



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TÍTULO:

**Proceso de investigación de la Internacionalización y su
Importancia en las Pymes del Sombrero de Paja Toquilla
Cuencano**

AUTOR:

Vega Arteaga, Emilio José

**Trabajo de Titulación
previo a la Obtención del Título de:
INGENIERO EN GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

TUTOR:

Miranda López, Jorge Luis

**Guayaquil, Ecuador
2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Emilio José Vega Arteaga**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional**

TUTOR (A)

Ing. Jorge Luis Miranda López

REVISOR(ES)

Ing. José Medina Crespo

Econ. Jorge Moran López

DIRECTOR DE LA CARRERA

Dr. Alfredo Govea Maridueña

Guayaquil, a los 10 del mes de Febrero del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Emilio José Vega Arteaga

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y SU IMPORTANCIA EN LAS PYMES DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA CUENCANO** previa a la obtención del Título de **INGENIERO EN GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 10 del mes de Febrero del año 2014

EL AUTOR

Emilio José Vega Arteaga



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Emilio José Vega Arteaga**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y SU IMPORTANCIA EN LAS PYMES DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA CUENCANO**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 10 del mes de Febrero del año 2014

EL AUTOR:

Emilio José Vega Arteaga

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi guía y siempre llenarme de sabiduría durante todo mi aprendizaje y a mi familia y amigos por el apoyo incondicional.

Emilio Vega Arteaga.

DEDICATORIA

*Dedicado para aquellas tejedoras de Cuenca que realizan este arduo trabajo
para la fabricación del sombrero de paja toquilla.*

Emilio Vega Arteaga.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN
(Se colocan los espacios necesarios)

Ing. Jorge Miranda
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

CALIFICACIÓN

**Ing. Jorge Miranda
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I

1.1	INTRODUCCION.....	1
1.2	FORMULACION DEL PROBLEMA.....	3
1.3	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.4	OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	4
1.4.1	OBJETIVO GENERAL.....	4
1.4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
1.5	JUSTIFICACION.....	5

CAPITULO II

2.1	MARCO TEORICO.....	7
2.1.1	HISTORIA DE SOMBREROS.....	7
2.1.1.1	HISTORIA DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA Y SU INTRODUCCION A CUENCA.....	13
2.1.2	HISTORIA DE CUENCA.....	15
2.1.3	ANTECEDENTES DE PYMES.....	21
2.2	MARCO CONCEPTUAL.....	24
2.3	MARCO LEGAL.....	29
2.3.1	DERECHOS DEL BUEN VIVIR.....	30
2.3.2	DERECHOS DE LAS COMUNIDADES, PUEBLOS Y NACIONALIDADES.....	30

2.3.3	JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO..	32
2.4	METODOLOGIA.....	35
2.4.1	VARIABLES DE INVESTIGACION.....	35
2.4.2	DISEÑO DE INSTRUMENTO.....	36
2.4.3	HERRAMIENTAS DE INFORMACION.....	36

CAPITULO III

3.1	SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA CUENCANO.....	40
3.1.1	PROCESO DE FABRICACION.....	40
3.1.2	PROCESO DE INTERNACIONALIZACION.....	47
3.1.3	LEY DE FOMENTO ARTESANAL.....	53
3.2	PYMES CUENCA DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA.....	60
3.2.1	SITUACION ACTUAL.....	60
3.2.2	PRINCIPALES ALIANZAS.....	62
3.2.2.1	PROECUADOR.....	63
3.2.2.2	CFN.....	64
3.2.2.3	JEP.....	65
3.3	FOCUS GROUP.....	68
3.3.1	ASOCIACION TOQUILLERAS MARIA AUXILIADORA.....	69
3.3.2	ASOCIACION TOQUILLERAS DEL CANTON SIGSIG.....	72
3.3.3	COMERCIAL TESYA.....	75
3.3.4	ANALISIS Y TABULACION DE RESULTADOS.....	78

CONCLUSION.....	83
RECOMENDACIONES.....	85
BIBLIOGRAFIAS.....	87
ANEXOS.....	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Habitantes de Cuenca.....	18
Tabla 2. Evolución trimestral del Canal Aforo.....	50
Tabla 3. Aranceles que imponen otros países para el sombrero.....	53
Tabla 4. Clasificación de las unidades productivas ciudad de Cuenca.....	59
Tabla 5. Focus Group.....	78
Tabla 6. Costo del sombrero según la cantidad de pajas.....	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sombrero durante Renacimiento.....	8
Figura 2. Sombrero siglo XVII.....	9
Figura 3. Sombrero siglo XVIII.....	10
Figura 4. Sombrero siglo XX.....	11
Figura 5. Parroquias Urbanas Cuenca.....	14
Figura 6. Parroquias Rurales Cuenca.....	14
Figura 7. Sombrero de Paja Toquilla.....	35
Figura 8. Carludovica Palmata.....	36
Figura 9. Paja Toquilla.....	37
Figura 10. Cocción de Paja Toquilla.....	38
Figura 11. Secando Paja Toquilla.....	38
Figura 12. Tejido de Paja Toquilla.....	39
Figura 13. Remate del sombrero.....	39
Figura 14. Lavado del sombrero.....	40
Figura 15. Apaleado.....	40
Figura 16. Planchado.....	41
Figura 17. Firma y acabado.....	41
Figura 18. Canal Aforo Documental.....	45
Figura 19. Principales destinos de exportaciones.....	52
Figura 20. PROECUADOR.....	57
Figura 21. CFN.....	58
Figura 22. JEP.....	60

Figura 23. Asociación Toquilleras María Auxiliadora.....	63
Figura 24. Asociación de Tejedoras del cantón SIGSIG.....	68
Figura 25. Sombreros Comercial Tesya.....	71
Figura 26. Competencia del mercado Ecuatoriano.....	74
Figura 27. Barreras para internacionalizarse.....	75
Figura 28. Países que importan el sombrero Ecuatoriano.....	77

RESUMEN (ABSTRACT)

El sombrero de paja toquilla o también conocido como a nivel mundial como "Panamá Hat", se ha convertido en un producto altamente exportado en los últimos años y es por eso que no solo Ecuador los fabrica y los vende a mercados extranjeros sino también China, Panamá y Korea.

Ecuador al ser uno de los países que más exporta este tipo de producto, se ha vuelto un gran ingreso para las tejedoras de la provincia del Azuay, de la ciudad de Cuenca. Es un trabajo arduo que se le dedica mucho tiempo depende de la exigencia que el sombrero de paja toquilla requiera. Este tejido a mano puede durar entre 2 días como mínimo hasta 4 meses.

En el presente proyecto de investigación busca conocer cuál es el proceso que las pymes de Cuenca realizan para poder exportar este producto netamente artesanal. Y su vez conocer la importancia que genere en las regiones que se vendan. Siempre recalcando que estos sombreros de paja toquilla son Ecuatorianos en donde se utiliza la creatividad y destreza de nuestras tejedoras con el fin de exportar un producto de calidad.

Palabras Claves: Sombrero de Paja Toquilla, Artesanal, Creatividad, Destrezas, Tejido a Mano, Cuenca.

(ABSTRACT)

The straw hats or also known as worldwide as " Panama Hat " has become a product highly exported in recent years and that is why not only Ecuador manufactures and sells to foreign markets but also China, Panama and Korea.

Ecuador is one of the countries that export more this type of product , has become a large income for weavers in the province of Azuay in Cuenca . It is hard work that spends much time and depends on the requirement that the straw hats required. This hand-woven can last from two days to at least 4 months.

In this research project seeks to know what is the process that Cuenca SMEs carry to export this purely handmade product . And in turn generated in the significance at the regions that are sold. Always emphasizing that these straw hats are Ecuadorian where creativity and skill of our weavers to export a quality product is being used.

Keywords : Straw Hats , Craft , Creativity , Dexterity, Hand-Woven, Cuenca.

RÉSUMÉ

Les chapeaux de paille ou aussi connu comme le monde entier comme " Chapeaux Panama" est devenu un produit très exporté ces dernières années et c'est pourquoi non seulement l'Equateur fabrique et vend sur les marchés étrangers , mais aussi la Chine , Panama et la Corée .

Equateur pour être l'un des pays qui exportent plus ce type de produit , est devenu un grand revenu pour les tisserands dans la province de Azuay à Cuenca . C'est un travail difficile qu'il passe beaucoup de temps dépend de l'exigence que les chapeaux de paille nécessaires . Cette tissé à la main peut durer de deux jours à au moins 4 mois .

Dans ce projet de recherche vise à savoir quel est le processus que les PME effectuer bassin d'exporter ce produit purement fait main . Et à son tour, généré dans l'importance dans les régions qui sont vendus . Soulignant toujours que ces chapeaux de paille sont équatorienne où la créativité et la compétence de nos tisserands pour exporter un produit de qualité est utilisé .

Mots-clés: Chapeau de Paille Châle , Métier, Créativité , Compétences , Tissé à la Main , Cuenca .

CAPITULO I

1.1 INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación previo a la titulación de Ing. en Gestión Empresarial, busca conocer el proceso que las Pymes de Cuenca utilizan para poder exportar sombreros de paja toquilla a mercados extranjeros.

Es muy importante tener en cuenta que la fabricación de este tipo de sombreros son 100% Ecuatorianos y que son elaborados a mano por las tejedoras de la ciudad de Cuenca. Provincias como Manabí y Guayas son donde se adquiere la materia prima ya que por el clima no puede ser cosechada esta planta en la sierra.

Se realizó 3 focus groups en la ciudad de Cuenca.-

- Asociación Toquilleras María Auxiliadora ubicada en la provincia del Azuay en la ciudad de Cuenca vía SigSig, nos permitió conocer cuantas personas trabajan en esa mediana empresa, a cuales países se exporta el sombrero de paja toquilla, cuanta gana una tejedora local y en cuanto se venden los sombreros.

- La segunda Asociación fue la de Tejedoras del Cantón SigSig que nos informo sobre la situación actual que están teniendo, así mismo de la inconformidad que tienen con los intermediarios que compran los sombreros a un costo menor ya que no valoran el esfuerzo del tejido. Por falta de conocimientos no han podido internacionalizar pero sin embargo cuentan con el entusiasmo y la aspiración de algún día poder lograrlo.
- El tercer focus group se lo realizo a las personas que conforman el Comercial Tesya, ubicado en la ciudad de Cuenca. Que desde ano 2009 tomaron la iniciativa de exportar los sombreros con una inversión inicial de \$10,000 que la obtuvieron de una Cooperativa del Azuay. Sus mercados son Italia, España y Francia. Su competencia directa es China ya que su valor de venta es menor y es por ello que las ventas han ido disminuyendo.

En la actualidad existen varias organizaciones que ayudan a pymes de Cuenca a exportar dicho producto artesanal. Tal es el caso de PRO ECUADOR, que es una institución del gobierno actual que no les cobra impuestos a los artesanos que fabriquen el sombrero. Se comprueba por medio del MIPRO que efectivamente el producto haya sido elaborado manualmente y se le otorga el

certificado artesanal. Y así mismo Cooperativas de la misma provincia donde ofrecen inversiones para las pymes.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Cuál es el proceso para la internacionalización y su importancia en las pymes del sombrero de paja toquilla Cuencano?

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Sombrero de paja toquilla o "Panamá Hat" conocido a nivel mundial, ciertas veces es un problema puesto a que no suelen ser relacionados a pesar de ser el mismo producto solo que con nombres diferentes. Es por ello que al momento de internacionalizarlo la terminología que usaran en Ecuador es "Panamá Hat"

Debido a que el sector artesanal ha sido uno de los principales atractivos turísticos de país, en este proyecto de investigación se busca conocer la situación actual de las pymes con respecto a la internacionalización del sombrero de paja toquilla Cuencano. Además, es conveniente ya que nuestro producto es único dentro del mercado nacional, conocer el proceso con el cual se brinda a los distribuidores en el exterior para satisfacer la demanda.

Hay muchas asociaciones que se han creado entre productores locales y exportadores con el fin de que nuestro producto sea de alta calidad y con un costo razonable para ser vendido en mercados extranjeros. Desafortunadamente, existe una gran competencia como es lo China, que venden el mismo producto pero a menor costo y una calidad no muy buena ya que su producción esta mas enfocada en la cantidad y no calidad.

Es por eso con que este trabajo de investigación se busca conocer si es que nuestro producto (sombreo de paja toquilla Cuencano) cumple con los controles necesarios al momento en que las pymes exportan y así no sea rechazado por los otros países. Asimismo cuantas pymes existen en la actualidad que realizan este proceso de comercialización, índices de crecimiento y decrecimiento y por ultimo su importancia con respecto a la economía del país.

1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el proceso de internacionalización que usan las pymes de Cuenca del sombrero de paja toquilla y la importancia e impacto que tendría en mercados extranjeros.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el nivel de comercializaciones entre Ecuador y mercados extranjeros.
- Analizar los beneficios y riesgos durante el proceso de internacionalización.
- Determinar entidades de inversiones y financiamientos de las pymes de Cuenca.
- Conocer la cantidad de pymes que exportan sombreros de paja toquilla Cuencano.
- Entender la importancia de calidad y precio de venta en la comercialización de los sombreros de paja toquilla.

1.5 JUSTIFICACIÓN

La importancia de la investigación es que debido al desarrollo de nuevas pymes que buscan internacionalizarse, pretenden en un futuro no muy lejano emprender sus sombreros de paja toquilla Cuencano hacia otros países con el fin de mejorar su calidad de vida y a su vez dando paso a nuevos artesanos que trabajen con la exportación de dicho producto.

Dentro del ámbito económico, existirían nuevas oportunidades con otros países ya que se ha tenido siempre a los países Europeos, pero en este caso se podrían dar nuevas alianzas estratégicas para que la producción de nuestras pymes crezcan. A su vez esto generaría ingresos ya que en la actualidad se cuentan con grandes artesanos locales que desean emprender y fomentar sus trabajos de alta calidad.

Dentro del ámbito académico, la investigación serviría mucho a los estudiantes de distintas carreras a realizar y conocer un proceso de internacionalización, todos los procedimientos y aspectos legales que llevan al momento de expandirse fuera del territorio local. A conocer más sobre el grado de importancia que puede generar en nuestro país tanto de una forma cultural y económica cuando se desee difundir un producto.

Desde hace mucho tiempo Ecuador ha sido considerado como uno de los países más biodiversos del mundo, ya que nuestra cultura se basa en productos agrícolas como el banano, maíz, arroz, etc. Mas sin embargo, contamos con grandes pymes artesanales en pleno desarrollo que buscan la expansión, enfocándose siempre en sus creencias y cultura como lo es en Cuenca.

La mayor parte de las adquisiciones del Ecuador en el exterior son en materias primas, que representan alrededor del 45% del total, en la que el sector industrial efectúa la mayor demanda. Es por eso que quiero analizar bien

el proceso de internacionalización con el fin de que las pymes conozcan los parámetros y reglamentos cuando se desea introducir un producto local a un mercado extranjero.

CAPITULO II

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 HISTORIA DE SOMBREROS

De acuerdo a la investigación realizada, desde la antigüedad uno de los primeros países en utilizar sombreros fue Egipto, ya que en las tumbas tebanas del siglo XVI A.C aparecen con este accesorio sobre la cabeza y es similar al que usan las caricaturas de los pitufos. Así mismo, los romanos usaban sombreros redondos y filosos en fiestas y espectáculos religiosos. Pero el más reconocido fue el sombrero utilizado en la antigua Grecia llamado gorro frigio, y que más adelante se lo utilizo como símbolo de libertad. ya que esclavos librados recibían un sombrero como regalo.

La necesidad del sombrero surge entre la comunidad productora que lo usaban para protegerse de la lluvia y del sol. Los sombreros se utilizaban solo de color blanco y eran fabricados principalmente de lana y fieltro. Mientras que los grandes comenzaron a usarlos guarnecidos de plumas, cordones y otros adornos para distinguirse de los plebeyos.

En el siglo XIV-XVI:

Durante el Renacimiento, se utilizó en Europa por una necesidad de revelar status social y cultural. Los sombreros que utilizaban la monarquía eran grandes y vistosos, hechos terciopelos, piedras y plumas para realzar su poder económico ante el resto.



***Figura 1. Sombrero durante Renacimiento.
Fuente: Historiasupeu.***

En el siglo XVII:

El rey Luis XIII inició una tendencia en Francia, ya que era conocido como el país de la moda por su excesivo uso de pelucas. Y es así como los sombreros fueron introducidos pero con un aspecto fuera de lo común, ya que se fabricaban con alas y encajes, incluso con alas anchas que sobresalgan de la cabeza.



Figura 2. Sombrero siglo XVII.
Fuente: Balovega.

En el siglo XVIII:

Es en esta época cuando la ciudad de Milán se convierte en un icono de moda al realizar sombreros de mejor calidad para mujeres, agregándole accesorios elegantes que combine con cualquier atuendo. Sin embargo, en Francia, el estilo tricornio fue el que predominó, algo más sencillo de lo usual debido a que los hombres comenzaron a utilizar pelucas con sus trajes distinguidos.



Figura 3. Sombrero siglo XVIII
Fuente: Canotier.

En el siglo XX:

Durante el año 1910, los sombreros fueron usados desde una estética más fashion por las mujeres, volviéndose así en un icono de la moda. Ya no solo en invierno eran utilizados, sino en cualquier mes del año para resaltar su atuendo y ser identificadas entre las demás mujeres.

En las décadas de los 30, 40 y los 50 se empezó a emplear el sombrero en otro nivel, apareciendo en las mejores revistas de moda con grandes diseños y diferentes tocados. Grandes modelos y diseñadores lo usaban en las pasarelas con el fin de resaltar el atuendo femenino.



**Figura 4. Sombrero siglo XX.
Fuente: ManitasdePorcelana.**

Dentro de los materiales más importantes para el recubrimiento de los sombreros se encuentra:

- Paja.
- Terciopelo.
- Seda.
- Tela sintética.

Dentro de los materiales para decorarlos se encuentra:

- Encajes como plumajes de aves.
- Flores.
- Cintas.
- Broches.

Existen muchas formas de crear sombreros que desde siglos pasados han ido evolucionando de acuerdo a la necesidad. Es por eso, que en la actualidad los sombreros son considerados como un accesorio indispensable al momento de vestir.

El proceso de fabricación de sombreros no es muy fácil, puesto que hay algunos que son confeccionados a mano y otros con maquinarias. Pero todo depende del acabado que se requiera.

A continuación se detallará el proceso de fabricación de sombreros en épocas ancestrales:

1. Se selecciona el material con el que se fabricará.
2. Se coloca el material del sombrero en canastos grandes de mimbre.
3. Se lava y se escurre, para ir sacando basuras y tierras que tiene.
4. Una vez lavada, se peina y se procede a separarla.
5. A continuación en una plancha de hierro es calentada por carbón, esto demora 1 hora aproximadamente.
6. Luego se pone en agua hirviendo y se lo lava nuevamente sobre un mesón de madera, después se procede a dar la forma en las campanas y se lo pone a secar.

7. Una vez seco, se procede a tejer depende el material que se utilice para la elaboración del sombrero y por último se le agrega la decoración como cintas o plumas para mejorar la presentación.

2.1.1.1 HISTORIA DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA Y SU INTRODUCCION A CUENCA.

Sombreros de paja toquilla o "Panamá Hat" considerado como el príncipe de los sombreros de paja. Adquirió fama en el siglo XX cuando el presidente estadounidense Theodore Roosevelt fue fotografiado luciendo este elegante sombrero en la inauguración del canal de Panamá.

El origen del tejido del sombrero de paja toquilla se localiza en la provincia de Manabí, ya que por su suelo estas palmeras crecían ahí. En 1630 el indígena Domingo Chóez realizo junto a esta materia prima para formar los sombreros españoles.

En el siglo XVII, la producción de las Toquilleras aparecen cuando la producción de algodón decae y los países europeos empiezan a demandar el sombrero de paja como un sustituto del de paño.

Los tejedores de Montecristi y Jipijapa, se especializaron en la elaboración del sombrero bajo el modelo europeo, ya que ellos fueron los principales países importadores de nuestro producto nacional.

En 1859, la Reina de España mandó que se organice en Aranjuez una compañía de infantería cuyo uniforme diario cuente con un “sombrero Jipijapa”, haciendo relación a los sombreros de toquilla que se tejían en esa localidad.

"El auge exportador de sombreros generó una etapa de bonanza económica sin precedente; hacia 1863 se exportó desde el Puerto de Guayaquil la increíble cifra de 500.000 sombreros anuales; y para 1854 el valor de la exportación del sombrero de paja toquilla superó al del cacao, siendo aquel año, el producto que mayores ingresos dio al Estado ecuatoriano" (Guerra Cáceres, 1998:76).

En el año de 1956, el arqueólogo Emilio Estrada Ycaza, había encontrado piezas, tiestos y restos arqueológicos que pertenecieron a una sociedad que vivió unos 6.000 años atrás. Por esta razón decidieron ponerle el nombre del sitio “Valdivia” a la nueva cultura allí encontrada y que, es una de las más antiguas culturas agro-alfareras de América. Y debido a este hecho importante el Ecuador fue reconocido como uno de los países con gran arqueología a nivel mundial.

Dentro de las reliquias antiguas que encontró, habían figuras con sombrero de ala ancha que se utilizaban en la agricultura por lo que se entiende que desde hace muchos años atrás los sombreros de paja eran utilizados por los agricultores.

Así mismo se conoce a Eloy Alfaro como el protagonista que ayudo en el financiamiento para la exportación de estos sombreros. Se conoce que su origen es en la ciudad de Montecristi debido a que esta palmera solo crece en la costa Ecuatoriana. Y desde ahí comenzó a ser distribuida dentro del territorio nacional hacia la sierra Ecuatoriana en la provincia del Azuay.

2.1.2 HISTORIA DE CUENCA

Cuenca, considerada como patrimonio cultural del Ecuador, ubicada en el centro sur de la Republica del Ecuador. Es denominada la Atenas del Ecuador, por su gran arquitectura, su arte y su ciencia y por ser lugar de nacimiento de muchas figuras ilustres de la sociedad ecuatoriana.

Durante el año 1820, hubo en Cuenca la expresión pública de 3 ciudadanos y es por ello que los españoles represores encarcelaron a los responsables y así mantener a Cuenca aun bajo el mando del Teniente Tomas Ordoñez. Pero fue un 3 de noviembre de 1820 al mando del Dr. José María

Vásquez de Noboa que con el pueblo cuencano se alzaron y lograron independizarse.

Cuenca está dividida en parroquias urbanas y rurales y son representadas por las Juntas Parroquiales ante el Municipio de Cuenca. Las parroquias están divididas de la siguiente manera:

Parroquias Urbanas:

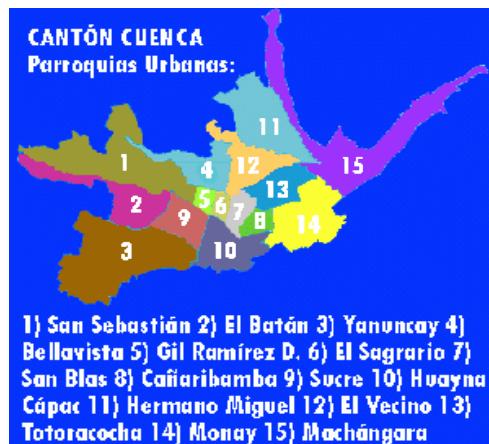


Figura 5. Parroquias Urbanas de Cuenca

Fuente: EuroditosWiki

Parroquias Rurales:

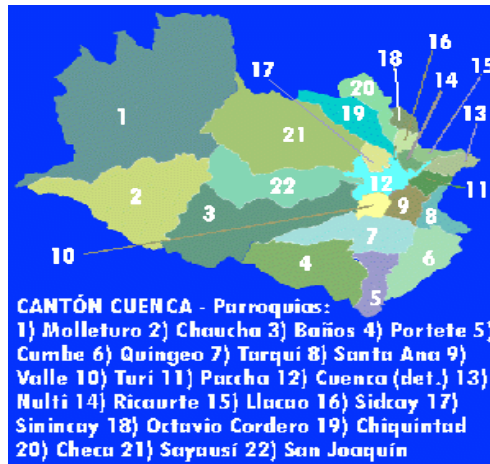


Figura 6. Parroquias Rurales de Cuenca

Fuente: EuroditosWiki

Cuenca se encuentra dividida en tres terrazas y subdividida en dos partes. Resaltando sus majestuosas iglesias y grandes casas coloniales. Y por otro lado se encuentran edificios modernos, centros comerciales, sectores de artesanos que fabrican distinto tipo de materiales para poder venderlo a otras ciudades y a su vez exportarlo.

Cuenca esta cruzada por los ríos Tomebamba, Yanuncay, Tarqui y Machangara. Estos ríos se unen al norte de la ciudad y forman el rio Cuenca.

Cuenca goza de un excelente clima al estar dentro del valle en medio de la cordillera andina. Su temperatura varía entre 7 a 15 °C en invierno y 12 a 25 °C en verano. Siendo ideal para la siembra de algunas flores y orquídeas que desde ahí se exportan hacia el resto del mundo.

Luego de ser nombrada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, Cuenca se ha ido modernizando al pasar de los años y así ir mejorando su infraestructura tanto en sus edificios, casas e incluso en lugares de trabajos de artesanos, siendo así una ciudad muy visitada por turistas.

Debido a la emigración por parte de hombres Cuencanos hacia países como Italia y España, la cantidad de mujeres es superior y son ellas quienes se dedican a la fabricación de artesanías.

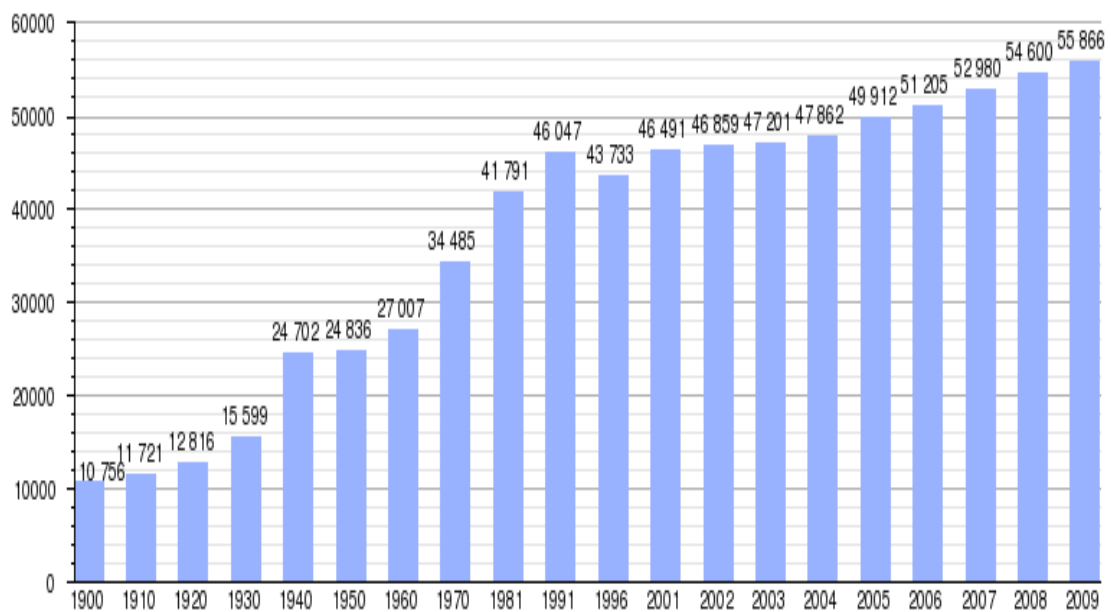


Tabla 1. Habitantes de Cuenca

Fuente. Instituto Nacional de Estadística de España.

Dentro de la cultura de Cuenca se encuentra artesanos que fabrican tejidos, trabajos en madera, la ingeniería y la platería.

En la cerámica.- La que mayor se realiza en el pueblo Cuencano. Culturas muy antiguas como Cazhaloma, la Tacalzahapa y la Challuabamba, son quienes continuaron con diseños geométricos y esculturas en los bordes de recipientes que ya se fabricaba desde el periodo formativo (4000 a.C - 500 a.C). Luego fue en la llegada de los Incas que introdujeron nuevos estilos que fueron cambiando el diseño de las piezas de cerámicas.

Es por eso que en la actualidad Cuenca, tiene la cerámica industrial muy desarrollada en piezas como tejas, baldosas y recubrimientos. Y se reconoce el esfuerzo de sus ciudadanos ya que es un proceso muy largo laborioso ya que incluye el amasado del barro, cocción en horno y el barnizado.

En la textilería.- Este tipo de artesanía se elaboran en las zonas rurales y se dice que fueron los Cañaris que introdujeron esta técnica de tejido. En Cuenca, su vestimenta es muy llamativa, en especial en las mujeres que usan: chales, blusas y bolsicones. Y así mismo sus tejidos con dibujos de flores, animales y hojas. Sus principales materiales son el algodón, la lana y el bastidor para apretar la tela.

Bullcay u Gualaceo son zonas donde habitan estos hábiles artesanos, sus hermosos diseños se diferencian del resto de provincias del Ecuador. Los

colores varían y todo esto se hace para que llame la atención en los detalles que lleva cada prenda.

En la joyería: Su originalidad y calidad es su mayor atracción hacia los turistas. Caracterizado por tener hábiles orfebres que elaboran aretes, anillos, brazaletes y cadenas en oro, plata u otros materiales se realizan basados en el arte precolombino y colonial.

Para las cunas se emplean piedras preciosas como brillantes, esmeraldas, aguamarinas y otras. Pero muchos de estos materiales se los obtiene de otros países ya que son mucho más fáciles de conseguir. La filigrana es la técnica empleada por los Cuencanos al momento de fabricar las joyas. Esta consiste en que los hilos de oro y plata cubran espacios y así mismo dejen algunos vacíos para ir formando el tejido.

Existen más actividades que se realiza en Cuenca como por ejemplo:

- En la hojalatería: Es elaborado en hoja de lata como moldes, ollas, jarros, bacinillas, etc. Su fin es ser comercializados lo más pronto posible a los alrededores de la ciudad para poderse vender en las ferias semanales.
- En la herrería: "La calle de las Herrerías" es donde se puede encontrar los talleres donde se elaboran con materiales como platina, varilla y

hierro, herramientas de agricultura, picos, palas y su especialidad puertas, ventanas y pasamanos.

- En la carpintería: Se encuentra carpinteros en pequeños talleres elaborando puertas, ventanas y objetos decorativos con materiales como sauce, seike, laurel y cedro. Esta actividad es una de las más extendidas que tiene Cuenca y en sus zonas aledañas. Normalmente este tipo de ventas solo se realiza bajo pedido o por venta directa.
- En la talabartería: Se confeccionan todo tipo de bolsas, carteras, asientos y cinturones con cuero de vaca y corosil.
- En la Pirotecnia: Esta actividad se realiza mas en zonas rurales donde este tipo de juegos pirotécnicos son imprescindibles en fiestas tradicionales. Su técnica es realizada con materia prima como: piola de cabuya, papel de estraza y pólvora.

2.1.3 ANTECEDENTES DE LAS PYMES

Pymes o también denominadas Pómez, se originan como empresas con una organización y estructura donde existe un propietario y un trabajo remunerado.

Y por otro lado hay las empresas que se forman por un origen familiar que se basa en la supervivencia para poder cubrir costos.

Pyme es toda empresa que tiene menos de 100 personas trabajando y que sus principales variables son:

- Cantidad de personal
- Monto y volumen de la producción
- Monto y volumen de las ventas
- Capital productivo

Depende del país se define el tope de la cantidad del personal considerando si es una pequeña, mediana o grande empresa. En general, en los estándares mundiales son:

- Pequeña: Hasta 50 personas.
- Mediana: Entre 50 y 500.
- Grande: Mas de 500.

Dentro de sus características principales para saber reconocer una pyme son:

- Administración independiente
- Capital suministrado por los propietarios.

- Área local de operaciones.
- Mercado pequeño dentro de la industria.

A continuación se enumeraran ventajas y desventajas de tener pymes:

Ventajas:

- Proximidad al cliente.
- Capacidad de rentabilizar nichos de mercado.
- Flexibilidad.

Desventajas:

- Problemas de financiación.
- Costes más altos.
- Poca tecnología.

Se debe conocer bien el mercado puesto que una pyme siempre busca cubrir costos del propietario y a su vez evitar problemas que pueda enfrentar.

Dentro de la economía para las pymes es muy importante la descentralización de la mano de obra dentro del mercado laboral ya que a su vez permite la concentración de la renta y permite una productividad estable.

Favorece las conexiones entre el empleador y el empleado, permitiendo una mejor estabilidad en el trabajo. Y por ultimo adquiere una economía de escala a través de la cooperación interempresaria.

Al nivel mundial, las pymes representan un 95% de las empresas de la comunidad. Un 60% en el sector industrial y más del 75% en el sector servicios. La fuente de financiación surgió por la Comisión de Financiamiento elaborando leyes de facturas y de creación del Fondo Nacional para el Financiamiento de Actividades Productivas Privadas.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

- **Arte:**

El arte consiste en la facultad de comunicar a los demás, los propios sentimientos, mediante el empleo de signos exteriores; y en particular en realizar y manifestar la belleza. "Es la expresión sensible de lo bello". El artista concibe y produce lo bello, utilizando los elementos naturales de que puede disponer; tal poder creador es, justamente, lo que más distingue el arte de la ciencia: Ésta consiste en poseer conocimientos verdaderos, adquiridos por la observación y el estudio; en tanto que el

arte, si bien debe, como la ciencia, fundamentarse en leyes y principios, se ordena siempre a la ejecución. " (Arango 2003)

"El arte es dinámico. Evoluciona y se transforma constantemente subjetivo. Está abierto a múltiples interpretaciones. A falta de límites y de unanimidad en unos criterios mínimos, el arte se ha vuelto un término complejo e indefinible de manera realista y verdadera." (Lasso, 2013)

- **Artisanos:**

"Es considerado entre un trabajador y un profesional, con un alto grado de conocimientos teóricos y prácticos de su oficio. En las culturas en que las carreras profesionales son muy apreciadas, no puede haber una escasez de trabajadores manuales cualificados, lo que llevó a la apertura de mercados lucrativos en los comercios. La formación de un comercio de la cultura europea ha sido una tradición formal de muchos siglos. Un artesano suele comenzar como aprendiz en un trabajo y aprender de un maestro, y después de varios años es liberado del servicio de su amo, como un jornalero." (Arqhys 2013).

- **Costumbre:**

"La Costumbre es una forma inicial del Derecho consuetudinario que consiste en la repetición constante de un acto que con el paso del tiempo se vuelve obligatoria y por necesidad, consentimiento colectivo y apoyo del poder político llega a convertirse en ley. Las costumbres tienen un origen extraestatal, surgen en los grupos sociales y de una efectiva acomodación, generalizada y prolongada en el tiempo." (Machiado, 2010).

- **Cuenca:**

Ciudad de Ecuador, capital de la provincia del Azuay. Ubicada a mas de 2500 m del nivel del mar. Según el Censo del 2012 se informo que hay 277.374 de población aproximadamente.

- **Desvenado o Ripiado:**

"Proceso mediante el cual se retira la nervadura de la hoja de iraca, para obtener la cinta o paja que se utiliza en la elaboración del sombrero." (Arango, 2013)

- **larca o Toquilla:**

"Planta de la especie carludovica palmata R et P, que toma diferentes nombres de acuerdo con la región en donde se encuentre, como toquilla, lucaica, cestillo, muparro, nacuma, jipijapa entre otros" (Arango, 2013)

- **Internacionalización :**

"La internacionalización es la necesidad de buscar nuevos mercados como respuesta a la fuerte competencia dentro de nuestro mercado local o nacional, debe abordarse como una actividad estratégica dentro de la pyme. para ello, es necesario utilizar metodologías que sean claras y fácilmente adaptables a la situación de cada empresa". (Cecoma, España, 2010)

"La inserción de su empresa en los mercados internacionales y su reto como empresario, va más allá de hacer ventas al exterior por medio de contactos con importadores ó realizar los trámites de exportación. la internacionalización es una operación estratégica que involucra todas las áreas funcionales de la empresa. requiere dedicación, entusiasmo y preparación para llegar a ser un exportador exitoso." (Proexport, Colombia, 2010)

- **Paja de larca:**

"Paja de iraca: parte útil de la hoja de iraca antes de abrir (cogollo), en forma de cinta, la cual se encuentra entre la nervadura y el borde. Es el elemento a partir del cual se elabora el sombrero." (Arango, 2013)

- **Pymes:**

"Pymes quiere decir pequeñas y medianas empresas. en el país, se llama pymes al conjunto de pequeñas y medianas empresas, que, de acuerdo al número de trabajadores, volumen de ventas, años en el mercado, y sus niveles de producción, activos, pasivos (que representan su capital) tienen características similares en sus procesos de crecimiento." (Grupo Enroke, 2010)

- **Tarja:**

"Instrumento de trabajo elaborado por el artesano para realizar el desvenado, Consiste de un par de agujas atadas a un mango de madera. Entre la dos agujas existe una distancia que depende del grosor de la paja que se desee lograr." (Arango, 2013).

2.3 MARCO LEGAL

El marco legal de la investigación será enfocado en la Constitución de la Republica del Ecuador vigente desde el año 2008:

2.3.1 DERECHOS DEL BUEN VIVIR

CAPITULO SEGUNDO

Sección Cuarta: Cultura y Ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos

morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

2.3.2 DERECHOS DE LAS COMUNIDADES, PUEBLOS Y NACIONALIDADES

CAPÍTULO CUARTO

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Los siguientes ítems:

11. No ser desplazados de sus tierras ancestrales.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y

prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora.

Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.

Y también artículos de la Ley de Defensa del Artesano de la Republica del Ecuador, en donde se da a conocer los beneficios que se obtiene al realizar artesanías.

2.3.3 JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO

CONGRESO NACIONAL

CODIFICACIÓN DE LA LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO

Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente.

Art. 17.- El Estado prestará a los artesanos eficiente ayuda económica mediante:

a) La exoneración de los impuestos a la renta del capital con el concurso del trabajo y adicionales de dicho impuesto, del impuesto a los capitales en giro y del impuesto al valor agregado (IVA) en calidad de sujetos pasivos y sustitutivos;

b) La importación en los términos más favorables que establezca la correspondiente Ley, de los materiales e implementos de trabajo de los artesanos, salvo los de lujo;

Nota:

El penúltimo inciso del Art. 27 de la Ley Orgánica de Aduanas establece que en la liquidación de tributos al comercio exterior no se aplicarán las exoneraciones previstas en otras leyes.

c) La exoneración del impuesto a las exportaciones de artículos de producción artesanal;

d) (Reformado por la Disposición General de la Ley 98-12, R.O. 20-S, 7-IX-1998).- La concesión de préstamos a largo plazo y con intereses preferenciales a través del Banco Nacional de Fomento y de la banca privada, para cuyos efectos el Directorio del Banco Central del Ecuador dictará la regulación correspondiente.

Los montos de los créditos se fijarán considerando especialmente la actividad artesanal y el número de operarios que tenga a su cargo el taller;

e) La compra de artículos de artesanía para las instituciones oficiales y otros organismos públicos.

Exceptúase el caso en que el Estado o las Instituciones de Derecho Público sean productores de estos artículos.

Los artesanos continuarán gozando de las demás exoneraciones contempladas en el artículo 9 de la Ley de Fomento Artesanal, en cuanto

más les beneficie.

Art. 18.- Declárase obligatoria la afiliación del trabajador artesano al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Art. 19.- El Seguro Social para el artesano comprenderá:

a) El Seguro de enfermedad y maternidad;

b) El Seguro de invalidez, vejez y muerte; y,

c) El Seguro de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales que protegerá a artesanos y a sus operarios y aprendices.

Art. 20.- Las prestaciones de estos seguros serán las mismas que otorgue el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social a sus actuales afiliados.

Art. 21.- Son fondos del Seguro del Artesano:

a) El aporte personal del ocho por ciento de la renta líquida de cada artesano. La recaudación de este aporte se realizará de acuerdo con

el Reglamento que, al efecto, dicte el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social;

b) "El aporte estatal del trece por ciento de la renta líquida del artesano, que se computará y pagará anualmente con cargo a la partida del Presupuesto del Estado, que se creará para el efecto.."

2.4 METODOLOGIA

El autor Ezequiel Ander-Egg, gran filósofo que ha realizado estudios de Sociología, Ciencias Políticas y Económicas y Planificación Social describe los esquemas de investigación los cuales se deben utilizar al momento de desarrollar y realizar la comprobación de hipótesis aunque esta no la exija.

"La distinción de diferentes niveles o esquemas de investigación tiene particular interés al analizar el problema desde la perspectiva en que nos hemos situado en este trabajo. En efecto, el técnico ocupado en la acción social, necesita realizar determinado tipo de investigación, pero la índole de su trabajo no le exige –de ordinario– realizar estudios para la comprobación de hipótesis". (Ander - Egg, 1977)

En el presente trabajo se desarrollara un método de investigación exploratoria puesto que servirá para otros trabajos a futuro en base al tema. A

su vez se quiere conocer mediante tres focus groups el proceso de internacionalización que lleva el sombrero de paja toquilla Cuencano.

Sus teoría es la que servirá como orientación hacia los argumentos que se requiere para analizar aspectos de índices económicos y el impacto e importancia de la sociedad hacia este producto de elaboración manual.

2.4.1 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

- Económico.
- Legal.
- Impacto en la Sociedad.

2.4.2 HERRAMIENTAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Los denominados FOCUS GROUP o grupos de discusión es una técnica de investigación cualitativa que consiste en reunir a un grupo de personas (entre 6 y 12 personas) que incluye un moderador quien es el realizador de preguntas, con el fin de indagar sobre un tema específico y clarificar una problemática que podría haber.

Dentro de los pasos que se debe seguir para realizar un focus group son los siguientes:

- Reclutamiento: Este es un paso muy importante ya que se debe conocer muy bien a las personas que intervengan, especialmente con criterios de inclusión y exclusión del estudio.
- La moderación: El moderador opera como un anfitrión y a su vez se encarga de la participación activa de cada participante y que el tema que se discuta no se desvíe. Así mismo debe ser oportuno al momento de dar su comentario.
- La confección del informe: Debe responder a cuestiones previamente establecidas y que son el motivo de la discusión. En el informe se deben tabular las opiniones obtenidas por los participantes, interpretando sus comentarios y dando una respuesta final objetiva.

"Las entrevistas de grupo son ventajosas en tanto puedan entregar información confiable con costos muchos menores que los de las herramientas de investigación tradicionales, como las grandes encuestas o relevamientos masivos de información." Garvin (2008).

El empleo del focus group ofrece un campo más amplio de información con respecto a otras herramientas que se puedan utilizar, con preguntas más concretas y determinadas previamente establecidas.

La interacción de los focus group tienden a dar nuevas ideas que en primer momento pueden parecer desapercibidos pero después sea un gran aporte en la discusión.

Las principales ventajas de realizar un focus group son:

1. Participación de todo tipo de personas y se puede observar el grupo desde la comodidad del hogar.
2. No existen limitaciones geográficas y muy pocas limitaciones de tiempo.
3. Se puede volver a ponerse en contacto nuevamente con los participantes del grupo para que sepan las modificaciones realizadas al material presentado en la sesión de grupo original.
4. El moderador puede indagar mucho más en el tema previo al focus group.
5. Las personas tienden a perder el miedo para poderse expresar y tener una participación activa.
6. Su costo es muy bajo en relación a otros estudios de investigación.

Con la información obtenido sobre el focus group, se realizo uno a las siguientes asociaciones de Cuenca:

- La Asociación de Toquilleras María Auxiliadora.
- La Asociación Toquilleras del Cantón SigSig.
- Comercial Tesya.

Todas ubicadas en la Provincia del Azuay, Cuenca, vía SigSig. Con el fin de conocer cuál es el proceso de fabricación, internacionalización, medidas que han adoptado de acuerdo a gobiernos pasados y actuales, nivel de ventas en los últimos 5 años, mercado local y extranjero y el impacto actual sobre el sombrero de paja toquilla.

2.4.3 DISEÑO DE INSTRUMENTO

Visitas de campo a la "Asociación de Toquilleras de Paja Toquilla", "Asociación Toquilleras del Cantón SigSig" y "Comercial Tesya"; consideradas como pymes que internacionalizan sus productos.

CAPITULO III

3.1 SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA CUENCANO

3.1.1 PROCESO DE FABRICACION

El tradicional sombrero con ala Ecuatoriano, Cuenca es la ciudad considerada como primer productor a nivel nacional y así mismo en Montecristi también se fabrican los sombreros con la misma calidad con el fin de venderlos a nivel nacional y a extranjeros.



***Figura 7. Sombrero de Paja Toquilla.
Fuente: PanamaHatHarryTruman***

Al ser nombrado como Patrimonio Cultural Inmaterial por parte de la UNESCO. Las tejedoras locales sienten que su trabajo es valorado ya que implica mucho tiempo tejer y lograr una buena calidad. A continuación se detallara los pasos para su fabricación.-

1. Obtención de la materia prima "Carludovica Palmata o Paja Toquilla. Solo se puede conseguir en zonas de la costa Ecuatoriana. En Cuenca no se puede fabricar por el clima, es por ello que la obtienen desde Montecristi donde también confeccionan estos sombreros. Esta planta crece entre 1.5 y 2m.



Figura 8. Carludovica Palmata

Fuente: Montecudohat

2. Selección de la Paja Toquilla. Luego de ser cultivada, se la abre y se procede a seleccionarla de acuerdo al grosor y tamaño.



Figura 9. Paja Toquilla
Fuente: Montecuatorhat

3. Cocción de la paja toquilla. Se la coloca en una olla donde se la calienta con azufre, dándole este ingrediente su color beige.



Figura 10. Cocción de paja toquilla.
Fuente: Montecuatorhat.

4. Secado. Luego de calentarla, se la deja toda la noche colgada o puede ser en el día en un lugar bajo la sombra para que se pueda secar y esté lista para tejer.



Figura 11. Secado de Paja Toquilla.

Fuente Montecuatorhat

5. Tejiendo la paja toquilla. Por lo general se selecciona hasta 16 pajas para comenzar la base del sombrero. Y así se empieza dando forma de la copa y falda. Depende del tejido que se quiera lograr es el tiempo que se estima. Puede ser de 2 días como mínimo hasta 4 meses de duración.



Figura 12. Tejiendo la paja toquilla

Fuente: Montecuatorhat

6. Remate y ajuste de sombreros. Una vez ya terminado el tejido, se procede al remate. Es decir, terminar los bordes y que quede a la medida de la cabeza.



Figura 13. Remate del sombrero.

Fuente: Montecuatorhat

7. Lavado del sombrero. Luego de haber rematado el sombrero, se procede a lavarlo con abundante agua hasta que quede completamente limpio.



Figura 14. Lavado del sombrero.

Fuente: Montecudorhat.

8. Apaleado del sombrero. Se los apalea sobre azufre para suavizar el sombrero.



Figura 15. Apaleado del sombrero

Fuente: Montecudohat

9. Planchado. Una vez ya apaleado el sombrero se procede a plancharlo para eliminar arrugas. En la actualidad, se lo puede hacer de esa forma

tradicional o sino también con maquinas, que ayudan en la parte del acabado del sombrero.



Figura 16. Planchado del sombrero.
Fuente: Montecuatorhat.

10. Firma y acabado. Se procede a agregarla cinta dependiendo del color y la etiqueta.



Figura 17. Firma y acabado.
Fuente: Montecuatorhat.

3.1.2 PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

La partida arancelaria es de 6504000000 que es la nomenclatura que se utiliza al momento de importar o exportar los sombreros, cascos y demás tocados.

Si se desea exportar de una forma independiente se deben seguir los siguiente pasos:

1. Obtener el RUC mediante el Servicio de Rentas Internas.
2. Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticidad otorgada por el Banco Central del Ecuador. **(Anexo 1)**
3. Se debe llenar de manera electrónica una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) con el nuevo sistema ECUAPASS, será acompañada por una factura o proforma que cuente previo al embarque, esta declaración crea un vinculo para cumplir obligaciones con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador.
4. La DAE otorgara los siguientes datos:
 - Del exportador o declarante.

- Descripción de la mercadería.
- Datos del importador.
- Destino de carga.
- Cantidad que se envía.
- Datos sobre la mercadería. como peso, etc.

5. Se debe llevar los siguientes documentos digitales a la DAE a través del ECUAPASS:

- Factura original.
- Autorizaciones previas (solo cuando esta requiera)
- Certificado de Origen electrónico (solo cuando esta requiera)

Ya una vez que la DAE acepte toda la documentación presentada, la mercadería entra a Zona Primaria, donde se detiene preventivamente la mercadería para almacenarla previa a la exportación.

Podrán ser tres tipos de canales a foro que notificaran al exportar:

- Canal Automático: Se realiza sin pedir autorización para que se embarque al momento de ingresar la carga a los depósitos temporales o zonas primarias.

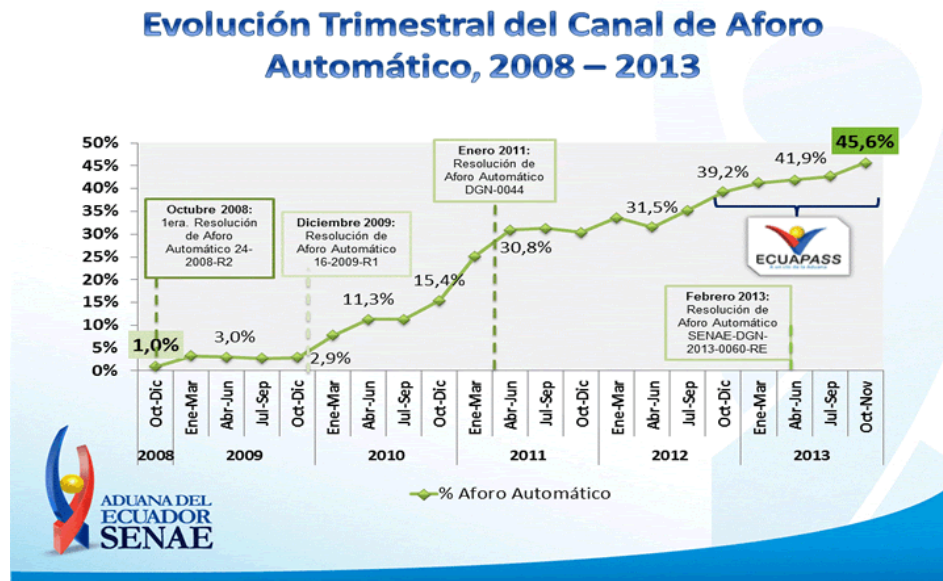


Tabla 2. Evolución Trimestral del Canal Aforo.

Fuente: Aduana del Ecuador SENA E.

- Canal de Aforo documental: Al momento de ingresar la carga, el funcionario a carga revisara los datos electrónicos y que toda la documentación este bien digitalizada y así mismo constatará que no haya ningún tipo de anomalía. La mercadería solo podrá ser embarcada una vez que la Declaración Aduanera de Exportación cambie su estado a salida autorizada.

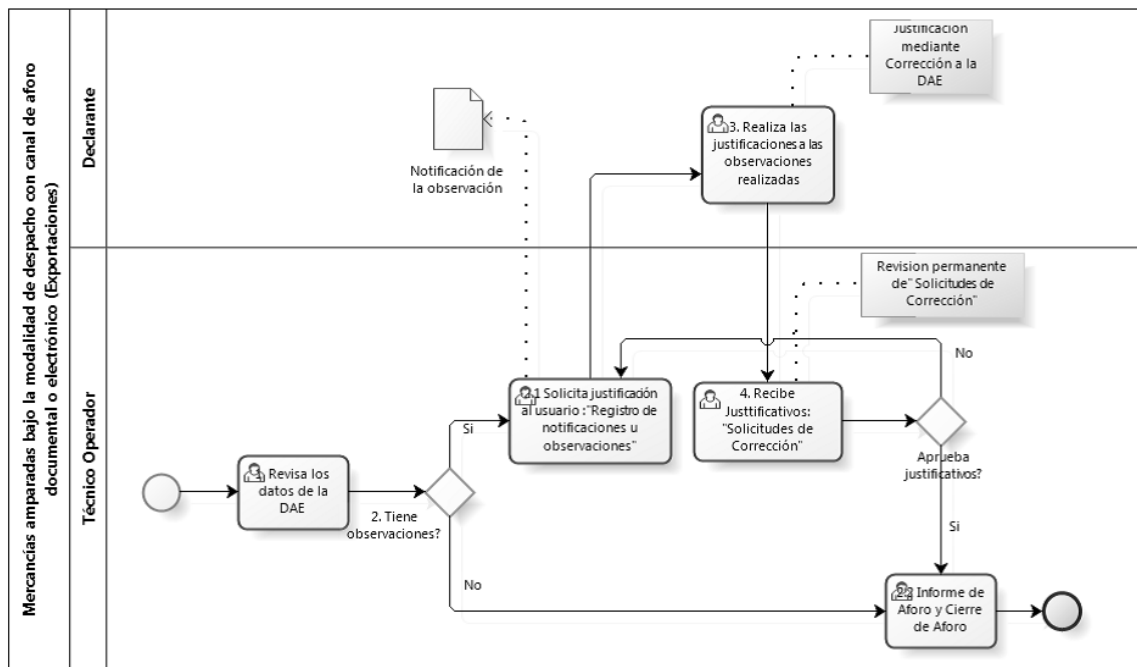


Figura 18. Canal Aforo Documental.

Fuente: SENA

- Canal de Aforo Intrusivo: Es parecido al canal de aforo documental ya que se revisa toda la documentación y en este canal se realiza una inspección física de la carga que se va a enviar.

Una vez que ya todos los formularios estén completados correctamente, se debe entregarlos a la Dirección de Riesgo del Patrimonio Cultural del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para que revise los sombreros de paja toquilla.

Cuando ya esté inspeccionado por la dirección de Riesgo del Patrimonio Cultural, los embala y los sella para que puedan ser enviados a su lugar de destino.

En este caso al querer una pyme local de Cuenca querer internacionalizar sus productos hacia mercados extranjeros para que esté libre de aranceles, los sombreros de paja toquilla deben:

1. Debe ser producido en el país que requiera la preferencia.
2. El producto debe ser embarcado directamente del país que lo produce.

La siguiente tabla muestra los aranceles que cada país cobra al momento de que un producto entre a su mercado.

Principales importadores mundiales	Aranceles
United States of America	0%
Japan	0%
United Kingdom	0%
France	0%
Germany	0%
Australia	0%
Canada	5%
Spain	0%
Italy	0%
Hong Kong (SARC)	0%
Russian Federation	20%
Republic of Korea	8%
Ireland	0%
South Africa	30%
Mexico	0%
Netherlands	0%
Austria	0%
Belgium	0%
Switzerland	30%
Greece	0%

Tabla 3. Aranceles que imponen otros países para el sombrero.

Fuente: Market Access Map.

Analizando la tabla, se muestra que en la mayoría de países hay libre acceso con los sombreros de paja toquilla. Pero en países como Federación Rusa, República de Corea, Sudáfrica y Suiza se cobra un porcentaje correspondiente al valor total del sombrero.

3.1.3 LEY DE FOMENTO ARTESANAL

CAPÍTULO I ART. 9

“.2. Exoneración total de los derechos, timbres, impuestos y adicionales que graven la introducción de materia prima importada dentro de cada ejercicio fiscal, que no se produzca en el país y que fuere empleada en la elaboración de productos que se exportaren, previo dictamen favorable del Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca. 3. Exoneración total de los impuestos y derechos que graven la exportación de artículos y productos de la artesanía.”

Este es un gran beneficio para el sector artesanal en especial para las tejedoras, ya que podrán exportar sus sombreros sin pagar impuestos y beneficiaran ya que su utilidad será mayor.

Entre los requisitos que deben presentar los artesanos de Cuenca son:

1. Solicitud a la JNDA.
2. Copia del título Artesanal
3. Copia de cedula
4. Certificado de votación
5. Tipo de sangre.

Y en caso de ser un artesano que no tenga RUC y quiera exportar debe tener los siguientes documentos:

1. Copia de cedula
2. Papeleta de votación
3. Copia de un servicio básico.
4. Copia y original del registro en el MIPRO para que se califique la artesanía que se quiere exportar.

Es muy importante conocer las exigencias dispuestas por ciertos mercados donde se exporta el sombrero de paja toquilla:

Mercado artesanal de Estados Unidos:

- Exigencia en puntualidad .
- Exigencia en cumplimiento.
- Productos ecológicos.
- Diseños originales de culturas.
- Hecho a mano con fibra naturales.

Mercado artesanal de Alemania:

- Certificación de origen.
- Empaques ecológicos.

- Puntualidad
- Cumplimiento

Mercado artesanal de Italia:

- Exigente en calidad.
- Respetar plazos estipulados.
- Exigente a la calidad.

Mercado artesanal de México:

- Manifiesta aceptación del producto solo si esta en excelente calidad.
- Flexibilidad ofrecida.
- Plazos de entrega extendidos.
- Tiempo de entrega cortos.
- El exportador se hace cargo de mercadería dañada o deteriorada.

Mercado artesanal de Hong Kong:

- Diversas culturas.
- Mercado homogéneo.
- Excelente calidad y buena presentación.

Mercado artesanal en España.

- Mayor nivel de exigencia.
- Mayor nivel de sofisticación.
- Solo productos con sellos verde.
- Aprecio a la cultura.
- Mercado medio-alto.
- Preferencia en productos hecho a mano.

Mercado artesanal en Francia.

- El mercado con más alto nivel adquisitivo.
- Gran influencia latina.
- Gran apertura al mercado de sombreros por ser un país de moda.

Mercado artesanal en India.

- Fabricación a mano.
- Su demanda se concentra en zonas urbanas.
- Productos de calidad.

Estos fueron algunos países de como exigen que la mercadería artesanal, en especial sombreros de paja toquilla sean entregados. La mayoría se enfoca en la calidad y que la mercadería sea 100%

elaborada a mano. En ciertos casos el acabado pueden ser confeccionados con maquina.

Se debe siempre cuidar el control de calidad ya que algunos de estos países han sido protagonistas para los índices de crecimiento en las ventas anuales. Tal como se explica en la siguiente figura.-



Figura 19. Principales destinos de las exportaciones.

Fuente: PRO ECUADOR

Con un 13% Italia se convierte en un importador de artesanías mas significativa para Ecuador. Seguido de Estados Unidos con 11% y Hong Kong con 10%.

Así mismo considerar que debido a las ventas del sombrero de paja toquilla genera que la tasa de empleo suba aunque no se gane un sueldo base.

Estrato	Unidades	%	Personal Ocupado	%	Ingresos Generados	%
1 - 9	26.696	94,9%	52.915	45,4%	2.384	23,8%
10 - 49	1.194	4,2%	22.312	19,2%	1.934	19,3%
50 - 199	195	0,7%	17.673	15,2%	1.092	10,9%
200 y más	46	0,2%	23.605	20,3%	4.623	46,1%
Total	28.131	100,0%	116.505	100,0%	10.033	100,0%

Tabla 4. Clasificación de las unidades productivas ciudad de Cuenca.

Fuente. INEC

El 4.7% de las unidades productivas en la ciudad están conformadas por pymes y aportan a la economía con ingresos de 30.2%, al contrario de las grandes empresas que al ser mas en cantidad con 46 su aporte es 46.1% de sus ingresos.

Cuenca ocupa el segundo lugar en necesidades básicas satisfechas ya que su cobertura de servicios es la mejor del país. Su índice de desempleo es del 3,69% y se encuentra debajo de la tasa nacional.

3.2 PYMES EN CUENCA DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

3.2.1 SITUACION ACTUAL

Según el SRI, se conoce a las PYMES a las pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a las ventas, capital social, número de trabajadores y nivel de producción y que presenten las mismas características de entidades económicas.

Estas pymes realizan las siguientes actividades económicas:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura
- Pesca
- Industrias Manufactureras .
- Transporte.
- Almacenamiento
- Comunicaciones.
- Construcción.

Las PYMES se encuentran basadas en la producción de servicios y bienes para constituir la generación de riqueza y empleo. Con respecto al tratamiento tributario de las Pymes poseen RUC personas naturales y sociedades, depende el caso.

Obtener un número exacto de las pymes actuales en Cuenca es casi imposible ya que no todas las pymes se encuentran registradas en el SRI o no están ni asociadas a gremios, es por ello que no se puede calcular el número exacto.

Sin embargo la Guía de la Ciudad de Cuenca, páginas amarillas publicada por PUBLIGAL. Se calcula un estimado de 10976 pymes en Cuenca. Considerando que en la Guía participan:

- La Cámara de Comercio de Cuenca.
- La Cámara de las Pequeñas Industrias del Azuay.
- La Cámara de la Construcción de Cuenca.
- El Ministerio de Turismo.
- El honorable Consejo Provincial del Azuay.

Dentro de Latinoamérica, Ecuador es uno de los países que registra de cada 10.000 habitantes hay 381 números de establecimientos. Y de las ciudades, Cuenca llega a 350 superando al resto.

3.2.2 PRINCIPALES ALIANZAS

En el año 2003, el proyecto "Mapa Artesanal y Oferta exportable de la provincia del Azuay" era identificar cuáles eran las pymes más estables y consolidadas en especial pymes artesanales que fabriquen sombreros de paja toquilla pero solo se lograron encontrar los talleres donde en su mayoría no son consideradas como Pymes ya que trabaja de 1 a 2 personas con el fin solo de solventar su economía básica.

Así mismo desde el 2009 un total de 35 pymes han recibido asesoramiento por parte de PUM Netherland Senior Experts. Quienes ayudan a que las pymes locales se enfoquen para mejorar vías físicas, estructurales y organizativas orientadas en agilizar procesos productivos. Esta organización ha establecido alianza con la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay para así poder realizar estudios sobre las necesidades que dichas pymes tengan en ese momento.

En este caso es una buena organización que ayuda a fomentar a que las pymes puedan internacionalizar su mercaderías a otros mercados. Así mismo

su enfoque es que puedan formar una estructura organizacional la cual no implique quiebres en un futuro.

3.2.2.1 PROECUADOR

En la actualidad el gobierno ha facilitado un Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR), que es parte del Ministerio del Ecuador. Y así poder ayudar a exportar los productos tradicionales nuestros para ser vendidos a un precio considerable en los mercados extranjeros.



Figura 20. PROECUADOR
Fuente: Ecuadorembassy.de

De cierta forma busca fomentar la descentralización, alcanzando una adecuada promoción de la oferta en los productos que se requiera exportar. Y más que todo lograr una inserción estratégica en el comercio internacional y así fomentar los productos elaborados por las pequeñas y medianas empresas que no cuenten con soporte económico.

Así mismo se consideran algunas entidades en las cuales se puede conseguir préstamos, inversiones o créditos con el fin de emprender hacia nuevos mercados. Tal es el caso de:

3.2.2.2 CORPORACION FINANCIERA NACIONAL

(CFN): Es una entidad financiera que busca canalizar productos financieros aliados al PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, con el fin de apoyar a sectores productivos del país.



Figura 21. CFN

Fuente: *Tramitesciudadanos.gob*

En este caso si alguna pyme de Cuenca requiere algún tipo de préstamo o crédito solo debe considerar los siguientes requisitos:

De acuerdo al monto:

- Desde USD 50.000 a nivel nacional.
- Hasta el 100%; para proyectos de ampliación.

El plazo es hasta 3 años.

El periodo de gracia se fija de acuerdo a las características del proyecto

- Se fijará de acuerdo a las características del proyecto y su flujo de caja proyectado. .

Y la tasa de interés que se da por ser pyme es desde 9,75% - hasta 11,5%

3.2.2.3 COOPERATIVA JEP

Es una entidad financiera que proporciona créditos a pequeñas zonas donde por lo general no se las dan en bancos tradicionales. Fundad en Cuenca, donde las pymes locales recurren para financiar sus negocios.



Cooperativa
Ahorro y Crédito

Figura 22. JEP
Fuente: coopjep.fin

Dentro de los requisitos para el crédito son:

- Solicitud de Crédito
- Copia de cedula.
- Copia de papeleta de votación
- Copia de un servicio básico
- Copia del RUC o RISE
- Que la microempresa sea creada desde hace 1 año.
- Que se justifique los ingresos

La tasa de interés es de 15.2% a las pymes.

Su plazo máximo es de 60 meses que se otorga.

De acuerdo a los montos pueden ser hasta \$20,000

Sus créditos son orientados a personas naturales o jurídicas, con el fin de financiar las actividades ya sean productivas o de comercialización y que el pago que se realiza convenga de dicha actividad.

3.3 FOCUS GROUP

Alrededor de 27 países de la Unión Europea fueron compradores de los sombreros de paja toquilla, además de países como Estados Unidos y Asia.

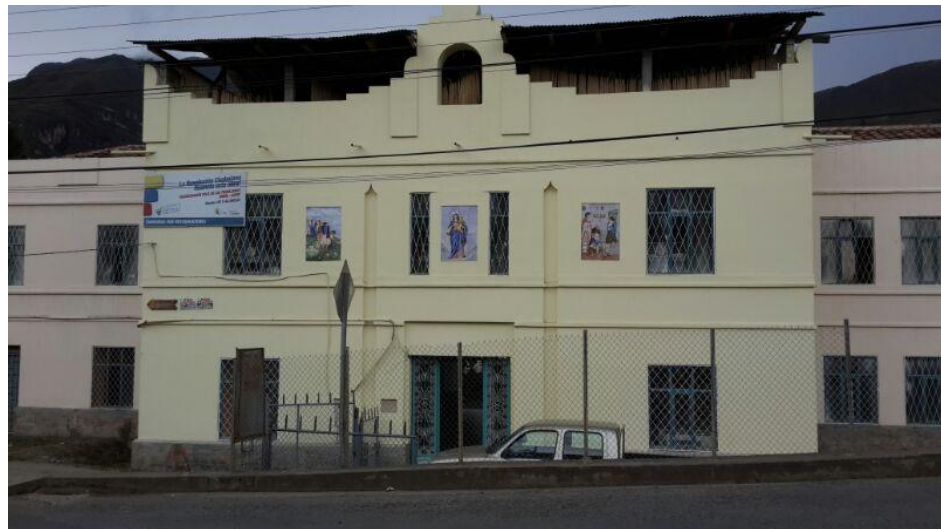
Las estadísticas del Banco Central del Ecuador y de la Federación de Exportadores del Ecuador (Fedexpor) demostraron que alrededor del 60% de las exportaciones de sombreros de paja toquilla fueron para países europeos.

"El sombrero no es un producto masivo, más bien es fashion, es selecto para gente que gusta de la moda. Por eso en tiendas de Milán, Italia, se encuentran sombreros en USD 1 500 o más".(Ribadeneira, 2013)

3.3.1 ANALISIS ASOCIACION TOQUILLERAS MARIA AUXILIADORA

El primer focus group se realizo el día Jueves 09 de Enero del presente año en la Provincia del Azuay en la Ciudad de Cuenca, vía SigSig a una pyme que es la "Asociación de Toquilleras María Auxiliadora".

Una mediana empresa que está en el mercado desde hace 25 años, consolidada por 10 personas incluyendo el área administrativa.



***Figura 23. Asociación de Toquilleras María Auxiliadora.
Fuente: Emilio Vega.***

En la cual participaron:

- El facilitador: Sr. Emilio Vega (Autor del presente trabajo de Investigación).
- Presidenta de la Asociación: María Rosario Cruz.
- Artesana #1.
- Artesana #2.
- Artesana#3.
- Artesana#4.
- Artesana#5.
- Juan López (comprador local).

La técnica de investigación empleada nos permitió analizar temas como:

- Calidad de los sombreros.
- Cantidad que se elaboran anualmente.
- Costos de materia prima y mano de obra.
- Proceso de fabricación.
- Proceso de internacionalización
- Identidad Cultural.
- Mercados locales y Mercados extranjeros.
- Situación actual.

Después del análisis de los diferentes argumentos empleados se determina que los sombreros de paja toquilla es una identidad nuestra que a pesar de que no hay un alto grado de importancia a nivel nacional, no se ha perdido esta ardua labor por parte de nuestros artesanos.

En la actualidad hay muchos beneficios que el gobierno ha otorgado para que sigan con la fabricación y exportación de este producto. Mas sin embargo, los índices de ventas anuales han disminuido y el factor que influye es que ahora existe mucha competencia al nivel mundial.

La competencia actual ha ido aumentando cada vez más en especial con países como Taiwán, Korea y China. Este ultimo convirtiéndose en el país que más produce en comparación con Ecuador pero no son de la misma calidad. Ya que la materia prima que se encuentra en la costa ecuatoriana es mucho mejor.

A los mercados que más se internacionaliza este producto son: Inglaterra, Estados Unidos, Panamá y otros países. Su calidad es algo primordial al momento de su fabricación, puesto que el costo varia depende a el tejido si es fino o grueso. El tejido de cada sombrero puede durar desde 2 días como mínimo, trabajando 8 horas laborables hasta 3 meses.

Así mismo la falta de conocimiento para los procedimientos y cifras a pagar son impedimentos que tienen este tipo de pymes de la ciudad de Cuenca. La mayoría de estos productores locales buscan solo vender este tipo de sombreros a nivel nacional ya que asumen que al internacionalizarlo sería muy costoso para ellos.

3.3.1 ANALISIS ASOCIACION DE TEJEDORAS DEL CANTON SIGSIG

El segundo focus group se realizo el día Jueves 09 de Enero del presente año, vía SigSig

Una pequeña empresa que abarca alrededor de 10 personas que trabajan dentro de la casa de la Presidenta de la Asociación, son tejedoras desde hace 6 anos pero aun no pueden internacionalizarse porque ven que es una idea imposible ya que son muy pocas personas y carecen de conocimiento sobre el tema.



Figura 24. Asociación de tejedoras del cantón SIGSIG.

Fuente. Emilio Vega.

Las personas que intervinieron fueron:

- El facilitador: Sr. Emilio Vega (Autor del presente trabajo de Investigación).
- Presidenta de la Asociación: Mariana Ulloa
- Artesana #1.
- Artesana #2.
- Artesana#3.

Esta asociación está conformada por mujeres que son amas de casas y que de cierta forma ven al tejido del sombrero de paja toquilla como un beneficio adicional y poder aportar con más dinero a la casa.

En la actualidad la competencia se ha ido incrementando ya que hay mas organizaciones que fabrican el mismo sombrero y lo venden a menor costo solo para no tener perdidas.

Se siente que los intermediarios las estafan de cierto modo ya que no pueden vender al precio establecido.

La materia prima se la compra en la provincia del Guayas o Manabí, depende de quién tiene menor costo ya que de igual forma se tiene que invertir en movilización.

Hubo una pregunta en la cual se enfoca esta investigación: Por que no empiezan a internacionalizar los sombreros?. "Porque no sabemos cómo hacerlo" respondió una artesana. La realidad es que no tienen conocimientos

de ventas ni de mercados extranjeros. Solo tienen una persona que es quienes la llaman con anticipación para que tengan listo cierta cantidad de sombreros al mes y de esa forma poder vender.

Han escuchado de muchas entidades del gobierno que ofrecen ayuda al artesano pero no saben a qué Ministerio recurrir es por ello que solo venden a nivel nacional a pesar de poder hacer sombreros con grado 20, que son los tejidos más finos y su precio muy elevado.

3.3.1 ANALISIS COMERCIAL TESSYA.

El tercer focus group se realizó el día Jueves 09 de Enero del presente año, vía SigSig en la provincia del Azuay de la ciudad de Cuenca.

Una empresa que surgió de la idea de la fundadora Rosa Salinas que desde el año 2009 junto a otro grupo de tejedoras, comenzaron a fabricar sus sombreros y comercializarlos en mercados de Italia, Alemania, España y Suiza.



***Figura 25. Sombreros de Comercial Tesya.
Fuente. Emilio Vega***

Las personas que intervinieron fueron:

- El facilitador: Sr. Emilio Vega (Autor del presente trabajo de Investigación).
- Fundadora del Comercial Tesya: Rosa Salinas
- Vendedora #1
- Vendedora #2

Para iniciar su proceso de fabricación al por mayor solicitaron un préstamo de \$10,000 a la Cooperativa Jardín Azuayo. Con el dinero adquirido pudo comprar 2 maquinas que agilitan el proceso del acabado del sombrero mas no del tejido que sigue siendo a mano.

Su canal de comunicación fue mediante una página web que es donde suben fotos de todos los diseños que confeccionan y así hacerse conocidas en el resto del mundo.

Su mayor inconveniente ha sido el encontrar nuevos mercados ya que no cuentan con un personal capacitado en investigaciones de mercados, les gustaría expandirse hacia mercados asiáticos ya que allá usan mucha mercadería artesanal.

Así mismo sus ventas han disminuido debido a que China en los últimos años ha tenido mas posicionamiento en todos los mercados. Se recalca que la calidad no es la misma pero su precio de venta es mas económico comparándolo con el mercado local.

3.3.4 ANALISIS Y TABULACION DE RESULTADOS

FOCUS	FECHA	No. DE PARTICIPANTES	NOMBRE DE ASOCIACION
FOCUS 1	09-ENERO-2014	8	TOQUILLERAS MARIA AUXILIADORA
FOCUS 2	09-ENERO-2014	5	TOQUILLERAS DEL CANTON SIGSIG
FOCUS 3	09-ENERO-2014	4	COMERCIAL TESSYA

Tabla 5. Focus Group

Fuente: Emilio Vega

Analizando los 3 focus groups. Se llega a la conclusión que hay muchos beneficios que el gobierno ha otorgado para que sigan con la fabricación y exportación de este producto. Mas sin embargo, los índices de ventas anuales han disminuido y el factor que influye es que ahora existe mucha competencia al nivel mundial. Teniendo a China como su competencia directa ya que producen los mismos sombreros pero a menor costo. Seguido de Panamá y Hong Kong.

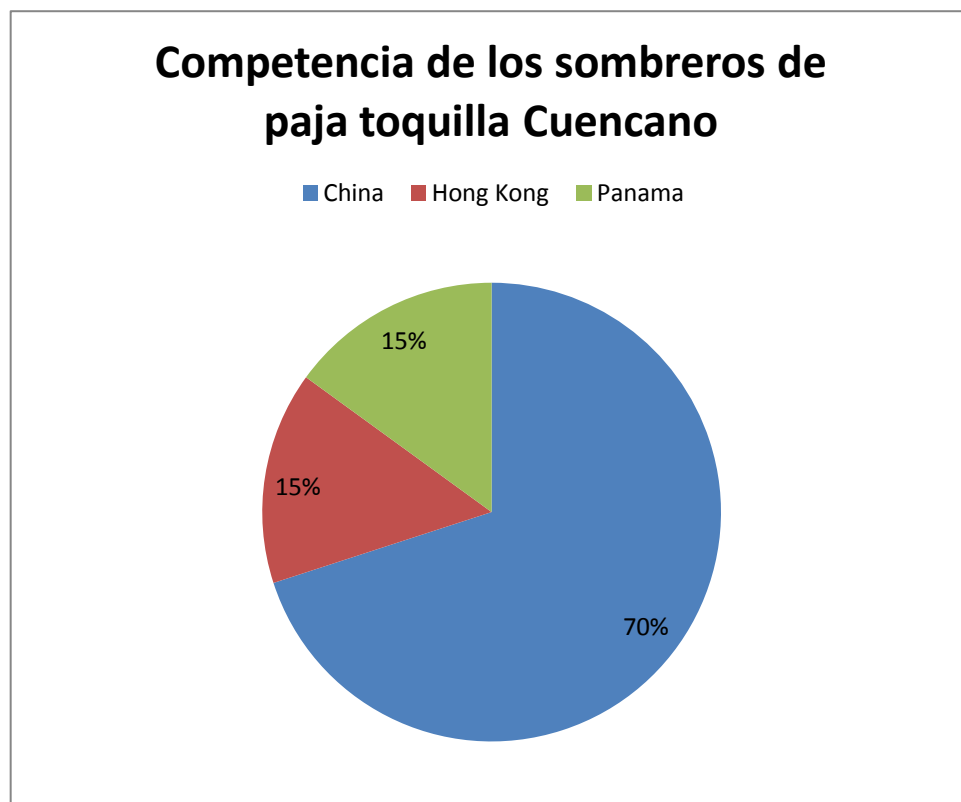


Figura 26. Competencia del mercado Ecuatoriano.

Fuente. Emilio Vega

Así mismo la falta de conocimiento y el monto para la inversión son consideradas como barreras para poder internacionalizarse. A pesar de que existen las fuentes para poder adquirir las 2 barreras no se arriesgan a perder mercadería.

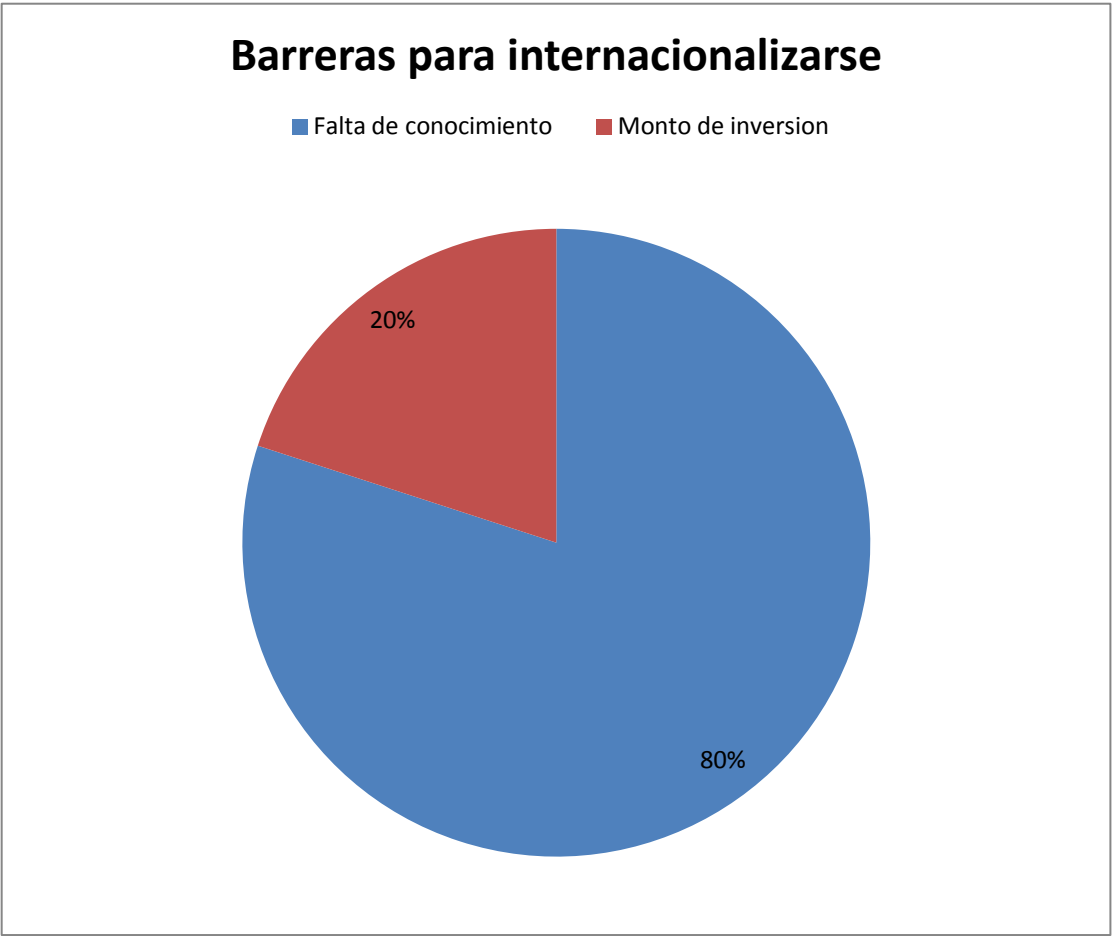


Figura 27. Barreras para internacionalizarse.

Fuente: Emilio Vega.

Se debe tener en cuenta que el costo mínimo para producir un sombrero de paja toquilla es de \$8 ya que normalmente el precio de la paja es de 0,14 ctvs.

Pero se considera también el costo de transporte ya la planta no es sembrada en Cuenca sino en Manabí, se requiere movilización y es un valor adicional. Aproximadamente \$8 es el valor del sombrero más económico utilizando 13 con un grado 3. Como ya se había mencionado antes, el precio varía según el grado del tejido. Así como se muestra en la siguiente tabla:

Pajas por pulgada lineal	Costo	Grado	Costo
18 pajas	55 USD	Grado 3 = 13 pajas	8 USD
19 pajas	65 USD		
20 pajas	70 USD	Grado 6 = 15 pajas	12 USD
21 pajas	75 USD		
22 pajas	85 USD	Grado 8 = 20 pajas	15 USD
23 pajas	95 USD		
24 pajas	120 USD	Grado 10 = 22 pajas	
25 pajas	160 USD		
26 pajas	220 USD	Grado 12 = 24 pajas	22 USD
27 pajas	270 USD		
28 pajas	320 USD		
29 pajas	370 USD		
30 pajas	420 USD		
31 pajas	470 USD		
32 pajas	520 USD		
33 pajas	570 USD		
34 pajas	620 USD		

Tabla 6. Costo del sombrero según la cantidad de pajas.

Fuente: Emilio Vega.

Sus principales países a donde envían su mercadería es Reino Unido, Estados Unidos, Francia e Italia. Una de las exigencias que implica enviar los sombreros de paja toquilla es que deben ser tejidos a mano, que cumpla con los controles de calidad y de igual forma que sea etiquetado. Algo que se tiene claro es que si el sombrero llega en mal estado al país destino, es una pérdida para las tejedoras locales ya que el sombrero es devuelto.

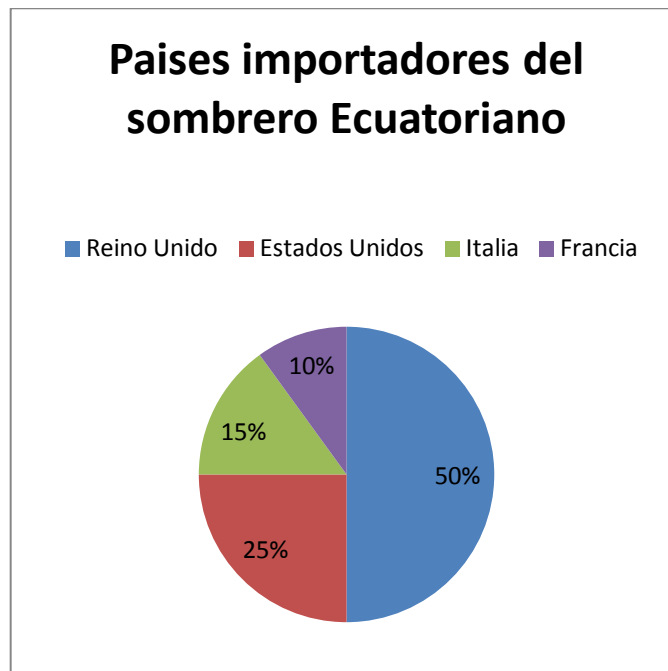


Figura 28. Países importadores del sombrero Ecuatoriano
Fuente. Emilio Vega

CONCLUSIONES

El sombrero de paja toquilla nació en Ecuador en las provincias del Azuay (ciudad de Cuenca) y Manabí (Montecristi), es un producto artesanal que se fabrica a mano y se los exporta a países como Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Italia y Panamá.

En la antigüedad, el sombrero de paja toquilla era conocido como Panamá Hat y no como un sombrero fabricado en Ecuador, debido a la falta de conocimiento sobre la procedencia del mismo. En el año 1906, durante la inauguración del canal de Panamá, este sombrero de paja toquilla se hace famoso debido a que el presidente estadounidense Theodore Roosevelt lo utilizara y desde ahí se convertiría en un producto llamativo para mercados extranjeros.

Existen 2 tipos de procedimientos para internacionalizar los sombreros de paja toquilla.

1. Si es de forma independiente. Se debe adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticidad otorgada por el Banco Central del Ecuador y luego realizar los procedimientos ya explicados en capítulos anteriores por la Aduana.

2. Si eres artesano. Se debe adquirir el certificado Artesanal que lo otorga el organismo del gobierno para así evitar pagar impuestos lo que facilita el proceso de exportación.

La falta de conocimiento y la falta de créditos son factores que han sido considerados como barreras importantes para que las pymes de Cuenca no puedan exportar su producto debido a que se desconoce sobre el proceso de internacionalización y no tener el capital necesario para poder invertir.

En la actualidad el gobierno ha facilitado un Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR), que es parte del Ministerio del Ecuador. Su función principal es ayudar a exportar los productos tradicionales nuestros para ser vendidos a un precio considerable en los mercados extranjeros.

Por otro lado la Corporación Nacional de Fomento, Cooperativas como la Cooperativa de Ahorro y Crédito Progresista (JEP) son entidades que exigen pocos requisitos y brindan el monto con la debida tasa de interés para que así las pymes inviertan en sus negocios.

No cabe duda que en el Ecuador hay entidades que permiten que las pymes sigan creciendo y puedan cada vez expandir su mercado. Es cuestión de

informarse correctamente y de que sean emprendedoras para afianzar nuevos rumbos y de esta forma generar más ingresos económicos.

RECOMENDACIONES

Principalmente se debe considerar los siguientes puntos:

- Brindar asesoramientos de personas calificadas para poder abrirse hacia mercados extranjeros, específicamente en las pymes de Cuenca ya que existe una falta de conocimiento con respecto a ventas y producción del sombrero de paja toquilla. PROECUADOR es una asociación que brinda información con respecto a procedimientos de exportación pero se pueden crear más asociaciones del gobierno que vayan a capacitar a nuestras tejedoras para que empiecen a exportar.
- Lograr una relación más directa entre tejedores y exportadores, para que de esta forma se pueda proveer la información necesaria sobre gustos y moda a los artesanos y evitar la pérdida por los sombreros que no se vendan o sean rechazados.

- Gestionar líneas de crédito que permitan a las pymes obtener la inversión adecuada y a su vez brindándoles el soporte adecuado en los requerimientos que necesiten.
- Que se realice un control a los intermediarios de sombreros de paja toquilla. Ya que en su mayoría no se respeta el precio local y es por ello que las pymes no pueden internacionalizar los sombreros ya que les tocaría vender su producto a un precio menor del que se podría vender en el extranjero.
- Que se permita la participación en ferias internacionales de las pymes de Cuenca con el fin de demostrar la calidad del sombrero de paja toquilla y a su vez entablar alianzas con esos países participantes ofreciéndoles calidad a un menor costo que la competencia actual.
- Optimizar los canales de promoción y publicidad mediante la creación de páginas webs y las redes sociales que permita llegar a mercados extranjeros con el fin de que se conozca mas sobre la confección del sombrero de paja toquilla.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDER - EGG (1977). Las denomina además “fundamentales”.
- BERTA (2009). Manitas de Porcelana. Obtenido de <http://manitasdeporcelana.blogspot.com/2009/11/la-moda-elegante-de-1902-2-parte.html>
- CALDERÓN, L. D. (2008). PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE SOMBREROS . *TESIS PREVIO AL TITULO DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR E* . Quito, Pichincha, Ecuador.
- CAMBIO, E. A. (5 de AGOSTO de 2010). http://ecuador.acambiode.com/producto/crdito-para-pymes_124458. Recuperado el 8 de ENERO de 2013, de http://ecuador.acambiode.com/producto/crdito-para-pymes_124458
- Cevallos, K. (8 de Julio de 2013). *Ecuadorian Hands*. Obtenido de <http://www.ecuatorianhands.com/blog-es/2013/07/breve-historia-del-sombrero-de-paja-toquilla/>
- COMERCIO, E. (20 de MARZO de 2012). http://www.elcomercio.com/negocios/Pymes-vender-paises-exportacion-empresa-empresas_0_835116535.html. Recuperado el 8 de ENERO de 2013, de http://www.elcomercio.com/negocios/Pymes-vender-paises-exportacion-empresa-empresas_0_835116535.html
- JOSE. (16 de MARZO de 2011). <http://www.monografias.com/trabajos12/pyme/pyme.shtml>. Recuperado el 8 de ENERO de 2013, de MONOGRAFIA: <http://www.monografias.com/trabajos12/pyme/pyme.shtml>
- JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO
- MALAGA, U. D. (4 de DICIEMBRE de 2011). <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/334/caracteristicas%20de%20las%20PYMES.htm>. Recuperado el 8 de ENERO de 2013, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/334/caracteristicas%20de%20las%20PYMES.htm>
- MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO E INTEGRACION.
- SRI. (5 de ENERO de 2011). <http://www.sri.gob.ec/web/10138/32@public>. Recuperado el 8 de ENERO de 2013, de SRI: <http://www.sri.gob.ec/web/10138/32@public>

Calderón, L. D. (2008). Proyecto de Factibilidad para la exportación de sombreros. Tesis previo al título de Ingeniero en Comercio Exterior. Quito, Pichincha, Ecuador.

CORPORACION FINANCIERA NACIONAL

Jorge Zapata Jiménez (2012). "Investigación de mercados para la exportación de sombreros de paja toquilla, producidos en la ciudad de Montecristi, Manabí mediante comercio justo hacia la ciudad de Berlín, Alemania" Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/123456789/891>

Falconi, C., & Ruiz M. (2012, Diciembre) "El Sombrero de Paja Toquilla parte de la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO". Sección Artículos.

Fernando Moreno Hat Company (2013) "Desarrollado y Diseñado por INNOVA SOLUTION." Obtenido de http://www.morenohat.com/index.php?option=com_content&view=article&id=49&Itemid=55

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (2010). Censo Nacional Económico. INEC. Ecuador.

J, M. (2010). La Costumbre. En *La Costumbre*. La Paz.

JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO.

La hora Quito Ecuador. (2012, Diciembre 6). El sombrero de paja toquilla es patrimonio. La Hora.

Medios Ediasa. (2012, Diciembre). Sombrero de paja toquilla: Reconocido por el mundo. El Diario , p. 5.

Mendoza, A. E. (2012, Diciembre). Estrategia para una propuesta integral de recuperacion y difusion del sombrero ecuatoriano de paja toquilla. *Proyecto de Titulación Previo a la Obtención del Título de* . Guayaquil, Ecuador.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO E INTEGRACIÓN

Nikolaevich., T. L. (1992). Que es el Arte? Barcelona.

Panama Hat Shop (2013). Obtenido de <http://www.panamahatshop.com/es/>

Peralta, O. A. (2013). Las tejedoras de sombreros de paja toquilla de Azuay y Cañar. *Siempre* , Edicion 32.

- Pinto, I. (21 de Noviembre de 2012). *Historia del Sombrero*. Obtenido de <http://historiasupeu.blogspot.com/>
- PRO ECUADOR. (1 de 1 de 2013). <http://www.proecuador.gob.ec/>. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/>: <http://www.proecuador.gob.ec/>
- Redaccion Quito. (2012). La Unión Europea es el principal destino. *Revista lideres* , Seccion Mercados.
- Reyes, L. P., & Trujillo, R. S. (2012, Mayo). Plan Estrategico Exportador para el Fomento y la Promocion del Sombrero de Paja Toquilla Ecuatoriano hacia los Estados Unidos. Previo a la obtencion del titulo de: Ingeniera Comercial Mencion Comercio Exterior . Guayaquil, Ecuador.
- SENAE. (1 de 1 de 2013). *Aduan del Ecuador*. Recuperado el 15 de 6 de 2013, de <http://www.aduana.gob.ec/index.action>
- The Chateau Theme (2013) "Blog de WordPress.com" Obtenido de <http://patomiller.wordpress.com/2013/04/30/sombrero-de-paja-toquilla-sexto-patrimonio-del-ecuador-en-el-mundo/>
- Vahdat, N. (2013). *About.com*. Obtenido de La historia del Sombrero. Primera Parte: <http://accesorios.about.com/od/Perfiles/tp/La-Historia-Del-Sombrero-Primera-Parte.htm>
- Vaikunta Producciones (2009) "Montecristi Factory Hats" Obtenido de <http://montecristifactoryhats.com/leermas.htm>
- Zambrano, A. A., Izaguirre, A., & Santos, J. A. (2013). Proyecto de Inversión para la Exportación de Sombreros de Paja Toquilla al Mercado Frances. *Tesis de grado* . Guayaquil, Ecuador.

ANEXOS

ANEXO 1 FORMULARIO PARA CERTIFICACIÓN FIRMA DIGITAL

Ciudad, fecha
No. de oficio

Ingeniero
Hernán González López
Director de la Entidad de Certificación de Información
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Presente

Asunto: Autorización de Certificados Digitales para funcionarios de (Nombre Entidad)

De mi consideración:

En mi calidad de Representante Legal de (Nombre Entidad), solicito a usted la emisión de los certificados digitales de Firma Electrónica para los siguientes funcionarios de esta institución:

#	Titular	Cargo
1		
2		
.		
.		

Persona de contacto:

Nombre:

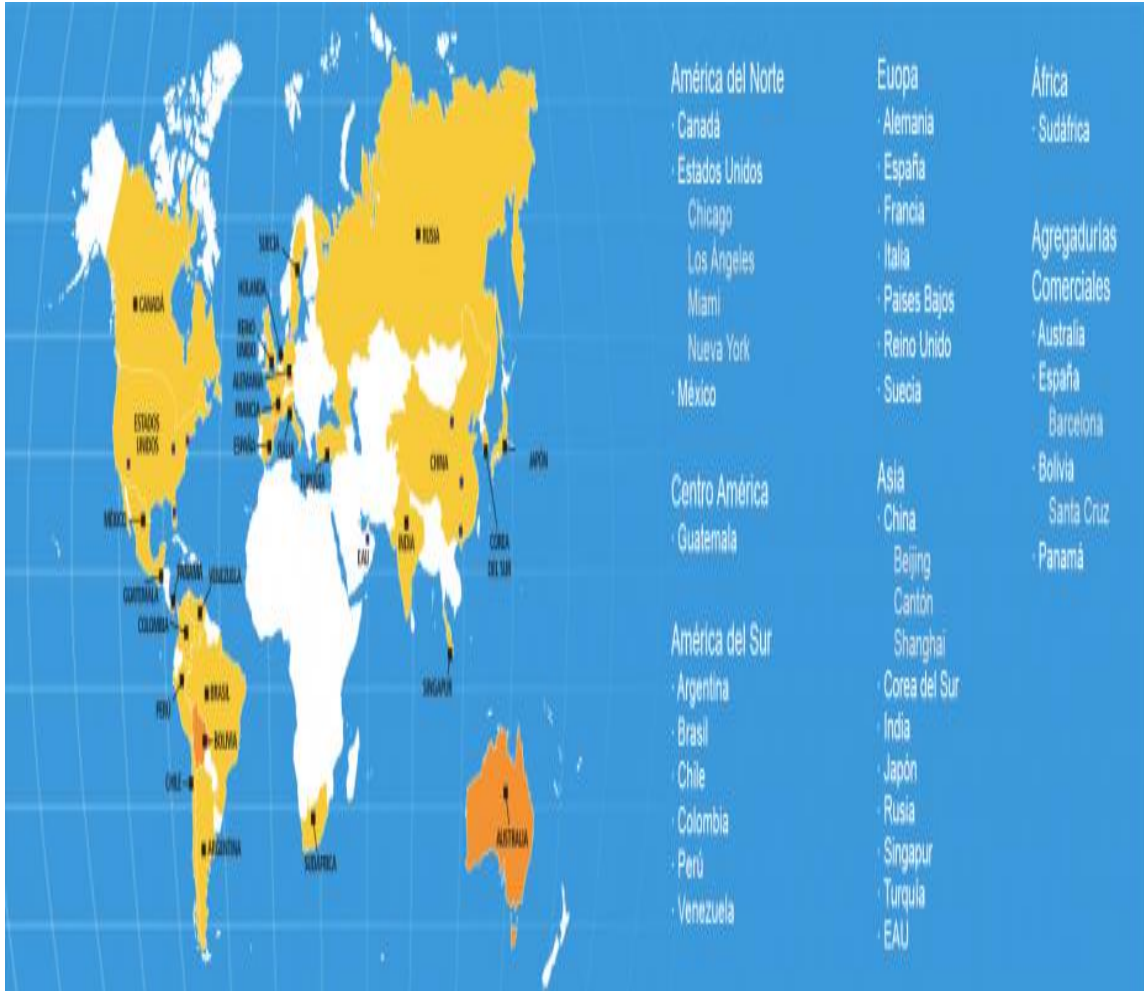
Teléfono:

Correo electrónico:

Atentamente,

Nombre
Representante Legal

ANEXO 2

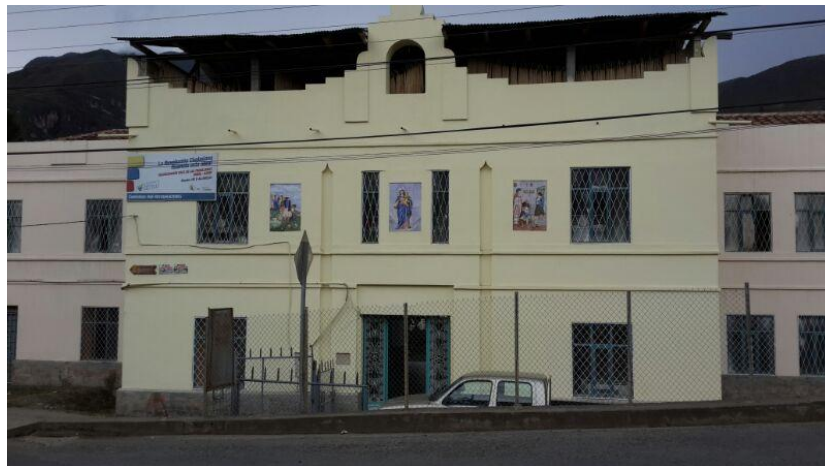


Mapa de Red Internacional de países con Ecuador
Fuente: PRO ECUADOR

ANEXO 3



***Asociación Toquilleras del Cantón SIGSIG
Fuente: Emilio Vega.***



***Asociación María Auxiliadora de Cuenca vía SigSig
Fuente: Emilio Vega.***

ANEXO 4

FORMULARIO PARA PRESTAMOS DE COOPERATIVA JEP FUENTE. COOPERATIVA JEP

INFORMACION DEL DEUDOR									
Nombre del deudor					Monto solicitado				
INFORMACION DEL GARANTE									
Nombres		Apellidos			Cédula de Ciudadanía		Nº de Libreta		
Fecha de nacimiento		Estado Civil		Separación bienes		Cosepa familiar		Profesión	
Día Mes Año		Soltero(a) Casado(a) Viudo(a) Divorciado(a)		Separado (a) Unión libre		Si No		Nº	
DATOS DEL CONYUGE O PAREJA									
Nombres		Apellidos			Cédula de Ciudadanía		Nº de Libreta		
DIRECCION DOMICILIARIA									
Calle		Número		Calle de intersección		Teléfono		Código	
Provincia		Cantón		Parroquia		Barrio/Sector		Referencia domicilio	
DATOS DE LA VIVIENDA									
Propia		Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Hipotecada		Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Nombre del propietario/arrendatario	
Arrendada		De familia		De otros		Teléfono		Tiempo de residencia	
Por servicios		Años		Meses					
ACTIVIDAD ECONOMICA									
Independiente <input type="checkbox"/>		Nombre del negocio			Actividad del negocio			Antigüedad	
Empleado público <input type="checkbox"/> privado <input type="checkbox"/>		Nombre de la empresa			Actividad de la empresa			Cargo	
Dirección		Parroquia			Teléfono				
ACTIVIDAD DEL CONYUGE									
Independiente <input type="checkbox"/>		Nombre del negocio			Actividad del negocio			Antigüedad	
Empleado público <input type="checkbox"/> privado <input type="checkbox"/>		Nombre de la empresa			Actividad de la empresa			Cargo	
Dirección		Parroquia			Teléfono				
INFORMACION ECONOMICA									
Activos		Valor \$		Pasivos/Deudas con		Ingresos mensuales		Gastos mensuales	
Bancos y Cooperativas		\$		Coop. JEP Ltda.		\$		Alimentación	
Mercadería		\$		Otras Instituciones Financieras		\$		Arriendo	
Cultivos/Granado		\$		Proveedores		\$		Educación	
Muebl. y electrodomest.		\$		Particulares		\$		Vestuario	
Vivienda y/o terreno		\$		Otros		\$		Agua, Luz, teléfono	
Vehículo		\$		TOTAL PASIVOS		\$		Transporte	
Otros expedientes		\$		PATRIMONIO		\$		Salud	
TOTAL ACTIVOS		\$		Patrimonio I-2		\$		Cuota prestamo	
				TOTAL PASIVO Y RESERVA		\$		Otras	
								TOTAL GASTOS	
								DISPONIBLE (IG)	
Detalle de Bienes		Extensión		Valor		Dirección		Hipotecado o Prendado	
Casa <input type="checkbox"/> Terreno <input type="checkbox"/>				\$				Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Casa <input type="checkbox"/> Terreno <input type="checkbox"/>				\$				Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
REFERENCIAS									
Referencia personal		Nombre			Dirección			Teléfono	
Referencia comercial		Nombre			Dirección			Teléfono	
Autorizo/amos] expresa e irrevocablemente a la Cooperativa JEP Ltda., para que obtenga cuantas veces sean necesarias, de cualquier fuente de información, incluidos los buros de créditos, mi información de riesgos crediticios, de igual forma, la Cooperativa JEP, queda expresamente autorizada para que pueda transferir o entregar dicha información a los buros de crédito/ o a la Central de Riesgos si fuere pertinente.									
Copia del domicilio del garante									