"/> b. Alemán <input type="checkbox"/> c. Francés <input type="checkbox"/> d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
Vivero que además de vender y comprar plantas ornamentales y exóticas. Cuenta con espacios para hacer eventos y realizar activ recreativas.								
15. ANEXOS			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)								
								
Fuente: Propia								
c. Ubicación gráfica del Atractivo								
								
Fuente: https://www.google.com/maps/search/Milagro+km+6+1%2F2+via+naranjito/@-2.1628222,-79.5569389,390m/data=!3m1!1e3								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Potes Belén, Zamora Christy		Apellido y Nombre	Ramirez Karla		Apellido y Nombre		
Institución	Universidad Católica Santiago de Guayaquil		Institución	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		Institución		
Cargo	Estudiantes		Cargo	Docente		Cargo		
Correo Electrónico	belenpotes@hotmail.com , christyzamora30@hotmail.com		Correo Electrónico	karla.ramirez83@hotmail.com		Correo Electrónico		
Teléfono	968083500, 0990892808		Teléfono	996155570		Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha	17/1/2019		Fecha			Fecha		

Apéndice HH. Ficha de jerarquización de Jardinería Ecuá-Eden Tropical.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	9	1	0	5	0	M	C	0	3	0	2	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Jardinería Ecuá-Eden Tropical																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES				REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS						CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
GUAYAS				MILAGRO				MILAGRO (CAB. CANTONAL)									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
Vía Milagro-Naranjito																	
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
Banco de Arena				Banco de Arena													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) Click						2.11 Altura (msnm)							
-2.107603				-79.518229													
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
3.1. Clima Templado				3.2. Temperatura(°C) 25				3.3. Precipitación Pluviométrica (mm)									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0				b. Hasta \$ 0									
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>				b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>									
				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>									
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				f. Cheque <input type="checkbox"/>									
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 9:00				b. Hora de Salida: 17:00									
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días 3				c. Fines de Semana y Feriados 0									
				b. Sólo días hábiles 0				d. Otro. 0 Especifique:									
Observaciones:																	
4.2 Temporalidad (M)				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
a. Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique: Junio-Noviembre													
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:													
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																	
SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
a. Rampas <input type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>				c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>									
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>				e. Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:									
Observaciones:																	
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
5.1 Acceso (M)				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
5.1.1 Terrestre (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
5.1.1.1 Terrestre (U)		a. Primer Orden 1		Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>								
		b. Segundo Orden 0			Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>								
		c. Tercer Orden 0			Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>								
5.1.2 Acuático (U)		a. Marítimo 0		Describir:													
		b. Lacustre 0		Describir:													
		c. Fluvial 0		Describir:													
5.1.3 Aéreo 0		Describir:															
Observaciones:																	

5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>	
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
5.3 Señalización (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="radio"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	<input type="radio"/>		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Banco de Arena								
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	6 1/2	Km		b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	0:13	horas/ minutos		
Observaciones:								
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia							
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	<input type="radio"/>	Establecimientos registrados:	<input type="radio"/>	Habitaciones:	<input type="radio"/>	Plazas:	<input type="radio"/>	
b. Alimentos y Bebidas	<input type="radio"/>	Establecimientos registrados:		Mesas:		Plazas:		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="radio"/>	Establecimientos Registrados:	<input type="radio"/>					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	<input type="radio"/>	Especifique:						
f. Guianza	<input type="radio"/>	Especifique:						
g. Otros	<input type="radio"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>			a. Lat.	b. Long.	B R M	
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	

c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input checked="" type="checkbox"/>		Miguel Quilambaqui	-2.107833	-79.518097	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>		Miguel Quilambaqui	-2.108019	-79.518372	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>		Miguel Quilambaqui	-2.108348	-79.518425	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M) SI <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			Eventos		
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Atractivo (u) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
7.1.1 Factores de deterioro (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1.1.1 Naturales (M)			7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas <input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería <input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono <input type="checkbox"/>					
c. Desastres Naturales <input type="checkbox"/>	g. Huaquearía <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento <input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente <input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social <input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								
7.2 Entorno (500 m) (u) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
7.2.1 Factores de deterioro (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.2.1.1 Naturales (M)			7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas <input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / <input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono <input type="checkbox"/>					
c. Desastres Naturales <input type="checkbox"/>	g. Huaquearía <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente <input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social <input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)	SI	2	NO					
Observaciones:								
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:						
Observaciones:								

7.5 Amenazas Naturales (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)			7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>		a. Huracanes		<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>		b. Deslizamientos		<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>		c. Marejadas		<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>		d. Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero		<input type="checkbox"/>
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia		<input type="checkbox"/>
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica		<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Recolector Carro	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:						
8.6 Seguridad (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:	Miguel Quilambaqui					
9.4. Tipo de Administrador (U)						
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro
Especifique:						
9.5. Contacto						
a. Nombre:	Miguel Quilambaqui			b. Teléfono/Celular:	0991380216	
c. Correo Electrónico:	mquilam@yahoo.com			d. Página WEB:		
Observaciones:						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak lacustre de mar /	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel		<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata		<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables		<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						

10.1.2 En el Aire (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="radio"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="radio"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<input type="radio"/>		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="radio"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="radio"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="radio"/>		
g. Fotografía	<input type="radio"/>	h. Información del lugar	<input type="radio"/>	i. Visita a Talleres	<input type="radio"/>		
j. Otro	<input type="radio"/>	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="radio"/>	b. Regular	<input type="radio"/>	c. Malo	<input type="radio"/>	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	<input type="radio"/>	b. Regional	<input type="radio"/>	c. Nacional	<input type="radio"/>	d. Internacional	<input type="radio"/>
Observaciones:							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)		
Observaciones:							

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)								
a. Local	0,6	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	0,3	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	0,3	c. Baja	<input type="checkbox"/>	
b. Nacional	1,1	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	0,5	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	0,6	c. Baja	<input type="checkbox"/>	
c. Extranjera	0	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	0	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	0	c. Baja	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:												
13. RECURSO HUMANO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
13.2. Nivel de instrucción (U)												
Primaria		<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/>	Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)												
a. Inglés		<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:												
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
Vivero que cuenta con plantas ornamentales y exóticas. Cuenta con talleres y cursos sobre los diferentes sembríos.												
15. ANEXOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
a. Archivo Fotográfico (dos)												
												
Fuente: Propia												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: https://www.google.com/maps/search/Milagro+km+6+1%2F2+via+naranjito/@-2.1553541,-79.5586379,195m/data=!3m1!1e3												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		Potes Belén, Zamora Christy		Apellido y Nombre		Ramirez Karla		Apellido y Nombre				
Institución		Universidad Católica Santiago de Guayaquil		Institución		Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		Institución				
Cargo		Estudiantes		Cargo		Docente		Cargo				
Correo Electrónico		belenpotes@hotmail.com , christyzamora30@hotmail.com		Correo Electrónico		karla.ramirez83@hotmail.com		Correo Electrónico				
Teléfono		968083500, 0990892808		Teléfono		996155570		Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha		17/1/2019		Fecha				Fecha				

Apéndice II. Ficha de jerarquización de Viveros Donoso.

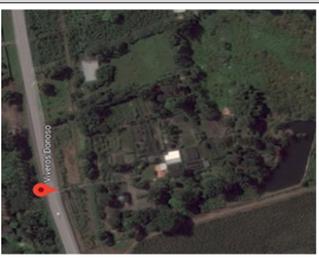
FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	9	1	0	5	3	M	C	0	3	0	2	0	2	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
Viveros Donoso																
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES				REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS				CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA FAUNA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia								
GUAYAS				MILAGRO				MARISCAL SUCRE (HUAQUES)								
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal								
Av. Mariscal Sucre																
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano												
Valencia				Mariscal Sucre												
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) Click				2.11 Altura (msnm)								
-2.107603				-79,518229												
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																
Observaciones:																
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>								
3.1. Clima Templado				3.2. Temperatura(°C) 25				3.3. Precipitación Pluviométrica (mm)								
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>								
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>				
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0								
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0				b. Hasta \$ 0								
				a. Efectivo <input type="checkbox"/>				b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>								
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>								
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				f. Cheque <input type="checkbox"/>								
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 9:00				b. Hora de Salida: 17:00								
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días 3				c. Fines de Semana y Feriados 0								
				b. Sólo días hábiles 0				d. Otro. 0 Especifique:								
Observaciones:																
4.2 Temporalidad (M)																
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>								
a. Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique: Junio-Noviembre												
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:												
Observaciones:																
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																
SI <input type="checkbox"/>				NO <input checked="" type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>								
a. Rampas <input type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>				c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>								
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>				e. Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:								
Observaciones:																
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Acceso (M)																
SI <input type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>								
5.1.1 Terrestre (U)		a. Primer Orden 1		Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>							
		b. Segundo Orden 0			Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>							
		c. Tercer Orden 0			Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>							
5.1.2 Acuático (U)		a. Marítimo 0		Describir:												
		b. Lacustre 0		Describir:												
		c. Fluvial 0		Describir:												
5.1.3 Aéreo		0		Describir:												
Observaciones:																

5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>	
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (u)	1	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
5.3 Señalización (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="radio"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	<input type="radio"/>		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Valencia								
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		7	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		00:10	horas/ minutos	
Observaciones:								
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia							
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	<input type="radio"/>	Establecimientos registrados:	<input type="radio"/>	Habitaciones:	<input type="radio"/>	Plazas:	<input type="radio"/>	
b. Alimentos y Bebidas	<input type="radio"/>	Establecimientos registrados:	<input type="radio"/>	Mesas:	<input type="radio"/>	Plazas:	<input type="radio"/>	
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="radio"/>	Establecimientos Registrados:	<input type="radio"/>					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	<input type="radio"/>	Especifique: Canoa						
f. Guianza	<input type="radio"/>	Especifique:						
g. Otros	<input type="radio"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>		a. Lat.	b. Long.	B	R	
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>		Gustavo Donoso	-2.108036	-79.518329	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de Acampar <input checked="" type="checkbox"/>		Gustavo Donoso	-2.108151	-79.517971	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input checked="" type="checkbox"/>		Gustavo Donoso	-2.107833	-79.518097	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>		Gustavo Donoso	-2.108019	-79.518372	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>		Gustavo Donoso	-2.108348	-79.518425	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/> Especifique:										
Observaciones:										
6.3 Complementarios (M) SI <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>			b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>			e. Taxis <input type="checkbox"/>		h. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: Eventos			
Observaciones:										
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
7.1 Atractivo (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. Conservado <input type="checkbox"/>			b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:										
7.1.1 Factores de deterioro (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
7.1.1.1 Naturales (M)			7.1.1.2 Antrópicos (M)							
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades Agrícolas <input type="checkbox"/>		b. Actividades Ganaderas <input type="checkbox"/>		c. Actividades Forestales <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades Extractivas / Minería <input type="checkbox"/>		e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/>		f. Negligencia / Abandono <input type="checkbox"/>			
c. Desastres Naturales <input type="checkbox"/>			g. Huaquearía <input type="checkbox"/>		h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Escaso o nulo mantenimiento <input type="checkbox"/>		k. Contaminación del Ambiente <input type="checkbox"/>		l. Generación de residuos <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		n. Conflicto Político / Social <input type="checkbox"/>		o. Desarrollo Industrial / <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>			Especifique:							
Observaciones:										
7.2 Entorno (500 m) (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>			b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:										
7.2.1 Factores de deterioro (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
7.2.1.1 Naturales (M)			7.2.1.2 Antrópicos (M)							
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades Agrícolas <input type="checkbox"/>		b. Actividades Ganaderas <input type="checkbox"/>		c. Actividades Forestales <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades Extractivas / <input type="checkbox"/>		e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/>		f. Negligencia / Abandono <input type="checkbox"/>			
c. Desastres Naturales <input type="checkbox"/>			g. Huaquearía <input type="checkbox"/>		h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		k. Contaminación del Ambiente <input type="checkbox"/>		l. Generación de residuos <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		n. Conflicto Político / Social <input type="checkbox"/>		o. Desarrollo Industrial / <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>			Especifique:							
Observaciones:										
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)			SI <input type="checkbox"/>			2			NO <input type="checkbox"/>	
Observaciones:										
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. Denominación:			b. Fecha de declaración:			c. Alcance:				
Observaciones:										

7.5 Amenazas Naturales (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)						
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>					
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>					
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>					
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>					
b. Pozo	<input type="checkbox"/>					
c. Tanquero	<input type="checkbox"/>					
d. Entubada	<input type="checkbox"/>					
e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>					
f. Lluvia	<input type="checkbox"/>					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>					
b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>					
c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>					
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>					
b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>					
c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>					
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>					
e. Letrina	<input type="checkbox"/>					
f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>					
b. Recolector Carro	<input checked="" type="checkbox"/>					
c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>					
d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>					
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>					
f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>					
b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>					
c. Dispensario Médico	<input checked="" type="checkbox"/>					
d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:						
8.6 Seguridad (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>					
b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>					
c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>					
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:	Gustavo Donoso					
9.4. Tipo de Administrador (U)						
a. Público	<input type="checkbox"/>					
b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>					
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>					
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
9.5. Contacto						
a. Nombre:	Gustavo Donoso			b. Teléfono/Celular:	0993354222	
c. Correo Electrónico:	viverosdonoso@hotmail.com			d. Página WEB:	@viverosdonoso	
Observaciones:						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)	SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>					
b. Kayak lacustre de mar /	<input type="checkbox"/>					
c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>					
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>					
e. Rafting	<input type="checkbox"/>					
f. Snorkel	<input type="checkbox"/>					
g. Surf	<input type="checkbox"/>					
h. Tubing	<input type="checkbox"/>					
i. Regata	<input type="checkbox"/>					
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input checked="" type="checkbox"/>					
k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>					
l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>					
m. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>					
n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						

10.1.2 En el Aire (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="radio"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="radio"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<input type="radio"/>		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="radio"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="radio"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="radio"/>		
g. Fotografía	<input type="radio"/>	h. Información del lugar	<input type="radio"/>	i. Visita a Talleres	<input type="radio"/>		
j. Otro	<input type="radio"/>	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:					
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	<input type="radio"/>	b. Regular	<input type="radio"/>	c. Malo	<input type="radio"/>
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	<input type="radio"/>	b. Regional	<input type="radio"/>	c. Nacional	<input type="radio"/>	d. Internacional	<input type="radio"/>
Observaciones:							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: @ViverosDonoso					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)		
Las Cataratas	4	5min	-2.119428		-79.529746		
Observaciones:							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)			
a. Local	<input type="radio"/>	a. Turista	<input type="radio"/>	b. Excursionista	<input type="radio"/>	a. Alta	<input type="radio"/>
b. Nacional	<input type="radio"/>	a. Turista	<input type="radio"/>	b. Excursionista	<input type="radio"/>	a. Alta	<input type="radio"/>
c. Extranjera	<input type="radio"/>	a. Turista	<input type="radio"/>	b. Excursionista	<input type="radio"/>	a. Alta	<input type="radio"/>
Observaciones:							

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	0,6	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0	b. Media	0,3	c. Baja	0
b. Nacional	1,1	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/>	Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
Vivero que cuenta con plantas ornamentales y exóticas. Cuenta con espacios para hacer eventos y realizar actividades recreativas.											
15. ANEXOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Archivo Fotográfico (dos)											
											
Fuente: Propia											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Viveros+Donoso/@-2.1084104,-79.5186001,404m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x902d4794d74be1a3:0x3dcf6b21470ef939f8m2!3d-2.1075894!4d-79.5182847											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		Potes Belén, Zamora Christy		Apellido y Nombre		Ramirez Karla		Apellido y Nombre			
Institución		Universidad Católica Santiago de Guayaquil		Institución		Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		Institución			
Cargo		Estudiantes		Cargo		Docente		Cargo			
Correo Electrónico		belenpotes@hotmail.com , christyzamora30@hotmail.com		Correo Electrónico		karla.ramirez83@hotmail.com		Correo Electrónico			
Teléfono		968083500, 0990892808		Teléfono		996155570		Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha		17/1/2019		Fecha				Fecha			



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Potes Saltos, Ana Belén**, con C.C: # 0952680882 y **Zamora Reyes, Christy Zulay**, con C.C: #0940122732 autor/a/es del trabajo de titulación: **Propuesta de producto turístico basado en el análisis de las motivaciones de visita de los viveros de la ciudad de Milagro** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 14 del mes de marzo del año 2019

Potes Saltos, Ana Belén

C.C: 0952680882

Zamora Reyes, Christy Zulay

C.C: 0940122732



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Propuesta de producto turístico basado en el análisis de las motivaciones de visita de los viveros de la ciudad de Milagro.		
AUTOR(ES)	Ana Belén Potes Saltos, Christy Zulay Zamora Reyes		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lic. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	14 de marzo del 2019	No. DE PÁGINAS:	166
ÁREAS TEMÁTICAS:	Gestión de productos y servicios complementarios para el turismo. Proyectos para la inclusión económica, social e interculturalidad. Desarrollo de la cultura de servicio.		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Motivación, producto turístico, destino turístico, turismo de naturaleza, agroturismo, viveros, plantas ornamentales, plantas aromáticas.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	El análisis de este trabajo de investigación tiene como objetivo el diseño de una propuesta turística basada en las motivaciones de las personas que acuden a la ciudad de Milagro. Este trabajo se dividirá en cuatro capítulos; en el capítulo uno se expresan los marcos que soportan la investigación de este proyecto basado en tres teorías que son: “Teoría de los factores de motivación turística” de John Crompton, “Teoría de Graham Dann” y “Teoría de Modelo Travel career ladder” de Pearce. En el capítulo dos se realiza un diagnóstico de línea base para determinar el estado de los sitios de interés, que en este caso son los viveros de los cuales tres cumplen con las necesidades del visitante. El capítulo tres se efectúa una encuesta donde se hace un análisis de las principales motivaciones de los visitantes que acuden a milagro, los servicios complementarios, actividades a realizar y lo que esperan encontrar en el producto viveros. Y para finalizar, en el capítulo cuatro se diseña el producto turístico que acorte las distancias entre la oferta del cantón Milagro y los deseos motivacionales de los consumidores.		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0968083500 - 0990892808	E-mail:	belenpotes@hotmail.com - christyzamora30@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Salazar Raymond María Belén		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			