



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social**

**ESTEREOTIPOS FEMENINOS EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN
PARA PÚBLICO INFANTIL.
ANÁLISIS DE CONTENIDO DE PROGRAMAS INFANTILES
TRANSMITIDOS POR: TELEAMAZONAS, ECUADOR TV,
NICKELODEON Y DISNEY CHANNEL.**

Licenciatura en Comunicación Social.

Presentado por:

**Real Mosquera María de los Ángeles
Vivar Escobar Rebeka Sofía
Arreaga Torres Karina del Rocío**

**Tutora:
Periodista. Carolina Andrade.**

**Guayaquil, Ecuador
2013**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Rebeka Vivar, María de los Ángeles Real y Karina Arreaga, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Licenciadas en Comunicación Social.

TUTOR (A)

Periodista. Carolina Andrade.

REVISOR(ES)

DIRECTOR DE LA CARRERA

Lcdo. Efraín Luna, Mgs

Guayaquil, a los 29 días del mes de noviembre del año 2013



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS, CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **María de los Ángeles Real Mosquera
Rebeka Sofía Vivar Escobar
Karina del Rocío Arreaga Torres**

DECLARO QUE: El Trabajo de Titulación **ESTEREOTIPOS FEMENINOS EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PARA PÚBLICO INFANTIL. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE PROGRAMAS TRANSMITIDOS POR TELEAMAZONAS, ECUADOR TV, NICKELODEON Y DISNEY CHANNEL**, previa a la obtención del Título **de Licenciadas en Comunicación Organizacional**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 29 días del mes de noviembre del año 2013

AUTORAS

Rebeka Sofía Vivar Escobar

María de los Ángeles Real Mosquera

Karina del Rocío Arreaga Torres



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS, CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **María de los Ángeles Real Mosquera**
Rebeka Sofía Vivar Escobar
Karina del Rocío Arreaga Torres

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **ESTEREOTIPOS FEMENINOS EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PARA PÚBLICO INFANTIL. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE PROGRAMAS TRANSMITIDOS POR TELEAMAZONAS, ECUADOR TV, NICKELODEON Y DISNEY CHANNEL**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 29 días del mes de noviembre del año 2013

AUTORAS

Rebeka Sofía Vivar Escobar

María de los Ángeles Real Mosquera

Karina del Rocío Arreaga Torres

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios porque él es el mentor de toda mi vida. A mis padres y mi hermano que siempre están cuando los necesito. A mi esposo y a mi hija que vivieron junto a mí este sacrificio que es el primer paso de nuestro gran futuro juntos. Gracias.

Ma. Ángeles Real.

Le agradezco a Dios por darme una nueva oportunidad de vivir y así concluir con todas mis metas. A mi familia, pues gracias a su apoyo incondicional pude concluir mi carrera universitaria. Y a mis amigas que me acompañaron en estos 5 años de estudio.

Rebeka Vivar.

Mi fiel agradecimiento a Dios, sin él nada, con él todo. A mi estrella de cinco puntas, mi familia, por estar conmigo en cada uno de mis pasos y animarme a seguir siempre adelante.

Karina Arreaga.

DEDICATORIA

Este nuevo logro se lo dedico a mi madre, mi ejemplo, la persona que me enseñó que todo lo que uno se propone lo puede lograr con esfuerzo y dedicación. Te amo mamá, gracias por todo, espero algún día convertirme en tu orgullo.

Ma. Ángeles Real.

A mi querida madre, que siempre me empujó hacia el éxito. A mi amado padre, por brindarme los recursos necesarios para culminar mis estudios. A mis hermanas, por sus innumerables consejos. Y a mi hermoso novio, Javier, que siempre estuvo dispuesto a ayudarme.

Rebeka Vivar.

A mis padres, por su apoyo y su esfuerzo incondicional.
A mis hermanas, mis eternas acompañantes y amigas.

Karina Arreaga.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

DIRECTOR DE CARRERA

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS, CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

CALIFICACIÓN

Periodista Carolina Andrade
PROFESOR GUÍA O TUTOR

ÍNDICE GENERAL

1. RESUMEN	xi
2. INTRODUCCIÓN	- 12 -
2.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:	- 13 -
2.2 OBJETIVOS	- 14 -
2.2.1 Objetivo General	- 14 -
2.2.2 Objetivos Específicos	- 14 -
2.3 HIPÓTESIS:.....	- 14 -
3. MARCO TEÓRICO.....	- 15 -
3.1 Niños y televisión.....	- 15 -
3.2 Televisión y estereotipos	- 18 -
3.3 Televisión y género	- 20 -
4. METODOLOGÍA	- 22 -
4.1 REGISTRO DEL DISCURSO	- 24 -
4.1.1. Universo.	- 24 -
4.1.2 Unidad de Análisis.....	- 26 -
4.1.3 Muestra..	- 26 -
4.1.4 Criterios de recolección de la muestra.	- 26 -
4.1.5 Variables	- 26 -
4.1.6 Significado de variables e indicadores	- 28 -
4.1.6.1 Edad	- 28 -
4.1.6.2 Rol.....	- 28 -
4.1.6.3 Vínculo Familiar.....	- 29 -
4.1.6.4 Dependencia económica.	- 29 -
4.1.6.5 Contextura.....	- 29 -
4.1.6.6 Estética corporal - vestimenta.	- 30 -
4.1.6.7 Valores - comportamiento.	- 30 -
4.1.6.8 Vida Social.	- 31 -
4.1.6.9 Violencia.....	- 31 -
4.2 FORMULACIÓN DE INFERENCIAS.....	- 31 -
4.3 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS PLANTEADA.....	- 32 -
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS	- 33 -
Capítulo I: LA IMAGEN DE LOS PERSONAJES FEMENINOS EN PROGRAMAS INFANTILES	- 33 -
Apariencia física, cómo se ven:	- 33 -
Ámbito Social:	- 39 -
Ámbito emocional y afectivo:.....	- 44 -
Violencia:	- 46 -
Capítulo II: EL DISCURSO VERBAL DE LOS PERSONAJES FEMENINOS EN PROGRAMAS INFANTILES	- 49 -
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	- 59 -
7. ANEXOS.....	63
8. BIBLIOGRAFÍA	133

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Personajes según su contextura	-6334-
Gráfico 2. Personajes según su estética corporal - vestimenta.....	-35-
Gráfico 3. Personajes según la edad que poseen	-37-
Gráfico 4. Personajes y su vínculo familiar	-39-
Gráfico 5. Personajes según el rol que desempeña.....	-41-
Gráfico 6. Personajes y su dependencia económica	-43-
Gráfico 7. Valores y formas de comportamiento de los personajes	-11145-
Gráfico 8. Violencia vinculada a los personajes.....	-1147-

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS.....	-633-
ANEXO A: MONITOREO DE MEDIOS	-633-
ANEXO B: PERSONAJES Y SUS CARACTERÍSTICAS	-6666-
1.- NICKELODEON	-6666-
2.- DISNEY CHANNEL	-7373-
3.- ECUADOR TV	-8383-
4.- TELEAMAZONAS.....	-88-
ANEXO C: RESULTADOS POR VARIABLES	-911-
ANEXO D: FICHAS TÉCNICAS	-10000-
1.- NICKELODEON:	-10000-
2.- DISNEY CHANNEL	-10505-
3.- ECUADOR TV.....	-11111-
4.- TELEAMAZONAS	-1144-
ANEXO E: ENTREVISTAS.....	-11515-

1. RESUMEN

Los niños y niñas son como las esponjas, imitan todo lo que ven, escuchan y hacen las otras personas. En Ecuador, es muy escasa la producción nacional de programas infantiles, en su mayoría se transmiten enlatados que son comprados a otros países.

Por esta razón es importante plantearse la pregunta, ¿Qué sucede con los personajes femeninos de los programas infantiles o de los programas que son transmitidos en horario “Apto para todo público”? Es importante conocer y describir el tratamiento que los programas infantiles les dan a sus personajes protagonistas femeninos, en relación con los estereotipos tradicionales.

Para la investigación de esta tesis, se estudió por una semana cuatro canales de televisión, dos de señal abierta que son: Ecuador TV y Teleamazonas, y dos de señal pagada: Disney Channel y Nickelodeon. En el horario establecido de 06:00 am a 18:00 pm. Sólo se tomaron en cuenta los programas que tienen como personaje principal a una niña, adolescente, adulta o adulta mayor.

Lo que se mostrará a continuación, es un intenso análisis de contenido, combinando la investigación cualitativa y cuantitativa. En donde describirá el lenguaje corporal, el lenguaje verbal y los valores sociales.

También se presentarán tablas de descripción de los personajes a tratarse, de sus valores, comportamientos, contexturas, roles, para de esta manera conocer los estereotipos se repiten y en qué aspectos.

Palabras Claves: estereotipos, programación infantil, análisis de contenido, mujeres, niñas, femenino, molde.

2. INTRODUCCIÓN

A pesar de los grandes avances que se han logrado a nivel mundial en cuanto a la igualdad de género, aún en pleno siglo XXI siguen existiendo marcadas diferencias en muchos ámbitos de la vida. Es innegable la evolución que la mujer ha logrado a través de los años, por medio de una notable introducción en sectores que van más allá del doméstico y afectivo. Sin embargo, en Ecuador, el machismo aún sigue estando vigente. En el país 6 de cada 10 mujeres han vivido algún tipo de violencia de género (INEC, 2013). Pero, la violencia hacia la mujer es un hecho que viene arrastrando la sociedad desde hace ya varios siglos y esto se ve reflejado en las políticas que ha tenido que crear el Estado para frenar las cifras. En 1994, se crearon las primeras Comisarías de la Mujer y la Familia, en 1995 se publicó la Ley contra la violencia a la mujer y la familia. Luego en el año 2007, se promulgó el Decreto Ejecutivo N° 620, donde se promueve la erradicación de la violencia de género hacia la niñez, adolescencia y mujeres. Pese a todos los esfuerzos hechos aún es necesario trabajar en el desarrollo de políticas públicas que generen transformaciones en la sociedad civil, puesto que “la figura de la mujer sigue siendo limitada a ámbitos poco importantes en relación hacia los que tienen los hombres y que además de esto la imagen que exponen los medios sobre esta, está vinculada de alguna u otra manera al campo sexual a través de la exhibición de su cuerpo” (Villegas, 2006).

La comunicación, en términos generales, es un proceso que a través de símbolos, permite que se construyan e intercambien significados entre los seres humanos. Para que esta sea posible se necesita de un emisor, un mensaje y un receptor. La televisión es un medio de comunicación de masas que actúa como emisor de mensajes y los televidentes son todos aquellos que la consumen, es decir, los receptores. La características de medios masivos, como la televisión,

es que crean significado a través de mensajes que se envían a un público numeroso, desconocido y anónimo. En cuanto a la influencia que ejercen en ese público, los estudios señalan en diversas direcciones, pero coinciden en indicar que reproducen cultura y que tienden a abusar de los estereotipos en su afán de simplificar mensajes y captar audiencias heterogéneas. Los niños y niñas no están exentos de consumir los mensajes televisivos. Los productos mediáticos son potenciales creadores y difusores de estereotipos, que pueden ser receptados como realidades sociales especialmente durante la infancia, debido a la falta de carácter crítico durante este periodo.

El rol que juegan los medios de comunicación en la formación de cultura en Ecuador es de extrema importancia debido a que la población invierte aproximadamente el 13% de su tiempo semanal en consumir televisión, es decir más de doce horas a la semana, según datos del Instituto de Estadísticas y Censos (INEC, 2012).

Por su parte, el Código de la Niñez y Adolescencia de Ecuador, legalizado en el 2003 por el Congreso Nacional, indica que el Estado está en la obligación de reconocer a las niñas como sujetos de derechos, visibilizando su exclusión y alertando sobre su derecho a la equidad (Congreso Nacional, 2003), por lo tanto, esta igualdad debe ser promulgada en la vida real y en la vida que transmiten los medios.

2.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

La falta de investigaciones sobre los inminentes y comunes estereotipos femeninos reflejados a través de los medios, hace creciente la necesidad de un análisis más extenso sobre el tratamiento de la imagen de la mujer y los “moldes” de estas en programas infantiles, tomando en cuenta que la población de niños en Guayaquil es la que mayor porcentaje de habitantes tiene y que este grupo es considerado más sensible y posiblemente más manipulable que los adultos.

2.2 OBJETIVOS

En coherencia con el problema y la hipótesis planteados, el trabajo se plantea los siguientes objetivos:

2.2.1 Objetivo General: describir el tratamiento que los programas infantiles de Teleamazonas, Ecuador TV, Nickelodeon y Disney Channel, dan a sus personajes protagonistas femeninos, en relación con los estereotipos tradicionales.

2.2.2 Objetivos Específicos:

2.2.2.1 Describir las tendencias en la construcción de los personajes femeninos protagonistas, de los programas infantiles que son transmitidos en los medios de señal abierta: Teleamazonas, EcuadorTV; y los medios por suscripción: Nickelodeon y Disney Channel.

2.2.2.2 Analizar de qué manera los personajes femeninos de los programas infantiles que son transmitidos en los medios de señal abierta: Teleamazonas, EcuadorTV; y los medios por suscripción: Nickelodeon y Disney Channel, repiten estereotipos sexistas tradicionales.

2.3 HIPÓTESIS:

En el contexto hasta aquí bosquejado se plantea un problema ante el cual, establecer si los programas infantiles a los que acceden los niños ecuatorianos presentan estereotipos sexistas de la mujer, constituye un primer paso, la elaboración de un insumo, para estudios posteriores o la implementación de políticas correctivas. Con esta justificación, planteamos la hipótesis que da origen a este trabajo de investigación: ***Los programas infantiles a los que tienen acceso los niños ecuatorianos, presentan estereotipos femeninos que reproducen valores machistas.***

3. MARCO TEÓRICO

La televisión es un medio de comunicación de alcance masivo, creado principalmente para informar y entretener a quienes la consumen. Ha sido considerada uno de los medios más utilizados por las personas durante décadas desde su aparición. Sin embargo, debido a la facilidad de acceso a la misma y siendo proveedora de una gran gama de contenidos para todo tipo de televidentes, ejerce un notable poder en la vida cotidiana de los mismos. Por ende toda la programación que esta posea es de extrema importancia pues no solo se encarga de transmitir sino que dichas transmisiones contienen comportamientos, actitudes, opiniones, posturas, imágenes que podrían ser aceptadas o imitadas por los consumidores.

A lo largo de la historia, la mujer ha sido relegada a los ámbitos afectivos más no a los sociales mucho menos a los políticos, hecho que ha ido cambiando desde los años 50 con los primeros pasos de la liberación femenina y los grandes avances que esta ha permitido para la mujer. En la actualidad, las mujeres ya no son más aquellas amas de casa, oprimidas por un marido, dedicadas a los hijos y a los quehaceres domésticos; sino que también son mujeres que trabajan y aportan económicamente en el hogar, toman decisiones para la familia, participan de la sociedad, son activas políticamente, ejercen su derecho al voto y a opinar sobre los cambios constitucionales. Sin embargo, esto no es reflejado en los medios de comunicación, pues aún se transmite aquella imagen de una mujer que ya no existe o al menos está a un paso de dejar de existir.

3.1 Niños y televisión

La televisión es un medio de comunicación que aparece en el Ecuador en el año de 1954 (Guerrero, 2001). Fue creado para transmitir imágenes en movimiento y con sonidos por medio de ondas de radio receptadas por un aparato físico llamado televisor. Posee un alcance masivo, su popularidad y

penetración en la sociedad han hecho de él, el medio más utilizado y adquirido hasta la actualidad.

Una de las características más importantes de este sistema de comunicación es que permite a los televidentes tener libertad para escoger y ver lo que quieran según sus gustos. Los usuarios del mismo cuentan con una gran variedad de canales y estos a su vez con una gran cantidad de programación de todo tipo. Sin embargo “La televisión no es un medio pasivo sino que requiere del esfuerzo y la colaboración del espectador en el flujo de informaciones” (Posada, 2007 – pág 31) es decir, que no solo se trata de lo que emite, sino que necesita que el televidente de significado, interprete lo que este está transmitiendo.

Sin embargo, cabe recalcar que el contenido de dicha programación no viene solo, sino que viene ya con una perspectiva, “la televisión es una de esas instituciones productoras de sentido” (Rincón, 2001 - pág. 13). Detrás de cada programación hay un equipo que la produce con un fin, o criterio determinado y que se puede palpar a través de lo que saca al aire. Entonces se puede decir que un producto televisivo también es un formato de expresión.

Por lo tanto, esta es también un medio sociabilizador. Los consumidores televisivos no se quedan solo con el hecho de ver, sino que van más allá de eso, ellos conversan, dialogan y hasta debaten de lo que han visto. En la actualidad, un televisor dejó de ser un aparato para convertirse en un miembro activo de las familias, todos los hogares tienen por lo menos uno.

Los niños no están a salvo de ser clientes televisivos. Se ha comprobado que este grupo de menores también son tomados en cuenta a la hora de considerar los targets de ventas. Varios autores como en el caso de Bringué definen al niño de la actualidad como “consumidor” (Bringué, 2001), pues es así, los niños crecen viendo productos televisivos, incluso antes de saber leer o escribir.

Por lo tanto, la situación de este grupo es ahora más complicada pues “el niño sentado, estático y con la boca abierta consume todo lo que aparece en la pantalla de su receptor y absorbe como una esponja el contenido de esta información” (Robles & Hernández, 1995), en una época en la que los niños pasan más tiempo solos en casa con padres que trabajan todo el día, y “muchos horarios laborales imposibilitan a los padres atender a sus hijos y conciliar el trabajo con la vida familiar” (Sotillo, 2011), por ende estarían expuestos a cualquier tipo de contenido sin que alguien los ayude a entender de la manera correcta el mismo, entonces “a través de la televisión, los niños construyen su propia perspectiva del mundo, creando una visión falsa de la realidad” (Bringas, Análisis de la violencia en televisión y su repercusión en la infancia, 2004 - pág. 6), sin nadie (un adulto) que les cambie este panorama.

Pero aún sin la supervisión de los padres, estos niños utilizan la información obtenida, entendida o no de manera correcta, con sus grupos cercanos, amigos o contemporáneos de edad, para luego de esto crear nuevas significaciones. “La construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes de la programación se extienden a otras situaciones de la vida del niño” (Sevillano, 2005), copia situaciones que aprende en la televisión y las adapta a las que vive en su vida real. Varios estudios han comprobado que este aparato audiovisual sirve en los niños a más de método de entretenimiento como un medio de aprendizaje. Es decir, “los niños aprenden progresivamente a <leer> las imágenes” (Posada, 2007 - pág. 24).

Entonces, queda claro que este medio de comunicación es formador de comportamientos, actitudes, creencias y opiniones. Considerando que los niños son un grupo más sensible y más vulnerable debido a las carencias de sentido crítico, “el papel que juega la televisión en los medios de socialización de los menores es cada vez mayor, pudiendo influir de manera notoria en las conductas de los niños en general” (Bringas, Análisis de la violencia en televisión y su repercusión en la infancia, 2004 – pág. 5).

De la misma manera como copian situaciones, aceptan los moldes o estereotipos que ven dentro de esta “caja mágica” creadora de realidades sociales, pues es la televisión quien emite en sus productos los mismos. “En especial la televisión, ha sido un instrumento poderoso en la creación y fortalecimiento de este estereotipo, a través de su transmisión constante y sistemática, contribuyendo a que estas creencias sean entendidas por la audiencia como algo objetivo, verdadero, incuestionable y permanente” (Palominos, 2006 – pág. 5). Mucho más cuando una “característica de la programación infantil que, a diferencia de lo que sucede con el resto de los contenidos televisivos, soporta numerosas repeticiones y reposiciones” (Vázquez, 2009), es decir, pasan los capítulos una y otra vez quedándose grabados en las mentes de estos pequeños sujetos y haciéndose cada vez más fuertes y verosímiles.

3.2 Televisión y estereotipos

Los estereotipos son un conjunto de creencias simplificadas y establecidas, que comparte y acepta la sociedad principalmente sobre características o costumbres de las personas.

En la actualidad es muy común escuchar este término, debido a que dentro de la esfera pública se crean los mismos cada vez con más fuerza, a través de la combinación de representaciones de: características físicas, formas de ser, estilos de vida, estéticas, etc. que son repetidas con frecuencia, y que por esta constante repetición, son aceptados por las personas como moldes verdaderos. “Los estereotipos son algo que comparte un grupo existiendo consenso acerca de su contenido. Dado que el estereotipo es una manera de categorizar y describir a un grupo” (Aparici, 1996), pues la función de este es justificar la conducta de dicho grupo que cree en él en relación al grupo que se valora.

Un estereotipo “contribuye a la naturalización de las creencias” (Palominos, 2006 – pág 10). Berganza indica que estos poseen dos características principales que son: “la representación simplificada de la realidad y la resistencia al cambio.” (Berganza & Hoyo, 2006 – pág. 162) por lo tanto pasan desapercibidos ya que parecen ser naturales ante una sociedad llena de ellos.

Según García, “nada más nacer, cada persona es encuadrada en un molde” (García, 2003 - pág. 32), es decir, desde que un ser humano forma parte de la sociedad, esta ya lo ubica dentro de un grupo a través de “etiquetas clasificatorias” que explican el comportamiento de dicho grupo social. En Ecuador y de manera universal existen varios ya reconocidos como por ejemplo: Las niñas rubias, blancas, delgadas, de buen cuerpo, son modelos tontas; los negros, de vestimenta ancha, con jerga, son delincuentes; hecho que no cambia pese a que existan ejemplos de personas que rompen esta cábala públicamente.

La televisión es uno de los principales contribuidores de la creación, aceptación e inmortalidad de los estereotipos, al ser el medio de comunicación que más transmite dentro de sus contenidos a los mismos. Ferrés afirma además que este medio “contribuye a legitimar modelos de mundo, a construir la significación de una realidad, de manera prerracional, produciéndose esta atribución de significación en una gran parte desde comunicaciones inadvertidas, es decir, prelógicas, anteriores al pensamiento razonador, mediante la intensificación estereotípica y la apelación a las emociones (Ferrés, 1996 – pág 57).

El poder de los medios de comunicación, debido a su cobertura y al nivel de importancia que le dan las familias, en cuanto a la construcción de estereotipos “ocupa un lugar privilegiado en la socialización especialmente durante la infancia y la juventud, periodos fundamentales para el entendimiento de la realidad social” (Sánchez-Labela, 2003 – pág. 577). Entonces, queda

claro que la responsabilidad de los mass media en la captación de una realidad social es innegable pues “en gran medida, ayudan a modelar la mentalidad de niños y adolescentes” (López, 2006 – pág. 10).

Se debe recordar que los niños a más de ver a este medio de comunicación como un enlace de entretenimiento, es también para ellos una vía para obtener conocimiento. Por ende, todo contenido dirigido a este público debería ser analizado a profundidad pues “entre la diversidad de textos que deben ser objeto de aprendizaje desde la perspectiva de la alfabetización audiovisual se encuentran los dibujos animados infantiles” (Pérez, Ma, & Piñeiro, 2010) que son transmitidos diariamente por la televisión.

3.3 Televisión y género

En la televisión, las diferencias entre ser hombre y ser mujer se han visto muy bien definidas, “los estereotipos de género han logrado que las mujeres sean una minoría cultural, es decir, que se encuentren en desventaja social con respecto a los hombres” (Tajfel, 1981). Lejos de la realidad, la mujer sigue siendo representada como aquella que un día fue, relegada de ámbitos sociales y políticos importantes. “La representación mediática de la mujer trabajadora en profesiones no ligadas tradicionalmente a su sexo (...) no es aún acorde con la realidad” (Conde, Aranda, Ortega, & Grandío, 2002).

Mattelart, autor del libro “Para leer al Pato Donald” indica que en los medios de comunicación muchas ideologías se mantienen sin modificaciones, incluyendo en las producciones dirigidas al grupo infantil. Los dibujos animados, también son la representación de filosofías creadas por quién está detrás de su producción. Los medios difunden dichas ideologías y estas a su vez están expuestas a ser receptadas y hasta copiadas por quienes las consumen. Junto a Ariel Dorfman, el autor del libro analizó las historietas cómicas publicadas por Walt Disney que fueron reproducidas en Latinoamérica en los noventa, concluyendo que dichos comics eran escritos de tal manera que serían un reflejo de una ideología “norteamericana”, mostrando estereotipos de una

sociedad soñada y conservadora, donde sobresalía el rol masculino. “Dentro de esta genealogía hay una preferencia manifiesta por el sector masculino a despecho del femenino” (Dorfman & Mattelard, 1972).

Otro ejemplo claro de estereotipos en televisión son las princesas de Disney. Digón afirma que “la cultura Disney impregna nuestras vidas buscando no sólo entretener sino también educar en determinados valores claramente conservadores” (Digón, 2006 – pág. 163). Estas series animadas, que en principio fueron películas exitosas, son vistas por millones de niños en todo el mundo. Sirenita, Cenicienta, La Bella y la Bestia, Blanca Nieves y los 7 enanitos, Rapunzel; pese a que son mujeres diferentes físicamente, son similares sus formas de ser y estilos de vida. Todas estas princesas son: mujeres jóvenes, bonitas, de buena familia, a la espera de un príncipe, sin madre, vulnerables, bajo tutela de un hombre, desempeñando labores domésticas. “En definitiva las mujeres deben estar preparadas para casarse. Ese es su fin de vida. Volvemos a ver el estereotipo prejuicioso: puede salir a la escena pública (puede hasta luchar, ser valiente, inteligente) pero sin dejar nunca el mundo privado que es el que le corresponde. La mujer está subordinada al hombre de manera explícita o implícita” (Núñez & Loscertales, 2008).

Se ha comprobado que los personajes de las producciones infantiles son profundamente preocupados además por la apariencia física, Vásquez lo llama la “cultura de la delgadez” (Vásquez, 2009). Entonces, la belleza es un factor indiscutible y permanente para la sociedad, sin embargo “el hecho de que el cuerpo predomine es parte de una discriminación” (Souza & Alarcón, 2009), pues no se toma en cuenta otras virtudes de la mujer, es decir, la parte intelectual, sino que sigue siendo utilizada como objeto sexual, hecho que no puede seguir sucediendo considerando que “la televisión puede modelar los comportamientos infantiles, dependiendo de factores intermediarios, y que puede promover creencias y actitudes” (Vásquez, 2011).

4. METODOLOGÍA

Entre los marcos conceptuales que rigen la investigación en Ciencias Sociales, optamos por la investigación simbólica, también llamada corriente comprensiva/interpretativa.

Este paradigma defiende la sociedad como una realidad que se crea y mantiene a través de interacciones simbólicas y pautas de comportamiento. Este planteamiento, también llamado “interpretativo”, deriva de la fenomenología social de SCHUTZ y de la sociología del conocimiento de BERGER Y LUCKMAN, y considera que la interacción de los individuos es el origen de la elaboración y el mantenimiento de las normas que rigen la vida social. La realidad social no tiene un carácter objetivo, sino que es inseparable de los propios sujetos intervinientes y de sus expectativas, intenciones, sistemas de valores, etc. De cada individuo y de cómo éste percibe la realidad y su propia acción. (Porta & Silva, 2003).

En cuanto a nuestra metodología, optamos por el Análisis de Contenido que combina la investigación cualitativa con la cuantitativa. Un análisis de contenido es una metodología cuyo objetivo es el estudio de los comprendidos de un producto comunicacional.

“El análisis de contenido permite describir rigurosamente mensajes de distintas naturaleza” (Kassarjian, 1977), es decir, pese a que inicialmente esto se hacía solo con textos escritos también es posible hacerlo con trabajos de carácter audiovisual, ya que, como lo indica Berelson, en una de las definiciones más conocidas sobre el tema, este permite hacer una “descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Berelson, 1992).

Por otro lado Ole Holsti afirma que las descripciones que se hacen en dicho análisis se hacen a base de las características o diferenciaciones que hay dentro del contenido analizado. "Cualquier técnica de investigación que sirva

para hacer inferencias mediante la identificación sistemática y objetiva de características específicas dentro de un texto" (Holsti, 1969), es clave para un correcto y objetivo análisis de contenido, a través de factores como: Quién habla; qué se intenta decir; a quién va dirigido el mensaje, los medios por los cuáles un mensaje trata de producir o produce una impresión, y el efecto de dicho mensaje sobre el receptor.

Sin embargo, además de analizar lo tangible, también permite analizar lo que no se ve, es decir, las intenciones, los estereotipos, variables más profundas que no están a simple vista. "Puede tener tanto un objetivo descriptivo como inferencial, y puede utilizarse tanto técnicas de Análisis cuantitativo como técnicas de Análisis cualitativo; también hay acuerdo en que el Análisis no está limitado al contenido manifiesto de los mensajes sino que puede extenderse a su contenido latente, y en que los Análisis de Contenido realizados deben someterse, como todo Análisis, a pruebas de validez y de confiabilidad" (Aigeneren, 1999).

Aigeneren divide al análisis de contenido en tres partes fundamentales. En primer lugar la descripción de las características; en segundo lugar la formulación de inferencias, es decir, relacionar las variables; y por último la comprobación de la hipótesis planteada.

Por último, lo más importante de utilizar esta técnica de estudio es que el análisis de contenido, por su carácter científico y mensurable nos aleja de nuestros propios prejuicios y nos permite finalmente una lectura del mensaje audiovisual. "El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable y válida" (Abela, 2003).

Así, el diseño de nuestra investigación, como Análisis de Contenido, contempló las siguientes etapas:

4.1 REGISTRO DEL DISCURSO

Para obtener las características de los personajes femeninos protagonistas en programas infantiles.

4.1.1. Universo. Programas dirigidos al público infantil cuyos personajes protagonistas sean de género femenino.

Ecuador cuenta con dieciocho canales de señal abierta que son:

CANAL	NOMBRE
2	Ecuavisa
4	Red Telesistema RTS
5	Teleamazonas
7	Ecuador TV
8	Televisión del Pacífico - Gama TV
10	Cadena Ecuatoriana de TV – TC
12	Canal UNO
22	Canal 22
24	Canela TV
26	TVMAS
28	Asomavisión
30	Costanera TV
32	Telerama
36	TV Satelital
38	RED TV Ecuador
42	UCSG TV
44	Caravana
46	ABC TV

Cuadro 1: Base de medios locales en Guayaquil – Ecuador

Las empresas que ofrecen servicio de televisión por cable con cobertura nacional son:

De codificación terrestre:

- Satelcom – TV Cable
- Cable Visión
- Tv max
- Cosmovisión S.A.
- Telesat S.A.
- Univisa

De codificación satelital:

- DirecTV
- CNT

Los canales de señal abierta sujetos al estudio son: Teleamazonas y Ecuador TV que han sido escogidos por las siguientes razones:

Teleamazonas: este medio empezó su transmisión hace 38 años. Es uno de los canales privados que se ajusta más al tema de estudio del presente trabajo por los programas infantiles que se transmiten en él. Su cobertura llega a 24 provincias del país y trabaja con 12 canales aliados alrededor de América Latina. Este canal es uno de los pocos medios en Ecuador que cuenta con programación infantil.

Ecuador TV: Es el único y primer canal público del país. Su misión es brindar a la ciudadanía contenidos televisivos que formen, informen y entretengan sanamente, fomentando y fortaleciendo los valores familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana. Tiene 5 años al aire y su cobertura llega a 6 provincias del Ecuador. Además, transmite contenidos de productores independientes locales e internacionales.

Por otro lado, los canales por suscripción (se estima que el 15% de la población tiene acceso a ellos) escogidos para este estudio son: *Nickelodeon* y

Disney Channel, emblemáticos, a nivel internacional, por ofrecer programación infantil.

4.1.2 Unidad de Análisis

Las unidades de análisis se basan en los siguientes parámetros:

- Lenguaje Corporal
- Lenguaje Verbal
- Valores sociales

4.1.3 Muestra.- La muestra de la programación analizada fue de 7 días durante la semana del 14 al 20 de enero de 2013, en el horario establecido de 06:00 am a 18:00 pm (las fichas completas con la información recabada pueden verse en Anexos).

4.1.4 Criterios de recolección de la muestra.- Se escogió la semana del 14 al 20 de enero del 2013 debido a que en estas fechas ya se puede dar por culminado el período de las fiestas navideñas y de fin de año, puesto que anteriormente el contenido de la programación trataba los temas señalados. Además en la región Costa se daba inicio el período vacacional para los niños.

4.1.5 Variables:

Las variables que se escogieron para realizar el análisis de contenido, han sido orientadas en base a los autores que se tomaron en cuenta dentro de la investigación y se encuentran expuestos en el marco conceptual de este trabajo. A través de estas variables e indicadores se pretende hacer una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido de los programas objeto de estudio.

VARIABLE	INDICADORES
Edad	-Niña -Adolescente -Adulta -Adulta mayor
Rol	-Madre/Ama de casa -Madre/Profesional -Trabajadora y/o profesional -Estudiante - No cumple rol específico
Vinculación Familiar	-Vinculada a la familia -Desvinculada a la familia
Dependencia económica	-Dependiente del hombre -Dependiente de su familia -Independiente
Contextura	-Delgada -Gruesa -Atlética
Estética corporal – Vestimenta	-Ajustada -Ligera o suelta -Estilo masculino
Valores - Comportamientos	-Agresividad -Seducción -Esfuerzo personal -Amor -Maternal -Debilidad -Competitividad

	<ul style="list-style-type: none"> -Comodidad -Triunfo -Tristeza -Transgresión -Inteligencia/Desarrollo intelectual -Solidaridad
Vida social	<ul style="list-style-type: none"> -Activa -Inactiva
Violencia	<ul style="list-style-type: none"> -Ejerce violencia -Recibe violencia - No ejerce ni recibe violencia

Cuadro 2: Base de Variables e Indicadores establecidas para el estudio.

4.1.6 Significado de variables e indicadores

4.1.6.1 Edad: de acuerdo al Ministerio de Inclusión Económica y Social. El desarrollo y la vida del ser humano se desenvuelven a través de sucesivas etapas que tienen características muy especiales y estas etapas son: (MIES, 2013)

- Niñez: De 6 a 11 años de edad.
- Adolescencia: De 12 a 17 años.
- Adulto: De 18 a 64 años.
- Adulto mayor: De 65 años en adelante.

4.1.6.2 Rol: función que algo o alguien cumple:

- Madre - ama de casa: mujer que ha tenido hijos y desempeña labores domésticos en su hogar.
- Madre - profesional: mujer que tiene hijos y además posee un título universitario.

- Trabajadora y / o profesional: mujer que desempeña labores en donde recibe remuneraciones y / o posee un título universitario.
- Estudiante: mujer que acude a una institución educativa.
- No cumple un Rol específico: mujer que no desempeña una función determinada dentro de la sociedad.

4.1.6.3 Vínculo Familiar: vínculo se refiere a la unión o atadura de una persona o cosa con otra y familiar significa perteneciente o relativo a la familia. Entonces, con dentro de esta categoría se pretende establecer si el personaje tiene o no una relación directa con su familia, es decir, su grupo primario.

- Vinculada a la familia: mujer que mantiene contacto con su grupo primario.
- Desvinculada a la familia: mujer que no mantiene contacto con su grupo primario.

4.1.6.4 Dependencia económica: subordinación a un poder mayor en cuanto al aspecto económico.

- Dependiente del hombre: mujer que no posee un trabajo y el hombre es su fuente económica.
- Dependiente de su familia: mujer que no posee un trabajo y su familia es su fuente económica.
- Independiente: se refiere a libertad, condición de independiente. Sin embargo, para este trabajo se ha tomado esta palabra considerando a todas aquellas personajes protagonistas que no muestren alguno de los indicadores anteriores dentro de esta variable.

4.1.6.5 Contextura: manera de estar físicamente constituida una persona.

- Delgada: mujer flaca, de pocas carnes.

- Gruesa: mujer corpulenta y abultada
- Atlético: mujer fuerte y musculosa.

4.1.6.6 Estética corporal - vestimenta: la estética responde a lo perteneciente o relativo a la percepción o apreciación de la belleza, en este caso se lo relaciona con la vestimenta.

- Ajustada: mujer que usa ropa ajustada al cuerpo.
- Ligera o suelta: mujer que usa ropa que no define su figura.
- Estilo Masculino: mujer que usa ropa parecida a la de un hombre.

4.1.6.7 Valores - comportamiento: desde el punto de vista filosófico, los valores son cualidades que permiten ponderar o medir el valor ético o estético de las cosas, porque son cualidades especiales que hacen que las cosas sean estimadas en sentido positivo o negativo.

- Agresividad: mujer que posee tendencia a actuar o responder violentamente.
- Seducción: mujer que realiza acciones para seducir.
- Esfuerzo personal: mujer que infunde ánimo o valor.
- Amor: mujer que posee un sentimiento de afecto o inclinación a alguien o algo.
- Maternal: perteneciente o relativo a la madre, amor materno.
- Debilidad: mujer que carece de vigor o fuerza física.
- Competitividad: mujer que genera rivalidad ante la consecución de un fin.
- Comodidad: mujer que goza de vivir a gusto y con descanso.
- Triunfo: mujer que posee éxito en cualquier empeño.
- Tristeza: mujer de carácter o genio melancólico.
- Inteligencia/Desarrollo Intelectual: mujer que posee buena capacidad de entendimiento y de resolver problemas.

- Transgresión: mujer que quebranta un precepto.
- Solidaridad: mujer que se adhiere a una causa con beneficio para otros.

4.1.6.8 Vida Social: capacidad de los seres vivos para desarrollarse, reproducirse y mantenerse en un ambiente.

- Activa: mujer que se desenvuelve en el ámbito social generando conversaciones con otros grupos.
- Inactiva: mujer que no se desenvuelve en el ámbito social con otros grupos.

4.1.6.9 Violencia: acción de utilizar la fuerza y la intimidación para conseguir algo:

- Ejerce violencia: mujer contra el natural modo de proceder.
- Recibe violencia: mujer víctima del no natural modo de proceder.
- Ni ejerce ni recibe violencia: mujer que no está vinculada a la violencia.

4.2 FORMULACIÓN DE INFERENCIAS

Con la información obtenida, procedimos a interpretar datos con el marco teórico ya expuesto y con información contextual obtenida a través de entrevistas, pues con el fin de corroborar o contrastar los datos obtenidos del análisis de contenido se planificaron cuatro entrevistas. Tres de ellas con voces críticas que desde un punto de vista fuera de los medios ven la problemática de la que trata el estudio y una voz desde la perspectiva de los medios que reproducen los programas infantiles analizados.

Los entrevistados son: Rafael Carrier, Director de Comunicación; Johanna Izurieta, Coordinadora general de Yerbabuena; Sylvia Poveda, Realizadora de Guiones del Programa conducido y dirigido para niños, niñas y adolescentes

“Buen Dato” y Eduardo Constante, Técnico de Teleamazonas. (Ver anexos).

4.3 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS PLANTEADA. Como último paso de nuestro Análisis de Contenido, confrontamos los resultados de nuestra investigación a la hipótesis planteada y formulamos conclusiones y recomendaciones.

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

LA IMAGEN DE LOS PERSONAJES FEMENINOS EN PROGRAMAS INFANTILES

Las variables e indicadores escogidos para el análisis de la apariencia con que los programas infantiles presentan a sus personajes femeninos, se han dividido en tres grupos con los siguientes criterios: la apariencia física de los personajes, el ámbito social en el que se desenvuelven y su actitud tanto emocional como afectiva.

Apariencia física, cómo se ven:

Actualmente la imagen y apariencia física cumplen un rol fundamental en la sociedad. La importancia de ambas, ha adquirido una reconocible evolución pues, según la sociedad, son estas quienes definen en la persona su estatus tanto social como emocional.

Rivarola, afirma que los medios de comunicación son responsables de vender y hacer crear en los televidentes la necesidad de conseguir ese “inasequible cuerpo perfecto”, a través de publicidades y programas que promulgan esta imagen o estereotipo de mujer. “El culto que rinde al cuerpo nuestra sociedad es cada vez más importante; actualmente hay toda una industria basada en la sobrevaloración de la delgadez. Alrededor de esta, una gran publicidad presenta como ideal el ser delgado” (Rivarola, 2003).

La televisión y en general todos los medios de comunicación exponen a diario un sinnúmero de estereotipos irreales. El bueno siempre es el guapo y el malo siempre es el feo. Por lo tanto, el “culto al cuerpo” no deja de estar presente en los productos mediáticos y se convierte en algo comercial. Refiriéndose a esto, un estudio realizado por la Universidad Valladolid, asegura que la belleza de la mujer en televisión “se trata de una figura esbelta, altura superior a la media, apariencia deportiva sin incurrir en lo atlético ni

excesivamente musculoso, piel tersa y bronceada, ojos grandes, nariz pequeña, boca grande y labios gruesos, medidas publicitarias (90 – 60 – 90), senos firmes, simétricos y sólidos, vientre liso, pelo largo, piernas largas y torneadas, natural, y, sobre todo, tener menos de treinta años. La eterna juventud se ha impuesto en la estética: la figura firme, la forma intacta y el resto de la vida por delante para cumplir los grandes sueños. Éste es el patrón del siglo XXI del que se beneficia el mercado” (Valladolid, 2007)

Para aparecer en televisión las mujeres deben ser bonitas, blancas y delgadas, solo basta con encender una para comprobarlo. Ninguna protagonista es fea, a excepción de “Betty la fea” que no era fea sino mal arreglada y que vio la necesidad de cambiar su aspecto por no ser aceptada por la sociedad.

Así mismo, las presentadoras de noticieros o espacios de entretenimiento tienden a tener bonitos rostros y figuras esbeltas; y esto se repite en los programas infantiles.

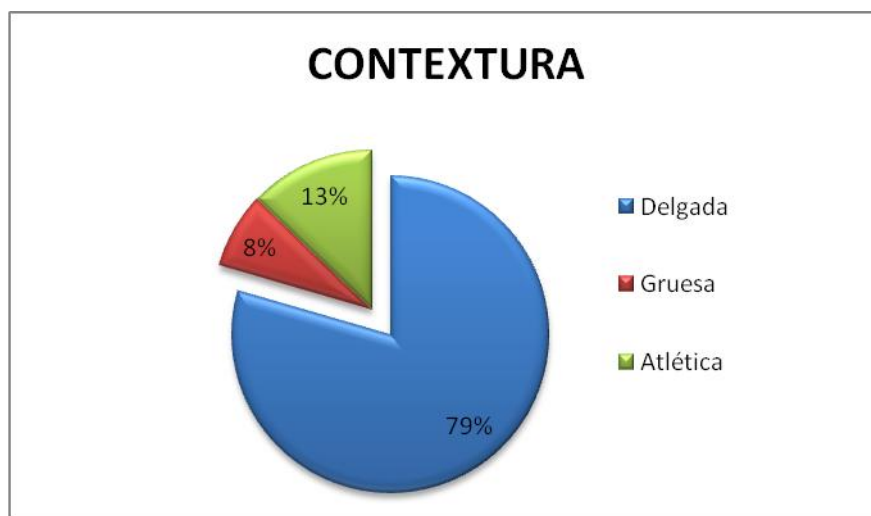


Gráfico 1. Personajes según su contextura

El 79% de las protagonistas, es decir 31 de 39 mujeres, que fueron analizadas dentro de este estudio, poseen figura delgada. Ninguna de ellas es gorda. Ser flaca, es la contextura femenina que se posiciona dentro de todos

los programas incluidos en el monitoreo, pues aunque 5 mujeres fueron consideradas dentro de la categoría de figura atlética, no quiere decir que estas no fuesen delgadas, la única diferencia es que su físico aparte de serlo, mantiene un desarrollo más pegado al ámbito deportivo.

Existen tan solo 3 de 39 mujeres que calificaron dentro de la categoría gruesa: Dora la exploradora, una niña en dibujo animado; Ruby, una coneja; y Trish, una adolescente. En estos tres casos, se rompe la tendencia de las protagonistas delgadas. Dora es una niña de contextura gruesa. Ruby, es un animal y estos personajes, cuando son gordos, se han caracterizado por ser vagos y tontos. Por último, en el caso de Trish, pese a ser protagonista, no es la imagen central, es una chica muy inteligente, pero su función en la serie es hacer que Ally se convierta en estrella. Ally es la que tiene bonita voz, es la que canta, la delgada, la bonita, la blanquita, etc. Ella es lo contrario, es la que está detrás de todo, no es la que figura, no es la estrella.

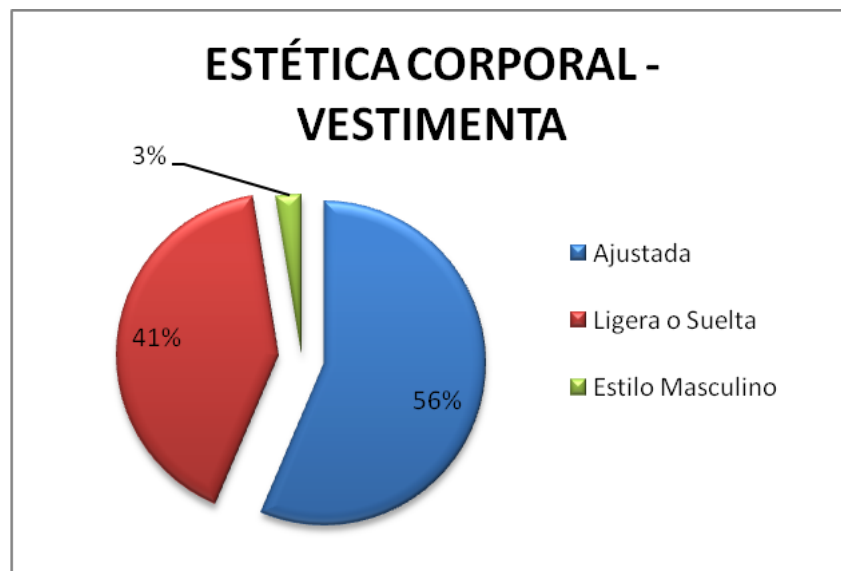


Gráfico 2. Personajes según su estética corporal – vestimenta.

Otro de los factores analizados fue la forma de vestir de los personajes. Esta variable está muy pegada a la variable mencionada anteriormente. El 56%,

es decir, más de la mitad de las mujeres protagonistas de programas dirigidos a público infantil, utilizan ropa ajustada al cuerpo. Un ejemplo claro de estas descripciones es “Zoey 101”. Zoey es una adolescente de aproximadamente 15 años de edad, delgada, blanca, rubia, una de las más populares de la escuela. Muchas de sus amigas y compañeras quieren ser como ella. Muy preocupada por su figura, Zoey come ensaladas y sushi. Siempre está acompañada de una botella con agua, hecho que según la protagonista la ayuda a regular su estado físico y mantenerse delgada. Se viste con ropa ajustada al cuerpo, casi siempre con mini faldas, blusas, zapatos deportivos y muchos accesorios.

El estereotipo de la joven bonita, inteligente, popular y sobretodo delgada, al igual que en Zoey se presenta en otros programas de igual categoría. Zoey, Violetta, Cece y otras 19 protagonistas cumplen con exactamente las mismas características. Normalmente son este tipo de chicas las que usan ropa ajustada al cuerpo, hecho que deja ver en ellas que están mucho más desarrolladas que las niñas que ven los programas.

Francisco Mercado, analizó el proceso evolutivo de la televisión infantil de los años 90 hasta el 2007, descubriendo que los programas como ‘Patito Feo’ y ‘Las Divinas’ marcan una tendencia estética, donde los televidentes tienden a identificarse con los personajes más bellos o mejor vestidos. Es decir, estos personajes les muestran cómo deben de ser en apariencia.

Este tipo de programas, telenovelas juveniles, imponen modas. El autor asegura que lo más grave es la creación de arquetipos de la chica modelos, como debe verse y vestirse. “Esta indumentaria es ropa para chicas delgadas y osadas, no hay espacio para los "kilitos de más", las "divinas no son gorditas". Generan la obsesión por la delgadez y la apariencia física” (Mercado, 2007).

Por otro lado, 16 chicas utilizan ropa ligera, es decir, no tan pegada al cuerpo, sin embargo, es importante recalcar que no deja de ser moderna y actual. Las jóvenes protagonistas de este tipo, utilizan jeans ajustados y blusas ligeras o vestidos no tan pegados al cuerpo.

La edad de las protagonistas de programas infantiles es una variable que arroja un resultado de extrema importancia. Muchos de los programas infantiles, es decir, programas que están dirigidos a niños (0-12 años), cuentan con protagonistas de más edad que su target. Las niñas y niños están viendo en televisión estos modelos de jóvenes adolescentes hermosas y populares, mientras que ellos son solo niños.

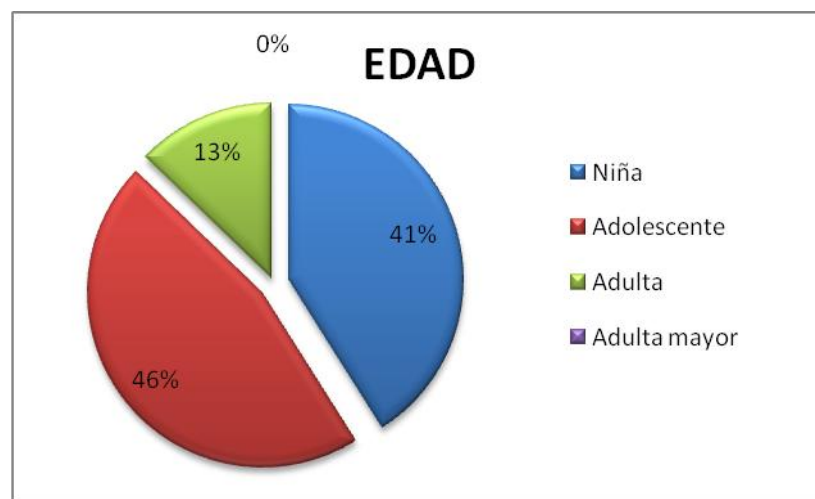


Gráfico 3. Personajes según la edad que poseen.

El 46% de las protagonistas analizadas, es decir, 18 de 39, son jóvenes adolescentes, que poseen gustos, actividades, relaciones, conocimientos y actitudes muy diferentes a los de una niña.

“Violetta”, transmitido por Disney Channel todos los días de la semana y dirigido para público infantil, es un programa que durante el monitoreo se pudo observar que cumple con las mismas características de una novela. Violetta, es una joven adolescente que usa maquillaje, ropa ajustada a la moda, tiene un novio por el que sufre, un amigo con el que le da celos al novio, una archirrival que le quiere quitar al novio, canta, baila y hace todas aquellas cosas que están acorde a su edad y no a las de su target de televidentes.

Las mini faldas, botas con taco largo, prendas muy pequeñas, son algunas de las vestimentas usadas por las protagonistas de estos programas. En los personajes infantiles femeninos se exalta el estereotipo de la chica linda y se resalta una sensualidad visible en el desarrollo físico, pero son niñas que están transitando la pubertad, y sin embargo sus conflictos implican amoríos que exponen demasiado los impulsos sexuales que no son propios de chicos de la edad de los personajes (Mercado, 2007).

Otros ejemplos son Cece Jones y de Rocky Blue del programa “A todo ritmo” quienes son dos mejores amigas adolescentes y tienen el sueño de ser bailarinas profesionales. Ellas asisten a la escuela, se divierten junto con sus compañeros de clase.

Rafael Carrier, director de Comunicación (propuesta pedagógica que busca democratizar la comunicación con grupos jóvenes en Guayaquil), asegura que las adolescentes con las que él realiza sus talleres “se preocupan por no engordar porque hay un concepto de mujer ideal, tiene que ser esbelta, flaca, bonita”, concepto que ha establecido la sociedad no solo en los programas infantiles, ésta es una realidad que está plasmada en toda la televisión como en las presentadoras de programas, las propagandas televisivas, los concursos de belleza, etc. En los medios de comunicación existe un alto índice de prevalencia que tienen las imágenes de cuerpos delgados provenientes tanto de la televisión como de las revistas (Carrier, 2013).

Por otro lado el 41%, 16 de 39, son protagonistas que cumplen el papel de niñas más no de adolescentes; y solo 5 son adultas, cabe mencionar que este grupo por lo general son madres de familia. No existió ninguna adulta mayor, las mujeres que figuran en estos programas son jóvenes.

Entre los resultados de protagonistas que físicamente son niñas, adultas o adultas mayores, no encontramos ninguna trascendencia para este estudio, al menos en lo relacionado al aspecto físico de la mujer.

Ámbito Social:

Las desigualdades sociales entre el hombre y la mujer no están biológicamente determinadas, sino socialmente construidas. Los hombres y mujeres no nacen biológicamente predeterminados a vivir un tipo de vinculación con los sistemas sociales, es el orden social, simbólico o ideológico donde nace esta inequidad. Es decir, la sociedad construye su propio imaginario colectivo y es ahí donde apunta quién puede cumplir con determinada actividad (Carson, 1994).

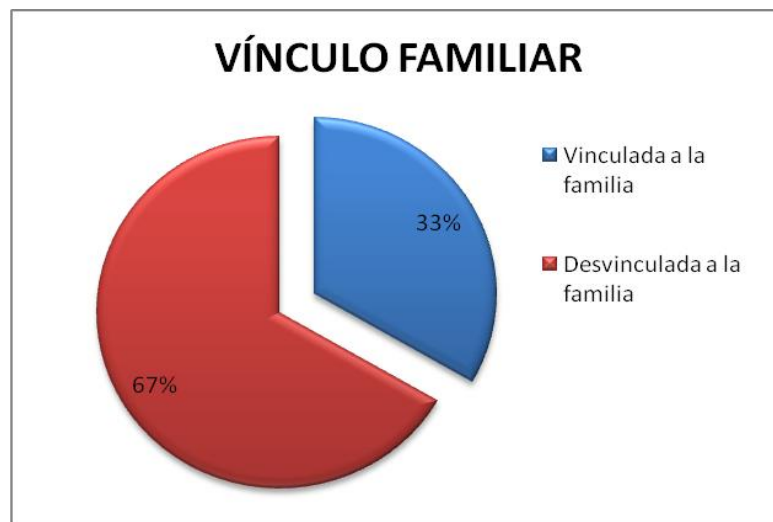


Gráfico 4. Personajes y su vínculo familiar.

De acuerdo al modo de vida que llevan los personajes analizados, 26 de los 39, están desvinculados de su familia. “Dora la exploradora” es uno de los muchos ejemplos. Dora es una niña que realiza exploraciones en el bosque, en volcanes, en lagos, en compañía de un mono llamado “Botas” y a quien pide ayuda es a su “mochila”. En ningún capítulo este personaje menciona a sus padres, va a su casa o sugiere algo de su familia. Es una niña independiente, capaz de realizar hazañas sola y sin ayuda de un mayor.

El programa “Los Hechiceros de Weverly Place” se desarrolla en un núcleo familiar, donde papá y mamá son los que toman las decisiones, y guían

a sus hijos con los problemas que tengan. Los tres hermanos congenian muy bien, aunque de vez en cuando tienen sus diferencias que al final las resuelven con situaciones cómicas.

En relación a esto, Johanna Izurieta, coordinadora de la fundación Yerbabuena indicó que “Dora la exploradora es un programa muy básico, que te hace repetir cosas y como es para niños, el mundo se simplifica, entonces pone pocos elementos. Nickelodeon siempre ha roto algunos estereotipos y se ha ido a cosas fuera de lo común. La mayoría de las familias son disfuncionales, viven con los abuelos, etc” (Izurieta, 2013).

Cabe recalcar que Yerbabuena, es una organización que trabaja en Guayaquil por la defensa y la exigibilidad de los derechos humanos de las mujeres en temas de formación, apropiación de los derechos económicos, sociales, ambientales, civiles y políticos de las mujeres.

Estos resultados muestran la poca importancia que se le da al entorno familiar. Lo que exponen en los dibujos animados o series dirigidas al público infantil, es una niña alejada de los padres, que sobrevive en total independencia y a quien acude para consejos o para enfrentar algún inconveniente es a alguno de sus amigos, borran la imagen de los padres.

Es innegable el proceso de cambios por el que ha sido sometido el concepto de la familia. En Ecuador por ejemplo, la falta de empleo y todo el auge de la migración que se dio en los años 90, hicieron que muchas cabezas de hogar tuvieran que salir del país para mejorar su situación económica dejando a sus hijos en casa, siendo criados por tíos, abuelos, hermanos mayores, por lo tanto puede ser algo no tan extraño y pasar desapercibido para los televidentes. Los programas infantiles estarían reforzando una forma de organización social en que la familia tradicional pierde espacio.

De las 39 protagonistas analizadas, 18 no cumplen un rol específico dentro de la sociedad. El 46%, no son vinculadas a algún tipo de actividad social, política o educativa. Para este modelo se puede nombrar a Tallulah,

protagonista de la serie “Tickety Toc”, una niña hecha de madera, con 6 años de edad que no realiza una actividad específica en su diario vivir y siempre está disfrutando de la compañía de su hermano gemelo. Ella se divierte yendo a recoger manzanas al árbol, jugando al intercambio de regalos, entre otras acciones, pero no asiste a una institución, cuando se sabe que los niños a esa edad ya van a la escuela o jardín.

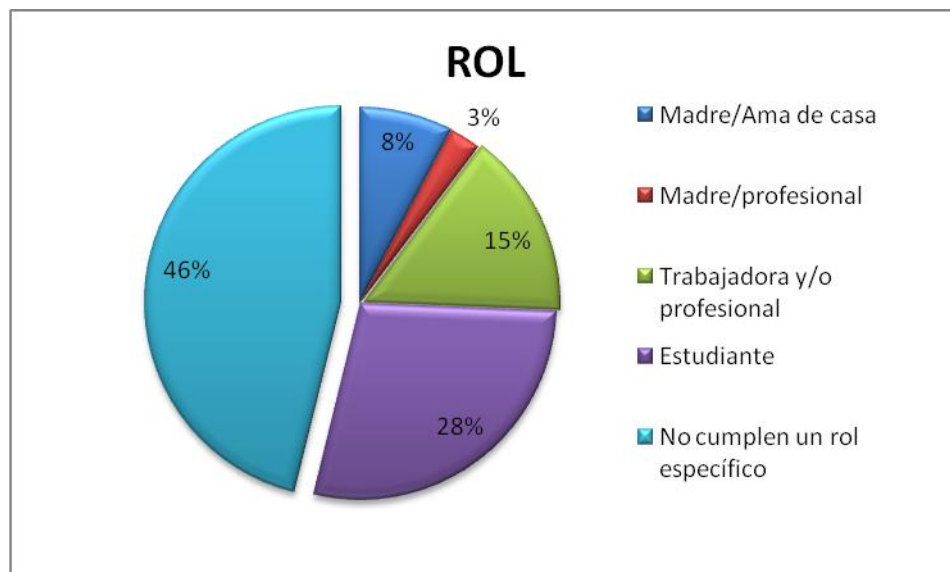


Gráfico 5. Personaje según el rol que desempeña.

Con el 28% (11 de 39), se encuentran las mujeres que asisten a una institución educativa, es decir, son catalogadas como estudiantes, como en el caso de Zoey 101, I Carly, Violetta, Lisa Simpsons de “Los Simpsons”, pues su vida o historia se desenvuelve en un colegio o escuela.

En menor porcentaje aunque significativo, se encuentran los personajes que fueron calificados como trabajadores y/o profesionales, con el 15% (6 de 39). Sin embargo, este grupo de trabajadoras son protagonistas cuyos cargos o labores no van más allá de ámbitos sociales y afectivos, como por ejemplo: Minnie Mouse, protagonista de La casa de Mickey Mouse, vende lazos a sus amigas; Ally una de las protagonistas del programa “Austyn y Ally” es

vendedora en una tienda musical; Jessie cuyo programa tiene su mismo nombre, es niñera de 4 niños en una casa. Ninguna de las protagonistas analizadas desempeña cargos políticos o económicos.

Solo un personaje cumple el rol de madre profesional, Amy, del programa “Buena suerte Charlie”, quien se desempeña como enfermera después de haber dado a luz a su pequeña hija. Y como madre ama de casa, se la nombra a Marge Simpson, quien siempre está preocupada por el bienestar de la familia, les hace el desayuno todas las mañanas, les prepara la comida, limpia la casa y muy pocas veces se preocupa por ella o por su imagen.

Según los datos recolectados, la mayoría de los personajes femeninos de los programas infantiles no desempeñan roles sociales claramente identificables: trabajo, estudios, participación política. A las mujeres se las presenta como un personaje vago, sin un rol específico.

Por otro lado, el 95% (37 de las 39) de las protagonistas femeninas son activas socialmente. Alex Russo de “Los hechiceros de Waverly Place”, una adolescente que asiste a la escuela, prefiere compartir los detalles de su vida con su mejor amiga antes que con su familia, su mejor amiga es su confidente. Pese a que 22 de las 39 protagonistas entraron dentro de la categoría de independientes, no significa que realmente lo sean, pues no son mujeres que trabajan y se mantienen solas. Con independientes se hace referencia a que la mayoría desarrolla su personaje sin su familia. No se observa cómo ellas sobreviven, pues no trabajan y tampoco cumplen un rol específico. Para este caso se menciona a Bea de la serie “Pezuelos” quien realiza sus actividades en compañía de sus mejores amigos Milo y Oscar, pero no ejercen una actividad que les genere dinero. Dora la exploradora, realiza misiones todos los días, pero nunca puede llegar a un hogar, entre otros casos.

Quienes son dependientes de su familia, 12 de las 39 protagonistas, cumplen con un papel más apegado a su hogar. La historia se lleva a cabo en su casa, se ve la presencia de padre, madre o hermanos. Tory de “Victorious”

acude a su madre cuando necesita que alguien le dé ánimos, le pide permiso para asistir a algún evento al que desee ir o simplemente para consejos.

Mientras que el 13% (5 de 39) son dependientes del hombre. Para aclarar la situación, tomamos de ejemplo el programa “Los Simpsons”. Marge vive a costa de su esposo Homero, quien es el único que trabaja y cuando lo expulsan del trabajo, acuden al banco para préstamos o utilizan los ahorros de los estudios de sus hijos.

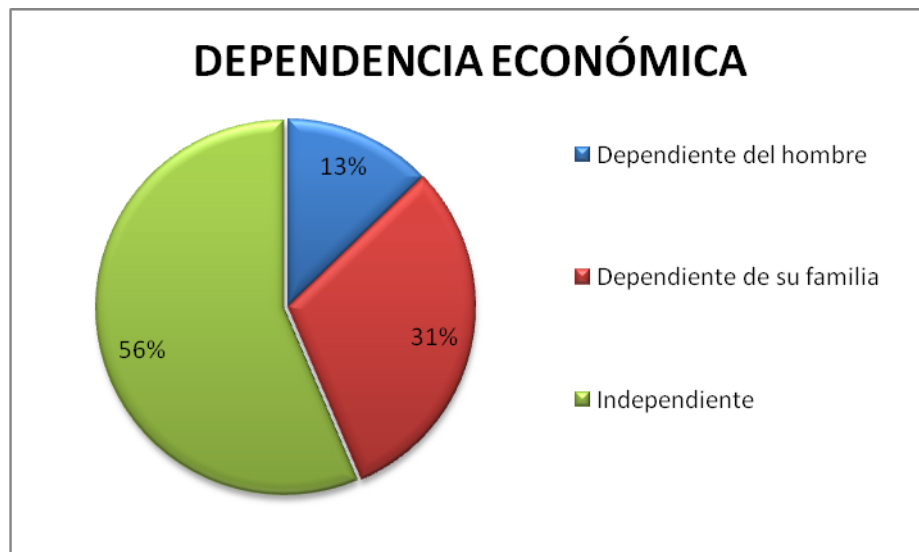


Gráfico 6. Personajes y su dependencia económica.

Pese a que el mayor de los porcentajes hace referencia a la independencia de las protagonistas, esta categoría se vuelve significativa para este estudio, cuando esa independencia no hace alusión a que son responsables de sí mismas económicamente.

Ámbito emocional y afectivo:

Por presiones de la ideología feminista se ha intentado cambiar en algo los contenidos de la programación infantil con respecto a la mujer. Hoy en día se mantienen algunos rasgos tradicionales del estereotipo femenino pero se le ha dado más importancia al intelecto. Algunos de los cambios en los personajes dejan de lado el concepto de la mujer temerosa, coqueta y débil. Sin embargo, hay ciertos aspectos que poco han cambiado con el pasar del tiempo. La idea de una mujer como un ser afectivo y emocional sigue arraigada en los espacios infantiles y es un estereotipo que se sigue reproduciendo. Simone de Beauvoir en su ensayo "El segundo sexo" (Beauvoir, 1949) afirma que no existe un instinto maternal innato y misterioso, y que es la niña la que aprehende esto del mundo exterior.

En cuanto a la parte emocional de los personajes, el valor social que más sobresale en las protagonistas, es la solidaridad, 31 de las 39 mujeres- niñas- adolescentes analizadas cumplen con este valor, siendo el 21% el resultado porcentual. Tory, protagonista del programa "Victorious" es una adolescente que aparte de tener talento y ser aceptada en su escuela da todo por los demás y en uno de los capítulos, la solidaridad se hizo presente cuando su hermana mayor iba a ser despedida de la escuela, Tory ideó un plan e hizo lo imposible para que ella no se enterara. También la ayudó para que se destaque frente de la Directora y note cuán importante era ella para el instituto.

Mientras que el segundo valor más destacado fue el amor con un porcentaje del 17%, 24 de las protagonistas se muestran amorosas mediante palabras o actos de cariño, tal como lo muestra Theresa Russo quien cumple el rol de madre en la serie "Los hechiceros de Waverly Place", Theresa en cada uno de los capítulos, utiliza la palabra cariño para dirigirse a sus hijos. Mientras que en el programa "Max y Ruby" que trata de dos hermanos que juegan y desarrollan actividades juntos, Ruby cuida mucho a su hermanito menor, está pendiente de lo que él hace y siempre lo tiene presente. Ella dice: "Mis días

perfectos siempre están llenos de belleza, ballet, té y Max” (Ruby, 2013), mencionando a su hermano como un complemento para ser feliz. Como lo menciona Johanna Izurieta “A pesar de que se incorporan nuevos elementos, de que se enriquece el personaje femenino, su relación en el medio en que se desenvuelve nunca va a faltar algún tipo de enganche tradicional; ya sea con lo romántico, su relación familiar, su vida sentimental” (Izurieta, 2013).

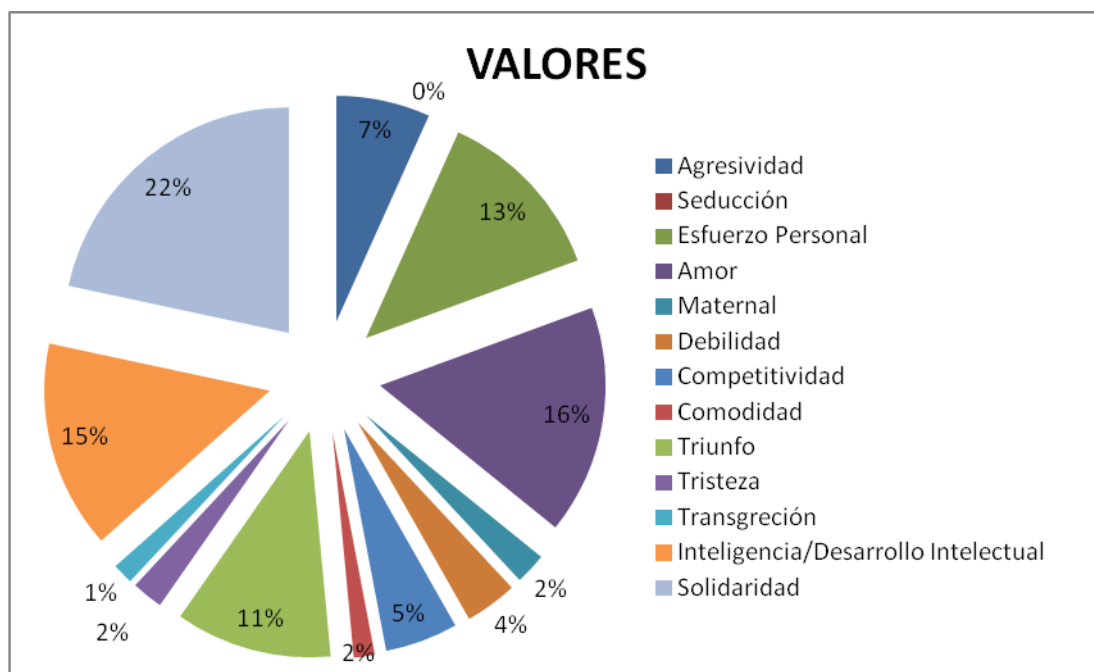


Gráfico 7. Valores y formas de comportamiento de los personajes.

Entre otro de los valores que se resalta con mayor porcentaje es la inteligencia con el 22%, es decir 22 de las protagonistas femeninas cuentan con esta característica de tener un buen desarrollo intelectual. Milli, del programa “Umizoomi”, es una niña muy inteligente que resuelve problemas cotidianos con sus poderes matemáticos. Junto con su hermano y Bot (un robot), auxilian a todos los niños que les piden ayuda. Sin embargo y pese a que un gran porcentaje de mujeres demuestran ser inteligentes, esta inteligencia tampoco está asociada a ámbitos importantes de la sociedad sino más bien está

orientada hacia la solución de problemas, el resolver acertijos, perseguir misterios, recuperar cosas, etc. Como Dora que siempre resuelve como llegar a un lugar, Lú que siempre halla la manera de hacer las cosas a su favor o como es el caso de Ally Dawson que cuenta con una gran habilidad que es la de escribir letra de canciones.

Los resultados obtenidos de los valores analizados con una existencia porcentualmente baja son: esfuerzo personal 12%, triunfo 11%, competitividad 6% y maternal 3%, es decir, pese a que estas características son positivas no se muestran en un alto porcentaje como lo hacen con los valores antes mencionados.

Los tres primeros: esfuerzo personal, triunfo y competitividad, son valores normalmente asociados a los personajes masculinos. El varón es, según la sociedad, el que tiene que esforzarse o trabajar para sacar adelante al hogar.

El hecho de que el porcentaje de mujeres que poseen instintos maternales sea bajo refuerza lo que ya antes se mencionó, estos personajes, en su mayoría, están desvinculados de los valores familiares tradicionales.

Los comportamientos negativos con los que cuentan las protagonistas analizadas, son porcentualmente pocos, es decir, son escasas las protagonistas que tienen actitudes agresivas dentro de las series. Sin embargo, eso no significa que no existan dentro de la programación infantil. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: 6% agresividad, 3% debilidad, 2% comodidad, 2% tristeza, 1% transgresión y 1% seducción. La imagen que se transmite de las protagonistas es que a pesar de todos los obstáculos que se presenten, ellas siempre salen adelante con buena actitud. Todo lo solucionan, todo lo resuelven.

Violencia:

Toda agresión física, verbal, sexual o psicológica; es considerada dentro de la sociedad, como violencia. Los seres humanos vivimos expuestos a este

tipo de problemática cotidianamente, no solo en las actividades diarias sino también frente a los medios de comunicación.

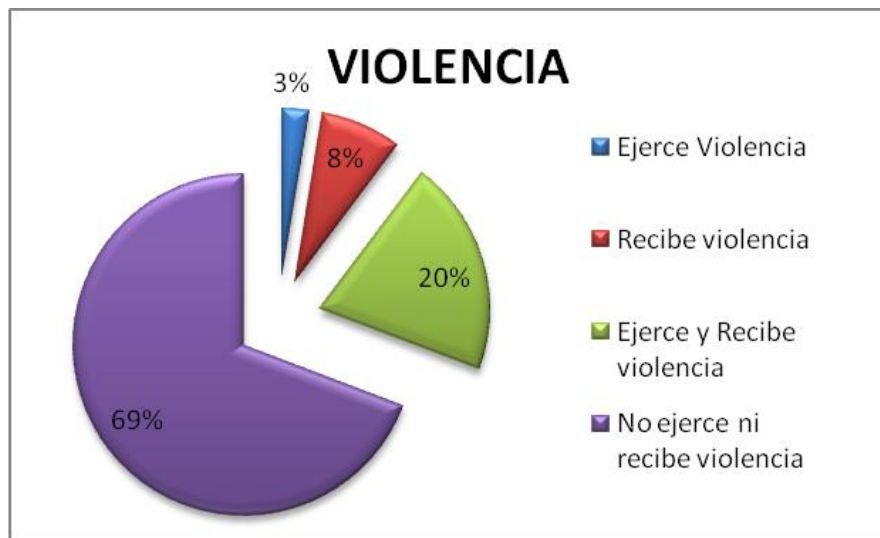


Gráfico 8. Violencia vinculada a los personajes.

La televisión a diario emite programas que contienen violencia, que no necesariamente son los noticiarios. Los resultados obtenidos en este estudio, a partir de la variable denominada violencia fueron los siguientes: 1 personaje femenino ejerce violencia, 3 protagonistas reciben violencia, 8 mujeres reciben y ejercen violencia, y 27 de las intérpretes femeninas no reciben ni ejercen violencia, dando como resultado general que el 69% de las protagonistas femeninas de la programación infantil no reciben ningún tipo de agresión ni física, ni verbal, ni de ningún tipo.

El único personaje que ejerce violencia es Ashley Funicello Spinelli, protagonista de la serie animada 'Recreo', transmitida por Disney Channel. Ashley, se caracteriza por ser una niña agresiva, amante de las peleas de box, "Son para patearte mejor boba" (Paul Germain & Joe Ansolabehere, 1997) es un ejemplo del tipo de frases que utiliza para dirigirse a las personas con las que no tiene afinidad. Físicamente, posee un aspecto diferente al estereotipo

femenino. Es muy descuidada de su ropa, de su cabello, de su apariencia. Es uno de los pocos personajes de características tradicionalmente masculinas de este estudio.

Entre los personajes que reciben violencia se encuentra la reconocida Lisa Simpson. Lisa es una niña que se caracteriza por poseer un nivel intelectual extraordinario y además buenos modales. Este hecho la hace ser rechazada por su hermano Bart, quien es considerado la oveja negra de la familia, un niño problemático. Es objeto de burla por parte de sus compañeros y muy poco considerada por la sociedad. Sus opiniones casi nunca son tomadas en cuenta, pese a ser las más acertadas y coherentes.

Mientras que en los Power Rangers, serie que transmite Nickelodeon, se encuentran dos de las mujeres que reciben y ejercen violencia. Mía y Emily forman parte de este grupo, conformado por 2 mujeres y 3 hombres. Ellos luchan contra el mal. En este programa, la violencia percibida es netamente física.

Pese a que índices de violencia de los programas observados fueron bajos, no dejan de ser importantes. “El papel que juegan la televisión dentro de los medios de socialización de los menores, pues, es cada vez mayor, pudiendo influir de manera notoria en las conductas de los niños en general, y particularmente en las conductas agresivas” (Bringas, Análisis de la violencia en televisión y su repercusión en la infancia, 2004).

EL DISCURSO VERBAL DE LOS PERSONAJES FEMENINOS EN PROGRAMAS INFANTILES

La comunicación existe desde el inicio de la Tierra. Es innegable y palpable el desarrollo humano en cuanto a su necesidad de expresarse con los que lo rodean. De manera general, la comunicación, básicamente se refiere a un proceso de significados a partir del intercambio de mensajes entre interpretantes. Desde este acto podemos hablar del lenguaje que, es por otro lado, la capacidad de comunicación que posea una persona.

Dentro del lenguaje verbal tenemos la palabra dicha y la palabra escrita y dentro del no verbal se encuentra todo aquello que tiene que ver con: movimientos corporales, expresiones faciales, mirada, tacto, tono de voz, entonación, ritmo, intensidad, etc.... Por ende “El lenguaje no verbal y el lenguaje verbal tienen un rol protagónico en los aprendizajes” (Educación, 2011) especialmente de los niños que están en crecimiento, puesto que a través de estos lenguajes las niñas y niños pueden expresar sus emociones, ideas, pensamientos con más confianza y elaboración.

Pero, incluso en el lenguaje las diferencias entre los géneros: masculino y femenino, son evidentes. Según Castellanos, “el lenguaje del hombre no sólo es el dominante, el de prestigio, sino que tiene toda la fuerza de un sistema estructurado, mientras que el de la mujer, caótico a la vez que poético, está por fuera de los cánones establecidos en la cultura” (Castellanos, 2004), hipótesis que sigue identificando a la mujer dentro de roles poco protagónicos para la sociedad, siempre comparada con lo hogareño y lo dócil.

Por otro lado, Zernova establece algunas diferencias en cuanto al habla femenina, indicando que “las mujeres tienden a un discurso más "correcto", más estándar que los hombres; el habla femenina se caracteriza por una mayor

cortesía en comparación con la masculina; en el proceso del discurso la mujer manifiesta mayor expresividad y menor seguridad que el hombre y el habla femenina es menos oficial, más íntima” (Zernova, 2000).

En cuanto a la cortesía, Dora ‘la exploradora’, programa infantil transmitido por la cadena Nickelodeon, es uno de los ejemplos más significativos. Esta pequeña, se caracteriza por ser alegre, pero sobretodo amable. La temática de sus programas siempre es la misma, tienen una misión y hay que encontrar algo. Esta misión, Dora la realiza en coordinación con sus compañeros pero también con sus televidentes, en este caso, los niños. En varias ocasiones, Dora se dirige a sus televidentes solicitándoles ayuda o haciéndoles preguntas, esto siempre utilizando las “palabras mágicas” “por favor” y “gracias”. “Lo hicimos muy bien”, “Sabía que podíamos hacerlo”, “No podríamos haberlo hecho sin ustedes, gracias por ayudar” (Weiner, 2000), son las frases que utiliza al finalizar una de sus aventuras para su público.

Por otro lado está el ejemplo de ‘Bubble guppies’, protagonizado por Molly, una niña líder de su grupo. En este programa, también transmitido por Nickelodeon, Molly se caracteriza por su constante preocupación por sus amigos, pero además de esto por ser muy cortés y amable. Es un personaje apasionado por enseñar a los demás, y lo hace a través de su ejemplo, siendo cortés con sus semejantes “Fue muy amable de tu parte” (Jonny Belt & Robert Scull, 2011), dice para agradecer a otro personaje una acción que hizo por ella.

Otro de los puntos que señala Zernova, es la expresividad de la mujer en sus comentarios. Esto, está orientado hacia dos factores: la mujer dice las cosas de manera más exagerada, refiriéndonos a tonalidades de voz; y a que las féminas dicen las cosas utilizando más palabras que los hombres, es decir, utilizan más los adjetivos calificativos. “¡Que aroma riquísimo! Mi papá es muy gracioso, con esto no se puede ahuyentar nadie” (Gaggino, 2012)

Por último Zernova señala la intimidad de la expresión como característica del habla femenina. Los hombres utilizan palabras más técnicas, más formales,

mientras que la mujer suele tutear con más facilidad y hablar con otras personas de manera más informal, más íntima.

La sociedad, desde hace siglos ha categorizado al género femenino como afín con la emotividad e inestabilidad. Según estudio elaborado por el Ministerio de la mujer y desarrollo social, “los estudios sobre género demostraron que es la socialización en el llamado sistema sexo-género la que hace que se considere a las mujeres más “aptas” para cierto tipo de tareas. Este proceso iniciado en la infancia y desarrollado a lo largo de la vida, va interiorizando ideas y valores respecto a la manera de ser de hombres y mujeres, de tal forma que se cree que los hombres son más racionales, objetivos, decididos, fuertes y agresivos, y por tanto poseen mayores capacidades para el mundo público, en cambio se considera a las mujeres más emotivas, menos racionales, dependientes, intuitivas, inestables y con menor fuerza física, por lo que se supone se desempeñan mejor en el mundo privado” (Social, 2011).

Lisa Simpson, es una de los personajes que más utiliza el recurso de la emotividad, sin embargo, esta pequeña es un personaje que rompe un poco el estereotipo tradicionalista de la mujer, pues esta también se caracteriza por ser inteligente. Destaca en la escuela y dentro de su núcleo familiar es siempre la de las buenas ideas. “Un hombre rechazado por su familia necesita ayuda” (Groening, Los Simpson, 1989), dice la pequeña a otro personaje de la serie con una intención específica, conmovirlo. En la escuela, en su casa, en la iglesia y en todos los lugares donde se desarrolle su papel, es Lisa el personaje conciliador.

La racionalidad e intuición, son dos factores que van de la mano. La intuición ha sido catalogada por la sociedad como una característica netamente femenina, incluso este hecho ha sido muy publicitado. Esto quiere decir, que la mujer es capaz de tomar decisiones por conocimiento directo, es decir, sin intervención de la deducción o del razonamiento. “Tal vez debería darle un beso” (Peyo, 1981), dice Pitufina en uno de los capítulos de Los Pitufos, pues

ella en ese instante considera por alguna extraña razón que no puede explicar que ese beso será la solución a un problema.

Referente a lo anterior, es necesario tomar en cuenta el hecho de que las acciones que realizan las mujeres dentro de los programas se vinculan a su forma de expresarse. Díaz, asegura que “a medida que chicos y chicas se van haciendo mayores, sus diferencias se van haciendo más patentes, sobre todo en juegos infantiles de imitación de roles: ellas preparan comiditas para sus muñecos y ellos montan una pista de scalextric para sus coches de carreras. Por lo general, ellas pasan su tiempo libre hablando con sus amigas y ellos jugando al fútbol; en los patrones de comportamiento de las chicas, tal vez porque están más expuestas a la compañía de la madre y, por lo tanto, al estímulo lingüístico, conllevan un grado de conversación mayor ya sea con sus amigas o con sus muñecos, con los que representan un rol maternal” (Díaz, 2011).

Bloom, por ejemplo, vive en un mundo mágico, lleno de hadas y poderes extraordinarios. La protagonista de ‘Winx Club’, transmitido por Nickelodeon, es una adolescente que, aunque pase la mayor parte de su tiempo en su escuela, siempre tiene presente a su familia. “Quizás deba volver a Gardenia, pasar un tiempo en familia siempre hace bien” (Straffi, 2004). Cabe resaltar, que está es una de las pocas protagonistas que está vinculada a su familia, refiriéndonos a sus padres.

Por otra parte, Marge es uno de los más marcados estereotipos de una madre de familia. En este programa transmitido por Teleamazonas, es Marge quien trata de mantener a su familia siempre unida. Pese a los problemas y obstáculos, ellos siempre están juntos. “No te preocupes linda, tu papá estará... tal vez...”, “Por qué no cuentas qué te pasa, te sentirás mejor” (Groening, Los Simsonp, 1989), son algunas de las frases que este personaje utiliza para tratar de hacer sentir bien a los miembros de su grupo primario.

Amy Duncan, protagonista en *Los Hechiceros de Waverly Place*, transmitida por Disney Channel, cumple con las características de toda madre de familia amorosa, sin embargo a esta se le añade una notable característica más, el tono melodramático. “Entonces te da pena ser amigo de la mujer que te dio la vida un día” (Greenwald, *Los Hechiceros de Waverly Place*, 2007), es la frase que utiliza para manipular a su hijo mayor, para que acepte una solicitud de amistad que esta le envió a una red social.

No solo las protagonistas que son madres cumplen con esta característica. ‘Jessie’ Prescott, del programa también transmitido por Disney Channel, pese a ser una adolescente, es un personaje maternal. Jessie, es la niñera de cuatro menores y pasa las 24 horas del día pendiente de los niños que están a su cargo. “Bien niños vamos, debemos tomar la limosina hasta el jet privado para ver a sus padres en la mansión de Bayles” (O’Connell, 2011).

Bessie piensa que “trabajar de niñera sería genial, pues hay que estar al mando de todo” (Erick Wiese & Cynthia True, 2008). La pequeña piensa que al ser o al representar a una madre de familia, se estará haciendo cargo de tareas importantes.

Otra de las características que diferencian a las mujeres de los hombres, según Díaz, es la vanidad. “Asimismo, las chicas tienden a imitar a sus madres calzándose unos zapatos de tacón y queriendo ser las más guapas de la clase, poniéndose un lazo en el pelo o un vestido nuevo, mientras que los chicos compiten por ver quién corre más o quién lanza piedras más lejos: las niñas se centran en la belleza, los niños en la fuerza y en la osadía” (Díaz, 2011).

Brandy es uno de estos ejemplos. En la serie “*Brandy y el Señor Bigotes*”, ella es una perrita caprichosa que siempre quiere ser la mejor en todo. “Y el 75% más fabulosos que el modelo original de Margo debo tenerlos” (Marcus, 2004), es la frase que utiliza al querer tener un par de zapatos, que ella considera mejores que los de Margo, un insecto palo, a quien considera su mayor rival. Siempre están en constante competición por quien tiene lo mejor.

Chyna, quien forma parte de la serie 'Programa de talentos', también transmitido por Disney Channel. Chyna, siempre viste a la moda y está pendiente de todos estos aspectos. "Mi papá me regaña si sabe de este nuevo, nuevo bolso" (Signer, 2011) dice cuando en uno de los capítulos compra un hermoso bolso, aún cuando su padre no lo aprobó. Chyna es muy preocupada por su imagen física.

Alex Russo, hija de Theresa, en Los Hechiceros de Waverly Place, de Nickelodeon, es una adolescente a quien le importa mucho lo que dirán de ella. No quiere que bajo ninguna circunstancia su modo de vestir o acciones la relacionen como una nerd o fea. Siempre está pensando en cosas que la hagan figurar ante los demás como una chica lista y guapa. "Claro, oye no lleves ese libro van a creer que somos nerds" (Greenwald, Los Hechiceros de Waverly Place, 2007), es lo que dice a su amiga Harper en un día de playa.

"Si te mueves, más energía me das, mis bandas de poder tú me ayudas a encender, sacude tu cuerpo Bo amigo" (Jeff Rosen, Jeff Rosen, & Michael Donovan, 2007), esta frase es del personaje Bo, de la serie Bo en acción, transmitida por Ecuador TV. Bo siempre está en constante movimiento, ejercitándose de cualquier forma. En sus programas el personaje invita al televidente, en este caso a los niños, a hacer diferentes ejercicios físicos compatibles con su edad. Este tipo de actividades además de estar ligadas con la salud, lo están con la apariencia física.

Según Díaz, las mujeres siempre han sido privadas de expresarse en público, al menos de ámbitos más sociales, pero se les ha permitido expresar sus sentimientos en privado. "Las mujeres recurren, en general, al uso de partículas o sufijos intensificadores y de palabras con una carga emocional clara; son palabras como *osea*, *cariñín*, *encanto*, *divino*, etc. o expresiones como *¡qué mono!* o *¡súper bien!*, impensables en un hombre que no quiera ser tachado de afeminado. Así mismo, las mujeres tienden a utilizar repeticiones enfáticas del tipo *es feo, feo* y adverbios acabados en "mente" o superlativos:

divinamente, supercomplicado y guapísimo que no son habituales en el habla masculina” (Díaz, 2011).

En ‘Los hechiceros de Waverly Place’, de Nickelodeon, Theresa Russo es una madre de familia de tres adolescentes hechiceros. Se caracteriza por ser amorosa, “Me alegra que volvieran cariño” (Greenwald, Los Hechiceros de Waverly Place, 2007), siempre utiliza la palabra cariño al momento de dialogar con uno de sus hijos.

Teddy Duncan personaje de la serie ‘Buena suerte, Charlie’, de Disney Channel, es una adolescente muy tierna y cariñosa. “No, porque no hacerlo porque los amamos” (Greenwald, Buena suerte Charlie, 2007), dice con el afán de demostrar el cariño desinteresado que le tiene a sus padres, al querer planear con sus hermanos una sorpresa por el aniversario de sus progenitores.

“Oh Mickey en serio, que tierno. Hagamos las coronas en el estudio de arte” (Gunnaway, 2006), es el tipo de frases que utiliza la ratona más popular del mundo, Minnie en la serie ‘La casa de Mickey Mouse’ que transmite Disney Channel. Todas sus frases son la prueba fidedigna de su eterno amor hacia Mickey. Esta frase la dice cuando invita a Mickey hacer unas coronas de rey y reina para que asistan juntos a un desfile de disfraces.

Otro ejemplo es Pitufina, protagonista femenina de la serie ‘Los pitufos’, también transmitida por Ecuador TV, quien se caracteriza por ser amorosa y coqueta. La mayoría de veces cree que con gestos de cariño y amor puede resolverlo todo. “Tal vez debería darle un beso” (Peyo, 1981), cree que un beso de ella despertará del sueño profundo en que se encuentra uno de los pitufos.

En cuanto a personajes que incurren en hechos vinculados a la violencia, seducción y masculinidad, los porcentajes demostraron que son la minoría. La violencia y seducción son características que aún siguen siendo ligadas al ámbito femenino, la segunda más que la primera, al menos directamente.

María Dolores Souza, jefa del departamento de estudios del CNTV, asegura que “Ahora existen muchos estudios en torno a cuánto influye lo

audiovisual en la formación de la personalidad de un niño. Por eso, la mayoría de los países ha disminuido considerablemente la violencia entre los 0 y los 5 años. Pero de ahí en adelante lo han dejado más a la deriva. Estados Unidos, por ejemplo, está dentro de los que menos se preocupa. A diferencia de Canadá, donde la industria se autorregula y casi no existe violencia” (Souza, 2012). Este hecho es de extrema importancia ya que dentro de este estudio se han considerado dos cadenas Estadounidenses e incluso dentro de la televisión de señal abierta, varios de los programas son provenientes de cadenas también estadounidenses.

Lisa Simpson, por ejemplo, recibe violencia por parte de su hermano Bart, ya que es con él con quien tiene fuertes peleas, no solo físicas también psicológicas. Sin embargo, los pequeños comparten un gusto que también está directamente relacionado con la violencia, ambos gustan de ver el programa Tomy y Daly, caracterizado por ser sangriento. Así mismo, encontramos a Ashley Funicello Spinelli, una niña considerada muy violenta. “Son para patearte mejor boba”, “Hora de arrojar algo más que bombas de tierra”, “Salir con mis amigos ya saben cosas de niños” (Paul Germain & Joe Ansolabehere, 1997); son las frases que la caracterizan.

Según Daniel Cohen (Cohen, 1998), Profesor titular de la Universidad Nacional de Córdoba, se ha podido comprobar la existencia de reacciones específicas cuando los niños son expuestos a programas con escenas violentas. Los efectos pueden ser: imitación, liberación, estereotipo, refuerzo, miedo, acostumbamiento e identificación.

Marge Simpson, es el personaje más significativo que cumple con la característica de ser seductora. Varias de las escenas de este programa tienen que ver con demostraciones de amor de Marge en compañía de su esposo, Homero. Escenas de besos e incluso de momentos íntimos de cama, son las que se exponen a los televidentes. Ella es una protagonista que posee una

figura de medidas perfectas, tanto así que fue la portada de la famosa revista Play Boy en el año 2009.

Por otro lado la masculinidad, es una característica que rompe el esquema planteado por las autoras que han sido consultadas para este estudio. Ashley Funicello Spinelli entra dentro de esta categoría pues su modo de vestir la hace parecer como un niño.

Al igual que Ashley existen otros personajes que rompen el estereotipo planteado. Por ejemplo Lisa Simpson, no es un personaje típico pues ella es una mujer que sobresale ante los demás por su extraordinaria inteligencia, incluso destaca de su familia. Con excelentes notas en la escuela, sumado a su increíble capacidad de conocimiento acerca de temas históricos y culturales, Lisa forma parte de ese pequeño grupo de personajes femeninos protagonistas que no pretenden ser esas mujeres oprimidas.

“No se desvincula el rol de la mujer dentro del modelo familiar, ha habido un avance, ahora son investigadoras, detectives, son más inteligentes, más capacitadas y preparadas, pero aún la mujer no es para sí misma, ni por sí misma” (Izurieta, 2013). En los Simpsons, Lisa es inteligente pero a la vez es compasiva, sumisa, cariñosa, dedicada, etc

Por otro lado tenemos a las Power Rangers, dos mujeres que tienen como labor primordial luchar contra el mal. Estas son superheroínas que viven para destruir a todo aquel que haga el mal. Por lo general, la fuerza física ha sido siempre considerada como prioritaria del género masculino. El hecho de que las mujeres no la posean en igual potencial que los hombres, es uno de los aspectos por lo que las llaman el sexo débil. Según Izurieta, “cada vez se está incorporando “mujeres fuertes” es porque el público femenino y masculino infantil, responde positivamente ante otros modelos femeninos, pero a pesar de que se incorpora nuevos elementos, de que se enriquece el personaje, su relación en el medio en que se desenvuelve nunca va a faltar algún tipo de

enganche tradicional; ya sea con lo romántico, su relación familiar, su vida sentimental” (Izurieta, 2013).

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. En una clasificación niñas-adolescentes-adultas, los personajes femeninos de los programas infantiles tienen, predominantemente, las siguientes características:
 - Las niñas, están notoriamente desvinculadas de su familia, los programas no las presentan dentro de una estructura familiar tradicional. No poseen ingresos económicos, no realizan alguna actividad ocupacional y, sin embargo, no padecen necesidades. En cuanto a lo físico, la estética es muy importante para ellas, son de contextura delgada y usan ropa ligera o suelta. Otra característica que se destaca, es que tienen una vida socialmente activa, no ejercen ni reciben violencia y tienen la peculiaridad de ser solidarias, inteligentes, amorosas y se esfuerzan en todo momento.
 - Los personajes femeninos adolescentes que se presentan en los programas analizados, son también desvinculadas de su familia e independientes de manera económica, es decir, nuevamente la ficción no incluye una persona que cubra sus gastos. Las adolescentes cumplen el rol de ser estudiantes, son de contextura delgada y llevan ropa ajustada al cuerpo, ropa que deja ver su silueta. Llevan una vida social activa, no ejercen ni reciben violencia y sus cualidades son ser solidarias, inteligentes, amorosas y se esfuerzan por alcanzar lo que se proponen.
 - Las adultas que se muestran en cada programa, están completamente ligadas a sus familias y dependen económicamente del hombre de la casa. Cumplen el rol de ser amas de casa, son delgadas y usan ropa ceñida al cuerpo. Saben socializar con las personas que las rodean. Son mujeres que no ejercen ni reciben

violencia y se identifican por ser solidarias, maternales, es decir que se preocupan mucho por sus hijos y son amorosas.

2. Aun en una época en que se han alcanzado importantes reivindicaciones a favor de la mujer y en la que los estudios de género han señalado, una y otra vez, que la difusión de estereotipos femeninos sexistas contribuyen a la reproducción de una cultura machista, en los programas infantiles actuales se continúan viendo estereotipos para representar lo femenino. Según nuestro estudio, la mayoría de los personajes femeninos de la programación infantil viven pendientes de su apariencia, son de contextura delgada y usan ropa ajustada para resaltar sus formas (excepto los personajes infantiles).

También su comportamiento coincide con la tierna imagen femenina maternal. La mayoría de los personajes de niñas, adolescentes y adultas no ejercen ni reciben violencia. No son responsables de sus finanzas ni se preocupan por fuentes que financien su forma de vida. Los valores o cualidades que más se repiten para estos grupos femeninos de todas las edades son la solidaridad y el amor. Todas siempre están pendientes de los demás, son amorosas, dedicadas, optimistas, apoyan a su prójimo en lo que necesitan, le dan protección a los más débiles o respaldo a sus amigas o amigos que confían en ellas. Estos valores se reflejan en su forma de hablar, que suele ser indirecta, conciliadora y evita confrontaciones.

En el lado oscuro de las representaciones estereotipadas femeninas, se encuentra Alex Russo, del programa Los hechiceros de Weverly Place. Es una joven interesada, que juega con las personas que la rodean para ella salirse con su objetivo. Usa sus hechizos a su conveniencia y se aprovecha de su mejor amiga para que ella la oculte de cualquier situación que salga en su contra. La bruja, intrigante y manipuladora ha sido otra de las representaciones de mujer que se han mantenido a lo largo de la historia patriarcal.

La televisión, en su esencia de medio masivo de comunicación, trabaja frecuentemente con estereotipos como representaciones reduccionistas que fácilmente son asimiladas y homogenizan al público. No va con su naturaleza cuestionar valores ni ser pionera en introducir representaciones no consensuadas por la teleaudiencia. El tema de género no se escapa a esta posición.

3. Hay sin embargo, especialmente en la televisión pagada, ciertos síntomas de cambio que responden a escenarios culturales distintos al ecuatoriano en los que seguramente ya se aceptan nuevas representaciones de mujeres. Personajes como Milli, del programa Umizomi. Equien destaca por ser una fanática de las matemáticas (racionalidad no propia del estereotipo femenino). Lisa Simpson también es un prodigio y la única genio de una familia en donde los hombres son caracterizados como sonsos.

También existen personajes valientes de gran fortaleza y agilidad física como las Rangers Emily y Mía, quienes se enfrentan a diario con monstruos en idénticas condiciones en que lo hacen sus compañeros. El coraje y la habilidad para la lucha son valores que el entorno cultural siempre le ha escatimado a las mujeres.

El tema de la desvinculación familiar no comulga con una visión de sociedades más conservadoras como la nuestra, pero se impone en la mayoría de programas infantiles, tanto de señal abierta como televisión pagada. La imagen de mujer no definida por su rol familiar (hija, madre, hermana) tampoco se corresponde con el estereotipo femenino tradicional. En otro estudio podría investigarse si este nuevo escenario sólo responde a un cambio de perspectiva en lo que concierne a género o si obedece a otros factores.

4. Como recomendaciones finales y desde nuestra formación en Comunicación Social, nos permitimos señalar:

- El trabajo que presentamos puede ser retomado por investigadores del área de Educación o Psicología para establecer relaciones con la formación de la teleaudiencia infantil.
- La televisión construye y reproduce cultura. La teleaudiencia debe estar consciente de eso por lo que es indispensable que se propicie una educación en medios en nuestra población.
- La ciudadanía y en especial las agrupaciones defensoras de la condición de la mujer deberían manejar información como la que proporcionamos y constituir una veeduría de medios para el control de contenidos que favorezcan posiciones sexistas.
- Desde la academia y ante análisis de contenidos como el del presente trabajo, recomendamos que se propicie la conformación de Observatorios de Medios, la implementación de Educación en Medios desde la escuela y el debate ciudadano de una ética de la recepción.

7. ANEXOS

ANEXO A: MONITOREO DE MEDIOS

Canales monitoreados: Disney Channel, Nickelodeon, Ecuador TV y Teleamazonas.

Tiempo de muestra: 14 al 20 de enero de 2013 de 06:00 am a 18:00 pm.

NÚMERO DE PROGRAMAS TRANSMITIDOS POR CANAL (DIARIO)								
NOMBRE DEL PROGRAMA	CANAL	LUNES 14.01.13	MARTES 15.01.13	MIÉRCOLES 16.01.13	JUEVES 17.01.13	VIERNES 18.01.13	SABADO 19.01.13	DOMINGO 20.01.13
La súper abeja	Nickelodeon	1					1	1
Dora la exploradora	Nickelodeon	2	1	2	1	2		1
Max y Ruby	Nickelodeon	1	1	1	1	1		
Umizoomi	Nickelodeon	1	1	1	1	1	1	1
Tickety Toc	Nickelodeon	1	1	1	1	1		
Bubble Guppies	Nickelodeon	1	1	1	1	1		
Winx Club	Nickelodeon	1	1	1	1	1	1	1
Tuff Puppy	Nickelodeon	1		1	1	1	1	2
Zoey 101	Nickelodeon	1	1	1	1	1		
Victorious	Nickelodeon	1	1	1	1	1	1	1
I Carly	Nickelodeon	1	1	1	1	1		
Power Rangers	Nickelodeon		1	1	1	1	1	1
TOTAL		12	10	12	11	12	6	8

Recreo	Disney Channel	1	1	1	1			
Las aventuras de Brandy	Disney Channel	1	1	1	1			
A todo ritmo	Disney Channel	2	2	2	2	2	1	1
Programa de talentos	Disney Channel	2	2	2	2	2	1	
Los hechiceros de Waverly Place	Disney Channel	1	1	1	1	1		
Austin y Ally	Disney Channel	1	1	1	1	1		1
Buena suerte, Charlie	Disney Channel	1	1	1	1	1		1
Violetta	Disney Channel	1	1	1	1	1		
Gravity Falls	Disney Channel		1		1	1	2	2
Jessie	Disney Channel			1			1	2
Pecezuelos	Disney Channel							2
TOTAL		10	11	11	11	9	5	9
La pequeña Lulú	Ecuador Tv	1	1	1	1	1		
La casa de Mickey Mouse	Ecuador Tv	1	1	1	1	1		
La abeja Maya	Ecuador Tv	1	1	1	1	1		

Medialuna y las noches mágicas	Ecuador Tv			1		1	1	
Bo en acción	Ecuador Tv							1
Los pitufos	Ecuador Tv							1
TOTAL		3	3	4	3	4	1	2
Los Simpsons	Teleamazonas	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL		1	1	1	1	1	1	1

**NUMERO TOTAL DE PROGRAMAS
CON PROTAGONISTAS FEMENINAS
ANALIZADOS**

39

**NÚMERO TOTAL DE PROTAGONISTAS FEMENINAS POR
CANAL**

NICKELODEON	DISNEY	ECUADOR TV	TELEAMAZONAS
13	18	6	2

ANEXO B: PERSONAJES Y SUS CARACTERÍSTICAS

1.- NICKELODEON

Nombre del Personaje/ Serie	EDAD			
	Niña	Adolescente	Adulta	Adulta mayor
Bessiee - La súper abeja	X			
Dora - Dora la exploradora	X			
Ruby - Max y Ruby	X			
Milli - Umizoomi	X			
Tallulah - Tickety Toc	X			
Molly - Bubble Guppies	X			
Bloom - Winx Club		X		
Kitty - Tuff Puppy		X		
Zoey - Zoey 101		X		
Tory Vega - Victorious		X		
Carly - I Carly		X		
Ranger amarilla - Power Rangers			X	
Ranger rosa - Power Rangers			X	

Nombre del Personaje/ Serie	Roles				
	Madre/Ama de casa	Madre/ Profesional	Trabajadora y/ o profesional	Estudiante	No cumple un rol específico
Bessiee - La súper abeja				X	X
Dora - Dora la exploradora					X
Ruby - Max y Ruby					X
Milli - Umizoomi					X
Tallulah - Tickety Toc					X
Molly - Bubble Guppies				X	X
Bloom - Winx Club				X	X
Kitty - Tuff Puppy			X		
Zoey - Zoey 101				X	X
Tory Vega - Victorious				X	X
Carly - I Carly				X	X
Ranger amarilla - Power Rangers				X	X
Ranger rosa - Power Rangers				X	X

Nombre del Personaje/ Serie	Vínculo familiar		Dependencia económica		
	Vinculada a la familia	Desvinculada a la familia	Dependiente del hombre	Dependiente de su familia	Independiente
Bessiee - La súper abeja		X			X
Dora - Dora la exploradora		X			X
Ruby - Max y Ruby		X			X
Milli - Umizoomi		X			X
Tallulah - Tickety Toc		X			X
Molly - Bubble Guppies		X			X
Bloom - Winx Club		X			X
Kitty - Tuff Puppy		X			X
Zoey - Zoey 101		X			X
Tory Vega - Victorious	X			X	
Carly - I Carly		X			X
Ranger amarilla - Power Rangers		X			X
Ranger rosa - Power Rangers		X			X

Nombre del Personaje/ Serie	Contextura			Estética corporal - Vestimenta		
	Delgada	Gruesa	Atlética	Ajustada	Ligera o Suelta	Estilo Masculino
Bessiee - La súper abeja	X			X		
Dora - Dora la exploradora		X			X	
Ruby - Max y Ruby		X			X	
Milli - Umizoomi	X			X		
Tallulah - Tickety Toc	X			X		
Molly - Bubble Guppies	X			X		
Bloom - Winx Club			X	X		
Kitty - Tuff Puppy			X	X		
Zoey - Zoey 101			X	X		
Tory Vega - Victorious	X			X		
Carly - I Carly	X			X		
Ranger amarilla - Power Rangers			X	X		
Ranger rosa - Power Rangers			X	X		

Nombre del Personaje/ Serie	Valores - Comportamiento					
	Agresividad	Seducción	Esfuerzo Personal	Amor	Maternal	Debilidad
Bessiee - La súper abeja	X		X	X		X
Dora - Dora la exploradora			X	X		
Ruby - Max y Ruby			X	X	X	
Milli - Umizoomi			X	X		
Tallulah - Tickety Toc			X	X		
Molly - Bubble Guppies			X	X		
Bloom - Winx Club	X		X	X		X
Kitty - Tuff Puppy	X		X			
Zoey - Zoey 101	X		X	X		
Tory Vega - Victorious	X		X	X		X
Carly - I Carly	X		X	X		
Ranger amarilla - Power Rangers	X		X	X		X
Ranger rosa - Power Rangers	X		X	X		X

Valores - Comportamiento						
Competividad	Comodidad	Triunfo	Tristeza	Transgresión	Inteligencia /Desarrollo intelectual	Solidaridad
X		X			X	X
		X			X	X
		X			X	X
		X			X	X
		X			X	X
		X	X		X	X
X		X			X	X
X		X	X	X	X	X
X		X	X	X	X	X
		X			X	X
X		X			X	X
X		X			X	X

Nombre del Personaje/ Serie	Vida Social		Violencia			
	Activa	Inactiva	Ejerce violencia	Recibe violencia	Ejerce y recibe violencia	No ejerce ni recibe violencia
Bessiee - La súper abeja	X		X	X	X	
Dora - Dora la exploradora	X					X
Ruby - Max y Ruby	X					X
Milli - Umizoomi	X					X
Tallulah - Tickety Toc	X					X
Molly - Bubble Guppies	X					X
Bloom - Winx Club	X		X	X	X	
Kitty - Tuff Puppy	X		X	X	X	
Zoey - Zoey 101	X		X	X	X	
Tory Vega - Victorious	X		X	X	X	
Carly - I Carly	X		X	X	X	
Ranger amarilla - Power Rangers	X		X	X	X	
Ranger rosa - Power Rangers	X		X	X	X	

2.- DISNEY CHANNEL

Nombre del Personaje/ Serie	EDAD			
	Niña	Adolescente	Adulta	Adulta mayor
Gretchen Prunella Grundler / Recreo - la serie animada de disney	X			
Ashley Funicello Spinelli / Recreo - la serie animada de disney	X			
Brandy / Las aventuras de Brandy y el señor Bigotes		X		
Cece Jones / A todo ritmo		X		
Raquel "Rocky" Blue / A todo ritmo		X		
China Parks /Programa de talentos	X			
Olive Dafne Doyle / Programa de talentos	X			
Theresa Russo / Los hechiceros de Waverly Place			X	
Alex Russo / Los hechiceros de Waverly Place		X		
Ally Dawson / Austin y Ally		X		
Trish /Austin y Ally		X		
Amy Duncan / Buena suerte Charlie			X	
Teddy Duncan /Buena suerte Charlie		X		
Charlie Duncan / Buena suerte Charlie	X			
Violetta Castillo / Violetta		X		
Mabel Pines / Gravitty Falls - Un verano de misterios		X		
Jessie Prescott / Jessie		X		
Bea / Pecezuelos		X		

Nombre del Personaje/ Serie	Roles				
	Madre/ Ama de casa	Madre/ Profesional	Trabajadora y/ o profesional	Estudiante	No cumple con un rol específico
Gretchen Prunella Grundler / Recreo - la serie animada de disney				X	
Ashley Funicello Spinelli / Recreo - la serie animada de disney				X	
Brandy / Las aventuras de Brandy y el señor Bigotes					
Cece Jones / A todo ritmo				X	
Raquel "Rocky" Blue / A todo ritmo				X	
China Parks /Programa de talentos				X	
Olive Dafne Doyle / Programa de talentos				X	
Theresa Russo / Los hechiceros de Waverly Place	X		X		
Alex Russo / Los hechiceros de Waverly Place				X	
Ally Dawson / Austin y Ally			X		
Trish /Austin y Ally			X		
Amy Duncan / Buena suerte Charlie	X	X			
Teddy Duncan /Buena suerte Charlie				X	
Charlie Duncan / Buena suerte Charlie					
Violetta Castillo / Violetta				X	
Mabel Pines / Gravitty Falls - Un verano de misterios					X
Jessie Prescott / Jessie			X		
Bea / Pecezuelos				X	

Nombre del Personaje/ Serie	Vínculo familiar	
	Vinculada a la familia	Desvinculada a la familia
Gretchen Prunella Grundler / Recreo - la serie animada de disney		X
Ashley Funicello Spinelli / Recreo - la serie animada de disney	X	
Brandy / Las aventuras de Brandy y el señor Bigotes	X	
Cece Jones / A todo ritmo	X	
Raquel "Rocky" Blue / A todo ritmo	X	
China Parks / Programa de talentos	X	
Olive Dafne Doyle / Programa de talentos		X
Theresa Russo / Los hechiceros de Waverly Place	X	
Alex Russo / Los hechiceros de Waverly Place	X	
Ally Dawson / Austin y Ally		X
Trish /Austin y Ally		X
Amy Duncan / Buena suerte Charlie		X
Teddy Duncan /Buena suerte Charlie		X
Charlie Duncan / Buena suerte Charlie		X
Violetta Castillo / Violetta	X	
Mabel Pines / Gravitty Falls - Un verano de misterios		X
Jessie Prescott / Jessie		X
Bea / Pecezuelos		X

Nombre del Personaje/ Serie	Dependencia económica		
	Dependiente del hombre	Dependiente de su familia	Independiente
Gretchen Prunella Grundler / Recreo - la serie animada de disney			X
Ashley Funicello Spinelli / Recreo - la serie animada de disney		X	
Brandy / Las aventuras de Brandy y el señor Bigotes			X
Cece Jones / A todo ritmo		X	
Raquel "Rocky" Blue / A todo ritmo		X	
China Parks /Programa de talentos		X	
Olive Dafne Doyle / Programa de talentos			X
Theresa Russo / Los hechiceros de Waverly Place	X		
Alex Russo / Los hechiceros de Waverly Place		X	
Ally Dawson / Austin y Ally			X
Trish /Austin y Ally			X
Amy Duncan / Buena suerte Charlie	X		
Teddy Duncan /Buena suerte Charlie		X	
Charlie Duncan / Buena suerte Charlie		X	
Violetta Castillo / Violetta	X		
Mabel Pines / Gravitty Falls - Un verano de misterios		X	
Jessie Prescott / Jessie			X
Bea / Pecezuelos			X

Nombre del Personaje/ Serie	Contextura		
	Delgada	Gruesa	Atlética
Gretchen Prunella Grundler / Recreo - la serie animada de disney	X		
Ashley Funicello Spinelli / Recreo - la serie animada de disney	X		
Brandy / Las aventuras de Brandy y el señor Bigotes	X		
Cece Jones / A todo ritmo	X		
Raquel "Rocky" Blue / A todo ritmo	X		
China Parks /Programa de talentos	X		
Olive Dafne Doyle / Programa de talentos	X		
Theresa Russo / Los hechiceros de Waverly Place	X		
Alex Russo / Los hechiceros de Waverly Place	X		
Ally Dawson / Austin y Ally	X		
Trish /Austin y Ally		X	
Amy Duncan / Buena suerte Charlie	X		
Teddy Duncan /Buena suerte Charlie	X		
Charlie Duncan / Buena suerte Charlie	X		
Violetta Castillo / Violetta	X		
Mabel Pines / Gravitty Falls - Un verano de misterios	X		
Jessie Prescott / Jessie	X		
Bea / Pecezuelos	X		

Nombre del Personaje/ Serie	Estética corporal - Vestimenta		
	Ajustada	Ligera o Suelta	Estilo Masculino
Gretchen Prunella Grundler / Recreo - la serie animada de disney		X	
Ashley Funicello Spinelli / Recreo - la serie animada de disney			X
Brandy / Las aventuras de Brandy y el señor Bigotes	X		
Cece Jones / A todo ritmo		X	
Raquel "Rocky" Blue / A todo ritmo		X	
China Parks /Programa de talentos		X	
Olive Dafne Doyle / Programa de talentos		X	
Theresa Russo / Los hechiceros de Waverly Place	X		
Alex Russo / Los hechiceros de Waverly Place		X	
Ally Dawson / Austin y Ally	X		
Trish /Austin y Ally	X		
Amy Duncan / Buena suerte Charlie	X		
Teddy Duncan /Buena suerte Charlie		X	
Charlie Duncan / Buena suerte Charlie		X	
Violetta Castillo / Violetta		X	
Mabel Pines / Gravitty Falls - Un verano de misterios		X	
Jessie Prescott / Jessie		X	
Bea / Pecezuelos	X		

Nombre del Personaje/ Serie	Valores - Comportamiento					
	Agresividad	Seducción	Esfuerzo Personal	Amor	Maternal	Debilidad
Gretchen Prunella Grundler / Recreo - la serie animada de disney						
Ashley Funicello Spinelli / Recreo - la serie animada de disney	X					
Brandy / Las aventuras de Brandy y el señor Bigotes				X		
Cece Jones / A todo ritmo						
Raquel "Rocky" Blue / A todo ritmo						
China Parks / Programa de talentos						
Olive Dafne Doyle / Programa de talentos						
Theresa Russo / Los hechiceros de Waverly Place				X	X	
Alex Russo / Los hechiceros de Waverly Place						
Ally Dawson / Austin y Ally				X		
Trish / Austin y Ally			X			
Amy Duncan / Buena suerte Charlie				X	X	
Teddy Duncan / Buena suerte Charlie				X		
Charlie Duncan / Buena suerte Charlie						
Violetta Castillo / Violetta				X		
Mabel Pines / Gravity Falls - Un verano de misterios				X		
Jessie Prescott / Jessie			X			
Bea / Pecezuelos						

Valores - Comportamiento						
Competividad	Comodidad	Triunfo	Tristeza	Transgresión	Inteligencia /Desarrollo intelectual	Solidaridad
					X	X
X						
	X					
					X	X
						X
					X	
	X					X
		X			X	X
		X				
						X
						X
						X
					X	X
						X
						X

Nombre del Personaje/ Serie	Vida Social	
	Activa	Inactiva
Gretchen Prunella Grundler / Recreo - la serie animada de disney	X	
Ashley Funicello Spinelli / Recreo - la serie animada de disney	X	
Brandy / Las aventuras de Brandy y el señor Bigotes	X	
Cece Jones / A todo ritmo	X	
Raquel "Rocky" Blue / A todo ritmo	X	
China Parks / Programa de talentos	X	
Olive Dafne Doyle / Programa de talentos	X	
Theresa Russo / Los hechiceros de Waverly Place		X
Alex Russo / Los hechiceros de Waverly Place	X	
Ally Dawson / Austin y Ally	X	
Trish / Austin y Ally	X	
Amy Duncan / Buena suerte Charlie	X	
Teddy Duncan / Buena suerte Charlie	X	
Charlie Duncan / Buena suerte Charlie	X	
Violetta Castillo / Violetta	X	
Mabel Pines / Gravity Falls - Un verano de misterios	X	
Jessie Prescott / Jessie	X	
Bea / Pecezuelos	X	

Nombre del Personaje/ Serie	Violencia			
	Ejerce violencia	Recibe violencia	Ejerce y recibe violencia	No ejerce ni recibe violencia
Gretchen Prunella Grundler / Recreo - la serie animada de disney				X
Ashley Funicello Spinelli / Recreo - la serie animada de disney	X			
Brandy / Las aventuras de Brandy y el señor Bigotes				X
Cece Jones / A todo ritmo				X
Raquel "Rocky" Blue / A todo ritmo				X
China Parks /Programa de talentos		X		
Olive Dafne Doyle / Programa de talentos		X		
Theresa Russo / Los hechiceros de Waverly Place				X
Alex Russo / Los hechiceros de Waverly Place				X
Ally Dawson / Austin y Ally				X
Trish /Austin y Ally				X
Amy Duncan / Buena suerte Charlie				X
Teddy Duncan /Buena suerte Charlie				X
Charlie Duncan / Buena suerte Charlie				X
Violetta Castillo / Violetta				X
Mabel Pines / Gravitvity Falls - Un verano de misterios				X
Jessie Prescott / Jessie				X
Bea / Pecezuelos				X

3.- ECUADOR TV

Nombre del Personaje/ Serie	EDAD			
	Niña	Adolescente	Adulta	Adulta mayor
Lulú / La pequeña Lulú	X			
Minnie / La casa de Mickey Mouse	X			
Maya / La abeja Maya		X		
Medialuna / Medialuna y las noches mágicas	X			
Bo / Bo en acción	X			
Pitufina / Los pitufos		X		

Nombre del Personaje/ Serie	ROLES				
	Madre/Ama de casa	Madre/ Profesional	Trabajadora y/ o profesional	Estudiante	No cumple un rol específico
Lulú / La pequeña Lulú					X
Minnie / La casa de Mickey Mouse			X		
Maya / La abeja Maya					X
Medialuna / Medialuna y las noches mágicas					X
Bo / Bo en acción					X
Pitufina / Los pitufos					X

Nombre del Personaje/ Serie	Vínculo familiar	
	Vinculada a la familia	Desvinculada a la familia
Lulú / La pequeña Lulú	X	
Minnie / La casa de Mickey Mouse		X
Maya / La abeja Maya		X
Medialuna / Medialuna y las noches mágicas	X	
Bo / Bo en acción		X
Pitufina / Los pitufos		X

Nombre del Personaje/ Serie	Dependencia económica		
	Dependiente del hombre	Dependiente de su familia	Independiente
Lulú / La pequeña Lulú		X	
Minnie / La casa de Mickey Mouse			X
Maya / La abeja Maya			X
Medialuna / Medialuna y las noches mágicas		X	
Bo / Bo en acción			X
Pitufina / Los pitufos	X		

Nombre del Personaje/ Serie	Contextura		
	Delgada	Gruesa	Atlética
Lulú / La pequeña Lulú	X		
Minnie / La casa de Mickey Mouse	X		
Maya / La abeja Maya	X		
Medialuna / Medialuna y las noches mágicas	X		
Bo / Bo en acción	x		
Pitufina / Los pitufos	X		

Nombre del Personaje/ Serie	Estética corporal - Vestimenta		
	Ajustada	Ligera o Suelta	Estilo Masculino
Lulú / La pequeña Lulú		X	
Minnie / La casa de Mickey Mouse		X	
Maya / La abeja Maya	X		
Medialuna / Medialuna y las noches mágicas		X	
Bo / Bo en acción	X		
Pitufina / Los pitufos	X		

Nombre del Personaje/ Serie	Valores - Comportamiento					
	Agresividad	Seducción	Esfuerzo Personal	Amor	Maternal	Debilidad
Lulú / La pequeña Lulú						
Minnie / La casa de Mickey Mouse				X		
Maya / La abeja Maya			X			
Medialuna / Medialuna y las noches mágicas				X		
Bo / Bo en acción			X			
Pitufina / Los pitufos				X		

Valores - Comportamiento						
Competividad	Comodidad	Triunfo	Tristeza	Transgresión	Inteligencia /Desarrollo intelectual	Solidaridad
					X	X
					X	X
						X
						X
						X

Nombre del Personaje/ Serie	Vida Social	
	Activa	Inactiva
Lulú / La pequeña Lulú	X	
Minnie / La casa de Mickey Mouse	X	
Maya / La abeja Maya	X	
Medialuna / Medialuna y las noches mágicas	X	
Bo / Bo en acción	X	
Pitufina / Los pitufos	X	

Nombre del Personaje/ Serie	Violencia			
	Ejerce violencia	Recibe violencia	Ejerce y recibe violencia	No ejerce ni recibe violencia
Lulú / La pequeña Lulú				X
Minnie / La casa de Mickey Mouse				X
Maya / La abeja Maya				X
Medialuna / Medialuna y las noches mágicas				X
Bo / Bo en acción				X
Pitufina / Los pitufos				X

4.- TELEAMAZONAS

Nombre del Personaje/ Serie	EDAD			
	Niña	Adolescente	Adulta	Adulta mayor
Marge Simpson- Los Simpsons			X	
Lisa Simpson- Los Simpsons	X			

Nombre del Personaje/ Serie	Roles				
	Madre/Ama de casa	Madre/ Profesional	Trabajadora y/ o profesional	Estudiante	No cumple un rol específico
Marge Simpson- Los Simpsons	X				
Lisa Simpson- Los Simpsons				X	

Nombre del Personaje/ Serie	Vínculo familiar	
	Vinculada a la familia	Desvinculada a la familia
Marge Simpson- Los Simpsons	X	
Lisa Simpson- Los Simpsons	X	

Nombre del Personaje/ Serie	Dependencia económica		
	Dependiente del hombre	Dependiente de su familia	Independiente
Marge Simpson- Los Simpsons	X		
Lisa Simpson- Los Simpsons		X	

Nombre del Personaje/ Serie	Contextura		
	Delgada	Gruesa	Atlética
Marge Simpson- Los Simpsons	X		
Lisa Simpson- Los Simpsons	X		

Nombre del Personaje/ Serie	Estética corporal - Vestimenta		
	Ajustada	Ligera o Suelta	Estilo Masculino
Marge Simpson- Los Simpsons	X		
Lisa Simpson- Los Simpsons	X		

Nombre del Personaje/ Serie	Valores - Comportamiento					
	Agresividad	Seducción	Esfuerzo Personal	Amor	Maternal	Debilidad
Marge Simpson- Los Simpsons		X		X		
Lisa Simpson- Los Simpsons			X	X		

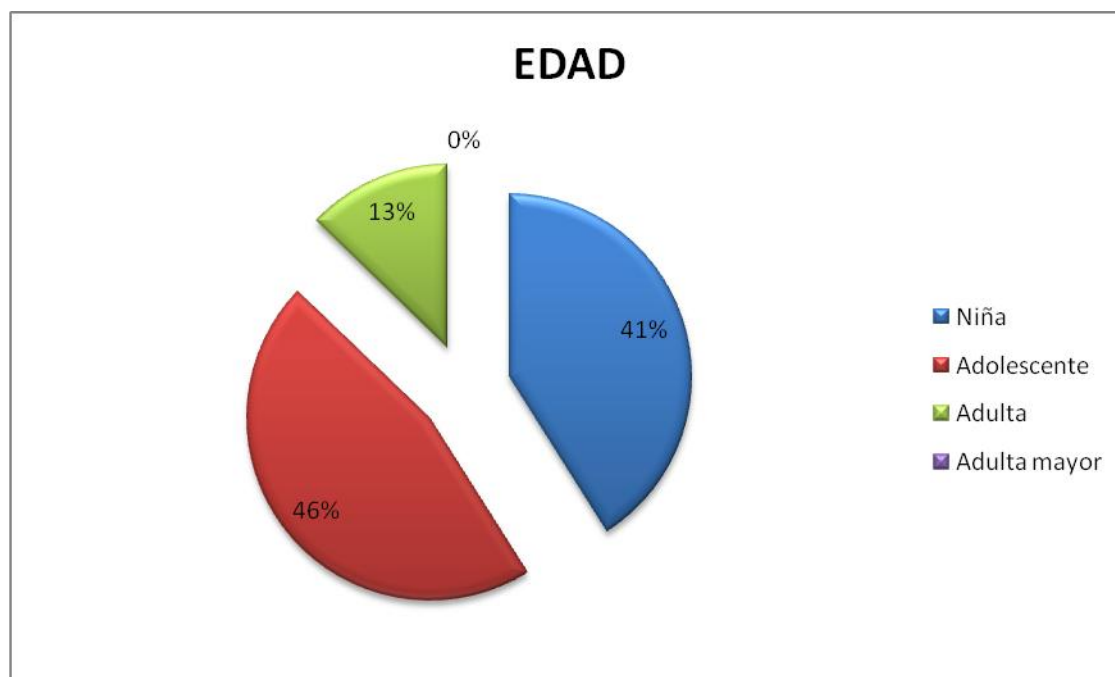
Valores - Comportamiento						
Competividad	Comodidad	Triunfo	Tristeza	Transgresión	Inteligencia /Desarrollo intelectual	Solidaridad
						X
X		X			X	X

Nombre del Personaje/ Serie	Vida Social	
	Activa	Inactiva
Marge Simpson- Los Simpsons	X	
Lisa Simpson- Los Simpsons		X

Nombre del Personaje/ Serie	Violencia			
	Ejerce violencia	Recibe violencia	Ejerce y recibe violencia	No ejerce ni recibe violencia
Marge Simpson- Los Simpsons				X
Lisa Simpson- Los Simpsons		X		

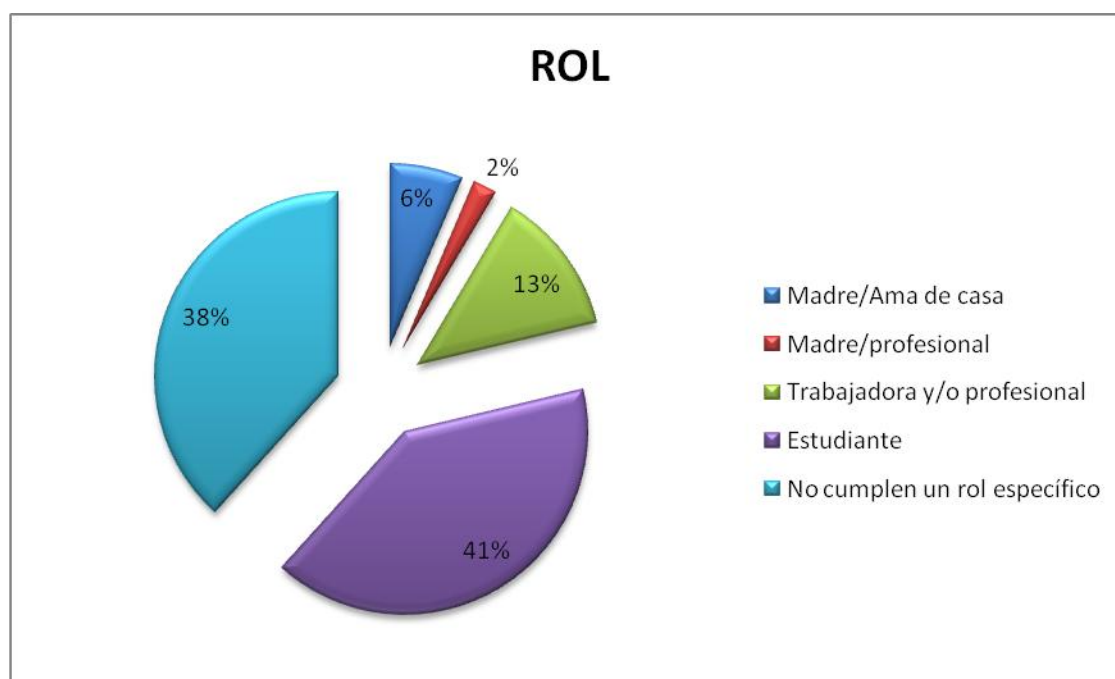
ANEXO C: RESULTADOS POR VARIABLES

EDAD DE LAS PROTAGONISTAS					
VARIABLE	NICKELODEON	DISNEY	ECUADOR TV	TELEAMAZONAS	TOTALES
Niña	6	5	4	1	16
Adolescente	5	11	2	0	18
Adulta	2	2	0	1	5
Adulta mayor	0	0	0	0	0
TOTAL					39



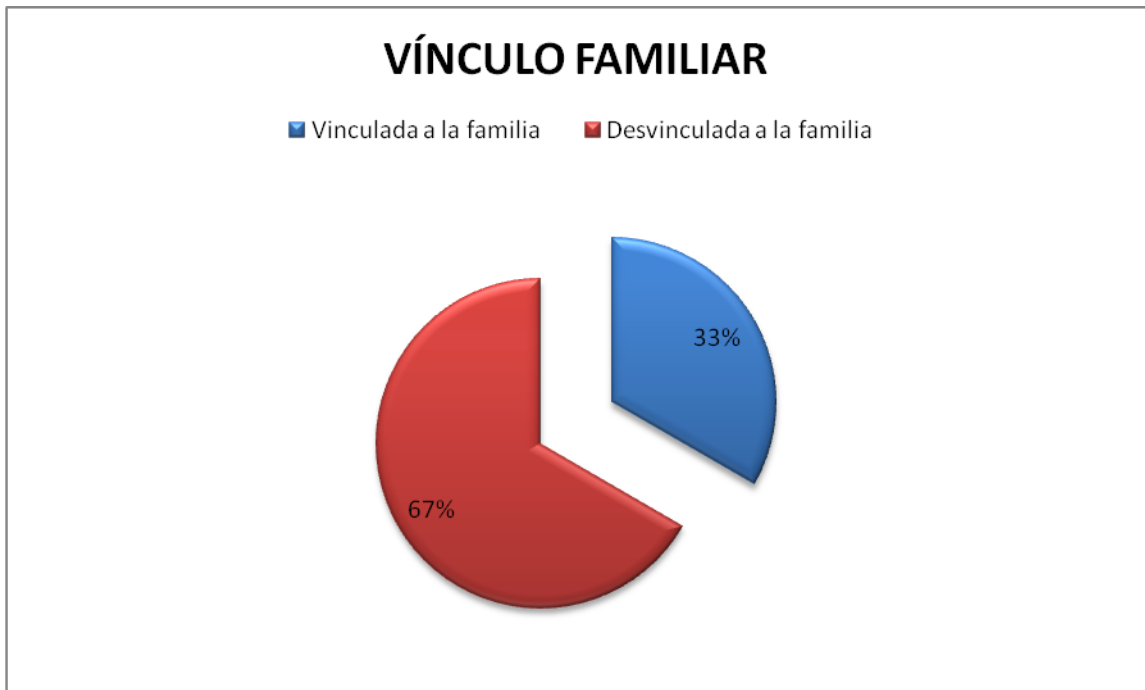
Cuadro 1

ROLES DE LAS PROTAGONISTAS					
VARIABLE	NICKELODEON	DISNEY	ECUADOR TV	TELEAMAZONAS	TOTALES
Madre/Ama de casa	0	2	0	1	3
Madre/profesional	0	1	0	0	1
Trabajadora y/o profesional	1	4	1	0	6
Estudiante	8	10	0	1	19
No cumplen un rol específico	12	1	5	0	18
TOTAL					47



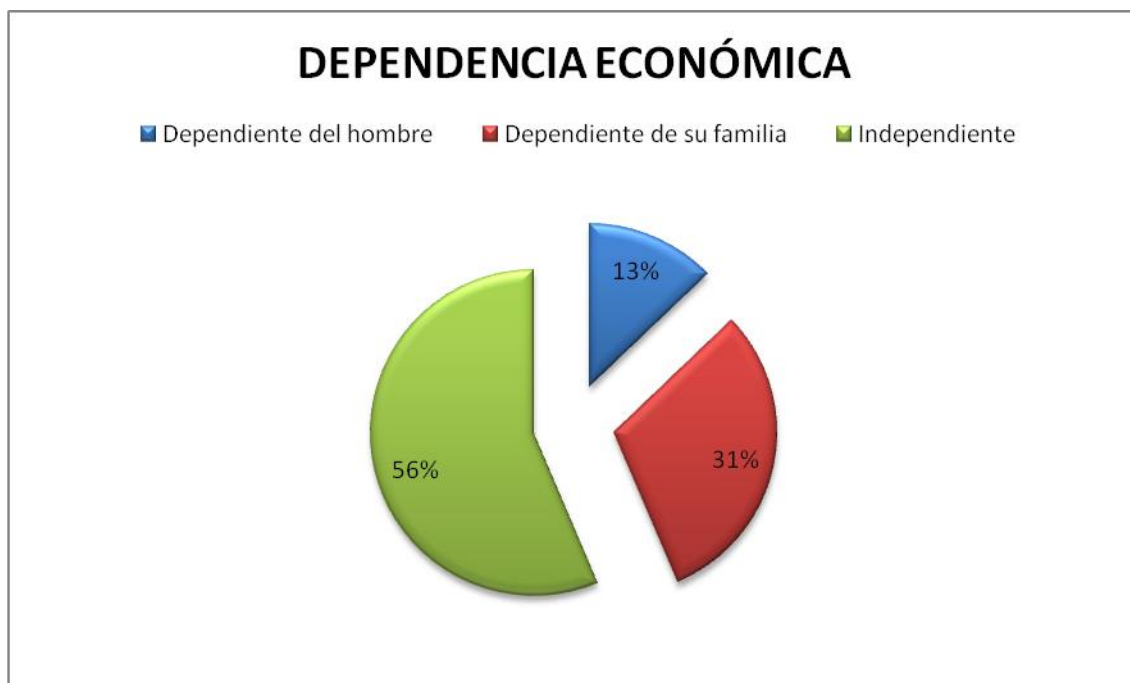
Cuadro 2

VÍNCULO FAMILIAR					
VARIABLE	NICKELODEON	DISNEY	ECUADOR TV	TELEAMAZONAS	TOTALES
Vinculada a la familia	1	8	2	2	13
Desvinculada a la familia	12	10	4	0	26
TOTAL					39



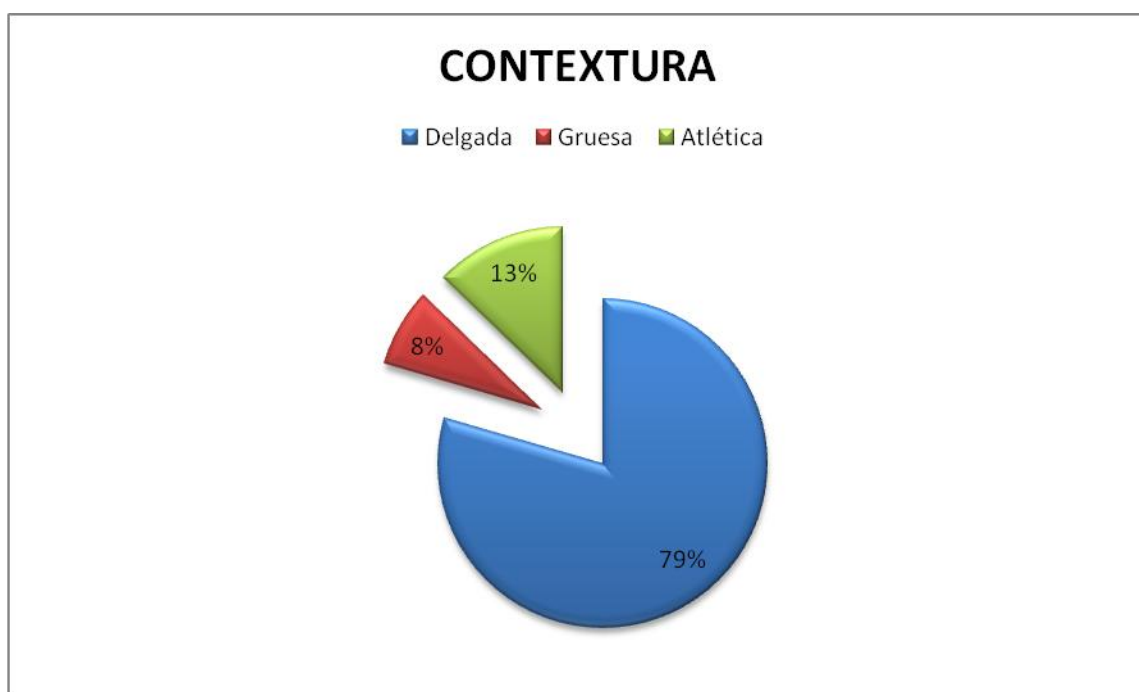
Cuadro 3

DEPENDENCIA ECONÓMICA					
VARIABLE	NICKELODEON	DISNEY	ECUADOR TV	TELEAMAZONAS	TOTALES
Dependiente del hombre	0	3	1	1	5
Dependiente de su familia	1	8	2	1	12
Independiente	12	7	3	0	22
TOTAL					39



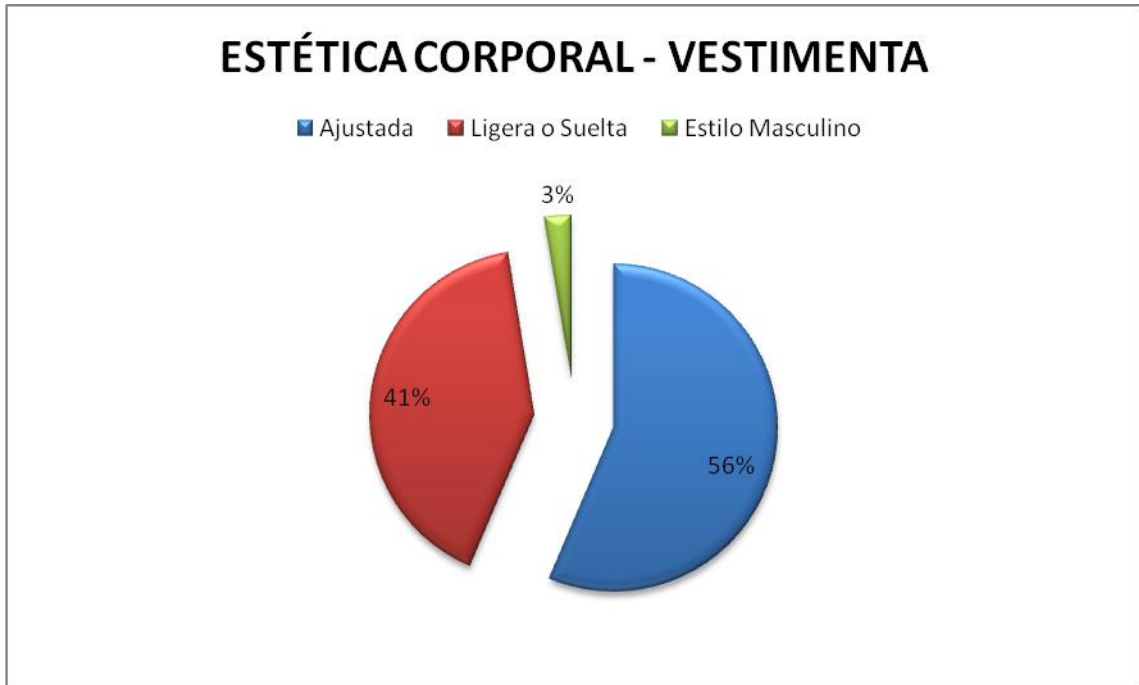
Cuadro 4

CONTEXTURA					
VARIABLE	NICKELODEON	DISNEY	ECUADOR TV	TELEAMAZONAS	TOTALES
Delgada	6	17	6	2	31
Gruesa	2	1	0	0	3
Atlética	5	0	0	0	5
TOTAL					39



Cuadro 5

ESTÉTICA CORPORAL - VESTIMENTA					
VARIABLE	NICKELODEON	DISNEY	ECUADOR TV	TELEAMAZONAS	TOTALES
Ajustada	11	6	3	2	22
Ligera o Suelta	2	11	3	0	16
Estilo Masculino	0	1	0	0	1
TOTAL					39



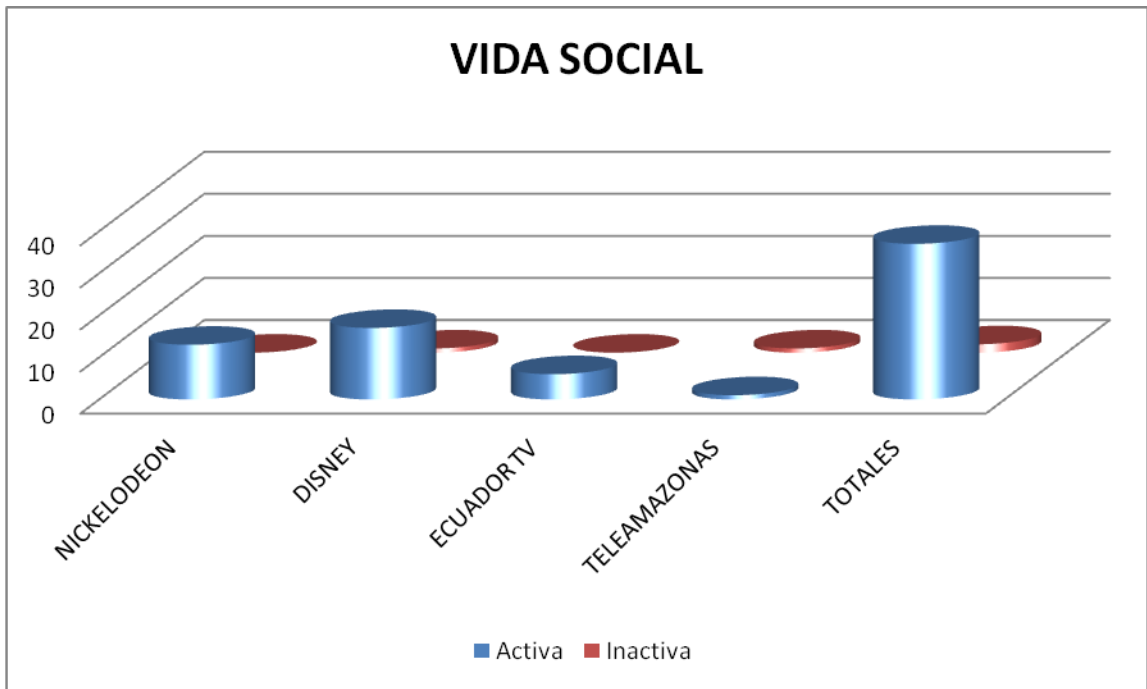
Cuadro 6

VALORES -COMPORTEAMIENTO					
VARIABLE	NICKELODEO N	DISNE Y	ECUADO R TV	TELEAMAZONA S	TOTALE S
Agresividad	8	1	0	0	9
Sedución	0	0	0	1	1
Esfuerzo Personal	13	2	2	1	18
Amor	12	7	3	2	24
Maternal	1	2	0	1	4
Debilidad	5	0	0	0	5
Competitividad	6	1	0	1	8
Comodidad	0	2	0	0	2
Triunfo	13	2	0	1	16
Tristeza	3	0	0	0	3
Transgresión	2	0	0	0	2
Inteligencia/Desarroll o Intelectual	13	5	2	2	22
Solidaridad	13	11	5	2	31
TOTAL					145



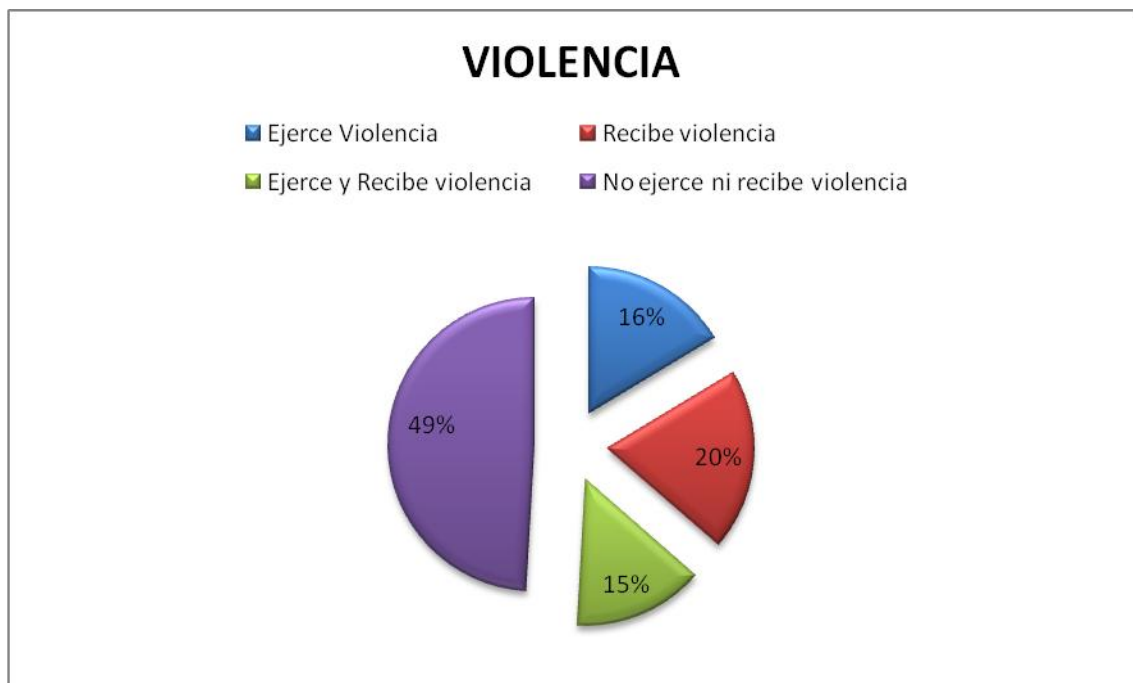
Cuadro 7

VIDA SOCIAL					
VARIABLE	NICKELODEON	DISNEY	ECUADOR TV	TELEAMAZONAS	TOTALES
Activa	13	17	6	1	37
Inactiva	0	1	0	1	2
TOTAL					39



Cuadro 8


VIOLENCIA					
VARIABLE	NICKELODEON	DISNEY	ECUADOR TV	TELEAMAZONAS	TOTALES
Ejerce Violencia	8	1	0	0	9
Recibe violencia	8	2	0	1	11
Ejerce y Recibe violencia	8	0	0	0	8
No ejerce ni recibe violencia	5	15	6	1	27
TOTAL					55




Cuadro 9


ANEXO D: FICHAS TÉCNICAS


1.- NICKELODEON:


Programa:	Mighty B! La súper abeja
Sinopsis: Bessie Higgenbottem, es una niña de aproximadamente 10 años de edad. Bessie es una de las exploradoras que forma parte del grupo de las Abejitas, hecho que la hace imaginarse a ella misma como la súper ¡Mighty B!. (Wikipedia, 2013)	
Frases de Bessie: 	<p>“Trabajar de niñera sería genial, pues hay que estar al mando de todo”</p> <p>“Tranquila, sé lo que hago”</p> <p>“Los siento, asunto oficial de las Abejas”</p> <p>“Qué aire tan fresco, no hay nada como la naturaleza” “No me rendiré sin pelear” (Wiese, 2008)</p>

Programa:	Dora la exploradora
Sinopsis: Dora, es una niña exploradora cuya mayor preocupación es resolver y encontrar algún caso. En el programa de Dora la exploradora, esta pequeña viaja siempre acompañada de su mono Botas. Este programa además hace que los personajes interactúen con los televidentes, quienes ayudan a Dora a resolver los misterios o encontrar las cosas que ella está buscando. (Mundo Nick, 2013).	
Frases de Dora: 	<p>“Lo hicimos muy bien”</p> <p>“Sabía que podías hacerlo”</p> <p>“No podríamos haberlo hecho sin ustedes, gracias por ayudar” (Chirs Giford, Valerie Walsh, & Eric Weiner, 2000).</p>


Programa:	Max y Ruby
Sinopsis: Max & Ruby es un dibujo animado protagonizado por Ruby, una conejita y su hermano, quienes se encargan de juntos resolver los misterios que se les presenten. (Nickelodeon, Nick Junior, 2013).	


Frases de Ruby: 	<p>“Se necesita mucha práctica, pero si lo intentas podrás” “!Ay! hermanitos pequeños” “Mis días perfectos siempre están llenos de belleza, ballet, té y de Max” (Wells, 2002).</p>
---	---


Programa:	Umizoomi
Sinopsis: Este programa se trata de la historia de un grupo llamado “Umizoomi” que está formado por Milli, Geo y Bot. Estos pequeños se encargan de resolver misterios para salvar a su ciudad. La peculiaridad de este pequeño grupo de intelectuales es que para hacerlo ellos usan sus extraordinarios conocimientos en matemáticas. (Nickelodeon, Nick Junior, 2013).	
Frases de Milli: 	<p>“Claro que podemos” “Con nuestros súper poderes matemáticos, podemos hacer cualquier cosa” “Somos un gran equipo” (Jennifer Twomey, Michael Smith, & Soo Kim, 2010).</p>

Programa:	Bubble guppies
Sinopsis: Este programa se desarrolla bajo el mar. Los personajes de Bubble Guppies, intentan a través de cada uno de sus capítulos dejar en los televidentes un mensaje de aprendizaje, de manera muy original en donde utilizan canciones, bailes, entre otras actividades. (Nickelodeon, Nick Junior, 2013).	
Frases de Molly: 	<p>“Jim ten cuidado” “Bien hecho Ohna” “Hay que encontrar un amigo para él” “Fue muy amable de tu parte” (Robert Scull & Jhonny Belt, 2011).</p>


Programa:	Tickety Toc
Sinopsis: Tickety Toc cuenta la historia de dos gemelos: Tommy y Tallulah, quienes son muy optimistas y se encargan de resolver problemas juntos. Tratan siempre de resaltar que el trabajo en equipo es la mejor forma de lograr un objetivo. (Nickelodeon, Nick Junior, 2013)	


Frases de Tallulah: 	<p>“Que gran idea Pufferty” “!Wow!, de inmediato Madame Au Lait” “¡Yupi, lo logramos!” (Funnyflux, Zodiac , & High 1 Entertainment, 2012).</p>
---	--


Programa:	Tuff Puppy
Sinopsis: El grupo secreto liderado por Kitty Katswell, quien es la jefa de Keswick son quienes luchan contra el mal que asecha su localidad. En unión con Dudley ellos deben pelear por el bienestar de todos en Petrópolis defendiéndolos de la organización enemiga. (Nickelodeon, Mundo Nick, 2013).	
Frases de Kitty: 	<p>“Lo siento, ibas a revelar tu identidad y me alarmé” “Tenemos que detenerlo” “No nos harán pedazos” “Es otro bobo de trasero azul” (Hartman, 2010).</p>

Programa:	Winx Club
Sinopsis: Bloom, es un hada que posee un don mágico. Con sus poderes ella y sus amigas: Stella, Flora, Musa, Tecna y Aisha, forman el grupo de Winx Club. Viven entre aventuras que las llevan a resolver los obstáculos que se les presenten al transformarse en hadas. Este programa trata de resaltar el valor de la amistad. (Nickelodeon, Nick, 2013).	
Frases de Bloom: 	<p>“Adelante chicas, a luchar” “Quizás deba volver a Gardenia, pasar un tiempo en familia siempre hace bien” “Solo si estamos convencidas, podremos lograrlo” (Straffi, 2004).</p>

Programa:	Zoey 101
Sinopsis: Historia que se desarrolla en las paredes de la Académica Costa del Pacífico, en donde Zoey ingresa cuando la misma permite el ingreso a mujeres. Juntos a sus amigas y amigos esta chica trata de luchar por que esta academia acepte y sea equitativa con el género femenino. (Nickelodeon, Mundo Nick, 2013).	

<p>Frases de Zoey:</p> 	<p>“No voy a dejar que esa niña chiflada ande en mi cabeza” “Vamos muchachos, pórtense bien” “Oye, ¿Qué es lo que estás tramando?” “Tienes suerte de que se necesiten dos manos para estrangular a alguien” (Schneider, 2005).</p>
---	---



<p>Programa:</p>	<p>Victorious</p>
<p>Sinopsis: Tori, protagonista de la serie Victorious, siempre se caracterizó por estar detrás de la vida de su hermana pues era esta quien siempre destacaba entre los demás. Sin embargo, su vida cambia cuando saca a flote su talento musical en un escenario. (Nickelodeon, Nickelodeon, 2013).</p>	
<p>Frases de Tori:</p> 	<p>“Muy bien, no es suficiente” “Lo voy a matar” “Que no tienes ni un poquito de dignidad” (Schneider, Victorious, 2010).</p>


<p>Programa:</p>	<p>I Carly</p>
<p>Sinopsis: Se trata de un programa web creado por tres buenos amigos. Este trabajo se convierte en un éxito y este grupo se vuelve famoso. Cada semana estos jóvenes se ven envueltos en problemas para armar una nueva puesta en escena para su público. (Nickelodeon, Nickelodeon, 2013).</p>	
<p>Frases de Carly:</p> 	<p>“Apuesto de que si eres sincero, todo el mundo te creará” “Deshazte de esa tonta alarma ahora” “!Uy! estoy de malas” (Schneider, I Carly, 2007).</p>



<p>Programa:</p>	<p>Power Rangers</p>
<p>Sinopsis: Es un grupo de superherores que se encargan de luchar contra el mal para salvar a su ciudad de grandes catástrofes. Esta es una nueva generación de los originales Power Rangers conformada por: Jayden, Kevin, Mía, Emily y Mike y su mentor Sordo quien los ayuda a resolver los problemas. (Nickelodeon, Nickelodeon, 2013).</p>	



<p>Frases de Ranger rosa Mía:</p> 	<p>“Cálmate, está bien” “Sabía que te recuperarías” “Resistan” (Nickelodeon, Power Rangers, 2011).</p>
<p>Frases de Ranger amarilla Emily:</p> 	<p>“Antonio, no puedes renunciar. Todos tenemos miedos” “Cody está adentro, tenemos que salvarlo” “Hay que sacar a Jake de ahí” (Nickelodeon, Power Rangers, 2011).</p>



2.- DISNEY CHANNEL



Programa:	Recreo – La serie animada de Disney
Sinopsis:	Recreo se trata de las historias y aventuras que pasan un grupo de seis amigos cada día que pasan en su escuela durante los minutos de receso. (Full Services Network, 2013).
Frases de Gretchen Prunella Grundler:	 <p>“Aunque practique un arte sin significado para la audiencia contemporánea, verdad Spinelli” “Si mis cálculos y la física son confiables Dj será capaz de patear la bola como nunca” “Yo en cambio encontré que la asamblea fue inspiradora, tal vez sí hay que elegir nuestra carrera ahora que somos jóvenes” (Paul Germain & Joe Ansolabehere, 1997).</p>
Frases de Ashley Funicello Spinelli:	 <p>“Son para patearte mejor boba” “Hora de arrojar algo más que bombas de tierra” “Salir con mis amigos ya saben cosas de niños” (Paul Germain & Joe Ansolabehere, 1997).</p>




Programa:	Las aventuras de Brandy y el señor Bigotes
Sinopsis:	Este programa trata las aventuras que viven un perrito y un conejo en su nuevo hogar que ahora está ubicado en el Amazonas. Juntos resuelven problemas y viven aventuras día a día. (Disney, 2013).
Frases de Brandy:	 <p>“Y el 75% más fabulosos que el modelo original de Margot debo tenerlos” “Bigotes ten cuidado por favor” min1:57:58 – “Escucha novato si quieres encajar, si quieres estar en onda hay una última cosa que debes recordar...” (Marcus, 2004).</p>

Programa:	A todo ritmo
Sinopsis: Cece Jones y Rocky Blue, son las protagonistas de esta serie. Estas dos adolescentes tienen el sueño de convertirse en grandes bailarinas y este sueño se hace realidad cuando ambas son elegidas para participar un programa muy famoso llamado "A todo ritmo, Chicago". (Latino, 2013).	
Frases de Cece Jones: 	"Le daré a nuestras mamás tiempo de hablar antes del viaje" "Si eres suspendida, no puedes venir a la escuela" "Qué alivio haces mi tarea de español" (Thompson, 2010).
Frases de "Rocky" Blue: 	"Mamá siéntate, doble reunión familiar" "Un globo ocular robótico, tiene una retina, una cornea, un iris" "No entrar a clases es contra las reglas, si se enteran quedará siempre en su registro" (Thompson, 2010).


Programa:	Programa de talentos
Sinopsis: Cuenta las vivencias estudiantiles de China Parks y sus compañeros de estudio: Olive y Fletcher, quienes juntos enfrentan a diario aventuras que se desarrollan en su escuela. (Espectáculo, 2013).	
Frases de China Parks: 	"Papá dijiste que tenías una asamblea hoy" "Estoy aquí podrían ayudarme a bajar" "Mi papá me regaña si sabe de este nuevo, nuevo bolso" (Signer, 2011).
Frases de Olive Doyle: 	"China esta escuela es una selva" "Sabes el botulismo es un asesino silencioso, bueno el botulismo y el monóxido de carbono y las cardiopatías" Olive recibe frase violenta: "Olive lo que hiciste fue muy educativo, aprendí que te odio" (Signer, ANT Farm, 2011).


Programa:	Los hechiceros de Waverly Place
Sinopsis:	Basada en vida cotidiana de la familia Russo, quienes no son como cualquier familia de New York pues estos son brujos. Alex, Justin y Max, los hijos de la familia estudian para convertirse en grandes hechiceros y compiten entre ellos debido a que sólo el mejor tendrán la oportunidad de guardar consigo este don mágico. (Latino, Disney Latino, 2013).
Frases de Theresa Russo:	 <p>“Voy a llamar a tu maestra enseguida y le diré el horrible modelo de madre que he sido” “Me alegra que volvieran cariño” “Cariño eso no es un premio, es una iracunda carta de un maestro” (Greenwald, Los Hechiceros de Waverly Place, 2007).</p>
Frase de Alex Russo:	 <p>“Te das cuenta, todas las horas que pasé, sin estudiar valieron cada segundo” “Hola a todos que tal su día, mamá ya apareció tu guitarra” “Claro, oye no lleses ese libro van a creer que somos nerds” (Greenwald, Los Hechiceros de Waverly Place, 2007).</p>


Programa:	Austin y Ally
Sinopsis:	Austin y Ally son amantes de la música, el es músico y ella una excelente compositora. Ambos junto a Trish y Dez, forman parte de un novedoso grupo musical para lograr el éxito. (Latino, Disney Latino, 2013).
Frases de Ally Dawson:	 <p>“Gracias por comprar en Sonic cambio tenga su Boom” “Tal vez la frase funciona mejor, si Trish mira la luz de un faro a la distancia” “Yo solo quería ser tu amiga y ayudarte” (Kevin Kopelow & Heath Seifert, 2011).</p>
Frases de Trish:	 <p>“Quien consiguió empleo en las sopas de Suzy” “No, yo estaba pensando en mí, no quiero hacer trabajo extra, pero me debes una” “Estoy trabajando en el carro de salchichas” (Kevin Kopelow & Heath Seifert, Austin y Ally, 2011).</p>


Programa:	Buena suerte, Charlie
Sinopsis:	Centrada en la vida de la familia Duncan, quienes tratan de ajustarse a su gran número de integrantes, pues tras el nacimiento de Charlie todos tienen que colaborar en algún momento del día a sus cuidados. Teddy, la mayor de las hermanas graba a diario un video para Charlie con consejos de cómo lidiar con su familia. (Channel, 2013).
Frases de Amy: 	“Entonces te da pena ser amigo de la mujer que te dio la vida un día” “Oye querida el punto es que si no hubiera tenido el corazón roto, jamás habría conocido a tu padre” “Oye Gabe ¿Por qué no me invitas a mí al día de profesiones” (Phil Baker & Drew Vaupen, 2010).
Frases de Teddy : 	de “No es cierto, ¡Buena suerte, Charlie! “No, porque no hacerlo porque los amamos” “Mañana no asistiremos a la escuela, aunque en la escuela haya clases” (Phil Baker & Drew Vaupen, Buena suerte Charlie, 2010).
Frase de Charlie: 	de “No mamá” (Phil Baker & Drew Vaupen, 2010)

Programa:	Violetta
Sinopsis:	Violetta una joven cantante, que heredó dicho talento de su madre, que murió cuando ella era muy pequeña. Al regresar a Buenos Aires, en donde ella comienza a recibir clases de piano en una de las más prestigiosas escuelas de música de Argentina pondrá en marcha todo su talento. (Menendez, 2013).


<p>Frases de Violetta Castillo:</p> 	<p>“No se da cuenta que eligiéndola a ella se aleja de mí y yo me siento sola” “No, no puedo tengo que volver con la profesora” “Bueno demasiado recreo por hoy permiso, ¿Tomás te sientes bien?” (Solange Keoleyan & Sebastián Parrotta, 2012).</p>
--	--


<p>Programa:</p>	<p>Gravitty Falls - Un verano de misterios</p>
<p>Sinopsis: Dipper y Mabel, son los hermanos mellizos que lideran esta historia. Sus padres los enviaron a pasar las vacaciones de verano con su tío en Gravity Falls, donde comienzan las aventuras con duendes y otras criaturas desconocidas. (Latino, Disney Latino, 2013).</p>	
<p>Frases de Mabel Pines:</p> 	<p>“Me gusta Guideón como un amigo o un hermano, no quiero herir sus sentimientos, solo tengo que hacer que las cosas sean como antes: ser amigos” “Estabas atacando a mi hermano que rayos” “¿Por qué el tío Stan se pone así por una escalera? Ya entiendo creo que tiene vértigo y no puede decirlo, vamos a ponerlo a prueba o podemos dejarlo en paz. (Hirsch, 2012)</p>

<p>Programa:</p>	<p>Jessie</p>
<p>Sinopsis: Jessie es una joven que decide mudarse de Texas a Nueva York, en donde para ganar un poco de dinero comienza a trabajar como niñera de cuatro niños. (Latino, Disney Latino, 2013).</p>	
<p>Frases de Jessie Prescott:</p> 	<p>“No se peleen chicos, suéltalo, suéltalo ahora basta Ema” “Bien niños vamos debemos tomar la limosina hasta el jet privado para ver a sus padres en la mansión de Bayles” “Esos lagartos son los nietos de un chico de diez años para el que trabajo” (O’Connell, 2011).</p>


Programa:	Pecezuelos
<p>Sinopsis: La historia de Pecezuelos se desarrolla dentro de una pecera que se encuentra dentro de una tienda de mascotas. Aquí viven Milo, Oscar y Bea, asisten a diario a su escuela llamada Agua Fresca. Estos pequeños viven grandes aventuras juntos. (Latino, Disney Latino, 2013).</p>	
<p>Frases de Bea:</p> 	<p>“La señorita Labios me pidió que cuidara a su bebé hoy” “Escucha, hoy no puedo pero avísame si algo pasa si” “Basta de risas. Si no consigo una asombrosa noticia, con pruebas que la respalden, voy a reprobador periodismo” (Atoms, 2010).</p>


3.- ECUADOR TV


Programa:	La pequeña Lulú
Sinopsis:	Lulú es la historia de una pequeña traviesa que logra sus objetivos a como dé lugar. “El guión es muy sencillo y propio de la época (1976), que consiguió encandilar a mayores y pequeños por aquel entonces”. (Wikipedia, 2013)
Frases de Lulú:	 <p>“Es de los chicos dice: Estamos en Marte es un lugar muy bonito, díganles a nuestras mamás que no cenaremos en casa” “Mi papá dice que se necesita mucha paciencia para atrapar un pez, porque uno tiene que sentarse a esperar mucho tiempo en el mismo lugar” “Mamá, papá aquí dice que un bebé peso cuatro kilos cuando nació” (Henderson, 1995).</p>


Programa:	La casa de Mickey Mouse
Sinopsis:	Mickey Mouse, Minnie, Goofy, Donald, Daisy y Pluto viven grandes aventuras dentro de la Casa de Mickey Mouse. Estos personajes a lo largo de los capítulos interactúan con los televidentes pues les piden en varias ocasiones que los ayuden a contar o a encontrar objetos. (Wikipedia, Fundación Wikimedia, Inc, 2013)
Frases de Minnie:	 <p>“Soy la detective Minnie con mi gran inteligencia, busco pistas” “Oh Mickey en serio, que tierno. Hagamos las coronas en el estudio de arte” “Bueno el precio especial de inauguración es dos botones por moño” (Gunnaway, 2006)</p>

Programa:	La abeja Maya
Sinopsis:	Maya es una abeja que se caracteriza por ser independiente y por ende quiere seguir su propio camino. Sus compañeras siguen las reglas de su colmena, sin embargo Maya trata siempre de buscar nuevas aventuras para su vida. (Nickelodeon, 2012).



<p>Frases de Maya:</p> 	<p>“Si nos tomamos de las manos y tratamos de deslizarnos, tal vez la alcancemos, hay que intentarlo coronel” “Eres igual a los demás, porque me ven pequeña creen que pueden insultarme, yo no lo permitiré cobarde me las pagarás” “Tienes una hermosa casa amigo insecto” (Hiroshi Saitô, Mitsuo Kaminashi, & Seiji Endô, 1975).</p>
---	---

<p>Programa: Medialuna y las noches mágicas</p>	
<p>Sinopsis: La princesa Medialuna vive sus aventuras todas las noches, pues esta duerme en el día y se levanta a media noche a explorar un mundo en donde habitan brujas y mounstros. (Directv, 2013).</p>	
<p>Frases de Medialuna:</p> 	<p>“Shagua estamos jugando a la búsqueda del tesoro, querés jugar” “Que aroma riquísimo, mi papá es muy gracioso con esto no se puede ahuyentar nadie” “Gracias a todos, los quiero mucho” (Gaggino, 2012).</p>

<p>Programa: Bo en acción</p>	
<p>Sinopsis: Bo en acción, trata de un programa en donde su protagonista es una aficionada de los ejercicios físicos pues los considera saludables. En el programa se trata de resaltar la importancia del deporte y el ejercicio sano. (Ecured, 2010).</p>	
<p>Frases de Bo:</p> 	<p>“Solo nos queda una cosa por hacer, encontrar a este chicloso y evitar que deje sucio y pegajoso al mundo entero” “Cuando tres digo, corre conmigo, 1-2-3 corre” “Si te mueves, más energía me das, mis bandas de poder tú me ayudas a encender, sacude tu cuerpo bo amigo” (Jeff Rosen, Jeff Rosen, & Michael Donovan, 2007).</p>

Programa:	Los pitufos
Sinopsis: Los pitufos es un dibujo animado antiguo que trata de la historia de pequeños de color azul que viven en una aldea ubicada en el bosque. Todos los pitufos son iguales físicamente, sin embargo, sus actitudes, virtudes e incluso defectos los hace diferentes unos de otros. (Los dibujos animados, 2013).	
Frases de Pitufina: 	“Buenas noches papá Pitufo, buenas noches Perezoso” “Tal vez debería darle un beso” “Será mejor llevarlo con papá Pitufo” (Peyo, 1981).

4.- TELEAMAZONAS

Programa:	Los Simpsons
<p>Sinopsis: Es la historia de la familia, una familia un poco diferente a las demás. Homero, Marge, Lisa, Bard y Maggie viven en la ciudad de Springfield, en donde se desarrolla las historias cotidianas de su vida. Homero trabaja en una planta eléctrica, su esposa es ama de casa y cuida de sus integrantes, Lisa es la más inteligente del grupo, Bard es un pequeño que vive enredado en problemas y Maggie es una bebé. (Canal Fox).</p>	
<p>Frases de Marge:</p> 	<p>“¿Y por qué no nos cuentas qué pasa, te sentirás mejor?” “No te preocupes linda, tu papá estará... tal vez... eso es demasiado... eso es” “Vamos al salón de belleza, haz algo bueno con los niños mientras no estoy” “Tendremos cuentas de ahorro, nunca hemos tenido” (Groening, Los Simsonp, 1989).</p>
<p>Frases de Lisa:</p> 	<p>“Un hombre rechazado por su familia necesita ayuda” “Te adoro papá” “Mi cuerda de saltar se soltó y yo la até otra vez” “Yo hice una macilla de jabón amasando los restos de jabón que teníamos” (Groening, Los Simsonp, 1989).</p>

ANEXO E: ENTREVISTAS



Nombre: Rafael Carrier
Cargo: Dirección de Comunicación.
Organización: Comunicación Nacional
Fecha: 22 de mayo del 2013

1.- ¿A qué se dedica Comunicación Nacional?

Comunicación es una propuesta pedagógica de comunicación que busca generar: democratizar la comunicación. Es decir que niños, niñas y adolescentes, puedan no solamente apropiarse de video como una herramienta para comunicar un mensaje, sino que esa apropiación se la haga de manera crítica, entender qué es lo que está atrás de un mensaje, de ver qué es lo que hay detrás de cada propuesta comunicacional que ellos ven, ya sea en la televisión, publicidades, una imagen fija, para desde allí ellos puedan elaborar mensajes diferentes, distintos, mensajes que respondan a las edades de los niños, niñas y adolescentes.

2.- ¿Cómo lo hacen?

Nuestra metodología se basa en talleres, es decir, los chicos vienen, asisten a talleres y a través del juego, de la investigación, a través del descubrir ellos van desarrollando su criticidad, su creatividad, para el momento que ellos hacen sus propios videos, sus historias, aprenden a manejar la cámara. Aprenden a ser críticos a lo que ellos mismos están elaborando. Todo a través del juego.

3.- ¿Por qué se enfocaron en los niños?

Hay toda una corriente, no solo en América Latina, sino a nivel mundial que está luchando por la educación audiovisual, a la formación de la criticidad y un grupo prioritario tiene que ver con la niñez y la adolescencia porque es en esa etapa donde el niño, niña o adolescente, al formarse, es necesario que se

cultive también la criticidad. Nosotros también trabajamos con docentes, con papás, con profesionales en estos temas, aprender a leer una imagen, a tipificar el medio, aprender a ser crítico.

4.- ¿Cree usted que la TV es portadora de mensajes influyentes en el comportamiento de los niños?

La televisión es portadora de muchos mensajes. Mensajes que pueden ser muy negativos y hay mensajes positivos. Hay programas de televisión que son simpáticos y otros que son un desastre. Como programas que buscan discriminar, programas que son sexistas, programas que no respetan las culturas, las leyes. Los programas positivos son aquellos que te demuestran la cultura, la naturaleza, otra forma de pensar, otra forma de entender al mundo desde el respeto a esas identidades.

La influencia, sin con eso dejar de señalar que la televisión es responsable de lo que transmite, pero la influencia está mediada, es decir que no todo el mundo que ve televisión automáticamente todo el mundo se deja influenciar por la televisión. Y no es que el mismo mensaje, todo el mundo entiende de la misma manera. La influencia de la televisión está mediatizada de diferentes factores; desde el factor familiar, social, las relaciones de amigos y amigas que uno pueda tener, puede estar mediada por un conjunto de ideas.

Hay un conjunto de factores que influyen o no en la televisión. Con eso no quiero decir que la televisión no es socialmente responsable, porque en función de ese argumento la televisión puede decir “como la influencia está mediatizada, nosotros podemos mandar todo lo que sea”. La televisión tiene un rol social y ese rol social, implica cuidar los mensajes que transmite, pensando en aquellos niños, niñas, adolescentes, adultos que son fácilmente influenciados por la televisión.

5.- ¿Entrando al personaje femenino, qué tipo de estereotipos ha creado la televisión de la mujer?

El estereotipo de la mujer como objeto, el tema de la belleza, de la delicadeza, la mujer abnegada, sacrificada. Mujer igual a hogar, la única responsable del tema de la familia, de la limpieza, del cuidado de las cosas.

Normalmente las publicidades de productos de limpieza son de la mujer, es rarísimo que encuentres a un hombre o si aparece el hombre, es a disfrutar del aroma de lo que la mujer ya limpió. En las producciones locales aparece la mujer absolutamente bella, con curvas, con cuerpo exuberante para que sean las que capten la atención de los programas, pero el showman es el hombre, que es el que sigue siendo el protagonista y la mujer es el complemento.

6.- ¿Qué le hablan ustedes a los niños, con respecto a estos estereotipos.

En el caso de los chicos, que ellos reconozcan lo que acabo de mencionar, que sean capaces de darse cuenta de ese estereotipo. Cómo la mujer es utilizada en las publicidades, en los distintos tipos de programas que hay en la televisión y qué significa eso en la vida de ellos como persona, como familia. Cómo ellos, sin querer queriendo, van construyendo un concepto de mujer que no es el adecuado.

Como a las niñas, adolescentes, de una u otra forma, las afecta en el sentido de tratar de seguir ese modelo de mujer que la televisión proyecta. La mayoría de las adolescentes con las que trabajamos se preocupan por no engordar porque hay un concepto de mujer ideal, ya que hay un estereotipo de que la mujer ideal tiene que ser esbelta, flaca, etc.

7.- ¿Cómo analiza Comunicación la situación de los programas infantiles que se transmiten en la televisión?

Un punto clave es que los chicos comiencen a entender los relatos. Todo lo que vemos en la televisión, inclusive lo que son noticias, es un relato, son historias

que nos cuentan. Siempre hay un protagonista, un antagonista, un conflicto, el clásico relato contado a través de la televisión. Cuando los chicos empiezan a descubrir quién es quién, qué roles cumplen, es ahí cuando empiezan a desarrollar su criticidad y se descubren los roles que hay en un determinado programa, descubriendo los mensajes que hay detrás de todo.

Hay programas que están muy bien hechos, que tienen calidad técnica, que son enlatados que vienen de otros países y son muy bien hechos, pero el tema es el mensaje. El hecho de que sea de calidad técnica bien hecha, no deja de preocupar. Está muy bien hecho, pero el mensaje que está detrás sigue siendo estereotipado, que apela a un ideal de belleza. Cuando uno no tiene desarrollada su criticidad, disfruta del programa, pero no se da cuenta de cuál es el mensaje oculto o el mensaje, muy descaradamente, que está presente y que te maneja estereotipos que no son los adecuados.

8.- ¿Usted cree que la televisión nacional respeta el horario “Apto para todo público”?

Yo creo que es necesario reglamentar los tiempos, pero en la práctica eso no es tan cierto. Un niño o una niña, en las casas tienen televisor en sus cuartos, ¿quién controla lo que ellos ven? Si alguien le prohíbe al niño ver tal programa, cómo saben que no lo verá en la casa del amigo. En la calle puedes encontrar programas pirateados, en el internet encuentras muchas series.

El acceso es posible para todo el mundo. Nosotros estamos de acuerdo con la regulación, pero debe ir de la mano con un proceso de formación, con criticidad, formación de la imagen, nada sirve regular porque esta termina siendo como un “estoy cumpliendo”.

9.- En nuestro trabajo de tesis nos dio como resultado que el 70% de los personajes femeninos, están desvinculados a la familia. ¿Qué opina de esto?

Son programas simpáticos. Dora la exploradora es un programa muy bueno, que te promueve una actitud de explorar, de investigar, de siempre encontrar información, pero ¿qué pasa con la familia y sus otras relaciones? Hay programas que son buenos, pero en el momento que lo analizas llegas a conclusiones. ¿Qué pasa con la familia? Por qué no hacer mejor el programa y contextualizarla como hija de una familia y de esa manera revalorizar el rol que cumple.

En televisión es difícil que encuentres elementos perfectos. Quien elabora un programa tiene la claridad del por qué lo hace, tiene una clara intención. Descubrir la intención es lo que se debe de hacer para que niños y niñas se hagan las preguntas con la intención de que entienda lo que está viendo. Hay programas que son altamente discriminadores y que tiene mensajes que atropella a identidades, que atropella a culturas y que eso sí no se trata de ser críticos, sino de respetar.

10.- ¿Usted cree que el rol de la mujer ha evolucionado?

Claro, porque de los dibujos de antes, la mujer o no aparecía o tenía el rol de ser complementario al hombre. Ahora aparecen dibujos animados donde ellas son protagonistas, que tienen el mando, pero desvinculadas de algunos elementos. Ha cambiado y va a cambiar a medida que evoluciona la sociedad porque estos aumentan los cambios que la sociedad ha tenido.

Es cómo yo cuido los mensajes que transmito a través de la televisión y también cómo fomento la educación frente a lo que uno ve.

11.- ¿Qué leyes faltan para fortalecer los derechos de los niños en el área de la comunicación?

Hay derechos que están consagrados universalmente, por ejemplo, hay derechos de que los niños puedan tener la información que ellos deseen, derecho a que los chicos puedan expresarse. El tema es como se viabiliza la

posibilidad de que ellos ejerzan el derecho, el problema es el ejercicio del derecho.

Para que eso ocurra tiene que haber, los recursos que necesitas para que eso se lleve a cabo. Y que las decisiones que se tomen, tengan impacto.

Sirve de mucho que los derechos estén consagrados, pero se necesita el ejercicio de los derechos y se necesitan de ciertas condiciones para aquello. Con el tema de la criticidad, se necesita que en el país haya una política de formación audiovisual, frente al tema de los medios.

La televisión es responsable de lo que pasa y deja de pasar, así como de los horarios en que pasan. Hay programas que son buenos y los pasan a la 1, 2, 3 de la mañana. Pero también es responsable la familia, la escuela, las políticas públicas, porque cada uno tiene un rol que cumplir.



Nombre: Johanna Izurieta
Cargo: Coordinadora general de Yerbabuena
Organización: Yerbabuena
Fecha: 22 de mayo del 2013

1.- ¿A qué se dedica la fundación Yerbabuena?

Nosotros trabajamos por la defensa y la exigibilidad de los derechos humanos de las mujeres en temas de formación, apropiación de los derechos económicos, sociales, ambientales, civiles y políticos de las mujeres.

2.- ¿Qué opina del rol que ocupan las mujeres?

Hay un estereotipo femenino que generalmente está ligado con una determinada estética, como una influencia anglosajona, que muy poco tiene que ver con nuestro proceso de mestizaje y nuestra trayectoria indígena y afro descendiente.

Si hablamos de la programación infantil nacional, es escasa no llega casi a este ámbito, hay muy poca experiencia de producción dedicado a niños, ha habido producciones de comedias dedicadas a adultos.

Ha habido pequeñas excepciones como Arca Andina que busca resaltar los valores hacia el medio ambiente, la naturaleza y la vida en general. Quizás como el Doctor Expertus que buscaba incentivar la curiosidad y el aprendizaje a los más pequeños.

Disney Channel es una gran corporación, no es solo de los cuentos infantiles o de Mickey Mouse, pero siempre está asociado con este ideal de amor romántico, de la mujer que espera a su príncipe, la mujer dócil, bella para los otros, especialmente para su futuro esposo.

No es lo mismo si hablamos de Disney, que si hablamos de Marvel Comics o de los dibujos japoneses donde existe un rol más sexuado siempre y cuando el

escritor sea un varón, porque si es una mujer, el rol de la mujer cambia en la propuesta productiva.

En la mayoría de los casos es un liderazgo masculino o una mirada de carácter familiar, de familia tradicional nuclear, como de Vilma, que era ama de casa, producía, lavaba, limpiaba y que su mamá esperaba que se casara con un millonario. Ese es el estereotipo de la mujer de los 50s ó 60s.

Después va cambiando el rol de la mujer y va asumiendo otro papel como mujeres heroínas, en un menos porcentaje, como la Mujer Maravilla.

3.- ¿Ha habido una evolución de la mujer en los programas infantiles?

Recordemos a las Superpoderosas. Eran tres niñas que eran divinas, pero que luchaban contra los malos o Puca que era dura, pero era una tonta romántica. Empiezan a evolucionar, pero no se desvinculan con lo romántico que es una de las grandes trabas que tiene la sociedad. Del imaginario del hombre por el que hay que pelear, por el que hay que luchar y no por ellas mismas, sino que siempre desde la mirada del varón. Hasta ser superpoderosas, en este caso, desde la mirada del padre. El padre es la figura patriarcal y las mujeres alrededor de él, no se desvincula.

No se desvincula el rol de la mujer dentro del modelo familiar, ha habido un avance, ahora son investigadoras, detectives, son más inteligentes, más capacitadas y preparadas, pero aún la mujer no es para sí misma, ni por sí misma.

4.- En los programas que hemos analizado siempre está el personaje femenino principal enamorada de alguien. ¿Qué opina al respecto?

Eso se llama "alteridad" la mujer no es por sí misma, la mujer es a través de otro que es siempre un varón. Eso es una cuestión machista. Lo que cambian son las maneras de leer, porque tu ves ciertos dibujos y las mujeres están vestidas muy provocativas, que tiene más simbología erótico adulta que infantil.

Pero siempre son bonitas, bellas y cada uno desglosa un tipo de imaginario de la mujer, qué es lo que quieren y tiende a ser cosificada; el uno en un punto sexual y el otro más utilitario, porque la mujer princesa es una mujer florero, o sea un adorno, que está ahí para ser rescatada, protegida, salvada.

Se han hecho intentos interesantes como Shrek donde rompe esos esquemas, la mujer que no es princesa y se hace un ogro con el amor de verdad, pero está el trasfondo. Es un poco complejo porque en la sociedad hay hombres y mujeres, el problema es por qué siempre está el concepto del amor, no solo en los programas infantiles, sino también en los adultos.

5.- Dentro de los personajes que analizamos, nos dimos cuenta de que la mujer no es dependiente del hombre, ni de la familia, sino independiente. No aparece la familia, ni los padres. ¿Qué interpretación se puede dar a eso?

Sería interesante analizar de qué edad a qué edad son esos programas porque, Dora la exploradora, son programas muy básicos que te hacen repetir cosas y como es para niños, el mundo se simplifica, entonces pones pocos elementos. Nickelodeon siempre ha sido muy vanguardista, ha roto algunos estereotipos y se ha ido a cosas fuera de lo común. La mayoría de las familias son disfuncionales, viven con los abuelos.

Los niños quieren algo que los evada de su realidad, porque ellos no piensan aún en tener una familia, ellos quieren que los lleven a otras realidades, a otros sueños.

6.- ¿Qué piensa usted de la representación que se hace a las mujeres con animales, muñecos o personajes de ficción?

Si es ambos es porque el mundo se desarrolla de esa manera. A mí el programa que me llama la atención es “La granja” que transmite Teleamazonas que me parece sui géneris totalmente. No sé si el productor es tan ignorante o

hay una connotación detrás. Es una granja donde hay muchos animales, pero hay un animal que en teoría es masculino es una vaca, cuando el macho debería ser un toro.

Entonces si hacen una historia de gatos, no importa si tanto el hombre como la mujer son los mismos, porque así se desarrolla la historia. Pero en el caso de la mujer, siempre los estereotipos son muy básicos, los masculinos pueden ser súper inteligentes, tímidos, intelectuales, pero el femenino casi siempre es la mujer fatal, mujer bella y nada más, no hay un espectro de variedad de cómo somos las mujeres.

7.- Entonces, ¿usted cree que la televisión es portadora de estereotipos femeninos?

La sociedad los tiene y el medio de comunicación los mantiene. El medio de comunicación casi siempre busca lo más sencillo y lo reproduce, eso se ve en la publicidad, en los programas infantiles. Uno da lo que tiene y uno refleja de alguna manera la mirada hacia donde lo ve. Y esa es la mirada donde las mujeres seguimos estando en el contexto de la sociedad.

Si cada vez se está incorporando “mujeres fuertes” es porque el público femenino y masculino infantil, responde positivamente ante otros modelos femeninos, pero a pesar de que se incorpora nuevos elementos, de que se enriquece el personaje, su relación en el medio en que se desenvuelve nunca va a faltar algún tipo de enganche tradicional; ya sea con lo romántico, su relación familiar, su vida sentimental.

8.- ¿Cuál es el estereotipo que más sobresale de la mujer?

Mientras más pequeño es el público, más simple y lineal es el mensaje. Entonces yo creo que más daño le ha hecho Disney a la liberación de la mujer que cualquier otra cosa en el planeta, esta idea de la Bella y la Bestia, La cenicienta, blanca nieves; y es tan fuerte en relación a la demanda, que ahora

te hacen versiones modernas de lo anterior en donde blanca nieves se libera sola toma la espada ella lidera la batalla. Pero cada vez es más difícil venderle la figura de la mujer estática que está esperando a su príncipe, lo que mantiene son las familias tradicionales. Es difícil decir que la mujer ha evolucionado en estos programas porque creo que lo que ha sucedido es que cada vez los chicos de 8 a 12 años ven cosas que antes veían los que tenían más de 12 años. Los jóvenes ven cosas que son para criterio un poco más adulto y el público infantil que está viendo programas de adolescentes está viendo este estereotipo de amor romántico.

Hay un discurso terrible, donde dicen que las mujeres son difíciles, que nadie las entiende y eso se ve mucho en los programas juveniles. Los hombres somos los chéveres, los que hacemos deportes, los que vacilamos, y una serie de líos románticos donde pareciera que solo eso es la vida de los y las adolescentes y tienen un peso, nadie niega que la etapa de la pubertad hay toda una serie de circunstancias psicológicas hormonales y de relación donde la parte romántica juega un papel importante, pero no solo eso sino la parte social es más la relación entre amigos y amigas como van encontrándose con su propia personalidad, como van construyéndose como sujetos porque ahí es cuando ya comienzan a construir su carácter, su personalidad, lo que van a hacer de ahí en adelante de su vida.

Dejan la infancia, dejan los juegos para empezar a jugar a ser adultos, para comenzar a ver otras cosas. Pareciera que las crisis de las personas solo se encierran en su capacidad para tener pareja o no y mantenerla y eso se le está dando a los más jóvenes. Eso es terrible porque al final lo único que hay de fondo es esta relación exclusivamente al entorno social. La mujer existe para el hombre, eso sería básicamente lo que prima, más allá de que puede ser más sutil o menos sutil, puede haber más romance o menos romance, y como está representado este hombre. Este hombre puede ser: padre, jefe, puede ser una

pareja novio, puede ser muchas figuras y desde un ámbito donde se ha construido un mundo que no es favorable para las mujeres.

9.- El 76% de los resultados encontrados indican que las mujeres que transmiten los programas son de contextura delgada. ¿Cree usted que esto genera algún problema en la sociedad, específicamente por dirigirlo a niños?

Primero que la realidad nos demuestra que existe diversidad y ni todas somos delgadas, ni todas son altas, ni todas son rubias. La diferencia es que casi cualquiera se puede pintar el pelo pero, lo otro es mucho más difícil. Entonces, el poner un prototipo, insisto no es el nuestro, porque es anglosajón, va a generar, por decirlo poco, enormes frustraciones. Una niña se ve reflejada y dice “yo quisiera ser como la Barbie”, en todo caso hay un modelo ahí que te contradice con tu realidad.

Entonces, las niñas pequeñas, bueno el Ecuador todavía no tiene esos problemas tan graves. En otros países entiendo que la anorexia infantil ya está pegando, acá existe pero obviamente en una etapa más de adolescente, no tanto en etapa infantil. El programa de televisión por sí solo no cierra el círculo, este comparte un imaginario con niños y niñas y en la sociedad y en el núcleo familiar es el que termina cerrando el círculo porque si en la familia hay alguien papá, mamá, hermana mayor, que contextualice y dice “bueno, esto es ficción, esto representa tal cosa, esto no tiene necesariamente que ser así” y es capaz de contrastar la información y tener varios elementos de análisis no solo un tipo de programa sino que pueda percibir y aprender de diferentes tipos de programas, va a contrastar diferentes realidades, entonces podrá entender que en este programa el modelo es así, en otro programa el modelo es de otra forma, entonces ya tienen una vista panorámica diferente.

El problema con ellos es cuando todas parecen portadas y muestras, es sucedía mucho en los años 70, todas eran iguales y en la televisión pasa eso, todas las presentadoras se parecen muchísimo, las jóvenes a simple vista no sé quiénes son, las del 10 se parecen a las del 8, las del 8 se parecen a las del 5, las del 2 un poquito menos, o sea pero por ahí van todas, o sea hay ahí un estereotipo femenino que no refleja la realidad y está súper marcado.

10.- ¿Por qué cree que aún en la actualidad la mujer sigue siendo vinculada con roles poco representativos, cómo costura, cocina, etc.?

Bueno, depende mucho de quien escribe, quienes son los productores, los escritores del programa y cuál es la mirada. Desde el punto de vista de genero nada es neutro, nada es por casualidad, nada es gratuito, todo tiene una intencionalidad. Puede ser premeditada y objetivamente analizada o puede ser subjetiva, un poco como más tapada digámoslo así. Entonces, hay un modelo de sociedad que nos quieren vender, que nos quieren educar, que nos quieren colgar, pero, no un modelo de sociedad no solamente desde el punto de vista femenino, desde el punto de vista de las mujeres y los hombres, sino netamente de la punta de vista del consumo, de la sociedad capitalista, nos muestra cómo nos acercamos al medio ambiente de un ser humano que es explotador de un planeta y una serie de elementos que pueden estar implicados en un programa de televisión.

A mí una cosa que me atrajo mucho de los hombres X, hay una mujer que también se llama hombres X que también es importante y es que ponían en juego como se podía discriminar a alguien solo por ser diferente, entonces esta puesta de “no debemos discriminar solo porque la diferencia nos asusta” me pareció muy tractiva. Entonces, hay un elemento político en esa propuesta, pero es un público adolescente para arriba, no es un público infantil que solo ve las superhéroes, hay una propuesta conceptual. Lo que nos venden o nos quieren vender es cuál es el lugar de las mujeres, bueno ahí jugamos un rol, los adultos,

cuestionar y criticar y si es necesario separar a los niños del programa donde las mujeres sea de alguna manera inferiorizada, discriminada de alguna manera porque las mujeres pueden ser presidentas, diputadas, empresarias, representantes de su gobierno, no se pueden ser una aviadora, pueden ser tantas cosas, pero eso no es de ahora, eso es desde hace 100 años, ahora es más. Antes era excepcional, pero había mujeres abogadas, había mujeres otras cosas, pero aunque ya hay mujeres así desde hace 100 años, todavía en los medios de comunicación no logran reflejar el papel de las mujeres porque simplemente no es lo que quieren vender, en vendernos el lugar de familia nuclear, la mujer en la casa, la mujer que cuidando los hijos y la mujer que vive para el hombre, básicamente.



Nombre: Sylvia Poveda

Cargo: Realizadora de Guiones del Programa conducido y dirigido para niños, niñas y adolescentes "Buen Dato". El programa es transmitido por el canal de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Organización: Buen Dato

Fecha: 22 de mayo del 2013

1.- ¿Cree usted que la televisión es portadora de mensajes que influyen en el comportamiento de los niños?

No solo la tv si no también la internet, los medios de comunicación están expuestos a toda la gente y si a los niños y niñas muchísimo.

2.- ¿Qué opina esta organización sobre los estereotipos femeninos presentes en los programas infantiles?

Si yo creo que hay estereotipos y es la salida fácil tanto para publicidad como para programas de gran sintonía, por ejemplo tenemos combate que hay mujeres que están más valoradas por su baile y por lo que muestran de su cuerpo que por lo que piensan. Es fatal porque es uno de los programas más vistos por ejemplo en dramatizados tenemos mujeres que son rubias que son brutas, yo creo igual que se puede cambiar pese a que son programas con mayor sintonía yo creo que si se plantean otro tipo de historias podría cambiar porque las mujeres no nos vemos reflejadas ahí.

Los estereotipos son un humor fácil, pero el humor inteligente es el que viene de la cabeza, si yo puedo hacer una buena broma no necesito mostrar a una mujer semidesnuda para poder llamar la atención del televidente.

3.- ¿Cómo analiza la situación de la programación dirigida a los niños?

Es escasa porque se empieza enseguida en dibujos animados y no todos los dibujos animados son para niños y los niños no solo consumen dibujos

animados. Ahora uno tiene que acceder al cable para ver otras alternativas, remitiéndonos al caso nacional si es escasa la oferta de programas infantiles.

4.- ¿Usted cree que los canales de tv respetan los horarios y transmiten la programación adecuada?

A veces o se respeta los horarios, muchas veces dan diez minutos de programas y ahí rellenan con publicidad.

5.- ¿Cómo ve la evolución de la mujer en la tv?

La televisión no corresponde a la realidad, o sea seguimos en la realidad del pasado en el que la mujer solo tiene la cafetería, yo creo que la realidad no está totalmente reflejada en la televisión.

6.- En nuestro trabajo de tesis, dio como resultado que los personajes analizados el 70% es desvinculado a la familia. ¿Qué opina al respecto?

Los programas buscan una identificación y yo creo que la familia ha cambiado, ahora la familia no es solamente papá, mamá e hijo muchas veces por la migración la familia es abuelos, nietos o tíos, sobrinos. Entonces un niño que tal vez solo ve ese modelo de familia no se va a sentir identificado, como en el pasado que se veía en las series las familias perfectas y que todos se llevaban bien y bueno las familias también tienen aristas no todo es bonito. Otra razón puede ser que se muestran más niños independientes sin padres o madres como en el caso de Dora es porque en la actualidad real tanto papá o mamá laboran y muchas veces los niños pasan solos en casa.

7.- ¿Qué leyes faltan de fortalecer para que se cumplan y respeten los derechos de los niños en la comunicación?

Que los dejen expresarse, ya que hay tanto medios de comunicación deberían darle un espacio para que ellos puedan expresarse como ellos sientan.



Nombre: Eduardo Constante

Cargo: Técnico

Medio: Teleamazonas

Fecha: 22 de mayo del 2013

1.- ¿Cuál es el target para el que está dirigido la programación de su canal?

A todos adultos, jóvenes y niños.

2.- ¿Cuántos puntos de rating tienen el horario apto para todo público?

Estamos a 22 puntos de rating.

3.- ¿En qué políticas se basan para escoger los programas transmitidos en el horario apto para todo público?

En que no haya agresión. Los niños están más pendientes de la nueva tecnología que en la televisión y en los programas que esta transmite.

4.- ¿Existe algún procedimiento previo para transmitir el producto mediático?

Dependiendo la hora se edita, más ciertas películas.

5.- ¿En que se basan para elegir a sus proveedores?

No se basan en nada, la productora envía un paquete, si llevan uno tienen que llevar el resto y en algún tiempo determinado hay que transmitirlo así no sea bueno.

6.- ¿Influye el rating que tienen ciertos programas en las cadenas internacionales, para transmitirlo en el territorio nacional?

Sí, si influye en rating que han tenido determinados programas para poder transmitir un programa de alguna cadena internacional.

7.- ¿Cuál es la razón por la que usted cree que existe escasez de producción nacional infantil?

Ahora ya programitas así infantiles como Tiko Tiko los niños ya no lo van admitir, ellos son cibernéticos.

8.- ¿Usted considera que la televisión es transmisora de estereotipos?

Si, quieren imitar como hablan como actúan, pero no solamente lo que ven en la televisión si no también lo que escuchan en la radio.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Abela, D. J. (2003). *Las técnicas de Análisis de Contenido: una revisión actualizada*. Granada: Universidad de Granada.
- Aigeneren, M. (1999). *Análisis de contenido: una introducción*. Antioquia: Centro de estudios de Opinión.
- Aparici, R. (1996). *La Revolución de los medios audiovisuales: Educación y Nuevas Tecnologías*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Atoms, M. (2010). *Pecezuelos*. (Bea, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Baker, P., & Vaupen, D. (04 de 04 de 2010). *Buena suerte Charlie*. (A. Duncan, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Baker, P., & Vaupen, D. (04 de 04 de 2010). *Buena suerte Charlie*. (T. Duncan, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Beauvoir, S. d. (1949). *El segundo sexo*. París.
- Berelson, B. (1992). *Content Analysis in Communications Research*. New York: The Free Press.
- Berganza, M. R., & Hoyo, M. d. (2006). La mujer y el hombre en la publicidad televisiva: imágenes y estereotipos. *ZER*, 21, 161-175.
- Bringas, C. (2004). *Análisis de la violencia en televisión y su repercusión en la infancia*. Asturias: Universidad de Oviedo.
- Bringas, C. (2004). *Violencia en televisión: análisis de una serie popular de dibujos animados*. Madrid: Universidad de Oviedo.
- Bringué, X. (2001). Publicidad infantil y estrategia persuasiva: un análisis de contenido. *ZER Revista de Estudios de Comunicación*(10), 107 - 129.
- Canal Fox. (s.f.). Recuperado el 11 de Mayo de 2013, de <http://www.canalfox.com/us/series/los-simpson/>
- Carrier, R. (05 de 22 de 2013). Estereotipos en programación infantil. (R. Vivar, Entrevistador)
- Carson, A. C. (1994). *Identidad de género de la mujer: tres tesis sobre su dimensión social*. Texas: Frontera Norte.
- Castellanos, G. (2004). *¿Existe la mujer? Género, lenguaje y cultura*. Madrid: Universidad del Valle.
- Channel, D. (2013). *Disney Channel*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de <http://disney-channel-dominicana.over-blog.com/article-historia-de-la-serie-buena-suerte-charlie-80671480.html>
- Chirs Giford, Valerie Walsh, & Eric Weiner. (14 de 08 de 2000). *Dora la exploradora*. (Dora, Intérprete) Nickelodeon, EEUU.
- Conde, M. R., Aranda, J. J., Ortega, C. G., & Grandío, M. d. (2002). *El espejo mágico. La nueva imagen de la mujer en la publicidad actual*. Pamplona: Instituto Navarro de la mujer.
- Díaz, A. I. (2011). *¿Cómo hablan las mujeres? Algunos de los rasgos que nos hacen ser quienes somos*. Salamanca: Universidad de Salamanca.

- Digón, P. (2006). El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela. *Revista Científica de Comunicación y Educación Comunicar*, 163 - 169.
- Directv. (2013). *Directv*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de <http://www.directv.com.ar/cinema/movie-detail.aspx?id=EP0021223300000000&title=Medialuna-y-las-Noches-M%C3%A1gicas>
- Disney. (2013). *Disney Wikia*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de http://es.disney.wikia.com/wiki/Brandy_%26_Mr._Whiskers
- Dorfman, A., & Mattelard, A. (1972). *Para leer al Pato Donald*. Madrid: SigloXXI.
- Ecured. (2010). *Ecured*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de http://www.ecured.cu/index.php/Bo_en_acci%C3%B3n!
- Educación, M. d. (2011). *Núcleo de aprendizaje: Lenguaje Verbal*. Santiago de Chile: Unidad Educativa Parvularia.
- Espectáculo, E. B. (2013). *El Bazar del Espectáculo*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de <http://elbazardelespectaculo.blogspot.com/2011/09/programa-de-talento-elenco-personajes.html#.UnqW93BLNH9>
- Ferrés, J. (1996). *Televisión Subliminal: Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós.
- Full Services Network. (2013). *Full TV*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de <http://www.fulltv.com.ar/series/recreo.html>
- Funnyflux, Zodiac , & High 1 Entertainment. (27 de 08 de 2012). *Tickety Toc*. (Tallulah, Intérprete) Nick Jr, Corea del Sur.
- Gaggino, E. (2012). *Medialuna y las noches mágicas*. (Medialuna, Intérprete) Pakapaka, Argentina.
- García, I. (2003). *La mujer, sujeto y objeto de la publicidad en Televisión*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Greenwald, T. J. (2007). *Buena suerte Charlie*. (T. Duncan, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Greenwald, T. J. (2007). *Los Hechiceros de Waverly Place*. (A. Duncan, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Greenwald, T. J. (2007). *Los Hechiceros de Waverly Place*. (A. Russo, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Greenwald, T. J. (2007). *Los Hechiceros de Waverly Place*. (T. Russo, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Groening, M. (1989). *Los Simpson*. (Lisa, Intérprete) Fox, EEUU.
- Groening, M. (1989). *Los Simpson*. (Marge, Intérprete) Fox, EEUU.
- Guerrero, R. (2001). *Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Gunnaway, R. (2006). *La casa de Mickey Mouse*. (Minnie, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Hartman, B. (02 de 10 de 2010). *Tuff Puppy*. (Kitty, Intérprete) Nickelodeon, EEUU.
- Henderson, M. (1995). *La Pequeña Lulú*. (Lulú, Intérprete) HBO Family, EEUU.

- Hiroshi Saitô, Mitsuo Kaminashi, & Seiji Endô. (1975). *La abeja Maya*. (Maya, Intérprete) TV Osaka, Japón.
- Hirsch, A. (15 de 06 de 2012). *Gravity Falls*. (M. Pines, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Holsti, O. (1969). *Content analysis for the social sciences and humanities*. Michigan: Addison-Wesley.
- INEC, I. N. (20 de 05 de 2013). *Encuesta Nacional de relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres*. Obtenido de http://www.humanas.org.ec/pdf/Violencia_de_Genero_Ecuador_encuesta_nacional.pdf
- INEC, I. E. (03 de 2012). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de Uso del Tiempo en Ecuador: http://www.inec.gob.ec/sitio_tiempo/presentacion.pdf
- Izurieta, J. (22 de 05 de 2013). Estereotipos en programación infantil. (R. Vivar, Entrevistador)
- Izurieta, J. (22 de 05 de 2013). Yerbabuena. *Coordinadora General*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Jeff Rosen, Jeff Rosen, & Michael Donovan. (2007). *Bo en acción*. (Bo, Intérprete) Ecuador TV, Canada.
- Jennifer Twomey, Michael Smith, & Soo Kim. (25 de 01 de 2010). *Umizoomi*. (Milli, Intérprete) Nickelodeon, EEUU.
- Jevier Gil; Eduardo García. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Granada: Ediciones Aljibe.
- Jones, C. (2013). *A todo ritmo*. EEUU: Nickelodeon.
- Jonny Belt, & Robert Scull. (2011). *Bubble guppies*. (Molly, Intérprete) Nickelodeon, EEUU.
- Kassarjian, H. (1977). Content Analysis in Consumer Research. 4, 8-18.
- Kevin Kopelow, & Heath Seifert. (02 de 12 de 2011). *Austin y Ally*. (A. Dawson, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Kevin Kopelow, & Heath Seifert. (02 de 12 de 2011). *Austin y Ally*. (Trish, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Latino, D. (2013). *Disney Latino*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de http://www.disneylatino.com/disneychannel/series/atodoritmo/?ex_cmp=dchp_BTP7
- Latino, D. (2013). *Disney Latino*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de <http://www.disneylatino.com/disneychannel/series/wizardsofwaverlyplace/about/index.html>
- Latino, D. (2013). *Disney Latino*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de <http://www.disneylatino.com/disneychannel/series/austinyally/videos/?contentID=1972853>
- Latino, D. (2013). *Disney Latino*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de <http://www.disneylatino.com/disneychannel/series/gravityfalls/>
- Latino, D. (2013). *Disney Latino*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de <http://www.disneylatino.com/disneychannel/series/jessie/>

- Latino, D. (2013). *Disney Latino*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de <http://www.disneylatino.com/disneychannel/series/pecezuelos/fishbook/index.html>
- López, S. (2006). *Una aproximación a los estereotipos femeninos de las series estadounidenses de Disney Channel*. Vasco: Universidad del País Vasco.
- Los dibujos animados. (2013). *Los dibujos animados*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de <http://www.losdibujosanimados.net/dibujos-animados/infantil/los-pitufos/0>
- Marcus, R. (2004). *Brandy y el Señor Bigotes*. (Brandy, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Menendez, M. L. (2013). *Horror movies*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de <http://horormovieslim.blogspot.com/2012/10/hola-este-es-mi-nuevo-blog-de-violetta.html>
- Mercado, F. (2007). *La televisión infantil a lo largo del tiempo*. Argentina.
- Mundo Nick. (2013). *Mundo Nick*. (V. I. Networks, Productor) Recuperado el 11 de 05 de 2013, de <http://ec.mundonick.com/programas/dora-la-exploradora/yrlD0e>
- Nacional, C. (3 de enero de 2003). Código de la niñez y adolescencia. Ecuador.
- Nickelodeon. (07 de 02 de 2011). *Power Rangers*. (Mía, Intérprete) Nickelodeon, EEUU.
- Nickelodeon. (2012). *Viacom International Inc*. (M. Miramón, Editor) Recuperado el 11 de 05 de 2013, de http://www.nickelodeon.es/programas/showpage_maya/info/jzl7a3
- Nickelodeon. (2013). *Mundo Nick*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de http://www.mundonick.com/canal/series/tuff-puppy/show.jhtml?_requestid=168422
- Nickelodeon. (2013). *Mundo Nick*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de http://www.mundonick.com/canal/series/zoey_101/show.jhtml?_requestid=169498
- Nickelodeon. (2013). *Nick Junior*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de http://www.nickjr.com/max-ruby/about-max-ruby/max-and-ruby-tv-show_ap.html
- Nickelodeon. (2013). *Nick Junior*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de http://www.nickjr.com/team-umizoomi/about-the-show/team-umizoomi-tv-show_ap.html
- Nickelodeon. (2013). *Nick Junior*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de <http://www.nickjr.com/bubble-guppies/about-bubble-guppies/bubble-guppies-tv-show.html>
- Nickelodeon. (2013). *Nick Junior*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de http://www.nickjr.com/tickety-toc/tickety-tock-about-the-show/tickety-tock-about-the-show_ap.html
- Nickelodeon. (2013). *Nick*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de <http://www.nick.com/shows/winx-club/about/>

- Nickelodeon. (2013). *Nickelodeon*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de <http://www.nickelodeon.es/programas/victorious-spain/info/iedxxq>
- Nickelodeon. (2013). *Nickelodeon*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de <http://www.nickelodeon.es/programas/icarly/info/ex7xov/>
- Nickelodeon. (2013). *Nickelodeon*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de <http://www.nickelodeon.es/programas/power-rangers-spain/info/u77b3w>
- Núñez, T., & Loscertales, F. (2008). El cine de animación visto en casa: dibujos animados y TV. *Revista Científica de Educomunicación*(31), 757-763.
- O'Connell, P. E. (2011). *Jessie Prescott*. (Jessie, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Palominos, M. (2006). *Presencia de estereotipos de género en la publicidad infantil: análisis de contenido*. Chile: Universidad de Chile.
- Paul Germain, & Joe Ansolabehere. (1997). *Recreo*. (A. Funicello, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Paul Germain, & Joe Ansolabehere. (1997). *Recreo*. (P. Grundler, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Pérez, M. E., Ma, L. V., & Piñeiro, M. R. (2010). La asimilación cognitiva infantil de los estereotipos representados a través de los dibujos animados. *Observatorio Journal* , 4(3), 89 - 105.
- Peyo. (1981). *Los Pitufos*. (Pitufina, Intérprete) EEUU.
- Phil Baker, & rew Vaupen. (04 de 04 de 2010). *Buena Suerte Charlie*. (C. Duncan, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Porta, L., & Silva, M. (2003). "*La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa*". Recuperado el 28 de 07 de 2013, de Sistema de Bibliotecas Universidad Católica de Córdoba: <http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>
- Posada, A. (2007). *Violencia y manipulación en la programación infantil de Televisión*. España: Universidad Internacional de Andalucía.
- RAE, R. a. (2013). *Concepto de comportamiento*.
- RAE, R. A. (2013). *Significado de amor*.
- Rincón, O. (2001). *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Rivarola, M. F. (2003). *La imagen corporal en adolescentes mujeres: Su valor predictivo en trastornos alimentarios*. San Luis: Universidad Nacional de San Luis.
- Robert Scull, & Jhonny Belt. (24 de 01 de 2011). *Bubble Guppies*. (Molly, Intérprete) Nick Jr, EEUU.
- Robles, M. Á., & Hernández, M. (1995). Comunicación y Cultura. *Comunicar*(4), 95 - 98.
- Sánchez-Labela, I. (2003). *Construcción del personaje femenino en la narración infantil. Estudio cualitativo y cuantitativo de las series animadas emitidas en la televisión de España versus televisión de México, una imagen transatlántica*. Madrid: Universidad de Sevilla.

- Schneider, D. (08 de 09 de 2007). *I Carly*. (Carly, Intérprete) Nickelodeon, EEUU.
- Schneider, D. (09 de 01 de 2005). *Zoey 101*. (Zoey, Intérprete) Nickelodeon, EEUU.
- Schneider, D. (27 de 03 de 2010). *Victorious*. (Tori, Intérprete) Nickelodeon, EEUU.
- Sevillano, M. L. (2005). Los programas televisivos infantiles preferidos por los niños de 6 a 8 años. *Comunicar*.
- Signer, D. (06 de 05 de 2011). *ANT Farm*. (C. Parks, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Signer, D. (2011). *Programa de talentos*. (Chyna, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Social, M. d. (2011). *El mundo se escribe y se habla en femenino y en masculino - Guía para el uso del lenguaje inclusivo*. Perú: Editores - AFINED.
- Social, M. d. (s.f.). *El mundo se escribe y se habla en femenino y masculino*. Perú.
- Solange Keoleyan, & Sebastián Parrotta. (14 de 05 de 2012). *Violetta*. (V. Tevah, Dirección, & V. Castillo, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Sotillo, B. (2011). Niños solos y padres que trabajan demasiado. *Gizartea*, 36.
- Souza, M. D., & Alarcón, C. (2009). *Percepciones sobre imagen femenina en TV: niñas entre 8 y 10 años*. Chile: Consejo Nacional de TV.
- Straffi, I. (2004). *Winx Club*. (Bloom, Intérprete) Nickelodeon, Italia.
- Tajfel, H. (1981). *Human groups and social categories*. Barcelona: Cambridge University Press.
- Thompson, C. (07 de 11 de 2010). *A todo Ritmo*. (R. Blue, Intérprete) Disney Channel, EEUU.
- Valladolid, U. (2007). Los cánones de la belleza a lo largo de la historia. España.
- Vásquez, T. (2011). Educación informal. Configuración y valores de los protagonistas infantiles. *Revista electrónica de Tecnología educativa*(35).
- Vázquez, T. (2009). Evaluación de la calidad de la programación infantil de las televisiones generalistas españolas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 844 - 861.
- Villegas, J. C. (2006). *La Mujer Construida. Comunicación e Identidad Femenina* (Vol. 1). Sevilla: Mad Ediciones.
- Weiner, E. (14 de 08 de 2000). *Dora la exploradora*. (Dora, Intérprete) Nickelodeon, EEUU.
- Wells, R. (2002). *Max y Ruby*. (Ruby, Intérprete) Silver Lining Production, EEUU.
- Wiese, E. (26 de 04 de 2008). *Mighty B, la súper abeja*. (B. Higgenbottem, Intérprete) Nickelodeon, EEUU.
- Wikipedia. (2013). *Fundación Wikimedia, Inc*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de

- [http://es.wikipedia.org/wiki/La_Peque%C3%B1a_Lul%C3%BA_\(serie_de_1995\)](http://es.wikipedia.org/wiki/La_Peque%C3%B1a_Lul%C3%BA_(serie_de_1995))
- Wikipedia. (2013). *Fundación Wikimedia, Inc.* Recuperado el 7 de mayo de 2013, de http://es.wikipedia.org/wiki/La_Casa_de_Mickey_Mouse
- Wikipedia. (2013). *Wikipedia*. Recuperado el 11 de 05 de 2013, de http://es.wikipedia.org/wiki/The_Mighty_B!
- Zernova, Y. (2000). *Algunos factores diferenciadores del habla masculina y femenina*. Ministerio de Asuntos Exteriores. Madrid: Actas de las II Conferencias de Hispanistas de Rusia.