

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN
ARTES AUDIOVISUALES**

TEMA:

**Desarrollo del formato de una comedia de situación para
plataforma web.**

AUTORES:

Cedeño Zúñiga, Andrés Gregorio
Martínez Del Rosario, Emanuel André

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
INGENIERO EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

TUTOR:

Lcdo. Cortéz Galecio Cristian Arnulfo, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

13 de marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Martínez Del Rosario Emanuel André** y **Cedeño Zúñiga Andrés Gregorio**, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

TUTOR

f. _____

Mgs. Cortéz Galecio, Cristian Arnulfo

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

MSc. García Velásquez, María Emilia

Guayaquil, 13 de Marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Martínez Del Rosario Emanuel André**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Desarrollo del formato de una comedia de situación para plataforma web** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 13 de marzo del 2018

EL AUTOR

f. _____

Martínez Del Rosario Emanuel André



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Cedeño Zúñiga Andrés Gregorio**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Desarrollo del formato de una comedia de situación para plataforma web** previo a la obtención del título de **Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 13 de marzo del 2018

EL AUTOR

f. _____

Cedeño Zúñiga Andrés Gregorio



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Martínez Del Rosario Emanuel André**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Desarrollo del formato de una comedia de situación para plataforma web**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 13 de marzo del 2018

EL AUTOR:

f. _____

Martínez Del Rosario Emanuel André



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Cedeño Zúñiga Andrés Gregorio**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Desarrollo del formato de una comedia de situación para plataforma web**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 13 de marzo del año 2018

EL AUTOR:

f. _____

Cedeño Zúñiga Andrés Cedeño

AGRADECIMIENTO

Empezaremos estas líneas agradeciendo a nuestros padres, quienes han sido el soporte constante., aquellas personas que nos han acompañado a lo largo de nuestra carrera universitaria y, a los docentes que han colaborado en nuestro crecimiento profesional y se han comprometido a la causa.

Agradecemos también a las personas que hicieron de estos años académicos una experiencia inolvidable y han sido compañeros de momentos desafiantes.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN
EN ARTES AUDIOVISUALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

OPONENTE

ÍNDICE

RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	13
JUSTIFICACIÓN	15
CAPÍTULO 1:	21
Presentación general del proyecto	21
1.1. FICHA TÉCNICA	22
1.2. SINOPSIS.....	22
1.3. ELEMENTOS CLAVES	23
1.4. ANTECEDENTES:.....	27
1.5. DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN.....	29
CAPÍTULO 2:	33
Diseño de producción	33
2.1. GUIÓN LITERARIO	34
2.2. ESCALETA.....	49
2.3. ESCENARIOS/ LOCACIONES/ DECORADOS	53
2.4. TONO Y ESTILO.....	55
2.5. PLAN DE CÁMARAS	59
2.6. PLAN DE ILUMINACIÓN	61
2.7. CRONOGRAMA	62
2.8. PRESUPUESTO	63
2.8. TARGET	65
2.9. IMAGEN DEL PROGRAMA	66
2.10. EQUIPO DE PRODUCCIÓN.....	68
CAPÍTULO 3:	69
Resultados y pruebas de exhibición	69
CONCLUSIÓN	77
BIBLIOGRAFÍA	79
ANEXOS	80
CONSULTA: ACERCA DEL PRODUCTO REALIZADO.	81
TRAS CÁMARA	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Perfil del personaje: Steven.	23
Tabla 2: Perfil del personaje: Martin.	24
Tabla 3: Perfil del personaje: Sebastián.	25
Tabla 4: Perfil de los personajes: Ana Clara.	26

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 2: Locación, casa, exterior.	53
Ilustración 4: Locación, comedor, interior.	54
Ilustración 6: Captura, cámara grabando: Steven y Ana Clara.	55
Ilustración 7: Captura, cámara grabando: Steven, Martin y Sebastián.	56
Ilustración 8: Captura, frame: Steven, Sebastián, Martin, Ana Clara.	57
Ilustración 9: Captura, frame: Steven, Sebastián, Martín.	59
Ilustración 10: Captura, cámara grabando: Steven, Sebastián.	60
Ilustración 11: Captura, frame: Martin, Steven, Sebastián.	60
Ilustración 12: Captura, frame: Ana Clara.	61
Ilustración 15: Presupuesto: Resumen.	63
Ilustración 16: Presupuesto: desglose de equipos técnicos.	64
Ilustración 17: Presupuesto: desglose de personal técnico.	64
Ilustración 18: Logo del programa.	66
Ilustración 20: Cabecera del programa.	67
Ilustración 21: Recurso de cámara grabando: máscara.	67
Ilustración 23: Captura, video publicado en plataforma web.	70
Ilustración 24: Resultados del Focus Group.	74
Ilustración 25: Comentarios publicados por participantes del Focus Group.	76

RESUMEN

El presente documento de titulación congrega tres capítulos que puntualizan la planificación del formato de un programa piloto de comedia, desarrollado para plataforma web. Esta propuesta nace con la intención de aportar con un estilo diferente a la forma y el tratamiento que se da a la comedia ecuatoriana, teniendo también en cuenta los factores económicos dentro del desarrollo de la misma. Con objetivo de acrecentar el número de producciones en el país se apunta al género del entretenimiento, como una vía para desenvolver una comedia de situación con pocos recursos y con un estilo de grabación más ágil. Para ello se ha elaborado una propuesta con otro tipo de recursos visuales y narrativos, a los que se está acostumbrados, y a la vez dar forma a un lenguaje propio a este proyecto que va dirigido a un público joven, universitario, de entre 17 y 25 años, de una ciudad como Guayaquil. En cuanto al tinte humorístico, se expresa la comicidad de la cotidianidad, partiendo de las experiencias y anécdotas que se viven en la etapa universitaria y en el clima convivencial. El producto final de este estudio será el episodio piloto de la comedia web, que abordará en su trama los temas de madre-hijo. Y hará menciones, referencias al cine, directores, actores, banda sonora, etcétera, todo en humor fresco, inteligente alejado de los clichés repetidos en la telecomedia comercial.

Palabras Claves: *Piloto, serie, web, comedia de situación, humor, telecomedia*

ABSTRACT

The next document includes three chapters about the planning of a comedy pilot for web platforms. This project has the vision of contribute with a new way and a different style that people used to watch in Ecuadorian's comedies series, without forgetting the cost of making a production. The entertainment it's a way to raise the number of local productions, being a low cost production and having a recording style so much quicker. That's why the project has another visual and narrative resources that people are used to watch and at the same time, the project would develop its own language which it's important because the target are young people between seventeen and twenty five years old living in Guayaquil. The comedy formula of the project, the way to make people laugh it's by telling what most people live constantly, to tell a current college story, the good and bad experiences of teenagers trying to live and adult life. As a result of an investigation, the pilot of the web comedy will have a mother-son conflict and many gags about movies, actors, soundtracks, everything in a new type of comedy, smart and fresh but also without any cliché gag that people watch before in a TV comedy.

Keywords: *Pilot, series, web, sitcom, humor, telecomedy*

INTRODUCCIÓN

Los medios televisivos constantemente intentan descubrir la fórmula de ganar altos índices de audiencia, es por eso que los seriadados y novelas extranjeras ha sido constantemente parte de las parrillas televisivas.

Pero como todo tiene su fin, la Ley Orgánica de Comunicación (2013) fue la excusa perfecta para que las producciones nacionales se abrieran espacio en las sofocadas parrillas por los programas extranjeros.

Actualmente se asiste un proceso de innovaciones en la forma contar un “algo” por medio audiovisual. Debido a esto, el siguiente trabajo de titulación tiene como objetivo presentar una propuesta de serie de comedia situacional para plataforma web, con una modalidad completamente nueva, la misma que a continuación se expondrá teóricamente en tres capítulos. Paso a paso se detallará el proceso de concepción de la idea de la propuesta, los referentes, la resolución en la producción y los resultados obtenidos.

El producto tendrá una duración de aproximadamente veinte minutos. Tiempo estimado de duración de las comedias situacionales y está dirigido para público joven. En el capítulo uno de este documento, se expondrán datos puntuales sobre el proyecto y lo que va del producto, como también una revisión breve de las bases y referencias.

En el diseño de la producción, capítulo dos, se expondrá el estilo y tono que se empleará en el producto audiovisual destacando las técnicas a usar en el rodaje y el tratamiento que se va a dar al producto. Así como también la imagen del programa y el porqué de la aplicación de ciertos recursos actorales como la técnica de romper la cuarta pared. La argumentación del por qué recurrir a un formato de comedia situacional y la técnica de cámara en mano a usar.

Y en el capítulo tres, se mostrarán los resultados, valoraciones del producto realizado y la conclusión que se obtendrá por medio de consultas realizadas a un grupo de espectadores que asistirán el producto para posteriormente tener puntuaciones sobre el contenido del mismo.

Se usa la frase “modalidad nueva” porque hasta la fecha se ha observado un programa con las características de estilo y tratamiento que se propone en este proyecto. Al menos no aplicado en el formato de comedia situacional.

Se ha apuntado a la plataforma web ya que esta está a la carta de los usuarios. Para esto se tiene que adaptar el contenido y la forma del producto audiovisual, puesto que en esta plataforma tenemos una audiencia distinta, que si bien es cierto, puede ser la misma audiencia de la televisión, pero en una plataforma diferente en donde buscan algo distinto a lo que asisten en la televisión. Caso contrario, ¿cuál sería el objetivo de entrar en otra plataforma?.

Este proyecto seriado, de comedia situacional para web en modo piloto, tiene la intención de establecer una forma diferente el “hacer” comedia en nuestro país. Y también como aporte, presentar una maniobra más ágil de resolver tramas pequeños con pocos recursos. Para esto se ha trabajado en un estilo y técnica de grabación distinta a la empleada en la televisión dentro del género del entretenimiento, refiriéndonos específicamente a los programas de comedia.

JUSTIFICACIÓN

En los últimos tres años, los programas de género de entretenimiento han ido aumentando de importancia en los canales de la televisión nacional, pues son los que más audiencia alcanzan. Si antes eran asistidos, hoy en día lo son más, añadiendo a esto la excelente calidad con la que se producen. Es por eso que los canales han apuntado e invertido también, en la producción de series de comedia.

El éxito y el alto rating han marcado la necesidad de generar producciones de series de comedia para televisión. Sin embargo, esta necesidad que el público clama a ser satisfecha, requiere de una onerosa inversión que, obviamente solo los canales de televisión pueden darse ese lujo.

Y es que el concepto de novela tradicional, hoy en día ya es otra historia. Lo que ha estado funcionando en la televisión nacional es la hibridación de la comedia con el drama. Así es, el aclamado “dramedia”.

Pero, ¿qué es un dramedia?

“La dramedia o dramedy es un formato de telecomedia relativamente actual, basado principalmente en combinar tramas propias del drama televisivo con elementos específicos de la comedia de situación”. (Campos, 2010)

Sin embargo, producir una dramedia, consume igual de recursos que producir un teledrama o una telecomedia. Y tampoco se quiere llegar a un formato de drama-comedia en este proyecto, por el hecho de que un dramedia, a más de conservar el humor y caracterizaciones cómicas, también se añade el dramatismo de tramas de largo recorrido.

Hace cuatro años, se empezó con el lanzamiento de producciones nacionales de entretenimiento que tuvieron una exitosa acogida por parte de los televidentes. Ejemplo de esto, es el programa “Tres Familias”, emitido el 2014, un programa de comedia y drama. Seguido de esta producción, en el 2015 se empezó a emitir otra producción nacional trabajada bajo el mismo formato; “Los hijos de Don Juan”, programa que contó con una alta aceptación y sintonía.

Este formato de comedia, mixturado con trama dramático, está siendo explotado en la televisión local. Sin embargo, continuará siendo la única propuesta de comedia por unos cinco años más, junto con otras propuestas de “hacer” comedia ya conocidas, que se podrá asistir en la televisión. Como evidencia de esto, la producción emitida el año pasado, “Cuatro Cuartos” (2017), es trabajada bajo el mismo formato una vez más.

Y para este año, 2018, tenemos otra; “Maletados” y sí, con el mismo formato, drama-comedia.

Hay que reconocer que competir con producciones televisivas, llega a ser complicado por los recursos que no se tienen. Como solución a esto, el producto de este proyecto se ha enfocado a otra plataforma, no televisión, sino la web, y con otro estilo. El producto pese a no ser tratado con el estilo común de las sitcoms, se conserva con el formato de comedia situacional.

¿Por qué encasillarlo en este formato y no en otro?

Si hablamos del “look” que utilizan las comedias situacionales, acotaremos el grabar en estudio, y los planos abiertos, son lo que definen el estilo y tratamiento de la imagen de estos programas. Pero llegar a esto tampoco es factible. Una vez más, por los recursos que no se tiene.

Sin embargo, se da este formato al producto por algunos motivos. Primero por el escaso número de personajes, que en una producción de bajo presupuesto y con un corto personal técnico, resulta lo conveniente.

Segundo, ¡adiós grabaciones en exteriores!, sean bienvenidos los rodajes en interiores y los falseos de locaciones. Tercero, la facilidad de dirigir pequeñas tramas, pero recargando la interpretación de los personajes.

Y hablando de tramas, lo realmente conveniente de este formato es que se puede usar condiciones de la vida cotidiana como fuente de inspiración para desarrollar una situación cómica, como lo son los conflictos entre pareja, entre amigos, conflictos familiares, lo que da un sentido de realismo. Siendo, el realismo, lo que se busca también manejar en el estilo de grabación de este proyecto.

Para definir aún más la naturalidad con la que debe desarrollarse la historia, usando el formato de sitcom, se empleará un estilo de grabación que no es precisamente el de sitcom, sino algo que se asemeja a un falso documental, pero sin serlo. Para esto se recurrirá a dos técnicas: técnica de cámara en mano y la técnica de romper la cuarta pared.

Lo que se intenta dar con la técnica de cámara en mano, es una apariencia doméstica, lo que genera una aproximación mayor hacia los espectadores por la naturalidad con la que se muestra la imagen exponiendo los fallos habituales que se tiene cuando se graba un video casero.

Con esta técnica de grabación se aplican los siete pecados capitales de la grabación doméstica que llama Trigueros, (2013); "...el abuso del zoom, el centrar la cabeza en la imagen, cerrar frontalmente el cuadro al detalle sin ver el fondo, apoyar la cámara en cualquier lugar, las tomas muy breves, buscar con la cámara —como si fuese el ojo— en movimientos rápidos”.

Sin embargo, a pesar de cansar nuestro ojo, resulta atractivo esta técnica y sobretodo se conseguirá esa aproximación entre espectador – personajes y situación. Aún más con la técnica de romper la cuarta pared, recurso donde el personaje hablará directamente a la cámara, directamente al espectador.

Eso se debe, según Trigueros (2013), a que con este estilo de grabación sucede “...ante todo una identificación sensible. Al parecer que es una película doméstica el espectador lo ve como algo cotidiano, familiar. Aunque su acentuación puede expresar nerviosismo o celeridad también puede marear al contemplarse en la gran pantalla. Una vez conseguida esa identificación, el espectador es arrebatado hacia el interior de la trama y se le hace afectivamente partícipe de los sucesos”.

Con este proyecto se busca aportar, en cuanto a estilo y tratamiento, a la comedia nacional actual, trabajar con otros recursos, con otras técnicas poco usadas, otro estilo de grabación, con guiones que puedan generarse a partir de la cotidianidad y también desapegarnos a las acostumbradas representaciones de personajes, sino manejar una actuación más neutral en los personajes, teniendo también diálogos que no sean forzados en interpretación.

Se hace referencia a la actuación, pues ya han existidos programas con un formato similar al de las sitcoms. Pero ¿por qué no son sitcoms?.

Si bien contaban con un reducido elenco, como en las sitcoms, y la trama se desarrollaba pocas locaciones, era situacional, había un elemento que no permitía que fueran catalogadas como sitcoms. Ese elemento es la actuación.

En el 2005, Diario El Universo hizo una mención sobre la comedia del aquel entonces. En líneas redactadas del artículo; *Comedias: entre la mala parodia y la exageración*; se hace mención sobre interpretación de los personajes en programas con formato similar a sitcom. Se cita:

“En el segmento de las sitcoms, de nuevo aparece Fernando Villarroel con Mi recinto. Programa que se ha encargado por varios años de presentar al montubio como un violador incontrolable, un ignorante a tiempo completo, un aprovechador. Estamos ante un caso de la peor TV: irrespetuosa, mal producida y políticamente incorrecta. Casi lo mismo que Solteros sin compromiso, cuyo personaje de más carácter es un pato marihuanero”. (2005)

También hace crítica al ya pasado programa con formato sitcom, adaptado de la versión original americana, “La Niñera”.

“En La niñera hay un trabajo interesante aunque limitado de traducir la serie –The Nanny al entorno guayaquileño. Casi está entre lo más rescatable de la producción local... el principal recurso humorístico es la exageración. Lo cual resulta curioso, pues si uno examina las sitcoms, prima la naturalidad de los personajes y, en cambio, se trabaja mucho en la creación de situaciones disparatadas y cómicas. Sin embargo, eso se puede hacer cuando se confía más en los guionistas de las series. Y lamentablemente, eso no está sucediendo.” (2005)

Teniendo presente lo mencionado en estas líneas, el tratamiento que se le dará el guión, en cuanto a perfil de los personajes, será una caracterización más fresca y sin denigrar como hasta la fecha, aún se hace. Mostrar una comedia diferente, con personajes diferentes. Salir del costumbrismo.

Esta serie web de comedia es busca crear esa empatía con la audiencia en cada capítulo usando a los personajes de esta serie como un reflejo de la audiencia, tratar temas que todo joven vive o vivió en algún momento y crear ese vínculo en el que cualquiera pueda sentirse identificado.

Un agregado que tendrá es el tratar esta serie, es el uso de referencias de cine en la narrativa, es decir, el uso de referencias a escenas icónicas del cine ya sea por la vestimenta, la caracterización del personaje, diálogos o banda sonora. No obstante, también abarca temas familiares y conflictos de convivencia.

Otro punto, ¿ya hablamos de los recursos que se necesitan para hacer una sitcom o una telecomedia?

Pues lo que se demostrará en este producto, es que se puede generar un contenido de calidad buena con pocos recursos y optimizando lo que se tiene. Como se redactó en líneas anteriores, el formato de comedia situacional nos permite utilizar una sola locación y una máximo de dos, así como también el mínimo elenco. Sin embargo, una de las complicaciones que puede presentar este formato, es el equipo con el que se va a rodar. Para esto, como ya se hizo mención, se empleará un estilo y técnica de grabación diferente, mucho más ágil, no sencilla, pero dinámica como lo es la técnica de cámara en mano, técnica que podemos ver en ciertas sitcoms como por ejemplo “The Office”.

Teniendo en cuenta que se trabajará para plataforma web, la forma en que se cuenta la historia tiene que ser breve y dinámica.

CAPÍTULO 1:

Presentación general del proyecto

1.1. FICHA TÉCNICA

TÍTULO:

Entre tres

GÉNERO:

Entretenimiento

FORMATO:

Comedia situacional para plataforma web, con tiempo de duración de 15 a 20 minutos, grabada con la técnica de cámara en mano. Su trama se desarrolla en una o dos locaciones, el escenario principal es la casa en donde conviven sus personajes.

DURACIÓN:

20 minutos

FRECUENCIA:

Una vez por semana (todos los martes)

AUDIENCIA OBJETIVA:

Público adolescente y jóvenes adultos entre 17 – 25 años

1.2. SINOPSIS

“Entre tres” es una serie de comedia que se centra en la historia de tres jóvenes universitarios (Martín, Sebastián y Steven) con la que más de una persona se podrá sentir identificada con las vivencias, anécdotas y vicisitudes que vive todo estudiante durante su época universitaria y durante su proceso de crecimiento personal.

1.3. ELEMENTOS CLAVES

Steven, 19	
El que persigue sus sueños sin importar nada. Decidió mudarse a Guayaquil para estudiar y a la vez intentar independizarse de su familia.	
Aspecto físico	<p>Peso: 58kg.</p> <p>Altura: 1.7m.</p> <p>Edad: 19 años.</p> <p>Sexo: hombre</p> <p>Defectos: Ninguno</p> <p>Enfermedades: alergia a los gatos.</p> 
Aspecto psicológico	<p>Pese a ser un chico de comodidades, es una persona muy sencilla.</p> <p>Quiere redescubrirse a sí mismo, perseguir aquello que lo hace feliz, forjar su propio destino.</p> <p>Tiene una estrecha relación con su madre, desde que se quedó viuda se ha vuelto muy sobreprotectora con él y su hermana.</p>
Aspecto social	<p>Clase social: alta</p> <p>Educación: Estudia cine</p> <p>Vida familiar: hijo único, engreído de mamá y papá.</p> <p>Vida social: Pocos amigos</p> <p>Religión: Católico</p> <p>Diversiones: Ayudar a la gente, ser video blogger</p> <p>Rutinas: Caminar, tomar café, escuchar a los demás.</p>

Tabla 1: Perfil del personaje: Steven.

Martín, 21	
El alma de la fiesta. Quizás no tiene un gran cerebro pero si un gran corazón, aunque no siempre lo manifieste.	
Aspecto físico	<p>Peso: 60kg.</p> <p>Altura: 1.8m.</p> <p>Edad: 21 años.</p> <p>Sexo: hombre.</p> <p>Defectos: Ninguno</p> <p>Enfermedades: Ninguna</p>
Aspecto psicológico	<p>Hijo único, viene de un hogar incompleto. Es adoptado</p> <p>Intenta llenar sus vacíos emocionales llevando una vida de libertinaje y sin compromisos.</p> <p>Mujeriego, inmaduro, espontáneo.</p> <p>Inocente e ingenuo en muchas ocasiones.</p> <p>Buen amigo, es algo impredecible pero está cuando más se lo necesita.</p>
Aspecto social	<p>Clase social: media</p> <p>Ocupación: estudiante</p> <p>Educación: Estudia cine</p> <p>Vida familiar: Hijo único, amoroso, el orgullo de su madre adoptiva</p> <p>Vida social: Muy sociable, aunque amistades superficiales.</p> <p>Religión: Católico mal practicante</p> <p>Diversiones: las mujeres. (Sí, eso sonó muy machista).</p> <p>Rutinas: Entrar y salir, nunca engancharse con alguien.</p>



Tabla 2: Perfil del personaje: Martin.

Sebastián, 20	
Tiene una respuesta para casi todo, menos para el amor.	
Aspecto físico	<p>Peso: 60kg.</p> <p>Altura: 1.7m.</p> <p>Edad: 20 años.</p> <p>Sexo: hombre.</p> <p>Defectos: visualmente, no.</p> <p>Enfermedades: Pre-diabético</p> 
Aspecto psicológico	<p>El niño olvidado por los padres, se ve opacado por los logros de sus hermanos.</p> <p>Sofocado por la presión que ejerce el padre sobre él acerca de seguir el negocio familiar.</p> <p>Intenta salir de la sombra de su padre, y demostrarle lo equivocado que está en cuanto a la vida y él.</p> <p>Intenta ser organizado, pensar como adulto, empezar a hacerse responsable por sus actos.</p> <p>Destaca su alto grado de inteligencia, a veces mal combinado con su sarcasmo. No es muy bueno para socializar, se pone nervioso si ve una linda chica. Ser sutil no es lo suyo.</p>
Aspecto social	<p>Clase social: media alta</p> <p>Ocupación: estudiante de cine</p> <p>Educación: superior.</p> <p>Vida familiar: hijo menor, tiene una hermana.</p> <p>Vida social: poca, casi nula. Dificultad para hablar con otros.</p> <p>Religión: Católica.</p> <p>Diversiones: ¿su sarcasmo cuenta?</p> <p>Rutinas: Ir a la universidad, leer, estar en su cuarto</p>

Tabla 3: Perfil del personaje: Sebastián.

Ana Clara, 45.	
Una típica madre; sobreprotectora, intensa, observadora.	
Aspecto físico	<p>Peso: xx- no tiene buena figura.</p> <p>Altura: xx – al menos su espalda sigue recta.</p> <p>Edad: 45 años.</p> <p>Sexo: mujer.</p> <p>Defectos: (cuidadito con llenar este casillero)</p> <p>Enfermedades: Nada que el café no cure.</p>
Aspecto psicológico	<p>Mujer de buena postura, demasiado sobreprotectora y observadora, nunca tuvo hijos, ni conoció al amor de su vida. Tiene sus admiradores. No está interesada en el – vivieron felices para siempre.</p> <p>Tiene unas cuantas amigas, el resto son víboras.</p> <p>Carácter fuerte, en su vida pasada debió haber sido boxeador, ex militar, espía, y la creadora del Krav Maga.</p>
Aspecto social	<p>Clase social: media</p> <p>Ocupación: siempre fue ama de casa. Cuidar de los suyos.</p> <p>Educación: sabe de todo un poco.</p> <p>Vida familiar: soltera, sin hijos, el amor no fue lo suyo.</p> <p>Vida social: respetada y temida. Amigas unas cuantas.</p> <p>Religión: ninguna, cree en lo que tiene que creer.</p> <p>Diversiones: ser insoportable.</p> <p>Rutinas: recordarles lo limpia que tiene que estar la casa.</p>



Tabla 4: Perfil de los personajes: Ana Clara.

1.4. ANTECEDENTES:

Quienes asisten televisión por más de dos horas al día, saben lo que buscan en la tv antes de encenderla; un programa que permita ser disfrutado en su totalidad. Y es que en los últimos 3 años, la comedia se ha ido desarrollando y ganando un gran espacio en la televisión nacional.

Teniendo en cuenta que el género del entretenimiento y las series de comedia son lo que el público prefiere, se ha hecho revisiones de programas internacionales como referentes, pescando ciertas características y aspectos que podría mejorar la propuesta dada del producto.

Una de las series revisadas es la sitcom F.R.I.E.N.D.S. (1994) Esta serie usa la amistad como un vínculo fuerte entre los 6 personajes principales, los mismos que se ven envueltos en situaciones o problemas ya sean profesionales, familiares, sentimentales, sociales en donde siempre prevalece o se recurre a la amistad y el apoyo mutuo para superar o sobrellevar casi cualquier problema.

Cada personaje dentro de la serie tiene una característica o rasgo en particular, que se moldea o se contrasta de acuerdo a la situación o problemática que se desarrolla a lo largo del capítulo.

En cuanto al proceso del guión, las bromas siempre se desarrollan en base a la situación en la que se ven envuelto los personajes, se trabaja mucho en los diálogos y expresiones corporales evitando la farsa, referencias sobre algún suceso de actualidad y la peculiaridad de la personalidad de cada personaje.

Otra serie de comedia que se tomó en cuenta como base de partida, es la sitcom “How I Met Your Mother” (2005). Una serie que al igual que la anterior también usa la amistad como una base o vínculo, pero también se desarrolla en base a cómo el personaje principal les cuenta a sus hijos la historia de cómo

conoció a su madre y todo lo que vive junto a sus amigos a lo largo de las temporadas hasta llegar a dicho suceso.

El recurso de usar voz en off hace que se sienta algo un poco más personal, lo cual es bueno para generar empatía en las personas asistentes.



Ilustración 1: The Office, sitcom. Fuente: imdb.com

Para tener una idea del estilo de grabación, se tomó en consideración la sitcom “The Office” (2005), que se asemeja al aspecto que se quiere dar al producto. Este programa es una comedia situacional bajo el formato de falso documental, y como falso documental no usa efectos de sonidos ni musicalización exagerada.

El estilo que se usará no es de falso documental, pero si la técnica de cámara en mano. Pese a esto, el “look” resultante del proyecto, guardaría cierta similitud con este programa.

1.5. DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

- APERTURA

ESCENA 1: Interior | Sala de casa | Día x1

Día del casting.

STEVEN organiza un casting para compañero de apartamento. Vive en la casa de su madre y quiere con quién compartir gastos.

INTRO

Inicia con el logo de la productora.

Se muestra gifs de momentos capturados de STEVEN, MARTIN y SEBASTIAN, así como también de ALMODÓVAR y ANA CLARA.

- BLOQUE 1

SECUENCIA 1: Tomas de paso de la ciudad, y exterior de la casa.

ESCENA 2: Interior | Sala de casa | Día 1

MARTIN molesta a SEBASTIAN sobre su intento de llevar una vida amorosa.

ESCENA 3: Interior | Ante sala de casa | Día 1

STEVEN ensaya con sus amigos sobre cómo comportarse con su madre.

Llega ANA CLARA al departamento.

- BLOQUE 2

ESCENA 4: Interior | Sala de casa | Día 1

ANA CLARA y STEVEN hablan a la cámara sobre su convivencia de madre e hijo.

ESCENA 5: Exterior | Entrada de casa | Día x1

Flashback de la llegada de SEBASTIAN y MARTIN a la casa.

ESCENA 6: Interior | Sala de Casa | Día x2

STEVEN se identifica con el filme de psicosis.

Hay un mal entendido entre MARTIN y STEVEN.

ESCENA 7: Interior | Cocina de casa | Día x3

SEBSATIAN amenaza a ALMODÓVAR y se come la comida de STEVEN.

ESCENA 8: Interior | Cocina de casa | Día x3

MARTIN cocina bailando. Al menos sabe cocinar.

ESCENA 9: Interior | Sala de casa | Día 1

Concluye el momento de Madre e hijo. ANA CLARA se cansa de hablar frente a cámara. Se va de la casa por un momento.

ESCENA 10: Interior | Cocina de sala | Día 1

STEVEN habla sobre lo acontecido. MARTIN interrumpe la toma bailando canciones de cine de clase B.

ESCENA 11: Interior | Comedor de casa | Día 1

Hablan sobre temas de la universidad, preferencias por directores favoritos de cine y cómo quitarse a ANA CLARA de encima.

ESCENA 12: Interior | Sala de casa | Día 1

Esperan que llegue ANA CLARA. Intentarán hacer que se canse de su mal comportamiento y se vaya.

ESCENA 13: Interior | Sala de Casa | Día 1

ANA CLARA encuentra un par de sostenes en el sofá.

ESCENA 14: Interior | Baño de casa | Día 1

Alguien se olvidó de bajar la válvula del inodoro.

ESCENA 15: Interior | Ante sala de casa | Día 1

ANA CLARA inspecciona la casa.

ESCENA 16: Interior | Comedor de casa | Día 1

MARTIN toca semidesnudo el piano. ANA CLARA no lo soporta.

- BLOQUE 3

ESCENA 17: Interior | Sala de casa | Día 1

ANA CLARA habla frente a la cámara sobre lo que es dejar vivir solo a los hijos y lo insatisfecha que está con la carrera que está estudiando STEVEN.

ESCENA 18: Interior | Comedor de casa | Día 1

ANA CLARA descubre un desastre más en la casa. Alguien quebró su jarrón.

SEBASTIAN tiene que soportar el sermón.

ESCENA 19: Interior | Sala de casa | Día 1

ANA CLARA llama para comprar su pasaje. Se va de la casa, posiblemente.

ESCENA 20: Interior | Ante sala de casa | Día 1

STEVEN habla con su madre. Intenta explicarle que necesita independizarse.

ANA CLARA toma una decisión.

ESCENA 21: Interior | Ante sala de casa | Día 1

MARTIN y SEBASTIAN esperan que ANA CLARA se vaya de la casa.

STEVEN les da una mala noticia. ANA CLARA se queda.

ESCENA 22: Interior | Comedor de casa | Día 1

STEVEN hablando sobre el ser madre. Nadie entiende el ser madre.

CRÉDITOS FINALES

CAPÍTULO 2:

Diseño de producción

2.1. GUIÓN LITERARIO

ESC 1: INT | SALA DEL DEPARTAMENTO | DIA X1

CASTING PARA COMPAÑERO DE CUARTO.

STEVEN

Bueno chicos, he preparado unas preguntas, solo para saber que conmigo no vivirá un psicópata, ustedes saben, rutina.

SEBASTIAN

Somos tus compañeros de aula.

STEVEN

El casting era necesario, ok

MARTIN

Si, solo hubiese dicho: "chicos necesito un compañero de cuarto y ya"

STEVEN

Es mejor prevenir que lamentar mi querido amigo.

CORTE

STEVEN presenta a su mejor amigo, ALMODÓVAR.

STEVEN

Antes que nada, quiero presentarles a mi mejor amigo,
y dueño de la casa también; ALMODÓVAR.
Él es el guardián de la casa, y de la cocina también,
por si alguien se quiere comer mi comida.

STEVEN se prepara a tomar apuntes.

STEVEN

Bueno empecemos con las preguntas.

STEVEN

¿Cuál es tu nombre?
[preg. a MARTIN]

MARTIN

Martin, Martin Esco..

STEVEN

¿Scorcesse?

MARTIN

No, Escobar, Martin Escobar.

STEVEN

Ah, ok. [anota el nombre]
¿Y tú? [Preg. a SEBASTIAN]

SEBASTIAN

Sebastián

STEVEN

No me digas que Cordero

SEBASTIAN

Si Cordero, pero es un homónimo, yo no me pienso comercializar y venderme al mejor postor en Hollywood...

STEVEN

Eso dice mucho de ti.

Termina de tomar apuntes, cierra el cuaderno.

STEVEN

Bueno, eso ha sido todo, y ya los he escogido como mis nuevos compañeros de cuarto.

Les entrega las llaves de la casa.

STEVEN

Aquí tienen sus llaves, han sido los "escogidos"
Bueno, como diría Rick Blaine, línea final de Casablanca:
¿Creo que este es el principio de una hermosa amistad?

SEBASTIAN

Sabes que esa frase tiene un trasfondo homosexual...
lo dijeron en semiótica...

INTRO

ESC 2: INT | SALA DEL DEPARTAMENTO | DIA 1

MARTIN

Así que el niño "grinch" anda enamorado.
¿Son para tu novia?

SEBASTIAN

No es mi novia, aún.

MARTIN

Qué poco detallista

SEBASTIAN

Así como el tipo de cine que te gusta.

MARTIN

No tienes que ser tan agresivo.

Solo dime "MARTIN, necesito ayuda"

Ten, llama al 1800 doctor corazón.[le da una tarjeta]

SEBASTIAN

No necesito esto.

MARTIN

Claro que sí.

Le quita el celular de la mano y marca el número.

SEBASTIAN

¿Qué haces?

MARTIN

Solicitando la ayuda de un profesional
[mientras marca]

Le da el celular a SEBASTIAN. Se coloca el celular en la oreja
MARTIN se retira hacia atrás de SEBASTIAN, contesta su celular.

MARTIN

Alo! ¿En qué lo puedo ayudar?

SEBASTIAN

Aló, ¿doctor corazón?

MARTIN

¿sí, dime, en qué te puedo ayudar?

SEBASTIAN se irrita, corta el celular.

MARTIN

Cortaron. Ay, estos chicos con vidas amorosas miserables.

SEBASTIAN lo mira enojado.

STEVEN mira su reloj.

STEVEN

Chicos, les recuerdo que mi madre está por llegar.

SEBASTIAN

[Sarcasmo]

La visita más esperada del año.

STEVEN

Están seguro que lo podrán hacer.

MARTIN

Me ofendes, yo soy artista del arte escénico

[Exhibiendo un personaje misterioso]

Y saber qué me dijeron que estudiar actuación no me serviría para nada.

STEVEN

Tú no conoces a mi madre, ella es peor que un policía,
pero los veo confiados, está bien, comencemos.

ESC 3: INT | SALA DEL DEPARTAMENTO | DIA 1

STEVEN imita a su madre. Finge ser ella.

SEBASTIAN

¡Ya silencio!

Toma 2, ensayando para llegada de una madre, acción.

Vuelve a empezar la escena.

MARTIN

Usted debe ser la madre de STEVEN.
Un gusto conocerla distinguida señora.

STEVEN

[Caracterizando a su madre]

No me interesa

Supongo que ustedes son los amigos de STEVEN

SEBASTIAN

Mucho gusto señora.

Por si acaso STEVEN no va fiestas, no se droga,
ni mete mujerzuelas a la casa; ese es MARTIN . . .

MARTIN

Sí, ese soy yo

SEBASTIAN

. . . va a la universidad y come 3 veces al día.

STEVEN

No, no, no. Mi madre es peor que policía.
Todo lo que digamos podrá ser usando en nuestra contra.

SEBASTIAN

No sería más fácil decirle que estamos bien y ya.

STEVEN

Tu no lo entiendes. Necesito que se crean sus personajes.

MARTIN

Tu madre usa escotes así de exquisitos
[Observando los pechos de STEVEN]

STEVEN

Qué falta de respeto es esa.
¿Qué pasó con el plan "niño lindos en acción"?

Le empieza a pegar a MARTIN con el abanico. MARTIN retrocede y cae acostado al piso boca abajo, STEVEN se tira encima de MARTIN. SEBASTIAN intenta separarlos, sujetando a STEVEN.

Llega ANA CLARA al departamento. Ve el cuadro de los 3 montados uno encima de otro.

STEVEN

¡Mamá!

MARTIN

Abróchense los cinturones,
Esta noche va a haber turbulencias

ANA CLARA los observa decepcionada.

ANA CLARA

No sé por qué no me sorprende.

————— CORTE —————

ESC 4: INT | SALA DEL DEPARTAMENTO | DIA 1

ANA CLARA y STEVEN están sentados en los sillones. STEVEN habla para la cámara sobre su mala convivencia que tiene madre e hijo.

STEVEN

Es necesario que hablemos frente a todos
Nuestros "pequeños conflictos" de madre e hijo.

ANA CLARA

Hable, Hable a todo mundo que no querías que tu madre venga.
La dueña de la casa.

STEVEN

Madre, cálmate!
Por eso me vine a vivir y estudiar a la ciudad, solo

ANA CLARA

[Interrumpe]
Sólo, pero con el dinero de tu madre

STEVEN

Con el dinero de mi madre.

ANA CLARA

Y en la casa de tu madre.

STEVEN

Y en la casa de mi madre

CAMARA

¿Es de provincia?

STEVEN

Sí, de Galápagos

CAMARA

Galápagos, un lugar hermoso

ANA CLARA

Hermoso no, mi amor. Gente vaga, sin valores, sin principio, pandillera,
fumona, macoñera. Por eso lo saqué de esa isla.

STEVEN

Todos no son así, madre. Hay gente que es muy decente.

STEVEN

Por eso me vine a estudiar lejos de ella, quiere tener el control de
todo.

ANA CLARA

Madre que no tiene el control de todo, no es madre

STEVEN

Apenas han pasado 3 horas desde que llegaste y
La señora ya puso mi vida de cabezas.

ANA CLARA

Las cosas no son así.

STEVEN

Claro que sí

Aparte siempre quieres que haga lo que tu dices.
Hablar como tú quieres, sentarme como tú quieres
Y hasta vestirme como tú quieres

ANA CLARA

O sea que tras que te visto, así me lo agradeces

STEVEN

No cuando me vestías igual que a mi hermana.

ANA CLARA

[se hace la desentendida, se ventea con el abanico]

Yo solo quería tener mellizas.

Además, soy tu madre tengo que cuidarte.

Y peor que te andas juntando con esa gente rara

STEVEN

Cineastas, madre. ¡Cineastas!

PSICÓLOGA

Y tras eso, los metes a la casa

_____ [Grafica ESC 5: CASTING] _____

_____ [Grafica ESC 6] _____

_____ [Grafica ESC 7] _____

_____ [Grafica ESC 8] _____

STEVEN

De hecho, ya me arrepiento

Además es solo para dividir gastos.

Además son artistas como yo.

ANA CLARA

¿Qué es lo primero que se te viene a la cabeza cuando tu hijo te que quiere estudiar cine, que va a ser artista?

CAMARA

Que es un chico muy creativo

ANA CLARA

No, que va a estar rodeado de gente extraña, con ropa -estilo de vagabundos metrosexuales, mal combinados, con medias de fosforescentes y macoñeros.

ANA CLARA

*Si hubieses estudiado leyes, economía,
Psicología, sería diferente.*

STEVEN

¿Diferente por qué mamá?

ANA CLARA

*Ay, no pienso discutir contigo.
Suficiente, se acabó. Ya me siento mejor. Me voy.*

ANA CLARA se va de la casa. STEVEN intenta seguirla, se queda.

STEVEN

Pero... se supone que la terapia era para mí.

ESC 10: INT | COCINA DEL DEPARTAMENTO | DIA 1

STEVEN se sirve un vaso con agua.

STEVEN

[Facing Cam]

*Al menos la casa estará tranquila por unas horas.
Espero se demore haciendo las compras.*

Empieza a sonar canción -What a feeling- de la película FLASHDANCE en alto volumen. MARTIN está danzando vestido solo en calcetines, ropa interior y camisa [parodia del filme "Risky Business" de la escena de Tom Cruise bailando].

STEVEN

Hey! Hey!

Nada de homenajes a películas clase B, de bajo presupuesto sobrevaloradas y consideradas de "culto", no hoy.

MARTIN detiene la canción. Reproduce la canción -Old times rock and roll- de la película "

MARTIN

¿Y esta?

STEVEN

Esa está mucho mejor.

MARTIN continúa danzando.

ESC 11: INT | SALA DEL DEPARTAMENTO | DIA 1

STEVEN y MARTIN está en el comedor. Llega SEBASTIAN y se sienta.

SEBASTIAN

¿Y ya saben sobre qué película o director favorito van a hacer su ensayo para el lunes?

MARTIN

Obviamente, sobre el inigualable TARANTINO

SEBASTIAN

Inigualable, todo mundo hablará Tarantino, Qué poco investigador.

MARTIN

No te metas con TARANTINO

SEBASTIAN

Quieres TARANTINO.

SEBASTIAN riega la salsa de tomate por toda la mesa.

SEBASTIAN

Ya está, ¡denme mi oscar!

MARTIN

Al menos tiene 2 Oscar, 2 Globos de Oro, 1 nominación a los Emmys; no como esos del cine independiente, cine de autor, CALLEJERO.

SEBASTIAN

Tenemos guión

MARTIN

Pero no presupuesto.

SEBASTIAN

Guión, mata presupuesto.

MARTIN

Así como esa ensalada mata el hambre

STEVEN

¡Por Dios! dejen de pelear. Parecen mi madre.

SEBASTIAN

Hasta ese nivel no llegamos.

[Grafica: TES. DE MARTIN]

Se ve de fondo a STEVEN y SEBASTIAN sentados en la mesa.

MARTIN

[Facing Cam]

Así es como conocemos a la madre de STEVEN,
No solo por ser intensa, sino por lo sanguinaria.

Una mujer de otro nivel.

Ella es el lado oscuro de mi lado oscuro.

Reproduce -Imperial March- en su celular mientras ve fijamente a la cámara.

MARTIN

Mira. Tu madre es amante del orden,
de la tranquilidad y todo eso en nuestro departamento; no existe.

STEVEN

Continúa...

MARTIN

Entonces, la única forma para que se vaya,
es haciendo lo contrario de lo que ha ella le gusta

SEBASTIAN

Y estaremos libres.

ESC. 12: INT | SALA DEL DEPARTAMENTO | DIA 1

Observan desde lejos, camuflados, mientras ANA CLARA llega de hacer las compras. MARTIN reproduce la canción 'MISIÓN IMPOSIBLE'.

STEVEN

Qué esa música, ¡Apaga eso!

MARTIN

Perdón, va con el momento.

Entra ANA CLARA, se esconden detrás de la pared.

ANA CLARA

Sal de ahí, STEVEN

Ya te vi.

ESCENA 13: Interior | Sala de Casa | Día 1

ANA CLARA encuentra un par de sostenes en el sofá.

ESCENA 14: Interior | Baño de casa | Día 1

ANA CLARA está en el baño, percibe un mal aroma. Alguien se olvidó de bajar la válvula del inodoro.

Lo baja y sale rápidamente del baño.

ESCENA 15: Interior | Ante sala de casa | Día 1

ANA CLARA acomoda su cuadro e revisa que no haya suciedad.

ESCENA 16: Interior | Comedor de casa | Día 1

MARTIN toca semidesnudo el piano. ANA CLARA con la escoba lo golpea. MARTIN precipitadamente se coloca sus pantalones y huye.

ESC 17: INT | SALA DE ESTUDIO | DIA 2

_____ *[Grafica: TES. ANA CLARA]* _____

ANA CLARA

STEVEN no quiere que me quede pero;
hijo que vive lejos de mamá, no se puede cuidar solo.
Uno los deja 1 mes solos, y ya tienen desnutrición,
se ponen la misma ropa por un mes, y la casa se convierte en antro.

CAMARÓGRAFO

Pero dice que puede cuidarse solo

ANA CLARA

Lo único que me tiene satisfecha, es que se está preparando.

Es un chico decente, estudia en una universidad privada, prestigiosa y escogió una carrera cara, de vagos y sobretodo sin futuro ¡cine!, como que aquí tuviéramos cine. ¿Va a hacer qué, porno? pero la culpa es mía por no haberle dado el seno.

ESC 18: INT | SALA DE ESTUDIO | DIA 2

ANA CLARA está en el comedor leyendo una revista. Junto a ella está SEBASTIAN.

Se percata que su jarrón está roto.

ANA CLARA

Mi jarrón.

Mi jarrón está roto.

Claro, todo están destruyendo en mi casa estos desgraciados, Infelices, *groserías*, pero van a ver, Van a ver estos *groserías*.

SEBASTIAN soporta el sermón. Pasa su mano estresadamente sobre sus cabellos.

ESC 19: INT | SALA DE ESTUDIO | DIA 2

ANA CLARA realiza una llamada a operadora de aerolínea. Comprará un pasaje de regreso. Tiene puesto el altavoz, está timbrando.

OPERADORA

Hola. Gracias por llamar a Aerolíneas Alfa
¿Qué le puedo servir?

ANA CLARA

Café

OPERADORA

¿Perdón?

ANA CLARA

Quiero un boleto de avión.

OPERADORA

¿Destino?

ANA CLARA

[Facing Cam]

Me hecho leer las cartas y ninguna atina con mi destino, macumbera mentirosa esa...

OPERADORA

¿Me refiero hacia donde vuela la señora?

ANA CLARA

Galápagos

OPERADORA

¿Hora del vuelo que desee?

ANA CLARA

El primer avión que salga

ESC 20: INT | SALA DEL DEPARTAMENTO | DIA 2

ANA CLARA está bajando su maleta.

STEVEN

Madre. ¿Podemos hablar.?

ANA CLARA

No tengo nada que hablar contigo.

STEVEN

Madre, sabes que te amo.

ANA CLARA

Sí, ya me doy cuenta de lo mucho que me amas.

STEVEN

Madre, solo te pido un poco de espacio, ya soy todo un hombre.
Necesito que confíes en mí [le toma de la mano a su madre]

ANA CLARA lo mira fijamente.

STEVEN

Eres la mujer más importante en mi vida.
Aún si murieras, te disecaría.

ANA CLARA

Me aplicas bien el maquillaje.

STEVEN

Solo confía en mi, madre.

ANA CLARA

Me siente en una escena de la Rosa de Guadalupe.
Entiendo. Entiendo perfectamente.

STEVEN

¿Lo entiendes?

ANA CLARA

Sí, soy tu madre.

Y como madre sé lo que es mejor para ti, hijo mío.

Toca las mejillas de STEVEN

STEVEN

En serio.

ANA CLARA

Sí, lo he pensado bien ahora y por eso,
ya tomé una decisión.

STEVEN espera respuesta.

ESC 21: INT | COMEDOR DEL DEPARTAMENTO | DIA 2

Al ver a STEVEN se levantan.

SEBASTIAN

Hablaste con ella.

Que te dijo, ¿se va mismo?

MARTIN

Otra vez seremos libres (con cara de perversión)

♪ Libre soy, libre soy, no puedo ocultarlo más ♪ (mientras danza)

STEVEN

Pues tendrás que ocultarlo, mi querido amigo.

Se queda.

MARTIN cae de rodilla dramáticamente.

ESC 21: INT | SALA DEL DEPARTAMENTO | DIA 2

ANA CLARA está barriendo el departamento.

_____ *[Grafica: TES. ANA CLARA]* _____

De fondo aparece ANA CLARA organizando la casa.

STEVEN

[Facing Cam]

Definitivamente, madre es madre.

No importa lo que hagas por alejarte de ellas,
siempre encontrarán el modo de estar cerca de sus hijos, de nosotros.

Madre está hecha para soportarlo todo.
Y nosotros estamos hechos para soportarlas a ellas. Bueno, un poco.

ANA CLARA se acerca a STEVEN

ANA CLARA

Será que puedes venir ayudarme STEVEN..
Nadie me ayuda en esta casa. Yo sola tengo que hacer esto.
Malditos bolsones machistas.

STEVEN

En fin, qué más se puede esperar de una madre.
[Se despide]

ANA CLARA

¡Steveeeeee!

FUNDE A NEGRO

2.2. ESCALETA

FORMATO: 16/9, 1080p, 29.97 fps.

ESCENA 1 INT / SALA / DIA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
1.01	P.P. PAN	Personajes y acciones	Inicio diálogo Ambiente	Música ambiental	Cámara grabando, con plantilla REC
1.02	P.G. FIJO	Personajes sentados en sofá	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX varios	
1.03	P.P. PAN	Personajes sentados en sofá	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX varios	Cámara grabando con plantilla REC

ESCENA 2 INT / SALA / DÍA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
2.01	P.M	Personajes y acciones	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX Varios	
2.02	P.M.C	Personajes y acciones	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX varios	
2.03	P.M	Personajes ensayando	Diálogo Ambiente	FX varios	Cámara grabando con plantilla REC
2.04	P.M. PAN	Personajes ensayando	Diálogo Ambiente	FX varios	

ESCENA 3 INT /SALA / DIA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
3.01	P.P.	Personajes y acciones, madre entrando a casa	Inicio diálogo Ambiente		
3.02	P.M.C. FIJO	Madre e hijo sentados	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX varios	Cámara grabando con plantilla REC
3.03	P.P	Madre e hijo sentados	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX varios	Cámara subjetiva de psicóloga

ESCENA 4 INT /SALA / DIA - FLASHBACK

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
4.01	P.P. PAN	Personaje abriendo puerta	Diálogo Ambiente		Flashback
4.02	P.G	Personajes y acciones	Diálogo Ambiente	FX grillos	Flashback

ESCENA 5 INT/ SALA / DIA - FLASHBACK

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
5.01	P.G. PAN	Personaje sentado en sofá	Diálogo Ambiente	Música ambiental	Flashback
5.02	P.M. PAN	Personaje asustando	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX psicosis	Flashback

ESCENA 6 INT / COCINA / /DIA - FLASHBACK

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
6.01	P.M	Personaje con oso	Diálogo Ambiente	Música ambiental	Flashback

ESCENA 7 INT / SALA / DIA - FLASHBACK

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
7.01	P.M.C	Personajes y acciones	Diálogo Ambiente	Música ambiental	Flashback
7.02	P.A	Personajes y acciones	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX hule	Flashback

ESCENA 8 INT / COCINA / DIA - FLASHBACK

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
8.01	P.M.C. PAN	Personaje bailando	Ambiente	Música ambiental	Flashback

ESCENA 9 INT / SALA / DIA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
9.01	P.M.C. FIJO	Madre e hijo sentados	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX varios	Cámara grabando con plantilla REC
9.02	P.P	Madre e hijo sentados	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX varios	Cámara subjetiva de psicóloga

ESCENA 10 INT / COCINA / DIA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
10.01	P.P. FIJO	Personajes y acciones	Diálogo Ambiente	Música ambiental	Cámara grabando con plantilla REC, testimonial

ESCENA 11 INT / COMEDOR/ DIA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
10.01	P. SECUENC.	Personajes y acciones	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX varios	Cámara sigue los movimientos y diálogos de los personajes
10.02	P.M.C. PAN	Monólogo de personaje	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX varios	Cámara grabando con plantilla REC, testimonial
10.03	P.M	Personajes y sus	Diálogo	Música	

		acciones	Ambiente	ambiental FX varios	
10.04	P.G. FIJO	Personajes y sus acciones	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX varios	

ESCENA 12 INT / COMEDOR / DIA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
12.01	P.M	Personajes y acciones	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX varios	
12.02	P.M	Personajes y acciones, entra la mamá a la casa	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX tiburón	

ESCENA 13 INT / SALA / DIA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
13.01	P.G. FIJO	Mamá y sus acciones		Música ambiental	Cámara rápida

ESCENA 14 INT / BAÑO / DIA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
14.01	P.P.	Mamá y sus acciones		Música ambiental	Cámara rápida
14.02	P.P.	Mamá y sus acciones		Música ambiental FX varios	Cámara rápida

ESCENA 15 INT/ SALA / DIA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
15.01	P.M. FIJO	Mamá y sus acciones		Música ambiental	Cámara rápida
15.02	P.M.	Mamá y sus acciones		Música ambiental	Cámara rápida

ESCENA 16 INT / SALA / DIA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
16.01	P.A. FIJO	Personaje tocando piano, mamá con escoba		Música ambiental	Cámara rápida
16.02	P.A.	Personaje tocando piano, mamá con escoba		Música ambiental	Cámara rápida

ESCENA 17 INT / SALA/ DIA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
17.01	P.M.C. FIJO	Monólogo de mamá	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX varios	Cámara grabando con plantilla REC, testimonial

17.02	P.M	Personaje con oso		Música ambiental	Zoom
-------	-----	-------------------	--	------------------	------

ESCENA 18 INT / COMEDOR / DIA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
18.01	P.M.C. FIJO	Personaje sentado, mamá histérica	Diálogo Ambiente	FX varios	

ESCENA 19 INT / SALA / DIA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
19.01	P.M.C.	Mamá hablando por teléfono	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX varios	
19.02	P.A. FIJO	Mamá hablando por teléfono	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX varios	

ESCENA 20 INT / ENTRADA DE LA CASA / DIA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
20.01	P.M.C.	Mamá hablando con su hijo	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX varios	
20.02	P.G. FIJO	Mamá hablando con su hijo	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX varios	

ESCENA 21 INT / SALA / DIA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
21.01	P.A.	Personajes y sus acciones	Diálogo Ambiente	Música ambiental	
21.02	P.A.	Personajes y sus acciones	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX varios	

ESCENA 22 INT / SALA / DIA

Nº	PLANO	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA/FX	OBSERVACIONES
22.01	P.M.C. FIJO	Personaje sentado con oso, mamá histérica con escoba	Diálogo Ambiente	Música ambiental FX hule	Cámara grabando con plantilla REC

2.3. ESCENARIOS/ LOCACIONES/ DECORADOS

Se escogió esta casa como la locación principal, primero; porque se ajusta al estatus social que representan los personajes. Y segundo; debido a las dimensiones de la casa, se optimiza el uso de los diferentes espacios de la locación. Las sitcoms siempre usan una locación principal. Por ejemplo en comedias situaciones americanas, “How I Met Your Mother” el escenario principal es el departamento, como también sucede en “The Big Bang Theory”, “FRIENDS”, “Two and a Half Men”, “Full House”, “The Nanny”, y otras.



Ilustración 2: Locación, casa, exterior.

Teniendo en cuenta aspectos económicos e intentando optimizar recursos de locación debido al costo que se requiere el movilizar de punto A hacia punto B y el tiempo a invertir, se recurrirá a una locación principal y una locación extra, máximo dos, para desarrollar la historia por episodio.



Ilustración 3: Locación, sala, interior.

La locación principal será la casa en donde conviven los protagonistas. Por eso la serie tendrá propuesta de comedia situacional.

Se aprovechará las grandes dimensiones de la casa para contar la historia y desarrollar la trama en su mayoría, en esta locación.



Ilustración 4: Locación, comedor, interior.

El uso de esta locación es para destacar dos puntos, la convivencia y, el deseo de la independización junto con sus retos.



Ilustración 5: Locación, cocina, interior.

Y cómo no usar la cocina. El lugar donde suceden la mayoría de desastres, especialmente, si el arte culinario no es lo nuestro.

Este espacio es mayormente ocupado por Martin, quien no tiene dinero pero sabe cocinar, y Ana Clara, madre de Steven.

Se usará estas 3 locaciones de la casa para el episodio piloto. Para capítulos venideros, se recurrirá al resto de espacios que tiene esta propiedad; como lo son la piscina, la sala de gimnasio, entre otras.

2.4. TONO Y ESTILO

Para el estilo de grabación con el que se va a trabajar este piloto y la serie en general, se recurrirá a la técnica de cámara en mano, aparentando ciertas veces un falso documental sin serlo, dado que la edición y tratamiento del mismo empleará recursos como exagerada musicalización, por tanto no será falso documental.

Aclarando esto, el estilo de grabación que se ha mencionado tiene como referencia al de la serie “The Office” versión americana, y es precisamente esto, lo que dará un toque diferente en lo que respecta al aspecto visual de contar la historia.



Ilustración 6: Captura, cámara grabando: Steven y Ana Clara.

Acorde a este estilo, se usa una locación que evoque naturalidad y cotidianidad, como lo es el uso de una locación; casa y no un estudio. Dar esa sensación de que no es producido, hablando en términos de dirección de arte y dirección de fotografía, sino mantener una imagen de ambientación ordinaria.

Según la trama de la historia, la casa le pertenece a la madre de uno de los protagonistas, por lo que en el primer episodio se mostrará la casa tal y como es, sin cambios. En próximos episodios se desarrollará dentro de la trama, escenas en donde los protagonistas la remodelan de acuerdo a sus gustos personajes y el gusto por el cine.

Pese a que el estilo de grabación que se usará es diferente al que se emplea para las comedias situacionales, se mantendrá como comedia de situación por lo que el guión se tratará con el recurso de un máximo de dos locaciones por episodio.

La comedia en este proyecto, nacerá del quehacer cotidiano como el convivir con personas que tiene diferentes pasiones, intereses, del estrés universitario y la presión social, y el intento de independizarse que cruza todo joven en su etapa universitaria.

Mencionando un poco sobre el look del programa, dado que es para plataforma web, el estilo cámara en mano se acopla perfectamente.



Ilustración 7: Captura, cámara grabando: Steven, Martin y Sebastián.

En lo que respecta a la actuación, no se manejará nada sobre actuado ni personajes tan marcados por nuestro nacionalismo haciendo referencia a la subcultura que como ecuatorianos tenemos en la sociedad, sino más bien una actuación de naturalidad con toques de absurdo y tinte humorístico. Los diálogos se plantearán de forma fluida sin recurrir a lo que ya se mencionó anteriormente, las subculturas.

Se usará la técnica de romper la “Cuarta Pared”, es decir, los personajes hablarán y se referirán a las cámaras. El uso de este recurso es para general una mayor aproximación del espectador con el personaje y por ende, con el trama.



Ilustración 8: Captura, frame: Steven, Sebastián, Martin, Ana Clara.

El tinte humorístico se plantea de forma más sutil. Como se mencionó en líneas anteriores, el hallar momentos graciosos que existen en la cotidianidad del quehacer del día a día. En lo que respecta a posproducción, el montaje se lo desarrollará dinámico y siempre con una colorización con tonos a pasteles, bajos en luces altas y pocas sombras y negros.

El dinamismo debe mantenerse siempre dentro de la serie y a lo largo de cada capítulo, por lo cual los cortes, siempre van acompañados de un barrido rápido. Este recurso siempre se usa cada vez que se intenta explicar lo que se está hablando en la escena, es decir, para continuar con la misma idea y graficarla, y así luego poder volver a la escena normal y continuar con la historia.

En este proyecto se trató de evitar el uso de efectos de sonido tipo caricatura, y en su lugar se dio paso a colocar extractos o fragmentos de canciones que son muy conocidas a nivel mundial, ya sea por su impacto dentro de la industria del cine o de la música, la popularidad de la canción, o por lo viral que se volvió en redes sociales. Todo esto con el fin de que el espectador pueda asociar de manera cognitiva estas canciones con los diálogos y la narrativa del programa.

La musicalización tiene el objetivo de ser un agregado, darle más énfasis o hincapié a la situación o contexto dentro de la serie. Es por eso que la musicalización varía de acuerdo a las escenas y a sus actores, no obstante cada actor tiene una musicalización propia que lo identifica con su personalidad y perfil psicológico.

Para este proyecto se trabajó en un jingle o canción que identifique al programa, una canción que sea pegajosa, repetitiva, que tenga ese aire de energía y juventud que caracteriza al programa. La canción fue compuesta por el músico James Padilla y lleva por nombre "Between Us", haciendo énfasis en la amistad que se logra con la convivencia diaria entre los tres personajes protagónicos del programa.

2.5. PLAN DE CÁMARAS

Para conseguir el aspecto de cámara en mano, es recomendable usar cámaras de video y no DSLR. Con cámaras de video, cámaras al hombro, se usa el zoom para alcanzar los planos, le da dinamismo, se puede estabilizar mejor al momento del rodaje, caso que no sucede con las DSLR por muy luminoso o de mayor ángulo sea el lente, la distancia focal es poca, motivo que complica el enfoque al momento de grabar, así como también se tiene complicaciones en los seguimientos y planos secuencias.

Este look de “todo los elementos enfocados” que se puede observar en televisión, se consigue con cámaras de video profesionales.

Sin embargo, este defecto del enfoque aporta en cierta manera el aspecto de cámara en mano.



Ilustración 9: Captura, frame: Steven, Sebastián, Martín.

El número de cámaras con el que se tiene previsto grabar será un mínimo de 2 y máximo de 3. En la cámara uno y cámara dos, están establecidos encuadres de planos medios, contra planos medios, primeros planos y seguimientos.



Ilustración 10: Captura, cámara grabando: Steven, Sebastián.

La cámara tres hará encuadres más abiertos, planos americanos y planos conjuntos.



Ilustración 11: Captura, frame: Martin, Steven, Sebastián.

2.6. PLAN DE ILUMINACIÓN

Teniendo en cuenta la técnica de iluminación mayormente usada en sitcoms y demás comedias americanas, la iluminación se aplica, generalmente, luz calidad para los actores y luz fría para el escenario.



Ilustración 12: Captura, frame: Ana Clara

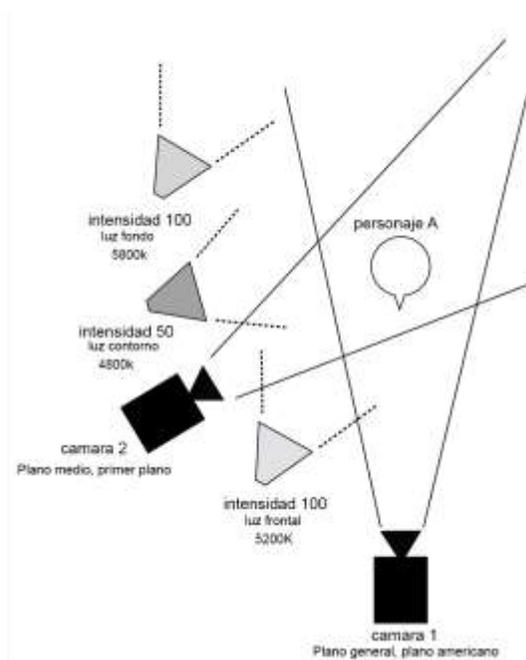


Ilustración 13: Esquema de iluminación y posición de cámaras.

Al aplicar la iluminación en nuestra locación, daremos la apariencia de luz de día, haciendo pasar por desapercibido la luminaria y a la vez dando una claridad natural a la escena registrada.

Para esto se usara como equipo, softbox e iluminación led. La temperatura de luz será de 4500K a 6000K. No se usará luz calidad para iluminar.

2.7. CRONOGRAMA

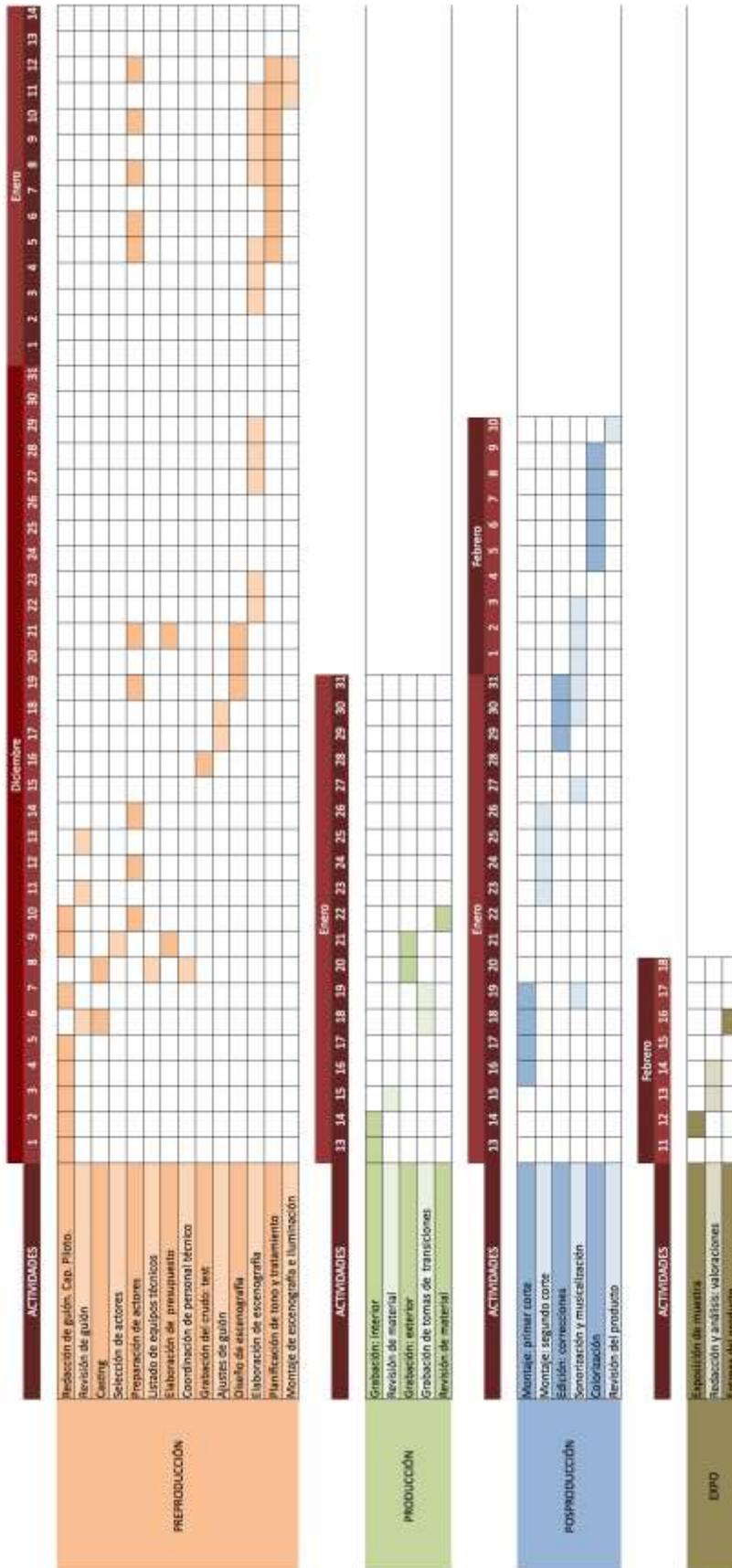


Ilustración 14: Cronograma del proyecto.

2.8. PRESUPUESTO

Presupuesto General Resumen	Costo	
	Por episodio	Por temporada
Equipo técnico	\$1,400.00	\$16,800.00
Personal técnico	\$3,860.00	\$46,320.00
Actor 1: P. Altamirano	\$100.00	\$1,200.00
Actor 2: J. Varas	\$100.00	\$1,200.00
Actor 3: A. Peñaherrera	\$100.00	\$1,200.00
Actor 4: R. Velasco	\$100.00	\$1,200.00
Escenografía (Alquiler de casa)	\$200.00	\$2,400.00
Utilería	\$38.00	\$456.00
Edición de sonido	\$200.00	\$2,400.00
Banda sonora (Derechos de autor)	\$200.00	\$2,400.00
Montaje y edición de video	\$200.00	\$2,400.00
Colorización	\$150.00	\$1,800.00
Caja Chica	\$100.00	\$1,200.00
Catering	\$150.00	\$1,800.00
Movilización	\$120.00	\$1,440.00
Indumentaria	Patrocinio	Patrocinio
Otros gastos	\$50.00	\$600.00
Total	\$7,068.00	\$84,816.00

**Nota: Cada episodio dura 30 minutos.
Son 2 días de grabación de cada episodio.**

Ilustración 15: Presupuesto: Resumen.

Equipos Técnico	Costo (día)	Costo (episodio)
Cámara 1	\$100.00	\$200.00
Cámara 2	\$100.00	\$200.00
micrófonos corbateros (x4)	\$100.00	\$200.00
Micrófono boom	\$40.00	\$80.00
Tripode - estabilizador (x2)	\$70.00	\$140.00
Consola de sonido	\$50.00	\$100.00
Multivistas monitor de imágenes	\$60.00	\$120.00
Lowel Tota-Light (x3)	\$60.00	\$120.00
Luces softbox (x5)	\$120.00	\$240.00
TOTAL	\$700.00	\$1,400.00

Ilustración 16: Presupuesto: desglose de equipos técnicos.

Personal Técnico	Costo (día)	Costo (episodio)
Director	\$200.00	\$400.00
Productor	\$300.00	\$300.00
Asistente de producción	\$80.00	\$160.00
Dirección de actores	\$140.00	\$280.00
Dirección de arte/escenografía	\$140.00	\$280.00
Cámara 1	\$120.00	\$240.00
Cámara 2	\$120.00	\$240.00
Guión	\$200.00	\$200.00
Iluminador	\$180.00	\$360.00
Sonidista	\$110.00	\$220.00
Maquillador	\$90.00	\$180.00
Vestuario	\$50.00	\$100.00
Tramoyista	\$60.00	\$120.00
Diseñador/línea gráfica	\$140.00	\$140.00
TOTAL	\$1,930.00	\$3,860.00

Ilustración 17: Presupuesto: desglose de personal técnico.

2.8. TARGET

Sabiendo que el target no es otra cosa sino que “el público objetivo de nuestras acciones”. (Borges, 2018). El producto está trabajado para una audiencia joven que va desde los diecisiete años de edad hasta los veinticinco años.

Se seleccionó esta población porque están dentro del rango de edad de las personas que más recurren a las plataformas web para consumir diferentes tipos de contenidos audiovisuales, entre ellos el de entretenimiento.

Además de ese punto a favor, puesto que se ha trabajado el producto audiovisual para plataforma web, también es en este rango de edad que los jóvenes atraviesan o están por atravesar la vida universitaria y demás conflictos y experiencias que se viven a partir de los 18 años, y son las personas quienes se identificarán con el trama de los episodios.

Cómo menciona Pena Oliveira (2009), la teoría del espejo se centra en que la realidad es reflejada a través de los medios. Y qué mejor que plasmar la realidad con un toque de humor de lo que se es ser joven.

Los “gags” se pueden trabajar en referencia a este público y la situación conflictiva de la historia y desenlace evoca a situaciones que se viven en la vida real bajo el ambiente de convivencia entre compañeros de cuarto, compañeros de aula, el amorío de la juventud y el impulsivo desea de independencia, que obviamente luego se va desvaneciendo. ¿Mucha responsabilidad no?

En el desarrollo de la historia se hace menciones a películas, directores de cine, actores, bandas sonoras de filmes, y demás detalles usados a modo de analogía, que una persona fuera de este rango de edad, quizás no logre captarlos.

2.9. IMAGEN DEL PROGRAMA



Ilustración 18: Logo del programa.

El logo está conformado por dos colores. El color blanco y el color naranja. Como se sabe, el color naranja es equilibrado, vibrante y enérgico, lo que nos evoca a la energía juvenil.

La sencillez del logo se debe a que en programas de comedia de entre los años ochenta, noventa y dos mil, los logos de los nombres de la mayoría de programas de televisión americana, simplemente jugaba con la posición de palabras y el color de las mismas.

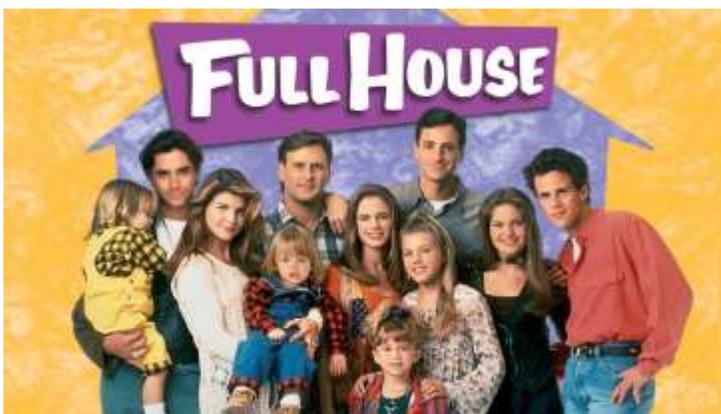


Ilustración 19: Full House, sitcom. Fuente: imdb.com

Ejemplo de esto es la tipografía de los programas sitcoms de los años ochenta; ALF y FULL HOUSE.



Ilustración 20: Cabecera del programa.

Se empleará el recurso de –cámara grabando para ciertas tomas aplicadas en una sola cámara. El uso de la misma es para dar la intención de cámara en mano y justificar el movimiento de cámara y el juego de –enfoco y desenfoco.



Ilustración 21: Recurso de cámara grabando: máscara.

El diseño de esta cámara es simple. Eso se debe a que no interrumpa exageradamente la imagen, no cause molestia, no sea demasiado vistosa pero a la vez de la intención que se mencionó en el párrafo anterior.

2.10. EQUIPO DE PRODUCCIÓN

CARGO	PERSONAS
Producción ejecutiva	Emanuel A. Martínez, Andrés G. Cedeño
Producción general	Emanuel A. Martínez
Dirección general	Emanuel A. Martínez
Diseño de producción	Andrés G. Cedeño
Dirección de fotografía & Dirección de arte	Andrés G. Cedeño, Emanuel A. Martínez
Guión	Andrés G. Cedeño
Supervisión de redacción	Cristian A. Cortez
Dirección de actores	Andres G. Cedeno, Karen Ramos, George Varas
Asistente de producción	Brandon J. Anaguano, Gabriel Espinoza, Estefani Estacio, Douglas Siguenza
Operación de cámaras	Emanuel A. Martínez, Andrés G. Cedeño
Script	Brandon J. Anaguano
Montaje y edición	Emanuel A. Martínez
Musicalización	James Padilla, Emanuel A. Martínez, Andrés G. Cedeño
Sonido	James Padillas, Douglas Singuenza, Emanuel A. Martínez
Supervisión de edición	Andrés G. Cedeño
Posproducción	Andrés G. Cedeño, Emanuel A. Martínez
Cast	George Luis Varas, Agustín Peñaherrera, Pablo Altamirano, Ruth Velasco
Maquillaje	Karen Ramos, Jazmín Arreaga, Belén Landivar
Vestuario	Pilar M. Zúñiga, Andrés G. Cedeño

Ilustración 22: Equipo de producción.

CAPÍTULO 3:

Resultados y pruebas de exhibición

Para la valoración del producto, se realizó un Focus Group con personas que cumplieran con el rango de edad establecida en la audiencia objeto. El video se publicó en la plataforma de YouTube, y se realizó el Focus Group de forma virtual.

Se trabajó este proceso con 18 personas, de las cuales, 2 eran jóvenes adolescentes, 14 jóvenes, y 2 jóvenes adultos.

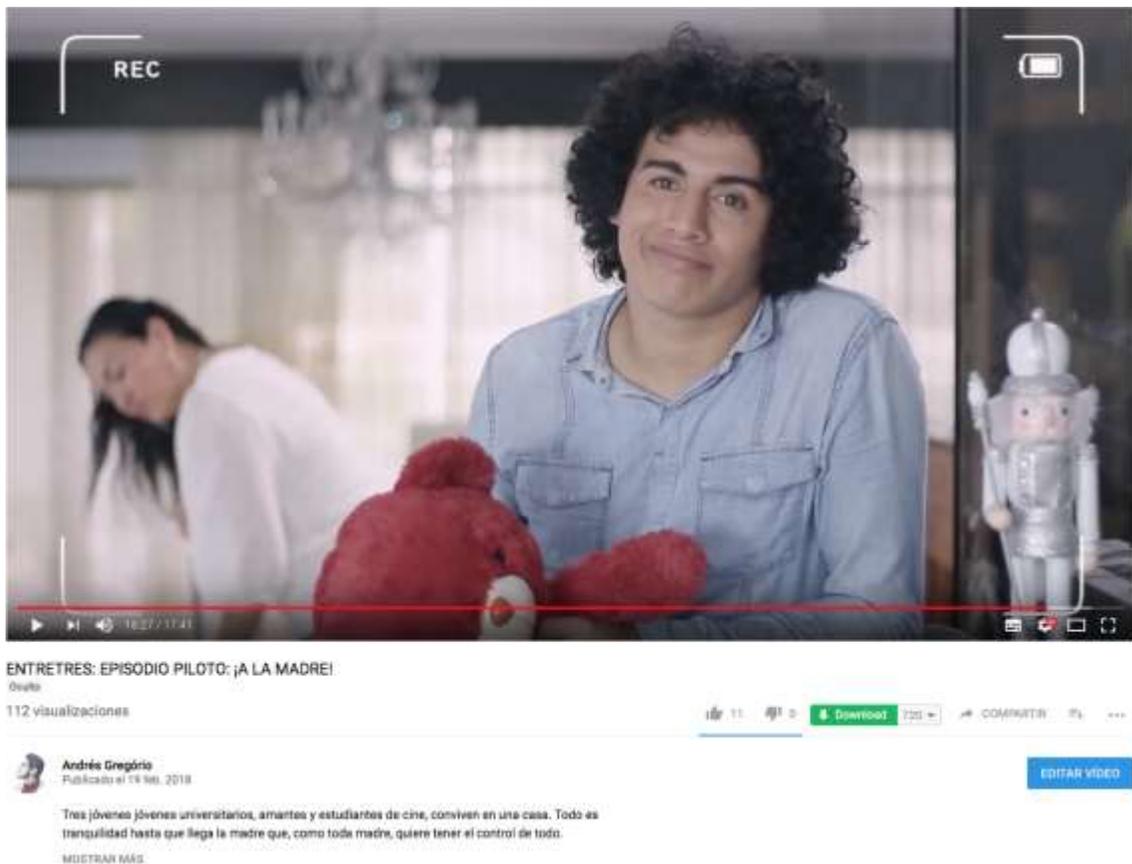
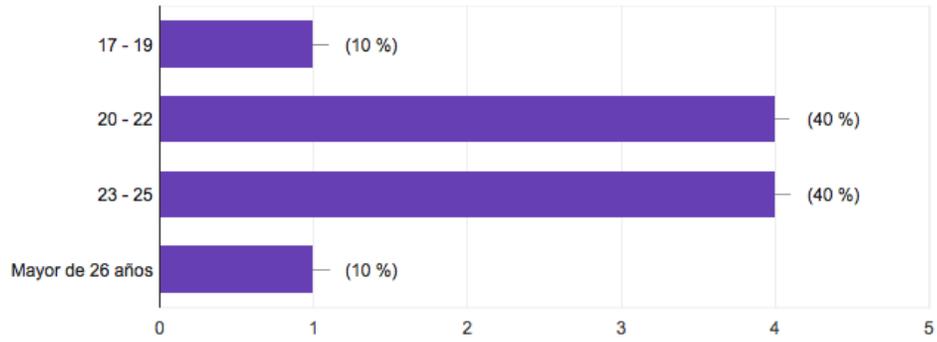


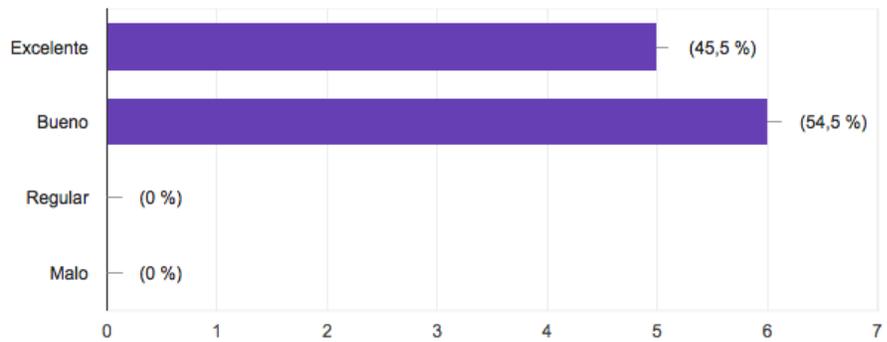
Ilustración 23: Captura, video publicado en plataforma web.

A continuación, se muestra los resultados de las 10 preguntas realizadas en la encuesta, sobre la percepción y valoración del espectador en cuanto al producto realizado asistido.

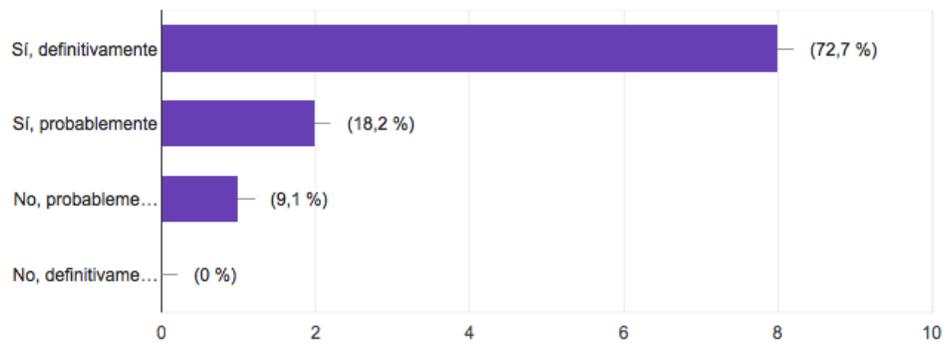
Seleccione su edad



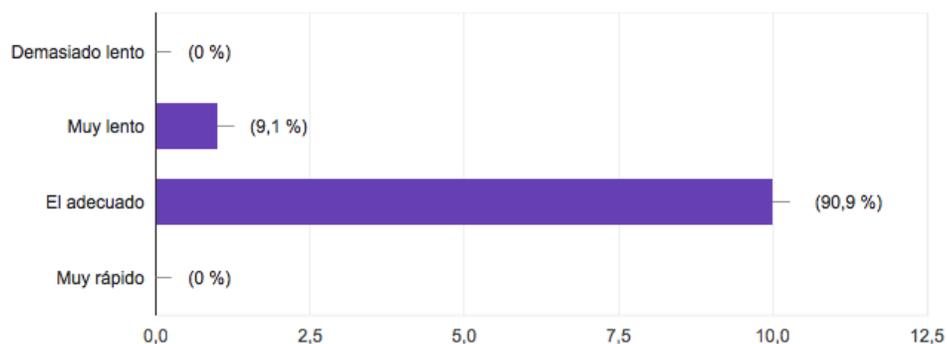
Este programa fue:



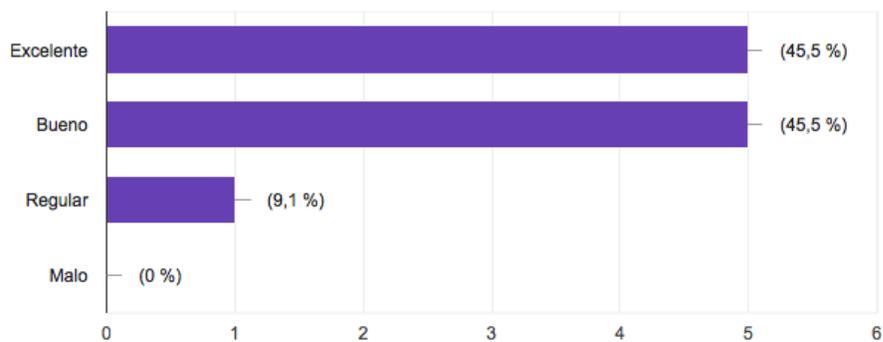
¿Recomendaría este programa?



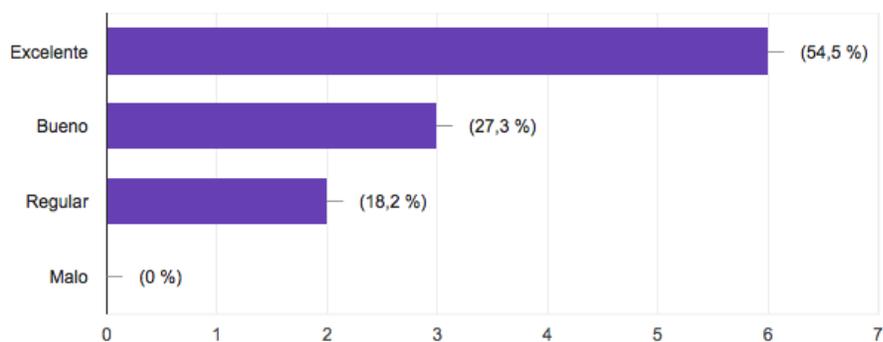
El ritmo del programa:



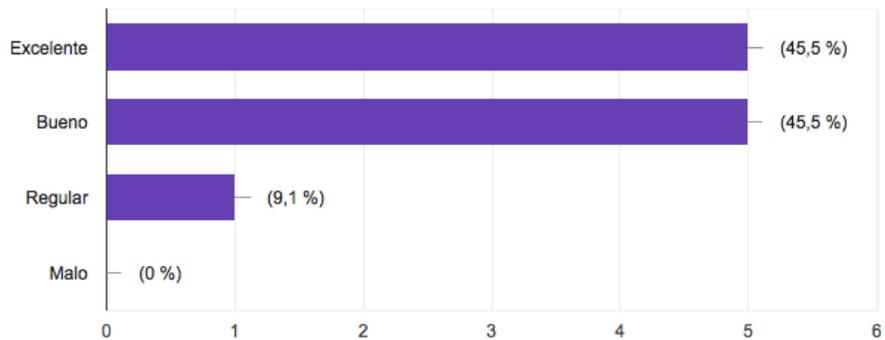
Califique la actuación y personajes del programa



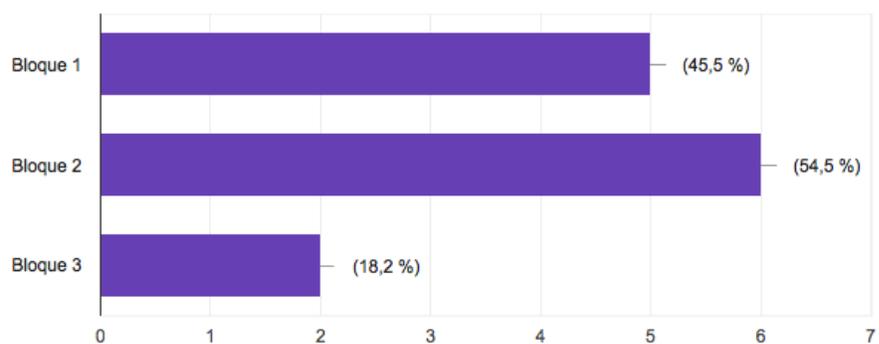
Califique la calidad de fotografía del programa:



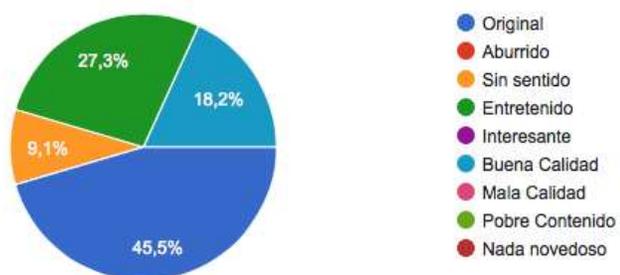
Califique la estética del set del programa:



Cuál fue el bloque que más le gustó.



¿Cuál de estos enunciados describe al programa?



¿Qué se podría mejorar al programa?

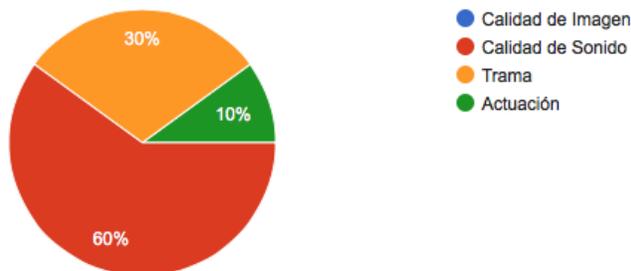


Ilustración 24: Resultados del Focus Group.

Como se mencionó en líneas anteriores, de los dieciochos consultados en grupo de interés, dieciséis pertenecían al grupo del target definido. Las respuestas a las preguntas fueron buenas, demostrando la aceptación por parte de los asistentes.

De los 18 consultados, al 54,5% le pareció excelente el programa, y el 45,5% lo calificó de bueno. Las opciones de “regular” y “malo” no fueron enmarcadas, lo que nos lleva a la conclusión de que el proyecto es muy “digerible”.

Se sabe que unas de las mejores publicidades es el “boca en boca”, por lo que se preguntó a los asistentes si recomendaría el programa. El 72% manifestó que sí lo recomendaría.

En cuanto a lo que respecta al montaje del video, el 90,9% declaró que el dinamismo del programa es el adecuado. Calificaron también la actuación que obtuvo reacciones de “excelente” (45%) y “buena” (45%), así como también el resto de puesta en escena, refiriéndonos a la fotografía en donde el “excelente” generó un porcentaje de 54,5%, el “bueno” obtuvo 27,3%, y solo un 18,2% le resulto indiferente, enmarcando la opción de “regular”.

Hablando de forma más general, la estética del programa obtuvo un 91% de buena crítica, repartiendo valores de 45,5% al “excelente” y 45,5% al “bueno”. Solo un el 9,1%, correspondiente a un consultado, le pareció “regular”.

Sin duda, a la mayoría de los consultados les pareció atractivo el producto, sin embargo cabe destacar que de los tres bloques, el bloque dos fue el que más gustó a la audiencia, seguido del bloque uno. El bloque tres presento menos atractivo para los consultados.

Esto da una idea, partiendo del montaje del segundo bloque, cómo se debe tratar el montaje al resto de bloques y capítulos por venir.

Se preguntó a los miembros participantes del grupo de interés, con qué palabra describirían al producto. Un elevado porcentaje de 45,5% lo describió como “original”. Seguido por un 27,3% que lo definió como entretenido. Un 18,2% quedó satisfecho con la calidad, y un 9,1% le dio pulgar abajo asignándole el ítem de “sin sentido”. Cabe resaltar que el último porcentaje corresponde a uno de los dieciocho consultados, argumentando que el desarrollar el trama en una sola locación le pareció poco atractivo, puesto que el está acostumbrado a ver series que usan varias locaciones.

Para saber más sobre lo que se piensa acerca del producto, se generó una pregunta que hace referencia sobre qué se mejoraría al programa. El 60% sugirió mejorar el sonido, el 30% habló de mejorar el trama y un 10% hizo referencia sobre la actuación.

Como no siempre se puede abarcar todas las preguntas, y con la intención de conocer más sobre el punto de vista de los asistentes; se añadió un espacio en donde los participantes del Focus Group pudieron escribir un breve comentario sobre el programa. Como resultado a esto, se obtuvo buenos comentarios, con ligeras observaciones.

No todos los asistentes llenaron este espacio, pero nueve de ellos si lo hicieron, representando el 50% de los asistentes. Los comentarios fueron los siguientes.

Un breve comentario sobre el programa

Quiero ver mas sobre la serie..
Emprendedor
Diferente a la comedia que acoatumbramos a ver en la Tv nqcional, pero novedoso
colorizacion
El audio es diferente despues de que sale la primera vez la mamá
Excelente propuesta
Muy buena dirección de actores, aunque la trama podría cambiar un poco para que de pie más episodios.
La producción, animación y edición son excelentes, pero la actuación les falló.
Es original y entretenido. Fuera de serie. Es decir, de lo que usualmente estamos viendo en las televisoras de este país. Ok 🍷

Ilustración 25: Comentarios publicados por participantes del Focus Group.

Por segunda vez se sugirió el mejorar sonido y trama. Observaciones que ya habían sido mencionadas anteriormente también. Sin embargo, el resto de comentarios hicieron críticas positivas al producto, llamándolo de novedoso, emprendedor, algunos les pareció una excelente propuesta, otros gustaron de la dirección de actores, dando como resultado valoraciones de “original” y “entretenido”.

No solo por parte de los autores de este proyecto, sino por parte de los asistidos; el producto, en valoraciones generales, resulto atractivo, definiendo al estilo de grabación empleado como una propuesta diferente de hacer comedia a la que se acostumbra a ver en televisión nacional. Esto lo podemos verificar en los comentarios dados. La buena aceptación de los espectadores, deja en evidencia que el innovar en un estilo, que no ha sido explotado en nuestra televisión nacional, dará buenos resultados, considerando que es para plataforma web.

CONCLUSIÓN

En este proyecto se ha podido valorar, a partir de los resultados, que el producto –programa piloto de la comedia situacional “Entre tres” ha recibido buenas críticas en general, teniendo un atractivo para la audiencia. Este atractivo del programa se obtiene, según encuestados, del estilo de grabación y tratamiento que se le ha dado. Sin embargo, pese a esto, se ha detectados fallas en el mismo también como el sonido, la dirección de arte y actuación.

Cabe resaltar que parte de los inconvenientes que se presentaron en el rodaje, fueron por la falta de un equipo técnico adecuado como cámaras de video, micrófonos de mejor calidad e iluminación limitada. Pese a esto, el rodaje se llevó a cabo de forma satisfactoria, y los resultados fueron buenos.

Si bien es cierto, el bajo presupuesto es un limitante para desarrollar cualquier producto audiovisual, este proyecto tiene como ventaja, frente a otros productos de comedia; que requiere de menos recursos y al trabajarse bajo el formato de sitcom, se explota pocas locaciones, pocos personajes, y con el uso de la técnica –cámara en mano se puede desarrollar mayor fluidez al momento de grabar.

En cuanto a la propuesta y tratamiento que se ha dado al producto, se puede decir a favor de este, que el estilo de grabación que se emplea en el mismo hasta la fecha de exposición de este documento, no ha sido usado en la comedia nacional. Esto permite poder explorar, desde cero, este estilo y desarrollarlo o incorporarlo en la comedia, obteniendo un nuevo formato narrativo.

A más de un nuevo formato para la comedia nacional, este programa trae consigo también una “reforma” en lo que respecta al estilo de actuación. Las sitcoms a diferencia de otros programas de comedia, requieren de una distinta interpretación y desarrollo del personaje. Esto también fue un limitante en el rodaje del piloto, pues la mala costumbre de exagerar en la interpretación, la costumbre de usar recurrentes perfiles de personaje como el “pandillero del

barrio”, “la mujer soltera cuarentona desesperada”, “el o la pelucona”, “el pobre acomplexado” han marcado que encasillemos a los personajes de la comedia.

Se puede recurrir a estos personajes, pero generando la comicidad a partir del conflicto de sus vidas y no solo enfocarlo en el comportamiento de ellos, que a veces resulta demasiado ridículo.

Definitivamente, para desarrollar este programa, hay que plantear nuevas formas de llevar la comicidad en la televisión nacional y saber explotar un guión con buenos textos y que consuma muy pocos recursos.

BIBLIOGRAFÍA

Aldo Ruiz (2015), El Teatro: La Dramedia, el género de moda. Información obtenida de <https://elteatrero.com/2015/09/04/la-dramedia-el-genero-de-moda/>

Borges, V. (2018). *Método Marketing*. Obtenido de Método Marketing: <https://metodomarketing.com/que-es-target/>

Campos, Á. C. (20 de Julio de 2010). *Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones*. Obtenido de Miguel Hernández Communication Journal: https://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/

Desconocido (2009), Al Final de la Escapada. Información obtenida de <http://alfinaldelaescapada.com/2009/09/dramedy-cuando-generalizamos-los-generos/>

Pena de Oliveira, F (2009). La Teoría del Periodismo.

Trigueros, C. (3 de Agosto de 2013). *Tam Tam Press*. Obtenido de Tam Tam Press: <https://tamtampress.es/2013/08/03/actividades-extraescolares-paranormalidad/>

ANEXOS

CONSULTA: ACERCA DEL PRODUCTO REALIZADO.

Desarrollo del formato de una comedia de situación para plataforma web.

PROYECTO DE TESIS

ENTRETRÉS: EPISODIO PILOTO: ¡A LA MADRE!



Seleccione su edad

- 17 - 19
- 20 - 22
- 23 - 25
- Mayor de 26 años

Este programa fue:

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

¿Recomendaría este programa?

- Sí, definitivamente
- Sí, probablemente
- No, probablemente
- No, definitivamente

El ritmo del programa:

- Demasiado lento
- Muy lento
- El adecuado
- Muy rápido

Califique la actuación y personajes del programa

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

Califique la calidad de fotografía del programa:

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

Califique la estética del set del programa:

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

Cuál fue el bloque que más le gustó.

- Bloque 1
- Bloque 2
- Bloque 3

Cuál fue el bloque que más le gustó.

Bloque 1

Bloque 2

Bloque 3

Cuál fue el bloque que menos le gustó.

Bloque 1

Bloque 2

Bloque 3

...

¿Cuál de estos enunciados describe al programa?

Original

Aburrido

Sin sentido

Entretenido

Interesante

Buena Calidad

Mala Calidad

Pobre Contenido

Nada novedoso

¿Qué se podría mejorar al programa?

Calidad de Imagen

Calidad de Sonido

Trama

Actuación

Un breve comentario sobre el programa

Texto de respuesta larga

TRAS CÁMARA





DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Andrés Gregorio Cedeño Zúñiga**, con C.C: # **2000073557** autor del trabajo de titulación: **Desarrollo del formato de una comedia de situación para plataforma web** previo a la obtención del título de **Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **13 de marzo de 2018**

f. _____

CEDEÑO ZÚÑIGA, ANDRÉS GREGORIO

C.C: 2000073557



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Emanuel André Martínez Del Rosario**, con C.C: # **0930582309** autor del trabajo de titulación: **Desarrollo del formato de una comedia de situación para plataforma web** previo a la obtención del título de **Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **13 de marzo de 2018**

f. _____

MARTÍNEZ DEL ROSARIO, EMANUEL ANDRÉ

C.C: 0930582309



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Desarrollo del formato de una comedia de situación para plataforma web.		
AUTOR(ES)	Emanuel André Martínez Del Rosasrio Andrés Gregorio Cedeño Zúñiga		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Cristian Arnulfo Cortez Galecio (tutor)		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Artes y Humanidades		
CARRERA:	Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	13 de Marzo del 2018	No. PÁGINAS:	84 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Artes, Audiovisual, Comunicación		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Serie, web, comedia de situación, humor, telecomedia		
RESUMEN/ABSTRACT			
<p>El presente documento de titulación congrega tres capítulos que puntualizan la planificación del formato de un programa piloto de comedia, desarrollado para plataforma web. Propuesta nace con la intención de aportar con un estilo diferente a la forma y el tratamiento que se da a la comedia ecuatoriana, teniendo también en cuenta los factores económicos dentro del desarrollo del mismo. Con objetivo de acrecentar el número de producciones en el país se apunta al género del entretenimiento, como una vía para desenvolver una comedia de situación con pocos recursos y con un estilo de grabación más ágil. Para ello se ha elaborado una propuesta con otro tipo de recursos visuales y narrativos, a los que se está acostumbrados, y a la vez dar forma a un lenguaje propio a este proyecto que va dirigido a un público joven, universitario, de entre 17 y 25 años, de una ciudad como Guayaquil. En cuanto al tinte humorístico, se expresa la comicidad de la cotidianidad, partiendo de las experiencias y anécdotas que se viven en la etapa universitaria y en el clima convivencial. El producto final de este estudio será el episodio piloto de la comedia web, que abordará en su trama los temas de madre-hijo. Y hará menciones, referencias al cine, directores, actores, banda sonora, etcétera, todo en humor fresco, inteligente alejado de los clichés repetidos en la telecomedia comercial.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

CONTACTO AUTOR/ES:	CON	Teléfono: +593-4-99 158 0526 +593-4-99 368 0991	E-mail: andresgregorio.cedeno@gmail.com eamdr94@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	LA	Byrone Tomalá Calderón	
		Teléfono: +593-4-96 028 3943	
	DEL	E-mail: byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			