



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

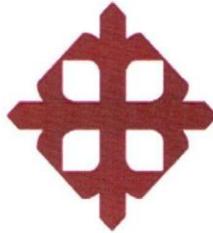
**TÍTULO:
NUEVAS OPORTUNIDADES DE RELACIONES COMERCIALES
EN LA EXPORTACIÓN DE BANANO ECUATORIANO A LA
REPÚBLICA POPULAR CHINA**

**AUTOR (A):
Cruz Balaz, Laura Priscilla**

**Trabajo de Titulación
previa a la obtención del título:
INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TUTOR:
Ben Bouzid, Fathi**

**Guayaquil, Ecuador
2014**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Laura Priscilla, Cruz Balaz**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniero en **Gestión Empresarial Internacional**.

TUTOR (A)



Dr. Fathi, Ben Bouzid

REVISOR(ES)



Ing. Bolívar, Triviño Yulán



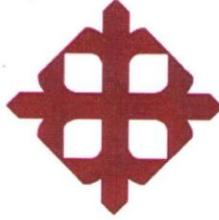
MSc. Janeth, Holguín de Traverso

DIRECTOR DE LA CARRERA



Dr. Alfredo, Govea Maridueña

Guayaquil, a los 11 del mes de marzo del año 2014



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Laura Priscilla Cruz Balaz**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Nuevas Oportunidades de Relaciones Comerciales en la Exportación de Banano Ecuatoriano a la República Popular China** previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

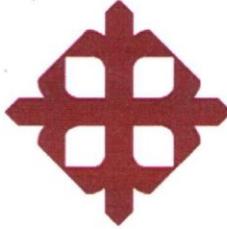
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 11 del mes de marzo del año 2014

EL AUTOR (A)

Laura Cruz Balaz

Laura Priscilla, Cruz Balaz



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Laura Priscilla Cruz Balaz**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Nuevas Oportunidades de Relaciones Comerciales en la Exportación de Banano Ecuatoriano a la República Popular China**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 11 del mes de marzo del año 2014

EL (LA) AUTOR(A):

Laura Cruz Balaz

Laura Priscilla, Cruz Balaz

AGRADECIMIENTO

*Infinitas gracias a Dios por la salud
Y por la oportunidad que me brinda de seguir superándome cada día,
por permitirme ser quien soy
y culminar con éxito mi carrera universitaria en tan prestigiosa institución.
Agradezco a mis padres, es a ellos a quienes les debo todo,
gracias por su amor, formación y preparación.
Agradezco a mis hermanos, mis abuelos y tíos
por su constante preocupación
y sus palabras de aliento que me ayudaron a cumplir mis objetivos.*

LAURA CRUZ B.

DEDICATORIA

*Dedico este trabajo de investigación a mis padres
George Cruz y Laura Balaz,
A mis hermanos María José, María Isabel y Juan Esteban.
A mis abuelos paternos Olmedo Cruz y Carmen Flores
A mis tíos: José Luis Cruz, Olmedo Cruz.
Johanna Villao, Janeth Pacheco, Gerardo Villao
A mi abuela Gladys Pacheco, quien ha sido de gran apoyo
en etapa de culminación de mi carrera universitaria.
A la memoria de mis bisabuelos, Israel Cruz y Carmelina Solórzano.*

LAURA CRUZ B.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Dr. Fathi Ben Bouzid
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

(NOMBRES Y APELLIDOS)
PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

CALIFICACIÓN

Fathi Ben Bouzid
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

Contenido

RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
RÉSUMÉ	xviii
INTRODUCCIÓN	1
1. Tema de Investigación	3
2. Justificación	3
2.1. Justificación Científica	3
2.2. Justificación Social	4
3. Planteamiento del Problema	4
4. Formulación del Problema	6
5. Antecedentes	6
6. Objetivos	7
6.1. Objetivo General.....	7
6.2. Objetivos Específicos	8
7. Contribución potencial del estudio	8
8. Hipótesis	9
8.1. Hipótesis General	9
8.2. Hipótesis Secundarias.....	9
CAPÍTULO I.....	9
1. MARCO REFERENCIAL	9
1.1. Características del banano	10
1.2. Clasificación de las especies de banano	11
1.3. Requerimientos Agropecuarios.....	13
1.4. Proceso de Producción del Banano.....	14

1.5.	Enfermedades en las plantaciones de banano	15
1.6.	Reseña Histórica de la Producción de banano en Ecuador.....	16
1.7.	Cadena de producción del banano en Ecuador	20
1.8.	Población involucrada en el sector bananero ecuatoriano.....	21
1.9.	Áreas de Producción y Comercialización.....	21
1.10.	Costo de Producción del banano.....	22
1.11.	Productividad y Rendimiento	23
1.12.	Zonificación del banano en Ecuador	23
1.13.	Principales empresas productoras de banano.....	26
1.14.	Gremios del sector bananero	26
1.15.	Tecnologías Desarrolladas	27
CAPÍTULO II		29
2.	Marco Teórico	29
2.1.	Exportaciones anuales de banano ecuatoriano	29
2.2.	Exportaciones mensuales de banano.....	35
2.3.	Exportaciones de banano por Puerto.	37
2.4.	Exportaciones de banano por compañía	38
2.5.	Comercialización Internacional del banano	39
CAPÍTULO III		47
3.	Marco Conceptual	47
3.1.	Consumo de Banano por parte de la Región Asiática.	47
3.2.	China: Información General.....	49
3.3.	Relaciones Internacionales y Regionales.....	50
3.4.	Vínculos comerciales entre China y América Latina.....	51
3.5.	Relación Comercial Ecuador – China.....	54

3.6. Importación de Banano por China	55
CAPÍTULO IV	57
4. Marco Legal.....	57
4.1. Procedimiento de importación de alimentos en China	57
4.2. Trámites de aduana	58
4.3. Documentos Exigidos	58
4.4. Acuerdos entre China y Ecuador	59
4.5. Modalidad de transporte de Ecuador a China.....	60
4.6. Precio del Banano	64
4.6.1. Precio Internacional del Banano	64
4.6.2. Precio del banano ecuatoriano.....	65
4.7. Requisitos para exportar banano.....	70
CAPÍTULO V	72
5. Metodología de la Investigación	72
5.1. Justificación de la elección del Método.....	72
5.2. Tipo de Investigación	73
5.3. Variables a Investigar	73
5.4. Fuentes de Recopilación de Información.....	73
5.5. Herramientas de levantamiento de Información	74
5.5.1. Técnicas de recopilación de Información	74
5.6. Diseño de Instrumentos	75
5.6.1. Entrevista en AGROBAN	75
5.6.2. Entrevista en AEBE.....	76
5.7. Unidad de Investigación.....	77
5.8. Herramientas de Análisis de Investigación	78

5.8.1. Entrevista al Ing. Manuel Romero	78
5.8.2. Entrevista al Ab. Eduardo Ledesma	81
5.9. Conclusiones y Recomendaciones	83
5.9.1. Conclusiones.....	83
5.9.2. Recomendaciones.....	87
Referencias Bibliográficas	89
Glosarios.....	93
Anexos.....	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Características del Cultivo de Banano	10
Tabla 2: Clasificación de las especies de Banano	11
Tabla 3: Requerimientos Agropecuarios.....	13
Tabla 4: Costo de Producción de Banano	22
Tabla 5: Superficie Bananera del Ecuador	25
Tabla 6: Estructura Productiva del Sector Bananero	25
Tabla 7: Principales empresas ecuatorianas productoras de Banano	26
Tabla 8: Exportaciones anuales de Banano ecuatoriano	29
Tabla 10: Acumulado de exportaciones en cajas (2013)	32
Tabla 11: Comparativo de acumulado de exportaciones en cajas (2012-2013)	33
Tabla 12: Exportaciones mensuales de Banano en cajas	35
Tabla 13: Compañías exportadoras de banano	38
Tabla 14: Países productores de banano	41
Tabla 15: Exportadores Mundiales de Banano	44
Tabla 16: Importadores Mundiales de Banano	45
Tabla 17: Importaciones de banano por Corea.....	49
Tabla 18: Importaciones de banano por China	56
Tabla 19: Evolución del Precio de Banano	64
Tabla 20: Precio Mínimo de sustentación del Banano	66
Tabla 21: Precios Mínimos referenciales FOB.....	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Población involucrada en el sector bananero	21
Gráfico 2: Exportación de banano en miles de dólares año 2013.	31
Gráfico 3: Acumulado de exportaciones en cajas año 2013.....	32
Gráfico 4: Comparativo acumulado de exportaciones en cajas (2012 - 2013)	34
Gráfico 5: Exportaciones mensuales de banano en cajas.....	36
Gráfico 6: Exportaciones por puerto en cajas año 2013.....	37
Gráfico 7: Principales países productores de banano.....	42
Gráfico 8: Consumo de banano de la región Asiática	47
Gráfico 9: Evolución del Precio del banano por Tonelada métrica año 2013.....	65

RESUMEN

Ecuador es el primer exportador y cuarto productor de banano en el mundo. Después de la extracción de petróleo, la producción de dicha fruta es una de las más importantes industrias agrícolas del país, constituye una de las principales fuentes para la generación de empleo y por ende representan ingresos. Por otra parte China, la segunda potencia mundial, es un gran productor de banano; sin embargo su producción no satisface la demanda local. A lo largo de los años las exportaciones de banano de Ecuador a China han sido superadas por competidores que tienen ventaja geográfica o que han firmado algún acuerdo comercial.

A través de una metodología descriptiva con valoraciones de datos estadísticos del tema, haciendo uso de las técnicas de observación y entrevistas se pretende demostrar que a pesar de que Ecuador es el primer exportador de banano en el mundo, China continua representando un gran desafío para el país. Por lo que se propone llegar a un acuerdo comercial que permita acceder a preferencias arancelarias o captar el mercado chino que esté dispuesto a pagar por calidad de banano; así como también establecer alianzas con empresas asiáticas que inviertan en proyectos ecuatorianos y se incorpore mejoras que generen valor agregado al sector agrícola.

Palabras Claves: Banano, exportador, Ecuador, productor, China, Arancel

ABSTRACT

Ecuador is the first exporter and fourth largest producer of bananas in the world. After oil extraction, production of bananas is one of the most important agricultural industries in the country; it is one of the main sources for generating employment in consequence its represent incomes. On the other hand, China the second world power , is the principal producer of bananas , but his production does not meet local demand, due to number of population. Throughout the years, Ecuador's banana exports to China have been overtaken by competitors that have geographical advantage or have signed a commercial agreement.

Through a descriptive methodology, by applying statistical data of the subject , using techniques such as observation and interviews, this study wants to demonstrate that although Ecuador is the largest exporter of bananas in the world, China is still a challenge for the country .For that reason, this study propose as aims to sign a commercial agreement in order to get tariff preferences or capture the Chinese market is willing to pay for ecuadorian banana, as well as establish strategic alliance with Asian companies to get investment in Ecuadorian projects and improvements that generate added value to the agricultural sector.

Keywords: Bananas, exporter, Ecuador, producer, China, Tariffs.

RÉSUMÉ

L'Équateur est le premier exportateur et le quatrième plus grand producteur de bananes dans le monde. Après l'extraction de pétrole, la production de ce fruit est l'un des secteurs agricoles les plus importantes du pays, est l'une des principales sources de création d'emplois et représentent ainsi des revenus. Dans autre lieu, Chine la deuxième puissance mondiale, est un important producteur de bananes, mais sa production ne répond pas à la demande locale. Au fil des ans, exportations de bananes de l'Équateur vers la Chine ont été dépassées par des concurrents qui disposent d'un avantage géographique ou ont signé un accord commercial.

Grâce à une méthodologie descriptive des données statistiques de l'objet, en utilisant les techniques d'observation et d'entretiens ; ce travail veut démontrer que bien que l'Équateur est le plus grand exportateur de bananes dans le monde, la Chine continue de représenter un défi majeur pour le pays. Comme vise à parvenir à un accord commercial permettant l'accès aux préférences tarifaires ou capturer le marché chinois qui est prêt à payer pour la banane équatorienne, ainsi que d'établir des partenariats avec des entreprises asiatiques dans le but d'attirer l'investissant dans des projets et des améliorations qui génèrent valeur ajoutée pour le secteur agricole du pays.

Mots-clés: Bananes, exportateur, Équateur, producteur, Chine, tarifaire.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo al análisis del sistema agroalimentario del banano en el Ecuador, elaborado por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) en el año 2009; después del trigo, el arroz y el maíz, el banano es el cuarto cultivo más grande a nivel mundial.

Montalvo (2008) menciona que, en el país la producción de banano es una de las principales industrias agrícolas y constituye una de las fuentes de ingresos y de empleo más importante para sus habitantes y que de acuerdo a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (2003), el banano es la fruta de mayor importancia en el comercio internacional.

En el comercio mundial del banano existe una estructura heterogénea entre los productores y exportadores; esto significa que los principales productores no son necesariamente los exportadores de la fruta. (Vilema, F., 2009 p. 2) De allí, el surgimiento de problemas entre productores y exportadores al momento de acordar el precio de la fruta.

Conforme a los más recientes datos estadísticos proporcionados por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, la producción mundial del banano en el año 2012 llegó a 89 millones de toneladas métricas. Sin embargo, este valor se redujo en comparación a la producción obtenida en el año 2011 de 95 millones de toneladas métricas. La mayor parte de la producción de banano se encuentra concentrada en: India, China, Filipinas, Ecuador y Brasil.

Ecuador es claramente reconocido por su calidad de banano y esto lo ha llevado a ocupar el primer lugar como exportador y el cuarto como productor de la fruta en el mundo. China es el segundo productor de banano, sin embargo se ve en la necesidad de exportar la fruta debido a que su producción no

satisface la demanda local. A pesar de que Ecuador es principal exportador y China compra en grandes cantidades el banano en razón del alto ingreso de sus habitantes y a la constante evolución económica. (Vilema, F., 2009 p. 2), el país no ha logrado consolidar su posición en China con la exportación de banano.

Al ser China un mercado altamente atractivo para el Ecuador, este trabajo de investigación busca identificar los niveles de exportación de banano a dicho mercado en los últimos años, así como también establecer las posibles causas de porque no se exporta en mayor a volumen a China y finalmente proponer soluciones a fin de que se pueda impulsar las exportaciones ecuatorianas de banano a este gran mercado como es China.

Para lo cual se hace uso de una investigación de tipo descriptiva con enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, ya que se utiliza técnicas como la observación, la entrevista y el análisis de datos para a partir de ellos construir diagramas que permitan una mejor comprensión de la situación del sector bananero.

Las relaciones bilaterales entre Ecuador y China iniciaron en los años 80 y se están fortaleciendo a través de la cooperación en los diversos ámbitos como son: financiero, comercial y político. Tomando ventaja de las buenas relaciones que mantiene ambos Gobiernos, se debe promover la inserción de la fruta ecuatoriana en el mercado Chino.

1. Tema de Investigación

Oportunidades de Nuevas Relaciones Comerciales en la exportación de Banano Ecuatoriano a la República Popular China.

2. Justificación

Considerando que la República Popular China es la segunda economía más grande del mundo, que a lo largo de los años ha ido mejorando su nivel de bienestar; resulta ventajoso para el Ecuador fortalecer las relaciones comerciales con dicho país en este ámbito.

Actualmente, son muchas las similitudes en cuestiones de política internacional y filosofía social, lo que hacen posible una apertura a la cooperación y beneficio mutuo. Al fortalecer dichas relaciones no sólo se haría un intercambio de materias primas y productos, sino que se trataría de una transferencia de tecnología y conocimiento.

Por su parte, históricamente el banano y el plátano han tenido una buena participación en la economía nacional. El banano ecuatoriano es muy solicitado en los mercados internacionales, apreciado por su excelente calidad gracias a su sabor y textura.

2.1. Justificación Científica

La política comercial de un país está relacionada con las medidas económicas que éste tome al momento de negociar con otros. Puede tener distintos enfoques, puede ser de tipo proteccionista, a fin de procurar el buen desarrollo de la industria local y asegurar el consumo por parte de los habitantes. Como también puede tender a un libre comercio, a fin de generar la competencia entre las empresas locales y las extranjeras.

2.2. Justificación Social

Entre los objetivos comunes que deben tener los países al momento de negociar deben estar considerados la salud, la viabilidad, el comercio, temas limítrofes, la seguridad, el desarrollo tecnológico y la atención a los sectores más vulnerables y menos atendidos.

3. Planteamiento del Problema

La crisis económica mundial del 2008 que afectó duramente a Estados Unidos y Europa sigue mostrando repercusiones para los mercados de demanda, prueba de ello son las marcadas restricciones en las importaciones de fruta y vegetales.

La exportación del Banano ecuatoriano, no sólo se ha visto afectada por la caída de la economía de sus dos principales mercados: los EE.UU. y Europa, sino que, su producción ha sido afectada por las variaciones del clima, que ha pasado de cálido a frío; esto ha incidido en la calidad de la fruta. Así como también, los altos costos por la merma de producción ocasionada por la presencia de la Sigatoka negra en las plantaciones.

Por otra parte, la disminución en la tasa de exportación del banano ecuatoriano también se debe a que se dejó de exportar a Irán, Siria y otros países del Medio Oriente a partir de los conflictos bélicos que estos viven. De igual manera, habría que considerar la pérdida de competitividad del banano en el mercado europeo.

El banano ecuatoriano se encarece en comparación al que ofertan los países con preferencias arancelarias obtenidas gracias a la firma de tratados de libre comercio. Como es el caso de Colombia y Perú, quienes firmaron el tratado en junio de 2012; Así como también, Costa Rica que en el año 2013

firmó el tratado de Libre Comercio con la Unión Europea que les permitirá comercializar el banano con menor arancel en comparación con el Ecuador.

De acuerdo a la Revista Bananaexport, Ecuador no ha logrado abrir el mercado con China, que continúa representando un reto para los exportadores ecuatorianos. Al momento de comercializar la fruta, Ecuador presenta desventajas en comparación con sus competidores del Asia Pacífico, esto es causado por la posición geográfica del Ecuador que hace que los costos de transportación sean mayores frente a los de sus competidores Asiáticos como es el caso de Filipinas. (Vilema, F., 2009 p. 14).

La estructura del mercado de banano a nivel mundial es heterogénea entre producción y comercialización, una de las razones de este hecho, es el tamaño de la población que hace que la producción solo abastezca a la demanda local y disminuya las oportunidades de exportación. (Vilema, F., 2009 p. 16).

Pese al gran nivel alcanzado mundialmente por el Ecuador tanto como productor y exportador, la participación del Ecuador en el mercado asiático es superada por las exportaciones provenientes de Filipinas; esto se debe a la posición geográfica de este último cerca de los mercados de consumos como lo son Japón, Corea del Sur, Nueva Zelanda y Singapur.

A partir de esta situación, se debe tomar las medidas pertinentes para dar paso a un mayor acercamiento con los países asiáticos. Si bien la posición geográfica de Ecuador en comparación a Filipinas, su principal competidor en estos mercados, representa una desventaja, se puede destacar la excelente calidad por la que es mundialmente reconocido el banano ecuatoriano y aprovechar que estos mercados tienen un alto nivel de consumo y así aumentar nuestro nivel de exportación. (Vilema, F., 2009 p. 16).

Para lograr exportar en mayor volumen se debe disminuir los costos de producción, incrementar la productividad, reducir los trámites, evitar impuestos de exportación, incrementar el consumo local y mejorar la competitividad.

4. Formulación del Problema

¿Cuáles son las oportunidades de nuevas relaciones comerciales en la exportación de Banano Ecuatoriano a la República Popular China?

5. Antecedentes

El Ecuador históricamente atravesó por cuatro etapas: el auge del cacao entre los años 1860 a 1920, el auge del banano a partir de 1948 hasta 1972, luego el auge del petróleo desde 1972 hasta 1980, un periodo de ajuste a partir de 1980, la crisis financiera de los años 90 y finalmente un periodo de dolarización en el 2000. Actualmente, la economía ecuatoriana obtiene sus ingresos principalmente de dos fuentes: la producción agrícola y la extracción de petróleo.

Ecuador se especializó en la producción agrícola gracias a la disponibilidad de tierras fértiles y el bajo costo de la mano de obra. Después de la segunda guerra mundial, la exportación de banano tuvo la mayor incidencia en la economía del país.

Entre 1944 y 1948, Ecuador empezó a producir banano en grandes cantidades, esto ocurría al mismo momento que los países centroamericanos se vieron perjudicados por el mal clima y las plagas en las plantaciones como la enfermedad conocida como el mal de Panamá. Es así, como Ecuador toma ventaja de la conexión con mercados internacionales y para el año 1954 ya ocupaba el primer puesto en exportación de banano.

Segundo Wong (1929 – 2002) es el ecuatoriano, que participó activamente en la apertura de mercados no tradicionales para el banano ecuatoriano, y es así como incursionó en el mercado chino con una venta inicial de 6 mil y un tope de 10 mil toneladas métricas, y que en 1995, amplió a 60 mil toneladas métricas.

Wong comenzó en la agricultura en el año 1956, año en el que entregaba banano a empresas exportadoras, tiempo después exportó directamente en conjunto a otros empresarios, luego en 1977 fundó la empresa Reybanpac, Rey Banano del Pacífico C.A. empresa insignia del holding Favorita Fruit Company.

La demanda de China por el banano ecuatoriano, históricamente ha estado garantizada, en 1998 la compra anual del banano por parte del país asiático alcanzaba un valor de 300 mil toneladas; sin embargo en el año 2011 disminuyó a 7 mil toneladas.

6. Objetivos

6.1. Objetivo General

- Identificar las oportunidades de nuevas relaciones comerciales Ecuador y China en la exportación de banano; a fin de reposicionar la calidad del fruto ecuatoriano y consolidar su participación en dicho mercado.

6.2. Objetivos Específicos

- Determinar las características y generalidades del mercado bananero a fin de conocer sobre el proceso de producción de la fruta.
- Identificar las zonas de mayor producción de banano en el país gracias a la información obtenida del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y distinguir los factores que influyen en la producción y rendimiento de las mismas.
- Establecer los niveles de exportación del banano ecuatoriano a través de estadísticas proporcionadas por la Asociación de exportadores de banano del Ecuador, para comparar los valores exportados a China en los últimos cinco años.
- Reconocer la comercialización del banano a nivel mundial a fin de destacar la posición de Ecuador como productor y exportador y la situación de China como país productor y comprador de la fruta.
- Analizar las actuales relaciones comerciales con China, los niveles de exportación de banano a este mercado y proponer las estrategias para impulsar el envío de la fruta en mayor volumen.

7. Contribución potencial del estudio

El aporte académico que se deja sentado por medio de este trabajo es fomentar el interés por conocer la situación de sector bananero ecuatoriano en relación a la comunidad internacional, a fin de generar un criterio que en lo posterior permita opinar y debatir estos temas de interés común. Así como también para quienes estén interesados en ser parte de esta cadena productiva, dar una idea de cuál es el dinamismo del sector.

8. Hipótesis

8.1. Hipótesis General

[“Pese a la alta demanda de los habitantes de China por el banano, en Ecuador son pocos los productores y exportadores que comercializan la fruta hacia dicho mercado. China, al ocupar un rol protagónico en la economía mundial representa un desafío y al mismo tiempo importantes oportunidades comerciales para el país”]

8.2. Hipótesis Secundarias

Existe una relación directa entre los niveles exportados de banano y los altos costos logísticos que se deben asumir.

La implementación de una Zona de Libre Comercio permitiría comercializar la fruta libremente; así como acceder a la concesión de preferencias arancelarias.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

La cadena de producción de banano en Ecuador está compuesta por varios actores tanto del mercado local como el externo. Esta actividad está sujeta a dos épocas en el año, conocidas como: alta y baja. En la temporada alta (los primeros cuatro meses del año), las condiciones climáticas son mejores para la producción local y la demanda externa también es elevada

En la segunda época, se evidencia una alta producción en los países centroamericanos, por ende el precio en mercados internacionales es más bajo y la producción local se debe vender a un precio menor a este. En consecuencia el productor ecuatoriano recibe un flujo menor al esperado.

Según datos del INEC, para el Ecuador, esta cadena productiva es de gran valor, ya que representa el 26% del PIB agrícola del país y aporta en un 2% al PIB total de la nación. El 85.7% del volumen físico de las exportaciones ecuatorianas corresponde a las frutas especialmente al banano. (García, F., p. 85)

Existen cuatro variaciones del banano tipo Cavendish: Lacatán o Filipino, Poyo o Valery, Gran Cavendish y Cavendish Enano. Esta especie se caracteriza por ser grande y robusta, es originaria de Vietnam, China y las Islas Canarias. La especie que exporta el Ecuador es el banano Cavendish, debido a su gran resistencia a las plagas que amenazan dichas plantaciones.

1.1. Características del banano

Tabla 1: Características del Cultivo de Banano

Nombre Vulgar	Banano
Nombre Científico	Musa Sapientum
Familia	MUSACEAE
Variedades	Clones de Subgrupo Cavendish: Giant Cavendish, Lacatan, Valery.
Ciclo	Semipermanente o Semiperenne
Tipo	Herbácea

El banano es una fruta dulce que se come de manera cruda y goza de grandes propiedades nutritivas debido a su alto contenido de potasio, magnesio y ácido fólico aportando en buena cantidad de fibras y carbohidratos a quienes lo consumen.

Es una de las pocas frutas que se consigue durante todas las épocas de año, puesto que crece en diversas clases de suelos y clima. No obstante el suelo debe ser apto en textura y el clima debe ser ideal para el desarrollo del cultivo de manera que no retarde el crecimiento.

1.2. Clasificación de las especies de banano

Tabla 2: Clasificación de las especies de Banano

CLASIFICACIÓN DE LAS ESPECIES DE BANANO Y PLÁTANO					
FAMILIA		Musacea			
GÉNERO		Musa			
SECCIÓN		Eumusa			
ESPECIES	GRUPO	SUBGRUPO	CLONES	OTROS NOMBRE	
MUSA ACUMINATA	DIPLOIDE AA	SUCRIER	BABY BANANA	LADY'S FINGER	
		GROSS MICHEL	GROSS MICHEL	ORITO	
	TRIPLOIDE AAA	CAVENDISH	GRAN NAINÉ	GRAN ENANO	
			DWARF CAVENDISH	CAVENDISH	
			VALERY	ROBUSTA	
			LACATAN	FILIPINO	
			WILLIAMS		
			ROJO Y ROJO-VERDE	MORADO	
			FRENCH PLANTAIN	DOMINICO	
			HORN PLANTAIN	BARRAGANETE	
MUSA BALBISIANA	TRIPLOIDE AAB	PLANTAIN	DOMINICO HARTON		
			MAQUEÑO		
			MANZANO		
			LIMEÑO		
			CUATROFILIOS		
	TRIPLOIDE ABC	PLANTAIN	PELIPITA		
TETRAPLOIDES AAAB		FHIA 4			
		FHIA 21			

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones PRO ECUADOR

La firmeza del banano es una de las particularidades que sirven de medición al momento de determinar el índice de maduración. Así como también, mide la resistencia a los daños físicos que pudiera sufrir la fruta debido

a la temperatura o durante las etapas de recolección, manipulación y transporte. (Ciro, H., Montoya, M. y Millán, L., 2005)

Las plantas de banano tienen una reproducción de tipo asexual que desde el tallo subterráneo brota vástagos con un rápido crecimiento, lo que hace que puedan producir un racimo maduro en un lapso de tiempo menor al año.

Los cultivos de banano se localizan alrededor de 150 países produciendo aproximadamente 89 millones de toneladas métricas; según recientes datos de la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura. El banano pertenece al orden Zingiberales de la familia Musáceas y género Musa. Las especies que más sobresalen son la Musa Acuminata Colla que dio origen a las variedades comerciales Musa Balbisiana Colla y Musa Acuminata diploide.

En cuanto a las variedades del banano se estima que existen cerca de 1000 variedades que están a su vez subdivididas en 50 grupos. La variedad más común en el mercado de exportación es la “Cavendish”.

En la actualidad, esta fruta se consume de diversas maneras entre las más comunes se encuentran:

- Banano congelado y pulpa.
- Higo de banano
- Banano en almíbar
- Jaleas y mermeladas de banano
- Jugos, néctares, bebidas alcohólicas y etanol a partir del banano.
- Puré y compotas de banano
- Banano en rodajas fritas
- Harina y vinagre de banano

Otro de los usos que se le ha dado al banano, es el aprovechamiento de sus fibras obtenidas de la planta de banano dentro de la industria textil. De la misma manera, para la elaboración de pasta celulósica; los desechos fibrosos son utilizados por la industria de papel y cartón. Actualmente, la fibra que se adquiere de la planta de banano debido a su gran resistencia a la degradación, compite con el carbón y vidrio en la fabricación de fibras industriales.

1.3. Requerimientos Agropecuarios

Los factores climáticos son inmodificables y restringen de manera directa o indirecta las zonas aptas para el desarrollo de los cultivos. Factores como la humedad, el brillo solar, la precipitación y la temperatura permiten el buen desarrollo y crecimiento de los cultivos o caso contrario influye en la propagación de plagas. En la siguiente tabla, se observa los requerimientos agroecológicos para el cultivo del banano.

Tabla 3: Requerimientos Agropecuarios

Condición	Rango
Temperatura	Mayor a 20 grados centígrados
Drenaje	Bien drenado
Períodos de humedad	185 a 295 días
Pendiente	Planos a ligeramente inclinados
Nivel de Fertilidad	Alta a media
Pedregosidad	Sin o pocas piedras
Profundidad	Profundos
Salinidad	De preferencia no salino
Precipitación	1200 a 2000 mm
Textura	Franco limoso, limoso, franco arenoso, franco arcillo arenoso, franco arcilloso, franco arenoso, franco. franco arcillo limoso.
PH	Mediana a ligeramente ácido (5,5 a 6,5). Prácticamente Neutro a Neutro (6,5 a 7,5)
Toxicidad	Sin o Nula

1.4. Proceso de Producción del Banano

Para establecer una nueva plantación de banano se debe comenzar por la elección de los mejores suelos agrícolas, para su inmediata preparación con la respectiva limpieza e implementación de canales de riego y drenaje para proceder a la siembra.

La elección de una buena semilla, ya sea ésta meristema, cepa o cebollín, es fundamental para la mejor garantía del cultivo a lo largo del tiempo. Durante el desarrollo del cultivo se deben tomar en cuenta las siguientes actividades:

- **Deshije:** consiste en la eliminación de los brotes o hijos que no sean productivos. Se debe mantener la secuencia de madre-hijo-nieto mediante la selección de las mejores plantas.
- **Deshoje:** mediante la separación de las hojas que no sirven.
- **Riego:** A fin de preservar el medio ambiente y mantener un equilibrio entre la naturaleza y la productividad, se debe reducir e incluso eliminar el uso de químicos. Por el contrario, con la implementación de un buen sistema de riego, se puede proporcionar altos valores nutricionales a los cultivos.
- **Control de Calidad:** Para obtener un banano limpio y con excelente calidad, el fruto es cuidado bajo estándares que comprenden: enfunde, desflore, protección de gajos, apuntalamiento, deschire, limpieza del racimo.
- **Control Fitosanitario:** Realizar de manera permanente monitoreo a medida de prevención que reduzcan el uso de plaguicidas sobre los cultivos y que causen daño al ambiente.

Una vez que el fruto ha alcanzado su madurez, se procede con la cosecha, misma que implica estricto cuidado para evitar el daño en la fruta. El banano es enviado a las empacadoras, es limpiado dentro de las piscinas. Los clústeres son pesados y recubiertos contra agentes patógenos.

Como parte final, la fruta es empacada y enviada a los puertos de Guayaquil o Puerto Bolívar para ser distribuidos localmente o exportados a los clientes en el exterior.

1.5. Enfermedades en las plantaciones de banano

Las plantaciones de plátano y banano se encuentran amenazadas por diversas enfermedades como la sigatoka negra que arruina las hojas, el moko que ataca el tallo de la planta, los nematodos que afectan a las raíces y el moquillo que destruye el fruto.

La sigatoka negra es una enfermedad ocasionada por la presencia de un hongo que infecta la plantación que hace que estas pierdan sus hojas en consecuencia el fruto madura de manera prematura, se afecta su calidad y se convierte en un problema para la exportación. A diferencia de la sigatoka amarilla, la sigatoka negra es más difícil de combatir puesto que tiene un rango más amplio de hospederos.

Para el efectivo control de plagas, los productores deben tener un programa eficaz para la adecuada implementación de fungicidas. Otra alternativa es la fumigación aérea, sin embargo la infraestructura que implica el aterrizaje de naves es muy costosa. (Falcones, B., Mancheno, F. y Navarro, I., 2009).

1.6. Reseña Histórica de la Producción de banano en Ecuador

Las Islas Canarias fueron el inicial proveedor de banano para Estados Unidos y la Unión Europea, luego de la primera guerra mundial la transportación de la fruta se complicó y Estados Unidos buscó otras alternativas para importar entre ellas Costa Rica, Honduras y Guatemala. A medida que el negocio era rentable, la Unión Europea siguió esta tendencia.

En el año 1910, Ecuador comienza a exportar a Estados Unidos, Chile y Perú. Sin embargo, Ecuador era un productor marginal de exportación y fue 38 años más tarde durante la postguerra que se dio el auge bananero en el periodo de 1948 a 1965, cuando el Presidente Galo Plaza dictó la ley de Promoción de siembra y desarrollo del banano, esto se basaba en la atracción de capital externo, crédito y colonización.

Durante el periodo del auge bananero, el gran crecimiento de las exportaciones dio lugar a un prolongado crecimiento sostenido en el Ecuador. De esta manera, Ecuador obtuvo el primer lugar en el mundo en la exportación de banano conservando esta posición desde 1952. Las principales consecuencias de este periodo fue la migración de la sierra a la costa, la dotación de factores, la urbanización acelerada, la alta demanda de mano de obra. Desafortunadamente, los efectos fueron reducidos sobre las condiciones de vida.

Durante el auge bananero, el mercado destino de las exportaciones ecuatorianas fue Estados Unidos, con una participación del 50% y que en el año de 1954 alcanzó el 80%. La diferencia fue cubierta por las exportaciones a Europa Occidental, especialmente a Alemania.

En el año 1964, Ecuador tenía una participación del 25% en la oferta mundial, mejorando el nivel de exportación de los países Costa Rica, Panamá, Guatemala, Honduras. Esta situación se vio favorecida debido a la propagación de la enfermedad conocida como el Mal de Panamá que afectó a las plantaciones de los países de América Central.

El buen desenvolvimiento del Ecuador en el mercado mundial se vio enormemente favorecido por la convergencia de factores socioeconómicos, ecológicos y políticos. Es decir, el hecho de que el costo de la mano de obra fuese inferior al de los países centroamericanos, las leyes expedidas en la administración del ex-Presidente Galo Plaza y las favorables condiciones climáticas que evitaban la propagación de plagas.

Gracias a estos factores, el Ecuador tuvo una ventaja comparativa en relación a los países centroamericanos, quienes por su parte presentan ventajas como la tecnología, lo que les permite una mejor calidad en la fruta y alta productividad, así como también la ubicación geográfica cercana a los principales mercados, que les da un ahorro en los costos de transportación.

La estructura del mercado del banano en el Ecuador es de tipo oligopsónica; lo que significa que existen pocos compradores o exportadores y muchos vendedores o productores. Esto quiere decir, que los exportadores tienen la capacidad de establecer el precio, tomando ventaja de la heterogeneidad que caracteriza a los productores. (Baquero, M., Fernández, G. y Garzón, P., 2004).

La crisis bananera tuvo lugar en el periodo comprendido entre los años 1965 y 1976, esto se dio por la caída pronunciada en las importaciones estadounidenses, una disminución entre 1964 y 1973 del 50%. A esto se suma, el retraso en el mercado europeo occidental. Sin embargo, la exportación se pudo sostener gracias a la expansión de mercados no tradicionales. Por su

parte, los países centroamericanos triplicaron el volumen de sus exportaciones por el año 1971; favoreciendo la crisis en la que entró el banano ecuatoriano.

A partir del año 1967, se introduce en el mercado ecuatoriano una nueva variedad de banano conocida como Cavendish, misma que es resistente al mal de Panamá. Para el año de 1973 se había realizado el cambio por completo. Los rendimientos de esta nueva variedad duplicaban a los obtenidos por la variedad Gross Michel.

Antes de la introducción de la variedad Cavendish, el banano era exportado en racimos, luego se hizo en cajas. Este cambio requería de menor uso de mano de obra en las plantaciones, pero en cambio aumenta la fuerza laboral en la empacadora y mayor capital para la innovación tecnológica. El cambio que hubo en el tipo de empaque también originó la diferenciación entre el tipo de banano que se exportaba ya sea de primera, segunda, tercera y cuarta calidad.

A causa de la destrucción ocasionada en 1974 por el volcán Fifi en Honduras y un conflicto político que se dio entre los países miembros de la UPEB (Unión de Países Exportadores de Banano) y las transnacionales, al querer establecer un impuesto en las exportaciones, se reapertura el mercado estadounidense .

Ecuador retoma su posición en el mercado estadounidense como proveedor de banano de excelente calidad con el apoyo de las empresas Standard Fruit y Del Monte. El volumen exportado superó aquel alcanzado en el auge bananero.

La tendencia de exportación del banano ecuatoriano hacia el mercado estadounidense ha estado en expansión. Sin embargo, mercados como Alemania, luego de una etapa de reducción de exportaciones desapareció como mercado en el año 1980. Por otro lado, mercados como los de Italia, Irlanda y

Bélgica han conservado una tendencia declinante. A mediados de la década de los años 80, se abrió un nuevo mercado con Uruguay y Argentina.

En el año 2000 la sobreoferta del banano influyó en el precio del mercado internacional, Además, en un mercado con una estructura oligopsónica el sector exportador del Ecuador continúa influenciando las políticas de gobierno lo que perjudica a los productores quienes tienen que vender la fruta a un precio por debajo de lo estipulado. Estos problemas entre exportadores y productores continúan, debido a que los productores con los ingresos que reciben no logran recuperar la inversión y tampoco perciben utilidad alguna.

Durante el año 2011: la recesión económica, los conflictos políticos en el Medio Oriente, la sobreoferta mundial de la fruta, la caída de los precios internacionales y la falta de acceso a la tecnología para reducir costos en la producción del banano ecuatoriano causaron un reordenamiento e hicieron que dicho año sea atípico para el sector bananero del país. Algunos exportadores pagaban a los productores el valor de US\$2.00 por la caja de banano cuando su precio oficial era de US\$5.50.

Por otra parte, países como Colombia y Costa Rica se benefician de los tratados de libre comercio firmados con los compradores de los mercados dominantes de Europa y Estados Unidos. En el caso de China, este país prefiere evitar altos costos de intermediación y es por esto que tiende a negociar de manera directa con los productores. (Vallier, M., 2011).

1.7. Cadena de producción del banano en Ecuador



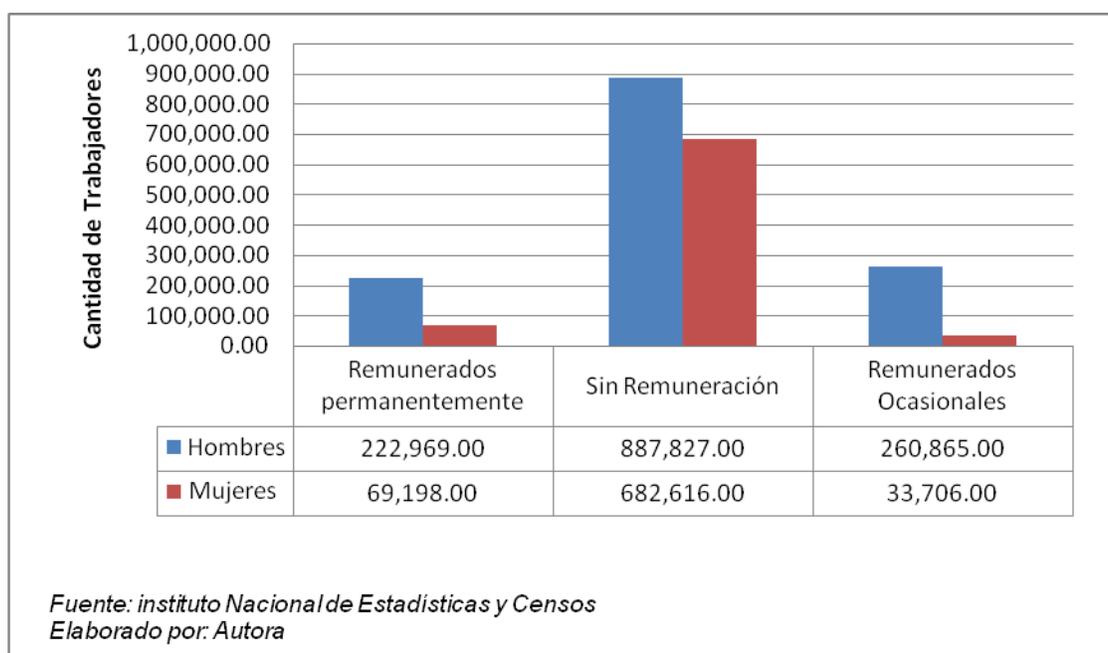
En el Ecuador, la cadena de producción de esta fruta es de carácter compleja debido a que es un proceso que abarca diversos actores tanto a nivel local como internacional. De este modo, el productor local vende la fruta a los intermediarios y estos a su vez a los exportadores, caso contrario lo vende directamente a los exportadores.

Éstos últimos venden la fruta a las grandes comercializadoras que son las transnacionales. Luego, los importadores reciben la fruta por parte de las comercializadoras, y lo entregan a los mayoristas que a su vez lo llevan a todos los puntos de venta hasta que llegue al consumidor final. (Baquero, M., Fernandez, G. y Garzón, P., 2004).

1.8. Población involucrada en el sector bananero ecuatoriano

La actividad del sector bananero genera fuentes de trabajo a 2 millones de personas que se encuentran involucrados en todo el proceso de la cadena de valor. (Proecuador , 2013).

Gráfico 1: Población involucrada en el sector bananero



1.9. Áreas de Producción y Comercialización

En Ecuador, los cultivos de banano representan el 10% de la superficie total agrícola y mantienen un crecimiento promedio de 3% desde hace 9 años, según información registrada por el MAGAP.

Se estima que la superficie cosechada de banano es de unas 210.720 hectáreas, que en su mayor parte son plantaciones altamente tecnificadas, que

cumplen con los estándares de calidad como: HACCP (Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos), ISO, Rainforest Alliance y Globalgap. (INEC, 2013).

1.10. Costo de Producción del banano

Considerando a un productor de banano de estrato medio en el Ecuador, los costos de producción se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 4: Costo de Producción de Banano

Costo de Producción de Banano (Plantación de Agricultor de Estrato Mediano)		
Labor o Actividad	Total USD/Ha	Participación
Semillas	\$ 46.20	0.8%
Siembra	\$ 51.00	0.9%
Control químico de malezas	\$ 170.00	3.0%
Cosecha	\$ 504.00	8.8%
Infraestructura: terreno	\$ 518.00	9.1%
Labores culturales	\$ 520.00	9.1%
Riego	\$ 564.64	9.9%
Movilización de la cosecha	\$ 741.00	13.0%
Control Fitosanitario	\$ 1,234.83	21.6%
Fertilización	\$ 1,364.00	23.9%
Costo Total	\$ 5,713.67	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Mediante esta tabla podemos determinar que la mayor parte de los costos de producción en el cultivo de banano están destinados a gastos de fertilizantes y controles fitosanitarios, los cuales requieren de una inversión por hectárea aproximada de \$1234 y \$1364 respectivamente.

1.11. Productividad y Rendimiento

En Ecuador, el banano es cultivado entre 0 y 300 metros sobre el nivel del mar, además necesita de 100 a 180 mm de agua durante todos los meses del año y la temperatura promedio para su desarrollo es de 25° C. Las condiciones del suelo para la producción es un suelo de tipo franco profundo, con buen drenaje, la acidez requerida para el suelo es de ph entre 6,0 y 7,5 rica en materia orgánica. (INEC, 2009).

Una de las características importantes para determinar la calidad de la cosecha, es la firmeza del banano; ya que podría ser utilizada como un índice que muestre la madurez de la fruta. (Proecuador, 2013). Las especies que se cultivan en el país son tres que son sub-variedades de la especie de banana Cavendish.

1.12. Zonificación del banano en Ecuador

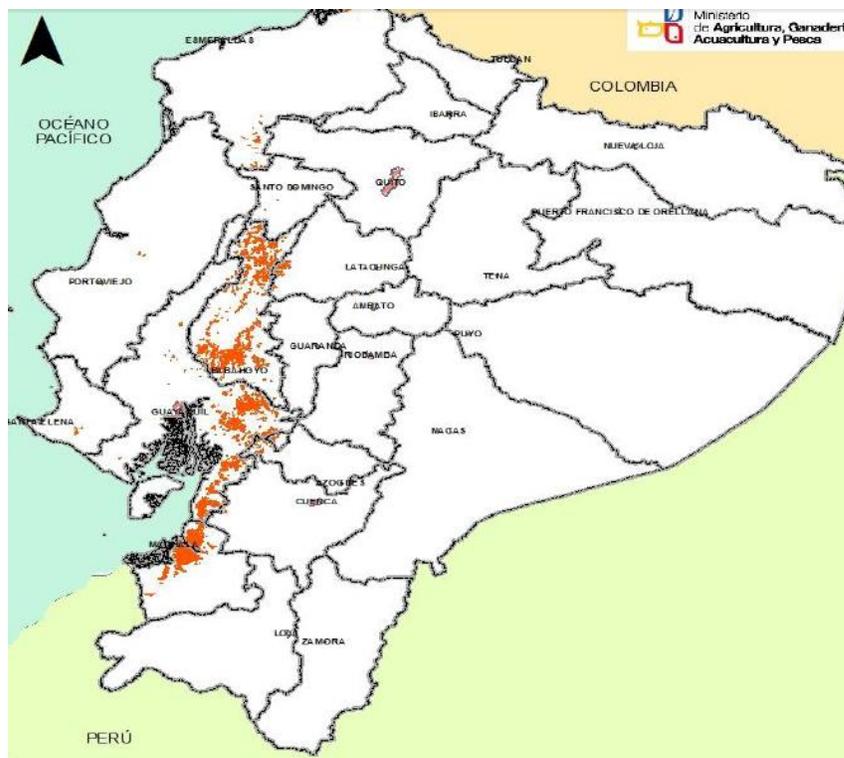
El banano por ser típica del trópico húmedo se puede cultivar en las zonas agroecológicas que cumplan las condiciones de suelo y clima favorables para su desarrollo y producción. Son estas condiciones las que han permitido que pequeños, medianos y grandes productores puedan abastecer la demanda durante todo el año.

El cultivo del banano en el Ecuador está ampliamente distribuido a lo largo de las provincias de Guayas, El Oro y Los Ríos. Las zonas buenas están ubicadas en los valles de los ríos el Arenal, río Junquillo, estero seco de Baba y sectores del Empalme, Milagro, San Jancito de Yaguachi, Mariscal Sucre, sur de Babahoyo, norte de Tarifa, La Unión, Tenguel, entre otros.

Mientras que las zonas consideradas no aptas para el cultivo se localizan en los sectores de Santa Rosa, Montecristi, Huaquillas, Guayaquil. Las zonas restringidas al cultivo se distribuyen a lo largo de: Palestina, Colimes, La Victoria, Daule, Lomas de Sargentillo, Laurel y otros valles en la provincia de Santa Elena. (MAGAP, 2012).

Los pequeños, medianos y grandes productores han prosperado en la explotación del banano, gracias a las condiciones favorables del clima y el suelo con que cuenta nuestro país. Esto constituye una gran ventaja puesto que permite cubrir la demanda mundial durante todas las épocas del año.

En el siguiente mapa, se puede observar la distribución de los cultivos en las principales provincias que son: Guayas, Los Ríos y El Oro.



Fuente: MAGAP

La tabla que a continuación se muestra contiene la distribución de la superficie bananera en el país, con el número hectáreas y el número de productores en dichas zonas. La provincia con más hectáreas de cultivos es Los Ríos, le sigue la Provincia del Guayas, sin embargo es la provincia del Oro con el mayor número de productores.

Tabla 5: Superficie Bananera del Ecuador

Superficie Bananera del Ecuador		
Provincia	Área de Producción (Has)	Productores
Los Ríos	70,250.63	1697
Guayas	65,674.77	3992
El Oro	55,608.62	4542
Cotopaxi	7,373.66	525
Cañar	5,544.98	252
Esmeraldas	4,016.20	172
Otros	2,251.94	524
Total	210,720.80	11704

Fuente: MAGAP

En la siguiente tabla se indica la estructura productiva del banano en el año 2013. Se puede destacar que la mayor parte de la estructura está formado por los pequeños productores en un 79% cubriendo una superficie de 25%

Tabla 6: Estructura Productiva del Sector Bananero

	TIPO DE PRODUCTOR		
	PEQUEÑO (DE 0 A 30 HECTÁREAS)	MEDIANO (DE 30 A 100 HECTÁREAS)	GRANDE (MAYOR A 100 HECTÁREAS)
% PRODUCTORES	79%	16%	5%
% SUPERFICIE	25%	36%	38%

Fuente: Catastro del Banano 2013 - Ministerio de Agricultura, ganadería, acuicultura y pesca .

1.13. Principales empresas productoras de banano

Tabla 7: Principales empresas ecuatorianas productoras de Banano

Nombre	Ciudad
Agrícola Bananolindo (AGROBALINDO) S.A.	Guayaquil
Agrícola de Banano Orense AGRIBANOR S.A.	Machala
Agrícola de Banano Superior S.A. BANSUPER	Guayaquil
Agrícola DIBANANO S.A.	Guayaquil
Agrícola e Industrial PRIMOBANANO S.A	CRNEL. Marcelino Maridueña
Agricultores especializados en banano AGREBASA S.A.	Machala
Alimentos de banano S.A. ALIBANA	Naranjal
Babefrut. Bananos alimentos bebidas ecuatorianas y frutas S.A.	Machala
Bacali Banano y Camaron del Litoral C.A.	Yaguachi
Bajup Bananos Julio Ullauri Perez S.A.	Machala
Banair, AEROBANANO S.A.	El Triunfo
Banamach Bananos Ecuatorianos C LTDA.	Guayaquil

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

1.14. Gremios del sector bananero

AGROBAN Asociación de Productores Bananeros del Ecuador: La Corporación Regional de Bananeros Ecuatorianos es una entidad que agrupa a 42 miembros de las diferentes zonas productoras del país ubicadas en su mayor parte en las provincias del Guayas y Los Ríos, con una superficie total de 5857.50 hectáreas sembradas.

Los miembros de esta Corporación son personas naturales o jurídicas que sean dueñas de bananeras y que hayan suscrito la respectiva acta de constitución. La AGROBAN tiene como misión promover la capacitación y tecnificación de sus agremiados, impulsar mejores condiciones para la exportación de la fruta y apoyar todas las actividades relacionadas a la explotación del banano.

AEBE (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador): Este gremio reúne a los exportadores ecuatorianos, se constituyó el 11 de febrero de 1999 mediante Acuerdo N° 999054 del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca. Este gremio se creó con el fin de promover el desarrollo integral del sector exportador del Ecuador, con la ayuda de otras instituciones del sector público como privado.

ASISBANE (Asociación de la Industria Bananera del Ecuador): Nació en el año 2006 y comenzó a operar a partir del 2009 con el fin de reunir a todos los actores involucrados en la industria del banano ecuatoriana. Su principal objetivo es servir de vínculo entre sus asociados y los organismos gubernamentales. Así como también, participar en foros, mesas de negocios y reuniones de los gremios.

1.15. Tecnologías Desarrolladas

Gracias al trabajo de investigación realizado por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) se han concebido una serie de recomendaciones a fin de dar solución a los problemas fitosanitarios que se convierten en limitantes para la producción de banano. Con la ayuda de los Departamentos Nacionales de Protección Vegetal y de Suelos y Aguas, se entrega las siguientes tecnologías a todos actores involucrados en el sector bananero.

- Control químico, prácticas culturales y manejo de la sigatoka negra para evitar la pérdida de sensibilidad del hongo a los fungicidas.
- Manejo integrado del virus del estriado de banano (BSV) mediante dinámica poblacional de vectores, prácticas culturales y químicas.

- A través del control químico, rotación de nematicidas, control biológico realizar un manejo integrado del nemátodo (*Radopholus Similis*).
- Por medio del uso de entomopatógenos, saneamiento y desinfección del material de siembra, uso de trampas y control químico, realizar un manejo integrado del picudo integrado.
- Control de malezas
- Manejo agronómico de variedades de banano y plátano.
- Dosis y épocas de aplicación de nutrientes minerales: N, P, K.

Para el caso de la enfermedad del virus del estriado del banano se encontraron dos nuevos vectores, quienes se hospedan en bananos y plátanos durante época seca. Este descubrimiento es de gran utilidad para el manejo y control de la plaga. Actualmente, en la estación Experimental Litoral Sur se dispone de una colección de clones de plátanos de buenas características colectados en El Carmen, de la provincia de Manabí y de Yaguachi en la provincia del Guayas.

Todas las investigaciones aportadas por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias han contribuido favorablemente al desarrollo productivo y calidad sanitaria en las plantaciones de banano. Otro aspecto que se debe destacar, es la difusión que se ha realizado sobre el mal de Panamá, amenaza potencial. Esto como medida importante para disminuir las posibilidades de su ingreso a los cultivos de Ecuador.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

2.1. Exportaciones anuales de banano ecuatoriano

Luego de que la variedad Gros Michel no tuviera la resistencia suficiente a la enfermedad de Panamá, los bananos de tipo Cavendish se convirtieron en la base del comercio internacional, debido a la invulnerabilidad a plagas y enfermedades. Según las estadísticas del Centro de Comercio Internacional (Trade Map) las exportaciones de Ecuador representan el 22.8% del total de las exportaciones mundiales del banano. Su posición relativa es 1 en las exportaciones mundiales. A continuación, se muestra en la tabla el listado de los mercados destinos para la exportación de banano en los cinco últimos años.

Tabla 8: Exportaciones anuales de Banano ecuatoriano

Importadores	Valor exportado en 2009	Valor exportado en 2010	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013
Rusia	472.440	430.584	493.273	456.626	549.295
Estados Unidos	465.444	461.496	445.223	375.856	431.994
Turquía	9.555	17.823	74.160	98.570	220.694
Alemania	195.756	175.320	224.607	166.978	175.430
Bélgica	118.106	149.046	147.169	132.391	145.236
Chile	48.948	52.246	112.853	113.841	123.913
Italia	358.781	358.670	303.312	209.367	113.335
Holanda	40.507	39.662	48.709	60.403	70.110
Ucrania	4.282	2.411	14.144	53.382	64.118
Zona Nep	-	-	-	10.624	62.172
Reino Unido	19.863	23.861	40.380	45.257	61.247
Argentina	53.210	49.121	8.745	12.081	42.660
Grecia	15.737	7.055	33.723	32.874	35.737
Argelia	4.207	22.795	33.414	44.901	30.138
Arabia Saudita	12.807	10.203	12.132	14.243	22.826
Georgia	-	2.278	12.821	16.866	22.752
Libia	319	5.787	46	22.883	21.824
Japón	24.165	18.497	15.576	17.075	20.911
China	372	1.044	3.967	18.550	15.001
Nueva Zelanda	10.888	13.373	11.013	10.275	13.718
Albania	-	2.843	6.967	9.388	11.364
Egipto	127	515	4.122	9.949	10.984
Suecia	2.385	1.802	10.632	9.103	10.552
Noruega	3.844	5.298	10.544	12.327	10.235
Otros países	134.207	182.066	178.817	128.177	84.700
Total del Mundo	1.995.950	2.033.796	2.246.349	2.081.987	2.370.946

Fuente: Centro de Comercio Internacional (Trade Map)

Las exportaciones de banano han tenido un crecimiento en estos últimos cinco años, a excepción del 2012, año en que el valor exportado disminuyó en un 7.32% en relación al valor exportado de banano en el año 2011.

Tabla 9: Variación exportación de banano en últimos cinco años

Año	Valor exportado en miles de dólares	Crec. / Decre.
2009	1.995.950	
2010	2.033.796	1,90%
2011	2.246.349	10,45%
2012	2.081.987	-7,32%
2013	2.370.946	13,88%

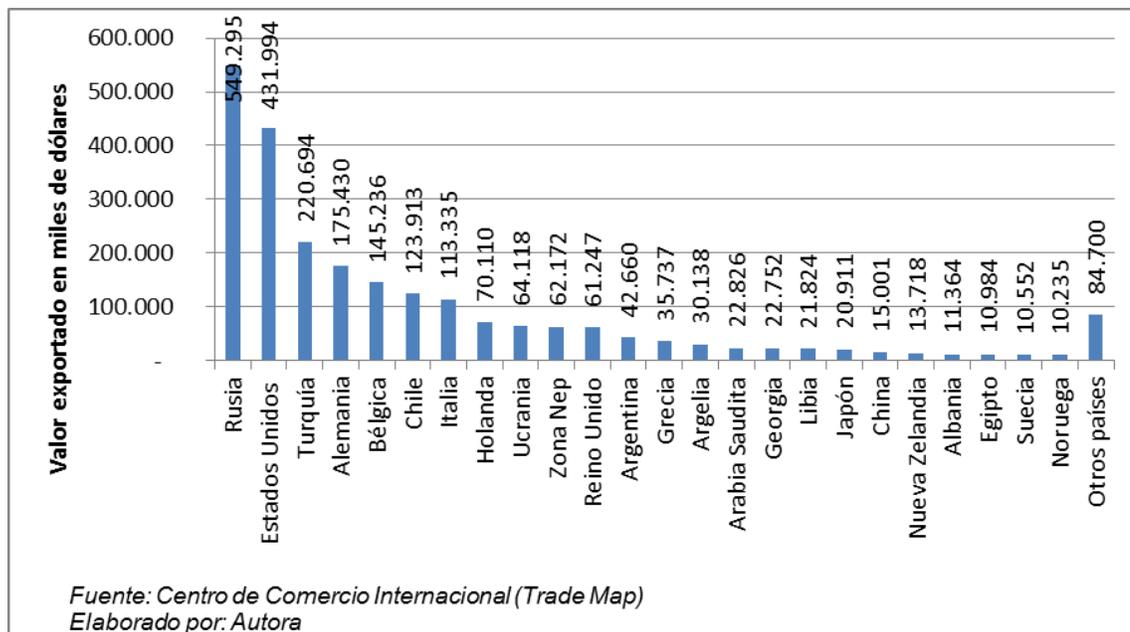
Fuente: Centro de Comercio Internacional (Trade Map)

Elaboración: Autora

La exportación de banano ecuatoriano en el año 2013 se muestra en el siguiente gráfico. En el primer lugar se encuentra la Federación de Rusia con un total exportado de 549.295 dólares lo que representa un 23% de la exportación ecuatoriana.

En segundo lugar se encuentra Estados Unidos con una participación del 18% correspondiente a 431.994 dólares, le sigue Turquía país al que se exportó un total de 220.694 dólares contribuyendo con un 9% del total de exportaciones.

Gráfico 2: Exportación de banano en miles de dólares año 2013.



Luego se encuentran Alemania, Bélgica, Chile e Italia con una participación en la compra de banano ecuatoriano del 7, 6, 5 y 5% respectivamente. Aunque a Japón se exportó en banano un valor de 20.911 dólares y a China un total de 15.001 dólares, ambos valores resultan marginales con respecto al total exportado al mundo.

En tanto que, países latinoamericanos también son mercados destinos de las exportaciones ecuatorianas de banano. En el año 2012, Ecuador exportó a Argentina \$42660, \$4296 a Uruguay y \$1599 a Colombia.

Por otra parte, la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) en su revista Bananotas N° 106, proporciona los datos estadísticos del acumulado de exportaciones realizadas de enero a diciembre del año 2013 según volúmenes de embarque (en cajas); mismos que se detallan en la siguiente tabla.

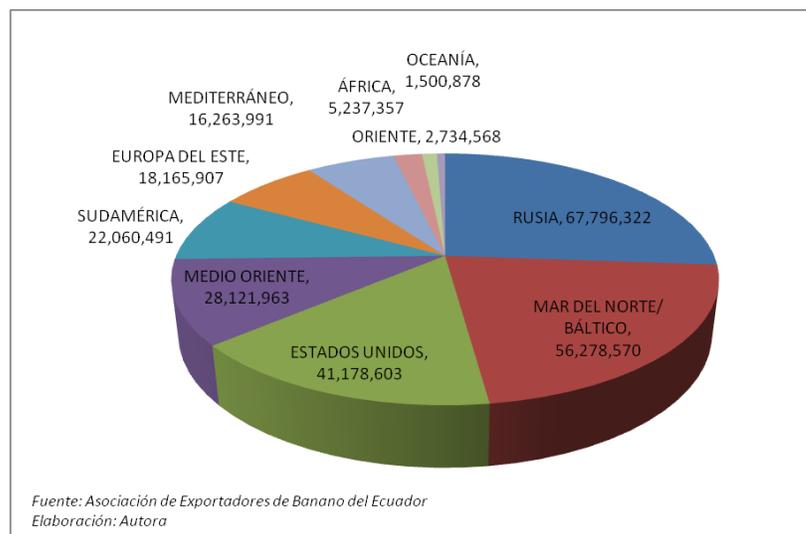
Tabla 9: Acumulado de exportaciones en cajas (2013)

ACUMULADO DE LAS EXPORTACIONES (CAJAS)	
Enero - Diciembre 2013	
DESTINO	VOLUMEN
RUSIA	67,796,322
MAR DEL NORTE/ BÁLTICO	56,278,570
ESTADOS UNIDOS	41,178,603
MEDIO ORIENTE	28,121,963
SUDAMÉRICA	22,060,491
EUROPA DEL ESTE	18,165,907
MEDITERRÁNEO	16,263,991
ÁFRICA	5,237,357
ORIENTE	2,734,568
OCEANÍA	1,500,878
TOTAL	259,338,649

Fuente: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

Acorde al siguiente gráfico, durante el 2013 el mayor número de cajas de banano exportadas tuvo como destino el mercado de Rusia con un volumen total exportado de 67.796.322 cajas. Continúan los mercados de: Mar del Norte con un total de 56.278.570 cajas y en tercer lugar, Estados Unidos con 41.178.603 cajas respectivamente.

Gráfico 3: Acumulado de exportaciones en cajas año 2013



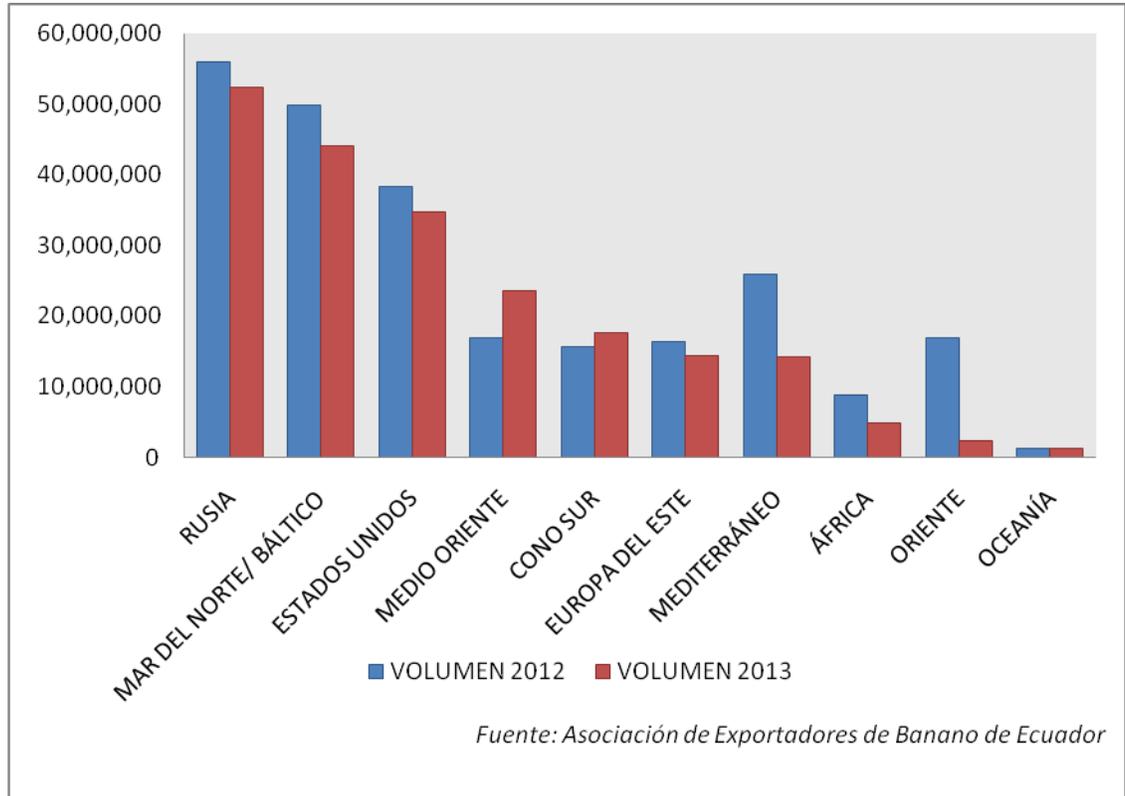
La siguiente tabla contiene un comparativo de las exportaciones por destino de los años 2012 y 2013 de acuerdo a los volúmenes de embarque acumulados (cajas) de enero a diciembre.

**Tabla 10: Comparativo de acumulado de exportaciones en cajas
(2012 - 2013)**

COMPARATIVO DEL ACUMULADO DE LAS EXPORTACIONES			
DESTINO	VOLUMEN 2012	VOLUMEN 2013	Variación
RUSIA	56,014,448	67,796,322	21%
MAR DEL NORTE/ BÁLTICO	61,733,431	56,278,570	-9%
ESTADOS UNIDOS	38,427,245	41,178,603	7%
MEDIO ORIENTE	16,928,077	28,121,963	66%
SUDAMÉRICA	19,295,880	22,060,491	14%
EUROPA DEL ESTE	16,316,175	18,165,907	11%
MEDITERRÁNEO	26,457,185	16,263,991	-39%
ÁFRICA	8,755,773	5,237,357	-40%
ASIA	3,712,707	2,734,568	-26%
OCEANÍA	1,199,442	1,500,878	25%
TOTAL	248,840,363	259,338,649	

Según estos datos, se puede determinar que el volumen acumulado de exportación hacia Rusia del 2012 al 2013 creció en un 21% mientras que en Mar del Norte el volumen de exportación acumulado disminuyó un 9%. En tanto que, el mercado de Estados Unidos creció en 7%.

Gráfico 4: Comparativo acumulado de exportaciones en cajas (2012 - 2013)



Otros mercados en los que también aumentó el volumen acumulado de exportación (cajas) del 2012 al 2013 son Medio Oriente, Sudamérica, Europa del este y Oceanía. Sin embargo, otros mercados a los que se exporta el banano ecuatoriano como el Mediterráneo, África, y Asia disminuyeron sus valores acumulados de exportación del 2012 al 2013 en 39%, 40% y 26% correspondientemente.

2.2. Exportaciones mensuales de banano

A continuación, datos estadísticos proporcionados por la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador.

Tabla 11: Exportaciones mensuales de Banano en cajas

	Exportaciones Mensuales de Banano		
	Volúmenes en cajas de 18.14 Kg.		
	2011	2012	2013
Enero	28.563.381	23.179.228	20.969.250
Febrero	23.717.111	21.493.760	21.191.425
Marzo	27.889.509	24.968.481	21.452.855
Abril	26.373.572	24.086.542	24.353.165
Mayo	25.287.791	22.492.626	21.351.778
Junio	20.635.778	20.938.153	19.563.909
Julio	22.404.618	19.288.383	17.512.737
Agosto	18.767.761	17.968.920	22.164.989
Septiembre	20.774.386	15.644.574	20.660.306
Octubre	23.620.431	18.195.215	20.615.081
Noviembre	22.227.023	20.041.481	22.389.701
Diciembre	24.326.188	20.542.999	27.113.453
Totales	284.587.549	248.840.362	259.338.649
Promedio mensual	23.715.629	20.736.697	21.611.554

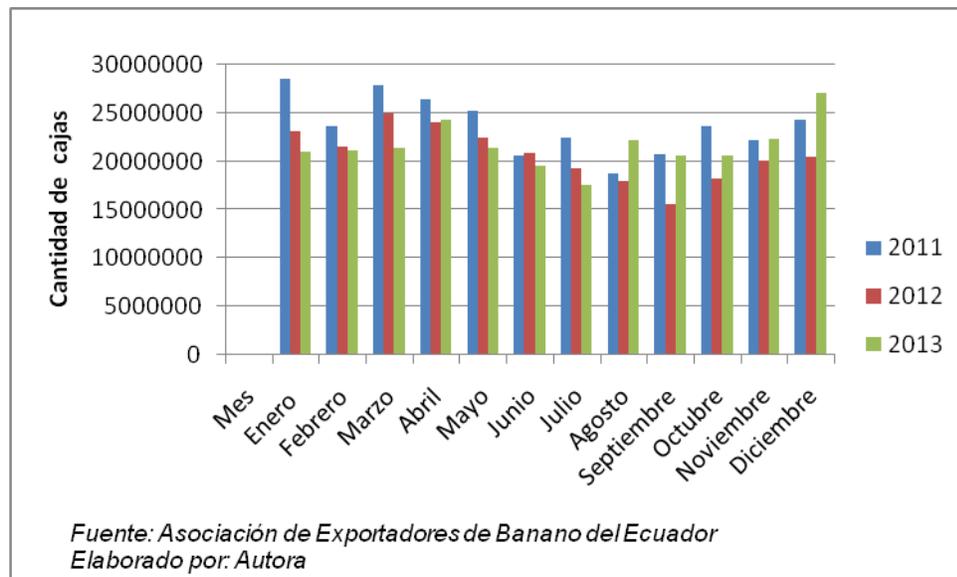
Fuente: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

De acuerdo a esto, se pudo determinar los volúmenes totales de cajas exportadas mensualmente en los tres últimos años. Siendo el 2011, con un total de 284.587.549 cajas, el año en el que más se exportó. Luego en el 2012 disminuyó a 248.840.362 cajas el valor exportado, sin embargo, en el año 2013 aumentó a 259.338.649 cajas.

En el año 2011, enero fue el mes en el que más cajas se enviaron al exterior y en agosto el mes con el menor número de cajas. En lo que respecta al año 2012, Marzo fue el mes con mayor número de cajas y septiembre el mes con menor número de cajas enviadas.

En cuanto al año 2013, diciembre con un total de 27.113.453 cajas, fue el mes con el máximo de cajas enviadas al exterior; mientras que, julio con 17.512.737 cajas fue el mes con el valor mínimo.

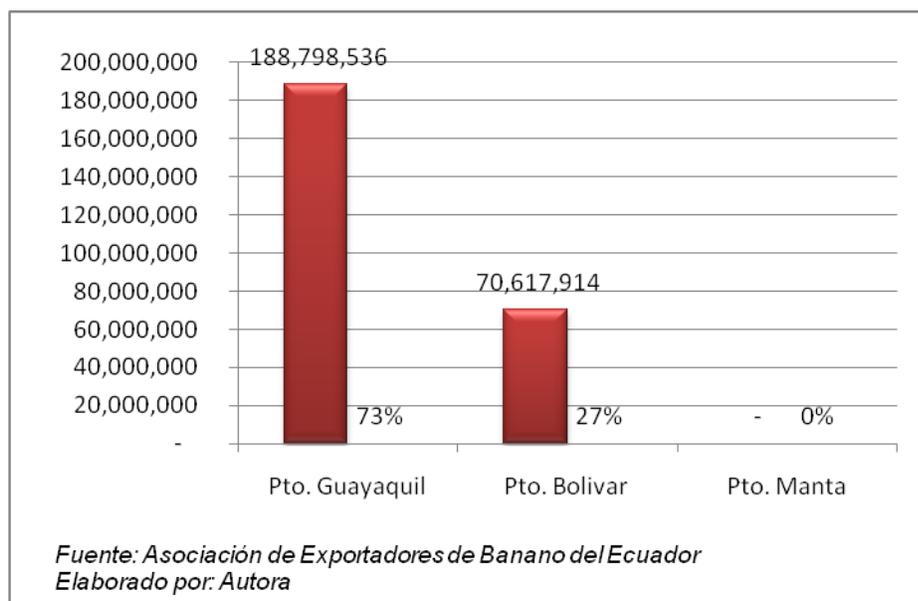
Gráfico 5: Exportaciones mensuales de banano en cajas



2.3. Exportaciones de banano por Puerto.

En el siguiente gráfico de barras se puede observar el número de cajas de banano exportadas por Puerto durante el año 2013. El Puerto de Guayaquil exportó un total de 188.798.536 cajas de banano, mientras que Puerto Bolívar exportó 70.617.914 cajas. Siendo el Puerto de Guayaquil el que más cajas envía al exterior, con una participación del 70% en las exportaciones de banano.

Gráfico 6: Exportaciones por puerto en cajas año 2013



El puerto de Guayaquil es el principal del país, por medio del cual se moviliza el 70% del comercio internacional. Actualmente posee un canal de acceso que permite el acceso de buques con una profundidad de hasta 9.6 metros. (Villanueva, J., 2013). Por su parte el Puerto Bolívar invirtió 51.2 millones de dólares en la construcción del quinto muelle de 240 por 98.5 metros. El 92% de las actividades efectuadas en el puerto son de comercialización de banano y la diferencia está destinada a la exportación de frutos como mango, cacao, piña, maracuyá y brócoli. (Andes, 2013).

2.4. Exportaciones de banano por compañía

De acuerdo a las estadísticas de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) las compañías que exportaron en el año 2013 son las siguientes:

Tabla 12: Compañías exportadoras de banano

COMPAÑÍAS EXPORTADORAS DE BANANO AÑO 2013		
NOMBRE COMPAÑÍA	TOTAL DE CAJAS	PARTICIPACIÓN
Ubesa	24,102,584	10.38%
Truisfruit	18,812,319	8.10%
Reybanpac	11,072,740	4.77%
Comersur	9,526,113	4.10%
Oro Banana	9,096,910	3.92%
Asoagribal	8,397,007	3.62%
Brundicorpi	7,936,368	3.42%
Ecuagreenprodex	6,769,561	2.92%
Coragrofrut	6,103,203	2.63%
Sentilver	5,024,351	2.16%
Arbeloa	4,613,885	1.99%
Bagnilasa	4,545,318	1.96%
Cabaqui	4,307,098	1.85%
Exbaoro	4,128,425	1.78%
Banacali	4,003,072	1.72%
Sabrostar Fruit	3,711,518	1.60%
Exportsweet	3,647,293	1.57%
Triny Fresh	3,540,401	1.52%
Jorge Alex Serrano	3,265,638	1.41%
Banacalm	3,035,005	1.31%
Otros	86,586,386	37%
Total	259,338,649	100%

Fuente: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

Las tres exportadoras que concentran los más altos montos de exportación, debido al número de cajas de banano comercializan al exterior son: Unión de Bananeros Ecuatorianos (UBESA) del grupo Dole, Truisfruit del grupo Noboa y Reybanpac del grupo Wong, con participaciones del 10.38%, 8.10% y 4.77% respectivamente.

2.5. Comercialización Internacional del banano

2.5.1. Consumo Mundial

El banano como fruta fresca es la más consumida a nivel mundial y supera a todas las frutas inclusive a las manzanas. Sin embargo, los cítricos industriales lo superan en ocasiones.

La principal variedad comercializada es la conocida como Cavendish Valery, América Latina es la zona que más exporta alrededor del mundo, entre los países más destacados se encuentran Costa Rica, Colombia y Ecuador.

En cuanto a la región Asiática, Japón es el país en que sus habitantes consumen la mayor cantidad de banano, alrededor de 9.5 kilogramos por persona. Le sigue China con un consumo per cápita de 8.1 kilogramos,

2.5.2. Producción Mundial

El sub-grupo Cavendish perteneciente al género musa, con un 47% es la variedad de mayor producción mundial. Por su parte, la variedad “Gros Michel” representa un 12%.

Con un 17% están los plátanos cocidos conocidos como el grupo AAB, mientras que los bananos de tierras altas llamados “dulces” presentan una gran aceptación por parte del mercado Japonés, este banano se cultiva en el Norte de Argentina, Sur de Brasil, tierras altas de Filipinas, Islas Canarias.

Los bananos de sabor agridulce, llamados también “Prata” tienen una producción mundial de 24% y son consumidos en su mayor parte por Brasil.

El siguiente gráfico, muestra los principales productores de banano en el mundo para el año 2012. A nivel mundial, el principal productor es la India, que

obtuvo 24 millones de toneladas métricas de la fruta, en segunda posición se encuentra China quien produjo 10 millones de toneladas métricas, en tercer lugar Filipinas con 9 millones de toneladas métricas, en cuarto lugar Ecuador con una producción de 7 millones de toneladas métricas y finalmente, Brasil ocupa el quinto lugar con una producción de 6 millones de toneladas métricas.

En lo que respecta a Latinoamérica el principal productor de banano es Ecuador, este país en el 2012 tuvo una producción de 7'012.244 millones de toneladas métricas, luego se ubicó Brasil con una producción de 6'902.184 millones de toneladas métricas.

De acuerdo a las estadísticas presentadas por las Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO) los veinte más importantes países productores de banano en el año 2013 son los siguientes:

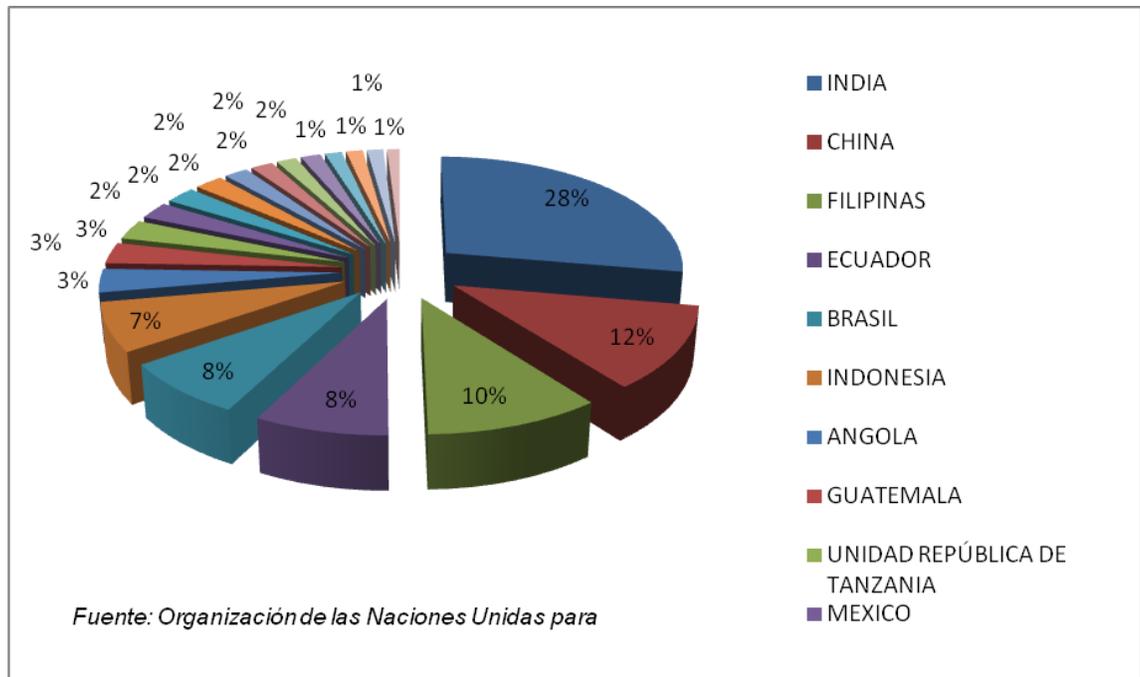
Tabla 13: Países productores de banano

PAÍSES PRODUCTORES DE BANANO AÑO 2012				
POSICIÓN	REGIÓN	PRODUCCIÓN EN MILES DÓLARES	PRODUCCIÓN EN TONELADAS	NIVEL DE PRODUCCIÓN
1	INDIA	7,004,019	24,869,490	28%
2	CHINA	2,971,207	10,550,000	12%
3	FILIPINAS	2,338,494	9,225,998	10%
4	ECUADOR	1,974,865	7,012,244	8%
5	BRASIL	1,943,868	6,902,184	8%
6	INDONESIA	1,743,028	6,189,052	7%
7	ANGOLA	842,486	2,991,454	3%
8	GUATEMALA	732,240	2,700,000	3%
9	UNIDAD REPÚBLICA DE TANZANIA	711,045	2,524,740	3%
10	MEXICO	620,675	2,203,861	2%
11	COSTA RICA	541,417	2,136,437	2%
12	COLOMBIA	502,420	1,982,702	2%
13	TAILANDIA	464,691	1,650,000	2%
14	VIET NAM	439,344	1,560,000	2%
15	CAMERÚN	394,283	1,400,000	2%
16	KENYA	392,709	1,394,412	2%
17	BURUNDI	392,709	1,184,075	1%
18	NUEVA GUINEA	333,472	1,180,000	1%
19	EGIPTO	299,092	1,129,777	1%
20	REPÚBLICA DOMINICANA	318,180	871,898	1%
TOTALES		24,960,244	89,658,324	100%

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

A partir de estos datos, si consideramos los cinco principales productores de banano, obtendremos que el principal productor de banano es India, con un 28% de la producción total mundial. Continúa, China quien tiene una participación en el total de producción del 12%. Por su parte Filipinas mantiene un nivel de producción del 10%. Y en un cuarto lugar como productor se encuentra el Ecuador que mantiene el 8% de la producción total.

Gráfico 7: Principales países productores de banano



2.6. Empresas que lideran el mercado mundial

- **Noboa (Ecuador):** El mayor productor y exportador ecuatoriano de banano bajo la marca Bonita. Esta empresa consta con 7000 hectáreas para el desarrollo y producción de la fruta y caracterizado por una alta productividad.
- **Del Monte:** Opera desde Costa Rica, Guatemala, Brasil, Camerún, Filipinas, Ecuador y Colombia. Se considera el tercer mayor vendedor de bananos en el mundo.
- **Chiquita (Estados Unidos):** Ocupa el segundo lugar en ventas después de Dole. Se abastece de banano de Honduras, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Ecuador, entre otros.

- **Fyffes (Irlanda):** En el continente Europeo es la distribuidora más grande de banana, así como también de piñas y melones.
- **Dole (Estados Unidos):** Alrededor del mundo, se considera el mayor productor y comercializador de frutas. Opera también bajo el nombre de Estándar Fruit, con una participación de mercado del 25%.

2.7. Países Exportadores de Banano

En cuanto a las exportaciones mundiales de banano, Ecuador ocupa el primer lugar. En el año 2012 tuvo un total de exportaciones de \$2.081.978,00 correspondiente al 23% de las exportaciones totales. Mientras que, sus principales competidores como Bélgica, Colombia, Costa Rica y Filipinas, tuvieron una participación en las exportaciones de 14%, 9%, 8% y 7% respectivamente.

La participación de otros países latinoamericanos como Perú y Brasil quienes exportaron en el 2012 un total de \$ 83.762,00 y \$35.069,00 correspondientemente y que tuvieron una participación en el total de las exportaciones de banano de 1% y 0.38%.

Tabla 14: Exportadores Mundiales de Banano

PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DEL SECTOR BANANO O PLÁTANO SECOS O FRESCOS					
Exportadores	valor exportado en 2008	valor exportado en 2009	valor exportado en 2010	valor exportado en 2011	valor exportado en 2012
Ecuador	\$ 1.640.865,00	\$ 1.995.950,00	\$ 2.033.794,00	\$ 2.246.350,00	\$ 2.081.987,00
Bélgica	\$ 1.509.393,00	\$ 1.375.194,00	\$ 1.279.331,00	\$ 1.329.264,00	\$ 1.284.123,00
Colombia	\$ 654.354,00	\$ 837.042,00	\$ 748.100,00	\$ 815.318,00	\$ 822.010,00
Costa Rica	\$ 711.664,00	\$ 448.150,00	\$ 702.009,00	\$ 722.129,00	\$ 706.741,00
Filipinas	\$ 405.673,00	\$ 360.289,00	\$ 319.296,00	\$ 471.152,00	\$ 647.880,00
Guatemala	\$ 343.876,00	\$ 441.768,00	\$ 385.396,00	\$ 476.321,00	\$ 618.314,00
Estados Unidos de América	\$ 344.114,00	\$ 376.322,00	\$ 400.040,00	\$ 437.017,00	\$ 436.456,00
Honduras	\$ 170.733,00	\$ 180.353,00	\$ 190.776,00	\$ 193.955,00	\$ 342.148,00
Alemania	\$ 531.223,00	\$ 440.711,00	\$ 381.160,00	\$ 395.790,00	\$ 275.411,00
Panamá	\$ 98.873,00	\$ 61.268,00	\$ 66.242,00	\$ 88.140,00	\$ 244.593,00
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	\$ 118.207,00	\$ 112.529,00	\$ 136.234,00	\$ 133.389,00	\$ 229.867,00
Francia	\$ 179.305,00	\$ 198.779,00	\$ 243.851,00	\$ 190.390,00	\$ 200.347,00
Países Bajos (Holanda)	\$ 119.420,00	\$ 126.897,00	\$ 122.863,00	\$ 145.034,00	\$ 120.750,00
España	\$ 43.557,00	\$ 34.214,00	\$ 55.658,00	\$ 70.010,00	\$ 94.232,00
Perú	\$ 45.738,00	\$ 52.361,00	\$ 56.656,00	\$ 70.777,00	\$ 83.762,00
Suriname		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 74.888,00
Camerún	\$ 81.397,00	\$ 71.351,00	\$ 82.138,00	\$ 88.700,00	\$ 74.852,00
México	\$ 43.310,00	\$ 77.177,00	\$ 72.440,00	\$ 75.803,00	\$ 69.385,00
República Dominicana	\$ 74.793,00	\$ 108.947,00	\$ 154.778,00	\$ 153.885,00	\$ 64.833,00
Italia	\$ 115.787,00	\$ 112.445,00	\$ 67.041,00	\$ 64.487,00	\$ 54.154,00
Belice	\$ 33.382,00	\$ 33.346,00	\$ 41.283,00	\$ 33.903,00	\$ 47.445,00
Suecia	\$ 47.249,00	\$ 58.250,00	\$ 48.405,00	\$ 41.246,00	\$ 42.290,00
Federación de Rusia	\$ 13.060,00	\$ 7.828,00	\$ 628,00	\$ 528,00	\$ 36.003,00
Brasil	\$ 35.658,00	\$ 39.395,00	\$ 45.269,00	\$ 39.248,00	\$ 35.069,00
Otros países	\$ 537.224,00	\$ 526.923,00	\$ 695.424,00	\$ 885.586,00	\$ 445.257,00
Mundo	\$ 7.898.855,00	\$ 8.077.489,00	\$ 8.328.812,00	\$ 9.168.422,00	\$ 9.132.797,00

Fuente: Centro de Comercio Internacional - TradeMap

2.8. Países importadores de Banano

De acuerdo a la información obtenida por el Centro de Comercio Internacional, Estados Unidos es el primer importador de banano a nivel mundial con un valor total importado en el año 2012 de \$2.434.814,00 que corresponde a una participación en las importaciones mundiales de un 19%.

Otros países, con grandes niveles de importación de banano son: Bélgica con 11%, Alemania con 7%, Federación Rusia con 7%, Japón con 7%, Reino Unido con 6% e Italia con un 4%.

Tanto en China como en Malasia, la producción doméstica no alcanza a cubrir el consumo local del banano, por ello optan por importar desde otros países para satisfacer la demanda de banano (Vilema, F., 2009, p.9)

China en el año 2012 ocupó el décimo lugar con un total de importaciones \$365.858,00 que representa un 3% de la importación total del banano en el mundo. Por otra parte, la capacidad de producción que tiene el Ecuador, vuelve poco probable la introducción de otras variedades de banano provenientes de importaciones de productos con similar característica a las que se encuentran en el mercado local. (Vilema, F., 2009, p.9)

Tabla 15: Importadores Mundiales de Banano

PRINCIPALES IMPORTADORES MUNDIALES DEL SECTOR BANANO O PLÁTANO SECOS O FRESCOS					
Importadores	valor importado en 2008	valor importado en 2009	valor importado en 2010	valor importado en 2011	valor importado en 2012
Estados Unidos de América	\$ 1.685.384,00	\$ 1.898.516,00	\$ 2.126.108,00	\$ 2.326.687,00	\$ 2.434.814,00
Bélgica	\$ 1.942.734,00	\$ 1.622.913,00	\$ 1.576.365,00	\$ 1.623.211,00	\$ 1.429.261,00
Alemania	\$ 1.095.048,00	\$ 1.024.541,00	\$ 875.799,00	\$ 987.105,00	\$ 923.920,00
Federación de Rusia	\$ 670.499,00	\$ 630.447,00	\$ 704.414,00	\$ 949.499,00	\$ 921.385,00
Japón	\$ 825.843,00	\$ 1.012.704,00	\$ 844.749,00	\$ 905.705,00	\$ 886.204,00
Reino Unido	\$ 724.967,00	\$ 734.032,00	\$ 757.529,00	\$ 825.748,00	\$ 810.106,00
Italia	\$ 568.440,00	\$ 561.073,00	\$ 498.309,00	\$ 551.439,00	\$ 484.812,00
Francia	\$ 494.914,00	\$ 452.042,00	\$ 427.873,00	\$ 458.676,00	\$ 466.786,00
Canadá	\$ 313.918,00	\$ 335.558,00	\$ 354.619,00	\$ 388.633,00	\$ 391.513,00
China	\$ 138.549,00	\$ 179.016,00	\$ 246.819,00	\$ 401.728,00	\$ 365.858,00
Ucrania	\$ 139.259,00	\$ 135.169,00	\$ 154.980,00	\$ 152.617,00	\$ 284.923,00
Corea, República de	\$ 154.033,00	\$ 163.725,00	\$ 210.355,00	\$ 245.522,00	\$ 249.758,00
Países Bajos (Holanda)	\$ 180.722,00	\$ 165.100,00	\$ 186.693,00	\$ 244.057,00	\$ 236.662,00
Suecia	\$ 206.024,00	\$ 192.089,00	\$ 180.013,00	\$ 168.845,00	\$ 180.708,00
Argelia	\$ 87.787,00	\$ 86.848,00	\$ 105.559,00	\$ 188.732,00	\$ 178.390,00
Polonia	\$ 231.882,00	\$ 191.356,00	\$ 202.588,00	\$ 181.396,00	\$ 168.016,00
España	\$ 173.216,00	\$ 170.790,00	\$ 121.190,00	\$ 152.548,00	\$ 160.053,00
Argentina	\$ 100.833,00	\$ 106.655,00	\$ 114.365,00	\$ 143.694,00	\$ 155.844,00
Austria	\$ 137.048,00	\$ 132.283,00	\$ 128.339,00	\$ 133.089,00	\$ 122.280,00
República Checa	\$ 124.253,00	\$ 118.706,00	\$ 132.894,00	\$ 125.734,00	\$ 119.008,00
Turquía	\$ 104.829,00	\$ 84.358,00	\$ 95.349,00	\$ 110.436,00	\$ 110.391,00
Portugal	\$ 123.843,00	\$ 114.169,00	\$ 101.532,00	\$ 106.468,00	\$ 103.503,00
Suiza	\$ 104.499,00	\$ 101.494,00	\$ 101.210,00	\$ 107.769,00	\$ 98.918,00
Grecia	\$ 125.763,00	\$ 124.198,00	\$ 99.836,00	\$ 121.151,00	\$ 98.468,00
Otros países	\$ 1.809.731,00	\$ 1.626.257,00	\$ 1.964.217,00	\$ 1.971.085,00	\$ 1.444.303,00
Mundo	\$ 12.264.018,00	\$ 11.964.039,00	\$ 12.311.704,00	\$ 13.571.574,00	\$ 12.825.884,00

Fuente: Centro de Comercio Internacional - TradeMap

2.9. Tendencias de mercado bananero

La nueva tendencia consiste en el surgimiento de normas de calidad y etiquetados, tal como Rainforest Alliance, Comercio Justo y la norma ISO4001.

Todo esto a consecuencia de que los consumidores exigen garantía, calidad, además de un precio justo de parte de la empresa que les oferta el producto, lo que permite ganar la confianza de los consumidores.

Por su parte el Gobierno de La República del Ecuador a través del Ministerio de Agricultura, Ganadería, acuicultura y pesca, crea AgroSeguro como un sistema subvencionado por el estado para la seguridad productiva a fin de beneficiar a pequeños, medianos productores y todo agente vinculado al agro ecuatoriano.

De esta manera, el gobierno subvencionará el 60% del valor de la prima neta del seguro a aquellas personas que desarrollen su actividad ya sea ésta agrícola, ganadera, acuícola, pesquera artesanal y que transfiera a una operadora de seguro el riesgo económico y técnico que dicha actividad económica implica.

Entre los beneficios de este sistema, se tiene la recuperación de costos directos de producción invertidos, mejorar su estabilidad económica y contribuir con la soberanía alimentaria del país. Este seguro agrícola cubrirá diversos tipos de siniestros como: sequía, granizada, plagas, inundación, incendios, deslizamientos, heladas.

Los requisitos para este sistema es presentar cédula de identidad y papeleta de votación, cultivar los productos que cubre el proyecto AgroSeguro (Arroz, banano, caña de azúcar, fréjol, maíz duro, maíz suave, soya, trigo, tomate de

árbol y papa) y declarar los costos directos de producción que han sido invertidos.

CAPÍTULO III

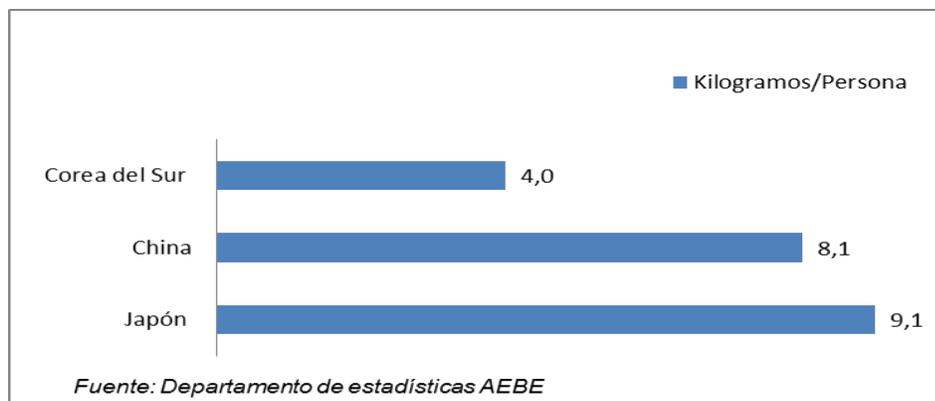
3. Marco Conceptual

3.1. Consumo de Banano por parte de la Región Asiática.

El banano tiene un alto consumo por parte de la región Asiática. Si se considera las importaciones de banano efectuadas por China, Japón y Corea del Sur, éstas representan entre el 14% y 15% de los niveles de importación mundial durante el 2011 y el 2012. Para Ecuador, la exportación de banano durante el 2012 a estos tres países representan el 1.5% del total de sus exportaciones.

En el siguiente cuadro, se muestra el promedio anual de consumo de banano de la Región Asiática durante el 2012. Se puede observar que, Japón es el país con mayor consumo de la región con un promedio de 9.5 kilogramos por persona, seguido de China con un consumo promedio de 8.1 y finalmente Corea del Sur alcanza un consumo promedio de 4 kilogramos por persona.

Gráfico 8: Consumo de banano de la región Asiática



Según la edición N° 210 de FruitTrop, Japón es el mayor importador de banano de la región Asiática. El cual registró un total de importaciones de banano por 1.08 millones de toneladas, siendo estas el 60% de la importación de frutas. Para Japón, el principal proveedor de banano es Filipinas con un 94% en tanto que, Ecuador tiene una participación en las importaciones de Japón correspondientes al 3.32%.

El mercado Japonés es considerado el segundo país más importante del mundo en cuanto a venta minorista se refiere. Es por esto que, Japón es de gran influencia para la región Asiática y altamente atractivo para las empresas dedicadas a la venta al por menor.

En cuanto a China, este mercado es el mayor productor de banano de la región Asiática, además de importador debido a que su producción local de la fruta no satisface la alta demanda de sus 1.300 millones de habitantes.

La producción de banano en China, está localizada al sur del país en Guanzhou, como también es donde se realizan las importaciones de la fruta y luego se distribuyen a las demás ciudades. China produce un banano de tamaño pequeño, de sabor dulce y aromático, que es preferido por los consumidores pero no por los vendedores al detalle debido a su poco tiempo de durabilidad.

En cuanto a Corea, considerada como una de las economías más industrializadas y tecnológicas alrededor del mundo, ha aumentado anualmente en un 4% las importaciones de banano durante los últimos tres años, como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 16: Importaciones de banano por Corea

Importaciones de Banano por Corea		
2005 - 2012		
Año	Toneladas	Porcentaje crecimiento
2005	235.974,11	
2006	280.245,45	18,76%
2007	308.252,38	9,99%
2008	258.362,66	-16%
2009	257.023,95	-1%
2010	337.907,42	31%
2011	352.670,76	4%
2012	367.672,90	4%

Fuente: COMTRADE

3.2. China: Información General

China es un país situado al este del continente Asiático. Su capital es Pekín (Beijing). Se encuentra limitado por Rusia, Mongolia, Kazajistán, Kirguizistán, Tayjikistán, Afganistán, Pakistán, India, Nepal, Bhután, Birmania (Myanmar), Laos, Vietnam, Corea del Norte. China cuenta con una superficie de 9.596.961 km², las principales ciudades son Shanghai, Chongqing, Chengdu, Wuhan, Tianjin, Cantón y Hong Kong.

De su superficie total, un 11.62% es cultivable. China es conocida como uno de los productores y exportadores agrícolas más grandes del mundo. Los principales productos que comercializan son el arroz, trigo, papas, maíz, té, cebada, manzana, algodón, oleaginosas, chanchos y pescado. Y dentro de los principales recursos naturales se encuentran: mineral de hierro, petróleo, el carbón, mercurio, estaño, gas natural, antimonio, manganeso, aluminio, plomo. (Proecuador, 2013)

Con una población de 1.330 millones de habitantes que se encuentra dividida en tres sectores: agricultura, industria y servicios. El 92% de la

población es de etnia Han, el 8% restante está compuesto por 56 grupos étnicos reconocidos como minorías institucionales. China es el país más poblado con más del 20% de la población mundial.

El país se divide en 23 provincias, 5 regiones autónomas y 4 municipios directamente subordinados al poder del Gobierno central y 2 regiones administrativas especiales. La mayoría de la población es rural debido al predominio de la agricultura como principal fuente de subsistencia, correspondiendo a la población urbana al 47%.

La lengua oficial es el chino mandarín, reconocido por la Constitución; sin embargo, no se habla en todo el país. Existen alrededor de 40 dialectos diferentes en todo el país. En cuanto a la religión, la libertad de culto está reconocida por la Constitución. Las tres religiones más antiguas son el budismo, el confucianismo y el taoísmo. Alrededor del 5% de la población es musulmana y una pequeña parte de la población es cristiana.

Su moneda es el Yuan, y su sistema de Gobierno es socialista. Xi Jinping es el jefe de estado, y Li Keqiang es el Primer ministro; ambos en el poder desde el 14 de marzo de 2013. El partido que dirige el país desde 1949 es el Partido Comunista China (PCCH).

3.3. Relaciones Internacionales y Regionales

En lo que respecta a las relaciones multilaterales China es miembro de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) desde el año 1945 y es miembro permanente del Consejo de Seguridad. Desde 1991 es miembro de la Asociación para la Cooperación Económica en la región Asia-Pacífico (APEC) (Proecuador, 2013)

China como miembro del Fondo Monetario Internacional (FMI) promueve la adopción de una moneda alternativa al dólar. En tanto que, junto al Banco Mundial se concentran en trabajar por el ambiente, desarrollo rural y urbano, energía, transporte y manejo de recursos hídricos.

Desde el 2001, China es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC), iniciando así un proceso de liberalización en su economía de lo que la Unión Europea sería uno de los grandes beneficiarios.

Desde el año 2002, China firmó con la ASEAN el Acuerdo marco de Cooperación económica y mantiene con sus miembros una zona de libre comercio. China busca foros regionales con el fin de tener mayor acercamiento con la Unión Europea.

Las relaciones con la Unión Europea se basan en un Acuerdo de Cooperación Comercial y Económica de 1985, que fue actualizado en el año 2007 en el Acuerdo de Cooperación y Asociación de 2007.

En lo que respecta a las relaciones que China mantiene con Estados Unidos, se basan en el marco denominado “Diálogo Económico Estratégico” acordado en el año 2006.

Y en cuanto a las relaciones bilaterales con Ecuador, El 25 de abril del 2012 se dio la XII Reunión de la Comisión Mixta de Comercio entre la República Popular China y la República del Ecuador.

3.4. Vínculos comerciales entre China y América Latina

China es el principal motor de crecimiento mundial, en términos del PIB se convirtió en la segunda economía del mundo después de los Estados Unidos superando otras economías como la de Japón, Alemania, Reino Unido y Francia. La economía China representa en términos de precios corrientes un

8.6% del PIB mundial y en términos de paridad de poder adquisitivo representa un 12.6%. El tamaño de dicha economía supera el PIB de todas las economías de América Latina y el Caribe, es alrededor de 5 billones de dólares.

Mientras en el año 2009, el mundo atravesaba la peor crisis económica, China seguía creciendo a una tasa de 9.1% consolidando su posición como una de las principales economías a nivel mundial. La participación de Asia, principalmente de China, aumentó en gran parte a causa de la disminución del peso de Estados Unidos.

Este continuo crecimiento se dio por un conjunto de medidas de estímulo económico junto a una expansión crediticia. A lo largo de las tres últimas décadas, China ha logrado multiplicar su PIB por habitante en términos de dólares constantes. Este crecimiento económico ha permitido que más de 500 millones de personas salieran de la pobreza.

El peso de China como productor agrícola continúa aumentando y ya supera por una gran diferencia a los pesos alcanzados por Estados Unidos y la Unión Europea. De esta manera, China permanece en su posición como uno de los principales productores mundiales de recursos naturales.

China está implementando programas de innovación a fin de crear y fortalecer la capacidad para que los logros científicos y técnicos se conviertan en verdaderas oportunidades de producción y comercialización de mercancías y servicios; todo esto a fin de promover su capacidad endógena de investigación y desarrollo.

China está promoviendo la industria de la biotecnología como parte de una estrategia que involucra a la agroindustria biológica, las bioenergías, las biomanufacturas con las que se busca la protección del medio ambiente.

El continente Asiático liderado por la República de China ha intensificado su participación en los flujos comerciales de la región; en tanto que Estados Unidos va perdiendo presencia en los mercados internacionales.

La participación de Asia como origen de las importaciones de América Latina han estado en constante aumento, en la década pasado alcanzó un 25% del total importado y sólo a China le correspondía de este total el 12%. De esta manera el continente Asiático se convertiría en uno de los principales abastecedores de las importaciones de los países latinoamericanos.

Con esta tendencia, China desplaza a la Unión Europea como segundo socio comercial de la región y las proyecciones sugieren que para el año 2020 China tendría una notoria posición como destino de las exportaciones regionales.

Pese a la gran importancia que ha alcanzado China dentro de la economía global, hasta hace poco este mercado no había sido explotado con excepción de ciertos productos básicos ofertados por países de América del Sur. Y es que representa un gran desafío y al mismo tiempo atractivas oportunidades para los países latinoamericanos establecer un intercambio comercial con China.

China se ha convertido en un socio de gran interés para América Latina y el Caribe debido a que se encuentra entre los principales importadores y consumidores de las materias primas y productos básicos que se ofertan. La demanda China por los metales, petróleo y sus derivados aumentó 6 veces más rápido que la demanda mundial durante el mismo periodo.

Así mismo, la creciente demanda China por los productos básicos promovió las exportaciones y mejoró los vínculos comerciales con los países de América Del Sur, quienes se vieron beneficiados por obtener mayores ganancias con su efecto de alza de precios de los productos exportados. Por el

contrario, México y los países centroamericanos excepto Costa Rica, sufrieron el deterioro en sus exportaciones debido a que la tendencia fue opuesta, con un mayor incremento de volúmenes exportados.

3.5. Relación Comercial Ecuador – China

Las relaciones bilaterales entre Ecuador y China comenzaron en la década de los 80 como un intercambio complementario de bienes. Ecuador le vende materia prima, y China a su vez le vende a Ecuador manufactura. Ecuador abarcaba en aquel tiempo un 25% del mercado del banano en China, ésta situación se vio afectada debido a que en los años 90 China firmó un tratado de comercio con los países que son parte de ASEAN (Association of Southeast Asian Nations) y la ventaja de bajos costos de transporte que tenía dicha asociación. (Proecuador, 2013)

Gracias a la apertura de nuevas oficinas comerciales de Ecuador en las tres ciudades más grandes e importantes como son Shanghai, Beijing y Cantón, hoy en día existe la oportunidad de reposicionar el banano ecuatoriano por su calidad y consolidar dicha posición en un mercado de aproximadamente 450 millones de dólares.

A esto se suma la disminución que presentó Filipinas en sus exportaciones a China, debido al problema fronterizo que tuvieron en Abril del 2012; compitiendo así el banano ecuatoriano frente al local y al producto filipino. China importó de Ecuador alrededor de \$4.4 millones durante el mes de junio de 2012 (Proecuador, 2013)

En lo que respecta al año 2013, Hasta el mes de septiembre Ecuador exportó a China 483'569.051 dólares. Esto en contraste al total de las importaciones hasta septiembre del año 2012 que fueron de 2.609'115.390

dólares. En cuanto a importaciones se refiere, el Ecuador continúa importando de China: vehículos, autopartes, electrodomésticos, computadores, entre otros.

Según datos del Banco Central del Ecuador, el petróleo con 305'671.009 dólares es el primer producto de exportación hacia China y ésta última es el quinto mercado que tiene como destino de exportación el crudo ecuatoriano. Luego de esto, se encuentran materiales relacionados al cobre y al oro con exportaciones de 60 y 10 millones de dólares respectivamente, en tanto que el banano en exportaciones obtuvo \$ 8'712.036 millones, los camarones alcanzaron \$ 7'696.032 millones y las rosas un total de \$408.082.

Las marcas de banano con mayor presencia en el mercado chino son Dole (Ecuador) y Favorita. Por su parte existen otras marcas con menor participación de mercado como "Hola Chica", la cual presentó problemas de calidad en el mes de junio del 2012. La fruta ecuatoriana se ofrece en los supermercados más grandes de China como Lotus, Tesco, Olé, City Shop, RT-Mart. (Proecuador, 2013)

3.6. Importación de Banano por China

Las importaciones de banano por parte de China son menos del 10% de su producción, que de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) es de 10 millones de toneladas, ubicándose en el segundo productor mundial después de India.

Tabla 17: Importaciones de banano por China

Importaciones de Banano por China por País Proveedor en Toneladas							
País	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Filipinas	343.415,42	303.763,64	317.774,17	352.117,88	436.745,57	693.829,55	496.446,02
Ecuador	36,04	4.189,73	2.960,84	6.983,32	2.211,90	8.865,73	47.747,42
Otros	44.376,06	23.929,62	41.590,40	132.237,39	226.272,15	115.979,37	81.845,45
TOTAL	387.827,52	331.882,99	362.325,41	491.338,59	665.229,62	818.674,65	626.038,89

De acuerdo a la tabla que antecede, se observa que China importó en el año 2012 un total de 626.038 toneladas de banano y que en comparación al total de importaciones en el año 2011 (818.674,65 toneladas) tuvieron una disminución en un 24%. Las importaciones provienen en mayor parte de Filipinas, pero disminuyeron debido a las restricciones fitosanitarias impuestas por China al ingreso del banano filipino.

Por su parte, las importaciones de banano ecuatoriano en el periodo del 2006 al 2012 tienen una cuota menor a la de 10%, sin embargo hay que destacar el notable crecimiento que tuvo al pasar del año 2011 al 2012.

Según el Ing. Manuel Romero, director ejecutivo de la Corporación de Bananeros Ecuatorianos, China se ha convertido en su mercado objetivo y por tal motivo desde junio de 2013 mantuvieron conversaciones con empresas estatales de China interesadas en comprar el banano ecuatoriano.

Hasta que finalmente, concretaron un contrato a prueba, en el cual pactaron enviar cinco contenedores de banano semanales con un tiempo de tránsito de 42 días. El cumplimiento de este contrato se dificulta debido a la poca disponibilidad de barcos que ofrecen las navieras con destino a China. Sin embargo, descartó la idea de enviar la fruta por vía aérea debido a los costos que representan.

Así como también, se debe considerar aspectos que no permiten a la fruta ecuatoriana entrar en mejores condiciones como es el arancel del 10%

que debe pagar en el mercado chino; lo que encarece la fruta y la vuelve poco competitiva.

No obstante, el banano ecuatoriano en comparación a Colombia, Costa Rica y otros países de Centroamérica, presenta la ventaja de tener más tiempo de vida en la percha, gracias a las condiciones climáticas, lo que resulta fundamental para la calidad del producto. Este negocio es importante, porque la venta directa de los productores de banano a China elimina la intermediación.

CAPÍTULO IV

4. Marco Legal

4.1. Procedimiento de importación de alimentos en China

El Gobierno de la República Popular China promulgó en el año 2009 la Ley de Seguridad Alimentario (FSL). Mediante esta Ley, China promulga los requisitos para la importación y exportación de alimentos.

En China las importaciones deben estar enmarcadas a un plan de control estatal y son reguladas a través de licencias de importación e inspección de materias primas. Sin embargo, existen importadoras autorizadas que sólo requieren de licencias que les permitan importar bienes que estén dentro de su ámbito y no se encuentren restringidos por el gobierno.

En cuanto a las materias primas, estas son obligadas a una inspección a menos que cuenten con una licencia internacional, de calidad reconocida y garantizada.

4.2. Trámites de aduana

Las empresas importadoras deben realizar la declaración de los productos mediante el EDI (Intercambio Electrónico de Información por sus siglas en inglés) o a través de la plataforma E-port de China.

La información que declaran las empresas importadoras en los formularios es chequeada por un sistema y luego es enviada al Centro de Revisión de Declaraciones para el chequeo manual.

El declarante será notificado electrónicamente por parte de la Aduana para que personalmente presente la declaración impresa junto con la respectiva licencia de importación o exportación según el caso, entre otros documentos, a fin de realizar el pago de impuestos. La Aduana puede solicitar al declarante la revisión de la mercadería o si lo considera necesario puede hacerlo sin notificación previa.

Para que la mercadería importada pueda ser retirada de la aduana por parte del consignatario, es obligatorio el pago de todos los impuestos

4.3. Documentos Exigidos

- Conocimientos de embarque
- Guías aéreas
- Facturas
- Lista de empaque
- Contratos de compraventa

Para diversas mercancías, se requiere de documentos como el Libro de Registro para Materiales Suplementarios, Libros de Registro para Procesamiento Comercial, Documento de Despacho para Mercancías Importados.

4.4. Acuerdos entre China y Ecuador

China y Ecuador, a través de sus representantes vice-primer ministro chino Hui Liangyu y el vice-presidente de Ecuador Lenín Moreno firmaron en febrero del 2009 cuatro acuerdos de cooperación valorados en 25 millones de dólares. A partir de estos acuerdos, China comienza con una línea de crédito de alrededor 7.3 millones de dólares a fin de desarrollar el sector agrícola del país.

En el año 2012, ambos países firmaron siete convenios en cuanto a cooperación, comercio y seguridad. De igual manera, acordaron iniciar un estudio de factibilidad de comercio bilateral a fin de llegar a un acuerdo comercial que permita atraer la inversión de ese país y aumentar las exportaciones ecuatorianas a China.

Además, se pactaron convenios con el sector privado del Ecuador por un valor de 33 millones de dólares para la compra de banano, caco y mariscos. Adicional a esto, China donó a Ecuador 4.7 millones y un canje de notas sobre la donación de dos equipos para el escaneo de contenedores avaluados en 6.5 millones de dólares.

Con el objetivo, de evitar la doble tributación se suscribió el 22 de enero de 2013 un convenio entre el canciller ecuatoriano encargado Pablo Villagomez y el comisionado del Servicio de Administración tributaria en China, XiaoJie.

Para que dicho convenio entre en vigencia, los dos estados a través de sus órganos legislativos deberán aprobarlo.

4.5. Modalidad de transporte de Ecuador a China

El transporte marítimo es la principal vía desde Ecuador a China, excepto en el caso de carga urgente como es el caso de los perecibles como flores y productos frescos en los que se requiere de transporte aéreo.

Los principales puertos son los siguientes:

Puerto de Shanghái: Es uno de los más grandes puertos y por ende uno de los más importantes para el comercio exterior de China. Se encuentra localizado en el centro de los 18000 kilómetros de la costa de China. El tráfico de contenedores que movilizó en el año 2010, lo ubicó en un tercer puesto como puerto más grande del mundo.

En cuanto a los puertos aéreos, China tiene alrededor de 47 aeropuertos. Entre los más importantes están: Beijing, Hong Kong, Xiamen, Guangzhou, Shenzhen, Shanhái y Chengdu.

Puerto de Shenzhen: Está localizado al sur de China en la provincia de Guangdong cercana a Hong Kong, las compañías que hacen uso de este puerto logran reducir sus costos locales en un 20 y 30%.

Puerto de Hong Kong: Conocido como uno de los más eficientes debido a los tiempos que tarda en cada carga y descarga. Existen, alrededor de 9 terminales de carga que cuentan con la experticia en el manejo de contenedores.

4.5.1. Costo de Transportar vía Marítima

Los costos de transportar banano desde el Puerto de Guayaquil en Ecuador hasta el Puerto de Shanghai en China, de acuerdo a las cotizaciones realizadas a tres agencias navieras en la ciudad de Guayaquil son los siguientes:

CAPACIDAD CONTENEDOR

1500 cajas

	EXPORTACIÓN DE BANANO EN CAJA DE 18 KG		
	DELPAC S.A. ECUADOR	GREENANDES	TRANSOCEÁNICA
POL	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL
POOD	SHANGHAI	SHANGHAI	SHANGHAI
TIPO DE CARGA	BANANO	BANANO	BANANO
SERVICIO	PUERTO/PUERTO	PUERTO/PUERTO	PUERTO/PUERTO
CONDICIÓN DE EMBARQUE	FCL/FCL	FCL/FCL	FCL/FCL
FRECUENCIA	QUINCENAL	QUINCENAL	SEMANAL
TRÁNSITO	30	30	35
TIPO CONTENEDOR	40 REEFER HIGH CUBE	40 REEFER HIGH CUBE	40 REEFER HIGH CUBE
FLETE	\$4,000.00	\$3,500.00	\$4,000.00
ISPS	\$8.00		
OTHC	\$135.00		
TERMINAL HANDLING CHARGE		\$125.00	
B/L ISSUANCE	\$45.00	\$45.00	\$56.00
PROCESSING SERVICE	\$45.00	\$45.00	\$56.00
CONTAINER HANDLING	\$40.00		\$50.40
CONTAINER SEAL	\$15.00		\$44.80
TRANSFER FEE	\$80.00		
TRANSFER FEE THC ONLY	12.5		\$14.00
POLIZA		\$75.00	
	\$4,380.50	\$3,790.00	\$4,221.20

Elaborado por: Autora

En promedio el costo del flete puerto a puerto de un contenedor refrigerado de 40 pies con una condición de embarque de carga completa es de \$4000 y a este valor se suman los recargos y demás gastos operativos como se muestran en la tabla que antecede, según sea el caso.

En un contenedor refrigerado de 40 pies, la carga máxima es de 27700 kg aproximadamente y considerando que las cajas de banano que se envían a

China son de 14 kg, esto da como resultado una capacidad de 1539 cajas de banano. Considerando el costo de cada contenedor sea de 5000 alrededor, el costo de llevar un barco con 2500 contenedores de banano es de 12 millones de dólares y se transportaría más de 3 millones de cajas de banano lo que representa un ingreso de 30 millones de dólares si se vende en China cada caja a 10 dólares. Este ingreso si cubre los costos de transporte.

4.5.2. Costo de Transportar vía aérea

Por otro lado, se analizó el transporte aéreo como medio para enviar las cajas de banano desde Guayaquil a China y se obtuvo los siguientes resultados:

TAMECARGO: No tiene actualmente aviones de carga, sólo aviones de pasajeros, y las encomiendas o paquetes que llevan dependen de la capacidad que tengan en sus naves en cada vuelo, es decir, del espacio que no sea utilizado por las maletas de los pasajeros. Además, no realizan vuelos internacionales de carga, sólo nacionales.

DHL: esta empresa si realiza vuelos internacionales de carga, pero no ofrece sus servicios para productos perecibles, debido a las condiciones de temperatura en que tienen que llevar la fruta y sus aviones no poseen dicha infraestructura.

LANCARGO: esta empresa si realiza vuelos de carga, actualmente poseen dos tipos de aviones cargueros: Boeing 737-200 con una capacidad de 70300 kg y Boeing 777 con una capacidad de 125000 kg. El primero es para uso de corto y largo alcance y el segundo se destina para carga de gran densidad. Se estima que tiempo de vuelo sea de 3 a 5 días.

Analizando la capacidad de ambos aviones y considerando que las cajas de banano son de 18 kg, se obtuvo lo siguiente: El avión Boeing 737200 tiene una capacidad de 3900 cajas aproximadamente, mientras que el avión Boeing 777 tiene una capacidad alrededor de 6900 cajas. En comparación con un barco que lleva aproximadamente 2500 contenedores, por ende se tiene una capacidad de más de 3 millones de cajas de banano.

Revisando los costos de enviar banano por vía aérea, el precio por cada 100kg de banano es de \$262, por ende el precio de un kg es de \$2.62. Si se quiere llevar a China por avión 1500 cajas de banano esto representa 27000 kg, es decir tendrá un costo de \$70.740

Si se quisiera ocupar el espacio completo del Boeing 737200 y llevar las 3900 cajas, esto tendría un costo de envío de \$183.924 y en el caso del Boeing 777 cubriendo totalmente la capacidad de 6900 cajas, su costo sería de \$325.404. Si se vende en China cada caja de banano en 10 dólares y se logra exportar las 3900 cajas por avión, el ingreso sería de 39000 dólares, dicho valor no cubre el costo de transporte que es de 183924 dólares.

Si bien el envío por avión nos garantiza: mayor capacidad de embarque, menos tiempo de tránsito y por ende la fruta llega a su destino más rápido lo que le permite mayor tiempo de vida en la percha; el costo que representa comparado al de transportar la carga vía marítima no alcanza a cubrirse con los ingresos estimados.

4.6. Precio del Banano

4.6.1. Precio Internacional del Banano

El precio internacional del banano en términos FOB en enero 2013 fue \$933.82 por tonelada métrica, este precio disminuyó en 0.90% en el mes de febrero (\$925.41). Al finalizar al año, en el mes de noviembre el precio de la tonelada de banano era de \$922.13; mientras que en el mes diciembre alcanzaba \$925.41, que significa un aumento de 0.36%. (Proecuador, 2013).

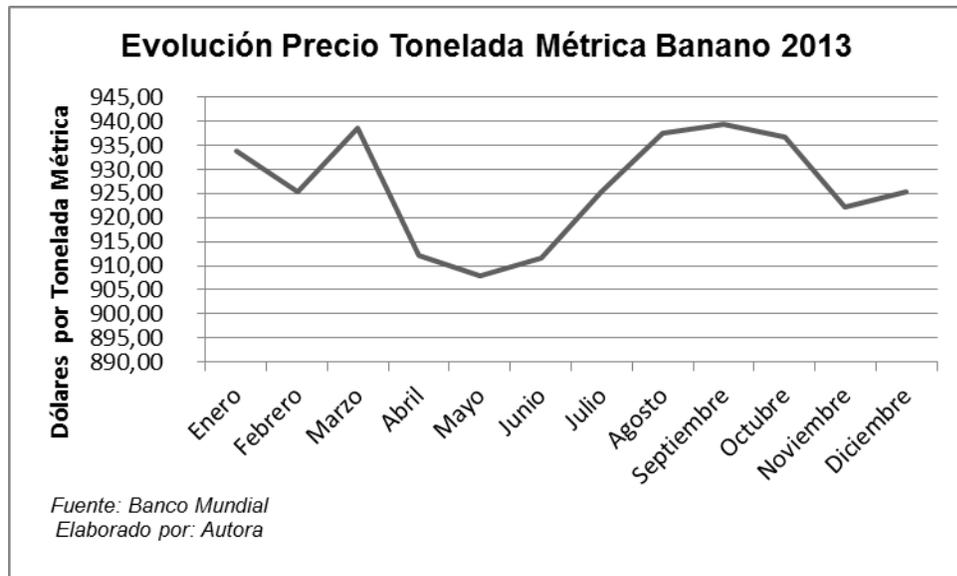
Según datos del Banco Mundial, a continuación se muestra la tabla que contiene los precios por tonelada métrica del banano correspondiente al año 2013, con su respectiva gráfica de línea.

Tabla 18: Evolución del Precio de Banano

Evolución Precio del Banano 2013		
Mes	Precio por Tonelada Métrica	Variación
Enero	933,82	
Febrero	925,41	-0,90%
Marzo	938,57	1,42%
Abril	912,23	-2,81%
Mayo	908,00	-0,46%
Junio	911,60	0,40%
Julio	925,41	1,51%
Agosto	937,60	1,32%
Septiembre	939,23	0,17%
Octubre	936,82	-0,26%
Noviembre	922,13	-1,57%
Diciembre	925,41	0,36%

Fuente: Banco Mundial

Gráfico 9: Evolución del Precio del banano por Tonelada métrica año 2013



4.6.2. Precio del banano ecuatoriano

4.6.2.1. Acuerdo Ministerial N° 524

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca en su Acuerdo N° 524, artículo 1: establece en dólares de los Estados Unidos de América el precio mínimo de sustentación de los diversos tipos de cajas de banano, este valor deberá recibir de forma obligatoria el productor de banano. Dicho acuerdo regirá a partir del 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2014.

Los precios se muestran a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 19: Precio Mínimo de sustentación del Banano

TIPO DE CAJA	FRUTA	PESO / CAJA (LIBRAS)	PRECIO MÍNIMO SUSTENTACIÓN (USD/CAJA)	USD/LIBRA
22XU	BANANO	43	\$ 6,22	0,1447
208	BANANO	31	\$ 4,48	0,1445
208CH	BANANO	31	\$ 3,68	0,1186
2527	BANANO	28	\$ 4,05	0,1446
22XUCS	BANANO	41,5	\$ 6,00	0,1446
22XUCSS	BANANO	46	\$ 3,33	0,0723
STARBUCK22	BANANO	10	\$ 1,56	0,1562
BB	ORITO	15	\$ 4,26	0,2840
BM	MORADO	15	\$ 4,26	0,2840

Fuente: Ministerio de Agricultura, ganadería, acuicultura y pesca - Acuerdo N°524

Y en el artículo N° 3 determina los precios mínimos referenciales FOB de exportación de los diversos tipos de caja de banano y otras musáceas, en dólares. Estos precios regirán a partir del 01 de enero de 2014 y tendrán vigencia hasta el mes de diciembre de 2014. Y se muestra a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 20: Precios Mínimos referenciales FOB

TIPO DE CAJA	FRUTA	PESO / CAJA (LIBRAS)	PRECIO MÍNIMO SUSTENTACIÓN (USD/CAJA)	GASTOS EXPORTADOR USD/CAJA	Precio Mínimo Referencial FOB USD/CAJA
22XU	BANANO	43	\$ 6,22	\$ 1,75	\$ 7,97
208	BANANO	31	\$ 4,48	\$ 1,33	\$ 5,81
208CH	BANANO	31	\$ 3,68	\$ 1,33	\$ 5,01
2527	BANANO	28	\$ 4,05	\$ 1,33	\$ 5,38
22XUCS	BANANO	41,5	\$ 6,00	\$ 1,60	\$ 7,60
22XUCSS	BANANO	46	\$ 3,33	\$ 1,60	\$ 4,93
STARBUCK22	BANANO	10	\$ 1,56	\$ 0,45	\$ 2,01
BB	ORITO	15	\$ 4,26	\$ 1,30	\$ 5,56
BM	MORADO	15	\$ 4,26	\$ 1,30	\$ 5,56

Fuente: Ministerio de Agricultura, ganadería, acuicultura y pesca - Acuerdo N°524

Con el Acuerdo N° 524, LA Subsecretaria de Comercialización del MAGAP tiene la responsabilidad de ejecutar las tareas a continuación con el objetivo de fomentar la productividad del banano.

- a) Disponer que la Empresa Pública Unidad Nacional de Almacenamiento (UNA EP), distribuya a precio de mayorista, fertilizantes a los productores directamente a partir de enero de 2014.
- b) Reducir el margen de intermediación en el precio del aceite para el sector agrícola, gracias a un convenio con la empresa Petroecuador y a su vez facilitar la obtención del aceite y el diésel para los productores.
- c) Requerir al Comité de Comercio Exterior, el diferimiento de aranceles en ciertos insumos.
- d) Establecer la eliminación de la tasa por concepto de licencia ambiental y la homologación de las certificaciones: Global Gap. Rain Forest, Orgánico, etc.
- e) Que a través de la Unidad competente, efectuar el análisis del suelo y agua sin ningún costo para el sector de los productores, con el fin de obtener la licencia ambiental.
- f) Suprimir las tasas de trámites en la Unidad de Banano.
- g) Poner en marcha hasta enero 2014, cinco oficinas regionales de la Unidad de Banano cercanas a las zonas de productoras.
- h) Mantener el programa de mejora de productividad de los pequeños productores de banano.
- i) Promover el registro de los productores mediante la emisión de una credencial de productor calificado, como medio para obtener beneficios del gobierno.

- j) Mejorar el Plan de Reconversión de zonas durante el año 2014.
- k) Realizar a partir del 2014 el Plan de Mejora Competitiva.
- l) Incluir el Instructivo de Banano.
- m) Chequear los costos de exportación en cartón, plásticos y gastos de exportación.
- n) Controlar los precios de la fumigación y prevenir la sigatoka negra.
- o) Realizar un foro de inspección de calidad de banano.
- p) Dinamizar las líneas de crédito para el sector bananero.
- q) Incluir los excedentes de los pequeños productores en los programas de alimentación.
- r) Promover al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, otorgue a favor de los productores de un período de amnistía que permita regular la afiliación de los trabajadores del sector agrícola.
- s) Solicitar al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social los procesos de entrada y salida para los trabajadores agrícolas flexibles.

El costo para que una caja de banano ecuatoriano llegue a los mercados internacionales es más elevado que el de sus competidores: Honduras, Colombia y Costa Rica, para quienes los aranceles son más bajos. (Montero, X., 2013)

El precio estimado de exportación por caja incluyendo los costos adicionales de exportación y los de peaje al pasar por el Canal de Panamá es de 8.95 dólares. Este precio frente a \$8.05 de Honduras, \$8.35 de Colombia y \$8.00 de Costa Rica, vuelven menos competitivo al producto que oferta el Ecuador. (Montero, X., 2013).

4.6.2.2. Acuerdo Ministerial N° 406

En tanto que, mediante Acuerdo N° 406, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, suspendió el cobro de la contribución 0.7% sobre las exportaciones de banano por parte de las compañías exportadoras, a partir del 11 de septiembre de 2013. Ésta acción tomada por el Gobierno actual tiene como fin según el artículo 1.- *“Fomentar la exportación de la fruta, estimulando de manera directa, la producción de la misma”*. Y eliminar un gravamen que no traía ningún beneficio a la cadena. (MAGAP, 2013).

Para el sector bananero, la contribución afectaba a la competitividad del banano frente a la de sus competidores especialmente en Centroamérica. Según cálculos este cobro generaba un recargo anual de aproximadamente 14 millones de dólares del valor total exportado.

Pese a nuestra posición privilegiada como primer exportador de banano en el mundo, existen debilidades que afectan la cadena de producción, por lo cual era necesario eliminar éste gravamen y dar paso al crecimiento del sector.

La contribución del 0.07% por parte del sector exportador del banano, se creó mediante decreto ejecutivo 1351 del 5 de enero de 1994, publicado en el Registro Oficial N° 352. En aquel entonces este impuesto a la exportación estaba destinado al Programa Nacional Bananero y al mantenimiento de pistas de aerofumigación.

El Programa Nacional Bananero fue el mecanismo de cobro mediante el cual Corpecuador, organismo creado el 7 de agosto de 1998 con el fin de agilizar el proceso de reconstrucción de vías afectadas por la estación lluviosa del 1997 y 1998; se recolectaba el 0.7% del valor de las exportaciones para financiar esta corporación.

Posteriormente, los recursos obtenidos de la contribución del 0.7% del total de las exportaciones de banano fueron transferidos al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; de acuerdo a lo establecido en el inciso segundo de la disposición transitoria cuarta en la Ley de Seguridad Pública y del Estado.

4.7. Requisitos para exportar banano

Para exportar banano se debe seguir las siguientes instrucciones:

Verificación de estatus fitosanitario: Chequear los requisitos fitosanitarios del país que será mercado destino de la exportación. En caso de no existir requisitos fitosanitarios, deberá establecer el estatus del banano en el Ecuador para la respectiva aprobación del país destino.

En segundo lugar, deberá llenar el formulario único de registro de signos distintivos y efectuar el pago de la tasa, para la obtención del título de propiedad de la Marca en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.

Luego, deberá registrarse como exportador en el Ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca. Para ello se requiere de copia de cédula, RUC, constitución de la empresa, nombramiento del representante legal, título de propiedad emitido por el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual, contrato de compra venta anual de la fruta.

Se debe entregar una solicitud dirigida al MAGAP para realizar el registro de contrato con productores o comercializadores de banano. Para ello, se debe presentar tres ejemplares del contrato de compraventa y garantía de acuerdo a la cantidad de cajas a exportar.

A continuación, se debe entregar con 48 horas de anticipación al embarque el plan de embarque provisional ante el MAGAP. El mismo que

contendrá nombre del productor, predio agrícola, superficie sembrada, zonificación. Y luego de 72 horas de haberse efectuado el embarque, el exportador deberá presentar el plan de embarque definitivo. Toda esta información se ingresa por internet en el sitio web

Finalmente, el exportador debe acercarse a Agrocalidad para solicitar el Certificado Fitosanitario de Exportación (CFE), este proceso requiere de una inspección de la fruta antes de que llegue al puerto, aeropuerto o a la frontera

Por su parte, el 11 de septiembre del 2013, la Superintendencia de Poder del Mercado decretó la norma técnica SCPMNT-2013-001, en relación al etiquetado y promoción de los productos alimenticios. De esta forma, estableció que todos los alimentos y bebidas que se produzcan y se comercializan en Ecuador deben tener etiqueta en el que indiquen si el producto es transgénico o no. (AEBE, 2013).

CAPÍTULO V

5. Metodología de la Investigación

5.1. Justificación de la elección del Método

Se aplicará una metodología de tipo descriptiva debido a que se busca conocer la realidad.

La investigación tendrá un enfoque mixto, es decir, tanto cualitativo como cuantitativo. Se realizarán entrevistas y observaciones a fin de conocer los puntos de vista sobre el tema.

De igual manera se realizarán valoraciones numéricas sobre los datos estadísticos de la población, se observan tendencias, se realizan histogramas que luego aportará en la corroboración de las hipótesis.

Las técnicas a utilizar son las siguientes:

Técnica de la Observación: se tomará en cuenta día a día las noticias en cuanto a las relaciones comerciales que maneje el Ecuador con la República Popular China. A partir de los datos que se puedan obtener se procederá a realizar estadísticas.

Técnica de Análisis de Contenido: En base a biografías, artículos de revistas científicas, tesis doctorales y magistrales, documentos publicados por instituciones involucradas.

Técnica de entrevista: Se procederá a visitar al abogado Eduardo Ledesma, Director Ejecutivo de las Asociación de exportadores de banano del Ecuador, y al Ingeniero Manuel Romero, representante del gremio de productores de banano del Ecuador para conocer sus puntos de vista respecto al tema central de esta investigación.

5.2. Tipo de Investigación

Esta investigación es de tipo descriptivo en vista de que comprende un análisis de la situación anterior hasta la actualidad.

5.3. Variables a Investigar

Mega variables:

A. Situación actual de relaciones comerciales Ecuador – China

- a. Cantidad de exportaciones de banano a China en volumen y en valor.
- b. Nivel de consumo de banano por parte de China
- c. Costos de transporte vía marítima y vía aérea.

B. Estrategias para aumentar las exportaciones de banano a China

- a. Tarifas arancelarias aplicadas para el acceso al mercado chino.

5.4. Fuentes de Recopilación de Información

Para la recopilación de información, se hará uso de fuentes primarias y secundarias.

Como fuentes primarias, se realizará las entrevistas a los representantes de los gremios de productores y exportadores de banano ecuatoriano.

En cuanto a las fuentes secundarias se recurrirá a libros físicos y virtuales, artículos científicos, artículos de revistas y periódicos locales, tesis doctorales y magistrales, documentos institucionales.

5.5. Herramientas de levantamiento de Información

5.5.1. Técnicas de recopilación de Información

La información para el presente trabajo de titulación será recolectada mediante el uso de técnicas como la observación directa de los acontecimientos que han surgido a lo largo de los últimos años con respecto a nuestro país y su relación con la comunidad internacional en cuanto a exportación de banano se refiere. De esta forma se conocerá la realidad de manera objetiva.

También se hará el uso de técnicas de verificación documental, en este caso se procederá a realizar la revisión de toda la bibliografía relacionada al tema; la cual podrá ser localizada en libros, revistas científicas, diarios, boletines informativos, publicaciones de instituciones, estadísticas, etc.

Se procederá a cotizar de agencias navieras los costos de exportar banano desde el Puerto de Guayaquil al Puerto de Shanghai en China.

Finalmente, otra técnica a tomar en consideración, será la ejecución de entrevistas a los representantes de los respectivos gremios de productores (AGROBAN) y exportadores (AEBE) involucrados en la cadena de producción del sector bananero del Ecuador. Así como también entrevista a un funcionario del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR).

5.6. Diseño de Instrumentos

5.6.1. Entrevista en AGROBAN

El presente cuestionario fue elaborado por: Laura Cruz Balaz, para uso exclusivo en el trabajo de titulación: “Nuevas Oportunidades de Relaciones Comerciales en la Exportación de Banano a China”.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

ENTREVISTA DIRIGIDA A ING. MANUEL ROMERO

- 1) ¿Cómo calificaría la situación del banano el año 2013 respecto al 2012?
- 2) ¿Cuáles fueron los problemas internos y externos que se presentaron y afectaron las exportaciones?
- 3) ¿Cuál ha sido el aporte del actual gobierno al gremio?
- 4) ¿Es adecuado el proceso de comercialización del banano o requieren de cambios en la estructura?
- 5) ¿Cuál es la situación actual con China en cuanto a las exportaciones de banano?
- 6) ¿Cómo se puede promover las exportaciones de banano a China, es la reducción en los costos de producción una alternativa?
- 7) Los requisitos para el ingreso al mercado chino, ¿representan una dificultad?
- 8) ¿Cuál es su perspectiva con respecto al mercado Chino?

5.6.2. Entrevista en AEBE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

ENTREVISTA DIRIGIDA AL AB. EDUARDO LEDESMA

- 1) ¿Cómo calificaría las exportaciones de banano a China en el año 2013 respecto al 2012?
- 2) ¿Cuáles fueron los problemas internos y externos que se presentaron y afectaron las exportaciones de banano?
- 3) ¿Es adecuado el proceso de comercialización del banano o requieren de cambios en la estructura?
- 4) ¿Cuál es su perspectiva con respecto al mercado Chino?
- 5) ¿Cómo se puede promover las exportaciones de banano a China, es la reducción en los costos de producción una alternativa?

5.7. Unidad de Investigación

La información será recaudada a través de las siguientes instituciones, que se encuentran involucradas en el tema planteado.

- Banco Central del Ecuador (BCE)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (INEC)
- Embajada del Ecuador en la República Popular China.
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE)
- Corporación Regional de Productores de Banano (AGROBAN)
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (PROECUADOR)
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)
- Comité de Comercio Exterior (COMEX)
- Federación Nacional de Exportadores (FEDEXPORT)
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)
- Cámara de Comercio de Guayaquil
- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (FAO)
- Centro de Comercio Internacional. – Trade Map
- Transoceánica Cia. Ltda
- Delpac S.A. Ecuador
- Greenandes Ecuador S.A.
- Tame cargo
- DHL
- Lancargo

5.8. Herramientas de Análisis de Investigación

5.8.1. Entrevista al Ing. Manuel Romero

A continuación se redacta la entrevista realizada al Ing. Manuel Romero Director Ejecutivo de la Corporación Regional de productores de banano del Ecuador (AGROBAN), oficina localizada en Av. Juan Tanca Marengo y Joaquín Orrantía, edificio Professional Center piso 4 oficina 408.

Srta Cruz: Buenos días Ing. Romero agradezco su gentil atención a la entrevista que contribuirá a la elaboración de mi trabajo de titulación: Nuevas Oportunidades de Relaciones Comerciales en la Exportación de Banano Ecuatoriano a China. Doy por iniciada la entrevista.

Ing. Romero: Con mucho gusto responderé a tus preguntas

¿Cómo calificaría la situación del banano el año 2013 respecto al 2012?

“El año 2013 en comparación al 2012 hubo un incremento en los volúmenes exportados. El año 2012 se exportó alrededor 250 millones de caja y en el 2013 la cifra preliminar de exportación es 260 millones; esto a pesar de la reducción en el área sembrada lo que lleva a concluir que la productividad, es decir, el rendimiento nacional por hectárea ha mejorado”.

¿Cuáles fueron los problemas internos y externos que se presentaron y afectaron las exportaciones de banano?

“Básicamente, el productor bananero conoce bien el manejo de cultivos y empaque. Los problemas significativos están dados por la comercialización y el no pago del precio oficial, lo que hace que el productor no reciba la ganancia ni el flujo esperado para poder atender la plantación de una forma eficiente. Por ende, el productor no tiene los recursos para enfrentar los problemas de plagas y la sigatoka negra.”

¿Cuál ha sido el aporte del gobierno actual al gremio?

“Siempre se depende del Gobierno, pero en esta última administración con el Ministro actual de la Producción Javier Ponce se ha avanzado, gracias al control y reuniones semanales que realiza. De esta forma existe apertura al diálogo”

“ProEcuador: es una institución que está enfocada en promover exportaciones, tiene como función colocar la fruta en los mercados habituales o en otros mercados”.

“El MAGAP tiene programa de mejora de la productividad, pero no cuenta con recursos suficientes, al igual que un programa de reconversión en el que se iba a dar incentivo al productor que cambie su cultivo, pero tampoco resultó debido a que no estuvo tan estructurado”.

¿Es adecuado el proceso de comercialización del banano o requieren de cambios en la estructura?

“Básicamente, los problemas que no se han podido superar son de comercialización, hay falta de voluntad por parte de los actores (Productores y exportadores) y es claro que el gobierno no puede hacerlo todo. Se debe llegar a un acuerdo y que se trabaje de forma conjunta Gobierno, productores y exportadores para afrontar los problemas del sector”.

¿Cuál es la situación actual con China en cuanto a las exportaciones de banano?

“Finalmente se logró terminar una negociación que empezó hace 4 a 5 meses. Sabiendo los riesgos que conlleva ya que es un proceso nuevo en el que los productores y compradores se tiene que ir conociendo, por ello se arrancó con un programa relativamente pequeño, con 5 contenedores

semanales. La idea es continuar con este esquema de venta directa a China, ya que existe cumplimiento por parte del comprador.

¿Cómo se puede promover las exportaciones de banano a China, es la reducción en los costos de producción una alternativa?

“Hay una diferenciación en el tipo de banano que produce china, el que recibe de otros países y el banano ecuatoriano. La diferenciación está por calidad, sabor, tamaño y por la presentación del banano de Ecuador. Llegar a todos los estratos del mercado Chino es difícil. Sin embargo, el punto no es tanto bajar el costo sino, captar el segmento de mercado chino que esté dispuesto a pagar un poco más por un banano de calidad”.

“No sólo el problema es el precio, el problema es también de transito de 38, 40, 42 días que tarda la llegada de la fruta a ese mercado, tampoco existen frecuencias semanales por parte de las navieras”.

Los requisitos para el ingreso al mercado chino, ¿representan una dificultad?

“En cuanto al tema sanitario hay un único punto a destacar pero que es totalmente manejable, Agrocalidad debe tomar muestras para chequear la no existencia de mosca de la fruta en banano. Es el único país que pide ese requisito, pero no es un inconveniente y no retrasa de exportar a China”.

¿Cuál es su perspectiva con respecto al mercado Chino?

“La idea es consolidarlo y aumentar el volumen de las exportaciones y depende de ellos poder seguir en ello. Los empresarios Chinos están comprando banano ecuatoriano. El fin es negociar directamente la fruta y no depender de la compañía exportadora, ya se encuentra abierto el mercado con China y conocen la calidad de la fruta”.

Srta Cruz: Bueno Ing, agradezco por toda la información proporcionada.

Ing. Romero: Perfecto, estamos a la orden.

5.8.2. Entrevista al Ab. Eduardo Ledesma

A continuación se redacta la entrevista realizada al Ab. Eduardo Ledesma García, Director General de la Asociación de exportadores de banano del Ecuador (AEBE), oficina localizada en Av. Luis Orrantia Cornejo e/ Nahim Isaías y Manuel Castillo, Ciudadela Kennedy Norte edificio Classe piso 3.

¿Cómo calificaría las exportaciones de banano a China en el año 2013 respecto al 2012?

“Las exportaciones las califico pobres, toda vez que en China hay un potencial para colocar banano ecuatoriano, en épocas pasadas el Dr. Segundo Wong, gran visionario y exportador ecuatoriano abrió ese mercado con gran éxito exportándose grandes volúmenes de banano a dicho país”.

“El mes de Noviembre del año 2013 en relación al 2012 en esa misma fecha hemos tenido una reducción de 932.000. En el 2012 se exportaron 1.843.000 cajas, mientras que el año 2013 solamente hemos exportado 919.000 cajas a China en razón de la dificultad de obtener espacios navieros”.

¿Cuáles fueron los problemas internos y externos que se presentaron y afectaron las exportaciones de banano?

“Los problemas internos y externos por los que atraviesa el sector bananero son referentes a la pérdida de competitividad, precios un tanto elevados frente a nuestros competidores, extensa tramitología, nuestros mercados han variados (50% mercados estables, 50% mercados inestables),

han quebrado muchos compradores rusos lo cual ha afectado la comercialización”.

“Hay cambios en los esquemas de exportación, hay cambios en el consumo de parte de los habitantes de los diferentes mercados, así como también crisis financiera, crisis geo-política y guerras que impiden que lleguemos a Irán, Irak de manera directa”.

“El cambio climático también ha afectado, los canales de distribución están en pocas manos. A esto hay que agregar que no hay financiamiento, no hay líneas de crédito y no tenemos acuerdos comerciales con la Unión Europea ni con otros países”.

¿Es adecuado el proceso de comercialización del banano o requieren de cambios en la estructura?

“El proceso en la cadena productiva requiere cambios estructurales”.

¿Cuál es su perspectiva con respecto al mercado Chino?

“La postura del gremio en cuanto a China es procurar exportar lo que más podamos, toda vez que es un mercado muy interesante y queremos ver la posibilidad de poder incrementar nuestros volúmenes”.

¿Cómo se puede promover las exportaciones de banano a China, es la reducción en los costos de producción una alternativa?

“Estamos trabajando con Proecuador, con compradores directos y exportadores. Para el año 2014 ojalá superemos las exportaciones del año 2013”.

5.9. Conclusiones y Recomendaciones

5.9.1. Conclusiones

El banano es una fruta cuyos cultivos son permanentes, crecen con rapidez y se pueden cosechar durante casi todo el año. Goza de gran popularidad alrededor del mundo, se lo encuentra en 150 países y existen aproximadamente 1000 variedades que se clasifican en 50 grupos. En el comercio internacional, el tipo de banano que más se exporta es la variedad Cavendish. Los bananos representan para ciertos países uno de sus principales alimentos y para otros países son de gran importancia económica.

El banano se cultiva en temperaturas mayores a 20° C, necesita de un buen drenaje a fin de que el suelo se encuentre siempre húmedo, requiere de una alta inversión en maquinaria para transporte, drenaje, irrigación y embalaje. Así como también, implica una ardua labor para la eliminación de hojas, apuntalamiento de la planta, irrigación, aplicación de pesticidas. El problema con los cultivos de banano es que los químicos utilizados son altamente contaminantes tanto para los suministros de agua como para los trabajadores.

Los plátanos son cosechados e inspeccionados a fin de clasificar los de exportación. Luego, Son enviados a los puertos respectivos para ser cargados en los barcos refrigerados. Generalmente, se transportan a una temperatura de 13.3°C para alargar la vida del fruto. Una vez que los plátanos llegan a su puerto destino, estos son enviados a cámaras de maduración antes de ser distribuidos a las tiendas.

De acuerdo a la información proporcionada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y pesca, la mayor parte de la producción de banano se encuentra concentrada en seis provincias. Siendo la primera, la provincia de Los Ríos con un área de producción de 70.250 hectáreas, le sigue la provincia del Guayas con una superficie de 65.674 hectáreas, en tercer lugar

se encuentra la provincia El Oro con un área de cultivo de 55.608 hectáreas. Finalmente, se encuentran las provincias de: Cotopaxi, Cañar y Esmeraldas. En total, la superficie bananera del Ecuador corresponde a 210.720 hectáreas.

Gracias a las condiciones favorables del clima y del suelo, característicos de estas zonas, resulta ventajoso para los productores quienes han prosperado en la explotación de banano.

Según datos del Centro de Comercio Internacional, Ecuador ocupa el primer lugar como exportador de banano y dichos valores representan el 22.8% del total de las exportaciones de banano en el mundo. Ecuador exporta banano de la variedad Cavendish y durante los últimos cinco años ha logrado una tendencia creciente, a excepción del año 2012 en el que su valor exportado en miles de dólares disminuyó un 7.32%.

Los principales mercados destinos para las exportaciones de banano ecuatoriana son: Rusia, Estados Unidos, Turquía, Alemania, Bélgica; también se encuentran países latinoamericanos como Chile y Argentina.

En cuanto a China es un país cuyas importaciones de banano ecuatoriano hasta el año 2009 fueron de valores marginales. Luego de esto, han aumentado con el tiempo. Sin embargo, en el 2013 con respecto al año 2012 el valor exportado a China en miles de dólares de las exportaciones de banano disminuyó de 18.550 a 15.001.

La situación que se vive actualmente, donde China ocupa un rol protagónico en la economía mundial, sugiere que los países latinoamericanos deberían redoblar sus esfuerzos por identificar las posibles oportunidades comerciales con China y crear alianzas estratégicas con este socio comercial.

Las economías sudamericanas como la de Ecuador, caracterizada por ser exportadora de recursos naturales, se han visto afectadas en menor grado

por la crisis económica mundial, gracias al acelerado crecimiento de la demanda de países asiáticos como China por los productos latinoamericanos.

Los países Asiáticos han logrado diversificar sus proveedores de recursos naturales, por lo tanto países como Ecuador, no cuentan con un poder de negociación; por el contrario, deben competir con otros países de la región por el suministro de productos primarios a China

En lo que respecta al presente caso de estudio; Ecuador es reconocido por su excelente calidad y sabor en el banano, es el primer exportador y cuarto productor mundial de la fruta. Por su parte China, es el segundo productor mundial de banano con aproximadamente 10 millones de toneladas métricas; sin embargo debido a su gran población y promedio de tasa de consumo de 8.1 kg por persona, el país se ve obligado a realizar importaciones de banano que en su mayor parte provienen de Filipinas.

Aunque las exportaciones hacia China han aumentado notablemente en comparación con los valores obtenidos en años anteriores, éste país aún continúa siendo un mercado poco explorado, del que no se ha tomado mayor ventaja.

Como para los exportadores y productores que envían la fruta directamente no les resulta atractivo el pago de un arancel del 10%, además de ciertos requisitos fitosanitarios adicionales como las tomas de muestra que dicho país exige, es necesario un acuerdo bilateral que permita exportar el banano ecuatoriano al mercado chino bajo preferencias arancelarias.

A esto se suma, los altos costos logísticos por transportación de la fruta y los tiempos de espera, que hace que el banano ecuatoriano sea menos competitivo en precio en comparación con otros países asiáticos que proveen de banano a China. Analizando, el transporte marítimo, este tiene un tiempo de tránsito de 30 a 35 días inclusive 45 días, el costo del flete aproximadamente es

de \$4000 por contenedor más recargos. Por otro lado, el envío de la carga por transporte aéreo tiene un tiempo de tránsito de 3 a 5 días y permite llevar mayor carga que la que se puede llevar en un contenedor, sin embargo su costo es más elevado. Y la ganancia que se pudiera obtener al vender cada caja de banano a China no alcanza a cubrir el costo de transporte aéreo y tampoco permite obtener un margen de ganancia.

De acuerdo a esta situación, se concluye que tanto productores como exportadores que decidan enviar banano a China deben seguir llevando la fruta en barco, siempre y cuando mantengan sus procesos para preservar la calidad de la misma durante el tiempo que tarde en llegar a su destino.

Para diversificar las exportaciones de banano que se realizan a China, en primer lugar se debe superar ciertas situaciones que son limitantes. El intercambio que se ha venido realizando es de carácter inter industrial; las exportaciones a China son de materias primas y las importaciones de América Latina son de manufacturas.

5.9.2. Recomendaciones

A fin de fomentar las exportaciones de banano ecuatoriano a China se presentan las siguientes propuestas:

En primer lugar, se plantea la idea de crear una empresa pública mixta chino – ecuatoriana, fomentando el interés del gobierno Chino por obtener beneficios de la comercialización del banano ecuatoriano. Además de compartir ganancias, esta alianza permitiría, incorporar experiencias y conocimientos que generen valor agregado en el proceso de la cadena productiva y de comercialización del banano.

El beneficio que proporcionaría esta empresa multinacional Chino – Ecuatoriana sería un aumento en la capacidad de producción, que incorpore nuevos cultivos y nuevos productores orientados al mercado Chino, lo que generaría mayor empleo y entrada de divisas para el país. A través de la empresa, se podría importar insumos y fertilizantes, así como también nuevas tecnologías en maquinarias que abaraten costos en la producción.

Otra alternativa, sería segmentar el banano para el mercado chino, de manera que se identifique el segmento de la población que siempre esté dispuesto a pagar más por un banano reconocido mundialmente por su excelente sabor y calidad; de tal forma que se establezca la diferenciación del banano ecuatoriano con el que ofertan otros países.

Como tercera alternativa se propone una triangulación de negocio: Si Ecuador le vende petróleo a China y a la vez es su cliente de crédito; se puede crear un mecanismo para cruzar deudas, es decir, el pago de préstamos a China a cambio de mayor oportunidad de inserción del banano ecuatoriano en dicho mercado. Esto a manera de reciprocidad y tomando ventaja de las buenas relaciones que mantienen ambos gobiernos.

La cuarta alternativa consiste en la búsqueda por parte del Gobierno ecuatoriano la firma de un tratado bilateral de comercio con China que permitan obtener tarifas preferenciales para la exportación de banano.

Como quinta alternativa se tiene, la incorporación de la red de minoristas, pequeños productores de banano, asociándolos en una marca común que exporte a China. Es decir que se especialicen en la oferta de productos elaborados de banano al gusto del mercado Chino.

Como segunda fase de este proyecto de investigación y siendo consistente con la visión del cambio en la matriz productiva del país, las empresas ecuatorianas exportadoras de banano deberían diversificar su oferta y pasar de ser exportadoras de banano como materia prima a ser exportadoras de productos elaborados a base de banano. Así se dinamizaría el sector exportador e industrial del país.

Referencias Bibliográficas

- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica Andes. (2013). El Puerto Bolívar, en el sur de Ecuador, aumentó 10% sus actividades luego de inversión de 51 millones de dólares. Recuperado de: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/puerto-bolivar-sur-ecuador-aumento-10-sus-actividades-luego-inversion-51-millones-dolares>
- Asiared Economía, política y cultura de Asia. (Mediared Servicios de Información S.L). Panorama del país. Recuperado de: <http://www.asiared.com/es/ficha-paises.php?IDC=27>
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (2013). Compañías exportadoras de banano Año 2013. Recuperado de: http://www.aebe.com.ec/data/files/DocumentosPDF/Estad%C3%ADsticas/2012/2do_Semestre/CiasExpAcum_Dic12.pdf
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (2013). Destino de las exportaciones según volúmenes de embarque acumulado (enero a octubre). Recuperado de: http://www.aebe.com.ec/data/files/DocumentosPDF/Estad%C3%ADsticas/2012/2do_Semestre/Destinos_Dic12.pdf
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (2013). Exportaciones por puerto acumulado (enero a octubre). Recuperado de: http://www.aebe.com.ec/data/files/DocumentosPDF/Estad%C3%ADsticas/2012/2do_Semestre/Puertos_Dic12.pdf
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (2013). Asia una región que aumenta su consumo. *Revista Bananotas*. Año X, N. 105. Edición Bilingüe. pp. 7-9. ISSN 1390-521X
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (2013). Ecuador: nueva norma para etiquetar alimentos. *Revista Bananotas*. Año X, N. 105. Edición Bilingüe. pp.6. ISSN 1390-521X
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (2013). Exportaciones de banano libres del 0.7%. *Revista Bananotas*. Año X, N. 105. Edición Bilingüe. pp.10-11. ISSN 1390-521X
- Baquero, M., Fernandez, G. y Garzón, P. (2004). El banano en Ecuador. Estructura de mercados y formación de precios. Apunte de Economía N. 42. Dirección de Investigaciones Económicas del Banco Central del Ecuador. Recuperado de:

- Ciro, H., Montoya, M. y Millán, L. (2005). Caracterización de propiedades mecánicas del banano (Cavendish Valery). *Revista Facultad Nacional de Agronomía*. Medellín, Vol. 58, N. 2, pp. 2975-2988. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179914237011>
- Embajada del Ecuador en la República Popular China. Relaciones bilaterales Ecuador-China. Recuperado de: <http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador-china>
- Falcones, B., Mancheno, F. y Navarro, I. (2009). Proyecto de creación de una empresa exportadora de banano hacia la Unión Europea. Facultad de Economía y Negocios. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Recuperado de: <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/4854?mode=full>
- Food and Agricultural Organization (FAO). Productores Mundiales del Banano Año 2011. Recuperado de: <http://faostat.fao.org/DesktopDefault.aspx?PageID=339&lang=es>
- García, F. (2005). El sector agrario del Ecuador: incertidumbres (riesgos) ante la globalización. *Iconos Revista de Ciencias Sociales*. Num 24, Quito, pp. 71-88. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-Sede Académica de Ecuador. ISSN: 1390-1249. Recuperado de: <http://www.flacso.org.ec/docs/i24garcia.pdf>
- INEC (2013). Estadísticas Agropecuarias. Procesador de estadísticas agropecuarias. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/procesador-de-estadisticas-agropecuarias-3/>
- INEC (2009). Análisis del Sistema Agroalimentario del Banano en el Ecuador. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.com/sistagroalim/pdf/Banano.pdf>
- International Trade Center. (2013). Tarifas aplicadas por China al banano ecuatoriano año 2011. Market Access Map. Recuperado de: <http://www.macmap.org/QuickSearch/FindTariff/FindTariffResults.aspx?product=SimpleProduct||080300|INCpsep080300++Bananas%2c+incl.+plantains%2c+fresh+or+dried&country=SCC156|China&partner=SCC218|Ecuador&year=2011&source=1|ITC&AVE=1>
- International Trade Center. (2013). Lista de Mercados para un producto exportado por Ecuador en 2012. TradeMap Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Recuperado de: http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx

- International Trade Center. (2013). Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Ecuador en 2012. TradeMap Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Recuperado de: http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx
- MAGAP (2013). Acuerdo Ministerial N° 406. Recuperado de: http://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/406_11_sep_2013_MAGAP.pdf
- MAGAP (2013). Acuerdo Ministerial N° 524. Recuperado: http://servicios.agricultura.gob.ec/mag01/pdfs/aministerial/2013/2013_524.pdf
- MAGAP (2012). Zonificación Agroecológica del cultivo de banano en el Ecuador a escala 1:25.000 y 1:250.000. Quito. Recuperado de: <http://sinagap.agricultura.gob.ec/index.php/memorias-tecnicas/file/2530-zonificacionagroecologica>
- Martín, F. (2009). Estado y Mercado en la historia de Ecuador. Revista Nueva Sociedad N 221. ISSN: 0251-3552. Recuperado: http://www.nuso.org/upload/articulos/3613_1.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. Boletín electrónico Ecuador actual. China es el mercado en el que queremos estar. Recuperado de: http://www.mmrree.gob.ec/ecuador_actual/bol023.asp
- Montalvo, C. (2008). La estructura vertical del mercado bananero para el Ecuador y el carácter limitado de las reformas de comercio internacional. *Revista Tecnológica ESPOL*, Vol. 21, N. 1, pp. 165-179. ISSN: 1390-3659. Recuperado de: <http://www.rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/152/96>
- Montero, X. (2013). Bananeras intentan sortear la crisis. *Diario El Comercio*. Noviembre 11. Recuperado de: http://www.elcomercio.com.ec/negocios/exportaciones-banano-Ecuador-comercio_0_1027697290.html
- Proecuador (2013). Análisis del sector banano. Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. Recuperado: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/09/PROEC_AS2013_BANANO.pdf
- Proecuador (2013). Requisitos para exportar banano. Recuperado: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/requisitos-para-exportar-banano/>

- Proecuador (2013). Guía comercial de China. Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-comercial-de-china-2013/>
- Proecuador (2013). Entrada del Banano Ecuatoriano se discute con Departamento de Agricultura de Cantón. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/2012/05/21/entrada-del-banano-ecuatoriano-se-discute-con-departamento-de-agricultura-de-canton/>
- Proecuador (2013). Exportación de banano ecuatoriano vive su mejor momento en China. Oficina comercial del Ecuador. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/2012/08/09/exportacion-de-banano-ecuatoriano-vive-su-mejor-momento-en-china/>
- Rosales, O. & Kuwayama, M. (2012). *China y América Latina y el Caribe Hacia una relación económica y comercial estratégica*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile. ISBN: 978-92-1-2210896
- Vallier, M. (Ed.). (2011). El banano en la encrucijada. *Plusvalor Revista de Comercio Exterior*, agosto-septiembre, pp.4. Recuperado: http://www.comercioexteriorecuador.com/formulario/plusvaloranimado/plus%20valor%20demo/files/8_demo.pdf
- Villanueva, J. (2013). El Puerto de Guayaquil quedó chico. Diario El Comercio. Recuperado de: http://www.elcomercio.com.ec/negocios/puertoGuayaquil-divisas-buques-barcos-dragado_0_972502835.html
- Vilema, F. (2009). Banana Republic: Un análisis de competitividad entre Ecuador y Países de Asia Pacífico. Grupo de Investigación y Docencia Económica. Recuperado de: https://www.google.com.ec/?gws_rd=cr&ei=Fe_eUtXbEY_NkQfMo4G4BQ#q=BANANA+REPUBLIC+POR+FABIAN+VILEMA+
- WORLD BANK (2013). Plátanos Precio Mensual – Dólares americanos por tonelada métrica. Recuperado de: <http://www.indexmundi.com/es/precios-de-mercado/?mercancia=platanos&meses=60>

Glosarios

AEBE:	Asociación de Exportadores de banano ecuatoriano.
AGROBAN:	Corporación Regional de Exportadores de banano del Ecuador.
ASISBANE	Asociación de la Industria Bananera del Ecuador
BCE:	Banco Central del Ecuador
FAO:	Food and Agriculture Organization for the United Nation
Ha:	Hectáreas
INEC:	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
INIAP:	Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias
MAGAP:	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.
PROECUADOR:	Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones
TM:	Tonelada métrica.

Anexos

Anexo 1

PRINCIPALES ENTENDIMIENTOS BILATERALES ECUADOR Y CHINA

Los principales entendimientos bilaterales, desde diciembre de 2010, fueron los siguientes:

1. Suscripción del Acuerdo Comercial para la construcción de la Hidroeléctrica Toachi Pilatón, a cargo de la empresa *China Water and Electricity –CWE-* (Quito, 24 de diciembre de 2010).
2. Venta anticipada de crudo, suscrita entre PETROECUADOR y “China National United Oil Corporation” -PETROCHINA- (Beijing, 28 de enero de 2011).
3. Suscripción del Acuerdo entre el Ministerio Coordinador de Seguridad del Ecuador y la empresa china CEIEC para el proyecto de seguridad ciudadana (Quito, 22 febrero de 2011.)
4. Suscripción del Convenio de Financiamiento de la Fase II (CHINA – ECUADOR) con el Banco de Desarrollo de China (CDB) para proyectos de inversión en el Ecuador (Beijing, 28 de junio de 2011).
5. Suscripción de Acuerdo con la empresa “Goldwind” para la construcción del Proyecto Villanaco que consta de once turbinas eólicas de 1,5 MW cada una, con un poder generador total que asciende a 16,5 MW. (Loja, Ecuador, junio de 2011).
6. Suscripción del Acuerdo Comercial con la Empresa CEIT para el proyecto de rehabilitación del ferrocarril transandino. (6 de julio de 2011)
7. Suscripción de Acuerdo de Crédito con el EXIMBANK para financiar la construcción de la represa Hidroeléctrica “Sopladora” - Gezhouba - (Beijing, 18 de octubre de 2011).

8. Suscripción de Acuerdo Comercial para la construcción de la Hidroeléctrica Delsitanisagua. Esta obra será construida con la empresa Hidrochina. (Zamora Chinchipe, Ecuador, octubre de 2011).
9. Dos Proyectos Hidroeléctricos: Mazar Dudas y Quijos serán construidos por la Empresa CNEEC.
10. Firma del “Convenio de Cooperación Económica y Técnica entre la R.P. China y la República del Ecuador”, de 21 de diciembre de 2011. El Ecuador recibió recursos no reembolsables para proyectos de su interés.
11. Entrega de la donación de 50 computadoras y 40 laptops a SENESCYT por parte del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la R.P. China.
12. Firma del contrato entre la Corporación Eléctrica del Ecuador (CELEC EP) y la Empresa Pública China Harbin Electric International Co. Ltd. para la construcción del Proyecto Hidroeléctrico “Minas San Francisco” que aportará al sistema nacional interconectado 275 MW de potencia. (30 de diciembre de 2011).
13. CELEC adjudicó a Harbin Electric International el contrato para desarrollar la central de 96MW Esmeraldas II.
14. El Ministerio de Coordinación de Seguridad y CEIEC firmaron el contrato de la segunda fase de la implementación del proyecto de Servicio Integrado de Seguridad ECU-911, según el cual el MICS contará con 8 centros 911

Fuente:

Página Web de la embajada del Ecuador en la República Popular China.
Recuperado de: <http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador-china>

Anexo 2

ACUERDO MINISTERIAL N° 524 **MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERÍA ACUACULTURA Y** **PESCA**

Fuente:

Corporación Regional de Bananeros Ecuatorianos. Recuperado de:
<http://agroban.com.ec/wp-content/uploads/2012/Acuerdo%20Ministerial.pdf>

ACUERDO No. 524

EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA

Considerando:

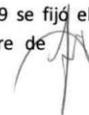
Que, los artículos 335 y 336 de la Constitución de la República confiere al Estado la facultad de regular, controlar e intervenir, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la exportación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos, mediante la definición de una política de precios orientada a proteger la producción nacional y establecer los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolios o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.

Que, el artículo 1 de la Ley para Estimular y Controlar la Producción y Comercialización del Banano, publicada en el Registro Oficial No. 315 del 6 de abril del 2004, dispone que la función Ejecutiva a través de un acuerdo dictado por el Ministro de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, fijará en dólares de los Estados Unidos de América, el precio mínimo de sustentación, que de modo obligatorio, deberá recibir el productor bananero. Para este fin el Ministro de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca organizará mesas de negociación. En caso de que no exista acuerdo en las mesas, será el Ministro de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca quien fijará los precios mediante acuerdo ministerial.

Que, el artículo 3 del Reglamento de la Ley para Estimular y Controlar la Producción, y Comercialización del Banano y Otras Musáceas afines destinadas a la exportación, dispone que el Ministro luego de recibida la recomendación por parte de la mesa de negociación, o en caso de que la mesa de negociación no haya llegado a consensos, fijará los precios mínimos de sustentación y precios referenciales F.O.B. de los diferentes tipos de cajas de banano, plátano, y otras musáceas afines destinadas a la exportación, mediante acuerdo ministerial en un plazo de 7 días una vez recibida el acta de la mesa de negociación.

Que, el Plan Nacional del Buen Vivir, en su Objetivo 11, Política 11.1, establece impulsar una economía endógena para el Buen Vivir, sostenible y territorialmente equilibrada, que propenda a la garantía de derechos y a la transformación, diversificación y especialización productiva a partir del fomento a las diversas formas de producción.

Que, con fecha 13 de diciembre del 2012, mediante Acuerdo Ministerial No. 759 se fijó el precio de la caja de banano para el período del 1 de enero de 2013 al 31 de diciembre de 2013.



Que, el 4 de noviembre de 2013 en la ciudad de Guayaquil, en la Estación El Boliche, se reunió la Mesa de Concertación para buscar un acuerdo concertado entre productores y exportadores, para la determinación del precio mínimo de sustentación de la caja de banano, sin llegar a un consenso.

Que, ante esta falta de consenso, la Ley establece el mandato de que el Ministro de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca fije el precio mínimo de sustentación pagado al productor para el año 2014, en función de criterios técnicos y objetivos, que convenga tanto a productores como a exportadores, sin afectar la posición competitiva del Ecuador en el mercado internacional;

Que, la Mesa de Concertación recomienda se considere un paquete de acciones de fomento a la producción y la exportación de las musáceas, orientadas a apoyar a los actores de esta cadena para reducir los costos y mejorar la productividad.

En ejercicio de las facultades establecida en el artículo 154 numeral 1 de la Constitución de la República del Ecuador; artículo 1 de la Ley para Estimular y Controlar la Producción y Comercialización de banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines, destinadas a la exportación y su Reglamento; y, artículo 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva.

ACUERDA:

Art. 1.- Establecer el precio mínimo de sustentación al pie del barco de los diferentes tipos de cajas de banano y otras musáceas destinadas a la exportación, en dólares de los Estados Unidos de América, que deberá regir entre el 1 de enero del 2014 al 31 de diciembre del 2014, de acuerdo a la siguiente tabla:

Tipo de Caja	Tipo de Fruta	Peso/Caja Libras	Precio Mínimo de Sustentación USD/Caja	USD/libra
22XU	BANANO	43	6,220	0,1446
208	BANANO	31	4,481	0,1446
208CH	BANANO	31	3,676	0,1186
2527	BANANO	28	4,048	0,1446
22XUCS	BANANO	41,5	6,000	0,1446
22XUCSS	BANANO	46	3,325	0,0723
STARBUCK22	BANANO	10	1,562	0,1562
BB	ORITO	15	4,260	0,2840
BM	MORADO	15	4,260	0,2840

Art. 2.- El precio mínimo de sustentación se fija en función de la caja de 22XU de 43 Lb., y las demás presentaciones se indexan con base al precio por libra de esta caja.



Art. 3.- Establecer los precios mínimos referenciales FOB de exportación de los distintos tipos de cajas de banano y otras musáceas, en dólares de los Estados Unidos de América que registrará a partir del 1 de enero del 2014 al 31 de diciembre del 2014, de la siguiente forma:

Tipo de Caja	Tipo de Fruta	Peso/Caja Libras	Precio Mínimo de Sustentación USD/Caja	Gastos Exportador USD4/caja	Precio Mínimo Referencial FOB USD\$/caja
22XU	BANANO	43	6,220	1,750	7,97
208	BANANO	31	4,481	1,330	5,81
208CH	BANANO	31	3,676	1,330	5,01
2527	BANANO	28	4,048	1,330	5,38
22XUCS	BANANO	41,5	6,000	1,600	7,60
22XUCSS	BANANO	46	3,325	1,600	4,93
STARBUCK22	BANANO	10	1,562	0,450	2,01
BB	ORITO	15	4,260	1,300	5,56
BM	MORADO	15	4,260	1,300	5,56

Art. 4.- Encárguese la Subsecretaría de Comercialización del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca de ejecutar las siguientes acciones para fomentar la productividad del sector:

- a) Disponer que la Empresa Pública Unidad Nacional de Almacenamiento "UNA EP", distribuya a partir del primer trimestre de 2014, fertilizantes y pesticidas directamente a los productores bananeros a precios mayoristas.
- b) Reducir el margen de intermediación en el precio del aceite agrícola, en base de un convenio con la Empresa Pública Petroecuador. Complementariamente, facilitar el trámite de aprobación de la obtención de aceite agrícola y diesel por parte de asociaciones del sector.
- c) Solicitar al Comité de Comercio Exterior (COMEX) el diferimiento de aranceles en ciertos insumos que tienen arancel mayor a 0%.
- d) Concretar la eliminación del costo de la tasa por concepto de licencia ambiental y la homologación de las certificaciones ambientales internacionales (Global Gap, Rain Forest, Orgánico, etc.).
- e) Realizar, a través de la Unidad competente del Ministerio, el análisis de suelos y aguas sin costo para el productor, a nivel zonal, para efectos de la licencia ambiental.
- f) Eliminar las tasas de trámites administrativos en la Unidad de Banano.
- g) Crear hasta enero 2014, cinco oficinas regionales de la Unidad de Banano cercanas a las zonas productoras, y con capacidad plena de gestión.
- h) Mantener el programa de mejora de productividad de pequeños productores de banano.
- i) Mejorar el registro de los productores mediante la expedición de una identificación de productor calificado, como medio para recibir beneficios de apoyo estatal.
- j) Fortalecer durante el 2014 el Plan de Reversión Productiva en zonas no aptas.
- k) Elaborar a partir de diciembre de 2013 el Plan de Mejora Competitiva para toda la cadena.
- l) Incluir en el Instructivo de Banano las siguientes reformas:

- Que el exportador pague a la verificadora a través del Sistema SPI, los honorarios del evaluador.

- Sanciones a las empresas exportadoras y marcas que no son utilizadas por cuatro semanas consecutivas.
 - Instrumentar la regularización y control del número de los operadores que podrán exportar con marcas determinadas.
 - Se ratifica la prohibición de que los cuperos y exportadores golondrinas actúen en el mercado bananero.
- m) Revisar los costos de exportación en cartón, plásticos y gastos portuarios.
- n) Regular y Controlar en acuerdo con el Ministerio de Transporte y Obras Pública y Dirección General de Aviación Civil los precios de la fumigación y control de la Sigatoka Negra
- o) Realizar un foro sobre inspección de calidad de banano con los actores de la cadena.
- p) Dinamizar las líneas de crédito para el sector bananero.
- q) Incorporar los excedentes de banano de pequeños productores en los Programas Sociales de Alimentación.
- r) Operativizar los procesos para que el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social otorgue a favor de los productores un período de amnistía que permita regular la afiliación de los trabajadores agrícolas.
- s) Solicitar al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social procesos de entrada y salida de afiliación de los trabajadores agrícolas más flexibles.

Art. 5.- De la ejecución del presente Acuerdo Ministerial encárguese a la Subsecretaría de Comercialización, Coordinadores Zonales y Directores Técnicos Provinciales del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca.

Art. 6.- Deróguese el Acuerdo Ministerial No.759 de 13 de diciembre del 2012, publicado en el Registro Oficial No. 870 de 14 de enero de 2013, así como toda disposición ministerial que se oponga al presente Acuerdo.

Art. 7.- El presente Acuerdo Ministerial entrará en vigencia a partir de su suscripción sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

Comuníquese y Publíquese.-

Dado en la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, a 07 NOV 2013


Javier Ponce Cevallos
MINISTRO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA

Anexo 3

ACUERDO MINISTERIAL N° 406 **MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERÍA ACUACULTURA Y** **PESCA**

Fuente:

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. Recuperado de:
http://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/406_11_sep_2013_MAGAP.pdf

Nº 406

**EL MINISTRO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA
Y PESCA**

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 85 de la Constitución de la República del Ecuador dispone que, la formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas y servicios públicos que garanticen los derechos reconocidos por la Constitución, se regularán, entre otras disposiciones, por la siguiente: "1. Las políticas públicas y la prestación de bienes y servicios públicos se orientarán a hacer efectivos el buen vivir y todos los derechos, y se formularán a partir del principio de solidaridad";

Que, el artículo 154 de la Constitución de la República, señala que son atribuciones de las ministras y ministros de Estado: "1. Ejercer la rectoría de las políticas públicas del área a su cargo y expedir los acuerdos y resoluciones administrativas que requiera su gestión";

Que, el artículo 227 de la Constitución, establece que "la administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, transparencia y evaluación";

Que, el numeral 2 del artículo 281 de la Carta Fundamental, otorga al Estado, a través de sus instituciones, la capacidad de adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan el sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de la importación de alimentos;

Que, el artículo 298 de la Carta Magna, dispone que "se establecen preasignaciones presupuestarias destinadas a los gobiernos autónomos descentralizados, al sector salud, al sector educación, a la educación superior; y a la investigación, ciencias, tecnología e innovación, en los términos previstos en la ley. Las transferencias correspondientes a preasignaciones serán predecibles y automáticas. Se prohíbe crear otras preasignaciones presupuestarias";

Que, los artículos 424 y 425, inciso segundo de la Constitución de la República del Ecuador, prevén que "la Constitución es la norma suprema y prevalece sobre cualquier otra del ordenamiento jurídico. Las normas y los actos del poder público deberán mantener conformidad con las disposiciones constitucionales, en caso contrario carecerán de eficacia jurídica"; y que "En caso de conflicto entre normas de distinta jerarquía, la Corte Constitucional, las juezas y jueces, autoridades administrativas y servidoras y



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



Av. Eloy Alfaro 30-350 y Amazonas
Telf. (593)2 3960 100
www.maq.gob.ec

servidores públicos lo resolverán mediante la aplicación de la norma jerárquica superior”;

Que, mediante Decreto No. 1351, publicado en el Registro Oficial No. 352 de 5 de enero de 1994, se establece como aporte del exportador bananero, a favor del Programa Nacional del Banano, el cero punto siete por ciento (0.7%) del valor total de la exportación de dicha fruta, para el sostenimiento de las actividades técnico administrativas de dicho programa y el mantenimiento de las pistas de áero atomización;

Que, mediante Ley 120, publicada en el Suplemento al Registro Oficial No. 378 de 7 de agosto de 1998, se crea CORPECUADOR, señalándose en el artículo 9 que el Presupuesto General de la Corporación, se financiará con los siguientes ingresos: *“g) la aportación creada según Decreto Ejecutivo No. 1351, publicado en el Registro Oficial No. 352, de 5 de enero de 1994, en virtud del cual los exportadores contribuyen con el equivalente en suces del cero punto siete por ciento (0.7%) del valor total de la exportación de banano, a partir del 1 de diciembre de 1998”;*

Que, con Decreto Ejecutivo No. 3008, publicado en el Registro Oficial No. 652 de 30 de agosto de 2002, se derogó el Decreto Ejecutivo No. 1351, publicado en el Registro Oficial No. 352 de 5 de enero de 1994;

Que, la ley de Seguridad Pública y del Estado, en su Disposición Transitoria Cuarta inciso segundo, dispone: *“Los fondos originados en la letra g) del artículo 9 de la ley de Creación de CORPECUADOR serán asignados al Ministerio de Agricultura, para desarrollar programas de incremento en la productividad de los pequeños productores bananeros”;*

Que, el artículo 17 del ERJAFE dispone que *“los Ministros de Estado son competentes para el despacho de todos los asuntos inherentes a sus ministerios, sin necesidad de autorización alguna del Presidente de la República, salvo los casos expresamente señalados en leyes especiales”;*

Que, la categoría que históricamente el Ecuador ha ostentado durante varias décadas, de ser el primer exportador mundial de banano, se ha visto amenazada por la acumulación sistemática de debilidades productivas y distorsiones de mercado a lo largo de toda la cadena, que es razonable y conveniente adoptar acciones que fortalezcan las condiciones competitivas del banano ecuatoriano en el mercado internacional, tales como: la regularización y control de las actividades comerciales, la mayor eficiencia en los costos logísticos, la reducción de costos en servicios portuarios, la reducción o eliminación de gravámenes e impuestos a la exportación que no tengan como compensación una contraprestación de un servicio o beneficio para la cadena;

Que, la Subsecretaría de Comercialización de esta Secretaría de Estado, con memorando No. MAGAP-SC-2013-1060-M de 17 de julio de 2013, recomienda la eliminación de la



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



Av. Eloy Alfaro 30-350 y Amazonas
Telf: (593)2 3960 100
www.mag.gob.ec

contribución en referencia, por cuanto constituye un aporte que le resta competitividad a la actividad bananera en el mercado internacional;

Que, el Ministerio de Finanzas ha emitido informe previo favorable al presente Acuerdo Ministerial, conforme lo dispone el artículo 74 numeral 15 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, con oficio No. MINFIN-DM-2013-0556 de 03 de septiembre de 2013.

En ejercicio de las facultades establecidas en el numeral 1 del artículo 154 de la Constitución de la República del Ecuador, y 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva,

ACUERDA:

Artículo 1.- Suspender el cobro del aporte que realiza el exportador bananero equivalente al cero punto siete por ciento (0.7%) del valor total de la exportación del banano, para fomentar la exportación de la fruta, estimulando de manera directa, la producción de la misma.

Artículo 2.- El presente Acuerdo entrará en vigencia a partir de la fecha de su suscripción, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

Comuníquese y publíquese.-

Dado en el Distrito Metropolitano de Quito, a **11 SEP 2013**

Javier Ponce Cevallos

MINISTRO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA

Anexo 4

DISEÑO DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN N° 1



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL
ENTREVISTA DIRIGIDA A ING. MANUEL ROMERO

- 1) ¿Cómo calificaría la situación del banano el año 2013 respecto al año 2012?
- 2) ¿Cuáles fueron los problemas internos y externos que se presentaron y afectaron las exportaciones?
- 3) ¿Cuál ha sido el aporte del actual gobierno al gremio?
- 4) ¿Es adecuado el proceso de comercialización del banano o requieren de cambios en la infraestructura?
- 5) ¿Cuál es la situación actual con China en cuanto a las exportaciones de banano?
- 6) ¿Cómo se puede promover las exportaciones de banano a China, es la reducción en los costos de producción una alternativa?
- 7) Los requisitos para el ingreso al mercado chino, ¿representan una dificultad?
- 8) ¿Cuál es su perspectiva con respecto al mercado Chino?

Anexo 5

DISEÑO DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN Nº 2



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

ENTREVISTA DIRIGIDA AL AB. EDUARDO LEDESMA

1. ¿Cómo calificaría las exportaciones de banano a China en el año 2013 respecto al 2012?
2. ¿Cuáles fueron los problemas internos y externos que se presentaron y afectaron las exportaciones de banano?
3. ¿Es adecuado el proceso de comercialización del banano o requieren de cambios en la infraestructura?
4. ¿Cuál es su perspectiva con respecto al mercado Chino?
5. ¿Cómo se puede promover las exportaciones de banano a China, es la reducción en los costos de producción una alternativa?