



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TÍTULO:

**DESARROLLO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO Y RECUPERACIÓN
HISTÓRICA DEL COMPLEJO CÍVICO NAVAL JAMBELÍ EN BENEFICIO DEL
PROGRESO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

AUTOR:

Fernández Vilema, Edgar Xavier

TUTOR:

Ab. Romero Oseguera, Diego, Mgs.

**Guayaquil, Ecuador
2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Edgar Xavier Fernández Vilema, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTOR

Ab. Diego Romero Oseguera, Mgs.

REVISOR(ES)

Ing. César Bustamante Chong, Mgs.

Lcda. Catalina Cevallos Lecaro, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA.

Guayaquil, a los 31 días del mes de enero del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Edgar Xavier Fernández Vilema

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “DESARROLLO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO Y RECUPERACIÓN HISTÓRICA DEL COMPLEJO CÍVICO NAVAL JAMBELÍ EN BENEFICIO DEL PROGRESO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL” previa a la obtención del Título de ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de enero del año 2014

EL AUTOR

Edgar Xavier Fernández Vilema



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Edgar Xavier Fernández Vilema**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **DESARROLLO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO Y RECUPERACIÓN HISTÓRICA DEL COMPLEJO CÍVICO NAVAL JAMBELÍ EN BENEFICIO DEL PROGRESO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 días del mes de enero del año 2014

EL AUTOR:

Edgar Xavier Fernández Vilema

AGRADECIMIENTO

Agradeciendo en primera instancia al Creador de mi vida y del universo a mi amado Dios, quien me ha dado la existencia.

Así mismo, no puedo pasar por alto el infinito agradecimiento que le tengo a mis amados padre, madre y hermanas, quienes me ha suministrado la fortaleza y apoyo incondicional en todas las etapas de mi vida.

Agradeciendo a mis compañeras y compañeros de estudio académico, quienes con su aporte me han brindado animo en las etapas estudiantiles.

Y mi más profundo agradecimiento compañero y amigo, el Archivólogo César Moncayo, quien con su consejo me ha sabido guiar en esta etapa académica.

EDGAR XAVIER FERNÁNDEZ VILEMA

DEDICATORIA

Consagro esta tesis a mi madre María Vilema Guerrero, que sabiamente me ha guiado y brindado la entereza para conseguir las metas de la vida y a mi padre Edgar Fernández Prado, que con su dirección ejemplar y consejo me ha formado el carácter y ha hecho de mí, el profesional que soy,
Y a mis hermanas Silvia, Mirian e Isabel por su amor.

EDGAR XAVIER FERNÁNDEZ VILEMA

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--------------------------------|-------|
| CARÁTULA | i |
| CERTIFICACIÓN | ii |
| DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD | iii |
| AUTORIZACIÓN | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| DEDICATORIA | vi |
| ÍNDICE GENERAL | vii |
| ÍNDICE DE CUADRO | xi |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | xiv |
| ÍNDICE DE TABLAS | xvii |
| ÍNDICE DE FIGURAS | xvii |
| ÍNDICE DE FOTOS | xviii |
| RESUMEN | xx |
| (ABSTRACT) | xxi |
| INTRODUCCIÓN | 1 |

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

| | |
|--------------------------------|---|
| 1.1 Planteamiento del problema | 7 |
| 1.1.1 Causas y efectos | 7 |
| 1.2 Delimitación del problema | 8 |
| 1.3 Formulación del problema | 8 |
| 1.4 Evaluación del problema | 8 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 1.5 Objetivos de la investigación | 10 |
| 1.6 Formulación de la hipótesis | 10 |
| 1.6.1 Variables de la investigación | 10 |
| 1.7 Justificación | 10 |

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

| | |
|--|----|
| 2.1 Turismo | 12 |
| 2.2 Tipologías de turismo | 13 |
| 2.2.1 Turismo cultural | 14 |
| 2.3 Circuito turístico | 14 |
| 2.3.1 Circuitos turísticos culturales | 15 |
| 2.4 Tipos de circuitos turísticos | 15 |
| 2.5 Atractivos culturales | 16 |
| 2.6 Gestión de calidad del presente proyecto | 17 |
| Marco Conceptual | 19 |
| Marco Legal | 21 |

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

| | |
|---------------------------------|----|
| 3.1 Enfoque de la investigación | 23 |
|---------------------------------|----|

| | | |
|-------|---|----|
| 3.2 | Diseño de investigación | 23 |
| 3.2.1 | Investigación exploratoria | 23 |
| 3.2.2 | Investigación Descriptiva | 24 |
| 3.2.3 | Investigación Documental | 25 |
| 3.2.4 | Investigación de campo | 25 |
| 3.2.5 | Método de investigación | 25 |
| 3.2.6 | Técnica para la Recolección de Datos | 26 |
| 3.3 | Procedimientos aplicados en la investigación | 26 |
| 3.3.1 | Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos | 26 |
| 3.3.2 | Observación | 26 |
| 3.3.3 | Entrevista | 27 |
| 3.3.3 | Tamaño de la muestra | 28 |
| 3.4 | Análisis de los resultados | 31 |
| 3.4.1 | Encuesta dirigida a estudiantes | 31 |
| 3.4.2 | Encuesta dirigida a padres de familia | 36 |
| 3.4.3 | Encuesta dirigida a docentes | 41 |
| 3.4.4 | Encuesta dirigida a varios | 46 |
| 3.4.5 | Encuesta dirigida a agencias de viajes | 50 |

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

| | |
|---|----|
| 5.1 Antecedentes | 53 |
| 5.2 Contexto turístico en la ciudad de Guayaquil | 54 |
| 5.3 Museo Naval Contemporáneo | 54 |
| 5.4 Museo Cañonero Calderón | 56 |
| 5.5 Diseño de la Ruta Turística | 57 |
| 5.6 Ubicación espacial | 57 |
| 5.7 Diseño de la ruta | 58 |
| 5.8 Antecedentes: Historia de la Primera Zona Naval | 58 |
| 5.9 Puntos de referencia del Circuito Turístico | 59 |
| Conclusiones y recomendaciones | 70 |
| BIBLIOGRAFÍA | 72 |
| ANEXOS | 75 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|---|----|
| Cuadro # 1 Conoces que es un circuito turístico cultural | 32 |
| Cuadro # 2 En su colegio realizan visitas culturales dentro de la ciudad de Guayaquil | 33 |
| Cuadro # 3 Conoces la historia del Complejo Cívico Naval Jambelí | 34 |
| Cuadro # 4 Conoces cuál es el legado dejado por los Héroes de Jambelí, a los Marineros de Guerra y a la Patria entera | 35 |
| Cuadro # 5 Sabes cuál es el día que la Armada del Ecuador se festeja con desfile militar su aniversario | 36 |
| Cuadro # 6 Sabe cuál es el día clásico de la Armada | 37 |
| Cuadro # 7 Lleva a sus hijos a presenciar el desfile de la Armada | 38 |
| Cuadro # 8 Conoce de museos navales en la ciudad de Guayaquil | 39 |
| Cuadro # 9 Está de acuerdo con que se diseñe un circuito que promueva estos museos | 40 |
| Cuadro # 10 En qué días le es más conveniente a Ud. visitar estos Museos | 41 |
| Cuadro # 11 En qué Área de la Docencia Usted Labora | 42 |

| | |
|---|----|
| Cuadro # 12 En su plan curricular consta la visita a Museos | 43 |
| Cuadro # 13 Conoce los aspectos que reúne el Museo “Almirante Juan Illingworth” Memorial “Cañonero Abdón Calderón”; y “Museo Contemporáneo” | 44 |
| Cuadro # 14 Usted cree que hay difusión del Museo “Almirante Juan Illingworth”; Memorial “Cañonero Abdón Calderón”; y “Museo Contemporáneo” por la prensa hablada y/o escrita | 45 |
| Cuadro # 15 Conoce Cuántos y cuáles son los circuitos turísticos de cultura en la ciudad de Guayaquil | 46 |
| Cuadro # 16 Conoce los atractivos turísticos, que engrandecen la historia y cultura de la ciudad de Guayaquil | 47 |
| Cuadro # 17 Conoce usted cuáles son las empresas turísticas que ofertan visitas a Museos Históricos en la ciudad de Guayaquil | 48 |
| Cuadro # 18 Conoce usted cuántos y cuáles son los circuitos turísticos de cultura en la ciudad de Guayaquil | 49 |
| Cuadro # 19 Ustedes ofertan productos Turístico al Interior de la Ciudad de Guayaquil | 50 |
| Cuadro # 20 Está de acuerdo con que se diseñe un circuito que promociónela historia del Complejo Naval Jambelí | 51 |
| Cuadro # 21 Está de acuerdo con que se diseñe un circuito que promociónela historia del Complejo Naval Jambelí | 52 |

Cuadro # 22 Conoce cuál es la evaluación del potencial turístico cultural en la ciudad de Guayaquil

53

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráficos # 1 Conoces que es un circuito turístico cultural | 32 |
| Gráficos # 2 En su colegio realizan visitas culturales dentro de la ciudad de Guayaquil | 33 |
| Gráficos # 3 Conoces la historia del Complejo Cívico Naval Jambelí | 34 |
| Gráficos # 4 Conoces cuál es el legado dejado por los Héroe de Jambelí, a los Marineros de Guerra y a la Patria entera | 35 |
| Gráficos # 5 Sabes cuál es el día que la Armada del Ecuador se festeja con desfile militar su aniversario | 36 |
| Gráficos # 6 Sabe cuál es el día clásico de la Armada | 37 |
| Gráficos # 7 Lleva a sus hijos a presenciar el desfile de la Armada | 38 |
| Gráficos # 8 Conoce de museos navales en la ciudad de Guayaquil | 39 |
| Gráficos # 9 Está de acuerdo con que se diseñe un circuito que promueva estos museos | 40 |
| Gráficos # 10 En qué días le es más conveniente a Ud. visitar estos Museos | 41 |
| Gráficos # 11 En qué Área de la Docencia Usted Labora | 42 |

| | |
|---|----|
| Gráficos # 12 En su plan curricular consta la visita a Museos | 43 |
| Gráficos # 13 Conoce los aspectos que reúne el Museo “Almirante Juan Illingworth” Memorial “Cañonero Abdón Calderón”; y “Museo Contemporáneo” | 44 |
| Gráficos # 14 Usted cree que hay difusión del Museo “Almirante Juan Illingworth”; Memorial “Cañonero Abdón Calderón”; y “Museo Contemporáneo” por la prensa hablada y/o escrita | 45 |
| Gráficos # 15 Conoce Cuántos y cuáles son los circuitos turísticos de cultura en la ciudad de Guayaquil | 46 |
| Gráficos # 16 Conoce los atractivos turísticos, que engrandecen la historia y cultura de la ciudad de Guayaquil | 47 |
| Gráficos # 17 Conoce usted cuáles son las empresas turísticas que ofertan visitas a Museos Históricos en la ciudad de Guayaquil | 48 |
| Gráficos # 18 Conoce usted cuántos y cuáles son los circuitos turísticos de cultura en la ciudad de Guayaquil | 49 |
| Gráficos # 19 Ustedes ofertan productos Turístico al Interior de la Ciudad de Guayaquil | 50 |
| Gráficos # 20 Está de acuerdo con que se diseñe un circuito que promociónela historia del Complejo Naval Jambelí | 51 |
| Gráficos # 21 Está de acuerdo con que se diseñe un circuito que promociónela historia del Complejo Naval Jambelí | 52 |

Gráficos # 22 Conoce cuál es la evaluación del potencial turístico cultural en la ciudad de Guayaquil

53

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|---|
| Tabla # 1 Datos del BAE Calderón | 4 |
| Tabla # 2 Causa y Efectos de la Pérdida del Patrimonio | 7 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura # 1 Tipos de Turismo según las motivaciones de los Turistas | 13 |
| Figura # 2 Locación del Complejo Cívico Naval Jambelí | 59 |

ÍNDICE DE FOTOS

| | |
|--|----|
| Foto # 1 BAE Calderón en su día inaugural como cañonero | 5 |
| Foto # 2 Locación del Parque de la Armada | 9 |
| Foto # 3 Complejo Cívico Naval Jambelí Primera Zona Naval Comandancia | 61 |
| Foto # 4 Museo Naval Contemporáneo | 61 |
| Foto # 5 Héroes Navales | 62 |
| Foto # 6 Paletas Navales | 62 |
| Foto # 7 Vestimenta Aeronáutica | 63 |
| Foto # 8 Aviones a Escala | 63 |
| Foto # 9 Equipos usados en la Antártida | 64 |
| Foto # 10 Barco a Escala | 64 |
| Foto # 11 Museo Submarinista | 65 |
| Foto # 12 Museo Submarinista 2 | 65 |
| Foto # 13 Visita Parte externa de la (PRIMZON) Comandancia | 66 |
| Foto # 14 Visita a la Plazoleta de Armas | 67 |
| Foto # 15 Monumento al Alm. Juan Illingworth | 67 |
| Foto # 16 Nicho de los restos del Alm. Juan Illingworth | 68 |
| Foto # 17 Altar Cívico memoria al comandante Rafael Moran V. | 68 |
| Foto # 18 Museo Memorial Cañonero Abdón Calderon (BAE) | 69 |
| Foto # 19 Lobby del Museo | 69 |
| Foto # 20 Archivos Históricos | 69 |
| Foto # 21 Camarote del Comandante | 70 |

| | |
|--|----|
| Foto # 22 Diámetros de Buques de Guerra | 70 |
| Foto # 23 Tripulación (Bae) Calderon 1941 | 70 |
| Foto # 24 Misiles No explotados Guerra de 1941 | 70 |
| Foto # 25 Visita a la Plaza del Marinero | 71 |

RESUMEN

La ciudad y el río han estado siempre juntos en un eterno romance que ha formado la identidad de los guayaquileños. Ese mismo sentimiento que ha llevado a fortalecer una historia naval rica en glorias es en la actualidad un orgullo que se ha plasmado en gestas heroicas y que es merecedor de que las futuras generaciones conozcan ese legado dejado por hombres valientes que han defendido la soberanía de nuestro país.

La regeneración urbana en la ciudad ha creado espacios de esparcimientos para los habitantes y visitantes que no solo pueden palmar el pulso de una ciudad que es el motor económico del país, pero a su vez se ha trabajado en rescatar aquellos valores que hacen honor a su calificativo de “Perla del Pacífico”.

Los parques y las plazas son sitios que permiten recrear lo histórico con lo moderno. Turísticamente hablando son espacios cuya propiedades es su libre acceso al público y su locación que con un modelo de gestión adecuado y organizado, pueden integrarse a circuitos turísticos dentro de la ciudad para fomentar la cultura y revalorizar la identidad.

Guayaquil es una ciudad que lo tiene todo, pero ese todo debe descubrirse, diseñarse, planificarse y ejecutarse por lo que este trabajo tiene como meta elevar la historia naval en un atractivo que seguramente tendrá aceptación y acogida.

Palabras Claves: GUAYAQUIL, HISTORIA NAVAL, PLAZA, CULTURA

ABSTRACT

The city and the river have always been together in a timeless romance that has shaped the identity of Guayaquil. That same feeling that has led to strengthening a rich naval history full of glories and pride that has resulted in heroic deeds and that is worthy for the future generations to know the legacy of brave men who have defended the sovereignty of our country.

Urban regeneration in the city has created spaces of relaxations for residents and visitors who not only can feel the pulse of a city that is the economic engine of the country , but also, has worked to rescue those values that honor their title of " Pearl of the Pacific " .

The parks and squares are sites that allow people to recreate the historic with the modern. In matter of tourism, they are spaces whose properties are to be open to the public and its location which with adequate management model and organized tours can be integrated to within the city to promote the culture and enhance the identity.

Guayaquil is a city that has it all, but that “all” must be discovered, designed, planned and implemented so this work aims to increase the naval history that surely will appeal acceptance and welcome.

Keywords: GUAYAQUIL, NAVAL HISTORY, SQUARES, CULTURE

INTRODUCCIÓN

La historia naval de la ciudad de Guayaquil cuenta con un rico legado que ha marcado a pulso la identidad de todos sus habitantes. Muestra de ello es el Complejo Cívico Naval Jambelí ubicado al Sur de la ciudad, el cual se erige como un ícono que rescata los valores cívicos y fortalece la cultura náutica que identifica a la Perla del Pacífico, siendo en detalle producto de la estrategia regional de desarrollo sostenible de la ciudad de Guayaquil.

El proyecto se enfoca básicamente en la reactivación del turismo en la ciudad, específicamente en lo que respecta a parques y museos que da el toque cultural que el visitante espera y demanda de las grandes urbes como la nuestra.

El Complejo Cívico Naval Jambelí es creado en el año 1986 con la ubicación del BAE Calderon buque insignia del Combate Naval de 1941 como un monumento a la gloria de la Armada del Ecuador. Su principal objetivo fue hacerlo un museo naval en donde se podía apreciar los hechos más relevantes de la marina de guerra ecuatoriana. La experiencia de este museo in situ permite al visitante encontrarse con la historia a través de interpretaciones y muestra de objetos.

En el año 2006, el parque fue re-inaugurado por el Presidente Dr. Alfredo Palacios quien conjunto con el Alcalde Ab. Jaime Nebot, suscriben un acuerdo en donde se hace la entrega del emplazamiento a la Armada del Ecuador quien debería encargarse del mantenimiento y difusión por intermedio de su dirección de educación. La idea era plasmar la gesta heroica de 1941 en una plaza digna de su historia que en la actualidad está conformada por la plaza del marinero, plazoleta de armas y altar cívico en memoria del Comandante Rafael Morán Valverde, quien estuvo a bordo del cañonero.

Dentro del emplazamiento, existe espacio para recordar la historia de la armada en el Paseo de los Héroes en donde se encuentran los bustos de ilustres oficiales forjadores de la tradición naval. El que destaca es el busto del Almirante Juan Illingworth, Marino Inglés héroe de la independencia de 1822 y fundador de una de las primeras escuelas navales en América a quien se le rinda tributo merecido y que la historia lo plasme como un acontecimiento digno de difundir entre los visitantes.

Antecedentes

Según el portal "Historia y Arqueología Marítima", la compañía "David J. Dunlop & Co", de Port Glasgow, Inglaterra construyó 100 naves entre 1881 y 1911; entre ellas un pequeño vapor de 300 toneladas con las siguientes características como detalla el portal: *casco de hierro, eslora 39.93 metros (131 pies), manga 4.87 metros (16 pies), calado 2.74 metros (9 pies), propulsada a hélice por una máquina de vapor de 50 caballos de potencia, carbón por combustible, la velocidad máxima de esta nave era de 10.5 millas por hora.*

El mismo fue bautizado como "Chaihuín" puesto que sus dueños eran originarios de Chile, específicamente la naviera Adam Greulich y Cía. de Valparaíso en Chile y que su destino era ser usado como remolcador en la costa de aquel país hasta 1886.

En aquella época la República del Ecuador contaba con un modesto ejército con una marina que no llegaba al nivel de "guerra". El Presidente de la época, José María Plácido Caamaño ordena la compra del vapor para conformar la artillería de la Armada del Ecuador, artillería moderna de la época,

Ecuador no contaba por aquellos años con una marina de guerra que mereciera tal nombre, sin embargo el gobierno nacional en la persona del Presidente José María Plácido Caamaño autorizó, en diciembre de 1886, la

adquisición del vapor "Chaihuín" con la idea de controlar a los asedios de los revolucionarios comandados por el General Eloy Alfaro Delgado.

La flamante adquisición se le fue asignado el nombre de Cotopaxi en honor a al volcán, entrando al servicio del país como crucero por un período de 50 años en el cual tuvo varias adaptaciones.

En 1910, ya eran constantes los enfrentamientos con las fuerzas armadas de Perú declarándose la guerra entre ambos países. La Armada del Ecuador estaba compuesta por el Caza-torpedero "Libertador Bolívar", el torpedero "Tarquí" y el Crucero "Cotopaxi", cuya principal función era transporte de tropas en el traslado de las unidades militares enviadas a reforzar la frontera con el Perú.

En 1928, el gobierno ecuatoriano cambió la clasificación de "Crucero" a la embarcación Cotopaxi por el de "Cañonero" y en 1936 se cambió su nombre por del de "Abdón Calderón" en homenaje al joven héroe de la Batalla del Pichincha el 24 de Mayo de 1822.

En 1941, durante el conflicto armado con Perú, tuvo un enfrentamiento con el destructor peruano "Almirante Villar", buque que por sus características era inmensamente superior, frente al Canal de Jambelí, el 25 de julio de 1941.

En 1950 al nombre de los buques de la Armada se le antepusieron las siglas BAE por "Buque de la Armada del Ecuador", a denominarse "BAE Abdón Calderón". Posteriormente se mantuvo en servicio como transporte armado hasta fines de los años 1950.

El 16 de julio de 1960 el BAE Calderón fue retirado del servicio activo previo al informe de ingenieros navales que determinaron su baja inmediata quedando fondeado en los muelles de la I Zona Naval ubicada al sur de la ciudad. En 1972 a manera de tributo se decide construir una plaza frente al

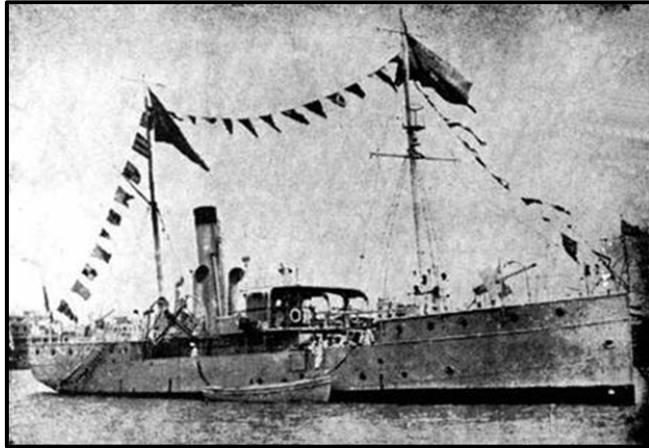
edificio de la Primera Zona Naval, puesto que historiadores de la época determinaron que el ser protagonista de la batalla de Jambelí de 1941 no merecía ser destruido por lo que colocaron el barco en medio de la plaza para que así pueda tener su merecido homenaje.

Tabla # 1: Datos del BAE Calderón

| "Abdón Calderón" | |
|--------------------------------|---|
| Razón del nombre | |
| Otros nombres | "Chaihuin", "Cotopaxi" |
| Tipo | Remolcador, cañonero |
| Astillero | Davis J. Dunlop Co., Port Glasgow, Inglaterra |
| Colocación de la quilla | 1884 |
| Botado | |
| Completado | 18 de diciembre de 1886, como cañonero "Cotopaxi" |
| Desplazamiento | 300 Toneladas |
| Eslora | 40 metros |
| Manga | 4.8 metros |
| Calado | 2.7 metros |
| Propulsión | Máquina Recíproca de Vapor, 1 eje |
| Potencia | 150 SHP |
| Velocidad máxima | 8 nudos |
| Autonomía | 500 millas |
| Combustible | Carbón |
| Tripulación | 54 |
| Armamento | 2 Armstrong de 76-40 mm. y 2 Armstrong de 47-40 mm., Cañones Antiaéreos : 2 de 20 mm. Breda |
| Blindaje | Acero |
| Baja | Si |

Fuente: histarmar.com

Foto # 1: BAE Calderón en su día inaugural como cañonero



Fuente: histarmar.com

Importancia del estudio

El Complejo Cívico Naval Jambelí en beneficio del desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil se presenta como una nueva alternativa de desarrollo del turismo.

Conveniencia

Comunidad estudiantil, Turistas nacionales y extranjeros. Proyección social.- Una nueva forma de poseer nuestra historia marítima, explotar de manera racional y sustentable nuestros recursos patrimoniales. Participar en actividades turísticas de mayor dinamismo con un alto valor agregado.

La presente propuesta de investigación se enmarca en el tipo de investigación de campo, también conocida como investigación directa, es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. Para poner en práctica este tipo de investigación se hace uso de encuestas y entrevistas a 385 personas entre alumnos, profesores, padres de familia, turistas y guías del Complejo Cívico Naval Jambelí, ubicado en las calles 5 de Junio y Cañar de la Ciudad de Guayaquil Parroquia Ximena.

Para la elaboración de indicadores sobre la sostenibilidad del presente proyecto se utiliza la información cuantitativa como la cualitativa, de entre una serie de conjunto de datos o fuentes de información posible por su importancia para los principales problemas a los que deben hacer frente los gestores turísticos.

CAPÍTULO I

1.1 Planteamiento del problema

La problemática radica en la ausencia de práctica de los valores cívicos y de la cultura náutica que ofrece el Complejo Cívico Naval Jambelí. Estas razones avalan la necesidad de una educación ética y cívica basada en los Derechos Humanos y en los valores constitucionales: razones de orden educativo; razones de orden sociológico; razones filosóficas y razones jurídico-políticas.

Incluso el Complejo Cívico Naval Jambelí ha experimentado un vertiginoso descenso de las visitas por parte de colegios y escuelas, lo que ha generado la pérdida de la conciencia cívica y desmedro de la identidad histórica de la comunidad de un preciado Patrimonio Cultural el mismo que debe ser difundido y valorado.

A esto también hay que reflexionar sobre la ausencia de interés de emprendedores turísticos para promocionar a este sector.

Tabla # 2: Causas y efectos de la pérdida del patrimonio

| CAUSAS | EFFECTOS |
|---|--|
| Desconocimiento del legado que recibimos del pasado. | Ausencia de práctica de los valores cívicos. |
| Inexperiencia de los saberes culturales la cultura Naval | Inexactitud en el reconocimiento de la diversidad territorial y cultural. |
| Descendimiento de las visitas al Complejo Naval Jambelí. | Ausencia de conocimiento histórica Náutica. |
| Ausencia de promoción del producto turístico. | Ausencia de un Circuito turístico en el Complejo Naval Jambelí |
| Ausencia de interés de emprendedores turísticos. | Desconocimiento de testimonios materiales del hombre y de su medio ambiente, con fines de estudio, educación y de cultura. |

Fuente: Elaboración Propia

1.2 Delimitación del problema

CAMPO: Turístico, cultural y educativo.

ÁREA: Social-Cívico

ASPECTO: Procesos Técnicos y Normas

TEMA: “Desarrollo de un circuito turístico y recuperación Histórica del Complejo Cívico Naval Jambelí en beneficio del progreso turístico de la ciudad de Guayaquil”

PROPUESTA: Desarrollo de la cultura y la implementación de un circuito turístico

1.3 Formulación del problema

¿De qué manera influiría la creación de un circuito turístico en el Complejo Cívico Naval Jambelí de la ciudad de Guayaquil?

1.4 Evaluación del problema

Los aspectos generales de evaluación son:

Delimitado: Porque se circunscribe a un área geográfica específica y limitada que es el Complejo Cívico Naval Jambelí localizado en la Provincia del Guayas, cantón Guayaquil de la parroquia urbana

Claro: La problemática ha sido formulada y redactada de manera precisa, de fácil comprensión, con el léxico adecuado y reúne una serie de ideas claras y verificables.

Evidente: La problemática existente en el descenso de visitas turísticas-históricas al Complejo Cívico Naval Jambelí, es una clara evidencia de la necesidad de implementar un circuito turístico.

Concreto: Al evaluar el problema se llega al consenso que es concreto por cuanto está redactado de manera corta, precisa, directa y adecuada.

Relevante: El problema planteado cumple con la característica de relevante o importante por cuanto el desarrollo de este tipo de circuito beneficiara a la ciudad de Guayaquil, en especial a estudiantes, así como a empresas turísticas

Contextual: Difundir uno de los hechos más relevantes de los últimos tiempos en la historia naval del Ecuador, el Combate Naval de Jambelí, que aconteció el 25 de julio de 1941.

Factible: Porque se cuenta con el aval de los encargados de los museos navales, y atractiva al Instituto de Patrimonio Cultural quienes han demostrado interés en apoyar la implementación del Circuito Turístico.

Foto #. 2: Locación del Parque de la Armada



Fuente: Google Maps

1.5 Objetivos de la investigación

Objetivo General

Desarrollar un circuito turístico cultural en el Complejo Cívico Naval Jambelí para fomentar el rescate de los valores cívicos y el fortalecimiento de la cultura náutica en la ciudad de Guayaquil.

Objetivos específicos

- Identificar los potenciales atractivos del Complejo Cívico Naval Jambelí
- Analizar la factibilidad de creación del circuito mediante entrevistas y encuestas para determinar su aceptación.
- Desarrollar un circuito turístico que impulse el rescate de los valores cívicos y la cultura náutica en la ciudad de Guayaquil.

1.6 Formulación de la hipótesis

La implementación de un circuito turístico en el Complejo Cívico Naval Jambelí rescata los valores cívicos y el fortalecimiento de la cultura náutica que identifica a Guayaquil.

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

- **Variable Independiente:** Circuito Turístico y Recuperación Histórica del Complejo Cívico Naval Jambelí.
- **Variable Dependiente:** Beneficio del desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil.

1.7 Justificación

La presente Investigación justifica su desarrollo desde el punto de la cultura, la misma que establece el compromiso con la educación tal como lo menciona en el Art. 27 de la Constitución del Ecuador: “La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, será participativa, obligatoria, intercultural...” Esto incluye un impacto en el mediano

y largo plazo. El rescate de los valores cívicos y el fortalecimiento de la cultura náutica que identifica a Guayaquil serán beneficiosos de turistas nacionales e internacionales.

Es importante indicar que hoy en día, una de las actividades que mayores ingresos está dejando en el mundo y en el Ecuador, es el turismo cultural el mismo incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio social y lugar donde se desarrolla, y permite comprender culturas distintas.

Al respecto La UNESCO, 1982 expresa: El turismo cultural es una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, es portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales.

Cabe señalar que en los últimos cinco años el Gobierno Nacional ha puesto en marcha el “Plan Nacional del Buen Vivir” en todos los niveles de estudio con la finalidad de crear una conciencia cívica y cultural en los ciudadanos y apoyar así al desarrollo sostenible de los recursos del país.¹

Metas

Presentar una opción de solución ante el problema de escasa inasistencia turística y pérdida de valores cívicos, desconocimiento de la cultura náutica que identifica a la ciudad de Guayaquil. La investigación de campo basa su desarrollo en encuestas y entrevistas estructuradas al personal que conduce las visitas guiadas del Complejo Cívico Naval Jambelí, así como a la comunidad circundante.

¹ Organización de Estados Iberoamericanos, 2007.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 TURISMO

El turismo es una actividad socio – económica, cultural, cívica y educativa que motivado por el tiempo libre, la voluntad de viajar y por contar con los recursos financieros, se crea en el hombre la necesidad de desplazarse desde su lugar de origen a otro de destino con fines de realizar actividades de recreación, adquirir nuevas experiencias

ACERENZA Miguel Ángel (1986) expresa que, entendiéndose que el turismo cuenta con un conjunto de supuestos lógico teóricos propios, capaces de explicar los hechos que se dan dentro de su ámbito así como la relación de los mismos en su dinámica de interacción, supuestos que al ser identificados para el conocimiento y estudios de una evidencia empírica, particular o concreta, constituirán la micro teoría. Los supuestos lógicos del turismo, lo constituyen: nociones generales del campo de la administración, economía, psicología, biología, historia, inclusive la metafísica, p. (26).

En términos generales el turismo se destaca como aquella actividad capaz de generar efectos multiplicadores de empleo y producción, tanto directa como indirectamente y de manera descentralizada. Las tendencias mundiales respecto al concepto de turismo y la variedad de atractivos disponibles en diferentes partes del país, sustentan la potencialidad que tiene la turística.

2.2 TIPOLOGÍAS DE TURISMO

Según Quesada (2010), los tipos de turismo pueden ser tantas como lo son los motivos de las personas para trasladarse de un lugar a otro. Según las motivaciones, el turismo se clasifica en:

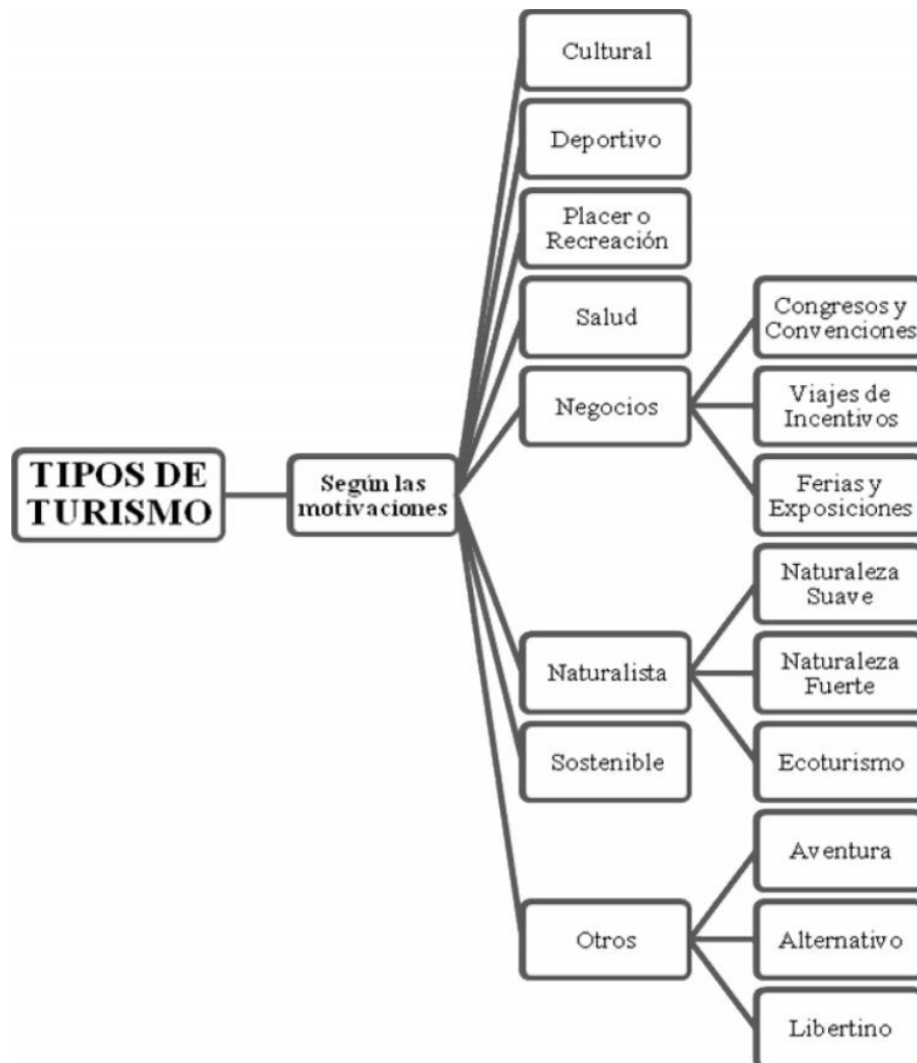


Figura # 1. Tipos de turismo según las motivaciones de los turistas.

Fuente: Quesada (2008).

2.2.1 TURISMO CULTURAL

Referirnos al turismo cultural podemos encontrar diferentes dimensiones. Los turistas que experimentan este tipo de turismo buscan presenciar las manifestaciones artísticas del hombre ricas en surrealismo y subjetividades. Podemos afirmar según investigaciones que este tipo de turismo es tan antiguo como el hombre en sí desde que comienza a descubrir la escritura y la necesidad de plasmar sus memorias para que las demás generaciones conozcan su forma de vida.

Hernández (1987) define al turismo cultural como: “todo viaje cuyo motivo principal o secundario, es el enriquecimiento y/o la adquisición de conocimientos” (pp. 12-14).

Asimismo, Casasola (1990) nos dice que el turismo cultural es el desplazamiento cuya motivación principal es el descubrimiento o conocimiento de otra cultura o conocimiento. Partiendo de ello podemos establecer una relación con el turismo doméstico que busca elevar su nivel cultural con el acercamiento de hechos históricos que han forjado la identidad de una localidad. El tener días libres o ratos de ocio permite dividir en segmentos a esa corriente que son considerados como consumidores potenciales. (p. 31).

2.3 CIRCUITO TURÍSTICO

Existen ciertas definiciones generales de un circuito turístico. De manera general y libre se dice que es el camino por donde se ha de transitar y que contiene recursos para los turistas.

La base de la producción de productos turísticos es justamente el circuito turístico el mismo que tiene características ligadas a la actividad a realizar y el entorno donde se ejecutará.

2.3.1 CIRCUITOS TURISTICOS CULTURALES

Los circuitos turísticos tienen caracterizaciones especiales que lo diferencian de un circuito común puesto que el entorno juega un papel primordial en la elección del mismo el cual busca satisfacer el deseo de aprendizaje que se confunde con la expectativa del atractivo turístico, en algunas ocasiones, donde el principal atractivo lo constituye el entorno.

Según Casasola (1990), un circuito turístico se compone de cuatro elementos:

- Un patrimonio natural o cultural,
- Un espacio concreto,
- Una temática, cuando el circuito sea de tipo especializado,
- La capacidad de innovación.

El Diccionario Manual de la Lengua Española (2007) expresa que “es un conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo”.

2.4 TIPOS DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

Novo (1977) explica que por el espacio que abarcan, los circuitos pueden caracterizarse por ser locales (dentro de las ciudades) o con temas específicos dependiendo de su locación. Es muy importante entender que esa instancia es la que nos permite hacer un recorrido circular (con punto de retorno) o lineal (punto de salida y punto de fin)

Los circuitos circulares o triangulares son aquellos donde el punto de inicio y de finalización de la ruta son los mismos y en cuyo recorrido no se repite la misma calle o camino. Diagramar un circuito significa coordinar los elementos que lo van a conformar:

- El espacio o territorio a recorrer: rural, urbano o ambos.
- El patrimonio natural o cultural a visitar
- La temática a desarrollar
- Los servicios a prestar
- Las actividades a realizar

Su planificación presenta tres momentos:

- La investigación
- El análisis
- La enunciación del circuito

Al diagramar un circuito pueden darse dos situaciones diferentes relacionadas con la función que tendrá el mismo. Esto es si será el eje de una visita guiada, una ruta o un paquete receptivo. La investigación de la zona, destino o atractivo requiere de un relevamiento exhaustivos del área a recorrer. En el caso de una visita guiada o una ruta este relevamiento se centra en la información histórica, geográfica y patrimonial del destino o atractivo a visitar.

2.5 ATRACTIVOS CULTURALES

Los podemos definir como recursos con capacidad de motivar la visita de los individuos generando un desplazamiento de personas de su lugar de residencia con la finalidad de experimentar la naturaleza del mismo.

Los atractivos culturales son servicios o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje o, lo que es lo máximo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria mal espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión.

En líneas generales tal y como lo menciona Chan (2005) citando a Novo (1997), los atractivos pueden ser de tipo natural, cultural y central o periférico con la siguiente característica:

- *Serán naturales cuando se trate de bienes o manifestaciones relacionados con la naturaleza como accidentes geográficos, flora, fauna, etc.*
- *Serán culturales aquellas manifestaciones cuya existencia depende del hombre: museos, monumentos, fiestas tradicionales, costumbres, etc.*
- *Se los considera centrales, completamente, periféricos o de entorno en función de tres parámetros: el tipo de atractivo, su relevancia y su localización. Si el circuito es temático, son atractivos centrales aquellos que tienen relación directa con el tema planteado.²*

GURRIA M, (2004). Expresa que los atractivos turísticos se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales los cuales están categorizados dependiendo del sistema o control de inventarios turísticos de los países y que son propicios para la creación de circuitos alrededor del entorno.

2.6 GESTIÓN DE CALIDAD DEL PRESENTE PROYECTO

Según la ISO (Organización Internacional para la Estandarización), la Calidad es “la capacidad de un conjunto de características inherentes al producto, sistema o proceso para cumplir los requerimientos de los clientes u otras partes interesadas”.

Pero para ello, es necesario desarrollar programas de investigación para la aplicación de la calidad al patrimonio cultural, para así garantizar la

² Chan, Nélide (2005) Circuitos Turísticos - Cotización y Programación Buenos Aires: Edición 3era. Capítulo V

constitución de ofertas competitivas que permitan el uso, disfrute, difusión y conservación de la cultura.

Los conceptos de calidad de producto y calidad de servicio en el ámbito turístico son subjetivos y variables en el tiempo y espacio. La calidad turística implica un proceso organizado de servicios personalizados y tecnificados.

Sin embargo, nunca debe confundirse calidad de servicio con servilismo. Además, el cliente no sólo exige calidad en la prestación de servicios, sino también en la capacidad para responder ante cualquier situación emergente no prevista en la promesa básica.

Por ello es necesario que las empresas turísticas cuenten Normas de Calidad que puedan ser percibidas por el cliente y que dispongan de unos procesos operativos tecnificados que simplifiquen el trabajo.

Según la Organización Mundial de Turismo *“la calidad total es la apuesta más segura para lograr la competitividad”*. Partiendo de ello entendemos que todas las empresas turísticas tienen la obligación de garantizar satisfacción en sus clientes completando sus deseos y expectativas de mejor manera que sus competidores. El objetivo principal es ser diferentes y ser mejores.

Albrecht (1990) manifiesta la importancia de establecer un programa de calidad turística, especialmente con la comunidad lo que fortalecerá la perspectiva del atractivo turístico. Según su propuesta tenemos:

1. Plan General: objetivos generales y específicos a desarrollar
2. Compromiso y respaldo: El cliente es nuestra razón de ser.
3. Educación y adiestramiento: Todo el personal que actúa en el circuito debe conocer los planes de calidad y los procesos para llevar a cabo un manejo adecuado de visitantes.

4. Herramientas y materiales : Inventario para conocer los materiales a utilizar, los mismos que estén en óptimas condiciones
5. Involucrar a los actores de la comunidad
6. Evaluación constante del programa.

MARCO CONCEPTUAL

Calidad: grado de acercamiento entre las característica deseadas o especificadas en un bien o servicio y las características realmente logradas.” (UNESCO; 1996:1)

Cultura: “conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO; 1996:1)

Turismo cultural: Clara Sánchez Arciniegas (2002), lo define así: *"Es aquel que se desarrolla con fundamento en los bienes culturales tangibles e intangibles de un país, región y/o localidad, que comporta la interacción entre el sujeto turista ávido de contacto con culturas materiales e inmateriales distintas a la propia y la comunidad receptora como comunicante de sus valores culturales y tradiciones"*.

También la Secretaría de Turismo de México (SECTUR), lo define así: "Viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, materiales, intelectuales, y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico".

Turismo Educativo: "Tipo de turismo el cual involucra aprendizajes en temas específicos, utilizando como rangos de aplicación o escenarios el mismo

Ruta Turística: Según Luque Y (2009) Ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención.

Complejo Cívico Naval Jambelí: Lo integran:

- Museo Naval Contemporáneo
- Plaza Cañonero Calderón: Museo Memorial Calderón
- Plaza del Marinero
- Plaza paseo de los Héroes
- Glorieta
- Parqueadero
- Proyecto biblioteca marítima

(Expropiación casa esquinera junto a biblioteca marítima).

MARCO LEGAL

El presente proyecto se ampara: según Decreto Ejecutivo No. 737, la Armada comienza a funcionar independientemente como SUBSECRETARIA DE MARINA. Este Decreto está publicado en la Orden General No. 84 del 12 de Agosto de 1944, el mismo que se transcribe a continuación:

Art. 1ro.- "No. 737.- JOSE MARIA VELASCO IBARRA.- PRESIDENTE DE LA REPUBLICA CONSIDERANDO.- .Que el Ministerio de Defensa Nacional, por su esencia, está llamado a desempeñar funciones que requieren una mejor organización, debido a que cada una de ellas se ha convertido en un rama especial y técnico dentro del aspecto complejo de la Defensa Nacional, que es necesario arbitrar las medidas más eficaces para el efecto de que la marcha de la Cartera de Defensa sea uniforme y bien acondicionada a los distintos servicios de la misma; en ejercicio de los Poderes que se halla investido y a pedido del Ministerio de Defensa Nacional; DECRETA.

Art. 1ro. Créase en la Cartera de Defensa Nacional, la Subsecretaría de Marina y Aviación, las mismas que dependerán directamente del Ministro, quedando en este sentido modificado las Leyes y Reglamentos respectivos.-

Art. 2do. La actual Subsecretaria del Ministerio, quedará como Subsecretaria del Ejército

Art. 3ro. Encárguese de la ejecución del presente Decreto, los señores Ministros de Estado. Dado en el Palacio Nacional, en Quito, a 9 de agosto de 1944.- (f) J. M. Velasco Ibarra.- El Ministro de Defensa Nacional.- (f) Tnte. Coronel Carlos Mancheno. - Carlos Guevara Moreno. - El Ministro de Gobierno.- (f) Mariano Suárez V.- El Ministro de Economía.- (f) Luis Eduardo Lasso.- El Ministro de Gobierno, Encargado de la Cartera de OO.PP. (f) Carlos

Guevara Moreno.- El Ministro de Previsión.- (f) Alfonso Calderón.- El Ministro de Relaciones Exteriores.- (f) Camilo Ponce.- El Ministro de Educación.- (f) Alfredo Vera".

También en el Ministerio de cultura Rendición de cuentas 2012-2013

La Política Pública del Ministerio de Cultura del Ecuador ha estado Guiada bajo cuatro ejes programáticos: Descolonización del saber y del poder, Afirmación y fortalecimiento de lo nuestro, de lo que ha sido subalternizado o negado por la colonialidad del poder y del saber.

Programa Patrimonio Cultural Alineado con:

- Objetivo 8, política 8.3 del Plan Nacional para el Buen Vivir
- Política 2 del Sector de Patrimonio: Incrementar la protección, salvaguarda y la conservación de los ámbitos naturales, culturales sagrados y patrimoniales
- Política 3. Incrementar la apropiación social de los patrimonios natural, cultural y deportivo
- Política Ministerial: Descolonización del Saber y del Poder.

Afirmación y fortalecimiento de lo nuestro, de lo que ha sido Subalternizado o negado por la colonialidad del poder y del saber.

El programa busca formular y proponer las políticas públicas que fortalezcan los procesos de identificación, protección, defensa, conservación, restauración y acrecentamiento del patrimonio cultural.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de la investigación

La investigación tendrá un enfoque de corte Cualitativo-cuantitativo ya que se busca estudiar el comportamiento de las personas relacionadas en la aceptación o rechazo respecto al desarrollo de un turístico y recuperación histórica del Complejo Cívico Naval Jambelí en la ciudad de Guayaquil, para ello se emplearan técnicas que recabaran datos y así será posible hacer un análisis estadístico sobre preferencias y tendencias, es decir que se estudiaran propiedades y fenómenos cuantitativos y la manera en que estos se relacionan con las teorías o conceptos que se han investigado previamente en el marco teórico. (Álvarez, 1996).

3.2 Diseño de investigación

Citando a Álvarez, el diseño de investigación se contempla de las siguientes maneras:

3.2.1 Investigación exploratoria, este tipo de investigación se centra en encontrar una perspectiva general del problema, ya que ayuda a dividir el problema principal en sus causas y efectos; por otra parte, esta investigación se aplica cuando existen pocas fuentes de información precisas o estudios previos que permitan tener un criterio más acertado de lo que se investiga; por tal razón, se aplica esta investigación pues poco se conoce de proyectos donde se

hayan implementado circuitos turísticos y recuperación histórica en la ciudad de Guayaquil. Así mismo, de acuerdo al autor Namakforoos (2000), estable que el propósito de esta investigación es la siguiente:

- Formular problemas para estudios más precisos o para desarrollo de hipótesis.
- Establecer prioridades para futuras investigaciones.
- Recopilar información acerca de un problema que luego se dedica a un estudio especializado.
- Aumentar el conocimiento del problema.
- Aclarar conceptos.

El estudio realizado se rige por un diseño de investigación cualitativo, apoyado en la Investigación Acción Participativa (IAP), la cual según Hurtado (2001): "es aquella cuyo objetivo consiste en modificar el evento estudiado generando y aplicando sobre él una investigación especialmente diseñada" (P. 75).

En relación a lo antes expuesto, el diseño de investigación aplicado se fundamenta en una explicación experimental, por lo que es explicativa por la situación planteada, y el estudio de sus relaciones permite conocer la estructura y los aspectos que intervienen en ella, es experimental por el estudio de las relaciones de causalidad estudiadas, con el fin de controlar los fenómenos presentes en la manipulación activa y el control sistemático de la información.

3.2.2 Investigación Descriptiva, se complementa a la investigación exploratoria ya que mediante esta forma de estudio el investigador pretende describir las características o rasgos más importantes de ciertos grupos, en este caso los gustos y preferencias de la ciudadanía guayaquileña en relación a la ruta turística propuesta.

Del mismo modo, para establecer estos rasgos, se emplearán fórmulas para el cálculo de una muestra específica partiendo como población la ciudad de Guayaquil, finalmente se analizan estas características a través de porcentajes y gráficos estadísticos para realizar proyecciones, como por ejemplo el nivel de demanda que tendría el proyecto. (Arias, 1999).

De igual forma, citando a Arias, la investigación se centrará en los siguientes aspectos:

3.2.3 Investigación Documental, se realizará consultas de documentos, tales como: libros, revistas, periódicos, registros, leyes, etc., con el objetivo de recaudar información valiosa que proporcione los respectivos respaldos bibliográficos para el desarrollo de la investigación.

3.2.4 Investigación de campo, también conocida como investigación directa, es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. Para poner en práctica este tipo de investigación se hará uso de algunas técnicas de recogida de datos para lo cual es necesario acudir al lugar de los hechos, dichas técnicas son:

3.2.5 Método de investigación.- Método Analítico, este método se centra en la descomposición de toda la información por partes, es decir analizando la problemática según sus causas y efectos. De aquí que el análisis parte de la observación de un hecho o fenómeno en particular, como el caso del comportamiento de las personas que formarán parte del estudio al momento de indagar sobre su reacción frente a la ruta turística que se propone implementar en la ciudad de Guayaquil. (Álvarez, 1996).

3.2.6 Técnica para la Recolección de Datos.- Según Fidiás Arias las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. El trabajo de campo consistirá en la realización de las encuestas, se efectuarán. (1999)

3.3 Procedimientos aplicados en la investigación

3.3.1 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para la consecución del estudio fue preciso señalar los conceptos implícitos en el proceso de recolección de datos; Sabino (1993), refiere que "una técnica es un procedimiento más o menos estandarizado que se ha utilizado con éxito en el ámbito de la ciencia". Respecto del instrumento, Sabino (1993), señala que "en principio, cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información". (p. 143).

Para recolectar la información requerida durante el desarrollo de la investigación, se llevó a la práctica las siguientes técnicas:

3.3.2 Observación: fue la primera forma de contacto o de relación con la comunidad en estudio, y constituyo un proceso de atención, recopilación y registro de información, para el cual el investigador se apoyó en los sentidos (vista, oído). La observación, permitió obtener información detallada sobre el grupo social implícito en la investigación, esta información fue uniforme y superficial, caracterizada por la interrelación que se dio entre el investigador y los sujetos de los cuales se obtuvieron los datos.

3.3.3 Entrevista: consistió en la comunicación interpersonal establecida entre investigadores y los sujetos de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el tema propuesto.

El tipo de entrevista empleada en la investigación realizada fue la entrevista semi-dirigida, debido a que la misma permitió generar un alto nivel de interacción entre investigadores y los actores involucrados, facilitando así obtener la información requerida de manera directa y precisa.

En cuanto a los instrumentos empleados, con respecto a la técnica de observación se utilizó el Diario de Campo; para el registro de aspectos relevantes, acompañados por la interpretación y análisis correspondiente, a la vez se empleó el registro anecdótico; instrumento que permitió registrar los hechos significativos para la recolección de la información más importante.

Informantes Claves

Constituyen el número de individuos con los que se está trabajando, a los efectos de esta investigación los informantes claves están constituidos por un total 385 personas, entre ellas: Estudiantes: 257; Padres de familia: 87; Docentes: 37; Guías de los Museos: 2

La selección de los informantes fue aleatoria, decisión sustentada en la necesidad de contar con el aporte de quienes experimentan la problemática de la indiferencia a las manifestaciones culturales, por lo que la elección de estos es del tipo intencional, y numéricamente considerada suficiente para los fines de la investigación.

3.4 Tamaño de la muestra

Para calcular el tamaño de una muestra hay que tomar en cuenta tres factores:

- El porcentaje de confianza con el cual se quiere generalizar los datos desde la muestra hacia la población total.
- El porcentaje de error que se pretende aceptar al momento de hacer la generalización.
- El nivel de variabilidad que se calcula para comprobar la hipótesis.

La **confianza** o el **porcentaje de confianza** es el porcentaje de seguridad que existe para generalizar los resultados obtenidos. Esto quiere decir que un porcentaje del 100% equivale a decir que no existe ninguna duda para generalizar tales resultados, pero también implica estudiar a la totalidad de los casos de la población.

Para evitar un costo muy alto para el estudio o debido a que en ocasiones llega a ser prácticamente imposible el estudio de todos los casos, entonces se busca un porcentaje de confianza menor. Comúnmente en las investigaciones sociales se busca un 95%.

El **error** o **porcentaje de error** equivale a elegir una probabilidad de aceptar una hipótesis que sea falsa como si fuera verdadera, o la inversa: rechazar a hipótesis verdadera por considerarla falsa. Al igual que en el caso de la confianza, si se quiere eliminar el riesgo del error y considerarlo como 0%, entonces la muestra es del mismo tamaño que la población, por lo que conviene correr un cierto riesgo de equivocarse.

Comúnmente se aceptan entre el 4% y el 6% como error, tomando en cuenta de que **no** son complementarios la confianza y el error.

La **variabilidad** es la probabilidad (o porcentaje) con el que se aceptó y se rechazó la hipótesis que se quiere investigar en alguna investigación anterior o en un ensayo previo a la investigación actual. El porcentaje con que se aceptó tal hipótesis se denomina **variabilidad positiva** y se denota por ***p***, y el porcentaje con el que se rechazó se la hipótesis es la **variabilidad negativa**, denotada por ***q***.

Hay que considerar que ***p*** y ***q*** son complementarios, es decir, que su suma es igual a la unidad: **$p + q = 1$** . Además, cuando se habla de la máxima variabilidad, en el caso de no existir antecedentes sobre la investigación (no hay

otras o no se pudo aplicar una prueba previa), entonces los valores de variabilidad es $p = q = 0.5$.

Una vez que se han determinado estos tres factores, entonces se puede calcular el tamaño de la muestra como a continuación se expone. **Dónde:**

N es el tamaño de la muestra;

Z es el nivel de confianza;

p es la variabilidad positiva;

q es la variabilidad negativa;

E es la precisión o error.

En el caso de que sí se conozca el tamaño de la población entonces se aplica la siguiente fórmula dónde:

n es el tamaño de la muestra;

Z es el nivel de confianza;

p es la variabilidad positiva;

q es la variabilidad negativa;

N es el tamaño de la población;

E es la precisión o el error.

La ventaja sobre la primera fórmula es que al conocer exactamente el tamaño de la población, el tamaño de la muestra resulta con mayor precisión y se pueden incluso ahorrarse recursos y tiempo para la aplicación y desarrollo de una investigación.

En primera instancia, suponiendo que no se conoce el tamaño exacto de la población, pero con la seguridad de que ésta se encuentra cerca a los diez millares, se aplicará la primera fórmula

Se considerará una confianza del 95%, un porcentaje de error del 5% y la máxima variabilidad por no existir antecedentes sobre la investigación y porque no se puede aplicar una prueba previa al anterior, resulta que $Z=1.96$. De esta manera se realiza la sustitución y se obtiene:

Esto quiere decir que el tamaño de la muestra es de 385 personas.

Participantes en las encuestas son:

- ✓ 263 Estudiantes
- ✓ 40 Docentes
- ✓ 40 padres de familia
- ✓ 40 Turistas
- ✓ 2 Guías del Complejo Cívico Naval Jambelí

3.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.4.1 Encuesta dirigida a estudiantes (263)

| 1. ¿Conoces que es un circuito turístico cultural? | Números | Porcentaje |
|--|---------|------------|
| Si | 130 | 49% |
| No | 133 | 51% |
| Total | 263 | 100% |

Cuadro # 1
Fuente Encuesta

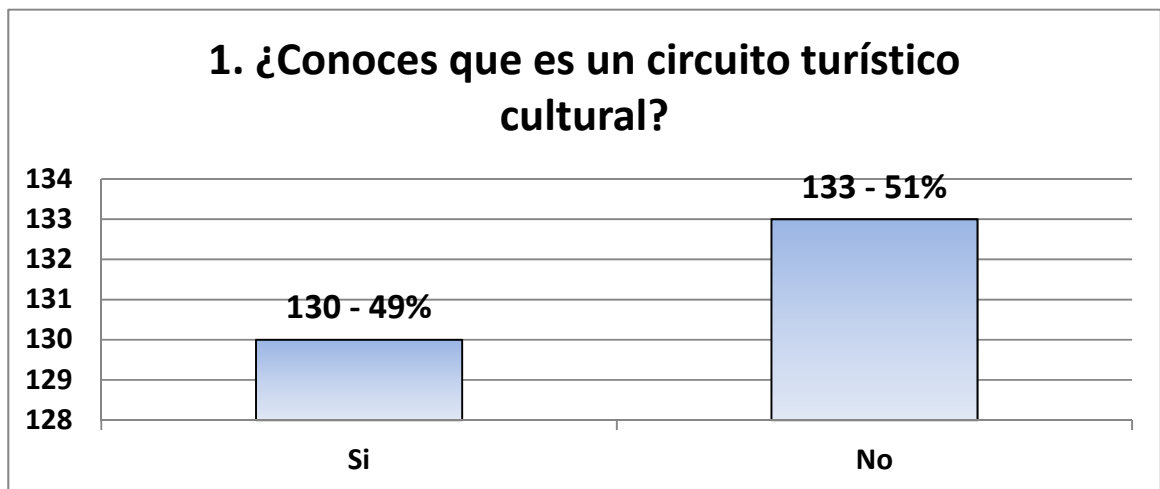


Gráfico # 1
Fuente: Encuesta

El presente cuadro y gráfico, muestra la cantidad de 130 (49%) alumnos encuestados que respondieron que si conocen que es un circuito turístico cultural y 133 (51%) alumnos que manifestaron que no conocen, con un total de 263 encuestados.

| 2. ¿En su colegio realizan visitas culturales dentro de la ciudad de Guayaquil? | Números | Porcentaje |
|---|---------|------------|
| Si | 128 | 49% |
| No | 135 | 51% |
| Total | 263 | 100% |

Cuadro # 2
Fuente: Encuesta

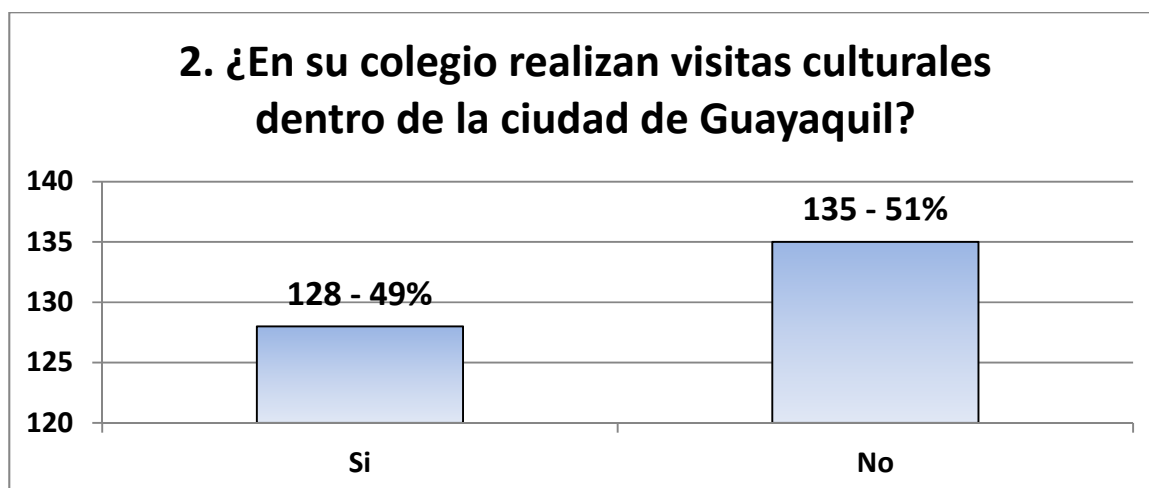


Gráfico. # 2
Fuente: Encuesta

Respecto a la segunda pregunta: En su colegio realizan visitas culturales dentro de la ciudad de Guayaquil, 128 (49%) estudiantes encuestados afirman y 135 (51%) manifiestan que no se realizan las visitas en la ciudad.

| 3. ¿Conoces la historia del Complejo Cívico Naval Jambelí? | Números | Porcentaje |
|--|---------|------------|
| Si | 130 | 49% |
| No | 133 | 51% |
| Total | 263 | 100% |

Cuadro. # 3
Fuente: Encuesta

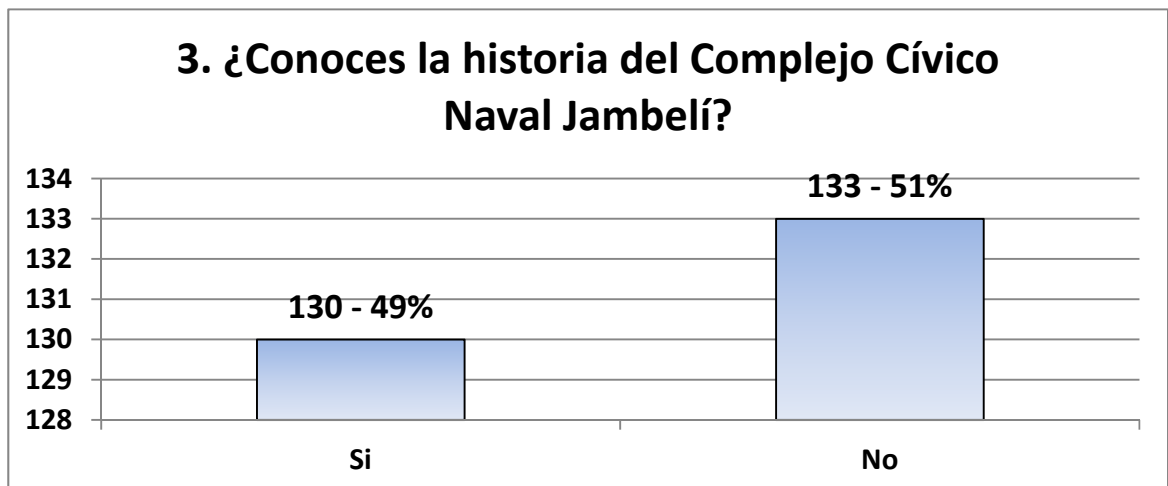


Gráfico # 3
Fuente: Encuesta

Conforme a la pregunta sobre: Si conoce la historia del Complejo Cívico Naval Jambelí, el resultado es 130 responden que sí conocen, que equivale al 49%; y 133 estudiantes respondieron que no, que equivale al 51%.

| 4. ¿Conoces cuál es el legado dejado por los Héroes de Jambelí, a los Marineros de Guerra y a la Patria entera? | Números | Porcentaje |
|---|---------|------------|
| Si | 133 | 51% |
| No | 130 | 49% |
| Total | 263 | 100% |

Cuadro # 4
Fuente: Encuesta

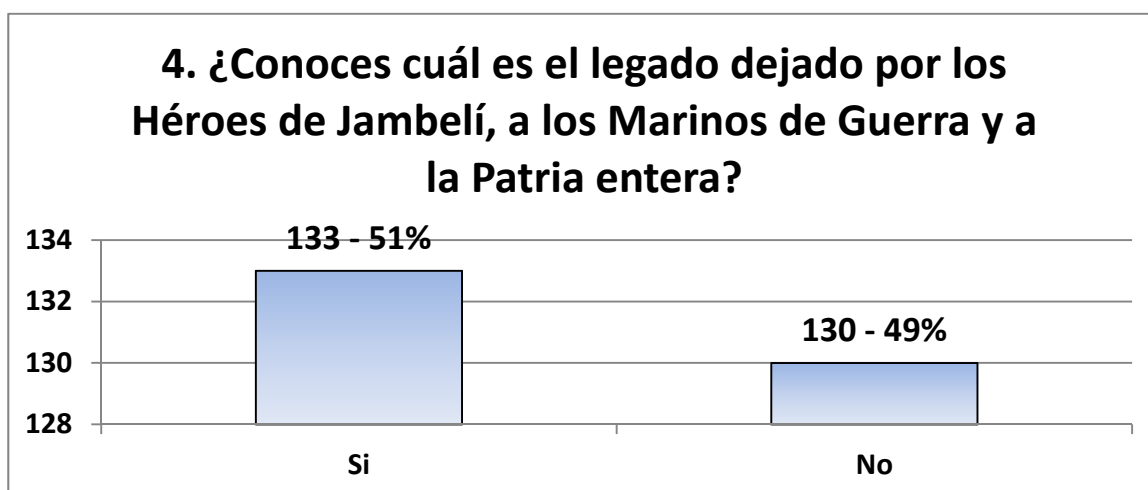


Gráfico # 4
Fuente: Encuesta

La pregunta sobre si conoce cuál es el legado dejado por los héroes de guerra, el resultado es 133 (51%) responden que sí conocen, y 130 encuestados niegan conocer, que equivale al 49%.

| 5. ¿Sabes cuál es el día que la Armada del Ecuador se festeja con desfile militar su aniversario? | Números | Porcentaje |
|---|---------|------------|
| Si | 134 | 51% |
| No | 129 | 49% |
| Total | 263 | 100% |

Cuadro # 5
Fuente: Encuesta

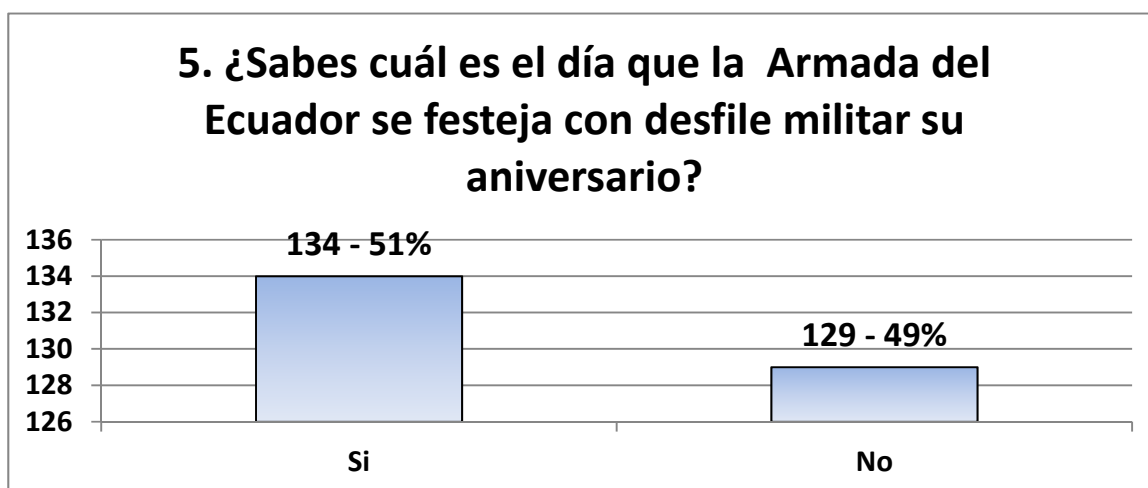


Gráfico. # 5
Fuente: Encuesta

La pregunta si conoce cuál es el día de aniversario de la Armada del Ecuador, el resultado es 134 (51%) responden que sí conocen, y 129 encuestados niegan conocer, que equivale al 49%.

Conclusión: de los 263 estudiantes encuestados un cincuenta por ciento manifiestan: no conocer lo que es un circuito turístico; los colegios no planifican visitas culturales; desconocen la historia del Complejo Naval de Jambelí; desconocen el legado cultural que poseemos; y el día de la Armada 129 encuestadas desconocen.

3.4.2 Encuesta dirigida a padres de familia (40)

| 1. ¿Sabe cuál es el día clásico de la Armada? | Números | Porcentaje |
|---|---------|------------|
| Si | 32 | 80% |
| No | 8 | 20% |
| Total | 40 | 100% |

Cuadro # 6
Fuente: Encuesta

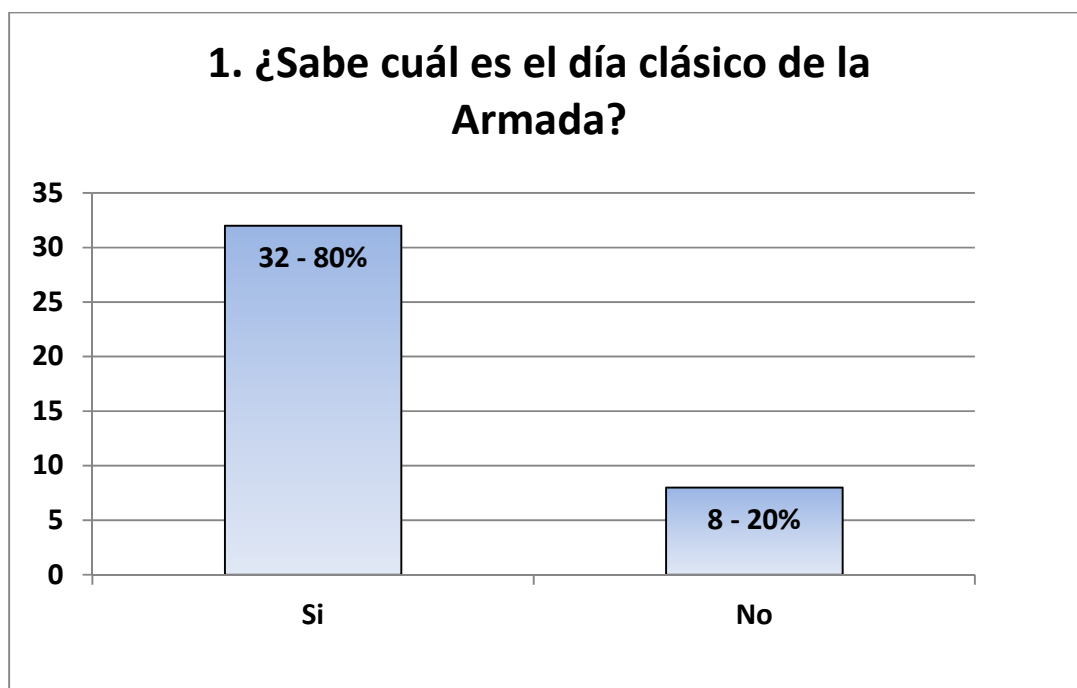


Gráfico # 6
Fuente Encuesta

Conforme a la pregunta a los padres de familia sobre: Si sabe cuál es el día clásico de la Armada, el resultado es 32 responden que sí conocen (80%), y 8 padres de familia respondieron que no, que equivale al 20%.

| 2. ¿Lleva a sus hijos a presenciar el desfile de la Armada? | Números | Porcentaje |
|---|---------|------------|
| Si | 35 | 87% |
| No | 5 | 13% |
| Total | 40 | 1% |

Cuadro # 7
Fuente: Encuesta

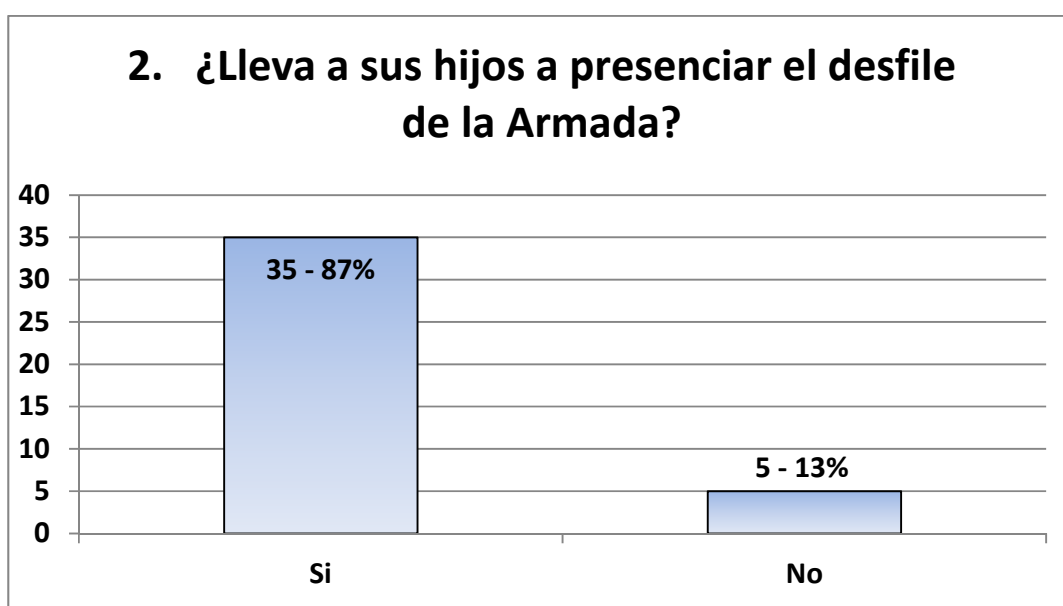


Gráfico # 7
Fuente: Encuesta

¿Lleva a sus hijos a presenciar el desfile de la Armada?, respecto a esta pregunta 35 padres de familia (85%) responden que si, en cambio 5 padres (13%) responden que no.

| 3. ¿Conoce de museos navales en la ciudad de Guayaquil? | Números | Porcentaje |
|--|----------------|-------------------|
| Si | 30 | 75% |
| No | 10 | 25% |
| Total | 40 | 1% |

Cuadro # 8
Fuente: Encuesta

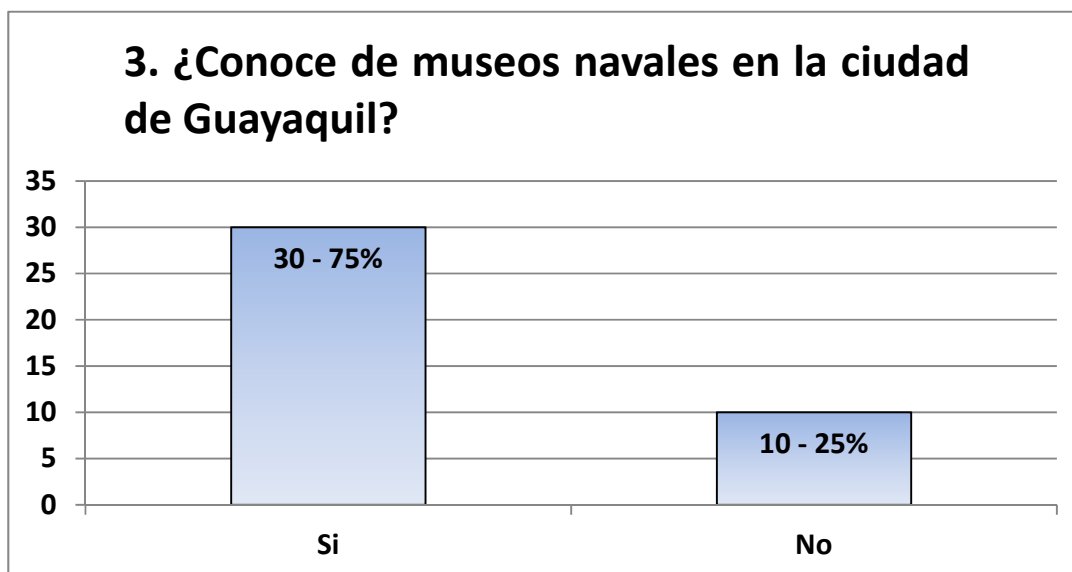


Gráfico # 8
Fuente: Encuesta

¿Conoce de museos navales en la ciudad de Guayaquil? Un 75%, es decir 30 padres de familia responden afirmativamente, y 10 padres (25%) responden que no.

| 4. ¿Está de acuerdo con que se diseñe un circuito que promocióne estos museos? | Números | Porcentaje |
|--|---------|------------|
| Si | 37 | 92% |
| No | 3 | 8% |
| Total | 40 | 1% |

Cuadro # 9
Fuente: Encuesta

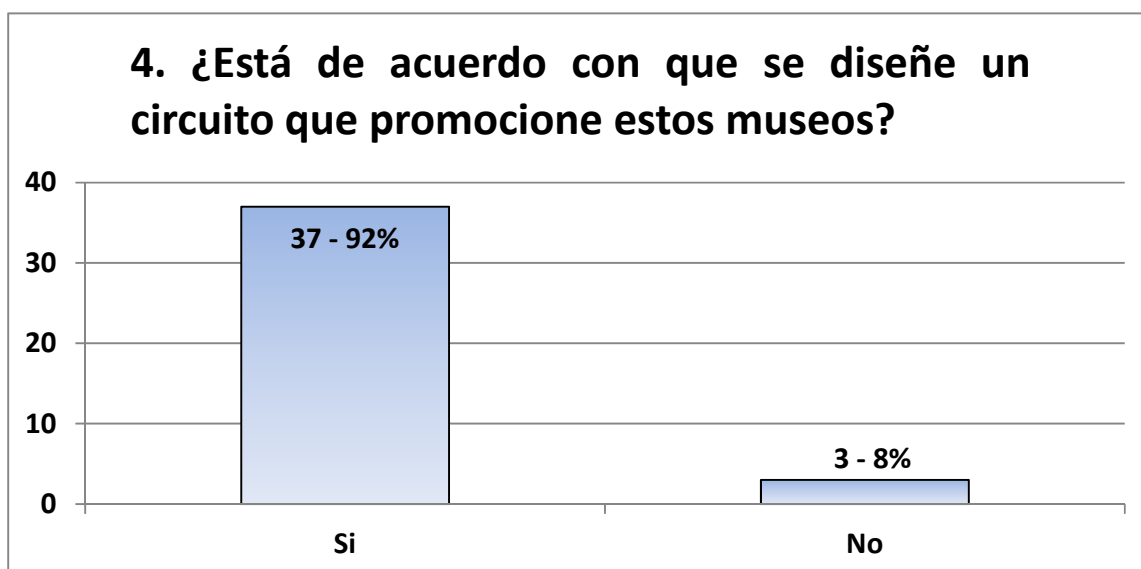


Gráfico # 9
Fuente: Encuesta

¿Está de acuerdo con que se diseñe un circuito que promocióne estos museos?, 37 padres de familia (92%) responden que sí, y 3 padres que equivale al (8%) dijeron que no.

| 5. ¿En qué días le es más conveniente a Ud. visitar estos Museos? | Números | Porcentaje |
|---|---------|------------|
| Lunes a Viernes | 5 | 12% |
| Sábados a Domingos | 35 | 88% |
| Total | 40 | 1% |

Cuadro # 10
Fuente Encuesta

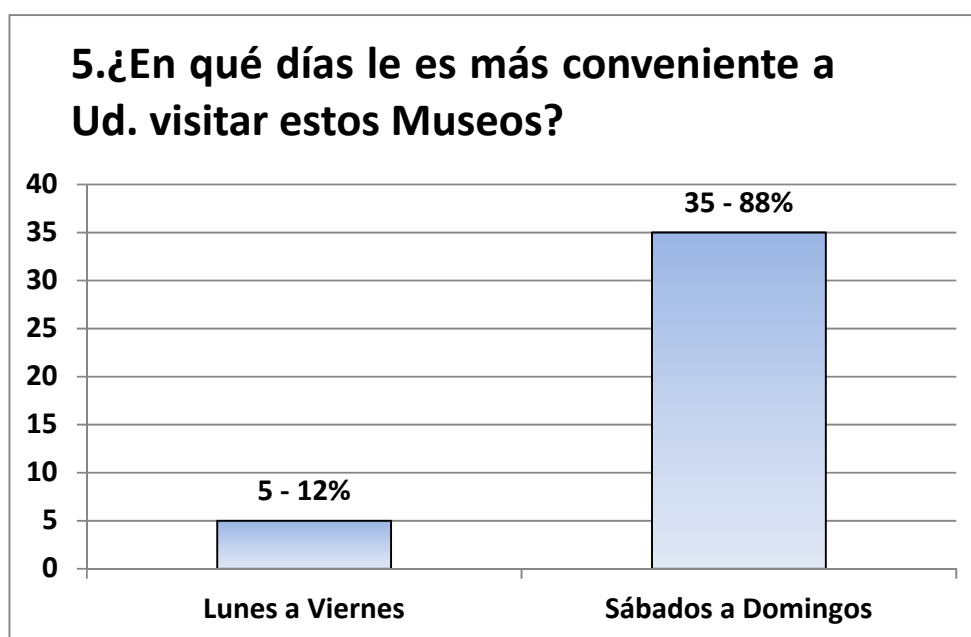


Gráfico # 10
Fuente: Encuesta

La pregunta cinco sobre qué día de la semana es más conveniente visitar los museos, cinco padres de familia (12%) responden de lunes a viernes, 35 (88%) padres responden los sábados y domingos.

Conclusión: la respuesta que más resalta, el De 40 madres, 35 responden día que les gustaría visitar los museos: sábados y domingo.

3.4.3 Encuesta dirigida a docentes (40)

| 1) ¿En qué Área de la Docencia Usted Labora? | Números | Porcentaje |
|--|---------|------------|
| Básica | 32 | 75% |
| Media | 8 | 20% |
| Superior | 2 | 5% |
| Total | 40 | 1% |

Cuadro # 11
Fuente: Encuesta

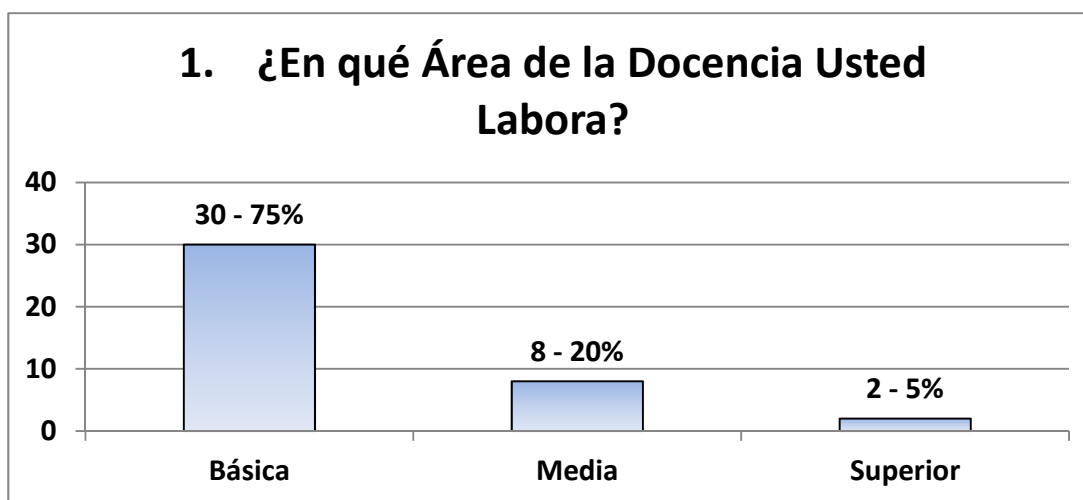


Gráfico # 11
Fuente: Encuesta

En la encuesta dirigida a docentes, treinta (75%) laboran en educación básica, 8 (20%) laboran en educación media, y 2 docentes (5%) laboran en educación superior.

| 2) ¿En su plan curricular consta la visita a Museos? | Números | Porcentaje |
|--|---------|------------|
| Si | 32 | 80% |
| No | 8 | 20% |
| Total | 40 | 100% |

Cuadro # 12
Fuente: Encuesta

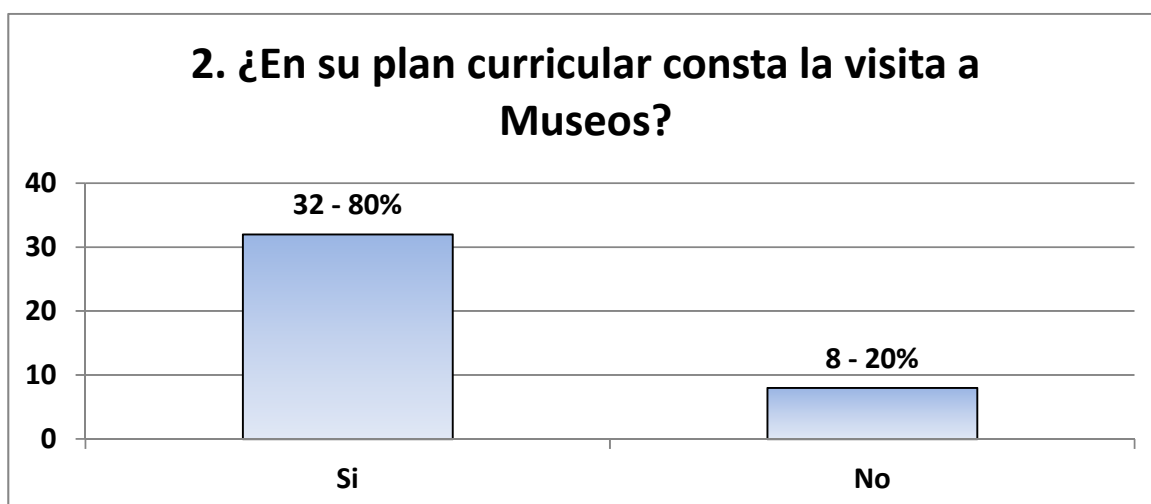


Gráfico # 12
Fuente: Encuesta

La pregunta dos sobre sí en el plan curricular docente consta la visita a museos, 32 profesores (80%) afirman que si, 8 profesores (20%) responden que no.

| 3. ¿Conoce los aspectos que reúne el Museo “Almirante Juan Illingworth” Memorial “Cañonero Abdón Calderón”; y “Museo Contemporáneo”? | Números | Porcentaje |
|---|----------------|-------------------|
| Si | 12 | 30% |
| No | 28 | 70% |
| Total | 40 | 1% |

Cuadro # 13
Fuente: Encuesta

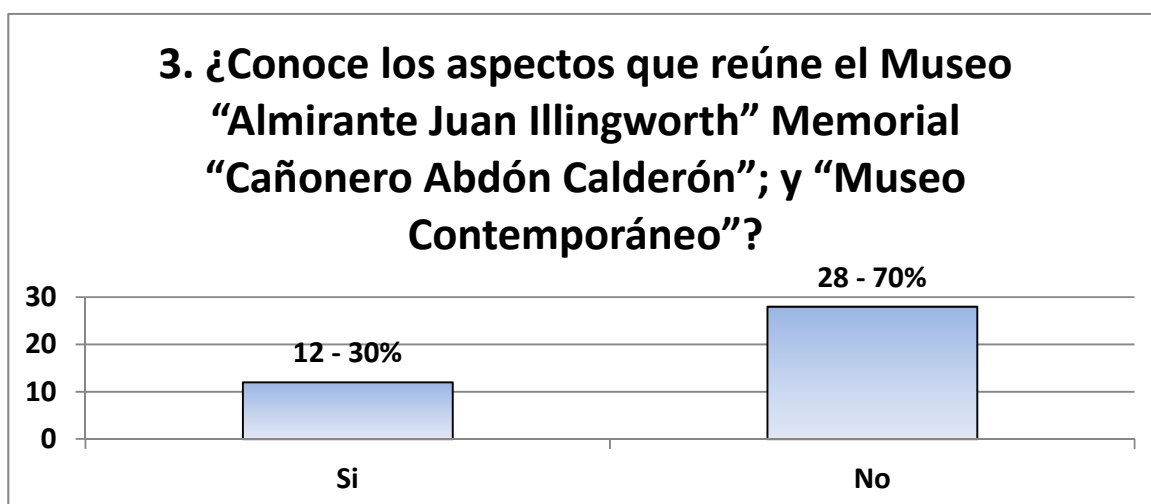


Gráfico # 13

Fuente: Encuesta

La pregunta a docentes sobre si conoce los aspectos que reúnen los museos, 12 (30%) respondieron afirmativamente, y 28 (70%) responden que no.

| 4. ¿Usted cree que hay difusión del Museo “Almirante Juan Illingworth”; Memorial “Cañonero Abdón Calderón”; y “Museo Contemporáneo” por la prensa hablada y/o escrita? | Números | Porcentaje |
|--|---------|------------|
| Si | 29 | 72% |
| No | 11 | 28% |
| Total | 40 | 1% |

Cuadro # 14
Fuente: Encuesta

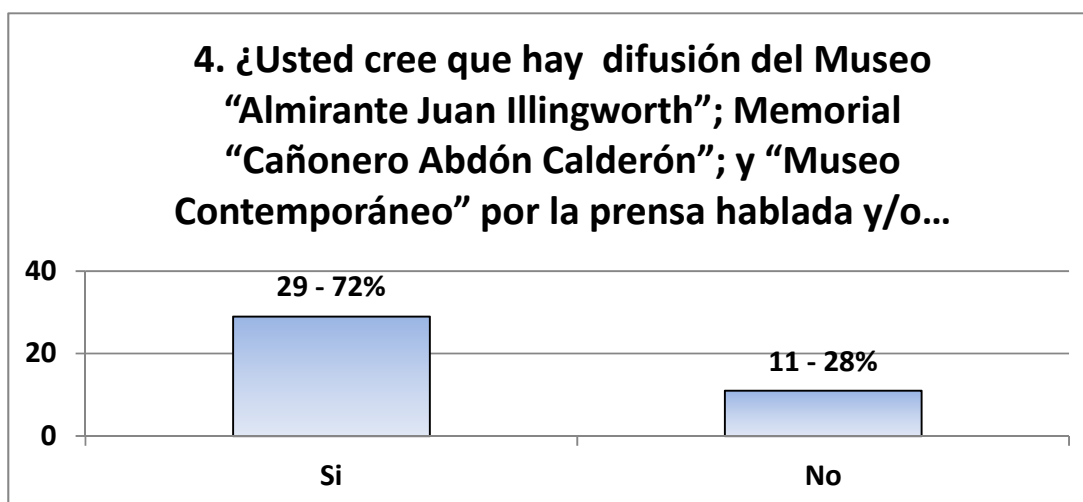


Gráfico # 14
Fuente: Encuesta

Referente a la pregunta si cree que hay difusión pública en los medios de comunicación sobre los museos y monumentos navales, 29 (72%) responden que sí y 11 (28%) responden que no.

| 5. ¿Conoce Cuántos y cuáles son los circuitos turísticos de cultura en la ciudad de Guayaquil? | Números | Porcentaje |
|--|---------|------------|
| Si | 8 | 20% |
| No | 32 | 80% |
| Total | 40 | 100% |

Cuadro # 15
Fuente Encuesta

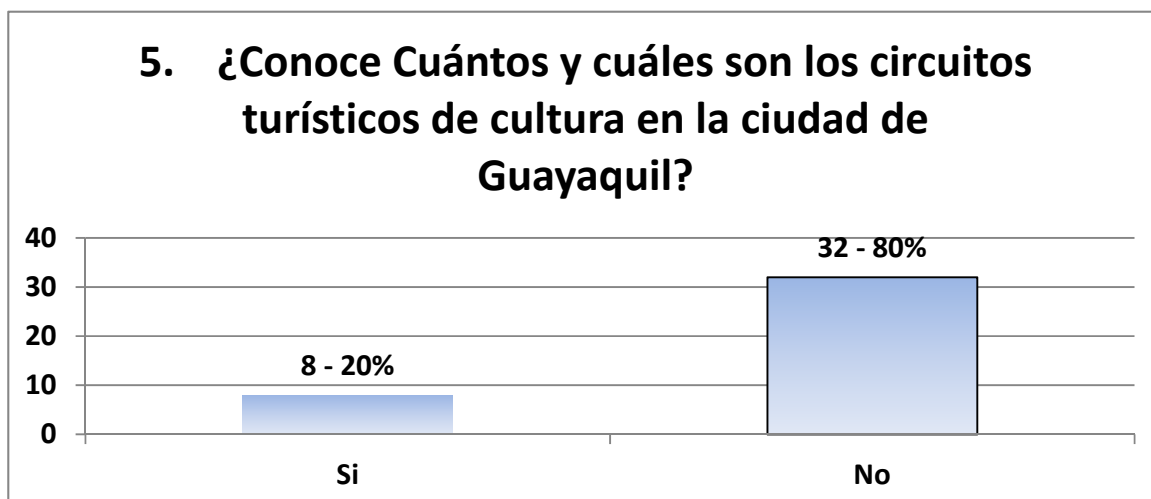


Gráfico # 15
Fuente: Encuesta

Sobre la encuesta a los docentes sobre si conoce cuántos y cuáles son los circuitos turísticos culturales en Guayaquil, 8 docentes (20%) responden que sí; y 32 (80%) responden que no.

Encuesta dirigida a varios (Malecón 2000) (30)

| 1) ¿Conoce los atractivos turísticos, que engrandecen la historia y cultura de la ciudad de Guayaquil? | Números | Porcentaje |
|---|----------------|-------------------|
| Si | 24 | 80% |
| No | 6 | 20% |
| Total | 30 | 1% |

Cuadro #16
Fuente: Encuesta

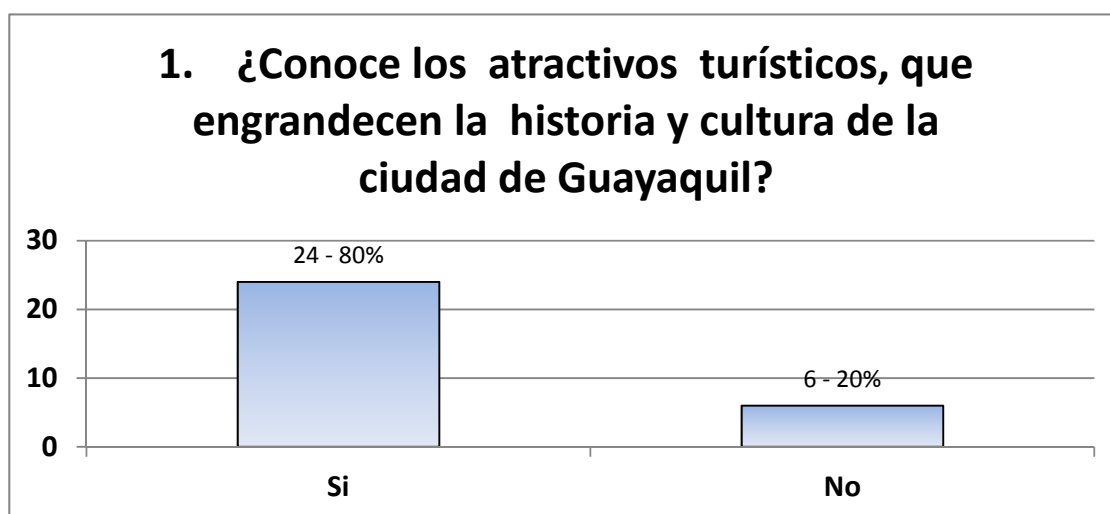


Gráfico # 16
Fuente Encuesta

La pregunta referente si conoce los sitios turísticos de Guayaquil, 24 docentes responden que sí, y 6 (20%) responden que no

| 2) ¿Conoce usted cuáles son las empresas turísticas que ofertan visitas a Museos Históricos en la ciudad de Guayaquil? | Números | Porcentaje |
|---|----------------|-------------------|
| Si | 1 | 3% |
| No | 29 | 97% |
| Total | 30 | 1% |

Cuadro # 17
Fuente: Encuesta

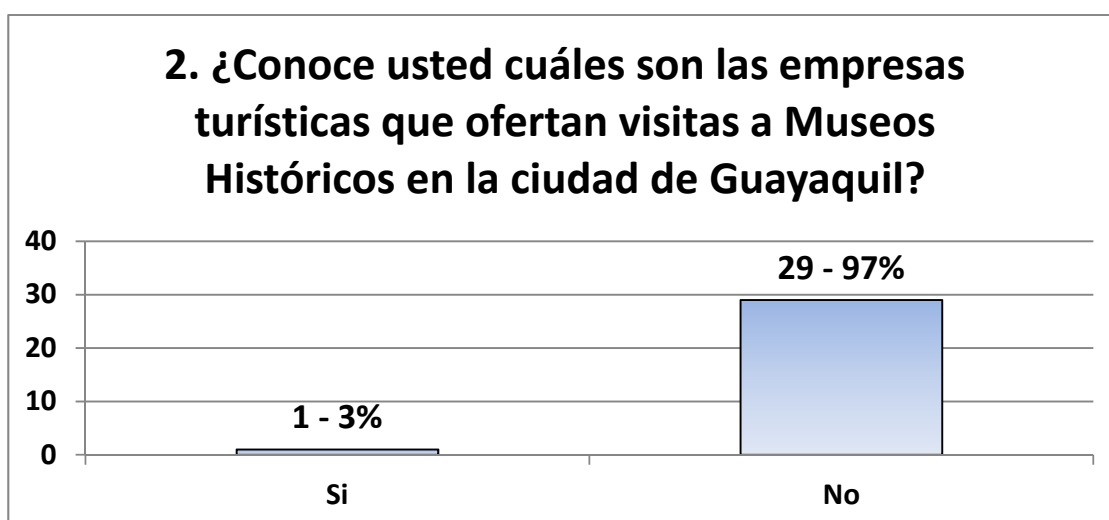


Gráfico # 17
Fuente: Encuesta

En la encuesta sobre si conoce de las empresas turísticas que ofertan visitas a museos, solamente una persona responde que sí, es decir el (3%); y 29 personas responden que no (97%).

| 3) ¿Conoce usted cuántos y cuáles son los circuitos turísticos de cultura en la ciudad de Guayaquil? | Números | Porcentaje |
|---|----------------|-------------------|
| Si | 0 | 0% |
| No | 30 | 100% |
| Total | 30 | 1% |

Cuadro # 18
Fuente: Encuesta

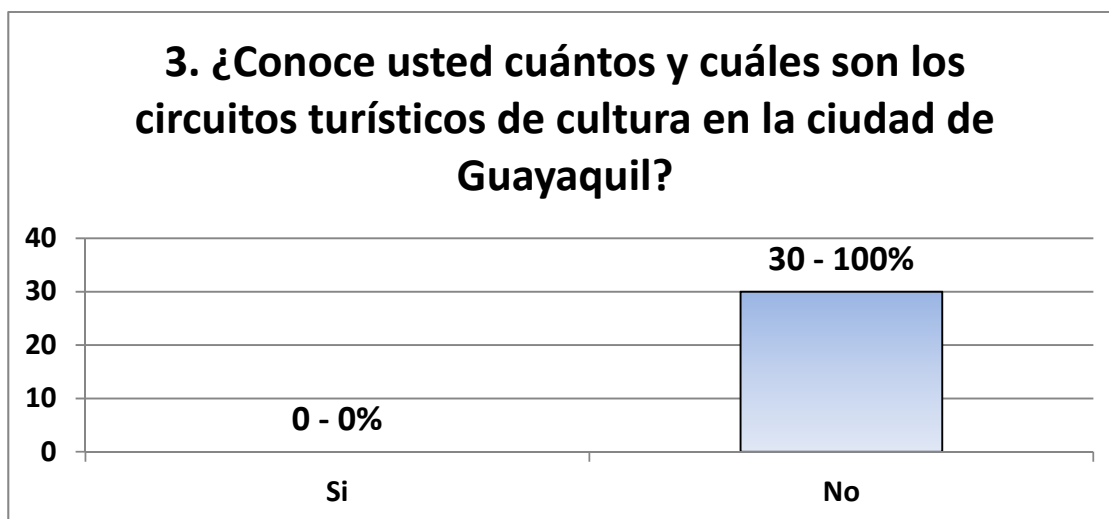


Gráfico # 18
Fuente: Encuesta

En la encuesta sobre si conoce cuántos y cuáles son los circuitos turísticos, 30 personas responden que no conocen, equivale el 100%.

| 4. ¿Está de acuerdo con que se diseñe un circuito que promocione los museos en la ciudad de Guayaquil respecto a su Historia? | Números | Porcentaje |
|---|---------|------------|
| Si | 29 | 97% |
| No | 1 | 3% |
| Total | 30 | 100% |

Cuadro # 19
Fuente: Encuesta

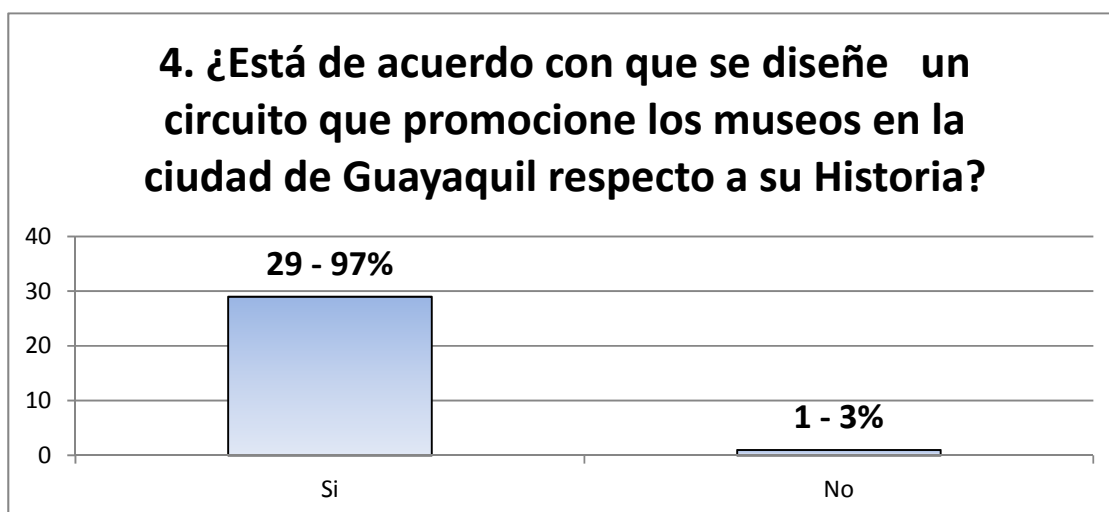


Gráfico # 19
Fuente: Encuesta

Respecto a la pregunta cuatro sobre si está de acuerdo o no con que se diseñe un circuito turístico a los museos, 29 personas que equivale el 97% responden que sí, y una persona conocen, equivale el 100%.

3.4.5 Encuesta dirigida a agencias de viajes (10)

| 1. ¿Ustedes ofertan productos Turístico al Interior de la Ciudad de Guayaquil? | Números | Porcentaje |
|--|---------|------------|
| Si | 1 | 10% |
| No | 9 | 90% |
| Total | 10 | 1% |

Cuadro # 20
Fuente: Encuesta

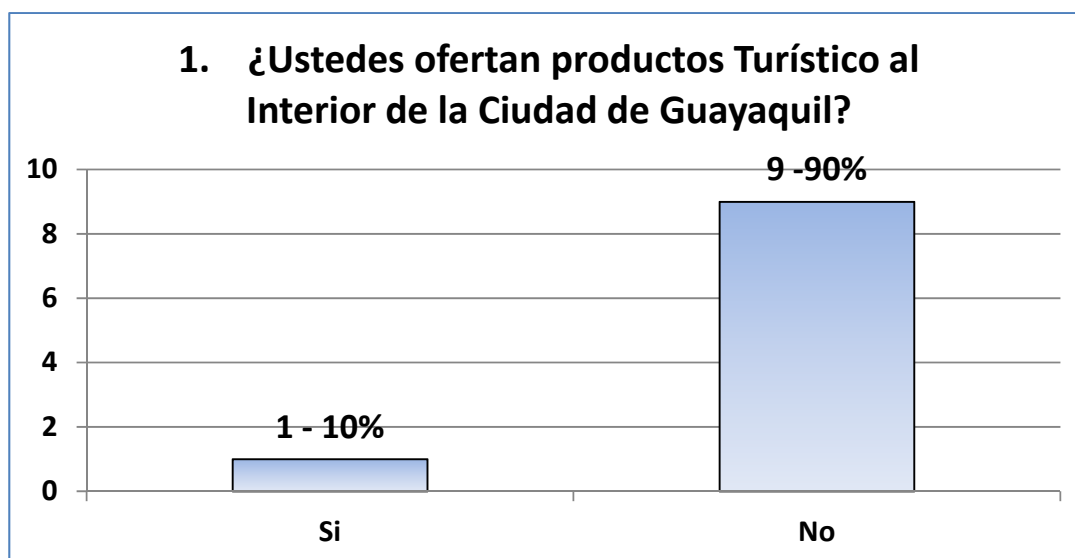


Gráfico # 20
Fuente: Encuesta

En la pregunta si ofertan productos turísticos al interior de Guayaquil, 9 personas (90%) responden que no, y una persona (10%).

| 2. ¿Está de acuerdo con que se diseñe un circuito que promociónela historia del Complejo Naval Jambelí? | Números | Porcentaje |
|--|----------------|-------------------|
| Si | 10 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 10 | 1% |

Cuadro #21
Fuente: Encuesta

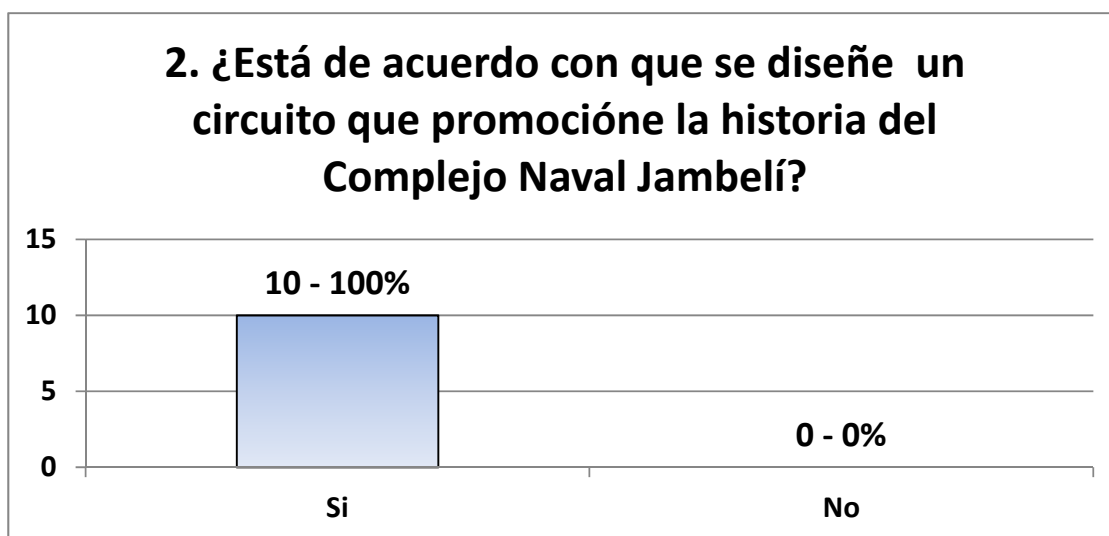


Gráfico # 21
Fuente: Encuesta

El presente cuadro y gráfico, muestra la cantidad de 10 (100%) personas encuestadas que respondieron que están de acuerdo que se diseñe un circuito que promociónela historia del Complejo Naval Jambelí.

| 3. ¿Conoce cuál es la evaluación del potencial turístico cultural en la ciudad de Guayaquil? | Números | Porcentaje |
|--|---------|------------|
| Si | 0 | 0% |
| No | 10 | 100% |
| Total | 10 | 1% |

Cuadro # 22
Fuente: Encuesta

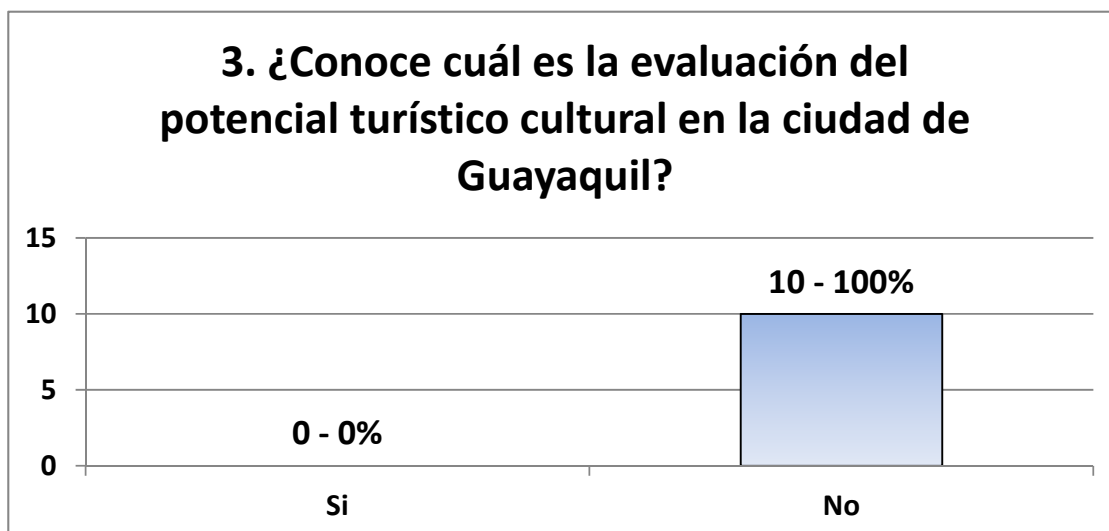


Gráfico # 22
Fuente Encuesta

La pregunta si conoce cuál es la evaluación del potencial turístico cultural en Guayaquil, muestra el cuadro y gráfico que 10 personas (100%) responden que no.

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1 Antecedentes

El Museo, es una institución con una misión social permanente, sin fines de lucro, cuya misma existencia depende de su inserción en el contexto sociocultural local.

En la página web de la Armada Ecuatoriana menciona lo siguiente respecto a los museos: ***Para la Fuerza Naval los museos reúnen los aspectos principales de interacción cultural con la comunidad e influyen en los aspectos socio-culturales del progreso de la ciudad de Guayaquil, pues bajo su administración y control están los museos navales “Almirante Juan Illingworth”; Memorial “Cañonero Abdón Calderón”; y “Museo Contemporáneo”.***³

La Armada en su compromiso de ser parte del embellecimiento del ornato de la ciudad dispuso la implementación del Museo Contemporáneo, aprovechando las propiedades consideradas bienes patrimoniales ubicadas al sur de la ciudad.

Según la dirección de educación de la Armada, este museo consta de algunos salones principales dedicados a la Escuela Superior Naval, al buque Escuela Guayas; al Escuadrón de fragatas y Escuadrón de auxiliares, al Cuerpo de Infantería de Marina; a los héroes de Jambelí y a la Aviación Naval.

³ www.armada.mil.ec/historia/museos-navales/

5.1 Contexto turístico en la ciudad de Guayaquil

- Cultura Turística
- Estructura Organizativa
- Sistema Educativo
- Enfoque en la formación empresarios y no en la educación de empresarios.
- Desarrollo Humano
- Valoración del recurso humano en creatividad e inteligencia, mas no en el concepto de un recurso que se selecciona, se mejora y se desecha.
- Recurso Tecnológico
- Instrumentos y medios que liberan a las personas de actividades mecánicas y repetitivas, elevando de esta forma la calidad del producto y de su servicio.
- Función Social
- El compromiso con la sociedad que tienen las empresas estatales y privadas en hacer su aporte en la generación de riqueza para la comunidad en la que se desenvuelven.

5.3 Museo Naval Contemporáneo

“Es un espacio para el civismo y la cultura que se incorporará al turismo nacional e internacional y en el que la Armada ubica a sus héroes en el sitio que les corresponde”. El Museo Naval Contemporáneo está conformado por nueve salones, los mismos que en su interior muestra la historia náutica del Ecuador. En los nueve salones, cada uno tiene los nombres de héroes y forjadores de la historia naval como el extinto capitán de navío Rafael Morán Valverde, quien combatiera en la batalla de Jambelí frente al cañonero Calderón.

El Museo Naval Contemporáneo, contribuye con el ornato y embellecimiento de la Perla del Pacífico, pues se lo encuentra dentro de una de las antiguas casas del barrio del Astillero, ubicada al sur de Guayaquil a escasos metros del río Guayas y, exactamente al sureste de la ciudad al margen de las calles Vaca Galindo y 5 de Junio donde se levantó en 1925, la construcción que ocupa poco más o menos una manzana.

Además, este Museo cuenta con tres pisos y un subsuelo.

En el primer piso que es el área presencial, se encuentran los bustos de los héroes, el Buque Escuela Guayas y un rincón náutico con distintos instrumentos y muebles que representa a la Escuela Superior Naval.

En el Segundo Piso, se encuentran representados los Repartos Operativos, es decir el Cuerpo de Infantería de Marina con una recreación de uno de sus miembros en acción, la cámara Hiperbárica, equipo de buceo; la Comandancia de Escuadra y la Aviación Naval, con una muestra de armamento y maquetas aeronavales.

En el Tercer Piso, dedicada a la contribución de la Armada en el desarrollo nacional, se encuentra representada la labor que ejecuta el Instituto Oceanográfico de la Armada - INOCAR- con sus ayudas a la navegación, cartografía y muestra de implementos y maquetas sobre la presencia de nuestro país en la Antártida.

También en esta sala está representada la Dirección Nacional de Espacios Acuáticos –DIRNEA- y su labor a través del Cuerpo de Guardacostas, como autoridad marítima en el control de actividades ilícitas en el mar y ríos navegables.

En el Subsuelo, se encuentra la sala dedicada a los submarinos, donde se podrá conocer su historia y evolución, así como la recreación de los espacios destinados a la habitabilidad del personal, equipamiento y armamento. De esta forma, la Fuerza Naval contribuye con el rescate del civismo de la ciudadanía y al enriquecimiento de su acervo cultural, invitando a un recorrido interactivo por la historia naval que es la historia de nuestro país.⁴

5.4 Museo Cañonero Calderón

Es dedicado en honor a la gesta histórica librada en 1941, fecha en que este buque se cubrió de gloria en aguas de Jambelí dejando flamear el tricolor ecuatoriano en el combate naval de Jambelí, donde los testimonios de valor, coraje y voluntad inquebrantables son los que se reviven en cada sala de este museo, y que como centro de civismo guarda las imágenes de hombres con valentía férrea que hicieron posible una victoria, y que levantaron la moral de una nación, renaciendo el civismo, velando por la seguridad de su mar, su tierra y su gente.

Este Museo tiene como objeto difundir uno de los hechos más relevantes de los últimos tiempos en la historia naval del Ecuador, el Combate Naval de Jambelí, que aconteció el 25 de julio de 1941, donde este pequeño buque aniquiló al destructor “Almirante Villar” de la Armada del Perú, evitando que cumpla con su misión de bloquear las vías de comunicación marítima.

Este buque a partir del año 1985 fue convertido en “Museo Memorial”, exhibiendo en él, a través de sus salas de: popa, proa y entrepuente elementos

⁴ TNNV-AD Paola BONILLA Alcivar (2006)
http://www.dirnea.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1453:armada-del-ecuador-invita-a-visitar-sus-museos&catid=38:noticias

que permiten evocar y apreciar las experiencias de las dotaciones del “Calderón” y del “Aviso Atahualpa”, otro buque emblemático.

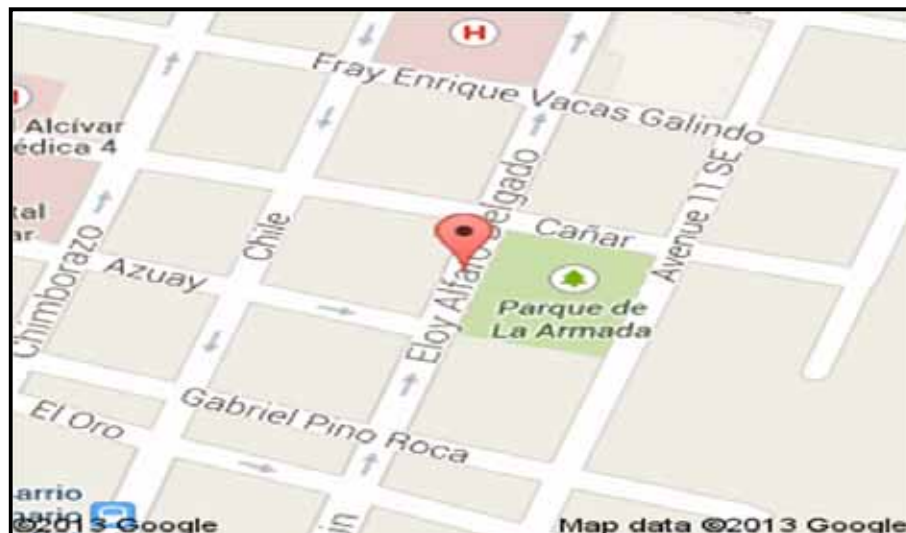
5.5 Diseño de la Ruta Turística

Para el diseño de la ruta, se ha recordado la conceptualización de diseño de ruta propuesto en el primer capítulo, en donde se han tomado los pasos tanto del diseño de Circuito Lineal como de Circular, las cuales en esencia son similares: buscar trípticos, ubicar sobre ellos los atractivos a ser visitados en orden cronológico, graficar la ruta uniendo los puntos destacando las paradas, el inicio y el final, e identificar las alternativas del recorrido.

5.6 Ubicación espacial

Siguiendo los pasos anteriormente descritos se buscó el mapa en Google mapas para ubicar las paradas del circuito turístico del Complejo Cívico Naval Jambelí.

Figura #. 2 Locación del Complejo Cívico Naval Jambelí



Fuente: Google Mapa

5.7 Diseño de la ruta

Recorridos guiados de martes a viernes de 9:00 a 16:00 y los días sábados de 9:00 a 14:00.

Caminata por el interior del Complejo Cívico Naval Jambelí PRIMERA ZONA NAVAL COMANDANCIA:

5.8 Antecedentes: Historia de la Primera Zona Naval

Mediante decreto N°192 expedido el 14 de Febrero del año 1958, se creó la Primera Zona Naval (PRIZON) con sede en Guayaquil, con jurisdicción penal y administrativa de los Repartos Navales del Litoral continental de la República y unidades a flote que se encontraren en aguas territoriales continentales.

El 22 de agosto de 1979, la Comandancia General de Marina dispuso que las funciones de Jefe de Operaciones Navales y de la Primera Zona Naval sean desempeñadas por el Jefe de Operaciones Navales, es decir, el oficial con mayor antigüedad en la ciudad de Guayaquil y del resto del litoral.

En Julio de 1983 se adopta la denominación que actualmente ostenta Comando de Operaciones Navales y de la Primera Zona Naval, manteniendo las mismas tareas atribuidas a la Jefatura de Operaciones Navales.

Para una mejor administración la PRIZON está conformada por: Juzgados y los Departamentos de Organización y Personal; Logística, Asesoría Jurídica; y, Promoción e Imagen Institucional.



**Foto # 3 Complejo Cívico Naval Jambelí
Primera Zona Naval Comandancia
Fuente: Propia por Autor**

5.9 Puntos de referencia del Circuito Turístico:

Contemplación del **MUSEO CONTEMPORÁNEO** en su área exterior



**Foto # 4 Museo Naval Contemporáneo
Fuente: Propia por Autor**

Descripción:

Este Museo fue inaugurado el 9 de octubre de 2006, con la presencia del Dr. Alfredo Palacio, Presidente Constitucional de ese entonces, así como de las más altas autoridades civiles y militares del país.

Como un componente del Complejo Cívico Naval Jambelí, el museo es presentado a la ciudadanía como un aporte de la Fuerza Naval, al rescate de los valores cívicos y al fortalecimiento de la cultura náutica, que identifica a Guayaquil como cuna y casa de la Armada, exponiendo en sus tres pisos y en un subterráneo, una amena recopilación de elementos, instrumentos, armas, modelos a escala, fotografías, documentos, etc., que por sí solos hablan del desarrollo y evolución de la Fuerza Naval a partir de 1941 hasta nuestros días, así como su contribución al desarrollo del país.



Foto # 5
Héroes Navales



Foto # 6
Paletas Navales

Visita al 1er. Piso: Área Presidencial

En esta área encontraremos:

| | |
|--------------------------|------------------------------|
| • Escuela Superior Naval | ▪ CPFG Rafael Moran Valverde |
| ▪ Buque Escuela Guayas | ▪ Instrumentos de Navegación |
| ▪ Héroes Navales | ▪ Equipos de Navegación |
| ▪ Equipos de Navegación | |



Foto # 7

Vestimenta aeronáutica



Foto # 8

Aviones a escala

Visita al 2do. Piso: Repartos Operativos

En esta área encontraremos:

| | |
|------------------------|--------------------------------|
| • Armamento | ▪ Cámara Hiperbárica |
| ▪ Equipo de vuelo | ▪ Maquetas Aeronavales |
| ▪ Inicios de buceo | ▪ Componentes de la navegación |
| ▪ Infantería de marina | ▪ Maquetas de buceo |



Foto # 9

Equipos usados en Antártida



Foto # 10

Barco a escala

Visita al 3er. Piso: La Armada en el desarrollo nacional

En esta área encontraremos:

| | |
|--------------------------|------------------------|
| • Repetidos Giro Compras | ▪ Lanchas Guardacostas |
| ▪ Documentos | ▪ Catalejo |
| ▪ Cartografía Naval | ▪ Rincón Antártico |
| ▪ Tellurometro | ▪ Telégrafo de ordenes |



Foto # 11

Foto # 12

Museo Submarinistas

Visita al 4to. Piso: Museo Submarinista

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| • Historia | ▪ Periscopio |
| ▪ Cámara de oficiales | ▪ Chaleco de escape |
| ▪ Entrepuentes | ▪ Armamento |
| ▪ Equipamiento | |

Duración aproximadamente de la visita 1 hora 30 minutos.



Foto # 13

**Visita parte externa del edificio de la Primera
Zona Naval Comandancia**

La Armada del Ecuador, nace con la Independencia, con Jambelí, donde el pequeño “Calderón”, en desigual contienda, logra una victoria espectacular y se convierte en símbolo de dignidad y rebeldía, es entonces cuando empieza a surgir la conciencia de una Nación Marinera y se rompe la barrera que nos impedía contemplar el gigantesco horizonte del mar como eje de la Seguridad Nacional y venero de riquezas incalculables.

La Armada del Ecuador se siente orgullosa y trata de emular las glorias pasadas: Desde las lejanías de Galápagos hasta los vigías que atalayan las selvas amazónicas; y desde las altas chimeneas de los transportes petroleros hasta las lanchas guardacostas que vigilan nuestro mar⁵.

⁵Fuente: Historia Marítima Naval del Ecuador, Luis PACHECO Manya



Foto # 14

Visita a la Plazoleta de Armas

Fuente: Propia del Autor



Foto # 15

Visita a la Plaza Paseo de los Héroes. Monumento Alm. Juan Illingworth

Fuente: Propio del Autor



Foto # 16

Base del monumento en cuyo nicho están depositados los restos del Alm. Juan Illingworth

Fuente: Propio Autor



Foto # 17

Visita al Altar Cívico en memoria al Comandante Rafael Morán Valverde

Fuente: Propio del Autor



Foto # 18

Visita Museo Memorial Cañonero Abdón Calderón (BAE)

Fuente: Propio del Autor



Foto # 19

Lobby del Museo



Foto # 20:

Archivos Históricos



Foto # 21

Camarote del Comandante



Foto # 22

**Diámetros a escala
Buques de Guerra**



Foto # 23

Tripulación BAE Calderón 1941



Foto # 24

**Misiles encontrados
No explotados**

Nuevo Salón de Popa del Museo (BAE) Calderón

Fuente: Propio del Autor



Foto # 25

Visita a la Plaza del Marinero

Fuente: Propio del Autor

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En base a los objetivos propuestos en el presente proyecto, apreciamos:

El Turismo Cultural se presenta como un producto con un gran potencial en el mercado turístico. Sin embargo, esta gran relevancia no se corresponde con el estado actual de la oferta.

Por otra parte, el escaso desarrollo de esta tipología ofrece la oportunidad de construir ofertas que desestimen prácticas planificadoras a corto plazo y sin tener en cuenta las exigencias actuales. El cual nos permitirá:

Desarrollar un circuito turístico que impulse el rescate de los valores cívicos y la cultura náutica en la ciudad de Guayaquil hermanar los potenciales atractivos del Complejo Cívico.

Sobre las bases teóricas de la propuesta, concluimos con la importancia del fomento del desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Guayaquil como propuesta dinamizadora de oferta turística cultural que incrementen las visitas y que beneficie directamente a los guayaquileños inmersos en la industria del turismo.

Recomendaciones

Los valores culturales e históricos de las ciudades son siempre un atractivo de primer nivel para el segmento de viajero que busca un enriquecimiento con la cultura local de la zona, el cual genera una gran expectativa, la misma que debemos estar en capacidad de cumplirla.

La Armada del Ecuador mediante su Dirección de Educación debe fomentar el cuidado de estos atractivos integrándolos en la formación de escuelas, colegios y universidades del país. La propuesta presentada en este trabajo busca un acercamiento para el intercambio de ideas y beneficio directo para la identidad marítima de la ciudad.

La plaza de la armada debe implementar un plan de difusión, estructurando recorridos temáticos de acuerdo a sus visitantes. El tener un buque dentro de un parque es altamente llamativo si lo vemos desde el punto de vista más general. Acercar a los visitantes con la historia naval de la ciudad es una meta que no es difícil si los estamentos involucrados trabajan esta propuesta que busca integrar más actividades culturales a la ciudad.

Proyectar y difundir nuestros valores históricos a la comunidad, pues en ellos se exhiben y preservan las reliquias de nuestro pasado marítimo y que se convierten en elementos hermanados que une en una simbiosis a la Armada y su puerto, el marino y su pueblo.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- 1) ACERENZA Miguel Ángel (1986) "Administración del Turismo" Editorial Trillas, México, pp.26.
- 2) ACERENZA Miguel Ángel (1991) "Promoción turística un enfoque metodológico" Editorial Trillas, México, pp.26
- 3) BRENNAN R.E (1999) "Historia de la Psicología" segunda versión tomista, Ediciones Morata, S.A. Madrid, pp. 27
- 4) BOULLÓN Roberto (1999) "Las Actividades Turísticas y Recreacionales" Editorial Trillas, México, pp. 67
- 5) BOULLÓN Roberto (1999) "Planificación del Espacio Turístico" Editorial Trillas, México, pp. 67
- 6) BROWN, C. y ALEMANN, R. (1994): "Hacia una nueva concepción del turismo", Producción, no. 8, noviembre, págs. 26-27, Buenos Aires.
- 7) CÁCERES RAMPIRA, J. (1993): "La evolución institucional de la actividad turística en Venezuela (1938-1991)", Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 2, no. 4, págs. 331-354.
- 8) CARONE, O. (1966): "Le interdipendenze settotiali nel turismo", Estudios Turísticos, no. 9, enero-mayo, págs. 5-23.
- 9) CHAN, Nélica (2005) Circuitos Turísticos - Cotización y Programación Buenos Aires: Edición 3era. Capítulo V.
- 10) DIAZ ÁLVAREZ, A. (1996): "Turismo y medio ambiente: análisis económico", en PEDREÑO MUÑOZ, A. (Dtor.): Introducción a la economía del turismo en España, ed. Civitas, Madrid, págs. 275-293.

- 11) ESTEBAN TALAYAL, A. (1996): "El marketing turístico: la orientación de la actividad hacia el consumidor", en PEDREÑO MUÑOZ, A. (Dtor.): Introducción a la economía del turismo en España, Ed. Civitas, Madrid, págs. 247-273.
- 12) FAYOS SOLÁ, E. (1991): "Un planteamiento estratégico de la política turística: el Libro Blanco del Turismo de la Comunidad Valenciana", Economistas, no. 48, págs. 34-38.
- 13) F. CÁRDENAS. (1991), Proyectos Turísticos. México, Editorial Trillas, pp. 20-30
- 14) R. LAMO. (1995) "Una Nueva Cultura Empresarial para el Turismo". Viajero VIP Vol. 5, No. 3 (diciembre de 1995), p. 11-13.
- 15) GETINO, O. (1990): Turismo y desarrollo en América Latina, Limusa, Noriega editores, México.
- 16) GONZALEZ GARCÍA, L. y MORA SÁNCHEZ, A. (1996): "La demanda de características de los servicios turísticos", en PEDREÑO MUNOZ, A. (Dtor.): Introducción a la economía del turismo en España, Ed. Civitas, Madrid, págs. 103-121.
- 17) JURDAO ARRONES, F. (1992): "Los Mitos del Turismo", en JURDAO ARRONES, F. (Comp.): Los Mitos del Turismo. Turismo y Sociedad, Ed. Endymion, Madrid, págs. 15-88.
- 18) M. ACERENZA. Administración del Turismo. (1984), Trillas, p. 15-20. Corporación Ecuatoriana de Turismo. Inventario Turístico de la Provincia del Guayas. 1997.
- 19) R. LAMO. 1995) "Una Nueva Cultura Empresarial para el Turismo". Viajero VIP Vol. 5, No., p. 11-13.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

- 1) Historia y Arqueología Naval. Consultado en:
<http://www.histarmar.com.ar/Museos/AbdonCalderon.htm>

OBRAS DE REFERENCIA:

<http://www.boletin-turistico.com/diccionario/turismo/Diccionario-1/C/vademécumdelTuristaResponsable:eturismoresponsable.com/2013/01/24/vademecun-del-turista-responsable/>

ANEXO #1

Encuesta Dirigida a Estudiantes (263)

Propósito: Desarrollar y Fomentar un circuito turístico cultural en el Complejo Naval Cívico Jambelí que impulse el rescate de los valores cívicos y el fortalecimiento de la cultura náutica que identifica a la ciudad de Guayaquil.

1) ¿Conoces que es un circuito turístico cultural?

SI NO

2) ¿En su colegio realizan visitas culturales dentro de la ciudad de Guayaquil?

SI NO

3) ¿Conoces la Historia del Complejo Cívico Naval Jambelí.?

SI NO

4) ¿Conoces cuál es el legado dejado por los Héroes de Jambelí, a los Marineros de Guerra y a la Patria entera?

SI NO

5) ¿Sabes cuál es día que la Armada del Ecuador se festeja con desfile militar su aniversario?

SI NO

Gracias por su colaboración

ANEXO #2

Encuesta Dirigida a Padres de Familia (40)

Propósito: Desarrollar y Fomentar un circuito turístico cultural en el Complejo Naval Cívico Jambelí que impulse el rescate de los valores cívicos y el fortalecimiento de la cultura náutica que identifica a la ciudad de Guayaquil.

1) ¿Sabe cuál es el día clásico de la Armada?

SI NO

2) ¿Leva a sus hijos a presenciar el desfile de la Armada?

SI NO

3) ¿Conoce de Museos navales en la Ciudad de Guayaquil?

SI NO

4) ¿Está de acuerdo con que se diseñe un circuito que promocione estos museos?

SI NO

5) ¿En qué días le es más conveniente visitar estos Museos?

Lunes a viernes Sábados y Domingos

Gracias por su colaboración

ANEXO #3

Encuesta Dirigida A Docentes (40)

Propósito: Desarrollar y Fomentar un circuito turístico cultural en el Complejo Naval Cívico Jambelí que impulse el rescate de los valores cívicos y el fortalecimiento de la cultura náutica que identifica a la ciudad de Guayaquil.

1) ¿En qué Área de la Docencia Usted Labora?

Básica Media Superior

2) ¿En su plan curricular consta la visita a Museos?

SI NO

3) ¿Conoce los aspectos que reúne el Museo “Almirante Juan Illingworth” Memorial “Cañonero Abdón Calderón”; y “Museo Contemporáneo”?

SI NO

4) ¿Usted que hay difusión del Museo “Almirante Juan Illingworth”; Memorial “Cañonero Abdón Calderón”; y “Museo Contemporáneo” por la prensa hablada y/o escrita?

SI NO

5) ¿Conoce Cuántos y cuáles son los circuitos turísticos de cultura en la ciudad de Guayaquil?

SI NO

Gracias por su colaboración

ANEXO #4

Encuesta dirigida a varios (Malecón 2000) (30)

Propósito: Desarrollar y Fomentar un circuito turístico cultural en el Complejo Naval Cívico Jambelí que impulse el rescate de los valores cívicos y el fortalecimiento de la cultura náutica que identifica a la ciudad de Guayaquil

- 1) ¿Conoce los atractivos turísticos, que engrandecen la historia y cultura de la ciudad de Guayaquil?

SI NO

- 2) ¿Conoce usted cuáles son las empresas turísticas que ofertan visitas a Museos Históricos en la ciudad de Guayaquil?

SI NO

- 3) ¿Conoce usted cuántos y cuáles son los circuitos turísticos de cultura en la ciudad de Guayaquil?

SI NO

- 4) ¿Está de acuerdo con que se diseñe un circuito que promocióne los museos en la ciudad de Guayaquil respecto a su Historia?

SI NO

Gracias por su colaboración

ANEXO #5

Encuesta dirigida a agencias de viajes (10)

Propósito: Desarrollar y Fomentar un circuito turístico cultural en el Complejo Naval Cívico Jambelí que impulse el rescate de los valores cívicos y el fortalecimiento de la cultura náutica que identifica a la ciudad de Guayaquil

1) ¿Ustedes ofertan productos Turístico al Interior de la Ciudad de Guayaquil?

SI NO

2) ¿Está de acuerdo con que se diseñe un circuito que promociónela historia del Complejo Naval Jambelí?

SI NO

3) ¿Conoce cuál es la evaluación del potencial turístico cultural en la ciudad de Guayaquil?

SI NO

Gracias por su colaboración

ANEXO #6

ENTREVISTA dirigida a GUÍAS del Museo COMPLEJO CÍVICO NAVAL JAMBELÍ

Propósito: Desarrollar y Fomentar un circuito turístico cultural en el Complejo Naval Cívico Jambelí que impulse el rescate de los valores cívicos y el fortalecimiento de la cultura náutica que identifica a la ciudad de Guayaquil

1. ¿Existe demanda turística de la comunidad?

SI NO

2. ¿La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de?:

VISITANTES DE LUNES A VIERNES

VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

3. ¿Cuál es la frecuencia de la demanda de los visitantes?:

PERMANENTE (TODO EL AÑO)

ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)

4. ¿Cuál es la forma de visitas: ?

INDEPENDIENTE **POR TOURS**

5. ¿Tipo de demanda?

INTERNACIONAL **NACIONAL**

Gracias por su colaboración