

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO DE LARGO ALIENTO EN ECUADOR:
ANÁLISIS DEL PORTAL GK Y LA REVISTA CARTÓN PIEDRA**

AUTORA:

Gutiérrez León, María Paula

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
Licenciada en Comunicación y Periodismo**

TUTOR:

Panchana Macay, Allen Javier, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

17 de septiembre del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Gutiérrez León, María Paula**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Licenciado en Comunicación y Periodismo.

TUTOR

Panchana Macay, Allen Javier, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Luna Mejía, Efraín Alfonso, Mgs.

Guayaquil, a los 17 días del mes de septiembre del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Gutiérrez León, María Paula

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **La práctica del periodismo de largo aliento en Ecuador: análisis del portal GK y la revista Cartón Piedra**, previo a la obtención del Título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 17 días del mes de septiembre del año 2018

LA AUTORA

Gutiérrez León, María Paula



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, Gutiérrez León, María Paula

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **La práctica del periodismo de largo aliento en Ecuador: análisis del portal GK y la revista Cartón Piedra**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 17 días del mes de septiembre del año 2018

LA AUTORA

Gutiérrez León, María Paula



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPORTE URKUND

URKUND

Efrain Alfonso Luna Mejia (efrain.luna@cu.ucsg.edu.ec)

Documento	Lista de fuentes	Bloques
Gutiérrez Ma.Paula FINAL.docx (D41019053)	https://gk.city/que-es/	<input checked="" type="checkbox"/>
Presentado 2018-06-26 11:52 (-05:00)	https://dus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/68180/PERIODISMO%20LITERARIO%20EN...	<input type="checkbox"/>
Presentado por Efrain Alfonso Luna Mejia (efrain.luna@cu.ucsg.edu.ec)	SORIAURKUND.pdf	<input type="checkbox"/>
Recibido efrain.luna.ucsg@analysis.orkund.com	https://gk.city/2018/04/23/asesinato-vanessa-landinez/	<input type="checkbox"/>
3% de estas 113 páginas, se componen de texto presente en 27 fuentes.	https://blogs.elconfidencial.com/espana/palo-alto/2018-05-05/periodismo-largo-aliento-alm...	<input type="checkbox"/>
	https://www.infobae.com/cultura/2017/08/14/truman-capote-un-genio-frivolo-que-desnudo...	<input type="checkbox"/>
	http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/60602/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf...	<input type="checkbox"/>

1 Advertencias Reinciar Exportar Compartir

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO DE LARGO ALIENTO EN ECUADOR: ANÁLISIS DEL PORTAL GK Y LA REVISTA CARTÓN PIEDRA

AUTORA: Gutiérrez León, María Paula

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Licenciado en Comunicación y Periodismo

TUTOR: Mgs. Allen Javier Panchana Macay

Guayaquil, Ecuador 25

Panchana Macay, Allen Javier, Mgs.

Tutor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis papás, a su permanente costumbre de confiar en mí. A mi familia y su certeza de ser mi lugar feliz. A mi tutor, Allen, quien supo guiar con maestría esta investigación. A Mily, por su apoyo constante en este proyecto.

María Paula Gutiérrez León

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a mi abuelo, al cariño con el que me enseñó que no hay nada más fascinante que este oficio y la posibilidad contar historias.

María Paula Gutiérrez León



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Panchana Macay, Allen Javier, Mgs.

TUTOR

f. _____

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CALIFICACIÓN

f. _____

Panchana Macay, Allen Javier, Mgs.

TUTOR

Índice

INTRODUCCIÓN	2
Capítulo I: Generalidades	3
1.1 Problema de investigación.....	3
1.1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.1.2 Formulación del Problema.....	3
1.1.3 Objeto de estudio	3
1.2 Justificación de la investigación	5
1.3 Marco institucional / línea de investigación	6
1.4 Preguntas de investigación	6
1.5 Objetivos:	6
1.5.1 Objetivo General.....	6
1.5.2 Objetivos específicos.....	6
1.6 Hipótesis.....	7
Capítulo II: Marco Teórico.....	8
2.1 Antecedentes del periodismo de largo aliento en América Latina.....	8
2.2 Definición de periodismo de largo aliento.....	13
2.3 El periodismo de largo aliento, características y parámetros.....	17
2.4 Exponentes del periodismo largo aliento	25
2.4.1 Revista Gatopardo	25
2.4.2 Revista Ajo	28
2.4.3 Etiqueta Negra.....	31
Capítulo III: Metodología	36
3.1 Tipo de Investigación	36
3.2 Enfoque de la investigación	36
3.3 Diseño de la investigación.....	37
3.4 Objeto de estudio	37
3.5 Población y muestra.....	37
Capítulo IV Resultados y análisis	37
4.1 Análisis de Contenido.....	38
4.1.2 Análisis de GK	38
4.1.2 Análisis de Cartón Piedra.....	54
4.2 Entrevistas de profundidad.....	90
6.3 Comprobación de la hipótesis.....	101
CONCLUSIONES.....	103

RECOMENDACIONES	106
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	107
ANEXOS.....	115

Índice de figuras

Figura 1: Categorías del Nuevo Periodismo.	10
Figura 2: Técnicas literarias utilizadas en el periodismo.....	11
Figura 3: Elementos diferenciadores: Periodismo de largo aliento.	20
Figura 4: Ejemplos de fotografía en el periodismo de largo aliento.	23
Figura 5 Modelo de análisis de Gatopardo.	26
Figura 6: Tipos de publicaciones realizadas.	28
Figura 7: Ejemplo de fotografía de largo aliento.	31
Figura 8: Tipos de publicaciones realizadas.	32
Figura 9: Imagen que acompaña el artículo “Cinco años y aún no hay justicia para Vanessa”.....	41
Figura 10: Fotografía de largo aliento.	44
Figura 11: Fotografía que se ajusta a los parámetros de largo aliento.	47
Figura 12: Ejemplares de Cartón Piedra que fueron objeto de análisis.	55
Figura 13: Fotografía que acompaña a “Lo que leemos es lo que somos: Todas las bibliotecas son bizarras”.....	56
Figura 14: Fotografía que acompaña a “Jorge Luis Borges y su 1976, cargado de hierro y de espadas”.	60
Figura 15: Fotografía que acompaña a “La nave de los locos de hoy: la frontera más física de la historia”.....	63
Figura 16: Fotografía que acompaña a “Cementerio protestante: un lugar lleno de vidas por descubrir”.	67
Figura 17: Fotografía que representa el dolor de la violación silenciado por la desidia.	73

Índice de Tablas

Tabla 1 Cuadro sinóptico de los parámetros del periodismo de largo aliento.	25
Tabla 2: Cuadro sinóptico artículos analizados del portal web GK.....	39
Tabla 3: Cuadro sinóptico publicación de 29 de junio.	57
Tabla 4: Cuadro sinóptico de la publicación del 22 de junio.....	60
Tabla 5: Cuadro resumen ejemplar de 15 de junio.....	64
Tabla 6: <i>Cuadro Sinóptico ejemplar 01 de junio</i>	65
Tabla 7: Cuadro sinóptico del ejemplar 25 de mayo.	68
Tabla 8: <i>Cuadro sinóptico del ejemplar del 11 de mayo</i>	69
Tabla 9: Cuadro sinóptico del ejemplar del 04 de mayo.....	73

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tuvo como principal motivación el hecho de que en Guayaquil el periodismo de largo aliento se personifica en la crónica narrativa, además de la mezcla de múltiples géneros literarios se utiliza el simbolismo de las palabras e imagen, reforzando el sentido mismo de la realidad que se intenta describir. La investigación se centró en el análisis del periodismo de largo aliento, a partir del estudio en el contexto de la ciudad de Guayaquil en Cartón Piedra, revista del diario El Telégrafo y GK, portal web; dos medios que han sido identificados como los principales representantes del mencionado género periodístico. Para el desarrollo del presente trabajo se sustentó teóricamente la investigación, indagando sobre sus antecedentes, evolución y se identificaron los indicadores que pueden utilizarse para su caracterización. Además, se identificó las causas de la periodicidad de publicación de periodismo de largo aliento en Guayaquil a partir de entrevistas en profundidad y revisión bibliográfica. En tal sentido, se efectuó un estudio profundo de las publicaciones realizadas por los medios objeto de estudio, que permitió a la autora de esta investigación comprender a cabalidad qué es el periodismo de largo aliento, y determinar que entre las principales limitaciones que encuentran los autores de este género se encuentran el largo tiempo y elevado costo de realización de trabajos de este tipo, en contraposición con el escaso interés de la mayoría de los lectores en la actualidad.

Palabras claves: periodismo de largo aliento, géneros literarios, simbolismo, contraposición, género periodístico.

ABSTRACT

The main motivation of the present work was the fact that in Guayaquil long-term journalism is personified in the narrative chronicle, besides the mixture of multiple literary genres the symbolism of words and image is used, reinforcing the meaning itself of the reality that is trying to describe. The research focused on the analysis of long-term journalism, based on the study in the context of the city of Guayaquil in Cartón Piedra, journal of the newspaper El Telégrafo and GK, web portal; two media that have been identified as the main representatives of the aforementioned journalistic genre. For the development of the present work, the research was theoretically based, investigating its antecedents, evolution and identifying the indicators that can be used for its characterization. In addition, the causes of the publication periodicity of long-term journalism in Guayaquil were identified from in-depth interviews and bibliographic review. In this regard, an in-depth study was made of the publications made by the media under study, which allowed the author of this research to fully understand what is long-term journalism, and determine that among the main limitations found by the authors of this kind are the long time and high cost of carrying out works of this type, in contrast to the scarce interest of most readers today.

Key words: *long-term journalism, literary genres, symbolism, opposition, journalistic genre.*

INTRODUCCIÓN

El periodismo de largo aliento es un género que, una vez que involucra a lectores y escritores en su mundo, apasiona y provoca que se viaje a través de la narrativa mientras se pierde el límite entre los personajes de la historia que se narra, su autor y el lector.

En el largo aliento, el uso del lenguaje literario tiene posibilidad de humanizar la historia. El desarrollo de una publicación puede tomar meses o años. Regularmente no elige temas coyunturales.

A pesar de los recursos que pueden agregar valor al trabajo periodístico, el largo aliento tiene poca frecuencia de publicación en Ecuador y su consumo es bajo, aspectos que llamaron la atención de la autora para la realización de la presente investigación.

En este contexto, se trazó como objetivo general del trabajo de titulación, analizar la práctica del periodismo de largo aliento en Ecuador a partir de parámetros determinados con el levantamiento bibliográfico.

Para su desarrollo, dentro del marco teórico, se realizó una lectura interpretativa de diversos autores que permitió conocer los antecedentes del periodismo de largo aliento y su definición; además de identificar las características y parámetros que deben presentarse en este tipo de publicaciones.

También se estudió la Revista Ajo (Argentina), Etiqueta Negra (Perú) y Gatopardo (Colombia), como referente de periodismo de largo aliento –género con el cual autodenominan su estilo–, al cumplir los parámetros de extensión de sus publicaciones, elección de temas que se alejan de las situaciones coyunturales, y recurren a historias que pretenden sensibilizar o concientizar a los lectores. De igual forma, estas revistas emplean elementos propios de la literatura de ficción para que la narrativa logre que el artículo no solo sea leído, sino que el público se involucre con los protagonistas.

En el capítulo destinado a la metodología se explica el enfoque que rige la presente investigación, el objeto de estudio, la muestra, entre otros. Finalmente, se estudia la situación actual del periodismo de largo aliento en Guayaquil, mediante el análisis de contenido de artículos del portal web GK y Cartón Piedra, revista de diario El Telégrafo.

Capítulo I: Generalidades

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Planteamiento del problema

El periodismo de largo aliento es reconocido en otros países de la región por la calidad de su producción y sus autores, es consumida por una audiencia diversa en plataformas tradicionales y digitales.

Aunque este tipo de periodismo agrega valor al trabajo periodístico, en Ecuador no es muy producido y mucho menos consumido. La audiencia, y algunos profesionales de la comunicación, desconocen qué es el periodismo de largo aliento y sus características, lo que ayudaría a apreciar las escasas publicaciones que se evidenciaron en un estudio previo, por parte de la autora, de la presente investigación.

A partir de lo expuesto, se plantea explorar la evolución del periodismo de largo aliento durante las últimas décadas; contextualizar su desarrollo en Ecuador. De igual forma, se busca determinar las causas y condiciones que inciden en el desarrollo de este género. Y, como referencia, estudiar a algunos medios de comunicación exponentes en el país y América Latina.

1.1.2 Formulación del Problema

¿Cuáles son las condiciones para el desarrollo del periodismo de largo aliento en Ecuador y las causas de la periodicidad de su publicación?

1.1.3 Objeto de estudio

En el presente trabajo, se aplica algunos instrumentos para diagnosticar el objeto de estudio de la investigación, enfocándose en el periodo comprendido entre abril y junio 2018, para efecto de actualidad de la investigación. Se contextualizará puntualmente en GK, como portal digital; y la revista Cartón Piedra, de diario El Telégrafo, ambos de la ciudad de Guayaquil. Fueron seleccionados por relevancia, disponibilidad, acceso a su información y contenido. Además, al consultar a diversos autores ecuatorianos identificaron las publicaciones de estos medios como largo

aliento. De igual forma, al realizar una observación previa se pudo constatar que algunos artículos cumplían con características de este género.

GK y Cartón Piedra fueron seleccionados como objeto de estudio porque luego de un análisis a distintos medios digitales e impresos en Ecuador, se descartó el resto; la mayor parte de su contenido no cumple con los parámetros característicos del periodismo de largo aliento, principalmente en su extensión.

En primer lugar se analiza la revista “Mil Hojas”, cuyo equipo de redacción la define como un medio dedicado al “periodismo de investigación”. Se detecta que la elección de los temas de este portal es de corte político de actualidad, cuya extensión no supera en la mayoría de los casos las 2000 palabras, predominando en los reportajes las temáticas de interés (Fundación Mil Hojas, 2018).

La redacción se realiza de manera impersonal, utilizando la descripción y la transcripción de entrevistas, sin que el autor tome posición dentro del diálogo, mientras que la fotografía se utiliza como herramienta de apoyo para ilustrar la noticia que se expone (Fundación Mil Hojas, 2018).

En segundo lugar, se estudia el portal web “Plan V”, conocido por realizar periodismo de investigación, el cual identifica como objetivo que su “ejercicio periodístico sea el vehículo para clarificar los hechos que afectan la convivencia y generan conflictos. Nos interesa que la balanza sea cada vez más equilibrada y que los poderes económicos o políticos no vulneren los derechos de las personas” (Plan V, 2018, párr. 2).

De allí que tal como se declara, los temas elegidos por esta revista son esencialmente de corte político, narrados siempre desde una óptica impersonal donde el autor no forma parte de la historia que se cuenta, y que por ende se redacta de una forma objetiva sin utilizar artificios literarios, más bien se usa un lenguaje explícito (Plan V, 2018).

1.2 Justificación de la investigación

El periodismo de los últimos años ha vivido una batalla constante por sobrevivir a la inmediatez de la información en tiempo real, a través de las redes sociales. En ese sentido, Ellul (2014) asegura que “no estamos amenazados por el exceso de información, sino por la insignificancia”, lo cual sin dudas es causado por la enorme cantidad de “reporteros de oportunidad” que invaden las redes de falsas noticias y análisis sin sustento.

El periodismo no ha sido una excepción, también ha migrado a plataformas digitales y se ha adaptado al ritmo de publicación, replicándolo o exponiéndolo sin verificación de datos. Asimismo, otro de los síntomas que se percibe es la producción de contenido por personas no profesionales en el ámbito de la comunicación.

Los medios de comunicación con el afán de cumplir con los tiempos esperados por su audiencia se inclinan por un periodismo cotidiano, realizando coberturas diarias de temas coyunturales. Sin embargo, hay un tipo de periodismo que es valorado en otros países de la región y que agrega valor a la producción de una publicación –y que no se evidencia mucho en el país– : el periodismo de largo aliento.

A partir de lo expuesto surge la necesidad de analizar la definición de este tipo de periodismo, las causas y condiciones que, aparentemente, han limitado su desarrollo en los últimos años. En cuanto a los medios digitales, el uso de largo aliento busca que el periodista supere el estigma de salas de redacción cual laboratorios asépticos llenos de cibernautas (García de León, 2018).

En contexto, según el punto de vista de Guillermprieto (citada por Palomo, G. 2018), el periodismo de largo aliento

... no puede significar otra cosa que rigor, conocimiento, información sobre lo que se escribe y aún más de lo que se opina. Últimamente se ha puesto de moda eructar mientras se pedalea o coger el rábano por las hojas. Incluso opinar sobre lo que resulta totalmente ajeno. Sale gratis. Medio titular y a correr. Periodismo de cliché y sambenito que sirve como pozo de petróleo a los sectarios y embaucadores con intereses. Más de un lado que de otro.

El presente trabajo de titulación se desarrolla para parametrizar los elementos que componen el periodismo de largo aliento para poder diferenciarlas, y a su vez, delimitar la periodicidad de sus publicaciones en Ecuador y las causas de esta.

1.3 Marco institucional / línea de investigación

Este trabajo responde a la línea de investigación B: Estudio de construcción discursiva y recepción, de la carrera de Comunicación Social, en consonancia con el Sistema de Investigación y Desarrollo (SINDE) de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y del Plan Nacional de Desarrollo.

1.4 Preguntas de investigación

Para el desarrollo de este trabajo se buscará responder las siguientes preguntas de investigación:

¿Qué cualidades han marcado la transformación del periodismo de largo aliento en los últimos años?

¿El periodismo de largo aliento se enfrenta a una época de desvanecimiento en el Ecuador?

1.5 Objetivos:

1.5.1 Objetivo General

Analizar la práctica del periodismo de largo aliento en Ecuador a partir de parámetros determinados con el levantamiento bibliográfico.

1.5.2 Objetivos específicos

- Explicar la evolución del periodismo de largo aliento en el mundo desde el levantamiento bibliográfico.
- Sistematizar los fundamentos teóricos del periodismo de largo aliento a través de la revisión de las teorías propuestas por diversos autores.
- Identificar los rasgos que caracterizan el periodismo de largo aliento en el Ecuador mediante revisión bibliográfica, entrevistas en profundidad

y el análisis de contenido de artículos del portal web GK y Cartón Piedra, revista de diario El Telégrafo.

- Comprobar si en Ecuador se produce periodismo de largo aliento y las características locales que tiene, a través del análisis de contenido de artículos del portal web GK y Cartón Piedra, revista de diario El Telégrafo.
- Determinar las causas de la periodicidad de publicación de periodismo de largo aliento en Ecuador a partir de entrevistas en profundidad y revisión bibliográfica.

1.6 Hipótesis

Existe una escasa producción de periodismo de largo aliento en Ecuador, causada por la necesidad de una habilidad literaria por parte los autores, la inversión de recursos y mayor tiempo; lo cual no genera un nivel de rentabilidad para el medio de comunicación.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes del periodismo de largo aliento en América Latina

El periodismo a lo largo de los años, se ha ido presentando con diferentes fórmulas, así lo exponen Sierra y López (2016):

La primera fórmula, más subjetiva, encuentra en la crónica el género más apropiado para que el periodista pueda expresarse en primera persona. Lo hizo, sobre todo, Hunter S. Thompson. La segunda técnica, que busca la objetividad y la tercera persona del narrador, que marca la distancia existente entre el periodista y los acontecimientos que recrea, recurre al reportaje neutral. Lo hicieron John Hersey, Truman Capote o Gay Talese. (p.950)

El periodismo es una profesión con más de cinco siglos de historia que ha venido evolucionando a la par de la humanidad misma, las relaciones económicas, políticas, tecnológicas y sociales de producción.

Durante su evolución se desarrollaron diversos estilos y géneros, entre esos el periodismo de largo aliento, también conocido como periodismo literario o narrativo. El origen de este *género híbrido* data de siglos atrás, así lo exponen autores como Ramírez (2014) y Robledo-Dioses (2017), quienes concuerdan en que para comprender a cabalidad el

... origen del periodismo literario en Latinoamérica es remitirse a las crónicas de Indias, que surgieron con la conquista y colonización de América a fines del siglo XV y a lo largo del siglo XVI. En estos textos históricos literarios, se mezcla claramente la investigación de los cronistas en esa nueva tierra, con una prosa hiriente y fantástica en sus descripciones de la fauna, la flora y las costumbres indígenas. (Robledo-Dioses, 2017, p.54)

Para algunos podría resultar este antecedente algo lejano, no obstante, es un referente necesario de los cronistas modernos y de la crónica latinoamericana contemporánea. Estos textos relatan el encuentro entre dos culturas y la colonización; son el vivo exponente de la transculturación producida a partir del descubrimiento del “nuevo mundo” (Palau-Sampio y Cuartero-Naranjo, 2018).

De allí que se sitúe la cuna del periodismo literario en la región, en estas crónicas y sus autores. “Algunos de los más representativos cronistas de Indias fueron Fray Bartolomé de las Casas, Fray Pedro Simón, Fray

Bernardino de Sahagún, el inca Garcilaso de la Vega y Bernal Díaz del Castillo, entre otros” (Benavides, 2015, p. 86).

Aunque hay autores que difieren sobre el origen del periodismo literario y aseguran que se dio en Estados Unidos en las décadas del 70 y 80, del siglo XX; otros, como Rotker (1992) –al igual que Robledo-Dioses, 2017–, sostienen que la cuna del periodismo de largo aliento es Latinoamérica, representada por exponentes como José Martí, Rubén Darío y Manuel Gutiérrez Nájera, quienes vivieron en un periodo en el que

...se producía un cambio en los sistemas de percepción y expresión. De ser un mero reproductor el escritor pasó a ser también un creador. Se cuestionaba con fuerza el objetivismo científico y surge el subjetivismo como una herramienta válida de autenticidad, porque la realidad es irónica contradictoria. El hombre había construido totalidades para encontrar su propio contexto y sentido dentro de ellas. El autor deja de ser un espectador que reproduce lo real tras un concepto universal, para tratar de alcanzarlo desde su propio ser. (Rotker, 1992, p. 42)

De igual forma, se toma como referente la obra *martiana*; más de la mitad de los escritos de José Martí en publicaciones como “El Diablo Cojuelo” y “La Edad de Oro” son de tipo periodísticas destinadas a describir, cuestionar o denunciar las circunstancias de la época.

En este contexto, esta tendencia pretendía unir formas diversas y aplicar la dualidad como sistema, la escritura como tensión y punto de encuentro entre antagonismos: prosa y poesía, espíritu y materia, lo importado y lo propio, la literatura y el periodismo. Se generaba, de este modo, lo que Martí definía como espacios de condensación o encuentros dialécticos donde formas diferentes se entrelazan y se relacionan. (Benavides, 2015, p.38)

Truman Capote es uno de los principales exponentes del periodismo de largo aliento y para muchos el camino para entender este género es estudiar su obra. Su novela “A sangre fría”, en sus propias palabras, le costó la vida pero lo consagró como uno de los padres del “nuevo periodismo” (Boynton, 2017).

“A Sangre Fría, inauguración de la novela–testimonio, sin duda su cumbre, pero también un maestro de la observación, de la entrevista como género mayor, y de retratos brillantes del algo más de medio siglo que le tocó vivir” (Serra, 2017).

En América Latina el periodismo de largo aliento se personifica en la crónica narrativa, donde además de la mezcla de múltiples géneros literarios se utiliza el simbolismo de las palabras e imagen reforzando el sentido mismo de la realidad que se intenta describir.

En la sexta y séptima década del siglo XX se desarrolla el “Nuevo Periodismo” en Estados Unidos y el “Boom Latinoamericano”, nacido de la pluma de autores como García Márquez, Borges, Cortázar, Rulfo, Vargas Llosa y Onetti, corrientes que se encuentran íntimamente relacionadas con el periodismo literario.

El primero se materializa en las siguientes categorías:

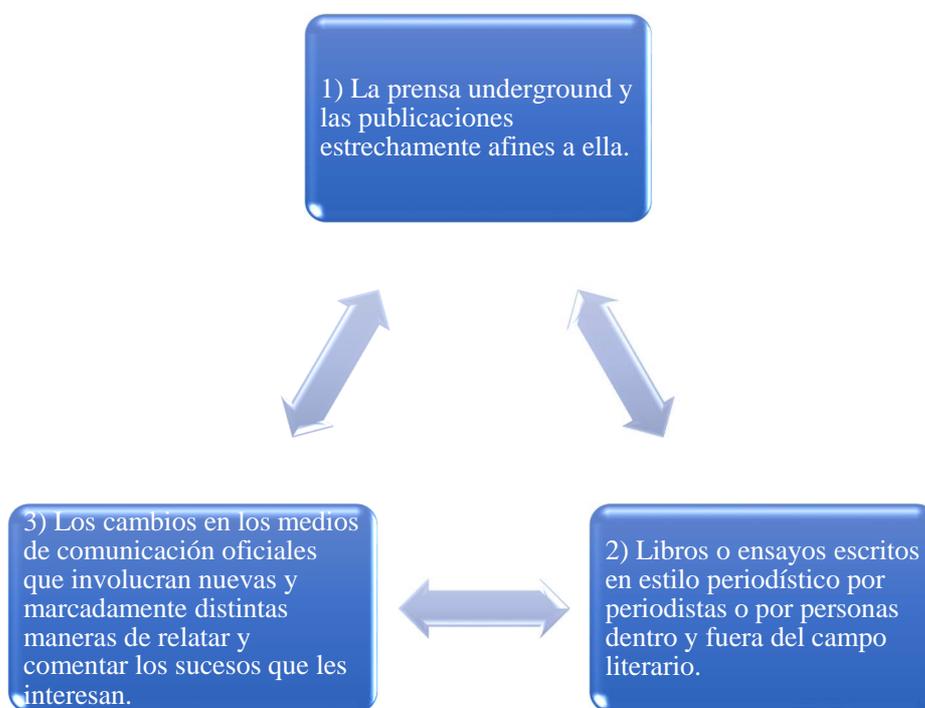


Figura 1: Categorías del Nuevo Periodismo.
Fuente: (Benavides, 2015) **Elaborado por:** la autora.

En cuanto al siglo actual, Johnson (citado por Benavides, 2015) afirma que “(...) que muchos Nuevos Periodistas caen de algún modo dentro del espectro entre estos dos extremos: un arte creativo, personal y una exposición bien investigada y objetiva” (p. 88).

En este contexto, los profesionales del medio comienzan a emplear herramientas utilizadas tradicionalmente por los autores de ficción para contrarrestar, por un lado, en el ámbito literario, el declive de la novela en la década de los setenta. Mientras que por el otro, los medios escritos se enfrentaban, en ese tiempo, a la masificación del consumo televisivo, que competía en inmediatez con las noticias que se consumían en periódicos y revistas.

A continuación, en la figura 2, se presentan algunas de las técnicas literarias que se comenzaron a emplear en aquellos años y aún se emplean para hacer frente a los cambios que trajeron las nuevas tecnologías de la información:

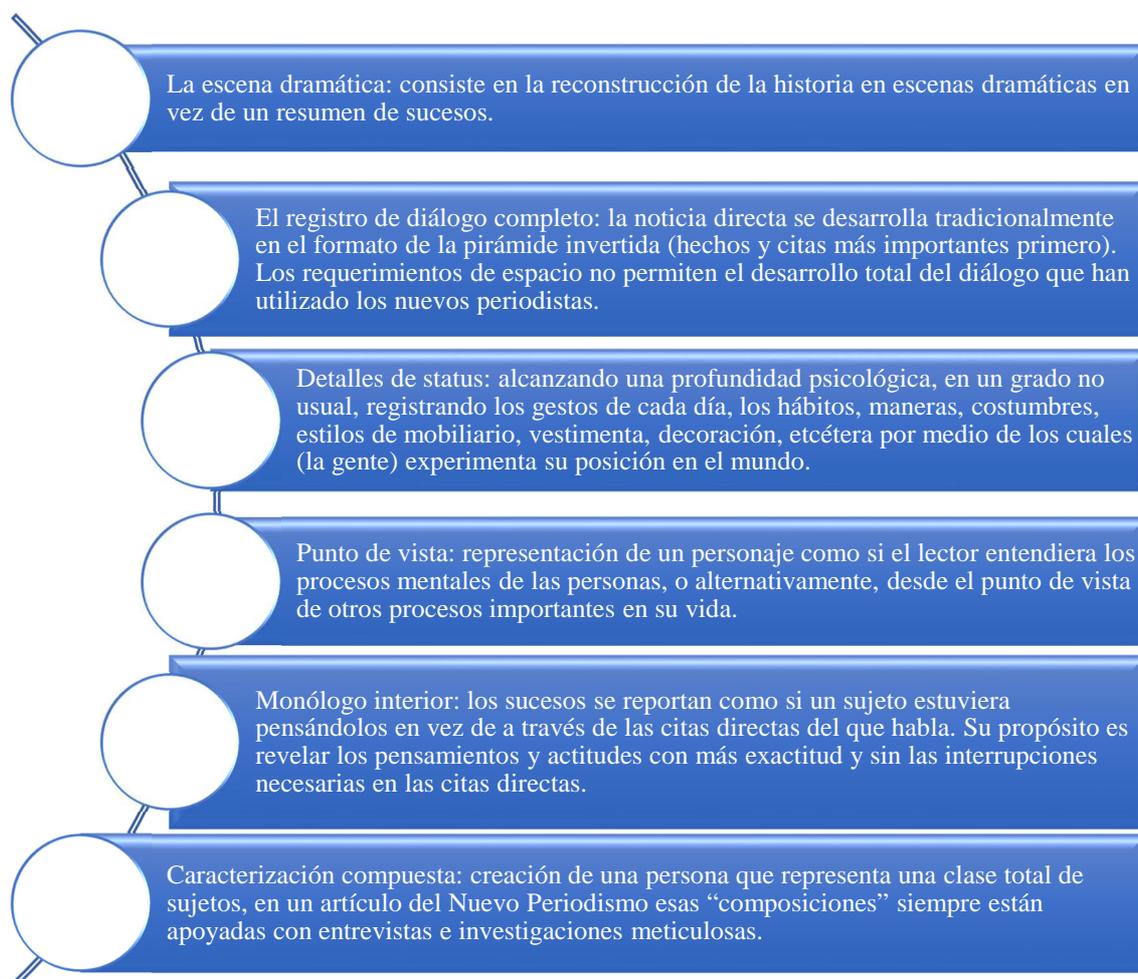


Figura 2: Técnicas literarias utilizadas en el periodismo.
Fuente: (García de León, 2018). **Elaborado por:** autora.

Por su parte, Jaramillo y Carrión (citado por Benavides, 2010), refieren que la tradición periodística literaria se ha consolidado desde inicios del siglo XXI en América Latina con el surgimiento de este tipo de narraciones en libros y antologías de concursos, premios, reconocimientos y, sobre todo, la aparición de revistas especializadas y de notable calidad que expresan hoy a una nueva generación de autores, constan entre ellas: Gatopardo (Colombia), SoHo (Colombia), Etiqueta Negra (Perú), Piauí (Brasil) y Anfibia (Argentina). Estas publicaciones se han convertido en las principales exponentes del género en Latinoamérica, en un intento por construir la realidad de una manera distinta, reduciendo la distancia entre el narrador, los protagonistas de sus historias y los lectores (Benavides, 2015).

Al mismo tiempo, se institucionalizó el periodismo literario o narrativo, con la conformación de organizaciones como la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) en 1995, y otras que premian y legitiman a cronistas, además de una amplia oferta de cursos, charlas y talleres que, en muchos casos, representan parte del sostenimiento económico de estas publicaciones especializadas (Izquierdo Vozmediano, 2010).

Además, cabe destacar otros galardones como el convocado por la editorial *Seix Barral*, conocido como “Premio Biblioteca Breve de Novela”, dotado con 30.000 euros.

Asimismo, existen los premios “Ortega y Gasset” que galardonan a “la mejor historia o investigación periodística y la mejor cobertura multimedia” (Ediciones El País, S.L, 2017).

Por su parte, Robledo-Dioses (2017) asegura que

...otro aporte importante que ha promovido el surgimiento de este género y ha hecho visible a los cronistas de la región, ha sido el Premio Las Nuevas Plumas, que empezó en el 2010. El galardón es impulsado por la Universidad de Guadalajara (México) y la Escuela de Periodismo Portátil (Chile). (Robledo-Dioses, 2017)

Es necesario aclarar que en este medio es mucho más que simple deseo de contar la noticia utilizando una crónica, reportaje, entrevista, el perfil y el ensayo periodístico, sino también a narrativas que proponen un abordaje

interpretativo de realidades de regiones, países, ciudades, pueblos y personas de todo el mundo.

2.2 Definición de periodismo de largo aliento

Uno de los puntos claves de la presente investigación es la comprensión de lo que es periodismo, el mismo que:

... se ha entendido como la información de los acontecimientos de actualidad a través de textos informativos, interpretativos y de opinión. Tras una revisión bibliográfica, se encontró que un sin número de académicos hacen antologías al hablar de periodismo y literatura, pero son escasos los textos teóricos. (Vega-Estarita y Barrios, 2016)

El periodismo ha sido tal vez la actividad humana que, junto con la historia, la literatura y otras artes como el teatro y el cine, les ha permitido de manera más profunda a los hombres conocerse a sí mismos y arrojar luz sobre su propia historia (Hoyos, 2003, p. 12).

Entender la forma en que el paradigma objetivista y el llamado estilo periodístico fueron limitando las posibilidades estilísticas y expresivas del periodismo, sin perder de vista la definición de éste como un “método de interpretación sucesiva de la realidad”, es fundamental para comprender mejor el espíritu que ha animado la consolidación, cada vez más evidente, del género que se funda a partir de la utilización en el relato periodístico de recursos expresivos considerados como propios de la literatura, de lo que parte un nuevo género.

Se puede asegurar que “un nuevo género es siempre la transformación de uno o de varios géneros antiguos: por inversión, por desplazamiento, por combinación”, y el advenimiento, el lento tránsito, pero sobre todo la actual consolidación del género que imbrica al periodismo con la literatura, parece ser prueba de ello (Todorov, 1988, p.83).

Con base de lo ya expuesto, se puede asegurar que el periodismo y la literatura están estrechamente interrelacionados, “la narrativa necesita recursos lingüísticos para construir la realidad, a diferencia de los estudios positivistas que se esforzaban en hacer una distinción entre estas dos” (Robledo-Dioses, 2017).

En el caso de la crónica y los diferentes tipos de narradores que se emplean en primera, segunda o tercera persona, enriquecen el texto

periodístico con recursos literarios que permiten construir los hechos de forma imaginativa a los lectores. Por ejemplo, Robles (2008), en su crónica *Cromwell, el cajero generoso*, narra en primera persona su acercamiento como trabajador de un banco que robó por años a la institución. Este autor describe el aspecto físico, los gestos y las manías de Cromwell, le permite al lector dibujar en el imaginario al protagonista de uno de los escándalos mediáticos con más resonancia en Perú a inicios del siglo XXI, según su autor.

A diferencia de la literatura, en algunos casos los lectores del periodismo de largo aliento conocen el desenlace del hecho –ya ocurrido–, y están interesados en conocer detalles que el periodismo tradicional los omite por inmediatez.

La crónica se ha vuelto una forma de conocimiento. Un cronista ya no es solo un escritor de la información. Se necesita una definición más precisa. Ahora su tarea parece ser contar una *historia de verdad* y evidenciar los síntomas de su época. Se trata de convertir el dato en conocimiento (Vega-Estarita y Barrios, 2016).

Chillón (citado por García de León, 2018) hace una distinción, con fines prácticos, entre literatura y periodismo, en la cual abraza que la única diferencia radica en que la primera es imaginaria y la segunda es imaginativa. Refiere que la ficción que alimenta a la literatura no lo hace con el periodismo, sin embargo tiene la posibilidad de usar recursos que conviertan al texto informativo en una construcción además estética.

Al diversificar su lenguaje, el periodista se aleja de los términos repetitivos. En una entrevista, Albert Chillón, autor de *La palabra facticia. Literatura, periodismo y comunicación*, afirma que “el mejor reportero no es aquel que repite los mantras de la objetividad, sino quien maneja una invención disciplinada y honrada para dar cuenta de lo que sucede, ya que cada hecho tiene vacíos que necesitan ser contados” (Vidal, 2015).

De acuerdo con los primeros estudios sobre su conformación, se le denomina de dos formas: *Periodismo Literario*, como establece una sólida corriente de investigadores, cuyas bases principales están en Estados Unidos y Europa, pioneros en el tema, porque como género cruza indistintamente las fronteras entre periodismo y literatura para conformarse como un híbrido multidisciplinario, macro. *Periodismo Narrativo*, como dice la más joven

investigación Latinoamericana, porque su estrategia y objetivo son narrar a otros una experiencia humana en todas sus dimensiones y profundidad.

Chillón (1999) define periodismo literario como aquel género que, en uso pleno de una condición multidisciplinar, recibe aportaciones de los géneros literarios testimoniales como el diario personal, el relato de viajes, el ensayo, la prosa costumbrista y la literatura epistolar, primordialmente como las historias de vida y las historias orales.

Además de abreviar en fuentes como las memorias, las autobiografías, las confesiones, los relatos de experiencias, las semblanzas, los retratos, la novela histórica, el cuento policiaco, las historias cortas y los cuentos, es un género coetáneo de la novela realista de ficción, la prosa literaria testimonial y la narrativa científica y la escritura periodística, “facetas distintas pero conexas de un mismo fenómeno cultural y comunicativo de gran alcance: la nueva sensibilidad realista característica de la época moderna” (Boynton, 2017).

Por su parte, Kramer (1985), considera que el periodismo literario es aquel en el cual “las artes estilísticas y de construcción narrativa asociadas desde siempre a la literatura de ficción, ayudan a atrapar la fugacidad de los acontecimientos, que es la esencia del periodismo”. Mientras que para Sims (1984) el género es una combinación precisa y deliberada de “inmersión, voz, exactitud y simbolismo con ambición literaria” (p. 21).

El género del periodismo literario, precisa Rodríguez (2012),

...adopta todo tipo de géneros y estéticas de la cultura de un tiempo y un espacio. Como periodismo registra todo lo que acontece a la humanidad. Como literatura, como poética, revela el alma del hombre en ese instante de la historia, que es la historia del hombre en todos los instantes de la vida. (p. 29)

En cuanto a la denominación de periodismo narrativo, es un apelativo más recurrente sobre todo en la praxis periodística latinoamericana, Juan José Hoyos (2003) la define como la aplicación de “potentes herramientas narrativas que le permiten abordar la realidad de modo total y transmitirla al lector como una vivencia en la que están involucrados todos los sentidos”. Y son narraciones, porque captan el mundo en toda su complejidad. Resuelven con eficacia el duelo entre la inteligencia y los sentidos. (p. 78)

En el mismo sentido, Mancini (2011) lo explica como “un periodismo que presta más atención a la escritura literaria que a la simple y escueta narración de hechos, que constituye la prerrogativa esencial del periodismo en el sentido moderno del término”. (p. 21)

Para entender aún mejor el concepto, cabe incorporar la acentuación que Genette (1978) hace dentro del concepto narración, como referencia específica a lo temporal y a lo dramático de un relato, a partir de lo cual Robles (citado por González Reyna, 2012) señala que relatar un hecho periodístico significa testimoniarlo y admitir el alto grado de subjetividad que ingresa al discurso, a través de sensaciones y observaciones, así como la utilización de elementos propios de la creación literaria, como escenas, diálogos y monólogos, porque “la narración requiere de la existencia de sucesos relatables para con ellos crear un relato”. (p. 115)

En todo caso, señala López Pan (2010), ambas denominaciones, periodismo narrativo y periodismo literario, pueden ser sinónimas, en virtud de que ambas apelan a “la narración periodística” y convocan una cierta intemporalidad y una dimensión humana. Es por ello esclarecedora la larga explicación que da al respecto: la hegemonía del objetivismo en el periodismo anglosajón durante el siglo XX derivó en una tajante y temprana separación entre periodismo y literatura.

Para muchos autores, la adopción de recursos expresivos considerados propios de la literatura no escinde a estos textos de su condición periodística, en tanto que se trata no de un ornamento estilístico ni de un simple recurso para cautivar al lector, “sino una manera absoluta de ver las cosas” (García de León, 2018).

Al respecto, Rodríguez y Angulo (2014) dicen que la estética no solo embellece el relato periodístico, sino que, al detenerse en los detalles que el periodismo tradicional y estandarizado ignora, alcanza una dimensión más humana y, por lo tanto, más real de la historia: “el resultado son crónicas, reportajes, perfiles, artículos, columnas que logran una máxima eficacia periodística, referencial y fáctica al narrar los hechos”.

El traspaso de fronteras, escribe López Pan (2010), es claro y deliberado: “el paso del periodismo a la literatura no es el salto del mundo de los hechos al mundo de las ficciones, sino un cambio del plano del simple

registro al plano de la interpretación”. Los hechos narrados en el periodismo literario o periodismo narrativo interesan, en la medida en que están saturados de humanidad, no de sensacionalismo ni de sensiblería.

Este discernimiento académico, incipiente pero sólido, permite englobar, para su análisis pleno, todos los géneros, estilos y discursos que se han constituido en distintas épocas a partir de la simbiosis entre lo que denominamos periodismo y lo que denominamos literatura, no solo en su ámbito puramente discursivo, sino también en lo histórico, temático argumentativo, estilístico, genológico y cultural (García de León, 2018).

En el entorno literario se han nominado las siguientes categorías:

Literatura de hechos, factografía, literatura testimonial, literatura documental, documentalismo poético, nuevo periodismo, literatura periodística, novela de no ficción, novela testimonial, novela reportaje, reportaje novelado, novela *verité*, roman *verité*, se constituyen ahora como diferentes denominaciones de un mismo fenómeno: el registro de hechos verificables que se relatan mediante el uso de recursos expresivos propios de la literatura: es decir, periodismo literario o periodismo narrativo. (Vega-Estarita y Barrio, 2016, p. 68)

Dzul (2015) aborda el periodismo literario digital en medios digitales e internet,

...una de ellas es una extensión de largo aliento y las condiciones del medio, situándose por ese rasgo más cerca del tipo de textualidades publicadas en papel que a las que se producen bajo las marcadas demandas del medio digital, aunque sin dejar de preguntarse por los modos en los que debe ser resuelta dicha tensión. (p. 69)

Son narrativas de largo aliento que están permeadas por una nueva complejidad y que, a la vez, hacen referencia a una lectura de inmersión o de profundidad similar al de los textos literarios y del nuevo periodismo.

2.3 El periodismo de largo aliento, características y parámetros

El periodismo literario en su versión digital puede abarcar entonces, como se ha explicado, publicaciones enteras o secciones completas, traducirse en informes especiales o en un modo estilístico de dar tratamiento a diversos temas sin dejar de considerar una actualidad múltiple (Vega-Estarita y Barrios, 2016).

Rost (2004), sostiene que: “cada medio de comunicación, según sus características tecnológicas, se ve favorecido para exponer algún tipo de actualidad más que otra”, en este género existe interés tanto por la producción de contenidos propios con anclaje en temas de actualidad permanente y prolongada, aunque hay ejemplos de editores que quieren lograr publicaciones de temas de actualidad reciente, para volverse una opción ante los tratamientos de medios generalistas y sus versiones digitales.

Precisamente, otro elemento a investigar es el temario que tiende a diversificarse, característica que está sujeta a la perspectiva editorial y política de cada publicación. Además, este tipo de periodismo especializado, cuenta historias con herramientas de la literatura por lo que prioriza sus estrategias, heredadas también del nuevo periodismo, (el empleo de diálogos, el relato secuencial escena por escena, los cambios de puntos de vista, la detallada presentación de personajes, el empleo de objetos clave en la narración) poniendo acento en una perspectiva que parte del ámbito privado de sus protagonistas, para tener alcance tanto interpretativo como informativo, político y de entretenimiento.

Salvatierra (2016) describe este tipo de periodismo como un producto publicado para ser leído en múltiples pantallas, pretende producir lo mismo que la crónica de papel, es decir: permitir que sus lectores o comunidades de seguidores vivan la experiencia narrada y la asuman como suya, al menos, en lo que dura la lectura, pero también más allá de ese tiempo ritualizado.

La pregunta, por la instancia de producción, deviene además en otras acerca de la organización del trabajo en la modalidad *freelancers* sin redacción como lugar físico y tradicional de encuentro. Los nuevos roles que involucran a la instancia de edición, colaborativa en muchos casos, a lo que no escapa la mención de formas de financiamiento experimentales –que van desde la colaboración y autogestión, al mecenazgo– (Salvatierra, 2016).

Para numerosos estudiosos es un desafío identificar o tipificar los rasgos de los exponentes del periodismo de largo aliento, no obstante, no existen variables cuantitativas como número de caracteres que lo caractericen; sino los hechos fácticos los que lo alejan de la literatura de ficción y su permanencia en el tiempo lo que lo distingue del periodismo de la inmediatez.

Convertir el dato en conocimiento es ir más allá de lo estadístico, es responder al componente estético, procurando lograr una asociación que le permita al lector entender y aterrizar una cifra, y al componente informativo, entender que se hace periodismo (Puerta, 2011, p. 55).

El periodismo de largo aliento es la posibilidad de llenar de color la narrativa con la que se construye la realidad, es también la habilidad periodística de recoger la mayor cantidad de fuentes, contrastarlas y priorizarlas.

A continuación se relacionan algunos de los parámetros diferenciadores del periodismo de largo aliento:

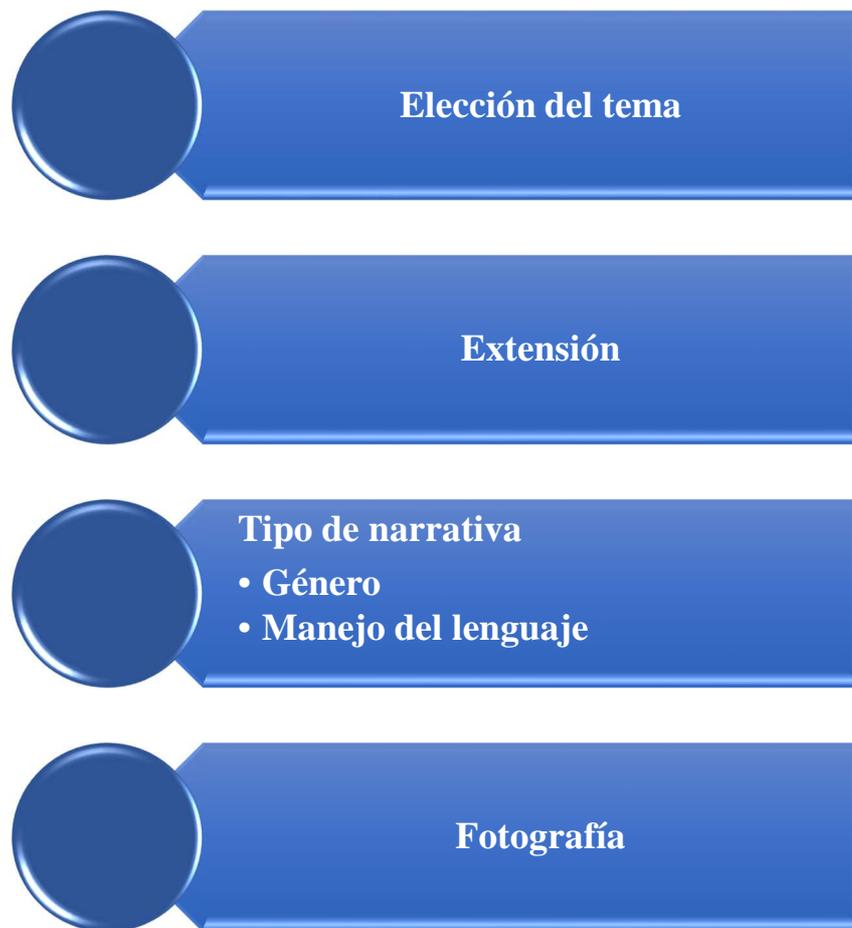


Figura 3: Elementos diferenciadores: Periodismo de largo aliento.
Fuente: Palau – Sampio y Cuartero-Naranjo, 2018. **Elaborado por:** autora.

2.3.1 Parámetros diferenciadores del periodismo de largo aliento

a) Elección del tema

Los autores que incursionan en el periodismo de largo aliento hacen frente al reto de elegir un tema atemporal, que tenga repercusión en una determinada audiencia y que permita a sus lectores contextualizar el hecho.

El comunicador debe buscar más allá de los eventos cotidianos, comunes en los noticieros. Al respecto, Rodríguez Blanco (2017) comenta que

Estamos rodeados de invisibles y probablemente las vidas de muchos de ellos, con un ángulo adecuado, podrían llegar a convertirse en material para una pieza de buen periodismo narrativo ¿Cómo saberlo? Cuando la pieza logra no sólo distinguir entre el ruido y la información, sino cuestionar las narrativas oficiales y presentar la realidad de forma veraz, panorámica y original. El buen periodismo posibilita que la sociedad tome decisiones con libertad y espíritu crítico. (p. 80)

En este contexto los autores eligen una historia, buscando conducir a través de ella, tratando de descubrir un entramado de relaciones y situaciones que no pueden verse a simple vista, pero pueden manifestarse en distintas dimensiones.

b) Extensión

Este género periodístico requiere una exploración extensa por parte del periodista para que este logre conocer todo el contexto. Por el hecho de que se trata de una investigación y no del relato de la noticia, el medio debe destinar más espacio y número de caracteres para que el comunicador desarrolle su artículo.

Se ha indagado mucho intentando definir, sin mucho éxito, una extensión específica para los artículos de largo aliento, no obstante la mayoría de los autores consultados concuerdan que los escritos de este género deben superar las 2000 palabras, tal como se plantea a continuación:

En el campo de las noticias, periodismo de “largo aliento” es un término frecuentemente utilizado indistintamente con “periodismo literario”. Aunque no existe una definición oficial, el criterio parece incluir tanto longitud y calidad. Longform.com, un sitio de agregación de no ficción actual y clásica, recomienda solo artículos con una longitud de al menos 2000 palabras. (Jacobson, Marino, y Gutsche Jr, 2015, traducido por la autora)

In the news field, ‘long-form’ journalism is a term often used interchangeably with ‘literary journalism’. While there is no official definition for ‘long-form’ journalism, criteria seem to include both length and quality. Longform.org, an aggregation site of current and classic nonfiction, recommends only those articles that are at least 2000 words in length. (Jacobson, Marino, y Gutsche Jr, 2015)

c) Narrativa

Género:

El periodismo narrativo o de largo aliento, como se ha descrito anteriormente, se caracteriza esencialmente por la utilización y convergencia de diferentes géneros como: crónica, reportaje, entrevista, documentación, entre otros.

Manejo del lenguaje:

En lo relativo al *manejo del lenguaje*, Daniel Utrilla (citado por Palau-Sarpio & Cuartero-Naranjo, 2018) concuerda en que este es un “periodismo estilísticamente literario”, ya que como se ha detallado anteriormente emplea métodos propios de la literatura para narrar los hechos, y parte de la premisa de la existencia del factor humano, de las relaciones entre los seres humanos, que se personifican como figuras literarias.

- **Diálogo**

El *diálogo* se refiere a un “(...) discurso transmitido en tiempo real de la historia por uno o más personajes; una grabación de ‘diálogo completo’ como otra herramienta frecuente de usada por ‘nuevos periodistas’” (Jacobson, Marino y Gutsche Jr, 2015, p. 538, traducido por autora).

Dialogue: speech relayed in the story’s real time by either one or more characters in the story; a recording of ‘dialogue in full’ as another frequent device used by ‘New Journalists’. (Jacobson, Marino y Gutsche Jr, 2015, p. 538)

Lo cual condujo a una preocupación a Fluxá (citado por Palau-Sarpio & Cuartero-Naranjo, 2018) de que “un reportaje largo tiene que ser una experiencia narrativa, que además de informar también entretenga y emocione [al lector]”. En este género la creatividad puede juzgarse en los riesgos y ritos al momento de contar los hechos, pero teniendo siempre una base sólida de información, se trata sobre todo de romper los moldes.

- **Caracterización**

En este sentido es válido destacar que el periodismo de largo aliento utiliza la “caracterización [como] (...) el proceso de desarrollo de fuentes de noticias como personajes de una historia con los que los lectores pueden relacionarse” (Jacobson, Marino y Gutsche Jr, 2015, p. 538, traducido por autora).

Characterization: the process of developing news sources as a story’s characters with whom the readers can relate (Jacobson, Marino y Gutsche Jr., 2015, p. 538).

Al mismo tiempo se emplea la tensión dramática, la cual “(...) es el conflicto y la tensión de una historia utilizada para guiar a los lectores a una resolución de algún conflicto o la respuesta de una pregunta” (Jacobson, Marino y Gutsche Jr, 2015, p. 538, traducido por autora).

Dramatic tension: the conflict and tension of a story used to guide readers to a resolution of some conflict or the answering of a question.” (Jacobson, Marino y Gutsche Jr, 2015, p. 538).

d) Fotografía

Otro elemento distintivo del género en cuestión es su fotografía de la cual se muestran algunos ejemplos para ilustrar de una mejor forma la explicación.



Figura 4: Ejemplos de fotografía en el periodismo de largo aliento.
Fuente: Revista Ajo, 2018.

Con base en el estudio de distintos autores se puede decir que en la fotografía que se realiza en el periodismo de largo aliento, el periodista más que ilustrar, busca contar la historia desde la mirada de sus protagonistas, utiliza las figuras literarias a través de las cuales busca captar momento y sentimientos (Melo Tobón, 2016).

- **Semántica fotográfica**

La semántica fotográfica se refiere al significado de las imágenes que acompañan al texto de largo aliento, el cual consta de dos divisiones: el denotativo y connotativo. El primero

(...) se refiere a los elementos explícitos ofrecidos por la imagen. Se trata de una lectura literal de la imagen. Es aquella lectura en la que describimos objetivamente todos los elementos plásticos que aparecen en una imagen: formas, colores, tamaños, textos, esquema compositivo, etc. (Liceo Lascano, citado en ORT, 2014, párr. 1)

Por otro lado, la imagen también tiene un aspecto que puede provocar una diversidad de interpretaciones en la audiencia que lo recepta, esto es lo connotativo, lo que

(...) se refiere a los mensajes no explícitos que aparecen en una lectura compleja de la imagen. Se trata de la interpretación que realiza el lector. La complejidad de los contenidos connotados de una imagen está en relación directa con el código que maneja el receptor, y el grado de familiaridad o comprensión que pueda tener el contenido denotado. (Liceo Lascano, citado en ORT, 2014, párr. 3)

La semántica fotográfica aunque puede ser planificada por el periodista, el resultado final puede variar dependiendo del contexto en el que se desenvuelva la persona que consuma el texto,

- **Producción fotográfica**

Se refiere a la construcción de la imagen que se realiza para la publicación, utilizando diferentes recursos, tales como

La retórica visual de los recursos que utiliza (luz, color, plano, ángulo, etc.) no altera la verdad, sino que la subraya. Después de realizar el viaje, hacer las tomas y anotar todos los datos, el fotógrafo edita las fotografías, igual que el escritor debe pulir sus textos. No puede añadir ni quitar nada que no esté en la imagen para no trastornar la lectura fiel del hecho. Se trata de no cometer la mínima manipulación para obtener una máxima fidelidad. (p. 8)

Otra técnica que se utiliza, es la producción por escena, buscando “realizar un recuento cinematográfico de un evento usando acción, diálogo, detalles específicos y otras características, como el peso emocional y el volumen para crear construcciones escena por escena” (Jacobson, Marino y Gutsche Jr, 2015).

Por lo expuesto, es necesario sintetizar los parámetros que contribuyen con la identificación y evaluación de artículos periodísticos en aras de poder definir si son de largo aliento:

Tabla 1 Cuadro sinóptico de los parámetros del periodismo de largo aliento.

Parámetro	Descripción
Elección del tema	No se abordan temas coyunturales, buscando contar una historia, y no el simple abordaje de una temática de actualidad. Historias complejas y trascendentales que representan valores universales.
Extensión	Más de 2000 palabras.
Narrativa	<p>Género</p> <p>Confluencia de géneros Crónica, entrevista, reportaje y la documentación, para contar la historia</p> <p>Manejo del lenguaje</p> <p>El escritor se sitúa dentro de la historia, en la voz de uno de sus personajes Habitualmente predomina la atemporalidad Uso de herramientas propias de la ficción</p> <p>Caracterización</p> <p>Posibilidad del periodismo literario para dar sentido a los personajes y permitirle a la audiencia identificarse con ellos.</p>
Fotografía	<p>Se construye una escena que evoluciona con la historia que se cuenta</p> <p>La semántica fotográfica busca alejarse de lo explícito, cuenta la historia de forma sugestiva</p>

Elaborado por: autora.

2.4 Exponentes del periodismo largo aliento

2.4.1 Revista Gatopardo

La revista Gatopardo es uno de los medios más conocidos por la realización de un periodismo de largo aliento. Fundada en 1999, según Molano (citado por Luengas Restrepo, 2012), con el objetivo de “implantar en América Latina el tema del periodismo narrativo, de usar más las técnicas

anglosajonas del periodismo, que estaban un poco escasas en nuestro continente, a pesar de que había habido algunos intentos”.

Para describir la manera en la que la revista Gatopardo se ha apropiado de la corriente del Nuevo Periodismo, se realizó un análisis de contenido que tomó en cuenta, únicamente, la sección dedicada a los reportajes, crónicas y entrevistas de largo aliento de doce ejemplares de la revista (dos de los cuales son números dobles). Para esto, se analizaron dos periodos de tiempo distintos: seis ejemplares de 2008 (de enero a junio) y seis ejemplares (de enero a junio) de 2011. La razón para elegir estos dos periodos, se sustenta por el cambio editorial que tuvo la revista en 2009 y permitirá revisar si el mismo ha tenido algún impacto en la manera en la que Gatopardo utiliza las herramientas del Nuevo Periodismo. (Luengas Restrepo, 2012)

En esta revista los textos se construyen siguiendo el modelo de análisis bien estructurado que se presenta a continuación:

País de referencia del reportaje:	Permite revisar la localización geográfica de los temas retratados, para ver cómo la cobertura se centra en ciertos lugares.
Temáticas abordadas: se toman como base las temáticas propuestas por Hollowell (1977, p.57), y Abello (2010):	Celebridades y personalidades
	Patrones culturales nuevos y la subcultura de los jóvenes
	Grandes sucesos
	Reportaje social y político
Uso de herramientas literarias dentro del texto periodístico:	Narcotráfico y crimen organizado
	Escena dramática o reconstrucción de la historia en escenas dramáticas.
	Registro del diálogo completo
	Detalles de status o la descripción detallada.
	Punto de vista de un personaje como si el lector entendiera los procesos mentales de las personas.
Monólogo interior, se reportan como si un sujeto estuviera pensándolos en vez de a través de citas directas del que habla.	
Caracterización compuesta o la creación de una persona que representa una clase total de sujetos.	

Figura 5 Modelo de análisis de Gatopardo.
Fuente: Luengas Restrepo, 2012. **Elaborado por:** autora.

Según Luengas Restrepo (2012)

El caso concreto de Gatopardo se puede ver que es una plataforma, de las pocas que existen en América Latina, que fomenta la aplicación de este tipo de periodismo, promoviendo, dentro de su proceso editorial, prácticas como: una reportería larga y profunda; trabajo de diferentes temáticas que retratan y visibilizan los procesos de transición o las situaciones de la sociedad que no han sido terminadas de comprender en México –de manera prioritaria– y en América Latina; la inclusión de las herramientas propias de la ficción dentro de sus publicaciones periodísticas; el trabajo de periodistas invitados que, dentro de su proyecto personal, trabajan textos con estas características y la verificación de fuentes (ya sea desde el trabajo del editor o del de una persona dedicada a este fin). (p.76)

Al analizar los artículos publicados en este medio debe destacarse lo siguiente:

- La escena dramática:
Toda la historia está contada a través de escenas dramáticas, protagonizadas por diferentes actores: Una familia, una madre y su hijo, la dueña de un restaurante y sus amigas y la dueña de una clínica de reducción de peso y sus clientas. (Luengas Restrepo, 2012)
- El registro del diálogo completo: “En varios momentos de las escenas se registra el diálogo de manera completa, además de los modismos de las personas para hablar” (Luengas Restrepo, 2012).
- Los detalles de estatus: “Descripción detallada a lo largo del texto” (Luengas Restrepo, 2012).
- La cronología no lineal: “No hay una cronología específica en el texto, tampoco un recuento ordenado de las historias.” (Luengas Restrepo, 2012).

Como se puede observar, Gatopardo es de hecho uno de los principales ejemplos de periodismo de largo aliento en Latinoamérica; tal como se ha descrito, sus artículos tienen una extensión superior a las 2000 palabras, en las cuales emplea elementos propios de la ficción para engalanar la historia que se cuenta de forma de que el lector mucho más que leerla pueda sentir que fue escrita por uno de sus protagonistas.

2.4.2 Revista Ajo

Es una plataforma significativa desde su surgimiento en 2014, lo cual se puede constatar en el siguiente planteamiento:

Van quedando pocos lugares donde publicar lo que se quiere escribir, (...) y a la vez (y lo uno va con lo otro) cada vez hay menos empresarios dispuestos a arriesgar la paz de sus bolsillos y la de sus relaciones creando medios donde la calidad de la narración vaya de la mano con la riqueza y la sinceridad de la información. Informar bien cuesta mucho dinero, porque requiere invertir un tiempo para el que a veces no basta una sola persona, e informar con honestidad roza con frecuencia intereses ante los que se preferiría estar ciego. (Martínez, 2018)

Sus editores aseguran que Revista Ajo surge por la urgencia de autores y lectores de saltar

...la vorágine de la actualidad noticiosa para encontrar otras profundidades, otras agendas y otros tratamientos de los temas instalados. Un medio que dedique el tiempo a la producción de contenidos periodísticos que hoy ninguna empresa mediática está dispuesta a dedicar. (Revista Ajo, 2018)

Entre las publicaciones de esta revista se encuentran:

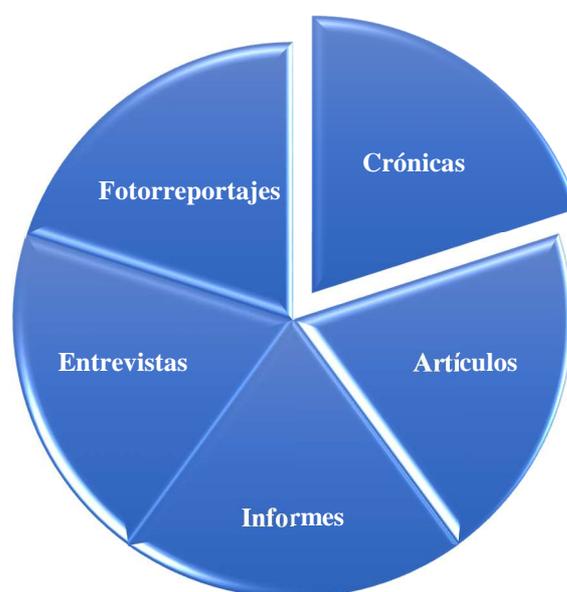


Figura 6: Tipos de publicaciones realizadas.

Fuente: Revista Ajo, 2018. **Elaborado por:** autora.

Para comprender y caracterizar el periodismo realizado por esta revista es necesario desarrollar un análisis detallado de los artículos publicados, teniendo en cuenta los criterios antes sustentados en la fundamentación teórica de este trabajo de titulación, tomando como ejemplo el artículo escrito por Do Luca (2018) “Muy lejos del sueño del pibe” como sigue:

- La escena dramática: cada historia que se presenta en la revista es contada como tal, con protagonistas que viven, sienten y piensan, intentando conectar al lector con lo que se cuenta tal como se puede comprobar en el siguiente fragmento:

El silencio de los grandes clubes, la mediatización banal del tema y el inicio del Mundial de Rusia corrieron de la agenda una de las causas más graves de la historia del fútbol argentino. Resulta imperioso no olvidar que hay por lo menos diez pibes de inferiores que, abusados por una red de pedofilia que ya cuenta siete detenidos, esperan mucho más que los goles de Messi y la copa del Mundo. Esperan justicia.” (Do Luca, 2018)

- El registro del diálogo completo: En los artículos que se presentan se presentan conversaciones sostenidas con los protagonistas, en la que el reportero se sitúa dentro de la historia tal como se puede ejemplificar a continuación:

Dijiste que no se puede cambiar el pasado. ¿Cómo creés [*sic*] que deben continuar las víctimas ahora? Con mucha contención familiar, terapéutica y deportiva. Pero la pregunta sería otra: ¿Es posible convertirse en jugador luego de esto? Sí, por supuesto. ¿Es difícil? Sí, mucho. Yo abandoné el fútbol a los 29 años, luego de un ataque de pánico en la cancha. Sufría los efectos secundarios porque decidí ignorar el problema y continuar mi vida, cuando hay que enfrentarlo. (Do Luca, 2018)

- El empleo de los detalles de estatus: para caracterizar los ambientes dentro de la historia se utilizan un gran número de detalles para familiarizar al público con el relato que se les realiza, como se observa a continuación:

Miércoles y hay lluvia: cielo encapotado, una bruma gris constante, pero Hernán Navarro, barba candado y traje gris fajinado al cuerpo, sonrío tanto que si el temporal nos hundiera, no importaría. Dentro del auditorio de la Legislatura porteña, aguarda sentado y en primera fila el reconocimiento para

Grooming Argentina, declarado de Interés Social por el Gobierno de la ciudad debido a su trabajo y lucha contra el ciber delito. Es una sala repleta de gala y aplausos, aunque no es el primer logro que festeja la ONG compuesta por profesionales de distintas disciplinas, como psicólogos, especialistas en ciber seguridad, abogados y 200 voluntarios en el país. (Do Luca, 2018)

- Utilización de la tensión dramática: los artículos se caracterizan por el empleo de la tensión para convertir al lector en parte de la historia y hacerlo sentir las emociones propias del relato como se ejemplifica a continuación:

La investigación no se detiene. Hasta el momento hay siete detenidos entre los que se encuentran un árbitro de fútbol, relacionistas públicos, un empresario y organizadores de torneos amateur. La Fiscal del caso, Garibaldi, viajó en las últimas semanas para tomar testimonios en Córdoba, Santa Fe y Misiones donde residen ex jugadores que pasaron por el club de Avellaneda y los resultados fueron considerados positivos desde la fiscalía. Poseen 20 hechos comprobados de abusos en la causa y no descartan que se produzcan nuevas detenciones. Además, las ramificaciones del proceso podrían recaer también en otros equipos de Primera. Mientras tanto, el mundial de Rusia y la corrida cambiaria funcionan como catalizadores para centrar la atención lejos del problema y, así, continuar adelante sin cuestionamientos ni preguntas porque, como sabemos, de eso no se habla. (Do Luca, 2018)

- En la fotografía que se realiza en el periodismo de largo aliento, el periodista más que ilustrar, busca contar la historia desde la mirada de sus protagonistas, utiliza las figuras literarias a través de las cuales busca captar momento y sentimientos (Melo Tobón, 2016).

En tal sentido las *escenas* de construyen buscando “realizar un recuento cinematográfico de un evento usando acción, diálogo, detalles específicos y otras características, como el peso emocional y el volumen para crear construcciones escena por escena” (Jacobson, Marino y Gutsche Jr., 2015).

Se puede comprobar en la siguiente secuencia de imágenes en las que se defiende el derecho de niños abusados:



Figura 7: Ejemplo de fotografía de largo aliento.

Fuente: Do Luca, 2018.

Se ha podido comprobar que la Revista Ajo es de hecho uno de los principales ejemplos de periodismo de largo aliento en Latinoamérica; tal como se ha descrito sus artículos, tiene una extensión superior a las 2000 palabras, en las cuales emplea elementos propios de la literatura de ficción para construir la historia que se cuenta de forma que el lector mucho más que leerla pueda sentir empatía con los protagonistas.

2.4.3 Etiqueta Negra

Esta revista es uno de los principales exponentes del periodismo narrativo en América Latina, fue creada en Perú en 2002 por Julio Villanueva, (citado por Szady, 2015):

Es una revista que siempre he tratado de definir por vía negativa, es decir, por lo que no es. En ese sentido, no es una revista de autoayuda; en lugar de aconsejar, lo que queremos es desengañar. Y tampoco es una revista estrictamente periodística ni una revista de literatura, porque no publicamos cuentos ni poemas ni adelantos de novelas. Nos hemos dedicado a lo que en el mundo anglosajón se llama non-fiction. Publicamos crónicas, perfiles, testimonios, viñetas, ensayos. No somos una revista de entretenimiento; más que divertir, queremos distraer, pero distraer en el sentido que Octavio Paz le daba a esta palabra. Él decía: “Distracción quiere decir atracción por el reverso de este mundo. (Szady, 2015)

Sus editores la definen “como una ‘revista de culto’, cuya mayor ruptura de esquemas es que el periodismo no tiene que decidirse a destapar escándalos, encontrar culpables o simplemente sacar nuestros instintos bajos para vender” (Etiqueta Negra, 2018).

Entre las publicaciones de esta revista se encuentran:



Figura 8: Tipos de publicaciones realizadas.

Fuente: Etiqueta Negra, 2018.

Para comprender y caracterizar el periodismo realizado por esta revista es necesario efectuar un análisis detallado de los artículos publicados, teniendo en cuenta los criterios antes sustentados en la fundamentación teórica de este trabajo de titulación, tomando como ejemplo el artículo escrito por Simián (2015) “Señoras y Señores lo que están haciendo no muy bien” como sigue:

- Elección del Tema: La elección de la historias que se publican en esta revista se realiza en base a su trascendencia centrándose más que en el tema, en la historia que se intenta contar relata Villanueva Chang (citado por Szady, 2015) que:

Si alguien me dice que quiere escribir algo sobre la quinua, para mí no vale. Es el tema, pero ¿de qué trata esta historia? Yo tengo que saber qué es importante en la quinua para el autor. De qué

exactamente quiere escribir. A mí me interesa siempre preguntar de qué trata la historia. Lo importante es que la experiencia de un individuo sirva para explicar la historia universal de millones de personas. Esto es el credo esencial para convertir un tema. (Szady, 2015)

La extensión promedio de los textos publicados por esta revista, este de “20 páginas”, pero este no es el criterio para su elección, sino la calidad.

- La escena dramática: Cada historia que se presenta en la revista es contada como historia, con protagonistas que viven, sienten y piensan, intentando conectar al lector con lo que se cuenta tal como se puede comprobar en el siguiente fragmento:

Cada noche a las 8:15, desde la ventana de su apartamento, una mujer miraba como su vecino se duchaba. Era un chico apuesto que nunca cerraba sus cortinas, y ella disfrutaba mirándolo, pero no sabía si era correcto. Decidió escribir a *The New York Times* para sacarse la duda. Desde 1999, el diario más influyente del mundo responde los dilemas éticos de sus lectores a través de una columna llamada *The Ethicist* en su revista dominical. «Si el guapo de tu vecino se olvidó una noche de cerrar sus ventanas, tu deberías respetar su privacidad», le respondió Randy Cohen, el primer *Ethicist* que tuvo el periódico. (Simian, 2015)

Otro criterio de gran relevancia se refleja en el siguiente planteamiento de Paredes (2014),

Para mí, como reportero de televisión, fue un reto grande la propuesta de escribir la historia del general Vidal, porque no se trataba de escribir la típica historia de una denuncia de corrupción, sino una historia universal, la historia de una mentira.

El registro del diálogo completo: En los artículos que se presentan se presentan conversaciones sostenidas con los protagonistas, en la que el reportero se sitúa dentro de la historia tal como se puede ejemplificar a continuación:

Randy Cohen tiene razón. Las únicas preguntas éticas interesantes son esas: las más ambiguas y sutiles. Sabemos que robar está mal, pero si hallamos un sobre repleto de dinero en un lugar público no sabemos bien cómo actuar. Sabemos que mentir está mal, pero vacilamos en contarle una noticia grave a un familiar que sufre del corazón. Sabemos que el adulterio está mal, pero ¿qué hacer si nuestra esposa ya no quiere tener sexo? «Tú puedes buscar sexo en otro lado discretamente, delicadamente, tratando de no causarle vergüenza —le respondió Cohen a un lector que le planteó ese dilema—. O ella tal vez encuentre este modus operandi intolerable y puede dejarte. Pero tienes

que darle la opción de decidir». Tu deseo es digno de respeto, escribió Cohen, tu mentira no. (Simian, 2015)

- El empleo de los detalles de estatus: para caracterizar los ambientes dentro de la historia de utilizan un gran número de detalles para familiarizar al público con el relato que se les realiza, como se observa a continuación:

En 2011, el hombre con el que Anónima estaba saliendo hacía un año fue diagnosticado con cáncer terminal. El hombre vivía lejos de su ciudad natal, y no tenía familiares cerca. La mujer de pronto se vio a cargo de los cuidados médicos de un novio con quien no quería casarse. «Mi deseo de preocuparme por mis propias necesidades y la culpa que me causa querer abandonar a mi novio se están volviendo insoportables», le escribió Anónima a Ariel Kaminer, la editora de The New York Times que asumió como The Ethicist después de Randy Cohen, « ¿cuál es mi responsabilidad?». (Simian, 2015)

- Utilización de la tensión dramática: los artículos se caracterizan por el empleo de la tensión para convertir al lector en parte de la historia y hacerlo sentir las emociones propias del relato como se ejemplifica a continuación:

Su forma de encarar la columna dejaba en evidencia que lo suyo era más el periodismo que las pantanosas aguas de la ética. Una búsqueda de certezas fácticas donde antes primaban las corazonadas guiadas por la razón. La periodista nunca consideró que su trabajo como Ethicist fuera más que una misión temporal. Tal vez por eso, al final de su mandato hizo algo sin precedentes para la columna: le pasó la responsabilidad a los lectores mediante un concurso de ensayos sobre los fundamentos éticos para comer carne. El ensayo ganador se publicó después de la última columna de Kaminer, y le sirvió como despedida. Allí, un profesor universitario de ciencias llamado Jay Bost daba tres condiciones que debían cumplirse para comer carne de forma ética: aceptar la “realidad biológica” de que en nuestro planeta la muerte genera vida y que todos, animales y personas, somos nada más que energía solar; convertir el conocimiento de esa realidad en la compasión de consumir alimentos producidos de manera ética; y finalmente, dar las gracias. (Simian, 2015)

Se ha podido comprobar que la Etiqueta Negra es de hecho uno de los principales ejemplos de periodismo de largo aliento en Latinoamérica, ya que tal como se ha descrito sus artículos tiene una extensión superior a las 2000 palabras, en las cuales emplea elementos propios de la ficción para engalanar

la historia que se cuenta de forma de que el lector mucho más que leerla pueda sentir, y sentir que fue escrita por uno de sus protagonistas.

Capítulo III: Metodología

3.1 Tipo de Investigación

Para alcanzar el objetivo central del presente proyecto, se utiliza una investigación de tipo exploratoria debido a que:

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones o postulados. (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010)

Además de investigaciones de tipo descriptiva y analítica, que se centran en identificar los rasgos que caracterizan la comunicación digital en el Ecuador y diagnosticar el periodismo de largo aliento en Guayaquil.

En esta investigación se propone un análisis de caso, ya que su contenido concuerda con lo planteado por Robert Yin (citado por Hernández Sampieri *et al.*, 2010), se trata de una indagación sobre un “fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real de existencia, cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente evidentes y en los cuales existen múltiples fuentes de evidencia que pueden usarse” (p. 91).

3.2 Enfoque de la investigación

El presente trabajo de titulación propone un análisis de caso, analizando desde un enfoque cualitativo el periodismo de largo aliento, tomando en cuenta que:

El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender las perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que lo rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010, p. 321)

El enfoque se aplica en la caracterización, diagnóstico y evaluación de este género periodístico centrado en el portal web GK y la revista Cartón Piedra, revista de diario El Telégrafo, como dos de sus exponentes en la ciudad de Guayaquil.

3.3 Diseño de la investigación

Para el desarrollo de este análisis de caso se utilizará un diseño de investigación no experimental, ya “que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (Dzul, 2015).

3.4 Objeto de estudio

Para acotar el objeto de estudio de este trabajo de titulación es necesario tener en cuenta que el análisis se centrará en la identificación de los rasgos del periodismo de largo aliento, y el diagnóstico de dos de sus exponentes en Guayaquil: el portal web GK y la revista Cartón Piedra, revista de diario El Telégrafo.

3.5 Población y muestra

Para la concreción del presente trabajo se emplea el método de *criterio de expertos*, para sustentar la hipótesis propuesta la cual indica que la escasa producción de periodismo de largo aliento en Ecuador es causada por la falta de lectoría interesada en los artículos extensos, la necesidad de una habilidad literaria desarrollada por parte del periodista y la inversión de recursos y mayor tiempo lo cual no genera un nivel de rentabilidad para el medio de comunicación.

Es válido destacar que en Guayaquil existen numerosos medios de prensa, pero en su gran mayoría se centran en un eje temático específico, el cual responde a una línea temporal concreta y con un lenguaje impersonal en la que los autores no toman partido, tampoco incluyen dentro de la historia. Utilizan la fotografía como herramienta de apoyo visual para ilustrar un punto de vista o realizar una denuncia, sin intentar construir una escena dramática.

Una vez analizados varios medios impresos y digitales, se tomaron como referencia GK y Cartón Piedra, pues son reconocidos por otros medios como exponentes de largo aliento, especializados en realizar un periodismo diferente.

Capítulo IV Resultados y análisis

4.1 Análisis de Contenido

4.1.2 Análisis de GK

Según su portal web, GK se caracteriza por realizar un periodismo comprometido con contar la verdad, buscando sentir empatía con sus protagonistas. Sus editores plantean que “GK no es *breaking news*, reacción a lo inmediato. Nuestro periodismo no da las noticias, sino que trata de explicarlas, dar su contexto y analizar por qué sucedieron. Producimos ensayos, reportajes, perfiles, y crónicas de largo aliento” (GK, 2018, párr.2).

GK fue inicialmente conocida como “Gkcity”, y partió difundiendo historias con “la pluralidad de voces, los argumentos respaldados en datos verificados y el principio de que el libre tránsito de ideas es fundamental en una democracia” (GK, 2018, párr. 7).

Para este trabajo se tomaron los artículos publicados en los meses de abril, mayo, junio y julio de 2018, en la sección “La vida de los otros”, porque en ella se producen “historias sobre derechos, luchas por alcanzarlos y testimonios de las violencias en contra de mujeres, la discriminación contra las personas LGBTI y el odio por raza, religión o género” (GK, 2018, párr. 1).

Se analizaron los siguientes artículos, publicados entre abril y junio del presente año:

1. “Cinco años y aún no hay justicia para Vanessa” (Anangonó, 2018)
2. “Más allá del XX y XY” (Arévalo Gross, 2018)
3. “Lo que Marcelo nos dejó” (Andrade, 2018a)
4. “El plantón por María José y Lirio Sofía” (León, E. 2018a)
5. “Orgullo” (León, E., 2018b)
6. “La última preseña del cura Cordero” (Beltrán, 2018)
7. “Romper el silencio” (Andrade, 2018b)
8. “Sacramentar el abuso” (Albán, 2018)
9. “Sotanas versus Impunidad” (Miño, 2018)

Para el estudio de los artículos publicados por GK, se utilizaron los parámetros que se definieron en el marco teórico de este trabajo como diferenciadores de largo aliento.

Tabla 2: Cuadro sinóptico artículos analizados del portal web GK.

Artículo	Elección del tema	Extensión	Narrativa			Fotografía
			Género	Manejo del lenguaje	Caracterización	
1. “Cinco años y aún no hay justicia para Vanessa” (Anangón, 2018).	Sí	Si	No	No	No	Sí
2. “Más allá del XX y XY” (Arévalo Gross, 2018).	Sí	No	No	No	No	No
3. “Lo que Marcelo nos dejó” (Andrade, 2018a)	Sí	Si	Si	Si	Si	No
4. “El plantón por María José y Lirio Sofía” (León, E., 2018a)	No	No	No	No	No	No
5. “Orgullo” (León, E., 2018b)	Sí	No	No	No	No	No
6. “La última presea del cura Cordero” (Beltrán, 2018)	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No
7. “Romper el silencio” (Andrade, 2018b)	No	No	No	No	No	No
8. “Sacramentar el abuso” (Albán, 2018)	Sí	Sí	No	No	No	Sí
9. “Sotanas versus Impunidad” (Miño, 2018)	Sí	No	No	No	No	No

Elaborado por: autora.

1. “Cinco años y aún no hay justicia para Vanessa” (Anangonó, 2018)

El eje temático de este artículo, que supera las 2.000 palabras, es como

...el asesinato de Vanessa Landínez y la falta de un veredicto sobre su muerte es un reflejo de la justicia en el Ecuador en los casos de femicidios y violencia de género. Parte de la investigación para esclarecer su caso y la cobertura de los medios de comunicación revelan los prejuicios machistas en la sociedad. (Anangonó, 2018)

La violencia de género es un tema que ha sido utilizado con frecuencia por los periodistas de largo aliento, por la sensibilidad de las fibras que toca, por la importancia de crear conciencia sobre su existencia y la forma en que ha sido disfrazado o silenciado.

En este artículo se relatan los asesinatos de Vanessa y Karina, siguiendo la línea temporal en que ocurrieron de una forma frontal, directa, sin medias tintas, sin embellecimientos, dejando ver la brutalidad de los hechos, la pasividad de las autoridades y la parcialidad de los medios al presentarlas como “culpables de sus propias de muertes”.

Además, el autor no se sitúa dentro de la historia, ni toma la voz de uno de los protagonistas, ni utiliza el diálogo o técnicas de ficción para narrar los hechos, a juicio de esta investigadora, no se arriesga a teatralizar la narrativa, quiere transmitir la brutalidad de lo ocurrido para denunciar un crimen.

La fotografía aunque no se utiliza como soporte de la narrativa, para ilustrar la evolución de la historia, forma parte de la denuncia y representa los cientos de mujeres silenciadas por el dolor y la violencia.



Figura 9: Imagen que acompaña el artículo “Cinco años y aún no hay justicia para Vanessa”.

Fuente: Anangónó, 2018.

2. "Más allá del XX y XY" (Arévalo Gross, 2018)

En este artículo, el autor elige un tema que actualmente ha motivado la discusión pública: la definición de la sexualidad y el enfoque de género, centrándose fundamentalmente en debatir los argumentos sexistas desde una perspectiva científica. Ejemplifica cómo estas “doctrinas” han afectado a seres humanos reales, se escribe con meticulosidad científica citando autores vinculados a la psicología y a la biología por lo que no se ajusta al parámetro “elección del tema”, ya que no es un tema que permita colocarse en la piel de sus protagonistas para descubrir lo esencial en una historia.

“El argumento de que la biología y la ciencia determina qué es un hombre y qué es una mujer ha sido utilizado con frecuencia por los grupos *provida* y *profamilia* o quienes rechazan la llamada ‘ideología de género’” (Arévalo Gross, 2018).

En relación a la narrativa se puede referir el uso de artículos científicos como referente para soportar el argumento de las “diferencias biológicas innatas entre los géneros”, ya que no se emplean métodos propios de la literatura para narrar los hechos, y parte de la premisa de la existencia del

factor humano, de las relaciones entre los seres humanos, que se personifican como figuras literarias.

En cuanto a extensión, tampoco cumple de acuerdo a lo que se estableció en los parámetros del largo aliento de este trabajo de investigación. Tiene 1120 caracteres, los que no son suficientes para considerarse como tal.

A estos elementos se suma la ausencia del uso de la fotografía para construir una escena que contribuya con la comprensión de la historia desde la mirada de sus protagonistas. Por lo que este artículo no puede ser considerado como de largo aliento.

3. “Lo que Marcelo nos dejó” (Andrade, 2018a)

Este artículo es un excelente ejemplo de periodismo de largo aliento al narrar la historia de cómo “la muerte de una de las víctimas de violación del sacerdote César Cordero nos alerta sobre la importancia del apoyo psicológico para los sobrevivientes de violencia sexual” (Andrade, 2018a).

En él se emplean métodos propios de la literatura para contar la historia de Marcelo Alvarado, y parte de la premisa de la existencia del factor humano, de las relaciones entre los seres humanos, que se personifican con figuras literarias.

Son las cuatro de la mañana y no puedo dormir por una tristeza que me llega hasta los huesos. Ha muerto Marcelo Alvarado, un niño de siete años atrapado en el cuerpo de un hombre de 64. Un cuencano sobreviviente de una violación sexual sistemática por parte del cura César Cordero. El sacerdote, hoy acusado por seis de sus víctimas, compraba su silencio con becas educativas —en las decenas de instituciones que fundó en Cuenca— y otros chantajes. Marcelo era un pequeño que soñaba con ser futbolista pero llegaba a casa con su pantalón manchado de sangre y se acostaba con la ropa puesta para tratar de olvidar el dolor, la vergüenza, el terror, la impotencia y la desesperanza a la que su violador lo condenaba. (Andrade, 2018a)

En la narrativa se entrelaza la crónica, el testimonio, el reportaje, la entrevista, la voz en primera persona del periodista, que de alguna forma la utiliza para crear empatía con el protagonista.

Mientras Marcelo hablaba de su vida rota, yo sentía el dolor de todos en la pequeña habitación. Era la primera reunión de sobrevivientes de tres ciudades de Ecuador. La primera vez que todos los que habíamos dado la cara en Guayaquil, Cuenca y Quito nos reuníamos para construir un frente de sobrevivientes que nos permitiera lograr la imprescriptibilidad retroactiva de las penas de los delitos sexuales en contra de niños, niñas y adolescentes. Al final del relato de Marcelo estábamos petrificados. Luego su testimonio se puso peor: nos contó que recientemente el obispo lo había mandado con una psicóloga en Guayaquil, quien lejos de darle la vital atención que necesitaba, le exigió que pida perdón al sacerdote que lo violó brutal y sistemáticamente durante su infancia. Eso me mostró que Marcelo Alvarado, Jorge Palacios, Juan Bayas y quienes se atreven a señalar a un violador con sotana además del horror de su propio dolor deben enfrentar la embestida brutal de una sociedad que no les perdona manchar la santidad de su Iglesia. (Andrade, 2018a)

La caracterización es un elemento que se destaca en este ejemplar de largo aliento al desarrollar la historia a partir de personajes con los cuales al lector le es posible relacionarse.

La combinación fotográfica es explícita y retrata el hecho, no hay una producción fotográfica que provoque que el lector interprete lo vivido por el protagonista y, contrario al texto, no permite revivir el testimonio de las víctimas. La correspondiente a los sobrevivientes de espaldas, tiene peso emocional, pero no refleja lo vivido.



Figura 10: Fotografía de largo aliento.

Fuente: Andrade, 2018a.

4. “El plantón por María José y Lirio Sofía” (León, E., 2018a)

Este no es un artículo de largo aliento; es un reportaje fotográfico corto, que no supera las 1000 palabras. En el que se narra la manifestación “frente al palacio de Carandolet, amigos y familiares se manifestaron el 9 de julio de 2018 exigiéndole al Estado respuestas sobre su paradero porque, para ellos, continúan desaparecidas” (León, E., 2018a).

5. “Orgullo” (León, E., 2018b)

Este artículo es un reportaje corto, relata la marcha desarrollada el 30 de junio del año en curso por la comunidad LGBTI,

Miles de personas salieron con tambores, colores y consignas para gritar por la igualdad y los derechos en una marcha que celebra la memoria de la primera protesta de la comunidad LGBTI que, hace casi cincuenta años, se organizó para protestar la represión y excesos en la redada policial contra el bar de Stonewall Inn en Nueva York. (León, E., 2018b)

En él se relata el hecho a través de una narrativa simple en la que no se entrelazan géneros ni se emplean técnicas como el diálogo o la caracterización, por lo que no puede ser considerado como de largo aliento.

6. “La última presea del cura Cordero” (Beltrán, 2018)

Este es un artículo que toca un tema sensible buscando abordar el caso “del sacerdote Cordero, promotor de la educación en Cuenca abusó y violó a al menos seis hombres cuando eran niños y adolescentes,” contando los hechos desde la fibra del dolor de las víctimas (Beltrán, 2018).

Con titubeos pero decidido dijo frente a la cámara lo que en otras ocasiones ya había intentado contar: “Él les decía a mis papás ‘estoy enfermo, mándenle al niño a que me acompañe’. Y después de un momento decía a dos o tres niños vengan para acá. A su cama. A violarnos, a hacer lo que él quería”. Jorge tenía seis años y su abusador poco más de 30. Hoy tiene 91 y su nombre está grabado en la historia de Cuenca: César Cordero Moscoso, el mismo sacerdote que fundó una comunidad educativa con más de diez establecimientos en el sur del Ecuador. (Beltrán, 2018)

Su extensión supera las 2000 palabras, a lo largo de las cuales utiliza el diálogo y la caracterización para contar la historia a la vez que confluyen diversos géneros, tales como la crónica y la entrevista.

A esa rueda de prensa, Jorge llegó un poco nervioso, acompañado de su hermana y su hija. Sentado en la glorieta del Parque Calderón, con la voz algo temblorosa, empezó a contar su historia que ya había repetido en menos de un mes, más de seis veces en entrevistas a medios y dos ruedas de prensa. -“¿Por qué ahora?”, le preguntó una periodista- “Juzgamos a las personas como que yo hubiera tenido la culpa, como que yo era el perverso. Muchas veces yo me acerqué a algún medio de comunicación, a un periodista medio amigo (que trabajaba en Teleamazonas), pero nunca tuve eco”, respondió Jorge. Esta vez todos los medios de la ciudad lo rodeaban y lo llenaban de preguntas. Esta vez sí lo escucharon. Pero pasaron ocho años sin que nadie —ni los periodistas que él contactó, ni la Arquidiócesis de Cuenca, ni la Junta Cantonal, ni la Conferencia Episcopal— dijera ni hiciera nada. (Beltrán, 2018)

La narrativa logra provocar una emoción en el lector —dolor, coraje, intriga—, otra de las características que convierte a este artículo en uno de los ejemplos de largo aliento realizado por GK.

Sin embargo, en esta publicación la fotografía no acompaña al texto y es meramente informativa, por lo que no cumple con los requisitos técnicos del largo aliento.

7. “Romper el silencio” (Andrade, 2018b)

Este artículo es un testimonio contado por personas que se declaran como “sobrevivientes de abuso sexual vivimos mucho tiempo aislados y con miedo de contar nuestra historia pero cuando lo hacemos nos topamos con el rechazo o indiferencia de una sociedad que le sigue huyendo al tema” (Andrade, 2018b).

A pesar de que cuenta una historia sensible y que toca el lado humano de una noticia al mostrar lo doloroso del precio de sobrevivir al abuso sexual, no cumple con otros parámetros, como por ejemplo, su extensión es de aproximadamente 1200 palabras, a lo largo de las cuales no se utiliza la construcción de la escena dramática para integrar al lector a la historia que se cuenta, no se emplea el diálogo sino más bien una suerte de monólogo en el que autor relata su experiencia.

8. “Sacramentar el abuso” (Albán, 2018)

Este es un reportaje en el que se abordan

Las decenas de casos de abuso sexual dentro de la Iglesia Católica en todo el mundo demuestran que existe un patrón sistemático de este delito y encubrimientos institucionales. El historial de la Santa Sede en materia de Derechos Humanos revela la falta de interés por remediar a las víctimas y castigar a los perpetradores. (Albán, 2018)

Este artículo no puede utilizarse para ejemplificar el periodismo de largo aliento; su narrativa es objetiva buscando recabar en las bases legales del “*derecho canónico*”, para dejar al descubierto la impunidad ante el abuso sexual de tantos niños y niñas por parte de sus líderes religiosos.

La iglesia católica, como institución, tiene su propio ordenamiento jurídico: el derecho canónico. Este regula las relaciones entre la entidad y sus súbditos —los fieles—, en particular aquellos que han optado por la vida religiosa y voluntariamente han asumido una serie de deberes relacionados con el cumplimiento de los fines y el mantenimiento del estatus de la organización eclesiástica. Dicho ordenamiento jurídico incluye, entre otras, una serie de disposiciones ‘penales’ que en

realidad no son tales. Son un conjunto de prohibiciones cuya violación acarrea penas —que tampoco son tales en el estricto sentido de la palabra. También contempla procedimientos propios cuya celeridad, rigurosidad y efectividad son por decir lo menos, cuestionables. (Albán, 2018)

Finalmente, la fotografía está concebida como referencia para sugestionar al lector, a través de dos íconos para los religiosos: el cielo y la iglesia.



Figura 11: Fotografía que se ajusta a los parámetros de largo aliento.

Fuente: Albán, 2018.

9. “Sotanas versus Impunidad” (Miño, 2018)

Este artículo es una denuncia en la que se exige al Estado el deber de investigar las agresiones sexuales a niños cometidos por la Iglesia, antes expuestas en GK, en él no se pretende abordar historias complejas y trascendentales, sino hacer legítimo reclamo.

El autor no busca valerse de herramientas literarias propias de la literatura de ficción. No se realiza caracterización, ni la construcción de una escena dramática. No se evidencia diálogo, ni manejo de la fotografía como instrumento de apoyo a la narrativa de la historia.

El análisis minucioso de los artículos publicados por GK en la sección “La vida de los otros”, arrojó que aunque pocas publicaciones son de largo aliento, se realiza un intento de producción de contenido un excelente trabajo al desarrollar periodismo de profundidad que toca fibras profundas usando la voz de sus protagonistas.

Análisis global publicaciones GK



Gráfico 1: Cumplimiento del parámetro elección del tema en las publicaciones de GK.

Este parámetro se cumple casi en su totalidad. Siete, de las nueve publicaciones analizadas escogieron un tema atemporal, que además provocó una cobertura mediática sobre los casos de abusos sexuales cometidos por sacerdotes en diferentes lugares del Ecuador. Los que no cumplían con esta característica correspondieron a temas coyunturales, que respondían a un hecho puntual.

Extensión

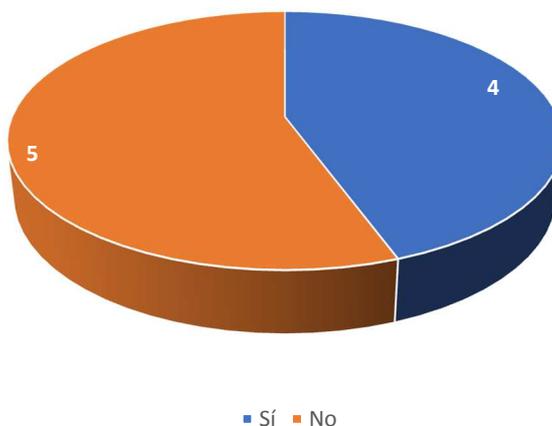


Gráfico 2: Cumplimiento del parámetro extensión en las publicaciones de GK.

Una de los parámetros que diferencia a las publicaciones de largo alientos en primera instancia es su extensión. En el periodo de análisis se encontró que solo cuatro, de nueve, tenían 2000 o más palabras. Las más extensas son: “Lo que Marcelo nos dejó” y “La última presea del cura Cordero”, que narraban casos de abusos sexuales cometidos por sacerdotes de la iglesia católica, punto que, como se explicó previamente, causó una repercusión tanto en medios como en la sociedad.

Lo que llama la atención al ser un portal web es la falta de una delimitación de espacio, como es el caso de los diarios que su diagramación es la que dicta el espacio disponible para determinado artículo. Con base a esto se puede inferir que la extensión de la publicación es decisión del autor o del editor de GK.

Género

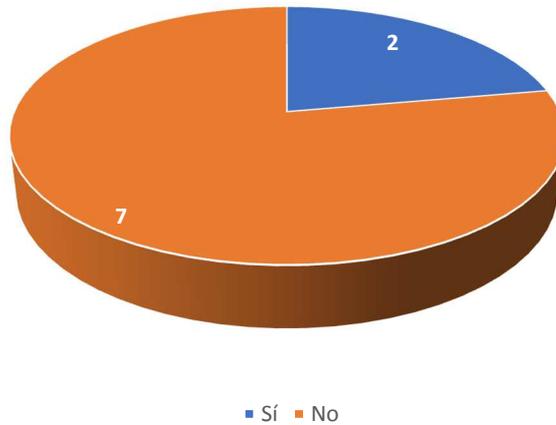


Gráfico 3: Cumplimiento del parámetro convergencia de géneros en las publicaciones de GK.

En cuanto a la convergencia de géneros, como la crónica, entrevista, reportaje o documentación, solo dos, de las nueve, cumplen con este parámetro.

A pesar de la posibilidad que tienen los autores para combinar diferentes géneros, la mayoría opta por un estilo cronológico, que en ocasiones gracias a los diferentes recursos literarios logra diferenciarse de una publicación diaria.

Los periodistas tienen la opción de enriquecer sus textos con una gama de posibilidades, sin embargo se evidencia la falta de habilidad de contar la historia con retórica y, a su vez, una conformidad por el estilo tradicional.

Manejo del lenguaje

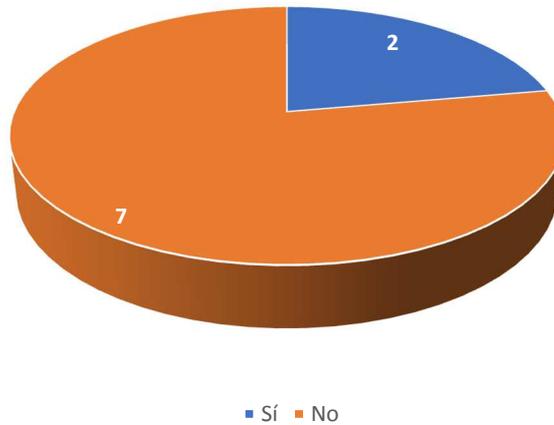


Gráfico 4: Cumplimiento del parámetro manejo del lenguaje en las publicaciones de GK.

Solo en dos de las nueve publicaciones, los autores manejan con habilidad el lenguaje, al usar diferentes figuras literarias que enriquecen el texto y la historia que publican. Esta es una de las características principales del largo aliento: la posibilidad de darle vida a los hechos.

El periodismo de largo aliento también es conocido como periodismo literario, de ahí la relevancia del uso de recursos diferentes a los usados para publicaciones diarias. Por ejemplo, Paola Andrade en su publicación titulada “Lo que Marcelo nos dejó”, recurre a la voz narrativa en primera persona y a elementos de la literatura de ficción, lo que permite recrear lo que el protagonista vivió.

A través del análisis realizado se detectó que el correcto y diferente uso del lenguaje es un factor difícil de cumplir en este tipo de publicaciones.

Caracterización

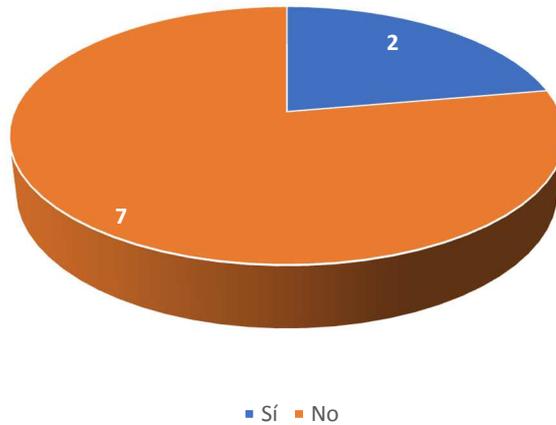


Gráfico 5: Cumplimiento del parámetro caracterización en las publicaciones de GK.

En cuanto a este parámetro solo dos, de las nueve, cumplieron con la caracterización dentro del texto. En contexto, se pudo observar que es la posibilidad de dotar de características a los personajes, con el fin de crear perfiles con lo que los lectores se sientan identificados.

Por ejemplo, Paola Andrade caracteriza a los sobrevivientes de forma que cualquier lector se vea reflejado en la historia, se identifique o la relacione con alguien cercano.

El uso del diálogo permite renacer los hechos que vivieron los personajes. Las anécdotas son parte de ello y son un ejemplo de caracterización. Otro recurso es el uso de adjetivos para describir a los personajes. De igual forma, se ve reflejada la empatía que el autor tuvo con los personajes de su historia y como llegó a involucrarse. La convergencia de lo expuesto sensibiliza los hechos, a diferencia del periodismo diario.

Finalmente, con la caracterización, el autor cumple con contarles a los lectores lo que no quieren saber o escuchar por las convicciones y creencias que este tiene, los incomoda con hechos reales, difíciles de creer.

Fotografía

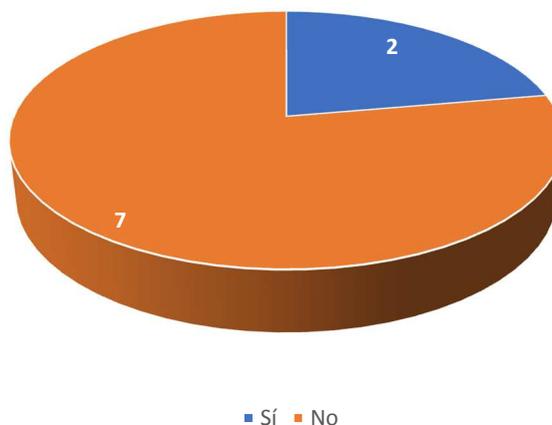


Gráfico 6: Cumplimiento del parámetro fotografía en las publicaciones de GK.

Dos, de las nueve publicaciones, cumplen con las fotografías que caracterizan y complementan al periodismo de largo aliento. Tienen la posibilidad de sugestionar al lector con recursos que intentan reflejar la situación desprivilegiada de los protagonistas.

Se ve una intención por parte del autor de complementar su texto con la imagen que lo acompaña, convirtiéndolo casi en una extensión de la historia. Por ejemplo, en el caso de “Cinco años y aún no hay justicia para Vanessa”, aunque es una ilustración, refleja las bocas silenciadas de las sobrevivientes por el machismo.

En los otros casos, los autores no prestan mayor cuidado en las fotografías y estas terminan siendo similares a las observadas en las coberturas diarias.

4.1.2 Análisis de Cartón Piedra

Cartón Piedra es una revista cultural de “El Telégrafo” que circula todos los viernes en su edición impresa, es

... un emprendimiento editorial semanal que se ha ganado por mérito propio el reconocimiento del que goza por tratarse, con propiedad, del único suplemento cultural con que cuenta el Ecuador y por ser, desde su nacimiento, un ejercicio plural para la reflexión crítica dentro del quehacer literario ecuatoriano. (El Tiempo, 2013)

Para este trabajo se analizaron los siguientes números esta revista:



Figura 12: Ejemplares de Cartón Piedra que fueron objeto de análisis.

Fuente: El Telégrafo, 2018.

Para resumir el análisis realizado se presenta un cuadro sinóptico que recoge en qué medida cada uno de los artículos publicados cumple los parámetros identificados que caracterizan al periodismo de largo aliento, indicando con “Sí”, que se cumple y con “No”, lo contrario.

Cartón Piedra es la revista semanal del Diario El Telégrafo que circula los días viernes; en ella se encuentran alrededor de 10 publicaciones. Asimismo se comprendió el periodo de estudio entre abril y junio. Este estudio analiza detalladamente los artículos que cumplen con los parámetros del largo aliento.

1. “Lo que leemos es lo que somos: Todas las bibliotecas son bizarras” (Ampuero, 2018a)

De acuerdo a los parámetros que determinan lo que califica como largo aliento, esta es una publicación que cumple con la mayoría de elementos. La elección del tema es atemporal, María Fernanda Ampuero, habla de la importancia de los libros en las bibliotecas de las personas. A lo largo del texto caracteriza con adjetivos a los escritores de diferentes libros que lograron conmoverla. “Halfón es alguien que escribe y a la vez dibuja, aunque, como él mismo dice, «dibujar es el arte de la mirada. Hacer literatura es el arte de manipular el recuerdo»”

Utiliza la crónica, la narrativa en primera persona y la documentación para escribir acerca de lo que cree que se debe contar respecto a los libros a propósito de la referencia literaria de “Biblioteca Bizarra” de Halfón.



Figura 13: Fotografía que acompaña a “Lo que leemos es lo que somos: Todas las bibliotecas son bizarras”.

Fuente: Ampuero, 2018a.

En cuanto a la fotografía, es tomada del portal web “*Unsplash*”, por lo que no cumple con la producción. Pero cumple con los requisitos que refiere la semántica de la fotografía, de acuerdo a lo denotativo, es lo explícito, se interpreta que la fotografía guarda fidelidad con el texto. En cuanto a lo connotativo sugiere a los lectores, la escala tonal cromática cálida, juega con el color y la luz para mostrar la diversidad de libros. Finalmente, a pesar de ser un texto con la mayoría de elementos del periodismo de largo aliento, no cumple con la extensión estándar.

Tabla 3: Cuadro sinóptico publicación de 29 de junio.

Publicación	Artículo	Elección del tema	Extensión	Narrativa			Fotografía
				Género	Manejo del lenguaje	Caracterización	
29 de junio	Lo que leemos es lo que somos: todas las bibliotecas son bizarras (Ampuero, 2018).	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí
	Primero de abril: día de las mentiras: diarios dispersos V (fragmentos) (Badillo, 2018)	Sí	No	Sí	No	No	No
	Culebra Cascabel rompe muletillas corporales y sonoras. (Zambrano, 2018)	Sí	No	No	No	No	No
	El poeta del fracaso masculino, también sabe escribir sobre rock (Fonseca, 2018)	Sí	No	No	No	No	No
	María Kodama, la andrómaca que vigila a Jorge Luis Borges (Rivera, 2018)	Sí	No	No	No	No	No
	El bello indiferente: cuando el silencio es un abismo de soledad	Sí	No	No	No	No	No

(Redacción Cultura, 2018)							
Incorrección política e incomprensión: Molotov suena al lado de Putin (Hernández, 2018)	Sí	No	No	No	No	No	Sí
Apuntes sobre lo que nos interesa: entre lo literario y extraliterario (Carrión, 2018)	Sí	No	No	Sí	No	No	Sí
Persistencia , de Fernando Mieles: contemplar el arte y la naturaleza (Vallejo, 2018)	Sí	No	No	No	No	No	No
Ir más allá del de boca en boca: impulso a la cultura un reto nacional (Cobo, 2018)	No	Si	No	No	No	No	Sí

Elaborado por: autora.

Se analizaron todos los artículos del ejemplar publicado el 29 de junio, se pudo comprobar que la mayoría de los textos son de corte cultural en los cuales se aborda una noticia, sin buscar contar historias en las que se conozca el punto de vista de sus protagonistas, cuya extensión promedio no supera las 1200 palabras. En ellos no se intenta construir una escena dramática que evoluciona al tiempo que se narra la historia.

2. Jorge Luis Borges y su 1976, cargado de hierro y de espadas (Vallejo 2018)

De acuerdo a lo planteado en este estudio, el periodismo de largo aliento, además de su extensión y el tiempo que requiere producirlo, necesita el talento de la pluma de quién lo escribe. En esta publicación la elección del tema es atemporal, el autor intenta definir la imagen de Jorge Luis Borges a partir de 1976.

En cuanto a género, el autor hace una reseña cronológica y hace un ejercicio documental con el afán de explicar la obra de Borges:

Bien cumplidos los setenta años que aconseja el Espíritu, un escritor, por torpe que sea, ya sabe ciertas cosas. La primera, sus límites. Sabe con razonable esperanza lo que puede intentar y —lo cual sin duda es más importante— lo que le está vedado». Con estas palabras, Jorge Luis Borges abre el «Prólogo» de La moneda de hierro, firmado el 27 de julio de 1976. Para Borges, este libro sería aceptado «por la imagen indefinida pero suficientemente precisa que se tiene de mí». ¿Cuál es la imagen que Borges dibuja de sí mismo a lo largo de 1976?

La extensión de esta publicación no alcanza las 2000 palabras, sin embargo se precisa continuar el análisis debido a que cumple con el resto de parámetros.

Vallejo hace un trabajo de caracterización de Jorge Luis Borges, incluso aquellos que desconocen su obra, al leer esta publicación pueden hacer un ejercicio de identificación con —quizá— uno de los mejores escritores de América Latina.

Borges era consciente de lo que hacía y de lo que hablaba en 1976. El «Prólogo» citado se cierra así: «Me sé del todo indigno de opinar en materia política, pero tal vez me sea perdonado añadir que descreo de la democracia, ese curioso abuso de la estadística».

En cuanto a la fotografía, no fue producida por Cartón Piedra, sin embargo cumple con la semántica de la imagen. En la publicación, el autor hace un esfuerzo por interpretar la obra de Borges de acuerdo a su idealista forma de ver el mundo y —a la vez— la dureza con la que critica de realidad política. El uso de la escala tonal gris puede servir como analogía entre el discurso y la ideología del protagonista de la publicación. En cuanto a lo

connotativo, muestra a Borges mirando al cielo quizá como el límite de las ideas.

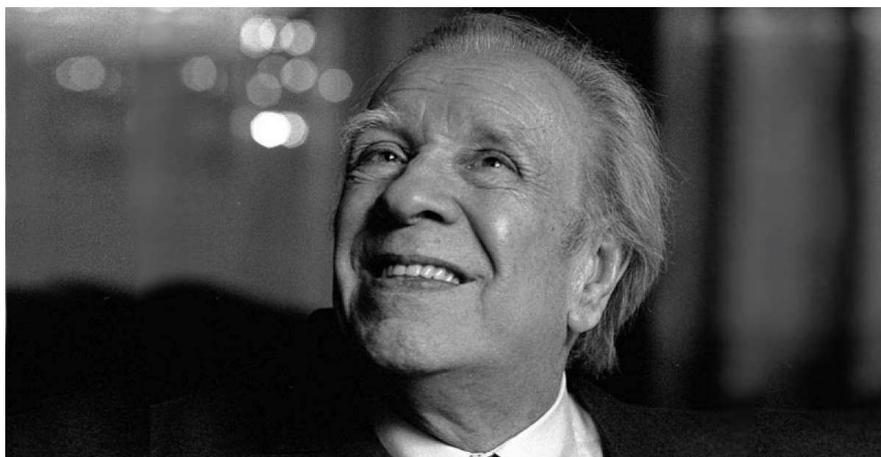


Figura 14: Fotografía que acompaña a “Jorge Luis Borges y su 1976, cargado de hierro y de espadas”.

Fuente: Vallejo, 2018.

Tabla 4: Cuadro sinóptico de la publicación del 22 de junio.

Publicación	Artículo	Elección del tema	Extensión	Narrativa			Fotografía
				Género	Manejo del lenguaje	Caracterización	
	No sean idiotas, estamos a favor de las mujeres, no del aborto (Ampuero, 2018)	Sí	No	No	No	No	Sí
22 de junio	El soborno del cielo: la autoridad y su forma de administrar las creencias (Redacción de Cartón Piedra, 2018)	Sí	No	No	No	No	No
	La soledad de los muñecos inflables: decir las cosas con otra boca (Cabrera, 2018)	No	No	No	No	No	No

La poética en acción de Yoko Ono: la dimensión sensible de lo cotidiano (Valdez, 2018)	No	No	No	No	No	No
La historia desde otro enfoque: cuando Yoko conoció a John Lenon (Morán, 2018)	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí
Desde que tiene 5 años Yoko cultiva una cultura magnífica (Yáñez, 2018)	No	No	No	No	No	No
Paúl Puma y Ernesto Carrión: un único y multiverso poema (Vimos, 2018)	No	No	No	No	No	No
Jorge Luis Borges y su 1979, cargado de hierro y espadas (Vallejo, 2018)	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí
La lengua, el cambio, los usuarios y el devenir de la historia (Cobo, 2018)	Sí	No	No	Sí	No	No

Elaborado por: autora.

La edición de la revista Cartón Piedra del 22 de junio, tiene publicaciones culturales acerca de obras de teatro, libros, música, derechos humanos; pero la extensión es uno de los parámetros con los que no se cumple. En cuanto a elección del tema, la mitad son atemporales. Se puede

observar que no todos los escritores manejan el lenguaje de acuerdo a la estética de la literatura de ficción; Vallejo y Cobo son los que más se aproximan.

El 15 de junio se encontró un artículo que puede considerarse como referente largo aliento:

3. “La nave de los locos de hoy: la frontera más física de la historia”
(Ampuero, 2018b)

La autora toma como punto de partida el rescate de 600 personas, “entre ellas siete mujeres embarazadas, varios bebés y 123 niños que no iban acompañados por sus padres, de nacionalidades africanas, que hacían esta feroz travesía de Libia hacia las costas europeas en enclenques lanchas que, por supuesto, no resistieron”.

En este artículo se elige un tema de actualidad, sin embargo resulta atemporal porque la migración ha sido un fenómeno social histórico, la autora mira más allá de las políticas estatales. Ampuero utiliza el manejo del lenguaje y la caracterización con la intención de humanizar a los lectores, usa documentación para poner en contexto la realidad de quienes deciden abandonar su lugar de origen.

Gente aterrorizada, hambrienta, extenuada y helada de frío subió al barco de la ONG pensando que ya -por fin- estaban a salvo. Pues se equivocaban. Mateo Salvini, Ministro del Interior de Italia, antinmigrante y líder del partido xenófobo Liga, dijo que en su país esa gente no entraría. Lo mismo hizo Malta. Aunque la ley del mar estipule que los rescatados deben ir al puerto más cercano y ese puerto debe recibirlo, aunque son seres humanos y aunque sea increíble tener que recalcarlo, dijeron no: ellos no son nuestro problema.

De acuerdo al parámetro de la caracterización, Ampuero escribe de forma que el texto construye una escena dramática, conduce al lector a través del sufrimiento de los migrantes, genera empatía.

Durante siglos, una parte de los llamados dementes o insensatos - sobre todo aquellos que eran más conflictivos-, es decir, todo aquel que representaba una amenaza para «el bien común», fue exiliado de las ciudades y obligado a vagar por los alrededores despoblados. También se los metía en barcos para su traslado al destierro. En el Renacimiento, las naves de locos convirtieron en un símbolo. Se

pensaba que el agua, elemento purificador, tenía la capacidad de purgar el alma del enfermo.

La fotografía, cortesía para el medio de comunicación, cumple con la semántica que plantea el largo aliento. Es denotativa y muestra el dolor de la marginación política y social. En cuanto a lo connotativo, es evidente lo que se puede ver más allá.



Figura 15: Fotografía que acompaña a “La nave de los locos de hoy: la frontera más física de la historia”.

Fuente: Ampuero, 2018b.

Tabla 5: Cuadro resumen ejemplar de 15 de junio

Publicación	Artículo	Elección del tema	Extensión	Narrativa			Fotografía
				Género	Manejo del lenguaje	Caracterización	
15 de junio	La nave de los locos de hoy: la frontera más física de la historia (Ampuero, 2018)	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí
	13 reasons why: el reto de continuar cuando acaba el hilo conductor (Recacción de Cartón Piedra, 2018)	No	No	No	No	No	No
	Lydia Luch: o la capacidad de convertir la escoria en terciopelo (Badillo, 2018)	No	Sí	No	No	No	No
	Sobre moradas provisionales : La novela como teoría del deseo (Carrión, 2018)	No	No	No	No	No	No
	La poeta Carmen Váscones usa la palabra como arma detonante (Zambrano, 2018)	Sí	No	No	No	Sí	No
	Solange Rodríguez: estoy trabajando más en la oralidad (Hidalgo, 2018)	No	Sí	No	No	No	No

El país de no sé dónde, un lugar donde se respeta a aquellos que son distintos (Redacción de Cartón Piedra, 2018)	No	No	No	No	No	No
La opciones para el género en lengua, y los cambios que se avecinan (Cobo, 2018)	Si	No	No	No	No	No

Elaborado por: autora.

En los ejemplares publicados el 01 de junio y 11 de mayo, no se encontró ningún artículo que pueda ser considerado de largo aliento; la mayoría aborda temas culturales. Los autores no se sitúan dentro de la historia, no se construye una escena dramática mediante el uso del diálogo y la caracterización; existen escasos parámetros con los que las publicaciones cumplen.

Tabla 6: Cuadro Sinóptico ejemplar 01 de junio.

Publicación	Artículo	Elección del tema	Extensión	Narrativa			Fotografía
				Género	Manejo del lenguaje	Caracterización	
01 de junio	Sobre un lugar tranquilo, no te atrevas a hacer ruido (Ampuero, 2018)	No	No	No	No	No	No
	Ahora una de vaqueros: <i>westworld</i> y los androides en el viejo oeste (Jijón, 2018)	No	No	No	No	No	No
	Una pupila cortada en la oscuridad: Hugo Mayo y el futuro (Rodríguez, 2018)	No	Sí	No	No	No	No

Películas para todos: un breve repaso a la cartelera del FLACQ (Alcívar, 2018)	No	No	No	No	No	No
Alfredo Espinoza Cordero y la vuelta hacia el teatro político (Rivera, 2018)	No	No	No	No	No	No
Testimonio de un secuestro: La esperanza no la pierdo (Gómez, 2018)	Sí	Sí	No	No	Sí	No
Julian Beck y Judiht Malina: el living theatre o el arte de la osadía (Badillo, 2018)	No	Sí	No	No	No	No
Clorinda Matto de Turner: la fuerza propia de las aves sin nido (Vallejo, 2018)	No	No	No	No	No	No
La diversidad de los géneros académicos: cuándo se aplican? (Cobo, 2018)	Sí	No	No	No	No	No

Elaborado por: autora.

Una de las publicaciones del 25 de mayo, cumplen con la mayoría de los parámetros del periodismo de largo aliento:

4. Cementerio protestante: un lugar lleno de vidas por descubrir (Zambrano 2018)

La elección del tema responde a un asunto atemporal, sin embargo el autor describe por qué es necesario hablar del “Cementerio Protestante” en este momento

Las tumbas de mármol están rotas y regadas en el piso, algunas fosas están abiertas, a los ángeles se les han caído las alas y las rejas, que sostienen la cerca en la ladera, han cedido al desmoronamiento de la tierra. Cuando se creó la Junta de Beneficencia de Guayaquil, en 1888

y se confió la administración del Cementerio General a esta entidad, nadie se preguntó por el cuidado de este territorio contiguo. Ahora que el Municipio de Guayaquil ha diseñado el plan de estaciones de la Aerovía tiene planificado construir una torre de control en la calzada de este cementerio descuidado. Con ello, hay también un plan para restaurar este bien patrimonial en emergencia, donde algunas tumbas se han perdido y donde personas que contribuyeron al desarrollo de la modernidad del país están olvidadas.

En cuanto a la caracterización y manejo de lenguaje, el autor describe cronológicamente, la travesía que resultó visitar el “Cementerio Protestante”. También describe al hombre que por tradición familiar –tal vez sin querer– terminó trabajando ahí. El autor maneja el lenguaje de manera que el lector pueda conectarse con la historia y sus personajes.

En la entrada forjada con hierro negro, desde las diez de la mañana hasta las tres de la tarde está siempre el mismo hombre al cuidado del lugar. Se llama José Andrade. Es pequeño y moreno, viste una camiseta curtida por el tiempo y unos zapatos de lona. Nos pregunta por nuestras intenciones. Abre el candado y resalta que aquí no viene nadie. Trabaja con religiosidad en este lugar desde 1971, cuando le propusieron tomar la labor que hacía un tío suyo. José es quiteño. Ha ganado el color del sol de Guayaquil, no su acento. Cuando el Centro Ecuatoriano Alemán, una de las entidades que regenta el cuidado de este camposanto, le ofreció el trabajo querían que viviera aquí, como hizo su tío. Tiene habilitada una caseta en una de las laderas del cerro y desde allí puede verlo todo, pero el espacio es muy pequeño y lo usa solo para cambiarse de ropa y dejar las herramientas con las que poda la maleza, al menos lo que más puede de ella. «Estoy aquí, sobre todo, para que no se metan ni marihuaneros, ni ladrones», dice.



Figura 16: Fotografía que acompaña a “Cementerio protestante: un lugar lleno de vidas por descubrir”.

Fuente: Zambrano, 2018

“Caricaturistas, políticos, cónsules, migrantes en busca de días mejores están enterrados en este lugar sin que se conozca su historia”. La fotografía es otro elemento que cumple con los parámetros del largo aliento. De acuerdo a la semántica cumple con el aspecto denotativo, lo evidente es el cementerio descuidado, lo connotativo es el abandono del lugar y de los restos de los difuntos.

Tabla 7: Cuadro sinóptico del ejemplar 25 de mayo.

Publicación	Artículo	Elección del tema	Extensión	Narrativa			Fotografía
				Género	Manejo del lenguaje	Caracterización	
25 de mayo	¿Por qué nadie nos escucha mientras estamos gritando? (Ampuero, 2018)	Sí	No	No	No	No	Sí
	Un monje con un puño de hierro busca el glorioso pasado de su apellido (Redacción Cartón Piedra, 2018)	No	No	No	No	No	No
	El cíclope y otras rarezas de amor: la realidad en un espacio metafórico (Redacción Cartón Piedra, 2018)	No	No	No	No	No	No
	Cementerio protestante: un lugar lleno de vidas por descubrir (Zambrano, 2018)	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí
	Accidentes geográficos: Ecuador para afuera, visto desde adentro (De la Vega, 2018)	No	Sí	No	No	No	No

Los deseos sexualmente diversos y sus adjetivos en las letras de la religión (Artieda, 2018)	Sí	Sí	No	No	No	Sí
El chelista vivo más famoso toca la música de Astor Piazzolla (Redacción Cartón Piedra, 2018)	No	No	No	No	No	No
Una nueva vindicación de la María de Isaacs, una novela muy legible (Vallejo, 2018)	No	No	No	No	No	No
Lo irreal de las fronteras lingüísticas: el idioma y la memoria (Cobo, 2018)	Sí	No	No	No	No	No

Tabla 8: Cuadro sinóptico del ejemplar del 11 de mayo.

Publicación	Artículo	Elección del tema	Extensión	Narrativa			Fotografía
				Género	Manejo del lenguaje	Caracterización	
11 de mayo	El año del Nobel al #MeToo (O los suecos también violan) (Ampuero, 2018).	Sí	No	No	No	No	Sí
	José Guerra Castillo: seis décadas en los medios de Guayaquil (Redacción	No	No	No	No	No	Sí

Cartón Piedra, 2018).							
Un cine donde la mirada es el narrador: Recordando a Eugenio Polgovsky (Campaña, 2018).	No	No	No	Sí	No	No	No
Construyen do puentes y la frontera desvanecid a entre la vida y la política (Redacción Cartón Piedra, 2018).	No						
Debra Zimmerman : El trabajo que hacemos ha ayudado a que haya más mujeres tras las cámaras (Ribadeneir a, 2018).	No	Sí	No	No	No	No	Sí
Voldermot, un mounstruo ideológico que resultó del rechazo social (Hernández , 2018).	No						
Juana Molina: Para que las cosas pasen yo tengo que desaparece	No	Sí	No	No	No	No	No

r (Rivera, 2018).							
El cine es un arte que se funde con nuestra propia experiencia (Granja, 2018).	No	Sí	No	No	No	Sí	
Tula, la romántica abolicionista (o subversiva) que no sabía cocinar (Vallejo, 2018).	No						
El reto de enseñar lengua: Apuntes sobre creatividad y actualización (Cobo, 2018).	Sí	No	No	Sí	No	No	

Elaborado por: autora.

En el ejemplar del 4 de mayo, se encontró un artículo que puede ser catalogado como de largo aliento:

5. Claro que no fue una violación: entre la manada y la justicia
(Ampuero, 2018c)

A pesar de no cumplir con la extensión, se analiza la publicación debido a que cumple con el resto de parámetros. La elección del tema es coyuntural, pero Ampuero la cuenta con una perspectiva diferente a la de los medios de comunicación. Cuestiona a través de un relato cronológico las decisiones del sistema judicial. Se relata la violación de una chica, por un grupo de cinco jóvenes.

Casi 3 años después de los hechos y casi 5 meses después de finalizar el juicio, y aunque la fiscalía pedía de 22 a 24 años para cada uno de ellos, la Audiencia de Navarra ha condenado a los cinco miembros de la Manada a nueve años de prisión por un delito continuado de abuso sexual en los Sanfermines de 2016. El tribunal no entiende que haya violencia ni intimidación, por lo que no lo considera violación. Tras el fallo, colectivos de mujeres han convocado protestas por toda España. El grito es el mismo, ¿qué otros horrores tiene que vivir una mujer para que la justicia lo considere violación?

La autora utiliza adjetivos, figuras literarias como lugares comunes propios de una sociedad a la que describe como machista. Maneja el lenguaje de forma que genera indignación a los lectores frente a un caso de injusticia. Utiliza el diálogo y la caracterización para crear empatía con la víctima:

¿Qué hacías a las cinco de la mañana, borracha, acompañada de un grupo de hombres (so pedazo de putita)? «Después de esta llamada, 1a denunciante dijo a los procesados que se iba a ir a1 coche para descansar, ofreciéndose estos para acompañarle». ¿Por qué no te fuiste corriendo, por qué no huiste (porque eres una cualquiera y te morías porque te dieran por todos tus orificios)? ‘«En ese momento Ángel Boza, quilen le había dado la mano para besarse, tiró de ella hacia él, cogiéndole de la otra mano Alfonso Jesús Cabezuelo; ambos la apremiaron a entrar en el portal tirando de 1a denunciante».

La fotografía no es producida por el medio, sin embargo cumple con los parámetros de la semántica. Es sugestiva, color y la postura de la mujer sumergida en el agua reflejan vulnerabilidad. La interpretación puede ser muy amplia de acuerdo a los ojos de quien la ve.



Figura 17: Fotografía que representa el dolor de la violación silenciado por la desidia.
Fuente: Ampuero, 2018c.

Tabla 9: Cuadro sinóptico del ejemplar del 04 de mayo.

Publicación	Artículo	Elección del tema	Extensión	Narrativa			
				Género	Manejo del lenguaje	Caracterización	Fotografía
04 de mayo	Claro que no fue una violación : entre la manada y la justicia (Ampuero, 2018).	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí
	Ozark: Un largo profundo para un lavado que salva	No	No	No	No	No	No

la vida (Redacción Cartón Piedra, 2018).							
52 segundos vuelve a las salas en la competencia de los Hot Docs (Redacción Cartón Piedra, 2018).	Sí	No	No	No	Sí	No	
Tienen los días contados los festivales de cine en Ecuador (Mora, 2018).	Sí	No	No	No	No	Sí	
“El público se enfrenta a la empatía hacia aquel que jala del gatillo” (Cabrera, 2018).	Si	No	No	No	No	No	No
Sebastián Cordero contiene el impulso de gritar <<Corte >> (Zambra	No						

no,
2018).

Libros
de
destrucción
masiva:
el
explosivo
o poder
de la
imprensa
(André,
2018).

Si No Sí No No No

Isaac
Asimov
y el
trabajo:
Anotaciones
sobre los
robots
(Mendizábal,
2018).

No Sí No No No No

Joshua
Pazos:
La
cotidianidad
entre la
fotografía
y el
dibujo
(Flores,
2018).

No No No No No No

El valor
de lo que
dice en
los libros
y en la
televisión
(Vallejo,
2018).

Sí No No No No No

Elaborado por: autora.

Las publicaciones del 27, 20, 13 y 6 de abril, recogen en sus artículos temas variados, la mayoría de ellos motivados por situaciones coyunturales, abordando disímiles temáticas, que van desde una obra de arte hasta una serie televisiva de moda, temas que no son considerados como de interés

para los escritores de largo aliento. Están redactados con un lenguaje exento del diálogo, la caracterización y las técnicas de ficción, propias de la literatura. Predominando entre los géneros utilizados la entrevista y el reportaje, de una forma bien definida, sin que puede observarse una confluencia de géneros. La fotografía acompaña al texto, ilustra un punto de vista, pero no evoluciona a la par de la narrativa.

Tabla 10: Cuadro sinóptico del ejemplar del 27 de abril.

Publicación	Artículo	Elección del tema	Extensión	Narrativa			Fotografía
				Género	Manejo del lenguaje	Caracterización	
27 de abril	El poder de los que no hacen nada: comentario sobre mi vida con Goebbels (Ampuero, 2018)	No	No	No	Sí	Sí	No
	Atypical: muestra lo mucho que ha cambiado la televisión (Jijón, 2018)	No	No	No	No	No	No
	Carlos Lyra habla acerca de la Bossa Nova: «fue algo espontáneo» (Aguirre 2018)	No	No	No	No	No	No
	Tus héroes por fantasmas: la revolución vista desde adentro (Carrión, 2018)	No	No	No	No	No	No
	El mar dentro del cuerpo: Pies sobre el agua, de Jorge Alcolea (Mejía, 2018)	No	Sí	No	No	No	No
	El boom de América Latina, un azaroso artilugio de la historia	Sí	No	No	No	No	Sí

(Alvarez-Galeano, 2018)							
La invención de las palabras en el teatro de William Shakespeare (Proaño, 2018)	Sí	No	No	No	Sí	No	
La levedad del “es muss sein”: la música de las cosas que tienen ser (Romero, 2018)	No	No	No	No	No	Sí	
Para los hijos del hierro, todo tiempo pasado fue mejor (Rogel, 2018)	No	No	No	No	No	No	
Apuntes sobre la falsa erudición en la literatura (Vallejo, 2018)	No	No	No	No	No	No	
La lengua, el libro, la lectura: ahí están nuestras revoluciones (Cobo, 2018)	Sí	No	No	No	No	No	

Elaborado por: autora.

El ejemplar del 20 de abril no tiene publicaciones de largo aliento. Sin embargo hubo un suceso coyuntural que dicta la temática de esta fecha, había transcurrido una semana desde que el Presidente Lenín Moreno confirmó la muerte del equipo de diario *El Comercio* en frontera. Se encontró que tres de los diez artículos están relacionados a dicho acontecimiento.

Tabla 11: Cuadro sinóptico del ejemplar del 20 de abril.

Publicación	Artículo	Elección del tema	Extensión	Narrativa			Fotografía
				Género	Manejo del lenguaje	Caracterización	
20 de abril	No es tiempo para tonterías: ya para siempre nos van a faltar tres	Sí	No	No	No	Sí	Sí

(Ampuero, 2018)						
El fin del maldito mundo puede estar más cerca de lo que parece (Redacción Cartón Piedra, 2018)	No	No	No	No	No	No
La montaña rusa entre el clóset y la viralización de la vida privada (Redacción Cartón Piedra, 2018)	No	No	No	No	No	No
Siete punto ocho, libro en homenaje a las víctimas del terremoto (Redacción Cartón Piedra, 2018)	No	No	No	No	No	No
El encuentro de arte y comunidad al zur-ich, más mainstream que nunca (Valdéz, 2018)	No	No	No	No	No	No
Jorge Volpi y su «novela criminal»: desentrañar un crimen y un premio (Varas, 2018)	No	No	Sí	No	No	No
J. Volpi: «el sistema está hecho para proteger al poder en América» (Fonseca, 2018)	No	No	No	No	No	No
«Celebro que periodistas ecuatorianos se movilicen en	Sí	Sí	No	No	No	No

defensa de sus colegas» (Gómez, 2018)							
De los acomodos de la muerte y el día para celebrar la lectura (Vallejo, 2018)	No						
El periodismo valiente que no debemos perder de vista (Cobo, 2018)	Sí	No	No	No	No	No	No

Elaborado por: autora.

Tabla 12: Cuadro Sinóptico ejemplar del 13 de abril

Publicación	Artículo	Elección del tema	Extensión	Narrativa			Fotografía
				Género	Manejo del lenguaje	Caracterización	
13 de abril	Querer querer: los otros tipos de enseñanza que deja Osho (Ampuero 2018)	No	No	No	Sí	No	No
	Verano no miente: el amor desde otros tiempos y sentidos (Redacción Cartón Piedra 2018)	No	No	No	No	No	No
	Las lecciones del maestro: memoria personal de Efraín Jara Idrovo (Zapata 2018)	Sí	No	No	Sí	Sí	No
	Homenaje a Efraín Jara Idrovo: ¡Es tan maravilloso vivir! (Alcívar 2018)	No	No	No	No	Sí	No
	Rumbo al goce estético: El lenguaje en	No	No	No	No	Sí	No

Efraín Jara Hidrovo (Mussó 2018)							
Bordeando el conflicto; desmarcados, indigenismos y luchas indígenas (Valdez 2018)	No	Sí	No	No	No	No	No
Flash Gordon: uno de los íconos más famosos de la ciencia ficción (Arjol 2018)	No						
Tiempos de horrorismo: una lectura del libro <i>Pelea de Gallos</i> (Landín 2018)	No						
Alexandra Cuesta decide mover su cine al campo de la ficción documental (Redacción Cartón Piedra 2018)	No						
Viejas y nuevas inquisiciones: Buenos deseos que empiedran caminos (Vallejo 2018)	No						
<i>Ethos, Pathos y Logos: Los secretos de la persuasión</i> (Cobo 2018)	No						

Elaborado por: autora.

Tabla 13 Cuadro sinóptico del ejemplar del 06 de abril

Publicación	Artículo	Elección del tema	Extensión	Narrativa			Fotografía
				Género	Manejo del lenguaje	Caracterización	

06 de abril	Mandíbula: ¿Tu acaso sabes cuánta ternura puede caber en un golpe? (Ampuero, 2018).	Sí	No	No	Sí	No	Sí
	Charton Heston, un rostro que se eternizo en la épica (Villafranca, 2018).	No	No	No	No	Sí	No
	Aventuras y desventuras de la comunicación masiva y globalizada (Piedra, 2018)	No	No	No	No	No	No
	Vetusta Morla: La gira evolutiva de una vieja tortuga (Carrera, 2018).	No	Sí	No	No	No	No
	Los setenta y la deuda del intelectual en fuga	No	No	No	Sí	No	No

hacia adentro (Morán, 2018).							
Novelas fundadoras de la ciencia ficción de Ecuador (Mendizábal, 2018).	No	Sí	No	No	No	No	No
Papi, de Rita Indiana: El vuelo poético para narrar la violencia (Carrión, 2018)	No						
José Antonio Abreu, la mente detrás del sistema musical de Venezuela (Piedra, 2018)	No	No	No	No	Sí	No	No
La ansiedad del tuitero: ¿Cuántos libros pueden llenarse con tus trinos? (Corral, 2018)	Sí	No	No	No	No	No	Sí
La lengua también dice mucho	Sí	No	No	Sí	No	No	No

acerca
de
nuestras
ideologías
(Cobo,
2018).

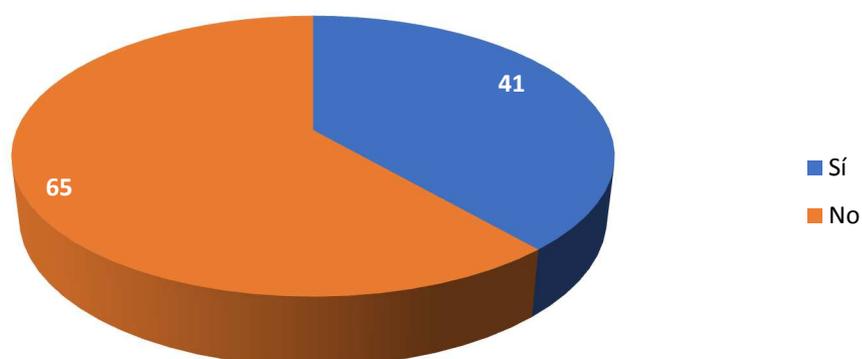
Elaborado por: autora.

Se realizó un profundo análisis de las publicaciones entre abril y junio de Cartón Piedra, se comprobó que solo 5 publicaciones son de largo aliento. La revista realiza un periodismo cultural impecable, la elección del tema prioriza el cine, la literatura, el teatro, la pintura y la música con amplitud.

El periodismo de largo aliento exige cumplir más que con la extensión, con el talento de quién lo escribe. El manejo del lenguaje, la caracterización y la confluencia de géneros en una publicación, son producto de la pluma de quién lee mucho y tiene diversidad de referentes. Se plantea nuevamente el tema del tiempo que requiere, la publicación semanal de esta revista puede ser una variable que influye en los periodos de investigación que se les permite a los periodistas para sus publicaciones.

Análisis global de publicaciones de Cartón Piedra

Elección del tema



La revista de diario El Telégrafo, Cartón Piedra, uno de los referentes del periodismo de largo aliento en Ecuador, emite publicaciones semanales con diferentes productos periodísticos. Los relacionados con este género, en el periodo de estudio, fueron 106, de los cuales solo 41 cumplieron con el parámetro de elegir un tema atemporal o que reivindique derechos.

El correcto uso del idioma o lenguaje es un tema que se emite cada semana, evidenciando que asuntos tan relevantes como los derechos humanos u otros invisibilizados muchas veces se convierten en políticos por el incorrecto uso de términos.

Tópicos como el feminismo y migración se exponen desde el punto de vista de los victimizados y cómo la sociedad les da la espalda. Otro de los temas que pueden considerarse coyunturales, pero al ser abordados desde la denuncia dejan de serlo, es el caso de los periodistas, al cual lo denominan como un periodismo valiente que no debe perderse de vista. Al respecto, algo interesante es la denuncia –en un periódico público– hacia el Gobierno por parte de Karen Villacís, hermana de Óscar Villacís, ecuatoriano secuestrado y asesinado en la frontera norte, quien acusa al Presidente de ineficiente en la crisis de seguridad que se vivió.

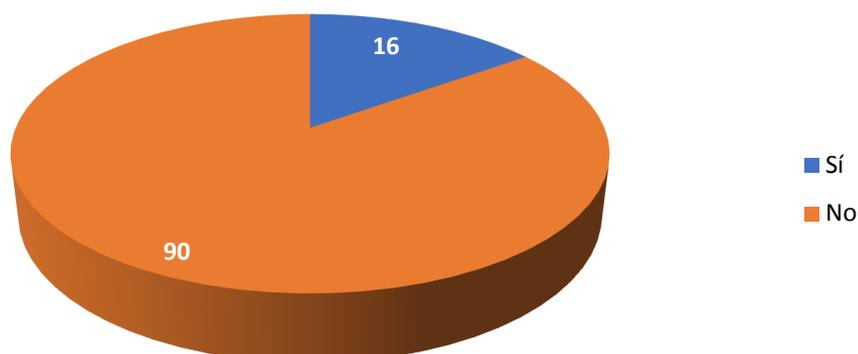
Muchos de los artículos cumplen lo que el editor de la revista, José Miguel Cabrera, explicó a la autora de la presente investigación: Cartón Piedra cuenta lo que la gente no quiere que le cuenten porque la incomoda.

En estas publicaciones, uno de los géneros que más converge con otros es el de la opinión. En cada texto los autores dan a conocer su postura respecto al tema y realizan una crítica si es necesario.

Aunque hubo 41 publicaciones que cumplieron con la elección del tema, no fue el caso con otros parámetros por lo que algunos no se reflejan en el resto de gráficos.

Los 65 restantes trataban sobre temas culturales, como cine, teatro o críticas a libros.

Extensión

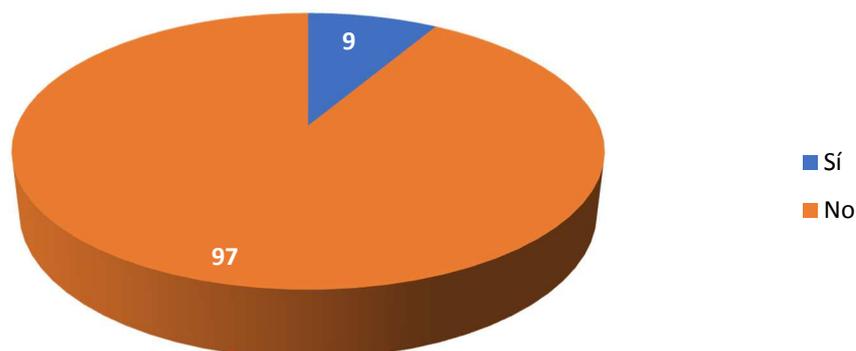


En cuanto a extensión, las publicaciones de la revista Cartón Piedra toman más minutos de lectura promedio que las de un medio de comunicación cuya publicación es diaria. De las 106 publicaciones analizadas, 16 cumplieron con una extensión de 2000 palabras o más. Hay que tomar en cuenta que algunas fueron entrevistas por lo que cumplen con extensión y algún otro parámetro, pero no califican como periodismo de largo aliento.

En el caso de «Celebro que periodistas ecuatorianos se movilicen en defensa de sus colegas», cumple con extensión y elección de tema; pero después del párrafo de introducción, la publicación es una entrevista donde

se lee preguntas y respuestas. El resto de publicaciones que no cumplen con este parámetro bordean las 1000 palabras pero también se considera que al tratarse de una publicación impresa el espacio tiene un límite por diagramación.

Género

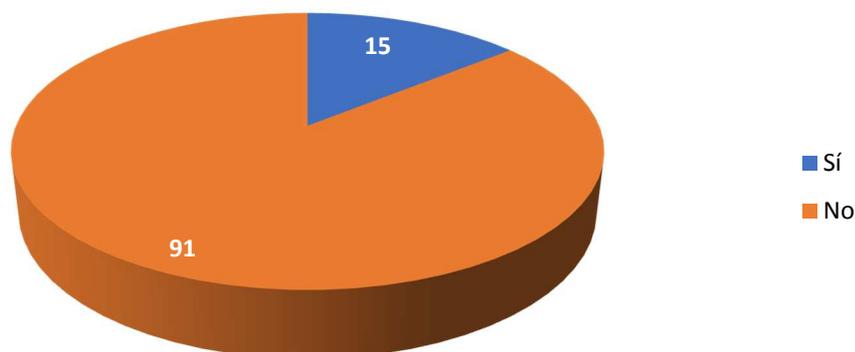


De las 106, solo nueve publicaciones cumplen con el parámetro de convergencia de géneros. En esto, se evidencia la unión de cuatro recursos importantes: crónica, documental, diálogo y entrevistas.

Por ejemplo, cuando tocan el tema de la migración, lo hacen con cifras y años como referentes históricos. En el caso español de *la manada*, Ma. Fernanda Ampuero recrea los hechos como un diálogo entre la sobreviviente y el juzgado.

En Cartón Piedra se enfocan especialmente en críticas a series, obras o películas, prevaleciendo la opinión de los periodistas. José Miguel Cabrera, dio a conocer el proceso para este tipo de artículos: entrevistan a alguien que conozca mucho del tema y arman el texto a partir de eso y opinando al respecto.

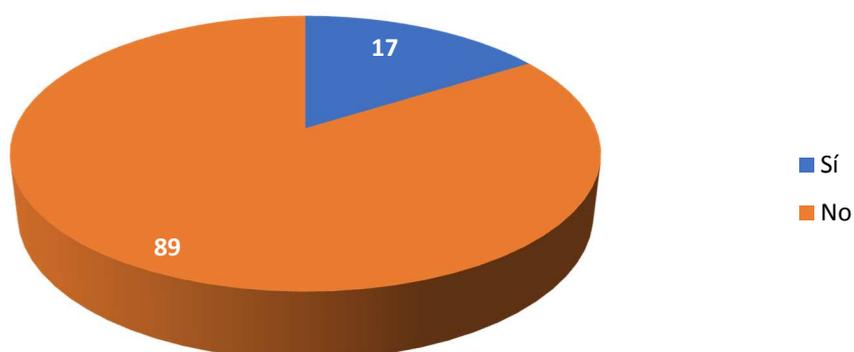
Manejo del lenguaje



El manejo de lenguaje es un parámetro que exige el talento de quién escribe. Es producto de la experiencia, conocimiento, reportería y libros que ha leído el autor, es el estilo y la habilidad para elegir las palabras. De las 106 publicaciones, solo 15 cumplen con esta característica. En la entrevista con María Fernanda Ampuero, habla acerca de la importancia de los periodistas que leen, asegura que sus publicaciones son producto de los libros, artículos y obras que cayeron en sus manos.

No es casualidad que la estética que caracteriza al manejo del lenguaje sea escasa, se necesita periodistas que dediquen mucho tiempo a sus textos. Algunas de las publicaciones de Ampuero, en Cartón Piedra cumplen con este parámetro. Usa recursos de la literatura de ficción en acontecimientos reales, por lo que la lectura además de informar capta el interés de los lectores.

Caracterización



Durante el análisis se pudo evidenciar que de las 106 publicaciones, 17 usaron el recurso de la caracterización, es decir, dotaron de características a los personajes, desarrollando perfiles con los que la audiencia se puede identificar fácilmente, inclusive sin vivir la realidad de los protagonistas.

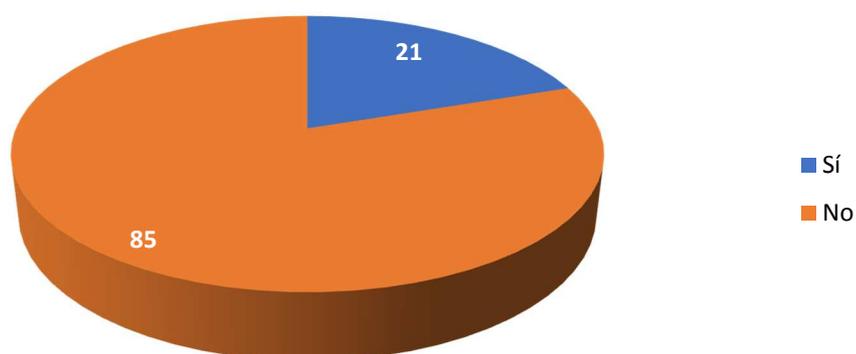
Una de las autoras que más usa este recurso, parámetro del periodismo de largo aliento, es Ma. Fernanda Ampuero quien caracteriza a los protagonistas en la mayoría de sus publicaciones.

Por ejemplo, en su texto “Lo que leemos es lo que somos, las bibliotecas bizarras”, donde el protagonista es la persona amante de la lectura, toma como referencia las bibliotecas de cada persona, las cuales de alguna forma reflejan la personalidad por los libros que cada uno decide leer.

Otro caso, es el de “La nave de los locos de hoy: la frontera más física de la historia”, donde la autora caracteriza a los padres migrantes al explicar sus acciones por necesidad, no por poner en peligro a sus hijos, algo que ninguno de ellos sería capaz de hacer conscientemente.

Otro recurso que se pudo evidenciar durante el análisis, y que aporta a la caracterización, es el uso de adjetivos. Por ejemplo en “Cementerio protestante: un lugar lleno de vidas por descubrir”, Jessica Zambrano describe al cuidador del lugar donde descansan personas, consideradas de élite, y que fue abandonado por las autoridades; gracias a esto se puede imaginar al señor sin haberlo visto nunca. .

Fotografía



En cuanto a la fotografía, 21 de las 106 publicaciones cumplen con esta característica. A diferencia de las publicaciones diarias, las publicaciones de largo aliento se toman el tiempo de producir o escoger imágenes que contribuyan a contar la historia.

En la entrevista con Matías Zibell, aseguró que el periodismo de largo aliento, también es la posibilidad de poder ver desde otros ángulos para mostrar al lector nuevos puntos de vista. Es así que la fotografía se interpreta desde la creatividad con la que sugiere a los lectores. En cuanto a lo denotativo y lo connotativo se requiere que tenga una producción de acuerdo al hilo narrativo.

En la publicación “Jorge Luis Borges y su 1976, cargado de hierro y de espadas”, se habla de su obra, pero eligen una fotografía exquisita. Se trata un primer plano de Borges mirando al cielo con una sonrisa que parece casi infantil porque refleja ternura. Se puede interpretar mucho con este cuadro monocromático que va de la mano del análisis de 1976.

4.2 Entrevistas de profundidad

De acuerdo a la bibliografía que se revisó para desarrollar este proyecto de investigación, se estableció parámetros que caracterizan a las publicaciones de largo aliento. Sin embargo, las entrevistas en profundidad a expertos posibilitaron contextualizar la situación actual de este tipo de periodismo en Guayaquil. La evidencia de la aplicación de este método cualitativo es la grabación de las preguntas y respuestas; sin descuidar que al transcribirlas están sujetas a ser semejantes, no idénticas.

Para determinar las causas de la periodicidad de publicaciones en Guayaquil, primero se planteó:

1. ¿Qué significa hacer periodismo de largo aliento en la actualidad?

Desde el punto de vista de la escritora María Fernanda Ampuero.

El largo aliento te permite contar una historia desde muchas facetas, aristas, con mucho tiempo, sin inmediatez. El lector puede dibujar una imagen más clara y polifónica de la realidad que estamos contando. También creo que el periodismo de largo aliento puede generar una cercanía mucho más poderosa entre el lector y una situación, víctima o persona, lo que le permite entender el mundo y como actuamos las personas. En eso se parece un poco a la buena literatura.

En ese sentido, Orlando Pérez refiere que “el periodismo de largo aliento, además de requerir tiempo y recursos, sobre todo necesita la perspicacia para notar que lo que se le tiene que contar a la gente tiene que ser algo extraordinario, revelador”. Mientras que José Miguel Cabrera asegura que “es aquel que no sigue una agenda coyuntural sino el que toma en cuenta las realidades que necesitan ser contadas. Además, debe ser una publicación que la puedas leer dentro de varios años y te sirva de archivo histórico”.

Por su parte, Matías Zibell, catedrático universitario y corresponsal de la BBC, hace una distinción en el periodismo de acuerdo a sus procesos

Conocemos mucho el periodismo coyuntural, los periodistas corremos detrás de la noticia que tiene un determinado periodo de cobertura, de

atracción de la audiencia y cuando se termina corremos detrás de otra. Luego están las noticias proceso –largo aliento- que llamo yo, son las que ocurren todo el tiempo, por ejemplo el hambre en el mundo, la violencia doméstica; pero como no tienen un disparador no parecen tener un periodo claro de inicio, desarrollo y final, tanto como para la cobertura como para el espectador, en general se cubre menos. Porque además son más difíciles de contar, requieren más tiempo, más investigación y más recursos.

A diferencia del periodismo cuya publicación es diaria y existen rutinas de trabajo que son producidas para ser consumidas con inmediatez, José Miguel Cabrera asegura que

...si vas a comparar un tema tratado en páginas largo aliento, con un tema tratado en un medio tradicional; es que en el primero te explican el contexto, la publicación puede sobrevivir por sí misma, te muestra todo el panorama, es una investigación larga que te permite entender mejor las cosas. En el en periodismo tradicional la información es muy efímera y la gente no tiene tiempo para leer el periódico completo todos los días.

2. ¿Cuál es la situación actual del periodismo de largo aliento?

En cuanto a la situación actual de este tipo de publicaciones, las opiniones se complejizaron por su amplitud; por ejemplo, fue interpretada desde la rentabilidad económica, hasta la excelencia que exige. Según María Fernanda Ampuero

... de un tiempo acá, se ha hablado mucho de él, la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano lo ha impulsado fuertemente. Ha sido una época dorada con las publicaciones de revistas como Etiqueta Negra, Gatopardo, Anfibia, Malpensante; algunas de ellas han ido desapareciendo o cambiando de formato. También es cierto que el periodismo de largo aliento no es algo que cualquier medio puede publicar, requiere un compromiso muy fuerte del medio, son muchas páginas de un solo tema.

Por su parte, Orlando Pérez se refirió al cambio de época que se atraviesa.

Nadie es completamente consciente de la transformación que está viviendo el mundo actual y lo competitivo que se vuelve el periodismo y finalmente hacer periodismo en esta época exige tremenda responsabilidad intelectual. Este es uno de los temas más complicados que no entienden los periodistas, no es el momento de hacer farándula o humor; es un momento para pensar.

José Miguel Cabrera, cuenta que “en noviembre del año pasado vino Leira Guerreiro a Quito y alguien le dijo que había más talleres de crónica que cronistas; a lo que ella respondió nunca en la vida la crónica fue regla, siempre fue la excepción”, es decir, siempre fueron pocos los interesados en escribir crónicas y la situación actual no es diferente.

Los expertos coinciden en el permanente trabajo de investigación que representa hacer periodismo de largo aliento y los inconvenientes que en ocasiones se presentan al realizarlo. Para Zibell

Tiene algunos inconvenientes, no solo en el Ecuador, sino en varios países, incluso en los de primer mundo. El primer problema es que cuesta más plata, tienes que sacar a alguien de la redacción a ponerse a investigar algo. Entonces pierdes una mano de obra, en este vértigo que se ha convertido el periodismo moderno, de subir material constantemente. Lo más grave es que si sacas dos personas de la redacción para investigar un tema por tres meses, lo publican; y el mismo día Kim Kardashian se tropieza saliendo de un hotel en París. Uno de tus colegas copia y sube esa noticia y resulta que en términos de clics es más leída que la investigación que tomó tres meses. Es un riesgo, una investigación genial, puede perder con una noticia que hizo *copy paste* de una agencia, en esa batalla por los clics del periodismo digital.

3. ¿Qué condiciones inciden en el desarrollo del periodismo de largo aliento en el país? ¿Actualmente es rentable?

Para María Fernanda Ampuero una de las condicionantes al momento de desarrollar periodismo de largo aliento es el uso de un lenguaje diferente al tradicional.

Es apasionante, tiene un poco del halo mágico y fascinante de la literatura. Tiene la posibilidad de desentrañar misterios, de llegar al hueso de la verdad, de revelar secretos tipo Watergate. Tiene una hermosura muy especial. No es el lenguaje periodístico que siempre nos han hablado que sea frío, objetivo; este es un lenguaje estético, preciso, cuidado; llama la atención. Cuando tienes la carrera de periodismo y no quieres oxidarte en una sala de redacción donde no pase nada, tiene que ver con la ilusión.

En cuanto a la rentabilidad no cree que este periodismo lo sea, “y seguramente en nuestro país menos. Diners, Vistazo, tienen crónicas bastantes buenas, creo que el modelo editorial solo de crónica no es viable, pero algunos medios se han abierto camino para combinar un poco de todo”.

En lo referente a la rentabilidad de este tipo de periodismo, Zibell no considera que sea un factor relevante para su desarrollo, por lo que asegura que

Los medios no quieren hacerlo rentable, no quieren invertir en el periodismo de largo aliento. Hay medios digitales como GK o Plan V, que se distinguen del sitio web del Comercio, El Universo; justamente investigando estas cosas que el medio tradicional no lo va a hacer. El New York Times dijo que no iba a apostar por los clicks sino por un público más culto, con un mayor poder adquisitivo que esté interesado en consultar temas de mayor calidad. El tema de la rentabilidad en el periodismo es tan relativo que no se puede asegurar que el largo aliento no es rentable. El Faro lo hizo rentable convirtiéndose en el medio más prestigioso en América Latina. La pregunta es: ¿Lo que es rentable para “El Faro” lo es también para “Univisa” en México o “El Clarín” en Argentina? Quizás no, por eso creo que hay diferentes conceptos de rentabilidad.

4. ¿Qué características le atribuye al periodismo de largo aliento?

Según José Miguel Cabrera, editor de Cartón Piedra, una de las características de este género periodístico son los temas que se seleccionan y el fin que tiene realizar un artículo e investigación al respecto. Por ejemplo, asegura que en la revista que representar todo lo que publican es largo aliento y describe que trabajan “en temas que sean duraderos y que aporten al debate”. Aseguró que buscan personas que saben mucho acerca de algún tema para que opinen, “las publicaciones tienen el fin de reivindicar derechos. Es algo que lo he trabajado desde GK, luchar contra las ciudadanías de segunda clase”.

Por su parte, Orlando Pérez comenta acerca del tiempo y los diferentes estilos que pueden convergen en un mismo medio. Al respecto sostiene que una condición para conservar el largo aliento en un medio tradicional es tener ritmos distintos de trabajo

En El Telégrafo ganamos algunos premios porque logramos definir tres velocidades: la noticiosa diaria que no se puede soltar porque hay que estar ahí permanentemente; la segunda era la planificación semanal por secciones, por ejemplo el campeonato nacional, pero cada fecha tenía que venir acompañada de una explicación investigativa que se la puede llamar de medio aliento y la tercera era de largo aliento en la que estábamos involucradas tres personas, fue así que logramos cosas como la publicación del libro de Chevrón.

Los especialistas coincidieron en repetidas ocasiones con el tiempo que toma realizar este tipo de publicaciones, pero además, María Fernanda Ampuero plantea que se trata de

Una investigación periodística muy seria, rigurosa, con muchos puntos de vista, con una reportería exhaustiva. Las oraciones son contundentes, verdaderas, armónicas, hermosas. Es decir de la mejor manera posible, lo que queremos decir. Se contrapone a la inmediatez del periodismo, se destila con mucho tiempo, requiere toda nuestra atención para entender muy bien de que se está hablando y luego se lo puedes hacer entender a la gente.

Por otra parte, Zibell asegura que una de sus características es el efecto que cause en la audiencia. Como profesional y por su experiencia, considera que la única forma que el largo aliento se mantenga es causando repercusión. “Tiene que generar espectacularidad, ruido y controversia para continuar haciendo este tipo de periodismo”. Agregó que no siempre es como *Spotlight*, que hay un montón de investigaciones que no han llegado a nada.

Un ejemplo excelente es *eldiario.es* en España. Compite contra gigantes como *El Mundo* y *El País*. Se mantiene con el dinero de la gente que dona para leer este periodismo. Hace poco una publicación de *eldiario.es* derribó a uno de los más altos políticos del Partido Popular que era gobierno en ese momento y tenía una maestría sin haberla cursado; producto de eso publican que el actual titular del PP también está involucrado la misma discusión.

5. ¿Cuánto valor tiene la confluencia de géneros y la fotografía en este tipo de periodismo?

La confluencia de géneros y la fotografía son elementos que de acuerdo a José Miguel Cabrera se complementan al momento de realizar publicaciones porque al hacer uso de diferentes tipos de escritura o voces narrativas hace más estético el texto y en este en particular “el lenguaje tiene el valor de humanizar. No se puede ser indiferente con un trabajo que toma meses realizar”. Respecto a la imagen asegura que hay temas como el lenguaje inclusivo que le resultan difíciles de graficar, en ese caso decidió poner el logo de un movimiento que se llama *Nosotrox*. El valor que caracteriza las fotografías de *Cartón Piedra*, según su Editor, es que “en general buscamos fotos que no estén recargados de elementos”.

Para Matías Zibell en el periodismo de largo aliento “son importantes los elementos narrativos y la belleza de la fotografía”, sin embargo si no se logra un efecto en la audiencia “el trabajo va a morir muy pronto”.

Si “El Faro” no hubiera ganado el prestigio que le dio la FNPI, o que la BBC publique sus investigaciones, quizás seguiría siendo un medio pequeño. En México mueren a diario periodistas tratando de contar el desastre en frontera y no los conocemos porque no han publicado algo que genere repercusión.

En cuanto a la confluencia de géneros y estética narrativa, Orlando Pérez explicó que son parámetros que le dan vida la historia. “Esto hace posible que las publicaciones logren trascender y sean fuentes documentales necesarias. Las publicaciones con fotografías tienen un valor extra que permite despertar la curiosidad de los lectores”. En contraposición, Ma. Fernanda Ampuero refiere que “una fotografía añade valor, pero no es una condición sin la cual mi crónica no se va a entender. Si la gente no entiende la historia sin una foto es que la crónica no está bien escrita”.

6. ¿Has realizado publicaciones de largo aliento? ¿Qué las motiva?

De acuerdo a las condiciones que inciden en el desarrollo del periodismo de largo aliento, se planteó la necesidad de conocer qué publicaciones han realizado los expertos y determinar qué las motivó. Orlando Pérez habló de tres: *WikiLeaks en Mitad del Mundo*, *Chevron: la verdad no contamina* y *Cuba, los años duros*.

Este último fue mi primera publicación, me dió de comer durante algunos años y ahí pensé que iba a ser escritor. Fue un reportaje de largo aliento de un periodo especial en Cuba en los 90; tuvo una edición de diez mil ejemplares. Escribí acerca de estos tres temas porque para mí fueron acontecimientos que merecían una mejor explicación. “Cuba, los años duros” ha sido citado en varios trabajos de investigación periodística, sociología y ensayos políticos; a mí me place muchísimo que un autor como Rafael Rojas lo cite en dos de sus libros. A “Chevron: la verdad no contamina”, lo presenté en Madrid y Milán, es la historia de una región contaminada; cuando escuchaba la opinión de los lectores entendí la razón de esta publicación.

Durante el desarrollo de las entrevistas en profundidad se evidenció que las motivaciones de los escritores son distintas. En cuanto al periodismo de largo aliento, María Fernanda Ampuero también ha trabajado varios temas y los ha realizado por varias razones.

...los motiva que es mi oficio y me gusta. Es una responsabilidad muy bonita poder contarle el mundo a una persona que no está en ese momento ahí. Me gusta mucho la profesión, me hace feliz hacer lo que hago y esa es mi gran motivación. Esta es una profesión hermosa.

Por su parte, Matías Zibell manifestó que no ha publicado largo aliento, pero ha realizado reportajes que toman mucho tiempo

Llegué a vivir en Cuenca con todo lo que implica ser corresponsal de la BBC, pero en esta ciudad no pasa nada. Fui a Zamora por el conflicto minero, a la frontera por el tema de los migrantes colombianos rurales, a Manabí por los sombreros de paja toquilla que se venden por miles de dólares en el mundo. Son historias pequeñas que además están fuera de la agenda mediática por lo que los medios locales no le dan importancia, era imposible competir con el periodista que está en Guayaquil escribiendo sobre economía en el principal puerto de país, o en Quito sobre política, me dediqué a algo diferente.

Aunque José Miguel si ha practicado el periodismo de largo aliento, expresa que le cuesta mucho tiempo escribir casi todo. “Si he hecho periodismo de largo aliento, no ha sido saliendo a la calle sino basado en fuentes documentales, leyendo mucho”. Habló de la reciente publicación de *Cartón Piedra*, acerca del testimonio de la hermana de Óscar Villacís – secuestrado en frontera–, “le da otro tinte a la historia; no estábamos hablando del problema en frontera sino del sufrimiento de una familia, lo que me parece súper importante, dado que la prensa no le dió la importancia suficiente a ese suceso”.

7. ¿A quién o quienes consideras referentes ecuatorianos en cuanto a este tipo de publicaciones?

Orlando Pérez aseguró que no se le viene a la cabeza ningún autor ecuatoriano, sin embargo

En América Latina hay varios, Julio Sheldry, quien hizo importantes investigaciones de largo aliento; por ejemplo “Los Presidentes”. También le hizo una entrevista a profundidad a Octavio Paz, la misma que no la hubiese logrado sin leer todos sus libros. Jon Lee Anderson, hizo la biografía del Che, hace un gran trabajo. Leira Guerreiro también hace un periodismo con mucha sensibilidad, tiene habilidad para meterse en los personajes y me encanta su trabajo.

Para José Miguel Cabrera, *Barra Espaciadora* es un medio digital quiteño que se dedica a hacer publicaciones de largo aliento. Comentó que la página web la edita Diego Cazar que fue el primer editor de *GK*. “Ellos manejan temas culturales, promueven debates, de hecho cada año recopilan

sus crónicas y publican un libro. No conozco los parámetros teóricos para hablar de largo aliento, mi opinión es empírica”.

María Fernanda Ampuero aseguró que su referente en cuanto a periodismo narrativo en Ecuador es Sabrina Duque “una periodista que ahora mismo está en Nicaragua. Acaba de ganar la beca Michael Jacobs de periodismo de viajes, es claramente la cronista ecuatoriana que más admiro. Y cerca de ella está Gabriela Alemán”.

Matías Zibell aseguró que le “encanta Visión 360, es un gran formato. De vez en cuando he visto algunas cosas de GK, en Cuenca *La Andariega* también tiene cosas interesantes”. A nivel de Latinoamérica mencionó al medio digital *El Faro*, a Leira Guerreiro y Martín Caparrós, “los dos de Buenos Aires con muy buenas plumas”.

Los expertos coinciden en citar a lo largo de sus entrevistas a Leira Guerreiro y Martín Caparrós como referentes en América Latina. Cuando se trata de explorar el periodismo de largo aliento que se realiza en el país, tienen opiniones diferentes y, en algunos casos dudas de que las publicaciones que citan cumplan con los requisitos suficientes.

8. ¿Qué caracteriza a los lectores del periodismo de largo aliento?

Caracterizar a este tipo de periodismo también significa identificar a quienes están interesados en leerlo, Zibell expresa que “la gente que lee el periodismo de largo aliento, en general es un público al que le gusta la lectura, sabe distinguir algo que está bien escrito de lo que no”. Asegura también que son lectores curiosos dispuestos a dedicar tiempo y concentración a grandes piezas periodísticas. Además, “tienen referencias culturales que le permitan valorar el contenido”.

José Miguel Cabrera hace un repaso por los lectores de *Cartón Piedra* y asegura que los leen los círculos artísticos y literarios.

No hay un estudio de mercado detrás de nuestro trabajo, insisto sobrevivimos por voluntad. Lo que sí puedo decir que a nuestra revista la leen en la Universidad de las Artes, cineastas, escritores y además se indignan cuando los criticamos. La lee Quito sobretodo, ahí está la mayoría de nuestros detractores también.

Orlando Pérez aseguró que las audiencias no se inventan, se construyen.

Cartón Piedra sirvió para detectar una audiencia que cada vez lo leía más y que exigía artículos bien escritos, quienes lo leían sabían que no se tenían que preocupar por la calidad periodística porque ahí escribían grandes nombres, es así que la buscaban por los temas que trataban, pero lograr este público cautivo tomó muchos años.

Además explica en qué consistió el ejercicio que hicieron para construir audiencias de forma distinta.

El año tiene 52 semanas, escogimos 48 periodistas, 48 pueblos desconocidos y escribimos crónicas de estos lugares; lastimosamente no se ha podido publicar en un libro. Fue así que las personas de los pueblos retratados, en un medio público, se sentían identificados y nos leían. Así se construye audiencias. Encontramos muchísimo material y particularidades del Ecuador que necesitan ser contadas.

Por su parte María Fernanda Ampuero asegura que el lector de periodismo de largo aliento “es como el lector de buena literatura, es una persona que está acostumbrada a entregarle su tiempo a un texto sin prisas, a degustarlo, a analizarlo”.

Es una persona que quiere ahondar, quiere saber de verdad, si alguien le habla de la crisis en Venezuela, no se queda con las cifras de la devaluación o el precio de la leche, sino que quiere saber por qué pasó esto, cómo, en cuánto tiempo, cuánta gente ha salido del país; tiene una sed verdadera por llegar al fondo de las realidades de este mundo.

Los especialistas coinciden en que quienes consumen el periodismo de largo aliento, son personas que disfrutan de las lecturas largas y que le dedican el tiempo suficiente. Además son un público que tiene una cierta cantidad de referencias culturales que le permite valorar la estética narrativa y la forma en la que se cuentan las historias. Sin embargo, no se puede descuidar la posibilidad en la que se plantea que los medios de comunicación también son capaces de construir audiencias; como lo citó Orlando Pérez con *Cartón Piedra* y anteriormente Matías Zibell con la cita del caso del *New York Times*.

9. ¿Cómo lograr que sobreviva y sea rentable?

Frente a un escenario en el que se ha planteado diversas cuestiones del periodismo de largo aliento, la frecuencia de publicación es un indicador que limita las posibilidades de su desarrollo. En vista de eso los especialistas dieron su punto de vista en cuanto a lograr que sobreviva y sea rentable. José Miguel Cabre afirma que si se dedicaría a hacer periodismo de largo aliento

igual necesitaría tener otro trabajo porque no es rentable. “Si *Cartón Piedra* no fuera pública no sobreviviría”.

El caso de GK inició siendo un proyecto político que criticaba al Municipio de Guayaquil, luego cambió su estilo gracias a relaciones con gente como Julio Villanueva Chang, editor de *Etiqueta Negra*, la FNPI, por que se dieron cuenta que el proyecto tenía mucho potencial y credibilidad. Notaron que tenían responsabilidad con un grupo de lectores más grande que no se limitaba a la ciudad.

En ese sentido, Orlando Pérez asegura que en el país no es rentable “se necesitan medios públicos o incentivos públicos para la investigación, yo tuve algunos conflictos con autoridades gubernamentales porque en el país no se estimula el largo aliento”. Según él, la CIESPAL, las facultades de comunicación, las entidades públicas como la SECOM, la Asamblea Nacional deberían incentivarlo. “El esfuerzo por hacer largo aliento no puede ser solamente de los periodistas y los medios de comunicación, sino que tiene que haber una política pública que lo estimule y entidades que lo hagan”.

Cuando hay estímulos obligas a los periodistas a trabajar en largo aliento, hablo de estímulos importantes que no se limiten a la publicación de libros sino a pagos anuales por dedicar tiempo a la investigación. Estamos perdidos si incluso las universidades no se unen a fondear estas investigaciones.

Matías Zibell habla de una generación que creció acostumbrada no pagar por algo bueno, “quizá *Netflix* nos vuelva a dar esta idea que si lo que quieres consumir es bueno, tienes que pagar. O HBO, con *Game of Thrones* y sus series espectaculares”.

Hay personas que pagan para que los medios digitales de largo aliento sobrevivan, ellos saben que lo que consumen vale la pena, tiene un precio. Hay que recordar que hasta hace diez años, uno pagaba por lo que consumía. Hay medios tradicionales como el *New York Times* que te ponen un muro, solo puedes leer determinada cantidad de contenido si lo superas debes pagar.

También habla de las estrategias digitales como el número de suscriptores de un medio, pero no cree que eso funcione tan bien en América Latina como en Inglaterra.

María Fernanda cree que sobrevivirá. “Creo que internet permite publicar cosas muy largas sin el problema que tienen los medios, revistas o periódicos con el espacio”.

Hay un interés cada vez más grande por entendernos, hay una sed de profundidad por eso hay un auge brutal de documentales; qué es un documental sino una crónica, un periodismo de largo aliento hecho en audiovisual. Esa curiosidad existe, por lo que creo que se va a mantener. Con respecto a si es rentable no lo sé, nunca he sido una gran buscadora de financiamiento así que no lo sé.

De acuerdo al criterio de los expertos, el tema de la rentabilidad significa un obstáculo para la frecuencia de publicaciones de largo aliento. Es un producto que requiere mucho tiempo y recursos para llevarse a cabo. Es así que si la academia o las organizaciones gubernamentales no se interesan en impulsarlo, sería factible empezar a educar a un público que cada vez esté más interesado en conocer la verdad a profundidad y pagar por el contenido.

10. ¿Qué características debe tener un profesional para dedicarse al periodismo de largo aliento?

A partir de la referencia que hace José Miguel Cabrera de lo dicho por Leira Guerreiro, sobre que este género nunca ha sido la regla, siempre ha sido la excepción, resulta necesario conocer qué características deben cumplir los periodistas para volcarse a hacer largo aliento.

El editor de *Cartón Piedra* asegura que es importante que cuando se va a hablar de cosas sensibles se ponga todo el talento literario para ayudar a que la historia viva.

Para mí también califica como largo aliento la característica de educar a los lectores, replantearle cosas que algún momento les haga sentir que están equivocados; que están haciendo cosas que afectan a otros o que pueden mejorar.

Orlando Pérez asegura que estos periodistas se caracterizan principalmente por la competitividad de hacer publicaciones necesarias.

Es un trabajo que lo haces fuera del horario de oficina, nadie te paga por eso. “Cuba, los años duros” fue producto de mi archivo de reportajes durante cinco años. El día que sucedió el “habanazo”, me decidí a publicar todos estos archivos porque tuve la ventaja de ver cosas que nadie más vio. Ese hecho le dio sentido a todo lo que yo había escrito.

Para responder esta interrogante, Matías Zibell recuerda a uno de los profesores de la BBC que “decía a los nuevos miembros que un buen periodista debe tener ante todo curiosidad; que debe pasar en frente de una pared blanca y preguntarse por qué está blanca”.

Además de la curiosidad, campo, hablar con la gente, Caparróz y Leira Guerrero siempre dicen que esta clase de periodismo siempre requiere la capacidad de mirar y asombrarte, la mirada. Ver algo desde todas sus perspectivas y tener la capacidad de contarlo desde otro ángulo, con otras palabras y otra forma.

Finalmente, María Fernanda Ampuero refiere que “tiene que ser una persona paciente porque requiere mucho tiempo”. También plantea la calidez, “que se pueda acercarse a los demás con cordialidad, respeto, con verdadero interés en el mundo, en la gente, en lo que piensa el otro”.

Coincide con el resto en que

Tiene que haber leído mucho y leer siempre en presente, y leer de todo tipo: poesía, novelas, cuentos, otras crónicas, periódicos, teatro, todo lo que caiga en sus manos. Tiene que tener un ojo siempre abierto a lo que podría ser una buena historia. Tiene que ser receptivo, dejarse tocar por los demás, por la historia, por las cosas que le suceden a la gente. Curiosidad, algo casi infantil, lleno de preguntas como un niño.

6.3 Comprobación de la hipótesis

La hipótesis planteada inicialmente señalaba que: Existe una escasa producción de periodismo de largo aliento en Ecuador causada por la necesidad de una habilidad literaria por parte los autores, la inversión de recursos y mayor tiempo; lo cual no genera un nivel de rentabilidad para el medio de comunicación.

Luego de desarrollar la investigación y el análisis explicado en los anteriores apartados; se comprobó la hipótesis. Se definió los parámetros para determinar cuáles son las publicaciones que pueden ser consideradas de largo aliento, tomando como base un profundo estudio bibliográfico que se consolidó con entrevistas de profundidad a expertos.

Se analizó las publicaciones del portal web GK y la revista Cartón Piedra, de diario El Telégrafo, medios reconocidos como referentes del periodismo de largo aliento en Ecuador. GK publicó nueve artículos entre abril y junio de 2018, en la sección “La vida de los otros”; de los cuales dos cumplen con la mayoría de parámetros para ser considerados de largo aliento.

En la revista Cartón Piedra se analizó las publicaciones del mismo periodo, su periodicidad de publicación es regular; lo hacen el viernes de cada

semana. En este medio, de las 106 publicaciones, cinco cumplieron con la mayoría de parámetros.

El detalle permite evidenciar que la producción de artículos de largo aliento es escasa. Por otra parte, los resultados de las entrevistas en profundidad, permitieron respaldar la hipótesis; no todos los periodistas han desarrollado destrezas en el manejo del lenguaje propio de la literatura de ficción, que puedan poner en práctica al momento de escribir sus artículos. Tampoco se le ha dedicado los recursos suficientes como el tiempo para llevarlos a cabo. Otro motivo es que los medios no siempre se arriesgan a perder una mano de obra en su sala de redacción que produce varias publicaciones diarias; para que trabaje en un solo tema por varios días o meses.

En cuanto a la rentabilidad, se observó que es subjetiva de acuerdo al tipo de medio de comunicación. En el caso de la revista Cartón Piedra, es suplemento del diario El Telégrafo que se maneja con fondos públicos. En el caso del portal web GK, no se pudo hablar de rentabilidad; en varias ocasiones se intentó entrevistar a José María León, Editor general y fundador del medio pero no se consiguió una cita antes de la entrega de este estudio. Según su página “Después de mucho aprendizaje, GK tiene un modelo de negocios sólido. Está fundamentado en los aportes de nuestros lectores, inversionistas extranjeros, servicios periodísticos y publicidad”.

CONCLUSIONES

Inicialmente, se explicó la evolución del periodismo de largo aliento en el mundo desde el levantamiento bibliográfico. Su origen puede situarse en dos sucesos importantes: el surgimiento de la novela testimonio de la pluma de Truman Capote y en América Latina, representada por exponentes como José Martí, Rubén Darío y Manuel Gutiérrez Nájera, quienes vivieron en un periodo donde se alejaron de las agendas coyunturales de la época e integraron varios géneros, utilizando la valoración subjetiva de la narrativa. Es así que continúa evolucionando, tratando de sobrevivir a la inmediatez de los hechos del periodismo contemporáneo.

Posteriormente, se sistematizó los fundamentos teóricos del periodismo de largo aliento, a través de la revisión de las teorías propuestas por diversos autores, relacionando la práctica del periodismo –y la responsabilidad social que asume todas las personas que ejercen la profesión– con el mundo literario. De ahí que es posible identificar que este género reúne una serie de características con un grado de complejidad que lo alejan de la publicación diaria. Entre esas encontramos la confluencia de géneros –como la crónica, entrevista, documentación y reportaje– en cada publicación, la cual da como resultado una pieza periodística que toma tiempo y talento elaborar.

Además, las publicaciones de largo aliento exigen a los autores soltar el lenguaje informativo que caracteriza a las publicaciones diarias para empezar a hacer periodismo de autor. Su opinión es válida al momento que el autor da cuenta que esta es necesaria para contar realidades que no pueden ser humanizadas de otra manera. El uso de las palabras de acuerdo a las características de la literatura de ficción, sirve para que los lectores puedan tener una imagen de los sucesos con la cual sea posible identificarse por medio de la empatía. Es así que la narrativa que propone el largo aliento es un abordaje interpretativo de las realidades de regiones, países, ciudades, pueblos y personas de todo el mundo.

La identificación de estos rasgos propios del periodismo de largo aliento logró concretarse a través del análisis de contenido a las publicaciones del

portal web GK y de la revista Cartón Piedra, de diario El Telégrafo, y de entrevistas en profundidad a periodistas relacionados con el género.

Referente a los parámetros de largo aliento, se concluye que de acuerdo a *elección del tema*, no se abordan temas coyunturales, existe la capacidad de contar una historia cuya relevancia no esté impulsada por lo que se entiende como *actualidad*. Se publica historias complejas, trascendentales, que –como la mayoría de acontecimientos– suceden en medio de la cotidianidad. La *extensión* de este tipo de publicaciones supera las 2000 palabras. La *fotografía* construye una escena que evoluciona con la historia, en cuanto a lo denotativo se maneja con sutilidad y sugiere interpretaciones connotativas creativas.

Por otro lado, las entrevistas en profundidad permitieron determinar aspectos del periodismo de largo aliento que influyen en la periodicidad de su publicación en el país. De acuerdo a los expertos, este género necesita la perspicacia para notar que lo que se le tiene que contar a la gente debe ser algo extraordinario, revelador. Se confirma de acuerdo a la bibliografía, que el periodismo de largo aliento, no sigue una agenda coyuntural sino que toma en cuenta las realidades que necesitan ser contadas, busca reivindicar derechos y crear espacios de discusión. También deben ser una publicación que sirva de archivo histórico en el futuro.

Los resultados obtenidos a partir de las entrevistas contribuyeron con la consolidación y reafirmación de los parámetros atribuidos al largo aliento. Se hizo hincapié en el desafío intelectual que representa para los autores. Por lo que se planteó la rentabilidad de producir este tipo de periodismo, al requerir invertir en autores con experiencia y, además, pagar por una mano de obra destinada solo a producir este tipo de publicaciones, que tardan semanas o meses, cuando pueden generar contenido diario que, según los consultados, es más consumido y de mayor volumen. Este es uno de los factores que amenazan su existencia constantemente: la inversión vs la rentabilidad,

Finalmente, con el análisis minucioso del contenido que se realizó a los artículos publicados en los medios seleccionados como objeto de estudio. Entre los principales resultados se encontró que el 22,2% de las publicaciones

del portal web GK, durante el periodo de estudio, son de largo aliento, mientras que el 4,7% de los artículos presentados por Cartón Piedra, pueden ser considerados como tal. Cabe señalar que de GK se examinaron 9 artículos, mientras que en Cartón Piedra aunque se publicaron 106, solo se analizaron cinco –que cumplían con la mayoría de parámetros–, la diferencia en el número de publicaciones radica en que la segunda es de corte semanal, con 10 artículos aproximadamente en cada edición.

Por lo tanto, En Ecuador el periodismo de largo aliento es escaso. En la plataforma tradicional se ve un importante intento por impulsarlo a través de Cartón Piedra, de diario El Telégrafo. Sin embargo, esto refleja que de cuatro diarios que circulan a nivel nacional, solo uno produce este tipo de contenido. De igual forma, también se evidenció que son pocos los periodistas que apuestan por incursionar en este tipo de periodismo.

En cuanto a la plataforma digital, se logró comprobar que a pesar de tener libertad en periodo de publicación y espacio, son pocos los artículos de largo aliento que se producen y son aún menos los que cumplen con todos los parámetros característicos de este género.

RECOMENDACIONES

El tiempo invertido y el trabajo realizado debe ser valorizado dentro del periodismo de largo aliento, por lo que deben diseñarse estrategias que contribuyan con su reconocimiento y se propongan acciones concretas para retribuir en justa medida a los periodistas que invierten su tiempo de vida en contar historias, buscando crear una conexión entre sus protagonistas y los lectores.

Desde la academia, se debe fomentar la realización de este tipo de artículo desde las diferentes asignaturas que puedan involucrarse con el desarrollo de este género periodístico, muy utilizado en otros países y que aporta calidad al trabajo de los comunicadores e imagen de los medios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albán, J. P. (2018, 13 de mayo). Sacramentar el abuso. *GK*. Recuperado de <https://gk.city/2018/05/13/iglesia-abuso-sexual/>
- Ampuero, M. F. (2018, 16 de junio). Los locos de hoy: la frontera más física de la historia. *Cartón Piedra*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/carton/1/la-nave-de-los-locos-de-hoy-la-frontera-mas-fisica-de-la-historia>
- Ampuero, M. F. (2018a, 5 de mayo). Claro que no fue violación: entre la Manada y la justicia. *Cartón Piedra*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/carton/1/claro-que-no-fue-una-violacion-entre-la-manada-y-la-justicia>
- Ampuero, M. F. (2018b, 30 de junio). Lo que leemos es lo que somos: todas las bibliotecas son bizarras. *Cartón Piedra*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/carton/1/lo-que-leemos-es-lo-que-somos-todas-las-bibliotecas-son-bizarras>
- Anangonó, G. (2018, 23 de abril). Cinco años y aún no hay justicia para Vanessa. *GK*. Recuperado de <https://gk.city/2018/04/23/asesinato-vanessa-landinez/>
- Andrade, P. (2018a, 16 de julio). Lo que Marcelo nos dejó. *GK*. Recuperado de <https://gk.city/2018/07/16/muere-victima-cura-cordero/>
- Andrade, P. (2018b, 16 de mayo). Romper el silencio. *GK*. Recuperado de <https://gk.city/2018/05/16/sobreviviente-abuso-sexual/>
- Arévalo Gross, L. (2018, 16 de julio). Más allá del XX y XY. *GK*. Recuperado de <https://gk.city/2018/07/16/sexo-cromosomas-xx-xy-genetica-genero/>
- Beltrán, J. (2018, 18 de junio). La última preseña del cura Cordero. *GK*. Recuperado de <https://gk.city/2018/06/18/abuso-sexual-cura-cordero-cuenca/>

- Benavides, J. (2015). Origen, evolución y auge del periodismo literario latinoamericano: desde las crónicas de indias y el modernismo hasta las revistas especializadas. *Questión. Revista especializada en periodismo*. 1(45). 36-44. Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2352/2092>
- Borja, M. S. (2018, 14 de junio). Patricia Aguirre: “Detrás de un potencial suicida hay una enfermedad mental y no simplemente una conducta”. GK. Recuperado de <https://gk.city/2018/06/14/por-que-la-gente-se-suicida/>
- Boynton, R. S. (2017). El nuevo Nuevo Periodismo. Conversaciones sobre el oficio con los mejores escritores estadounidenses de no ficción. *Periodismo Activo*, 17-80.
- Cartón Piedra. (2018). CARTONPIEDRA. *Revista Cartón Piedra*. Recuperado de <https://www.cartonpiedra.com.ec/>
- Chillón, A. (1999). *Literatura y periodismo, Una tradición de relaciones promiscuas*. Barcelona: Ediciones B.
- Do Luca, F. (2018, 18 de junio). Muy lejos del sueño del pibe. *Revista Ajo*. Recuperado de <http://www.revistaajo.com.ar/notas/12276-muy-lejos-del-sueno-del-pibe-2.html>
- Dzul, M. (2015). *Aplicación básica de los métodos científicos. Diseño no-experimental*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México. Recuperado de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Ediciones El País, S.L. (2017). Premios Ortega y Gasset de Periodismo. Recuperado de <http://premiosortegaygasset.com/bases.html>
- El Telégrafo. (21 de julio de 2018). Cartón Piedra. *Diario El Telégrafo*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/nuestras-revistas/carton-piedra>

- Ellul, J. (2014, 19 de mayo). Un periodismo de largo aliento. Altair Magazine. Recuperado de <http://www.altairmagazine.com/blog/un-periodismo-de-largo-aliento/>
- Etiqueta Negra. (2018). Crónicas. *Etiqueta Negra*. Recuperado de <http://etiquetanegra.com.pe/categorias/C2>
- Fundación Mil Hojas. (2018). Fundación 1000 hojas. Recuperado de <http://www.milhojas.is/>
- García de León, M. E. (2000). Literatura periodística o periodismo literario. Actas del XIII Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas. Tomo IV. 335-343. Centro Virtual Cervantes. Recuperado de https://cvc.cervantes.es/literatura/aih/pdf/13/aih_13_4_039.pdf
- Genette, G. (1978). *Discours du récit*. París: Editions du Seuil.
- GK (2018). ¿Qué es GK?. *GK*. Recuperado de <https://gk.city/que-es/>
- Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: Advisory Board.
- Hernández Sampieri, R; Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación [Archivo PDF]. 5ª ed. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Herrcher, R. (2009). Periodismo Narrativo: Manual para contar la realidad con las armas de la literatura. Santiago: RIL editores- Universidad Finis Terrae
- Hoyos, J. J. (2003). Escribiendo historias el arte y el oficio de narrar en el periodismo. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Izquierdo Vozmediano, M. (2010). El periodista y sus fuentes. Información y cambios tecnológicos en la prensa escrita. *Berceo: Revista riojana de ciencias sociales y humanidades*. (159). 150-365. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3417282.pdf>

- Jacobson, S., Marino, J., & Gutsche Jr, R. E. (2015). The digital animation of literary journalism. *Journalism*. Vol. 17. 527-546. Recuperado de sagepub.co.uk/journalsPermissions.nav
- Kramer. (1985). *Literary journalism: A New Collection of the Best American Nonfiction*. New York: Ballantine Books.
- Kundera, M. (2014, 05 de septiembre). La fiesta de la insignificancia. *El Cultural*. Recuperado de <https://www.elcultural.com/revista/letras/La-fiesta-de-la-insignificancia/35080>
- León, E. (2018a, 10 de julio). El plantón por María José y Lirio Sofía. *GK*. Recuperado de <https://gk.city/2018/07/10/el-planton-por-maria-jose-ponce-y-lirio-sofia/>
- León, E. (2018b, 2 de julio). Orgullo. *GK*. Recuperado de <https://gk.city/2018/07/02/marcha-del-orgullo-2018-fotos/>
- López Pan, F. (2010). Periodismo literario: Entre la literatura constitutiva y la condicional. *Ámbitos*. (19). 97-116. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/68180/PERIODISMO%20LITERARIO.%20ENTRE%20LA%20LITERATURA%20CONSTITUTIVA%20Y%20LA%20CONDICIONAL.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- López Pan, F. (2012). ¿Es posible el periodismo literario? Una aproximación conceptual a partir de los estudios de redacción periodística en España en el periodo 1974–1990. *Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*. (3). 11-31. Recuperado de http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/5960/1/N%C2%BAIII_pp11_31.pdf
- Luengas Restrepo, M. (2012). *Gatopardo como un ejemplo del nuevo periodismo en México. Estudio de caso*. Universidad Iberoamericana. México. Recuperado de <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/015539/015539.pdf>
- Martinez, T. E. (2018). AJOXAJO. *Revista Ajo*. Recuperado de <http://www.revistaajo.com.ar/ajoxajo>

- Melo Tobón, A. (2016, 29 de septiembre). Un fotógrafo de largo aliento. *Bacánika*. Recuperado de <https://www.bacanika.com/historia/perfiles/item/stephen-ferry.html>
- Miño, L. (2018, 13 de mayo). Sotanas versus Impunidad. *GK*. Recuperado de <https://gk.city/2018/05/13/fiscalia-abusos-sexuales-sacerdotes/>
- Padillo, G. (2015). *Contenidos especializados en enseñanza superior*. Madrid: Editorial: ACCI.
- Palau-Sampio, D., & Cuartero-Naranjo, A. (2018). El periodismo narrativo español y latinoamericano: influencias, temáticas, publicaciones y puntos de vista de una generación de autores. *Revista Latina de Comunicación Social*. 961-979. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6427072>
- Palomo, G. (2018, 05 de mayo). Periodismo de largo aliento. *El Confidencial*. Recuperado de https://blogs.elconfidencial.com/espana/palo-alto/2018-05-05/periodismo-largo-aliento-alma-guillermoprieto-princesa-asturias_1559240/
- Paredes. (2014). *GK*. Obtenido de <http://contexto.gk.city>
- Puerta. (2011). El periodismo narrativo o una manera de dejar huella de una sociedad en una época. *Anagramas*. 9 (18). 47-60. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v9n18/v9n18a04.pdf>
- ORT. (2014). Cuando analizamos el significado de una imagen, hemos de hacer una lectura denotativa y una lectura connotativa. *ORT Campus virtual*. Recuperado de <http://campus.ort.edu.ar/articulo/482806/lectura-de-una-imagen-significado-connotado-y-denotado>
- Ramírez Hernández, L. G. (2014). *Periodismo literario o narrativo del siglo XXI*. Universidad Nacional Autónoma de México Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales Maestría en Comunicación. México. Recuperado de <http://132.248.9.195/ptd2014/enero/0707506/0707506.pdf>

- Revista Ajo. (2018). Ajo. Periodismo de largo aliento. *Ajo*. Recuperado de <http://www.revistaajo.com.arm>
- Plan V. (2018). Quiénes somos. Plan V. Recuperado de <http://www.planv.com.ec/quienes-somos>
- Reyna, G. (2012). *Géneros Periodístico. Reflexiones desde el discurso*. UNAM. México.
- Robledo-Dioses, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*. 8 (1). 1-27. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6057561>
- Robles. (2008, 1 de octubre). Cromwell, el cajero generoso. *Periodismo narrativo en Latinoamérica*. Recuperado de <https://cronicasperiodisticas.wordpress.com/2008/10/01/cromwell-el-cajero-generoso/>
- Rodríguez. (2012). *Como un cuento, como la novela, como la vida misma*. Madrid: 451 Editores.
- Rodríguez Blanco, S. (2017). Narrar a los invisibles. Imaginarios y desmontajes del otro en el periodismo narrativo. *I Congreso Internacional de Periodismo. Convergencias mediáticas y nueva narrativa latinoamericana*. 80-89. Recuperado de <http://ciespal.org/wp-content/uploads/2015/10/ACTAS-Periodismo-FINAL.pdf>
- Rodríguez Modroño, P. (2012). *Tipología de perdedoras en las crisis económicas de los siglos XX y XXI, Comunicación en XIII Jornadas de Economía*. Sevilla: Comunicación en XIII Jornadas de Economía Crítica.
- Rodríguez y Angulo. (2014). *Nuevas miradas sobre una vieja tradición periodística literaria*. Madrid: Fragua.
- Rost, A. (2004). La actualidad múltiple en el periódico digital. *Sala de Prensa, web para profesionales de la comunicación iberoamericanos*. Recuperado de <http://www.saladeprensa.org/art552.htm>

- Rotker, S. (1992). *La invención de la crónica*. México D.F: Fondo de Cultura Económica y Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano.
- Salvatierra, C. (2016). La Teoría Fundamentada como método de análisis del periodismo literario digital (PLD). *Actas de Periodismo y Comunicación*. 2 (1). Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/60602/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1
- Sánchez de la Nieta, M. Á. (2016). *El Renacimiento del Periodismo. Nuevas tecnologías al servicio de su esencia*. Recuperado de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/42260/1/pdf.pdf>
- Serra, A. (2017, 14 de agosto). Truman Capote, un genio frívolo que desnudó sin piedad a la alta sociedad de su tiempo. Infobae. Recuperado de <https://www.infobae.com/cultura/2017/08/14/truman-capote-un-genio-frivolo-que-desnudo-sin-piedad-a-la-alta-sociedad-de-su-tiempo/>
- Sierra Caballero, F. y López Hidalgo, A. (2016). Periodismo narrativo y estética de la recepción. La ruptura del canon y la nueva crónica latinoamericana. 22(2). 915-934. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/54243/49601>
- Simian, J. M. (2015, 5 de octubre). Señoras y Señores lo que están haciendo no muy bien. Etiqueta Negra. Recuperado de <http://etiquetanegra.com.pe/articulos/senoras-y-senores-lo-que-estan-haciendo-no-esta-muy-bien>
- Sims, N. (1884). *The literary journalists*. Recuperado de <http://normansims.com/wp-content/uploads/2014/04/The-Literary-Journalists.pdf>
- Szady, B. (2015). correspondencia&análisis. Recuperado de <http://ojs.correspondenciasy analisis.com>
- Todorov, T. (1988). *El origen de los géneros. En: Teoría de los géneros literarios*. Madrid: Arco/Libros S.A.

Vega - Estarita, L., y Barrios, M.- M. (2017). El periodismo literario en el Caribe colombiano: Ernesto McCausland Sojo y la pervivencia de la crónica. *Signo Y Pensamiento*. 35(69). 84 - 99. Recuperado de <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp35-69.plcc>

ANEXOS

Anexo 1: Entrevista José Miguel Cabrera, Editor de Revista Cartón Piedra

En la ciudad de Guayaquil se entrevistó a José Miguel Cabrera, Editor de la revista Cartón Piedra. Ha trabajado por largos años como editor de proyectos universitarios, en su perfil profesional LinkedIn se describe a si mismo “Obsesionado con la precisión del lenguaje y los juegos de palabras. Escéptico del periodismo objetivo: La objetividad está solo en los hechos que —al fin y al cabo— usamos con subjetividad”.

1. ¿Qué significa hacer periodismo de largo aliento en esta época?

Es difícil porque hay que estar produciendo todo el tiempo para llenar páginas, generar contenido y generar tráfico. Entonces cuando apuestas por un periodismo de largo aliento, lo primero que tienes que saber es que te va a costar. Son recursos humanos que no puedes estar ocupando para poder generar tráfico en el momento, en el día a día. Pero también me parece que vale la pena porque con el internet hay medios en todos lados, medios que ni siquiera necesitan tener una gran impresión, que siempre están publicando cosas y las personas ya no saben dónde ni qué leer. Sin embargo, si vas a comparar un tema tratado en páginas largo aliento, con un tema tratado en un medio tradicional; es que en el primero te explican el contexto, la publicación puede sobrevivir por sí misma, te muestra todo el panorama, es una investigación larga que te permite entender mejor las cosas. En el periodismo tradicional la información es muy efímera y la gente no tiene tiempo para leer el periódico completo todos los días.

2. ¿Cuál es la situación actual del periodismo de largo aliento?

Hace un par de años una antigua editora de la web de “El Telégrafo”, estuvo criticándonos por escribir pensamientos tan grandes. Ella venía de hacer una maestría, sabía que un lector no debería quedarse más de cinco minutos en una pantalla. Ahí se puede pensar que todo tiempo pasado fue mejor, que ahora la gente no lee. Pero, en noviembre del año pasado vino Leira Guerreiro a Quito y alguien le dijo que había más talleres de crónica que cronistas; a lo que ella respondió nunca en la vida la crónica fue regla, siempre fue la excepción. Se acostumbra invertir pocos recursos en la crónica porque es un género literario que requiere mucho tiempo.

3. ¿Qué condiciones inciden en el desarrollo del periodismo de largo aliento en el país? ¿Actualmente es rentable?

Requiere muchísimo tiempo, no es rentable. Sobrevive por voluntades, como lo conversamos, para hacer largo aliento se necesita otro trabajo.

4. ¿Qué características le atribuyes al periodismo de largo aliento?

Todo lo que hace Cartón Piedra puede denominarse largo aliento, no es el que premia la FNPI, lo nuestro es distinto. Buscamos personas que saben mucho acerca de algún tema para que opinen, las publicaciones tienen el fin de reivindicar derechos.

Tratamos casi siempre sobre artes, teatro, música, cine literatura; también tenemos un interés muy fuerte por hablar de derechos, es muy fuerte el apoyo al movimiento GLBTI, por ejemplo. Es algo que lo he trabajado desde GK City, luchar contra las ciudadanías de segunda clase. Trabajamos en temas que sean duraderos y que aporten al debate. Ahora estoy trabajando en un especial sobre ciclismo urbano, el uso de bicicletas como medio de transporte y otro acerca del lenguaje inclusivo.

Otro aspecto que no hay que descuidar en el periodismo de largo aliento es el tema de la objetividad, esta es una invención de los políticos cuando la prensa los hacía tambalear.

Hace poco leía a James Rosen un académico estadounidense y él junto con Glenn *Greenwald*, defienden el periodismo de postura. Es necesario que entender que si haces coberturas de abuso sexual, incendios o casos donde haya víctimas no se puede evitar tener una postura.

En síntesis el periodismo de largo aliento es aquel que no sigue una agenda coyuntural sino el que toma en cuenta las realidades que necesitan ser contadas. Además, debe ser una publicación que la puedas leer dentro de varios años y te sirva de archivo histórico. Si en cincuenta años alguien hace una investigación literaria en Ecuador va a encontrar ejemplares de Cartón Piedra que le servirá como archivo; así como nosotros vemos hace cien años la revista de Medardo Ángel Silva.

5. ¿Cuánto valor tiene la confluencia de géneros y la fotografía en este tipo de periodismo?

En el largo aliento el lenguaje tiene el valor de humanizar. No se puede ser indiferente con un trabajo que toma meses realizar. Cito el caso de GKCity, la iglesia acaba de remover al cura Intriago luego de la publicación que les tomó siete meses realizar. Fue algo arriesgado porque tenían testimonios, pero no tenían un respaldo legal y podrían haber sido demandados. A pesar de que la ley de comunicación deja algunos cabos sueltos, los periodistas decidieron apostar por eso. Hay una historia que pudo haber sido contada de cualquier forma: pirámide invertida, cronología, pero literariamente es muy bella. Por este motivo los lectores nos involucramos más.

Una de las grandes características del periodismo de largo aliento es lograr que los lectores se cuestionen todo.

La fotografía de Cartón Piedra es más limpia pero esto responde a la línea del periódico desde hace diez años. En la portada siempre va el tema principal. Cuando nuestros fotógrafos les pedimos que piensen en cuatro fotos distintas, la de portada un de apertura para la entrevista, otra vertical, un primer plano y otra distintas a las anteriores. La portada nos da algunos problemas porque el logo es bastante grande, hay que dejar mucho cielo pero ese ya es un tema de diseño gráfico. También utilizamos fotografías de medios como unsplash. Hay temas como el lenguaje inclusivo, esto es difícil de graficar, finalmente me decidí por poner el logo de un movimiento que se llama "Nosotrox". En general buscamos fotos que no estén recargados de elementos. La revista fue en algún punto en blanco y negro por lo que decidimos conservar monocromáticos en la fotografía

6. ¿Has realizado publicaciones de largo aliento? ¿Qué las motiva?

A mí me toma muchísimo tiempo escribir casi todo. Si he hecho periodismo de largo aliento, no ha sido saliendo a la calle sino basado en fuentes documentales, leyendo mucho. Yo trabajo en periodismo cultural, cuando se trata de libros, de obras de teatro, de *performances* musicales. Hace poco publicamos un testimonio de la hermana de Óscar Villacís (secuestrado en frontera), que le da otro tinte a la historia; no estábamos hablando del problema en frontera sino del sufrimiento de una familia, lo que me parece súper importante, dado que la prensa no le dió la importancia suficiente a ese suceso

7. ¿A quién o quienes consideras referentes ecuatorianos en cuanto a este tipo de publicaciones?

Barra espaciadora lo hace, es un medio digital quiteño. La página web la edita Diego Cazar que fue el primer editor de GKCity. Ellos manejan temas culturales, promueven debates, de hecho cada año recopilan sus crónicas y publican un libro. No conozco los parámetros teóricos para hablar de largo aliento, mi opinión es empírica.

8. ¿Quién lee Cartón Piedra – GKCity? ¿Qué caracteriza a los lectores del periodismo de largo aliento?

Antes nos leía muchísima gente en internet pero ahora hemos tenido muchos cambios entonces ahora es mucha más difícil segmentar a quienes nos leen. Estoy seguro que nos leen el círculo literario, los círculos artísticos. Estamos un poco ciegos en el rango de edad de nuestros lectores. Cartón Piedra nació en un medio público que tenía muchos recursos, en una época que el barril de petróleo costaba cien dólares, existe por voluntades. Orlando Pérez fue un director al que le gusta mucho leer por lo que creyó importante tener un segmento cultural; luego de su salida llegó Xavier Lasso quien también fue editor de la revista Matapalo que era el Cartón Piedra de los noventa. Ahora Fernando Larenas también es un gran lector de nuestra revista, y el día que llegue un director que no tenga sensibilidad literaria, la revista va a morir. No hay un estudio de mercado detrás de nuestro trabajo, insisto sobrevivimos por voluntad. Lo que sí puedo decir que a nuestra revista la leen en la Universidad de las Artes, cineastas, escritores y además se indignan cuando los criticamos. La lee Quito sobretodo, ahí está la mayoría de nuestros detractores también.

9. ¿Cómo lograr que sobreviva y sea rentable?

Si me dedicara a hacer periodismo de largo aliento igual necesitaría tener otro trabajo porque no es rentable. Si Cartón Piedra no fuera pública no sobreviviría. El caso de GKCity inició siendo un proyecto político que criticaba al Municipio de Guayaquil, luego cambió su estilo gracias a relaciones con gente como Julio Villanueva Chang editor de Etiqueta Negra, la FNPI, por que se dieron cuenta que el proyecto tenía mucho potencial y credibilidad. Notaron que tenían responsabilidad con un grupo de lectores más grande que no se limitaba a la ciudad.

10. ¿Qué características debe tener un profesional para dedicarse al periodismo de largo aliento?

Además de disfrutar escribir, disfrutar leer. Por ejemplo cuando yo escribo también estoy pensando en quedar bien, en hacer un nombre, pero dependiendo de la historia que tengas en la mano cambia el matiz. Creo que es importante que cuando se va a hablar de cosas sensibles se ponga todo el talento literario para ayudar a que la historia viva. El periodismo de largo aliento es una forma de lograr que las historias sobrevivan fuera de los medios de publicación diaria.

Una de las características que cumple este tipo de periodismo es su función de archivo, puede ser leído años después y resulta útil. Hay publicaciones que nosotros leemos 50 años más tarde, como la crónica de Tomás Eloy Martínez, acerca de los sobrevivientes de la bomba atómica e igual es útil; te sirve como ciudadano. Hay que tener claro lo que aprendimos de la teoría del periodismo, las personas leen noticias por dos cosas: para tener de qué hablar con la gente y para saber tomar decisiones. Para mí también califica como largo aliento la característica de educar a los lectores, replantearle cosas que algún momento les haga sentir que están equivocados; que están haciendo cosas que afectan a otros o que pueden mejorar. Tomando como referencia la crónica de Martínez, nos permite entender lo terrible que es la guerra, en nuestro contexto se vuelve útil en el momento que vemos que cada vez hay más problemas en nuestra frontera con los disidentes de las FAR. Claro, no va a ocurrir con una bomba atómica pero se puede entender el sufrimiento que trae consigo una guerra.

Anexo 2: Entrevista Orlando Pérez, creador Cartón Piedra

Se entrevistó al periodista Orlando Pérez, licenciado en Periodismo, ex Director Diario El Telégrafo fue el creador de la revista Cartón Piedra.

1. ¿Qué significa hacer periodismo de largo aliento en esta época?

Hacer periodismo en estos tiempos es uno de los retos más fascinantes que hay por varias razones: en primer lugar los periodistas no investigan más allá, debido a la congestión política que estamos viviendo. Más allá de lo que haya dicho el ex presidente Correa hay que reconocer que estamos viviendo un cambio de época, el mundo está viviendo una transformación de la que todavía no somos conscientes. Pongamos de ejemplo la época cuando se inventó la imprenta, nadie entendió cuando Gutemberg la hacía que ahí estaba el origen de una nueva civilización.

El periodismo de largo aliento, además de requerir tiempo y recursos, sobre todo necesita la perspicacia para notar que lo que se le tiene que contar a la gente tiene que ser algo extraordinario, revelador. Periodismo de largo aliento es por ejemplo: la revelación de *WikiLeaks*, los documentales, los archivos históricos que hablan de la biografía de las personas reconocidas, archivos, o procesos políticos que no se pueden medir en un momento, sino que requieren mucho tiempo. Es el caso del documental “la sal de la Tierra”, en él se siguió por un tiempo un hecho concreto, su desarrollo y su desenlace. Me parece que el periodismo de largo aliento es la nueva tendencia porque lo coyuntural y la inmediatez están siendo reemplazados por las redes sociales.

2. ¿Cuál es la situación actual del periodismo de largo aliento?

Nadie es completamente consciente de la transformación que está viviendo el mundo actual y lo competitivo que se vuelve el periodismo y finalmente hacer periodismo en esta época exige tremenda responsabilidad intelectual. Este es uno de los temas más complicados que no entienden los periodistas, no es el momento de hacer farándula o humor; es un momento para pensar.

3. ¿Qué condiciones inciden en el desarrollo del periodismo de largo aliento en el país?

La incapacidad de pensar de muchos periodistas es una cosa por lo que nos están reemplazando los grandes científicos, los sociólogos, los políticos, lo viene haciendo hace algún tiempo Eduard Punset en televisión española, donde habla a cerca de Neurociencia, Física Quántica o Pablo Iglesias que también hace programas de especialidad. Es así que estamos cediendo nuestro espacio a estos personajes intelectuales en general. Entonces, hacer periodismo ahora exige un rigor intelectual para lograr ese nivel.

4. ¿Qué características le atribuyes al periodismo de largo aliento?

Es el periodismo que piensa y siente, es consciente de lo que escribe es para la historia. Principalmente el periodismo tiene la posibilidad de hacer tomar decisiones a la audiencia y además de eso permite construir las expectativas del futuro, sin embargo creo que en los últimos tiempos los periodistas han perdido credibilidad, por eso la gente cada vez lee menos. Cartón piedra es un buen ejercicio de cubrir todos los temas culturales y de derechos, posibles, sin responder a grupos políticos a favor o en contra de la línea de gobierno. Cuando Diego Oquendo publicó una recopilación de su primera poesía, a pesar de que tengo un montón de rivalidades ideológicas con él, le hice una reseña de su libro.

Si hablamos de medios de comunicación, ellos le tienen que destinar un equipo de periodistas para este trabajo. En El Telégrafo ganamos algunos premios porque logramos definir tres velocidades de trabajo: la noticiosa diaria que no se puede soltar porque hay que estar ahí permanentemente; la segunda era la planificación semanal por secciones, por ejemplo el campeonato nacional, pero cada fecha tenía que venir acompañada de una explicación investigativa que se la puede llamar de medio aliento y la tercera era de largo aliento en la que estábamos involucradas tres personas, fue así que logramos cosas como la publicación del libro de Chevrón. En este último es importante decir que cada uno tenía características complementarias y habilidades distintas para lograr un trabajo del que me siento muy orgulloso. Creo que los medios que no apuestan por el largo aliento no pueden llamarse medios de comunicación y finalmente, como ex director de un medio de comunicación, creo que a todos los periodistas les debes dar un tema de investigación. El largo aliento necesita un grado de pedagogía en las salas de redacción y la única forma de lograrlo es dividiendo el trabajo con los periodistas de tu equipo.

Cuando publicamos el libro de Chevrón nos dimos cuenta que teníamos tanto material de archivo producto de la cobertura periodística de lo que en ese momento era coyuntural. Fue un éxito en el 2015 y se convirtió en el libro más vendido con más de cinco mil ejemplares.

5. ¿Cuánto valor tiene la confluencia de géneros y la fotografía en este tipo de periodismo?

La confluencia de géneros y estética narrativa son parámetros que le dan vida a la historia. Esto hace posible que las publicaciones logren trascender y sean fuentes documentales necesarias. Las publicaciones con fotografías tienen un valor extra que permite despertar la curiosidad de los lectores.

6. ¿Has realizado publicaciones de largo aliento? ¿Qué las motiva?

Sí, el libro de “WikiLeaks en Mitad del Mundo”, “Chevron: la verdad no contamina” y “Cuba, los años duros”, este último fue mi primera publicación, me dió de comer durante algunos años y ahí pensé que iba a ser escritor. Fue un reportaje de largo aliento de un periodo especial en Cuba en los 90; tuvo una edición de diez mil ejemplares. Los otros dos no me pagaron porque era parte de mi trabajo en “El Telégrafo”, pero son muy significativos porque son producto de una disciplina periodística.

Escribí acerca de estos tres temas porque para mí fueron acontecimientos que merecían una mejor explicación. “Cuba, los años duros” ha sido citado en varios trabajos de investigación periodística, sociología y ensayos políticos; a mí me place muchísimo que un autor como Rafael Rojas lo cite en dos de sus libros. A “Chevron: la verdad no contamina”, lo presenté en Madrid y Milán, es la historia de una región contaminada; cuando escuchaba la opinión de los lectores entendí la razón de esta publicación.

7. ¿A quién o quienes consideras referentes ecuatorianos en cuanto a este tipo de publicaciones?

En el Ecuador no se me viene a la cabeza ninguno. En América Latina hay varios, Julio Sheldry, que lastimosamente ya murió, hizo importantes investigaciones y publicaciones de largo aliento; por ejemplo “Los Presidentes” quién también le hizo una entrevista a profundidad a Octavio Paz, la misma que no la hubiese logrado sin leer todos sus libros. Jon Lee Anderson, hizo la biografía del Che, hace un gran trabajo. Leira Guerreiro también hace un periodismo con mucha sensibilidad, tiene habilidad para meterse en los personajes y me encanta su trabajo. Alma Guillermoprieto, también tiene un gran estilo. Son formas diferentes de abordar el periodismo, pero prefiero leer a Leira.

8. ¿Quién lee Cartón Piedra – GKCity? ¿Qué caracteriza a los lectores del periodismo de largo aliento?

En primer lugar las audiencias no se inventan, se construyen. Por ejemplo el tema de las series ha hecho que el cine sea cada vez más exigente. Creo que Cartón Piedra sirvió para detectar una audiencia que cada vez lo leía más y que exigía artículos bien escritos, quienes lo leían sabían que no se tenían que preocupar por la calidad periodística porque ahí escribían grandes nombres, es así que la buscaban por los temas que traban, pero lograr este público cautivo tomó muchos años.

En Cartón Piedra nosotros hicimos un ejercicio para construir audiencias de forma distinta. El año tiene 52 semanas, escogimos 48 periodistas, 48 pueblos desconocidos y escribimos crónicas de estos lugares; lastimosamente no se pudo publicar en un libro. Fue así que las personas de los pueblos

retratados, en un medio público, se sentían identificados y nos leían. Así se construye audiencias. Encontramos muchísimo material y particularidades del Ecuador que necesitan ser contadas.

9. ¿Cómo lograr que sobreviva y sea rentable?

En este país no es rentable, se necesitan medios públicos o incentivos públicos para la investigación, yo tuve algunos conflictos con autoridades gubernamentales porque en el país no se estimula el largo aliento. Hubo un tiempo en el que Odebrech estimulaba esto, pero ya sabemos en qué terminó y para qué servía eso. Yo me he peleado para que CIESPAL, las facultades de comunicación, las entidades públicas como la SECOM o lo que era la SUPERCOM, la Asamblea Nacional incentiven esto, entonces el esfuerzo por hacer largo aliento no puede ser solamente de los periodistas y los medios de comunicación, sino que tiene que haber una política pública que lo estimule y entidades que lo hagan.

La FNPI incentivaba este tipo de periodismo, pero su gran error fue creer que todos sus escritores serían los “García Márquez” del presente y esa filosofía no me gustaba mucho, pero fue muy importante, es así que cuando hay estímulos obligas a los periodistas a trabajar en largo aliento, hablo de estímulos importantes que no se limiten a la publicación de libros sino a pagos anuales por dedicar tiempo a la investigación. Estamos perdidos si incluso las universidades no se unen a fondear estas investigaciones.

10. ¿Qué características debe tener un profesional para dedicarse al periodismo de largo aliento?

Principalmente la competitividad de hacer publicaciones necesarias. Es un trabajo que lo haces fuera del horario de oficina, nadie te paga por eso. “Cuba, los años duros” fue producto de mi archivo de reportajes durante cinco años. El día que sucedió el “habanazo”, me decidí a publicar todos estos archivos porque tuve la ventaja de ver cosas que nadie más vio. Ese hecho le dio sentido a todo lo que yo había escrito. La edición fue súper interesante, mi editor fue muy meticuloso, verificamos y contrastamos cada dato, nos tomó un año la edición y publicación.

Anexo 3: Entrevista a Matías Zibell, Corresponsal de la BBC

Para profundizar en la investigación se realizó una entrevista a Matías Zibell, licenciado en Ciencias de la Comunicación, periodista que se desempeña hoy como corresponsal de la BBC y escritor.

1. ¿Qué significa hacer periodismo de largo aliento en esta época?

Hay muchos géneros periodísticos, pero hay dos grandes divisiones que competen al largo aliento: periodismo coyuntural y el periodismo de procesos. Conocemos mucho el coyuntural, los periodistas corremos detrás de la noticia que tiene un determinado periodo de cobertura, de atracción de la audiencia y cuando se termina corremos detrás de otra. Luego están las noticias proceso –largo aliento- que llamo yo, son las que ocurren todo el tiempo, por ejemplo el hambre en el mundo, la violencia doméstica; pero como no tienen un disparador no parecen tener un periodo claro de inicio, desarrollo y final, tanto como para la cobertura como para el espectador, en general se cubre menos.

Porque además son más difíciles de contar, requieren más tiempo, más investigación y más recursos.

Además suele ocurrir que en un periodismo tan acostumbrado a ochocientos mil tweets por minuto, la gente no lee estas noticias. Noticias acerca de terremotos, crisis políticas, son fáciles de consumir porque tienen un disparador, un transcurso de tiempo y luego se terminan; lo cual no es cierto. Si hoy vas a Manabí, vas a encontrar que todavía hay noticias del terremoto. Pero a nivel de cobertura periodística, es mucho más fácil cubrir noticias coyunturales que procesos.

2. ¿Cuál es la situación actual del periodismo de largo aliento?

Yo creo que tiene algunos inconvenientes, no solo en el Ecuador, sino en varios países, incluso en los de primer mundo. El primer problema es que cuesta más plata, tienes que sacar a alguien de la redacción a ponerse a investigar algo; eso implica que ese periodista no está produciendo noticias todo el tiempo, subiendo videos a las redes, viralizando contenidos, escribiendo tweets, subiendo fotos a Instagram, etc. Entonces pierdes una mano de obra, en este vértigo que se ha convertido el periodismo moderno, de subir material constantemente. En *Spotlight*, uno veía “¿cuál es nuestro tema para investigar los próximos tres meses?”; y los todos los periodistas se quedaban fascinados porque nadie te deja ese tiempo para investigar un tema.

En resumen, es más caro, te quita personal de obra en el vértigo cotidiano. Finalmente lo más grave es que si sacas dos personas de la redacción para investigar un tema por tres meses, lo publican; y el mismo día Kim Kardashian se tropieza saliendo de un hotel en París. Entonces un colega copia y sube esa noticia y resulta que en términos de clics es más leída que la investigación que tomó tres meses.

Es un riesgo, una investigación genial, puede perder con una noticia que hizo *copy paste* de una agencia, en esa batalla por los clics del periodismo digital. Obviamente el periodismo de investigación le da prestigio y credibilidad a un medio, lo que le permite sobrevivir; pero también vive de los clics.

3. ¿Qué condiciones inciden en el desarrollo del periodismo de largo aliento en el país? ¿Actualmente es rentable?

Los medios no quieren hacerlo rentable, no quieren invertir en el periodismo de largo aliento. Hay medios digitales como GKCity o Plan V, que se distinguen del sitio web del Comercio, El Universo; es justamente investigando estas cosas que el medio tradicional no lo va a hacer. Convierten algo que supuestamente no era rentable en algo atractivo porque es parte de su identidad de medio digital.

El periodismo más celebrado en América Latina los últimos años, ha sido el que se genera en Centroamérica. Es el caso de “El Faro” y otros medios que apuestan por un periodismo de investigación. Puede ser rentable para medios de comunicación más pequeños que construyan su identidad a partir de eso; pero no para medios tradicionales muy grandes que necesitan ganancias para pagar imprentas, una planta de periodistas y un montón de costos adicionales que tienen. El New York Times dijo que no iba a apostar por los clicks sino por un público más culto, con un mayor poder adquisitivo que esté interesado en consultar temas de mayor calidad.

El tema de la rentabilidad en el periodismo es tan relativo que no se puede asegurar que el largo aliento no es rentable. El Faro lo hizo rentable convirtiéndose en el medio más prestigioso en América Latina, a pesar de salir de un país como El Salvador que no tenía absolutamente nada. La pregunta es: ¿lo que es rentable para “El Faro” lo es también para “Univisa” en México o “El Clarín” en Argentina? Quizás no, por eso creo que hay diferentes conceptos de rentabilidad. No se puede decir que no se hace porque no es rentable, sí se puede decir que no responde a la rentabilidad que determinado medio quiere.

4. ¿Qué características le atribuyes al periodismo de largo aliento?

Un ejemplo excelente de largo aliento es “eldiario.es” en España. Es digital y compite contra gigantes como “El Mundo” y “El País”. Se mantiene con el dinero de la gente que dona para leer este periodismo. Hace poco una publicación de “eldiario.es” derrivó a uno de los más altos políticos del Partido Popular que era gobierno en ese momento y tenía una maestría sin haberla cursado; producto de eso también publican que el actual titular del PP también está involucrado la misma discusión.

Creo que si el periodismo de largo aliento quiere ser rentable, además de tener toda la estética narrativa interesante, tiene que causar repercusión. Tiene que generar espectacularidad, repercusión, ruido y controversia para continuar haciendo este tipo de periodismo. No siempre es como *Spotlight*, hay un montón de investigaciones que no han llegado a nada.

5. ¿Cuánto valor tiene la confluencia de géneros y la fotografía en este tipo de periodismo?

Si “El Faro” no hubiera ganado el prestigio que le dio la FNPI, o que la BBC publique sus investigaciones, quizás seguiría siendo un medio pequeño. En México mueren a diario periodistas tratando de contar el desastre en frontera y no los conocemos porque no han publicado algo que genere repercusión. Son importantes los elementos narrativos y la belleza de la fotografía, pero si no logras efectos el trabajo va a morir muy pronto.

6. ¿Has realizado publicaciones de largo aliento? ¿Qué las motiva?

No, pero he realizado reportajes que toman mucho tiempo y los temas tampoco dependían de la agenda coyuntural. Mi caso es particular porque llegué a Ecuador pero no vivo en Quito o Guayaquil que son los puntos neurálgicos del país, llegué a vivir en Cuenca con todo lo que implica ser Corresponsal de la BBC, pero en esta ciudad no pasa nada. La única forma de ganarme la vida haciendo algunas notas para la BBC, era investigando las que podrían ser buenas historias para contar. Fui a Zamora por el conflicto minero, a la frontera por el tema de los migrantes colombianos rurales o en Manabí por los sombreros de paja toquilla que se venden por miles de dólares en el mundo. Son historias pequeñas que además están fuera de la agenda mediática por lo que los medios locales no le dan importancia, era imposible competir con el periodista que está en Guayaquil escribiendo sobre economía en el principal puerto de país, entonces me dediqué a algo diferente.

7. ¿A quién o quienes consideras referentes ecuatorianos en cuanto a este tipo de publicaciones?

Me encanta Visión 360, es un gran formato. De vez en cuando he visto algunas cosas de GKCity, en Cuenca “La Andariega” también tiene cosas interesantes. A nivel de Latinoamérica “El Faro” y largo aliento con excelente narrativa Leira Guerreiro y Martín Caparrós, los dos de Buenos Aires con muy buenas plumas. También sigo a Salcedo Ramos de Colombia.

8. ¿Qué caracteriza a los lectores del periodismo de largo aliento?

Hay una frase genial de Caparrós que cabe perfectamente en tu tesis que es que uno en este momento tiene que hacer periodismo no para la gente sino en contra de la gente. Yo creo que el periodismo de largo aliento es un periodismo hecho en contra de la gente, en el sentido que si se deja que la gente elija por sí sola, es posible que termine consumiendo notas con miles de clics, o titulares de la familia *Kardashian* y por el estilo.

La gente que lee el periodismo de largo aliento, en general es un público al que le gusta la lectura, sabe distinguir algo que está bien escrito de lo que no. Y como la gente cada vez lee menos se le complica hacer esta distinción. Mis estudiantes de comunicación, cada vez leen menos, lo asocian con algo de carácter obligatorio. Entonces los lectores de largo aliento saben valorar algo que está bueno y algo que no tanto. Eso implica que tienen un bagaje cultural amplio indistintamente de la clase social a la que pertenezca. Tiene que tener una curiosidad por consumir algo bueno. También es un lector que tiene que tener tiempo, el periodismo de largo aliento genera piezas grandes; nadie investiga durante meses para publicarlo en 400 caracteres. Hay texto y multimedia creativo que toma mucho tiempo ser consumido. La gente cada vez consume más cantidad que calidad, prefieren leer 250 tweets, que leer una pieza que exige determinado nivel de atención por un determinado tiempo.

En resumen los lectores de largo aliento:

- Necesitan tiempo.
- Referencias culturales que le permitan valorar el contenido diferenciar lo que está bien escrito, la narrativa y sus recursos.
- Interés por la lectura.

9. ¿Cómo lograr que sobreviva y sea rentable?

Hay personas que pagan para que los medios digitales de largo aliento sobrevivan, ellos saben que lo que consumen vale la pena, tiene un precio. Hay que recordar que hasta hace diez años, uno pagaba por lo que consumía. Nos hemos desacostumbrado bastante en esta nueva era pero si nos acordamos que pagábamos por una canción, un disco y todo eso. La generación de hoy no está acostumbrada a pagar por algo bueno, quizá *Netflix* nos vuelva a dar esta idea que si lo que quieres consumir es bueno, tienes que pagar. O HBO, con *Game of Thrones* y sus series espectaculares.

Hay medios tradicionales como el New York Times que te ponen un muro, solo puedes leer determinada cantidad de contenido si lo superas debes pagar. Hay toda una generación que creció con la idea que no hace falta pagar por productos comunicacionales y eso complicado.

Hay estrategias digitales como el número de suscriptores de un medio, pero no creo que eso funcione tan bien en América Latina como en Inglaterra.

10. ¿Qué características debe tener un profesional para dedicarse al periodismo de largo aliento?

Había un profesor en la BBC que decía a los nuevos miembros que un buen periodista debe tener ante todo curiosidad; que debe pasar en frente de una pared blanca y preguntarse por qué está blanca. Creo que el periodismo ha perdido curiosidad y terreno; hoy se hace mucho periodismo desde la computadora y no desde el lugar de los hechos. Este tema de la rentabilidad también ha hecho poco rentables a los corresponsales, el periodismo de campo ha perdido frente al que pasa frente a una computadora haciendo *copy paste* de las agencias, viralizando y subiendo a redes contenido.

Además de la curiosidad, campo, hablar con la gente, Caparróz y Leira Guerrero siempre dicen que esta clase de periodismo siempre requiere la capacidad de mirar y asombrarte, la mirada. Ver algo desde todas sus perspectivas y tener la capacidad de contarlo desde otro ángulo, con otras palabras y otra forma.

Anexo 4: Entrevista a María Fernanda Ampuero, periodista y escritora

María Fernanda es la autora de algunas de las publicaciones en el presente estudio, su entrevista permitió contextualizar la situación del periodismo de largo aliento.

1. ¿Qué significa hacer periodismo de largo aliento en esta época?

Siempre ha significado contar cosas que alguien no quiere que se cuenten y sobretodo, para mí, estar del lado de la víctima, del desfavorecido, del que ha sido silenciado. Significa no dejar que los crímenes y las atrocidades de instituciones, de sistemas como el financiero; se queden en la impunidad. Quizás no se logren grandes cambios. El mundo tiene periodismo hace muchos años y no es un mundo mejor, sin embargo hay un tema de dar voz a la gente, y de intentar aunque sea tarde, que se repare el daño que se le causó. Entre contar y no contar una realidad hay una diferencia enorme, a pesar de que no paren las guerras, no tengamos conciencia ecológica al nivel de la desesperada situación en la que se encuentra el planeta; me parece que no decir nada siempre va a ser peor. El largo aliento te permite contar una historia desde muchas facetas, aristas, con mucho tiempo, sin inmediatez. El lector puede dibujar una imagen más clara y polifónica de la realidad que estamos contando. También creo que el periodismo de largo aliento puede generar una cercanía mucho más poderosa **entre el lector y una situación, víctima o persona, lo que le** permite entender el mundo y como actuamos las personas. En eso se parece un poco a la buena literatura. Es importante conocer a las personas, es un camino para conocernos mejor a nosotros mismos, y también para sentir afinidad y solidaridad; es la única manera en la que nos impondremos para parar cualquier situación de injusticia, violencia y de discriminación.

2. ¿Cuál es la situación actual del periodismo de largo aliento?

Bueno de un tiempo acá, se ha hablado mucho de él, la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano lo ha impulsado fuertemente. Ha sido una época dorada con las publicaciones de revistas como Etiqueta Negra, Gatopardo, Anfibia, Malpensante; algunas de ellas han ido desapareciendo o cambiando de formato. También es cierto que el periodismo de largo aliento no es algo que cualquier medio puede publicar, requiere un compromiso muy fuerte del medio, son muchas páginas de un solo tema. Económicamente no se cuán viable pueda ser una revista que solo se dedique a este tipo de periodismo narrativo. Sin embargo doy clases y veo mucha gente con mucho entusiasmo por contar bien las historias, siempre va a ser la minoría de estudiantes los que se dediquen al largo aliento. Veo que hay libros, que este tipo de periodismo largo con mucha investigación, que requiere muchísimo tiempo de trabajo está encontrando el camino en el mercado editorial. Hay mucha gente que quiere leer reportajes larguísimos en formato libro y que bienvenido sea.

3. ¿Qué condiciones inciden en el desarrollo del periodismo de largo aliento en el país? ¿Actualmente es rentable?

Es apasionante, tiene un poco del halo mágico y fascinante de la literatura. Tiene la posibilidad de desentrañar misterios, de llegar al hueso de la verdad, de revelar secretos tipo Watergate, y tiene una muy buena imagen. Tiene una hermosura muy especial. No es el lenguaje periodístico que siempre nos han hablado que sea frío, objetivo; este es un lenguaje estético, preciso, cuidado; llama la atención. Cuando tienes la carrera de periodismo y no quieres oxidarte en una sala de redacción donde no pase nada, tiene que ver con la ilusión. Hay muchos latinoamericanos famosos por su trabajo de crónica periodística, Martín Caparróz, Leira Guerreiro, Sabrina Duque, Alberto Salcedo Ramos, Josefina Licitra; hay un montón de gente porque es fascinante. No creo que es rentable y seguramente en nuestro país menos. Dinners, Vistazo, tienen crónicas bastantes buenas, creo que el modelo editorial solo de crónica no es viable, pero algunos medios se han abierto camino para combinar un poco de todo.

4. ¿Qué características le atribuyes al periodismo de largo aliento?

Es una investigación periodística muy seria, rigurosa, con muchos puntos de vista, hay una reportería exhaustiva, larga. Si tuviera que resumirlo en una sola palabra es tiempo, no solo de investigación, tiempo de lectura y tiempo de escritura; no es tan común que en periodismo se dedique tanto tiempo a redactar bien. Las oraciones son contundentes, verdaderas, armónicas, hermosas. Es decir de la mejor manera posible lo que queremos decir. Se contrapone a la inmediatez del periodismo, es diferente, se destila con mucho tiempo, requiere toda nuestra atención, de una infinidad de entrevistas para entender muy bien de que se está hablando y luego se lo puedas hacer entender a la gente.

5. ¿Cuánto valor tiene la confluencia de géneros y la fotografía en este tipo de periodismo?

Creo que hay fotógrafos extraordinarios que también cuentan sus propias crónicas, en su lenguaje. Creo que una fotografía añade valor, pero no es

una condición sin la cual mi crónica no se va a entender. Si la gente no entiende la historia sin una foto es que la crónica no está bien escrita.

6. ¿Qué detalle no se puede descuidar al momento de hacer periodismo de largo aliento?

Al hacer periodismo en general no se puede descuidar decir la verdad, suena obvio y tal vez ridículo, pero es necesario recordarlo a cada instante. Puedes hacer muchas florituras con el lenguaje, puedes jugar con él de acuerdo a tu destreza, puedes intentar ser un poco más poética al escribir algo; pero ese algo tiene que existir y si ese algo tiene el techo azul tiene que estar en tu texto. Además del talento para usar las palabras, la estética nunca puede ser superior al mandato que tenemos de respetar la verdad.

7. ¿Has realizado publicaciones de largo aliento? ¿Qué las motiva?

He trabajado varios temas, los motiva que es mi oficio y me gusta. Es una responsabilidad muy bonita poder contarle el mundo a una persona que no está en ese momento ahí. Me gusta mucho la profesión, me hace feliz hacer lo que hago y esa es mi gran motivación. Esta es una profesión hermosa.

8. ¿A quién o quienes consideras referentes ecuatorianos en cuanto a este tipo de publicaciones?

Mi gran referente en periodismo narrativo es Sabrina Duque, una periodista que ahora mismo está en Nicaragua, me parece. Acaba de ganar la beca Michael Jacobs de periodismo de viajes, es claramente la cronista ecuatoriana que más admiro. Y cerca de ella está Gabriela Alemán.

9. ¿Qué caracteriza a los lectores del periodismo de largo aliento?

El lector de periodismo de largo aliento como el lector de buena literatura, es una persona que está acostumbrada a entregarle su tiempo a un texto sin prisas, a degustarlo, a analizarlo, a permitirse descubrir nuevas cosas gracias a la pluma de otra persona. Es una persona inquieta, curiosa, quiere saber del mundo, quiere enterarse sin rapidez, no es una persona de hashtags, ni de titulares. Es una persona que quiere ahondar, quiere saber de verdad, si alguien le habla de la crisis en Venezuela, no se queda con las cifras de la devaluación o el precio de la leche, sino que quiere saber por qué pasó esto, cómo, en cuánto tiempo, cuánta gente ha salido del país; tiene una sed verdadera por llegar al fondo de las realidades de este mundo. Ese es nuestro lector ideal.

10. ¿Cómo lograr que sobreviva y sea rentable?

Creo que sobrevivirá, porque pese a que internet tiene muy mala fama, que la gente lee trocitos y que salta de titular en titular y que todo es como lo más visto y son cosas muy frívolas. Creo que por otro lado internet permite publicar cosas muy largas sin el problema que tienen los medios, revistas o periódicos con el espacio. Internet es una gran oportunidad para que este tipo de textos existan. Creo que no se va a terminar este periodismo de largo aliento, tal vez cierren algunas revistas, pero estoy segura que abrirán otras. Hay un interés cada vez más grande por entendernos, hay una sed de profundidad por eso hay un auge brutal de

documentales; qué es un documental sino una crónica, un periodismo de largo aliento hecho en audiovisual. Esa curiosidad existe, por lo que creo que se va a mantener. Con respecto a si es rentable no lo sé, nunca he sido una gran buscadora de financiamiento así que no lo sé.

11. ¿Qué características debe tener un profesional para dedicarse al periodismo de largo aliento?

Creo que tiene que ser una persona paciente porque requiere mucho tiempo. Debe ser una persona cálida con don de gente, que se pueda acercar a los demás con cordialidad, respeto, con verdadero interés en el mundo, en la gente, en lo que piensa el otro. Tiene que ser humilde porque nada va a ir alrededor de sí mismo sino alrededor de los demás. Tiene que haber leído mucho y leer siempre en presente, y leer de todo tipo: poesía, novelas, cuentos, otras crónicas, periódicos, teatro, todo lo que caiga en sus manos. Una persona muy curiosa a nivel cultural, humano. Tiene que tener un ojo siempre abierto a lo que podría ser una buena historia. Tiene que ser receptivo, dejarse tocar por los demás, por la historia, por las cosas que le suceden a la gente. Curiosidad, algo casi infantil, lleno de preguntas como un niño, creo que esas son las características.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Gutiérrez León, María Paula**; con C.C: **#1104546260** autora del trabajo de titulación: **La práctica del periodismo de largo aliento en Ecuador: análisis del portal GK y la revista Cartón Piedra**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 17 de septiembre de 2018

f. _____
Gutiérrez León, María Paula
C.C: # 1104546260

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	La práctica del periodismo de largo aliento en Ecuador: análisis del portal GK y la revista Cartón Piedra		
AUTORA	Gutiérrez León, María Paula		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Panchana Macay, Allen Javier		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación y Periodismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	17 de septiembre de 2018	No. DE PÁGINAS:	142
ÁREAS TEMÁTICAS:	Respuesta de medios, producción de noticias, análisis de contenido		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Periodismo de largo aliento, géneros literarios, simbolismo, contraposición, género periodístico.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	El presente trabajo de titulación tuvo como principal motivación el hecho de que en Guayaquil el periodismo de largo aliento se personifica en la crónica narrativa, además de la mezcla de múltiples géneros literarios se utiliza el simbolismo de las palabras e imagen, reforzando el sentido mismo de la realidad que se intenta describir. La investigación se centró en el análisis del periodismo de largo aliento, a partir del estudio en el contexto de la ciudad de Guayaquil en Cartón Piedra, revista del diario El Telégrafo y GK, portal web; dos medios que han sido identificados como los principales representantes del mencionado género periodístico. Para el desarrollo del presente trabajo se sustentó teóricamente la investigación, indagando sobre sus antecedentes, evolución y se identificaron los indicadores que pueden utilizarse para su caracterización. Además, se identificó las causas de la periodicidad de publicación de periodismo de largo aliento en Guayaquil a partir de entrevistas en profundidad y revisión bibliográfica.		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTORA:	Teléfono: +593-996291000	E-mail: mapu.gleon@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Yánez Blum, Sonia Margarita		
	Teléfono: +593-991923729		
	E-mail: sonia.yanez01@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			