



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TEMA**

PROPUESTA DE UN PROGRAMA PARA LOS ESTUDIANTES DE LA  
UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL PARA FOMENTAR EL  
TURISMO RELIGIOSO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS MEDIANTE  
JORNADAS Y RECORRIDOS TURÍSTICOS

**AUTORA:**

DÍAZ RAMOS, LILIBETH BETSI

**TUTORA:**

BALDEÓN JANETH

GUAYAQUIL, ECUADOR

2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Lilibeth Betsi, Díaz Ramos** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en administración de empresas hoteleras y turísticas**.

**TUTOR (A)**

\_\_\_\_\_  
**Ing. Janeth, Baldeón Toledo MAE.**

**REVISOR(ES)**

\_\_\_\_\_  
**Dra. María Alexa, Zambrano Vera Mgs.**

\_\_\_\_\_  
**Ing. Eduardo Guzmán, Barquet Mgs.**

**DIRECTOR DELA CARRERA**

\_\_\_\_\_  
**Ing. María Belén, Salazar Raymond, Mgs**

**Guayaquil, a los 31 del mes de Enero del año 2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
HOTELERAS Y TURÍSTICAS  
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Lilibeth Díaz Ramos**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación “Propuesta de un programa para los estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil para fomentar el turismo religioso de la Provincia del Guayas mediante jornadas y recorridos turísticos” previa a la obtención del Título **de Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 31 del mes de Enero del año 2014**

**EL AUTOR (A)**

---

**Lilibeth Betsi, Díaz Ramos**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
HOTELERAS Y TURÍSTICAS  
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Lilibeth Díaz Ramos**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: “Propuesta de un programa para los estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil para fomentar el turismo religioso de la Provincia del Guayas mediante jornadas y recorridos turísticos”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 31 del mes de Enero del año 2013**

**LA AUTORA:**

---

**Lilibeth Betsi, Díaz Ramos**

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo de tesis agradezco a Dios por ayudarme a concluir una meta más en mi vida enseñándome a pasar cada obstáculo que se me presentaba.

A mi madre por ser padre y madre para mí, por ser mi complemento perfecto y que con sus consejos me enseñó a seguir adelante a no darme por vencida para afrontar cada reto que me da la vida.

A mi hermana que con su apoyo y preocupación no sé qué hubiese sido de mí en este trabajo de tesis.

A mi mejor amiga, ahora angelito Karlita Ponce que me enseñó a no decaer en cada lucha, por enseñarme que no existe nada más bonito que sonreírle a la vida.

A mis amigas y amigos que siempre estuvieron a mi lado dándome ánimos y ayudándome en mi tesis, gracias por haber llegado a mi vida en un momento tan importante y por haber compartido tantos años de verdadera amistad.

A la Universidad Católica Santiago de Guayaquil por darme la oportunidad de estudiar la carrera que me gusta y llegar a ser una profesional, a los profesores que a lo largo de mi carrera transmitieron sus amplios conocimientos.

Gracias a las personas que me dieron apoyo y motivación a seguir con la realización de esta tesis.

**Lilibeth Díaz Ramos**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por guiarme por su camino demostrándome su infinito amor y ayudarme a tomar decisiones con la fuerza que necesito.

A la Virgen del Cisne, quien ha intercedido para mejorar mi salud para seguir luchando y llegar a mis metas.

A mi mamá, Lcda. Amanda Ramos, por ser mi todo por apoyarme y estar siempre conmigo en los buenos y malos momentos, por levantarme el ánimo en todo momento.

A mi hermana Tatiana Díaz que ha sido mi apoyo incondicional.

A mi angelito Karlita Ponce que le dedico mis logros por enseñar a ser una luchadora y seguir con todo hasta cumplir mis objetivos y poder decir lo logramos.

**Lilibeth Díaz Ramos**

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	10
CAPITULO I.....	12
1. ANTECEDENTES.....	12
1.1 JUSTIFICACIÓN .....	12
1.2 ANTECEDENTES.....	13
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	15
1.4 OBJETIVOS .....	16
1.4.1. Objetivo General .....	16
1.4.2. Objetivos Específicos .....	16
1.5 CONTRIBUCIÓN POTENCIAL DE ESTUDIO .....	16
CAPITULO II.....	18
2. MARCO TEÓRICO.....	18
2.1. ASPECTOS GENERALES .....	18
2.1.1 Turismo.....	18
2.1.2. Turismo Religioso .....	19
2.1.2.1 Antecedentes.....	19
2.1.3 Evolución del turismo religioso en el mundo .....	22
2.1.4 Turismo Religioso en el Ecuador .....	23
2.1.5 Turismo religioso en la Provincia del Guayas .....	24
2.1.5.1. Catedral San Jacinto de Yaguachi .....	24
2.1.5.2. Santuario Narcisa de Jesús.....	25
2.1.5.3. Cristo Negro o Señor de los Milagros .....	26
2.1.5.4. Santuario del Señor de la Divina Misericordia .....	27
2.1.5.5. Santuario del Divino Niño Jesús.....	27
2.1.6. Turismo Religioso en el cantón Guayaquil.....	28
2.1.7. Tipos de Turistas Religiosos .....	31
2.1.5.1. Turistas Peregrinos .....	31
2.1.5.2. Turista Religioso .....	32
2.1.5.3. Turistas Seculares .....	32
2.2. MARCO CONCEPTUAL .....	33

2.2.1 Peregrinaje .....	33
2.2.2. Cultura .....	33
2.2.3. Jornada Mundial de la Juventud.....	34
2.2.4. Retiros Espirituales.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.3. MARCO REFERENCIAL.....	35
2.3.1. Casos de Éxito de Turismo Religioso.....	35
2.3.2. Ejemplos de Éxito .....	38
2.3.2.1. <i>Rutas de las Siete Iglesias de Guayaquil</i> .....	38
2.3.2.2. <i>Ruta de la Fe Prefectura del Guayas</i> .....	39
2.4. MARCO LEGAL .....	41
2.4.1. Derechos de Libertad.....	41
2.4.2. Derechos del Buen Vivir.....	42
2.4.3. Constitución ecuatoriana.....	43
2.4.4. Nuevo Proyecto en base a la libertad e igualdad Religiosa .....	43
CAPITULO III .....	44
3. METODOLOGÍA .....	44
3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
3.1.1. Investigación Descriptiva .....	45
3.2. Tamaño de la Muestra .....	46
3.3. TIPO DE MUESTRA A APLICAR.....	47
3.4. TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS .....	48
3.4.1. Datos Secundarios .....	48
3.4.2. Datos Primarios .....	48
3.5. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....	50
3.5.1 Edad y Género.....	50
3.5.2 Facultades .....	51
3.5.3. Pregunta 1 .....	53
3.5.4. Pregunta 2 .....	56
3.5.5. Pregunta 3 .....	57
3.5.6. Pregunta 4 .....	58
3.5.7. Pregunta 5 .....	59



3.5.8. Pregunta 6 .....	61
3.5.9. Pregunta 7 .....	62
CAPITULO IV .....	64
PROPUESTA .....	64
4.1. DATOS DE LA PROPUESTA.....	64
4.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	65
4.3 JUSTIFICACIÓN .....	66
4.4 OBJETIVOS .....	66
4.4.1 Objetivo General .....	66
4.4.2 Objetivos Específicos .....	67
4.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD .....	67
4.6 FUNDAMENTACIÓN .....	68
4.6.1 Características de Rutas Turísticas.....	68
4.6.2 Desarrollo operativo de la propuesta.....	69
4.6.2.1 Orden de las rutas turísticas.....	70
4.7 ACTIVIDADES DE LAS RUTAS PROPUESTAS.....	71
CAPÍTULO V.....	76
ANÁLISIS FINANCIERO.....	76
5.1 FINANCIAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	76
5.2 ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	77
5.2.1. Análisis de impacto económico.....	77
5.2.2 Análisis de impacto ambiental .....	78
5.2.3 Análisis de impacto Social.....	79
5.2.4 Análisis de impacto Cultural.....	80
CONCLUSIONES .....	81
RECOMENDACIONES .....	83
BIBLIOGRAFÍA .....	84
ANEXOS.....	86

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Género</i> .....	50
Tabla 2. <i>Edad</i> .....	50
Tabla 3. <i>Facultades-mujeres</i> .....	51
Tabla 4. <i>Facultades-Hombres</i> .....	52
Tabla 5. <i>Mujeres-Pregunta1</i> .....	53
Tabla 6. <i>Hombres-Pregunta 1</i> .....	54
Tabla 7. <i>Pregunta 2</i> .....	56
Tabla 8. <i>Pregunta 3</i> .....	57
Tabla 9. <i>Pregunta 4</i> .....	58
Tabla 10. <i>Pregunta 5</i> .....	59
Tabla 11. <i>Pregunta 6</i> .....	61
Tabla 12. <i>Pregunta 7</i> .....	62
Tabla 13. <i>Presupuesto investigación</i> .....	77

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. <i>Primeros cuatro santuarios en el mundo</i> .....	21
Ilustración 2. <i>Turismo religioso en Ecuador</i> .....	24
Ilustración 3. <i>Cuerpo incorrupto de la Beata Narcisa de Jesús en cantón Nobol</i> .....	26
Ilustración 4. <i>Mapa turismo religioso en Guayaquil</i> .....	28
Ilustración 5. <i>Mapa de la Ruta del éxodo</i> .....	36
Ilustración 6. <i>Género</i> .....	50
Ilustración 7. <i>Edad</i> .....	51
Ilustración 8. <i>Facultades-mujeres</i> .....	52
Ilustración 9. <i>Facultades-Hombres</i> .....	53
Ilustración 10. <i>Mujeres-Pregunta 1</i> .....	54
Ilustración 11. <i>Hombres-Pregunta 1</i> .....	54
Ilustración 12. <i>Pregunta 2</i> .....	56
Ilustración 13. <i>Pregunta 3</i> .....	57
Ilustración 14. <i>Pregunta 4</i> .....	58
Ilustración 15. <i>Pregunta 5</i> .....	59
Ilustración 16. <i>Pregunta 6</i> .....	61
Ilustración 17. <i>Pregunta 7</i> .....	62

## RESUMEN

El presente trabajo investigativo específica ordenadamente información turística que será de mucho beneficio para los estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, tanto como para la Provincia del Guayas. Además, podría despertar el interés en turistas nacionales o extranjeros quienes quieran conocer acerca del turismo religioso que ofrece la provincia, ya que se ejecutará una estrategia por la cual se pueda dar a conocer de una forma diferente los atractivos turísticos religiosos y presentar el potencial turístico que se brinda, de los que se puede mencionar están : atractivos religiosos, históricos, culturales y gastronómicos, en el presente proyecto se enfocará principalmente a despertar el interés por el patrimonio religioso cultural, lo cual incide en la formación integral y cultural de los estudiantes de esta Universidad, y al beneficio económico de la Provincia a través del desarrollo turístico.

Esta investigación intenta promover el turismo religioso de la Provincia del Guayas a través de nuevas rutas de turismo religioso creadas, incluyendo lugares religiosos no conocidos que existen en el Guayas y muchos desconocen, las cuales representan maravillas para incorporarlas en nuevas rutas turísticas, y así lograr un desarrollo positivo de cultura en estudiantes y habitantes que son parte importante en este proyecto, logrando generar ingresos económicos y fuentes de empleo mejorando la calidad socioeconómica de los pobladores y sitios turísticos de cantones que se visitarán.

**Palabras Claves:** culturales, históricos, arquitectónicos, religiosos, promoción, potencial turístico, atractivos, Ruta de la Fe

## **ABSTRACT**

The present paper intends to orderly specify touristic information that will benefit both, the students of UCSG and the promotion of the Guayas Province. Furthermore, this paper will awake the interest of national and foreign tourists and everyone who might be willing to learn more about the religious tourism that the Guayas Province offers. Since this paper proposes the implementation of different strategies to show tourists the cultural and religious attractions that this Province has, as well as the historic and architectural attractions, and the Guayas Cuisine; the research will contribute to the integral education of the students of our University as much as to the social and economical development of the Province through this touristic proposal.

Besides, this research wants to promote the tourism of the Guayas Province through the use of new routes of religious tourisms, which have not been appreciated yet, and that are totally unknown, and they constitute wonders for the development of this kind of tourism. The implementation of this touristic project will generate source of employments for professionals in the tourism field and to the inhabitants of the locations that the new routes of Religious Attractions visited by people will include.

**Keywords:** cultural, historical, architectural, religious, promotion, tourism, attractive, touristic route

## INTRODUCCIÓN

Guayas es una de las provincias que ha estado desarrollando el sector turístico. El turismo es uno de los sectores con mayor actividad, la provincia en el ámbito turístico ha aumentado el número de visitantes de diferentes lugares.

Sin embargo la provincia no cuenta con la información conveniente del sector turístico, esto se debe a la poca importancia que se le ha dado en años anteriores al turismo con el que cuenta la provincia dándole más importancia al sector económico por ser el puerto principal del país.

En la actualidad la provincia del Guayas posee sitios y rutas turísticas que cautiva el interés a turistas propios y extraños, la cultura religiosa de población Guayasense forma parte de tradiciones y devociones que atrae a los visitantes, contando con toda la infraestructura e historia que guarda cada Iglesia, Santuario, monumentos y esculturas.

La tradición que mayormente llama la atención a las personas es la procesión del Cristo del Consuelo que se da en semana Santa, la procesión se realiza el viernes santo, en esta actividad concurren muchos fieles católicos propios de la provincia del Guayas y visitantes católicos de otras partes, esta procesión se desarrolla desde hace 46 años, la motivación de la comunidad católica para realizar esta tradicional procesión es por agradecimiento por los milagros realizados por el Cristo que llevan en la procesión.

La prefectura del Guayas ha creado la ruta de la fe ellos recalcan que “no existe manera de comercializar la fe como tal” sin embargo con esto quieren demostrar que la provincia cuenta con actividades y productos turísticos que tienen a disposición y parten de una fe religiosa, lo que ofrece esta ruta es enseñar el atractivo arquitectónico e histórico con el que cuenta la provincia, tratando de rescatar la cultura y valores locales del pueblo guayasense.

Como objetivo general del presente trabajo se propone estrategias para la implementación de este programa para fomentar el turismo religioso en los estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, por otro lado se plantea establecer procesos metodológicos que permitirán estudiar el comportamiento de los estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil que quieran participar en este programa de recorridos turísticos religiosos. El segundo objetivo específico es Analizar mediante métodos cuantitativos los gustos y preferencias de los estudiantes de la Universidad para el turismo religioso. Diseñar un programa de recorridos turísticos para la implementación del turismo religioso dentro de la provincia del Guayas y finalmente diseñar el plan de marketing para promocionar el turismo religioso a los estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

Para este proyecto investigativo se realizaran nuevas rutas donde se destacaran la arquitectura, historia y cultura de cada lugar religioso que se visite llegando así a no solo llamar el interés de los estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, si no que atraer a más entidades educativas a participar en este programa de recorridos de turismo religioso.

# **CAPITULO I**

## **1. ANTECEDENTES**

### **1.1 JUSTIFICACIÓN**

Este proyecto busca ofrecer una alternativa que consiste en dar a conocer al turismo religioso por los estudiantes de la Universidad Católica de Guayaquil, llevando a cabo programas de recorridos turísticos religiosos para que se integren a jornadas y a visitas de lugares religiosos más emblemáticos de la provincia.

La elaboración del programa permitirá que los estudiantes en general conozcan un poco más acerca de manifestaciones religiosas que se dan en la Universidad y en la provincia, asegurando que mantengan una experiencia única. Con esto se pretende que tanto estudiantes como docentes desarrollen un contacto con lo sagrado el cual motive a conocer acerca de la historia, cultura, arquitectura y valor de los sitios turísticos religiosos.

La participación de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil es imprescindible a la hora de entregar propuestas por lo que serán ellos las principales fuentes de información para obtener conocimientos de necesidades acerca del turismo religioso, pues son quienes están en contacto con los estudiantes y se preocupan por los objetivos de desarrollo espiritual, social y familiar.

Se integra a los estudiantes esta planificación para obtener datos necesarios de que esperan que se realice en las actividades del turismo religioso. Cabe señalar que la pastoral junto con la iglesia permitan una información sobre lo que se realizara en cada



retiro o paseo por los templos, Iglesias, monasterios, casas de sobre lo que se realizara retiro o rutas de peregrinación de fe.

## **1.2 ANTECEDENTES**

El turismo religioso se lo define como una actividad turística que busca alcanzar contacto con lo sagrado y relacionarse con las creencias, si bien conoce, el turismo religioso se da en la época de Cristo cuando Jesús hacia sus peregrinajes con los apóstoles y personas que seguían a Jesús, esto con el tiempo fue creciendo por lo que grandes países implementaron el turismo religioso como un ingreso más.

Los que han sacado más provecho de esta actividad turística son países Europeos que comúnmente son conocidos como Tierra Santa, actualmente se venden paquetes que llevan a conocer un poco más acerca de esto, su fin es hacer vivir una experiencia única que todo esto está impregnado de Jesús.

La ruta de la Tierra Santa que se promociona presenta una distribución en tres rutas: La Ruta del Éxodo, Siguiendo las huellas de Jesús y Tierra santa El Vaticano. En la Ruta del Éxodo se da a conocer el histórico recorrido que hizo Moisés con el pueblo de Israel, cuando es liberado de la esclavitud del faraón salió de Egipto, paso el mar Rojo, subió al monte Sinaí para recibir los Diez mandamientos, cruzó el desierto hasta llegar al monte Nebo en Jordania, desde donde se divisó la Tierra Prometida, se aprovecha para conocer Petra, una de las maravillas del mundo, para luego pasar a la frontera de Jordania recordando a Josué el sucesor de Moisés.

En la ruta de Siguiendo las Huellas de Jesús se recuerda los pasos del hijo de Dios, en Israel, corazón y raíz de la cristiandad, se visita Nazaret, Belén, Cana de Galilea, el Monte Tabor, el Monte de las Bienaventuranzas, Cafarnaúm, la ciudad de Jesús, el Mar de Galilea y finalmente Jerusalén, centro de fe y esperanza para las

generaciones; recorriendo el Monte de los Olivos, Getsemaní, la Vía Dolorosa, el Santo Sepulcro.

La ruta Tierra Santa el Vaticano es el mismo recorrido de la ruta de Siguiendo las Huellas de Jesús pero posteriormente viajan a la ciudad del Vaticano, centro mundial de la cristiandad y residencia del Santo Padre, para visitar la basílica y la tumba de san Pedro, la tumba del Papa viajero, S.S Juan Pablo II. Luego van a San Giovanni Rotondo, para ver la obra del Padre Pio de Pietrelcina, a Asís la tierra de San Francisco y Santa Clara, a Orvieto, para admirar la catedral del milagro Eucarístico, a Florencia la ciudad del renacimiento, a Loreto, uno de los santuarios más visitado.

Es así como surge la actividad de turismo Religioso en grandes países donde se encierra una historia desde su origen, tiene características únicas de criterios éticos, creencias y ritos; relativamente es una cultura diferente que se debe conocer.

Mucha gente practica esta actividad por devoción, por querer conocer más acerca de infraestructura de iglesias y sobre obras hechas por conocidos escultores, esto hace que las personas obtengan entusiasmo por visitar estos lugares. Otro de los motivos por los cuales acuden estos sitios son por la fe que tienen hacia Dios, la virgen o algún Santo que les haya cumplido con un milagro y en base a sus creencias agradecen por medio de ofrendas; todas estas manifestaciones se convierten en vivencias religiosas que se dan cada anualmente.

La práctica de este turismo conlleva a rescatar el valor sagrado que se le da a los templos, santuarios, monasterios, reliquias que tiene cada uno de estos lugares. Este tipo de turismo se asocia con el turismo cultural que tiene que ver con patrimonios culturales y naturales, estas dos clases de turismo relacionan lo cultural con lo religioso con la finalidad de llegar a proteger y restaurar esculturas y lugares con valor simbólico o religioso.

En base a esto se quiere lograr que los jóvenes vivan una experiencia diferente al conocer y valorar el gran patrimonio religioso cultural que cuenta nuestra provincia. Con este propósito se ha pensado implementar recorridos y jornadas turísticas es un medio diferente que permite atraer la atención de cada uno de los estudiantes de un modo atractivo para conocer y rescatar su verdadero valor, considerando viajes o traslados a los lugares más emblemáticos en el ámbito religioso de la provincia del Guayas.

Guayas cuenta con un pasaje turístico denominado “Ruta de la Fe”, el cual fue implementado al itinerario de rutas turísticas de la provincia gracias a la Prefectura, brindando oportunidades turísticas que no solo se enfocan en la parte religiosa sino que resaltan y presentan a los turistas la amplia variedad y productos turísticos a su disposición que parten de la fe religiosa y su devoción.

### **1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Guayas es una provincia que cuenta con un turismo religioso potencial, tiene muchos lugares sagrados, catedrales, museos sacros, santuarios, casas de retiros, manifestaciones de religiosidad popular y celebraciones religiosas que mueven mucha gente devota y creyente.

Los estudiantes de la UCSG tienen escaso conocimiento sobre las atracciones y el vasto patrimonio religioso con que cuenta la provincia del Guayas. El porcentaje de estudiantes que aprecian estas actividades es muy bajo, ya sea por la falta de interés o por la falta de una correcta difusión y promoción de estos programas turísticos. Es por esto, que este proyecto tiende a contribuir en la formación integral de los estudiantes de la UCSG implementando actividades y recorridos para que aprecien el valor del patrimonio cultural religioso.

Las actividades y recorridos que se incluyen en esta propuesta están dirigidos para promocionar debidamente los diferentes lugares religiosos existentes en la

provincia, creando nuevas rutas con la finalidad de explorar sitios turísticos religiosos desconocidos y contribuir al bienestar socio-económico de los lugares que se incluirán en los nuevos recorridos turísticos.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo General**

Implementar una propuesta con enfoque al desarrollo del turismo religioso dentro de la provincia del Guayas, para los estudiantes de la Universidad Católica Santiago De Guayaquil y potenciales turistas en general.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Analizar los antecedentes históricos del turismo religioso como base fundamental para la elaboración de la propuesta.
- Aplicar métodos de investigación de mercado a fin de Identificar las preferencias de los estudiantes de la UCSG hacia el turismo religioso.
- Diseñar un programa de recorridos turísticos para la implementación del turismo religioso dentro de la provincia del Guayas.

## **1.5 CONTRIBUCIÓN POTENCIAL DE ESTUDIO**

Como se ha mencionado anteriormente se espera que la implementación de esta propuesta contribuya a la formación integral del profesional de la UCSG, mediante el

aprecio no solo a los patrimonios históricos religiosos sino también al patrimonio religioso cultural.

Lo que los estudiantes necesitan es ser tentados de manera especial a conocer áreas turísticas desaprovechadas en el ámbito religioso, beneficiando a cada estudiante con el conocimiento que necesite acerca de la construcción de cada iglesia o santuario, sobre monumentos o esculturas que encierran cada uno una historia que interesa a cada visitante, tratando de rescatar la cultura religiosa y el valor de que tiene este tipo de turismo.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ASPECTOS GENERALES**

##### **2.1.1 Turismo**

El turismo se considera uno de los aspectos exclusivos en una comunidad consumista. Viajar se ha convertido en uno de los atractivos, para sociedades enteras que programan sus vacaciones a diferentes partes del mundo o dentro de su propio país. Sin embargo, el turismo responde a necesidades sociales profundas, no puede transformarse en un fenómeno de masas hasta que las personas descubren cierta posibilidad de satisfacer dichas necesidades. (Antón Álvarez Sousa, 1994).

Una de las definiciones del turismo que establecieron en el año 1942 por los profesores de la Universidad de Berna, W. Hunziker y K. Krapf determinaban al turismo como “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y las estancias de los no residentes, en tanto no estén ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” (Hunziker y Krapf, 1942). Dicha definición trata de detallar como fenómenos, a atractivos turísticos con mayor visita de personas que no habitan en ese lugar.

Otra definición como la de (Burkart & Medlik, 1981) que tuvo algunos cambios: “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”. El turismo tiene varias definiciones, como lo detallan, es dirigirse a otro lugar

donde se encuentren actividades recreativas, donde harán de su hospedaje placentero y relajante.

Finalmente, hay que recalcar la definición que ha sido aprobada por la OMT (Organización Mundial de Turismo) (1994), que agrega las definiciones anteriormente expuestas: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

La definición de turismo ha tenido muchos cambios con el paso de los años, pero siempre se llega a la misma conclusión, de que es una actividad de corto o largo tiempo que las personas, denominadas turistas, organizan viajes por placer, descanso, por salud o por negocios, cualquiera que sea el motivo de viaje es para complacer sus necesidades.

## **2.1.2. Turismo Religioso**

### *2.1.2.1 Antecedentes*

Tiene como motivación la Fe y viajar a lugares considerados sagrados, lo que lleva a personas fieles a practicar el peregrinaje; se realiza este tipo de turismo para conocer sitios especiales, por su relación con la religión, para ampliar su conocimiento acerca de su significado, ceremonias que se practicaban en tiempos antiguos, que muchos lo realizan para profundizar más sus conocimientos culturales, lo que conlleva a visitar iglesias, tumbas de santos, santuarios y casas de retiros, incluso, participan en peregrinaciones o celebraciones religiosas.

Lo que el turismo religioso busca, es que el cristiano viva la realidad del turismo como momento de gracia y meditación, lo que significa, que el cristiano está llamado a vivir su propia fe junto con su vocación misionera; este tipo de turismo en el que participan niños, jóvenes y adultos ayuda a incentivar su vida de creyente y motivar los valores humanos y espirituales.

Desde el tiempo de los Apóstoles, los creyentes se han preocupado por transmitir su fe a los demás, También hubo misioneros que se aventuraron entre los pueblos enemigos y de otro idioma para predicar el evangelio. (Riccardi, 1972)

El turismo religioso ha surgido en muchos países como un producto de mucha importancia. Actualmente, existe una tendencia a nivel mundial, hacia la secularización, sin embargo, el turismo promueve nuevas rutas a lugares de trascendencia religiosa, incentivando la cultura religiosa. (Digance, 2003).

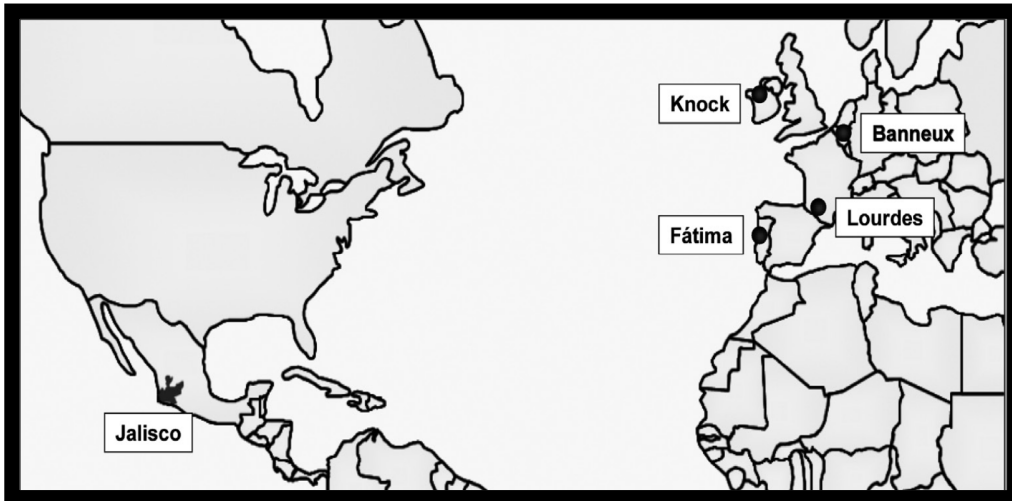
Se puede considerar a este tipo de turismo, como el único capaz de fortalecerse en tiempos de economía crítica. (Millán et al., 2010). Se calcula que alrededor de 300 y 330 millones de personas viajan anualmente por motivaciones religiosas, provocando un impacto en la economía de unos 18.000 millones de dólares (World Religious Travel Association, 2010).

El turismo religioso representa una elección valiosa en el progreso de un sinnúmero de sitios de importancia religiosa, ubicados en zonas urbanas y rurales. (Maak, 2009).

A pesar de la existencia de un gran número de estudios que se relacionan con el turismo religioso, aún resultan escasas las investigaciones sobre este tema. (Cánoves, 2006, Triantafillidou et al., 2010) y son muy pocos los que han hecho comparaciones de estos destinos para efectuar benchmarking o para la expansión de la hipótesis del ciclo de vida. Sin embargo, Ambrosio y Pereira (2007) facilitan una pauta para el desarrollo de este tipo de turismo, proporcionando los lugares adecuados para incrementar la curiosidad de los turistas por conocer determinados lugares, entre los que contamos a cuatro ciudades católicas específicas, fundadas luego de las apariciones de la Virgen María. Banneux (en Bélgica), Fátima (en Portugal), Knock (en Irlanda) y Lourdes (en Francia).



Ilustración 1. *Primeros cuatro santuarios en el mundo*



Fuente: (Millán Vásquez, 2012,págs. 241-266)

Esta investigación se dificulta por las notables diferencias de situación entre las zonas especialmente marcadas como cristianas, del Nuevo y Viejo Mundo.

En estas regiones, existen además, sitios que se caracterizan por tamaño e importancia de sus templos religiosos, su ubicación, antecedentes, rutas, etc.

Las épocas del tiempo de vida de un destino turístico, religioso se ven perjudicadas por una extensa diversidad de elementos, como la administración del gobierno, el cambio de modelos financieros y las interacciones de oferta y demanda. Por otra parte, el estudio hasta estos días, se ha concentrado especialmente en las zonas religiosas del Viejo Mundo, por lo que su aplicación es bastante limitada.

El turismo religioso, en un sentido profundo, es aquel que es originado, en parte o especialmente, por motivos religiosos (Rinschede, 1992). Al igual que en otros tipos de turismo de un interés específico, las personas que visitan sitios religiosos varían su nivel de fervor religioso, que incurre en su determinación de efectuar un viaje.

A raíz de que Smith determinara en 1992, se distinguen diversas clases de turismo religioso que se inicia en una romería mística fundamentada en la fe hasta un turismo netamente laico.

En una situación intermedia se encuentra el turismo religioso, en el que se distingue entre un viajante que aparenta ser más peregrino que turista, y un aventurero que demuestra ser tan peregrino como turista o en otro caso, un viajero que es más turista que peregrino, de acuerdo a impere en mayor o menor escala, la fe o lo libertino en sus estimulaciones y acciones.

Nolan y Nolan (1992), cuando descubren el movimiento turístico religioso en Europa, diferencian los santuarios de peregrinaje con la marcada afinidad de fervorosos devotos pero escasas particularidades para conquistar a turistas laicos; áreas religiosas con naturaleza histórica y artística, que operan como sedes de persuasión de fieles y como centros de turismo religioso, por sus condiciones históricas, artísticas y/o teatrales; y reuniones o asambleas religiosas.

### **2.1.3 Evolución del turismo religioso en el mundo**

Hace miles de años, el individuo realiza romerías a sitios que son considerados santos, en los que piden milagros, de hacen votos y estos proporcionaban muchas utilidades económicas a los habitantes de estas zonas sin importar si es o no un clero.

Roma, La Meca o Jerusalén invitan a grandes peregrinaciones que desplazan millonarias cantidades de dinero, que es receptado por los dueños de los santuarios e Iglesias. España es considerada como el más fehaciente testimonio de la manera que, las construcciones católicas son el mejor ejemplo de cómo las construcciones católicas atraen grandes cantidades de turistas y por lo tanto, dinero por la visita a Santuarios famosos como el de la Virgen de Guadalupe, en México, que debió desarrollarse para

que cada uno de los turistas que realizan su visita, dejen su colaboración económica que es siempre requerido, como el galardón en Las Vegas.

De las grandes ventajas del turismo religioso, es el poder efectuarse periódicamente y transmisible, porque se pasa por muchas generaciones que tradicionalmente dejan una heredad a sus familias después del fallecimiento de un miembro, para que se mantenga la continuidad de visitar un determinado santuario y adquirir recuerdos artesanales o industriales, de acuerdo a sus gustos.

El ejercicio del turismo religioso aumenta y se sistematiza, razón por la cual, actualmente existen cadenas de tour operadores a nivel mundial que realizan grandes ofertas en: el Vaticano en Roma, el Caminos de Santiago en España, el Muro de los Lamentos en Israel o el arca perdida en Turquía. (Calderón, 2012)

El turismo religioso, ya sea católico, evangélico o cristiano, tiene la misma rentabilidad que en otras religiones que poseen mayor número de adeptos, fieles de más devoción y con mayor disponibilidad para efectuar romerías y contribuciones más trascendentes.

#### **2.1.4 Turismo Religioso en el Ecuador**

En Ecuador el turismo religioso crece cada año y la Iglesia se ha asociado con gobiernos seccionales para que refaccionen sus monasterios e iglesias a cambio de prestarlos o alquilarlos como salones de lujosos eventos o participar de recorridos turísticos organizados.

Ilustración 2. *Turismo religioso en Ecuador*



Fuente: Revista Líderes

## **2.1.5 Turismo religioso en la Provincia del Guayas**

### *2.1.5.1. Catedral San Jacinto de Yaguachi*

Catedral de estilo romano, construida inicialmente en 1901, luego fue reconstruida entre 1944 y 1945, en esta catedral guarda colecciones de pinturas relativas a los milagros de San Jacinto.

La Iglesia de San Jacinto, anteriormente tenía como nombre Basílica Menor, la cual paso a ser la iglesia Catedral de la nueva diócesis. Juan Pablo II obsequió a la antiguamente llamada Basílica de San Jacinto de Yaguachi un relicario conteniendo unas reliquias del santo, consistentes en partículas desprendidas del cráneo de San Jacinto, provenientes de la Basílica de la santísima Trinidad en Cracovia, Polonia. Estas reliquias

llegaron el 17 de Diciembre de 1981 y reposan desde el 8 de agosto de 1982 en un artístico sarcófago ante el altar de san Jacinto en la actual catedral. (Diócesis de San Jacinto de Yaguachi, 2012)

Las fiestas patronales de San Jacinto de Yaguachi se celebran el 16 de agosto de cada año, con actividades como la procesión de San Jacint, la celebración popular incluye quema de castillos, fuegos artificiales, bailes colectivos y también una feria artesanal donde se comercializan todo tipo de artículos religiosos. (Guia Turistica del Guayas, Mayo 2012).

#### *2.1.5.2. Santuario Narcisa de Jesús*

La Beatificación de Narcisa de Jesús en 1992 hizo que se construyera con la limosna de los peregrinos un espacioso y hermoso templo, dedicado el 22 de agosto de 1998 Mons. Juan Larrea Holguín, erigiéndolo como Santuario Diocesano. (Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús, 2012).

En el Santuario Narcisa de Jesús se exhibe el cuerpo incorrupto de la Santa Narcisa de Jesús. En este santuario existe un museo capilla donde encontraran objetos con los que se azotaba pidiendo el perdón de los pecados del pueblo Ecuatoriano, los diferentes féretros donde estuvo su cuerpo exhibido y fueron cambiando con los años, también se muestra objetos pertenecientes a la santa Narcisa como Rosario con el que oraba, vestimenta, máquina de coser con la que elaboraba su vestimenta, Biblia y una imagen del Niño Divino que le pertenecía a ella en aquella época.

Ilustración 3. *Cuerpo incorrupto de la Beata Narcisa de Jesús en cantón Nobol*



Fuente: Gobierno provincial del Guayas

La canonización solemnemente proclamada por S.S: Benedicto XVI, el 12 de octubre de 2008, en la plaza de San Pedro en Roma, convocó en Nobol a una impresionante multitud de sus devotos los cuales acudieron para dicha celebración.

#### *2.1.5.3. Cristo Negro o Señor de los Milagros*

La imagen del Cristo Negro es exhibida en el altar mayor de la Iglesia Señor de los Milagros.

La veneración a esta imagen data de mediados del siglo XVI, en época de la esclavitud, cuando un devoto hacendado mando a restaurar el vetusto Cristo de la Sacristía, en compensación por haber sanado de una grave dolencia. Sus esclavos, testigos del hecho, acogieron la devoción a esta imagen, según la tradición, uno de ellos se acercó al Cristo para orarle y lo tocó, lo que fue interpretado por la sacristía como un acto de irreverencia, según el pensar de la época y la condición de esclavo del infortunado devoto. Acto seguido, fue azotado en la plaza pública. Al día siguiente el

Cristo blanco se había ennegrecido. Desde entonces el pueblo de Daule celebra la devoción al Cristo negro cada 14 de septiembre. (Guía Turística del Guayas, Mayo 2012).

Procesión fluvial del Cristo Negro sus devotos quieren rescatar esta antigua tradición que es realizada por los habitantes del cantón con la imagen del Santo Cristo por las aguas del río Daule.

#### *2.1.5.4. Santuario del Señor de la Divina Misericordia*

Este santuario es levantado en un terreno de 11 hectáreas, ubicado a 26km de la ciudad de Guayaquil, en la vía a la costa. Está dedicado a la peregrinación de los devotos del Señor de la Divina Misericordia.

El Santuario se caracteriza por su imponente estructura arquitectónica. Desde la entrada resalta un gran arco ojival que cobija a la nube central de 1790 metros cuadrados, con capacidad para mil trecientas personas. El complejo comprende una casa de retiros, áreas recreativas, cas para sacerdotes, área para catequesis y para evangelización. (Grupo Galasam Peregrinaciones, Mayo 2012).

#### *2.1.5.5. Santuario del Divino Niño Jesús*

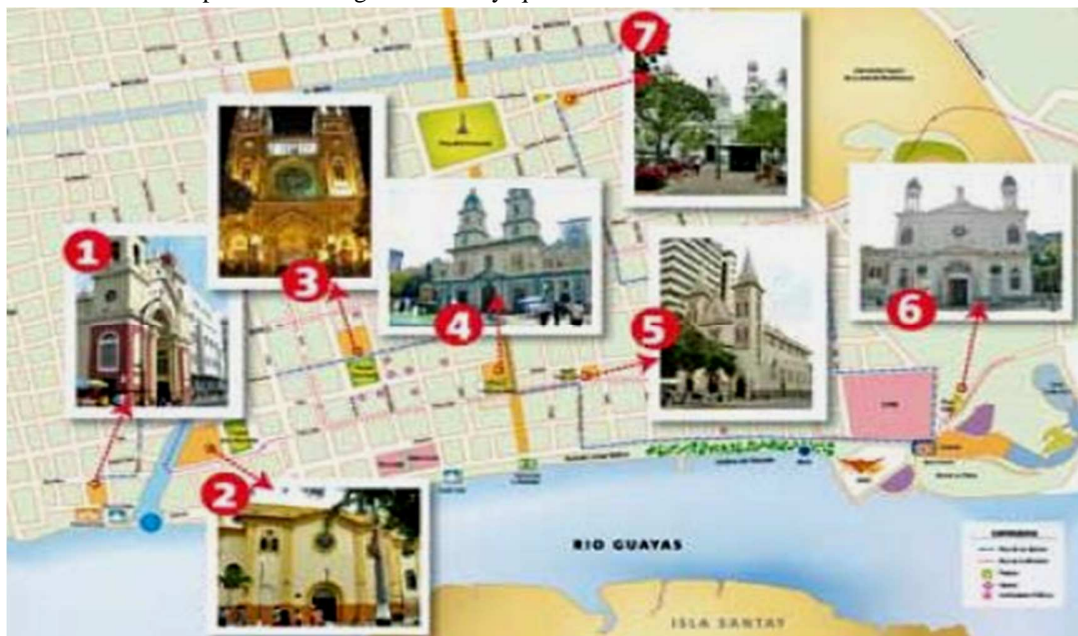
La Historia del Santuario inicia en el año 1992, a partir de ese año se comienzan a unir algunos moradores de la ciudadela Pedro Menéndez Gilbert y la Sra. María Inés de Villacís, luego en el año de 1994 se nombra un Comité Pro Construcción. El Día 26 de mayo de 1996 se puso la primera piedra y el 17 de agosto del mismo año se arrancó la construcción del Santuario, gracias a la generosa contribución de los devotos no se paralizó la obra ni un solo día y antes de los dos años, el 26 de Julio de 1998 el Comité en solemne ceremonia religiosa hizo entrega del gran Santuario a su Excia. Rvma.+ Mons. Juan Ignacio Larrea Holguín, dignísimo Arzobispo de Guayaquil.

En el santuario del Divino Niño Jesús se celebran misas en honor al Divino Niño los días 25 de cada mes, siendo su fecha especial de conmemoración el 25 de Diciembre, en cuanto se realizan procesiones y misas campales. Se encuentra ubicado en la ciudadela Pedro Menéndez Gilbert. (santuario Divino Niño , 2012)

### 2.1.6. Turismo Religioso en el cantón Guayaquil

En la ciudad de Guayaquil se pueden encontrar diferentes iglesias y templos mencionando las más representativas de la ciudad por su belleza arquitectónica y sus historias particulares que conforman la historia de la urbe.

Ilustración 4. Mapa turismo religioso en Guayaquil



Fuente: MetroEcuador (2010)



Iglesia Santo Domingo de Guzmán, el Santo patrono de esta Iglesia es San Vicente Ferrer. Fue la primera Iglesia de la ciudad, construida en 1548 al pie del antiguo cerrito verde, hoy cerro Santa Ana. Ha sido reconstruida en algunas ocasiones debido a los innumerables incendios en Guayaquil; su última reconstrucción data de 1938. Está ubicada en las calles Rocafuerte y Plaza Colon.

Iglesia San Francisco fue construida por la consagración Franciscana en 1678, es la tercera Iglesia de antigüedad en la ciudad por ser edificada al inicio del siglo XIX. La Iglesia fue reconstruida en 1931 teniendo ciertas modificaciones en su fachada respetando siempre la construcción original de madera. Su torre principal es su característica propia, el interior de la iglesia está dividido en tres naves, en donde están ubicadas dos obras del tallado colonial, revestidas con pan de oro, el magnífico retablo de altar mayor y el hermoso y singular púlpito. También se encuentran importantes obras de arte, como la escultura del Descendimiento de la Cruz de Alvarado y Figueroa. Posee además importantes conjuntos escultóricos de la época colonial y republicana. Está ubicada en Av 9 de Octubre y Pedro Carbo.

Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol La iglesia fue construida por francisco Xavier de Garaicoa, nombrado primer Obispo de Guayaquil, sirve como Iglesia Catedral durante más o menos cien años. Subiendo a categoría de Catedral el 29 de Enero de 1838.

Su ubicación original fue en ciudad vieja, mejor conocido como barrio las Peñas. En 1692 el templo fue destruido por un gran incendio y en 1694 se construyó en su ubicación actual.

Las torres de la catedral fueron construidas con estilo semi gótico característica que la destaca, en el interior de la catedral está el altar edificado de mármol debajo del altar se encuentra una cripta en la cual descansan los restos de personajes que fueron

importantes para la Iglesia Católica. Está ubicada en Chimborazo e/10 de Agosto y Clemente Ballén.

Basílica Menor de la Merced se construye en el año 1927, estilo inspirado en la escuela neogótica Bizantina. Su fachada era de madera, en su interior se encuentra el altar mayor de estilo barroco, tallado y revestido en pan de oro.

Esta Basílica contiene elementos del gótico medieval en la planta de 3 naves basilical, arquería ojival que genera bóveda nervuda de crucería, como decoración tiene figuras de Ángeles, floreros y hojas de acanto y decoraciones fitonorfás.

Iglesia San Agustín su construcción data de 1926, en el año 1820 se encontraba ubicada en Pedro Carbo y 10 de Agosto, después del incendio en la ciudad, en el año 1896 se ubica dónde está actualmente Luis Urdaneta y Pedro Moncayo.

Esta Iglesia se la considera como una de las más grandes la ciudad, cuenta con un altar mayor y un altar menor. En el altar mayor se aprecia un estilo barroco, el altar menor presenta figuras de Santos talladas en madera.

Santuario Cristo del Consuelo sitio de peregrinación para miles de devotos católicos de la imagen claretiana del Cristo del Consuelo, a la que se le atribuyen milagros desde 1960, año de su bendición. El Cristo del consuelo congrega cada viernes de semana santa una de las más importantes procesiones de Latinoamérica. Está ubicada en la calle Lizardo García y la A.

Santuario de Schöenstatt es una réplica de su original en Alemania, ubicada en la Av. Juan Tanca Marengo km4. Este santuario cuenta con una casa de retiros y tiene su propio movimiento apostólico donde se realizan en fechas como el día de la madre las peregrinaciones, se realizan caminatas marianas donde acuden muchos devotos a la romería. Este movimiento apostólico busca renovar y transformar cristianamente al

mundo, se dan charlas matrimoniales y pre matrimoniales, encuentros juveniles, y retiros espirituales.

Monumento al Sagrado Corazón de Jesús está ubicado en la cima del cerro del Carmen, puede ser divisado de distintos puntos de la ciudad. Fue diseñado por el arquitecto catalán Juan Antonio Orús y moldeada en Pistoia – Italia, finalmente traída en partes, culminando su montaje en junio de 1972. En su ascenso a este lugar se observan los catorces estaciones del viacrucis.

## **2.1.7. Tipos de Turistas Religiosos**

### *2.1.5.1. Turistas Peregrinos*

Kumar (2009), sostiene que las personas pueden relacionar con el planeta Tierra de dos formas distintas: tomar un papel de turistas y considerar la Tierra como una fuente de bienes y servicios para el uso propio, placer y entretenimiento, o actuar como peregrinos de la Tierra y tratar el planeta con reverencia y gratitud.

El Turista que inicia un viaje para realizar actos religiosos de penitencia o devoción, se define al turista peregrino puesto que tiene por objetivo llegar a un lugar sagrado y en el camino que le toca recorrer compartir con personas que comparten los mismos ideales, fe, creencias, oraciones, canticos y devociones similares.

En estas peregrinaciones existen turistas que buscan practicar este tipo de actividades para vivir una experiencia profundamente religiosa, muchos lo practican por motivo de conocimiento otros lo toman como una simple excursión donde su cronograma de actividades es visitar lugares sagrados pero sin embargo las personas que lo realizan anualmente lo toman como una forma de vida divina, como una experiencia en la que relacionan a la tierra como un templo en el cual deben viajar hacia fuera para

poder hacer viajes en su interior conociéndose un poco más y encontrándose con uno mismo transformando esta visita en una vivencia espiritual.

#### *2.1.5.2. Turista Religioso*

Es un viajero que emprende este viaje con la finalidad de obtener conocimiento religioso entender más sobre la cultura religiosa, estos tipos de turistas participan en celebraciones religiosas, ceremonias eucarísticas hasta incluso pueden llegar a evangelizar.

*“Personas fuertemente motivadas desde el punto de vista humano, y con conocimientos religiosos históricos y artísticos suficientes, lo que después podría complementarse con conciertos, exposiciones, conferencias y visitas guiadas, apoyadas por material informativo histórico y cultural.” (Sancho, 2008)*

Así define a un turista religioso vivencias compartidas con el objetivo de llevar un mensaje positivo sobre el viaje y poder difundir lo que Jesús quiere enseñar.

#### *2.1.5.3. Turistas Seculares*

*“Los turistas seculares no los pone en movimiento la motivación de un encuentro con lo divino; ellos se desplazan por preferencias que pueden ser de tipo cultural, histórico, artístico o de atracción por la belleza paisajística o riqueza zoológica que ofrece una región.” (Cárdenas, 2011)*

Son personas motivadas por visitar un convento o convivir con una orden religiosa, estos tipos de eventos religiosos llaman la atención de varios espectadores que buscan presenciar estas celebraciones únicamente dadas en el ámbito religioso.

## **2.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1 Peregrinaje**

Es un viaje a un lugar sagrado que lo realizan creyentes o grupos de creyentes trasladándose a sitios en los que se relacionan con lo sagrado lo cual es comúnmente realizado por todas las religiones y culturas. El peregrinaje no solo es actividad del cristianismo hay otras religiones que también lo practican.

*“Peregrinar es caminar, es avanzar hacia una meta, a un lugar que nuestro ser espiritual impulsa; es un continuo caminar hacia un encuentro con el afán de alimentar y acrecentar nuestra fe”.* (Galasam Internacional, 2013)

Las peregrinaciones a pesar de ser un camino espiritual es una práctica de valores cristianos donde cada persona lo realiza por agradecimiento, devoción, promesa y Fe a Dios, peregrinar es caminar juntos como hermanos de una misma iglesia compartiendo momentos de gracia espiritual.

### **2.2.2. Cultura**

La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencia y La Cultura) define a la Cultura como: *“El conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.* (UNESCO, S.f.)

La cultura influye en las necesidades y aspiraciones que tienen las personas, es como una guía de comportamientos que intervienen en un grupo social basándose en

tradiciones, costumbres y hábitos, son modos de vida que adquiere el ser humano. En la actualidad la cultura tiene que ver con la política, la sociedad, la economía e ideologías.

La religión y la cultura se vinculan mucho con disciplinas de la ciencia social, ambas abarcan creencias y costumbres lo que las vuelven tradiciones culturales de sociedad y etnia esto hace referencia a la práctica personal de ritos o a formar parte de un grupo o movimiento religioso que se organizan de diferentes formas en la sociedad.

### **2.2.3. Jornada Mundial de la Juventud**

Las jornadas mundiales se realizan desde 1984 en la plaza de San Pedro, en el Vaticano, el encuentro internacional de la juventud con el Papa Juan Pablo II, en este evento se le entrega a los jóvenes una cruz, convirtiéndola en uno de los principales símbolos de la jornada mundial de la juventud es conocida como la cruz de la jornada. Este evento varía entre dos o tres años, donde se realizan los grandes encuentros internacionales.

Es un evento único donde cada joven es receptor de un mensaje de esperanza y Fe que la iglesia católica quiere compartir con cada cristiano católico y que mejor manera que impartiendo a los jóvenes con optimismo y ellos difundan esa experiencia vivida en dicho evento y motiven a más jóvenes a participar en estas ceremonias con experiencias espirituales.

## **2.3. MARCO REFERENCIAL**

### **2.3.1. Casos de Éxito de Turismo Religioso**

El mejor ejemplo que se puede referenciar como de éxito con relación al turismo religioso son las rutas de Tierra Santa que se dan en continentes europeos y asiáticos, ya que para sus conocedores, es una experiencia única e inolvidable, todo esto impregnado de Jesús.

Empieza con La Ruta del Éxodo que comprende países como Israel, Egipto y Jordania es un histórico e impresionante recorrido que hizo Moisés con el pueblo de Israel, cuando liberado de la esclavitud del Faraón salió de Egipto, paso el Mar Rojo, subió al monte Sinaí para recibir los Diez mandamientos de, cruzo el desierto hasta llegar al Monte Nebo en Jordania, desde donde diviso la tierra prometida, y posteriormente termino sus días. Aquí aprovechando para conocer Petra, una de las maravillas del mundo, para luego pasar la frontera de Jordania recordando a Josué el sucesor de siguiendo las huellas de Jesús recordando los pasos del hijo de Dios, en Israel, corazón y raíz de la cristiandad, visita Nazaret, Belén, Cana de Galilea, el Monte Tabor, el Monte de las Bienaventuranzas, Cafarnaúm, la ciudad de Jesús, El Mar de Galilea y finalmente Jerusalén, centro de fe y esperanza para las generaciones; recorriendo el Monte de los Olivos, Getsemaní, la Vía Dolorosa, El Santo Sepulcro.

Ilustración 5. Mapa de la Ruta del éxodo



Fuente: P. Arieu Theologies Web

La Ruta de Santuarios Marianos de Europa que se dan en países como Italia, Francia, España y Portugal visitar los santuarios Marianos más emblemáticos y famosos de Europa: Nuestra Señora de Loreto y María Auxiliadora de Turín en Italia, nuestra señora de Lourdes y la medalla milagrosa de Paris en Francia, Nuestra Señora del Pilar en España, Nuestra Señora de Fátima en Portugal.

Más otros santuarios de sumo interés como Czestochowa en Polonia, Schoenstatt en Alemania o Mejugorje en bosnia Herzegovina, que se incluye en la piedad y devoción Mariana.

Ruta Tierra Santa el Vaticano ruta que se da Israel y El Vaticano, es un maravilloso recorrido lo inicia en Israel, corazón y raíz de la cristiandad, visitando Nazaret, Belén, Cana de Galilea, el Monte Tabor, El monte de las Bienaventuranzas, Cafarnaúm, la ciudad de Jesús, El Mar de Galilea y luego Jerusalén, la ciudad santa, centro de fe y esperanza para las generaciones, la capital del rey David, para que oren en el Monte de los Olivos, Getsemaní, la Vía Dolorosa y el santo Sepulcro donde puedan ser testigos de que la tumba está vacía, de que Cristo ha Resucitado.



Posteriormente se viaja a la ciudad del Vaticano, centro mundial de la cristiandad y residencia del Santo Padre, para visitar la Basílica y la tumba de San Pedro, la tumba del Papa viajero, S.S. Juan Pablo II. Luego se dirigen a San Giovanni Rotondo, para ver la obra del Padre Pio de Pietrelcina, a Asís, la tierra de San Francisco y Santa Clara, a Orvieto, para admirar la catedral del milagro Eucarístico, a Florencia, la ciudad del renacimiento, a Loreto uno de los santuarios más visitados del mundo, a Venecia la ciudad de los canales, a San Antonio de Padua; y finalmente, a Milán en donde se puede deleitar con su famoso Duomo.

Ruta Tierra de Santos y Devociones comprende Polonia, Austria, Republica Checa, Hungría. Este recorrido pone al alcance de sus manos vincularse íntimamente a personas de fe cristiana semejante, con el objetivo de enseñar la vida y cause de la naturaleza de Jesucristo y su Santísima Madre.

Visitan el pueblo natal de Juan Pablo II, luego en Cracovia van al Santuario del Señor de la Divina Misericordia, allí están las reliquias de la Santa Faustina Kowalska, para luego pasar a orar a la Virgen de Czestochowa, La Madona Negra, patrona de Polonia.

Luego se dirigen a venerar la imagen del Divino Niño en la ciudad de Praga, República Checa. Esta es la más famosa imagen del Divino Infante, que se volvió objeto de veneración universal, con réplicas diseminadas en todo el orbe.

Este recorrido no descuida el interés turístico del peregrino, por lo que incluye las Capitales Imperiales Europeas: Viena, Budapest y Praga.

Ruta de “San Pablo” Turquía, Siria, Jordania, Israel, Esta peregrinación va tras los pasos del “Apóstol de los Gentiles” y realiza dos recorridos:

Siguiendo los pasos de San Pablo, que permite visitar en Turquía los sitios donde evangelizó el Apóstol: Antioquía de Pisidia y Esmirna, la región de la Capadocia, que sirvió de refugio a los cristianos, una de las siete iglesias del Apocalipsis, la antigua ciudad de Éfeso, donde se encuentra la casa que según la tradición compartió San Juan Evangelista con la Virgen María, y otros lugares cristianos y turísticos de mucho interés como el Palacio Topkapi, el Gran Bazar, Santa Sofía, etc. En Siria, en su capital, Damasco, donde San Pablo fue derribado por la luz cegadora, la pequeña iglesia dedicada a Ananías, aquí San Pablo recuperó la vista, también iremos a Malula, el único lugar donde todavía se habla arameo, la lengua de Jesús, y otros sitios de importancia.

“Siguiendo las huellas de Jesús”, que luego de conocer Jordania, donde visitan Petra, una de las maravillas del mundo, permite pasar la frontera e ingresar en Israel, corazón y raíz de la cristiandad, para seguir los pasos del Hijo de Dios visitando: Nazaret, Belén, Cana de Galilea, el Monte Tabor, el Monte de las Bienaventuranzas, Cafarnaúm, la ciudad de Jesús, El Mar de Galilea y finalmente, en Jerusalén, centro de fe y esperanza para las generaciones, se recorre el Monte de los Olivos, Getsemaní, la Vía Dolorosa y el Santo Sepulcro; aquí se dice que: los ojos podrán ver, el corazón sentir y las manos tocar al Resucitado. (Galasam Internacional, 2013)

### **2.3.2. Ejemplos de Éxito**

#### *2.3.2.1. Rutas de las Siete Iglesias de Guayaquil*

Esta ruta no solo se da en Guayaquil es una tradición que se da en todo el país, esta tradición de visitar las siete Iglesias nació en Roma y se ha ido adoptando en el mundo entero. Su iniciador fue el “gran Santo San –Felipe Neri”.

Es un acto de piedad popular en la que los fieles visitan siete iglesias donde se encuentra el monumento, el santísimo sacramento reservado para la comunión del viernes santo las iglesias que sé que incluyen en la ruta de las siete iglesias en Guayaquil son:

- San José - Eloy Alfaro y Manabí (la bahía).
- San Alejo – Lizárraga y Eloy Alfaro (la bahía).
- Iglesia Santo Domingo – (San Vicente – plaza colon).
- Iglesia San Agustín – Luis Urdaneta y Pedro Moncayo.
- Iglesia La Merced – Víctor Manuel Rendón y Pedro Carbo.
- Iglesia Nuestra Señora de los Ángeles – san Francisco y Av.) de octubre y Pedro Carbo.
- Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol – Chimborazo e/10 de agosto y Clemente Ballén. (catedralgye.com)

#### 2.3.2.2. *Ruta de la Fe Prefectura del Guayas*

Esta ruta se realiza en la provincia del Guayas, con una población mayoritariamente católica, mantiene costumbres y tradiciones que a través de las manifestaciones populares dan testimonio de sus convicciones de profunda fe en Dios.

A 35 minutos de Guayaquil se encuentra Nobol, lugar de nacimiento de Narcisa de Jesús Martillo Moran, quien Fuera canonizada por el vaticano el 12 de octubre del 2008. Aquí es posible visitar el templo edificado en su honor y otros lugares que narran su devota vida, Nobol les ofrece variados platos típicos de la región.

Muy próximo se encuentra Daule, donde es posible visitar el santuario de Cristo Negro o Señor de los milagros, cuyas fiestas patronales se festejan el 12, 13 y 14 de septiembre de cada año.

La veneración de esta imagen data de mediados del siglo XVI. Según la tradición, un esclavo negro se acercó al Cristo de madera para orarle y lo toco, lo que fue interpretado por el sacristán como un acto de irreverencia, según el pensar de la época

y la condición del esclavo del infortunado devoto. Desde entonces, el pueblo de Daule llamo Cristo Negro a la imagen del señor de los milagros.

Cruzando paisajes cubiertos de arrozales, plantaciones de azúcar y frutas tropicales, ya sea en auto o ferrocarril, se llega hasta San Jacinto de Yaguachi, cuyas fiestas patronales se celebran entre el 14 y el 16 de agosto.

En esta ruta el tipo de turismo que se da es cultura y religión católica, los cantones que comprenden esta ruta de la fe son: Durán, Yaguachi, Nobol, Daule y Guayaquil.

*Itinerario de la ruta de la fe:*

- Salida desde Guayaquil
- Inicio del tour desde el parque seminario, frente a la catedral metropolitana de Guayaquil, donde se hará un breve recorrido y reseña histórica de la catedral.
- Salida a Durán con un recorrido panorámico por el malecón de la ciudad no sin antes pasar por la iglesia santo domingo de Guzmán Templo católico más antiguo de la ciudad.
- Visita a la Estación de Ferrocarril de Durán para abordar el tren que une a esta ciudad con Yaguachi.
- Visita al cantón Yaguachi para conocer su catedral que anteriormente era llamada Basílica menor hasta que el año 2008 ascendió a Catedral.
- Visita al cantón Daule para conocer el monasterio de santa Clara donde los recibirán las hermanas del claustro quienes permanecen en medio de la oración por la salvación del mundo. En este sitio podrán adquirir souvenirs religiosos, helados y pan.

- Visita al santuario del Cristo Negro y recorrido en lanchas a motor por el río Daule hasta llegar a Nobol al santuario Narcisca de Jesús (sepulcro de la Santa Narcisca de Jesús). (Guía Turística del Guayas, Mayo 2012)

## **2.4. MARCO LEGAL**

### **2.4.1. Derechos de Libertad**

Art. 66.- Se reconoce y garantiza a las personas.

El derecho a practicar, conservar, cambiar, profesar en público o en privado, su religión o sus creencias, y a difundirlas individual o colectivamente, con las restricciones que impone el respeto a los derechos.

El estado protegerá la práctica religiosa voluntaria, así como la expresión de quienes no profesan religión alguna, y favorecerá un ambiente de pluralidad y tolerancia.

Este proyecto no solo se enfoca en estudiantes católicos si no también busca brindar a demás estudiantes creyentes o no creyentes llevar a conocer acerca de la cultura religiosa, sin excluir a estudiantes de otras religiones respetando siempre las creencias de cada uno, ofreciendo siempre de la mejor manera la información que ellos requieran.

#### **2.4.2. Derechos del Buen Vivir**

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumakawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (Constitución Ecuatoriana, 2008).

De acuerdo a la ley que impone la constitución se debe tener a los turistas en un ambiente sano y que ellos respeten parte del patrimonio con el que el país cuenta, cada visitante debe recrearse de la mejor manera posible en un ambiente agradable a cada persona llegando a que el turista se vaya complacido del tipo de trato y servicio que se le brinda.

Conforme al plan del buen vivir, registro oficial de la constitución 2008 este trabajo de investigación se fundamentara al concepto básico de vida e igualdad entre los estudiantes de la Universidad, brindando un ambiente apropiado y sano.

El objetivo de este proyecto es generarles fuentes de trabajo a negocios de cada lugar a visitar, ayudando al desarrollo y sostenibilidad de la economía, respetando siempre la libertad de cada persona en su ambiente de trabajo, es la forma en que este proyecto busca trabajar para el buen vivir de las personas.

### **2.4.3. Constitución ecuatoriana**

#### **SECCIÓN CUARTA.-CULTURA Y CIENCIA:**

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Establecida esta ley las personas pueden participar en eventos de distintas celebraciones culturales, claro está respetando las diferentes creencias de cada uno sin interrumpir eventos de ámbito cultural.

### **2.4.4. Nuevo Proyecto en base a la libertad e igualdad Religiosa**

En el ámbito político se está realizando un proyecto de ley orgánica de libertad e igualdad religiosa con lo que se quiere garantizar la disponibilidad de religiosos en distintas regiones del país.

Existen artículos que van relacionados al turismo y la cultura de acuerdo a la constitución política de la república del Ecuador, el régimen del buen vivir la sección quinta habla sobre la cultura.

Todos estos artículos de la constitución se relacionan con el nuevo proyecto de igualdad y libertad religiosa, todo ciudadano es libre de escoger la religión que quiere siempre y cuando respete las demás religiones y creencias, evitando así que en reuniones de diferentes religiones y culturas no se ocasionen enfrentamientos ni disputas entre ciudadanos.

## **CAPITULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

En lo que corresponde al turismo religioso del Guayas, la provincia no tiene la debida información en que demuestre las posibilidades de desarrollo que se puede obtener con este tipo de turismo. Es por eso que se toma la iniciativa para realizar la investigación descriptiva y exploratoria, debido a la necesidad de información acerca del turismo que se menciona.

El método a utilizar en este trabajo investigativo es el cuantitativo cualitativo. Cuantitativo por que se realizaron encuestas, las que fueron recopiladas, tabuladas y analizados los resultados como procedimiento de recolección de información que posibilitara medir datos de manera numérica, es decir se llevara a cabo una investigación descriptiva, en cuanto al cualitativo se vio las necesidades de los estudiantes para ofrecerles a los jóvenes un programa de turismo religioso y con esos resultados estudiar el comportamiento de los clientes y la aceptación del programa para promover el turismo religioso de la provincia del Guayas, en este caso se conducirá una investigación exploratoria.



### **3.1.1. Investigación Descriptiva**

Según Jarrín (1994), esta investigación se basa en la observación, se produce cuando se describe y explica detalladamente el suceso o fenómeno objeto de la investigación.

Mientras que Avilés (2004), indica que las investigaciones descriptivas buscan caracterizar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro elemento-fenómeno que pueda ser sometido a un análisis. Cuando se describe el estar aprendiendo las múltiples partes de un objeto de estudio. Esta captación sirve para profundizar el conocimiento objetivo y más tarde elaborar ciertos conceptos, leyes y categorías. La estadística juega un papel importante en este tipo de investigación, porque sus diferentes instrumentos se convierten en herramientas básicas para presentar una situación determinada.

Se necesita obtener la información debida para poder empezar con el desarrollo del programa, de manera que se empleara técnicas de investigación por recursos didácticos y por el lugar en este caso será la de campo para poder encuestar o entrevistar a estudiantes o grupos de estudiantes.

### **3.1.2. Investigación Exploratoria**

La investigación exploratoria es una actividad preliminar, por medio de ella se realiza el examen de un tema o problema de investigación poco estudiado, o que no ha sido abordado antes. Esta investigación utiliza la observación inmediata del área y de los elementos que caracterizan al objeto que va a ser investigado. La información obtenida a través de la investigación exploratoria contribuye de gran manera al desarrollo de la propuesta turística de este trabajo, principalmente por los datos reales obtenidos acerca de las maravillas religiosas de la Provincia; tales como ubicación de santuarios, iglesias,

monumentos, su historia, atracciones cercanas, y sitios para degustar la gastronomía de la Provincia.

Se eligió este tipo de investigación porque en la actualidad existen muchas atracciones, reliquias y programas religiosos no contemplados en similares recorridos turísticos del Guayas y que necesitan explorarse para ser aprovechados..

### 3.2. Tamaño de la Muestra

Como se mencionó anteriormente, el presente trabajo incluye el método de investigación cuantitativo, para lo cual se condujo una encuesta.

Toda encuesta empieza por la identificación de la muestra, según Jarrín (1994), son grupos de personas más pequeñas que tienen relación directa y dependen del universo. Son los elementos o componentes que forman parte del todo o universo. Son grupos pequeños de personas con las mismas características que se encuentran agrupadas por su afinidad: gremial, educativa, socio económica y cultural.

Para obtener el tamaño de la muestra de las encuestas, se utiliza la fórmula para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(16.000)}{(0.05)^2(16.000 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 4.000}{39,9975 + 0,9604}$$

$$n = \frac{15.366,4}{40,9579}$$

$$n = 375,17$$

$$n = 375$$

El tamaño de la muestra a encuestar es de 375.

### **3.3. TIPO DE MUESTRA A APLICAR**

El tipo de muestra con el que se deberá trabajar es la muestra no probabilística. Muestra dirigida, en donde la selección de elementos depende de criterio del investigador. Sus resultados son generalizables a la muestra en sí, no son generalizables a una población. (Barrios, 2010)

La muestra no probabilística incluye la muestra intencionada que ha sido elegida para este proyecto, en lo que demuestra que la muestra es seleccionada a conveniencia del investigador, este tipo de muestra exige un cierto conocimiento del universo, su técnica consiste en que es el investigador el que escoge intencionalmente sus unidades de estudio. (Barrios, 2010)

### **3.4. TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.4.1. Datos Secundarios**

Son datos ya escritos que han sido ya expuestos y analizados por otros investigadores, pero son necesarios previos a una recolección de datos, su propósito es diferente con lo que corresponde al trabajo investigativo que esta por realizarse. La información de datos secundarios es plenamente confiable lo cual permiten que se trabaje con varios tipos de análisis vinculados al problema.

Para la recopilación de datos secundarios para este proyecto investigativo se obtuvieron secciones de libros, páginas web, revistas de turismo religioso, Guías turísticas de la provincia del Guayas de documentos existentes e historias y biografías gracias a todo esto se pudo obtener la información que se necesitaba de acuerdo al tema del proyecto.

#### **3.4.2. Datos Primarios**

Para obtener datos producidos por el propio investigador, se utilizan datos principales que brindan comprender el problema especificado. En esta ocasión es la autora del proyecto quien obtiene la información que se proporcionara, por medio de una investigación de campo. Cabe recalcar que los datos que se reúnen mediante esta técnica de recopilación de datos son muy importantes a la hora de la elaboración del trabajo de investigación.

La técnica que se utilizara para recopilación de datos para esta investigación son las encuestas.

Esta técnica se trata de obtener datos o información de varias personas en la cual sus opiniones tienen mucha importancia para el investigador, se utiliza un gran y cómodo listado de preguntas escritas a fin de que las contesten por escrito. La encuesta debe estar bien organizada para obtener datos que permiten la obtención de índices fidedignos. Los datos que recoge la encuesta son de actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento, así como los datos de clasificación relativos a medidas de carácter socioeconómico y demográfico, la ventaja de la encuesta frente a otras técnicas es su versatilidad o capacidad para recoger datos sobre una amplia gama de necesidades de información; también presenta debilidades o limitaciones. (Avilés, 2004).

Esta encuesta está dirigida a los estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil para analizar el conocimiento y el interés de cada joven para ser parte de este programa de recorridos turísticos religiosos, con los datos que se obtenga ayudaran a estudiar las probabilidades de que este proyecto tenga buena acogida y lo que hace falta para difundir las actividades de este programa.

Otra de las técnicas que se utilizaran en este trabajo de investigación es la entrevista.

Consiste en formular una serie de preguntas estructuradas a personas y personajes que han sido protagonistas de algún suceso extraordinario en la vida nacional y se han destacado en diferentes áreas de la ciencia, la técnica y que conozcan aspectos básicos de proyectos de investigación. (Jarrín, 1994)

Se entrevistó a 2 personas importantes un profesor que da clases de teología en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y a un Sacerdote de una Iglesia del sur de la ciudad ambos con opiniones diferentes, pero aportan mucho para este trabajo de investigación

### 3.5. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

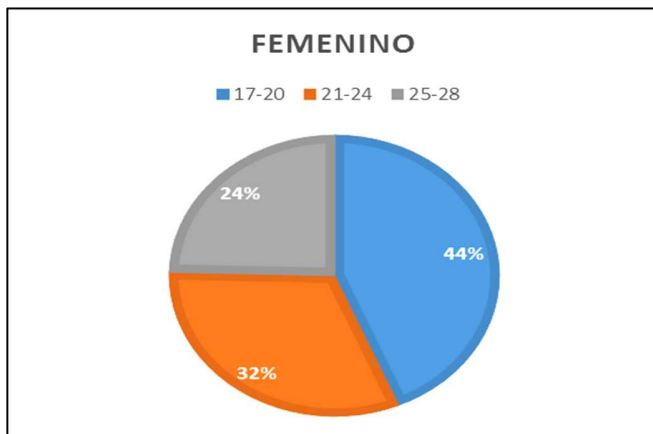
#### 3.5.1 Edad y Género

Tabla 1. *Género*

EDAD	FEMENINO	PORCENTAJE
17-20	110	44%
21-24	80	32%
25-28	62	25%
	252	100%

Elaborado por: Autora

Ilustración 6. *Género*



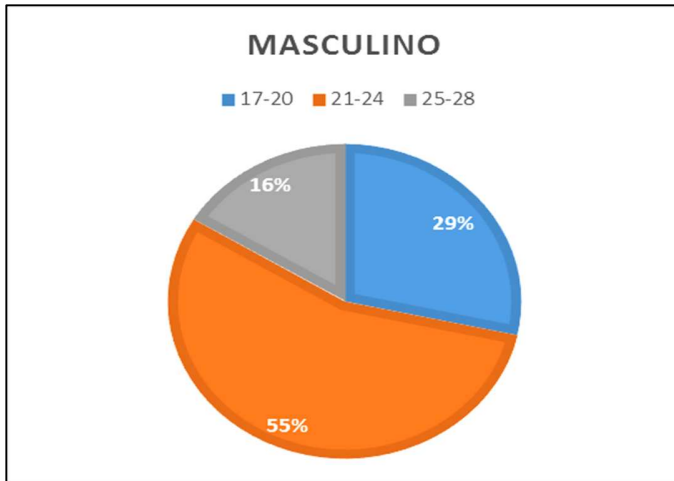
Elaborado por: Autora

Tabla 2. *Edad*

EDAD	MASCULINO	PORCENTAJE
17-20	35	28%
21-24	68	55%
25-28	20	16%
	123	100%

Elaborado por: Autora

Ilustración 7. *Edad*



Elaborado por: Autora

**Interpretación:**

Las edades y género en los encuestados evidencia que existe mayor cantidad de mujeres entre 17 y 20 años. El género masculino es el de menor porcentaje existente y su mayor rango de edad entre 21 y 24 años.

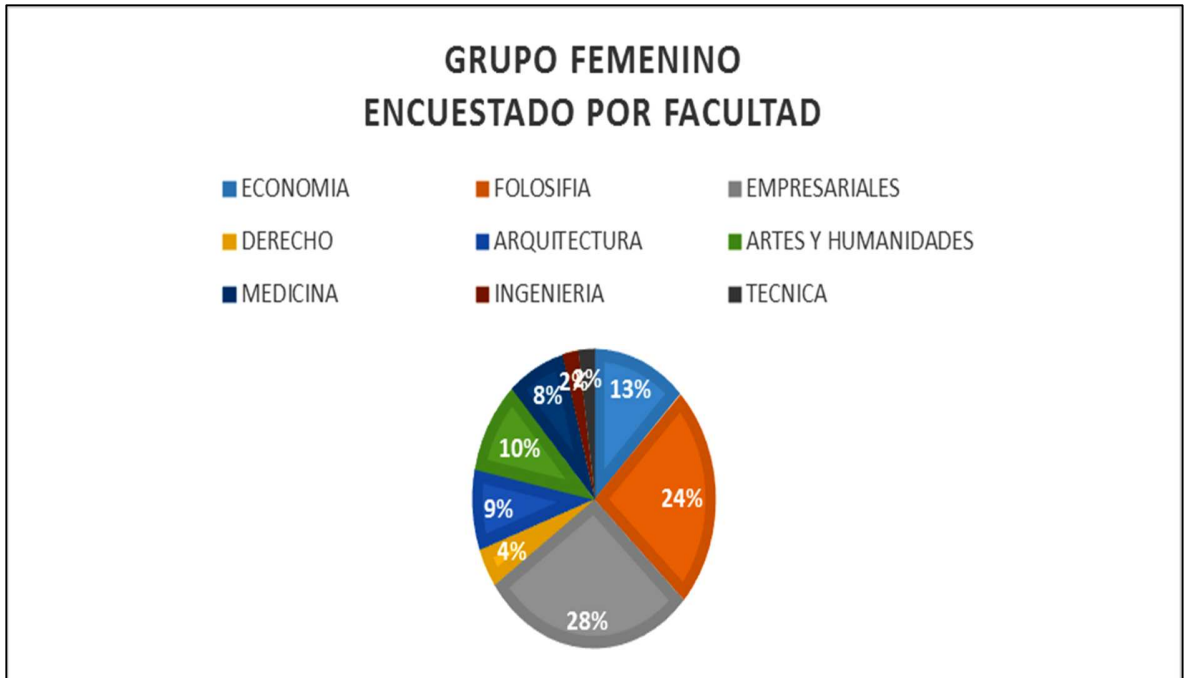
**3.5.2 Facultades**

Tabla 3. *Facultades-mujeres*

FACULTADES	FEMENINO	%
ECONOMIA	30	13%
FOLOSIFIA	58	24%
EMPRESARIALES	68	28%
DERECHO	10	4%
ARQUITECTURA	21	9%
ARTES Y HUMANIDADES	24	10%
MEDICINA	18	8%
INGENIERIA	5	2%
TECNICA	5	2%
	239	100%

Elaborado por: Autora

Ilustración 8. *Facultades-mujeres*



Elaborado por: Autora

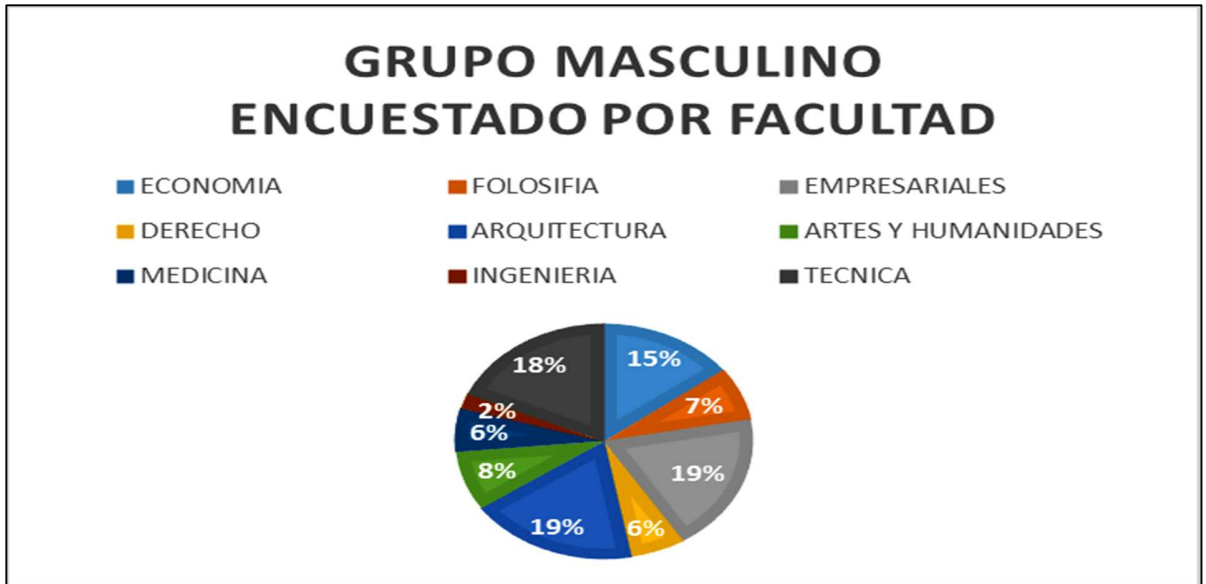
Tabla 4. *Facultades-Hombres*

FACULTADES	MASCULINO	%
ECONOMIA	20	15%
FOLOSIFIA	10	7%
EMPRESARIALES	26	19%
DERECHO	8	6%
ARQUITECTURA	25	18%
ARTES Y HUMANIDADES	11	8%
MEDICINA	8	6%
INGENIERIA	3	2%
TECNICA	25	18%
	<b>136</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autora



Ilustración 9. Facultades-Hombres



Elaborado por: Autora

### 3.5.3. Pregunta 1

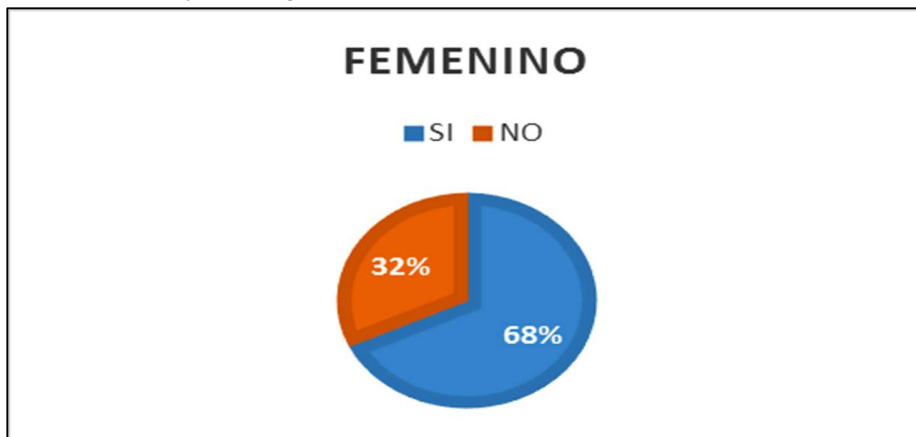
**1.- ¿Estaría interesado en participar en un recorrido de turismo religioso?**

Tabla 5. *Mujeres-Pregunta1*

	FEMENINO
SI	68%
NO	32%
	100%

Elaborado por: Autora

Ilustración 10. *Mujeres-Pregunta 1*



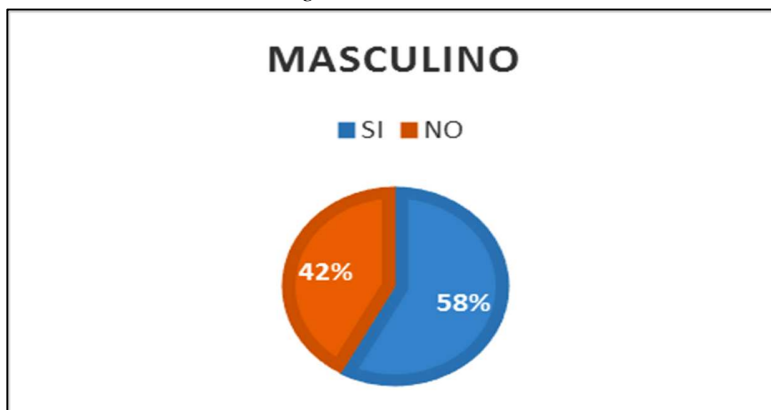
Elaborado por: Autora

Tabla 6. *Hombres-Pregunta 1*

	MASCULINO
SI	58%
NO	42%
	100%

Elaborado por: Autora

Ilustración 11. *Hombres-Pregunta 1*



Elaborado por: Autora

**Interpretación:**

El 68% de mujeres afirma que asistiría a estas actividades y el 32% respondió que no están interesadas. En cambio el 58% de hombres acudirían y el 42% no. Esto significa que la mayoría acepta participar, quienes se oponen es por falta de tiempo o por pertenecer a otra religión.

### 3.5.4. Pregunta 2

2.- ¿Le gustaría que en las clases de Teología lo incentivarán a conocer acerca del turismo religioso con el que cuenta la provincia del Guayas?

Tabla 7. Pregunta 2

Respuestas	Porcentaje
SI	68%
NO	32%

Elaborado por: Autora

Ilustración 12. Pregunta 2



Elaborado por: Autora

#### Interpretación:

Asimismo el 68% de estudiantes está de acuerdo que en las clases se les promoció el turismo religioso que brinda la provincia, el 32% no están de acuerdo con esto, debido a que la mayoría de estudiantes afirman estar interesados en la idea de promocionarles el turismo religioso es ventajoso así existe otra iniciativa para arrancar con este proyecto.

### 3.5.5. Pregunta 3

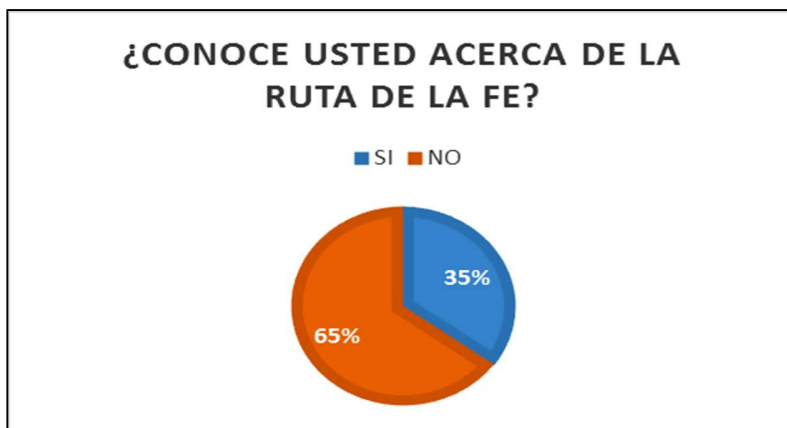
#### 3.- ¿Conoce usted acerca de la Ruta de la Fe?

Tabla 8. Pregunta 3

Respuestas	Porcentaje
SI	35%
NO	65%

Elaborado por: Autora

Ilustración 13. Pregunta 3



Elaborado por: Autora

#### **Interpretación:**

Un 65% de los estudiantes desconocen la existencia de esta ruta de la fe que es promocionada por la prefectura del Guayas con esta muestra indica el poco interés que se le da a este tipo de turismo, y un 35% sostuvo que si han escuchado o tienen conocimiento acerca de esta ruta de la fe.

### 3.5.6. Pregunta 4

#### 4.- ¿Ha asistido usted a algún encuentro religioso juvenil?

Tabla 9. Pregunta 4

SI	38%
NO	62%

Elaborado por: Autora

Ilustración 14. Pregunta 4



Elaborado por: Autora

#### **Interpretación:**

El 38% afirmó haber asistido a un encuentro religioso juvenil tomando en cuenta que lo hicieron porque pertenecen a un grupo juvenil formado en las Iglesias que ellos asisten y otros porque pertenecieron a un colegio religioso y como actividad los hacían participar en dichos eventos, el 62% niega haber participado en este tipo de reuniones.

### 3.5.7. Pregunta 5

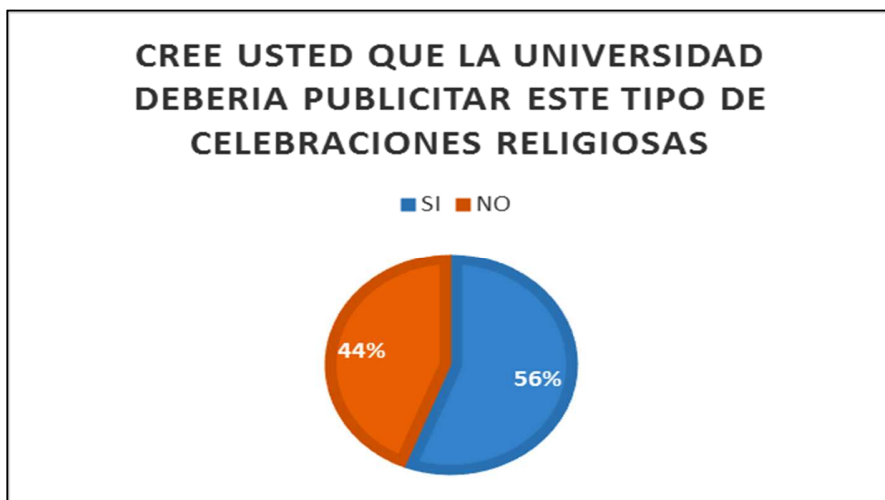
**5.- ¿Cree usted que la Universidad debería publicitar este tipo de programas turísticos religiosos?**

Tabla 10. *Pregunta 5*

SI	56%
NO	44%

Elaborado por: Autora

Ilustración 15. *Pregunta 5*



Elaborado por: Autora

#### **Interpretación:**

El 56% dice estar de acuerdo con que la universidad debe promocionar más acerca de las actividades que se dan en la pastoral ya que no existe mucha difusión de eventos que realiza la pastoral, se necesita mejorar la publicidad de este ámbito y poder llamar la

atención de cada joven y motivarlos a que participen en las celebraciones religiosas que se imparten en el año, un 44% se muestra negativo a esta propuesta.



### 3.5.8. Pregunta 6

**6.- ¿Estaría dispuesto a experimentar de una forma recreativa los eventos religiosos que se dan en la provincia del Guayas?**

Tabla 11. *Pregunta 6*

SI	76%
NO	24%

Elaborado por: Autora

Ilustración 16. *Pregunta 6*



Elaborado por: Autora

#### **Interpretación:**

El 76% de los estudiantes afirmaron que les interesaría participar en un evento religioso de esta índole, siempre y cuando no solo hagan actividades religiosas si no deportivas y dinámicas donde se puedan integrar al ambiente que ellos tienen a la expectativa, siendo positivo para la ejecución de esta propuesta.

### 3.5.9. Pregunta 7

7.- ¿Cree que este tipo de turismo es importante?

Tabla 12. Pregunta 7

SI	52%
NO	48%

Elaborado por: Autora

Ilustración 17. Pregunta 7



Elaborado por: Autora

#### Interpretación:

La propuesta de este proyecto es fomentar el turismo religioso a los estudiantes, lo que se considera según los datos de las encuestas es que el 52% confirma que este tipo de turismo es importante y que deberían promocionarlo un poco más ya que opinan que está abandonado este tipo de turismo y puede ser una de las fuentes económicas del

Guayas, sin embargo el 48% no está de acuerdo con que es importante este tipo de turismo para la provincia.

Recopilando la información obtenida a través de los diferentes métodos de investigación, se concluye que los resultados proporcionan un balance positivo para implementar un proyecto turístico diferente, ya que se la investigación exploratoria ha determinado que existen excelentes lugares que no han sido aún promocionados. La entrevista a personas conocedoras de reliquias de orden religioso en la Provincia del Guayas aportó información valiosas como la historia de estos monumentos. Por último, la encuesta proporcionó información necesaria para conocer si hay interés en los alumnos de la UCSG en una propuesta turística como lo sugiere el presente trabajo. Basándose en la resultados y análisis de la información recopilada, se procede a definir la propuesta del presente trabajo.

## **CAPITULO IV**

### **PROPUESTA**

#### **4.1. DATOS DE LA PROPUESTA**

##### **Tema**

“Propuesta de un programa para los estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil para fomentar el turismo religioso de la provincia del Guayas mediante jornadas y recorridos turísticos”.

##### **Localización**

- **País:** Ecuador
- **Provincia:** Guayas
- **Límites:** Esta limitado al norte con las provincias de Manabí y Los Ríos, al sur con la provincia del Oro y el Golfo de Guayaquil, al este con las provincias de Los Ríos, Chimborazo, Cañar y Azuay, al oeste con la provincia de Manabí y Océano Pacífico.
- **Clima:** Tropical
- **Temperatura:** Promedio anual 23°C.
- **Fecha de Provincialización:** 8 de Noviembre de 1820

## **4.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

El trabajo de investigación señala que se encontró diferentes causas que evita el progreso del turismo religioso que tiene la provincia del Guayas, entre ellas una de las principales causas es la promoción de patrimonio religioso que no se ha utilizado y, la poca información de programas turísticos que brinda la provincia.

Ante este problema se deben generar estrategias de marketing a través de rutas turísticas, creando de este modo mayor interés de los turistas lo cual contribuye al desarrollo económico de la provincia. A través de un cambio se origina el crecimiento de visitantes quienes complacen las expectativas de los principales atractivos turísticos religiosos del Guayas.

Es por eso que una vez finalizada esta investigación y proyectada la propuesta se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Guayas posee mucha demanda turística religiosa, pero por varias razones no se han aprovechado, como una ayuda para el progreso turístico de la provincia.
- Escasa información sobre el turismo religioso, como los sitios turísticos de este ámbito que no han ayudado en el desarrollo y crecimiento socio económico del Guayas.
- Se motivara a las autoridades para brindar datos turísticos, históricos y culturales acerca de este tipo de turismo, el cual hará posible el valor de los lugares turísticos religiosos por parte de los turistas.

### **4.3 JUSTIFICACIÓN**

Actualmente hay proyectos que ayudan con el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la provincia del Guayas, por medio de proyectos de rutas de turismo religioso, sin embargo muchos de estos proyectos desaparecen por falta de interés hacia la práctica del turismo religioso.

Es importante que la provincia obtenga beneficios históricos y culturales, creando a la vez programas de turismo con cultura religiosa para llenar las perspectivas y necesidades de los visitantes, los cuales son los principales productores de ingresos para la provincia.

Es así como, después de haber estudiado los resultados del actual trabajo de investigación, se puede decir que la capacidad turística religiosa de la provincia del Guayas es amplia y que la propuesta que se brinda es una alternativa de marketing que debería presentarse con propósitos innovadores que comprenda con el aprovechamiento del mencionado potencial turístico religioso que tiene la provincia, la cual se debe hacer promoción para fomentar el crecimiento del turismo religioso del Guayas.

### **4.4 OBJETIVOS**

#### **4.4.1 Objetivo General**

Elaborar una ruta de turismo religioso para enriquecer la cultura de los egresados de la UCSG y promocionar todos los atractivos turísticos religiosos de la provincia del Guayas.

#### **4.4.2 Objetivos Específicos**

- Promover las nuevas rutas de turismo religioso a los estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil para brindar mejor información en estos recorridos.
- Ejecutar las rutas turísticas para aumentar visitas a la provincia del Guayas.
- Determinar y dar a conocer las estrategias de promoción a diferentes facultades acerca de las rutas y actividades que se darán en este programa turístico.

#### **4.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

La presente propuesta es factible de elaborarse por que se cuenta con el apoyo de la UCSG y estudiantes interesados participar en este proyecto, contando que los pobladores de cada lugar turístico a visitar están de acuerdo en acoger a turistas que estarán presenten en este programa turístico.

Los antecedentes expuestos anteriormente, posibilitan la ejecución del mencionado proyecto, con la finalidad de motivar a los estudiantes a ser parte de estas nuevas rutas de turismo religioso realizando diferentes actividades en este programa.

Se estima que el desarrollo de la actual propuesta es operativamente factible, debido a que no se solicita de una inversión económica alta, se cuenta con rutas existentes pero a la vez se implementan las nuevas rutas creadas para los estudiantes de la universidad, estos programas son financiados por cada estudiante, lo cual se preparara un presupuesto para la comodidad de cada joven y para que la universidad obtenga lo que ha invertido en este proyecto.

## **4.6 FUNDAMENTACIÓN**

### **Rutas Turísticas**

Son viajes y recorridos completos, personalizados por brindar interés y conocimiento turístico, ser estables y obtener itinerarios anticipadamente organizados, lo cual deben ser realizados rigurosamente, en cuanto a horarios de salida y llegada, así como actividades obligatorias determinada en los sitios a visitar pueden ser alojamiento, alimentación y recreación.

Programas de excursiones que se darán continuamente, desde un punto de partida, con cronogramas de fechas de salida y retornos, actividades establecidas por el programa y lugares a visitar.

#### **4.6.1 Características de Rutas Turísticas**

Para el diseño de la ruta se debe considerar:

- Elegir lugar adecuado para empezar la ruta
- Inventario de recursos del lugar
- Definir el largo del recorrido
- Trabajar con posibles temas de la ruta
- Verificar puntos de interés con relación al tema general
- Considerar el tiempo que disponen para considerar el largo del recorrido
- Diseño de la ruta
- Dimensión de ruta
- Trazado del recorrido
- Plan de itinerario
- Construcción de itinerario
- Preparación firme de la ruta
- Vigilar el mantenimiento para seguridad de visitantes



## **Marketing Turístico**

Según Manuel Guirría:

*“Marketing turístico es la adaptación sistemática y coordinada de la política de las empresas turísticas, es así como de la política turística privada del estado en el plano local, regional, nacional o internacional, para satisfacer de manera óptima las necesidades de ciertos grupos consumidores y obtener una ganancia justa”.* (1991,pág.81)

El primordial elemento de desarrollo, es brindar al visitante productos que puedan satisfacer sus necesidades y exigencias. Para esto se debe contar con materiales importantes para el marketing. Esto ofrece los conocimientos de profesionales en este tema, informando y brindando un servicio de la mejor manera posible a los clientes del ámbito turístico.

El marketing impulsa la ejecución de negocios que reconoce las necesidades y deseos insatisfechos de turistas. Define el mercado objetivo que es necesario para el desarrollo del programa, permitiendo la toma de decisiones más conveniente para llevar a cabo el programa que se entregara.

### **4.6.2 Desarrollo operativo de la propuesta**

Crear nuevas rutas turísticas que brinde rescatar el valor religioso de principales atractivos turísticos religiosos de la provincia del Guayas.

#### *4.6.2.1 Orden de las rutas turísticas*

##### **Ruta 1. Ruta de la amistad**

1. Salida desde la Universidad Católica Santiago de Guayaquil
2. Parque El Lago
3. Santuario del señor de la divina misericordia
4. Monasterio del Carmen de santa Teresa
5. Cerro del muerto y Virgen de la Gruta
6. Iglesia San Jacinto del Morro
7. Puerto El Morro
8. Retorno a Guayaquil

*Valor aproximado: \$30 por persona*

*Incluye: transporte y refrigerio*

##### **Ruta 2. Ruta Católica de Guayaquil**

1. Salida desde la Universidad Católica Santiago de Guayaquil
2. Santuario Cristo del Consuelo
3. Iglesia de la Victoria
4. Iglesia San Agustín
5. Iglesia San José
6. Iglesia Alejo
7. Catedral de Guayaquil
8. Iglesia San Francisco
9. Basílica menor de la Merced
10. Iglesia Santo Domingo Guzmán
11. Cementerio General de la ciudad de Guayaquil
12. Monumento al Sagrado corazón de Jesús
13. Santuario de Schönstatt

*Valor aproximado: \$15 por persona*

*Incluye: transporte no incluye refrigerio*

### **Ruta 3. Ruta de la Fe**

1. Inicio de ruta Parque Seminario, frente a la catedral de San Pedro de Guayaquil
2. Salida a Durán con recorrido panorámico por el malecón de la ciudad no sin antes pasar por la Iglesia Santo domingo de Guzmán
3. Visita a la estación de ferrocarril de Duran para abordar el tren hasta Yaguachi
4. Visita cantón Yaguachi para conocer su catedral
5. Visita al cantón Daule para conocer el monasterio de Santa Clara
6. Visita al Santuario del Cristo Negro
7. Recorrido en lanchas a motor por el rio Daule hasta llegar a Nobol
8. Visita al santuario Narcisa de Jesús
9. Retorno a Guayaquil.

*Valor aproximado: \$40 por persona*

*Incluye: actividades, paseo en tren, paseo en lancha y transporte*

*No Incluye alimentación.*

## **4.7 ACTIVIDADES DE LAS RUTAS PROPUESTAS.**

### **La primera ruta turística**

Tendrá inicio y fin en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil donde se organizaran a los estudiantes para entregarles información a cada uno acerca del recorrido y las actividades que se darán, visitaran el Parque el Lago es un parque ecológico donde se puede contemplar áreas de recreaciones y cuidado de la naturaleza en este parque los estudiantes podrán realizar paseos en caballo, recorrer el parque en bicicleta, paseos por el lago y degustar de la gastronomía que brindan en este lugar, Tendrán hora y media para realizar cualquier actividad que cada estudiante esté interesado.

Luego se dirigen a 20 minutos al Santuario del señor de la Divina Misericordia, donde se reunirá a los jóvenes y se los organizara en grupos de diez personas para que realicen las actividades que imparten en este santuario, se les informara sobre la estructura arquitectónica con la que cuenta este santuario.

La siguiente parada se hará en el monasterio de del Carmen de santa Teresa donde podrán degustar del vino y souvenirs que preparan las hermanas que pertenecen a este monasterio, siguiendo con el recorrido dirigiéndose al Cerro del muerto y Virgen de la Gruta en este lugar encontraran el santuario de la virgen de la gruta donde dos escalinatas llevan a una roca donde está el busto de la Virgen.

Siguiendo la ruta se acerca a la iglesia San Jacinto del Morro, esta es una de las Iglesias más antiguas su edificación data en los siglos XVII la misma que fue construida con madera y adobe en el año 1737, en el interior de esta Iglesia se puede apreciar su diseño original arquitectónico de madera. Luego de esta visita se llega a la parroquia El Morro lugar donde la comunidad esta lista para recibir a turistas de todos lados donde podrán adquirir artesanías propias de este sitio, degustar de la gastronomía de Puerto el Morro y se darán paseos en lancha donde podrán admirar aves exóticas, aves tropicales, y los famosos delfines rosados que habitan en las aguas de estos manglares.

### **La segunda ruta turística**

En ella se destacarán las Iglesias más emblemáticas de la ciudad de Guayaquil, las más conocidas por su historia, arquitectura, y cultura. En cada uno de estos lugares se dará información de su construcción, remodelaciones y sobre esculturas e imágenes que han sido hechas por grandes y famosos escultores.

No solo se visitara Iglesias si no lugares de intereses turístico para las personas como el cerro del Carmen donde se encuentra el sagrado corazón de Jesús obra que fue

diseñada por el arquitecto Catalán Juan Antonio Orús y modela en Pistoya, Italia. En su ascenso hasta el lugar se observan las 14 estaciones del vía crucis.

Se visitará el cementerio general de la ciudad de Guayaquil lugar declarado patrimonio cultural por la relevancia histórica de trascendentales personajes allí enterrados próceres, presidentes, poetas, escritores, artistas, intelectuales y destacados profesionales, la solemnidad y belleza de sus esculturales monumentos, y por la suntuosidad de sus mausoleos de influencia europea que se han ido incrementando con el paso de los años. En ellos se puede apreciar cómo la escuela clásica, greco-romana, renacentista y modernista se junta en el cuerpo arquitectónico del cementerio.

Finalmente el cierre de esta ruta es el santuario de la Virgen de Schoenstatt situada en Km. 4.5 Av. Juan Tanca Marengo, este lugar tiene 25 años en el país y en la ciudad, brindan servicios completos, contacto con la naturaleza, tienen a disposición servicio de alimentación desayunos, almuerzos, refrigerios cenas buffet, dulces ecuatorianos y extranjeros cuenta con áreas de picnic y juegos para realizar diversas actividades.

### **La tercera ruta turística**

Denominada ruta de la fe elaborada por la prefectura del Guayas el inicio del recorrido es desde el parque seminario, frente a la catedral de San Pedro de Guayaquil, donde se hará un breve recorrido y reseña histórica de la catedral.

Salida a la Durán con un recorrido panorámico por el malecón de la ciudad no sin antes pasar por la Iglesia Santo Domingo de Guzmán Templo católico más antiguo de la ciudad.

Visita a la estación de Ferrocarril de Durán para abordar el tren que une a esta ciudad con Yaguachi. Visita al cantón Yaguachi para conocer su catedral cuya denominación era Basílica menor hasta que en el año 2008 ascendió a catedral.

Visita al cantón Daule para conocer el monasterio de Santa Clara donde los recibirán, las hermanas del claustro quienes pertenecen en medio de la oración por la salvación del mundo. En este sitio podrán adquirir souvenirs religiosos, helados y pan.

Visita del santuario del Cristo Negro seguido por recorridos en lanchas a motor por el río Daule hasta llegar a Nobol que son aproximadamente treinta minutos de recorrido, al medio día almuerzo típico.

En la tarde visita al santuario Narcisca de Jesús, Sepulcro de la Santa Narcisca de Jesús. Tiempo libre y compras de Souvenirs, finalmente retorno a Guayaquil. (Guía Turística del Guayas, Mayo 2012)

## **PROMOCION DE LA PROPUESTA**

Una vez establecido el programa turístico que ayudara a rescatar el valor cultural religioso de los atractivos de la provincia del Guayas, es fundamental fijar de forma breve, una estrategia apta para difundir los programas turísticos a los estudiantes. Es importante plantear diferentes lineamientos que deben ser considerados al momento de promocionar y dar a conocer el programa turístico religioso como tal.

La estrategia para difundir las rutas del programa, dependerá del apoyo del departamento de Marketing de la UCSG para hacer conocer a estudiantes sobre la existencia de este programa turístico, sin embargo existen dos tipos de canales de distribución en lo que corresponde al mercado turístico, los cuales son:

Canales directos: aquellos que no tienen intermediarios

Canales indirectos: Aquellos que de alguna manera intervienen agencias de viajes y operadoras.

Este proyecto se enfoca particularmente en el valor del patrimonio religioso de la Provincia en los atractivos con los que cuenta, como este proyecto es sin fines de lucro solo se busca rescatar el valor cultural religioso con los estudiantes, es por eso se utilizara los canales directos para la difusión de este programa turístico.

- Trípticos
- Folletos

- Volantes
- Afiches
- Páginas web
- E- mails
- Radio y tv de la UCSG

# **CAPÍTULO V**

## **ANÁLISIS FINANCIERO**

### **5.1 FINANCIAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

Este capítulo tiene como objetivo informar el presupuesto económico que se cubrió en la presente investigación, analizar los impactos socioeconómicos, financieros y culturales de la provincia del Guayas.

Con este trabajo investigativo se busca rescatar el turismo religioso de la provincia, llamando la atención de cada turista a conocer de las maravillas turísticas religiosas que brinda la provincia, por lo cual es necesario crear nuevas rutas de turismo religioso y con esto poder rescatar los valores religiosos de cada atractivo.

Lo que se busca con este proyecto es ayudar a las comunidades en cuanto al nivel económico se generaría trabajo a pequeños y grandes negocios que exista en cada lugar que se visitara, teniendo la oportunidad de promocionar la cultura y Fe en cada cliente. De la misma forma se desea obtener afluencia de turistas durante todo el año, que esa motivación por conocer el valor religioso por los atractivos turísticos vaya creciendo y poder rescatar este tipo de cultura.

#### **Presupuesto**

Según Burbano y Ortiz (1995, Pág.13-17), un presupuesto es una estimación programada, de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado. También dice que el presupuesto es una expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone



alcanzar la administración de la empresa en un periodo, con la adopción de las estrategias necesarias para lograrlos.

En la siguiente tabla se presenta el gasto total de la realización del trabajo de investigación.

Tabla 13. *Presupuesto investigación*

DETALLES DE CUENTA	VALORES
Resma de Hojas	\$10,00
Impresos y Copias	\$20,00
Pen drive	\$8,00
Transporte de movilidad de investigación	\$500,00
Alimentación	\$200,00
Internet y Energía eléctrica	\$150,00
Cd's	\$5,00
Copias	\$75,00
<b>COSTO TOTAL DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>\$968,00</b>

Elaborado por: Autora

## 5.2 ANÁLISIS DE IMPACTOS

### 5.2.1. Análisis de impacto económico

Muchos de los estudiantes de la universidad Católica Santiago de Guayaquil sostienen una vida económica media y alta lo cual se dispondrá de las mejores promociones para incentivar a cada joven a conocer acerca del turismo religioso de la provincia.

Se incentivara a jóvenes de dicha entidad educativa a valorizar más la vida espiritual a rescatar los valores religiosos que se está perdiendo en cada uno, dando así un aporte económico y generándoles ingresos a cada población, parroquias necesitadas e iglesias que necesiten ser remodeladas.

Es decir con el incentivo que se le dará a cada estudiante acerca del turismo religioso es que cada sitio turístico visitado gozara de mejores ingresos y bienestar social.

Con esto se quiere optimizar los recursos económicos, generando ingresos convenientes para el Guayas para la población y para cada cantón visitado, este trabajo de investigación busca el crecimiento del turismo religioso en la provincia rescatando la cultura de los habitantes.

Con una publicidad bien organizada se motivara a los turistas a visitar la provincia, por lo tanto los comerciantes de cada cantón ofrecerán los servicios correspondientes mejorando sus ingresos económicos y bienestar social.

Ya que la propuesta este en función, se obtendrá una mejor economía local, debido a que existen las oportunidades de desarrollo de este tipo de turismo, transformando en un medio turístico que llame la atención de visitantes de diferentes lugares.

### **5.2.2 Análisis de impacto ambiental**

En la promoción turística religiosa que propondrá la universidad estará el reciclaje de desechos orgánicos e inorgánicos para preservar el medio ambiente.

También se cuidara la salud medio ambiental y humana en momentos de peregrinaciones, misiones, procesiones y celebraciones eucarísticas que por descuido de comunidades abandonadas en caso de misiones a veces producen enfermedades,

exposición a los solares para esto se los protegerá a los estudiantes en cada actividad expuesta al aire libre se utilizaran carpas, botellas de agua y protectores solares que no dañen la capa de ozono.

### **5.2.3 Análisis de impacto Social**

El proyecto motivara a estudiantes a conocer el sentido religioso y comunitario que quiere dar a conocer la universidad junto con la pastoral. Se incentivara a la participación y creación de grupos juveniles, a participar en eventos religiosos, ayudas, peregrinajes, retiros espirituales dando a conocer los atractivos y fechas importantes en lo que corresponde a lo religioso, generando beneficio a parroquias, Iglesias, familias, comunidad en el ámbito económico y reconocimiento.

Con esto se quiere rescatar los valores religiosos con los estudiantes ayudando a la comunidad, a realizar campañas para ayudar a personas necesitadas, a incentivar a realizar actividades de misioneros, que ganen conocimientos sobre eventos importantes en la religión católica.

Lo que los estudiantes necesitan es ser incentivados de manera especial a conocer la vida verdadera de Cristo, el que pensaba siempre en amor al prójimo, buscando una mejor calidad de vida espiritual.

Con trabajo investigativo se quiere incrementar la fe en cada estudiante, lo cual se ayudara a desarrollar a favor de justicia y paz, es decir la vida de cada estudiante cambiara para bien, conforme a la doctrina de la ley de Dios.

#### **5.2.4 Análisis de impacto Cultural**

El estudio investigativo tendrá un impacto positivo en el aspecto cultural y religioso en los estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, tomando en cuenta que se mejorara su calidad de vida y cultura puesto que muchos jóvenes no se informan del valor religioso, lo que indica a lo que es cultura nacional y local. El Turismo religioso, a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe, es por eso que con este trabajo investigativo se quiere dar a conocer de una forma dinámica y atractiva a los estudiantes de dicha universidad el valor de la cultura religiosa con la que cuenta el país.

## CONCLUSIONES

Recuperar y apreciar los atractivos turísticos culturales religiosos con que cuenta la provincia del Guayas es el objetivo principal de este trabajo de investigación, considerando que uno de los problemas es la falta de cultura e información acerca del turismo religioso que ofrece la provincia del Guayas y como se lo puede aprovechar para la formación integral de los egresados de la UCSG. Luego del estudio y el análisis de este trabajo investigativo se estima las siguientes conclusiones.

- En el caso del turismo religioso y la ruta de la fe que promueve la prefectura el porcentaje de las personas que fueron encuestadas no tienen conocimiento acerca de este tipo de turismo que tiene la provincia del Guayas.
- Debe existir una promoción organizada que motive a los turistas que conozcan más acerca de este turismo y aprender a valorar estos atractivos que transmiten cultura y educación a los visitantes.
- El crecimiento de la promoción turística en este ámbito fue debidamente analizado y estudiado por los impactos que genera la promoción turística religiosa que tiene la provincia.
- La provincia del Guayas tiene una cultura religiosa más comercial y folclórica lo cual crea un aspecto contrario a lo que es debido en esta cultura, y es así como se va perdiendo el valor de esta cultura y es así como se deja en el olvido el turismo religioso que también puede generar ingresos para la provincia.
- Se debe organizar los atractivos turísticos religiosos y culturales que obliga a aprovechar apropiadamente los recursos positivos y así poder mantenerlo para próximas generaciones.
- Se expondrán diferentes actividades para aumentar el interés a querer participar en este tipo de propuesta de turismo religioso, lo cual se busca fusionar otras

actividades de otros tipos de turismo para que sea más emotiva la práctica de este turismo.

- Existen muchos lugares religiosos que deben ser promocionados y nombrados en próximas rutas turísticas religiosas que se presenten para así tener varias opciones de visitas a atractivos nunca antes conocidos, por lo cual se debe tener la debida información de cada atractivo a conocer.

## **RECOMENDACIONES**

El reconocimiento y valor de atractivos religiosos de la provincia del Guayas para fomentar y aumentar el turismo religioso ha originado las siguientes recomendaciones.

- Se debe incentivar a estudiantes de la universidad Católica Santiago de Guayaquil para encaminar a la valoración cultural religiosa mediante publicidad animada demostrando las actividades que se ofrecerán en cada ruta por recorrer.
- Trabajar empleando estrategias de marketing turístico para despertar el interés en los estudiantes de la UCSG, identificando la necesidad que ellos tienen de ser profesionales con formación integral, lo cual involucra apreciar el patrimonio cultural, histórico y religioso que los ecuatorianos poseen en cada una de sus provincias.
- Las carreras de Turismo, Arquitectura, Ingeniería Civil, Diseños, especialmente; deben considerar como horas de tutoría la participación de los estudiantes en estas actividades, ya que cada profesor guía podría enfocar lo que ofrece estos atractivos culturales turísticos a cada una de las especializaciones. Ejemplo: la carrera de Arquitectura podría destacar los estilos en la construcción, Ingeniería Civil, podría así mismo puntualizar los materiales que utilizaron, por consiguiente; Turismo fomentaría en sus estudiantes la necesidad de explorar con creatividad nuevas rutas turísticas para beneficio de la sociedad.
- Ofrecer estas rutas de turismo religioso a los estudiantes con precios módicos a su economía brindando siempre un servicio de calidad que merece todo turista.

## BIBLIOGRAFÍA

- Avilés, C. V. (2004). *Metodología de la Investigación Científica*.
- Barrios, A. (2010). *Metodología de la Investigación 3*. Guayaquil.
- Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta. (2005).
- BURBANO, J., & ORTIZ, A. (1995,Pág.13-17). *Presupuestos: Enfoque Moderno de Planeación y Control de Recursos.Segunda Edición*. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Burkart , A., & Medlik, S. (1981). *Tourism: Past, Present and Future*. London: Heinemann.
- Burkart, A., & Medlik, S. (1981). *Tourism: Past, Present and Future* . London: Heinemann.
- Calderón, G. (4 de noviembre de 2012). Turismo religioso. *Diario El Telégrafo* .
- Cárdenas, R. M. (2011). *Tuismo Espiritual una alternativa de desarrollo para las poblaciones*. Mexico.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Asamblea Nacional*. Recuperado el 5 de Junio de 2013, de documento [www: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Definición de. (s.f). Recuperado el septiembre de 2013, de <http://definicion.de>
- *Diócesis de San Jacinto de Yaguachi*. (2012). Recuperado el 06 de noviembre de 2013, de <http://www.diocesisdesanjacinto.org/>
- Galasam Internacional. (2013). Recuperado el noviembre de 2013, de [http://www.bhmyouth.org/galapagos\\_islands/international\\_flights\\_tours](http://www.bhmyouth.org/galapagos_islands/international_flights_tours)



- Grupo Galasam Peregrinaciones. (Mayo 2012). *Peregrinaciones* .
- Guía Turística del Guayas. (Mayo 2012). *Guayas Turístico* .
- Guirría Di-Bella, M. (1991,pág.81). *Introducción al turismo.1era Edición*. México: Ed. Trillas.
- Jarrín, P. P. (1994). *Guía Practica de Investigacion Científica*. Quito .
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2010). *Marketing 3.0*. Editorial Wiley.
- Kumar, S. (2009). ¿Peregrinos o turistas? *Namaste* , 3.
- Millán Vásquez, G. (2012,págs. 241-266). *ETAPAS DEL CICLO DE VIDA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO*. México: Cuadernos de turismo.
- Riccardi, B. H. (1972). *La Biblia Latinoamericana*. Roma: Verbo Divino.
- Ricciardi, B. H. (1972). *La Biblia Latinoamericana* . Roma: Verbo Divino.
- Sancho, A. (2008). *Introducción al turismo*. OMT Organización mundial de Turismo.
- *santuario Divino Niño* . (2012). Recuperado el 06 de Noviembre de 2013, de <http://santuariodivinonino.org/>
- *Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús* . (2012). Recuperado el 06 de Noviembre de 2013, de <http://santuariosantanarcisa.com/>
- UNESCO. (S.f.). *Diversidad cultural*. Recuperado el diciembre de 2013, de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

## **ANEXOS**

### **Preguntas de Entrevistas**

- 1.** ¿Cree usted que el turismo Religioso de la provincia del Guayas está siendo promocionado correctamente?
- 2.** ¿De qué forma cree usted que se podría incrementar en los jóvenes y en las personas para fortalecer este tipo de turismo?
- 3.** ¿Estaría dispuesto en participar en este proyecto que incluyan rutas turísticas nuevas y la que ya existe Ruta de la fe?

## RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

### Anexo 1

#### Primera Entrevista.

##### FICHA TÉCNICA

**Nombre:** Patricio Hidalgo  
**Profesión:** Teólogo  
**Cargo:** Profesor de Teología  
**Lugar:** UCSG

1. **¿Cree usted que el turismo Religioso de la provincia del Guayas está siendo promocionado correctamente?**

Opino que se promociona más el turismo religioso de otras provincia y el turismo religioso del extranjero, buscando obtener provecho turísticamente y económicamente, por lo cal el turismo religioso en el Guayas es poco reconocido y es por eso que no tiene mucha acogida.

2. **¿De qué forma cree usted que se podría incrementar en los jóvenes y en las personas para fortalecer este tipo de turismo?**

Actualmente todo se promociona por medio de redes sociales, en cuanto en llamar el interés en los jóvenes a participar en este tipo de turismo es practicando otras actividades de entretenimiento sin que salgan del ámbito al que se quiere llegar q es el turismo religioso, presentarles videos o imágenes de recorridos pasados demostrando todas las actividades que podrán realizar en este programa, logrando que las personas les llame la atención de cada lugar que visitaran.

**3. ¿Estaría dispuesto en participar en este proyecto que incluyan rutas turísticas nuevas y la que ya existe Ruta de la fe?**

Prestar ayuda para quienes vayan a promocionar este programa dándoles un tiempo al final de cada clase de teología unos 5 minutos para que informen a los estudiantes sobre lo que piensan brindar en esta propuesta, me parece que es una idea positiva en que se incentive a los estudiantes para que después fomenten este tipo de turismo contando con que se ayude a incrementar la fe y cultura de cada uno de ellos.

## **Anexo 2 - Segunda Entrevista.**

### **FICHA TÉCNICA**

**Nombre:** Francisco Andrade  
**Profesión:** Sacerdote de Vocación  
**Cargo:** Párroco  
**Lugar:** Iglesia Juan Bautista

- 1. ¿Cree usted que el turismo Religioso de la provincia del Guayas está siendo promocionado correctamente?**

El turismo religioso en la provincia se da en fechas como semana santa o fiestas de santos muy reconocidos donde acuden muchos devotos y fieles, sin embargo considero que se necesita promocionar un poco más de una manera organizada el turismo religioso de la provincia. Necesita de más publicidad y promoción.

- 2. ¿De qué forma cree usted que se podría incrementar en los jóvenes y en las personas para fortalecer este tipo de turismo?**

El interés en los jóvenes debe darse en grupos religiosos que existen en varias parroquias la cual pienso que muchos jóvenes han de pertenecer a uno en respectivas iglesias a la que ellos asistan, no solo se podría llamar el interés de fortalecer este tipo de turismo si no que fomentar a que fortalezcan su fe y se acerquen a Dios.

**3. ¿Estaría dispuesto en participar en este proyecto que incluyan rutas turísticas nuevas y la que ya existe Ruta de la fe?**

Me llama mucho la atención que quieran empezar a fomentar el turismo y valor religioso desde los jóvenes, en este caso podría ayudarles en a que repartan folletos de publicidad acerca de este programa y dándoles unos minutos al final de las misas para que promociones estas rutas religiosas.

### Anexo 3 - FORMATO DE ENCUESTA

**Edad:**

17-20 \_\_\_\_\_

21-24 \_\_\_\_\_

25-28 \_\_\_\_\_

**Género:**

Hombre

Mujer

**Facultad a la que Pertenece:** \_\_\_\_\_

**1.- ¿Estaría interesado en participar en un recorrido de turismo religioso?**

Sí

No

**2.- ¿Le gustaría que en las clases de Teología lo incentivarán a conocer acerca del turismo religioso con el que cuenta la provincia del Guayas?**

Sí

No

**3.- ¿Conoce usted acerca de la Ruta de la Fe?**

Sí

No

**4.- ¿Ha asistido usted a algún encuentro religioso juvenil?**

Sí

No

**5.- ¿Cree usted que la Universidad debería publicitar este tipo de programas turísticos religiosos?**

Sí

No

**6.- ¿Estaría dispuesto a experimentar de una forma recreativa los eventos religiosos que se dan en la provincia del Guayas?**

Sí  No

**7.- ¿Cree que este tipo de turismo es importante?**

Sí  No



ANEXO 4 - RUTA DE LA FE



## ANEXO 5 - RUTA DE LAS 7 IGLESIAS EN GUAYAQUIL



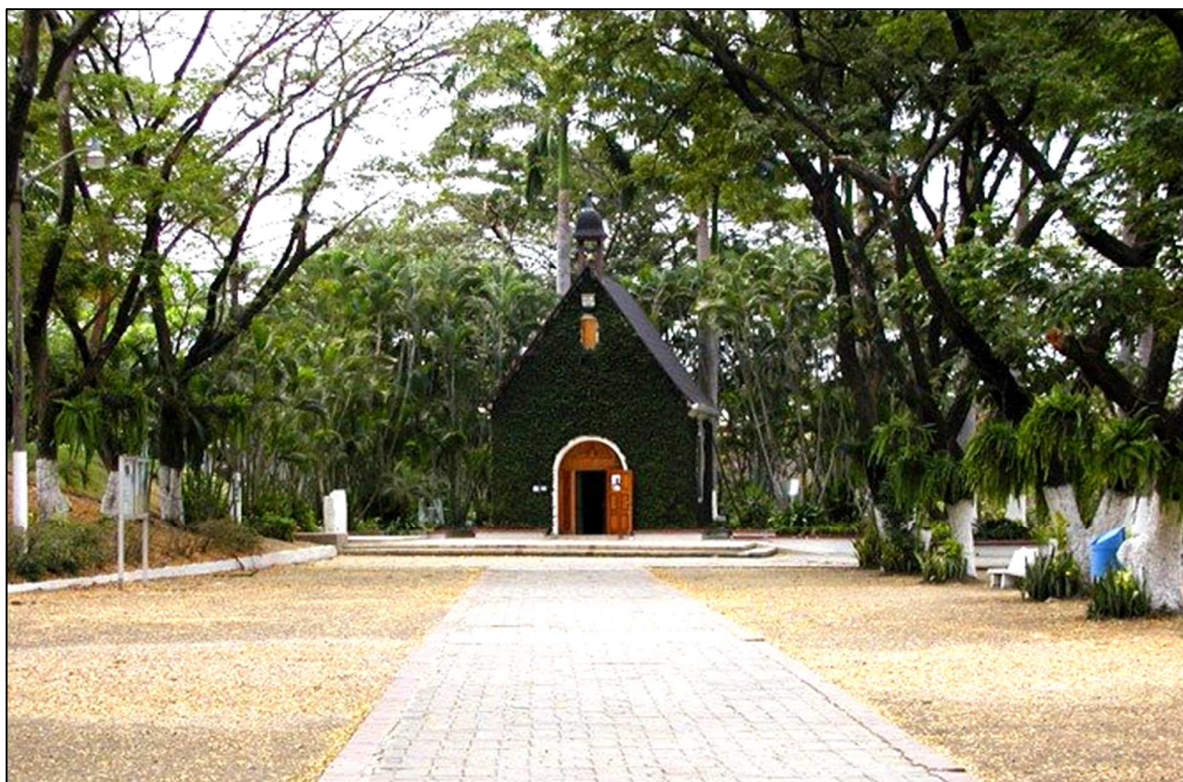
**ANEXO 5 - VIRGEN DE LA GRUTA EN CERRO MUERTO- PUERTO MORRO**



**ANEXO 6 - SANTUARIO DEL SEÑOR DE LA DIVINA MISERICORDIA - VIA  
A LA COSTA**



**ANEXO 7 - SANTUARIO DE LA VIRGEN DE SCHOENSTATT - GUAYAQUIL**



**ANEXO 8 - LA CONSTITUCION DEL ECUADOR 2008**



ASAMBLEA CONSTITUYENTE

**Capítulo sexto**  
**Derechos de libertad**

**Art. 66.-** Se reconoce y garantizará a las personas:

## **ANEXO 9 - LA CONSTITUCION DEL ECUADOR 2008**

8. El derecho a practicar, conservar, cambiar, profesar en público o en privado, su religión o sus creencias, y a difundirlas individual o colectivamente, con las restricciones que impone el respeto a los derechos.

El Estado protegerá la práctica religiosa voluntaria, así como la expresión de quienes no profesan religión alguna, y favorecerá un ambiente de pluralidad y tolerancia.

## **ANEXO 10 - LA CONSTITUCION DEL ECUADOR 2008**

### **Sección segunda Ambiente sano**

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

## ANEXO 11 - PÁGINA DE LA PREFECTURA DEL GUAYAS

The screenshot shows the official website of the Guayas Prefecture's tourism department. At the top, there is a navigation bar with the following menu items: TURISMO, GUAYAS, CANTONES, RUTAS TURÍSTICAS, NOTICIAS, MEDIA, ATRACTIVOS, and DIRECTORIO TURÍSTICO. Below the navigation bar, there are six icons representing different tourism routes: Ruta del Pescador, Ruta de la Aventura, Ruta de la Fe, Ruta del Cacao, Ruta del Arroz, and Ruta del Azúcar. The main content area is titled 'Ruta de la Fe' and includes social media sharing options for Facebook (27 likes), Twitter (28 tweets), and LinkedIn (Share). A small graphic of a book is shown with the text: 'Ya está disponible la Guía Turística Oficial de la provincia del Guayas Descargala Aquí'. Below this, there is a paragraph of text describing the route, followed by a list of other routes: Ruta del Pescador, Ruta de la Aventura, Ruta de la Fe, Ruta del Cacao, Ruta del Arroz, and Ruta del Azúcar.

**GUAYAS**  
donde todos vuelven

TURISMO | GUAYAS | CANTONES | RUTAS TURÍSTICAS | NOTICIAS | MEDIA | ATRACTIVOS | DIRECTORIO TURÍSTICO

RUTA del PESCADOR | RUTA de la AVENTURA | RUTA de la FE | RUTA del CACAO | RUTA del ARROZ | RUTA del AZUCAR

**Ruta de la Fe**

Like (27) | Tweet (28) | Share

Ya está disponible la Guía Turística Oficial de la provincia del Guayas [Descargala Aquí](#)

La riqueza que encierra esta ruta ofrece un gran abanico de oportunidades turísticas que no solo se centralizan en la parte religiosa.

Confeccionar, entre otros, que no existe intención de comercializar la ruta como tal, sin embargo, en cada rincón, vale la pena enfatizar y presentar al turista la amplia variedad de actividades y productos turísticos a su disposición que parten de la fe religiosa y tradición de los habitantes de los cantones que conforman parte de la Ruta así llamada.

El Guayas es la única provincia del país que cuenta en

- Ruta del Pescador
- Ruta de la Aventura
- Ruta de la Fe
- Ruta del Cacao
- Ruta del Arroz
- Ruta del Azúcar