



Universidad Católica  
de Santiago de Guayaquil

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

## TÉSIS DE GRADO

PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

Licenciatura en Gestión Gráfica Publicitaria

TEMA:

“Señalética Vehicular externa e interna  
para la Universidad Católica  
de Santiago de Guayaquil!”

AUTORA:

Geannina Lissette Cevallos Romero

DIRECTOR DE TESIS:

Dis. Franklin Heredia C.

GUAYAQUIL - ECUADOR

2011

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a mis padres, por su apoyo incondicional a través de estos años quienes con su ejemplo y sus consejos me han ayudado a culminar mis estudios a pesar de las adversidades.

A mis hermanos quienes no han dejado de creer en mí y me han apoyado, dándome la fuerza necesaria para continuar día a día.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme la vida para lograr culminar mis estudios a pesar de todos los obstáculos que se han presentado.

A mis padres por su apoyo incondicional y por enseñarme a luchar con mucho esfuerzo para lograr mis objetivos en la vida.

A mi Director de Tesis por su apoyo y dedicación desinteresada.

## **Lcdo. Franklin Heredia Cáceres**

### **Certifica que:**

El siguiente Proyecto de Tesis “Señalética vehicular interna y externa de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil”, observa las orientaciones metodológicas que la investigación científica requiere.

Que ha cumplido en todos los aspectos con las disposiciones emitidas por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, a través de la carrera: Gestión Gráfica Publicitaria.

### **Por lo expuesto:**

Está habilitado para su presentación ante los organismos correspondientes a la sustentación del mismo.

Guayaquil, Abril del 2011

**Lcdo. Franklin Heredia Cáceres**

**Director de Tesis**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**Facultad de Arquitectura y Diseño  
Carrera: Gestión Gráfica Publicitaria**

**TEMA:**

“Señalética vehicular interna y externa de la Universidad Católica  
de Santiago de Guayaquil”

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE TESIS**

---

Primer Miembro del Tribunal de Tesis

---

Segundo Miembro del Tribunal de Tesis

---

Tercer Miembro del Tribunal de Tesis

**Guayaquil, Abril del 2011**

## **TABLA DE CONTENIDO**

“PROYECTO SEÑALÉTICO VEHICULAR INTERNO Y EXTERNO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL”

### **1. INTRODUCCIÓN**

1.1. Problemática

1.1.1 Descripción del Problema

### **2. JUSTIFICACIÓN**

### **3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **5. HIPÓTESIS**

### **6. LIMITACIONES**

### **7. OBJETIVOS**

7.1. Objetivo General

7.2. Objetivos Específicos

### **8. MARCO REFERENCIAL**

#### **8.1 marco histórico**

8.1.1. Síntesis Histórica de la universidad Católica de Santiago de Guayaquil

8.1.2. Símbolo de la universidad Católica de Santiago de Guayaquil

#### **8.2. Marco teórico**

8.2.1. La señalización

8.2.2. Características de la señalización

8.2.3. Señalética

8.2.4. Características de la señalética

8.2.5. Conclusiones sobre la especificidad y funciones de la señalética

8.2.6. La señalización como factor de ahorro

8.2.7. Clasificación de las señales

8.2.7.1. Clasificación de acuerdo a su objetivo

8.2.7.2. Clasificación de acuerdo a su sistema de sujeción o colocación

8.2.8. Semiótica, cognición y comunicación visual

8.2.8.1. Introducción a la doctrina de los signos

8.2.8.2. Clasificación de los signos espaciales

8.2.9. Ley gestaltica y percepción

## **9. METODOLOGÍA**

9.1. Población y muestra

9.2. Encuestas

9.3. Análisis de encuestas

9.4. Análisis de entrevistas

## **10. CRONOGRAMA**

## **11. BIBLIOGRAFÍA**

## **12. ANEXOS**

## RESUMEN

El presente trabajo es un proyecto señalético vehicular interno y externo de la universidad Católica de Santiago de Guayaquil, para esto se ha realizado un proceso de recolección de datos sobre las características geográficas, históricas, y socioculturales de dicha institución.

Para poder tener una visión más amplia de la historia de la Universidad Católica, se realizó una recopilación bibliográfica que está comprendida desde libros históricos hasta documentos estadísticos facilitados por su propia Biblioteca general. Tratando de definir las etapas de identidad por las cuales la Universidad ha atravesado.

Posteriormente, se procedió a filtrar y analizar la información para obtener como resultado de las mismas, los factores representativos de la Universidad Católica para este proyecto señalético vehicular. Para la confirmación de los resultados respecto a la circulación vehicular tanto interna como externa del campus universitario, se realizaron encuestas a los diferentes usuarios señaléticos, llegando a la conclusión irrefutable que existe un gran problema en el sistema vehicular, ya que lo que existe es un sistema universal de señalización y no una señalética institucional representativa de la imagen de la UCSG.

Una vez identificados los aspectos más importantes de la universidad Católica y reconocido a nuestros usuarios señaléticos se procedió a la realización del Proyecto Señalético Vehicular Interno y Externo del Campus Universitario.



## **2. ANTECEDENTES**

Ecuador es un país que se encuentra en vías de desarrollo, por lo que aún no se ha logrado tener una adecuada cultura señalética, y consecuentemente a esto se desconoce las diferencias que existen entre la señalización y la señalética. Así mismo se desconoce la gran importancia que genera cada una.

En este caso particular en lo que se refiere a la Universidad Católica, el crecimiento de la población estudiantil y el incremento infraestructural ha sido favorable en el ámbito de desarrollo institucional, y de acuerdo a esto se ha presentado la necesidad de generar una reorganización e implementación de nuevas y modernas señaléticas vehiculares, para que de esta forma no se vea afectada el área de la circulación.

La señalética es de gran importancia ya que ayuda a la orientación y mejora el sistema de circulación para así evitar incidentes negativos dentro de la institución.

La señalética genera una imagen institucional y de organización, la cual hace más funcional y acogedor la estadía en dicho lugar, ya que la falta de orientación genera malestar y poca identificación de la marca UCSG.

## **1. INTRODUCCIÓN**

Según las estadísticas presentadas en los registros de matriculados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, ha tenido un incremento estudiantil y consecuentemente la cantidad de autos ha aumentado, debido a esto la universidad como ente responsable por el bienestar de sus estudiantes, se ha encargado de crear nuevas áreas de parqueo para brindar así un mayor confort para los usuarios señaléticos tales como: estudiantes, visitantes, profesores y autoridades.

Dichas áreas se crearon con la finalidad de descongestionar el circuito vial dentro de la institución pero se deberá observar las normas de organización interna, la planificación zonal y de circulación peatonal.

Así también, se ha generado un desgaste de la señalización actual (**fig.2**), por lo que se hace sumamente necesario un nuevo sistema de señalética vehicular, tanto interna como externa del campus universitario, para así facilitar la ubicación y ayudar al reconocimiento de las diferentes áreas dentro de la misma.

Es importante mencionar que lo que existe dentro del campus universitario en su mayoría es Señalización vial, pero no tiene algún tipo de relación con la imagen de la UCSG.

La creación de las nuevas señaléticas tendrá un impacto positivo en los diferentes tipos de usuarios señaléticos, ya que mejorará la calidad de servicios que nos otorga la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, y a su vez se reflejará la preocupación por el bienestar estudiantil y de la representación visual acorde al nombre institucional.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

Es necesario que para el progreso de la imagen, comunicación, corporatividad, estética visual de la universidad, se realice un proyecto Señalético Vehicular Interno y Externo, ya que la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil es una institución educativa superior que por sus años de permanencia la hace una de las más importantes de la ciudad de Guayaquil.

Debido a la alta circulación de visitantes, alumnos en el campus universitario y a la importancia en la ubicación geográfica dentro de la ciudad, se hace necesaria una implementación señalética para que exista un orden adecuado y reconocimiento de las diferentes áreas con una identidad integral institucional.

Este proyecto beneficiará a la comunidad educativa con una adecuada fluencia vehicular, y el fácil reconocimiento de las diferentes áreas del campus universitario.

La creación de señaléticas en el campus universitario tendrá un impacto positivo en los diferentes tipos de usuarios señaléticos, ya que mejorará la calidad de servicios que otorga la universidad Católica de Santiago de Guayaquil, y a su vez se reflejará

la preocupación por el bienestar estudiantil, ya que evitará accidentes de tránsito, disminuirá el congestionamiento vehicular, y se creará la primera norma corporativa, que marque el inicio de la identidad visual.

### 3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema que hemos encontrado en el campus universitario es la falta de cultura señalética, la que se ha visto reflejada en las medidas respecto a una adecuada señalización vehicular tanto en el sector interno como externo.

El problema de señalización vehicular está generando problemas como: embotellamiento vehicular que va desde las afueras del campus hasta en el interior de la misma (**Fig. 4**), la desorientación por parte de los visitantes causada por la falta de información (**Fig.1**), problemas de reconocimiento de las diferentes áreas de la universidad, problemas de espacio físico para parqueo, entre otros.

### 4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Existe desorientación por parte de los diferentes tipos de usuarios señaléticos como: alumnos, visitantes, profesores, y autoridades. La mayor parte de los visitantes tienen dificultad para encontrar las áreas de parqueo al momento a llegar a la facultad porque no están debidamente señalizados.

Diariamente se comenten contravenciones en las áreas de circulación por parte de los diferentes tipos de usuarios señaléticos, siendo en su mayor parte los visitantes y estudiantes según los resultados de las estadísticas realizadas. (**Fig. 6**)

Ciertas piezas de señalización se encuentran invadiendo estructuras arquitectónicas (**Fig. 5**) y áreas verdes (**Fig. 3**). Así también algunas de ellas como la estructura de bienvenida que funciona como subdirectorío, lo que produce confusión y dificultad en la lectura en los usuarios señaléticos. (**Fig. 1**)

Existen señalizaciones como la informativa y de flechas de dirección que están mal

ubicadas y con problema de legibilidad.(Fig. 7, 8)

Las áreas restringidas y de peligro son poco conocidas por los alumnos, profesores, visitantes y autoridades.

## **5. HIPÓTESIS**

\* Se presume que por la falta de letreros en las diferentes áreas del campus, los visitantes tienden a perderse, por lo que esto genera problemas al momento de encontrar su lugar de destino, ocasionando caos vehicular.

\* La posible falta de un estudio previo de las necesidades de los usuarios señaléticos, ocasiona la incorrecta señalización de las diferentes zonas del campus universitario como parqueo, facultades, administración, etc.

\* La falta de señalización y conocimiento de la ubicación de las áreas restringidas y de peligro, generan situaciones caóticas que comprometen la integridad y seguridad de los visitantes, estudiantes, profesores.

\* Probablemente La falta de cultura señalética en el país, provocó que las autoridades de la universidad, no vieran la importancia y las ventajas que tiene el buen uso de la señalética.

## **6. LIMITACIONES**

\* Falta de presupuesto para contratar asesores para el desarrollo de la parte investigativa.

\*Escaza colaboración por parte de profesores y autoridades.

## **7. OBJETIVO GENERAL**

### **7.1 OBJETIVO GENERAL**

Crear un sistema de señalética para la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, con una norma gráfica corporativa acorde su entorno natural y arquitectónico en sus estructuras más icónicas, organizando las distintas actividades relacionadas con el tránsito vehicular interno y externo para todos los usuarios señaléticos del campus universitario, y lograr logrando facilitar el reconocimiento de las diferentes áreas de la misma.

### **7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

7.1. Desarrollar un estudio de circulación vehicular tanto interna como externa del campus universitario.

7.2. Crear un sistema que ayude a localizar con facilidad las diferentes zonas del campus universitario.

7.3. Diseñar piezas gráficas señaléticas originales acorde a las necesidades de circulación y con una imagen institucional de la entidad.

7.4. Implementar con la adecuada ubicación las piezas señaléticas, para su posterior evaluación, análisis de impacto y legibilidad.

7.5. Analizar los materiales que se usarán para la creación de las piezas y estructuras señaléticas.

7.6. Realizar el respectivo presupuesto que se necesitará para el desarrollo del programa integral señalético.

7.7. Investigar las señales y leyes de tránsito para un correcto uso dentro del campus.

## **8. MARCO REFERENCIAL**

### **8.1 MARCO HISTÓRICO**

#### **8.1.1 HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

En 1963 fue creada la Escuela de Economía, adscrita a la Facultad de jurisprudencia. posteriormente, el cuerpo de gobierno, en sesión del 18 de marzo de 1965, aprobó la creación de la Facultad de Economía.

En 1965 se creó la Facultad de Arquitectura (antes había funcionado como escuela la adscrita a la facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas). En 1967-68 fueron creados el Instituto de Educación Técnica para el Desarrollo (facultad desde 26-ix-77), con las Escuelas de Zootecnia y Electricidad y Telecomunicaciones, y la Facultad de Medicina. en 1969 se incorpora la escuela de Trabajo Social (que funcionaba desde 1960 con auspicio del Club Rotario de Guayaquil. En 1970 se autorizó el funcionamiento del Instituto de artes aplicadas (hoy carrera de Diseño de Interiores) y en 1973 se incorporó a la Facultad de Ciencias Médicas, la Escuela de Enfermería "San Vicente de Paúl" (que había sido creada en 1974 por la comunidad de las hijas de la caridad y venía funcionando en Quito).

En 1985 fue creada la Escuela de Ingeniería en Sistemas computacionales en la Facultad de Ingeniería y, en el mismo año, se autorizó el funcionamiento del consejo de Escuela de Derecho, en Jurisprudencia.

La escuela de graduados de la Facultad de Ciencias Médicas fue constituida en octubre de 1986.

De acuerdo al estatuto vigente aprobado en el año 2001, las carreras reemplazan a la denominación de escuelas.

Mayores datos históricos del claustro se encuentran en las memorias editadas en mayo de 2002, con motivo del xl aniversario institucional

### **8.1.2 SIMBOLO DE LA UNIVERSIDAD**

En la Ceremonia Inaugural del edificio principal, el Arzobispo de Cuenca monseñor Manuel de Jesús Serrano Abad, bendijo el estandarte, que es un símbolo de forma triangular con la cruz de Santiago, patrono de la ciudad y del claustro, que expresa lo que la universidad espera de sus miembros: fe firme e incontaminada, fidelidad a las tradiciones que ella exige, gratitud de conciencia frente a cualquier circunstancia de la vida. El emblema preside los actos oficiales que se celebran en la universidad.

La bandera bicolor, con fajas verticales blanco y amarillo, fue aprobada) oficialmente como símbolo institucional por el consejo universitario del 13 de junio de 1977. flamea desde entonces en el campus en días recordatorios, y cada lunes junto a las del ecuador y de guayaquil, que se encuentran en el obelisco decorativo.

Se desconoce exactamente el origen del lema ciencia y fe, pero los docentes y alumnos fundadores dan testimonio de que el doctor Ortega Moreira siempre se inspiró en él para cumplir las acciones inherentes al cargo y destacó sus fundamentos en un artículo que redactó con el título “la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil”, en el que sostuvo básicamente que la ciencia no se propone lo utópico y que la fe debe ser defendida por quienes la sienten.

También se cuenta con una viñeta distintiva entresacada de la cruz de santiago, que ha tenido su evolución e identifica a la entidad educativa. Nació en 1962, en forma triangular, como consta en el estandarte. en 1970 fue cambiada con una circular, rodeada del nombre oficial del claustro, hasta que en 1990 se adoptó la que se utiliza en la actualidad.

Con motivo del XI aniversario de fundación, se convocó a un concurso para seleccionar la letra y la música del himno institucional.

## **8.2. MARCO TEÓRICO**

### **8.2.1. LA SEÑALIZACIÓN**

De acuerdo a Joan Costa (1989, p.102), la señalización vial es una práctica tan empírica en el fondo y tan redundante en la forma y la técnica de su utilización.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socio\_culturales muy distintos. Pero este motivo demográfico tiene el carácter de circunstancial; Esto implica que el individuo se encuentra frecuentemente ante situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación. Por ejemplo, usuarios de diferentes nacionalidades, con su diversidad lingüística y cultural, grados de alfabetización, componentes psicológicos, etc., reunidos en un lugar determinado: aeropuerto, centro médico, administración pública.

Precisamente la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma "instantánea" y "universal"

### **8.2.2. CARACTERÍSTICAS DE LA SEÑALIZACIÓN**

1. La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
2. Es un sistema determinante de conductas
3. El sistema es universal y esta ya creado como tal íntegramente
4. Las señales preexisten a los problemas itinerarios.
5. El código de lectura es conocido a priori.
6. Las señales son materialmente normalizadas y homologadas y se encuentran disponibles en la industria
7. Es indiferente a las características del entorno



8. Aporta al entorno factores de uniformidad.
9. No influye en la imagen del entorno
10. La señalización concluye en si misma

### 8.2.3. SEÑALÉTICA

De acuerdo a Joan Costa (1989, p.9) La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Al mismo tiempo, es la técnica que organiza regula estas relaciones.

La señalética nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica. Constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio (environment) y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico, considerado en su vertiente más específicamente utilitaria de comunicación visual.<sup>1</sup>

La señalética se aplica, por tanto, al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

He aquí los rasgos principales que caracterizan a la señalética como un sistema y un medio de comunicación social. Así, pues, podemos definir también la señalética como el sistema instantáneo e inequívoco de información por medio de señales visuales o mensajes espaciales de comportamiento.

La señalética no exige esfuerzos de localización, de atención ni de comprensión. El sistema de mensajes señaléticos no se impone, no pretende persuadir, convencer, inducir o influir en las decisiones de acción de los individuos.

La señalética tampoco pretende “dejar una huella” en la memoria de los individuos, como es el caso de la propaganda y la publicidad, o de la pedagogía, sus mensajes se

<sup>1</sup>Costa Joan 1989- Señalética-ediciones ce

ofrecen optativamente al interés de los individuos y después de cumplir su cometido orientativo. Se borran inmediatamente del campo de consciencia.

#### **8.2.4. CARACTERÍSTICAS DE LA SEÑALETICA**

1. La señalética tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en espacio dado( interior y exterior)
2. Es un sistema más optativo de acciones. Las necesidades son las que determinan el sistema.
3. El sistema debe ser creado o adaptado en casa caso particular.
4. Las señales, y las informaciones escritas, son consecuencia de los problemas precisos.
5. El código de lectura es parcialmente conocido
6. Las señales deben ser normalizadas, homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
7. Se supedita a las características del entorno
8. Aporta factores de identidad y diferenciación.
9. Refuerza la imagen pública o la imagen de marca de las organizaciones.
10. Se prolonga en los programas de identidad corporativa, o deriva de ellos.

()Fig.29

#### **8.2.5 CONCLUSIONES SOBRE LA ESPECIFICIDAD Y FUNCIONES DE LA SEÑALÉTICA**

- La comunicación señalética es efecto de la movilidad social, de la complejidad implícita de nuestra época y de la profusión de servicios que ello genera en función de los individuos.
- La señalética es una disciplina técnica que se aplica a la morfología espacial, arquitectónica, urbana, y a la organización de los servicios- sobre todo públicos y semipúblicos- y del trabajo.
- Su finalidad es la información, la cual se quiere inequívoca e instantánea.
- Su funcionamiento implica la interacción automática de mensajes visuales que afectan a individuos, y actos de comportamiento en reacción a estos mensajes.

- Su sistema comunicacional se compone de un código universal de señales y signos( símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos) y un procedimiento técnico que se establece previamente por medio de un programa (diseño)
- Su estrategia comunicacional es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos ubicados in situ, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos-clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento.
- La señalética rehúye imponerse a la atención del público, provocar impacto, recurrir a la atracción estética. Es tal vez el ejemplo más significativo de comunicación funcional.
- Su lenguaje es especialmente monosémico, no discursivo, y evita toda retórica visual.
- Su principio es el de la economía generalizada: máxima información con los mínimos elementos y con el mínimo esfuerzo de localización y comprensión por parte del receptor.
- Su presencia es silenciosa; su espacialidad o secuencialidad es discreta; su utilización es optativa; su condición; funcionar y borrarse de inmediato del campo de consciencia de los individuos.
- Sus disciplinas y técnicas implicadas son: el diseño gráfico de programas, la planificación, arquitectura, la ergonomía, el entorno o medio ambiente, la producción industrial.
- La señalética es una evolución de la práctica de señalización, aplicada a problemas particulares de información espacial.
- La señalética se integra al espacio-ambiente y contribuye a promocionar una imagen de marca
- Los programas señal éticos a menudo se incorporan a otra clase de programas: la identidad corporativa.

#### **8.2.6. LA SEÑALIZACION COMO FACTOR DE AHORRO**

Los sistemas de señalización, son una parte esencial en la conformación de la imagen de un lugar o empresa, contribuyen a identificar, ayudando a las corporaciones a sobrevivir

en un mercado competitivo.

Como una extensión de su imagen pública, algunas empresas e instituciones utilizan la señalización interior para identificar los diferentes departamentos de atención al público. Esto ayuda a reducir costos de operación colocando directorios y señalamientos en lugares estratégicos para reemplazar a recepcionistas o decanes.

Cuando forman parte de un sistema bien coordinado, los señalamientos pueden dirigir el flujo de vehículos dentro de un estacionamiento, que de otra manera requeriría de mucho personal.

## **8.2.7. CLASIFICACIÓN DE LAS SEÑALES**

### **8.2.7.1. CLASIFICACIÓN DE ACUERDO A SU OBJETIVO**

#### **ORIENTADORAS**

Tienen por objeto situar a los individuos en un entorno, como por ejemplo lo son los mapas o planos de ubicación.

#### **INFORMATIVAS**

Están en cualquier lugar del entorno y nos informan por ejemplo nos informan de horarios o de servicio.

#### **DIRECCIONALES**

Instrumentos específicos de circulación. por ejemplo flechas o prohibiciones de paso.

#### **IDENTIFICATIVAS**

Son instrumentos de designación que confirman la ubicación, son para espacios abiertos, ejemplo: son comunes en tiendas comerciales.

#### **REGULADORAS**

Son para salvaguardar y proteger a los usuarios contra el peligro, dentro de estas encontraremos básicamente a tres:

Preventivas, Restrictivas, Prohibitivas

## **ORNAMENTALES**

Son como de adorno, pero están identificando de algún modo por ejemplo: Las banderas monumentales que se encuentran en diferentes puntos de la república, las esculturas de la Ruta de la Amistad en la ciudad de Mexico o en las torres de satélite.

### **8.2.7.2. CLASIFICACIÓN DE ACUERDO A SU SISTEMA DE SUJECCIÓN O COLOCACIÓN.**

#### **ADOSADA**

Significa lo mismo que pegada, la mayor parte de esta señal va a estar apoyada en un muro ( Fig. 17)

#### **AUTOTRASPORTE**

Es cuando esta anclada en el piso o detenida con dos portes o uno solo.( Fig. 18)

#### **DE BANDA**

Cuando la señal esta sujeta a dos muros, columnas o postes de madera perpendicular.  
( Fig. 19)

#### **DE BANDERA**

Cuando la señal esta anclada perpendicularmente al muro o columna de uno de sus lados.  
( Fig. 20)

#### **COLGANTE**

Cuando la señal cuelga de arriba hacia abajo, generalmente del techo.( Fig. 21)

#### **ESTELA DE IDENTIDAD**

Es una señal con volumen.( Fig. 22)

## **ESTELA DE DIRECTORIOS**

También es una señal on volumen per solo es de directorios ( Fig. 23)

## **TIJERAS**

Es una señal doble, se pone provisionalmene. ( Fig. 24)

## **RÓTULO DE CAJA**

Es cuando hay una caja de luz o un bastidor que tiene una luz interior, por ejemplo un letrero de farmancia.( Fig. 28v)

## **PANTALLA TERMINAL DE DATOS (V.D.T.)**

Es volumétrica , es electronica y se emplea para solicitar información es a base de rayos catódicos que aparecen el la pantalla.( Fig. 25)

## **EXHIBIDORES REFLECTORES DE LUZ**

Sistemas electrónicos de exhibición en donde se forma por medio de discos de color que responden a una corriente eléctrica.

## **DE CRISTAL LIQUIDO.**

Son para leerse a distancias cortas, y se maneja una tipografía digital. ( Fig. 26)

## **DE CÁTODO FRIO**

Conocidos como de neón. son tubos de vidrio que contienen un gas, y el calor va a depender del tipo de gas.( Fig. 27)

## **8.2.8. SEMIÓTICA, COGNICIÓN Y COMUNICACIÓN VISUAL**

### **8.2.8.1 Introducción a la doctrina de los signos**

Según la concepción de Charles Sanders Peirce, un signo es algo que está por alguna otra cosa y que es entendido o tiene algún significado para alguien. Un signo se utiliza como sustituyente de otra cosa para transmitir algún concepto acerca de la misma.

Peirce denomina representamen (o signo propiamente dicho), objeto e interpretante a

cada una de las tres categorías intervinientes. El representamen es el signo sustituyente, el objeto la cosa sustituida y el interpretante la idea que transmite acerca de esa cosa.

El signo no sustituye al objeto en su totalidad significativa sino que solamente recubre algún aspecto de él y por lo tanto el interpretante que produce nunca agota la posibilidad de conocimiento del objeto. Este interpretante no debe ser confundido con el intérprete, que es el ser viviente u organismo que recibe el mensaje. El interpretante es también un signo, es la idea producida por el representamen acerca del objeto, pero es un signo más elaborado que el que le dio origen; veamos algunos ejemplos.

Si escribimos la palabra parábola, la estamos utilizando como signo (representamen) para sustituir un determinado objeto al cual no tenemos acceso en este caso más que a través de este signo, signo que nos remite a un interpretante. Este interpretante puede ser, por ejemplo, la definición del diccionario (curva plana cuyos puntos equidistan del foco y de la directriz) o bien lo que cada uno conoce bajo el nombre de parábola. Si en lugar de un signo verbal utilizamos el trazado gráfico de una parábola, entonces este signo se referirá al objeto parábola de una manera diferente, produciendo otro tipo de interpretantes, como pueden ser los datos de cómo se construye gráficamente una parábola.

Lo dinámico y lo rico de la noción del signo que plantea Peirce está puesto en la concepción del interpretante, como otro signo más desarrollado respecto del que le dio origen. Así se puede formar una cadena de interpretantes que resulta interminable respecto del acto del conocer. Cualquier signo remite a un signo más elaborado, su interpretante y, si tomamos este interpretante con el signo anterior en conjunto y los utilizamos como nuevo signo produciríamos un interpretante más elaborado aún. Así se pueden seguir encadenando interpretantes.

### **8.2.8.2 CLASIFICACIÓN DE LOS SIGNOS ESPACIALES**

Veamos cómo pueden clasificarse los signos en general, y en particular los signos espaciales y visuales. Hay, por supuesto, varios tipos de clasificaciones, dependiendo de los diferentes criterios que se pueden utilizar.

Peirce, por ejemplo, plantea una clasificación sobre la base de las relaciones internas entre los tres aspectos del signo. Si tomamos las relaciones de los signos entre sí, tenemos tres tipos de signos: cualisigno (signo que es una cualidad), sinsigno (signo singular) y legisigno (signo que es una ley o convención). Atendiendo a las relaciones entre los signos y los objetos a que se refieren, tenemos las clases: ícono, índice y símbolo. Si consideramos las relaciones de los signos con los interpretantes, tenemos: rhema, dicisigno (o signo dicente) y argumento. Esta clasificación da entonces como resultado tres tricotomías de signos, de las cuales la más utilizada o conocida suele ser la central, la que involucra el ícono, el índice y el símbolo.

#### ICONO

Un ícono es un signo que se refiere a su objeto en función de alguna similitud con éste

#### INDICE

Un índice se refiere a su objeto en función de estar necesariamente ligado a él, ya sea por una relación de contigüidad o una relación existencial.

#### SIMBOLO

Un símbolo se refiere a su objeto en virtud de alguna convención establecida. Estos tipos de signos se reconocen con facilidad en cualquier organización visual.

### 8.2.9 LEY GESTALTICA Y PERCEPCIÓN

La psicología de la Gestalt es una teoría de la percepción surgida en Alemania a principios del siglo XX que alude a los modos de percepción de la forma de aquello que vemos. Nuestro cerebro decodifica la información que recibimos a través de diversas asociaciones que se producen en el momento de la percepción.

Los principios de la Psicología de la Gestalt son:

- Ley de relación figura-fondo:

El ojo reconoce una figura sobre un fondo, sin embargo figura y fondo pueden funcionar como fondo y figura respectivamente. En este caso se habla de una relación reversible o ambigua. Un ejemplo claro de un autor que haya realizado imágenes con estas



características es Escher.

Relación figura-fondo bien definida: La imagen puede destacarse claramente del fondo.

Relación figura - fondo indefinida: También conocido como "mímesis". En este caso se produce una confusión que no permite diferenciar claramente la figura del fondo.

- Ley del Cierre - Nuestra mente añade los elementos faltantes para completar una figura.
- Ley de la Semejanza - Nuestra mente agrupa los elementos similares en una entidad. De este modo, dos elementos de forma similar rodeados de elementos cuyas formas difieren a éstos, serán asociados. La semejanza puede darse a través de las variantes de la forma, el tamaño, el color, la textura, el tono de los elementos y la dirección de las formas.
- Ley de la Proximidad - El agrupamiento parcial o secuencial de elementos por nuestra mente.
- Ley de Simetría - Las imágenes simétricas son percibidas como iguales, como un solo elemento, en la distancia. Aún sabiendo que la mitad de nuestro cuerpo no es exactamente igual a la otra mitad, al dividirlo, percibiremos dos partes simétricas ya que responden a un mismo patrón de formas.
- Ley de Continuidad - La mente continúa un patrón, aun después de que el mismo desaparezca.
- Ley de Cerramiento - Nuestra mente tiende a completar las zonas faltantes de una forma.
- Ley de Pregnancia - Cuando una figura es pregnante, por su forma, tamaño, color - valor, direccionalidad, movimiento, textura, nos referimos al grado en que una figura es percibida con mayor rapidez por el ojo humano. Aquello que capte nuestra atención en primer orden, tendrá mayor pregnancia que el resto de las formas de la composición. Supongamos que, en el caso de la pregnancia por tamaño, colocamos 5 objetos sobre la mesa, cuatro de ellos pequeños y uno de ellos enorme en comparación a éstos. Cuando nuestra vista se dirija a estos, hemos de ver en primer instancia al más pregnante, en este caso, el único de gran tamaño.

Todas estas leyes responden al modo de percibir del ojo humano, a través del cual el cerebro decodifica la información visual. Constituye el modo en que percibimos constantemente. Actúa sobre nosotros, y nosotros actuamos en relación también a ello.

En cuanto al manejo de los códigos visuales, tanto para su estudio como su empleo en la creación de mensajes comunicacionales, es importante tener en cuenta las relaciones entre el campo y la figura, dónde además de las características formales la ubicación de los elementos también es generador de sensaciones e interpretado por nuestro cerebro. De este modo, si delimitamos una imagen a través de un encuadre, ubicando uno de sus elementos en la parte central del campo, éste dará sensación de quietud y atraerá al espectador. Sin embargo, si el mismo objeto es ubicado en la parte superior central del campo, la sensación generada será de tensión.

## 9. METODOLOGÍA

La información se obtuvo mediante el método de encuestas, la misma que se realizó a los diferentes tipos de usuarios señaléticos como: estudiantes, visitantes, profesores y autoridades. Se determinaron cuatro modelos de encuestas de acuerdo a cada usuario señalético.

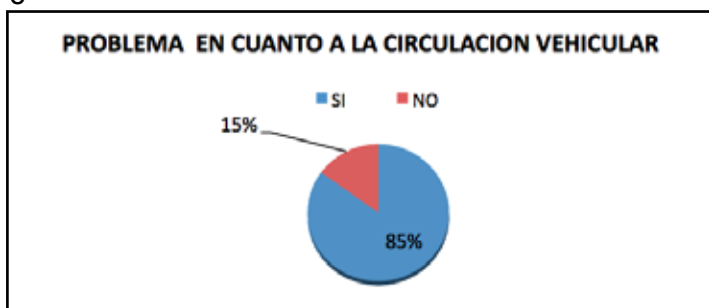
### 9.1 POBLACION Y MUESTRA

Se encuestó a un grupo de 100 personas por cada tipo de usuario señalético, los mismos que se encontraban en el campus de la UCSG.

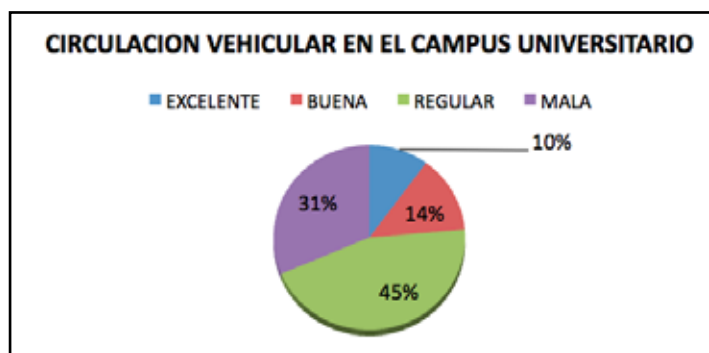
### 9.2 ENCUESTAS

GRUPO ENCUESTADO: ESTUDIANTES      TOTAL DE LA POBLACIÓN: 100

¿SE HA VISTO EN LA NECESIDAD DE ESTACIONARSE EN ÁREAS PROHIBIDAS?



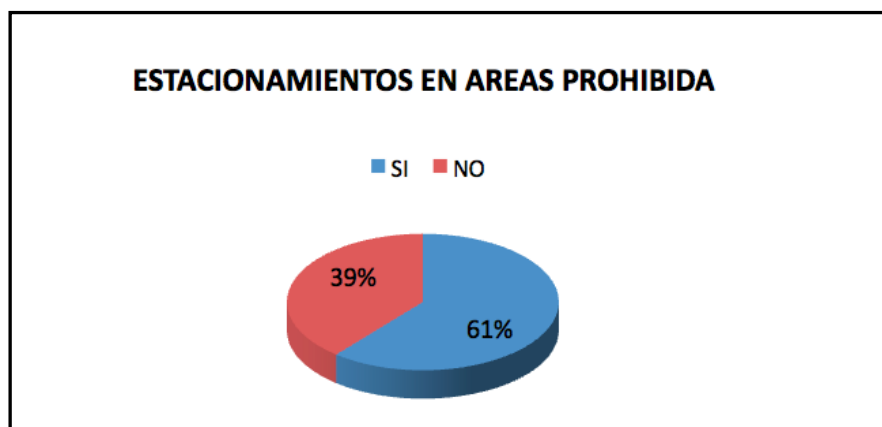
¿USTED QUE OPINA SOBRE LA CIRCULACIÓN VEHICULAR EN EL CAMPUS UNIVERSITARIO?



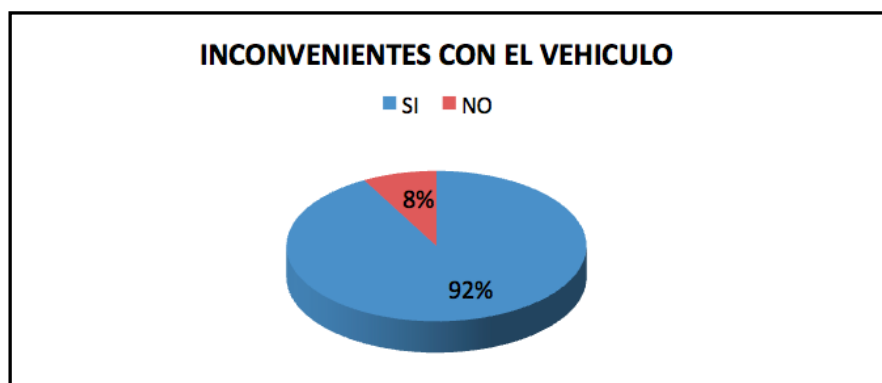
¿USTED COMO PEATÓN HA TENIDO PROBLEMAS EN CUANTO A LA CIRCULACIÓN?



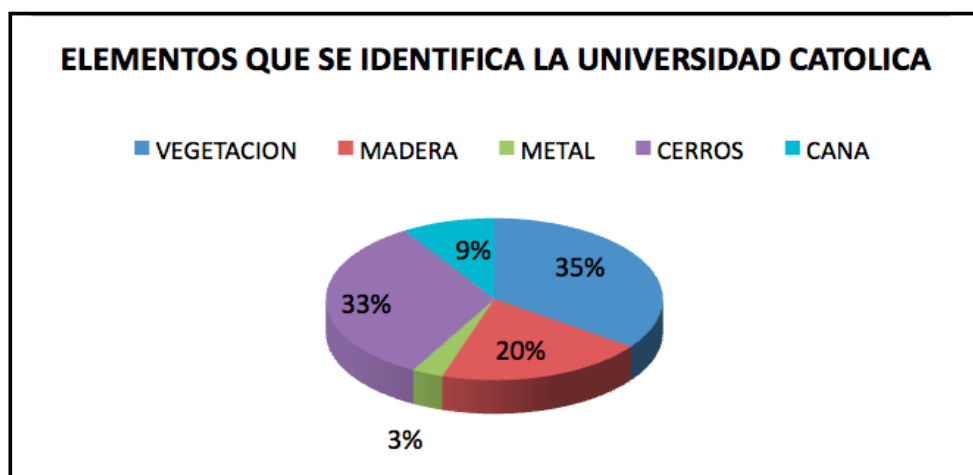
¿SE HA VISTO EN LA NECESIDAD DE ESTACIONARSE EN AREAS PROHIBIDAS?



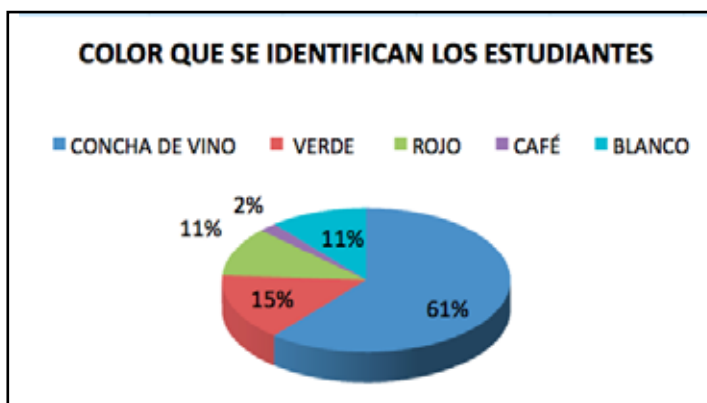
¿USTED HA TENIDO ALGUN TIPO DE INCONVENIENTES CON SU VEHICULO DENTRO DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA?



¿CALIFIQUE DEL 1 AL 5 LOS SIGUIENTES ELEMENTOS QUE TE PODRIAN IDENTIFICAR CON LA UNIVERSIDAD CATOLICA?

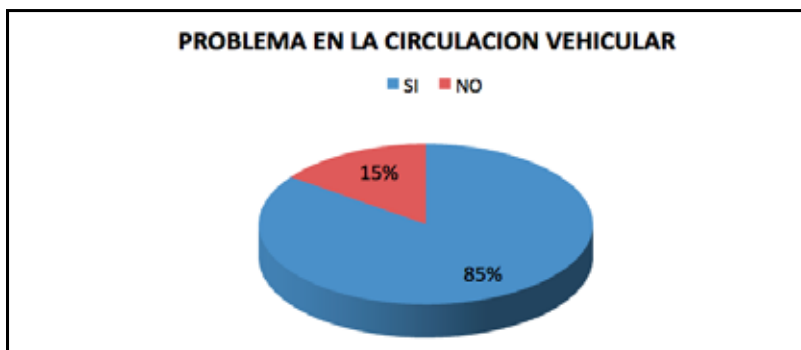


¿CON QUÉ COLOR(ES) TE PODRÍAS IDENTIFICAR COMO ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA?

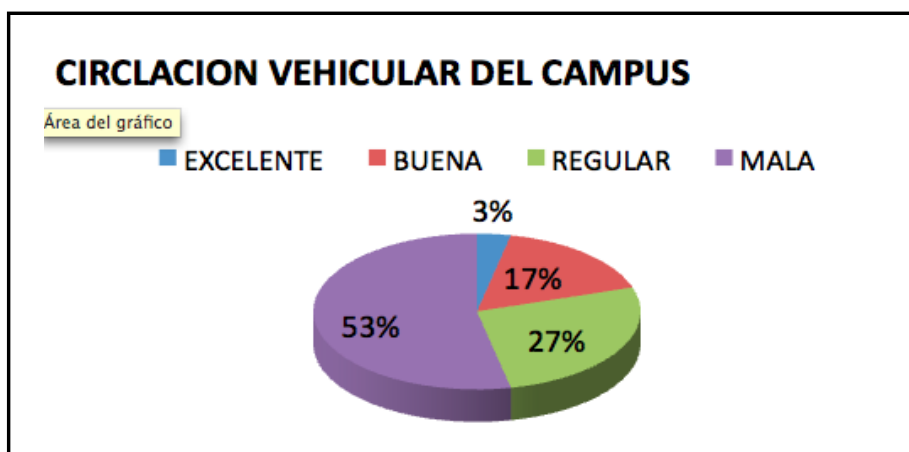


GRUPO ENCUESTADO: PROFESORES TOTAL DE LA POBLACIÓN: 30

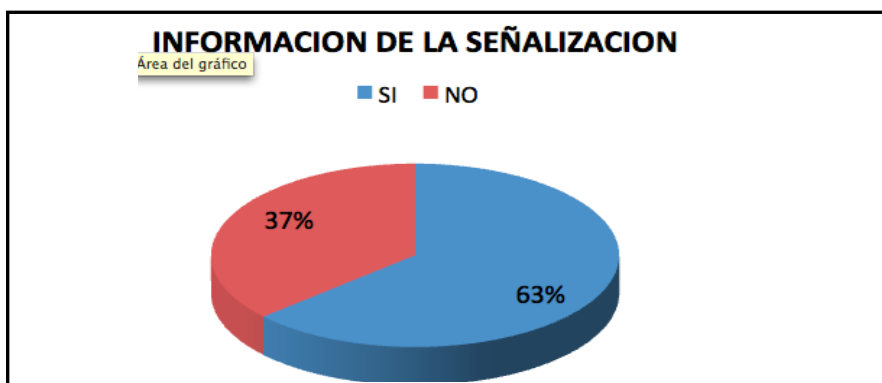
¿USTED CREE QUE EN EL CAMPUS UNIVERSITARIO EXISTE PROBLEMA EN CUANTO A LA CIRCULACIÓN VEHICULAR?



¿USTED QUE OPINA SOBRE LA CIRCULACIÓN VEHICULAR EN EL CAMPUS UNIVERSITARIO?



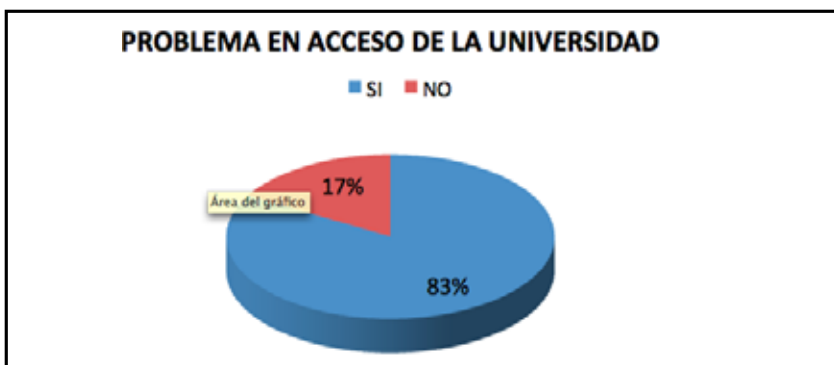
¿USTED CREE QUE SE DESCONOCE LA INFORMCIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN?



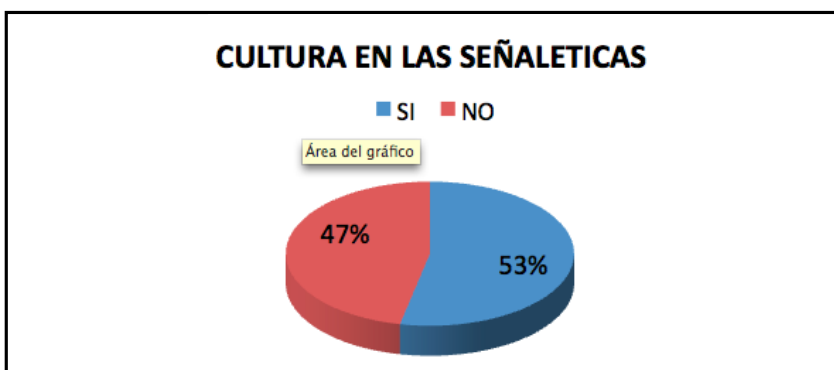
¿USTED HA TENIDO ALGÚN TIPO DE INCONVENIENTE CON SU VEHÍCULO DENTRO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA?



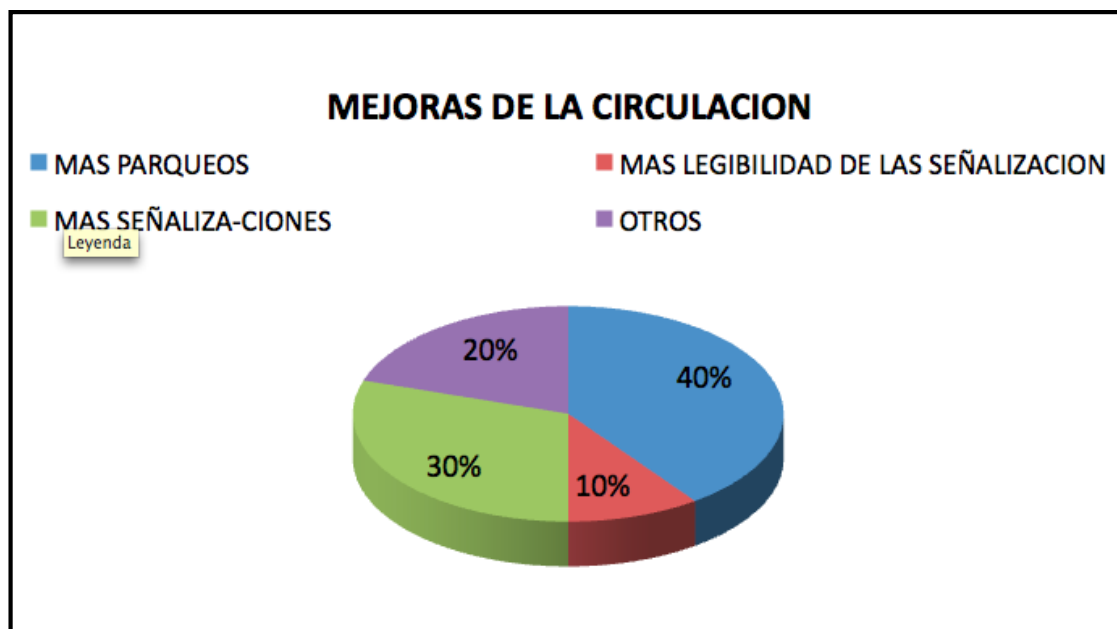
¿USTED CREE QUE EXISTE UN PROBLEMA AL ACCESO A LA UNIVERSIDAD CATÓLICA?



¿USTED CREE QUE LA COMISIÓN DE TRÁNSITO HA DESCUIDADO LA CULTURA DE SEÑALÉTICAS?



¿DE ACUERDO A SU NECESIDAD QUE IMPLEMENTARÍ PARA LA MEJORA DE LA CIRCULACIÓN VEHICULAR?

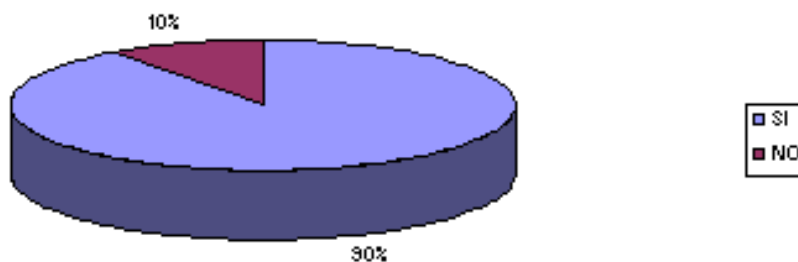




GRUPO ENCUESTADO: AUTORIDADES TOTAL DE LA POBLACION 10

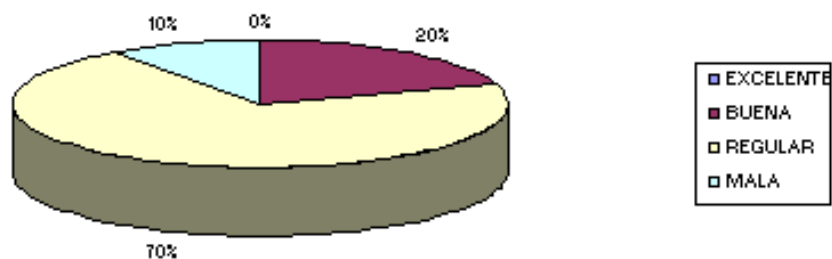
¿USTED CREE QUE EN EL CAMPUS UNIVERSITARIO EXISTE PROBLEMA EN CUANTO A LA CIRCULACION VEHICULAR?

**PROBLEMAS EN LA CIRCULACION VEHICULAR**



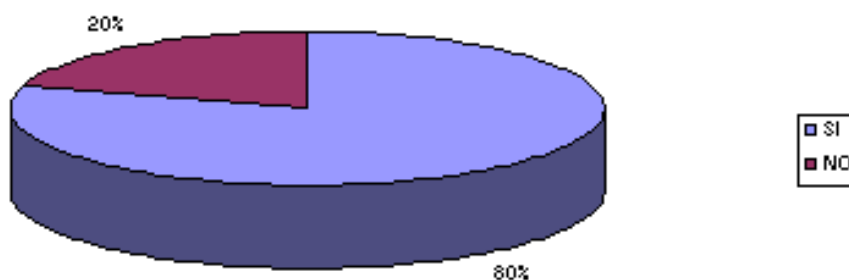
¿USTED QUE OPINA SOBRE LA CIRCULACION VEHICULAR EN EL CAMPUS UNIVERSITARIO?

**CIRCULACION VEHICULAR**



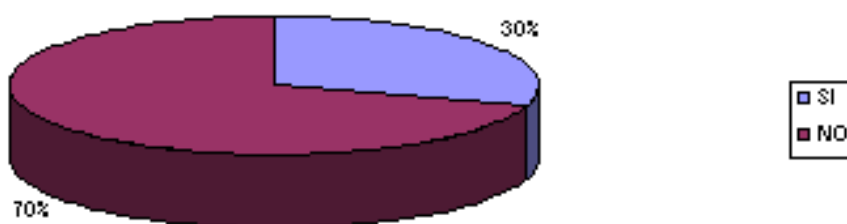
¿USTED CREE QUE EXISTE LA NECESIDAD DE CREAR NUEVAS AREAS DE PARQUEO DENTRO DEL CAMPUS UNIVERSITARIO?

**NUEVAS AREAS DE PARQUEO**



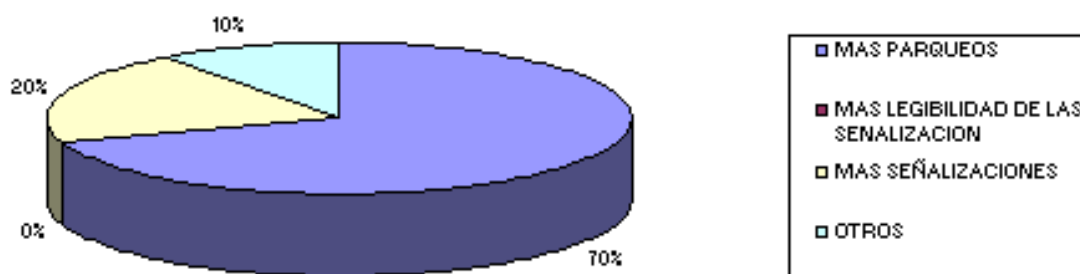
¿USTED CONOCE DE ALGUN CASO QUE HAYA TENIDO INCONVENIENTE CON SU VEHICULO DENTRO DE LA UNIVERSIDAD?

### INCONVENIENTES CON SU VEHICULO



¿DE ACUERDO A SU NECESIDAD QUE IMPLEMENTARIA PARA LA MEJORA DE LA CIRCULACION VEHICULAR?

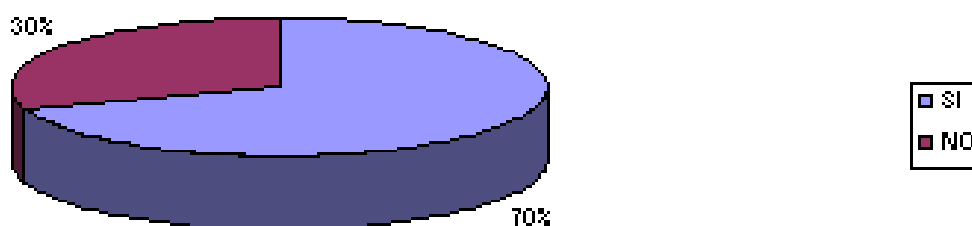
### MEJORA EN LA CIRCULACION VEHICULAR



GRUPO ENCUESTADO: VISITANTES TOTAL DE LA POBLACION 10

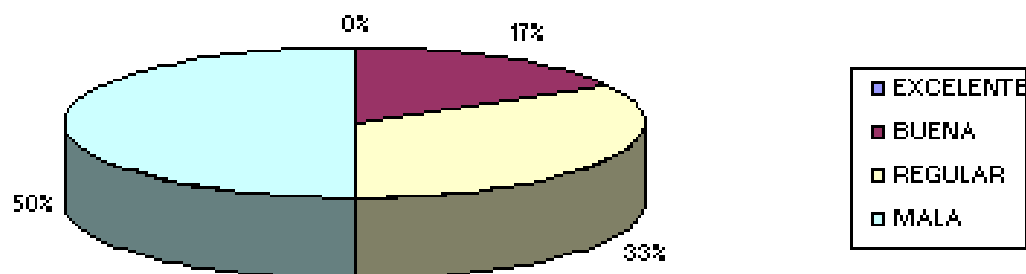
¿USTED CREE QUE EN EL CAMPUS UNIVERSITARIO EXISTE PROBLEMA EN CUANTO A LA CIRCULACION VEHICULAR?

**PROBLEMAS EN CUANTO LA CIRCULACION VEHICULAR**



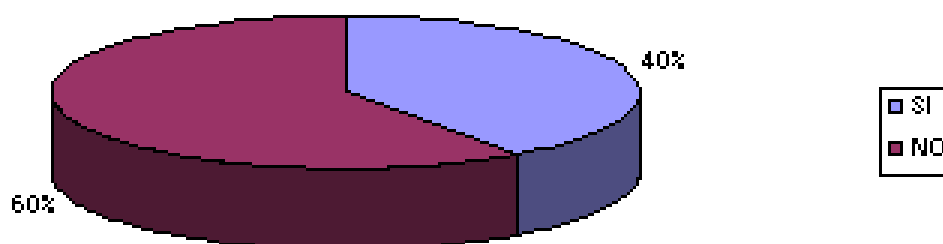
¿USTED QUE OPINA SOBRE LA CIRCULACION VEHICULAR EN EL CAMPUS UNIVERSITARIO?

**CIRCULACION VEHICULAR**



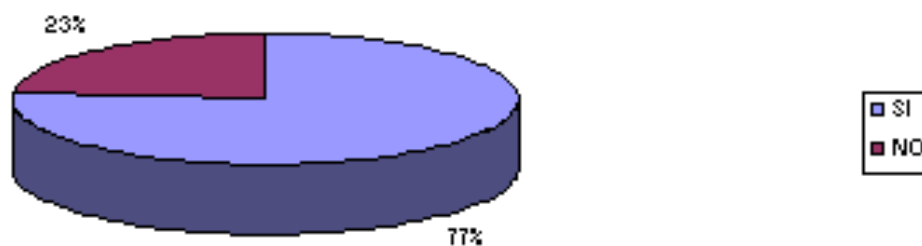
¿A USTED LE HA SIDO ÚTIL LAS DIFERENTES SEÑALES PARA PODER LLEGAR A SU DESTINO?

**SEÑALES PARA LLEGAR A SU DESTINO**



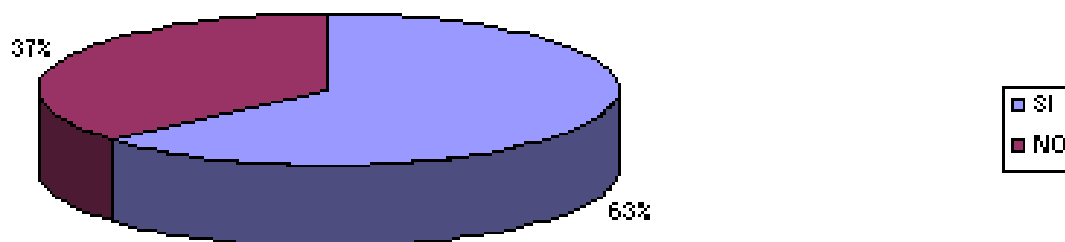
¿USTED TUVO PROBLEMAS AL MOMENTO DE ESTACIONAR?

**PROBLEMAS AL ESTACIONAR**



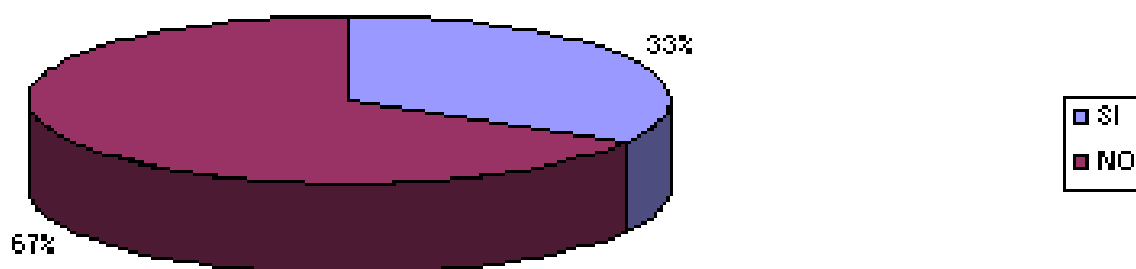
¿SE HA VISTO EN LA NECESIDAD DE ESTACIONAR EN AREAS PROHIBIDAS?

**ESTACIONAMIENTOS EN AREAS PROHIBIDAS**



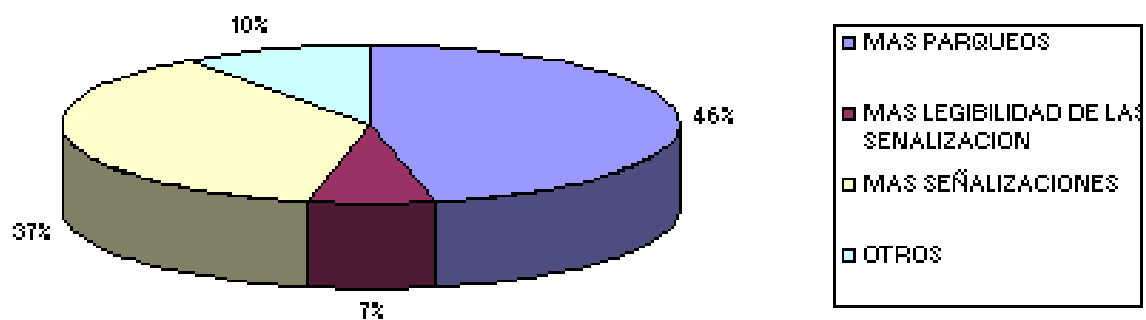
¿USTED HA TENIDO ALGUN TIPO DE INCONVENIENTES CON SU VEHICULO DENTRO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA?

**INCONVENIENTES CON SU VEHICULO**



¿DE ACUERDO A SU NECESIDAD QUE IMPLEMENTARIA PARA LA MEJORA DE LA CIRCULACION VEHICULAR?

### MEJORAS EN LA CIRCULACION



### 9.3 ANÁLISIS DE ENCUESTAS

Se realizaron 160 encuestas el día 25 de Agosto a los estudiantes, visitante, profesores y autoridades de la universidad Católica de Santiago de Guayaquil con el fin de conocer su opinión general en ciertos temas y poder reconocer los principales problemas señaléticos que se presenta en el campus universitario. Los resultados fueron los siguientes:

\* En un análisis general, el 82% de los encuestados nos indicaron que existe un gran problema vehicular, así mismo una minoría del 18% indicó que no se tiene problema alguno en cuanto a la circulación.

\* En cuanto a la opinión general de la circulación vehicular se obtuvo un 41% correspondiente a una circulación vehicular regular, que es de esperarse por la cantidad de vehículos que se presentan a diario en la universidad, mientras que el 38 % reveló que hay muy mala circulación vehicular.

\* Los usuarios señaléticos en general indicaron con un 48% que una de las soluciones es incrementar el área de parqueos en la universidad, mientras que el 31% de los usuarios señaléticos indicaron que debería crearse más señalizaciones tanto dentro como fuera del campus universitario.

\* El 78% de los estudiantes como peatones sufren inconvenientes en cuanto a la circulación vehicular.

\* El 61% de los estudiantes reconocen que han tenido que estacionarse en áreas prohibidas.

\* Un 92% de los estudiantes indica haber tenido algún tipo de inconveniente con su vehículo dentro del campus universitario.

\* El 35% de los estudiantes indicaron que se sienten muy identificados con la vegetación del campus, así como el 33% de ellos dijeron que se sienten identificados con los cerros,

tambien el 20% comentó que se sienten identificados con la madera.

\* Los estudiantes indicaron con un gran porcentaje del 62%, que se sienten identificados con el color concho de vino.

\* El 83% de los profesores dijeron que existe un problema en el acceso al campus universitario.

\* El 63% de los profesores creen que se desconoce la información de la señalización, ya que segun 53% manifiesta que la comisión de tránsito ha tenido un descuido en cuanto a la cultura señalética

\* El 60% de los visitantes nos indicaron que han tenido problemas para llegar a su destino, puesto que las señalizaciones existentes no le han permitido una guia adecuada.

## **9.4 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS**

Para obtener un resultado satisfactorio con el proyecto realizado, es necesario que se tomen en cuenta las siguientes sugerencias que se lo realizó por las autoridades, profesores, estudiantes y visitantes de la UCSG:

\* La administración, gerencia, ó decanato debe preocuparse por las áreas donde se ubicarán las señaléticas, de modo que no existan objetos como árboles o carteles, carros que impidan la correcta visibilidad de las mismas.

\* La administracion, gerencia, debe en corto plazo debe plantear una ampliación del área de parqueo debido a la cantidad de alumnos.

\* La administracion, gerencia, debe de restringir las áreas de parqueo para personas con discapacidades.

\* Es necesario que exista un aprendizaje señalético que permita primero a los estudiantes, visitantes, ciudadanos, profesores, sentirse familiarizado con la señalética para que ellos puedan transmitir seguridad y confianza a los visitantes o identificados con la universidad.

### 10. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE TRABAJO DE GRADUACIÓN																					
FECHA	Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre		Diciembre									
SEMANA DE ACTIVIDADES	08-13	15-20	22-27	29-03	05-10	12-17	19-24	26-01	03-08	10-15	17-22	24-29	31-05	07-12	14-19	21-26	28-03	05-10	12-17	19-24	
<b>ETAPA 1: INVESTIGATIVA/Fecha de entrega 02 de septiembre</b>																					
Inducción y observación directa																					
Estudio Zonificado/areas Circuito señaletico																					
<b>ETAPA 2: ANTE PROYECTO/Fecha de entrega 07 octubre</b>																					
Diseño Gráfico: imagen corporativa señaletica																					
Desarrollo creativo y propuestas iconográficas																					
<b>ETAPA 3: PROYECTO/Fecha de entrega 11 noviembre</b>																					
Implementación y función consideraciones ambientales y arquitectónicas																					
Manual señaletico institucional																					
<b>ETAPA 4: PRESENTACIÓN /Fecha de entrega 16 diciembre</b>																					
Implementación de soportes reales																					

*[Signature]*  
Sra. Giamarina Cevallos

*[Signature]*  
Dis. Franklin Herpida C.



## 11. BIBLIOGRAFÍA

- <sup>1</sup> Woolfolk, Anita. (2004), Educational Psychology, p.125.
  - <sup>2</sup> Wikipedia, <http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci3n>
  - <sup>3</sup> Proyecto Espiga, [www.proyectoespiga.com/gimnasia\\_cerebral.php](http://www.proyectoespiga.com/gimnasia_cerebral.php)
  - <sup>4</sup> Colom, Bernabeu, Domínguez, Sarramona. (2002)., Teorías e instituciones contemporáneas de la educación, p.127.
-

## 12. ANEXOS



- Entrada de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Dejan pasajero en área de ingreso al campus

(Fig.1, 4./ P. 11)



- Ingreso al canal de la universidad Católica.
- Letrero con falta de legibilidad, diseño, soporte y de poca visibilidad para el conductor

(Fig.2, 1./ P. 10)



- Pileta de la universidad Católica, frente a jurisprudencia.
- Dejan pasajeros en el paso zebra

(Fig.3, 4./ P. 11)



- Pileta de la universidad Católica, frente a jurisprudencia.
- Estacionamiento de vehículos en áreas prohibidas

(Fig.4, 4./ P. 11)



(Fig.5, 4./ P. 11)



(Fig.6, 4./ P. 11)



(Fig.7, 4./ P. 11)



(Fig.8, 4./ P. 11)



(Fig.9, 8.2.7.1./ P. 20)



(Fig.10, 8.2.7.1./ P. 20)



(Fig.11, 8.2.7.1./ P. 20)



(Fig.12, 8.2.7.1./ P. 20)



(Fig.13, 8.2.7.1./ P. 20)



(Fig.14, 8.2.7.1./ P. 20)



(Fig.15, 8.2.7.1./ P. 20)



(Fig.16, 8.2.7.1./ P. 21)





(Fig.17, 8.2.7.2./ P. 21)



(Fig.18, 8.2.7.2./ P. 21)



(Fig.19, 8.2.7.2./ P. 21)



(Fig.20, 8.2.7.2./ P. 21)



(Fig.21, 8.2.7.2./ P. 21)



(Fig.22, 8.2.7.2./ P. 21)



(Fig.23, 8.2.7.2./ P. 21)



(Fig.24, 8.2.7.2./ P. 22)



(Fig.25, 8.2.7.2./ P. 22)



(Fig.26, 8.2.7.2./ P. 22)



(Fig.27, 8.2.7.2./ P. 22)



(Fig.28, 8.2.7.2./ P. 22)



(Fig.29, 8.2.4. P. 18)

MAPA DE UBICACION Y ZONA

