



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA:

Influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el
Producto Interno Bruto (período 2000 – 2017)

AUTORA:

Parra Rojas, Leidy Inés

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Economista**

TUTOR:

Econ. Arévalo Avecillas, Danny Xavier, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

19 de Septiembre del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE ECONOMÍA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Parra Rojas, Leidy Inés** como requerimiento para la obtención del título de **Economista**.

TUTOR

f. _____

Econ. Arévalo Avecillas, Danny Xavier, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Econ. Carrillo Mañay, Venustiano, Mgs.

Guayaquil, a los 19 días del mes de Septiembre del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE ECONOMÍA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Parra Rojas, Leidy Inés**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, “**Influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto (período 2000 – 2017)**” previo a la obtención del título de **Economista**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 19 días del mes de Septiembre del año 2018

LA AUTORA

f. _____

Parra Rojas, Leidy Inés



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE ECONOMÍA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Parra Rojas, Leidy Inés**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **“Influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto (período 2000 – 2017)”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 19 días del mes de Septiembre del año 2018

LA AUTORA

f. _____

Parra Rojas, Leidy Inés

REPORTE URKUND

URKUND	
Documento	Tesis Parra Rojas Leidy Ines.docx (D40502354)
Presentado	2018-08-20 22:56 (-05:00)
Presentado por	danny182_182@hotmail.com
Recibido	danny.arevalo.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	RV: tesis leidy parra Mostrar el mensaje completo
	 0% de estas 114 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

f. _____

Econ. Arévalo Avecillas, Danny Xavier, Mgs.

Docente Tutor-Revisor

f. _____

Parra Rojas, Leidy Inés

Autora de Proyecto

AGRADECIMIENTO

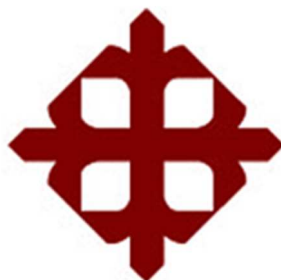
En primer lugar agradezco a mi Padre Celestial por todo lo bueno que ha brindado en este mundo y a su vez por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera estudiantil, pues me ha permitido tener la fortaleza necesaria en los momentos más difíciles; sin duda con su guía espiritual me ha brindado una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Así mismo le doy gracias a mis padres Joel e Inés por haber estado siempre apoyándome en cada paso que daba, por las buenas costumbres y valores morales que me han inculcado desde muy pequeña en el ambiente familiar. Es importante reconocer la labor que han tenido para darme una excelente educación en el transcurso de mi existencia; no obstante por ser las personas más importantes en mi vida quienes me muestran el excelente ejemplo a seguir.

A mi hermano Joel le agradezco por haber sido partícipe de algunos acontecimientos importantes de mi carrera universitaria; por haber estado presto a apoyarme cuando lo necesitaba, quien ha sido parte trascendental de mi vida y de representar la unidad familiar. Pues considero que este título no solo representa un papel ante la sociedad, sino más bien, es el sacrificio propio y de mi familia por haber llegado hasta el final; habiendo obtenido los mejores aprendizajes para enfrentar la dura competencia laboral en la sociedad.

DEDICATORIA

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad que de mi corazón puede emanar, dedico en primer lugar mi trabajo a Dios; así mismo a mi madre por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida; quien a su vez siempre me motivó aún a la distancia, con cada consejo y fortaleza para que confiara en mi capacidad intelectual. Además dedico este trabajo de titulación a mi padre quien en este trayecto de vida universitaria siempre mantuvo la paciencia y comprensión necesaria, con el único fin y meta de verme realizada como profesional.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE ECONOMÍA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Econ. Carrillo Mañay, Venustiano, Mgs

DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

Ing. Camacho Villagómez, Freddy Ronalde, PhD.

DOCENTE COORDINADOR DE ÁREA

f. _____

Ing. Baldeón Toledo, Amelia Janeth, Mgs

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE ECONOMÍA

CALIFICACIÓN

f. _____

Econ. Arévalo AVECILLAS, Danny Xavier, Mgs.

TUTOR

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	XV
ABSTRACT.....	XVI
INTRODUCCIÓN.....	2
ANTECEDENTES.....	5
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	8
HIPÓTESIS.....	13
LIMITACIONES.....	15
1. CAPÍTULO 1	16
1.1. MARCO TEÓRICO	16
1.1.1. CONCEPTUALIZACIÓN SOBRE LAS EXPORTACIONES	16
1.1.2. ENFOQUE TEÓRICO DE LAS EXPORTACIONES	18
1.1.3. CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES.....	20
1.1.4. CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES.....	22
1.1.5. CONCEPTUALIZACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA	22
1.1.6. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA TASA DE INTERES.....	25
1.1.7. CONCEPTUALIZACIÓN DE TASA DE CRECIMIENTO DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES.....	26
1.1.8. CONCEPTUALIZACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO.....	26
1.1.9. PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO	29
1.2. ASPECTOS ESTADÍSTICOS Y ECONÓMICOS.....	34
1.3. TIPOS DE VARIABLES	35
1.3.1. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL	35
1.3.2. MEDIDAS DE DISPERSIÓN.....	37
1.3.3. REGRESIÓN LINEAL SIMPLE	37

1.3.4. COEFICIENTE DE CORRELACIÓN.....	38
1.3.5. ERROR ESTÁNDAR DE ESTIMACIÓN	39
1.4. MARCO LEGAL	39
2. CAPÍTULO 2	44
2.1. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	44
2.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	44
2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	46
2.3.1. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	46
2.3.2. INVESTIGACIÓN CORRELACIONAL	47
2.4. ALCANCE	47
2.5. POBLACIÓN.....	48
2.6. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	48
2.7. ANÁLISIS DE DATOS	50
2.7.1. CONCEPTO DE REGRESIÓN	51
2.7.2. IMPORTANCIA DE LA REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE.....	52
2.7.3. ERROR ESTÁNDAR DE ESTIMACIÓN MÚLTIPLE	53
2.7.4. TABLA ANOVA.....	53
2.8. ANÁLISIS DE AJUSTE DE LOS MODELOS	54
2.8.1. COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN MÚLTIPLE	55
2.8.2. COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN AJUSTADO.....	55
2.8.3. CRITERIO DE INFORMACIÓN DE AKAIKE.....	56
2.8.4. CRITERIO DE INFORMACIÓN DE SCHWARZ O BAYESIANO	56
2.8.5. CRITERIO DE INFORMACIÓN DE HANNAN - QUINN.....	57
2.9. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	57
2.10. CONCLUSIONES	58
3. CAPÍTULO 3	59

3.1. EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES E INCIDENCIA EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO	59
3.2. EXPORTACIONES	59
3.3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	62
3.3.1. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES PRIMARIAS	62
3.3.2. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES INDUSTRIALIZADAS.....	63
3.4. EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES.....	65
3.5. PRODUCTO INTERNO BRUTO.....	69
3.6. RELACIÓN ENTRE VARIABLES.....	72
4. CAPÍTULO 4	75
4.1. RESULTADOS.....	75
4.1.1. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA.....	75
4.1.2. ANÁLISIS DE REGRESIÓN SIMPLE	82
4.1.3. ANÁLISIS DE REGRESIÓN MULTIVARIADO.....	85
4.1.4. AJUSTE DEL MODELO ECONOMETRICO	86
4.1.5. ANÁLISIS DE LA TABLA ANOVA Y PRUEBA GLOBAL	87
4.1.6. PRUEBAS INDIVIDUALES.....	89
4.2. DISCUSIÓN	91
5. CAPÍTULO 5	92
5.1. PROPUESTAS	92
5.2. IMPLICANCIAS EMPRESARIALES	93
5.3. IMPLICANCIAS ECONÓMICAS	95
5.4. CONCLUSIONES	96
5.5. RECOMENDACIONES.....	98
REFERENCIAS	101

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. EXPORTACIONES PETROLERAS Y NO PETROLERAS DE ECUADOR (MILES DE USD).....	6
TABLA 2. PRINCIPALES APORTES TEÓRICOS SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.	30
TABLA 3. INSTITUCIONES OFICIALES DE EXTRACCIÓN DE DATOS SECUNDARIOS. .	49
TABLA 4. ANOVA DEL MODELO DE REGRESIÓN MÚLTIPLE	54
TABLA 5. RUBRO TOTAL E INDIVIDUAL DE LAS EXPORTACIONES DE ECUADOR PERÍODO 2000-2017.	60
TABLA 6. EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES EN MILES DE DÓLARES	67
TABLA 7. PIB (MILES DE DÓLARES)	77
TABLA 8. EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES (MILES DE DÓLARES).	78
TABLA 9. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (MILES DE DÓLARES).....	79
TABLA 10. TASA DE INTERÉS	80
TABLA 11. TASA DE CRECIMIENTO DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES.....	82
TABLA 12. AJUSTE DEL MODELO DE REGRESIÓN SIMPLE.....	83
TABLA 13. ANÁLISIS DE LA VARIANZA DEL MODELO DE REGRESIÓN SIMPLE.....	83
TABLA 14. COEFICIENTES ESTIMADOS DEL MODELO DE REGRESIÓN SIMPLE.....	84
TABLA 15. AJUSTE DEL MODELO DE REGRESIÓN MULTIVARIADO	87
TABLA 16. DIAGNÓSTICO DEL MODELO.....	88
TABLA 17. ANÁLISIS DE LOS COEFICIENTES ESTIMADOS EN EL MODELO ECONOMÉTRICO	90

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>FIGURA 1. EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) DEL PERIODO 1966-2012</i>	2
<i>FIGURA 2. ÁRBOL DEL PROBLEMA</i>	10
<i>FIGURA 3. TEORIA DE LA BASE DE EXPORTACIÓN</i>	19
<i>FIGURA 4. INTERACCIONES ENTRE AGLOMERACIÓN.</i>	24
<i>FIGURA 5. CLASIFICACIÓN DE LA ESTADÍSTICA</i>	35
<i>FIGURA 6. DATOS CUANTITATIVOS.</i>	45
<i>FIGURA 7. ESQUEMATIZACIÓN DEL PROCESO CUANTITATIVO</i>	45
<i>FIGURA 8. CLASIFICACIÓN DE LA REGRESIÓN.</i>	51
<i>FIGURA 9. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE ECUADOR PERÍODO 2000–2017 (MILLONES DE USD)</i>	61
<i>FIGURA 10. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE ECUADOR PERÍODO 2000–2017 (MILLONES DE USD)</i>	64
<i>FIGURA 11. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE ECUADOR PERÍODO 2000–2017 (MILLONES DE USD)</i>	65
<i>FIGURA 12. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES PERÍODO (2000–2006)</i>	68
<i>FIGURA 13. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES PERÍODO (2007–2017)</i>	69
<i>FIGURA 14. EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE ECUADOR (PERÍODO 2000 –2017)</i>	70
<i>FIGURA 15. RELACIÓN ENTRE VARIABLES</i>	72
<i>FIGURA 16. PRUEBA GLOBAL Y SIGNIFICANCIA GENERAL DEL MODELO ECONOMÉTRICO</i>	89

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto del Ecuador, período 2000-2017. Esta relación demostrará que exportar las frutas no tradicionales es parte fundamental para el crecimiento económico de las naciones. Por consiguiente, se desarrollará un marco teórico y estudios de origen empírico con las respectivas teorías de exportación, inversión extranjera directa, tasa de interés y crecimiento económico para corroborar el presente trabajo. Además se empleará el método cuantitativo, con su respectivo tipo de investigación descriptivo-correlacional el cual permitirá examinar a través de una plataforma numérica las variables objeto de estudio y proceder a elaborar los informes correspondientes utilizando las herramientas estadísticas y econométricas. Finalmente, se determinó gracias al modelo de regresión múltiple que las exportaciones de frutas no tradicionales influyen de manera positiva con altos grados de accesibilidad, confianza y compromiso hacia el crecimiento económico del Ecuador para el período de estudio; teniendo en cuenta que el crecimiento económico está medido por el Producto Interno Bruto. En términos de marginalidad y de magnitud los coeficientes inciden de forma alentadora en el Producto interno Bruto del Ecuador; lo que nos deja un modelo robusto para poder realizar inferencias estadísticas.

Palabras claves: crecimiento económico, exportaciones de frutas no tradicionales, inversión extranjera directa, tasa de interés, tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales.

ABSTRACT

This research work aims to determine the influence of non-traditional fruit exports on the gross domestic product of Ecuador, period 2000-2017. This relationship will demonstrate that exporting non-traditional fruits is a fundamental part of the economic growth of nations. Therefore, a theoretical framework and empirical studies of origin will be developed with the respective theories of export, foreign direct investment, interest rate and economic growth to corroborate the present work. In addition, the quantitative method will be used, with its respective type of descriptive-correlational research, which will allow to examine the variables under consideration through a numerical platform and proceed to prepare the corresponding reports Using the statistical tools and econometric. Finally, it was determined thanks to the multiple regression model that the exports of non-traditional fruits positively influence with high degrees of accessibility, confidence and commitment towards the economic growth of the Ecuador for the period of study; Taking into account that economic growth is measured by gross domestic product. In terms of marginality and magnitude, the coefficients have an encouraging impact on the gross domestic product of Ecuador; which leaves us a robust model to be able to make statistical inferences.

Keywords: economic growth, non-traditional fruit exports, foreign direct investment, interest rate, non-traditional export growth rate.

INTRODUCCIÓN

“La división de tareas complejas en tareas simples, en las cuales uno puede volverse experto, es la fuente para lograr la máxima mejoría en los poderes productivos del trabajo”. Adam Smith (La riqueza de las naciones, 1776).

Los orígenes del comercio relacionado al sector agrícola en el Ecuador, se establece por periodos desde los inicios de la República, mediante la exportación de productos, tales como el cacao. En el año 1800 se dieron las primeras exportaciones de cacao en el país, siendo considerado éste como “la pepa de oro”, debido al crecimiento de la producción y al rendimiento económico de la fruta en el país. Cabe mencionar que a partir de 1950 se generó un cambio hacia el sistema de comercio agrícola con la producción y exportación del banano.

Pero en el año 1972 se descubrió que en el oriente ecuatoriano existían yacimientos petrolíferos, esto impulsó a nuestro país hacia actividades comerciales que favorecieron el financiamiento de proyectos y procesos que generaron crecimiento económico y social en el Ecuador.

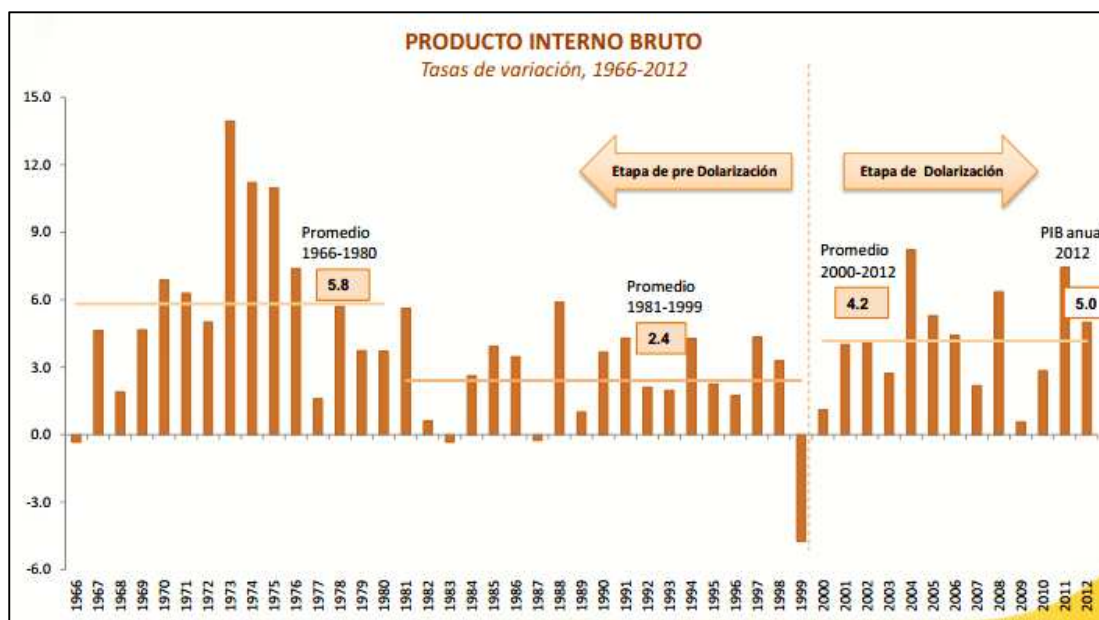


Figura 1.

Evolución del producto interno bruto (PIB) del periodo 1966-2012

Fuente: Banco Central del Ecuador (2018).

En la figura uno se aprecia tasas de variación del Producto Interno Bruto, correspondientes al período 1966-2012; de esta manera se observan las diferentes variaciones en el ciclo económico, cabe mencionar que la tasa de variación promedio del PIB de Ecuador del 2000 a 2012 fue de 4.2%, mayor a la de los 80's y 90's donde alcanzó el 2.4%. Asimismo, se demuestra que el mayor crecimiento se registró durante el período 1966-1980 con un promedio de 5.8%; lo que lleva a inducir que la economía ecuatoriana muestra graves limitaciones y conflictos en su crecimiento económico tanto internos como externos. Lo anterior se debe a intereses de la política de turno, a conflictos sociales, la poca importancia a la producción agrícola y a factores naturales.

Sin embargo es preciso mencionar que Ecuador no depende de un solo producto exportable como le sucede a otros países, sino más bien tiene una extensa gama de productos primarios o poco elaborados como: cacao, café, banano, flores, frutas, entre otros; cabe destacar que estos bienes son exportados a diferentes partes del mundo; tal es el caso de las frutas ecuatorianas no tradicionales las cuales son: mango, granadilla, uvilla, piña, guayaba, papaya, guanábana, limón, maracuyá y pitahaya; que se han ubicado en un rango considerable a nivel mundial teniendo como principales destinos a Estados Unidos, Canadá y Europa.

Cabe mencionar que la posición territorial en la que se encuentra ubicado nuestro país y toda la diversidad de climas en las diferentes provincias, son factores importantes que definen el cultivo de frutas en las diferentes regiones del Ecuador, teniendo así productos agrícolas de excelente calidad desde tropicales hasta templados. Por su parte, con la globalización el consumo de diversas frutas se ha incrementado, y para el caso de las frutas no tradicionales de Ecuador no ha sido la excepción (ProColombia, 2013).

La importancia del presente estudio radica en conocer la influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto, con el fin de poder optimizar de mejor manera los recursos y obtener un mayor nivel de crecimiento. Por ello, resulta indispensable conocer el código de la producción; el mismo que se referencia a través del Ministerio de Industrias y Productividad (2013), que tiene como objetivo la generación y consolidación

que conlleve a potenciar e incentivar la producción fomentando valor agregado, de esta manera se estará promoviendo la transformación de la matriz productiva. Con ello se puede precisar que sería de vital importancia para que las frutas no tradicionales generen un aumento en sus exportaciones ya que se podrá contribuir al mejoramiento y fortalecimiento en la manufactura de productos obteniendo un mayor valor, lo que equivale que se estará contribuyendo al progreso de las industrias nacionales y de esa manera el Producto Interno Bruto del Ecuador se vea beneficiado.

Por otra parte, es necesario definir a breves rasgos el contexto de los capítulos que forman parte de este estudio investigativo, así pues el capítulo I concierne al marco teórico, con su respectivo marco legal, relacionados a la influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto del país. En el capítulo II se enmarca la metodología que comprende el diseño de la investigación, el tipo de investigación, el alcance, la población y muestra, la técnica de recolección de datos y análisis de los mismos, las fuentes donde se establece la información que serán recogidas por los organismos estatales a nivel nacional e internacional como: Ministerio de Economía y Finanzas, Banco Central del Ecuador (BCE), Pro Ecuador, Banco Mundial (BM), entre otros; así mismo en el capítulo III se presenta el análisis de la evolución de las exportaciones de frutas no tradicionales y su incidencia en el Producto Interno Bruto del Ecuador.

En el capítulo IV, se elaborará un modelo estadístico que contribuya a conocer el efecto de las exportaciones de frutas no tradicionales, el cual es de regresión múltiple ya que éste modelo nos permite correlacionar la variable dependiente frente a las cuatro variables independientes presentes en este estudio de investigación y por último en el capítulo V se recomendarán propuestas para dinamizar y mejorar las exportaciones de las frutas no tradicionales en el Ecuador.

De esta manera con este proyecto investigativo lo que se aspira es tener un mejor panorama de las exportaciones de frutas no tradicionales del Ecuador, ya que se ha considerado preciso revelar la evolución que han tenido considerando el período 2000-2017, no obstante, es de suma importancia estar al tanto de los principales mercados de destino que tiene Ecuador para estos productos. Puesto que se necesita saber todos los

cambios y políticas que se ejecutan en los países que se envían nuestros bienes, en este caso el destino de los mercados que demandan las frutas no tradicionales.

ANTECEDENTES

El comercio exterior juega un papel muy importante en la economía nacional, motivo por el cual es de fundamental importancia saber cuál ha sido la evolución desde sus inicios hasta la actualidad (Guzmán, 2011). Según Darwin (2012) afirmó sobre la historia del comercio exterior en nuestro país, ya que permite a través del comportamiento pasado corroborar que un verdadero progreso no se logra exclusivamente por medio de la exportación de productos primarios y menos de productos que son precio aceptante. Ecuador desde sus inicios de vida republicana ha tenido que pasar por diversos periodos que han marcado la economía nacional; es necesario precisar que con las exportaciones de cacao empezó el ciclo económico del país. Consecuentemente a ello, Ecuador activó la producción y exportación del banano lo que favoreció a la economía del país; no obstante con el hallazgo de petróleo en el año 1972, permitió al país ver hacia los mercados internacionales, ya que todo lo que se realizaba en torno a las acciones que se ejecutaban en el país le permitió al Estado conseguir más recursos para financiar los procesos concernientes al desarrollo económico y social del país.

Además se considera oportuno precisar que dentro del período de tiempo entre 1876 y 1895 se progresó en el modelo agro-exportador, pues la vida política y económica fue delimitada para los ecuatorianos hasta el año 1970. Así pues es necesario destacar que la producción agrícola del Ecuador en aquella época se tornó dependiente de la demanda por parte del mercado externo. Las exportaciones que forman parte del territorio ecuatoriano están divididas en categorías tales como: tradicionales, petróleo y sus derivados, y además las no tradicionales, de este último embarcan dos subcategorías las cuales son productos industrializados y primarios. Se considera que la categorización a estos bienes se hace posible por diversos motivos: ya que los productos tradicionales determinan el inicio de las exportaciones que hizo el país, de esta manera el petróleo y sus derivados,

comúnmente es exportado para que gane valor agregado siendo transformado en diversos derivados; por último están los productos no tradicionales en los que se encuentran los primarios que están siendo promocionados en su exportación, dentro de los mismos productos no tradicionales están los industrializados que han sido obtenidos posteriormente a una transformación generando así valor agregado (Guzmán, 2011).

Es importante mencionar, que Ecuador posee una gran participación al momento de exportar los productos primarios considerado dentro de los países de Latinoamérica como el mayor exportador de los mismos; cabe señalar que la gran mayoría de las exportaciones de nuestro país son de productos no elaborados o escasamente procesados (petróleo, banano, café, cacao, pescado, flores, etc.). No obstante, actualmente se está impulsando en la transformación de la materia prima ya que de alguna manera la economía del país no será dependiente a solo productos primarios para exportar, sino que tendrá el sector exportador una gama extensa de productos procesados los cuales contribuyen a que en el país exista mayor fuentes de trabajo. Debido a ello es que actualmente las exportaciones no petroleras han tenido un crecimiento oportuno que contribuye fuertemente a la economía del país; De esta manera es importante presentar la relación que suscita en los últimos tres años por el lado de las exportaciones petroleras y no petroleras de Ecuador, así pues como se detalla a continuación:

Tabla 1.
Exportaciones Petroleras y no Petroleras de Ecuador (miles de USD).

Sector	2015	2016	2017
PETROLERAS	\$ 1,747.9	\$ 896.2	\$ 1,666.7
NO PETROLERAS	\$ 3,122.5	\$ 2,731.0	\$ 3,054.4

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2018.

Cabe indicar que en la tabla uno, según los datos expuestos sobre la participación de las exportaciones no tradicionales, se puede precisar que los productos más importantes dentro del sector exportador no petrolero son: flores, frutas, madera y productos mineros, etc. No obstante, se puede notar que si ha existido una variación significativa dentro de las categorías de la exportación y ya es considerable el monto de las exportaciones no petroleras.

Debido al poco conocimiento y apertura de los mercados financieros, el comercio internacional es la solución para todos aquellos países que no pueden acceder a los beneficios que tiene la globalización (Sánchez, 2016).

A inicios del período correspondiente a 1921 – 2011; cabe indicar que la agricultura para la exportación predominaba en la costa siendo ésta el motor de la economía nacional, pero por otro lado la agricultura fomentada por la región interandina estaba dirigida para el consumo interno. Así mismo, es necesario indicar que el litoral ecuatoriano producía más del 90% de las exportaciones cuyas divisas se utilizaban para pagar las importaciones gastadas por la región de la sierra. En Ecuador en los últimos años se han venido desarrollando una serie de procesos para mejorar la producción del sector de frutas no tradicionales, de esa manera se ha ido generando nuevas exportaciones de productos derivados de las frutas, e inyectando nuevas divisas al país a mediano y largo plazo (Murillo, 2014).

Dentro de los convenios realizados por Ecuador existe el de cooperación multilateral entre nuestro país y la Unión Europea, favoreciendo este acuerdo al mercado ecuatoriano para el libre comercio y manteniendo el ingreso de nuestros productos a los distintos países de Europa sin aranceles. Además, esto genera un beneficio en los productos o servicios ecuatorianos de exportación ya que, se crea competencia en relación con países que exportan el mismo bien cuyos bienes resultan más costosos por no pertenecer al acuerdo. Según Heredia (2017) afirmó que Ecuador posee una gran gama de frutas no tradicionales, teniendo múltiples países que desean nuestros productos; pues Ecuador tiene una ventaja territorial importante y es que al tener diversos tipos de climas hace que la siembra y cosecha de frutas sea de mejor calidad, por esta razón se generó en años

anteriores el programa del cambio de matriz productiva donde se centra en la tecnificación e implementación de procesos.

No obstante es necesario tener en cuenta que la dificultad en las exportaciones cuando se observa únicamente en función del valor monetario lleva a suponer que si los ingresos reducen se está frente a una reducción de exportaciones es decir se vende menos, lo que en ocasiones no suele ser correcto (Gonzalo, 2017).

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En esta sección, es importante mencionar que se desarrollarán los inconvenientes que surgen con las exportaciones de frutas no tradicionales; ya que a partir de ello ha surgido la interrogante de realizar esta investigación, pues la afectación en dichas exportaciones genera una variación en su rentabilidad y eso a su vez perjudica al crecimiento de la economía. Con ello se quiere dar a conocer las diversas dificultades que suscitan en dicho medio, teniendo en cuenta el problema principal el cual surge al momento de exportar las frutas, ya que se envían las mismas solo en materia prima, es decir se pierde valor agregado y como no se fomenta la transformación de la materia prima en producto terminado algunas de nuestras frutas no tradicionales que son exportadas como materia prima únicamente, no están disponibles toda la época del año y eso genera dificultad por la demanda de los países en temporadas que se carece de materia prima, por lo que se pierde terreno externo. Así mismo es importante señalar que Ecuador debe procurar que las exportaciones de frutas no tradicionales se adapten a todos los estándares y requisitos requeridos por algunos países demandantes, pero en ocasiones es dificultoso poder cumplir a cabalidad dichas normativas, por tanto se deja de exportar a ciertos países y se pierde competitividad con ello afectaría al crecimiento económico de la nación.

Una vez definidos los problemas que suscitan en las exportaciones de frutas no tradicionales; es importante conocer a fondo cada uno de los inconvenientes; tal es el caso de la complicación principal dentro de las exportaciones de las frutas no tradicionales, el mismo que radica en la pérdida de valor agregado al ser enviadas las frutas no tradicionales como

materia prima a los diferentes países de destino. Ello se debe a procesos desorganizados, falta de tecnología y desarrollo que no ha permitido utilizar diferentes estrategias y metodologías con técnicas innovadoras para generar industrias más sofisticadas con la correcta infraestructura y poder transformar la materia prima ósea las frutas no tradicionales en un producto exportable de calidad y lleguen a los numerosos destinos ya no solo como materia prima sino como derivados de frutas no tradicionales los mismos que pueden ser: conservas, frutos deshidratados, mermeladas, dulces, entre otros.

El valor agregado es importante para el crecimiento y desarrollo de las exportaciones ya que tiene un impacto económico significativo, indicando así un aporte directo a la producción y crecimiento de una nación, “el valor agregado se lo añade a las materias primas y productos semi-terminados a través de un proceso de transformación artesanal o industrial.” (Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo, 2003)

Es preciso además indicar que algunas de las frutas ecuatorianas pertenecientes al grupo de no tradicionales como el mango, no están disponibles en toda la época del año, y como se destinan sin valor agregado la materia prima es dificultoso poder controlar la competitividad de los demás países. En la actualidad, existe en cierta medida exportaciones de derivados de frutas no tradicionales, pero no es suficiente para lo que se podría obtener con el cambio eficaz y eficiente de la matriz productiva aplicada de la mejor manera, pues aquello generaría un incremento significativo en la economía del Ecuador. A pesar de las actividades que el gobierno hace por promover la producción nacional, no existe valor agregado lo que lleva a pensar que es por el poco conocimiento que se tiene de la manera de transformar la materia prima, la escasez de maquinarias para realizar los procesos de transformación, y la demanda negativa que tienen los productos ecuatorianos (Alemán & Martos, 2017).

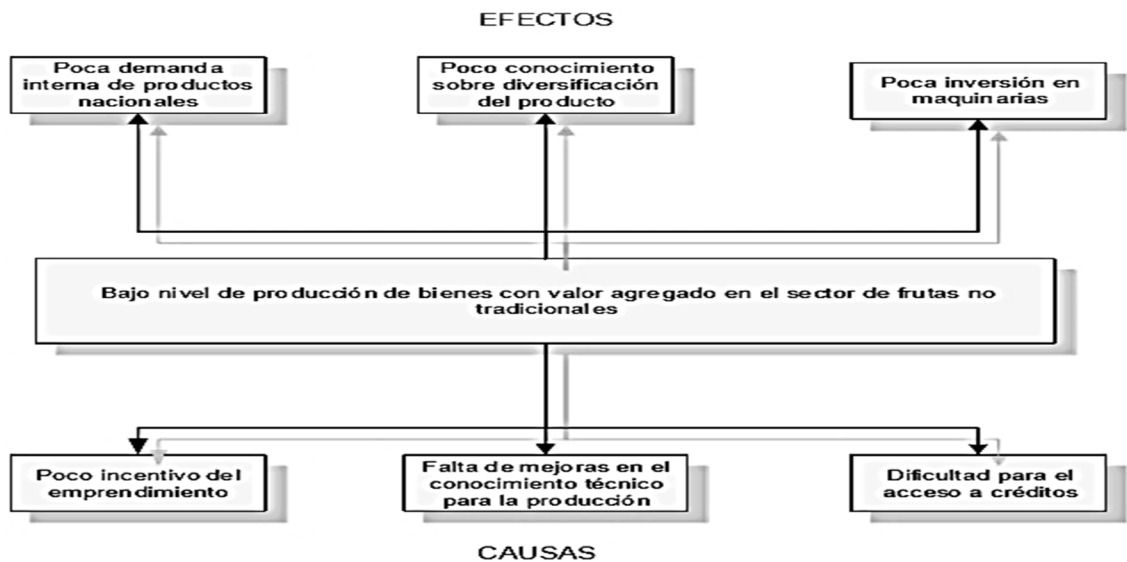


Figura 2.

Árbol del problema

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2015

En la figura dos, lo que se puede observar son los efectos y causas del problema en el sector exportador de las frutas no tradicionales; cabe mencionar que los efectos se dan por el poco incentivo y descuido que tienen los emprendimientos, la escasez de conocimiento técnico para la producción y así mismo los inconvenientes para acceder a créditos, sobre todo en el sector de frutas no tradicionales (Alemán & Martos, 2017).

Por otro lado es importante señalar que existen estándares que debe cumplir Ecuador cuando se envían dichas frutas por ejemplo a países europeos como Suiza, Alemania, Francia, España, Italia, entre otros cuyo requerimiento principal es la adaptación de los productos no tradicionales a empaques de control exhaustivo de calidad que a su vez va de la mano con el control de la certificación orgánica para las frutas no tradicionales, puesto que los consumidores europeos son exigentes al momento de consumir los productos y procuran que sean orgánicos y de calidad. Por lo que el problema surge específicamente cuando los exportadores ecuatorianos desean ingresar sus productos al mercado europeo, y deben regirse a los estándares de calidad y de control; aunque Ecuador es un país agrícola por naturaleza, no se fomenta totalmente la producción orgánica en el país, debido a que no resulta nada fácil introducir masivamente las frutas no tradicionales al esquema productivo orgánico, pues las plantaciones de las diferentes frutas al momento de ser orgánicas tardarán mayor tiempo para la

cosecha y requieren mayor cuidado por la falta de utilización de químicos en el proceso productivo. No obstante ese requerimiento debe ser adaptado para no perder mercado en dichos países, puesto que si no se cumple con ese estándar, la competencia gana terreno externo y se estaría perdiendo competitividad, con ello las exportaciones de frutas no tradicionales tendrían un decrecimiento y eso afectaría al crecimiento económico del país.

Cabe indicar además que la competitividad está vinculada con el crecimiento económico, y se la ha considerado tradicionalmente un atributo del comportamiento económico de las empresas, por su connotación de rivalidad en el logro de determinados resultados económicos (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas 2008).

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene importancia, ya que servirá para conocer que las exportaciones de frutas no tradicionales representa un factor trascendental para el Producto Interno Bruto; más aún, porque Ecuador durante toda su historia siempre ha sido un país exportador agrícola, siendo la base del desarrollo económico en casi todas las provincias ecuatorianas; por ende, los productos como el cacao, banano han liderado las exportaciones, pero en los últimos años ha existido un creciente aumento en productos no tradicionales tales como flores, frutas, madera, etc.

De esta forma las frutas no tradicionales han tenido un impacto positivo en el desarrollo del país, ya que se han cubierto las necesidades de consumo de los países de primer nivel, pero la importancia económica de las frutas no tradicionales es imprescindible ya que es fuente generadora de divisas y significativa de empleo a través de las plazas de trabajo directo e indirecto que ofrece para miles de ecuatorianos en las cuatro regiones del país, intensificando la economía ecuatoriana. Cabe mencionar; que las frutas no tradicionales han evolucionado de una forma relevante, mejorando así las exportaciones de las mismas; puesto que se ha reformado la oferta exportadora del país al diversificarla, lo que ha contribuido de manera positiva al Producto Interno Bruto – PIB tanto agrícola como total del país. Así pues, se ha ingresado a diferentes mercados mundiales en donde históricamente los productos tradicionales ecuatorianos no tenían cabida y

en donde actualmente la demanda por las frutas no tradicionales se está incrementando.

De allí se desprende el tema de análisis nacional para la realización del estudio, buscando determinar la influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto, donde también se analizarán otras variables como la inversión extranjera directa, tasa de interés y tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales pretendiendo contrastar con el Producto Interno Bruto y conocer si Ecuador tiene la oportunidad de aumentar significativamente su crecimiento económico apostando a mayores inversiones en las exportaciones de frutas no tradicionales. De tal manera, el desarrollo de esta investigación contribuirá a la toma de decisiones tanto social, económica y gubernamental tratando de incentivar aún más a las exportaciones de frutas no tradicionales; ya que, se darán a conocer los diferentes mecanismos, el análisis de las operaciones y la comercialización con el mercado internacional, teniendo en cuenta la máxima información posible sobre este sector que contribuye a la economía del país.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto durante el período 2000 – 2017.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un marco teórico vinculado al desarrollo de las exportaciones de diversos sectores estratégicos y su incidencia en el crecimiento económico.
- Implementar un marco metodológico que permita examinar de manera rigurosa los datos a ejecutar en el presente estudio.
- Analizar la evolución de las exportaciones de frutas no tradicionales y su incidencia en el Producto Interno Bruto del Ecuador.
- Establecer un modelo estadístico que permita conocer el efecto de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto del Ecuador.

- Recomendar propuestas para dinamizar y mejorar las exportaciones de las frutas no tradicionales ecuatorianas.

HIPÓTESIS

Las Hipótesis planteadas en el presente estudio de investigación se describirán a continuación:

Hipótesis nula:

H₀. Las exportaciones de frutas no tradicionales no tienen efecto significativo en el Producto Interno Bruto.

Hipótesis alternativa:

H₁. Las exportaciones de frutas no tradicionales tienen efecto significativo en el Producto Interno Bruto.

ALCANCE DEL PROYECTO

En esta sección del presente estudio investigativo, se explorarán las exportaciones de frutas no tradicionales ecuatorianas, y a su vez se analizará la influencia del mismo en el período 2000 – 2017; cabe mencionar que se desarrollará un marco teórico que permita entender con mayor precisión el sector de las frutas no tradicionales, ya que se parte de lo más general para definir lo específico, pues a través de ello se entenderá la manera que se vincula con el Producto Interno Bruto del país, evaluando el nivel de exportaciones según el periodo de estudio, teniendo en cuenta que en este primer capítulo llamado marco teórico, se da a conocer además las exportaciones, las exportaciones no tradicionales para luego precisar sobre las exportaciones de frutas no tradicionales, seguido de la inversión extranjera directa, tasa de interés y la tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales; lo que permitirá constatar la influencia significativa o no de estas variables independientes contra el Producto Interno Bruto del país. A su vez dentro del marco teórico, también es preciso incluir el marco legal que se relacione con la influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto. Cabe indicar que no se ha definido una sección dentro de este capítulo para marco conceptual,

ya que dentro del marco teórico se conceptualizan diversas variables del estudio investigativo.

Es importante señalar que se implementará un marco metodológico que permita examinar de manera rigurosa los datos a ejecutar en el presente estudio, esto comprende el diseño de la investigación, el tipo de investigación, el alcance, la población, la muestra, la técnica de recolección de datos y análisis de datos del período 2000 – 2017; no obstante se considera como principales fuentes de recopilación de datos las presentadas por las instituciones oficiales a nivel nacional e internacional como: Ministerio de Finanzas, Ministerio de Agricultura, Banco Central del Ecuador (BCE), Banco Mundial (BM), entre otras que delimiten el objetivo que se escruta. Sin embargo, lo que se busca además es analizar la evolución de las exportaciones de las frutas no tradicionales y su incidencia en el Producto Interno Bruto del Ecuador, sus afectaciones y como ha variado a lo largo del periodo de estudio, para tener una idea clara de la actualidad y constatar en que año surgió con mayor significancia la exportación de las mismas; no obstante, se ejecutará un modelo estadístico que permita conocer el efecto de la exportación de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto (PIB), para posteriormente recomendar propuestas que dinamicen y mejoren las exportaciones de frutas no tradicionales. Así pues, con ello determinar conclusiones y recomendaciones para el beneficio de las exportaciones del sector no tradicional específicamente de las frutas.

SUPUESTOS

En esta sección lo que se pretende es dar a conocer los supuestos que tienen mayor énfasis para este contexto, los mismos que son: (a) la existencia de relación positiva y significativa entre la exportación de frutas no tradicionales y el Producto Interno Bruto; (b) las variables independientes como inversión extranjera directa, tasa de interés y tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales presentan una relación importante con el Producto Interno Bruto y (c) a través del Producto Interno Bruto se muestra el crecimiento económico del país.

LIMITACIONES

En el presente estudio se pueden precisar las siguientes limitaciones: (a) la primera se presenta en el período de análisis, ya que solo se abarca el lapso de tiempo de 2000-2017, sin mencionar décadas pasadas; (b) cabe destacar que se limita también a factores netamente monetarios; asumiendo que la investigación debe realizarse en un tiempo determinado y estableciendo variables estipuladas y (c) las cifras necesarias para el estudio son de poco acceso en ciertos años.

DELIMITACIONES

Las diferentes delimitaciones en este estudio de investigación son las siguientes: (a) se delimita estrictamente a Ecuador, sin tener referencia otros países que exporten los mismos productos; (b) específicamente se delimita a los exportadores de frutas no tradicionales y (c) el centro de estudio radica en el objetivo de determinar la influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto.

1. CAPÍTULO 1

1.1. MARCO TEÓRICO

“La capacidad de producir bienes y servicios es lo que determinará el nivel de vida de un país”. Gregory Mankiw (Principios de Economía, 2012).

En el presente estudio se desarrollarán las principales conceptualizaciones y teorías económicas vinculadas a:

- A. Exportaciones
- B. Exportaciones no tradicionales
- C. Exportaciones de frutas no tradicionales
- D. Inversión extranjera directa
- E. Tasa de interés
- F. Tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales
- G. Crecimiento económico
- H. Aspectos estadísticos y econométricos

1.1.1. CONCEPTUALIZACIÓN SOBRE LAS EXPORTACIONES

La exportación se define como la venta de productos producidos en un país para residentes de otro (Hill, 2007). De tal forma que se distingue frente a los empresarios como el deseo de mejorar sus ingresos al encontrar mercados extranjeros y la posibilidad de participar en más industrias, es decir encuentran más oportunidades al momento de exportar. Por su parte Samuelson & Nordhaus (2005) definen a las exportaciones como “bienes y servicios que se producen en un país y se venden a otro país. Se incluye el comercio de bienes, servicios, e intereses sobre préstamos e inversiones” (p. 712).

Según García (2010) es de suma importancia que cada nación debe esforzarse en tener mayores exportaciones y menores importaciones a fin de favorecer una balanza comercial sana. Así pues, dentro de las exportaciones existen varias formas de exportar; es por ello que se detalla dos maneras de hacerlo, las cuales son: directa e indirecta; cabe mencionar que la forma directa es cuando la misma empresa toma la iniciativa de exportar y la manera indirecta es cuando las empresas que no tienen mucha experiencia usan otro exportador como intermediario para que se ejecute la exportación.

Las exportaciones promueven el crecimiento económico. Existe un diferencial importante en la productividad de los factores productivos entre el sector exportador y no exportador (Donoso & Martín, 2009). En un país se refleja la riqueza a través de la capacidad para producir bienes y servicios; por tanto no en los metales preciosos que lograra almacenar (Gómez, 2006). Por otra parte, los países deben especializarse y exportar las mercancías en las cuales tienen ventaja absoluta e importar las mercancías en las cuales el socio comercial tiene ventaja absoluta, para que de esa manera se tenga un crecimiento económico más eficiente.

Según González (2011) observa que la liberalización siempre conduce a ganancias de bienestar, aunque se encuentra un efecto sorprendente como es el «efecto anti-variedad», lo que significa que la variedad consumida puede caer en un país como resultado de la liberalización. Las leyes de crecimiento de Kaldor, tienen que ver con los efectos positivos que produce el incremento del sector manufacturero en la economía, al promover el crecimiento de los demás sectores y con ello fomentar la productividad económica (Thirlwall, 2003). Una idea que ha sido extendida para interpretar la relación entre el crecimiento de las exportaciones manufactureras y el de la economía.

A través del Comercio Internacional un país puede generar mayor cantidad de bienes que los que podrían producirse en aislamiento, mientras más optimista sea la relación real de intercambio para un país, mayor será el beneficio (Hernandez & Perez, 2014). De esta manera Cáceres (2013) afirmó que las limitaciones que se encuentran presentes en el mercado interno para incrementar la captación de capital son amplias. Por ello se manifiesta que el comercio exterior es provechoso para los países que lo ejercen. Cabe indicar que el equilibrio de la economía tiene que ver con el crecimiento del sector exportador, pues si se presentan déficits comerciales crónicos puede existir desequilibrios en la balanza de pagos (Thirlwall, 2003).

Es así que el comercio internacional ha estado ligado fuertemente con el crecimiento económico de un país especialmente desde la época de los mercantilistas puesto que éste ha sido un factor muy importante en la

capacidad de los países de crecer, desarrollarse y ser poderosos económicamente (Appleyard & Field, 2003). Por su parte Cáceres W. (2013) en su estudio investigativo menciona que “el comercio cumple un papel fundamental en el crecimiento de una nación” pues no todos los países tienen las mismas capacidades y la disponibilidad de recursos (p. 55).

1.1.2. ENFOQUE TEÓRICO DE LAS EXPORTACIONES

Es importante presentar las teorías que más se asemejan a este estudio investigativo, para tener un mayor conocimiento de las mismas y poder comprender de mejor forma lo que cada una precisa.

El enfoque de David Ricardo respecto al comercio internacional está basado en la especialización (exportación) cuya definición radica en el bien en el cual un país es relativamente eficiente. La predicción básica del principio de Ricardo es que los países tenderán a exportar aquellos productos en los que su productividad del trabajo sea relativamente alta (Caves & Jones, 1973). Así mismo, ese país debería importar el bien en el que es relativamente ineficiente, aun si fuera más eficiente, en términos absolutos en la producción de ambos bienes, por ejemplo como precisa Ricardo: el comercio de tela y vino entre Inglaterra y Portugal (Lavados, 1977). Para el análisis del sector exportador es importante precisar; “la teoría de la globalización que surge del mecanismo global que presenta una mayor integración con énfasis particular en la esfera de las transacciones económicas” (Reyes, 2001).

En términos generales la teoría de la base de exportación [TBE] parte del que el crecimiento de una región, su componente dinamizador, depende de una variable exógena, a saber, la demanda de sus bienes exportables (Gutiérrez, 2006). Otro autor a quien se le atribuye también el desarrollo inicial de la TBE es John Friedmann, quien en su obra sobre la política del desarrollo regional enuncia varios supuestos concernientes a la incidencia espacial del crecimiento regional que son además sustento de la teoría de base de exportación (Friedmann, 1970).

Esos supuestos son:

- a. Las economías regionales están abiertas al mundo exterior y sujetas a la influencia externa.

- b. El crecimiento regional es externamente inducido.
- c. La traducción exitosa del crecimiento del sector exportador en crecimiento del sector residencial depende de la estructura sociopolítica de la región y de la distribución local del ingreso y su patrón del gasto.
- d. El liderazgo local es decisivo en la adaptación exitosa al cambio externo.
- e. El crecimiento económico regional debe ser considerado en parte como un problema de localización de las empresas.

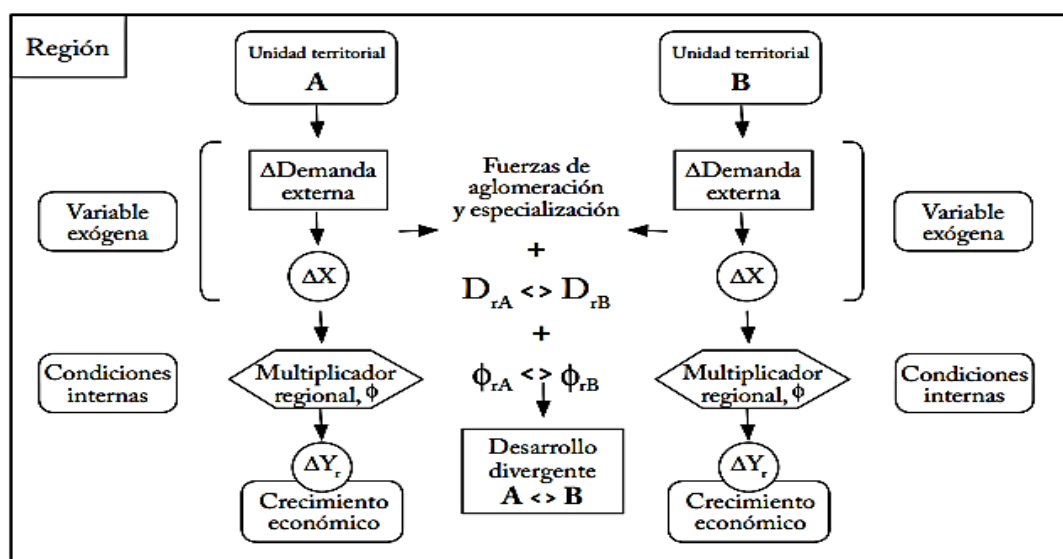


Figura 3.
Teoría de la base de exportación
Fuente: Teorías del crecimiento regional y el desarrollo divergente, 2006.

En la figura tres podemos notar la gráfica de la teoría de la base de exportación; la misma que mide su impacto el multiplicador regional, el cual se define como el cociente de la actividad económica total entre la actividad económica básica.

Gran parte de los trabajos que vinculan a las exportaciones con el crecimiento económico, han empleado extensivamente la función de producción aumentada para mostrar que una expansión en las exportaciones promueve el crecimiento económico, autores como: Krueger, Balassa y Greenaway y Sapsford, señalan que en la función de producción aumentada, el producto en términos reales depende del capital, del trabajo y

de otros factores macroeconómicos tales como las exportaciones y la producción industrial (Helpman & Krugman, 1985).

Varias son las especificaciones que llevan a establecer esta relación, pues algunos autores comparten la hipótesis del crecimiento económico guiado por las exportaciones, como por ejemplo las externalidades positivas que generan las exportaciones en el crecimiento, los mayores niveles de productividad a partir de la producción de bienes exportables, el tamaño y la orientación de los mercados, la estructura de la canasta exportadora, las etapas de desarrollo de la economía, entre otros (Lozano & Rodríguez, 2006).

1.1.3. CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Los productos no tradicionales son aquellos que carecen de mayor valor agregado, entre los primordiales se encuentran flores, abacá, madera, productos mineros, frutas, tabaco en rama, entre otros (Holguín, 2012). Al inicio las exportaciones no tradicionales se asociaban con los productos de exportación manufacturados y nuevos, cuyas ventas debían aumentarse de modo sustancial (Kouzmine, 2000). Es decir cada país estaba en su derecho de poder definir a que se determinaba como productos exportables no tradicionales, esto de acuerdo a la política de comercio exterior.

Es indispensable tener en cuenta las definiciones sobre las exportaciones no tradicionales ya que difieren de manera considerable entre países y también entre expertos, puesto que algunos se basan en enfoques prácticos, mientras que otros abogan por criterios lógicos (Kouzmine, 2000). En el caso de Perú, como lo afirma el Banco Central de Reserva (2011), quien define a las exportaciones no tradicionales como productos de exportación que han tenido cierto grado de transformación o incremento de su valor agregado, y que históricamente no se enviaban al exterior en montos significativos.

Con el transcurso del tiempo, para los investigadores y en las publicaciones sobre este sector se creó la idea de que las exportaciones no tradicionales incluían los productos básicos, es decir, materias primas y productos de sus primeros tratamientos (Morales & Ramos, 2016).

Pozo (2011) menciona que las exportaciones no tradicionales cumplen con las siguientes características que a su vez son importantes definir para tener claro el fin de estos productos:

1. Son productos nuevos en la canasta de exportaciones de una nación.
2. Son productos que están prestos a cumplir con una nueva demanda de los mercados extranjeros.
3. Son productos que no deben pertenecer al grupo de los energéticos.
4. La exportación de estos productos deben ser de cierta importancia para algún sector de la economía del país.
5. Los productos pueden aparecer en el mercado fuera de la temporada tradicional.
6. La demanda de estos es cada vez más exigente, es decir con la necesidad de requerir productos que cumplan con estándares de calidad y con todas las normas internacionales; teniendo en cuenta que estos productos son llamados orgánicos. (p. 29)

Según Kouzmine (2000), define a las exportaciones no tradicionales como todos los productos excepto: cobre, harina de pescado, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, oxido y ferromolibdeno, minerales de oro, rollizos de madera, madera acerada y cepillada, metanol y las principales frutas frescas.

Así pues, las exportaciones de productos tradicionales como cacao, tabaco (sin procesar), especias, carne y animales vivos, camarón y otros productos del mar, madera, petróleo, cuero, plata, plomo, zinc, café, algodón y azúcar, se detallan para saber que los demás productos son exportaciones no tradicionales (Kouzmine, 2000).

La importancia económica de los productos agrícolas no tradicionales es imperativa al ser fuente generadora de divisas y significativa de empleo a través de las plazas de trabajo directo e indirecto que ofrece para miles de ciudadanos en diferentes países (Alvarado, Bucaram, & Quinde, 2017).

1.1.4. CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES

Sin duda es necesario enfatizar en las frutas no tradicionales las mismas que pertenecen al sector exportador, asumiendo que son todos los productos, primarios e industrializados, que no pertenecían a las exportaciones ecuatorianas antes de 1980 (Pozo, 2011).

Cabe mencionar que Arreaga (2017), determinó que el cultivo de las frutas no tradicionales se modula en el sector primario del país, y la eficiencia en la productividad tiene que ver con diversos factores como clima, precios, competencia, etc.

El sector de las frutas no tradicionales, puede ser el mercado adecuado para seguir con la transformación de productos nacionales, ya que a través de incorporar los procesos técnicos se pueden obtener productos con valor agregado como compotas, mermeladas, jaleas, confituras (Arreaga, 2017).

Por otra parte la producción de frutas no tradicionales en el mercado interno, está determinada por pequeños, medianos y grandes agricultores, Según Arreaga (2017), afirma que las frutas no tradicionales al momento de ser exportadas poseen una serie en sus productos, así cada una es simbolizada por un código que proporciona el análisis de su contribución al comercio del país.

1.1.5. CONCEPTUALIZACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

La Inversión extranjera directa es aquella que se puede definir como los flujos internacionales de capital en los que una empresa de un país crea o amplía una filial en otro país (De la Garza, 2005). Por su parte para Gracia (2010) los factores considerados por las empresas para invertir fuera de su región son:

- a)** El tamaño y dinamismo del mercado del país receptor.
- b)** El tamaño y dinamismo de la economía de origen que representa un *proxy* de la capacidad de sus empresas para invertir y diversificarse internacionalmente.

- c)** Los niveles de integración económica y apertura al exterior del país receptor y su participación en uniones comerciales aduaneras.
- d)** Los costos de producción y distribución como una forma de ganar ventajas competitivas.
- e)** Las ventajas tecnológicas en referencia al país receptor y en el contexto internacional.
- f)** El contexto macroeconómico representado por una economía estable y en crecimiento, con escaso riesgo de inestabilidad y donde el marco general o regulatorio imponga certidumbre a largo plazo.
- g)** Particularidades regionales como cultura, idioma o marco institucional.

Cabe destacar que el Modelo Benigno de la Inversión Extranjera Directa se enfoca en cómo los países receptores pueden romper el círculo vicioso del subdesarrollo, puesto que consiste en bajos salarios y poco ahorro, que impacta negativamente los índices de inversión en dichos países (Moran 2000). Es importante mencionar que el incremento de la competencia que ocurre como resultado del ingreso de empresas extranjeras también puede ser considerado un beneficio, si esta competencia motiva a las empresas locales a mejorar sus procesos y a trabajar con mayor eficiencia (Blomström & Kokko 2003).

Así mismo, la teoría de la localización, en la que se afirma que el país receptor de la IED debe tener ventajas como por ejemplo: elevadas barreras arancelarias, cuotas de importación o costos elevados de transporte, o bien, y a su vez poseer materias primas necesarias para la empresa inversionista o tener mano de obra con determinada especialización o ser de menor costo comparativo respecto al país inversionista para que esta sea considerada región en la que se puede invertir (Guerra 2001).

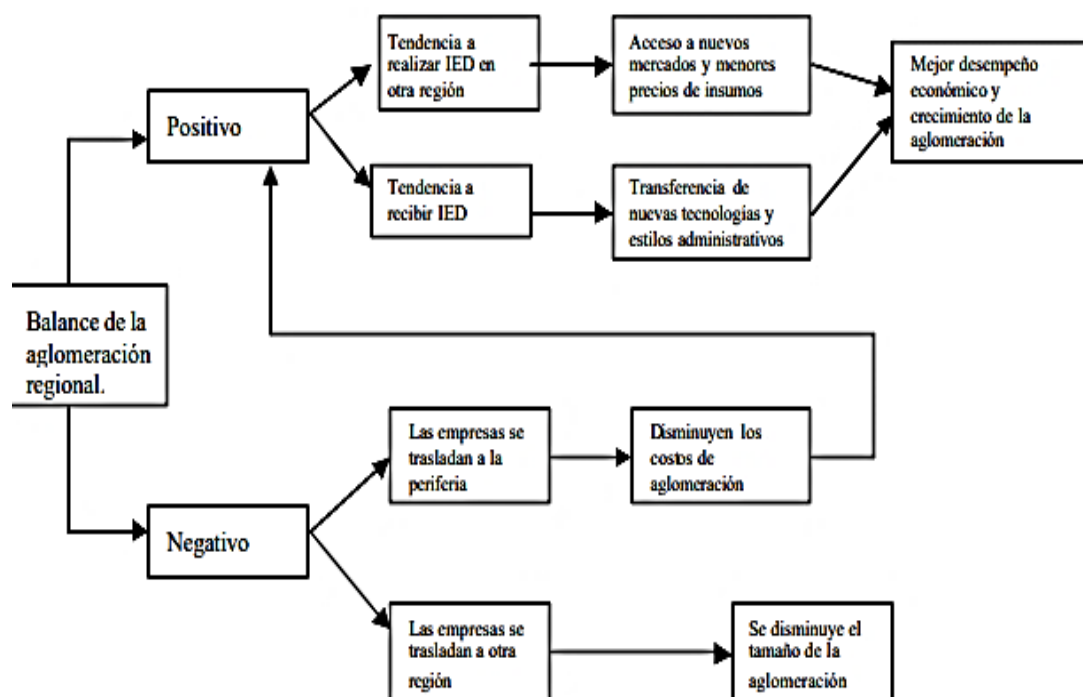


Figura 4.

Interacciones entre aglomeración.

Fuente: IED y desarrollo regional Knödler y Albertshauer, 2001.

En la figura cuatro de las interacciones entre aglomeración, se indica cuando es positivo o negativo realizar la inversión extranjera directa. Pues si las regiones con aglomeraciones tienen resultados positivos en cuanto a la eficiencia, éste hecho las convertirá en regiones atractivas para los inversionistas extranjeros (De la Garza, 2005).

Es preciso indicar que el crecimiento es una medida del bienestar de la población de un país o región económica y del éxito de las políticas económicas. Por lo tanto se manifiesta que la relación es positiva, debido a que un aumento del capital o un aumento en la inversión extranjera directa elevan el crecimiento económico, por tal resulta ser beneficioso para el bienestar de la población. Cabe mencionar que la inversión extranjera directa constituye la entrada neta de inversiones y el crecimiento económico se ve afectado por las variaciones en la IED. Pero esta teoría no funciona para todos los países (Armijos & Olaya, 2017).

Los estudios empíricos, realizados a nivel internacional, demuestran que la contribución de la IED en el crecimiento económico es positiva. Sin embargo, el impacto difiere debido a características propias de los países, los períodos de tiempo, y a la limitación de las metodologías utilizadas para

captar los efectos individuales de cada uno de los países objeto de estudio (Loja & Torres, 2013) .

1.1.6. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA TASA DE INTERES

La tasa de interés se la puede considerar como el “precio del dinero”, esta es una buena definición porque recoge la idea del “riesgo” que se transmite entre los agentes que intervienen en cualquier operación financiera (San Millán & Viejo, 2012). Es necesario indicar que la tasa de interés desde el punto de vista clásico y neoclásico se remite a definirla como un instrumento que solamente puede afectar el mercado de bienes y servicios; así pues que cualquier desequilibrio que afecte a dicho mercado, es la tasa de interés la que se encarga de corregir (Alba, 2010).

La tasa de interes ha jugado un papel determinante que influye en la aceleración o desaceleración de la producción de cada economía; así mismo es conceptualizada como el precio del dinero y, de acuerdo con las distintas escuelas de pensamiento, su papel en la economía es de suma relevancia, dado que su comportamiento influye el deseo de los empresarios por invertir, así como de los ahorradores por depositar su dinero en los bancos, destinarlo a consumo o para adquirir activos financieros (Gonzalez, 2015).

Una adecuada tasa de interés por parte de las autoridades económicas, el control de una inflación que este siempre por la baja y el mantenimiento de estabilidad de la moneda, son factores que propenden al crecimiento económico sostenido de un país (Balboa, Lorca, Molina, & Rodriguez, 2015). Por lo que se entiende que la tasa de interés refleja el valor o precio que paga un agente económico al adquirir o comprar dinero en el sistema financiero, de igual manera aquel que efectúa un depósito también es remunerado con una tasa de interés, obviamente que a medida que el plazo o el tiempo de la operación es mayor, el costo o precio del dinero es directamente proporcional a este.

La tasa de interés representa el importe del alquiler del dinero. Dado que los montos de intereses son dinero lo mismo que el capital, este importe se presenta normalmente como un porcentaje que se aplica al capital por unidad de tiempo; a este valor se le denomina tasa de interés (Buenaventura, 2003). No es posible hablar de un tipo o tasa de interés

único y válido para todo tipo de operación financiera, lo cierto es que existe toda una amalgama de tipos, según sea la característica de la operación, del plazo, del tipo de mercado, del riesgo etc (San Millán & Viejo, 2012).

La tasa de interés se la define como la parte de la ganancia que debe pagar el capitalista industrial al capitalista dinerario y esta parte depende de la tasa de ganancia y de la proporción en la que se divide la ganancia global entre prestamista y prestatario (Marx, 1974).

1.1.7. CONCEPTUALIZACIÓN DE TASA DE CRECIMIENTO DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Cabe indicar que la tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales en Colombia se caracteriza por la no existencia de un patrón general de comportamiento, no obstante este hecho puede ser corroborado al analizar la evolución de dicha tasa durante años de estudio (Misas, Ramirez, & Silva, 2001).

“Es hora de crear un código de crecimiento económico cuyo objetivo es fijar y hacer crecer la economía”. Hugh Kaldor (Los beneficios del crecimiento económico, 2016).

1.1.8. CONCEPTUALIZACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

El Crecimiento Económico “desde los orígenes de la ciencia económica, ha sido un tema de gran interés en la economía, no solo por curiosidad científica, sino sobre todo por sus implicaciones en el bienestar de las sociedades” (Jiménez, 2011, p. 12). Es por ello que los gobiernos de distintos países apuntan al crecimiento económico, debido a que es una de las mejores formas para luchar contra la pobreza pues como lo manifestó Cuadrado (2007) el crecimiento económico reduce el peso de la escasez y permite disfrutar de más bienes y servicios, sin la necesidad de la reducción del consumo.

Ricardo (1987) afirmó que el crecimiento económico es un incremento sostenido del producto per cápita o por trabajador; es decir que el crecimiento se da del aumento potencial que existe en el valor de los bienes

y servicios que se producen en una economía. Kutznets (1970) precisó que el crecimiento económico puede ser medido a través del producto interno bruto, ósea si el PIB aumenta eso señala que existe crecimiento económico en el país y esto se ve reflejado en las condiciones de bienestar de la población. Así mismo señala que el crecimiento económico es un fenómeno complejo en el que, mediante la acumulación de más y mejores factores productivos y de su utilización mediante técnicas cada vez más productivas, las economías son capaces de generar una mayor cantidad de bienes y servicios.

El crecimiento económico se ha convertido en parte importante de las sociedades industriales para progresar en la lucha por alcanzar el mayor crecimiento de la economía. Ello se debe esencialmente al hecho de que el crecimiento económico supone una mayor prosperidad (Galindo, 2011).

Sin duda la evidencia empírica muestra las pautas de crecimiento tanto en los países industrializados como en los menos desarrollados, a su vez hacen referencia a una serie de hechos que las teorías del crecimiento tienen que explicar y en cierta forma serían las siguientes (Agenor, 2000, p 398-415):

- 1)** El producto por trabajador crece a niveles muy diferentes entre los distintos países.
- 2)** El crecimiento del capital y del trabajo no explica totalmente la tasa de crecimiento del producto. Ello implica, en definitiva, que a la hora de analizar el crecimiento resulta imprescindible introducir otros elementos que influirían sobre él.
- 3)** El mayor volumen de exportaciones e importaciones, así como el grado de apertura, están relacionados positivamente con el crecimiento (Lipton y Ravallion, 1995 y Londoño y Székely, 1997).
- 4)** La inflación afecta negativamente al crecimiento.

Samuelson & Nordhaus (2005), definen al crecimiento económico como “la expansión del PIB o de la producción potencial de un país. Dicho de otra forma, el crecimiento económico se concreta cuando se desplaza hacia afuera la frontera de posibilidades de producción” (p. 536). Por su parte Mochón (2006) señala que, “el crecimiento económico es un aspecto

de otro proceso más general: el desarrollo de una sociedad. La evolución de cualquier sociedad a lo largo del tiempo refleja cambios fundamentales en su organización y en sus instituciones” (p. 336).

Ordinariamente el crecimiento económico se mide a través de la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y se suele calcular en términos reales considerando un año base para eliminar efectos de la inflación. Sin embargo, “el PIB es una variable muy agregada que presenta algunos inconvenientes cuando se pretende analizar el nivel de desarrollo y bienestar de un país” (Jiménez, 2011, p. 17). Por tanto, es preferible utilizar el PIB per cápita, este permite tener una mejor aproximación del nivel de bienestar de la sociedad.

En este sentido, Mochón (2006), menciona que el crecimiento económico se mide a través de la evolución del PIB a largo plazo, ya que éste es una medida de la producción de un país y, por tanto, de su nivel de actividad económica. Sin embargo, para tener una idea apropiada del crecimiento de una economía, es necesario eliminar la influencia de los precios sobre el PIB. Otro elemento relevante es el aumento de la población. Únicamente si se conoce la evolución del número de habitantes podrá saberse si la renta per cápita aumenta o no.

Matthus (2000) afirmó que para conocer la realización de la medición del crecimiento económico es necesario realizar las estimaciones del PIB real para calcular la tasa de crecimiento económico; por otro lado Schumpeter (2011) manifestó que la tasa de crecimiento económico es el cambio porcentual de la cantidad de bienes y servicios producidos en una economía en un lapso de un año a otro; teniendo en cuenta que Keynes (1930) señaló que la mejor manera de estimar el PIB es con la siguiente fórmula:

$$\text{Tasa de crecimiento económico} = \frac{\text{PIB real de este año} - \text{PIB real de año pasado}}{\text{PIB real del año pasado}} \times 100$$

De tal manera Parkin (2005) concretó que el propósito de la medición de la tasa de crecimiento da paso a realizar comparaciones de bienestar

económico, internacionales y pronósticos de ciclo lo cual demostrará si una nación crecerá o decrecerá en el periodo de estudio que se esté analizando.

1.1.9. PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Smith (1776) argumentó que existen limitaciones dentro del mercado interno como fuente para incrementar el capital. Por tanto, afirmó que para los países que practican el comercio exterior trae innumerables beneficios. Por su parte Solow (1957) afirmó que el crecimiento económico es el estilo de vida de la sociedad que se crea a través del desarrollo de la nación. Así mismo el crecimiento económico “desde los orígenes de la ciencia económica, ha sido un tema de gran interés en la economía, no solo por curiosidad científica, sino sobre todo por sus implicaciones en el bienestar de las sociedades” (Jiménez, 2011, p. 12).

Es por ello que los gobiernos de distintos países apuntan al crecimiento económico, debido a que es una de las mejores armas para luchar contra la pobreza, pues el crecimiento económico reduce el peso de la escasez y permite disfrutar de más bienes y servicios, sin la necesidad de la reducción del consumo; y para el presente estudio es necesario especificar las primordiales teorías en torno al crecimiento económico para posterior a ello tener en cuenta la que se asemeja y delimita este estudio investigativo.

Posterior a ello lo que se pretende es explicar las teorías que mayormente sustentan el objetivo de este estudio investigativo el cual radica en determinar la influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto (período 2000-2017); teniendo en cuenta las variables independientes que contrastan y aportan positivamente para el entendimiento más eficiente del objetivo planteado y a su vez de la hipótesis.

Tabla 2.
Principales Aportes Teóricos Sobre el Crecimiento Económico.

Investigador	Principal aporte	Año
Solow	Crecimiento económico desde el punto exógeno y endógeno	1957
Abramowitz	Matriz del crecimiento económico	1956
Denison	Crecimiento de todas las naciones	1961
Parkin	Crecimiento del siglo XX	2005
Mirrlees	Los países en vía de desarrollo	1962
Swan	El crecimiento vs el desarrollo	1957
Keynes	Las riquezas del crecimiento	1930
Parkin	Crecimiento del siglo XX	2005
Kaldor	Teorías exógena y endógena	1960
Ricardo	Teoría del desarrollo económico	1987
Frets	Las fuerzas del crecimiento económico	2016
Romer	Invertir en crecimiento	1988
Barro	El crecimiento y la política económica de las sociedades	1988
Pattze	Vistas entre desarrollo y crecimiento	2017
Malthus	Crecimiento económico y bienestar social	2010
Thirlwall	Teorías sobre crecimiento económico	2003
Velástegui	Desarrollo de un país en relación a su PIB	2007
Larraín	Bases de las teorías del crecimiento	2010
Brein	Nociones del siglo XXI sobre crecimiento y desarrollo	2015

Fuente: Cepal, 2017.

A. LA TEORÍA SOBRE CRECIMIENTO ECONÓMICO

Las teorías del crecimiento económico, que van por el lado de la demanda, de corte keynesiano, son de gran importancia para los elementos de la demanda y especialmente al fin que desempeñan las exportaciones en el proceso de crecimiento.

Es preciso mencionar que Thirwall (2003) afirmó que las exportaciones se diferencian de los otros elementos de la demanda en tres aspectos:

- 1.** Las exportaciones es para la demanda el único elemento real en el sistema económico, ya que la demanda deriva externamente del sistema.
- 2.** Se dice con frecuencia que dentro de los remedios contra la depresión existe uno importante el cual es la captura de nuevos mercados extranjeros; no obstante lo que no se suele añadir es que lo esencial es el incremento del excedente de exportaciones y no el incremento de las exportaciones en términos absolutos.
- 3.** Las importaciones llegan a ser más productivas que los recursos nacionales ya que algunos bienes básicos fundamentales para el desarrollo no son producidos en el mercado interno.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2004), manifiesta varios argumentos teóricos importantes a favor del papel que juegan las exportaciones en el crecimiento económico de un país. Entre las que se destacan: las exportaciones permiten que un país adquiera un determinado nivel de divisas, las cuales son relevantes para la expansión económica, ya que vía importaciones se logra robustecer la actividad económica. Este argumento es estudiado en la llamada ley de Thirlwall; así mismo, un segundo aspecto habla sobre el incremento en la productividad media de la economía, dada una mayor reasignación de recursos hacia actividades y empresas con mayor productividad. Las empresas exportadoras son potenciales generadoras de externalidades positivas en el

interior de la economía, ya que estas deben exponerse mayormente a la competencia internacional y estar continuamente innovando tanto en tecnología como en recursos. El tercer aspecto implica la existencia de mayor contacto con la economía mundial y con exigencias de competitividad que asumen las actividades exportadoras y sus proveedores (Morales & Ramos, 2016).

Así mismo, Esfahani (1991) plantea que la relación positiva encontrada entre exportaciones y crecimiento económico se debe al indicador del crecimiento de las exportaciones, es decir la tasa de crecimiento de las exportaciones; ya que el incremento en el nivel de las exportaciones aporta una mayor cantidad de divisas con las que es posible financiar las importaciones de bienes intermedios y de capital requeridos para alcanzar mayores tasas de crecimiento en los países subdesarrollados. Cabe mencionar que se determina la existencia de relación positiva entre exportaciones y crecimiento económico, principalmente en los países cuyas economías son semi-industrializadas. Esa contribución de las exportaciones sobre el crecimiento del PIB, se le atribuye a la eficiencia, a la productividad de los factores de producción y a las economías de escala, lo cual se logra mediante el comercio internacional.

B. TEORÍA ESTRUCTURALISTA

La teoría estructuralista surge y se desarrolla durante los años cincuenta y sesenta en el seno de la CEPAL, cuyos principales pensadores: Prebisch (1949), Singer (1950) y Hirschman (1958) hacen hincapié en los efectos negativos que la IED genera en el crecimiento económico (Loja & Torres, 2013).

La escuela estructuralista, se desarrolló en base a la idea de relación Centro (países industrializados) - Periferia (países no industrializados). Según Di Fillippo, “la visión centro-periferia se caracterizó por vincular dos visiones sistémicas entrelazadas: la del sistema económico internacional y la de los sistemas económicos nacionales” (Di Filippo, 2009). Bajo este contexto, la IED constituiría un elemento resultante de la carencia de una clase social altas que reprodujera los intereses capitalistas; por tal motivo, las inversiones no serían autóctonas sino extranjeras.

La inversión extranjera a criterio de los defensores del estructuralismo latinoamericano, puede influir positivamente en el crecimiento económico a corto plazo, aunque a largo plazo produce el efecto contrario. En el corto plazo, el incremento de IED redundará en un aumento de la inversión y del consumo, lo que provocará una elevación de la tasa de crecimiento del país. Sin embargo, a medida que transcurra el tiempo y los proyectos se lleven a cabo, los efectos adversos de la IED se dejarán notar; en este sentido, el comercio exterior y en especial la inversión extranjera directa (IED) causaba el subdesarrollo, porque las ganancias repatriadas por compañías extranjeras hacia las metrópolis excedían el valor de su inversión original, deteriorándose de esta manera los términos de intercambio en América Latina (Loja & Torres, 2013).

Bajo los principios de esta teoría, Haber (1997) determina que la IED no genera demanda de bienes de producción interna, lo que, a su vez, quiere decir que la IED no da lugar al surgimiento de nuevas industrias nacionales; no incrementa los salarios de los trabajadores de las empresas de procedencia extranjera, lo que, a su vez, quiere decir que la IED no tiene efectos profundos en el mercado interno; no produce transferencia de tecnología, por lo tanto no influye en el crecimiento de nuevos tipos de industrias que utilicen nuevos procesos tecnológicos; y, por último, no existen procesos que se deriven de la misma.

C. TEORÍA DE LA DETERMINACIÓN DE LA TASA DE INTERÉS

Como lo propone Ludwig Von Mises (1912) en su teoría de la determinación de la tasa de interés, en la cual explica que todas las modificaciones que sufre dicha tasa se pueden identificar con las modificaciones que sufren los niveles relativos de precios de los bienes de consumo y los bienes de capital. Von Mises identifica la tasa de interés con la eficiencia marginal del capital, la cual estará medida por la relación entre el precio de oferta de los nuevos bienes de consumo y el de los nuevos bienes de producción. Desde esta perspectiva, propone que, ante una baja en la tasa de interés, la inversión se verá favorecida, puesto que cuando hay una disminución en la proporción que guarda el nivel de precios de bienes

de consumo con el nivel de precios de los bienes de producción, la inversión se incrementa; por tanto eso favorece al crecimiento económico de un país ya que si existe mayor inversión por parte de los empresarios ello generaría un aumento en la tasa de empleo, por ende el consumo aumenta y el nivel de vida de los ciudadanos; así pues también termina beneficiando positivamente al PIB del país (Gonzalez, 2015).

Así mismo afirma que ante incrementos del ahorro individual, la totalidad de la inversión crecerá, pues es de suponerse que la disminución del consumo por el crecimiento del ahorro ocasionará una reducción en el precio de los bienes de consumo y una disminución aún mayor en los precios de los bienes de capital. Por lo tanto según el razonamiento anterior, esto significará una baja en la tasa de interés que estimulará la inversión en un período posterior.

1.2. ASPECTOS ESTADÍSTICOS Y ECONÓMICOS

Según Wells (2008) precisar qué es la estadística; hace definir a aquellas herramientas que recogen, organizan, presentan, analizan e interpretan datos con el único propósito de una toma de decisiones más eficaz; es decir que la información será procesada con la finalidad de presentar informes más precisos sobre lo que se desea o se está investigando. Además Potter (2016) estableció que la estadística se divide en dos grandes ramas; las cuales son estadística inferencial y descriptiva. Para López (2016) la estadística inferencial es la forma en que la ciencia recoge, organiza y analiza datos de manera informativa. Por otro lado la estadística descriptiva para Mendoza (2017) es aquella que presenta métodos para organizar, resumir y mostrar datos de manera informativa.

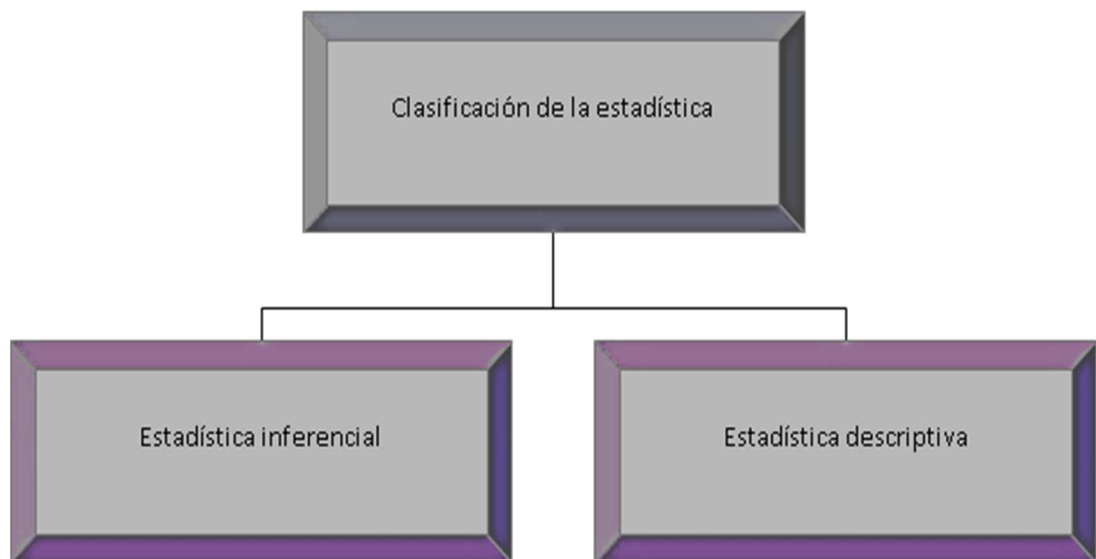


Figura 5.
Clasificación de la estadística.
Fuente: Estadísticas para los negocios y la economía, 2017.

1.3. TIPOS DE VARIABLES

Para Bond (2016) existen distintos tipos de variables entre los que se pueden notar:

- a) Variable independiente: Es una variable que su valor no depende de otra variable y está representada gráficamente en el eje de abscisas (x).
- b) Variable dependiente: Es una variable cuyos valores dependen de los valores que tome otra variable y está representada gráficamente en el eje de ordenadas (y).
- c) Variable cualitativa: Se refieren a la naturaleza no numérica de los datos.
- d) Variable cuantitativa: Se caracterizan por su naturaleza numérica de los datos.

1.3.1. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

Lind, Marchal y Wathen (2012) manifestaron que las medidas de tendencia central es aquella que señala el centro de un conjunto de valores. No obstante, la media aritmética para Paz (2016) se relaciona con el cálculo

del promedio simple de un conjunto de datos, mostrando a continuación su respectiva formula:

$$X = \frac{\sum(fx)}{N}$$

Por tal motivo cada variable corresponde a:

\sum : Es la suma de la marca de clase.

fx: Frecuencia absoluta.

n: Total de datos.

Así mismo, para Wayne (2016) la mediana es el punto medio de los valores una vez que se han ordenado de menor a mayor o de mayor a menor.

Consecuentemente, Marchal (2012) concertó que la moda es el valor de la observación que aparece con mayor frecuencia entre en conjunto de datos representada con la fórmula:

$$Mo = L + \frac{d_1}{d_1 + d_2} i$$

Dónde:

Mo: Moda.

L: Límite inferior de la clase modal.

d1: fm-f1.

d2: fm-f2.

fm: Frecuencia de la clase modal.

f1: Frecuencia clase anterior.

f2: Frecuencia clase posterior.

1.3.2. MEDIDAS DE DISPERSIÓN

Según Pérez (2017), las medidas de dispersión son fundamentales por que calculan la variación de los datos y también sirven para evaluar la confiabilidad de las medidas de posición. Así mismo Bonilla (2017) mostró que el rango es la diferencia entre el valor máximo y mínimo de un conjunto de datos expresada por la fórmula:

$$R: X_{(n)} - X_{(1)}$$

Dónde:

$X_{(n)}$: Es el mayor valor de la variable.

$X_{(1)}$: Es el menor valor de la variable.

Sarmiento (2017) afirmó que la varianza es la media aritmética de las desviaciones de la media elevadas al cuadrado. Teniendo allí la siguiente formula:

$$S^2 = \frac{\sum (x-x)^2}{n-1}$$

Dónde:

S^2 : Es la varianza muestral.

x: Es el valor de cada observación de la muestra.

n: Es el número de observaciones realizadas.

1.3.3. REGRESIÓN LINEAL SIMPLE

Para Martínez (2017) quien afirma que el método de regresión lineal simple tiene como propósito establecer modelos que expresen la relación o dependencia que existe entre una variable dependiente (Y) y una o más variables independientes (X); además se pueden realizar predicciones lo

cual es significativo para una investigación, generando así que los resultados obtenidos sean un aporte a la investigación contrastando las diferentes relaciones entre variables, por ello el modelo de regresión lineal simple resulta de la siguiente manera:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X + \varepsilon$$

Dónde:

$\beta_0 + \beta_1$: Son los parámetros del modelo.

ε : Es una variable aleatoria llamada error que explica la variabilidad en (y) que no se puede explicar con la relación lineal entre (x) y (y).

1.3.4. COEFICIENTE DE CORRELACIÓN

Para Corral (2016) el coeficiente de correlación determina el nivel de relación entre dos o más variables, ósea muestra que es indiferente a los cambios en la unidad de medida de las variables que se analizan; razón por la cual el coeficiente de correlación toma un rango de valores entre -1 y 1, donde se evalúa una relación lineal perfecta negativa y positiva respectivamente. De esta manera se obtiene la siguiente fórmula para aplicar:

$$P_{xy} = \frac{\text{Cov}_{xy}}{\sigma_x \sigma_y}$$

Dónde:

Cov_{xy} : La covarianza entre el valor de (x-y).

σ_x : La desviación típica de (x).

σ_y : La desviación típica de (y).

1.3.5. ERROR ESTÁNDAR DE ESTIMACIÓN

Según Silva (2016) el error estándar de estimación permite deducir la confiabilidad de la ecuación de regresión que se ha desarrollado y mide la variabilidad o dispersión de los valores observados alrededor de la línea de regresión. Así mismo cabe recalcar que Espín (2017) reveló que es el valor absoluto de la diferencia entre una estimación particular y el valor del parámetro.

$$S_{yx} = \frac{\sum y^2 - a(y) - b(\sum xy)}{n-2}$$

Dónde:

n: Numero de la muestra.

x: Total de (x).

y: Total de (y).

a: Ordenada de (y) en la muestra.

b: Pendiente de la muestra.

1.4. MARCO LEGAL

En el presente trabajo de titulación acerca de la influencia del sector exportador de las frutas no tradicionales en la economía nacional, estará guiado por la normativa legal que lo amerite respecto a reformas aduaneras, de exportación y normas obligatorias lo cual estará en función del Código orgánico de la producción, comercio e inversiones, COPCI (2015). Del desarrollo productivo, mecanismos y órganos de competencia en el artículo 5 que corresponde al rol de Estado señala que “el Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos

e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado” (p.5).

Así pues como se determina en el capítulo III del COPCI el cual es de los derechos de los inversionistas, constatando el artículo 21 de normas obligatorias; que describe que “inversionistas nacionales y extranjeros y sus inversiones están sujetos, de forma general, a la observancia y fiel cumplimiento de las leyes del país, y, en especial, de las relativas a los aspectos laborales, ambientales, tributarios y de seguridad social vigentes” (p.11).

De esta manera, en el libro IV del comercio exterior, sus órganos de control e instrumentos; se puede precisar el artículo 76 de la forma de expresión que trata sobre “las tarifas arancelarias se podrán expresar en mecanismos tales como: términos porcentuales del valor en aduana de la mercancía (ad-valórem), en términos monetarios por unidad de medida (específicos), o como una combinación de ambos (mixtos). Se reconocerán también otras modalidades que se acuerden en los tratados comerciales internacionales, debidamente ratificados por Ecuador” (p.26).

Por su parte en el capítulo II el cual trata de las medidas no arancelarias del comercio exterior; especificando así el artículo 81 en el que “se reconocerán como válidos los procedimientos electrónicos para la aprobación de solicitudes, notificaciones y trámites relacionados con el comercio exterior y la facilitación aduanera”(p.30). De igual manera en el artículo 83, el cual trata de la nomenclatura se manifiesta que “para la aplicación de medidas arancelarias y no arancelarias a la importación y exportación de mercancías, así como para las estadísticas de comercio exterior, se utilizará la nomenclatura que defina el órgano rector en materia de comercio exterior, de conformidad con el Convenio sobre el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (Sistema Armonizado), así como de cualquier otro sistema reconocido en los tratados internacionales debidamente ratificados por Ecuador. El órgano rector en materia de comercio exterior podrá crear códigos adicionales o suplementarios para la aplicación de medidas comerciales específicas, respecto de productos que no puedan ser clasificados, total o parcialmente, en las nomenclaturas vigentes” (p.30).

En el artículo 88 de las medidas de defensa comercial en donde se delimita a la defensa comercial se señala que “el Estado promoverá la eficiencia y transparencia en los mercados externos pues se fomentará la igualdad de oportunidades y condiciones” (p.31).

En el artículo 93 sobre el fomento a la exportación se precisa promoviéndola a través de mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno (p.33):

A. Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios.

B. Derecho a la devolución condicionada total o parcial de impuestos pagados por la importación de insumos y materias primas incorporados a productos que se exporten, de conformidad con lo establecido en este Código.

C. Derecho a acogerse a los regímenes especiales aduaneros, con la nulidad del pago de impuestos a la importación y derechos arancelarios así además recargos aplicables de naturaleza tributaria, de mercancías destinadas a la exportación, de conformidad con lo establecido en el libro V de este Código.

D. Asistencia o facilitación financiera prevista en los programas generales o sectoriales que se establezcan de acuerdo al programa nacional de desarrollo.

E. Asistencia en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores y demás acciones en el ámbito de la promoción de las exportaciones, impulsadas por el Gobierno nacional.

F. Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva previstos en el presente Código y demás normas pertinentes.

Además cabe mencionar que de la facilitación aduanera para el comercio del artículo 104 que corresponde a los principios fundamentales se

detalla que a más de los establecidos en la Constitución de la República, serán principios fundamentales de esta normativa los siguientes (p.36):

A. Facilitación al Comercio Exterior.- Los procesos aduaneros serán rápidos, simplificados, expeditos y electrónicos, procurando el aseguramiento de la cadena logística a fin de incentivar la productividad y la competitividad nacional.

B. Control Aduanero.- En todas las operaciones de comercio exterior se aplicarán controles precisos por medio de la gestión de riesgo, velando por el respeto al ordenamiento jurídico y por el interés fiscal.

C. Cooperación e intercambio de información.- Se procurará el intercambio de información e integración a nivel nacional e internacional tanto con entes públicos como privados.

D. Buena fe.- Se presumirá la buena fe en todo trámite o procedimiento aduanero.

E. Publicidad.- Toda disposición de carácter general emitida por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador será pública.

F. Aplicación de buenas prácticas internacionales.- Se aplicarán las mejores prácticas aduaneras para alcanzar estándares internacionales de calidad del servicio.

De la obligación tributaria aduanera en el artículo 108 de los tributos al comercio exterior en el cual se manifiesta que los tributos al comercio exterior son (p.37):

A. Los derechos arancelarios.

B. Los impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias, cuyos hechos generadores guarden relación con el ingreso o salida de mercancías.

C. Las tasas por servicios aduaneros.

No obstante es importante señalar que dentro de los regímenes de exportación en el artículo 154 de la exportación definitiva se detalla que “el régimen aduanero da cabida a la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario, con sujeción a las disposiciones establecidas en el presente Código y en las demás normas

aplicables” (p.47). Finalmente el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2015) en cada uno de sus artículos, reglamentos y normativas mencionadas refleja como las exportaciones deben cumplir con todas las regulaciones para fomentar el crecimiento económico del país.

2. CAPÍTULO 2

2.1. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Hernández (2010) manifestó que la metodología de la investigación describe el diseño de la investigación, el tipo de investigación, el alcance, la población, la muestra, las técnicas de recogida de datos y el análisis de datos que permiten desarrollar el estudio investigativo de manera más eficaz con el propósito de dar a conocer a la sociedad como las exportaciones de frutas no tradicionales ecuatorianas influyen en el Producto Interno Bruto (Murillo, 2014).

2.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para Gómez (2017) el mejor diseño de investigación que se acopla a este estudio es el enfoque cuantitativo, ya que la información recolectada es histórica, descriptiva, deductiva y analítica, puesto que con los datos obtenidos, lo que se trata es de determinar la influencia de las exportaciones de las frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto en un lapso de tiempo. No obstante, Toro (2012) concretó que se utilizan escalas de mediciones estadísticas y econométricas para discriminar el comportamiento de una variable y así poder evaluar y posteriormente explicar lo que se está estudiando. Por ello Méndez (2014) corroboró que aquellas teorías son capaces de mostrar las siguientes características:

- a)** Basada en la inducción probabilística.
- b)** Medición controlada.
- c)** Objetiva.
- d)** Inferencia más allá de los datos.
- e)** Confirmatoria, inferencial, deductiva.
- f)** Orientada al resultado.
- g)** Datos sólidos.



Figura 6.
 Datos cuantitativos.
 Fuente: Inec, 2017.

Por su parte, es importante señalar que el enfoque cuantitativo representa un conjunto de procesos; es secuencial y probatorio, pues cada etapa precede a la siguiente y no se puede eludir pasos, aunque el orden es riguroso, se puede redefinir alguna fase (Hernandez , 2010).



Figura 7.
 Esquematización del proceso cuantitativo.
 Fuente: Universidad de Colima, 1998.

En la figura siete se observa la esquematización del proceso cuantitativo que comprende la fase uno donde se genera o crea la idea de investigación, la fase dos de formulación donde se registra el porqué del mismo, la fase tres la revisión de literatura y desarrollo del marco teórico, referencial y estadístico, la fase cuatro la visualización del alcance y delimitación del estudio, la fase cinco la elaboración de hipótesis, la fase seis el desarrollo de la técnica estadística, la fase siete define la muestra, la fase ocho la recolección de datos, la fase nueve se enfoca en el análisis de datos con programas estadísticos y la fase diez la propuesta y elaboración de resultados por parte del investigador. Por consiguiente el diseño que se va a emplear a lo largo del estudio es el cuantitativo como se argumentó anteriormente y no el cualitativo ya que este diseño es flexible a partir de información cualitativa, que no implica un manejo estadístico (González, 2000 & Méndez, 2014).

2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio estará encaminado en el tipo de investigación descriptivo-correlacional el cual será desarrollado a continuación para su mayor entendimiento.

2.3.1. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Según Kerlinger (2002) este tipo de investigación representa situaciones y eventos, es decir como son y cómo se comportan determinados fenómenos pues buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno destinado a análisis, teniendo presente que para Hurtado (2010) la investigación descriptiva se interesa en:

- (a) Relaciones existentes
- (b) Prácticas prevalecientes.
- (c) Creencias.
- (d) Puntos de vistas y actitudes.

(e) Los procesos en marcha.

(f) Los efectos que se sienten o de las tendencias que se desarrollan.

2.3.2. INVESTIGACIÓN CORRELACIONAL

Para Marrt (2012) la investigación correlacional se enfoca en conocer cómo se comporta un concepto o variable conociendo otras variables relacionadas, pues para Garófalo (2017) este tipo de estudio mide dos o más variables que se desea conocer, si dependen o no con el mismo sujeto y así posteriormente analizar la correlación.

Así pues para Fernández (2015) es importante que se conozca que la investigación correlacional se caracteriza por los siguientes puntos:

(a) Permite medir e interrelacionar múltiples variables simultáneamente en situaciones de observación.

(b) Identifica asociaciones entre variables, teniendo en cuenta que pueden ser falsas o espurias, pero siempre debe llevarse el control estadístico respectivo.

(c) No existe posibilidad de manipular las variables de estudio.

(d) No conduce directamente a identificar relaciones causa-efecto pero si a sospecharlas.

2.4. ALCANCE

Dentro del presente estudio se revisará literatura referente al marco teórico que facilita la comprensión sobre los conceptos de exportación de frutas no tradicionales y crecimiento económico, además se profundizará desde las técnicas más básicas de estadística y econometría. Alemán & Martos (2017) mencionó que la exportación de frutas no tradicionales promoverá una mayor participación del individuo en la sociedad, sobre todo aportando a un mayor crecimiento económico del país. Finalmente, se implementará un modelo de regresión lineal múltiple y se presentará propuestas investigativas con el propósito de estimar el nivel de relación que

existe entre las exportaciones de frutas no tradicionales ecuatorianas y su influencia en el Producto Interno Bruto.

2.5. POBLACIÓN

Para Pineda (2010) la población es un conjunto de elementos que presentan una característica o condición común que es objeto de estudio, motivo por el cual el presente trabajo de titulación estará enfocado dentro de las perspectivas globales de Ecuador, sobre las exportaciones de frutas no tradicionales y su incidencia en el Producto Interno Bruto; ya que la población de este estudio investigativo está delimitado por las exportaciones no tradicionales. Así mismo, para Hernández (2010) la población es el agregado de casos que coinciden con algunas de sus descripciones y suele estar conformada por personas, organizaciones, eventos o situaciones entre otros que constituyen el foco de la investigación. Por otro lado Chávez (2007) se refiere a la población a ser estudiada como el universo de la investigación, sobre el cual se busca extender los resultados, clasificando las poblaciones como finitas e infinitas de acuerdo a la cantidad de personas que integren la investigación.

De acuerdo a ello es importante señalar que para la presente investigación, la población seleccionada está conformada por los exportadores ecuatorianos de frutas no tradicionales, es decir al sector exportador de estas frutas apetecidas por los mercados extranjeros y que en la actualidad ha generado grandes cambios positivos para la economía del país.

2.6. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cuales se efectúa el método y solo se aplica a una ciencia. Cabe mencionar que la diferencia entre método y técnica radica en que el método es el conjunto de pasos y etapas que debe cumplir una investigación y éste se aplica a varias ciencias mientras que técnica es el conjunto de instrumentos en el cual se efectúa el método (Ramos, 2008).

Para Santillán (2016) la mejor técnica de recolección de datos en el presente estudio es la información secundaria, ya que se enfoca en la utilización de datos recolectados, procesados y publicados con propósito diferente a los objetivos de la investigación. Cabe mencionar que existen dos tipos de datos secundarios: los internos y externos; los datos internos contienen toda la información disponible dentro de las instituciones que se recopila, además los datos externos son los recopilados por fuentes externas es decir que se pueden encontrar en fuentes oficiales. Según Valles (1998) los datos secundarios son esenciales para realizar un estudio ya que brindan datos de forma eficaz para el análisis que se desea realizar pues la información está enfocada en: exactitud, coherencia y credibilidad generando así los procedimientos a seguir para la construcción de los datos secundarios que comprende:

- a. Definir el objetivo de la investigación.
- b. Identificar las bases de datos.
- c. Recopilación de información disponible.
- d. Interpretación de resultados.
- e. Definición de indicadores que respondan a las preguntas de investigación.

No obstante es necesario presentar una tabla que especifique las fuentes de donde se extraerá los datos para este estudio como se puede ver en la tabla siguiente:

Tabla 3.

Instituciones Oficiales de Extracción de Datos Secundarios.

Institución	Información que contiene
Ministerio de Finanzas	Información sobre exportaciones
Banco Central del Ecuador	Estadísticas sobre el PIB, IED
PRO ECUADOR	Información complementaria

De esta manera es necesario indicar que se usará el programa estadístico SPSS versión 22, pues éste incluye estadísticas descriptivas como la tabulación y frecuencias de cruce, estadísticas de dos variables, además pruebas T, ANOVA y de correlación; con ello es oportuno el uso de este programa estadístico ya que se hará el contraste entre 4 variables independientes frente a la variable dependiente. Por tanto con SPSS es posible realizar recopilación de datos, crear estadísticas, análisis de decisiones de gestión y mucho más (QuestionPro, 2018). Así pues, se ha empleado este programa para la realización del modelo ya que es un sistema amplio y flexible de análisis estadístico y gestión de información, capaz de trabajar con datos procedentes de distintos formatos generando, desde sencillos gráficos de distribuciones y estadísticos descriptivos hasta análisis estadísticos complejos que nos permitirán descubrir relaciones de dependencia e interdependencia, establecer clasificaciones de sujetos y variables, predecir comportamientos, etc.

2.7. ANÁLISIS DE DATOS

Según Jisell (2016) el análisis de datos permite recoger, identificar y analizar de forma poblacional toda la información requerida y extraída de las diferentes fuentes desde los cuales se pueden extraer las muestras, no obstante esto se puede realizar a través de cuatro sencillos pasos que comprenden: (a) Describir la naturaleza de los datos a ser estudiados. (b) Explorar la relación de los datos con la población subyacente. (c) Crear un modelo para resumir la comprensión de como los datos se relacionan con la población subyacente. (d) Emplear el análisis predictivo para ejecutar escenarios que ayudan a orientar acciones futuras.

En este estudio de investigación se empleará la técnica de regresión múltiple, ya que explica de mejor manera la relación que existe entre las variables de estudio, es decir las exportaciones de frutas no tradicionales y su influencia en el crecimiento económico medido a través del Producto Interno Bruto del Ecuador; ya que la técnica de regresión múltiple se verá orientada además a la regresión, clasificación de la regresión, importancia de la regresión, error estándar de estimación múltiple, tabla Anova y algunos

ajustes de los modelos los cuales se podrán ir explicando y desarrollando a continuación:

2.7.1. CONCEPTO DE REGRESIÓN

Según Miles (2012) existen varias técnicas estadísticas que se pueden usar en un estudio de tesis. No obstante, para Field (2012) el análisis de regresión es uno de los métodos más prácticos y utilizados para hacer estimaciones ya que se emplea cuando existe relación entre dos o más variables.

Es decir que el análisis de regresión, se basa en las observaciones que se realizan para cada una de las variables, donde se da a conocer una ecuación matemática que indica la relación de estas variables; cabe mencionar que cuando se tiene una ecuación es decir esta se utiliza para poder estimar valores futuros que puede tener una variable (Laust, 2010; Carrasco, 2010).

Así mismo, en cualquier tipo de problema se deben tener muy bien estudiadas e identificadas las variables que existen en dicho problema a estas variables se les conoce como variable dependiente (Y) y variable independiente (X). Es necesario mencionar que la regresión se clasifica en dos grandes grupos como se muestra a continuación:

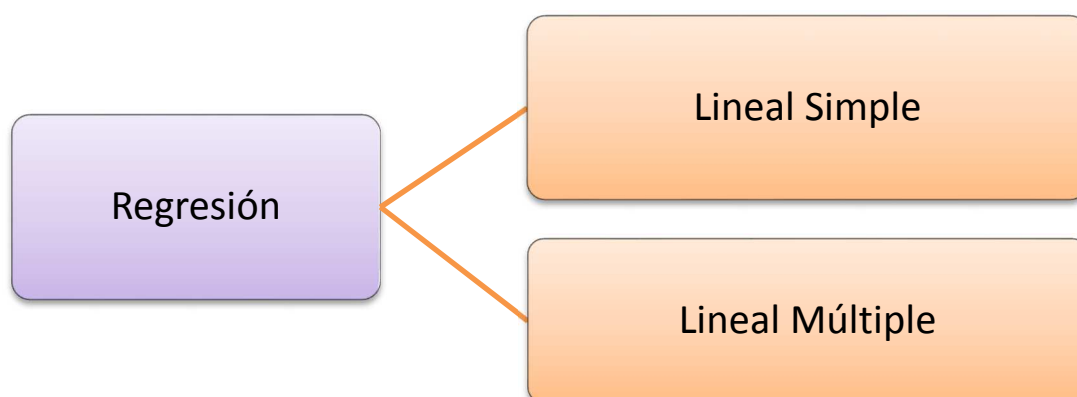


Figura 8.

Clasificación de la regresión.

Fuente: Estadística aplicada a los negocios y la economía, 2017.

Según Gujarati (2007) la regresión lineal se muestra como una línea ajustada a un conjunto de puntos que tiene como finalidad estimar la relación entre dos variables, teniendo en cuenta que se caracteriza por:

- a) La pendiente de la recta.
- b) La localización de la recta en algún punto.

En cambio para Monteverde (2016) la regresión múltiple consiste en mostrar aquellas variables que son de utilidad en la predicción del valor de una variable dependiente, pero si la variable no resulta de gran ayuda al modelo esta se la puede eliminar en tres sencillos pasos que son:

- a) Definiendo la ecuación de regresión.
- b) Examinando el error estándar de estimación.
- c) Aplicando el análisis de correlación múltiple para observar que tan eficaz es la ecuación de regresión.

2.7.2. IMPORTANCIA DE LA REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE

Para Cáceres (2016) es de gran importancia la regresión lineal múltiple porque permite analizar una gran cantidad de datos sobre la realidad económica y establecer la relación entre las variables en estudio, para posteriormente tomar decisiones sobre una situación específica puesto que una de las características al desarrollar un modelo de regresión lineal múltiple es que existe una variable dependiente y varias variables independientes, como es el caso de este estudio por lo que la ecuación de regresión lineal asume la fórmula:

$$\hat{Y} = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_n X_n$$

Dónde:

x_1, x_2 = son variables exógenas.

a = es la intersección con el eje Y.

β_n = es la variación neta en Y por cada unidad de variación en X_n .

2.7.3. ERROR ESTÁNDAR DE ESTIMACIÓN MÚLTIPLE

No obstante para Reyes (2012) el error estándar de estimación múltiple evalúa la variabilidad o dispersión de los valores observados alrededor de la recta de regresión y se caracteriza por la fórmula que se muestra a continuación:

$$S_e = \frac{(Y-Y')}{n-(k+1)} = \frac{SE}{n-(k+1)}$$

Dónde:

Y = es la observación.

Y' = es el valor estimado en la ecuación de regresión.

n = es el número de observaciones.

k = es el número de variables independientes.

2.7.4. TABLA ANOVA

Para Fisher (1930) referirse a anova es definir a una colección de modelos estadísticos que se enfocan en realizar procedimientos asociados, cuya varianza esta particionada en ciertos componentes debido a diferentes variables explicativas, cabe destacar que es necesario cumplir varios supuestos para aplicar la tabla anova como se ve en la tabla cuatro y entre ellos constan:

- a) La variable dependiente debe medirse al menos a nivel de intervalo.
- b) Independencia de las observaciones.
- c) La distribución de los residuos debe ser normal.

Tabla 4.

Anova del Modelo de Regresión Múltiple

Fuente de variación	Suma de cuadrados	Grados de libertad	Varianzas
Por la recta	$scE = \sum_i (\hat{y}_i - \bar{y})^2$	K	$\hat{s}_e^2 = \frac{scE}{k}$
Residual	$scR = \sum_i (y_i - \hat{y}_i)^2$	$n - (k + 1)$	$\hat{s}_R^2 = \frac{scR}{n - (k + 1)}$
Global	$scG = \sum_i (y_i - \bar{y})^2$	$n - 1$	$\hat{s}_Y^2 = \frac{scG}{n - 1}$

Fuente: Econometría, 2010.

2.8. ANÁLISIS DE AJUSTE DE LOS MODELOS

Para Laust (2010) es necesario tener algunas medidas de ajuste de los modelos, en el caso de que se hayan estimado varios modelos alternativos, las medidas de ajuste de los modelos podrían ser utilizadas para determinar mediante una selección el modelo más apropiado del presente estudio. Según Monteverde (2000) existen numerosas medidas de ajuste entre ellas las más comunes:

- a. Coeficiente de determinación múltiple.
- b. Coeficiente de determinación ajustado.

Por consiguiente Miles (2010) refutó a las medidas antes mencionadas ya que presentan algunas limitaciones, por lo cual es fundamental mencionar algunos criterios para afrontar de mejor manera las medidas de Laust, las mismas que se desarrollan a continuación:

- a. Criterio de información de Akaike.
- b. Criterio de información de Schwarz o Bayesiano.
- c. Criterio de información de Hannan – Quinn

De esta manera se tiene en cuenta que cada modelo será desarrollado para su perfecta comprensión.

2.8.1. COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN MÚLTIPLE

Según Valles (1998) el coeficiente de determinación múltiple denotado por el R^2 determina la proporción de variación total en (y) que es explicada por todas las variables juntas (x) consideradas en el modelo:

$$R^2 = \frac{Ssr}{Sst} = \frac{\text{Suma de cuadrados de regresión}}{\text{Suma total de cuadrados}}$$

Para Luz (2010) se debe tener en cuenta que el R^2 nunca decrece cuando una nueva variable x es añadida al modelo por el contrario se están perdiendo grados de libertad, teniendo claro que la nueva variable aporta poca información para compensar la pérdida de un grado de libertad.

2.8.2. COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN AJUSTADO

Para Babbie (1995) el coeficiente de determinación ajustado es aquel que sirve para determinar la proporción explicada de la variación en (y) por las variables (x) tomando en cuenta la relación entre el tamaño de muestra y el número de variables independientes la cual se presenta con la siguiente formula:

$$R^2 = 1 - (1 - R^2) \left(\frac{n-1}{n-k-1} \right)$$

Donde

n= tamaño muestral

k= número de variables exógenas.

2.8.3. CRITERIO DE INFORMACIÓN DE AKAIKE

Para Cáceres (2016) el proceso de construcción de un modelo para una serie temporal se basa en el manejo de un conjunto de tests de hipótesis que van a permitir ir definiendo paso a paso el modelo que mejor se ajusta. Consecuentemente Akaike (AIC, 1974) manifestó que el problema de utilizar R^2 radica en que, para comparar modelos se debe añadir nuevas variables al modelo, esta medida siempre crece. Para evitar esto se utiliza el AIC, una medida de ajuste que penaliza el modelo por tener más variables. Definido con la siguiente fórmula:

$$AIC = n \times \log \frac{SS_R}{N} + 2k$$

Donde las variables se establecen de la siguiente forma:

n: Es el número de casos en el modelo.

SS_R: Es la suma de cuadrados de los residuos del modelo

k: Es el número de variables predictoras

2.8.4. CRITERIO DE INFORMACIÓN DE SCHWARZ O BAYESIANO

Según Parrales (2017) presentó que el criterio de Schwarz es una medida de bondad de ajuste de un modelo estadístico y es utilizado como un criterio para la selección de modelos entre un conjunto finito de los mismos. Preciso que se basa en la función de probabilidad logarítmica y está estrechamente relacionado con el criterio de información de Akaike.

$$BIC = k * \ln n - 2 * \ln(L)$$

Donde las variables se establecen de la siguiente forma:

k= es el número de parámetros del modelo.

$\ln(L)$ = es la función de log – verosimilitud para el modelo estadístico.

2.8.5. CRITERIO DE INFORMACIÓN DE HANNAN - QUINN

Breim (2015) manifestó que el criterio de información de Hannan – Quinn es una medida de bondad de ajuste y se la emplea también para una población conjunto de elementos finitos.

Aquella se encuentra basada en la función log – verosimilitud y con referencia al criterio de Akaike presentada de la siguiente manera:

$$QHN = n \times \ln \frac{RSS}{N} + 2 * k * \ln(\ln n)$$

Donde las variables se establecen de la siguiente forma:

n = es el número de observaciones.

k = es el número de parámetros del modelo.

Rss = es la suma de cuadrados que resultan del modelo estadístico.

Para Barro (1988) el criterio de Hannan – Quinn ha sido ampliamente empleado para la identificación del modelo en series de tiempo y la regresión lineal.

2.9. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Es preciso definir en términos generales que un indicador es válido cuando mide lo que dice medir; es decir la validez es el grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir. Por su parte existen diferentes tipos de validez; entre los cuales están la validez interna y externa. De esta manera la validez interna es aquella que existe cuando hay una adecuada conceptualización y operacionalización de la variable y, obviamente, existe correspondencia entre ambas. Si bien ningún procedimiento es infalible a la hora de establecer si existe o no validez interna, pero para ello existen dos ayudas fundamentales: la revisión bibliográfica y la consulta a especialistas en el tema. Por otro lado al referirse

a validez externa se está frente a la confianza o veracidad de la fuente de información. Así pues es necesario tener presente que esto en ocasiones intenta solucionarse mediante técnicas que muchas veces resultan poco operativas, tales como cotejar con los gestos de la persona o enviar a otro a que realice las mismas indagaciones (Morone, 2008).

Por otra parte la confiabilidad es una condición para que exista validez ya que .un indicador o instrumento de medición es confiable cuando administrado sucesivamente a una misma muestra o población (sin que hayan cambiado las condiciones iniciales) reproduce los mismos resultados. Pero es muy difícil que un instrumento poco confiable resulte ser válido. No obstante, de nada sirve que sea confiable si no mide lo que se pretende medir. La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales (Hernandez , 2010).

2.10. CONCLUSIONES

En forma muy breve, la ciencia estadística trata de verificar la validez probabilística de todos los eventos, fenómenos, procesos y objetos de manera espacio-temporal. Cabe mencionar que existen solamente dos eventos que son determinísticos, es decir, que ocurren con 100% de exactitud en la vida, estos son, la muerte y el pago de los impuestos; todos los demás eventos son estocásticos y requieren de la validez estadística. Más sin embargo, puede existir, a parte del uso correcto, también, el mal uso y hasta el abuso de la estadística, ya que si bien la estadística es un instrumento y un medio que se utiliza para fines de la deducción (descripción) y la inducción (toma de decisión) en el mundo, se puede apoyar a la toma de decisión sobre asuntos verdaderamente relevantes, por ejemplo, en el ámbito político, religiosa, social, económico, a través de las votaciones, los megaproyectos nacionales e internacionales, etc., o puede simplemente mentir con la estadística para proteger los intereses individuales o colectivos (Badii, Castillo, Landeros, & Cortez, 2007).

3. CAPÍTULO 3

3.1. EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES E INCIDENCIA EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO

En esta sección se precisan los diferentes cambios que se han dado en las exportaciones de frutas no tradicionales en el período de estudio es decir del 2000 al 2017, ya que es necesario conocer la evolución que ha tenido en el tiempo y a su vez entender cómo influyen aquellas exportaciones en el Producto Interno Bruto, pues solo así se podrá ver la significancia de la variable independiente principal frente a la variable dependiente mediante la cual se estima el crecimiento económico del país.

No obstante este capítulo se ha delimitado en partes significativas partiendo de lo más general para el mejor entendimiento de las exportaciones de frutas no tradicionales; en este caso el esquema de este capítulo se manifiesta de la siguiente manera: exportaciones, exportaciones no tradicionales, exportaciones de frutas no tradicionales, Producto Interno Bruto y posterior a ello se relaciona la variable endógena con la exógena principal, es decir Producto Interno Bruto y Exportación de frutas no tradicionales respectivamente; precisando que se mostrarán las diferentes variaciones que han surgido en el período de análisis.

3.2. EXPORTACIONES

Cabe mencionar que las exportaciones son de vital importancia para la balanza comercial de un país, ya que ayuda a multiplicar los ingresos de la economía en general y de los individuos involucrados en particular (SE Instituto Nacional del Emprendimiento, s.f.). Por otra parte las ventajas que presentan las exportaciones radican en el aumento del ciclo de vida del producto o servicio, además ayuda a la contribución del incremento del PIB de una nación, entre otros. Para Ecuador, es de suma importancia poseer un alto nivel de exportaciones ya que éstas permiten una fuente de divisas que ayuda a mantener la dolarización, permite ganar competitividad y permite disminuir el riesgo de estar atado en un solo mercado mediante la diversificación (Mera, 2016).

Tabla 5.
Rubro Total e Individual de las Exportaciones de Ecuador período 2000-2017.

Años	Total Exportaciones	Total Exportaciones Petroleras	Total Exportaciones no Petroleras	Total Exportaciones Tradicionales	Exportaciones no Tradicionales
2000	4907005,37	2418165,45	2488839,92	1305735,65	1183104,27
2001	4678436,48	1899993,77	2778442,71	1368624,34	1409818,37
2002	5036121,21	2054988,24	2981132,97	1480750,35	1500382,62
2003	6222692,87	2606819,12	3615873,75	1737366,67	1878507,08
2004	7752891,47	4233992,83	3518898,64	1673873,82	1845024,82
2005	10100030,82	5869849,86	4230180,96	1925282,57	2304898,39
2006	12728147,6	7544510,33	5183637,27	2200175,47	2983461,8
2007	14321315,44	8328565,88	5992749,56	2447093,83	3545655,73
2008	18818326,85	11720589,31	7097737,54	2966099,84	4131637,7
2009	13863057,85	6964638,48	6898419,37	3436024,7	3462394,67
2010	17489927,48	9673227,6	7816699,88	3705705,93	4110993,95
2011	22322353,21	12944868,13	9377485,08	4528930,6	4848554,48
2012	23764761,83	13791957,38	9972804,45	4396615,5	5576188,95
2013	24750933,18	14107399,48	10643533,7	5130280,371	5513253,328
2014	25724432,63	13275852,67	12448579,96	6275581,527	6172998,429
2015	18330607,69	6660319,455	11670288,24	6304442,336	5365845,901
2016	16797666,33	5459169,314	11338497,02	6457268,257	4881228,761
2017	19122455,1	6913597,098	12208858	7123278,316	5085579,686

Fuente: Balanza comercial del Banco Central del Ecuador.

Hay que tener presente que en el caso ecuatoriano existen varios tipos de exportaciones las cuales son: petroleras y no petroleras, las últimas se han subdividido en tradicionales y no tradicionales; todas estas exportaciones aportan individualmente al rubro total de exportaciones del

país, de acuerdo a la tabla cinco en la que se presenta la estructura de las exportaciones del Ecuador en la que corresponde a la de un país productor y exportador de materias primas o de productos con bajo valor agregado, se puede observar las variaciones que han suscitado a lo largo de la historia en las diferentes formas de exportación ecuatoriana, con ello es preciso indicar que esta tabla será de mucha ayuda para los respectivos análisis en torno a ésta sección. A su vez es importante señalar que ésta información nos permitirá realizar gráficos para una mejor comprensión de la evolución que ha existido en las exportaciones totales de Ecuador.



Figura 9.
Evolución de las exportaciones totales de Ecuador período 2000–2017 (millones de USD)
Fuente: Balanza comercial del BCE, 2018

Como se nota en la figura nueve las fluctuaciones que ha tenido las exportaciones ha sido notable, pues del año 2000 al 2017 ha existido una variación porcentual de 290%, teniendo como situación inicial \$4907005,37 y final de \$19122455,10; así mismo precisando la situación de cada año del estudio investigativo se puede indicar que desde el año 2001 la actividad económica del Ecuador registra tasas de crecimiento reales positivas, aunque muy fluctuantes. Pero, a partir del 2010 mantienen una tendencia hacia el alza mucho más sostenida. Cabe mencionar que presenta un

repunte en el año 2014, cifra que es la mayor en todo el período de análisis. El Banco Central del Ecuador atribuye este inesperado crecimiento al incremento significativo del valor agregado petrolero, VAP. El año 2008 fue de gran actividad económica debido al incremento del precio internacional del petróleo y de una política de fuerte inversión pública, producto de los ingresos de las exportaciones petroleras (Cabanilla, 2013). De esta forma se ha precisado los años más significativos dentro de la investigación, considerando que aunque el año 2014 fue el más favorable para la economía ecuatoriana por el crecimiento de las exportaciones en el año 2015 y 2016 se dio a la baja, mejorando un poco para el año 2017.

3.3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Las exportaciones no tradicionales ecuatorianas deben tener un gran auge durante los últimos años y tener una importante participación en el saldo de la balanza comercial y por ende en la economía del país (Moreno & Ramos, 2016).

El Banco Central del Ecuador clasificó a los “productos como tradicionales y no tradicionales en la gerencia del Dr. Augusto de la Torre, en la que se estableció considerar a los mismos en base a los productos que por historia han representado mayores ingresos en las exportaciones” (Cortez & Prieto, 2013, p. 70). A su vez estas exportaciones no tradicionales están divididas en dos subgrupos: exportaciones no tradicionales primarias y exportaciones no tradicionales industrializadas.

3.3.1. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES PRIMARIAS

De acuerdo al SNI (2015), se ha establecido que:

En este rubro se presenta el total de los principales productos que se venden al exterior (para consumo o producción) en el estado en que se encuentran en la naturaleza o transformados en productos primarios no elaborados, como es el camarón, abacá, madera, atún, pescado, flores naturales y otros primarios. Estos productos son vendidos en el exterior sin haber realizado ningún tipo de transformación por lo que involucran un reducido nivel de innovación y un escaso valor agregado.

3.3.2. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES INDUSTRIALIZADAS

Las exportaciones industrializadas no tradicionales agrupan productos como jugos y conserva de frutas, harina de pescado, enlatados de pescado, otros elaborados del mar, químicos y fármacos, vehículos, otras manufacturas de metales, prendas de vestir de fibras textiles, manufacturas de cuero, plástico y caucho, maderas terciadas y prensadas, extractos y aceites vegetales, elaborados de banano, manufactura de papel y cartón, y, otros industrializados (Banco Central del Ecuador, 2011, p. 84).

De esta manera es importante señalar que el comportamiento de las exportaciones de bienes no tradicionales es el reflejo de los cambios en el consumo de las poblaciones en los destinos de exportación, por ejemplo en Europa el comportamiento del consumo de alimentos se ve modificado, por el hecho de que las personas hoy en día, buscan alimentos más saludables, es por esto el auge de la agricultura orgánica (Morales & Ramos, 2016).

Es preciso manifestar que los principales productos ecuatorianos no tradicionales primarios de exportación, son los siguientes: abacá, madera, productos mineros, frutas, tabaco en rama y otros primarios; en este último rubro están los demás productos primarios de exportación ocasional (arroz, algodón, maíz, otros pecuarios, etc.); así mismo, los productos ecuatorianos no tradicionales industrializados de exportación son 15, los mismos que son: jugos y conservas de frutas, harina de pescado, enlatados de pescado, otros elaborados del mar, químicos fármacos, vehículos, otras manufacturas de metales, prendas de vestir de fibras textiles, otras manufacturas de textiles, manufacturas de cuero, plástico y caucho, maderas terciadas y prensadas, extractos y aceites vegetales, elaborados de banano, manufacturas de papel y cartón y otros industrializados .

A pesar de que la economía ecuatoriana mantiene una clara dependencia principalmente de las exportaciones petroleras, y en menor grado de las exportaciones no petroleras, tanto tradicionales como no tradicionales, se puede afirmar que las exportaciones de Productos No Tradicionales muestran una tendencia creciente y además tienen una representación significativa dentro de las exportaciones ecuatorianas totales (Díaz, 2014).

El crecimiento del comercio exterior ecuatoriano se ha visto caracterizado, por una diversificación de la oferta exportable así como también de los destinos de las exportaciones, ya que se ha incrementado la cantidad de productos no tradicionales de exportación y con ello la demanda de nuevos países que requieren estos productos ecuatorianos. Para ello es importante que se conozca la evolución que ha existido en las exportaciones no tradicionales dentro del período 2000 al 2017, para tener una mejor apreciación de la situación.

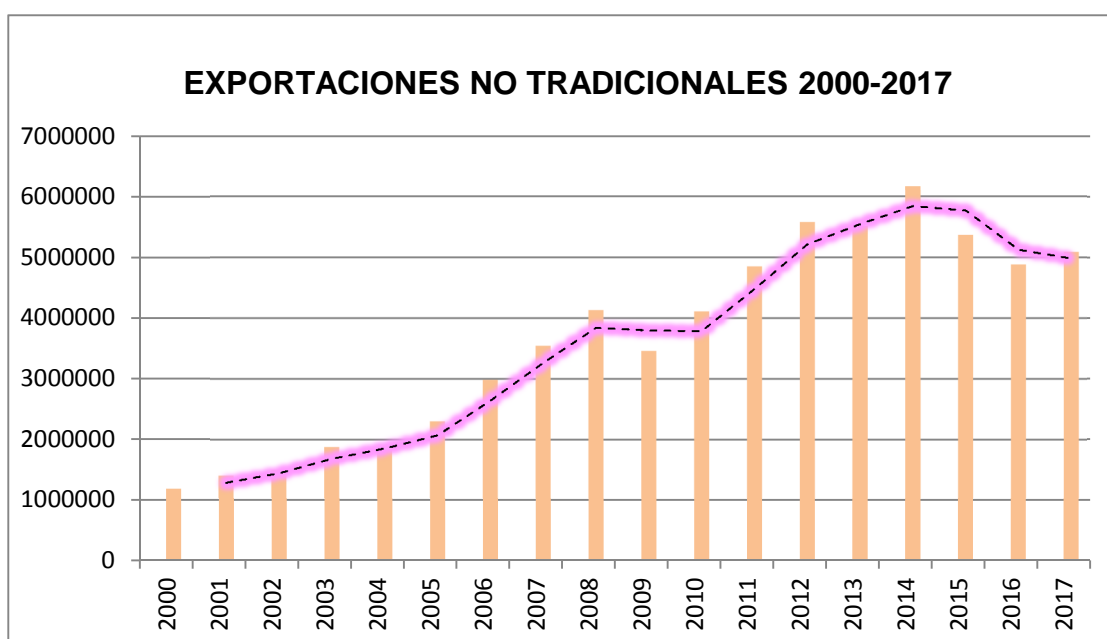


Figura 10.
Evolución de las exportaciones no tradicionales de Ecuador período 2000–2017 (millones de USD)
Fuente: Balanza comercial del BCE, 2018

Como se aprecia en la figura diez los productos no tradicionales, en el período 2000-2008, obtuvieron una variación porcentual favorable del 249%, al pasar de \$1183104,27 millones a \$ 413637,7 millones, es decir las exportaciones no tradicionales presentaron una etapa de crecimiento. En el año 2009, las exportaciones de los productos no tradicionales siendo estos primarios e industrializados tuvieron una reducción del 16% comparados con el año anterior, es decir 2008. No obstante en el año 2010, los bienes alcanzaron un crecimiento del 19% en relación al año anterior; cabe mencionar que desde el año 2010 al 2014 se vio un incremento a la alza dentro de la exportación de productos no tradicionales, es decir desde el año

2009 al 2014 hubo una variación porcentual del 78%; pero en el año 2015 y 2016 hubo un decrecimiento en dichas exportaciones; no obstante para el 2017 se produjo una mejora del 4% en relación al año 2016, y así las exportaciones no tradicionales terminaron siendo en el año 2017 \$ 5085579,686 millones.

3.4. EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES

El sector de frutas no tradicionales ecuatorianas posee un elevado potencial de crecimiento, ya sea por la expansión de la demanda internacional de frutas secas que han implementado ciertos países por cambiar hábitos de consumo que aporten a la salud dentro de la población y, por el potencial agrícola del país; a su vez, cabe indicar que las exportaciones de frutas no tradicionales necesitan de mucho cuidado, esto con la finalidad de asegurar una productividad óptima de las frutas (Arreaga, 2017). Es importante tener en cuenta que el sector de frutas no tradicionales goza de un gran interés en mercados internacionales, motivo por el cual es necesario y trascendental saber las principales frutas que forman parte de este sector que impulsa la economía, pues la incidencia en las exportaciones y aporte al sector agrícola del país es más representativa con relación al resto de frutas.



Figura 11.
Evolución de las exportaciones no tradicionales de Ecuador período 2000–2017 (millones de USD)
Fuente: Pro Ecuador, 2018

Como se aprecia en la figura 11, es importante tener en cuenta cuáles son las principales frutas que forman parte de las no tradicionales, las mismas que han tenido gran aceptación en el mercado exterior, mismas que son: aguacate, uvilla, limón tahití, guayaba, papaya hawaiana, maracuyá, mango, piña, granadilla, pitahaya. De esta manera es importante señalar que dentro de las exportaciones del país, las frutas no tradicionales han presentado un incremento en la tasa de crecimiento (Yara, 2014).

De esta manera para tratar de comprender la situación del período de estudio, se puede apreciar la evolución de las exportaciones de frutas no tradicionales del 2000 al 2017:

Tabla 6.

Exportaciones de frutas no tradicionales en miles de dólares

Años	Exportaciones de frutas no tradicionales (miles de dólares)
2000	35.274
2001	39.769
2002	42.000
2003	46.219
2004	49.110
2005	55.687
2006	65.889
2007	66.250
2008	57.415
2009	72.704
2010	66.700
2011	63.787
2012	75.800
2013	69.700
2014	70.400
2015	80.800
2016	98.300
2017	108.700

Para una mejor explicación se procedió a realizar dos gráficos con la información anterior, la misma que corresponde al periodo 2000 – 2017, sintetizando el primer grafico dentro de los años 2000 al 2006; posteriormente se realizará el otro gráfico del período 2007 al 2017; lo que permitirá comprender de manera más eficiente al lector de este trabajo sobre la influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto.

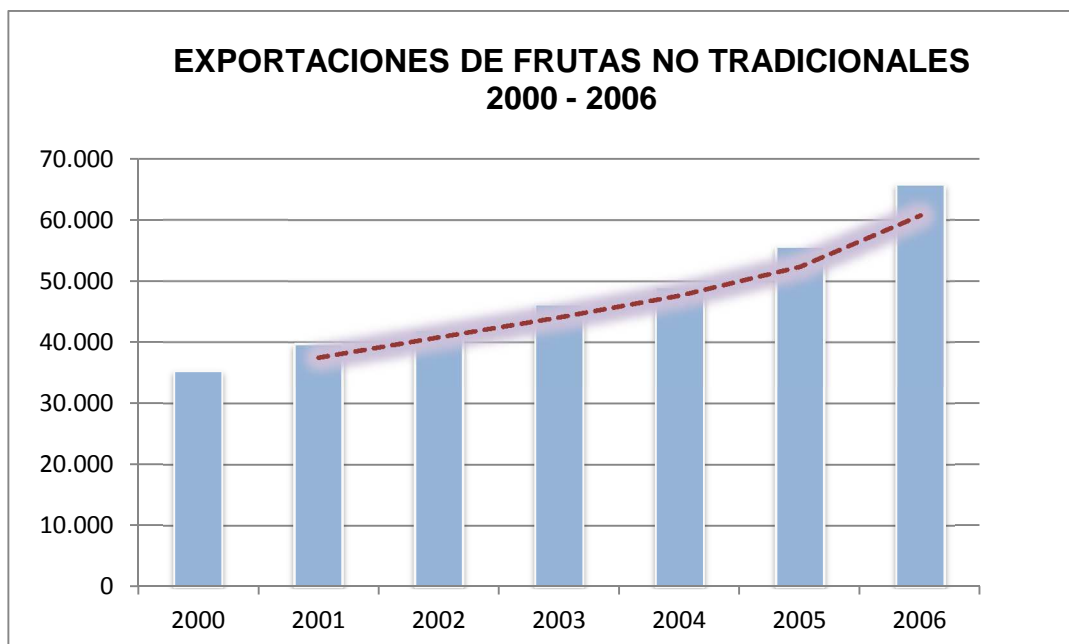


Figura 12.

Evolución de las exportaciones de frutas no tradicionales período (2000–2006)

Fuente: Balanza comercial del BCE, 2018.

En la figura 12 se aprecia la evolución de las exportaciones de las frutas no tradicionales, considerando que en este periodo existieron diferentes gobiernos de turno; no obstante los diferentes movimientos en este sector como se puede observar llevaron a la economía a tener un crecimiento, es decir cada año se exportaba más de frutas no tradicionales.

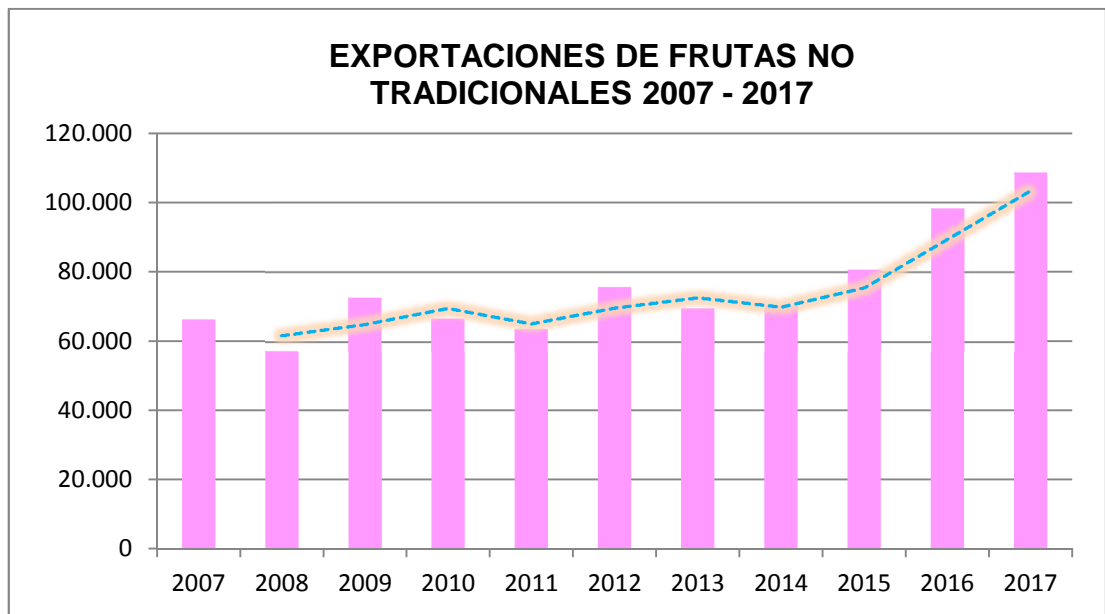


Figura 13.
Evolución de las exportaciones de frutas no tradicionales período (2007–2017)

Fuente: Balanza comercial del BCE, 2018.

En la figura 13 se aprecia cómo han ido evolucionando las exportaciones de las frutas no tradicionales ecuatorianas, desde el 2007 al 2017 período que estuvo a cargo del ex presidente Rafael Correa, se puede notar que las exportaciones crecían cada vez más, considerando que en este período se diversificaron los convenios y la utilización de tecnología que ayudó a que las exportaciones tuvieran un repunte económico importante en la economía del país; en el año 2017 el Ecuador tuvo un incremento en sus exportaciones con 108.700 miles de USD y un valor mínimo en el año 2008 con 57.415 miles de USD.

3.5. PRODUCTO INTERNO BRUTO

Al Producto Interno Bruto o PIB se lo relaciona con el mercado de producción final de bienes y servicios propicios de un país en un período de tiempo determinado, el cual por lo general comprende un año; así mismo éste representa una medida que muestra el desempeño a nivel económico de los países (Alvarado, Bucaram, & Quinde, 2017).

Por su parte el Producto Interno Bruto es una medida influyente en el crecimiento económico, pues su tasa de crecimiento es la medida que se usa para determinar el tipo de evolución económica de cada país (Galindo, 2011).

Es importante para este estudio de investigación poder definir la evolución del Producto Interno Bruto de Ecuador, ya que a través de dichos datos se puede entender como ha sido la variación de la economía del país.

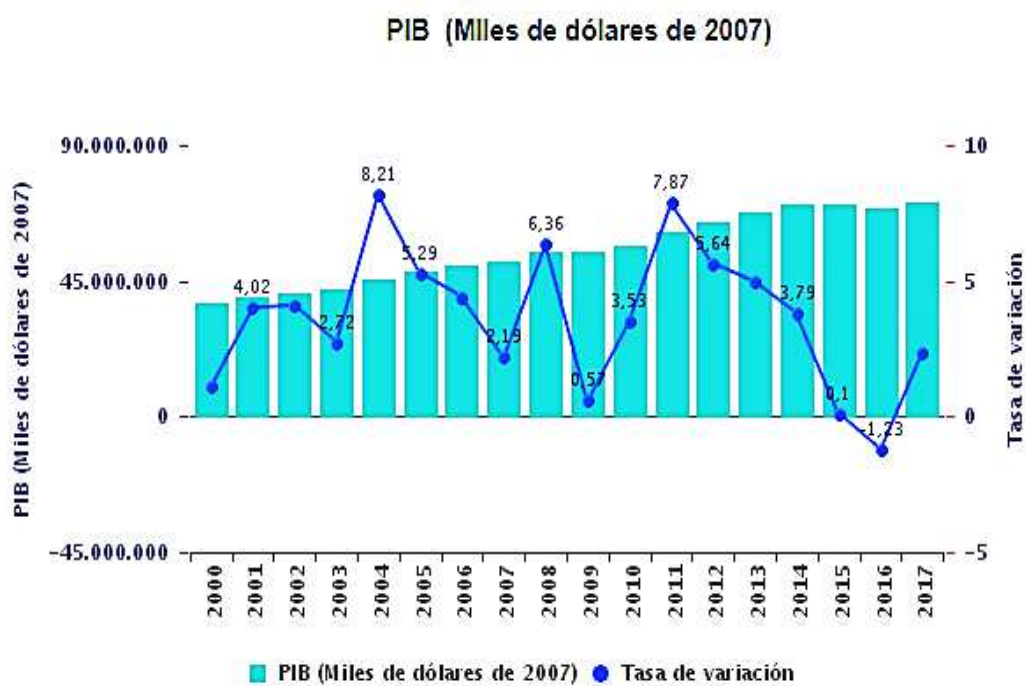


Figura 14.
Evolución del producto interno bruto de Ecuador (período 2000 –2017)
Fuente: Balanza comercial del BCE

De acuerdo a como se refleja en la figura 14 la evolución que ha tenido el PIB de Ecuador, permitiendo así poder analizar los años más representativos dentro de la economía nacional, Por parte en el año 2007 Ecuador registró una tasa de crecimiento del 2,19%, esta desaceleración obedeció principalmente a la caída del 4,6% en la producción de petróleo respecto al 2006, los sectores más activos fueron los servicios y la industria manufacturera. De esta manera en el año 2008 Ecuador alcanzó un crecimiento económico del 6,36%, notando una recuperación, este mejor desempeño correspondió a construcción y obras públicas, debido a la fuerte

inversión realizada por el gobierno en materia de reconstrucción vial y construcción de viviendas populares, al dinamismo del sector de la construcción, los servicios, la industria manufacturera y los servicios de administración pública, desde el punto de vista de la demanda, el consumo privado, la formación bruta de capital fueron los motores del crecimiento. Con ello es preciso conocer la situación que aconteció en el año 2009 ya que se registró una desaceleración importante de la actividad económica al presentar una tasa de crecimiento del 0,57%, que obedeció principalmente a la menor disponibilidad de recursos fiscales, restricciones de la balanza de pagos y deterioro generalizado del entorno económico mundial debido a la crisis financiera internacional.

Por otro lado, en el año 2010 se nota una importante recuperación de la economía ecuatoriana la cual registró un crecimiento del PIB del 3,53%, este salto con relación al año anterior se debe a la reactivación de la demanda externa y el alza de los precios del petróleo, tras una leve recuperación de las economías mundiales, que se vieron afectadas por la crisis financiera. Así mismo en el año 2011, Ecuador logra un crecimiento del 7,87% siendo este el más alto alcanzado desde el año 2000 dentro del período de estudio, debido principalmente a un aumento de los ingresos petroleros y, asimismo, a las políticas expansivas del gobierno destinado a fortalecer la demanda interna, cabe mencionar que para el año 2012 el PIB de Ecuador creció un 5,64%, lo que representa una desaceleración de 2,23 puntos porcentuales en comparación con el año anterior, esta expansión fue producto del crecimiento de la demanda interna y a incrementos en la producción de las empresas públicas.

No obstante es preciso indicar que en el año 2013 la economía ecuatoriana logró un crecimiento del 4,55%, una tasa algo inferior a la registrada en 2012, que estuvo impulsado por el dinamismo de la economía no petrolera, además se refleja un menor crecimiento de la inversión y la desaceleración paulatina del consumo. En el año 2014 el PIB del Ecuador creció un 3,79%, lo que supone una disminución de 0,76 puntos porcentuales en comparación con el año 2013, continuando con la desaceleración que se había iniciado en 2011. Esta desaceleración se explica en gran parte por la caída de los precios internacionales del petróleo

y el consiguiente retroceso del gasto público debido a la contracción de los ingresos petroleros. De esa manera para el año 2015 la economía del Ecuador solo creció 0,1% a comparación del año anterior, considerando que en el año 2016 tuvo un reducción de 1,23% a comparación del año 2015 ya que el PIB fue de \$69.314.066 (miles de dólares); mostrando así que en el año 2017 se vio un crecimiento a comparación del 2016 ya que el Producto Interno Bruto fue de \$70.955.691.

3.6. RELACIÓN ENTRE VARIABLES

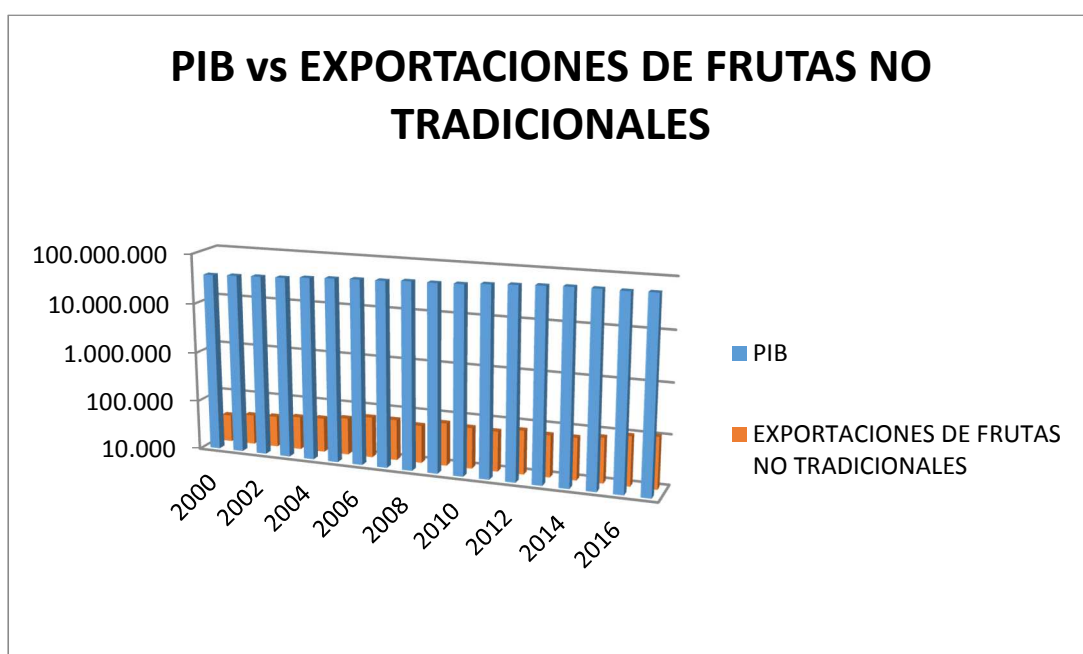


Figura 15.
Relación entre variables
Fuente: Balanza comercial del BCE, 2018

En la figura 15 se observa la relación entre variables, las cuales son el Producto Interno Bruto y Exportaciones de frutas no tradicionales, dentro del período 2000-2017; así mismo es importante señalar que este gráfico se lo realizó en escala logarítmica debido a la extensión de los datos para poder evidenciar la relación de forma más óptima.

Es importante señalar que la contribución de las exportaciones no tradicionales al crecimiento Económico del Ecuador medido por el Producto Interno Bruto ha mostrado un incremento año a año, pero la razón entre las

variables endógena y exógena es notoria. Por otro lado, es necesario manifestar que la contribución ha sido de manera directa e indirecta a la economía ecuatoriana, ya que han influido en el empleo, generando una mayor cantidad de divisas para el país y una mayor productividad.

Por otro lado, cabe mencionar que la Población Económicamente Activa, se encontró ocupada directa e indirectamente en actividades relacionadas a las exportaciones no tradicionales, lo que significa una contribución positiva hacia el incremento de los niveles de empleo en el país, traduciéndose en mayores ingresos para los hogares, impulsando el consumo de bienes necesarios para la satisfacción de las necesidades, el ahorro; en definitiva estas tuvieron un efecto multiplicador que dinamiza la economía de acuerdo a Keynes. Asimismo es trascendental conocer que los productos no tradicionales específicamente las frutas no tradicionales han ganado importancia dentro de la economía del país durante el periodo de estudio, donde se obtuvo como resultado crecimientos continuos, debido a la diversidad de productos que son exportados y atraídos por mercados extranjeros.

El sector exportador no tradicional agrícola primario, a través de sus subsectores establecidos; tal es el caso de las frutas no tradicionales, mismas que han evolucionado regularmente a lo largo de la última década; pero a través de una tendencia positiva en beneficio del sector exportador ecuatoriano; en el periodo de estudio, anualmente Ecuador generó en promedio USD 64.695 miles por concepto de exportaciones de frutas no tradicionales, lo que significó una mayor cantidad de divisas en el país, que permitieron en parte financiar las importaciones de bienes y servicios.

Si bien es cierto que las exportaciones de frutas no tradicionales han contribuido al crecimiento económico del Ecuador. No obstante el impacto que tienen éstas sigue siendo mínimo, la cual evidencia la existencia de una escasa diversificación de la estructura productiva del país. Ante este escenario es necesario que las autoridades gubernamentales diseñen políticas productivas de impulso a las exportaciones de frutas no tradicionales, mediante el fácil acceso al financiamiento, implementación de infraestructura, capacitación e investigación, donde se apoye al mejoramiento de los procesos productivos fundamentados en la innovación y

la calidad; Además deben ampliar los mercados destino mediante acuerdos comerciales bilaterales, tratados de libre comercio, entre otros; fomentar la inversión extranjera directa y la asociación de capitales que tecnifiquen la industria y la lleven a estándares internacionales. Por tanto se puede concluir que el apoyo a la industria productiva de productos no tradicionales definitivamente permitirá expandir los mercados e incrementar los beneficios netos al país, traduciéndose en un mayor crecimiento económico, que tanto necesita el Ecuador.

De esta manera se debe promover la diversificación de las exportaciones, que ya no se basen solamente en materias primas o en bienes con escaso valor agregado, más bien debe orientarse a la producción de bienes y servicios con un alto nivel de valor agregado, que involucren una mayor tecnología.

4. CAPÍTULO 4

4.1. RESULTADOS

Este capítulo analiza los resultados obtenidos con base a las hipótesis planteadas. Cabe recalcar que tanto para la variable endógena como para las variables exógenas o explicativas del presente estudio se trabajó con datos del período de tiempo 2000 al 2017.

El propósito de la presente investigación consiste en determinar el impacto de la exportación de frutas no tradicionales en el crecimiento económico del Ecuador (Donoso & Martín, 2009; García, 2010; Thirlwall, 2003). Para el análisis de los datos fue empleada la técnica estadística de regresión múltiple, con la finalidad de determinar la contribución de la exportación de frutas no tradicionales en el crecimiento económico del Ecuador (Silva 2016). Además, un modelo de regresión simple fue elaborado para determinar si la variable exógena principal del modelo influye en el crecimiento económico del Ecuador, ofreciendo nuevas evidencias sobre el aporte marginal de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Ecuador en el mediano y largo plazo. Las hipótesis de esta investigación fueron testeadas mediante la prueba global e individual de los modelos generados, así como también se realizó un análisis marginal de los coeficientes (Wooldridge, 2002).

El presente capítulo tiene la siguiente estructura: (a) estadística descriptiva; (b) análisis de regresión simple; (c) análisis de regresión multivariada; (d) ajuste de los modelos; (e) análisis de la tabla Anova; (f) prueba global; (g) pruebas individuales y (h) discusión.

4.1.1. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Dicha estructura permitirá comprender con mayor exactitud como la exportación de frutas no tradicionales influye de manera positiva en el crecimiento económico del Ecuador. Es importante acotar que el crecimiento económico es medido a través del PIB nominal generado en el período del 2000 al 2017. Por consiguiente, los datos analizados contribuirán de manera significativa al desarrollo del modelo propuesto. Así mismo, las variables tanto endógena como explicativas tienen su base en la teoría económica

desarrollada en el marco teórico del presente estudio. Dicho marco teórico demostró que las variables exógenas o independientes tienen influencia en el crecimiento económico de una nación. Las variables implementadas en el presente análisis son las siguientes:

Variable dependiente:

Crecimiento Económico, medido a través del Producto Interno Bruto Nominal.

Variables exógenas o independientes:

Exportación de frutas no tradicionales (miles de dólares).

Inversión Extranjera Directa (miles de dólares).

Tasa de Interés.

Tasa de crecimiento de exportaciones no tradicionales.

La tabla siete reporta la estadística descriptiva con respecto al producto interno bruto del Ecuador. Podemos observar que la media del PIB en el período analizado ha sido de \$58 mil millones aproximadamente, lo cual indica un PIB Nominal típico para un país en vías de desarrollo como el Ecuador. La desviación estándar es muy amplia debido a la dispersión que existe en el período analizado, ya que el valor máximo del PIB reportado es de 101 millardos aproximadamente y el valor mínimo es de 10.305 miles de millones de dólares, dejando un rango de 91 mil millones de dólares; lo cual es muy amplio para un período de tiempo tan corto como el que se está analizando en el presente estudio.

Se puede analizar que la varianza es muy amplia debido a la dispersión de la variable endógena mencionada anteriormente. Por otro lado, la curtosis es de -1.35 aproximadamente, denotando que la curva generada es un poco achatada debido a la dispersión de los datos. Finalmente, el coeficiente de asimetría es positivo e indica que los datos están ligeramente sesgados a la derecha de la media.

Tabla 7.

PIB (miles de dólares)

PIB (MILES DE DÓLARES)	
Media	58099014.72
Error típico	7131006.774
Mediana	56385000
Moda	#N/A
Desviación estándar	30254299.48
Varianza de la muestra	9.15323E+14
Curtosis	-1.352106217
Coeficiente de asimetría	0.092474631
Rango	91420670
Mínimo	10305661
Máximo	101726331
Suma	1045782265
Cuenta	18

Nota: Estadística descriptiva del producto interno bruto nominal medido en miles de dólares.

Adaptado de: Banco Central del Ecuador.

La tabla ocho reporta la estadística descriptiva con respecto a las exportaciones de frutas no tradicionales del Ecuador. Podemos observar que la media de las exportaciones de frutas no tradicionales en el período analizado ha sido de \$64 millones aproximadamente, lo cual indica una baja exportación de frutas no tradicionales en el Ecuador. Esto se debe principalmente a la falta de incentivos que existe hacia los agricultores o empresarios vinculados a esta rama en el país. La desviación estándar es moderada o media en el período analizado; el valor máximo de las exportaciones de frutas no tradicionales reportado es 108 millones de dólares aproximadamente y el valor mínimo es de 35.274 millones de dólares, dejando un rango de 73.426 millones de dólares; lo cual es muy

amplio para un período de tiempo tan corto como el que se está analizando en la presente investigación.

Se puede analizar que la varianza es muy amplia debido a la dispersión de la variable exógena mencionada anteriormente. Por otra parte, la curtosis es de 0.47 aproximadamente, denotando que la curva generada es un poco empinada. Finalmente, el coeficiente de asimetría es positivo e indica que los datos están ligeramente sesgados a la derecha de la media o medidas de tendencia central.

Tabla 8.

Exportaciones de Frutas no Tradicionales (miles de dólares)

EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES (MILES DE DÓLARES)	
Media	64694.66667
Error típico	4537.144587
Mediana	66069.5
Moda	#N/A
Desviación estándar	19249.47423
Varianza de la muestra	370542258
Curtosis	0.477277406
Coeficiente de asimetría	0.609568972
Rango	73426
Mínimo	35274
Máximo	108700
Suma	1164504
Cuenta	18

Nota: Estadística descriptiva de las exportaciones de frutas no tradicionales del Ecuador medido en miles de dólares.

La tabla nueve reporta la estadística descriptiva con respecto a la inversión extranjera directa del Ecuador. Podemos observar que la media de la inversión extranjera directa en el periodo analizado es de \$303 millones

aproximadamente, lo cual indica una baja inversión extranjera en el Ecuador. Esto se debe principalmente a la falta de incentivos y de leyes sólidas que permitan disminuir el riesgo país y que puedan venir inversionistas extranjeros a invertir en los diversos sectores estratégicos de la economía ecuatoriana, como por ejemplo el sector de frutas ya sean tradicionales o no tradicionales del país y de esta manera generar plazas de empleo. La desviación estándar es alta en el periodo analizado; el valor máximo de la inversión extranjera directa reportada es 729 millones de dólares aproximadamente y el valor mínimo es de 425.2 millones de dólares, dejando un rango de 303 millones de dólares; lo cual es moderado para el período de tiempo analizado en la presente investigación.

Tabla 9.

Inversión Extranjera Directa (miles de dólares)

<i>Inversión Extranjera Directa (MILES DE DÓLARES)</i>	
Media	303490.2778
Error típico	4912.756831
Mediana	223290.2
Moda	#N/A
Desviación estándar	20843.06202
Varianza de la muestra	434433234.3
Curtosis	-0.484027092
Coeficiente de asimetría	0.716918143
Rango	303000.8
Mínimo	425000.2
Máximo	729113.08
Suma	546282.5
Cuenta	18

Nota: Estadística descriptiva de la inversión extranjera directa del Ecuador medido en miles de dólares.

Se puede analizar que la varianza es muy amplia debido a la dispersión de la variable inversión extranjera directa mencionada anteriormente. Por otra parte, la curtosis es de -0.48 aproximadamente, denotando que la curva generada es un poco achatada. Finalmente, el

coeficiente de asimetría es positivo e indica que los datos están ligeramente sesgados a la derecha de las medidas de tendencia central.

La tabla diez muestra la estadística descriptiva con respecto a la tasa de interés a la que adquieren los créditos los microempresarios en el Ecuador. Podemos observar que la media de la tasa de interés en el período analizado es del 12.68% aproximadamente, lo cual indica una tasa promedio alta para la adquisición de capital en el Ecuador. Esto se debe principalmente a la falta de incentivos y de políticas gubernamentales que fomenten la inversión agrícola en el país y que los microempresarios puedan obtener capital para poder generar producción agrícola o manufacturera, como por ejemplo en el sector de frutas ya sean tradicionales o no tradicionales del país y de esta manera contribuir con el empleo en el país.

Tabla 10.

Tasa de Interés

TASA DE INTERES	
Media	12.68222222
Error típico	0.845397596
Mediana	10.4
Moda	9.53
Desviación estándar	3.586718237
Varianza de la muestra	12.86454771
Curtosis	-1.68552687
Coeficiente de asimetría	0.437805578
Rango	9.12
Mínimo	9.33
Máximo	18.45
Suma	228.28
Cuenta	18

Nota: Estadística descriptiva de la tasa de interés en el Ecuador medido en porcentaje.

La desviación estándar es de 3.59 en el período analizado; el valor máximo de la tasa de interés reportada es de 18.45% aproximadamente y el valor mínimo es de 9.33%, dando un rango de 9.12%; lo cual es alto para el

período de tiempo analizado en la presente investigación y deja en evidencia una fluctuación importante con respecto a la tasa de interés establecida en nuestro país. Se puede analizar que la varianza es moderada con respecto a la variable tasa de interés mencionada anteriormente. Habría que decir también que la curtosis es de -1.68 aproximadamente, denotando que la curva generada es muy achatada; lo cual denota una dispersión importante de los datos. Finalmente, el coeficiente de asimetría es de 0.44, lo cual indica que los datos están ligeramente sesgados a la derecha de las medidas de tendencia central, como lo son la media, la mediana y la moda.

En cuanto a la tabla 11 reporta la estadística descriptiva de la tasa de crecimiento de exportaciones no tradicionales en el Ecuador. Podemos observar que la media de la tasa de crecimiento de exportaciones no tradicionales en el periodo analizado es del 7.60% aproximadamente, lo cual indica una tasa promedio moderada en el Ecuador. Hay que tener en cuenta que esta tasa está muy por debajo de la tasa promedio de crecimiento de exportaciones no tradicionales de la región.

Esto se debe principalmente a la falta de políticas gubernamentales, sociales y económicas que fomenten la inversión agrícola en el país y a que no tenemos una matriz productiva sólida que coadyuve al crecimiento del sector agroindustrial en el país, como por ejemplo en el sector de frutas ya sean tradicionales o no tradicionales y de esta manera contribuir con el desarrollo tecnológico e industrial de la nación.

La desviación estándar es de 11.14 en el período analizado, lo cual indica una dispersión muy pronunciada en la data analizada; el valor máximo de la tasa de crecimiento de exportaciones no tradicionales en el Ecuador reportada es de 26.63% aproximadamente y el valor mínimo es de -13.34%, dando un rango de 39.96%; lo cual es alto para el período de tiempo analizado en la presente investigación y deja en evidencia una fluctuación importante con respecto a la tasa de crecimiento de exportaciones no tradicionales en el Ecuador.

Tabla 11.

Tasa de Crecimiento de Exportaciones no Tradicionales

TASA DE CRECIMIENTO DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	
Media	7.601788311
Error típico	2.627240199
Mediana	10.24761905
Moda	#N/A
Desviación estándar	11.14643616
Varianza de la muestra	124.2430392
Curtosis	-0.657307346
Coefficiente de asimetría	-0.300422885
Rango	39.96477878
Mínimo	-13.33584906
Máximo	26.62892972
Suma	136.8321896
Cuenta	18

Nota: Estadística descriptiva de la tasa de crecimiento de exportaciones no tradicionales en el Ecuador medido en porcentaje.

Esto se da porque han existido períodos en los que se ha tenido un decrecimiento drástico debido a la falta de políticas económicas contundentes.

4.1.2. ANÁLISIS DE REGRESIÓN SIMPLE

El propósito de la presente investigación consiste en determinar el impacto de la exportación de frutas no tradicionales en el crecimiento económico del Ecuador (Donoso & Martín, 2009; García, 2010; Thirlwall, 2003). Para este primer análisis se tomó la principal variable exógena del modelo y se la analizó con respecto al crecimiento económico del Ecuador.

Tabla 12.

Ajuste del Modelo de Regresión Simple

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,962 ^a	,925	,920	8,566,626,530

Nota: Variable dependiente del modelo el crecimiento económico medido a través del PIB Nominal

Como se puede observar en la tabla 12 existe una correlación positiva fuerte entre la exportación de frutas no tradicionales y el crecimiento económico del Ecuador, que es igual a 0.96. Si analizamos el ajuste del modelo podemos concluir que el 92% de la varianza del crecimiento económico es explicada por la exportación de frutas no tradicionales.

$$R^2 = \frac{SSR}{SST} = \frac{\text{Suma de cuadrados explicada por la regresión}}{\text{Suma total de cuadrados}}$$

Adicionalmente, como se puede observar en la fórmula el R cuadrado o coeficiente de determinación indica que el ajuste del modelo es adecuado y que su valor es de 0.925.

Tabla 13.

Análisis de la Varianza del Modelo de Regresión Simple

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	14386291387929600	1	14386291387929600	196.03	,000 ^b
Residual	1174193441783340	16	73387090111459	3	
Total	15560484829712900	17			

a. Variable dependiente: PIB (MILES DE DÓLARES)

b. Variables predictoras: (Constante), EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES (MILES DE DÓLARES)

La tabla 13 reporta el análisis de la varianza del modelo y lo que se puede concluir es que variable exógena es significativa con respecto a la variable dependiente del modelo. Además, si dividimos el valor de la suma al cuadrado de la regresión para la suma de cuadrados total se obtendrá el coeficiente de determinación o R^2 , el cual tiene un valor de 0.925; lo cual indica que el ajuste del modelo es adecuado para poder hacer pronósticos.

Tabla 14.

Coefficientes Estimados del Modelo de Regresión Simple

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados		
	B	Error típ.	Beta	t	Sig.
1 (Constante)	-26970030.431	6402577.650		-4.212	.001
EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES (MILES DE DÓLARES)	1250.500	89.314	.962	14.001	.000

a. Variable dependiente: PIB (miles de dolares)

La tabla 14 reporta los coeficientes no estandarizados del modelo, el error típico, el valor t de student y la significancia de la variable. Lo primero que podemos notar es que el coeficiente de la variable exportación de frutas no tradicionales es positivo y posee un gran aporte marginal con respecto a la variable endógena del modelo.

$$b_1 = \frac{\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sum (x - \bar{x})^2}$$

Como se puede apreciar en la fórmula, el SPSS utiliza la misma para el cálculo de dicho coeficiente o β , el cual indica que cuando se incrementa la exportación de frutas no tradicionales en mil dólares el PIB se incrementa en 1250.500 miles de dólares. Por lo tanto, el aporte marginal de la variable exógena es muy bueno y se deberían hacer más políticas fiscales que incentiven la producción y exportación de frutas no tradicionales.

$$b_0 = \bar{y} - b_1\bar{x}$$

Por otra parte, el intercepto es negativo y se lo calcula teniendo la media de la variable dependiente, la media de la variable independiente y el coeficiente o β calculado (como se indica en la fórmula). A continuación se plantean las hipótesis nula y alternativa para el coeficiente o parámetro estimado:

$H_0: \beta_1 = 0$ (No hay relación lineal)

$H_1: \beta_1 \neq 0$ (Existe relación lineal)

Dado un nivel de confianza del 95%, la regla de decisión es no rechazar H_0 si el *p. value* es mayor al nivel de significancia (α) de 0.05; pero si el *p. value* es menor que el nivel de significancia (α) de 0.05 se rechaza H_0 y se acepta H_1 (Hernández et al., 2006). La tabla 14 muestra que todas las variables del estudio presentan un valor *p* menor a 0.05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; por lo que se puede concluir que existe un aporte significativo de la variable exportación de frutas no tradicionales con respecto al crecimiento económico del Ecuador.

4.1.3. ANÁLISIS DE REGRESIÓN MULTIVARIADO

En esta sección se va analizar la influencia de las variables exógenas (exportación de frutas no tradicionales, inversión extranjera directa, tasa de interés y la tasa de crecimiento de exportaciones no tradicionales) en el crecimiento económico (variable endógena), medido a través del Producto Interno Bruto Nominal.

$$y = \beta_0 + \beta_1x_1 + \varepsilon$$



$$y = \beta_0 + \beta_1x_1 + \beta_2x_2 + \dots + \beta_px_p + \varepsilon$$

Como se indica en las ecuaciones la idea es pasar de un modelo de regresión simple a un modelo de regresión multivariado; en el cual se pueda analizar el aporte marginal de cada una de las variables exógenas con

respecto a la variable endógena, que en la presente investigación es el crecimiento económico del Ecuador medido a través del Producto Interno Bruto Nominal.

4.1.4. AJUSTE DEL MODELO ECONÓMÉRICO

Para este primer análisis se tomó las variables exógenas del modelo y se la analizó con respecto al crecimiento económico del Ecuador. Como se puede observar en la tabla 15 existe una correlación positiva fuerte entre las variables exportación de frutas no tradicionales, inversión extranjera directa, tasa de interés y la tasa de crecimiento de exportaciones no tradicionales con respecto al crecimiento económico del Ecuador, que es igual a 0.979. Si analizamos el ajuste del modelo podemos concluir que el 94.5% de la varianza del crecimiento económico es explicada por las variables explicativas (exportación de frutas no tradicionales, inversión extranjera directa, tasa de interés y la tasa de crecimiento de exportaciones no tradicionales).

$$R^2 = \frac{SSR}{SST} = \frac{\text{Suma de cuadrados de regresión}}{\text{Suma total de cuadrados}}$$

Adicionalmente, como se puede observar en la fórmula el R cuadrado o coeficiente de determinación indica que el ajuste del modelo es correcto y que su valor es de 0.958. En este caso el R^2 o coeficiente de determinación es un poco mayor que el R^2 ajustado o corregido debido a que en este último se pierde un grado de libertad cada vez que una nueva variable explicativa es introducida en el modelo (Wooldridge, 2002). La fórmula se la puede observar a continuación:

$$R_A^2 = 1 - (1 - R^2) \left(\frac{n-1}{n-k-1} \right)$$

Hay que recordar que el R^2 ajustado penaliza el uso excesivo de variables independientes no importantes; por eso en el presente modelo se usaron variables que están altamente respaldadas en la revisión de la literatura. Además, el R^2 ajustado es más pequeña que el R^2 o coeficiente de determinación y es útil en la comparación entre modelos (Wooldridge, 2002).

Tabla 15.

Ajuste del Modelo de Regresión Multivariado

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,979 ^a	,958	,945	7126257,671

a. Variables predictoras: (Constante), TASA DE CRECIMIENTO DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES, IED (MILES DE DÓLARES), TASA DE INTERES, EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES (MILES DE DÓLARES)

4.1.5. ANÁLISIS DE LA TABLA ANOVA Y PRUEBA GLOBAL

La tabla 16 reporta el análisis ANOVA con el cual se puede hacer la prueba global respectiva y determinar si hay coeficientes que sean distintos a cero y que generen un aporte marginal importante a la variable endógena del modelo multivariado. Para este análisis las hipótesis son las siguientes:

H₀: $\beta_1 = \beta_2 = \dots = \beta_k = 0$ (No hay relación lineal)

H₁: Al menos un $\beta_i \neq 0$ (Existe relación lineal entre (Y) y al menos un X_i)

Como se observa en la tabla 16 el valor F es de 73.35 el cual se encuentra en zona de rechazo y esto es corroborado con el valor de significancia de cero, el cual es menor a 0.05 (nivel de significancia es cogido); por lo que se procede a rechazar la hipótesis nula que indica que todos los coeficientes son distintos a cero y se acepta la hipótesis alternativa que indica que al menos un $\beta_i \neq 0$ (Existe relación lineal entre (Y) y al menos un X_i).

Tabla 16.

Diagnóstico del Modelo

Modelo		GI	Media cuadrática	F	Sig.
Suma de cuadrados					
1 Regresión	14900298700550900	4	3725074675137720	73,352	
					,00
					0 ^b
Residual	660186129162053	13	50783548397081		
Total	15560484829712900	17			

a. Variable dependiente: PIB (MILES DE DÓLARES)

b. Variables predictoras: (Constante), TASA DE CRECIMIENTO DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES, IED (MILES DE DÓLARES), TASA DE INTERES, EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES (MILES DE DÓLARES)

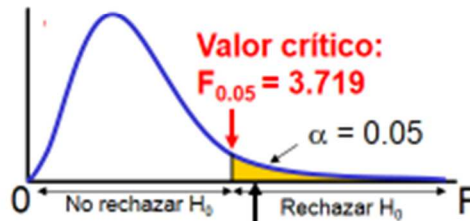
En la figura 16 se observa un diagnóstico del modelo con su respectiva significancia individual. Se puede apreciar que el valor F obtenido de la tabla ANOVA (73.35) es mayor el F crítico de 3.719; por lo que se procede a rechazar la hipótesis nula en la prueba global y aceptar la hipótesis alternativa.



Diagnóstico del Modelo: Prueba F (Significancia General)

$H_0: \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = 0$; H_A : Algún β es diferente de cero

$\alpha = 0.05$
 $g^l_{\text{numerador}} = 4$
 $g^l_{\text{denominador}} = 13$



Estadístico de prueba:

$$F = \frac{MSR}{MSE} = 73.35$$

Decisión: Como $F = 73,35 > 3.72 = F_{0,05}$, entonces se rechaza H_0

Conclusión: Hay suficiente evidencia para concluir que el modelo de regresión explica parte de la variación del crecimiento económico (al menos una de las pendientes de regresión no es cero)

Figura 16.

Prueba global y significancia general del modelo econométrico

Por lo antes mencionado se llega a la conclusión de que hay suficiente evidencia estadística para concluir que el modelo de regresión explica parte de la variación de la variable explicada (crecimiento económico, medido a través del PIB nominal) y de que al menos uno de los coeficientes estimados de regresión es distinto a cero.

4.1.6. PRUEBAS INDIVIDUALES

En esta sección se procede a realizar el análisis individual de cada uno de los coeficientes estimados en el análisis multivariado; para lo cual se deben de plantear las siguientes hipótesis:

$H_0: \beta_i = 0$ (No hay relación lineal)

$H_A: \beta_i \neq 0$ (Existe relación lineal entre x_i e y)

Dado un nivel de significancia (α) del 5%, la regla de decisión es no rechazar H_0 si el p-valor es mayor al nivel de significancia (α) de 0.05; pero si el p-valor es menor que el nivel de significancia (α) de 0.05 se rechaza H_0 y se acepta H_1 (Hernández et al., 2006).

Tabla 17.

Análisis de los Coeficientes Estimados en el Modelo Econométrico

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
1 (Constante)	14512440,225	15203605,739		,955	,357
EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES (MILES DE DÓLARES)	892,896	162,493	,687	5,495	,000
IED (MILES DE DÓLARES)	-71,914	103,266	-,050	-,696	,498
TASA DE INTERES	-1515339,251	671971,840	-,180	-2,255	,042
TASA DE CRECIMIENTO DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	627241,334	332741,591	,211	1,985	,049

a. Variable dependiente: PIB (MILES DE DÓLARES)

En la tabla 17 se puede apreciar que las variables exportaciones de frutas no tradicionales, tasa de interés y tasa de crecimiento de exportaciones no tradicionales tienen un p-valor menor a 0.05 (nivel de significancia); por lo que se procede a rechazar la hipótesis nula planteada y se acepta la hipótesis alternativa que indica que los coeficientes estimados son distintos de cero y que dichas variables son significativas. Además, los coeficientes de las variables exportaciones de frutas no tradicionales y tasa de crecimiento de exportaciones no tradicionales son positivos y significativos, lo que indica que dichas variables inciden en la variable endógena del modelo econométrico generado. Cabe recalcar que la variable tasa de interés tiene un coeficiente significativo y negativo como lo indica la teoría económica. Por otra parte, la variable inversión extranjera directa tiene un p-valor mayor a 0.05 (nivel de significancia); por lo que se procede a aceptar la hipótesis nula planteada e indicar que esta variable explicativa no

incide en la variable endógena del modelo econométrico planteado en el presente estudio.

4.2. DISCUSIÓN

En este capítulo se procedió hacer el análisis de estadística descriptiva de cada una de las variables explicativas del modelo (Exportación de frutas no tradicionales [miles de dólares], Inversión Extranjera Directa [miles de dólares], tasa de interés y tasa de crecimiento de exportaciones no tradicionales) y de la variable endógena del modelo (Crecimiento Económico, medido a través del Producto Interno Bruto Nominal). Cabe indicar que los resultados fueron analizados con rigurosidad, ya que la idea era de conocer la naturaleza de las variables antes de proceder con el análisis de regresión simple y de regresión multivariada.

En el análisis de regresión multivariada se pudo apreciar que las variables exportaciones de frutas no tradicionales, tasa de interés y tasa de crecimiento de exportaciones no tradicionales tienen un p-valor menor a 0.05 (nivel de significancia); por lo que se procedió a rechazar la hipótesis nula planteada y se aceptó la hipótesis alternativa que indica que los coeficientes estimados son distintos de cero y que dichas variables son significativas. En términos de marginalidad y de magnitud los coeficientes inciden de forma alentadora en el Producto interno Bruto del Ecuador; lo que nos deja un modelo robusto para poder realizar inferencias estadísticas.

Por otra parte, la variable inversión extranjera directa tiene un p-valor mayor a 0.05 (nivel de significancia); por lo que se procede aceptar la hipótesis nula planteada e indicar que esta variable exógena no incide en la variable endógena del modelo (Crecimiento Económico, medido a través del Producto Interno Bruto Nominal). Según cálculos efectuados por el Observatorio de la Política Fiscal, en lo que va del año 2018 la inversión pública fue de \$2243 millones de dólares y se espera que la inversión extranjera directa más la inversión nacional suban a \$9000 millones de dólares; lo que podría generar un impacto relevante en el Producto Interno Bruto Nominal del Ecuador.

5. CAPÍTULO 5

5.1. PROPUESTAS

Las presentes propuestas fueron dirigidas hacia las personas involucradas en el tema de estudio como son los productores agrícolas, empresarios y exportadores con la finalidad de aumentar la producción y exportación de las frutas no tradicionales que tienen acogida en el mercado internacional y con ello mejorar el ingreso de divisas al país, generando a su vez el crecimiento económico de la nación. En virtud de lo antes mencionado se realizó las siguientes propuestas para dinamizar y mejorar el sector exportador de las frutas no tradicionales:

Diversificar la oferta exportable de las frutas no tradicionales.

- A. Fortalecer e impulsar la producción de frutas no tradicionales en el país.
- B. Capacitar a los productores agrícolas sobre la nueva tecnología aplicada en la producción de frutas no tradicionales.
- C. Brindar asistencia técnica para mejorar la calidad y sanidad de las frutas no tradicionales.
- D. Desarrollar nuevas investigaciones acerca de las frutas no tradicionales que tendrán alto nivel de rentabilidad.
- E. Fortalecer la producción de frutas no tradicionales incentivando a la generación de valor agregado.

Impulsar el posicionamiento de las frutas no tradicionales en el mercado internacional, fortaleciendo el desarrollo de las exportaciones ecuatorianas.

- A. Realizar estudios sobre los mercados potenciales para las frutas no tradicionales.
- B. Desarrollar una guía comercial internacional, es decir dar conocer a los exportadores e importadores demografía, geografía de consumo, canales de distribución, porcentaje de frutas que se distribuyen en los mercados, supermercados, patronos de consumo y preferencias de los consumidores.

- C. Promover la participación de las frutas no tradicionales ecuatorianas en ferias internacionales.

Establecer mecanismos que permitan mantener la sostenibilidad de la oferta exportable de las frutas no tradicionales.

- A. Realizar un diagnóstico de la oferta exportable, es decir analizar los principales nichos de mercado internacional, competidores y canales de distribución más idóneos para introducir las frutas no tradicionales en el mercado extranjero.
- B. Identificar las principales fuentes de financiamiento para generar la producción de productos con valor agregado.
- C. Promover la formación de asociaciones de productores para garantizar la sostenibilidad de la oferta exportable; a su vez premiar a las asociaciones por la innovación en la producción de productos nuevos con el cumplimiento de las normas de calidad exigidas en el mercado internacional.

Por tanto con estas propuestas lo que se espera obtener es un incentivo de la producción de frutas no tradicionales a nivel provincial y nacional con la finalidad de mejorar la oferta exportable; con ello también que aumente la exportación de frutas no tradicionales hacia mercados internacionales; además que las frutas no tradicionales o sus derivados se posicionen en distintos países de la Unión Europea mediante la participación de ferias internacionales; así mismo que mejoren los ingresos económicos de los productores agrícolas mediante convenios que garanticen la compra de los productos que cultivan a precios justos para que por medio de ello les permita mejorar su calidad de vida y a través de esa mejora, el crecimiento económico de la nación se vea beneficiado significativamente.

5.2. IMPLICANCIAS EMPRESARIALES

Es importante señalar que en esta sección se dieron las diversas implicancias para las empresas en torno a la mejora y dinamización de las exportaciones de frutas no tradicionales; ya que el desarrollo del sector empresarial es fundamental para que organismos públicos como privados den mayor acceso a diversas necesidades que requieren así pues, esto

permitirá tener la oportunidad de seguir creciendo como sector en beneficio del crecimiento económico; por ello se señalaron las siguientes implicancias:

- A.** Para que el sector empresarial pueda seguir surgiendo dentro de su ámbito, es trascendental que su principal activo es decir el recurso humano, tenga una capacitación adecuada, ya que eso trae beneficios a corto plazo y se puede precisar que es la fórmula que responde a las necesidades de la empresa para desarrollar sus recursos y mejorar la calidad en el ámbito laboral en general.
- B.** Para tener una mejor competitividad a nivel internacional se requiere de un apoyo en aspectos específicos tales como: capacitación, asistencia técnica, accesibilidad a créditos, asesoría legal, adecuada orientación en trámites de comercio exterior, etc; mediante esta forma se puede ayudar a que las empresas se mantengan productivas y a la vez puedan seguir creciendo cada día más.
- C.** Es importante para las empresas tecnificar los procesos de producción y exportación de las principales frutas consideradas como no tradicionales, esto impactaría en los rendimientos de producción por hectárea cultivada con la finalidad de tener una mayor participación en mercados internacionales.
- D.** Se sugiere fomentar la relación con clientes americanos y europeos, a través de la participación en ferias y rueda de negocios en ambos continentes, con la finalidad de abrir mercado en países donde se desconocen los productos exportables.
- E.** Se propone a los exportadores trabajar de la mano con instituciones gubernamentales, como PROECUADOR, CORPEI, MIPRO, MAGAP.
- F.** Es importante que los productores de las diferentes frutas no tradicionales que trabajen de manera directa con los exportadores y no con intermediarios, puesto que esto ayudaría al precio de venta y por ende a los ingresos.
- G.** Asistir a las capacitaciones que realizan las instituciones públicas como el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) a los pequeños y medianos exportadores sobre Buenas Prácticas de Manufactura, Practicas Correctas de Higiene y Seguridad Industrial.

- H. Es importante tener la certificación orgánica, ya que añadirá valor agregado a los productos ecuatorianos especialmente a las frutas no tradicionales exportadas hacia los países europeos y el mundo; generando así mayor competitividad y con ello garantizar la seguridad y confianza en los consumidores.

5.3. IMPLICANCIAS ECONÓMICAS

Se delinearón varias medidas gubernamentales que fortalezcan de forma, sostenible el crecimiento económico del Ecuador a corto y largo plazo a través de las exportaciones de frutas no tradicionales las mismas que se mencionaron a continuación:

- A. Ecuador debe seguir incentivando la producción nacional en especial la agrícola para incrementar las exportaciones de productos no tradicionales específicamente de las frutas; ya que estos se dan en casi todas las épocas del año y son renovables a corto plazo, asimismo que tenga en consideración el firmar más acuerdos bilaterales con cada uno de los países miembros del bloque ALADI, pues estos facilitan la transferencia de mercancías libres de aranceles, y así se pueda exportar toda la diversidad de productos que posee generando ingresos al país.
- B. El gobierno ecuatoriano debe emprender en políticas comerciales a largo plazo mediante las cuales, se de la confianza a los productores de realizar sus inversiones con la seguridad de que sus productos serán satisfactoriamente comercializados.
- C. Se debe ejecutar estrategias de integración comercial que mantengan una relación causal positiva entre la política de comercio exterior con la exportaciones agrícolas del Ecuador, mediante la coordinación de las actividades de promoción comercial internacional junto con los principales entes del comercio del país, además desarrollar actividades comerciales de inclusión de nuevos productos y servicios de exportación a la canasta de bienes de la oferta exportable del Ecuador, priorizando la promoción de exportaciones de productos con alto valor agregado, de esta manera se fortalece la inclusión de nuevas empresas en eventos de promoción comercial a nivel

internacional, enfocándonos principalmente en las MIPYMES y PYMES con alto potencial de exportación.

- D. Se debe ejercer un plan de acción para mejorar las estrategias proteccionistas del sector de frutas no tradicionales que el país ha tomado en los últimos años, pues sería de vital importancia, ya que con una campaña para la concientización de los ciudadanos para que elijan productos nacionales derivados de estas frutas se destaque la elección de producción nacional.

Todos estos aportes que influyen para el crecimiento de la economía ecuatoriana beneficiando así las exportaciones de las frutas no tradicionales, tienen una gran importancia para las mejoras del sector. No obstante el cambio de la matriz productiva es uno de los mayores retos del actual Gobierno ecuatoriano, ya que se trata de pasar de un modelo económico primario exportador, al fomento de la producción nacional con valor agregado, el desarrollo de sectores estratégicos y la disminución de las importaciones. Es por esto que, se han generado un sin número de proyectos, agencias gubernamentales y acciones para el incentivo de cada materia prima, sin embargo, no existen estrategias direccionadas a las necesidades únicas de cada sector económico, lo cual no permite desarrollar todo su potencial, sobre todo para el sector de frutas no tradicionales

5.4. CONCLUSIONES

En esta sección que forma parte del capítulo cinco dentro de esta investigación titulada: Influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto, período 2000-2017, se pudo contrastar las hipótesis con el respectivo objetivo general; los mismos que fueron determinados por el lado de las hipótesis como nula y alternativa; teniendo así que las exportaciones de frutas no tradicionales no tienen efecto significativo en el Producto Interno Bruto, y que las exportaciones de frutas no tradicionales tienen efecto significativo en el Producto Interno Bruto respectivamente; asimismo es importante señalar que el objetivo general fue determinar la influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto durante el período 2000 – 2017. No obstante, a través de los resultados obtenidos en el capítulo cuatro se demostró la

relación positiva entre las variables objeto de estudio, las mismas que fueron; como variable exógena exportaciones de frutas no tradicionales y como variable endógena al Producto Interno Bruto.

Cabe recalcar que la teoría económica desarrollada a lo largo de la historia, por varios autores desde enfoques muy diferentes fue bastante clara en corroborar que existe una relación directa entre las exportaciones y el crecimiento económico, con ello es preciso mencionar que este estudio de investigación demostró y ratificó una relación significativa y positiva entre las variables que fueron determinadas en dicha teoría, pues las exportaciones facilitan la explotación de economías a escala, captan una mayor entrada de divisas, mejoran la eficiencia y promueven la innovación y el desarrollo tecnológico. Asimismo es necesario indicar que la teoría usada en esta investigación fue la ley de Thirlwall, en la que se manifiesta la relación directa entre las variables principales; cabe señalar que este estudio investigativo se acompañó adicionalmente de dos teorías para contrastar de mejor manera todas las variables a estudiar las cuales fueron: la teoría estructuralista y la teoría de la determinación de la tasa de interés, las mismas que determinan la relación entre las demás variables independientes y dependiente.

Por su parte, esta investigación fue medida a través de estándares estadísticos, econométricos y series de tiempo, habiendo demostrado que la exportación de frutas no tradicionales ha tenido un impacto positivo en el progreso del país, ya que se han cubierto las necesidades de consumo de los países de primer nivel. No obstante, la importancia económica de las frutas no tradicionales es imprescindible ya que es fuente generadora de divisas y significativa de empleo a través de las plazas de trabajo directo e indirecto que ofrece para miles de ecuatorianos en las cuatro regiones del país, intensificando la economía ecuatoriana.

Así pues, es importante señalar que dentro de las cuatro variables independientes, las mismas que fueron determinadas como: exportaciones de frutas no tradicionales, inversión extranjera directa, tasa de interés y tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales; se pudo obtener que la variable inversión extranjera directa no presentó un nivel de significancia oportuno para el modelo, por lo que se aceptó la hipótesis nula planteada y

con ello se indicó que esta variable exógena no incide en la variable endógena conocida como Producto Interno Bruto; esto se sustentó además por la teoría estructuralista que manifiesta que la inversión extranjera directa puede influir positivamente en el crecimiento económico a corto plazo, pero a largo plazo produce el efecto contrario; ya que en el corto plazo, el incremento de IED redundará en un aumento de la inversión y del consumo, lo que provocará un crecimiento económico de la nación. Sin embargo, a medida que transcurra el tiempo y los proyectos se lleven a cabo, los efectos adversos de la IED se dejarán notar específicamente en países en desarrollo. Por otro lado, las demás variables independientes es decir exportaciones de las frutas no tradicionales, tasa de interés y tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales fueron significativas en el modelo.

De tal manera gracias a las teorías literarias, estudios empíricos, herramientas estadísticas y econométricas basadas en los objetivos generales y específicos e hipótesis de investigación permite afirmar y corroborar de manera estructural la correspondiente hipótesis alternativa, la misma que determina que las exportaciones de frutas no tradicionales tienen efecto significativo en el Producto Interno Bruto para el período de estudio; demostrando así que esta investigación es únicamente un comienzo en el largo camino acerca de las exportaciones de frutas no tradicionales y el crecimiento económico del Ecuador. Pues, esta investigación es fundamental porque durante toda su historia siempre ha sido Ecuador un país exportador agrícola, siendo la base del desarrollo económico en casi todas las provincias ecuatorianas.

5.5. RECOMENDACIONES

En virtud de lo realizado en el presente estudio, se establecieron las siguientes recomendaciones:

- A.** Las exportaciones de frutas no tradicionales ecuatorianas, deben seguir aprovechando las ventajas comparativas naturales que ofrece el país, y con ello mejorar el sector exportador de las frutas no

tradicionales para fomentar significativamente el crecimiento económico de la nación.

- B.** Es necesario que en Ecuador, se fortalezcan las relaciones comerciales con los diferentes países del mundo, mediante cumbres de negociación comercial donde intervengan los actores directos e indirectos de comercio, creando y fomentando alianzas para dinamizar la economía social de nuestro país, con ello se pretende disminuir los aranceles a las exportaciones, crear mayor competitividad y poder ampliar los mercados de destinos de exportación internacional.
- C.** Si bien Ecuador se está dando a conocer con las exportaciones de productos no tradicionales, específicamente de las frutas es importante que invierta en insumos adecuados y modernos para la elaboración de productos con valor agregado, pues de esta manera captaría nuevos mercados a los cuales les podría exportar no solo el fruto como materia prima sino productos industrializados como jugos enlatados, mermeladas, compota, entre otros.
- D.** Los institutos ecuatorianos establecidos en el país para promover las exportaciones, deben ayudar a los exportadores y productores nacionales a llevar sus productos a los diferentes mercados y que éstos a su vez tengan una excelente aceptación, por su parte sería importante indicarles que existen estrategias comerciales como ferias libres internacionales, ruedas de negocios que permiten la oportunidad del reconocimiento del producto que se pretende ofertar; en este caso específicamente de las frutas no tradicionales.
- E.** Es indispensable que los países en desarrollo, como Ecuador impulsen políticas comerciales, para con ello poder ampliar sus mercados, es decir el destino de las exportaciones de frutas no tradicionales; por tanto es necesario establecer acuerdos comerciales, firmar tratados de libre comercio y modernizar el aparato productivo.
- F.** Se requiere crear acciones orientadas a la diversificación de la producción para de esta manera incrementar la oferta exportable, incentivando a la innovación mediante una mayor inversión en investigación y desarrollo.

- G.** Realizar capacitaciones a los productores agrícolas sobre la demanda de frutas no tradicionales que existe en el mercado europeo, brindándoles las herramientas necesarias para que produzcan estos productos que dinamizaran su situación económica.
- H.** Mejorar el volumen de las exportaciones de frutas no tradicionales hacia mercados potenciales que demandan productos no tradicionales mediante la producción de calidad y cumpliendo las exigencias de los mercados internacionales.
- I.** Incentivar a los emprendedores de nuestro país a fomentar el desarrollo empresarial en la producción y exportación de derivados de productos no tradicionales específicamente de las frutas hacia el mercado extranjero.

Todas aquellas recomendaciones servirán para impulsar el crecimiento y desarrollo económico del país, generando el fortalecimiento de las exportaciones de frutas no tradicionales ecuatorianas y a su vez este trabajo servirá para futuras investigaciones que pretendan conocer el sector exportador no tradicional de Ecuador específicamente el subsector conocido como exportaciones de frutas no tradicionales; teniendo en cuenta que los productos no tradicionales ecuatorianos son aquellos que no se exportan tradicionalmente, los mismos que tienen alta demanda en determinados países a nivel mundial. No obstante es importante señalar que dentro de los últimos años en Ecuador ha mejorado la producción de frutas no tradicionales convirtiéndose en una actividad representativa dentro de algunos sectores del país, debido a su ubicación geográfica y el clima favorable que posee nuestro país genera la obtención de productos de excelente calidad, tamaño, olor y sabor.

REFERENCIAS

- Abiad, A., Furceri, D., & Topalova, P. (2016). The Macroeconomic Effects of Public Investment: Evidence from Advanced Economies. *Journal of Macroeconomics*, 1-26.
- Acosta, A., & Mayoral, F. (2013). *Situación económica y ambiental del Ecuador en un entorno de crisis internacional*. Quito, Ecuador : FLACSO.
- Afonso, O., & Sarabanda, A. (2016). The impact of health sector on R&D, economic growth and wages. *Applied Economics Letters*, 23(11), 1006-1011. doi:<https://doi.org/10.1080/13504851.2015.1128069>
- Alba, M. A. (2010). La concepción económica y financiera de la tasa de interés en una economía internacional. *Universidad Santo Tomás de Colombia*, 1-2.
- Albarracín Méndez, J., & Ullauri Hernández, D. (2010). Impacto de las exportaciones petroleras en el desarrollo de la economía ecuatoriana durante el período 1972-2007.
- Albornoz, V. (Abril de 2011). Crecimiento y progreso social en el Ecuador. *Corporación de Estudios para el Desarrollo*, 1-30.
- Alemán, V., & Martos, M. (2017). *ANÁLISIS SOBRE LA INCIDENCIA DEL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA PARA LA PRODUCCIÓN NACIONAL DEL SECTOR FRUTAS NO TRADICIONALES*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/24053/1/TESIS%20Martos%20Alemán%2024%20de%20Septiembre.pdf>
- Alger, J., Becerra, F., Kennedy, A., Martinelli, E., & Cuervo, L. G. (2009). Sistemas nacionales de investigación para la salud en América Latina: una revisión de 14 países. *Panam Salud Pública*, 26(5), 447–457.
- Ali, M., Egbetokun, A., & Memon, M. H. (2018). Human capital, social capabilities and economic growth. *Economies*, 6(1), 1-18. doi:10.3390/economies6010002
- Alvarado, M., Bucaram, R., & Quinde, V. (2017). El sector agrícola no tradicional y su relación con el producto interno bruto del Ecuador. *Universidad Agraria del Ecuador*, 14.
- Aremu, Y. S., Babalola, B. T., Aninkan, O. D., & Salako, M. A. (2015). Analysis of Impact of Sectoral Government Expenditures on Economic Growth in Nigeria: Bound Test Co-integration Approach. *European Journal of Business and Management*, 7(12), 171-184.
- Armijos, J., & Olaya, E. (2017). Efecto de la inversión extranjera directa en el crecimiento económico en Ecuador durante 1980-2015: un análisis de cointegración. *Revista Económica, Volumen 2-Nº1*, 32.

- Arreaga, L. F. (2017). La producción y exportación de las principales frutas no tradicionales y su importancia en las exportaciones totales del Ecuador, periodo 2012-2016. *UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CARRERA DE ECONOMÍA*, 71.
- Arrow, K. J., & Kruz, M. (2013). *Public Investment, the Rate of Return, and Optimal Fiscal Policy* (Vol. 1). (Routledge, Ed.) New York: Environmental and Economic Resources. Recuperado el 22 de Junio de 2018, de 113598882X, 9781135988821
- Asamblea Nacional . (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador .
- Aschauer, D. A. (1989). Is Public Expenditure Productive? *Journal of Monetary Economics*, 23(2), 177-200. doi:10.1016/0304-3932(89)90047-0
- Bachelet, M. (2015). Hacia una cobertura universal de salud: aplicación de una perspectiva de género. *MEDICC Rev*, 17(1), 19-20. doi:https://doi.org/10.1016/S0140-6736(14)61781-5
- Badii, M., Castillo, J., Landeros, J., & Cortez, K. (2007). Papel de la estadística en la investigación científica . *InnOvaciOnes de NegOciOs*, 143-144.
- Balacco, H. R. (1986). Algunas Consideraciones sobre la definicion de causalidad de Granger en el analisis econometrico. *FCE-UNCuyo*, 1-20. Recuperado el 17 de Agosto de 2018, de <http://www.aaep.org.ar/anales/works/works1986/balacco.pdf>
- Balboa, S., Lorca, M., Molina, C., & Rodriguez, A. (2015). RELACIÓN ENTRE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y TASA DE INTERÉS. *Revista Chilena de Economía y Sociedad Articulo Volumen 9, Nº2, 1*.
- Banco Mundial. (2018). *Ecuador: panorama general*. Obtenido de El Banco Mundial en el Ecuador: <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Banco Mundial. (Junio de 2018a). *Datos Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=EC&view=chart>
- Banco Mundial. (Junio de 2018b). *Datos Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=EC&view=chart>
- Banco Mundial. (Junio de 2018c). *Banco Mundial*. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de <https://data.worldbank.org/indicador/NE.CON.GOVZS>
- Banco Mundial. (Junio de 2018d). *World Bank*. Recuperado el 30 de Junio de 2018, de https://data.worldbank.org/indicador/SP.DYN.LE00.IN?locations=EC&name_desc=false
- Banco Mundial. (30 de Junio de 2018e). *Banco Mundial*. Recuperado el 30 de Junio de 2018, de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.TRD.GNFS.ZS>

- Banco Mundial. (19 de Julio de 2018f). *Data World Bank*. Recuperado el 19 de Julio de 2018, de Data World Bank Group:
<https://data.worldbank.org/indicador/NE.GDI.TOTL.ZS?view=chart>
- BCE. (1997). *Los shocks exogenos y el crecimieto economico del Ecuador*.
 Obtenido de
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Memoria/1997/c8.htm>
- BCE. (2018). *Banco Central Ecuador*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de
<https://www.bce.fin.ec/index.php/cuentas-nacionales>
- Behm, H. (Mayo-Agosto de 2011). Determinantes económicos y sociales de la mortalidad en América Latina. *Salud Colectiva*, 7(2), 231-253.
- Benítez, E. B. (2013). El sector público en los modelos de crecimiento y desarrollo económicos: una aproximación al caso de la economía mexicana. *Economía Informa*, 379, 3-22.
- Bértola , L., & Gerchunoff , P. (2011). *Institucionalidad y desarrollo económico en América Latina*. CEPAL. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Bloom, D. E., & Williamson, J. G. (1998). Demographic Transitions and Economic Miracles in Emerging Asia,. *The World Bank Economic Review*, 12(3), 419-455. doi:<https://doi.org/10.1093/wber/12.3.419>
- Bonds , J., & Raacke, J. (2011). *Research Methods: Are you equipped?* (2 ed.). Kendall Hunt Publishing. Recuperado el 27 de Junio de 2018
- Bos, F. (2008). Uses of National Accounts - History, international standarizaition and applications in Neatherlands. *Eagle, Economics & Statistics Working Paper*, 7. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de https://mpra.ub.uni-muenchen.de/9387/1/MPRA_paper_9387.pdf
- Buenaventura, G. (2003). LA TASA DE INTERÉS:Información con estructura. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 41.
- Buitrago, D. B. (2015). Voluntary Health Plan Subsidies and Public Expenditure. *Toulouse School of Economics* , 1-43.
- Caballero, E., & López, J. (2012). Gasto Público, Impuesto sobre la Renta e inversión privada en México. *Investigación Económica*, 71(280), 55-84. doi:ISSN 0185-1667
- Cabanilla, G. (2013). La actividad económica del Ecuador: Crecimiento del Producto Interno Bruto. *Desde mi trinchera*.
- Cáceres, W. (2013). Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010. *Universidad Nacional de Colombia* , 6.

- Campo, J., & Mendoza, H. (2018). Gasto público y crecimiento económico: un análisis regional para Colombia, 1984-2012. *Lecturas de Economía*(88), 77-108. doi:10.17533/udea.le.n88a03
- Campos, R. C. (2014). El desarrollo ayer y hoy: idea y utopía. *Economía UNAM*, 11(33), 3-25. doi:[https://doi.org/10.1016/S1665-952X\(14\)72179-6](https://doi.org/10.1016/S1665-952X(14)72179-6)
- Cansino, J. M. (2001). *Evaluar el sector público español*. (U. d. Sevilla, Ed.) Sevilla, España: Universidad de Cádiz Publicaciones. doi:847786702X, 9788477867029
- Caves, R., & Jones, R. (1973). *World Trade and Payments*. Boston: Little Brown and Co.
- Celi, E., & Cadena, M. (Noviembre de 2000). Metodología de cálculo del PIB per cápita trimestral y aplicación a la serie 1989.I - 2000.II. *Banco Central del Ecuador*(1-12).
- Chakroun, M. (Septiembre de 2009). Health care expenditure and GDP: An international panel smooth transition approach. *Affiliation: URED, University of Sfax, Tunisia*(25), 1-21. Recuperado el 23 de Junio de 2018, de https://mpra.ub.uni-muenchen.de/17493/1/MPRA_paper_17493.pdf
- Chatfield, C. (2016). *The analysis of time series: an introduction* (Vol. 6). Chapman & Hall/CRC. Recuperado el 17 de Agosto de 2018, de https://books.google.com.ec/books?id=qKzyAbdaDFAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Chiriboga, M. (14 de Abril de 2013). Agricultura y matriz productiva. *El Universo*, pág. 8.
- Cieza, V. (2007). *Relación entre distribución del ingreso y crecimiento económico en el Perú (1950-2004)*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Cisneros, M. (2015). *Plan de exportación de frutas procesadas para el mercado de Santiago, Chile*. Guayaquil: Universidad Salesiana.
- D'Alisa, G., Demaría, F., & Kallis, G. (2015). *Decrecimiento un Vocabulario para una Nueva Era*. Barcelona, España: Icaria Antrazyt. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de http://www.icariaeditorial.com/pdf_libros/DECRECIMIENTO.pdf
- Darwin, O. I. (2012). El comercio exterior del Ecuador: análisis del intercambio de bienes desde la colonia hasta la actualidad. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Número 173.
- Dash, P. (2016). The Impact of Public Investment on Private Investment: Evidence from India. *Vikalpa*, 41(4), 288-307. doi:<https://doi.org/10.1177/0256090916676439>

- Dávalos, P. (2013). Las falacias del discurso extractivista. 1-33. Obtenido de https://www.alainet.org/images/Las%20falacias%20del%20extractivismo_PD.pdf
- De Jesús, M. A., & Jorge, S. M. (2014). From Governmental Accounting into National Accounts: Adjustment Diversity and Materiality with Evidence from the Iberian Countries Central Government. *Innovar*, 24(54), 121-138. doi:<http://doi.org/10.15446/innovar.v24n54.46653>
- De la Garza, U. (2005). La Inversión Extranjera Directa (IED), teorías y prácticas. *Innovaciones de Negocios* 2(1): 17-33, 2005, 18.
- De Mendonça, H. F., & Baca, A. (2018). Relevance of corruption on the effect of public health expenditure and taxation on economic growth. *Applied Economics Letters*, 25(12), 876-881. Recuperado el 17 de Junio de 2018
- Deardorff, A. V. (2016). What Do We (and Others) Mean by "The Terms of Trade". *RESEARCH SEMINAR IN INTERNATIONAL ECONOMICS*(651), 1-11. Recuperado el 24 de Julio de 2018, de <http://fordschool.umich.edu/rsie/workingpapers/Papers651-675/r651.pdf>
- Díaz, N. (2014). IMPORTANCIA DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DEL ECUADOR. *Todo comercio exterior*.
- Donoso, V., & Martín, V. (2009). Exportaciones y crecimiento económico: estudios empíricos. *Instituto Complutense de Estudios Internacionales, Universidad Complutense de Madrid*, 10.
- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2008). *Macroeconomía* (Décima ed.). Mexico : Mc Graw Hill.
- Ehrlich, I., & Yin, Y. (2014). Equilibrium health spending and population aging in a model of endogenous growth - will the GDP share of health spending keep rising?. *Cambridge: National Bureau of Economic Research, Inc.* doi:<http://dx.doi.org/10.3386/w19856>
- El Comercio. (6 de Junio de 2017). *El Comercio*. Recuperado el 26 de Junio de 2018, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/finanzas-recortes-gastos-economia-ecuador.html>
- El Universo. (15 de Enero de 2005). *El Universo*. Recuperado el Junio de 2018, de <https://www.eluniverso.com/2005/01/15/0001/8/D4F8C20A18164B9CA43A8C1B915A1E92.html>
- Enriquez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*(25), 73-125. Recuperado el 12 de Junio de 2018, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062016000100004&lng=es&tlng=en.
- Expreso. (25 de Noviembre de 2014). Ecuador necesita 'saber hacer' para luego exportar.

- Ferreira , F. H., Messina, J., Rigolini, J., López, L. F., Lugo, M. A., & Vakis, R. (2013). *La movilidad económica y el crecimiento de la clase media en América Latina*. Washington DC.: Banco Mundial. doi:10.1596/978-0-8213-9752-7
- Flores, G. (2006). LA SALUD COMO FACTOR DE CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Posgrado y Sociedad*, 6(1), 1-32. Recuperado el 13 de Junio de 2018
- Fouladi, M. (2010). The Impact of Government Expenditure on GDP, Employment and Private Investment a CGE Model Approach. *Iranian Economic Review*, 15(27), 53-76. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/eut/journal/20103-4.pdf>
- Fragoso, J. T. (2015). Teorías en torno a la globalización y sus implicaciones para el desarrollo económico latinoamericano. *Economía Informa*(391), 32-53.
- French Davis, R. (2002). Financial Crises and National Policy. *UNU World Institute for Development Economics Research*, 1-21. Recuperado el 24 de Junio de 2018, de <https://www.wider.unu.edu/sites/default/files/dp2002-81.pdf>
- Frimpong, P. B., & Adu, G. (2014). Population Health and Economic Growth in Sub-Saharan Africa: A Panel Cointegration Analysis. *Journal of African Business*, 15(1), 36-48. doi:10.1080/15228916.2014.881227
- Fundación Telefónica. (2008). *Las TIC y el sector Salud en Latinoamérica*. Madrid, España: Ariel S.A.
- Galindo, M. (2011). Crecimiento Económico. *TENDENCIAS Y NUEVOS DESARROLLOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA*, 39.
- Gallegos, D. (18 de Agosto de 2014). El cambio de matriz productiva incrementa la exportación de atún. *El Ciudadano*, pág. 5.
- GAO. (2000). Information Technology Investment A Framework for Assesing and Improving Process Maturity. *United States General Accounting Office*, 1(1), 1-172. Recuperado el 24 de Julio de 2018
- Garcia, B. (2010). VISIÓN HACIA LA CULTURA DE EXPORTACIONES DE LOS EMPRESARIOS. *PROPUESTA PARA EL VII CONGRESO DE LA AMET*, 5.
- Ghosh, J. (2007). *Macroeconomía y políticas de crecimiento*. Nueva Delhi, India : Organización de las Naciones Unidas.
- Gómez, C. (2006). *Aportes: Revista de la Facultad de Economía- BUAP Año VIII Num. 24*. Obtenido de De Adam Smith a List, ¿del libre comercio al proteccionismo?: http://www.academia.edu/16889698/07_De_Adam_Smith_a_List_Del_libre_comercio_al_proteccionismo-Carlos_Gomez_Chinas
- Gonzalez, I. (2015). La tasa de interés alterada por crisis financieras y sus efectos en la economía real de Mexico. *Instituto Politécnico Nacional*, 17.

gonzalez, m., & mnedes, d. (s.f.).

González, R. (2011). Diferentes Teorías del Comercio Internacional. *TENDENCIAS Y NUEVOS DESARROLLOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA ICE*, 115.

Gonzalo, O. (19 de mayo de 2017). *La Republica*. Obtenido de Exportaciones: una historia de éxito de la que se habla poco:
<https://www.larepublica.ec/blog/opinion/2017/05/19/historia-exito-habla-poco/>

Gracia, M. (2010). La inversión extranjera directa como palanca de crecimiento económico. *scielo. Econ. soc. territ vol.10 no.32 Toluca ene./abr. 2010*.

Grossman, M. (1972). On the Concept of Health Capital and the Demand for Health. *The Journal of Political Economy*, 80(2), 223-255.

Guisan, M. C. (2010). HEALTH EXPENDITURE, EDUCATION, GOVERNMENT EFFECTIVENESS AND QUALITY OF LIFE IN AFRICA AND ASIA. *Regional and Sectoral Economic Studies*, 10(1), 116-126. Recuperado el 23 de Junio de 2018, de <http://www.usc.es/economet/reviews/eers1015.pdf>

Gujarati, D., & Porter, D. (2010). *ECONOMETRÍA* (Quinta ed.). México: McGraw-Hill.

Gutiérrez, L. E. (2006). Teorías del crecimiento regional y el desarrollo divergente. Propuesta de un marco de referencia. *Nósis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, vol. 15, núm. 30, 17.

Guzmán, W. P. (2011). Obtenido de
<http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/7370/1/Wilson%20Guzman.pdf>

Hartman, M., Martin, A., Benson, J., & Catlin, A. (2013). National health spending in 2011: Overall growth remains low, but some payers and services show signs of acceleration. *Health Affairs*, 32(1), 87-99. doi:10.1377/hlthaff.2012.1206

Heredia, T. (28 de Agosto de 2017). *Análisis de los efectos potenciales en el perfil sectorial de frutas no tradicionales por el Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea*. Obtenido de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil:
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/9035/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-350.pdf>

Hernandez, J., & Perez, J. (2014). La Importancia del comercio internacional en Latinoamerica. *Estudiantes de la Licenciatura de Administracion de la UAT*, 2.

Hernández, P., & Poullier, J. P. (2007). Gasto en salud y crecimiento económico. *Presupuesto y Gasto público*, 49(2007), 11-30. Recuperado el 23 de Junio de 2018

Hernandez, R. (2010). Metodología de la Investigación Quinta edición. *The McGraw-Hill*, 4.

- Holguín, M. A. (2012). Exportaciones de productos no tradicionales (abacá, madera, frutas y tabaco en rama) período 2000-2010. *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR*, 32.
- Hornby, A. S. (2000). *Advanced Learner's Dictionary*. New York: New York: Oxford University Press. Recuperado el 19 de Julio de 2018
- INEC. (27 de Junio de 2012). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Recuperado el 5 de Junio de 2018, de <http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/230>
- INEC. (2017). *Reporte de pobreza y desigualdad*. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- INEC. (2018). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 24 de Junio de 2018, de www.ecuadorencifras.gob.ec/cuentas-satelite-de-los-servicios-de-salud/
- Instituto Nacional Estadística. (2015). Economically Active Population Survey (EAPS). *Press Release*, 1-16. Recuperado el 30 de Junio de 2018, de http://www.ine.es/en/daco/daco42/daco4211/epa0315_en.pdf
- Instituto Valenciano, d. I. (2008). Competitividad y crecimiento: una perspectiva regional. *Capital y crecimiento*, 1.
- Jacoby, W. (1994). Public Attitudes toward Government Spending. *American Journal of Political Sciences*, 38(2), 336-361. doi:<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0014292116301192>
- Jambo, N. (2017). *The Impact of Government Spending on Agricultural Growth: A Case of Zambia, Malawi, South Africa and Tanzania*. Stellenbosch University, Doctoral dissertation, Stellenbosch.
- Johansen, S. (1988). Statistical analysis of cointegration vectors. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 12(2-3), 231-254. Recuperado el 17 de Agosto de 2018
- Ke, X., Saksena, P., & Holly, A. (2011). The Determinants of Health Expenditure: A Country-Level Panel Data Analysis. *Geneva: World Health Organization*, 26. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de http://www.who.int/health_financing/documents/report_en_11_deter-he.pdf
- Keynes, J. M. (2016). *General theory of employment, interest and money*. New York: Atlantic Publishers & Dist. doi:<http://krishikosh.egranth.ac.in/bitstream/1/77862/1/GENERAL%20THEORY%20OF%20EMPLOYMENT%20INTEREST.pdf>
- Kouzmine, V. (2000). Exportaciones no tradicionales latinoamericanas. Un enfoque no tradicional. *Naciones Unidas*, 9.
- Kuhn, M., & Prettnner, K. (2016). Growth and welfare effects of health care in knowledge based economies. *Journal of health economics*, 46, 100-119.

Recuperado el 17 de Junio de 2018, de
https://www.econstor.eu/bitstream/10419/90482/1/CRC-PEG_DP_120.pdf

Kyrk, H. (1923). *A theory of consumption*. New York, Estados Unidos: Boston: Houghton Mifflin. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de
<https://socialsciences.mcmaster.ca/econ/ugcm/3ll3/kyrk/TheoryofConsumption.pdf>

Lavados, H. (1977). *Teorías del Comercio Internacional. Modelos y algunas evidencias empíricas: una revisión bibliográfica*. Chile: Departamento de Economía, Universidad de Chile .

Learner, E. E. (2009). Gross Domestic Product. *Macroeconomics Patterns and Stories*, 19-38. Recuperado el 20 de Junio de 2018

Ley Orgánica de Salud. (2006). *Ley orgánica de salud*. Congreso Nacional.

Linguee Dictionary. (24 de Julio de 2018). *Linguee*. Recuperado el 24 de Julio de 2018, de <https://www.linguee.com/english-spanish/translation/physical+capital+investment.html>

Loja, L., & Torres, O. (2013). La inversión extranjera directa en el Ecuador durante el periodo 1979-2011: análisis de su incidencia en el crecimiento económico. *bachelorThesis*.

London, S., Temporelli, K., & Monterubbianesi, P. (2009). Vinculación entre salud, ingreso y educación. Un análisis comparativo para América Latina. *Economía y Sociedad*, 14(23), 125-146. doi:1870-414X

Mafrolla, E., & D'Amico, E. (2015). Does Public Spending Improve Citizens' Quality of Life? An Analysis of Municipalities' Leisure Supply. *Local Government Studies*, 332-350.

Malo Serrano, M., & Malo Corral, N. (2014). Reforma de salud en Ecuador: nunca más el derecho a la salud como un privilegio. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 31(4), 754-761. Recuperado el 25 de Junio de 2018, de <https://www.scielosp.org/pdf/rpmesp/2014.v31n4/754-761/es>

Mancilla, J. C. (2013). Gasto público en salud en el Ecuador. *Medicina*, 18(1), 53-60.

Marx, C. (1974). *El Capital*, Tomo III. *Siglo XXI*, 458.

Masca, S. G., Cuceu, I. C., & Văidean, V. L. (2015). The Fiscal Policy as Growth Engine in EU countries. *Procedia Economics and Finance*, 32, 1628 – 1637. doi:10.1016/S2212-5671(15)01489-6

Mendoza, H., & Yanes, C. (2014). Impacto del Gasto Público en la Dinámica Económica Regional. *Finanzas y Política Económica*, 6(1), 23-41. Recuperado el 15 de Junio de 2018

- Mendoza, H., Galindo, D., & Vargas, B. (2013). Impacto del Gasto Público en la Dinámica Económica Regional. *Documento de Trabajo*(17). Recuperado el 15 de Junio de 2018
- Mera, L. (2016). Determinantes de las exportaciones de productos industriales del Ecuador . *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR*, 44-45.
- Merril, M. H. (2017). *Estudio del efecto de los factores que inciden en el crecimiento del sector de la construcción en el Ecuador periodo 2007 - 2016* (Pregrado ed.). Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/8920>
- Ministerio de Finanzas . (2017). *Informe de Ejecución Presupuestaria*. Quito .
- Ministerio de Industrias y Productividad. (15 de Febrero de 2013). *Estatuto orgánico de gestión organizacional por procesos*. Obtenido de <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/ESTATUTO-ORG%C3%81NICO-POR-PROCESOS-AM-12-582-RO-EE-397-15-II-2013.pdf>
- Misas, M., Ramirez, M., & Silva, L. (2001). Exportaciones no tradicionales en Colombia y sus determinantes. *Banco de la Republica subgerencia de estudios economicos*.
- Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa Guía didáctica. 1-217. Recuperado el 17 de Agosto de 2018, de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Montañez, C. A. (2000). El rol del Estado y la Salud en el Perú. *Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM*, 15(2), 79-94.
- Monterubbianesi, P. D. (2014). Salud y Crecimiento Económico: Influencias Teóricas y Vinculaciones Empíricas. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 1(143), 131-140.
- Morales, M. E., & Ramos, J. M. (2016). LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO ECUATORIANO PERIODO 2007 – 2014: ANÁLISIS COMPARATIVO ECUADOR – COLOMBIA. *UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO*, 31.
- Moreno, E. (18 de Abril de 2017). Exportaciones de productos no tradicionales se duplican. *El diario*, pág. 4. Obtenido de <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/424927-exportaciones-productos-no-tradicionales-se-duplic/>
- Moreno, J. C., & Ruíz, P. (Junio-Septiembre de 2010). La educación superior y el desarrollo económico en América Latina. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 1(1), 171-188.

- Moreno, M., & Ramos, J. (2016). LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Y SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO ECUATORIANO PERIODO 2007 – 2014: ANÁLISIS COMPARATIVO ECUADOR – COLOMBIA. *PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL*, 156.
- Morone, G. (2008). Métodos y técnicas de la investigación. *Metodologías de investigación*.
- MSP. (2016). *Salud*. Recuperado el 11 de Junio de 2018, de https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/ppt_rc_29.04.15.pdf
- Murillo, J. (2014). *Análisis para la ampliación de las exportaciones de productos no tradicionales agrícolas como piña y mango, hacia los países miembros del bloque Aladí y su incidencia en la balanza comercial 2007 - 2012*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/148/1/MURILLO%20CRUEL%20JESSICA.pdf>
- Mushkin, S. J. (1962). Health as an Investment. *Journal of Political Economy*, 70(5), 129-157. doi:<https://doi.org/10.1086/258730>
- Newhouse, J. P. (1992). Medical care costs: how much welfare loss? *Journal of Economic perspectives*, 6(3), 3-21. doi:10.1257/jep.6.3.3
- Noboa , G. (2000). *Plan de Gobierno 2000-2003*. ODEPLAN. Recuperado el Junio de 2018, de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_policy/@invest/documents/genericdocument/wcms_asist_7639.pdf
- Núñez, C. E. (1999). EDUCACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO. *Revista de Educación*(318), 9-33. Recuperado el 24 de Julio de 2018, de <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre318/re3180107707.pdf?documentId=0901e72b812708fd>
- OECD. (30 de Junio de 2018a). Life expectancy at birth. doi:10.1787/27e0fc9d-en
- OECD. (2018b). Trade in goods and services. doi:10.1787/0fe445d9
- OPS. (2017). *Salud en las Américas+*. Washington D.C: Organización Panamericana de la Salud.
- Osborne, S., & Brown, K. (2005). *Managing Change and Innovation in Public Service Organizations*. New York: Routledge.
- Oziengbe, S. A. (2013). The relative impacts of federal capital and recurrent expenditures on Nigeria's economy (1980-2011). *American Journal of Economics*, 3(5), 210-221. doi:10.5923/j.economics.20130305.02

- Pădurean, E., & Stoian, A. (2014). Suggestions for a new classification of fiscal tools. *Procedia Economics and Finance*, 8, 518 – 521. doi:10.1016/S2212-5671(14)00122-1
- Pan American Health Organization. (2012). Ecuador. *Health in the Americas, Country Volume*, 287-301. Recuperado el 25 de Junio de 2018, de https://www.paho.org/salud-en-las-americas-2012/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=hia-2012-country-chapters-22&alias=128-ecuador-128&Itemid=231&lang=en
- Parker, J. (2010). *Theories of Investment Expenditure*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de <http://www.reed.edu/economics/parker/s11/314/book/Ch15.pdf>
- Pérez, D. I., & Castillo, J. L. (2016). Capital humano, teorías y métodos: importancia de la variable salud. *Economía, Sociedad y Territorio*, 16(52), 651-673.
- Piabuo, S. M., & Tieguhong, J. C. (2017). Health expenditure and economic growth a review of the literature and an analysis between the economic community for central African states (CEMAC) and selected African countries. *Health Economics review*, 7(1), 23. doi:10.1186/s13561-017-0159-1
- Piketty, T. (2014). *El capital en el siglo XXI*. París, Francia: Fondo de Cultura Económica.
- Proaño, L. F. (2011). La inversión en el sector de la salud del Ecuador. *Medicina*, 16(2), 145-147.
- ProColombia. (2013). Obtenido de ue.procolombia.co/oportunidad-porsector/agroindustria/frutas-frescas
- ProColombia. (2015). *Minicomercio Industria y Turismo*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/siete-datos-que-desconocia-para-exportar-frutas-europa>
- QuestionPro. (2018). Que es SPSS y como utilizarlo. *Accredited Business*.
- Raffo, A. (2006). Net Exports, Consumption Volatility and International Business Cycle Models. *Journal of International Economics*, 75(1), 14-29. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de <https://pdfs.semanticscholar.org/4759/36d33c160e9db723332f82ed6eb23eeb48b8.pdf>
- Ramos, E. (2008). Metodos y tecnicas de investigaciòn. *gestiopolis*.
- Reserva, B. C. (2011). Glosario de terminos economicos.
- Resico, M. F., & Timor, M. J. (2011). *Introduccion a la economía social de mercado* (Edición Latinoamericana ed.). Recuperado el 20 de Junio de 2018, de http://www.kas.de/upload/dokumente/2011/10/SOPLA_Einfuehrung_SoMa/parte1_2.pdf

- Restrepo, L. F., & Rodríguez, H. E. (2014). Análisis comparativo de la esperanza de vida en Sudamérica, 1980 – 2010. *Universidad y Salud*, 16(2), 177 - 187.
- Reyes, F. A. (2013). La estructura económica del (sub)desarrollo y el equilibrio general o ¿qué ocurrió con la teoría del desarrollo y con las estructuras económicas? *Brazilian Journal of Political Economy*, 33(3), 538-550. doi:<https://dx.doi.org/10.1590/S0101-31572013000300010>
- Reyes, G. (2001). Principales teorías sobre el desarrollo económico y social. *Nomadas*, num. 4, 15.
- Rivera Guijarro, W. A., & Tutivén Herrera, F. G. (2014). *Las políticas de inversión pública adoptadas en el Gobierno del Econ. Rafael Correa y su incidencia en el área económica, período : 2007 - 2012*. (Pregrado ed.). Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2831/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-27.pdf>
- Rivera, B., & Currais, L. (2005). La inversión en salud como gasto público productivo: un análisis de su contribución al crecimiento económico. *Presupuesto y Gasto Público*, 39(2), 103-120.
- Rodríguez Benavides, D., Venegas Martínez, F., & Lima Santiago, V. (2013). La ley de Wagner versus la hipótesis keynesiana: el caso de México, 1950-2009. *Investigación Económica*, 72(283), 69-98. Recuperado el 24 de Junio de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60127865004>>
- Rouse, M. (Febrero de 2013). *What is - Tech target*. Recuperado el 27 de Junio de 2018, de <https://whatis.techtarget.com/definition/longitudinal-study>
- Ruíz, M., & Duarte, T. (2015). Los proyectos de desarrollo: la inversión pública y la inversión privada. *Scientia et Technica*, 20(2), 134-138. Recuperado el 30 de Junio de 2018
- San Millán, M., & Viejo, F. (2012). LOS TIPOS DE INTERÉS . *Dpto de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Valladolid* , 11.
- Sánchez González, J. M. (2016). *CIBEI*. Obtenido de <http://www.fundacioncibei.org/la-importancia-del-comercio-internacional-una-breve-referencia-descriptiva/>
- Sanso Navarro, M., & Vera Cabello, M. (2016). Physical Capital Investment and Growth: Panel Data Evidence from European Regions. *Departamento de Análisis Económico*, 1-9. doi:<https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2783678>
- Schneider, M., & Winkler, R. (2017). Growth and welfare under endogenous lifetime. *Working Paper(6367)*. Recuperado el 17 de Junio de 2018, de https://www.econstor.eu/bitstream/10419/155609/1/cesifo1_wp6367.pdf
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito, Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

- SENPLADES. (2014). *Distribución espacial referencial de los establecimientos prestadores de servicios públicos* (Primera ed.). Quito, Ecuador : Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- SENPLADES. (2018). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Recuperado el Junio de 2018, de <http://www.planificacion.gob.ec/3-niveles-administrativos-de-planificacion/>
- Silva , H. T., Soors, W., De Paepe, P., Aguilar Santacruz, E., Closon, M.-C., & Unger, J.-P. (Diciembre de 2009). Reformas de gobiernos socialistas a las políticas de salud en Bolivia y Ecuador: el potencial subestimado de la Atención Primaria Integral de Salud para impactar los determinantes sociales en salud. *Medicina Social*, 4(4), 273-282.
- Simon, M. K., & Goes, J. (2011). Correlational Research. *Dissertation and Scholarly Research*, 1-15. Recuperado el 27 de Junio de 2018, de <http://dissertationrecipes.com/wp-content/uploads/2011/04/Correlational-ResearchX.pdf>
- Sørensen, B. E. (2005). Granger Causality. *Economics*, 7395, 1-4. Recuperado el 17 de Agosto de 2018, de http://www.uh.edu/~bsorensen/gra_caus.pdf
- Stiglitz, J. (2003). *La economía del sector público* (3 ed., Vol. 24). Antoni Bosch Editor. doi:84-95348-05-5
- Telegrafo, E. (2013). *Cambiar la matriz productiva y dignificar el trabajo son los ejes del Plan*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com/masqmenos/item/cambiar-la-matriz-productiva-y-dignificar-el-trabajo-son-los-ejes-del-plan.html>
- Thirlwall, A. (2003). *La naturaleza del crecimiento económico, un marco alternativo para comprender el desempeño de las naciones*. Obtenido de Fondo de Cultura Económica. Mexico.
- Tran, L. D., Zimmerman, F., & Fielding, J. (2017). Public health and the economy could be served by reallocating medicalexpenditures to social programs. *Population Health*, 3, 185-191. doi:10.1016/j.ssmph.2017.01.004
- UNESCO. (2011). *America Latina y el Caribe. Informe Regional paises*. Nîmes: Société Edition Provence.
- Valenzuela, C., Cosme, J., Escobar, N., G  lvez, A., Cárdenas, J., Fonseca, G., . . . Montoya, I. (2013). *Economía de la Salud*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente Santiago de Cuba. Obtenido de <http://files.sld.cu/boletincnscs/files/2015/05/economia-de-la-salud.pdf>
- Van de Walle, S., & Scott, Z. (2011). The Political Role of Service Delivery in State-Building: Exploring the Relevance of European History for Developing Countries. *Development Policy Review*, 29(1), 5-21.
- Van der Voordt, T., & Lans, W. (2002). Descriptive Research. *Ways to study and research urban, architectural and technical design.*, 53-60. Recuperado el 27 de Junio de 2018, de

https://www.researchgate.net/publication/236007566_Ways_to_study_-_Descriptive_research?enrichId=rgreq-2282dde992539126d880a121ac7ae54c-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzIzNjAwNzU2NjtBUzoxMDQzMzUwOTAzODkwMDRAMTQwMTg4NjgzMjc4MQ%3D%3D&el=1_x_3&_esc=publication

- Velasco, C. I. (2015). El papel del Estado en el alivio a la pobreza en la era neoliberal Una aproximación teórica. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 60(225), 369-393. Recuperado el 24 de Junio de 2018
- Wang, F., Wang, J.-D., & Huang, Y.-X. (2016). Health expenditures spent for prevention, economic performance, and social welfare. *Health Economics Review*, 1-10. doi:10.1186/s13561-016-0119-1
- Wang, K.-M., & Lee, Y.-M. (2018). The impacts of life insurance asymmetrically on health expenditure and economic growth dynamic panel threshold approach. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 31(1), 440-460. doi:<https://doi.org/10.1080/1331677X.2018.1429943>
- Wiseman, V., & Guinness, L. (2011). 8 Health care markets and efficiency. *Introduction To Health Economics*, 117. Recuperado el 21 de Junio de 2018
- World Health Organization. (2009). *World Health Statistics 2009*. Nonserial Publication Series. Recuperado el 23 de Junio de 2018
- World Health Organization. (2010). *Equity, Social Determinants and Public Health Programmes*. (E. Blas, & A. Sivasankara, Edits.) Nonserial Publications. doi:9241563974, 9789241563970
- Worster, W. T. (2014). The Inductive and Deductive Methods in Customary International Law Analysis: Traditional and Modern Approaches. *Georgetown Journal of International Law*, 45, 445. doi:10.2139/ssrn.2197104
- Yamey, G., Beyeler, N., Wadge, H., & Jamison, D. (2017). Invirtiendo en salud: el argumento económico. Informe del Foro sobre Inversión en Salud de la Cumbre Mundial sobre Innovación para la Salud 2016. *Salud pública de México*, 59(3), 321-342. doi:10.21149/8675
- Yara. (5 de febrero de 2014). *El Productor*. Obtenido de <https://elproductor.com/noticias/ecuador-y-su-oferta-de-frutas-no-tradicionales/>

ANEXOS

Anexo 1 - Base de datos usada en el estudio investigativo

AÑO	PIB (miles de dolares)	EXPORTACIONES DE FRUTAS NO TRADICIONALES (miles de dolares)	IED (miles de dolares)	TASA DE INTERES	TASA DE CRECIMIENTO DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
2000	18319000	39769	12446,9	18,4500	10,4500
2001	24468000	42000	14341,7	18,2300	-8,2600
2002	28549000	46219	12893,4	17,3400	-8,0500
2003	32433000	49110	15592,7	16,3000	-4,3700
2004	36592000	55687	72911,3	16,0100	0,5500
2005	41507000	57415	20458,3	15,3400	1,0000
2006	46802000	63787	23930,3	15,0600	5,6100
2007	51007000	65889	25479,8	14,7600	6,2600
2008	61763000	66250	38878,6	10,7400	10,0500
2009	62519686	66700	52283,1	9,3300	11,6300
2010	69555367	69700	10647,1	9,5400	10,5800
2011	79276664	72704	41764,6	9,4700	12,7400
2012	87924544	75800	17811,5	9,5300	13,3900
2013	95129659	98300	20727,7	9,5300	14,7700
2014	101726331	110400	67757,3	9,5300	21,6600
2015	99290381	100800	49910,0	9,5300	18,8300
2016	98613972	108700	48023,0	9,5300	18,3200
2017	10305661	35274	425,2	10,0600	-13,3400

Guayaquil, 19 de Septiembre del 2018.

Ingeniero

Freddy Camacho Villagómez

COORDINADOR UTE A-2018

ECONOMÍA

En su despacho.

De mis Consideraciones:

Economista **Danny Xavier Arévalo AVECILLAS**, Docente de la Carrera de Economía, designado TUTOR del proyecto de grado de **Leidy Inés Parra Rojas**, cúmpleme informar a usted, señor Coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto avaló el trabajo presentado por el estudiante, titulado **“Influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto (período 2000-2017)”** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un 0% de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre A-2018 a mi cargo, en la que me encuentro designado y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación Influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto (período 2000-2017) somos el Tutor Danny Xavier Arévalo AVECILLAS y la Srta Leidy Inés Parra Rojas y eximo de toda responsabilidad a el coordinador de titulación y a la dirección de carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: **9.8/10 Nueve punto Ocho sobre Diez.**

Atentamente,



Econ. Arévalo AVECILLAS Danny Xavier, Mgs.
PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN



Parra Rojas Leidy Inés
AUTORA DE PROYECTO DE GRADUACIÓN



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Parra Rojas, Leidy Inés**, con C.C: # 0942103821 autora del trabajo de titulación: **Influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto (período 2000-2017)** previo a la obtención del título de **Economista** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 19 de Septiembre del 2018

f. _____

Nombre: **Parra Rojas, Leidy Inés**

C.C: **0942103821**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto (período 2000-2017)		
AUTORA	Leidy Inés, Parra Rojas		
REVISOR/TUTOR	Econ. Danny Xavier, Arévalo Avecillas		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Economía		
TITULO OBTENIDO:	Economista		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de Septiembre de 2018	No. DE PÁGINAS:	134
ÁREAS TEMÁTICAS:	Proyecto de Investigación (Sector Exportador)		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Crecimiento económico, exportaciones de frutas no tradicionales, inversión extranjera directa, tasa de interés, tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la influencia de las exportaciones de frutas no tradicionales en el Producto Interno Bruto del Ecuador, período 2000-2017. Esta relación demostrará que exportar las frutas no tradicionales es parte fundamental para el crecimiento económico de las naciones. Por consiguiente, se desarrollará un marco teórico y estudios de origen empírico con las respectivas teorías de exportación, inversión extranjera directa, tasa de interés y crecimiento económico, para corroborar el presente trabajo. Además se empleará el método cuantitativo, con su respectivo tipo de investigación descriptivo-correlacional el cual permitirá examinar a través de una plataforma numérica las variables objeto de estudio y proceder a elaborar los informes correspondientes utilizando las herramientas estadísticas y econométricas. Finalmente, se determinó que las exportaciones de frutas no tradicionales influyen de manera positiva con altos grados de accesibilidad, confianza y compromiso hacia el crecimiento económico del Ecuador para el período de estudio; teniendo en cuenta que el crecimiento económico está medido por el Producto Interno Bruto. En términos de marginalidad y de magnitud los coeficientes inciden de forma alentadora en el Producto interno Bruto del Ecuador; lo que nos deja un modelo robusto para poder realizar inferencias estadísticas.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTORA:	Teléfono: +593-4-0939696641	E-mail: naraquepar94@hotmail.es	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Camacho Villagomez Freddy Ronalde		
	Teléfono: +593-4-2206953 ext 1634		
	E-mail: Freddy.camacho.villagomez@gmail.com ; Freddy.camacho@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			