

**UNIVERSIDAD CATOLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**INGENIERIA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE ARTES MULTIMEDIA**

**TESIS DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE**

**INGENIERO EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE ARTES MULTIMEDIA**

**TEMA:**

**“ELABORACION DEL PRIMER PORTAL WEB ADMINISTRATIVO E  
INFORMATIVO PARA EL AREA DE ALOJAMIENTO CONJUNTO DEL  
HOSPITAL TEODORO MALDONADO CARBO, Y LA REALIZACION DE UNA  
REVISTA INFORMATIVA IMPRESA DE SUS SERVICIOS”**

**AUTOR**

**MARLON JOSE FRANCO LASCANO**

**AÑO**

**2011**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios en primer lugar por darme la vida y la fortaleza necesaria para disfrutar de los bellos momentos que la misma nos brinda, a mi Mama por inculcarme valores éticos y morales desde los primeros años de mi vida y continuándolo haciendo hasta el momento, a mis hermanos y familia por apoyarme en las etapas difíciles y así mismo alegres de mis días, y a mis compañeros de la universidad por permitirme la oportunidad de pasar momentos amenos junto a ellos.

## **DEDICATORIA**

Sin duda alguna el proyecto en cuestión está dedicado principalmente a mi Mama quien con esfuerzo, dedicación y sobretodo amor, me permitió estudiar e hizo lo posible para que llegue a ser lo que soy ahora, sin mirar los “peros” siempre tuvo una sonrisa y un gesto de humanidad para apoyarme en el transcurso de mi formación académica en esta Carrera Universitaria.

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado,  
me corresponde exclusivamente; y el  
patrimonio intelectual de la misma a la  
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

---

Director de Tesis de Grado

---

Lector de Tesis de Grado

---

Lector de Tesis de Grado

---

Autor

Marlon José Franco Lascano

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente Proyecto a Realizar es el desarrollo del Primer Portal Web Administrativo e Informativo para el Área de ALOJAMIENTO CONJUNTO del Hospital Teodoro Maldonado Carbo, y la implementación de una Revista Impresa de los servicios que esta Área ofrece, para esto se empezara por la elaboración de una línea gráfica, que identifique al portal y a la revista, implementando para esto colores, iconos, animaciones, y botones que lleguen a ser propios del Portal web así como también para la Revista Impresa.

En cuanto al **Portal Web como Administrativo** se manejara una base de datos en la cual el personal que labora en El Área de ALOJAMIENTO CONJUNTO pueda ingresar los reportes diarios, consultar datos, modificar información, etc.

En cambio, el **Portal web como Informativo** solo mostrara información relevante al servicio que el Área Ofrece para con sus Pacientes, y todo tipo de funciones que se efectúa en este lugar, de esta forma las personas que deseen conocer lo que ALOJAMIENTO CONJUNTO es, podrán acceder a la Web y revisar el portal de manera didáctica, animada y con un gran impacto visual para una mayor atención a la información que se pretende transmitir.

De la misma manera la realización de la **Revista Impresa** tendrá como fin entregarse a las personas que no puedan tener acceso a web, o simplemente asistan a las Charlas que se dictan en esta Área de ALOJAMIENTO CONUNTO, la Revista Impresa tendrá toda la información de los servicios que ofrece el Área, así mismo tendrá su línea gráfica, su distribución, y se dará espacios de Opinión.

Cabe recalcar que el Área de ALOJAMIENTO CONJUNTO se enfoca principalmente en el trinomio Padre, Madre e Hijo, es por esta razón que para ayudar a que el servicio que se ofrece sea de mayor conocimiento se realizará este proyecto, y así divulgar más la información que será beneficiosa para la comunidad.

# TABLA DE CONTENIDO

## CAPÍTULO I

### Estudios Preliminares

1.1 Introducción.....	1
1.2 Formulación del Problema.....	2
1.3 Identificación del Problema.....	2
1.4 Historia Alojamiento Conjunto.....	4
1.5 Justificación de la Investigación.....	6
1.6 Objetivos.....	8
1.7 Marco Teórico.....	9
1.8 Hipótesis de la Investigación.....	26
1.9 Variables.....	27
1.10 Indicadores.....	28
1.11 Población y Muestra.....	28

## CAPITULO II

### Nociones Básicas

2.1 Empezando el Proyecto.....	30
2.2 Internet.....	30
2.3 Historia.....	30
2.4 Características de los Medios.....	40
2.5 Publicidad y Venta.....	44
2.6 Informática.....	45
2.7 Sistema.....	50
2.8 Tecnologías.....	50
2.9 Web app.....	51
2.10 Seguridad de la información para base de datos.....	52
2.11 Usuarios.....	52.



2.12 DNS.....	55
---------------	----

## **CAPITULO III**

### **Desarrollo del Proyecto**

3.1 Sitio Web Alojamiento Conjunto, Sistema con Base de datos y Revista Impresa.....	57
3.1.1 Portal Web.....	57
3.1.2. Elaboración del Portal Web.....	56
3.1.2.1 Pagina Web.....	58
3.1.2.2 Diseño de Navegador.....	58
3.1.2.3 Diseño de la Interfaz.....	59
3.1.3. Especificaciones de los Elementos en el Sitio .....	61
3.1.4 Materiales y Métodos.....	62
3.1.5 Método Implementado.....	63
3.1.6 Contenido y Elaboración.....	67
3.1.7 Secciones Internas.....	74
3.1.8 Breve explicación del Contenido.....	76
3.2 Software ACONJUNTO.....	76
3.2.1 Diseño de Sistemas.....	76
3.2.1.1 Diseño de Entradas.....	78
3.2.1.1 Diseño de Salidas.....	79
3.2.2 Vistazo al Software ACONJUNTO.....	80
3.2.2.1 Ingreso al Sistema.....	80
3.2.2.2Menú Principal.....	80
3.2.2.3 Ingreso de Datos.....	82
3.2.2.4 Formato de Ventanas de Ingreso de Datos.....	82
3.2.2.5 Consulta de Datos.....	83
3.2.2.6 Formato de Ventanas de Consulta de Datos.....	84
3.2.2.7 Reporte de Datos.....	85
3.3 Revista Alojamiento Conjunto.....	86
3.3.1 Mercadotecnia aplicada en la Revista Impresa.....	87
3.3.2 Estrategias para la Revista ALOJAMIENTO CONJUNTO.....	88

3.3.2.1 Estrategias Específicas.....	88
3.3.2.2 El Logo.....	90
3.3.2.3 Contenido Especificado.....	91
3.3.3 Vistazo a la Revista.....	92
3.3.4 modificaciones y Cambio de Contenido.....	93
3.3.5 Tiempo en la Elaboración de la Revista.....	94
3.3.6 Costo de la Elaboración de la Revista.....	94

## **CAPITULO IV**

### **Parte Final**

4.1 Conclusión.....	95
4.2 Recomendaciones.....	96

## **ANEXOS**

### **MANUAL DE USUARIO**

# **CAPÍTULO I**

## **1. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 CONTEXTO**

Hoy en día el internet se ha convertido en una herramienta de vital importancia para la sociedad en la que vivimos, brindándonos diversión, entretenimiento y mucha información necesaria para que hagamos de nuestra vida un mejor modo de adquirir conocimientos por medio de los llamados PORTALES WEB un medio dinámico e interactivo de este tipo de tecnología.

Estos últimos años, este tipo de herramienta ha cambiado significativamente la forma que el ser humano se comunica, y ha producido una serie de cambios importante en ámbitos de tipo económico, político, cultural, sanitario, y como negarlo, en la educación misma.

La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) en el años de 1998 emitió un informe Mundial de Educación donde apunta a que este Tipo de Tecnología tal y como lo son los PORTALES WEB tienen un impacto importante sobre los métodos que normalmente conocemos de aprendizaje y enseñanza así mismo en la manera en que la sociedad hoy en día dentro y fuera del Ecuador acceden a la información y amplían su conocimiento.

Millones de personas recurren a estos Portales de manera frecuente por diferentes motivos, muchas veces por necesitan acceder a información de lo que pasa en el mundo, en el país, y dentro de su entorno, de igual forma a los servicios que esta sociedad requiere sin importar en que parte se encuentre.

Muy diferente se ve a un Portal Web desde el punto de vista de una Empresa o Institución, ya que para ellos el tener un sitio como este les permite tener un aspecto profesional y a la vez moderno, y asegura una difusión amplia de sus servicios.

En definitiva, un PORTAL WEB, es una herramienta necesaria para comunicarse, entre una persona que necesita algo y el que lo pueda ofrecer.

## **1.2.-FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **¿De qué manera responder a la demanda de falta de conocimiento por parte de la comunidad en cuanto al cuidado del Recién Nacido?**

El Área de Alojamiento Conjunto nació el 4 de Diciembre del 1989, en Guayaquil-Ecuador, aquí es donde se presta servicios a madres y a los Neonatos que llegan a este lugar, siendo público, su servicio no tiene horario de atención en cuanto a prestar ayuda a un nuevo ser se refiere. Esta Área ha desempeñado sus labores por más de 20 años sin tener aún un Portal Web que ayude a mejorar sus desempeños laborales en la prestación de sus servicios o para la sistematización de sus labores, es decir, llevan un control por cada paciente de manera manual, esto hace que en cualquier momento exista una posible pérdida de información o de hojas sueltas que contengan la información del paciente, en este caso del Neonato.

El proyecto que pretendo implementar facilitará el manejo de información ahorrando tiempo en las actividades diarias, y el espacio físico donde reciclan cada una de las historias clínica de los pacientes de esa Área.

A continuación se mostrará un cuadro sobre La IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA pretendiendo explicar en él las causas y los efectos que se encontraron en el estudio de este Tema de Tesis, para este paso se efectuaron la visita a este lugar y se obtuvo la siguiente información.

### 1.3 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA CAUSA - EFECTO

<u>CAUSA</u>	<u>EFECTO</u>
No existe portal web alguno que represente el Área de Alojamiento Conjunto.	Las personas que necesiten saber sobre dicho departamento no saben a qué lugar acudir
Las personas a veces no conocen el cronograma de atención en el Departamento.	Piensan que pierden el tiempo porque no hay manera de conocer la información
Las charlas impartidas hacia las familias de los Neonatos solo quedan en algo hablado y no en algo táctil que luego lo pueden visualizar.	Simplemente las personas suelen olvidarse y su actitud frente a las necesidades de los Neonatos muchas veces no es la adecuada.
El personal lleva un control por cada paciente de manera manual y archivándolos en sus respectivos ficheros.	Podría existir pérdida del documento físico por un traspapelado y el Neonato perdería su Historia Clínica así como su información.
Desconocimiento de las personas por los eventos y clases que el Área imparte de manera gratuita	El Área no obtiene el número de personas deseadas y el proyecto podría no alcanzar el objetivo deseado.

(Tabla 1.3.1 identificación del problema)

## **1.4.- BREVE HISTORIA DE ALOJAMIENTO CONJUNTO**

El Área de Alojamiento Conjunto y Lactancia Materna ya 22 años su creación y en Dic cumpliremos 23. Han sido años de verdadera lucha para el equipo multidisciplinario que con tesonera labor ha ido creando un ambiente grato, distinto, acogedor, humano, cálido, tierno, y eficiente dentro de un hospital de adultos. Veintidós años pueden parecer pocos y al mismo tiempo tantos. Son esos años que han conseguido crear lo que hoy es el Alojamiento Conjunto. Un conjunto de vivencias. Esfuerzos, fallidos unos, intensos otros, pero siempre con la verdadera vocación de servicio para con ese ser que inicia su vida en nuestras manos, para esa madre que siempre busca espacio de afecto y comprensión en ese momento lleno de sentimientos encontrados y que a veces nos convierte en amigas, consejeras, pilares de apoyo, de aquellos momentos de depresión que parecen invadir a las madres especialmente a las primarias, a las madres solteras, a las madres Adolescentes, a las madres con VIH y en especial a aquellas que tienen la desdicha de tener niños especiales.

Alojamiento Conjunto nació como un sueño inalcanzable allá por el año 1989 cuando nadie consideraba siquiera que poner en contacto inmediato al niño con su madre para que lo amamante podría tener cabida dentro de las posibilidades de manejo del recién nacido porque, la creencia de que la madre debía descansar y no ser molestada en el postparto inmediato era lo más importante. Cuando educar a la madre era solo una utopía, una idea descabellada, una pérdida de tiempo. ¡Cuán lejanos estaban todos de la realidad!, de la lógica, si analizamos los ejemplos que la madre naturaleza siempre tan sabia nos enseña diariamente con los ejemplos. Somos mamíferos, que según la definición del diccionario dícese de los animales superiores que se caracterizan por alimentar a sus crías con las Leche que producen los pechos de la propia madre. Fue con este sueño que junto con la Lcda. Beatriz Lascano enfermera de neonatología y el apoyo del Dr. Carlos Ávila nos iniciamos con un viejo escritorio, unos cuantos folletos educativos conseguidos con mucha dificultad y una gran dosis de voluntad y

confianza en lo que eran nuestra meta; NO más niños de vitrina! mirados por sus padres con ansiedad a través del cristal, que tardaban en ser acariciados y amamantados hasta el 3° o 4to días de nacidos cuando se iban de alta, queremos que ese ser que llega confiadamente al mundo después de nueve meses de hermosa convivencia con su madre continúe disfrutando de ese calor, de ese afecto, de esa proximidad y por supuesto de esa alimentación que por derecho y por naturaleza le corresponde. Porque como bien dice Gabriela Mistral: *“Estamos enfermos de muchos errores y de otras tantas culpas; pero nuestro peor delito se llama abandono de la infancia, Descuido de la fuente de vida. Muchas de las cosas que necesitamos pueden esperar; EL NIÑO NO, él está haciendo ahora mismo sus huesos, su sangre, ensayando sus sentidos. A él no se le puede responder “Mañana”. ÉL SE LLAMA, AHORA”*.

Para ello la primera meta fue la de capacitar al personal no solo al personal de pediatría sino también al de Obstetricia para cambiar las mentalidades y los conceptos arraigados por generaciones sobre el uso del biberón como forma de alimentación del recién nacido, y el de mantener a la madre y al niño separados.

La segunda poder hablar un solo idioma y que nuestro mensaje fuera sustentable. Nuestra capacitación rebaso las fronteras del Hospital estuvimos en las diferentes unidades médicas del país tanto del IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social) como del MSP (Ministerio de Salud Pública) y prácticamente nuestra área fue designada por La UNICEF como Centro Nacional De Capacitación en Lactancia Materna.

## **1.5.-JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La razón por la que este trabajo investigativo es necesario ejecutarse es porque en el Ecuador, un porcentaje elevado de personas no tienen conocimiento alguno del correcto cuidado del Recién Nacido. Esto es muy preocupante, ya que por lo general son personas que no reciben la información adecuada para valorar lo que ser padres significa, muchas veces no poseen materiales didácticos que los

ayuden a mejorar su educación en este ámbito y no prestan atención a lugares de ayuda porque su ideología es errónea y creen que todo esto tiene un costo, y tal vez por esta razón, disminuyen el interés hacia estos temas.

El recién Nacido debe necesitar un cuidado especial y esas necesidades solamente la podemos dar nosotros que hemos vivido más que ellos.

El desarrollo debe estimularse mediante el amor, el afecto y las caricias cuando lo necesite, es por eso que el trinomio Madre, Padre e hijo es de vital importancia.

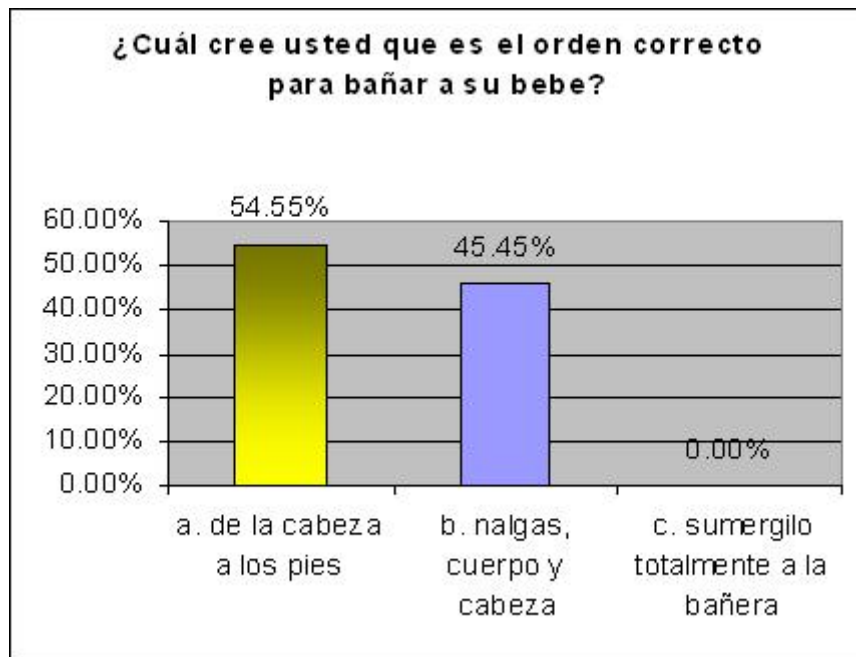
Los doctores deben informar de manera clara, precisa y bien especificada acorde con la vida actual de cada familia, además es aquí donde los mismos médicos deben enfatizar la importancia que tiene la prevención de cualquier tipo de accidentes y enfermedades que pueda tener los Neonatos o Recién nacidos

Poco a poco se puede dar cuenta que hoy en día el número de enfermedades o problemas a los Neonatos aumenta debido a muchos factores como el cambio climático, el ambiente que nos rodea etc., es por esta razón que al no saber ¿cómo? ni a ¿Dónde? acudir para adquirir información ejecutan sus acciones que posiblemente no sean las más adecuadas.

En un estudio realizado, se elaboró un guía para atender, a partir de los conocimiento que los padres de familia tienen del Neonato con todos los fundamentos prácticos y útiles para el cuidado del recién nacido, así como también los mitos y las creencias que se transmiten año tras año sin alguna comprobación

Para esta información se tomó como punto de referencia la cantidad de madres que ingresaron a esa Área de ALOJAMIENTO CONJUNTO en el periodo de 2009 a 2010 y de una encuesta sencilla y corta se obtuvo lo reflejado en el siguiente cuadro.





**(Figura 1.5.1 Justificación de la Investigación)**

Con lo anterior se desea ampliar los conocimientos de las familias para que se brinde una mejor calidad del cuidado a los neonatos en el hogar y para ofrecer a las madres gestantes un apoyo en el momento en que nazca el bebe y lo lleven a su hogar, esperando que ésta les ayude a resolver las inquietudes que se presenten, y tratar de cambiar conceptos errados que puedan existir respecto al manejo del neonato, todo esto será posible con la creación de este PORTAL WEB y la Revista informativa impresa donde se dará mucha información que ayude a las personas a mantenerse informadas sobre este tipo de cuidados y lo que el Área de Alojamiento Conjunto aporta a la comunidad.

## **1.6.-OBJETIVO**

### **1.6.1. OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un Portal Web Administrativo e Informativo, realizar una Revista Impresa, y la línea Grafica del mismo.

El Portal en la Web y la Revista Impresa, serán los primeros en ser creados para esta área después de 20 años, y con la elaboración de este proyecto podrán

gozar de las ventajas y beneficios tanto el personal que labora en esta Área como el público en general.

Además, el Portal Web provee información en forma oportuna, ágil y eficaz; es de fácil uso, y permite que el usuario se adapte fácilmente a sus opciones y menús mejorando la imagen del Área ante la comunidad en internet con un sitio de calidad y a la vez que sea llamativo.

### **1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conocer las falencias y las necesidades que se pretende cubrir en el Área de Alojamiento Conjunto del Hospital Teodoro Maldonado Carbo, y así poder ejecutar de manera directa el presente trabajo de Tesis que permitirá que el Área posea un nuevo sitio web administrativo y una revista impresa donde pretenda dar a conocer los servicios a la comunidad.
- Recopilar información sobre las actividades administrativas que desarrolla el Área de Alojamiento Conjunto mediante la aplicación de entrevistas a los empleados y jefes de la misma.
- Identificar los factores que inciden negativamente en el proceso de conocimiento de la información
- Proponer la creación de un Sitio Web Administrativo y la creación de una revista impresa, definiendo su misión y política, así como la función que tendrá dentro de la misma.
- Crear el primer portal Web Administrativo e Informativo para ALOJAMIENTO CONJUNTO
- Implementar de una base de datos para el control de las actividades
- Mejorar la calidad de trabajo en el Área específica
- Difundir información de una manera más dinámica, interactiva y Veraz
- Facilitar el proceso laboral que diariamente se realiza en el Área
- Ayudar a la administración y organización del Área

## 1.7.-MARCO TEÓRICO

En esta sección pretendo resaltar lo importante que es conocer cómo cuidar a un bebe y las etapas más importantes de su vida, la falta de conocimiento de estos puntos que a continuación expongo deben de ser conocidos por la comunidad. Así como las teorías que apoyan el por qué deseo realizar este Proyecto para que la información sea conocida por un gran número de personas en especial madres o futuras madres que quieran una familia feliz, en pocas palabras en verdadero trinomio PADRE-MADRE-HIJO

### 1.7.1- AREA ALOJAMIENTO CONJUNTO

La mayor satisfacción de los seres humanos es el milagro de ser padres, es una experiencia maravillosa, que despierta profundos deseos de protección, creando expectativas y responsabilidades. Estamos convencidas de que esa enorme responsabilidad la compartimos padres, maestros y equipo de salud, ya que en el desarrollo y la educación de los niños la tarea implica el cultivo armonioso de su cuerpo, su alma y su mente.

Es por eso que estos **“Consejos prácticos para la atención del niño”** nacieron del deseo sincero del personal que conforma el equipo multidisciplinario de Alojamiento Conjunto y Lactancia Materna del Centro Neonatal del Departamento Materno Infantil del Hospital “Dr. Teodoro Maldonado Carbo” de poner a su disposición una herramienta que esperamos les sea útil para facilitarles la tarea de ser padres y de velar por la más preciosa de las posesiones que tiene su hijo: su salud.

Concienciar a los padres sobre la importancia de su rol en la atención directa de su hijo, la presencia de la depresión posparto en la madre, tan poco conocida y la importancia del descanso mientras el bebé duerme. Nuestra misión es llegar a la comunidad afiliada de manera especial al trinomio el mensaje de la importancia de la leche materna, para que llegado el momento de reintegrarse a su trabajo ellas opten por la recolección y conservación de la leche materna como la mejor alternativa para continuar alimentando a su bebe. Considerando la importancia del desarrollo psicomotor del niño ofrecemos el Programa de Estimulación Temprana como parte de las acciones del Equipo, de igual manera la prevención de las

enfermedades a través de la vacunación, iniciando con la aplicación de la BCG a nivel hospitalario, completando así el esquema en los diferentes Dispensarios de la institución. Complementando nuestros objetivos de hacer respetar sus derechos de descanso por maternidad, horas de lactancias y el reciente permiso paterno.

Queremos que estos criterios escritos en lenguaje sencillo, permitan que su lectura sea legible para todo público, a fin de que puedan ser puestos en práctica sin mayor dificultad.

Recuerde que nadie nace sabiendo, y el arte de ser padres es todo un reto..., que se aprende haciendo y cuya tarea no termina jamás. Ponemos a su disposición estos **“Consejos prácticos para la atención del niño”** tanto si éste es su primer hijo, como si ya ha tenido otros antes, que le serán de gran utilidad en la noble tarea de criar a sus hijos.

Con cariño llegamos a ustedes con las semillas de nuestras propuestas para que cual diligentes jardineros las siembren en el más fértil de los terrenos, vuestros hijos. Esperamos de corazón un buen cultivo y una mejor cosecha.

## **1.7.2 -LACTANCIA MATERNA**

La lactancia materna ha sido reconocida a través de los siglos como el alimento básico y fundamental para todo recién nacido. Ya en el siglo XIX los tratados de medicina afirmaban la superioridad de la leche materna sobre cualquier otro alimento para alimentar al futuro ser. Es en las últimas décadas que se ha preconizado la llamada "maternidad científica", idealizando la alimentación con biberón. Fue tan fuerte esta corriente que llegó a convencer inclusive a profesionales de que lo industrial era mejor que lo natural pues se podía pesar medir, etc. Después de innumerables estudios y deliberaciones nuevamente se ha dado a la lactancia materna el sitio que le corresponde y así se reconoce que hasta la actualidad ninguna leche industrializada ha logrado igualar a la leche humana y los beneficios que implica la lactancia natural.

### **1.7.3.-ALIMENTACIÓN DE LA MADRE LACTANTE**

Durante los 30 últimos años se han realizado investigaciones que han demostrado que la alimentación solo con pecho materno es el método ideal durante los seis primeros meses de vida, lo que ha influido en diversas estrategias de promoción de la salud .

El proceso de lactancia impone grandes demandas nutricionales para la mujer que amamanta por lo que se debe considerar el consumo adecuado de algunos nutrientes como proteína lípidos, calcio, yodo, hierro.etc. ya que la composición de ácidos grasos de la leche de una madre refleja su consumo alimentario

La producción de 100ml, de leche aporta aproximadamente 67 Kcal. y requiere de un consumo calórico extra de 85Kcal/d para cubrir ésta demanda , la producción promedio de leche en los primeros seis meses de vida es de 750ml.

La alimentación de la madre que amamanta debe ser armónica suficiente, completa, equilibrada, adecuada,, para asegurar la lactancia, permitiendo la formación y el crecimiento de órganos tejidos y mantenimiento de un buen estado nutricional tanto del neonato como de la madre.; además deben practicar regularmente algún tipo de actividad física como: caminatas etc.

### **1.7.4.-QUE DEBE CONSUMIR LA MUJER LACTANTE**

. La ingesta Calórica diaria recomendada para las madres lactantes es de acuerdo a la evaluación nutricional, pero existen recomendaciones generales para la población de mujeres lactantes entre 1.800 y 2.300 kcal/día. Con esta cantidad de energía es de esperar una pérdida mensual de 1 kg lo cual no afecta la lactancia.

La desnutrición materna además de disminuir la producción de leche materna produce retraso en el crecimiento de bebés de madres que sólo consumían 20 kcal/kg/día.

En condiciones de una alimentación normales no es necesaria la suplementación con vitaminas ni minerales.

### **1.7.5.-ANTECEDENTES DE LA COMUNIDAD FAMILIAR EN EL ECUADOR**

Uno de los puntos más estudiados con respecto la mujer es el de su salud reproductiva y sexual, en pocas palabras su Maternidad. En cambio, la Paternidad es un reflejo contraparte de la Maternidad.

Desde hace años nuestra cultura nos entregó señales, normas y regulaciones bajo las que adaptamos nuestros comportamientos y actitudes. La tradición, la religión, las sociedades, etc. Son aspectos que queramos o no influyen en nuestros comportamientos y la manera que lo representamos a los demás, formas de comunicación, actitudes y modelos de relación, transmitidos por la norma sociocultural de un proceso de socialización, dejando una marca diferencial importante entre hombres y mujeres produciendo grandes injusticias sociales por culpa de las excusas que damos con las naturales diferencias..

Desde hace tiempo el sexo femenino ha sido objeto de tabúes y prohibiciones que han hecho que se sientan inferior al sexo opuesto. Es cuando nace la sociedad de clases que la diferenciación de sexos toma fuerza, ya que desde ahí se delimita una conformación socioeconómica que va a determinar un grupo que produce y lleva consigo el poder y otro que produce de manera no visible y se le priva de su capacidad de decisión y poder.

### **1.7.6. ROL SEXUAL**

Todas las familias comparten patrones genéticos y psíquicos.

El niño desde el vientre se desarrolla de la mezcla de ambos genes, el de padre y el de la madre, a través de los complicados sistemas de ADN se transmiten muchas impresiones emocionales y físicas. Debido a esto el niño tiene permiso inmediato y de manera directa a los sentimientos de los padres siendo estos aun los más profundos. Los bebés sienten la energía y las emociones de los padres.

Siendo pequeños los niños no saben los gesticulaciones de los rostros aun, pero se dejan guiar por las energías que los padres emanan y las emociones que estos presentan.

Inclusive si resistimos la idea de que nosotros elegimos a nuestros padres, nosotros en realidad lo hicimos para nuestro bien superior. Con frecuencia esto toma décadas, varios años.

Es importante que nos demos cuenta que él bebe ya debe conocer en el hogar las cosas que pasan y que le sirvan para su completa existencia. El hecho de que en el hogar no exista pelea alguna entre los miembros de la familia no hace que el niño no lo sepa, el niño siente las vibraciones y la desarmonía que puede haber en el ambiente donde se encuentra, no solo lo percibe sino que lo usa para su completo desarrollo y son estas cosas que las familias de hoy en día desconocen.

Las personas cuando se encuentran en una interacción social, llegan a sociabilizarse debido a varios factores, por ejemplo la escuela, los medios de comunicación social, empresas etc. Como lo dijo MORGADO Y QUESADA EN 1993," *Todos los factores que existan en una interacción social, determinan la transmisión y el afianzamiento de pautas de conducta e ideas estereotipadas de acuerdo a lo esperado para cada sexo, formándose el ideal de hombre y mujer para la sociedad*"

Es por esta razón que el hombre asume el papel como tal y la mujer de la misma manera de acuerdo a las expectativas que tiene la sociedad por percibir en función de su género.

### 1.7.7.-LA MATERNIDAD EN EL ECUADOR

Desde siempre la maternidad se consideró como un hecho natural biológicamente hablando de la mujer en este mundo, por ende su exclusividad para con ellas. En cambio la paternidad se trataba más de un cambio de conciencia que tomo años en desarrollarse y ser admitido por los que la conllevan, dando paso al nacimiento de sociedades patriarcales cuya historia fue escrita por historiadores, filósofos etc. *“La maternidad no se aprende, se tiene psico-fisiológicamente, La Paternidad es siempre cultural: se aprende”*( Dr. Risquez)

El modelo de las familias guayaquileñas responde a un icono matricentral, que se encuentra formado por una mujer con sus hijos básicamente. En este modelo familiar es donde la mujer se posesiona como el eje familiar, el centro funcional del hogar, como eje de dirección. Una mujer sola, sin ninguna pareja a su lado, cuando quiere buscar su afectividad y seguridad para ella y los suyos trata de intensificar la relación entre sus hijos.

Según datos del Centro de Investigaciones en Ciencias Sociales (CISOR) basado en las cifras más recientes -año 2000- del Instituto Nacional de Estadísticas, hasta el año 2000 se registraron 730.136 hogares monoparentales maternos (madre sola con al menos un hijo soltero) y 92.470 monoparentales paternos. Los llamados núcleos monoparentales suman 22.5% de los cuales el 2.5% a hogares a cargo de los padres.



### **1.7.7.1 LA PATERNIDAD HOY EN DIA**

Las separaciones de las parejas y, específicamente, el abandono del padre, está asociado a mayores problemas emocionales, cognoscitivos y del lenguaje en los hijos varones. Esto en buena medida tiene que ver con los procesos de identificación, en los cuales la ausencia del modelo masculino dentro del hogar afecta más a los varones por razones de género.

### **1.7.7.2 EL MALTRATO INFANTIL**

Existen según los estudiosos de las ciencias médicas para la salud de los Neonatos dos tipos de maltrato infantil, el PASIVO y el ACTIVO.

**1.7.7.3 PASIVO:** Se da cuando el abandono físico tiene lugar, pasa cuando ninguna clase de necesidades físicas del niño son atendidas por ningún miembro de las personas que conviven con él. Es cuando las caricias, el afecto en sí, no son entregados de manera normal, careciendo de sentimientos indispensable que necesita el niño para su desarrollo a futuro.

**1.7.7.4 -ACTIVO:** Ocurre cuando el abuso físico toma posesión en el hogar, acciones que no son accidentales, las que pueden con llevar a una enfermedad o algún daño físico al menor.

Todo este tipo de maltrato o temas relacionados con el cuidado del bebe ha existido a lo largo de los tiempos, diferentes culturas y sociedades, apoyan esta teoría del maltrato, el abandono, mala alimentación, trastornos a los bebes etc.

Una frase muy sabia para culminar este tema es de necesidad que como padres podamos darnos cuenta de lo que pasa en el mundo y nuestra sociedad hoy en día y el hecho de que por mucho tiempo los niños hayan sido considerados propiedad de los padres y por lo tanto, estén expuestos a ser utilizados a su criterio, ha hecho de que culturalmente y generacionalmente la existencia del

maltrato de por sí resulte un problema con grandes repercusiones en nuestra sociedad. Por eso que debe darse a conocer todos estos temas y culturizar a la familia en general.

Algo muy importante que hoy en día no se toma en cuenta cuando tenemos a un niño es el grado de afecto que podemos darle. Es por esta razón que les presento ciertos tips para ser buenos padres.

El ritmo de vida actual arrastra a los padres dejándoles poco tiempo para la reflexión. Las pautas educativas cambiantes hacen tomar decisiones en ocasiones equivocadas. Se les compra muchas cosas a los niños y ellos son cada vez más exigentes, siempre probando hasta cuando ceden los padres. Se los inscribe en toda clase de actividades extracurriculares a fin de tenerlos ocupados para que “gasten energías”, pero les cuesta tanto renunciar a sus propias actividades y dedicarles un poco de **su** tiempo, y con frecuencia caen los gritos, la impaciencia y los castigos.

#### **1.7.7.5. PARA SER BUENOS PADRES HACE FALTA:**

- Autocontrol
  - Coherencia y respeto
  - Amor
  - Flexibilidad
  - Tiempo
  - **PACIENCIA**
- 
- Aprendan a tener **autocontrol**. Se enojan por las rabietas, gritos y caprichos de los niños y **les exigen** autocontrol pero, lastimosamente lo hacen gritando y poniéndose furiosos. Aprendan a controlar sus emociones y permítanle a sus hijos disfrutar de una mínima calidad de vida sin gritos.
  - Sean **coherente**,  
No digan o amenacen con cosas que no van a cumplir, si le dicen que no pegue ustedes tampoco peguen, si quieren que sea aseado lávense la cara,

los dientes delante de él, los niños aprenden lo que ven. Si quieren que sea respetuoso: **Respétense mutuamente**

La admiración de los hijos hacia sus padres nace del respeto que se demuestran entre sí. Los padres que se respetan mutuamente les darán un ambiente de seguridad a los hijos que se sentirán aceptados y seguros

- **Disciplinen con amor**

La disciplina es el segundo regalo más importante que los padres pueden hacer a sus hijos. El **amor** es obviamente el primero. Todos los niños necesitan consejos y disciplina, no como un castigo sino para imponer límites razonables. No se burlen, no provoquen su miedo, no los obliguen a superar emociones que los paralizan. Los insultos, las amenazas y el chantaje emocional son cargas con las que quizás crecimos pero que es hora de reconocer que son dañinos y vergonzosos aunque hayamos sobrevivido a ellos. Disciplinar es enseñar no castigar, requiere repetición y paciencia. Recuérdeles a sus hijos las consecuencias de sus acciones y proporciónales premios por su buena conducta. Los padres que imponen la disciplina de manera calmada y justa demuestran amor por sus hijos. Si impone una regla ¡Hágala cumplir! Si ofrece una recompensa ¡Cúmplala!

- **Flexibilidad** Sean flexibles y distinguan lo verdaderamente importante, lo que se pueda negociar con los hijos, expliquen las razones de las negativas y límites impuestos teniendo en cuenta sus edades. “Porque yo lo digo” o “porque yo soy tu padre” son argumentos muy pobres que solo revela incapacidad de negociación, inexperiencia y los deja en mal lugar delante de los chicos que los ven como dictadores

- **Gánense el derecho a ser escuchado**

Empiecen a hablar con sus hijos cuando aún están pequeños, conversen con ellos siempre, para que cuando tengan que hablar de temas difíciles, de imponer reglas, de llamar la atención sea más fácil. No esperen que hagan

algo malo para que sea entonces cuando hablen con ellos. Es por eso muchos niños tiemblan que cuando les dicen **“tu papá quiere hablar contigo”**.

- **Pase el tiempo con ellos**

Dedíqueles tiempo a sus hijos, demuéstreles su interés. Juegue con ellos, lea un libro, converse, escúchelos, **dígales que los quiere...** a veces es necesario oírlo para entenderlo, recuerde que el tiempo pasa muy rápido y las oportunidades de disfrutar de sus logros y su presencia es muy corta. No es suficiente decir yo les dedico calidad de tiempo sino que también **hay que dedicarles tiempo**.

- **Denles un buen ejemplo**

Los padres son los ídolos y sirven de ejemplo a sus hijos. Una niña que pasa tiempo con un padre cariñoso crece sabiendo que merece ser tratada con respeto por los niños lo que le permitirá en su oportunidad saber qué tipo de hombre deberá buscar como esposo.

- **Sean buenos maestros**

Los padres son los primeros maestros de los niños, les ayudan a superar los retos que se presentan cada día, la diferencia entre el bien y el mal, pero sobre todo deberán brindarles el apoyo y la comprensión necesarios para que el desarrollo del niño no se vea amenazado y sepan elegir correctamente cuando sea necesario, esto es aprender las lecciones básicas de la vida.

- **Coman juntos en familia**

Compartir **una** comida juntos (desayuno, almuerzo o cena) es parte importante de la vida familiar pues les da la oportunidad de hablar de sus interés, inquietudes y logros. Es un buen momento para que escuchen a sus hijos y les den el consejo oportuno y necesario. Es un momento de unión

familiar. Es verdad que en el actual momento cada miembro de la familia tiene horarios distintos, pero debemos esforzarnos por encontrar el momento del día en que padres e hijos puedan estar juntos.

- **Lean con sus hijos.**

En los actuales momentos en que la televisión y los videojuegos ocupan un lugar de privilegio en las vidas de los niños es muy importante que los padres encuentren la manera de que le dediquen un tiempo a leer un libro. Empiecen a leer con sus hijos cuando están pequeños así irá cultivando la cultura de la lectura y cuando sean mayores, anímeles a que lean por su cuenta. Si incentivamos la lectura les estamos dando la oportunidad de un excelente crecimiento personal y profesional.

- **Muéstrales afecto**

Los niños necesitan la seguridad de saber que son queridos, aceptados y amados por su familia. Demuéstrenles a sus hijos cuanto los aman no dándoles siempre todo lo que piden sino dedicándoles su tiempo, diciéndoles cuanto los quieren. Ellos necesitan oírlo y sentirlo. No piense “ellos ya lo saben para que se los voy a repetir”. Un abrazo a tiempo, una palmadita oportuna, un beso sin motivo evidente, pueden hacer la diferencia.

- **Acepta que la tarea de ser papá nunca termina.**

Cuando la labor de ser padres ha sido fructífera y hemos sembrado con buena semilla vemos con orgullo que aun después de que los hijos han crecido buscan la sabiduría y los consejos de los padres, ya sea para elegir una carrera, aceptar un nuevo trabajo o aun para decidir sobre su boda. Los padres.... continúan teniendo un papel importante en las vidas de sus hijos. Eso significa que han sido buenos jardineros, que han sembrado con paciencia y que han cosechado con amor.

### **1.7.7.6 SÍNTOMAS Y ENFERMEDADES QUE NO TODOS CONOCES CUANDO SON PADRES**

## **Resfriados e infecciones respiratorias**

El 95% son de origen viral y sobre todo en los menores de 5 años.

Los síntomas incluyen.

- Fiebre
- Congestión nasal y/o estornudos
- Respiración ruidosa
- Pérdida del apetito
- Irritabilidad
- Dolor de oído

Tratamiento

- Reposo (en realidad sabemos que eso es casi imposible pero se deberá al menos tratar de disminuir la actividad excesiva ofreciéndole libros para pintar, cuentos para leer, etc. a fin de que permanezca el mayor tiempo posible en la cama.
- Higiene: el hecho de que el niño tenga un resfriado no significa que no se pueda bañar, debe hacerlo con agua templada todos los días.
- Buena alimentación
- Abundantes líquidos recuerde que el mejor jarabe para la tos es el agua.
- Vitamina C
- No dar antibióticos.

### **Fiebre**

Es el aumento de la temperatura corporal sobre los 38° centígrados, una especie de respuesta natural del organismo ante las enfermedades, un medio de defensa frente a las infecciones. No se confié del tacto tome la temperatura de su bebé. Preferible usar un termómetro electrónico en el oído o debajo de la axila de su bebé.

Nunca:

1. Ponga el termómetro en la boca de su bebé
2. Ni use un termómetro de mercurio

Si su bebe tiene fiebre:

- Ventile la habitación en la que se encuentra su niño.
- No lo arroje, más bien desvístalo, déjelo solo con pañal para ayudarle a disminuir su fiebre.
- Póngale paños húmedos en la cabeza y en la parte inferior de su abdomen.
- Si eso no fuera suficiente báñelo con agua ligeramente tibia.
- Acuda de inmediato al centro de salud más cercano.

La fiebre es un buen parámetro para monitorear la evolución de la enfermedad del niño y saber si ha comenzado a mejorar con la medicación recibida, si le administra medicamentos para bajar la fiebre se perderá un recurso valioso que serviría de guía en la terapéutica que su pediatra le haya prescrito.

### **1.7.7.7 PROCESOS FARINGOAMIGDALINOS**

Los niños presentan con frecuencia “ infecciones de la garganta” como respuesta a la invasión constante de gérmenes que entran por ojos, nariz y boca por ser el sitio de convergencia en el que se localiza una barrera anti infecciosa de tejido linfoideo (amígdalas y adenoides) que le permite atrapar, destruir y producir sustancias para defenderse de los gérmenes que con frecuencia la invaden y evitar así que las infecciones progresen hacia otros órganos nobles como son corazón, pulmones, riñones, etc.

Por eso es importante tener claro que la frecuencia con se presentan estos proceso solo corresponden a una forma de defensa del organismo de los niños frente al ataque de gérmenes y bacterias por lo que no debemos pensar siquiera

en la posibilidad de extirpar las amígdalas pues por el contrario estarían dejando desprotegido al niño.

### **1.7.8. EXPUESTOS PERINATALES UNA DOLOROSA REALIDAD.**

**VIH.-** Es el virus de la inmunodeficiencia humana, que puede permanecer sin dar síntomas o signos y produce una enfermedad mortal llamada SIDA.

**SIDA.** Síndrome de Inmune Deficiencia Adquirida, conjunto de signos y síntomas que padece la persona infectada con el VIH que ataca al sistema inmunológico y no le permite defenderse de las enfermedades.

Aún no se ha encontrado la forma de curarlo pero si de tratarlo y así mejorar la calidad de vida de quienes la padecen.

#### **1.7.8.1 SÍNTOMAS Y SIGNOS.**

Algunas personas viven con VIH por muchos años sin presentar síntomas, pero sí transmiten la enfermedad durante las relaciones sexuales. Los síntomas pueden ser diferentes en cada persona, y manifestarse como diarrea, pérdida de peso, erupciones en la piel, decaimiento, cansancio y/o dolor.

#### **¿Cómo se transmite?**

1. Por las relaciones sexuales.
2. De madre infectada a hijo durante el embarazo (transmisión **vertical**), parto y/o lactancia.
3. Por transfusiones de sangre infectada.
4. Por compartir agujas contaminadas como es el caso de inyectarse drogas, hacerse tatuajes o perforaciones en cualquier parte del cuerpo.

#### **¿Cómo se previene?**

1. Teniendo una sola pareja sexual. (**Fidelidad mutua**)
2. Usando condón en cada relación. (aunque no siempre es 100% seguro)



3. Haciendo el diagnóstico precoz
4. Recibiendo el tratamiento oportuno.
5. Por ahora AMOR y PREVENCIÓN son las únicas vías de protección para evitar el contagio.

### ¿Cómo NO se transmite?

1. Al dar la mano, besos, abrazos.
2. Lágrimas, saliva, sudor u orina.
3. Por compartir alimentos, vajillas, servicios higiénicos, teléfonos, toallas, piscinas, etc.
4. Picaduras de mosquitos u otros insectos.

### Para una correcta prevención de la transmisión vertical es:

- Imprescindible: La detección oportuna del estado de infección o no de la mujer embarazada.
- Obligatorio:
  1. La realización de pruebas de tamizaje con:
    - a. Micro Elisa para VIH
    - b. Pruebas rápidas.

Ofrecer el apoyo Psico-emocional y la consejería pre y post prueba.

### Estrategias de prevención de la transmisión vertical (madre-hijo)

- Control prenatal adecuado
- Administrar oportunamente las drogas antirretrovirales.  
Madre: a partir de las 14 semanas de embarazo  
RN: a partir de las 6 horas de vida y durante 1 mes.

- Realizar cesárea electiva a las 37-38 semanas.
- Alimentar al bebe con fórmula **NO con Leche Materna**
- Realizar controles mensuales y monitoreo constante con pruebas de laboratorio a los niños hasta los 18 meses de edad.
- Continuar realizando controles anuales hasta la mayoría de edad.

Es el niño hijo de madre infectada por el VIH, con una prueba inicial positiva de anticuerpo al VIH (Elisa o Prueba rápida) y una negativa después de los 18 meses, sin ninguna otra prueba de laboratorio que evidencie la infección por VIH y que no presente ninguna condición definidora de SIDA.

### **Todos los niños expuestos perinatales o que padezcan la enfermedad**

#### **Tienen derecho a:**

1. Ser atendidos en cualquier servicio de salud, y en cualquier área de un hospital, según amerite su patología actual.
2. Evitar la discriminación institucional y social en general.

**Toda mujer debe hacerse la prueba para VIH por lo menos cada 6 meses, más aún si está embarazada o en edad fértil**

### **Recomendaciones para los padres de niños seropositivos**

- Dar puntualmente la medicación según indicaciones médicas.
- La medicación oral recetada a su hijo debe ser medida con jeringuilla

- Comunicar de inmediato al médico tratante cualquier manifestación de intolerancia a los medicamentos indicados.
- Estar alertas ante cualquier cambio en la salud del bebé.
- Comunicar inmediatamente al médico la presencia de diarrea, dificultad respiratoria, alteración del sueño, o de la alimentación.
- Consultar al especialista sobre las vacunas que debe aplicar al bebé.
- Evitar los juguetes de peluche o felpa, son preferibles los de plástico.
- Aleje al niño de los animales y especialmente de sus excrementos.
- Vigile sus heridas y cortes. Lávelos con agua y desinfectelos.
- Use guantes si el niño sangra.

### **COMPROMISO DE ENTIDADES DE AYUDA**

- Detectar y prevenir oportunamente el VIH/SIIDA.
- Procurar una mejor calidad de vida y prolongar la supervivencia de su hijo.
- Reducir la discriminación mediante la educación.
- Solidaridad y confidencialidad.
- Brindarle la consejería constante pre y post prueba.
- Concientizar a la población afiliada sobre la realidad del VIH/SIDA.
- Familias felices / Niños felices

### **CONCLUSIONES DE LAS TEORIAS DE AYUDA**

Sin duda alguna los temas que han tenido la oportunidad de leer en el marco teórico son muy reales, pero también desconocidos para ciertas personas que no tienen la predisposición de investigar y darse cuenta de lo que conlleva un el ser Padres, es por esta razón que al desarrollar un Portal Web y una revista impresa con toda la información sobre lo que Alojamiento Conjunto quiere transmitir a la comunidad , espero que crezca la conciencia y el conocimiento de las personas que deseen ser padres a futuro y tengan un apoyo secundario para saber cuidar a sus bebes en la Web o en la revista impresa de Alojamiento Conjunto.

Como se mencionó anteriormente la revista Impresa será entregada a las familias que día a día asisten a la charla.

## **1.8.-HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.8.1-HIPÓTESIS GENERAL:**

El Portal Web Administrativo e Informativo de Alojamiento Conjunto complementado por una revista impresa y la línea gráfica del mismo, responde a la demanda de falta de conocimiento por parte de la comunidad en cuanto al cuidado del Recién Nacido

### **1.8.2-HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:**

- Creando el Portal Web y La revista Impresa el conocimiento de las familias hacia este tema crecerá
- Podrá crecer la comunicación e información de esta Área en el Internet
- Creando este Portal podrán recibir mayor número de Madres Lactantes y sus bebés el Área de Alojamiento Conjunto

## **1.9.-VARIABLES**

### **1.9.1-VARIABLE INDEPENDIENTE**

- Portal Web Administrativo e Informativo de Alojamiento Conjunto y su Revista Impresa

### **1.9.2-VARIABLE DEPENDIENTE**

- Presencia virtual de la institución vía Internet.

### **1.9.3-VARIABLES INTERVINIENTES**

- Marketing y publicidad.
- Comunicación e información.
- Atracción de Nuevos Paciente hacia esta Área en el Hospital
- Mejoramiento de la relación con los alumnos.

## **1.10.-INDICADORES**

- **DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**

Sitio Web oficial.

Presencia vía Internet.

- **DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**

Mala publicidad.

Poca información.

Falta de servicios virtuales.

Poca o falta de interés en Madres Lactantes

## **1.11. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Este proyecto posee una profundidad aplicada y por el tipo de Trabajo a realizar se especificó una investigación básica, experimental.

### **1.11.1.-POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **1.11.1.1 POBLACIÓN**

La población está considerada básicamente por los Madres de familia que asisten diariamente al Área, pero que muchas no conocen el servicio que ofrecen

.

#### **1.11.1.2 MUESTRAS**

La muestra fue sacada de un 50% de Madres de Familia que concurrían a este Lugar del Hospital

#### **1.11.2 -INSTRUMENTACIÓN**

Para la recolección de datos se usaron estas tres técnicas más importantes:

- ✓ Técnica de Observación.
- ✓ Técnica de la Encuesta.
- ✓ Técnica de Investigación.

## **CAPITULO II.**

### **2. NOCIONES BASICAS**

#### **2.1 EMPEZANDO EL PROYECTO**

Esta sección contiene información básica de lo que necesitamos saber sobre el internet y los portales web para comprender mejor el proyecto Realizado del Portal Web de Alojamiento Conjunto , así mismo se explicara detalladamente un poco acerca del lenguaje HTML para entender su significado.

Se incluirá también información sobre los servidores los mismos que se implementarán para la publicación de nuestro Portal Web de esta manera podemos subirlo a la web y ser visto por un singular número de usuarios, pero antes comencemos con la introducción a el Proyecto Web.

#### **2.2. ¿QUÉ ES EL INTERNET?**

El internet se ha definido a lo largo de la vida como un conjunto de redes de Computadoras que se ubican a lo largo del Planeta y todas ellas están interconectadas, nosotros como usuarios lo que hacemos es pagar este servicio para acceder a este gran icono de las nuevas tecnologías de Red.

Este icono demoro tan solo 3 años en llegar a nosotros y quedarse alojados en nuestras oficinas, hogares, incluso ha llegado a ser móvil para que accedamos a la red en cualquier lugar del Mundo, ni la misma televisión llevo a ser tan popular y llegar a la gran cantidad de personas en poco tiempo.

#### **2.3. HISTORIA**

El internet Nació en Estados Unidos fue en su comienzo uno proyecto de la DARPA (Una Agencia de Proyectos sobre Defensa Avanzada) esta agencia buscaba el intercambio de información entre los militares y científicos todos ellos se ubicaban en partes distintas.

Al inicio constaban con solo 4 computadoras conectadas, estas se llamaban ARPANET, la aplicación que más se usaba en ese entonces era conocida como Telnet luego paso a llamarse e-mail o Correo electrónico.

En el año de 1984 la Fundación Nacional de Ciencias estableció la NSFNET paralela a la Arpanet porque estaba muy copada la investigación académica, en ese mismo años la NSFNET mejoró notablemente se implementaron computadoras mucho más rápidas y unos módems de acceso más veloces, de esta manera los países de los Estados Unidos podrían ingresar.

En los años 90" fue cuando el internet como tal llego a ser conocido por el mundo y solo los que pudieran conectarse gozaron del servicio.

**2.3.1.-TCP**(Transfer Control Protocol) es el protocolo utilizado para esta gran red, el cual se encarga de contar los datos que se transmiten entre computadoras y verificar posibles errores, mientras el IP (Internet Protocol) es el que realiza la verdadera transferencia de Datos. En la red existen los HOST, estos son equipos cuya función es dar a los clientes servicios en la red.

Una red existe mientras dos o más computadoras están conectadas de manera que todas puedan compartir información, cada computador es nombrado host o nodo de la red, también existe una dirección IP el cual es un numero formado por 12 dígitos donde cada digito representa un numero decimal entre 0 y 255, esta dirección IP es única y cada computadora conectada a la red lo tiene, existen también los DOMINIOS, estas son agrupaciones de computadoras o dispositivos del mismo tipo, característica, u origen.

### **2.3.2.- (WWW) WORLD WIDE WEB**

Estas siglas hacen el acceso a internet más fácil para los cibernautas esto ocasiona un crecimiento significativo para el Internet. Recorrer la Web y publicar información es fácil, todo esto se realiza por medio de hipervínculos estos son direcciones que se enlazan a cualquier información en cualquier



parte del planeta con solo dar un clic sobre ellas. Esta herramienta del WWW (WORLD WIDE WEB) fue acogida de una manera singular por la comunidad de internet comenzando a crear servidores de www para que la información deseada sea publicada.

### **2.3.3.-EL PORTAL WEB**

Una página o más que se encuentren conectadas entre sí, se denomina Portal Web. En otros términos un Portal Web es un archivo de texto que contiene lenguaje de marcas de Hipertexto (HTML), etiquetas y vínculos que se dirigen hacia otras Páginas Web.

Un servidor es el encargado de almacenar el archivo e texto de esta manera poder acceder a la Web mientras las computadoras estén conectadas a este servidor. Al archivo se puede ingresar implementando el uso de exploradores Web que no hacen otra cosa que efectuar una Transferencia de archivos e interpretación de las etiquetas y vínculos **HTML**, y presentan este resultado en el monitor. Otra definición para un Portal Web es un formulario interactivo que utiliza una red de ordenadores.

Existen dos propiedades que hacen único a un Portal Web, la interactividad y la implementación de la MULTIMEDIA. La MULTIMEDIA se la define como la unión de texto, sonido, video y animación, la cuales en combinación son de gran impacto visual para el usuario, un ejemplo es un video juego o algún cd interactivo.

Una vez que se distribuyen estos archivos por el Internet podemos denominarlos como hipermedia. Es posible hoy en día gracias al World Wide Web tener en el Internet la MULTIMEDIA.

Cada Portal Web tiene asociado una dirección o URL, una URL es una ruta dentro del Internet, se utiliza igual que cuando vamos a buscar algún archivo en una computadora, el nombre de todas las paginas principales que están en el servidor web son normalmente llamadas index.html o default.html

### **2.3.4.-MIME**

Mime es la extensión de correo de Internet Multipropósito se usa para describir las transferencias de datos Multimedia por medio de los estándares de correo electrónico. Mime define todos los formatos de Imagen, sonido, video y otros archivos de Multimedia.

### **2.3.5.-COMO SE TRANSFIERE LA INFORMACION EN WWW**

Para que se pueda acceder a cualquier Portal Web el usuario deberá tener acceso a la red y al servicio de Internet una vez esto obtenido uno realizara lo siguiente:

1. Solicitamos el browser de la página que necesitemos
2. Se ejecuta la conexión entre el browser y el servidor
3. El objeto es solicitado por el browser
4. Se busca la página en los discos del Servido Web
5. Se interpretar el código HTML

Luego de cada solicitud se libera la conexión, esto ocurre para ahorrar en el ancho de banda ya que a veces dejamos abierto las páginas web en periodos que no estamos usándolos y esto es muy valioso y escaso en la red. De la misma forma cuando existan sonidos, imágenes o video para cada uno de ellos se realiza una conexión diferente.

En la web los documentos en lenguaje HTML es transmitido la mayoría del tiempo, estos contienen enlaces de hipertexto hacia el mismo documento o a otros, los usuarios web pueden almacenar las páginas web que han sido visitadas esto lo conoce con el termino cache, así como mencionamos antes sobre economizar el ancho de banda, el cache lo puede conseguir.

### **2.3.6.-HTTP**

Significa protocolo de transporte de hipertexto, son normas que estandarizan la comunicación entre computadoras, de todas ellas la que controla la

transferencia de datos WWW es el HTTP, el que hace que los datos MULTIMEDIA como gráficos, videos, sonido puedan ser entregados en el Web.

### **2.3.7 CODIGO HTML**

HTML (hyper Text MarkupLanguage) Es un lenguaje de etiquetas para elaborar documentos de hipertexto que sean funcionales de una plataforma a otra. Los documentos en HTML representan información de varias aplicaciones facilitando que soporte un lenguaje matemático y una variedad amplia de tablas.

En los inicios del HTML hasta la fecha de hoy se ha visualizado una importante transformación en este lenguaje, todos estos cambios se han realizado debido a que los navegadores web cada vez están implementando nuevas herramientas que los autores creen convenientes aplicar para mejorar el software.

Todo esto hace que por el momento no exista un estándar en la presentación cuando se pasa de un navegador a otro, es decir cada navegador es diferente y tienen herramientas distintas en la interfaz gráfica, sin embargo no influyen en la búsqueda de un Portal Web que deseo encontrar

### **2.3.8.-COMO OBTENER UN ALOJAMIENTO WEB**

Según un cierto número de lugares para adquirir un alojamiento nos especifican que existen dos maneras de hacerlo que a continuación comparto con ustedes.

a) Servicios pagos:

Este tipo de obtención, por lo general viene dado por el contrato de un proveedor de Internet, el cual junto con dar conexión, entre la posibilidad de almacenamiento mediante disco virtual o espacio Web o combinación de ambos.

Otro medio de obtención es contratando algún servicio de una empresa no dependiente de la conexión a Internet, las cuales ofrecen según las capacidades de sus servidores o de su espacio. Casi siempre a la par, entregan servicios

añadidos, como la ejecución de tareas automáticas o cuentas de correo electrónico gratuitas.

Normalmente las transacciones son electrónicas, por tarjeta de crédito o por sistemas de pagos como PayPal.

b) Servicios gratuitos:

Este tipo de servicio viene dado por la base de ser gratuito, y sin costo alguno al suscriptor. Sin embargo, quienes usan este servicio, por lo general son páginas de bajos recursos de manutención o aquellas que los dueños no poseen suficiente dinero para ser mantenida.

Como medio de financiamiento, el servidor coloca avisos de publicidad de Adsense u otras empresas, haciendo que la página se llene de publicidad en algún punto.

Otra limitación de estas ofertas es que tiene un espacio limitado y no se puede usar como almacén de datos, ni pueden alojar páginas subversivas o de contenido adulto o no permitido.

De todas maneras, existe una amplia oferta de alojamientos gratuitos con características muy diferentes y que pueden satisfacer las necesidades de programadores que desean un lugar donde hacer pruebas o que mantienen un sitio con un número no muy elevado de visitas.

### **2.3.9.-EVOLUCION DE LA COMUNICACION**

La evolución de la comunicación dentro del desarrollo del sistema de **Página Web es uno de los conceptos básicos** por la importancia del conocimiento sobre la comunicación en sus diferentes medios y como establecer sus beneficios para dar a conocer a la sociedad los servicios o productos que cualquier institución desea contratar para ello también poder conocer algo más sobre sus formas de hacer publicidad ayudando con el desarrollo de una página publicitaria como es el caso de la página de Alojamiento Conjunto.

#### **Reseña histórica de la Evolución de la Comunicación**

En 1625, comenzó a editarse en Inglaterra el TheWeekly News, que contenía publicidad, Luego vendrían los periódicos, las revistas, la radio, la televisión local,nacional, en la actualidad existen opciones como el Internet y la próxima carretera de la información con interactividad entre transistores y receptores.

Este será uno de los carnios más importantes que loestudiosos deberán analizar y los jugadores, entender. Pronto existirán recursos que ofrecerán posibilidades de periódicos electrónicos, canales de televisión y radio que no contengan anuncios. Las reglas de juegocambiaran. A pesar de que disminuye en formapaulatina, aún el control está en manos de lostransmisores de programas y canales de T.V. Prontoeste control lo tendrá el receptor, llamémoslotelevidente, radio escucha o lector.

Desde tiempos remotos el hombre se ha enfrentado con el problema de vencer las distancias y para resolverlo empezó a utilizar sus propios medios de comunicación.

La comunicación es muy importante en la vida de los seres humanos, a lo largo de la historia de lahumanidad el hombre ha creado diversos medios de comunicación, los cuales son muy variados y útiles.

Con los avances tecnológicos se ha logrado contar con sistemas de comunicación más eficaces, de mayor alcance, más potentes y prácticos.

### **2.3.10 LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Los principales medios de comunicación son:

- a) El periódico
- b) Los libros
- c) El telégrafo
- d) El teléfono
- e) La radio

Q La televisión

g) Internet 16

### **a) El Periódico**

Los periódicos son publicaciones editadas normalmente con una periodicidad diaria semanal, cuya principal función consiste en presentar noticias, al igual que los diarios.

Los periódicos también contienen comentarios sobre éstas, protegen sus diferentes posturas públicas, proporcionan informaciones y consejos sus lectores y a veces incluyen tiras cómicas, chistes y artículos literarios.

### **b) Los Libros**

El nacimiento del libro amplió las posibilidades de la comunicación y la difusión de la lectura y de la escritura: ya en el siglo XVI las imprentas producían miles de libros en diversos idiomas.

### **c) El telégrafo**

Esta máquina abrió una nueva era: por primera vez se consiguió transmitir la escritura a distancia.

El descubrimiento de la electricidad trajo consigo numerosos adelantos tecnológicos, el telégrafo fue uno de ellos.

Consiste en un aparato que envía y recibe Señales eléctricas mediante un código para establecer comunicación con otro aparatotelegráfico.

El telégrafo tiene la ventaja de poder enviar mensajes cortos a gran velocidad, si envías un telegrama a un pariente o un amigo en otra ciudad o país, lo recibiré más rápidamente que por correo

### **d) El teléfono**

El teléfono es uno de los sistemas de comunicación más utilizados, ya que permite entablar conversaciones con personas ubicadas en cualquier sitio donde

haya un aparatotelefónico.El teléfono, como casi todos los medios de comunicación, funciona en base a laelectricidad. La telefonía está muy extendida en todo el mundo, desde hace unos años seintrodujo el teléfono celular, que trabaja sinnecesidad de cables y puede ser llevadofácilmente de un lugar a otro

### **e) La radio**

Las ondas electromagnéticas que se propagan por el espacio proporcionan un sistema de comunicación, la radio. Mediante este invento el mundo de la información inicio una nueva era.

Además, las ondas de radio también se utilizan en la telegrafía inalámbrica, la televisión, el radar, los sistemas de navegación y la comunicación espacial.

### **f) La televisión**

La palabra televisión significa visión a distancia, y fue pronunciado por primera vez en el Congreso Internacional de Electrónica en el año 1900. Desde entonces, los países tecnológicamente más avanzados concentraron sus experimentos para lograr que el sonido fuese acompañado por imágenes.

La televisión, es junto con la radio, el medio de comunicación más popular, esto se debe a que lo único que hace falta es tener un aparato y encenderlo, el Servicio es gratuito y existe una amplia variedad de canales a Esto es pagado por los anunciantes, eso les permite ofrecer y vender sus productos a más clientes potenciales.

En los últimos años se ha extendido el sistema de televisión pagado (cable o satélite), lo que amplía la cantidad de opciones para el televidente

### **g) Internet**

La era de las comunicaciones hace unos 50 años no habríamos imaginado jamás lo que hoy estamos viviendo en cuanto a comunicaciones. Para recibir una carta de un amigo que vivía en Europa, debíamos esperar por lo menos un mes; en cambio hoy, bastan solo un poco tiempo o unos cuantos segundos para tenerla en tu computador y leerla. Esta es solo una de las ventajas que nos brinda Internet, una impresionante red que nos comunica con el mundo entero.

### **2.3.11.-PUBLICIDAD**

La Publicidad se remonta a los albores de la historia escrita. Arqueólogos que trabajan en los países de la cuenca del Mediterráneo han encontrado letreros que anunciaban diversos eventos y ofertas. Los romanos pintaban paredes para anunciar peleas de gladiadores, y los fenicios pintaban imágenes para promover sus mercancías en piedras grandes y a lo largo de las rutas de los desfiles. Por lo que respecta a la influencia negativa de la publicidad en la cultura artística del pueblo, debemos recordar que junto a anuncios o carteles de verdadero mal gusto, capaces, en efecto, de empequeñecer y deformar la concepción estética del hombre común, existen afortunadamente carteles, ilustraciones publicitarias que ayudan con su dignidad y calidad a una mejor comprensión de los valores estéticos actuales, que sugieren contrastes y coloridos dignos de ser imitados, que actualizan y divulgan formas y estilos de reconocido valor artístico.

**La publicidad en los medios se divide en seis grandes grupos:**

➤ 1.- Prensa

Diarios, revistas, publicaciones periódicas en general.

➤ 2.- Televisión

Cine

➤ 3.- Radio

➤ 4.- Publicidad

Carteles, vallas, pancartas o anuncios en tranvías. Autobuses, ferrocarriles, etc.

➤ 5.- Publicidad

Prospectos, circulares, folletos, catálogos, tarjetones, buzón — ventas.

➤ 6.- Varios

Publicidad en el punto de ventas, reclamos (Lápices, abanicos, calendarios, etc.), Internet.

### **2.4.-CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LOS MEDIOS**



## **La Prensa**

A pesar; del existode la Radio y la Televisión,la Prensa sigue siendo el <<rey>> de losmedios. Esta primacía de la Prensa sobre los demásmedios primordialmente de la rapidez con que puede ser comunicado el mensaje de un nuncio al público, lector unido a la posibilidad de detalle, explicar e ilustrar, de forma relativamente perdurable, el contenido de este mensaje,

La prensa permite, por otra parte, dirigirse a una gran masa de compradores, siendo ideal e imprescindible, por tanto, para anunciar productos de marca o de gran consumo.

### **Factores Técnico—Económicos del medio**

<<Prensa>>

La prensa o diarios, las revistas y, en general, todas las publicaciones periódicas, condicionan sus tarifas a los siguientes factores

#### **a) EL ESPACIO QUE OCUPA EL ANUNCIO**

La publicidad de un anuncio en un diario o en una revista está regulada, en principio, por la compra de un espacioideterminado que puede alcanzar desde unas pocas líneas a una página entera, Aeste respecto los medios ofrecengeneralmente las siguientes dimensiones:

- Una pagina
- Media pagina
- Un cuarto de página

#### **b) LA FECHA EN QUE SE PUBLICA EL ANUNCIO**

EL dominio de los días festivos hay más tiempo para leer. Por ello la gente engeneral, compra más el periódico en díasfestivos que en días laborales.

## **La Televisión**

Imagine a un vendedor ambulante, a un hombre que va de puerta en puerta con el producto bajo el brazo, que llama a su casa y usted lo recibe sin ninguna violencia, incluso con satisfacción, que llega y le explica a usted ya toda su familia las ventajas del producto que representa, la materia de usarlo. Pues bien; en cierto modo la publicidad por televisión es todo esto: un vendedor que oye y escucha dentro de su propio hogar, una combinación perfecta entre voz, imagen y movimiento, unida al hecho que usted puede oír, ver y seguir al anuncio disfrutando de una comodidad máxima. Además, la televisión como medio publicitario es asequible a todas las edades, a todas las inteligencias, a todos los medios culturales.

La televisión ha conseguido que el niño, al que antes no era posible llegar de forma directa, sea hoy el «rey de la casa», capaz de influir con las imágenes que recuerda y comenta, con las canciones publicitarias que canturrea mientras juega, con la frase publicitarias que repite—, capaz de influir, decimos, de manera decisiva en las compras que hace la familia, particularmente cuando los productos tienen que ver con el mismo.

## **EL CINE**

El cine utiliza también, como medio publicitario. La proyección de vistas fijas, llamadas profesionalmente diapositivas.

## **La Radio**

A pesar de la pujanza y la competencia de la Televisión y aun cuando ciertamente, al aparecer esta se pensó que asestaba un duro golpe a la primacía de la Radio como medio auditivo, el medio Radio sigue en la línea de los grandes vehículos publicitarios, ofreciendo al anunciante unas características que no pueden ser suplidas por ningún otro.

## **Factores Técnicos - Económicos de los medios <<Televisión, RADIO >>.**

La televisión y la Radio son medios vendedores de tiempo. Sus tarifas están condicionadas principalmente por estos factores:

**a) EL TIEMPO QUE DURA LA EMISION.**

**b) LA HORA O PROGRAMAS EN QUE LA EMISION ES TELEVISADA O RADIADA.**

### **Publicidad <<exterior>>.**

Tal como hemos dicho anteriormente, el término Publicidad exterior incluye la utilización de carteles, vallas anunciadoras, pancartas o anuncios en tranvías, en el metro, en autobuses, ferrocarriles, etc.

Hablando en términos generales, el cartel es un impreso a gran tamaño, en litografía, sobrepapel y a todo color o con un número determinado de colores.

### **La Publicidad <<Directa >>.**

La característica esencial del medio de Publicidad Directa reside en el hecho de poder comunicar un mensaje publicitario a una persona o grupo de personas previamente seleccionadas.

La Publicidad Directa es un medio impreso. Incluso básicamente circulares, folletos, catálogos, tarjetones

### **LA CIRCULAR**

La circular es el elemento clásico del medio Publicitario Directa. En su forma típica, vulgarmente conocida, la circular de propaganda es una carta con el texto y la firma impresa, argumentando a favor de una idea, un producto o un servicio.

### **EL FOLLETO**

Como pieza fundamental del medio Publicitario Directa, el folleto es uno de los elementos con mayores posibilidades para propagar ideas, productos, servicios.

### **EL CATALOGO**

Así como el folleto representa la idea de unrevendedor que explora el terreno,argumentando y probando las cualidades determinado producto o Servicio, el catalogo podríamos decir que hace lasveces del viajante que va a visitar al cliente con el muestrario y la tarifa de precios, dispuestos para cerrar la operación.

### **Medios Varios**

Incluimos dentro del término Medios Varios la llamada publicidad en el punto de venta, los reclamos, Internet.

## **2.5. LA PUBLICIDAD EN EL PUNTO DE VENTA**

Se entiende por punto de venta el lugar al que público consumidor acude normalmente para adquirir un producto o servicio determinado: latienda, el comercio, la sala de espera o laoficina de recepción, el mostrador del bar, etc. Allí donde se realiza la operación de vender y comprar.

### **LOS RECLAMOS**

Reclamos son los pequeños objetos que el fabricante regala la consumidor 0 al vendedor, al distribuir 0 representante. Estos objetos pueden ser tan variados como un peine y una agenda, de valores tan diferentes como el queva de un abanico de cartón a un bolígrafo deprimerísima marca.

### **EL INTERNET**

Hasta finales de los años 80, Internet fue utilizada principalmente por investigadores y académicos estadounidenses, pero en la actual década empezó a popularizarse entre todo tipode personas.

La mayoría de sus servicios y recursos sonofrecidos en forma gratuita a sus usuarios.

El comercio electrónico, que hasta hace pocoparecía una de las promesas más distantes de la red mundial de computadores, Internet, seha convertido en una realidad.

Empresas de diversos sectores están vendiendo productos y servicios por Internet a usuarios de todo el mundo. Los habitantes del ciberespacio entran a sus sitios, leen información, miran fotos, pagan con un número de tarjeta de crédito y reciben el artículo por CODIGO”.

### **Algunas Ventajas de publicar en Internet:**

Expansión hacia mercados globales. Brinda presencia profesional en todo tipo de mercados, nacionales o extranjeros.

Aumentar el carácter de formalidad, competitividad y excelencia

Optimizar el medio de presentación de la empresa, sus productos, servicios y proyectos ante su público y la competencia, en tanto se sitúa en un medio ágil y de gran competencia.

Las relaciones públicas se fortalecen y amplían hacia nuevas opciones.

Acceso rápido y directo a precios de sus productos y/o servicios para consulta, compra o venta Vincularse con otros sitios y relacionarse con otras empresas.

### **Publicaciones Web**

Las publicaciones Web pueden considerarse como una herramienta de comunicaciones electrónicas importantes para la colaboración empresarial.

Programas de desarrollo de publicaciones y sitios Web permiten publicar documentos hiperlazados en formato HTML directamente a Internet o sitio Web Intranet. Mensajes noticias de proyectos pueden transmitirse (extenderse) a las pantallas. Así, la publicación Web Intranet se ha convertido en una manera mucho más eficiente y efectiva de comunicarse entre equipo y grupo de trabajo QUE LOS ANTERIORES MÉTODOS ELECTRÓNICOS O DE PAPEL.

## **2.6 INFORMATICA**

Hablar de informática dentro de los conceptos básicos es introducirnos brevemente en el mundo de la tecnología a través de sus grandes avances en el transcurso del tiempo, es por ellos que hablar de la informática, sistema y lo que se puede encontrar dentro de esta para el desarrollo de un sistema. El término Informática fue definido en el año de 1966 por la academia francesa como derivado de la asociación de otros dos términos, Información y Automática, proporcionando la misma la siguiente definición. Informática es la ciencia del tratamiento racional especialmente por medio de máquinas automáticas de la información considerada soporte de los conocimientos humanos y de las comunicaciones en los campos técnico, económico y social.

## **2.7. SISTEMA**

Con frecuencia se utiliza la palabra sistema, y muchas veces no se tiene claro su verdadero significado. En términos generales, un sistema es un modelo de ordenamiento que se aplica a una determinada organización que opera en un entorno cambiante. La definición anterior se refiere a sistemas denominados abiertos, en contraste con los sistemas cerrados, que son aquellos que funcionan independientemente de su entorno.

Cuando un ejecutivo aplica la teoría de sistemas, está buscando una simplificación de la situación, para analizar y comprender sus implicaciones. Su entorno comprende a sus proveedores, clientes, competidores, trabajadores, el marco legal, las tecnologías disponibles.

### **2.7.1 SISTEMA DE COMPUTADORA**

Un sistema de computado contemporáneo consiste en una unidad de procesamiento central, almacenamiento primario, almacenamiento secundario, dispositivos de entrada, dispositivos de salida y dispositivos de comunicación. La unidad de procesamiento central manipula los datos en bruto para darle una forma más útil y controla las otras partes de sistema de computación.

El almacenamiento primario guarda temporalmente los datos y las instrucciones de programa durante el procesamiento, mientras que los dispositivos de almacenamiento secundario (discos magnéticos y ópticos, cinta magnética)

almacena datos y programas cuando no se están usando en el procesamiento. Los dispositivos de entrada, como el teclado o el ratón, convierten datos e instrucciones en una forma electrónica para introducirlos a la computadora. Los dispositivos de salida, como impresora y terminales de video, convierten los datos electrónicos que el sistema de computación produce y los exhiben en una forma que las personas las puedan entender.

Los dispositivos de comunicación crean conexión entre las computadoras y las redes de comunicación. Los buses son canales para transmitir datos y señales entre las partes del sistema de comunicación.

## **2.7.2 HARDWARE**

Es la parte tangible o física que incluye los componentes internos de la computadora tales como: la tarjeta principal, fuente de poder, memorias, microprocesadores, disco duro, etc. Y los equipos periféricos o externos como: la impresora, la pantalla, el teclado, el Mouse, etc.

Dispositivos electrónicos que proporcionan capacidad de cálculo, dispositivos de interconexión (por ejemplo, conmutadores de red, dispositivos de telecomunicaciones) y dispositivos electromecánicos (por ejemplo sensores, motores, bombas) pero proporcionan una función externa, del mundo real.

## **2.7.3.-SOFTWARE**

En 1970, menos del uno por ciento de las personas podrían haber descrito inteligentemente lo que significaba <<software de computadora>>. Hoy, la mayoría de los profesionales y muchas personas en general piensan en su mayoría que comprende el Software. Pero lo entienden realmente.

Una parte fundamental para el funcionamiento de la computadora es el software. Está compuesto por una serie de programas, que permiten aprovechar los recursos de la computadora, de tal manera que se pueda resolver una gran cantidad de problemas. Una computadora es un conjunto de componentes electrónicos, el software le da vida a la computadora, haciendo que sus componentes funcionen de formas sincronizadas. El elemento básico del software es el programa. Un programa está construido por un conjunto de instrucciones o comandos

orientados a realizar tareas específicas y resolver problemas utilizando algoritmos. Un algoritmo es un conjunto de pasos ordenados que permiten la solución de problemas

### **2.7.3.1 CARACTERÍSTICAS DEL SOFTWARE**

Para poder comprender lo que es el software (y consecuentemente la ingeniería del software), es importante examinar las características del software que lo diferencian de otras cosas que los hombres pueden construir. Cuando se construye Hardware, el proceso creativo humano (análisis, diseño, construcción, prueba) se traduce finalmente en una forma física. Si construimos una nueva computadora, nuestro boceto inicial, diagramas formales de diseño y prototipo de prueba, evolucionar hacia un producto físico (chips, tarjetas de circuitos impresos, fuente de potencias, etc.).

El software es un elemento del sistema que es lógico, en lugar de físico. Por tanto el Software tiene unas características considerablemente distintas que del hardware:

- 1.- El software se desarrolla, en un sentido clásico.
- 2.- El software no se <<estropea>>.
- 3.- Aunque la industria tiende a ensamblar componentes, la mayoría del software se construye a medida.

#### **Tipos de Software**

Hay dos tipos principales de software: software de sistemas y software de aplicación. Cada tipo tiene funciones diferentes.

#### **El software de sistemas**

El software de sistemas coordina las diversas partes del sistema de computación, entre el software de aplicación y el hardware de computación. El software de sistemas que administra y controla las actividades de la computadora se denominan sistema operativo. El software de sistemas son programas generalizados que administran los recursos de la computadora, como el procesador central, los enlaces de comunicación y los dispositivos periféricos. El



software de sistemas es un conjunto de programas que han sido escritos para servir a otros programas. Algunos programas de sistemas (por ejemplo: compiladores, editores y utilidades de gestión de archivos) procesan estructuras de información complejas pero determinantes.

Otras aplicaciones de sistemas (por ejemplo ciertos componentes del sistema operativo, utilidades de manejo de periféricos, procesadores de telecomunicaciones) procesan datos en gran medida indeterminados. En cualquier caso, el área del software de sistemas caracteriza por una fuerte interacción con el hardware de computadora; una gran utilización por múltiples usuarios; una operación concurrente que requiere una planificación, una comparación de recursos y una sofisticada gestión de procesos y una estructura de datos complejos y múltiples interfaces externas.

### **El software de aplicación**

El término software de aplicación describe los programas que se escriben para los usuarios son escritos por ellos, con el fin de aplicar la computadora a una tarea específica. El software para procesar un pedido o generar una lista de correos es software de aplicación. El software de aplicación son programas escritos para una aplicación específica, para realizar funciones determinadas por los usuarios finales.

Dentro de esta existe el software de página Web.

- El Software de página Web Hasta hace muy poco tiempo el diseño de páginas Web exigía el reconocimiento de los códigos propios del lenguaje HTML, DHTML, y últimamente XML que aunque no son excesivamente complejos, resultaban confusos y de difícil manejo para un docente no especialista en tareas de programación informática. Sin embargo, actualmente la utilización de este lenguaje de programación está al alcance de cualquier usuario. Existen en el mercado distintos programas creados específicamente para facilitar el desafío de Web Sites. La forma de crear páginas Web con estos programas es de forma visual, los cambios que hacemos se ven sobre la marcha, prácticamente igual que lo verían los usuarios cuando visiten nuestra página. Así, una tabla de 3 celdas por 2 filas la vemos visualmente de esa forma, y no como un código de programación HTML.

## 2.8 LAS TECNOLOGÍAS

El desafío y la implementación de sistemas basados en Web incorporarán tres tecnologías importantes: el desarrollo basado en componentes, la seguridad y los estándares de Internet. Un ingeniero Web deberá estar familiarizado con las tres para construir WebApp de alta calidad.

### **Estándares de Internet**

Durante la última década el estándar dominante era la creación del contenido y la estructura de la WebApp ha sido HTML, un lenguaje de marcas que posibilita al desarrollador proporcionar una serie de etiquetas que describen una gran variedad de objetos de datos (texto, gráficos, audio/video, formularios, etc.).

### **ANÁLISIS**

Los conceptos y principios que se trataron para el análisis de los requisitos del software se aplican sin revisión en la actividad del análisis de ingeniería Web. Para crear un modelo de análisis completo para la WebApp se elabora el ámbito definido durante la actividad de formulación. Durante la Web se realiza cuatro tipos de análisis diferentes:

**Análisis de contenido.** Se trata de la identificación del espectro completo de contenido que se va a proporcionar. En el contenido se incluye datos de texto, gráficos, imágenes, videos y sonido. Para identificar y describir cada uno de los objetos de datos que se van a utilizar dentro de la WebApp.

**Análisis de la interacción.** Se trata de las descripciones detalladas de la interacción del usuario y la WebApp. Para proporcionar descripciones detalladas de esta interacción.

**Análisis funcional.** Los análisis de utilización creados como parte del análisis de interacción definen las operaciones que se aplicarán en el contenido de la WebApp e implicarán otras funciones de procesamiento. A quise realiza una descripción detallada de todas las funciones y operaciones.

**Análisis de la configuración.** Se efectúa una descripción detallada del entorno y de la infraestructura en donde reside la WebApp. La WebApp puede residir

en Internet, en una Intranet o en una Extranet. Además se deberá identificar la infraestructura (es decir, la infraestructura de los componentes y el grado de utilización de la base de datos para generar el contenido) de la WebApp.

## 2.9 ESTRUCTURA DE LAS WEBAPP

**a) Las estructuras lineales** aparecen cuando es común la sucesión predecible de interacciones (con algunas variaciones o diversificación). Un ejemplo clásico podría ser la presentación de un manual de usuario en la que las páginas de información se presentan con gráficos relacionados, videos cortos o sonido solo después de haber presentado un prerrequisito. La sucesión de presentación del contenido queda predefinida y se puede decir que generalmente, es lineal.

Otro ejemplo podría ser la sucesión de una entrada dependido de un producto donde se tenga que especificar la información específica en un orden específico. A medida que el contenido y el procesamiento crecen en complicación, el flujo puramente lineal que se muestra a la derecha de como resultado estructuras lineales más sofisticadas en las que se pueden invocar el contenido alternativo, o en donde tiene lugar una desviación para adquirir un contenido complementario.

**b) Las estructuras reticulares** son una opción arquitectónica que puede aplicarse cuando el contenido de la WebApp pueda ser organizado categóricamente en dos dimensiones (o más). Por ejemplo, consideremos una situación en la que un sitio de comercio electrónico vende palos de golf. La dimensión horizontal de la retícula represente el tipo de palo en venta (por ejemplo madera, hierro). La dimensión vertical representa la oferta proporcionada por los fabricantes de palos de golf.

**c) Estructuras jerárquicas** son sin duda la arquitectura WebApp más común, A diferencia de la división de jerarquías de software. Se podrá diseñar una estructura jerárquica de la WebApp para posibilitar (por medio de la ramificación de hipertexto) el flujo de control horizontal atravesando las ramas verticales de la estructura. Por tanto, el contenido presentado en la rama del extremo izquierdo de la jerarquía puede tener enlaces de hipertextos que llevan contenido que existe en medio de la rama derecha de la estructura.

Sin embargo, debería de destacarse que aunquedicha rama permita una navegación rápida porel contenido de la WebApp, puede originartambién confusión por parte del usuario

## **2.10 SEGURIDAD DE LA INFORMACION PARA BASE DE DATOS**

Muchas empresas son amenazadas constantemente en sus activos lo que pudiera representar miles o millones de dólares en pérdidas. Las vulnerabilidades en los sistemas de información pueden representar problemas graves, por ello es muy importante comprender los conceptos necesarios para que de esta manera se pueda defender la información de posibles ataques.

En la actualidad la información es el objeto de mayor valor para las empresas. E1 progreso de la informática y de las redes de comunicación presentan un nuevo escenario, donde los objetos del mundo real están representados por bits y bytes, que ocupan lugar en otra dimensión y poseen formas diferentes de las originales, no dejando de tener el mismo valor que sus objetos males y en muchos casos, llegando a tener un valor superior.

Por esto y otros motivos, la seguridad de la información es unaxmto tan importante para todos, pues afecta directamente a los negocios de una empresa o de un individuo.

La seguridad de la información tiene como propósito proteger la información registrada, independientemente del lugar en que se localice los impresos en papel, en los discos duros de las computadoras o incluso en la memoria de las personas que las conocen, Es un tema que concierne a todos, incluso a los empleados de la compañía, los cuales tienen que tomar conciencia sobre el manejo de la información de forma segura, ya que de nada sirve cualquier sistema de seguridad por complejo y completo que este sea si no se toman ciertas medidas, por ejemplo, si los empleados facilitan su cuentas y contraseñas a personas ajenas a la empresa, con ello, pueden dejar abierta la posibilidad de ataques 6 filtraciones de información crítica al exterior de la compañía.

## 2.11 USUARIOS

El grupo usuarios se refiere a los individuos que utilizan la estructura tecnológica y de comunicación de la empresa y quemaneja la información.

El enfoque de la seguridad en los usuarios, está orientado hacia la toma de conciencia de formación del hábito de la seguridad para la toma de decisiones y acción por parte de todos los empleados de una empresa, desde su alta dirección hasta los usuarios finales de la información, incluyendo los grupos quemantienen en funcionamiento la estructura tecnológica, como los técnicos, operadores y administradores de ambientes tecnológicos.

### 2.11.1 QUE ES SERVIDOR PROXY

El servidor Proxy ofrece un servicio de red que consiste en permitir a los clientes realizar conexiones de red indirectas hacia\_ otros servicios de red o Internet, en pocas palabras es un ordenador que intercepta las conexiones de red que un cliente hace a un servidor de destino.

#### VENTAJAS QUE OFRECE UN SERVIDOR PROXY

Las ventajas que brinda un servidor Proxy son las siguientes:

- **Control.** El proxy como el intermediario puede establecer permisos y restricciones a los usuarios.
- **Ahorro.** Solo un usuario el cual es el proxy ha de estar7 equipado para hacer el trabajo real, en lugar de hacerlo lousuarios.
- **Velocidad.** Si varios clientes piden el mismo recurso, el proxy puede hacer cache, guardando la respuesta de una(petición para darla directamente cuando otro usuario la pida. Así no tiene que volver a contactar con el destino, y acaba más rápido.
- **Filtrado.** El proxy puede negarse a responder algunaspeticiones si detecta que están prohibidas.

## **2.11.2 QUE ES UN SQUID (PROXY)?**

El squid es un servidor proxy de alto desempeño que se ha venido desarrollando desde hace varios años y es hoy en día un muy popular y ampliamente utilizado entre los sistemas operativos como gnu/ linux y derivados de Unix, es muy confiable, robusto y versátil y se distribuye bajo los términos de la licencia pública general gnu (GPL). Siendo sustento lógico libre, está disponible el código fuente para quien así lo requiera.

## **2.11.3 QUE ES UN FIREWALL**

Un corta fuegos o firewall es un elemento de hardware o software utilizado en una red para controlar las comunicaciones, permitiéndolas o prohibiéndolas según las políticas de red que se hayan definido.

La ubicación habitual de un firewall es el punto de conexión de la red interna de la organización con la red exterior, que normalmente es internet, de este modo se protege la red interna de intentos de acceso no autorizados desde internet, que pueda aprovechar las vulnerabilidades de los sistemas de la red interna.

## **2.11.4 VENTAJAS DE UN FIREWALL**

Protege de intrusiones. El acceso a ciertos segmentos de la red de una organización, solo se permite desde máquinas autorizadas de otros segmentos de la organización o de Internet. Protección de información privada. Permite definir distintos niveles de acceso a la información de manera que en una organización cada grupo de usuarios definido tendrá acceso solo a los servicios y la información que le son estrictamente necesarios.

Optimización de acceso. Identifica los elementos de la red internos y optimiza que la comunicación entre ellos sea más directa. Esto ayuda a reconfigurar los parámetros de seguridad.

## **2.11.5 POLITICAS DE UN FIREWALL**

Hay dos políticas básicas en la configuración de una cortafuegos las cuales son:

Política Restrictiva: Se deniega todo el tráfico excepto el que esta explícitamente permitido. El cortafuego obstruye todo el tráfico y hay que habilitar expresamente el tráfico de los Servicios que se necesiten.

Política Permisiva: Se permite todo el tráfico excepto el que este explícitamente denegado. Cada servicio potencialmente peligroso necesitara ser aislado básicamente caso por caso, mientras que el resto del tráfico no será filtrado.

La política restrictiva es la más segura, ya que es más difícil permitir por error tráfico potencialmente peligroso, mientras que en la política permisiva es posible que no se haya contemplado algún caso de tráfico peligroso y sea permitido por defecto.

## **2.12 QUE ES UN DNS**

DomainNameSystem (DNS) es una base de datos distribuida y jerárquica que almacena información asociada a nombres de dominio en redes como Internet. Aunque como base de datos el DNS es capaz de asociar distintos tipos de información a cada nombre, los usos más comunes son la asignación de nombres de dominio a direcciones IP y la localización de los servidores de correo electrónico de cada dominio.

La asignación de nombres a direcciones IP es ciertamente la función más conocida de los protocolos DNS, además de ser más fácil de recordar, el nombre es más fiable, la dirección numérica podría cambiar por muchas razones, sin que tenga que cambiar el nombre.

Inicialmente, el DNS nació de la necesidad de recordar fácilmente los nombres de todos los servidores conectados al Internet.

### **2.12.1 QUE ES UN NOMBRE DE DOMINIO?**

Un dominio es un nombre alfanumérico usado para identificar una computadora determinada (por ejemplo, un Servidor Web o servidor de correo) en Internet. Los dominios permiten a los usuarios de Internet escribir un nombre, como `miempresa.com.ec`, para identificar una dirección numérica como `157.100.45.204`. El propósito de los dominios es permitir a los usuarios normales conectados a Internet encontrar sitios Web y enviar E-mail a direcciones con

nombres familiares, como "multimedia.com.ec" o "ingenierofuturo.com.ec", sin tener que memorizar las direcciones numéricas que en realidad son las, que localizan las computadoras o servidores en Internet.



## **CAPITULO 3:**

### **3.1.- ELABORACION DEL SITIO WEB PARA ALOJAMIENTO CONJUNTO CON BASE DE DATOS Y LA REVISTA IMPRESA**

El proyecto Meta es la elaboración del Primer Portal Web administrativo e informativo para el Área de Alojamiento Conjunto del Hospital Dr. Teodoro Maldonado Carbo Implementando un Sistema con Base de Datos, así mismo la realización de una Revista Impresa del Mismo, siguiendo parámetros claves para que este Proyecto tenga un propósito social importante se ha tomado en cuenta algunos puntos como son: el propósito, los enlaces, la navegación, archivos Multimedia, la información, la interfaz gráfica y los tamaños de los elementos del Portal Web.

Para esto se realizó una serie de visitas al Área de Alojamiento Conjunto con el fin de recopilar información para implementar en este Portal Web y a la Revista Impresa. A continuación se especificara el desarrollo Total del Proyecto que se ha dividido en tres Subcapítulos para una mejor comprensión de todo lo que abarca el Proyecto las mismas que enlisto así:

- PORTAL WEB
- SOFWARE “ACONJUNTO”
- REVISTA IMPRESA “ALOJAMIENTO CONJUNTO”

#### **3.1.1-PORTAL WEB**

##### **BENEFICIOS DEL PORTAL WEB**

Facilitar el intercambio de información entre el Área de Alojamiento Conjunto y los usuarios, instituciones educativas, empresas, que visiten el Portal Web con el afán de que exista una relación más completa entre ambas partes y se informen de los servicios que esta Área puede ofrecer a la comunidad.

### **3.1.2 ELABORACION DEL PORTAL WEB**

Un Sitio Web es un medio de comunicación único con el cual su empresa puede entregar información, promocionar y vender productos y servicios en todo el mundo; con la posibilidad de establecer un contacto directo con el usuario (clientes, proveedores, distribuidores, etc.)

Una página Web o sitio Web no es más que una serie de documentos enlazados entre sí en los cuales se presenta información ya sea como textos, imágenes e incluso video y sonido. Esta página se publica en un Servidor conectado a Internet y de esta forma queda disponible a todos los usuarios del mundo que quieran visitarla. Además las páginas Web tienen enlaces entre páginas y para pasar de una a otra solo se selecciona el enlace que le interese.

#### **3.1.2.1 PÁGINA WEB**

Al hecho de recorrer las páginas Web haciendo clic en los hipervínculos o links se lo conoce con el nombre de navegador y, a quien está navegando, se lo llama cibernauta. A un conjunto de páginas Web sobre un mismo tema que se encuentran vinculadas entre sí y alojadas en un mismo servidor, se lo llama sitio.

Cada sitio tiene una página principal o homepage donde generalmente encontraremos una presentación de su contenido y una serie de opciones en forma de hipervínculos o links que nos permite navegar sus páginas según nuestro interés. Además, en la página principal de algún sitio hay opciones que permiten seleccionar el idioma en el cual queremos ver las páginas que lo componen.

Página Base (Home Page)

Se refiere a la primera página de un sitio de Web. Desde esta página se puede llegar a las demás páginas del sitio.

#### **3.1.2.2 DISEÑO DE NAVEGADOR**

Una vez establecido una arquitectura de WebApp, una vez identificado los componentes (páginas, guiones y otras funciones de proceso) de la arquitectura, el diseñador deberá definir las rutas de navegación que permitan al usuario acceder

al contenido y a los servicios de la WebApp. Para que el diseñador pueda llevarlo a cabo, debe (1) identificar la semántica de la navegación para diferentes usuarios del sitio; y (2) definir la mecánica (sintaxis) para lograr la navegación.

A medida que avanza el diseño, se va identificando la mecánica de cada enlace de navegación. Entre otras muchas opciones se encuentran los enlaces basados en texto, iconos, botones, interruptores y metáforas gráficas.

El diseñador deberá elegir los enlaces de navegación adecuados para el contenido y consecuentes con la heurística que conduce al diseño de una interfaz de alta calidad. Además de elegir la mecánica de navegación, el diseñador también deberá establecer las convenciones y ayudas adecuadas. Por ejemplo, los iconos y los enlaces gráficos deberán tener un aspecto <<clickable (capacidad de accederse)>> con los bordes biselados, y dar así una imagen en tres dimensiones. Estas son solo unas pocas convenciones de las docenas que hacen que la navegación por la red sea agradable. Además de las convenciones, en este punto también se deberá diseñar ayudas de navegación tales como mapas de sitios, tablas de contenidos, mecanismos de búsqueda, y servicios dinámicos de ayuda.

### **3.1.2.3.-DISEÑO DE LA INTERFAZ**

La interfaz de usuario de una WebApp es la <<primera impresión>>. Independientemente del valor del contenido, la sofisticación de las capacidades, los servicios de procesamiento y el beneficio global de la WebApp en sí, una interfaz con un diseño pobre decepcionará al usuario potencial y podrá de hecho hacer que el usuario se vaya a cualquier otro sitio.

Dado el gran volumen de WebApp que compiten virtualmente en todas las áreas temáticas, la interfaz debe <<arrastrar>> inmediatamente al usuario potencial.

- Probabilidad de que los errores del servidor, incluso los más pequeños, hagan que el usuario abandone el sitio Web y busque información y servicios en algún otro sitio.
- La velocidad de lectura del monitor de una computadora es aproximadamente un 25 por 100 más lento que leer una copia impresa. Por tanto, no hay que obligar al

usuario a leer cantidades voluminosas de texto, particularmente cuando el texto explica la operación de la WebApp o ayuda a navegar por la red.

- Evite los símbolos <<bajo construcción>> levanta expectativa y provoca un enlace innecesario que seguramente sea decepcionante.
- Los usuarios prefieren no tener que recorrer la pantalla. Dentro de las dimensiones normales de una ventana del navegador se deberá incluir información importante.
- Los menús de navegación y las barras de cabecera se deberán diseñar consecuentemente y deberán estar disponibles en todas las páginas a las que el usuario tenga acceso. El diseño no deberá depender de las funciones del Navegador para ayudar en la navegación.
- La estética no deberá sustituir la funcionalidad. Por ejemplo, un botón sencillo podría ser una opción de navegación mejor que una imagen o icono estéticamente agradables, pero vagos cuya intención no es muy clara.
- Las opciones de navegación deberán ser obvias, incluso para el usuario casual. El usuario deberá buscar la pantalla para determinar cómo enlazar con otro contenido o servicio

Para la elaboración del Portal Web de Alojamiento Conjunto se estableció los siguientes puntos clave para que sea un lugar en la web donde exista la interactividad con el Usuario y los archivos Multimedia. Todo esto se ha basado en:

- La Misión que tiene el Portal para con la comunidad.
- Los objetivos que el Área de Alojamiento conjunto quiere Realizar
- En el plan de trabajo que se desea realizar en este Proyecto.

### **3.1.2.3.-OBJETIVOS**

**General:** Presentar información interactiva sobre todo lo que el Área de alojamiento conjunto puede ofrecer en el bien de la comunidad.

**Específico:** Brindar un nuevo Portal Web interactivo hacia el Área de Alojamiento conjunto del Hospital Dr. Teodoro Maldonado Carbo

### **3.1.3.-ESPECIFICACIONES DE LOS ELEMENTOS USADOS EN EL PORTAL WEB**

#### **3.1.3.1.-LOS HIPERVÍNCULOS QUE SE USARON**

- Están especificados con botones ya que son animados
- Las palabras son claras para que sean de mejor comprensión
- Se determinó la dirección a donde se dirigirán al hacer Clic
- Resaltar los puntos más importantes con un color más llamativo que el resto de la pagina
- Los colores de los over de los botones cambian significativamente.

#### **3.1.3.2.-EL CONTENIDO DE LAS VENTANAS**

- El contenido de texto es claro y con numero de letra visible para el usuario
- El texto no se sobre pasa del límite de la ventana
- Las páginas del Portal Web no son mayores que pantalla y media
- Las paginas son cortas es más fácil visualizarlo en la Web

#### **3.1.3.3.-PARA NAVEGAR EN LA WEB**

- Se trató de evitar mucho la cantidad de botones de tipo “ir hacia atrás”
- Implementación de texto con imágenes
- Los títulos o encabezado de cada página son especificados

#### **3.1.3.4.-IMÁGENES IMPLEMENTADAS**

- Se utilizaron fotografías que sean acorde con el texto de la pagina
- Las fotografías se usaran en tamaño pequeño o grande según la situación que lo amerite.
- Se evitó usar imágenes en textos largos y que necesiten mayor concentración del usuario

- Tratar de evitar que las fotografías tengan mucho colorido para evitar la desconcentración del usuario al momento de leer el texto de la página.

## 3.1.4.-MATERIALES Y MÉTODOS

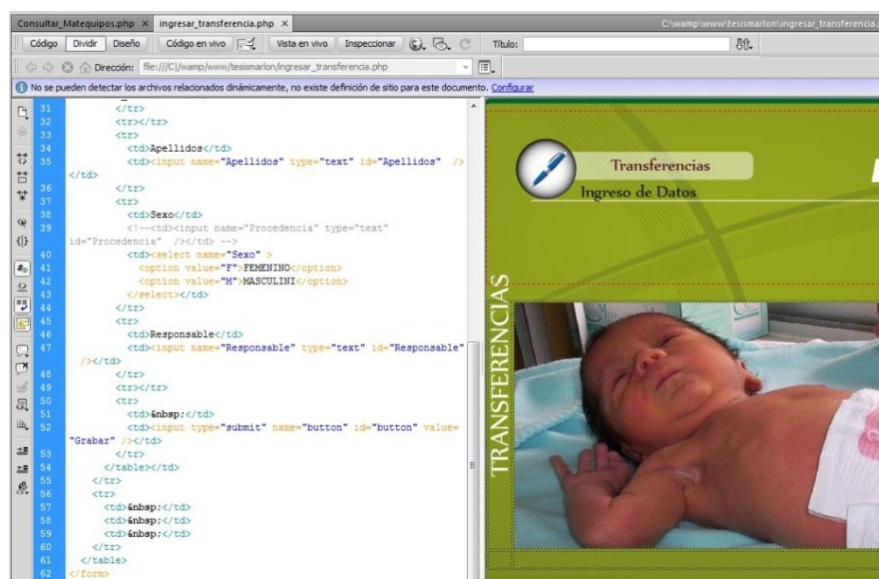
### 3.1.4.1-MATERIALES

Para la elaboración de este portal se utilizó lo siguiente:

- Computador Personal corel 2 duo
- Adobe flash CS5
- Adobe DreamWeaver
- Cámara FotograficaOlimpusSemiprofesional
- Adobe Fireworks
- Adobe Illustrator Cs5
- Adobe Pothoshop

### 3.1.4.2.-MÉTODO IMPLEMENTADO

Programando en Dreamweaver y realizando las animaciones en Flash con código HTML



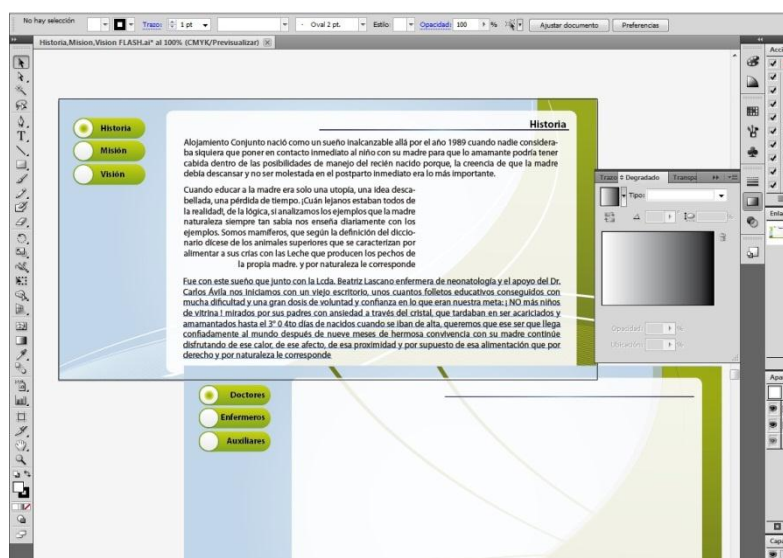
(Figura 3.1.4.2.1 Método Implementado)

Para obtener este, se realizó a cada fotografía e imágenes una prueba constante para que no pierdan la definición al momento de ser visualizados en pantalla, las fotografías fueron tomadas con una cámara semi profesional y los botones logos y diseño se realizó en adobe Ilustrador CS5.

El diseño se realizó desde cero por medio de la utilización de los materiales que se mencionaron anteriormente.

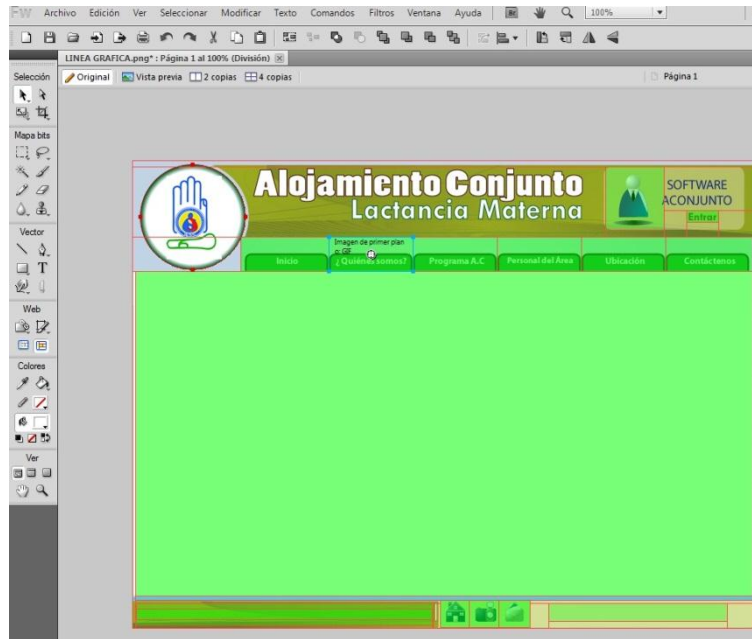
Primero se elaboró un organigrama en forma de mapa conceptual, el mismo que me permitió definir el número de pantallas o escenas que necesitaba para cumplir con el contenido del Sitio unas 63 de manera aproximada

Luego de esto se procedió a la elaboración de la línea grafica en ilustrador Cs5, es decir todos las pantallas o escenas que se van a mostrar en el Portal Web, del mismo modo los logos vectorizados que se van a convertir luego en botones.



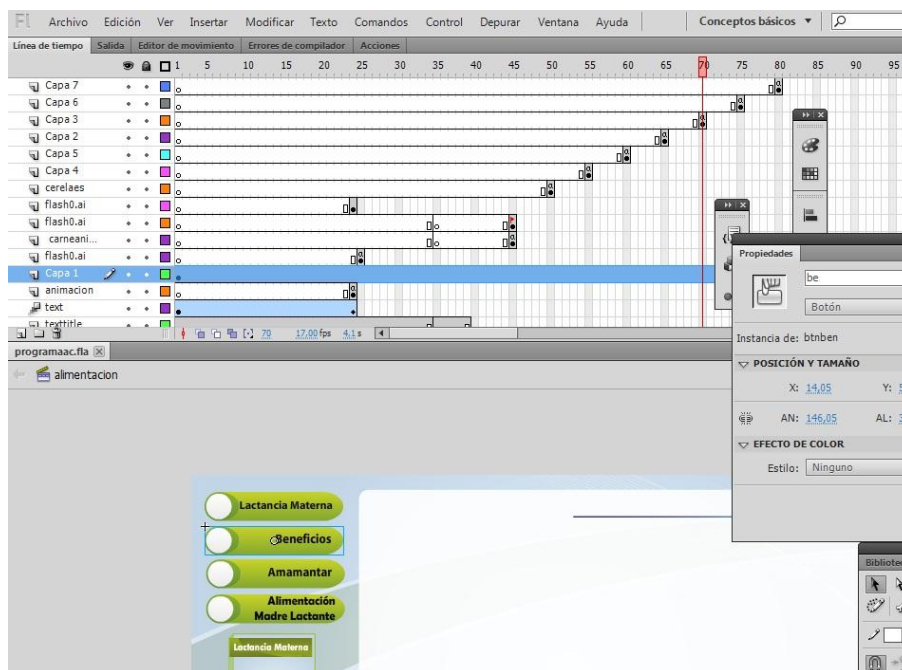
**(Figura 3.1.4.2 Método Implementado)**

Terminado las pantallas en ilustrador se procedió a manejar una pantalla base con el Programa Adobe Fireworks Cs5 para proceder a generar los cortes en la imagen plana y así limitar los botones y darle a cada uno un link al cual van a acceder cada vez que el usuario de clic sobre ellos, es aquí donde se realizó también un corte central donde se encontrara insertado el archivo Swf. Que son archivos de película que se exportaran luego de que se realice las animaciones en flash Cs5



(Figura 3.1.4.2.3 Método Implementado)

Pasando a flash se comenzara la elaboración de la animación de cada elemento que se encuentre en el área de trabajo, es decir se procedió a la inserción de los “objetos” dentro de esta pantalla del Programa, así mismo dentro del programa se importaran en el área de Biblioteca todos los gráficos e imágenes que se usaran para la animación del Portal Web, los botones de navegación modificados todo lo que se va a realizar será en base a capas



(Figura 3.1.4.2.3 Método Implementado)



Se realizaron 6 archivos .fla, así mismo cada archivo con su o sus escenas correspondientes a continuación enlisto la especificación de los archivos con sus escenas.

- INICIO
  - Escena1
- QUIENES SOMOS
  - Misión
  - Visión
  - Historia
- PROGRAMA AC
  - Lactancia Materna
  - Beneficios
  - Amamantar
  - Alimentos madre lactante
- PERSONAL DEL AREA
  - Nombre doctor 1
  - Nombre doctor 2
  - Nombre doctor 3
  - Nombre doctor 4
  - Nombre doctor 5
  - Nombre doctor 6
- UBICACIÓN
  - Escena1
- CONTÁCTENOS
  - Escena1

### 3.1.4.3 PAGINAS DEL SITIO WEB

**3.1.4.3.1 INTRO :** Es aquí donde comienza de manera animada la introducción al Portal Web de Alojamiento Conjunto, en la cual en primera instancia , aparece el Personal que labora en dicha Área.



(FIGURA 3.1.4.3.1 Intro Páginas del Sitio web)

**3.1.4.3.1 ¿QUIÉNES SOMOS?:** En esta ventana siguiente se mostrara la Misión, Visión y la Historia de lo que es Alojamiento Conjunto, con animación de foto y botones para acceder a las redes sociales más importantes en pocas palabras es una síntesis de lo que el Área es y representa.

**Alojamiento Conjunto Lactancia Materna**

SOFTWARE ACONJUNTO  
Entrar

Inicio ¿ Quiénes somos? Programa A.C Personal del Área Ubicación Contáctenos

Historia Misión Visión

Lactancia Materna Alojamiento Conjunto

**HISTORIA**

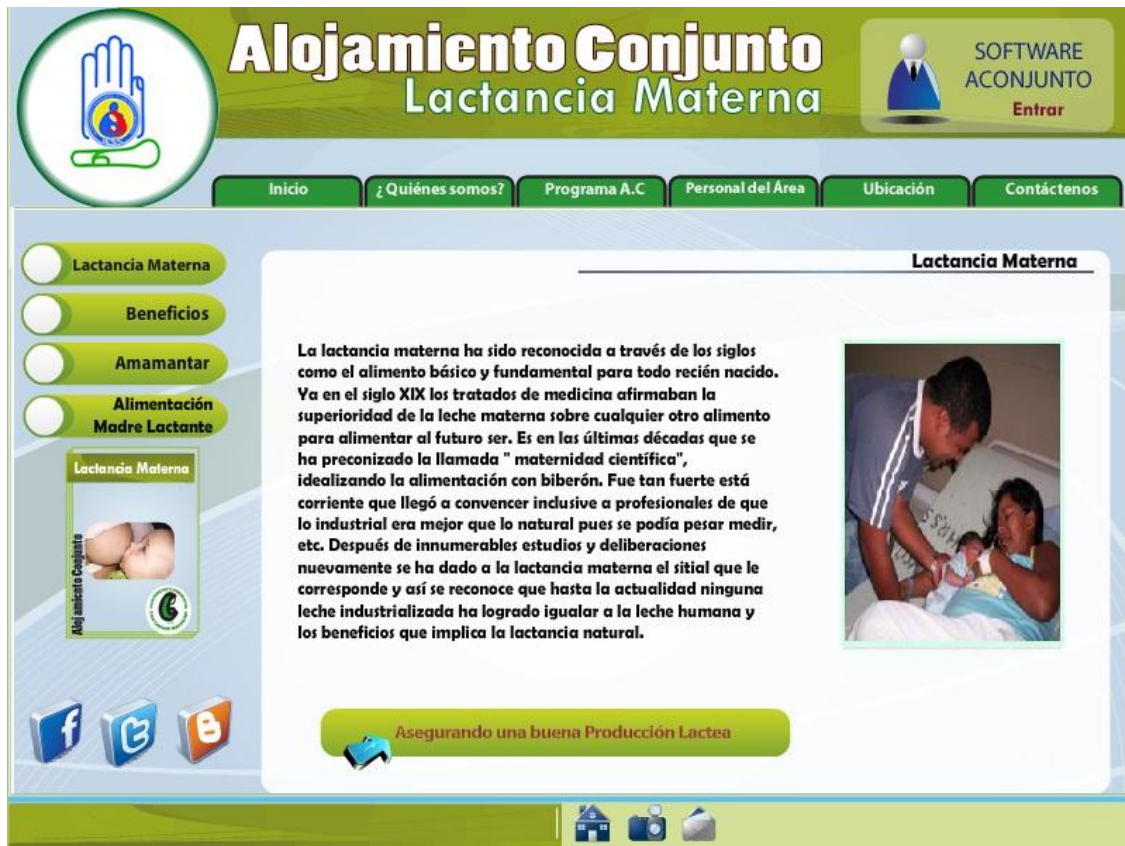
Alojamiento Conjunto nació como un sueño inalcanzable allá por el año 1989 cuando nadie consideraba siquiera que poner en contacto inmediato al niño con su madre para que lo amamante podría tener cabida dentro de las posibilidades de manejo del recién nacido porque, la creencia de que la madre debía descansar y no ser molestada en el postparto inmediato era lo más importante.

Fue con este sueño que junto con la Lcda. Beatriz Lascano enfermera de neonatología y el apoyo del Dr. Carlos Ávila nos iniciamos con un viejo escritorio, unos cuantos folletos educativos conseguidos con mucha dificultad y una gran dosis de voluntad y confianza en lo que eran nuestra meta: **¡ NO más niños de vitrina ! mirados por sus padres con ansiedad a través del cristal, que tardaban en ser acariciados y amamantados hasta el 3º O 4to días de nacidos cuando se iban de alta, queremos que ese ser que llega confiadamente al mundo después de nueve meses de hermosa convivencia con su madre continúe disfrutando de ese calor, de ese afecto, de esa proximidad y por supuesto de esa alimentación que por derecho y por naturaleza le corresponde**

f t b

(FIGURA 3.1.4.3.1 ¿Quiénes Somos?, Páginas del Sitio web)

**3.1.4.3.2 PROGRAMA AC:** En esta ventana podrán los usuarios acceder a cuatro botones que tienen como contenido; Lactancia Materna, Beneficios, Amamantar, Alimentación, donde podrán conocer todo acerca de lo que el Programa de lactancia materna hace en bien de la comunidad.



(FIGURA 3.1.4.3.2 Programa AC Páginas del Sitio web)

**3.1.4.3.3 PERSONAL DEL ÁREA:** En esta sección del Portal Web podrán verificar quienes trabajan en esa Área ,con el respectivo nombre y Cargo que ocupan dentro del Hospital, y unas breves palabras de cada uno que decidieron transmitir a la comunidad.

The screenshot displays the website for 'Alojamiento Conjunto Lactancia Materna'. The header includes a logo of a hand holding a baby, the title 'Alojamiento Conjunto Lactancia Materna', and a 'SOFTWARE ACONJUNTO Entrar' button. The navigation menu contains: Inicio, ¿ Quiénes somos?, Programa A.C, Personal del Área, Ubicación, and Contáctenos. The main content area features a list of staff members on the left: Dra. Pacheco, Dra. Sanchez, Dra. Soriano, Dra. Piedad, Lcda Lascano, Lcda. Lucila, and Lcda. Reyes. The central focus is a profile for Dra. Ignacia Pacheco Gutierrez, MÉDICO PEDIATRA TRATANTE, with a photo of her at a desk and a quote: 'Leche Materna vida y salud hoy mañana y siempre. ! Amamante a su Hijo !'. At the bottom, there are buttons for 'MANUAL DE PADRES' and 'PEQUEÑES', and a footer with icons for home, search, and mail.

(FIGURA 3.1.4.3.3 Personal del Área Páginas del Sitio web)

**3.1.4.3.4UBICACIÓN:** De una manera sencilla y dinámica en esta sección del Portal web se visualiza la manera de cómo llegar al Hospital Teodoro Maldonado Carbo para que puedan ingresar al Área de Alojamiento Conjunto, utilizando una imagen captada desde satélite y animada, y otra a manera de calles y avenidas, pero pensando en segundo término se presenta en el lado derecho de la pantalla la Dirección exacta con sus Números telefónicos para mejor comprensión de la ubicación del sitio.



(FIGURA 3.1.4.3.4 Ubicación Páginas del Sitio web)

**3.1.4.3.5 CONTÁCTENOS:** Mediante un Formulario es aquí donde cualquier persona que acceda al Portal Web podrá enviar sus inquietudes, o comentarios a una dirección del administrador donde podrán ser verificadas y contestadas luego por el mismo.



(FIGURA 3.1.4.3.4 Contáctenos Páginas del Sitio web)

Para poder animar los botones figuras y fotografías se trabajó en el “time line” o línea de tiempo del Programa Adobe Flash cs5, esto se realizó en cada archivo y en cada escena respectivamente.

En el Portal web se podrán observar botones animados como estos, los mismos que llevan hacia otra escena al momento de hacer clic sobre ellos



(Figura 3.1.4.3.1 Método Implementado-BOTONES HORIZONTALES)



**(Figura 3.1.4.3.2 Método Implementado-BOTONES VERTICALES)**

Los botones de regresar se encuentran graficados como una flecha y regresan a la escena anterior.

Existen tres logos en la parte izquierda del Portal Web, los cuales son los logos de las redes sociales actuales, al dar clic en cada uno llama a la página de su preferencia, y otro logo de una revista que llamara a la revista virtual “ALOJAMIENTO CONJUNTO”





(Figura 3.1.4.3.3 Método Implementado-BOTON REVISTA)

**3.1.5 SECCIONES INTERNAS** Dentro del Portal Web existen Más ventanas informativas, las mismas que se pueden acceder desde las ventanas principales por medio de los botones identificados con nombres de los temas a tratarse y que al dar un clic se mostrara la información solicitada.

The image displays four screenshots of the 'Alojamiento Conjunto Lactancia Materna' website interface. Each screenshot shows the website's header with the logo and navigation menu. The top-left screenshot shows a 'GALERIA DE FOTOS' section. The top-right screenshot shows an article titled '¿Lactar y Trabajar?...' with sub-sections like 'TIEMPO DE CONSERVACIÓN DE LA LECHE' and 'DESCONGELACIÓN'. The bottom-left screenshot shows a grid of colorful buttons for navigation. The bottom-right screenshot shows an article titled 'ABRAZOTERAPIA Y RISOTERAPIA' with a list of related topics on the right side.



**(Figura 3.1.5.1 Ventanas o Secciones Internas)**

### **3.1.6.-EXPLICACION DEL CONTENIDO Y SU ELABORACION.**

Las fotografías que aparecen en el Portal Web fueron seleccionadas de una serie de ellas, las que más se acoplaban al texto y las que mejor iluminación y Angulo poseían, dentro de las ventajas planteadas en este Portal Web se visualiza la facilidad, la fidelidad y veracidad en encontrar un tema seleccionado en el Portal. El software que se utilizó para la elaboración de este Portal web fue de Alta Complejidad es por eso que demando de paciencia y empeño en especial en las parte de Código HTML en la indexación de los botones hacia otras escenas.

### **3.2.-SOFTWARE “ACONJUNTO”**

El software no es otra cosas que una elaboración inmaterial de los programadores, a lo mejor son estructuras más complejas para el mundo en general, incluso para muchos de ellos aún lo logran entender por completo su funcionabilidad y los límites de cada software.

En pocas palabras un software es “un plan de funcionamiento para un tipo especial de máquina virtual”.

## 3.2.1 DISEÑO DE SISTEMAS

En esta sección del capítulo III, llamado diseño de sistemas, se tratará de resolver el cómo de la solución elegida. Por ejemplo, una aplicación de la base de datos debería ser capaz de aceptar información de los usuarios y almacenarla.

Estas son funciones generales, pero ¿Cómo las implementara el equipo? Por ejemplo, ¿Cuántas pantallas de entrada son necesarias y como se verán? ¿Qué tipo de opciones debe haber? ¿Qué tipo de base de datos usara el sistema?

La mayoría de los diseñadores y programadores en la aplicación de un sistema o software, usan con frecuencia una combinación de diseño descendente y ascendente para responder esas preguntas se debe saber lo que son estos tipos de diseños.

**3.2.1.1 DISEÑO DESCENDENTE:** El equipo comienza con el panorama general y se va al detalle. Se ocupan de las funciones principales que el sistema debe proporcionar y las dividen en actividades más y más pequeñas. Cada una de estas actividades será entonces programada en la siguiente fase.

**3.2.1.2 DISEÑO ASCENDENTE:** El equipo comienza con los detalles (por ejemplo, los reportes que serán producidos por el sistema). Y entonces se dirigen al panorama general (las funciones o procesos principales). Este enfoque es particularmente apropiado cuando los usuarios tienen requerimientos específicos para la salida, por ejemplo, nómina de padres y neonatos atendidos en el área de Alojamiento Conjunto, los cuales deben contener ciertas piezas de información.

### 3.2.1.3 DISEÑO DE LA CAPTURA DE DATOS

Para esto se utilizó la información recopilada en las primeras fases para realizar el diseño lógico del sistema. Es aquí donde se diseñaron procedimientos precisos para la captura de datos que aseguran que los datos que ingresen al sistema sean correctos. Además, se trabajó en el diseño para que facilite la entrada

eficiente de datos al sistema mediante técnicas adecuadas de diseño de formularios y pantallas.

### 3.2.2 DISEÑO DE ENTRADAS

- **PAGINA:** Los formularios de Entrada de Datos están divididos visualmente en páginas, de forma que la información quede estructurada y a la vez se puedan ingresar varios datos según se necesite en el momento del ingreso de información. En cada página se podrá situar un grupo de controles visuales.
- **CONTROLES VISUALES:** Los controles son cada uno de los elementos visuales que puede colocarse dentro de una página. Pueden ser textos libres, enunciados de preguntas, campos de respuesta, etc.



(Figura 3.2.2.1 Diseño de Entradas)

Fecha (Año-Mes-Día):	2011-10-24	Hora:	16:05:16
Habitación:			
Historia Clínica:			
Apellidos:			
F. Nacimiento (Año-Mes-Día):	2011 Agosto 08		
Hora de Nacimiento:	08 01		
Sexo F/M:	Femenino		
PESO (Gramos):	0.0		
Talla:	0.0		
PC Perimetro Cefalico:			
APGAR (Valoracion Clínica 1 a 5):	1		
Tipo de Parto:	Normal-Usoico		
Edad s FUMVAL:			
Fecha Egreso:	2011 Agosto 08		
CL Cedala Identidad:			
Observaciones:			

(Figura 3.2.2.2 Diseño de Entradas)

### 3.2.3 DISEÑO DE SALIDAS

En este caso salida se refiere a los resultados e informaciones generadas por el Sistema, Para la mayoría de los usuarios la salida es la única razón para el desarrollo de un Sistema y la base de evaluación de su utilidad. Sin embargo cuando se realiza un sistema como este, se debió realizar lo siguiente:

- Determinar qué información presentar. Decidir si la información será presentada en forma de imágenes o texto, verbal o impresa y seleccionar el medio de salida.
- Proporcionar la presentación de la información en un formato aceptable.
- Decidir cómo distribuir la salida entre los posibles destinatarios.

DESCRIPCION	VALOR
Cunas y Colchonetas	11
Colchonetas para Atención	11
Bomba extractora de Leche	11
Lampara Fototerapia	11
Balanza	11
Charol Mediano Acero	11
Dos Tambores de Acero con Tapa	11
Microondas	11
Banca Plasticas Sillas	11
Mesa de Acero	11
Succionador	11
Carro Metálico Porta Carpetas	11
Carpetas Metálicas	11
Lampara Cuello de Ganzo	11
Sillas Plásticas	11
Escritorio	11
Butaca de Metal	33
Televisor	11
Refrigeradora	11
Esterilizador Accesorios Bomba	11

(Figura 3.2.3.1 Diseño de Entradas)

#### 3.2.1.-Especificación

Al desarrollar un software para el Portal Web de Alojamiento Conjunto podrán interactuar los trabajadores del Área con la maquina entre sí, de esta manera hacer que se agilite el trabajo y reducir la manufactura humana, de igual manera reducir los problemas que puedan presentarse dentro de esta Área y obviamente darle un toque de Tecnología a este Lugar.

Este software llamado “ACONJUNTO” se ha realizado con la mejor calidad que se ha podido, obteniendo así un significativo rendimiento concatenándose junto con la tecnología para llegar a conquistar el Mercado de Lactancia Materna en cuanto a software se refiere, así mismo proveer de un sistema que posea ventajas irrelevantes para el uso de los trabajadores del Lugar.

#### 3.2.1.1.-Las metas son:

- Que este software sea utilizado por todo el personal del Área
- Mejorar la calidad de vida de los trabajadores
- Reducir inconvenientes que se pueden dar en la labor diaria

#### 3.2.2.-BREVE VISTAZOAL SOFTWARE “ACONJUNTO”

Este software Permite realizar de manera digital el trabajo que se realiza en el Área de Alojamiento Conjunto, hoy en día todo se realiza en papeles y es por esta razón que con este sistema se pretende agilizar el trabajo.

**3.2.2.1 INGRESO AL SISTEMA:** En la primera ventana del sistema me solicita el Usuario y Clave necesarios para poder ingresar y poder verificar que persona está accediendo



(Figura 3.2.2.1.1 Ingreso al Sistema)

**3.2.2.2 MENU PRINCIPAL:**El menú principal se divide en dos modos, la ventana de Usuario Normal y la de Administrador, las funciones son las mismas, solo que el Administrador tiene un Botón más donde podrá Crear un Nuevo Usuario.



(Figura 3.2.2.1 Menú principal de Administrador)



(Figura 3.2.2.2 Menú principal del Usuario Regular)

**3.2.2.3 INGRESO DE DATOS:** En esta parte del sistema se muestra una serie de opciones de ingreso de datos donde el usuario con solo dar un clic podrá acceder al campo deseado, está representado por imágenes que se juntan a un texto formando botones que ayudan a comprender mejor de la tarea que se requiere en ese momento.



(Figura 3.2.2.3.1 Ingreso de datos)

**3.2.2.4 FORMATO DE VENTANAS DE INGRESO DE DATOS:** Las ventanas de esta área del sistema están compuestas por un banner en la parte superior cuyo contenido está definido por el Nombre de la ventana en donde se encuentra ubicado el Usuario en ese momento, y el logo del Área de Alojamiento Conjunto.

Todas las ventanas de este tipo, poseen al lado derecho unos botones los mismos que son:

- Grabar (Permite incorporar el nuevo registro a la Base de Datos)
- Cancelar (Borra el contenido de los campos que se ingresó, y me retorna al Menú de Ingreso de Datos)
- Menú (Regresa al Menú Principal)
- Salir (Reinicia el Sistema pidiendo nuevamente Usuario y Contraseña)



En la parte inferior de las Ventanas se muestra Un cordial saludo y se presenta la hora, y fecha actual.

**Estadística de Niños**  
Ingreso de Datos

**ACONJUNTO**

### Ingreso de Estadísticas de Niños

Fecha (Año-Mes-Día): 2011-10-24 Hora: 16:05:16

Habitación:

Historia Clínica:

Apellidos:

F. Nacimiento (Año-Mes-Día): 2011 Agosto 08

Hora de Nacimiento: 08 01

Sexo F/M: Femenino

PESO (Gramos): 0.0

Talla: 0.0

PC Perimetro Cefalico:

APGAR (Valoracion Clinica 1 a 5): 1

Tipo de Parto: Normal-Utosico

Edad x FUM/VAL:

Fecha Egreso: 2011 Agosto 08

CI. Cedula Identidad:

Observaciones:

Guardar

Cancelar

Menú

Salir

Buenos días, hoy es Lunes día 24 de Octubre de 2011: 11:05:44

(Figura 3.2.2.4.1 Ingreso de datos)

**3.2.2.5 CONSULTA DE DATOS:** Una vez que se acceda a este segmento del sistema, podremos hacer varias consultas a nuestros archivos de la Base de Datos.

Cada Opción de Consulta tiene sus campos claves a buscar, es decir, se seleccionaron los campos más relevantes para consultar datos, tales como nombre, historias clínicas, apellidos, y fecha.

Para la consulta se especificó dos tipos de botones para visualizar la información, estos botones son una especie de filtro para la búsqueda de los datos, y son:

- **Consulta:** Muestra todos los datos que contengan el valor a buscar.
- **Consulta Exacta:** Muestra el Dato único y preciso.

(Figura 3.2.2.5.1 Consulta de datos)

### 3.2.2.6 FORMATO DE VENTANAS DE CONSULTA DE DATOS

El formato que se utilizó para estas ventanas de consulta de datos es similar al de las ventanas de ingreso de datos, salvo que las opciones en su lado derecho cambian.

- Eliminar Dato: Borra el Registro de la Base de Datos
- Modificar: Actualiza información del Registro o manipula su contenido
- Imprimir: Me puede dar opción de tener el Registro de manera física
- Regresar: Retorna al Menú de CONSULTA

Resultados Obtenidos LACTANCIA MATERNA ACONJUNTO

### Consulta de Equipos y Materiales

DESCRIPCION	VALOR
Cunas y Colchonetas	11
Colchonetas para Atención	11
Bomba extractora de Leche	11
Lampara Fototerapia	11
Balanza	11
Charol Mediano Acero	11
Dos Tambores de Acero con Tapa	11
Microondas	11
Banca Plasticas Sillas	11
Mesa de Acero	11
Succionador	11
Carro Metálico Porta Carpetas	11
Carpetas Metálicas	11
Lampara Cuello de Ganzo	11
Sillas Plásticas	11
Escritorio	11
Butaca de Metal	33
Televisor	11
Refrigeradora	11
Esterilizador Accesorios Bomba	11

Eliminar Datos

Modificar

Imprimir

Regresar

Buenas tardes, hoy es Martes día 25 de Octubre de 2011: 14:59:05

(Figura 3.2.2.6.1 Consulta de datos)

**3.2.2.7 REPÓRTE DE DATOS:** La ventana de reporte de datos, le permitirá buscar uno o varios registros mediante el uso de rangos de fecha, por nombre o historia clínica, así mismo tres opciones a la derecha que ejecutaran la cancelación del reporte, el retorno al menú y salir respectivamente.

REPORTES ACONJUNTO

Presentación del Reporte

<p><b>ESTADISTICAS NIÑOS</b></p> <p>Fecha Desde <input type="text"/></p> <p>Fecha Hasta <input type="text"/></p> <p><input type="button" value="Generar Reporte"/></p>	<p><b>ACTIVIDAD CLINICA</b></p> <p>Numero Sala <input type="text"/></p> <p><input type="button" value="Generar Reporte"/></p>	<p><b>TRANSFERENCIA</b></p> <p>Fecha Desde <input type="text"/></p> <p>Fecha Hasta <input type="text"/></p> <p><input type="button" value="Generar Reporte"/></p>
--	---	---

Cancelar

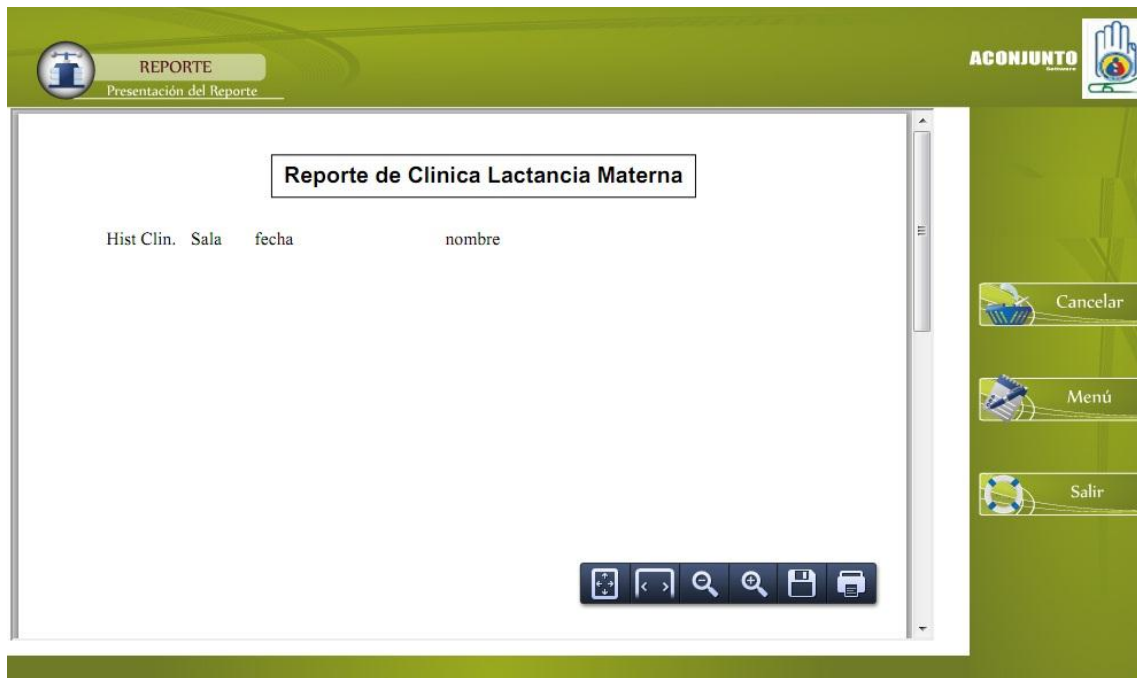
Menú

Salir

(Figura 3.2.2.7.1 Consulta de datos)

### 3.2.2.8 PRESENTACION DE REPÓRTE DE DATOS

Una vez que se establezca la búsqueda para el reporte de datos, se mostrara el listado de registros en un archivo .PDF donde incluso en la parte inferior izquierda se muestra varias opciones una de ellas es la posibilidad de imprimir el Reporte, así poder tenerlo de manera física.



(Figura 3.2.2.7.1 Consulta de datos)

### 3.3.-REVISTA IMPRESA ALOJAMIENTO CONJUNTO

Al diseñar una revista cualquiera se debe especificar el segmento de la población al cual va dirigida, en nuestro caso será para las familias en general, pero en primer plano para las madres lactantes y madres que estén por dar a luz.

Esta revista constara de la información relevante que aportara conocimientos para los diversos lectores que deseen conocer un poco más sobre algunos temas y los cuidados para con los niños, así como las alimentación y orientación familiar para vivir en armonía dentro de un hogar consolidado. Pero antes de haberse realizado

la revista como es un nuevo producto nuevo debemos tener consolidado nuestra estrategia de Mercadotecnia.

A continuación una breve explicación de este.

### 3.3.1.-MERCADOTECNIA APLICADA A LA REVISTA IMPRESA

#### **Breves definiciones sobre MERCADOTECNIA según diversos autores**

- A criterio de **Jerome McCarthy y William Perreault** (autores del libro "Marketing Planeación Estratégica"), la **estrategia de mercadotecnia** *"es un tipo de estrategia que define un mercado meta y la combinación de mercadotecnia relacionada con él. Se trata de una especie de panorama general sobre el modo de actuar de una empresa dentro de un mercado"* [2].
- Para **Philip Kotler y Gary Armstrong**, autores del libro Fundamentos de Marketing, la **estrategia de mercadotecnia** es *"la lógica de mercadotecnia con el que la unidad de negocios espera alcanzar sus objetivos de mercadotecnia, y consiste en estrategias específicas para mercados meta, posicionamiento, la mezcla de mercadotecnia y los niveles de gastos en mercadotecnia"* [3].
- Según **Laura Fischer y Jorge Espejo**, autores del libro "Mercadotecnia", la **estrategia de mercadotecnia** *"comprende la selección y el análisis del mercado, es decir, la elección y el estudio del grupo de personas a las que se desea llegar, así como la creación y permanencia de la mezcla de mercadotecnia que las satisfaga"* [4].

En Resumen según los conceptos que cada autor ha planteado la estrategia de mercadotecnia es la manera que tiene cada empresa institución o negocio de llegar a cumplir sus objetivos, todo esto se da mediante cuatro factores:

- A qué mercado deseo llegar, es decir el Mercado meta
- El posicionamiento que deseo en la mente de los futuros lectores
- Satisfacer las necesidades del mercado meta
- Determinar los gastos que esto implica

### **3.3.2.-ESTRATEGIAS PARA LA REVISTA “ALOJAMIENTO CONJUNTO”**

Como se mencionó anteriormente el objetivo de esta revista es que se capte un mayor número de lectores y así dar a conocer los servicios que el Área de ALOJAMIENTO CONJUNTO realiza en bienestar de la comunidad.

#### **3.3.2.1.-ESTRATEGIAS ESPECIFICADAS**

---

##### **❖ PARA LA REVISTA COMO “OBJETO TANGIBLE”**

Defino como “Objeto Tangible” para especificar solamente la estrategia en la parte grafica visual, textual, es decir la parte física. Las estrategias implementadas fueron:

- Al ser una revista nueva que no ha salido antes para esta Área del Hospital Dr. Teodoro Maldonado Carbo se creó secciones nuevas, utilidades nuevas, información importante.
- Se le dio un elegante y moderno diseño porque la parte visual es muy importante para la atracción hacia la revista.
- Se agregó el logo representativo del Área de Alojamiento Conjunto así como la implementación de colores vivos, ya que es un área donde los Bebes son el centro de atención por parte de todos los que allí trabajan.
- Se insertó fotografías que ayudan mucho al manejo de información, para ser de mayor atención al lector así mismo para explicar lo que el texto quiere decir.

##### **❖ PARA EL PRECIO**

El precio es el valor que le damos al producto en este caso a la revista para que sea Consumida por los lectores.

En este caso el precio es **GRATUITO** para ellos, serán entregados de manera directa a cada familia que asista a las charlas que se realizan en esta Área.

#### ❖ **PARA LA DISTRIBUCION O LA PLAZA**

Es aquí donde se especificara el lugar en donde se entregara la Revista Impresa para que sea asequible a el consumidor, los lugares donde se posicionara para ser leída por el mercado meta.

- Principalmente la revista se encontrara en el Hospital Dr., Teodoro Maldonado Carbo en el Área de Alojamiento Conjunto
- Al entregar la revista en cada charla a los padres de familia, estos a su vez informaran de su existencia a sus familiares y amigos, posiblemente uno de ellos tenga el deseo de ser padres y dar a luz en esta Área es aquí donde se entregara la revista, en pocas palabras se repite el ciclo.
- Esta revista está también en la web, en el Internet. Está hecha como una Revista virtual para los que puedan acceder al servicio en línea puedan verla de manera interactiva.

---

#### ❖ **PARA PROMOCIONAR LA REVISTA Y DARNOS A CONOCER.**

Es en este punto donde se informa, se comunica, o se hace recordar la existencia de la revista a los consumidores o familias, para motivar su lectura o adquisición

- Nos podemos darnos a conocer, por la Web en la Página [www.alojamientoconjunto.com](http://www.alojamientoconjunto.com) en el icono de la Revista Virtual.
- Y esperando que las personas que tengan su revista puedan compartirla con otros.

### **3.3.2.2 -EL LOGO**

Es importante la existencia de un logo representativo para el Área de Alojamiento conjunto, en este caso el logo tiene la siguiente apariencia.



**(Figura 3.3.2.2.1 Logo)**

Este logo representa la madre y el hijo, en una posición que se enfoca en la LACTANCIA MATERNA, el padre protector, la madre abrazando al bebe dándole cariño entre sus brazos, que es lo que el área significativamente quiere comunicar, pero el logo no es de un padre, madre y un hijo real, son iconos circulares vectorizados que dan fe de lo que es.

Una vez que ya se tiene definido el logo y la estrategia de mercadeo, se comenzó a realizar la portada, es aquí donde se definió, que fotografía debía ir en la parte principal, así mismo los colores, los gráficos y el logo distintivo del Área de Alojamiento Conjunto.

Para la realización de la revista se utilizaron dos programas que son:

- Adobe Pothoshop
- Indesing

Adobe Pothoshop se utilizó para mejorar y editar las fotografías, para hacer la revista netamente se utilizó Indesing software especializado en la realización de este tipo de trabajos, este programa cuenta con los “stylesheets” u hojas de estilos los mismos donde se realizó el diseño de cada página de la revista y la inserción del texto.

### **3.3.2.3.-CONTENIDO ESPECIFICADO**



## • TAMAÑO

El tamaño de la revista fue elaborada como un A5 que las medidas son 15 ancho x 21 de altura.

### Alimentos PRO-HI-BI-DOS

Muchos alimentos han sido «prohibidos» durante la lactancia, porque se supone que dan mal sabor a la leche o perjudican al bebé: como: ajo, cebolla, espárragos, alcachofas. Un estudio a doble ciego probó que la madre puede comer de todo. Es imposible que ciertos alimentos que ingiere la madre produzcan gases al bebé. El gas se produce en el intestino por fermentación de sustancias no absorbidas, y que precisamente por no absorberse no pueden pasar a la leche.

#### CUANDO PERDER PESO



Las madres que lactan suelen perder peso de manera espontánea a partir del sexto mes. Si existe sobrepeso requiere tratamiento dietético, la alimentación modificada en ésta etapa no afecta ni la producción ni la composición de la leche, ni el peso del lactante, ya que el bebé en ésta etapa empieza a complementar su alimentación con alimentos naturales.

### MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS

**Recomendaciones para la limpieza y lavado**  
De frutas, vegetales y tubérculos.  
Lávase las manos antes de manipular alimentos.  
Lave todas las frutas, hortalizas y tubérculos. Las cortezas y hojas límpien con esponja o cepillo, o de hoja en hoja en agua tibia previamente hervida.  
Mariscos: con abundante agua, tráralos con cepillo, y luego páselos en agua tibia corriente (varias veces).  
Leguminosas secas: fréjol, lenteja, quinoa, etc lavar en agua tibia y luego en agua fría, escurrelas y poner al remojo.  
Carnes, res aves, pescados mariscos, víceras con abundante agua tibia y fría (previamente hervida).  
Quesos antes de utilizarlos deben ser lavados.  
Huevos.: mire al trasluz para saber si es fresco (la yema debe estar en el centro)  
Observe que los alimentos enlatados estén en recipientes sanos, libres de abolladuras, óxidos, abombamientos. Limpie antes de abrirlos.



### Abrazoterapia y risoterapia remedios infalibles.



Está demostrado científicamente que tanto el contacto físico como la risa son absolutamente necesarios para el bienestar físico y emocional de niños y adultos.  
El contacto terapéutico ha sido reconocido como instrumento esencial para la curación, empleándose tanto para:

1. Aliviar el dolor
2. La depresión
3. La ansiedad
4. Aumentar en los pacientes los deseos de Vivir.
5. Ayudar a los bebés prematuros siempre fan aislados dentro de las incubadoras a crecer y fortalecerse cuando se les permite a los padres el contacto físico con ellos.
6. Tiene un efecto positivo en el desarrollo idiomático y del coeficiente intelectual en los niños, contribuyendo de una manera importante en la curación y en la salud.

*El abrazo es Amor y es Alegría*

Es agradable  
Ahuyenta la soledad  
Ahuyenta los miedos  
Fortalece la Autoestima ("¡caray! quiere abrazarme... a mí).  
Es "Democrático" cualquiera es candidato a un abrazo (especialmente en épocas de campaña electoral).  
Es portátil  
No necesita de equipos especiales  
No necesita un silló especial, cualquier es un buen lugar para un abrazo.

La risoterapia igualmente está comprobado que disminuye muchas dolencias reales o imaginarias.  
Quien ríe:

1. Relaja su cuerpo
2. Libera tensiones especialmente en la columna vertebral
3. Facilita la digestión
4. Elimina toxinas y oxigena mejor los pulmones, favoreciendo la producción de endorfinas disminuyendo así la receptividad que tiene el cuerpo ante los estímulos dolorosos. Afortunadamente está calculado que los niños ríen aproximadamente 400 veces al día mientras que los adultos lo hacemos apenas 20 veces al día y a veces ni 5.  
Así que a abrazarse y a reír con más frecuencia. Eso es vida y salud.




Revista Alojamiento Conjunto
( 18 )

( 19 )

Revista Alojamiento Conjunto

(Figura 3.3.2.3.1)

## • TIPOGRAFIA

El tipo de letra y tamaño de las mismas se basa principalmente en las preferencias de comunicación, cada texto como título, cada encabezado y cada contenido varía según la idea a tratar, pero los que se usaron son los siguientes:

- Century Gothic
- Impact
- Shruti
- Minion Pro
- Monoglyceride
- Mistral
- Berlin Sans FB Demi
- Nyala
- Britannic Bold
- Bookman Old Style
- Sylfaen

Así mismo los colores las columnas varían en cada página.

### 3.3.3 VISTAZO A LA REVISTA

#### ESTILO DEL ÍNDICE:

Como se puede observar, está dividido en dos columnas, a la izquierda el Título y la derecha la página en donde está ubicado.



(Figura 3.3.3.1 Logo)

### 3.3.4 MODIFICACIONES Y CAMBIOS DE CONTENIDO

En caso que existiese cambio alguno en cualquier parte de la revista podrán hacerlo sin inconveniente, ya que al momento de entregar el proyecto se deberá hacer una capacitación de cómo hacer modificaciones en la Revista para que cualquier persona pueda modificar el o los contenidos, el software que se usó de fácil manejo.

Muchas veces nosotros como diseñadores tenemos el conocimiento para hacer modificaciones en los software que usamos, pero hay que pensar que a futuro no sabremos lo que pueda pasar, y es bueno dejar a alguien que labore dentro del mismo lugar donde va dirigido el proyecto de la revista, y darle las nociones básicas para que la más común de las personas pueda llenar o cambiar el contenido de la revista, esto hará que se pierda menos tiempo en contratar a alguien que lo realice y evitar significativamente cualquier tipo de costo por servicio.

### **3.3.5 TIEMPO EN LA ELABORACION DE LA REVISTA**

El desarrollo total de la revista tomo aproximadamente dos meses trabajando cuatro horas diarias de lunes a viernes, incluyendo dos sábados. Aquí se realizó el trabajo investigativo previo para insertarlo en las páginas de la Revista que podrán observar cuando el trabajo final este en las manos de los lectores.

### **3.3.6 COSTO DE IMPRESIÓN DE LA REVISTA PARA MUESTRAS**

En el caso de la presentación del proyecto se pretende imprimir solo dos ejemplares para la exposición de este Proyecto. Sin embargo la revista se imprimiría cada mes luego de haber sido consolidada en esta Área de Alojamiento Conjunto, a continuación especifico en un cuadro el presupuesto mensual para las impresiones de la revista.

<b>NUMERO DE REVISTAS</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
5	30 dólares	150 dólares

**(Tabla 3.3.6.1 Impresión de la Revista)**

Es así como será pagado el servicio de impresión de estos ejemplares, se lo realizara por medio de un centro de diseño gráfico, porque es solo para la presentación del Proyecto y el valor establecido no es falso, tiene ese precio debido a que el costo de impresión por hoja fluctúa entre los 1.50 y 2 dólares.

## CONCLUSIONES

A través de mis años de estudios y gracias a los profesores que me han sabido guiar, he podido aprender mucho sobre el análisis, y cuál es la mejor forma de estructurar un Portal Web y diseño de un sistema, y al revisar mi tesis, me he dado cuenta que he logrado cumplir con todas mis metas propuestas, ya que lo aprendido lo he puesto en práctica y me ha llevado a concluir exitosamente esta tesis.

Hemos llegado a la conclusión de que trabajando con este sistema de Ingreso y consulta de registros tal y como es el ACONJUNTO se va a terminar esa pérdida de tiempo como cuando se lo hacía manualmente e incluso se perdían datos que lo escribían y siempre perdían dos o más veces la documentación.

Al concluir deseo solo indicar, que el desarrollo de esta tesis es el inicio de la automatización del Área de Alojamiento Conjunto del Hospital Teodoro Maldonado Carbo, con Sistemas informáticos que podrán ampliarse y crear un sistema mucho más grande.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda a un usuario hacer uso de este sistema de ingreso y consulta de registros que sea la única persona del Área de Alojamiento Conjunto y para ingresar al sistema se tendrá que digitar una clave. Se tendrá que capacitar a la persona que se va a encargar del proceso de ingreso y consulta así como las distintas funciones que este sistema ofrece, a cada persona que labore dentro del Área de Alojamiento Conjunto.

La persona encargada de usar el sistema debe de saber solo ella la clave para que nadie pueda alterar ningún dato, y dañar la base de datos. Se recomienda que los usuarios tengan conocimientos de computación a pesar de que el Sistema está desarrollado en un ambiente agradable y fácil de interpretar.

Los Respaldos de la información deben realizarse diariamente en un medio magnético regrabable, los respaldos de la Base datos, deben ser guardados por lo menos de cinco días. Debe existir un respaldo quincenalmente que será almacenado en un medio solo de lectura para que no sea modificado ni eliminado.

## **1.MANUAL DE USUARIO SOFTWARE ACONJUNTO**

### **1.1 ACCESO AL SISTEMA**

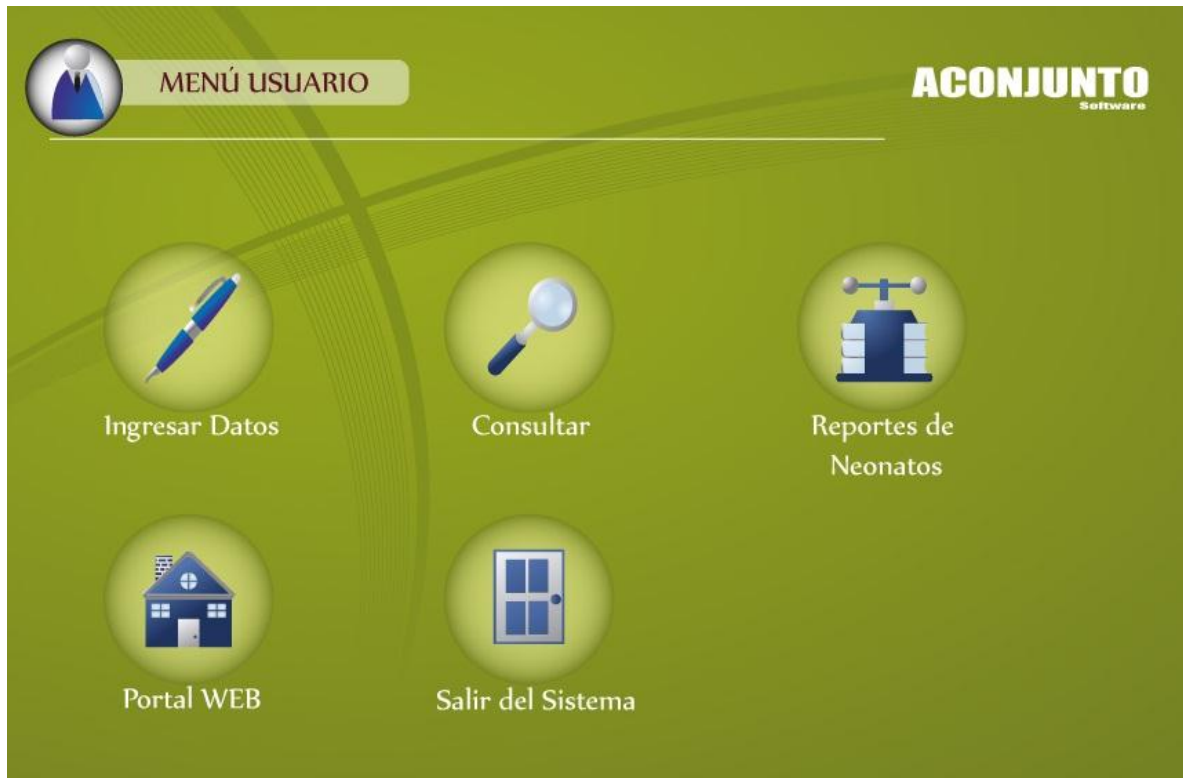
En la ventana principal del Sistema se requiere que se ingrese algo que identifique a la persona que accede al Sistema, es por eso que esta pantalla se pide el Usuario y la clave, se dara clic en el boton ingresar y una vez que se verifica la informacion en la Base de Datos se podrá vizualizar el Menu de Usuario.



(Figura 1.1 Acceso al Sistema)

## 2. VENTANA DE TAREAS DE USUARIO

En esta ventana el usuario podrá acceder a varias tareas las mismas que se verán a continuación



(Figura 2.1 Ventanas Tareas de Usuario)



Permite acceder a las Tareas de ingreso



Permite acceder a las Tareas de Consulta



Reportes de los Pacientes de Alojamiento Conjunto



Accede al Sitio Web de Alojamiento Conjunto



Creacion de un Nuevo Usuario BOTON UNICO EN EL MENU DE ADMINISTRADOR



Salida del Software ACONJUNTO

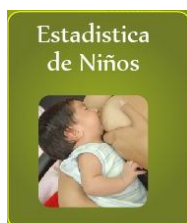
### **3.INGRESO DE DATOS**





(Figura 3.1 Ingreso de Datos)

#### 4. BOTÓN Y CONTENIDO.- ESTADISTICA DE NIÑOS



Permite ingresar Los datos de los niños que ingresan a el Área de Alojamiento Conjunto

(figura 4.1 Ingreso Estadística de Niños)

Los campos a llenar es esta ventana son:

CAMPOS	DETALLE
<b>Fecha</b>	Selecciona la fecha que se agrega el dato
<b>Habitación</b>	Lugar donde se encuentra la madre del Recien Nacido
<b>Historia Clínica</b>	Número único que cada paciente posee
<b>Apellidos</b>	Apellidos del padre y la Madre
<b>F. de Nacimiento</b>	Fecha del dia que Nació el Neonato
<b>Sexo F/M</b>	Sexo F (Femenino) o M (Mujer)
<b>Peso Gramos</b>	Peso del Niño al Nacer
<b>Talla</b>	Talla o medida del neonato
<b>PC</b>	Perímetro Cefálico
<b>APGAR</b>	Valoración Clínica , valor entre 1 a 5
<b>Tipo de Parto</b>	Tipo de Parto puede ser, normal cesárea
<b>Edad FUM/VAL</b>	
<b>Fecha Egreso</b>	Fecha de Salida del Bebe
<b>CI</b>	Cédula de Identidad
<b>Observaciones</b>	Cualquier tipo de inconveniente que deba saber sobre el

	Neonato
<b>Hora</b>	Hora que se realizó dicho registro

Los campos a ingresar varían en todas las ventanas de ingreso así como veremos a continuación, pero todas las ventanas tienen un estándar de presentación, es decir todas poseen en su lado derecho cuatro opciones a manera de botones que enlisto a continuación:

- **BOTÓN GUARDAR**



Como su nombre lo indica, permite ingresar el nuevo registro en la Base de Datos.

- **BOTÓN CANCELAR**



Cancela y sale de la ventana y regresa al Menú de Ingreso de Datos

- **BOTÓN MENÚ**



Retorna al Menú de Usuario

- **BOTÓN SALIR**



Sale del Sistema.

Todos estos botones cumplirán las mismas funciones en cada una de las ventanas de ingreso.

## 5.BOTÓN Y CONTENIDO.- DE MATERIAL DE USO DIARIO



Lleva constancias de los implementos médicos que se utilizan en el Área

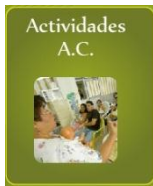
(Figura 5.1 Material de Uso diario)

Se enlista en esta ventana todos los materiales que usa el Área de Alojamiento Conjunto, se llenan los campos con la cantidad en números , posee un campo no editable el cual es el campo de Fecha, donde por defecto coge la fecha del sistema.

CAMPOS	DETALLE
Fecha	Coge por defecto la fecha del sistema

<b>IMPLEMENTOS GENERALES</b>	Se llenan los campos con la cantidad en números
----------------------------------	---

## 6. BOTÓN Y CONTENIDO.- ACTIVIDADES AC



Registra las Actividades que día a día se llevan a cabo

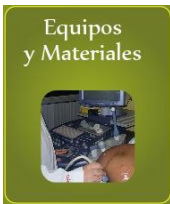
(Figura 6.1 Actividades AC)

Se mostrará una ventana con todas las actividades de Alojamiento Conjunto y podrán ser llenadas a manera de selección por medio de un check box.

<b>CAMPOS</b>	<b>DETALLE</b>
---------------	----------------

<b>LISTA DE ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN</b>	<p>Con solo dar clic en cada cuadro que aparece seguido de la actividad que realizan, se guardará lo seleccionado en la base de datos, luego de haber dado clic en el botón Guardar</p>
---	---

## 7.BOTÓN Y CONTENIDO.- EQUIPOS Y MATERIALES



Ingresar y llevar un control de los equipos que se utilizan en el Área de Alojamiento Conjunto

MATERIALES Y EQUIPOS Ingreso de Datos		MOS EN BIEN DE LA COMUNIDAD		ACONJUNTO
Cunas y Colchonetas:	<input type="text"/>	Colchonetas para Atención:	<input type="text"/>	<input type="button" value="Guardar"/> <input type="button" value="Cancelar"/> <input type="button" value="Menú"/> <input type="button" value="Salir"/>
Bomba extractora de Leche:	<input type="text"/>	Lampara Fototerapia:	<input type="text"/>	
Balanza:	<input type="text"/>	Charol Mediano Acero:	<input type="text"/>	
Dos Tambores de Acero con Tapa:	<input type="text"/>	Microondas:	<input type="text"/>	
Banca Plasticas Sillas:	<input type="text"/>	Mesa de Acero:	<input type="text"/>	
Succionador:	<input type="text"/>	Carro Metálico Porta Carpetas:	<input type="text"/>	
Carpetas Metálicas:	<input type="text"/>	Lampara Cuello de Ganzo:	<input type="text"/>	
Sillas Plásticas:	<input type="text"/>	Escritorio:	<input type="text"/>	
Butaca de Metal:	<input type="text"/>	Televisor:	<input type="text"/>	

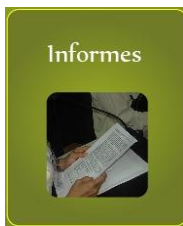
Buenas tardes, hoy es Martes día 25 de Octubre de 2011: 21:26:46

(Figura 7.1 Equipos y Materiales)

<b>CAMPOS</b>	<b>DETALLE</b>
---------------	----------------

<b>MATERIALES QUE SE UTILIZAN EN EL ÁREA</b>	Se llenan los campos con la cantidad en números.
--	--

## 8. BOTÓN Y CONTENIDO .- INFORMES



Escribe nuevos informes de toda la labor que se realizó en el día.

(Figura 8.1 Informes)

CAMPOS	DETALLE
<b>Fecha</b>	Coge por defecto la fecha del sistema
<b>Nombre</b>	Persona que realiza el Informe diario

<b>Informe</b>	Texto llenado por la persona, explicando todo lo que se realizó en el trabajo o cualquier novedad ocurrida en el transcurso del día
----------------	---

## 9.BOTÓN Y CONTENIDO .- TRANSFERENCIAS



Información de las transferencias que se hicieron en el día

The screenshot shows a web application interface with a green header. On the left, there is a navigation menu with a pencil icon and the text 'Transferencias Ingreso de Datos'. The main content area contains a form with the following fields:

- Fecha:** 2011-10-26
- Historia Clínica:** [Empty text box]
- Apellidos:** [Empty text box]
- Sexo:** FEMENINO (dropdown menu)
- Responsable:** Dra Angelita Pacheco (dropdown menu)

On the right side of the form, there is a vertical toolbar with icons and labels for 'Guardar', 'Cancelar', 'Menú', and 'Salir'. At the bottom of the interface, there is a status bar that reads: 'Buenas tardes, hoy es Martes día 25 de Octubre de 2011: 21:32:27'. The header also includes the text 'SU HIJO EL ALIMENTO PERFECTO' and the logo for 'ACONJUNTO'.

(Figura 9.1 Transferencias)

<b>CAMPOS</b>	<b>DETALLE</b>
---------------	----------------



<b>Fecha</b>	Coge por defecto la fecha del sistema
<b>Historia Clínica</b>	Número de Historia clínica
<b>Apellidos</b>	Apellidos Paterno y Materno
<b>Sexo</b>	Se especifica si es niño o niña
<b>Responsable</b>	Quién le dio la orden de transferencia

## 10. CONSULTA DE DATOS

The screenshot shows the 'CONSULTAR' (Search) interface of the ACONJUNTO software. The interface is green-themed and features a search bar at the top left with a magnifying glass icon. The main content area is divided into several sections, each with a title and search criteria:

- Estadísticas de Niños:** Includes a dropdown menu for 'historia clinica' and a text input field. Buttons: 'Consultar', 'Consulta Exacta'.
- Material y Equipos:** Includes a dropdown menu for 'Fecha de Registro' with the value '2011-04-03'. Button: 'Consultar'.
- Actividades:** Includes a dropdown menu for 'Fecha de Registro' with the value '2011-10-25'. Button: 'Consultar'.
- Material:** Includes a dropdown menu for 'Fecha de Registro' with the value '2011-05-18'. Button: 'Consultar'.
- Clínica de Lactancia:** Includes a dropdown menu for 'Numero Sala' and a text input field. Buttons: 'Consultar', 'Consulta Exacta'.
- Informe:** Includes a dropdown menu for 'Fecha de Registro' with the value '2011-05-09'. Button: 'Consultar'.
- Transferencia:** Includes a dropdown menu for 'Fecha' and a text input field. Buttons: 'Consultar', 'Consulta Exacta'.

At the bottom of the interface, a status bar displays the text: 'Buenas tardes, hoy es Martes día 25 de Octubre de 2011: 16:11:17'.

**(Figura 10.1 Consulta de Datos)**

En la ventana de consulta, se seleccionó los campos más relevantes en cada sección de nuestra base de datos, por ejemplo, en las secciones de Materiales y Equipos, Actividades AC, Material de uso Diario e Informes, se especificó hacer la búsqueda por fecha.

Mientras que en las secciones de Estadística de niños, Clínica de Lactancia y Transferencia, al poseer varios campos se tuvo que configurar la búsqueda de datos de la siguiente manera:

SECCIONES	SE BUSCARA POR:
<b>Estadística de Niños</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia clínica</li> <li>• Apellidos</li> </ul>
<b>Clínica de Lactancia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero de Sala</li> <li>• Historia clínica</li> <li>• Nombre</li> </ul>
<b>Transferencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fecha</li> <li>• Historia clínica</li> <li>• apellidos</li> </ul>

Así mismo, en estas secciones existen dos botones para consultar, el Botón CONSULTAR y el Botón CONSULTA EXACTA.

**BOTÓN CONSULTAR:** Este Botón permite acceder a todos aquellos campos que posean el o los caracteres a buscar, es decir, en caso que se decida buscar en apellido la silaba “ew” me enviara como resultado todos los registros que contengan estos caracteres.

Esta búsqueda es importante porque existen a veces personas que no se acuerdan exactamente el nombre con que se guardó el registro y solo se acuerdan ciertos detalles.

**Consulta de Estadística de Niños.**

Fecha	Habitación	H/C	Apellidos
2011-02-17	2	5	<a href="#">ewe</a>

Buenos días, hoy es Miércoles día 26 de Octubre de 2011: 11:06:43

**(Figura 10.2 Consulta de Datos)**

La consulta me muestra el listado de los apellidos que contengan esa silaba, y las presentara en pantalla con un color azul, lo que me indica que es un hipervínculo el cual al dar clic poder acceder a la información de ese registro.

Así mismo al lado derecho de esa ventana de CONSULTA existen tres opciones a manera de botones.

### **BOTÓN CANCELAR**



Retorna a la ventada de Consulta

### **BOTÓN MENÚ**



Retorna al Menú de Usuario

## BOTÓN SALIR



Sale del Sistema

**BOTÓN CONSULTA EXACTA:** Este botón me envía el resultado exacto, es decir el registro único que se busca.



Resultados Obtenidos

¡JUNTEMOS EL CAMBIO

ACONJUNTO

### Consulta de Estadística de Niños.

Fecha	2011-05-19
Habitación	
Historia Clínica	
Apellidos	
F. Nacimiento	0000-00-00
Hora de Nacimiento	00:00:00
Sexo	FEMENINO
PESO en Gramos	0
Talla cm	0
PC	0
APGAR	1
Tipo de Parto	NATURAL
Edad x FUM/VAL	
Fecha Egreso	0000-00-00
# CI Madre	0
Observaciones	

Eliminar Datos

Modificar

Imprimir

Regresar

Buenos días, hoy es Miércoles día 26 de Octubre de 2011: 11:07:46

(Figura 10.3 Consulta de Datos)

Al mostrarme el dato exacto, o el registro único, podré tener acceso a cuatro botones claves, que se encuentran al lado derecho de la ventana.

## BOTÓN ELIMINAR



Elimina de la Base de Datos el registro en Pantalla

## BOTÓN MODIFICAR



Permite manipular la información del registro, cambiando el contenido de los campos en caso de ser necesario.

### **BOTÓN IMPRIMIR**



Se puede tener la información de los registros de manera física, en papel.

### **BOTÓN REGRESAR**



Retorna un paso atrás a la ventana.

## **11. VENTANA DE REPORTE**

La imagen muestra una interfaz de usuario para la generación de reportes. En la parte superior izquierda, hay un icono de una balanza y el título "REPORTE" con el subtítulo "Presentación del Reporte". En la parte superior derecha, se muestra el logo "ACONJUNTO" y un icono de una mano con un símbolo de salud. El área principal está dividida en tres columnas:

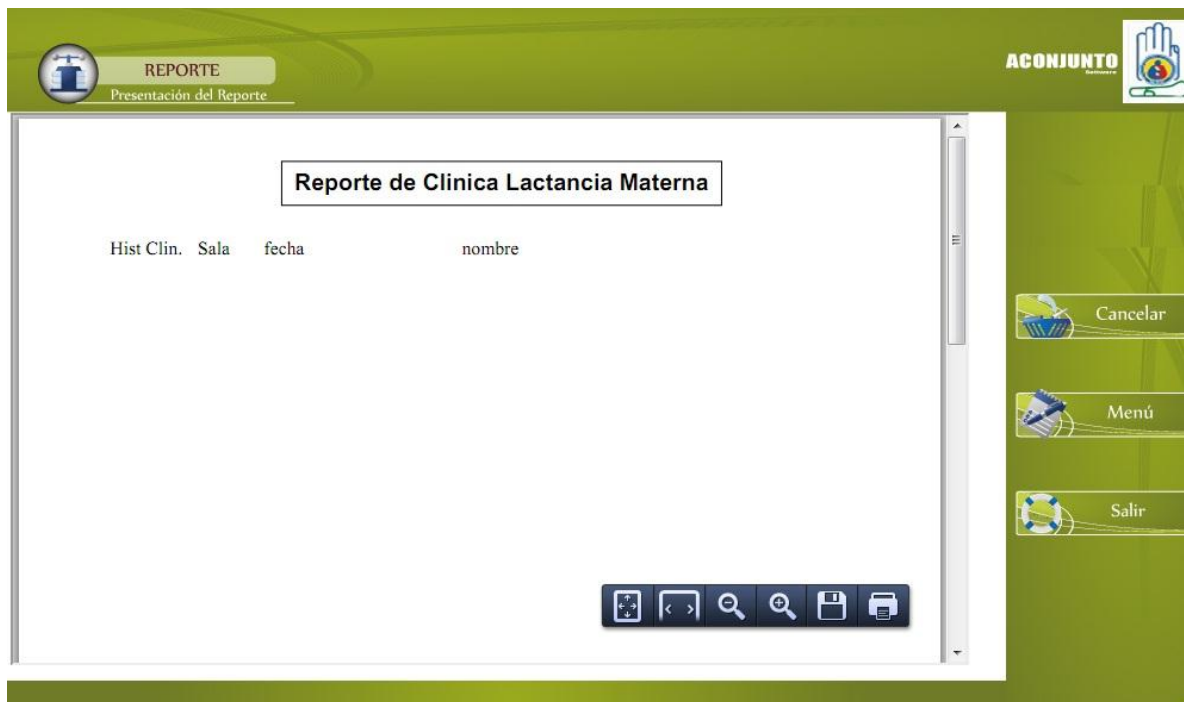
- ESTADISTICAS NIÑOS:** Incluye campos para "Fecha Desde" y "Fecha Hasta", cada uno con un menú desplegable, y un botón "Generar Reporte" debajo.
- ACTIVIDAD CLINICA:** Incluye un campo "Numero Sala" con un menú desplegable, un campo de texto vacío y un botón "Generar Reporte" debajo.
- TRANSFERENCIA:** Incluye campos para "Fecha Desde" y "Fecha Hasta", cada uno con un menú desplegable, y un botón "Generar Reporte" debajo.

A la derecha de estas columnas, hay un panel con tres botones: "Cancelar" (con un icono de una impresora), "Menú" (con un icono de un documento) y "Salir" (con un icono de una flecha circular).

(Figura 11.1 Consulta de Datos)

En esta ventana, podrán tener acceso a la búsqueda de registros de los que deseen sacar el reporte, manejado por tres secciones específicamente, estadística de niños, actividades de la clínica y transferencia.

Al seccionar la búsqueda deseada se requiere dar clic para verificar la información la misma que se mostrara de la siguiente manera en la ventana siguiente tal como se presenta en la figura siguiente.



**(Figura 11.2 Consulta de Datos)**

Es aquí donde se llenara el listado de los registros buscados para poderlos imprimir, se realizó un archivo fijo .PDF donde, está estructurado de manera estándar para que automáticamente los registros llenen la hoja p archivo .PDF y en donde se puede imprimir el reporte, utilizando los iconos de colores negro y blanco que aparecen en la esquina inferior derecha.

## 12.- VENTANA DE CREACIÓN DE NUEVO USUARIO

Esta ventana se activa únicamente dentro del Menú Administrador donde aparecerá un Botón para la creación de nuevo usuario.

**ACONJUNTO**  
Software

### CREACIÓN DE NUEVO USUARIO

usuario:

Nombre:

clave:

Es medico No

Estado Activo

(Figura 12.1 Consulta de Datos)

Esta ventana constara de cinco campos que el administrador debe llenar para la creación de nuevo usuario.

CAMPOS	DETALLE
<b>Usuario</b>	Especifica nuevo nombre de Usuario
<b>Nombre</b>	Nombre y Apellido del nuevo usuario
<b>Clave</b>	Clave para poder ingresar
<b>Medico</b>	Se especifica si es médico o No
<b>Estado</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ACTIVO(Si este usuario está laborando y puede acceder al sistema)</li><li>• INACTIVO(en caso que el</li></ul>

	usuario dejase de trabajar por cualquier motivo, no podrá acceder a el sistema)
--	---

De igual forma en la parte posterior se encontraran cuatro botones los mismos que especifico a continuación:

### **BOTÓN CREAR**



Guarda la informacion del nuevo usuario dentro de la Base de Datos.

### **BOTÓN MODIFICAR**



Es aquí donde se puede cambiar los datos, como usuario, contraseña, etc del Usuario.

### **BOTÓN CONSULTAR**



En caso de que un usuario pierda o no se acuerde de la clave, el Administrador podra consultar la clave por medio de este Botón.

### **BOTÓN SALIR**



Sale del Sistema.

Este sistema es fácil de usar, y se lo implemento de esa manera para ser de mayor facilidad para el que lo utiliza.