



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

TEMA:

Diseño de campaña de prevención contra el abuso sexual infantil en los estudiantes de 4º grado de educación básica de la Unidad Educativa Fiscal "Los Vergeles" utilizando técnicas de impresión manuales como herramienta de difusión.

AUTOR:

Meza Matute, Kerly Estefanía

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:**

LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

TUTOR:

Ing. Jaramillo Valle, Félix Enrique, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

07 de marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITETURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Meza Matute, Kerly Estefanía**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**.

TUTOR (A)

f. _____
Ing. Jaramillo Valle, Félix Enrique, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Mgs.

Guayaquil, a los 7 días del mes de marzo del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Meza Matute, Kerly Estefanía**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de campaña de prevención contra el abuso sexual infantil en los estudiantes de 4º grado de educación básica de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”** utilizando técnicas de **impresión manuales como herramienta de difusión**, previo a la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 7 días del mes de marzo del año 2018

LA AUTORA:

f. _____
Meza Matute, Kerly Estefanía



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Meza Matute, Kerly Estefanía**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de campaña de prevención contra el abuso sexual infantil en los estudiantes de 4º grado de educación básica de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles” utilizando técnicas de impresión manuales como herramienta de difusión**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 7 días del mes de marzo del año 2018

LA AUTORA:

f. _____
Meza Matute, Kerly Estefanía

REPORTE DE URKUND

URKUND Ing. Félix Jaramillo, Mgs. (felix.jaramillo)

Documento [Kerly_Meza_tesis.docx](#) (D35779555)
Presentado 2018-02-20 10:47 (-05:00)
Presentado por fjaramillov2003@yahoo.es
Recibido felix.jaramillo.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje [Mostrar el mensaje completo](#)

4% de estas 27 páginas, se componen de texto presente en 9 fuentes.

Lista de fuentes	Bloques	Enlace/nombre de archivo
		II_para_urkund.docx
		http://www.serigrafialibertaria.es/materiales-necesarios/
		http://www.minedu.gob.pe/in/noticia.php?id=40921
		http://manuelgross.bligoo.com/conosca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-...
		https://www.gestiopolis.com/produccion-y-tecnicas-de-serigrafia/

1 Advertencias

Reiniciar Exportar Compartir

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por reflejar su gracia en mí y darme la fortaleza que tanto necesitaba para culminar esta etapa importante de mi vida. Mi mayor agradecimiento porque sin Él no hubiera logrado culminar exitosamente este proyecto, a pesar de cumplir con su propósito del servicio siempre fue fiel recompensándome con la exitosa culminación de este trabajo de titulación.

A mi tía Beatriz Matute por sus sabios consejos, por compartir momentos de alegría, tristeza siendo como una segunda madre, alentarme a no desmayar y seguir adelante.

A mi novio, David Zambrano por su cariño, tiempo, apoyo y recursos en beneficio de la realización de mi trabajo de titulación dándome palabras de aliento desde el inicio de este proyecto hasta el final.

A mis amigos, Alex Rueda, Carlos Mora, Erick Icaza, Sally Zurita, Ximena Chávez, Johanna Pacheco y Tatiana Villafuerte, por su amistad y ayuda brindada durante este proceso sin recibir nada a cambio, personas importantes en mi vida el cual puedo llamar amigos.

A Priscilla Zambrano por la paciencia y haberme ayudado con los recursos necesarios en beneficio a la realización de este trabajo de titulación.

Finalmente, a mi tutor el Ing. Félix Jaramillo, por su paciencia y colaboración brindada en la elaboración del proyecto.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado con mucho amor a mi madre, a pesar de que ya no está con nosotros siempre quiso lo mejor para sus hijas, puesto que ella estaría feliz de verme realizada, al haber logrado culminar esta etapa de mi vida y a mi padre por el esfuerzo, ser un pilar fundamental en mi vida y enseñarme valores que me llevó a ser la mujer que soy hoy en día.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

LCDA. NARANJO ROJAS, MARÍA KATHERINE, MGS.

Delegado

f. _____

LCDO. RONQUILLO PANCHANA, ROGER IVÁN, MGS.

Delegado

f. _____

LCDO. QUINTANA MORALES, WASHINGTON DAVID, MGS.

Opositor



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CALIFICACIÓN

Ing. Jaramillo Valle, Félix Enrique, Mgs.

ÍNDICE

Tabla de contenido

1. Introducción	18
1.1 Planteamiento del problema	19
1.2 Objetivos de proyecto	20
1.2.1 Objetivo General	20
1.2.2 Objetivos Específicos.....	20
2. Metodología de investigación	21
2.1 Descripción del proceso	21
2.1.1 Recolección de información	24
2.1.2 Análisis, interpretación y organización de la información.....	30
2.2 Análisis de Proyectos Similares	36
2.2.1 Campaña de Visibilización contra el Abuso Sexual Infantil “Yo No Miento” (Argentina).....	36
2.2.2 Campaña contra el abuso sexual infantil “Ahora que lo ves, di no más” (Ecuador).....	38
2.2.3 Campaña de prevención Más unidos, más protegidos (Ecuador).....	40
2.2.4 Campaña de prevención "Yo sé cuidar mi cuerpo" (Perú).....	42
3. Proyecto	44
3.1 Criterios de Diseño	44
3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales	57
3.3 Evaluación de artes iniciales	63
3.4 Desarrollo de propuesta gráfica inicial	66
3.5 Desarrollo de línea grafica definitiva	71
3.6 Arte final de piezas gráficas	72
Proceso y materiales para impresión de artes finales en serigrafía.....	75
3.7 Implementación y verificación de piezas gráficas	80
3.8 Producto final	84
3.9 Material promocional	84
3.10 Campaña social de prevención contra el abuso sexual infantil Yo soy Valiente	87
3.10.1 Campaña social de Prevención	88

3.10.2	Desarrollo de la campaña.....	88
3.10.3	Brief.....	89
3.10.4	Estrategias	90
3.10.5	Nombre de la campaña	91
3.10.6	Cronograma de actividades de la campaña	92
3.10.7	Presupuesto	93
4.	Conclusiones y Recomendaciones.....	94
	Bibliografía	96
5.	Anexos.....	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Presupuesto.....	93
----------	------------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Portada de Facebook campaña “Yo No Miento”	37
Figura 2. Afiche campaña "Yo No Miento"	37
Figura 3. Portada de Facebook de UNICEF ECUADOR	39
Figura 4. Post informativo para Facebook	39
Figura 5. Personajes Se tu propio súper héroe.....	40
Figura 6. Nombre de campaña Más unidos, Más protegidos.....	41
Figura 7. Cinta informativa de página web.....	43
Figura 8. No aceptes regalos sin el permiso de tus papás	43
Figura 9. Captura de tipografía Travel Goal.....	45
Figura 10. Proceso de elaboración para el nombre de campaña	45
Figura 11. Tipografía Folks - Bold para copy de carteles.....	46
Figura 12. Cromática asociada con súper héroes.....	47
Figura 13. Cromática de nombre de campaña.....	47
Figura 14. Extracción de color de imagen para niña.....	48
Figura 15. Extracción de color de imagen para niño.....	48
Figura 16. Manipulación de tonos.....	49
Figura 17. Diagramación de cartel.....	49
Figura 18. Ilustración de Javier González – Nico & Whopper	52
Figura 19. Afiche Nico & Whopper.....	53
Figura 20. Proceso de impresión en serigrafía	54
Figura 21. Bastidores.....	54

Figura 22. Fotolito	55
Figura 23. Emulsión	55
Figura 24. Racleta.....	56
Figura 25. Tintas	56
Figura 26. Boceto de facciones de cara de niña	57
Figura 27. Boceto de facciones de cara de niño	58
Figura 28. Boceto inicial de personaje niño	58
Figura 29. Boceto inicial de personaje niña	59
Figura 30. Boceto de cartel "No permito que toquen mi cuerpo"	59
Figura 31. Propuesta inicial de personajes	60
Figura 32. Boceto para carteles	61
Figura 33. Bocetos de manos del cartel "No permito que toquen mi cuerpo"	62
Figura 34. Boceto de niña	62
Figura 35. Boceto de niño	63
Figura 36. Comparación de carteles	66
Figura 37. Evolución de creación de carteles Fuente	67
Figura 38. Boceto del cartel "Que nada te asuste, cuéntale a alguien de confianza"	68
Figura 39. Boceto de 2do cartel "Que nada te asuste, cuéntale a alguien de confianza"	68
Figura 40. Propuesta final personajes principales	69
Figura 41. Abuela.....	69
Figura 42. Evolución de antagonista.....	70

Figura 43. Color de piel para personajes	71
Figura 44. Cromática de personajes	71
Figura 45. Captura tipografía Odin Rounded	72
Figura 46. Que nada te asuste, cuéntale a alguien de confianza	72
Figura 47. No permito que toquen mi cuerpo.....	73
Figura 48. No permito que toquen mi cuerpo.....	73
Figura 49. No confío en extraños.....	74
Figura 50. No confío en extraños.....	74
Figura 51. Que nada te asuste cuéntale a alguien de confianza	75
Figura 52. Malla para impresión de carteles	76
Figura 53. Aplicación del color azul marino	77
Figura 54. Aplicación de color cian	77
Figura 55. Aplicación de colores pieles y azul para los uniformes	78
Figura 56. Producto final.....	79
Figura 57. Grupo focal, análisis de propuestas finales	81
Figura 58. Grupo focal, análisis de propuestas finales	81
Figura 59. Montaje en aula de clase	83
Figura 60. Montaje en aula de clase 2	83
Figura 61. Carteles	84
Figura 62. Camiseta niño	85
Figura 63. Camiseta niña	85
Figura 64. Poster	86
Figura 65. Bolso de cuerda.....	86

Figura 66. Gorra.....	87
Figura 67. Elementos esenciales de la campaña publicitaria	87
Figura 68. "Nombre de la campaña Yo Soy Valiente"	91

RESUMEN

El proyecto de Implementación de piezas gráficas utiliza técnicas de impresión manuales que favorezcan el desarrollo de estimulación, recepción de información en niños de 8 a 9 años de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles” de la ciudad de Guayaquil, surge debido a la falta de material de apoyo visual que permita informar medidas de prevención ante el abuso sexual infantil y miedo a romper el silencio en el entorno de las posibles víctimas.

Se utiliza la metodología de investigación de carácter cualitativo, consultando la opinión de profesionales como pedagoga, psicóloga, abogado y profesionales del diseño gráfico, considerando información adecuada para la realización de criterios de diseño y creación de los carteles. Se usa la investigación bibliográfica para tener información de libros, sitios web, etc. Para cumplir con este objetivo se desarrolla carteles conformados por ilustraciones en base a personajes como súper héroes.

Crea medidas de prevención y niveles de confianza entre el menor de edad, el departamento social del establecimiento y los padres o familiares a cargo. De esta manera romper el silencio en el entorno de las posibles víctimas, dándole facilidades para denunciar. Como resultado, se muestra carteles ilustrados, cuyos personajes sirven de estimulación e información a los niños y niñas de la escuela mediante dibujos elaborados de acuerdo a sus edades y el mensaje a través de los copy con el fin de lograr los objetivos de la campaña establecidos.

Palabras Claves:

Prevención / Carteles / Súper Héroes / confianza / Ilustración / Denuncia

ABSTRACT

The implementation project of graphic materials using manual printing techniques, improves the development of stimulation and reception of information on children between 8-9 years old at Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles” located in Guayaquil, which lacks visual support for the prevention of child sexual abuse to overcome silence in the environment of potential victims. The qualitative research methodology is used, consulting the opinion of professionals such as pedagogue, psychologist, lawyer and graphic designers.

Considering the right information for carrying out the design criteria and creation of posters. Bibliographic research is used to obtain information about books, websites, etc. To fulfill this objective, posters were developed based on illustrative characters like superheroes. Creating prevention measures and levels of trust between the minor, the social department of the educational facility and the parents or dependents. In this way, we overcome silence around the potential victims, making it easier for them to denounce.

As a result, illustrated posters are shown along with characters that serve as stimulation and information to children of the school through drawings done in accordance to their ages and the message through the copy in order to achieve the established campaign objectives.

Keywords:

Prevention / Posters / Superheroes / Trust / Illustration / Complaint

1. Introducción

La Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”, cuenta con el apoyo del Ministerio de educación para dar información a los alumnos para prevenir el abuso sexual infantil. en la campaña Mas unidos más protegidos a cargo del ministerio de educación y las charlas por medio del departamento del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE). En una entrevista con la psicopedagoga Carolina Molina afirma que los niños de 4º grado de educación básica de los paralelos A, B, C y D están sensibilizados con el tema el cual ayuda a reforzar lo aprendido.

Por lo tanto, se plantea problemas como: falta de material de apoyo visual que permita informar medidas de prevención ante el abuso sexual infantil, miedo a romper el silencio en el entorno de las posibles víctimas. El objetivo de la campaña es prevenir el abuso sexual infantil en las instituciones educativas, en este caso el proyecto se lo realiza en la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”, comunicando por medio de material visual siendo la serigrafía herramienta de difusión, utilizando ilustraciones que interactúe con los niños y niñas teniendo como finalidad hacer llegar un mensaje de manera entendible al público objetivo.

Para lograr cumplir con los objetivos de este proyecto se utiliza la metodología de investigación de carácter cualitativo, consultando la opinión de profesionales como pedagoga, psicóloga, abogado y profesionales del diseño gráfico. Así mismo se considera información adecuada para la realización de criterios de diseño y creación de los carteles. Se usa la investigación bibliográfica para tener información de libros, sitios web, etc.

Este proyecto de titulación, abarca el proceso de elaboración de carteles impresos en serigrafía, desde la investigación en el ámbito pedagógico hasta los criterios de diseño adecuados y funcionales para su aplicación. Como resultado, se muestra carteles ilustrados, cuyos personajes sirven de estimulación e información a los niños y niñas de la escuela mediante dibujos elaborados de acuerdo a sus edades y el mensaje a través de los copy con el fin de lograr los objetivos de la campaña establecidos.

1.1 Planteamiento del problema

Entre enero y septiembre del 2017, la Fiscalía General del Estado ha reportado 1.420 casos de delitos sexuales en contra menores de edad. De ese total, 198 (el 14%) casos adquiridos en planteles educativos. En el mes de octubre se reportaron algunos casos en la ciudad de Guayaquil, en varias instituciones públicas, madres de familia denunciaron abusos físicos, psicológicos y sexuales. Los agresores filmaron por medio de dispositivos móviles a sus víctimas mientras cometían los actos de abuso. Las victimas alegan que fueron amenazados de muerte si fuesen delatados. Las investigaciones estiman más de un centenar de víctimas considerando años anteriores y lo que va del año 2017. Las victimas involucran tanto a docentes como personal operativo. (El Comercio, 2017)

Las víctimas callan por temor e impotencia, el abusador las amenaza y por miedo a no ser aceptadas, guardan silencio. “Ellos no tienen la capacidad de inventar estas cosas, por lo que hay que creerles”, enfatiza la psicóloga clínica Sonia Rodríguez, coordinadora del área de salud y derechos sexuales y reproductivos de CEPAM. (Expreso.ec, 2017)

Es por ello que en la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles” se ha llevado a cabo una campaña a cargo del Ministerio de Educación con el aval de UNICEF denominada “Más Unidos, Más protegidos” la misma que logra concientizar a niños y niñas de inicial hasta 7º grado de educación básica (Intriago, 2017), sin embargo la campaña no consta con una línea gráfica

visual como apoyo para que esta información perdure en el tiempo y se establezca en la mente de los niños y niñas como medida de prevención.

De allí nace la necesidad de diseñar una campaña contra el abuso sexual infantil en los estudiantes de 4º grado de educación básica de la Unidad Educativa Fiscal "Los Vergeles", que permite entender la problemática, los peligros que conlleva y orientándolos a evitar este problema social, brindando información por medio de carteles, creando piezas artísticas para una adecuada recepción del mensaje. Ayuda a crear medidas de prevención y niveles de confianza entre el menor de edad, el departamento social del establecimiento y los padres o familiares a cargo. De esta manera romper el silencio en el entorno de las posibles víctimas, dándole facilidades para denunciar.

1.2 Objetivos de proyecto

1.2.1 Objetivo General

Diseñar campaña de prevención contra el abuso sexual infantil para los alumnos de cuarto grado de educación básica utilizando técnicas de impresión manual como herramienta de difusión en la Unidad Educativa Fiscal "Los Vergeles" de la ciudad de Guayaquil.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Investigar sobre el abuso sexual infantil y técnicas de impresión para definir criterios de diseño.
- Diseñar piezas informativas que permita la prevención del abuso sexual infantil.
- Implementar campaña preventiva para evaluar eficiencia de piezas gráficas en la institución educativa.

2. Metodología de investigación

2.1 Descripción del proceso

En el presente trabajo de titulación se usa los siguientes métodos de investigación:

La investigación documental, tiene la función de recopilar información existente en libros, revistas, fuentes digitales, para crear una base de datos relevantes y definir la situación actual de determinado tema o problema. (Meyer & Dalen, 2006).

Para la elaboración del diseño de campaña de prevención contra el abuso sexual infantil, se emplea la investigación documental.

Como parte del material documental se utiliza como guía el ejemplar “Abuso sexual infantil en las mejores familias” por Irene V. Intebi, ¿Como diseñar una campaña publicidad? Por Sandra Vilajoana Alejandre, así como artículos digitales, repositorios, etc. Esta información es útil para definir criterios de diseño y aplicarla en el trabajo de titulación.

La investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. No se centra únicamente a la recolección de datos, sino que recogen la información sobre la base de una hipótesis o teoría, se expone y resume la información de manera cuidadosa y luego se analiza minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

(Morales, 2014).

Método cualitativo permite recabar información no numérica, es decir, la recolección de opiniones y criterios por medio del establecimiento de una verdad a descubrir (Acevedo, 2013). Esta metodología es empleada por medio de entrevistas a distintas personas que cuenten con información relevante para la resolución de un problema.

Para la elaboración del diseño de la campaña de prevención, se recolecta datos por medio de la colaboración de la rectora, psicóloga y psicopedagoga de la unidad educativa fiscal “Los Vergeles”, además se consulta con diseñadores gráficos, un abogado y artesano en serigrafía .

“La técnica de recolección de datos que se usa para la investigación es la entrevista”

Entrevistas

Se puede definir entrevista como:

“La técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando” (Murillo, 2016).

De acuerdo al tipo de investigación descriptiva la técnica de recolección de datos que se aplica es cualitativa y se basa en entrevistas, por lo tanto, se organizó una cita con la Dra. Rosa Intriago, rectora de la Unidad Educativa Fiscal Los Vergeles, con el objetivo de obtener información sobre el establecimiento y ser orientados en cuanto la ubicación idónea de los afiches.

Seguidamente se logra una entrevista con la psicóloga estudiantil del plantel Nancy Valdivieso con el fin de obtener información del perfil psicológico

y los patrones del habla de un niño abusado, contexto familiar, y comportamiento.

Se entrevista a la psicopedagoga Carolina Molina, del 4º grado de educación básica de dicho plantel para conocer su postura como profesional ante el abuso sexual infantil, para saber si los niños y niñas están sensibilizados con el tema para poder llegar a ellos.

Al abogado Moisés Horejuela para obtener información legal y conocer que miembro de la familia por lo general acompaña a la víctima abusada, y el tiempo que dicha afectada calla ante el abuso sexual.

Se cita la entrevista con el ilustrador y técnico en diseño gráfico Javier González Pérez para obtener información y recomendaciones en cuanto al color y composición.

Finalmente se entrevista a un artesano en serigrafía para conocer el proceso de impresión y recomendaciones para crear los carteles.

Focus Group, se lleva a cabo en la segunda etapa del proyecto y tiene lugar en un salón de clase del plantel, en los que participa la psicopedagoga y estudiantes del 4º grado de educación básica paralelo A, B, C y D sección matutina de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles” para evaluar propuestas iniciales como colores, ilustraciones y legibilidad de las artes gráficas.

2.1.1 Recolección de información

2.1.1.1 Cliente

Historia de la Institución

La Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles” es una institución que fue creada con el nombre de Escuela Fiscal Mixta Matutina “LOS VERGELES”, el 1 de Junio de 1980, por disposición del Ministro de Educación Galo García Feraud, siendo su Director el señor Carlos Coello Vizueta, funcionando en un local prestado en esta comunidad, perteneciente a Pascuales. El 11 de junio de 1981, el director consiguió la Donación del terreno signado con el número 21 en la Lotización Los Vergeles, con un área de 10.000m², siendo los linderos: NORTE: Calle pública con 150 m., por el SUR: lote B, por el ESTE: con 127 m. y por OESTE: 73m.

En sus inicios funcionó en un galpón de caña con techo de zinc. Por gestiones del director Carlos Coello Vizueta ante la familia Kozaya Simond, se consiguió la donación del relleno de los 10.000 metros cuadrados con un muro perimetral.

En la actualidad el colegio Los Vergeles se encuentra ubicado en la ciudadela “Los Vergeles”, primera etapa Km. 5 vía a Las Orquídeas Parroquia Tarqui, Provincia del Guayas, Cantón Guayaquil, en una zona urbana marginal y rodeada de un entorno industrial. Cuenta con una estructura de un edificio de dos pisos que contiene doce aulas de las cuales nueve son utilizadas para la enseñanza de los estudiantes y las otras para laboratorio de informática, y cuenta con sus instalaciones sanitarias respectivas y todos los servicios básicos.

En el año del 2016 del mes de abril asume el cargo la Doctora Rosa Intriago Alvarado como rectora de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”. Y como vice-rector encargado al Lcdo. Cristian Chillo de la jornada vespertina y Lcdo. Leonardo Sellan vicerrector matutino quien ejerce sus funciones hasta mes de septiembre del presente año, se realizó junta el consejo ejecutivo en las instalaciones del rectorado quedando como vice-rectora encargada a la Lcda. Haydee Chillan Malavé. Ejerciendo sus funciones desde 6 de octubre hasta actualidad.

En la actualidad la institución cuenta con 2400 estudiantes y 85 docentes.

2.1.1.2 Producto

Cartel

Es un medio de comunicación visual que está formado por ilustraciones infantiles, textos breves, aplicado sobre una cartulina paspartú. Difundir información que pueda ser de ayuda al público objetivo, de manera que el receptor capte el mensaje y lo recuerde.

Los carteles son muy utilizados como uno de los medios de comunicación eficaces, debido a su atractivo visual y fuerza emotiva siempre y cuando se sepa difundirlo. (Corrales, 2015)

En este proyecto de titulación se emplean carteles de tipo formativo, este consiste en fomentar la confianza, etc. Los carteles formativos se diferencian por el poder de la imagen sobre el texto. El mensaje que se transmite por medio de las imágenes debe ser muy claro y conciso, ubicando al texto en un plano secundario, cuyo desempeño en el cartel sería el de darle fuerza a la imagen que se está visualizando. (Corrales, 2015)

2.1.1.3 Público

En cooperación con la psicopedagoga del plantel se logra obtener información mas acorde al comportamiento de niños y niñas en los paralelos A, B, C y D de la jornada matutina, se analiza cómo actúan en el ambiente en que se desenvuelven (aulas de clases), este comportamiento tiene una relación directa con las reglas y disciplinas que les enseñan sus padres o familiares en casa; actitudes tales como:

- Dificultad para resolver conflictos.
- Niveles de agresividad y poca comunicación.
- Imitar malas actitudes de familiares.
- Denotan hiperactividad en su mayoría.
- Bajo nivel de agresividad en niñas.
- Presentan cierto nivel de hostigamiento entre ellos.
- En la mayoría de los casos provienen de hogares disfuncionales.
(Molina, 2017)

VISIÓN 2017 (Unidad Educativa Fiscal Los Vergeles)

La Unidad Educativa Fiscal "Los Vergeles" formará bachilleres competentes, proactivos y emprendedores para el estudio y/o trabajo en una sociedad dinámica, productiva, democrática e incluyente.

MISIÓN 2017 (Unidad Educativa Fiscal Los Vergeles)

En la Unidad Educativa Fiscal "Los Vergeles" se comparten procesos de inter aprendizaje humanísticos, científicos, tecnológicos, ecológicos, incluyentes y pacifistas para una sociedad encaminada al buen vivir.

Análisis de investigación documental

Se realiza la investigación documental para extraer, de diferentes fuentes editoriales, información veraz que contribuya en la creación de piezas gráficas para una adecuada recepción de información.

- **Abuso sexual infantil en las mejores familias**

Ejemplar escrito por Irene V. Intebi en el que revela el porqué de los abusos sexuales infantiles, sus consecuencias, cómo actuar ante esta problemática y asistir a las víctimas.

El especialista en el tratamiento de ofensores sexuales William E. Prendergast comenta que en su trayectoria profesional identifica que en la mayoría de los abusadores se muestran cómo; personas agradables con la sociedad, teniendo un buen comportamiento, trabajadores y responsables para no levantar sospechas.

Los hebefílicos tienen interés sexual en niños o niñas de 8 a 12 años. Este tipo de abusadores eligen sus víctimas de tal manera que sus edades coinciden con la edad en que ellos fueron abusados en el pasado.

Los adultos en ciertos casos no creen en la palabra de los niños. Consideran que la voz de un niño de 7 años no es veraz en su totalidad, alegan que puede haberse confundido, haberlo visto en la televisión o ser mentira por lo que convierte la palabra del niño poco fiable (Intebi, 1998).

- **El abuso sexual de menores y el silencio que los rodea**

Jana Petrzelová menciona que es necesario proporcionar una educación sexual temprana, higiene, cuidados y funciones de cada parte de su cuerpo. Esta enseñanza puede iniciar desde los primeros años de vida.

Los niños que corren mayor riesgo de abuso sexual son aquellos que padecen de retardo mental, capacidades especiales, familias altamente disfuncionales, y entre las edades de seis a nueve años.

“Cada maestro, del kínder y de la escuela básica, debe ser educado sobre el contenido de la educación sexual y la cual debe ser enseñada a cada alumno de la escuela básica con los métodos adecuados para cada nivel de enseñanza.

La participación de los maestros en la prevención es fundamental. Si consideramos que en todas las escuelas está integrada la educación sexual, ésta debe ser acompañada con diferentes juegos o ejercicios que ayudarán al alumno a distinguir las conductas o expresiones inadecuadas y entrenar las conductas para su defensa”. (Petrzelová, 2013, pág. 114)

- **Diseño de recursos didácticos**

El mensaje en el cartel debe ser integral, es decir, debe percibirse todo lo que se desea expresar en cada elemento que armoniza, creando una unidad visual estética de gran impacto. Existen dos tipos de elementos que integran un mensaje en este medio. Roquet separa al cartel en dos grandes aspectos: los físicos y los psicológicos.

Los elementos físicos son aquellos que constituyen el arreglo o tratamiento estético y el atractivo visual que produce el efecto de atención por su: composición, tamaño, formato, imagen, texto y color.

Los elementos psicológicos estimulan a los niños y niñas a orientarse hacia lo que se pretende informar en el mensaje. Su intención es que el mensaje cause un impacto que perdure en las mentes de quienes lo observan. (Roquet, 2010)

- **Cómo diseñar una campaña publicitaria**

Una campaña de publicidad efectiva requiere una planificación y ejecución cuidadosa. Lograr que el escrito se escuche claramente a través de mensajes fuertes pero simples.

Es importante identificar el objetivo y tener en cuenta los siguientes puntos para lograr una campaña exitosa:

Determine su audiencia

Conocer al público objetivo es esencial. ¿Quiénes son? ¿Dónde viven? ¿Qué les gusta hacer por diversión? ¿Cuáles son sus miedos? Estas preguntas son importantes para comprender a la audiencia.

Mensajes consistentes

Decidir los mensajes clave para comunicarse y atenerse a ella. No intentar decir demasiado: la simplicidad es la clave. Crear anuncios de diferentes tamaños en los mismos o diferentes medios (digitales e impresos),

el mensaje debe permanecer constante. De lo contrario, el objetivo se convertirá rápidamente en un misterio entre miles de campañas.

Brand Voice

El Brand voice es la única manera en la que cada marca se comunica con el exterior, es decir el nombre de la campaña o logotipo el cual va a ser repetida en diferentes elementos gráficos.

Imágenes potentes

Una imagen notable a veces puede hablar mucho más fuerte, en términos de impacto, que incluso la copia más elocuente. Se recomienda utilizar imágenes (fotografía, ilustración, gráfico, etc.) en todos los materiales de la campaña. (Grassroots Advertising, 2016).

2.1.2 Análisis, interpretación y organización de la información

2.1.2.1 Entrevistas

El objetivo de la entrevista que se realiza a la directiva y profesionales de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”, especialista en asuntos legales, profesionales de la ilustración y elaboración de carteles que sirven para obtener información relevante sobre métodos que se usan para comprender procesos como técnicas en la ilustración y como llegar a prevenir el abuso sexual infantil por medio de ilustraciones, para que de alguna manera se lleve con éxito la campaña de prevención.

2.1.2.2 Entrevista a Dra. Rosa Intriago

Rectora de Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles” (Ver anexo 1)

De esta entrevista se obtiene la siguiente información:

Comenta que los medios para comunicar a los niños son mediante títeres, películas, vídeos y dibujos animados para que sea más fácil de captar el mensaje.

El lugar apropiado para colocar los carteles en el plantel es ubicándolas en las aulas de clases, así los niños tienen mayor acceso a la información.

2.1.2.3 Entrevista a Carolina Molina

Psicopedagoga de Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles” (Ver anexo 2)

En esta entrevista se obtienen los siguientes resultados:

La psicopedagoga Carolina Molina comenta que una parte de los estudiantes ya están sensibilizados con el tema de prevención, actualmente trabajan con el video que está saliendo en la televisión, “Se tu propio súper héroe”, se planificó charlas de socialización del tema con cada paralelo, y el producto de las charlas surgieron inquietudes e ideas para futuros diálogos con los estudiantes; temas que giran en torno a la importancia del cuerpo y respetar el espacio de los compañeros.

Los niños con mayor riesgo de ser abusados sexualmente son de hogares negligentes, donde los padres trabajan, y sus hijos pasan solos o con algún familiar cercano siendo así presa fácil para los abusadores.

Los medios adecuados para comunicar son la radio, televisión y sobre todo las campañas de prevención por ejemplo “Yo soy valiente”, como trabajo de titulación, con los alumnos de cuarto de básica de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”.

2.1.2.4 Entrevista al Abogado Moisés Horejuela (Ver anexo 3)

Afirma que la relación más cercana con quien suele tener el niño o niña son la tía o abuela porque hay padres que trabajan y no pasan la mayoría del tiempo con ellos, por lo que no tienen mucha confianza para comentar las cosas, aunque a veces las madres de estos niños prefieren evitar acercarse a denunciar junto con sus hijos por vergüenza.

Las madres o familiares que conviven con los niños se dan cuenta cuando han sido abusados por el cambio de comportamiento del menor, que suelen ser amenazados por los abusadores diciéndoles que harán daño a sus allegados si hablan, esto se debe a que no hay un tiempo determinado donde la víctima confiese haber sido abusado, puede tomar meses o años para proceder a denunciar el abuso sexual.

2.1.2.5 Entrevista a Nancy Valdivieso (Ver anexo 4) Psicóloga estudiantil de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”

Alega que las palabras que comúnmente usan los niños cuando tienen miedo en casos como abuso sexual es: ¿Eso es malo?

El contexto familiar que se ha podido abordar es un ambiente en abandono por lo que no hay integración familiar, los padres le ponen más asunto al trabajo donde no hay recreación como familia y se vuelve un ambiente mecánico donde suelen surgir palabras como levántate, come, anda a la escuela, acuéstate o duerme, pero no hay unión afectiva que genere un vínculo, suelen ser hogares disfuncionales donde existen padres divorciados, niños que viven con tíos, abuelos o parientes.

En el caso de la sexualidad ellos preguntan si es malo tener relaciones sexuales, pero se les indica que no lo es porque todo tiene un momento y no tiene que ser por una situación de práctica recreativa sino de afecto y sentimiento.

La televisión es un medio importante para la difusión de campañas publicitarias o de prevención y uno de los medios que capta con facilidad al público infantil.

El spot publicitario contra la agresión a la mujer a cargo del Municipio llamó la atención de ella, comenta que debería haber uno parecido pero relacionado con los niños donde ellos digan, yo tengo derecho a una familia, derecho a ser respetado, mi cuerpo me pertenece, etc. Los niños imitan todo lo que ven y este tipo de mensaje lo imitarían porque todo lo que ven se queda en la mente de ellos.

Es adecuado colocar afiches en el aula de clase, pero estos no deben estar relacionado con imágenes alusivas al abuso sino, más bien con mensajes como: "protege tu cuerpo, tu cuerpo es tuyo" siendo un mensaje recatado, no mostrando cuerpos, manos que toquen sino más bien mensajes que den connotación al cuidado.

2.1.2.6 Entrevista a Javier González Pérez

Ilustrador y técnico en Diseño gráfico (peruano) (Ver anexo 6)

El diseñador comenta la importancia de realizar una ilustración para público infantil, se debe conocer el público al cual va ser destinada una ilustración o diseño y da recomendaciones en cuanto al color y composición para la elaboración de los carteles.

A continuación, se detalla los criterios de diseño desde punto de vista del diseñador para realizar carteles dirigido para niños de 8 a 9 años

- La posición de los personajes dentro de la composición es importante, generalmente los protagonistas deben tener mucha presencia, ubicarlos en las regiones áureas ayuda bastante para una composición armónica.
- Conocer un poco sobre perspectiva y puntos de fuga ayuda a que los personajes se integren mejor en los escenarios.
- Estudiar la anatomía humana y poses de acción para que los personajes tengan mucho más dinamismo en las composiciones.
- Es importante no saturar una composición, si obtiene muchos elementos de los cuales pueda servir, se debe utilizar con sutileza, dar jerarquía y procurar que cada uno tenga un peso visual distinto (los personajes principales ocupan la mayor parte, seguido de algunos títulos, luego los personajes secundarios que ayuden a dar protagonismo al personaje principal, y el escenario no debe de opacar a todos los elementos anteriores nombrados).

2.1.2.7 Entrevista a Eduardo Salazar

Artesano en serigrafía (Ver anexo 7)

El artesano en serigrafía recomienda usar la cartulina paspartú debido a su excelente absorción y textura en el estampado, gracias a la superficie ayuda a lograr un resultado de calidad donde se mantiene cada detalle de las ilustraciones.

A continuación, se explica las siguientes sugerencias para la elaboración de carteles:

- Es importante tomar en cuenta el tiempo de revelado, tarda 5 minutos en luz fluorescente.
- La emulsión está compuesta por alcohol polivinílico y sensibilizada con bricomato aldiazo.
- Existen dos opciones posibles de secado sobre el material utilizado, estos son; al ambiente en un período de 30 min. y con ventilador o secador de cabello por un período de 15 min., no es recomendable usar secadora en aire caliente debido a que el material tiende a doblarse o esparcirse la pintura.

Se utiliza tinta PVC, Compuesta por químicos de secado rápido, no se recomienda tintas de agua por el deterioro del material que se usa, a la vez este tiende a variar su tonalidad al secar y es posible no alcanzar los colores plasmados en el arte digital. Y para los materiales promocionales se usa la tinta plastisol, porque presenta excelentes resultados en materiales de algodón.

2.2 Análisis de Proyectos Similares

A continuación, se presentan campañas similares de prevención contra el abuso infantil, se extrae los criterios de mayor relevancia que permitan diseñar una campaña de prevención que sea altamente aceptada por el público objetivo.

2.2.1 Campaña de Visibilización contra el Abuso Sexual Infantil “Yo No Miento” (Argentina).

Esta campaña inicia desde el año 2015, el encuentro de un grupo de madres protectoras fue dando fuerza y visibilidad al reclamo de justicia por las niñas y niños, e instala en la agenda mediática el tema. La campaña “Yo No Miento” hasta la actualidad se mantiene vigente. (Lazari, 2017).

Realizaron una investigación sobre el Abuso Sexual en la Infancia en la cual tuvo relevancia con más de 40 casos en la ciudad de Buenos Aires y se llegó a la conclusión de que el Poder Judicial no garantiza los derechos de los niños.

El principal objetivo de esta campaña es denunciar la situación de vulnerabilidad en la que quedan los niños, luego de que su subjetividad haya sido desmantelada y la justicia disponga, en la mayoría de los casos, desestimar su palabra ordenando la revinculación con el perpetrador del daño.

Esta actividad está dirigida a organizaciones profesionales, sociales, culturales y políticas de todos los ámbitos interesadas en promover la visibilización del Abuso Sexual Infantil. A continuación, se presentan las formas en la que fue difundida a su público objetivo:



Figura 1. Portada de Facebook campaña "Yo No Miento"
Fuente: <https://www.facebook.com/yonomientoccasi>



Figura 2. Afiche campaña "Yo No Miento"
Fuente: <https://www.hamartia.com>

La producción de diseño e ilustración está a cargo de la ilustradora Maite Larumbe, usó la técnica de dibujo a mano; con lápiz grafito y ciertas partes con pintura acuarela, acrílico y termina el proceso en el programa *Photoshop*. (Ver Anexo 5)

En la propuesta de diseño de esta campaña la ilustradora utiliza fotografías de niños gritando, donde se enfatiza el pensamiento del niño y niña empoderado; por lo tanto, cuando un niño ha sido víctima de abuso sexual pueda manifestarlo mediante esta acción, ya que gritar según la real academia española tiene como significado “manifestar en un espectáculo desaprobación y desagrado con demostraciones ruidosas”.

Se toma como referencia la diagramación. Se ubica la ilustración en el centro para llamar la atención de los niños y niñas, resaltando el nombre de la campaña en la parte superior del cartel, en la parte inferior el *copy* de prevención.

2.2.2 Campaña contra el abuso sexual infantil “Ahora que lo ves, di no más” (Ecuador).

Unicef, presenta la campaña “Ahora que lo ves, di no más”, con el objetivo de poner fin al abuso sexual contra niños y niñas en el país. Artistas, periodistas y funcionarios públicos hicieron parte de la iniciativa.

Esta campaña dio inicio el 1 de junio del 2017, tiene como objetivo visibilizar el problema y movilizar a la ciudadanía para denunciar los casos y que estos no queden en la impunidad. (El Tiempo, 2017).

Dirigida a profesionales, padres de familia, medios de comunicación, autoridades de escuelas, aunque para niños solo hay un video informativo donde indica cómo deben cuidarse ante el abuso sexual infantil.

Para su difusión utilizaron post informativos, cuñas radiales, spots publicitarios y videos informativos.

A continuación, una muestra del trabajo implementado en esta campaña:



Figura 3. Portada de Facebook de UNICEF ECUADOR
Fuente: <https://www.facebook.com/yonomientoccasi/>



Figura 4. Post informativo para Facebook
Fuente: www.facebook.com/UNICEFEcuador

Junto con el Ministerio de Educación esta campaña ha podido transmitir medidas de prevención por medio del video “se tu propio súper héroe”, siendo herramienta de difusión por el departamento de psicología del plantel.

Se usa como referencia la temática de “súper héroe” para reforzar la información por medio de ilustraciones infantiles.



Figura 5. Personajes Se tu propio súper héroe
Fuente: <https://www.facebook.com/UNICEFEcuador>

Así como también se toma referencia el estilo tipográfico que es de tipo *lettering* del nombre de la campaña: ¡Ahora que lo ves di no más! el cual este tipo de letra comunica de manera satisfactoria a niños y niñas siendo tipografías o caracteres con formas en que ellos aprenden en los primeros años de estudio, de lo contrario los niños podrán ver el mensaje, pero no entenderán lo que dice. (Díaz, 2010)

2.2.3 Campaña de prevención Más unidos, más protegidos (Ecuador)

La campaña inicia el 22 de agosto del 2017 con el Sistema de Naciones Unidas y Socialización de Protocolos de Acción, entre el Ministerio de Educación y la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

El Ministerio de Educación, comprometido con la sociedad, en especial con los niños, niñas y adolescentes, impulsa la implementación del “Plan Nacional de Convivencia Armónica y Cultura de Paz en el Espacio Escolar”,

cuya consigna nacional es: “Más unidos, más protegidos”; el cual fortalece los mecanismos de apoyo, convivencia y cultura de paz en el espacio escolar.

El Ministerio de Educación en conjunto con UNICEF desarrolla material educativo como el video “Se tu propio súper héroe” especialmente para abordar la prevención de violencia sexual. El video tiene como objetivo proporcionar un recurso didáctico que trabaje la temática de violencia sexual contra los niños y niñas de manera preventiva; se dirige desde los tres años y adolescencia, así como también es dirigido para profesores, educadores o padres de familia. (Ministerio de Educación, 2017)

El video muestra tres reglas importantes para el trabajo de prevención y detección de violencia sexual. El material está diseñado como una herramienta comunicacional idónea para prevenir abuso o detectarlo. El uso de dos personajes, un niño y una niña, para informar sobre la violencia sexual, evitarla y comunicar a personas confiables

Para la propuesta se utiliza como referencia los objetivos de esta campaña siendo: Estimular capacidades en la comunidad educativa para afrontar situaciones de violencia de manera oportuna y eficaz y reducir los índices de violencia, física, psicológica y sexual de las instituciones educativas. Ver figura 6.



Figura 6. Nombre de campaña Más unidos, Más protegidos
Fuente: <https://educacion.gob.ec/mas-unidos-mas-protegidos/>

2.2.4 Campaña de prevención "Yo sé cuidar mi cuerpo" (Perú).

El Ministerio de Educación (Minedu) y su ministro Jaime Saavedra Chanduvi, lanza la campaña "Yo sé cuidar mi cuerpo" el 30 de noviembre del 2016 y hasta la actualidad se sigue manteniendo con el objetivo de sensibilizar a la población sobre la importancia de dialogar, orientar y proteger a los niños y niñas de instituciones educativas para prevenir la violencia sexual dentro y fuera de ella.

Las orientaciones también intervienen para brindar sesiones de tutoría que promuevan la convivencia escolar y para que desde pequeños puedan protegerse y respetar a los demás. Los directivos de las escuelas son capacitados para prevenir y denunciar toda forma de violencia sexual.

Como medios de difusión la campaña contó con un *jingle* para que los niños canten y cada vez que repitan conozcan la importancia de rechazar toques y denunciar lo ocurrido: "Yo le digo NO, yo le digo NO y cuento sin miedo lo que me pasó", post para *Facebook* del Ministerio de educación, videos preventivos, *jingle*, página web, gif educativo.

Es una campaña de abuso sexual infantil completa porque por medio de su línea gráfica y multimedia llega a los niños y niñas incentivándolos para que denuncien, rompan el silencio y crear alerta a los adultos sobre la necesidad de escuchar, creer y proteger.

Para la propuesta de campaña utiliza como cita los objetivos siendo la importancia de dialogar, orientar a los niños y niñas de la institución educativa. Ver figura 7 y 8.



Figura 7. Cinta informativa de página web
Fuente: <http://www.minedu.gob.pe/yosecuidarmicuerpo/nina-nino.php>



Figura 8. No aceptes regalos sin el permiso de tus papás
Fuente: <http://www.minedu.gob.pe>

3. Proyecto

3.1 Criterios de Diseño

Para definir cada uno de los criterios de diseño en este caso de investigación es necesario tener en cuenta la metodología que se aplicó en las entrevistas, análisis de la información recopilada y análisis de proyectos similares.

En lo referente a los criterios de diseño, se presentan los elementos pertinentes que serán parte de las artes gráficas, las cuales son: la tipografía, la imagen y los colores, los mismos que permitan generar un estímulo que atraiga la atención del lector y logre prevenir el abuso sexual infantil.

Tipografía

La familia tipográfica a la que pertenece es manuscrita de tipo rotulada, en negrita, sus bordes suaves, estilizada, apropiada para citas y mensajes, de tipo de escritura a mano, puntas redondeadas que transmiten un concepto amistoso y dinámico, contrastando con ilustraciones coloridas, adecuada para descripciones breves y captar la atención de los niños y niñas, quienes se sienten atraídos por los trazos. para resaltar el nombre de la campaña, tomando como referencia la tipografía de la campaña “Ahora que lo ves di no más”. (Díaz, 2010)

La fuente tipográfica seleccionada para aplicar el nombre de la campaña es *Travel goal*:

travel goal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Figura 9. Captura de tipografía travel goal
Fuente: Elaboración propia

El nombre de la campaña pasa por un proceso de modificaciones, hasta llegar a la propuesta final; 1. Se identifica fallas en la tipografía travel goal. 2. Se edita las curvas de la tipografía por medio de una retícula, se separa letra a letra y se edita fallas. 3. Se aplica borde negro con fondo blanco para resaltar el tema de la campaña y darle mas legibilidad. 4. Finalmente se procede a resaltar la palabra valiente para darle peso visual y contraste para que haya equilibrio.



Figura 10. Proceso de elaboración para el nombre de campaña
Fuente: Elaboración propia

Folks-Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - ' + ! ? = | / & % \$. " !

Figura 11. Tipografía Folks - Bold para copy de carteles
Fuente: Elaboración propia

Cromática

Los colores realzan la composición, causando impacto en el público, transmitiendo reacciones emocionales que influyen psicológicamente sobre la conducta de los niños y niñas.

Los colores que se han empleado se basan en la psicología del color de Eva Heller y Brian Mclachlan acota que estos colores son asociados con la teoría del color de los super héroes.

A continuación se fundamenta el uso de cada uno de estos:

El amarillo se emplea como medida de prevención, resaltando en las palabras más importantes en cada copy. El naranja y rojo es la triada típica de lo entretenido y de todo lo que lo asocia; formando un acorde cromático: del gozo de vivir, de la energía, y de la voz alta.

El naranja es el color de la diversión y sociabilidad. Es usado de fondo en los carteles para llamar la atención de los niños, este color se usa en composiciones de súper héroe. (Heller, 2008)

Brian Mclachlan explica que el rojo se utiliza para indicar peligro o como muestra de seriedad y respeto. Este color se lo aplica en las capas de súper héroes que usan los niños, representa fortaleza y valentía.

Así como también el color cian representa algunas virtudes como la justicia, la confianza y fortaleza, se aplica de fondo en algunos carteles para estimular a la comunicación ante las autoridades del plantel, padres de familia o representantes. (Mclachlan, 2016)

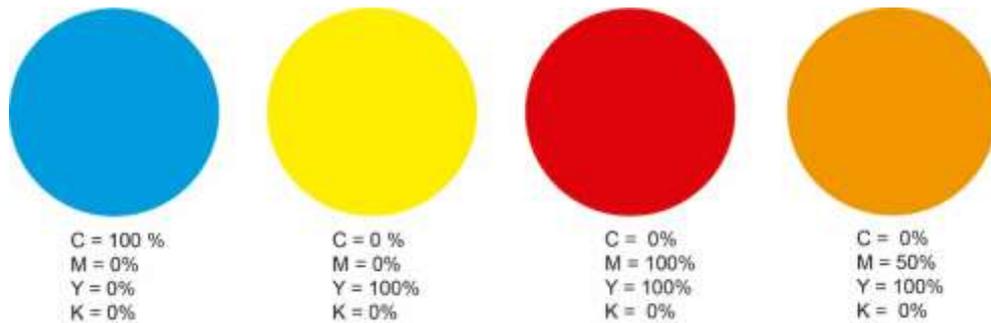


Figura 12. Cromática asociada con súper héroes
Fuente: Elaboración propia.

Los colores aplicados en el nombre de campaña se establecen según la teoría del color de súper héroes por Brian Mclachlan, el color blanco denota pureza y el negro asociado a la violencia y misterio. (Mclachlan, 2016)

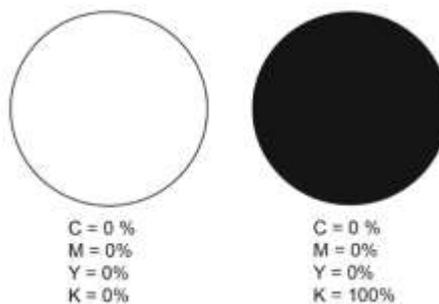


Figura 13. Cromática de nombre de campaña
Fuente: Elaboración propia

La técnica para la selección de color se basa en la tesis de Gabriela Salamanca, donde indica el proceso para escoger la cromática adecuada. Se busca imágenes que estén relacionadas (ejemplo: si se habla de una jungla, se puede buscar alguna foto en la web relacionada para tener una muestra de

color). Se escoge un elemento de la realidad similar tomando una fotografía en caso de que fuese necesario y luego se extrae el tono para el coloreado de las ilustraciones. (Salamanca, 2015).

Se escoge a los modelos que serán los personajes, seleccionando un punto de la cara y se extrae con la herramienta cuenta gotas de adobe *illustrator* el color deseado, para aplicar a las propuestas de personajes.

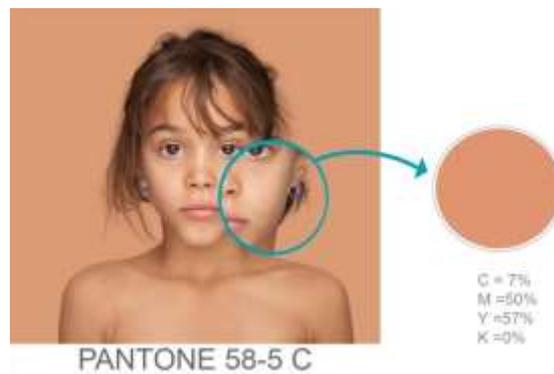


Figura 14. Extracción de color de imagen para niña
Fuente: Elaboración Propia

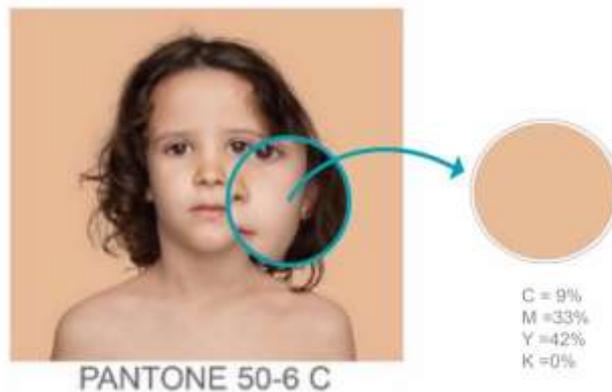


Figura 15. Extracción de color de imagen para niño
Fuente: Elaboración Propia

Se toma las tonalidades del color para obtener el color deseado.



Figura 16. Manipulación de tonos
Fuente: Elaboración Propia

Diagramación

Se utiliza la diagramación para organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) mediante criterios de jerarquización buscando funcionalidad del mensaje bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores). (Diagramación teoría, 2010).

Se usa la retícula de una sola columna de forma vertical para organizar los elementos bimedia, donde se coloca la imagen ilustrada ubicada en el centro, esta ocupa gran parte del espacio en el formato, seguido de una caja de texto en la parte superior e inferior de la imagen.



Figura 17. Diagramación de cartel
Fuente: Elaboración Propia

Concepto general del mensaje

El mensaje de cada cartel está dirigido a la prevención, utilizando un lenguaje adaptado a los patrones del habla de los niños para que puedan leer fácilmente y puedan recordar el mensaje. (Valdivieso, 2017)

Las ilustraciones son el atractivo principal de los carteles, atrae la atención de los niños y niñas, resalta las situaciones más comunes del abuso sexual y expone por medio del lenguaje visual el copy relacionado con la ilustración.

Tipos o géneros de la ilustración

“La ilustración digital se caracteriza por artes creadas directamente en el computador, usando software para realizar dicha obra y con ayuda de dispositivos como mouses, lápices ópticos y tabletas digitalizadoras”. (Molano, 2012)

La ilustración infantil se define por brindar una interpretación legible sobre el tema, respondiendo al tipo de obra a la que pertenecen (narrativa, pedagógica, de actividades, etc.) por lo que son atractivas y complace a los lectores.

La ilustración en los carteles se convierte en una forma artística capaz de establecer niveles de comunicación llegando a marcar una huella en la mente de los niños y niñas.

La expresión "alfabetización visual" se ha ido evolucionando en los últimos años lo que hace referencia a la relación de los niños con los textos visuales. Se refiere a la destreza de ver, dibujar y formular un juicio estético, por lo tanto, el niño pasa por tres fases:

- Reconocimiento: El niño reconoce y distingue una figura bidimensional a la que le corresponde un nombre. Fija en su memoria la composición del mundo por medio de imágenes desarrollando su inteligencia.
- Identificación: El niño se identifica por sus experiencias personales con la imagen presentada.
- Imaginación: Al observar una imagen el niño la asimila y expresa imaginando una nueva situación. (Castro, 2015).

Estilo de ilustración

En cuanto al diseño de personajes de estilo *cartoon*, se basa en dar vida y movimiento antropomórfico a seres inanimados. Por la que surgió como estilo y técnica, pero acabó desarrollándose en la industria cinematográfica animada. (Marcos García y Ergüín Maza, 2015, pág. 41).

Este estilo no respeta las proporciones realistas del cuerpo humano y exagera las características del personaje, ya sea por exceso o por defecto. (Casas, 2015)



Figura 18. Ilustración de Javier González – Nico & Whopper
Fuente: <https://www.pinterest.es/pin/383368987015831201/?lp=true>

Referente

Javier González Pérez, es un diseñador gráfico e ilustrador peruano. Se destaca por elaborar ilustraciones divertidas y alegres, con una fuerte presencia del estilo *cartoon*.

El proceso creativo en cada ilustración empieza con el boceto a lápiz, luego los pasa al ordenador para realizar el trabajo en color en el programa *illustrator* utilizando la tableta *wacom* para pintar fondos o modificar bocetos, utiliza la técnica digital ya que se ha convertido en una herramienta que facilita procesos evitando escaneos y envío de originales a fotomecánica, etc. Para obtener referencias de colores observa grafitis de Pinterest por lo que hay ilustraciones en la que suelen tener buena armonización de colores. (Yupán, 2017).

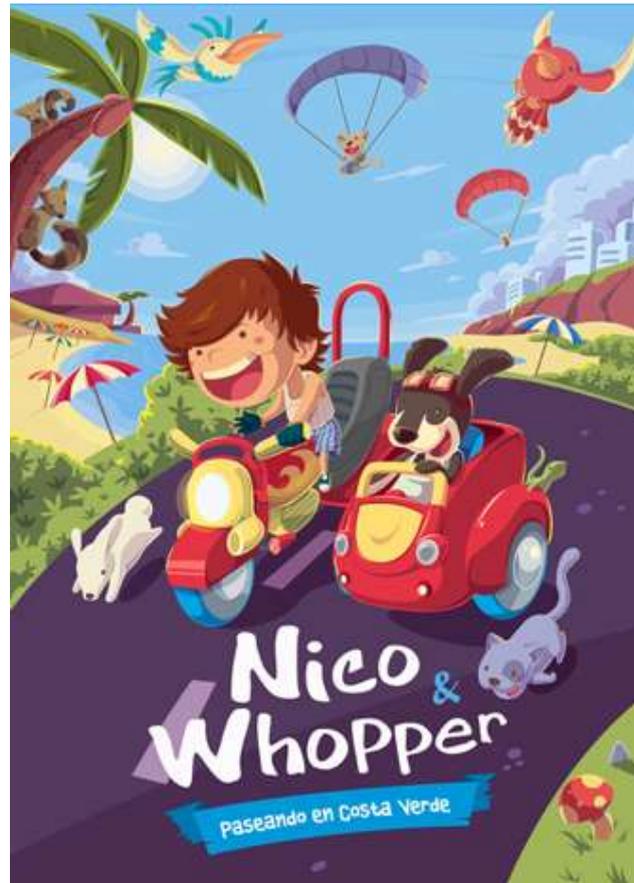


Figura 19. Afiche Nico & Whopper
Fuente: <https://www.behance.net/gallery/42820507/Mati-Whopper>

Técnica de impresión

Se emplea la serigrafía, es una de las técnicas de impresión más antigua. Actualmente interviene la mano del hombre para poder realizar los estampados, aunque en los últimos tiempos se ha ido modernizando con máquinas.

Consiste en la transferencia de una tinta especial a través de una malla tensada en un marco de madera o metal, el paso de la tinta se bloquea en las áreas donde no habrá imagen mediante una emulsión o barniz, quedando libre la zona donde pasará la tinta.

El sistema de impresión es repetitivo y una vez que el primer modelo se ha logrado, la impresión puede ser repetida algunas veces sin perder definición. (Gestiopolis, 2013)



Figura 20. Proceso de impresión en serigrafía
Fuente: <http://screenpad.com.mx/serigrafia-cilindrica/>

Los materiales que se utilizan en la serigrafía son:

Pantallas Enteladas: También llamadas bastidores. Donde quedará grabado el diseño. Las pantallas son marcos de madera o aluminio recubiertos con una tela de tipo organdí tensada.

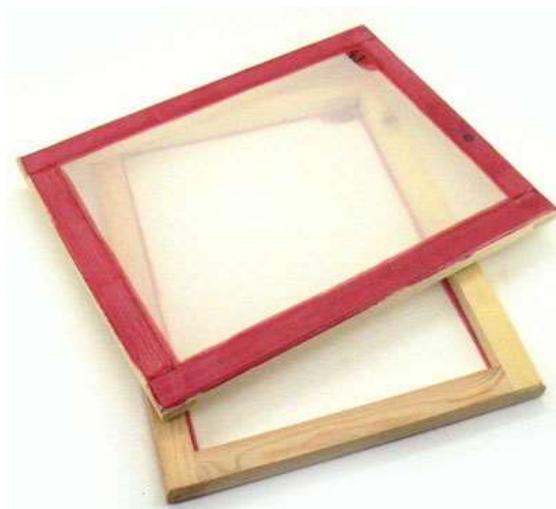


Figura 21. Bastidores
Fuente: <http://www.serigrafialibertaria.es/materiales-necesarios/>

Fotolitos: Del fotolito depende la calidad de la pantalla y el resultado final de la estampación. Es el gráfico que se coloca sobre la pantalla cuando la insolamos, por lo tanto, tiene que ser un dibujo muy bien definido y completamente negro. Se imprime en un papel especial de poliéster o acetato (transparente o translúcido).

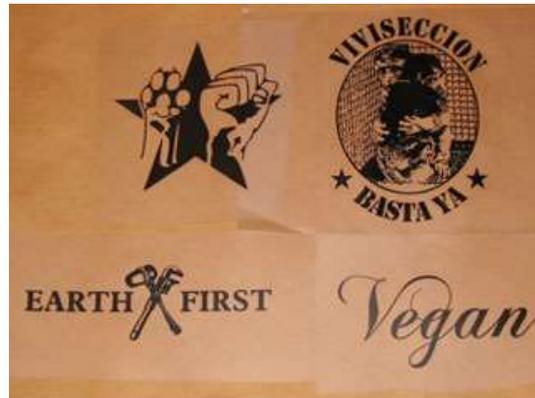


Figura 22. Fotolito

Fuente: <http://www.serigrafialibertaria.es/preparacion-del-fotolito/>

Emulsión: Es un material fotosensible de baja viscosidad y es utilizada para pantallas serigráficas a base de agua.

Al ser un líquido fotosensible no le puede ser expuesto a la luz, por lo tanto, siempre se manipula la emulsión con luz roja. Al guardarla hay que asegurarse de que el bote quede bien cerrado y en un lugar oscuro y fresco.



Figura 23. Emulsión

Fuente: <https://www.brildor.com/serigrafia>

Racleta: Formada por un mango de madera o metal y una tira de caucho. Se utiliza para arrastrar la tinta sobre el bastidor repartiéndola uniformemente a la hora de estampar.



Figura 24. Racleta

Fuente: <http://www.serigrafialibertaria.es/materiales-necesarios/>

Lacas (Tintas): Las lacas son tintas a base de agua, viscosas y con colores vivos. Se pueden mezclar entre ellas. Son fáciles de limpiar, tanto de la pantalla como de azulejos, suelos, etc. Estas tintas secan a la intemperie. (deben secar un mínimo de 24-48 horas). (Serigrafía Libertaria, 2012)



Figura 25. Tintas

Fuente: <http://www.serigrafialibertaria.es/materiales-necesarios/>

Ubicación

Es recomendable colocar los afiches en sitios con mayor tránsito de personas, según la rectora del plantel indica que los lugares adecuados y más concurridos por los niños, serían precisamente las aulas de clases.

3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales

En este apartado se presenta el desarrollo de cada una de las artes que conforman la propuesta actual, donde los personajes principales son los que realizan las acciones preventivas del abuso sexual infantil.

Personajes

La propuesta inicia teniendo en consideración la falta de material visual para informar a los niños sobre las escenas más concurrentes en el abuso sexual, se toma en consideración la sugerencia de la Psicopedagoga Carolina Molina, ella reitera que es necesario fomentar la unión entre los niños y niñas, colocándolos unidos proyectando compañerismo, debido a que ellos tienen dificultades de resolver conflictos y suelen solucionarlos con maltrato.



Figura 26. Boceto de facciones de cara de niña

Fuente: Elaboración Propia



Figura 27. Boceto de facciones de cara de niño
Fuente: Elaboración Propia

Se realiza algunas propuestas de rostro de niña y niño y donde se dibuja diferentes tipos de facciones como felicidad, enojo, seriedad sorpresa y denotación de fuerza.



Figura 28. Boceto inicial de personaje niño
Fuente: Elaboración propia



Figura 29. Boceto inicial de personaje niña
Fuente: Elaboración propia



Figura 30. Boceto de cartel "No permito que toquen mi cuerpo"
Fuente: Elaboración propia

En el primer boceto del cartel se plantea colocar al niño con sus brazos extendidos en reacción de rechazo ante los abusadores, se colocan brazos de diferentes grupos étnicos demostrando que, cualquier persona puede hacerles daño y deben estar prevenidos.

Elaboración de artes iniciales



Figura 31. Propuesta inicial de personajes
Fuente: Elaboración propia

Para la elaboración de los artes iniciales se toma las opiniones o información recolectada de las evaluaciones previas, dentro de las que se destaca:

- Los personajes más unidos
- Características más asociativas a los niños
- Dinamismo

En conclusión, una vez recolectada los criterios se recibió las opiniones de los estudiantes quienes compartían la versión de la psicopedagoga reconociéndolos:

- Son bonitos los muñecos
- Son llamativos
- Tiene mucho color

- El uniforme parece de otra escuela
- Las cejas son muy grandes
- Parecen de la sierra
- Se ven raros
- Están tiesos
- Parece que están parando el tráfico

Dados los comentarios de los niños y niñas se establece modificar los artes con el propósito de darle más vinculación con los niños y una estética más ligera, las propuestas iniciales tienen rasgos infantiles dirigidos para edades menores de 6 años y poco apropiados. Por lo que se elaboran nuevas propuestas de ilustraciones.

A continuación, se observa la segunda propuesta de los bocetos de los niños y niñas para la elaboración de los carteles.

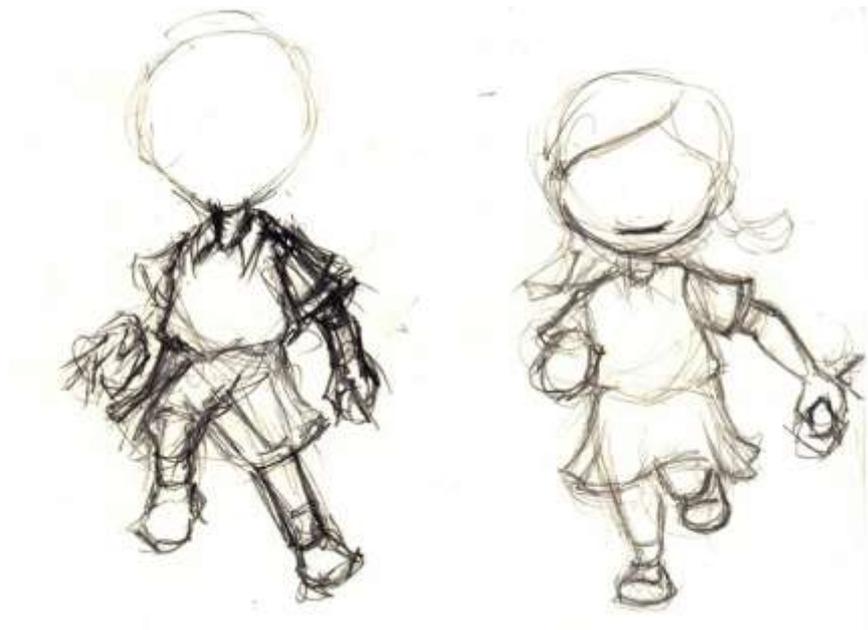


Figura 32. Boceto para carteles
Fuente: Elaboración Propia



Figura 33. Bocetos de manos del cartel "No permito que toquen mi cuerpo"
Fuente: Elaboración propia



Figura 34. Boceto de niña
Fuente: Elaboración Propia



Figura 35. Boceto de niño
Fuente: Elaboración Propia

En las ilustraciones se observa la definición del cuerpo de la figura, se dota de la indumentaria similar al uniforme escolar, con la intención de mostrar que son niños de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles” y por ende lograr que los niños se identifiquen.

Los niños son mestizos tienen rasgos comunes de tipo cartoon referente al ilustrador Javier González Pérez.

3.3 Evaluación de artes iniciales

Focus Group a estudiantes

Carteles

Se presentaron 4 diseños de carteles a los estudiantes de la escuela, sondeo realizado a los niños de 4° de básica de los paralelos A, B, C y D conformado por 8 alumnos (2 de cada paralelo), donde se socializó diferentes situaciones comunes de abuso sexual infantil, durante la realización de los respectivos *Focus Group*; para conocer la aceptación en cuanto a colores, ilustraciones y legibilidad de las artes gráficas se identifica las reacciones de

los niños y niñas, y en base a la información obtenida se procede a modificar y desarrollar las ilustraciones que complementan la propuesta final.

En cuanto al diseño de carteles iniciales. Se realizó un breve encuentro con la psicopedagoga para que argumente sobre los carteles realizados.

Conclusión de Encuesta Realizada Alumnos

En la encuesta que se les realizó a los alumnos, indican que sienten atracción hacia las ilustraciones de los carteles por ser similares a los dibujos animados que ven en la televisión.

En el mensaje del *copy* que se proyecta en los carteles y en las ilustraciones es clara, donde comentan cada escena mostrada y relatan las medidas de prevención que deben de tomar ante cualquier caso de abuso sexual aprendidos en la escuela y por sus padres. Afirmando que la lectura del cartel y el mensaje es clara, es un tema muy familiar para ellos por lo que han sido capacitados con la campaña contra el abuso sexual del Ministerio de Educación más unidos, más protegidos junto con la campaña de la UNICEF, “Ahora que lo ves di no más”. Así mismo la lectura del cartel.

Como opciones de respuesta se coloca tres literales en la encuesta, opción A. mucho, B. poco y C. nada, En su mayoría eligieron que les gusta mucho, les llama la atención, en cuanto a los colores estuvieron de acuerdo, pero dos alumnos comentan que se use más colores.

Encuesta realizada a Psicopedagoga Carolina Molina

La psicopedagoga del plantel considera que las ilustraciones y estilo de ilustración de personajes son adecuadas para los alumnos de 4 de básica siendo de fácil comprensión para ellos.

En cuanto a la lectura del cartel afirma que los colores son apropiados, mantiene buena visibilidad en cuanto a la tipografía y el mensaje es recatado, pero no exagerado manifiesta que las ilustraciones mantienen relación con los mensajes de prevención aplicados en cada cartel.

Conclusión general

Recopilada la información se toma en consideración aplicar los colores necesarios para los carteles tales como el color café y azul. Se cambia la tipografía por *Odin Rounded bold* para mayor visibilidad. Se confirma la aceptación del público objetivo y se demuestra que son funcionales debido a la respuesta ante el *Focus Group*.

Se toma en consideración las recomendaciones del diseñador gráfico Arturo Alcivar, de usar mutua relación de palabras para resaltar las más importantes y eliminar las perspectivas de algunos carteles para facilitar la impresión en serigrafía.

Se cambiaron los sombreados de los personajes optando por uno más simple lo que le da una apariencia limpia y ordenada. Por lo tanto, el personaje de antagonista se procede a cambiar por uno que denote más fuerza y dinamismo.

Los niños mencionan que en los carteles donde aparecen manos oscuras no les da apariencia de racismo el cual comunica correctamente lo que quiere transmitir, así mismo el nombre de la campaña les parece atractivo y llamativo y les permite recordar fácilmente.



Figura 36. Comparación de carteles
Fuente: Elaboración propia

3.4 Desarrollo de propuesta gráfica inicial

Se muestra al grupo de 8 alumnos (4 niños y 4 niñas) 6 propuestas de carteles donde surgen comentarios y se llega a la finalidad de que los niños y niñas conocen del tema de abuso sexual infantil y como deben prevenirlo.

Los artes se imprimen en laser, full color en tamaño A4 para conocer las reacciones de cada uno de ellos ante el mensaje del cartel e ilustraciones.

Se realizan cambios en la tonalidad a los personajes de la campaña (niño y niña, la abuelita). Presentan diferentes tonalidades de piel, se procede a cambiar el tono de piel de todos los personajes teniendo así un mismo color, dando facilidad de la impresión y costo.

Por recomendación del diseñador gráfico Javier González se aplica el color naranja en los carteles porque según su opinión este color identifica la apariencia de súper héroe, el cual llama la atención de los niños por ser un color llamativo y por su psicología del color.

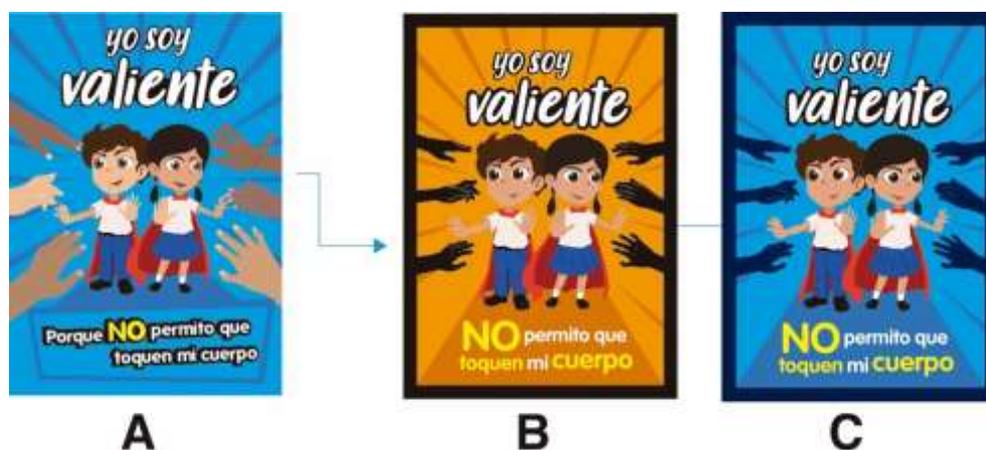


Figura 37. Evolución de creación de carteles
Fuente: Elaboración propia

En el afiche A se muestran las manos del abusador con diferentes tonalidades de piel, dando a entender de que el abusador puede provenir de cualquier lugar. En los afiches modificados B y C se colocan manos oscuras para dar apariencia de maldad y violencia. Además, se opta por implementar el color negro y azul marino, sobre las manos de los agresores para facilitar el costo e impresión de la serigrafía.

Personajes

El personaje ilustrado se basa las características físicas y estéticas que utiliza el ilustrador Javier González Pérez. Son definidos en un estilo *cartoon*, puesto que la ilustración cuenta con cabezas grandes; el *cartoon* regularmente exagera colores de cabello, ojos y busca proporciones físicas más cercanas a las reales. El resultado se define en los personajes propios de la actual propuesta.

Los niños ilustrados no poseen características de enojados o asustados seguidas de las recomendaciones de la psicóloga estudiantil de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles” Nancy Valdivieso menciona que preferible no usar palabras alusivas al abuso sexual sino más bien dando medidas de prevención con un mensaje recatador. La psicopedagoga Carolina Molina recomienda que se coloquen los niños unidos para demostrar compañerismo y unión.



Figura 38. Boceto del cartel "Que nada te asuste, cuéntale a alguien de confianza"
Fuente: Elaboración propia



Figura 39. Boceto de 2do cartel "Que nada te asuste, cuéntale a alguien de confianza"
Fuente: Elaboración propia



Figura 40. Propuesta final personajes principales
Fuente: Elaboración propia



Figura 41. Abuela
Fuente: Elaboración propia

Se incluye el personaje de la abuela en los carteles, a partir de los resultados obtenidos en las entrevistas a los profesionales, se entrevistó a una psicóloga y un abogado ambos acotan que la mayoría de los niños y niñas viven con sus abuelos, debido a que sus padres trabajan o son de familias disfuncionales.

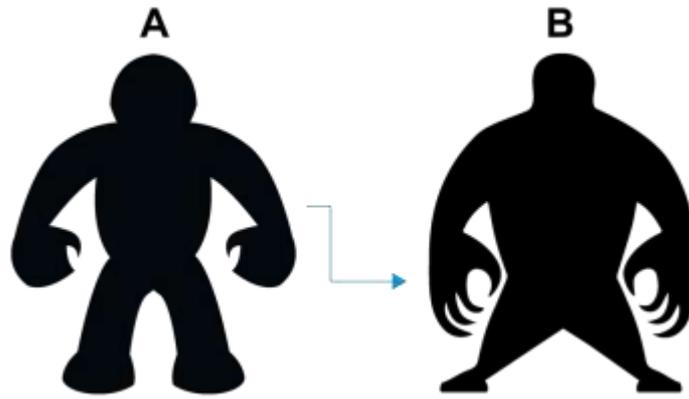


Figura 42. Evolución de antagonista
Fuente: Elaboración propia

Se aplica un personaje antagonista en algunos carteles para representar la oposición al súper héroe, al cual debe enfrentarse. A este personaje se lo representa fuerte y amenazador para transmitir la idea del abusador.

En la figura A se puede observar que los rasgos del antagonista son débiles en comparación a la figura B, que presenta rasgos fuertes y explícitos. La propuesta de la figura B cumple con las características requeridas.

3.5 Desarrollo de línea grafica definitiva

Cromática

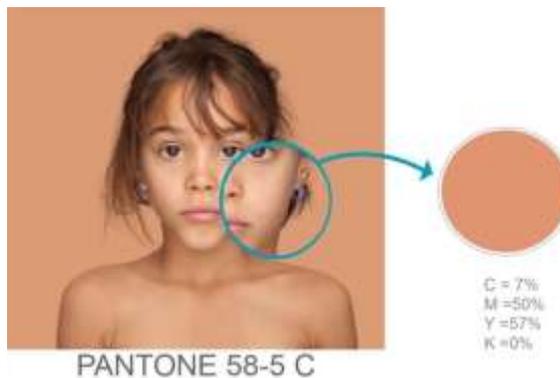


Figura 43. Color de piel para personajes
Fuente: Elaboración propia

Se establece el color de piel de niña para todos los personajes debido al costo y para facilidad de estampado de serigrafía.

Paleta cromática de personajes

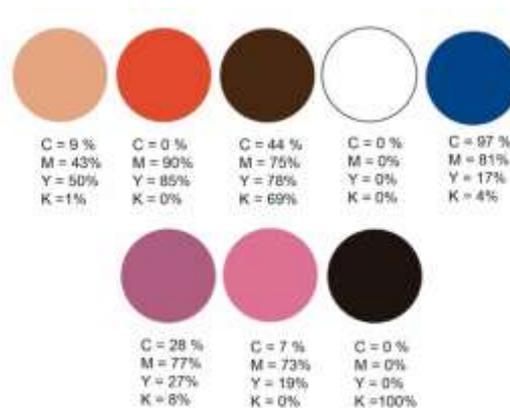


Figura 44. Cromática de personajes
Fuente: Elaboración propia

Tipografía

La tipografía que se implementa para el *copy* de la campaña de prevención es *Odin Rounded bold*, debido a que es una fuente *sans serif* con trazos simples y puntas redondeadas que transmite sencillez y expresa un concepto amistoso, apropiado para un público infantil, análisis de resultados

de la investigación realizada y referencias tomadas de la campaña “Yo cuido mi cuerpo”.

Esta tipografía es funcional debido a que es acorde para carteles de contenido gráfico, y esta clase de tipografía es ideal para textos cortos (Martínez, 2009).

Odin Rounded

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - ' + ` ; ? =) (/ & % \$ % " !

Figura 45. Captura tipografía Odin Rounded
Fuente: Elaboración propia

3.6 Arte final de piezas gráficas



Figura 46. Que nada te asuste, cuéntale a alguien de confianza
Fuente: Elaboración propia



Figura 47. No permito que toquen mi cuerpo
Fuente: Elaboración propia



Figura 48. No permito que toquen mi cuerpo
Fuente: Elaboración propia



Figura 49. No confío en extraños
Fuente: Elaboración propia



Figura 50. No confío en extraños
Fuente: Elaboración propia



Figura 51. Que nada te asuste cuéntale a alguien de confianza
Fuente: Elaboración propia

3.6.1 Proceso y materiales para impresión de artes finales en serigrafía

A continuación, se detalla el proceso de elaboración y los materiales de impresión en serigrafía.

Material base o sustrato: Cartulina paspartú, 300g.

(material grueso recubierto por canson)

Tinta: PVC

Se utiliza tinta PVC, Compuesta por químicos de secado rápido, no se recomienda tintas de agua por el deterioro del material que se usa, a la vez este tiende a variar su tonalidad al secar y es posible no alcanzar los colores plasmados en el arte digital. Y para los materiales promocionales se usa la

tinta plastisol, porque presenta excelentes resultados en materiales de algodón.

Malla: Se hace uso de la malla número 79 pero se recomienda desde la 71 a la 79, esta malla se caracteriza por ser cerrada, es decir con orificios de espacios reducidos que permite una impresión de manera óptima sin excesos de tinta que alteren el resultado final.



Figura 52. Malla para impresión de carteles
Fuente: Screen Serigrafía

Emulsión: Compuesta por alcohol poli vinílico y sensibilizada con bricomato aldiazó.

Proceso: Tiempo de emulsionado y revelado

La malla se expone a luz fluorescente junto al positivo por un tiempo aproximado de 4 a 5 min, luego de haber sido expuesto y bloqueado el paso de la luz se procede a revelar con presión de agua para retirar los restos de emulsión y debilitar la parte bloqueada por la imagen en negro.

Impresión o transferencia

Al colocar la pintura en la malla para ser transferida al material base con la racleta se realiza 3 pasadas por cada color, aproximadamente 3 veces

partiendo de arriba hacia abajo y luego terminando arriba, la cantidad de veces señalada es la aplicada y recomendada para la óptima impresión del sustrato.



Figura 53. Aplicación del color azul marino
Fuente: Screen Serigrafía



Figura 54. Aplicación de color cian
Fuente: Screen Serigrafía



Figura 55. Aplicación de colores pieles y azul para los uniformes
Fuente: Screen Serigrafía

Secado y producto final

Existen dos opciones posibles de secado sobre el material utilizado, estos son; al ambiente en un período de 30 min. y con ventilador o secador de cabello por un período de 15 min., no es recomendable usar secadora en aire caliente debido a que el material tiende a doblarse o esparcirse la pintura. Ver figura 56.

- La opción de secado al ambiente podría variar según la situación climática. (Salazar, 2018)



Figura 56. Producto final
Fuente: Screen Serigrafía

Camisetas y bolsos

Material base o sustrato: Tela algodón

Tinta: Tinta plastisol

Compuesta por partículas de resina de PVC, es usada porque presenta excelentes resultados en materiales de algodón.

Emulsión:

Compuesta por alcohol polivinílico y sensibilizada con bromato aldiazó.

Secado y producto final:

Se lleva a cabo con un flash de secado (horno) el mismo que debe tener una temperatura de 150°, por 10 segundos este proceso es repetido por cada color.

Al finalizar la transferencia de la totalidad de los colores se procede con el último paso llamado curado, que consiste en colocar la camiseta o bolso dentro del flash de secado a una temperatura de 150° durante 30 segundos.

3.7 Implementación y verificación de piezas gráficas

Una vez terminado los carteles se procede a realizar el grupo focal con 8 niños y niñas en un aula de clase para determinar la comprensión de las ilustraciones y legibilidad del texto.

Se pregunta a los docentes que se encuentran en el lugar para saber si cumple con sus expectativas.

Se hace la entrega de los carteles a cada uno de los niños para la evaluación.



Figura 57. Grupo focal, análisis de propuestas finales
Fuente: Elaboración propia



Figura 58. Grupo focal, análisis de propuestas finales
Fuente: Elaboración propia

Luego de realizar las preguntas se obtienen los siguientes resultados:

Los niños y niñas se sienten identificados con las ilustraciones al observar a los personajes con la indumentaria de la escuela y por las ilustraciones se identifican como valientes. Se entrega a cada uno de los alumnos un cartel. Se les otorga 5 minutos para analizarlos. Se obtienen las siguientes conclusiones:

- Deben de huir de extraños
- Tienen que hablar con la persona que más confíen para contarles sus problemas e inquietudes.
- Nadie puede tocar sus partes íntimas
- Confianza en sus familiares para contar lo que les pasa

En todos los carteles mostrados a los niños y niñas, a medida que leían el texto comprendían de inmediato el mensaje, y comentaron las situaciones que deben prevenir y lo que no deben permitir. Ninguno de los alumnos tuvo problemas en la lectura del texto, el tamaño de letra propuesto es el indicado para los carteles.

Conclusiones

Los resultados que se obtuvieron, cumplen con los objetivos planteados en el grupo focal. Se realizan leves retoques en cuanto a corrección de color en las ilustraciones para su respectiva impresión. Habiendo cumplido con todos estos procedimientos, el trabajo de titulación culmina de manera apropiada.

Se tiene previsto colocar los carteles impresos en serigrafía en la parte frontal de las aulas de clase.



Figura 59. Montaje en aula de clase
Fuente: Elaboración propia



Figura 60. Montaje en aula de clase 2
Fuente: Elaboración propia

3.8 Producto final



Figura 61. Carteles
Fuente: Elaboración propia

3.9 Material promocional

El material promocional se realiza con el objetivo de mantener en la mente de los niños y niñas el nombre de la campaña “Yo Soy Valiente” y el mensaje aprendido por medio de los carteles con el fin de que los niños y niñas recuerden que son valientes ante cualquier situación logrando la sensibilización a través del nombre de la campaña que quiere representar por medio de un mensaje puro y amigable.

Se entrega un kit donde incluye camiseta, poster, bolso de cuerda y gorra a los estudiantes de 4° grado de educación básica de los paralelos A, B, C y D de la jornada matutina.

Camisetas



Figura 62. Camiseta niño
Fuente: Elaboración propia



Figura 63. Camiseta niña
Fuente: Elaboración propia

Poster



Figura 64. Poster
Fuente: Elaboración propia

Bolso de cuerda



Figura 65. Bolso de cuerda
Fuente: Elaboración propia

Gorra



Figura 66. Gorra
Fuente: Elaboración propia

3.10 Campaña social de prevención contra el abuso sexual infantil Yo soy Valiente

La campaña de publicidad tiene como fin hacer llegar un mensaje, de manera entendible al público objetivo. Para la elaboración se toma en consideración los siguientes puntos especificado de manera muy sintética las etapas esenciales para elaborar una campaña publicitaria. (Vilajoana, 2014)



Figura 67. Elementos esenciales de la campaña publicitaria
Fuente: Elaboración propia

3.10.1 Campaña social de Prevención

El objetivo de la campaña es prevenir el abuso sexual infantil en las instituciones educativas, en este caso el proyecto se lo realiza en la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”, comunicando por medio de material visual siendo la serigrafía herramienta de difusión, utilizando ilustraciones que prevengan el abuso sexual infantil, teniendo como finalidad hacer llegar un mensaje de manera entendible al público objetivo.

Los objetivos específicos son:

- Estimular capacidades en la comunidad educativa para afrontar situaciones de violencia de manera oportuna y eficaz.
- Reducir los índices de violencia, física, psicológica y sexual de las instituciones educativas.
- Dialogar, orientar a los niños y niñas de la institución educativa.

3.10.2 Desarrollo de la campaña

Se plantea realizar el lanzamiento de la campaña en la apertura de clases, el 16 de abril del presente año. Se propone llevar a cabo las charlas de prevención dictadas por la psicóloga y psicopedagoga del plantel, en el aula de clase según el horario establecido, tomando un tiempo de 15 a 20 minutos cada mañana.

La campaña se lleva a cabo para incitar a los niños y niñas a que realicen la denuncia en caso de abuso o acoso, y así se tome medidas contra este tipo de casos en la institución educativa.

Se entrega material promocional con la finalidad de que los niños y niñas recuerden el nombre de la campaña por medio del kit entregado que será útil para sus actividades escolares tales como: bolsos de cuerda, camisetas, posters y gorras.

3.10.3 Brief

Se recopila datos y se define la información que se desea transmitir en la campaña. Trabajo que se realizó con la colaboración de la rectora, Dra. Rosa Intriago

Título de la Campaña:	YO SOY VALIENTE
Cliente:	Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”
Posicionamiento:	La Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles” ubicada en el norte de la ciudad de Guayaquil, debido a los acontecimientos de abuso sexual en algunas instituciones públicas, desea erradicar este tipo de situación para prevenir a los estudiantes y no pasen por este estos casos.
Concepto de campaña:	Difundir información visual mediante ilustraciones de niños súper héroes en carteles impresos en serigrafía para prevenir el abuso sexual en la escuela.
Objetivos de comunicación:	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar un lenguaje sencillo para que ellos se sientan identificados. • Utilizar ilustraciones para obtener una excelente retención de información • Orientar a los niños y niñas de la institución educativa de modo que ellos prevengan el

	abuso sexual infantil por medio de ilustraciones que logren llegar a concientizar del peligro al que están expuestos.
Público objetivo:	Estudiantes de 8 y 9 años de edad, 4° grado de los paralelos A, B, C, D de la jornada matutina de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”.
Medios:	Carteles impresos a través de la técnica de serigrafía
Tono Comunicacional:	Informativo
Tiempo de duración:	5 semanas
Lanzamiento:	Abril del Año lectivo 2018.

3.10.4 Estrategias

A continuación, se detalla las etapas del proceso de la campaña cumpliendo los objetivos previamente planteados. La campaña se divide en 3 etapas:

Etapas 1: Apertura de la campaña. Esta etapa se enfoca en los recursos visuales. Se detallan los medios a utilizarse para la difusión del mensaje de campaña. Se ubican los carteles en 4 paralelos (A, B, C y D) que conforman el 4° grado de educación básica para que los niños y niñas interpreten la información mediante ilustraciones y el copy en cada cartel. La psicopedagoga estudiantil de nivel medio, Carolina Molina explicará de lo que trata la campaña “Yo Soy Valiente”. Duración: 2 semanas.

Se entregan los primeros elementos que forman parte del kit promocional, serán entregados en el transcurso de las 5 semanas que dura la campaña.

Etapa 2: La campaña en esta segunda etapa analiza la forma en la que los niños sean estimulados por medio de los carteles realizando una retroalimentación de lo aprendido por medio de las charlas dictadas por la psicopedagoga y psicóloga estudiantil. Duración: 2 semanas.

Etapa 3: La campaña en esta etapa final ha entregado todos los elementos que forman parte del kit promocional (bolso, posters, camiseta y gorra). Igualmente, durante toda la campaña se observa la aceptación del público objetivo y el resultado obtenido. Se realiza evaluación final para saber si se lograron cumplir con los objetivos de la campaña, finalmente culmina realizando una exposición de todos los carteles en el patio de la institución educativa. Duración: 1 semana.

3.10.5 Nombre de la campaña

The image shows the text 'yo soy valiente' in a stylized, bubbly, black-and-white font. The words 'yo soy' are on the top line and 'valiente' is on the bottom line, both in lowercase letters. The font is thick and rounded, giving it a playful and approachable appearance.

Figura 68. "Nombre de la campaña Yo Soy Valiente"
Fuente: Elaboración propia

“Yo soy valiente” se define como nombre de la campaña, en base a la problemática de abuso sexual en las instituciones educativas públicas de la ciudad de Guayaquil, se opta por direccionarlo a la valentía en que los niños deben tener en situación de agresión sexual, estimulando a identificar este delito y denunciarlo. La misma que está enfocada a niños y niñas de 8 y 9 años de edad del 4° grado de los paralelos A, B, C, D de la jornada matutina de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”. Ver figura 68.

3.10.6 Cronograma de actividades de la campaña

Mes	Actividades
Abril 1er semana: 16/04/18 al 20/04/18.	<ul style="list-style-type: none">• Se colocan los carteles en cada aula de clase de 4° grado de educación básica, paralelos A, B, C, y D.• Apertura de campaña contra el abuso sexual infantil “Yo Soy Valiente”• Charla de prevención contra el abuso sexual infantil, utilizando el cartel “No permito que toquen mi cuerpo” y entrega de camisetas.• Actividad dictada por psicopedagoga Carolina Molina
2da semana: 23/04/18 al 27/04/18.	<ul style="list-style-type: none">• Se Utiliza el cartel “No confío en extraños” para enseñanza y se entrega gorras con el mensaje “Yo soy valiente”.• Actividad dictada por psicóloga Nancy Valdivieso
Mayo 3ra. Semana: 30/04/18 al 04/05/18	<ul style="list-style-type: none">• Charla de prevención contra el abuso sexual infantil utilizando el cartel “Que nada te asuste, cuéntale a alguien de confianza” y entrega de bolsos de cuerda con el nombre de la campaña.• Actividad dictada por psicopedagoga Carolina Molina
4ta. Semana: 07/05/18 al 11/05/18	<ul style="list-style-type: none">• Clase de prevención contra el abuso sexual infantil utilizando el cartel “No confié en extraños”.• Entrega de poster serigrafiado con la imagen del cartel.

- Actividad dictada por psicóloga Nancy Valdivieso.

5ta. Semana:
14/05/18 al 18/05/18

Exposición de los carteles en el patio del plantel educativo como cierre de campaña.

3.10.7 Presupuesto

Se cuenta con la siguiente tabla que explica el presupuesto que se requiere para la impresión de carteles y material promocional. Ver tabla 1.

Tabla 1. Presupuesto

Producto	Cantidad	Precio Unit.	Total
Carteles	6	40,00	240,00
Camisetas	144	5,00	720,00
Bolsos de cordón	144	2,00	280,00
Gorras	144	3,00	432,00
Posters	144	1,50	216,00
			1.896,00

Fuente: Elaboración propia

4. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- El Diseño de carteles para prevención contra el abuso sexual infantil en los niños y niñas de 8 a 9 años de edad de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles” se realiza con éxito cumpliendo con los objetivos planteados al comienzo del proyecto.
- En el trabajo de titulación se usan los métodos de investigación adecuadas como investigación documental, investigación descriptiva del método cualitativo usando como herramientas, las entrevistas y los grupos focales en la recopilación de datos y elaboración de criterios de diseño para la creación de carteles.
- Para la campaña “Yo Soy Valiente” el recurso cartel es un medio preciso para este tema, la implementación de ilustraciones infantiles estilo *cartoon* permite a los niños y niñas captar la información con facilidad, abriendo paso a la imaginación e incentivándolos a la prevención, confianza con las autoridades del plantel y padres de familia o representantes.
- La técnica de la serigrafía tiene ventaja al proporcionar un trabajo diferente a la impresión digital por ser artístico y elaborado a mano.

Recomendaciones

- Es muy importante escuchar las opiniones de los niños, porque permite conocer las cosas que no está a la vista de un adulto, tomando los intereses e ideas para reflejarlas en las ilustraciones.
- Es necesario que se realicen proyectos de prevención de abuso sexual infantil que incentiven la denuncia, de esta manera se puede disminuir los abusos en los planteles educativos.

- Es necesario trabajar conjuntamente con un psicopedagogo y psicólogo cuando tu público objetivo son los niños, siendo preferible que estos sean de la misma escuela porque conocen de cerca el contexto familiar y escolar de los niños y niñas.
- Se recomienda utilizar cartulina “Paspartú” por lo que es un material que adhiere fácilmente y no retiene la pintura manteniendo el arte en una superficie lisa y no se recoge ni se rompe por la cantidad de colores que se aplique en la composición del cartel.
- Para la serigrafía es necesario no utilizar muchos colores para evitar el costo de la creación de los carteles de preferencia utilizar 5 a 6 colores como máximo.
- El tamaño del cartel para un aula de clase se modifica utilizando la medida de A2 por que el tamaño establecido A0 era muy grande y dificultaba la creación en serigrafía.
- Se recomienda usar tipografía de tipo *sans serif (Odin Rounded bold)* para carteles por ser apropiada para textos cortos según la diseñadora Martínez.

Bibliografía

- Acevedo, A. (2013). *Enfoque cualitativo y cuantitativo de investigación*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/aacevedolipes/2-enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-de-investigacin>
- Casas, N. (2015). *Técnicas fundamentales para aplicar al dibujo de Cómic digital*. España: Budok publishing .
- Castro, E. (15 de Diciembre de 2015). *historyillustration*. Obtenido de <http://historyillustration.blogspot.com/2015/12/>
- Corrales, M. (2015). *Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional para el empleo*. Madrid, España: Paraninfo.
- Díaz, A. (20 de Agosto de 2010). *xldiaz.wordpress.com*. Obtenido de Impulsivo: <https://xlediaz.wordpress.com/2010/08/23/la-clave-al-disenar-para-ninos/>
- El Comercio. (2017). Las denuncias por abuso contra menores se extienden a escuelas particulares y áreas rurales.
- Expreso.ec. (2017). La Fiscalía registra 10 casos de violación por semana en Guayaquil. La mayoría no son sentenciados por desestimación. *El miedo a denunciar*, págs. <http://www.expreso.ec/actualidad/ecuador-fiscalia-violacion-denuncias-miedo-BH1180506>.
- Flores, J. (2014). *websa100*. Obtenido de <https://www.websa100.com/blog/psicologia-de-la-tipografia/>
- Gestiopolis. (1 de octubre de 2013). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/produccion-y-tecnicas-de-serigrafia/>
- Grassroots Advertising. (30 de Mayo de 2016). *www.grassrootsadvertising.com*. Obtenido de How To Design An Advertising Campaign:

<http://www.grassrootsadvertising.com/blog/advertising-campaign/how-to-design-an-advertising-campaign/>

Intebi, I. V. (1998). *Abuso sexual infantil en las mejores familias*. Argentina: Granica.

Intriago, R. (10 de Noviembre de 2017). Campaña sobre el abuso sexual infantil en la "Unidad Educativa Los Vergeles". (K. Meza, Entrevistador) Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Lazari, T. D. (17 de Agosto de 2017). *infobaires24*. Obtenido de (<http://www.infobaires24.com.ar/no-miento-la-campana-nacional-visibilizacion-abuso-sexual-infantil/>)

Marcos García y Ergüín Maza. (7 de marzo de 2015). *La Emancipación de Dreamworks Animation Del género "cartoon" al adulto: cambios narrativos en el cine de animación*. Obtenido de <http://journal.eticaycine.org/>: <http://journal.eticaycine.org/La-Emancipacion-de-Dreamworks>

Mclachlan, B. (2 de Junio de 2016). *comicsalliance*. Obtenido de comicsalliance.com: <http://comicsalliance.com/fx-legion-x-men-xavier-noah-hawley/>

Meyer, W., & Dalen, D. V. (2006). *Síntesis de "Estrategia de la investigación descriptiva"*. Obtenido de <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

Ministerio de Educación. (22 de Agosto de 2017). *educacion.gob.ec*. Obtenido de El Ministerio de Educación y la ONU, Más unidos, más protegidos por los derechos de los estudiantes: <https://educacion.gob.ec/el-ministerio-de-educacion-y-la-onu-mas-unidos-mas-protegidos-por-los-derechos-de-los-estudiantes/>

Molano, A. (9 de Octubre de 2012). *colombiadigital.net*. Obtenido de ¿Qué es la ilustración digital?: <https://colombiadigital.net/actualidad/experiencias/item/3899-%C2%BFqu%C3%A9-es-la-ilustraci%C3%B3n-digital.html>

- Molina, C. (14 de noviembre de 2017). Comportamiento de alumnos de 4to de básica de la Unidad Educativa Fiscal "Los Vergeles".
- Morales, F. (2 de mayo de 2014). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Obtenido de http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa#.WhdRurbSH_Q
- Murillo, J. (2016). *uam.es*. Obtenido de Metodología de Investigación Avanzada : [https://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_\(trabajo\).pdf](https://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_(trabajo).pdf)
- Petrzelová, J. (2013). *El abuso sexual de menores y el silencio que los rodea*. México, D.F: Plaza y Valdés Editores.
- Roquet, G. (2010). *tuobra.unam.mx*. Recuperado el 26 de febrero de 2013, de El cartel en la educación: <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/050121013246.pdf>
- Salamanca, G. (2015). *La cuadra ladra. Libro ilustrado que aborda al perro vago como parte de la identidad de Santiago*. Santiago, Chile.
- Salazar, E. (20 de Enero de 2018). Elaboración de carteles en serigrafía.
- Serigrafía Libertaria. (10 de Noviembre de 2012). *Serigrafía Libertaria*. Obtenido de Materiales Necesarios: <http://www.serigrafialibertaria.es/materiales-necesarios/>
- Valdivieso, N. (14 de Noviembre de 2017). Patrones de habla del niño abusado. (K. Meza, Entrevistador)
- Vilajoana, S. (2014). *¿Como diseñar una campaña de publicidad?* Barcelona : Editorial UOC.
- Yupán, C. (10 de 12 de 2017). *mott.pe*. Obtenido de Diseño de personajes al estilo creativo de Javier Gonzales Pérez: <https://mott.pe/noticias/diseno-de-personajes-al-estilo-creativo-de-javier-gonzales-perez/>

5. Anexos

Anexo 1: Entrevista a Dra. Rosa Intriago (Rectora de Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”)

Investigación Cualitativa

Método: Entrevista a profundidad

Lugar: 10 de noviembre 2017

Entrevistada: Dra. Rosa Intriago

Rectora de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”

Objetivo:

1. Conocer las instalaciones adecuadas para la colocación de los carteles en la institución educativa.

Notas:

1. ¿En qué área de la unidad educativa se podría colocar los carteles a elaborar, donde cree usted que es más conveniente ponerlos?
2. ¿Que medios son los más adecuados para comunicar un mensaje a los niños?

1. ¿Qué grupo de niños tienen mayor riesgo?

Los niños de las de la instrucción básica inicial y elemental

2. ¿Cuáles son las características más comunes de los niños que han sido abusados?

La agresividad

3. ¿Existe alguna manera de prevenir el abuso?

Mediante charlas a los padres de familia a los niños para que aprendan a cuidarse.

4. ¿Qué puede ser un niño o niña si sospecha que algún adulto lo acosa?

Denunciar con sus maestros o a las personas más allegadas cercanas para que pueda defenderse.

5. ¿Si llegara a presentarse en el plantel el abuso sexual en los estudiantes como actuaría?

Porque en algunas ocasiones no pueden ellos defenderse o no pueden cuidar sus propios derechos.

Denunciándolos ante el distrito, a la fiscalía y pasaría directamente a la junta protectora de niños para que lleven su respectiva sanción.

6. ¿Qué medios son apropiados para comunicar un mensaje a los niños?

Mediante títeres mediante películas mediante vídeos dibujos animados para que ellos puedan entender

7. ¿En qué área de la Unidad Educativa se pueden colocar los diseños?

En las aulas de clase, porque así los niños tienen más contacto con las las piezas gráficas.

Anexo 2: Entrevista a psicopedagoga Carolina Molina (Psicopedagoga de Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”)

Investigación Cualitativa

Método: Entrevista a profundidad

Lugar: 10 de noviembre 2017

Entrevistada: Carolina Molina

Psicopedagoga de inicial a 7mo de básica de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”

Objetivo:

1. Conocer su postura como profesional ante el abuso sexual infantil, para saber si los niños y niñas están sensibilizados con el tema para poder llegar a ellos sin ningún inconveniente.

Notas:

1. ¿Cómo puedo llegar a los estudiantes con el tema del abuso sexual infantil?
2. ¿Qué grupo de niños tienen mayor riesgo?
3. ¿Qué medios son idóneas para comunicar un mensaje a los niños?

1. ¿ Cómo puedo llegar a los estudiantes con el tema del abuso sexual infantil?

Las características de ellos es que vienen de hogares conflictivos, generalmente tienden a liderar grupos porque hay chicos que le siguen son niños generalmente agresivos en la forma de tratar, incluso al docente o la autoridad se les nota la forma en la que incómodo se están dirigiendo a las autoridades un poco desafiantes.

Ahora en el abusador, generalmente son personas que me gustaría hablar de personas por cada edad en adultos tal vez sufrieron algo en su vida infancia y vienen con algún trauma y esto ellos no lo afrontaron de la manera adecuada y por eso toman ciertas actitudes de desquitarse con otras personas lo que ellos han sufrido entonces suelen hacerse amigos de los niños pueden regalarle objetos comenzando por la parte material no.

2. ¿Qué medidas se deben tomar para evitar el abuso sexual infantil?

Dialogar con los niños, prevenirlos, socializar con ellos que es acerca del abuso que es correcto y que no es correcto mucho diálogo con ellos

4. ¿Ha realizado ilustraciones enfocadas al público infantil para algún cliente o institución pública? ¿Dese cuando empezó?

He hecho algunos trabajos...el primero que hice fue una revista patrimonial que se llamaba el Businero con el instituto nacional de patrimonio cultural, después hicimos un cuento para una editorial. También trabajé haciendo libros escolares para primer año de básica y segundo. También hice una campaña que servía para la conservación del patrimonio y esa se socializó en escuelas en todo el país, eso lo hice con el ministerio coordinador de patrimonio.

4. ¿ Qué grupo de niños tienen mayor riesgo?

Niños de hogares negligentes hay padres que trabajan tanto con el padre la madre y los chicos pasan solos a veces los niños solos son presa fácil para los abusadores.

5. ¿ Existe alguna manera de prevenir el abuso?

Por supuesto prevención integral y lo que usted va hacer lo que hemos hecho acá nosotros en la parte de consejería estudiantil .Dialogar con ellos e informarles.

6. ¿ Qué va a ser un niño una niña así sospecha que un adulto lo acosa?

Bueno en base a la ruta de de violencia que nosotros manejamos con el Ministerio Educación el niño debe informar comunicar inmediatamente a las personas que él tenga confianza sus padres si no aquí en la institución comunique aquí en la institución se lleva acabo o se activa una ruta de violencia sexual que existe.

7. ¿ Por qué es común el acoso sexual en los niños?

No solo de los niños bueno el acoso también existe en lo laboral y se dan en los niños porque los ven desprotegidos porque el abusador o el acosador los ve desprotegidos porque son niños porque son pequeños o por psicopatologías que tengan ellos.

8. ¿ Si se presentara en el plantel el acoso sexual como actuaría?

Las rutas de violencia sexual se activan las rutas la primera fase de la ruta es la detección si el abusador es parte de la institución educativa o miembro de la institución educativa pues algún familiar se llama al representante se lo cita se habla con ellos se levante el informe no debe pasar de 24 horas para que la denuncia se haga y se hace la denuncia ante la fiscalía el departamento de consejería estudiantil, informe hecho de violencia a la autoridad y hacemos mucha presión para que si denuncian los padres es más fácil porque presenta la denuncia y nosotros lo que hacemos es el seguimiento, en la parte de intervención derivamos al centro de salud para que el chico tenga asistencia psicológica si ya se cometió el hecho que usted sabe porque la vida de un

niño no vuelve a ser igual si es para prevenir de igual manera porque los niños se asustan y se lo deriva al centro de salud a los padres también para que sepan cómo lidiar con la situación de sus hijos y hacemos el seguimiento respectivo si es un miembro de la comunidad educativa interviene la junta distrital para solucionar el conflicto para que a esa persona hay que sacarla de la institución.

9. ¿ Qué medios son apropiados para comunicar un mensaje a los niños?

Radio, televisión sobre todo lo que usted va a realizar con los niños pues a los alumnos de cuarto o quinto de básico les llama mucho la atención los dibujos y gráficos.



Junto a Psicopedagoga Carolina Molina

Anexo 3: Entrevista a Moisés Horejuela (Abogado)

Investigación Cualitativa

Método: Entrevista a profundidad

Lugar: 10 de noviembre 2017

Entrevistado: Abogado Moisés Horejuela

Objetivo:

1. obtener información legal y conocer que miembro de la familia por lo general acompaña a la víctima abusada, y el tiempo que la víctima calla ante el abuso sexual.

Notas:

1. ¿En los casos de abuso sexual infantil que usted ha tratado ¿que relación suele tener el denunciante con la víctima al momento de denunciar?
2. ¿Cuánto ha sido el tiempo aproximado que ha demorado la víctima en hablar a partir del día en que fue abusado?

1. ¿En los casos de abuso sexual infantil que usted ha tratado ¿que relación suele tener el denunciante con la víctima al momento de denunciar?

Siempre suele ser la tía o abuela porque hay padres que trabajan y no pasan la mayoría del tiempo con ellos, por lo que no tienen mucha confianza para comentarles las cosas, aunque a veces las madres de los niños y niñas prefieren evitar acercarse a denunciar junto con sus hijos por vergüenza.

2. ¿Cuánto ha sido el tiempo aproximado que ha demorado la víctima en hablar a partir del día en que fue abusado?

Las madres o familiares que conviven con los niños se dan cuenta por el cambio de comportamiento del menor, por lo que siempre suelen ser amenazados por los abusadores diciéndoles que harán daño a sus allegados si llegase hablar, esto se debe a que no hay un tiempo determinado donde se pueda saber que la víctima habla a partir del día en que fue abusado por que la víctima llega hablar después meses, o en años para denunciar de abuso.

Anexo 4: Entrevista a Nancy Valdivieso (Psicóloga Académica de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”)

Investigación Cualitativa

Método: Entrevista a profundidad

Lugar: 10 de noviembre 2017

Entrevistado: Nancy Valdivieso

Psicóloga estudiantil de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”

Objetivo:

1. Obtener información del perfil psicológico y los patrones del habla de un niño abusado, contexto familiar, y comportamiento.

Notas:

1. ¿Qué palabras usan comúnmente los niños cuando preguntan algo o tienen miedo al momento del abuso?
2. ¿Usted cree que sería adecuado colocar afiches sobre prevención de abuso sexual en las aulas de clase?
3. ¿Contexto o ambiente familiar de los niños en casa?
4. ¿Cuál es el perfil psicológico del niño abusado?
5. ¿Cómo se puede prevenir el abuso sexual infantil?

1. ¿Qué palabras usan comúnmente los niños cuando preguntan algo o tienen miedo al momento del abuso?

Preguntan ¿Eso es malo?, pues siempre tienen presente en su mente lo que es bueno o no y si es malo ellos quieren saber qué tipo o que tan grande puede ser.

Y en la sexualidad ellos preguntan si es malo tener relaciones sexuales, pero se les indica que no lo es pero todo tiene un momento y no tiene que ser por una situación de práctica recreativa sino de afecto y sentimiento.

2. ¿Usted cree que sería adecuado colocar afiches sobre prevención de abuso sexual en las aulas de clase?

Si pero no relacionado con imágenes alusivas al abuso sino más bien con palabras que digan protege tu cuerpo, tu cuerpo es tuyo siendo recatador en el mensaje, no mostrando cuerpos, manos que toquen sino más bien mensajes que den connotación al cuidado.

3. ¿Cómo es el contexto o ambiente familiar de los niños en casa ?

El contexto familiar que ha podido abordar es un ambiente bastante en abandono, no hay integración familiar, los padres tienen mucha atención a la parte del trabajo donde no hay recreación como familia y se vuelve un ambiente mecánico como levántate, come, anda a la escuela, acuéstate o duerme pero no hay unión afectividad de unión de vínculo.

Son hogares disfuncionales donde existen padres divorciados, niños que viven con tíos, abuelos o parientes.

5. ¿Cuál es el perfil psicológico del niño abusado?

Vulnerable, tímido, callado y de otra parte temperamental, abusivo, violento, impulsivo, agresivo

6. ¿Cómo se puede prevenir el abuso sexual infantil?

Educando a los padres, llegando a ellos la cual uno tiene que ir a la casa de ellos porque cuando se los invitan no asisten.

7. ¿Qué medios son apropiados para comunicar un mensaje a los niños?

Los medios de comunicación deberían poner más información preventiva por la que en la televisión hay horarios donde ponen programaciones que no son adecuadas fuera de contexto.

Me llamo la atención un spot publicitario de mujeres que la sale el municipio donde salen diferentes mujeres, debería haber uno parecido pero relacionado con los niños donde ellos digan, yo tengo derecho a una familia, derecho a ser respetado, mi cuerpo me pertenece. Los niños imitan todo lo que ven y este tipo de mensaje lo imitarían mejor porque todo lo que ven se les queda en los sentidos.

Para el trabajo de tesis que está realizando debe ser una propuesta escogiendo la población la cual se va a dirigir por ejemplo si son niños tengo que comunicar con gráficos, si es con la familia debo manejar diferentes etnias y tipos de familias enfocándome en generalidades.

Anexo 5: Entrevista a Maite Larumbe (Ilustradora Argentina)

Investigación Cualitativa

Método: Entrevista a profundidad

Lugar: 7 de noviembre 2017

Entrevistado: Maite Larumbe

Ilustradora de la campaña de visibilización contra el abuso sexual infantil “Yo No Miento”

Objetivo:

1. Obtener información de las técnicas de diseño que utilizo en sus ilustraciones en la campaña de prevención

Notas:

1. ¿Cuál fue su inspiración para crear las artes?
2. ¿Qué técnica uso y en que programa elaboró las ilustraciones?
3. ¿Para ilustrar se basó en alguna fotografía?

1. ¿Cuál fue su inspiración para crear las artes?

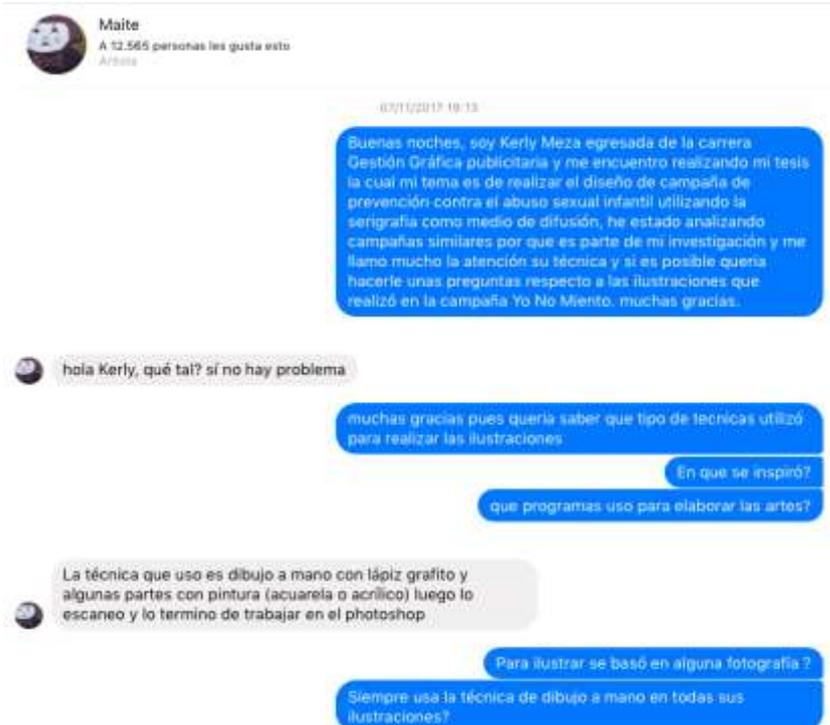
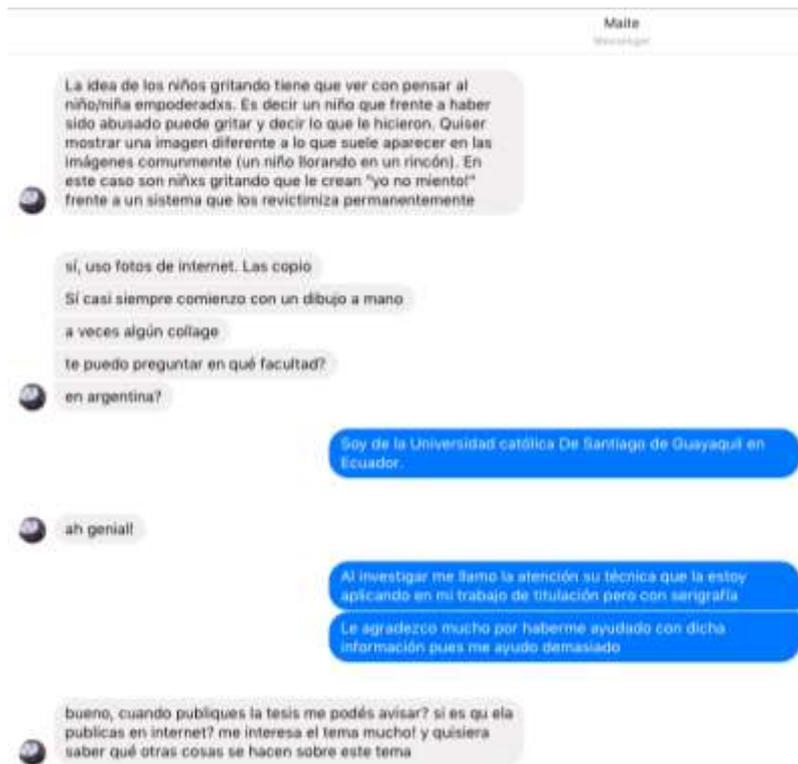
La idea de los niños gritando tiene que ver con pensar al niño/niña empoderados. Es decir, un niño que frente a haber sido abusado puede gritar y decir lo que le hicieron. Quise mostrar una imagen diferente a lo que suele aparecer en las imágenes comúnmente (un niño llorando en un rincón). ¡En este caso son niñas y niños gritando que le crean "yo no miento!" frente a un sistema que lo re victimiza permanentemente.

2. ¿Qué técnica uso y en que programa elaboró las ilustraciones?

La técnica que uso es dibujo a mano con lápiz grafito y algunas partes con pintura (acuarela o acrílico) luego lo escaneo y lo termino de trabajar en *Photoshop*.

3. ¿Para ilustrar se basó en alguna fotografía?

sí, uso fotos de internet. Las copio, Sí casi siempre comienzo con un dibujo a mano



Captura de pantalla de Facebook – Conversación con la ilustradora Maite Larumbe para entrevista

Anexo 6: Entrevista a Javier González Pérez (Diseñador peruano)

Investigación Cualitativa

Método: Entrevista a profundidad

Lugar: 15 de enero 2018

Entrevistado: Javier González Pérez

Ilustrador y técnico en Diseño Gráfico (peruano)

Objetivo:

1. Obtener información de las técnicas y criterios de diseño apropiadas para crear un cartel para niños de 8 a 9 años

Notas:

1. ¿Cuál es su título profesional y dónde realizó sus estudios?
2. ¿Ha realizado ilustraciones enfocadas al público infantil para algún cliente o institución pública??
3. ¿Qué hay que tener en cuenta para realizar una ilustración para público infantil?
4. ¿Qué técnica usa para realizar sus ilustraciones enfocadas para público infantil? ¿Cuál recomienda?
5. ¿Cuál es el proceso para realizar sus ilustraciones?
6. ¿Qué criterios de diseño se deben considerar para realizar carteles dirigido para niños de 8 a 9 años?
7. ¿Qué colores cree usted que se deban usar en ilustraciones infantiles?
8. ¿Qué sugerencia u opinión puede dar para la elaboración de carteles de prevención contra el abuso sexual infantil?
9. Los carteles que presentare a continuación cuál es su opinión en cuanto a diagramación, colores, cromática, y diseño.

1. ¿Cuál es su título profesional y dónde realizó sus estudios?

Estudí la carrera de Diseño Gráfico en el Instituto IDAT en Lima - Perú, en el año 2009. Obteniendo el título de Profesional Técnico en Diseño Gráfico.

2. ¿Ha realizado ilustraciones enfocadas al público infantil para algún cliente o institución pública?

Si, anteriormente he realizado varias ilustraciones para un estudio de Arquitectura y Diseño de interiores llamado ESPACIO 101. Proyectos como Mateo, Nico&Whopper y Mati&Whopper, fueron series de ilustraciones en formato gigante para encuadrarlas y adornar las habitaciones de niños. Básicamente estos proyectos trataban de darle protagonismo al niño de la habitación, caricaturizándolo y llevándolo a jugar con sus animales favoritos en cada una de las composiciones.

Enlaces referenceable:

<https://www.behance.net/gallery/42820507/Mati-Whopper>

<https://www.behance.net/gallery/10321319/Mateo>

<https://www.behance.net/gallery/20931273/Nico-Whopper>

Eventualmente tengo encargos de una empresa de útiles de oficina, llamada KP, en donde se me pide realizar la gráfica de los empaques de sus diversos productos escolares (lapiceros, lápices de colores, etc). Ellos tenían una mascota que promocionaba a la marca, un pequeño mono y en cada encargo tenía la libertad creativa para personalizar el vestuario de este.

Enlaces referenceable:

<https://www.behance.net/gallery/24684231/KP>

3. ¿Qué hay que tener en cuenta para realizar una ilustración para público infantil?

Considero que es importante conocer al público para el cual va destinada una ilustración o diseño, investigar sus intereses, estilos de vida, pasatiempos favoritos, comida, etc. Porque al tener esa información nos proporcionará de elementos que enriquecerán nuestras composiciones en el diseño. En el primer proyecto que realicé para ESPACIO 101 tuve un problema a la hora de realizar las ilustraciones y fue que había colocado elementos que no tenían mucha relación con el niño que representaba la serie ilustrada, elementos como camisetas con colores que desagradaban al niño, deportes que no realizaba, etc., fueron cambiados debido a que no se realizó un estudio previo que analizara la personalidad e intereses del niño.

Además de conocer al público objetivo, es importante que los personajes tengan características amigables, las expresiones faciales son importantes para comunicar las emociones de los personajes en las composiciones, personalmente cuando se tratan de trabajos para público infantil me gusta que los protagonistas o sus acompañantes se muestren siempre felices, con poses dinámicas que den a entender al espectador que se lo pasan bien juntos. Aplica lo mismo para los personajes villanos, si bien podemos dotarlos de expresiones serias, deben ser sutiles, lo suficiente para comunicarnos sus intenciones sin crear mucho desagrado al espectador.

4. ¿Qué técnica usa para realizar sus ilustraciones enfocadas para público infantil? ¿Cuál recomienda?

Generalmente siempre realizo las ilustraciones en formato digital, apoyándome en el software Adobe Illustrator, personalmente el acabado en vectores me agradaba bastante.

Si se desea realizar la ilustración con métodos más tradicionales, podría recomendar el uso de la acuarela y tinta china, las empresas editoriales aquí en Perú utilizan mucho este método para sus publicaciones escolares.

5. ¿Cuál es el proceso para realizar sus ilustraciones?

- Realizar un pequeño brief del cliente para tener toda la información necesaria a la mano, en caso de realizar alguna ilustración personal, siempre me doy 15 minutos para pasarme por Pinterest y buscar algo de inspiración. Suelo ver mucho grafiti debido a que siempre encuentro combinaciones de colores muy buenas.
- Proporcionada la información, doy lugar a la elaboración de bocetos, personalmente realizo los bocetos a lápiz y papel, siento que tengo más libertad para dibujarlos que utilizando una tableta Wacom.
- Terminado el boceto, se escanea para luego en Photoshop corregir las imperfecciones, con ayuda de una tableta Wacom, aunque este proceso también se puede hacer sin esta.
- Luego de tener el boceto listo y corregido, procedo a darle color en Adobe Illustrator.
- Una vez terminada la ilustración en vectores, llevo mi composición a Photoshop como objeto inteligente. Procedo a darle acabados finales como corrección de color, niveles de saturación, exposición de luz y sombra, etc.

6. ¿Qué criterios de diseño se deben considerar para realizar carteles dirigido para niños de 8 a 9 años?

- La posición de los personajes dentro de la composición es importante, generalmente los protagonistas deberían tener mucha presencia, ubicarlos en las regiones áureas ayuda bastante para una composición armónica.
- Conocer un poco sobre perspectiva y puntos de fuga ayuda a que los personajes se integren mejor en los escenarios.

- Estudiar la anatomía humana y poses de acción para que los personajes tengan mucho más dinamismo en las composiciones.

- Es importante también no saturar mucho una composición, si tenemos muchos elementos de los cuales podemos servirnos, debemos utilizarlos con sutileza, darles jerarquía y procurar que cada uno tenga un peso visual distinto (los personajes principales ocupan la mayor parte, seguido de algunos títulos, luego los personajes secundarios que ayuden a dar protagonismo al personaje principal, y el escenario no debe de opacar a todos los elementos anteriores nombrados).

7. ¿Qué colores cree usted que se deban usar en ilustraciones infantiles?

Es muy recomendado utilizar colores pasteles para publicaciones de público infantil, aunque personalmente me llaman más la atención colores vivos, algo saturados. Es recomendable también estudiar la psicología del color, según la situación o la temática que queramos representar, el color es importante para ayudar a comunicar emociones o transmitir el mensaje principal. Si por ejemplo tenemos una ilustración en donde el personaje realiza algún deporte, colores vivos y cálidos pueden armonizar con la situación. De igual manera, si el personaje se encuentra en una temática de fantasía, los colores fríos, especialmente el púrpura, ayudan a que el espectador se transporte mejor a este tipo de escenarios.

Considero que el color en la personalidad de los personajes es vital, podemos tomar como ejemplo el caso del abuso infantil, el personaje villano podría rodearse de colores fríos, oscuros, que le otorguen un aire de misterio.

8. ¿Qué sugerencia u opinión puede dar para la elaboración de carteles de prevención contra el abuso sexual infantil?

No había hecho nunca algún trabajo con esa temática, pero lo que sí podría sugerir es que, si queremos realizar algún diseño que llame a la concientización de las personas, utilizar la retórica de la imagen, hay muchas figuras retóricas que podemos utilizar (metáfora, hipérbole, etc.) técnicas que alteran los elementos para comunicar el mensaje y llegar de manera más directa y personal al espectador.

Link sobre las figuras retóricas:

<https://www.luismaram.com/20-ejemplos-de-figuras-retoricas-en-publicidad/>

9. Los carteles que presentare a continuación cuál es su opinión en cuanto a diagramación, colores, cromática, y diseño.



Elegí esta propuesta de las 4 que me enviaste, me gusta el concepto de súper héroe para los niños, aunque podría sugerirte que trabajes más la expresión facial de los personajes, se deben de sentir seguros, como un súper héroe mismo (en la propuesta me da la impresión de que se sienten amenazados), si bien es cierto que los súper héroes en su mayoría de afiches tienen una expresión seria, en este caso se trata de niños, deben tener esa alegría que los caracteriza.

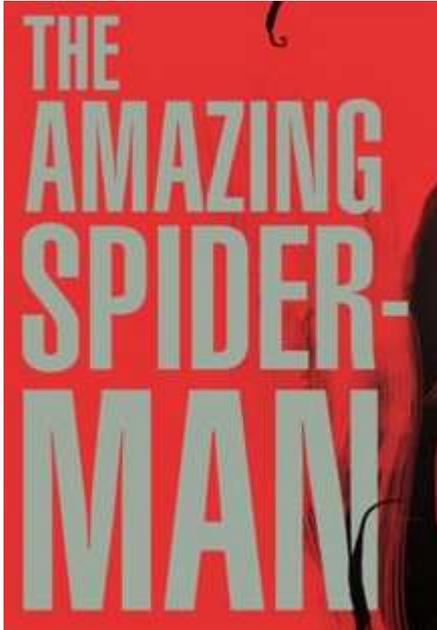


Busqué algunas referencias, espero te puedan ayudar, de estas quizás puedas exagerar un poco más la sonrisa, algo similar al Thor.

Otro punto que quería comentarte era sobre la Font que utilizaste, me gusta como resalta la palabra “Valiente” puesto que eso es lo que dispara directamente el mensaje de tu campaña. Te podría sugerir que veas el estilo Cómic americano ya que estas jugando con el concepto de super héroe, siento que deberías de darle más énfasis a la palabra “Valiente”, te dejo algunas referencias de estilos tipográficos, algunos algo complejos y otras más simples, por si deseas que el título no les quite peso visual a los personajes. Puedes guiarte de la forma en cómo diseñan los títulos, no mucho en el color puesto que se ven algo retro.



Estilo A: Estos estilos son algo complejos.



Estilo B

Al contrario de este estilo, una fuente San Serif, puede ayudarte a posicionar el título sin restarle jerarquía visual a tu ilustración.

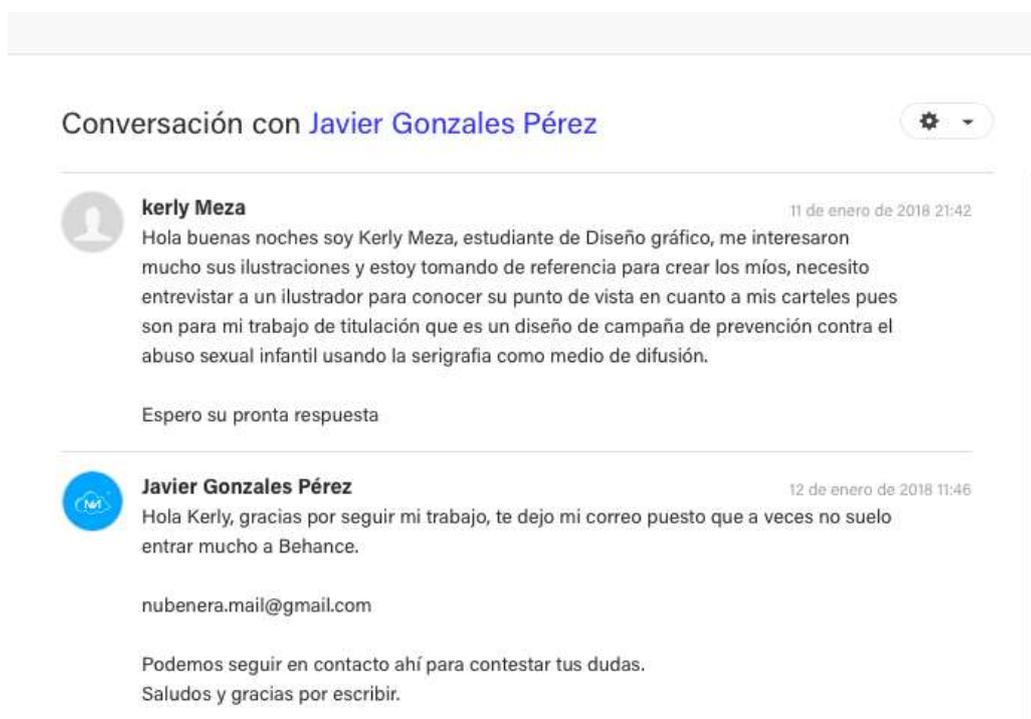
Podría sugerirte que el texto “Yo soy” y abajo el texto “Porque no permito que toquen mi cuerpo” los diseñes bajo el **Estilo B** y la palabra “Valiente” la diseñes con el **Estilo A**.

Otro punto es el color, no me desagrada el azul que le pusiste, aunque se ve muy serio para el concepto que le quieres dar, quizás puedas jugar un poco más con colores que expresen dinamismo, como el naranja, por ejemplo. Debido a que los niños súper héroes tienen esa característica emocional dinámica y alegre.

Como punto final, puedo sugerirte una idea a ver qué te parece:

- Podrías jugar con las manos que pusiste ahí, se me había ocurrido que quizás estas manos puedan ser de piedra, que se encuentren muy agrietadas, cayéndose a pedazos y que los niños estén volando cerca de ellas, para reforzar la idea de que son niños seguros y que saben que no deben dejar que ningún extraño los toque. No necesariamente colorear las manos del gris característico de las piedras, solo serviría el efecto que dé a entender que están destrozadas por alguna fuerza que rodea al niño, Ojo, hacerlo siempre sutil, ya que, si graficas un niño donde explícitamente esté dando puñetazos o patadas se entendería que el niño es violento, no queremos eso, por eso procura que las manos se estén cayendo a pedazo.

Puede servirte esta referencia como para que entiendas un poco mi visión, dibujar un niño súper héroe en esa posición y atrás una mano destruida o a los alrededores manos destruidas, he visto que pusiste un fondo radial, si te complica dibujar escenarios por la perspectiva que conlleva, podrías como en esta referencia utilizar nubes.



Captura de pantalla de Behance – Conversación con el ilustrador Javier González Pérez para entrevista

Anexo 7: Entrevista Artesano en Serigrafía

Tema: Diseño de campaña de prevención contra el abuso sexual infantil en los estudiantes de 4º grado de educación básica de la Unidad Educativa "Los Vergeles" utilizando técnicas de impresión manuales como herramienta de difusión.

Investigación Cualitativa

Método: Entrevista a profundidad

Lugar: Taller, ubicado en Colinas de la Alborada

Entrevistado: Eduardo Salazar

Preguntas:

1. ¿Qué tipo de tinta usó para la impresión de los carteles y materiales promocionales?
2. ¿Cuánto tiempo duró el secado para la impresión de cada color?
3. ¿Qué tipo de emulsión utiliza?
4. ¿Cuánto tiempo es adecuado para el revelado?
5. ¿Qué tipo de malla usó y por qué?

6. ¿Recomienda el material paspartú para imprimir carteles en serigrafía y por qué?

1. ¿Qué tipo de tinta usó para la impresión de los carteles y materiales promocionales?

Se utiliza tinta PVC, Compuesta por químicos de secado rápido, no se recomienda tintas de agua por el deterioro del material que se usa, a la vez este tiende a variar su tonalidad al secar y es posible no alcanzar los colores plasmados en el arte digital.

Y para los materiales promocionales tinta plastisol, porque presenta excelentes resultados en materiales de algodón.

2. ¿Cuánto tiempo duró el secado para la impresión de cada color?

Existen dos opciones posibles de secado sobre el material utilizado, estos son al ambiente por un periodo de 30 min. y con ventilador o secador de cabello por un periodo de 15 min., no es recomendable usar secadora en aire caliente debido a que el material tiende a torcerse o extenderse la pintura.

3. ¿Qué tipo de emulsión utiliza?

Emulsión compuesta por alcohol polivinílico y sensibilizada con bricomato aldiaz.

4. ¿Cuánto tiempo es adecuado para el revelado?

El tiempo adecuado es de 5 minutos en luz fluorescente

5. ¿Qué tipo de malla usó? y ¿por qué?

Se hace uso de la malla número 79 pero se recomienda desde la 77 a la 79, esta malla se caracteriza por ser cerrada, es decir con orificios diminutos que permiten una impresión de manera óptima sin excesos de tinta que alteren el resultado final y logre imprimir los detalles deseados dependiendo de la composición.

6. ¿Recomienda el material paspartú para imprimir carteles en serigrafía? y ¿por qué?

La recomiendo para imprimir en serigrafía, debido a la absorción de la tinta y la textura del estampado gracias a la superficie ayuda a lograr un resultado de calidad.

		EDUARDO VALENTINO SALAZAR SALAZAR R.U.C. 0922827563001 PROFORMA 000686 VALIDO 15 DIAS <small>CALIFICACIÓN ARTESANAL N°117976</small>	
<small>ESTAMPADOS PUBLICITARIOS Y ARTÍSTICOS EN CAMISETAS - GORRAS - BOLSÍGRAFOS - GLOBOS - LONAS SINTÉTICAS - FUNDAS - ZAPATELAS - VIDRIO - ACRÍLICOS</small>		<small>04 5026917 - 098 5453778 screen_serigrafia@hotmail.com Colinas de la Alborada Mz. 725 V.30</small>	
CLIENTE: Kerly Meza		FECHA: 19 /01 / 2018	
DIRECCIÓN:			
RUC/Ci:			
TELF:		CIUDAD: Guayaquil	
Cantidad	Descripción	P. Unitario	Valor
6	- Carteles serigrafiados	40.00	240.00
144	- Camisetas	5.00	720.00
144	- Mochilas serigrafiadas con logotipo	2.00	288.00
144	- Gorras	3.00	432.00
144	- Posters	1.50	216.00
Tiempo de entrega 7 dias desde la aprobación. (los tiempo de entrega varian según nuestro estado en produccion.) Anticipo del 70% , el saldo contra entrega			
SUB TOTAL			1.896,00
DESCUENTO			
I.V.A			
TOTAL			1.896,00

ESTIMADO: CUENTE LA FACTURA SERA EMITIDA UNA VEZ CANCELADO LA TOTALIDAD DEL TRABAJO SIN EXCEPCIONES
 NO SE ACEPTAN CHEQUES, CUALQUIER PAGO EN EFECTIVO, DEPOSITO o TRANSFERENCIA ELECTRONICA

 ASESOR

Proforma Screen Serigrafía

Anexo 8: Preguntas para el grupo focal de artes iniciales

Tema: Diseño de campaña de prevención contra el abuso sexual infantil en los estudiantes de 4º grado de educación básica de la Unidad Educativa "Los Vergeles" utilizando técnicas de impresión manuales como herramienta de difusión.

Investigación Cualitativa

Método: Grupo Focal

Lugar: Aula de clase de la Unidad Educativa Fiscal "Los Vergeles"

Fecha: Guayaquil, 18 de enero del 2018

Objetivo: Evaluar los carteles iniciales, ilustraciones y legibilidad de la propuesta.

Preguntas:

1. ¿Te agradan los dibujos?
2. ¿Qué entiendes en el mensaje?
3. ¿El mensaje está claro?
4. ¿Se te hizo sencilla la lectura del cartel?
5. ¿Que tanto te gustaron los dibujos?
6. ¿Te gustan los colores?

Formato de encuesta para alumnos

Leyona Ferr



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Diseño de campaña de prevención contra el abuso sexual infantil en los estudiantes de 4º grado de educación básica de la Unidad Educativa "Los Vergeles" utilizando técnicas de impresión manuales como herramienta de difusión.

Encuestas Alumnos

1. Te sientes identificado con los dibujos

Sí No

2. ¿Que entiendes en el mensaje?

*Apertorno de personas malos y no
acercamos a desordenados*

3. ¿El mensaje está claro?

Sí No

4. Se te hizo sencilla la lectura del cartel

Sí No

5. ¿Qué tanto te gustaron los dibujos?

a) Mucho

b) Poco

c) Nada

6. ¿Te gustan los colores?

Sí No

Formato de encuesta para Docente

*Psicopedagogo Corina
Melino*



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Diseño de campaña de prevención contra el abuso sexual infantil en los estudiantes de 4º grado de educación básica de la Unidad Educativa "Los Vergeles" utilizando técnicas de impresión manuales como herramienta de difusión.

Encuestas Docentes

1. ¿Considera que las ilustraciones son adecuadas para los alumnos de 4º de básica?

Sí No

2. ¿Considera que el estilo de ilustración de los personajes, son de fácil comprensión para un público infantil?

Sí No

3. Se le hizo sencilla la lectura del cartel

Sí No

4. ¿El mensaje está claro?

Sí No

5. ¿Tiene relación la ilustración con el copy?

Sí No

Anexo 9: Preguntas para el grupo focal de artes finales e Implementación y verificación de las piezas gráficas

Tema: Diseño de campaña de prevención contra el abuso sexual infantil en los estudiantes de 4º grado de educación básica de la Unidad Educativa "Los Vergeles" utilizando técnicas de impresión manuales como herramienta de difusión.

Investigación Cualitativa

Método: Grupo Focal

Lugar: Aula de clase de la Unidad Educativa Fiscal "Los Vergeles"

Fecha: Guayaquil, 30 de enero de 2018

Objetivo: Evaluar ilustraciones y legibilidad de la propuesta.

Preguntas:

1. ¿Te sientes identificado con los dibujos?
2. ¿Qué entiendes en el mensaje?
3. ¿Qué entiendes en el mensaje?
4. ¿Se te hizo sencilla la lectura del cartel? ¿si o no?

Formato de encuesta para Alumnos

Nicolas Villón



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Diseño de campaña de prevención contra el abuso sexual infantil en los estudiantes de 4º grado de educación básica de la Unidad Educativa "Los Vergeles" utilizando técnicas de impresión manuales como herramienta de difusión.

Encuestas Alumnos

1. Te sientes identificado con los dibujos

Sí No

2. ¿Que entiendes en el mensaje?

*2 niños
huyendo de un extraño por q' no confiam*

3. ¿El mensaje está claro?

Sí No

4. Se te hizo sencilla la lectura del cartel

Sí No

Contacto de la Institución educativa

Dra. Rosa Intriago

Rectora de la Unidad Educativa Fiscal “Los Vergeles”

Correo: rosaintriago@hotmail.com

Celular: 593 4 987229564



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Meza Matute, Kerly Estefanía**, con C.C: # **0921622825** autor/a del trabajo de titulación: **Diseño de campaña de prevención contra el abuso sexual infantil en los estudiantes de 4º grado de educación básica de la Unidad Educativa Fiscal "Los Vergeles" utilizando técnicas de impresión manuales como herramienta de difusión.** previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 07 de marzo del 2018

f. _____

Nombre: **Meza Matute, Kerly Estefanía**

C.C: **0921622825**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Diseño de campaña de prevención contra el abuso sexual infantil en los estudiantes de 4º grado de educación básica de la Unidad Educativa Fiscal "Los Vergeles" utilizando técnicas de impresión manuales como herramienta de difusión.		
AUTOR(ES)	Kerly Estefanía Meza Matute		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Félix Enrique, Jaramillo Valle, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Gestión Gráfica Publicitaria		
TITULO OBTENIDO:	Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	07 de marzo del 2018	No. DE PÁGINAS:	130
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño, Publicidad, Serigrafía		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Prevención / Carteles / Súper Héroes / Confianza / Ilustración / Denuncia		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El proyecto de Implementación de piezas gráficas utiliza técnicas de impresión manuales que favorezcan el desarrollo de estimulación, recepción de información en niños de 8 a 9 años de la Unidad Educativa Fiscal "Los Vergeles" de la ciudad de Guayaquil, surge debido a la falta de material de apoyo visual que permita informar medidas de prevención ante el abuso sexual infantil y miedo a romper el silencio en el entorno de las posibles víctimas.</p> <p>Se utiliza la metodología de investigación de carácter cualitativo, consultando la opinión de profesionales como pedagoga, psicóloga, abogado y profesionales del diseño gráfico, considerando información adecuada para la realización de criterios de diseño y creación de los carteles. Se usa la investigación bibliográfica para tener información de libros, sitios web, etc. Para cumplir con este objetivo se desarrolla carteles conformados por ilustraciones en base a personajes como súper héroes. Crea medidas de prevención y niveles de confianza entre el menor de edad, el departamento social del establecimiento y los padres o familiares a cargo.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-9-90260447	E-mail: Kerly.meza_design@outlook.es	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Washington David Quintana Morales		
	Teléfono: +593-4-3804600		
	E-mail: Washington.quintana@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			