



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN  
ARTES AUDIOVISUALES**

**TEMA:**

**PRODUCCIÓN DE UN MAGAZINE RADIAL PARA PROMOVER  
LA CULTURA MUSICAL EN LOS JÓVENES DE GUAYAQUIL**

**AUTORES:**

**EGAS ARAGUNDI, ERNESTO XAVIER  
SÁNCHEZ RIVERA, HÉCTOR FABIO**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de:  
INGENIERO EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES  
AUDIOVISUALES**

**TUTOR:**

**LCDO. GUILLERMO SEGUNDO DEL CAMPO SALTOS, MGS.**

**Guayaquil, Ecuador  
13 de marzo del 2018**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN  
ARTES AUDIOVISUALES

### CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Egas Aragundi, Ernesto Xavier; Sánchez Rivera, Héctor Fabio**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

TUTOR

f. \_\_\_\_\_  
DEL CAMPO SALTOS, GUILLERMO SEGUNDO

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_  
GARCÍA VELÁSQUEZ, MARÍA EMILIA

Guayaquil, 13 de marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN  
ARTES AUDIOVISUALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Egas Aragundi Ernesto Xavier**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Producción de un magazine radial para promover la cultura musical en los jóvenes de Guayaquil**, previo a la obtención del título de Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, 13 de marzo del 2018**

**EL AUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**EGAS ARAGUNDI, ERNESTO XAVIER**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN  
ARTES AUDIOVISUALES**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Sánchez Rivera Héctor Fabio**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Producción de un magazine radial para promover la cultura musical en los jóvenes de Guayaquil**, previo a la obtención del título de Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, 13 de marzo del 2018**

**EL AUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**SÁNCHEZ RIVERA, HÉCTOR FABIO**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN  
ARTES AUDIOVISUALES**

**AUTORIZACIÓN**

Nosotros, **EGAS ARAGUNDI ERNESTO XAVIER; SÁNCHEZ RIVERA  
HÉCTOR FABIO**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Producción de un magazine radial para promover la cultura musical en los jóvenes de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, 13 de marzo del 2018**

**LOS AUTORES:**

f. \_\_\_\_\_

**Egas Aragundi Ernesto Xavier**

f. \_\_\_\_\_

**Sánchez Rivera Héctor Fabio**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN  
ARTES AUDIOVISUALES**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. \_\_\_\_\_

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

OPONENTE

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos profundamente a todos nuestros profesores de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por haber cumplido con paciencia, dedicación y esmero un rol importante en nuestra formación académica.

## INDICE

<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	VII
<b>RESUMEN</b> .....	XI
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	13
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	15
<b>CAPÍTULO I:</b> .....	19
<b>1.1 PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROYECTO</b> .....	19
1.2 TÍTULO .....	19
1.3 FORMATO .....	19
1.4 GÉNERO .....	19
1.5 DURACIÓN.....	20
1.6 FRECUENCIA/EMISIÓN .....	20
1.7 FRANJA HORARIA.....	21
1.8 AUDIENCIA OBJETIVA (PÚBLICO META) .....	21
1.9 TAGLINE .....	22
1.10 SINOPSIS .....	23
1.11 ELEMENTOS CLAVES.....	23
1.12 ANTECEDENTES.....	24
1.13 ANTECEDENTES NACIONALES.....	26
1.14 ANTECEDENTES INTERNACIONALES .....	28
1.15 DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN (ESTRUCTURA) .....	30
1.16 JUSTIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA.....	31
1.17 MEDIOS DE DIFUSIÓN.....	34
<b>1.17.1 MEDIO PRINCIPAL: RADIO</b> .....	34
<b>1.17.2 MEDIO SECUNDARIO: WEB (Para producto audiovisual)</b> .....	37
<b>CAPITULO II: DISEÑO DE PRODUCCIÓN</b> .....	38



2.1 ESCALETA .....	38
2.2 GUION TÉCNICO.....	40
2.3 DISEÑO DE COLILLAS .....	44
2.4 TONO Y ESTILO .....	46
2.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	48
2.6 CRONOGRAMAS DE PRODUCCIÓN.....	50
<b>2.6.1 COLILLAS Y CORTINILLAS</b> .....	51
<b>2.6.2 COLILLAS Y CORTINILLAS - CORRECCIONES</b> .....	52
<b>2.6.3 ENTREMOS EN ONDA</b> .....	53
<b>2.6.4 FLUJO ARTÍSTICO</b> .....	54
<b>2.6.5 DESCONECTADOS PARTE 1</b> .....	55
<b>2.6.6 DESCONECTADOS PARTE 2</b> .....	56
2.7 PRESUPUESTO .....	57
2.8 TARGET .....	61
2.9 IMAGEN DEL PROGRAMA .....	62
2.10 IMAGEN PROMOCIONAL DEL PROGRAMA .....	64
2.11 EQUIPO DE PRODUCCIÓN.....	65
2.12 DIRECTOR DEL PROGRAMA.....	66
2.13 PRODUCTOR GENERAL .....	66
2.14 LOCUTORES .....	67
2.15 EDITOR .....	68
2.16 OPERADOR DE CONTROLES.....	68
2.17 GUIONISTA .....	69
2.18 NECESIDADES DE PRODUCCIÓN .....	69
2.19 EQUIPOS REQUERIDOS .....	70
<b>CAPITULO III: IDENTIDAD SONORA</b> .....	73
3.1 CUADRO DE CANCIONES Y EFECTOS USADOS.....	73

<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS</b> .....	76
4.1 TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS AL FOCUS GROUP JUNTO CON GRÁFICOS .....	77
4.1 CONCLUSIONES.....	89
<b>CAPÍTULO V: ANEXOS</b> .....	91
5.1 FOTOGRAFÍAS REALIZADAS DURANTE GRABACIONES.....	91
5.2 PERMISOS DE BANDAS LOCALES PARA UTILIZAR SU MÚSICA .....	94
5.3 ENTREVISTAS.....	100
5.4 MODELO DE ENCUESTA PARA EXHIBICIÓN A <i>FOCUS GROUP</i> .....	105
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	108

## RESUMEN

El presente proyecto de titulación consiste en presentar los lineamientos que permita la producción de un magazine radial musical de género entretenimiento e informativo, cuyo objetivo es proponer un espacio a los artistas juveniles y contemporáneos que les permita presentar y difundir sus producciones musicales al público oyente de la ciudad de Guayaquil. El programa, que tiene una duración de 30 minutos, se planificó y diseñó para que sea retransmitido dos veces por semana y se planificó para que sea conducido por dos locutores de gran dominio de temas e información sobre la escena musical local.

El objetivo principal del proyecto de titulación consiste en promover y rescatar la cultura musical ecuatoriana entre los jóvenes de la ciudad de Guayaquil. Por medio de este programa, artistas que tienen talento, pero no han tenido la oportunidad de darse a conocer en medios tradicionales, podrán difundir su arte propio lo que permitirá coadyuvar a promover la cultura musical. Por medio del *cover* de otro artista ecuatoriano, se podrá rescatar el arte olvidado que forma parte de la cultura nacional.

El programa que se presenta como propuesta cuenta con un segmento informativo dónde se habla de la escena musical local: conciertos, shows, eventos, artistas, entre otros. El segmento permite que los oyentes conozcan sobre diferentes actividades culturales musicales que se desarrollan en Guayaquil. El programa se centra en un artista diferente por cada edición del mismo, este artista será entrevistado, donde podrá dar a conocer experiencias o vivencias en su formación como artista, su carrera musical, infancia, entre otros, que desee compartir con el público.

En ese contexto, el programa radial contará con el apoyo de canales de información complementario como redes sociales, donde se promocionará tanto a artistas como contenido general. La fortaleza del programa, y que lo diferencia de otros con su mismo estilo, radica en la consigna de que el artista invitado toque en vivo, en acústico, al menos dos canciones: una de su autoría y un *cover*

de otro artista nacional de relevancia. Dichas canciones tocadas en vivo serán grabadas en formato de video también, para llevar al programa a plataformas web y llegar a una audiencia más grande.

**Palabras Claves:** Producción Audiovisual, Música del Ecuador, Radio, Magazine Radial, Artistas Ecuatorianos, Música en vivo, Show Acústico.

## INTRODUCCIÓN

La cultura nacional es un conjunto de saberes, tradiciones, creencias y muchas otras cosas que representan al Ecuador. En tiempos actuales, son pocas las personas que se sienten realmente pertenecientes a la cultura ecuatoriana, ya que desconocen en su mayoría en qué consiste la misma. “Este problema se expresa aún más en la música ecuatoriana, y al referirnos a la música ecuatoriana, nos referimos entonces a la cultura ecuatoriana, entendiéndose así todas las melodías compuestas desde la época colonial hasta los actuales años contemporáneos” (Escalante & Álvarez, 2012).

La música es arte, y el arte, como la historia lo ha demostrado, es un elemento muy importante de cualquier cultura. El arte, al ser un medio de expresión, permite a las personas hablar libremente sobre diferentes aspectos culturales de su realidad; aspectos políticos, económicos, sociales, entre otros. Todas estas expresiones hablan sobre una realidad que hacen referencia a una parte de la historia de una cultura, por ende, su importancia es grande.

En ese contexto, Godoy (2012), manifiesta en relación a la importancia de la música como expresión artística que:

La música no es una expresión ajena a la cultura, al contexto socioeconómico y político. Al ser Ecuador un país pluricultural, no podemos hablar de la música del Ecuador, sino de las músicas del Ecuador, además, estas músicas, incluso la música llamada tradicional, no son estáticas, son dinámicas, están en constante innovación. (Godoy, 2012, pág. 13)

“En la ciudad de Guayaquil existen alrededor de 40 bandas musicales independientes, es decir que tienen que producirse por sí mismas y darse a conocer en el medio musical. Esto responde al escaso apoyo a la música nacional” (Cepeda & Bustamante, 2012). Con producirse por sí mismos, se refiere a que ellos mismos, miembros de la banda, realizan el proceso de grabación, producción y post-producción de sus propias canciones, sin apoyo de disqueras o estudios de grabación, limitantes que dificultan el progreso de las bandas en la ciudad de Guayaquil.

Onda Acústica es un magazine radiofónico transmitido en las tardes que invita a artistas juveniles nacionales a promocionar, difundir y promover su música. El programa tiene como target a jóvenes de la ciudad de Guayaquil, que se interesan por el formato innovador que se muestra en un medio tradicional como lo es la radio a nivel local. A través del programa, la cultura musical ecuatoriana empezará a ser promocionada y difundida entre los jóvenes de Guayaquil, para de este modo rescatarla, ponerla en alto, y lograr una identificación y sentimiento de pertenencia a la cultura nacional.

## JUSTIFICACIÓN

Hoy en día se vive en una época donde la comunicación masiva tiene un rol primario en la sociedad. A tan solo un par de *clicks* de distancia se puede encontrar todo tipo de contenido sobre diferentes países, sociedades, culturas, entre otros. La moda y la interculturalidad en el Ecuador han llevado a que los jóvenes y niños tiendan a identificarse con contenido extranjero, tan solo cinco minutos en cualquier centro comercial de la ciudad es suficiente para notar que la música que suena es totalmente extranjera. “Muchos ecuatorianos carecen de orgullo, autoestima, adolecen de un complejo de inferioridad, alimentado por esa sensación de orfandad, vacío y falta de autenticidad” (Godoy, 2012). Esta falta de autenticidad viene porque como ecuatorianos no se tiene realmente una identidad cultural, no nos sentimos verdaderamente dueños o parte de una cultura.

¿Qué es cultura?, Como afirma la Real Academia de la Lengua Española (2017) la cultura es “un conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, entre otros”. La cultura involucra muchas cosas, pero la música es una de las partes más importantes de cualquier cultura. La música, como representación artística al igual que la pintura, la escultura, entre otros, es un medio de expresión por el que la gente, que forma parte de ella, puede decir o plasmar todo lo que está pasando o sintiendo en una determinada época. La música ha cumplido un rol muy importante en temas como la cultura y el aprendizaje, llegando a influir en costumbres.

“En muchas ocasiones la música forma parte de la tradición de un país o de una región” (Escalante & Álvarez, 2012). Siendo la música una parte realmente importante de la cultura de un país, en el Ecuador existe el riesgo que esos valores vayan desapareciendo paulatinamente. Los jóvenes van detrás de lo internacional y de lo que está de moda, los niños igual, aunque aún quedan algunos adultos que defienden orgullosamente la música nacional.

La cultura nacional debería ser fomentada e impulsada desde los colegios, para que los niños puedan estar expuestos a fragmentos de la cultura nacional. “Los niños siempre son más propensos a ser motivados por los diferentes géneros musicales...” (Tejena, 2015). De la mano de esta idea, también se encuentra que “Las instituciones oficiales, los textos escolares, los ‘*mass media*’, etc., han dado preferencia a una música excluyente, que desdibuja la rica cartografía sonora del Ecuador, omite la alteridad y olvida nuestra diversidad cultural” (Godoy, 2012).

A través de la etnomusicología, un estudio científico de la música en su contexto o en su cultura, se ha empezado un proyecto llamado la Cartografía de la Memoria. Esta iniciativa del Ministerio de Cultura del Ecuador junto con el Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural del Convenio Andrés Bello (IPANC) ha comenzado en los últimos años a indagar sobre el pasado de la cultura musical ecuatoriana. Este proyecto relacionado a la identidad cultural ecuatoriana no ha sido difundido ni mencionado correctamente, y es actualmente desconocido por la mayor parte de ecuatorianos.

La situación actual de la música en el Ecuador es muy complicada. Cada vez hay menos apoyo a lo nacional, debido a la preferencia de lo internacional, por lo que la escena musical se va volviendo cada vez más pequeña y selectiva. Según datos de la Dirección de Emprendimiento e Industria Fonográfica existen alrededor de cinco mil músicos, de los cuales solo mil cincuenta y siete constan en los registros de la Federación Nacional de Artistas Profesionales del Ecuador (Fenarpe) (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2017).

Con aquellos datos se puede inferir que aproximadamente 1 de cada 5 músicos en el Ecuador trabaja de forma independiente, esto quiere decir que no es parte de un record discográfico y que seguramente distribuye su música por medios abiertos como lo es el internet. Ciertamente es que el internet es un excelente medio para encontrar información, cada persona es selectiva y sabe a lo que va, pero en esta inmensa red muchas veces se pierden cosas y este podría ser el caso de la música que nuestros artistas crean y suben a sus plataformas digitales.



Tan solo en el 2017, el Carpazo, un festival musical grande en la ciudad de Quito, tuvo que ser cancelado debido a pocas ventas de entradas. El estimado de asistentes al festival que tenían era de aproximadamente 30.000 personas, de las cuales solo 3.000 compraron entradas en la preventa. (El Telégrafo, 2017)

“La música ecuatoriana está en peligro de extinción, ya que es de interés únicamente para las personas mayores y siendo en su gran parte desconocida por la juventud de hoy en día” (Tejena, 2015). La cultura musical ecuatoriana está pasando por una época difícil debido a que no se le da la difusión necesaria en medios masivos de comunicación, como respuesta a este problema, el presente proyecto plantea la creación de un magazine radial con énfasis en artistas nacionales que promueva un espacio para la cultura musical de tal manera que los jóvenes se interesen en formar parte de esta cultura.

La radio es un medio el que se ha dejado de innovar a nivel nacional, son pocos los programas en el Ecuador que experimentan con formatos y géneros nuevos dentro de la radio, cada vez se escucha más de lo mismo. Por este motivo, los jóvenes no se motivan a escuchar radio, porque no encuentran ninguna programación que les agrade.

En ese contexto, Cepeda & Bustamante (2012) manifiestan en relación a la importancia de la música como expresión artística que:

Como lo señala una investigación realizada sobre la industria musical, por parte de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, la necesidad de publicar en los medios masivos de comunicación es grande, el mejor camino para lograr buena difusión y grandes ventas para las bandas es sonar en la radio. (Cepeda & Bustamante, 2012, pág. 10)

Un programa radial que innove formatos, como el que se plantea en el presente proyecto con la participación de músicos nacionales que toque en vivo, traería solución a los problemas de identidad cultural que los ecuatorianos están teniendo. Un espacio para que artistas nacionales se den a conocer y muestren sus propias creaciones, que son aportaciones a la cultura musical nacional, y que de la misma forma se presenten covers de diferentes artistas nacionales, es

una forma de promover y rescatar la cultura nacional musical entre los jóvenes de la ciudad de Guayaquil.

## **CAPÍTULO I:**

### **1.1 PRESENTACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

#### **1.2 TÍTULO**

*Onda Acústica*

#### **1.3 FORMATO**

Magazine Radial

#### **1.4 GÉNERO**

Entretenimiento / Informativo

**1.4.1 Entretenimiento:** Al ser un magazine radial, su primera función es entretener a los radioyentes con contenido original e interesante que sirva de enganche para que permanezcan escuchando el programa. Dicho entretenimiento llevará a que los oyentes en la ciudad de Guayaquil se interesen por los diferentes artistas juveniles que hay en el Ecuador, y a través de ellos se cumplirá el objetivo de rescatar y promover la cultura musical ecuatoriana.

**1.4.2 Informativo:** Un segmento incluye noticias sobre la escena musical nacional, lo que permitirá a los radioyentes informarse sobre eventos, conciertos, datos relacionados a artistas locales, entre otros, que tomen lugar en la ciudad de Guayaquil. Lo mencionado anteriormente hace al programa más relevante ya que no será escuchado únicamente como una base de entretenimiento, sino también para escuchar noticias que permitan al público conocer sobre la escena musical en la ciudad.

## **1.5 DURACIÓN**

30 Minutos

Onda Acústica propone una duración de 30 minutos porque es un tiempo adecuado para la presentación general del invitado musical. Unos minutos para conocer a los integrantes de la banda invitada o al solista, y unos minutos para la presentación en vivo de los dos temas. La escena musical en Guayaquil no es tan grande, por lo que no tiene tanto movimiento como para tener material que exponer por mucho tiempo.

Con una duración de 30 minutos se asegura que el programa se mantenga fresco, interesante, dinámico y con la atención fija de la audiencia. Se quiere evitar que el programa deba presentar otros tipos de contenido para cumplir con una duración más extensa, por lo que se mantiene la duración de media hora como la mejor opción.

## **1.6 FRECUENCIA/EMISIÓN**

Debido a la planificación que se realiza en la etapa de pre producción, el programa que se produce, se ha diseñado para que sea transmitido dos veces por semana, los días martes y viernes.

Onda Acústica se centra en trabajar sobre una banda o artista invitado, por lo que emitir el programa de manera diaria sería prácticamente imposible. Se plantea como días para emitir el programa los martes y viernes, ya que hay un poco de distancia entre ellos, lo suficiente como para poder cumplir todos los detalles de pre-producción a la perfección. Viernes siendo un día de emoción general porque está cerca del fin de semana, pero a la vez siendo un día laborable, por lo que la audiencia se mantendrá atenta al programa.

## **1.7 FRANJA HORARIA**

18h00 a 18h30

Se propone dicho horario porque es considerado el comienzo de la “hora pico” en la ciudad de Guayaquil. Esto significa que las personas que se consideran como público meta para el proyecto, están en sus autos probablemente en el tráfico de la ciudad, y tienen la posibilidad de encender la radio y sintonizar el programa propuesto.

Aquellos que no tienen trabajo, por lo que no saldrían usualmente a esta hora, podría asumirse que estudian por las mañanas, por lo que en este horario tendrían el tiempo para sintonizar el programa desde sus casas.

## **1.8 AUDIENCIA OBJETIVA (PÚBLICO META)**

El público al que se dirige el programa es a personas de ambos sexos, de 20 a 30 años, de clase socio-económica media.

Se toma esta edad como público meta ya que son adultos que están aún saliendo semanalmente, en su mayoría, y tienen contacto directo con bares o lugares donde música, tanto en vivo como grabada, de artistas ecuatorianos podría sonar. El contacto con la música ecuatoriana despierta la curiosidad por conocer más del medio, lo que los convierte en el público meta del programa a realizar.

Siendo el promover y difundir la cultura musical ecuatoriana en los jóvenes de la ciudad de Guayaquil el objetivo principal de Onda Acústica, se apunta llegar a dichos jóvenes de la mejor manera posible. Los jóvenes en la sociedad serán los profesionales del mañana que en un futuro formarán a una nueva sociedad, razón por cual la mejor manera de rescatar la cultura musical ecuatoriana es a través de los jóvenes de la ciudad de Guayaquil. Llegando a ellos de tal manera que se forme un sentimiento de pertenencia hacia la cultura musical local.

Como público bienvenido se considera a jóvenes-adolescentes de colegio que también presenten interés por la cultura musical del país, que busquen artistas o bandas que sean de su agrado. Este público puede sentirse identificado con el programa y encontrarlo muy interesante.

## **1.9 TAGLINE**

El nombre “Onda Acústica” cumple con algunos objetivos

- Hacer referencia a un programa musical
- Lograr identificación con el público juvenil
- Dar a entender que el estilo que se va a manejar es acústico

Acústico es un estilo de música que en su mayoría usa instrumentos que generan sonidos de manera acústica, sin necesidad de energía eléctrica. En caso de las guitarras acústicas, el sonido es producido por la caja acústica y la vibración de las cuerdas, en contrario de las guitarras eléctricas que el sonido es generado por inducción electromagnética y micrófonos integrados.

Se mantiene un nombre elegante que haga referencia al contenido del programa, que sea fácil de pronunciar y de recordar, lo que lo hace bastante efectivo.

Como propuesta de slogan se manejó: Onda Acústica, cultura musical del Ecuador. De esta manera se hace más referencia al contenido del programa, y a su objetivo principal, que es promover, difundir y rescatar la cultura musical ecuatoriana.

Como refuerzo, se dejó el nombre del programa como un apoyo: ¡Artistas ecuatorianos & música en vivo, todo en Onda Acústica!

## **1.10 SINOPSIS**

Onda Acústica es un magazine radial que tiene como propósito el promover y difundir la cultura musical ecuatoriana entre los jóvenes de la ciudad de Guayaquil, a través de presentaciones acústicas de artistas juveniles contemporáneos. El programa es basado en un artista invitado (músico, cantautor) que varía en cada edición. Este invitado contará un poco sobre su vida en la escena musical, será entrevistado y por último tocará dos canciones en estilo acústico; una de su autoría y la otra será un *cover* de otro artista ecuatoriano, puede ser contemporáneo o antiguo.

Onda acústica es un espacio para los artistas y compositores del Ecuador, creando una oportunidad para dar a conocer tanto su arte como su personalidad, con el fin de presentar de una manera innovadora contenido musical nuevo que genere movimiento y lleve a los jóvenes de la ciudad de Guayaquil a escuchar música local.

## **1.11 ELEMENTOS CLAVES**

El equipo de locutores está formado por dos personas: un chico y una chica, para cubrir que diferentes rangos de tonos y poder mantener una conversación fresca sin saturar a los oyentes con un solo tipo de voz. El mantener esta variedad de género también de una mayor cabida a que el público se logre identificar con alguno de los locutores ya que se presentan más opciones.

Los locutores son jóvenes, lo cual los acerca al target de Onda Acústica. Ambos deben tener conocimientos extensos sobre la escena musical nacional para poder opinar al respecto, dar consejos y a su vez saber datos aleatorios que sirvan para enriquecer la información general que se da. A su vez, deben tener buena narrativa, técnica vocal correcta, manejar un ritmo dinámico al hablar, espontaneidad, concentración, carisma y poderse relacionar bien con otros para que puedan interactuar de manera correcta e interesante con los invitados del programa.

Por su parte, Lavastida (2015) Afirma que entre las cualidades y conocimientos que debe poseer el locutor se encuentran:

- **FÍSICAS:** Órgano visual y auditivo en perfecto estado; sistema nervioso equilibrado; timbre y volumen agradables.
- **SICOLÓGICOS:** Facilidad de palabra, tiempo de reacción normal, buena memoria visual, imaginación creadora, poder de persuasión, coordinación y agilidad mental.
- **TÉCNICOS:** Buena dicción y dominio de la técnica radial
- **CULTURALES:** Tener nivel universitario, conocer idiomas y elementos básicos de acústica. (Lavastida, 2015, pág. 22)

Además, los locutores deben tener conocimientos sobre la ley orgánica de comunicación, ya que este documento legal pone límites al vocabulario que debe o no ser usado. Además, que una sanción por falta de cumplimiento del mismo podría resultar afectando a la estación de radio por completo y no solo a la persona que la comete o al programa donde ocurrió.

Respecto a la música usada en el programa, se mantuvo música realizada por artistas ecuatorianos, extraídas de sus discos o de sus sitios web. Estas canciones fueron utilizadas para ambientar segmentos del programa, a su vez como para las cortinillas y colillas pregrabadas. Al usar música de artistas ecuatorianos para todo el ambiente del programa, se es fiel al objetivo general del programa, promover y difundir la cultura ecuatoriana musical en los jóvenes de Guayaquil. A su vez, el usar música nacional permite que los oyentes identifiquen que el programa se basa en música nacional.

Efectos de sonido como aplausos y sonidos de ambiente fueron tomados de la librería oficial de YouTube, *LucidSamples* e *Incompetech*, todas páginas que facilitan audios de libre uso para proyectos sin fines de lucro.

## 1.12 ANTECEDENTES

En el Ecuador, es muy complejo observar apoyo al arte nacional, por lo que encontrar programas de radio, televisión, o incluso en la web, que lo hagan es complejo y muy escaso. Tras una investigación de los medios de comunicación masiva locales como lo son la radio, la televisión y el internet, se



encontraron ciertos programas y contenidos que sirven como espacio para los artistas nacionales de una u otra forma.

Con la llegada de la Ley de Comunicación en el 2013, ciertas medidas para apoyar al talento nacional empezaron a ser tomadas.

La música en el país se ve afectada por la falta de apoyo de los medios de masas como la televisión o radio, llegando así a crear una ley que promueva el apoyo necesario a las producciones independientes del país para empezar a generar conciencia sobre lo que se elabora y de esa manera crecer en un ámbito más cultural. (Jaime, 2015, pág. 1)

Después de la implementación de la misma, los medios de comunicación empezaron a verse obligados a buscar talento nacional de calidad para poder cumplir con las regulaciones que le pedía el gobierno de la ley conocida como el 1x1 (uno por uno), que consiste en que el 50% del contenido musical de un programa sea compuesto y tocado por artistas y bandas locales. Este impulso funcionó por un tiempo, llevando a artistas tanto de renombre como amateurs a grabar sus temas para medios de comunicación que estaban necesitando material para transmitir.

Durante ese período, bandas como *Sunshine And The Makenzi Sound*, Cadáver Exquisito y artistas como Ricardo Pita empezaron a salir adelante con su música propia. Cadáver Exquisito logró grabar un disco, meta que no muchas bandas del país alcanzan.

Teniendo esta información en cuenta, antecedentes al programa que este proyecto de titulación presenta, fueron encontrados tanto en el ámbito nacional como en el internacional. De cada uno de estos es posible rescatar tanto aspectos positivos como negativos, que sirvan como experiencia para poder realizar un mejor producto sonoro.

## **1.13 ANTECEDENTES NACIONALES**

### **1.13.1 ESCENARIO ROCK (RADIO ONLINE)**

Escenario Rock es una radio online que nació en el 2008 como propuesta para dar un espacio a las bandas y artistas que se desenvolvían dentro de este género en la ciudad de Guayaquil. Poco a poco fue tomando acogida hasta llegar a ser una radio web reconocida. Escenario Rock ha ganado premios como:

- Mejor radio online del Ecuador en el 2011
- Medio Especializado con mayor cantidad de seguidores en Ecuador 2012
- Premio el Alternador Categoría Mejor Iniciativa Cultural Rock en Ecuador 2012

Hoy en día se encuentran en su octava temporada y han evolucionado de muchas formas, tienen una página web con reportajes, noticias, y muchos segmentos que atraen a recurrentes visitantes a diario. Este ejemplo demuestra que hasta en un medio extenso y en el que es a veces difícil de salir adelante debido a la cantidad y calidad de competencia, puede haber acogida para los músicos ecuatorianos.

### **1.13.2 INFRARROJO (RADIO)**

Infrarrojo es un programa musical de la estación Punto Rojo (89.7 FM) que se transmite de lunes a viernes de 6 a 10 PM. Este programa dirigido por Luisa Gonzáles tiene un enfoque únicamente musical, en el que entretiene a la audiencia con música de diferentes géneros.

Este programa de larga duración únicamente reproduce música tanto internacional como local como elemento principal, pero también tiene momentos en que la locutora habla un poco sobre los artistas, sobre sus canciones y sus discos, y habla también un poco sobre cosas de la actualidad no relacionadas con la música. Lo interesante de este programa es que transmite canciones de artistas no tan conocidos, a veces se logran escuchar artistas independientes de la ciudad de Guayaquil, algunas canciones de bandas de años anteriores como

The Buffands o Lego. Este aspecto es importante resaltar porque atrae a artistas a tratar de buscar este espacio para difundir su música.

### **1.13.3 LA REDSO (RADIO)**

La Redso es un programa radial de entretenimiento que toma lugar de 4 a 6 PM de lunes a viernes en la estación Radio City (89.3). Según la descripción en su página de FaceBook, en la que tiene alrededor de 2000 seguidores, son un programa de entretenimiento y redes sociales que se concentra en hablar temas actuales de las redes sociales.

Este programa se caracteriza por ser un diálogo entre 3 locutores que son carismáticos y amigables entre ellos, ellos cuentan experiencias personales o dan su opinión propia sobre los diversos temas que se tratan. La Redso es un programa para adolescentes o adultos jóvenes que ven un mercado más abierto que el nacional, ya que se interesan por celebridades, bandas internacionales, dilemas de artistas extranjeros y muchos otros temas virales que se dan fuera del país.

La Redso tiene una estructura un poco simple, que consiste en bloques de noticias, charla, seguidos por un bloque musical donde únicamente transmiten canciones de artistas populares y, gracias a la ley de comunicación, dan un espacio para pistas de artistas nacionales también. De vez en cuando llevan algún invitado que de entrevistas para enriquecer el contenido del programa, pero nunca le dan dado la oportunidad a estos invitados de conectarse con el público de alguna otra manera.

### **1.13.4 ADN (UCSG TELEVISIÓN)**

ADN fue un programa de dos temporadas transmitido en el canal y radio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Este programa salió al aire en el año 2015 y se creó unos años antes como proyecto de titulación de la exalumna de la carrera de Ingeniería en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales, Leticia Becilla.

Este programa promocionaba las carreras de la Facultad de Artes y Humanidades: Licenciatura en Lengua Inglesa, Licenciatura en Música, Ingeniería en Producción y Dirección de Artes Multimedia y, por último, Ingeniería en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales. Para dar a conocer lo que estas carreras ofrecen, el programa tomaba como base a los alumnos de las mismas, que mostraban sus habilidades en las diferentes áreas.

El programa brindaba un espacio para que los estudiantes muestren su talento, su destreza, sus conocimientos y, por último, su arte. Este programa televisivo promovía la cultura artística por medio de los estudiantes de la universidad, y logró conseguir buena crítica.

## **1.14 ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

### **1.14.1 KEXP (ESTADOS UNIDOS)**

KEXP es una organización sin fines de lucro hecha por amantes de la música. Esta estación de radio, tanto en línea como en el espectro radiofónico de Seattle, Estados Unidos, alcanza más de 200.000 oyentes cada semana, y sus videos en su canal de YouTube acumulan más de dos millones de vistas semanalmente.

Esta estación lleva músicos de renombre a sus instalaciones a que presenten un show musical en vivo para un público en vivo y para las cámaras. Este programa maneja, a veces, un segmento de entrevistas corto con los artistas invitados, pero generalmente se concentra únicamente en el show en vivo que suele durar 40 minutos.

Un elemento importante que maneja este programa es que genera contenido audiovisual para páginas como YouTube, donde un público diferente puede llegar también a ver sus productos. Un aspecto negativo es que solo artistas famosos son considerados para este programa, no hay manera que alguien de poco renombre se presente en el show.

### **1.14.2 TRIPLE J (AUSTRALIA)**

Triple J es una radio fundada por el gobierno australiano en enero de 1975. Esta estación tiene como target a jóvenes de 18 a 25 años que tengan un interés por la música alternativa e independiente. Esta estación de radio tiene muchos programas musicales, algunos manejan únicamente entrevistas a artistas del medio, otros los hacen participar en juegos y otros son estrictamente presentaciones musicales.

*Audiotree* es un programa de Triple J que tiene un elemento muy importante a rescatar; el segmento *like a version*. Este segmento del programa impulsó a la radio a un nivel de éxito que no había tenido antes: videos en YouTube que superan los 12 millones de reproducciones y los 7000 comentarios. Este segmento trae a artistas famosos a que hagan, en su estilo, un *cover* de cualquier otro artista que hayan influenciado de una u otra manera su música. Esto trae a dos públicos diferentes a ser expuestos a esta música, tanto los fans de la banda original como los fans de la canción que el *cover* sería realizado.

Este segmento fue de dónde nació la idea de integrarlo a Onda Acústica, modificándolo de tal manera que deba obligatoriamente ser de un artista nacional, para poder rescatar la cultura musical que se ha olvidado o que el público juvenil guayaquileño desconoce.

### **1.14.3 THE BOBBY BONES SHOW (ESTADOS UNIDOS)**

El show de Bobby Bones es un show de radio independiente que se reproduce en más de 100 estaciones de radio a lo largo de todo Estados Unidos. Este show comenzó como una radio online en la que Bobby Bones, que previamente había tenido otras apariciones famosas en shows radiofónicos, entrevistaba a estrellas de cine, músicos, comediantes, etc.

Luego de unas modificaciones debido a contratos con los productores, el show de Bobby Bones se empezó a enfocar únicamente en músicos reconocidos, a los que pudo inicialmente llegar por contactos personales. Poco a poco su show en línea se empezó a volver famoso hasta que recibió ofertas

de muchas estaciones de radio de Estados Unidos y así empezó a vender su programa, pero manteniéndose como productor independiente.

Hoy en día el show se basa generalmente en entrevistas a profundidad que hace a artistas musicales, siendo su habilidad para preguntar cosas interesantes lo que marca la diferencia con otros programas. Muchos artistas entran a temas profundos, lo que permite a la audiencia lograr un nivel de identificación mucho mayor con estos. Este aspecto de El Show de Bobby Bones es lo que lo hace importante de mencionar, y una inspiración a seguir para Onda Acústica.

### 1.15 DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN (ESTRUCTURA)

**Tabla 1. Estructura del programa**

<b>Segmento</b>	<b>Descripción</b>
<b>Entremos en Onda</b> [8 Minutos]	Este es el primer segmento del programa. Se presenta lo que habrá en el mismo, incluyendo el invitado del día. Los presentadores dan noticias relevantes sobre la escena musical en la ciudad, bandas activas, medios donde se difunda la música nacional, tips sobre actividades musicales.
<b>Flujo Artístico</b> [10 Minutos]	El artista invitado del día es la estrella de este segmento. Habla sobre su carrera musical: dificultades, experiencias, recomendaciones y consejos a demás músicos, y pueden promocionar su arte (dar detalles sobre conciertos, discos, canciones). Los locutores realizan preguntas en estilo de entrevista casual, se leen preguntas enviadas por el público a través de redes sociales.

<p><b>Desconectados</b> [10 Minutos]</p>	<p>El último y más importante segmento de Onda Acústica. El artista invitado toca en vivo 2 temas en estilo acústico. Uno de ellos es de su autoría, un tema propio arreglado para poder ser presentado con las limitaciones que la cabina de la radio requiere. El último tema es un <i>cover</i> de otro artista ecuatoriano, puede ser contemporáneo o antiguo, de tal manera que se promueva la cultura musical ecuatoriana de distintas maneras.</p>
--	---

## 1.16 JUSTIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA

### 1.16.1 ENTREMOS EN ONDA

En un producto audiovisual tanto como sonoro, es importante que los primeros minutos sean una especie de ubicación para la persona que lo esté disfrutando desde afuera. Los oyentes necesitan saber que ahora están siendo parte del programa, deben escuchar lo que va a venir a continuación para que sepan si es o no de su interés. Este segmento introductorio cumple esta función, por lo que es sumamente necesario para el programa.

Entrando en Onda es un segmento en el que los presentadores deben resaltar, deben enganchar al público oyente con su carisma y por medio de presentar el contenido que vendrá en el programa del día. En estos minutos los presentadores muestran su personalidad, hablando de vivencias de ellos o temas banales para crear un ambiente cómodo y fresco, para finalmente buscar que el público se relacione e identifique con ellos, para así lograr un mayor gusto por el programa en general.

Este segmento presenta noticias sobre la escena musical en la ciudad de Guayaquil. Conciertos a llevarse a cabo en esa semana, eventos pequeños o independientes, todo con el fin de lograr dos objetivos: Que los oyentes estén informados sobre estos para que asistan y así estén expuestos a música local y darle difusión en un medio de comunicación de alto alcance a presentaciones de artistas pequeños o independientes. Este segmento es sumamente importante ya que impulsa al programa a seguir cumpliendo con sus objetivos de manera fresca e innovadora.

### **1.16.2 FLUJO ARTÍSTICO**

Este segmento es dedicado al artista invitado, por la duración del segmento completo el artista tiene oportunidad de hablar y dirigirse a sus fans o a la comunidad de jóvenes de la ciudad de Guayaquil completamente. Flujo Artístico es un segmento de suma importancia ya que permite que los artistas independientes o de poco renombre se den a conocer en un medio de comunicación masivo como lo es la radio, lo que va de la mano con los objetivos de este proyecto de titulación.

El artista invitado es libre de hablar sobre sí mismo, experiencias tanto positivas como negativas por las que ha pasado a lo largo de su carrera musical, anécdotas, etc. Esto cumple el propósito de bajar del estatus de artista para humanizarse, lo que lleva al público a sentirse identificados con la persona y romper esa barrera que muchas veces aleja a las personas de sus artistas preferidos. Los locutores continuarán realizándole preguntas relevantes al artista sobre lo que va contando, para asegurarse que el público entienda y escuche detalles importantes.

Otro de los propósitos de Flujo Artístico es que los artistas tengan la oportunidad de difundir su arte, hablando sobre sus canciones, sus álbumes, etc. Es un espacio para que despierten el interés del público hacia sus canciones, describiendo cómo fueron compuestas, para qué propósito, y lo más importante, dónde se pueden conseguir. Este segmento es de suma importancia ya que hace del artista una persona alcanzable, humana, con la que el público puede lograr



una identificación. A su vez, permite a la audiencia conocer más a fondo a los artistas, escuchando historias personales y detalles íntimos sobre sus creaciones artísticas y aportes a la cultura musical ecuatoriana.

### **1.16.3 DESCONECTADOS**

Este último segmento es el corazón del programa, la presentación musical acústica del artista invitado. Este segmento de Onda Acústica cumple con el principal objetivo del programa, rescatar y difundir la cultura musical ecuatoriana en los jóvenes de la ciudad de Guayaquil. A través de esta presentación, que será única, los artistas cumplirán con estos objetivos.

La primera canción a presentar por los artistas es una de su autoría. La cual está totalmente a su elección, puede ser su canción más reconocida por el público, así como puede ser la canción favorita del artista personalmente. Dicha canción será arreglada para ser presentada de manera acústica, con la cantidad de músicos que el artista vea necesario siempre y cuando no exceda las limitaciones de la cabina de radio. Al presentar esta canción, los seguidores de este artista estarán atraídos al programa para poder escuchar una versión totalmente nueva y única de su artista favorito.

La segunda canción tocada por el artista invitado es un *cover* de cualquier otra canción que haya sido compuesta por un artista ecuatoriano. Dicha canción puede ser contemporánea, una canción compuesta por uno de sus colegas en el negocio musical actual, como puede ser una canción antigua compuesta por artistas ecuatorianos que hayan no formen parte de la escena musical nacional o que hayan fallecido, como por ejemplo, Julio Jaramillo.

El detalle es sumamente importante, ya que cumple con el objetivo de rescatar la cultura musical ecuatoriana, al darle un aire fresco a través de una versión nueva a una composición realizada por otro artista nacional. Siguiendo con el ejemplo de Julio Jaramillo, que los jóvenes de la ciudad de Guayaquil no escuchan regularmente y la radio no transmite sus canciones con regularidad,

una versión de “Nuestro Juramento” realizada por un artista contemporáneo de seguro llegaría a agradar a los jóvenes de hoy en día.

Con las dos canciones que serán presentadas al público por primera vez en Onda Acústica, se logra rescatar y difundir la cultura musical ecuatoriana de manera innovadora e interesante. La estructura que manera Onda Acústica tiene un orden importante:

1. Introducción al programa, la audiencia entra en ambiente y escucha lo que viene en el programa
2. Entrevista al artista invitado, cuenta vivencias y participa en una entrevista. El público se interesa por él y su arte.
3. El artista invitado presenta canciones de manera nueva y diferente.

La estructura asegura que la audiencia fluya con dinamismo y naturalidad a lo largo del programa, que nada se sienta forzado y se disfrute totalmente. A través de esta estructura formada de estos segmentos, este proyecto de titulación puede cumplir sus objetivos de manera eficiente y eficaz.

## **1.17 MEDIOS DE DIFUSIÓN**

### **1.17.1 MEDIO PRINCIPAL: RADIO**

Como se ha mencionado a lo largo del presente proyecto de titulación, la importancia del mismo radica en ser difundido en un medio masivo de comunicación, que tenga un garantizado alcance a muchas personas, por lo tanto, el principal medio de difusión debe ser la radio. Poder seleccionar una emisora como posible para producir y pautar el programa presentado en el presente proyecto de titulación, es importante conocer sus antecedentes, su relación con el público, el tipo de público que atrae, la programación que actualmente maneja, entre otros. El medio radial de difusión que se toma como primera y mejor opción es Radio City.

Radio City pauta y produce programas musicales que se pueden escuchar en su parrilla diaria como la Redso o Animales Sónicos. Esto significa que como estación tienen un antecedente de inclinarse hacia programas cuyo elemento principal es la música. Esta estación de radio también apunta a un público juvenil, lo que va de la mano con los objetivos del presente proyecto. Las cabinas en las que trabaja Radio City tienen la capacidad técnica y física de producir un programa como Onda Acústica, por lo que se la toma como primera y mejor opción de medio radial de difusión.

Como segunda opción se establece Radio Fuego, ya que como estación presenta una gran cantidad de programas que involucren artistas nacionales, elemento clave de Onda Acústica. Radio Fuego en su parrilla presenta programas como Fuego Intercultural, Las Estrellas Son De Fuego, Planeta Rave, en los que se involucra un artista invitado, pero solo para una entrevista. Onda Acústica plantea llevar el programa más allá e involucrar una presentación musical acústica en vivo.

**Tabla 2. Parrillas de programación de radios nacionales**

<b>ESTACIÓN DE RADIO</b>	<b>PROGRAMACIÓN GENERAL</b>	<b>PROGRAMAS CON ARTISTAS NACIONALES</b>	<b>PROGRAMAS CON MÚSICA EN VIVO</b>
<b>11 Q</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desayunando con Noticias y Música</li> <li>- Magic in the Morning</li> <li>- De Rabona</li> <li>- Revo Sport</li> <li>- One Hit Wonder</li> </ul>	- Fusión Musical	- <b>Conexión de Éxitos</b>
<b>RADIO CITY</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planeta El Carro</li> <li>- Tour Mágico de Los Beatles</li> <li>- El Disco Chino</li> <li>- Animales Sónicos</li> </ul>	- Cafeína	

<b>LA METRO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Mañanero Nocturno</li> <li>- Breakfast</li> <li>- Top Forthy</li> <li>- Metro School Plus</li> <li>- Sin Antídoto</li> <li>- Metro Express</li> <li>- El Vagón Alternativo</li> </ul>	- Route of Music	
<b>RADIO RUMBA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuarto Poder</li> <li>- Toda la Rumba</li> <li>- Rumba &amp; Goles</li> <li>- ¡Hasta las Webs!</li> <li>- La Noche del Saoco</li> <li>- Rumba al Estadio</li> </ul>	- Fusión Latina	<b>- Rumba en Vivo</b>
<b>CANELA RADIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canela Mix</li> <li>- Canela Íntima</li> <li>- El Show de los Miembros</li> <li>- Tacos, Canela y Chile</li> <li>- Energía Quántica</li> <li>- Habitantes de la Noche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A Filo de Cama</li> <li>- Canela DJ</li> </ul>	
<b>RADIO FUEGO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecnología Geek</li> <li>- En Boca de Tres</li> <li>- Cocktail de Fuego</li> <li>- Hinchada de Fuego</li> <li>- El Closet</li> <li>- Outdoors</li> <li>- Al Fin Solos</li> <li>- Ciudad Animal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuego Intercultural</li> <li>- Las Estrellas son de Fuego</li> <li>- Noches de Bohemia</li> <li>- Planeta Rave</li> <li>- Sabotaje</li> </ul>	

A través del presente cuadro que muestra la programación de varias estaciones de radio del país, es posible notar el bajo número de programas que manejan presentaciones en vivo de los artistas. Tomando como ejemplo Radio Rumba, de sus ocho programas que forman la parrilla de programación, tan solo

uno presenta shows en vivo por parte de músicos locales. La falta de programas que tengan este elemento de presentaciones musicales de artistas locales, muestra una necesidad clara por los mismos, lo cual crea un espacio para que Onda Acústica tenga acogida y pueda cumplir con los objetivos planteados.

#### **1.17.2 MEDIO SECUNDARIO: WEB (Para producto audiovisual)**

Como se menciona con anterioridad, el programa radial propuesto en el presente proyecto de titulación contará con un soporte audiovisual para el segmento Presentación Acústica, donde los artistas presentarán sus canciones tocadas en vivo en las instalaciones de la radio. El contar con un segundo medio de difusión puede traer a un diferente público al programa, y a su vez, se trabajaría en diferentes plataformas con diferentes contenidos para lograr promover y difundir aún más profundamente la cultura musical ecuatoriana.

Como medio principal para la difusión del contenido audiovisual se propone YouTube. Esta plataforma es la más popular para la búsqueda de videos y es de fácil acceso y uso. Además, esta plataforma es muy conocida hasta por artistas internacionales de renombre, por tener muchos videos musicales. Por último, esta plataforma también tiene un sistema bueno de financiamiento, que podría llegar a ser un segundo método de ingreso para el programa.

## CAPITULO II: DISEÑO DE PRODUCCIÓN

### 2.1 ESCALETA

Tabla 3. Plantilla de escaleta

<b>Plantilla de Escaleta</b>						
<b>No. de bloque</b>	<b>Locución</b>	<b>Locutor/a</b>	<b>Control</b>	<b>Duración</b>	<b>Tiempo General</b>	<b>Observaciones</b>
1			Colilla Entrada Programa	0:15	0:15	Colilla de Intro al programa
1			Colilla Entrada Bloque 1	0:10	0:25	
1	Bienvenida al programa, explicar contenidos del día	Locutor	Música de fondo	1:00	1:25	Pueden haber comentarios de Locutor 2
1	Habla sobre el invitado del día, crea expectativa	Locutora	Música de fondo	2:00	3:25	
1	Noticias sobre músicos nacionales	Locutor & Locutora	Música de fondo	2:00	5:25	
1	Hablan y comentan sobre eventos musicales en la ciudad	Locutor & Locutora	Música de fondo	2:00	7:25	
<b>Pausa Publicitaria</b>						
2			Colilla Entrada Bloque 2	0:10	7:35	
2	Bienvenida y saludos al artista invitado	Locutor & Locutora	Música de fondo	1:00	8:35	
2	Artista invitado se presenta, habla sobre su recorrido profesional	Locutor & Locutora	Música de fondo	2:00	10:35	Locutores intervienen de ser necesario

2	Artista invitado habla y promociona su trabajo actual	Locutor & Locutora	Música de fondo	3:00	13:35	Locutores intervienen de ser necesario
2	Preguntas de locutores y enviadas por el público	Locutor & Locutora	Música de fondo	4:30	18:05	Preguntas del público de redes sociales
<b>Pausa Publicitaria</b>						
3			Colilla Entrada Bloque 3	0:10	18:15	
3	Locutores hablan sobre el bloque, dan paso a la presentación	Locutor & Locutora	Música de fondo	1:00	19:15	
3	Artista toca su canción propia		Monitorea instrumentos	4:00	23:45	
3	Artista toca el <i>cover</i>		Monitorea instrumentos	4:00	27:45	
3	Locutores despiden el programa, despedida del artista	Locutor & Locutora	Música de fondo	1:25	29:00	
3			Colilla Salida Programa	0:30	29:30	

## 2.2 GUIÓN TÉCNICO

**Tabla 4. Guion Técnico**

<b>OPERADOR</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>CONTROL</b>	Colilla Intro de programa	00:20
<b>CONTROL</b>	Sintonía general de programa PP y paso PF	00:30
<b>LOCUTOR 1</b>	Bienvenida al programa y anuncio de la banda invitada. Datos de redes sociales.	00:30
<b>LOCUTOR 2</b>	Saludos y planteamiento de temas a desarrollar en programa. Introducir al primer segmento.	00:10
<b>CONTROL</b>	Colilla de segmento “Entremos en Onda”	00:13
<b>LOCUTOR 1</b>	Explicación del contenido a exponer a continuación	00:20
<b>LOCUTOR 2</b>	Información sobre Artista recomendado 1 (Ricardo Pita)	00:29
<b>LOCUTOR 1</b>	Comentarios sobre Artista Recomendado 1	00:24
<b>LOCUTOR 2</b>	Comentarios finales sobre Artista recomendado 1	00:14
<b>CONTROL</b>	Música a PP	00:10
<b>LOCUTOR 1</b>	Información sobre Artista Recomendado 2 (Tayos Tayos)	00:33
<b>LOCUTOR 2</b>	Comentarios sobre Artista Recomendado 2 e invitar oyentes al Boom Fest	00:46
<b>LOCUTOR 1</b>	Información sobre Artista Recomendado 3 (Jazz The Roots)	00:40



<b>LOCUTOR 2</b>	Comentarios sobre Artista Recomendado 3	00:20
<b>LOCUTOR 1</b>	Comentarios finales sobre Artista recomendado 3. Invitar a gente a oírlos.	00:36
<b>CONTROL</b>	Música a PP	00:06
<b>LOCUTOR 2</b>	Intro a medios en la web. Autores en Vivo	00:28
<b>LOCUTOR 1</b>	Información sobre Autores en Vivo	00:22
<b>LOCUTOR 2</b>	Información sobre Epicentro, bandas que se han presentado	00:49
<b>LOCUTOR 1</b>	Presentación de los Tigres del Chaulafán, invitar oyentes a ver estos canales web	00:20
<b>CONTROL</b>	Música a PP	00:07
<b>LOCUTOR 1</b>	Anuncio de la banda invitada, Falling Out. Recordar a los oyentes hacer sus preguntas en las redes sociale.	00:16
<b>LOCUTOR 2</b>	Enviar a pausa	00:04
<b>CONTROL</b>	Música a PP	00:08
<b>CONTROL</b>	Colilla "Volvemos en Breve"	00:14
<b>CONTROL</b>	Colilla "Estamos de Vuelta". Fade a música [Boards – The Truth]	00:21
<b>LOCUTOR 2</b>	Anunciar que la banda invitada ya está presente	00:10

<b>LOCUTOR 1</b>	Presentación a la entrevista con la banda	00:12
<b>CONTROL</b>	PP melodía identificativa del programa.	00:05
<b>CONTROL</b>	Colilla "Flujo Artístico". Fade in música a PP.	00:21
<b>LOCUTOR 1</b>	Bienvenida a la banda invitada	00:04
<b>LOCUTOR 2</b>	Presentación de la banda e interacción	00:24
<b>LOCUTOR 1 Y 2</b>	Desarrollo de entrevista con invitado  <b>Preguntas:</b> -Nombre de la banda -Inicios musicales -Ocupaciones personales -Ideas para mejorar la escena musical local} -Artista o banda local favorita -Preguntas de redes sociales	08:00
<b>LOCUTOR 2</b>	Anuncio de presentación acústica, mencionar las canciones de la banda y enviar a corte.	00:17
<b>CONTROL</b>	Colilla "Volvemos en Breve"	00:14
<b>CONTROL</b>	Colilla "Estamos de Vuelta".	00:21
<b>CONTROL</b>	Colilla "Desconectados". Fade a música [Joakim Karud - Dreams],	00:12
<b>LOCUTOR 1</b>	Bienvenida al programa, anuncio de presentación acústica de Falling Out. Anuncio de canal de YouTube de Onda Acústica.	00:19
<b>INVITADO</b>	Presentación acústica tema "Chains"	03:42

<b>INVITADO</b>	Presentación acústica tema “Cuéntame”	04:27
<b>CONTROL</b>	Fade a música [Juanze – Lo Mismo], de PP a PF.	00:02
<b>LOCUTOR 1 y 2</b>	Comentarios sobre la presentación en vivo de la banda invitada.	00:26
<b>LOCUTOR 1</b>	Resumen del segmento, mencionar redes sociales de la banda invitada.	00:17
<b>LOCUTOR 2</b>	Énfasis en redes sociales de Onda Acústica. Crear expectativa próximos episodios.	00:25
<b>LOCUTOR 1 y 2</b>	Despedida del programa y frase de salida.	00:09
<b>CONTROL</b>	Música a PP	00:06
<b>CONTROL</b>	Colilla cierre de programa	00:15

## 2.3 DISEÑO DE COLILLAS

### Diseño General

Tabla 5. Diseño de colillas

<b>Estructura Colillas</b>	
<b>Segmento</b>	<b>Texto</b>
<b>Entrada Programa</b>	Esto es...Onda Acústica
	Esto es...Onda Acústica...Cultura, música y entretenimiento...Súbele el volumen!
<b>Entrando en Onda</b>	¡Entremos en onda!
	Noticias e información sobre la escena musical...¡Entremos en onda!
<b>Flujo Artístico</b>	A continuación...Flujo Artístico
	Entrevistas, preguntas y ocurrencias con tus artistas favoritos....¡Flujo Artístico!
<b>Desconectados</b>	¡Desconectados!
	Ahora, una presentación acústica en vivo desde la cabina...¡Desconectados!
<b>Salida Programa</b>	Esto fue Onda Acústica...un espacio para músicos y compositores del Ecuador...Hasta la próxima!
	Saliendo de Onda...gracias por su atención!

### 2.4 Diseño Específico

Tabla 6. Estructura de colilla para la introducción del programa

<b>Onda Acústica - Intro</b>	
<b>Locución</b>	<b>Música &amp; Efectos</b>
<b>Ludovico – Cuando estés cerca</b>	
Esto es...Onda Acústica	Música en segundo plano
<b>Música en primer plano</b>	
Cultura, música, entretenimiento	Música en segundo plano
<b>Música en primer plano</b>	
Súbele el volumen	Música en segundo plano

<b>Música en primer plano</b>
-------------------------------

**Tabla 7. Estructura de colilla para Entremos en Onda**

<b>Onda Acústica - Entremos en Onda</b>	
<b>Locución</b>	<b>Música &amp; Efectos</b>
<b>Boards - Burning</b>	
Entremos en onda, noticias e información sobre la escena musical	Música en segundo plano
<b>Música en primer plano</b>	
Aquí, en Onda Acústica	Música en segundo plano

**Tabla 8. Estructura de colilla para Flujo Artístico**

<b>Onda Acústica - Flujo Artístico</b>	
<b>Locución</b>	<b>Música &amp; Efectos</b>
<b>Tayos Tayos Tayos – Panamá</b>	
Onda Acústica...Presenta	Música en segundo plano
<b>Música en primer plano</b>	
Flujo Artístico...Entrevistas, preguntas y ocurrencias con tus artistas favoritos	Música en segundo plano
<b>Música en primer plano</b>	

**Tabla 9. Estructura de colilla para Desconectados**

<b>Onda Acústica - Desconectados</b>	
<b>Locución</b>	<b>Música &amp; Efectos</b>
<b>Ricardo Pita – Canción Para El Resto De Los Días</b>	
Ahora una presentación acústica en vivo, desde la cabina	Música en segundo plano
<b>Música en primer plano</b>	
Desconectados	Música en segundo plano
<b>Música en primer plano</b>	

**Tabla 10. Estructura de colilla para pausa publicitaria**

<b>Onda Acústica - Ya Volvemos</b>	
<b>Locución</b>	<b>Música &amp; Efectos</b>
<b>Alkaloides - Degenerar</b>	
Estás escuchando..Onda Acústica	Música en segundo plano
<b>Música en primer plano</b>	
Un programa sobre la música, artistas y compositores del Ecuador	Música en segundo plano
<b>Música en primer plano</b>	
Volvemos en breve	Música en segundo plano
<b>Música en primer plano</b>	

**Tabla 11. Estructura de colilla para regreso al programa**

<b>Onda Acústica – Estamos de Vuelta</b>	
<b>Locución</b>	<b>Música &amp; Efectos</b>
<b>Silent Partner – Sunday Plans</b>	
Estamos de vuelta con más de Onda Acústica	Música en segundo plano
<b>Música en primer plano</b>	
Un programa sobre la música, artistas y compositores del Ecuador	Música en segundo plano
<b>Música en primer plano</b>	

## **2.4 TONO Y ESTILO**

El estilo de Onda Acústica es casual, divertido y juvenil para poder tener una buena acogida entre el público objetivo. Los locutores deben ser divertidos y espontáneos para poder mantener el estilo del programa que se dirige a un target juvenil en la ciudad de Guayaquil.

Estilo casual significa que no es un programa pesado ni denso, por lo que su duración de 25 minutos es perfecta para cumplir este propósito. Cada segmento de Onda Acústica es fácil de escuchar y de disfrutar, lo que se lleva a cabo con el trabajo de los locutores y artistas invitados.

Los locutores manejarán un léxico coloquial, con palabras del idioma cotidiano que sean fáciles de entender por todo el público, tanto el objetivo como el bienvenido. El vocabulario a usar es muy importante considerarse ya que, en el caso de usar un léxico complicad, se podría alejar a la audiencia. Los locutores deben conocer correctamente el vocabulario de los jóvenes de la ciudad de Guayaquil para, a su vez, conocer palabras y frases usadas por estos.

El tono del programa es amistoso, para que la audiencia se sienta como que es parte de una conversación, lo que tiene como fin el formar un vínculo entre ellos, los locutores, y también, los artistas invitados. Es de suma importancia el mantener un ambiente fresco para poder romper la barrera que separa a la audiencia del artista invitado, este debe humanizarse para dar paso a la identificación por parte del público.

La musicalización del programa, para seguir cumpliendo el objetivo de difundir la cultura musical ecuatoriana entre los jóvenes de la ciudad de Guayaquil, será en su gran mayoría realizada por artistas nacionales. Estas canciones serán tomadas de páginas web como YouTube, SoundCloud y BandCamp, para poder ser reproducidas durante el programa como música de fondo a la vez como sonorización de las colillas del mismo. También se usará música del género EDM, Rock, Funk y Electrónica como sonido de ambiente durante las conversaciones de los locutores y la entrevista con el artista invitado, para darle dinamismo y movimiento al programa.

## 2.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 12. Cronograma de actividades

Cronograma de Actividades																
Mes	Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
Actividad x Semana	1era	2da	3ra	4ta	1era	2da	3ra	4ta	1era	2da	3ra	4ta	1era	2da	3ra	4ta
<b>Preproducción</b>																
Definir el Producto Artístico	■															
Propuesta del Perfil del programa de radio		■														
Elaboración ficha técnica del programa de radio		■														
Creación de Segmentos		■														
Revisión del tutor (primera reunión)		■														
Diseño de Presupuesto			■													
Elaboración Cronograma de Actividades			■													
Investigaciones previas (documentos científicos, periódicos)			■	■												
Definición estructura y segmentos			■	■												
Definición elementos claves				■												
Diseño de Cortinillas					■											
Entrevista a Artistas Locales					■	■										
Corecciones Ficha técnica					■	■										
Diseño de la imagen del programa y línea gráfica					■	■										
Justificación del proyecto de titulación				■												
Justificación de la estructura del programa				■												



Revisión del tutor (segunda reunión)																		
Redacción de estructura de guión																		
Definición escaleta y tiempos																		
Definición de Tono y Estilo																		
Investigación y descarga de música para el programa																		
Descarga de efectos de sonido																		
Ensayos para el programa																		
<b>Producción</b>																		
Grabación colillas																		
Ensayos Generales																		
Grabación Bloque #1																		
Grabación Bloque #2 y #3																		
<b>Post-Producción</b>																		
Edición Colillas																		
Edición del programa radial																		
Exportación Onda Acústica completo																		

## 2.6 CRONOGRAMAS DE PRODUCCIÓN

### ENSAYOS GENERALES



Tabla 13. Cronograma de ensayos generales

<b>Fecha:</b>	05/01/2018
<b>Producción:</b>	Héctor Sánchez
<b>Dirección:</b>	Ernesto Egas
<b>Lugar:</b>	Guayaquil

<b>HORA</b>	<b>LOCACIÓN</b>	<b>DETALLE</b>
18:00	UCSG Radio (Mini estudio)	Reunión previa, preparar equipos
19:00	UCSG Radio (Mini estudio)	Reunión previa con locutores
19:25	UCSG Radio (Mini estudio)	Inicio de ensayo
20:45	UCSG Radio (Mini estudio)	Fin de ensayo

## 2.6.1 COLILLAS Y CORTINILLAS



Tabla 14. Cronograma de grabación colillas y cortinillas

<b>Fecha:</b>	08/01/2018
<b>Producción:</b>	Héctor Sánchez
<b>Dirección:</b>	Ernesto Egas
<b>Lugar:</b>	Guayaquil

HORA	LOCACIÓN	DETALLE
18:00	UCSG Radio (Mini estudio)	Reunión previa, preparar equipos
19:00	UCSG Radio (Mini estudio)	Inicio de grabación
22:00	UCSG Radio (Mini estudio)	Fin de grabación

## 2.6.2 COLILLAS Y CORTINILLAS - CORRECCIONES



Tabla 15. Cronograma de grabación nuevas colillas y cortinillas

<b>Fecha:</b>	14/01/2018
<b>Producción:</b>	Héctor Sánchez
<b>Dirección:</b>	Ernesto Egas
<b>Lugar:</b>	Guayaquil

HORA	LOCACIÓN	DETALLE
18:00	UCSG Radio (Mini estudio)	Reunión previa, preparar equipos
19:00	UCSG Radio (Mini estudio)	Inicio de grabación
20:00	UCSG Radio (Mini estudio)	Fin de grabación

### 2.6.3 ENTREMOS EN ONDA



Tabla 16. Cronograma de grabación Entremos en Onda

<b>Fecha:</b>	10/01/2018
<b>Producción:</b>	Héctor Sánchez
<b>Dirección:</b>	Ernesto Egas
<b>Lugar:</b>	Guayaquil

HORA	LOCACIÓN	DETALLE
18:00	UCSG Radio (Mini estudio)	Reunión previa, preparar equipos
19:00	UCSG Radio (Mini estudio)	Reunión previa con locutores
19:25	UCSG Radio (Mini estudio)	Inicio de grabación
21:45	UCSG Radio (Mini estudio)	Fin de grabación

## 2.6.4 FLUJO ARTÍSTICO



Tabla 17. Cronograma de grabación Flujo Artístico

<b>Fecha:</b>	17/01/2018
<b>Producción:</b>	Héctor Sánchez
<b>Dirección:</b>	Ernesto Egas
<b>Lugar:</b>	Guayaquil

<b>HORA</b>	<b>LOCACIÓN</b>	<b>DETALLE</b>
18:00	UCSG Radio (Mini estudio)	Reunión previa, preparar equipos
19:00	UCSG Radio (Mini estudio)	Reunión previa con locutores y miembros de la banda invitada
19:45	UCSG Radio (Mini estudio)	Inicio de grabación
22:00	UCSG Radio (Mini estudio)	Fin de grabación

## 2.6.5 DESCONECTADOS PARTE 1

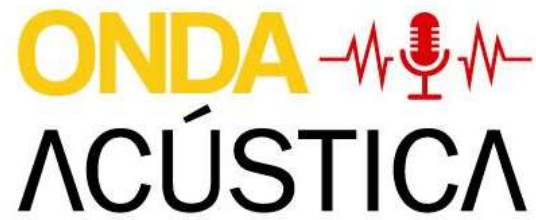


Tabla 18. Cronograma de grabación Desconectados (parte 1)

<b>Fecha:</b>	26/01/2018
<b>Producción:</b>	Héctor Sánchez
<b>Dirección:</b>	Ernesto Egas
<b>Lugar:</b>	Guayaquil

<b>HORA</b>	<b>LOCACIÓN</b>	<b>DETALLE</b>
18:00	UCSG Radio (Mini estudio)	Adecuar el mini estudio, puesta de luces, fondo, Dolly y riel.
22:00	UCSG Radio (Mini estudio)	Fin de actividades

## 2.6.6 DESCONECTADOS PARTE 2



Tabla 19. Cronograma de grabación Desconectados (parte 2)

<b>Fecha:</b>	27/01/2018
<b>Producción:</b>	Héctor Sánchez
<b>Dirección:</b>	Ernesto Egas
<b>Lugar:</b>	Guayaquil

HORA	LOCACIÓN	DETALLE
06:30	UCSG Radio (Mini estudio)	Reunión previa, preparar equipos
07:00	UCSG Radio (Mini estudio)	Toques finales al escenario, puesta de equipos
07:30	UCSG Radio (Mini estudio)	Inicio de grabación videoclips
14:00	UCSG Radio (Mini estudio)	Fin de grabación videoclips
14:30	Parqueadero UCSG Radio	Inicio de grabación tomas aéreas (dron)
15:10	Parqueadero UCSG Radio	Fin de grabación tomas aéreas (dron)



## 2.7 PRESUPUESTO

Tabla 20. Presupuesto

<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	Magazine Radial "Onda Acústica"
<b>PRODUCTOR:</b>	Héctor Sánchez
<b>DIRECTOR:</b>	Ernesto Egas
<b>PRODUCTO:</b>	Programa radial
<b>FORMATO:</b>	.wav
<b>DIAS DE PRODUCCIÓN:</b>	4
<b>PRESUPUESTO GENERAL:</b>	\$ 1,259,00
<b>TOTAL PREPRODUCCIÓN:</b>	\$ 404,00
<b>TOTAL PRODUCCIÓN:</b>	\$ 600,00
<b>TOTAL POSTPRODUCCIÓN:</b>	\$ 255,00
<b>TOTAL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA:</b>	\$ 1,259,00

			<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Costo Total</b>
	<b>PREPRODUCCIÓN</b>					
	Guión		1	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
	Derechos sobre guión		1	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
	Registro del programa en el IEPI		1	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00
	Impresiones		45	\$ 0,10	\$ 4,50	\$ 4,50
<b>Gastos Generales</b>						
	Medio de transporte		6	\$ 10,00	\$ 60,00	\$ 60,00
	Fotocopias		45	\$ 0,10	\$ 4,50	\$ 4,50
<b>Equipo Técnico</b>		<b>cantidad personas</b>	<b>Cantidad en horas</b>	<b>Costo/hora</b>		
	Productor	1	5	\$ 20,00	\$ 100,00	\$ 100,00
	Director	1	5	\$ 20,00	\$ 100,00	\$ 100,00
	Operador de controles	1	2	\$ 15,00	\$ 30,00	\$ 30,00
	Impresiones de afiche		10	\$ 2,00	\$ 20,00	\$ 20,00
	impresión de guías		20	\$ 0,10	\$ 2,00	\$ 2,00
	Fotocopias de formularios		20	\$ 0,05	\$ 1,00	\$ 1,00
<b>TOTAL DE PREPRODUCCIÓN</b>						\$ 404,00

		<b>Cantidad personas</b>	<b>Horas totales</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Costo Total</b>
	<b>PRODUCCIÓN</b>			<b>Costo/hora</b>		
<b>Equipo de producción</b>						
	Director	1	8	\$ 20,00	\$ 160,00	\$ 160,00
	Operador de controles	1	8	\$ 15,00	\$ 120,00	\$ 120,00
<b>Elenco</b>				<b>Costo/hora</b>		
	Locutores	2	4	\$ 15,00	\$ 120,00	\$ 120,00
<b>Movilización</b>						
	Medio de transporte		8	\$ 10,00	\$ 80,00	\$ 80,00
<b>Catering</b>					\$ -	\$ -
	Almuerzos		20	\$ 3,00	\$ 60,00	\$ 60,00
	Snacks		20	\$ 1,00	\$ 20,00	\$ 20,00
	Bebidas		20	\$ 1,00	\$ 20,00	\$ 20,00
<b>Material de almacenamiento</b>						
	Pen drive 16 GB		2	\$ 10,00	\$ 20,00	\$ 20,00
<b>TOTAL DE PRODUCCIÓN</b>						\$ 600,00

		<b>Cantidad Personas</b>	<b>Cantidad horas</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Costo Total</b>
	<b>POSTPRODUCCIÓN</b>					
	Edición de cápsulas o audios pregrabados	1				

	Editor	1	10	\$ 25,00	\$ 250	\$ 250
<b>Material de almacenamiento</b>						
	CDs		5	\$ 1,00	\$ 5	\$ 5
<b>TOTAL DE POSTPRODUCCIÓN</b>						\$ 255

## **2.8 TARGET**

El público al que se dirige el programa es a personas de ambos sexos, de 20 a 30 años, de clase socio-económica media, media-alta.

Se toma esta edad como público meta ya que son adultos-mayores que están aún saliendo semanalmente, en su mayoría, y tienen contacto directo con bares o lugares donde música, tanto en vivo como grabada, de artistas ecuatorianos podría sonar. El contacto con la música ecuatoriana despierta la curiosidad por conocer más del medio, lo que los convierte en el público meta del programa a realizar.

Clase socio-económica media y media-alta se toma como referencia porque al tener un nivel de educación un poco superior, y no enfrentarse con problemas económicos a nivel de supervivencia, estas personas tienen más tiempo para interesarse en otras actividades como lo es la radioescucha. Las personas de este estrato social también generalmente cuentan con un auto, donde podrían fácilmente sintonizar el programa propuesto en este trabajo, lo que los convierte también en público meta.

Como público bienvenido se considera a jóvenes-adolescentes de colegio que también presenten interés por la cultura musical del país, que busquen artistas o bandas que sean de su agrado. Este público puede sentirse identificado con el programa y encontrarlo muy interesante.

## 2.9 IMAGEN DEL PROGRAMA

Propuesta monocromática del logo del programa



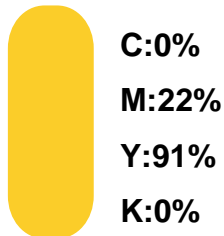
Figura 1. Diseños de logo de programa

## Logo definitivo

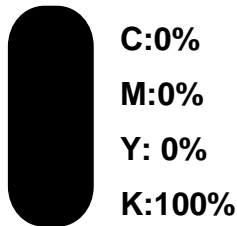


Figura 2. Logo definitivo Onda Acústica

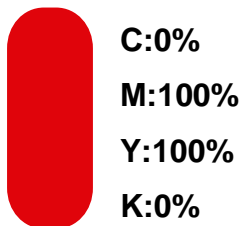
#FBCD28



#1E130F



# DF040B



La tipografía seleccionada fue Myriad Pro, la cual viene integrada en los procesadores de palabras comunes tanto en *Windows* como en *Mac*. El ser común hace que los jóvenes puedan reconocerla con más facilidad ya que se sienten identificados al ser algo que ya han visto, a su vez, Myriad Pro es una tipografía fácil de leer y entender. La Imagen de Onda Acústica representa juventud y energía a través del color amarillo seleccionado y emoción y pasión a

través del rojo. Como el programa tiene como objetivo de promover y difundir la cultura musical ecuatoriana, los colores amarillo y rojo son parte de la bandera del Ecuador, lo que logra una identificación con el propósito del programa.

El micrófono se diseñó para que sea un elemento que represente el plano sonoro del programa, que sea fácil identificar que se trata de un programa de radio. Junto a este, se puso una onda de sonido, lo que hace referencia al nombre del programa y una vez más, al aspecto sonoro del mismo.

## 2.10 IMAGEN PROMOCIONAL DEL PROGRAMA



**Figura 3. Imagen publicitaria del programa**

Como imagen publicitaria se creó algo más llamativo y que a su vez represente de manera más clara el contenido del programa. Se incluyó el logo del programa como tal porque el mantener la identificación con el mismo es indispensable, debe ser visto y recordado de la mejor manera posible



La silueta de una guitarra acústica fue incluida en el diseño de la imagen publicitaria, debido a que este instrumento es ícono para Onda Acústica, debido a su común y necesario uso para las presentaciones en vivo que el programa maneja.

## 2.11 EQUIPO DE PRODUCCIÓN

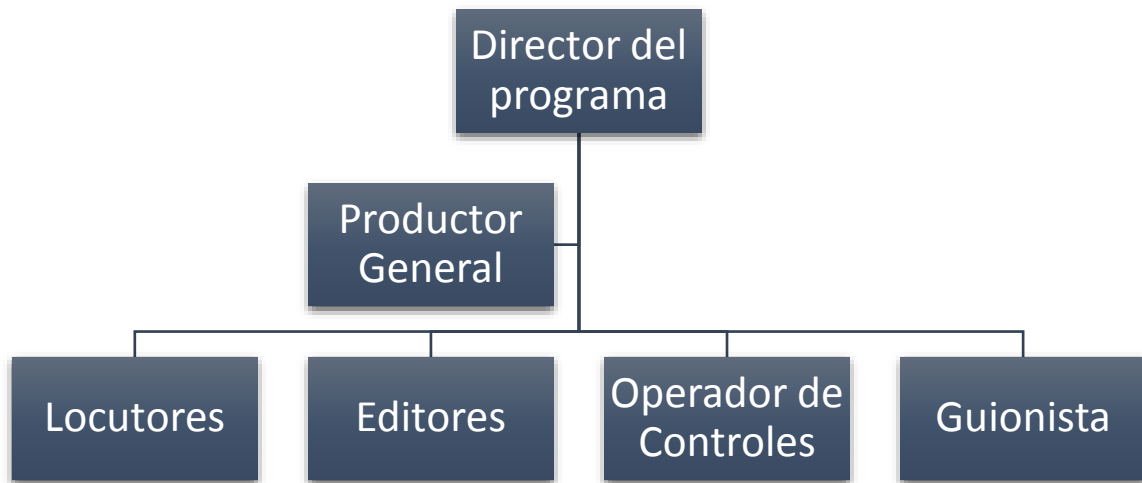


Figura 4. Organigrama

Tabla 21. Crew

Crew	
<b>Director del Programa</b>	Ernesto Egas
<b>Productor General</b>	Héctor Sánchez
<b>Editor 1</b>	Ernesto Egas
<b>Editor 2</b>	Héctor Sánchez
<b>Operador de controles</b>	Edison Chalen
<b>Guionista</b>	Ernesto Egas
<b>Locutor 1</b>	Earl Moore
<b>Locutora 1</b>	Yolimar Cabrera

## **2.12 DIRECTOR DEL PROGRAMA**

El director del programa es el visionario que sabe cómo quiere que el programa sea exactamente, tiene los detalles en su mente y las habilidades para lograr que estos se hagan de la mejor manera posible.

Es el trabajo con más trabajos, debe estar pendiente de todo para que el programa salga bien.

En un documento web elaborado por el Ministerio de Educación del Gobierno de España se establece que el director general llevará todo el peso de la emisora y deberá cumplir con los objetivos planteados previamente. (Ministerio de Educación de España, 2010)

Bernal (2009) establece que algunas de sus funciones son:

- Debe ser puntual y dar ejemplo de responsabilidad.
- Es quien selecciona las fuentes, indica por dónde se deben guiar los temas y dónde conseguir la información. Además de seleccionar la música adecuada, con ayuda del operador.
- Cuando el programa está al aire, coordina con el operador de audio lo que se debe hacer, según lo vea necesario puede hacer cambios de última hora.
- Todos deben respetar las decisiones del director, por algo tiene esa función, pues se supone que es quien más sabe del grupo (Bernal, 2009, pág. 13).

## **2.13 PRODUCTOR GENERAL**

El productor es el vínculo que une a todas las áreas, debe trabajar junto a todos los miembros del equipo para encaminarlos a cumplir los objetivos planteados por el Director. El productor debe conocer al revés y al derecho todos los detalles del programa, de la misma forma debe conocer un poco sobre cada área de trabajo para poder delimitar y asignar trabajos.

Smith (2014) acerca de un productor de radio sostiene que:

Un productor de radio tiene un papel clave en la creación del contenido de un programa de radio, pero usualmente no están involucrados en la

presentación. El productor reúne a todos los diferentes aportes necesarios para un espectáculo, lo que garantiza que la transmisión es de una calidad suficientemente alta y que cumple con todas las normas de radiodifusión aplicables. Los productores de radio funcionan a través de muchos diferentes tipos de programación, tanto de música y basados en voz y el tamaño de la estación, por lo que es un trabajo muy variado. (Smith, 2014, pág. 1)

Un productor debe ser un líder al que todos escuchen, debe manejar un excelente trato y una efectiva comunicación para poder asegurarse que todos hagan su respectivo trabajo de la mejor manera posible.

## **2.14 LOCUTORES**

El locutor o conductor es la voz del programa, será asociado y reconocido con el mismo. Debe manejar una actitud que vaya de la mano con la idea del tono y estilo del programa, para que la audiencia pueda interpretarlo de esta manera. Al igual que en un programa de televisión, un conductor bueno puede hacer un programa mejor, pero un conductor malo puede hundir un programa con buen contenido.

Es importante que el locutor esté empapado con información referente al tema del programa, ya que tratará con artistas del medio, debe saber qué preguntas hacer y manejar información relevante y actual del tema para poder mantener una conversación tanto interesante como informativa para la audiencia. El locutor debe estar atento a cualquier error o desvío en el programa para encargarse de regresarlo al rumbo correcto.

Según Bernal (2009), un locutor o conductor debe tener las siguientes habilidades:

- Debe tener buena improvisación, estar actualizado de noticias y conocer bien los temas que se van a manejar en la emisión y saber sobre los invitados.
- Ser prudente con los comentarios que hace, pues es la voz del programa.
- Su voz es la herramienta de trabajo, hay que cuidarla, no fumar nunca, no tomar cosas frías, abrigarse la garganta y el pecho, no serenarse; evitar las bebidas alcohólicas, hablar suavemente y jamás gritar. (Bernal, 2009, pág. 14)

## **2.15 EDITOR**

Se encarga de usar herramientas digitales para componer el producto final. Con la ayuda de recursos multimedia forma el producto artístico como tal, corrigiendo y mejorando detalles que hayan ocurrido durante el proceso de grabación. El editor es el último paso antes de que el producto final llegue al público, por lo que debe ser muy detallista y observador para asegurarse que este esté en las mejores condiciones posibles.

El editor debe conocer y comprender las ideas artísticas del Director del proyecto, para poder formar al programa de manera correcta.

## **2.16 OPERADOR DE CONTROLES**

El operador de controles debe tener conocimientos sobre consolas y todas las herramientas tecnológicas necesarias para poder llevar a cabo el proyecto en mente. Debe conocer sobre estos elementos para poder proponer los más óptimos y a su vez poderse manejar con lo que se vaya a usar.

Como el segmento más importante del proyecto a realizar involucra una grabación y transmisión en vivo de presentaciones de artistas juveniles ecuatorianos, el operador de controles cumple una función vital. Debe conocer sobre acústica musical para poder captar correctamente el sonido de cada instrumento que se vaya a usar.

Es el que está al mando de los controles, maneja la consola de sonido, cassetes, discos compactos y en algunos casos, la salida al aire digital, que es cuando se usa una computadora con programas especiales de audio. (Bernal, 2009)

## 2.17 GUIONISTA

Bernal (2009) menciona varios aspectos que un guionista debe considerar para ser eficaz y eficiente en su trabajo.

- Debe ser elaborado en equipo, con aportes de todos.
- Se sacan la cantidad de copias de las personas que trabajan en el programa, incluyendo al operador de audio de la emisora.
- Se trabaja a dos columnas, en una está el guión literario o texto; aquí aparecen las bases para los comentarios de los presentadores, las preguntas que deben hacer, los cambios de sección, y todo lo que deben seguir. En el guión técnico están las instrucciones para el operador de audio, dónde van las cortinas, los efectos de sonido, cuánto duran, etc. Ambas columnas estarán en la misma página.
- Debemos escribirlos en letra muy clara, grande, sin tachones ni errores, para que los conductores no se vayan a equivocar al leer al aire o el operador meta un efecto donde no debe ir. (Bernal, 2009, pág. 13)

El guionista básicamente da la estructura a cada episodio del programa. Recolecta información de diferentes fuentes confiables para darle forma que se ajuste a los diferentes segmentos que un programa da a ofrecer.

## 2.18 NECESIDADES DE PRODUCCIÓN

El programa requiere un espacio dentro de las ondas FM, ya que su elemento principal es la música que presentarán los artistas invitados, se necesita de una mayor fidelidad y calidad del sonido. A la hora de la presentación de los músicos, el audio será grabado por varios canales a una consola, desde donde se hará la primera mezcla, antes de pasar a la computadora para ser almacenado. La cantidad de micrófonos y canales dependerá de la cantidad de músicos presentes a la hora de la presentación. Además de esto el programa tendrá respaldo visual de todo para un canal de YouTube, ya que se espera capturar más audiencia por ese medio también.

## 2.19 TABLA DE EQUIPOS REQUERIDOS

Tabla 22. Equipos requeridos

ITEM	DESCRIPCIÓN	JUSTIFICACIÓN
<b>Micrófonos dinámicos</b>	Shure SM58	En el caso de captura de algunos sonidos de percusión como los bongos, timbal, e instrumentos que conlleven grandes niveles de presión sonora. Guitarras y bajos acústicos.
<b>Micrófonos condensadores</b>	Neumann U87 AKG Perception 120	Para captar las voces de los artistas. Poseen una alta fidelidad.
<b>Consola de 2 o más canales</b>	Consola Profesional Mackie 1402-vlz3 14 Canales	Canales suficientes para tomar los diferentes audios de voces e instrumentos. Con posibilidad de manipular las altas frecuencias, altas medias, medias bajas y bajas frecuencia.
<b>Cables</b>	Cable XLR	Son cables que no reciben interferencias, no importa el largor. Siempre son balanceados, además quedan los conectores sujetos para que no se desconecten por accidente.
<b>Computadora y periféricos</b>	Windows 7 SP1 64-bit, Windows 8.1 64-bit, Windows 10 64-bit Mac OS X Yosemite, Mac OS X El Capitan	Se requiere que la máquina tenga un mínimo de velocidad óptimo, si bien no se va

	Intel Core i3 CPU 1.7 Mínimo 4GB RAM, 500 GB de disco duro	a procesar video, también es necesario tener un rendimiento óptimo para la ingesta y procesamiento de audio profesional.
<b>Tarjeta de Sonido</b>	No se requiere tarjeta en especial, más que entrada de audio estéreo.	La máquina debe tener entrada de audio de 3,5 milímetros.
<b>Pedestales de Micrófono</b>	Pedestales de base redonda o de trípode.  Hércules	Necesarios para dar soltura a los artistas, como también sostener los micrófonos de los instrumentos que lo hayan requerido.
<b>Audífonos</b>	Audífonos profesionales Circulares grandes que cubran los oídos por completo.  AKG HSD271	Dan una buena calidad de sonido, como también permiten el aislamiento de sonido por fuera.
<b>CÁMARA</b>	DSLR o Video cámara  Canon T5i	Se necesita una cámara para hacer respaldo visual del programa a realizar. Dicho material será editado y subido a una plataforma para seguir con el concepto de transmedia. YouTube es una buena plataforma para subir este material, para lo que se necesita una cámara que pueda

		grabar en alta resolución.
<b>MEMORIA SD</b>	Kingston PNY Clase 10	Memoria usada por las cámaras para almacenar la información, clase 10 mínimo para evitar el corte de las mismas a la hora de grabar.



### CAPITULO III: IDENTIDAD SONORA

Onda Acústica es un programa radial que impulsa al movimiento y difusión de tanto artistas como música local, motivo por el cual se seleccionó una variedad de canciones de artistas locales para que se forme una identidad sonora acorde al programa. Los artistas son mayormente contemporáneos ya que la música, aunque está en segundo plano y es solo un acompañamiento de la locución, debe ser familiar y reconocible para los oyentes, que podrían sentirse cómodos y atraídos por estas canciones que ya conocen.

En el primer segmento del programa, Entremos en Onda, se hablan de distintas bandas nacionales y de plataformas en la web donde se esté sacando contenido musical nacional, por lo que se acompaña lo que los locutores hablan con música respectiva. Por ejemplo, si se habla de una banda, de fondo se escucha una canción de esa banda, para que los oyentes puedan escuchar de que se trata la banda que los locutores están mencionando.

El género de las canciones seleccionadas es variado, rock, pop, salsa, etc., para seguir cumpliendo con el mismo propósito de difundir también por este medio la cultura musical ecuatoriana. El detalle que se consideró, es que sea música animada, para darle dinamismo y un ritmo movido al programa. Se envió un correo electrónico a todos los artistas, para obtener su consentimiento y permiso para usar su música en Onda Acústica.

#### 3.1 CUADRO DE CANCIONES Y EFECTOS USADOS

Tabla 23. Canciones y efectos usados

SEGMENTO	ARTISTA	CANCIÓN	HIPERVÍNCULO
Entremos en Onda	Sunshine And The Makenzie Sound	Wild Penguins Go To Antartica	<a href="https://youtu.be/rWYf5IFiwR8">https://youtu.be/rWYf5IFiwR8</a>
Entremos en Onda	Alkaloides	Líneas en los Cuadrados	<a href="https://youtu.be/ODpISvsTAnE">https://youtu.be/ODpISvsTAnE</a>

Entremos en Onda	Ricardo Pita	Despierta	<a href="https://youtu.be/bQZ5aBh2CBs">https://youtu.be/bQZ5aBh2CBs</a>
Entremos en Onda	TAYOS TAYOS TAYOS	Blodia	<a href="https://youtu.be/Rp7EGusQQA">https://youtu.be/Rp7EGusQQA</a>
Entremos en Onda	Jazz The Roots	Transformando	<a href="https://youtu.be/992x_Wa2GYk">https://youtu.be/992x_Wa2GYk</a>
Entremos en Onda	Juanze	Ella no Sabe	<a href="https://youtu.be/PiLgOPM0jeQ">https://youtu.be/PiLgOPM0jeQ</a>
Entremos en Onda	Sergio Sacoto	Dejarte Ir	<a href="https://youtu.be/MiMIXmmjTkY">https://youtu.be/MiMIXmmjTkY</a>
Flujo Artístico	Boards	The Truth	<a href="https://youtu.be/P8Tx6QTzsOs">https://youtu.be/P8Tx6QTzsOs</a>
Flujo Artístico	Invasores	Por Ti	<a href="https://youtu.be/T-NzRr5nOy0">https://youtu.be/T-NzRr5nOy0</a>
Flujo Artístico	Da Pawn	Cambio de Tonalidad	<a href="https://youtu.be/j9B_uZAEZ3M">https://youtu.be/j9B_uZAEZ3M</a>
Flujo Artístico	Alkaloides	Terrazas	<a href="https://youtu.be/5Hz6cbnEEXk">https://youtu.be/5Hz6cbnEEXk</a>
Desonectados	Joakim Karud [Música de uso libre]	Dreams	<a href="https://youtu.be/rQO8escJC78">https://youtu.be/rQO8escJC78</a>
Desconectados	Juanze	Lo Mismo	<a href="https://youtu.be/lrs0jYYDNBs">https://youtu.be/lrs0jYYDNBs</a>
<b>COLILLAS</b>			
Colilla Intro Programa	Ludovico	Cuando Estés Cerca	<a href="https://youtu.be/tFAnkjlSigA">https://youtu.be/tFAnkjlSigA</a>
Colilla Entremos en Onda	Boards	Burning	<a href="https://youtu.be/KsPrRfh1iIE">https://youtu.be/KsPrRfh1iIE</a>
Colilla Ya Volvemos	Alkaloides	Degenerar	<a href="https://youtu.be/6sa3oWjQkU0">https://youtu.be/6sa3oWjQkU0</a>
Colilla Estamos de Vuelta	Silent Partner [Música de uso libre]	Sunday Plans	<a href="https://www.youtube.com/audiolibrary/music">https://www.youtube.com/audiolibrary/music</a>

Clilla Flujo Artístico	TAYOS TAYOS TAYOS	Panamá	<a href="https://youtu.be/RwZ-Rkr95uA">https://youtu.be/RwZ-Rkr95uA</a>
Colilla Desconectados	Ricardo Pita	Canción Para El Resto De Los Días	<a href="https://youtu.be/sSCZHZbQkLo">https://youtu.be/sSCZHZbQkLo</a>
Colilla Despedida	Silent Partner [Música de uso libre]	True Love	<a href="https://www.youtube.com/audiolibrary/music">https://www.youtube.com/audiolibrary/music</a>

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Para evaluar y valorar el magazine radial Onda Acústica, se formó un *focus group* de personas de diferentes edades, género y profesión para que escuchen el producto y den su opinión sobre que les gustó y qué se podría mejorar, a través de una encuesta elaborada para ellos.

En el *focus group* se incluyeron personas que califican como el target directo del programa, también personas que están involucradas en la escena musical local y también personas totalmente aisladas a la misma. De esta manera se asegura una opinión variada que enriquezca de mejor y mayor forma la valoración del programa.

Dicha actividad constó de cuatro partes:

- Introducción a la actividad: se explicó lo que se haría
- Reproducción del producto audiovisual: los participantes escucharon el programa completo y vieron los videoclips
- Encuesta: cada uno llenó una encuesta relacionada a Onda Acústica
- Conversatorio: se escuchó una opinión breve sobre el programa por parte de cada uno de los participantes

#### 4.1 TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS AL FOCUS GROUP JUNTO CON GRÁFICOS

Tabla 24. Profesiones de los encuestados

Ocupación	Cantidad
Community Manager	2
Estudiante	2
Músico	1
Ing. Comercial	1
Ing. Audiovisual	1

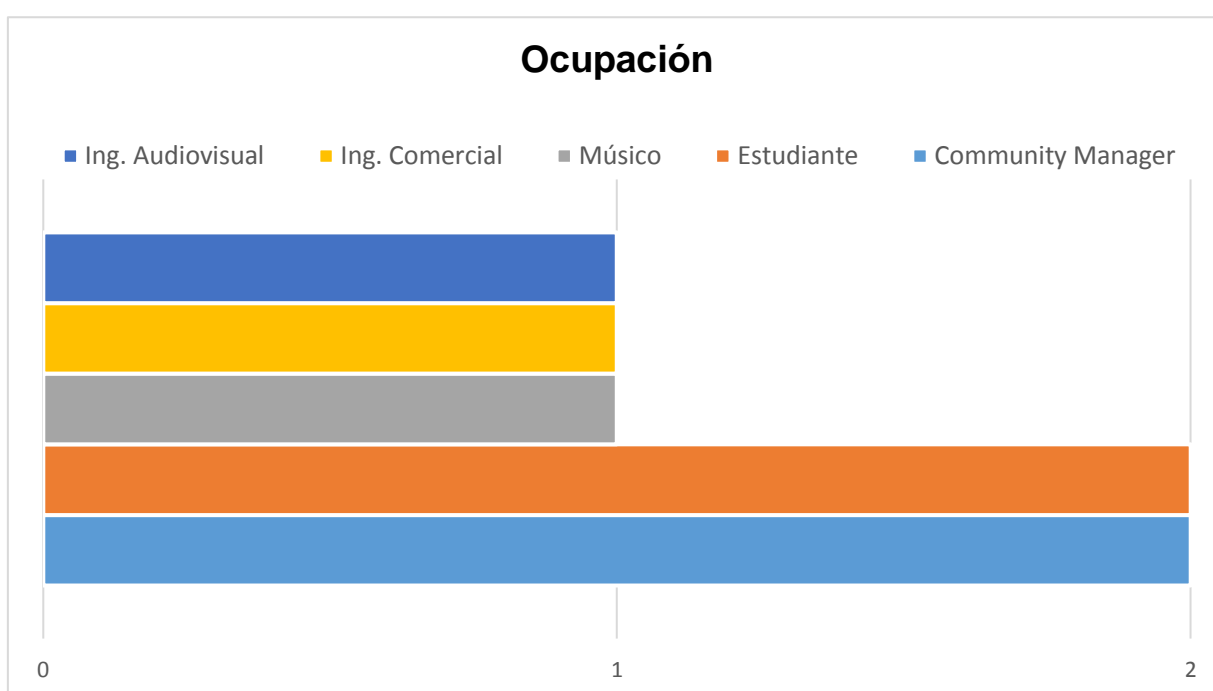
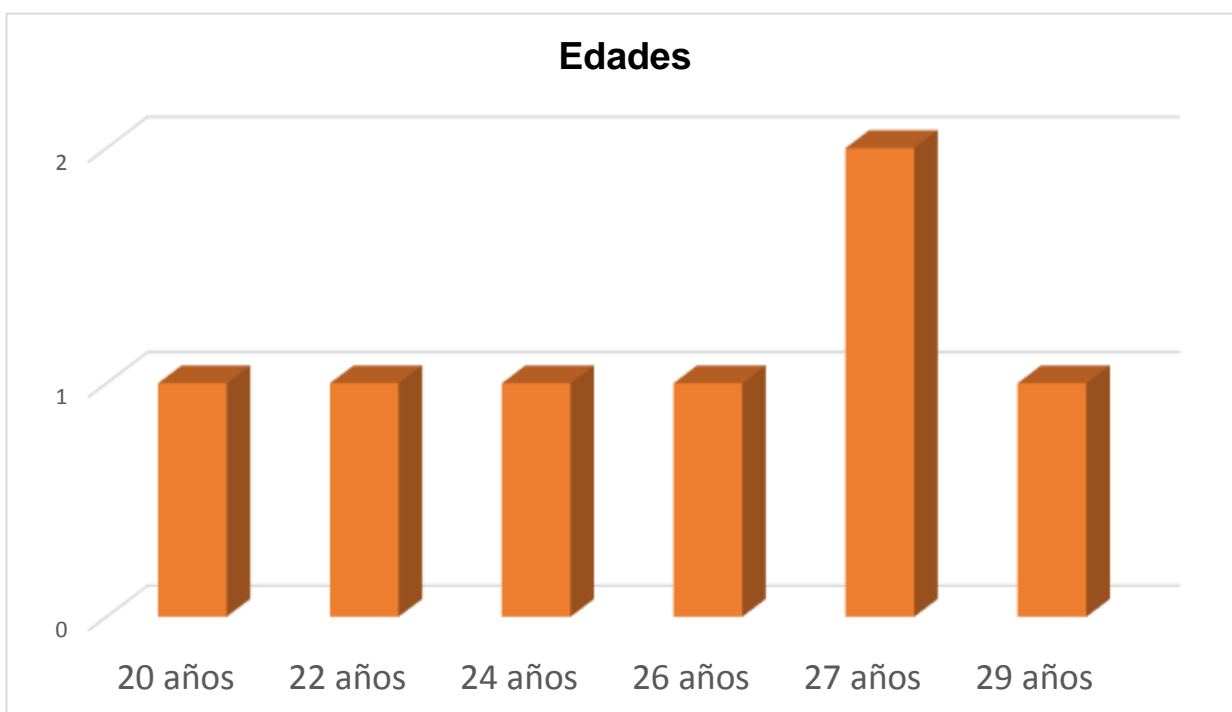


Figura 5. Ocupación de los encuestados

Las profesiones de los encuestados se consideran para tener conocimiento de su ambiente laboral. Un músico formó parte como representante de la escena musical local, dos estudiantes de diferentes edades que entran dentro del target del programa, un ingeniero audiovisual, un *community manager* y un ingeniero comercial. Las profesiones variadas proporcionan opiniones diferentes con el fin de abarcar un rango más extenso de ideas.

**Tabla 25. Edades de los encuestados**

Edad	Cantidad
20 años	1
22 años	1
24 años	1
26 años	1
27 años	2
29 años	1

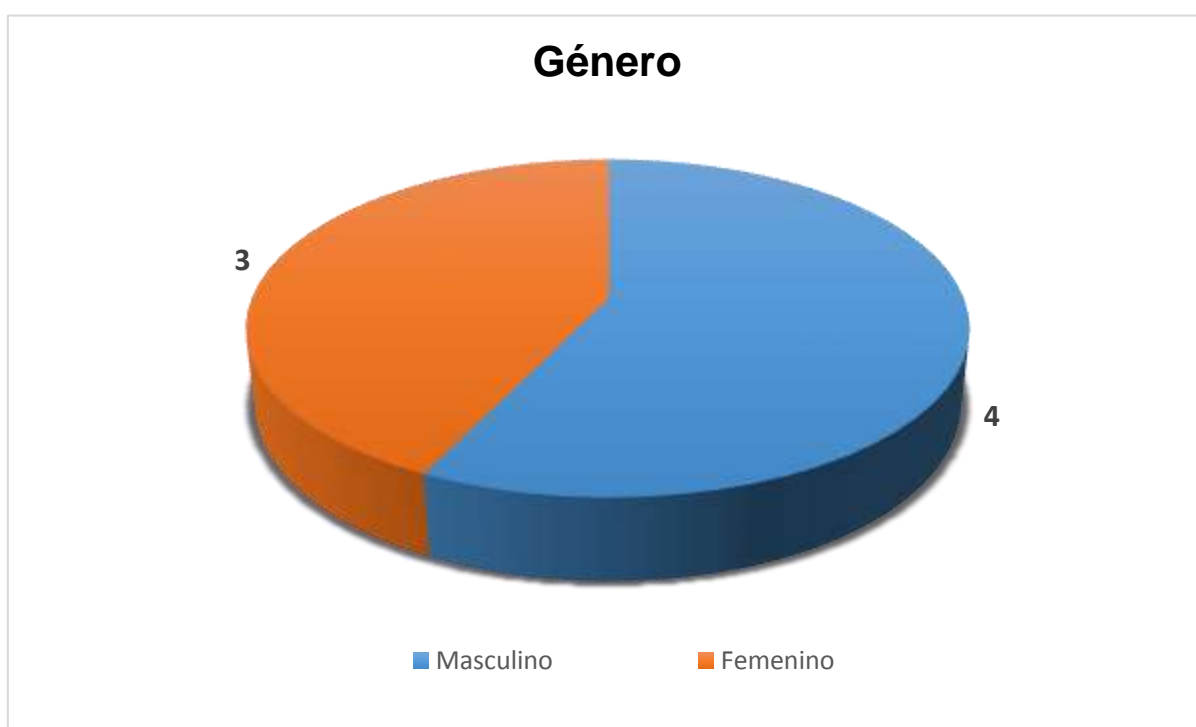


**Figura 6. Edades de los encuestados**

Se formó un grupo con gente desde los 20 hasta los 29 años, para cubrir un rango amplio, que cumpla con el objetivo de diversificar las opiniones y valoraciones que se generen sobre Onda Acústica.

**Tabla 26. Género de los encuestados**

Género	Cantidad
Masculino	4
Femenino	3



**Figura 7. Género de los encuestados**

El *focus group* consistió de 4 hombres y 3 mujeres, asegurando así variedad de género, elemento importante para obtener diferentes opiniones.

## Pregunta #1

Tabla 27. Pregunta #1 de la encuesta

<b>Onda Acústica, de forma general, fue:</b>	
Excelente	4
Bueno	3
Regular	0
Malo	0
Muy Malo	0

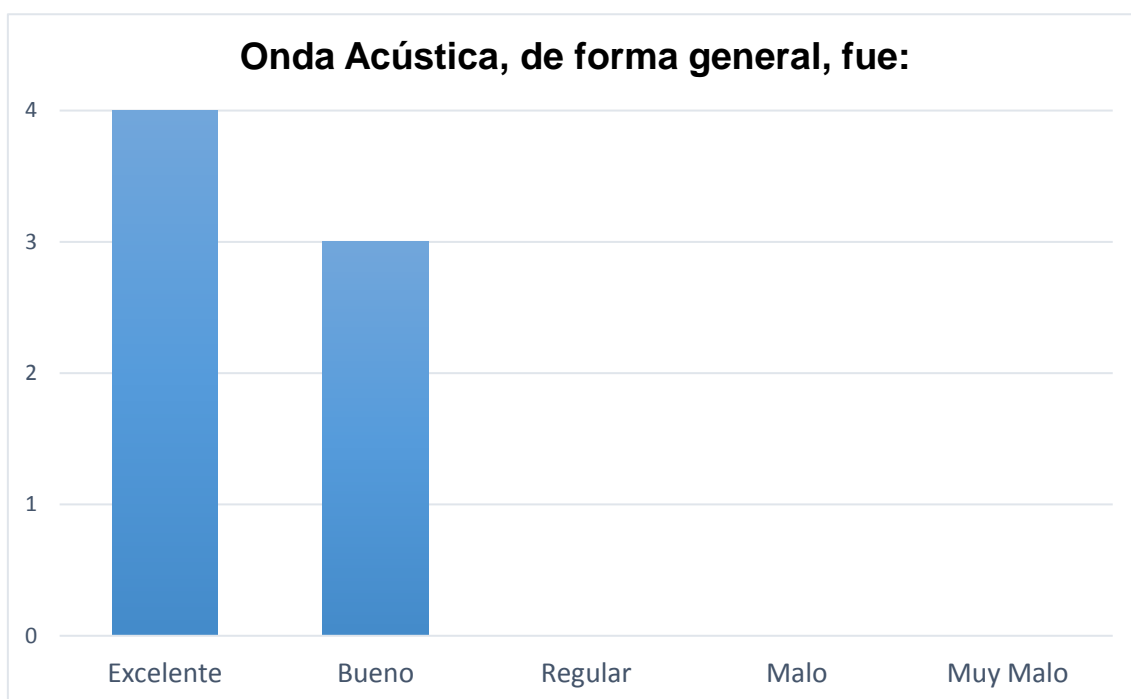


Figura 8. Valoración del programa

La primera pregunta buscó obtener una valoración rápida y general del programa, una palabra que describa la experiencia que se tuvo al escuchar Onda Acústica. El adjetivo más votado por los participantes fue “excelente”, con un total de 4 de los 7 votos, mientras que los participantes restantes señalaron la palabra “bueno”.



## Pregunta #2

Tabla 28. Pregunta #2 de la encuesta

El ritmo del programa fue	
Apropiado	6
Muy rápido	0
Muy lento	1

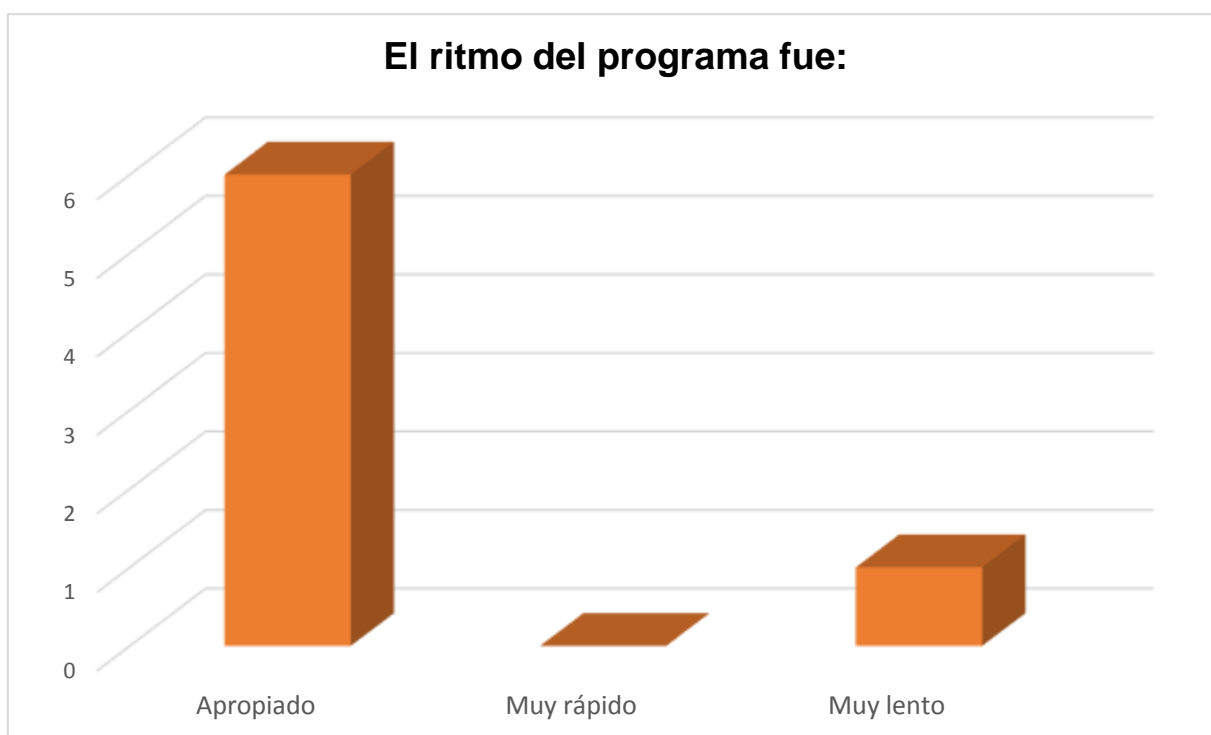


Figura 9. Ritmo del programa

El ritmo del programa es un elemento muy importante que marca la diferencia entre ser entretenido y ser aburrido. La mayor parte de los encuestados opinó que el ritmo del programa fue el adecuado, mientras que solo 1 de los 7 señaló que fue lento.

### Pregunta #3

Tabla 29. Pregunta #3 de la encuesta

¿Cómo calificaría el trabajo de los locutores?	
Excelente	5
Bueno	1
Regular	1
Malo	0
Muy Malo	0

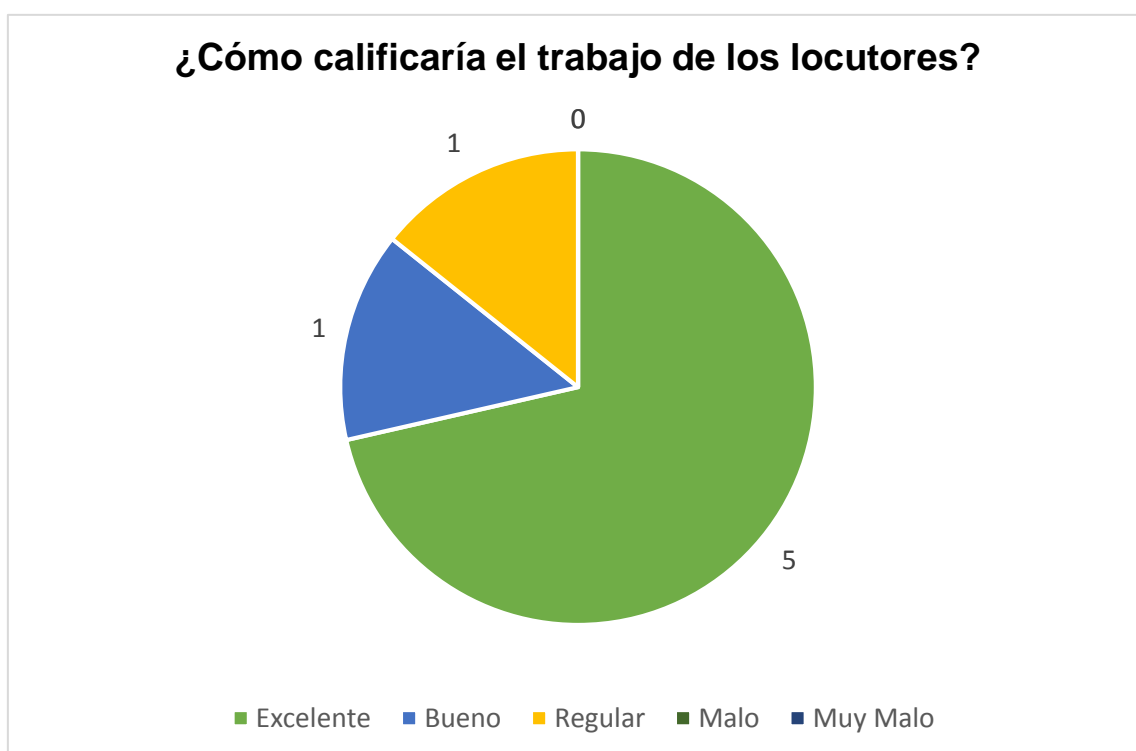


Figura 10. Valoración de locutores

La pregunta número 3 de la encuesta cumplió el propósito llevar a los participantes del *focus group* a opinar sobre el trabajo de los locutores en el programa. “Excelente” fue el término usado por 5 de los participantes para describir a los locutores, 1 lo señaló como bueno y 1 como regular.

## Pregunta #4

Tabla 30. Pregunta #4 de la encuesta

¿Cómo calificaría la idea de un programa radial que promueva la música y artistas nacionales?	
Excelente	6
Bueno	1
Regular	0
Malo	0
Muy Malo	0

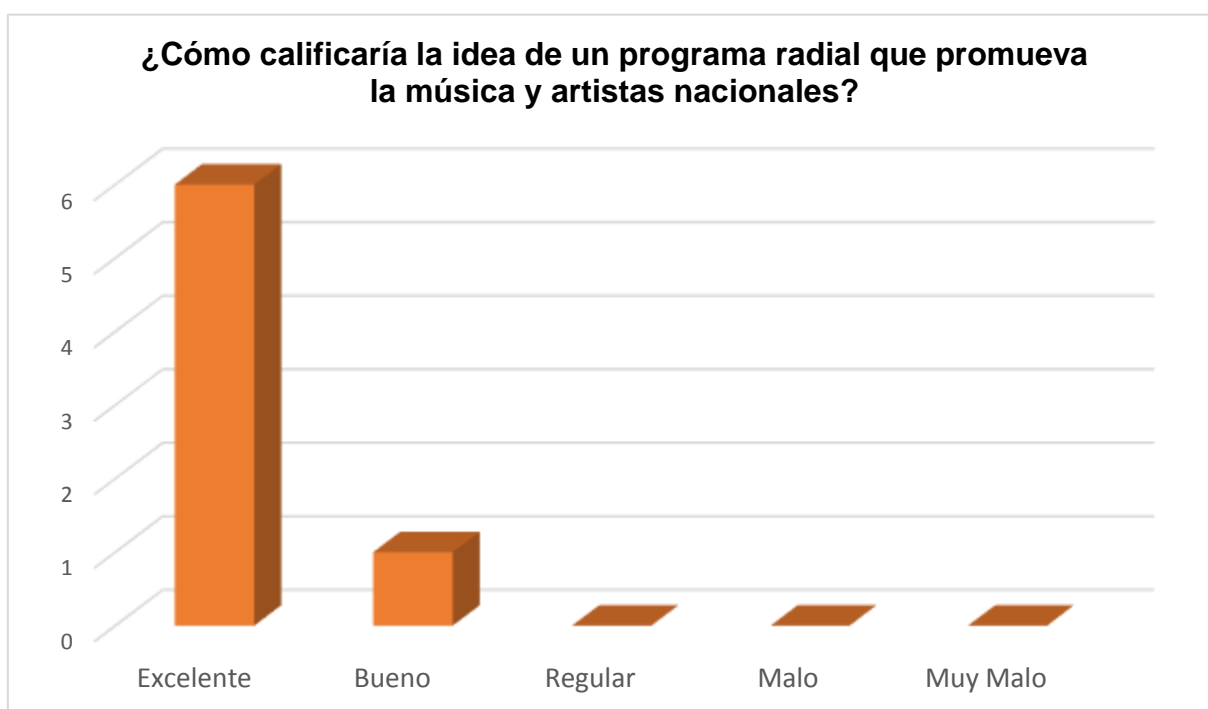


Figura 11. Opinión de iniciativa

A través de la pregunta cuatro se obtuvo una valoración sobre la iniciativa que cumple y define a Onda Acústica, ser un programa que promueva la cultura musical nacional y los artistas locales. 6 de los 7 encuestados calificaron como excelente la iniciativa del programa, mientras que 1 señaló que era buena.

## Pregunta #5

Tabla 31. Pregunta #5 de la encuesta

¿Qué corregiría en las voces?	
Velocidad	0
Ritmo	0
Tono	2
Estilo	0
Énfasis	1
Dicción	0
Nada	4



Figura 12. Mejoras para voces

4 de los 7 participantes del *focus group* indicaron que no corregirían nada en las voces escuchadas en el programa, lo que significa que el trabajo de los locutores fue positivo. Otros 2 de los encuestados señalaron que se podría mejorar el tono, mientras que 1 consideró que el énfasis podría ser corregido.

## Pregunta #6

Tabla 32. Pregunta #6 de la encuesta

¿Cuál fue el segmento que más le gustó?	
Entremos en Onda	2
Flujo Artístico	1
Desconectados	4

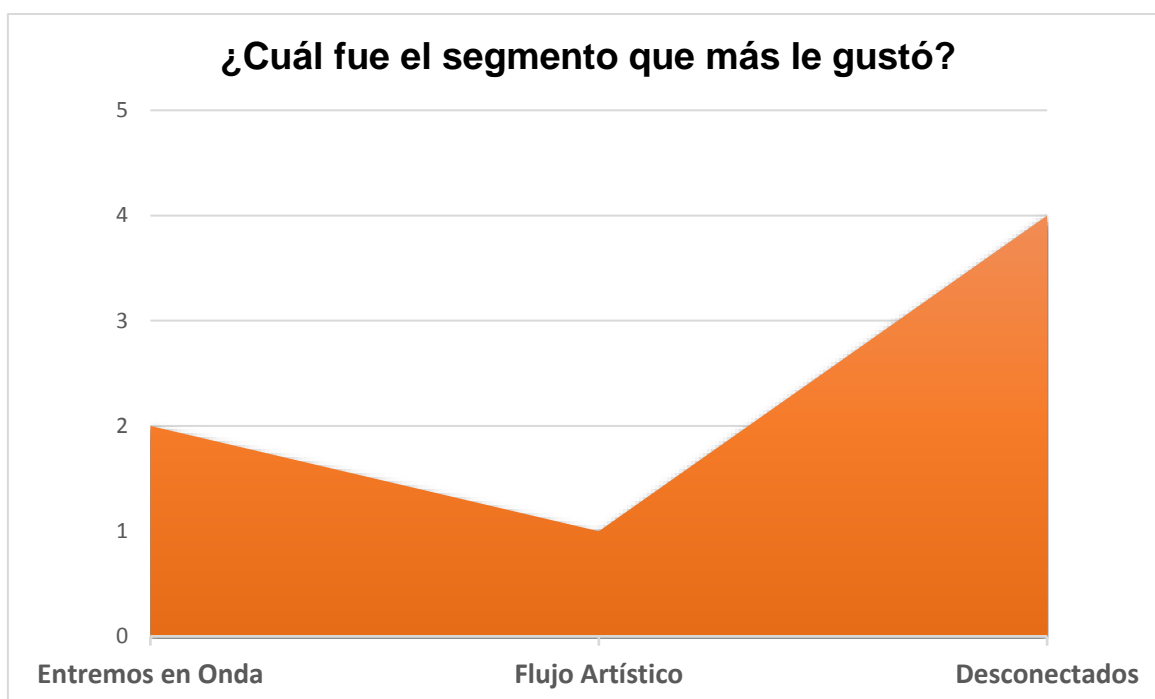


Figura 13. Valoración a segmentos

Por medio de la pregunta 6 se busca descubrir el segmento preferido por parte de los participantes del *focus group*. Desconectados, de la mano de la presentación en vivo acústica, fue el segmento favorito de la mayoría, obteniendo 4 de los 7 votos. El resto se repartió en 2 para Entremos en Onda y 1 para Flujo Artístico.

## Pregunta #7

Tabla 33. Pregunta #7 de la encuesta

De las siguientes palabras, marque las que de mejor forma describen al programa.	
Divertido	4
Aburrido	0
Interesante	4
Informativo	2
Similar a otros programas	0
Original	6
Muy lento/largo	0
Fingido	0

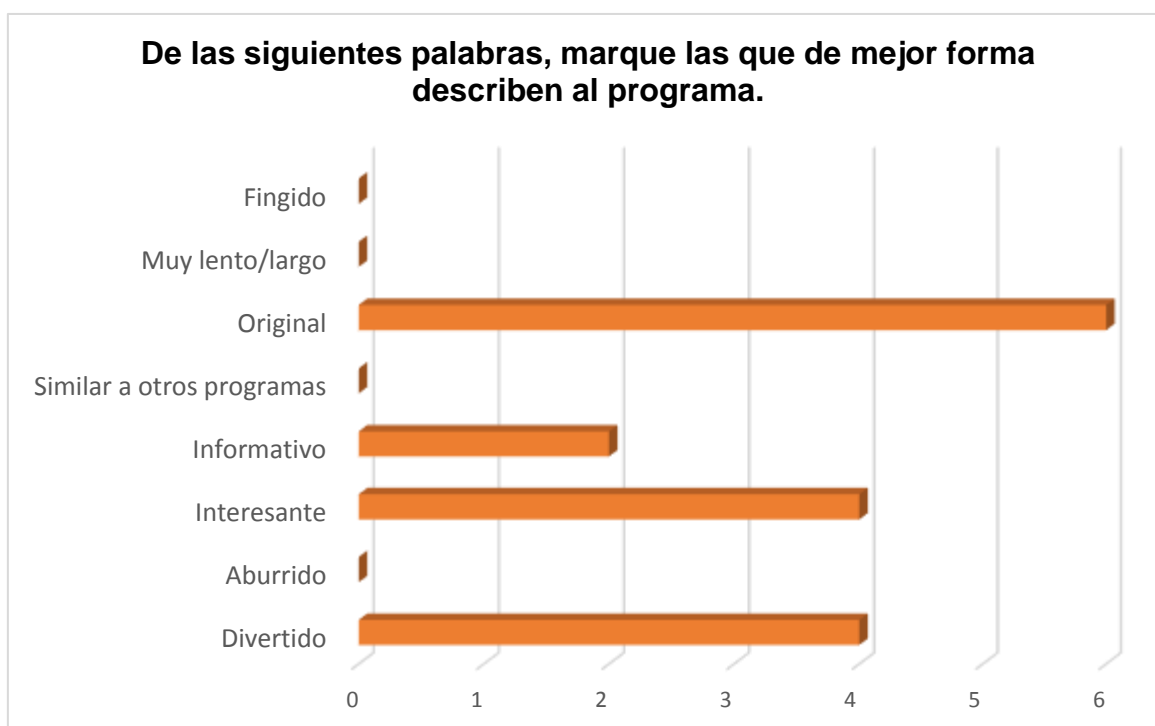


Figura 14. Valoración al programa

En la pregunta 7 se seleccionó una serie de palabras de las cuales los encuestados debían seleccionar la que de mejor manera describía a Onda Acústica. El 84% señaló original, siendo esta la palabra con mayores votos. 4 de los encuestados indicaron también que divertido e interesante eran palabras que describían al programa.

## Pregunta #8

Tabla 34. Pregunta #8 de la encuesta

Si el programa se transmitiera los días martes y viernes a las 6 pm, ¿con qué frecuencia lo escucharía?	
Siempre	4
Frecuentemente	2
Ocasionalmente	1
Nunca	0

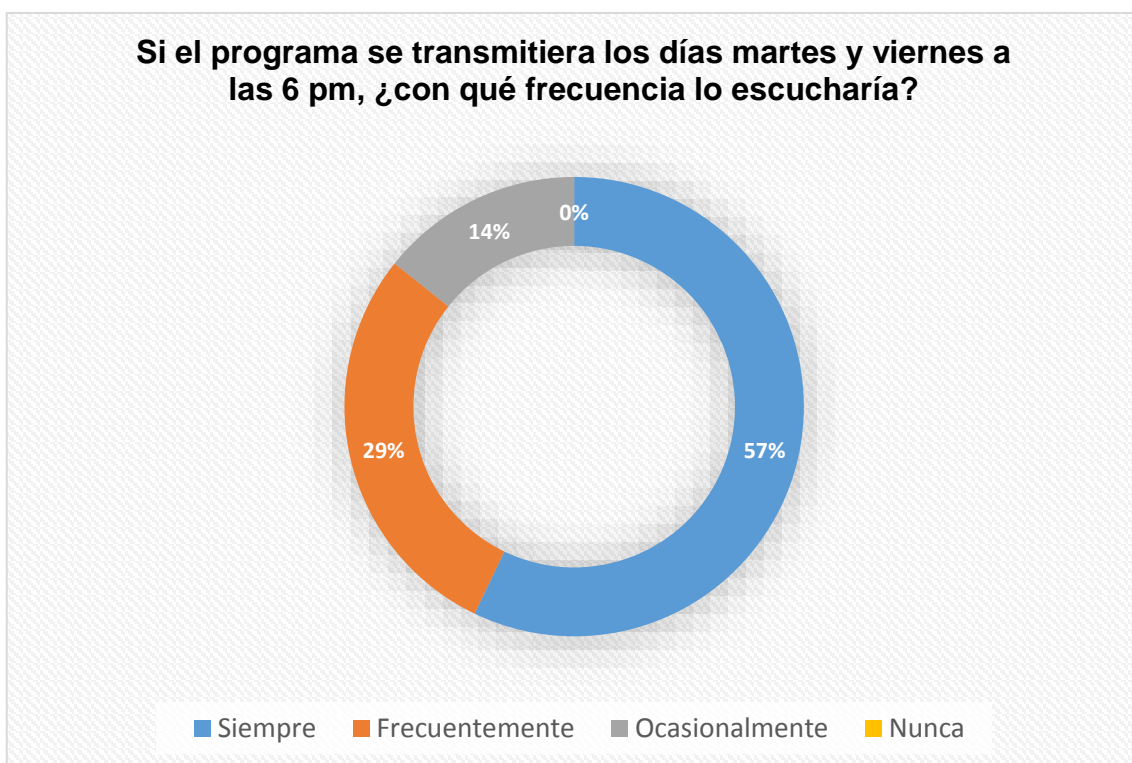


Figura 15. Frecuencia de sintonía

A través de la penúltima pregunta de la encuesta se busca conocer el interés y viabilidad de los participantes del *focus group* para sintonizar Onda Acústica en la franja horaria propuesta. 4 de los 7 encuestados indicaron que siempre escucharían el programa, 2 frecuentemente y uno señaló que solo ocasionalmente.

## Pregunta #9

Tabla 35. Pregunta #9 de la encuesta

¿Qué factores considera importantes en Onda Acústica?	
Información	3
Entrevista con la banda	4
Música nacional	7
Música en vivo	7
Voces	5
Estilo	6



Figura 16. Importancia de factores

La última pregunta de la encuesta realizada durante el *focus group* da a escoger a los participantes diferentes factores, de los cuales los más importantes o representativos debían ser marcados. El 100% de los encuestados marcó música nacional y música en vivo como factores importantes del programa, 6 de los 7 participantes votaron por estilo, seguido por su gusto por las voces de los locutores.



## 4.1 CONCLUSIONES

El programa radial Onda Acústica fue presentado a un *focus group* de siete personas de diferentes edades, géneros y profesiones para asegurar opiniones variadas. Se dio una introducción general al programa, se lo presentó, los oyentes fueron encuestados y finalmente se tuvo una conversación general donde vocalizaron sus opiniones y sugerencias.

Todas las preguntas de la encuesta cumplen el propósito de obtener una valoración a los diferentes elementos que conforman Onda Acústica; locutores, información dada, música en vivo, entre otros. A través de dichas preguntas, se obtuvo *feedback* de todos los encuestados.

En primera instancia, se encuentra una apreciación positiva por el programa en general. Cuatro de los siete encuestados señalaron que consideran que el programa es excelente, mientras que los encuestados restantes señalaron que es bueno.

Con respecto al ritmo del programa, el 86% de los encuestados señalaron que fue el apropiado y solo el 14% opinó que fue lento. El ritmo es sumamente importante ya que mantiene al programa fluyendo de forma dinámica y entretenida, por lo que esta pregunta fue de suma importancia.

Cinco de los siete encuestados durante el *focus group* opinaron que el trabajo de los locutores fue excelente, detalle que es de gran importancia para el programa porque los locutores son un elemento clave para la aceptación y éxito del mismo.

El 86% de los participantes del *focus group* calificó como excelente la idea que caracteriza a Onda Acústica, ser un magazine radial que promueva la cultura musical nacional junto con artistas y compositores del Ecuador. Las palabras que de mejor manera identifiquen al programa, según los encuestados, fueron: original, divertido, interesante e informativo.

El segmento con más aceptación, con aproximadamente un 58% de las opiniones de los encuestados, fue “Desconectados”, que es el segmento donde se encuentra la presentación acústica en vivo por parte de la banda invitada. Otros encuestados llegando a la suma del 28% señalaron que su segmento favorito fue “Entremos en Onda”, dejando así el 14% que calificó a “Flujo Artístico” como su segmento de más agrado.

Los factores más importantes de Onda Acústica para los encuestados fueron música nacional, música en vivo, estilo del programa y el trabajo de los locutores, siendo el 100% de ellos los que señalaron la música nacional tanto como la música en vivo. Ambos factores son los más importantes y distintivos para el programa, que plantea como objetivo general el promover y difundir la cultura musical ecuatoriana, elemento que los encuestados también consideraron como valioso.

Posibles mejoras para el programa se presentan en el aspecto de los locutores, añadir uno o dos más para que el programa tenga más dinamismo, presentando diferentes personalidades con las que el público se podría identificar. De la misma forma, se podría mejorar un poco el ritmo de los mismos, para que abarquen más temas y el programa fluya de mejor manera.

En conclusión, Onda Acústica tuvo una aceptación buena y valoración alta en las encuestas que se realizaron a las personas que formaron parte del *focus group*. Más del 80% de ellos siempre dieron la calificación más alta en cada una de las preguntas establecidas en la encuesta, dejando claro su interés y satisfacción por el programa escuchado. Onda Acústica es un magazine radial que tiene como objetivo promover y difundir la cultura nacional musical junto con los artistas y compositores del Ecuador, elementos que los encuestados resaltaron como originales e importantes en el programa, marcando así la viabilidad del mismo.

## CAPÍTULO V: ANEXOS

### 5.1 FOTOGRAFÍAS REALIZADAS DURANTE GRABACIONES

#### Segmento Uno: Entremos en Onda



**Segmento dos: Flujo Artístico**




**Segmento tres: Desconectados**





## 5.2 PERMISOS DE BANDAS LOCALES PARA UTILIZAR SU MÚSICA

 Sergio Sacoto <sergiosacoto@gmail.com>  
jue 18/01, 17:09  
Usted

Hola Ernesto!


Mientras no sea para un proyecto con fines de lucro, puedes usar mi música con total libertad.  
Saludos

Sergio

Por si acaso, aqui hay todo lo de solista

<https://open.spotify.com/artist/4M2tjM6G1E5vwUr4EsrkC0>

---

 Sergio Sacoto on Spotify  
open.spotify.com

Su obra musical está compuesta por 9 álbumes de estudio, 2 álbumes en vivo, 1 DVD, 2 álbumes recopilatorios y numerosas colaboraciones junto a destacados artistas.



Jazz the Roots

A 20.095 personas les gusta esto, incluidos David Suárez y 36 amigos  
Músico/banda

9 DE ENERO DE 2018 15:14

Buen día!

Quería molestarlos con algo, estoy haciendo mi proyecto de titulación, que es un programa de radio sobre música y artistas nacionales. Quería saber si podía, por favor, contar con su permiso para poner un par de canciones de Jazz the Roots? Se los agradecería muchísimo!

Claro que si!



Disfrútalo



Ludovico

A 6.561 personas les gusta esto, incluidos Carlos Valarezo y 44 amigos  
Músico/banda

9 DE ENERO DE 2018 11:35

Buen día!

Quería molestarlos con una consulta, estoy realizando un programa de radio como proyecto de titulación para la UCSG. El programa se trata sobre artistas nacionales y música local, quería saber si podría contar con su permiso para poner unas pocas canciones de Ludovico?

9 DE ENERO DE 2018 15:19



Claro que si bro! Siéntete libre de hacerlo!





### Sunshine and The Makenzi Sound

A 3.827 personas les gusta esto, incluidos Felipe Asan Escobar y 28 amigos  
Músico/banda

15 DE ENERO DE 2018 15:38

Buen día!

Quería molestarlos con algo, estoy haciendo mi proyecto de titulación, que es un programa de radio sobre música y artistas nacionales. Quería saber si podía, por favor, contar con su permiso para poner un par de canciones de Sunshine and The Makenzi Sound? Se los agradecería muchísimo

18 DE ENERO DE 2018 14:57



Si dale loco!



### Boards

A 989 personas les gusta esto, incluidos David Suárez y 25 amigos  
Músico/banda

9 DE ENERO DE 2018 11:40

Hola! Quería molestarlos con una consulta, estoy realizando mi proyecto de titulación en la UCSG, que es un programa de radio sobre la música y los artistas del Ecuador. Sería posible usar canciones de Boards para el programa?

obvio



no problem





Ricardo Pita

A 25.612 personas les gusta esto, incluidos Christian Valencia y 24 amigos  
Músico/banda

9 DE ENERO DE 2018 11:48

Buen día!

Quería molestarte con una consulta, estoy realizando un programa de radio como proyecto de titulación para la UCSG. El programa se trata sobre artistas nacionales y música local, quería saber si podría contar con su permiso para poner unas pocas canciones de Ricardo Pita? Se lo agradecería muchísimo!



Hola amigo. Gracias por la buena onda. Por supuesto. Que gusto que las tengas ahí. Abrazo grande desde la Argentina.



Da Pawn

A 37.453 personas les gusta esto, incluidos Gisella C. Coello Behr y 38 amigos  
Músico/banda

10 DE ENERO DE 2018 10:56

Buen día!

Quería molestarlos con algo, estoy haciendo mi proyecto de titulación, que es un programa de radio sobre música y artistas nacionales. Quería saber si podía, por favor, contar con su permiso para poner un par de canciones de Da Pawn? Se los agradecería muchísimo!



Hola Ernesto, no hay problema. Úsalas! Suerte en el proyecto.



Invasores GYE

A 746 personas les gusta esto, incluidos David Suárez y 24 amigos  
Músico/banda

9 DE ENERO DE 2018 16:17

Buen día!

Quería molestarlos con algo, estoy haciendo mi proyecto de titulación, que es un programa de radio sobre música y artistas nacionales. Quería saber si podía, por favor, contar con su permiso para poner un par de canciones de Invasores? Se los agradecería muchísimo

11 DE ENERO DE 2018 11:26

Buenos días Ernesto, qué tal ?

Claro que no nos molestaría, es un alago la verdad.

Pero solo una cosa, podrías usar las canciones de Una Vez Más y Por Tí, podría ser ?



Tayos Tayos Tayos

A 1.207 personas les gusta esto, incluidos Sol Romo y 24 amigos  
Músico/banda

6 DE ENERO DE 2018 17:41

Buen día!

Quería molestarlos con algo, estoy haciendo mi proyecto de titulación, que es un programa de radio sobre música y artistas nacionales. Quería saber si podía, por favor, contar con su permiso para poner un par de canciones de Tayos tayos tayos? Se los agradecería muchísimo

Si seguro

ni preguntes eso

hagale





Los Alkaloides

A 16.084 personas les gusta esto, incluidos Rudyard Barros y 24 amigos  
Músico/banda

16 DE ENERO DE 2018 22:57

Buen día!

Quería molestarlos con algo, estoy haciendo mi proyecto de titulación, que es un programa de radio sobre música y artistas nacionales. Quería saber si podía, por favor, contar con su permiso para poner un par de canciones de Alkaloides? Se los agradecería muchísimo!

17 DE ENERO DE 2018 7:10



Obvio mijo !



Juanze

A 958 personas les gusta esto, incluidos Gisella C. Coello Behr y 24 amigos  
Músico/banda

29 DE ENERO DE 2018 19:39

Buen día!

Quería molestarte con algo, estoy haciendo mi proyecto de titulación, que es un programa de radio sobre música y artistas nacionales, sin fines de lucro. Quería saber si podía, por favor, contar con tu permiso para poner un par de canciones de Juanze? Te lo agradecería muchísimo!



Hola Ernesto! Con gusto !! No hay problema 😊

## 5.3 ENTREVISTAS

### Entrevista 1

#### **Elías Muñoz Romero**

Guitarrista principal de la banda Niji, con más de diez años de trayectoria en el medio local.

#### **¿Piensa usted que la música y artistas nacionales tienen buena difusión en los medios locales?**

En realidad no. Los músicos nacionales, sean independientes o parte de una disquera, aunque ni estas existen ya realmente, no tienen casi que ningún tipo de difusión en los medios principales como lo son la televisión y la radio. Los artistas independientes difunden su música por sus propios medios, entre amigos o en medios web como *SoundCloud*, *YouTube*, *Spotify* o *BandCamp*. Desde que cambió y se ejecuta la nueva Ley Orgánica de Comunicación junto con el 1x1 que obliga a las radios a transmitir canciones nacionales, se ha podido escuchar algo de material nacional en este medio, pero siempre es el mismo y en el mismo formato. Programas con un grupo de locutores que conversan sobre farándula o temas aleatorios y cada cierto tiempo reproducen una canción mientras se preparan para el siguiente bloque.

#### **¿Tienen los ecuatorianos un nivel fuerte de identificación con su cultura musical?**

A mi parecer, no. Los ecuatorianos no somos muy arraigados a ninguna parte de nuestra cultura, generalmente. La sociedad actual recibe influencias de muchos otros lugares y todo esto se asienta en nuestra cultura. Días festivos de otros países, tipos de comida de otros países, maneras de vestir, entre otros. Todos estos elementos forman parte de una cultura, y nosotros como ecuatorianos no tenemos realmente algo distintivo, y si lo tenemos, la gente no lo usa o no forma parte de su vida diaria. Somos como sociedad una muy estándar y moldeable por influencias de cualquier otra moda. Por todo esto, creo que no tenemos

identificación con nuestra cultura musical, todos recuerdan a Julio Jaramillo y no pasa de ahí.

**¿Cree usted que un programa radial que presente música en vivo es innovador?**

¡Por supuesto que sí! Este tipo de programas se ven en el extranjero, en países como Estados Unidos e Inglaterra hay iniciativas de este formato como BBC radio o KEXP. Creo que un programa de radio así en el país tendría mucha acogida y más que nada sería algo nuevo para tanto el público como los músicos que fueran a participar. Además de ser solo innovador, creo que es una oportunidad para que tanto los músicos como el público tengan nuevas experiencias que enriquezcan la cultura musical nacional.

**¿Cree usted que un programa de radio que lleve su material a plataformas como YouTube es llamativo?**

Sí, claro que sí. Es la única forma de manejarse hoy en día, extendiéndose a otros medios o plataformas para poder apuntar a otro público que no sea solamente el target o público directo. YouTube es una plataforma internacional donde se ven videos de todo tipo, cocina, mascotas y claro, música también. Por este medio se puede llegar a público de otros países, o por otro tipo de búsquedas. Un programa de radio que también presente material en YouTube tiene una mejor oportunidad de tener acogida y éxito que uno que no lo hace.

## **Entrevista 2**

### **Hugo Casal**

Productor Audiovisual en Paradais.

**¿Piensa usted que la música y artistas nacionales tienen buena difusión en los medios locales?**

Yo pienso que no. En la actualidad son pocos los eventos locales que vemos donde se presenten artistas locales, y más que eso, es poca la difusión que se le da a estos eventos. No recuerdo haber visto nunca un anuncio en televisión sobre un evento musical en la ciudad, y solo pocas veces se lo puede ver en

periódicos. Si hay pocos eventos, y estos tiene poca difusión y promoción, siempre va a ser poco el alcance de los mismos, lo que afecta tanto a los músicos como a los fanáticos de la música.

**¿Tienen los ecuatorianos un nivel fuerte de identificación con su cultura musical?**

No, en mi opinión la identificación con nuestra cultura musical es inexistente. La mayor parte de música que consumimos viene del extranjero, tanto en la radio como en la televisión o hasta cuándo vamos a un centro comercial, pocas son las veces que entramos a una tienda y nos encontramos con una canción de algún artista local. La cultura musical nacional no está presente en nuestra vida diaria, por lo que una identificación con la misma sería imposible.

**¿Cree usted que un programa radial que presente música en vivo es innovador?**

¡Muy innovador! Cualquier programa que presente una actividad en vivo aporta algo único ya que siempre será diferente y refrescante. Esto aplica también a la música, cada versión en vivo es diferente a la anterior así sea una interpretación del mismo tema, el ser en vivo aporta un valor agregado que es único. Para un programa radial, que se centra en el sonido, presentar música en vivo sería extremadamente enriquecedor para los oyentes.

**¿Cree usted que un programa radial que presente música en vivo es un buen método para promover y difundir la cultura musical nacional junto con artistas y compositores del Ecuador?**

Seguro que sí. Como mencioné en la pregunta anterior, el tener música en vivo aporta muchísimo a un programa radial, por lo que uno que presente este formato sería el ideal para poder promover de manera diferente e interesante la música ecuatoriana.

### **Entrevista 3**

**Elías Grunberg**

Locutor en cafeína, programa de Radio City.

**¿Piensa usted que la música y artistas nacionales tienen buena difusión en los medios locales?**

Actualmente, pienso que no, pero se está haciendo el trabajo para poder difundirlos poco a poco en los medios. Venimos de una época donde la atención que los medios de difusión les daban a los artistas locales era muy pobre, dejándolos prácticamente de lado en todas las ocasiones. Los artistas nacionales se difundían, y aún lo hacen, por sus propios medios personales como redes sociales o plataformas en la web. Desde los recientes cambios a la Ley de Comunicación, se empezó a buscar material local para poder difundirlo, y así poco a poco se ha empezado a darle movimiento a esta parte del arte ecuatoriano.

**¿Cree usted que un programa radial que presente música en vivo es innovador?**

Yo lo consideraría innovador, sí. Por motivos de logística, no es tan fácil preparar y realizar un programa de radio que presente música en vivo, sobre todo si esto incluye una banda completa. A veces razones como falta de espacio o equipos pueden ser limitantes para que se decida manejar el programa de otra manera. Pero un programa que llegara a presentar música en vivo sería bastante innovador y aportaría con algo nuevo y diferente a lo que tenemos y escuchamos en la actualidad en las radios locales.

**Un segmento donde los artistas den una entrevista es un buen método para que el público se pueda sentir identificado y desarrolle simpatía por ellos.**

**¿Está de acuerdo con la afirmación anterior? ¿Por qué?**

Sí estoy de acuerdo. Una entrevista es un espacio personal entre dos o más personas, donde se pueden tocar temas personales y apreciar las personalidades reales de las personas involucradas. Un programa de radio que entreviste a artistas está creando un espacio donde el público oyente pueda notar su lado humano más allá del artístico, aprender sobre su vida diaria, vivencias, dificultades y logros, lo que seguramente alcanzaría una identificación por parte del público hacia el artista.

## **Entrevista 4**

### **Luis Alberto Coppiano**

Productor general en Ramita Radio, estación web.

#### **¿Piensa usted que la música y artistas nacionales tienen buena difusión en los medios locales?**

Los medios locales intentan darle al pueblo lo que el pueblo quiere. Esto aplica tanto en radio como en televisión, si la mayor parte del público quiere escuchar reggaetón, los medios harán lo posible por transmitir la mayor cantidad de reggaetón posible. Por el momento, no hay una demanda grande de música nacional, por lo tanto, no se transmite con frecuencia. Pero esto es un problema que va más allá, el público ecuatoriano desconoce su propia música, lo que han hecho y hacen en la actualidad sus artistas no es de interés común porque no es parte de nuestra cultura buscar lo nacional, sino irnos por lo que está de moda, que es lo internacional.

#### **¿Tienen los ecuatorianos un nivel fuerte de identificación con su cultura musical?**

No, los ecuatorianos están mayormente apartados y desconectados de la cultura ecuatoriana en general, incluyendo la parte musical también, por supuesto. Este aspecto es algo que debemos cambiar, debemos buscar el talento nacional porque sí lo hay, debemos acostumbrarnos a ver lo que tenemos cerca en vez de buscar lo que las grandes industrias nos ponen hasta en la sopa. Un proceso de identificación puede empezar a ocurrir cuando los medios empiecen a proponer de manera más llamativa material nacional, algo que atraiga a los jóvenes principalmente.

#### **¿Cree usted que un programa radial que presente música en vivo es innovador?**

Innovador y original, un programa radial que presente música en vivo es realmente un desafío para cualquier productor o director. Hay muchos elementos que cuidar y prestar atención, pero de la misma forma viene con un beneficio muy grande que es esta originalidad que cualquier evento en vivo le da al



producto en sí. Un programa de radio que le dé un espacio a artistas para que presenten música en vivo sería definitivamente innovador para nuestro medio.

**¿Cree usted que un programa radial que presente música en vivo es un buen método para promover y difundir la cultura musical nacional junto con artistas y compositores del Ecuador?**

Además de innovar la parrilla de programación local, sería una excelente iniciativa para darle movimiento a la música nacional, que los jóvenes escuchen artistas locales presentada en este formato innovador sería un muy buen método de empezar con todo el movimiento. Esto beneficiaría tanto a los oyentes que buscan consumir formatos y contenidos nuevos, a los artistas que tendrían un espacio para difundir su música y a la cultura ecuatoriana como tal, con un programa que resalte y difunda elementos de la misma.

#### **5.4 MODELO DE ENCUESTA PARA EXHIBICIÓN A *FOCUS GROUP***



**Ocupación:**

**Fecha:**

**Género:**

**Edad:**

**1. Onda Acústica, de forma general, fue fue:**

Excelente ( )    Bueno ( )    Regular ( )    Malo ( )    Muy Malo ( )

**2. El ritmo del programa fue:**

Apropiado ( )    Muy rápido ( )    Muy lento ( )

**3. ¿Cómo calificaría el trabajo de los locutores?**

Excelente ( )    Bueno ( )    Regular ( )    Malo ( )    Muy Malo ( )

**4. ¿Cómo calificaría la idea de un programa radial que promueva la música y artistas nacionales?**

Excelente ( )    Bueno ( )    Regular ( )    Malo ( )    Muy Malo ( )

**5. ¿Qué corregiría en las voces?**

Velocidad ( )                      Ritmo ( )                      Tono ( )                      Estilo ( )  
Énfasis ( )                      Dicción( )                      Nada ( )

**6. ¿Cuál fue el segmento que más le gustó?**

Entremos en Onda ( )                      Flujo Artístico ( )  
Desconectados ( )

¿Por qué? \_\_\_\_\_

**7. De las siguientes palabras, marque las que de mejor forma describen al programa.**

Divertido	<input type="checkbox"/>	Original	<input type="checkbox"/>
Aburrido	<input type="checkbox"/>	Muy lento/largo	<input type="checkbox"/>
Interesante	<input type="checkbox"/>	Fingido	<input type="checkbox"/>
Informativo	<input type="checkbox"/>		
Similar a otros programas	<input type="checkbox"/>		

**8. Si el programa se transmitiera los días martes y viernes a las 6 pm, ¿con qué frecuencia lo escucharía?**

Siempre ( )                      Frecuentemente ( )                      Ocasional ( )  
Nunca ( )

**9. ¿Qué factores considera importantes en Onda Acústica?**

Información


Entrevista con la banda

Música nacional

Voces

Estilo

Música en vivo


## Referencias Bibliográficas

- Bernal, S. (2009). Usando las TICs para la promoción de la Cultura Chiquitana. *Manual de Capacitación en Radio*. Santa Cruz, Bolivia. Obtenido de [https://toolteca.files.wordpress.com/2013/04/manual\\_de\\_radio.pdf](https://toolteca.files.wordpress.com/2013/04/manual_de_radio.pdf)
- Canela Radio. (s.f.). *Canela Radio*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2017, de <http://www.canelaradio.com/infoguayaquil.html>
- Cepeda, J., & Bustamante, A. (Agosto de 2012). Análisis de la música independiente en la ciudad de Guayaquil para la creación de una sección de una revista. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Recuperado el 20 de Noviembre de 2017, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2187/1/Proyecto%20Julio%20Ofinal%20PDF.pdf>
- El Comercio. (2015 de Octubre de 2015). *El Comercio*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2017, de <http://www.elcomercio.com/tendencias/pasillo-genero-musical-lucha-patrimonio.html>
- El Telégrafo. (10 de Octubre de 2017). Escena musical independiente del país vive crisis que pone en riesgo sus festivales. *El Telégrafo*. Obtenido de <http://www.letelegrafo.com.ec/noticias/cultura/7/escena-musical-independiente-del-pais-vive-crisis-que-pone-en-riesgo-sus-festivales>
- Escalante, M., & Álvarez, I. (Agosto de 2012). Análisis de la cultura musical del Ecuador en los jóvenes de la ciudad de Guayaquil, con la propuesta de la creación de un programa de radio-revista de cultura musical. 25. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Recuperado el 25 de Noviembre de 2017, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2460/1/Proyecto%20musical%20alt%20Latino%20%28Completo%29.pdf>
- Escenario Rock. (22 de Noviembre de 2017). *Escenario Rock*. Obtenido de Acerca de Escenario Rock: <http://escenariorock.com/>
- Godoy, M. (2012). Historia de la Música del Ecuador. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de <ftp://ftp.puce.edu.ec/Facultades/CienciasEducacion/ModalidadSemipresencial/Historia%20de%20la%20M%C3%BAsica%20del%20Ecuador-Mario%20Godoy.pdf>

- Jaime, K. (2015). Análisis de la producción musical ecuatoriana, que se transmite en los canales de televisión de la ciudad de Guayaquil. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8681/1/TESIS%20KATHY%20JAIME.pdf>
- La Metro. (s.f.). *La Metro*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2017, de <http://www.lametro.com.ec/programacion/>
- Lavastida, Y. (Diciembre de 2015). Procedimiento para la evaluación periódica de las competencias comunicativas de los locutores de Radio Cadena Agramonte. Camagüey. Obtenido de [http://rediuc.reduc.edu.cu/jspui/bitstream/123456789/820/1/LavastidaBautista\\_YanetN.pdf](http://rediuc.reduc.edu.cu/jspui/bitstream/123456789/820/1/LavastidaBautista_YanetN.pdf)
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2017). *Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Obtenido de Subsecretaría de Emprendimientos Culturales: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/Emprendimientos.pdf>
- Ministerio de Educación de España. (2010). *Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado*. Obtenido de <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque4/pag2.html>
- Mullo Sandoval, J. (Julio de 2009). *Música patrimonial del Ecuador*. Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52868.pdf>
- Punto Rojo. (2015 de Octubre de 2015). *Radio Punto Rojo*. Recuperado el 05 de Diciembre de 2017, de <http://www.radiopuntorojo.com/index.php/programas/item/274-infrarrojo>
- Radio 11Q. (s.f.). *Radio 11Q*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2017, de <http://www.radio11q.com/programacion.pdf>
- Radio City. (s.f.). *Radio City*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de <http://www.radiocity.com.ec/programas/>
- Radio Fuego. (s.f.). *106 Hot Fuego*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2017, de <http://www.hot106fuego.com/web/index.php/programacion>
- Radio Rumba. (s.f.). *Radio Rumba*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2017, de <http://radiatorumba.fm/programacion/>
- Real Academia Española. (1 de Diciembre de 2017). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=BetrEjX>

- Rodríguez, Á. (2013). Propuestas para una modelización del uso expresivo de la voz. Barcelona, España. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Angel\\_Rodriguez\\_Bravo2/publication/28066956\\_Propuestas\\_para\\_una\\_modelizacion\\_del\\_uso\\_expresivo\\_de\\_la\\_voz/links/57ea49ef08aef8bfcc99022a/Propuestas-para-una-modelizacion-del-uso-expresivo-de-la-voz](https://www.researchgate.net/profile/Angel_Rodriguez_Bravo2/publication/28066956_Propuestas_para_una_modelizacion_del_uso_expresivo_de_la_voz/links/57ea49ef08aef8bfcc99022a/Propuestas-para-una-modelizacion-del-uso-expresivo-de-la-voz).
- Smith, A. (2014). *¿Qué es un productor de radio?* Obtenido de La Voz de Houston: <https://pyme.lavoztx.com/qu-es-un-productor-de-radio-8310.html>
- Tejena, P. (Noviembre de 2015). Campaña gráfica para promover la música ecuatoriana. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8526/1/TESIS%20PEDRO%20TEJENA%20PARRA.pdf>
- Yahr, E. (18 de Marzo de 2014). *Washington Post*. Recuperado el 08 de Diciembre de 2017, de [https://www.washingtonpost.com/entertainment/music/bobby-bones-new-to-wmzq-hosts-a-different-kind-of-country-music-morning-radio-show/2014/03/18/3d9fe638-aec5-11e3-9627-c65021d6d572\\_story.html?utm\\_term=.4c864e441d53](https://www.washingtonpost.com/entertainment/music/bobby-bones-new-to-wmzq-hosts-a-different-kind-of-country-music-morning-radio-show/2014/03/18/3d9fe638-aec5-11e3-9627-c65021d6d572_story.html?utm_term=.4c864e441d53)

## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, **Egas Aragundi Ernesto Xavier** con C.C: **0922616651** autor del trabajo de titulación: **Producción de un magazine radial para promover la cultura musical en los jóvenes de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 13 de marzo del 2018

f. \_\_\_\_\_

**EGAS ARAGUNDI ERNESTO XAVIER**

**C.C: 0922616651**

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Sánchez Rivera Héctor Fabio** con número de pasaporte: **AM587785** autor del trabajo de titulación: **Producción de un magazine radial para promover la cultura musical en los jóvenes de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 13 de marzo del 2018

f. \_\_\_\_\_

**SÁNCHEZ RIVERA, HÉCTOR FABIO**

Pasaporte: **AM587785**



<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>		
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN</b>		
<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Producción de un magazine radial para promover la cultura musical en los jóvenes de Guayaquil	
<b>AUTORES</b>	Egas Aragundi, Ernesto Xavier Sánchez Rivera, Héctor Fabio	
<b>TUTOR(</b>	Del Campo Saltos, Guillermo Segundo	
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Artes y Humanidades	
<b>CARRERA:</b>	Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales	
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales	
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	13 de marzo de 2018	<b>No. DE PÁGINAS:</b> 109
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Música del Ecuador, Radio, Cultura del Ecuador	
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Producción Audiovisual, Música del Ecuador, Radio, Magazine Radial, Artistas Ecuatorianos, Música en vivo, Show Acústico.	
<b>RESUMEN/ABSTRACT:</b>	<p>El presente proyecto de titulación consiste en presentar los lineamientos que permita la producción de un magazine radial musical de género entretenimiento e informativo, cuyo objetivo es proponer un espacio a los artistas juveniles y contemporáneos que les permita presentar y difundir sus producciones musicales al público oyente de la ciudad de Guayaquil. El programa, que tiene una duración de 30 minutos, se planificó y diseñó para que sea retransmitido dos veces por semana y se planificó para que sea conducido por dos locutores de gran dominio de temas e información sobre la escena musical local.</p> <p>El objetivo principal del proyecto de titulación consiste en promover y rescatar la cultura musical ecuatoriana entre los jóvenes de la ciudad de Guayaquil. Por medio de este programa, artistas que tienen talento, pero no han tenido la oportunidad de darse a conocer en medios tradicionales, podrán difundir su arte propio lo que permitirá coadyuvar a promover la cultura musical. Por medio del cover de otro artista ecuatoriano, se podrá rescatar el arte olvidado que forma parte de la cultura nacional.</p>	
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTORES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-4-0997596231; +593-4-0995623617	<b>E-mail:</b> ernesto_egas@hotmail.com; hectorsan.2008@hotmail.com
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>TOMALÁ CALDERÓN BYRONE MAURICIO</b>	
	<b>Teléfono:</b> +593-4-0960283943	
	<b>E-mail:</b> byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec	
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>		
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>		
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>		
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		