



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TEMA:

Diseño de un catálogo que contenga ilustraciones icónicas para identificar los sitios, monumentos y tradiciones más destacadas, considerados Patrimonio Cultural de la ciudad de Guayaquil.

AUTOR:

Chiriboga Castro, Jesús Alfredo

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADO EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TUTOR:

Lcda. Sánchez Mosquera, Fernanda Anaís, Ms.

Guayaquil, Ecuador

7 de marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Chiriboga Castro, Jesús Alfredo**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria**.

TUTOR (A)

f. _____

Lcda. Sánchez Mosquera, Fernanda Anaís, Ms.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Lcdo. Soto Chávez Billy Gustavo, Ms.

Guayaquil, a los 7 días del mes de marzo del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Chiriboga Castro, Jesús Alfredo**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de un catálogo que contenga ilustraciones icónicas para identificar los sitios, monumentos y tradiciones más destacadas, considerados Patrimonio Cultural de la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del Título de **Lcdo. Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 7 días del mes de marzo del año 2018

EL AUTOR

f. _____
Chiriboga Castro, Jesús Alfredo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Chiriboga Castro, Jesús Alfredo**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de un catálogo que contenga ilustraciones icónicas para identificar los sitios, monumentos y tradiciones más destacadas, considerados Patrimonio Cultural de la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 7 días del mes de marzo del año 2018

EL AUTOR:

f. _____

Chiriboga Castro, Jesús Alfredo

REPORTE DE URKUND

The screenshot displays the URKUND interface. At the top left is the URKUND logo. The main content area shows document details: 'Documento' with the link 'Tesis_Jesus_Chiriboga.docx (D35761400)', 'Presentado' on '2018-02-19 22:32 (-05:00)', 'Presentado por' 'jacc1306@outlook.com', 'Recibido' 'siana20crist.ucsg@analysis.orkund.com', and 'Mensaje' 'TESIS CHIRIBOGA [Mostrar el mensaje completo](#)'. A yellow highlight indicates '3% de estas 17 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.'. On the right, the 'Lista de fuentes' (List of sources) tab is active, showing a table with columns for 'Categoría' and 'Enlace/nombre de archivo'. The table lists three sources: 'II para urkund.docx', 'Urkund_José Cruz.doc', and 'TESIS VILLAFUERTE SIN IMAGENES.d'. Below the table is a navigation bar with arrows and a 'Reiniciar' button. The top right corner shows the user profile 'Fernanda Anais'.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
II	II para urkund.docx
Urkund	Urkund_José Cruz.doc
TESIS VILLAFUERTE SIN IMAGENES.d	TESIS VILLAFUERTE SIN IMAGENES.d

ARQUITECTURA Y DISEÑO GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

TEMA: Diseño de un catálogo que contenga ilustraciones icónicas para identificar los sitios, monumentos y tradiciones más destacadas, considerados Patrimonio Cultural de la ciudad de Guayaquil.

AUTOR (ES): Chiriboga Castro, Jesús Alfredo

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de LICENCIADO EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

TUTOR: Lcda. Sánchez Mosquera, Fernanda Anais, Ms.

Guayaquil, Ecuador 7 de noviembre del 2017

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por el apoyo incondicional que me ha brindado.

A mi padre, Walter Chiriboga, por su ayuda constante en toda mi etapa como estudiante, deseando siempre lo mejor para mí.

A mi madre, Alexandra Castro, por sus sabios consejos que me ha brindado siempre para seguir adelante en mis estudios y en mi vida personal.

A mis hermanos Cristian Robalino, Vladimir Chiriboga, cuñadas, abuelos, tíos, primos, por ayudarme en cada momento que los necesite para darme consejos y guiarme por el buen camino.

A mi hijo Dylan Chiriboga, por ser mi fuente inspiración para seguir adelante y poder brindarle un futuro mejor como me dieron mis padres.

A mi tutora Ms. Anaís Sánchez, por ser mi guía en cada revisión de avances en el proyecto y por sus sabias enseñanzas en cada una de las materias que desempeña.

A mis amigos Carlos Bustos, Stephany Aguilar, María José Bermeo, por permitirme realizar trabajos en grupo y poder alcanzar nuestros objetivos como estudiantes.

A los docentes, por la guía que me brindaron para enriquecer mis conocimientos y poder desempeñarme en el campo laboral.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres, hermanos, hijo y demás familiares, por brindarme su constante apoyo y guía, para poder alcanzar mis objetivos.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

**Lcda. Naranjo Rojas, María Katherine, Ms.
Delegado 1**

f. _____

**Lcdo. Ronquillo Panchana, Roger Iván, Ms.
Delegado 2**

f. _____

**Lcdo. Quintana Morales, Washington David, Ms.
Opositor**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CALIFICACIÓN

f. _____

Lcda. Sánchez Mosquera, Fernanda Anaís, Ms.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VII
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	VIII
CALIFICACIÓN.....	IX
RESUMEN	XVIII

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN	2
1.1. Planteamiento del Problema	3
1.2. Objetivos del proyecto.....	4
1.2.1. Objetivo General.....	4
1.2.2. Objetivos Específicos	4
2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	5
2.1. Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación	5
2.2. Recolección de información	6
2.2.1. Investigación Documental.....	6
2.2.1.1. Análisis, interpretación y organización de la Investigación Documental.....	17
2.2.2. Investigación Descriptiva	17
2.2. Análisis de proyectos similares	27
.....	28
3 PROYECTO.....	30
3.1. Criterios de diseño	30
3.1.1. Escala de iconicidad.....	30
3.1.2. Estilo.....	31

.....	31
3.1.3. Estructura Reticular	32
.....	32
3.1.4. Color.....	32
3.1.5. Tipografía	34
3.1.6. Diagramación	35
3.1.7. Soporte de impresión.....	36
3.2. Desarrollo de bocetos o artes iniciales.....	36
3.2.1. Bocetos.....	36
3.2.2. Digitalización	38
3.2.2. Artes Iniciales	39
3.3. Evaluación de artes iniciales.	41
3.3.1. Resultados de las encuestas de las artes iniciales.....	41
3.3.2. Conclusión de la evaluación de artes iniciales	42
3.4. Desarrollo de propuesta gráfica inicial	43
3.5. Desarrollo de línea gráfica definitiva.	64
.....	68
.....	68
3.6. Arte final de las piezas gráficas.....	72
3.7. Implementación y verificación de las piezas gráficas.....	76
3.8. Producto Final	77
4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
5 REFERENCIAS	79
6 ANEXOS	83
Anexo 1	83

Anexo 2.....	86
Anexo 3.....	93
Anexo 4.....	98
Anexo 5.....	101

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación de los Bienes Inmuebles	7
Figura 2. Clasificación de los Bienes Muebles	8
Figura 3. Clasificación de los Bienes Documentales	9
Figura 4. Clasificación de los bienes Inmateriales	10
Figura 5. Clasificación de los Bienes Arqueológicos	11
Figura 6. Edificios Patrimoniales de Guayaquil.....	12
Figura 7. Atractivos Patrimoniales Públicos de Guayaquil.....	13
Figura 8. Iglesias Patrimoniales de Guayaquil.....	13
Figura 9. Parques y Plazas de Guayaquil.....	13
Figura 10. Listado de Piezas Arqueológicas de Guayaquil.....	14
Figura 11. Documentos Patrimoniales de Guayaquil.....	15
Figura 12. Monumentos de Guayaquil.....	15
Figura 13. Tradiciones de Guayaquil	16
Figura 14. Clasificación del Patrimonio Cultural de Guayaquil	17
Figura 15. Número de la población en Guayaquil.....	19
Figura 16. Rango de edades de la ciudad de Guayaquil	20
Figura 17. Calculo de la muestra de la población de Guayaquil	21
Figura 18. Pregunta 1	21
Figura 19. Pregunta 2.....	22
Figura 20. Pregunta 3.....	22
Figura 21. Pregunta 4.....	23
Figura 22. Pregunta 5.....	23
Figura 23. Pregunta 6.....	24

Figura 24. Pregunta 7	24
Figura 25. Pregunta 8	25
Figura 26. Ilustración Panteón	27
Figura 27. Ilustración Arcos de Vallarta	27
Figura 28. Ilustración 24 hours in Spain	28
Figura 29. Ilustración 24 hours in Paris	28
Figura 30. Ilustración Landscape London	29
Figura 31. Ilustración Landscape Isla	29
Figura 32. Escala de iconicidad	30
Figura 33. Función pragmática	31
Figura 34. Estilo Flat Design	31
Figura 35. Retículas de 90°y 45°	32
Figura 36. Colores originales del Patrimonio	33
Figura 37. Paleta de colores Flat Design	33
Figura 38. Colores de acuerdo a la clasificación de los patrimonios	34
Figura 39. Tipografía Sans Serif	35
Figura 40. Ejemplo diagramación del catálogo	35
Figura 41. Propuesta de estilo con mayor nivel de detalle del Edificio el Universo y Monumento de Simón Bolívar	36
Figura 42. Propuesta de estilo con medio nivel de detalle del Edificio el Universo y Monumento de Simón Bolívar	37
Figura 43. Propuesta de estilo con nivel de detalle bajo del Edificio el Universo y Monumento de Simón Bolívar	37
Figura 44. Digitalización Propuesta 1	38
Figura 45. Digitalización Propuesta 2	38

Figura 46. Digitalización Propuesta 3	39
Figura 47. Arte Inicial 1 con mayor nivel de detalle	39
Figura 48. Arte Inicial 2 con nivel de detalle medio.....	40
Figura 49. Artes Inicial 3 con bajo nivel de detalle.....	40
Figura 50. Elección de Propuesta 1	41
Figura 51. Elección de Propuesta 2.....	42
Figura 52. Indicaciones para modificar	43
Figura 53. Modificaciones de la perspectiva y tonalidad del fondo	43
Figura 54. Proceso de Diseño Diario El Universo.....	44
Figura 55. Proceso de Diseño Palacio de Gobernación	45
Figura 56. Proceso de Diseño Palacio Municipal.....	46
Figura 57. Proceso de Diseño Torre Morisca	47
Figura 58. Proceso de Diseño Catedral Metropolitana	48
Figura 59. Proceso de Diseño Iglesia de la Merced	49
Figura 60. Proceso de Diseño Iglesia San Alejo.....	50
Figura 61. Proceso de Diseño Barrio Las Peñas	51
Figura 62. Proceso de Diseño Fortín de la Planchada	52
Figura 63. Proceso de Diseño Plaza Centenario	53
Figura 64. Proceso de Diseño Plaza Cívica	54
Figura 65. Proceso de Diseño Parque Forestal	55
Figura 66. Proceso de Diseño Monumento Simón Bolívar	56
Figura 67. Proceso de Diseño Monumento a Los Donantes	57
Figura 68. Proceso de Diseño Monumento a Juan Pueblo.....	58
Figura 69. Proceso de Diseño a La Patria Joven.....	59

Figura 70. Proceso de Diseño El Encebollado	60
Figura 71. Proceso de Diseño La Guatita.....	61
Figura 72. Proceso de Diseño Totem Huancavilca.....	62
Figura 73. Proceso de Diseño Venus de Valdivia.....	63
Figura 74. Verificación de la propuesta gráfica inicial.....	64
Figura 75. Cambios sugeridos.....	64
Figura 76. Corrección Diario El Universo.....	65
Figura 77. Corrección Palacio de Gobernación	65
Figura 78. Corrección Palacio Municipal	65
Figura 79. . Corrección Torre Morisca	66
Figura 80. . Corrección Catedral Metropolitana	66
Figura 81. Corrección Iglesia de la Merced	66
Figura 82. Corrección Iglesia San Alejo.....	67
Figura 83. Corrección Barrio Las Peñas.....	67
Figura 84. Corrección Fortín de la Planchada	67
Figura 85. Corrección Parque Centenario	68
Figura 86. Corrección Plaza Cívica	68
Figura 87. Corrección Parque Forestal.....	68
Figura 88. Corrección Simón Bolívar	69
Figura 89. Corrección Monumento a los Donantes.....	69
Figura 90. Corrección Juan Pueblo	69
Figura 91. Corrección Monumento a la Patria Joven.....	70
Figura 92. Corrección Encebollado.....	70
Figura 93. Corrección Guatita.....	70

Figura 94. Corrección Totem Huancavilca.....	71
Figura 95. Corrección Venus de Valdivia.....	71
Figura 96. Bienes Arquitectónicos	72
Figura 97. Bienes Religiosos	73
Figura 98. Atractivo Patrimonial Público	73
Figura 99. Plazas y Parques.....	74
Figura 100. Bienes Muebles	74
Figura 101. Bienes Inmateriales	75
Figura 102. Bienes Arqueológicos	75
Figura 103. Diagramación del Catálogo	76
Figura 104. Verificación del diseñador Peter Mussfeldt.....	76
Figura 105. Mockup del Catálogo	77

RESUMEN

En este proyecto se elabora un catálogo con ilustraciones icónicas para representar los bienes patrimoniales más relevantes de la ciudad de Guayaquil. En primer lugar se procede a realizar una investigación documental para recopilar toda la información necesaria acerca de los patrimonios culturales existentes en la ciudad. Una vez que se obtiene la información, se realiza una investigación descriptiva para obtener datos por medio de metodologías de investigación cualitativa que consiste en realizar entrevistas a profesionales que tengan conocimiento del tema y por medio de la metodología cuantitativa se realizan encuestas para conocer los patrimonios culturales mayormente identificados. La tendencia de diseño para este proyecto consiste en la aplicación del estilo flat design y se basa en criterios de diseño gráfico para obtener la abstracción e iconización de los patrimonios culturales de Guayaquil permitiendo el rescate de la identidad de la ciudad.

Palabras Claves: Patrimonio, cultura, identidad, iconización, abstracción, catálogo ilustrativo.

ABSTRACT

In this project, a catalog with iconic illustrations is drawn up to represent the most important heritage assets of the city of Guayaquil. In the first place, a documentary research is carried out to collect all the necessary information about the cultural heritage existing in the city. Once the information is obtained, a descriptive investigation is carried out to obtain data through qualitative research methodologies that consist in carrying out interviews with professionals who have knowledge of the subject and through the quantitative methodology surveys are carried out to know the cultural heritages mostly identified. The design trend for this project consists of the application of flat design style and is based on graphic design criteria to obtain the abstraction and iconization of the cultural heritage of Guayaquil, allowing the rescue of the identity of the city.

Keywords: Heritage, culture, identity, iconization, abstraction, illustrative catalog.

1 INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este proyecto se basa en el diseño de un catálogo con ilustraciones icónicas de los patrimonios culturales que tienen gran valor representativo de la ciudad de Guayaquil.

El presente proyecto identifica conocimiento limitado de la importancia que poseen los bienes patrimoniales de la ciudad. Por este motivo el objetivo de este proyecto es diseñar un material ilustrado con información relevante de los patrimonios culturales de Guayaquil.

Para llevar a cabo el proyecto, se ha desarrollado en tres etapas:

En la primera etapa, se hace una investigación documental, para obtener información de los patrimonios culturales y de la clasificación que tienen estos patrimonios. Se realiza una visita a las diferentes entidades patrimoniales que posean documentación acerca de tema de estudio como la Biblioteca Municipal y la Biblioteca Antropológica de Arte Contemporáneo para obtener la información necesaria de los Patrimonios Culturales.

En la segunda etapa, se clasifica los bienes patrimoniales de acuerdo a su estructura y origen para luego identificar cuáles son los más importantes mediante la investigación descriptiva aplicando un enfoque cualitativo y cuantitativo entrevistando a profesionales sobre los patrimonios y encuestando a los ciudadanos indicando su opinión referente a los patrimonios culturales de la ciudad.

En la tercera etapa, una vez que se identifica los bienes patrimoniales más destacados, se procede a realizar las primeras propuestas de diseño basándose en la comparación de proyectos similares y en la aplicación de criterios de diseños para conseguir la propuesta digital, luego se procede a una evaluación de las piezas digitales con personas que tengan conocimiento del diseño gráfico y conseguir una propuesta digital definitiva.

Finalmente, una vez terminada la propuesta digital, se realiza un catálogo con ilustraciones de los patrimonios seleccionados de la ciudad para que sirva de aporte cultural al rescate la identidad Guayaquileña.

1.1. Planteamiento del Problema

El Ecuador posee una gran diversidad de etnias a lo largo de su geografía, que aportan a su riqueza cultural y patrimonial por medio de elementos materiales e inmateriales que cobran un gran significado a través de la historia (Salvador, 2011).

El registro patrimonial documenta sobre la cultura material, espiritual, científica, histórica y artística de épocas pasadas y del presente y permite identificar las referencias culturales constitutivas de una identidad cultural común, cuya preservación y desarrollo son esenciales (Salvador, 2011, p. 11).

Particularmente en la ciudad de Guayaquil destacan sus tradiciones, infraestructura e historia, considerada una de las ciudades más deseadas al momento de visitar por turistas nacionales y extranjeros (Ecuador Extremo, 2016).

En el año 2000 la ciudad de Guayaquil experimenta una transformación que apuesta por el turismo a través de una ardua planificación e implementación de labores de regeneración urbana, mejora de infraestructura y espacios públicos en donde se rescatan diversas plazas, monumentos y demás patrimonios de la ciudad (Gallardo, 2017). Esto permite que los turistas y ciudadanos de Guayaquil, conozcan más sobre esta ciudad y su evolución en diferentes aspectos como el social, cultural, metropolitano y económico.

En general la Municipalidad de Guayaquil se evidencia poco interés y desconocimiento sobre el patrimonio de la ciudad, que se refleja, por ejemplo, en la inexistencia de un departamento municipal especializado en ese tema; además de que ha permitido el derrocamiento y la alteración irreversible de edificaciones de valor arquitectónico (Compte, 2017).

Por lo tanto el poco interés existente impide que los patrimonios de la ciudad sean reconocidos adecuadamente, esto conlleva que los ciudadanos fijen su interés a otras entidades ajenas a la identidad guayaquileña.

Por otro lado, al visitar ciertos departamentos de turismo se reconoce escaso material informativo que hagan uso del diseño gráfico como

herramienta de divulgación, no solo del patrimonio, sino de datos relevantes que se conecten o identifiquen con los guayaquileños y su cultura.

Este proyecto busca despertar el interés por los patrimonios culturales más importantes de la ciudad de Guayaquil, por consiguiente se realiza un estudio de la clasificación de los Patrimonios Culturales con el propósito de diseñar un catálogo con ilustraciones icónicas que fortalezcan la identidad cultural de los sitios más atractivos e históricos de la ciudad.

1.2. Objetivos del proyecto

1.2.1. Objetivo General

Diseñar un catálogo que contenga ilustraciones icónicas para identificar los sitios, monumentos y tradiciones más destacadas, considerados Patrimonio Cultural de la ciudad de Guayaquil.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Investigar los patrimonios culturales que existen en la ciudad de Guayaquil.
- Identificar los sitios, monumentos y tradiciones que sean mayormente representativos de la ciudad de Guayaquil.
- Representar gráficamente los elementos relacionados y complementar la propuesta visual con información referente a cada sitio.

2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación

“Para alcanzar el conocimiento en cualquier campo de la investigación, el investigador debe tener una metodología de investigación, que le permita actuar de manera ordenada, organizada y sistemática” (Vázquez, 2012, p. 1). En el proyecto se aplica dos tipos de investigación; documental y descriptiva. En la investigación documental se realiza la recopilación de información que se obtiene de lugares donde disponen de material físico y digital referente al tema del proyecto, mientras que la investigación descriptiva se realiza mediante un objeto de estudio indicando sus rasgos diferenciadores, por medio de un enfoque cuantitativo y cualitativo para obtener datos comparativos.

(Zorrilla ,1993) “La investigación documental es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.)” (Citado en Grajales, 2000). Se realiza primero la investigación documental al visitar la Biblioteca Municipal, Palacio Municipal para revisar folletos y libros, también por medio de la búsqueda de sitios web relacionados al patrimonio cultural y sitios turísticos de la ciudad de Guayaquil (Ver anexo 1 y 2).

Después de realizar la investigación documental se procede a iniciar la investigación descriptiva, para obtener un punto de vista profesional se procede a realizar una metodología cualitativa al establecer entrevistas a personas que tengan experiencia tanto en el campo de la iconización y en el campo del cuidado del patrimonio cultural (Ver anexo 3).

Las metodologías cualitativas se interesan por la vivencia concreta en su contexto natural y en su contexto histórico, por las interpretaciones y los significados que se atribuyen a una cultura (o subcultura) particular, por los valores y los sentimientos que se originan. Es decir, se interesan por la "realidad" tal y como la interpretan los sujetos, respetando el contexto donde dicha "realidad social" es construida (Gómez & Roquet, 2012, p. 47).

Para aplicar también metodología cuantitativa se realiza encuestas con la finalidad de obtener datos que permite reconocer los lugares más importantes de la ciudad. Según Pita & Pértegas, (2002) indica que la investigación cuantitativa permite determinar resultados de acuerdo a la asociación entre variables ya sea general u objetiva a través de una muestra para deducir las preferencias de una población (Ver anexo 4).

2.2. Recolección de información

2.2.1. Investigación Documental

Patrimonio Cultural

Para definir el concepto de lo que es el Patrimonio Cultural, se debe tener noción de la diferencia entre Patrimonio y Cultura:

El Patrimonio es una herencia que posee la cultura de una sociedad, mientras que Cultura se la define como un conjunto de lenguajes, conocimientos, representaciones, memorias que diferencia a una sociedad o a uno de sus segmentos en una época determinada. (Cabrera, 2011, p. 99).

El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes que determinan a una población, que se diferencian entre grupos sociales, dándoles un sentido de identidad única. Larrea (1982) afirma que el Patrimonio Cultural se define como objetos o creaciones compuestas por manifestaciones o testimonios de la cultura ancestral objetiva o histórica de una nación, que por su importancia han sido específicamente puestos bajo el dominio del Estado. (P. 22).

Por otro lado Cabrera (2011) menciona:

Desde el punto de vista social, el patrimonio material e inmaterial es sinónimo de legado o herencia. Alude a su carácter hereditario. Aunque cada generación vive un horizonte histórico y cultural distinto, hay un soporte que se considera es el legado generacional. Este legado se convierte en el factor de continuidad sociológica. (p. 100).

Clasificación del Patrimonio Cultural

Según Ministerio Coordinador de Patrimonio (2011) el Patrimonio Cultural se clasifica en dos divisiones: Patrimonio Cultural Material y el Patrimonio Cultural Inmaterial. El Patrimonio Cultural Material a su vez lo divide en: Patrimonio Material Mueble e Inmueble.

Por otra parte Robles (2008) realiza una clasificación más detallada de los bienes patrimoniales en 5 campos: Inmueble, Mueble, Documentales, Inmateriales, Arqueológico. (p.165).

La Guía de bienes culturales del Ecuador clasifica a los bienes patrimoniales de la siguiente manera:

Bienes Inmuebles

De acuerdo con Salvador (2011) los Bienes Inmuebles:

Están constituidos por obras o producciones humanas, que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro y que encierran características y valores particulares a través de los cuales es posible interpretar las formas de pensar, de ser y de hacer de las sociedades a lo largo del tiempo (p. 38).

Existen 348 fichas levantadas en la provincia del Guayas que se distribuyen de acuerdo al ámbito de trabajo. Los tipos de bienes muebles son: (Ver figura 1).



Figura 1. Clasificación de los Bienes Inmuebles
Fuente: Elaboración propia.
Basado en Salvador (2011)

Bienes Muebles

Son la evidencia material de un proceso artístico, social, económico y cultural de un período histórico definido, en cualquiera de sus manifestaciones. Se los llama así porque son objetos susceptibles de ser movilizados y su clasificación varía de acuerdo con las legislaciones propias de cada región o país (Serrano, 2011, p. 25).

Son 1.488 fichas levantadas en la provincia del Guayas, clasificadas de la siguiente manera: (Ver figura 2).



Figura 2. Clasificación de los Bienes Muebles

Fuente: Elaboración propia
Basado en Salvador (2011)

Bienes Documentales

“Los bienes documentales tienen el objetivo de registrar, transmitir y conservar, a lo largo del tiempo, información de las actividades realizadas por las personas o instituciones públicas o privadas, en un lugar y fechas determinadas”. (Salvador, 2011, p. 70). Entre las fichas levantadas en la provincia del Guayas existen: 197 archivos, 56 bibliotecas, 1.400 audiovisuales, 2.341 fotográficos, 1.750 sonoros. (Ver figura 3).



Figura 3. Clasificación de los Bienes Documentales

Fuente: Elaboración propia
Basado en Salvador (2011)

Bienes Inmateriales

Se entiende por Patrimonio Cultural Inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos, técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (Robles, 2008, p. 219)

Existen 235 fichas levantadas en la provincia del Guayas, distribuidas en la siguiente clasificación: (Ver figura 4).



Figura 4. Clasificación de los bienes Inmateriales

Fuente: Elaboración propia
Basado en Salvador (2011)

Bienes Arqueológicos

Comprende los vestigios más antiguos (lugares u objetos) dejados por antiguas civilizaciones que ocuparon el actual Ecuador. Pueden encontrarse sueltos o agrupados y corresponder a un asentamiento simple o complejo. Estas evidencias dan cuenta de la vida de los grupos así como de sus estructuras habitacionales, centros ceremoniales y administrativos (Salvador, 2011, p. 52).

Existen 484 fichas levantadas en la provincia del Guayas, distribuidas de la siguiente manera: (Ver figura 5).



Figura 5. Clasificación de los Bienes Arqueológicos
Fuente: Elaboración propia
Basado en Salvador (2011)

Patrimonio y Turismo en Guayaquil

Existen aspectos de cultura que provocan atracción hacia las demás personas, son señales de identidad de un lugar que permiten llamar la atención con gran facilidad a los turistas y los incentiva a querer conocer más acerca de un determinado sitio. (Alfonso, 2003).

De acuerdo con el Catálogo de Productos Turísticos de Guayaquil Gallardo (2017) manifiesta:

Guayaquil cuenta con una oferta turística muy variada para todos los gustos y presupuestos. Durante mi gestión como Presidenta del Directorio de la Empresa Pública Municipal de Turismo, he venido fomentando y promoviendo el turismo a través de la marca Guayaquil es mi Destino, obteniendo así un crecimiento sustancial de visitas según indicadores del Observatorio Turístico (p. 6).

En este catálogo se describe rutas de sitios más visitados de la ciudad de Guayaquil. Estas rutas se distribuyen por medio de Circuitos Turísticos que permiten identificar y promover la historia, la cultura, la espiritualidad, los

recursos hídricos, la naturaleza, el entretenimiento, la diversión nocturna, la gastronomía y las zonas rurales d Guayaquil. Por medio de esto abarca una serie de actividades para los diferentes gustos y preferencias de los mercados turísticos nacionales y extranjeros. (Ver anexo 1).

Circuito Histórico Cultural:

Guayaquil es una ciudad cuya historia ha aportado con grandes acontecimientos al Ecuador; mantiene un importante acervo cultural a través de sus edificaciones que enriquecen el folklore y el patrimonio local (Gallardo, 2017b, p. 12).

Guayaquil y su Patrimonio Inmueble:

“Para conocer su Patrimonio” es una guía que da a conocer los nombres, la historia y la ubicación de patrimonios urbano-arquitectónicos ubicados en la ciudad de Guayaquil (Gallardo, 2014, p. 131). Están distribuidos en 4 secciones: (Ver figura 6, 7,8 y 9).



Figura 6. Edificios Patrimoniales de Guayaquil
Fuente: Elaboración propia
Basado en Gallardo (2014)

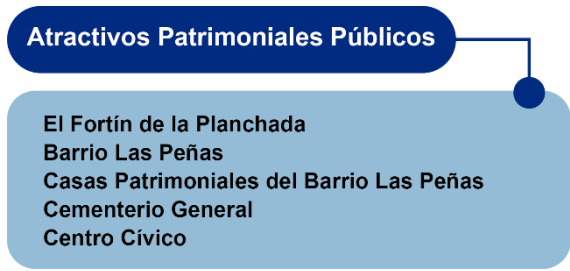


Figura 7. Atractivos Patrimoniales Públicos de Guayaquil
Fuente: Elaboración propia
Basado en Gallardo (2014)



Figura 8. Iglesias Patrimoniales de Guayaquil
Fuente: Elaboración propia
Basado en Gallardo (2014)



Figura 9. Parques y Plazas de Guayaquil
Fuente: Elaboración propia
Basado en Gallardo (2014)

Patrimonio Arqueológico de Guayaquil:

Se puede conocer las raíces y los elementos que identifican a los ecuatorianos, por medio de artesanías, esculturas, cerámicas, pinturas, grabados, fotografía y algunos restos arqueológicos que se ubican en distintos museos de Guayaquil (Gallardo, 2017b, p. 13). Los museos que podemos encontrar en la ciudad pueden ser el Museo Municipal, Museo Antropológico Banco Central, Museo Presley Norton, entre otros. De los restos arqueológicos que podemos apreciar en la ciudad tenemos: (Ver figura 10).

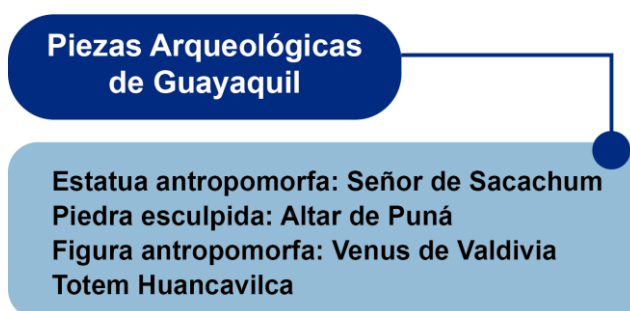


Figura 10. Listado de Piezas Arqueológicas de Guayaquil

Fuente: Elaboración propia
Basado en Salvador (2011)

Bienes Documentales de Guayaquil:

En la región Costa la ciudad de Guayaquil es la que mayores bienes documentales tiene, cuando nos referimos a bibliotecas y archivos. Antigua capital de Corregimiento, Gobernación y Provincia, en las etapas colonial y republicana (Salvador, 2011, p. 71). Entre las bibliotecas y archivos más destacados de la ciudad son: Biblioteca Municipal, Archivo Histórico del Guayas, Biblioteca Antropológico de Arte Contemporáneo. Entre los documentos más importantes pertenecientes a las bibliotecas mencionadas son las siguientes: (Ver figura 11).

Documentos Patrimoniales

Carta del contador Antonio de Rivera a Gil Ramírez Dávalos, Gobernador de Santiago de Guayaquil, data de 1557.
Copias mecanografiadas de las Actas del Cabildo Colonial de Guayaquil, desde 1634.
Actas Republicanas de 1950.
Tomo de la Secretaría Municipal y la antigua Gobernación de Guayaquil.
Documentos Hológrafos.
Editorial clásico de Historiografía Guayaquileña.

Figura 11. Documentos Patrimoniales de Guayaquil

Fuente: Elaboración propia
Basado en Salvador (2011)

Monumentos en Guayaquil:

La ciudad de Guayaquil tiene una gran cantidad de bienes muebles de la región donde está situada. Los que existen en su mayoría, están ubicados en las iglesias, Cuerpos de Bomberos locales, en poder de coleccionistas particulares. La mayor parte de los bienes que están registrados se encuentran en poder del Estado. Entre los monumentos más importantes de la ciudad tenemos: (Ver figura 12).

Monumentos

Monumento al Pescador
Monumento Puente del Velero
Estatua a Simón Bolívar
Monumento a La Fragua del Vulcano
Estatua al Mariscal Antonio José de Sucre
Estatua a Vicente Rocafuerte
Monumento al Sagrado Corazón de Jesús
Obelisco (Plaza Rodolfo Vaquerizo M.)
Monumento a los Donantes
Monumento a Juan Pueblo
Monumento a León Febres Cordero R.
Obelisco a la Aurora Gloriosa
Monumento a José Joaquín de Olmedo
Monumento a la Patria Joven

Figura 12. Monumentos de Guayaquil

Fuente: Elaboración propia
Basado en Gallardo (2015)

Circuito de Tradiciones:

Se han dado varios resultados con el estudio de los bienes inmateriales que posee la ciudad de Guayaquil que tienen que ver con los usos sociales, rituales, tradiciones, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza.

La actividad culinaria tiene una combinación con los ámbitos de la artesanía de la preparación de las comidas, tradición oral, conocimientos sobre el fuego, especias, efectos de la sal (Salvador, 2011, p. 63).

Entre las tradiciones que más se conocen en la ciudad están: (Ver figura 13).



Figura 13. Tradiciones de Guayaquil

Fuente: Elaboración propia

Basado en Gallardo (2015)

Para saborear su Gastronomía:

Raíces es la plataforma nacional e internacional que nos permite mostrar la diversidad de la cocina ecuatoriana, siendo los propietarios de las huecas de Guayaquil los protagonistas, porque ellos con su esfuerzo, trabajo y creatividad son los que sirven la mesa para el disfrute de las familias guayaquileñas, naciones y extranjeras (Gallardo, 2015b, p. 67).

En esta guía se presentan distintas ubicaciones de puestos gastronómicos que preparan comidas tradicionales de la ciudad de Guayaquil. Cada una de las ubicaciones están marcadas de acuerdo a las parroquias urbanas y rurales. Estos puestos gastronómicos especifican la especialidad que preparan, la dirección y el horario de atención (Ver anexo 1).

2.2.1.1. Análisis, interpretación y organización de la Investigación Documental

Como se evidencia en la recolección de información existen varias propuestas para clasificar el patrimonio cultural. Sin embargo para el desarrollo del siguiente proyecto se toma como referencia la propuesta establecida por el departamento turístico Guayaquil es mi destino. (Ver figura 14).

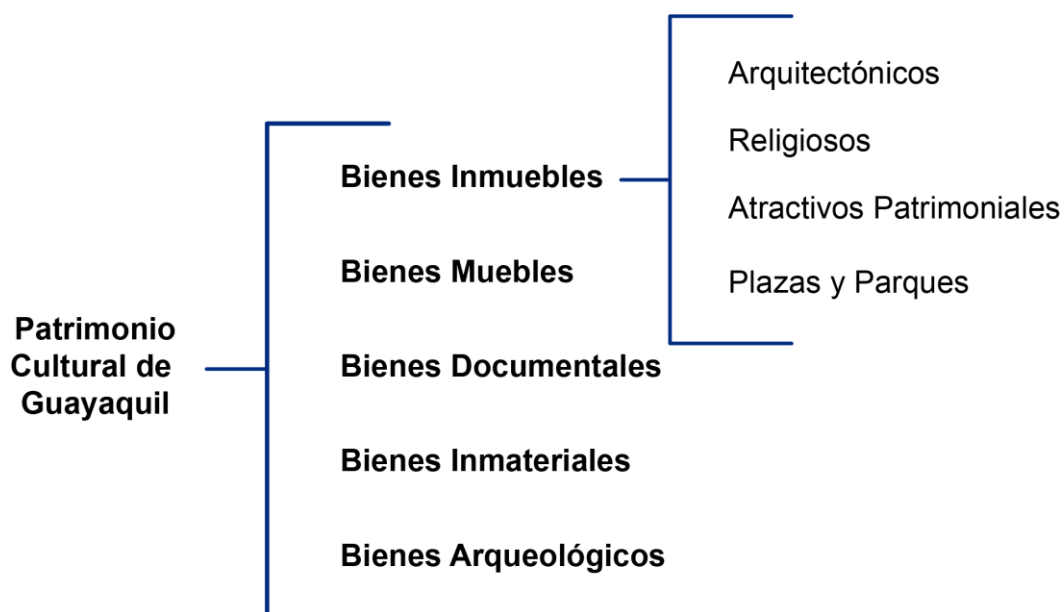


Figura 14. Clasificación del Patrimonio Cultural de Guayaquil
Fuente: Elaboración propia

2.2.2. Investigación Descriptiva

2.2.2.1. Entrevista

Se podrá definir que la entrevista consiste en obtención de información oral de parte de una persona (entrevistado) lograda por el entrevistador directamente, en una situación de cara a cara, a veces la información no se transmite en un solo sentido, sino en ambos, por lo tanto una entrevista es una conversación entre el investigador y una persona que responde a preguntas orientadas a obtener información exigida por los objetivos específicos de un estudio (Galán, 2009).

Se realiza una entrevista de tipo estructurada que consta de siete preguntas con el objetivo de obtener información importante de los patrimonios culturales de la ciudad de Guayaquil para poder implementar la iconización.

Conclusiones de las Entrevistas

Entrevista al Arq. Johnny Ugalde (Inventariador de Bienes Inmuebles del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural – R5 de Guayaquil).

El Arq. Ugalde menciona que el patrimonio cultural es el conocimiento heredado de una sociedad. También dice que el patrimonio cultural de nuestra ciudad posee elementos de soportes clasificados de manera arbitraria en cinco ámbitos: Patrimonio Arquitectónico, Arqueológico, Artístico, Documental, Inmaterial.

El entrevistado indica que entre los patrimonios más importantes que tiene la ciudad están: El Cerro Santa Ana que brinda la facilidad de conocer gran parte de la ciudad. El Cementerio General debido a la gran variedad de esculturas que poseen un valor importante y representativo de la ciudad. (Ver anexo 3).

Entrevista al Lcdo. Carlos Pacheco (Conservador Museólogo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural – R5 de Guayaquil).

El Lcdo. Pacheco describe al patrimonio cultural como el producto material e inmaterial que identifica a una comunidad que determina algo específico de ellos y lo hace único. De los patrimonios culturales que existen en la ciudad, el entrevistado destaca a la gastronomía, la arquitectura del barrio de las peñas, el uso de pórticos porque anteriormente no existían en otras ciudades del país y por último menciona la arqueología (Ver anexo 3).

2.2.2.2. Encuesta

La encuesta es un método cuantitativo que nos permite obtener datos a través una serie preguntas cuyas opciones de respuesta son de selección múltiple. Por medio de la encuesta se puede obtener opiniones, actitudes y comportamientos del grupo objetivo (Pobea, 2014).

La encuesta está conformada por ocho preguntas, las opciones de respuesta son múltiples. Por medio de esta encuesta se puede identificar cuáles son los patrimonios más reconocidos de la ciudad de Guayaquil.

Universo

Se toma como universo a la ciudad de Guayaquil ya que es el sitio donde se realiza el proyecto de tesis. En la página del Instituto Nacional de estadísticas y censos se visualiza que la ciudad cuenta con 2.350.915 habitantes: 1.158.221 son hombres y 1.192.694 son mujeres (Ver figura 15).

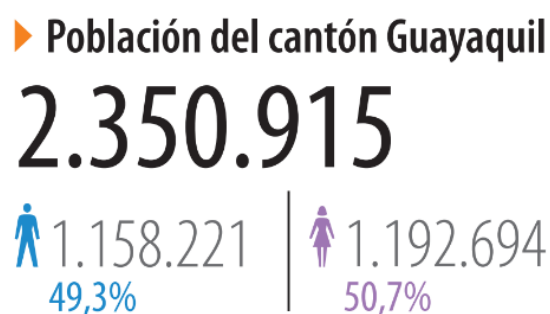


Figura 15. Número de la población en Guayaquil
Fuente: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf

Población

En base a un estudio se determina que el grado de madurez psicológica no se define de acuerdo a una edad específica pero se considera que entre 22 y 27 años de edad las personas presentan un criterio más formado al momento de opinar o tomar decisiones (Sans, 2013).

Tomando como referencia al enunciado se puede delimitar que el rango de edades para estudiar a la población es entre los 20 y 50 años de edad que frecuenten sitios turísticos de la ciudad de Guayaquil, dando como resultado

un total de 1.592.205 personas de acuerdo con la estructura de la población que describe el Instituto Nacional de estadísticas y censos (Ver figura 16).

Rango de edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	9.743	0,3%	2.281	0,1%
De 90 a 94 años	11.995	0,4%	5.712	0,2%
De 85 a 89 años	17.350	0,5%	13.655	0,4%
De 80 a 84 años	25.477	0,8%	25.924	0,7%
De 75 a 79 años	37.182	1,1%	37.219	1,0%
De 70 a 74 años	51.412	1,6%	53.901	1,5%
De 65 a 69 años	45.703	1,4%	56.752	1,6%
De 60 a 64 años	94.293	2,8%	118.685	3,3%
De 55 a 59 años	91.994	2,8%	138.010	3,8%
De 50 a 54 años	130.270	3,9%	166.684	4,6%
De 45 a 49 años	158.124	4,8%	204.345	5,6%
De 40 a 44 años	200.728	6,1%	220.145	6,0%
De 35 a 39 años	229.555	6,9%	249.779	6,9%
De 30 a 34 años	255.593	7,7%	289.594	7,9%
De 25 a 29 años	276.926	8,4%	307.034	8,4%
De 20 a 24 años	336.609	10,2%	321.308	8,8%
De 15 a 19 años	321.456	9,7%	338.370	9,3%
De 10 a 14 años	332.561	10,1%	373.511	10,2%
De 5 a 9 años	341.476	10,3%	362.896	10,0%
De 0 a 4 años	340.587	10,3%	359.678	9,9%
Total	3.309.034	100,0%	3.645.483	100,0%

Figura 16. Rango de edades de la ciudad de Guayaquil

Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>

Muestra

Es un subconjunto fielmente representativo de la población; debe ser una porción característica, tanto en número como en calidad. Representativa en número implica que no puede ser muy pequeña en relación a la población; representativa en calidad implica que sí refleje las características de la población (Álvarez, 2009).

Para obtener el resultado de una muestra se opta por determinar un cálculo a través de un sitio web confiable, escribiendo la cantidad de la población que se ha establecido, dando un total de 385 encuestas a realizar (Ver figura 17).

CALCULADORA PARA OBTENER EL TAMAÑO DE UNA MUESTRA

¿Qué porcentaje de error quiere aceptar? 5% es lo más común	5 %	Es el monto de error que usted puede tolerar. Una manera de verlo es pensar en las encuestas de opinión, este porcentaje se refiere al margen de error que el resultado que obtenga debería tener, mientras más bajo por cierto es mejor y más exacto.
¿Qué nivel de confianza desea? Las elecciones comunes son 90%, 95%, o 99%	95 %	El nivel de confianza es el monto de incertidumbre que usted está dispuesto a tolerar. Por lo tanto mientras mayor sea el nivel de certeza más alto deberá ser este número, por ejemplo 99%, y por tanto más alta será la muestra requerida
¿Cual es el tamaño de la población? Si no lo sabe use 20.000	1592205	¿Cual es la población a la que desea testear? El tamaño de la muestra no se altera significativamente para poblaciones mayores de 20,000.
¿Cual es la distribución de las respuestas ? La elección más conservadora es 50%	50 %	Este es un término estadístico un poco más sofisticado, si no lo conoce use siempre 50% que es el que provee una muestra más exacta.
La muestra recomendada es de	385	Este es el monto mínimo de personas a testear para obtener una muestra con el nivel de confianza deseada y el nivel de error deseado. Abajo se entregan escenarios alternativos para su comparación

Escenarios alternativos para su muestra

Con una muestra de	100	200	300	Con un nivel de confianza de	90	95	99
Su margen de error sería	9.80%	6.93%	5.66%	Su muestra debería ser de	271	385	664

Figura 17. Calculo de la muestra de la población de Guayaquil
Fuente: http://corporacionaem.com/tools2/calc_muestras.php

Resultados de la Encuesta

1.- Seleccione 4 Bienes Arquitectónicos que usted más conozca.

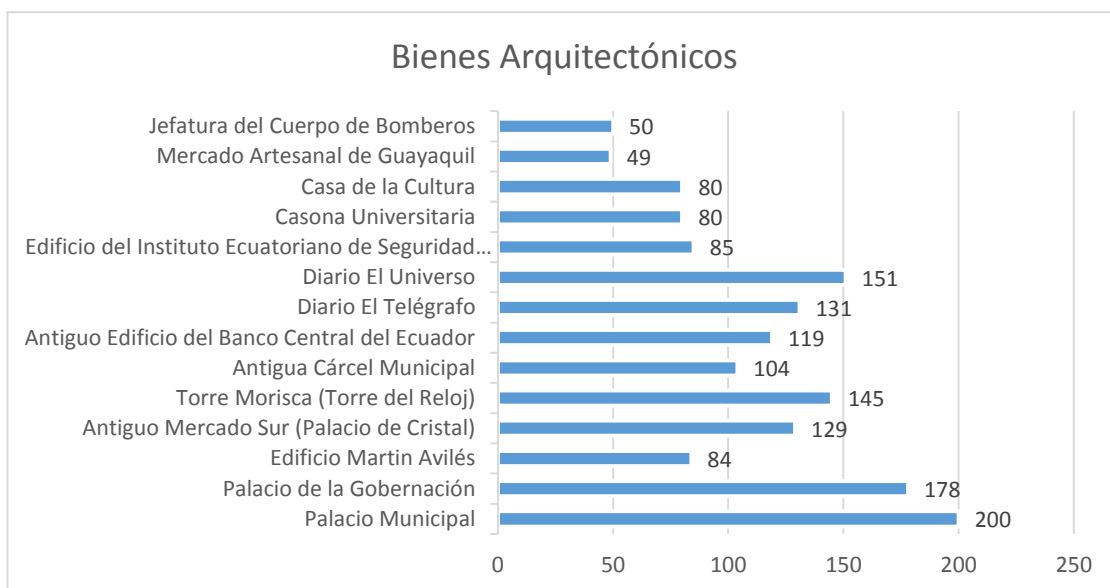


Figura 18. Pregunta 1
Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la primera pregunta indican que los bienes arquitectónicos más reconocidos son: El Palacio Municipal, Palacio de Gobernación, Diario El Universo, Torre Morisca (Ver figura 18).

2.- Seleccione 4 Bienes Religiosos que usted más conozca.

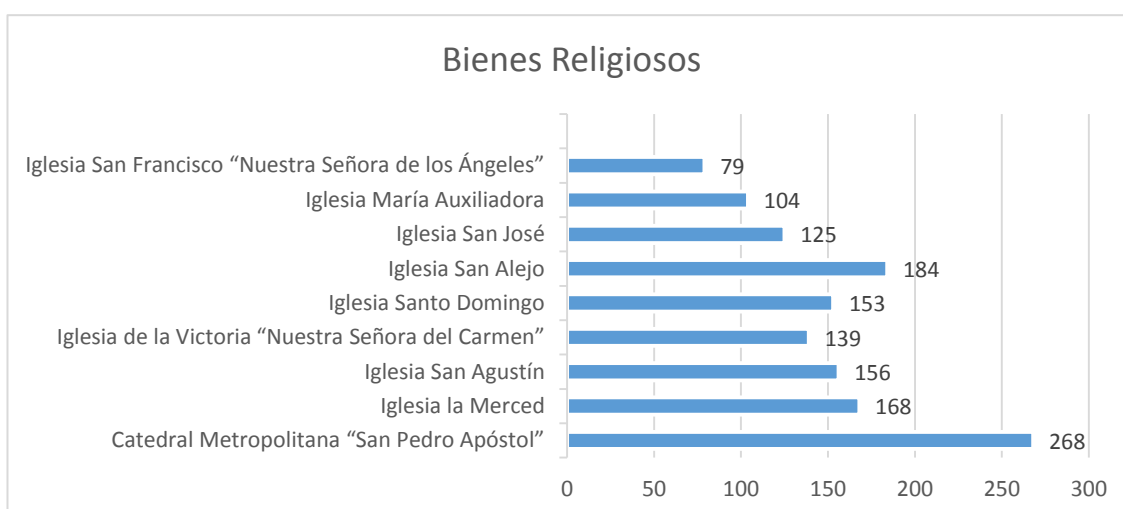


Figura 19. Pregunta 2
Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la segunda pregunta indican que los bienes religiosos más reconocidos son: La Catedral Metropolitana, Iglesia San Alejo, Iglesia de la Merced (Ver figura 19).

3.- Seleccione 3 Atractivos Patrimoniales Públicos que usted más conozca.

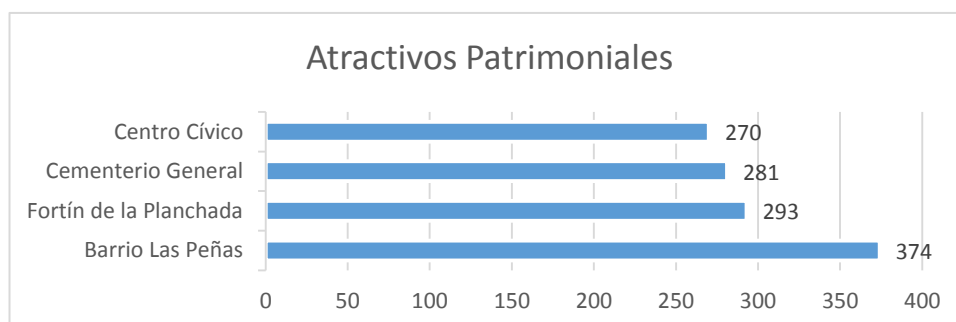


Figura 20. Pregunta 3
Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la tercera pregunta indican que los atractivos patrimoniales más reconocidos son: Barrio Las Peñas, Fortín de la Planchada (Ver figura 20).

4.- Seleccione 4 Plazas y Parques que usted más conozca.

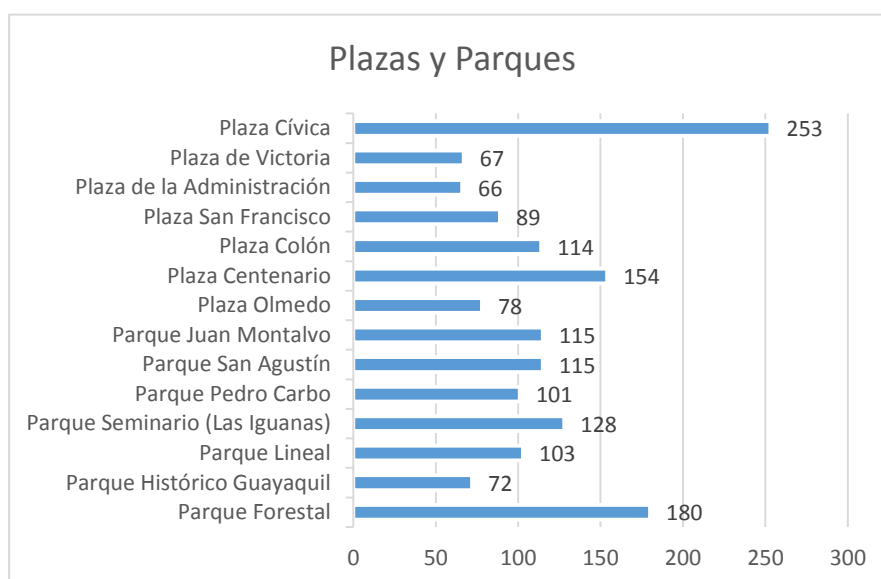


Figura 21. Pregunta 4
Elaboración propia

Los resultados de la cuarta pregunta indican que las plazas y parques más reconocidos son: Plaza Cívica, Parque Forestal, Plaza Centenario (Ver figura 21).

5.- Seleccione 5 Bienes Muebles (Monumentos) que usted más conozca.

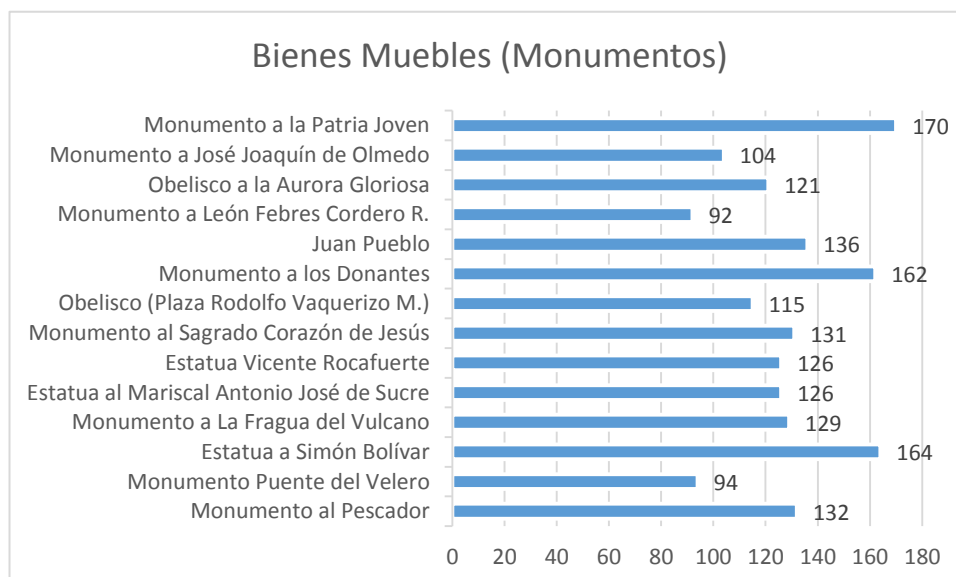


Figura 22. Pregunta 5
Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la quinta pregunta indican que monumentos más reconocidos son: Estatua Simón Bolívar, Monumento a los Donantes, Juan Pueblo, Monumento a la Patria Joven (Ver figura 22).

6.- Seleccione 2 Bienes Documentales que usted más conozca.

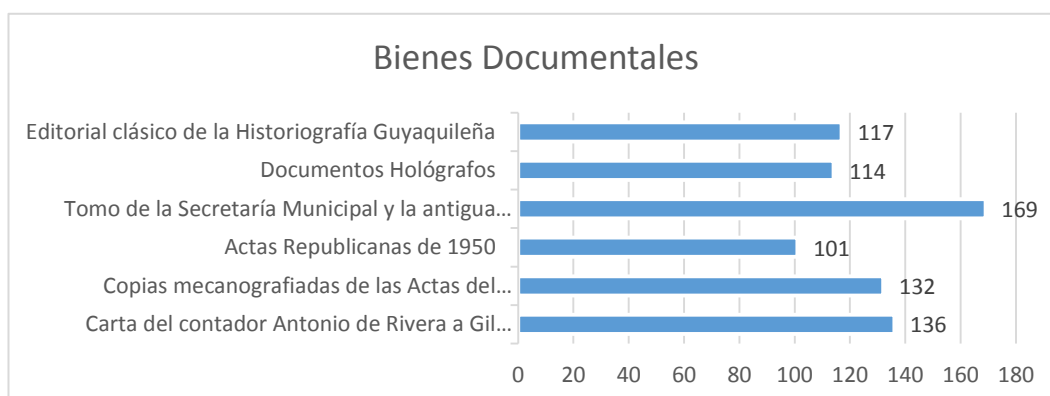


Figura 23. Pregunta 6
Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la sexta pregunta indican que los bienes documentales más reconocidos son: Tomo de la Secretaría Municipal y Carta del contador Antonio de Rivera a Gil Ramírez (Ver figura 23).

7.- Seleccione 5 Bienes Inmateriales (Tradiciones) que usted más conozca.

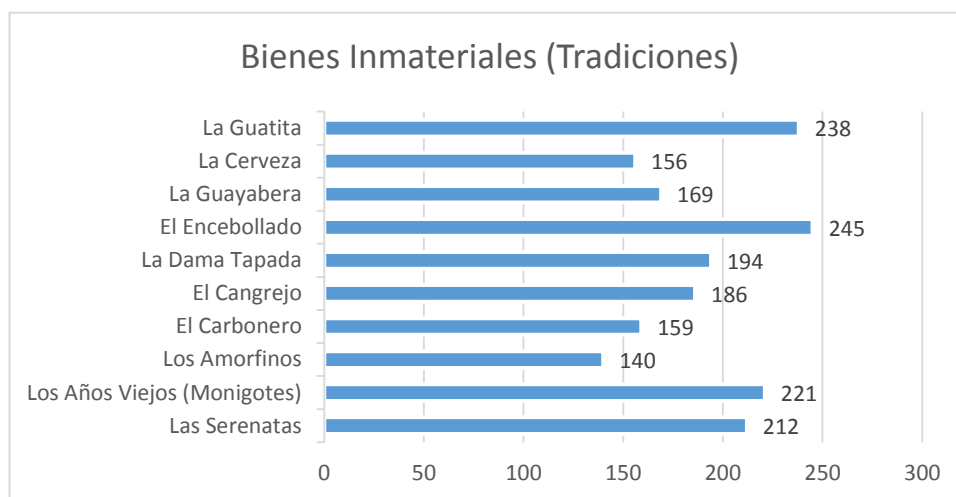


Figura 24. Pregunta 7
Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la séptima pregunta indican que los bienes inmateriales más reconocidos son: El Encebollado, La Guatita (Ver figura 24).

8.- Seleccione 2 Bienes Arqueológicos que usted más conozca.

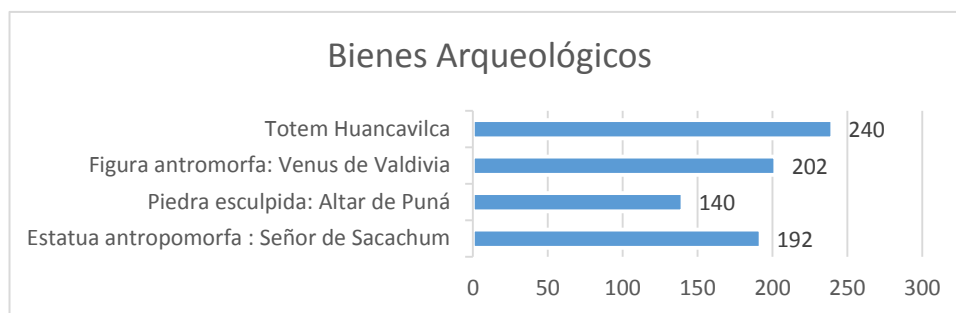


Figura 25. Pregunta 8
Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la octava pregunta indican que los bienes arqueológicos más reconocidos son: Estatua Totem Huancavilca y La Venus de Valdivia (Ver figura 25).

Conclusiones

A continuación se muestra los Patrimonios Culturales más reconocidos de la ciudad de Guayaquil:

Bienes Inmuebles

Arquitectónicos:

- El Palacio Municipal
- Palacio de Gobernación
- Diario El Universo
- Torre Morisca

Religiosos:

- La Catedral Metropolitana
- Iglesia San Alejo
- Iglesia de la Merced

Plazas y Parques:

- Plaza Centenario
- Parque Forestal
- Plaza Cívica

Atractivos Patrimoniales Públicos:

- Barrio Las Peñas
- Fortín de la Planchada

Bienes Muebles (Monumentos):

- Estatua a Simón Bolívar
- Monumento a la Patria Joven
- Monumento a los Donantes
- Juan Pueblo.

Bienes Inmateriales (Gastronomía):

- El Encebollado
- La Guatita

Bienes Arqueológicos:

- Estatua Totem Huancavilca
- La Venus de Valdivia

2.2. Análisis de proyectos similares

Proyecto 1:

México Ilustrado

Mónica Velázquez diseñadora mexicana expone en su cuenta de Behance sus propuestas de diseño relacionado con edificaciones ilustradas en Flat Design. (Behance, 2016).

De este trabajo se toma como referencia la metodología de diseño del autor que abstrae los elementos más relevantes y mantiene algunos detalles en las ilustraciones (Ver figura 26 y 27).



Figura 26. Ilustración Panteón

Fuente:

<https://www.behance.net/gallery/42524621/Mxico-Ilustrado>



Figura 27. Ilustración Arcos de Vallarta

Fuente:

<https://www.behance.net/gallery/42524621/Mxico-Ilustrado>

Proyecto 2:

Ciudades Ilustradas: 24 horas en...

El proyecto se titula: “24 hours in...” que consiste en plasmar por medio de ilustraciones minimalistas los elementos más representativos de cada ciudad de los países populares alrededor del mundo. Consta de más de 40 ilustraciones elaboradas por los diseñadores Fernando Volken (brasileño) y Patrick Hruby (californiano). Se visualizan en la revista Orix perteneciente a la aerolínea Qatar Airways (elbaron, 2014).

De este trabajo se toma como referencia el diseño de las ilustraciones minimalistas de las edificaciones y de los monumentos de cada una de las propuestas del autor. Por medio de esta referencia se logra iconizar los patrimonios de la ciudad para lograr una propuesta con un nivel de abstracción similar a un pictograma (Ver figura 28 y 29).



Figura 28. Ilustración 24 hours in Spain

Fuente:

<https://www.pinterest.es/pin/651051689853841073/>



Figura 29. Ilustración 24 hours in Paris

Fuente:

<https://www.pinterest.es/pin/194640015115223592/>

Proyecto 3:

Diseño de infografías: Estilo *Flat Design*

Iurii Sabrio en su cuenta de Behance presenta ilustraciones mediante un círculo y destaca la ilustración principal del fondo para lograr un mayor protagonismo en la ilustración principal. (Behance, 2015).

De este trabajo se toma como referencia su estructura en un círculo que ubica el patrimonio en el entorno, otorgando mayores detalles de identificación y con la ayuda de esta figura geométrica, centrar interés en la ilustración principal (Ver figura 30 y 31).



Figura 31. Ilustración Landscape Isla

Fuente:

<https://www.behance.net/gallery/24324147/Summer-landscape>



Figura 30. Ilustración Landscape London

Fuente:

<https://www.behance.net/gallery/24315987/London-Flat-illustration>

3 PROYECTO

3.1. Criterios de diseño

“Diseñar es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida. Ello significa que casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño: lavar platos, llevar una contabilidad o pintar un cuadro” (Scott, 1970, p. 5). Según Scott (1970) afirma que el “diseño es toda acción creadora que cumple su finalidad” (p. 5).

Para realizar el catálogo de ilustraciones es necesario estar basado en los criterios de diseño como: escala de iconicidad, estilo, estructura reticular, color, tipografía, diagramación, soporte.

3.1.1. Escala de iconicidad

Las ilustraciones de este proyecto se representan mediante el uso de pictogramas. Según Villafañe (1985) manifiesta que los pictogramas corresponden al nivel de realidad de grado cuatro que permite abstraer características del objeto a excepción de la forma, como muestra en su cuadro de escalas de iconicidad; mientras menor es el nivel de realidad, existe mayor abstracción de elementos (Ver figura 32).

Grado	Nivel de Realidad
11	La imagen natural
10	Modelo tridimensional a escala
9	Imágenes de registro estereoscópico
8	Fotografía en color
7	Fotografía en blanco y negro
6	Pintura realista
5	Representación figurativa no realista
4	Pictograma
3	Esquemas motivadores
2	Esquemas arbitrarios
1	Representación no figurativa

Figura 32. Escala de iconicidad
Fuente: Elaboración propia
Basado en Villafañe (1985)

De acuerdo al nivel de realidad, la función pragmática de los pictogramas corresponde a la información (Ver figura 33).

“Un pictograma es un signo claro y esquemático que representa un objeto real, figura o concepto. Sintetiza un mensaje que puede señalar o informar sobrepasando la barrera de las lenguas” (Ponce, 2012).



Figura 33. Función pragmática
Fuente: Elaboración propia
Basado en Villafañe (1985)

3.1.2. Estilo

Según la referencia de los casos similares y la función pragmática del grado de iconicidad que se utiliza para representar a los referentes, el Flat Design es un estilo adecuado para este proyecto. Según Mique (2015) manifiesta que el Flat Design es un estilo más limpio y elegante que se representa mediante formas geométricas. Esto permite que el usuario reciba la información de manera clara, libre de elementos innecesarios (Ver figura 34).



Figura 34. Estilo Flat Design
Fuente: <https://www.mycreaciones.com/que-es-el-flat-design-o-diseno-plano/>

3.1.3. Estructura Reticular

De acuerdo con la Fundación ONCE (2011) manifiesta que la estructura reticular ayuda a tener coherencia y simetría en la construcción de los pictogramas, además esto establece una jerarquía entre los diferentes elementos que lo conforman. La retícula se conforma por una estructura común a toda la serie de pictogramas, es un armazón invisible que guía al momento de diseñar y permite unión estilística entre los pictogramas (p. 38).

Para el diseño de los pictogramas de este proyecto se establece una serie de retículas que permiten servir de guía al momento de realizar los bocetos como también en las propuestas digitales. Las retículas se proponen de la siguiente manera: (Ver figura 35).

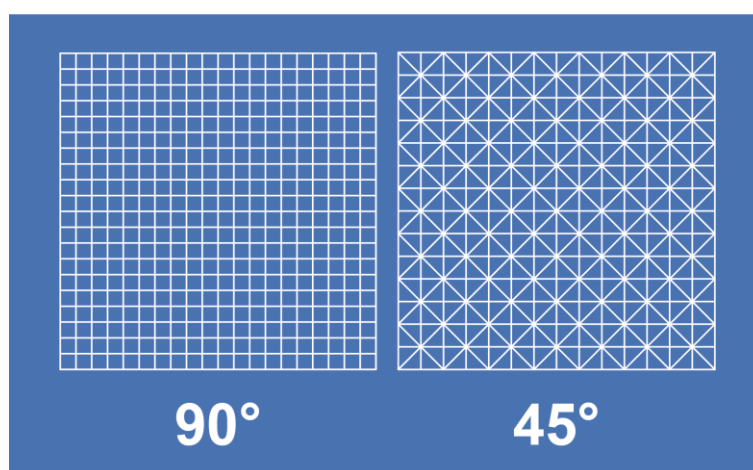


Figura 35. Retículas de 90°y 45°
Fuente: Elaboración propia

3.1.4. Color

Por medio del color se puede diferenciar un elemento de otro que permite reconocerlo fácilmente. Cada color tiene un significado único, representa algo específico y sirve para una determinada función (Importancia, 2015).

En este proyecto se aplica el color para identificar la figura patrimonial de dos maneras: de acuerdo a su característica y de acuerdo al bien patrimonial que pertenece.

Para aplicar el color a cada patrimonio, se abstrae el color base de cada estructura que conforma el patrimonio cultural, por lo tanto se mantiene los colores originales y se identifica fácilmente cada bien patrimonial (Ver figura 36).



Figura 36. Colores originales del Patrimonio
Fuente: Elaboración propia

La elección del color para la clasificación de los bienes patrimoniales, se toma como referencia la psicología del color y se relacionan con la paleta de colores que utilizan en flat design (Ver figura 37).



Figura 37. Paleta de colores Flat Design
Fuente: <http://www.flatdesigncolors.com/>

Según Núñez (2013) indica que de acuerdo a la psicología del color, el azul representa armonía y confianza, el rojo se relaciona con la fuerza y unión, el verde representa la naturaleza y tiene efecto tranquilizante que no cansa la vista, el amarillo representa optimismo y sabiduría, el violeta simboliza poder y lo relacionado con la teología, el naranja está asociado con las emociones

fuertes, el aroma y los sabores, el color marrón se relaciona con lo antiguo, lo robusto, es el color del pasado.

Cada color identifica los bienes patrimoniales que se han seleccionado, por esta razón, las ilustraciones se clasifican por categorías que se interpreta de la siguiente manera: (Ver figura 38).



Figura 38. Colores de acuerdo a la clasificación de los patrimonios
Fuente: Elaboración propia

3.1.5. Tipografía

Utilizar adecuadamente una fuente tipográfica permite la comprensión del texto. Se busca conseguir unidad y jerarquía en la distribución de cada palabra. (Chacón, 2015)

El uso de la tipografía *sans serif* es adecuado para aplicar en pantallas iluminadas como computadoras, dispositivos móviles y en textos impresos cortos. (Eguaras, 2016).

Se toma en cuenta lo anunciado en el párrafo anterior y se determina la utilización de la familia tipográfica que corresponde a la tipografía *sans serif*. Se considera que esta tipografía facilita la legibilidad y fluidez del texto impreso (Ver figura 39).

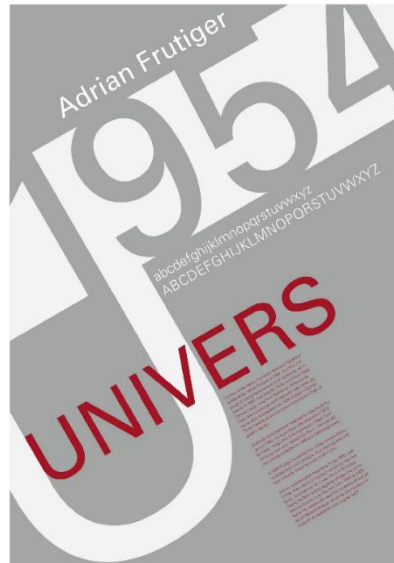


Figura 39. Tipografía Sans Serif

Fuente: <https://tipografiaune.wordpress.com/2013/02/02/sans-serif-o-palo-seco/>

3.1.6. Diagramación

El sistema de retícula de varias columnas permite que exista mayor flexibilidad para organizar los diferentes tipos de contenido, ya sea imágenes, textos, titulares. (Marín, 2014).

Por lo tanto, la página maestra del catálogo se distribuye de la siguiente manera: en la página izquierda se diagrama en dos columnas, se ubica el titular, seguido de una breve información del patrimonio ilustrado. En la página derecha se diagrama en tres columnas, se ubica la ilustración en la columna central para que gane mayor protagonismo en la composición del catálogo (Ver figura 40).

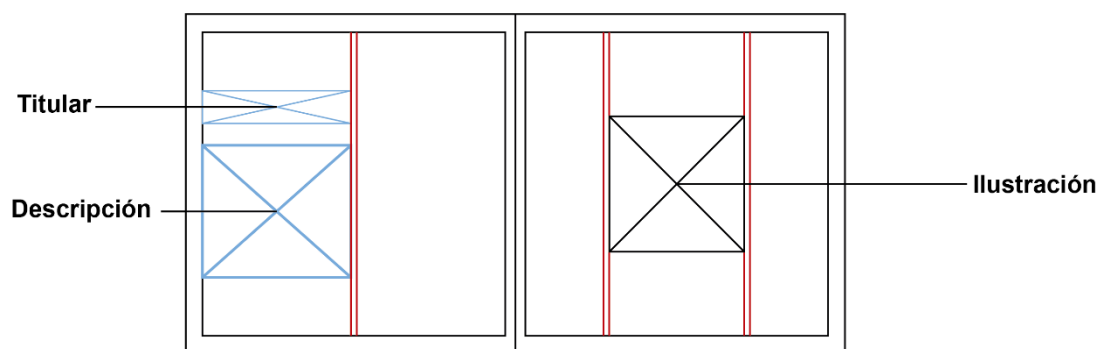


Figura 40. Ejemplo diagramación del catálogo
Fuente: Elaboración propia

3.1.7. Soporte de impresión

Según Carnero (2014) manifiesta que un catálogo impreso es fácil de distribuir, puede ser transportado con facilidad, además se puede consultar simultáneamente por varias personas al ser legible a distancia.

Características del catálogo:

- Medidas 21 x 21 cm
- Pasta gruesa
- Hojas internas en couché de 135 gramos

3.2. Desarrollo de bocetos o artes iniciales.

Se toma en cuenta los criterios de diseños para desarrollar las artes iniciales del proyecto se basa en el estilo *flat design*. Las siguientes propuestas van a estar basadas en la ilustración a detalle, ilustración con nivel medio de abstracción de elementos y la ilustración con mayor abstracción e iconización mediante un círculo. Estas propuestas pasan a ser analizadas por profesionales para definir la línea gráfica inicial.

3.2.1. Bocetos

Propuesta 1

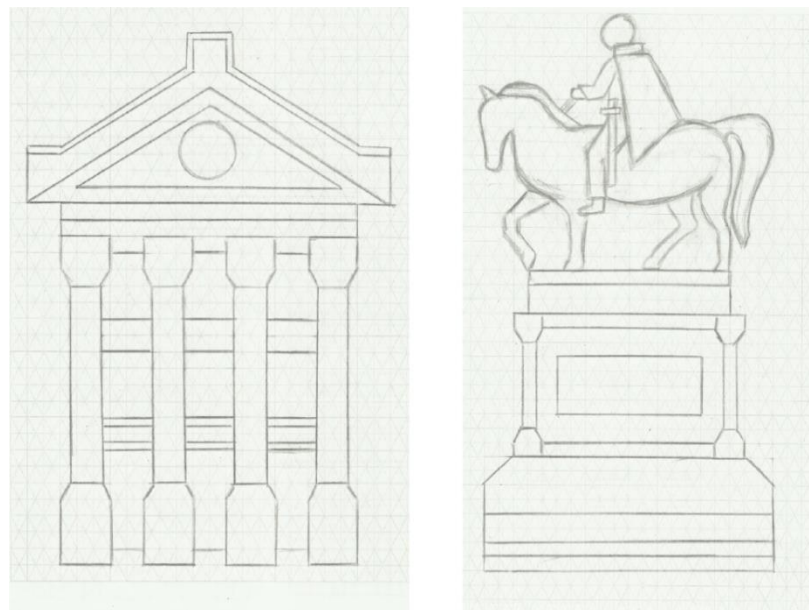


Figura 41. Propuesta de estilo con mayor nivel de detalle del Edificio el Universo y Monumento de Simón Bolívar

Fuente: Elaboración propia

Propuesta 2

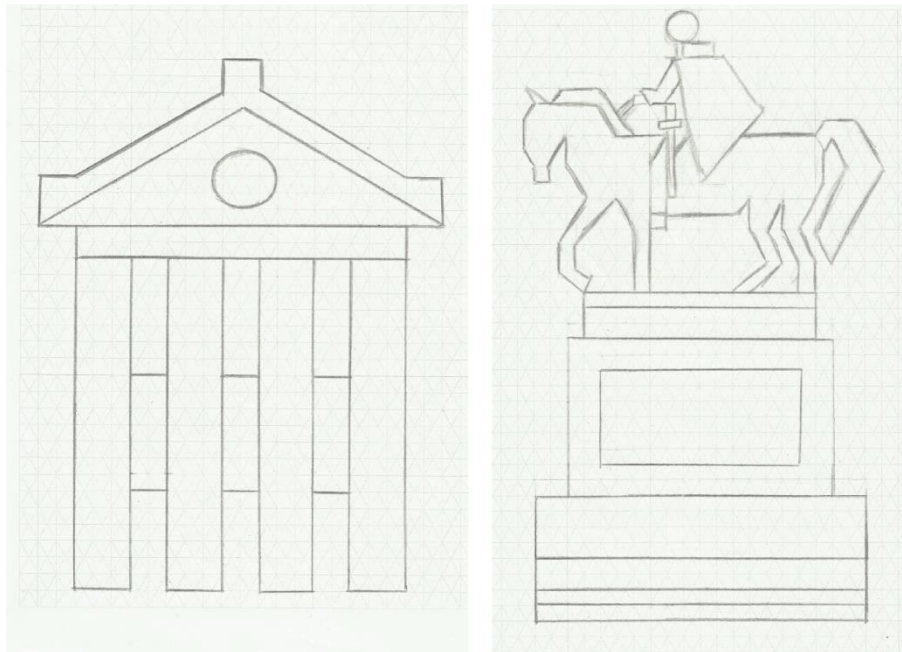


Figura 42. Propuesta de estilo con medio nivel de detalle del Edificio el Universo y Monumento de Simón Bolívar
Fuente: Elaboración propia

Propuesta 3

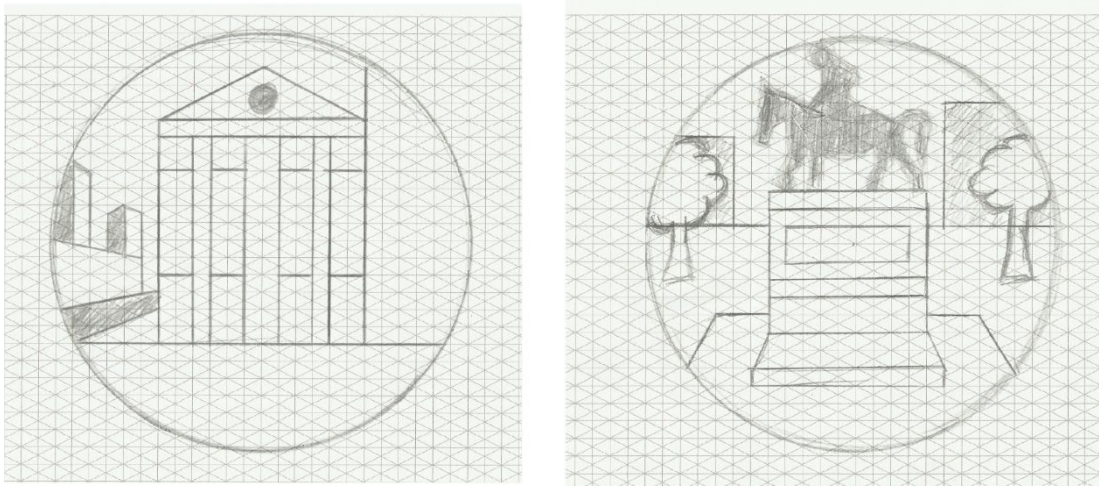


Figura 43. Propuesta de estilo con nivel de detalle bajo del Edificio el Universo y Monumento de Simón Bolívar
Fuente: Elaboración propia

3.2.2. Digitalización

Propuesta 1

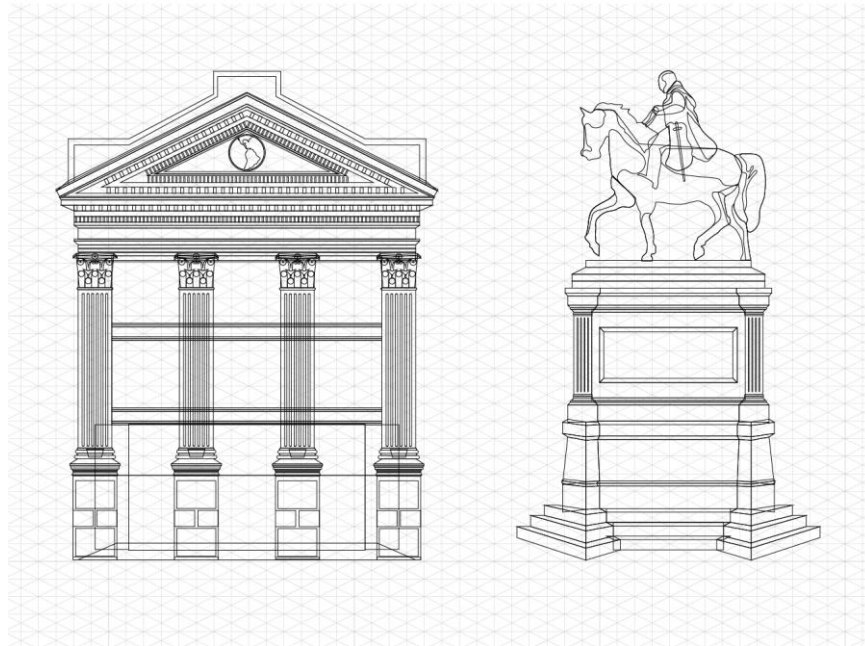


Figura 44. Digitalización Propuesta 1
Fuente: Elaboración propia

Propuesta 2

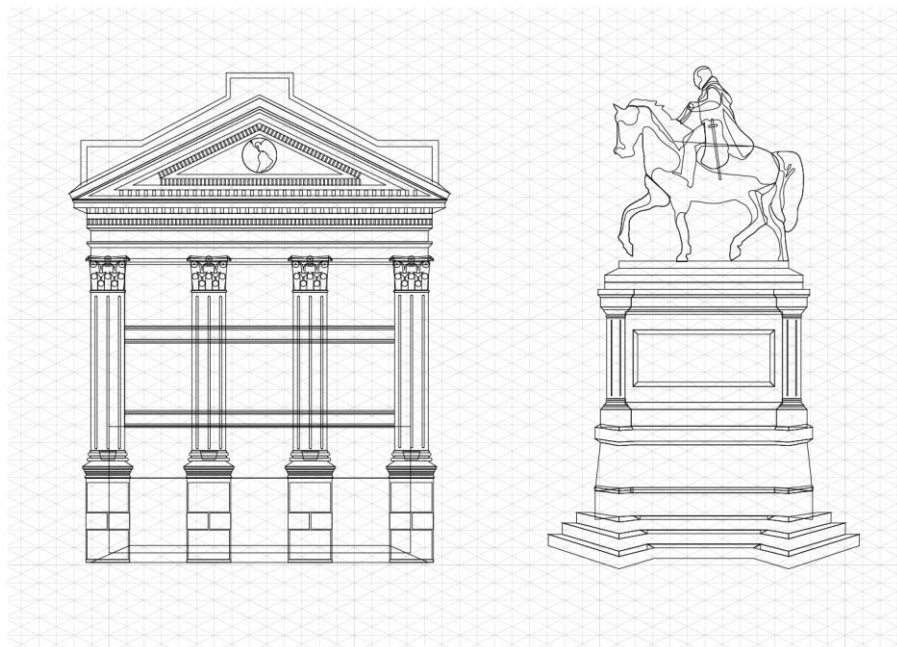


Figura 45. Digitalización Propuesta 2
Fuente: Elaboración propia

Propuesta 3

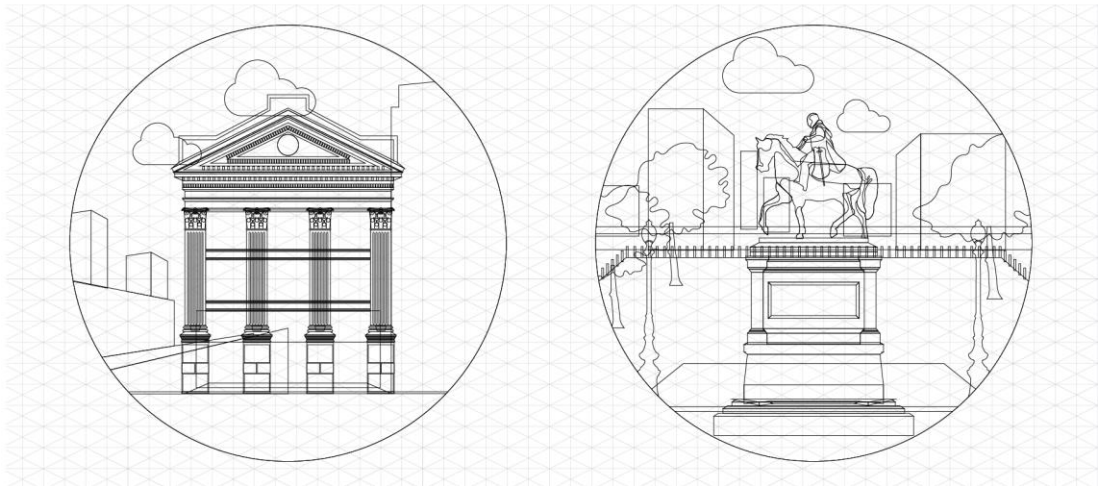


Figura 46. Digitalización Propuesta 3
Fuente: Elaboración propia

3.2.2. Artes Iniciales

Propuesta 1

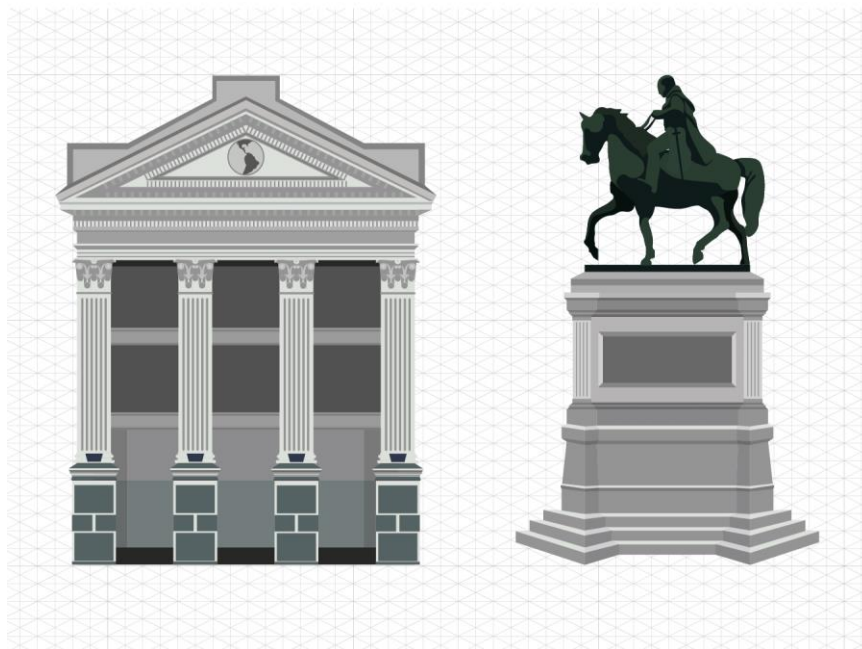


Figura 47. Arte Inicial 1 con mayor nivel de detalle
Fuente: Elaboración propia

La propuesta uno presenta mayor número de detalles, se hace uso de tonos fuertes y bajos para visualizar que está en perspectiva el patrimonio ilustrado (Ver figura 47).

Propuesta 2

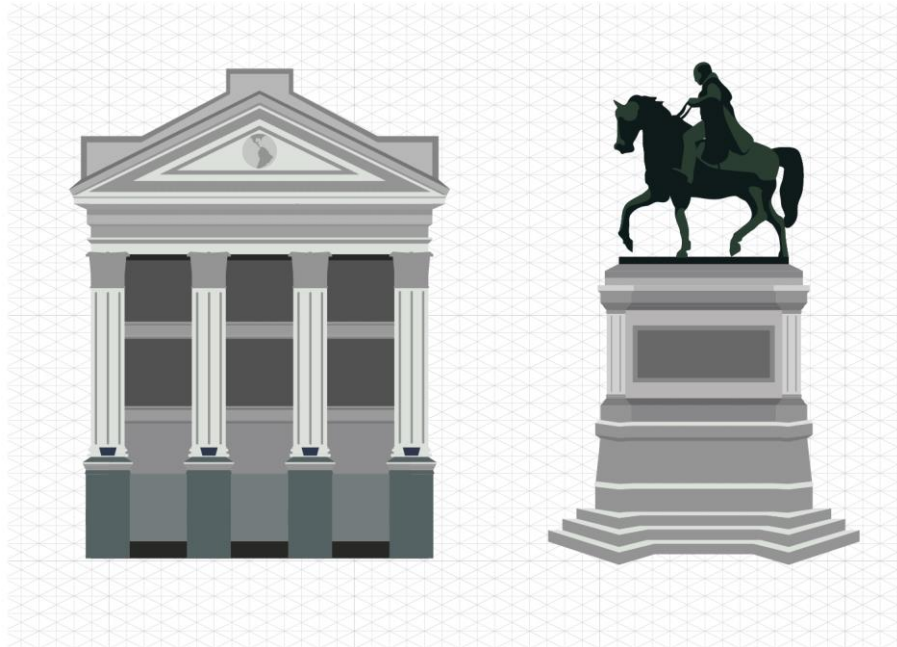


Figura 48. Arte Inicial 2 con nivel de detalle medio
Fuente: Elaboración propia

En esta propuesta se mantiene un nivel de detalle medio, se realiza abstracción de detalles en ciertas partes de la ilustración para simplificar la percepción (Ver figura 48).

Propuesta 3



Figura 49. Artes Inicial 3 con bajo nivel de detalle
Fuente: Elaboración propia

En esta propuesta se abstrae el mayor número de detalles para crear una composición totalmente plana. Se realiza la ilustración del entorno donde está ubicado el patrimonio (Ver figura 49).

3.3. Evaluación de artes iniciales.

En la evaluación se realiza una breve encuesta a los docentes de Gestión Gráfica Publicitaria de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para poder elegir cuál de las tres propuestas es la más aceptada. También se recibe opiniones para corregir errores y continuar con el desarrollo de la propuesta gráfica inicial (Ver anexo 5).

3.3.1. Resultados de las encuestas de las artes iniciales.

1.- Elección de propuesta: Edificio Diario El Universo

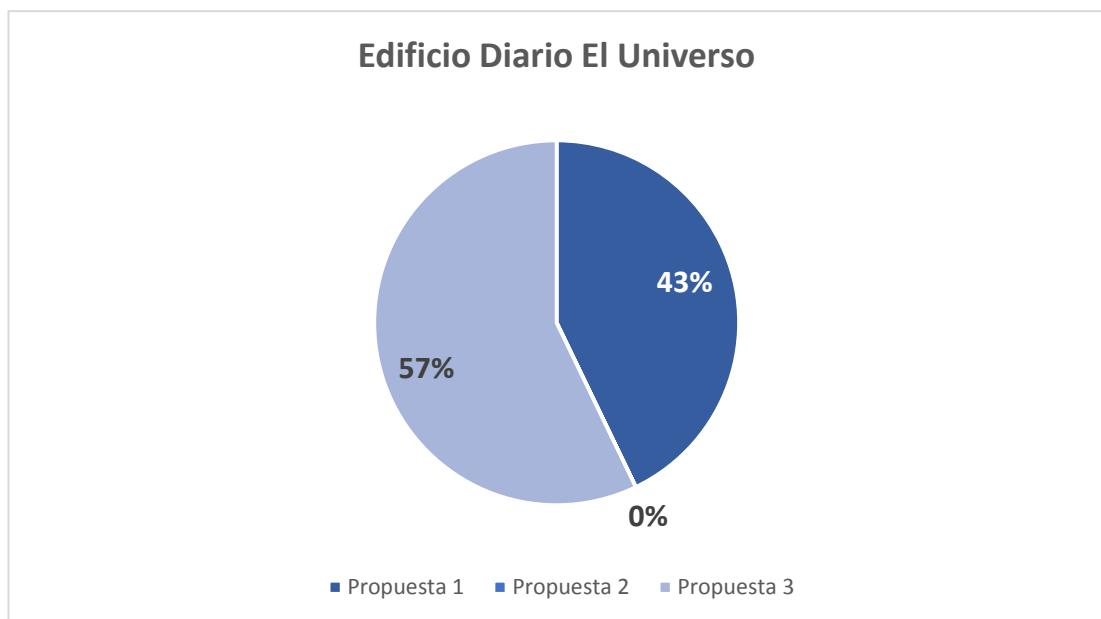


Figura 50. Elección de Propuesta 1
Fuente: Elaboración propia

2.- Elección de propuesta: Monumento a Simón Bolívar.

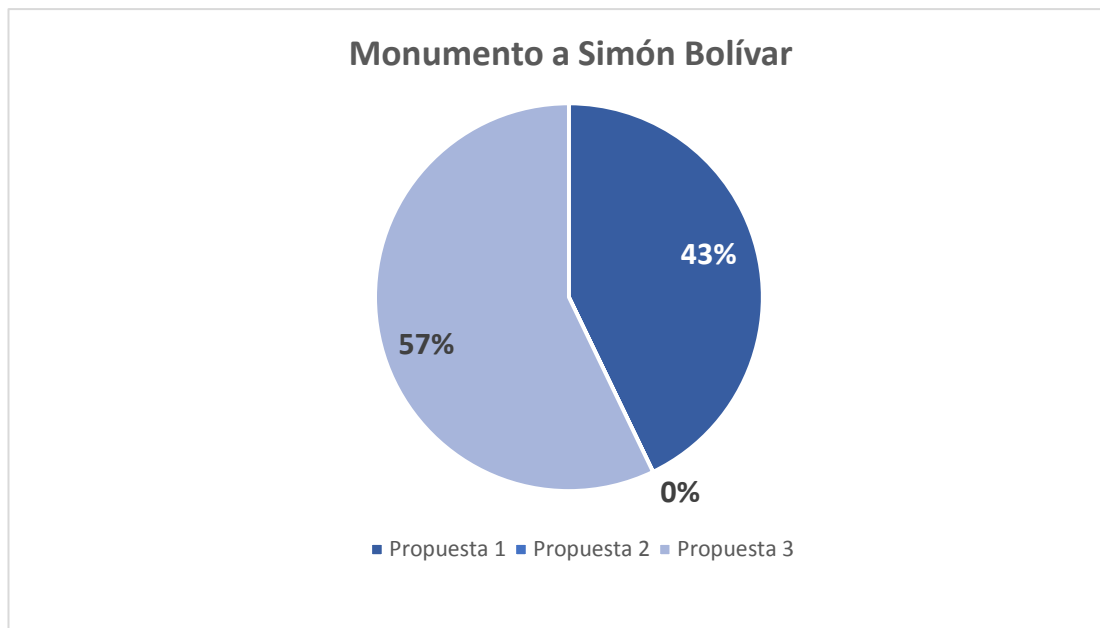


Figura 51. Elección de Propuesta 2
Fuente: Elaboración propia

Tanto en el primero como el segundo grupo de propuestas, se destaca el número 3 en comparación con resto, a pesar de que exista una mínima diferencia con la primera propuesta (Ver figura 50 y 51).

3.3.2. Conclusión de la evaluación de artes iniciales

Los resultados indican que tanto la primera propuesta como la tercera serían válidas para las ilustraciones del resto de los patrimonios, tomando en cuenta también que se deben modificar ciertos detalles de la tercera opción con la finalidad de cambiar el color del fondo para que se vea con menor tonalidad y que resalte el patrimonio, también se indica que la vectorización del fondo se represente en figuras planas y no en perspectiva como se indica en la propuesta. Por lo tanto se llega a la conclusión de seleccionar la tercera opción ya que se asocia más al concepto de la iconización (Ver figura 52).



Figura 52. Indicaciones para modificar
Fuente: Elaboración propia

3.4. Desarrollo de propuesta gráfica inicial

Tomando en cuenta las recomendaciones durante la evaluación de las artes iniciales, se procede a realizar los cambios correspondientes para mejorar la propuesta gráfica (Ver figura 53).

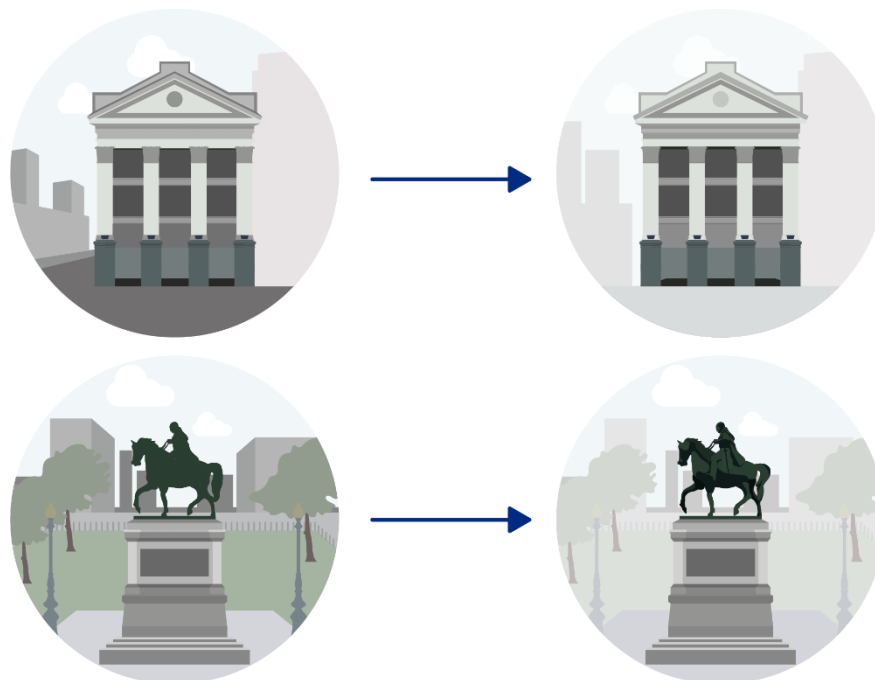


Figura 53. Modificaciones de la perspectiva y tonalidad del fondo
Fuente: Elaboración propia

Luego de establecer la línea gráfica inicial, se procede a realizar la vectorización de los patrimonios seleccionados en las encuestas y entrevistas para completar la colección de los 20 pictogramas que corresponden al producto final del proyecto. El proceso de diseño de la iconización se muestra a continuación:

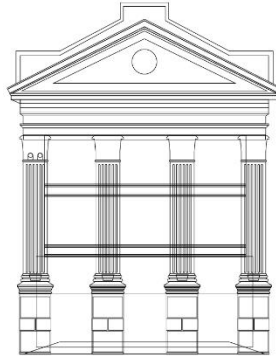
Bienes Inmuebles / Arquitectónicos

Edificio Diario El Universo

Referente



Digitalización



Arte Final



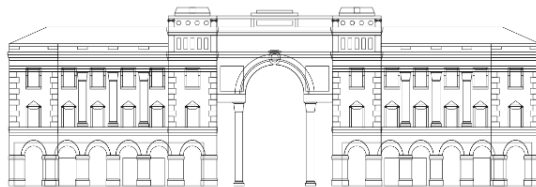
Figura 54. Proceso de Diseño Diario El Universo
Fuente: Elaboración propia

Palacio de la Gobernación

Referente



Digitalización



Arte Final



Figura 55. Proceso de Diseño Palacio de Gobernación
Fuente: Elaboración propia

Palacio Municipal

Referente



Digitalización



Arte Final



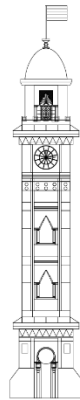
Figura 56. Proceso de Diseño Palacio Municipal
Fuente: Elaboración propia

Torre Morisca

Referente



Digitalización



Arte Final



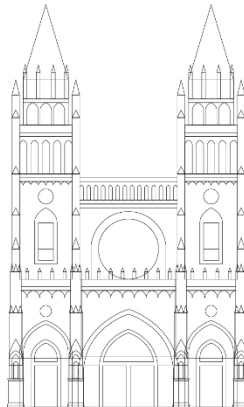
Figura 57. Proceso de Diseño Torre Morisca
Fuente: Elaboración propia

Bienes Inmuebles / Religiosos
Catedral Metropolitana “San Pedro Apóstol”

Referente



Digitalización



Arte Final



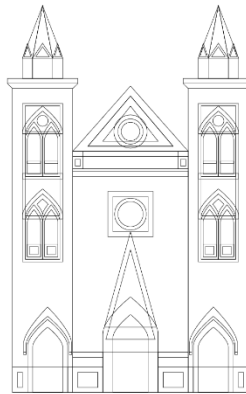
Figura 58. Proceso de Diseño Catedral Metropolitana
Fuente: Elaboración propia

(Iglesia de la Merced)

Referente



Digitalización



Arte Final

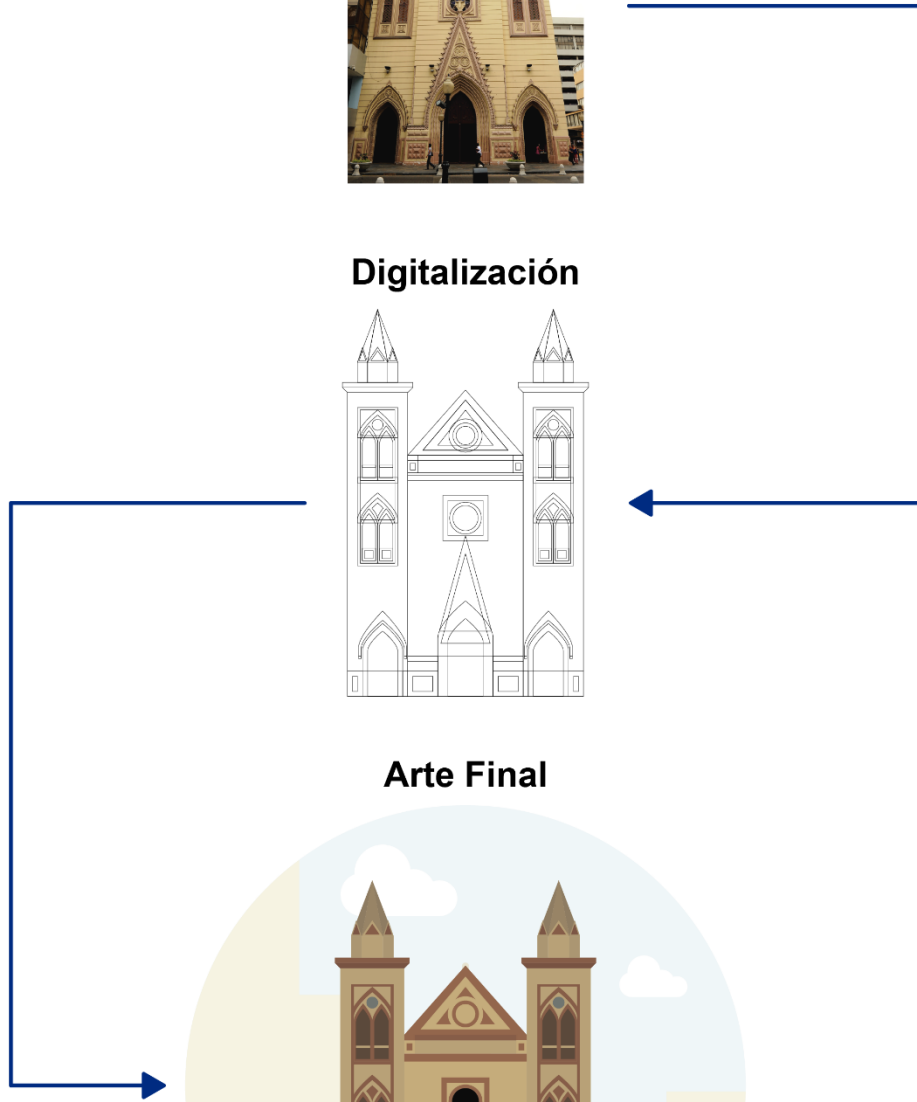


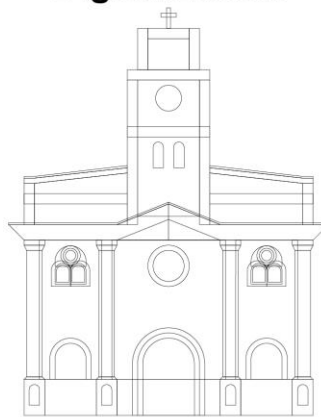
Figura 59. Proceso de Diseño Iglesia de la Merced
Fuente: Elaboración propia

(Iglesia San Alejo)

Referente



Digitalización



Arte Final



Figura 60. Proceso de Diseño Iglesia San Alejo
Fuente: Elaboración propia

Bienes Inmuebles / Atractivos Patrimoniales Públicos

Barrio Las Peñas

Referente



Digitalización



Arte Final



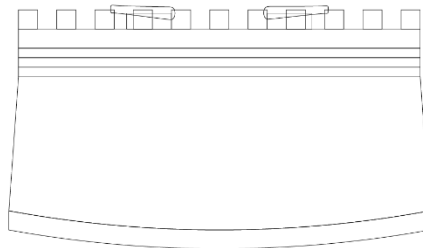
Figura 61. Proceso de Diseño Barrio Las Peñas
Fuente: Elaboración propia

Fortín de la Planchada

Referente



Digitalización



Arte Final

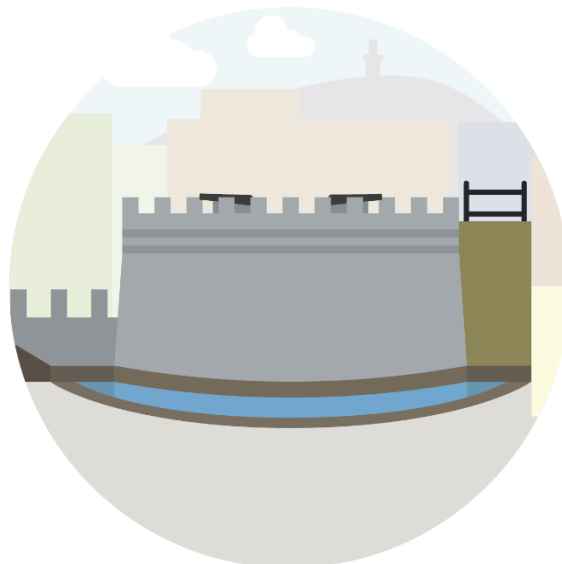


Figura 62. Proceso de Diseño Fortín de la Planchada
Fuente: Elaboración propia

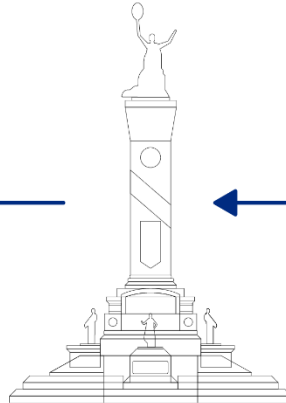
Bienes Inmuebles / Parques y Plazas

Plaza Centenario

Referente



Digitalización



Arte Final



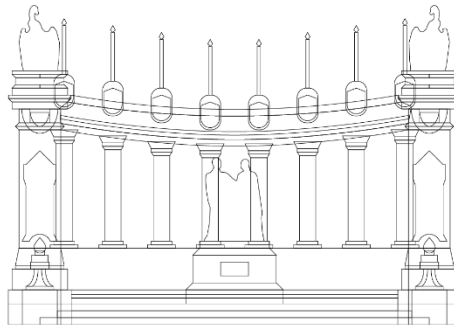
Figura 63. Proceso de Diseño Plaza Centenario
Fuente: Elaboración propia

Plaza Cívica

Referente



Digitalización



Arte Final



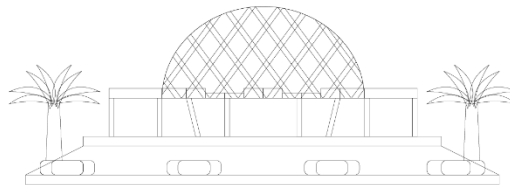
Figura 64. Proceso de Diseño Plaza Cívica
Fuente: Elaboración propia

Parque Forestal

Referente



Digitalización



Arte Final



Figura 65. Proceso de Diseño Parque Forestal
Fuente: Elaboración propia

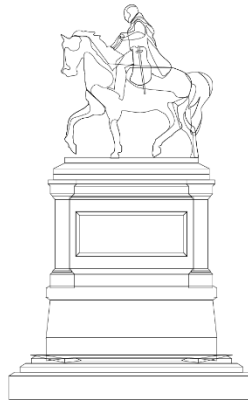
Bienes Muebles / Monumentos

Estatua a Simón Bolívar

Referente



Digitalización



Arte Final



Figura 66. Proceso de Diseño Monumento Simón Bolívar

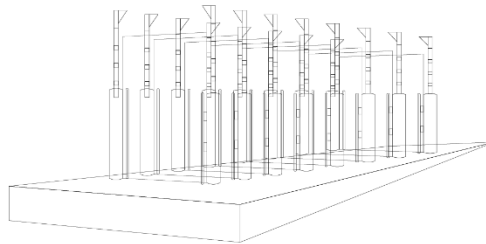
Fuente: Elaboración propia

Monumento a los Donantes

Referente



Digitalización



Arte Final

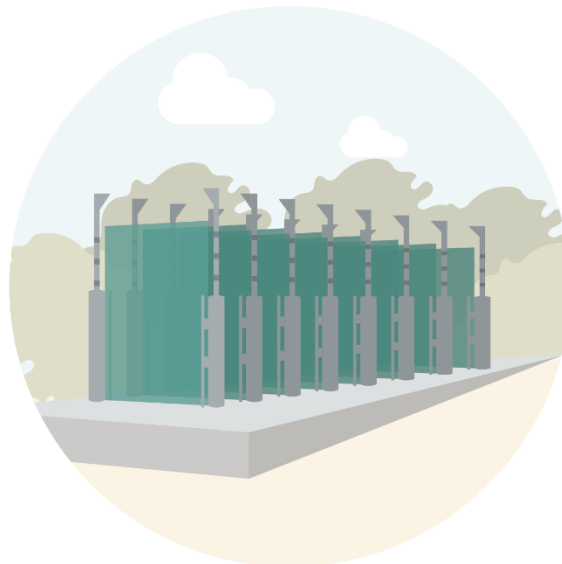


Figura 67. Proceso de Diseño Monumento a Los Donantes
Fuente: Elaboración propia

Monumento a Juan Pueblo

Referente



Digitalización



Arte Final



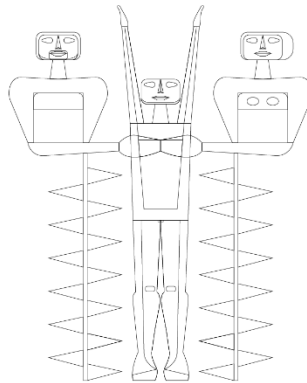
Figura 68. Proceso de Diseño Monumento a Juan Pueblo
Fuente: Elaboración propia

Monumento a la Patria Joven

Referente



Digitalización



Arte Final

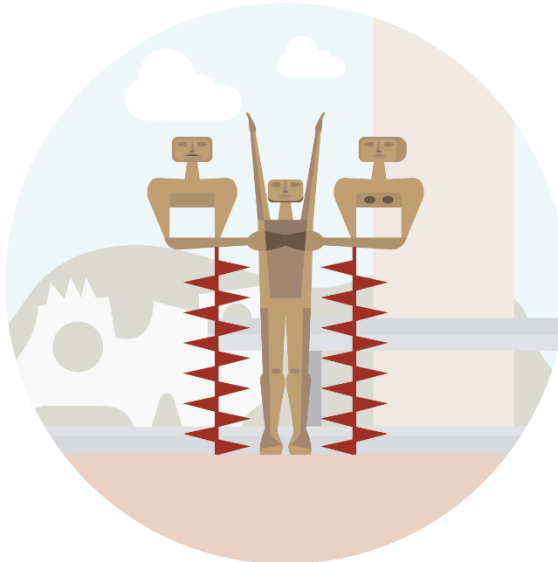


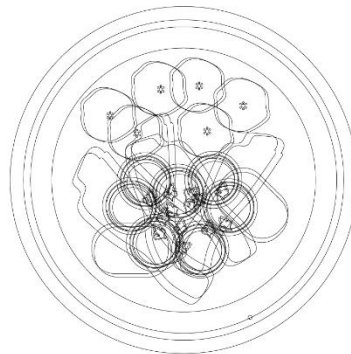
Figura 69. Proceso de Diseño a La Patria Joven
Fuente: Elaboración propia

Bienes Inmateriales / Gastronomía

El Encebollado Referente



Digitalización



Arte Final

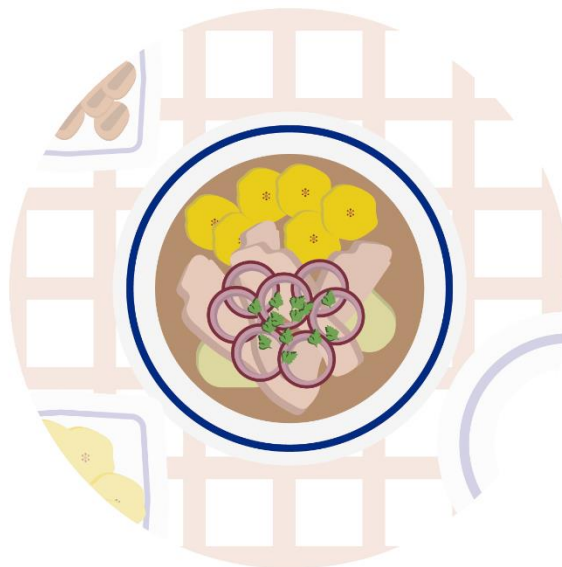


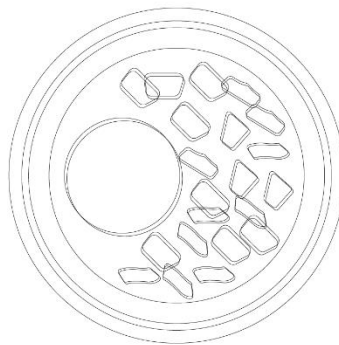
Figura 70. Proceso de Diseño El Encebollado
Fuente: Elaboración propia

La Guatita

Referente



Digitalización



Arte Final

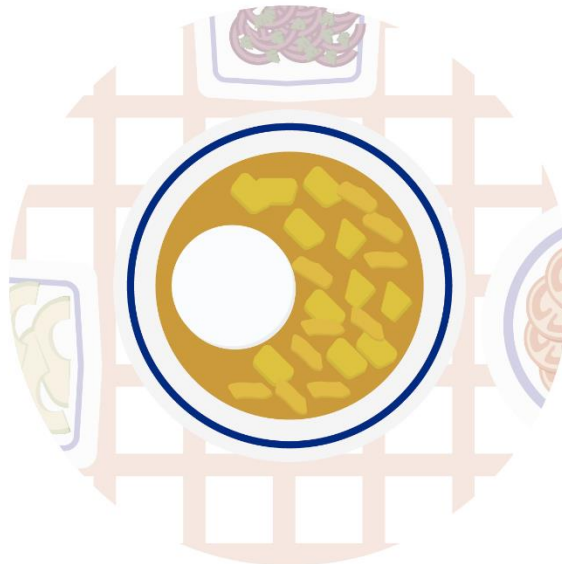
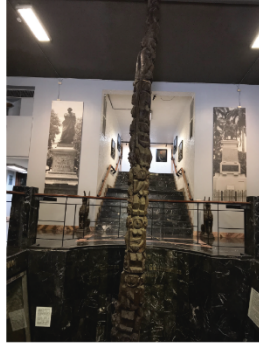


Figura 71. Proceso de Diseño La Guatita
Fuente: Elaboración propia

Bienes Arqueológicos

Totem Huancavilca

Referente



Digitalización



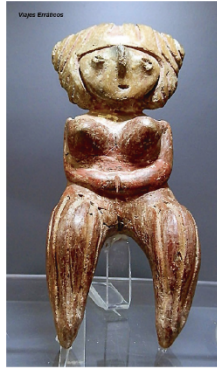
Arte Final



Figura 72. Proceso de Diseño Totem Huancavilca
Fuente: Elaboración propia

Venus de Valdivia

Referente



Digitalización



Arte Final



Figura 73. Proceso de Diseño Venus de Valdivia
Fuente: Elaboración propia

3.5. Desarrollo de línea gráfica definitiva.

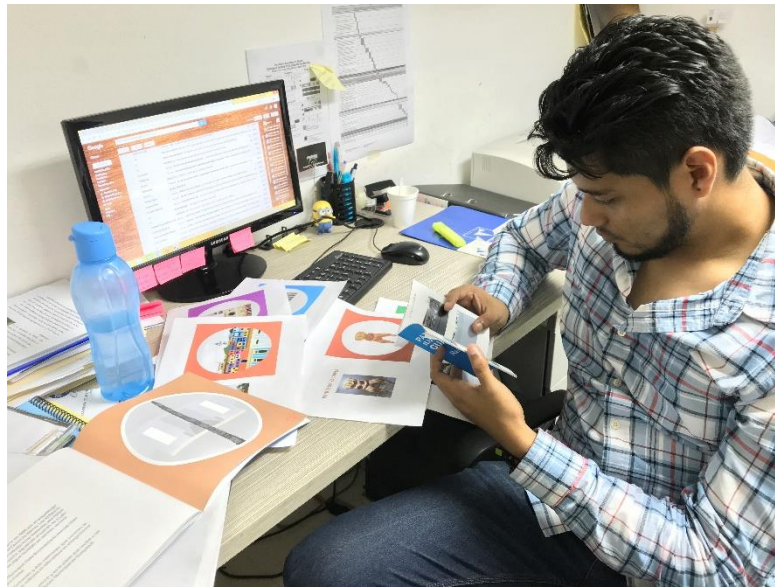


Figura 74. Verificación de la propuesta gráfica inicial
Fuente: Elaboración propia

Al finalizar las ilustraciones de los 20 patrimonios, se procede a analizar las piezas gráficas con la ayuda del Lcdo. Roger Ronquillo Ms. (Ver figura 74). Se determina ciertas correcciones que se mencionan a continuación:

Modificar la proporción de cada patrimonio con la finalidad de que se pueda apreciar el fondo.

Modificar el color de cada patrimonio para reflejar mayor contraste en comparación con el fondo (Ver figura 75).

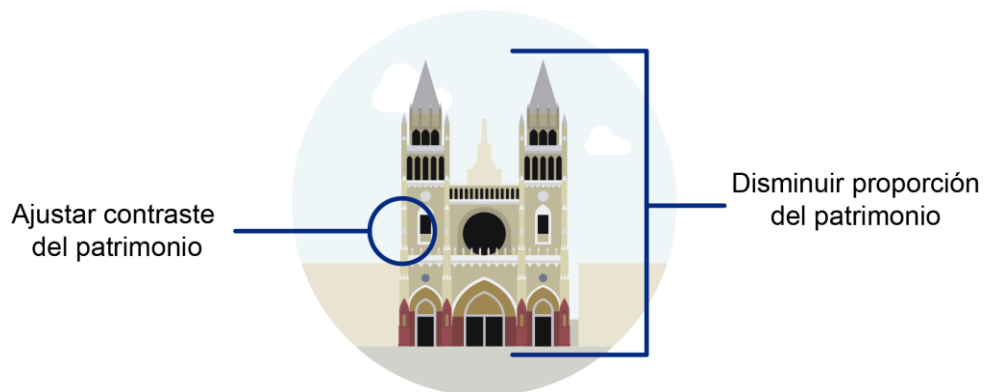


Figura 75. Cambios sugeridos
Fuente: Elaboración propia

Con el fin de lograr una mejor composición de los patrimonios, se procede a realizar las modificaciones sugeridas anteriormente a todas las ilustraciones como se muestra en el siguiente apartado:

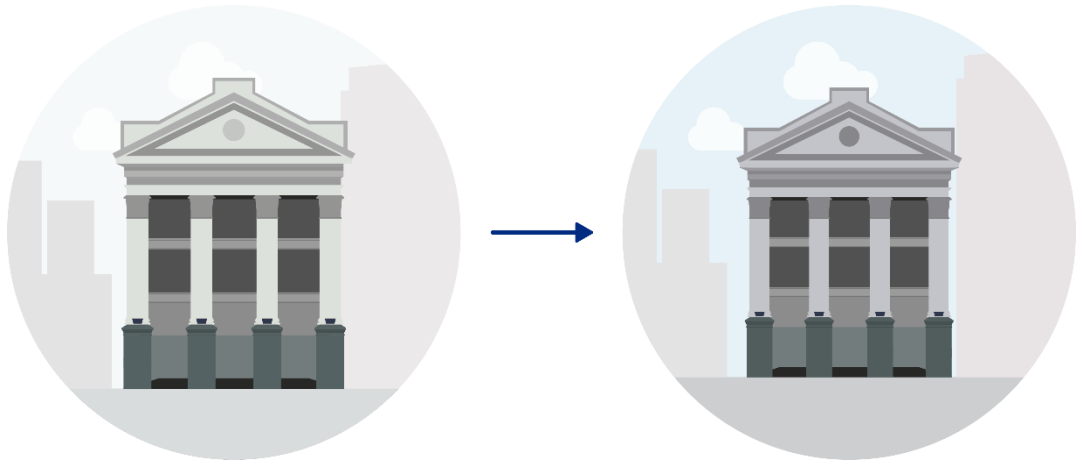


Figura 76. Corrección Diario El Universo
Fuente: Elaboración propia

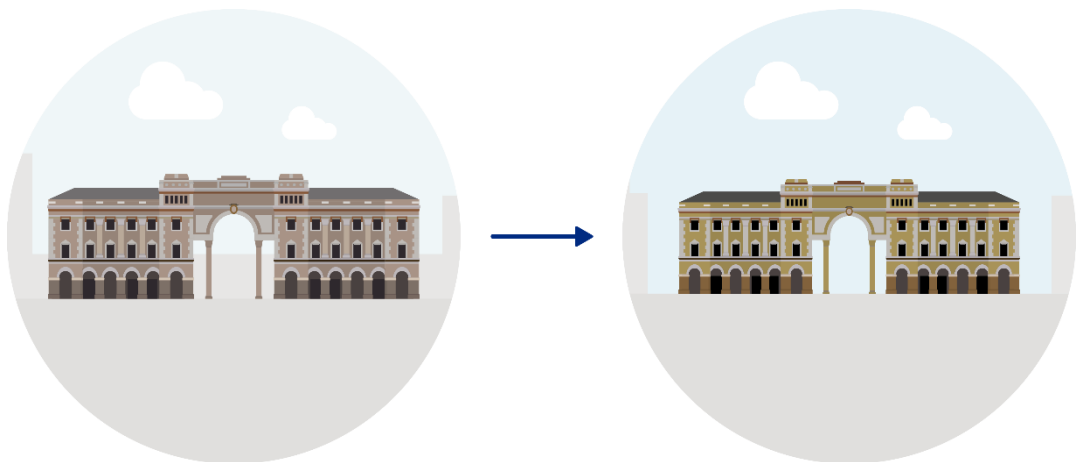


Figura 77. Corrección Palacio de Gobernación
Fuente: Elaboración propia

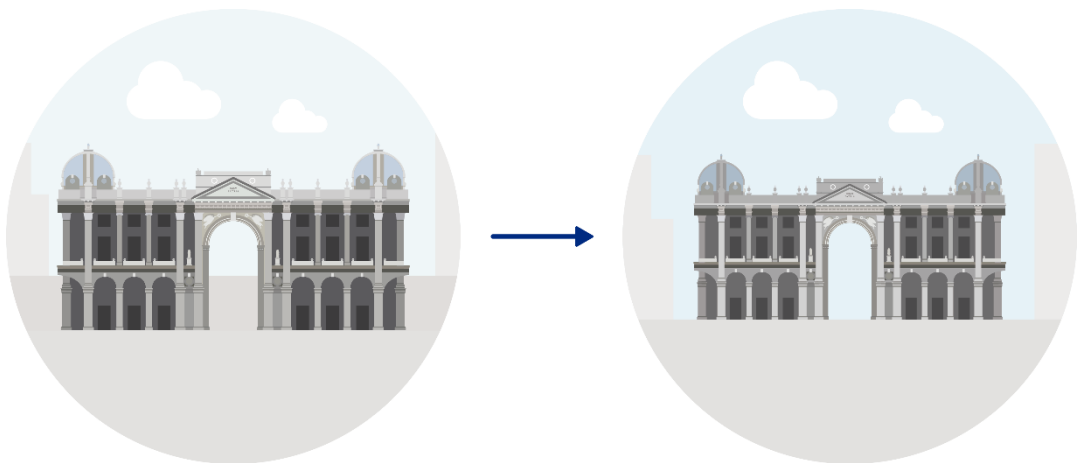


Figura 78. Corrección Palacio Municipal
Fuente: Elaboración propia

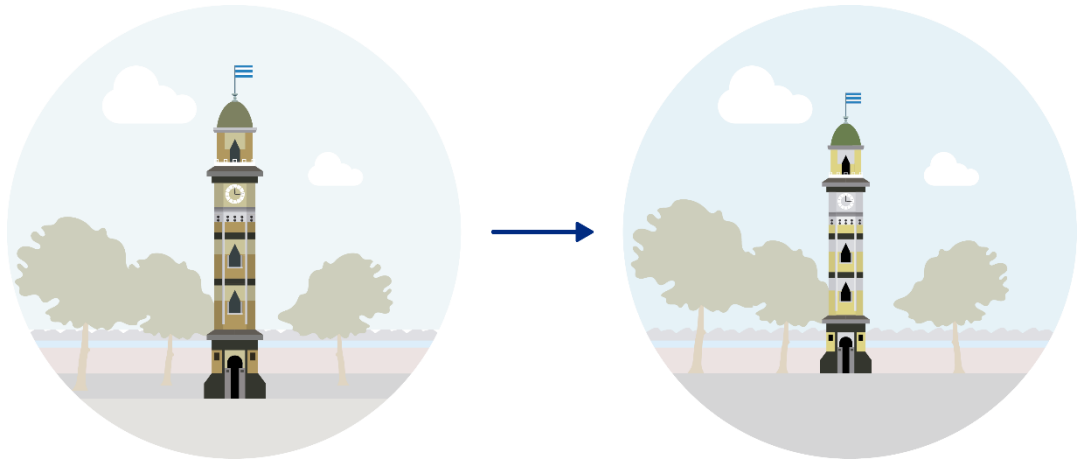


Figura 79. . Corrección Torre Morisca
Fuente: Elaboración propia

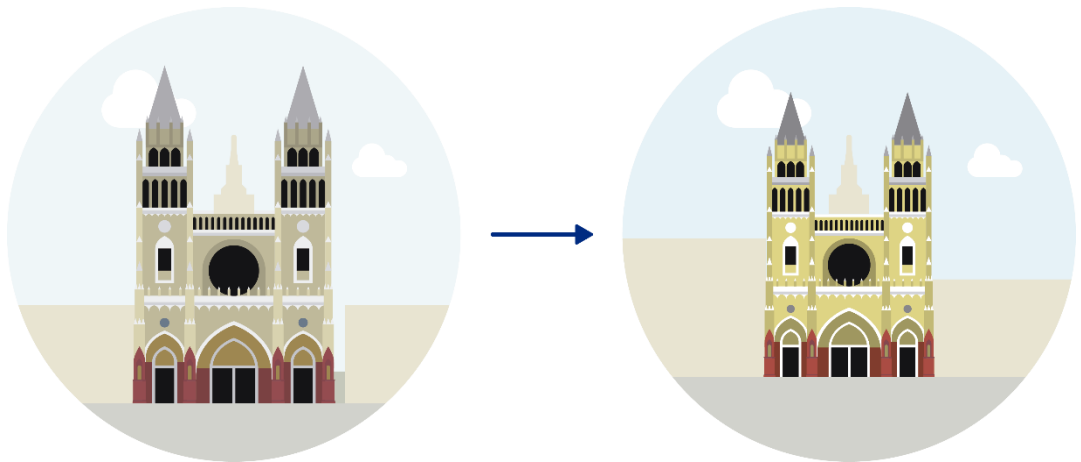


Figura 80. . Corrección Catedral Metropolitana
Fuente: Elaboración propia

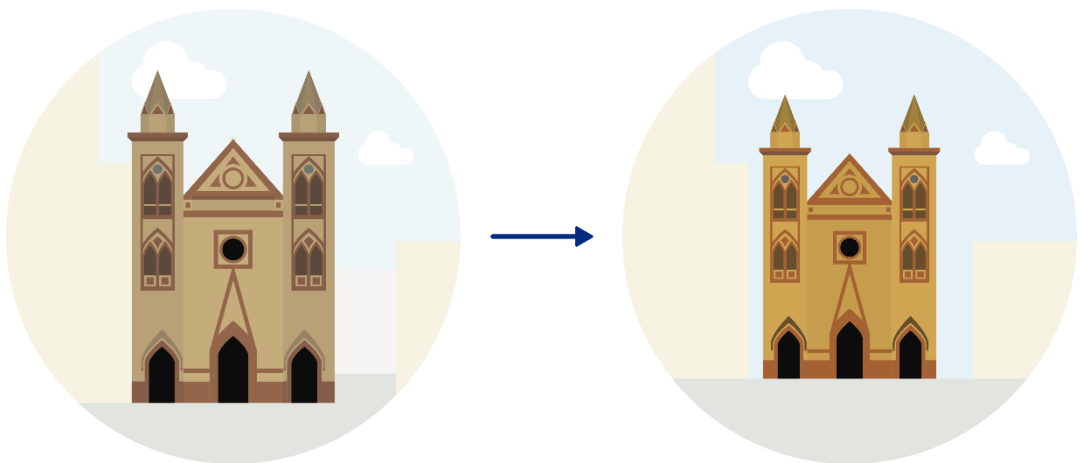


Figura 81. Corrección Iglesia de la Merced
Fuente: Elaboración propia

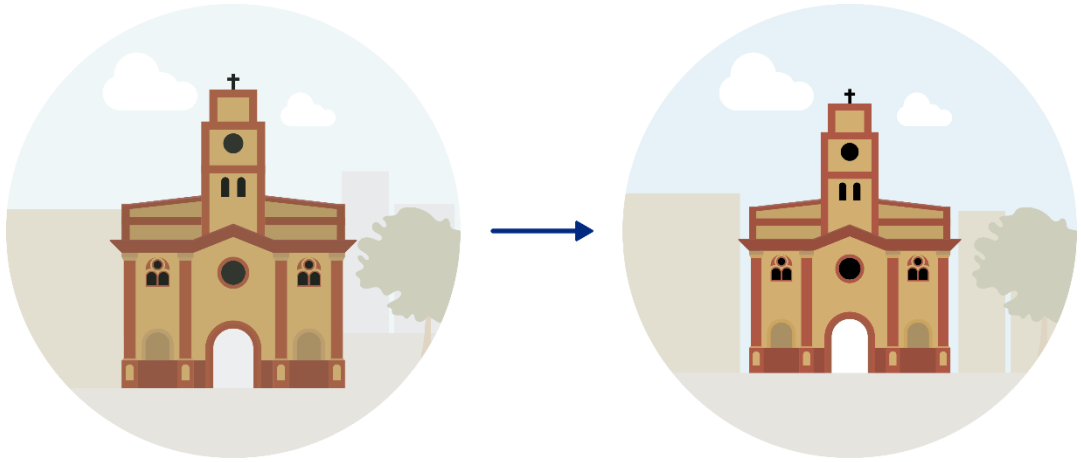


Figura 82. Corrección Iglesia San Alejo
Fuente: Elaboración propia

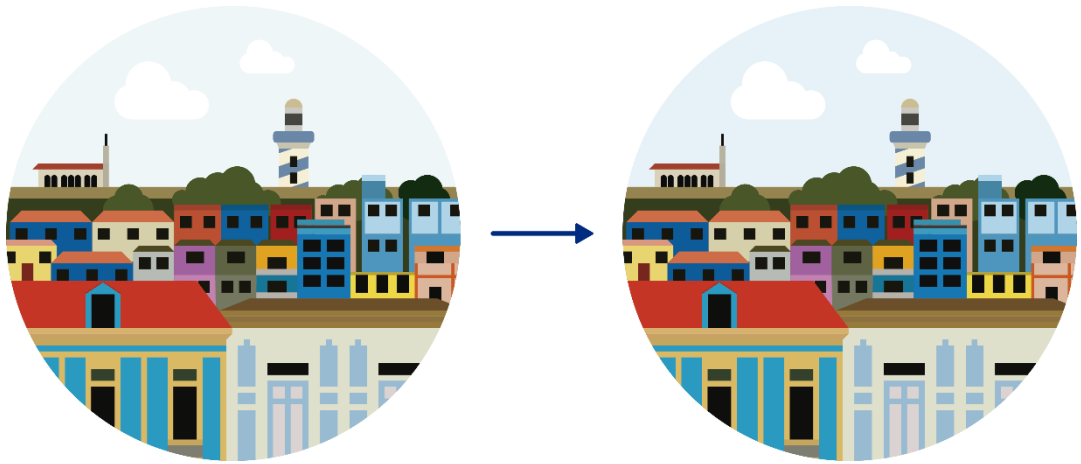


Figura 83. Corrección Barrio Las Peñas
Fuente: Elaboración propia

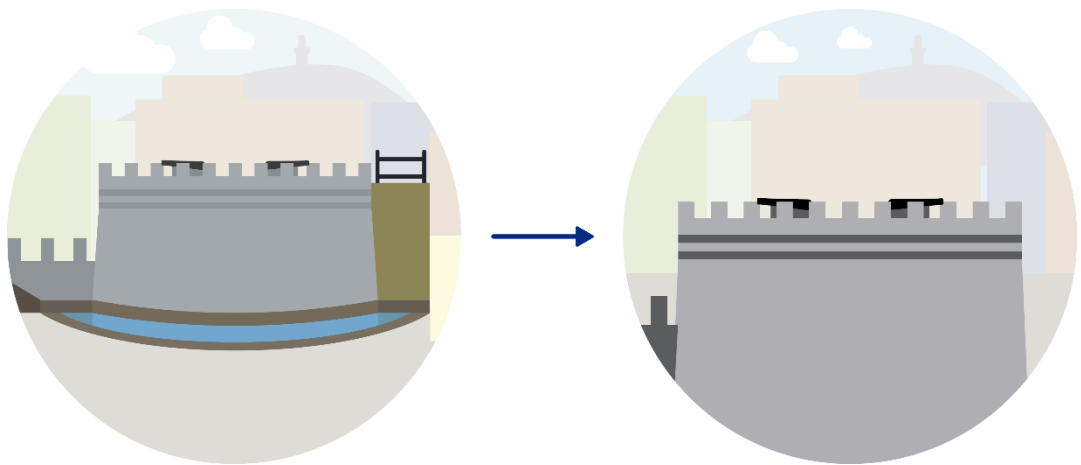


Figura 84. Corrección Fortín de la Planchada
Fuente: Elaboración propia



Figura 85. Corrección Parque Centenario
Fuente: Elaboración propia

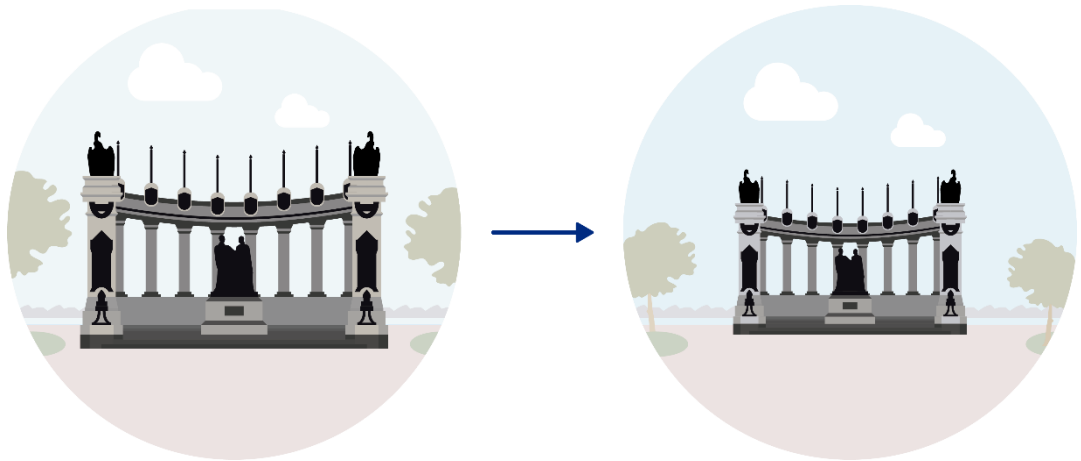


Figura 86. Corrección Plaza Cívica
Fuente: Elaboración propia

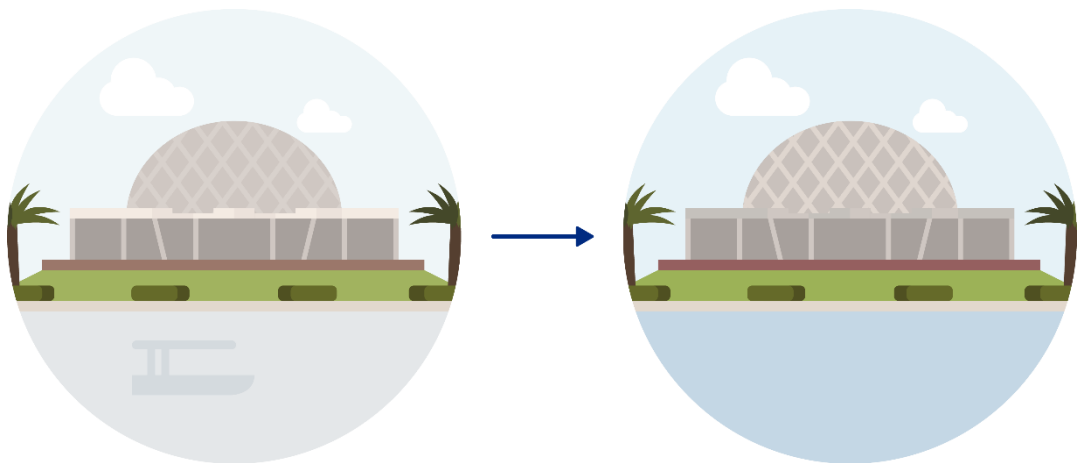


Figura 87. Corrección Parque Forestal
Fuente: Elaboración propia



Figura 88. Corrección Simón Bolívar
Fuente: Elaboración propia

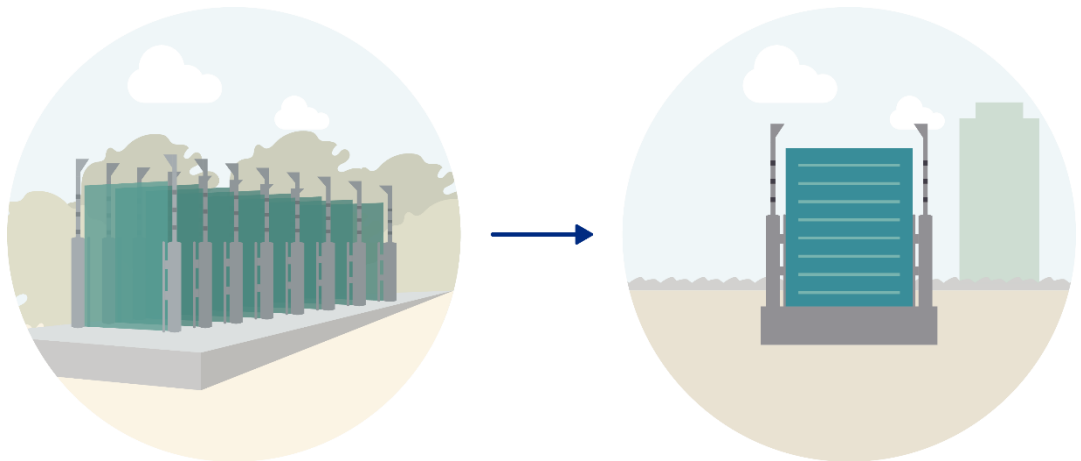


Figura 89. Corrección Monumento a los Donantes
Fuente: Elaboración propia

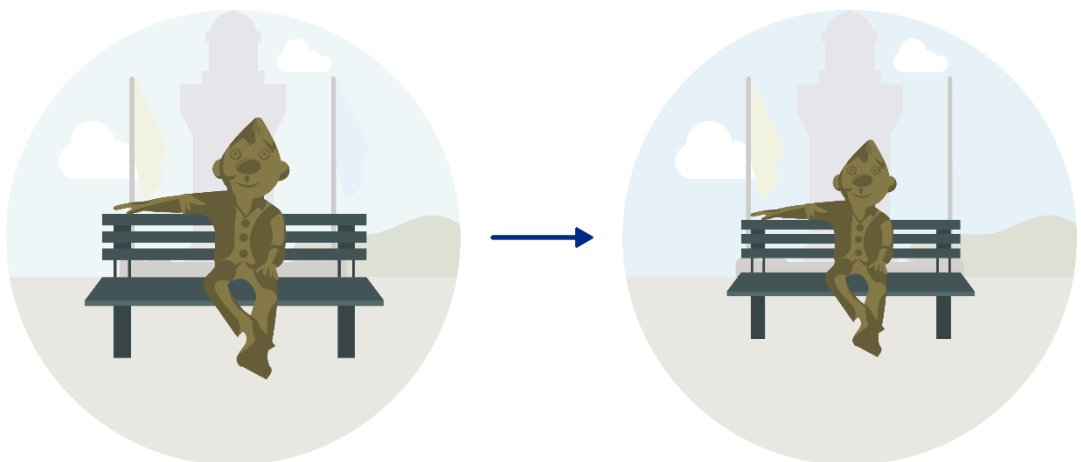


Figura 90. Corrección Juan Pueblo
Fuente: Elaboración propia

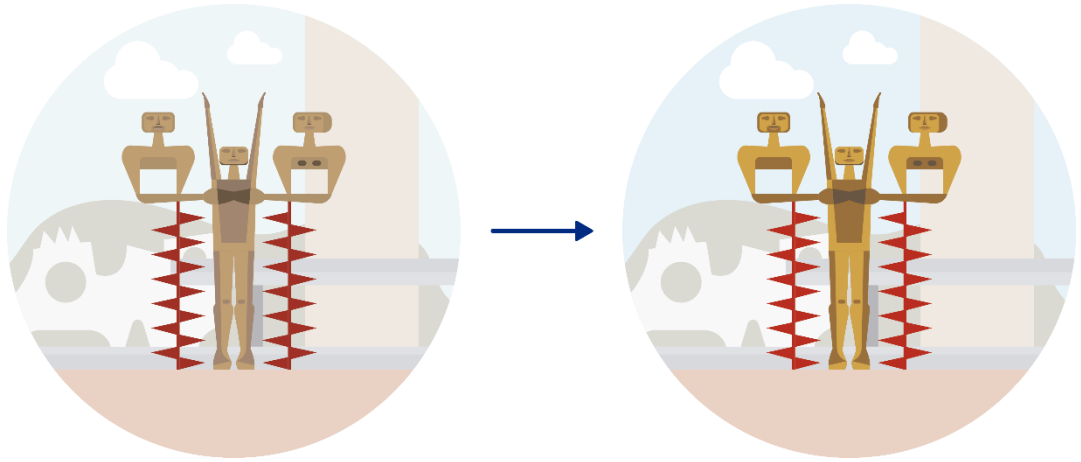


Figura 91. Corrección Monumento a la Patria Joven
Fuente: Elaboración propia

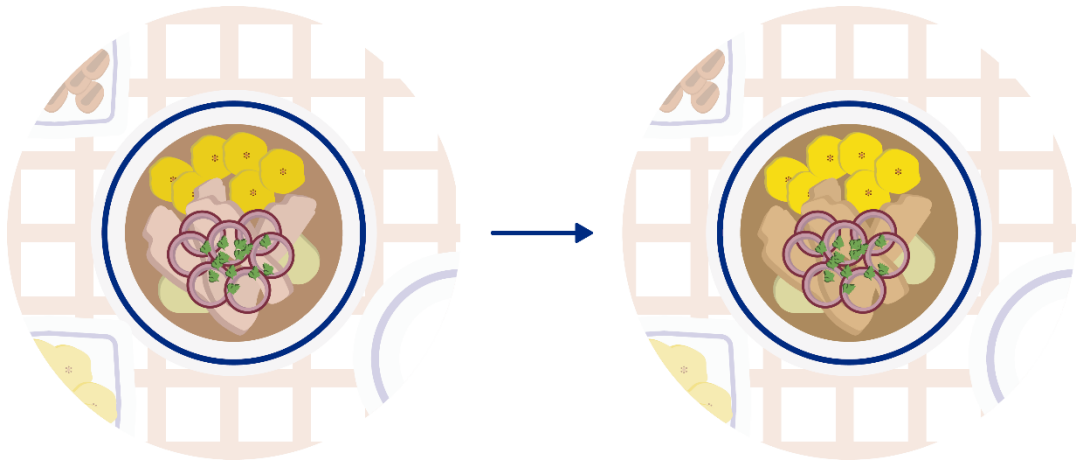


Figura 92. Corrección Encebollado
Fuente: Elaboración propia

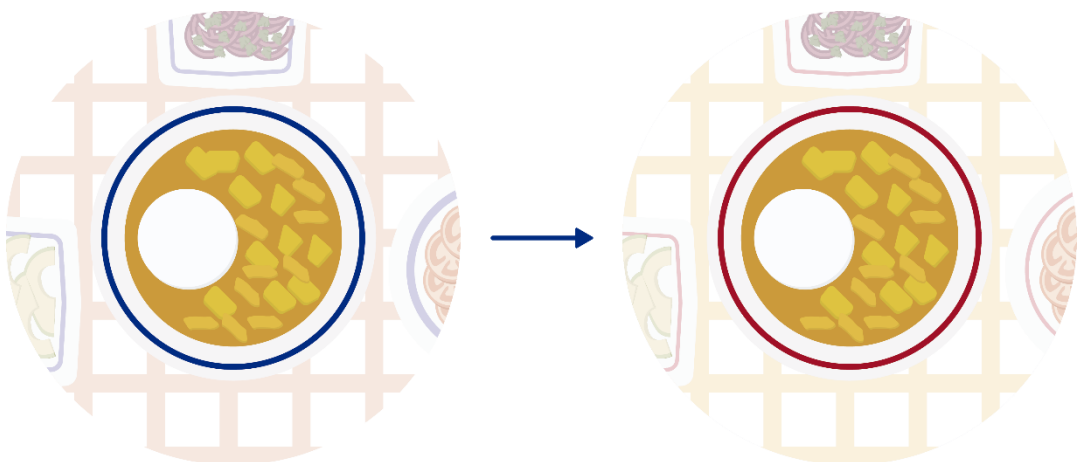


Figura 93. Corrección Guatita
Fuente: Elaboración propia

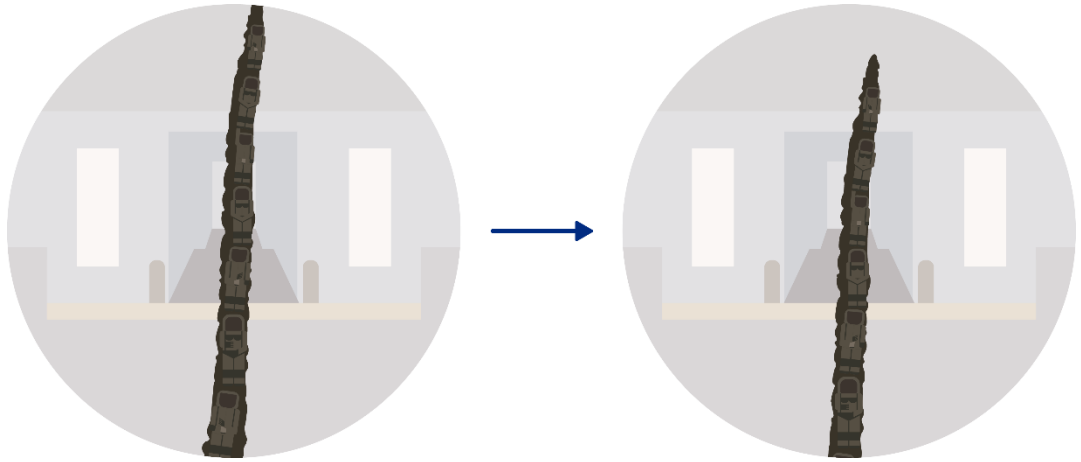


Figura 94. Corrección Totem Huancavilca
Fuente: Elaboración propia

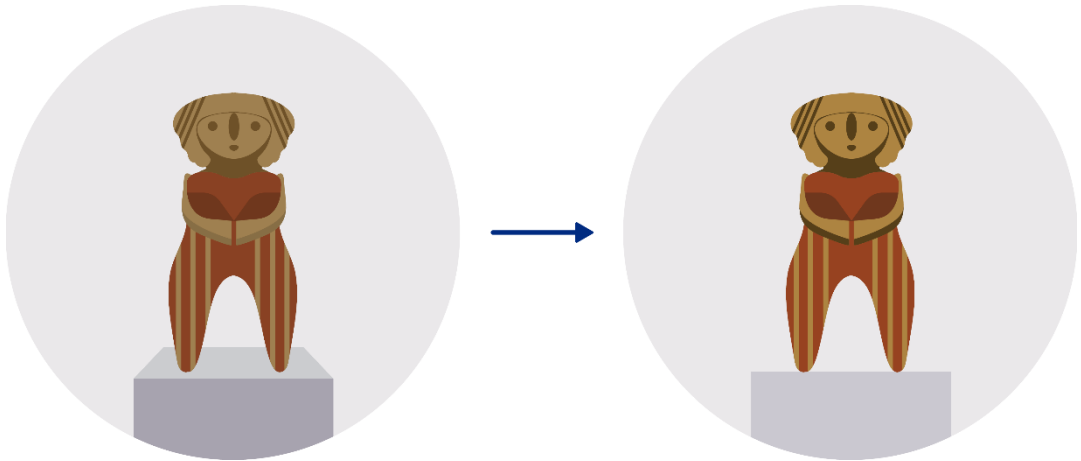


Figura 95. Corrección Venus de Valdivia
Fuente: Elaboración propia

3.6. Arte final de las piezas gráficas.

Al realizar las correcciones de cada patrimonio, se procede a la implementación del color de cada una de las clasificaciones. El color se establece de acuerdo al bien patrimonial y a la psicología de color que se establece en los criterios de diseño tomando en cuenta la paleta de colores del estilo flat design.

Bienes Inmuebles (Arquitectónicos)



Figura 96. Bienes Arquitectónicos
Fuente: Elaboración propia

(Religiosos)



Figura 97. Bienes Religiosos
Fuente: Elaboración propia

(Atractivo Patrimonial Público)



Figura 98. Atractivo Patrimonial Público
Fuente: Elaboración propia

(Plazas y Parques)



Figura 99. Plazas y Parques
Fuente: Elaboración propia

Bienes Muebles (Monumentos)



Figura 100. Bienes Muebles
Fuente: Elaboración propia

Bienes Inmateriales (Gastronomía)



Figura 101. Bienes Inmateriales
Fuente: Elaboración propia

Bienes Arqueológicos



Figura 102. Bienes Arqueológicos
Fuente: Elaboración propia

3.7. Implementación y verificación de las piezas gráficas.

Al terminar la clasificación del color de cada patrimonio, se procede a la diagramación del catálogo, se aplica el contenido textual en la hoja izquierda que se investiga en diferentes sitios web de alta fidelidad como el Ministerio de Turismo, Diario El Universo, Diario El Telégrafo, Diario El Comercio. Luego se aplica la ilustración del patrimonio con el respectivo color de fondo de la clasificación en la hoja derecha (Ver figura 103).

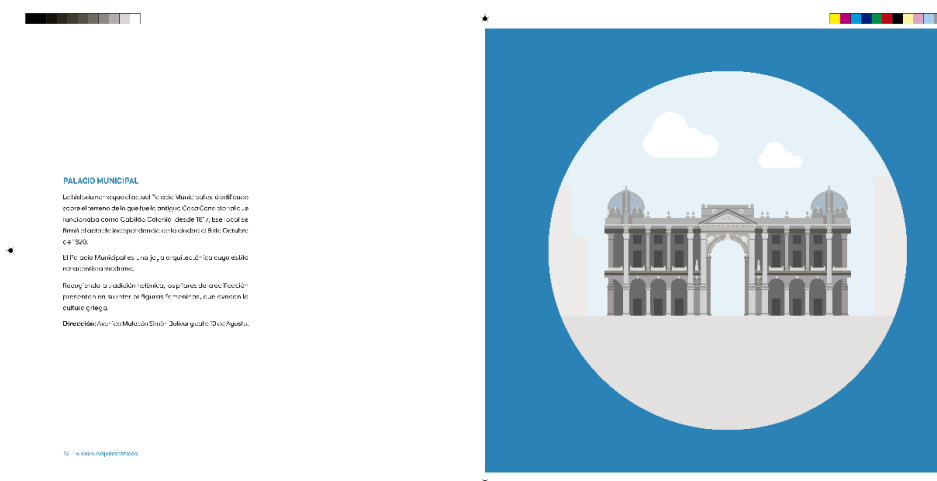


Figura 103. Diagramación del Catálogo
Fuente: Elaboración Propia

La verificación se lleva a cabo al diseñador Peter Mussfeldt. Quien hace sus observaciones en la propuesta del catálogo (Ver figura 104).



Figura 104. Verificación del diseñador Peter Mussfeldt
Fuente: Elaboración propia

Durante la verificación de las piezas gráficas, el diseñador indica que la propuesta del catálogo está acorde al tema del proyecto, se demuestra haber aplicado la iconización de los patrimonios, las ilustraciones van acorde al estilo propuesto inicialmente, la paleta de colores es la indicada, tanto para los patrimonios como también del fondo ya establecido, la tipografía es legible y el contenido es fácil de comprender.

3.8. Producto Final

El producto final es un catálogo con ilustraciones icónicas de cada uno de los patrimonios que se han seleccionado, acompañado de una descripción del patrimonio y la dirección de donde está ubicado. A continuación se muestra un esquema del producto final impreso (Ver figura 105).



Figura 105. Mockup del Catálogo
Fuente: Elaboración propia

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al realizar la investigación del proyecto basado en los patrimonios de Guayaquil, se puede llegar a las siguientes conclusiones:

La utilización del catálogo permite transmitir información importante y breve hacia los ciudadanos y personas interesadas en conocer un poco más del patrimonio de Guayaquil.

Proporcionar un material impreso y a la vez aplicado al diseño gráfico con ilustraciones icónicas, transmite una experiencia innovadora que logra captar la atención del usuario y le permite visualizar los patrimonios existentes de Guayaquil con otra perspectiva.

La aplicación del flat design en este proyecto facilita la comprensión del receptor ya que la abstracción de elementos que se aprecia en el catálogo ayuda a que la imagen se reconozca con facilidad y permite memorizar rápidamente cuando se analice un patrimonio.

Recomendaciones:

La clasificación de los patrimonios de Guayaquil es muy extensa, por tanto se sugiere que en estudios posteriores se analice una sola clasificación por cada proyecto que se desee realizar.

Se sugiere que la Universidad disponga de instituciones vinculadas a este tipo de proyectos para mejorar el desempeño del estudiante.

Es importante que se siga realizando este tipo de proyectos a futuro porque de esta manera la ciudad de Guayaquil adquiere mayor identidad y se logra mantener activo la necesidad de adquirir mayor conocimiento de bienes patrimoniales que representan la ciudad.

5 REFERENCIAS

Alfonso, M. J. P. (2003). El patrimonio cultural como opción turística.

Horizontes antropológicos, 9(20), 97–115.

Álvarez, F. J. J. (2009). Tamaño apropiado de muestra para obtención de conclusiones válidas en una investigación. *Lupa Empresarial*, 0(21).

Recuperado a partir de

<http://www.ceipa.edu.co/lupa/index.php/lupa/article/view/96>

Cabrera, S. (Ed.). (2011). *Patrimonio cultural, memoria local y ciudadanía: aportes a la discusión* (Primera edición). Quito, Ecuador: Corporación

Editora Nacional.

Carnero, D. (2014). 5 ventajas de los catálogos impresos - CEVAGRAF SCCL.

Recuperado 1 de diciembre de 2017, a partir de

<http://www.cevagraf.coop/posts/5-ventajas-de-los-catalogos-impresos/>

Chacón, F. R. (2015). El uso de la tipografía en el diseño editorial como medio

de comunicación gráfica. *Revista Estudios*, (30), 477–488.

Compte, F. (2017). El patrimonio en el olvido. Recuperado 8 de noviembre de

2017, a partir de [http://www.expreso.ec/opinion/columnas/el-](http://www.expreso.ec/opinion/columnas/el-patrimonio-en-el-olvido-JA1020469)

[patrimonio-en-el-olvido-JA1020469](http://www.expreso.ec/opinion/columnas/el-patrimonio-en-el-olvido-JA1020469)

Ecuador Extremo. (2016). Región Litoral. Recuperado 8 de noviembre de

2017, a partir de http://ecuadorextremo.com/regiones/costa_litoral.htm

Eguaras, M. (2016). Tipografías sans serif para títulos y elementos gráficos.

Recuperado 3 de diciembre de 2017, a partir de

<https://marianaeguaras.com/tipografias-sans-serif-titulos-elementos-graficos/>

elbaron. (2014). Ciudades ilustradas: 24 horas en.... Recuperado 2 de diciembre de 2017, a partir de <http://nfgraphics.com/ciudades-ilustradas-24-horas-en/>

Fundación ONCE. (2011). Pautas de diseño de pictogramas para todas las personas. Recuperado a partir de http://accesibilidadcognitivaurbana.fundaciononce.es/docs/Manual_pictogramas.pdf

Galán, M. (2009). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN: LA ENTREVISTA EN INVESTIGACION. Recuperado 21 de noviembre de 2017, a partir de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>

Gallardo, G. (2014). Para conocer su Patrimonio.

Gallardo, G. (2015a). Para recorrer la ruta de los Gigantes.

Gallardo, G. (2015b). Para saborear su Gastronomía.

Gallardo, G. (2017a). Catálogo de Productos Turísticos de Guayaquil.

Gallardo, G. (2017b). Catálogo de Productos Turísticos Guayaquil, 2017, 56.

Gómez, D. R., & Roquet, J. V. (2012). Metodología de la investigación. *México: Red Tercer Milenio. Recuperado de http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf.*

Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. *On line*(27/03/2.000). Revisado el, 14.

Importancia. (2015). Color. Recuperado 1 de diciembre de 2017, a partir de <https://www.importancia.org/color.php>

Larrea, G. (1982). *Patrimonio Natural y Cultural Ecuatoriano* (Primera edición). Grupo Esquina.

Marín, F. (2014). Diseño editorial: Tipos de sistemas reticulares. Recuperado 21 de febrero de 2018, a partir de <https://www.creativosonline.org/blog/disenio-editorial-tipos-de-sistemas-reticulares.html>

Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2011). Somos la suma de todos los patrimonios.

Mique. (2015). Diseño gráfico plano o flat design. Recuperado 1 de diciembre de 2017, a partir de <http://www.mique.es/disenio-grafico-plano-o-flat-design/>

Núñez, J. (2013). Psicología de los Colores: El Color Violeta. Recuperado 1 de diciembre de 2017, a partir de <https://aprendizajeyvida.com/2013/11/25/el-color-violeta/>

Pita, S., & Pértegas, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad Aten Primaria*, 9, 76–78.

Pobea, M. (2014). La Encuesta.

Ponce. (2012). El uso de los pictogramas. Recuperado 1 de diciembre de 2017, a partir de

http://www.ponceleon.org/logopedia/index.php?option=com_content&view=article&id=110

Robles, A. (2008). *Informe Decreto de Emergencia de Patrimonio Cultural*. Sobocgrafic.

Salvador, M. (2011). *Guía de bienes culturales del Ecuador: Guayas*. Quito: Inst. Nacional de Patrimonio Cultural.

Sans, S. (2013). Los expertos retrasan hasta los 27 años la edad en que los jóvenes maduran. Recuperado 21 de noviembre de 2017, a partir de <http://www.lavanguardia.com/vida/20130124/54362286259/expertos-retrasan-edad-jovenes-maduran.html>

Scott, R. (1970). *Fundamentos del Diseño*. Víctor Leru.

Serrano, L. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Bienes muebles* (Vols. 1–1500). Ediecuatorial.

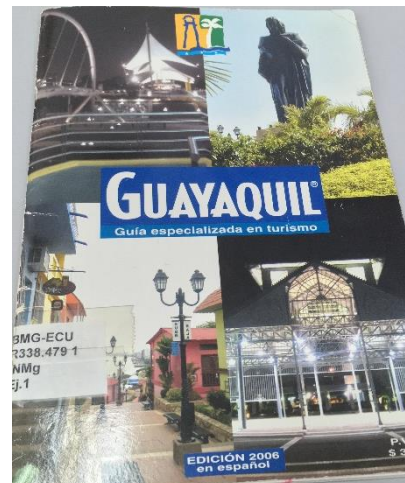
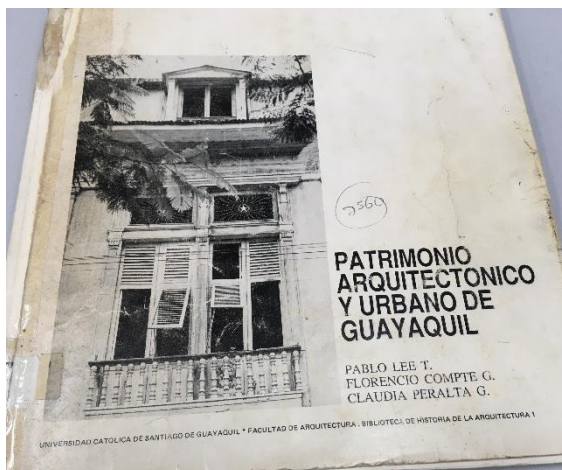
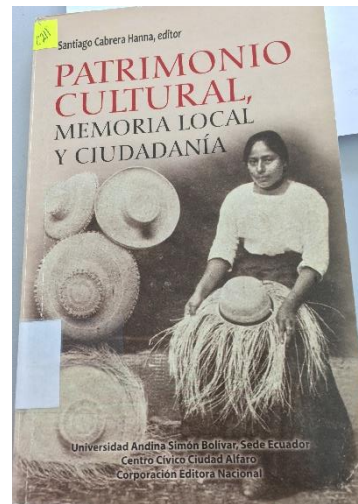
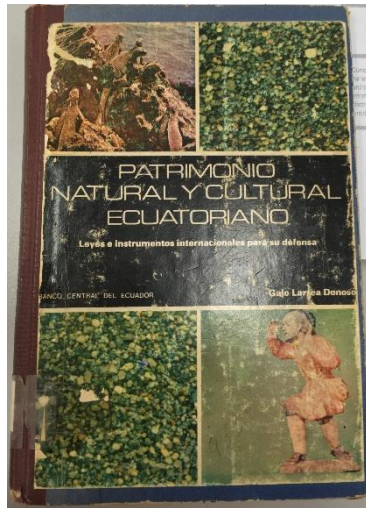
Vázquez, R. O. (2012). Concepto de metodología. Recuperado a partir de http://www.academia.edu/27917291/Concepto_de_metodologia

Villafañe, J. (1985). *Introducción a la teoría de la imagen*. Pirámide.

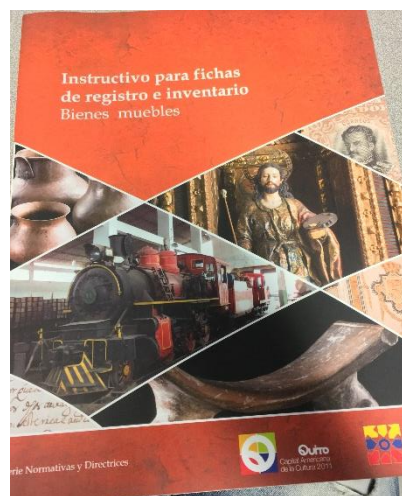
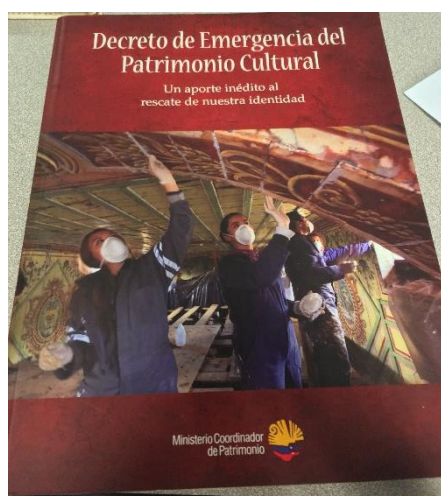
6 ANEXOS

Anexo 1

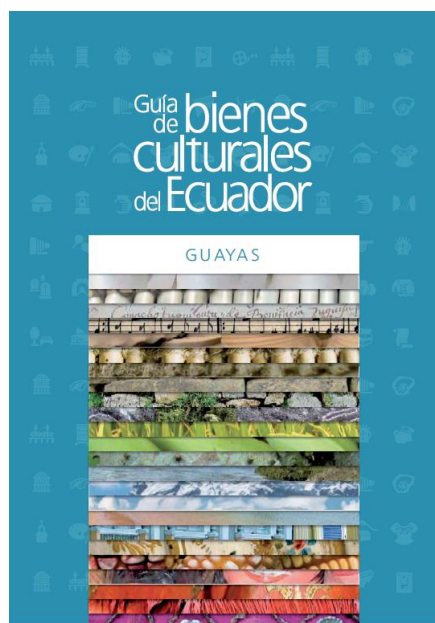
Material Bibliográfico: Biblioteca Municipal



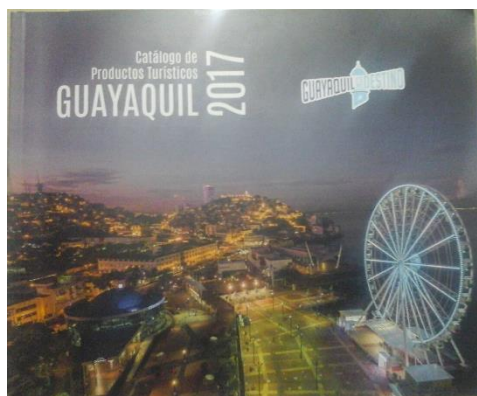
Material Bibliográfico: Biblioteca Antropológica de Arte Contemporáneo

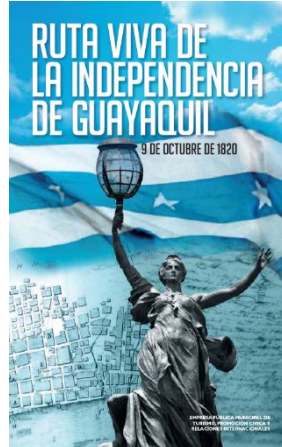
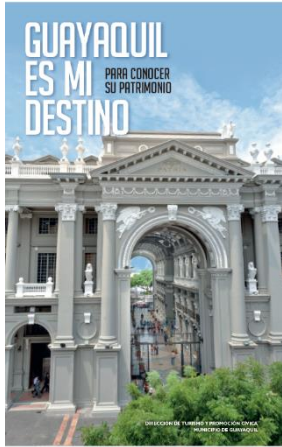


Material Bibliográfico: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural



Material Bibliográfico: Palacio Municipal





Anexo 2

Clasificación de los Patrimonios:

BIENES INMUEBLES

Arquitectura Monumental Civil:

Edificaciones pertenecientes a la sociedad civil o al Estado, que poseen un importante valor histórico, simbólico y/o arquitectónico.

Arquitectura Monumental Religiosa:

Edificaciones pertenecientes a las Comunidades Religiosas que, por sus características formales, simbólicas y/o históricas, son elementos de gran valor reconocido por la comunidad a nivel regional o nacional.

Arquitectura Civil:

Bienes pertenecientes a la sociedad civil que, sin ser monumentales, mantienen un gran atractivo tipológico y morfológico y constituyen un alto porcentaje de inmuebles patrimoniales. Su significación está relacionada con las comunidades locales.

Arquitectura Religiosa:

Constituida por bienes pertenecientes a las comunidades religiosas, de valor reconocido a nivel local.

Arquitectura Popular o Vernácula:

Estructuras de morfologías tradicionales locales, caseras, que responden a una ubicación territorial particular y resaltan el uso de materiales y técnicas constructivas ancestrales y propias.

Arquitectura Funeraria:

Construidas como una manifestación del culto a la muerte y a la memoria, con un valor arquitectónico y simbólico que sobresale en la comunidad.

Haciendas, plazas, Parques, Puentes, Caminos, Molinos, Industrial, Túneles y otros de interés:

Tipologías creadas por el hombre, con significado simbólico, histórico, estético, ceremonial o ritual.

BIENES MUEBLES

Mobiliario Utilitario y Carpintería:

Es aquel de singulares características usado en épocas anteriores y por cuyos rasgos pueden ser considerados bienes culturales, por ejemplo, teléfonos, cámaras fotográficas, vajillas, cubertería, lámparas, radios, fonógrafos o molduras de yeso.

Decoración Mural:

Ornamentación plasmada o colocada sobre un muro, pared o cielo raso. Puede ser el caso del papel tapiz, la pintura mural, el mosaico, o técnicas de características similares.

Escultura:

Se refiere a imágenes o figuras que han sido talladas, moldeadas, modeladas o esculpidas en diferentes materiales como madera, piedra, yeso, metal, hueso, marfil, etc.

Pintura:

Hace referencia a la representación plástica pictórica lograda a través del trabajo artístico realizado en base de distintas técnicas: óleo, lápiz, acuarela, témpera, acrílico, etc. sobre diferentes superficies como: tela, papel, cartulina, metal, cartón, etc.

Retablo:

Describe esta categoría a aquellas obras de arquitectura hechas en piedra, madera, mármol u otros materiales, que componen la decoración de un altar, generalmente adornado con pinturas o esculturas.

Maquinaria, Equipos y Vehículos:

Categoría compuesta por el equipamiento industrial, vale decir, equipos y herramientas creados para uso de industrias como las maquinarias textiles, las imprentas, etc.

Objetos de Metal:

Esta categoría incluye a la metalurgia, es decir a aquellos objetos trabajados en metales, mediante procesos como fundición o forja para moldearlos y darles forma por ejemplo: cerraduras, puertas, verjas, enrejados, campanas, etc.

Vestuario y Textiles:

Categoría en la que está incluida la vestimenta, generalmente confeccionada en distintos tipos de telas; con uso de carácter religioso, (como capas pluviales, casullas, estolas, manípulos, etc.) militar (chaquetas, charreteras, etc.), y civil (vestimenta de uso habitual o festivo).

Armamento y/o Aparejo Militar:

Incluye el conjunto de armas para uso militar o civil, ya sean de fuego o blancas; así como el conjunto de equipos, herramientas y pertrechos relacionados con el uso y mantenimiento de dicho armamento.

Documentos Relevantes, Filatelia y Numismática:

Documento relevante es aquel escrito, impreso, manuscrito o grabado original, de singular importancia, realizado en hojas sueltas, legajos o libros, como actas de fundación, libros corales o libros incunables. La filatelia comprende los sellos, estampillas y documentos postales así como los nacionales. La numismática comprende monedas de metal o papel, relacionadas con la historia colonial o republicana, medallas conmemorativas, insignias o condecoraciones.

Instrumentos Musicales:

Se refiere a los objetos contruidos con el propósito de producir sonido en uno o más tonos, que pueden ser combinados por un intérprete para producir música, que presenta valor histórico-artístico.

BIENES DOCUMENTALES

Archivo:

Conjunto de documentos de diferente forma y soporte material, producidos por una persona o entidad, acumulados en el curso de sus actividades, y preservados con fines jurídicos, económicos, culturales, científicos, religiosos, políticos, etc.

Biblioteca:

Institución que reúne, procesa y asegura la disponibilidad de libros, publicaciones periódicas y documentos similares, así como la colección de materiales impresos, es decir, el conjunto formado por el lugar (institución bibliotecaria) y los materiales que trata.

Patrimonio Fotográfico:

Incluye las imágenes que contribuyen a la generación de memoria e identidad, representan el testimonio de una época y son elementos importantes para la transmisión, conservación y visualización de actividades políticas, sociales, científicas o culturales de la sociedad.

Patrimonio Sonoro:

Se consideran en esta categoría la producción, los documentos históricos e instrumentos que dan cuenta del proceso, la historia, la identidad y el desarrollo musical de un lugar determinado. Se incluyen aquí Instrumentos, cintas de carrete, partituras, discos de pizarra, documentos, etc.

Patrimonio Fílmico Audiovisual:

Son las grabaciones y películas que recogen la memoria fílmica y audiovisual y reflejan parte de la historia social, política y cultural de una comunidad o localidad.

BIENES INMATERIALES

Tradiciones y Expresiones Orales:

Es la transmisión, de generación en generación, del conocimiento y del saber de las diversas sociedades y grupos, información que tiene relación directa con relatos de hechos históricos, acontecimientos mitológicos y expresiones del sentir popular.

Artes del Espectáculo:

Categoría referente a las manifestaciones propias de un pueblo que tienen que ver con la creatividad, que se han ido transmitiendo de generación en generación y que han ido evolucionando y adquiriendo nuevos significados con el pasar del tiempo.

Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos:

Actividades que estructuran la vida de las comunidades y grupos sociales reafirmando su identidad; en espacios públicos o privados, en contextos sagrados o profanos, en el área rural o urbana y que pueden estar asociadas al ciclo vital de los individuos y grupos, al calendario agrícola o estacional y otros sistemas espaciales y temporales, como fiestas o ceremonias religiosas, festividades, fiestas cívicas, ritos especiales o representaciones escénicas populares.

Conocimientos y usos relacionados con la Naturaleza y El Universo:

Es el conjunto de conocimientos, técnicas, competencias, prácticas y representaciones desarrolladas y perpetuadas por las comunidades en la interacción con su entorno natural y que se transmiten de generación en generación. Entre ellos están los conocimientos sobre alimentos y cocina

(gastronomía), medicina tradicional, geografía sagrada o sitios sagrados, toponimia, agrobiodiversidad y astronomía.

Técnicas Artesanales Tradicionales:

Conjunto de actividades productoras, de carácter esencialmente manual, realizadas por un solo individuo o una unidad familiar, transmitidas por tradición de padres a hijos y cuyos productos, generalmente de carácter anónimo, están destinados a la cobertura de necesidades concretas. Es el caso de la producción de artesanías.

BIENES ARQUEOLÓGICOS

Yacimiento Monumental:

Se consideran en esta categoría los emplazamientos que presentan evidencias arquitectónicas en la superficie o en el subsuelo, como muros, montículos, tolas o modificaciones de cimas.

Yacimiento Superficial:

Es un emplazamiento sin construcciones arquitectónicas evidentes. Los restos cerámicos, líticos y óseos, que identifican a este tipo de yacimientos, son acumulaciones que se encuentran en el subsuelo. Se trata de restos cerámicos, líticos y óseos en superficie o registrados durante las excavaciones.

Colecciones:

Incorpora esta categoría los conjuntos de objetos cerámicos, líticos y óseos de diversas culturas, así como evidencias paleontológicas, conformadas por acumulaciones, a través de la compra o la recuperación in situ.

Albarradas:

Se trata de construcciones de tierra de manera anular, localizadas en las bases de cerros o elevaciones de mayor tamaño que capturan en su interior agua de lluvia o escorrentías estacionales para uso doméstico y agrícola durante todo el año.

Fósiles Animales y Vegetales:

Son los restos o señales de la actividad de organismos animales y vegetales, que han sido reemplazados por minerales. Los fósiles animales más conocidos son los restos de conchas, caparazones y huesos.

Petroglifos:

Se trata de símbolos tallados en rocas, sin un significado identificado, que pueden ser encontrados indistintamente en laderas o planicies tierra adentro, o en el interior de los cauces de ríos con baja cantidad de agua.

Terracería Agrícola y Camellones:

La terracería consiste en la modificación de laderas, espolones o estribaciones de cerros de manera escalonada con la finalidad de aumentar terrenos habitables o agrícolas; algunas tienen muros de contención para su refuerzo. Los camellones son canalizaciones de distinta profundidad y forma para conducir y retener agua en su interior, junto a ríos y lagos, que sirven para mantener una agricultura rotativa y constante durante el año.

Caminos y Vías:

Se trata de senderos y carreteras que fueron transitadas por los habitantes en el pasado, utilizadas para atravesar las distintas regiones desde la época prehispánica hasta inicios del siglo XIX. Algunos ejemplos son los tramos del camino del inca, los coluncos, y ciertos caminos carrozables y chaquiñanes.

Anexo 3

Modelo de Entrevista:



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Arquitectura y Diseño
Gestión Gráfica Publicitaria

Tipo de investigación: Descriptiva

Método: Cualitativo – Entrevista Estructurada

Tema: Diseño de un catálogo que contenga ilustraciones icónicas para identificar los sitios, monumentos y tradiciones más destacadas, considerados Patrimonio Cultural de la ciudad de Guayaquil.

Objetivo:

Obtener información de la importancia de los patrimonios culturales de la ciudad de Guayaquil para poder implementar la iconización.

Preguntas:

- 1.- ¿Cómo define usted Patrimonio Cultural?
- 2.- ¿Qué elemento caracteriza un Patrimonio Cultural?
- 3.- ¿Qué colores considera usted que identifican a un Patrimonio Cultural?
- 4.- ¿Qué Patrimonios Culturales considera usted los más importantes de la ciudad?
- 5.- ¿Qué Patrimonios Culturales considera usted los más visitados en la ciudad?
- 6.- ¿Considera usted viable identificar los Patrimonios Culturales a través de la iconización?

Entrevista 1:



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Arquitectura y Diseño
Gestión Gráfica Publicitaria

Tipo de investigación: Descriptiva

Método: Cualitativo – Entrevista Estructurada

Tema: Diseño de un catálogo que contenga ilustraciones icónicas para identificar los sitios, monumentos y tradiciones más destacadas, considerados Patrimonio Cultural de la ciudad de Guayaquil.

Objetivo:

Obtener información de la importancia de los patrimonios culturales de la ciudad de Guayaquil para poder implementar la iconización.

Entrevistador: Jesús Chiriboga Castro

Entrevistado: Arq. Johnny Ugalde (Inventariador de Bienes Inmuebles del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural – R5 de Guayaquil).

Preguntas:

1.- ¿Cómo define usted Patrimonio Cultural?

Cultura es todo lo que el ser humano crea, tiene que ver con todo lo que es una conducta aprendida, cuando hablamos de patrimonio, hablamos de propiedad, eso quiere decir que el Patrimonio Cultural es lo que la sociedad se apropia, lo que la sociedad aprende, es el conocimiento de la sociedad que es heredado.

2.- ¿Qué elemento caracteriza un Patrimonio Cultural?

Desde mi punto de vista para caracterizar a un Patrimonio Cultural es más importante tener el conocimiento acerca del Patrimonio Cultural que se analiza, saber acerca de la historia que representa para poder caracterizarlo.

3.- ¿Qué colores considera usted que identifican a un Patrimonio Cultural?

Hablando desde el punto de vista de los bienes arqueológicos se puede emplear la cromática mediante la escala municell, es como colores pantone, que divide en una escala cromática con tendencia a los grises y a los marrones que son patrones que podrían ser rescatados.

4.- ¿Qué Patrimonios Culturales considera usted los más importantes de la ciudad?

El Cerro Santa Ana debido a la publicidad que ha recibido y la vista que tiene que brindar la facilidad de conocer gran parte de la ciudad. Otro de los más importantes que yo considero es El Cementerio General debido a la gran variedad de la riqueza escultural que posee un valor importante porque están enterrados personajes que son insignia de la ciudad.

5.- ¿Qué Patrimonios Culturales considera usted los más visitados en la ciudad?

Uno de los más visitados considero que es el Cerro Santa Ana.

6.- ¿Considera usted viable identificar los Patrimonios Culturales a través de la iconización?

Sería un verdadero reto representar los Patrimonios Culturales por medio de la iconización pero es de sumo interés lograr una representación visual que sea fácil de entender e interpretar a través de una extracción de elementos.

Entrevista 2:



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
Facultad de Arquitectura y Diseño
Gestión Gráfica Publicitaria

Tipo de investigación: Descriptiva

Método: Cualitativo – Entrevista Estructurada

Tema: Diseño de un catálogo que contenga ilustraciones icónicas para identificar los sitios, monumentos y tradiciones más destacadas, considerados Patrimonio Cultural de la ciudad de Guayaquil.

Objetivo:

Obtener información de la importancia de los patrimonios culturales de la ciudad de Guayaquil para poder implementar la iconización.

Entrevistador: Jesús Chiriboga Castro

Entrevistado: Lcdo. Carlos Pacheco (Conservador Museólogo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural – R5 de Guayaquil).

Preguntas:

1.- ¿Cómo define usted Patrimonio Cultural?

Hace referencia a los valores como únicos, identificables de un grupo social. Es el producto material e inmaterial que identifica a un grupo de personas que determina algo específico de ellos.

2.- ¿Qué elemento caracteriza un Patrimonio Cultural?

Necesariamente el valor de ser único hace que sea considerado como patrimonio cultural. Existen elementos que pueden considerarse culturales como por ejemplo: comidas comen en distintos sitios, pero ciertos tipos de comida comen en determinados sitios pero hay ciertas especificidades en esa

comida que lo hacen único en un solo sitio formándose como una manifestación cultural propia denominándolo como patrimonio cultural.

3.- ¿Qué colores considera usted que identifican a un Patrimonio Cultural?

Se podría rescatar ciertos tipos de cromática que se aplicaban en la época republicana perteneciente a la primera mitad del siglo XX.

4.- ¿Qué Patrimonios Culturales considera usted los más importantes de la ciudad?

Considero a la gastronomía, la arquitectura del barrio de las peñas, el uso de pórticos ya que anteriormente no existían en otras ciudades del país, la construcción naval y los trabajos de arqueología.

5.- ¿Qué Patrimonios Culturales considera usted los más visitados en la ciudad?

El Barrio las Peñas como la más visitada, los parques del centenario, el seminario, algunas iglesias.

6.- ¿Considera usted viable identificar los Patrimonios Culturales a través de la iconización?

Si lo considero como viable porque permite darle a una representatividad al elemento o bien patrimonial y hace que sea una línea de investigación muy interesante como propuesta.

Anexo 4

Modelo de Encuesta:



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Arquitectura y Diseño
Gestión Gráfica Publicitaria

Motivo de la Encuesta: Identificar los bienes patrimoniales más reconocidos de la ciudad de Guayaquil, con el propósito de realizar un catálogo que contenga ilustraciones icónicas del Patrimonio Cultural de la ciudad.

Preguntas:

1.- Seleccione 4 Bienes Arquitectónicos que usted más conozca.

Palacio Municipal		Diario El Telégrafo	
Palacio de la Gobernación		Diario El Universo	
Edificio Martin Avilés		Edificio del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)	
Antiguo Mercado Sur (Palacio de Cristal)		Casona Universitaria	
Torre Morisca (Torre del Reloj)		Casa de la Cultura	
Antigua Cárcel Municipal		Mercado Artesanal de Guayaquil	
Antiguo Edificio del Banco Central del Ecuador		Jefatura del Cuerpo de Bomberos	

2.- Seleccione 4 Bienes Religiosos que usted más conozca.

Catedral Metropolitana "San Pedro Apóstol"		Iglesia Santo Domingo	
Iglesia San Jacinto del Morro		Iglesia San Alejo	
Iglesia la Merced		Iglesia San José	
Iglesia San Agustín		Iglesia María Auxiliadora	
Iglesia de la Victoria "Nuestra Señora del Carmen"		Iglesia San Francisco "Nuestra Señora de los Ángeles"	

3.- Seleccione 3 Atractivos Patrimoniales Públicos que usted más conozca.

Barrio Las Peñas	
Fortín de la Planchada	

Cementerio General	
Centro Cívico	

4.- Seleccione 4 Plazas y Parques que usted más conozca.

Parque Forestal	
Parque Histórico Guayaquil	
Parque Lineal	
Parque Seminario (Las Iguanas)	
Parque Pedro Carbo	
Parque San Agustín	
Parque Juan Montalvo	

Plaza Olmedo	
Plaza Centenario	
Plaza Colón	
Plaza San Francisco	
Plaza de la Administración	
Plaza de Victoria	
Plaza Cívica	

5.- Seleccione 5 Bienes Muebles (Monumentos) que usted más conozca.

Monumento al Pescador	
Monumento Puente del Velero	
Estatua a Simón Bolívar	
Monumento a La Fragua del Vulcano	
Estatua al Mariscal Antonio José de Sucre	
Estatua Vicente Rocafuerte	
Monumento al Sagrado Corazón de Jesús	

Obelisco (Plaza Rodolfo Vaquerizo M.)	
Monumento a los Donantes	
Juan Pueblo	
Monumento a León Febres Cordero R.	
Obelisco a la Aurora Gloriosa	
Monumento a José Joaquín de Olmedo	
Monumento a la Patria Joven	

6.- Seleccione 2 Bienes Documentales que usted más conozca.

Carta del contador Antonio de Rivera a Gil Ramírez Dávalos, Gobernador de Santiago de Guayaquil, data de 1557.	
Copias mecanografiadas de las Actas del Cabildo Colonial de Guayaquil, desde 1634.	
Actas Republicanas de 1950	

Tomo de la Secretaría Municipal y la antigua Gobernación de Guayaquil	
Documentos Hológrafos	
Editorial clásico de la Historiografía Guayaquileña	

7.- Seleccione 5 Bienes Inmateriales (Tradiciones) que usted más conozca.















Las Serenatas		La Dama Tapada	
Los Años Viejos (Monigotes)		El Encebollado	
Los Amorfinos		La Guayabera	
El Carbonero		La Cerveza	
El Cangrejo		La Guatita	

8.- Seleccione 2 Bienes Arqueológicos que usted más conozca.

Estatua antropomorfa : Señor de Sacachum		Figura antropomorfa: Venus de Valdivia	
Piedra esculpida: Altar de Puná		Totem Huancavilca	

Anexo 5

Encuestas de las artes iniciales:

 Edificio Diario El Universo	1	2	3
 Monumento a Simón Bolívar	1	2	3
 Edificio Diario El Universo	1	2	3
 Monumento a Simón Bolívar	1	2	3
 Edificio Diario El Universo	1	2	3
 Monumento a Simón Bolívar	1	2	3
 Edificio Diario El Universo	1	2	3
 Monumento a Simón Bolívar	1	2	3
 Edificio Diario El Universo	1	2	3
 Monumento a Simón Bolívar	1	2	3
 Edificio Diario El Universo	1	2	3
 Monumento a Simón Bolívar	1	2	3
 Edificio Diario El Universo	1	2	3
 Monumento a Simón Bolívar	1	2	3



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Chiriboga Castro, Jesús Alfredo**, con C.C: # 0924754385 autor del trabajo de titulación: **Diseño de un catálogo que contenga ilustraciones icónicas para identificar los sitios, monumentos y tradiciones más destacadas, considerados Patrimonio Cultural de la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 7 de marzo del 2018

f. _____

Nombre: **Chiriboga Castro, Jesús Alfredo**

C.C: **0924754385**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN		
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Diseño de un catálogo que contenga ilustraciones icónicas para identificar los sitios, monumentos y tradiciones más destacadas, considerados Patrimonio Cultural de la ciudad de Guayaquil	
AUTOR(ES)	Jesús Alfredo, Chiriboga Castro	
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcda. Fernanda Anaís, Sánchez Mosquera, Ms.	
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño	
CARRERA:	Gestión Gráfica Publicitaria	
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria	
FECHA DE PUBLICACIÓN:	7 de marzo del 2018	No. DE PÁGINAS: 118
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño Gráfico – Patrimonios Ilustrados – Diseño Editorial.	
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Patrimonio, cultura, identidad, iconización, abstracción, catálogo ilustrativo.	
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>En este proyecto se elabora un catálogo con ilustraciones icónicas para representar los bienes patrimoniales más relevantes de la ciudad de Guayaquil. En primer lugar, se procede a realizar una investigación documental para recopilar toda la información necesaria acerca de los patrimonios culturales existentes en la ciudad. Una vez que se obtiene la información, se realiza una investigación descriptiva para obtener datos por medio de metodologías de investigación cualitativa que consiste en realizar entrevistas a profesionales que tengan conocimiento del tema y por medio de la metodología cuantitativa se realizan encuestas para conocer los patrimonios culturales mayormente identificados. La tendencia de diseño para este proyecto consiste en la aplicación del estilo flat design y se basa en criterios de diseño gráfico para obtener la abstracción e iconización de los patrimonios culturales de Guayaquil permitiendo el rescate de la identidad de la ciudad.</p>	
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-(0993914095)	E-mail: jacc1306@outlook.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Lcdo. Quintana Morales, Washington David, Ms.	
	Teléfono: +593-4-3804600	
	E-mail: washington.quintana@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		