



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**Propuesta de desarrollo de producto agroturismo en la Finca Lava
Java, en la Parroquia de Bellavista, Santa Cruz- Galápagos.**

AUTOR:

Astudillo Farías, Carolina Estefanía.

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR:

Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, a los 19 días del mes de septiembre del año 2018



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Astudillo Farías Carolina Estefanía**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTOR (A)

Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 19 días del mes de septiembre del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, ASTUDILLO FARIÁS, CAROLINA ESTEFANÍA.

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Propuesta de desarrollo de producto agroturismo en la Finca Lava Java, en la Parroquia de Bellavista, Santa Cruz- Galápagos**, previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 19 días del mes de septiembre del año 2018

EL AUTOR (A)

Astudillo Farías, Carolina Estefanía



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Astudillo Farías Carolina Estefanía

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Propuesta de desarrollo de producto agroturismo en la Finca Lava Java, en la Parroquia Bellavista, Santa Cruz- Galápagos**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 19 días del mes de septiembre del año 2018

EL (LA) AUTOR(A):

Astudillo Farías, Carolina Estefanía



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **–Propuesta de desarrollo de producto agroturismo en la Finca Lava Java, en la Parroquia de Bellavista, Santa Cruz- Galápagos**, presentado por la estudiante (**Astudillo Farías Carolina Estefanía**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (2%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

The screenshot shows the URKUND interface with the following details:

Documento	TT Astudillo Farias.docx (D41039110)
Presentado	2018-08-29 17:06 (-05:00)
Presentado por	Nadia Roxana Acosta Ramírez (nadia.acosta@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	nadia.acosta.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	TT Astudillo Farias Mostrar el mensaje completo

2% de estas 27 páginas, se componen de texto presente en 6 fuentes.

**Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs.
TUTOR**

Agradecimiento

Mi agradecimiento a mi amada Madre por ser un pilar fundamental en mi vida, por brindarme su infinito amor siempre. A mis hijos y esposo por ser el motor para darme fuerzas de seguir adelante y culminar esta meta.

Agradezco especialmente a mi tutora Lcda. Nadia Acosta Ramírez, Mgs. por darme su apoyo constante y la mejor guía para poder culminar este proyecto.

Carolina Astudillo Farías

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi Madre por siempre brindarme su apoyo sin importar las circunstancias, todo este esfuerzo y perseverancia se lo debo a ella por ser el mejor ejemplo. A mis hijos y esposo por estar siempre presente junto a mí dándome todo su amor.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs.

TUTOR

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
ASTUDILLO FARÍAS CAROLINA ESTEFANÍA	

Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs.

TUTOR

Índice General

Abstract	xvii
Introducción	2
Antecedentes	3
Oferta turística del Archipiélago de Colón	3
Información estadística actualizada	4
Producción cafetera.....	5
Capítulo I.....	9
Marco Teórico.....	9
Fundamento teórico	9
Teoría del tiempo libre.....	9
Efectos económicos del turismo	10
El Sistema turístico	13
Desarrollo sostenible.....	14
El producto turístico.....	19
Gestión turística para el desarrollo local.....	19
Marco legal.....	22
Capítulo II	25
Diagnóstico turístico de la parroquia Bellavista, cantón Santa Cruz - Galápagos.....	25
Comunidad receptora	25
Aspectos sociales y económicos.....	26
Dimensión social	26
Centros Educativos	26
Sectores productivos	27
Economía	28

Infraestructura turística.....	29
Frecuencia de transporte urbano	29
Equipamiento y facilidades	30
Superestructura, gobernanza	30
Servicios básicos.....	30
Condición de la vivienda	32
Vialidad y señalización	34
Capítulo III.....	35
Marco Metodológico	35
Tipo y diseño de la investigación	35
Tipo de estudio.....	35
Diseño de investigación	35
Métodos de investigación	35
Población y muestra	36
Técnicas e instrumentos para la recolección de la información	38
Encuesta.....	38
Observación cuantitativa.....	39
Procesamiento de la información	39
Análisis de resultados	40
Información general.....	40
Interés de los turistas por desarrollar actividades agroturísticas.....	42
Capitulo III.....	47
Propuesta.....	47
Justificación.....	47
Objetivos de la propuesta	47

Análisis FODA	48
Beneficiarios.....	49
Directos.....	49
Indirectos	49
Descripción del Proyecto.....	49
Descripción geográfica	49
Factores que determinan la localización del proyecto	51
Descripción general del producto	51
Estrategias a ser implementadas	54
Estrategias de marketing turístico.....	54
Estrategia de gestión turística de la finca “Lava Java”	55
Proceso Operativo	57
Cronograma de actividades.....	59
Conclusiones	61
Recomendaciones.....	63
Bibliografía	64

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución poblacional del Cantón Santa Cruz.....	25
Tabla 2. Distribución por género y edad en la Parroquia Bellavista.....	25
Tabla 3. Parroquia Bellavista: Población Económicamente Activa.....	28
Tabla 4. Atractivos turísticos	30
Tabla 5. Servicios básicos	31
Tabla 6. Condición de la vivienda.....	33
Tabla 7. Turistas que visitan las Islas Galápagos según nacionalidad, 2016.....	36
Tabla 8. FODA del sector	48
Tabla 9. Flora y fauna	50
Tabla 10. Matriz de estrategias de gestión turística	55
Tabla 11. Presupuesto general.....	60

Índice de figuras

Figura 1. Principales indicadores turísticos. Tomado de: Parque Nacional Galápagos - Observatorio de Turismo, por Ministerio del Ambiente, 2017.....	4
Figura 2. Metodología de la planificación estratégica de destinos turísticos sostenibles.	17
Figura 3. Escuela Julio Puebla Castellano	27
Figura 4. Parque e iglesia de Bellavista	28
Figura 5. Viviendas de Bellavista	32
Figura 6. Edad de los encuestados	40
Figura 7. Sexo de los encuestados.....	41
Figura 8. Nacionalidad	42
Figura 9. ¿Practica el turismo frecuentemente?	42
Figura 10. Prácticas ecológicas en las actividades turísticas realizadas	43
Figura 11. Actividades ecológicas.	43
Figura 12. Práctica del agroturismo	44
Figura 13. Condiciones para el desarrollo del agroturismo en la Isla Santa Cruz	45
Figura 14. Interés por participar en actividades agroturísticas	45
Figura 15. Disponibilidad de gasto diario	46
Figura 16. Sembrío de café	52
Figura 17. Huertos orgánicos	53
Figura 18. Finca Lava Java	54

Índice de apéndices

Apéndice A. Encuesta aplicada a turistas nacionales y extranjeros que visitan la Isla Santa Cruz por turismo.....	68
Apéndice B. Encuesta aplicada a los residentes de la Isla Santa Cruz por asociarse y ofertar agroturismo a los visitantes nacionales y extranjeros.....	70

Resumen

Este estudio se plantea la propuesta de incorporación de actividades agroturísticas en la finca Lava Jaba, parroquia Bellavista del cantón Santa Cruz, provincia Galápagos, tomando en cuenta las potencialidades del sector para desarrollar tales actividades, de forma que no se dependa solo del turismo tradicional desarrollado en dicha parroquia, que se da sobre todo en las playas y el mar, sin beneficio para las parroquias rurales. Por ello, el estudio se fundamenta en los antecedentes teóricos y conceptuales relacionados con el objeto de investigación, describiendo y explicando las características del agroturismo, sus beneficios para la comunidad y cómo se podría desarrollar en la Isla Santa Cruz. Este fundamento se refuerza con la realización del diagnóstico de la isla, la parroquia y la infraestructura turística del sector. Sobre estos elementos, se plantea la propuesta, consistente en un modelo básico de aprovechamiento del espacio en la finca Lava Jaba, y los requerimientos para adaptar la propiedad al servicio de los visitantes interesados en desarrollar actividades agroturísticas, en beneficio del turismo sostenible, habiéndose elegido los cultivos de café para el efecto.

Palabras clave: *Agroturismo, Café, Turismo sostenible, Isla Santa Cruz, Parroquia Bellavista, Comunidad.*

Abstract

This study considers the proposal to incorporate agro-tourism activities in the Lava Java farm, Bellavista parish of the Santa Cruz canton, Galápagos province, taking into account the potential of the sector to develop such activities, so that it does not depend only on the traditional tourism developed in this parish, which occurs mostly on beaches and the sea, without benefit for rural parishes. Therefore, the study is based on the theoretical and conceptual background related to the research object, describing and explaining the characteristics of agrotourism, its benefits for the community and how it could be developed in Santa Cruz Island. This foundation is reinforced with the diagnosis of the island, the parish and the tourism infrastructure of the sector. On these elements, the proposal is presented, consisting of a basic model of use of space in the Lava Jaba farm, and the requirements to adapt the property to the service of visitors interested in developing agrotourism activities, for the benefit of sustainable tourism, having chosen Coffee crops for the effect.

Keywords: *Agrotourism, Coffee, Sustainable Tourism, Santa Cruz Island, Bellavista Parish, Community.*

Introducción

El agroturismo ha surgido en la actualidad como una nueva forma en que los turistas disfrutan del ambiente rural. Se fundamenta en la recepción del viajero en la casa rural del propietario, donde se muestran las actividades cotidianas y participa de las experiencias del mundo rural.

El Cantón Santa Cruz, de Galápagos, se caracteriza por extensas tierras destinadas a las actividades agropecuarias, pero al mismo tiempo poseen atributos naturales y agroturísticos, para emprender en esta modalidad de turismo. Sin embargo, la cultura de la ciudad y el poco apoyo de los entes competentes no han permitido que el agroturismo sea explotado en dichas tierras y así generar una nueva actividad económica que contribuya al desarrollo de la ciudad.

Aunque el turismo en las islas Galápagos ha tenido impactos negativos debido a los daños ocasionados a la flora y fauna particular de la isla, existe la posibilidad de desarrollar otro tipo de turismo que más bien favorezca el crecimiento económico, ambiental, cultural y social del Cantón. Es por ello, que la siguiente investigación tiene como objetivo principal de diseñar de modelo de negocios para emprendimientos asociativos rurales en la Parte Alta de la Isla Santa Cruz, Galápagos.

El estudio, para fines expositivos, se desarrolla en cuatro capítulos, según el siguiente detalle:

En el primer capítulo se presenta el marco teórico, fundamentando la investigación en conceptos y categorías relacionados al objeto de estudio.

El segundo capítulo contiene el diagnóstico del fenómeno analizado, especificando los elementos positivos de la finca Lava Java, donde se plantea la propuesta del estudio.

El tercer capítulo, presenta la descripción de la metodología utilizada para llevar a cabo la investigación y los resultados de la misma.

En el cuarto capítulo, se plantea el diseño del modelo de propuesta para el desarrollo del agroturismo en la finca Lava Java, en la parte alta de la isla Santa Cruz.

Finalmente, se plantean las conclusiones y recomendaciones del estudio, posterior a los resultados y en base a los objetivos.

Antecedentes

Oferta turística del Archipiélago de Colón

Las Islas Galápagos o Archipiélago de Colón se conservan en la actualidad como Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO y es considerada uno de los mayores tesoros del Ecuador por su incomparable riqueza natural única en el mundo. Aunque se hace la salvedad que debido a las dificultades de preservación de los recursos naturales disponibles y conflictos políticas, casi pierde su denominación de patrimonio.

Situada a 972 Km al occidente del país, es uno de los principales sitios de interés turístico para los visitantes, pero existió un periodo que debido al desconocimiento de los visitantes sobre los importantes cuidados de preservación y el excesivo ingreso de turista sin control ocasionaban daños ecológicos, razones por las cuales la oferta disminuyó.

Con estos antecedentes, en la actualidad se ha concientizado un poco más sobre la conservación de la flora y fauna nativa y endémica de esta región, lo que ha permitido también aumentar la oferta turística con conciencia ecológica en actividades como: (Ministerio del Ambiente, 2017)

- Buceo: Las Islas Galápagos son consideradas como una de las mejores aguas del mundo para el buceo, siendo los mejores sitios el islote Caamaño y Punta Estrada, puesto que nadan una diversidad de tiburones martillos, manta rayas, tortugas y diversidad de peces en el lugar.

- Kayak, windsurfin y surfing: estas actividades son permitidas bajo ciertos límites de la reserva. El lugar ideal para practicar estas actividades es la Isla Santa Cruz por la diversidad animal que conserva y permite al turista ser observador de este panorama.

Información estadística actualizada

Sobre la información estadística actualizada, destaca un crecimiento negativo el año 2016 respecto al año 2015 en los principales indicadores, como se aprecia en la siguiente infografía:



Figura 1. Principales indicadores turísticos. Tomado de: Parque Nacional Galápagos - Observatorio de Turismo, por Ministerio del Ambiente, 2017.

Como se observa en los anteriores datos, hubo un decrecimiento en los principales indicadores, con un total de -6.380 visitantes, tanto nacionales como extranjeros. Por otra parte, durante el primer semestre de 2017, se tuvieron 119.857 personas que llegaron a las islas. El 70% fueron extranjeros y el 30% nacionales. Con relación al primer semestre de 2016, el segmento de visitantes nacionales registra un crecimiento del + 2% (28 %) (Ministerio del Ambiente, 2017).

No deja de ser llamativo que el porcentaje más alto siga correspondiendo a visitantes extranjeros. Esto se puede explicar, en parte, por el elevado costo de los programas turísticos para la economía de una familia promedio ecuatoriana. Durante

el primer semestre de 2017, el principal aeropuerto de arribos fue Baltra, con el 77%. Respecto al primer semestre del 2016, la proporción de visitantes no sufrió variación (Ministerio del Ambiente, 2017).

Producción cafetera

Orígenes de la plantación de café

El café es una de las plantas con diversas propiedades y utilizada desde épocas muy antiguas por sus efectos estimulantes. Es una planta que proviene de Etiopia, pero existe otra versión que señala su origen en Arabia, quienes extendieron la planta por todos los continentes. Se presume que en 1780 llegó al continente americano, pero no fue sino hasta 1950 que la planta se convierte en una rentable producción para la exportación. En el 2001 las cafetaleras mejoran el producto y el auge de exportación aumenta, ubicándolo en buenas posiciones dentro del mercado internacional (*Mundo del café, 2016*).

Las cualidades

Además de la cafeína, el café posee otras sustancias como aminoácidos, lípidos, sales minerales, niacina, azúcares que son beneficiosas para el cuerpo humano, el consumo moderado de esta bebida favorece el sistema circulatorio, nervioso y urinario, incluso se ha comprobado la estimulación memorística y creativa de la bebida. También, sus desechos son favorables para la tierra, sirviendo como abono y plaguicida para las plantas (*Mundo del café, 2016*).

La producción

El proceso de producción del café consta de varias etapas posterior a la cosecha de los frutos maduros el cual parece una cereza, se obteniendo el grano verde de la siguiente manera (*Mundo del café, 2016*):

- Despulpado de la fruta: después de recolectar el fruto se separa el fruto del grano.

- Fermentación del grano: se dejan en reposo sumergidos en agua para que se fermenten tomando coloración y maduración.
- Lavado de los granos: se retiran los restos de frutos del grano, eliminando los azúcares.
- Secado: se exponen los granos al sol o alguna fuente de calor para secar la humedad, extraer la cáscara y conservar.
- Empacado y transporte: se clasifica el grano según su tamaño y se empacan para ser transportado al consumidor.
- Tostado y envasado: es la etapa donde el grano toma forma y sabor, se prueba para ser molido con los ingredientes al gusto y consumir.

Problemas del eslabón de producción

Históricamente la producción del café ha sido determinada por las condiciones de exportación, presentando dificultades como:

- Baja producción y productividad por hectárea: esta problemática se debe al déficit de conocimientos de los agricultores para mejorar la productividad.
- Tecnología poco avanzada para la producción del café.
- Programas de manejo inadecuados para el rendimiento del producto.
- Semillas de baja calidad.
- Altos costos en la certificación de productos orgánicos.
- Déficit en los programas de control de plagas y enfermedades de la planta.

Problemas de calidad y solución

La calidad del café se ha visto influenciada por diversos factores, como los mencionados en el punto anterior, originando problemas en la producción por la falta de aplicación de normas técnicas que impiden mejorar la calidad.

En base a lo anterior, la propuesta de las empresas y productores para solucionar el problema del café es invertir en tecnología y modernización de las normas de calidad para una mayor producción en condiciones apropiadas, con la finalidad de obtener alta calidad en el producto.

Justificación del tema

El impacto del turismo en las áreas reservadas para los asentamientos humanos ha sido significativo pues ha permitido la dinamización de la economía local, desarrollo de servicios complementarios al visitante, así como se ha convertido en un reto el manejar la demanda servicios, recursos y producción de desechos. Este proyecto de investigación permitirá diversificar la oferta turística de los emprendimientos, así como conocer el nivel de compromiso en responsabilidad social ambiental con sus frágiles ecosistemas.

Planteamiento del problema de investigación

Galápagos es uno de los sitios más reconocidos a nivel mundial, donde en las últimas décadas se ha pasado de la agricultura y la pesca como actividades de subsistencia al turismo, la actividad económica más importante del archipiélago, y la que genera empleos e ingresos en distintos sectores de la economía local desde hace poco más de treinta años y de manera acelerada en la última década.

A la industria de turismo, se atribuyen directamente las mejoras en transporte, comunicaciones, infraestructura, salud y bienestar socioeconómico. Actualmente, más de doscientos mil visitantes por año han podido experimentar las maravillas naturales únicas de Galápagos. Los servicios vinculados a la cadena de valor del turismo han ido evolucionando para

aumentar la satisfacción de los visitantes, entre estos innovar nuevos emprendimientos.

Objetivos

a. Objetivo General

Proponer el desarrollo de producto agroturístico en la Finca Lava Java, en la Parroquia de Bellavista, Santa Cruz-Galápagos como ejemplo replicable para el sector.

b. Objetivos Específicos

- Diagnosticar el estado del sistema turístico de la Finca Lava Java, en la Parroquia de Bellavista, Santa Cruz-Galápagos para determinar recursos potenciales para su oferta turística.
- Realizar un análisis de mercado con el fin de determinar el mercado objetivo de la oferta.
- Diseñar una propuesta de un producto agroturístico de la Finca Lava Java, en la Parroquia de Bellavista, Santa Cruz-Galápagos.

Capítulo I

Marco Teórico

Fundamento teórico

Teoría del tiempo libre

Señala Gurria Di-Bella que el Turismo es una abstracción, un concepto con distintas interpretaciones, existiendo, por tanto gran variedad de definiciones, y que la más sencilla es la adoptada por la Organización Mundial de Turismo (OMT), que indica: “Turismo es la sumatoria de relaciones y servicios que surgen como efecto del cambio de residencia, en forma temporal y voluntaria, no originado por negocios o profesionales” (Gurria, 1991, pág. 13).

Por otra parte, el tiempo libre, es el concepto básico para comprender el turismo, y la idea mejor relacionada es el ocio, pero debe ser desvinculada del sentido peyorativo que adquirió durante el siglo XIX, al considerar que en la división de clases existía una clase ociosa que era sostenida por la clase obrera; desde entonces ‘ocio’ es sinónimo de ‘holganza’ (Gurria, 1991, pág. 14).

En su acepción moderna, el ocio es entendido como una necesidad humana, con varios satisfactores, como los paseos, los viajes, las vacaciones, las salidas al cine, entre otras. El turismo puede ofrecer varias de esas opciones. Esta explicación es fundamental para comprender el fenómeno turístico, ya que las actividades turísticas son desarrolladas en el tiempo libre de que dispone una persona a lo largo de su vida, siempre que este tiempo sea suficiente para desarrollarlas. Ampliando los anteriores criterios, se tiene la siguiente cita:

Tiempo libre es aquel que nos queda después del trabajo; esto es, el tiempo de “no trabajo” incluyendo las vacaciones, pero no es totalmente libre porque para que sea el “ocio” (tal como lo describe el *loisir* francés) tenemos que descontar el tiempo que dedicamos a dormir, comer, transportarnos, etc. Es decir, que el ocio es aquello que nos queda del tiempo libre para ocuparlo a voluntad [...] Actualmente es la época de *loisir*, en que el tiempo libre aumenta y se transforma en ocio creativo. Para que haya turismo debe existir el uso de ese tiempo de ocio en la forma activa de viajar (Rocca, 2016).

Por otra parte, al asociarse el tiempo libre al ocio, en su valoración positiva, se aclara:

En su concepción más profunda, 'ocio' es actividad creativa y permite desarrollar al máximo las cualidades intrínsecas de cada uno. Desde luego, en todo esto no nos referimos al ocio forzoso, o sea por desempleo o enfermedad, ya que éste es otro fenómeno social. Así, vemos que el ocio se ha convertido en una necesidad básica por sí misma, de la cual se derivan una serie de actividades de gran importancia para la realización del ser humano, por ejemplo, las siguientes: descanso, distracción, recreo, cultura, desarrollo personal, actividades sociales, vacaciones, deportes y turismo. (Gurria, 1991, pág. 21)

El ocio es la necesidad humana que satisfacen las actividades turísticas, entre otras, y la industria turística es una de las más dinámicas de las últimas décadas. En el Ecuador, se contabilizaron 1'617.914 llegadas, con un incremento del 14% respecto al mismo periodo del año 2016 (Ministerio de Turismo, 2017). Estos datos permiten afirmar que el turismo, además de ser un importante motor de la economía nacional, debe ser apropiadamente conducido, beneficiando a las comunidades locales, evitando, en lo posible, la concentración de sus beneficios en unas pocas manos.

Efectos económicos del turismo

Desarrollo sectorial

El turismo es una actividad con una relevancia cada vez mayor en el mundo, tanto, que en algunos países es la principal fuente de ingresos, como el caso de varias islas del Caribe (Boullón, 2016). Además, se constituye en un potente dinamizador de las economías locales, pues cuando un turista llega, no paga solo por los servicios turísticos que recibe, sino que tiende a explorar por su cuenta en las calles del pueblo o ciudad que visita, gastando en recuerdos, algún plato típico o cualquier otra cosa, mejorando los ingresos de las familias.

Además, los propietarios de hoteles y otros hospedajes, los servicios de transporte y alimentación, los guías y otras actividades relacionadas, a su vez requieren, para brindar tales servicios, comprar otros bienes y servicios, como los ingredientes para preparar alimentos y bebidas, lencería de dormitorio, artículos de

limpieza, eso sin contar el personal (Boullón, 2016). En tales circunstancias, el turismo resulta un factor que impulsa el desarrollo de los diferentes sectores de la economía local, regional y nacional.

Desarrollo regional

La región puede ser una localidad, una provincia o un país, e incluso un grupo de países con rasgos compartidos. El desarrollo regional es factible considerando que “...el turismo impacta positivamente en el desarrollo económico y social de diversas zonas, y de manera particular en zonas marginadas con bajo desarrollo industrial” (Quintero, 2016). Este proceso se da por la acción directa de los atractivos y recursos turísticos de cada región y localidad, pero para concretarse requiere el impulso de las instituciones públicas y las empresas privadas, que aportan las directrices, la infraestructura, la planta turística, y los recursos financieros y técnicos.

Creación de empleo

Tanto de forma directa como indirecta, “La creación de puestos de trabajo es la consecuencia natural que surge de la necesidad de atender la llegada masiva de visitantes a un centro determinado” (León & Gonzáles, 2016).

Por empleos directos se entiende a las plazas laborales generadas en hoteles, restaurantes y agencias de viajes, mientras que por empleos indirectos se entiende a los proveedores de bienes y servicios de estos sectores, como el transporte, los agricultores, pescadores, comerciantes minoristas, entre otros.

Aproximación conceptual al agroturismo

Según Riveros y Blanco señalan sobre el agroturismo lo siguiente:

Es una disciplina no regulada, que nace del interés del turista por participar en determinadas prácticas agrícolas, y que incluye la cosecha. Las actividades agroturísticas consisten en participar en la recolecta del café u otras frutas, en el proceso de elaboración del producto y conocer las practicas que se llevan a cabo para obtener el producto (Riveros & Blanco, 2016, pág. 13).

Es decir, el agroturismo permite al visitante interactuar con las faenas agrícolas, desde la selección de semillas hasta la cosecha, en el caso de los sembríos, o la cría de

ganado, en el caso de las actividades pecuarias. Para ello, desde luego, se debe tomar en cuenta la estada del turista en la finca o hacienda, cómo coincide con los ciclos agrícolas, así como las tareas en las que se puede ocupar, de forma que las actividades resulten programadas en sujeción al tiempo del visitante individual o con su familia.

Perfil del turista rural

El turista rural representa el objetivo para la oferta turística se propone, el cual debe reunir un perfil específico. Al respecto, Riveros y Blanco (2016, pág. 14) ofrecen la siguiente descripción:

El factor cultural, patrimonio son objetivos del turista rural e iniciativas que se desea promocionar, apoyando la generación de procesos sostenibles de desarrollo local. El turista rural se preocupa por la naturaleza y por las culturas propias del área rural. Intuitivamente, este turista está en la frontera del cambio inminente, buscando los signos de identidad, y valorando lo autóctono.

Como se observa en la anterior descripción, el interés del turista rural se basa en la búsqueda del contacto con lo natural, el deseo de conocer y compartir vivencias culturales con los pobladores locales, así como el poder relajarse en un espacio rural fuera de lo urbano, lo cual lo hacen propicio a participar en actividades agrícolas.

Entonces, de acuerdo con Riveros y Blanco (2016, p. 14), el turista rural se divide en dos tipos: “1) interesados por el contexto físico y las actividades deportivas y recreacionales, principalmente; y, 2) aquellos que se sienten atraídos por la cultura local”. Ambos, sin embargo, se interrelacionan con el medio ambiente de una manera muy particular.

Modelo de negocios

Los modelos de negocios son considerados un plan previo al plan de negocio que se ofrecerá al mercado posteriormente. Se trata de plasmar en un documento la creación, desarrollo y valor del negocio.

Hay que destacar que un modelo de negocio es una herramienta que permite definir claramente lo que se va a ofrecer al mercado y cómo lo va hacer. También los

modelos crean valor para el cliente, puesto que se da una propuesta clara y llega fácilmente al cliente.

Emprendimientos asociativos rurales

Se trata de un grupo de personas que emprenden mediante gestiones un negocio, en el caso de la investigación una oferta turística que permita vivenciar experiencias grupales a un turista específico. En los emprendimientos asociativos todos cooperan de forma democrática para brindar un servicio o producir un bien que genere ingresos para la satisfacción de las necesidades y no para acumular un capital. Dichos emprendimientos los encontramos en la sociedad en forma de cooperativas, restaurantes, agencias turísticas, fábricas y todas aquellas pequeñas y medianas empresas.

Sin embargo, los emprendimientos autogestionados enfrentan dificultades para la sostenibilidad en el tiempo por diferentes razones como déficit de recursos, financiamiento inadecuado, conflictos internos y legales, entre otros. Por ello, es necesario realizar una buena planificación y evaluación del plan de negocio a diseñar.

El Sistema turístico

Según Molina (1996), el Sistema Turístico es “un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común”. Este concepto se apoya en el concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista, estando permanentemente en transición, pues depende de las necesidades y deseos del turista.

El sistema turístico, según Molina, está compuesto por (Molina, 1996):

- La superestructura: Son el conjunto de instituciones públicas o privadas, así como los procesos de mercadeo del producto turístico. Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el

funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

- La demanda: constituyen los turistas residentes en el país y en el extranjero.
- La infraestructura: la cual incluye aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, etc.
- Los atractivos: Son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles y/o intangibles destacadas. Un destino para considerarse atractivo debe ser competitivo y para lograrlo, se debe satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él. Los atractivos turísticos de un destino se dividen en naturales como parques, desiertos, playas, etc., y culturales como la gastronomía, el folclor y la arquitectura de sus monumentos y sitios históricos.
- El equipamiento y las instalaciones: se integran por hoteles, moteles, campings, *trailer parks*, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas, canchas de tenis, etc.
- La comunidad receptora: se refiere a los residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo.

Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible alude al “uso racional de los recursos naturales de un lugar determinado, evitando su sobre explotación, de forma que las generaciones futuras puedan aprovecharlas como las presentes” (Ferraro & Costamagna, 2014, pág. 53). El concepto de desarrollo sostenible, si bien procede de la preocupación por el medio ambiente, no es un concepto fundamentalmente ambiental, sino que trata de superar la visión del medio ambiente como un aspecto aparte de la actividad humana que se debe preservar. El medio ambiente está imbricado con la actividad humana y la mejor manera de protegerlo es tenerlo en cuenta en todas las decisiones que se adopten.

El concepto de desarrollo sostenible tiene un vector ambiental, uno económico y uno social. El aspecto social no se introduce como una concesión o por mera justicia humana, sino por la evidencia de que el deterioro ambiental está tan asociado con la opulencia y los estilos de vida de los países desarrollados y las élites de los países en desarrollo, así como con la pobreza que afecta a grandes masas poblacionales de estos últimos.

El desarrollo sostenible está en pleno proceso de definición. Se encuentra en todos los discursos políticos, pero sus opciones de aplicación práctica pueden ser muy diversas y, eventualmente, perversas. Desde ideologías de tipo liberal se hace énfasis en la posibilidad de compatibilizar el crecimiento económico con la preservación ambiental vía aumento de la productividad (producir más, consumiendo menos recursos y generando menos residuos) y con la equidad social vía mejora general de las condiciones de vida (lo que no siempre es automático). Desde ideologías ecologistas más radicales se hace énfasis en las opciones de crecimiento cero y aplicación estricta del principio de precaución. Es decir, “en vez de realizar las actividades productivas mientras no se demuestre que son dañinas, dejar de realizarlas mientras no se demuestre su inocuidad” (García, 2016, pág. 33).

Como esbozo de respuesta a estos dos extremos del espectro no hay que olvidar, por un lado, que crecimiento económico no siempre es sinónimo de desarrollo económico (y menos aún de desarrollo humano) y, por otro, que “cualquier medida de dimensión relativa a las actividades productivas no sólo tiene efectos sobre los beneficios económicos de las empresas, sino también sobre el empleo y el tejido social en que se incardinan dichas actividades” (Ferraro & Costamagna, 2014, pág. 25).

La justificación del desarrollo sostenible proviene tanto del hecho de tener unos recursos naturales limitados (nutrientes en el suelo, agua potable, etc.), susceptibles de agotarse, como por el hecho de que “una creciente actividad económica sin más criterio que el económico produce, como ya se ha constatado, problemas medioambientales tanto a escala local como planetaria graves, que pueden en el futuro tornarse irreversibles” (Casalet, 2016, pág. 16). Por ejemplo, si queremos aumentar la producción en agricultura, se puede hacer mediante puesta en regadío, uso de

fertilizantes, agricultura intensiva, etc. Pero cada una de esas posibles acciones tiene un coste:

Puesta en regadío: el agua es un recurso limitado; si por ejemplo estamos obteniendo el agua de acuíferos (pozos), tenemos que tener cuidado de tratar al agua subterránea también con el criterio de sustentabilidad. O sea, tener el conocimiento suficiente de la misma que indique las reservas, cantidad y calidad susceptible de explotar en el espacio y en el tiempo, tasa de recarga, lugares hidrogeológicamente más convenientes de explotación, construcción de perforaciones eficientes, etc. y que se asegure una correcta Gestión y Protección del acuífero a nivel legal e institucional. Con los ríos “hay que cuidar además dejar suficiente agua para no afectar la fauna y flora ribereña (el llamado caudal ecológico), amén de entrar en competencia directa con otros usos entre los que se encuentra el consumo humano” (Jiménez, 2016, pág. 31).

Fertilizantes (estiércol, abonos químicos, etc.): aumentan la producción, pero el agua de lluvia arrastra disuelto parte de lo que estamos dando al suelo (lixiviados), pudiendo acumularse en acuíferos y resultar por tanto contaminados (p. ej. por altas concentraciones de nitrógeno). En idéntico caso nos encontramos con los plaguicidas, “con el agravante de haberse demostrado algunos de uso intensivo en épocas pasadas bioacumulables, con el consiguiente problema de salud pública” (Costamagna, 2015, pág. 56).

Agricultura intensiva: aumenta la producción al introducir mayor número de plantas por metro cuadrado de una especie especialmente adaptada, posibilidad que ofrecen las máquinas empleadas, pero también consume mayor cantidad de nutrientes del suelo (y eso va a parar a la cosecha que recogemos; no vuelve al suelo), con lo que hay que proyectar rotaciones de cultivos (diferentes cultivos consumen en diferentes proporciones los nutrientes del suelo y pueden complementarse) y barbechos (dejar un tiempo una parcela de tierra sin cultivar) para limitar la proliferación de parásitos de nuestras plantas.

También entran en juego otros factores, “como preservar la variedad genética de las especies ya que no se sabe qué especies serán mejor para afrontar los problemas que surjan en el futuro” (Casalet, 2016, pág. 37). La seguridad alimentaria depende, sobre todo, de la adecuada organización de los recursos, dado el desarrollo tecnológico en la producción de alimentos. Además, “la categoría desarrollo sostenible es una traducción del inglés incorrecta. Lo más apropiado sería denominarlo desarrollo perdurable, pues el desarrollo no se sostiene, sino que perdura en el tiempo” (Casalet, 2016, pág. 38).

En términos generales, hay dos metodologías de investigación del desarrollo sostenible o sustentable o perdurable: “construcción de indicadores que midan el impacto del desarrollo en el medio ambiente (medición física) y actitudes y opiniones de las personas sobre el deterioro del medio ambiente (medición sociológica)” (Calatrava, 2015, pág. 21). La guía Agenda para Planificadores Locales: Turismo sostenible y gestión municipal (OMT, 2016) plantea una metodología de 4 fases, según el siguiente esquema:

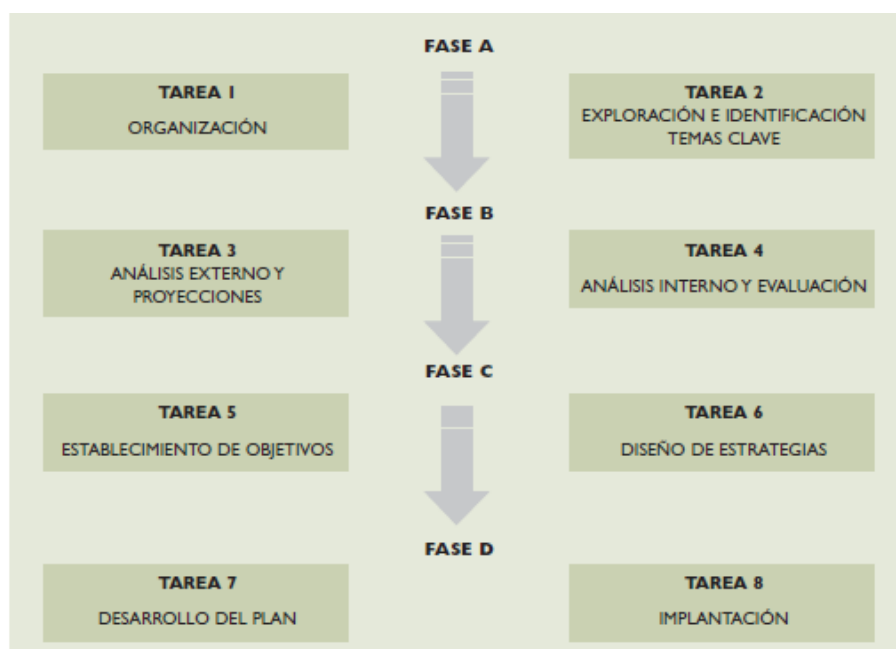


Figura 2. Metodología de la planificación estratégica de destinos turísticos sostenibles. Tomado de: Agenda para Planificadores Locales: Turismo sostenible y gestión municipal.

Cada fase, como se observa en el esquema, comprende dos tareas, y se necesita la secuencia señalada para el éxito de la planeación de destinos turísticos sostenibles. Ninguna fase es más importante que otra, pero es importante que todas sean apropiadamente ejecutadas, pues sin una buena organización (Tarea 1 de la Fase A), el resto de tareas y fases serán deficitarias, y de nada serviría desarrollar correctamente las tareas 1 a 7, si la implantación falla por cualquier desajuste en la parte final.

En la actualidad, la temática del desarrollo se mueve de múltiples formas y con diversas definiciones. Esto obliga a adoptar distintos objetivos. Por ello, algunos teóricos plantean que el desarrollo sostenible es “sostener los recursos naturales, los niveles de consumo, o lograr la sostenibilidad de todos los recursos: capital humano, capital físico y recursos ambientales” (Jiménez, 2016, pág. 46).

El desarrollo sostenible expresa dos ideas fundamentales: 1) el uso racional de los recursos naturales, y, 2) la protección del ecosistema mundial en las figuras de los ciudadanos, la ciencia y los poderes públicos.

El concepto tiene un importante atractivo para los medios de comunicación y en el conjunto de la sociedad, por ser una idea extendida en todos los grupos de opinión, y el hecho de tener tintes solidarios ("no destrozarse el planeta para las generaciones futuras") ha sobredimensionado este concepto, que se agregó de forma distorsionada a la industria del marketing. El Desarrollo Sostenible está articulado en función de 3 variables (Calatrava, 2015, pág. 21):

- Gestión de recursos.
- Gestión de la movilidad.
- Producción y servicios.

Por otra parte, con relación a los indicadores de desarrollo sostenible, estos se consolidan cuando las diferentes actividades turísticas ejecutadas en un área determinada evidencian “la inexistencia de daños al medio ambiente y a los recursos naturales, que son los items a medir o sustentabilidad del ecosistema” (Jiménez, 2016, pág. 31).

La fórmula básica para identificar un indicador es:

Organización social + Población + Medio ambiente + Tecnología

Genéricamente, incluirá aspectos medioambientales, sociales y económicos en un marco político democrático y de diversidad o pluralismo. Algunas naciones en el ámbito hispano han desarrollado ya indicadores de sostenibilidad o acción y desarrollo sostenible o están en camino de hacerlo para garantizar el medio ambiente.

Para la correcta aplicación de las estrategias de desarrollo sostenible, se requiere la apropiada planificación del espacio turístico. Para ello, será necesario retomar los criterios fundamentales, destacándose la correcta identificación del sistema turístico.

Boullón (2006) identifica los siguientes elementos del sistema turístico: la demanda y oferta turística, el producto turístico, la planta turística y los atractivos turísticos, y la infraestructura. Cada elemento tiene sus propias características, funciones y desafíos para los operadores turísticos.

El producto turístico

Un producto turístico es “una combinación de elementos materiales e inmateriales, que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos” (Boullón, 2016). Todo esto brinda una importante oferta de servicios para atraer a un determinado número de consumidores, así como su aceptación en el mercado.

Gestión turística para el desarrollo local

La gestión turística es la capacidad para planificar, desarrollar y dirigir organizaciones públicas y privadas del sector turístico mediante diseños estratégicos, en función del comportamiento del mercado turístico, “contribuyendo al aprovechamiento de los recursos naturales del país sin comprometer el futuro” (Calatrava, 2015, pág. 14).

El desarrollo local es un enfoque expresado de abajo hacia arriba, resaltando la importancia de las organizaciones de base de la sociedad, y su necesaria relación y apoyo en entidades públicas y privadas, que incluye al municipio y universidades. Esta concepción está relacionada de forma directa con los principios de turismo sostenible, que considera los efectos actuales y futuros, tanto en las económicas, como en las sociales y medioambientales “satisfaciendo las necesidades de los visitantes, así como del sector, del entorno y, por último, de las comunidades receptoras” (Bofill, 2016, pág. 56).

Para lograr una gestión turística eficaz se requiere información exacta y puntual acerca de todos los elementos presentes en la actividad turística, partiendo de las características socioculturales de la población local, sus actividades económicas y los servicios ofertados. También se debe incluir “los rasgos propios de los visitantes, sus hábitos, costumbres, intereses, y destinos preferidos, entre otros” (Casalet, 2016, pág. 31).

Esto es posible aplicando un enfoque integrado y participativo, donde cada sector involucrado, tanto público como privado, asuma compromisos de gestión. La gestión integrada “garantiza una inversión inteligente desde cualquier punto de vista, implicando la armonización de procesos, técnicas y herramientas, en los diferentes escenarios” (Costamagna, 2015, pág. 29).

La gestión integrada es la armonización de distintas actividades, acciones, mecanismos e instrumentos relacionados con los procesos, que permiten un desempeño conjunto de los diferentes actores y gestores en el quehacer público para mejorar los resultados. La participación no es un estado fijo. Se trata de “un proceso que permite a la comunidad mayores o menores niveles de participación en el proceso de desarrollo” (Casalet, 2016, pág. 31).

El enfoque participativo en las actividades propias de la gestión turística demanda trabajo en equipo, con un carácter interdisciplinario, y se desarrollan orientando los conocimientos, prácticas y experiencias locales, posibilitando la búsqueda de respuestas rápidas, progresivas e interactivas, siendo imprescindible “la

verificación de resultados a partir de varias fuentes de información, varios métodos y varios participantes” (Ruiz & Solís, 2007, pág. 43). Los siguientes, son los criterios esenciales de la gestión turística participativa (Jiménez, 2016):

1. Carácter geográfico: territorio, límites, escenarios, potencialidades, recursos locales.
2. Vinculación al progreso: mejora, riquezas naturales, crecimiento económico, dinamizador, estímulos, cambios.
3. Representatividad de actuaciones y comportamientos: comunidad, colectividad, solidaridad, identidad cultural, aprovechamiento, uso eficiente.

Se debe reconocer que el turismo estimula el desarrollo local, posibilitando su desarrollo integral, incidiendo de forma positiva en la calidad de vida, mejorando las infraestructuras de edificaciones y de acceso caminero, provocando el incremento de servicios de restauración, alojamiento, comercio, generando nuevos empleos. Además, en la dimensión cultural, se da un importante intercambio con personas de distintos lugares, facilitando el intercambio de percepciones, la difusión de costumbres, hábitos, música, a la vez que se enriquece con las expresiones culturales de los visitantes (García, 2016, pág. 28).

Por otra parte, el modelo de gestión turística es una herramienta que permite articular el sistema integrado (producto turístico), asegurando la sustentabilidad del destino, es decir, que la comunidad local se vea beneficiada por la llegada de visitantes durante varios años (EUROCHILE, 2013).

Los atributos que debe cumplir el diseño de un modelo de gestión turística son:

- **Visión integral.** Solo la calidad integral puede brindar una experiencia satisfactoria para el visitante, por lo que los proveedores de servicio deben coordinar sus actividades, a fin de consolidar la preferencia de los visitantes por el destino turístico (EUROCHILE, 2013, pág. 6).
- **Sustentabilidad.** El turismo cuenta con un soporte territorial y otro sociocultural. Los impactos en estas tres estructuras pueden reducir el interés

del turista por el destino. La aplicación de un modelo permite sintonizar los esfuerzos a fin de reducir tales impactos (EUROCHILE, 2013, pág. 6).

- **Coordinación entre actores e instituciones.** El modelo de gestión busca que todos los actores del sector turístico compartan instrumentos e insumos para la de gestión del destino. Para ello, se requiere una base asociativa sólida, pues el modelo opera en función a la confianza entre los actores (EUROCHILE, 2013, pág. 7).
- **Innovación.** El crecimiento de los destinos turísticos va a la par de un proceso de clusterización, requiriendo nuevas estrategias de cooperación entre el sector público y el privado. Además, la dinámica de las actividades turísticas del sector exige la permanente innovación. El modelo de gestión de destinos permite identificar la estructura del cluster, así como las brechas existentes en los encadenamientos productivos (EUROCHILE, 2013, pág. 7).

Marco legal

La normativa legal que sustenta la investigación está contenida en las siguientes leyes, las cuales también regulan el ejercicio del agroturismo en el país.

Ley de Turismo, en los siguientes artículos:

Art. 4: establece las políticas específicas del sector turístico, donde se reconocer dicha actividad como iniciativa privada y comunitaria de forma autogestionada, donde el Estado está en la obligación de potenciarlas y fomentarlas; garantizando el uso racional de los recursos turísticos disponibles, para esto establece no solo la protección de turista, sino también la concientización del mismo.

Art. 5: son actividades turísticas las realizadas por personas naturales o jurídicas dedicadas a prestar actividades como: alojamiento, servicios de alimentos, transporte turístico, agencias de servicios y salas de juego de forma remunerada y habitual.

Por otra parte, la Ley Orgánica de Régimen Especial Galápagos, establece en su artículo 61, los lineamientos sobre el turismo sostenible a ser desarrollado en el archipiélago, en los siguientes términos:

Art. 61. Turismo sostenible. El turismo en la provincia de Galápagos se basará en el fortalecimiento de la cadena de valor local y la protección del usuario de servicios turísticos, así como en los principios de sostenibilidad, límites ambientales, conservación, seguridad y calidad de los servicios turísticos. Se desarrollará a través de los modelos de turismo de naturaleza, ecoturismo, de aventura y otras modalidades que sean compatibles con la conservación de los ecosistemas de conformidad con el Reglamento de esta Ley y demás normativa aplicable.

Plandetur 2020

El diseño del Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020” (Ministerio de Turismo, 2013, pág. 123) identifica, en su diagnóstico turístico sobre las islas Galápagos, las siguientes limitaciones: Galápagos presenta un grado alto de conservación de sus recursos naturales, contando con una serie de atractivos y sitios de visita dentro del área protegida Parque Nacional Galápagos y la Reserva Marina Galápagos. Sin embargo, falta la valoración de atractivos turísticos en zonas urbanas, rurales o sitios cercanos a las poblaciones que se puedan potenciar para la creación de nuevos productos, desconociéndose el potencial de los atractivos turísticos. El archipiélago tiene una planificación limitada, así como la falta de planificación y control de uso del territorio, tanto urbano como rural, entre otras limitaciones a considerar, y que con este estudio se pretende resolver parcialmente, mediante el desarrollo de actividades turísticas que incentiven la llegada de más visitantes, lo que generará, a su vez, mayores inversiones tanto del sector público como del privado en la parroquia seleccionada.

Finalmente, la Ley de régimen especial para la conservación y desarrollo sustentable de la provincia de Galápagos (Congreso Nacional, 1998), que establece en su artículo 45 las actividades turísticas permitidas en las islas Galápagos, en los siguientes términos:

Art. 45. TURISMO Y CONSERVACIÓN. El turismo permitido en la provincia de Galápagos se basará en el principio de Turismo de Naturaleza y tendrá como destinos el Parque Nacional, la Reserva Marina y los centros poblados de la provincia de Galápagos. Estará sujeto a modalidades de operación compatibles con los principios de conservación establecidos en esta Ley. Además, a las normas contenidas en la Ley

Especial de Desarrollo Turístico, Ley Forestal y de Areas Naturales y Vida Silvestre, a sus Reglamentos Generales, Reglamento Especial de Turismo en Areas Naturales Protegidas y a los planes de manejo vigentes.

La propuesta contenida en este estudio se ajustará lo dispuesto en el marco legal consultado.

Capítulo II

Diagnóstico turístico de la parroquia Bellavista, cantón Santa Cruz - Galápagos

Comunidad receptora

La dinámica población del Cantón Santa Cruz más alta corresponde a Puerto Ayora con una cantidad de habitantes de 10.288 (49%), seguido por Puerto Baquerizo con una población de 5.817 habitantes (28%) y en tercer lugar y con mayor espacio es la parroquia Bellavista, englobando una población de 2.604 personas, ocupando el 9% de la población total provincial (ver tabla 1).

Tabla 1. Distribución poblacional del Cantón Santa Cruz

Distribución poblacional del Cantón Santa Cruz

Parroquia	Habitantes	Porcentaje
Puerto Ayora	10.288	48,83%
Puerto Baquerizo Moreno	5.817	27,61%
Bellavista	2.604	8,98%
Puerto Villamil	1.892	8,98%
El Progreso	487	2,31%
Santa Rosa (Incluye Baltra)	461	2,19%
Tomás de Berlanga	140	0,66%
Santa María (Floreana)	101	0,48%
TOTAL POBLACIÓN	21.067	100,00%

Nota: Tomado de “Encuesta de Condiciones de Vida ECV- Galápagos 2015, Consejo de Gobierno de Galápagos – INEC”.

Tabla 2. Distribución por género y edad en la Parroquia Bellavista

Distribución por género y edad en la Parroquia Bellavista

Grupo etario	EVC 2009	2006
Infantes	10,14%	11,88%
Niños	12,06%	14,05%
Adolescentes	10,28%	11,07%
Jóvenes	27,30%	22,57%

Adultos	35,53%	35,32%
Adult. Mayores	4,68%	5,10%
Total	100%	100%

Nota: Tomado de “Encuesta de Condiciones de Vida ECV- Galápagos 2015, Consejo de Gobierno de Galápagos – INEC”.

La parroquia de Bellavista posee una población predominantemente joven, con el 60% de individuos menores de 29 años. La presencia de una gran población joven en Bellavista es una ventaja y desventaja también, porque al existir predominio de esta población obliga al Estado la dotación de infraestructura educativa, sanitaria y cualquier otra necesaria para su desarrollo, pero también representa una oportunidad para obtener un crecimiento económico de la región (INEC, 2016).

Aspectos sociales y económicos

Dimensión social

Bellavista posee una dinámica social dada por sus extensos territorios, donde la población se ocupa principalmente a actividades agrícolas. Esto genera espacios para el desarrollo del agroturismo, conllevándolo a un desarrollo urbano clave para su progreso (INEC, 2016).

Centros Educativos

La parroquia de Bellavista cuenta con tres centros educativos, de los cuales dos son escuelas fiscales: “Caupolicán Marín” y “Julio Puebla Castellano”; y una escuela particular: “Tomás de Berlanga” (INEC, 2016).



Figura 3. Escuela Julio Puebla Castellano

Sectores productivos

Los sectores productivos de la población de Bellavista corresponden a: la agricultura, la ganadería y granjas avícolas. Asimismo, obtienen ingresos del parque San Antonio de Padua, destinado a la recreación de los lugareños y visitantes para degustar de la comida tradicional. (INEC, 2016).



Figura 4. Parque e iglesia de Bellavista

Economía

De acuerdo a sus características territoriales y naturales la parroquia de Bellavista mantiene una dinámica económica ligadas a las actividades productivas como agricultura y ganadería, produciendo productos derivados para la venta y consumo dentro del sector turístico local y nacional. Debido a que mantiene una densidad poblacional mayormente joven, se considera una mano de obra activa del 63%. Según el INEC(2016), la PEA según la ocupación se caracteriza de la siguiente tabla:

Tabla 3. Parroquia Bellavista: Población Económicamente Activa

Parroquia Bellavista: Población Económicamente Activa

Tipo de ocupación	Número de personas	Porcentaje
Empleado / Obrero de Gobierno	50	18,25%
Empleado / Obrero Privado	83	30,29%

Empleado / Obrero Tercerizado	1	0,36%
Jornalero o Peón	10	3,65%
Patrono	25	9,12%
Cuenta propia	50	18,25%
Trabajador del hogar NO remunerado	43	15,69%
Trabajador no remunerado en otro hogar	1	0,36%
Empleado(a) Doméstico(a)	11	4,01%
Total	274	100,00%

Nota: Tomado de “Encuesta de Condiciones de Vida ECV- Galápagos 2015, Consejo de Gobierno de Galápagos – INEC”.

Infraestructura turística

Santa Cruz se considera una de las ciudades más pobladas de las islas Galápagos debido a la proximidad al aeropuerto de Baltra y las facilidades de infraestructura turística. La vía que cruza de norte a sur ofrece al turista la oportunidad de visualizar con agrado el lugar. El punto más alto es el cerro Crocker, con 864 m.s.n.m y mantiene la mayor población y el mayor número de servicios turísticos.

Frecuencia de transporte urbano

Aeropuerto: Baltra

Entre 2 y 3 frecuencias diarias, dependiendo la temporada

Terrestre: diario, disponible desde las 5 am hasta las 11 pm. Camionetas taxi: 24 horas.

Marítimo: solo para transporte turístico, con horarios programados por cada cooperativa.

Tabla 4.

Atractivos turísticos

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Los túneles	1. Sitios Naturales	1.7 Grutas y cavernas	1.7.1 Grutas y cavernas
Montañas	1. Sitios Naturales	1.1 Montañas	1.1.2 Cerros
Cerro Puntudo	1. Sitios Naturales	1.1 Montañas	1.1.2 Cerros
Cerro Croker	1. Sitios Naturales	1.1 Montañas	1.1.2 Cerros
El Garrapatero	1. Sitios Naturales	1.3 Costas	1.3.1 Playas y balnearios

Nota: Tomado de: “Encuesta de Condiciones de Vida ECV- Galápagos 2009, Consejo de Gobierno de Galápagos” por el INEC.

Equipamiento y facilidades

Superestructura, gobernanza

La isla Santa Cruz se encuentra regida por las siguientes instituciones (Ministerio del Ambiente, 2017):

- Gobierno provincial, por ser la capital de la provincia Galápagos.
- GAD Santa Cruz, que administra los servicios locales de la isla.
- GAD Bellavista, que administra los servicios locales de la isla.

Servicios básicos

Los servicios básicos son indispensables para brindar una oferta turística, de acuerdo a la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) realizada por INEC (2010), la parroquia posee las siguientes características:

Tabla 5. Servicios básicos

Servicios básicos

FUENTE DE ABASTECIMIENTO DE AGUA	
Red pública	36,64%
Carro repartidor	16,19%
Agua lluvia	47,17%
LUGAR DE ACCESO DEL ABASTECIMIENTO DE AGUA	
Dentro de la vivienda	6,68%
Fuera de la vivienda pero dentro del terreno o lote	93,32%
PRINCIPAL FUENTE DE ABASTECIMIENTO DE ENERGÍA	
Empresa Eléctrica	99,19%
FORMA DE DESECHO DE BASURA	
Servicio municipal	76,52%
La bota a la calle, quebrada o lote	0,71%
La quema	1,52%
Reciclan o entierran	19,74%
Otro	1,52%
SERVICIO HIGIÉNICO DEL QUE DISPONE LA VIVIENDA	
Inodoro y alcantarillado	0,81%
Inodoro y pozo séptico	74,90%
Inodoro y pozo ciego	16,60%
No tiene	7,69%
NÚMERO DE SERVICIOS HIGIÉNICOS DE USO EXCLUSIVO	
La vivienda "no" tiene servicios higiénicos exclusivos del hogar	4,05%
La vivienda tiene servicios higiénicos exclusivos del hogar	88,06%
UBICACIÓN DEL SERVICIO HIGIÉNICO	
Dentro de la vivienda	67,00%
Fuera de la vivienda pero en el lote o terreno	25,30%

Nota: Tomado de: “Encuesta de Condiciones de Vida ECV- Galápagos 2009, Consejo de Gobierno de Galápagos” por el INEC.



Figura 5. Viviendas de Bellavista

Las viviendas cercanas al casco urbanístico, las cuales corresponden al 40% de la parroquia son las únicas que tienen la ventaja de acceder al agua por tuberías, mientras que el 60% se ven obligados a recurrir a medios como la recolección de aguas de lluvia y otras fuentes alternas.

Con respecto a los servicios higiénicos, el manejo de aguas grises y negras se lleva a cabo mediante pozos sépticos en un 75%, lo cual pone en desventaja a todo el cantón con respecto a otros. El 7.6% de las viviendas no posee ningún sistema de manejo de estas aguas que representan un riesgo para la parroquia por la implicación ecológica y epidemiológica que puede ocasionar en la región.

Condición de la vivienda

Un alto porcentaje de las viviendas del Cantón, están fabricadas con materiales como Zinc para la construcción de techos, hormigón para la edificación de las paredes y cemento para el piso.

Tabla 6. Condición de la vivienda

Condición de la vivienda

Item	Porcentaje
Materiales predominantes en el techo	
Hormigón	8,50%
Losa o cemento	7,49%
Zinc	82,59%
Teja	0,81%
Materiales predominantes en las paredes	
Hormigón, bloque o ladrillo	78,34%
Piedra de lava	0,81%
Asbesto, cemento y fibrolit	8,10%
Adobe o tapia	0,81%
Madera	11,13%
Caña	0,81%
Materiales predominantes en el piso	
Duela, parquet, tabloncillo, piso flotante	2,02%
Cerámica o baldosa, vinil	26,92%
Mármol o marmetón	0,81%
Cemento o ladrillo	59,72%
Tabla, tablón no tratado	8,91%
Tierra	1,62%

Nota: Tomado de “Encuesta de Condiciones de Vida ECV- Galápagos 2015, Consejo de Gobierno de Galápagos – INEC”.

Aunque existen viviendas en un buen estado de habitabilidad dentro de la parroquia, la presencia de elementos como caña utilizados para fabricar paredes, sugieren la presencia de viviendas de escasos recursos. Por otra parte, el casco urbano de Bellavista como una zona de expansión urbana, ha sufrido el fenómeno de la migración de pobladores de Puerto Ayora para la edificación de nuevas viviendas y la continua lotización de tierras cambiado de manera radical el desarrollo urbanístico de la parroquia.

Vialidad y señalización

Bellavista mantiene una viabilidad de caminos con asfaltados y ripiados. La señalización corresponde a la dirección vertical y horizontal orientación del turista.

Capítulo III

Marco Metodológico

Tipo y diseño de la investigación

Tipo de estudio

Esta investigación es de tipo descriptivo y explicativo, pues cumple dos tipos de propósitos: el primero, “describir lo que es, de la situación actual...” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2016, pág. 102). En este caso, la percepción e interés de los visitantes de las islas Galápagos por participar en actividades agroturísticas. El segundo, “responder a las causas de los eventos físico sociales”(Hernández, Fernández, & Baptista, 2016, pág. 108), para producir teorías y conocimiento. La descripción, por tanto, implica la exposición detallada del objeto de estudio, mientras que la explicación significa comprender la relación de causa y efecto entre ambas variables, a fin de resolver los problemas a partir del conocimiento detallado de los mismos.

Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es *no experimental*, pues la investigación se desarrolló “...sin manipular deliberadamente las variables, es decir, sin hacer variar intencionalmente las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”(Hernández y otros, 2016, p. 205), porque la unidad de análisis ya pertenece a un grupo o nivel determinado de la variable.

Métodos de investigación

Los métodos aplicados en este estudio son: Inductivo, Estadístico y Análisis.

MÉTODO INDUCTIVO: Se inicia con el conocimiento sobre hechos particulares y su posterior generalización (Tamayo y Tamayo, 2017). En este

caso, se registró la percepción de los turistas, identificando los puntos de vista sobre las opciones que encontrarían en las actividades agroturísticas, de forma que se pudo encontrar el interés por contar con una finca que las promueva.

MÉTODO ESTADÍSTICO: Permite realizar el análisis de los datos para transformarlos en información y de allí extraer resultados, conclusiones y recomendaciones (Hernández, Fernández, & Baptista, 2016). En este caso, se analizaron las tendencias registradas en las respuestas de los turistas encuestados.

MÉTODO DE ANÁLISIS: Es aquel que se preocupa de dividir el todo en partes y revisar cuidadosamente cada una de las partes, identificando los puntos de mayor interés y relevancia para el estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2016). En este caso, se examinaron las respuestas en relación a la propuesta central del estudio.

Población y muestra

Según el boletín estadístico turístico de las Islas Galápagos, el archipiélago recibió durante el año 2010 la visita de más de 200.000 turistas, según la siguiente distribución en cuanto a su procedencia:

Tabla 7. Turistas que visitan las Islas Galápagos según nacionalidad, 2016.

Turistas que visitan las Islas Galápagos según nacionalidad, 2016.

Nacionalidad	Nº	Porcentaje
Ecuatoriano/a	55.509	25,53
Estados Unidos	101.542	46,70
Reino Unido	8.482	3,90
Alemania	6.915	3,18
Canadá	6.152	2,83

Otros países	38.818	17,85
Total	217.418	100,00

Nota: Adaptado de: Parque Nacional Galápagos - Observatorio de Turismo, por Ministerio del Ambiente, 2017.

Por tanto, para el presente estudio se cuenta con una población de 217.418 turistas. Una vez conocida la población de estudio, se definió la muestra, considerando que “...en la mayoría de las situaciones sí realizamos el estudio en una muestra. [...] Las muestras se utilizan por economía de tiempo y recursos” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2016, pág. 236).

En este caso, la muestra es de tipo probabilístico, ya que “todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2016). La muestra fue determinada tomando en cuenta los siguientes elementos (1990, p. 103):

Z	=	Nivel de confianza
N	=	Tamaño de la Población
p	=	Probabilidad de éxito
q	=	Probabilidad de fracaso
e	=	Nivel de Error

Para la determinación de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(Z^2 * p * q) + (N * e^2)}$$

Aplicando al estudio tenemos:

Z	=	1,96
N	=	217.418
p	=	0,5
q	=	0,5
e	=	0,05

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 217.418}{(1,96^2 * 0,5 * 0,5) + (217.418 * 0,05^2)} = 383,4824$$

Por tanto, la muestra para el presente estudio estuvo constituida por 383,4824 personas, y redondeando obtenemos una muestra de 383 turistas que fueron encuestados.

Técnicas e instrumentos para la recolección de la información

En este estudio, se aplicaron las técnicas de encuesta y observación, que se describen a continuación.

Encuesta

Es un conjunto de preguntas que se prepara y puede ser aplicado a muchas personas. Esta es una técnica de investigación que supone la elaboración de un cuestionario basado en los objetivos del trabajo que permite conocer las opiniones que sobre determinado asunto (opinión social, valoración estética, moral u otra) poseen los sujetos seleccionados en la muestra.

Esta técnica se asemeja al coloquio, ya que en ambos casos se plantean preguntas concretas y se obtienen respuestas a las mismas. Sin embargo, a diferencia del coloquio, la encuesta cuenta con una estructura lógica, rígida, que permanece inalterada a lo largo de todo proceso investigativo. Las respuestas se escogen de modo especial y se determinan del mismo modo las posibles variantes de respuestas estándares.

Otras características de la encuesta son: no se requiere del contacto personal; la realización de la misma no requiere de un organizador calificado; si ésta ya está confeccionada, como en el caso del coloquio, y es de gran comodidad su evaluación por métodos estadísticas debido a que las respuestas son precisas.

Como se indicó anteriormente, la población elegida para el presente estudio con la que se trabajó, es a la que se aplicó la encuesta, que permitió elaborar los resultados que se presentan en las siguientes páginas.

Observación cuantitativa

Según Hernández, Fernández y Baptista (Hernández, Fernández, & Baptista, 2016, pág. 374), “esta técnica de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas que se manifiestan. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias. [...] Puede servir para determinar la aceptación de un grupo con respecto a su profesor, así como para analizar conflictos familiares, eventos masivos [...], el rechazo de un producto en el supermercado, el comportamiento de las personas con capacidades mentales distintas, etc.”.

El método de observación proporciona al investigador la materia prima de trabajo que ha de ser objeto de procesamiento científico. Mediante observación podemos realizar algunas operaciones previas para la investigación científica, tales como: análisis de hipótesis, distinción de variables, causas y efectos de los fenómenos, etcétera.

La observación fue aplicada en los ambientes de trabajo de la unidad seleccionada, al tiempo que se aplicaban las encuestas a la población.

Procesamiento de la información

Una vez aplicada la encuesta, esta es codificada, tabulada mediante el programa Excel, y presentada con gráficos ilustrativos que permitan apreciar claramente cuáles son los resultados que permita realizar un diagnóstico de la situación actual y verificar la hipótesis planteada.

El modelo básico de la encuesta aplicada en este estudio se encuentra en los anexos de esta investigación.

Análisis de resultados

En esta sección se analizan los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas, así como las características principales de la parroquia Bellavista, con lo que se tendrá una visión integral del destino turístico y las estrategias a ser aplicadas.

Información general

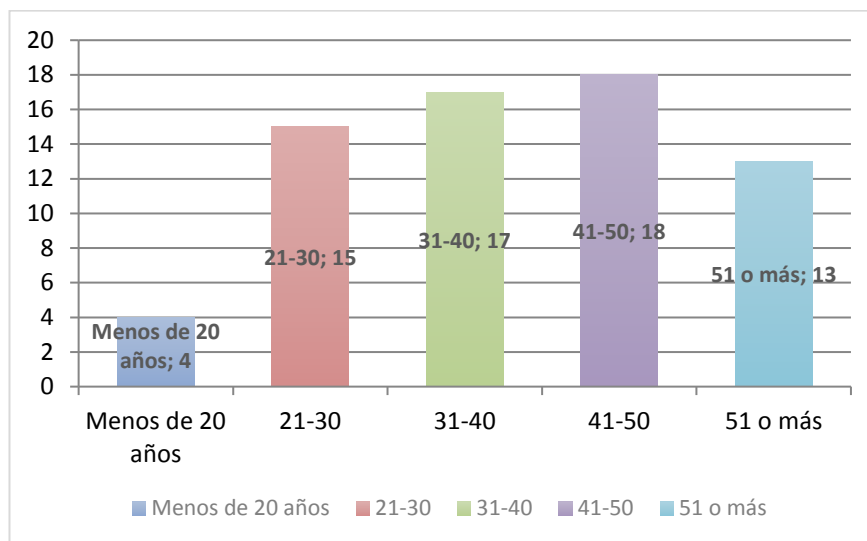


Figura 6. Edad de los encuestados

En el gráfico, se observa que los porcentajes más altos corresponden a los que se hallan en la categoría: 41-50 años (27%) y De 31-40 años con un (25%); lo que nos indica que las personas encuestadas fueron en su mayoría adultas.

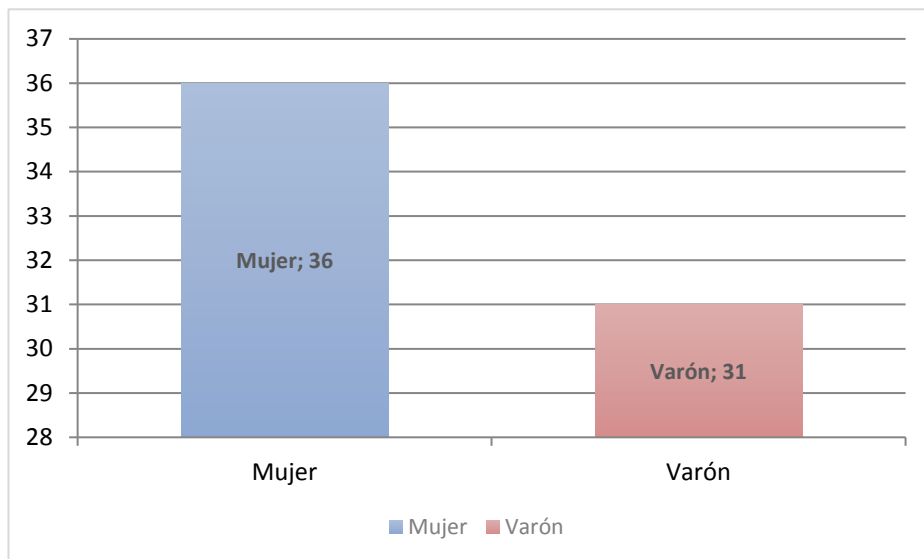


Figura 7. Sexo de los encuestados

En esta figura se observa que la diferencia entre varones y mujeres: Varón (46%) y Mujer (54%).

Sin embargo, es necesario aclarar que el sexo no constituye una variable de principal interés en esta investigación, por lo que sólo se lo menciona con fines referenciales, no analíticos.

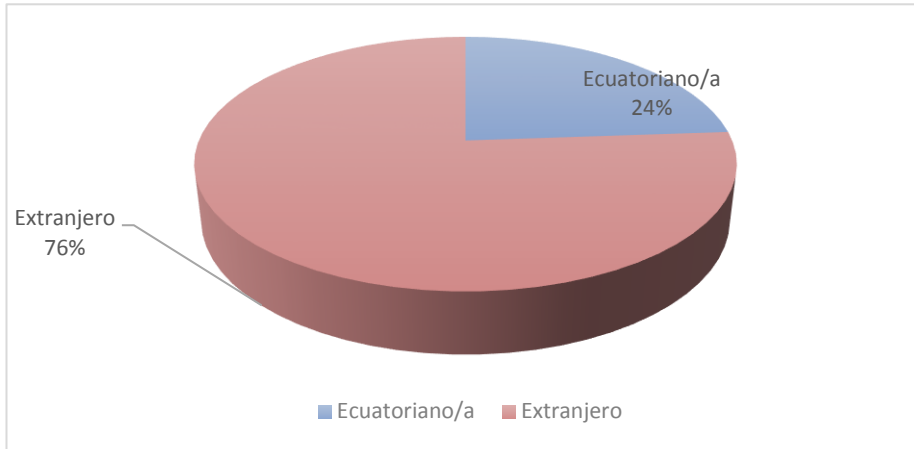


Figura 8. Nacionalidad

En esta figura podemos observar que el valor más alto de visitantes a las Islas Galápagos pertenece a los extranjeros (67%). Este resultado no es sorprendente, por el atractivo de este destino turístico en el mundo entero.

Interés de los turistas por desarrollar actividades agroturísticas

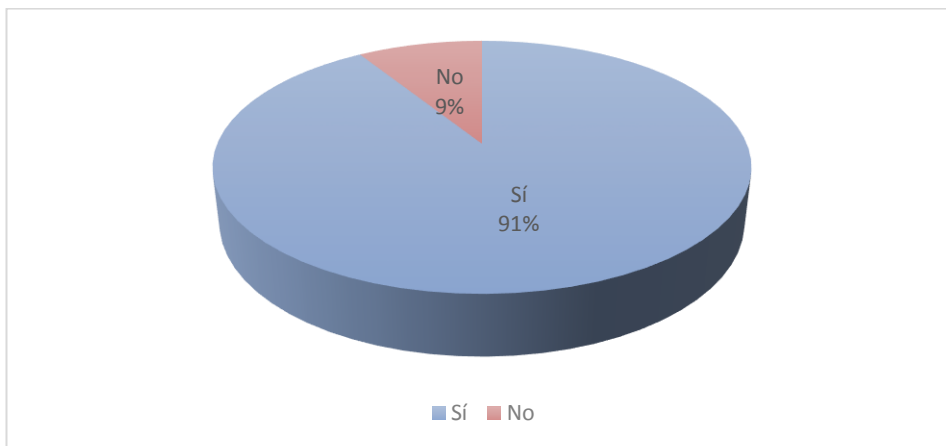


Figura 9. ¿Practica el turismo frecuentemente?

En esta figura se observa que el porcentaje más alto de las personas consultadas (91%) señala viajar frecuentemente tanto dentro como fuera de su país.

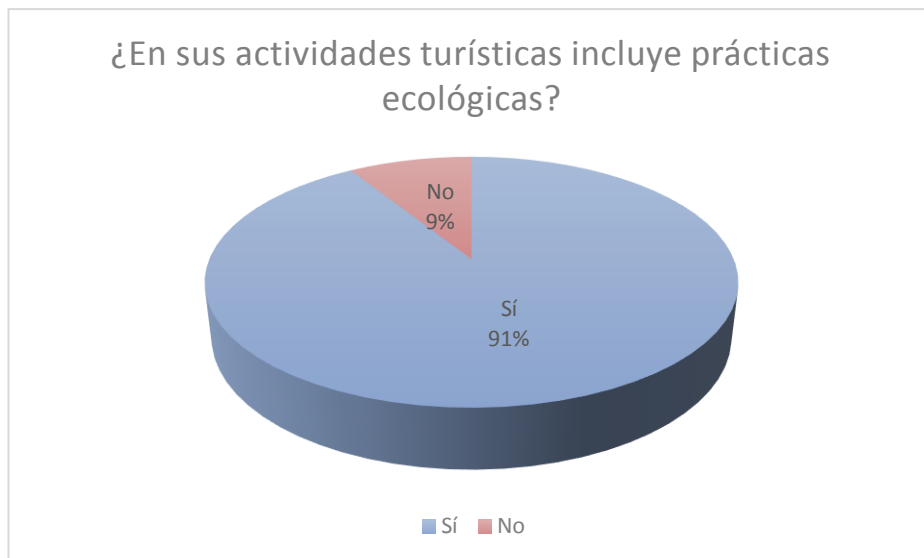


Figura 10. Prácticas ecológicas en las actividades turísticas realizadas

En esta figura se observa que el porcentaje más alto de los turistas encuestados (91%) afirma que realiza actividades ecológicas durante sus viajes.

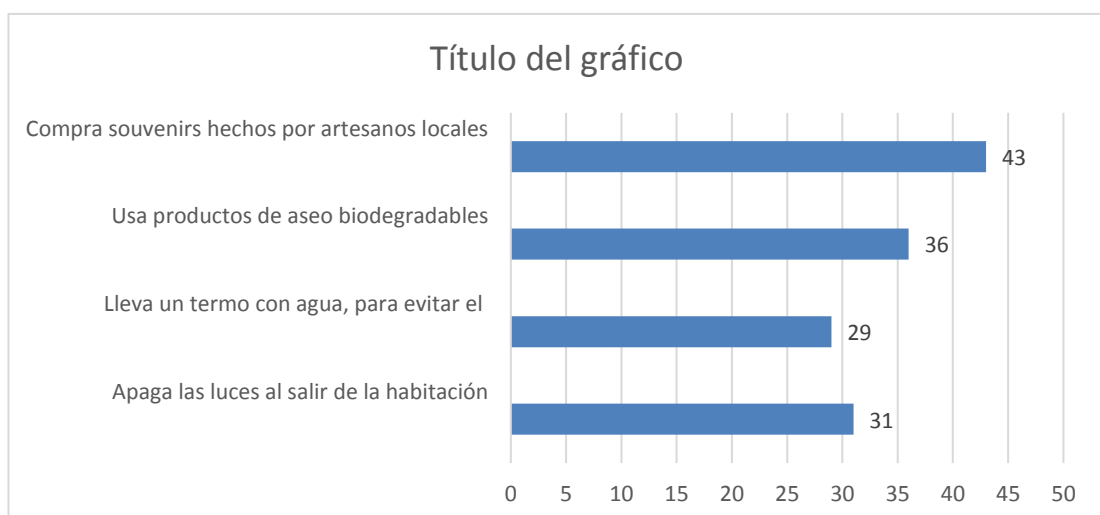


Figura 11. Actividades ecológicas.

La figura nos indica que la gran mayoría de personas que dice realizar actividades ecológicas se inclina por una de las más sencillas que es el uso de agua

embotellada para consumo con un porcentaje de (76%). No obstante, cabe recalcar que esta medida es un gran avance para la concientización.

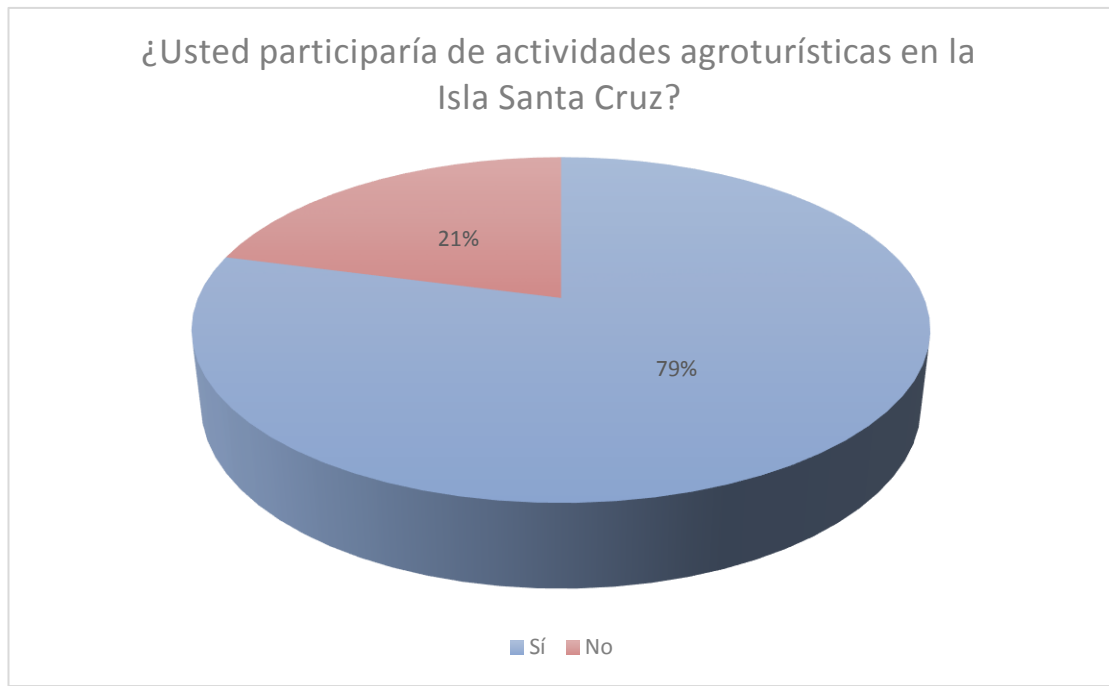


Figura 12. Práctica del agroturismo

En esta figura se aprecia que el porcentaje más alto (79%) está dispuesto a la posibilidad de realizar agroturismo.

Para facilitar el desarrollo de las encuestas, cuando los informantes señalaban que no tenían conocimiento sobre el agroturismo, se les dio una breve explicación del tema, lo que posibilitó que continuaran respondiendo las encuestas sin dificultades.

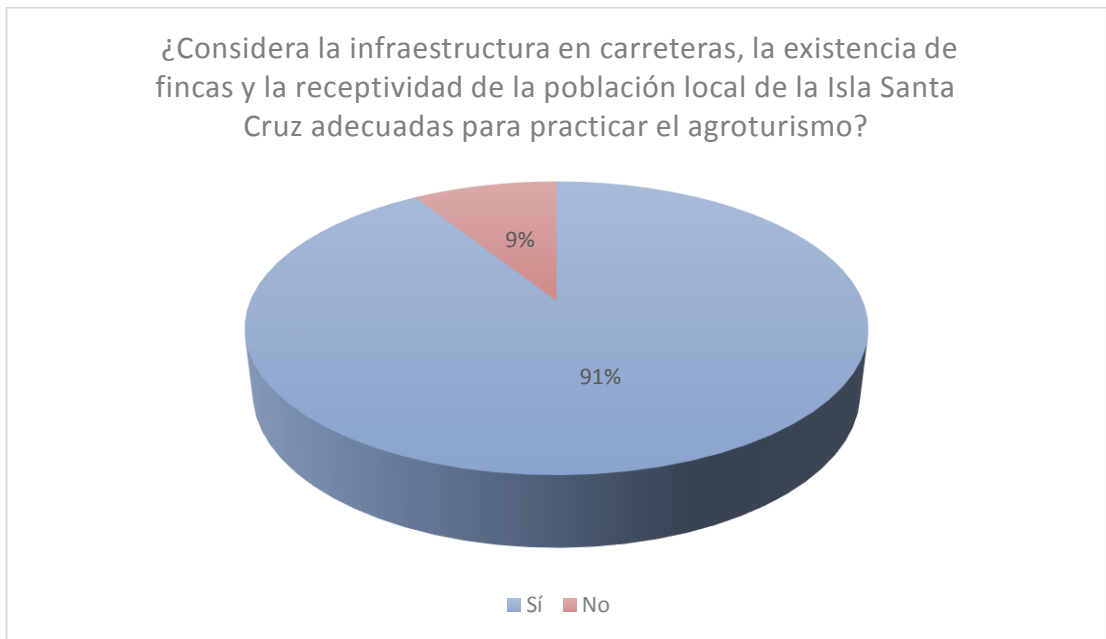


Figura 13. Condiciones para el desarrollo del agroturismo en la Isla Santa Cruz

En la figura se observa como valor más alto el 91% de los encuestados que declaran estar de acuerdo con que las condiciones son las mejores para el desarrollo del agroturismo.

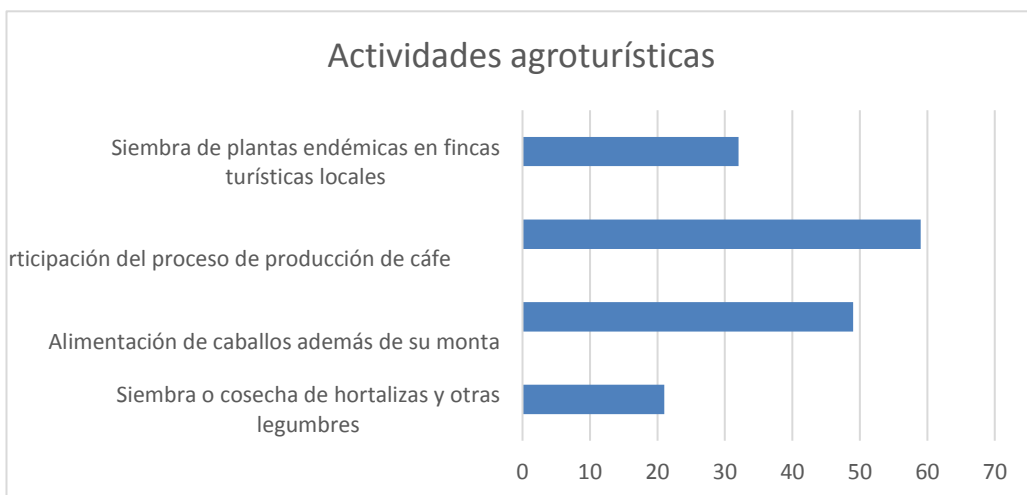


Figura 14. Interés por participar en actividades agroturísticas

Complementariamente a las anteriores preguntas, tenemos ésta, que permite afirmar que el (88%) de los encuestados tiene interés por participar en actividades agro turísticas en una finca vacacional en la Isla Santa Cruz; especialmente en el proceso de la producción de café.

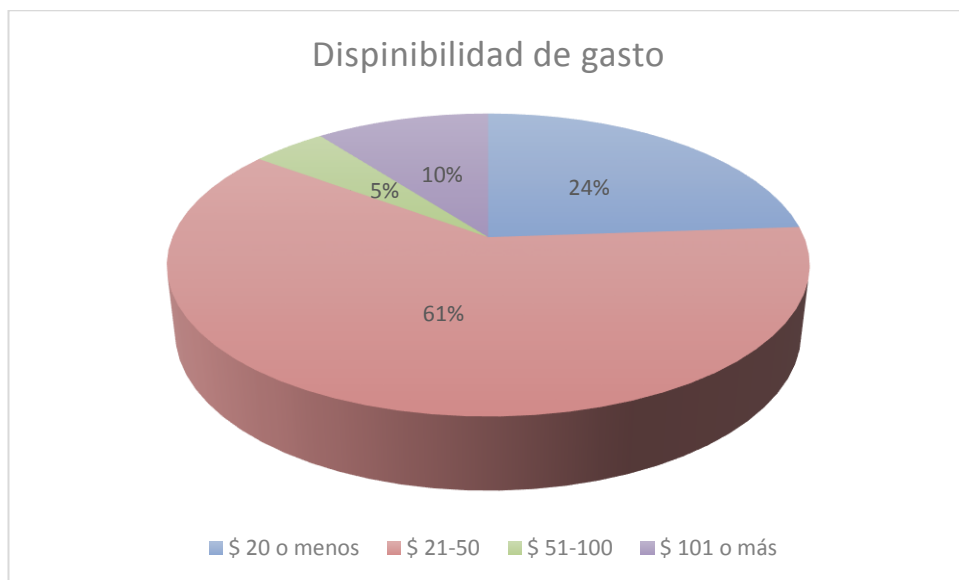


Figura 15. Disponibilidad de gasto diario

En esta figura se aprecia que el porcentaje más alto (61%) estaría dispuesto a pagar entre \$21 y 50 diariamente por persona, ya que se considera que se trata de un tipo de turismo practicado por familias íntegras, sean de pocos o varios miembros. Indicándonos que el presupuesto para este tipo de actividades oscila entre un monto no muy alto y que se debe enfocar el costo a un valor para familias promedio.

Según se observó en las anteriores figuras, los visitantes de la isla Santa Cruz tienen interés por practicar el agroturismo en la localidad, pues su interés no es exclusivamente por las actividades en la costa y el mar, tomando en cuenta que las islas Galápagos tienen importantes y variados recursos y atractivos turísticos que vale la pena visitar.

Capítulo III

Propuesta

Justificación

Las Islas Galápagos se constituyen en un destino turístico de primer orden no sólo en el Ecuador, sino en el mundo entero, por ser un referente de gran diversidad en especies de vida, y un punto único para el estudio de la vida de la fauna y la flora.

En los últimos años, el turismo se vio incrementado aún más, gracias a la nominación del Archipiélago como maravilla natural del mundo. En sus playas, acantilados, valles y elevaciones se aprecian diversas especies de vida animal y vegetal, sobre todo, por lo que su declaración como área de protección se constituyó en un paso necesario para proteger las diversas formas de vida existentes.

El turismo, en estas circunstancias, se constituye en un factor de riesgo para las misiones de protección, por lo que se requiere generar nuevos espacios de aprovechamiento turístico para este importante destino, resultando el agroturismo una interesante opción que merece ser atendida por los operadores que ofertan paquetes en las Islas.

En este sentido, esta propuesta se encuentra dirigida a crear una finca vacacional en Isla Santa Cruz de la provincia Galápagos, como se explicita en las siguientes páginas.

Objetivos de la propuesta

- Generar prácticas turísticas sustentables en la provincia de Galápagos.
- Desarrollar actividades agroturísticas en la Isla Santa Cruz de la provincia Galápagos que constituyan novedad para los visitantes de la isla.
- Incrementar fuentes de empleo duraderas que beneficien a trabajadores residentes permanentes y sus familias asentados en la Isla Santa Cruz de la provincia Galápagos.

Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta metodológica que permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de un negocio, sector o institución en estudio (Durón, 2016).

Tabla 8. FODA del sector

FODA del sector

Fortalezas	Oportunidades
Atractivos conocidos entre los visitantes.	Visitantes con conocimiento sobre el agroturismo.
Organización de los pobladores.	Incremento anual del flujo de visitantes.
Servicios básicos con amplia cobertura.	Nuevas inversiones en la localidad
Interés de los pobladores en el desarrollo de proyectos para la economía local.	Incorporación de la tecnología en el desarrollo turístico.
Seguridad.	Prohibición de plásticos en el archipiélago, con una vocación más ecológica.
Servicios bancarios en las áreas pobladas.	
Ruralidad del sector.	
Tranquilidad del sector.	
Debilidades	Amenazas
Desconocimiento del agroturismo en la población local.	Desinterés de las autoridades locales por desarrollar proyectos agroturísticos.
Los propietarios de las fincas no se asocian, por temor o falta de conocimiento de las ventajas que pueden generarse.	Problemas sociales generados por la afluencia turística (drogas, violencia, ventas informales, etc.).
Falta de gestión con otros actores para la promoción y posicionamiento del sector.	Diversificación de sitios turísticos en Santa Cruz, que disminuyan a afluencia a las fincas agro turísticas.
Limitado número de visitantes.	

No se desarrolló un producto turístico consolidado.

Beneficiarios

Los beneficiarios del presente estudio se clasifican en directos e indirectos:

Directos

- Pobladores de la parte alta de la isla Santa Cruz que se necesitará para las diferentes actividades a desarrollar en la Finca, tanto agrícolas como administrativas y todas las que se requieran.
- Guías de turismo.
- Agencias que ofertarán el servicio.

Indirectos

Turistas que visitarán la finca.

Descripción del Proyecto

Descripción geográfica

La Isla Santa Cruz se ubica en el centro del Archipiélago. Sus límites son:

Norte: Islas Seymour y Baltra

Sur: Isla Floreana

Este: Islas Santa Fe y San Cristóbal

Oeste: Isla Isabela

Esta isla, que recibió su nombre en honor a la Cruz de Cristo, por un barco inglés del mismo nombre, “tiene una superficie de 986 km² y una altitud máxima de 864 metros. En Santa Cruz está localizado el mayor asentamiento humano del

archipiélago, en el poblado de Puerto Ayora. La Estación Científica Charles Darwin y las oficinas centrales del Servicio del Parque Nacional están ubicadas aquí” (Ministerio del Ambiente, 2017)

La Parroquia de Bellavista se encuentra ubicada a 5 km de Puerto Ayora y a 14 km de Santa Rosa, entre los 90°18’26” de Longitud Oeste y 0°37’38’68” de Latitud Sur.

Los recintos que componen la Parroquia Bellavista son:

- Bellavista
- El Cascajo
- El Camote
- Guayabillos
- Miramar
- El Occidente

La parroquia está a una altura de 400 metros sobre el nivel del mar.

La Parroquia de Bellavista cuenta con un clima variado, que empieza desde el mes de mayo, con lluvias frías acompañada de una temperatura de 12°C, y culmina en el en el mes de octubre; a partir del mes de noviembre se eleva la temperatura a 28°C y se mantiene hasta el mes de abril, esta época se caracteriza por el calor.

Tabla 9. Flora y fauna

Flora y fauna

Especie	Galium	Galium	Cordia	Gossypium
	galapagoense	galapagoense	leucophlyctis	darwinii
				(“Algodoncillo”)

Familia	Sapindanceae	Rubiaceae	Boraginaceae	Malvaceae
Nombre científico	Cardiospermum galapageium	Galium galapagoense	Cordia leucophlyctis	Gossypium darwinii
Hábito	trepadora.	Hierba.	Arbusto	Arbusto

Fuente: (Guerrero, 2017).

Factores que determinan la localización del proyecto

- Mercado: la cercanía del mercado juega un papel muy importante, ya que si hay mayor demanda de turistas en determinado lugar será mejor que el negocio se localice cerca de los visitantes (Kotler & Armstrong, 2016).
- Factores ambientales: el proyecto presentado depende mucho de este factor, se debe buscar un lugar que cuente con un clima agradable (tanto para los animales como para las personas) y con todos aquellos recursos, que harán del lugar un sitio único y placentero (Kotler & Armstrong, 2016).
- Costos y disponibilidad del terreno: se debe buscar un terreno que proporcione el espacio necesario para la construcción de la infraestructura y un lugar que tenga todos aquellos valores agregados (naturaleza, montañas, etc.) con la que contará el proyecto; siempre y cuando esté dentro del capital que tienen los inversionistas para el mismo (Kotler & Armstrong, 2016).

Descripción general del producto

La finca vacacional contará con un área específica para las oficinas administrativas, la recepción y una sala de espera, donde los visitantes serán atendidos por los guías locales.

En la parte más apartada de la finca se habilitarán los corrales en los que se distribuirán los diversos animales (gallinas, gallos, patos, pavos, cerdos, etc.). Además,

se podrán apreciar los senderos debidamente cuidados, el restaurante y, por último, los dormitorios.

Son muchas las actividades que se pueden realizar dentro de las fincas vacacionales cafeteras, según el siguiente detalle:

- Siembra de un arbolito de café.
- Exploración guiada de la finca. Se puede ampliar la visita a fincas vecinas para apreciar otras cosechas y ganado, y el turista participar en la cosecha de varios productos. El turista puede cosechar, tostar y moler café o cacao para su desayuno.



Figura 16. Sembrío de café

- Caminatas guiadas en los alrededores de la finca, por los valles, elevaciones.
- Alquiler de caballo y exploración en una cabalgata guiada en paisajes atractivos.
- Si el objetivo del visitante es descansar, puede simplemente recostarse en una hamaca, beber jugos frescos de frutas tropicales o dedicar su tiempo a observar las distintas especies animales existentes en el recinto.



Figura 17. Huertos orgánicos

Estrategias a ser implementadas

Estrategias de producto

Poner al alcance del visitante diversas actividades turísticas en espacios agrícolas, donde se interactuará con los agricultores locales.

Estrategias de marketing turístico



Figura 18. Finca Lava Java

Estrategias de promoción.

En este caso, se aplicarán las herramientas promocionales de publicidad y de relaciones públicas, como se describe a continuación.

Publicidad. Será aplicada mediante la utilización de los medios pagados por los administradores de la finca agroturística Lava Java, para informar, convencer y recordar a los consumidores los servicios que ofrece.

Relaciones Públicas: Se tendrá como norma la aplicación de buenas relaciones con los diversos públicos, que implican una publicidad favorable y la creación de una

imagen positiva de la finca. Es el instrumento menos aplicado, pero con un mayor potencial de dar a conocer y hacer que se prefiera el negocio frente a la competencia.

Estrategias de plaza.

La estrategia de plaza consistirá principalmente en abrir nuevos mercados, buscando en los países altamente industrializados a los potenciales visitantes de la isla, ofreciéndoles una actividad distinta a las tradicionales practicadas en las islas.

Estrategia de precio.

La estrategia de precio que se elige para la finca agroturística será la fijación de precios basada en el comprador, que, según Kotler y Armstrong, considera que “los precios establecidos según el valor parten de la forma en que los compradores perciben el valor, y no en los costos del vendedor, como fundamento para los precios. La empresa usa las variables de la mezcla de mercadotecnia, ajena a los precios, para crear el valor que perciben las mentes de los compradores y establece un precio acorde con el valor percibido” (Kotler & Armstrong, 2016, pág. 428). Es decir, para la fijación de precios, se considerará la percepción del público, de hasta cuánto estaría dispuesto cada cliente a gastar por la experiencia del agroturismo en la finca “Lava Java”.

Estrategia de gestión turística de la finca “Lava Java”

Tabla 10

Matriz de estrategias de gestión turística

Estrategia	Objetivos	Actividades	Responsables
Planificación de actividades turísticas	2. Identificar el segmento de mercado que llega a la parroquia Bellavista con interés por visitar fincas locales	1. Identificar clientes en segmentos de sexo, edad, residencia.	Universidades públicas o privadas, con extensión en las islas Galápagos Directiva de los agricultores turísticos asociados.
		2. Identificar el comportamiento de los consumidores, especificando su disponibilidad de gasto, uso de	

Estrategia	Objetivos	Actividades	Responsables
		TIC's, tiempo de estadía y medios de información para llegar a la parroquia Bellavista, con interés de visitar una finca agrícola y participar en actividades productivas locales.	
	3. Desarrollar los diferentes productos	<p>1. Adecuación de rutas turísticas, a pie o en vehículo, hasta llegar las fincas locales</p> <p>2. Difundir y promocionar los huertos orgánicos, plantaciones de café y otros atractivos locales</p>	<p>Universidades públicas o privadas, con extensión en las islas Galápagos</p> <p>Directiva de los agricultores turísticos asociados.</p>
Generación de espacios de concertación, con la participación de actores locales en la planificación	1. Generar la asociatividad de los agricultores locales.	Informar a los agricultores locales sobre la importancia de la asociatividad, para estimular el futuro desarrollo agroturístico de la parroquia	<p>GAD Santa Cruz</p> <p>Directiva de los agricultores turísticos asociados</p> <p>Universidades públicas o privadas, con extensión en las islas Galápagos</p>
	2. Cohesionar proyectos comunes, aprovechando el desarrollo de nuevas empresas en la comunidad.	<p>Identificación de los proyectos comunes</p> <p>Articulación de los proyectos a partir de los objetivos comunes</p>	<p>GAD Santa Cruz</p> <p>Directiva de los agricultores turísticos asociados</p> <p>Universidades públicas o privadas, con extensión en las islas Galápagos</p>
Aprovechar los espacios rurales para estimular el interés de los visitantes, desarrollando y consolidando un producto turístico sostenible	Identificar los espacios rurales con los que cuenta la parroquia Bellavista	1. Nombrar un representante ante el GAD Santa Cruz, que se encargue de gestionar actividades de interés turístico a lo largo del año.	<p>GAD Santa Cruz</p> <p>Directiva de los agricultores turísticos asociados</p> <p>Universidades públicas o privadas, con extensión en las islas Galápagos</p>

Estrategia	Objetivos	Actividades	Responsables
	Consolidar un producto turístico sostenible	2. Capacitar a los agricultores locales en temas de turismo	
Promocionar los atractivos a través de las redes sociales, superando el desinterés de autoridades y medios tradicionales.	Diseñar un plan de mercadeo en redes	Formular objetivos estratégicos de mercadeo en redes	GAD Santa Cruz Directiva de los agricultores turísticos asociados
	Diseñar una Fanpage en Facebook	Habilitar una cuenta específica para la Fanpage	Universidades públicas o privadas, con extensión en las islas Galápagos
		Nombrar un administrador de la página oficial de la parroquia Bellavista	
Desarrollar un plan de medios digitales de servicio al turismo.	Demostrar la necesidad de contar con un plan de medios digitales turísticos	Nombrar un administrador de redes sociales	GAD Santa Cruz Directiva de los agricultores turísticos asociados
	Diseñar el plan de medios digitales turísticos	Formular objetivos y estrategias comunicacionales digitales	Universidades públicas o privadas, con extensión en las islas Galápagos
Desarrollar con los actores un plan de emergencia de evacuación para la parroquia Bellavista.	Determinar los riesgos y amenazas naturales en el sector	Diseñar el Mapa de riesgos en la parroquia Bellavista	Directiva de los agricultores turísticos asociados
	Identificar las rutas de escape en caso de presentarse una situación de emergencia natural en el sector	Determinar las rutas de evacuación en la parroquia Bellavista	Universidades públicas o privadas, con extensión en las islas Galápagos

Proceso Operativo

Este proceso implica la transformación de los recursos disponibles en productos o servicios, utilizando las tecnologías apropiadas, es decir, combinando el factor humano con máquinas y herramientas siguiendo determinados procedimientos (Samuelson & Nordhaus, 2017).

En este caso, se trata de emplear la planta turística existente, sumada a los recursos naturales y el personal capacitado, para producir los servicios turísticos especificados.

Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	PVP	TOUR BÁSICO				
		Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
Reservación	0,00	x				
Transfer in	0,00	x				
Visita a los gemelos	15,00	x				
Arribo a la finca	5,00	x				
Almuerzo	5,00	x				
Visita al sendero	5,00	x				
Cena	5,00	x				
Descanso	0,00	x				
Desayuno	3,00		x			
Ordeñar el ganado	0,00		x			
Siembra de un árbol	5,00		x			
Observación de las tortugas del sector	5,00		x			
Almuerzo	5,00		x			
Visita al Parque Nacional Galápagos	15,00		x			
Cena	5,00		x			
Desayuno	3,00			x		
Visita a la playa Tortuga bay	3,00			x		
Almuerzo	5,00			x		
Cabalgata	15,00			x		
Tiempo de cosecha	10,00			x		
Cena	15,00			x		
Desayuno	5,00				x	
Tiempo de esparcimiento	0,00				x	
Visita al Puerto	2,00				x	
Compra de recuerdos	0,00				x	
Almuerzo	5,00				x	
Visita túneles de lava	10,00				x	
Cena	5,00				x	
Desayuno	3,00					x
Transfer out	0,00					x

Tabla 11

Presupuesto general

Estrategia/componente	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Estrategias de producto				
Adecuaciones a la finca	Global	1	1.500,00	1.500,00
Estrategias de Publicidad	Global	1	1.000,00	1.000,00
Estrategias de Relaciones Públicas	Global	1	500,00	500,00
Estrategia de plaza.	Global	1	800,00	800,00
Estrategia de precio.	Global	1	500,00	500,00
Estrategias de gestión turística				
Planificación de actividades turísticas	Global	1	200,00	200,00
Generación de espacios de concertación, con la participación de actores locales en la planificación	Global	1	500,00	500,00
Aprovechar los espacios rurales para estimular el interés de los visitantes, desarrollando y consolidando un producto turístico sostenible	Global	1	1.500,00	1.500,00
Promocionar los atractivos a través de las redes sociales, superando el desinterés de autoridades y medios tradicionales.	Global	1	500,00	500,00
Desarrollar un plan de medios digitales de servicio al turismo.	Global	1	1.000,00	1.000,00
Desarrollar con los actores un plan de emergencia de evacuación para la parroquia Bellavista.	Global	1	500,00	500,00
Total				8.500,00

Conclusiones

En base a los objetivos de la investigación y los hallazgos encontrados se plantean las siguientes conclusiones:

- En la Parroquia de Bellavista, cantón Santa Cruz de la provincia Galápagos se encuentra la finca Lava Java con suficientes recursos y condiciones para emprender el agroturismo, centrandó el interés en el proceso de producción del café. Además, de acuerdo a las características territoriales y naturales la parroquia existe una dinámica económica ligadas a las actividades productivas como agricultura y ganadería, produciendo productos derivados para la venta y consumo dentro del sector turístico local y nacional.
- Los sectores más productivos de la parroquia corresponden a la agricultura, la ganadería y granjas avícolas. Asimismo, obtienen ingresos del parque, destinado a la recreación de los lugareños y visitantes para degustar de la comida tradicional.
- Se apreció en los resultados una población turística del 79% con experiencias agro-turísticas, observando que el 91% de los encuestados visitantes de las islas galápagos manifestaron condiciones apropiadas de la localidad para el desarrollo del agroturismo. Sin embargo, un 88% refiere interés por participar en dichas actividades agro-turísticas relacionadas al proceso del café en las fincas de la Isla Santa Cruz, con un gasto diario entre los 21 y 50 dólares. Entonces, dadas las condiciones de la localidad, con un target amplio para realizar estas actividades agrícolas como parte del turismo realizado en la región, se evidencia la factibilidad de la propuesta.
- La propuesta se presenta como un modelo agroturístico basado en la producción del café, para beneficiar directamente a la Parroquia de Bellavista, Santa Cruz-Galápagos y aumentar los ingresos de la isla que permitan mejorar y avanzar en su desarrollo, a modo de mejorar la calidad de vida de los pobladores. De igual manera, se espera que a largo

plazo sirva de modelo para otras comunidades con características similares a la parroquia.

- El desarrollo agro-turístico que se propone en la investigación constituye una herramienta ineludible para lograr el progreso de la parroquia y a su vez de la isla mediante un turismo sostenible.
- Implementar la actividad cafetalera como parte de las actividades turísticas en las diferentes fincas de la Isla de Santa Cruz, parroquia Bella Vista, proporcionan ingresos importantes que bajo ciertos parámetros de marketing pueden posicionar a la isla dentro de un rango reconocido a nivel nacional e internacional en el mercado agroturístico.
- Las estrategias de marketing turístico constituyen una herramienta indispensable para posicionar a la parroquia dentro del mercado turístico agrícola, porque permitirá dar a conocer el producto propuesto logrando posicionar la imagen visual de la isla con valor agregado.

Recomendaciones

Con base en las conclusiones, es fundamental impulsar el desarrollo de las actividades agro-turísticas como una alternativa que permite el avance de la parroquia, aumentando su valor, demanda turística y la participación de la comunidad. En tal sentido, se realizan las siguientes recomendaciones específicas que beneficiarán tanto a la parroquia como Bellavista como al resto de la Isla Santa Cruz:

- Fomentar la participación de la población en las actividades agro-turísticas que se plantean en la investigación.
- Solicitar apoyo de diferentes organizaciones que puedan contribuir con las gestiones de la propuesta para ejecutarla.
- Capacitar a los habitantes de la parroquia sobre temas agro-turísticos y los beneficios que se obtienen de este tipo de turismo para la localidad, a modo que concienticen la importancia de aprovechar y apreciar los recursos disponibles de la región.
- Diseñar y aplicar estrategias de promoción y publicidad para posicionar a la isla en el mercado bajo una imagen agro-turística importante, mediante la oferta de paquetes turísticos atractivos para el turista.

Bibliografía

- Bofill, S. (2016). *Modelo general para contribuir al desarrollo local, basado en el conocimiento y la innovación. Caso Yaguajay*. Matanzas: Universidad de Matanzas —Camilo Cienfuegos.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Boullón, R. (2016). *Proyectos turísticos. Metodología para acertar sin errores*. Buenos Aires: Ediciones turísticas.
- Calatrava, J. (2015). *El turismo rural como recurso endógeno en el desarrollo local*. Madrid: Iryda.
- Casalet, M. (2016). *Descentralización y desarrollo económico local: una visión general del caso de México*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Comisión Brundtland. (1987). *Nuestro Futuro Común*. Oxford: Oxford University Press.
- Congreso Nacional. (1998). *Ley de régimen especial para la conservación y desarrollo sustentable de la provincia de Galápagos*. Quito: Registro Oficial.
- Costamagna, P. (2015). *La articulación y las interacciones entre instituciones: la iniciativa de desarrollo económico local de Rafaela, Argentina*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Durón, C. (2016). *El plan de negocios para la industria restaurantera*. México: Trillas.
- EUROCHILE. (Diciembre de 2013). *Modelo de gestión integral de destinos turísticos*. Recuperado el 2 de Febrero de 2018, de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/downloads/2013/12/Conformacion-OGD-Organizacion-Gestion-Destinos.pdf>

- Ferraro, C., & Costamagna, P. (2014). *Entorno institucional y desarrollo productivo local. La importancia del ambiente y las instituciones para el desarrollo empresarial. El caso de Rafaela*. Buenos Aires: Oficina de la CEPAL en Buenos Aires.
- García, G. (2016). *La pequeña producción de Villa El Salvador*. Lima: Fundación Friedrich Ebert.
- Guerrero, A. (2017). *Ecuador: personajes y especies (Galápagos y Continente)*. Recuperado el 11 de Abril de 2018, de <http://pinzonesygorriones.blogspot.com/p/plantas-endemicas-de-galapagos-1.html>
- Gurria, M. (1991). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- INEC. (10 de Noviembre de 2016). *Galápagos tiene 25.244 habitantes según censo 2015*. Recuperado el 11 de Junio de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/galapagos-tiene-25-244-habitantes-segun-censo-2015/>
- INEC. (1 de Junio de 2017). *Bases de datos: entradas y salidas internacionales*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/migracion-bases-de-datos/>
- Jiménez, L. (2016). *Ecoturismo: Oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Marketing*. México: Pearson.
- León, M., & Gonzáles, M. (2016). *Turismo Sostenible y Bienestar Social*. Barcelona: Emecé.
- Ministerio de Turismo. (2013). *Diseño del Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Recuperado el 30 de Agosto

de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Ministerio de Turismo. (10 de Diciembre de 2017). *Indicadores turísticos. Información relevante del Turismo en el Ecuador*. Recuperado el 11 de Diciembre de 2017, de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Boletin/Boletin_diciembre_2017.pdf

Ministerio del Ambiente. (20 de Diciembre de 2016). *Informe anual de visitantes*. Obtenido de http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/Informe_visitantes_Anual_2016_vfinal.pdf

Ministerio del Ambiente. (1 de Septiembre de 2017). *Parque Nacional Galápagos - Observatorio de Turismo*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2017, de http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Informe_Primer_Semestre_2017.pdf

Molina, S. (1996). *Planificación integral del turismo*. México: Trillas.

Mundo del café. (2016). *Historia del café*. Recuperado el 20 de Abril de 2018, de <https://mundodelcafe.es/historia-del-cafe/>

OMT. (1 de Junio de 2016). *Agenda para Planificadores Locales: Turismo sostenible y gestión municipal*. Recuperado el 1 de Febrero de 2018, de https://asesorenturismoperu.files.wordpress.com/2016/06/228-_omt-agenda-para-planificadores-locales-turismo-sostenible-y-gestion-municipal.pdf

Quintero, J. (2016). *Los Impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Riveros, H., & Blanco, M. (2016). *El agroturismo una alternativa para revalorizar, la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Bogotá: IICA – PRODAR.

Rocca, S. (21 de Junio de 2016). *Blog Rocca*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2017, de <http://roccasuestructuraturistica.blogspot.com/>

Rodríguez, Y., & Malaver, M. (s.f.). *Teoría del turismo UDONE*. Recuperado el 15 de 08 de 2011, de Teoría del turismo UDONE: <http://ehdt.wordpress.com/evolucion-historica-del-concepto-turismo>

Ruiz, E., & Solís, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador. Desarrollo y Sostenibilidad Social*. Quito: Abya - Yala.

Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2017). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: McGraw Hill.

Tamayo y Tamayo, M. (2017). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa-Noriega.

Apéndices

Apéndice A. Encuesta aplicada a turistas nacionales y extranjeros que visitan la Isla Santa Cruz por turismo

Por favor, llene las líneas punteadas o marque en la casilla correspondiente el dato requerido. Esta información es totalmente anónima y no lo compromete de ninguna manera en la oferta final del estudio.

A. INFORMACIÓN GENERAL

1. Edad

- Menos de 20 años [...]
- 21-30 [...]
- 31-40 [...]
- 41-50 [...]
- 51 o más [...]

2. Sexo:

- a) Femenino [...]
- b) Masculino [...]

3. Nacionalidad

- Ecuatoriano/a [...]
- Extranjero [...] Especificar:

B. CUESTIONARIO SOBRE EL AGROTURISMO

1. Cuando usted viaja, ¿practica el turismo frecuentemente?

- a) Sí [...]
- b) No [...]

2. ¿En sus actividades turísticas incluye prácticas ecológicas?

- a) Sí [...]
- b) No [...]

3. Si su respuesta es afirmativa, cual de estas prácticas realiza:

- Apaga las luces al salir de la habitación. [...]
- Lleva un termo con agua, para evitar el consumo de agua embotellada de plástico [...]
- Usa productos biodegradables para su higiene [...]
- Compra souvenirs hechos por artesanos locales. [...]

4. ¿Considera la infraestructura en carreteras, la existencia de fincas y la receptividad de la población local de la Isla Santa Cruz adecuadas para practicar el agroturismo?

- a) Sí [...]
- b) No [...]

5. ¿Le gustaría participar en actividades agroturísticas en un conjunto de fincas vacacionales en la Isla Santa Cruz?

- a) Siembra o cosecha de hortalizas y otras legumbres [...]
- b) Elaboración de mermelada con productos locales [...]
- c) Alimentación de caballos además de su monta [...]
- d) Participación del proceso de producción de café [...]
- e) Siembre de plantas endémicas en fincas turísticas locales [...]

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por persona diariamente en actividades agroturísticas?

- \$20 o menos [...]
- \$21-50 [...]
- \$ 51-100 [...]
- \$101 o más [...]

9. ¿Con quién visitaría usted las fincas?

- a) Solo [...]
- b) Con mi pareja [...]
- c) Con mi familia [...]

¡Muchas gracias por su colaboración!

Apéndice B. Encuesta aplicada a los residentes de la Isla Santa Cruz por asociarse y ofertar agroturismo a los visitantes nacionales y extranjeros

Esta encuesta tiene por objetivo determinar la posibilidad de desarrollar ofertas agroturísticas en la Isla Santa Cruz a los visitantes nacionales y extranjeros

1. ¿Qué extensión tiene su propiedad agraria?

- a) 10 ha o menos [...]
- b) 11-20 ha [...]
- c) 21 ha o más [...]

2. ¿Aproximadamente cuánto son sus ingresos mensuales por la producción de su propiedad agraria?

- a) Hasta \$ 1,000 o menos [...]
- b) Desde \$1,000 hasta 2,500 [...]
- c) Desde \$ 2,500 hasta 5,000 [...]
- d) Desde \$ 5,000 o más [...]

3. ¿Considera suficientes sus ingresos mensuales por la producción de su propiedad agraria?

- Sí [...]
- No [...]

4. ¿Usted sabe algo sobre el agroturismo?

- Sí [...]
- No [...]

5. ¿Le interesaría a usted participar de iniciativas para desarrollar ofertas agroturísticas en la parte alta de la Isla Santa Cruz?

- Sí [...]
- No [...]

¡Muchas gracias!

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Astudillo Farías, Carolina Estefanía**, con C.C: # **2000084448** autor/a/es del trabajo de titulación: **Propuesta de desarrollo de producto agroturismo en la Finca Lava Java, en la Parroquia de Bellavista, Santa Cruz- Galápagos** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 18 del mes de septiembre del año 2018

Nombres: Farías, Carolina Estefanía

C.C: **2000084448**

Repositorio Nacional en ciencia y tecnología			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TEMA Y SUBTEMA:	Propuesta de desarrollo de producto agroturismo en la Finca Lava Java, en la Parroquia de Bellavista, Santa Cruz-Galápagos		
AUTOR(ES)	Carolina Estefanía Astudillo Farías		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcda. Nadia Roxana Acosta Ramírez, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de Septiembre del 2018	No. DE PÁGINAS:	72
ÁREAS TEMÁTICAS:	Agroturismo, turismo sostenible, agricultura.		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Agroturismo, parroquia rural, comunidad, café, turismo, agricultura.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): Este estudio se plantea la propuesta de incorporación de actividades agroturísticas en la finca Lava Java, parroquia Bellavista del cantón Santa Cruz, provincia Galápagos, tomando en cuenta las potencialidades del sector para desarrollar tales actividades, de forma que no se dependa solo del turismo tradicional desarrollado en dicha parroquia, que se da sobre todo en las playas y el mar, sin beneficio para las parroquias rurales. Por ello, el estudio se fundamenta en los antecedentes teóricos y conceptuales relacionados con el objeto de investigación, describiendo y explicando las características del agroturismo, sus beneficios para la comunidad y cómo se podría desarrollar en la Isla Santa Cruz. Este fundamento se refuerza con la realización del diagnóstico de la isla, la parroquia y la infraestructura turística del sector. Sobre estos elementos, se plantea la propuesta, consistente en un modelo básico de aprovechamiento del espacio en la finca Lava Java, y los requerimientos para adaptar la propiedad al servicio de los visitantes interesados en desarrollar actividades agroturísticas, en beneficio del turismo sostenible, habiéndose elegido los cultivos de café para el efecto.			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-052-25261697/ 0985729575.	E-mail: caro_astudillof@hotmail.com / caroastudillof20@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Salazar Raymond María Belén		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			