

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE  
GUAYAQUIL**

**Facultad de especialidades empresariales  
Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y  
Hoteleras**

**TEMA**

**Análisis situacional del potencial turístico del cantón Montalvo para  
desarrollar una propuesta de turismo religioso local que mejore la  
calidad de vida de sus pobladores**

**AUTORA**

**Gaibor Goyes Mariuxi Marina**

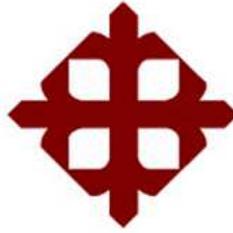
**Trabajo de Seminario de Graduación previo a la Obtención del  
Título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y  
Hoteleras**

**TUTOR:**

**Dra. Melva Lozano Véliz**

**Guayaquil, Ecuador**

**2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
Facultad de Especialidades Empresariales  
Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

## **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Mariuxi Marina GaiborGoyes** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

### **TUTORA**

---

**Dra. Melva Lozano Véliz**

### **REVISOR DE CONTENIDO**

---

**Ing. César Bustamante Chong, Mgs**

### **REVISOR METODOLÓGICO**

---

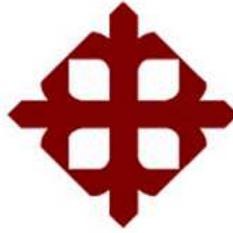
**Lcda. Grace Mogollón Claudett, Mgs**

### **DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA**

**Guayaquil, a los 31 días del mes de enero del año 2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
Facultad de Especialidades Empresariales  
Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Mariuxi Marina GaiborGoyes**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación “**Análisis situacional del potencial turístico del cantón Montalvo para desarrollar una propuesta de turismo religioso local que mejore la calidad de vida de sus pobladores**”previa a la obtención del Título **de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

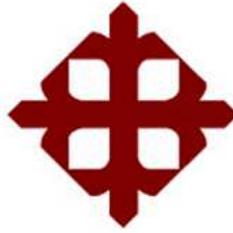
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 31 díasdel mes deenerodel año 2014**

**LA AUTORA**

---

**Mariuxi Marina GaiborGoyes**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**Facultad de Especialidades Empresariales**  
**Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

## **AUTORIZACIÓN**

**Yo, Mariuxi Marina GaiborGoyes**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Análisis situacional del potencial turístico del cantón Montalvo para desarrollar una propuesta de turismo religioso local que mejore la calidad de vida de sus pobladores”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 31 días del mes de enero del año 2014**

**LA AUTORA**

---

**Mariuxi Marina GaiborGoyes**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino.

A mi madre, que con sus sabios consejos me ha inculcado a no desfallecer ni  
rendirme ante nada.

A mi padre, que siempre hizo todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento. Es por ellos que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida

## **ÍNDICE GENERAL**

INTRODUCCIÓN .....	16
Antecedentes .....	2
Planteamiento del problema .....	3
Formulación del problema .....	4
Justificación.....	4
Hipótesis.....	5
Objetivos .....	6
CAPITULO I.....	6
1. MARCO TEÓRICO.....	7
1.1. Historia .....	7
1.2. Origen del turismo religioso.....	8
1.3. Marco Conceptual .....	10
1.4. Turismo Religioso .....	12
1.5. Marco Referencial .....	15
1.6. Marco legal.....	19
CAPITULO II .....	20
2. DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO .....	20
2.1. Aspectos históricos del Cantón Montalvo .....	20
2.2. Cantonización.....	22
2.3. Primer Cabildo Municipal Año 1984.....	23
2.4. Ubicación geográfica .....	23
2.5. Parroquias Urbanas y Rurales del Cantón Montalvo .....	25
2.6. Demografía.....	25
2.7. Orografía .....	25
2.8. Hidrografía .....	25

2.9. Clima de Montalvo.....	26
2.10. Principales productos .....	26
2.11. Gastronomía .....	26
2.12. Accesibilidad.....	26
2.13. Servicios básicos de Montalvo.....	27
2.14. Condiciones Sociales .....	28
2.14.1. Comisaría Municipal.....	29
2.14.2. Servicios de salud.....	30
2.14.3. Patronato Municipal .....	30
2.14.5. Servicios Educativos .....	31
2.14.7. Economía del Cantón Montalvo .....	31
2.14.8. Gestión Comunitaria .....	31
2.14.9. Servicio de hospedaje.....	32
2.14.10. Servicio de transporte.....	32
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>33</b>
<b>3. DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y RELIGIOSOS DEL CANTÓN MONTALVO .....</b>	<b>33</b>
3.1. El Rio Cristal.....	33
3.2. Centro Turístico La Perla.....	34
3.3. Balneario Turístico Pisagua .....	35
3.3.1 Ubicación .....	35
3.3.2. Servicios que ofrece .....	36
3.4. Complejo Eco-turístico El Refugio.....	37
3.5. Complejo Turístico Camino al Sol.....	38
3.6. Iglesia San Antonio .....	39
3.7. Santuario De La Virgen de Los Remedios.....	40
3.8. Iglesia de Santa Marianita de Jesús.....	42



3.9. Monasterio Nuestra Señora de La Eucaristía – Hermanas Clarisas.....	43
3.10. Cartelera de fiestas religiosas en Montalvo .....	44
3.11. Análisis de los impactos políticos, económicos, sociales y tecnológicos del Cantón Montalvo.....	44
3.11.1. Factores Políticos .....	44
3.11.2. Factores Económicos .....	45
3.11.3. Factores Sociales.....	47
3.11.4. Factores Tecnológicos.....	48
3.12. Análisis FODA.....	51
CAPÍTULO IV.....	53
4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	53
4.1. Técnicas de investigación .....	54
4.2. Muestreo.....	55
4.3. Fórmula para encontrar la muestra: .....	56
4.4. Estudio Cuantitativo.....	56
4.4.1. Presentación de los resultados.....	57
4.4.2. Conclusión del Estudio Cuantitativo.....	69
4.5. Estudio Cualitativo.....	69
CAPITULO V .....	72
5. PROPUESTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO RELIGIOSO EN EL CANTÓN .....	72
5.1. Creación de un Circuito Turístico Religioso en el Cantón Montalvo.....	72
5.2. Mapa del circuito.....	73
5.3. Delimitación Espacial .....	74
5.4. Duración del recorrido .....	75
CAPITULO VI.....	76
6. DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSIÓN DEL TURISMO EN EL CANTÓN MONTALVO .....	76

6.1. Elementos de Difusión .....	76
6.2. Tríptico promocional.....	76
6.3. Internet .....	79
6.4. Señalización turística .....	81
CAPITULO VII .....	82
7. Evaluación del proyecto.....	83
7.1. Gastos del proyecto .....	82
CONCLUSIONES .....	83
RECOMENDACIONES .....	84
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	85
ANEXOS .....	89

## **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla N°1: Cartelera de fiestas religiosas en Montalvo.....	44
Tabla N° 2: Ficha Técnica del grupo encuestado .....	57
Tabla N°3: Género del Encuestado .....	58
Tabla N°4: Edad del Encuestado .....	59
Tabla N°5: Actividad que realiza el encuestado .....	60
Tabla N°6: Desarrollo Turístico en Montalvo .....	61
Tabla N°7: Atractivos Turísticos del Cantón Montalvo .....	62
Tabla N°8: Conoce el significado de Turismo Religioso .....	63
Tabla N°9: Tiene el cantón Montalvo atractivos turísticos religiosos que aún no han sido promocionados .....	64
Tabla N°10: Atractivos Turísticos Religiosos que más sobresalen en el cantón Montalvo .....	65
Tabla N°11: Estado de los atractivos turísticos están buenas condiciones para ser promocionados .....	66
Tabla N°12: Importancia de ejecutar un plan para promocionar el turismo religioso dentro el Cantón Montalvo a través de un circuito turístico religioso .....	67
Tabla N°13: Principales medios para promocionar el circuito turístico religioso dentro del cantón Montalvo .....	68
Tabla N°14: Inversión del Proyecto.....	82

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N° 1: Montalvo en el año 1958 .....	21
Grafico N° 2: Mapa Político de La Provincia de los Ríos .....	24
Grafico N°3: Vulnerabilidad física, Infraestructura física y servicios básicos .....	28
Grafico N°4: Vulnerabilidad Social, Composición del núcleo familiar .....	29
Gráfico N°5: Río Cristal .....	33
Gráfico N°6: Centro Turístico La Perla .....	34
Gráfico N°7: Ubicación del Balneario Turístico Pisagua .....	35
Gráfico N°8: Balneario Turístico Pisagua .....	36
Gráfico N°9: Complejo Eco-turístico El Refugio .....	37
Gráfico N°10: Complejo Turístico Camino al Sol.....	38
Gráfico N°11: Iglesia San Antonio .....	39
Gráfico N°12: Santuario De La Virgen de Los Remedios.....	40
Gráfico N°13: Iglesia de Santa Marianita de Jesús.....	42
Gráfico N°14: Monasterio Nuestra Señora de La Eucaristía – Hermanas Clarisas .....	43
Gráfico N°15: Información estadística de acceso a internet en el ámbito nacional.....	48
Gráfico N°16: Indicador estadístico de acceso a internet en el ámbito Nacional .....	49
Gráfico N°17: Género del Encuestado.....	58
Gráfico N°18: Edad del Encuestado .....	59
Gráfico N°19: Actividad que realiza el encuestado .....	60
Gráfico N°20: Desarrollo Turístico en Montalvo .....	61
Gráfico N°21: Atractivos Turísticos del Cantón Montalvo .....	62
Gráfico N°22: Conoce el significado de Turismo Religioso .....	63
Gráfico N°23: Tiene el cantón Montalvo atractivos turísticos religiosos que aún no han sido promocionados.....	64
Gráfico N°24: Atractivos Turísticos Religiosos que más sobresalen en el cantón Montalvo .....	65
Gráfico N°25: Estado de los atractivos turísticos están buenas condiciones para ser promocionados .....	66

Gráfico N°26: Importancia de ejecutar un plan para promocionar el turismo religioso dentro el Cantón Montalvo a través de un circuito turístico religioso .....	67
Gráfico N°27: Principales medios para promocionar el circuito turístico religioso dentro del cantón Montalvo .....	68
Gráfico N°28: Mapa turístico-religioso de Montalvo .....	73
Grafico N°29: Despliegue exterior del tríptico promocional.....	77
Grafico N°30: Despliegue interior del tríptico promocional .....	78
Gráfico N°31: Página de Facebook.....	80
Gráfico N°32: Página de Twitter .....	80
Grafico N°33: Diseño de vallas informativas de destino.....	81

## **RESUMEN**

El Ecuador es un país altamente diverso, ya sea en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural, siendo esa misma diversidad natural y

cultural de los pueblos que lo componen, el que juega un papel importante para fortalecer el mercado turístico a nivel internacional.

Por lo tanto, el presente proyecto propone destacar los diferentes atractivos turísticos y religiosos que posee el Cantón Montalvo, para fortalecer el potencial turístico del mismo, además de presentarlo como una alternativa diferente de sustento tanto en lo económico, social y ambiental.

Los recursos turísticos con los que cuenta el Cantón Montalvo y el fervor espiritual que caracteriza al mismo, dan la pauta para presentar a la actividad turística como una gran oportunidad para los pobladores, vinculando los elementos turísticos con los religiosos, los mismos que aún no son explotados.

El turismo en Montalvo, ha sido uno de los sectores que poca importancia se le ha dado en el tema de capacitación y promoción, los cuales constituyen un pilar fundamental para el desarrollo turístico. Con la elaboración de este estudio, se pretende dar alternativas para el desarrollo y promoción del mismo.

**Palabras claves:** turismo, desarrollo sostenible, turismo religioso, turismo comunitario peregrinación, circuito turístico.

## **ABSTRACT**

Ecuador is a highly diverse country in terms of culture, landscapes, historical sites and natural wealth. The same natural and cultural diversity of the people who

make up the country also play an important role in strengthening the international tourism market.

Therefore, this project aims to highlight the different tourist and religious attractions of the Canton Montalvo, to strengthen the tourism potential of the area and to present it as an alternative livelihood economically, socially and environmentally.

Tourism resources are in the Canton Montalvo and spiritual fervor that characterizes the area sets the tone to present tourism as a great opportunity for residents, linking tourism with religious elements which are not yet exploited in a tourism sense.

Tourism in Montalvo was one of the sectors which little importance was given to and there is the issue of lack of training and promotion, which make up necessary foundation for tourism development. The goal of the development of this study is to provide alternatives for the development and promotion.

**Keywords:**tourism, sustainable development, religious tourism, community tourism,pilgrimage,tours,

## INTRODUCCIÓN

En Ecuador, el turismo en general se ha convertido en una de las industrias de mayor relevancia durante los últimos años, generando ingreso de divisas y bienestar

social; para lo cual el turismo receptivo es clave siendo este complementado con el turismo interno, que entre diciembre de 2009 y febrero de 2010 no menos del 40% de ecuatorianos realizaron turismo interno, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Los datos indican que el sector turístico en Ecuador ha mostrado un significativo desarrollo en proyectos turísticos impulsados por el gobierno nacional y empresas turísticas lo cual incurre en un incremento de visitas generando rentas y empleo para el país.

Sin embargo, actualmente existen cambios en las preferencias de los turistas quienes buscan otra forma de experimentar y enriquecer su espíritu viajero. Por tal motivo, la presente tesis pretende resaltar el tema religioso como actividad turística, tomando en cuenta que Ecuador es un país con profunda devoción católica. Asimismo, el alto número de viajeros que se desplazan a destinos tradicionales como son de sol y playa crea una saturación turística la cual da paso a un redescubrimiento de nuevos sitios que despierten el interés de los turistas.

En base al resurgimiento del turismo religioso se ha manifestado un nuevo consumidor de productos turísticos en la búsqueda de experiencias nuevas al visitar espacios sagrados o religiosos que cada vez son más concurridos. De acuerdo a lo antes mencionado, la zona de estudio para desarrollar la propuesta de turismo religioso será el Cantón Montalvo, ubicado en la provincia de Los Ríos. En donde se dará a conocer sus múltiples atractivos de gran interés, además se planteará la creación de un circuito turístico religioso dentro del mismo. De esta manera se busca potencializar y dar un valor agregado a los recursos turísticos con los que cuenta el Cantón.

## **Antecedentes**

Los desplazamientos acontecidos por el tema religioso existen desde la antigüedad y la Edad Media. En la Cultura Cristiana, los centros de peregrinación



que más se destacan desde el Medievo han sido Roma, Tierra Santa y Santiago de Compostela. Celebrándose periódicamente en cada uno de ellos; años jubilaes o años de gracia. Los Años Santos o Años Jubilaes se refiere a todos aquellos en los que el día 25 de julio (día de Santiago) coincida en domingo (Millán Vázquez de la Torre, Morales Fernández & Pérez Naranjo, 2010).

En el siglo VIII, Roma se convierte en el lugar donde asisten significativos flujos de peregrinos, que en lo sucesivo se van incrementando a partir del año 1300 cuando el Papa Bonifacio VIII proclama el Año Santo. Por otro lado, Jerusalén también constituye un sitio de gran afluencia de peregrinos la cual se intensificó hacia el año 1070, con la creación de la orden Hospitalarios de San Juan de Jerusalén. Entre los años 1189 – 1192 se estableció un acuerdo entre cristianos y musulmanes que resultó favorable ya que permitió el acceso a la ciudad Santa, Nazareth y Belén.

Sin embargo, a lo largo de la historia han existido lugares de peregrinaje que no siempre han tenido su auge. En los siglos XIX y la primera mitad del siglo XX se suscito una crisis, siendo la inseguridad de las dos guerras mundiales una de las causas. No obstante, a partir de los años 50 y 70 se manifiesta un nuevo periodo de auge provocando masivas visitas a los grandes santuarios europeos como el Vaticano y los centros de peregrinación Mariana de Lourdes y Fátima o los Hispanoamericanos de Guadalupe y Luján en México y Argentina (Millán Vázquez de la Torre et al. 2010).

## **Planteamiento del problema**

En la actualidad, la carencia de difusión de los programas y proyectos dirigidos al desarrollo turístico del cantón Montalvo es evidente, provocando en

algunos casos la disminución de actividades económicas. A pesar de que el gobierno actual ha emprendido nuevas y mejores propuestas para contribuir al desarrollo turístico de zonas desfavorecidas, no se ha logrado tomar el impulso necesario para obtener una sustancial mejora en el sitio.

Cabe dar mérito a las numerosas actuaciones que está desarrollando el gobierno como es la puesta en marcha del Plan Nacional para el Buen Vivir (SENPLADES, 2013). Que está vinculada con la política de promoción turística estableciendo un conjunto de objetivos, entre ellos, construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Todo esto con el fin de obtener como resultado un país armónico y en igualdad de condiciones.

Por los motivos anteriormente mencionados se pretende realizar un análisis para dar al lector una visión global de la situación turística actual en Montalvo e impulsar su importancia religiosa vinculándola con los recursos turísticos existentes en su entorno. Con esta propuesta se mentaliza además aportar al desarrollo social y económico de la comunidad.

## **Formulación del problema**

¿Qué efecto causaría en la población del Cantón Montalvo desarrollar una propuesta de turismo religioso dentro del Cantón, a través de un análisis del potencial turístico del mismo?

## **Justificación**

En los últimos años la demanda turística ha despuntado considerablemente, siendo esta, una de las actividades que mayores ingresos genera al país. No obstante,

los actuales desplazamientos turísticos se han visto inclinados hacia el tradicional viaje de sol y playa, por tal motivo, el presente proyecto busca ofrecer otra alternativa de turismo siendo este enfocado en el tema religioso; para lo cual se realizará dos tareas importantes.

La primera es realizar un análisis situacional del potencial turístico del Cantón Montalvo mediante un estudio y recopilación de información que se considera será muy extensa y conllevará a descubrir más y mejores herramientas que serán de gran utilidad para desarrollar el tema del presente proyecto.

Consecuente a esto, también se presentará la propuesta de desarrollo de turismo religioso local; tomando ventaja, dado que el Cantón Montalvo posee un gran número de iglesias, capillas y santuarios, lo cual da la pauta para dar una serie de sugerencias, entre la más relevante se considera la creación de una ruta turística religiosa a nivel del Cantón y proponer mejoras, que aportarán en gran medida para el desarrollo socioeconómico de la comunidad del mismo.

Entre los atractivos turísticos que mas sobresalen en el Cantón son los siguientes: el Rio Cristal, los complejos turísticos Rio Cristal, Pisagua, El Refugio, Camino al Sol, La Perla, el Monasterio de las Hermanas Clarisas, la Virgen de Los Remedios, entre otros sitios de gran interés que atraen a turistas motivados por disfrutar de un espacio natural, armónico, de recreación no contaminante y con facilidad de acceso, considerando que el tiempo de viaje desde Guayaquil hacia el Cantón Montalvo es de aproximadamente 90 minutos, con una vía de primer orden y transportes cómodos y modernos.

Por otro lado, se puede indicar que el turismo religioso cuenta con la gran ventaja de ser recurrente, es decir, que se lo realiza periódicamente, además de ser un turismo fiel y generacional. Así mismo, el turismo religioso ya sea católico, evangélico o cristiano es tan rentable como lo significa para otras religiones con mayor número de seguidores. (Calderon, 2012)

## **Hipótesis**

Considerando que Montalvo es una comunidad de fe y devoción, se puede vislumbrar que la población estará dispuesta a dar una favorable acogida a la propuesta de turismo religioso, que generará beneficios para la población misma.

## **Objetivos**

### **Objetivo general:**

- Proponer la elaboración de un plan para desarrollar un circuitoturístico religioso en el Cantón Montalvo con el propósito de integrarlo en el mercado turístico como un destino de calidad y con una oferta diferente.

### **Objetivos específicos:**

- Analizar la situación actual de la actividad turística en el Cantón Montalvo.
- Identificar los atractivos turístico-religiosos de la comunidad.
- Determinar el nivel de interés e involucramiento de las autoridades locales y de la población acerca del tema propuesto
- Proponer estrategias para fortalecer la promoción y comercialización de la Ruta Turística.

## **CAPITULO I**

# 1. MARCO TEÓRICO

## 1.1. Historia

En la historia de la humanidad los viajes se han mantenido a lo largo del tiempo. En un inicio por la conquista de nuevos territorios, hoy en día por placer o negocios, y siempre por la necesidad innata del ser humano de conocer, descubrir nuevos parajes. Resulta complicado indicar exactamente cuál fue el punto de partida del turismo.

La bibliografía muestra cómo los diferentes actores tienen su propio punto de vista. Pero, en general, analizando un turismo con similar parecido al actual, la mayoría de los teóricos consideran que el siglo XVIII fue clave en la conquista de la actividad turística. Y es que, en un inicio el tema de los viajes era privilegio para pocos, con el transcurso de los siglos se convirtió en una opción apta para todos los públicos, o al menos para una clase proletaria trabajadora que apareció en la Inglaterra de finales del siglo XVIII.

Sin embargo, ya en el siglo XIX fue donde se marcó un gran avance en la historia del turismo por razones como el invento del ferrocarril, la máquina de vapor aplicada al barco y al tren, revolucionaron totalmente el mundo de los viajes. Está el caso del ferrocarril que sirvió en Estados Unidos para “la conquista del Oeste” y empezó a ser de gran utilidad para los visitantes como una manera rápida de llegar a sus destinos.

Y seguramente, eso fue indudablemente lo que debió pensar el padre de los viajes organizados, y por consiguiente, del turismo de masas tal como se considera en la actualidad, el inglés Thomas Cook. Ya en el año 1841, Cook tuvo la idea de comprar el trayecto de tren de Leicester a Loughborough, para asistir a una reunión. Se transportaron con él 570 personas. El éxito fue rotundo por lo cual decidió continuar con el negocio, creando así la primera agencia de viajes de la Historia, la cual llevaría su propio nombre.

Cabe mencionar a otros personajes, que a lo largo del tiempo, serían claves para el desarrollo del turismo, como Henry Wells y William Fargo, creadores de la

empresa “American Express” y de los cheques de viaje; Cesar Ritz, el padre de la conocida cadena hotelera, George Pullman, que inventó los coches-cama de los trenes, etc. De esta manera, el turismo ha ido evolucionando y construyéndose poco a poco en base al alumbramiento de una serie de ideas brillantes. (Heras, 2004 )

El turismo es un fenómeno económico y social, ya que durante décadas, ha marcado un crecimiento continuo y una diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crece con gran rapidez en el mundo. El turismo mundial se encuentra altamente vinculado con el desarrollo y se manifiestan en él nuevos destinos que cada vez van en aumento. (OMT, 2012)

En la actualidad, el volumen del turismo se encuentra a la par o incluso supera al de las exportaciones del petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y al mismo tiempo, representa una de las principales fuentes de ingresos de varios países en desarrollo. Este crecimiento va ligado del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

La expansión general del turismo ha aportado beneficios económicos y de empleo en los países industrializados y desarrollados, además, para otros sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones. La contribución del turismo para el bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo esté dispuesto a ofrecer. (OMT, 2012)

## **1.2. Origen del turismo religioso**

El origen del turismo religioso se deduce del relato del Génesis, la pérdida no de la condición divina que nunca tuvo el hombre ya que carecía de la inmortalidad, sino de la cercanía permanente con Dios en un espacio sagrado. Y esa “ausencia de Dios” es lo que impulsa a los hombres a buscar en la peregrinación la recuperación de la cercanía divina. Pretensión de aproximación al espacio-sagrado y al tiempo-santificado de la fiesta (como tiempo de no-trabajo) que está compuesta de unos

medios para acceder a ella como pueden ser las bebidas, ritos o danzas sagradas, y/o de unos intermediarios: los sacerdotes.

Estas son personas que alejadas de la obligación del trabajo cotidiano y de las actividades profanas, se especializan meramente en una actividad vinculada al espacio-tiempo santificado. En su condición de tales tienen la facultad o el privilegio de la utilización de técnicas como oráculos, magia, sacrificios, etc., para entrar en contacto con los dioses, todo ello bajo un ritual que se transforma en culto o ceremonia.

Sacerdotes o iniciados que tienen derechos exclusivos de intermediación entre Dios y los hombres, así mismo, se les imponen condiciones para acceder a los santuarios tales como el lavado corporal, cambio de indumentaria, abstención de relaciones sexuales, etc. (Secall, 2002)

Se les atribuye a los sacerdotes, habitantes de los santuarios dedicados a los dioses, ser los responsables de haber logrado un gran progreso, ya dirigiendo su pericia contra las enfermedades, el pronóstico del futuro, la regulación del tiempo o cualquier otro designio de utilidad general, el progreso es inevitable.

Debido al éxito de sus recomendaciones y ofrendas, surgen las mejoras tecnológicas que iban produciéndose en la agricultura dando paso a la aparición de los excedentes y el crecimiento de la población, esto aumentaba el prestigio de los santuarios donde la fama del poder de sus dioses se hiciera extender y por consiguiente se convertirían en atracción de peregrinos y donantes de ofrendas.

La gente acude a los santuarios en busca de una seguridad espiritual, física, material, curaciones, a mostrar agradecimiento a los dioses, en fin; y surge la ciudad como un lugar de atracción religiosa que en su interacción con los habitantes del entorno genera nuevas actividades y se desarrolla. Un santuario-ciudad que refuerza los lazos de solidaridad e identificación colectiva, que practica el culto periódico de las poblaciones, de viajes que son lo que actualmente se define como turismo los

cuales se vinculan con fiestas y liturgias ligadas a los ciclos agrarios que la Biblia evidencia en los ritos peregrinatorios y festivos de los judíos. (Secall, 2002)

Por su parte, Millán Vásquez de la Torre, Morales & Pérez (2010), sostienen que desde la antigüedad y la edad media se ha realizado viajes o desplazamientos masivos de personas por motivos religiosos. En la cultura Cristiana, los tres principales centros de peregrinación desde el Medievo han sido Roma, Tierra Santa y Santiago de Compostela. En cada uno de estos lugares se celebran periódicamente años jubilares o años de gracia.

### **1.3. Marco Conceptual**

#### **Definición de Turismo**

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2012), menciona que éste comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo menor a un año y superior a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Según Acerenza (1999) el turismo es un fenómeno social que puede ser interpretado indistintamente según la función que desempeñen las personas involucradas en él. Pero desde el punto de vista conceptual, el turismo es un conjunto de fenómenos que resultan a causa de los desplazamientos de personas fuera de su lugar de domicilio, motivadas por una actividad no lucrativa.

Asimismo, el turismo puede ser clasificado de diferentes formas en función de sus características:

*1. Según el motivo del viaje:* este radica en identificar al turismo según el motivo o propósito principal hacia un determinado sitio. Según este criterio, el turismo puede ser clasificado en tres categorías.

a) Turismo convencional o de tipo vacacional: directamente motivado por temas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación.



b) Turismo especializado: es el que consiste en motivaciones vinculadas con experiencias de aventura o con el interés científico.

c) Turismo de afinidad o de interés común: es el que está basado por motivaciones de tipo profesional, religiosa o filosófica.

2. *Según la forma de viaje:* en este caso, el turismo puede ser clasificado como:

a) Turismo individual

b) Turismo de grupo

3. *Según el tipo de viaje:* este puede ser clasificado en:

a) Turismo independiente: Es cuando el turista no necesita de intermediarios para adquirir los servicios de transportación, alojamiento, alimentación, distracciones y amenidades que desee disfrutar durante su estadía en el destino.

b) Turismo organizado o todo comprendido: a diferencia del anterior, en este caso el turista adquiere un paquete turístico donde se le proporciona todos los servicios por un precio global.

4. *Según el tipo de operación:* las empresas dedicadas a la industria de viajes, para una mejor identificación de los negocios turísticos, clasifican al turismo en:

a) Turismo receptivo: se comprende por todo aquel turismo que llega al destino donde la empresa está ubicada, y presta sus servicios, ya sea al visitante que proviene del extranjero o de cualquier otro punto del propio territorio nacional.

b) Turismo emisor: se entiende por turismo emisor que tiene su origen en el lugar donde se encuentra establecida la empresa, y que su destino puede ser cualquier punto del extranjero o del territorio nacional.

5. *Según la permanencia en el lugar de destino:* según el tiempo que dure la estancia del turista en el destino, el turismo se clasifica en:

a) Turismo itinerante: se caracteriza por una permanencia muy corta en el destino y, por lo general, está relacionado con un *tour*, *unpackage tour* o con un circuito.

b) Turismo residencial o de estadía: este consiste o se caracteriza por una permanencia mayor en el lugar de destino y normalmente los turistas suelen hacer uso de alojamientos extrahoteleros como residencias, apartamentos y condominios.

#### **1.4. Turismo Religioso**

El termino Turismo Religioso es de reciente creación y ligado al despertar de los turismos postfordistas. Aunque, este tipo de turismo ha existido desde épocas remotas. Lo cierto es que antes no se lo practicaba con alta frecuencia y por grandes masas (Cánoves, 2006).

Según Secall (2002), conceptualiza al turismo religioso como una actividad turística mediante la cual quienes la realizan pretenden alcanzar gracias espirituales, buscando la proximidad, la inmersión o el contacto con lo sagrado.

Algunos autores presentan al turismo religioso y de peregrinación como una modalidad de turismo cada vez más en auge que mueve a millones de personas. Pero mencionan además pequeñas diferencias entre turista religioso y peregrino. Siendo el primero motivado a viajar por temas religiosos pero compatibiliza su viaje con la actividad lúdica de visitar los lugares por donde pasa. Es un tipo de turismo masivo. Sin embargo el peregrino es aquella persona cuya motivación personal es el fervor, realizando un esfuerzo físico siguiendo una ruta establecida para llegar a la meta final. (Millán Vásquez de la Torre, Morales Fernández & Pérez Naranjo, 2010)

## **Peregrinación**

Se entiende por peregrinación a un viaje realizado por cuestiones religiosas a la cual acuden personas creyentes a un espacio considerado sagrado (Porcal, 2006).

Es importante mencionar, que la idea de la peregrinación siempre ha existido en la historia de la humanidad (Rinschede, 1992). Siendo practicada no solo por creyentes cristianos, sino también por creyentes de distintas religiones que peregrinaban y siguen peregrinando.

## **Santuario**

Según el diccionario de la Real Academia Española (2013), santuario es “*un templo en el cual se venera una imagen o reliquia de un santo de especial devoción*”.

Los santuarios son espacios de vocación religiosa; lugares de ejercicio de culto, de plegaria, donde se manifiesta una devoción popular. Las celebraciones litúrgicas que se dan en los santuarios son sentidas y participadas vivamente por el pueblo.

También existen otras prácticas religiosas como el rezo del rosario, las rogativas, los recesos, las plegarias, los cantos de alabanza, etc. Todo lo ya mencionado, conforman las fiestas, ceremonias y rituales de cada santuario. (AuletSerrallonga&Hakobyan, 2011)

## **Desarrollo Sostenible**

Según la Comisión Mundial de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el desarrollo, manifiesta que el desarrollo sostenible es un tipo de desarrollo que impulsa la satisfacción de las necesidades de las personas sin exponer o arriesgar la capacidad de desarrollo de las generaciones futuras.

Según Javier Esparcia Pérez, Joan Noguera & María Dolores Pitarch mencionan que *“el desarrollo sostenible exige mantener la integridad y diversidad ecológica, satisfacer las necesidades humanas y reducir la injusticia social. Incorpora la perspectiva a largo plazo.”*

### **Comunidad local**

De acuerdo a Molina (1997), la comunidad local está compuesta por grupos de individuos que residen permanentemente en los polos o centros turísticos. También conocido bajo el nombre de comunidad receptora. La comunidad local está conformada por dos grandes segmentos: los grupos que están directamente vinculados con el turismo (meseros, guías turísticos, empleados de aerolíneas, de agencias de viajes y de hoteles) y los grupos vinculados indirectamente con el turismo (pescadores, campesinos, agricultores, obreros y policías).

### **Promoción local**

La promoción de las regiones y lugares desde la perspectiva turística implica la exposición al mercado o comercialización, en general y a través de agencias de promoción. Los niveles de calidad ambiental, calidad de vida, seguridad, etc. Son aspectos fundamentales para la creación de una imagen de destino turístico competitiva. (Joan Noguera Tur, María Dolores Pitarch Garrido & Javier Esparcia Pérez, 2009)

### **Ruta Turística**

De acuerdo a Chan (2005), la ruta turística tiene como objetivo la promoción de un área, región o temática con gran realce turístico. Las características que presenta son las siguientes: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de un respiro de libertad que puede llegar a percibir el turista para desplazarse en dicho lugar.

Las rutas se pueden establecer con formatos de senderos o paseos temáticos, dependiendo del lugar donde se desarrolle, ya sea este, en espacios urbanos o rurales. Pueden presentar temáticas culturales o de índole natural.

## **Turismo Comunitario**

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) define al turismo comunitario como *la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados* (FEPTCE, 2002).

### **1.5. Marco Referencial**

Cabe destacar la existencia de grandes referentes del turismo religioso como son: Jerusalén, La Meca, Roma – El Vaticano, Lourdes y Santiago de Compostela; destinos que se han convertido en la atracción de un alto número de visitantes y que se mantienen vigentes a lo largo de la historia (Porcal, 2006).

Un ejemplo de estas actividades de turismo religioso se vive en España, la actividad de turismo religioso es, sin duda alguna, uno de los más importantes focos de atractivos turísticos. Un ejemplo claro son las procesiones de Semana Santa, que cada año congregan a turistas nacionales y extranjeros a las ciudades donde tradicionalmente se celebran como: Sevilla, Málaga, León, Zamora y Salamanca.

Sin embargo, uno de los productos con mayor consumo turístico son las peregrinaciones y siendo, el Camino de Santiago uno de los más populares, sin dejar atrás a otras peregrinaciones de gran interés como las realizadas a Santo Toribio de Liébana, El Escorial, Covadonga, Torreciudad y Zaragoza. En Europa, son muy conocidas las peregrinaciones a Lourdes, Fátima, el Sacre-Coeur, la abadía de Siena,

Florenia, Milán, Torino con su catedral de San Juan donde se encuentra la Sábana Santa, el Santuario de Fulda, Einsiedeln y Monte Casino, entre otras. (Cánoves, 2006)

### **El Monasterio De Montserrat**

Para visualizar un poco más sobre sitios representativos por el tema religioso se toma como referencia el Monasterio de Montserrat en España, un sitio rodeado por una montaña de origen calcáreo y no muy común, lo cual atrae a turistas que gustan escalar montañas. Sin embargo, otra de las razones que manifiestan los visitantes durante su estancia en el lugar es la visita a la Basílica del Monasterio Benedictino que alberga el Santuario de la Virgen de la Moreneta, Patrona de Cataluña (Cánoves, 2006).

La virgen de Montserrat, llamada popularmente la Moreneta por su color ébano, es una de las más veneradas por los catalanes. Siendo esta, una escultura de madera tallada, policromada y dorada que data de finales del siglo XII o inicios del XIII. Hoy en día, el lugar se ha convertido en un emblemático sitio visitado por turistas que se sienten atraídos por la montaña y el Monasterio.

### **Situación religiosa en el Ecuador**

Asimismo, En este contexto se procederá a analizar circunstancias o acontecimientos similares del tema religioso en el Ecuador, con el fin de conocer la gran acogida, sus resultados e impactos que hoy en día se manifiesta con el desarrollo del turismo religioso en las distintas provincias del país.

La constitución del Ecuador establece la libertad de credo, y el gobierno ha respetado este derecho. El gobierno está encaminado a proteger totalmente este derecho y no tolera su abuso, ni por agentes gubernamentales ni privados. Los únicos límites impuestos por el gobierno son: *“los prescritos por la ley para proteger y*

*respetar la diversidad, pluralidad, seguridad y derechos de los demás.”* La constitución prohíbe la discriminación basada en la religión. (Holland, 2009)

### **Reseña histórica de la Iglesia Católica Romana en el Ecuador**

Los españoles introdujeron el catolicismo romano en los años de 1530 y el obispado de Quito se estableció en 1545. Es así como las autoridades españolas al igual que las católicas, haciendo uso de la infraestructura de los incas, se establecieron en el territorio. Luego del primer sínodo diocesano en 1595, se dio inicio a un programa de evangelización en las tierras bajas del Amazonas a cargo de los dominicos.

Después de un arduo trabajo misionero entre las diferentes tribus amerindias en los tributarios del Amazonas, las misiones de los dominicos fueron destruidas en 1599 por los Jívaros (Shuar y Achuar). Sin embargo, los dominicos se volvieron a establecer ayudados por los jesuitas quienes habían trabajado en Quito desde 1596. Al finalizar el siglo XVII, el Ecuador estaba bien evangelizado de acuerdo a los historiadores católicos.

No obstante, luego de la expulsión de los jesuitas en 1767, quienes solo en el Río Napo habían establecido 33 misiones entre aproximadamente 100.000 habitantes, los dominicos no pudieron mantener el trabajo y los nativos conversos recayeron al paganismo. Durante la época colonial, la Iglesia Católica creó instituciones de enseñanza tales como la Universidad de Quito y en 1760 establecieron una imprenta en el mismo lugar.

En el siglo XVIII prevaleció un progreso constante de cristianización en el país. Sin embargo, luego de que el Ecuador se independizara de España en 1822 desencadenó una serie de problemas. La independencia de la iglesia en los sacerdotes españoles, religiosos y religiosas y el apoyo financiero, originó un recorte en los servicios ofrecidos. Las limitaciones de la iglesia, llevaron a un mayor desarrollo del Catolicismo popular, que integra muchos elementos tradicionales, de la cultura, creencias y prácticas amerindias.

La iglesia Católica siempre ha jugado un papel importante en el gobierno ecuatoriano y en la sociedad. La Constitución de 1869, aprobada por el gobierno Conservador del Presidente Gabriel García Moreno (1859-1865 y 1869-1875), declaró la Iglesia Católica Romana como la religión oficial del país y en aquel entonces solo los católicos podían obtener la ciudadanía. Pero ya en el año 1910, se toleraban otros credos. El estado apoyaba que la gente continuara con la fe católica y se mantuvieran las instituciones educativas religiosas.

En Ecuador existe un Santuario Nacional importante dedicado al Sagrado Corazón de Jesús, *La Basílica Sagrado Corazón de Jesús*, Santo Patrón del Ecuador, localizada en Quito; y otros tres santuarios se dedican a La Santísima Virgen María. A la Virgen del Quinche, ahora la Patrona del Ecuador, se le atribuyen muchos milagros y los indígenas le solicitan su intersección para conseguir varios favores.

A fines de noviembre de cada año, un multitudinario número de personas caminan por los valles alrededor de Quito para visitar la gruta, la misma que fue declarada Santuario Nacional en 1985: *Santuario Nacional de Nuestra Señora de la Presentación del Quinche*.

A setenta kilómetros de la ciudad de Loja, en las montañas al sur de Ecuador, hay un pueblo llamado El Cisne, un sitio venerado por la gruta Mariana de la Diócesis de Loja. La Iglesia de Nuestra Señora del Cisne fue construida en 1742.

Los representantes de la localidad viajaron a Quito, en donde solicitaron al escultor Diego de Robles, crear una estatua de la Virgen del Cisne. Dando como resultado una escultura tallada en madera de cedro con una medida de 62 centímetros de alto, la imagen fue coronada por las autoridades eclesiásticas en 1943 y su fiesta se celebra anualmente en noviembre.

Otro Santuario nacional es el dedicado a La Natividad de La Virgen María, localizada en la parroquia de Magdalena, Diócesis de Guaranda, en la provincia de



Bolívar: *El Santuario Nacional de Nuestra Señora María Natividad del Guayco*. (Holland, 2009)

## **1.6. Marco legal**

La Constitución del Ecuador 2008 en sus artículos 56 y 57 expone lo siguiente:

Art. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos. (Constitución del Ecuador 2008)

Por otro lado la ley del Turismo (Ley No. 97. RO/ Sup 733 de 27 de Diciembre del 2002) indica en su artículo 3 numeral "e", lo siguiente:

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ley de Turismo del Ecuador)

Asimismo el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios en base al Acuerdo Ministerial 16. Registro Oficial 154 de 19-mar-2010 indica en su capítulo II:

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo.- Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 7.- Prestación directa.- Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios.

## Capítulo V: Sobre el Patrimonio

Art. 15.- Oferta Turística.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental.- La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

Art. 18.- Exclusividad.- Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión).

Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad. (Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios)

## **CAPITULO II**

### **2. DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO**

Resulta de gran interés conocer las generalidades del Cantón Montalvo que permiten ilustrar de una manera más clara, permitiendo ver todo lo que hay en su entorno.

#### **2.1. Aspectos históricos del Cantón Montalvo**

De acuerdo Vidale& Rodríguez, 2009. En épocas pasadas, a este Cantón se lo conocía con el nombre de Sabanetas y era muy importante debido a que por el Camino Real transitaban incas, españoles, los ejércitos patriotas; además, esa ruta era la vía de acceso para unir costa y sierra siendo esta de gran importancia para la transportación de productos.

Sabaneta se encontraba ubicada a ocho kilómetros de lo que hoy es la ciudad de Montalvo, estos terrenos fueron cedidos por el terrateniente José Cabrera de nacionalidad colombiana, quien se convirtió en el protector de la población, pero debido a lo bajo que se encontraban los terrenos además de estar rodeados por ríos caudalosos, se constituía en un peligro en las épocas de invierno para sus pobladores para lo cual se debía buscar una solución inmediata (Vidale& Rodríguez, 2009).

Con el transcurso del tiempo, el señor Cabrera tuvo que ausentarse del lugar por problemas de carácter familiar. Lo cual originó desempleo y a los habitantes de la población no les quedó otra alternativa que emigrar hacia otros lugares, quedando así, el pueblo en el abandono.

### **Grafico N° 1: Montalvo en el año 1958**



Fuente: Página Oficial del Cantón Montalvo

En el año de 1902 se dio iniciativa para tratar de reubicar al pueblo, en donde se analizaron varios lugares; resultando como elegida la Hacienda San Miguel después de algunas deliberaciones entre los pobladores. El señor Miguel Bastidas y su esposa la señora Antonia Rivadeneira Flor, quienes eran los dueños de la hacienda donaron los terrenos ubicados a 20 kilómetros para que el pueblo sea levantado nuevamente.

La histórica parroquia de Sabaneta cambia su nombre por el de Montalvo, según Acuerdo Municipal del 17 de mayo de 1904; y, el 10 de agosto de 1905 se reconoció oficialmente el nuevo asiento parroquial, en el gobierno del presidente Eloy Alfaro. El 8 de febrero de 1906 se dicta la ordenanza en la cual se oficializa el cambio de nombre.

Con el propósito de mejorar el desarrollo y progreso para todos los habitantes de la parroquia, un grupo de ciudadanos se reunieron con el objetivo de crear un comité Pro-cantonización. Con el coraje y el empeño de su gente se logró crear el Cuerpo de Bomberos, la Casa de la Cruz Roja, La Dotación de Agua a la parroquia, construcción de la Iglesia, el Parque Central, etc. Todo esto hizo posible para que un grupo de hombres visionarios sembraran la idea de cantonizar a Montalvo que por

sus hermosos paisajes y la gran producción agrícola de la zona podía constituirse en el cantón más floreciente de la provincia de Los Ríos. Finalmente el sueño anhelado de los montalvinos se hizo posible, la cantonización se cristalizó el 18 de abril de 1984.

## **2.2. Cantonización**

En el año 1979, un grupo de personas motivadas por el elevado sentimiento de amor a su tierra, proponen la gran idea de conformar el comité Pro-cantonización, cuyo presidente fue el señor Jaime Alvear y como secretario el señor Juan Aguiar Lucio.

Luego por razones de salud, el señor Alvear tuvo que abandonar la presidencia del Comité, por lo que fue electo como presidente el señor Arnulfo Bonilla Miranda, quien también por motivos de salud se retiró, asumiendo la Presidencia el Ing. Vicente GaiborLinch, la Lcda. Edilma Miranda de Izurieta, Vicepresidenta, Sra. Ana Álvarez de Gaibor, tesorera y Juan Aguiar Lucio como secretario.

Es así como mediante muchas amistades y nexos políticos, tanto en la función ejecutiva como en la legislativa de aquella época, lograron cumplir los objetivos propuestos. Cabe resaltar la gran amistad que existió con el señor Gary Esparza Fabiany, presidente de la función Legislativa de ese entonces, además de la ayuda brindada por el Lcdo. Gabriel Pazmiño Armijos, que se mantenía en la función pública por varios años. Sin desmerecer además al resto de personas que ayudaron de otros niveles de la Administración del Estado; que sin duda alguna fueron clave para alcanzar la meta deseada.

Finalmente, y después de varios viajes a la ciudad de Quito, se logra el objetivo propuesto que era convertir a Montalvo en el octavo Cantón de La Provincia De Los Ríos con el Decreto Legislativo # 161 de marzo 21 de 1984 publicado en el Registro Oficial # 731 de 25 de abril de 1984.

### **2.3. Primer Cabildo Municipal Año 1984**

El Cantón Montalvo, luego de ser considerado como tal; el Honorable Tribunal Supremo Electoral del país convoca a elecciones para todos aquellos lugares que fueron elevados a la categoría de nuevos cantones en diferentes partes del país en la que participaron candidatos de los diferentes movimientos políticos legalmente constituidos.

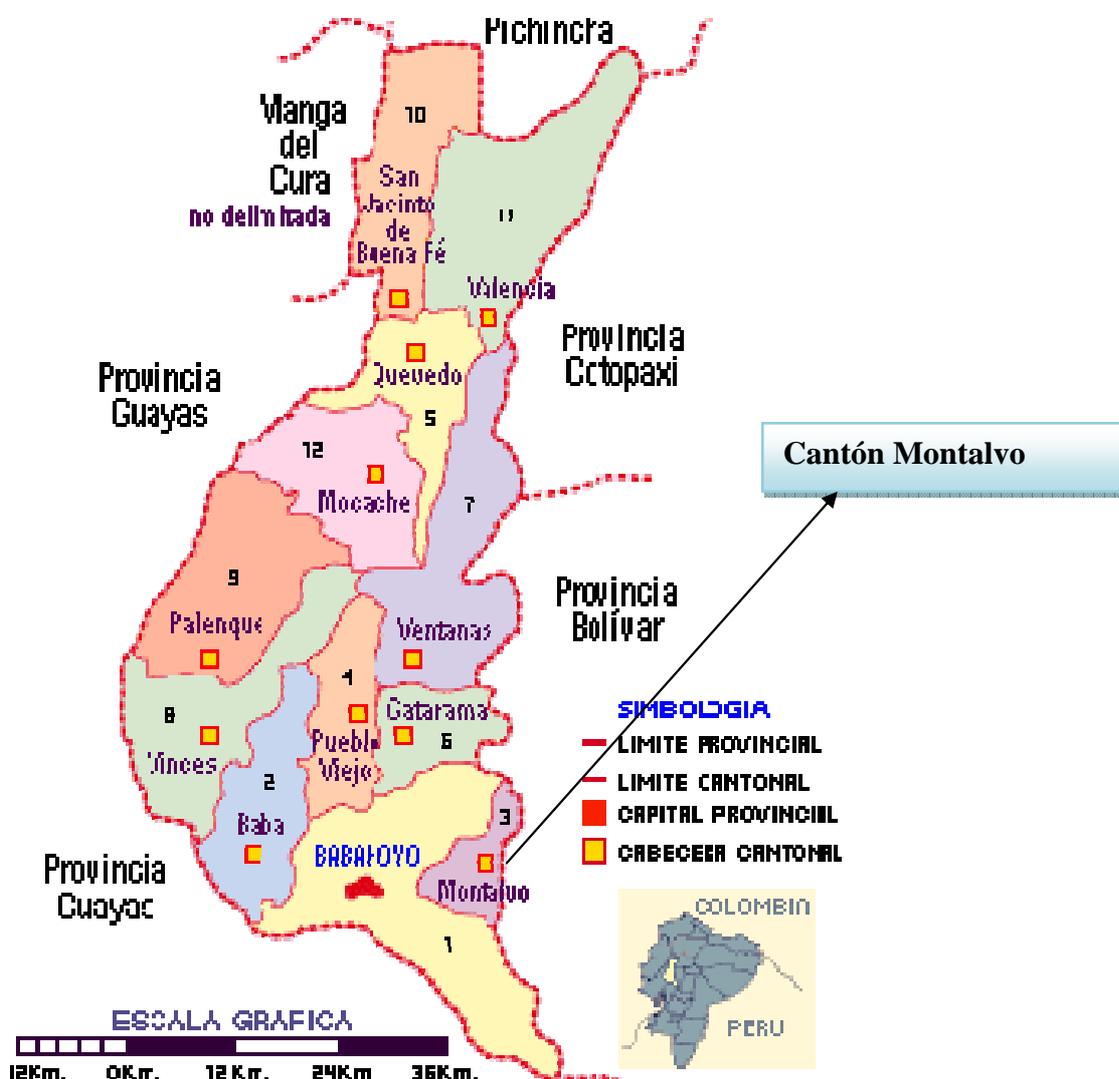
En dichas elecciones populares fueron electos los primeros Concejales que tuvo el Municipio de Montalvo, como fueron los señores: Jorge Alarcón Medrano, del Movimiento Popular Democrático; Napoleón Aguiar Castillo, de la Izquierda Democrática; Vicente GaiborLinch, del Partido Liberal; Gil Mora Garcia, del Partido Social Cristiano; Otto Ortega Guerra, de Fuerzas Populares; Gualberto Rivadeneira Ocaña, del Partido Social Cristiano y Modesto Silva Gaibor, del Frente Radical Alfarista.

Consecuentemente, el Honorable Tribunal Electoral de Los Ríos, convoca a sesión inaugural de Concejo, para dar marcha al nuevo Cantón de la Provincia de Los Rios, el 17 de agosto de 1984, presidida por el que fue elegido como el Primer Presidente del Cabildo Municipal del Cantón Montalvo; el Lcdo. Modesto Silva Gaibor. (Arregui, 1999)

### **2.4. Ubicación geográfica**

Montalvo se encuentra ubicado geográficamente en las estribaciones de la Cordillera Occidental de Los Andes, siendo parte de la provincia de Los Ríos en la región central del Ecuador, y está situada a 33 km. De la capital provincial Babahoyo, con un nivel sobre el mar de 72 metros, su extensión territorial alcanza a 364,4 km<sup>2</sup> (36440 hectáreas).

Grafico N° 2: Mapa Político de La Provincia de los Ríos



### Límites

**Norte:** Desde la desembocadura del río La Mona en el río San Pablo, el curso del río La Mona, aguas arriba que luego toma el nombre de río Santa Rosa, río Potos y río Tilimbela, hasta el cruce con la vía Montalvo.

**Este:** límite de las provincias de Los Ríos y Bolívar, constituido por el límite actual de la parroquia Montalvo, provincia de Los Ríos, con las parroquias San Antonio, Tilimbela, Balsapamba, Bilovan y San José del tambo, provincia de Bolívar.

**Sur y Oeste:** desde el cruce de la vía principal San José del Tambo – Montalvo con el río Changuil, aguas abajo, hasta la desembocadura en el río Las Juntas, de esta desembocadura, el curso del río Las Juntas, aguas abajo que luego toma el nombre de río San Pablo, hasta la desembocadura del río La Mona.

## **2.5. Parroquias Urbanas y Rurales del Cantón Montalvo**

El Cantón Montalvo comprende la Parroquia Urbana de Montalvo y varios Recintos como son: La Nena, La Esmeralda, San Jorge, San Pedro, Potosí, Pisagua, Las Mercedes, Las Cruces, El Triunfo, La Pradera, Limatón, Carmen Rosa, Las Balsas, La Vitalia, Pretoria, La Victoria, El Cisne, La Ernestina, San Antonio y San Joaquín.

## **2.6. Demografía**

Según los datos tomados del último censo que fue realizado en el año 2010, el cantón Montalvo tiene una población total de 24.164 habitantes; distribuidos entre 11.866 mujeres y 12.298 hombres.

## **2.7. Orografía**

En cuanto a la orografía de este cantón, se puede mencionar que se encuentra ubicada en una zona bastante plana, la misma que está limitada en la parte oriental, por cordones montañosos, donde se encuentran las elevaciones más importantes de este sector, cuyas alturas fluctúan entre los 400 y 600 m. sobre el nivel del mar. Estas elevaciones son conocidas con los nombres de: Lomas Toquilla, Santa Marianita y Cerro Santa Ana (Norte y Sur), San Jorge y San Vicente.

## **2.8. Hidrografía**

Entre los principales ríos que atraviesan este cantón, por su cabecera cantonal, tenemos al Río Cristal, con sus afluentes principales: Río Las Juntas, El Cisne y Las Balsas. El Río Tulundrún; estando su parte central regada por el estero Geval o



Sabaneta. Los cuales constituyen un sistema hidrográfico, alimentado por pequeños esteros.

## **2.9. Clima de Montalvo**

La zona de Montalvo se caracteriza por tener un clima tropical cálido seco, con frecuentes precipitaciones lluviosas, especialmente durante las épocas invernales, lo que favorece notablemente a los campos agrícolas y ganaderos.

## **2.10. Principales productos**

Una de las actividades que mayor importancia tiene el Cantón es, sin lugar a dudas, la agrícola, ya que debido a su clima se realiza el cultivo de una variedad de árboles frutales y cafetales como: la chontilla, palma real, chonta, paja toquilla y también se realiza el cultivo de árboles madereros como el pechiche, guachapelí, palo de balsa, aguacates y guayabos.

Se encuentra además la máxima producción de arroz y en segundo orden tenemos al cacao, frejol, soya, maíz, banano y gran variedad de cítricos. En lo que se refiere a la ganadería se encuentra una serie de ganado vacuno, caballar y mular.

## **2.11. Gastronomía**

Entre los platos típicos más representativos del Cantón tenemos los siguientes: la exquisita fritada, el tradicional yapingacho, caldo de salchicha, choclos cocinados y el popular hornado de cerdo acompañado de mote, papas y salsa. Sin dejar de lado además los apetecidos platos que se preparan en ciertas ocasiones como las fiestas religiosas: la fanesca, humitas, tamales y buñuelos, colada morada, guaguas de pan, chigüiles, etc.

## **2.12. Accesibilidad**

En cuanto a la accesibilidad, la infraestructura vial se encuentra en buenas condiciones, permitiendo el acceso a los atractivos turísticos mediante vías asfaltadas y de primer orden, ya sea, en transporte público o privado.

Siendo la avenida 25 de Abril, principal vía de ingreso y salida del cantón junto con la Av. Babahoyo y la calle 6 de Octubre, la Avenida Antonia de la Bastida que va de Este a Oeste definen el eje estructural del cantón. Existen cuatro puentes vehiculares: los mismos que cruzan el estero Tulumdrum de Este a Oeste del cantón. La Avenida Antonia de la Bastida (en el sector de Pisagua Bajo) une la Y en la vía Montalvo Babahoyo que circunda la entrada a la parroquia La Esmeralda.

### **2.13. Servicios básicos de Montalvo**

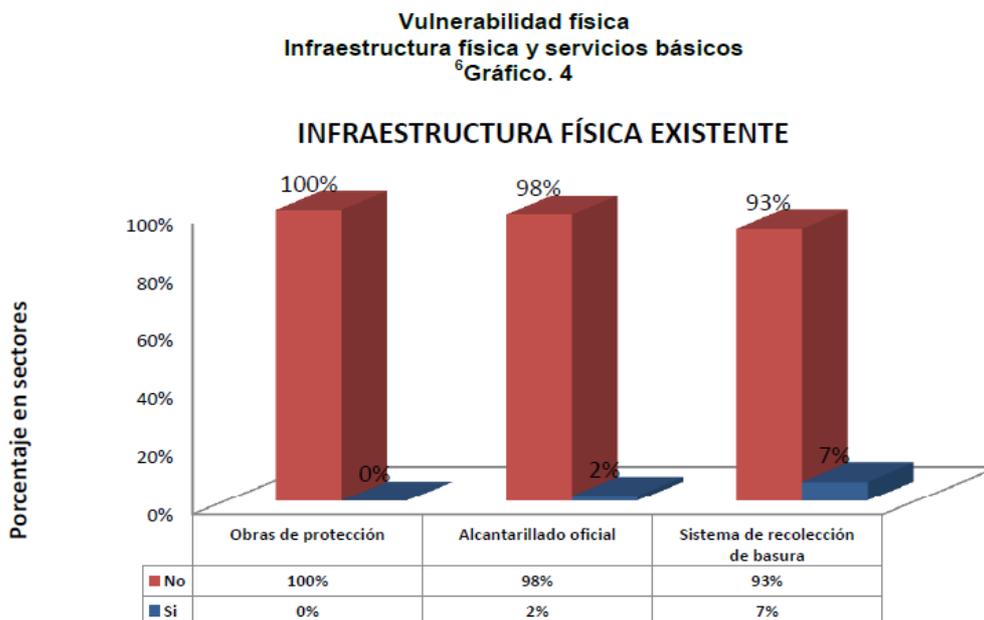
El Cantón Montalvo cuenta con la prestación de servicio público de agua potable, en el sector urbano y rural del cantón de acuerdo con sus necesidades sociales, productivas e individuales, además cuenta con un sistema interconectado de energía eléctrica y red pública de alcantarillado.

En un estudio realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Los Ríos para ejecutar un Plan de Contingencia ante inundaciones, se determinó que la vulnerabilidad Física en el cantón Montalvo, identifica la existencia claramente de dos sectores.

Uno de terrenos altos o con pendientes suaves (Pisagua alto, Miraflores, Pisagua bajo), y otro en la parte baja que es el que recibe las consecuencias de inundaciones por el incremento del caudal de los ríos Cristal y Las Juntas (Sector Sabaneta, La Alcancia, Las maravillas, La mascota).

La topografía de Montalvo es de tipo irregular, posee varias pendientes bien pronunciadas desde la parte alta y la parte baja , además dentro del análisis realizado en el estudio de estos sectores se comprueba que la construcción de obras de protección contra inundaciones, redes de alcantarillado, sistema para la evacuación de aguas lluvias, son muy dificultosas de ejecutar debido a las condiciones mencionadas y por el alto precio que demandan, aunque en algunos sectores ya se han ejecutados algunas de dichas obras. Las viviendas a pesar de estar legalizadas al 99%, todavía no son visibles las obras de protección de los sectores en estudio.

### Grafico N°3: Vulnerabilidad física, Infraestructura física y servicios básicos



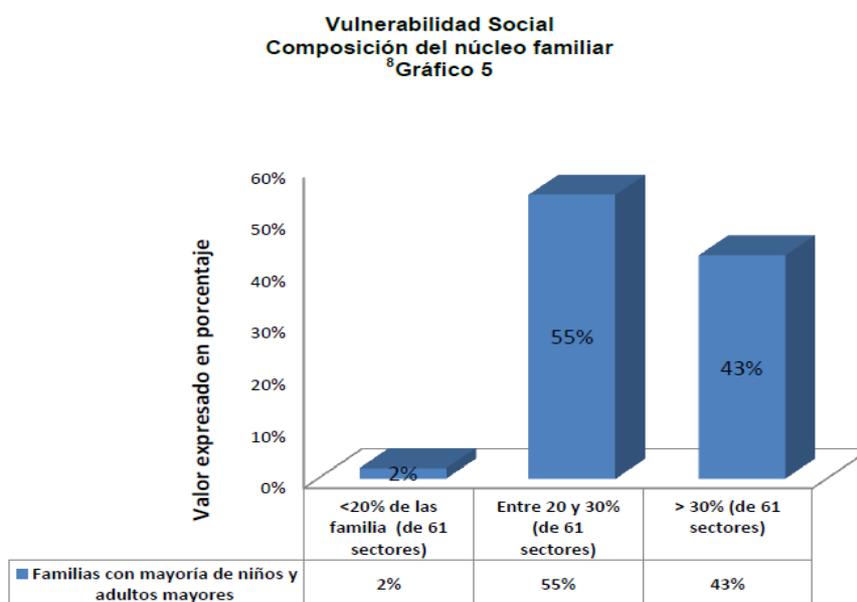
Fuente: Prefectura de La Provincia de Los Ríos

Como se puede apreciar en el gráfico, un gran porcentaje de los sectores del Cantón no cuenta con redes de alcantarillado y las obras que se han realizado en el tema de protección frente a las inundaciones es mínimo para las necesidades. También es un factor preocupante la inadecuada recolección de basura e infraestructura de redes de alcantarillado insuficiente.

#### 2.14. Condiciones Sociales

Las condiciones sociales en el Cantón Montalvo permiten concluir que uno de los aspectos determinantes es el tipo de composición familiar en la que predominan los niños y adultos mayores. Considerando que gran parte de las personas asentadas en estos sectores provienen de cantones vecinos ubicados en la parte sur de La Provincia de Los Ríos.

#### Grafico N°4: Vulnerabilidad Social, Composición del núcleo familiar



Fuente: Página de la Prefectura de La Provincia de Los Ríos

Pero en el mismo tema social del Cantón Montalvo, se puede destacar los siguientes servicios con los que dispone la comunidad actualmente.

#### 2.14.1. Comisaría Municipal

La comisaría municipal de Montalvo tiene como objetivo dar un buen servicio al cliente mediante los siguientes trámites:

- Permiso de funcionamiento a todos los comerciantes que se sitúan en el mercado o vía pública, en el tiempo de fiestas adecúan a comerciantes, juegos mecánicos y circos.
- Vigilar y controlar que se vendan productos de calidad a buen precio y peso exacto
- Hacer que se cumplan las ordenanzas que emite el Municipio para el buen convivir de los ciudadanos como son:

Ordenanza para el funcionamiento del cementerio

Ordenanza de reclutamiento de solares y casas en abandono

Ordenanza del manejo de los residuos sólidos

Ordenanza para el funcionamiento del matadero municipal

Ordenanza de uso y espacio de vía pública

- Vigilar el buen cumplimiento de recolección de basura de los carros recolectores en todo el Cantón
- Tienen a su cargo el buen funcionamiento del botadero de basura
- Hacer que se cumpla una buena limpieza en las calles de la ciudad
- tienen a su cargo el buen desempeño y funcionamiento del Camal Municipal
- Vigilar y controlar que entre los comerciantes no se presente desmanes

#### **2.14.2. Servicios de salud**

Montalvo cuenta con un centro de rehabilitación para personas con capacidades diferentes, en donde se utilizan técnicas apropiadas para mejorar la movilidad, el desplazamiento físico y la realización de sus actividades básicas.

El Centro de Rehabilitación de Niñas, Niños y Jóvenes con Capacidades Diferentes, se encuentra ubicado en el centro de Salud en la ciudadela San Miguel del Cantón.

#### **2.14.3. Patronato Municipal**

El Patronato Municipal del Cantón Montalvo tiene como misión promover, impulsar y ejecutar programas, proyectos y servicios de prevención, atención y restitución de derechos, para mejorar la calidad de vida de la población montalvina, como son: los niños, niñas y adolescentes, adultos mayores, personas con capacidades diferentes y grupos vulnerables, a través de la coordinación y alianzas estratégicas, en un marco de planificación, transparencia y respeto, con un personal altamente competitivo.

### **2.14.5. Servicios Educativos**

El Cantón Montalvo, en cuanto a servicios educativos se refiere, cuenta con instituciones educativas que comprenden desde la primaria hasta nivel superior, además cuenta con una biblioteca municipal que presta un servicio gratuito de préstamo bibliográfico.

### **2.14.7. Economía del Cantón Montalvo**

Los factores que determinan esta condición, están asociados entre otros, a un bajo nivel de ingresos que tiene una familia, menor o igual a un Salario Mínimo legal vigente, y a las actividades económicas de la población.

Mediante este análisis se determina que las actividades económicas predominantes en el Cantón Montalvo son: la agricultura y el comercio informal(turismo). Estos ingresos económicos varían según la actividad, así por ejemplo, un jornalero gana entre 35 – 50 USD a la semana y un comerciante gana entre 55 – 65 USD por el mismo tiempo de trabajo.

Por lo tanto, se considera al turismo como una de las actividades para obtener ingresos en el Cantón, debido a la gran afluencia de turistas que visitan la comunidad para disfrutar de sus atractivos naturales.

### **2.14.8. Gestión Comunitaria**

A pesar de que en el Cantón Montalvo, la gran mayoría de la población trata de involucrarse en la organización comunitaria y parcialmente participan en los procesos de toma de decisiones, la comunidad no tiene la oportunidad de ejecutar proyectos ni cuentan con programas de capacitación para gestión de los mismos.

### **2.14.9. Servicio de hospedaje**

El Cantón Montalvo cuenta con la infraestructura hotelera en el centro de la ciudad ofreciendo: habitaciones simples, dobles y matrimoniales, además disponen de servicios como TV cable, acondicionador de aire, cafetería y garaje. Los principales hoteles son los siguientes:

- Camino Real
- Sabaneta
- Hostería El Valle Encantado

### **2.14.10. Servicio de transporte**

- \* Cooperativa Citam
- \* Cooperativa Imca
- \* Cooperativa de Taxis
- \* Cooperativa de Tricimotos
- \* Cooperativa de transporte urbano

## CAPITULO III

### 3. DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y RELIGIOSOS DEL CANTÓN MONTALVO

En este capítulo se procede a analizar cada uno de los atractivos turísticos predominantes en el Cantón Montalvo.

#### 3.1. El Rio Cristal

El Rio Cristal es el mayor atractivo de Montalvo, siendo este el primer balneario al aire libre del Cantón, sus aguas nacen en la Cordillera de Los Andes; por lo cual son frías y cristalinas, está a pocos metros de la ciudad y sus playas son aprovechadas en una extensión de 3 kilómetros por los turistas provinciales y nacionales. Tiene una altura de 142 metros sobre el nivel del mar y la temperatura es de 22°C.

**Gráfico N°5: Río Cristal**



Fuente: La Autora

La flora que rodea el Río Cristal permite apreciar una vegetación herbácea, arbustos de caña guadua y árboles de palo prieto, guachapelí, laurel, Fernán Sánchez, fruta de pan, mango, guayaba, limón entre otros.

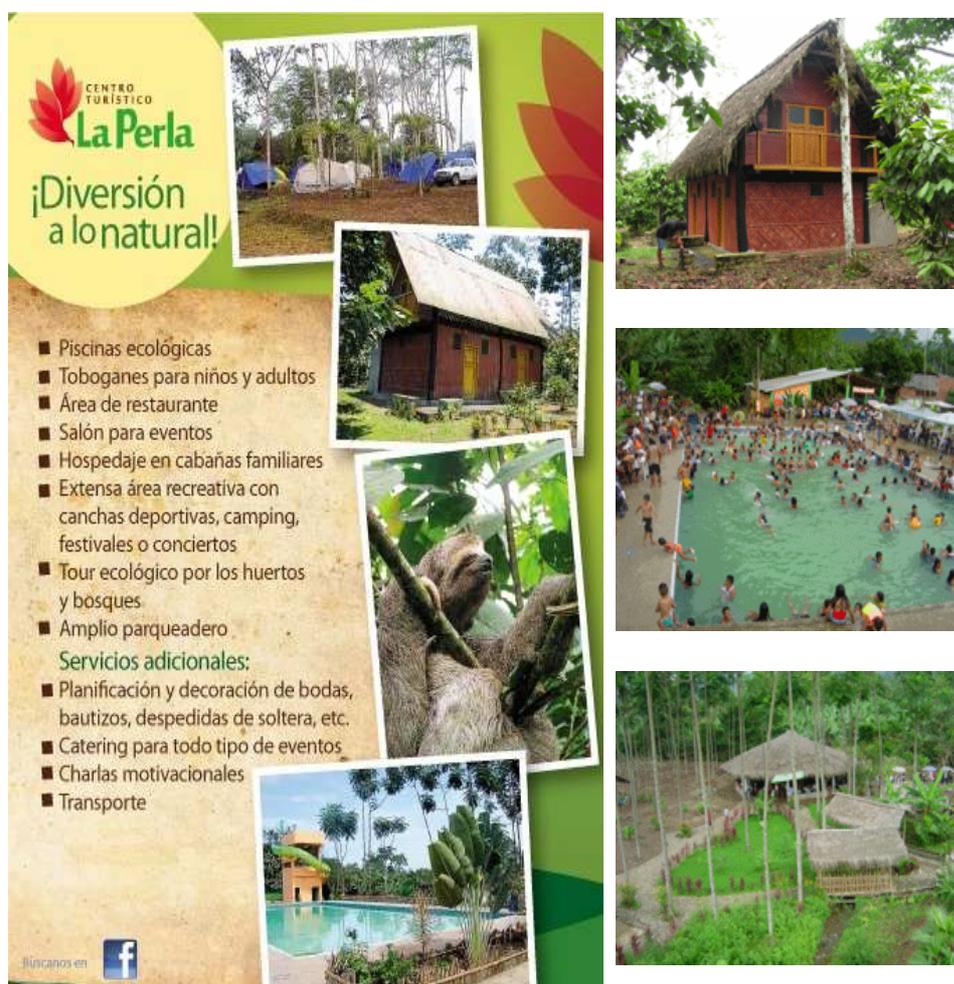


En cuanto a la fauna que alberga el atractivo se encuentran mamíferos como armadillos, zorros y ardillas; aves como periquitos, paloma tierrera, búho, azulejo, colibrí, entre otros; peces como vieja azul, vieja colorada, bocachico, dica, dama y cachuela.

### 3.2. Centro Turístico La Perla

Un lugar de esparcimiento y diversión donde el turista puede acudir en familia o con amigos y disfrutar de este magnífico balneario con una capacidad para 1.500 personas. Ubicado en el Km 3 de la vía Montalvo - Balsapamba, a 2 horas de la ciudad de Guayaquil.

Gráfico N°6: Centro Turístico La Perla



Fuente: Página web del Cantón Montalvo

El balneario pone a disposición todos los servicios de recreación que posee y se complementa con la venta de comida típica. Además cuenta con un bosque de

bambúes asiáticos plantados por el mismo dueño, el cual usa para mostrarle al visitante la belleza natural de este balneario.

### 3.3. Balneario Turístico Pisagua

Este es uno de los sitios turísticos perteneciente a un grupo familiar que atraídos por el agradable entorno del Cantón, decidieron iniciar el proyecto el 2 de febrero de 1990, convirtiéndose así en uno de los más antiguos balnearios del Cantón Montalvo.

En la actualidad cuenta con piscinas de agua completamente natural, proveniente del río pedregoso, la misma que ingresa a un sistema de purificación natural, luego se llena por decantación, fluyendo el agua constantemente. El balneario es uno de los más grandes de la localidad contando con una capacidad para 2.200 personas.

#### 3.3.1 Ubicación

Gráfico N°7: Ubicación del Balneario Turístico Pisagua



Fuente: Página web del Cantón Montalvo

### 3.3.2. Servicios que ofrece

- 7 Piscinas de agua natural para adultos y niños
- Tobogán de 45 mts.
- Juego de tres toboganes.
- Restaurant, Heladería.
- Picaditas Cañaverales.
- Canchas Deportivas.
- Juegos Infantiles.
- Áreas Verdes.
- Camino al Río Cristal
- Hermosos Paisajes
- Baños, vestidores y duchas.

**Gráfico N°8: Balneario Turístico Pisagua**



Fuente: La Autora

### 3.4. Complejo Eco-turístico El Refugio

En este complejo rodeado por una densa vegetación, el turista puede disfrutar ya sea de una excursión por la montaña, relajarse en las dos piscinas ecológicas de piedra ubicadas junto al río que descende de las montañas o tomar un refrescante baño en las cristalinas aguas del mismo río. Se encuentra ubicado en el km. 4 entre Montalvo y Balzapamba.

Entre los principales servicios que ofrece el balneario se encuentran:

- 4 Piscinas con agua cristalina
- Escalinatas a la Montaña y al Río
- 2 Piscinas Ecológicas gigantes de piedra junto a un río de montaña
- Flotadores de Balsa
- Bar
- Restaurante: Platos Típicos y comida rápida
- Cancha de Vóley
- Cabañas y carpas

Gráfico N°9: Complejo Eco-turístico El Refugio



Fuente: La Autora

### 3.5. Complejo Turístico Camino al Sol

Este complejo turístico tiene algo particular que atrae de gran manera a los turistas, y es que tan sólo basta apreciar su panorámica para maravillarse con el esplendor que el sitio ofrece. Ideal para camping, paseos familiares, escolares y empresariales. Ubicado en el Km 5 vía Montalvo –Balzapamba, al margen izquierdo de Pisagua Alto.

**Gráfico N°10: Complejo Turístico Camino al Sol**



Fuente: La Autora

Servicios que ofrece:

- Cabañas
- Piscinas naturales
- Piscinas artificiales
- Canchas deportivas

- Comedor
- Bar
- Pista de Baile

### 3.6. Iglesia San Antonio

Gráfico N°11: Iglesia San Antonio



Fuente: La Autora

La mayor parte de la población de Montalvo es de religión Católica, de acuerdo a los últimos datos del INEC (2011), por lo que se da con gran acogida la romería a la Iglesia San Antonio, ubicada en el parque central del cantón Montalvo.

El nombre de la iglesia es en honor al Patrón San Antonio de Padua, católico portugués que perteneció a la Orden Franciscana. Gran predicador que fue enviado como misionero a muchas ciudades de Italia y Francia, donde realizó numerosos milagros, razón por la cual se lo llama como el “Milagroso San Antonio”.

Usualmente es representado con el Niño Jesús en brazos, en alusión al suceso de la visita que el Niño le hiciera, permitiéndole acunarlo en sus brazos, portando un

lirio, como señal de su pureza, o portando un libro, como símbolo de su sabiduría y profundos conocimientos de las Santas Escrituras.

Portales motivos fue nombrado Doctor de la Iglesia luego de su muerte, acaecida el 13 de junio de 1231 en Padua (Italia). Es invocado para hallar objetos perdidos, y para conseguir un buen esposo o esposa.

### **3.7. Santuario De La Virgen de Los Remedios**

**Gráfico N°12: Santuario De La Virgen de Los Remedios**



Fuente: La Autora

El Santuario de La Virgen de Los Remedios, un lugar sagrado lleno de paz que invoca a la meditación; está ubicado en el sitio Pisagua Alto, específicamente en la Finca San Francisco, a 1.5 km. Del Cantón Montalvo.

Las personas encargadas del lugar relatan que un grupo de hermanos de la ciudad de Machala, en un viaje que emprendieron al lugar en el año de 1993, donde hoy reposa el santuario, y que en aquel entonces solo se apreciaba la cascada rodeada por un esplendoroso bosque, fueron testigos de la aparición de La Virgen por

aproximadamente 20 minutos. Atónitos ante lo que estaban presenciando, y como testimonio una de las hermanas que estuvo en silla de ruedas en ese lugar se puso de pié y caminó sobre el agua, liberándose de su silla de ruedas.

En el invierno de 1994, cuenta la familia Sánchez Albiño, que se inició la transformación que tuvo lugar en lo que hoy es La Gruta De Los Milagros; y que antes era solo un arroyo donde se presentó La Virgen.

Se relata que bajaron de la montaña enormes piedras rompiendo el arroyo y convirtiendo lo que actualmente es la Gruta de La Virgen De Los Remedios. Pero las piedras donde se posó la Virgen en las distintas apariciones siguen allí porque son inmensamente grandes y están a la vista de sus devotos que tienen el honor y la dicha de visitar este Santo Lugar.

En la ciudad de Cuenca se esculpió la imagen de La Virgen de Los Remedios. El día 29 de marzo de 1996 se procedió a la bendición de la imagen en la ciudad de Machala y el día 11 de mayo de 1996 se procedió al traslado de la imagen desde la ciudad de Machala hacia su Santuario en el Cantón Montalvo.

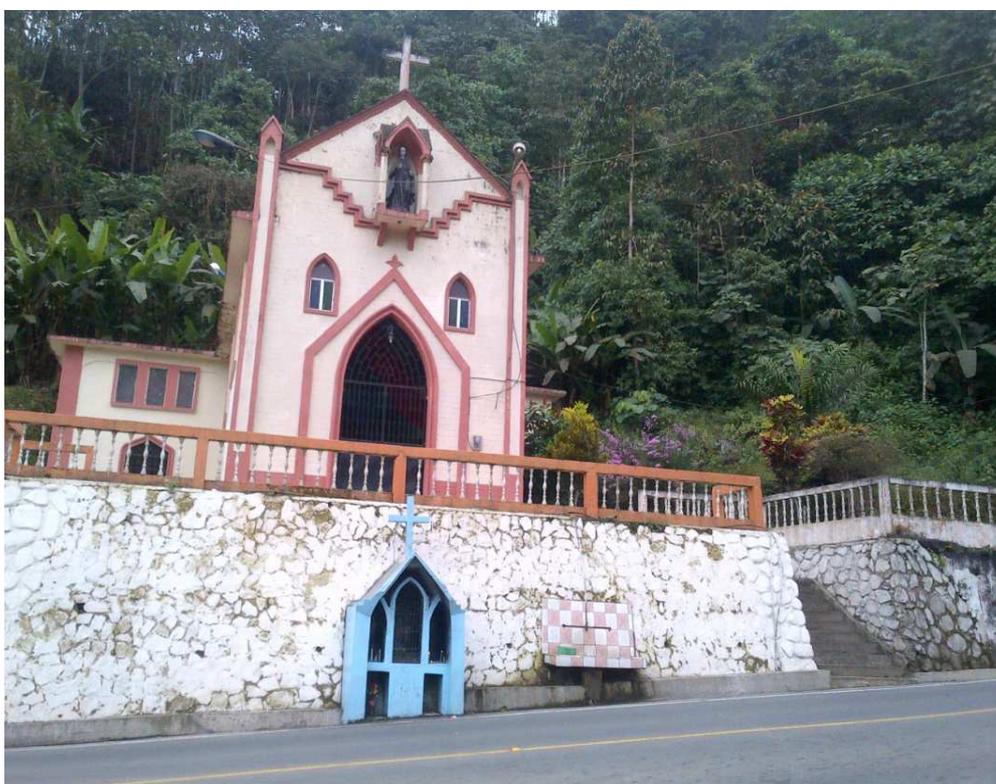
Con el transcurso del tiempo se ha ido entretejiendo alrededor de esta venerada imagen una larga y hermosa historia llena de prodigios, curaciones, milagros y fervor cristiano. Es un lugar ideal para disfrutar de un ambiente de paz y regocijo.



### 3.8. Iglesia de Santa Marianita de Jesús

Conocida como la patrona de los choferes, ya que la historia cuenta que la Virgen se le apareció en aquel lugar a un chofer que tuvo un accidente, quedando su medio de transporte al borde del precipicio y al cual salvó por la fe que éste tenía al divino creador. La Iglesia de Santa Marianita de Jesús se encuentra ubicada en la vía Montalvo – Balzapamba, rodeada por un imponente entorno natural.

**Gráfico N°13: Iglesia de Santa Marianita de Jesús**



Fuente: La Autora

### 3.9. Monasterio Nuestra Señora de La Eucaristía – Hermanas Clarisas

Gráfico N°14: Monasterio Nuestra Señora de La Eucaristía – Hermanas Clarisas



Fuente: La Autora

Este es un sitio ideal para la meditación y reposo. Un templo de oración y formación que además brinda un aporte a la comunidad mediante la elaboración de trabajos manuales como: ornamentos para iglesias y sacerdotes, hostias y vino para consagrar, cirios, velas, rosarios, cuadros, iconos, dulces como rosquillas y pastas.

Además, el Monasterio cuenta con La Casa de Retiros San José, lugar donde se brinda la acogida a los diferentes grupos y comunidades católicas-cristianas, favoreciendo así el encuentro espiritual y el diálogo personal y comunitario con Dios.

Para ello cuentan con la casa de retiros, que tiene capacidad para ciento cincuenta personas, cuatro salas de reuniones y una amplia área de recreación, piscina, jardines y cancha de juegos.

### 3.10. Cartelera de fiestas religiosas en Montalvo

Tabla N°1: Cartelera de fiestas religiosas en Montalvo

Fecha	Acontecimiento
25 de abril	Cantonización de Montalvo
13 de junio	San Antonio de Padua
1 de julio	Patronales del Señor de la Salud
30 y 31 de agosto	Festividad en honor a Nuestra Patrona Santa Rosa
29 de septiembre	Festividad en honor a San Miguel

Fuente: La Autora

### 3.11. Análisis de los impactos políticos, económicos, sociales y tecnológicos del Cantón Montalvo

#### 3.11.1. Factores Políticos

El gobierno actual ha desarrollado una serie de programas y proyectos turísticos a través del Ministerio de Turismo con el objetivo de fortalecer la actividad turística en el país. (MINTUR, 2012)

Uno de los programas que se está llevando a cabo actualmente es el Programa Nacional de Capacitación Turística; que tiene como objetivo implementar cursos de capacitación turística en todo el país, dirigidos a los actores involucrados en el sector turístico con el propósito de mejorar las habilidades, actitudes y conocimientos técnicos del talento humano en la realización de actividades, tareas y funciones en el desempeño laboral y profesional.

Otro de los programas que se está llevando a cabo toma el nombre de: Consolida Turismo Comunitario, *“el cual pretende mejorar el producto turístico*

*comunitario mediante el apoyo directo del Ministerio de Turismo a las comunidades que desarrollan actividades turísticas”.*

### **Componentes del Programa Consolida Turismo Comunitario:**

- Asistencia técnica especializada
- Capacitación
- Crédito para implementación de estándares de calidad
- Promoción en el marco de las acciones de marketing del Ministerio de Turismo

### **Beneficios**

- Acceso a líneas de crédito con la banca pública.
- Formación a los miembros de la comunidad dentro del Programa Nacional de Capacitación Turística.
- Generación de Planes de Negocios para las comunidades participantes del programa.
- Difusión y promoción de las iniciativas turísticas comunitarias.
- Dotación de camisetas y gorras a los miembros de la comunidad.

### **Requisitos**

- Ser una comunidad legalmente reconocida por la Secretaria de los Pueblos y Nacionalidades.
- Ser una comunidad en proceso de legalización como CTC ante el MINTUR.

### **3.11.2. Factores Económicos**

El sector turístico se ha convertido en uno de los principales rubros en la economía del país, aportando sustancialmente en el mismo. De acuerdo a un artículo del diario El Telégrafo (2013), este menciona que el turismo en el Ecuador creció un 12% con relación al año anterior, lo que representa tres veces el ritmo de ascenso de

esta actividad en el mundo que fue de un 4,0%. La cantidad de visitantes en el 2012 se incrementó a 1.272.000, convirtiéndose en una cifra histórica para el país.

Por su parte, en un estudio realizado en el año 2012 por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), el Gobierno Nacional plantea lo siguiente: “*transformar el patrón de especialización de la economía ecuatoriana y lograr una inserción estratégica y soberana en el mundo*”. Esto quiere decir que se realizará un cambio en la matriz productiva, basados no únicamente en la explotación de los recursos naturales sino en el aprovechamiento de las capacidades y los conocimientos de la población. (SENPLADES, 2012)

Mediante ese planteamiento transformador establecido en la SENPLADES, se contempla que el mismo permitirá lograr lo siguiente:

- Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza;
- Reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana;
- Eliminar las inequidades territoriales;
- Incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado.

Los ejes principales para lograr la transformación de la matriz productiva son:

- 1) Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-mariculturabiocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.
- 2) Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.

- 3) Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.
- 4) Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.

### **3.11.3. Factores Sociales**

Sin duda alguna se ha podido evidenciar los avances alcanzados en el desarrollo social en el Ecuador durante los últimos años. En la Constitución actual se contempla el reconocimiento de la universalidad de los derechos sociales en educación, salud, vivienda y superación de la pobreza, además de establecer las metas del Buen Vivir como guía fundamental de las políticas públicas.

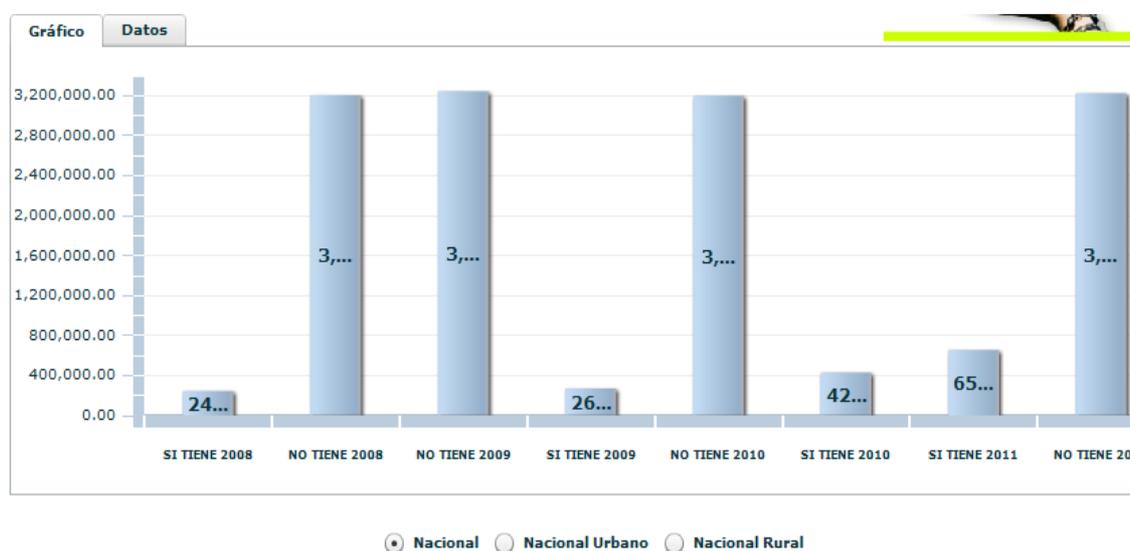
En un estudio realizado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), se determina que el tema de la educación actualmente en el país es uno de los más importantes logros alcanzados, principalmente en el caso de la educación media.

La tasa neta de asistencia en nivel secundario ascendió del 46% en 2001 al 71% en 2010. La cobertura de la educación básica ha alcanzado valores casi universales (95% para la instrucción primaria en 2010). Lo cual da como resultado un mayor nivel educativo, y también una educación de mejor calidad.

### 3.11.4. Factores Tecnológicos

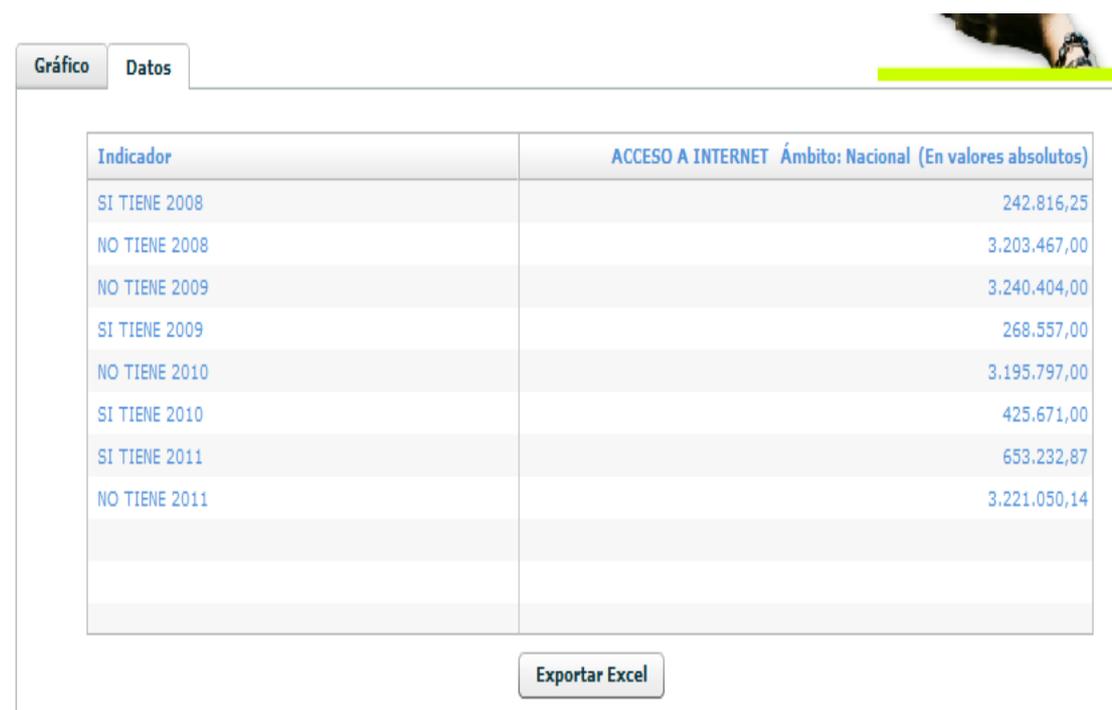
Ecuador ocupa el lugar 96 de un 'ranking' de 142 países sobre tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Donde se sostiene además que en los últimos años Ecuador ha logrado mejorar en esta área. En el informe 2010-2011, el país se ubicaba en el lugar 108. Mientras que en el 2009 Ecuador se encontraba en el 114. (EL COMERCIO, 2012)

**Gráfico N°15: Información estadística de acceso a internet en el ámbito nacional**



Fuente: INEC

## Gráfico N°16: Indicador estadístico de acceso a internet en el ámbito Nacional



Indicador	ACCESO A INTERNET Ámbito: Nacional (En valores absolutos)
SI TIENE 2008	242.816,25
NO TIENE 2008	3.203.467,00
NO TIENE 2009	3.240.404,00
SI TIENE 2009	268.557,00
NO TIENE 2010	3.195.797,00
SI TIENE 2010	425.671,00
SI TIENE 2011	653.232,87
NO TIENE 2011	3.221.050,14

Exportar Excel

Nacional  Nacional Urbano  Nacional Rural

Fuente: INEC

De acuerdo a lo establecido en el Plan Nacional del Buen Vivir (SENPLADES, 2012); referente al tema tecnológico en el país, este contempla democratizar la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones y de tecnologías de información y comunicación (TIC), incluyendo radiodifusión, televisión y espectro radioelectrónico para proporcionar su acceso universal además de obtener los siguientes objetivos:

- a. Garantizar la calidad, la accesibilidad, la continuidad y tarifas equitativas de los servicios, especialmente para el área rural, los grupos sociales más rezagados y los actores de la economía popular y solidaria.
- b. Fortalecer las capacidades necesarias de la ciudadanía para el uso de las TIC, priorizando a las MIPYMES y a los actores de la economía popular y solidaria.



- c. Impulsar la calidad, la seguridad y la cobertura en la prestación de servicios públicos, a través del uso de las telecomunicaciones y de las TIC; especialmente para promover el acceso a servicios financieros, asistencia técnica para la producción, educación y salud.
- d. Facilitar la competencia entre operadores de servicios de telecomunicaciones para establecer una distribución más uniforme del mercado y evitar monopolios y oligopolios.
- e. Implementar requisitos de desempeño para fortalecer la transformación de la matriz productiva en los contratos de concesión de bandas, frecuencias y prestación de servicios.
- f. Emplear los mecanismos regulatorios necesarios para evitar el fenómeno de mercado cautivo en las actividades de operadores dominantes.
- g. Establecer mecanismos de transferencia de tecnología en la normativa de telecomunicaciones, para permitir el desarrollo local de nuevas aplicaciones y servicios.
- h. Impulsar la asignación y reasignación de frecuencias a grupos comunitarios, gobiernos locales y otros de interés nacional, para democratizar el uso del espectro radioeléctrico.
- i. Impulsar el gobierno electrónico transaccional y participativo para que la ciudadanía acceda en línea a datos, información, trámites y demás servicios.
- j. Fortalecer la regulación de los servicios postales para garantizar su calidad deservicio al público.

### **3.12. Análisis FODA**

#### **Fortalezas:**

- ✓ Ubicación geográfica, clima subtropical, altos niveles de humedad del suelo.
- ✓ Abundancia de recursos hídricos
- ✓ Posee varios atributos turísticos
- ✓ Las vías son de primer orden, lo que hace agradable la vista y confortable el acceso a esta comunidad.
- ✓ Tiene un gran número de iglesias, capillas y santuarios.
- ✓ El cantón es altamente productivo.

#### **Debilidades:**

- ✓ No existe un departamento turístico en el municipio del Cantón
- ✓ No se emprende un cambio consistente en el manejo y servicio turístico del cantón
- ✓ No existe proceso de clasificación de los desechos sólidos.
- ✓ Las instituciones encargadas de gestionar el desarrollo de la población, se han visto incapaces de ejecutar acciones que lleven a impulsar el turismo del mismo.

#### **Oportunidades:**

- ✓ Implementación y promoción del turismo comunitario por parte del ministerio de turismo.
- ✓ Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020” a través del MINTUR.
- ✓ El sector turismo busca respetar y difundir las normas de protección y conservación del medio ambiente que contrarresten los posibles impactos negativos que pudiera generar la actividad turística.

(MINCETUR, 2012)

- ✓ El incremento de líneas de transporte urbano.

**Amenazas:**

- Bajos niveles de financiamiento de las autoridades competentes para el apoyo del desarrollo local.
- Falta de continuidad de los programas de reforestación.
- Ausencia de control para mitigar la contaminación de las fuentes hídricas.
- Tipo de amenazas naturales como: Sequías, inundaciones (amenaza muy alta, frecuente en la estación invernal), deslizamientos.

## CAPÍTULO IV

### 4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología que se aplicará en este contexto para alcanzar todos los objetivos propuestos, se basa principalmente en los siguientes tipos de investigación:

#### **Investigación documental**

En base a este método de investigación, se procederá a realizar el análisis situacional del turismo en Montalvo, y toda información que se logre obtener a partir de la documentación esgrimida para complementar y profundizar en el tema. En tanto que, la investigación documental es aquella que se realiza mediante la consulta de documentos, los cuales comprende: libros, revistas, periódicos, memorias, registros, constituciones, etc. (Grajales, 2000).

De acuerdo a Bernal (2006), la investigación documental radica en un análisis de la información redactada sobre un tema específico, con el objetivo de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento referente al tema objeto de estudio.

#### **Investigación Descriptiva**

Según Salkind (1999), se considera investigación descriptiva aquella que *“reseña las características de un fenómeno existente”*. De acuerdo a Naghi (2000), esta es una forma de estudio que permite saber detalladamente quién, dónde, cuando, como y porque del sujeto de estudio.

Este tipo de investigación fue seleccionada con el propósito de obtener y conocer las características de los elementos de estudio que serán desarrolladas en el presente trabajo de tesis.

## **La investigación de campo**

De acuerdo a Tamayo (2004), el trabajo de campo implica que el investigador tenga que desplazarse hacia el sitio de estudio, el examen y registro de los fenómenos sociales y culturales de su interés mediante la observación y participación directa en la vida social del lugar. El investigador no solamente observa, sino que además interpreta, según su condición social, época, ideología, intereses y formación académica.

Mediante este método se extraerá información obtenida directamente de la realidad, lo cual resultará de gran utilidad para el desarrollo del tema propuesto ya que permitirá diagnosticar las necesidades o problemas de la zona.

### **4.1. Técnicas de investigación**

Las técnicas que serán utilizadas en el proceso de la presente investigación son las siguientes:

#### **Encuesta**

Se realizará una encuesta conformada por 10 preguntas que estarán dirigidas a los pobladores y propietarios de centros turísticos, restaurantes y hoteles de la localidad. Lo cual proporcionará información cuantitativa para determinar el nivel de aceptación de la nueva propuesta de turismo religioso en el Cantón Montalvo.

La encuesta se diferencia de las otras técnicas de entrevista porque se realiza las mismas preguntas a todos los entrevistados, en el mismo orden y en una situación social similar. (Vidal, 2001)

#### **Entrevista**

Esta técnica permite la observación de los entrevistados, la información proporcionada por lo tanto es doble: oral y no oral, al establecerse una relación interpersonal con el entrevistador y no estar limitado por el lenguaje, el sujeto tiende a dar mejor información que en los cuestionarios. (Gaitan et al 1993)

La entrevista estará dirigida a la autoridad del Cantón Montalvo, como es el caso del alcalde el Sr. Ángel Erazo Galeas, para conocer sus criterios o puntos de vista relacionados al ámbito turístico y religioso del Cantón Montalvo.

### **Instrumentos para la recogida de la información:**

El presente proyecto se desarrollará a partir del análisis de fuentes de distinta naturaleza como entrevistas direccionadas a los actores involucrados, encuestas con preguntas claras y de fácil comprensión y la observación directa. Por tal motivo se utilizará un enfoque mixto debido a la información que se obtendrá con datos cualitativos y cuantitativos del lugar en cuestión.

Una vez obtenida la información, ésta será procesada y representada en gráficos como ameriten los datos. Todo esto como base para la interpretación y el análisis de información recabada y determinación de conclusiones.

## **4.2. Muestreo**

La delimitación de la muestra para la encuesta de residentes se la obtuvo mediante los datos que constituyen los del último censo realizado en el año 2010. De acuerdo al INEC, la población urbana del Cantón Montalvo en el censo mencionado es de 24.164 habitantes, comprendidos entre 11.866 mujeres y 12.298 hombres.

Se considera que esta población total debe ser delimitada, con la finalidad de obtener criterios e información de mayor calidad, para lo cual se recabaría dicha información en el grupo de personas comprendido entre 20 a -74 años de edad.

### 4.3. Fórmula para encontrar la muestra:

$$\frac{N \cdot (N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q)}{[(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q]}$$

$N = 24.164$ habitantes
$Z = 1,96 \sim 2$ (95% confiabilidad)
$e = 5\% = 0,05$ (Error de estimación)
$p = 50\% = 0,5$ (Probabilidad a favor)
$q = 50\% = 0,5$ (Probabilidad en contra)
$n =$ Tamaño de la muestra

#### Reemplazo:

$$\frac{24.164 \times 3,8416 \times 0,5 \times 0,5}{61,370} = \frac{23.207,11}{61,370} = 378$$

Resultado de muestra: 378 Encuestas

### 4.4. Estudio Cuantitativo

Una vez obtenida la muestra se procederá a realizar el Estudio Cuantitativo del proyecto. El cual permitirá conocer lo que opinan los habitantes del cantón Montalvo sobre el desarrollo turístico del Cantón.

Del mismo modo, conocer que opinan sobre la posibilidad de incorporar un circuito turístico religioso dentro del mismo, que brinde un aporte a la economía de sus habitantes y ubique a Montalvo como uno de los principales atractivos de turismo religioso del Ecuador.

El estudio cuantitativo, según Bernal (2006), se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual relacionado al problema analizado, una serie de postulados que indiquen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva.

**Tabla N° 2: Ficha Técnica del grupo encuestado**

<b>COMPONENTES</b>	<b>RESULTADOS</b>
Universo	Individuos entre los 20 y 74 años
Ámbito Geográfico muestral	Montalvo
Tamaño muestral	378 encuestas
Técnica de muestreo	Muestreo aleatorio simple
Error muestral	+ - 5%
Nivel de confianza	95%

Elaborado por: La Autora



#### 4.4.1. Presentación de los resultados

La tabulación de los resultados de las encuestas se presenta a continuación.

##### 1.- Género del encuestado

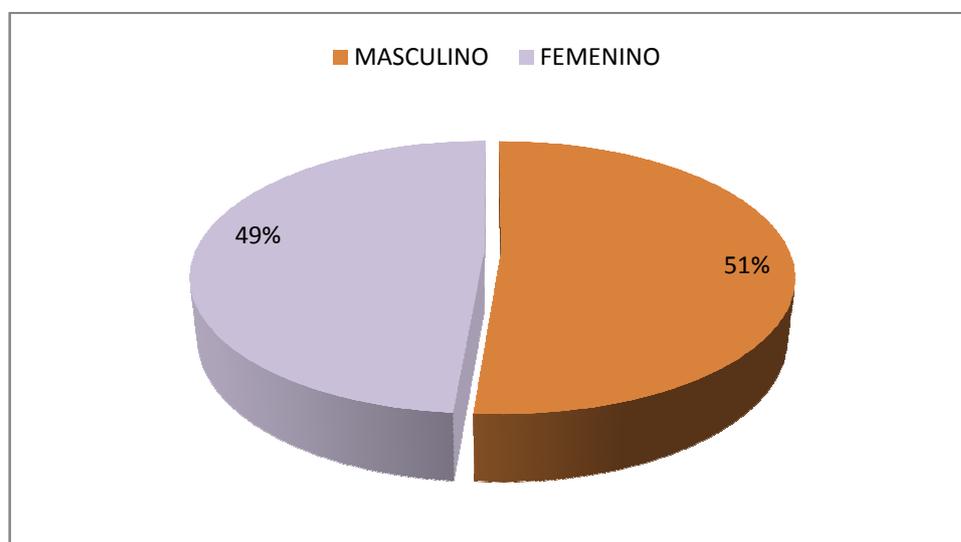
**Tabla N°3: Género del Encuestado**

	<b>Frecuencia</b>
MASCULINO	194
FEMENINO	184
Total	378

Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

**Gráfico N°17: Género del Encuestado**



Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

La encuesta revela un porcentaje mayoritario de hombres en el cantón Montalvo, al ubicarse en el 51%, sobre el 49% del porcentaje de mujeres.

## 2.- Edad del Encuestado

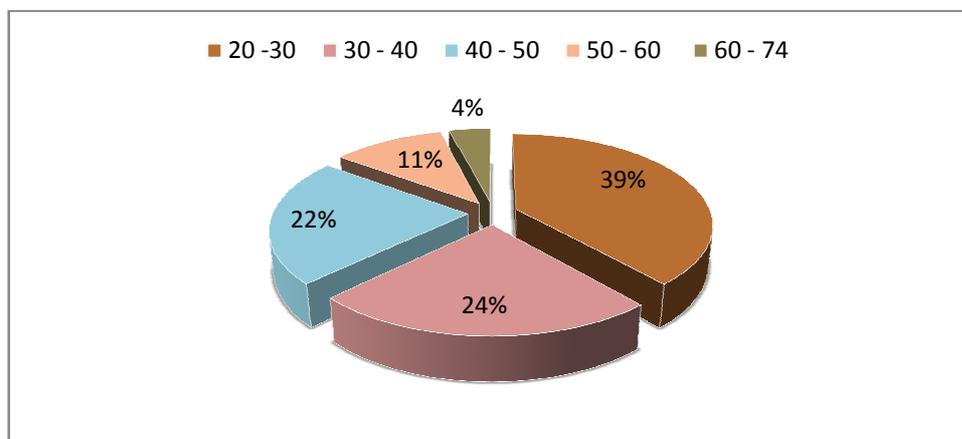
**Tabla N°4: Edad del Encuestado**

	Frecuencia
20 -30	146
30 - 40	91
40 - 50	85
50 - 60	41
60 - 74	15
Total	378

Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

**Gráfico N°18: Edad del Encuestado**



Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

Se puede apreciar que la mayoría de los encuestados son jóvenes, edades comprendidas entre 20 y 30 años, con un porcentaje mayoritario de 39%. Seguido con un porcentaje del 24% por las personas que tienen un rango de edad entre 30 y 40 años.

### 3.- Marque con una x la actividad que realiza

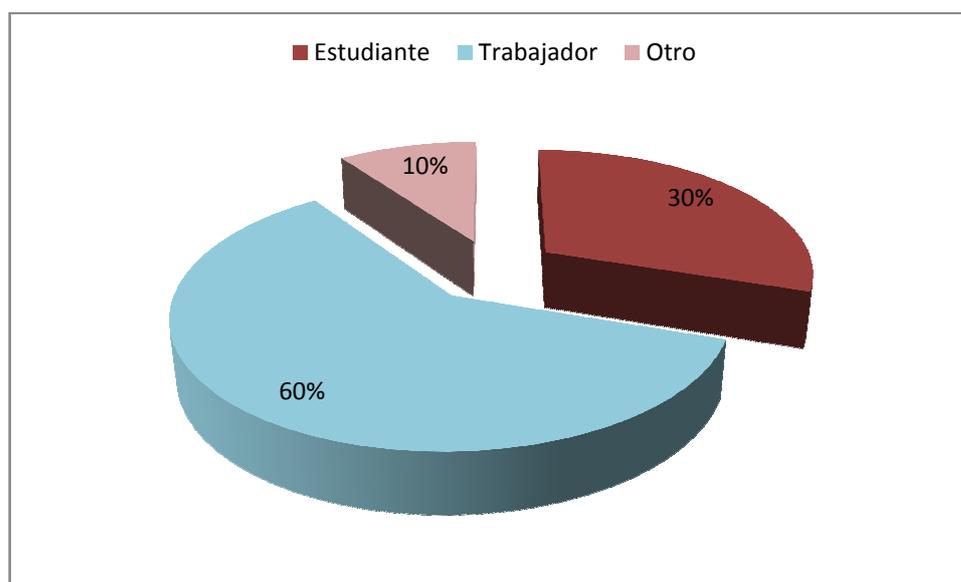
**Tabla N°5: Actividad que realiza el encuestado**

	Frecuencia
Estudiante	114
Trabajador	227
Otro	37
Total	378

Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

**Gráfico N°19: Actividad que realiza el encuestado**



Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

De acuerdo al porcentaje mayoritario de 60%, la encuesta reveló que la mayoría de los encuestados trabajan, vale recalcar que entre las actividades que más se realizan en el cantón Montalvo se encuentran las siguientes: La agricultura, la ganadería, el comercio y en los últimos tiempos se ha desarrollado la actividad del turismo.

**4.- Indique con una X cómo calificaría el desarrollo turístico en Montalvo**

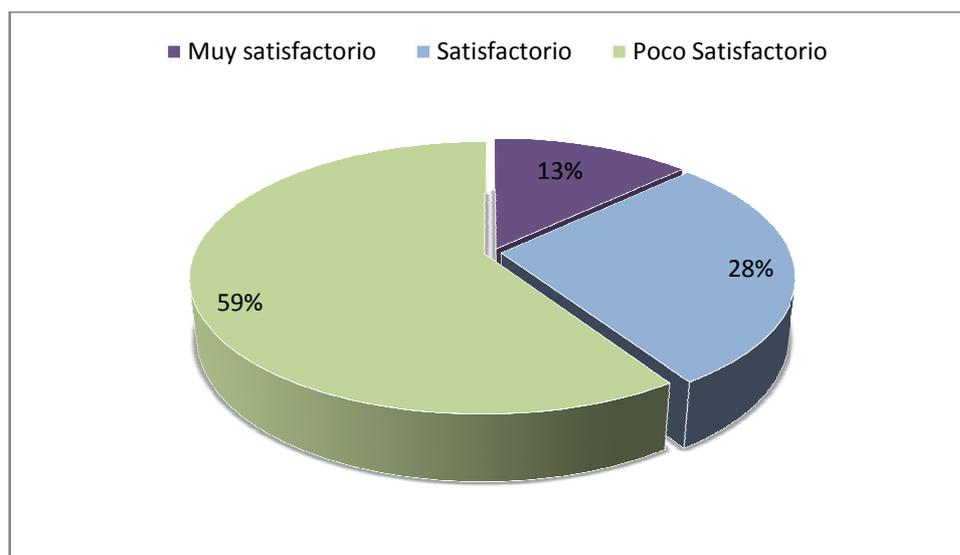
**Tabla N°6: Desarrollo Turístico en Montalvo**

	Frecuencia
Muy satisfactorio	49
Satisfactorio	105
Poco Satisfactorio	224
	378

Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

**Gráfico N°20: Desarrollo Turístico en Montalvo**



Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

La pregunta número cuatro reveló con un porcentaje mayoritario del 59% que los habitantes del cantón Montalvo consideran que el desarrollo turístico del cantón es poco satisfactorio, resaltando el poco apoyo gubernamental a las comunidades.

5.- ¿Indique con una x cómo calificaría usted los atractivos turísticos del Cantón Montalvo?

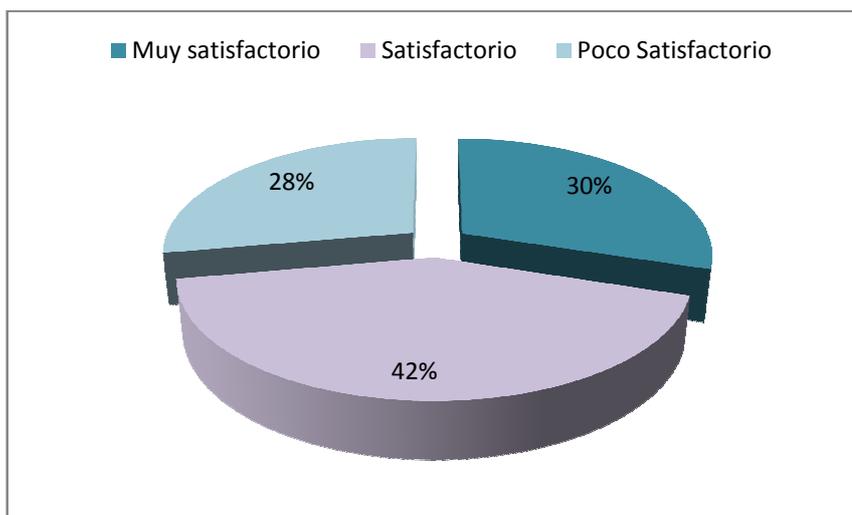
**Tabla N°7: Atractivos Turísticos del Cantón Montalvo**

	Frecuencia
Muy satisfactorio	114
Satisfactorio	160
Poco Satisfactorio	104
	378

Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

**Gráfico N°21: Atractivos Turísticos del Cantón Montalvo**



Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

En lo que respecta a la opinión de los habitantes sobre los atractivos turísticos del cantón Montalvo. Un porcentaje del 42% indicó como satisfactorios los atractivos turísticos del cantón.

## 6.- ¿Conoce usted la definición del turismo religioso?

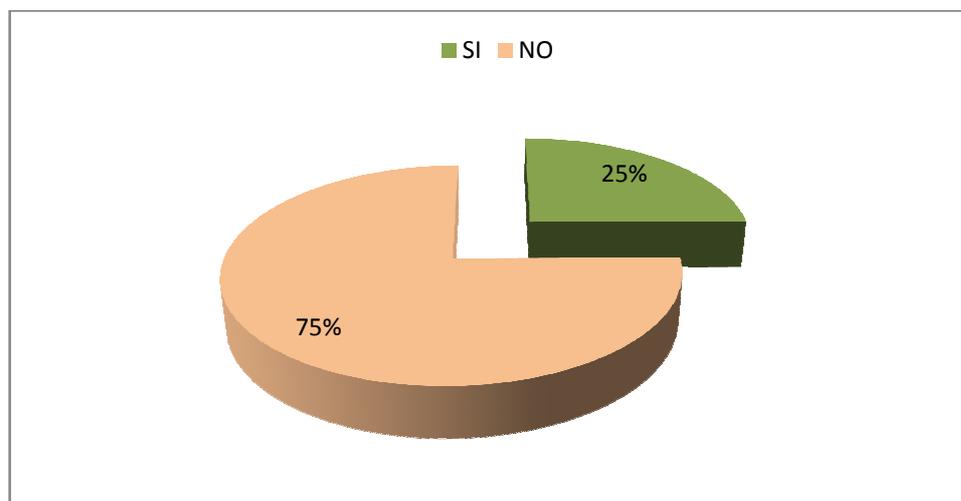
**Tabla N°8: Conoce el significado de Turismo Religioso**

	Frecuencia
SI	94
NO	284
Total	378

Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

**Gráfico N°22: Conoce el significado de Turismo Religioso**



Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

La encuesta reveló que un porcentaje mayoritario del 75% no conoce el significado de turismo religioso.

**7.- Partiendo de la definición de Juan González Orozco, turismo religioso es:**

El desplazamiento de personas hacia un centro, un lugar geográfico que las personas consideran santo, lugar de encuentro con Dios. (Martínez, R.)

**¿Considera usted que el cantón Montalvo tiene atractivos turísticos religiosos que aún no han sido promocionados?**

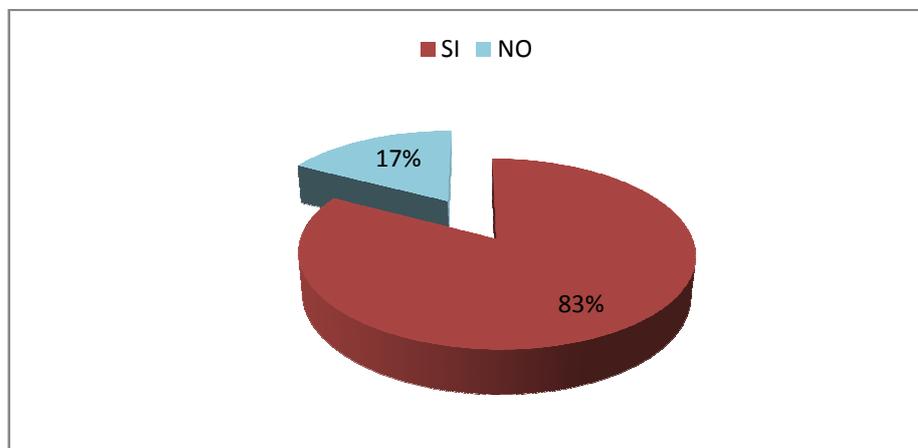
**Tabla N°9: Tiene el cantón Montalvo atractivos turísticos religiosos que aún no han sido promocionados**

	Frecuencia
SI	313
NO	65
Total	378

Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

**Gráfico N°23: Tiene el cantón Montalvo atractivos turísticos religiosos que aún no han sido promocionados**



Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

Un porcentaje mayoritario del 83% de encuestados indicó que el cantón Montalvo tiene atractivos turísticos religiosos que aún no han sido promocionados.

8.- ¿Indique con una x cuál de los siguientes atractivos turísticos religiosos considera usted que más sobresale en el Cantón Montalvo?

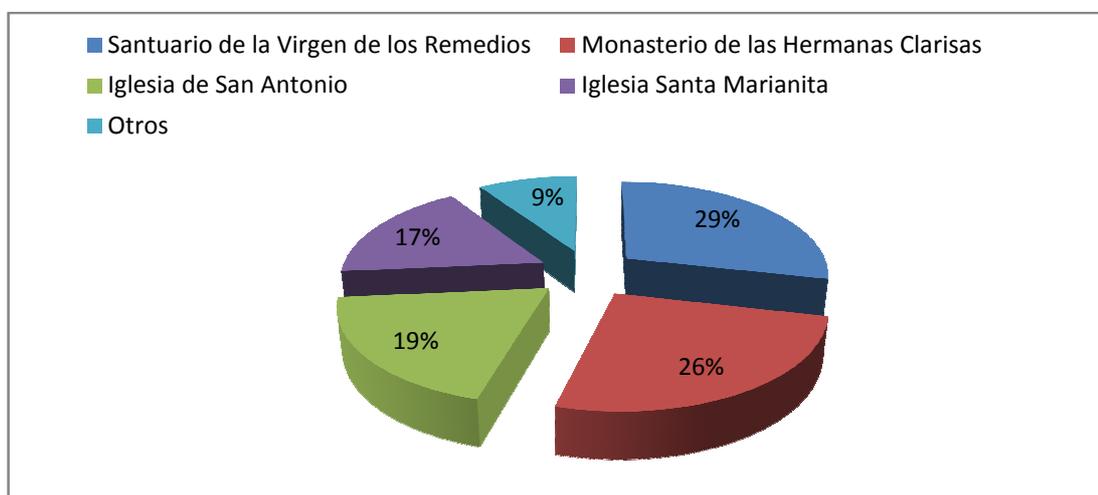
**Tabla N°10: Atractivos Turísticos Religiosos que más sobresalen en el cantón Montalvo**

	Frecuencia
Santuario de la Virgen de los Remedios	108
Monasterio de las Hermanas Clarisas	97
Iglesia de San Antonio	73
Iglesia Santa Marianita	65
Otros	35
Total	378

Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

**Gráfico N°24: Atractivos Turísticos Religiosos que más sobresalen en el cantón Montalvo**



Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

La encuesta indicó que el atractivo turístico religioso que más sobresale en el cantón Montalvo es el Santuario de la Virgen de los Remedios con un porcentaje mayoritario del 29%, seguido del Monasterio de las Hermanas Clarisas con el 26%.



**9.-¿Considera que el estado de estos atractivos turísticos están en buenas condiciones para ser promocionados a los diferentes turistas nacionales e internacionales?**

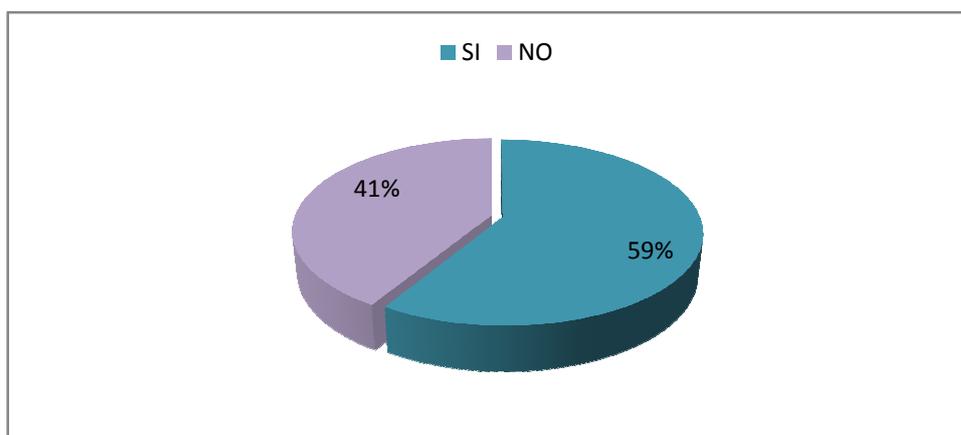
**Tabla N°11: Estado de los atractivos turísticos están buenas condiciones para ser promocionados**

	Frecuencia
SI	222
NO	156
Total	378

Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

**Gráfico N°25: Estado de los atractivos turísticos están buenas condiciones para ser promocionados**



Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

Un porcentaje mayoritario del 59% reveló que los habitantes del cantón Montalvo si consideran que los atractivos turísticos del cantón se encuentran en buena condiciones. Sin embargo, también indican que el estado de las mismas no es tan óptimo y que deberían darles restauración a algunas.

**10.- ¿Considera importante la ejecución de un plan para promocionar el turismo religioso dentro el Cantón Montalvo a través de un circuito turístico religioso?**

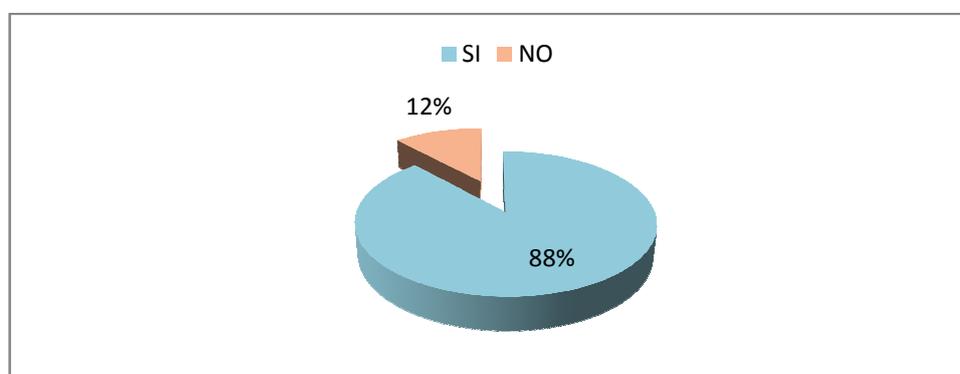
**Tabla N°12: Importancia de ejecutar un plan para promocionar el turismo religioso dentro el Cantón Montalvo a través de un circuito turístico religioso**

	Frecuencia
SI	334
NO	44
Total	378

Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

**Gráfico N°26: Importancia de ejecutar un plan para promocionar el turismo religioso dentro el Cantón Montalvo a través de un circuito turístico religioso**



Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

Esta pregunta indica que para los habitantes del cantón Montalvo es de gran importancia ejecutar un plan para promocionar el turismo religioso dentro el Cantón Montalvo a través de un circuito turístico religioso, en base a la aceptación del 89% de encuestados.

11.- En base a los siguientes puntos ¿Cuáles considera usted que sean los principales medios para promocionar el circuito turístico religioso dentro del cantón Montalvo?

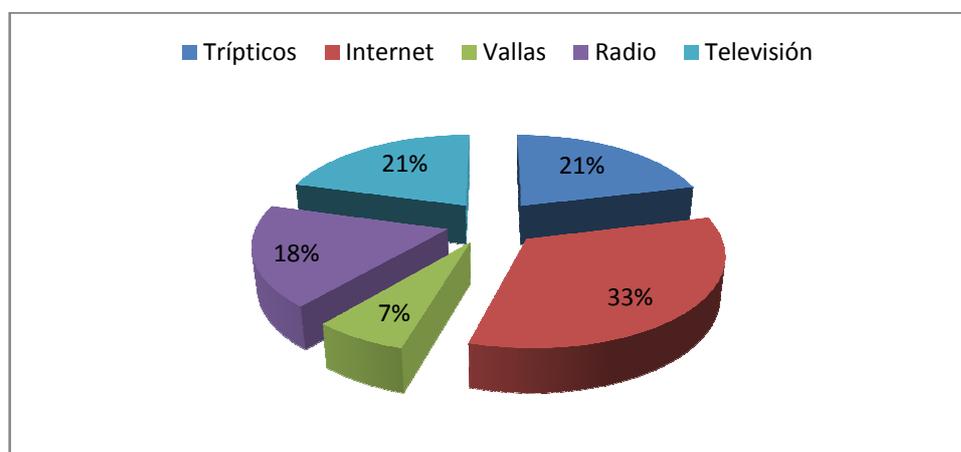
**Tabla N°13: Principales medios para promocionar el circuito turístico religioso dentro del cantón Montalvo**

	Frecuencia
Trípticos	80
Internet	126
Vallas	25
Radio	69
Televisión	78
Total	378

Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

**GráficoN°27: Principales medios para promocionar el circuito turístico religioso dentro del cantón Montalvo**



Fuente: Datos de la encuesta realizada

Elaborado por: La Autora

Un porcentaje mayoritario del 33% de encuestados indicó que el principal medio para promocionar el circuito turístico religioso dentro del cantón Montalvo sería a través de Internet, seguido de televisión y trípticos, ambos con un porcentaje del 21% cada uno.

#### **4.4.2. Conclusión del Estudio Cuantitativo**

En base a las encuestas que fueron realizadas en la población del Cantón Montalvo, se concluye que resulta de gran interés para la comunidad emprender o desarrollar un plan de turismo religioso en la localidad, esto debido a los múltiples atractivos turísticos que el Cantón posee y que aún no han sido promovidos eficientemente para desarrollar el potencial turístico del mismo que mejore la calidad de vida de sus pobladores.

#### **4.5. Estudio Cualitativo**

De acuerdo a Bernal (2006), los investigadores que utilizan el método cualitativo pretenden entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica.

Para obtener el estudio cualitativo se procederá a realizar una entrevista al Alcalde del Cantón Montalvo Lcdo. Ángel Erazo Galeas; la misma que consta de seis preguntas en donde el entrevistado otorgará respuestas que despejen el desconocimiento sobre temas concernientes al turismo religioso en Montalvo y su situación actual.

##### **1) ¿Qué opina usted de la nueva corriente de turismo religioso?**

Considero que el tema del turismo religioso es un renglón de la economía que muy poco se ha explotado, tomando en cuenta que el país posee las condiciones para desarrollarla y ojalá se pueda explotar en los próximos años.

##### **2) ¿Tiene Montalvo las características para desarrollar esta actividad turística?**

Montalvo tiene parajes, santuarios, tiene atractivos de ríos, gente amigable, deliciosa gastronomía y buenos hoteles, yo soy uno de los partidarios del turismo religioso y bien podríamos mencionar a La iglesia San Antonio, visitar al Hermano Gregorio, el santuario de la Virgen de los Remedios, podríamos visitar la Iglesia de Santa

Marianita, lo que se necesitan son los recursos que lamentablemente no se descentralizan.

**3) ¿Actualmente se está planificando una estrategia para promover el turismo en el mismo?**

Recientemente se logró construir una carretera estatal que va precisamente desde Balzapamba – Babahoyo, pasando por Montalvo, y es que si no hay vías de comunicación en óptimas condiciones, difícilmente también se puede desarrollar o promover el turismo.

Confiemos también en que la empresa privada y la empresa pública de alguna manera aporten con recursos para preparar una estrategia, porque yo creo que la estrategia es conjunta, nosotros hemos hecho nuestro esfuerzo para conseguir algunas obras e infraestructura en Montalvo, sin embargo, hace falta desprendimiento en la empresa privada.

**4) ¿Cuáles son las falencias que tiene Montalvo para generar turismo?**

La escasa inversión de la empresa privada, que únicamente trabaja en bien propio y deben entender que la promoción para atraer al turismo, necesita de una estrategia que permita naturalmente una gran campaña de difusión de los atractivos a nivel local y eso demanda precisamente inversión, el municipio no es suficiente.

**5) ¿Qué actividades cree que resulten de gran importancia para impulsar el turismo en Montalvo?**

Las principales actividades para impulsar el turismo son las de promoción, yo creo que debemos empezar haciendo una gran campaña de publicidad a nivel local y paralelo a eso debe existir también un gran compromiso de las instituciones que tienen que ver con el turismo.

Además, el turismo lo conformamos todos, desde el vendedor que se presenta con un plato de fritada hasta el gran empresario que tiene balnearios aquí en Montalvo, deben saber que el turista necesita también ser atraído pero no solamente por la infraestructura existente sino también con la capacitación permanente de la gente, la

amabilidad, el buen comportamiento, la generosidad, etc., yo creo que son actividades que no se pueden soslayar en una estrategia de comunicación turística.

**6) ¿De realizarse un plan para el desarrollo turístico religioso de Montalvo, estaría el municipio dispuesto a implementarlo dentro de sus funciones administrativas?**

Nosotros somos los que mejor hemos cuidado los sitios espirituales que tiene Montalvo, me refiero a templos, iglesias y santuarios que cada año nos encargamos de pintarlos y acondicionarlos. En fin, nuestra parte siempre ha estado presente, pero no podemos decir lo mismo de la parte gubernamental, ya que poco ha hecho por el turismo en Montalvo, y esto demanda de recursos.

## **CAPITULO V**

### **5. PROPUESTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO RELIGIOSO EN EL CANTÓN**

La propuesta para desarrollar el Turismo Religioso en el Cantón Montalvo se fundamenta en que principalmente, la actividad turística en esta localidad sobresale de gran manera, no solo por sus escenarios paisajísticos que lo componen sino también religiosos.

Por lo tanto, en un intento por valorar su identidad y revitalizar las actividades turísticas del sitio, se propone la idea de fortalecer el Turismo Religioso en el Cantón Montalvo que con plena seguridad dará resultados positivos en el aspecto socio-económico de la comunidad.

#### **5.1. Creación de un Circuito Turístico Religioso en el Cantón Montalvo**

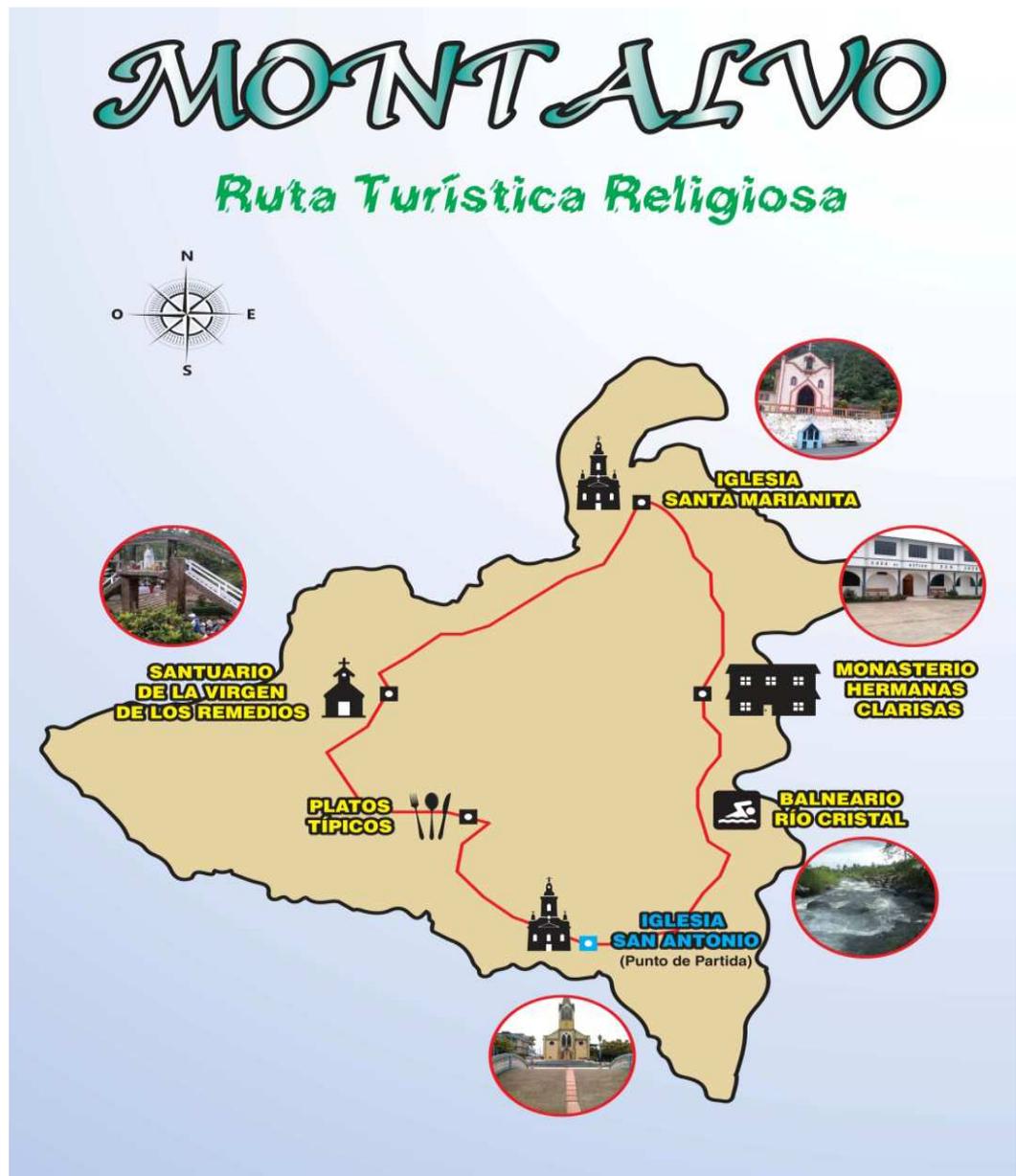
La creación del circuito propone vincular y destacar los atractivos turístico-religiosos que ofrece Montalvo, tomando ventaja además, de la excepcional ubicación geográfica del mismo, conformada por un imponente paisaje de montañas y ríos.

Este panorama de singular belleza en conjunto con sus espacios religiosos, otorga al turista otra opción para motivar su estadía. Cabe destacar que la iniciativa para crear “La Ruta Turística Religiosa” en el Cantón Montalvo surge además por el fuerte arraigo espiritual de la comunidad, demostrando así, que el motor principal de este segmento turístico es la fe.

Los atractivos que componen el circuito turístico religioso serían los siguientes: La Iglesia San Antonio, El Santuario de La Virgen de Los Remedios, El Monasterio de La Hermanas Clarisas, La Iglesia de Santa Marianita.

## 5.2. Mapa del circuito

Gráfico N°28: Mapa turístico-religioso de Montalvo



**Fuente:** Elaboración propia – MariuxiGaibor

Diseñador Gráfico – Carlos Escalante



### **5.3. Delimitación Espacial**

El circuito estará compuesto por 6 sitios, los cuales en conjunto crean un circuito que se recorrerá en transporte privado.

Siguiendo el orden planteado en el esquema del diseño del circuito, y tomando como punto de partida la Iglesia San Antonio, ubicada frente al parque central del Cantón Montalvo, en donde los turistas pueden apreciar la arquitectura de la misma y contemplar la imagen de San Antonio, a quien se le atribuye el milagro de conceder novio o novia, según cuenta la historia.

Se avanza 5 minutos hacia el balneario Río Cristal, donde se podrá disfrutar de sus bondadosas aguas cristalinas tomando un refrescante baño o simplemente apreciar su flora y fauna en todo su esplendor por aproximadamente una hora.

Continuando con el recorrido y a 10 minutos se encuentra el Monasterio de las Hermanas Clarisas, donde las personas acuden a un encuentro de oración, convirtiéndolo así, en un sitio ideal para la meditación y el reposo, pero sí de distracción se trata, el mismo también cuenta con una amplia área de recreación con piscina, jardines y cancha de juegos, además de poder adquirir o apreciar las artesanías que realizan las propias religiosas del monasterio como: cirios, velas, rosarios, cuadros, iconos y no podía faltar los apetecidos dulces, todo esto en un tiempo aproximado de tres horas.

El siguiente punto es la Iglesia Santa Marianita a tan solo 15 minutos del sitio anterior, la virgen es conocida como la patrona de los choferes, debido a su aparición ante un chofer que se accidentó en el lugar cuando se transportaba y fue salvado por la misma, en este sitio los turistas permanecerán alrededor de dos horas, donde a más de conocer el santuario y realizar sus plegarias a la virgen, pueden también realizar una caminata hasta la quebrada donde se encuentra el río que toma el mismo nombre de la virgen y contemplar o disfrutar de sus aguas rodeadas de un tapiz montañoso y espléndido clima.

Para en lo consiguiente trasladarse hacia el Santuario de la Virgen de los Remedios a tan solo 10 minutos, donde se encuentra una urna de cristal con la imagen y de fondo se puede apreciar otra imagen de Cristo resucitado en un muro que le llaman Muro de los Lamentos.

El turista presenciara un encuentro espiritual y de regocijo en un espacio natural, este santuario es el más representativo del Cantón, atrae a miles de visitantes incrementándose este número especialmente en las fechas de semana santa, en el sitio se puede dialogar con los comuneros que son testigos de los múltiples milagros realizados por la virgen, además de disfrutar de su vertiente natural y los baños de barro curativo que en esta existen, el tiempo de permanencia en el lugar será de dos horas.

Durante un descanso, los visitantes pueden disfrutar de la exquisita gastronomía del Cantón Montalvo a tan solo 8 minutos del Santuario ya mencionado y en el centro mismo del Cantón Montalvo, donde podrán deleitar entre los platos típicos: la rica fritada, el hornado, yapingachos, entre otros platos y finalmente retornar al punto de partida como lo es la Iglesia San Antonio.

#### **5.4. Duración del recorrido**

El recorrido del presente proyecto será de: 1 día

## **CAPITULO VI**

### **6. DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSIÓN DEL TURISMO EN EL CANTÓN MONTALVO**

#### **6.1. Elementos de Difusión**

Tomando en cuenta que Montalvo no tiene un plan promocional para el turismo, se propone desarrollar estrategias para el mismo, mediante 3 elementos que ayudarán a impulsar y fortalecer el turismo en el Cantón con una campaña de difusión a través de medios efectivos, como lo son: el diseño de un tríptico promocional, internet (redes sociales y página web), además de una señalización turística.

#### **6.2. Tríptico promocional**

Este medio de difusión tiene como finalidad facilitar datos útiles y manipulables de tal modo que se pueda armar un itinerario integrando atractivos, servicios y actividades.

El contenido del despliegue exterior del tríptico consta de la portada con imágenes de los atractivos turísticos más representativos del Cantón Montalvo y el nombre promocional.

Además, como datos generales se da a conocer los platos típicos, hoteles, transporte y el tiempo aproximado de cómo llegar en bus al cantón, además se puede apreciar el mapa de la Ruta Turística Religiosa con cada uno de los puntos que la componen. A continuación el diseño propuesto:

**Grafico N°29: Despliegue exterior del tríptico promocional**

## RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA



**MONTALVO**  
Ruta Turística Religiosa

## DATOS GENERALES

### Platos Típicos

La exquisita fritada, el tradicional yapin-gacho, caldo de salchicha, chochos cocinados y el popular hornado de cerdo acompañado de mote, papas y salsa.



### Hoteles

- \* Sabanetas
- \* Camino Real
- \* Hosteria El Valle Encantado

### Transporte

- \* Cooperativa CITAM
- \* Cooperativa IMCA
- \* Cooperativa de Taxis
- \* Cooperativa de Tricimotos
- \* Cooperativa de transporte urbano

### ¿Cómo llegar?

Tiempo aproximado en bus:  
 Desde Guayaquil 2h: 15m.  
 Desde Babahoyo 0h: 45 m.  
 Desde Guaranda 1h: 30 m.  
 Desde Quito 6h: 45m.

# MONTALVO

Encanto natural de Los Ríos






## ¡Visita Montalvo!

Pueblo de historia,  
producción  
y turismo

**Fuente:** Elaboración propia – Mariuxi Gaibor

Diseñador Gráfico- Carlos Escalante

Grafico N°30: Despliegue interior del tríptico promocional

## ATRATIVOS TURÍSTICOS

### Balneario Río Cristal

El Río Cristal es el mayor atractivo de Montalvo, siendo este el primer balneario al aire libre del Cantón, sus aguas nacen en la Cordillera de Los Andes; por lo cual son frías y cristalinas, está a pocos metros de la ciudad y sus playas son aprovechadas en una extensión de 3 kilómetros por los turistas provinciales y nacionales

### Balneario Turístico Pisagua

El Balneario se encuentra ubicado en el Km 3 de la vía Montalvo - Guaranda, a 2 horas de la ciudad de Guayaquil puerto principal. Desde la capital, Quito, siguiendo la carretera a Ambato hasta llegar a la provincia de Bolívar cuya capital es Guaranda, a 2 horas de la misma, de Montalvo a 5 minutos vía Montalvo- Guaranda.

### Centro Turístico La Perla

Un lugar de esparcimiento y diversión donde el turista puede acudir en familia o con amigos y disfrutar de este magnífico balneario ubicado en el Km 3 de la vía Montalvo - Guaranda, a 2 horas de la ciudad de Guayaquil



## ATRATIVOS TURÍSTICOS

### Complejo Ecoturístico El Refugio

En este complejo rodeado por una densa vegetación, el turista puede disfrutar ya sea de una excursión por la montaña, relajarse en las dos piscinas ecológicas de piedra ubicadas junto al río que desciende de las montañas o tomar un refrescante baño en las cristalinas aguas del mismo río. Se encuentra ubicado en el km. 4 entre Montalvo y Balzapamba.



### Complejo Turístico Camino al Sol

Este complejo turístico tiene algo particular que atrae de gran manera a los turistas, y es que tan sólo basta apreciar su panorámica para maravillarse con el esplendor que el sitio ofrece. Ubicado en el Km 5 vía Montalvo - Balzapamba, al margen izquierdo de Pisagua Alto.



## TURISMO RELIGIOSO

Montalvo se caracteriza por ser un lugar turístico donde se complementa con el sentir religioso, lo que motiva a los turistas visitar los atractivos religiosos que posee el Cantón, entre los que cabe destacar: la Iglesia San Antonio, El Santuario de La Virgen De Los Remedios, El Monasterio de Las Hermanas Clarisas y La Iglesia de Santa Marianita.



IGLESIA SAN ANTONIO



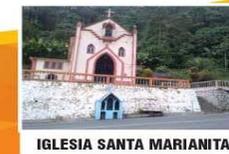
SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LOS REMEDIOS



MONASTERIO DE LAS HERMANAS CLARISAS



MONASTERIO DE LAS HERMANAS CLARISAS



IGLESIA SANTA MARIANITA

Fuente: Elaboración propia – Mariuxi Gaibor

Diseñador Gráfico- Carlos Escalante

El despliegue interior del tríptico contiene imágenes de los atractivos turísticos con la respectiva información ordenada en breves reseñas, señalando ubicación y características de cada uno. Todos los datos que se contemplan en el tríptico aportan notablemente para dar a conocer lo que posee el lugar para el turismo.

### **6.3. Internet**

El internet es una herramienta muy valiosa y de bajo costo que será de gran utilidad para dar a conocer la oferta de servicios y productos turísticos a través de las redes sociales, de tal manera se logrará captar mayor interés de los turistas.



Fuente: Redes sociales

Gráfico N°31: Página de Facebook



Fuente: Elaboración propia – MariuxiGaibor

Gráfico N°32: Página de Twitter



Fuente: Elaboración propia – MariuxiGaibor

## 6.4. Señalización turística

La señalización turística ayuda a mejorar los servicios turísticos permitiendo que el visitante en el momento de su estadía pueda identificar y desplazarse por los diferentes atractivos turísticos de la zona de una manera segura y confiable.

Es oportuno mencionar que el gobierno actual, a través del Ministerio de Turismo, se encuentra ejecutando el Plan de Señalización Turística en las áreas urbanas, rurales y comunitarias del país, considerando que una de las maneras de promocionar y mejorar la actividad turística es mediante la instalación de un equipamiento de señalización informativa, orientativa e interpretativa, en torno a los corredores viales hacia los diversos destinos turísticos que ofrece el país.

**Grafico N°33: Diseño de vallas informativas de destino**

*Vallas Informativas de Destino - Medida: 4,80 m X 2,40 m*



Fuente: Ministerio de Turismo



## CAPITULO VII

### 7. Evaluación del proyecto

La evaluación del proyecto se presenta a continuación, a través de los principales costos que se necesitarían para la implementación de la Ruta Turística Religiosa dentro del cantón Montalvo.

#### 7.1. Gastos del proyecto

Tabla N°14: Inversión del Proyecto

<b>INVERSION INICIAL</b>			
<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>SUMINISTROS DE OFICINA</b>			
RESMA DE HOJAS A4	2	5,00	\$ 10,00
CARTUCHO DE IMPRESORA	1	30,00	\$ 30,00
PLUMAS	3	0,35	\$ 1,05
TABLERO PARA HACER ENCUESTA	1	3,00	\$ 3,00
CUADERNO DE ANOTACIONES	1	2,50	\$ 2,50
CARPETAS MANILA	3	0,50	\$ 1,50
<b>TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA</b>			<b>\$ 48,05</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>			
ENCUESTADOR	1	20,00	\$ 20,00
DISEÑADOR GRÁFICO	1	50,00	\$ 50,00
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>			<b>\$ 70,00</b>
<b>GASTOS DE VENTAS</b>			
PUBLICIDAD	1		\$ 270,00
<b>TOTAL DE PUBLICIDAD</b>			<b>\$ 270,00</b>
<b>SUBTOTAL INVERSION INICIAL</b>			<b>\$ 388,05</b>
<b>IMPREVISTOS</b>			<b>\$ 100,00</b>
<b>TOTAL INVERSION INICIAL</b>			<b>\$ 488,05</b>

Fuente: Elaboración propia – MariuxiGaibor

## CONCLUSIONES

El turismo religioso se ha convertido en una modalidad del turismo cada vez más en auge que mueve a un gran número de personas alrededor del mundo. De ahí que, en base a los resultados más significativos que se lograron conseguir en el Cantón Montalvo, se puede concluir lo siguiente:

1. El Cantón Montalvo posee la infraestructura y el fervor religioso para impulsar este tipo de turismo que sería de gran importancia y en beneficio para su desarrollo socio-económico, pero ésta necesita potencializarse mediante la conjunción de campañas publicitarias adecuadas que motive y genere un interés en el turista por visitar el lugar.
2. El turista religioso que visita la comunidad y accede a los espacios religiosos los puede complementar además, con la utilización de los espacios de recreación o esparcimiento con los que cuenta el cantón Montalvo como son los complejos y balnearios. Esto crea en el turista una sensación de satisfacción por las experiencias vividas.
3. Un punto muy favorable en el tema religioso es que el peregrino es fiel en la repetición de sus viajes, a diferencia del turismo tradicional, por lo que se podría evitar en este caso la estacionalidad de este tipo de turismo en la comunidad.

## RECOMENDACIONES

El GAD de Montalvo es la principal autoridad del mismo, por lo cual tiene la facultad o el deber de ejecutar las siguientes recomendaciones que de ser realizadas aportarían en gran medida para el desarrollo del turismo religioso en el Cantón.

1. La implementación de un departamento turístico dentro del Municipio de Montalvo, que se encargue de encaminar la actividad turística en el mismo.
2. Es de gran importancia que el Municipio del Cantón Montalvo invierta más en la difusión y promoción de los atractivos turísticos del cantón vinculándolos con los atractivos religiosos, para de esta manera proporcionar a la comunidad alternativas de desarrollo.
3. Mejorar la infraestructura básica, así como la colocación de la respectiva señalización turística con información interpretativa y selectiva de los atractivos turísticos de la zona.
4. Acoger para ejecutar la propuesta de turismo religioso en el Cantón, aplicando las observaciones que estime pertinentes.
5. Educar y capacitar a la población en el tema turístico, para que los mismos se puedan nutrir en cuanto al tema e insertarlos en la actividad, de modo que este no resulte ajeno a la población.
6. Invertir en el turismo como una potencial fuente de trabajo e ingresos que ayudaría al crecimiento económico del Cantón.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acerenza, M. (1990). Administración del Turismo, 6ta edición, Trillas, Mexico: Editorial Trillas S.A. de C.V.

Atlas de las desigualdades socio-económicas del Ecuador. Recuperado de: <http://issuu.com/publisenplades/docs/atlasfinal1web/3?e=1405405/5374489>

AuletSerrallonga, S. & Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: Una propuesta para los espacios de Cataluña: Revista Iberoamericana de Turismo – RITUR, Penedo, vol. 1, n. 1., p. 63-82, 2011. Recuperado de: <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur>

Banco Central del Ecuador. (Agosto de 2012). Ecuador Reporte Mensual de Inflación. Recuperado el 2012, de [http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf2012\\_08.pdf](http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf2012_08.pdf)

Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México: Pearson Educación de Mexico S.A.

Best, J. W. (1982). Como investigar en educación. Madrid: Ediciones Morata S. A.

Cánoves, G. (2006). Turismo religioso en Montserrat: montaña de fe, montaña de turismo. Cuadernos de Turismo No 18, 63-76.

Constitución del Ecuador 2008. (s.f.). Recuperado el 2013, de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)

EL COMERCIO. (4 de Abril de 2012). Obtenido de [http://www.elcomercio.com/tecnologia/Informe-Ecuador-panales-tecnologiaconectividad\\_0\\_676132447.html](http://www.elcomercio.com/tecnologia/Informe-Ecuador-panales-tecnologiaconectividad_0_676132447.html)

FEPTCE. (2012). Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. Obtenido de <http://www.feptce.org/>

Gaitán, L., Cabrera, P. J., & Urosa, B. (1993). Trabajo Social e Investigación: Temas y Perspectiva. Recuperado de: <http://books.google.es/books?id=KamXJdr4wSMC&pg=PA5&dq=.+%28Gaitan,+J+Cabrera,+Urosa+1993%29&hl=es&sa=X&ei=otzIUPvNLOqH0QHxoGYDg&ved=0CDIQ6AEwAA>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Montalvo, Folletos (2012). Montalvo

Grajales G., T. (27 de 03 de 2000). [www.tgrajales.net](http://www.tgrajales.net). Obtenido de <http://www.tgrajales.net/investipos.pdf>

Heras, M. P. (2004 ). Como conseguir un turismo social, economico y ambientalmente responsable. Manual del Turismo Sostenible , 138.

INEC. (2012). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de INEC: <http://www.inec.gob.ec/home/>

Ley de Turismo del Ecuador. (s.f.). Recuperado el 2013, de <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipdiciembre2012/LOTAIP/BASE%20LEGAL/LEY%20DE%20TURISMO.PDF>

Martínez, R. (s.f.). Turismo Espiritual II. Recuperado el 2013, de <http://issuu.com/rogeliomartinez9/docs/libro2>

Millán, M. (1998). Análisis de la dinámica de un municipio impactado por el turismo rural. El ejemplo de Moratalla. Cuadernos de Turismo, No 1, 99-115.

MINTUR. (2012). Ministerio de Turismo del Ecuador. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>

Molina. S (1997). Conceptualización del turismo, Limusa, México, p.38

NaghiNamakforoosh, M. (2000). Metodología de la Investigación. México: Editorial Limusa. 2da Edición.

OMT. (2012). OMT. Obtenido de OMT: <http://www2.unwto.org/es>

PLANDETUR 2020. Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para ecuador "PLANDETUR 2020". Recuperado el 2012, de <http://www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/2020.html>

Porcal, M. C. (2006). Turismo Cultural, Turismo Religioso y Peregrinaciones en Navarra: las Javieradas como Caso de Estudio". Cuadernos de Turismo, nº 18, pp. 103-134.

Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios. (s.f.). Recuperado el 2013, de <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/junio2013/LOTAIP/BASE%20LEGAL/REGLAMENTO%20DE%20%20CENTROS%20DE%20TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>

Salkind, N. (1999). Métodos de investigación. México: Prentice Hall Inc.

Secall, R. (2002). Turismo y religión. Aproximación a la historia del Turismo religioso. Estudios y Ensayos, 65. Málaga: Universidad de Málaga.

SENPLADES. Transformación de la matriz productiva, revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano. Recuperado el 2012, de <http://www.ug.edu.ec/dipa/senplades/Normas%20para%20la%20inclusion%20de%200programas%20y%20proyectos%20en%20los%20planes%20de%20inversion%20publica.pdf>

Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica. México: Editorial Limusa S.A.

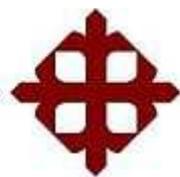
Torres, B. (2006). Metodología de la investigación. México: Pearson Educación S. A.

Vidal, J. (2001). Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial. Madrid: ESIC Editorial.

# ANEXOS



## Anexo 1: Encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

La presente encuesta desarrollada dentro del cantón Montalvo en la provincia de Los Ríos, está enfocada en conocer la aceptación de una propuesta por parte de sus habitantes sobre el desarrollo de una ruta turística religiosa que mejore la calidad de vida de sus pobladores. Por favor, proceda a marcar con una x sus respuestas de acuerdo al orden enumerado.

### 1.- Género del encuestado

MASCULINO

FEMENINO

### 2.- Edad del encuestado

20 – 30

30 – 40

40 – 50

50 – 60

60 – 74

### 3.- Marque con una x la actividad que realiza

Estudiante

Trabajador

Otro (especifique)

### 4.- Indique con una X cómo calificaría el desarrollo turístico en Montalvo

Muy Satisfactorio

Satisfactorio

Poco Satisfactorio

5.- Indique con una x cómo calificaría usted los atractivos turísticos del Cantón Montalvo

Muy Satisfactorio ( )

Satisfactorio ( )

Poco Satisfactorio ( )

6.- ¿Conoce usted la definición del turismo religioso?

SI ( )

NO ( )

7.- Partiendo de la definición de Juan González Orosco turismo religioso:El desplazamiento de personas hacia un centro, un lugar geográfico que las personas consideran santo, lugar de encuentro con Dios. (Martínez, R.)

¿Considera usted que el cantón Montalvo tiene atractivos turísticos religiosos que aún no han sido promocionados?

SI ( )

NO ( )

8.- Indique con una x cual de los siguientes atractivos turísticos religiosos considera usted que sobresale en el Cantón Montalvo

Santuario de la Virgen de los Remedios ( )

Monasterio de las Hermanas Clarisas ( )

Iglesia de San Antonio ( )

Iglesia Santa Marianita ( )

Otro\_\_\_\_\_

9.- ¿Considera que el estado de estos atractivos turísticos está en buenas condiciones para ser promocionados a los diferentes turistas nacionales e internacionales?

SI ( )

NO ( )

10.- ¿Considera importante la ejecución de un plan para promocionar el turismo religioso dentro el Cantón Montalvo a través de un circuito turístico religioso?

SI ( )

NO ( )

11.- En base a los siguientes puntos ¿Cuáles considera usted que sean los principales medios para promocionar el circuito turístico religioso dentro del cantón Montalvo?

Trípticos ( )

Internet ( )

Vallas ( )

Radio ( )

Televisión ( )

Muchas gracias por su colaboración y tiempo.

#### **Anexo 2:ENTREVISTA**

Se procedió a realizar una entrevista al Alcalde del Cantón Montalvo Lcdo. Ángel Erazo Galeas. Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

- 1) **¿Qué opina usted de la nueva corriente de turismo religioso?**
- 2) **¿Tiene Montalvo las características para desarrollar esta actividad turística?**
- 3) **¿Actualmente se está planificando una estrategia para promover el turismo en el mismo?**
- 4) **¿Cuáles son las falencias que tiene Montalvo para generar turismo?**
- 5) **¿Qué actividades cree que resulten de gran importancia para impulsar el turismo en Montalvo?**
- 6) **¿De realizarse un plan para el desarrollo turístico religioso de Montalvo, estaría el municipio dispuesto a implementarlo dentro de sus funciones administrativas?**



Entrevista al alcalde del Cantón Montalvo, Lcdo. Angel Erazo Galeas