



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**El emprendimiento y su influencia en el desarrollo
socioeconómico del Cantón Paján**

AUTORES:

**Santana Vincent, Lissette Samantha
Sánchez Guanoluiza, César Alexander**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
INGENIERO COMERCIAL**

TUTORA:

Ing. Valdiviezo Valenzuela, Patricia Luciana, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

21 de septiembre del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Santana Vincent, Lisette Samantha y Sánchez Guanoluiza, César Alexander** como requerimiento para la obtención del título de **INGENIERO COMERCIAL**.

TUTORA

f. _____
Ing. Valdiviezo Valenzuela, Patricia Luciana, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____
Ing. Balladares Calderón, Esther Georgina, Mgs.

Guayaquil, a los 21 del mes de septiembre del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **Santana Vincent, Lissette Samantha y
Sánchez Guanoluiza, César Alexander**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación, **El emprendimiento y su influencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján** previo a la obtención del título de **INGENIERO COMERCIAL**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 21 del mes de septiembre del año 2018.

LOS AUTORES

f. _____

Santana Vincent, Lissette Samantha

f. _____

Sánchez Guanoluiza, César Alexander



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Santana Vincent, Lissette Samantha y
Sánchez Guanoluiza, César Alexander**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **El emprendimiento y su influencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 21 del mes de septiembre del año 2018

LOS AUTORES

f. _____
Santana Vincent, Lissette Samantha

f. _____
Sánchez Guanoluiza, César Alexander

REPORTE URKUND

The screenshot shows a web browser window with three tabs: 'Inicio - URKUND', 'D41081622 - Tesis Finaliz...', and 'Página principa...'. The address bar shows 'Es seguro | https://secure.orkund.com/view/40202279-175207'. The URKUND logo is visible at the top of the page content. Below the logo, a table-like structure displays the following information:

Documento	Tesis Finalizada Samantha Santana y César Sánchez.docx (D41081622)
Presentado	2018-08-31 18:51 (-05:00)
Presentado por	patricia.valdiviezo@cu.ucsg.edu.ec
Recibido	patricia.valdiviezo.ucsg@analysis.orkund.com

Below the table, a yellow highlight indicates '1%' de estas 103 páginas, se componen de texto presente en 5 fuentes.

f. _____

Ing. Valdiviezo Valenzuela, Patricia Luciana, Mgs.
C.I.0908960057
PROFESORA TUTORA REVISORA PROYECTO DE GRADUACIÓN

f. _____

Santana Vincent, Lissette Samantha
C.I. 0927119362
AUTORA DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN

f. _____

Sánchez Guanoluiza, César Alexander
C.I. 0927683029
AUTOR DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme guiado en el transcurso de mi carrera universitaria, dándome fortaleza para dar lo mejor de mí en mis estudios.

A mis padres, Arturo Santana y Azucena Vincent por ser el pilar fundamental de mi vida, mi apoyo incondicional y ser mi ejemplo a seguir para alcanzar mis metas.

A mi hermana, Larissa Santana, por ser mi apoyo condicional y darme consejos en mi etapa universitaria y personal.

A mi compañero de tesis y amigo, César Sánchez, por su amistad en el transcurso de nuestra carrera.

Agradezco de manera especial, a mi tutora Ing. Patricia Valdiviezo Valenzuela, por guiarme y compartir sus conocimientos y apoyarme a lo largo del presente proyecto.

Lisette Samantha Santana Vincent

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme guiado siempre por el buen camino, por ser motivo de inspiración para realizar este trabajo de investigación y por brindarme su sabiduría en todo momento.

A mis padres, por su compromiso y amor, por estar siempre en los buenos y malos momentos de esta etapa universitaria brindándome su apoyo incondicional para alcanzar esa meta académica tan anhelada.

A mi compañera de Tesis y gran amiga Samantha Santana por el empeño y dedicación brindado para realizar este proyecto, por su amistad brindada.

A mi tutora Ing. Patricia Valdiviezo Valenzuela, gracias por su compromiso, sus consejos y guías, para realizar este trabajo de forma adecuada.

César Alexander Sánchez Guanoluiza

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a Dios por darme fuerza y ser mi guía en
todo lo que ejecuto.

A mis padres, Arturo Santana y Azucena Vincent por ser mi pilar
fundamental en mi vida, mi motivación y por todo el apoyo brindado para
lograr ser una profesional.

Lisette Samantha Santana Vincent

DEDICATORIA

El Presente Trabajo va dedicado a mis padres por haberme brindado su apoyo, por ser mis consejeros, por haber sido mi motivación cada día, por ser el pilar fundamental desde los inicios de mi etapa universitaria, por enseñarme a ser una persona de bien, perseverante, honesto, valores que los caracterizan, me siento contento y me llena de orgullo ser su hijo, son los mejores padres y lo que más amo en esta vida.

César Alexander Sánchez Guanoluiza



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. Balladares Calderón, Esther Georgina, Mgs.
DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

Ing. Traverso Holguín, Paola Alexandra, Mgs.
COORDINADORA DEL ÁREA DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Váscones Martínez, José María, Mgs.
OPONENTE

Guayaquil 21 de septiembre de 2018

Ingeniera

Paola Traverso Holguín

COORDINADORA UTE A-2018

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

En su despacho

De mis Consideraciones:

Ingeniera **Valdiviezo Valenzuela, Patricia Luciana, Mgs**, Docente de la Carrera de Administración, designado TUTORA del proyecto de grado de **Santana Vincent, Lissette Samantha**, cúpleme informar a usted, señora Coordinadora, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto **avalo** el trabajo presentado por la estudiante "**Santana Vincent, Lissette Samantha**", titulado "**El emprendimiento y su influencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján**" por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un 1% de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre A-2018 a mi cargo, en la que me encuentra(o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **El emprendimiento y su influencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján** somos la Tutora **Ing. Valdiviezo Valenzuela, Patricia Luciana, Mgs.** y la Srta **Santana Vincent, Lissette Samantha** y eximo de toda responsabilidad a la Coordinador de titulación y a la Dirección de Carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: 10/10 Diez sobre Diez.

Atentamente,

f. _____

Ing. Valdiviezo Valenzuela, Patricia Luciana, Mgs.

PROFESORA TUTORA REVISORA PROYECTO DE GRADUACIÓN

f. _____

Santana Vincent, Lissette Samantha

AUTORA DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN

Guayaquil 21 de septiembre de 2018

Ingeniera
Paola Traverso Holguín
COORDINADORA UTE A-2018
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
En su despacho

De mis Consideraciones:

Ingeniera **Valdiviezo Valenzuela, Patricia Luciana, Mgs**, Docente de la Carrera de Administración, designado TUTORA del proyecto de grado de **Sánchez Guanoluiza, César Alexander**, cúmpleme informar a usted, señora Coordinadora, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto avalo el trabajo presentado por el estudiante **Sánchez Guanoluiza, César Alexander**, titulado “**El emprendimiento y su influencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján**” por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un 1% de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre A-2018 a mi cargo, en la que me encuentra(o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **El emprendimiento y su influencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján** somos la Tutora **Ing. Valdiviezo Valenzuela, Patricia Luciana, Mgs.** y el Sr **Sánchez Guanoluiza, César Alexander** y eximo de toda responsabilidad a la Coordinador de titulación y a la Dirección de Carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: 10/10 Diez sobre Diez.

Atentamente,

f. _____

Ing. Valdiviezo Valenzuela, Patricia Luciana, Mgs.
PROFESORA TUTORA REVISORA PROYECTO DE GRADUACIÓN

f. _____
Sánchez Guanoluiza, César Alexander
AUTOR DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN

ÍNDICE GENERAL

Contenido

INTRODUCCIÓN	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
OBJETIVOS	9
OBJETIVO GENERAL	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
JUSTIFICACIÓN	10
LIMITACIONES	11
CAPÍTULO 1: Marco teórico	12
1.1 Marco Teórico.....	12
1.1.1 Definición de Desarrollo.	12
1.1.2 Definición de socioeconómico.	13
1.1.3 Definición de desarrollo socioeconómico.	14
1.1.4 Definición de impulso del emprendimiento.....	18
1.1.5 El impulso económico y social.	20
1.1.6 Reseña histórica del emprendimiento.	22
1.1.7 Definición de emprendimiento.....	25
1.1.8 Principales teorías del emprendimiento y su enfoque	32
1.2 Modelo de ecosistemas de emprendedores dinámicos de Hugo Kantis 40	
1.2.1 Tipos de emprendimiento.....	44

1.2.2	Emprendimiento informal y emprendimiento formal.....	44
1.2.3	Tasas de interés para el emprendimiento.	48
1.2.4	El emprendedor.....	49
1.2.5	Características del emprendedor	50
1.2.6	Entorno del emprendedor.....	55
1.2.7	El perfil del emprendedor en Ecuador.	56
1.2.8	Tipos de financiamiento para el emprendedor.	59
1.3	Marco Conceptual.....	64
1.3.1	Definición de emprendimiento.....	64
1.3.2	Definición de Desarrollo socioeconómico.....	64
1.3.3	Emprendimiento informal y emprendimiento formal.....	65
1.3.4	Desarrollo Socioeconómico.....	65
1.3.5	Emprendimiento	69
1.4	Marco legal	74
1.4.1	La constitución de la república del Ecuador aprobada por asamblea (2008).....	74
1.4.2	De la ley orgánica de economía popular y solidaria.....	75
1.4.3	Insumos técnicos para la ley de emprendimiento e innovación en Ecuador.	76
1.4.4	Requisitos para emprender un negocio o actividad empresarial en Paján. 78	
1.5	Marco referencial	80

1.5.1	Historia y antecedentes del cantón Paján	80
1.5.2	Entorno geográfico.....	82
1.5.3	Entorno demográfico.....	84
1.5.4	Entorno socioeconómico.....	85
Capítulo 2: Metodología.....		97
2.1	Método de investigación	97
2.2	Diseño de la Investigación	99
2.2.1	Diseño no experimental.....	99
2.2.2	Diseño de investigación transaccional o transversal descriptivo 99	
2.3	Tipo de investigación y alcance	100
2.3.1	Descriptivo	100
2.3.2	Correlacional	100
2.4	Variables.....	100
2.4.1	Variables Independientes.....	100
2.4.2	Variable Dependiente.....	101
2.5	Fuentes de información	101
2.5.1	Fuentes primarias.....	101
2.5.2	Fuentes Secundarias	101
2.6	Herramientas	101
2.6.1	Excel	101
2.6.2	Observación	102

2.6.3	Estadística descriptiva.....	102
2.7	Población	102
2.8	Muestra.....	102
2.9	Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	103
2.9.1	Instrumentos	103
2.9.2	Encuesta.	103
2.9.3	Entrevista.	104
Capítulo 3:	Análisis de los resultados	105
3.1	Caracterizar las condiciones socioeconómicas del Cantón Paján	105
3.1.1	Condiciones Económicas del Cantón Paján.....	105
3.1.2	Condiciones sociales del Cantón Paján	113
3.2	Análisis de los resultados	117
3.3	Diagnosticar la actividad emprendedora en el Cantón Paján	146
3.3.1	Actividades que se realizan en el Cantón Paján	147
3.4	Determinar la relación entre la actividad emprendedora y el desarrollo socioeconómico.....	150
3.4.1	Nivel de educación vs Nivel de Ingresos.....	151
3.4.2	Nivel de educación vs Actividad Económica	152
3.5	Análisis de correlación de variables.....	153
3.5.1	Variables Independientes:.....	153
3.5.2	Variable Dependiente:.....	153
3.6	Análisis de entrevistas a profundidad	156

3.6.1	Entrevista dirigida al actual alcalde del Cantón Paján, Lcdo. Galo borbor flores.....	156
3.6.2	Entrevista dirigida al ex alcalde del Cantón Paján, sr. Nathael morán	164
3.6.3	Variables Comunes de los entrevistados.	168
Capítulo 4: Elaboración de la propuesta		169
4.1	Propuesta para mejorar la actividad emprendedora en el Cantón Paján	169
4.1.1	Objetivo general	169
4.1.2	Objetivos específicos	169
4.1.3	Estrategias	169
4.1.4	Método para intervención de programas de desarrollo	169
4.2	Aspectos claves para el desarrollo comunitario y emprendimiento social	171
4.2.1	Talleres de emprendimiento práctico-laboral	171
4.2.2	Centro para cursos de Desarrollo Integral de la Mujer	171
4.2.3	Banco Comunitario en el Cantón Paján	172
4.3	Programas de Capacitación para los emprendedores del Cantón	174
4.3.1	Talleres prácticos de acuerdo a la realidad de la comunidad.	174
4.4	Los convenios con universidades y su función con la comunidad	175
Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones		181
5.1	Conclusiones	181
5.2	Recomendaciones	184

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	185
ANEXOS	195

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diferencias de socio economía con el neoclasicismo	14
Tabla 2. Comparación de las percepciones y actitudes de la población.....	20
Tabla 3. Períodos históricos de la actividad emprendedora	26
Tabla 4. Características diferenciadoras para el éxito del emprendedor	36
Tabla 5. Indicadores del GEM (2017) para Ecuador y Economías de Eficiencia	57
Tabla 6. Tipos de financiamiento en Ecuador	62
Tabla 7. Distribución poblacional por parroquias del cantón Paján.....	85
Tabla 8. Tasas de asistencia por nivel de educación del cantón Paján.	86
Tabla 9. Número de establecimientos por actividad económica.	95
Tabla 10. Monto y operaciones de crédito otorgadas por el Sistema Financiero	96
Tabla 11. Actividades económicas.....	106
Tabla 12. Tasa de asistencia del Cantón Paján.....	115
Tabla 13. Edad.....	117
Tabla 14. Género	118
Tabla 15. Educación	119
Tabla 16. Vivienda	119
Tabla 17. Condición laboral	120
Tabla 18. Seguro médico o plan de afiliación en su actividad laboral.....	121
Tabla 19. Afiliación de seguro médico	122

Tabla 20. Niveles de ingresos mensuales	123
Tabla 21. Posee algún tipo de negocio en su casa.....	124
Tabla 22. Local para su negocio	124
Tabla 23. Tipo de Local	125
Tabla 24. Tipo de documento	126
Tabla 25. Capital para Empezar su negocio	127
Tabla 26. Constitución de un negocio.....	127
Tabla 27. Tiempo del negocio.....	128
Tabla 28. Actividad económica	129
Tabla 29. Capacitación de emprendimiento.....	131
Tabla 30. Razones para no haberse capacitado.....	132
Tabla 31. Actividades que les gustaría que se desarrolle.....	133
Tabla 32. Razones de cierre de negocios.....	134
Tabla 33. Entidades con mayor participación para otorgar Financiamiento.	135
Tabla 34. Apoyo de la alcaldía y administración	136
Tabla 35. Surgimiento de la idea de negocio	137
Tabla 36. Financiamiento del negocio	138
Tabla 37. Razones para trabajar independientemente	139
Tabla 38. Motivos para emprender nuevamente.....	140
Tabla 39. Áreas para mejorar en el Cantón Paján	141
Tabla 40. Razones que impiden crecimiento en el Cantón Paján.....	142

Tabla 41. Razones para no haber solicitado apoyo de financiamiento..... 143

Tabla 42. Situación actual del encuestado 144

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol del Problema, causas y efectos.....	7
Figura 2. Diferencias entre los tipos de desarrollo socioeconómico	18
Figura 3. Relación de los términos “entrepreneur” y “entrepreneurship”	24
Figura 4. Marco conceptual sistémico del ICSEd-Prodem.....	42
Figura 5. Tipos de emprendimiento según Beterlsman F.	44
Figura 6. Población con empleo en el sector formal e informal a nivel nacional en el año 2016 y 2017	45
Figura 7. Tasas de interés activas vigentes en el sector financiero de Ecuador	48
Figura 8. Rasgos de personalidad del emprendedor según Timmons J.	52
Figura 9. Países con la TEA más alta de la región.	58
Figura 10. Monto inicial en dólares americanos para emprender un negocio	60
Figura 11. Principales fuentes de financiamiento para emprendedores	61
Figura 12. Ubicación del cantón Paján en la Zona 4 del PDOT.....	83
Figura 13. División Parroquial del cantón Paján	83
Figura 14. Censos de Población del cantón Paján	84
Figura 15. Población rural y urbana del cantón Paján.	85
Figura 16. Tasa de analfabetismo del cantón Paján.....	87
Figura 17. Analfabetismo por género del cantón Paján	87
Figura 18. Tasa de abandono escolar período	88

Figura 19. Necesidades básicas insatisfechas por hogares cantón Paján ..	89
Figura 20. Servicio telefonía convencional en el Cantón Paján	90
Figura 21. Servicio telefonía celular en el Cantón Paján	90
Figura 22. Servicio y acceso a internet en el Cantón Paján.....	91
Figura 23. Relación entre los sectores económicos del cantón Paján.	92
Figura 24. Población ocupada por rama de actividad del cantón Paján.	94
Figura 25. Actividades económicas	106
Figura 26. Tasa de asistencia en el Cantón Paján.....	115
<i>Figura 27. Edad</i>	<i>118</i>
<i>Figura 28. Género.....</i>	<i>118</i>
<i>Figura 29. Educación</i>	<i>119</i>
<i>Figura 30. Tipo de vivienda.....</i>	<i>120</i>
<i>Figura 31. Situación laboral</i>	<i>121</i>
<i>Figura 32. Seguro médico o plan de Afiliación en su actividad laboral</i>	<i>121</i>
<i>Figura 33. Afiliación de seguro médico</i>	<i>122</i>
<i>Figura 34. Ingresos de los entrevistados</i>	<i>123</i>
<i>Figura 35. Posee algún Tipo de Negocio en casa</i>	<i>124</i>
<i>Figura 36. Tipo de local</i>	<i>125</i>
<i>Figura 37. Tipo de documento de registro</i>	<i>126</i>
<i>Figura 38. Tipo de capital para inicio de negocio.....</i>	<i>127</i>
<i>Figura 39. Constitución de negocio.....</i>	<i>128</i>

<i>Figura 40.</i> Tiempo del negocio en el cantón Paján	129
<i>Figura 41.</i> Principal actividad económica de la muestra	130
<i>Figura 42.</i> Capacitación de emprendimiento	131
<i>Figura 43.</i> Razones para no capacitarse	132
<i>Figura 44.</i> Actividades para mayor desarrollo.....	133
<i>Figura 45.</i> Razones de cierre de negocios	134
<i>Figura 46.</i> Entidades que otorga mayor financiamiento.....	135
<i>Figura 47.</i> Nivel de satisfacción con la actual administración.	136
<i>Figura 48.</i> Surgimiento de la idea del negocio.....	137
<i>Figura 49.</i> Financiamiento del negocio	138
<i>Figura 50.</i> Razones para trabajar sin relación de dependencia.....	139
<i>Figura 51.</i> Razones para emprender un negocio.....	140
<i>Figura 52.</i> Áreas para mejorar en el Cantón Paján.....	141
<i>Figura 53</i> Razones que impiden el desarrollo en el Cantón Paján	142
<i>Figura 54.</i> Razones para no solicitar apoyo y financiamiento.....	143
<i>Figura 55.</i> Situación actual cercana al entrevistado.....	144
<i>Figura 56.</i> Modelo de Gestión de emprendimiento para el Cantón Paján..	174
<i>Figura 57.</i> Enfoque universitario del emprendimiento.....	177
<i>Figura 58.</i> Dinámica de actores del entorno hacia la comunidad.....	178
<i>Figura 59.</i> Modelo de asociación del entorno del emprendimiento en el cantón Paján.....	179

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar como el emprendimiento influye en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján. Esta investigación se basa contextualmente en el desarrollo de los diferentes sectores productivos de la población y sus principales actividades económicas, que son el sustento para las diversas familias. En la investigación se establecen las diversas bases teóricas, marco conceptual, legal y referencial en relación al emprendimiento.

El método de investigación aplicado es el deductivo, la investigación es mixta, porque se realizó un análisis tanto en el enfoque cualitativo y cuantitativo, siendo su alcance descriptivo y correlacional. Se analiza el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján aplicando encuestas a las familias económicamente activas del Cantón. Para medir la correlación entre las variables se aplicó la herramienta estadística del coeficiente de correlación de Pearson.

Como conclusión, la actividad emprendedora en el Cantón Paján ha sido poco desarrollada debido a las actividades centralizadas de administraciones anteriores y que las personas económicamente activas del Cantón sí desean capacitarse, pero no cuentan con los recursos financieros. Por esta razón, se presenta una propuesta de mejora a la actividad emprendedora en el Cantón Paján, para que el gobierno autónomo descentralizado municipal, las universidades, y el ministerio de productividad e industrias puedan trabajar en conjunto logrando así que los emprendimientos sean sostenibles en el tiempo.

Palabras Claves: *emprendimiento, desarrollo, socioeconómico, sectores productivos, actividades económicas, actividad emprendedora, sostenible.*

ABSTRACT

This research work has the objective to determine how entrepreneurship influences in the socioeconomic development of the Pajan District. This research is based contextually on the development of the different productive sectors of the population and its main economic activities, which are the sustenance for diverse families. In this research are established the different theoretical approaches, conceptual, legal and referential framework in relation to entrepreneurship.

The applied research method is deductive, the research is mixed, due to a qualitative and quantitative analysis was carry out, which gave us results close to the current socioeconomic situation of the population. The type of research is descriptive and correlational. The socio-economic development of the Pajan District is analyzed by the application of surveys to the economically active families of the District. To measure the correlation between the variables of education level, income level and economic activity, the statistical technique of the Pearson correlation coefficient was applied.

In conclusion, the entrepreneurial activity at the Pajan District has been poorly developed due to the centralized activities of previous administrations and the lack of support for the economically active people of the canton who do want to be trained, but do not have the financial resources. For this reason, is presented a proposal to improve the entrepreneurial activity in the Pajan District, so in that way, the decentralized municipal autonomous government, the universities, and the ministry of productivity and industries can work together, achieving sustainable entrepreneurship over time.

Key words: *entrepreneurship, development, socio-economic, productive sectors, economic activities, entrepreneurial activity, sustainable.*

INTRODUCCIÓN

El cantón Paján se encuentra ubicado al sur de la provincia de Manabí y limita con el cantón 24 de mayo al norte, con el cantón Jipijapa y Olmedo al noroeste, y con la provincia del Guayas al sur y sureste, siendo las actividades principales la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 59,10%, seguido del pastillaje y panificación con 7,40%, comercio al por mayor y menor con un 6,70%, otros 5%, actividades de los hogares como empleados con un 3,20%, transporte y almacenamiento con un 3,10%, ferretería con un 3,10%, construcción con un 3,10%, industria manufacturera con 2,70%, enseñanza con 2,40%, administración pública y defensa con 1,80%, actividades de alojamiento y servicio de comidas con 1,60%, otras actividades de servicios 0,80%. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

El cantón Paján ubicado en la provincia de Manabí, reconocida por su gran aporte económico al país, no se ha desarrollado de acuerdo a lo esperado a las actividades de producción como la agricultura, la ganadería y la artesanía, que son los principales factores de ingresos económicos para su población.

Paján tiene una población de 37,073 habitantes, de las cuales el 47,3% son mujeres y el 52,7% son varones. La población urbana es del 18,8% y la población rural es del 81,2%. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

El cantón Paján tiene una población económicamente activa (PEA) de 28,690 personas, es decir, aproximadamente un 77.38% de la población total del cantón que cuenta con 37,073 personas. Dentro de la PEA, 15,245 son hombres y 13,445 son mujeres. Dentro del total de la PEA, entre hombres y mujeres, el 45.1% labora dentro del pleno empleo o empleo adecuado, un 32.6% en el sub-empleo, y un 22.3% están en el autoempleo. Existe alrededor de un 22.62% de desempleo tanto en las parroquias rurales como en la parroquia urbana. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Marzo 2018).

Mayormente conocida como “la Tierra de encantos”, su territorio tiene alrededor de 1.078 Kilómetros cuadrados. El cantón Paján se encuentra en la Zona 4 dentro del Programa de Desarrollo y Organización Territorial y está dividido políticamente en cuatro parroquias rurales las cuales son Campozano, Cascol, Guale, y Lascano; y Paján como única parroquia urbana.

Paján es un cantón donde se pueden observar lugares maravillosos y desarrollar turismo de aventura y excursión teniendo una zona geográfica magnífica cuyos cerros atraviesan de sur a norte con la prolongación oriental de las montañas de Colonche.

La cantonización de Paján fue el 7 de noviembre de 1951 y desde ahí ha venido teniendo algunos cambios en diversos temas sociales y económicos que se tratan en los capítulos subsiguientes para conocer con mayor detalle el desarrollo socioeconómico que ha tenido el cantón. Una vez, ya instalado con su propio proceso político y social, se crearon instituciones públicas que han tratado de ayudar en el progreso del cantón con la creación de escuelas, centros de salud, colegios técnicos mayormente en las parroquias rurales produciendo un entorno de vida mejorado.

El emprendimiento es una actividad clave y trascendental para el desarrollo de mejoras innovadoras y el crecimiento económico en una región. La creación de nuevas empresas va ligado a la generación de empleos, el incremento de la competitividad, y el desarrollo de nuevas tecnologías.

Las falencias que tiene el cantón son la necesidad de generar mayor aportación en inversiones manufactureras, construcción, niveles de educación de nivel medio o alto, servicios básicos adecuados para la población y la carencia de gestiones en temas de nuevos negocios y emprendimiento en diversos campos como la agricultura y ganadería que son dos de los mayores sectores de productividad en el cantón Paján.

El emprendimiento es considerado una forma de ejercer una gestión de proyectos en base a esfuerzos e inversiones iniciales para poder desarrollar un determinado negocio teniendo dicha oportunidad en el mercado para obtener ingresos económicos y generar una posibilidad de crecimiento en la sociedad.

Sin embargo, el emprendedor se encuentra con muchos problemas en el transcurso de sus proyectos entre los cuales se pueden mencionar la falta de acceso a los insumos adecuados, la inexistencia de un lugar o local que vaya acorde a las necesidades del negocio, la ausencia de tecnología, la falta de maquinaria indispensable en ciertos proyectos, poca participación en capacitación del personal adecuado, falta de sustento y apoyo financiero para poder desarrollar los proyectos, y así un sinnúmero de barreras que deben ser desechadas para poder lograr un verdadero emprendimiento.

Es importante destacar los diversos problemas que tienen los emprendedores dentro de su propio territorio. La falta de tecnología para el riego de cultivos, la ausencia de programas para los agricultores y falta de financiamiento para sus emprendimientos son algunos de los temas que se tratan en la investigación y como poder lograr que el emprendimiento pueda llevar a una mejor situación de vida a sus habitantes. Dicha situación conduce a la presentación de la siguiente interrogante: ¿Cómo influye el emprendimiento en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján?

Posteriormente, se plantea el objetivo de la investigación es determinar cómo el emprendimiento influye en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján.

La investigación se estructura de la siguiente manera:

En el capítulo I nos enmarca la conceptualización, antecedentes y enfoques teóricos sobre el emprendimiento, además se desarrolla el marco conceptual, marco referencial y marco legal, en la cual se conoce la realidad del Cantón Paján acerca de sus problemas económicos y sociales.

En el capítulo II. se establece la metodología de la investigación para poder caracterizar las condiciones socioeconómicas del Cantón Paján, los cuales parten de un método deductivo, es mixta porque se realiza un análisis cualitativo y cuantitativo y el tipo de estudio es descriptivo y correlacional, las fuentes de información utilizadas son primarias y secundarias. Los instrumentos para el levantamiento y recolección de datos son la encuesta y la entrevista. Para el análisis de la información se utiliza la estadística descriptiva.

En el capítulo III, se diagnostica la actividad emprendedora y se analizan los resultados obtenidos del estudio de campo, la misma que permite demostrar si el emprendimiento influye en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján.

En el capítulo IV, se plantea una propuesta en base a criterios de investigación de campo para mejorar la actividad emprendedora del Cantón Paján.

En el capítulo V, se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según el informe Global Entrepreneurship Monitor (en adelante GEM) que en sus siglas significa Monitoreo de Emprendimiento Global (2017) indica que la medición del índice de intención de emprender en Ecuador es del 51,6% y la actividad emprendedora temprana (en adelante TEA) (2017) es del 29,6%, siendo el país con una TEA más alta de la región y el segundo entre los demás países, estudio realizado por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPAE) por lo que, sus habitantes no se motivan a la toma de procesos y riesgos empresariales propios dentro del cantón Paján. Además, define la evaluación del logro individual con poca proyección empresarial. Las falencias institucionales y la ausencia de una planificación mancomunada entre los habitantes y el gobierno autónomo descentralizado municipal han provocado una discreción desmesurada en el manejo de los fondos y recursos del cantón. Los resultados no han sido lo suficientemente eficiente para poder mejorar la calidad de vida en el cantón.

Existen altas necesidades básicas insatisfechas y el desarrollo comercial del cantón no ha crecido de acuerdo a lo esperado por la aplicación malas políticas públicas. El sector privado y el sector público del Cantón no han podido establecer un plan adecuado de desarrollo sostenido en el cantón Paján (Secretaría Técnica del Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, 2014). Para poder delimitar el problema se presenta a continuación un árbol de problemas de causas y efectos que nos ayudará a comprender mejor el tema

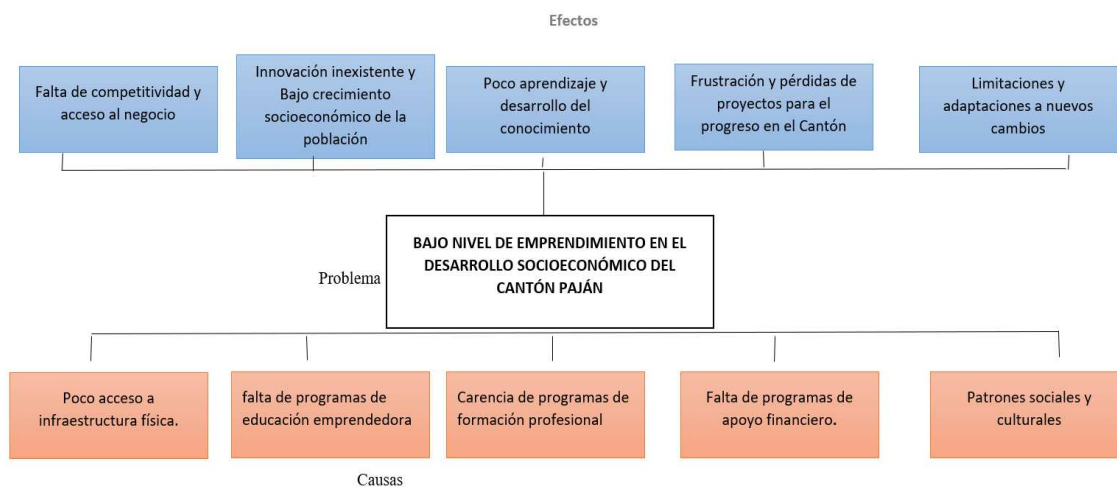


Figura 1. Árbol del Problema, causas y efectos

Fuente: Elaborado por los autores

A continuación, se describen algunas de las causas establecidas en el árbol de problemas:

Poco acceso a la infraestructura física. - El incremento de los servicios de comunicación bajo sistema convencional, sistema celular, y acceso a Internet no han variado mucho (INEC, 2010). Por lo que, la falta de algunas vías adecuadas y los servicios de telecomunicaciones son poco accesibles y deben constituir un apoyo constante para la creación de nuevos negocios y para negocios en crecimiento.

Falta de programas de educación emprendedora. – Según el GEM (2017) establece que las personas en Ecuador tienen un 3,9% de expectativas altas de crecimiento acerca de la actividad emprendedora y 58,5% emprendimiento como buena opción profesional, por lo cual la carencia de programas de formación profesional adecuados para sus habitantes en el Cantón Paján impide que las personas se preparen adecuadamente para la puesta en marcha de sus emprendimientos, debido a la falta de implementación de proyectos de educación en materias como ingeniería económica, contabilidad, liderazgo y desarrollo de emprendedores.

Según la Dirección de Acción Social del cantón Paján, conjuntamente con el Ministerio de Agricultura, ganadería, acuacultura y pesca (MAGAP)

(mayo, 2015) manifiestan que son pocos los proyectos de índole educativa para fomentar el emprendimiento con formación técnica y profesional para poder establecer actividades productivas y enfocadas en el desarrollo social de la población. No solamente a nivel del Cantón Paján, sino que incluía las parroquias rurales de Cascol, Lascano, Guale y Campozano. Todo esto se da en la nueva administración del Lcdo. Galo Borbor, alcalde de Paján, a través del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal y de la Dirección de Desarrollo Económico Productivo.

Falta de programas de formación profesional. – Según el GEM (2017) indica que el cierre de negocios tiene una tasa del 6,8%, por lo que muchos de los emprendedores y posibles creadores de negocios no se capacitan y llevan un inadecuado registro contable en sus negocios, debido a la falta de programas de formación profesional y comercial dentro de la industria como consultorías, técnicas en ramas legales, administrativas y en ventas. Generalmente las mismas empresas no pueden gestionar estos costos y se crea esta falta de programas de formación profesional para que los emprendedores lleven un correcto registro contable y administren adecuadamente sus negocios.

Falta de programas de apoyo financiero. – Según el GEM (2017) establece que las personas que emprenden motivadas por una oportunidad con el 42,3%, pero muchos de los emprendedores no cuentan con el aval de capital propio de inversión y muchas veces el apoyo financiero viene dado por de manera informal de prestamistas, familiares, y de terceros. Falta de programas de desarrollo de negocios y apoyo financiero que promuevan el uso correcto de las finanzas en las empresas. “Las pequeñas y medianas empresas deben poseer una estrategia de crecimiento apoyada con una base de financiamiento ininterrumpido que soporte el ciclo de vida de las organizaciones” (Berger & Udell, 1998, p.22) en (Matiz & Mogollón, 2015, p. 61).

Otro de los problemas es la migración de habitantes hacia otras comunidades y ciudades grandes del país. La falta de financiamiento hacia áreas de producción claves del Cantón estanca a los programas de desarrollo

que pueden beneficiar a la población. Dentro de la población se manejan las denominadas cajas de ahorro, las mismas que forman grupo de personas para un fin en común para así mejorar su calidad de vida. La mayoría de las cajas de ahorro son administradas por las mujeres.

Las instituciones financieras son escasas en el cantón y muchos de los habitantes deben salir de su entorno en la búsqueda de capital de trabajo para poder invertirlo en sus tierras o de acuerdo a los programas que proporcione el gobierno. La falta de un acoplamiento entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Paján y el Estado crea inconsistencias para adoptar verdaderas medidas de apoyo financiero en el sector.

Patrones sociales y culturales- Los habitantes y el gobierno autónomo descentralizado municipal de Paján no han establecido una conexión eficaz tanto administrativa como a nivel de su desarrollo industrial. Los habitantes no se han identificado y aprovechado su grado cultural y rol social para producir mayor bienestar en la comunidad. Existen eventos como el rodeo montubio, las fiestas patronales de Virgen de la Merced, las elecciones de reinas y programas deportivos que no han sido masificados a un alto nivel de promoción para brindarle mayor turismo al cantón y por ende los ingresos de los asistentes que visitan la población (Diario El Telégrafo, 2015).

Los problemas antes mencionados se resolverán bajo la teoría respecto al desarrollo socioeconómico de Schumpeter, y el modelo de ecosistemas dinámicos de Hugo Kantis.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye el emprendimiento en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar cómo el emprendimiento influye en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar mediante bases teóricas acerca del emprendimiento.
- Caracterizar las condiciones socioeconómicas del Cantón Paján a través de un marco metodológico.
- Evaluar los resultados obtenidos del estudio de campo para diagnosticar las actividades emprendedoras del Cantón Paján.
- Elaborar una propuesta de mejora en base a criterios obtenidos en la investigación de campo para mejorar la actividad emprendedora en el cantón Paján.

JUSTIFICACIÓN

El emprendimiento es una actividad clave de gran importancia para el desarrollo y crecimiento de un Cantón, por lo que permite generar ingresos y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, así como también en la parte social y económica. La presente investigación tiene como objetivo determinar como el emprendimiento influye en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján.

La investigación busca contribuir con las autoridades del Cantón Paján proporcionándoles información actualizada de la realidad del Cantón, para que así puedan tomar decisiones adecuadas con el fin de que ayuden a las personas que emprenden, así como también elaborar una propuesta de mejora a la actividad emprendedora de acuerdo a las necesidades descubiertas, dándoles una capacitación oportuna y los resultados obtenidos pueden contribuir al desarrollo de nuevos estudios.

En el ámbito académico, también aporta a los estudiantes y docentes que accedan a esta investigación de diversas universidades, quienes tendrán información actualizada de la realidad del Cantón, la misma que servirá de base para futuras líneas de investigación. La formación universitaria debe contribuir a la actividad emprendedora con la aportación de conocimientos, valores e investigaciones para generar nuevos profesionales dedicados a la creación de empresas con liderazgo para la innovación en los negocios.

Se enmarca el estudio con los indicadores sociales como nivel de educación, empleo, servicios básicos, y los indicadores económicos como nivel de ingresos, acceso a financiamiento, actividades producción, cabe indicar que el emprendimiento desempeña un papel fundamental para el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján, para así mejorar la situación económica de los habitantes del Cantón Paján así mismo generar fuentes de empleo.

Por lo anterior expuesto, la investigación se justifica socialmente porque permite ayudar a que las personas del Cantón Paján gocen de una mejor calidad de vida a través de sus emprendimientos.

Con lo anterior expuesto, se justifica la parte profesional porque les permitirá a sus habitantes desarrollar capacidades administrativas logrando así ser jefes de sus propios negocios.

El progreso de un Cantón va ligado a un sinnúmero de factores que permiten obtener la eficiencia de utilización de recursos sean estos naturales, financieros y personales. Los habitantes de la población de Paján están en el derecho que enmarca la constitución del Ecuador de disfrutar de su entorno con todos los elementos importantes para la satisfacción de sus necesidades económicas, sociales, culturales y otras, que requieren de atención principalmente del Gobierno Autónomo Municipal de Paján.

LIMITACIONES

La limitación de esta investigación es el complicado acceso a la información por parte de colaboradores que trabajan en relación de dependencia en los negocios y su resistencia en el momento de realizar las encuestas, por lo que algunos no disponían de tiempo y por el temor de tener problemas con los dueños.

CAPÍTULO 1: Marco teórico

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Definición de Desarrollo.

Según la Real Academia Española (RAE) señala que el término desarrollo proviene de “la acción vinculada a las consecuencias de progreso, de creación generalmente de bienestar, de ampliar, aumentar condiciones favorables para un entorno”. Sin embargo, no tiene una definición única cuando se trata de establecerlo en ambientes económicos y sociales, ya que es un concepto que ha ido evolucionando con el pasar de los años.

El concepto desarrollo está heredado de la noción de progreso occidental desde la Grecia en su época clásica y que se consolidó en Europa durante el período de la ilustración bajo la premisa que sólo la razón podría permitir el descubrimiento de las leyes universales que ordenan el tema social y poder transformarlo en bienestar para la humanidad.

El significado de progreso va más allá de una estructura de desarrollo porque pretende unificar la razón con el afecto en el entorno para generar riqueza total en todo contexto en la humanidad. “Considerar la relación entre el crecimiento y una mera producción no es lo primordial, sino el crecimiento como tal en el desarrollo del ser humano” (Lewis, 1954) en (Easterly, 2013, p.261).

Dentro de un concepto mayormente económico existen teorías diversas que hablan al respecto. Autores que van desde la era clásica hasta la era de la modernización se refieren a criterios sobre desarrollo como David Ricardo, Adam Smith, Keynes, y algunos más que introdujeron a través de los años conceptos referentes a este tipo de desarrollo.

“La mayoría de estas teorías tienden a explicar las estructuras económicas y condicionantes para poder alcanzar un camino hacia el

desarrollo humano, unos orientados al capitalismo y otros del otro lado del desván como el socialismo y el marxismo” (Ibarra & Unceta, 2013, p. 78).

1.1.2 Definición de socioeconómico.

Para poder definir el término socioeconómico es importante conocer primero sus raíces desde la economía neoclásica. Socioeconómico es un concepto con un rasgo de paradigma en dos frentes el económico y el social que trata de explicar la conjugación de las actividades económicas y sus consecuencias en el ámbito social. “La economía neoclásica con breves trazos neoliberales intenta explicar el comportamiento humano de manera que pueda predecir las respuestas de acuerdo a las condiciones económicas dadas” (Etzioni, 2015, p. 95).

El significado de socioeconómico tiene que ver con la respuesta a la imposibilidad de la economía neoclásica de brindar un concepto general de bienestar. Esto debido a que, a pesar de sostener un sistema de relaciones de mercado entre los seres humanos, el bienestar no es un valor aleatorio, sino es un conjunto de aspectos que vinculados uno tras otro representan el verdadero desarrollo en el término social. Al hablar de socio economía tenemos la lógica de expresar las actividades económicas en función del bienestar social.

Dentro de este contexto de definir socioeconómico encontramos tres ámbitos importantes: el de los recursos naturales, el sistema de producción, y el ambiente cultural de la situación. Los recursos naturales son aquellos que nos provee la Tierra y algunos son renovables y otros no renovables, pero que son la parte esencial para el sistema de producción dentro de una economía. Este sistema presenta a la sociedad industrial y a las actividades económicas y comerciales en diversos escenarios.

El ambiente cultural es el nivel de conocimientos o creencias de una población para determinar su proceso de transformación y sus propias aspiraciones como sociedad. En la tabla 1 podemos observar algunas diferencias de este término vinculadas al pensamiento económico neoclásico.

Tabla 1. Diferencias de socio economía con el neoclasicismo

ECONOMIA NEOCLÁSICA	SOCIOECONOMÍA
RAZON DE UTILIDAD	UTILIDAD DOBLE: ETICA Y PODER
PENSAMIENTO O RAZON	EMOCIONES Y SENTIMIENTOS
INDIVIDUALISMO	COLECTIVIDAD
MERCADO UNICO	CONCEPTOS FUERA DE MERCADO
EL MERCADO OTORGA EL PODER	PODER FUERA DEL MERCADO

Fuente: Tomado de Spencer D. (2009) en Levrero (2015, p. 81)

Elaboración: Autores.

1.1.3 Definición de desarrollo socioeconómico.

El desarrollo socioeconómico es el primer objetivo de la mayoría de los países del mundo. Su definición no se limita a la mejora de la capacidad económica, por lo que es un concepto multidimensional que abarca muchos aspectos dentro del desarrollo humano.

“El desarrollo socioeconómico requiere no sólo de aspectos que midan la renta o los ingresos de la población de una nación, sino la existencia de políticas administrativas, derechos y libertades para el desarrollo intelectual y cultural de la población” (Banco Mundial, 2013).

El desarrollo no sólo tiende a enfocarse en temas numéricos para medir el Producto Interno Bruto (PIB) o la renta fija o variable de las economías de los países. El desarrollo también se traduce en las formas y acciones para poder eliminar o reducir la pobreza, analfabetismo, desnutrición, la mortandad infantil y demás. Vela por el aumento de la esperanza de vida, del mejoramiento de los servicios básicos de una población, del incremento de la escolarización y del bienestar común entre los habitantes de una región.

“Tratar de interpretar al desarrollo como un mero resultado matemático es obstruir la realidad latente de los diversos escenarios presentes en los países pobres y ricos, puesto que sus entornos son diferentes y se requiere una fundamentación mucho más que lógico para comprender la vinculación de sus diversos aspectos” (Alonso J. , 2013, p.97).

El desarrollo socioeconómico es la habilidad o capacidad de los países para poder generar riqueza dentro su territorio y para bienestar de su población. El desarrollo socioeconómico está inmerso dentro de diversos aspectos cualitativos con sistemas económicos con indicadores como tasas de crecimiento que han logrado ubicarse en altos niveles y que han generado acumulación de riqueza, inversiones y expansión económica en ciertas regiones.

La economía del desarrollo es una asignatura creada para el estudio del desarrollo económico. Dentro de su contexto se analizan variables endógenas y exógenas que han contribuido para el desarrollo o deterioro de ciertos sectores de la economía de los países donde es importante la adopción de políticas públicas adecuadas para apuntar al crecimiento sostenido y desarrollo esperado de las naciones.

El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad, requiere un crecimiento de los ingresos y la renta de los habitantes, pero también debe prevalecer el enfoque social para conseguir el adecuado desarrollo de las regiones. “Los avances en la productividad posibilitan un uso más eficaz y eficientes de los recursos de producción, lo que permite obtener mayor cantidad de bienes posibles a un costo más bajo” (Delfin & Acosta, 2016, p.187).

1.1.3.1 Tipos de desarrollo socioeconómico.

De acuerdo a lo que se ha determinado respecto al desarrollo socioeconómico se puede evidenciar, que es un proceso de crecimiento del ingreso per cápita de sus habitantes, es decir, la renta como medio de subsistencia, además del crecimiento de sectores de la sociedad y mejoramiento de la calidad de vida.

La idea de desarrollo socioeconómico va entrelazada con el pensamiento de industrialización, ejecutado por ciertos parámetros de procesos de producción, manejo de recursos naturales, y que requiera

procesos de transformación en sectores de la salud y educación y otras variantes para el crecimiento sostenido.

“El desarrollo consiste en transformar la vida de las personas, y no sólo la economía, por ello hay que considerar las políticas de empleo, salud y educación, para saber cómo promueven el crecimiento y como pueden afectar a los habitantes de una nación” (Stiglitz, 2014, p.252). Cabe recalcar entonces los tipos de desarrollo socioeconómico actualmente y los podemos dividir en tres: desarrollo neoliberal, desarrollo exógeno, y desarrollo endógeno.

El modelo del desarrollo neoliberal se enfatiza en la teoría económica y política para reducir mayormente la intervención del Estado dentro de la economía. La idea del modelo, consiste en que se crean ambientes adecuados para la operación eficiente de los mercados y se genere competitividad, para que de esa manera fomentar la inversión de empresarios y particulares y se establezca un empleo sostenido. Se promueve las transacciones mercantiles a nivel nacional e internacional y se busca la igualdad y el beneficio general de una nación.

Promueve totalmente el movimiento libre de capitales, bienes y servicios, conjuntamente con los convenios y aperturas de los países para lograr la transaccionalidad de mercancías y acuerdos para el crecimiento común. Sin embargo, en el tema laboral se tiene un constante percance porque no posee la libertad necesaria dentro de ese mercado. El propio Estado hace que la fuerza de trabajo reduzca sus costos y su valor de fuerza laboral. Con instrumentos legales existen formas para la represión de movimientos de sindicatos y presiones de acuerdos para mantener el salario por debajo de lo deseado en cuanto a este tipo de modelo.

El capitalismo, es el modelo más parecido al neoliberalismo, donde según autores el único fin es el capital y el factor productivo para generar riqueza y que su fin justifica los medios. Un ejemplo de ello es el deterioro progresivo del ecosistema mundial por parte de los países industrializado. “Es indispensable tener políticas concretas y acciones de apoyo para

complementar un crecimiento económico adecuado y respetar la naturaleza” (Sotelsek & Ahamdanech, 2014,p. 103).

El modelo del desarrollo exógeno establece que el mercado internacional tiene dominio sobre el mercado local. Eso significa que la economía de los países menos desarrollados o menos fuerte crecen en la medida en que crezcan las economías de los país desarrollados o más fuertes.

Es un modelo funcional donde el Estado toma el curso del crecimiento en base a una planificación del desarrollo, pero adopta acciones en ejecución sólo cuando el mercado no puede realizarlas en su entorno. El Estado trata de no entorpecer el curso de las variables macroeconómicas que giran alrededor de este sistema. El desarrollo va enfocado en el movimiento de dichas variables y sólo existe intervención del Estado cuando el mercado no tiene margen de acción sobre tal situación dentro de la nación.

El modelo del desarrollo endógeno, quiere decir que el desarrollo es provocado desde adentro. El liderazgo nace desde las propias comunidades y sociedad porque ellas desarrollan sus propias propuestas y proyectos para el mejoramiento de la economía y por ende del bienestar social. Son variables que tienen un control internamente como los recursos naturales, la cultura, el conocimiento y el propio capital interno.

Su aspecto de desarrollo tiene mucho que ver con los procesos mucho más democráticos donde todos participan y todos ganan por igual. Las inversiones y el capital económico se generan desde adentro de acuerdo a las necesidades de empleo y crecimiento, servicios de soporte a los factores productivos, una gestión eficiente del acceso a los créditos por parte del sistema financiero. El desarrollo endógeno trata de cubrir las necesidades básicas, la intervención de la comunidad, proteger al medio ambiente.

El modelo busca que se complementen los esfuerzos locales con las metas globales de la sociedad, que los objetivos tengan trascendencia hacia

fuera, y que los pueda conocer el mundo para proyectar crecimiento desde adentro. Erradicar la exclusión local y promover un ambiente de sociedad donde todos sean los beneficiados por un modelo económico integrador y de desarrollo constante.

En la figura 2 podemos observar las diferencias entre estos modelos de desarrollo socioeconómico.

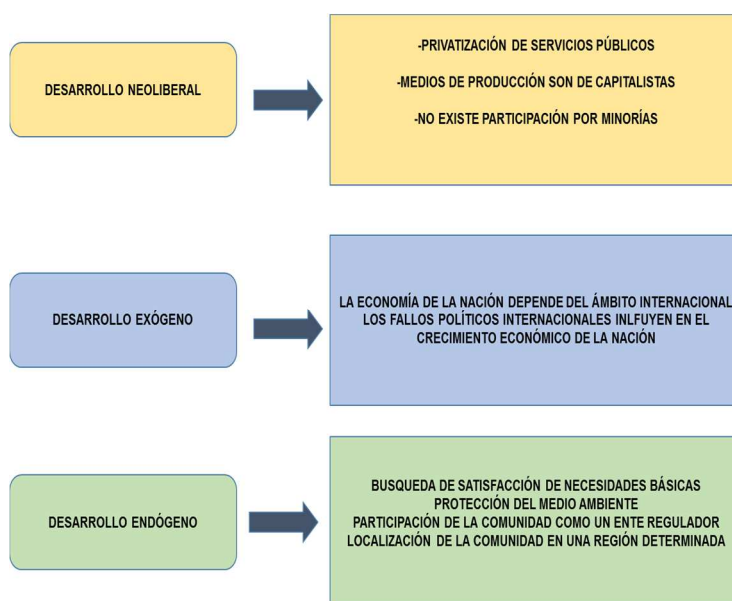


Figura 2. Diferencias entre los tipos de desarrollo socioeconómico

Fuente: Tomado de Cole J. (2003) en Amate I. (2015, p. 65)

Elaboración: Autores

1.1.4 Definición de impulso del emprendimiento.

El emprendimiento es una tarea que requiere de esfuerzo y trabajo constante para lograr algo deseado o una meta común. El emprendimiento a gran escala es clave para lograr desarrollos estimados en poblaciones y naciones que urgen de cambios drásticos en sus formas de crecimiento económico. Impulsar el emprendimiento no sólo es tarea del Estado sino de la sociedad entera. Muchas personas son emprendedoras por necesidad de supervivencia y otras por desarrollar negocios que les generen ingresos a sus familias y comunidades.

Según Ballesteros (2015) describe que en Latinoamérica en la última década alrededor de 70 millones de personas salieron de la extrema pobreza y se redujo en un 10% la desigualdad tomando en consideración el coeficiente de Gini (indicador que mide la desigualdad de los ingresos o para medir cualquier forma de distribución desigual) gracias al crecimiento económico que tuvieron los países de la región debido a las políticas públicas y programas de desarrollo sustentable.

El desarrollo y reducción de esta brecha de pobreza es gracias a la productividad que es generada en base a estos macro proyectos y donde el emprendimiento tuvo un rol importante para obtener un cambio positivo. El emprendimiento es el motor del desarrollo y de logros de un crecimiento de los recursos sean estos naturales, humanos y de capital. El impulso del emprendimiento transforma escenarios cautivos de riqueza en economías innovadoras de progreso, ofrece un abanico de nuevas oportunidades a los futuros empresarios y genera nuevos modelos de negocios en cada momento de transición económica. “El emprendimiento ha sido una de las variables claves del desarrollo, y debe convertirse además en un sello para los futuros profesionales” (Sparano, 2014, p.95). El emprendimiento tiene componentes principales como las actitudes, actividades y las aspiraciones empresariales.

La mayoría de los países de América Latina basan su desarrollo económico en la eficiencia de los recursos. “El rol de los estereotipos en percepciones e intenciones, ayudan al fortalecimiento y eficiencias de los emprendedores”, (Gupta, 2013, p.117). De acuerdo al Informe del GEM (2017) de Ecuador el impulso del emprendimiento tiene diversas facetas y se comporta de acuerdo a los escenarios plausibles que se presentan en los momentos económicos de una nación. Uno de los determinantes del emprendimiento, es la motivación del emprendedor que impulsa a la creación de una empresa. El GEM (2017) considera que los potenciales emprendedores son los adultos, que tienen la visión de concebir oportunidades y para emprender en un tiempo de seis meses.

En la tabla 2 se puede observar comparaciones de las percepciones y actitudes con los países de la región.

Tabla 2. Comparación de las percepciones y actitudes de la población.

	OPORTUNIDADES PERCIBIDAS	CAPACIDADES PERCIBIDAS	MIEDO AL FRACASO	INTENCION DE EMPRENDER
Perú	55.8%	67.5%	30.7%	48.7%
Chile	55.5%	61.8%	32.4%	47.3%
Colombia	52.4%	68.5%	28.1%	56.9%
Ecuador	51.2%	74.1%	31.7%	52.3%
Promedio Región	34.8%	58.8%	33.2%	34.8%
Economías de eficiencia	30.1%	53.5%	39.1%	30.1%

Fuente: Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2017)

Elaboración: Autores

1.1.5 El impulso económico y social.

El impulso tanto en los ámbitos económico y social se refiere a las características y rasgos significativos de políticas relevantes que debe tener una nación para ocasionar el crecimiento y desarrollo de su población. El influjo más importante para generar una economía del desarrollo muchas veces parte de la teoría del crecimiento económico.

Rostow (1956) y Kuznets (1976) fueron los primeros investigadores que incluyen a la estabilidad y el desarrollo económico como categorías para el verdadero crecimiento económico de una nación. Sin embargo, en el pensamiento contemporáneo científico existen algunas investigaciones sobre los modelos de crecimiento económico cíclico conforme a Kondrátiev (1989) y Schumpeter (1982), quienes indican que existen otras variables como el entorno interno y externo dentro del ciclo económico, además de las decisiones gubernamentales y la libertad de la dinámica empresarial.

La acumulación de factores como los de producción, capital, y el trabajo y su mezcla adecuada genera actividades de desarrollo en una población y van de acuerdo a los lineamientos planteados por sus habilidades para generar crecimiento. Cabe recalcar que cuando se refiere al concepto de capital en economía es el capital productivo, destinado a los medios de

producción como los son las fábricas, las maquinarias, las herramientas para trabajo.

Grossman & Helpman (2001) indican que el crecimiento económico no sólo es indispensable la mano de obra y los mecanismos de producción, sino la implementación de tecnologías adecuadas y acorde al sector de la industria para lograr el verdadero impulso económico y social.

Los economistas clásicos del siglo XIX manifiestan una idea del crecimiento económico, pero limitado por los factores de producción, por lo que consideran que a medida que se iba desarrollando sus rendimientos eran decrecientes. Esto significa que una vez que se utiliza todos los recursos disponibles, el crecimiento económico ya no se genera y llega a estancarse, y, por ende, no habría un mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes.

También, es importante establecer que la inyección de capital dentro de un entorno por sí solo no es factor de crecimiento. Por ejemplo, tenemos el caso de las economías emergentes como la denominada BRIC, que se componen de Brasil, Rusia, India y China. En estas economías conocidas como economías emergentes puede que haya una alta inversión de capital físico, pero no presentan novedosas tasas de crecimiento y desarrollo humano en su población como en otras regiones.

Es importante señalar que el crecimiento muchas veces no va ligado con el desarrollo social. “A veces se distingue entre desarrollo económico y crecimiento económico empleando la segunda denominación para aludir simplemente al alza en el aumento del ingreso per cápita y la primera para referirse a la elevación del ingreso más los cambios en la estructura social y económica” (Hagen, 2015).

El impulso económico permite un mejor escenario para el desarrollo social en las regiones. No sólo depende de las políticas internas que mantengan las naciones para generar riqueza y utilizar eficientemente sus recursos para maximizarla. Tanto el impulso económico y social se refieren a

las relaciones y lazos comerciales que se mantengan con los vecinos territoriales, tratados internacionales y organismos de regulación y control de mercados que permitan el correcto desempeño de las actividades entre los pueblos.

1.1.6 **Reseña histórica del emprendimiento.**

El emprendimiento y su proceso de vinculación a la literatura económica fueron inicialmente estudiados y elaborados en los años 60's. Sus bases provienen desde la Edad Media en Francia cuando se aplicó este término a "el hombre encargado de las grandes obras arquitectónicas: edificios públicos, castillos, fortificaciones, catedrales" (Hoselitz, 1960) en (Etzkowitz, 2013, p. 157). El término emprendedor proviene del francés "*entrepreneur*" que es igual a la misma palabra que se usa en lengua inglesa y que proviene del verbo francés "*entreprendre*" que quiere decir emprender.

Durante el siglo XVII, se aplicó mayormente el término a los franceses por sus expediciones militares, y luego se amplió el término a aquellos que mantenían actividades de construcción e infraestructuras relacionadas al campo militar o religioso. La utilización más antigua del vocablo "*entrepreneur*" hace referencia a una persona que asume un negocio que implica riesgos y según la historia se encuentra en un documento en la ciudad de Nottingham en el año de 1630. Sin embargo, no debe sorprender que los primeros pensadores del tema fueran los economistas franceses.

En los textos sobre emprendimiento, Cantillon es el primer autor reconocido en utilizar este término en un contexto netamente económico en su libro *Essai Sur la Nature du Commerce en Général* publicado en el año de 1732. Introdujo una estructura de un sistema económico donde existían tres diferentes clases de actores y en el cual los emprendedores ejercían un rol determinante. Cantillon estableció que los empleados son aquellos que obtienen ingresos fijos mientras que los emprendedores son aquellos que están enmarcados con un capital fijo para direccionar su empresa o negocio,

son dueños de su propio trabajo sin capital y son actores que viven en incertidumbre en el logro de los rendimientos económicos.

Algunas décadas después el primero en adoptar un concepto de empresario-emprendedor fue Jean Baptiste Say y enfoca su aclaración conceptual como “sujeto económico distinto del capitalista” (Lasch & Yami, 2008) en (Rothbard, 2014, p. 87). Lo definió como un líder, tomador de riesgos, de previsión, y evaluador de proyectos, moviendo los recursos necesarios de una zona de baja rentabilidad a una zona de mayor productividad. Es importante resaltar la diferencia de este concepto y su generalización. De la posible traducción al castellano del término “*entrepreneur*” la situación es amplia y clara para algunos autores de que sea definido como empresario y no como emprendedor.

Algunas razones explican por qué se generaliza el término emprendedor en reemplazo del término empresario. Uno de los principales motivos es “la total imagen negativa que se asocia a la imagen o figura del empresario” (Díaz, 2002) en (Sokol, 2013, p. 98). En otro escenario, la imagen del emprendedor expresa una imagen heroica y positiva, que causa una representatividad de admiración de otros individuos al saber que lleva a cabo sus actividades, a pesar de los riesgos que adquiere.

Ambos conceptos constituyen a la fortaleza como una virtud (Marina, 2013, p. 29) “donde la esencia es no dejar de hacer algo bueno y valioso por el riesgo o esfuerzo que se pueda suscitar”. Tomando este concepto, se puede determinar que una cosa es ser empresario y otra cosa es ser emprendedor, por lo que no todos los empresarios son emprendedores, ni todos los emprendedores son empresarios. La propia sociedad reconoce que a través de los años existen personas que crean empresas y negocios, puestos de trabajo y generan riqueza con una virtud de emprendedor aceptando los riesgos con iniciativa y mucha creatividad siendo muy diferentes a los empresarios netamente capitalistas y sujetos a sus conveniencias donde muchas veces el fin justifica sus medios.

Según la Real Academia de Lengua Española reúne el término “emprendedor”, pero no como nombre sino como adjetivo para describir al “que emprende con resolución labores dificultosas o arriesgadas”. A pesar de, que el término “*entrepreneur*” se ha llegado a traducir a varios idiomas y los han incorporado a sus respectivos diccionarios, actualmente no existe una traducción aceptada totalmente del término “*entrepreneurship*” en ninguno de ellos.

Carece de importancia determinar una traducción fija del término “*entrepreneurship*” debido a que el campo académico no existe un criterio sobre su significado y función.

En la figura 3 se puede observar la relación entre estos dos términos “*entrepreneur*” y “*entrepreneurship*” de acuerdo a las funciones que establecen sus definiciones.

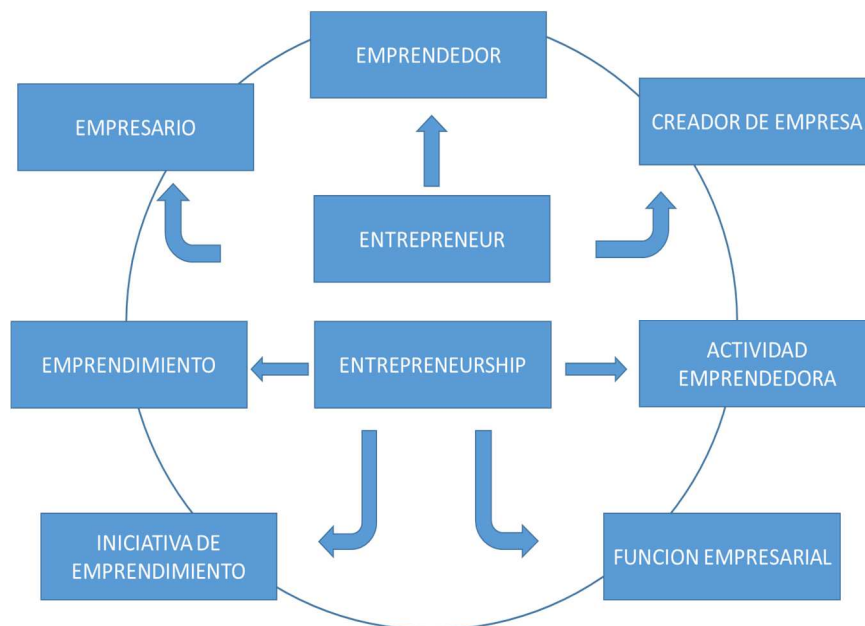


Figura 3. Relación de los términos “entrepreneur” y “entrepreneurship”

Fuente: Tomado de Martínez S., Biedma J., Ruíz J. (2015, p. 181)

Elaboración: Autores

“El emprendimiento o el proceso empresarial tiene que ver con la evaluación de las oportunidades, la correcta decisión de explotaras por el

emprendedor, las gestiones para obtener los recursos necesarios y el desarrollo de estrategias para lograr el éxito empresarial” (Shane, 2014, p.46).

1.1.7 Definición de emprendimiento

El emprendimiento es una mezcla de actitudes y aptitudes que conlleva a una acción innovadora para implementar un proyecto en su mayoría empresarial a través de ideas y oportunidades. Mc Clelland y Schumpeter son dos de los autores más importantes en cuanto a la definición del término emprendimiento y sobre el espíritu emprendedor y su motivación para creación de empresas y vincularse al desarrollo económico y social de una nación.

Una de las facetas más importantes del emprendimiento es la urgente necesidad de hambre y éxito para vencer barreras y fracasos en su impulso de desarrollo empresarial. El emprendimiento es signo de innovación constante. Se enmarca en valorar las situaciones para poder obtener ventajas de las oportunidades que se presentan en el camino. “La innovación consiste en la ruptura con la tradición y en crear una nueva faceta de oportunidades, si bien esto se aplica inicialmente a las actuaciones económicas, también abarca temas sociales, culturales, y morales” (Segura, 2016, p. 10).

El emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, con una visión global de su entorno y con el aprovechamiento de las oportunidades que otorgue el sistema. Según Melgar (2015) el emprendimiento es un proceso efectivo que implica creatividad y la potenciación de las cualidades más significativas del individuo para lograr riqueza.

“La verdadera función de un emprendedor es la de tomar iniciativas, de crear, y de tener la suficiente actitud para transformar las oportunidades en potenciales éxitos para producir riqueza dentro del contexto económico” (Shaver, 2017, p. 137). El desarrollar las competencias debe estar enmarcado en un mismo entorno donde se desenvuelven las personas. Es un aprendizaje

constante y productivo que permitan transmitir en base a experiencias a otras personas que vienen detrás para generar también riqueza.

De acuerdo a Jaramillo (2017) señala que el emprendimiento es un proceso dentro de los seres humanos con la capacidad de alcanzar cosas novedosas y en base a ideas renovadas, que implica habilidades no sólo a nivel individual, sino muchas veces de trabajo en equipo que conlleven a conseguir los resultados esperados de dicho emprendimiento para obtener riqueza y por ende el desarrollo en diferentes aspectos.

1.1.7.1 La actividad emprendedora.

La investigación sobre la actividad emprendedora se divide en cinco etapas o períodos históricos, desde sus inicios en el siglo XVIII hasta la actualidad. En la tabla 3 se puede observar los períodos mencionados de la actividad descrita.

Tabla 3. Períodos históricos de la actividad emprendedora

PRIMERA ETAPA	SEGUNDA ETAPA	TERCERA ETAPA	CUARTA ETAPA	QUINTA ETAPA
S. XVIII – S. XIX	PRIMERA MITAD DEL S. XX	1950-1979	1980-2000	2001-HASTA LA ACTUALIDAD
TEORÍA CLÁSICA DEL EMPRESARIO	LA ESCUELA DE HARVARD	EL ESTUDIO DE LA FUNCION EMPRESARIAL	“ENTREPRENEURSHIP” COMO OBJETO DE ESTUDIO	ESTUDIO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
Desarrollo del espíritu capitalista. Aparece la figura del individuo emprendedor, la figura de las empresas	Historiadores económicos centran sus investigaciones en los hombres de negocios y sus empresas como agente importante a la	Se centra en el estudio del empresario, su función empresarial, generación de empresas, corporaciones y empresas	El “entrepreneurship” y su importancia en la vida económica, creación de empleos, y generación de riqueza. Se le da un concepto de disciplina académica. La publicación de revistas importantes y	La actividad emprendedora se vincula mayormente a diferentes campos de estudio como economía, sociología, psicología,

inicia su expansión	familiares. Los	fundaciones que	generación de
desarrollo, y económica	primeros	promuevan la	conceptos y
los enfocados en	congresos y	investigación.	modelos.
comerciantes los riesgos y	reuniones en un		
son el prototipo oportunidades	marco		
de del mercado	internacional.		
emprendedor. de bienes y			
	servicios.		

Fuente: Tomado de Farto J. (2016, p. 81-86)

Elaboración: Autores

En la primera etapa se presenta la figura del emprendedor con las cualidades de generar riqueza a través de la creación de empresas desarrollando un espíritu capitalista. En el siglo XVIII para los autores del criterio clásico, el proceso empresarial es un proceso que funciona sólo y sin factores que lo presionen en su entorno. Para ellos lo único indispensable es el capital y el mercado se encarga de realizar todo lo demás.

Richard de Cantillon aparece con el término “*entrepreneur*” que tiene que ver con la figura de soportar los riesgos al iniciar un emprendimiento básicamente en el campo económico. Cantillon detalla lo que actualmente se denomina emprendimiento y muestra el ejemplo de un granjero que combina esfuerzos y recursos de capital, además de insumos para poder ofrecer un producto al mercado y recibir un valor por el mismo, por lo cual genera una ganancia por el proceso.

Jean Baptiste Say le da seguimiento a la misma tradición francesa y enfoca su análisis considerando el “*entrepreneur*” como una persona o entidad que desarrolla una mezcla entre los recursos económicos dentro de un organismo denominado empresa. Además, le da relevancia entre el cambio constante que se genera sobre todo en innovación en el sistema económico y el emprendedor debe ser parte intrínseca de ese cambio constante. Todo ello, conlleva a que el empresario no sólo deba reunir cualidades de un inversor y generador de riqueza, sino debe también poseer cualidades morales

adoptando el conocimiento y apoyo a las personas que generan dicha riqueza junto al mismo empresario.

En el siglo XIX se da una mayor distinción acerca del tema de Jean Baptiste Say al hacer visible que cada vez aparecen más empresarios no capitalistas, y de personas capitalistas que no eran empresarios en absoluto. Básicamente el emprendedor es uno de los cuatro actores de la economía en esa época junto con el empresario, el terrateniente y el trabajador. “El emprendedor es un coordinador, es como un árbitro, sin él no existe actividad ni algún cambio que propicie cada vez mejor bienestar a la sociedad” (Wright & Birley, 2014, p. 21).

En la segunda etapa podemos recalcar algunas situaciones que fueron dando mayor atención a los hombres de negocios y sus empresas. Los historiadores de la rama en economía centraron sus esfuerzos en el estudio de este nuevo fenómeno social. N.S.B. Grass un profesor de origen canadiense de la Universidad de Harvard en la primera mitad del siglo XX describía al empresario como un ente regulador de la compleja situación económica en el mundo y acentuó bases para una nueva disciplina académica que se lo conoció como “*Business History*”.

En el año de 1948 en la misma Universidad de Harvard aparece A.H. Cole, profesor de economía, y el segundo intento por colocar al empresario dentro de la historia económica es fundando el *Research Center in Entrepreneurial History*, cuya finalidad es la de promover y sentar bases como biografías de empresarios, empresas manufactureras, la creación y la historia de los primeros bancos, y otros negocios que a lo largo de la historia han repercutido en la vida económica.

En 1947 la misma universidad se creó un curso para adiestrar a los estudiantes y personas vinculadas a los negocios acerca de las oportunidades, riesgos diversos y las problemáticas de organización y dirección vinculadas a la actividad empresarial. Este curso se llamó “*management of new enterprises*”. Desde algunos esfuerzos y dado el masivo

interés por la nueva generación de personas vinculadas al campo económico fue creada posteriormente la que actualmente se conoce como la *Harvard Business School*.

La tercera etapa se presenta como una fase donde se enfoca mayormente la función empresarial, el empresario y la generación de empresas con lo que surgen las definiciones de las pymes y las empresas familiares. Cuando existe un grupo de personas interesadas en realizar investigaciones en determinado campo de estudio es cuando nace un área de investigación científica.

En esta etapa la recolección de información y las innumerables aplicaciones al tema de investigación hacen que se establezcan las primeras reuniones y congresos varios incluso hasta del nacimiento de una revista científica en cuanto al tema de la empresa y el empresario vinculados a la actividad económica.

A continuación, los siguientes sucesos científicos que aparecieron:

- En el año de 1958, la Small Business Administration diseña un programa para el impulso de la investigación científica de la empresa.
- En el año de 1956, en la Universidad de Colorado, el National Council for Small Business Management Development después llamado International Council for Small Business (1977) realiza su primera conferencia.
- En el año de 1970, se realiza el primer congreso científico en Purdue, Estados Unidos. Ed Roberts, investigador de empresas, da información sobre las primeras compañías spin-off ya creadas en el Massachusetts Institute of Technology (MIT).
- En el año de 1975 y con alrededor de 230 investigadores de varios países se organiza el International Symposium of Entrepreneurship and Enterprise Development (ISEED) en Cincinnati, Estados Unidos.

En esta etapa también aparecen las primeras revistas científicas acerca de la empresa. Entre las más importantes de aquella época están *Journal of Small Business Management* (1963), el *Bolton Reports* (1971), y la *American Journal of Small Business* (1975).

La cuarta etapa que toma lugar en los años ochenta enfoca al “*entrepreneurship*” como de vital importancia en el campo económico de los países. Uno de sus mayores y principales gestores de investigación, David Birch, quien fue profesor de economía en el *Massachusetts Institute of Technology*, publica un análisis económico con unos resultados de las 500 mejores empresas en Estados Unidos *Fortune 500* recopilados entre los años 1969 y 1976 y determina que estas habían dejado de crear empleo para generar riqueza para sus dueños y que alrededor del 81% de nuevos empleos habían sido creados por las pequeñas empresas y que fueron ellas quienes produjeron el crecimiento económico de esa época con sus medidas innovadores, tiempos flexibles, y que para seguir creciendo era importante el flujo constante de creación de este tipo de empresas.

Continuando con lo anterior, se publicaron revistas importantes como la *Journal of Small Business Venturing*(1985); *Family Business Review* (1988); *Entrepreneurship: Theory and Practice* que fue creada para reemplazar a la *American Journal of Small Business* (1975); y la *Small Business Economics* (1989)

En los años noventa se considera ya el “*entrepreneur*” como una disciplina académica y se la denomina “*entrepreneurship*”. Tanto en los Estados Unidos como en Europa se da una masiva importancia a la creación de pymes y el impulso de la generación de nuevas empresas. Para la Unión Europea el tener una cultura empresarial sólida es signo de competitividad y crecimiento para la economía europea.

Para fomentar el espíritu empresarial, la Comisión Europea (1995) presenta un informe al Consejo Europeo de Madrid donde tiene varias propuestas para el impulso y desarrollo de las pequeñas y medianas

empresas. El informe propone que deberá adoptarse medidas que fomenten la cultura de empresa, dotar a los jóvenes de la cualificación oportuna y necesaria para poder lograr el éxito en sus proyectos. Esto conlleva aún cambio en algunas reformas en los sistemas de formación empresarial y de educación colectiva. El impulsar sobre todo el espíritu emprendedor generando un clima adecuado y favorable para su desarrollo y lograr el crecimiento deseado.

La quinta etapa aparece después del año 2000. Desde el año 2001 hasta la actualidad la actividad emprendedora tiene un mayor interés entre los investigadores dado que ha tenido varias aportaciones en los diferentes campos de estudio a los que se la vincula y entre las cuales se fundamenta como lo son la economía, la sociología, la psicología, la historia económica, la política, etc.

El continente europeo es considerado el precursor y la cuna de las investigaciones y estudios teóricos respecto al emprendimiento. Se encuentran aportaciones de gran relevancia de autores como Marx, Schmoller, Sombart, y Weber dentro de la llamada Escuela Alemana. Además, a Schumpeter y Von Hayek dentro de la Escuela Austríaca, o de Cantillón como uno de los autores franceses más influyentes en cuanto a este tema.

Cabe recalcar, que tanto en Francia como en Alemania se tiene una amplia comunidad de investigadores, sin embargo, en el transcurso de los años se ha ido perdiendo esa internacionalización, puesto que el emprendimiento, ya no es investigado en tal concepto, sino más bien como un factor que impulsa a otros términos como la empresa y el empresario. La investigación se ha convertido en un proceso más sistemático y se hace una profunda distinción entre los términos “emprendimiento” y “pequeña empresa”. Actualmente, la investigación se basa en una baja contribución a aspectos teóricos y existe una clara falta de rigor en cuanto a metodología. La

investigación se basa mayormente en modelos económicos con el fin de obtener un mejor panorama y una mayor proyección del entorno empresarial.

1.1.8 Principales teorías del emprendimiento y su enfoque

Basados en la existencia del emprendedor a lo largo de la historia surgen varias teorías que tratan de explicar su importancia y enfoque en el campo de la investigación. Tenemos una diversa literatura respecto al tema del emprendedor o del emprendimiento sobre todo en los campos de la economía, psicología y gerencial que tratan de dar los respectivos rasgos distintivos para determinar a una persona que tiene la motivación de generar y crear una empresa. “Tanto Gartner, Veciana y Gibb responden a teorías sobre la creación de empresas con tres criterios importantes como la empresa, el empresario y el entorno” (Lupiañez & Priede, 2015, p. 55).

1.1.8.1 Del Enfoque Económico.

Acerca de las bases de la racionalización económica, las teorías con este enfoque tratan de argumentar el rol del empresario y la creación de las empresas. El papel fundamental del emprendimiento y el empresario que repercuten en los diversos escenarios de la economía de una región o país para el crecimiento de la industria y de lazos comerciales empresariales.

1.1.8.1.1 Teoría del Beneficio del Empresario.

A comienzos del siglo XX se trata de analizar como la función empresarial vincula el beneficio del empresario porque éste tenía un valor de renta distinta a la que provenía del interés del capital y de la tierra. Esta renta consta de tres elementos como el salario del empresario, la prima de riesgo, y la renta obtenida por personas en minoría que tenían la capacidad empresarial.

La teoría del beneficio del empresario tiene muchos partidarios hasta la actualidad, y es la más desarrollada por la literatura económica. El riesgo es la que soporta su base. El riesgo que enfrenta el empresario frente a las adversidades del emprendimiento. Por ello, el beneficio debería ser mayor al

asumir este riesgo. Según Knight (1947) describe que los factores productivos como la tierra, el trabajo y el capital no son relevantes sino existe la función y la voluntad activa del emprendedor para generar ese valor.

Además, señala que existe una aleatoriedad y diferencia entre los términos riesgo e incertidumbre. El riesgo tiene probabilidades seguras y muchas veces son ya conocidas en el proceso de emprendimiento. La incertidumbre no conoce probabilidades ni se pueden asegurar que tengan efecto en el proceso de emprendimiento.

Se comprende entonces con esta teoría que los beneficios del empresario son el residuo que queda después de compensar los factores pagados en el proceso de emprendimiento, como un premio por soportar la aleatoriedad del riesgo. “La renta o valor residual de ganancia del empresario serán de acuerdo a sus habilidades de empresa y algo de buena suerte” (Larraza, 2015, p. 84).

1.1.8.1.2 Teoría de los costos de transacción.

Coase (1937) indica que la estructura de gobierno para una empresa, es una de las alternativas de solución para resolver el tema de los costos de transacción, teniendo en cuenta la creación de la empresa, las intenciones, la idea o proyecto y las relaciones o redes, además sugirió que se deben identificar los agentes que produzcan intercambios problemáticos y costos para buscar una alternativa más eficiente. Coase (1937) con su informe denominado “*The Nature of Firm*” fue el primero en tratar de determinar y buscar una manera para la creación de empresas y adoptar una solución a los costos de transacción. “Al momento de realizar una transacción existen elementos de gran importancia como la incertidumbre, la especificidad de los activos, y la frecuencia de la transacción” (Pfeffer, 1985) en (Lindzey, 2014, p. 38).

Un activo puede ser reubicado dentro de una empresa sin que haya un sacrificio en cuanto a su valor productivo. La especificidad puede ser de seis

tipos como nombre de marca, activo físico, ubicación, activos fijos de acción, especificidad temporal y el activo humano.

1.1.8.1.3 Teoría del desarrollo económico de Schumpeter.

La aplicación de esta teoría es la mayor aportación de Schumpeter respecto a sus investigaciones sobre el desarrollo económico. Schumpeter (1934) indica que el empresario es el único decisor de gestionar y crear nuevas empresas, es decir, el nacimiento de una empresa depende sólo de la decisión del empresario. Para ello, los factores productivos como el capital, la tierra y el trabajo son elementos claves en ese proceso de creación. Si a esto se le suma los constantes cambios tecnológicos producirá mayor peso para la creación de las empresas, puesto que conlleva a nuevas maneras de administración e innovación.

Los emprendedores pueden crear empresas con nuevas combinaciones de los factores productivos y con el apoyo de estas innovaciones tecnológicas. “Los cambios tecnológicos son una nueva oportunidad para la mezcla de los factores productivos, adoptar un nuevo desafío y generar riqueza” (Shane S. , 2013, p.23).

En este contexto se brinda una clara distinción entre lo que se llama crecimiento económico y desarrollo económico en la obra schumpeteriana. No es lo mismo un entorno donde se genera la mezcla de los factores de producción para buscar un beneficio y obtener crecimiento en ciertos rasgos, sea también para definir el desarrollo de un conglomerado de entorno.

El crecimiento económico brinda un impacto cuantitativo, donde se refleja incrementos de los factores de producción con el apoyo de la fuerza trabajadora quien también tendrá un incremento en cuanto a su población. La fuerza física y los volúmenes dedicados en tema laboral más el uso de los factores de producción son los signos claves para obtener ese crecimiento.

Mientras que el desarrollo económico se debe a que impacta en una transformación de la sociedad cualitativamente y por ende de la economía en

sí. “Es un cambio espontáneo que desplaza el equilibrio anterior, es un evento dinámico, nunca estático, en comparación con el crecimiento económico” (Schumpeter, 1934) en (Montoya, 2014, p. 209).

Para Schumpeter es claro que las innovaciones y cambios tecnológicos incrementales no son el fundamento de un fenómeno innovador real que genere transformaciones sociales verídicas, por lo que sólo las innovaciones y cambios tecnológicos radicales son las únicas que pueden traer bienestar y cambios inmediatos favorables para el desarrollo económico.

Las innovaciones radicales que indica el autor en su teoría son fundamentadas claramente en su contexto tratando de priorizar la innovación tecnología a escala empresarial y son las siguientes:

- Ingresar o tener apertura en nuevos mercados
- Cambios en las organizaciones o en el proceso de gestión
- La creación de nuevos bienes de consumo
- Nuevos métodos de comercialización y de producción
- Obtener nuevas fuentes de insumos o materias primas

1.1.8.2 Del enfoque psicológico.

Este enfoque trata de explicar al emprendedor y su actividad de emprendimientos desde los rasgos intrínsecos de la persona, su perfil único y lo que lo hace distinto a los no emprendedores. Básicamente trata de fundamentar el por qué un emprendedor tiene la idea y la motivación de crear una empresa para obtener beneficios no sólo económicos sino también a nivel de satisfacción personal.

Las teorías se centran en los rasgos de la personalidad a nivel individual y respecto a un compendio global de análisis en cuanto al denominado empresario.

1.1.8.2.1 Teoría de los rasgos de personalidad.

A lo largo de los años de investigación varios autores han tratado de determinar a la figura del emprendedor desde sus rasgos de personalidad. Autores como Stuart Mills (1848) en épocas pasadas, y en la década de los años ochenta, autores como Winslow y Solomon (1987) tratan de vincular la racionalidad y actividad del emprendedor con su parte emocional basada en su propia personalidad. Los dos supuestos básicos de esta teoría son:

- El empresario posee un perfil psicológico diferente al de la población.
- El empresario que consigue el éxito tiene un perfil psicológico distinto de los empresarios que no han tenido o no tienen mucho éxito.

Entonces, la verdadera esencia en la investigación respecto a esta teoría es saber cuáles son esos atributos que hacen que un empresario sea exitoso y sea diferente del resto de personas. “Deben existir atributos diferenciadores para que hagan que un emprendedor sea una persona con mayor éxito respecto al resto de la población” (Alonso & Galve, 2014, p.25). En la tabla 4 se observa las principales características para el éxito de un emprendedor según indica esta teoría de los rasgos de la personalidad.

Tabla 4. Características diferenciadoras para el éxito del emprendedor

CARACTERÍSTICA	ARGUMENTO
NECESIDAD DE INDEPENDENCIA	SE HACE RESPONSABLE DEL RUMBO DE SU PROYECTO O PROPIA EMPRESA
AUTORREALIZACIÓN	NECESIDAD DE LOGRO, BUSQUEDA Y MEJORA CONTINUA
AUTOCONFIANZA	CONFIANZA PARA CONTROLAR SU PROPIO DESTINO, PROACTIVIDAD
PROPENSIÓN A ASUMIR RIESGOS	EXPONERSE A SITUACIONES DE RIESGO PARA OBTENER EL ÉXITO
TOLERANCIA A LA AMBIGÜEDAD	TOMAR DECISIONES CORRECTAS AÚN CON INCERTIDUMBRE E INFORMACIÓN INCOMPLETA

Fuente: Tomado de (Mitchelmore y Rowley, 2010) en (Moya, P. y Santana, S. 2016, p.13)

Elaboración: Autores

Existen detractores de esta teoría que argumentan que sólo se basa en los rasgos de la personalidad del emprendedor para poder obtener éxito sin que se conozcan otros factores para su correcto análisis. Veciana (1999) explica que sólo se basa en medir parcialmente el éxito y lo adopta desde lo interno de su personalidad y que sólo es válido para el emprendedor o empresario. Sin embargo, actualmente es importante conocer los rasgos de la personalidad de las personas, en el caso, de los emprendedores, incluso para poder lograr un financiamiento para sus proyectos o para la creación de una nueva empresa.

1.1.8.2.2 Teoría del empresario de Kirzner.

Kirzner es un economista de origen inglés y rabino haredí. Forma parte de la Escuela Austríaca de Economía. Desarrolla su teoría sentada en las bases de sus tutores Ludwig Von Mises y Friedrich Hayek. Una de sus importantes obras como es "*Creatividad, Capitalismo y Justicia Distributiva*" Kirzner (1995) trata de demostrar las siguientes premisas:

- El carácter heurístico del proceso capitalista anula los debates sobre la justicia distributiva del mismo.
- El proceso de mercado capitalista es un proceso heurístico o de descubrimiento.

Para revisión de la teoría de acuerdo al marco del trabajo se toma sólo la segunda premisa, así que se descarta la primera premisa por considerarla dentro del campo ético. Kirzner, en la segunda premisa, nos muestra la concepción estática errónea que nos brinda la literatura económica en el campo de los estudios de economía, ya que se enfoca sólo en la distribución de la riqueza como si fuera la repartición de una torta para sus más cercanos actores, aun cuando ni los recursos ni los productos están inmersos en el tema.

Según Huerta de Soto (2015) señala que Kirzner es uno de los actores teóricos más importantes en el tema económico de eficiencia dinámica, que es la capacidad de generar un impulso para descubrir las facetas empresariales sin un previo conocimiento dentro del ámbito que se espera obtener de aquel impulso empresarial. Por ello, establece que el hecho de proyectar un descubrimiento hace que la función empresarial sea de libre elección y acción y que se encuentra alejado de todo juicio de valor puesto que el descubrimiento realizado hará que se establezca el valor de los esfuerzos realizados en tal dinámica.

Los objetos valiosos que son resultado de una búsqueda y el descubrimiento, no se deben nunca atribuir a los recursos, sino a la pericia, conocimiento y capacidad del empresario o emprendedor de estar siempre alerta para conseguir su éxito. El proceso heurístico es consecuencia del esfuerzo, búsqueda y creatividad del emprendedor y ciertamente como no es una situación predeterminada, se lleva una agradable sorpresa en poder satisfacer dicha posibilidad de éxito.

Según Kruase (2017) indica que la función empresarial es tan compleja debido a la variación de escenarios con respecto a la fluctuación de precios y de la oferta y demanda del mercado. Por ello, el empresario trata de tomar la mejor decisión para establecer las ventajas comparativas basadas en un historial de desarrollo dentro de la economía.

Con su teoría, Kirzner sienta las bases de que el mercado al estar en un constante dinamismo de oferta y demanda y al tener los adecuados incentivos dentro del equilibrio se aprovechará al máximo los errores cometidos en el mismo para evitar repetirlos.

1.1.8.3 Enfoque de nivel gerencial.

Este enfoque trata de detallar el rol que ejecuta el empresario radicalmente en la creación constante y efectiva de las empresas. Conjuntamente con la formación y con los correctivos y aprendizajes de

errores cometidos anteriormente, el empresario encuentra un amplio espectro de oportunidades para poner en marcha su proyecto y así poder obtener beneficios.

1.1.8.3.1 Teoría de la eficiencia X de Leibeinstein.

En los años sesenta, Leibeinstein (1968) desarrolla ésta teoría individual respecto a definir la labor del emprendedor. Básicamente se preocupa de los recursos dentro de las organizaciones y nos indica que la mayoría de ellos son mal utilizados, existe un grado de ineficiencia en el tema del uso de esos recursos, y otros ni siquiera llegan a utilizarse en el proceso de producción en conjunto.

Crespo (2015) señala que Leibeinstein se preocupa por el tema del uso de los recursos y su enfoque en la maximización de los mismos para poder obtener mejores resultados en el proceso empresarial. Esto requiere un nivel de control y se aleja de la voluntad libre de la función empresarial.

Enfocando el sistema del uso de los recursos, el autor de esta teoría establece tres aspectos fundamentales que hace que la relación no se genere de manera adecuada de forma directa con los recursos y son los contratos incompletos, la función de producción, y la ausencia de ciertos factores de producción en el mercado.

Por ello, es el emprendedor que debe regular y controlar esa ineficiencia, siendo una constante amenaza para las organizaciones ya establecidas, pero aún ineficientes, y que con su respuesta creativa puede llegar a mejorar la utilización de esos recursos muchas veces escasos. “Leibeinstein añade con su teoría que la intensidad tanto en los esfuerzos como en la organización son muy importantes para productividad empresarial basada no sólo en una combinación de factores, sino establecida a nivel de una organización donde los mismos factores sean internos o externos son claves para el desarrollo de la empresa (Coriat & Weinstein, 2016, p.222).

Para Leibeinstein, el emprendedor logra completar esas ineficiencias del mercado y organización cuando completa las entradas en el sistema organizacional, suple las deficiencias del mercado, conecta diversos mercados, hace crear y crecer distintas empresas con diferentes entradas en sus procesos de producción en cuanto a organización aprovechando los recursos.

1.2 Modelo de ecosistemas de emprendedores dinámicos de Hugo Kantis

La economía mundial y los mercados emergentes han evolucionado mayormente debido a la creación de pequeñas y medianas empresas. Para favorecer el crecimiento dinámico y facilitar el acceso a oportunidades, uno de los factores claves ha sido la actividad emprendedora. Este emprendimiento no sólo ha generado la creación de nuevas empresas generadoras de riqueza y con nuevos puestos de trabajo, sino también el crecimiento profesional y laboral de las personas involucradas en el sistema económico.

Para que exista la actividad emprendedora es esencial que existan personas que tomen al emprendimiento como una parte natural de su vida, por lo que son personas que mantienen un concepto permanente de superación y crecimiento tanto en el campo profesional como personal. “El emprendedor busca un objetivo personal, pero también tiene en la mira los objetivos de las personas que trabajan con él y los beneficios que otorgan a su sociedad, tiene una visión de cambio y moviliza recursos humanos y financieros” (Freire, 2015, p.15).

Según Kantis (2004) dentro del primer enfoque del quién y el por qué, varios estudios tratan de determinar quién es un emprendedor, a partir de los motivos que guían a una persona a emprender y de las características personales que posee (p.21-34). Entre los múltiples motivos pueden referirse la necesidad de obtener logros y metas personales, la de ocuparse independientemente y atreverse a desafíos, y crear una innovación ante lo existente.

Desde la perspectiva del qué, las ciencias de la economía adoptan la perspectiva asociada a la actividad empresarial, es decir, al negocio y al empresario que genera una empresa para aprovechar una oportunidad. Sin embargo, la mayor interrogante que han recibido los enfoques anteriores tiene que ver con el hecho de que los emprendedores no provienen únicamente del ámbito empresarial, sino desde muchos otros desde el plano social, cultural y político.

De acuerdo, a los ecosistemas de emprendimiento propuestos por Kantis y su modelo parte desde la perspectiva universitaria emprendedora. Este proceso abarca desde lo que ocurre dentro del aula como fuera de ella. Para Kantis se requiere de metodologías innovadoras que afirmen a los estudiantes las realidades de los emprendedores y de las empresas. Es decir, no se trata de que hayan creado un plan de negocios o una empresa en papeles para después tener que archivarla y dejarla sin efecto. El proceso incluye a los maestros que deben estar plenamente actualizados y calificados permanentemente para que puedan gestionar el efectivo apoyo a sus estudiantes.

Kantis establece al sistema emprendedor como un conjunto de factores y compendios que incurren sobre el proceso emprendedor asistiendo o entorpeciendo al desarrollo de emprendedores y creación de empresas tanto en términos cuantitativos como cualitativos. El sistema emprendedor es un sistema abierto y según su teoría contiene tres elementos como la lógica del sistema, el proceso emprendedor y los factores del entorno que inciden en dicho proceso.

El sistema emprendedor donde el entorno ofrece oportunidades a determinadas personas que cuentan con ideas de negocios o proyectos, las cuales atraviesan un proceso de transformación, que es el proceso emprendedor, para que finalmente se puedan convertir en emprendedores y crear emprendimientos, que a su vez podrá influenciar en dicho entorno.

A partir de los estudios realizados Kantis junto a un equipo de trabajo han creado la manera de medir la dinámica de emprendimiento y su entorno. El Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem). El ICSEd-Prodem es el resultado de un esfuerzo de investigación y desarrollo iniciado gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

“El ICSEd-Prodem es una herramienta que se apoya, a nivel conceptual, en base a estudios pioneros y que se juntó con el BID hace más de una década. Hoy existe un acuerdo en torno a que el emprendimiento es un fenómeno multicausal evidenciado, además, en la generalización del concepto de ecosistema.” (Kantis, Federido, & Ibarra, 2016, p. 25).

En la figura 4 se puede observar el marco conceptual sistémico del ICSEd-Prodem del que se refiere Hugo Kantis,

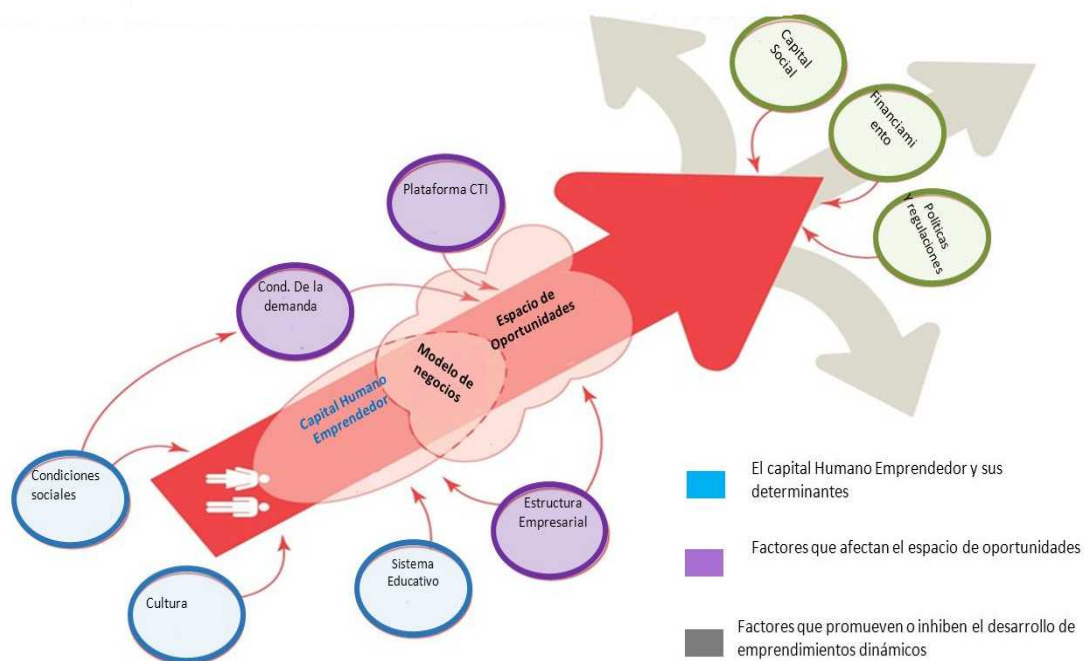


Figura 4. Marco conceptual sistémico del ICSEd-Prodem

Fuente: Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico (2014)

De acuerdo al modelo de Kantis, un emprendimiento dinámico no se encuentra aislado sino dentro de un contexto que funciona como un sistema en que participa una enorme cantidad de actores involucrados y que buscan contribuir con fomentar los emprendimientos. Por lo tanto, para una apreciación del ecosistema, es necesario acertar no solo las particularidades de los emprendimientos, sino también cómo funcionan esos sistemas en cada contexto.

Desde la visión para América Latina, Kantis indica que entre los rasgos característicos de las nuevas empresas dinámicas son generalmente fundadas por equipos emprendedores con funciones complementarias y especializadas; encuentran su fuente de motivación, ideas y competencias predominantemente en las corporaciones o empresas en las que trabajaron previamente, con la experiencia en la universidad y valoran las redes de contactos como medios para identificar la oportunidad de negocio, y el acceso a la tecnología o al financiamiento.

De acuerdo, a su modelo brinda una serie de indicaciones que permiten abarcar eficazmente la actividad emprendedora como un mecanismo de progreso y de transformación positiva hacia los diversos sectores de la población:

- Difundir modelos de rol positivos para forjar la vocación emprendedora.
- Desarrollar acciones para grupos con menor propensión emprendedora.
- Promover la vocación y las competencias emprendedoras a través del sistema educativo y propiciar una mayor conexión entre el mundo académico y el mundo laboral.
- Ampliar el espacio de oportunidades para emprender.
- Promover el desarrollo de redes emprendedoras
- Generar ámbitos apropiados para el surgimiento de equipos emprendedores
- Mejorar las condiciones de entorno y financiamiento.
- Implementar programas de capacitación, consultoría y consejería adecuados a las demandas de las empresas jóvenes dinámicas.

1.2.1 Tipos de emprendimiento.

Existen diversos tipos de emprendimiento. La figura del emprendedor puede adoptar ciertas inclinaciones hacia cierto modo de acción laboral y de obtención de riqueza. “Hay diferentes maneras de generar emprendimiento y necesariamente el emprendedor deberá poseer un perfil adecuado para dicho tipo de emprendimiento con el afán de obtener logros importantes en sus proyectos.

En la figura 5 se observa los diferentes tipos de emprendimiento

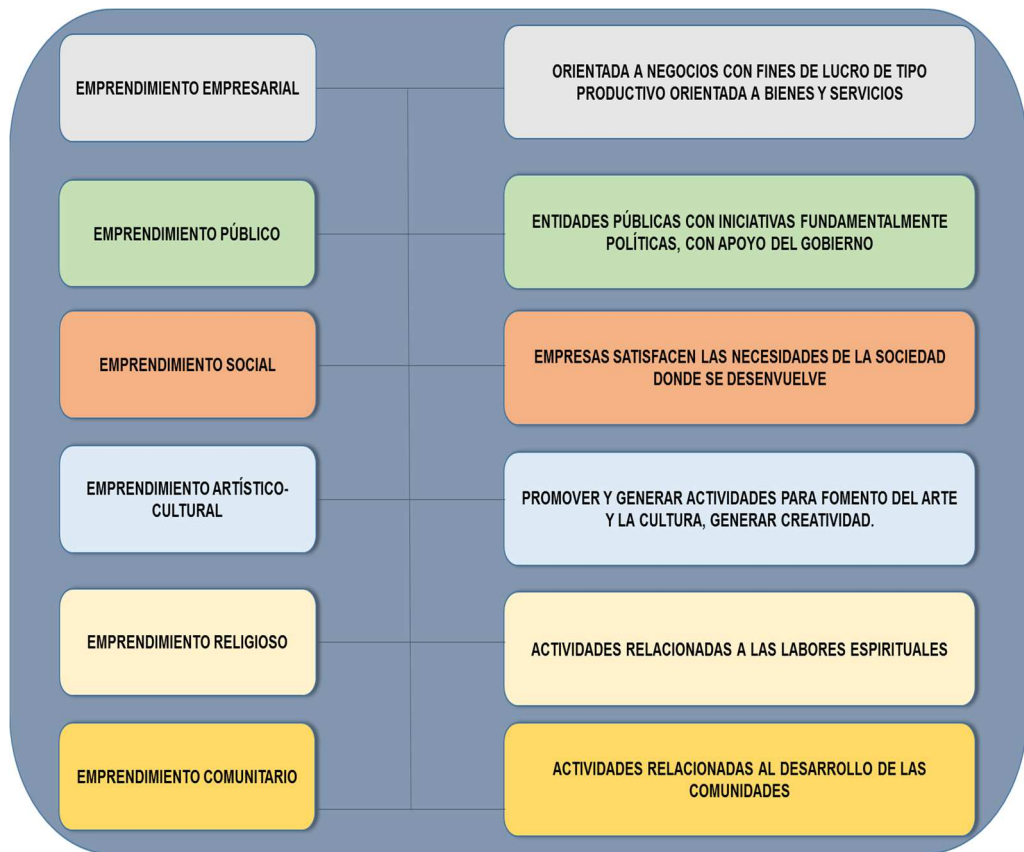


Figura 5. Tipos de emprendimiento según Beterlsman F.

Fuente: Tomado de Emprendimiento Social Juvenil, Fundación Beterlsman F. (2015)

Elaboración: autores

1.2.2 Emprendimiento informal y emprendimiento formal

Para poder mencionar el emprendimiento formal y emprendimiento informal es importante destacar que la población económicamente activa se

la diferencia entre el empleo formal y el empleo informal. El sector informal es considerado como el grupo de unidades de producción que, según las definiciones y clasificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas, forman parte del sector de los hogares y a la vez son unidades económicas que pertenecen a los mismos y que no están constituidas en sociedad (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Marzo 2018).

El empleo en el sector informal es aquel conjunto de personas que estando ocupadas y además trabajan en establecimientos o de manera oculta no se encuentran registradas ante las autoridades competentes en temas de tributación, es decir, son empresas o entidades que no cuentan con el Registro Único de Contribuyentes (RUC). En el empleo formal encontramos las personas o entidades que sí poseen este mecanismo de tributación. En los dos últimos años, tanto en el 2016 y 2017 hubo un crecimiento en la legalización de negocios y formalización de documentos, disminuyendo levemente la informalidad.

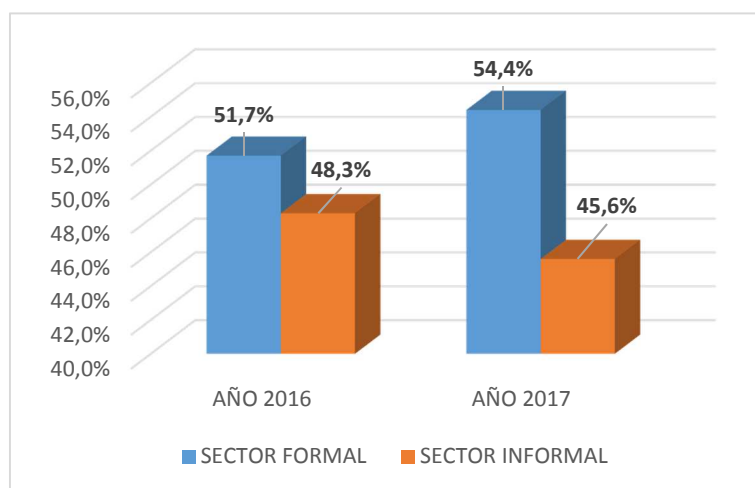


Figura 6. Población con empleo en el sector formal e informal a nivel nacional en el año 2016 y 2017

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo, y Subempleo (ENEMDU), informe INEC reporte de economía laboral (marzo, 2018)

En la figura 6 se observa que existe un alto porcentaje del sector informal. Son personas que emprendieron un negocio o pequeña empresa sin contar con los procedimientos adecuados en el tema de actividades laborales y muchas de ellas los hacen lo por necesidad o por aprovechar oportunidades en el mercado de bienes y servicios, pero que no constituyen un marco de formalidad en cuanto al pleno empleo. En términos cuantitativos es acerca de 2.8 millones de personas en el Ecuador que trabajan de una manera informal (INEC, marzo, 2018)

La legislación está casi fuera de alcance para los negocios informales puesto que además de ser vulnerable para las autoridades, el comercio informal no genera tantos costos de sueldos adecuados, locales comerciales establecidos, documentación exigida. Lo que sí, deben poseer la mayoría de negocios en formalidad.

Las actividades con mayor índice de empleo y emprendimiento informal son las de construcción y de comercio. En Ecuador existe el empleo informal por alguna de las siguientes condiciones como:

- La falta de instrucción y educación en los emprendedores informales.
- La mayoría de edad, generalmente entre 40 y 45 años, con la cual no pueden encontrar un empleo bajo relación de dependencia en alguna empresa o entidad.
- Los costos que implica establecer un negocio y comercio formal.

Entre los emprendedores informales encontramos mayormente a los jóvenes entre 18 y 25 años y a mujeres de entre 30 a 45 años de edad. Los hombres mayores entre 33 a 50 años de edad (INEC, 2018)

La mayoría de los emprendedores informales en el Ecuador tienen estado civil casado o de unión libre, y poseen instrucción primaria o llegan a nivel secundaria. Además, no solamente se trata de personas informales con negocios informales. También existen empresas informales que contratan a éstas personas que requieren ingresos para sus familias para que trabajen para la empresa.

Estas empresas vinculadas al sector informal tienen actividades de confecciones, textiles, licores, productos tecnológicos y artesanales, y

también productos que se comercializan por contrabando en las fronteras de los países vecinos.

La informalidad provoca ciertos perjuicios a las empresas que sí cumplen las regulaciones establecidas en el marco de la ley. La informalidad es una amenaza constante, porque no brindan capacitación a sus trabajadores, no pagan tributos, no pagan buenos sueldos a gente calificada, y muchas veces contratan menores de edad quienes laboran de manera oculta. Además, no se conoce si pagan el mínimo del sueldo básico y se cumple con la normativa de 40 horas laborales, y de proveer de un seguro social con alguna entidad respectiva (Código de trabajo, 2005)

Entre los ingresos percibidos por las personas que laboran en la informalidad y según el INEC (2018) los valores de ingresos entre el año 2017 y 2018 están entre los US\$ 250 y US\$ 300 mensuales. Es decir, mucho menos, que los ingresos de los trabajadores formales con un sueldo básico actual de US\$385. La mayoría de estos ingresos informales de estas personas son de subsistencia, para fines de consumo familiar de bienes de primera necesidad, vivienda o alquiler, y de salud y educación pública.

Entre las personas más expuestas a estas condiciones de trabajo informal son los jóvenes. Sólo en el Ecuador se determina que casi un 11% de este grupo se encuentra en el pleno desempleo.

Una de las razones de ello, es la decisión de estar en pleno empleo o seguir desempleado, debido a que muchos de los jóvenes trabajan en precariedad y en un ambiente de mala calidad respecto a las actividades que ejercen en las empresas informales.

El Ministerio de Trabajo actualmente se encuentra ejecutando varios programas como Mi Primer Empleo, Red Socio Empleo, Más Jóvenes al Empleo para motivar la búsqueda y aplicación de actividades que desarrollen potencialidades en este segmento de población, puesto que son la base para el desarrollo económico y social de la nación.

1.2.3 Tasas de interés para el emprendimiento.

Las tasas de interés que manejan actualmente las entidades del Sistema Financiero Nacional han ido variando de acuerdo a los escenarios de la economía del país y las necesidades de la industria que necesita el recurso de capital para financiar sus actividades conjuntamente con los otros factores productivos.

De acuerdo al Banco Central del Ecuador en la figura 7 se observan las tasas de interés activas efectivas vigentes para el sector financiero público, privado y popular y solidario.

Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	7.31	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.82	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	10.19	Productivo PYMES	11.83
Comercial Ordinario	7.93	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Prioritario Corporativo	7.33	Comercial Prioritario Corporativo	9.33
Comercial Prioritario Empresarial	9.64	Comercial Prioritario Empresarial	10.21
Comercial Prioritario PYMES	10.43	Comercial Prioritario PYMES	11.83
Consumo Ordinario	16.59	Consumo Ordinario	17.30
Consumo Prioritario	16.65	Consumo Prioritario	17.30
Educativo	9.48	Educativo	9.50
Inmobiliario	10.38	Inmobiliario	11.33
Vivienda de Interés Público	4.88	Vivienda de Interés Público	4.99
Microcrédito Minorista ¹	26.91	Microcrédito Minorista*	28.50
Microcrédito de Acumulación Simple ¹	23.78	Microcrédito de Acumulación Simple*	25.50
Microcrédito de Acumulación Ampliada ¹	20.10	Microcrédito de Acumulación Ampliada*	23.50
Inversión Pública	8.00	Inversión Pública	9.33

Figura 7. Tasas de interés activas vigentes en el sector financiero de Ecuador
Fuente: Banco Central del Ecuador (junio, 2018)

1.2.4 El emprendedor.

Para poder definir al emprendedor es necesario conocer la historia del emprendimiento y sus distintas perspectivas. Para poder ahondar en el tema se han tomado algunos conceptos de varios autores a través de los años.

Según Mc Clelland (1961) indica un tipo especial de comportamiento y tiene gran interés por realizar actividades que incluyan emprender para la satisfacción personal y para mejorar su prestigio. “El emprendedor es el que asume inversiones inciertas, se caracteriza por su nivel de aversión a ciertas situaciones”, (Knight, 1921) en (Kan & Tsai, 2016, p.7).

“La actividad emprendedora es un acto de creatividad y madurez donde se genera una empresa y donde ninguna antes existía. Su intención es crecer y progresar más allá de considerarse un auto empleado” (Draheim, 1972) en (Cooper & Komives, 2014, p. 26).

Casson (1982) indica que el emprendedor toma sus decisiones en base a un marco de recursos escasos y que son el resultado de su juicio propio. No define sus decisiones basándose en reglas existentes, esa es la esencia del planteamiento a sus acciones.

“Los emprendedores perciben las oportunidades de obtener beneficios y ejecutan planes para poder satisfacer sus necesidades inmediatas, y mantener una eficiencia en sus acciones” (Kirzner, Market Process: Essays in the Development of Modern Austrian, 1992) en (Heredia, 2013, p. 25). “El emprendedor es la persona que organiza y asume riesgos para la obtención de beneficios, además de expandir su empresa junto con sus ideas” (Hull, Bosley, & Udell, 2013, p. 5).

El premio Nobel Hayek indica que el emprendedor es un ser ágil, observador y que percibe y atesora mucha información, por lo que con ella genera actividades para poder conseguir beneficios para él y su gente que colabora junto a él. Es una persona con una gran visión de negocio y que su

meta es obtener ganancias cuando este instalada su empresa en el entorno donde pueda lograr mayores rendimientos.

“Para ser emprendedor se requiere de habilidades no sólo a nivel individual sino a nivel colectivo” (Jaramillo, 2015, p. 78). “El emprendedor es el sujeto de la actividad emprendedora y el principio de la iniciativa para lograr objetivos claros y un bienestar común”, (Ibarras & Castrillo, 2013, p. 115).

El término emprendedor actualmente es asignado a personas con una sensibilidad natural y especial para identificar las oportunidades y capaz de movilizar recursos y explotar inmediatamente dichas oportunidades. El emprendedor es aquel que observa una oportunidad, la determina en base a un proyecto y ejecuta su plan de acción para lograr beneficios. Cuando existen situaciones adversas y de peligro y riesgo utiliza sus mayores esfuerzos y su imaginación para seguir descubriendo más oportunidades y las convierte en negocio.

Los emprendedores son personas capaces de asumir riesgos y poseen las aptitudes adecuadas y las actitudes precisas para el logro de los objetivos o deseos planteados y fundamentados en una necesidad humana. Siendo capaces de innovar, buscando las mejoras necesarias para lograr lo que se ha propuesto como idea.

“El perfil de los emprendedores varía de acuerdo a la necesidad y el tipo de proyecto de industria que va a realizar” (Enrique, 2015, p. 10).

1.2.5 Características del emprendedor

Las características del emprendedor y de acuerdo a las teorías psicológicas se incluyen rasgos de la personalidad de los emprendedores, habilidades y lo que les motiva para crear valor. Según la literatura científica los emprendedores tienen tres criterios para su actividad. El primer criterio es en cuanto a sus expectativas, características personales y la motivación para realizar determinada tarea.

El segundo criterio corresponde a las cualidades de la organización donde el emprendedor desarrolla su actividad profesional. El tercer criterio se relaciona con factores del entorno como lo es el clima laboral y social.

Existen diversas escuelas de pensamiento de acuerdo a la actividad emprendedora y las clasifican respecto a su interés. “Existen visiones muy distintas en estudiar la gestión, la oportunidad, y la necesidad de adaptación de una organización y el rol del emprendedor” (Cunningham & Lischeron, 2013, p. 45). De acuerdo, a esto se han clasificado las características de los emprendedores de acuerdo a su género; temperamento, carácter y rasgos de personalidad; la formación del emprendedor; la previa experiencia y el entorno familiar.

Género: El número de empresas que a través del tiempo se han ido creando desde las minorías ha ido aumentando considerablemente. Esto significa, que no hay distinción alguna para poder crear una empresa y ponerla en marcha. En los inicios el hombre fue el generador de las nuevas organizaciones para el sustento familiar. Sin embargo, actualmente la creación de empresas por las mujeres ha tenido un incremento notable y tienen una participación alta dentro del mercado laboral y social.

El empleo femenino ha crecido sostenidamente en el siglo XX. El número de mujeres auto-empleadas tuvo un alcance del 69% mientras que el número de hombres sólo alcanzó un 15% en las últimas tres décadas. Esto es debido, a que las mujeres se han inclinado por la preparación profesional y académica, aunque sus números sigan siendo muy discretos respecto a los hombres.

“Los hombres y las mujeres son distintos respecto a sus dimensiones dentro de la actividad emprendedora” (Scherer, Brodzinski, & Wiebe, 2013, p. 37). Las mujeres que desean ser emprendedoras necesitan más oportunidades para poder desarrollarse y afinar ese sentimiento de competitividad y crear grandes expectativas de lograr el éxito.

Cada vez que estas experiencias deseadas vayan aumentando y se logran afianzar en base a un proyecto alcanzable sin lugar a dudas las barreras del entorno se van desgastando y las empresas siguen creciendo en un grado considerable.

Carácter y rasgos de personalidad: Este criterio es uno de los más evaluados a lo largo de la historia del emprendimiento. El investigador Timmons J. resume estas características y su capacidad emprendedora.

“La voluntad de permanecer y crecer en un ambiente de negocios en base a una motivación principal haciendo conciencia de las propias limitaciones y el nivel de responsabilidad confiando en las propias capacidades son signos intrínsecos de un gran emprendedor” (Timmons, 2014).

En la figura 8 se pueden observar las características del emprendedor más relevantes e importantes actualmente.

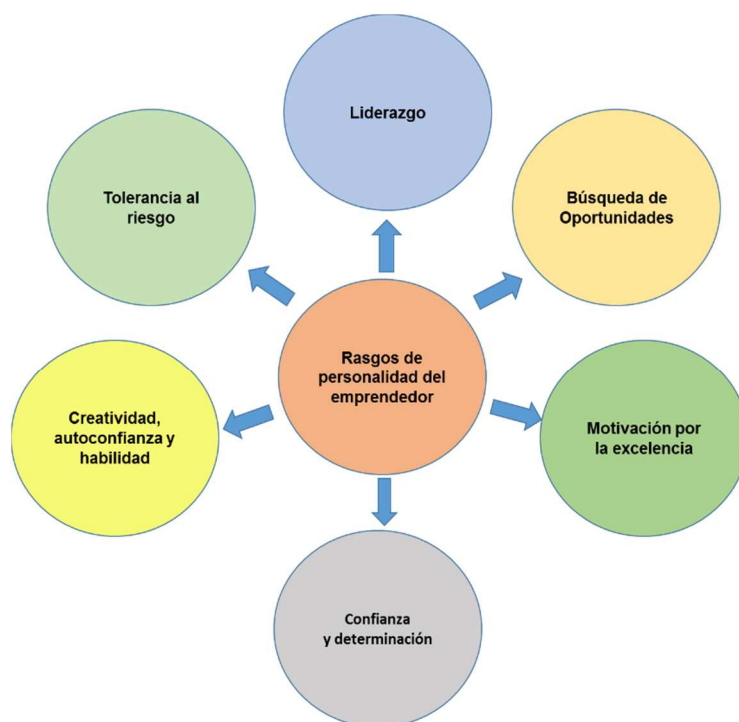


Figura 8. Rasgos de personalidad del emprendedor según Timmons J.

Fuente: Tomado de (Timmons, J, 1999) en (Trejo, 2015, p. 20)

Elaboración: Autores

El emprendedor requiere clasificar la información, integrar las entradas y salidas de un entorno para poder tomar decisiones convenientes para minimizar los riesgos. Su estilo cognitivo es la vía adecuada para captar y poder darle un correcto procesamiento a dicha información. Este proceso, es una herramienta importante dadas sus características, ya que conlleva a medir efectivamente la actitud emprendedora hacia un fin que le genere bienestar. Cada posibilidad para el emprendedor es identificada y procesada intuitivamente y eso se logra con la manera de percibir las oportunidades y como resolver una acción para tomar ventaja de ello.

Este proceso de información puede variar de acuerdo a las circunstancias, por lo que desde la fase de invención desde su creatividad va empoderando conocimiento para identificar estas oportunidades y realizar los descubrimientos precisos para lograr buenos resultados. La personalidad va ligada a la clase del pensamiento del emprendedor quien mientras más intuitivo, sistemático y holístico se proyecte será más efectivo en sus acciones.

La formación del emprendedor: Es conocido que mientras más preparación y conocimiento tenga un ser humano, podrá obtener mayores ventajas respecto a su competencia acerca de los negocios. La literatura científica indica que la formación del emprendedor, sí es un indicador distintivo para lograr mejores resultados. “Los emprendedores se distinguen por su deseo de independencia y estar en una posición subordinada es considerado estar en un nivel bajo de formación, sin embargo, no se puede relacionar directamente cuando surgen fenómenos de éxitos empresariales sin un adecuado nivel educativo del emprendedor” (Collins & Moore, 1973) en (Colet, 2014, p. 22).

Las firmas y multinacionales tienen una particularidad en sus empleados y es que son personas con un elevado nivel de educación universitaria. Generalmente, porque tienen la necesidad en sus actividades de negocios de poseer un conocimiento técnico y de competencia en el mercado. Es un activo preponderante para estas organizaciones el nivel de conocimiento de sus empleados. Algunos investigadores afirman que su

rendimiento en el mercado y su supervivencia tienen mucho que ver con el nivel formativo de los contratados en sus funciones.

Sin embargo, según otros autores, no existen estudios comprobatorios de que “el nivel de formación sea un factor constante para el éxito empresarial”, (Cooper A. , 1984) en (Corbella, 2013, p. 9).

El entorno familiar: Si bien, es cierto cada emprendedor comprende un mundo único de pensamientos y esfuerzos, cabe recalcar que la experiencia de los padres es fundamental para concretar un perfil definido. Sin lugar a dudas, tener a los padres como referentes al haber sido dueño de negocios o empresas familiares hace crecer al emprendedor con ese afán y ese nexo de labores como en una incubadora que va amoldando su personalidad. Representa una elección de vida para saber si mantiene ese perfil, pero no hay duda que ha crecido con ese vínculo.

Dentro del entorno familiar, el padre y la madre proyectan ese decisivo rol de desear y creer en poder llegar a ser un emprendedor cuando ha tenido la experiencia previa. Sin embargo, no se considera como una premisa irrefutable de poder llegar a tener éxito en estos casos por el simple hecho de haber permanecido en ese entorno.

La previa experiencia: Generalmente los emprendedores que han vivido en un entorno de experiencias de emprendimiento son capaces de tomar decisiones precisas y lograr mayor éxito que los que no han tenido previa experiencia. “Los emprendedores que ya han creado organizaciones estables tienen la mejor probabilidad de ser empresarios exitosos, y podrán ser mayormente eficientes al crear una segunda o una tercera empresa”, (Vesper, 1980) en (Veciana, 2015, p. 39). Van paso a paso, proyecto a proyecto lo que se denomina una tecnología de experiencias que hacen mayor probable el éxito.

1.2.6 Entorno del emprendedor

El emprendimiento en el transcurso de su proceso se enfrenta a diversos escenarios sean positivo y negativos para poder alcanzar el éxito. El cambio en estas condiciones puede afectar a la idea en sí o a la naturaleza de dicha actividad emprendedora. Para Levie y Autio (2008) existen cinco características trascendentales y principales del entorno para el emprendedor y son las siguientes:

El apoyo financiero: que se enfoca en la utilización de recursos financieros para la generación de nuevas empresas y de las empresas ya existentes para poder intensificar su desarrollo. Schumpeter (1934) considera que el crédito financiero es indispensable para el crecimiento de la empresa y poder combinar los recursos adecuados para poder conseguir dicho crecimiento. Según Leibeintein (1968) determina que el emprendedor debía tener la habilidad necesaria para poder obtener dichos recursos financieros siendo estos distintos de alcanzar en las condiciones y situaciones de cada nación.

Educación y formación: La educación en el emprendimiento puede mejorar a la persona por tres áreas. La primera es mediante el uso de herramientas que permitan mejorar las habilidades del individuo para crear y hacer crecer a las empresas dentro del campo profesional; la segunda es brindar una mejora al entendimiento y capacidades cognitivas de la persona para que pueda valorar y medir su entorno en cuanto a oportunidades y ventajas; y la tercera es la creación de una cultura de aprendizaje que permita arraigar la idea de emprender para generar riqueza. Para Julien (2005) el nuevo esquema de emprendimiento se basa en una economía del conocimiento profundo del escenario innovador y tecnológico.

Transferencia de investigación y desarrollo: Para que el emprendimiento sea eficiente desde su creación debe existir una transmisión de conocimientos y aprendizaje que parte desde la investigación y el desarrollo en conjunto. Políticas gubernamentales: Las decisiones y estrategias de un gobierno son importantes para el efecto del emprendimiento. Estas políticas deben ser

flexibles en cierto grado para poder crear y hacer crecer empresas dentro del país donde se desarrolla el proyecto. Existen muchos gobiernos que tienen políticas restrictivas y estrechas en cuanto al desarrollo de programas de emprendimiento lo cual no facilita el desarrollo de nuevas ideas y conceptos en el campo industrial y comercial. “Se debe contar con un parque empresarial competitivo, en la cual la inversión promueva al emprendimiento para obtener mejores cadenas de valor y contribuya el desarrollo socioeconómico” (Villalobos, 2016, p. 10).

Infraestructura física: Es necesario e indispensable el contar con espacios y adecuaciones físicas que permitan el desarrollo de los proyectos e ideas del emprendimiento y creación de nuevas empresas, entre los cuales tenemos el uso de infraestructura tecnológica como el internet, telefonía, logística y transporte. “La ciudad con una excelente infraestructura física es el eje central del emprendedor y creador de riqueza y es su conexión con el mundo entero desde su lugar de origen” (Kamiya, 2015, p. 5)

1.2.7 El perfil del emprendedor en Ecuador.

En nuestro país, tenemos un amplio espectro de oportunidades y negocios en cuanto a emprendimiento se ha realizado en las dos últimas décadas. Según el GEM (2017) indica que el perfil del emprendedor ecuatoriano su promedio de edad es de 36 años, viviendo mayormente en áreas urbanas insertando un aporte a la economía de su entorno. Según el GEM (2017) la mayoría de estos emprendedores el 48.8% proviene de hogares que tienen ingresos entre US\$ 375 a US\$ 750 mensuales. Además, el 33.4% tiene un empleo adicional a su negocio y el 50.2% es autoempleado.

Los emprendedores nacen de la necesidad o de una oportunidad que permanece latente hasta ser explotada. El último informe realizado por GEM (2017) indica que el Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) es de 29,6%. Esto significó que casi 2.2 veces mayor al promedio de todas las economías de eficiencia entre 66 países participantes. Ecuador es el país que

se encuentra en el primer lugar con la TEA más alta en la región y entre los 66 participantes ocupa el segundo lugar

Según el GEM (2017) indica que los negocios ya establecidos con un 55,7%. Un 57,3% de emprendedores nuevos lo hizo motivado por una oportunidad, mientras que en las personas que se motivan para emprender por una necesidad llegan al 42,3% en el Ecuador y en las economías de eficiencia con un 26,6%. Los emprendedores en la TEA tienen un nivel de escolaridad de 11 años de promedio y su edad fluctúa entre los 32 a 36 años.

Entre las personas que tienen temor al fracaso se tiene un 31,7% en el Ecuador, mientras que en las mismas economías denominadas de eficiencia se tiene un 39,1%, siendo este temor al fracaso uno de los factores por el cual muchas personas, a pesar de mantener ideas innovadoras no se deciden en emprender un nuevo negocio debido a la incertidumbre constante al establecer un negocio nuevo. En la tabla 5 se observa a continuación varios de los indicadores GEM (2017).

Tabla 5. Indicadores del GEM (2017) para Ecuador y Economías de Eficiencia

INDICADOR GEM	ECUADOR	ECONOMIAS DE EFICIENCIA
PERCEPCIONES, VALORES Y ATRIBUTOS DE LA SOCIEDAD		
OPORTUNIDADES PERCIBIDAS	40.2%	43.8%
CAPACIDADES PERCIBIDAS	73.0%	53.5%
TEMOR AL FRACASO	31.7%	39.1%
EMPENDIMIENTO COMO BUENA OPCION PROFESIONAL	58.5%	65.7%
ALTO STATUS DE EMPRENDEDORES EXITOSOS	57.4%	66.3%
ATENCION DE LOS MEDIOS AL EMPRENDIMIENTO	70.3%	60.1%
ACTIVIDAD EMPRENDEDORA		
INTENCIÓN DE EMPRENDER	51.6%	30.1%
ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA (TEA)	29.6%	14.9%
MOTIVADO POR NECESIDAD (%TEA)	42.3%	26.6%
MOTIVADO POR OPORTUNIDAD (%TEA)	57.3%	71.6%
EXPECTATIVAS MEDIAS/ALTAS DE CRECIMIENTO(%TEA)	3.9%	13.6%
ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DEL EMPLEADO(EEA)	0.5%	1.9%
PROPIEDAD DE NEGOCIOS ESTABLECIDOS	15.3%	8.9%
DESCONTINUACIÓN DE NEGOCIOS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	6.8%	3.9%

Fuente: Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2017)

Elaboración: autores

En los últimos 10 años y en base a una política del buen vivir, Ecuador invirtió en desarrollo de proyectos educativos, culturales, médicos y de industrias necesarias para el desarrollo de la economía. El gasto público permitió que surjan los mecanismos habilitantes para el crecimiento económico y éstos fueron estableciéndose en un ritmo constante. Esto ayudó a que el entorno se preste para las nuevas oportunidades y que los emprendedores puedan ingresar al mercado de oferta y poder obtener rendimientos en sus proyectos.

Esta cultura es importante para el crecimiento en Ecuador y al referirnos a los dos últimos años en el país. Según el GEM (2017) afirma que la TEA en Ecuador es 29,6%. No obstante, Ecuador se mantuvo como el mejor de la región en cuanto a emprendimiento. En la figura 9 se puede observar a los países con la TEA más alta de la región.

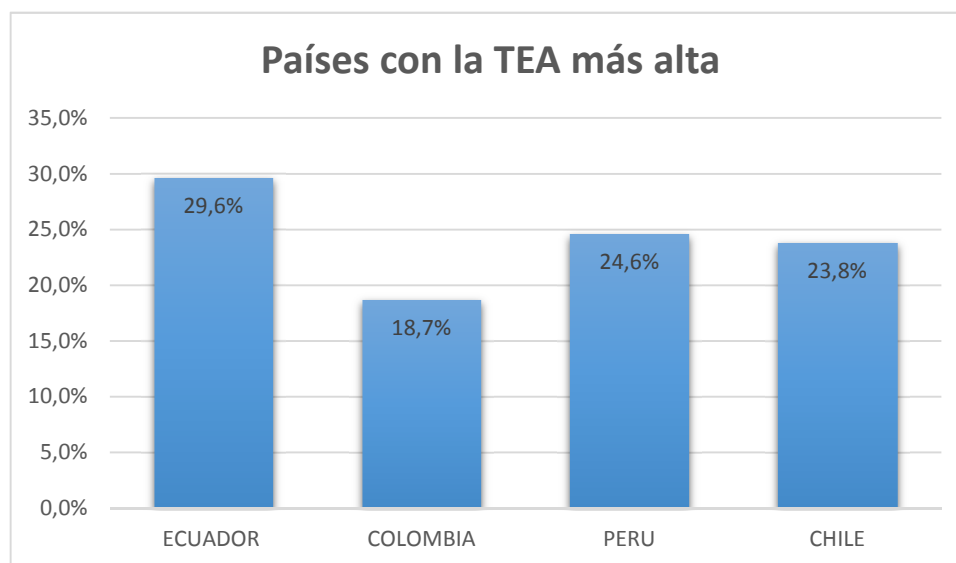


Figura 9. Países con la TEA más alta de la región.

Fuente: Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2017)

Elaboración: autores

1.2.8 Tipos de financiamiento para el emprendedor.

Para poder emprender un negocio, es importante el recurso de capital el cual facilitará la inversión y los costes principales en la ejecución del mismo. Según el informe GEM (2017) indica que en los últimos años ha mejorado el nivel de emprendimiento. Ecuador se encuentra ubicado con la segunda Tasa Actividad de Emprendimiento (TEA) y la más alta entre los países de América Latina y el Caribe, siempre por encima del promedio de la región y las economías de eficiencia, pese a que ha decrecido gradualmente hasta 6 puntos porcentuales desde el 2013.

Según el GEM (2017) la proporción de mujeres con negocios nuevos fue superior, mientras que los hombres continúan con emprendimientos por oportunidad y las mujeres en los emprendimientos por necesidad.

Según el mismo informe, las inversiones necesarias para emprender un negocio son variables en los diferentes países. Determinando una mediana para comparación y mitigando un efecto de asimetrías tenemos que el promedio de inversión para iniciar un negocio en Europa es de US\$17,200, en Asia y Oceanía de US\$15,200, y en América del Norte de US\$18,500.

Según el mismo informe señala que en estas regiones se concentran las economías basadas en innovación y tecnología. En las economías basadas en factores, el promedio en África es de US\$4,900, y en América Latina y el Caribe de US\$2,600 denominadas también economías de eficiencia. El valor para iniciar un negocio entre los países de América Latina y el Caribe también varía considerablemente. Si en Uruguay es de US\$250, en Colombia puede llegar a los US\$6,400 y en Ecuador se establece en US\$2,000 de inversión inicial.

Sin embargo, se estima que cerca del 33% de los emprendedores adultos en nuestro país realizaron una inversión inicial de menos de US\$1,000; más del 50% entre US\$1,000 y US\$10,000; solamente el 5% los emprendedores iniciales generaron una inversión inicial mayor a US\$6,000 incluso llegando hasta los US\$400,000 durante el año 2017.

Al realizar las comparaciones de inversión inicial para emprender un negocio hay que considerar la situación económica del año en referencia, sus políticas públicas, sus variables macroeconómicas y aspectos sociales que son importantes en el análisis. En la figura 10 se presenta el monto inicial para inversión al tratar de emprender un negocio en países de América Latina y el Caribe.

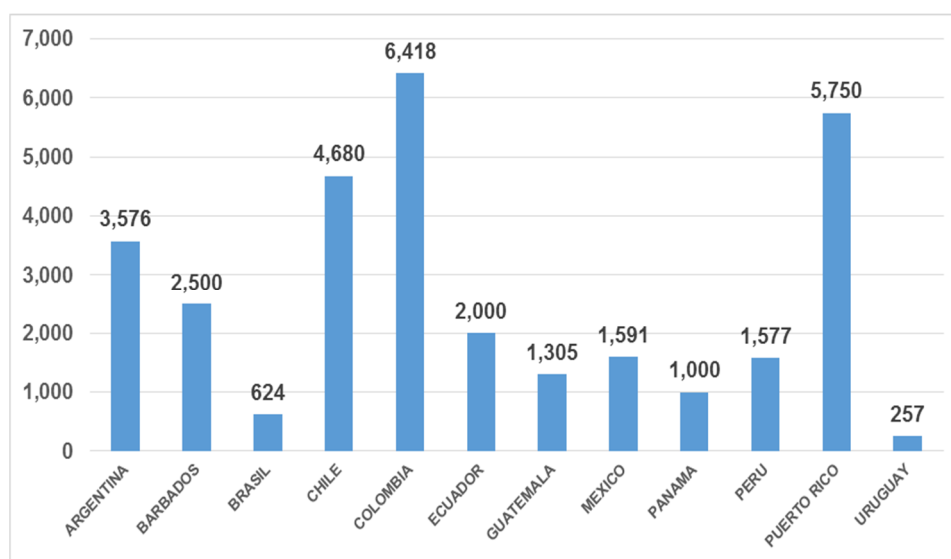


Figura 10. Monto inicial en dólares americanos para emprender un negocio

Fuente: Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2017)

Entre las fuentes de financiamiento la mayoría de los emprendedores son de origen propio. Alrededor del 96% son emprendedores involucrados en la actividad emprendedora temprana (TEA) que reporta usar fondos propios para financiar su negocio, ya sea parcial o totalmente, en lo que respecta a la región. Es importante recalcar las fuentes de financiamiento de nuestro país respecto a los otros países de la región para tener una idea de cómo se encuentra la dinámica de emprendimiento y su vinculación al financiamiento requerido para iniciar un negocio.

En la figura 11 se puede observar los tipos de financiamiento que están entre la familia, los bancos y el gobierno que prefieren los emprendedores en la comparación de los países.

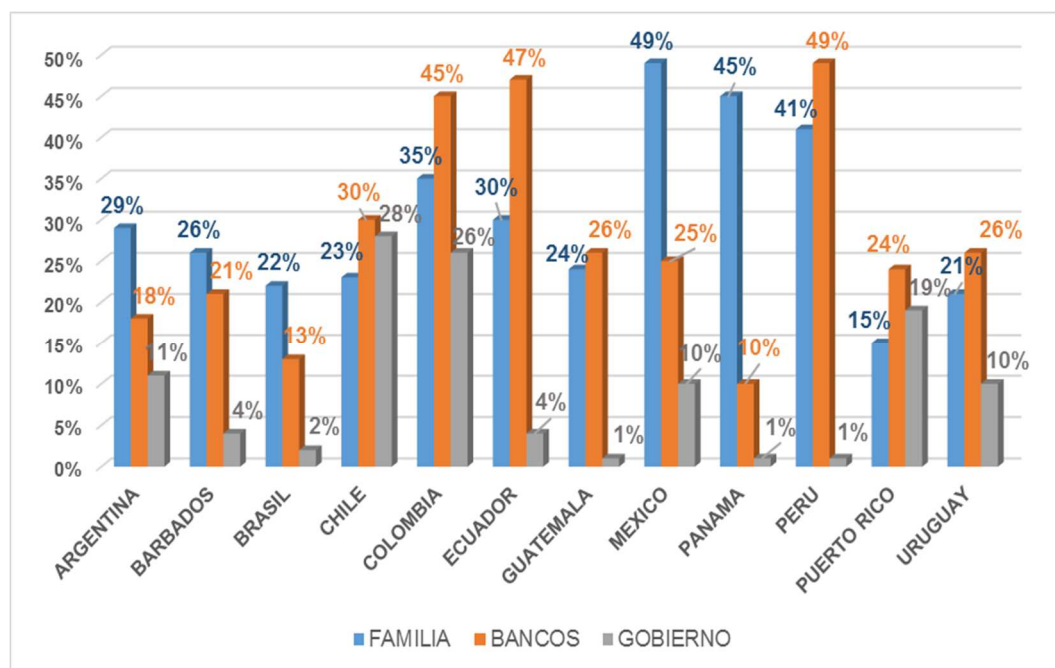


Figura 11. Principales fuentes de financiamiento para emprendedores

Fuente: Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2017)

En Ecuador existen 10 tipos de financiamiento para el emprendimiento de un negocio o para la inversión inicial de un proyecto. En el sistema financiero ecuatoriano los emprendedores pueden tener acceso al crédito tanto con la banca privada como con la banca pública. Depende del tipo de proyecto o negocio al cual se requiera generar la inversión inicial. En la tabla 6 se resumen los tipos de financiamiento en nuestro país.

Tabla 6. Tipos de financiamiento en Ecuador

TIPO DE CREDITO	DETALLE
CRÉDITO PRODUCTIVO	Financiar proyectos productivos que en, al menos, un 90% sea para adquirir bienes de capital, terrenos, construcción de infraestructura y compra de derechos de propiedad industrial. Se exceptúa la adquisición de franquicias, marcas, pagos de regalías, licencias y la compra de vehículos de combustible fósil. Este tipo de crédito podrá ser Productivo Corporativo (personas naturales obligadas a llevar contabilidad o empresas con ventas anuales superiores a USD 5 millones), Productivo Empresarial (con ventas de más de USD 1 millón y más de 5 millones) y Productivo Pymes (con ventas de más de USD 100 000 y hasta 1 millón).
CRÉDITO COMERCIAL ORDINARIO	Es el otorgado a personas naturales obligadas a llevar contabilidad o a empresas con ventas superiores a USD 100 000 y para adquirir o comercializar vehículos livianos, incluyendo los que son para fines productivos y comerciales.
CRÉDITO COMERCIAL PRIORITARIO	Otorgado a personas naturales obligadas a llevar contabilidad o a empresas con ventas anuales superiores a USD 100 000 para adquirir de bienes y servicios para actividades productivas y comerciales, que no estén dentro del crédito comercial ordinario. Se incluye créditos para vehículos pesados y entre entidades financieras. Este tipo de crédito podrá ser de tres tipos: Comercial Prioritario Corporativo (personas naturales obligadas a llevar contabilidad o a empresas con ventas superiores a USD 5 millones), Comercial Prioritario Empresarial (ventas anuales superiores a USD 1 millón y hasta 5 millones) y Comercial Prioritario PYMES (ventas anuales de más de USD 100 000 y hasta USD 1 millón).
CRÉDITO DE CONSUMO ORDINARIO	Es el otorgado a personas naturales, cuya garantía sea de naturaleza prendaria o fiduciaria, con excepción de los créditos prendarios de joyas. Incluye anticipos de efectivo o consumos con tarjetas de crédito corporativas y de personas naturales, cuyo saldo adeudado sea superior a USD 5 000, excepto en establecimientos médicos y educativos.
CRÉDITO DE CONSUMO PRIORITARIO	Es el otorgado a personas naturales para la compra de bienes, servicios o gastos no relacionados con una actividad productiva, comercial y otras compras y gastos no incluidos en el segmento de consumo ordinario, incluidos los créditos prendarios de joyas. Incorpora los anticipos de efectivo o consumos con tarjetas de crédito corporativas y de personas naturales, cuyo saldo adeudado sea hasta USD 5 000; excepto en los establecimientos educativos. Comprende los consumos efectuados en los establecimientos médicos cuyo saldo adeudado por este concepto sea superior a USD 5 000.
CRÉDITO EDUCATIVO	Comprende las operaciones de crédito otorgadas a personas naturales para su formación y capacitación profesional o técnica y a personas jurídicas para el financiamiento de formación y capacitación profesional o técnica de su talento humano, en ambos casos la formación y capacitación deberá ser debidamente acreditada por los órganos competentes.
CRÉDITO DE VIVIENDA DE INTERÉS PÚBLICO	Es el otorgado con garantía hipotecaria a personas naturales para la adquisición o construcción de vivienda única y de primer uso, cuyo valor comercial sea menor o igual a USD 70 000 y cuyo valor por metro cuadrado sea menor o igual a USD 890.
CRÉDITO INMOBILIARIO	Es el otorgado a personas naturales para adquirir bienes inmuebles para la construcción de vivienda propia no categorizados en el segmento de crédito Vivienda de Interés Público, o para la construcción, reparación, remodelación y mejora de inmuebles propios.
MICROCRÉDITO	Es el otorgado a una persona natural o jurídica con un nivel de ventas anuales inferior o igual a USD 100 000, o a un grupo de prestatarios con garantía solidaria, destinado a financiar actividades de producción y/o comercialización en pequeña escala, cuya fuente principal de pago la constituye el producto de las ventas o ingresos generados por dichas actividades, verificados adecuadamente por la entidad del Sistema Financiero Nacional. Este segmento se divide en los siguientes subsegmentos: Microcrédito Minorista (solicitantes de crédito cuyo saldo adeudado en microcréditos a las entidades del sistema financiero nacional sea menor o igual a USD 1 000, incluyendo el monto de la operación solicitada), Microcrédito de Acumulación Simple (más de USD 1 000 y hasta USD 10 000 incluyendo el monto de la operación solicitada.) y Microcrédito de Acumulación Ampliada (superior a USD 10 000 incluyendo el monto de la operación solicitada.)
CRÉDITO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Financia programas, proyectos, obras y servicios encaminados a la provisión de servicios públicos, cuya prestación es responsabilidad del Estado, sea directamente o a través de empresas; y, que se cancelan con cargo a los recursos presupuestarios o rentas del deudor fideicomitidas a favor de la institución financiera pública prestamista. Se incluyen en este segmento a las operaciones otorgadas a los Gobiernos Autónomos Descentralizados y otras entidades del sector público.

Fuente: Superintendencia de Bancos del Ecuador (junio, 2018)

Elaborado: autores

Las entidades facultadas para brindar estos créditos a los emprendedores están definidas de acuerdo al tipo de crédito, la banca pública, la banca privada, las cooperativas de crédito y toda persona jurídica regulada por la Superintendencia de Bancos conjuntamente con los estatutos y políticas

del Banco Central del Ecuador. Además, se presenta el caso de las comunidades y asociaciones que también desean acceder a créditos como persona jurídica las cuales pueden solicitar a determinadas organizaciones que formen parte de la Economía Popular y Solidaria y el sector Financiero Popular y Solidario.

Los tipos de crédito más utilizados para los pequeños negocios o inversiones de emprendimiento son los microcréditos que son los destinados a procesos de producción o comercialización en pequeñas escalas. Se lo conoce comúnmente como el crédito rápido y es el insumo más adecuado para poder montar una actividad económica.

Ban Ecuador, es el principal banco público o estatal que otorga este tipo de préstamos a los emprendedores. Anteriormente llamado Banco de Fomento, actualmente representa la entidad donde se realizan los microcréditos en mayor volumen. Ban Ecuador (desde agosto a octubre, 2016) entregó alrededor de 150 millones de dólares en microcréditos beneficiando a más de 53,492 familias del país para emprendimiento y desarrollo de negocios (Superintendencia de Bancos del Ecuador, 2018). Los microcréditos van relacionados con actividades de servicios, comercio, ganadería, agricultura y pecuarios.

El microcrédito además de permitir ser la base de financiamiento al empezar un negocio, permite ser fuente de liquidez para obligaciones inmediatas una vez constituida la actividad, puesto que por un sistema denominado de “retanqueo” el cliente puede volver a solicitar el crédito cumpliendo las políticas de crédito y de acceso al mismo. De esta manera fortalece la actividad iniciada y permite el desarrollo permanente del negocio y por ende el bienestar familiar.

1.3 Marco Conceptual

1.3.1 Definición de emprendimiento

El emprendimiento es una manera de pensar y actuar de forma diferente a lo que ya está establecido, orientadas hacia la creación de riqueza, es salir con una visión global de su entorno y con el aprovechamiento de las oportunidades que otorgue el sistema. Según Melgar (2015) indica que el emprendimiento es un proceso efectivo que implica creatividad y la potenciación de las cualidades más significativas del individuo para lograr riqueza.

Respecto de la definición de emprendimiento, se hace referencia a la capacidad que posee un individuo para generar ideas, identificar oportunidades y definir los escenarios adecuados para convertirlas en realidad a través del proceso de creación de empresas sostenibles; también se relaciona con la capacidad de adaptarse a equipos de trabajo existentes, generar nuevos equipos y saber liderar bajo diferentes escenarios teniendo en cuenta sus fortalezas y debilidades. (Lanzas, 2006) en (Aliaga, 2018, p. 325)

El emprendimiento es una mezcla de actitudes y aptitudes que conlleva a una acción innovadora para beneficios de las personas involucradas, con el fin de implementar proyectos en su mayoría empresarial a través de ideas y oportunidades. Mc Clelland y Schumpeter son dos de los autores más importantes en cuanto a la definición del término emprendimiento y sobre el espíritu emprendedor y su motivación para creación de empresas y vincularse al desarrollo económico y social de una nación.

1.3.2 Definición de Desarrollo socioeconómico

Para poder definir el término socioeconómico es importante conocer primero sus raíces desde la economía neoclásica. Socioeconómico es un concepto con un rasgo de paradigma en dos frentes el económico y el social que trata de explicar la conjugación de las actividades económicas y sus consecuencias en el ámbito social. “La economía neoclásica con breves

trazos neoliberales intenta explicar el comportamiento humano de manera que pueda predecir las respuestas de acuerdo a las condiciones económicas dadas” (Etzioni, 2015, p. 95).

“El desarrollo socioeconómico requiere no sólo de aspectos que midan la renta o los ingresos de la población de una nación, sino la existencia de políticas administrativas, derechos y libertades para el desarrollo intelectual y cultural de la población” (Banco Mundial, 2013).

1.3.3 Emprendimiento informal y emprendimiento formal

El empleo en el sector informal son aquellos grupos de personas que estando ocupadas y además trabajan en establecimientos o de manera oculta no se encuentran registradas ante las autoridades competentes en temas de tributación, es decir, son empresas o entidades que no cuentan con el Registro Único de Contribuyentes (RUC). En el empleo formal encontramos las personas o entidades que sí poseen este mecanismo de tributación.

1.3.4 Desarrollo Socioeconómico

1.3.4.1 Teoría respecto al desarrollo económico de Schumpeter.

La presente investigación es enfocada mediante el argumento de la teoría respecto al desarrollo económico de Schumpeter, por lo que abarca tanto el desarrollo económico no sólo en su parte de generación de riqueza sino también en el ámbito de los sectores sociales sobre todo de comunidades y poblaciones que a pesar de, tener los recursos adecuados no han sido desarrollados plenamente en educación, salud, tecnología, y varios aspectos trascendentales para el crecimiento y desarrollo económico social de los habitantes del cantón Paján.

Shumpeter define un concepto de emprendimiento muy distinto de los otros anteriormente mencionados. Su teoría es totalmente centrada en el desarrollo económico y el rol del emprendedor en dicho proceso de desarrollo. Sostiene cierta novedad contraria al pensamiento establecido de esa época, que el capitalismo y su cuestión relevante no es cómo apoyar las estructuras

y los mercados ya en funcionamiento, sino cómo se crean y cómo se destruyen dichos mercados existentes.

La aplicación de esta teoría es la mayor aportación de Schumpeter respecto a sus investigaciones sobre el desarrollo económico. El empresario es el único decisor de gestionar y crear nuevas empresas, es decir, el nacimiento de una empresa depende sólo de la decisión del empresario. Para ellos los factores productivos como el capital, la tierra y el trabajo son elementos claves en ese proceso de creación. Si a esto se le suma los constantes cambios tecnológicos producirá mayor peso para la creación de las empresas, puesto que conlleva a nuevas maneras de administración e innovación.

Los emprendedores siempre pueden crear empresas con nuevas combinaciones de los factores productivos y con el apoyo de estas innovaciones tecnológicas. “Los cambios tecnológicos son una nueva oportunidad para la mezcla de los factores productivos, adoptar un nuevo desafío y generar riqueza” (Shane S. , 2013, p.23).

En este contexto se brinda una clara distinción entre lo que se llama crecimiento económico y desarrollo económico en la obra schumpeteriana. No es lo mismo que un entorno donde se genera la mezcla de los factores de producción para buscar un beneficio y obtener crecimiento en ciertos rasgos, sea también para definir el desarrollo de un conglomerado de entorno.

El crecimiento económico brinda un impacto cuantitativo, donde se refleja incrementos de los factores de producción con el apoyo de la fuerza trabajadora quien también tendrá un incremento en cuanto a su población. La fuerza física y los volúmenes dedicados en tema laboral más el uso de los factores de producción son los signos claves para obtener ese crecimiento.

Mientras que el desarrollo económico se debe a que impacta en una transformación de la sociedad cualitativamente y por ende de la economía en sí. “Es un cambio espontáneo que desplaza el equilibrio anterior, es un evento

dinámico, nunca estático, en comparación con el crecimiento económico” (Schumpeter, 1934) en (Montoya, 2014, p. 209).

1.3.4.2 **Definición de la teoría respecto al desarrollo socioeconómico de Schumpeter**

Schumpeter define un concepto de emprendimiento muy distinto, Su teoría es totalmente centrada en el desarrollo económico y el rol del emprendedor en dicho proceso de desarrollo. Sostiene cierta novedad contraria al pensamiento establecido de esa época, que el capitalismo y su cuestión relevante no es cómo apoyar las estructuras y los mercados ya en funcionamiento, sino cómo se crean y cómo se destruyen dichos mercados existentes

1.3.4.3 **Elementos del desarrollo económico**

La formación de capital: Son las inversiones que llevan a cabo las unidades productivas para incrementar sus activos fijos; los bienes están valuados a precios de comprador y pueden ser obtenidos mediante compra directa o ser producidos por cuenta propia.

El capital humano: es uno de los factores esenciales del progreso y crecimiento de las naciones y que a su vez explican la diferencia de desarrollo entre los países.

Desarrollo Tecnológico: caracterizado por cambios e innovaciones tecnológicas. (Jaguaribe, 2013) en (Agualongo & Vasquez, 2018, p. 48)

1.3.4.4 **Variables de la teoría de Schumpeter**

Empresario: es la persona que posee determinadas unas posibilidades determinadas para el desarrollo de la actividad comercial y es capaz de hacer funcionar una empresa y obtener un beneficio (Chaguay & García, 2016, p 32) El empresario adopta el rol de administrador, como director de orquesta, coordina, es decir armoniza talentos humanos con recursos y capacidades de la empresa para el logro de objetivos, mediante el uso de instrumentos como

la planificación, dirección y control (Duarte,2009) en (Chaguay & García,2016,32)

Factores de producción: Según Tate (2014) Afirma: El concepto de los factores de producción presenta un punto de partida conveniente para esta discusión. Los economistas aseveran que hay tres factores generalizados, implícitos en todas las actividades productivas: tierra, trabajo y capital. "Tierra" en este contexto no sólo significa la cantidad física de tierra disponible, sino que también se refiere a los recursos naturales que en ella se encuentran. A estos recursos se les suman diferentes cantidades de trabajo y capital para producir bienes y servicios. Este concepto general no sólo se aplica a bienes y productos intercambiados en el mercado, sino también a aquellos que no tienen nada que ver con los procesos del mercado, como la recreación. En cualquier caso, el punto importante aquí es que los tres factores de producción se combinan en una variedad infinita de combinaciones para la fabricación de productos de consumo. (p.5)

Innovación tecnológica: consiste en el avance del conocimiento humano aplicado para satisfacer las necesidades de las personas o de organizaciones, la innovación se puede dar en productos o procesos. (Restrepo, G,2016).

Según Restrepo (2016) afirma: La innovación se puede dar en los productos y procesos. Se habla de innovación menor cuando hay mejoras o incrementos reducidos. Es mayor o radical cuando hay cambios o saltos cualitativos que ameritan el patentamiento. El ciclo completo de la innovación puede tener, a juicio de expertos de (CINDA) Centro Universitario de Desarrollo, los siguientes elementos:

- Detección de la necesidad U oportunidad
- Generación de la idea
- Evaluación y aprobación del proyecto
- Solución del problema a través de I+D
- Elaboración del prototipo
- Escalamiento y desarrollo comercial

- Uso, difusión y comercialización de la tecnología (p.183)

1.3.5 Emprendimiento

1.3.5.1 Ecosistemas emprendedores de Hugo Kantis

De acuerdo a los ecosistemas de emprendimiento propuestos por Kantis y su modelo parte desde la perspectiva universitaria emprendedora, se requieren de metodologías innovadoras que afirmen a los estudiantes con las realidades de los emprendedores y de las empresas. Lo importante para Kantis es incentivar a las personas a emprender y desarrollar ecosistemas de emprendimiento para mejorar las condiciones socio económicas de un sector, es decir, no se trata de que las personas solamente hayan creado un plan de negocios o una empresa en papeles para después tener que archivarla y dejarla sin efecto. El proceso incluye a los maestros que deben estar plenamente actualizados y calificados permanentemente para que puedan gestionar el efectivo apoyo a sus estudiantes.

Kantis establece al sistema emprendedor como un conjunto de factores y compendios que incurren sobre el proceso emprendedor asistiendo o entorpeciendo al desarrollo de emprendedores y creación de empresas tanto en términos cuantitativos como cualitativos.

A partir de los estudios realizados Kantis junto a un equipo de trabajo ha creado la manera de medir la dinámica de emprendimiento y su entorno. El Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem). El ICSEd-Prodem es el resultado de un esfuerzo de investigación y desarrollo iniciado gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

“El ICSEd-Prodem es una herramienta que se apoya, a nivel conceptual, en base a estudios pioneros y que se juntó con el BID hace más de una década. Hoy existe acuerdo en torno a que el emprendimiento es un fenómeno multicausal evidenciado, además, en la generalización del concepto de ecosistema.” (Kantis, Federico, & Ibarra, 2016, p. 25).

En la figura 25 se puede observar el marco conceptual sistémico del ICSEd-Prodem del que se refiere Hugo Kantis,

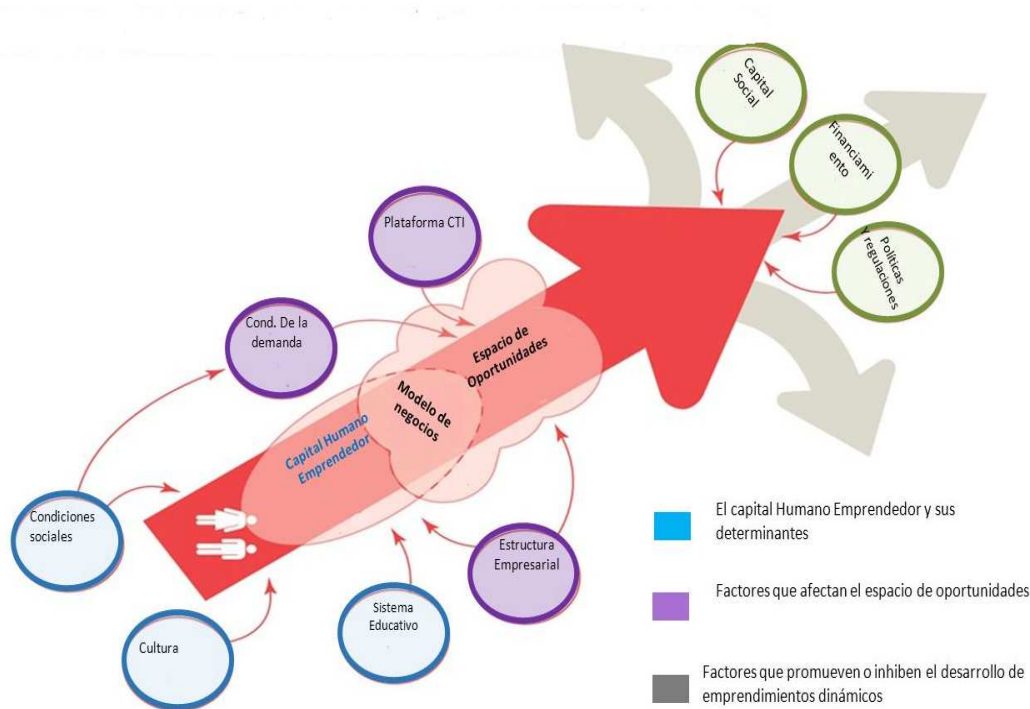


Figura 25. Marco conceptual sistémico del ICSEd-Prodem

Fuente: Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico (2014)

De acuerdo al modelo de Kantis, un emprendimiento dinámico no se encuentra aislado sino dentro de un contexto que funciona como un sistema en que participa una enorme cantidad de actores involucrados y que buscan contribuir con fomentar los emprendimientos. Por lo tanto, para una apreciación del ecosistema, es necesario acertar no solo las particularidades de los emprendimientos, sino también cómo funcionan esos sistemas en cada contexto.

Desde la visión para América Latina, Kantis indica que entre los rasgos característicos de las nuevas empresas dinámicas son generalmente fundadas por equipos emprendedores con funciones complementarias y especializadas; encuentran su fuente de motivación, ideas y competencias

predominantemente en las corporaciones o empresas en las que trabajaron previamente, con la experiencia en la universidad y valoran las redes de contactos como medios para identificar la oportunidad de negocio, y el acceso a la tecnología o al financiamiento.

Kantis en su modelo brinda una serie de indicaciones que permiten abarcar eficazmente la actividad emprendedora como un mecanismo de progreso y de transformación positiva hacia los diversos sectores de la población:

- Difundir modelos de rol positivos para forjar la vocación emprendedora.
- Desarrollar acciones para grupos con menor propensión emprendedora.
- Promover la vocación y las competencias emprendedoras a través del sistema educativo y propiciar una mayor conexión entre el mundo académico y el mundo laboral.
- Ampliar el espacio de oportunidades para emprender.
- Promover el desarrollo de redes emprendedoras
- Generar ámbitos apropiados para el surgimiento de equipos emprendedores
- Mejorar las condiciones de entorno y financiamiento.
- Implementar programas de capacitación, consultoría y consejería adecuados a las demandas de las empresas jóvenes dinámicas.

1.3.5.2 Definición de ecosistema emprendedor

El concepto mismo de ecosistema emprendedor se sustenta, precisamente, en la abundancia de capital social, dado que su arquitectura es la de un tejido de relaciones informales, en alto grado espontáneas, que suceden sobre la base de la confianza existente entre las personas. (Kantis, Federico & Ibarra, 2014, p. 91)

1.3.5.3 Importancia de Emprender

“El emprendimiento ha sido una de las variables claves del desarrollo, y debe convertirse además en un sello para los futuros profesionales” (Sparano, 2014, p.95). El emprendimiento tiene componentes principales como las actitudes, actividades y las aspiraciones empresariales.

“El emprendimiento o el proceso empresarial tiene que ver con la evaluación de las oportunidades, la correcta decisión de explotarlo por el emprendedor, las gestiones para obtener los recursos necesarios y el desarrollo de estrategias para lograr el éxito empresarial” (Shane, 2014, p.46).

1.3.5.4 Variables del Modelo de Ecosistemas emprendedores

1.3.5.4.1 Capital Humano

El capital humano emprendedor de calidad reúne una variedad de competencias. No sólo se trata de hallar una idea potente sino de liderar un proceso que requiere contar con una gran capacidad para aterrizar conceptos e implementar soluciones en terreno, dado que el emprendimiento es un camino plagado de desafíos. Y una vez que la empresa logra ser puesta en marcha, aún debe dar batalla para sobrevivir y poder conquistar un lugar en el podio de los que logran crecer. (Kantis, Federico & Ibarra, 2014, p. 41)

1.3.5.4.2 Emprendimiento dinámico

Un emprendimiento dinámico es aquel cuyo crecimiento le permite abandonar en pocos años el mundo de la microempresa para transformarse en una pyme competitiva con potencial y proyección de seguir creciendo. Esta situación se explica por el creciente consenso que existe acerca de la capacidad que tienen estas nuevas empresas para contribuir al desarrollo económico y social. En particular, los emprendimientos con potencial de crecimiento, con propuestas de valor diferenciadas e innovadoras y liderados por equipos emprendedores con vocaciones y capacidades empresariales,

son los que generan más empleos de calidad y mayor diversificación del tejido productivo (Kantis, Federico & Ibarra, 2014, p. 23)

1.3.5.4.3 Sistema educativo

El rol del sistema educativo en la formación de personas con capacidades emprendedoras, es una cuestión muy relevante dado que la educación puede contribuir a ampliar las bases de capital humano emprendedor. Niños, adolescentes y jóvenes pasan largas horas de su vida en espacios formativos que pueden ser aprovechados para desarrollar sus vocaciones y capacidades emprendedoras. Habitualmente se plantea la necesidad de introducir la educación emprendedora en los distintos niveles e instituciones educativas. El enfoque del ICSEd-Prodem comparte esta posición, pero también reconoce que la educación emprendedora no opera en el vacío y que, por lo tanto, es necesario tener en cuenta algunos indicadores referidos al sistema educativo en general (Kantis, Federico & Ibarra, 2014, p. 57)

1.3.5.4.4 Condiciones Sociales

Las condiciones sociales inciden asimismo sobre la capacidad de financiar el emprendimiento dado que, como es sabido, los emprendedores suelen apoyarse en sus ahorros personales y en recursos de sus familiares. Las condiciones sociales de las familias, los niveles de ingreso de la población y la forma en que se estructura la sociedad, inciden sobre diversas dimensiones relevantes del emprendimiento. Una muy especial es la formación de capital humano emprendedor. ¿Cómo incide? A través del diferente grado de acceso y capacidad de progresar a través del sistema educativo que tienen las personas con distinta condición social. (Kantis, Federico & Ibarra, 2014, p. 65)

1.3.5.4.5 Condiciones de la demanda

Las condiciones de la demanda cuentan. El tamaño y dinamismo del mercado inciden en el nivel de tracción que ejerce la demanda sobre el espacio de oportunidades. Así, en las etapas de baja actividad del ciclo económico es más común que surjan emprendedores por falta de opciones laborales que en las fases de auge, caracterizadas por el dinamismo de la demanda y el mayor protagonismo de los emprendedores motivados por la existencia de oportunidades (Kantis, Federico & Ibarra, 2014, p. 71)

1.3.5.4.6 Financiamiento

La financiación del emprendimiento reconoce diversas etapas. Los primeros recursos suelen ser aportados por los propios emprendedores quienes se valen para ello de sus ahorros personales y del apoyo de su círculo social más cercano. A poco de andar, el capital propio y de los familiares y amigos se torna insuficiente. Pero debido a la falta de trayectoria y de garantías, obtener un préstamo bancario suele ser muy difícil (Kantis, Federico & Ibarra, 2014, p. 98)

1.4 Marco legal

1.4.1 La constitución de la república del Ecuador aprobada por asamblea (2008).

En el título VI, capítulo primero del Régimen de Desarrollo de la Carta Magna, en sus dos artículos establece que:

Art. 275.- que el régimen de desarrollo se llama al conjunto de sistemas económicos, culturales, políticos y socio-ambientales que garantizarán el buen vivir. Esto como parte de los derechos de los pueblos, comunidades y personas que ejercen responsabilidades en la multiculturalidad para que sean respetados y puedan vivir en un entorno adecuado.

Art. 276, en el numeral 1.- se determinan los objetivos del régimen de desarrollo donde la constitución es una herramienta indispensable para el

mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes tratando de potenciar en cuanto se pueda para alcanzar un nivel de esperanza de vida adecuado.

En el Capítulo Cuarto de la Soberanía Económica, en su primera sección del Sistema Económico y Política Económica, se determina que el sistema económico es social y solidario manifiesta que:

Art. 283.- el ser humano es el factor primordial como sujeto y fin, estableciendo una relación permanente entre el Estado, la sociedad y el mercado, garantizando la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales para sea posible el buen vivir.

Art. 284, numeral 7 establece que. - los objetivos de la política económica es mantener la estabilidad económica con una producción en aumento y estabilizando el empleo por lapso indefinido de tiempo.

En la Sección Octava del sistema financiero en sus dos artículos establece que:

En el Art. 309.- el sistema financiero está compuesto por los sectores público, privado y del popular solidario con el objetivo de intermediar los recursos del público.

En el Art. 311.- que el sector financiero popular y solidario está constituido por cooperativas de ahorro y crédito, las entidades asociativas y solidarias, cajas y bancos comunales, y que éstos recibirán un trato preferencial del Estado ecuatoriano, con el único objetivo de dar impulso a la economía popular y solidaria.

1.4.2 De la ley orgánica de economía popular y solidaria.

Dentro del Art. 1 de la ley. - determina que se entiende por economía popular y solidaria a la organización económica donde de manera individual o colectiva los individuos desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios con el fin de

generar ingresos y satisfacer necesidades, dando privilegios al trabajo del ser humano en la búsqueda del buen vivir.

Toda persona sea esta natural o jurídica o cierta organización forman parte de la Economía Popular y Solidaria y el sector Financiero Popular y Solidario. Se puede determinar que las formas de organización de la economía popular y solidaria con pertenecientes al sector comunitario, cooperativo, asociativo, y que están relacionados con la producción, vivienda, crédito, ahorro, consumo, donde también se consideran las unidades económicas y populares.

Las unidades económicas populares se llaman a los emprendimientos unipersonales, familiares, comerciantes minoristas, domésticos y artesanos (Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria Ecuador, 2017)

1.4.3 Insumos técnicos para la ley de emprendimiento e innovación en Ecuador.

La ley del emprendimiento que fuera entregada al Gobierno del Ecuador (octubre, 2017) busca fomentar la innovación, impulsar el desarrollo productivo del país, y el emprendimiento en todas sus facetas. Esto se generó para proveer al país de un contexto normativo legal que garantice la estabilidad de proyectos de negocios y fortalezca el emprendimiento.

Esta propuesta fue impulsada tanto por los sectores privados, públicos, académicos y la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI) por sus siglas en español y que fuera expuesta ante el Consejo Consultivo Productivo y Tributario. La propuesta consideró temas relevantes como son los siguientes:

- Simplificar la tramitología para la ejecución de proyectos.
- Fortalecer la institucionalidad dentro del marco jurídico.
- Adaptar el marco de contratación laboral de acuerdo a la realidad productiva del país.
- Minimizar los costos de energía en los procesos productivos.

- Acceso al financiamiento adecuado para la implementación de los proyectos.
- Agilizar el acceso al crédito en todas sus formas y de acuerdo a la realidad del negocio.
- Promover una cultura de emprendimiento con acceso al mercado local y extranjero.
- Desarrollar programas de intercambio de tecnología entre los sectores privado y público.
- Desplegar programas de incentivos que generen mayor inversión dentro del país.
- Creación de políticas públicas que fortalezcan el emprendimiento siendo los actores principales tanto la academia, como el sector público y privado.

La ley del emprendimiento convoca entonces a un Gran Acuerdo Nacional por el emprendimiento y fortalecimiento de nuevas estrategias de negocios y el impulso al desarrollo de la economía en el país. Con la frecuente participación de los actores involucrados que forman parte de este sistema del emprendimiento se quiere llegar a un trabajo mancomunado donde se puedan debatir, construir, crear espacios y trabajar para ayudar el clima de los negocios determinando las problemáticas existentes y generando estrategias para el correcto desarrollo de los proyectos.

La ley promulga además que el emprendimiento no sólo deberá ser para la creación de nuevas empresas las cuales oferten productos o servicios, que ya existen en el mercado local o extranjero, sino contar con la debida innovación previa donde se entrelacen los esfuerzos entre los sectores público, privados y académicos en procesos de investigación, desarrollo de proyectos aplicados, de manera que se gestione la adecuada innovación de los niveles educativos con mayores proporciones en inversión para la investigación.

La innovación puede generar mayores rendimientos tanto para los sectores de la mediana y pequeña empresa y las microempresas, y en base a incentivos canalizar los adecuados recursos económicos y ofertas intelectuales que vayan enfocados a confrontar la demanda y el futuro del negocio con una visión más global para diversos mercados.

Con la ley de emprendimiento se crean las bases para que Ecuador sea pionero en negocios de alta innovación y además impulse el desarrollo de nuevos emprendedores y de empresas con sentido de negocios a nivel de exportación. Esta ley está ligada a la matriz productiva del país y planea fortalecer la industria competitiva nacional y transnacional.

Además de establecer un impulso a la cultura del emprendimiento es importante resaltar que este marco legislativo permitirá mantener un desarrollo sostenible con patrones de especialización primario a nivel de importaciones y que enfatice la producción diversificada en diferentes industrias. Tener como base la tecnología, el conocimiento y la economía de la biodiversidad para poder ofertar productos y servicios con un verdadero y alcanzable valor agregado en los mercados competitivos.

1.4.4 Requisitos para emprender un negocio o actividad empresarial en Paján.

Para poder emprender un negocio con un establecimiento es mandatorio cumplir con una serie de documentación que permita ejercer la actividad en el cantón. La Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) es la encargada de realizar el proceso y emitir los permisos de funcionamiento de los establecimientos a través de la Coordinación Zonal 4 en el cantón manabita de Paján.

Además del trámite del permiso de funcionamiento del establecimiento, ARCSA es la encargada de emitir el permiso de registro sanitario, y otros documentos adicionales como la autorización para importación por excepción, documento de publicidad, certificados de libre venta, entre otros documentos necesarios para la actividad económica. El valor del costo es de acuerdo al

tipo de local y su vigencia es de un año calendario a partir de la fecha que fuera emitido al dueño del negocio.

ARCSA posee un sistema automatizado que permite a los usuarios realizar sus transacciones en línea, permitiendo la agilidad y transparencia en el proceso del trámite. Sin embargo, se ha considerado realizar visitas de funcionarios de la entidad a lugares donde no existe la disponibilidad del servicio de internet y poder ayudar en base a una planificación a los emprendedores y usuarios interesados en adquirir los permisos de funcionamiento para ejercer una actividad comercial o industrial.

De acuerdo al sitio web de ARCSA (2018) los pasos para poder obtener el permiso de funcionamiento son los siguientes:

- 1) Ingresar al sistema informático de ARCSA en su permisosfuncionamiento.controlsanitario.gob.ec con su usuario y contraseña, de no poseer deberá registrarse como nuevo usuario.
- 2) Si está registrado deberá seguir las instrucciones de acuerdo al ítem IE-B.3.1.8-PF-01 en Obtención Permiso de Funcionamiento
- 3) Debe llenar el formulario (adjuntar requisitos de acuerdo a la actividad económica del establecimiento)
- 4) Una vez emitida la orden de pago, la debe imprimir y después de 24 horas de haberse generado la orden de pago podrá proceder a cancelar el valor de la misma. La cuenta para el pago del permiso de funcionamiento es de Banco del Pacífico No. 07465068 con su respectivo RUC del ARCSA 1768169530001
- 5) El Banco del Pacífico remitirá la información de pago a ARCSA. Si el pago fuera realizado en Ban Ecuador B.P. deberá escanear la papeleta de depósito y subir la información del pago en el Sistema Automatizado de Permisos de Funcionamiento de ARCSA.
- 6) Una vez validado el pago, se podrá imprimir el permiso de funcionamiento y la factura respectiva.

Además, se detallan los requisitos para la obtención del permiso de funcionamiento que serán confirmados en línea con las instituciones respectivas, por lo que no se requiere subir la documentación y se describen a continuación:

- Cédula de ciudadanía o de identidad del propietario o representante legal del establecimiento.
- Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Categorización del Ministerio de Industrias y Productividad, si fuera el caso.

Además del proceso de obtención del permiso de funcionamiento la plataforma informática de ARCSA permite los siguientes trámites en línea:

- Actualización de datos del permiso de funcionamiento
- Consultas técnicas en permiso de funcionamiento
- Modificación del permiso de funcionamiento por cambio de dirección del establecimiento (en boutiques o farmacias)
- Cancelación del permiso de funcionamiento

1.5 Marco referencial

1.5.1 Historia y antecedentes del cantón Paján

El Gobierno autónomo descentralizado Municipal del Cantón Paján es una entidad del Estado Ecuatoriano creada por la ley del Congreso Nacional bajo registro oficial N° 958 de 8 de noviembre de 1951, cuyos objetivos principales contempla un modelo integral de desarrollo para lograr un aprovechamiento territorial, equilibrado, equitativo y eficiente. El cantón Paján se encuentra al sur de la provincia de Manabí.

Está dividido en una parroquia urbana que es Paján y posee cuatro parroquias rurales que son Lascano, Campozano, Cascol y Guale. Limita al norte con los cantones Jipijapa, 24 de mayo y Olmedo; al sur con el cantón Santa Elena; al este con los cantones Colimes, Santa Lucía y Pedro Carbo, y

al oeste con el cantón Jipijapa. Se encuentra en la zona 4 del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT).

Antes, que los españoles colonizarán América, el territorio de Paján fue conquistado por el monarca inca Huayna Cápac. Cruzó el territorio de lo que actualmente se conoce como Jipijapa a la ciudad de Manta. Huayna Capac reinó alrededor de medio siglo, fue el más poderoso de los emperadores incas y tuvo mucha fortuna en su reinado. Luego llegaron los españoles en expediciones al territorio (El Diario, 2013).

La población del cantón es prehispánica. En la expedición de Alvarado (1534) empezó a hablar de ella con el nombre de “Las Golondrinas”, ya que en esa época era un paraíso estas tierras para aquellas aves. Luego se lo cambió en el año 1939 como recinto “Las Gaviotas”, refiriéndose a las aves que habitaban el lugar.

Al ser luego parroquia de Portoviejo se la denominó “Pueblo de Pajonales”, ya que había en todas partes potreros que tenían casi cuatro metros de altura. Durante la época de la colonia se la nombró “San Juan Bautista de Paján” en el año de 1804 vivían cerca de 300 habitantes, por lo cual se le dotó de un Teniente Pedáneo para realizar trámites de juicio en lo Penal y Civil.

El libertador Simón Bolívar creó la provincia de Manabí con dos cantones: Montecristi y Portoviejo. Jipijapa y Paján fueron parroquias de Portoviejo. Así, se mantuvo por más de un siglo, hasta que en el año 1951 fue proclamado cantón, su lucha por la cantonización empezó desde el año 1916.

Paján mantenía su aspiración de cantonización por más de tres décadas, ya que era una de las mejores parroquias del extenso y rico cantón Jipijapa. En el mismo año se presenta la primera solicitud de cantonización al Congreso Nacional y en el año 1951 fue elevado a cantón de la República del Ecuador.

Luego de ello, se produce un proceso social muy acelerado que conjuntamente con la política se van creando instituciones públicas, se desarrolla la construcción de escuelas, colegios técnicos. Cabe recalcar que la población de Paján tiene sus orígenes en el establecimiento de grandes y

numerosas haciendas ganaderas y productivas, por ello hizo posible el aumento de la mano de obra y fue aumentando la población progresivamente.

El desarrollo y construcción de la carretera entre Jipijapa y Guayaquil le ayudó a impulsar mayormente los lazos comerciales con las otras provincias. Actualmente el cantón es administrado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Paján, con el alcalde Sr. Galo Borbor Flores a la cabeza de la administración.

Alrededor de tres décadas el cantón Paján persiguió su estado de independencia y deseó de dejar de ser parroquia de Manabí. En el año 1951 logra su desvinculación e independencia como cabecera cantonal y es reconocido un cantón de la provincia de Manabí (Chancay Medranda, 2015).

Hoy en día, Paján tiene 66 años de cantonización y sin embargo durante todo este tiempo el cantón no presenta el cambio hacia el desarrollo que los habitantes esperaban después de establecerse como cantón.

El cantón había sido administrado desde el año 1969 hasta el año 2014 por el Sr. Nathael Morán, quien siete veces consecutivas fue reelegido como alcalde y su administración no aportó al desarrollo del cantón. Paján tiene un gobierno autónomo y descentralizado que debía velar por el bienestar total de la toda la población del cantón y mejorar su calidad de vida.

1.5.2 Entorno geográfico.

El cantón Paján tiene una superficie de alrededor de 1,086 kilómetros cuadrados. El territorio del cantón es muy accidentado, los cerros atraviesan de sur a norte, y son la prolongación oriental de la cordillera de Colonche. En cuanto a su hidrografía, los ríos pertenecen al sistema hidrográfico del Daule. Su principal río tiene su mismo nombre y nace en el mismo cantón Paján, pero desemboca en el río Daule con el nombre de río Colimes.

La temperatura anual promedio del cantón Paján es de 24 grados Celsius y presenta aproximadamente una precipitación anual de 1,000 a 2,000 mm. El cantón Paján es favorable para el turismo, ya que cuenta con varios sitios ecoturísticos como las cascadas, senderos, montañas y una rica

biodiversidad florística, fáustica y paisajista, ubicados en las distintas zonas del cantón; también existen yacimientos de aguas azufradas ubicados en el Recinto Pechichal en la Parroquia Campozano que convierte esta zona en un gran atractivo turístico; así como también la cascada del salto, salto de estero ciego, laguna del Triángulo, entre otros. También cuentan con la Ruta del Café que abarca las zonas de Guanábano, Cascol y Paján.

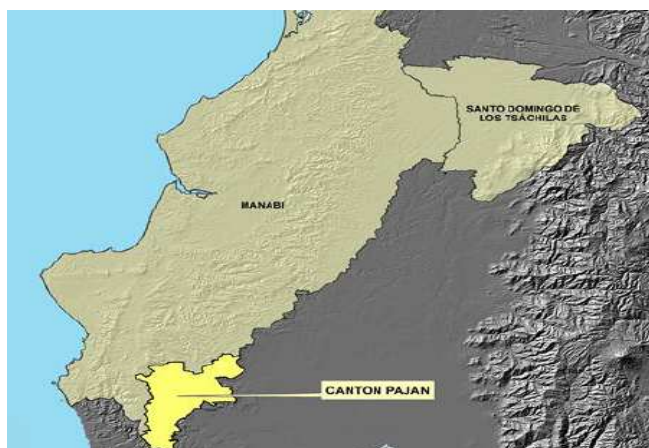


Figura 12. Ubicación del cantón Paján en la Zona 4 del PDOT.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paján.

La cabecera cantonal es el centro comercial del cantón, en el cual los pobladores de las parroquias rurales mercadean sus productos agrícolas a los comerciantes. En la figura 13 se puede observar la división parroquial del cantón Paján.

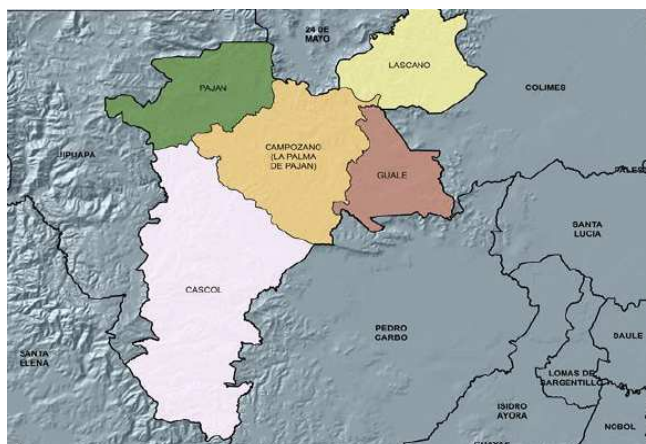


Figura 13. División Parroquial del cantón Paján

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paján.

Hay varias bodegas de café, maíz, achiote, entre otras, para ser vendidos a los intermediarios o grandes comerciantes de Portoviejo y Guayaquil. Igual ocurre con la producción ganadera, que es comercializada mayormente en la ciudad de Guayaquil.

1.5.3 Entorno demográfico.

Dentro del componente socio cultural es importante describir la situación demográfica del cantón Paján. De acuerdo al INEC (2010) indican que la cifra de habitantes de Paján es de 37,073 lo que representa el 2,62% del total de la población de la provincia de Manabí. La densidad poblacional del cantón se estima en alrededor de 34 personas por kilómetro cuadrado. En la figura 14 podemos observar el comportamiento del número de habitantes dentro de esos censos realizados en los años 1990, 2001 y 2010.

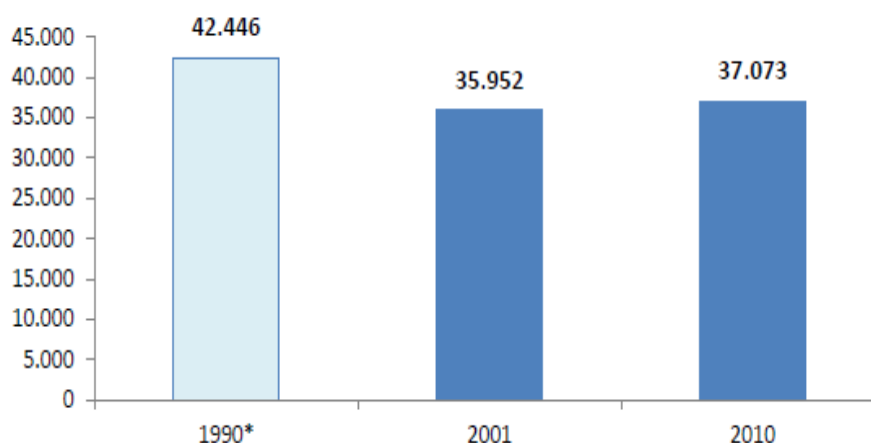


Figura 14. Censos de Población del cantón Paján

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010)

La población en diez años aumenta en 1,021 personas desde el 2001 al 2010 con un crecimiento poblacional del 0,34%. La distribución de la población por parroquias se la puede observar en la tabla 7. La mayoría de la población es masculina con un 52,68%, mientras que las mujeres alcanzan un 47,32%.

Tabla 7. Distribución poblacional por parroquias del cantón Paján.

PARROQUIAS	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%
PAJÁN	6,307	32.30%	5,959	33.97%	12,266	33.09%
CAMPOZANO	4,530	23.20%	3,977	22.67%	8,507	22.95%
CASCOL	3,917	20.06%	3,275	18.67%	7,192	19.40%
GUALE	2,043	10.46%	1,888	10.76%	3,931	10.60%
LASCANO	2,732	13.99%	2,445	13.94%	5,177	13.96%
TOTAL	19,529	100.00%	17,544	100.00%	37,073	100.00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010)

La población del cantón Paján es mayoritariamente rural con un 66,91% mientras que la población urbana llega a un 33,09% se encuentra en las zonas urbanas. En la figura 15 podemos observar las diferencias entre las poblaciones tanto rural como urbana.

Áreas	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
Urbana	6.307	32,30%	5.959	33,97%	12.266	33,09%
Rural	13.222	67,70%	11.585	66,03%	24.807	66,91%
Total	19.529	100%	17.544	100%	37.073	100%

Figura 15. Población rural y urbana del cantón Paján.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010)

1.5.4 Entorno socioeconómico.

Dentro del marco de análisis socioeconómico tenemos diversos aspectos como la educación, la salud, el desarrollo de negocios y establecimientos para la productividad del cantón. La lucha contra los índices de pobreza, analfabetismo que tiene actualmente el cantón Paján.

Referente al marco de la escolaridad en el cantón tenemos cifras esperanzadoras que han ido mejorando con el transcurrir de los años dado a los programas y construcción de escuelas tanto en la parroquia urbana como en las parroquias rurales. El nivel primario y secundario tiene un proceso más eficaz para poder culminar los estudios y de esa manera mantener un nivel de educación básico que apoye el desarrollo de la población. La Tasa de asistencia a nivel de educación a nivel preparatoria es de 89,41% y primaria y 92,28% en el Cantón Paján. (INEC, 2010)

Mientras en los niveles de educación de Secundaria y Bachillerato, los valores cantonales son de 47% y 32 %, respectivamente; valores inferiores reportados a nivel provincial. Sin embargo, es el nivel de educación Superior, el cual muestra una 0diferencia entre la tasa cantonal con un 5% y la provincial en un 20% (INEC, 2010). En la tabla 8 podemos observar la tasa de asistencia por nivel de educación.

Tabla 8. Tasas de asistencia por nivel de educación del cantón Paján.

TERRITORIO/VARIABLE	BÁSICA	PRIMARIA	SECUNDARIA	BACHILLERATO	SUPERIOR
LASCANO	91.23%	91.94%	39.55%	24.49%	3.81%
GUALE	89.83%	93.51%	46.95%	29.66%	2.27%
CAMPOZANO	87.27%	93.33%	43.38%	30.30%	3.86%
CASCOL	87.17%	89.22%	44.39%	27.86%	3.95%
PAJAN	91.31%	93.40%	61.68%	47.04%	12.04%
C.PAJAN	89.36%	92.28%	47.19%	31.87%	5.19%
MANABI	91.68%	92.83%	63.74%	50.51%	20.16%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010)

Unos de los problemas que se encontraron a raíz de la tasa de asistencia por nivel de educación es que el analfabetismo no ha sido erradicado del todo dentro del cantón. Sobre todo, en la parte de las parroquias rurales donde existen pocas escuelas creadas por gobiernos anteriores, y el gobierno actual que trató de profundizar en el tema educativo con las escuelas del milenio, pero no abasteció del todo a cierta parte del cantón, ya que son otros sectores de la provincia de Manabí donde se generó mayor precisión administrativa en cuanto a la educación. De acuerdo al INEC (2010) indica que el analfabetismo representa casi el 21,88% en el cantón Paján de su población total. Alrededor de unas ocho mil personas que no saben leer ni escribir. En la figura 16 podemos observar este indicador respecto a la educación en el cantón.

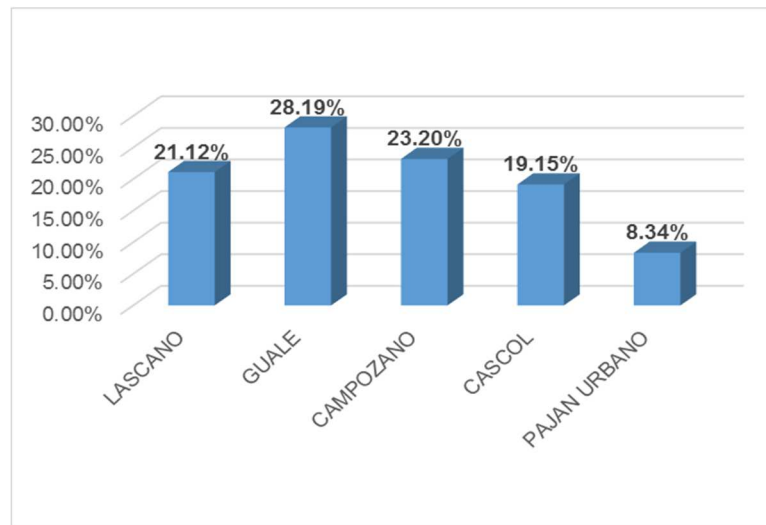


Figura 16. Tasa de analfabetismo del cantón Paján.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010)

En lo que respecta al género dentro del problema del analfabetismo tenemos que éste evidencia un 24% en hombres y 27% en mujeres en el sector rural. Mientras el 15% en hombres y el 17% en mujeres no saben leer ni escribir en el sector urbano. Por ende, las mujeres predominan en los índices en cuanto al analfabetismo del cantón Paján. La figura 17 nos ilustra los indicadores respecto al tema.

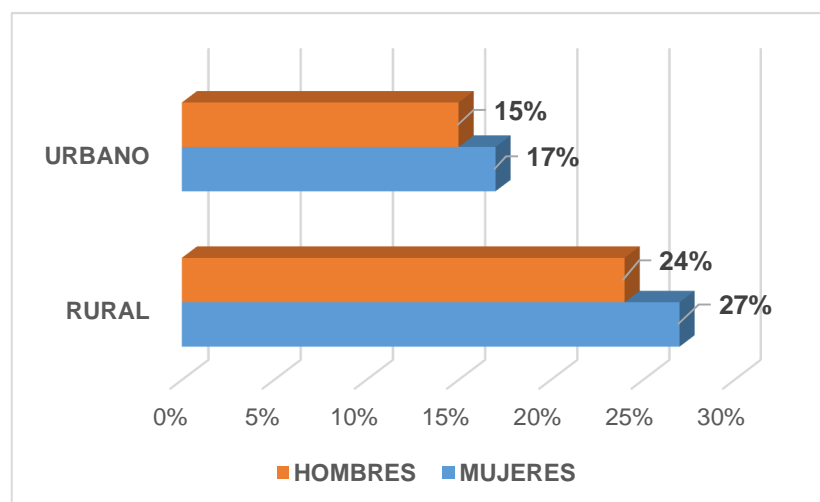


Figura 17. Analfabetismo por género del cantón Paján

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010)

La deserción escolar también ha sido un tema de preocupación para las administraciones del cantón Paján, ya que a pesar de que se han creado nuevas escuelas en zonas urbanas, el porcentaje de deserción en estas zonas ha aumentado de cierta manera debido a que los habitantes basan sus preferencias en el sector productivo y laboral y muchos de ellos abandonan las escuelas y colegios a edad de poder trabajar.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paján (2013) realiza un informe luego del estudio breve conjuntamente con la Coordinación Técnica de la Provincia de Manabí. En el sector rural muestra un decrecimiento entre los periodos 2010 y 2013, de 4,9% a 4,4%; situación contraria en el sector urbano, que este se ha incrementado de 3,8% a 4,8%, esto se debe posiblemente a los efectos migratorios y el decrecimiento de la población dentro de estos periodos. En la figura 18 se puede observar la tasa de abandono escolar periodo 2010 y 2013.

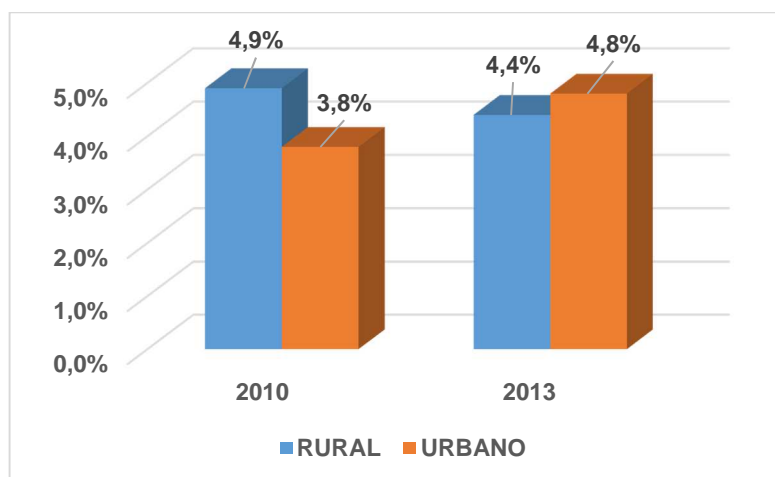


Figura 18. Tasa de abandono escolar período

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paján (2013)

Entre las situaciones de pobreza en el cantón Paján encontramos que la mayoría de personas tienen un alto nivel de necesidades básicas insatisfechas debido al abandono en ciertos sectores sobre todo en las parroquias rurales donde generalmente los servicios básicos no son lo suficientemente adecuados. También influye la falta de puestos de trabajo en el sector rural, donde personas con una educación media o primaria se vinculan al entorno laboral en las zonas rurales generando una sobreoferta laboral sin poder compensar las debidas fuentes de trabajo para poder resolver este tema. En la figura 19 se observa la tasa de pobreza en cuanto a necesidades básicas insatisfechas por hogares en comparación los dos últimos censos realizados del año 2001 y 2010.

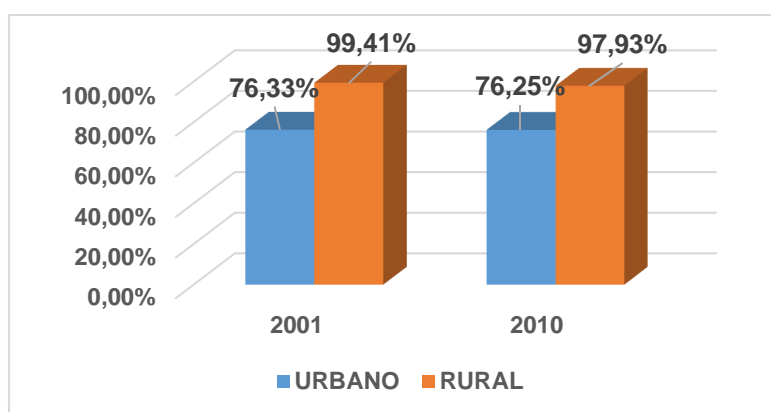


Figura 19. Necesidades básicas insatisfechas por hogares cantón Paján

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010)

El servicio telefónico, es muy importante para el desarrollo social y económico, se trata de un servicio básico para todos los hogares de la parroquia y dada su funcionalidad y desarrollo, ya no se lo puede considerar un servicio de lujo. En la figura 20 se mide el acceso que tiene la población de la Parroquia Paján a la telefonía convencional. De acuerdo al INEC (2010) es del 73,58% en población urbana que tiene el servicio de telefonía convencional; mientras que en la población rural apenas llega al 26,42%. Dentro del mismo contexto los hogares que no disponen de telefonía convencional en la población urbana están en un 32,55%, mientras que en la población rural es del 67,45%.

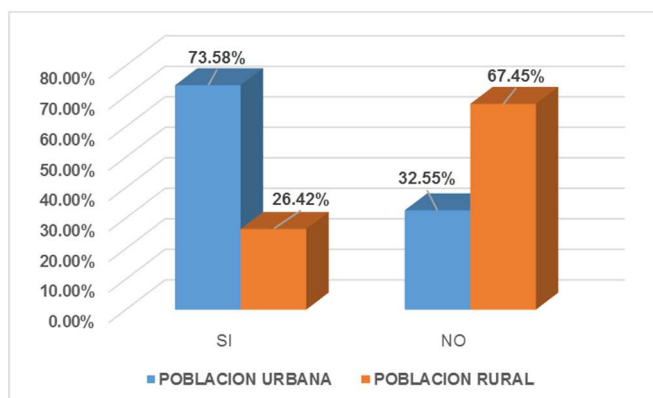


Figura 20. Servicio telefonía convencional en el Cantón Paján

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010)

En cuanto al servicio celular en la figura 21 se describe la situación del cantón Paján. La población urbana que dispone de teléfono celular es el 36.24%, mientras que la población rural tenemos que el 63.76% dispone de teléfono celular. Por otro lado, el porcentaje de población urbana que no dispone de teléfono celular es el 31.79%, mientras que en la población rural el 68.21%.

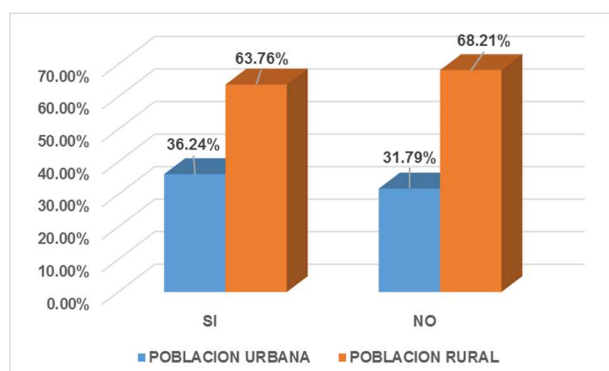


Figura 21. Servicio telefonía celular en el Cantón Paján

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010)

En la figura 22 se puede observar respecto a la disponibilidad de acceso a Internet en el cantón Paján. En la población urbana se dispone de internet en un 47.09% y en la población rural de 52.91%. A diferencia de la no disponibilidad del acceso internet se puede ver que la población urbana llega a un 65.80% y la población rural un 34.20%, por lo que faltan vías de acceso a este medio de comunicación dentro el entorno urbano. Se indica que es por

la falta de empresas que presten el servicio adecuado y además por la poca infraestructura y los esfuerzos para poder implementarla en el cantón para su difusión como servicio de alto uso.

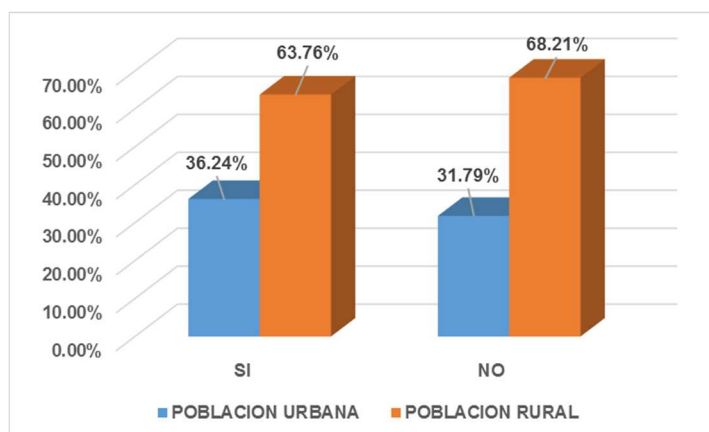


Figura 22. Servicio y acceso a internet en el Cantón Paján

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010)

Como se puede observar, el desarrollo en las parroquias rurales ha sido demasiado deficiente en cuanto a comunicaciones y en la población urbana aún falta mucho por realizar, y se puede afirmar que el servicio de teléfonos sea convencional o celular es insuficiente al igual que el servicio de internet, ya que no satisface la totalidad de la demanda de la población, a lo que se añade el constante deterioro por el escaso sostenimiento de la infraestructura que prestan estos servicios.

En el contexto económico, el cantón Paján presenta varias facetas a lo largo de su historia. Es un cantón que ha progresado en cuanto su producción agrícola y ganadera, pero ha tomado ciertas demoras en poder realizar una verdadera industrialización en el cantón. La principal fuente económica en el cantón es la agricultura y ganadería, y genera puestos de trabajo empleo y autoempleo. El comercio es la segunda actividad económica, sus principales productos son vendidos por los comerciantes mayoristas y estos a su vez venden en cantones vecinos, especialmente café, cacao, maíz,

el achiote y parte del maíz también son comercializados en Pedro Carbo y Guayaquil de la provincia del Guayas

La figura 23 nos presenta la relación entre los sectores económicos.

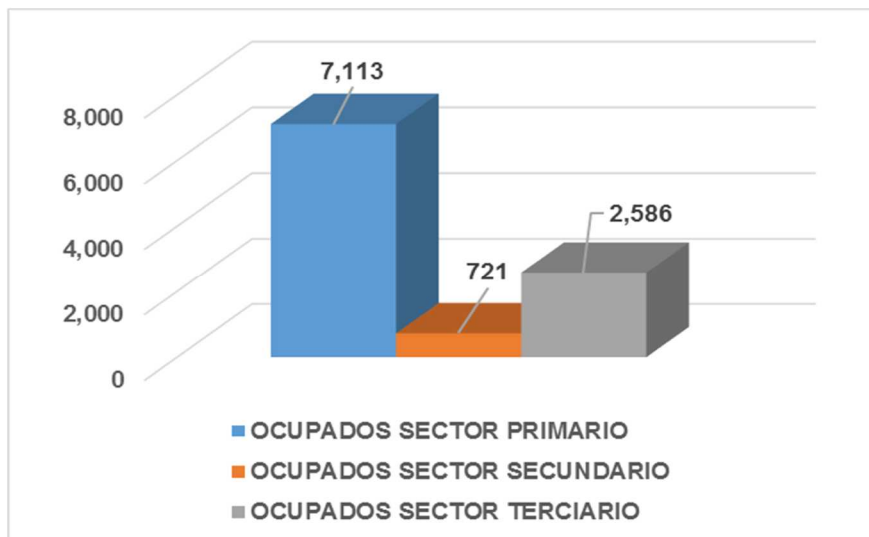


Figura 23. Relación entre los sectores económicos del cantón Paján.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010)

La producción agropecuaria en los distintos sectores, es importante para la generación de divisas al Estado, pero en ocasiones esta producción se afecta por la sequía y muchas veces por exceso de lluvia, que según los agricultores por la excesiva cantidad de lluvias, no permite una normal floración en las diversas plantaciones de café, maíz, arroz, yuca, fréjol palo, banano, frutales, tagua, hortalizas etc., lo que ocasionó un notable descenso de la producción en general y por lo tanto grandes pérdidas económicas a los agricultores de la zona.

El café, el maíz, el banano, sustentaron este modelo de crecimiento y al mismo tiempo consolidaron una estructura productiva, cuya cúpula está representada por los terratenientes y los grandes comerciantes generando desequilibrios estructurales, cuyos factores negativos se mantienen hasta el presente, promoviendo el monopolio de la propiedad territorial y la concentración del ingreso en pocas manos.

Los productores del Cantón Paján, cultivan en condiciones desfavorables, invierten esfuerzos y tiempo y comercializan sus productos con intermediarios, los mismos que proveen a los exportadores, los campesinos productores reciben por sus productos, precios bajos que merman sus condiciones socio económicas.

Otra inequidad, que tienen los productores de la zona es la tenencia de la tierra, ya que no poseen títulos de propiedad y esto determina que ellos no accedan al crédito para mejorar su producción.

Existe grandes extensiones de cultivo de café, lo que hace que sea una zona netamente cafetalera, es la principal actividad de los habitantes, la economía de las familias depende de los ingresos que este alcance al momento de la comercialización, también existen grandes extensiones de sombríos de banano que sirve para la venta y autoconsumo, paja mocora, naranja, plátano, el achiote, tagua que es vendida para realizar artesanías en otros sitios del país.

De la población económicamente activa del cantón Paján que son alrededor de 12.639 habitantes que manifestó estar ocupada, hay 12,022 personas se dedican principalmente a las labores agropecuarias casi en un 59.1%, es decir, aquellas ramas de la actividad económica relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

La segunda actividad más importante está relacionada con el comercio al por mayor y menor que mantiene ocupada al 6.7% y la tercera actividad más relevante con el 3.2% son las actividades de los hogares como empleadores.

La cuarta actividad más trascendente entre los habitantes del cantón Paján es la construcción con 3.1% conjuntamente con el transporte y almacenamiento con el mismo porcentaje. Las actividades de alojamiento y servicio de comidas junto con otras actividades de servicios menos importantes como venta de abarrotes a escala minorista y venta de artículos varios tienen el 1.6% y el 0.8% respectivamente.

En la figura 24 se puede observar las principales actividades que generan mayor ingreso al cantón Paján.



Figura 24. Población ocupada por rama de actividad del cantón Paján.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010)

Elaboración: Autores

Según el INEC (2010) establece que número de establecimientos formales registrados en la actividad económica, que tiene la mayor representatividad es el comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotrices y bicicletas, con 237 establecimientos. La segunda actividad con mayor número de establecimientos registrados es la de actividades de alojamiento y servicio de comidas con 65, y la de industria manufacturera con 32.

Se determina este número de establecimientos, ya que fueron registrados en la administración municipal del cantón Paján a su debido tiempo y tienen al menos 2 años en sus actividades (INEC, 2010).

En la tabla 9 se puede observar el número de los establecimientos con cada una de las actividades económicas.

Tabla 9. Número de establecimientos por actividad económica.

ACTIVIDAD PRINCIPAL	NÚMERO DE CASOS	%
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	4	0.9%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	32	7.17%
COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REPUESTOS AUTOMOTRICES Y BICICLETAS	237	53.14%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	7	1.57%
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDAS	65	14.57%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	11	2.47%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	3	0.67%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	9	2.02%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	4	0.90%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	7	1.57%
ENSEÑANZA	17	3.81%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	8	1.79%
ARTES, ENTRETENIMIENTO, RECREACIÓN	7	1.57%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	35	7.85%
TOTAL	446	100.0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010)

Los desembolsos del sector público y privado no han sido suficientes para cubrir los requerimientos de crédito que exige el sector para fomentar la producción. El sector financiero privado ha sido el que más ha otorgado operaciones de crédito, no así el sector financiero público que ha dejado muchas falencias en su actividad (Superintendencia de Bancos del Ecuador,

2018). En la tabla 10 podemos observar los créditos otorgados por el sistema financiero en el cantón Paján (2013)

Tabla 10. Monto y operaciones de crédito otorgadas por el Sistema Financiero

SISTEMA FINANCIERO	MONTOS	OPERACIONES
BANCOS PRIVADOS NACIONALES	\$ 10,801,341.26	2,130
BANCO DEL ECUADOR	\$ 1,716,906.79	845
TOTAL	\$ 12,518,248.05	2,975

Fuente: Superintendencia de Bancos del Ecuador (2013)

Entre los efectos de estas diversas situaciones nos encontramos con la falta de competitividad y acceso al negocio, las limitaciones y pérdida de adaptación a los nuevos cambios, la inexistente innovación y bajo crecimiento socioeconómico de la población, el poco aprendizaje y desarrollo del conocimiento, y la frustración y pérdida de proyectos para el progreso en la industria del cantón Paján.

Capítulo 2: Metodología

En este capítulo se da a conocer el método aplicado a la investigación en la cual se determina el alcance de la investigación, así como también las fuentes de información, se detallará la población y la muestra, y para la recolección de datos utilizaremos herramientas e instrumentos para su posterior análisis.

2.1 Método de investigación

El método de la investigación es deductivo. Según Abreu (2014) afirma: “El método deductivo permite determinar las características de una realidad particular que se estudia por derivación o resultado de los atributos o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad” (p.200). Gracias a este método se podrá establecer un marco de hechos reales obteniendo una información precisa y oportuna. El método a utilizarse es deductivo porque parte de una teoría hacia la situación real del cantón Paján.

La investigación está desarrollada bajo un enfoque mixto, es decir cualitativa y cuantitativa.

El enfoque cualitativo permitió conocer las percepciones del actual alcalde Lcdo. Galo Borbor y el ex alcalde Sr. Nathael Morán a través de las entrevistas acerca de Paján. Fernández y Baptista (2010) indican que a través del enfoque cualitativo se “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p.7).

Según (Blasco y Pérez, 2007) en (Medina, Quinteros & Valdez, 2013), señalan que:

la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones

problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes. (p.8)

Es importante utilizar este enfoque, debido a que permite analizar la información obtenida de las entrevistas aplicadas al objeto de estudio, así como también se pudo observar la situación real del Cantón, este instrumento permitió recoger información de manera cualitativa a través de las percepciones.

Para Cauas, D. (2015) señala que: “la investigación cualitativa es aquella que utiliza preferente o exclusivamente información de tipo cualitativo y cuyo análisis se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados” (p.2).

De acuerdo (Hernández, 2006) en (López, 2013) señala: “durante el proceso de investigación cualitativa se van generando supuestos de trabajo (más que hipótesis), que se afinan poco a poco conforme se recaban más datos, o bien los supuestos son uno de los resultados del estudio” (p.104).

Por otro lado, Según (Denzin y Lincoln,2012) en (Hernandez,2014) afirman:

existen 5 fases interconectadas entre sí que definen el proceso de investigación cualitativa. Estas son el propio investigador, los paradigmas en los que basa su estudio, las estrategias de investigación, los métodos de recolección y análisis del material empírico y la interpretación. (p.190)

Enfoque Cuantitativo permite tabular los resultados de las percepciones de los encuestados. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) indican que a través del enfoque cuantitativo se “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.4).

De acuerdo a Cauas, D. (2015) señala que:

La investigación cuantitativa, en cambio, es aquella que utiliza preferentemente información cuantitativa o cuantificable (medible). Algunos ejemplos de investigaciones cuantitativas son: diseños experimentales, diseños cuasi - experimentales, investigaciones basadas en la encuesta social, entre otras; siendo uno de las más usadas la encuesta social. (p.2)

Según (Gómez, 2006) en (Medina, Quinteros & Valdez, 2013), afirma: “bajo la perspectiva cuantitativa, la recolección de datos es equivalente a medir. De acuerdo con la definición clásica del término, medir significa asignar números a objetos y eventos de acuerdo a ciertas reglas” (p.6).

Según (Galeano, 2004) en (Medina, Quinteros & Valdez, 2013) afirma: Los estudios de corte cuantitativo pretenden la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva. Su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajan fundamentalmente con el número, el dato cuantificable. (p.6)

2.2 Diseño de la Investigación

2.2.1 Diseño no experimental

El diseño no experimental se caracteriza por los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.149)

2.2.2 Diseño de investigación transaccional o transversal descriptivo

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalara que “los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p.151)

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010) indica que “diseños transaccionales descriptivos Indagan la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, son estudios puramente descriptivos” (p.152)

2.3 Tipo de investigación y alcance

2.3.1 Descriptivo

El alcance descriptivo es aquella que “Sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos” (Rivero, 2013, p.17), con las explicaciones que enmarca la investigación, se detalla la población y la muestra, y respecto a la recolección de datos se utilizan las técnicas e instrumentos como encuestas, entrevistas y cuestionarios (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) indica que el alcance descriptivo “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p.80).

En esta investigación, se describe las condiciones socioeconómicas del Cantón Paján, y se utilizó el modelo del ecosistema emprendedor, el cual presenta variables que permiten conocer los factores que influyen en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján.

2.3.2 Correlacional

Según (Cazau, 2006) en (Abreu, 2012) en La investigación correlacional tiene como:

Objetivo medir la relación que existe entre dos o más variables, en un contexto dado. Intenta determinar si hay una correlación, el tipo de correlación y su grado o intensidad. En otro sentido, la investigación correlacional cómo se relacionan los diversos fenómenos de estudio entre sí (p.194).

2.4 Variables

2.4.1 Variables Independientes

Nivel de educación

Nivel de ingresos

Crecimiento comercial

2.4.2 Variable Dependiente

Actividad emprendedora

Actividad Emprendedora (Y) = f (x) (nivel de educación, nivel de ingresos, crecimiento comercial)

2.5 Fuentes de información

2.5.1 Fuentes primarias

La fuente primaria utilizada es la encuesta y la entrevista, la cual se encuentra estructurada por preguntas dirigidas a las diferentes variables que influyen en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján, con respuesta en escala de nominal.

La encuesta fue aplicada a familias económicamente activas del Cantón Paján, de forma presencial para que la muestra definida la complete. Se realizaron entrevistas al alcalde actual Lcdo. Galo Borbor (Ver anexo 2) y al ex alcalde Nathael Morán (Ver anexo 3).

2.5.2 Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias que se utilizaron en la presente investigación fueron libros, artículos científicos, base de datos del Instituto ecuatoriano de estadísticas y censos, Banco Central del Ecuador, Ban Ecuador, Constitución de la República del Ecuador, Código de trabajo, Banco Mundial, Agencia Nacional de Regulación y Control Sanitario, Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria Ecuador, Ministerio de Salud Pública permitieron elaborar y describir el marco teórico con temas como: el desarrollo socioeconómico, emprendimiento y teorías del emprendimiento.

2.6 Herramientas

2.6.1 Excel

El programa Excel Microsoft office 2013 nos permite tabular y elaborar los gráficos de las percepciones de los resultados obtenidos en el estudio de

campo realizado a las familias económicamente activas del Cantón Paján. (Ver anexo 1)

2.6.2 Observación

Mediante la observación, se logró tener un mayor acercamiento al entorno del objeto de estudio, con el fin de conocer si el emprendimiento influye en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján. Dando como resultado la obtención de información veraz y explícita en cuanto a las causas y efectos que convergen a la investigación para así disponer una información real del entorno del cantón Paján.

2.6.3 Estadística descriptiva

Esta herramienta nos permite realizar la tabulación de los datos recolectados y graficarlos para su posterior análisis objeto de estudio.

2.7 Población

Conocer la población es de vital importancia para llevar a cabo una investigación, Según Toledo (2016) afirma:

La población de una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación, La población tiene la característica de ser estudiada, medida y cuantificada. (p.4)

La población específicamente utilizada para la encuesta es 1313 familias económicamente activas del cantón Paján tanto de la parroquia urbana como de las parroquias rurales. Esta información fue proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paján.

2.8 Muestra

Según Fagoaga Cruz (2014) Señala: “Cualquier subconjunto del universo. Desde la estadística pueden ser probabilísticas o no probabilísticas. Parte de los elementos o subconjunto de una población que se selecciona para el estudio de esa característica o condición” (p.8). La muestra corresponde a la parte representativa de la población de las familias económicamente activas del cantón Paján tanto de la parroquia urbana como

de las parroquias rurales, y se considera un subconjunto de dicha población. Se establece entonces la investigación adaptando y utilizando las técnicas y los instrumentos de recolección de datos en 297 familias económicamente activas, para conocer su situación socio económica actual.

Para poder determinar la muestra se realiza el muestreo probabilístico para la población finita. Se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (1313) * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 (1313 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

n= 297 Familias

Dónde:

n= tamaño de la muestra= 297

Z²= nivel de confianza=95%=1.96

e²= error permitido = 5% (0.05)

p= probabilidad de aceptación (0.5)

q=probabilidad de rechazo (0.5)

N= población= 1313

El universo de la muestra es de 297 familias económicamente activas del cantón Paján tanto de la parroquia urbana como de las parroquias rurales.

2.9 Técnica e instrumentos de recolección de datos

2.9.1 Instrumentos

Entre los instrumentos utilizados en la investigación tenemos la encuesta y la entrevista

2.9.2 Encuesta.

Este instrumento nos permite realizar el levantamiento de la información que es objeto de estudio. La encuesta fue aplicada a las familias

económicamente activas del Cantón Paján. A través de este instrumento se puede corroborar la situación actual comercial y productiva del cantón Paján. El contenido y fondo de las preguntas de la encuesta tienen una permanente vinculación con el objeto de estudio, con la finalidad de obtener información confiable y de fuentes fidedignas para establecer análisis.

2.9.3 Entrevista.

Este instrumento es usado para poder conocer los puntos de vistas, percepciones y criterios de dos profesionales en el área de la administración, urbanidad y dirección en el cantón Paján. Como personas ilustres del Cantón se entrevistó al ex alcalde, el Sr. Nathael Morán, y el alcalde actual, el Lcdo. Galo Borbor. Las preguntas referentes al guion de la entrevista están diseñadas de manera abierta, el cual nos permita conocer ampliamente las percepciones de los entrevistados, estableciendo los debidos lineamientos, puesto que se requieren conocer los puntos clave y relevantes del objeto de estudio.

Capítulo 3: Análisis de los resultados

3.1 Caracterizar las condiciones socioeconómicas del Cantón Paján

El trabajo de investigación abarca el estudio de las situaciones socioeconómicas actuales del cantón Paján y se la ha dividido en dos tipos de condiciones de manera que se pueda conceptualizar el marco económico y el marco social.

3.1.1 Condiciones Económicas del Cantón Paján

Para poder determinar las condiciones económicas es importante diferenciar ciertos factores elementales en dicho escenario y podemos establecer los sectores de producción, los recursos naturales, las políticas económicas y las formas de distribución de la producción.

3.1.1.1 Actividades económicas

De acuerdo a la encuesta realizada a las familias económicamente activas del Cantón (Ver tabla 28) en donde se indica acerca de las actividades económicas del Cantón Paján. De acuerdo a la encuesta realizada a las familias económicamente activas del Cantón indica que la agricultura es la mayor actividad con 17,51% dentro de la muestra de la investigación, seguida de las actividades de corte de cabello y servicios de maquillaje con 14,14%, los servicios de comida y restaurantes con 11,78%, y las actividades de ganadería 11,11%. El pastillaje y panificación es la actividad que ha ido creciendo en los últimos años conjuntamente con 8,75%, la venta al por menor de los artículos de bazar con un 7,07%. La menor actividad dentro de la muestra fue la de venta de materiales de construcción y la de servicios de transporte y de taxi con 1,68%. Es importante señalar que es el resultado de la respuesta de los encuestados y sus actividades económicas actuales.

Según el INEC (2010) las principales actividades económicas en el cantón son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca por lo que genera puestos de trabajo. El comercio es la segunda actividad económica, que genera fuentes de ingresos y sus principales productos son vendidos por los

comerciantes mayoristas y estos a su vez venden en cantones vecinos, especialmente café, cacao, maíz, el achiote y parte del maíz también son comercializados en Pedro Carbo y Guayaquil de la provincia del Guayas.

Tabla 11. Actividades económicas

Actividades económicas	%
Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca	59,10%
Comercio al por mayor y menor	6,70%
Pastillaje y panificación	7,40%
Actividades de los hogares como empleadores	3,20%
Transporte y almacenamiento	3,10%
Ferretería	3,10%
Construcción	3,10%
Actividades de hotelería y turismo	2,80%
Industria manufacturera	2,70%
Enseñanza	2,40%
Otras	2,20%
Administración pública y defensa	1,80%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1,60%
Otras actividades de servicios	0,80%
Total	100,0%



Figura 25. Actividades económicas

Fuente: Instituto ecuatoriano de estadísticas y censos (2010)

Elaboración: autores

En la figura 25 indica que los principales Actividades económicas son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 59,10%, seguido del comercio al por mayor y menor con un 6,70%, pastillaje y panificación con 7,40%, actividades de los hogares como empleados con un 3,20%, transporte y almacenamiento con un 3,10%, ferretería con un 3,10%, construcción con un 3,10%, actividades de hotelería y turismo con 2,80%, industria manufacturera con 2,70%, enseñanza con 2,40%, otros 2,20%, administración pública y defensa con 1,80%, actividades de alojamiento y servicio de comidas con 1,60%, otras actividades de servicios 0,80%.

De acuerdo a la entrevista realizada al alcalde Galo Borbor (2018) indica que la producción agropecuaria en diversos sectores ha sido primordial para las divisas para el Estado, sin embargo, esta producción tiene inconvenientes dada las sequías y el exceso de las lluvias, ya que no permite una floración normal entre las distintas plantaciones tanto de café, arroz, yuca, fréjol palo, tagua, maíz, y hortalizas varias, lo que genera grandes pérdidas para los campesinos y productores del sector.

De acuerdo a la entrevista realizada al ex alcalde Nathael Morán (2018) manifiesta que existió una crisis del modelo agro-exportador que era sustentada en la producción y la exportación los productos primarios y que generó la migración de poblaciones campesinas a las principales ciudades y a otros países. A través de la reforma agraria se pudo gestionar la transformación de la estructura de la tenencia de las tierras, se consolidó la polarización de las empresas capitalistas con gran capacidad de generar excedentes. También una serie de campesinos minifundistas que han estado orientados a la subsistencia tuvo graves y agudos problemas en el ámbito social.

El mercado es uno de los actores que establece a los procesos productivos. Debe ser localizado en las diversas escalas de intervención como a nivel cantonal, provincial, nacional e internacional. Según el alcalde Galo Borbor (2018) indica que Paján cuenta con una población mayoritariamente

rural, con un nivel de pequeños productores, que laboran en pequeñas parcelas. Los productores del sector cultivan en condiciones desfavorables, invierten esfuerzos y tiempo y comercializan sus productos con intermediarios, los mismos que proveen a los exportadores, los campesinos productores reciben por sus productos, precios bajos que reducen sus condiciones socio económicas.

Según el gobierno autónomo descentralizado municipal de Paján (2018) indica que otro de los inconvenientes que tienen los campesinos de la zona es la tenencia de la tierra. Muchos de ellos no poseen títulos de propiedad y esto establece que no subscriban al crédito para mejorar su producción. La economía de los productores, por la oferta y demanda de los productos, y la de sus familias es netamente de subsistencia si se considera el empleo de la mano de obra familiar, sus gastos económicos en las diversas tareas culturales del proceso productivo, y la inversión en productos químicos.

Según el alcalde Galo Borbor (2018) señala que existen grandes extensiones de cultivo de café, lo que hace que sea una zona netamente cafetalera, siendo la principal actividad económica de los habitantes, la economía de las familias depende de los ingresos que este alcance al momento de la comercialización, también existen grandes extensiones de sombríos de banano que sirve para la venta y autoconsumo, paja mocora, naranja, plátano, el achiote, y la tagua que es vendida para realizar artesanías en otros sitios del país.

Según el alcalde Galo Borbor (2018) indica que en cuanto a la producción pecuaria se cuenta con importantes hatos ganaderos especialmente vacunos, las grandes haciendas se han dedicado a producción de especie de engorde para la producción de carne que es distribuida en los principales centros de abastos de Guayaquil. La producción porcina y avícola también es importante y están en manos de pequeños productores, que generalmente no tienen asistencia técnica.

Según el alcalde Galo Borbor (2018) señala que otro de los sectores de producción del cantón Paján es el turismo. El Cantón Paján posee un clima agradable de la costa ecuatoriana, y cuenta con una gran variedad de sitios eco-turísticos naturales como cascadas, senderos, montañas y una rica biodiversidad florística y paisajista, ubicados en las distintas zonas del cantón. Existen sitios interesantes como los yacimientos de aguas azufradas ubicados en el Recinto Pechichal en la Parroquia Campozano que convierte esta zona en un gran atractivo turístico. La amabilidad y hospitalidad de sus habitantes la convierte en un lugar tranquilo y agradable. También goza de una variada gastronomía que deleitan los paladares más exigentes.

Según el alcalde Galo Borbor (2018) afirma que otra de las fuentes de ingresos del Cantón Paján son una serie de actividades tales como el ecoturismo que es una fuente inagotable de ingresos para los habitantes, por lo que cuenta con un sinnúmero de atractivos turísticos; tales como las Cascada del Salto, Salto de Estero Ciego, laguna del Triángulo etc. También cuentan con la Ruta del Café que abarca las zonas de Guanábano, Cascol y Paján.

3.1.1.2 Nivel de ingresos

De acuerdo a la encuesta realizada se obtiene la siguiente información acerca de los niveles de ingresos mensuales (Ver tabla 20) determina que un 39% gana entre US\$380 a US\$500, seguido de un 33% entre US\$500 a US\$1,000. Además, que un 16% gana entre US\$1,000 a US\$1,500 y sólo un 11% tiene ingresos mayores a US\$1,500. Es importante señalar que este último porcentaje se da entre los entrevistados que mantienen tierras de alquiler, ganado y manufacturas que les permite obtener mejores ingresos dada las condiciones y diversas actividades de negocios en el cantón Paján.

De acuerdo a la encuesta realizada se obtiene la siguiente información acerca tipo de capital para inicio de negocios (Ver tabla 25) indica que alrededor de un 68% de los entrevistados empezó con capital propio, y un 32% empezó su negocio con capital prestado.

De acuerdo a la encuesta realizada se obtiene la siguiente información acerca de las razones por no haberse capacitado (Ver tabla 30) indica que las razones por las cual las personas no han optado por realizar cursos de capacitación, es debido a que consideran que por falta de tiempo con 41,75%, es muy caro capacitarse con 25,25%, por no estar interesado en capacitarse con un 13,13%, por desconocimiento de las instituciones que dicta cursos con 10,75%, y porque que no hay cursos que dicten de los cuales puedan interesarse con un 9,09%

De acuerdo a la encuesta realizada se obtiene la siguiente información acerca de las entidades con mayor participación para otorgar Financiamiento (Ver tabla 33) indica que la banca privada con un 53% es el que mayor financiamiento otorga a los emprendimientos en el cantón Paján, seguida de la banca pública con un 23%. Las cooperativas de ahorro y crédito gestionan un 15% y un 9% lo realizan las asociaciones, arcas comunales y mutualistas.

3.1.1.3 Recursos naturales

Las características físico-biológicas del territorio en el cantón Paján son aquellas que no han tenido una influencia directa del ser humano y que son de orden natural. Son fundamentales ya que nos permiten conocer las limitaciones físicas o las potencialidades naturales y orientar de mejor manera la planificación. Es un terreno topográficamente irregular, quedando espacios para el desarrollo de sus actividades, lo que lo convierte en un área vulnerable por amenazas de inundación y movimiento de masa por todo su territorio.

Se destaca la contaminación de aguas superficiales por el arrojado de basura y de acuíferos por la acumulación de los vertidos líquidos domésticos que llegan finalmente a que la población, quema la basura y restos de la siembra, degradando de esta manera la calidad de vida de sus habitantes por el riesgo de problemas de salud.

Según el alcalde Galo Borbor (2018) indica que el uso de suelo del Cantón Paján cuenta con cultivos permanentes de alrededor de 17,000

hectáreas; cultivos transitorios y de barbecho con una extensión de 10,162 hectáreas; entre los pastos cultivados existen alrededor de 35,702 hectáreas; entre los montes y bosques vírgenes se encuentran aún 19,902 hectáreas sin cultivar y algunos de esos campos son protegidos por ordenanzas municipales y de gobierno. Entre los cultivos la mayor extensión con cerca de 15,691 hectáreas es la de café, seguida del maíz duro con 2,659 hectáreas; el arroz con 1,314 hectáreas, seguidas del plátano, yuca y maíz con extensiones cultivadas entre las 500 y 300 hectáreas.

3.1.1.4 Políticas económicas

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paján (2018) indica que ha implementado políticas de administración y conservación de sus recursos naturales. Entre los más trascendentales tenemos:

- Fomentar e incentivar la participación comunitaria e interinstitucional en el manejo y conservación de los recursos naturales
- Construir parques alternativos uno por cada parroquia.
- Mantener el 50% del territorio reforestado.
- Formación de 10 viveros forestales con especies nativas y frutales (1 por parroquia y los colegios) y además de disponer de un plan de manejo ambiental.
- Capacitación de 50 líderes en manejo ambiental por año, en igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paján (2018) establece políticas económicas y con carácter social que conlleven al beneficio mancomunado de la población. Entre las más importantes tenemos:

- Promover el desarrollo intelectual y tecnológico del talento humano.
- Modernización y renovación de equipos de oficina, sistema informático de acuerdo a los avances tecnológicos.

- Fortalecer la información municipal para mejorar las decisiones políticas participativas estrategias
- Realizar diversos convenios con instituciones privadas o gubernamentales (AME, Banco del Estado, Contraloría, etc.), para la capacitación del personal y equipamiento técnico.
- Asignación de recursos constantes en el presupuesto municipal y elaboración de proyectos económicos de carácter social.
- Campañas de Difusión a través de la Radio Municipal y talleres para aportación de ideas

3.1.1.5 Formas de Distribución de la producción

Según el actual alcalde Galo Borbor (2018) indica que el comercio y la dinámica comercial se han transformado y es mucho más dinámica en la cabecera cantonal, sin embargo, el comercio informal ha aumentado muy ampliamente, y los dos Mercados Municipales se expenden todo lo que es mariscos y en el otro los productos de primera necesidad y expendio de comidas.

Según el alcalde a actual Galo Borbor (2018) manifiesta que existen varios comercios establecidos como: artículos plásticos, librerías, ferreterías, almacén de repuestos y lubricantes, farmacias, gasolinera, depósito de bebidas gaseosas, almacenes de insumos agropecuarios, bodegas de víveres entre otros que permite a la cabecera cantonal tener una dinámica permanente, así como también la presencia de varios restaurantes.

Especialmente los fines de semana los pequeños productores salen a vender sus productos a los grandes comerciantes, por lo tanto, existen varias bodegas de café, maíz, achiote entre otras, finalmente estos productos son vendidos a los intermediarios de Portoviejo y Guayaquil que son grandes comerciantes.

3.1.2 Condiciones sociales del Cantón Paján

Para poder determinar las condiciones sociales se ha dividido en tres puntos importantes como el nivel de salud, el nivel de educación y las condiciones de vivienda.

3.1.2.1 Nivel de Salud

De acuerdo a la encuesta realizada se obtienen los siguientes datos acerca del seguro médico o plan de afiliación en su actividad laboral (Ver tabla 18) indica que dentro de los marcos de ley e institucionales es importante determinar quiénes y cuántos de los encuestados tienen un plan de afiliación de seguro médico. Un 58% tiene un seguro médico o está afiliado al IESS o alguna institución, mientras que un 42% no tiene seguro médico alguno según la investigación realizada.

De acuerdo a la encuesta realizada se obtienen los siguientes datos acerca de la afiliación de seguro médico (Ver tabla 19) indica alrededor de un 96% de los encuestados está afiliado al seguro social del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) sea éste por iniciativa propia, por gestión del patrono o por el seguro campesino del IESS. Un 3% tiene un seguro médico privado, un 1% tiene el seguro médico con el Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas (ISSFA). Ninguno de los entrevistados estaba afiliado al Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional (ISSPOL).

Según el alcalde Galo Borbor (2018) indica que el Cantón Paján a través de sus sistemas de salud y atención médica cuenta mayoritariamente con una población saludable. La actual administración se encuentra capacitada, educada y participando en salud preventiva, con acceso a servicios de salud de calidad, por ejemplo, que incorpore programas de salud sexual y reproductiva. Algunos centros médicos, ya cuentan con una infraestructura moderna y eficientemente equipada. Uno de ellos es el Centro de Salud A de Paján del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social en la carretera Paján-Colimes. El personal de salud está capacitado y sensibilizado

para dar atención de calidad con calidez. Se pretende revitalizar la medicina tradicional.

Según el alcalde Galo Borbor (2018) señala que los principales objetivos que persigue su administración son los siguientes:

- Fortalecer la prevención, el control y la vigilancia de la enfermedad, y el desarrollo de capacidades para describir, prevenir y controlar la morbilidad.
- Fortalecer la vigilancia epidemiológica de base comunitaria e intervención inmediata, especialmente ante eventos que causen morbilidad y mortalidad evitable y/o que sean de notificación obligatoria.
- Garantizar la atención integral de salud por ciclos de vida, oportuna y sin costo para las y los usuarios, con calidad, calidez y equidad.
- Brindar atención integral a las mujeres y a los grupos de atención prioritaria, con enfoque de género, generacional, familiar, comunitario e intercultural
- Reconocer, respetar y promover las prácticas de medicina ancestral y alternativa y el uso de sus conocimientos, medicamentos e instrumentos.
- Garantizar vivienda y hábitat dignos, seguros y saludables, con equidad, sustentabilidad y eficiencia.

3.1.2.2 Nivel de Educación

De acuerdo a la encuesta realizada a las familias económicamente activas se obtiene como resultado los siguientes niveles de educación (Ver tabla 15) indica que la educación de la muestra de la población investigada se obtuvo que el 57% alcanzó un nivel secundario en educación. Seguido de un 28% de educación universitaria, un 2% de estudios de postgrado y un 1% en estudios de doctorado. De los encuestados un 12% sólo alcanzó educación primaria.

Según el ex alcalde Nathael Morán (2018) indica que el Cantón Paján han ido mejorando con el transcurrir de los años, dado a los programas de

desarrollo y la construcción de escuelas del milenio durante su administración, tanto en la parroquia urbana como en la parroquia rural. El nivel primario y secundario tiene un proceso más eficaz para poder culminar los estudios y de esa manera mantener un nivel de educación básico que apoye el desarrollo de la población.

De acuerdo al INEC (2010) indica que la tasa de asistencia del Cantón Paján de preparatoria, primaria, secundaria, bachillerato y universidad es la siguiente de acuerdo a la tabla de asistencia:

Tabla 12. Tasa de asistencia del Cantón Paján

TERRITORIO	PREPARATORIA	PRIMARIA	SECUNDARIA	BACHILLERATO	UNIVERSIDAD
LASCANO	91,23%	91,94%	39,55%	24,49%	3,81%
GALE	89,83%	93,51%	46,95%	29,66%	2,27%
CAMPOZANO	87,27%	93,33%	43,38%	30,30%	3,86%
CASCOL	87,17%	89,22%	44,39%	27,86%	3,95%
PAJÁN	91,31%	93,40%	61,68%	47,04%	12,04%

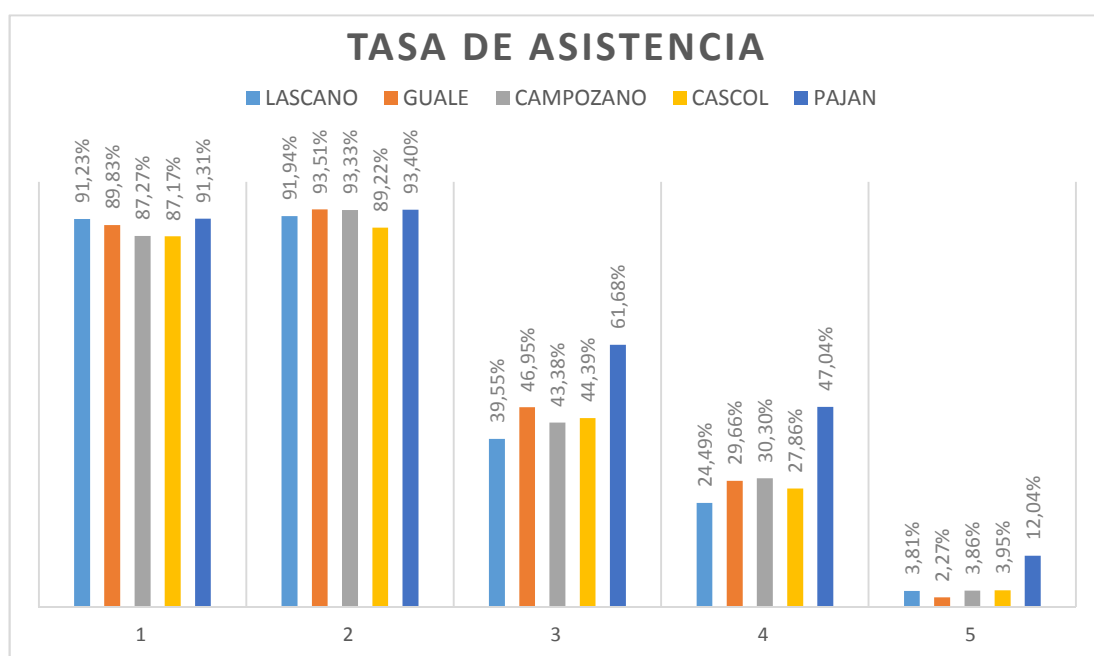


Figura 26. Tasa de asistencia en el Cantón Paján

Fuente: Instituto ecuatoriano de estadísticas y censos (2010)

Elaboración: autores

De acuerdo al INEC (2010) indica que la tasa de asistencia en el Cantón Paján en preparatoria es de 91,31%, primaria en el cantón Paján es de 93,40%, secundaria 61,68%, bachillerato 47,04% y universidad 12, 04%. Sin embargo, la tasa de asistencia en universidad del Cantón Paján es de 12,04% siendo la tasa de asistencia más alta en comparación a Lascano, Guale, Campozano y Cascol.

Respecto a la encuesta realizada en esta investigación, los valores no varían mucho dentro de la muestra consultada. El nivel secundario es el de mayor recurrencia y luego el nivel universitario donde muchos de los estudiantes que finalizan su educación. Al culminar la secundaria emigran a las ciudades grandes como Portoviejo, Manta, o Guayaquil, para poder continuar con sus estudios universitarios.

Según el actual alcalde Galo Borbor (2018) indica que entre sus principales objetivos acerca de la educación podemos mencionar los siguientes:

- Mejorar progresivamente la calidad de la educación, con un enfoque de derechos, de género, intercultural e inclusiva, para fortalecer la unidad en la diversidad e impulsar la permanencia en el sistema educativo y la culminación de los estudios.
- Promover y generar esfuerzos públicos sostenidos para impulsar la permanencia y culminación de los niños y niñas en educación inicial, básica y media, priorizando a las niñas de zonas rurales y urbano marginales e impulsando la participación comunitaria en el sistema escolar.
- Erradicar progresivamente el analfabetismo en todas sus formas, apoyando procesos de post alfabetización con perspectiva de género y la superación del rezago educativo.

De acuerdo a la encuesta realizada a las familias económicamente activas se obtiene como resultado que la capacitación de emprendimiento (Ver tabla 29) indica que un 69% indicó que serían de mucha ayuda las

capacitaciones de emprendimiento, mientras un 31% indico que no serían de mucha ayuda para realizar actividades de negocios en el cantón Paján.

3.1.2.3 Condiciones de Vivienda

De acuerdo a la encuesta realizada se obtienen los siguientes datos acerca del tipo de vivienda (Ver tabla 16) es necesario conocer las condiciones de vivienda en cuánto a determinar si poseen casa propia o en diversas situaciones. Un 26% indicó que vive arrendando casa, un 31% tiene casa propia de la muestra de los entrevistados, un 19% presta a casa a algún conocido o familiar, y un 23% de los entrevistados vive con sus familiares actualmente.

3.2 Análisis de los resultados

El trabajo de investigación de campo y de acuerdo a la encuesta realizada a las familias económicamente activas del Cantón Paján permite mostrar los siguientes resultados con cada una de sus preguntas realizadas a los encuestados

Pregunta 1.- Edad

Tabla 13. Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje %
18 a 25 años	47	16%
26 a 33 años	53	18%
34 a 41 años	74	25%
42 a 49 años	82	28%
50 años en adelante	41	14%
Total	297	100%

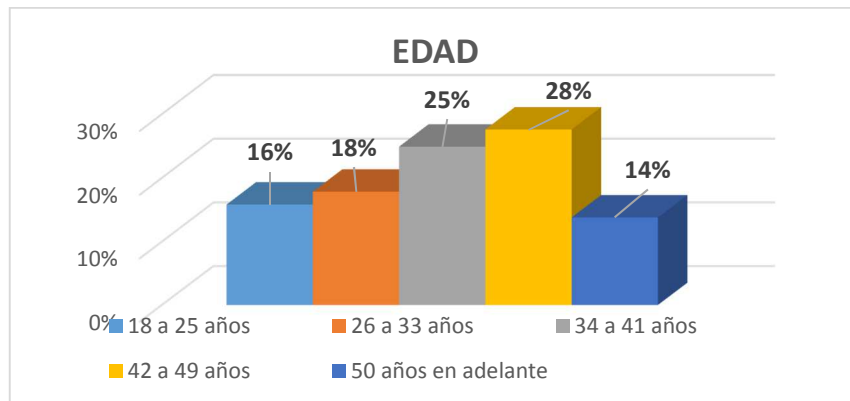


Figura 27. Edad

Fuente: Elaborado por los autores.

Los resultados de las encuestas permiten conocer que la edad de los entrevistados nos indica que un 28% está entre los 42 a 49 años siendo el rango más alto en edad de entrevistados, seguidos por un 25% de edad entre los 34 a 41 años, además de un 18% entre los 26 a 33 años de edad, un 16% entre los 18 a 25 años y por último un 14% igual o mayores de 50 años en adelante.

Pregunta 2.- Género

Tabla 14. Género

Género	Frecuencia	Porcentaje %
Masculino	153	52%
Femenino	144	48%
Total	297	100%

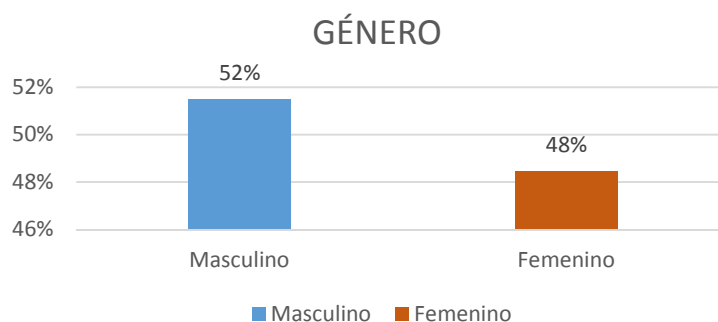


Figura 28. Género

Fuente: Elaborado por los autores.

De los entrevistados un 52% es de género masculino y un 48% de género femenino.

Pregunta 3.- Educación

Tabla 15. Educación

Educación	Frecuencia	Porcentaje %
Primaria	37	12%
Secundaria	170	57%
Universidad	82	28%
Postgrado	5	2%
Doctorado	3	1%
Total	297	100%

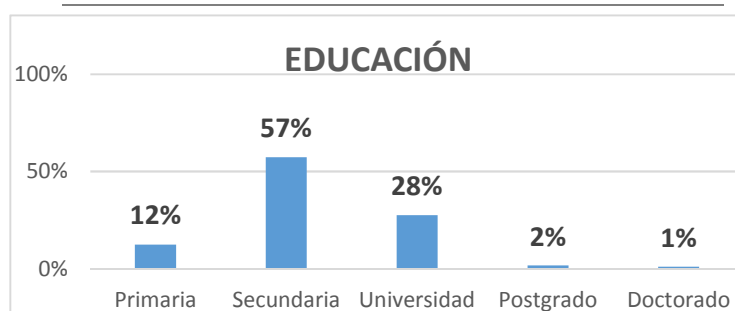


Figura 29. Educación

Fuente: Elaborado por los autores.

Respecto a la educación de la muestra de la población investigada se obtuvo que el 57% alcanzó un nivel secundario en educación. Seguido de un 28% de educación universitaria, un 2% de estudios de postgrado y un 1% en estudios de doctorado. De los entrevistados un 12% sólo alcanzó educación primaria.

Pregunta 4.- Tipo de vivienda

Tabla 16. Vivienda

Tipo de Vivienda	Frecuencia	Porcentaje %
Propia	93	31%
Alquilada	78	26%
Prestada	57	19%
Vive con familiares	69	23%
Total	297	100%



Figura 30. Tipo de vivienda

Fuente: Elaborado por los autores.

Era necesario conocer las condiciones de vivienda en cuánto a determinar si poseen casa propia o en diversas situaciones. Un 26% indicó que vive arrendando casa y un 31% tiene casa propia de la muestra de los entrevistados. Un 19% presta a casa a algún conocido o familiar, y un 23% de los entrevistados vive con sus familiares actualmente.

Pregunta 5.- ¿Cuál es su condición laboral que tiene actualmente?

Tabla 17. Condición laboral

Condición laboral	Frecuencia	Porcentaje %
En relación de dependencia	41	14%
Negocio propio	246	83%
Otros	10	3%
Total	297	100%

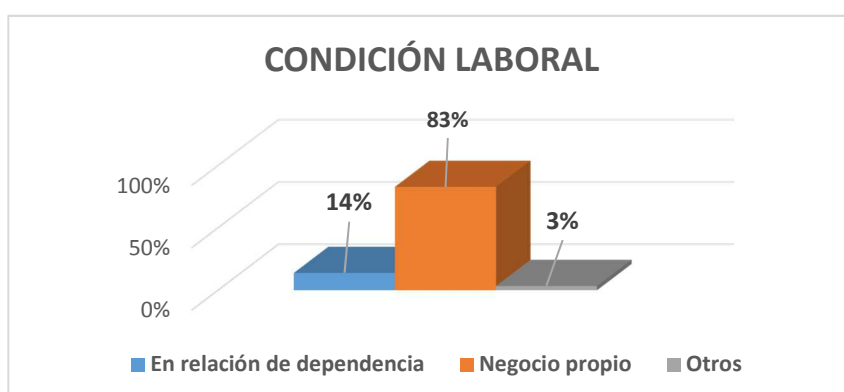


Figura 31. Situación laboral

Fuente: Elaborado por los autores.

Dentro de las condiciones laborales de los entrevistados un 83% tiene negocio propio y es independiente. Un 14% trabaja en relación de dependencia, y un 3% mantiene condiciones laborales diversas sean informales o bajo supervisión determinada en el cantón Paján.

Pregunta 6.- ¿Posee algún seguro médico o plan de afiliación en su actividad laboral?

Tabla 18. Seguro médico o plan de afiliación en su actividad laboral

Seguro Médico	Frecuencia	Porcentaje%
Si	173	58%
No	124	42%
Total	297	100%

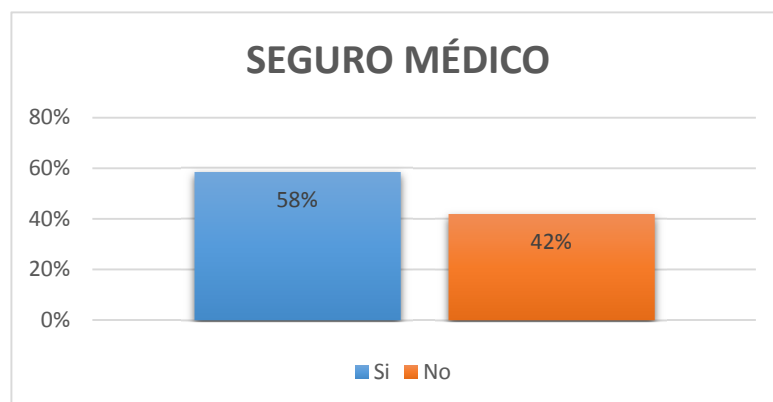


Figura 32. Seguro médico o plan de Afiliación en su actividad laboral

Fuente: Elaborado por los autores.

Dentro de los marcos de ley e institucionales esta pregunta fue muy importante para determinar quiénes y cuántos de los entrevistados poseían un plan de afiliación de seguro médico. Un 58% de los entrevistados posee un seguro médico o está afiliado al IESS alguna institución, mientras que un 42% no tiene seguro médico alguno según la investigación realizada.

Pregunta 7.- ¿Cuál de las siguientes alternativas de seguro médico o de afiliación seguro social posee actualmente?

Tabla 19. Afiliación de seguro médico

Afiliación de seguro médico	Frecuencia	Porcentaje %
IESS	285	96%
ISSFA	2	1%
ISSPOL	1	0%
SEGURO PRIVADO	9	3%
Total	297	100%

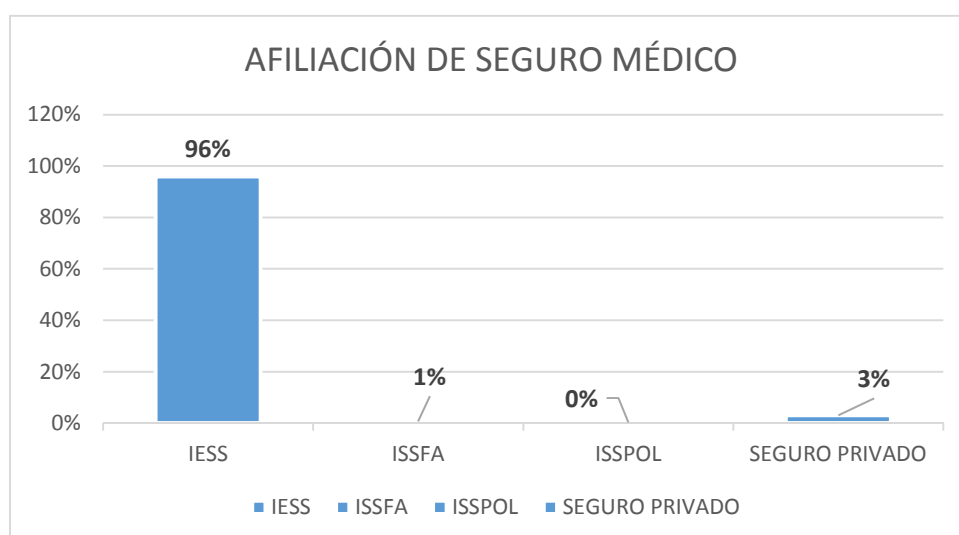


Figura 33. Afiliación de seguro médico

Fuente: Elaborado por los autores.

La investigación nos determinó que alrededor de un 96% de los entrevistados está afiliado al seguro social del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) sea éste por iniciativa propia, por gestión del patrono o por el seguro campesino del IESS. Un 3% tiene un seguro médico privado, un 1% tiene el seguro médico con el Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas (ISSFA). Ninguno de los entrevistados estaba afiliado al Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional (ISSPOL).

Pregunta 8.- ¿Cuáles son sus niveles de ingresos mensuales?

Tabla 20. Niveles de ingresos mensuales

Niveles de ingresos	Frecuencia	Porcentaje %
380-500	117	39%
500-1000	98	33%
1000-1500	48	16%
1500 en adelante	34	11%
Total	297	100%

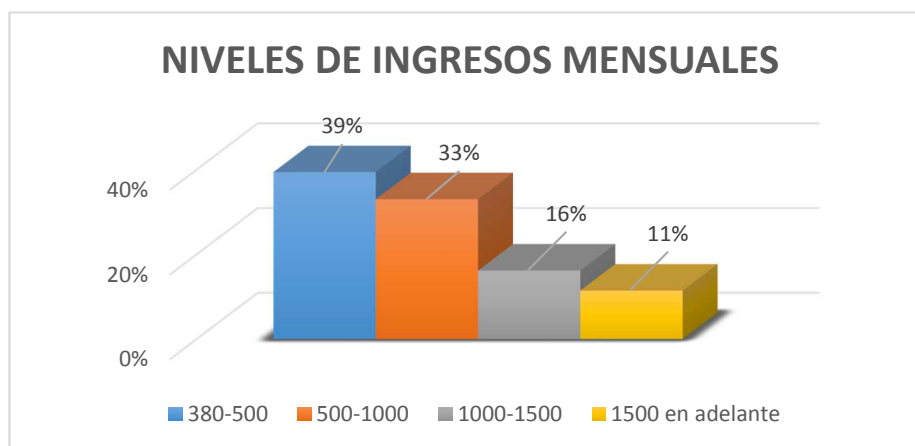


Figura 34. Ingresos de los entrevistados

Fuente: Elaborado por los autores.

De acuerdo a los ingresos que tienen los entrevistados la investigación determinó que un 39% gana entre US\$380 a US\$500, seguido de un 33% entre US\$500 a US\$1,000. Además, que un 16% gana entre US\$1,000 a US\$1,500 y sólo un 11% tiene ingresos mayores a US\$1,500. Es importante señalar que este último porcentaje se da entre los entrevistados que mantienen tierras de alquiler, ganado y manufacturas que les permite obtener mejores ingresos dada las condiciones y diversas actividades de negocios en el cantón Paján.

Pregunta 9.- ¿Cuenta con algún tipo de negocio en su casa?

Tabla 21. Posee algún tipo de negocio en su casa

Posee algún negocio en su casa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	211	71%
No	86	29%
Total	297	100%

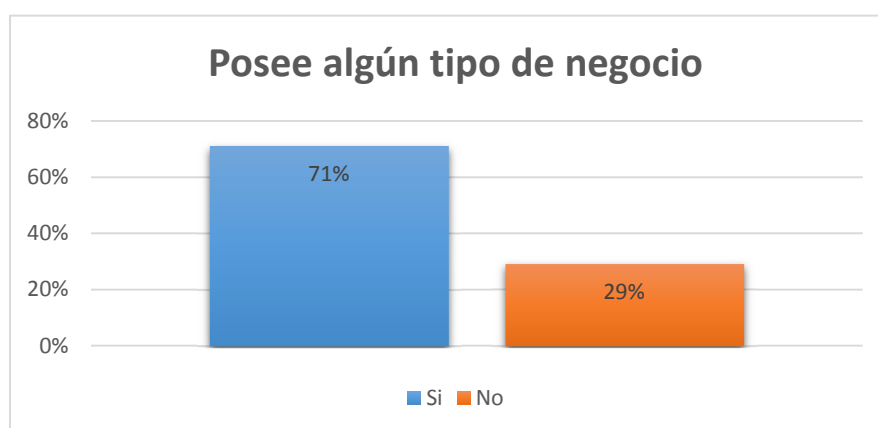


Figura 35. Posee algún Tipo de Negocio en casa

Fuente: Elaborado por los autores.

Alrededor de un 71% cuenta con algún tipo de negocio en su casa, y un 29% indicó que no poseía un negocio en su residencia. Generalmente se da porque existe locales comerciales dentro de las casas en el centro del sector urbano del cantón Paján y en ciertas partes de los sectores rurales.

Pregunta 10.- ¿Posee algún local para su negocio?

Tabla 22. Local para su negocio

Local para su negocio	Frecuencia	Porcentaje %
Si	259	87%
No	38	13%
Total	297	100%

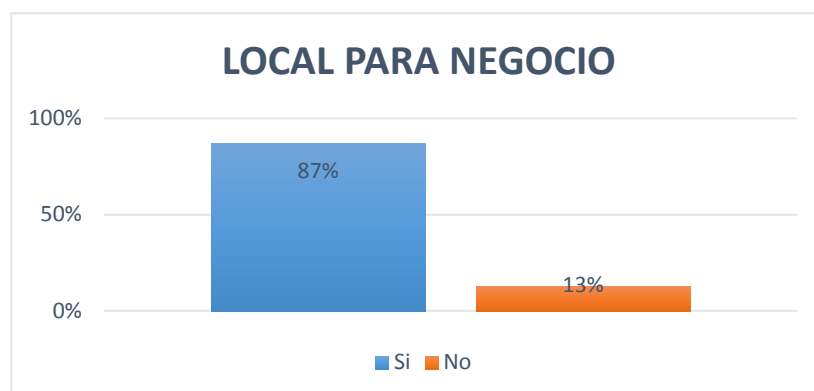


Figura 35. Local en casa

Fuente: Elaborado por los autores.

En el marco de la investigación era importante conocer si los entrevistados que poseen negocios cuentan con un local en su residencia, con lo que se determinó que un 87% mantiene un local en su propia casa, y un 13% no posee un local en su residencia.

Pregunta 11.- ¿Su local actualmente es?

Tabla 23. Tipo de Local

Tipo de Local	Frecuencia	Porcentaje %
Propio	168	57%
Alquilado	88	30%
Prestado	16	5%
Otros	25	8%
Total	297	100%

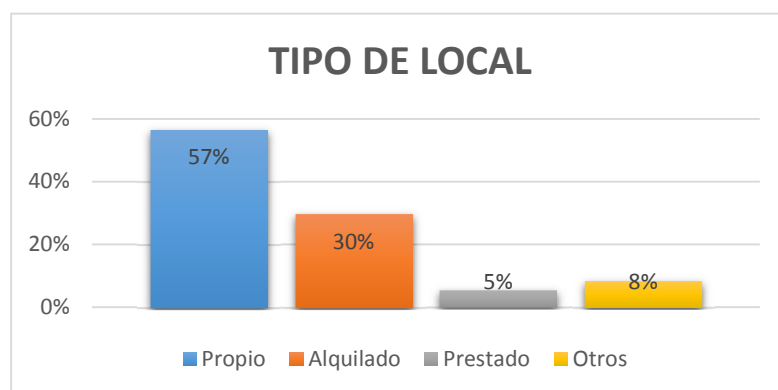


Figura 36. Tipo de local

Fuente: Elaborado por los autores.

El 57% de los entrevistados indicó que su local es propio, generalmente los tienen en su casa. El 30% nos informó que alquilan un local para el negocio. El 5% de los locales son prestados por diversos aspectos sean familiares o de amistad. Un 8% mantienen un local en condiciones diferentes debido a marcos legales o de índole administrativa.

Pregunta 12.- ¿Usted posee para su negocio el documento de?

Tabla 24. Tipo de documento

Tipo de documento	Frecuencia	Porcentaje %
RUC	171	58%
RISE	107	36%
NINGUNO	19	6%
Total	297	100%

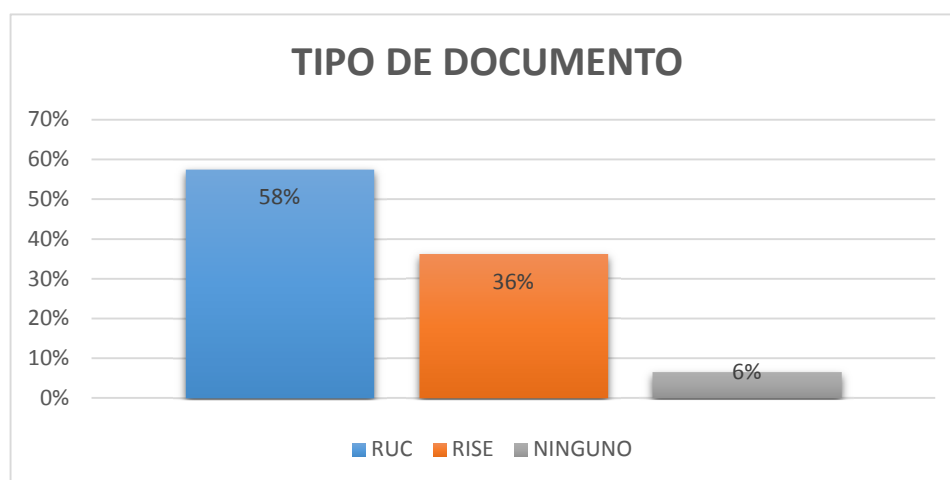


Figura 37. Tipo de documento de registro

Fuente: Elaborado por los autores.

Para identificar la formalidad de los negocios fue trascendente conocer si mantenían documentación necesaria para ejercer su negocio. Un 58% posee Registro Único de Contribuyentes (RUC), un 36% posee el Registro de Régimen Impositivo Simplificado (RISE), y un 6% se mantiene trabajando en la informalidad sin poseer documento que contribuya a su gestión laboral y de tributación respectiva.

Pregunta 13.- ¿Cómo empezó su negocio?

Tabla 25. Capital para Empezar su negocio

Empezó su negocio	Frecuencia	Porcentaje %
Capital propio	201	68%
Capital prestado	96	32%
Total	297	100%

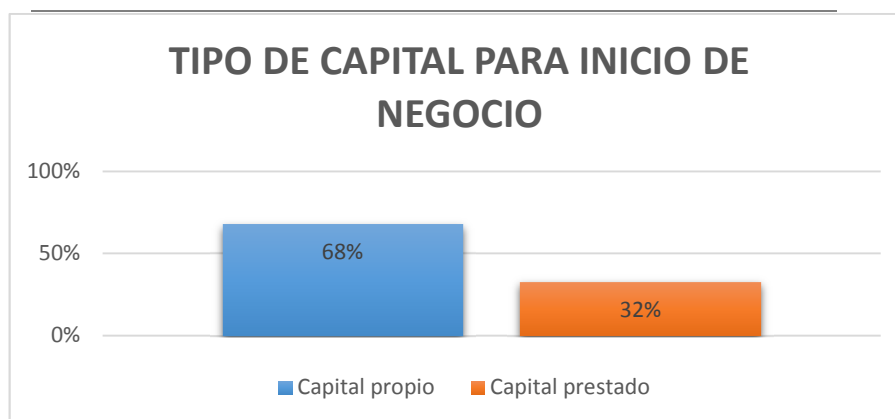


Figura 38. Tipo de capital para inicio de negocio

Fuente: Elaborado por los autores.

Alrededor de un 68% de los entrevistados empezó con capital propio, y un 32% empezó su negocio con capital prestado.

Pregunta 14.- ¿Cómo está constituido su negocio?

Tabla 26. Constitución de un negocio

Constitución de un negocio	Frecuencia	Porcentaje %
Sociedad anónima	67	23%
Compañía Limitada	30	10%
Sociedad de Hecho	2	1%
Compañía de Economía Mixta	3	1%
Personal natural	195	66%
Total	297	100%

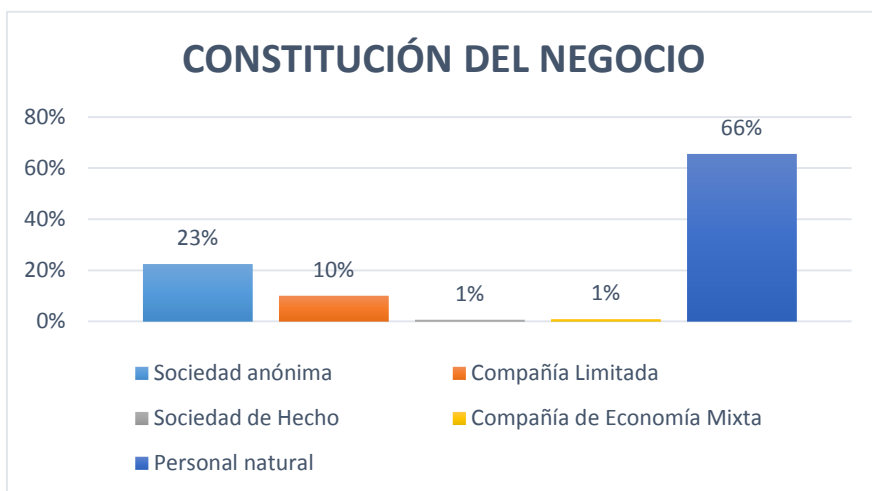


Figura 39. Constitución de negocio

Fuente: Elaborado por los autores.

De acuerdo a la muestra de los entrevistados el 66% de los negocios realizan su actividad como persona natural, el 23% son sociedad anónima, el 10% son compañía limitada. Existe un 1% de constitución como economía mixta y un 1% como sociedad de hecho.

Pregunta 15.- ¿Cuánto tiempo tiene su negocio en el cantón Paján?

Tabla 27. Tiempo del negocio

Tiempo del negocio	Frecuencia	Porcentaje %
1-3 años	41	14%
3-8 años	37	12%
9-14 años	84	28%
15 años en adelante	135	45%
Total	297	100%

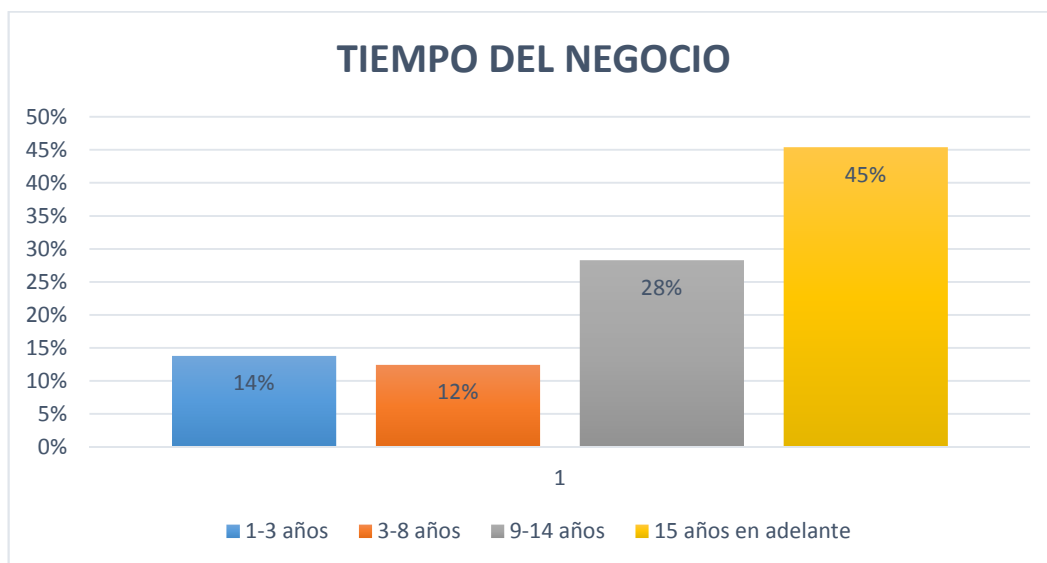


Figura 40. Tiempo del negocio en el cantón Paján

Fuente: Elaborado por los autores.

El 45% de los negocios se mantiene aún en el cantón Paján y tienen más de 15 años en adelante. Un 28% tiene entre 9 y 14 años de actividad. El 12% de los negocios tiene entre 3 a 8 años y alrededor de un 14% son negocios nuevos que tienen entre 1 a 3 años de haberse constituido y realizan actividades lucrativas.

Pregunta 16.- ¿De las siguientes alternativas cuál es su principal actividad económica actualmente?

Tabla 28. Actividad económica

Actividad económica	Frecuencia	Porcentaje %
Agricultura	52	17,51%
Ganadería	33	11,11%
Pastillaje y panificación	26	8,75%
Ferretería	17	5,72%
Venta de materiales de construcción	11	3,70%
Corte, sastrería, y confección	12	4,04%
Actividades de corte de cabello y maquillaje	42	14,14%
Venta de productos de consumo masivo y abarrotes	15	5,05%
Servicios de comida y restaurantes	35	11,78%
Actividad de transporte y servicio de taxi	5	1,68%
Venta al por menor de artículos de bazar	21	7,07%

Actividades de hotelería y turismo	7	2,36%
Actividades de venta de bebidas alcohólicas	9	3,03%
Actividades de bares y discotecas	12	4,04%
Total	297	100%

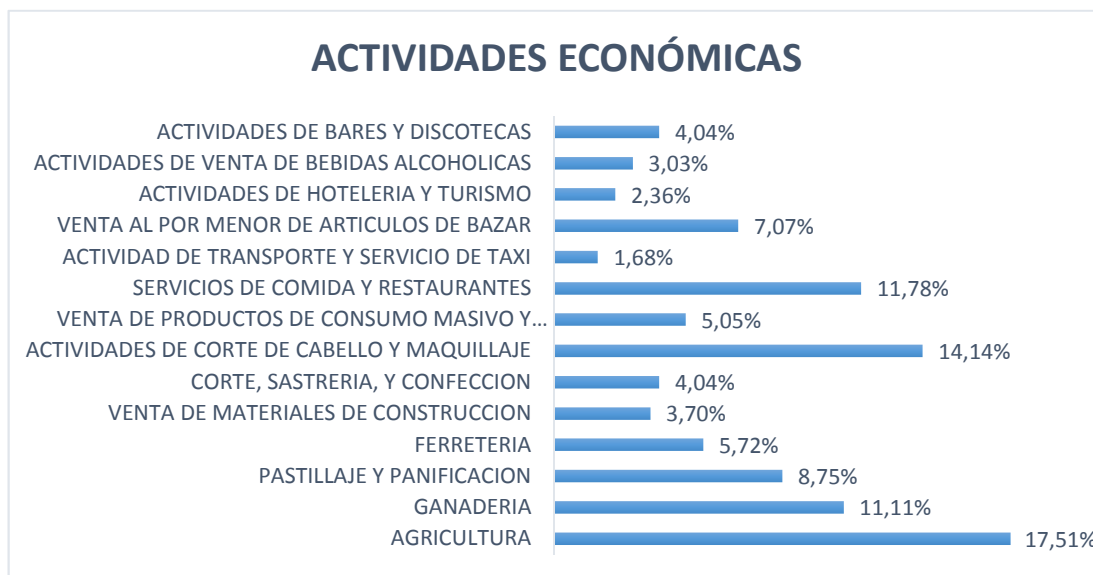


Figura 41. Principal actividad económica de la muestra

Fuente: Elaborado por los autores.

La agricultura es la mayor actividad con 17,51% dentro de la muestra de la investigación, seguida de las actividades de corte de cabello y servicios de maquillaje con 14,14%, los servicios de comida y restaurantes con 11,78%, y las actividades de ganadería 11, 11%. El pastillaje y panificación es la actividad que ha ido creciendo en los últimos años conjuntamente con 8,75%, la venta al por menor de los artículos de bazar con un 7,07%. La menor actividad dentro de la muestra fue la de venta de materiales de construcción y la de servicios de transporte y de taxi con 1,68%. Es importante señalar que es el resultado de la respuesta de los encuestados y sus actividades económicas actuales.

Pregunta 17.- ¿Sería de mucha ayuda para usted que se brinden capacitaciones de emprendimiento en el cantón Paján?

Tabla 29. Capacitación de emprendimiento

Capacitación de emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje %
Si	205	69%
No	92	31%
Total	297	100%

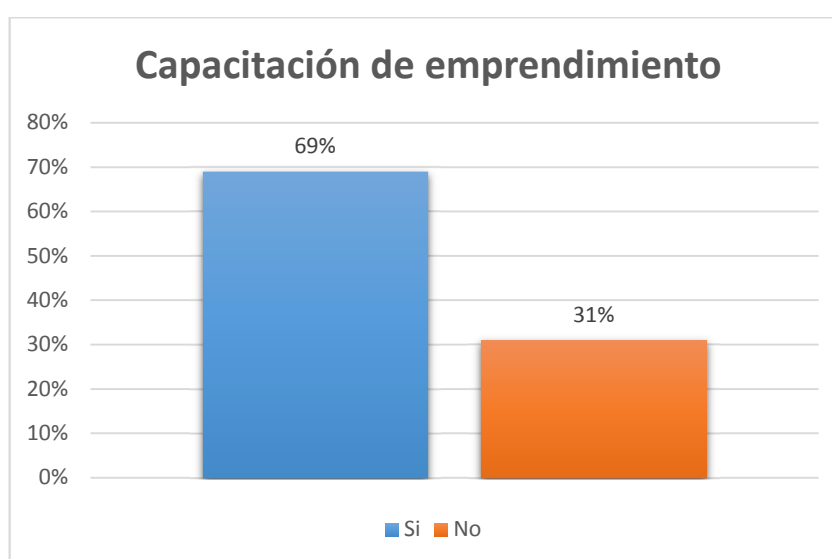


Figura 42. Capacitación de emprendimiento

Fuente: Elaborado por los autores.

Un 69% indicó que serían de mucha ayuda las capacitaciones de emprendimiento, mientras un 31% indicó que no serían de mucha ayuda para realizar actividades de negocios en el cantón Paján.

Pregunta 18.- ¿Indicar una de las razones por las que no ha optado por realizar cursos de capacitación?

Tabla 30. Razones para no haberse capacitado

Razones para no haberse capacitado	Frecuencia	Porcentaje%
Es muy caro capacitarse	75	25,25%
Por falta de tiempo	124	41,75%
Desconocimiento de las instituciones que dictan cursos	32	10,77%
No estoy interesado en capacitarme	39	13,13%
No hay cursos que dicten de los cuales puedo interesarme	27	9,09%
Total	297	100%

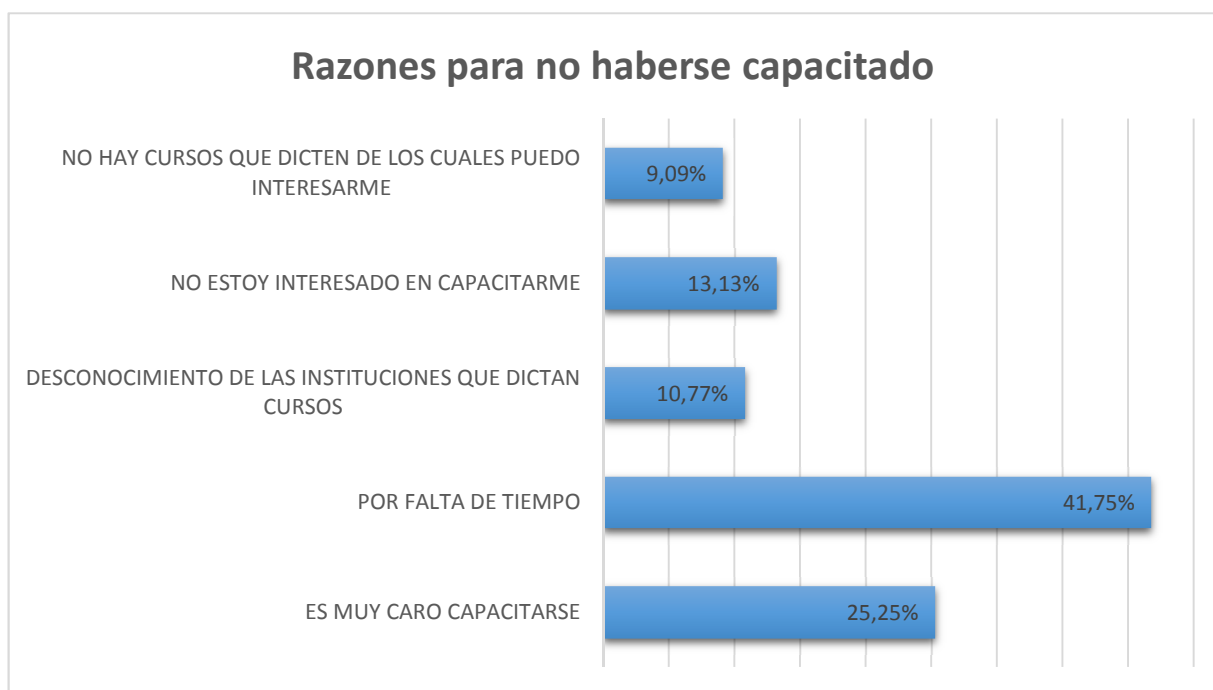


Figura 43. Razones para no capacitarse

Fuente: Elaborado por los autores.

Las razones por las cual las personas no han optado por realizar cursos de capacitación, es debido a que consideran que por falta de tiempo con 41,75%, es muy caro capacitarse con 25,25%, por no estar interesado en capacitarse con un 13,13%, por desconocimiento de las instituciones que dicta cursos con 10,75%, y porque que no hay cursos que dicten de los cuales puedan interesarse con un 9,09%

Pregunta 19.- ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría que se desarrolle más en el Cantón Paján?

Tabla 31. Actividades que les gustaría que se desarrolle

Actividades que les gustaría que se desarrolle	Frecuencia	Porcentaje%
Agricultura	38	13%
Ganadería	35	12%
Manufactura	67	23%
Construcción	34	11%
Servicios financieros	25	8%
Servicios de comida y restaurantes	20	7%
Servicio de transporte y de taxi	11	4%
Centros de capacitación profesional	45	15%
Servicios de hotelería y turismo	12	4%
Servicios de consultorios médicos y laboratorios	8	3%
Otros	2	1%
Total	297	100%



Figura 44. Actividades para mayor desarrollo

Fuente: Elaborado por los autores.

Los entrevistados de la muestra en su mayoría indicaron que les gustaría se desarrolle más la manufactura con un 23%, seguido de los centros

de capacitación profesional con 15%, luego la agricultura con un 13%, ganadería con un 12%, construcción 11%, servicios financieros 8%, servicios de comida y restaurantes 7%, servicios de transporte y de taxi con 4%, servicios de hotelería y turismo con 4%, servicios de consultorios médicos y ambulatorios con un 3%, y otros 1%. Que se fomente mayormente la manufactura, centros de capacitación profesional, agricultura, ganadería.

Pregunta 20.- ¿Según su criterio por qué se cierran los negocios en el Cantón Paján?

Tabla 32. Razones de cierre de negocios

Razones de cierre de negocios	Frecuencia	Porcentaje%
Oportunidad de vender el negocio	44	15%
Negocio no era lucrativo	45	15%
Existe otra oportunidad de negocio	87	29%
Problemas de financiamiento	95	32%
La actividad comercial de Paján es mala	26	9%
Total	297	100%

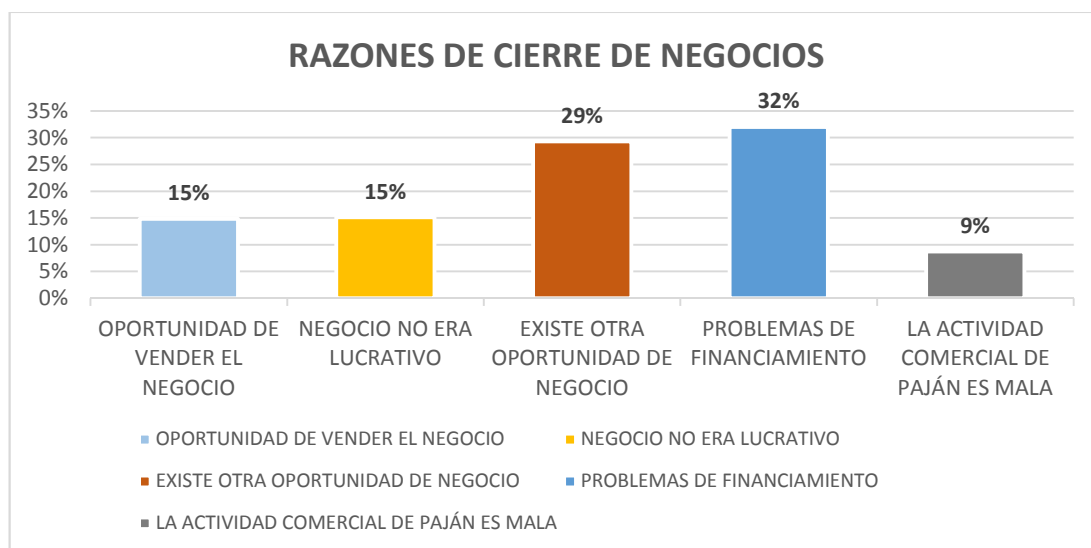


Figura 45. Razones de cierre de negocios

Fuente: Elaborado por los autores.

Los resultados de la investigación indican que el 32% cierra los negocios por problemas de financiamiento. El 29% cierra los negocios porque existe otra oportunidad de negocio. Por ello el 15% cierran los negocios cuando el negocio no es lucrativo, así como también por oportunidad de vender el negocio, por lo que no manejaron ninguna información contable sobre el negocio.

Pregunta 21.- ¿Cuál es el sector que mayor financiamiento otorga a los proyectos y desarrollo de negocios en el Cantón Paján?

Tabla 33. Entidades con mayor participación para otorgar Financiamiento.

Entidades con mayor financiamiento	Frecuencia	Porcentaje%
Banca privada	157	53%
Banca pública	68	23%
Cooperativas de ahorro y crédito	44	15%
Asociaciones, arcas comunales y mutualistas	28	9%
Total	297	100%

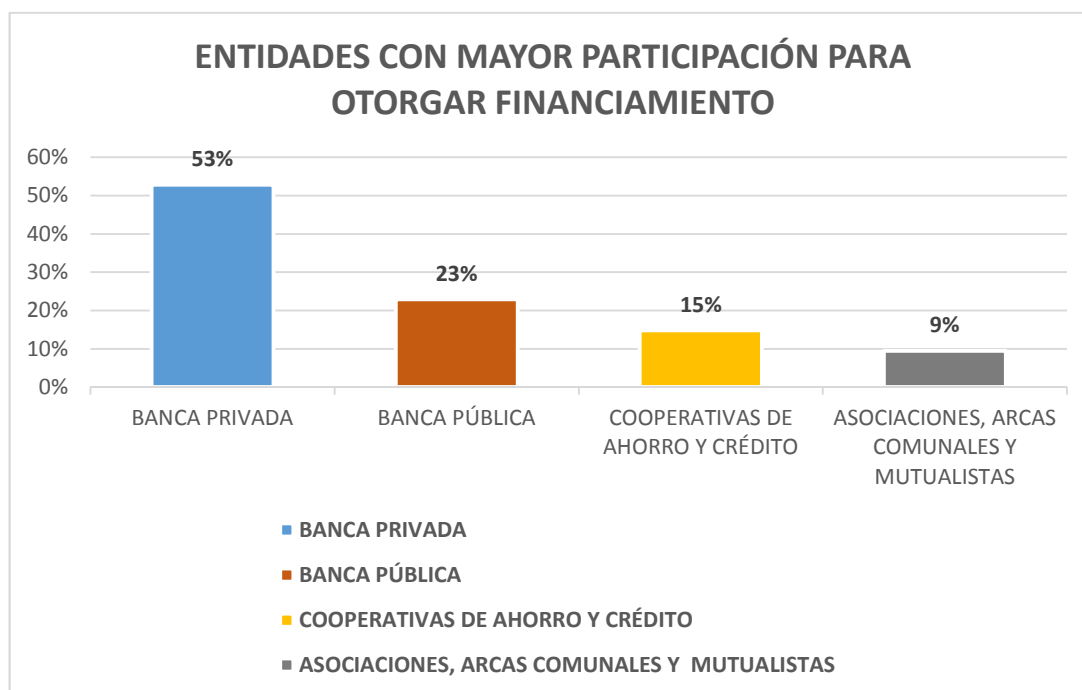


Figura 46. Entidades que otorga mayor financiamiento

Fuente: Elaborado por los autores.

La banca privada con un 53% es el que mayor financiamiento otorga a los emprendimientos en el cantón Paján, seguida de la banca pública con un 23%. Las cooperativas de ahorro y crédito gestionan un 15% y un 9% lo realizan las asociaciones, arcas comunales y mutualistas.

Pregunta 22.- ¿Cómo cree usted que ha sido el apoyo de la alcaldía y su administración actual para el desarrollo y progreso de los negocios?

Tabla 34. Apoyo de la alcaldía y administración

Apoyo de la alcaldía y administración	Frecuencia	Porcentaje%
Muy satisfactorio	90	30%
Satisfactorio	120	40%
Poco satisfactorio	30	10%
Nada satisfactorio	57	19%
Total	297	100%

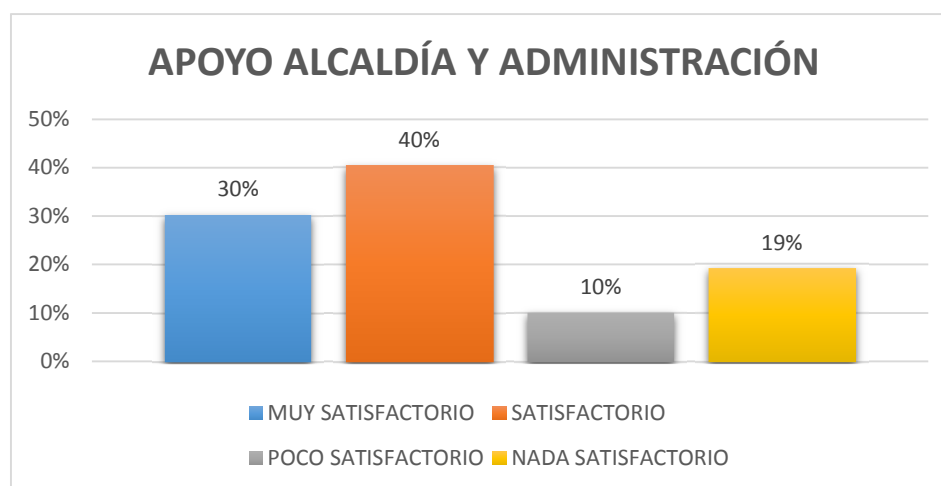


Figura 47. Nivel de satisfacción con la actual administración.

Fuente: Elaborado por los autores.

Dentro del grado de satisfacción respecto al apoyo de la alcaldía y administración actual en programas de desarrollo en el cantón Paján, la investigación de la muestra nos indica que un 40% satisfactorio, un 30% lo encuentra muy satisfactorio, un 19% nada satisfactorio y un 10% lo determina

poco satisfactorio, es decir, no poseen una imagen de que la administración actual esté comprometida para beneficio de la población.

Pregunta 23.- ¿El surgimiento de la idea de su negocio fue?

Tabla 35. Surgimiento de la idea de negocio

Idea de negocio	frecuencia	porcentaje%
Por idea propia	103	35%
Por idea de otra persona	89	30%
Por tradición familiar y herencia	95	32%
Por iniciativa propia y de otra persona	10	3%
Total	297	100%

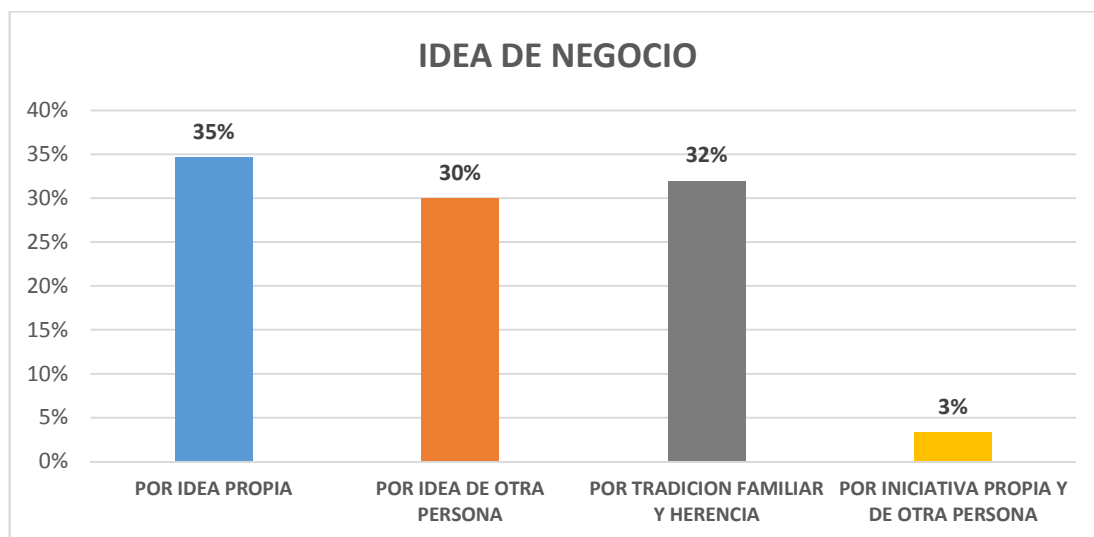


Figura 48. Surgimiento de la idea del negocio

Fuente: Elaborado por los autores.

El 35% indica que la idea fue propia para el surgimiento del negocio que posee actualmente. El 32% fue por tradición y herencia familiar. El 30% reconoce que fue por idea de otra persona. Alrededor de un 3% manifiesta que fue por iniciativa propia y de otra persona. Se quiere dar a conocer cuántas personas empiezan un negocio con ideas propias y de gran emprendimiento, dejando a un lado el temor a fracasar. Además de conocer el porcentaje de negocios que se han establecido por herencias y tradición familiar.

Pregunta 24.- ¿Su negocio fue financiado mediante?

Tabla 36. Financiamiento del negocio

Financiamiento de negocio	Frecuencia	Porcentaje%
Ahorros personales	67	23%
Préstamos de amistades	106	36%
Prestamistas particulares	89	30%
Programa de gobierno municipal	35	12%
Total	297	100%

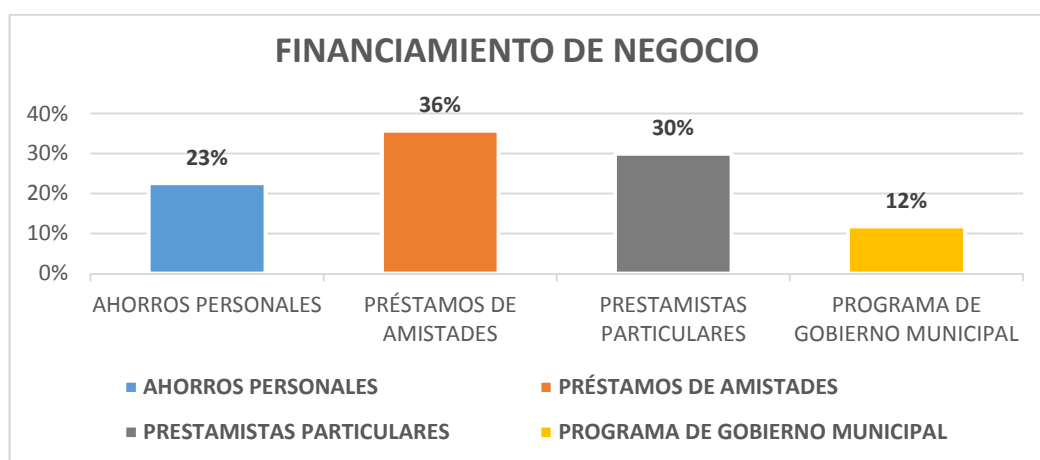


Figura 49. Financiamiento del negocio

Fuente: Elaborado por los autores.

Se obtuvo que un 36% financia su negocio por préstamos de amistades, y un 30% por prestamistas particulares. El 23% pone en marcha su negocio con financiamiento de ahorros personales. Alrededor de un 12% empieza su negocio por programas del Gobierno Autónomo Municipal Descentralizado del cantón Paján.

Pregunta 25.- ¿Cuál de las siguientes razones le motiva a trabajar independientemente?

Tabla 37. Razones para trabajar independientemente

Razones para trabajar independientemente	Frecuencia	Porcentaje%
Me brinda mayor satisfacción porque yo soy el jefe	93	31%
Puedo aprovechar mis habilidades	76	26%
Muy complicado encontrar trabajo con un salario	39	13%
Permite ajustar mi tiempo	47	16%
Me permite tener mayores ingresos	42	14%
Total	297	100%

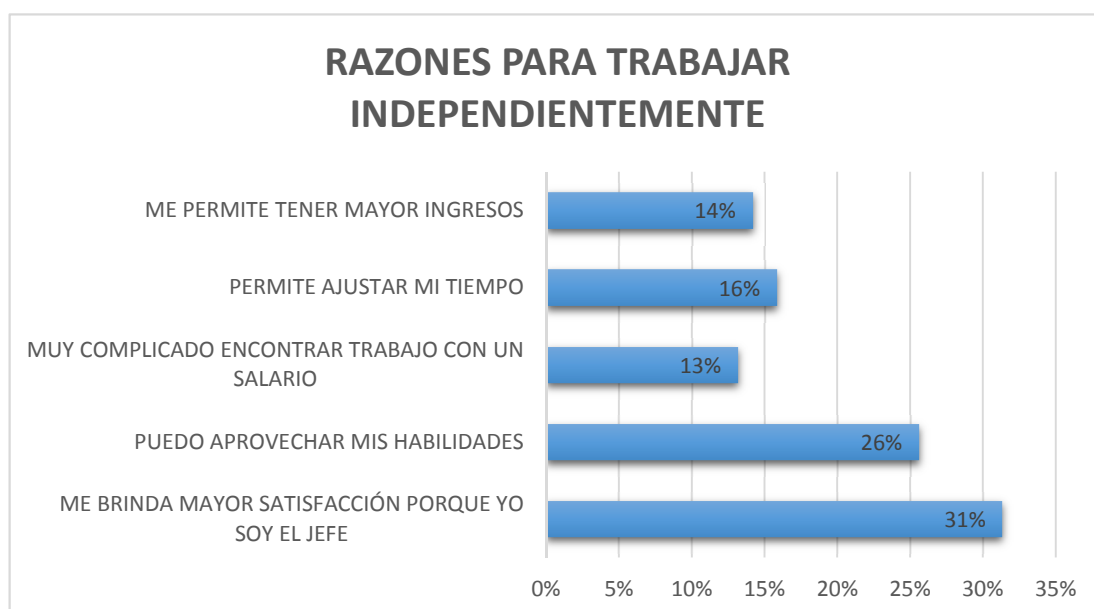


Figura 50. Razones para trabajar sin relación de dependencia

Fuente: Elaborado por los autores.

Con un 31% indica que les brinda mayor satisfacción trabajar sin relación de dependencia porque son sus propios jefes. Además de poder aprovechar sus habilidades con un 26%, con un 13% indica que muy complicado encontrar trabajo con un salario, con un 16% indica que les permite ajustarse a su propio tiempo y con un 14% señala que les permite obtener mayores ingresos.

Pregunta 26.- ¿Si pudiera emprender nuevamente algún negocio lo haría por?

Tabla 38. Motivos para emprender nuevamente

Motivos para emprender un negocio	Frecuencia	Porcentaje%
Intención y afán de emprender	55	19%
Motivado por una necesidad	137	46%
Motivado por una oportunidad de negocio	36	12%
Expectativas de crecimiento económico con el negocio	69	23%
Total	297	100%

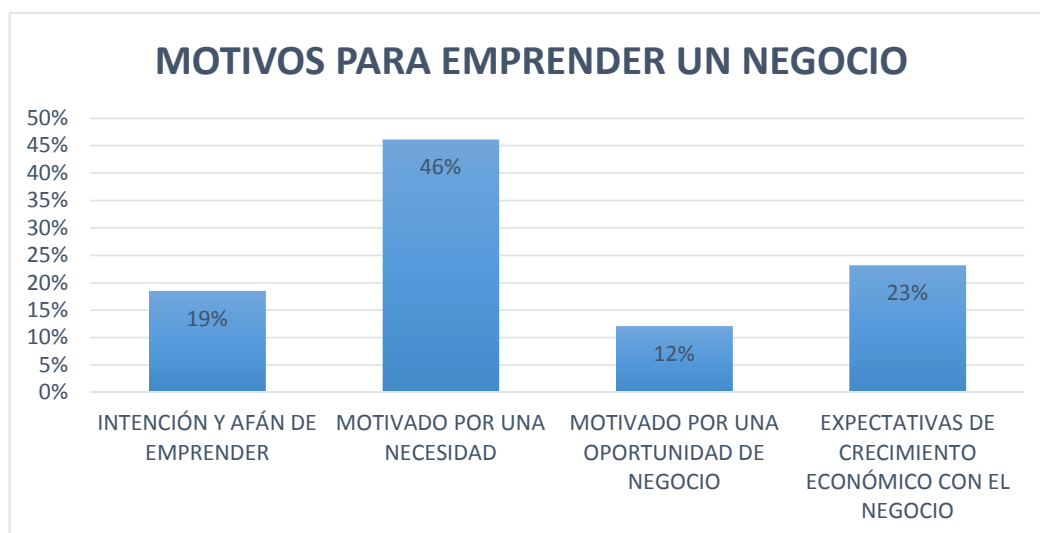


Figura 51. Razones para emprender un negocio

Fuente: Elaborado por los autores.

El 46% indica que emprende motivado por una necesidad. El 23% motivado por sus expectativas de crecimiento económico en el negocio. El 19% por la intención y afán de emprender y el 12% motivado por una oportunidad de negocio.

Pregunta 27.- Si tuviera el poder de decisión de generar cambios positivos en el cantón Paján ¿Cuál de las siguientes áreas sería la que escogería para mejorarla?

Tabla 39. Áreas para mejorar en el Cantón Paján

Áreas para mejorar	Frecuencia	Porcentaje%
Educación	35	12%
Salud	62	21%
Vivienda	46	15%
Empleo	128	43%
Caminos y Carreteras	19	6%
Otros	7	2%
Total	297	100%

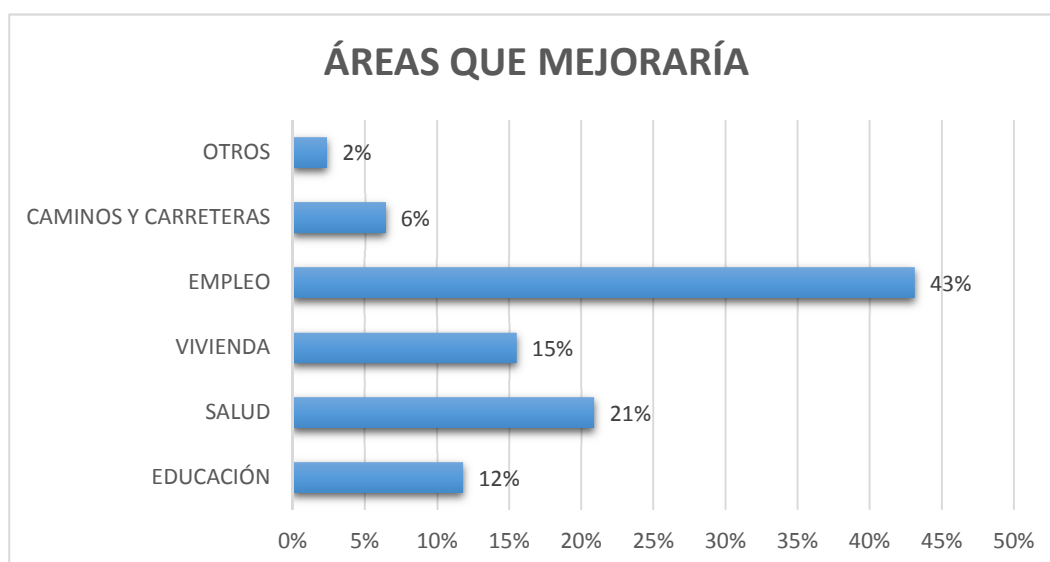


Figura 52. Áreas para mejorar en el Cantón Paján

Fuente: Elaborado por los autores.

Entre las áreas para mejoramiento con un 43% en educación, con un 21% en salud, con un 15% en vivienda, con un 12% en educación, con un 5% en caminos y carreteras y con un 2% en otros. Las áreas de mayor importancia es el empleo y la salud en beneficio de la población.

Pregunta 28.- ¿Cuál es la principal razón por la que se impide el desarrollo y crecimiento de los negocios en el Cantón Paján?

Tabla 40. Razones que impiden crecimiento en el Cantón Paján

Razón que impide el crecimiento	Frecuencia	Porcentaje%
Falta de materia prima en temas de manufactura	24	8%
Falta de demanda de los clientes	36	12%
Falta de apoyo en el financiamiento	79	27%
Escaso acceso a servicios de tecnología	26	9%
Falta de capacitación para mejoramiento de productos y servicios	11	4%
Falta de trabajadores con preparación y capacitación adecuadas	8	3%
Alto costo de normas y regulaciones públicas	35	12%
Alta tasas de impuestos	23	8%
Alta tasa de delincuencia e incertidumbre en la seguridad	14	5%
Temor al fracaso en continuar con el negocio	41	14%
Total	297	100%

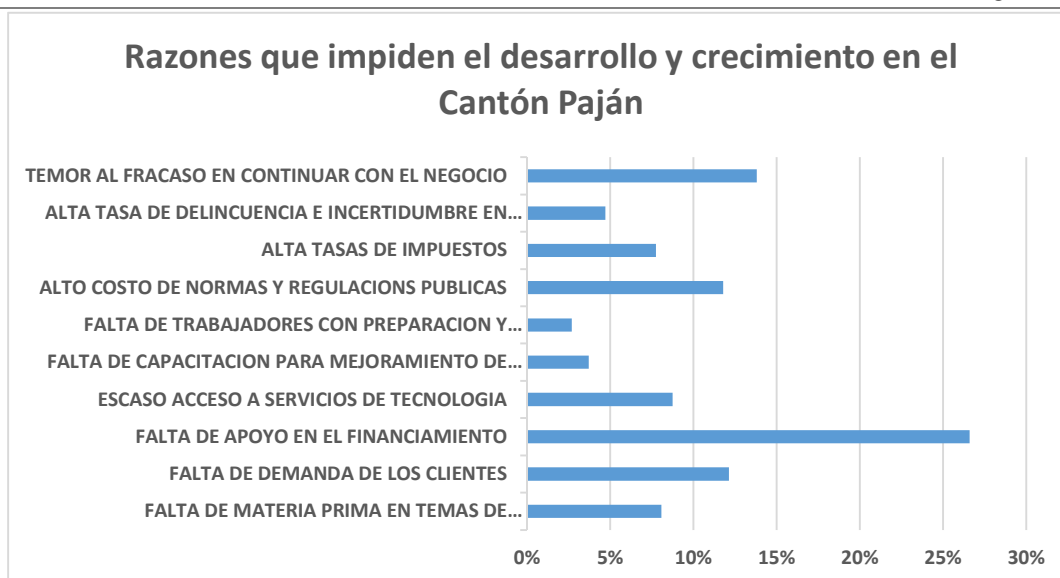


Figura 53 Razones que impiden el desarrollo en el Cantón Paján

Fuente: Elaborado por los autores.

De acuerdo a la investigación la principal razón que impide el desarrollo y crecimiento de los negocios en el Cantón Paján es la falta de financiamiento con un 27% permanente para programas y proyectos para beneficio de la población. Luego le sigue el temor al fracaso en emprender o continuar con el negocio con un 14%, la falta de demanda de los clientes y el alto costo de normas y regulaciones públicas con un 12%, el escaso acceso a servicios de

tecnología 9%, la falta de materia prima en temas de manufactura y altas tasas de impuestos con un 8%, falta de capacitación para mejoramiento de productos 4% y la falta de trabajadores con preparación y capacitación adecuada con un 3%.

Pregunta 29.- ¿De las siguientes alternativas indique la razón por las que no ha solicitado apoyo de financiamiento en el Cantón Paján?

Tabla 41. Razones para no haber solicitado apoyo de financiamiento.

Razones para no haber solicitado apoyo de financiamiento	Frecuencia	Porcentaje%
No se encuentra suficientemente informado	105	35%
Los trámites son muy complicados	68	23%
El financiamiento no se adapta a las necesidades de mi negocio	32	11%
El negocio generalmente es muy informal para solicitarlo	57	19%
El negocio no cumple con los requisitos que se solicitan	35	12%
Total	297	100%

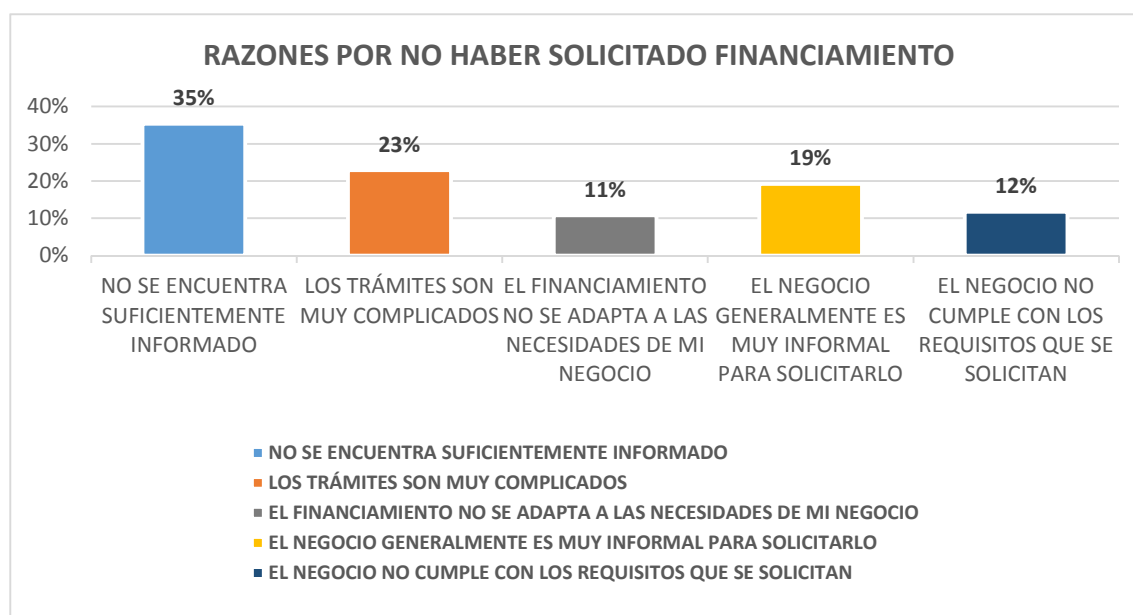


Figura 54. Razones para no solicitar apoyo y financiamiento

Fuente: Elaborado por los autores.

El 35% no se encuentran suficientemente informado de programas y proyectos de inversión para implementar negocios. Además de desconocer los procedimientos para solicitar financiamiento constante sea en las entidades públicas o privadas. El 23% manifiesta que los trámites para

solicitar un préstamo inicial para dar marcha a un negocio son complicados y se pide documentación y requisitos que muchos de ellos no poseen, dado que en cierto sector muchos son informales. El 19% indica que el negocio es muy informal para solicitarlo, con un 12% manifiesta que el negocio no cumple con los requisitos que se solicitan y un 11% indica que el financiamiento no se adapta a las necesidades del negocio. Algunos incluso lo han solicitado, pero al ser rechazados inicialmente no vuelven a gestionar porque lo consideran una pérdida de tiempo, por lo que recurren a otros tipos de financiamiento fuera del sistema financiero.

Pregunta 30.- Respecto al rasgo económico y social dentro del Cantón Paján y considerando sus ingresos ¿cuál de las siguientes alternativas es la más cercana a su situación actual?

Tabla 42. Situación actual del encuestado

Situación actual del encuestado	Frecuencia	Porcentaje%
Están en la necesidad de gastar sus ahorros	87	29%
Están obligados a adquirir deuda por necesidad de la familia	102	34%
Logran equilibrar sus ingresos y sus gastos familiares	42	14%
Mantienen un nivel de ingreso que permite capacidad de ahorro	37	12%
Tienen un nivel de vida satisfactorio y cómodo	29	10%
Total	297	100%

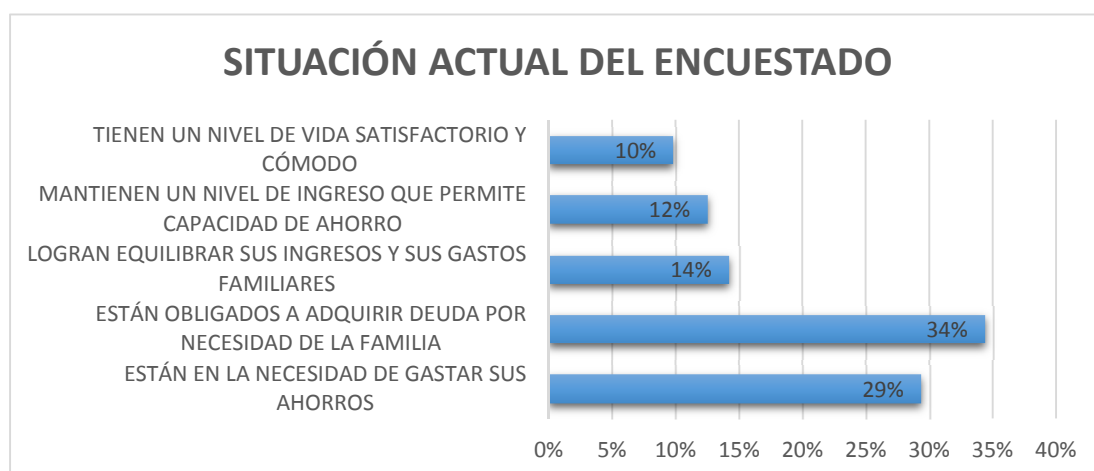


Figura 55. Situación actual cercana al entrevistado

Fuente: Elaborado por los autores

Debido a los cambios drásticos de la economía y que influye en las familias del Cantón Paján el cual es objeto de estudio, la investigación determinó que siempre están obligados a adquirir deuda para cubrir las necesidades de familia. Por ello, y en muchos casos al no haber suficientes fuentes de financiamiento, se ven obligados a gastar sus ahorros.

Sin embargo, alrededor de un 34% de los encuestados indican que están obligados a adquirir deuda por necesidad de la familia, el 29% están en la necesidad de gastar sus ahorros, el 14% logra equilibrar sus ingresos y gastos familiares, el 12% mantienen un nivel de ingreso que les permite mantenerse y a la vez poder generar ahorro una vez han sido cubiertos sus gastos. El 10% mantiene un nivel de vida satisfactorio y cómodo y que no le afecta mayormente los cambios repentinos de la dinámica socioeconómica.

La investigación permite obtener información relevante en cuanto a aspectos laborales, sociales y económicos de la población del Cantón Paján. El rango de edad de la población activa en materia económica es de una edad madura de entre 42 a 49 años con negocios de más de 15 años en adelante que aún persisten. Su nivel de escolaridad es de nivel secundario, sin embargo, en los últimos años se ha visto un incremento en la población universitaria con un 28% en la muestra y que nos indica que la educación sigue siendo un factor importante para el desarrollo.

La mayoría de encuestados posee casa propia, y sus condiciones laborales se manifiestan sin relación de dependencia, lo que converge en negocios de personas naturales que promueven la dinámica comercial y económica del Cantón Paján. Además de tener como factor importante la afiliación a un seguro médico, y casi el 96% de los encuestados económicamente activos se encuentran afiliados por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), lo que demuestra una cultura de resguardarse con cuidados médicos para la gente trabajadora y de manera independiente.

La mayoría posee negocios en casa y otros poseen locales comerciales que alquilan para su actividad con un acercamiento del 30% obtenido de las encuestas. Los actores involucrados presentan documentos como formalidad

de sus actividades entre ellos el RUC y RISE que les permite obtener seriedad en su actividad y beneficios tributarios y de orden contable para sus negocios.

La mayor actividad es la del sector primario donde prevalecen la agricultura y la ganadería, además de actividades en el sector secundario como la panificación y el pastillaje, actividades de servicios de restaurantes, servicios de belleza y maquillaje, y artículos al por mayor y menor de bazar.

El mayor financiamiento para programas y proyectos proviene de la banca privada, seguida de la banca pública. Los encuestados están dispuestos a poner nuevos negocios motivados por una necesidad y a la vez también por la intención y afán de emprender. Las áreas que mejorarían serían la creación y el acceso a mejores empleos, a mejores condiciones de salud de la población y fomento de la educación desde temprana edad hasta la culminación las etapas universitarias.

Debido a las condiciones económicas diversas, los encuestados se encuentran que deben generar alternativas de deuda para poder generar riqueza y su distribución en la población. Muchos de ellos con sus inversiones y sus propios ahorros impulsan ese camino también para el desarrollo del Cantón Paján, sin esperar mucho de la actual administración.

3.3 Diagnosticar la actividad emprendedora en el Cantón Paján

El Cantón Paján se ha caracterizado por gestionar diversas actividades de emprendimiento de acuerdo a su alcance y posibilidades, en base a presupuestos poco asignados para dichas actividades y poco apoyo por parte de los diversos organismos y autoridades en los últimos diez años. Han sido mínimos los negocios que en base a la actividad emprendedora del sector tanto rural como la urbana han podido sostenerse para dinamizar la actividad económica.

Según el actual alcalde Galo Borbor (2018) manifiesta que en su actual administración el año 2014 se creó el Departamento de Desarrollo Productivo y conjuntamente con la Unidad de Inclusión Económica y de Emprendimiento

del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) del Cantón Paján han desarrollado varias actividades de apoyo para la actividad emprendedora.

3.3.1 Actividades que se realizan en el Cantón Paján

El cantón Paján es considerado uno de los cantones más desarrollados de la provincia de Manabí, pero sin embargo las actividades que se realizan para poder mantener un equilibrio y establecer una sostenibilidad de los negocios es el principal inconveniente. Se han gestionado varios proyectos de emprendimiento en la última década y sólo unos cuantos se han mantenido en funcionamiento. Se ha clasificado de acuerdo a líneas de negocios y entre los más importantes son:

3.3.1.1 Turismo

El sendero denominado “Las Escalinatas del Amor”, que lleva hacia una cascada y es un emprendimiento de los habitantes de San Francisco de Asís, un poblado de Paján. Es un proyecto con el 85% de avance y que pretende transformar esta cascada en un atractivo turístico del poblado. Adicionalmente se construye una cabaña ecológica con el fin de hospedar a los visitantes. Tiene el apoyo del Gobierno de Manabí y del Gobierno Municipal Autónomo Descentralizado del cantón Paján. Se estima que lleguen unos 10.000 turistas por año al sector de la cascada “María de Oro”.

3.3.1.2 Artesanía

A través del Ministerio de Industrias y Productividad (Mipro) y la Fundación MAVESA se dio apoyo a la actividad artesanal. Una de ellas es Tropitagua, que es una asociación dedicada a fabricar bisutería y figuras a base de tagua, semilla considerada de marfil vegetal. Esta asociación a su vez les da trabajo a 28 talleres del sector. El trabajo que la Fundación MAVESA apoya es brindado para emprendedores que ya desean poner en marcha o ya se encuentren en fase de comercialización de sus productos. Cabe destacar que las artesanías de Sosote de Rocafuerte ya exportan sus productos hacia China, Estados Unidos y parte de Europa.

3.3.1.3 Ganadería

En el rancho “San Marcos” que se encuentra ubicado en el recinto las Jaguitas de la parroquia Campozano se implementó un proyecto de ganadería sostenible y extensiva estableciendo un sistema denominado de pastoreo intensivo. Este sistema ayuda a optimizar los recursos de la tierra y el pasto, y trayendo mejorar a la producción de leche y carne.

Dentro de un espacio de 18 hectáreas se han instalaron cercas eléctricas donde se reunían hasta 60 reses en 68 potreros, pero la particularidad era el pasto dentro de esos potreros que eran tratado y abastecido con nutrientes y adecuado para el consumo del ganado. De esta manera se realizaba eficazmente la alimentación de esas reses intercambiándolas cada 68 días de acuerdo al crecimiento del pasto. Con este sistema han obtenido mejores ingresos dada la calidad de la carne y la leche, además de obtener mejores precios por sus cabezas de ganado.

3.3.1.4 Agricultura

El proyecto de reactivación del café y del cacao nacional de aroma fue otra de las actividades emprendedoras apoyadas e impulsadas por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP). La idea fue reactivar 700 hectáreas de café en el Cantón Paján. La zona rural del Cantón Paján cuenta con 52 viveros que producirán 50,000 plantas y poder ser redistribuidas a diversas localidades del cantón. Los campesinos conjuntamente laboraron con el personal del MAGAP siendo conscientes de que los cafetales viejos e improductivos debe ser talados y totalmente renovados. Cerca de 25,200 plantas de cacao fueron entregadas a 60 productores del Cantón Paján para este proyecto.

3.3.1.5 Pesca

A través del acuerdo comunitario se ha promovido la pesca de agua dulce para sustento de las propias familias. Esta actividad emprendedora se dio en los recintos San Francisco y La Primavera en el Cantón Paján. La parte

técnica y de apoyo fue brindada por el Gobierno Municipal Autónomo Descentralizado del propio cantón. La idea fue establecer una pesca ecológica y sostenible sin dañar el ecosistema. Tanto hombres como mujeres ahora pueden pescar cerca del vertedor de la ex presa de Paján, y después de horas de trabajo se pueden visualizar en las redes camarones y peces de agua dulce como Anguilla, Viejita, Blanquitos y Juanchiche.

3.3.1.6 Industria y Manufactura

Ubicada en el sitio Jabital del Cantón Paján y ya con cinco años de funcionamiento, una pequeña industria familiar, con su producto estrella “Chifles del campo” es otro de los grandes emprendimientos en el sector. Con una producción de alrededor de 20 mil kilos de chifle de plátano mensuales es una industria próspera y con visión de exportar a otros países una vez respaldado con el Certificado de Origen. Esta pequeña industria pajaneña fue impulsada por el Ministerio de Industrias y Productividad (Mipro) quienes le han brindado asesoría técnica y comercial. Son productos cien por ciento manabitas y también hay chifles de plátano, maduro, verde, yuca, papa y camote.

3.3.1.7 Capacitación y Talleres de emprendimiento

En cuanto a reuniones de negocios y emprendimiento el Departamento de Desarrollo Productivo y la Unidad de Inclusión Económica y de Emprendimiento del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) del Cantón Paján han desarrollado varios talleres y capacitaciones para el emprendimiento de negocios nuevos.

Dado a estos talleres y cursos es posible direccionar y asesorar a los negocios que ya han sido puestos en marcha. Existen negocios como los que se mencionan a continuación que han asimilado y obtenido conocimientos trascendentales en áreas de producción y comercialización, el seguimiento desde sus inicios y se les brindó el soporte y asistencia oportuna ya que se

logró la dotación de envases, etiquetas con semáforo, codificación de barras, y categorización del MIPRO como microempresas.

Entre ellos se puede mencionar a los siguientes como la Asociación “Pedro Apóstol”, de Cascol con su producto” BANACAKE”; “BORDATEJ” bordados y tejidos; confecciones y elaborados Textiles “Matecaña”; “Tinto de Gandul”, con sabor a café de Colimes. Adicionalmente cabe recalcar, que, en el mes de mayo del 2018, en la parroquia Lascano del cantón Paján, se realizaron los talleres de emprendimientos que gestionó el Gobierno Provincial de Manabí en coordinación con el gobierno parroquial y la Fundación Educativa Monseñor Rada FUNDER.

3.4 Determinar la relación entre la actividad emprendedora y el desarrollo socioeconómico

Sin lugar a dudas la relación entre la actividad emprendedora y el desarrollo socioeconómico de una población está íntimamente vinculada a sus procesos entre el gobierno, empresa privada y comunidad, además de la voluntad y coordinación, que conlleven a la búsqueda de resultados positivos y mejoramiento de la calidad de vida. La actividad emprendedora es una dinamizadora de la economía de los pueblos, ya que en base a su desarrollo productivo permite apostar a un mayor progreso.

La actividad emprendedora es la visualización, ejecución, y la identificación para coordinar los diversos recursos de producción que deben estar al servicio de ideas innovadoras y poder concretar negocios que permitan rendimientos e ingresos para la población. El emprendimiento trasciende conceptos de selección, evolución, conocimiento, variedad, transformación, ya que es el primer paso para la materialización de los negocios que generan una competitividad permanente y por ende de ingresos aleatorios en la dinámica económica. Para ello es necesario y deben existir entornos favorables que promuevan y brinden la permanente confianza para que los emprendedores puedan gestionar en una sociedad. Las garantías al derecho de la propiedad, seguridad jurídica, políticas económicas,

infraestructura adecuada, entre otros factores son importantes para el desarrollo del emprendimiento.

Muchas veces es imprescindible aportar la confianza a nuevas ideas y labores innovadoras en una comunidad, ya que, si no es la única solución para permitirnos un desarrollo económico perfecto, el emprendimiento sí es esencial y trascendental para guiar, proveer, rescatar y poder acelerar un adecuado ritmo de crecimiento y desarrollar económicamente a un país. Se podría definir como un ciclo como el que sigue:

EMPRENDIMIENTO = PROGRESO ECONÓMICO = MÁS EMPRENDIMIENTO

En el caso del Cantón Paján las actividades emprendedoras están en diversos sectores productivos, sin embargo, se manifiesta una serie de sucesos como el tema de la planificación, la coordinación de proyectos, la falta de presupuesto y la constancia de proveer al emprendedor el apoyo financiero, logístico y profesional para poder lograr mejores resultados entre las ideas innovadoras que actualmente tiene la población.

3.4.1 Nivel de educación vs Nivel de Ingresos

Mediante el análisis realizado se pudo determinar que el nivel de ingresos está directamente correlacionado con el nivel de educación.

VARIABLE	VARIABLE	ANÁLISIS CORRELACIÓN	RESULTADO
Nivel de Educación	Nivel de Ingresos	0,86	Correlación Directa

Generalmente cuando los niveles de educación en un entorno son elevados, con una buena preparación sistemática, estudios permanentes en escenarios científicos, apoyo de los gobiernos en cuanto a partidas presupuestarias para la inversión en educación, y la voluntad y la actividad potencial de adquirir conocimientos por parte la población se resume en mayor competitividad entre profesionales y personas con un alto nivel cognitivo en el ámbito empresarial, industrial, etc.

Por ende, los salarios tendrán que ser propicios para ese mercado de oferta laboral y las empresas desearán pagar más por los servicios de un profesional destacado y preparado para el cargo adelantándose a su competencia.

El nivel de ingresos referente al salario deberá ir acorde o próximo a la realidad del nivel de educación de una población, es decir, mientras mayor preparado esté el individuo, mayor serán sus ingresos, y serán posibles dada la realidad del mercado de oferta y demanda laboral. En este caso se tiene una correlación directa.

En el Cantón Paján, la mayoría de personas que mantienen un nivel de educación elevado han sido contratadas por empresas sean estas nacionales o multinacionales con un determinado salario o ingreso, lo que conlleva a que sean personas que bajo una relación de dependencia muy poco puedan gestionar emprendimientos a largo plazo que represente futuras plazas de trabajo para la población.

Además del factor tiempo y del presupuesto que se requiere para emprender un negocio. Así mismo, hay cierto sector de personas que mantienen un nivel de educación alto y que han decidido establecer su propio negocio bajo diversas formas de financiamiento, otorgando plazas de trabajo en el sector, pero se mantienen dentro los niveles de ingresos de microempresarios del sector primario. Sólo pocos emprendedores han podido construir infraestructuras a niveles de manufactura o fábricas que actualmente son claves en el progreso económico del Cantón Paján.

3.4.2 Nivel de educación vs Actividad Económica

De acuerdo al análisis realizado el nivel de educación está inversamente correlacionado con la actividad económica en los diversos sectores de producción y competitividad.

VARIABLE	VARIABLE	ANÁLISIS CORRELACIÓN	RESULTADO
Nivel de Educación	Actividad Económica	-0,67	Correlación Inversa

El nivel de educación generalmente parte desde la conceptualización del individuo como una entidad productiva. Radica en los conocimientos adquiridos en determinadas ramas de la ciencia que serán su base para obtener beneficios futuros en cuanto a ingresos y sostenibilidad económica y social a través del tiempo. Sin embargo, el tratar de vincularla con una actividad económica específica no es idóneo, puesto que como seres humanos innovadores e indescritibles en voluntades, la educación no necesariamente es esencial para que un individuo pueda alcanzar el éxito económico.

La historia nos da ejemplos que basta con tener un pleno conocimiento de nuestras habilidades y como ser consecuentes para obtener resultados positivos y rendimientos adecuados. La actividad económica parte del resultado de la interacción de un entorno de un grupo de individuos, y no de la acción de una entidad solitaria y egocéntrica. Por ende, en este caso, la correlación es inversa.

3.5 Análisis de correlación de variables

3.5.1 Variables Independientes:

Nivel de educación

Nivel de ingresos

Crecimiento Comercial

3.5.2 Variable Dependiente:

Actividad emprendedora

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA (Y) = f (NIVEL DE EDUCACIÓN, NIVEL DE INGRESOS, CRECIMIENTO COMERCIAL)

Para medir la correlación entre estas variables utilizaremos el coeficiente de correlación de Pearson que es un índice que puede utilizarse para medir la relación entre dos variables aleatorias cuantitativas y continuas.

Para determinar el coeficiente de correlación de Pearson utilizamos la siguiente fórmula:

$$\rho_{X,Y} = \frac{\sigma_{XY}}{\sigma_X \sigma_Y} = \frac{E[(X - \mu_X)(Y - \mu_Y)]}{\sigma_X \sigma_Y},$$

Donde σ_{XY} es la covarianza de (X,Y)

σ_X es la desviación típica de la variable X

σ_Y es la desviación típica de la variable Y

De manera análoga se puede calcular también este coeficiente sobre un estadístico muestral denominado como $r_{(x,y)}$.

$$r_{xy} = \frac{\sum x_i y_i - n \bar{x} \bar{y}}{(n-1) s_x s_y} = \frac{n \sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{\sqrt{n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2} \sqrt{n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2}}$$

La interpretación de este coeficiente se denota como sigue:

r = -1	correlación inversa perfecta
(-1 < r < 0)	correlación inversa
r=0	No hay correlación
(0 < r < 1)	Correlación directa
r=1	Correlación directa perfecta

Para la relación entre el nivel de educación y el nivel de ingresos se estableció un criterio de niveles. La primaria con nivel 1, secundaria con nivel 2, universitario con nivel 3, postgrado con nivel 4 y doctorado con nivel 5. A cada uno de esos niveles se les asignó el mismo valor dado por las 297 personas encuestadas, en la pregunta de educación siendo 37 para primaria, 170 para secundaria, 82 para universitario, 5 para postgrado, y 3 para doctorado.

Se les asignó a 37 con instrucción primaria de nivel 1 con un ingreso de US\$386; 170 personas con instrucción secundaria de nivel 2 con un ingreso de US\$500; 82 personas con instrucción universitaria de nivel 3 con un ingreso de US\$600; 5 personas con instrucción postgrado de nivel 4 con un ingreso de US\$1,000; y 3 personas con instrucción de doctorado de nivel 5 con un ingreso de US\$1,500

NIVEL DE INTRUCCION			ENCUESTADOS	NIVEL DE INGRESOS (US\$)
PRIMARIA	1	PRIMARIA	37	386
SECUNDARIA	2	SECUNDARIA	170	500
UNIVERSITARIO	3	UNIVERSITARIO	82	600
POSTGRADO	4	POSTGRADO	5	1,000
DOCTORADO	5	DOCTORADO	3	1,500
			297	

Como se podrá observar las operaciones realizadas para determinar la correlación de la variable dependiente de la actividad emprendedora entre el nivel de educación y el nivel de ingresos se determina que están directamente correlacionadas con un valor de 0.86, lo que nos indica que a mayor educación del individuo también logrará mayores ingresos dentro de su entorno. Una mejor educación da mejores oportunidades de ingresos y por ende a través de la actividad emprendedora obtener mejores beneficios económicos al establecer un negocio con dichos conocimientos.

Para la relación entre el nivel de educación y una variable denominada como actividad económica así mismo se estableció un criterio de niveles. La primaria con nivel 1, secundaria con nivel 2, universitario con nivel 3, postgrado con nivel 4 y doctorado con nivel 5, siendo 37 personas para primaria, 170 para secundaria, 82 para universitario, 5 para postgrado, y 3 para doctorado.

Entre la actividad económica se determinó 85 actividades que pueden realizar con un nivel de educación primario; 120 actividades que pueden hacerlo con un nivel de educación secundario; 43 con un nivel de educación

universitario; 33 con actividades de postgrado; y 16 actividades económicas con niveles de doctorado.

NIVEL DE INSTRUCCION		CANTIDAD	ENCUESTADOS	ACTIVIDAD ECONOMICA
PRIMARIA	1	PRIMARIA	37	85
SECUNDARIA	2	SECUNDARIA	170	120
UNIVERSITARIO	3	UNIVERSITARIO	82	43
POSTGRADO	4	POSTGRADO	5	33
DOCTORADO	5	DOCTORADO	3	16
			297	297

Entre las variables de nivel de educación y una variable denominada como actividad económica nos genera una correlación de tipo inversa con un valor de -0,67. Esto debido a que el individuo posee los recursos cognitivos a través de su educación, pero no necesariamente mantendrá una actividad económica ligada a su conocimiento adquirido, puesto que se podría desarrollar con otro tipo de actividad distinta de sus conocimientos adquiridos.

En nuestra encuesta realizada a un total de 297 entrevistados, tenemos que alrededor del 88% de personas estaría en la capacidad de emprender un negocio, por dos razones, debido a su nivel de escolaridad y a su nivel de ingresos para poder financiar sus recursos inmediatos para un negocio propio. Para la solución de estas correlaciones se utilizó el programa de Microsoft Office Excel 2013 con la función de coeficiente de correlación.

3.6 Análisis de entrevistas a profundidad

3.6.1 Entrevista dirigida al actual alcalde del Cantón Paján, Lcdo. Galo borbor flores.

Objetivo: Obtener información mediante la entrevista para determinar el desarrollo del Cantón Paján en su actual administración.

1.- ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en el Cantón Paján?

Yo vivo en el Cantón Paján desde que nací, tengo 62 años viviendo aquí.

2.- ¿Cómo califica su administración durante todo este tiempo?

Es importante destacar antecedentes para poder evaluar mi gestión en la actual administración, aun cuando existía la Ley de Régimen Municipal desde el año 1962, administraciones anteriores no se enfocaron en generar mayor beneficio a los ciudadanos del Cantón Paján. Con cuatro años en funciones, esta administración se ha preocupado por mejorar algunos sistemas como el de electrificación, el de la construcción de caminos vecinales, el sistema de agua potable y alcantarillado, programas de salud y hospitales ambulatorios para los más desamparados y muchas veces con costos mínimos para la población. Además, tenemos la satisfacción de haber logrado una estructura funcional de trabajo en la organización que represento y que permite determinar los roles eficaces de todos los colaboradores.

3.- ¿Cuáles son los mayores problemas que enfrenta cada día como alcalde?

Existen algunos problemas como las competencias externas, que muchas veces se permiten implementar inadecuadamente en determinados cantones. Cuando llegamos a la administración del Cantón nos encontramos con una estructura funcional por decir de “copiar y pegar” de la municipalidad de Durán, y que era incorrecto y contraproducente, puesto que las circunstancias y el entorno son muy distintos entre estos dos cantones. Además del factor tiempo que nos hace falta para poder realizar visitas y gestionar proyectos a largo plazo que permitan el desarrollo de los sectores más alejados y desamparados del Cantón Paján.

4.- ¿Qué es lo que tiene en mente o en curso de acción para poder ayudar a la gente del Cantón Paján?

Proveer de manera eficiente los sistemas de agua potable para las zonas rurales y urbanas, canalizar los sistemas de riego para los agricultores que mantienen el sector primario y que apoya a la manufactura y la comercialización de los sectores terciarios. Implementar programas de apoyo

económico y social que brinden no sólo la adecuada capacitación a los ciudadanos, sino que forme parte de una filosofía de trabajo permanente para el desarrollo del cantón.

5.- ¿Qué fue lo que le atrajo a ser un candidato para alcalde, y ahora como alcalde que es lo que más le motiva estar en el poder?

El compromiso de servir y poder ser parte de mi pueblo, como alternativa de apoyo y sostenimiento de los requerimientos de la ciudadanía. El poder ciudadano en la actual administración es fundamental para poder lograr las cosas que estamos logrando en conjunto. La administración se preocupa por mantener lazos confiables y de comunicación con los sectores más desprotegidos del Cantón tanto en zonas urbanas y rurales, y a pesar del presupuesto asignado, y la falta de tiempo, la actual administración no cesa de trabajar por mejores días.

6.- ¿Cómo han evolucionado los servicios básicos dentro del Cantón Paján?

Uno de los retos, que más esfuerzo ha tenido la administración es la de repotenciar el sistema de agua potable dando hasta 12 horas ininterrumpidas del líquido vital a la población del Cantón. Alrededor de 600 m³ de agua potable se desperdiciaba en las anteriores administraciones, pero con programas de concientización a la ciudadanía estamos logrando ser eficientes con el sistema de la nueva planta desde Paján hasta Colimes con alrededor de 12.000 ciudadanos beneficiados por el nuevo sistema. De acuerdo, a la Ley se destina del presupuesto un 90% para el sector rural y un 10% para el sector urbano. Además, es importante indicar con mucha satisfacción que el 100% del casco urbano tiene agua potable y alcantarillado, y son cerca de casi 2.600 abonados. Hemos construido 13km de calles asfaltadas para poder recorrer la parte periférica. Se han realizado 14.000km de aceras y bordillos para la estética y ordenamiento de las calles del Cantón Paján. Se ha mejorado el mercado principal de víveres con la construcción de baterías higiénicas y vestidores.

7.- ¿Cómo ha sido el apoyo de su administración para las actividades de emprendimiento de nuevos negocios?

El departamento de desarrollo económico y fomento productivo han articulado conjuntamente no sólo con la empresa privada, sino con los gobiernos provinciales para que el Cantón Paján, sea tomado en cuenta respecto a su producción primaria dentro de una cadena de comercialización y de exportación estando cerca de dos puertos de navegación principales como el de Manta y Guayaquil. Lamentablemente por ser un Cantón pequeño y fuera de las esferas de los intereses económicos, no nos han dado las debidas competencias y menos aún los recursos excedentes que permitan manejar un mejor sistema de desde los canales de producción a la comercialización. Se está trabajando con el Consejo Nacional de Competencias, para que nos facilite los recursos adecuados y poder ser parte de una mejor alternativa en el sector productivo. Por ejemplo, se realizó una acción de emprendimiento para el sector de la costura, y se logró que exista una isla en el aeropuerto de la ciudad de Quito donde a través del municipio y gobierno del Cantón Paján se ofrece todas las confecciones elaboradas por los artesanos y confeccionistas en esa ciudad. Somos una administración que apoya a todas las áreas del sector micro productivo. Además, se tienen convenios con la Universidad Técnica del Sur, la Universidad Técnica de Manabí, Universidad San Gregorio de Portoviejo preparando a la juventud para el emprendimiento con talleres y seminarios. La preparación de alimentos, como la gastronomía, la vialidad con apoyo de la Agencia Nacional de Tránsito, la costura, enfermería y la agricultura son temas importantes que tratan estos talleres de emprendimiento y apoyo a la ciudadanía.

8.- ¿Qué falta para desarrollar al Cantón Paján en lo económico, social y cultural?

La educación es la columna vertebral, para el desarrollo de los pueblos tanto en lo económico, social y cultural. Hacen falta programas educativos de diversa índole en nuestra población. Desde la concepción del ser humano

como la paternidad y maternidad, hasta las actividades generales como la implementación de nuevas carreras técnicas adecuadas para los sectores que la requieren. Desde la educación, se puede medir la cultura, los índices sociales y los factores de prioridad económica de la ciudadanía.

9.- ¿Cuáles son sus planes de desarrollo a mediano plazo y largo plazo como alcalde en el Cantón Paján?

Para poder desarrollar a una población, es importante el recurso económico permanente. De acuerdo al presupuesto asignado tenemos cerca de US\$ 435.000 que el Gobierno Nacional nos permite obtener para los planes de desarrollo. Sin embargo, con la Ley 077 del Ministerio de Finanzas hemos logrado obtener US\$137.000 adicionales para el Cantón Paján. La vialidad es uno de los planes a mediano plazo, por lo que alrededor del 87% de nuestra población es del sector rural. Hemos desarrollado un departamento económico de desarrollo productivo, un programa eficiente de turismo y programas para gestionar la rentabilidad de los recursos agropecuarios del Cantón Paján sobretodo en época de invierno donde se dan la mayoría de situaciones productivas. Para el 2019, obtendremos cinco canguros para ayudar a los campesinos a la mecanización y tratado del suelo, para una semilla mayormente certificada y poder alcanzar los rendimientos productivos no sólo en época de invierno. También se está gestionando la adquisición de US\$200.000 mediante el Banco de Desarrollo para la compra de un carro perforador que permita la construcción de los pozos profundos para el abastecimiento de agua para las diferentes zonas y ser un apoyo en la producción para nuestros campesinos.

10.- ¿Cuáles son las actividades más lucrativas y de desarrollo tanto en lo social como en lo económico en el Cantón Paján?

Todo lo que produce el sector rural es altamente lucrativo y competitivo para mejorar los ingresos en nuestro cantón. La naranja, toronja, el café, el maíz son algunos de los productos que tienen alto interés de adquisición de nuestra población. Cabe recalcar que, gracias a la gestión entre nuestro departamento

económico productivo, la cooperativa Santa Ana, el Banco del Ecuador (Ban Ecuador) y la empresa privada, como ECUAQUÍMICA, se han dado facilidades de crédito para el desarrollo social y económico de nuestros campesinos. Como ejemplo actualmente una hectárea de maíz que antes producía entre 20 a 30 quintales, en la actualidad dada la tecnificación y uso adecuado de recursos puede llegar a producir hasta 230 quintales de maíz. El cacao, el maní, la producción frutal son también actividades de lucro que manejan ciertos sectores de la economía.

11.- ¿Cuáles son los negocios que se cierran con mayor frecuencia y cuáles son sus factores para realizar tal acción en el Cantón Paján?

En el Cantón Paján existen un sinnúmero de negocios que han ayudado al desarrollo económico a través de los ingresos de estos comercios. Cuando llegaron a instalarse una cadena farmacéutica reconocida a nivel nacional, muchas farmacias pequeñas cerraron por tema de precio y cobertura. Además, de que por cierta adquisición de medicinas muchas personas antes debían viajar a Portoviejo para poder obtenerlas. Ahora con esta cadena farmacéutica no es necesario salir de Paján, sino adquirir internamente la medicación. Obviamente por tema de recursos financieros y de clientes algunas farmacias antiguas cerraron por completo. Uno de los factores principales para el cierre de los negocios, es la parte de acceso al crédito inmediato y el apoyo financiero de las entidades respectivas. Los bancos no prestan realmente a los micros emprendedores, sino a los negocios ya establecidos con capital propio y con un histórico de actividades.

12.- Cuáles han sido los mejores proyectos respecto al desarrollo socioeconómico del Cantón Paján?

El sistema de agua potable que se implementó para la población, además del acceso al agua para los campesinos y sus sembríos. La vialidad para la movilidad y transporte de los productos desde su cosecha. Los programas de desarrollo y tecnificación de riego y manejo eficiente de recursos para nuestros campesinos. Se tiene actualmente los laboratorios móviles para la

gestión, investigación y detección de microorganismos que ayudan a prevenir enfermedades y epidemias debido a que antes sin el respectivo sistema de agua potable las casas tenían letrinas y pozos para sus servicios básicos y emergentes, eran vectores de enfermedades y con la implementación de este servicio permanente ha ayudado a proteger la salud de los ciudadanos y visitantes. Es importante también destacar que actualmente la ciudadanía se ha concientizado respecto a los pagos de impuestos dada las buenas obras que se han hecho y la confianza de la gente ha permitido seguir obteniendo recursos para poder mantener los servicios y generar obras para la población.

13.- Cuáles son los programas y proyectos pendientes para beneficio de los habitantes del Cantón Paján?

Uno de los proyectos, que se realizó parcialmente fue la repotenciación del camal que incluso se implementó con frigoríficos y es una obra que poco a poco va tomando forma en cuanto a lo técnico y comercial. Se está tratando de establecer programas de faena y de apoyo a los ganaderos sobre todo desde la parte de salubridad y acondicionamiento en los mercados. De manera de contrarrestar enfermedades provocadas por la manipulación de la carne y embutidos varios. Además de proyectos de educación y capacitación profesional en el sector productivo que apoye las labores de nuestros campesinos y agricultores.

14.- Según su criterio como ha sido el desarrollo del Cantón Paján durante su administración?

Bueno le puedo decir que ha sido un salto de 0 a 5, desde que nosotros estamos en la actual administración. Estamos actualmente trabajando en un 70% debido a las competencias y presupuestos asignados, pero cuando se logre ser mayor partícipe dentro del sector de producción nacional seguramente estaremos dentro de un 90% o mejor que eso. Estamos logrando acuerdos para poder desarrollar mayormente la agricultura, ganadería, turismo y fomentar la productividad desde el sector primario con tecnificación adecuada para poder empezar a exportar hacia otros mercados.

15.-Cuando termine su administración cuáles son los logros más importantes que le hubieran gustado alcanzar para beneficio de los habitantes del Cantón Paján?

Al terminar mi administración, me gustaría establecer una adecuada infraestructura en el sector agrícola con un sistema de riego experto que facilite la producción y mejore los costos de nuestros campesinos. La nueva represa que se construirá con un beneficio de más de 2.000 hectáreas. Sería realmente importante establecer un gran marco de producción con la finalidad de mejorar los ingresos del sector primario y de esa manera formalizar mediante mecanismos de comercialización los productos de nuestro cantón Paján. La creación de un terminal de víveres, en aproximadamente en un terreno de siete hectáreas que posee el municipio de Paján, con todo la infraestructura adecuada y técnica para la población que pueda construirse detrás del Hospital de Paján permitirá tanto por logística y almacenamiento la generación de ingresos, la movilidad y transporte de productos y la comercialización de víveres a diferentes sectores de Manabí y a nivel nacional.

Frases de la entrevista:

- “Anteriores administraciones no se dieron la oportunidad de atender a las comunidades del Cantón Paján aun cuando tuvieron las facilidades por la Ley de Régimen Municipal, y sin embargo no gestionaron esfuerzos para poder mejorar algunos sistemas de desarrollo para beneficio del cantón.”
- “Hace falta mucha infraestructura para poder desarrollar diversos proyectos de una manera técnica.”
- “Se han construido 482 Km de redes viales oportunas para la comunicación e interconexión del desarrollo del Cantón Paján.”

Datos importantes:

- Tecnología para mejorar la agricultura y ganadería.
- Mejoramiento de los sistemas viales tanto el sector rural como urbano.

- El sistema de agua potable como potenciador de recurso productivo para los campesinos.
- La educación es la columna vertebral para el desarrollo de los pueblos y las transformaciones positivas. Sin educación no se puede lograr mejores perspectivas de crecimiento en una población.

3.6.2 **Entrevista dirigida al ex alcalde del Cantón Paján, sr. Nathael morán**

Objetivo: Obtener información mediante la entrevista para determinar el desarrollo del Cantón Paján en su administración.

1.- ¿Cuánto tiempo ha vivido en el Cantón Paján?

He vivido en el Cantón Paján desde que tengo uso de razón. Mi familia vive aquí y yo soy hacendado de años en este hermoso cantón.

2.- ¿Cuándo y cómo se inició en la vida política?

Me inicié, como presidente del Consejo Municipal en el año 1967, y desde el año 1969 he sido reelegido siete veces para alcalde de Paján. Fui alcalde hasta el año 2014. He pasado por el velasquismo, liberalismo, roldosismo, socialcristianismo, partidario de Sociedad Patriótica, y ahora en las últimas elecciones con el partido Avanza. Tengo 47 años en el activismo político.

3.- ¿Al haber sido alcalde le permitió conocer los problemas sociales y económicos que tiene el cantón Paján?

Totalmente. Llegar a un cargo donde dependía de mí y mis colaboradores darle una mejor calidad de vida a mi pueblo en Paján era un reto y un honor para mí. Los problemas fueron muchos, desde el tema de la luz eléctrica, cuando aún había los postes de alumbrado, pero que eran de madera. Pues yo conseguí con los 500.000 sucres que me otorgó Velasco Ibarra poder cambiar y hacerlos de cemento. Logre asfaltar las calles tanto céntricas como de la periferia del cantón y así poder tener mejor comunicada en temas de transporte a la población.

4.- ¿En el tiempo que estuvo en la alcaldía pudo resolver los problemas del Cantón Paján anteriormente descritos?

Cuando yo llegué a tomar las riendas del Cantón me enfoqué en los temas sociales y la forma como vivía la gente. Me preocupé por la construcción de las carreteras para la comunicación de las familias. Hice de Paján, uno de los cantones con mejor energía eléctrica a nivel del país. Construí escuelas, colegios y alrededor de 115 canchas deportivas en los campos para nuestros jóvenes.

5.- ¿Cuáles limitaciones que tuvo para resolver estos problemas?

Una de las mayores limitaciones, para poder conseguir esas metas propuestas fue el factor económico. Paján era un cantón olvidado por los gobiernos anteriores, pero en base a esfuerzos, impulso con la empresa privada, amigos, y cierta parte de dinero que nos ofrecía el gobierno poco a poco se fue cambiando la imagen y la manera de vivir en el Cantón Paján.

6.- ¿Fue su administración de puertas abiertas dando acceso a opiniones y consejos de sus subalternos?

Mi administración, siempre fue de puertas abiertas, nunca le cerré las puertas ni siquiera a mis opositores a pesar de, haber ser sido ocho veces alcalde durante tanto tiempo. Si ustedes lo comprueban yo puedo caminar tranquilo por la calle hasta el día de hoy, la gente me saluda, y hasta desean que vuelva a la administración, y eso en base a una vida de trabajo y honestidad.

7.- ¿Cuáles cambios positivos podría destacar de su administración en el Cantón Paján?

Uno de los más recordados fue hace cuando en ese entonces como presidente del Ecuador, Sr. Velasco Ibarra, me pidió que lo apoyará para la construcción de un colegio en el Cantón y pues yo regalé 36 hectáreas para que uno de los primeros colegios técnicos del Cantón Paján funcionara para beneficio de la educación de nuestro pueblo.

8.- ¿Cómo emprende la gente en el Cantón Paján, hay algún apoyo por parte del municipio para promover las ideas de negocios?

Cuando fui alcalde, siempre procuré escuchar las buenas ideas, y si era de negocios mucho más. Yo soy hacendado y como empresario también me preocupo por mi patrimonio y mi familia, por eso me pongo en lugar de la gente y comprendo las necesidades de las personas que quieren salir adelante con ideas de negocios innovadoras a los cuales sólo les hace falta un impulso sea económico o de algún trámite necesario que permita desarrollar su idea.

9.- ¿Considera usted que el emprendimiento para los negocios en este lugar está desarrollado?

El emprendimiento en este cantón ha ido creciendo paulatinamente. Lo digo, porque antes Paján era uno de los cantones más olvidados de la provincia de Manabí, pero en la medida que se normalizó el servicio de agua potable, la luz eléctrica ya tenía la gente las herramientas para empezar un negocio o trascender de sus ocupaciones a actividades que puedan brindarle mejores ingresos para sus familias.

10.- ¿Considera usted que el área de la educación promueve el desarrollo del emprendimiento?

Si, aún estuviera en el cargo me preocuparía mucho más por brindar la educación adecuada a la población, sin educación no se llega ningún lado, y es importante que el Cantón Paján tenga mayores oportunidades de desarrollo en cuanto al tema académico para mejorar en lo económico y en lo social. Y con mejor educación por supuesto que tendremos mejores emprendedores que impulsen nuevos negocios y brinden fuentes de trabajo a la comunidad.

11.- ¿Según usted por qué hay poco desarrollo en materia de negocios y emprendimiento en el Cantón Paján?

En Paján, el desarrollo de negocios aún está lento porque siempre se lo ha considerado como uno de los pueblos incomunicados, por ello, es que me

empeñé en construir las vías correctas con asfalto y señalización para que nos visiten y a su vez el campesino pueda movilizar sus productos. El gobierno no ha tomado en serio el emprendimiento en este cantón, y cuando salen ideas nuevas y buenas para el desarrollo de la población, no se ha brindado el debido apoyo para que se concreten esos negocios.

12.- ¿Conoce usted cuáles son los tipos de negocios que se cierran mayormente y cuáles son las causas del cierre de esos negocios?

La mayoría de negocios, que se cierran son del sector terciario porque dependen de los otros que distribuyen los productos. Las causas generalmente son de tema económico, porque no hay dinero para invertir, ya que la ganancia es mínima en ese tipo de negocios.

13.- ¿Conoce usted cuáles son los negocios que más proliferan en el cantón?

Los negocios, que más lucro generan son la agricultura y la ganadería, ya que como elementos primarios de la cadena de comercialización brinda variedad y diferencia en precios. Luego ya vienen los mayoristas y minoristas de las tiendas de abastos que tienen un precio variado para la población.

14.- ¿Considera usted que el cantón está estancado económicamente y no se ha desarrollado como se esperaba?

El Cantón Paján, durante mi administración creció progresivamente en diferentes aspectos como la salud, educación, servicios básicos. Y fue creciendo a medida que yo iba consiguiendo los recursos para poder sostener de a poco todos esos cambios. Paján no se ha estancado, sigue creciendo y espero que pueda desarrollarse como otros cantones de las grandes ciudades.

15.- ¿Si aún estuviera en el cargo, que planes tuviera en mente para poner en acción para el beneficio de los habitantes del Cantón Paján?

A nivel de la ciudad mejoraría mayormente el alcantarillado y el tema del agua potable. Son proyectos que por tema de presupuesto no se alcanzó a terminar totalmente, pero funcionan a medio talle. Mi deseo, era poder pavimentar todo el Cantón Paján para que vengan y nos visiten de diferentes partes del país para promover el turismo local incluso y generar riqueza dentro del cantón.

Datos importantes:

- Generó una campaña masiva de asfaltado de vías en el Cantón Paján.
- Procuró brindar servicios básicos a las zonas urbanas para el desarrollo del comercio y el turismo.
- Su obra como alcalde radica en una filosofía liberal que promueve el beneficio común entre empresarios y la población.

3.6.3 Variables Comunes de los entrevistados.

Variables Comunes	Alcalde Galo Borbor	Ex alcalde Nathael Morán
Electrificación (luz eléctrica)	x	x
Construcción de caminos y carreteras vecinales (asfalto de calles y señalización)	x	x
Sistema de agua potable y alcantarillado	x	x
Programas de salud y hospitales ambulatorios	x	x
sistemas de riego para los agricultores	x	x
programas de apoyo económico y social	x	x
capacitación a los ciudadanos,	x	x
Educación adecuada	x	x
programas educativos	x	x
vialidad para la movilidad y transporte de los productos desde su cosecha	x	x
Programas de desarrollo y tecnificación de riego y manejo eficiente de recursos para nuestros campesinos.	x	x
Salud	x	x
proyectos de educación y capacitación profesional en el sector productivo que apoye las labores de nuestros campesinos	x	x
Actividades lucrativas agriculturas y ganaderías	x	x
Servicios básicos	x	x

Capítulo 4: Elaboración de la propuesta

4.1 Propuesta para mejorar la actividad emprendedora en el Cantón Paján

4.1.1 Objetivo general

Orientar a la clase emprendedora del Cantón Paján para mejorar la puesta en marcha y sostenibilidad en el tiempo de sus negocios.

4.1.2 Objetivos específicos

- 1) Crear proyectos de vinculación que permita la capacitación por medio de las universidades a la población del Cantón Paján.
- 2) Establecer mayor acceso de información de entidades financieras para obtener apoyo económico en la actividad emprendedora.
- 3) Coordinar capacitaciones para la comunidad en temas de actividad emprendedora con recursos técnicos y financieros.

4.1.3 Estrategias

- Construir alianzas con universidades para prácticas sociales en la cual se brinden capacitaciones en materias como liderazgo, contabilidad, ingeniería económica, tributación que ayuden a las personas del Cantón Paján a poder administrar y poner en marcha un emprendimiento.
- Determinar los recursos financieros de acuerdo a la constitución de arcas comunales para el apoyo sostenible de los proyectos de negocios en el Cantón Paján.

4.1.4 Método para intervención de programas de desarrollo

Se realizará mediante tres aspectos importantes:

a) Reconocimiento del entorno y comunidad

Se requiere de asimilar la realidad de la población y cada una de sus personas involucradas en los proyectos para poder comprometerse con cada una de sus metas donde se evalúan puntos importantes como:

- Reconocer su identidad
- Investigar y asimilar su dignidad y condición actual
- Generar una formación integral de la persona
- Establecer confianza y alta autoestima para su desarrollo
- Mantener indicadores de valor para conocer el desenvolvimiento y progreso de las personas.

b) Formación y desarrollo de las competencias

Se requiere de buscar los talentos y habilidades, aptitudes y actitudes de los involucrados en los proyectos para formar y gestionar las herramientas adecuadas en sus competencias en diferentes actividades como:

- Agricultura, ganadería, y Pesca
- Pastillaje, pastelería y panadería
- Actividades de confección, estampados y bordados
- Gastronomía
- Carpintería, gasfitería y herrajes
- Actividades de construcción y albañilería
- Actividades de corte de cabello, maquillaje y belleza personal
- Actividades de técnicas de hotelería y turismo
- Diseño y dibujo, y demás alternativas de desarrollo comunitario.

c) Emprendimiento y desarrollo de programas

Se establece la generación de programas de desarrollo económico y social que sean sostenibles en el tiempo y procuren brindar rendimientos eficientes a los involucrados en las tareas realizadas.

Las actividades deberán tener intervención en los siguientes campos:

- Micro emprendimientos y negocios de alcance familiar y comunitario
- Liderazgo empresarial
- Técnicas de negociación y de ventas
- Economía y distribución eficiente de recursos familiar
- Servicio al cliente y atención eficiente para la comunidad

- Contabilidad para no financieros y educación presupuestaria
- Administración de negocios y programas de desarrollo comunitario

4.2 Aspectos claves para el desarrollo comunitario y emprendimiento social

Para el desarrollo comunitario se deberá contar con los siguientes aspectos claves que son imprescindibles para poder obtener un marco de desarrollo estable y eficiente que debe involucrar al ecosistema de emprendimiento.

Los aspectos claves determinan las bases para la ejecución de los programas y proyectos de emprendimiento dentro del Cantón Paján.

4.2.1 Talleres de emprendimiento práctico-laboral

- Brindará un oficio y actividad laboral para generar la posibilidad de brindar una herramienta de trabajo a los involucrados en los talleres de emprendimiento.
- Orientar a jóvenes de entre 18 a 25 años, y adultos entre 26 a 50 años de edad en la actitud emprendedora y marcha de negocios sostenibles.
- Capacitación en valores y desarrollo humano.
- Desarrollo de técnicas de micro emprendimiento y de ventas

4.2.2 Centro para cursos de Desarrollo Integral de la Mujer

- Brindará asesoría en materias de desarrollo integral de la mujer como Psicología, Ginecología y Obstetricia, prevención de enfermedades y planificación familiar.
- Reducir la mortalidad de las mujeres por malas prácticas, y por inducirse al aborto, embarazos no deseados y fertilización prematura.
- Proponer unidades móviles de servicios de cuidado personal de maternidad y asistencia a la comunidad.
- Dictar cursos de emprendimiento de negocios de ciclo familiar para la oferta en la comunidad como servicios de comida, venta de ropa, bisutería, lencería y artículos como joyas y perfumes.

4.2.3 Banco Comunitario en el Cantón Paján

- Coordinar conjuntamente y mediante el control del Departamento de Desarrollo Productivo y la Unidad de Inclusión Económica y de Emprendimiento del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cantón Paján (GADM) la disponibilidad de un banco comunitario que permita el acceso a créditos inmediatos para la actividad emprendedora.
- Proponer mediante parámetros precisos de financiamiento la oferta de micro créditos comunitarios.
- Brindar capacitaciones financieras entre grupos de 15 a 20 personas a los involucrados en la actividad emprendedora de manera que se generen bases para los futuros microempresarios.
- Ofrecer charlas y cursos de liderazgo financiero para los microempresarios con visión emprendedora.

En base a lo expuesto la investigación propone un esquema de modelo de emprendimiento en el Cantón Paján que permita a la actividad emprendedora realizar en base a las normativas establecidas a poner en marcha las ideas innovadoras que permitan mejorar el desarrollo de la población. Se basa en un modelo dinámico de actividades que permitan el desenvolvimiento de los emprendedores y sus ideas puedan ser ejecutadas con el adecuado apoyo financiero y el asesoramiento permanente de las entidades que gestionan dentro del Cantón Paján.

Las instituciones que deben velar por las actividades emprendedoras en el Cantón Paján deben ser desde el Gobierno Central delegando a sus entidades locales como son el Departamento de Desarrollo Productivo y la Unidad de Inclusión Económica y de Emprendimiento del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cantón Paján (GADM) y el Ministerio de Productividad e Industrias (MIPRO). Las actividades relacionadas entre sí son:

- Identificar la problemática actual tanto económica como social entre los cantones rurales y urbanos del Cantón Paján y en base a la actividad emprendedora gestionar la búsqueda de soluciones.
- Elaborar un programa de financiamiento permanente para los proyectos viables inmediatos que conlleva desde el inicio de la investigación y desarrollo del proyecto hasta su puesta en marcha.
- Establecer tiempos del proyecto e indicadores de medición para los programas que están siendo ejecutados en conjunto con la comunidad, colaborando con la debida retroalimentación y sosteniendo una comunicación efectiva entre los entes involucrados.
- Las charlas, talleres, seminarios deben ser enfocados al proyecto respectivo y determinar las herramientas necesarias para poder llevarlos a cabo en el tiempo estipulado.
- En el transcurso de la actividad emprendedora se debe considerar el apoyo de organizaciones sociales, fundaciones, inversores y profesionales y expertos en la materia del proyecto, de manera que pueda enriquecer el entorno del proyecto.
- Los proyectos una vez ejecutados deben ser monitoreados y coordinados con el MIPRO de manera de evaluar las condiciones y avances del negocio puesto en marcha para de esa manera adaptar las medidas correctivas y de apoyo para los emprendedores.
- Las actividades de emprendimiento deben ser coordinadas entre las entidades correspondientes al sector, sea primario, secundario o terciario, para dinamizar la producción y la comercialización de los nuevos productos.

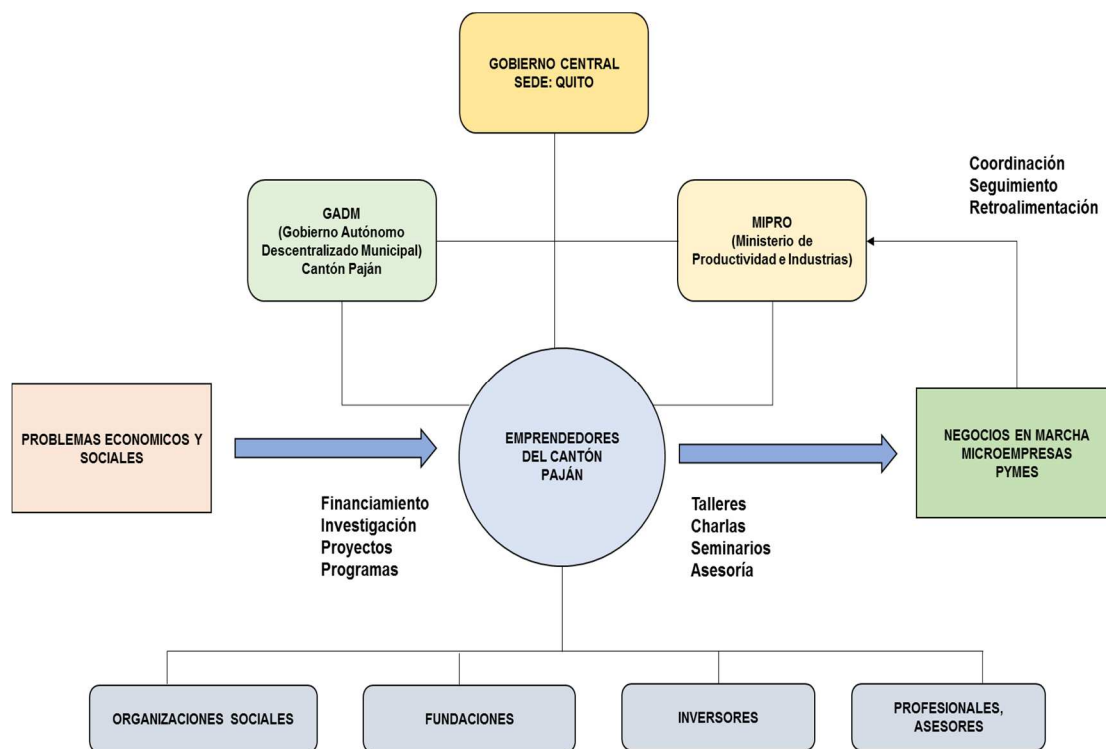


Figura 56. Modelo de Gestión de emprendimiento para el Cantón Paján

Fuente: Elaborado por los autores.

4.3 Programas de Capacitación para los emprendedores del Cantón

Dentro de las actividades de capacitación en el Cantón Paján mencionamos las más importantes y se las describe en dos facetas.

4.3.1 Talleres prácticos de acuerdo a la realidad de la comunidad

Los talleres prácticos pueden ser de diferente índole y van desde las aplicaciones de las normas de trabajo hasta la aplicación de la inteligencia emocional en las actividades, es decir, es preciso que se determinen los objetivos claros que conllevan los talleres.

Generalmente estos talleres deben basarse en el aprendizaje por descubrimiento, la previa investigación y el trabajo en equipo. Básicamente los talleres deben ser una mezcla de teoría y práctica, con el afán de descubrir las competencias de los participantes y poner en acción sus aptitudes y habilidades.

Estas actividades pueden ser coordinadas en conjunto con el Departamento de Desarrollo Productivo y la Unidad de Inclusión Económica y de Emprendimiento del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) del Cantón Paján y el Ministerio de Productividad e Industrias.

4.4 Los convenios con universidades y su función con la comunidad

Como aporte de nuestra investigación en cuanto a los convenios con las universidades podemos indicar que el estudio y la docencia son significativas si la universidad experimenta y realiza un análisis examinador de los problemas sociales, económicos, políticos y culturales del país para brindar el suficiente conocimiento científico y tecnológico que transmitido en programas comunitarios influyan en el desarrollo nacional.

La universidad puede brindar servicios de asesoramiento técnico, de la investigación y de evaluación, y de seminarios especiales para personal profesional en desarrollo de la comunidad y facilitar adiestramiento para líderes comunitarios. Es importante que la dirección de las universidades y sus actividades vayan orientadas realmente a la necesidad de la población y entre los puntos importantes a destacar entre estas actividades son:

- Buscar que la disciplina científica, dentro de sí, tenga una dirección propia, mantenga sus propios niveles de abstracción y amplíe la ciencia y tecnología por ser estos elementos los que se constituyen en la vanguardia de toda transformación.
- Unificar la teoría y la práctica como política educativa, ya que la práctica que se ofrece en las universidades es más el resultado de la teoría dinámica que de la propia práctica profesional y social a la que se deben referir las instituciones educativas.
- Otorgar al alumno un adiestramiento en la receptividad y la actividad práctica dentro de una acción que le permita unificar el trabajo social y comunitario y el proceso de aprendizaje.

- Asegurar la estructuración de los temas de estudio en los diferentes campos de formación a partir de programas y necesidades reales de la población detectados sobre todo en la situación de los sectores sociales menos favorecidos.
- Gestionar la vinculación de las prácticas de los alumnos a nuevos proyectos y de acciones concretas de promoción social en el seno de las comunidades locales
- Establecer que la universidad abierta y a distancia señalan las condiciones que deben darse para lograr, mediante la participación de sus alumnos, el mejoramiento en el nivel de calidad de vida de la comunidad con la cual se trabaja.

Por ello es importante que las universidades dentro de su pensum académico se propongan objetivos claros para la formación emprendedora en los estudiantes. La adquisición de conocimientos debe enfocarse no sólo en asimilar los aprendizajes teóricos sino también en tener una visión de emprendimiento con adecuados recursos y con bases sólidas porque serán los futuros negocios y empresas que serán a fuente de ingresos de una sociedad.

El enfoque universitario hacia el emprendimiento debe ser un compromiso permanente hacia la comunidad, y esta investigación lo muestra y lo destaca por sus distintas etapas en la figura 57.

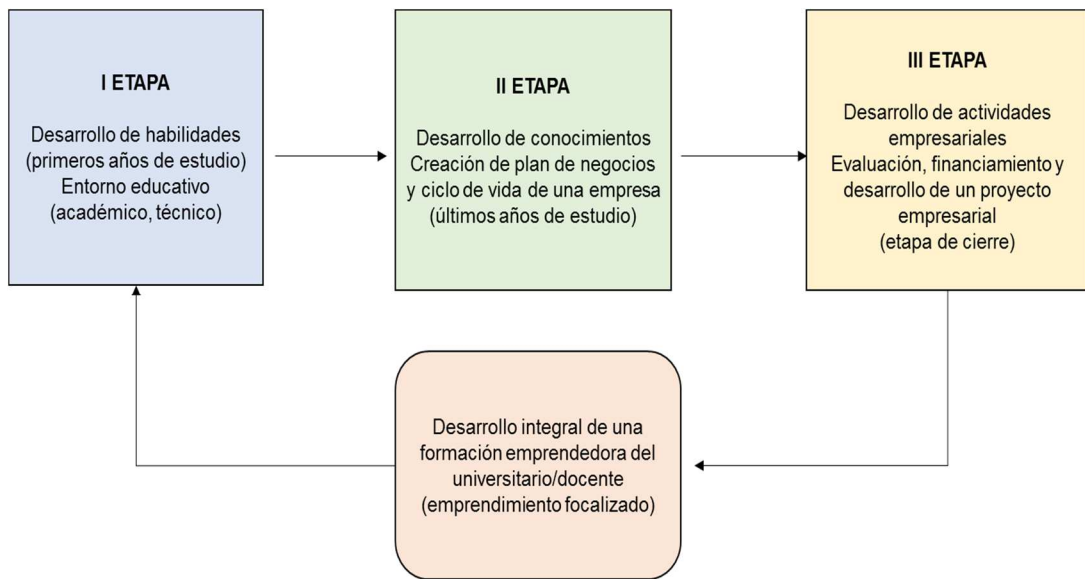


Figura 57. Enfoque universitario del emprendimiento

Fuente: Elaborado por los autores.

Para la ejecución de estos proyectos de desarrollo regional y comunitario es imprescindible que se sostenga un compromiso entre lo que el investigador sabe que es ideal y las exigencias prácticas del proyecto. Es preciso además meditar a quiénes va dirigida la aplicación y encauzar esfuerzos a la racionalización de dicha causa, donde se deberá enfatizar en la coordinación de factores económicos, técnicos, sociales, y administrativos.

Las entidades sean éstas públicas o privadas deben hacer esfuerzo por buscar fórmulas de trabajo y componentes que le permitan incrementar el estilo de desarrollo definido por la misma entidad, y una manera de realizarlo es de constituir la formulación y práctica de proyectos de desarrollo comunitario.

Dentro de un esquema que hemos elaborado a través de esta investigación en la figura 58 se puede observar la interacción, compromiso y responsabilidad social que deberían tener las universidades para beneficio de sus comunidades conjuntamente con el Gobierno, la empresa privada y la industria local e internacional.

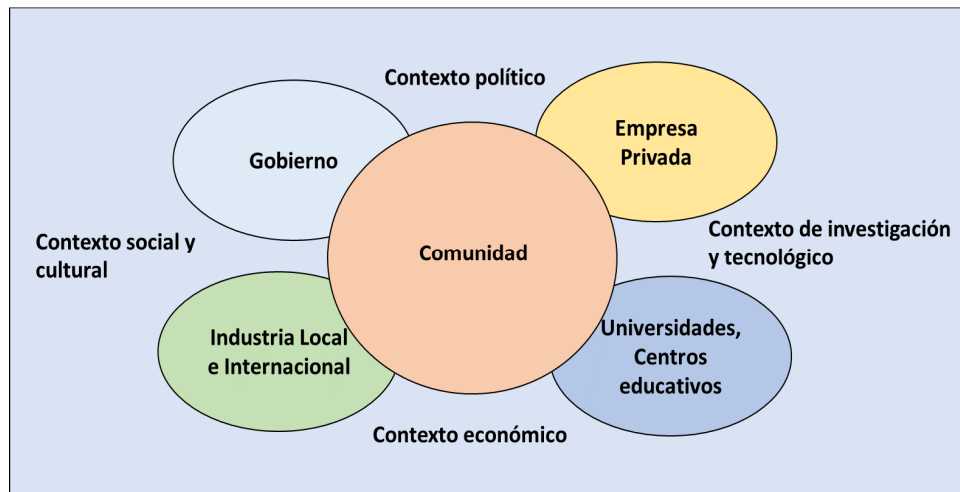


Figura 58. Dinámica de actores del entorno hacia la comunidad.

Fuente: Elaborado por los autores.

Dentro del plano de asesoramiento, capacitación y desarrollo para las comunidades, muchas universidades del país, han optado por crear alianzas de aprendizaje y enseñanza en diferentes ramas científicas con la empresa privada en conjunto. Se han establecido programas y proyectos a mediano y largo plazo, para que ciertas poblaciones puedan desarrollarse y mejorar en cuanto a condiciones de calidad de vida, dentro de una normativa regulada por las autoridades respectivas. En el Cantón Paján existen convenios entre el Departamento de Desarrollo Productivo y la Unidad de Inclusión Económica y de Emprendimiento del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) con universidades como la Universidad Estatal del Sur (UNESUM), con la Universidad Técnica del Sur, la Universidad Técnica de Manabí, Universidad San Gregorio de Portoviejo preparando a la juventud para el emprendimiento con talleres y seminarios.

La gestión de apoyo radica en proporcionar el espacio físico para las actividades educativas y culturales, los bancos de proyectos, docencia e intercambio de conocimiento, capacitaciones de acuerdo a la necesidad del territorio, y colaborar con el modelo de gestión municipal.

La actividad emprendedora en el Cantón Paján no ha sido explotada a gran escala. Existen muchas actividades de las cuales podría establecerse un programa de desarrollo y poner en marcha proyectos que beneficien a la

comunidad entera. La investigación ha gestionado la búsqueda de información para poder determinar las múltiples alternativas de gestión de emprendimiento. Se ha elaborado un modelo de emprendimiento de acuerdo a lo encontrado en el Cantón Paján. Sin embargo, es importante primero aclarar que las actividades y los procesos se realizan de acuerdo a un entorno dado. De acuerdo a lo encontrado en la presente investigación, la figura 59 nos indica los rasgos característicos de la actividad emprendedora y se ha elaborado un modelo del entorno del Cantón Paján.

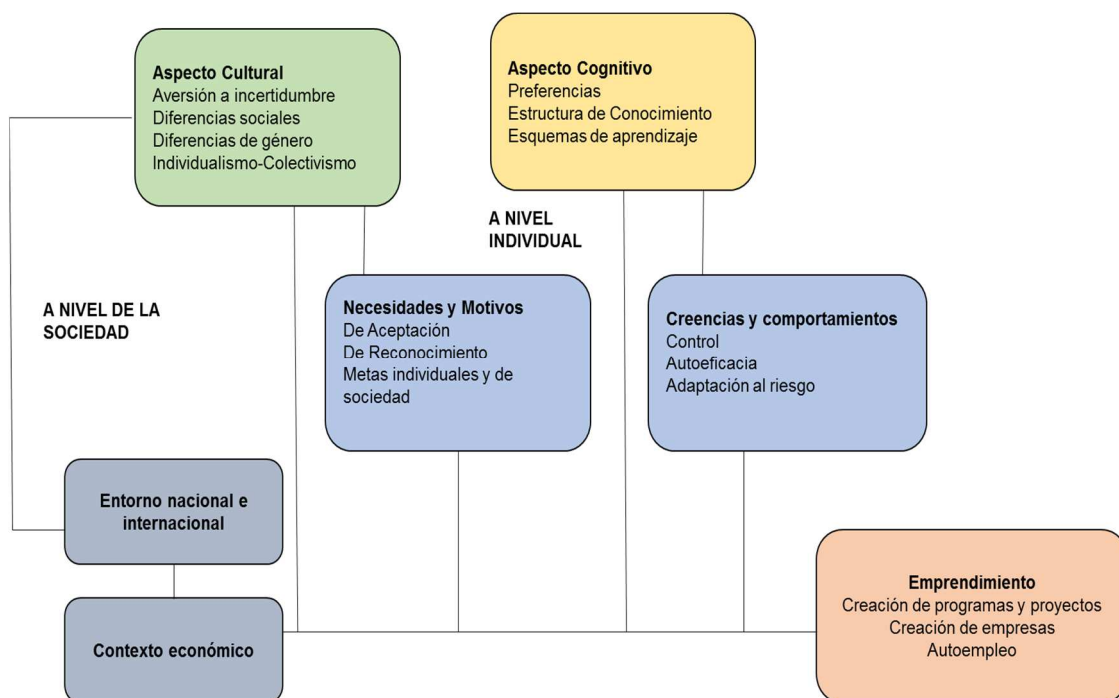


Figura 59. Modelo de asociación del entorno del emprendimiento en el cantón Paján.

Fuente: Elaborado por los autores.

A nivel de la sociedad el Cantón Paján presenta dentro del aspecto cultural las diferencias sociales entre los cantones rurales y el urbano, existen diferencias de género, y hay un individualismo que permite generar competencia en el sector. Además de existir un colectivismo en base a las

comunidades que han elaborado programas de actividad emprendedora conjuntamente con los organismos reguladores y administrativos sean municipales o del gobierno.

Las creencias y comportamientos son arraigados desde la perspectiva de su herencia y carácter, el cual ha sido una población en constante transformación y desarrollo progresivo sobretodo en la actual administración. Además de que cada actividad emprendedora se afianza en la necesidad de superación, subsistencia y de reconocimiento en la sociedad para mantenerse en el escenario de mercado.

A su vez, estas actividades emprendedoras se forjan en base al conocimiento pleno de la misma actividad independientemente de la línea de negocio. Todos estos aspectos convergen para generar el emprendimiento de una manera compleja puesto que los resultados dependerán de la planificación, programas de apoyo y presupuestos asignados en los proyectos que permitan cambios positivos en el entorno del Cantón Paján para beneficio de la población.

Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

Al culminar el presente trabajo, que tiene como objetivo determinar cómo influye el emprendimiento en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján durante el período 2018, concluyendo de la siguiente manera:

El emprendimiento influye en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján, de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a las familias económicamente activas del Cantón. Para el levantamiento y la recolección de datos se utilizó el modelo de ecosistemas emprendedores dinámicos de Hugo Kantis, el cual permitió medir la correlación a través del coeficiente de correlación de Pearson entre sus variables propuestas en su modelo son: nivel de educación, nivel de ingresos, actividad económica.

Para determinar la correlación de la variable dependiente de la actividad emprendedora entre el nivel de educación y el nivel de ingresos se determina que están directamente correlacionadas con un valor de 0.86, lo que nos indica que, a mayor educación del individuo, también logrará mayores ingresos dentro de su entorno. Una mejor educación da mejores oportunidades de ingresos y por ende a través de la actividad emprendedora obtener mejores beneficios económicos al establecer un negocio con dichos conocimientos.

Entre las variables de nivel de educación y una variable denominada como actividad económica nos genera una correlación de tipo inversa con un valor de -0,67. Esto debido, a que el individuo posee los recursos cognitivos a través de su educación, pero no necesariamente mantendrá una actividad económica ligada a su conocimiento adquirido, puesto que se podría desarrollar con otro tipo de actividad distinta de sus conocimientos adquiridos.

El emprendedor es la persona que asume retos y riesgos, son los actores principales que estimulan las actividades de producción y competitividad siendo partícipes del desarrollo económico y social de una nación, por otro lado, la innovación y la tecnología son los factores trascendentales que influyen mayormente en el desarrollo de un proyecto o negocio para conseguir diferenciación de la competencia.

De acuerdo a los resultados de la investigación indican que el 32% del cierre de los negocios es por problemas de financiamiento. El 29% porque existe otra oportunidad de negocio, el 15% cuando el negocio no es lucrativo, así como también 15% por oportunidad de vender el negocio y 9% por la actividad del Cantón es mala, por lo que no manejaron ninguna información contable sobre el negocio, así como también la falta de programas de capacitación ha sido un inconveniente permanente para el desarrollo de los ecosistemas emprendedores dinámicos en el Cantón Paján, es por ello que se plantea una propuesta de mejora a la actividad emprendedora, con el fin de Orientar a la clase emprendedora del Cantón Paján para mejorar la puesta en marcha y sostenibilidad en el tiempo de sus negocios.

Respecto al nivel de educación de la población investigada se obtuvo que el 57% alcanzó un nivel secundario, sin embargo, en los últimos años se ha visto un incremento en la población universitaria con un 28%, un 2% de estudios de postgrado y un 1% en estudios de doctorado. De los entrevistados un 12% sólo alcanzo educación primaria, lo cual nos indica que nos indica que la educación sigue siendo un factor importante para el desarrollo.

Las actividades que predominan en los sectores productivos de Paján son: El sector primario donde prevalecen la agricultura con un 17,51% y la ganadería con un 11,11%, en el sector secundario como la panificación y el pastillaje con 8,75%, actividades de servicios de restaurantes con 11,78% y Actividades de corte de cabello y maquillaje 14,14%, en el sector terciario artículos al por mayor y menor de bazar con 7,07% y actividades de hotelería y turismo con 2,36%

El mayor financiamiento para programas y proyectos proviene de la banca privada, seguida de la banca pública. Los encuestados están dispuestos a poner nuevos negocios motivados por una necesidad y a la vez también por la intención y afán de emprender. Las áreas que mejorarían serían la creación y el acceso a mejores empleos, a mejores condiciones de salud de la población y fomento de la educación desde temprana edad hasta la culminación las etapas universitarias.

Las razones que impiden el crecimiento de la actividad emprendedora son: la falta de financiamiento, temor al fracaso, alto costo de normas y regulaciones públicas, falta de demanda de los clientes, altas tasas de impuestos.

Para finalizar la actividad emprendedora de Paján está vinculada generalmente a los diversos emprendimientos de los sectores productivos.

5.2 Recomendaciones

- Las entidades reguladoras de la dinámica empresarial en el Cantón Paján deben estar mayormente vinculadas con los sectores productivos de manera que puedan gestionar programas de desarrollo y generar riqueza para los inversores y para la misma comunidad.
- Los programas y proyectos que han sido diseñados para dinamizar la economía en el Cantón Paján deben ser asesorados y coordinados mayormente por profesionales y expertos en las respectivas áreas de manera que conlleven a resultados positivos y de éxito para la población con el fin de que sean sostenibles en el largo plazo.
- El nivel de educación del Cantón Paján debe mejorar en cuanto a la escolaridad, promoción de carreras y capacitaciones profesionales y de experticia en temas importantes como la agricultura, ganadería siendo éstas los mayores rubros de ingresos para el desarrollo de la economía de la población.
- Las formas de financiamiento de las entidades pertinentes deben ser mejor distribuidas para todos los sectores productivos, de manera que pueda existir un equilibrio entre las diversas actividades económicas del Cantón Paján.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cantón Paján (GADM) debe gestionar en conjunto nuevas propuestas de desarrollo de emprendimiento tanto en los sectores rurales como el sector urbano, focalizando el apoyo donde se requiera mayor inversión con fines de obtener mejores beneficios a toda la comunidad del cantón.
- La capacitación y el apoyo de profesionales hacia proyectos del Cantón Paján deben ser masificados por la empresa privada ya que existen nichos de mercado que pueden ser desarrollados, para que promuevan la dinámica emprendedora y de esa manera crear y gestionar nuevos negocios que generen riqueza en beneficio de la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación (Hypothesis, Method & Research Design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), págs. 187-197.
- Agencia Nacional de Regulación y Control Sanitario. (Junio de 2018). *Emisión de permisos de funcionamiento*. Obtenido de <https://www.controlsanitario.gob.ec/emision-de-permisos-de-funcionamiento/>
- Aliaga, C., & Schalk, A. (2018). E2: Empleabilidad temprana y emprendimiento. Dos grandes desafíos en la formación superior en Chile. *Calidad en la Educación*, (33). Obtenido de :Link: <https://www.calidadenlaeducacion.cl/index.php/rce/article/view/145/15>
- Alonso, J. (2013). *Crecimiento y desarrollo: bases de la dinámica económica*. Madrid: Civitas Ediciones.
- Alonso, J., & Galve, C. (2014). Emprendedor y la empresa: una revisión teórica. *Acciones e investigaciones sociales*, 25-34.
- Amate, I. (2015). Factores determinantes del desarrollo económico y social. *Servicio y Publicaciones*, 65.
- Arango, D. (2017). Los tiempos modernos de la productividad. *Revista Derecho Económico Internacional*, 11.
- Ballesteros, J. (14 de Septiembre de 2015). *Semana Sostenible*. Obtenido de El papel del emprendimiento en la innovación y el desarrollo social: <http://sostenibilidad.semana.com/opinion/articulo/el-papel-del-emprendimiento-innovacion-desarrollo-social/33839>
- Banco Central del Ecuador. (2 de Julio de 2018). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Tasas de interés referenciales vigentes en el sistema financiero del Ecuador:

<https://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm>

Banco Mundial. (26 de Junio de 2013). *Informe sobre el desarrollo mundial*. Obtenido de Resumen del año 2017: <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/12/15/year-in-review-2017-in-12-charts>

Berger, A., & Udell, G. (1998). The Economics of Small Business Finance: The roles of private equity and debts markets in the financial growth cycle. *Journal of Banking and Finance*, 22.

Beterlsman, F. (2015). Emprendimiento Social Juvenil. *Fundación Beterlsman*, 12.

Casado, I. (2015). *Caracterización histórica del concepto de industria*. Madrid: Gredos.

Casson, M. (1982). *The Entrepreneur: An economic theory*. Brooklin, NY: Rowman & Littlefield.

Castellano, A. (1982). *Per un 'antropologia storica della civiltà industriale*. Milano: Feltrinelli Ed.

Chaguay, L. A. L., & García, M. F. E. (2016). Espíritu emprendedor: actitud de cambio para la innovación y emprendimiento. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 1(4), 31-35.

Chancay Medranda, S. (2015). *La Agricultura campesina en Paján*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Cole, J. (2003). The contribution of Economics Freedom of World Economic. *Cato Journal*, 129.

Colet, E. (2014). Más espíritu empresarial. *La Vanguardia*, 22.

Collins, O., & Moore, D. (1973). *The Enterprising Man*. Michigan: East Lansing.

- Constitución República del Ecuador (20 de octubre 2008). Última modificación: 21 de diciembre del 2015. *Registro Oficial 449*. Recuperado de: <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Cooper, A. (1984). *Entrepreneurship and paths to business ownership*. New York: Purdue P.
- Cooper, A., & Komives, J. (2014). *Technological Entrepreneurship*. Cambridge: Royal C. Ed.
- Corbella, J. (2013). Que España recorte en ciencia perjudica a Europa. *La Vanguardia*, 9.
- Coriat, B., & Weinstein, O. (2016). *Nuevas teorías de la empresa: una visión crítica*. Buenos Aires: Lenguaje Claro Editora.
- Crespo, R. (2015). *Liberalismo económico y libertad 2da edición*. Madrid: Impresiones Rógar.
- Cunningham, J., & Lischeron, J. (2013). Defining entrepreneurship. *Journal of Small Business*, 45-61.
- Daniel, F. C. J. (2014). Población y Muestra. Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido: <https://core.ac.uk/download/pdf/55528082.pdf>
- Delfin, F., & Acosta, M. (2016). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial*. Veracruz, México: Universidad Veracruzana.
- Diario El Telégrafo. (10 de Mayo de 2015). *Paján, es agrícola, productivo y apasionante*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/pajan-es-agricola-productivo-y-apasionante>
- Díaz, C. (2002). *La Creación de Empresas: Revisión Histórica de Teorías y Escuelas*. Trujillo: Ediciones La Coria.

- Draheim, K. (1972). *Factors influencing the rate of formation of technological companies*. Milwaukee: Milwaukee Co. Press.
- Easterly, W. (2013). *The tyranny of experts*. New York: Basic Books.
- El Diario. (2013). Paján. *Manabí por cantones*, 2-8.
- Enrique, A. (2015). *La planificación de la comunicación empresarial*. Barcelona: Servei de Publicacions.
- Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). (2017). *Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador*. Guayaquil: OffSet Abad. Obtenido de: <http://www.espae.espol.edu.ec/gem/>
- Etzioni, A. (2015). *The new normal: Finding a balance between individual rights and the common Good*. Madrid: Transaction publisher, New Brunswick .
- Etzkowitz, H. (2013). *The invention of the entrepreneurial*. Bruselas: BRE Press.
- Farto, J. (2016). *Desarrollo económico localizado vs desarrollo territorial*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Fondo Monetario Internacional. (2017). *Perspectivas de la economía mundial: ¿Esta cobrando impulso?* Washington D.C.: FMI Publications Services.
- Freire, A. (2015). *Argentina emprendedora. Cómo innovar puede producir cambios reales y decisivos en el destino de un país*. Buenos Aires: Aguilar Ediciones.
- Grossman, G., & Helpman, E. (2001). *Innovation and Growth in the Global*. MIT Press, 24-42.
- Gupta, V. (2013). *The role of gender stereotypes in perceptions of Entrepreneurs and intentions to become an entrepreneur*. Londres: Warwick Press.

- Hagen, E. (2015). *La teoría económica del desarrollo*. Buenos Aires: Amorrortu Editores 3ra edic.
- Heredia, S. (2013). Emprendre sense demanar. *La Vanguardia*, 25.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodologías de la Investigación 5ta edición*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Hoselitz, B. (1960). *Sociological Factors in Economic Development*. París: Glencoe Free Press.
- Huerta de Soto, J. (2015). La teoría de la eficiencia dinámica. *Revista de Economía y Administración*, 114.
- Hull, D., Bosley, J., & Udell, G. (2013). Reviewing the heffalump: identifying potential entrepreneurs by personality characteristics. *Journal of Small Business Management*, 18.
- Ibarra, P., & Unceta, K. (2013). *Ensayos sobre el desarrollo humano*. Barcelona: Ed. unipress.
- Ibarras, A., & Castrillo, A. (2013). *Emprendimiento para creación de empresas con responsabilidad social*. Medellín: Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Marzo 2018). *Reporte de Economía Laboral*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. (25 de Junio de 2018). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Jaramillo, L. (2015). *Emprendimiento, conceptos básicos en competencia*. México D.F.: IESE.
- Julien, P. (2005). *Emprendimiento regional y economía del conocimiento*. Cali: Sello Javeriano.

- Kamiya, M. (2015). El emprendimiento en América Latina debe vincularse con las ciudades y su infraestructura. *Emprendedores*, 5.
- Kan, K., & Tsai, W. (2016). *Entrepreneurship and risk aversion. Small Business Economics*. Londres: WU Press.
- Kantis, H. (2004). *Desarrollo emprendedor, América Latina y la experiencia internacional*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Kantis, H., Federico, J., & Ibarra, S. (2014). *Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico. Una herramienta para la acción en América Latina*. Buenos Aires: Latingráfica.obtenido de: http://cgcyM.org.ar/wpcontent/uploads/2015/09/LuisLevinConceptosplaneacion_CGCyM.pdf
- Kantis, H., Federido, J., & Ibarra, S. (2016). *Ecosistemas de emprendimiento en América Latina: análisis de las condiciones sistémicas para el surgimiento de los emprendimientos dinámicos de la región*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Kirzner, I. (1992). *Market Process: Essays in the Development of Modern Austrian*. Londres: Routledge.
- Kirzner, I. (1995). *Creatividad, capitalismo y justicia distributiva*. New York: Union Editorial.
- Knight, F. (1921). *Risk, Uncertainty, and Profit*. Boston: Houghton Mifflin.
- Krause, M. (2017). El Foro y el Bazar. *UFM Universidad Francisco Marroquín*, 9.
- Kuznets, S. (1976). *Population, Capital and Growth*. New York: NY Press.
- Larraza, M. (2015). *Características distintivas entre los emprendedores y empresarios establecidos*. Navarra: Ed. Aguilar.

- Lasch, F., & Yami, S. (2008). *The nature and focus of entrepreneurship research in France over*. Versailles: Press Grant.
- Levie, J., & Autio, E. (2008). A theoretical grounding and test of the GEM model. *Small business economist*, 235-263.
- Levrero, E. (2015). Institucionalismo y Teoría Económica: Del Neoclasicismo a la Teoría Clásica. *Revista de Economía Institucional*, 81-99.
- Lewis, A. (1954). *Teoría del desarrollo económico*. Belmont, California: Wadsworth Publishing Co.
- Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria Ecuador. (Diciembre de 2017).
- Lindzey, G. (2014). *The Handbook of Social Psychology*. New York: Random House.
- Lupiañez, L., & Priede, T. (2015). El emprendimiento como motor del crecimiento económico. *Boletín económico del ICE (3048)*, 55-63.
- Marina, J. (2013). Emprendre. *La Vanguardia. Suplemento ES*, 285, 29.
- Matiz, F., & Mogollón, Y. (2015). La cadena de financiación: Una necesidad para el desarrollo económico y social a partir del emprendimiento. *Revista Escuela Administración de Negocios*, 61.
- Melgar, J. (2015). *Nuevo tipo de empresario para el año 2000*. Lima: Ilustrar Perú.
- Mills, J. (1848). *Principles of political economy*. España: Editorial Síntesis S.A.
- Ministerio de Salud Pública. (15 de Mayo de 2018). *Ministerio de Salud Pública*. Obtenido de Ministerio de Salud Pública: <https://www.salud.gob.ec/noticias/>
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: a literature review and agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 92-111.

- Montoya, O. (2014). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. *Scientia et Technica*, 209-213.
- Moya, P., & Santana, S. (2016). *Sobre el concepto de emprendimiento*. Santiago: Innovación y emprendimiento Lab.
- Neftali, T. D. D. L. (2016). Población y Muestra. Universidad Autónoma del Estado de México Obtenido de: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/63099/secme-26877.pdf?sequence=1>
- Pfeffer, J. (1985). *Organizations and Organization Theory*. New York: Aronson Ed.
- Restrepo-González, G. (2016). El concepto y alcance de la gestión tecnológica. *Revista Facultad de Ingeniería*, (21), 178-185. obtenido de: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ingenieria/article/viewFile/325929/20783236>
- Rostow, w. (1956). The take-off into self-sustained growth. *Economic Journal*, 25-48.
- Rostow, W. (2013). *The five stages of growth 3era ed*. New York: Lynne Rienner.
- Rothbard, E. (2014). *Classical Economy*. Londres: EFL Press Co.
- Salomón, G., & Wlnslow, E. (1987). Toward a descriptive profile of the entrepreneur. *Journal of Creative Behavior*, 162-171.
- Scherer, R., Brodzinski, J., & Wiebe, F. (2013). Entrepreneur career selection and gender: a socialization approach. *Journal of Small Business Management*, 37-44.
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge: University Press.

- (2014). *Secretaría Técnica del Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social*. Quito.
- Segura, R. (2016). *Innovación, Empresario y Destrucción Creativa. Una lectura de Schumpeter como teórico de la modernidad*. Córdoba: Industria gráfica.
- Shane, S. (2013). Explaining variation of rent in entrepreneurs. *Journal of Management*, 750.
- Shane, S. (2014). *Academic Entrepreneurship: University Spinoffs and Wealth Creation*. Londres: UK Elgar.
- Shaver, K. (2017). *The cognitive characteristics of the entrepreneur*. Londres: Sage Publications.
- Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*. Madrid: Alianza Editorial, Carlos Rodríguez Braun 1996.
- Sokol, L. (2013). *The Social dimensions of entrepreneurship*. New York: Prentice-Hall.
- Sotelsek, D., & Ahamdanech, I. (2014). *Reflexiones sobre el crecimiento, el medio ambiente y la pobreza*. Barcelona: Paidós.
- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su Impacto en la Gestión de Proyectos. *Dimensión empresarial*, 95-106.
- Spencer, D. (2009). *The political economy of work*. Routledge: Abingdon Ed.
- Stiglitz, J. (2014). *Cómo hacer que funcione la globalización*. Madrid: Taurus Ed.
- Superintendencia de Bancos del Ecuador. (25 de Junio de 2018). *Superintendencia de Bancos del Ecuador*. Obtenido de <https://www.superbancos.gob.ec/bancos/>

- Tate, D. M. (2014). Principios del uso eficiente del agua. Consultado el, 2. Obtenido de: <http://www.desastres.hn/docum/Honduras/PRINCIPIOSDELUSOEficiENTEDELAGUA.pdf>
- Timmons, J. (1999). *The Entrepreneurial Process*. Illinois: Brick House Ed.
- Timmons, J. (2014). *A few venture creation*. Homewood: Irwin press Co.
- Trejo, E. (2015). *Perfil Psicosocial de la persona emprendedora*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Veciana, J. (2015). *La Creación de Empresas*. Barcelona: Colección Estudios Económicos.
- Vesper, K. (1980). *New Venture Strategies*. New Jersey: Prentice Hall.
- Villalobos, E. (2016). *Estado actual de las políticas públicas para emprendedores*. Bridgetown, Barbados: Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Costa Rica.
- Wright, M., & Birley, S. (2014). *Entrepreneurship and university technology transfer*. Tennessee: Journal Press.

ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN EN EL CANTÓN PAJÁN



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Objetivo: Obtener información mediante la encuesta para determinar la situación socioeconómica, dinámica comercial y emprendimiento en el cantón Paján.

1.- Edad 18 a 25 años

26 a 34 años

34 a 41 años

42 a 49 años

50 en adelante

2.- Género

Masculino

Femenino

3.- Educación Primaria

Secundaria

Universitario

Postgrado

Doctorado

4.- Tipo de vivienda Propia

Alquilada

Prestada

Vive con familiares

5.- ¿Cuál es su condición laboral que tiene actualmente?

Relación de dependencia

Negocio propio

Otros _____

6.- ¿Posee algún seguro médico o plan de afiliación en su actividad laboral?

Sí

No

7.- ¿Cuál de las siguientes alternativas de seguro médico o de afiliación seguro social posee actualmente?

IESS

ISSFA

ISSPOL

SEGURO PRIVADO

8.- ¿Cuáles son sus niveles de ingresos mensuales?

380-500 500-1000 1000-1500 1500en adelante

9.- ¿Cuenta con algún tipo de negocio en su casa?

Sí

No

10.- ¿Posee algún local para su negocio?

Sí

No

11.- ¿Su local actualmente es?

Propio Alquilado

Prestado

12.- ¿Usted posee para su negocio el documento de?

RUC RISE Ninguno

13.- ¿Cómo empezó su negocio?

Capital propio Capital prestado

14.- ¿Cómo está constituido su negocio?

Sociedad anónima

Compañía limitada

Sociedad de hecho

Compañía de economía mixta

Persona Natural

15.- ¿Cuánto tiempo tiene su negocio en el Cantón Paján?

1-3 años 3-8 años 9-14 años 15 en adelante

16.- ¿De las siguientes alternativas cuál es su actividad económica actualmente? (Puede escoger más de una opción)

Agricultura

Ganadería

Pastillaje y panificación

Ferretería

Venta de materiales de construcción

Corte, sastrería y confección

Actividades de corte de cabello y maquillaje

Venta de productos de consumo masivo y abarrotes

- Servicios de comida y restaurantes
- Actividad de transporte y servicio de taxi
- Venta al por menor de artículos de bazar
- Actividades de hotelería y turismo
- Actividades de venta de bebidas alcohólicas
- Actividades de bares y discotecas

Otros(Detállelo):

17. ¿Sería de mucha ayuda para usted que se brinden capacitaciones de emprendimiento en el Cantón Paján?

Si No

18. ¿Indicar una de las razones por las que no ha optado por realizar cursos de capacitación?

- Es muy caro capacitarse
- Por falta de tiempo
- Desconocimiento de las instituciones que dictan cursos
- No estoy interesado en capacitarme
- No hay cursos que dicten de los cuales puedo interesarme

19. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría que se desarrolle más en el Cantón Paján?

- Agricultura
- Ganadería
- Manufactura
- Construcción
- Servicios financieros

- Servicios de comida y restaurantes
- Servicio de transporte y de taxi
- Centros de capacitación profesional
- Servicios de hotelería y turismo
- Servicios de consultorios médicos y ambulatorios
- Otros (detállelo) _____

20. ¿Según su criterio por qué se cierran los negocios en el Cantón Paján?

- Oportunidad de vender el negocio
- Negocio no era lucrativo
- Existe otra oportunidad de negocio
- Problemas de financiamiento
- La actividad comercial en Paján es mala

21. ¿Cuál es el sector que mayor financiamiento que otorga a los proyectos y desarrollo de negocios en el Cantón Paján?

- Banca privada
- Banca pública
- Cooperativas de ahorro y crédito
- Asociaciones, entidades y arcas comunales o mutualistas

22. ¿Cómo cree usted que el apoyo de la alcaldía y su administración para el desarrollo y progreso de los negocios ha sido?

- Muy satisfactorio
- Satisfactorio

Poco satisfactorio

Nada satisfactorio

23. ¿El surgimiento de la idea de su negocio fue?

Por idea propia

Por idea de otra persona

Por tradición familiar y herencia

Por iniciativa propia y de otra persona

24. ¿Su negocio fue financiado mediante?

Ahorros personales

Préstamos de amistades

Prestamistas particulares

Programa de gobierno municipal

25. ¿Cuál de las siguientes razones le motiva a trabajar independientemente?

Me brinda mayor satisfacción porque yo soy el jefe

Puedo aprovechar mis habilidades

Muy complicado encontrar trabajo con un salario

Permite ajustar mi tiempo

Me permite tener mayores ingresos

26. ¿Si pudiera emprender nuevamente algún negocio lo haría por?

Intención y afán de emprender

Motivado por una necesidad

Motivado por una oportunidad de negocio

Expectativas de crecimiento económico con el negocio

27.- Si tuviera el poder de decisión de generar cambios positivos en el Cantón Paján ¿Cuál de las siguientes áreas sería la que escogería para mejorarla?

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| Educación | <input type="checkbox"/> |
| Salud | <input type="checkbox"/> |
| Vivienda | <input type="checkbox"/> |
| Empleo | <input type="checkbox"/> |
| Caminos y carreteras | <input type="checkbox"/> |
| Otros: _____ | <input type="checkbox"/> |

28. ¿Cuál es la principal razón por la que se impide el desarrollo y crecimiento de los negocios en el Cantón Paján?

- | | |
|---|--------------------------|
| Falta de materia prima en temas de manufactura | <input type="checkbox"/> |
| Falta de demanda de los clientes | <input type="checkbox"/> |
| Falta en apoyo del financiamiento | <input type="checkbox"/> |
| Escaso acceso a servicios de tecnología y mejoramiento de productos y servicios | <input type="checkbox"/> |
| Falta de trabajadores con preparación y capacitación adecuada | <input type="checkbox"/> |
| Alto costo de normas y regulaciones públicas | <input type="checkbox"/> |
| Alta tasas de impuestos | <input type="checkbox"/> |
| Alta tasa de delincuencia | <input type="checkbox"/> |
| Incertidumbre en emprender por la economía del cantón Paján | <input type="checkbox"/> |
| Temor al fracaso en continuar con el negocio | <input type="checkbox"/> |

29. ¿De las siguientes alternativas indique la razón por las que no ha solicitado apoyo de financiamiento en el Cantón Paján?

- | | |
|---|--------------------------|
| No se encuentra suficientemente informado | <input type="checkbox"/> |
| Los trámites son muy complicados | <input type="checkbox"/> |

- El financiamiento no se adapta las necesidades de mi negocio
- El negocio generalmente es muy informal para solicitarlo
- El negocio no cumple con los requisitos que se solicitan

30.- Respecto al rasgo económico y social dentro del Cantón Paján y considerando sus ingresos ¿cuál de las siguientes alternativas es la más cercana a su situación actual?

- Están en la necesidad de gastar sus ahorros
- Están obligados a adquirir deuda por necesidad de la familia
- Logran equilibrar sus ingresos y sus gastos familiares
- Mantienen un nivel de ingreso que permite capacidad de ahorro
- Tienen un nivel de vida satisfactorio y cómodo

Anexo 2. Autores de la investigación, Santana Vincent, Lissette Samantha y Sánchez Guanoluiza, César Alexander junto a autoridades del cantón Paján.



Gráfico 1. Autores con el alcalde actual del cantón Paján, el Lcdo. Galo Borbor Flores

Anexo 3. Autores de la investigación, Santana Vincent, Lissette Samantha y Sánchez Guanoluiza, César Alexander junto a autoridades del Cantón Paján.



Gráfico 2. Autores con el ex alcalde del cantón Paján, Sr. Nathael Morán



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Santana Vincent, Lissette Samantha** con C.C: # 0927119362 autora del trabajo de titulación: **El emprendimiento y su influencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján** previo a la obtención del título de **INGENIERA COMERCIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **21 de septiembre de 2018**

f. _____
Santana Vincent, Lissette Samantha

C.C: **0927119362**



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Sánchez Guanoluiza, César Alexander** con C.C: # 0927683029 autor del trabajo de titulación: **El emprendimiento y su influencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján** previo a la obtención del título de **INGENIERO COMERCIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **21 de septiembre de 2018**

f. _____
Sánchez Guanoluiza, César Alexander

C.C: 0927683029



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN		
TEMA Y SUBTEMA:	El emprendimiento y su influencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján	
AUTOR(ES)	Santana Vincent, Lissette Samantha y Sánchez Guanoluiza, César Alexander	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Valdiviezo Valenzuela, Patricia Luciana, Mgs.	
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	
CARRERA:	Administración de Empresas	
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero Comercial	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	21 de septiembre de 2018	No. DE PÁGINAS: (232 páginas)
ÁREAS TEMÁTICAS:	Desarrollo de emprendedores, Administración de empresas, Coaching	
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	<i>emprendimiento, desarrollo, socioeconómico, sectores productivos, actividades económicas, actividad emprendedora, sostenible / entrepreneurship, development, socio-economic, productive sectors, economic activities, entrepreneurial activity., sustainable</i>	
RESUMEN/ABSTRACT (216 palabras): La presente investigación tiene como objetivo determinar como el emprendimiento influye en el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján. Esta investigación se basa contextualmente en el desarrollo de los diferentes sectores productivos de la población y sus principales actividades económicas, que son el sustento para las diversas familias. En la investigación se establecen las diversas bases teóricas, marco conceptual, legal y referencial en relación al emprendimiento. El método de investigación aplicado es el deductivo, la investigación es mixta, porque se realizó un análisis tanto en el enfoque cualitativo y cuantitativo, siendo su alcance descriptivo y correlacional. Se analiza el desarrollo socioeconómico del Cantón Paján aplicando encuestas a las familias económicamente activas del Cantón. Para medir la correlación entre las variables se aplicó la herramienta estadística del coeficiente de correlación de Pearson. En conclusión, la actividad emprendedora en el Cantón Paján ha sido poco desarrollada debido a las actividades centralizadas de administraciones anteriores y que las personas económicamente activas del Cantón sí desean capacitarse, pero no cuentan con los recursos financieros. Por esta razón, se presenta una propuesta de mejora a la actividad emprendedora en el Cantón Paján, para que el gobierno autónomo descentralizado municipal, las universidades, y el ministerio de productividad e industrias puedan trabajar en conjunto logrando así que los emprendimientos sean sostenibles en el tiempo.		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0987216339; 0978848508	E-mail: samy043096@hotmail.com; alexander_cesar@hotmail.es
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Ing. Traverso Holguín, Paola Alexandra, Mgs.	
	Teléfono: +593-4-0999406190	
	E-mail: ptraverso2008@hotmail.com	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		