



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN:

“Incidencia de la Participación de China en Ecuador como Estrategia de Integración Comercial y Desarrollo Económico”

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial

ELABORADO POR:

Andrea Verónica Espinoza Reinoso

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN:

Ph. D Danny C. Barbery Montoya

Guayaquil, 19 de septiembre 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la **Andrea Verónica Espinoza Reinoso**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de **Magíster en Finanzas y Economía Empresarial**.

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Ph. D Danny C. Barbery Montoya

REVISORES:

Ing. Quim. María Josefina Alcívar Avilés, Mgs.

Econ. Uriel Castillo Nazareno, Ph. D

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Econ. Ma. Teresa Alcívar Avilés, Ph. D

Guayaquil, 19 septiembre del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRIA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

YO, Andrea Verónica Espinoza Reinoso

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “**Incidencia de la participación de China en Ecuador como estrategia de integración comercial y desarrollo económico**”, previa a la obtención del Grado Académico de Magíster, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo el contenido, veracidad y alcance científico de la tesis del Grado Académico en mención.

Guayaquil, 19 de septiembre del 2018

LA AUTORA

Andrea Verónica Espinoza Reinoso



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRIA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

AUTORIZACIÓN

YO, Andrea Verónica Espinoza Reinoso

DECLARO QUE:

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación de Maestría titulada: **“Incidencia de la participación de China en Ecuador como estrategia de integración comercial y desarrollo económico”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 19 de septiembre del 2018

LA AUTORA

Andrea Verónica Espinoza Reinoso

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme salud, vida y la fortaleza necesaria para alcanzar mis metas propuestas y haber culminado con éxito mi maestría.

Agradezco a mi familia, por el apoyo constante, por los consejos dados, por sus palabras de aliento en cada momento de dificultad.

Por siempre estar conmigo en cada noche de desvelo.

Y a mí tutor por su apoyo en estos largos meses de investigación.

Andrea Espinoza Reinoso

ÍNDICE GENERAL

Contenido

INTRODUCCIÓN	2
Planteamiento del Problema	3
Formulación del Problema	4
Objetivo de la Investigación Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
Metodología	4
Tipo de Investigación	4
Herramientas de análisis de datos	5
CAPÍTULO I	6
RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES	6
Relaciones comerciales	6
Teorías económicas que avalan las relaciones comerciales El Mercantilismo	9
Teoría de la Ventaja Absoluta	10
Tabla 1	11
Tabla 2	12
Teoría de la Ventaja Comparativa	12
Tabla 3	12
Modelo Heckscher–Ohlin	14
Teoría de ciclo de vida del producto	14
La nueva teoría del comercio internacional	15
Relaciones comerciales y crecimiento	16
Ventajas	16
Desventajas	17
Marco Referencial de las Relaciones Comerciales de China con Sudamérica	19
Tabla 4	22
Intercambio comercial con el mundo	27
MERCOSUR	28
Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América, ALBA	29
CAN	31
Unión Europea	33

Estados Unidos	35
CAPÍTULO II.....	39
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN COMERCIAL ECUADOR-CHINA.....	39
Balanza Comercial Petrolera con China	39
Balanza Comercial Petrolera Ecuador-China: Periodo 2000-2006	39
Balanza Comercial Petrolera Ecuador-China: Periodo 2007-2015	42
Balanza Comercial No Petrolera con China	44
Balanza Comercial No Petrolera Ecuador-China: Periodo 2000-2006	45
Balanza Comercial No Petrolera Ecuador-China: Periodo 2007-2015	49
Financiamiento Externo.....	54
Financiamiento con China periodo 2007-2015	58
Año 2010	58
Año 2011	58
Año 2012	59
Año 2013	60
Año 2014	60
Año 2015	61
CAPÍTULO 3.....	63
IMPACTO DE LAS RELACIONES CHINA – ECUADOR.....	63
Importaciones.....	65
Tabla 6.....	65
Balanza Comercial	66
Tabla 7.....	66
Análisis Prospectivo	67
Sector Externo.....	69
Tabla 8.....	70
Producto Interno Bruto	71
Tabla 9.....	72
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS	77
<i>DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN.....</i>	<i>87</i>

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Caso en que se cumplen las Ventajas Absolutas entre dos países	11
Tabla 2 Caso en que no se cumplen las Ventajas Absolutas entre dos países...	12
Tabla 3 Coste de producción en horas de trabajo.....	12
Tabla 4 Posición que ocupa China como socio comercial de países seleccionados de América Latina, 2000-2012	22
Tabla 5 Exportaciones de Ecuador hacia China	64
Tabla 6 Importaciones de China a Ecuador	65
Tabla 7 Balanza Comercial Ecuador - China	66
Tabla 8 Balanza Comercial Ecuador – China (Prospectivo).....	70
Tabla 9 Relación PIB con Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial ..	72

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Balanza Comercial Ecuador - MERCOSUR, periodo 2011-2015. Miles de USD-FOB	27
Figura 2. Balanza Comercial Ecuador - ALBA, periodo 2011-2015. Miles de USD-FOB	29
Figura 3. Balanza Comercial Ecuador – CAN, periodo 2011-2015. Miles de USD-FOB	31
Figura 4. Balanza Comercial Ecuador–Unión Europea, periodo 2011-2015. Miles de USD-FOB	33
Figura 5. Balanza Comercial Ecuador–Estados Unidos, periodo 2011-2015. Miles de USD-FOB	35
Figura 6. Balanza Comercial Petrolera Ecuador-China, periodo 2000-2006. Miles de USD-FOB	38
Figura 7. Balanza Comercial Petrolera Ecuador-China, periodo 2007-2015. Miles de USD-FOB	41
Figura 8. Balanza Comercial No Petrolera Ecuador-China, periodo 2000-2006. Miles de USD-FOB	44
Figura 9. Balanza Comercial No Petrolera Ecuador-China, periodo 2007-2015. Miles de USD-FOB	48
Figura 10 Evolución de las Exportaciones 2015 (1T) a 2017 (2T)	63
Figura 11 Evolución de las Importaciones 2015 (1T) a 2017 (2T)	65
Figura 12 Evolución de la Balanza Comercial 2015 (1T) a 2017 (2T).....	66

RESUMEN

El crecimiento económico de China se ha convertido en la principal fuerza motriz para el desarrollo económico del mundo, la evolución del sistema financiero internacional en los últimos diez años ha puesto de manifiesto que el tipo vigente de globalización financiera conlleva inestabilidad global y genera crisis financieras recurrentes, en particular en economías emergentes. China ha posado sus ojos en América Latina prueba de ello es que el gobierno ecuatoriano apuesta a una fuerte inversión china para el financiamiento de obras en sectores estratégicos de la economía nacional. El análisis prospectivo con respecto a la balanza comercial mostró que para los dos siguientes trimestres del año 2017 se espera un ligero incremento de las importaciones y una reducción de las exportaciones, dado que se tiene expectativas de que el precio del petróleo continúe a la baja y que el dólar mantenga su tendencia de depreciación en los mercados mundiales se estima que de manera general las compras al exterior desde Ecuador se verán reducidas dado la menor capacidad. En lo que respecta al análisis prospectivo del PIB se espera el mantenimiento de la representatividad en el 1% del PIB de las exportaciones. Por otro lado, se espera una menor volatilidad de las importaciones, las cuales tendrán un peso de entre el 3% y 4% con respecto al PIB. Esto significa que el déficit comercial va a continuar con su tendencia hacia la baja y se espera su estabilización hasta un 2,5% del PIB.

Palabras Claves: Integración Comercial, Desarrollo Económico, PIB, Balanza Comercial

ABSTRACT

China's economic growth has become the main driving force for the economic development of the world, the evolution of the international financial system in the last ten years has shown that the current type of financial globalization leads to global instability and generates recurrent financial crises, particularly in emerging economies. China has laid eyes on Latin America proof of this is that the Ecuadorian government is betting on a strong Chinese investment to finance works in strategic sectors of the national economy. The prospective analysis with respect to the trade balance showed that for the next two quarters of 2017 a slight increase in imports and a reduction in exports are expected, given that it is expected that the price of oil will continue to fall and that the dollar keeps its tendency of depreciation in world markets it is estimated that in general, purchases abroad from Ecuador will be reduced given the lower capacity. With respect to the prospective analysis of GDP, it is expected to maintain representativeness at 1% of GDP of exports. On the other hand, lower volatility of imports is expected, which will weigh between 3% and 4% of GDP. This means that the trade deficit will continue with its downward trend and its stabilization is expected to reach 2.5% of GDP.

Keywords: Commercial Integration, Economic Development, GDP, Commercial Balance

INTRODUCCIÓN

La teoría de las relaciones económica internacionales pretende proveer de un modelo conceptual sobre el cual se analizan las relaciones internacionales, sus implicaciones y la forma en que se estudia y entiende la participación de los actores y su influencia dentro del sistema internacional. Cada teoría ayuda a comprender el nacimiento de las Relaciones Internacionales como área disciplinaria independiente dentro de la ciencia política, y sus profundos cambios y reflexiones hasta la actualidad. Cada una de ellas es reductiva y esencialista en diferentes grados, basándose respectivamente en diferentes conjuntos de suposiciones.

Las relaciones económicas internacionales es un concepto referido a las interacciones sociales internacionales bajo diferentes aspectos. Las transacciones económicas que involucran dos o más países; las más comunes pueden tomar varias formas que van del comercio internacional (intercambio de bienes y servicios) y los movimientos de factores, a los flujos financieros y los movimientos de capitales. Además, hay otras actividades económicas transfronterizas: migraciones, actividades educativas, culturales y de intercambio de información y comunicaciones, y transferencias tecnológicas.

Las ventajas comparativas propias de las diferencias del lado de la producción en la práctica permanecen latentes hasta cuando son activadas y realizadas por las reglas del juego del intercambio internacional. Esto evidencia la necesidad de construir y fortalecer y perfeccionar instituciones que regulen el comercio, los pagos, las inversiones, los acuerdos científicos y las transferencias tecnológicas, y de propender por su continua evolución a medida que cambian las situaciones y los problemas.

Desde los años setenta, del siglo XX, una nueva corriente teórica busca ocuparse de renovar la disciplina de las relaciones internacionales integrando lo económico a la teoría de las relaciones internacionales: La economía política internacional. Su objeto de estudio abarca las relaciones Estados-mercados, y su objetivo pretende explicar cómo, en el plano internacional, el poder estatal organiza las relaciones de mercado, cómo estas fuerzas económicas restringen la acción política y de qué manera intervienen otros agentes no gubernamentales en

el juego, hacen de esta disciplina un instrumento de análisis muy importante de las relaciones económicas internacionales.

Planteamiento del Problema

Actualmente la economía ecuatoriana continúa mostrando bajos ritmos de crecimiento, tendencia que persistiría en el mediano plazo, el comercio por su parte, muestra tasas de crecimiento aún menores que las de la economía global. Durante el 2015 las economías emergentes se han visto afectadas por una menor disponibilidad de flujos financieros, dadas la incertidumbre y la volatilidad que prevalecieron, en mayor o menor medida, a lo largo de todo el año. Las emisiones de deuda de América Latina y el Caribe en los mercados internacionales mostraron una caída muy marcada en el 2015, como consecuencia de una menor entrada de recursos en la región. Estos elementos muestran que el entorno económico de la región es matizado por la vulnerabilidad y dependencia a la deuda cuando sus flujos comerciales fallan.

China ha posado sus ojos en América Latina prueba de ello es que el gobierno ecuatoriano apuesta a una fuerte inversión china para el financiamiento de obras en sectores estratégicos de la economía nacional. China es el mejor ejemplo empírico de las economías atrasadas con altos conflictos sociales, que, mediante cambios estructurales y reformas gubernamentales, no solamente lograron salir del rezago, sino que mejoraron y conquistaron un alto nicho en este mundo globalizado.

China se presenta como uno de los socios más activos del comercio e inversiones a nivel mundial, el Banco Mundial señala que a 2015 las inversiones de ese país en el mundo superaron los 120 mil millones de dólares colocándolo como el segundo país inversor en el extranjero. Dado el alineamiento ideológico político de Ecuador con las corrientes progresistas de Latinoamérica las cuales se inclinan hacia el desarrollo e integración estratégica con China, es pertinente un estudio que revise el comportamiento histórico de ese país en la región y en particular con Ecuador, para poder anticiparse de una manera más efectiva ante las posibles oportunidades y tensiones que surgen de las relaciones económicas de Ecuador con China.

Formulación del Problema

¿Qué impacto tiene la participación de China en Ecuador como estrategia de integración comercial?

Objetivo de la Investigación

Objetivo General

Proponer un análisis prospectivo de las relaciones comerciales entre China y Ecuador, tomando como base el comportamiento histórico de integración comercial y desarrollo económico entre los dos países durante el periodo 2010-2015.

Objetivos Específicos

Analizar las relaciones comerciales del Ecuador con sus principales socios comerciales durante el periodo 2010-2015.

Revisar la evolución teórica que sostiene el marco de las relaciones comerciales internacionales.

Determinar la participación de China en las economías ecuatoriana durante el periodo 2010-2015.

Elaborar un análisis prospectivo sobre los resultados de las relaciones con China sobre la Balanza Comercial y el Producto Interno Bruto, en los siguientes 10 trimestres.

Metodología

Tipo de Investigación

Para el desarrollo de nuestro proyecto se considera los siguientes tipos de investigación, las cuales serán una herramienta muy útil para la búsqueda de información, su análisis y poder emitir comentarios para tener en claro la incidencia de participación de China con Ecuador en el ámbito comercial.

Investigación descriptiva y explicativa: En la descriptiva no hay manipulación de variables, estas se observan y se describen tal como se presentan en su ambiente natural. Su metodología es fundamentalmente descriptiva, aunque puede valerse de algunos elementos cuantitativos y cualitativos. La explicativa es aquella que tiene relación causal, no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Dicha información contribuirá a emitir razones y justificativos por medio de

datos estadísticos, cuadros demostrativos, balances, flujos financieros que muestren el impacto del comercio entre China y Ecuador.

Investigación histórica: se encarga de describir fenómenos que acontecieron en el pasado basándose en fuentes históricas o documentos. Se basa fundamentalmente en describir los hechos. La información que se analizará en esta sección será el desarrollo comercial de China y Ecuador durante el periodo 2010-2015, se podrá evidenciar indicadores financieros en general que nos permitan evidenciar el impacto económico a través del tiempo.

Herramientas de análisis de datos

El análisis prospectivo es una herramienta que se utiliza para simular el valor estimado de una variable aleatoria y cuyos efectos son predictivos, tomando como supuestos las condiciones del entorno y el crecimiento pasado en un promedio ponderado. El uso del promedio ponderado permite la estimación de cifras tomando en cuenta los efectos de estacionalidad longitudinal que se presentan, de esa forma los valores se suavizan en torno a una tendencia central, evitando de esa manera que se presenten cantidades atípicas que puedan sesgar el modelo.

Para la estimación de los valores proyectados se tomaron como base los 10 trimestres existentes entre 2015 y los dos primeros trimestres del 2017. Las variables que se utilizan para la proyección son: Exportaciones, Importaciones y Producto Interno Bruto. El valor se obtiene de la aplicación de la siguiente expresión:

$$F_{(t+1)} = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N A_{t-1+i}$$

Donde:

F(t+1) = Valor proyectado de la variable

N = Períodos de promedio ponderado (para este trabajo es igual a 3)

A_{t-1+1} = Valor de la variable rezagado en 1 período.

CAPÍTULO I

RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

Relaciones comerciales

Al referirnos a las relaciones comerciales entre países es importante hacer referencia a la actividad que ha permitido llevar a cabo todo este fenómeno: el comercio. Su creación y desarrollo ha permitido satisfacer un sinnúmero de necesidades, haciendo posible que una gran variedad de bienes y servicios puedan ser intercambiados entre diferentes personas y países, con el fin de que cada una de las partes quede satisfecha.

Esta actividad tiene su origen en la época de las cavernas y gracias a la aparición de la tecnología y la especialización pudo desarrollarse hasta como hoy la conocemos. Antes de que los pueblos tengan una moneda para comerciar existió el trueque como primera forma de intercambio, el mismo que tenía sus limitantes ante la complejidad de establecer el valor de las mercancías.

Posteriormente nace la moneda la cual hizo posible el intercambio, estableció una unidad de cuenta y fungió como instrumento de acumulación de valor. Al presentarse la oportunidad de comerciar con otros pueblos, estados o países, se presentó otro problema a solucionar ya que inicialmente no se podía asignar un valor a la paridad cambiaria. La creación de la divisa solucionó este problema e hizo posible que el comercio continúe desarrollándose.

Una vez más la necesidad de nuevos bienes y servicios demandó la apertura de nuevas rutas comerciales, esta vez ya no de un país a otro, sino entre continentes, siendo una de las más representativas la Ruta de la Seda, la cual permitió el comercio entre Oriente y Occidente introduciendo también las primeras regulaciones a las importaciones.

El constante crecimiento del comercio internacional hizo necesario que se cuente con algún tipo de seguridad para que los comerciantes no tengan que llevar grandes sumas de dinero en sus viajes y corran el riesgo de robos. Por lo que en la edad media aparecen herramientas como los pagarés, letras de cambio y servicios de transporte de dinero; lo cual posibilitó la creación de los primeros

modelos de bancos, los mismos que a través del cambio de divisas generaban comisiones.

Europa vio grandes oportunidades en realizar expediciones a diferentes partes del mundo con el objetivo de incrementar su poder económico, lo cual comenzó alrededor del año 1400. Su principal objetivo era descubrir nuevas rutas hacia India, sin embargo, una consecuencia no planificada fue el descubrimiento de América, lo cual generó al viejo continente un gran beneficio en diferentes áreas, debido a las riquezas que se explotaron del nuevo mundo.

El desarrollo constante de la tecnología permitió migrar de embarcaciones propulsadas por el viento a las de vapor con lo cual surgieron las navieras que hoy en día transportan las más variadas clases de mercancías de una forma mucho más eficiente y segura a todas partes del mundo (Roselló, 2014).

Con esta breve reseña histórica del comercio, es importante destacar la migración de un concepto que representaba el intercambio de bienes y servicios dentro del mismo país a uno más globalizado. Así podemos entender al Comercio Internacional como “el conjunto de movimientos comerciales y financieros, y en general todas aquellas operaciones cualquiera que sea su naturaleza, que se realicen entre naciones, es un fenómeno universal en el que participan las diversas comunidades humanas.” (Osorio, citado por Guerra, 2012, pág. 1).

Para que se pueda llevar a cabo este intercambio de bienes y servicios entre países es necesario que exista la oferta y demanda respectiva, es decir, una de las partes debe estar dispuesta a elaborar y poner a la venta los productos o servicios y la otra a adquirirlos a un precio determinado.

Llevando estas definiciones al plano del comercio exterior, tenemos sus equivalentes en: la oferta exportable, la cual se interpreta como la cantidad de productos que exceden la demanda interna y que el país puede colocar en mercados extranjeros dispuestos a comprarlos a un determinado precio; y la demanda internacional, que es la existencia de mercados foráneos los cuales están dispuestos a adquirir determinados productos a un nivel de precios para satisfacer sus necesidades. (Urdiales, 2015).

Con el pasar del tiempo el comercio internacional ha involucrado a un mayor número de participantes y se ha tornado más complejo. Para evitar irregularidades en los procesos y que exista un marco de justicia para todos, ha sido necesaria la creación de normas o regulaciones que permitan que las relaciones comerciales entre países se desenvuelvan con total transparencia.

El instrumento que hace posible que esto se lleve a cabo es el denominado tratado internacional. Se entiende por tratado internacional al acuerdo por escrito que se lleva a cabo entre países, el cual se encuentra sujeto al derecho internacional y que puede estar compuesto por una o varias herramientas legales vinculadas e independiente de su denominación.

Es importante destacar:

- Los acuerdos internacionales pueden celebrarse entre dos o más Estados que es lo más común, sin embargo, también pueden realizarse entre Estados y organizaciones internacionales.
- De acuerdo al número de participantes que intervienen podemos encontrar tratados bilaterales, trilaterales y multilaterales; si los firmantes son dos, tres y más de cuatro países respectivamente.
- Los convenios internacionales se suscribirán únicamente con los representantes de los países interesados y para que sean aprobados, los participantes deberán de cumplir con todo lo acordado en el documento par así garantizar las buenas prácticas del comercio internacional.

La importancia de estos acuerdos radica en que fomentan el desarrollo económico y productivo de los países, permiten mejores condiciones económicas para la colocación de productos en mercados extranjeros y gracias al marco legal se establecen reglas claras en las actividades comerciales.

- Según García, Hernández y Samaniego (2012), las ventajas que presentan los convenios internacionales son:
- Incremento en la creación de empleos gracias al aumento de la actividad exportadora.

- Acceso seguro y prioritario a nuevos mercados, mediante la reducción y/o eliminación de barreras arancelarias.
- Mejora en el nivel de vida de los habitantes.
- Un mayor ingreso de la inversión extranjera gracias a la existencia de un marco legal que provee tranquilidad y estabilidad a los inversionistas.
- Mejora en la competitividad de las empresas, lo que desencadena incrementos en la producción nacional.

De igual forma, García *et al.* (2012) indican las desventajas principales que existen:

- Barreras arancelarias a través de la implementación de cuotas.
- Exclusión de beneficios a aquellos estados que no forman parte del tratado.
- Potenciales incumplimientos de los acuerdos establecidos inicialmente.
- Calidad deficiente en los productos importados producto de una mala negociación.

Gracias al comercio internacional los países pueden acceder a más bienes de los que podrían elaborar por su cuenta, teniendo acceso a una mayor cantidad de recursos. Esto se debe a la especialización que cada nación desarrolla en el tiempo, lo cual genera ventajas comparativas que le permitirá al país obtener una relación real de intercambio favorable y de esta manera beneficiar sus exportaciones.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, las relaciones comerciales entre países incentivan a cada uno de los miembros a mejorar la calidad de sus productos y servicios para poder acceder a mercados más competitivos y alcanzar acuerdos mucho más beneficiosos. (Mendoza, Hernández, y Pérez, 2014).

Teorías económicas que avalan las relaciones comerciales El

Mercantilismo

Esta teoría vio la luz alrededor de los siglos XVI y XVII, los principales defensores de esta tesis fueron Thomas Munn, David Hume y John Hales, los

cuales se enfocaron en definir las ventajas del comercio exterior en la situación económica de los países.

Esta teoría establece que las relaciones comerciales internacionales se encontraban limitadas a la acumulación de metales preciosos, como el oro y la plata, ya que estos simbolizaban la riqueza de las naciones. El país resultaba beneficiado si sus exportaciones eran superiores a sus importaciones, es decir si obtenía una balanza comercial positiva. Bajo esta premisa, para que un país migrara de la pobreza a la riqueza era necesario incentivar las exportaciones en detrimento de sus importaciones, existiendo siempre ganadores y perdedores.

Los mercantilistas sostenían que para que esta teoría se lleve a cabo era necesario que el estado interviniese estableciendo medidas proteccionistas tales como: aranceles y restricciones cuantitativas a las importaciones, incentivos a las exportaciones manufactureras, adjudicar monopolios comerciales y favorecer las políticas nacionales de navegación. (Falcón y López, 2014; Quizhpe y Rodríguez, 2013).

Teoría de la Ventaja Absoluta

Su autor fue Adam Smith, el cual elaboró esta teoría debido a su desacuerdo con el gobierno intervencionista de la época. Uno de los objetivos de su obra La Riqueza de las Naciones (1776), estuvo enfocada en la abolición de la Teoría Mercantilista, de la cual se habló anteriormente. Smith sostiene que un país posee una Ventaja Absoluta (VA) sobre otro, al ser más eficiente en la producción de un bien, es decir, necesita menos recursos que la otra nación para elaborarlo.

Para que esta teoría se pueda aplicar es importante que se cumplan las siguientes condiciones:

- Deben existir dos países.
- Deben existir dos bienes.
- Debe de haber una ventaja en la producción de un bien, teniendo el siguiente resultado: A mayor producción de un bien, las horas/hombre en la producción de dicho bien deben ser menores.

Siguiendo este razonamiento, las naciones deberían especializarse en los bienes que posean ventaja absoluta, para luego intercambiarlos por bienes elaborados en otros países. De esta manera gracias a la especialización los países participantes estarían en la capacidad de adquirir más productos a precios más accesibles, teniendo como resultado un beneficio mutuo en sus relaciones comerciales (Barrientos, 2012; Botero, 2013).

En la tabla 1 se presentan ejemplos para tener una mejor comprensión de la teoría.

Tabla 1

Caso en que se cumplen las Ventajas Absolutas entre dos países

Producto	Ecuador	Chile
Trigo (libras / hora-hombre)	15	9
Tela (metros / hora-hombre)	8	16

Fuente: Barrientos (2012).

De la Tabla 1 se obtiene la siguiente información: Ecuador necesita 15 horas de trabajo para producir 1 libra de trigo y 8 horas de trabajo para elaborar 1 metro de tela. Por otro lado, Chile requerirá de 9 horas/hombre para producir 1 libra de trigo y 16 horas/hombre para elaborar 1 metro de tela. Como resultado, Ecuador posee ventajas absolutas en la producción de telas, mientras que Chile las tendrá en la producción de trigo.

Ecuador debería especializarse en la producción de telas y exportarlas a Chile, mientras que el segundo debería especializarse en la producción de trigo y exportarlo a Ecuador, de esta forma ambos países resultarían beneficiados.

Esta teoría se encuentra limitada en el momento que uno de los países tiene ventajas absolutas en la producción de ambos bienes y el otro país no presenta ninguna, teniendo como consecuencia que el segundo país no pueda participar del intercambio comercial. A continuación, en la tabla 2 se puede observar un ejemplo para ilustrar el caso:

Tabla 2*Caso en que no se cumplen las Ventajas Absolutas entre dos países*

Producto	Ecuador	Chile
Trigo (libras / hora-hombre)	7	12
Tela (metros / hora-hombre)	6	14

Fuente: Barrientos (2012).

Como se puede observar en la Tabla 2, Ecuador, tiene ventajas absolutas en la producción de ambos bienes, ya que es más eficiente al utilizar menos horas/hombres para elaborar 1 unidad de cada producto. Y es así que Chile quedaría fuera de las relaciones comerciales.

Teoría de la Ventaja Comparativa

Esta teoría nace como una profundización de la tesis de Adam Smith. Fue acuñada por David Ricardo en el siglo XIX, e indica que a pesar de que un país sea menos eficiente en la elaboración de ambos bienes, aún puede beneficiarse del comercio internacional, enfocándose en la producción de aquellos bienes en los que tenga la menor desventaja absoluta o lo que es lo mismo, una mayor ventaja comparativa.

Siguiendo la línea que propone esta teoría, los países deberían especializarse en producir aquellos bienes en los cuales sean más eficientes, es decir en los que hayan desarrollado una mayor ventaja comparativa con relación a otras naciones; e importar aquellos en los cuales su ventaja comparativa sea menor que las de otros países. (Méndez, Pacheco, y Hernández, 2014). En la tabla 3 se detalla un ejemplo de esta teoría:

Tabla 3*Coste de producción en horas de trabajo*

País	1 unidad de vino	1 unidad de paño
Portugal	80	90
Inglaterra	120	100

Fuente: Tomado de Calvo (2016).

De acuerdo a la Tabla 3, Portugal utiliza menos horas/hombre para producir ambos bienes (vino y paño), por lo que es más eficiente y posee ventajas absolutas frente a Inglaterra. De acuerdo a la teoría de Smith, Inglaterra quedaría fuera del intercambio comercial, sin embargo, veremos que, aplicando la teoría de Ricardo, ambos países saldrán beneficiados del intercambio de productos.

De acuerdo a la Teoría de la Ventaja Comparativa, en la Tabla 3 se tiene:

- Portugal requiere de 80 horas de trabajo para producir 1 unidad de vino y 90 horas de trabajo para elaborar 1 unidad de paño.
- Inglaterra requiere de 120 horas de trabajo para producir 1 unidad de vino y 100 horas de trabajo para elaborar 1 unidad de paño.

A continuación, analizaremos los costes relativos que ambos países tienen para establecer la ventaja comparativa de cada uno. Esto se logra dividiendo la cantidad de horas de trabajo para producir 1 unidad de vino de un país para la cantidad de horas de trabajo que toma elaborar 1 unidad de paño en el mismo país y viceversa. Primero se analiza el caso del vino:

- Vino Portugal: $80 / 90 = 0.89$
- Vino Inglaterra: $120 / 100 = 1.2$

Portugal (0.89) tiene una ventaja comparativa frente a Inglaterra (1.2) en la producción de vino debido a que sus costes de producción son menores. En consecuencia, debería especializarse y exportar dicho bien a Inglaterra e importar paño.

Ahora se determina qué país posee la ventaja comparativa en el caso del paño:

- Paño Portugal: $90 / 80 = 1.13$
- Paño Inglaterra: $100 / 120 = 0.83$

Inglaterra (0.83) tiene una ventaja comparativa frente a Portugal (1.13) en la producción de paño debido a que sus costes de producción son inferiores. Es así que Inglaterra se beneficiaría con la exportación de ese bien y debería importar vino ya que es menos eficiente en la producción de ese producto. (Calvo, 2016).

Modelo Heckscher–Ohlin

También es conocida como teoría de dotación de factores. De acuerdo al modelo, los países deben exportar aquellos bienes en los cuales para su elaboración se utilizan intensivamente los factores de producción baratos y abundantes; y deberán importar aquellos productos en los que para su fabricación se requiera de forma intensiva los factores caros y escasos. Es decir, los estados que poseen abundancia del factor capital, exportarán bienes intensivos en capital e importarán aquellos intensivos en trabajo. (Percca, 2012).

De acuerdo a Salvatore (como se cita en Pozo, 2014) esta teoría establece los siguientes supuestos:

- Existen dos naciones, dos mercancías (la “X” y la “Y”) y dos factores de producción (trabajo y capital).
- Las dos naciones utilizan la misma tecnología en la producción.
- La mercancía “X” es intensiva en trabajo y la mercancía “Y” es intensiva en capital, en las dos naciones.
- Ambas mercancías se producen con rendimientos constantes a escala en las dos naciones.
- Hay especialización incompleta de la producción en las dos naciones.
- Las preferencias son iguales en las dos naciones.
- Existe competencia perfecta en los mercados de mercancías y de factores en las dos naciones.
- Se presenta una movilidad perfecta de factores dentro de cada nación, sin embargo, la movilidad internacional de factores es nula.
- No existe costos de transporte, aranceles, ni otras obstrucciones al libre flujo del comercio internacional.
- Todos los recursos se emplean por completo en ambas naciones.
- El comercio internacional entre las dos naciones está equilibrado.

Teoría de ciclo de vida del producto

Esta teoría fue desarrollada por Raymond Vernon en 1966, la misma indica que los productos tienen un ciclo de vida compuestos por 5 etapas:

Introducción: Requiere que exista la demanda necesaria para la comercialización, por lo que el producto se desarrolla en una nación que posea un nivel de renta alta, por ejemplo, Canadá. Inicialmente se produce para el mercado de origen, se realizan los cambios respectivos de ser necesario y posteriormente se exporta a otros países.

Crecimiento: se origina la estandarización del producto y puede ser elaborado en masa. Las ventas crecen exponencialmente, otros países comienzan a fabricar duplicados del producto para su consumo en función de sus gustos y preferencias.

Madurez: Las ventas crecen en menor proporción. Gracias a la competencia, las empresas que sean capaces de lograr menores costes de producción serán las que logren captar el mayor número de consumidores. Debido a la especialización que ha conseguido la nación pionera, le es más beneficioso migrar su producción a países menos avanzados con mano de obra más barata.

Saturación: Los países en desarrollo incrementan la demanda del producto debido a que lo pueden producir de forma más eficiente. Esto sumado a los productos sustitutivos que llegan al mercado, hacen que la demanda en los países desarrollados decrezca.

Declive: Solamente los países en desarrollo son los que elaboran y comercian el producto en su territorio. Se produce un decrecimiento de ventas a nivel mundial (Martínez, 2013).

La nueva teoría del comercio internacional

Las teorías clásicas del comercio internacional requieren de la existencia de diferencias entre los países para que se lleven a cabo las relaciones comerciales. Sin embargo, para la nueva teoría del comercio internacional esto no es una limitante.

Esta teoría se basa en el supuesto que el mercado funciona bajo condiciones de competencia imperfecta. En este sentido, los países se enfocarán en desarrollar economías de escala en la producción de bienes para así poder

intercambiar una mayor variedad de productos, reducirán sus costos y serán más competitivos (Sastre, 2014).

Relaciones comerciales y crecimiento

Gracias a la apertura comercial los países han tenido la posibilidad de intercambiar productos y servicios, exportando los bienes en los cuales a través de la especialización han desarrollado una mayor eficiencia en el proceso productivo; e importando mercancías en las cuales no poseen esa ventaja o aquellas que de otra manera les sería imposible producir localmente.

El comercio exterior ha permitido a muchos países, los que hace varias décadas se encontraban en la pobreza, la capacidad de desarrollar sus economías y que actualmente formen parte de las naciones más ricas del mundo, lo que ha ayudado a reducir la brecha de la desigualdad.

A pesar de los beneficios del comercio a nivel internacional, muchos estados han adoptado barreras comerciales como aranceles y barreras no arancelarias. Esto, entre otros motivos, debido a la necesidad de proteger la producción nacional, especialmente los productos sensibles, que de otra manera afectarían a la economía local.

Al tratarse de un escenario variable que depende entre otros factores de la situación económica de cada país, el comercio internacional presentará ventajas y desventajas, las mismas que influenciarán en la adopción e implementación de las políticas comerciales. De acuerdo a Apolinar, Castillo, Gutiérrez, Sarabia y Jiménez (2016), el comercio internacional presenta las siguientes ventajas y desventajas:

Ventajas

- El tránsito de comercio y de personas es más fluido.
- El país es capaz de importar aquellos productos que no puede producir localmente o en los cuales no le es posible cubrir la demanda interna.
- Permite exportar a mercados internacionales aquellos productos en los cuales existe un excedente en el mercado nacional.
- La escasez y el exceso llegan al punto de equilibrio.

- Existe una mayor capacidad para captar la inversión extranjera.
- Optimización de los recursos productivos, vía especialización en la elaboración de bienes en los cuales el país tiene alta eficiencia.

Desventajas

- Los precios de los bienes que se comercian son afectados por distorsiones producto de las economías de escala.
- En algunos casos la fuerza laboral es mal pagada (se vuelve barata).
- El comercio ilegal (piratería) puede presentarse.
- Menor interés en la adquisición de productos nacionales.
- Algunos sectores de la economía del país se verán afectados debido a que no poseen la capacidad de competir con su contraparte en países extranjeros.
- Explotación de unos países a otros.

Haciendo referencia a las teorías económicas analizadas anteriormente se puede apreciar cómo a través del tiempo, éstas han evolucionado para explicar el funcionamiento del intercambio comercial.

Inicialmente el mercantilismo, no habla abiertamente de un comercio internacional, ya que lo importante era que los países acumulen riquezas priorizando las exportaciones y desalentando las importaciones. Esto sumado al proteccionismo estatal, tenía como resultado que en la mayoría de los casos sólo los países ricos experimenten un crecimiento económico.

Posteriormente Smith (1776), vio la importancia de las relaciones comerciales para que los países puedan desarrollarse. A partir de su teoría se pudo hablar de la existencia plena del comercio internacional, aunque con ciertas restricciones.

La especialización fue la herramienta que permitió el intercambio comercial mediante la exportación de aquellos productos en los cuales las naciones tenían ventajas competitivas y la importación de su contraparte. De esta manera ambos participantes resultarían beneficiados. Sin embargo, la gran limitante de esta teoría radicaba en que no podía haber un crecimiento vía comercio exterior si es

que uno de los dos países no tenía ventajas absolutas en ningún producto (Barrientos, 2012; Botero, 2013).

David Ricardo (1817), halló una solución a este problema indicando que era posible que ambos países pudieran comerciar y beneficiarse, siempre y cuando se especialicen en el producto que posea mayor ventaja comparativa e importen los otros. Esto permitió que haya una mayor inclusión en las relaciones comerciales y que más estados vean mejorar su economía.

La ventaja comparativa hacía posible que todos los participantes ganasen, sin embargo, esta teoría estaba incompleta al no poder explicar que sucedería con el tema de las barreras comerciales, que muchos estados utilizaban, principalmente para proteger su producción nacional (Botero, 2013; Méndez *et al.*, 2014).

El modelo Heckscher-Ohlin (1933), contribuyó a resolver esta situación ya que se pasaba de una especialización completa a la especialización incompleta, mediante la utilización de dos factores de producción, haciendo posible que se realice el comercio internacional al permitirle al país exportar los productos que le resulte más barato producir e importar los más costosos (Salim, Aguirre y Torres [como se citó en Alcaraz, Hernández y Chávez, 2016]; Percca, 2012).

Vernon (1966) también estaba de acuerdo en que el intercambio comercial entre países beneficia el crecimiento de los mismos, en su teoría se puede apreciar que inicialmente ganan los países ricos, pero conforme avanza el ciclo de vida del producto, los países menos desarrollados adquieren más eficiencia en la fabricación de bienes y resultan favorecidos con la exportación de los mismos.

Finalmente, en la Nueva Teoría del Comercio Internacional, el intercambio comercial se basa en la competencia imperfecta en la cual unos pocos agentes tienen influencia en los precios por lo que los países menos desarrollados estarían a merced de los monopolios, oligopolios y países más ricos. Sin embargo, también sostiene que para ser competitivo el objetivo será alcanzar economías a escala y así llegar a comerciar con otros países.

Desde el inicio del comercio hasta la actualidad cada vez más países se han sumado al intercambio comercial, ya que mediante esta actividad han experimentado un desarrollo económico y mejorado la calidad de vida de sus habitantes. No es posible que exista un libre comercio al 100% debido a que los países necesitan proteger su producción nacional, es por eso que el Estado intervendrá cuando lo considere necesario; sin embargo, la práctica del comercio entre países procurará maximizar de la satisfacción de ambas partes.

En el siguiente punto se tratará sobre la evolución histórica de las relaciones comerciales que se han llevado a cabo entre China y Sudamérica; las razones que motivaron estos acercamientos, el fortalecimiento de las mismas y las perspectivas a futuro de las relaciones comerciales entre las dos regiones.

Asimismo, se abordará de forma puntual las relaciones políticas entre Ecuador y China desde el punto de vista de la inversión en materia de préstamos que el país asiático ha realizado en nuestra nación.

Marco Referencial de las Relaciones Comerciales de China con Sudamérica

Las relaciones comerciales entre América Latina y China tienen sus inicios desde 1560, por medio del comercio a través de la Ruta de la Seda Marítima. Las exportaciones de esta nación hacia las colonias españolas radicadas en Latinoamérica consistían en: pólvora, joyas, artesanías, algodón, seda, porcelana y animales domésticos; mientras que América Latina exportaba a China: jabón, aceite de oliva, zapatos, sombreros, tabaco, vino e insumos alimenticios.

Posteriormente durante el siglo XIX, Gran Bretaña mermó el auge comercial entre estas dos regiones, reemplazando las importaciones que América Latina hacía de China por bienes industriales y de lujo. Años más tarde, a partir de la conformación de la República Popular China en 1949, sus mandatarios estaban interesados en desarrollar nuevamente las relaciones internacionales con América Latina, sin embargo, no fue posible debido a limitaciones de diversa índole (Lee y Guo, 2017).

De acuerdo a Song (2014) los periodos que han marcado las relaciones entre China y América Latina desde 1949 hasta la actualidad son los siguientes:

Primer período – Intercambio popular (1949-1969): China solamente mantenía relaciones diplomáticas con Cuba, debido a ideologías opuestas con gobiernos de Latinoamérica y al bloqueo que Estados Unidos ejercía sobre el país asiático.

Segundo período – Auge de establecimiento de relaciones diplomáticas (1970-1978): Una vez levantado el bloqueo estadounidense, China inició relaciones diplomáticas con los siguientes países latinoamericanos: Venezuela, Brasil, Argentina, Chile, Perú y México.

Tercer período - Ampliación de las relaciones (1978-1992): Tras el fin del comunismo, con la muerte de Mao Zedong, y el ascenso al poder de Deng Xiaoping en 1978, China desarrolló en corto tiempo nuevas relaciones con los países de América Latina e instauró relaciones diplomáticas con casi todos los países de la zona.

Cuarto período - Edificación de relaciones de cooperación estratégica (1993-2000): En el año 1993, gracias a los avances de la Reforma Económica China, Brasil y el país asiático iniciaron relaciones de cooperación estratégica, las cuales tuvieron como objetivo establecer importantes alianzas con América Latina, maximizando las áreas de cooperación e intereses bilaterales.

Quinto período - Desarrollo sin precedentes en velocidad, profundidad y amplitud (del 2000 a la actualidad): Las relaciones económicas con los países latinoamericanos se han venido desarrollado en los últimos años de una manera sólida, mostrando gran capacidad para seguir creciendo, demostrando así la importancia de las alianzas previamente establecidas.

Debido al importante desarrollo industrial experimentado en los últimos treinta años, con un promedio de crecimiento anual del 10% entre 1978 y 2011, China pasa de elaborar productos manufacturados a ser uno de los principales exportadores de bienes industriales de alto valor agregado a nivel mundial. Por consiguiente, necesitaba incrementar su demanda de materias primas alimenticias, minerales y petroleras.

En la búsqueda de una solución a este problema, China encontró en Suramérica un socio comercial que lo podría ayudar a cumplir con las metas establecidas (Slipak, 2014).

América del Sur ha estado presente en las relaciones con China desde la década del 70, pero no es hasta el año 2000 cuando las relaciones económicas entre las dos regiones dan un gran salto. Esto se produjo gracias a que sus economías se complementan mutuamente; mientras China exporta productos con alto valor agregado, América del Sur le vende principalmente materias primas.

Visto desde una perspectiva más profunda, las razones que motivaron a China para desarrollar las relaciones con los países de América del Sur fueron las siguientes (Solimano, 2015):

- Apoyo al desarrollo industrial y alimentación de la gran población a través de la compra de materias primas y *commodities*, siendo los países de Suramérica sus principales proveedores.
- Dependier en menor proporción de los mercados de Estados Unidos y Europa, logrando que Sudamérica se convierta en un destino importante para productos manufacturados chinos.
- Construir alianzas estratégicas, mejorando así su posición a nivel mundial.

Por otro lado, de acuerdo a Ellis (como se citó en Baroni y Rubiolo, 2013) existen tres causas principales que motivaron a los países latinoamericanos a establecer y desarrollar las relaciones con China:

(a) Alcanzar el desarrollo mediante el crecimiento económico sostenido, el cual será posible vía exportaciones (*export-led growth*), (b) La necesidad de inversión extranjera directa (IED) que permitirá el crecimiento económico deseado, y (c) Los socios históricos de América Latina: Estados Unidos y Europa, se están alejando; lo cual hace necesario contar con otras opciones para penetrar en el mercado internacional.

Adicionalmente, otro fenómeno que se ha venido dando a partir del siglo XXI es la tendencia de izquierda de muchos gobiernos sudamericanos, los cuales

han visto a China como una opción atractiva frente a sus socios comerciales habituales (Estados Unidos y Europa).

La tabla 4 muestra el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre China y los países Latinoamericanos entre el 2000 y el 2012. Como se mencionó anteriormente, fue a partir del año 2000 que inició el auge del comercio exterior entre las dos regiones, es por ello que, en dicho año, el país asiático no era un destino potencial de las exportaciones, ni origen de importaciones de los países de América Latina. Sin embargo, ya para 2012 el escenario cambió por completo.

En el caso de las exportaciones, los países sudamericanos ocuparon los primeros lugares, siendo los más importantes: Brasil, Chile, Perú, Colombia, Uruguay, Venezuela y Argentina. Ecuador, tuvo un gran desempeño, pasó del puesto 18 en el año 2000 al puesto 11 en el año 2012.

Tabla 4
Posición que ocupa China como socio comercial de países seleccionados de América Latina, 2000-2012

País	Posición de China como destino de Exportaciones		Posición de China como origen de Importaciones	
	2000	2012	2000	2012
Argentina	6	3	4	2
Bolivia	18	9	7	2
Brasil	12	1	11	1
Chile	5	1	4	2
Colombia	36	2	9	2
Costa Rica	30	8	15	2
Ecuador	18	11	10	2
El Salvador	49	32	18	4
Guatemala	43	29	15	3
Honduras	54	8	18	2
México	19	4	7	2
Nicaragua	35	25	20	3
Panamá	22	33	17	2
Paraguay	15	25	3	1
Perú	4	1	9	2
Uruguay	4	2	7	3
Venezuela	35	2	18	2

Nota: Los datos de Panamá y Venezuela corresponden al 2011.

Fuente: Tomado de Slipak (2014).

Por el lado de las importaciones, de acuerdo a la Tabla 4, entre el 2000 y el 2012 se puede apreciar la preferencia de los países latinoamericanos por adquirir bienes de China, todos tuvieron un gran crecimiento en este sector, siendo principales, los países sudamericanos: Brasil y Paraguay. Ecuador pasa del puesto 10 en el año 2000 al puesto 2 en el año 2012, constituyéndose en uno de los socios comerciales más importantes de China en ese periodo.

No debemos olvidar que los Tratados de Libre Comercio (TLC) firmados entre China y países como Perú y Chile, han contribuido significativamente al desarrollo de sus economías.

Durante los años 2011 al 2015, las principales exportaciones de América Latina y el Caribe a China fueron: soya y otras semillas oleaginosas, mineral de hierro y concentrados, petróleo no refinado, cobre, mineral de cobre y concentrados. En ese mismo periodo, los principales productos que América Latina y el Caribe importó de China fueron: equipos de telecomunicaciones, máquinas de procesamiento de datos, instrumentos y aparatos ópticos, barcos, botes y estructuras flotantes; otros equipos eléctricos (Ray y Gallagher, 2017).

Como podemos ver la tendencia de intercambiar materias primas por productos de alto valor agregado entre Sudamérica y China, se ha mantenido a través del tiempo.

China ha venido experimentando una reducción del PIB a partir del año 2011. En el 2015 alcanzó un crecimiento de 6.9%, su nivel más bajo en 25 años (Banco Mundial, 2017). Esto sumado a la caída de los precios internacionales del petróleo, ha afectado el comercio con los países sudamericanos, generando preocupación en muchos de ellos, ya que China es uno de sus principales destinos de exportación. Se espera que la desaceleración de su economía sea temporal y su demanda internacional se recupere en el corto plazo.

A continuación, hablaremos del futuro de las relaciones comerciales entre estas dos regiones, tomando como base los modelos de exportaciones que los países de América del Sur han estructurado con China. De acuerdo a Roldán, Castro, Pérez, Echavarría y Ellis (2016) los países sudamericanos se clasifican en

cuatro grandes grupos de acuerdo a los modelos de exportaciones que mantienen con China: los exportadores mineros o energéticos, los exportadores de alimentos, los exportadores industriales y los importadores netos.

Exportadores mineros o energéticos: Lo conforman Venezuela, Colombia, Chile, Perú y Bolivia. Sus exportaciones principales son: petróleo y derivados para los dos primeros y productos primarios de minería para los tres últimos.

Estos países han sido los más afectados por la reducción de exportaciones hacia China y la pérdida de valor de sus productos en mercados internacionales. Entre el primer semestre del 2014 y 2015 las exportaciones de Bolivia cayeron el 11%, Chile 11%, Perú 17%, Venezuela 48% y Colombia 50%. Debido a la gran dependencia que estos países tienen con el mercado chino su situación es complicada. La balanza comercial que estos países mantienen con China se ha mantenido equilibrada durante el 2014.

A medida que se incrementen los precios de sus productos en los mercados extranjeros y las reformas que China está implementando se lleven a cabo, la relación comercial de estos países con China podrá recuperarse, pero no al mismo nivel que tenían en el pasado.

Exportadores de alimentos: Ecuador, Argentina, Uruguay y Brasil son los países sudamericanos más importantes de este grupo. Su afectación por las caídas de los precios de las materias primas en mercados extranjeros ha sido conservadora.

Entre el primer semestre del 2014 y 2015, Ecuador y Uruguay incrementaron sus exportaciones a China, mientras que Brasil y Argentina tuvieron una contracción de sus exportaciones durante dichos periodos. La dependencia de estos países del mercado chino es relativamente baja y su balanza comercial ha arrojado buenos resultados durante el 2014.

Se espera un crecimiento en las exportaciones de este grupo en los próximos años debido al gran valor de la seguridad alimentaria y a los cambios en los hábitos del consumo de la población china. Para ello es necesario que las

exportaciones de alimentos provenientes de América del Sur cuentan con un mayor valor agregado.

Exportadores industriales: Brasil, Chile y Argentina han sido desplazados de esta categoría por México y Costa Rica, los cuales representan alrededor del 90% de las exportaciones de este rubro a China.

Las proyecciones para una mejora de las exportaciones en este sector no son muy alentadoras, sin embargo, a medida que las reformas estructurales chinas se lleven a cabo de manera exitosa, países industrializados como Brasil o aquellos que hayan firmado TLC con Estados Unidos y otros países de la zona, como es el caso de Perú, Colombia y Chile podrían aprovechar un potencial crecimiento.

Importadores netos: Paraguay entra en esta clasificación al ser un país que no ha logrado consolidar su oferta exportadora hacia China. Sin embargo, mantiene grandes montos económicos en lo que a importaciones con el país asiático se refiere. Durante el 2014 la balanza comercial de Paraguay arrojó saldos negativos cercanos al 10% de su PIB. A futuro el crecimiento del sector exportador de Paraguay será limitado con un potencial saldo negativo en su balanza comercial (Roldán *et al.*, 2016).

En lo que se refiere a las relaciones políticas entre Ecuador y China, tomaremos como referencia la inversión, en materia de préstamos, que el país asiático ha realizado en nuestro país entre los años 2007 y 2015 (periodo de la Revolución Ciudadana), para determinar cómo han evolucionado las relaciones bilaterales. Abordaremos las características más importantes, ya que más adelante en el punto que trata sobre el Financiamiento con China, se expondrá con mayor profundidad los préstamos que Ecuador ha realizado a este país.

De acuerdo al Ministerio de Finanzas (2017), entre el 2007 y 2015 los créditos (al igual que sus características más importantes) que Ecuador estableció con China fueron los siguientes:

Años 2007, 2008 y 2009: Ecuador no contrajo préstamos con China.

Año 2010: Ecuador solicitó dos créditos a China por un monto total de US\$ 2,682,745 miles, cuyo objetivo en su mayor parte fue para financiar proyectos hidroeléctricos. El primero por un monto de US\$ 1,682,745 miles se destinaron a la construcción del contrato EPC de la Hidroeléctrica Coca Codo Sinclair; mientras que el segundo préstamo por US\$ 1,000,000 miles, tuvo como objetivo el financiamiento del Programa de Inversión Multisectorial del Plan Anual de Inversiones (PAI) y Manejo del Presupuesto 2010-2011.

Año 2011: Nuestro país realizó tres préstamos a China, por un monto total de US\$ 2,571,363 miles; los cuales en su mayoría se enfocaron en el Plan Anual de Inversiones (PAI). Los dos primeros préstamos por US\$ 1,400,000 miles y US\$ 600,000 miles, se direccionaron al PAI; mientras que un tercer préstamo por US\$ 571,363 miles tuvieron como objetivo la contratación de la Central Hidroeléctrica PAUTE-SOPLADORA.

Año 2012: el país asiático concedió tres préstamos a Ecuador, los cuales se enfocaron en el desarrollo de proyectos de infraestructura económica. Estos créditos ascendieron a: US\$ 1,400,000 miles, US\$ 300,000 miles y US\$ 300,000 miles respectivamente; dando un total de US\$ 2,000,000 miles.

Año 2013: Ecuador suscribió tres préstamos con China por un total de US\$ 691,362 miles. Los recursos se direccionaron a proyectos hidroeléctricos, desarrollo vial y control de inundaciones.

El primer crédito por US\$ 80,000 miles se utilizaron para financiar en parte el proyecto de prolongación de la Avenida Simón Bolívar. El segundo crédito, el cual tuvo como objetivo el financiamiento parcial del Proyecto Hidroeléctrico

Minas - San Francisco, ascendió a US\$ 312,481 miles. Finalmente, el tercer préstamo contratado por un monto de US\$ 298,881 miles, tuvo como meta la financiación de una parte de los Proyectos Control de Inundaciones Cañar y Control de Inundaciones Naranjal.

Año 2014: Ecuador firmó con China dos créditos con el propósito de llevar a cabo proyectos hidroeléctricos y de desarrollo vial; la totalidad de los proyectos

suscritos asciende a US\$ 821,197 miles. El primero por un monto US\$ 509,233 miles tuvieron como meta respaldar económicamente el Proyecto Sistema de Transmisión de 500kv y Obras Asociadas. Por otra parte, los US\$ 311,964 miles del segundo préstamo tuvieron el propósito de financiar el pago de hasta el 85% del monto del contrato comercial para la ejecución de 10 carreteras en el país.

Año 2015: Nuestro país realizó un solo préstamos a China por un monto de US\$ 85,710 miles, el cual estuvo destinado a financiar el pago de hasta el 85% del monto del contrato comercial para la ejecución de 3 carreteras en el país.

Como se puede observar, entre el 2007 y 2009, China no jugó un papel tan dinámico como socio financiero para nuestro país, sin embargo, se venía allanando el camino para que a partir del 2010 las relaciones bilaterales entre Ecuador y China empiecen a prosperar. Entre los años 2010 y 2015, los préstamos que el gigante asiático ha concedido a nuestro país suman un total de US\$ 8,852,377 miles, los cuales se han destinado principalmente a obras de infraestructura como centrales hidroeléctricas y carreteras.

Se hace notorio que las relaciones entre ambos países se han fortalecido durante el periodo de la Revolución Ciudadana, y es gracias a ello, que ha sido posible llevar a cabo todos estos grandes proyectos que a futuro coadyuvaran al cambio de la matriz productiva, permitiendo, por ejemplo, reducir la importación de energía eléctrica y ser mucho más eficientes en la producción de energía eléctrica nacional.

En el siguiente punto se tratará sobre las relaciones comerciales que el Ecuador ha desarrollado con países y bloques económicos considerados de gran importancia para el desarrollo de la economía de nuestra nación.

Intercambio comercial con el mundo

En esta sección se analizan las relaciones comerciales que mantiene el Ecuador con cuatro bloques económicos: MERCOSUR, ALBA, CAN, Unión Europea y Estados Unidos. Se realizará un análisis de las exportaciones, importaciones y la balanza comercial de cada uno durante los años 2011 – 2015.

MERCOSUR

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) fue creado en 1991 a través del Tratado de Asunción. Su población supera los 295,007,000 millones de habitantes y su PIB es de US\$ 5,136 billones (est. 2016), con lo cual constituye la quinta mayor economía a nivel mundial. Su principal objetivo es ayudar a establecer un espacio común en el cual se puedan desarrollar oportunidades comerciales y de inversión, por medio de las economías locales a los mercados extranjeros, estableciendo así una gran variedad de acuerdos con varios países del mundo.

Una característica de los Estados Asociados son las preferencias comerciales con los Estados Partes. Los países que conforman el MERCOSUR como Estados Partes son: Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, Venezuela y Bolivia (recién adherido en Julio del 2017). Como Estados Asociados tenemos: Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Guyana y Surinam (MERCOSUR, 2017a, 2017b; Suchar, 2016).

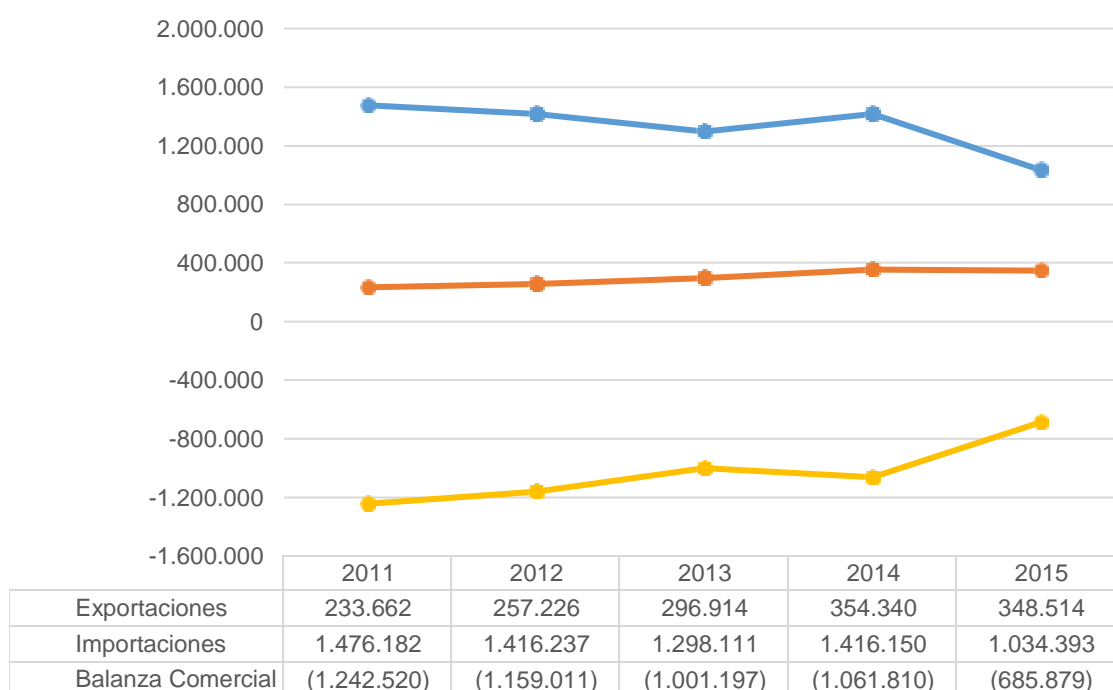


Figura 1. Balanza Comercial Ecuador - MERCOSUR, periodo 2011-2015. Miles de USD-FOB
Fuente: Banco Central del Ecuador (2014, 2016b)

En lo que se refiere a las exportaciones del Ecuador hacia el Mercosur, de acuerdo a la Figura 1, se puede observar un crecimiento sostenido de las mismas, a excepción del año 2015, durante el cual se produjo una reducción del 1.64%, posicionándose en US\$ 348,514 miles. Entre las causas figura la recesión económica que atravesaba Brasil en aquella época lo cual redujo las importaciones e importaciones del gigante del sur afectando también nuestra actividad comercial.

Las importaciones presentan una tendencia generalizada a la baja durante el periodo de análisis, a excepción del año 2014, cuando se puede observar un crecimiento del 9.09%, lo cual posiciona las importaciones en US\$ 1,416,150 miles. La mayor caída se produce en el 2015, con una tasa de -26.96%, para así finalizar el año con US\$ 1,034,393 miles. A pesar de la tendencia decreciente de las importaciones, estas siguen siendo superiores a las exportaciones.

La balanza comercial Ecuador – Mercosur presenta un déficit durante todos los años, esto se debe a que las importaciones son superiores a las exportaciones. Sin embargo, presenta una recuperación a través del tiempo pasando de –US\$ 1,242,520 miles en el 2011 a –US\$685,879 miles en el 2015.

Este escenario no es atractivo para el comercio exterior del país ya que están saliendo más recursos por el pago de las importaciones que los que ingresan por las ganancias de las exportaciones. De seguir este escenario, Ecuador debe plantearse si le es rentable continuar formando parte del Mercosur o buscar otros bloques o mercados extranjeros en los cuales pueda obtener mayores beneficios.

Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América, ALBA

La Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América - Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP), también llamado ALBA, fue creada en el 2004. Cuenta con 75 millones de habitantes y un PIB de US\$ 416,000 millones (est. 2013). Es una plataforma de integración para los países de Latinoamérica y el Caribe. Se basa en la solidaridad, complementariedad, justicia y cooperación; para así aprovechar las fortalezas de los países miembros y alcanzar el desarrollo de la región.

Está conformada por los siguientes países: Venezuela, Cuba, Bolivia, Nicaragua, Mancomunidad de Dominica, Antigua y Barbuda, Ecuador, San Vicente y Las Granadinas, Santa Lucía, San Cristóbal y Nieves y Granada (ALBA – TCP, 2010; “Petrocaribe, ALBA y Mercosur,” 2013).

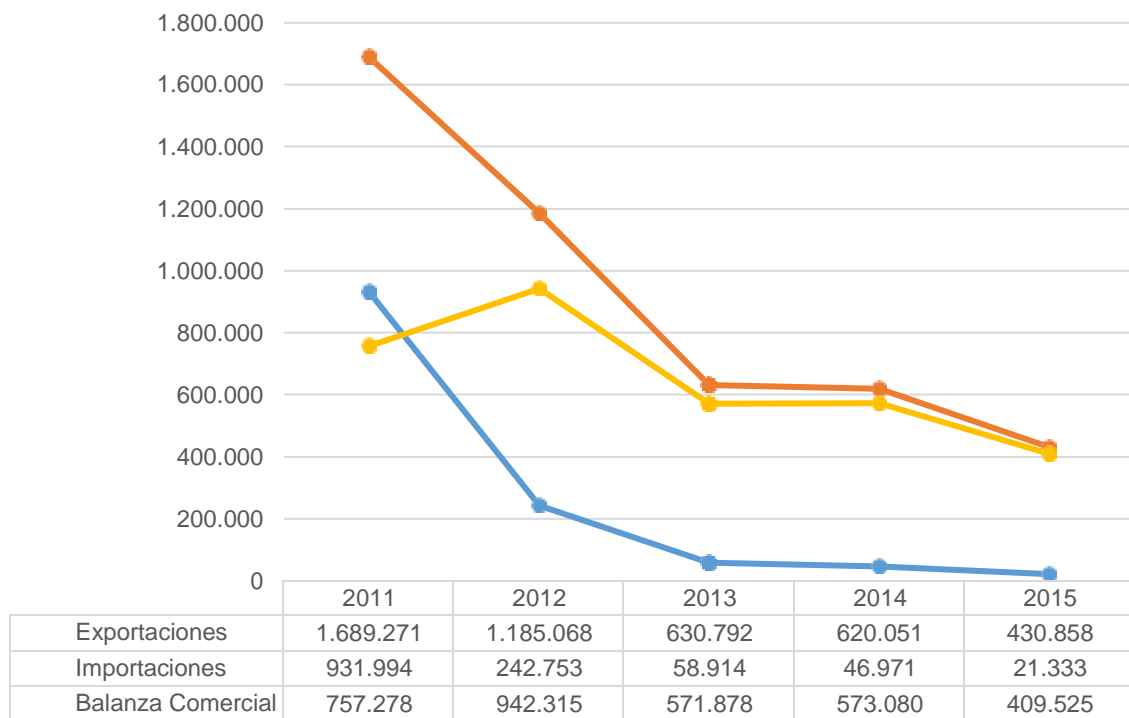


Figura 2. Balanza Comercial Ecuador - ALBA, periodo 2011-2015. Miles de USD-FOB

Fuente: Banco Central del Ecuador (2014, 2016b)

Como se muestra en la Figura 2, las exportaciones de Ecuador hacia la ALBA presentan una tendencia decreciente durante todo el periodo (2011-2015). La mayor caída se produce en el año 2013 llegando a US\$ 630,792 miles, lo cual representa un decrecimiento del 46.77% para ese año. Entre el año 2013 y 2014 las exportaciones tienden a estabilizarse. En el año 2015 se produce una contracción del 30.51%, posicionando a las ventas al exterior en US\$ 430,858 miles.

Al ser Venezuela el miembro más fuerte, su situación económica influye mucho en el comportamiento de las relaciones comerciales del Ecuador con la ALBA. La caída de los precios del petróleo y la escasez de divisas han generado que nuestro vecino del norte reduzca sus importaciones lo que por extensión ha

afectado las exportaciones de Ecuador hacia ese bloque. Fuera de Venezuela los demás países miembros son economías pequeñas, los cuales no proveen una proyección de crecimiento para las exportaciones.

En lo que respecta a las importaciones que realiza Ecuador de la ALBA, también presentan un ritmo decreciente. Durante el año 2012 se produce una reducción del 73.95%, en el 2013 las importaciones siguen cayendo hasta llegar a US\$ 58,914 miles lo cual representa una contracción del 75.73% respecto al año anterior. Durante los dos años siguientes la tendencia sigue a la baja, llegando a US\$ 46,971 miles y US\$ 21,333 miles en el 2014 y 2015 respectivamente.

La balanza comercial arroja saldos positivos con una tendencia a la baja al igual que las exportaciones e importaciones mencionadas anteriormente. Su punto más alto lo alcanza en el 2012 con US\$ 942,315 miles; año en el cual las exportaciones e importaciones decrecieron 29.85% y 73.95% respectivamente. Y tiene su punto más bajo en el 2015 con US\$ 409,525. En ese año las exportaciones cayeron 30.51% y las importaciones se redujeron en 54.58%.

CAN

La Comunidad Andina (CAN), es un organismo regional, que tiene como objetivo principal, lograr un desarrollo integral, equilibrado y autónomo, por medio de la unificación de la región andina, América del Sur y Latinoamérica. El proceso de integración andina tuvo lugar el 26 de mayo de 1969 mediante la firma del Acuerdo de Cartagena, conocido también como Pacto Andino. Posteriormente la CAN inicia sus funciones en 1997, en reemplazo del Acuerdo de Cartagena.

Los países que conforman este bloque son: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Los países asociados son: Chile, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. España actúa como país observador. La CAN tiene una población de 105,012,345 habitantes (est. Julio 2016). Posee un PIB de US\$ 617.41 miles de millones (est. 2015) y un PIB per cápita de US\$ 43,800 (est. 2015) (Comunidad Andina, 2010; PRO ECUADOR, 2016a).

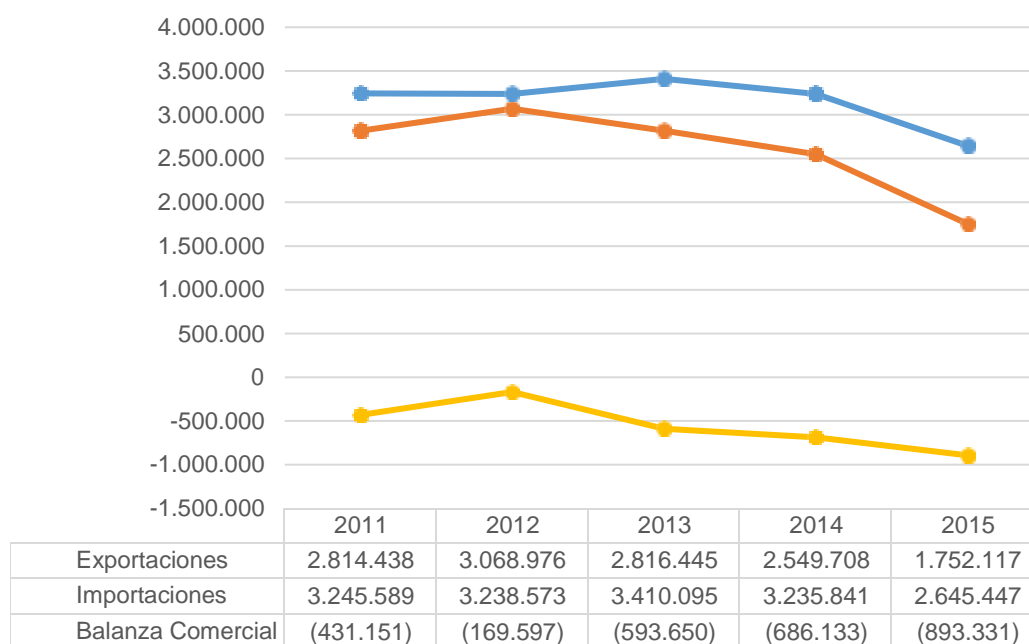


Figura 3. Balanza Comercial Ecuador – CAN, periodo 2011-2015. Miles de USD-FOB

Fuente: Banco Central del Ecuador (2014, 2016b)

Como se puede apreciar en la Figura 3, las exportaciones de Ecuador hacia la CAN muestran en su mayoría una tendencia decreciente durante el periodo 2011-2015. Solamente en el año 2012, las exportaciones experimentan un incremento del 9.04% respecto al año anterior alcanzando US\$ 3,068,976 miles. En los años siguientes: 2013, 2014 y 2015, se presenta una reducción constante de las ventas al exterior, llegando a US\$ 2,816,445 miles, US\$ 2,549,708 miles y US\$ 1,752,117 miles respectivamente.

De acuerdo a Jara (como se citó en Paspuel, 2016), la reducción de las exportaciones ecuatorianas se debe principalmente a la apreciación del dólar con respecto a las monedas de los otros países miembros de la CAN, ya que nuestro país se vuelve más caro y disminuye su competitividad. Otro factor que ayudaría a mejorar las exportaciones sería un incremento en el precio del petróleo.

En lo que se refiere a las importaciones que Ecuador realiza de la CAN, entre los años 2012 y 2013 se puede observar una tendencia cambiante. En el 2012 las importaciones se contraen un 0.22% respecto al año anterior, llegando a US\$ 3,238,573 miles; durante el 2013 se incrementan en 5.30%, alcanzando US\$ 3,410,095 miles. En los años siguientes las importaciones continúan con su

tendencia a la baja posicionándose en: US\$ 3,235,841 miles y US\$ 2,645,447 miles en el 2014 y 2015 respectivamente.

La apreciación del dólar ha jugado un papel importante en la caída de las importaciones ecuatorianas, ya que al encarecer las exportaciones nacionales y abaratar las importaciones de los otros países miembros del bloque, el gobierno se ha visto en la necesidad de establecer diferentes tipos de medidas para proteger la producción nacional y la balanza comercial, sin embargo, los efectos no han sido los esperados.

La balanza comercial entre Ecuador y la CAN presenta un déficit durante todos los años de análisis. Esto como resultados de que las importaciones hayan sido superiores a las exportaciones. En el 2012 se presenta el menor déficit con -US\$ 169,597 miles, año en que las exportaciones crecieron 9.04% y las importaciones decrecieron 0.22%. Mientras que la mayor pérdida se produce en el año 2015 con -US\$ 893,331 miles; año durante el cual las exportaciones y las importaciones se contrajeron 31.28% y 18.25% respectivamente.

A pesar del escenario negativo que supone la balanza comercial es importante considerar lo que implica la salida del Ecuador de la CAN. Durante su mandato el ex-presidente Rafael Correa se refirió a la posibilidad de que Ecuador abandone el bloque comercial debido a la devaluación que pueden aplicar Colombia, Perú y Bolivia a su moneda y a la restricción que le ocasiona a al país la incapacidad de gravar aranceles a las naciones vecinas por estar en una zona de libre comercio (Enríquez y Paspuel, 2016).

Desde el sector empresarial según Legarda (como se citó en Avilés, 2016), la salida del Ecuador de la CAN afectaría gravemente la matriz productiva, en especial al sector manufacturero; ya que los productos de mayor valor agregado de este rubro, constituyen más del 80% de las exportaciones nacionales al bloque comercial.

Unión Europea

Es una asociación política y económica compuesta por 28 países, entre los cuales se encuentran los más desarrollados del mundo como: Alemania, Francia,

Italia, España y Países Bajos por mencionar algunos. Por el momento Reino Unido sigue manteniendo todos los derechos y obligaciones correspondientes. Fue creada en 1993 mediante el Tratado de la Unión Europea. Tiene una población de 513,949,445 habitantes (est. julio 2016). Posee un PIB de US\$ 16.27 billones y un PIB per cápita es de US\$ 37,800 (est. 2015).

Antes de constituirse como U.E., existía la cooperación europea en 1951. Los países que la iniciaron fueron Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos; posteriormente se sumaron más países hasta llegar a los actuales 28. La Unión Europea ha contribuido a elevar el nivel de vida de los países miembros, posee moneda propia (el euro), existe libre movilidad interna de mercancías, servicios, personas y capitales; lo cual ha beneficiado el desarrollo económico del bloque (PRO ECUADOR, 2016c; Unión Europea, 2017).

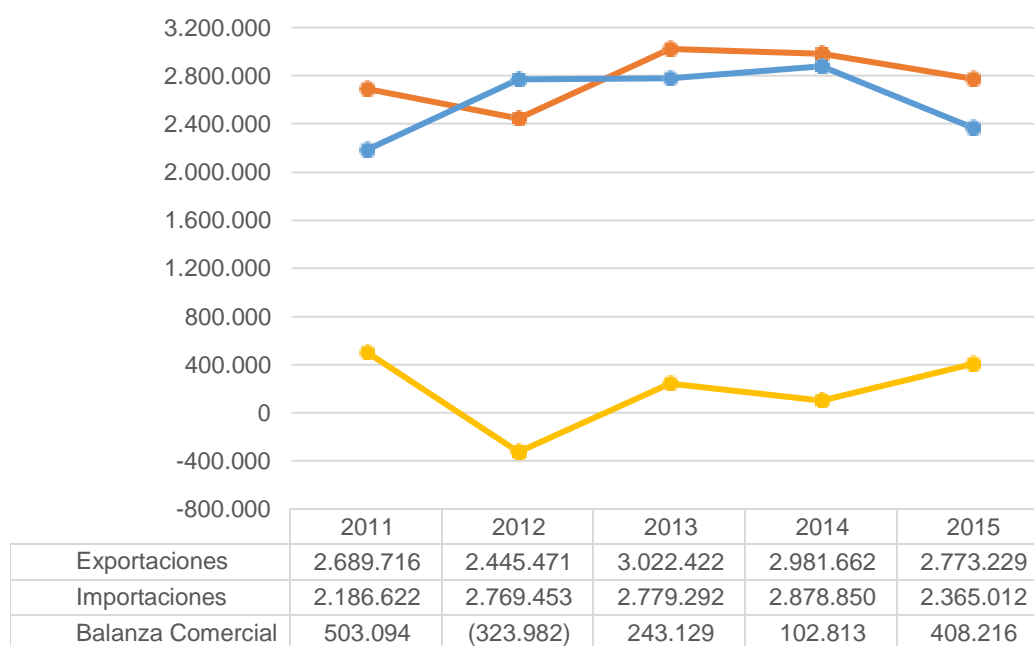


Figura 4. Balanza Comercial Ecuador–Unión Europea, periodo 2011-2015. Miles de USD-FOB
Fuente: Banco Central del Ecuador (2014, 2016b)

Como se puede apreciar en la Figura 4, las exportaciones de Ecuador hacia la Unión Europea, del año 2011 al 2013 presentan una tendencia variable. En el año 2012 decrecieron un 9.08%, llegando a US\$ 2,445,471 miles, mientras en el 2013 alcanzaron US\$ 3,022,422 miles, logrando un crecimiento del 23.59% respecto al año anterior. A partir del 2013 hasta el 2015 se puede apreciar un

decrecimiento progresivo. En el 2014 las exportaciones se contrajeron un 1.35%; y en el 2015 cayeron en 6.99%, para así finalizar en US\$ 2,773,229 miles.

En lo que se refiere a las importaciones que Ecuador realiza de la Unión Europea se puede observar que presentan una tendencia creciente del 2011 al 2014. El mayor crecimiento se lleva a cabo en el 2012 con una tasa del 26.65%, alcanzando US\$ 2,769,453 miles. Posteriormente del 2012 al 2014 se puede apreciar un crecimiento estable y finalmente en el 2015 las importaciones caen nuevamente en 17.85%, posicionándose en US\$ 2,365,012 miles al final del año.

La balanza comercial presenta superávit en cuatro de los cinco años de análisis. Solamente en el 2012 se puede apreciar un déficit de US\$ 323,982 miles. Esto se dio como resultado de la crisis económica internacional que afectó a la Unión Europea lo cual limitó sus importaciones.

Como se puede apreciar las relaciones comerciales que Ecuador ha mantenido con la Unión Europea han sido beneficiosas. Esto sumado al Acuerdo Comercial firmado en noviembre del 2016 abre una ventana de posibilidades al país; ya que al contar con preferencias arancelarias que no se renuevan periódicamente, sino que ya quedan establecidas, el sector exportador podrá desarrollarse sin mayores trabas, lo que tendrá un impacto sumamente positivo para la economía ecuatoriana.

Estados Unidos

Representa la primera economía a nivel mundial, seguido por China. Actualmente se recupera de una de las peores crisis económicas que haya experimentado. Gracias al plan económico implementado, que consistió en estimular el consumo privado, bajas tasas de interés y creación de empleos de forma eficaz; en el año 2015, el PIB creció al 2.6%. En el 2016 tuvo una caída al 1.6%, pero se espera que llegue al 2.2% en el 2017, lo cual depende de la actual gestión del presidente electo Donald Trump.

Estados Unidos posee una población de 323,995,528 habitantes, un PIB de US\$ 18.56 billones y un PIB per cápita de US\$ 57,300 (est. 2016). Los sectores económicos: agricultura, industria y servicios, representan el 1.1%,

19.4 % y 79.5% del PIB respectivamente. Ocupa el puesto número 7 de los 82 mejores países para hacer negocios a nivel mundial y el 17 en lo que respecta a la libertad económica. (PRO ECUADOR, 2017; Santander Trade Portal, 2017)

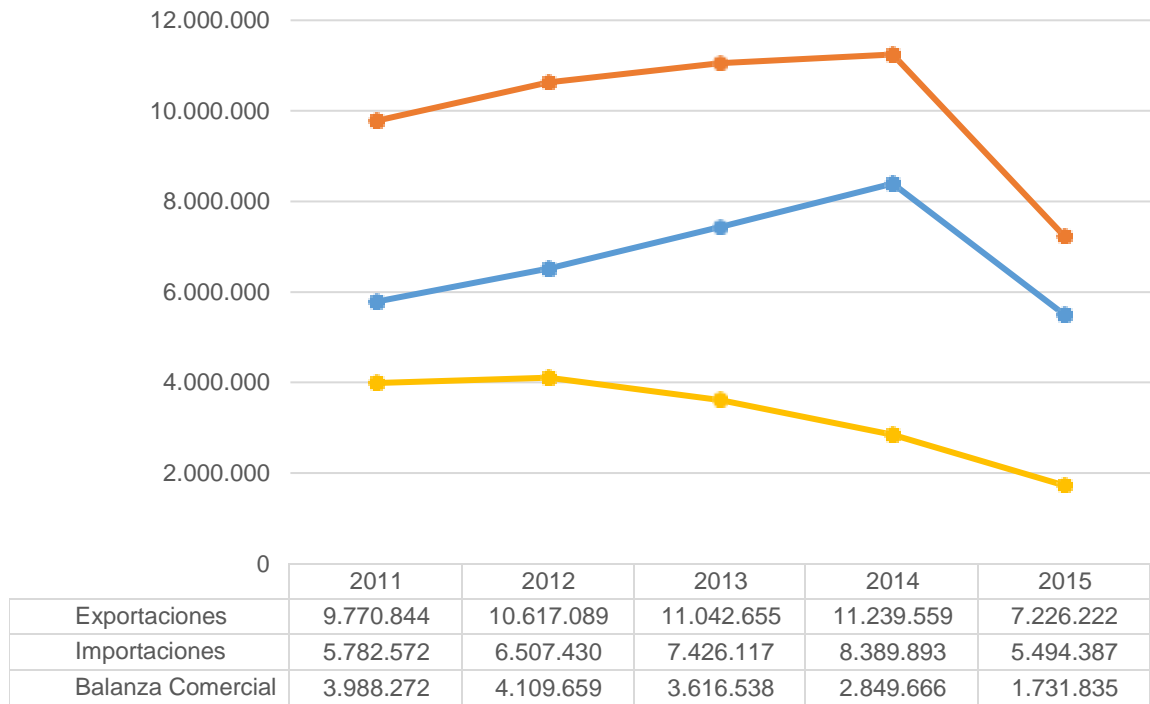


Figura 5. Balanza Comercial Ecuador–Estados Unidos, periodo 2011-2015. Miles de USD-FOB
Fuente: Banco Central del Ecuador (2016a)

Como muestra la Figura 5, las exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos han mantenido una tendencia creciente del 2011 al 2014. En el 2012 con US\$ 10,617,089 miles crecen 8.66% respecto al año anterior. Durante el 2013 se incrementaron en 4.01%, alcanzando los US\$ 11,042,655 miles. En el año 2014 las exportaciones alcanzaron su punto más alto llegando a US\$ 11,239,559 miles. Sin embargo, para el 2015 se produce una caída de las exportaciones a US\$ 7,226,222 miles lo cual representó una tasa de -35.71% para ese año.

Las importaciones que Ecuador realiza de Estados Unidos entre el 2011 y 2015, muestran un comportamiento similar a las exportaciones. En el 2012 las importaciones crecen 12.54%, registrando US\$ 6,507,430 miles. Durante el 2013 continúa el ascenso con una tasa del 14.12%, alcanzando los US\$ 7,426,117 miles. Llegan a su máximo en el 2014 con US\$ 8,389,893 miles. Posteriormente

durante el 2015 se produce una reducción del 34.51%, similar a la de las exportaciones en el mismo año, para así finalizar con US\$ 5,494,387 miles.

Durante todo el periodo analizado, la balanza comercial presenta un superávit, debido a que las importaciones han sido inferiores a las exportaciones. Sin embargo, la balanza comercial tiene tendencia decreciente, alcanzando su punto más bajo en el 2015 con US\$ 1,731,835 miles; año en el cual tanto las exportaciones como las importaciones se contrajeron en 35.71% y 34.51% respectivamente.

El escenario planteado anteriormente, ratifica a Estados Unidos como el principal socio comercial del Ecuador, por lo cual es importante cuidar y desarrollar las relaciones comerciales con el país del norte, procurar acuerdos comerciales y renovar los que están por expirar como el Sistema de Preferencias Arancelarias el cual vence en diciembre del 2017.

Para finalizar esta sección realizaremos un resumen de las relaciones comerciales que Ecuador ha mantenido con los países y bloques económicos antes mencionados durante el período de análisis, con el objetivo de alcanzar un crecimiento económico mutuo.

En el caso del Mercosur, a pesar de que se trata de la quinta economía a nivel mundial y supone una gran oportunidad de negocios, Ecuador no ha logrado desenvolverse de la forma esperada ya que la balanza comercial se ha mantenido negativa durante todo el análisis.

En lo que respecta a la ALBA, a pesar de la balanza comercial positiva; el hecho de que las exportaciones decrezcan constantemente y que Venezuela, el miembro más importante, que actualmente está atravesando una crisis económica se vea limitado en su capacidad para el intercambio comercial, hace que a futuro a Ecuador le resulte complejo lograr el crecimiento económico esperado.

En el caso de la CAN, a pesar del decrecimiento de las exportaciones e importaciones, así como de la balanza comercial negativa durante todo el periodo de análisis; la decisión de salir de este bloque comercial representaría para el

país un duro golpe a la matriz productiva, ya que más del 80% de las exportaciones ecuatorianas que van a la CAN son productos manufacturados de alto valor agregado. Por lo cual sería recomendable buscar otros mecanismos para ser más competitivos dentro del intercambio comercial con el bloque.

En lo que tiene relación con la Unión Europea y Estados Unidos, las proyecciones de crecimiento se muestran favorables ya que en el caso de la primera hay un Acuerdo Comercial que presenta grandes oportunidades para el Ecuador y en el caso del país del norte, al ser nuestro principal socio comercial es importante buscar el desarrollo de tratados que mejoren las relaciones comerciales para así obtener el crecimiento económico esperado.

Con estos países y bloques económicos, nuestra nación ha desarrollado una relación sostenida durante los últimos años, sin embargo, existe un país al cual Ecuador ha visto como un socio comercial de gran importancia, actualmente constituye la segunda economía a nivel mundial y presenta grandes oportunidades de desarrollo para las relaciones comerciales. Este país es China y de él se hablará en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN COMERCIAL ECUADOR-CHINA

Balanza Comercial Petrolera con China

En esta sección se analiza el comportamiento de la Balanza Comercial Petrolera entre Ecuador y China, considerando dos periodos. El primero corresponderá a los años 2000-2006 (antes de la Revolución Ciudadana) y el segundo a los años 2007-2015 (periodo de la Revolución Ciudadana).

Balanza Comercial Petrolera Ecuador-China: Periodo 2000-2006

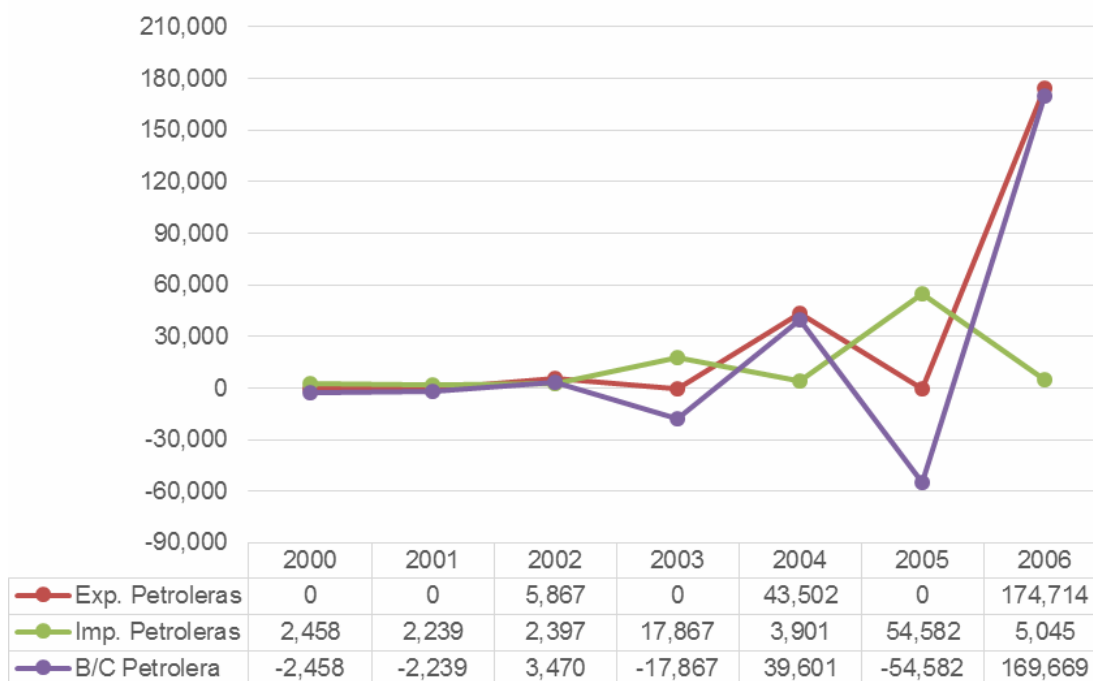


Figura 6. Balanza Comercial Petrolera Ecuador-China, periodo 2000-2006. Miles de USD-FOB

Fuente: Banco Central del Ecuador (2017a).

Como se puede apreciar en la Figura 6, las exportaciones petroleras de Ecuador hacia China durante el periodo 2000-2006 muestran una tendencia muy irregular. Esto se produce, ya que, en los años 2000, 2001, 2003 y 2005, Ecuador no registra exportaciones petroleras a China. La primera exportación se realiza en el año 2002 alcanzando US\$ 5,867 miles, posteriormente en el año 2004 las exportaciones petroleras se incrementan a US\$ 43,502 miles. Finalmente, en el 2006 este rubro alcanza su máximo llegando a US\$ 174,714 miles.

Un motivo importante para el incremento en las exportaciones petroleras que Ecuador realizó a China, se debe a los precios internacionales del petróleo.

El precio del barril de petróleo WTI se ubicó en US\$ 26.18 en el 2002, US\$ 41.51 en el 2004 y US\$ 66.05 en el 2006 (Ministerio Coordinador de Política Económica, 2012). Durante esos años las exportaciones petroleras también se incrementaron.

Durante los años 2000, 2001, 2003 y 2005, el Banco Central no registra exportaciones petroleras de Ecuador a China. Este fenómeno tendría relación con el sucedido en el 2011, en el cual Petrochina embarcó el crudo que compró de Ecuador con destino a otros países y de esta manera el país asiático no reflejó el embarque real que realizó (“China lleva el petróleo local,” 2011).

Las exportaciones de petróleo de Ecuador hacia China han tenido un crecimiento promedio anual del 134% para el periodo 2002-2006. Adicionalmente, el petróleo que en el año 2002 representaba el 24.2% del total de exportaciones de Ecuador a China, tuvo un gran crecimiento en el 2006, ya que pasó a representar el 85.4% de esa clasificación (Banco Central del Ecuador, 2007).

En lo que se refiere a las importaciones petroleras que Ecuador realiza de China, la Figura 6 muestra una tendencia irregular al igual que las exportaciones petroleras. Los mayores incrementos se llevan a cabo en los años 2003 y 2005. Durante el 2003 las importaciones petroleras experimentaron un crecimiento del 645.42% respecto al año anterior, ubicándose en US\$17,867 miles; mientras que, en el 2005, este rubro experimentó un incremento de 1299.36% en relación con el 2004, alcanzando US\$ 54,582 miles.

Por otro lado, los mayores decrecimientos se producen en los años 2004 y 2006. Durante el 2004, la disminución fue de 78.17% en comparación con el año anterior, ubicando a las importaciones petroleras en US\$ 3,901 miles; mientras que en el 2006 este sector se contrajo un 90.76% respecto al 2005, alcanzando US\$ 5,045 miles.

Entre los años 2000 y 2006 nuestro país se ha visto en la necesidad de importar desde China derivados de petróleo, ya que la producción nacional no ha sido suficiente para satisfacer la demanda de mercado. Como se mencionó anteriormente las importaciones petroleras han mantenido fluctuaciones durante

todo el periodo; tomaremos como ejemplo los años 2005 y 2006 ya que presentan algunas de las variaciones más considerables.

Dentro del rubro combustible y lubricantes, en el año 2005, las importaciones que Ecuador realizó a nivel mundial llegaron a US\$ 1,064.8 millones, lo cual representó un incremento del 47.3% respecto al año anterior; para cubrir las demandas de las generadoras termoeléctricas por la época de estiaje, los retrasos de los embarques al país por huracanes en el hemisferio norte y el contrabando de combustible (Banco Central del Ecuador, 2005).

Las situaciones especiales mencionadas en el párrafo anterior, provocaron que el país incremente sus importaciones globales en el rubro combustibles y lubricantes durante el 2005, lo cual favoreció a China para generar un incremento en sus ventas de productos petroleros al Ecuador.

Para el año 2006, las importaciones globales de combustibles y lubricantes que Ecuador realizó, tuvieron un incremento del 35.1% respecto al 2005, posicionándose en US\$ 2,316.4 millones, ya que en el mes de septiembre se produjo un estiaje, lo cual afectó en la generación de energía eléctrica; esto implicó un examen del presupuesto en la importación de derivados por parte de Petroecuador (Banco Central del Ecuador, 2006).

Durante el 2006 nuestro país incrementó sus importaciones mundiales en combustibles y lubricantes, sin embargo, China no pudo aprovechar la coyuntura, ya que las importaciones petroleras que Ecuador realizó del país asiático se redujeron a US\$ 5,045 miles durante ese año.

Como se puede observar en la Figura 6, la balanza comercial petrolera entre Ecuador y China durante el periodo 2000-2006, presenta un comportamiento muy fluctuante. Se produce un déficit durante los años 2000, 2001, 2003 y 2005, los cuales coinciden con la ausencia de exportaciones petroleras de Ecuador a China. El punto más bajo se registra en el año 2005 con - US\$ 54,582 miles.

Durante los años en los cuales la balanza comercial petrolera arroja un saldo positivo, se puede apreciar un crecimiento constante en las cifras,

alcanzando su punto más alto en el 2006 con US\$ 169,669 miles, año en el cual las exportaciones petroleras registraron US\$174,714 miles y las importaciones petroleras alcanzaron US\$ 5,045 miles.

Balanza Comercial Petrolera Ecuador-China: Periodo 2007-2015

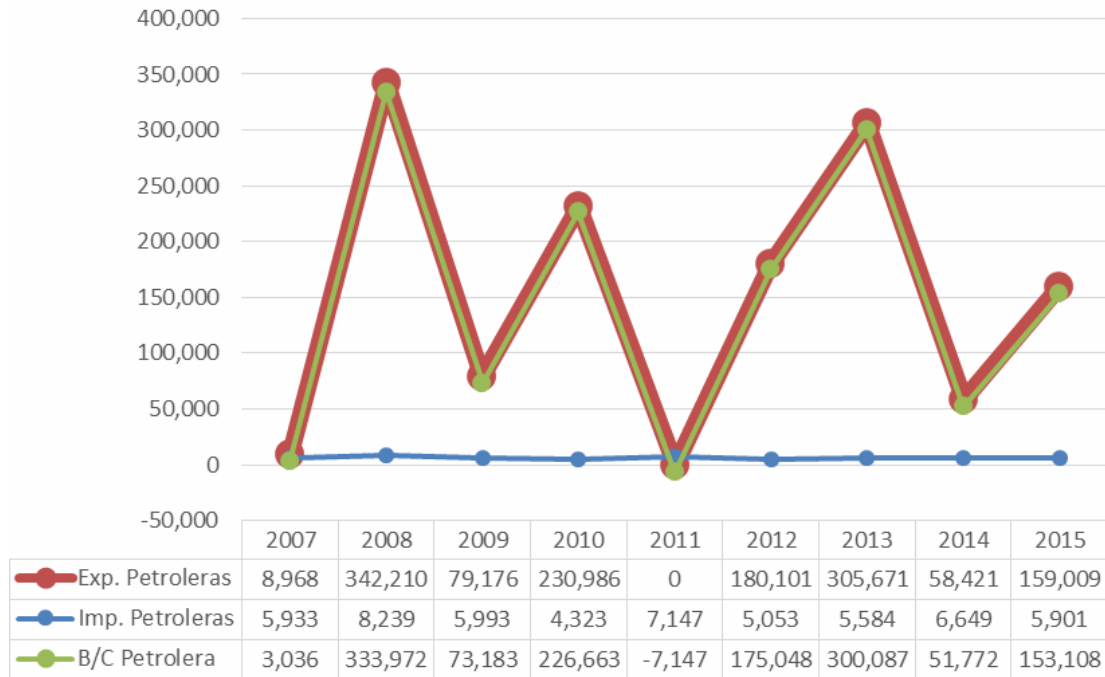


Figura 7. Balanza Comercial Petrolera Ecuador-China, periodo 2007-2015. Miles de USD-FOB
Fuente: Banco Central del Ecuador (2017a).

En la Figura 7 se puede apreciar el comportamiento de las exportaciones petroleras, importaciones petroleras y balanza comercial petrolera del periodo 2007-2015 entre Ecuador y China.

Las exportaciones petroleras de Ecuador hacia China han tenido una tasa de crecimiento medio del 37.64% entre 2007 y 2015. Se presenta una tendencia irregular durante todo el periodo.

Los años de mayor crecimiento de las exportaciones petroleras han sido: 2008, 2010 y 2013. Durante el año 2008 se produce un incremento del 3715.82% respecto al año anterior, alcanzando US\$ 342,210 miles; en el año 2010 el crecimiento fue del 191.74% en relación con el 2009, llegando a US\$ 230,986 miles; finalmente en el año 2013 las exportaciones petroleras alcanzaron US\$ 305,671 miles, el segundo pico más alto de todo el periodo.

Durante el año 2011 el Ecuador no registra exportaciones petroleras a China. Fuera de ese año, la mayor caída se produce en el 2014 con un decrecimiento del 80.89% respecto al año anterior, lo que posiciona a este rubro en US\$ 58,421 miles.

Los precios internacionales del petróleo son un factor que ha influido en las exportaciones petroleras de nuestro país a China. Entre el 2007 y el 2015 los precios internacionales del barril de petróleo WTI han sido los siguientes: US\$ 71.94 (2007), US\$ 99.63 (2008), US\$ 61.66 (2009), US\$ 79.36 (2010), US\$ 95.03 (2011), US\$ 94.15 (2012), US\$ 97.87 (2013), US\$ 93.17 (2014) y US\$ 48.74 (2015) (Banco Central del Ecuador, 2016b, 2017b).

Como se puede apreciar, en el año 2008 se produce el mayor crecimiento de las exportaciones petroleras de Ecuador a China, año en que el barril de petróleo alcanzó su precio más alto en todo el periodo, US\$ 99.63; posteriormente en el año 2009 y 2014 se producen caídas de las exportaciones lo cual responde a la reducción de los precios del petróleo a US\$ 79.36 y US\$ 93.17 respectivamente. Durante los años 2010, 2012 y 2013 las exportaciones petroleras se han mantenido al alza al igual que los precios del petróleo.

Entre enero y mayo del 2011 el Banco Central no registra exportaciones petroleras a China a pesar de la existencia de contratos de compra de crudo con nuestro país desde 2009, esto responde a que Petrochina embarca el crudo local con destino a Panamá y Estados Unidos, por lo cual China no refleja el embarque real que realiza. ("China lleva el petróleo local," 2011). La ausencia de exportaciones petroleras de Ecuador a China durante el 2011, indica que Petrochina continuó con esta estrategia comercial durante todo el año.

Las importaciones petroleras que Ecuador realiza de China muestran mucha menor fluctuación que las exportaciones petroleras. Su decrecimiento promedio entre 2007 y 2015 ha sido del 0.06%.

Los mayores incrementos se originan en los años: 2008, 2011 y 2014. Durante el 2008 las importaciones petroleras crecen 38.87% respecto al año anterior, alcanzando los US\$ 8,239 miles; en el 2011 el incremento fue de 65.33%

en relación con el 2010, lo cual hizo posible que este rubro llegara a US\$ 7,147 miles. Finalmente, en el 2014 el crecimiento fue de 19.09% en comparación con el año anterior, posicionándose en US\$ 6,649 miles.

Por otro lado, las mayores contracciones se produjeron durante los años 2009, 2010 y 2012. En el 2009 las importaciones petroleras se redujeron un 27.26% respecto al año anterior, ubicándose en US\$ 5,993 miles; durante el 2010 la contracción fue del 27.86%, alcanzando US\$4,323 miles. Para finalizar, en el 2012, este rubro se redujo un 29.30% en relación con el 2011, registrando US\$5,053 miles.

Entre los años 2007 al 2015, Ecuador se ha visto en la necesidad de importar de China derivados de petróleo debido a que la producción nacional no cubre la demanda. Como se puede apreciar en la gráfica no ha habido grandes fluctuaciones ya que su decrecimiento promedio en los años de análisis fue del 0.06%.

La balanza comercial petrolera, presenta un superávit en ocho de los nueve años de análisis. Solamente en el 2011 se puede apreciar un déficit de US\$ 7,147 miles. Esto se debe a que en ese año Ecuador no registró exportaciones petroleras a China. A pesar de que se observa un saldo positivo de la balanza comercial petrolera en la mayoría de los años, esta no presenta una tendencia estable, sino más bien una fluctuación constante.

Los motivos principales para las oscilaciones de la balanza comercial petrolera radican en las variaciones de los precios internacionales del petróleo y la desaceleración en el crecimiento de la economía china, cuyo PIB ha presentado una tendencia inconstante entre 2007 y 2010 pasando de 14.2% a 10.6% respectivamente. En el 2011 se redujo a 9.5%; a partir de ese año en adelante ha mostrado una tendencia decreciente hasta finalmente llegar a 6.9% en el 2015, su nivel más bajo en 25 años (Banco Mundial, 2017).

Balanza Comercial No Petrolera con China

Para el análisis de la Balanza Comercial No Petrolera entre Ecuador y China, tomaremos en cuenta dos periodos. El primero corresponderá a los años 2000-

2006 (antes de la Revolución Ciudadana) y el segundo a los años 2007-2015 (periodo de la Revolución Ciudadana).

Balanza Comercial No Petrolera Ecuador-China: Periodo 2000-2006

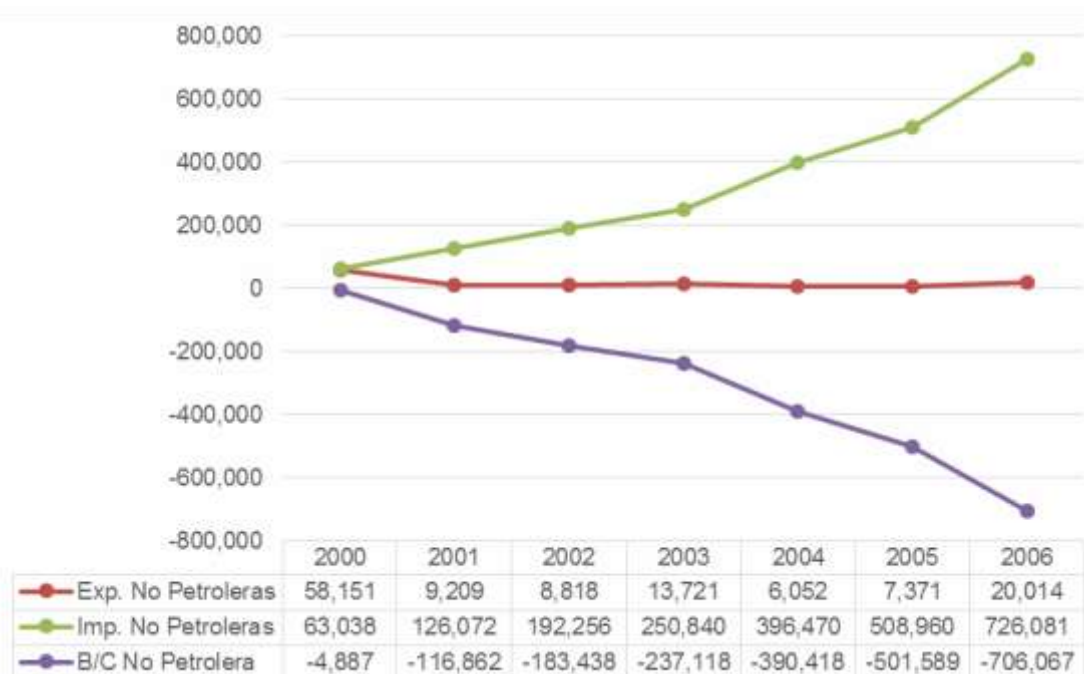


Figura 8. Balanza Comercial No Petrolera Ecuador-China, periodo 2000-2006. Miles de USD-FOB
Fuente: Banco Central del Ecuador (2017a).

La Figura 8 muestra el comportamiento de las exportaciones no petroleras, importaciones no petroleras y balanza comercial no petrolera del periodo 2000-2006 entre Ecuador y China.

Las exportaciones no petroleras de Ecuador hacia China presentan una tasa decreciente media del 14.13% entre el 2000 y 2006. Sus cifras muestran variaciones durante todo el periodo. El año 2001 mostró una reducción del 84.16%, alcanzando US\$ 9,209 miles; en el año 2002, las exportaciones no petroleras se contrajeron un 4.25% respecto al año anterior, lo cual las posicionó en US\$ 8,818 miles; y en el año 2004, este sector cayó 55.90% en relación con el 2003, alcanzando los US\$ 6,052 miles.

Por otro lado, los mayores crecimientos se originaron en los años 2003 y 2006. Durante el 2003, las exportaciones no petroleras se incrementaron en 55.61% respecto al año anterior, llegando a US\$ 13,721 miles; mientras que el en

2006 el aumento fue del 171.52% en relación con el 2005, lo cual ubicó a este sector en US\$ 20,014 miles.

Nuestro país envía a China productos con poco valor agregado como desperdicios de metales y pescado. Tomando como base las exportaciones totales, en las cuales, de las 60 partidas exportadas por Ecuador al país asiático en el 2002, apenas 28 superaron los US\$ 50 mil anuales; y que, durante el 2006 de las 108 partidas exportadas por nuestro país a China, sólo 35 superaron los US\$ 50 mil anuales (Banco Central del Ecuador, 2007). Se determina la escasa diversificación de las exportaciones no petroleras del Ecuador a ese país.

La puesta en marcha de la dolarización a partir del año 2000 es otro factor que ha afectado a las exportaciones ecuatorianas, ya que, al incrementarse los costos de producción, nuestros productos son menos atractivos frente a la competencia. China y Ecuador han suscrito convenios en varias áreas, entre ellas, los comerciales, que han tenido como objetivo lograr el acercamiento de los gobiernos y empresarios de las dos naciones (Villareal, 2014).

En resumen, a pesar de los convenios comerciales que ayudan a potenciar el comercio exterior, la falta de diversificación de las exportaciones de Ecuador a China y la merma de competitividad en términos cuantitativos de los productos ecuatorianos frente a otros países proveedores de China, han sido factores que han influido para que las exportaciones no petroleras experimenten fluctuaciones y no hayan podido lograr un mejor desempeño durante los años de estudio.

Las importaciones no petroleras que Ecuador realiza de China presentan una tendencia creciente durante todo el periodo de análisis, su tasa de crecimiento promedio entre 2000-2006 es de 41.78%.

En el año 2001 las importaciones no petroleras experimentan un aumento del 99.99% respecto al año anterior, lo cual le permite alcanzar US\$ 126,072 miles; durante el año 2002 su crecimiento es del 52.50%. En los años 2003, 2004 y 2005 las importaciones no petroleras alcanzan US\$ 250,840 miles, US\$ 396,470 miles y US\$ 508,960 miles respectivamente, continuando la tendencia al

alza. En el año 2006 este rubro presenta un último crecimiento de 42.66% en relación con el 2005, posicionándose así en US\$ 726,081 miles.

Las importaciones que Ecuador realiza de China tienen un carácter muy diverso, las mismas están constituidas por: manufacturas de bajo nivel tecnológico, como juguetes; manufacturas de nivel tecnológico medio, como motocicletas y manufacturas de nivel tecnológico alto, como televisores. (Banco Central del Ecuador, 2007).

Las exportaciones que China realizó a nuestro país durante el periodo 2000-2006 muestran una tendencia creciente en cada año, esto se debe a que, gracias a los bajos costos de producción del país asiático, el precio de los productos chinos que ingresa al país es muy atractivo al consumidor. Otro factor que ha favorecido el consumo de productos importados, es la dolarización (Laz, 2016).

El crecimiento sostenido de las importaciones que se puede observar en la Figura 8, no es grato para todos, ya que muchos de los productos que ingresan al mercado nacional provenientes de China también son producidos por la industria nacional y les resulta difícil competir debido a los precios.

La balanza comercial no petrolera muestra un déficit durante todos los años, debido a que las importaciones no petroleras son superiores a las exportaciones no petroleras. También se puede observar la presencia de una marcada tendencia negativa creciente, con lo cual la balanza comercial no petrolera Ecuador-China, pasó de -US\$ 4,887 miles en el 2000 a -US\$ 706,067 miles en el 2006.

Los diez principales productos no petroleros que Ecuador exportó a China en el periodo 2000-2006 fueron: banano, desperdicios y desechos de cobre, botones y demás partes de botones, desperdicios y desechos de aluminio, maderas tropicales, harina de pescado, desperdicios y desechos de hierro o acero, aletas de tiburón, desechos de plástico y aleaciones a base de cobre-estaño (bronce) (Villareal, 2014).

Los diez principales productos no petroleros que Ecuador importó desde China en el periodo 2000-2006 fueron: motocicletas y ciclos con motor auxiliar, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido, receptores de televisión, herbicidas, demás juguetes, calzado de caucho o plástico, neumáticos, calzado de caucho o plástico de deporte, bicicletas y máquinas de sondeo o de perforación autopropulsadas (Villareal, 2014).

Los productos no petroleros que Ecuador exporta a China, tienen escaso valor agregado y en general constituyen materias primas; por otro lado, China exporta a nuestro país bienes con un mayor valor agregado, incluyendo tecnología.

Entre los años 2000 y 2006, Ecuador no ha logrado conseguir la participación deseada en el mercado chino, muestra de ello es el limitado dinamismo de las exportaciones no petroleras frente a las importaciones no petroleras; por lo que resulta necesario diversificar y mejorar la oferta exportable no petrolera del país, para así reducir la brecha de la balanza comercial no petrolera, y generar a futuro un superávit en el intercambio comercial con China.

Por otro lado, el abundante ingreso de productos provenientes de China, ha generado inconvenientes a la industria nacional ya que muchas empresas elaboran o distribuyen los mismos productos que son importados del país asiático, sin embargo, los productos chinos son más demandados debido a sus precios altamente competitivos.

Balanza Comercial No Petrolera Ecuador-China: Periodo 2007-2015

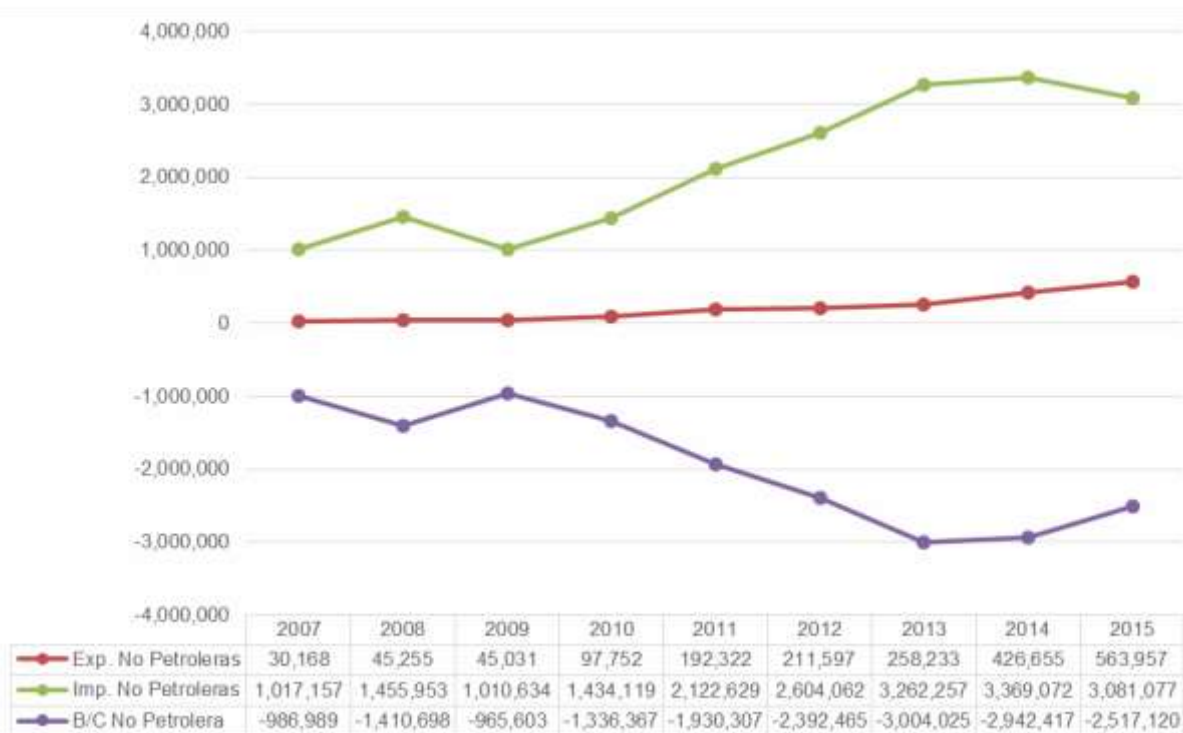


Figura 9. Balanza Comercial No Petrolera Ecuador-China, periodo 2007-2015. Miles de USD-FOB
Fuente: Banco Central del Ecuador (2017a).

En la figura 9 se puede apreciar el desarrollo de las exportaciones no petroleras, importaciones no petroleras y balanza comercial no petrolera del periodo 2007-2015 entre Ecuador y China.

Las exportaciones no petroleras de Ecuador hacia China presentan un crecimiento promedio de 38.45% entre el 2007 y 2015. Durante el año 2008 este sector experimentó un aumento del 50.01% respecto al año anterior, alcanzando US\$ 45,255 miles; posteriormente en el 2009 las exportaciones no petroleras se redujeron en un porcentaje inferior al 1%. Un incremento considerable se llevó a cabo durante el 2010 con un aumento del 117.08% en relación con el 2009, llegando a US\$ 97,752 miles.

A partir del 2010 hasta el 2015, las exportaciones no petroleras se han beneficiado con una firme tendencia al alza, logrando así una tasa de crecimiento promedio de 33.92% entre los años antes mencionados.

Las exportaciones no petroleras de Ecuador a China en el periodo 2007-2015 presentan una tasa de crecimiento mayor que el periodo de análisis anterior. A partir del 2010 se observa un crecimiento considerable de este rubro. Todo esto fue posible ya que el gobierno del Econ. Rafael Correa mostró interés en incrementar las relaciones comerciales entre Ecuador y China, y gracias a convenios bilaterales firmados por las dos naciones, tanto las relaciones económicas y el comercio entre ambos países se han desarrollado (Terán, 2015).

Durante el periodo 2007-2015 las importaciones no petroleras que Ecuador realiza de China muestran una tasa de crecimiento media del 13.10%. En el 2008 este sector tiene un incremento de 43.14% respecto al año anterior, alcanzando US\$ 1,455,953 miles; para luego sufrir una reducción de 30.59% durante el 2009, llegando a US\$ 1,010,634 miles.

Desde el 2010 hasta el 2014, las importaciones no petroleras mantienen una tendencia que va en aumento, mostrando un crecimiento promedio de 18.63%, pasando así de US\$ 1,434,119 miles en el año 2010 a US\$ 3,369,072 miles en el año 2014. Posteriormente, en el 2015, este rubro sufre una contracción de 8.55% en relación con el año anterior, para finalmente posicionarse en US\$ 3,081,077 miles.

Durante el periodo 2007-2015, las importaciones no petroleras que Ecuador realizó de China presentan un crecimiento en el 2008 y una tendencia al alza del 2010 al 2014; durante esos años el ingreso de los productos chinos a nuestro país se mantuvo en auge. Sin embargo, en los años 2009 y 2015 se puede apreciar un descenso de este rubro, esto se produjo por las siguientes razones:

En enero de 2009 se instituyeron salvaguardias, las cuales tendrían duración de un año, con el objetivo de proteger la balanza de pagos, debido a la crisis mundial del 2008. Esta medida se aplicaría a diferentes productos importados de forma general y sin discriminación provenientes de todos los países del mundo, considerando también aquellos con los cuales el Ecuador mantiene acuerdos comerciales.

Las salvaguardias comprenden la reducción de cuotas de importación de hasta el 65% y el incremento de aranceles entre 30% a 35%. Dicha restricción se aplicó alrededor de 650 productos como: piezas de vehículos, ropa, calzado, teléfonos celulares, cosméticos, licores y azúcar (AFP, 2010; Consejo de Comercio Exterior e Inversiones [COMEXI], 2009).

En el año 2015, el gobierno ecuatoriano anunció la aplicación de nuevas salvaguardias para proteger la balanza de pagos, debido a la caída de los precios del petróleo y la apreciación del dólar. La medida inició su aplicación en marzo del 2015 y tendría una duración de 15 meses.

Las nuevas restricciones afectarían a 2,800 productos de la siguiente manera: 5% a bienes de capital y materias primas no esenciales, 15% para bienes de sensibilidad media, 25% para neumáticos, cerámica, CKD (partes o piezas) de televisores y motos; finalmente, 45% para bienes de consumo final, incluidos televisores y motos ("El Régimen aplicó salvaguardias,"2015; Paguay, 2016).

Durante todo el periodo 2007-2015 la balanza comercial no petrolera entre Ecuador y China, muestra un saldo negativo. La menor disminución se lleva a cabo en el 2009 con -US\$ 965,603 miles; año durante el cual las exportaciones e importaciones no petroleras se redujeron 0.49% y 30.59% respectivamente; mientras que su mayor caída se produce en el 2013 con -US\$ 3,004,025 miles. En ese año las exportaciones no petroleras crecieron 22.04% y las importaciones no petroleras aumentaron 25.28%.

Entre los años 2007 y 2009 la balanza comercial no petrolera presenta un comportamiento irregular, del 2010 al 2013 su comportamiento cambia adoptando una tendencia negativa creciente; para finalmente modificar su orientación a una tendencia negativa decreciente entre los años 2014 y 2015.

Los principales productos no petroleros que Ecuador exportó a China en el periodo 2007-2013 fueron:

- Crustáceos pelados, vivos, frescos y refrigerados.
- Harina, polvo y pellets de carne, despojos, pescado.

- Desperdicios y desechos de cobre.
- Minerales de los metales preciosos y sus concentrados.
- Bananas o plátanos frescos o secos.
- Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada.
- Minerales de cobre y sus concentrados.
- Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.
- Desechos, desperdicios y recortes de plástico (Terán, 2015).

Durante los años 2014 y 2015 la oferta exportable no petrolera de Ecuador hacia China estuvo encabezada por:

- Bananas frescas tipo “cavendish valery”.
- Camarones, langostinos y decápodos congelados.
- Desperdicios de metales preciosos.
- Harina de pescado con contenido de grasa superior a 2% en peso.
- Minerales de oro y sus concentrados.
- Desperdicios y desechos de cobre.
- Maderas aserradas o devastadas virola, imbuia y balsa.
- Minerales de cobre y sus concentrados.
- Cacao en grano crudo, excepto para la siembra (PRO ECUADOR, 2015, 2016b).

Del lado de las importaciones, los principales productos no petroleros que China exportó a Ecuador en el periodo 2007-2013 estuvieron constituidos por:

- Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos.
- Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos.
- Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos.
- Coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos.
- Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de hierro o acero.
- Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura.
- Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio.
- Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.
- Los demás juguetes; modelos reducidos a escala y modelos similares.

- Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía y radiodifusión (Terán, 2015).

Entre los años 2014 y 2015 los principales productos no petroleros que Ecuador importó de China fueron:

- Grupos electrógenos.
- Tubos para la extracción de petróleo.
- Alambrones de aceros aleados.
- Productos laminados de hierro.
- Láminas de hierro con espesor inferior a 3mm.
- Conductores eléctricos.
- Vehículos de turismo de cilindrada máxima a 1,500 cm³ en CDK.
- Torres y castilletes.
- Transformadores de potencia superior a 10,000 kva.
- Motocicletas y velocípedos de cilindrada máxima a 250 cm³ en CDK.
- Máquinas para procesamiento de datos digitales de peso máximo 10 kg.
- Fertilizante con porcentaje de nitrógeno entre 45% y 46%.
- Neumáticos (llantas) radiales para autobuses o camiones.
- Partes para motores, generadores eléctricos, grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos.
- Pantalla con tecnología LCD en CDK.
- Televisores de pantalla con tecnología LED (PRO ECUADOR, 2015, 2016b).

Como se puede observar en las clasificaciones de las exportaciones e importaciones no petroleras detalladas anteriormente durante el periodo 2007-2015; Ecuador exporta a China productos primarios con un bajo valor agregado; sin embargo, el dinamismo de las exportaciones ha mejorado considerablemente en relación con años anteriores. Esto ha sido posible gracias al fortalecimiento de las relaciones comerciales entre Ecuador y China durante el gobierno del Econ. Rafael Correa.

A futuro es importante llevar a cabo la diversificación y optimización de las exportaciones no petroleras de Ecuador hacia China, desarrollando productos de un mayor valor agregado que permitan a nuestro país disminuir gradualmente el déficit de la balanza comercial no petrolera y posteriormente llegar a un superávit.

Las importaciones no petroleras están conformadas principalmente por tecnología y productos manufacturados de mayor valor agregado. Durante el periodo 2007-2015, los productos provenientes de China presentan una gran demanda por parte del mercado nacional. Esto se debe a los costos competitivos de los productos chinos en relación a los productos de la competencia, a pesar de que en muchos casos la calidad no sea la misma.

Financiamiento Externo

Antes de que Ecuador desarrollara sus relaciones con China y pudiera acceder a préstamos por parte del país asiático; la obtención de financiamiento para proyectos importantes los cuales beneficiarían al desarrollo de la nación, era realizada a través de organismos financieros internacionales.

Ecuador, al igual que muchos países de América Latina, inicia a partir de la década del 80 el endeudamiento con organismos multilaterales mediante préstamos destinados específicamente a proyectos de inversión; posteriormente aparecen los programas de ajuste fiscal y cambios estructurales, los cuales obligaban a los países latinoamericanos a suscribir préstamos que tenían como objetivo, el cumplimiento de programas macroeconómicos.

Estos créditos no sólo han generado una dependencia nociva de fondos, sino que también representan formas de coacción para la vulneración de la soberanía de nuestro país y la aceptación de condiciones y exigencias de políticas económicas para recibir los desembolsos de los créditos en partes (Comisión para la Auditoría Integral del Crédito Público [CAIC], 2008).

Los organismos financieros multilaterales están conformados por: Fondo Monetario Internacional (FMI), líder del grupo; Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), llamado también Banco Mundial (BM); Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Corporación Andina de Fomento (CAF);

Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR); y Fondo Internacional para el Desarrollo Agropecuario (FIDA).

Los préstamos y programas auspiciados por el FMI, BM, BID y CAF estuvieron definidos por la implantación de políticas neoliberales enfocadas en el cambio de los papeles que desempeña el Estado, así como la cesión de sus recursos, infraestructura y servicios al sector privado, con el objetivo de asegurar el pago de la deuda externa (CAIC, s.f. b).

Según datos de la Comisión Especial de Investigación de la Deuda Externa (CEIDEX), Ecuador adquirió entre los años 1976 y 2006, un total de 286 préstamos con organismos financieros multilaterales, los cuales representan el 42% de los créditos pactados. Entre tanto, el 58% adicional de los préstamos adquiridos, está conformado por 386 créditos de bancos extranjeros, emisores de bonos, gobiernos y proveedores (“Ecuador cambió su política,” 2014).

A partir de la década del 80, el FMI impulsó programas de estabilización macroeconómica y ajuste estructural mediante sus “Cartas de Intención”, condición fundamental para todos los países que quisieran acceder a un préstamo con la institución.

Las Cartas de Intención determinaban las políticas económicas que el país solicitante del préstamo debía acatar para asegurar el pago de la deuda, las cuales consistían en: reducción de las funciones del Estado, debilitamiento de sus instituciones para hacer posible la privatización de empresas y recursos estratégicos de la nación, para posterior transferencia al sector privado; apertura de mercados en función de intereses financieros y comerciales (CAIC, s.f. a).

Los programas de ajustes que nuestro país tuvo que llevar a cabo para acceder a los préstamos del FMI se muestran a continuación:

Gobierno de Osvaldo Hurtado: El 24 de marzo de 1983 y el 19 de abril de 1984, se aplicaron los siguientes ajustes principales:

- Minidevaluaciones. Devaluación 254%.
- Aumento precios gasolina 100%.
- Sucretización.

Gobierno de León Febres-Cordero: El 9 de enero de 1985, 14 de Julio de 1986 y 3 de diciembre de 1987; se llevaron a cabo los siguientes ajustes importantes:

- Sucretización
- Liberación de tasas de interés y tipo de cambio. Se desincautaron las divisas del BCE. Divisas de petróleo para pago de la deuda externa.
- Incremento deuda externa en \$2,150 millones.
- Aumento del precio de las gasolinas en 200%.
- Incremento de las tarifas eléctricas.
- Aumento del IVA.
- Devaluación 331%

Gobierno de Rodrigo Borja: El 7 de agosto de 1989, 2 de febrero de 1990 y en diciembre de 1991; los principales ajustes que se implementaron fueron:

- Devaluación 260%
- Aumento en precios de las gasolinas en 1,522%.
- Aumento del 45% a tarifas de energía; se creó el Impuesto a Consumos Especiales.
- Modernización, apertura y “flexibilización” laboral.

Gobierno de Sixto Durán Ballén: El 31 de marzo de 1993, los principales ajustes que se ejecutaron fueron:

- Devaluación de la moneda en 197%.
- Elevación de precios de las gasolinas en 159%.
- Políticas y medidas de modernización y apertura.

Gobierno de Gustavo Noboa: El 4 de abril del 2000, los principales ajustes que se entraron en vigencia fueron:

- Aumento en precios de gasolinas.
- Aumento en precio del gas.
- Aumento de la carga tributaria, propuesta del IVA al 14%.
- Privatizaciones de compañías de electricidad y telecomunicaciones.
- Inflación anual del 30% (promedio).

Durante el mismo gobierno, en mayo del 2001, los principales ajustes que se aplicaron estuvieron constituidos por:

- Inflación anual del 25.8% (promedio), crecimiento económico 4% y déficit fiscal 0.3%. Metas que no pudieron cumplir.

Gobierno de Lucio Gutiérrez: En Marzo del 2003 los principales ajustes que se llevaron a cabo fueron los siguientes:

- Precondiciones bancario-financieras a favor de poderosos grupos.
- Aumento de precios de combustibles y de las tarifas eléctricas.
- Aprobación de leyes para consolidar esquema neoliberal (“Ecuador cambió su política,” 2014).

A modo de resumen, entre 1983 y 2003 el gobierno ecuatoriano tuvo que implementar una serie de ajustes, los cuales consistieron en aumentos de tarifas eléctricas, incremento en los precios de los combustibles, devaluación del sucre y aprobación de leyes específicas enfocadas en diferentes sectores económicos.

De acuerdo con Acosta (como se citó en Guzmán y Vargas, 2016) las consecuencias de estas reformas fueron: la supremacía del poder económico extranjero por sobre el Estado ecuatoriano; quiebra de empresas pequeñas y medianas; exportación de materia prima, las cuales dinamizaron la economía; las tendencias excluyentes y concentradoras se agravaron; focalización del gasto social y descentralización estatal.

Debido a las asimetrías existentes entre los organismos financieros multilaterales y Ecuador para la obtención de créditos, nuestro país empezó la búsqueda de otras opciones que le permitieran alcanzar sus metas sin sacrificar su soberanía, ni poner en riesgo el bienestar de los diferentes sectores económicos del país.

Ecuador vio en China, un socio comercial y financiero con el cual podría alcanzar el desarrollo deseado, debido a los principios fundamentales de su política exterior: respeto de la soberanía territorial; igualdad y beneficio mutuo; no agresión entre Estados; no intervención en los asuntos internos de los Estados y coexistencia pacífica (Contardo, 2014).

Financiamiento con China periodo 2007-2015

De acuerdo al Ministerio de Finanzas (2017) los créditos que el Ecuador adquirió con China entre los años 2007 y 2015, junto con sus principales características fueron los siguientes:

Durante los años 2007, 2008 y 2009 Ecuador no registró préstamos con China.

Año 2010

En este año se solicitó dos créditos a China por un monto total de US\$ 2,682,745 miles, estos créditos tuvieron como propósito en su mayor parte la financiación de proyectos hidroeléctricos.

Ecuador y el Exim Bank de China, firmaron el 3 de junio del 2010, un crédito por US\$ 1,682,745 miles para la construcción del contrato EPC de la Hidroeléctrica Coca Codo Sinclair. El organismo ejecutor fue Coca Codo Sinclair. Se negoció una tasa de interés fija del 6.9%, con plazo de pago a 15 años, incluido 5.5 años de gracia.

El 31 de agosto del 2010, Ecuador convino un préstamo con el Banco de Desarrollo de China (BDC), por un monto de US\$ 1,000,000 miles, cuyo objetivo fue el financiamiento del Programa de Inversión Multisectorial del Plan Anual de Inversiones (PAI) y Manejo del Presupuesto 2010-2011. Su ejecución estuvo a cargo del Ministerio de Finanzas; la tasa de interés establecida fue del 6% fija, a un plazo de 4 años, dentro del cual se consideraron 6 meses de gracia.

Año 2011

El país realizó tres préstamos a China, los cuales ascendieron a US\$ 2,571,363 miles; en su mayoría fueron destinados al Plan Anual de Inversiones (PAI).

Ecuador firmó el 27 de junio del 2011 con el Banco de Desarrollo de China (BDC) un préstamo por US\$ 1,400,000 miles, el cual tuvo como propósito el financiamiento parcial de los proyectos PAI 2011, el órgano ejecutor fue el Ministerio de Finanzas. La tasa de interés se estableció en 7.159% anual fija, con un plazo de pago de 8 años, incluyendo 2 años de gracia.

El 27 de junio del 2011, nuestro país suscribió con el Banco de Desarrollo de China (BDC) un crédito por US\$ 600,000 miles, cuyo objetivo fue financiar parcialmente proyectos del PAI 2011, el órgano responsable fue el Ministerio de Finanzas. La tasa de interés quedó establecida en 6.253% anual fija, a un plazo de 8 años, dentro de los cuales se consideran 2 años de gracia.

El 13 de octubre del 2011, Ecuador firmó con el Exim Bank de China un préstamo por US\$ 571,363 miles, a una tasa de interés del 6.35 % anual fijo, con un plazo de pago de 15 años, incluido 4 años de gracia. El objetivo del crédito fue la contratación de la Central Hidroeléctrica PAUTE-SOPLADORA. La ejecución del proyecto estuvo a cargo de la Corporación Eléctrica del Ecuador (CELEC EP).

Año 2012

El Ecuador solicitó tres préstamos a China, los cuales sumaron un total de US\$ 2,000,000 miles; con la finalidad de desarrollar proyectos de infraestructura económica. Este tipo de proyectos engloba: puertos, transporte fluvial, riego, telecomunicaciones, centro de acopio y mercadeo, programas de energía, transporte vial, red fundamental (RF), transporte vial, caminos vecinales y vialidad urbana (Encalada, 2016). Los tres proyectos fueron suscritos el 20 de diciembre del 2012 y su ejecutor fue el Ministerio de Finanzas, a continuación, los detalles.

El Banco de Desarrollo de China (BDC) otorgó a Ecuador un crédito por US\$ 1,400,000 miles, para financiar programas de inversión para infraestructura económica. La tasa de interés establecida fue 7.1917% anual fijo, con un plazo de pago de 8 años, en los cuales se engloba 2.3 años de gracia.

Ecuador recibió del Banco de Desarrollo de China (BDC) un préstamo por US\$ 300,000 miles, a una tasa de interés de 7.1917% anual fijo, a un plazo de 8 años, incluyendo 2.3 años de gracia. Dicho crédito estuvo destinado al financiamiento de programas de inversión para infraestructura económica.

El último crédito estuvo financiado por el Banco de Desarrollo de China (BDC), el cual concedió a Ecuador un préstamo por US\$ 300,000 miles, para financiar programas de inversión para infraestructura económica, a un plazo de 8

años, dentro de los cuales se consideró 2.3 años de gracia; con una tasa de interés del 6.8717% anual fijo.

Año 2013

Ecuador realizó tres préstamos a China por un total de US\$ 691,362 miles, los cuales se enfocaron en proyectos hidroeléctricos, desarrollo vial y control de inundaciones.

Ecuador suscribió el 22 de febrero del 2013, con el Exim Bank de China un crédito por US\$ 80,000 miles, a una tasa de interés de 2.00% anual fijo, con un plazo de pago de 20 años, incluido 5 años de gracia. Su ejecución estuvo a cargo de la Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas (EPMMOP) y su propósito fue el financiamiento parcial del proyecto de prolongación de la Avenida Simón Bolívar.

El 10 de abril del 2013, Ecuador convino con el Exim Bank de China un préstamo por US\$ 312,481 miles, para financiar parcialmente el Proyecto Hidroeléctrico Minas - San Francisco. Su ejecución estuvo a cargo del Ministerio de Electricidad y Energía Renovable (MEER) y la Corporación Eléctrica del Ecuador (CELEC EP). La tasa de interés establecida fue Libor a 6 meses +4.00%, a un plazo de 15 años, dentro de los cuales están comprendidos 4 años y 5 meses de gracia.

El tercer préstamo fue otorgado a nuestro país por el Bank of China Limited y Deutsche Bank China, el cual fue firmado el 31 julio del 2013, por un monto de US\$ 298,881 miles, con una tasa de interés Libor a 6 meses +3.50% y un plazo de pago de 14 años, incluidos 4 años de gracia. El préstamo contratado tuvo como objetivo financiar parcialmente los Proyectos Control de Inundaciones Cañar y Control de Inundaciones Naranjal; el órgano ejecutor fue la Secretaría Nacional del Agua (SENAGUA).

Año 2014

Ecuador solicitó dos créditos a China durante este año, con el objetivo de llevar a cabo proyectos hidroeléctricos y de desarrollo vial. El total de los proyectos suscritos asciende a US\$ 821,197 miles.

El 29 de octubre del 2014 se firmó entre Ecuador y el Exim Bank de China un crédito por US\$ 509,233 miles, a una tasa Libor a 6 meses +4.20%, con un plazo de pago de 15 años, los cuales incluyen 3 años de gracia. El propósito fue el financiamiento del Proyecto Sistema de Transmisión de 500kv y Obras Asociadas. Su ejecución estuvo a cargo del Ministerio de Electricidad y Energía Renovable (MEER) y la Corporación Eléctrica del Ecuador (CELEC EP).

El 24 de noviembre del 2014, Ecuador suscribió con el Bank of China Limited y Deutsche Bank AG, sucursal de Hong Kong un préstamo por US\$ 311,964 miles, para financiar el pago de hasta el 85% del monto del contrato comercial para la ejecución de 10 carreteras en el país. El organismo ejecutor fue el Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO). La tasa de interés establecida fue Libor a 6 meses +3.50%, a un plazo de 13 años, dentro de los cuales se consideran 3 años de gracia.

Año 2015

Durante este año, Ecuador realizó un solo préstamo a China el cual estuvo destinado a financiar proyectos de desarrollo vial.

El 31 de marzo del 2015, Ecuador suscribió con el Bank of China Limited y Deutsche Bank AG, sucursal de Hong Kong, un crédito por US\$ 85,710 miles a una tasa de interés Libor a 6 meses +3.50%, con un plazo de pago de 13 años, incluido 3 años de gracia. Dicho préstamo tuvo como finalidad financiar el pago de hasta el 85% del monto del contrato comercial para la ejecución de 3 carreteras en el país. Su ejecución estuvo a cargo del Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO).

Los préstamos que ha concedido China a nuestro país, se han utilizado para financiar principalmente obras de infraestructura como centrales hidroeléctricas y carreteras. Debido al alejamiento del Ecuador de los organismos financieros multilaterales; el endeudamiento con el país asiático ha resultado clave para llevar a cabo este tipo de proyectos, los cuales en un futuro beneficiarán a los ecuatorianos.

Entre las desventajas se puede mencionar la existencia de operaciones crediticias onerosas con tasas de interés altas y plazos cortos entre 4 y 8 años; así como también existen préstamos con montos más bajos, plazos de hasta 20 años y tasas de interés no tan altas.

Para estos últimos tipos de préstamos, los cuales conllevan una obligación de pago entre 15 y 20 años, es necesario tomar en cuenta que Ecuador deberá estar condicionado a deudas de largo plazo, lo cual podría comprometer recursos importantes a futuro, sin contar con el potencial endeudamiento que nuestro país adquiera con China en años venideros.

En lo que respecta a la venta anticipada del crudo ecuatoriano a China, los contratos de preventa de crudo no son clasificados como deuda por el gobierno ecuatoriano. El dinero que ingresa al país gracias a estos contratos, equivale a un anticipo de sueldo para un ciudadano común (Orozco, 2015). Los ingresos que Ecuador ha recibido por concepto de la venta anticipada de petróleo a China durante el periodo 2007-2015 se muestran a continuación.

En julio del 2009 se suscribió el primer contrato de preventa de petróleo por un anticipo de US\$ 1,000 millones a cambio de 2.88 millones de barriles. Posteriormente en junio del 2011 un nuevo contrato fue firmado entre Ecuador y China, el cual estipulaba la venta de 124.4 millones de barriles de crudo, a cambio de un crédito de US\$ 2,000 millones; de los cuales, de acuerdo al Ministerio de Finanzas, en el año 2011 ingresaron al país US\$ 1,000 millones. (Araujo, 2016; Araujo y Agencia EFE, 2016).

Según datos del Ministerio de Finanzas, en el año 2013 el Ecuador recibió ingresos por US\$ 1,700 millones producto de la preventa de crudo a China. Al año siguiente, las ventas anticipadas de petróleo al país asiático representaron US\$ 1,800 millones para Ecuador. Finalmente, en el 2015, las preventas petroleras a China generaron ingresos para nuestro país por US\$ 1,835 millones (Araujo y Agencia EFE, 2016).

CAPÍTULO 3

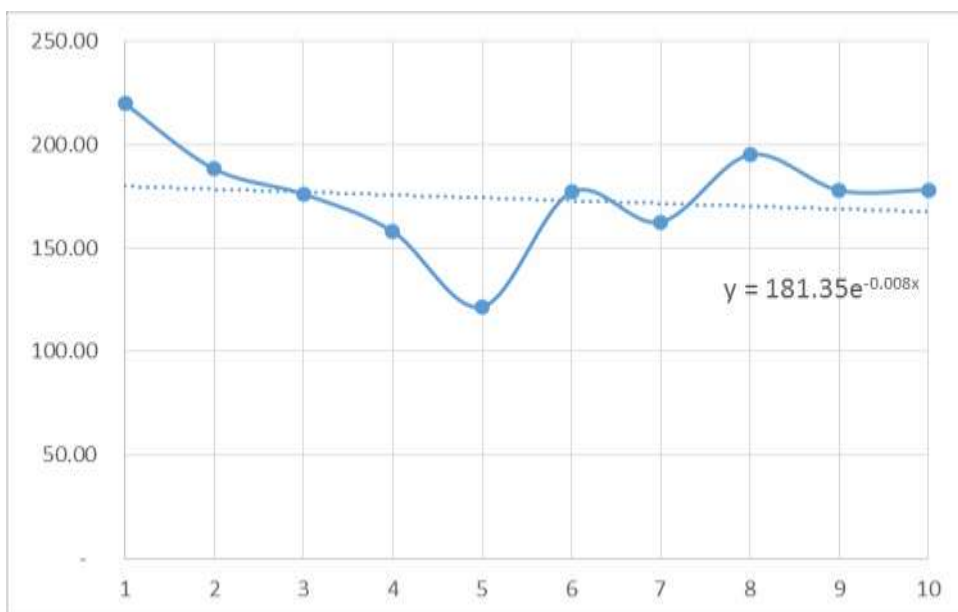
IMPACTO DE LAS RELACIONES CHINA – ECUADOR

Sector Externo

Exportaciones

Las exportaciones de Ecuador a China están concentradas en tres productos que son petróleo, banano, camarón y flores, aun cuando estos tres últimos productos ingresan al mercado chino con aranceles que oscilan entre el 10%, 22% y 10%, respectivamente. El petróleo representa cerca del 70% del total de exportaciones del Ecuador, en la actualidad representa el quinto destino principal del petróleo ecuatoriano. Aparte a los productos mencionados al inicio de este párrafo, la oferta de productos ecuatorianos a China está compuesta por cerca de 85 subpartidas arancelarias donde se cuentan productos primarios, desechos de aluminio y plásticos, productos semielaborados como harina de pescado, botones de plástico o tagua, entre otros. Pese a que en los últimos años se ha tratado de acelerar los mecanismos de integración comercial con ese mercado, la representatividad de China en la oferta exportable del Ecuador es menor al 3%, lo cual debería revertirse dada la importancia cuantitativa del mercado chino en el contexto mundial.

Entre el primer trimestre del 2015 y el segundo trimestre del 2017, el flujo de exportaciones ha tenido un decrecimiento de 0.8%. El volumen de las exportaciones se ha estabilizado en un monto inferior a los 200 millones de dólares (\$ 181.35 millones, según muestra la figura 10. Esta reducción ha estado matizada por un escenario de apreciación del dólar, lo cual ha encarecido relativamente los productos ecuatorianos, provocando la reducción de consumo en China. En la tabla 5 y en la figura 10 se puede notar las cifras de esa tendencia.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Figura 10 Evolución de las Exportaciones 2015 (1T) a 2017 (2T)

Si bien es cierto que a raíz del trimestre dos del 2016, las exportaciones se recuperaron de una marcada tendencia negativa en el 2015, estas no se han podido recuperar al primer trimestre del 2015 cuando pasaron el umbral de los 200 millones. Por tanto, es urgente trabajar en mejoras competitivas en las empresas exportadoras para lograr un mejor resultado. Por otro lado, dado que el consumidor chino busca parecerse al consumidor estadounidense, es importante aprovechar ese rasgo cultural para hacer introducir productos que ya cuentan con una marcada aceptación en Estados Unidos y explotar ese criterio para lograr la aceptación.

Tabla 5

Exportaciones de Ecuador hacia China

Trimestres	Exportaciones	
	Millones	USD
	FOB	
Trim 1 - 2015	219.68	
Trim 2 - 2015	188.21	
Trim 3 - 2015	176.07	
Trim 4 - 2015	157.96	
Trim 1 - 2016	121.62	
Trim 2 - 2016	177.06	
Trim 3 - 2016	162.64	
Trim 4 - 2016	195.10	
Trim 1 - 2017	177.93	
Trim 2 - 2017	178.11	

Fuente: Banco Central del Ecuador

Importaciones

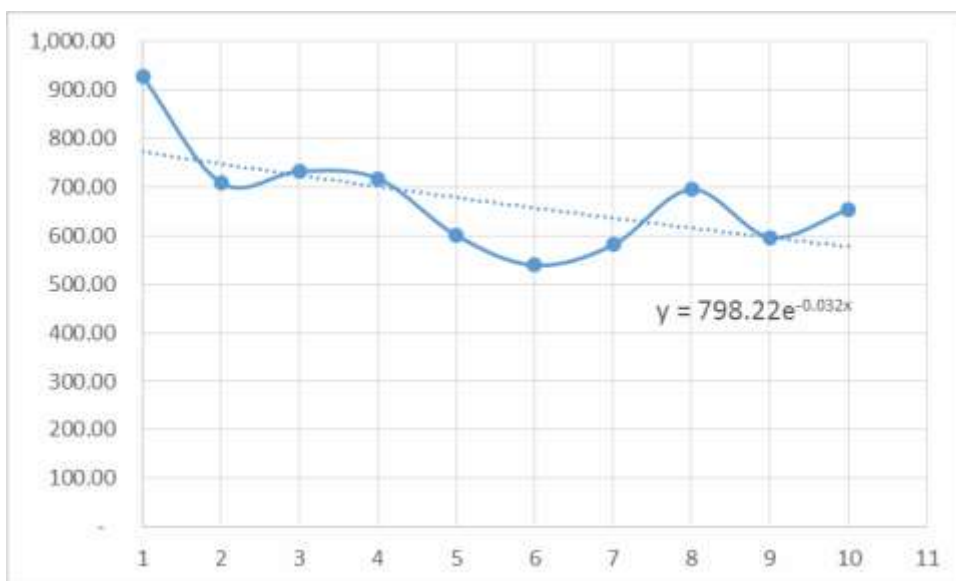
Las principales importaciones desde China consisten en vehículos con cilindraje igual a 1500 cm³, grupos electrógenos, equipos de cómputo, teléfonos móviles, neumáticos para autobuses y camiones, y equipos de audio y televisión. Las importaciones de productos desde China corresponden a cerca de 3,361 subpartidas, las cuales representan cerca del 7% del total de compras del país. Algo importante a considerar es que las compras a ese mercado son más onerosas desde el punto de vista logístico y arancelario que si se las efectuase a otros países del Sudeste Asiático. Hacer negocios con China ha representado grandes desafíos para los importadores debido a la gran distancia, la falta de familiaridad con el entorno de negocios y el idioma.

El ritmo de las importaciones ha disminuido considerablemente desde el primer trimestre del 2015, cuando alcanzó un pico de 927 millones dólares. Algunas causas para esta reducción es la caída sostenida en los precios del petróleo y las fuertes medidas fiscales que tuvo que implementar el Gobierno Nacional para poder afrontar los gastos de reconstrucción tras el terremoto en 2016. En la tabla 6 y en la figura 11 se puede notar las cifras de esa tendencia.

Tabla 6
Importaciones de China a Ecuador

Trimestres	Importaciones Millones USD FOB
Trim 1 - 2015	927.71
Trim 2 - 2015	708.80
Trim 3 - 2015	732.60
Trim 4 - 2015	717.90
Trim 1 - 2016	600.30
Trim 2 - 2016	539.08
Trim 3 - 2016	581.07
Trim 4 - 2016	695.31
Trim 1 - 2017	596.85
Trim 2 - 2017	654.33

Fuente: Banco Central del Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador

Figura 11 Evolución de las Importaciones 2015 (1T) a 2017 (2T)

En la figura 11 se puede apreciar que entre 2015 y 2017 la tasa de desaceleración de las importaciones desde China se ha reducido a un ritmo de 3.2%. Demostrando de esa manera la efectividad de la política arancelaria establecida por el gobierno, para evitar la salida de dólares de la economía e intentar recuperar el equilibrio en la balanza comercial.

Balanza Comercial

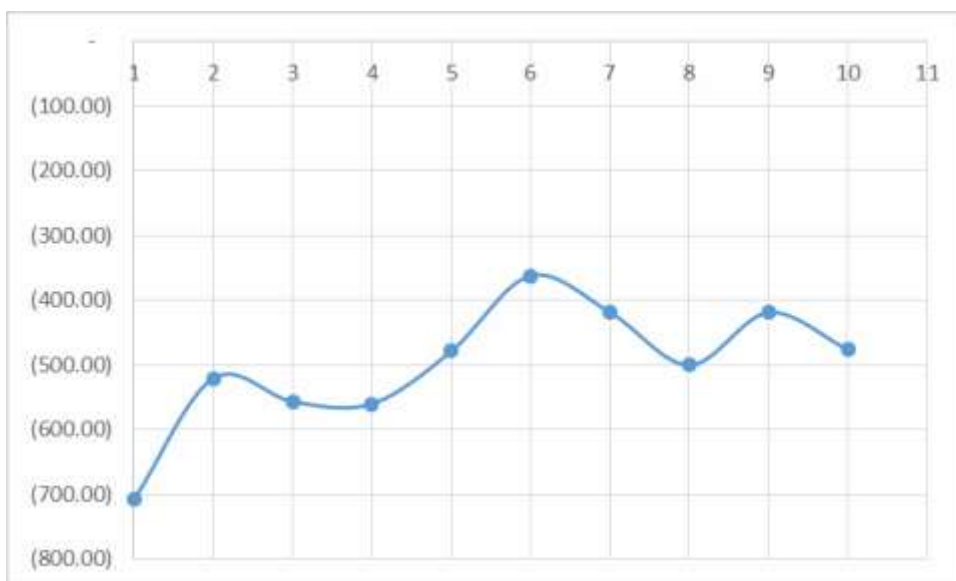
En la tabla 7 y en la figura 12 se puede apreciar que, pese a que el déficit comercial se ha reducido desde 708 hasta 476 millones de dólares, el saldo sigue siendo desfavorable para Ecuador incluso con la imposición de medidas arancelarias que buscaban sustituir importaciones desde ese mercado.

Tabla 7

Balanza Comercial Ecuador - China

Trimestres	Balanza Comercial Millones USD
	FOB
Trim 1 - 2015	(708.03)
Trim 2 - 2015	(520.58)
Trim 3 - 2015	(556.53)
Trim 4 - 2015	(559.93)
Trim 1 - 2016	(478.68)
Trim 2 - 2016	(362.01)
Trim 3 - 2016	(418.44)
Trim 4 - 2016	(500.21)
Trim 1 - 2017	(418.92)
Trim 2 - 2017	(476.23)

Fuente: Banco Central del Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador

Figura 12 Evolución de la Balanza Comercial 2015 (1T) a 2017 (2T)

Aun cuando han existido grandes avances en las negociaciones comerciales con China, los commodities que puede exportar Ecuador están sometidos a altas tasas arancelarias a las cuales hay que sumar las normas fitosanitarias de ese país, las cuales complican las posibilidades de desarrollo comercial. Un elemento adicional es la distancia que existe con ese país y las pocas opciones logísticas para que importadores chinos puedan demandar más productos ecuatorianos. Finalmente, está también el aspecto nominal pues dado el valor de la moneda china es sujeto de fuertes controles para evitar su apreciación, coloca en una condición de competitividad nominal desfavorable a los productos ecuatorianos para su ingreso a ese mercado.

No obstante, aún no se puede sugerir avanzar hacia la firma de un acuerdo de libre comercio debido a que Ecuador se encuentra en una posición de poca competencia desde el punto de vista de infraestructura, así como a nivel monetario. Lo que sí se puede hacer para avanzar en una mayor integración económica es impulsar un acuerdo comercial limitado en el cual se puedan desgravar productos como el banano que recibe un alto arancel.

Análisis Prospectivo

El análisis prospectivo es una herramienta que se utiliza para simular el valor estimado de una variable aleatoria y cuyos efectos son predictivos, tomando como supuestos las condiciones del entorno y el crecimiento pasado en un

promedio ponderado. El uso del promedio ponderado permite la estimación de cifras tomando en cuenta los efectos de estacionalidad longitudinal que se presentan, de esa forma los valores se suavizan en torno a una tendencia central, evitando de esa manera que se presenten cantidades atípicas que puedan sesgar el modelo.

Según Rodríguez et al (2014) la técnica de promedio ponderado es útil cuando se pretende reducir el impacto de la estacionalidad sobre un conjunto de datos, de esta manera lo que se obtiene es una estimación balanceada de valores que serán más cercanos hacia su media, esto implica que se reduce la dispersión de los mismos y por tanto los puntos tienden a converger hacia una observación con mejor previsión.

Finalmente, la técnica de promedio ponderado permite incorporar más rápido las variaciones de la demanda de esa manera se obtiene mayor exactitud pues el pronóstico del valor siguiente se efectúa tomando como base el valor promedio de la tendencia de una variable, permitiendo distribuir de mejor manera los efectos de valores cuyas diferencias son más alejadas a la media. Para efectos de este trabajo se ha tomado como indicador móvil un trimestre, debido a que la estacionalidad del mercado chino está dada por períodos trimestrales, por tanto, los efectos históricos se capturan en ese intervalo de tiempo.

Para la estimación de los valores proyectados se tomaron como base los 10 trimestres existentes entre 2015 y los dos primeros trimestres del 2017. El valor se obtiene de la aplicación de la siguiente expresión:

$$F_{(t+1)} = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N A_{t-1+1}$$

Donde:

F(t+1) = Valor proyectado de la variable

N = Períodos de promedio ponderado (para este trabajo es igual a 3)

A_{t-1+1} = Valor de la variable rezagado en 1 período.

A continuación, se ha aplicado este análisis a dos variables consideradas en este trabajo: Sector Externo y Producto Interno Bruto. Estas variables se eligen pues son los mejores indicadores de la actividad para medir los beneficios de una relación de intercambio. Mankiw (2014) especificó que el análisis del sector externo permite determinar las transacciones de intercambio que se efectúa entre los residentes de un país y el resto del mundo, por otra parte, permite el reconocimiento del saldo final del intercambio y determinar si conviene o no la dinamización de las relaciones comerciales con otros países. Por otra parte, el producto interno bruto mide la producción de bienes y servicios finales de un país y su relación con la renta total, su inclusión en este análisis permite determinar el impacto de la relación comercial en la asignación de bienes y servicios a la sociedad. Cuando una relación comercial aporta significativamente con el crecimiento de la producción esto se traduce en un PIB mayor y otorga a los ciudadanos la posibilidad de acceder a una mejor oferta de bienes.

Sector Externo

Tomando en cuenta las previsiones macroeconómicas del Banco Central del Ecuador para el periodo 2016 a 2019 e incluyendo el efecto de estacionalidad trimestral en las variables exportaciones, importaciones y balanza comercial, se obtienen los resultados que corresponden desde el trimestre 3 de 2017 hasta el trimestre 4 de 2019, que se muestran en la tabla 8.

Tabla 8
Balanza Comercial Ecuador – China (Prospectivo)

Trimestres	Exportaciones Millones USD FOB	Importaciones Millones USD FOB	Balanza Comercial Millones USD FOB
Trim 1 - 2015	219.68	927.71	(708.03)
Trim 2 - 2015	188.21	708.80	(520.58)
Trim 3 - 2015	176.07	732.60	(556.53)
Trim 4 - 2015	157.96	717.90	(559.93)
Trim 1 - 2016	121.62	600.30	(478.68)
Trim 2 - 2016	177.06	539.08	(362.01)
Trim 3 - 2016	162.64	581.07	(418.44)
Trim 4 - 2016	195.10	695.31	(500.21)
Trim 1 - 2017	177.93	596.85	(418.92)
Trim 2 - 2017	178.11	654.33	(476.23)
Trim 3 - 2017	200.92	866.24	(665.32)
Trim 4 - 2017	188.22	725.02	(536.80)
Trim 1 - 2018	176.40	726.32	(549.92)
Trim 2 - 2018	154.43	707.97	(553.54)
Trim 3 - 2018	135.20	592.53	(457.33)
Trim 4 - 2018	168.35	543.03	(374.67)
Trim 1 - 2019	160.10	594.44	(434.34)
Trim 2 - 2019	191.27	690.24	(498.97)
Trim 3 - 2019	195.81	598.29	(402.47)
Trim 4 - 2019	166.67	655.05	(488.38)

Fuente: Banco Central del Ecuador

Se puede apreciar que para los dos siguientes trimestres del año en curso se espera un ligero incremento de las importaciones y una reducción de las exportaciones, esto debido a que se acerca la temporada de navidad y fin de año y las compras de bienes a consumo desde ese país se incrementan. Por otro lado, se espera un descenso en las exportaciones de Ecuador debido a que la oferta del país no está atada al comportamiento estacional y consumista que suele desarrollarse en el tercer y cuarto trimestre por las fiestas.

Desde el primer trimestre del 2018 se prevé una reducción en las importaciones de China como resultado del menor crecimiento esperado para Ecuador, el cual está estimado en una tasa que oscila entre el 2% y el 3%. Dado que se tiene expectativas de que el precio del petróleo continúe a la baja y que el dólar mantenga su tendencia de depreciación en los mercados mundiales se estima que de manera general las compras al exterior desde Ecuador se verán reducidas dado la menor capacidad de compra del consumidor local y su preferencia por productos nacionales, los cuales se volverían más baratos desde el punto de vista de competitividad nominal por la depreciación. Sin embargo, este escenario no podría ser aprovechado para introducir más productos a China

debido a la poca diversidad productiva y la demora en el desarrollo de acuerdos comerciales que permita la introducción de bienes intermedios.

Como resultado de esos escenarios previstos en las exportaciones e importaciones a China, la balanza comercial continuará su tendencia decreciente, pero seguirá siendo deficitaria. Esto debido a que las importaciones seguirán siendo mayores que las exportaciones. Por tanto, este debe servir de motivación para que las autoridades comiencen a desarrollar planes que permitan una mayor integración con China tomando en cuenta las restricciones y tamaño productivo del Ecuador para lograr términos de entendimiento justos que satisfagan a ambas partes.

Producto Interno Bruto

Para el análisis prospectivo con respecto al Producto Interno Bruto se han tomado el dato del reporte de Cuentas Nacionales Trimestrales del Banco Central valorados en precios del 2007, esto con el objetivo de no incluir la inflación en la representatividad de las exportaciones, importaciones y balanza comercial en el PIB. Se aplica la misma técnica del promedio ponderado explicado anteriormente y se considera la estacionalidad de forma trimestral, para hacer los datos aritméticamente comparables a la estacionalidad de las otras variables.

Por otra parte, se toman los efectos del déficit comercial en términos absolutos para evitar la presentación de tasas negativas que se pueden interpretar erróneamente como decrementos con respecto al PIB. En la tabla 9 se recogen los resultados.

Tabla 9**Relación PIB con Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial**

Trimestres	PIB Miles de USD	Coef. Export/PIB	Coef. Import/PIB	Coef. Bal. Com. / PIB
Dolares 2007				
Trim 1 - 2015	17,816,050	0.01233	0.05207	0.03974
Trim 2 - 2015	17,537,769	0.01073	0.04042	0.02968
Trim 3 - 2015	17,492,225	0.01007	0.04188	0.03182
Trim 4 - 2015	17,328,633	0.00912	0.04143	0.03231
Trim 1 - 2016	17,094,720	0.00711	0.03512	0.02800
Trim 2 - 2016	17,240,451	0.01027	0.03127	0.02100
Trim 3 - 2016	17,233,968	0.00944	0.03372	0.02428
Trim 4 - 2016	17,499,319	0.01115	0.03973	0.02858
Trim 1 - 2017	17,475,690	0.01018	0.03415	0.02397
Trim 2 - 2017	17,815,075	0.01000	0.03673	0.02673
Trim 3 - 2017	17,615,348	0.01141	0.04918	0.03777
Trim 4 - 2017	17,452,876	0.01078	0.04154	0.03076
Trim 1 - 2018	17,305,193	0.01019	0.04197	0.03178
Trim 2 - 2018	17,221,268	0.00897	0.04111	0.03214
Trim 3 - 2018	17,189,713	0.00787	0.03447	0.02660
Trim 4 - 2018	17,324,579	0.00972	0.03134	0.02163
Trim 1 - 2019	17,402,992	0.00920	0.03416	0.02496
Trim 2 - 2019	17,596,695	0.01087	0.03923	0.02836
Trim 3 - 2019	17,635,371	0.01110	0.03393	0.02282
Trim 4 - 2019	17,627,766	0.00945	0.03716	0.02771

Fuente: Banco Central del Ecuador

Históricamente las exportaciones hacia China han representado apenas el 1% del PIB real, mientras que las importaciones desde China han representado entre el 3% y el 5% del PIB real, esto en términos nominales implica que por cada \$ 0.20 que se exporta se importa \$ 1; de ahí que el saldo deficitario de la balanza comercial ha oscilado entre el 2% y el 4% entre el primer trimestre del 2015 al segundo trimestre del 2017. Para los períodos proyectados, dado los escenarios previsibles en las exportaciones e importaciones especificados en la sección 3.2.1, se espera el mantenimiento de la representatividad en el 1% del PIB de las exportaciones. Por otro lado, se espera una menor volatilidad de las importaciones, las cuales tendrán un peso de entre el 3% y 4% con respecto al PIB. Esto significa que el déficit comercial va a continuar con su tendencia hacia la baja y se espera su estabilización hasta un 2,5% del PIB.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El crecimiento económico de China se ha convertido en la principal fuerza motriz para el desarrollo económico del mundo, muestra de ello son los beneficios que ha dejado a las economías que participan del comercio chino. Después de la segunda guerra mundial EE. UU y la extinta URSS se repartieron el mundo en zonas de influencia. Al desaparecer el socialismo real, entre 1989 y 1991, los Estados Unidos de América, intentan la construcción de un mundo unipolar en el que ellos ejercen el poder hegemónico; pero, progresivamente, China y otras economías emergentes empiezan a cambiar el tablero geopolítico, en un movimiento desestabilizador del status quo, que sin duda cambiará la historia económica mundial.

La evolución del sistema financiero internacional en los últimos diez años ha puesto de manifiesto que el tipo vigente de globalización financiera conlleva inestabilidad global y genera crisis financieras recurrentes, en particular en economías emergentes. Por otra parte, la globalización financiera ejerce efectos deflacionarios en la economía mundial. Esos inconvenientes del tipo actual de globalización financiera no se pueden resolver o contener únicamente con medidas nacionales. Ante unos mercados financieros cada vez más integrados a escala internacional, los esfuerzos nacionales encaminados a gestionar mejor dichos mercados han demostrado ser insuficientes.

El primer objetivo específico fue *Analizar las relaciones comerciales del Ecuador con sus principales socios comerciales durante el periodo 2010-2015*, donde se obtuvo que: en el caso del MERCOSUR, a pesar de tratarse de la 5ta. Economía a nivel mundial, Ecuador no ha logrado consolidarse ya que la balanza comercial muestra continuamente un saldo negativo, esto se debe en gran parte a que el dólar nos resta competitividad y nos vuelve más caros. En lo que respecta a la ALBA, a pesar de presentar una balanza comercial positiva, el decrecimiento constante de las exportaciones, junto a que Venezuela (miembro más importante), se encuentre limitado en el intercambio comercial producto de la crisis económica que atraviesa, dificulta que en un futuro Ecuador logre el crecimiento económico proyectado con el bloque económico. Por el lado de la CAN, a pesar de presentar una balanza comercial negativa (principalmente por la

dolarización), la economía ecuatoriana se vería afectada ante una posible salida del bloque ya que más del 80% de las exportaciones del Ecuador a la CAN son productos manufacturados de alto valor agregado, lo que supondría buscar mecanismos alternos para ser más competitivos. Para Estados Unidos y la Unión Europea las proyecciones de crecimiento son muy alentadoras, ya que, en el caso del país del norte, se muestra una balanza comercial positiva y a través del tiempo se ha constituido en el principal socio comercial del Ecuador; por lo que es importante desarrollar acuerdos comerciales que mejoren las relaciones existentes y renovar aquellos que están por expirar. En lo que respecta a la UE, la balanza comercial se muestra positiva en la casi todo el periodo (sólo en 2012 presenta un déficit debido a la crisis económica internacional que afectó al bloque), sin embargo, la firma del acuerdo comercial en noviembre del 2016, abre grandes posibilidades al país ya que permitirá un crecimiento sostenido del sector exportador en el largo plazo.

El segundo objetivo específico de este trabajo fue *Determinar la participación de China en la economía ecuatoriana durante el periodo 2010-2015*. Se pudo comprobar que en lo que respecta al sector petrolero, la balanza comercial petrolera Ecuador-China ha mostrado un superávit en casi todo el periodo de análisis, solamente el año 2011 muestra un déficit, debido a que en ese año el país no registró exportaciones a la nación asiática. Esto ratifica a China como un socio estratégico para nuestro país en este sector, ocupando un lugar importante como destino de exportaciones petroleras del Ecuador. En el sector no petrolero, se puede apreciar que China se ha convertido en un proveedor importante para el mercado ecuatoriano, sin embargo, nuestro país no ha podido alcanzar el dinamismo esperado en lo que respecta a las exportaciones, prueba de ello es una balanza comercial no petrolera negativa Ecuador-China en el periodo 2010- 2015. Esto se debe a que nuestro país exporta principalmente productos primarios con bajo valor agregado, existencia de tasas arancelarias altas debido a que aún no existe un acuerdo comercial con China y normas fitosanitarias exigentes. En el caso del país asiático, este importa principalmente tecnología y productos manufacturados de mayor valor agregado, lo cual, sumado a los precios altamente competitivos, ha privilegiado la demanda de productos chinos en nuestro país, motivo por el cual el gobierno ecuatoriano implementó medidas

arancelarias en el 2015. A raíz que el Ecuador se alejó de los organismos financieros internacionales, China se convirtió en el principal financista del estado ecuatoriano. Dentro del periodo de análisis el país asiático desembolsó un total de US\$ 8,852,377 miles a nuestra nación en calidad de préstamos, los cuales se destinaron principalmente a obras de infraestructura como centrales hidroeléctricas y carreteras, proyectos que a futuro beneficiara a los ecuatorianos.

El tercer objetivo específico de este trabajo fue *Elaborar un análisis prospectivo sobre los resultados de las relaciones con China sobre la Balanza Comercial y el Producto Interno Bruto, en los siguientes 10 trimestres*. El análisis prospectivo con respecto a la balanza comercial mostró que para los dos siguientes trimestres del año 2017 se espera un ligero incremento de las importaciones y una reducción de las exportaciones, esto debido a que se acerca la temporada de navidad y fin de año y las compras de bienes de consumo desde ese país se incrementan, no obstante, desde el primer trimestre del 2018 se prevé una reducción en las importaciones de China como resultado del menor crecimiento esperado para Ecuador. Dado que se tiene expectativas de que el precio del petróleo continúe a la baja y que el dólar mantenga su tendencia de depreciación en los mercados mundiales se estima que de manera general las compras al exterior desde Ecuador se verán reducidas dado la menor capacidad de compra del consumidor local y su preferencia por productos nacionales.

Sin embargo, este escenario no podría ser aprovechado para introducir más productos a China debido a la poca diversidad productiva y la demora en el desarrollo de acuerdos comerciales que permita la introducción de bienes intermedios. En lo que respecta al análisis prospectivo del PIB se espera el mantenimiento de la representatividad en el 1% del PIB de las exportaciones. Por otro lado, se espera una menor volatilidad de las importaciones, las cuales tendrán un peso de entre el 3% y 4% con respecto al PIB. Esto significa que el déficit comercial va a continuar con su tendencia hacia la baja y se espera su estabilización hasta un 2,5% del PIB.

Las contribuciones prácticas de este trabajo al conocimiento científico son: (a) Muestra precisiones actualizadas sobre el estado de las relaciones comerciales de Ecuador con sus socios tradiciones, lo cual permite reflexionar sobre la

significancia de las mismas y permite a los formuladores de políticas comerciales revisar qué vínculos conviene explotar y cuáles reorientar; (b) Se enfoca en reconocer el papel de China en la economía ecuatoriana en los últimos años y los aspectos más sobresalientes de estas relaciones, así como las debilidades del vínculo comercial y las oportunidades de mejora para un mejor aprovechamiento del potencial de ese mercado; y, (c) Propone un enfoque prospectivo en los principales indicadores de las relaciones internacionales como son importaciones, exportaciones y producto interno bruto, estas estimaciones sirven para prever los futuros escenarios de las relaciones Ecuador – China y a partir de las fortalezas y debilidades detectadas en el objetivo 2 revertir las tendencias, siendo esto último la riqueza de haber efectuado el análisis prospectivo de corto plazo.

Se recomienda como continuación a este estudio la realización de un análisis de datos de panel para complementar con los efectos coyunturales de las expansiones y contracciones estimadas para el comportamiento de las variables reales utilizadas en este estudio. Eso permitirá el reconocimiento anticipado de las fuentes de shock estacional de la economía y poder responder de forma anticipada a los mismos.

REFERENCIAS

- ALBA-TCP. (2010). QUE ES EL ALBA-TCP. Recuperado de <http://alba-tcp.org/content/alba-tcp>
- AFP. (15 de febrero de 2010). Ecuador eliminará salvaguardias a importaciones desde marzo. El Comercio. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-eliminara-salvaguardias-importaciones-marzo.html>
- Alcaraz, J., Hernández, A., y Chávez, R. (2016). Competitividad exportadora de café a Estados Unidos: Caso Xicotepec, Puebla. En M. Barajas, F. Flores, K. González y S. Ramírez. (AA), Tendencias clave en las investigaciones sociales sobre la sustentabilidad, la educación y la política (pp. 33-47).
- Apolinar, E., Castillo, Y., Gutiérrez, E., Sarabia, R., y Jiménez, A. (2016). Plan de exportación de mezcal de sabor de la empresa Mezcalite a la ciudad de Miami, Florida, EE.UU. Recuperado de <http://tesis.ipn.mx/handle/123456789/19487>
- Araujo, A. (20 de abril de 2016). La deuda con China sube a USD 8 395 millones. El Comercio. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/deuda-china-ecuador-petroleo-credito.html>
- Araujo, A. y Agencia EFE. (11 de febrero de 2016). 1 644 millones se pagará por preventa petrolera. El Comercio. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/preventa-petrolera-china-tailandia-crudo.html>
- Avilés, M. (25 de Julio de 2016). Ecuador y la CAN, el dilema de una salida del bloque regional. Expreso. Recuperado de <http://www.expreso.ec/actualidad/ecuador-can-comercio-gobierno-KC510149>

- Banco Central del Ecuador. (2014). Información Estadística Mensual No.1943.
Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Banco Central del Ecuador. (2016a). Boletín Anuario N° 38. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/327-ver-bolet%C3%ADn-anuario-por-a%C3%B1os>
- Banco Central del Ecuador. (2016b). Información Estadística Mensual No.1967.
Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Banco Central del Ecuador. (2017a). Balanza Comercial Petrolera y No Petrolera Ecuador-China, periodo 2000-2016. Estadísticas de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador. Información proporcionada por Banco Central del Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (2017b). Información Estadística Mensual No. 1979.
Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Banco Central del Ecuador. (2007). CHINA: ¿Una oportunidad comercial o un mercado lejano?. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Competitividad/Estudios/EstComerInter003022007.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2006). Ecuador: Evolución de la Balanza Comercial. Enero – Diciembre 2006. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc200612.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2005). Ecuador: Evolución de la Balanza Comercial. Enero – Diciembre 2005. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc200512.pdf>

- Banco Mundial. (2017). Banco de datos. Indicadores de desarrollo mundial. Recuperado de <http://databank.bancomundial.org/data/reports.aspx?source=2&series=NY.GDP.MKTP.KD.ZG&country=CHN>
- Baroni, P., y Rubiolo, M. (2013). Relaciones entre América del Sur y China: ¿una alternativa para una inserción internacional autónoma?. Recuperado el 7 de junio de 2017 de <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2013/13053.pdf>
- Barrientos, Ó. (2012). La incorporación de las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional al discurso dominante (mainstream) de las relaciones internacionales en el siglo XXI. *Revista Análisis Internacional*, (5), 19-35. Recuperado de <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RAI/article/viewFile/431/421>
- Botero, L. (2013). La globalización de la economía y la internacionalización de la empresa: una mirada en el tiempo. *Revista Ciencias Estratégicas*, 22(30), 203-208. Recuperado de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciasestrategicas/article/view/2652>
- Calvo, A. (2016). *Economía internacional y organismos económicos internacionales* (Segunda edición).
- China lleva el petróleo local a Panamá y EE.UU. (16 de julio de 2011). *El Universo*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2011/07/16/1/1356/china-lleva-petroleo-local-panama-eeuu.html>
- Comisión para la Auditoría Integral del Crédito Público. (Sin fecha a). *Deuda ecuatoriana con los organismos multilaterales*. Recuperado de http://www.auditoriadeuda.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=68:deuda-ecuatoriana-con-los-organismos-multilaterales&catid=47:deuda-multilateral&Itemid=57

Comisión para la Auditoría Integral del Crédito Público. (Sin fecha b). Deuda Multilateral. Breves características. Recuperado de http://www.auditoriadeuda.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=46:deuda-multilateral&catid=47:deuda-multilateral&Itemid=57

Comisión para la Auditoría Integral del Crédito Público. (2008). INFORME FINAL DE LA AUDITORÍA INTEGRAL DE LA DEUDA ECUATORIANA. RESÚMEN EJECUTIVO. Recuperado de http://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Libro-CAIC_Espa%C3%B1ol.pdf

Consejo de Comercio Exterior e Inversiones [COMEXI]. (2009). Resolución No. 466. Recuperado de <http://www.produccion.gob.ec/comexi-2009-2/>

Contardo, M. (2014). Las relaciones entre China y América Latina y el Caribe. La visión estratégica del país asiático y el declive del liderazgo norteamericano en la región. En L. Bogado (Comp.), Las relaciones entre China y América Latina y los enigmas de los lazos históricos (pp. 57-75). Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53678/Documento_completo.pdf?sequence=1

Comunidad Andina. (2010). Quienes somos. Recuperado de <http://www.comunidadandina.org/index.aspx>

Ecuador cambió su política de endeudamiento desde 2007 (Infografía). (25 de Junio de 2014). *El Telégrafo*. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/ecuador-cambio-su-politica-de-endeudamiento-desde-2007-infografia>

El Régimen aplicó salvaguardias de hasta el 45% a las importaciones. (6 de marzo de 2015). *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios-salvaguardias-productos-comercio-exterior.html>

Encalada, Y. (2016). La deuda del Ecuador con China y su influencia en el desarrollo económico: análisis de criterios eficientes de desacoplamiento económico-financiero internacional (Tesis de maestría, Universidad

Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5982/1/T-UCSG-POS-MFEE-59.pdf>

Enríquez, C., y Paspuel, W. (12 de julio de 2016). Una salida de la CAN preocupa a empresarios. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/comunidadandina-empresarios-ecuador-devaluacion.html>

Falcón, J., y López, D. (2014). Importancia del mercado europeo para las mipymes ecuatorianas en el período 2007-2012, y posibles efectos comerciales en los principales productos de exportación ante la posible pérdida del sistema general de preferencias plus (SGP+) (Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador). Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/3060>

García, M., Hernández, A., y Samaniego, T. (2012). Estrategias de comercialización. *Contribuciones a la Economía*. (Julio 2012). Recuperado de http://www.eumed.net/ce/2012/gme.html#_ftn5

Guerra, A. (2012). Comercio Internacional: Importancia en el desarrollo económico. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (170). Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2012/agz.html>

Guzmán, D., y Vargas, S. (2016). FMI, brazo financiero de EE. UU. *Revista PUCE*, (103), 229-311. Recuperado de <http://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/viewFile/43/45>

Laz, A. (2016). *Reordenamiento de la economía mundial y política comercial ecuatoriana: impactos en la balanza comercial y en los términos de intercambio. Período 2000-2014* (Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10834/1/LAZ%20LOZANO%20KAREN.pdf>

- Lee, P.-C., y Guo, Y.-J. (2017). Amo nuevo y reglas viejas: la relación económica entre China y Latinoamérica y el Caribe. *Estado & comunes. Revista de políticas y problemas públicos*. 1(4), 179-198. Recuperado de <http://estadoycomunes.iaen.edu.ec/index.php/EstadoyComunes/article/view/108>
- Ministerio Coordinador de Política Económica. (2012). *Precios y diferenciales de petróleo Diciembre 2012*. Recuperado de <http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/Petroleo-diciembre-2012.pdf>
- Ministerio de Finanzas. (2017). *Deuda Pública. Boletines de Deuda Externa*. Recuperado el 9 de junio de 2017 de <http://www.finanzas.gob.ec/deuda-publica/>
- Martínez, J. (2013). Revisando el vuelo de la bandada de gansos. *Vientos del Este*, 1(1). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/reao/1/gansos.html>
- Mendez, J., Pacheco, E. y Hernández, F. (2014). La competitividad y la infraestructura de la logística en México. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (197). Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2014/infraestructura-logistica.html>
- Mendoza, S., Hernández, J., y Pérez, J. (2014). La importancia del comercio internacional en Latinoamérica. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (201). Recuperado de http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/la/14/comercio-latinoamerica.html#_ftn1
- MERCOSUR. (2017a). En pocas palabras. Recuperado de <http://www.mercosur.int/innovaportal/v/3862/1/innova.front/en-pocas-palabras>

- MERCOSUR (2017b). Países del MERCOSUR. Recuperado de <http://www.mercosur.int/innovaportal/v/7823/1/innova.front/paises-del-mercosur>
- Paspuel, W. (1 de abril de 2016). Fuerte bajón en los envíos de Ecuador a la CAN. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/comercio-ecuador-exportaciones-can.html>
- Percca, M. (2012). Estructura minera exportadora del Perú y el crecimiento económico: periodo 1995-2005 (Tesis de maestría, Universidad Mayor Nacional de San Marcos, Lima, Perú). Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/298/1/Percca_rm.pdf
- Petrocaribe, ALBA y Mercosur acumulan un PIB de \$ 3 billones. (19 de Diciembre de 2013). *El Telégrafo*. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/petrocaribe-alba-y-mercosur-acumulan-un-pib-de-3-billones>
- Orozco, M. (Coord.) (4 de agosto de 2015). La deuda bilateral de Ecuador creció cuatro veces desde 2007. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/deuda-bilateral-ecuador-china-prestamos.html>
- Paguay, D. (2016). *Impacto de las salvaguardias a las importaciones en el Ecuador período 2010-2015* (Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9293/1/IMPACTO%20DE%20LAS%20SALVAGUARDIAS%20A%20LAS%20IMPORTACIONES%20EN%20EL%20ECUADOR%20PERIODO%202010-2015%20DIANA%20PAGUAY.pdf>
- Pozo, M. (2014). Análisis de los factores que inciden en la producción de café en el Ecuador 2000 - 2011 (Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador). Recuperado de

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6848/7.36.001425.pdf?sequence=4>

PRO ECUADOR (2017). ESTADOS UNIDOS FICHA TÉCNICA PAÍS Abril, 2017. Recuperado el 19 de mayo de 2017 de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/PROEC_FT2017_USA_ABRIL.pdf

PRO ECUADOR. (2016a). CAN FICHA TÉCNICA PAIS Septiembre, 2016. Recuperado el 2 de septiembre del 2017 de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/09/PROEC_FT2016_CAN_SEPTIEMBRE.pdf

PRO ECUADOR. (2016b). CHINA FICHA TÉCNICA PAÍS Abril, 2016. Recuperado el 8 de junio de 2017 de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Ficha-T%C3%A9cnica-China-Abril-2016-nuevo-formato.pdf>

PRO ECUADOR (2016c). UNIÓN EUROPEA FICHA TÉCNICA PAIS Octubre, 2016. Recuperado el 19 de mayo de 2017 de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/10/PROEC_FT2016_UE_OCTUBRE.pdf

PRO ECUADOR. (2015). CHINA FICHA TÉCNICA PAÍS Febrero, 2015. Recuperado el 8 de junio de 2017 de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/Ficha-T%C3%A9cnica-China-Febrero-2015.pdf>

Quizhpe, A., y Rodríguez, P. (2013). Análisis de tendencias de comercio de bienes y servicios entre Ecuador-Estados Unidos; Ecuador-China durante el periodo 2000-2010 (Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/398>

Ray, R., y Gallagher, K. (2017). *China-Latin America Economic Bulletin 2017 Edition*. Recuperado de https://www.bu.edu/pardeeschool/files/2014/11/Economic-Bulletin.16-17-Bulletin.Draft_.pdf

- Roldán, A., Castro, A., Pérez, C., Echavarría, P., y Ellis, R. (2016). *La Presencia de China en América Latina: Comercio, inversión y cooperación económica* (Primera edición). Recuperado de <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2016/16192.pdf>
- Roselló, J. (2014). Fundamentos del comercio internacional. En A. Canta, R. Casabella, Á. Conde, M. Cordiano, G. Torres y J. Roselló (AA.), *Comercio internacional en el siglo XXI. La puerta de acceso a los negocios globales.* (pp. 9-32).
- Santander Trade Portal (2017). ESTADOS UNIDOS: POLÍTICA Y ECONOMÍA. Recuperado el 18 de mayo de 2017 de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/estados-unidos/politica-y-economia>
- Sastre, B. (2014). *Evolución del Comercio Internacional: consecuencias de la globalización* (Tesis de pregrado, Universidad de Valladolid, Valladolid, España). Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/7357>
- Slipak, A. (2014). América Latina y China: ¿cooperación Sur-Sur o «Consenso de Beijing»? *Nueva Sociedad*, (250), 102-113. Recuperado de http://nuso.org/media/articles/downloads/4019_1.pdf
- Solimano, I. (2015). *Las relaciones económicas entre América del Sur y la República Popular China en el siglo XXI: entre las expectativas de diversificación comercial y la reprimarización productiva. Consideraciones a partir de los casos de Argentina, Brasil y Venezuela (2002-2014)* (Tesina de pregrado, Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Argentina). Recuperado de <http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/5311/Tesina.pdf?sequence=3>
- Song, X. (2014). Historia de las relaciones entre China y Latinoamérica. En L. Bogado (Comp.), *Las relaciones entre China y América Latina y los enigmas de los lazos históricos* (pp. 17-55). Recuperado de

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53678/Documento_completo.pdf?sequence=1

Suchar, D. (16 de diciembre de 2016). MERCOSUR con buenos filtros. *ESTRATEGIA & NEGOCIOS*. Recuperado de <http://www.estrategiaynegocios.net/opinion/1026951-345/mercosur-con-buenos-filtros>

Terán, E. (2015). *Cambio de la dependencia comercial ecuatoriana de Estados Unidos hacia China en el periodo 2007 – 2013* (Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10302/CAMBIO%20DE%20LA%20DEPENDENCIA%20COMERCIAL%20ECUATORIANA%20DE%20ESTADOS%20UNIDOS%20HACIA%20CHINA%20EN%20EL%20PERIODO%202007%20-.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Unión Europea. (2017). Acerca de la UE. Recuperado de https://europa.eu/european-union/about-eu_es

Urdiales, T. (2015). China y su incidencia en la economía ecuatoriana, durante el periodo 2009 – 2013 (Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8823>

Villareal, S. (2014). *Análisis cultural y político de Ecuador y China y su influencia en el comercio bilateral en el período 2000-2006* (Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7416/10.C06.001506.pdf?sequence=4&isAllowed=y>



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Andrea Verónica Espinoza Reinoso, con C.C: # 093068946-8 autora del trabajo de titulación: **Incidencia de la Participación de China en Ecuador como estrategia de integración comercial y desarrollo económico**, previo a la obtención del grado de **MAGISTER EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 19 septiembre del 2018

f. _____

Nombre: Andrea Verónica Espinoza Reinoso

C.C: 093068946-8



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Incidencia de la participación de China en Ecuador como estrategia de integración comercial y desarrollo económico.		
AUTOR:	Espinoza Reinoso, Andrea Verónica		
REVISOR/TUTOR:	Alcívar Avilés, María Josefina – Revisora Castillo Nazareno, Uriel - Revisor Barbery Montoya, Danny – Tutor		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Finanzas y Economía Empresarial		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Finanzas y Economía Empresarial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de septiembre del 2018	No. DE PÁGINAS:	86
ÁREAS TEMÁTICAS:	Macroeconomía, Comercio Internacional		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Integración Comercial, Desarrollo Económico, PIB, Balanza Comercial		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El crecimiento económico de China se ha convertido en la principal fuerza motriz para el desarrollo económico del mundo, la evolución del sistema financiero internacional en los últimos diez años ha puesto de manifiesto que el tipo vigente de globalización financiera conlleva inestabilidad global y genera crisis financieras recurrentes, en particular en economías emergentes. China ha posado sus ojos en América Latina prueba de ello es que el gobierno ecuatoriano apuesta a una fuerte inversión china para el financiamiento de obras en sectores estratégicos de la economía nacional. El análisis prospectivo con respecto a la balanza comercial mostró que para los dos siguientes trimestres del año 2017 se espera un ligero incremento de las importaciones y una reducción de las exportaciones, dado que se tiene expectativas de que el precio del petróleo continúe a la baja y que el dólar mantenga su tendencia de depreciación en los mercados mundiales se estima que de manera general las compras al exterior desde Ecuador se verán reducidas dado la menor capacidad. En lo que respecta al análisis prospectivo del PIB se espera el mantenimiento de la representatividad en el 1% del PIB de las exportaciones. Por otro lado se espera una menor volatilidad de las importaciones, las cuales tendrán un peso de entre el 3% y 4% con respecto al PIB. Esto significa que el déficit comercial va a continuar con su tendencia hacia la baja y se espera su estabilización hasta un 2,5% del PIB.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593 / 0987682072-042691533	E-mail: andrea_e91@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Alcívar Avilés, María Teresa		
	Teléfono: +593-4-3804600 ext 5065		
	E-mail: maria.alcivar10@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			