



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**Carrera de:**

**TESIS DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE:**

**TEMA:**

**FOMENTO DEL CIVISMO-TURISMO EN LA SOCIEDAD:  
CONTRIBUCION AUDIOVISUAL AL CASO DE ESTUDIO  
GUAYAQUIL – ECUADOR**

**AUTORA:**

**SRTA. KAREN CHAVEZ GARCIA**

**AGOSTO 2010**

## **AGRADECIMIENTOS**

**A mis padres, mi esposo, mi hijo, familiares y demás compañeros y amigos que han contribuido de alguna manera al termino de las metas esperadas.**

## **DEDICATORIA**

**A Dios que ha estado conmigo en todo momento y me ha dado fuerzas para seguir adelante en mis estudios y también a mi hijo George que ha sido la fuente de mi inspiración y seguimiento de mis estudios.**

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

**La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado,  
me corresponde exclusivamente; y el  
patrimonio intelectual de la misma a la  
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**

## **FIRMAS DEL DIRECTOR Y LECTORES**

---

**Director de Tesis de Grado**

---

**Lector de Tesis de Grado**

---

**Lector de Tesis de Grado**

## **FIRMA DELA AUTORA DE LA TESIS**

---

**Autora de la Tesis de Grado**

## **Resumen Ejecutivo**

El siguiente proyecto se desarrollara en la Ciudad de Guayaquil, con caso de estudio específico en las escuelas fiscales.

Vivimos en un mundo que crece a pasos agigantados, y los deseos de conocimientos y nuevas estrategias de aprendizaje nos invade. El comunicador debe emprender nuevos retos de cómo gestionar bien los recursos audiovisuales.

Con este proyecto de tesis tratamos de profundizar el espacio audiovisual, el cual abarca diferentes puntos importantes entre comunicador y receptor. En este documento plasmamos una amplia investigación de cómo los recursos audiovisuales han ido evolucionando.

En dicho documento exponemos criterios de carácter estratégicos, culturales, tecnológicos en PRO de la educación a través de los medios audiovisuales y televisivos.

Sustentamos nuestra metodología de aprendizaje audiovisual con encuestas realizadas y entrevistas a personas involucradas en el medio.

Como valor agregado a este proyecto queremos lograr que los temas tratados en los diferentes capítulos del programa piloto, el público televidente tome conciencia y se involucren la correcta utilización de los medios.

## **INDICE GENERAL**

### **INDICE GENERAL**

PORTADA	1
AGRADECIMIENTO	2
DEDICATORIA	3
DECLARACIÓN EXPRESA	4
FIRMAS DEL DIRECTOR Y LECTORES	5
FIRMA DE LA AUTORA DE LA TESIS	6
RESUMEN EJECUTIVO	7
INDICE GENERAL	8

<b>CAPÍTULO I. ANTECEDENTES</b>	<b>Pág.</b>
1.1. ANTECEDENTES	15
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2.1. OBJETIVO GENERAL	16
1.2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	16
1.3. ESTRATEGIAS DE OBJETIVOS	16
1.4. JUSTIFICACION	16
1.4.1. JUSTIFICACION TEORICA	16
1.4.2. JUSTIFICACION METODOLOGIA	17
1.4.3. JUSTIFICACION PRACTICA	17
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEORICO</b>	
2.1. LA TELEVISION, PROGRAMAS AUDIOVISUALES	20
2.1.1. HISTORIA DE LA TELEVISION EN EL ECUADOR	2
2.2. LA TELEVISION	21
2.2.1. IMAGEN AUDIOVISUAL	21
2.2.2. EFECTOS DE LA TELEVISION	22
2.2.2.1. EFECTOS DE APRENDIZAJE	23
2.2.2.2. EFECTOS EMOCIONALES	23
2.2.2.3. EFECTOS EN LA RESPUESTA DE CATARSIS	23
2.2.2.4. EFECTOS EN LA CONDUCTA	23
2.2.2.5. ANALISIS DE RESULTADOS POR MEDIO DE LA PROGRAMACION EN LA TELEVISION	24
2.2.2.5.1. CONCLUSION DEL ANALISIS	35
2.3. EFECTOS SOCIALES DE LA TELEVISION	35
2.4. LOS NUEVOS RETOS DE LA TELEVISION DIGITAL	35
2.4.1. UNA NUEVA TELEVISION PARA LA EDUCACION	37
2.4.2. EL PAPEL DEL EDUCADOR, DEL PROFESOR: MEDIADOR Y CREADOR	38
2.4.3. LA TELEVISION EDUCATIVA	39
2.4.4. TELEVISION Y ESCUELA	39

2.5.	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TIC'S) MEDIOS AUDIOVISUALES Y EDUCATIVOS	40
2.6.	LOS MEDIOS AUDIVISUALES EN LA PEDAGOGIA	41
2.6.1.	PEDAGOGIA AUDIOVISUAL COMO CIENCIA	42
2.6.2.	LA AUTONOMIA AUDIOVISUAL	42
2.7.	EDUCAR Y FORMAR DESDE EL MEDIO TELEVISIVO	43
2.7.1.	ALGUNAS CARACTERISTICAS DE LA TELEVISION COMO MEDIO EDUCATIVO	44
2.8.	LA TELEVISION ES TRANSVERSAL POR DEFINICIO	45
2.8.1.	EL MODELO GUION EDUCATIVO	46
2.9.	MODELOS EDUCATIVOS Y ESQUEMAS COMUNICACIONALES	47
2.9.1.	EL MODELO DE TECNOLOGIA EDUCATIVAS	47
2.9.2.	LA DIDACTICA CRITICA	48
2.10.	CRITERIOS PARA LA EVALUACION DE PROGRAMAS DE TV EDUCATIVA, POR AREAS.	49

### **CAPÍTULO III. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

3.1.	ASPECTOS METODOLOGICOS DE LA INVESTIGACION	51
3.1.1.	TIPO DE ESTUDIO	51
3.2.	METODOS DE INVESTIGACION	51
3.2.1.	TECNICAS DE INVESTIGACION	52
3.3.	HIPOTESIS GENERALES	52
3.4.	HIPOTESIS PARTICULARES	53

### **CAPÍTULO IV. RESULTADOS**

4.1.	ANALISIS DE DATOS	55
4.1.1.	ANALISIS DE ENCUESTA	55
4.2.	SONDEO ESTUDIANTES DE COLEGIOS FISCALES	55

4.2.1. TABULACION DE DATOS	55
4.3. SONDEO AL PUBLICO EN GENERAL	59
4.3.1. TABULACION DE DATOS	59
4.4. PLANTILLA TELEVISIVA	63
4.5. PROGRAMACION DE CANALES NACIONALES	64
4.5.1. ECUAVISA	64
4.5.2. ECUAVISA INTERNACIONAL	67
4.5.3. RTS	71
4.5.4. TELEAMAZONAS	77
4.5.5. GAMATV	100
4.5.6. TC TELEVISION	106
4.5.7. CANAL UNO	112
4.6. TABULACION DE DATOS DE LA PROGRAMACION TELEVISIVA EN HORARIO NORMAL Y FINES DE SEMANA	113
4.7. RESUMEN DE ANALISIS DE DATOS	120

## **CAPÍTULO V. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA AUDIOVISUAL PILOTO**

5.1. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA GUIÓN PILOTO	122
5.1.1. MISION Y VISION	122
5.1.1.1. MISION	122
5.1.1.2. VISION	122
5.2. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PROGRAMA GUION PILOTO	122
5.2.1. OBJETIVO GENERAL	122
5.2.2. OBJETIVO ESPECIFICO	122
5.2.3. ESTRATEGIA	123
5.3. DESARROLLO DEL PLAN GUION PILOTO	124
5.4. DESCRIPCION DEL PLAN GUION PILOTO	124
5.5. DESARROLLO DE GUION	128
5.6. EQUIPO DE TRABAJO	129
5.6.1. PRODUCTOR EJECUTIVO	129
5.6.2. PRODUCTOR DE CAMPO	129

5.6.3. ASISTENTE DE GRABACION	129
5.6.4. DIRECTOR	129
5.6.5. EDITOR POST-PRODUCCION	129
5.6.6. GUIONISTA	130
5.6.7. SONIDISTA	130
5.6.8. MAQUILLADOR Y VESTUARIO	130
5.6.9. GRIP	130
5.6.10. CAMAROGRAFO	130
5.6.11. ORGANIZADOR	130
5.6.12. ORGANIGRAMA	131
5.7. ESTADOS FINANCIEROS	132
5.7.1. COSTOS DE IMPLEMENTACION	132
5.8. CRONOGRAMA	141
5.8.1. CRONOGRAMA ACTIVIDADES	141

## **CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES**

6.1. CONCLUSIONES	145
6.2. BENEFICIOS	146

## **ANEXOS**

A.1. ESTRUCTURA DE GUION LITERARIO	147
A.2. ESTRUCTURA DE GUION TECNICO	167

## **INDICE DE FIGURAS**

<b>Figura: 2 – 2.2.2.5 – ANALISIS DE RESULTADOS POR MEDIO DE LA PROGRAMACION EN LA TELEVISION</b>	25
<b>Figura: 4 – 4.2.1 – TABULACION DE DATOS DE ESTUDIANTES</b>	58

<b>Figura: 4 – 4.3.1 – TABULACION DE DATOS DEL PUBLICO EN GENERAL</b>	<b>62</b>
<b>Figura: 4 – 4.5.1 – PROGRAMACION ECUAVISA</b>	<b>64</b>
<b>Figura: 4 – 4.5.2 – PROGRAMACION ECUAVISA INTERNACIONAL</b>	<b>67</b>
<b>Figura: 4 – 4.5.3 – PROGRAMACION DE RTS</b>	<b>71</b>
<b>Figura: 4 – 4.5.4 – PROGRAMACION TELEAMAZONAS</b>	<b>77</b>
<b>Figura: 4 – 4.5.5 – PROGRAMACION GAMATV</b>	<b>100</b>
<b>Figura: 4 – 4.5.6 – PROGRAMACION TC TELEVISION</b>	<b>106</b>
<b>Figura: 4 – 4.5.7 – PROGRAMACION CANAL UNO</b>	<b>112</b>
<b>Figura: 4 – 4.6 - TABULACION DE DATOS DE LA PROGRAMACION TELEVISIVA EN HORARIOS NORMAL Y FINES DE SEMANA</b>	<b>113</b>
<b>Figura: 5 – 5.6.12 – ORGANIGRAMA</b>	<b>131</b>
<b>Figura: 5 – 5.7.1 – COSTOS DE IMPLEMENTACION</b>	<b>132</b>
<b>Figura: 5 – 5.8.1 – CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>	<b>141</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>183</b>

# **CAPITULO I**

## **ANTECEDENTES GENERAL**

## **1.- ANTECEDENTES**

### **1.1.- ANTECEDENTES O INTRODUCCION**

La inspiración de este proyecto audiovisual es el hecho de que a muchos de los canales de televisión, empresas radiales y programas del gobierno, les hace falta ese empuje que le pudiera dar una renovación de conocimientos culturales, históricos y turísticos a nuestros jóvenes ecuatorianos a través de herramientas audiovisuales.

En la actualidad, buscar información desde internet es muy fácil, pero cuando se quiere investigar a fondo en demostrar que un tema es bueno y aceptable para la sociedad se pueden encontrar obstáculos por la carencia o pocas publicaciones de nuestra cultura o historia. A fin de recolectar información nos valemos de entrevistas, encuestas o grabaciones.

Otra limitante es la parte económica en la realización de dicho programa audiovisual, ya que se necesitan de equipos apropiados para obtener un trabajo de calidad.

El significado y la razón de ser de este tema de tesis es el sentido aporte de conocimientos al alcance de la autora y el empleo de técnicas de estudios aprendidas a lo largo de su carrera universitaria.

Con la realización de un programa audiovisual educativo se quiere demostrar cuan interesante puede ser nuestro país, redescubrir conocimientos que a la larga se han borrado de nuestras memorias, para que los jóvenes y las futuras generaciones aprendan de una forma didáctica, entretenida y educativa todo sobre Ecuador, provincias, costumbres, historia y lugares por visitar.

El programa audiovisual educativo tiene mucho que dar no solo como tesis para la Universidad Católica de Guayaquil. También sirve para nuestra sociedad y los jóvenes en general, sirve también como impulso para que el Gobierno Nacional aporte más en la calidad y desarrollo de programas nacionales audiovisuales, se creen nuevas fuentes de trabajo y el aprendizaje de conocimientos aumente en nuestra sociedad.

## **1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. OBJETIVO GENERAL**

Elaborar una propuesta o alternativa audiovisual que contribuya como guía al desarrollo integral de las escuelas fiscales de Guayaquil – sector sur oeste.

### **1.2.2.-OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Clasificar temas de interés para el contenido de programas audiovisuales.
2. Definir el tipo de soporte, sea esta escrita o práctica como guía de programas audiovisuales.
3. Identificar posibles patrocinadores y/o auspiciantes.

## **1.3.-ESTRATEGIAS DE OBJETIVOS**

1. Elaboración de una estructura de contenido-guión para un programa audiovisual.
2. Creación de guión y programa piloto audiovisual.
3. Buscar y contactar a posibles benefactores para ayuda de ejecución de proyecto.
- 4.

## **1.4.-JUSTIFICACIÓN**

### **1.4.1. JUSTIFICACION TEORICA:**

En el mundo, existen diferentes tipos de programas integrales y organizaciones que contribuyen a mejorar los valores culturales en la ciudadanía. Dichos programas tienen recursos para fomentar sus labores y hacerse conocer a través de medios de comunicación.

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

Los nuevos programas audiovisuales en el Ecuador están creciendo a pasos agigantados y debemos contribuir fomentando el desarrollo de técnicas de aprendizajes en los mismos.

Cabe mencionar el gran papel que va a realizar el usuario final, aumentando el interés por aprender de manera audiovisual e interactiva e incentivando a la investigación de temas de interés social, así como también la posibilidad de generar plazas de trabajos con la realización de este tipo de producciones.

#### **1.4.2. JUSTIFICACION DE METODOLOGIA:**

El método de investigación que aplicaremos para difundir los conocimientos históricos y culturales del Ecuador en el contenido del programa audiovisual educativo es el siguiente:

Buscar y recolectar datos y transformarlos en información. Nos valemos de entrevistas, investigación de campo y encuestas a personajes involucrados con el tema así como también el uso de fuentes o autores en medios impresos.

La obtención de un programa audiovisual educativo con estándares de calidad gracias a la continua revisión de personas especializadas en el campo de realización de proyectos.

#### **1.4.3. JUSTIFICACION PRACTICA:**

Con dicha propuesta audiovisual podemos aportar con un beneficio más y es la de producir programas audiovisuales educativos que contribuyan al desarrollo integral de todas las personas, a través de la clasificación de contenidos educativos, además de que la información que aquí se muestra está al alcance de todos para su posterior revisión y/o discusión.

La viabilidad en el desarrollo del proyecto audiovisual depende de la disponibilidad, tanto de recursos humanos, financieros, de infraestructura, tiempo y de acceso a la información.

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

Estos fenómenos son parte del diario a vivir, y nos motivan a poner en practica todo lo aprendido en las aulas de clases a investigar y realizar un programa audiovisual efectivo para alcanzar las metas propuestas.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

## **2.1. LA TELEVISION, PROGRAMAS AUDIOVISUALES**

### **2.1.1. HISTORIA DE LA TELEVISION EN EL ECUADOR**

Para llegar al conocimiento general sobre la televisión y programas audiovisuales se debe remontar un poco sobre la historia de la llegada de la televisión al Ecuador resaltando su historia, sus costumbres y su forma de aplicación en el Ecuador.

La televisión tiene sus inicios en los años de 1.950 convirtiéndose en una gran fuente de ingresos tanto en lo económico como a nivel social, cultural a nivel mundial.

En el año de 1954, un norteamericano llamado NOMBRE Hartwell halló un equipo abandonado en una de las bodegas de General Electric en New York. Viajó hasta Quito para comercializarlo en el año de 1.959 a manos de Linda Zambrano y el Sr. Horts Rosebaum El aparato sorprendió por su tecnología con tecnología alemana, que para la época era novedosa con pantalla en blanco y negro.

En el año de 1.960, la televisión llega hasta Guayaquil existiendo un convenio con la Casa de la Cultura llamado en ese entonces Canal Cuatro obteniendo el primer permiso para transmisión de la televisión en el Ecuador.

A partir de 1970 nacen el resto de canales que se transmiten hasta la actualidad como son: el Canal 2 (Ecuavisa), el Canal 5 Teleamazonas, El Canal 8 Gamavision, y Canal 10 TC Televisión. Adicionalmente, a partir de 1.980 se les unen nuevas transmisiones de Canales por Cable generando un crecimiento de televidentes masivos en todo el Ecuador.

## 2.2. LA TELEVISION

La televisión actualmente es el medio de comunicación más usado masivamente a nivel mundial, medio por el cual los individuos conocen y dan a conocer sucesos políticos, sociales, culturales, financieros, etc.

Es de suma importancia su utilización, ya que por ella se puede estar informado de todo lo que acontece no solo a nivel local, regional sino mundial.

Está llena de publicidad transmitiendo toda serie de productos y servicios que son accesibles a todas las clases sociales, existiendo noticieros, programas educativos, programas de entretenimiento infantil, para público juvenil y adultos, series, películas y demás, que fomentan la diversidad de talento humano con la que se cuenta actualmente.

### 2.2.1. IMAGEN VISUAL

La imagen visual es una característica de la visión de imágenes transmitidas desde la vista, sean con sonidos o sin ellos. Cabe recalcar que la imagen visual es la primera herramienta de aprendizaje del estudio.

Es muy utilizada didácticamente ya que mediante la imagen visual se enseña todo tipo de materias, con gráficos, dibujos, mapas, etc. Desde que se nace, se observa alrededor imágenes visuales, de objetos, personas, ambientes, etc. Siendo el método usado desde siempre por todas las personas en el mundo.

**Didácticamente se utiliza como medio de:**

**Motivación:** Como una herramienta eficaz del aprendizaje

**Ilustración:** Como un soporte visual a la definición de contenidos conceptuales

**Fijación:** Ratifica conceptos mostrados por otros medios visuales

**Análisis:** Exposición de los elementos que conforman la información

**Demostración:** Simbolizan información gráficamente

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

En EEUU se ha consolidado como un eficaz instrumento, después del profesor ya que resulta más económico que los libros de texto propiamente.

Su utilización en países no desarrollados constituyó una gran esperanza durante los años 1960 llevándose a cabo muchos programas de enseñanza a través de la televisión, cuya consecuencia no fue totalmente positiva.

Debiéndose evaluar desde una perspectiva didáctica y pedagógica considerando tener sentido instructivo y educativo en la medida en que se lo use en combinación con otros procedimientos que estimulen la motivación y actividad discente.

Considerando en el contexto educativo y didáctico también el contexto humano, socio económico considerándose como recursos tecnológicos educativos.

Actualmente tanto en la Televisión como en el cine existe una composición de la imagen con la palabra oída, distinta de la imagen impresa.

La expresión hablada va unida con las imágenes, de ahí nace la televisión como medio de comunicación, de imágenes que presentan informando situaciones, realidades, turismo, gastronomía, etc.

El lenguaje de la televisión es un lenguaje figurativo que llega a los sentidos, pero no se memoriza como el lenguaje verbal.

Siendo la imagen visual un medio de comunicación universal teniendo muchas virtudes como emisor y receptor sujeta siempre a la interpretación del grupo o televidente individual.

Aun no se dispone de un lenguaje visual bien estructurado como lo es al verbal, pero con los avances tecnológicos, la falta de este lenguaje comienza a apreciarse sobre todo en el intercambio de mensajes significativos entre emisor y receptor.

## **2.2.2. EFECTOS DE LA TELEVISION**

Dentro de los efectos se pueden apreciar los siguientes, según su importancia:

### **2.2.2.1. EFECTOS EN EL APRENDIZAJE:**

Los niños que ven televisión, son mas propensos en aprender conductas agresivas, nocivas en sus niveles de aprendizaje, cuando se exagera la observación de programas donde la agresividad puede ser imitada por los niños, y aplicadas en su medio escolar, familiar, etc. Por tal se recomienda 2 horas para ver programas de diversión y educativos alternando su frecuencia diariamente, ya que también pueden aprender valores educativos, sociales, culturales.

### **2.2.2.2. EFECTOS EMOCIONALES:**

En la televisión, según el programa que se vea surten efectos en áreas emocionales y conductuales, influyendo sus motivaciones hacia objetos comerciales, sean estos juegos, juguetes, fantasías, sueños, etc. Demostrando mayor agresividad en juegos de que se imitan en situaciones conflictivas entre niños.

### **2.2.2.3. EFECTOS EN LA RESPUESTA CATARSIS:**

Cuando se observa actos de dolor, o sufrimiento por violencia resulta en catarsis es decir sentimientos que pueden ser aliviados en forma continua después de la expectación de programas de contenido violento.

### **2.2.2.4.EFECTOS DE LA CONDUCTA:**

En la televisión se ofrecen modelos de conducta según el medio social donde se desarrolle el escenario presentado. Pudiendo ser positivos cuando son aceptados por la sociedad o negativos cuando son rechazadas por la misma. Pudiendo los niños aprender a creer que las conductas agresivas son un medio tolerable al desafío, ya que ciertos programas violentos estas diligencias son vistas como situaciones justificables.

### **2.2.2.5. ANALISIS DE RESULTADOS POR MEDIO DE LA PROGRAMACION EN LA TELEVISION**

Tomando el estudio realizado por el Sr. Guillermo de Jesús Bastidas Tello, los programas predilectos se grabaron y se realizaron los análisis correspondientes de cada uno de ellos para determinar qué tipo de violencia y con qué frecuencia se transmiten estas escenas en dichos programas.

- **Análisis de encuestas a niños por edad y sexo.**

Como podemos observar en las encuestas, se realizo aproximadamente a 102 niños, pertenecientes a los quintos hasta séptimo año de educación básica, cuyas edades van desde los 9 hasta los 12 años de edad; 56% son mujeres y 44% son hombres.

**Niños encuestados por sexo y edad**

edad	Año	quinto		sexto		séptimo		total		Total
		Hom	Muje	Hom	Muje	Hom	Muje	Hom	Muje	
	9	16	18					16	18	34
	10	4	7	9	11			13	18	31
	11			2	4	10	13	12	17	29
	12					4	4	4	4	8
<b>Total</b>		20	25	11	15	14	17	45	57	102

CUADRO N ° 1

Sexo	Número	Porcentaje
Varón	45	44,12
Mujer	57	55,88
Total	102	100,00

GRÁFICO N°1



**Fuente:** Texto de Tesis: Desarrollada por el Sr. Guillermo de Jesús Bastidas Tello – 2006.

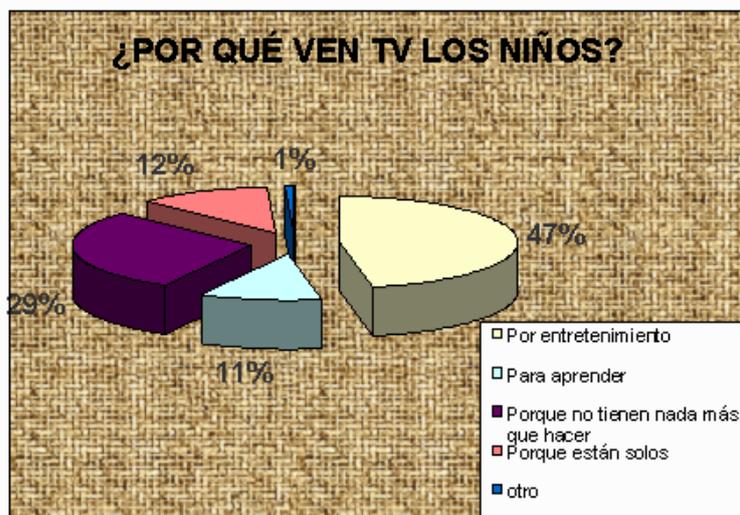
- **Análisis de pregunta encuestada: ¿Por qué ven T.V. los niños?**

Se realizó una pregunta en la que ¿POR QUÉ VEN T.V LOS NIÑOS?, en la cual sus resultados variaron dependiendo al género sexual y a las edades. El 47% fue por entretenimiento, 11% por aprender, 29% porque no tienen nada más que hacer, 12% porque están solos y el 1% otros motivos. Si sumamos todos los porcentajes de la encuesta observaremos que los niños ven televisión porque no tienen alternativas de entretenimiento ya sea educativos u otros.

¿Por qué ven T.V los niños?

Razones	quinto		sexto		séptimo		total		total	
	Hom	Muje	Hom	Muje	Hom	Muje	Hom	Muje	N°	%
Por entretenimiento	15	13	7	9	11	11	33	33	66	47
Para aprender	3	5	2	1	4	1	9	7	16	11
Porque no tienen nada más que hacer	6	11	4	6	6	8	16	25	41	29
Porque están solos	4	5	0	2	0	6	4	13	17	12
Otro	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>141</b>	<b>78</b>	<b>141</b>	<b>100</b>

GRÁFICO Nº2



CUADRO Nº 2

**Fuente:** Texto de Tesis: Desarrollada por el Sr. Guillermo de Jesús Bastidas Tello – 2006.

- **Análisis de pregunta encuestada: ¿Cuántas horas diarias ven T.V.?**

El análisis realizado demuestra cuantas horas diarias ven la televisión los niños; el 16% una hora, 24% dos horas, 25% tres horas, 16% cuatro horas, 10% cinco horas, y el 9% más de cinco horas.

¿Cuántas horas diarias ven T.V.?

Año horas	quinto		sexto		séptimo		total		total	
	Hom	Muje	Hom	Muje	Hom	Muje	Hom	Muje	Nº	%
una hora	5	4	2	1	3	1	10	6	16	16
dos horas	7	9	3	1	2	3	12	13	25	24
tres horas	5	7	3	3	5	3	13	13	26	25
cuatro horas	3	3	1	3	2	4	6	10	16	16
cinco horas	0	1	2	3	2	2	4	6	10	10
más de cinco	0	1	0	4	0	4	0	9	9	9
<b>Total</b>	20	25	11	15	14	17	102	57	102	100

CUADRO Nº 3

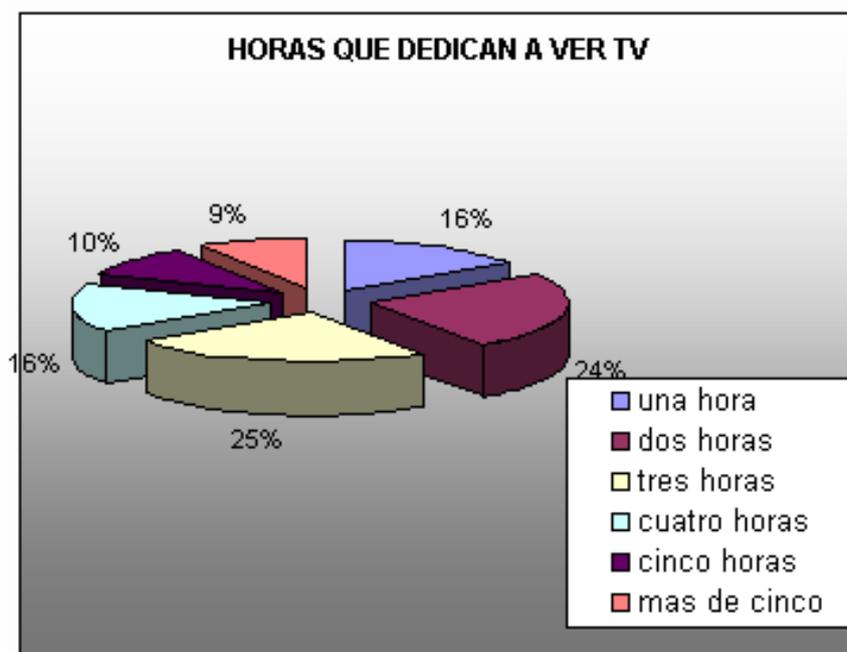


GRÁFICO Nº 3

**Fuente:** Texto de Tesis: Desarrollada por el Sr. Guillermo de Jesús Bastidas Tello – 2006.

- **Análisis de programas y tipos de programas preferidos.**

Los programas preferidos por los niños fueron clasificados por novelas, series cómicas, dibujos animados, videos musicales y en programas educativos.

Las NOVELAS obtuvieron el 29% que se clasifican en: 2% Juego limpio y Clase 406, 8% Floricienta y 17% Rebelde. SERIES COMICAS su porcentaje fue 32% y se clasifican en: 2% 3x3, 4% Drake y Josh y Malcon, 8% Lizzy Mcguire y 11% Zack y Cody. DIBUJOS ANIMADOS suman el 33% y se derivan en: el 2% Futurama, Yugi Oh, Arnold, Gato Cosmico, 3% Jimmy Neutron, 7% Bob Esponja y el 12% Los Simpsons. VIDEOS MUSICALES el 4%. PROGRAMAS EDUCATIVOS el 2% con Art Attack y Animal Planet.

CUADRO Nº 4

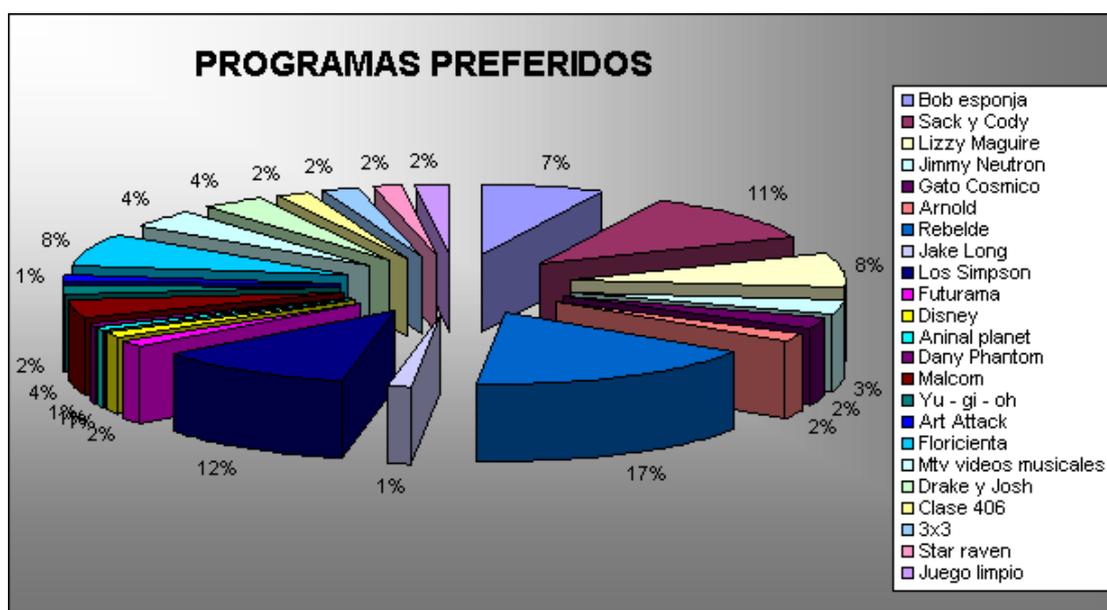


GRÁFICO Nº 4

CUADRO Nº 4.1

Tipo	Porcentaje
<b>Novela</b>	29
<b>Serie Cómica</b>	32
<b>Dibujos</b>	33
<b>Videos Musicales</b>	4
<b>Educativos</b>	2
<b>Total</b>	100

GRÁFICO Nº 4.1

GRÁFICO DE TIPOS DE PROGRAMAS PREFERIDOS

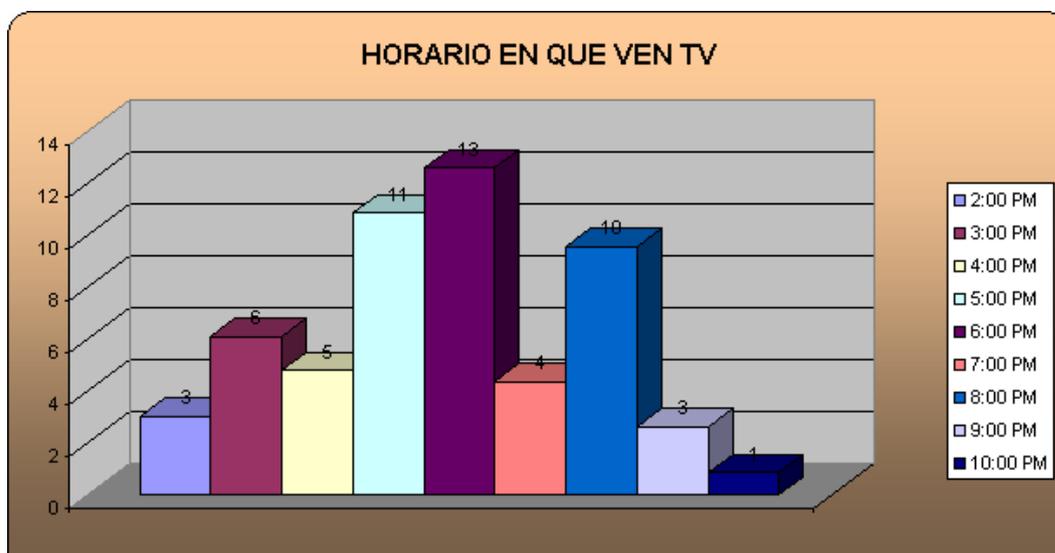


**Fuente:** Texto de Tesis: Desarrollada por el Sr. Guillermo de Jesus Bastidas Tello – 2006.

- **Análisis en los Horarios en que ven TV**

Como podemos observar los niños ven televisión desde las primeras horas de la tarde hasta muy altas horas de la noche. Los horarios varían como el 3% a las 2pm, 16% a las 3pm, 6% a las 4pm, 11% a las 5pm, 21% a las 6pm, 10% a las 7pm, 29% a las 8pm, 3% a las 9pm, y el 1% a las 10pm. Si sumamos los porcentajes desde las 3pm hasta las 8pm es de 93% ven mas televisión.

CUADRO N° 5



Horario en que ven T.v.

Año	quinto		sexto		séptimo		total		total	
	Hom	Muje	Hom	Muje	Hom	Muje	Hom	Muje	N°	%
2:00 PM	5	0	2	0	0	0	7	0	7	3
3:00 PM	9	12	3	7	2	3	14	22	36	16
4:00 PM	5	2	4	0	2	0	11	2	13	6
5:00 PM	13	0	6	0	6	0	25	0	25	11
6:00 PM	18	16	4	2	7	2	29	20	49	21
7:00 PM	5	12	0	2	5	0	10	14	24	10
8:00 PM	7	18	6	14	9	12	22	44	66	29
9:00 PM	2	1	0	0	4	0	6	1	7	3
10:00 PM	1	1	1	0	0	0	2	1	3	1
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>62</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>35</b>	<b>17</b>	<b>126</b>	<b>104</b>	<b>230</b>	<b>100</b>

GRÁFICO N° 5

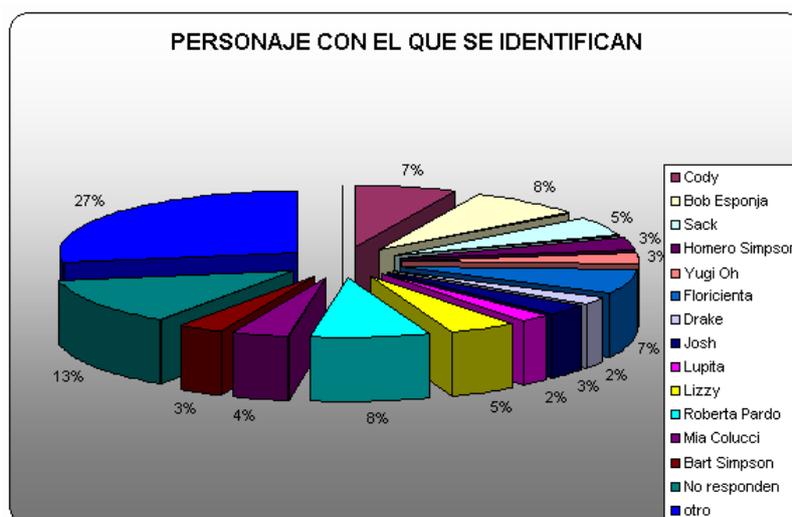
- **Fuente:** Texto de Tesis: Desarrollada por el Sr. Guillermo de Jesús Bastidas Tello – 2006.
- **Análisis de los Personajes en los que se Identifican los Niños**

Los niños se identifican con sus personajes favoritos dependiendo de la edad, por ejemplo: Zack y Cody, Floricienta y Roberta Pardo el 7%, Bob Esponja el 8%, Homero Simpson, Yugi Oh , Drake y Josh, Bart Simpson el 3%, Lizzy mcguari, Mia Colucci el 5%, el 13% no respondieron a la pregunta formulada y el 27% admiran a otros.

CUADRO N° 6

Año	quinto		sexto		séptimo		total		total	
	Hom	Muje	Hom	Muje	Hom	Muje	Hom	Muje	N°	%
Cody	2	4	0	0	0	1	2	5	7	7
Bob Esponja	7	1	0	0	0	0	7	1	8	8
Sack	1	4					1	4	5	5
Homero Simpson	1	0	0	0	2	0	3	0	3	3
Yugi Oh	1	0	2				3	0	3	3
Floricienta	0	4	0	0	0	3	0	7	7	7
Drake	0	1	0	0	0	1	0	2	2	2
Josh	0	1	1	0	0	1	1	2	3	3
Lupita	0	2				0	0	2	2	2
Lizzy	0	2	0	1	0	2	0	5	5	5
Roberta Pardo	0	2	0	4	0	2	0	8	8	8
Mia Colucci	0	1	0	2	0	1	0	4	4	4
Bart Simpson					3		3	0	3	3
No responden	0	0	5	5	3	0	8	5	13	13
otro	8	3	3	3	6	6	17	12	29	27
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>45</b>	<b>57</b>	<b>102</b>	<b>100</b>

GRÁFICO N° 6



**Fuente:** Texto de Tesis: Desarrollada por el Sr. Guillermo de Jesús Bastidas Tello – 2006.

- **Análisis de la Importancia que dan a los Comerciales**

En las encuestas que se les formularon a los niños si ellos ven los comerciales que pasan por la televisión, estos fueron sus resultados: el 47% cambian de canal, 28% mira pero no importa, 7% mira y pide que les compre lo que están viendo y 18% hacen otras cosas.

**Importancia que dan a los comerciales**

Importancia	Año quinto		sexto		séptimo		total		total	
	Hom	Muje	Hom	Muje	Hom	Muje	Hom	Muje	Nº	%
Cambia de canal	13	11	7	6	7	9	27	26	53	47
Mira pero no le importa	3	6	3	6	6	7	12	19	31	28
Mira y pide que le compre	2	4	0	0	1	1	3	5	8	7
Hace otra cosa	3	4	1	3	3	6	7	13	20	18
<b>Total</b>	21	25	11	15	17	23	49	63	112	100

CUADRO Nº 8

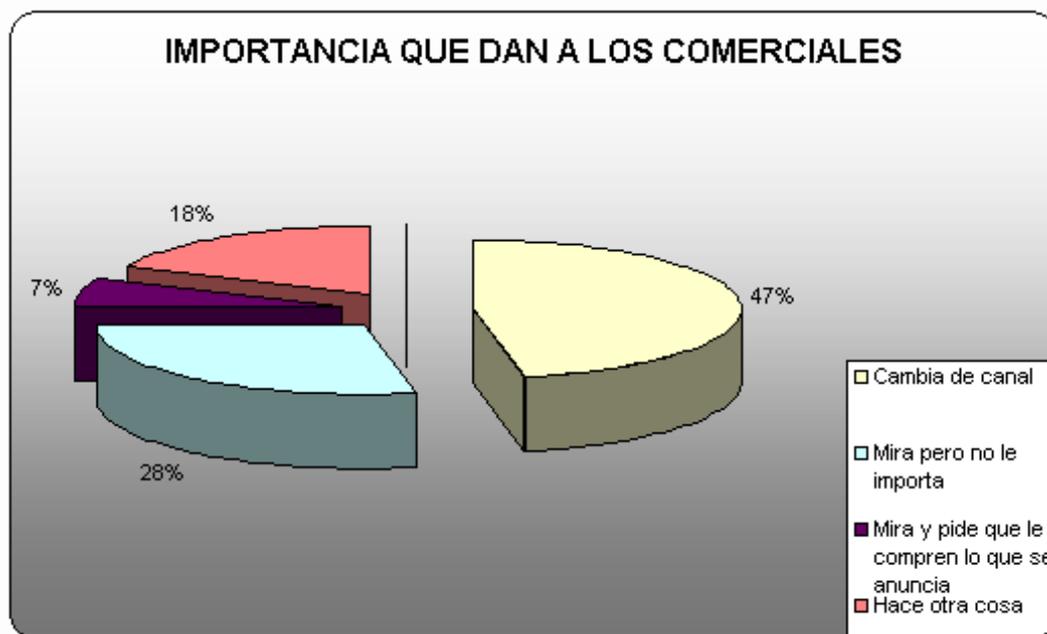


GRAFICO Nº 8

**Fuente:** Texto de Tesis: Desarrollada por el Sr. Guillermo de Jesús Bastidas Tello – 2006.

- **Análisis de pregunta encuestada: ¿QUÉ APRENDEN DE LA T.V.?**

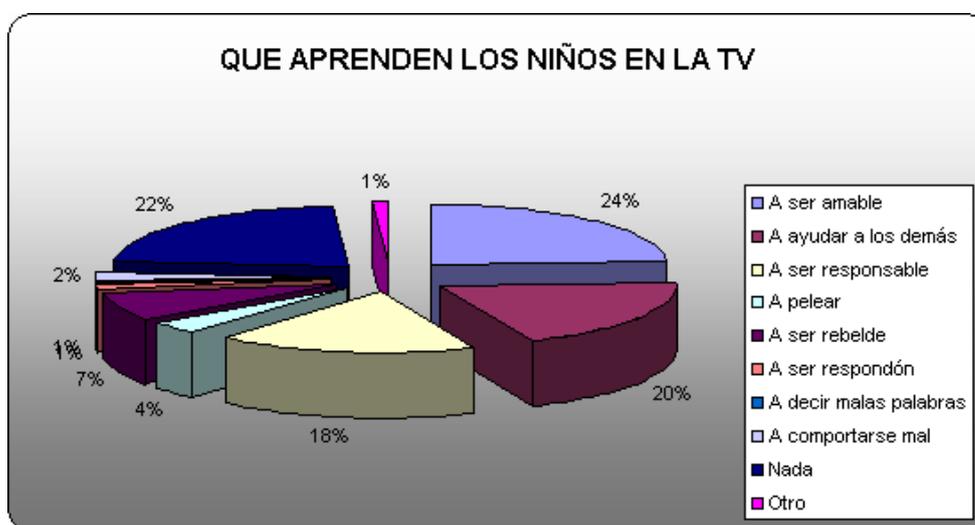
Como podemos observar que el 24% a ser amables, 20% ayudar a los demás, 18% a ser responsables, 4% a pelear, 7% a ser rebelde, 1% a ser respondón y decir malas palabras, 2% a comportarse mal, 22% nada y 1% aprenden otras cosas.

CUADRO N° 9

**¿Qué aprenden de la Tv.?**

Año	quinto		sexto		séptimo		total		total	
	Hom	Muje	Hom	Muje	Hom	Muje	Hom	Muje	N°	%
A ser amable	7	10	3	5	4	10	14	25	39	24
A ayudar a los demás	6	10	1	3	4	8	11	21	32	20
A ser responsable	4	7	3	3	3	9	10	19	29	18
A pelear	0	1	0	3	2	0	2	4	6	4
A ser rebelde	0	4	2	3	1	2	3	9	12	7
A ser respondón	0	1	0	1	0	0	0	2	2	1
A decir malas palabras	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1
A comportarse mal	2	1	0	1	0	0	2	2	4	2
Nada	7	7	4	4	7	7	18	18	36	22
Otro	0	2	0	0	0	0	0	2	2	1
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>43</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>36</b>	<b>61</b>	<b>102</b>	<b>163</b>	<b>100</b>

GRÁFICO N° 9



**Fuente:** Texto de Tesis: Desarrollada por el Sr. Guillermo de Jesús Bastidas Tello – 2006.

- Análisis de los Tipos de Violencia en los Programas con Mayor Audiencia.**

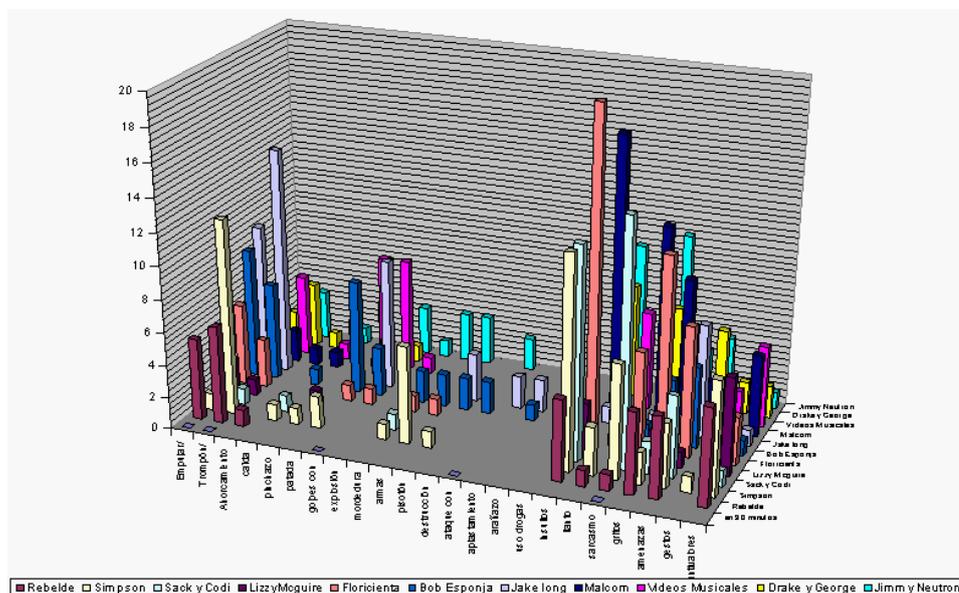
Cada uno de estos programas representa un grado de porcentaje entre violencia física, armas de destrucción, violencia psicológica, insultos, amenazas, gritos, uso de drogas, anti valores, etc.

CUADRO N° 10

Programa	halar/empujar	Trompón/manotazo	Ahorcamiento	caída	pinchazo	patada	golpes con objeto	explosión	mordedura	armas	pisotón	destrucción	ataque con fuego	aplasmiento	arañazo	uso drogas	insultos	llanto	sarcasmo/burla	gritos	amenazas	gestos	antivalores	TOTAL
Rebelde	14	17	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	3	3	14	14	0	17	100	
Simpson	2	19	0	2	2	3	0	0	2	10	2	0	0	0	0	0	21	5	11	3	6	2	11	100
Sack y Codi	7	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	31	0	36	5	12	0	2	100
Lizzy McGuire	11	5	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	16	11	5	0	32	100	
Floricienta	7	4	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	29	4	9	18	12	4	4	100
Bob Esponja	17	13	0	2	0	15	6	0	4	4	4	4	0	2	0	0	0	4	2	9	11	0	2	100
Jake long	18	27	0	0	0	0	16	0	0	0	6	0	4	4	2	0	2	2	2	2	14	0	2	100
Malcom	6	4	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	22	17	6	0	9	100	
Videos Musicales	3	14	0	3	0	19	19	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	16	0	0	3	5	14	100
Drake y Josh	6	12	3	6	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	0	18	3	15	6	6	100
Jimmy Neutron	6	6	0	2	6	0	6	2	6	6	0	4	0	0	0	0	18	0	20	6	8	0	2	100

TIPOS DE VIOLENCIA EN LOS PROGRAMAS DE MAYOR AUDIENCIA

GRÁFICO N°10



**Fuente:** Texto de Tesis: Desarrollada por el Sr. Guillermo de Jesús Bastidas Tello – 2006.

### **2.2.2.5.1. CONCLUSION DEL ANALISIS**

Después de apreciar los resultados de la investigación que realizó el Sr. Guillermo Tello, podemos tener una idea más clara de lo que ofrece nuestra televisión al público en general.

Podemos evidenciar la falta de programas educativos audiovisuales que pueden ayudar al continuo estímulo de los televidentes y que pueden convertirse en un gran apoyo al maestro.

Podemos graficar muchos puntos pero queda en nosotros tratar de cambiar la historia de nuestra televisión y lo podemos hacer y esto es regulando la programación diaria en base a la calidad de contenido que se proyecta.

## **2.3. EFECTOS SOCIALES DE LA TELEVISIÓN**

La importancia de los medios masivos y en particular de la televisión influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas actualmente logrando modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea sea en lo social, político, financiero y hasta familiar. La fuerza y aptitud de la utilización de los medios fluctúan considerablemente dependiendo de la infraestructura social, económica y cultural del televidente.

La televisión en la sociedad sobre todo en los niños y los jóvenes, esta relacionada con la calidad y cantidad de contenidos de los programas de entretenimiento familiar, informativos y también de la publicidad, que a su vez influyen mucho en los hábitos diarios en la población.

Los medios son parte esencial de los procesos de comunicación en las sociedades modernas.

Los medios de comunicación forman parte primordial de los procesos de comunicación de las sociedades mundiales aportando construcciones individuales y acompañadas de la realidad a partir de lo que leen, los que escuchan y observan. Por tal la conducta individual, como social, puede ser formada en parte por los comentarios aportados por los medios de comunicación ante hechos y temas, con relación a los cuales los televidentes tienen pocas opciones de información alternativas.

Los medios actualmente en general se han llegado a convertir en la primera escuela de los educandos, en sus formas de conducta, en la visión que se tiene de sí mismo, la sociedad y sus relaciones.

De igual forma que la llegada del lenguaje abrió nuevas fronteras para que pudiera escapar de los límites de la comunicación, la llegada de la información en masa y su evolución en sistemas de comunicación permite a los individuos conocer en detalle su entorno actual.

## **2.4. LOS NUEVOS RETOS DE LA TELEVISION DIGITAL**

Los retos a lo que nos exponemos con la televisión digital se basan en la experimentación. La capacidad de innovación que nos muestra la televisión convencional es escasa, podemos decir que todos comparten los mismos formatos y/o esquemas, nos muestran programas repetitivos y con falta de imaginación.

En los diferentes países, los creativos apuestan a lo seguro, es decir a formatos de programas que ya han funcionado antes y que el nivel de audiencia ha sido aceptable.

Es por eso que la televisión digital tiene la obligación de experimentar la creación de nuevos contenidos teniendo como apoyo los recursos accesibles y lograrlo con un bajo presupuesto.

Podemos comprobar la tendencia que sigue la televisión y su vinculación con el Internet. Basados en esta tendencia, los contenidos se almacenaran en

archivos digitales para ser usados o requeridos por el usuario cuando lo desee y descargados tanto a nivel local como a nivel internacional.

En la actualidad, nos seguimos preguntando si la televisión digital dará el gran paso y se impondrá en la sociedad. Las principales interrogantes se basan si podrá superar las condiciones económicas significativas que padece la población para que puedan acceder a este recurso.

La interactividad en nuestro mercado puede crear una marca incluso valores agregados, pero esto se da solamente si existe transacciones comerciales. La idea de televisión como servicio público y como educadora nos hacen pensar en nuevos métodos de interactividad sin pensar un poco la manera de cómo se accederá a la información, sea esta a través de alguna computadora o sistema de televisión abierta o pagada.

#### **2.4.1. UNA NUEVA TELEVISION PARA LA EDUCACION**

En los últimos años (aproximadamente desde el año 2000) han empezado a realizarse con mayor fuerza nuevos esquemas o formatos de programas y de canales, con nuevas propuestas de originalidad para un mejor aprovechamiento didáctico.

Si hablamos de la televisión educativa siempre se producirá temores en los programadores de diferentes canales de televisión, debido a que este tipo de programas o espacios son “aburridos” y “minoritarios”, refiriéndose a los otros tipos de programas que puedan mostrar en la televisión.

A su vez han surgido argumentos individuales, en el cual dudan de la denominada TELEVISION EDUCATIVA, asumiendo que con dichos programas tendrán una pérdida de vigencia en lo que respecta en la televisión. Las tecnologías, con el desarrollo multimedia y la evolución de lo digital en la televisión han llegado a generar que algunos autores titulen sus libros como “La Televisión ha Muerto”.

Ciertos autores niegan la posibilidad de que la televisión educativa haya existido y peor ahora en su actualidad; ya que la función educativa es la única que ha fracasado en el medio televisivo.

Algunos piensan que la televisión en la actualidad es una “caja tonta”, ya que tienes varios accesos, entre ellos al Internet o a varios servicios interactivos, y es por eso que nos ponen como comunicadores a recoger o recopilar las mejores ideas para construir un nuevo concepto de televisión en la educación.

Se puede decir que si se quiere, se puede llegar a conseguir o lograr una televisión educativa, con grandes ideas, valores y programas con ilustraciones que ayuden a complementar en las escuelas y no sea contraproducente en la misma, esto quiere decir que la televisión y la educación pueden ir de la mano, siempre y cuando sea orientada al objetivo o meta que se quiera cumplir, que es la de enseñar.

Se puede decir que los medios de comunicación son educativos y eso muestra que todas las empresas públicas o privadas de comunicación que controlan los medios se dediquen un poco más a la educación, tomando sus propias palabras el de la domesticación humana a través de lo que los propios medios llaman comunicación.

#### **2.4.2. EL PAPEL DEL EDUCADOR, DEL PROFESOR: MEDIADOR Y CREADOR**

Con la adaptación de la televisión en los material didácticos por parte del profesor puede acarrear posibles problemas de actitudes de pasividad por parte de los alumnos, ante un medio que para ellos es considerado demasiado fácil por serles muy familiar al momento de aprender.

Es así que la labor mediadora del profesor, convierte un programa totalmente interactiva, educativa y/o instructiva al integrarlo a sus alumnos en la situación de aprendizaje y enseñanza.

Por lo tanto al profesor le queda de tarea de aclarar a los alumnos que la televisión no solo es un medio de entretenimiento de cualquier índole, si no también se lo puede implementar como medio para aprender; también tiene la gran labor el profesor de seleccionar que tipo de programas son educativos con un ambiente entretenido, para que el alumno capte la información que le vayan ha impartir la televisión.

En si hay que hacer de notar que la televisión nos facilitan ciertos programas llamados educativos, que son de mucha facilidad en adaptarlos para la enseñanza. Esta puede ser la colaboración de las grandes cadenas de televisión en brindar al mundo de la educación programas de contenido educativo y que se adapten mas en las condiciones de aprendizaje en las aulas y así resaltar lo que se considera un programa de televisión de calidad.

### **2.4.3. LA TELEVISION EDUCATIVA.**

La televisión en muchos hogares desempeña un papel muy importante en las familias, desde la programación, estilos de vida, charlas en los hogares, etc. En vista de la gran influencia en los hogares y sobre todo en los niños y jóvenes se trata de ejercer programas educativos. Es así que la sociedad se pregunta ¿por qué nadie nos enseña desde pequeños a verla? ¿no podría formar parte de los contenidos de la enseñanza escolar?

Cuando se tiene de apoyo a la televisión en el ámbito escolar, se hace exclusivo desde el análisis de los contenidos, quedando sin resaltar aspectos como lo de los efectos que se genera en la televisión, las formas para entenderlo, como se puede usar la televisión en la educación, que métodos o modos hay para educar desde los hogares usando la televisión, etc.

La televisión tiene mayor aceptación en los niños y adolescentes, siendo ellos los que son mas manipulables, y únicamente la educación puede generarles las pautas para lograr utilizar correctamente este medio. Pero hay que seguir alguna formación o método específico; por un lado ha de ser un método que aproveche la interacción entre el niño o adolescente (espectador) y la televisión (emisor). La ley educativa fija la competencia comunicativa como uno de los fines de la educación, es decir que desde la escuela se podría formar alumnos capaces de entender los códigos expresivos de la televisión, si no también expresarse como tales, de tal forma pueden llegar hacer espectadores críticos.

Esta labor educativa debe de hacerse conjuntamente desde el hogar y las instituciones.

#### **2.4.4. TELEVISIÓN Y ESCUELA**

Existen 2 visiones formativas en la integración de la televisión y el aula de clases: • Educar en la televisión: usarla como materia de estudio • Educar con la televisión: usarla como guía en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

- Educar en la televisión: podemos aprovechar exponiendo conocimientos relativos a la televisión y su manera de funcionar.
- Educar con la televisión: podemos aprovechar la tecnología como material audiovisual didáctico, interactuando en las diferentes aéreas de la enseñanza. Actualmente existen canales de televisión que proyectan programas audiovisuales educativos interesantes, desarrollan reportajes o documentales en pro de la educación formativa.

Otra visión que podemos conseguir con la televisión es su papel como educadora, es decir sustituto al maestro en el sistema educativo. La televisión tiene un alcance inimaginable y puede llegar incluso hasta donde el maestro no puede. El uso de la televisión en algunos países es algo habitual y necesario pero se lo hace efectivo según reglas y normativas dadas por los ministerios respectivos.

#### **2.5. TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION (TIC's), MEDIOS AUDIOVISUALES Y EDUCACIÓN**

Esta introducción de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en los últimos 20 años ha marcado la vida y la cultura humana en sus distintos espacios del conocimiento y la manera de enseñar y lograr aprender mejor.

Esta sociedad de la Información caracterizada por el uso intenso de tecnologías de puntas, sobre todo en sectores estratégicos como el militar, industrial, y civiles de la sociedad.

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

Están basadas en el aprovechamiento intensivo del trabajo intelectual y en el uso de nuevos soportes y medios de difusión de información y de comunicaciones de todo tipo sean estas de voz, texto, imágenes y datos a diferencia de los medios clásicos de comunicación.

Con la llegada del Internet cuyo advenimiento tecnológico ha revolucionado la comunicación a finales del siglo XX, permite la comunicación inmediata entre individuos desde cualquier sitio del mundo.

Las definiciones que mantienen esta teoría son: Tecnologías de Información y Comunicación son las herramientas (Internet, programas computacionales, enciclopedias electrónicas, páginas Web, computadora, radio, y Televisión, que se utilizan para lograr una mejor comunicación. Pudiendo acceder a una mayor cantidad de información de forma rápida, clara y con muchas alternativas graficas y conceptuales.

La Tecnología es un conjunto de conocimientos y herramientas derivadas de la ciencia y la experiencia en la práctica.

Tecnologías de Información son los medios posibles con acceso a las bases de datos de la información como enciclopedias electrónicas, páginas Web, etc.

Tecnología Educativa es la combinación de herramientas y estrategias de aprendizaje para hacer llegar el conocimiento a los alumnos.

Tecnologías de Comunicación es utilizar herramientas de referencia, apoyos a la enseñanza técnicas de aprendizaje incluyendo la interactividad.

## **2.6. LOS METODOS AUDIOVISUALES EN LA PEDAGOGIA**

La educación ha tenido un proceso evolutivo a lo largo del tiempo, pasando de una actividad espontánea a una actividad con un claro componente intencional.

Con la evolución misma de la educación se ha provocado también una evolución en las formas en las que se aborda y reflexiona sobre el acto educativo. De las primeras manifestaciones de la educación como pedagogía

pasamos a un enfoque basado en preocupaciones didácticas. Posteriormente la pedagogía asume carácter científico, con predominancia del enfoque positivista

### **2.6.1. PEDAGOGIA AUDIOVISUAL COMO CIENCIA**

Es una ciencia del campo de las humanidades que estudia y propone estrategias para viabilizar la transición de los estudiantes, del estado natural al estado humano, desde su nacimiento hasta su mayoría de edad, como ser racional, auto consciente y libre.

La asignatura Pedagogía General tiene el propósito de instruir a los estudiantes de Educación en los avances científicos, tecnológicos, sociales y socio pedagógicos que han experimentado las teorías de la educación y el proceso enseñanza-aprendizaje que le permitan obtener los valores, competencias, conocimientos, actitudes para conocer y aplicar estrategias y teorías pedagógicas en la enseñanza, el aprendizaje y la gestión educativa acorde con las necesidades del contexto científico, tecnológico, social y socio pedagógico en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

La parte educativa tiene un papel decisivo en la formación de futuros ciudadanos audiovisualmente autónomos, a través de la educación en el buen uso de los medios y la educación con los medios introduciendo las tecnologías en el aula, para aprovechar sus recursos en la transmisión de conocimientos y como instrumento de análisis de los mismos medios.

### **2.6.2. LA AUTONOMIA AUDIOVISUAL**

La persona o individuo es el que permite saber cuáles son los momentos idóneos para aprender, lo que puede aprender en cada momento y cómo se aprenderá mejor y con menos esfuerzo.

La tecnología actualmente ha avanzado tanto que se puede aprender de muchas formas. La evolución de los distintos medios de comunicación subraya el proceso evolutivo del cambio de usar materiales audiovisuales, recursos didácticos en general y los medios de comunicación. Cuya función es facilitar la forma de aprender los contenidos.

Actualmente existe una diversidad de medios audiovisuales con diferentes formas para aprender como son:

- Tableros Didacticos
- Pizzara de Tiza
- Pizarra Blanca
- Pizzara de Papel
- Murales Didacticos
- Diapositivas
- Videos
- Grabacion
- Reproducciones

## **2.7. EDUCAR Y FORMAR DESDE EL MEDIO TELEVISIVO**

Como podemos contemplar la televisión es un medio de comunicación masivo que acapara una gran influencia en la sociedad; independientemente a lo que se relacione o se plantee la programación, desde el punto de vista global podemos decir que la televisión puede educar, informar y a su vez puede influir o formar en la cultura social de las audiencias, en los valores, en las actitudes, en los comportamientos, en los pensamientos, etc.

No solo se está hablando de programas de debates, entrevistas o informativos, relacionados a la misma temática sea en las necesidades especiales o en su diversidad, ya sea en cualquier programa o incluso en los anuncios publicitarios de pocos segundos. Es así que la televisión en su totalidad es EDUCATIVA en debates, series, películas, documentales, informativas, etc.

La televisión como medio de comunicación, es privilegiada en llegar a millones de personas, es decir que cumple un importante rol para cambiar estereotipos, evitar falsos prejuicios y ayudar a la plena integración de las minorías sociales. En dichas minorías sociales están especificadas personas con deficiencia o necesidades educativas especiales, minusválidos, marginados, personas discriminadas, personas de poco nivel de conocimiento con sus minorías culturales. A su vez es importante conocer qué tipo de imagen ofrecen los medios de comunicación, y sobre todo la televisión, en su diversidad y de los sujetos con necesidades especiales.

### **2.7.1 ALGUNAS CARACTERISTICAS DE LA TELEVISION COMO MEDIO EDUCATIVO**

Algunos autores han propuestos clasificaciones de los medios educativos tales como: Boucher, Gottlieb, Bates y Kemp, todos ellos investigaron y analizaron los requerimientos del aprendizaje y las características de cada medio revalorando a la televisión como un medio de comunicación apropiado para el aprendizaje y otros aspectos.

Uno de los autores el Sr. Colom, demuestra algunas formas de modelo fundamentales para una excelente selección de medios como por ejemplo: Auxiliares de aprendizaje que coincide a las técnicas y características de un grupo destinado, los factores prácticos, sus objetivos didácticos entre otros.

El investigador de la “Open University” del reino unido Anthony Bates considera que las principales características de la televisión, son 3 tipos de aspectos:

1. Sociales y distribuciones, por lo que la televisión se lo considera un medio accesible para un gran sector de la población.
2. De control, referidas al grado y al tipo de control que tiene el sujeto sobre el tiempo y el lugar de exponerse a la tv o al “COMO” es usado el medio.
3. Audiovisuales y simbólicas: la televisión puede representar la experiencia y el conocimiento.

El investigador Bates también menciona un sinnúmero de características audiovisuales en la televisión y los tipos de representación que implica cada uno por ejemplo: lo que posibilita explorar los detalles o encontrar los intereses

en algunas de las características, también la oportunidad de la edición que permite reestructurar eventos, escenas etc.

Los autores Rice, Huctn y Wright consideran que la televisión representa un conocimiento en distintas etapas dando lugar a una gama de mayor a menor complejidad. Estas etapas van de la misma descripción literal visual a símbolos abstractos incluyendo la metáfora audiovisual y el lenguaje verbal:

1. La etapa de representación mas simple es la imagen visual y/o auditivo de información
2. En la segunda etapa de representación están las convenciones y las formas que no tienen una contraparte con el mundo real como por ejemplo: cámara lenta, disolvencia, efectos de sonido etc. Estos son los recursos específicos de la televisión o cine y representan una estructura del contenido de manera análoga y de la sintaxis del lenguaje.
3. En la tercera etapa de representación consiste en formas simbólicas que no son únicas en el medio.

Si se trata de la televisión infantil consiste una gran importancia a considerar tres niveles de representación del mensaje televisivo en función de edades de los niños, ejemplo: los niños de 3 y 4 años presentan dificultades en distinguir la televisión ya sea por distancia, proporciones o el ángulo visual.

En cambio los niños de 5 años en adelante tienen mas experiencia en el medios de la televisión, ya que comprenden las formas, sonidos, disolvencias, etc.

La idea de modelaje representa una investigación, es decir cuando están presente las condiciones de aprendizaje adecuadamente diseñadas en el cual provee un modelo de pensamiento acerca de un concepto o idea.

## **2.8. LA TELEVISION ES TRANSVERSAL POR DEFINICION**

Los ejes transversales son una guía en la televisión educativa, esto quiere decir que se convierte en la parte principal o la columna vertebral del sistema educativo.

La televisión educativa puede abrir muchos temas a su vez romper esquemas, hablar de temas de gran interés; ya que algunos maestros o padres de familia no pueden hablar de ciertos temas como por ejemplo: el racismo, xenofobia, sexualidad, solidaridad entre todos, educación para la paz, la guerra, historias y costumbres.

Con pasar de los tiempos todos estos campos basados o dirigidos a la televisión educativa pueden ser motivos de debates en las aulas y de futuras series a programar.

Hay muy pocos trabajos o programas televisivos de intención didáctica, precisamente tratándose de temas de gran interés para análisis informativos y así transformar una historia concreta o mantener una tensión del mismo relato y así formar discursos plenamente televisivos. Los ejes transversales son una materia para una guía televisiva sin problemas, mientras un verdadero problema es insertarlos en los esquemas curriculares de la educación arreglada, esto podría ser la base de donde resaltar la hora de plantear un guión educativo.

### **2.8.1 EL MODELO GUIÓN EDUCATIVO**

Con la introducción queda claro que un guión educativo no queda a un lado de los que es un guión para educación. Su esquema debe basarse de la televisión generalista en lo que imparte su momento actual y en las evoluciones de la publicidad e incluso en los programas como los reality o talk show.

De todos estos programas se debe aprender y sacar conclusiones en un esquema ficcional para un guión educativo.

Un programa o un guión educativo es una gran apuesta, es un riesgo donde se mezclan todos los géneros educativos y así adecuarlos a los objetivos que se quiere llegar a una televisión educativa.

El guión educativo no es solo un género sino un área de interés, es una nueva manera de resaltar los problemas de interés ya sean científicos, históricos, artísticos o sociales.

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

Se puede decir que la televisión puede facilitar el aprendizaje en 3 maneras:

Reforzando habilidades mentales, ofreciendo oportunidades de ponerlas en practica por ejemplo: cuando un programa presenta un acercamiento o un corte, el televidente podrá relacionar todo lo que ha visto en la televisión.

Acortando procesos mentales difíciles, a través de representar el conocimiento de manera distinta; la repetición de un paisaje o escena en cámara lenta o escenas animadas. Pueden contribuir a que un televidente despliegue el esforzó necesario par la comprensión de un concepto o de un proceso.

Modelando las elaboraciones mentales requeridas par realizar una operación o resolver un problema etc.

El argumento es uno de los primeros bosquejos de la narración. Es la recapitulación en escrito sobre todos los personajes y hechos esenciales que tiene lugar una historia.

El guión educativo o multimedia, es instrucción escrita que contiene una descripción especifica o en si detallada de todas las escenas el proyecto audiovisual. Un guión, no es otra cosa que una historia relatada en imágenes.

## **2.9. MODELOS EDUCATIVOS Y ESQUEMAS COMUNICACIONALES**

Si unimos la educacion y la comunicación como uno de los factores de un igual proceso, distinguiremos el metodo o un tipo de comunicación que se realiza en las aulas, a su vez reconoceremos el papel docente una funcion esencial de comunicadores, y tambien identificamos al receptor y la manera de cómo se transmite el mensaje en el proceso de enseñanza de aprendizaje.

En los esquemas comunicacionales existen dos casos de modelos de educacion:

- El Modelo Tradicional
- El Modelo de Tecnologia Educativa

### **2.9.1. EL MODELO DE TECNOLOGIA EDUCATIVAS**

El modelo de tecnología educativa, se enfoca principalmente a la parte sistémico de administración y en el uso de medios de comunicación y televisión, en especial con una tendencia de corte funcionalista y básicamente instrumental, que hace interesante a los procesos educativos, a través de seguimientos de control y retroalimentación.

Los puntos de aprendizaje se evalúan comparándolos con los objetivos preestablecidos con una manera netamente cuantitativo. Uno de los programas de tecnología educativa es la de obsequiar un papel activo al estudiante y el profesor desaparece de las escenas de estudio y se convierte en una guía de conocimientos.

Los esquemas de comunicación que corresponde al modelo en la tecnología educativa es vertical, es decir que el rol del emisor es de un medio autosuficiente y básico, como unos de sus apoyos están otros soportes y el maestro se convierte en un tutor, así las exposiciones que imparte a sus alumnos es complementada y a veces sustituida por las imagines e interactividad que muestras la televisión.

Los medios en la educación actualizan las formas de expresión del emisor, pero no avanza a los esquemas cualitativos, esto quiere decir que el alumno mantiene su papel básico o pasivo y el método de enseñanza y aprendizaje se detienen a la transmisión de informaron. Es decir que la retroalimentación es un solo el proceso de control en verificar y afirmar el mensaje correcto.

### **2.9.2. LA DIDACTICA CRITICA**

En los años ochentas desarrollaron una corriente cuestionada a la tecnologia educativa. Considerando a la comunicación como un metodo social de intercambio de conocimientos y la experiencia de los involucrados, es decir en el nivel individual y grupal se derivan objetivos de enseñanza, sino tambien subobjetos de aprendizaje.

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

La didactia critica no trata de cambiar una modalidad tecnica sino que expresa y piensa analizar la practica docente, la interactividad de las instituciones, los roles de los miembros y los significados ideologicos.

## **2.10. CRITERIOS PARA LA EVALUACION DE PROGRAMAS DE TV EDUCATIVA, POR AREAS.**

Los criterios de los programas de televisión educativa se derivan de 10 importantes ítems, tales como:

1. En Relación a la Formula Televisiva
2. En Relación a la Música
3. En Relación a la Locución
4. En Relación con el Video
5. En Relación a los Letreros y Generadores
6. En Relación al Audio y Efectos Especiales de Sonido
7. En Relación a la Postproducción y Efectos Especiales
8. En Relación a la Edición
9. En Relación a las Animaciones
10. En Relación a los Dramatizados

**CAPÍTULO III.**  
**METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

## **3.1. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1.1. Tipo de Estudio**

La investigación se realizó de tipo descriptiva [1] y explicativa [2], dando a denotar la influencia que tiene la falta de información Histórica-Cívica de nuestro país en jóvenes y público en general.

Todo esto se realizó mediante la ayuda de personal docente calificado en áreas de historia, cívica, pedagogía y alumnos.

## **3.2. Métodos de Investigación**

El método se refiere a los diferentes procedimientos o pasos que debemos seguir con el fin de llegar a demostrar la hipótesis, cumpliendo con los objetivos o también para dar una respuesta concreta al problema que se identificó.

El método más completo es el método HIPOTÉTICO-DEDUCTIVO ya que en él se plantea una hipótesis que se puede analizar deductiva o inductivamente para arribar a conclusiones particulares y que después se puedan comprobar experimentalmente.

La deducción, tiene a su favor que sigue pasos sencillos, lógicos y obvios que permiten el descubrimiento de algo que hemos pasado por alto.

La inducción, encontramos en ella aspectos importantes a tener en cuenta para realizar una investigación como por ejemplo la cantidad de elementos del objeto de estudio, que tanta información podemos extraer de estos elementos, las características comunes entre ellos, y si queremos ser más específicos

como en el caso de la inducción científica, entonces tomaremos en cuenta las causas y caracteres necesarios que se relacionan con el objeto de estudio.

La experimentación científica, muchos de nuestros conocimientos nos lo proporciona la experiencia y es un método que te permite sentirte más seguro de lo que se estás haciendo. A demás admite la modificación de variables, lo cual nos da vía libre para la corrección de errores y el mejoramiento de nuestra investigación.

### **3.2.1. TECNICAS DE INVESTIGACION**

La técnica que apoyaran el resultado de nuestra investigación son:

**Encuestas:** Realizadas a los alumnos de colegios fiscales y al público en general.

**Información:** Recopilada para la investigación del programa piloto, que tendrá como origen varias personas entrevistadas, ya sea personas del medio educativo o públicas.

**Plantilla Televisiva:** Se realizo una investigación con las programaciones televisivas de cada canal nacional, para demostrar la poca carencia de programas educativos.

En cada plantilla televisiva se realizara una muestra grafica del porcentaje de programación en sus horarios de Lunes a Viernes y fines de semana Sábados y Domingos.

### **3.3. HIPOTESIS GENERALES**

Un programa audiovisual educativo que transmita a los ciudadanos ecuatorianos temas como: Historia, Cultura, Costumbres y lugares turísticos, contribuirá al fomento del civismo-turismo en la sociedad.

### **3.4. HIPOTESIS PARTICULARES**

La creación de un programa audiovisual educativo que dé información sobre cada ciudad o provincia y sobre el desarrollo integral de los habitantes del Ecuador, dará una visión geográfica e histórica que contribuirá al fomento del civismo-turismo en la sociedad.

La exposición de manera educativa todos los aspectos históricos, culturales, costumbres y lugares turísticos del Ecuador, dará una visión lógica en la relación social, temporal y espacial que contribuirá al fomento del civismo-turismo en la sociedad.

La elaboración de un documento GUIA para la orientación de futuras producciones, ya sean estas continuas o similares, facilitará el acceso rápido a la información que contribuirá al fomento del civismo-turismo en la sociedad.

La búsqueda y persuasión de clientes potenciales, que patrocinen y/o auspicien el espacio para un programa audiovisual educativo que fortalezca la identidad nacional, contribuirá al fomento del civismo-turismo en la sociedad.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS**

## **4.1. ANALISIS DE DATOS**

### **4.1.1. ANALISIS DE ENCUESTA**

Para la fase de análisis de datos o de encuesta, se utilizarán herramientas de medición tanto cualitativas como cuantitativas, de acuerdo al tipo de preguntas realizadas. Sin embargo, en el caso de las entrevistas se utilizarán exclusivamente herramientas de medición cualitativas debido al tipo de información que se plantea obtener de éstas.

El análisis de los datos nos permitirá comprobar la veracidad de nuestra hipótesis, así como también recabar información que nos sirva de base para la realización un programa piloto educativo, que satisfaga las necesidades de promoción de la mención en Comunicación Audiovisual.

## **4.2. SONDEO ESTUDIANTES DE COLEGIOS FISCALES**

### **4.2.1. TABULACION DE DATOS**

Nivel de Conocimiento en los Planteles Educativos:

**Cursos:** 3er, 4to, 5to y 6to año de Colegio

#### **Planteles Educativos**

- Escuela y Colegio Fiscal PATRIA ECUATORIANA N° 19
- Escuela y Colegio Fiscal Fe y Alegría
- Escuela y Colegio Fiscal n° 48 Lealtad y Patria

### Encuestas Estudiantes

#### ENCUESTA

Edad:  
Sexo: F \_\_\_\_ M \_\_\_\_

Ocupación:  
DD/MM/AA:

#### PREGUNTAS

#### **ESCOJA UNA DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS:**

1. ¿Quién fue el primer fundador de Guayaquil en el año 1534?

- a. Francisco de Orellana { }
- b. Francisco Pizarro  { }
- c. Moyano de Benalcázar { }
- d. Eloy Alfaro { }

2. ¿En qué Revolución participó el General Eloy Alfaro?

- a. Revolución Octubrina { }
- b. Revolución Liberal }
- c. Revolución Bancaria { }
- d. Revolución Marcista { }

#### **CONTESTE LAS SIGUIENTES OPCIONES:**

3. ¿Cuántas franjas blancas y celestes tiene la bandera de Guayaquil? ¿Y cuántas estrellas tiene la bandera y que significan ¿y este gráfico que representa a Guayaquil es su actualidad?

- a. Tres blancas y dos azules
- b. Tres azules y Tres blancas
- c. Tres celestes y dos blancas
- d. Tres azules y dos blancas



4. ¿Quién es el personaje de la gráfica? ¿Qué representa para los Guayaquileños (dar cuatro características) y quien fue el que creó a dicho personaje?

- a. Luis herrera  
b. Miguel Gómez  
c. Virgilio Salinas



**RESPONDA VERDADERO O FALSO.**

5. Pedro Carbo fue uno de los más Brillantes de su tiempo, unas de Sus grandes obras fue el ferrocarril V( ) F( )
6. Barrio las peñas, es el lugar Donde fue fundada la ciudad de Guayaquil, se lo conocía antiguamente Como “El Cerrito verde”. V( ) F( )
7. Los idiomas oficiales del Ecuador son: El Shuary y castellano. V( ) F( )

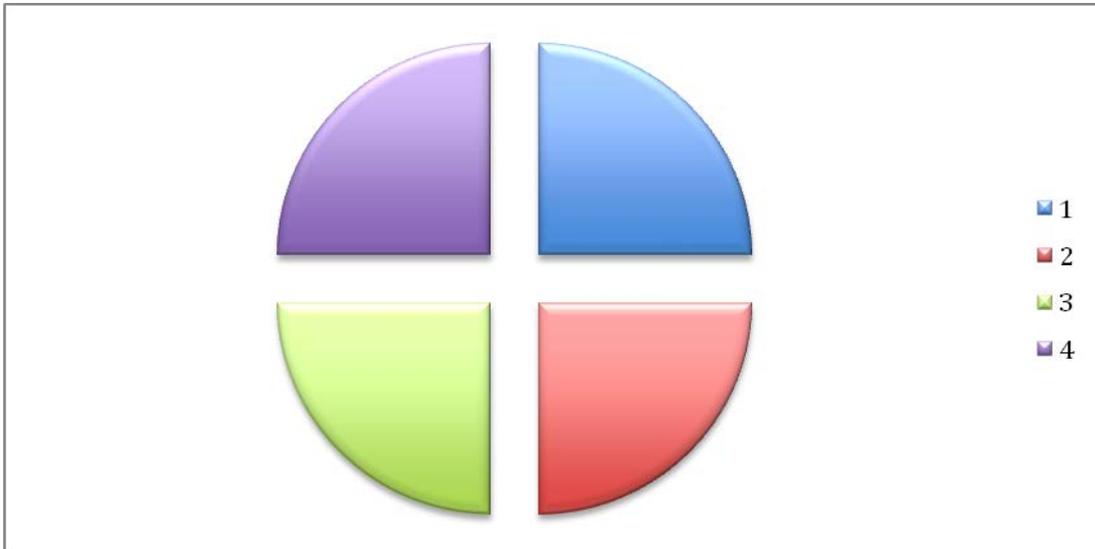
**ANALIZE Y CONTESTE DEPENDIENDO A SU CRITERIO.**

8. ¿Cuántas provincias tiene el Ecuador? ¿y escriba por lo menos unas 5 provincias con sus capitales?
9. ¿En qué fecha se efectuó el Primer Grito de Independencia?

**SUGERENCIAS:**

- ¿Qué le gustaría ver en un programa Histórico, Civico y Cultural? Ej.: entretenido, educativo, etc.
- ¿A qué se debe que en nuestra sociedad no hay programas audiovisuales Educativos?

- ¿Por qué se debería de fomentar programas audiovisuales de contenido Histórico, Cívico y Turístico?



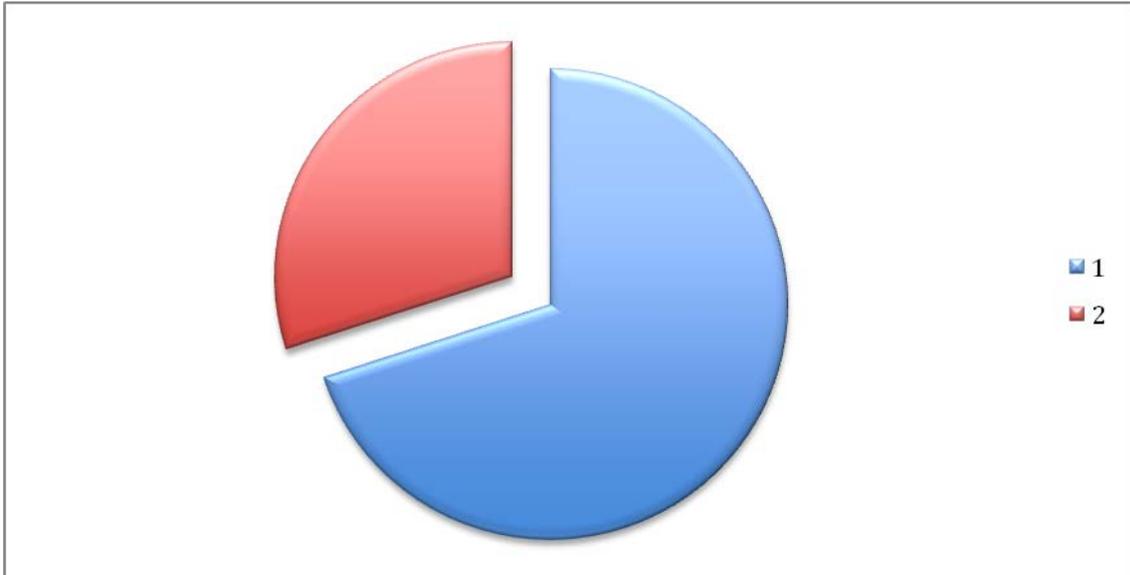
(Fig # 1)

El 25% de los estudiantes en general desconocen sus costumbres.

El 25% de los estudiantes en general no conocen muy bien de su historia.

El 25% de los Estudiantes en general desconocen los personajes Ilustres que hicieron grandes obras para Ecuador, específicamente en Guayaquil.

El otro 25% de los estudiantes no aportan con conocimientos de civismo.



(Fig. # 1.2)

El 70% de los establecimientos no dan la materia de CIVICA, el cual se podría decir que en la actualidad, se fomentan otras materias, que la importancia de nuestros antepasados que marcaron historia en nuestro país.

El 30% de los establecimientos dan referencia de personajes ilustres, pero un breve resumen, pero no como materia fundamental.

## 4.3. SONDEO AL PÚBLICO EN GENERAL

### 4.3.1. TABULACION DE DATOS

Nivel de conocimiento del público en general.

Lugar de la encuestas, en la calle 9 de Octubre y Malecón, Bahía Malecón, 9 de Octubre y Quito y Buses de Transporte Urbano.

## **Encuesta al Público**

### **ENCUESTA**

Edad:  
Sexo: F \_\_\_\_ M \_\_\_\_

Ocupación:  
DD/MM/AA:

### **PREGUNTAS**

#### **ESCOJA UNA DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS:**

10. ¿Quién fue el primer fundador de Guayaquil en el año 1534?

- e. Francisco de Orellana { }
- f. Francisco Pizarro  { }
- g. Moyano de Benalcázar { }
- h. Eloy Alfaro { }

11. ¿En qué Revolución participó el General Eloy Alfaro?

- e. Revolución Octubrina { }
- f. Revolución Liberal { }
- g. Revolución Bancaria { }
- h. Revolución Marcista { }

#### **CONTESTE LAS SIGUIENTES OPCIONES:**

12. Seleccione la opción correcta: La bandera actual de Guayaquil se conforma de:

- e. Tres blancas y dos azules con 5 estrellas { }
- f. Tres azules y Tres blancas con 3 estrellas { }
- g. Tres celestes y dos blancas con 3 estrellas { }
- h. Tres azules y dos blancas con 2 estrellas { }

13. ¿Quién es el personaje de la gráfica, y qué representa para los Guayaquileños?

- d. Juan Pueblo
- e. Don Evaristo



**RESPONDA VERDADERO O FALSO.**

14. Pedro Carbo fué uno de los más Brillantes de su tiempo, unas de Sus grandes obras fue el ferrocarril V( ) F( )
15. Barrio las peñas, es el lugar Donde fué fundada la ciudad de Guayaquil, se lo conocía antiguamente Como “El Cerrito verde”. V( ) F( )
16. Los idiomas oficiales del Ecuador son: El Shuary y castellano. V( ) F( )

**ANALIZE Y CONTESTE DEPENDIENDO A SU CRITERIO.**

17. ¿Cuántas provincias tiene el Ecuador? Enumere las provincias con sus respectivas capitales.
- a. 23 Provincias { }
- b. 24 Provincias { }
- c. 25 Provincias { }
18. ¿En qué fecha se efectuó el Primer Grito de Independencia del Ecuador?
- a. 9 de Octubre 1830 { }
- b. 10 de Agosto 1809 { }
- c. 25 de Julio 1822 { }

**SUGERENCIAS:**

- ¿Cuáles serian los factores principales de que nuestra sociedad no fomente programas audiovisuales Educativos?

a. Falta de recursos económicos { }

b. Falta de apoyo por parte del gobierno { }

c. Poco interés de aprendizaje audiovisual { }
- ¿Por qué se debería de fomentar programas audiovisuales de contenido Histórico, Cívico y Turístico?

a. Elaborar el conocimiento en los ciudadanos, En especial a los jóvenes. { }

b. Desarrollar más interés por el conocimiento De la patria a través de su historia. { }

c. Contribuir a los planteles educativos con

Materiales audiovisuales, al momento de Impartir sus clases.

{ }

- ¿Qué le gustaría ver en un programa Histórico, Cívico y Cultural? Ej.: dinámico, educativo, etc.

a. Presentadores Dinámicos

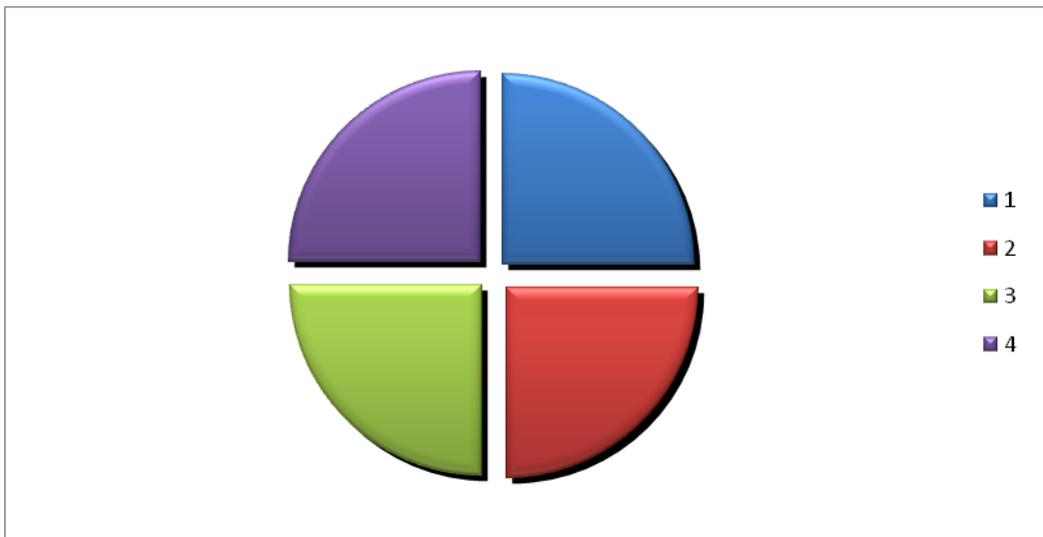
{ }

b. Videos del Ecuador actual

{ }

c. Información interactiva y de contenido actual

{ }



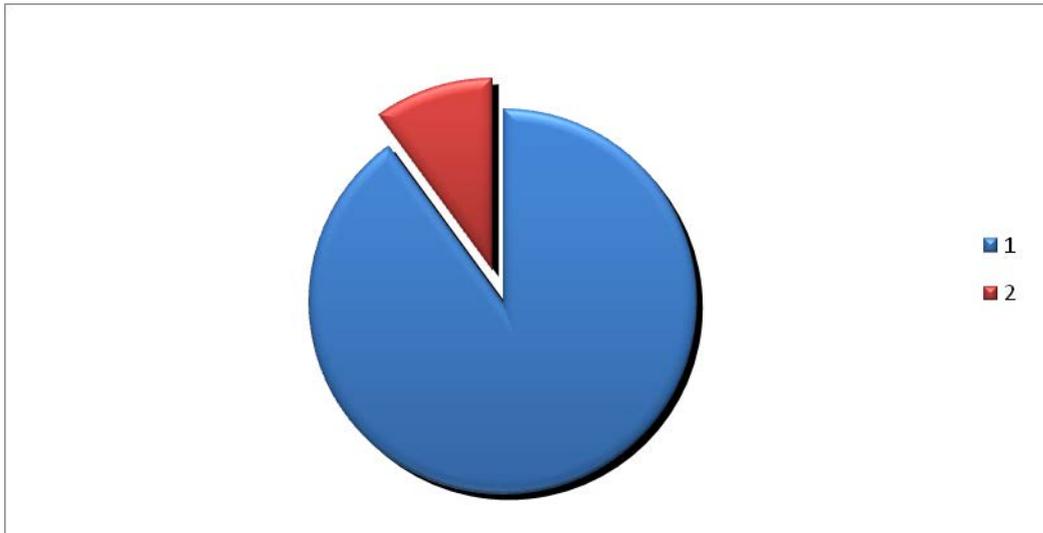
(Fig. # 2)

El 25% de las personas que se les realizó la encuesta desconocen sus costumbres.

El 25% no conocen muy bien sobre la historia, ya que la gran mayoría son de otras ciudades.

El 25% de las personas encuestadas desconocen a los personajes Ilustres que hicieron grandes obras para Ecuador, específicamente en Guayaquil.

El otro 25% no recuerdan sobre el civismo en sus tiempos de educación.



(Fig. # 2.1)

El 90% de la gente que fue encuesta, piensan que un programa educativo y a la misma vez televisivo, es una excelente ayuda para la juventud que esta estudiando y para ellos mismos, ya que con ese tipo de programa ayudan a fomentar el civismo desde los hogares.

El 10% de la gente que fue encuestada piensa que ese tipo de programa se debe solo impartir en los planteles educativos.

#### 4.4. PLANTILLA TELEVISIVA

Lo que tratamos de demostrar en la plantilla televisiva es que en los medios de comunicación vistos por el público, no hay la suficiente programación educativa.

#### 4.5. PROGRAMACION DE CANALES ANCIONALES

### 4.5.1. ECUAVISA

ECUAVISA, es un canal que se distingue por su forma de comunicar la información al público, ya sea a través de programas de entretenimiento familiar o en sus noticieros.

Pero como observamos en la parrilla de programación televisiva, hay una carencia de programas audiovisuales educativos que enseñen a los jóvenes y público en general temas de carácter cultural sobre nuestro país y su historia.

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
00:00						Terminator: Las Crónicas De Sarah Connor	Televidencia
00:15	<a href="#">Codigo Futbol Al Dia</a>						
00:30						Lagrimas Del Sol	Se Busca Pareja
00:45	<a href="#">La Lola</a>						
01:00							
01:30	<a href="#">Los Record Guinness</a>	<a href="#">King Rey De Los Simios</a>					
02:00	<a href="#">Todos Odian A Chris</a>						
05:00	<a href="#">Yo Amo A Lucy</a>	<a href="#">La Escuela Del Terror De Caspers</a>	<a href="#">La Escuela Del Terror De Caspers</a>				
05:30	<a href="#">Casados Con Hijos</a>	<a href="#">Adi Y El Mundo Salvaje</a>	<a href="#">Caillou Rr</a>				
06:00	<a href="#">Contacto Al Amanecer</a>	<a href="#">Caillou Rr</a>	<a href="#">El Autobus Magico</a>				
06:30						<a href="#">Plaza Sesamo</a>	<a href="#">Plaza Sesamo</a>
07:00	<a href="#">Contacto Directo</a>	<a href="#">Aprendamos</a>	<a href="#">Aprendamos</a>				

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

07:30						<a href="#">Zooboomafoo Rr</a>	<a href="#">Doraemon</a>				
08:00	<a href="#">Contacto En La Comunidad</a>	<a href="#">Mr. Maker</a>	<a href="#">Bindi La Niña De La Jungla</a>								
08:30						<a href="#">Dora La Exploradora</a>	<a href="#">Hacia Un Nuevo Estilo De Vida</a>				
09:00						<a href="#">Go Diego Go</a>					
09:30						<a href="#">En Contacto</a>	<a href="#">En Contacto</a>	<a href="#">En Contacto</a>	<a href="#">En Contacto</a>	<a href="#">Rugrats</a>	<a href="#">Panorama Internacional</a>
10:00						<a href="#">Doraemon</a>					
10:30					<a href="#">El Pajaro Loco</a>	<a href="#">America Vive</a>					
11:00	<a href="#">El Pajaro Loco</a>	<a href="#">Pajaro Loco</a>	<a href="#">Pajaro Loco</a>	<a href="#">Pajaro Loco</a>	<a href="#">Pajaro Loco</a>	<a href="#">El Pajaro Loco</a>	<a href="#">Ecuatorianos En El Mundo</a>				
11:30	<a href="#">Pajaro Loco</a>	<a href="#">Ninja Hattori Rr</a>	<a href="#">Previos</a>								
12:00	<a href="#">Doraemon</a>	<a href="#">Doraemon</a>	<a href="#">Nacional Vs Ldu</a>								
12:30	<a href="#">Doraemon</a>	<a href="#">Doraemon</a>									
13:00	<a href="#">Televistazo</a>	<a href="#">Los Caballeros Dragon</a>									
13:30						<a href="#">Supercampeones</a>					
14:00	<a href="#">Isa Tk+</a>	<a href="#">Ranma 1/2</a>	<a href="#">Supervivencia Al Limite</a>								
14:30						<a href="#">Ranma 1/2</a>	<a href="#">Supervivencia Al Limite</a>				
15:00	<a href="#">Floricienta</a>	<a href="#">Dragon Ball Z</a>	<a href="#">Encantador De Perros</a>								
15:30						<a href="#">Dragon Ball Z</a>					
16:00	<a href="#">Al Fondo Hay Sitio 2</a>	<a href="#">Doraemon</a>	<a href="#">Rescate Vuelo 29</a>								

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

16:30						<a href="#">Doraemon</a>	<a href="#">Rescate Vuelo 29</a>
17:00						<a href="#">Doraemon</a>	<a href="#">Zoey</a>
17:30	<a href="#">Perro Amor</a>		<a href="#">Zoey</a>				
18:00	<a href="#">Asi Somos</a>	<a href="#">Asi Somos</a>	<a href="#">Asi Somos</a>	<a href="#">Asi Somos</a>		<a href="#">Zoom Y Los Superheroes</a>	<a href="#">Shrek Rr</a>
19:00					<a href="#">Dep. Cuenca Vs Independiente Del Valle</a>		
19:30	<a href="#">Rostro De Analia</a>		<a href="#">Televistazo Sabados</a>				
20:00	<a href="#">Televistazo</a>		<a href="#">Quien Quiere Ser Millonario</a>				
20:45						<a href="#">El Poder Del Talisman</a>	
21:00	<a href="#">Mas Sabe El Diablo</a>						
21:45							
22:00	<a href="#">Donde Esta Elisa</a>		<a href="#">Televistazo Dominical</a>				
22:30						<a href="#">25</a>	<a href="#">No-Ticias</a>
22:45							
23:00	<a href="#">Camino De Indias</a>		<a href="#">Codigo Futbol</a>				
23:30						<a href="#">El Auto Fantastico 3000</a>	<a href="#">La Television</a>
23:45	<a href="#">Telemundo</a>						

## Búsqueda en Agenda de Programación

(Fig. # 1)

#### 4.5.2. ECUAVISA INTERNACIONAL

ECUAVISA INTERNACIONAL, por el mismo nombre de ser internacional debería proyectar mas programas educativos y/o relacionado con nuestro país, con ello nuestros inmigrantes no estarían tan lejos de su tierra y podrían conocer mas del Ecuador y a su vez promover nuestra cultura en el extranjero.

En dicho medio existe un programa llamado: **DESCUBRIENDO ECUADOR.**

**DESCUBRIENDO ECUADOR:** Su contenido profundiza en los lugares turísticos del Ecuador, realiza una reseña de cada lugar visitado, platos típicos, lugares por visitar y personajes del medio artístico, lo podemos clasificar como un programa de exploración-aventura. Pero dicho programa carece de contenido, como: Historia, Personajes ilustres, Música, Costumbres y cosas por descubrir de todo el Ecuador.

Programación Semanal							
	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
00:00	No-Ticias (Comedia)	La Niñera (Comedia)		Las Zucchini 1ra Temporada (Comedia)			Info Comerciales
00:30	Noticiero Tevistazo (4)	Noticiero Tevistazo (4)	Noticiero Tevistazo (4)	Noticiero Tevistazo (4)	Noticiero Tevistazo (4)	Info Comerciales	Info Comerciales
01:00	Info Comerciales	Info Comerciales	Info Comerciales	Info Comerciales	Info Comerciales	Ecuatorianos Por El Mundo	Noticiero Tevistazo (Dominical)
01:30	Hacia Un Nuevo Estilo De Vida	Hacia Un Nuevo Estilo De Vida	Vip-Tv	Famosos Y Mascotas			
02:00						Juego Limpio	
02:30	Dance Dance	Dance Dance	Dance Dance	Dance Dance	Dance Dance	Ecuador Olímpico	La Roja

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

03:00						<u>Informe Latino</u>	<u>Juego Limpio</u>
03:30	<u>María Soledad</u>	<u>Quito Tv/Mi País</u>	<u>Código Fútbol</u>				
04:00	<u>No-Ticias (Comedia)</u>	<u>Boulevard</u>	<u>River Plate Vs. Técnico</u>				
04:30	<u>No-Ticias (Comedia)</u>						
05:00	<u>Emelec Vs. Católica</u>	<u>Código Fútbol Sierra</u>	<u>Código Fútbol Sierra</u>	<u>Código Fútbol Sierra</u>	<u>Código Fútbol Sierra</u>	<u>Deportivo Cuenca Vs. Ind. Del Valle</u>	<u>Show De Hilda Murillo</u>
05:30			<u>Código Deportivo</u>	<u>Código Deportivo</u>	<u>Código Deportivo</u>		
06:00	<u>Contacto Al Amanecer</u>	<u>Noticiero Televistazo (4)</u>	<u>Noticiero Televistazo (4)</u>				
06:30						<u>Aventureros</u>	<u>Plenitud De Vida</u>
07:00	<u>Contacto Directo</u>	<u>Aprendamos</u>	<u>Aprendamos</u>				
07:30						<u>Quito Tv/Mi País</u>	<u>Santa Misa</u>
08:00	<u>Contacto Comunidad Costa</u>	<u>Nómadas</u>	<u>Descubriendo Ecuador</u>				
08:30	<u>En Contacto</u>	<u>Vip-Tv</u>	<u>Vip-Tv</u>				
09:00						<u>Ecuatorianos Por El Mundo</u>	<u>Caja De Pandora</u>
09:30						<u>Códigos Del Universo</u>	
10:00						<u>Escenarios</u>	<u>Hacia Un Nuevo Estilo De Vida</u>
11:00	<u>Un Nuevo Día</u>	<u>Descubriendo Ecuador</u>	<u>Códigos Del Universo</u>				

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

11:30						Miradas	Las Zuquillo 1ra Temporada (Comedia)
12:00	Hacia Un Nuevo Estilo De Vida	La Roja	3.75				
12:30						Ecuador Olímpico	
13:00	Contacto Comunidad Sierra	Juego Limpio					
13:30						Las Zuquillo 1ra Temporada (Comedia)	En Todas
14:00	Noticiero Televistazo (2)	Las Zuquillo 1ra Temporada (Comedia)					
14:30	Código Fútbol Sierra	La Niñera (Comedia)					
15:00	El Exitoso Lcdo. Cardoso		Aventureros				
15:30						No-Ticias (Comedia)	Nómadas
16:00	La Televisión	3.75	En Todas	Ecuatorianos Por El Mundo	Nómadas	La Celebridade I (Novela)	Miradas
16:30				El Vecino	Quito Tv/Mi Pais		3.75
17:00	La Niñera (Comedia)	La Celebridade I (Novela)	Descubriendo Ecuador				
17:30	No-Ticias (Comedia)						
18:00	No-Ticias (Comedia)	La Celebridade I (Novela)	Ecuatorianos Por El Mundo				
18:30	Dance Dance		Famosos Y Mascotas				
19:00						Hacia Un Nuevo Estilo De Vida	

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

0							
19:30							<u>No-Ticias (Comedia)</u>
20:00	<u>El Exitoso Lcdo. Cardoso</u>	<u>El Exitoso Lcdo. Cardoso</u>	<u>Informe Latino</u>	<u>Noticiero Televistazo (Dominical)</u>			
20:30	<u>Noticiero Televistazo (3)</u>	<u>Noticiero Televistazo (3)</u>	<u>Noticiero Televistazo (3)</u>	<u>Noticiero Televistazo (3)</u>	<u>Noticiero Televistazo (3)</u>	<u>Noticiero Televistazo (Sábado)</u>	<u>Los Panitas</u>
21:00						<u>Boulevard</u>	
21:30	<u>La Televisión</u>	3.75	<u>En Todas</u>	<u>Ecuatorianos Por El Mundo</u>	<u>Nómadas</u>		<u>Entretención Total</u>
22:00				<u>El Vecino</u>	<u>Quito Tv/Mi País</u>	<u>Show De Hilda Murillo</u>	
22:30	<u>Código Fútbol Sierra</u>	<u>Código Fútbol Sierra</u>	<u>Código Fútbol Sierra</u>	<u>Código Fútbol Sierra</u>	<u>Código Fútbol Sierra</u>		<u>Código Fútbol</u>
23:00	<u>Código Deportivo</u>	<u>Código Deportivo</u>	<u>Código Deportivo</u>	<u>Código Deportivo</u>	<u>Código Deportivo</u>	<u>Códigos Del Universo</u>	<u>Nómadas</u>
23:30	<u>No-Ticias (Comedia)</u>	<u>La Niñera (Comedia)</u>	<u>Entretención Total</u>	<u>Las Zuquillo 1ra Temporada (Comedia)</u>	<u>Noches De Estrellas</u>	<u>Escenarios</u>	<u>El Vecino</u>

## Búsqueda en Agenda de Programación

(Fig. # 2)

### 4.5.3. RTS

RTS, siendo el primer canal del Ecuador, muestra en su plantilla televisiva un bajo contenido de programación educativa, ya sea enfocados en niños, jóvenes y público en general.

El Ratings televisivo de dicho canal lo generan programas o series(drama), talk show o programas de farándulas siendo estos transmitidos de lunes a domingo.

**LUNES**

hora	PROGRAMA	CATEGORIA
05h30	Kichwapik	Noticiero
06h00	La Noticia	Noticiero
07h25	Copa	Deporte
08h00	El Club de la mañana	Entretenimiento
10h30	La vida es una canción	Serie (Drama)
11h30	Lo que callamos las mujeres	Serie (Drama)
12h45	Caso cerrado	Talk Show
14h00	Vamos con todo	Entretenimiento
16h00	Lo que callamos las mujeres	Serie (Drama)
17h00	Cada quien su santo	Serie (Drama)
18h00	Pobre diabla	Telenovela
19h00	Xica da Silva	Telenovela
20h00	Telecinema	Película
22h00	La Noticia	Noticiero
22h30	Copa	Deporte
23h00	Última Función	Película

**MARTES**

hora	PROGRAMA	CATEGORIA
05h30	Kichwapik	Noticiero
06h00	La Noticia	Noticiero
07h25	Copa	Deporte
08h00	El Club de la mañana	Entretenimiento

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

10h30	La vida es una canción	Serie (Drama)
11h30	Lo que callamos las mujeres	Serie (Drama)
12h45	Caso cerrado	Talk Show
14h00	Vamos con todo	Entretenimiento
16h00	Lo que callamos las mujeres	Serie (Drama)
17h00	Cada quien su santo	Serie (Drama)
18h00	Pobre diablo	Telenovela
19h00	Xica da Silva	Telenovela
20h00	Fear Factor	Reality
21h00	El Familión	Entretenimiento
22h00	La Noticia	Noticiero
22h30	Copa	Deporte
23h00	Última Función	Película
00h30	Aprendamos	Comunidad

**MIERCOLES**

HORA	PROGRAMA	CATEGORÍA
05h30	Kichwapik	Noticiero
06h00	La Noticia	Noticiero
07h25	Copa	Deporte
08h00	El Club de la mañana	Entretenimiento
10h30	La vida es una canción	Serie (Drama)
11h30	Lo que callamos las mujeres	Serie (Drama)
12h45	Caso cerrado	Talk Show
14h00	Vamos con todo	Entretenimiento
16h00	Lo que callamos las mujeres	Serie (Drama)
17h00	Cada quien su santo	Serie (Drama)
18h00	Pobre diablo	Telenovela

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

19h00	Xica da Silva	Telenovela
20h00	Fear Factor	Reality
21h00	El Familión	Entretenimiento
22h00	La Noticia	Noticiero
22h30	Copa	Deporte
23h00	Última Función	Película
00h30	Aprendamos	Comunidad

**JUEVES**

HORA	PROGRAMA	CATEGORÍA
05h30	Kichwapik	Noticiero
06h00	La Noticia	Noticiero
07h25	Copa	Deporte
08h00	El Club de la mañana	Entretenimiento
10h30	La vida es una canción	Serie (Drama)
11h30	Lo que callamos las mujeres	Serie (Drama)
12h45	Caso cerrado	Talk Show
14h00	Vamos con todo	Entretenimiento
16h00	Lo que callamos las mujeres	Serie (Drama)
17h00	Cada quien su santo	Serie (Drama)
18h00	Pobre diablo	Telenovela
19h00	Xica da Silva	Telenovela
20h00	Fear Factor	Reality
21h00	El Familión	Entretenimiento
22h00	La Noticia	Noticiero
22h30	Copa	Deporte
23h00	Última Función	Película

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

00h30	Aprendamos	Comunidad
-------	------------	-----------

**VIERNES**

HORA	PROGRAMA	CATEGORIA
05h30	Kichwapik	Noticiero
06h00	La Noticia	Noticiero
07h25	Copa	Deporte
08h00	El Club de la mañana	Entretenimiento
10h30	La vida es una canción	Serie (Drama)
11h30	Lo que callamos las mujeres	Serie (Drama)
12h45	Caso cerrado	Talk Show
14h00	Vamos con todo	Entretenimiento
16h00	Lo que callamos las mujeres	Serie (Drama)
17h00	Cada quien su santo	Serie (Drama)
18h00	Pobre diabla	Telenovela
19h00	Xica da Silva	Telenovela
20h00	Fear Factor	Reality
21h00	El Familión	Entretenimiento
22h00	La Noticia	Noticiero
22h30	Copa	Deporte
23h00	Última Función	Película
00h30	Aprendamos	Comunidad

**SABADO**

HORA	PROGRAMA	CATEGORIA
06h00	Luz del mundo	Comunidad
06h30	Aventureros	Comunidad
07h00	Aprendamos	Comunidad

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

07h30	Las aventuras de Tom y Jerry	Infantil
08h00	TV Ventas	Promocional
10h00	El pato Lucas	Infantil
10h30	Wolverine y los X-Men	Infantil
11h00	Bakugan	Infantil
11h30	Los Padrinos Mágicos	Infantil
12h00	Las nuevas aventuras de Christine	Comedia
13h00	Dinotopía	Ficción
14h00	Xena Princesa Guerrera	Acción
15h00	Survival	Acción
16h00	Jericho	Ficción
17h00	Cine del Sábado	Película
19h00	Fear Factor	Reality
20h00	Noches del Oscar	Película
22h00	Sexo en la ciudad	Comedia
22h30	Última Función	Película

**DOMINGO**

HORA	PROGRAMA	CATEGORÍA
06h00	La Tierra antes del tiempo	Infantil
06h30	Ozzy y Drix	Infantil
07h00	La ley de comunicación	Comunidad
07h30	Aprendamos	Comunidad
08h00	TV Ventas	Promocional
10h00	El pato Lucas	Infantil
10h30	Wolverine y los X-Men	Infantil
11h00	Bakugan	Infantil
11h30	Los Padrinos Mágicos	Infantil

12h00	Sección 5	Acción
13h00	Galáctica Astronave de combate	Ficción
14h00	Xena Princesa Guerrera	Acción
15h00	Survival	Acción
16h00	Jericho	Ficción
17h00	Cine del Domingo	Película
19h00	Fear Factor	Reality
20h00	Telecinema	Película
22h00	La Noticia	Noticiero
23h00	Copa	Deporte

(Fig. # 3)

#### 4.5.4. TELEAMAZONAS

TELEAMAZONAS muestra en el siguiente recuadro de programación que no existe algún tipo de programas educativos.

Su plantilla televisiva es podría comparar al resto de canales, se apuesta a programas tipo series o largometrajes.

#### LUNES

HORARIO	NOMBRE	GENERO
00:15	<a href="#">CSI MIAMI</a>	SERIE
01:05	<a href="#">MR. BROOKS, LA VIDA PERFECTA</a>	LARGOMETRAJE
03:05	<a href="#">COMBUSTION HUMANA ESPONTANEA</a>	DOCUMENTAL

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

03:50	<u>QUERIDA ENCOGI A LOS NIÑOS</u>	SERIE
04:40	<u>TNV. CORAZON DE ESTUDIANTE</u>	TELENOVELA
05:10	<u>TRES PATINES</u>	HUMORÍSTICO
05:35	<u>LOS SIMPSONS MADRUGADA</u>	SERIE
06:00	<u>24 HORAS MAÑANA I</u>	INFORMATIVO DIARIO
06:55	<u>DESAYUNOS 24 HORAS</u>	LOS DESAYUNOS CON MARIA JOSEFA
08:00	<u>24 HORAS MAÑANA II</u>	INFORMATIVO DIARIO
08:00	ECONOMIA PARA TODOS	INFORMATIVO DIARIO
09:00	<u>LA PLENA</u>	LA PLENA
09:30	<u>HISTORIAS PERSONALES</u>	HISTORIAS PERSONALES

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

10:30	<a href="#"><u>TNV. TU VOZ STEREO MAÑANA</u></a>	TELENOVELA
11:30	<a href="#"><u>TNV. LA BABY SISTER</u></a>	TELENOVELA
12:25	<a href="#"><u>LOS SIMPSON MEDIO DÍA UIO</u></a>	SERIE
12:55	<a href="#"><u>LOS SIMPSONS MEDIO DÍA</u></a>	SERIE
13:25	<a href="#"><u>24 HORAS MEDIODIA</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
13:50	<a href="#"><u>24 HORAS COMUNIDAD</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
14:05	<a href="#"><u>DEPORTE TOTAL</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
14:25	<a href="#"><u>EN CORTO</u></a>	EN CORTO
14:55	<a href="#"><u>TNV. TU VOZ STEREO TARDE</u></a>	SERIE
16:35	<a href="#"><u>TNV. NUEVO RICO, NUEVO POBRE</u></a>	TELENOVELA

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

17:30	<a href="#"><u>DRAKE Y JOSH</u></a>	SERIE
18:25	<a href="#"><u>LOS SIMPSON TARDE UIO</u></a>	SERIE
19:00	<a href="#"><u>LA PAREJA FELIZ</u></a>	LA PAREJA FELIZ
20:00	<a href="#"><u>24 HORAS NOCHE</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
20:25	<a href="#"><u>EN CORTO NOCHE</u></a>	EN CORTO
20:45	<a href="#"><u>TNV. LA BELLA CECI</u></a>	TELENOVELA
21:45	<a href="#"><u>AMOR EN CUSTODIA</u></a>	TELENOVELA
22:45	<a href="#"><u>LA ANATOMIA DE GREY</u></a>	SERIE
23:45	<a href="#"><u>ALMAS SUSPENDIDAS</u></a>	SERIE

**MARTES**

HORARIO

NOMBRE

GENERO

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

01:30	<u>TIEMPO FINAL</u>	SERIE
02:15	<u>24 HORAS REPRISSE</u>	INFORMATIVO DIARIO
02:40	<u>LOCURA DE AMOR</u>	LARGOMETRAJE
04:45	<u>TNV. CORAZON DE ESTUDIANTE</u>	TELENOVELA
05:05	<u>TRES PATINES</u>	HUMORÍSTICO
05:30	<u>LOS SIMPSONS MADRUGADA</u>	SERIE
06:00	<u>24 HORAS MAÑANA I</u>	INFORMATIVO DIARIO
06:55	<u>DESAYUNOS 24 HORAS</u>	LOS DESAYUNOS CON MARIA JOSEFA
08:00	ECONOMIA PARA TODOS	INFORMATIVO DIARIO
08:00	<u>24 HORAS MAÑANA II</u>	INFORMATIVO DIARIO

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

09:00	<a href="#"><u>LA PLENA</u></a>	LA PLENA
09:30	<a href="#"><u>HISTORIAS PERSONALES</u></a>	HISTORIAS PERSONALES
10:30	<a href="#"><u>TNV. TU VOZ STEREO MAÑANA</u></a>	TELENOVELA
11:30	<a href="#"><u>TNV. LA BABY SISTER</u></a>	TELENOVELA
12:30	<a href="#"><u>LOS SIMPSON MEDIO DÍA UIO</u></a>	SERIE
12:55	<a href="#"><u>LOS SIMPSONS MEDIO DÍA</u></a>	SERIE
13:25	<a href="#"><u>24 HORAS MEDIODIA</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
13:50	<a href="#"><u>24 HORAS COMUNIDAD</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
14:05	<a href="#"><u>DEPORTE TOTAL</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
14:25	<a href="#"><u>EN CORTO</u></a>	EN CORTO

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

14:55	<a href="#"><u>TNV. TU VOZ STEREO TARDE</u></a>	SERIE
16:45	<a href="#"><u>TNV. NUEVO RICO, NUEVO POBRE</u></a>	TELENOVELA
17:45	<a href="#"><u>DRAKE Y JOSH</u></a>	SERIE
18:30	<a href="#"><u>LOS SIMPSON TARDE UIQ</u></a>	SERIE
19:00	<a href="#"><u>LA PAREJA FELIZ</u></a>	LA PAREJA FELIZ
20:00	<a href="#"><u>24 HORAS NOCHE</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
20:25	<a href="#"><u>EN CORTO NOCHE</u></a>	EN CORTO
20:45	<a href="#"><u>TNV. LA BELLA CECI</u></a>	TELENOVELA
21:45	<a href="#"><u>AMOR EN CUSTODIA</u></a>	TELENOVELA
22:45	<a href="#"><u>MATRIX RECARGADO</u></a>	LARGOMETRAJE

## **MIERCOLES**

<b>HORARIO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>GENERO</b>
01:15	<a href="#"><u>ALIAS</u></a>	SERIE
02:05	<a href="#"><u>24 (LA SERIE)</u></a>	SERIE
02:55	<a href="#"><u>24 HORAS REPRISE</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
03:20	<a href="#"><u>LABERINTO DE MENTIRAS</u></a>	LARGOMETRAJE
04:40	<a href="#"><u>TNV. CORAZON DE ESTUDIANTE</u></a>	TELENOVELA
05:05	<a href="#"><u>TRES PATINES</u></a>	HUMORÍSTICO
05:30	<a href="#"><u>LOS SIMPSONS MADRUGADA</u></a>	SERIE
06:00	<a href="#"><u>24 HORAS MAÑANA I</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
06:55	<a href="#"><u>LA HORA DE JORGE ORTIZ</u></a>	LA HORA DE JORGE ORTIZ
08:00	<a href="#"><u>24 HORAS MAÑANA II</u></a>	INFORMATIVO DIARIO

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

08:00	ECONOMIA PARA TODOS	INFORMATIVO DIARIO
09:00	<u>LA PLENA</u>	LA PLENA
09:30	<u>HISTORIAS PERSONALES</u>	HISTORIAS PERSONALES
10:30	<u>TNV. TU VOZ STEREO MAÑANA</u>	TELENOVELA
11:30	<u>TNV. LA BABY SISTER</u>	TELENOVELA
12:30	<u>LOS SIMPSON MEDIO DÍA UIO</u>	SERIE
12:55	<u>LOS SIMPSONS MEDIO DÍA</u>	SERIE
13:25	<u>24 HORAS MEDIODIA</u>	INFORMATIVO DIARIO
13:50	<u>24 HORAS COMUNIDAD</u>	INFORMATIVO DIARIO
14:05	<u>DEPORTE TOTAL</u>	INFORMATIVO DIARIO

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

14:25	<a href="#"><u>EN CORTO</u></a>	EN CORTO
14:55	<a href="#"><u>TNV. TU VOZ STEREO TARDE</u></a>	SERIE
16:45	<a href="#"><u>TNV. NUEVO RICO, NUEVO POBRE</u></a>	TELENOVELA
17:45	<a href="#"><u>DRAKE Y JOSH</u></a>	SERIE
18:30	<a href="#"><u>LOS SIMPSON TARDE UIO</u></a>	SERIE
19:00	<a href="#"><u>LA PAREJA FELIZ</u></a>	LA PAREJA FELIZ
20:00	<a href="#"><u>24 HORAS NOCHE</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
20:25	<a href="#"><u>EN CORTO NOCHE</u></a>	EN CORTO
20:45	<a href="#"><u>TNV. LA BELLA CECI</u></a>	TELENOVELA
21:45	<a href="#"><u>AMOR EN CUSTODIA</u></a>	TELENOVELA

22:45	<a href="#">EL ARO 2</a>	LARGOMETRAJE
-------	--------------------------	--------------

## **JUEVES**

HORARIO	NOMBRE	GENERO
01:00	<a href="#">MENTAL</a>	SERIE
01:50	<a href="#">24 HORAS REPRISSE</a>	INFORMATIVO DIARIO
02:15	<a href="#">CUATRO BODAS Y UN FUNERAL</a>	LARGOMETRAJE
04:40	<a href="#">TNV. CORAZON DE ESTUDIANTE</a>	TELENOVELA
05:05	<a href="#">TRES PATINES</a>	HUMORÍSTICO
05:30	<a href="#">LOS SIMPSONS MADRUGADA</a>	SERIE
06:00	<a href="#">24 HORAS MAÑANA I</a>	INFORMATIVO DIARIO
06:55	<a href="#">LA HORA DE JORGE ORTIZ</a>	LA HORA DE JORGE ORTIZ

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

08:00	ECONOMIA PARA TODOS	INFORMATIVO DIARIO
08:00	<u>24 HORAS MAÑANA II</u>	INFORMATIVO DIARIO
09:00	<u>LA PLENA</u>	LA PLENA
09:30	<u>HISTORIAS PERSONALES</u>	HISTORIAS PERSONALES
10:30	<u>TNV. TU VOZ STEREO MAÑANA</u>	TELENOVELA
11:30	<u>TNV. LA BABY SISTER</u>	TELENOVELA
12:30	<u>LOS SIMPSON MEDIO DÍA UIO</u>	SERIE
12:55	<u>LOS SIMPSONS MEDIO DÍA</u>	SERIE
13:25	<u>24 HORAS MEDIODIA</u>	INFORMATIVO DIARIO
13:50	<u>24 HORAS COMUNIDAD</u>	INFORMATIVO DIARIO
14:05	<u>DEPORTE TOTAL</u>	INFORMATIVO DIARIO

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

14:25	<a href="#"><u>EN CORTO</u></a>	EN CORTO
14:55	<a href="#"><u>TNV. TU VOZ STEREO TARDE</u></a>	SERIE
16:45	<a href="#"><u>TNV. NUEVO RICO, NUEVO POBRE</u></a>	TELENOVELA
17:45	<a href="#"><u>DRAKE Y JOSH</u></a>	SERIE
18:30	<a href="#"><u>LOS SIMPSON TARDE UIO</u></a>	SERIE
19:00	<a href="#"><u>LA PAREJA FELIZ</u></a>	LA PAREJA FELIZ
20:00	<a href="#"><u>24 HORAS NOCHE</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
20:25	<a href="#"><u>EN CORTO NOCHE</u></a>	EN CORTO
20:45	<a href="#"><u>TNV. LA BELLA CECI</u></a>	TELENOVELA
21:45	<a href="#"><u>AMOR EN CUSTODIA</u></a>	TELENOVELA

22:45	<a href="#"><u>LAS DE VENUS</u></a>	VARIEDADES
-------	-------------------------------------	------------

23:45	<a href="#"><u>CSI LAS VEGAS</u></a>	SERIE
-------	--------------------------------------	-------

## **VIERNES**

**HORARIO**

**NOMBRE**

**GENERO**

01:00	<a href="#"><u>CSI NEW YORK</u></a>	SERIE
-------	-------------------------------------	-------

01:45	<a href="#"><u>DESAPARECIDOS</u></a>	SERIE
-------	--------------------------------------	-------

02:30	<a href="#"><u>24 HORAS REPRISSE</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
-------	--	--------------------

02:55	<a href="#"><u>BENJI SIN CORREA</u></a>	LARGOMETRAJE
-------	---	--------------

04:40	<a href="#"><u>TNV. CORAZON DE ESTUDIANTE</u></a>	TELENOVELA
-------	---	------------

05:05	<a href="#"><u>TRES PATINES</u></a>	HUMORÍSTICO
-------	-------------------------------------	-------------

05:30	<a href="#"><u>LOS SIMPSONS MADRUGADA</u></a>	SERIE
-------	---	-------

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

06:00	<a href="#"><u>24 HORAS MAÑANA I</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
06:55	<a href="#"><u>LA HORA DE JORGE ORTIZ</u></a>	LA HORA DE JORGE ORTIZ
08:00	<a href="#"><u>24 HORAS MAÑANA II</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
08:00	ECONOMIA PARA TODOS	INFORMATIVO DIARIO
09:00	<a href="#"><u>LA PLENA</u></a>	LA PLENA
09:30	<a href="#"><u>HISTORIAS PERSONALES</u></a>	HISTORIAS PERSONALES
10:30	<a href="#"><u>TNV. TU VOZ STEREO MAÑANA</u></a>	TELENOVELA
11:30	<a href="#"><u>TNV. LA BABY SISTER</u></a>	TELENOVELA
12:30	<a href="#"><u>LOS SIMPSON MEDIO DÍA UIO</u></a>	SERIE
12:55	<a href="#"><u>LOS SIMPSONS MEDIO DÍA</u></a>	SERIE
13:25	<a href="#"><u>24 HORAS MEDIODIA</u></a>	INFORMATIVO DIARIO

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

13:50	<a href="#"><u>24 HORAS COMUNIDAD</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
14:05	<a href="#"><u>DEPORTE TOTAL</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
14:25	<a href="#"><u>EN CORTO</u></a>	EN CORTO
14:55	<a href="#"><u>TNV. TU VOZ STEREO TARDE</u></a>	SERIE
16:45	<a href="#"><u>TNV. NUEVO RICO, NUEVO POBRE</u></a>	TELENOVELA
17:45	<a href="#"><u>DRAKE Y JOSH</u></a>	SERIE
18:30	<a href="#"><u>LOS SIMPSON TARDE UIO</u></a>	SERIE
19:00	<a href="#"><u>LA PAREJA FELIZ</u></a>	LA PAREJA FELIZ
20:00	<a href="#"><u>24 HORAS NOCHE</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
20:25	<a href="#"><u>EN CORTO NOCHE</u></a>	EN CORTO

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

20:45	<a href="#">TNV. LA BELLA CECI</a>	TELENOVELA
-------	------------------------------------	------------

21:45	<a href="#">AMOR EN CUSTODIA</a>	TELENOVELA
-------	----------------------------------	------------

22:45	<a href="#">UN DESTINO COMPARTIDO</a>	LARGOMETRAJE
-------	---------------------------------------	--------------

## **SABADO**

HORARIO	NOMBRE	GENERO
00:55	<a href="#">90210</a>	SERIE
01:40	<a href="#">24 HORAS REPRISSE</a>	INFORMATIVO DIARIO
02:05	<a href="#">DEPORTE TOTAL</a>	INFORMATIVO DIARIO
02:20	<a href="#">TRES MUJERES</a>	LARGOMETRAJE
04:15	<a href="#">QUERIDA ENCOGI A LOS NIÑOS</a>	SERIE
05:00	<a href="#">NAKED BROTHERS BAND</a>	SERIE

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

05:20	<a href="#"><u>KIM POSIBLE</u></a>	INFANTIL
05:50	<a href="#"><u>BACKYARDIGANS</u></a>	INFANTIL
06:15	<a href="#"><u>MIS AMIGOS TIGER Y POOH</u></a>	INFANTIL
06:40	<a href="#"><u>BUZZ LIGHT YEAR</u></a>	INFANTIL
07:05	<a href="#"><u>ALADINO</u></a>	INFANTIL
07:30	<a href="#"><u>MAGGIE UNA MOSCA CON ONDA</u></a>	INFANTIL
08:00	<a href="#"><u>LAS AVENTURAS DE BRANDY</u></a>	SERIE
08:30	<a href="#"><u>LILO Y STITCH</u></a>	INFANTIL
09:00	<a href="#"><u>HERCULES</u></a>	INFANTIL
09:30	<a href="#"><u>JAKE LONG</u></a>	INFANTIL

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

10:00	<a href="#"><u>ICARLY</u></a>	SERIE
10:30	<a href="#"><u>ZACK Y CODY</u></a>	SERIE
11:00	<a href="#"><u>DRAKE Y JOSH</u></a>	SERIE
11:30	<a href="#"><u>MALCOLM</u></a>	INFANTIL
12:00	<a href="#"><u>RAW</u></a>	CONCURSO/ENTRETENIMIENTO
12:55	<a href="#"><u>SMACKDOWN</u></a>	CONCURSO/ENTRETENIMIENTO
13:55	<a href="#"><u>GLADIADORES AMERICANOS</u></a>	CONCURSO/ENTRETENIMIENTO
14:45	<a href="#"><u>CRISS ANGEL</u></a>	ESPECIALIZADO
15:10	<a href="#"><u>LOS SIMPSONS</u></a>	SERIE
15:40	<a href="#"><u>STAR WARS IV: UNA NUEVA ESPERANZA</u></a>	LARGOMETRAJE

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

18:00	<a href="#"><u>BARCELONA vs. MACARA</u></a>	CAMPEONATO NACIONAL
20:25	<a href="#"><u>30 MINUTOS</u></a>	30 MINUTOS
21:25	<a href="#"><u>OTRA MIRADA</u></a>	OTRA MIRADA
21:55	<a href="#"><u>ECOS</u></a>	ECOS
22:50	<a href="#"><u>LA LEYENDA DEL JINETE SIN CABEZA</u></a>	LARGOMETRAJE

**DOMINGO**

HORARIO	NOMBRE	GENERO
00:50	<a href="#"><u>EL PRESIDENTE</u></a>	LARGOMETRAJE
02:45	<a href="#"><u>BOGUS, MI MEJOR AMIGO</u></a>	LARGOMETRAJE
04:35	<a href="#"><u>LA FAMILIA MONSTER</u></a>	SERIE
05:00	<a href="#"><u>LOS THORNBERRY'S</u></a>	INFANTIL

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

05:25	<a href="#"><u>LA PANTERA ROSA</u></a>	INFANTIL
05:50	<a href="#"><u>EL TIGRE</u></a>	SERIE
06:15	<a href="#"><u>NI HAO KAI LAN</u></a>	INFANTIL
06:40	<a href="#"><u>LOS PADRINOS MAGICOS</u></a>	INFANTIL
07:10	<a href="#"><u>LOS ANIMALES MAS GRACIOSOS</u></a>	HUMORÍSTICO
07:40	<a href="#"><u>LO EXTRAORDINARIO</u></a>	DOCUMENTAL
08:30	CARRERA EL EXPRESO	
09:30	<a href="#"><u>DIA SIETE</u></a>	DIA SIETE
10:30	<a href="#"><u>MUNDO ANIMAL</u></a>	ESPECIALIZADO
11:00	<a href="#"><u>MAXIMO RIESGO</u></a>	CONCURSO/ENTRETENIMIENTO
11:55	<a href="#"><u>LOS HINCHAPELOTAS</u></a>	HUMORÍSTICO

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

12:20	<a href="#"><u>DRAKE Y JOSH</u></a>	SERIE
12:55	<a href="#"><u>MALCOLM</u></a>	SERIE
13:45	<a href="#"><u>ESPOLI VS. EMELEC</u></a>	CAMPEONATO NACIONAL
15:55	<a href="#"><u>LOS SIMPSONS</u></a>	SERIE
16:25	<a href="#"><u>EL CABALLERO Y EL DRAGON</u></a>	LARGOMETRAJE
18:20	<a href="#"><u>DE ESTRENO</u></a>	LARGOMETRAJE
20:30	<a href="#"><u>MITOS Y VERDADES</u></a>	MITOS Y VERDADES
21:10	<a href="#"><u>DIA A DIA</u></a>	DIA A DIA
22:10	<a href="#"><u>24 HORAS DOMINICAL</u></a>	INFORMATIVO DIARIO
22:40	<a href="#"><u>DEPORTE TOTAL</u></a>	INFORMATIVO DIARIO

23:40	<u>EN CORTO DOMINICAL</u>	EN CORTO
-------	---------------------------	----------

(Fig. # 4)

#### **4.5.5. GAMATV**

GAMAVISION, en la actualidad llamada GAMATV muestra un nivel de programación audiovisual escaso, ya que su plantilla televisiva se caracteriza por los programas infantiles, comedia y telenovelas de origen Mexicano.

#### **LUNES**

02:00 Alma Rebelde

03:30 Vivan los niños

04:15 Lola erase una vez

05:30 El Chavo

06:00 Gamanoticias

08:00 Tventas

08:30 Molinari

09:00 Vivan los niños

10:00 María Mercedes

11:00 Atrevete a soñar

11:45 Lola erase una vez

12:30 **Mujer casos de la vida real**

13:30 **Gamanoticias**

14:15 **Niña de mi Corazón**

15:15 **Zacatillo**

16:15 **Fuego en la Sangre**

17:15 **El Chapulin Colorado**

17:45 **El Chavo**

19:00 **Gamanoticias**

20:00 **La Rosa de Guadalupe**

21:00 **Vele vele vele**

22:00 **Mar de amor**

23:00 **Corazón Salvaje**

23:45 **El Templo del Fútbol**

19:00 **Mundo de fieras**

## **MARTES**

00:30 **Mundo de fieras**

02:00 **Alma Rebelde**

03:00 **Vivan los niños**

04:15 **Lola erase una vez**

05:30 **El Chavo**

06:00 **Gamanoticias**

08:00 **Tventas**

08:30 **Molinari**

09:00 **Vivan los niños**

10:00 **María Mercedes**

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

11:00 Atrevete a soñar

11:45 Lola erase una vez

12:30 Mujer casos de la vida real

15:30 Zacatillo

16:15 Fuego en la Sangre

17:15 El Chapulin Colorado

17:45 El Chavo

19:00 Gamanoticias

20:00 La Rosa de Guadalupe

21:00 El Familión Nestle

22:45 Mar de amor

23:00 Corazón Salvaje

23:45 El Templo del Fútbol

## **MIERCOLES**

00:30 Mundo de fieras

02:00 Alma Rebelde

03:30 Vivan los niños

04:15 Lola erase una vez

05:30 El Chavo

06:00 Gamanoticias

08:00 Tventas

08:30 Molinari

09:00 Vivan los niños

10:00 María Mercedes

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

11:00 Atrevete a soñar

11:45 Lola erase una vez

12:30 Mujer casos de la vida real

13:00 El Chavo

15:30 Zacatillo

16:15 Fuego en la Sangre

17:15 El Chapulin Colorado

17:45 El Chavo

19:00 Gamanoticias

20:00 La Rosa de Guadalupe

21:00 La Rosa de Guadalupe

22:45 Mar de amor

23:00 Corazón Salvaje

23:45 El Templo del Fútbol

## **JUEVES**

00:30 Mundo de fieras

02:00 Alma Rebelde

03:30 Vivan los niños

04:15 Lola erase una vez

05:30 El Chavo

06:00 Gamanoticias

08:00 Tventas

08:30 Molinari

09:00 Vivan los niños

10:00 María Mercedes

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

11:00 Atrevete a soñar

11:45 Lola erase una vez

12:30 Mujer casos de la vida real

13:00 El Chavo

13:30 Gamanoticias

14:15 Niña de mi Corazón

15:15 Zacatillo

16:15 Fuego en la Sangre

17:15 El Chapulin Colorado

17:45 El Chavo

19:00 Gamanoticias

20:00 La Rosa de Guadalupe

21:00 El Familión Nestle

22:00 Mar de amor

23:00 Corazón Salvaje

23:45 El Templo del Fútbol

## VIERNES

00:30 Mundo de fieras

02:00 Abrazame muy Fuerte

03:30 Vivan los niños

04:15 Lola erase una vez

05:30 El Chavo

06:00 Gamanoticias

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

08:00 Tventas

08:30 Molinari

09:00 Vivan los niños

10:00 María Mercedes

11:00 Atrevete a soñar

11:45 Lola erase una vez

12:30 Mujer casos de la vida real

13:00 El Chavo

13:30 Gamanoticias

14:15 Niña de mi Corazón

15:15 Zacatillo

16:15 Fuego en la Sangre

17:15 El Chapulin Colorado

17:45 El Chavo

19:00 Gamanoticias

20:00 La Rosa de Guadalupe

21:00 La Rosa de Guadalupe

22:00 Mar de amor

23:00 Corazón Salvaje

23:45 El Templo del Fútbol

## SABADO

00:00 Contra Viento y Marea

02:30 Que Madre Tan Padre

03:30 XH Derbez

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

04:30 Y ahora que hago

05:30 Kiba

06:30 El Chapulin Colorado

07:30 Fedeguayas

11:00 Derbez en Cuando

12:00 Familia Peluche

15:30 Tventas

16:30 Carita de angel

19:30 La Rosa de Guadalupe

20:30 Héroes Verdaderos

22:00 XH Derbez

## **DOMINGO**

00:00 XH Derbez

01:00 Familia Peluche

02:00 Que Madre Tan Padre

02:30 Derbez en Cuando

04:30 Familia de diez

05:30 Sigma 6 G.I. JOE

15:30 Tventas

16:30 Enlace Ciudadano

17:30 Que Madre Tan Padre

18:00 Familia de diez

19:00 El Chavo

20:00 Gamanoticias

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

20:30 La jugada

21:00 Gamacinema: Never Talk To Strangers  
(Fig. # 5)

#### 4.5.6. TC TELEVISION

TC TELEVISION, podemos decir que es uno de los canales mas visto por el público, ya sea por sus programas de farándula, deportes y reality's, en la que los jóvenes demuestran sus diferentes habilidades ya sea de canto, baile entre otros.

Podemos destacar un programa llamado ECUADOR INSOLITO, pero este espacio televisivo nos expone rincones alejados del Ecuador y cosas fuero de lo común

#### LUNES

Hora	Programas	Hora
00:00	VIDA NUEVA	00:00
00:15	IGLESIA UNIVERSAL	00:15
00:45	BONANZA	00:45
01:15	EL GRAN CHAPARRAL	01:15
03:30	I DREAM OF JEANNIE	03:30
04:00	KILLER VIRUS	04:00
05:30	IGLESIA UNIVERSAL	05:30
06:00	EL MAÑANERO	06:00
06:30	EL NOTICIERO	06:30
08:00	BIEN INFORMADO	08:00
08:25	DE CASA EN CASA	08:25
10:40	MI GORDA BELLA	10:40
12:45	EL NOTICIERO	12:45
13:30	HARINA DE OTRO COSTAL	13:30
14:30	EL FANTASMA DEL GRAN HOTEL	14:30
16:00	CORAZONES EXTREMOS	16:00
16:30	FAMA O DRAMA	16:30
18:00	MI RECINTO	18:00
19:00	EL NOTICIERO	19:00
20:30	ECUADOR INSOLITO	20:30
21:00	AMOR SINCERO	21:00
21:45	DOÑA BELLA	21:45
22:30	SALVADOR DE MUJERES	22:30
23:00	LA NOCHE DE LOS MUNDIALISTAS	23:00

**MARTES**

<b>Hora</b>	<b>Programas</b>	<b>Hora</b>
00:00	MI BELLA GENIO	00:00
00:30	IGLESIA UNIVERSAL	00:30
01:00	EL FANTASMA DEL GRAN HOTEL	01:00
02:30	EL PENULTIMO BESO	02:30
03:00	HARINA DE OTRO COSTAL	03:00
03:30	DOÑA BELLA	03:30
04:00	MI GORDA BELLA	04:00
05:30	IGLESIA UNIVERSAL	05:30
06:00	EL MAÑANERO	06:00
06:45	EL NOTICIERO	06:45
08:00	BIEN INFORMADO	08:00
08:30	DE CASA EN CASA	08:30
10:40	MI GORDA BELLA	10:40
12:45	EL NOTICIERO	12:45
13:30	HARINA DE OTRO COSTAL	13:30
14:30	EL FANTASMA DEL GRAN HOTEL	14:30
16:00	CORAZONES EXTREMOS	16:00
16:30	FAMA O DRAMA	16:30
18:00	MI RECINTO	18:00
19:00	EL NOTICIERO	19:00
20:30	ECUADOR INSOLITO	20:30
21:00	AMOR SINCERO	21:00
21:45	DOÑA BELLA	21:45
22:30	SALVADOR DE MUJERES	22:30

**MIERCOLES**

<b>Hora</b>	<b>Programas</b>	<b>Hora</b>
00:00	MI BELLA GENIO	00:00
00:30	IGLESIA UNIVERSAL	00:30
01:00	EL FANTASMA DEL GRAN HOTEL	01:00
02:30	EL PENULTIMO BESO	02:30
03:00	HARINA DE OTRO COSTAL	03:00
03:30	DOÑA BELLA	03:30
04:00	MI GORDA BELLA	04:00
05:30	IGLESIA UNIVERSAL	05:30
06:00	EL MAÑANERO	06:00
06:45	EL NOTICIERO	06:45
08:00	BIEN INFORMADO	08:00
08:30	DE CASA EN CASA	08:30
10:40	MI GORDA BELLA	10:40
12:45	EL NOTICIERO	12:45

13:30	HARINA DE OTRO COSTAL	13:30
14:30	EL FANTASMA DEL GRAN HOTEL	14:30
16:00	CORAZONES EXTREMOS	16:00
16:30	FAMA O DRAMA	16:30
18:00	MI RECINTO	18:00
19:00	EL NOTICIERO	19:00
20:30	ECUADOR INSOLITO	20:30
21:00	AMOR SINCERO	21:00
21:45	DOÑA BELLA	21:45
22:30	SALVADOR DE MUJERES	22:30

**JUEVES**

Hora	Programas	Hora
00:30	IGLESIA UNIVERSAL	00:30
01:00	EL FANTASMA DEL GRAN HOTEL	01:00
02:30	EL PENULTIMO BESO	02:30
03:00	HARINA DE OTRO COSTAL	03:00
03:30	DOÑA BELLA	03:30
04:00	MI GORDA BELLA	04:00
05:30	IGLESIA UNIVERSAL	05:30
06:00	EL MAÑANERO	06:00
06:45	EL NOTICIERO	06:45
08:00	BIEN INFORMADO	08:00
08:25	DE CASA EN CASA	08:25
10:40	EL PENULTIMO BESO	10:40
10:40	MI GORDA BELLA	10:40
12:45	EL NOTICIERO	12:45
13:00	HARINA DE OTRO COSTAL	13:00
14:30	EL FANTASMA DEL GRAN HOTEL	14:30
16:00	CORAZONES EXTREMOS	16:00
16:30	FAMA O DRAMA	16:30
18:00	MI RECINTO	18:00
19:00	EL NOTICIERO	19:00
20:30	ECUADOR INSOLITO	20:30
21:00	AMOR SINCERO	21:00
21:45	DOÑA BELLA	21:45
22:30	SALVADOR DE MUJERES	22:30

**VIERNES**

Hora	Programas	Hora
00:30	IGLESIA UNIVERSAL	00:30
01:00	EL FANTASMA DEL GRAN HOTEL	01:00
02:30	EL PENULTIMO BESO	02:30
03:00	HARINA DE OTRO COSTAL	03:00

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

03:30	DOÑA BELLA	03:30
04:00	MI GORDA BELLA	04:00
05:30	IGLESIA UNIVERSAL	05:30
06:00	EL MAÑANERO	06:00
06:45	EL NOTICIERO	06:45
08:00	BIEN INFORMADO	08:00
08:25	DE CASA EN CASA	08:25
10:40	EL PENULTIMO BESO	10:40
10:40	MI GORDA BELLA	10:40
12:45	EL NOTICIERO	12:45
13:00	HARINA DE OTRO COSTAL	13:00
14:30	EL FANTASMA DEL GRAN HOTEL	14:30
16:00	CORAZONES EXTREMOS	16:00
16:30	FAMA O DRAMA	16:30
18:00	MI RECINTO	18:00
19:00	EL NOTICIERO	19:00
20:30	ECUADOR INSOLITO	20:30
21:00	AMOR SINCERO	21:00
21:45	DOÑA BELLA	21:45
22:30	SALVADOR DE MUJERES	22:30

**SABADO**

<b>Hora</b>	<b>Programas</b>	<b>Hora</b>
00:00	MI BELLA GENIO	00:00
00:30	IGLESIA UNIVERSAL	00:30
01:00	HARINA DE OTRO COSTAL	01:00
02:30	EL FANTASMA DEL GRAN HOTEL	02:30
03:30	MI GORDA BELLA	03:30
05:00	DOÑA BELLA	05:00
05:30	IGLESIA UNIVERSAL	05:30
06:00	RINCON DE LUZ	06:00
08:00	THE EMPEROR'S NEW CLOTHES	08:00
09:00	OLIVER TWIST	09:00
10:30	SOMOS TU Y YO	10:30
13:00	GATA SALVAJE	13:00
17:00	BARBIE OF SWAN LAKE	17:00
18:30	MI RECINTO	18:30
19:00	ME ENAMORE DE UNA PELUCONA	19:00
20:00	SIMPLEMENTE MARIELA	20:00
22:00	HAGA NEGOCIO CONMIGO	22:00
23:00	N.E.V.N.E.D.	23:00

**DOMINGO**

<b>Hora</b>	<b>Programas</b>	<b>Hora</b>
00:00	MI BELLA GENIO	00:00
00:30	IGLESIA UNIVERSAL	00:30
01:15	OPPENHEIMER PRESENTA	01:15
02:15	OLIVER TWIST	02:15
03:00	THE EMPEROR'S NEW CLOTHES	03:00
03:30	BARBIE OF SWAN LAKE	03:30
05:30	IGLESIA UNIVERSAL	05:30
06:30	MI BELLA GENIO	06:30
07:30	SANTA MISA	07:30
08:00	HECHIZADA	08:00
08:30	MI BELLA GENIO	08:30
09:00	PULSO POLITICO	09:00
10:00	THE BLACK TULIP	10:00
11:00	ESPACIO CONTRATADO	11:00
11:30	POZO MILLONARIO	11:30
12:30	MI BELLA GENIO	12:30
13:00	EL GRAN CHAPARRAL	13:00
14:00	BONANZA	14:00
16:00	DANIEL BOONE	16:00
17:00	KILLER VIRUS	17:00
19:00	EL NOTICIERO	19:00
20:00	MI RECINTO	20:00
21:00	GUERRA DE LOS SEXOS ECUADOR	21:00
23:00	N.E.V.N.E.D.	23:00

**(Fig. # 6)**

#### **4.5.7. CANAL UNO**

CANAL UNO, basa su parrilla televisiva como el resto de canales, apuestan a programas concurso, reality's y series.

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

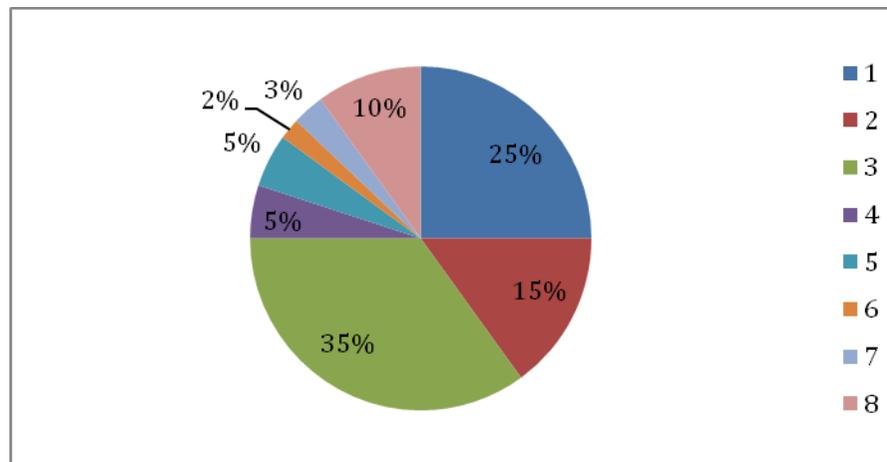
2010		UNO						Junio	
		PROGRAMACION							
Hora	LUNES 19	MARTES 20	MIERCOLES 21	JUEVES 22	VIERNES 23	SABADO 24	DOMINGO 25	Hora	
5:25	WILLIAM SOTO					CLASIFICADOS UNO		5:25	
5:55	RESUMEN DE NOTICIAS							5:55	
6:00	DE CAMPEONATO MATINAL I							6:00	
6:30	NOTICIERO UNO AL AMANECER					AVENTUREROS	MANZANA 12	6:30	
7:00	(7H00) NOTICIERO UNO MATINAL					GYE: APRENDAMOS / UNO: BATMAN		7:00	
7:30	(7H45) DEPORTES DE NOTICIERO UNO							7:30	
8:00	GYE: UNO EN LA COMUNIDAD - UNO Y PAIS: TU BELLEZA					TVENTAS	TVENTAS	8:00	
8:30								8:30	
9:00	HOY EN LAS NOTICIAS					UNE TV	TIERRA VERDE	9:00	
9:30						WWM:	EN LA POLEMICA	9:30	
10:00	TVENTAS					MUNDO ESTETICA	GOBIERNO DEL DOMINGO	10:00	
10:30						LLAMA Y GANA	TBA	10:30	
11:00	LLAMA Y GANA					LLAMA Y GANA		11:00	
11:30								11:30	
12:00	NOTICIERO UNO MEDIO DIA					FUTBOL UNO ARCHIVOS	LLAMA Y GANA	12:00	
12:30	DE CAMPEONATO					DE CAMPEONATO	FESTIVAL INTERNACIONAL DEL MERENGUE	12:30	
13:00	TNV. MI PRIMA CIELA							13:00	
13:30								13:30	
14:00	COMPLICES					ONDA MAX	LA INDIA MARIA	14:00	
14:30	EN SU DEFENSA					IDOLOS DE SIEMPRE: FUISTA MIA UN VERANO (LEONARDO FAVIO)	SUPER REGALON	14:30	
15:00	TNV. LA EX					CIUDAD AL DESNUDO	FUTBOL UNO	15:00	
15:30								15:30	
16:00	LAS TARDES SON DE CAROLINA					CHISPAZOS	EN CARNE PROPIA ED. ESP.	16:00	
16:30						LA GRAN SANGRE II		16:30	
17:00	NOTICIERO UNO ESTELAR					ESPACIO COMICO	PELICULAS	17:00	
17:30						HOLLYWOOD STORY: MICKY ROURKE		17:30	
18:00	EN CARNE PROPIA CON JOSE DELGADO							18:00	
18:30								18:30	
19:00	OH DIOSAS							19:00	
19:30	LOS PLATEADOS							19:30	
20:00	DE CAMPEONATO							20:00	
20:30	NOTICIERO UNO MEDIANOCHES							20:30	
21:00								21:00	
21:30	NOTICIERO UNO ESTELAR (RR)							21:30	
21:45								21:45	
22:00								22:00	
22:30								22:30	
23:00								23:00	
23:30								23:30	
0:00								0:00	
0:30								0:30	
1:00								1:00	
1:30								1:30	
2:00								2:00	
2:30								2:30	
3:00								3:00	
3:30	CLASIFICADOS UNO					CLASIFICADOS UNO	CLASIFICADOS UNO	3:30	
4:00								4:00	
4:30								4:30	
5:00								5:00	

(Fig. # 7)

## 4.6. TABULACION DE DATOS DE LA PROGRAMACION TELEVISIVA, EN HORARIO NORMAL Y FINES DE SEMANAS.

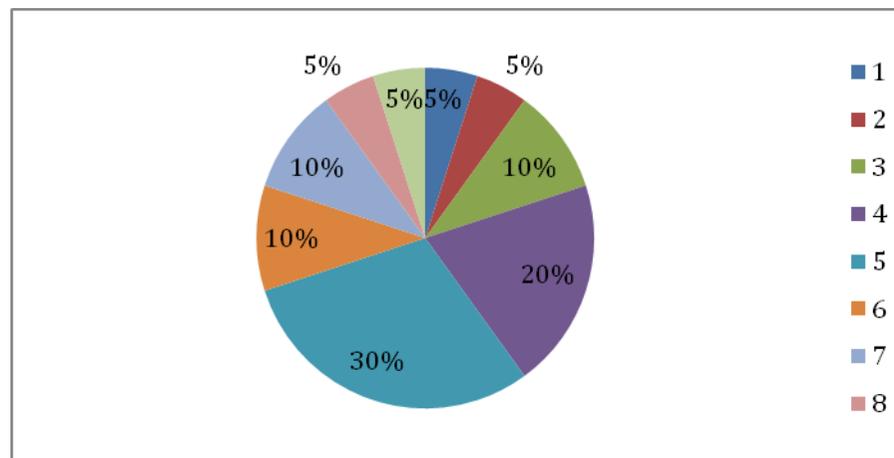
Canal: Ecuavisa

Noticias	25%
Deportes	15%
Novelas	35%
Series	5%
Comedias	5%
Entretenimiento Familiar	2%
Dibujos Animados	3%
Programas Educativos Infantil	10%



Canal: Ecuavisa - Sábados y Domingos

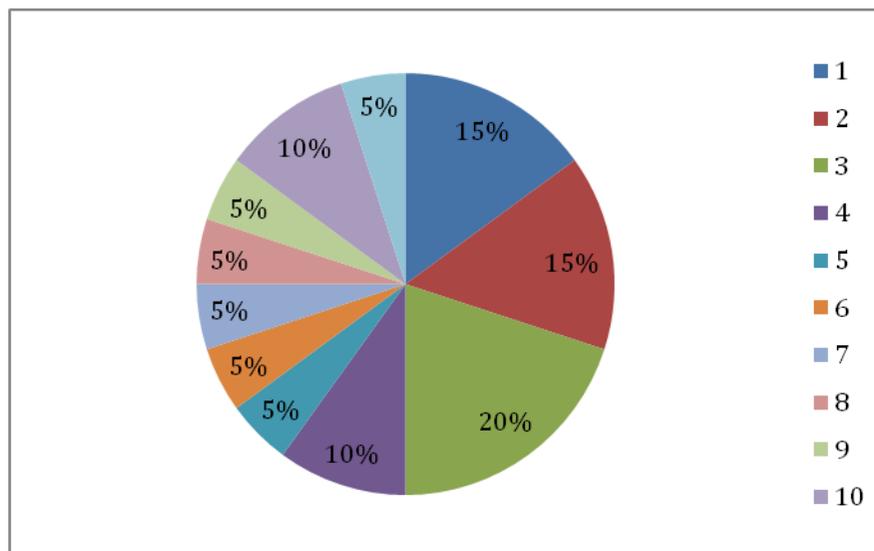
Noticias	5%
Deportes	5%
Series	10%
Comedias	20%
Dibujos Animados	30%
Programas Educativos Infantil	10%



Otros	10%
Películas	5%
Comedias	5%

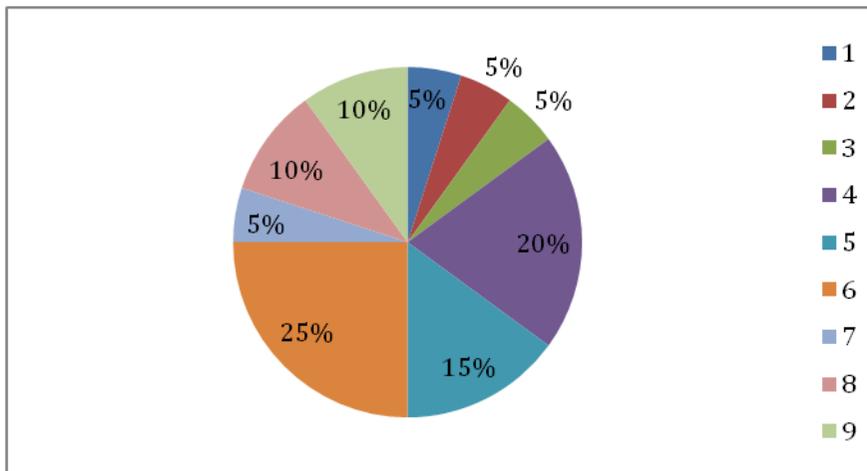
Canal: Red Telesistema

Noticias	15%
Deportes	15%
Novelas	20%
Series	10%
Comedias	5%
Entretenimiento Familiar	5%
Talk Show	5%
Películas	5%
Otros	5%
Reality	10%
Promocional	5%



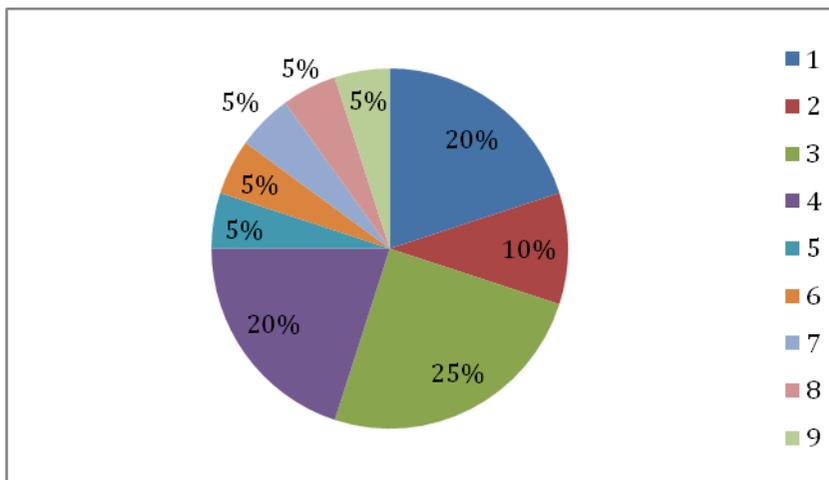
Canal: Red Telesistema - Sábados y Domingos

Noticias	5%
Deportes	5%
Comedias	5%
Películas	20%
Otros	15%
Reality	25%
Promocional	5%
ficción	10%
Acción	10%



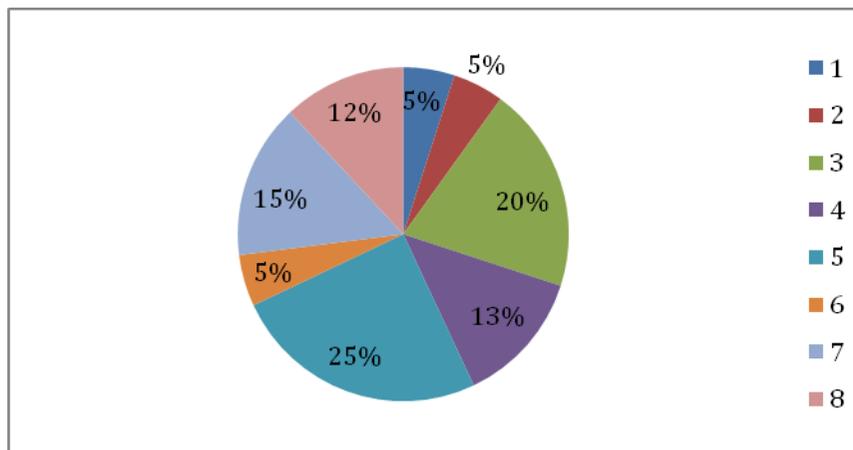
Canal: Telemazonas

Noticias	20%
Deportes	10%
Novelas	25%
Series	20%
Comedias	5%
Lagormetrage	5%
Dibujos Animados	5%
Documental	5%
otros	5%



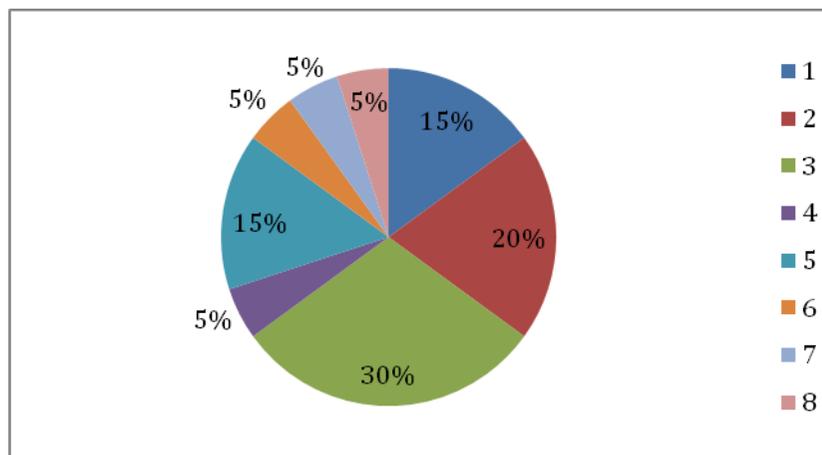
Canal: Teleamazonas - Sábados y Domingos

Noticias	5%
Deportes	5%
Series	20%
Lagormetraje	13%
Dibujos Animados	25%
Documental	5%
otros	15%
Entretenimiento	12%



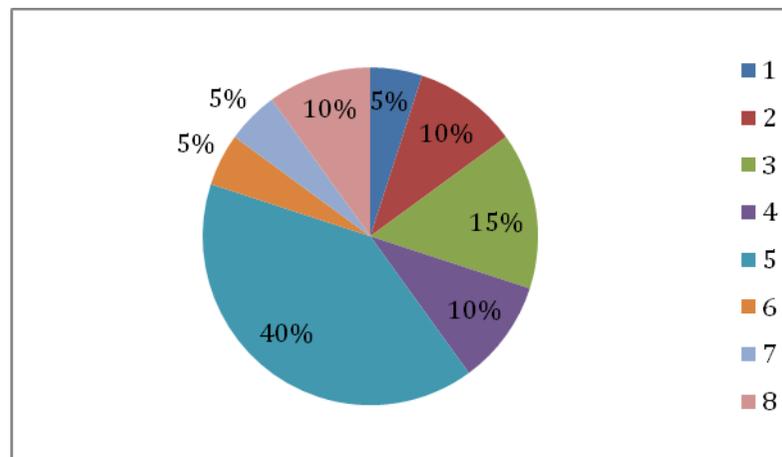
Canal: GamaTv

Noticias	15%
Deportes	20%
Novelas	30%
Series	5%
Comedias	15%
Promocional	5%
Entretenimiento	5%
otros	5%



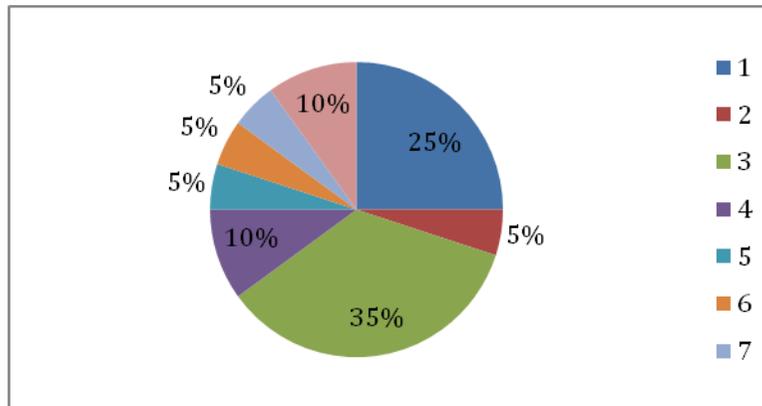
Canal: GamaTv - Sábados y Domingos

Noticias	5%
Deportes	10%
Novelas	15%
Series	10%
Comedias	40%
Promocional	5%
Peliculas	5%
otros	10%



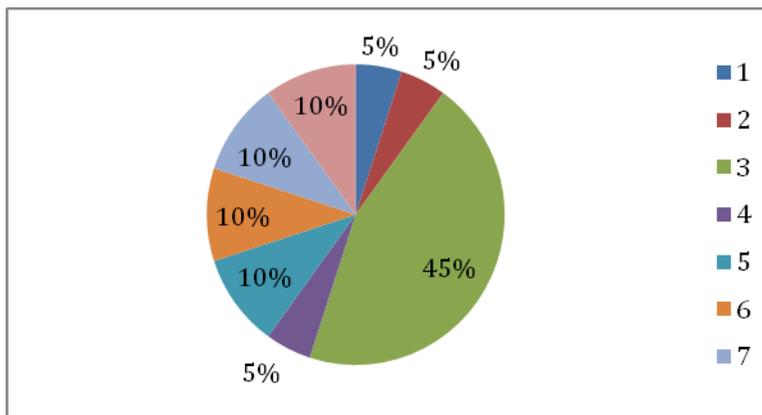
Canal: Tc Televisión

Noticias	25%
Deportes	5%
Novelas	35%
Series	10%
Comedias	5%
Entretenimiento Familiar	5%
Entretenimiento	5%
otros	10%



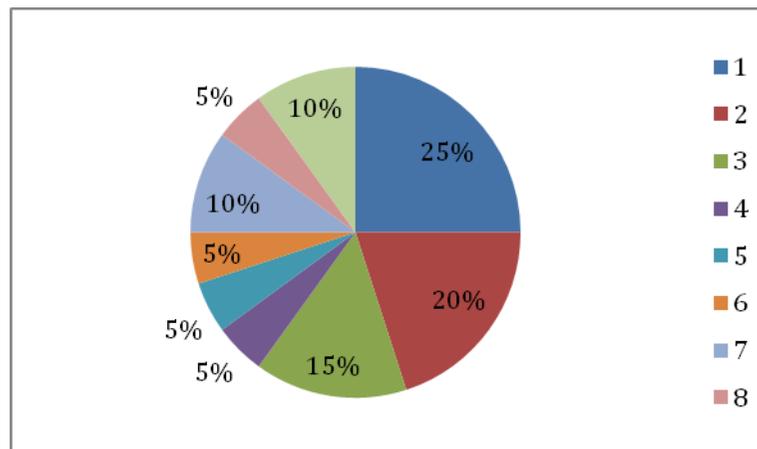
Canal: Tc Televisión - Sábados y Domingos

Noticias	5%
Deportes	5%
Novelas	45%
Series	5%
Comedias	10%
Películas	10%
Entretenimiento	10%
otros	10%



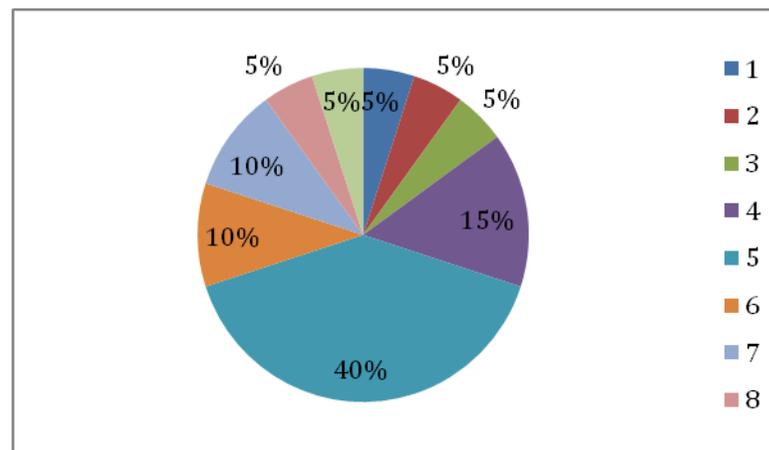
Canal: Canal Uno

Noticias	25%
Deportes	20%
Novelas	15%
Series	5%
Comunidad	5%
Documentales	5%
Entretenimiento	10%
Promocional	5%
otros	10%



Canal: Canal Uno - Sábados y Domingos

Noticias	5%
Deportes	5%
Novelas	5%
Series	15%
Comedias	40%
Documentales	10%
Entretenimiento	10%
Comunidad	5%
Promocional	5%



## **4.7. RESUMEN DEL ANALISIS DE DATOS**

En la actualidad estamos perdiendo los valores cívicos, ya sean desde los establecimientos educativos, como en los programas televisivos. Muy poco es el interés de aprender y de ser parte de la historia que nos rodea desde hace mucho tiempo atrás.

Prefieren ver otros tipos de programas como de farándula, deportes, novelas, etc.

Demos poner un alto y sacar a luz todo lo que es Ecuador en conocimiento cultural y social.

A su vez unir a las familias en conocimiento en general sobre el Ecuador

## **CAPÍTULO V.**

### **ESTRUCTURA DEL PROGRAMA AUDIOVISUAL PILOTO**

## **5.1 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA GUIÓN PILOTO**

### **5.1.1. MISIÓN - VISIÓN**

#### **5.1.1.1. MISIÓN**

Somos una organización Educativo – Cultural, cuyo objetivo de mediano y largo plazo es promover y dar a conocer la identidad e historia del Ecuador, a través de programas educativos impartidos por personal altamente calificados y motivados, con una profunda conciencia social.

#### **5.1.1.2. VISIÓN**

Ser uno de los principales programas culturales del guayas que promueva el desarrollo integral de todos sus habitantes.

## **5.2.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PROGRAMA GUION PILOTO**

### **5.2.1. OBJETIVO GENERAL**

Informar sobre aspectos de historia, cultura, costumbres y lugares de interés turísticos, además de transmitir valores humanos por medio de un programa audiovisual educativo.

Dar a conocer la Historia, lugares Turísticos y costumbres del Ecuador.

Reportando e informado a la sociedad de cada uno de los problemas sociales que vive nuestra comunidad.

### **5.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1.- Mejorar la difusión sobre Ecuador de forma educativa e informativa.

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

2.- Fomentar la cultura y el turismo.

3.- Desarrollar un programa audiovisual como guía para el desarrollo de la producción.

4.- Conseguir recursos financieros para el desarrollo de proyectos audiovisuales.

### **5.2.3. ESTRATEGIAS**

Para llevar a cabo los objetivos antes mencionados, este proyecto audiovisual deberá realizar estrategias por cada uno de dichos puntos, permitiendo con esto realizar y completar todas las metas planteadas.

1.- Mejorar la difusión sobre Ecuador de forma educativa e informativa.

Creación de un Programa audiovisual, con la intención de dar a conocer información sobre el Ecuador.

2.- Fomentar la cultura y el turismo.

A través de dicho programa, exponer de manera educativa todos los aspectos históricos, culturales, costumbres y lugares de interés turísticos.

3.- Desarrollar un programa audiovisual como guía para el desarrollo de la producción.

- Dejando un documento escrito como lo es la monografía y el primer programa piloto audiovisual como base para el desarrollo y ejecución de posteriores producciones ya sean estas continuaciones o programas similares.

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

*4.- Conseguir recursos financieros para el desarrollo de proyectos audiovisuales.*

- Por medio de espacios publicitarios, cuñas o canjes atraer o buscar posibles clientes potenciales mediante el cual auspicien el espacio en televisión de proyectos, ya sean estos a mediano o largo plazo.

### **5.3. DESARROLLO DEL PLAN GUIÓN PILOTO**

Una vez analizados e identificados los problemas que viven nuestra sociedad, se ha propuesto el desarrollo de un programa televisivo, que fomentará el turismo dentro y fuera del país. Dicho programa también educará a la ciudadanía en general.

### **5.4. DESCRIPCIÓN DEL PLAN GUIÓN PILOTO**

Nombre del programa:

**MI PAIS TV**

Tema del Mes:

**PERLA DEL PACIFICO**

Duración del Programa: 1 mes

Tiempo del Programa: 30 minutos. El programa está dividido en 4 bloques, cada bloque tiene una duración de 6mnts, con sus comerciales que abarcan de 1minuto a 1:30 minuto por bloque.

Target: 15 años en adelante

Tipo de Proyecto: Educativo - Informativo - Turístico

Horarios: 19:00 – 19:30 (Nocturno)

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

Días: Una vez Semana – Miércoles. Con su reprise los Domingos a las 12:00 – 12:30

Página Web: [www.mipaistv.com](http://www.mipaistv.com) o [www.mipais.ucsg.edu.ec](http://www.mipais.ucsg.edu.ec)

**CONCEPTO: Género:**

Educativo - Informativo - Turístico

**Elementos del contenido:**

El bloque está dividido en 4 bloques, cada bloque tiene una duración de 6 minutos, con sus comerciales que abarcan de 1:00 a 1:30 minuto por cada bloque.

El proyecto está dividido en: entrevistas, reportajes, conducción, comentario crítico, claquetas informativas, voz en off, grabaciones en sitios reales donde se encuentra el problema.

**Descripción:**

Los programas van a contener dos conductores, los dos conductores harán la locución en off, y en cada corte comercial habrá una claqueta donde se dará la despedida del bloque con musicalización, así se realizará el programa durante 30 minutos.

El objetivo del programa es informar y dar a conocer a la comunidad sobre los lugares turísticos, Costumbres, Historia y Leyendas del Ecuador. “REDESCUBRIENDO ECUADOR”, “PERLA DEL PACIFICO”, educando a la comunidad a través de recursos audiovisuales.

**Target:** Esta dirigido a personas desde los 15 años en adelante.

**Horario propuesto:** 19:00 – 19:30 (Nocturno)

**Duración:** 30 Minutos

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

**Frecuencia:** Una vez Semana, Miércoles. Con su reprise los Domingos a las 12:00 – 12:30

**Conductor:** Contaremos con dos conductor. (Hombre y Mujer)

**Perfil Hombre:** Persona capacitada en periodismo informativo y comunicación hacia los jóvenes y público en general. Facilidad de interactuar con la gente, además de una buena imagen, proactivo y con iniciativa.

**Perfil Mujer:** Es una persona muy capacitada en el ámbito de la comunicación hacia los jóvenes y el público en general. Audaz en el momento de informar, con una fluidez de palabras, carismática, joven y buena presencia.

**Resumen del Contenido:** Es un programa que se realizara una vez por semana (Miércoles) con su reprise (Domingos), en cada programa se tratará un tema distinto, el cual tendrá que ver con la historia, Costumbre y lugares turísticos, gastronomía de todo el Ecuador y en especial con el primer programa que se trata de Guayaquil; así se educaría a nuestra sociedad por medio de recursos audiovisuales.

Los programas siempre estarán dirigidos a resaltar la historia, costumbres, leyendas, también lugares donde visitar, involucrado a la comunidad en la parte investigativa y que se sientan parte de este programa, y a su vez enseñar a toda la sociedad de las riquezas que tiene el Ecuador.

### **Contenido:**

El Programa durará **30** minutos: **24** minutos de Programa y **6** minutos de Publicidad. Habrá 4 cortes comerciales.

Tentativamente todos los Miércoles de 19H00 a 19H30 se transmitirá un programa tratando un tema específico. El primer mes de programa se tratará sobre Guayaquil:

“Historia de Guayaquil: Personajes, Obras, Leyendas”

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

”¿Quiénes son los personajes ilustres?”

“¿Lugares turísticos por visitar, con su historia?”

“Gastronomía: con invitados”.

“Entrevista: Personajes reconocidos de la ciudad”

“Visitas a colegios para interactuar con los jóvenes y la sociedad”

Comenzaríamos con un colchón de 4 Programas por un mes solo de Guayaquil, el siguiente mes de otras partes del Ecuador con una duración de un mes. El programa debe de ser estructurado de manera que sea educativo y a la vez interactivo para la ciudadanía verlo y despertando sensaciones de interés por aprender, y a la vez las familias se unificarían con sus hijos al momento de aprender más.

### **Escaleta - Estructura:**

**Presentación:** La Presentación está dada por una secuencia de imágenes a un ritmo dinámico jugando cromáticamente con la toma y niveles de contrastes y así llamar la atención. Luego saldrá el nombre del programa animado y compuesto con tomas de fondos pertenecientes al programa sobre Guayaquil.

**Detalle de Bloques:** Son 4 Bloques:

1.- En el primer bloque se realizará una introducción de lo que tratará el programa y presentación por medio de una sucesión de tomas causando expectativa en el televidente, también en ese mismo bloque se dará paso a una breve reseña sobre la historia de Guayaquil. Duración: **6 min.**

2.- En el segundo bloque se hablara de unos de los lugares turísticos que tiene Guayaquil, seguida de imágenes, entrevistas y tomas de archivo. Duración: **6 min.**

3.- En el tercer bloque se continuará hablando un poco más de la historia, pero se basara a los personajes históricos de Guayaquil, con la cual contara con

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

fotos de cada uno de los personajes mencionados. Pero en este bloque se divide en 2 bloques uno de 3 min, luego se va a un corte y luego regresa con los 3 min que faltan del tercer bloque.  
Duración: **6 min.**

4.- Terminará con la entrevista al Alcalde de la ciudad dando una breve información de Guayaquil y preguntándole de su comida favorita y el

Lugar donde le gusta comer, dando por terminar una entrevista a la dueña de un local de comida típica y hablando de un plato específico “historia y preparación”. Duración: **6 min.**

El Programa será grabado y se producirá todo en exteriores en el lugar de los hechos, se presentará en DVD una vez finalizada su Producción y Post-Producción.

**Avances:** Los avances se realizarán por separado en promociones que serán transmitidas por medio de claquetas o anuncios de los ancors, dando a conocer horarios y fechas de transmisión del programa.

## **5.5. DESARROLLO DE GUIÓN PILOTO**

Para la elaboración del guión piloto, se hizo una investigación intensiva del tema específico a tratar, así desarrollando de poco a poco la estructura del guión, tomando en cuenta el primer guión del programa piloto REDESCUBRIENDO ECUADOR, caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

Con este programa lo que se intenta incentivar es el interés por la educación en los jóvenes y público en general, para conocer más sobre el Ecuador.

Es así que en este primer programa piloto se trata sobre la Ciudad de Guayaquil, en el cual veremos la historia desde su independencia hasta la actualidad, biografía de personajes históricos que ahora son recordados con el pasar de los tiempos, costumbres que a la larga se han perdido, lugares turísticos por visitar, degustar su gastronomía rica por su diversidad de

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

sabores y también contamos con entrevistas a personas importantes de la ciudad.

## **5.6. EQUIPO DE TRABAJO**

### **5.6.1. PRODUCTOR EJECUTIVO**

Producción general, elaborar presupuesto, designación de cargos, sueldos, control del equipo de trabajo, hacer organigrama funcional y hacer respetar horarios y control de equipos.

### **5.6.2. PRODUCTOR DE CAMPO**

Conseguir actores, locaciones, verificar el cronograma y hacer cumplir las funciones asignadas, estar en el día a día de la realización del proyecto.

### **5.6.3. ASISTENTE DE GRABACION**

Asiste al Productor de Campo en las diferentes actividades que desarrollará el mismo y está también al día en la realización del proyecto.

### **5.6.4. DIRECTOR**

Encargado de la parte creativa, realización de desgloses de planos, elaborar el guión técnico. Cabeza principal de la realización.

### **5.6.5. EDITOR Y POST-PRODUCTOR**

Se encarga de la Edición y Post-Producción del programa, corta y pega tomas y realiza generadores y animaciones de claquetas sobre el contenido del mismo.

### **5.6.6. GUIONISTA**

Elabora el guión del programa y la estructura del mismo.

### **5.6.7. SONIDISTA**

Se encarga de registrar el sonido de manera óptima, así como también estudiar si hay buenas condiciones de acústica en las locaciones.

### **5.6.8. MAQUILLADOR Y VESTUARIO**

Esta pendiente del vestuario y del maquillaje.

### **5.6.9. GRIP**

Encargado de armar y transportar las luces. Colocación de accesorios de luces.

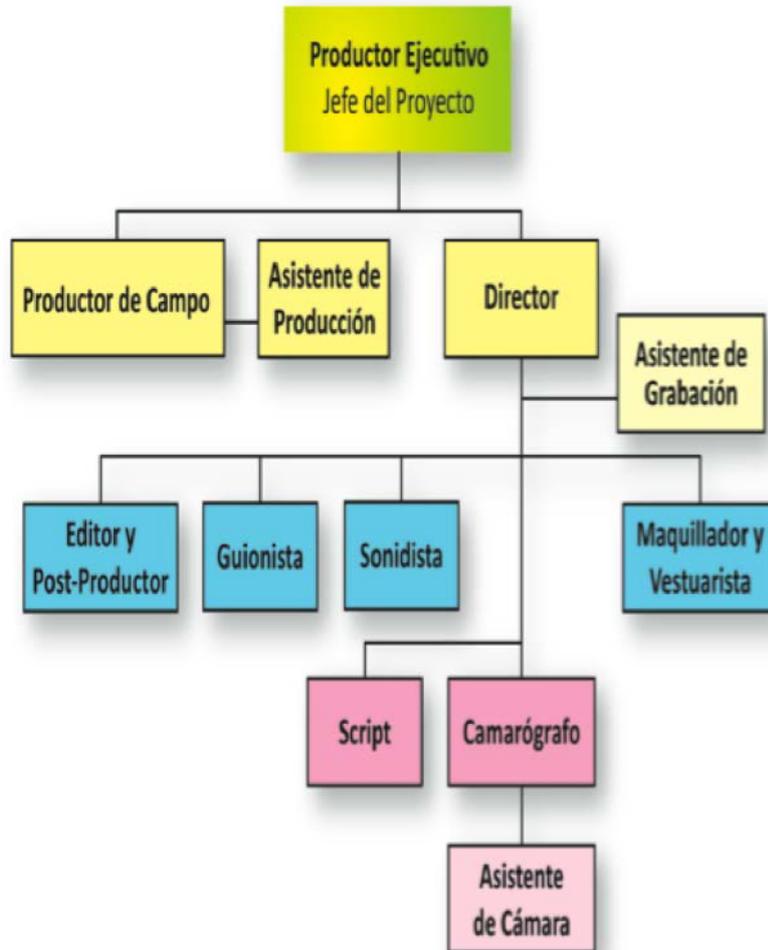
### **5.6.10. CAMAROGRAFO**

Realiza tomas y encuadres de manera creativa. Atiende instrucciones del director.

### **5.6.11. ASISTENTE DE CAMARA**

Asiste al camarógrafo. Está pendiente de la continuidad y elaboración de script.

### 5.6.12. ORGANIGRAMA



(Fig. # 1)

## **5.7.ESTADOS FINANCIEROS**

Se espera en base al ejercicio del piloto del Programa REDESCUBRIENDO ECUADOR “PERLA DEL PACIFICO” y proyecto a obtener 1 programa semanal, que durara 1 mes hablando de Guayaquil, luego se hablara el siguiente mes de Cuenca, así sucesivamente hasta completar el año, en el cual se establece el siguiente presupuesto:

- Presupuesto del Primer Programa (1 mes): Guayaquil - Ecuador
  
- Presupuesto del Segundo Programa (2 meses) Cuenca - Ecuador

### **5.7.1. COSTOS DE IMPLEMENTACION**



Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

					1.200,00	1.200,00		
					\$	\$		
Efectivo	\$ 60,00	Mensual	1	\$ 15,00	60,00	60,00	\$	60,00
					\$	\$		
Ropa	\$ 250,00	Mensual	1	\$ 62,50	250,00	250,00	\$	250,00
					\$	\$		
Accesorios	\$ 30,00	Mensual	1	\$ 7,50	30,00	30,00	\$	30,00
					\$	\$		
Peluquería y Maquillaje en cada programa	\$ 65,00	Mensual	1	\$ 16,25	65,00	65,00	\$	65,00
					\$	\$		
Zapatos	\$ 40,00	Mensual	1	\$ 10,00	40,00	40,00	\$	40,00
					\$	\$		
Productor Ejecutivo	\$ 1.400,00	Mensual	1	\$ 350,00	1.400,00	1.400,00	\$	1.400,00
					\$	\$		
Productor Campo	\$ 1.250,00	Mensual	1	\$ 312,50	1.250,00	1.250,00	\$	1.250,00
					\$	\$		
Asistente del Productor	\$ 300,00	Mensual	1	\$ 75,00	300,00	300,00	\$	300,00
					\$	\$		
Director	\$ 1.500,00	Mensual	1	\$ 375,00	1.500,00	1.500,00	\$	1.500,00
					\$	\$		
Asistente de Grabación	\$ 300,00	Mensual	1	\$ 75,00	300,00	300,00	\$	300,00
					\$	\$		
Editor / Post-Productor	\$ 400,00	Mensual	1	\$ 100,00			\$	400,00

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

					400,00	400,00	===
				\$	\$		
Guionista	\$ 200,00	Mensual	1	\$ 50,00	200,00	200,00	\$ 200,00
				\$	\$		
Sonidista	\$ 150,00	Mensual	1	\$ 37,50	150,00	150,00	\$ 150,00
				\$	\$		
Script	\$ 200,00	Mensual	1	\$ 50,00	200,00	200,00	\$ 200,00
				\$	\$		
Camarógrafo	\$ 400,00	Mensual	2	\$ 200,00	800,00	800,00	\$ 800,00
				\$	\$		
Asistente de Cámara	\$ 150,00	Mensual	2	\$ 75,00	300,00	300,00	\$ 300,00
							<b>TOTAL</b> \$ 11.475,00

**BAJO LA LÍNEA**

**Equipo de exteriores**

				\$	\$	\$	\$
<b>Incluye Cámara DVCAM</b>	\$ 200,00	X Programa	2	400,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00
				\$	\$	\$	\$
Equipos de Iluminación	\$ 150,00	X Programa	2	300,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
				\$	\$	\$	\$
Micrófonos y Boom	\$ 150,00	X Programa	2	300,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

Casetes DVCAM	\$ 25,00	X Programa	2	\$ 50,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
Movilización	\$ 20,00	X Programa	2	\$ 40,00	\$ 160,00	\$ 160,00	\$ 160,00
Alimentación	\$ 40,00	X Programa	2	\$ 80,00	\$ 320,00	\$ 320,00	\$ 320,00
Gastos Varios	\$ 60,00	Mensual	1	\$ 15,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00
Editora	\$ 2.000,00	Mensual	10	\$ 500,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
							\$ 6.740,00
							\$ 18.215,00
							\$ 18.215,00

**Total General**

**Abarca Sobre Línea y Bajo Línea**



Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

					1.200,00	1.200,00		
Efectivo	\$ 60,00	Mensual	1	\$ 15,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$	60,00
Ropa	\$ 250,00	Mensual	1	\$ 62,50	\$ 250,00	\$ 250,00	\$	250,00
Accesorios	\$ 30,00	Mensual	1	\$ 7,50	\$ 30,00	\$ 30,00	\$	30,00
Peluquería y Maquillaje en cada programa	\$ 65,00	Mensual	1	\$ 16,25	\$ 65,00	\$ 65,00	\$	65,00
Zapatos	\$ 40,00	Mensual	1	\$ 10,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$	40,00
Hotel	\$ 30,00	Mensual	1	\$ 7,50	\$ 30,00	\$ 30,00	\$	30,00
Transporte	\$ 150,00	Mensual	2	\$ 75,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$	300,00
Guía Turístico	\$ 30,00	Mensual	1	\$ 7,50	\$ 30,00	\$ 30,00	\$	30,00
Productor Ejecutivo	\$ 1.400,00	Mensual	1	\$ 350,00	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$	1.400,00
Productor Campo	\$ 1.250,00	Mensual	1	\$ 312,50	\$ 1.250,00	\$ 1.250,00	\$	1.250,00
Asistente del Productor	\$ 300,00	Mensual	1	\$ 75,00	\$	\$	\$	300,00

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

					300,00	300,00		
					\$	\$		
Director	\$ 1.500,00	Mensual	1	\$ 375,00	1.500,00	1.500,00	\$	1.500,00
					\$	\$		
Asistente de Grabación	\$ 300,00	Mensual	2	\$ 150,00	600,00	600,00	\$	600,00
					\$	\$		
Editor / Post-Productor	\$ 400,00	Mensual	1	\$ 100,00	400,00	400,00	\$	400,00
					\$	\$		
Guionista	\$ 200,00	Mensual	1	\$ 50,00	200,00	200,00	\$	200,00
					\$	\$		
Sonidista	\$ 150,00	Mensual	1	\$ 37,50	150,00	150,00	\$	150,00
					\$	\$		
Script	\$ 200,00	Mensual	1	\$ 50,00	200,00	200,00	\$	200,00
					\$	\$		
Camarógrafo	\$ 400,00	Mensual	3	\$ 300,00	1.200,00	1.200,00	\$	1.200,00
					\$	\$		
Asistente de Cámara	\$ 150,00	Mensual	2	\$ 75,00	300,00	300,00	\$	300,00
							<b>TOTAL</b>	\$ 12.535,00

BAJO LA LÍNEA

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

**Equipo de exteriores**

<b>Incluye Cámara DVCAM</b>	\$ 200,00	X Programa	2	\$ 400,00	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00
Equipos de Iluminación	\$ 150,00	X Programa	3	\$ 450,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
Micrófonos y Boom	\$ 150,00	X Programa	4	\$ 600,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00
Casetes DVCAM	\$ 25,00	X Programa	3	\$ 75,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00
Movilización	\$ 40,00	X Programa	2	\$ 80,00	\$ 320,00	\$ 320,00	\$ 320,00
Alimentación	\$ 70,00	X Programa	2	\$ 140,00	\$ 560,00	\$ 560,00	\$ 560,00
Gastos Varios	\$ 80,00	Mensual	1	\$ 20,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00
Editora	\$ 2.000,00	Mensual	10	\$ 500,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
<b>TOTAL</b>							\$ 9.060,00
<b>Total General</b>							\$ 21.595,00

Abarca Sobre Línea y Bajo Línea

## **5.8.CRONOGRAMA**

En el siguiente Cronograma, veremos las actividades que se realizaría en base a la elaboración de un programa gui3n piloto ya antes mencionado.

Dentro del cronograma esta la investigaci3n de los cuatros primeros programas del gui3n piloto que trata de Guayaquil, as3 con este formato de realizaci3n de actividades podemos guiarnos en los futuros programas fuera de la ciudad.

### **5.8.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

**CRONOGRAMA**

Meses											
Inicio - Final	Nov 03/08/2008	Nov 10/15/2008	Nov 17/22/2008	Nov 24/29/2008	Dic 01/06/2008	Dic 8/13/2008	Dic 15/20/2008	Ene 05/10/2009	Ene 12/17/2009	Ene 19/24/2009	Ene 26/31/2009
Actividades											
Recopilación de Información sobre Historia, civismo y turismo	X	X									
Investigación sobre implementación metodología de aprendizaje a través de un programa audiovisual			X	X							
Realización de esquema de encuesta a colegios fiscales y público en General					X	X					
Investigación de campo (todo respecto al guión)							X	X			
Definición de esquema audiovisual (Guión)									X		
Clasificación de material de archivo										X	
Busqueda de posibles personajes del programa audiovisual										X	X

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

Meses											
Inicio - Final	Febr 02/07/2009	Febr 9/14/2009	Febr 16/20/2009	Febr 23/28/2009	Marzo 02/07/2009	Marzo 9/14/2009	Marzo 16/21/2009	Marzo 23/28/2009	Abril 01/09/2009	Abril 13/18/2009	Abril 20/30/2009
Actividades											
Logística de encuesta	X	X									
Logística de realización de un programa audiovisual (Permisos en locación, vestuario, transporte y alimentos)			X	X							
Ensayo general					X						
Grabación del programa audiovisual						X	X				
Post producción (bajada de material, edición, efectos, diseño de línea grafica, musicalización)								X	X		
Ajustes de material de post producción										X	
Edición Final											X

**CAPÍTULO VI.**  
**CONCLUSIONES**

## 6.1. BENEFICIOS DE LA PROPUESTA

En el siguiente cuadro se especifican los beneficios que se obtienen con el desarrollo de los programas de televisión, comparando con el sistema actual de manejo de la información.

<b>BENEFICIOS</b>	<b>SISTEMA ACTUAL</b>	<b>SISTEMA PROPUESTO</b>
Disminuir la falta de capacitación hacia los alumnos en las escuelas.	Hay poco interés en los colegios actuales, ya que no se está fomentado la cívica en nuestros Jóvenes Ecuatorianos.	Manejo correcto de la utilización de materiales didácticos y de entretenimiento.
Identificar las necesidades de los ciudadanos para fomentar el turismo.	Poco conocimiento de la sociedad sobre nuestras costumbres y sobre el turismo en que nosotros mismo podemos enseñar.	Informar a los televidentes de manera directa sobre nuestra ciudad, ya que podemos ser buenos guías turísticos para nuestra ciudad.
Motivación a los jóvenes y al público en general de las bellezas que nos rodea.	Ayudar a los jóvenes y a la ciudadanía en enseñar y cultivar información de Guayaquil y de todo el Ecuador.	Presentar el problema y darlo a conocer mediante la realidad visualmente apreciadas en los programas, para obtener mejores ecuatorianos.

## **6.2. CONCLUSIONES DE LA PROPUESTA**

Después de toda esta estructura, investigación y desarrollo, dicho proyecto está terminado. Hay que tomar en cuenta que a pesar de que se puede plantear un documento como este, con fechas establecidas, requerimientos, estructuras y costos; no podemos predecir el futuro ni tampoco como tomará nuestra sociedad dicha propuesta. Dicho documento tiene como propósito plantear una estructura de Guión para un programa piloto que impulse y mejore el conocimiento e identidad de nuestro Ecuador.

Puedo dar fe, confirmar que todo lo escrito en este documento es el arduo trabajo e investigación que necesita nuestra generación de jóvenes, porque proyectos de esta magnitud que patrocina nuestra universidad contribuimos y generamos empleos estables. Nuestro rol de comunicadores audiovisuales se encuentra plasmado en este documento que plantea como se debe organizar y desarrollar un Guión Televisivo y como se lo debe llevar a cabo así como también financiarlo.

En resumen, esta estructura de Guión y programa piloto, queda como ejemplo a seguir y ayuda práctica para la implementación de posibles programas televisivos, teniendo como referencia todos los procesos planteados, es viable y se lo puede hacer realidad.

## **ANEXOS**

## **A.1. ESTRUCTURA DE GUIÓN LITERARIO**

### **Guión # 1**

### **MI PAIS TV**

### **“Perla del Pacífico”**

**Intro de Imágenes de Guayaquil y cierre con Claqueta de presentación del programa.**

**F.O – F.I Presentación del programa, hecha por el ancor.**

**Ancor:** Hola a todos! Como están? Espero que muy bien y a la vez preparados para el primer programa educativo, turístico e informativo sobre nuestro magnifico Gye. Donde hablaremos un de todo un poco, como de su historia, platos típicos, personajes importantes, costumbres. Para que seguir hablando y vamos inicio al primer programa educativo del país...

**F.I– F.O Claqueta de la presentación del programa, con un collage de imágenes de que se va a tratar del programa.**

**F.O – F.I Ancor da la bienvenida del programa y da inicio al primer boque.  
A UN LADO DEL LA IMAGEN DE LA ROTONDA**

### **Bloque 1**

**Ancor 1:** Hola amigos! Como están? mi nombre es Cristina Tutiven y yo les voy enseñar lo cuan interesante y magnifico es Gye. Le presento a mi amigo Alonso

**Ancor 2:** Hola, como están?! Nosotros seremos los encargados de enseñarles lo magnifico y hermoso que es nuestra ciudad, **(Imágenes de diferentes partes de Guayaquil)**

Pero antes de todo eso hablaremos un poco de cómo va hacer el programa, porque realizamos este programa? Para que grupo de personas va dirigido, entre otras cosas. Este programa tiene una duración de 1 mes hablando de Guayaquil, y así con diferentes partes del Ecuador.

**Ancor 1:** En el primer bloque hablaremos un poco de su historia segundo bloque hablaremos sobre el turismo y lugares por visitar, en el tercer bloque se hablara sobre sus personajes históricos y en cuarto bloque se hablara de la gastronomía, y entrevista con el alcalde de nuestra ciudad.

### **(Imágenes de Guayaquil y malecón)**

**Ancor 2:** Uds. se preguntaran, y porque nos cuentan todo esto? es muy simple es para que Uds. se sientan parte de esta investigación, que nos va a servir mucho ya sea para nuestros hijos, amigos, el turismo y porque no para nosotros mismo.

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

**Ancor 1:** Nuestro programa, es un programa educativo, que abarca de la edad de los 15 años adelante, en si tratamos de rescatar el civismo, ya que se está nuestro tiempo.

Pero ahora hablemos un poco sobre mas sobre la ciudad de guayaquil,  
LA PERLA DEL PACIFICO.

## **RESUMEN SOBRE GUAYAQUIL PARA DAR PASO A LA INFORMACION**

**(Imágenes del malecón)**

**DA PASO A LA CLAQUETA DEL PROGRAMA - F.I CLAQUETA  
PRESENTACION DEL BLOQUE DE “HISTORIA”.**

Guayaquil fue fundada por primera vez **(claqueta de la fecha)** en 1534 por **(Imagen del fundador)** Moyano de Benalcázar, y después se movió con el nombre de "Santiago" el **(claqueta de la fecha)** 25 de Julio de 1535. Entonces vinieron los Indios Huancavilca **(Imagen de los Indios)** (los Políticamente Correctos dirían que son "Guayaquileños Nativos", pero no eran Guayaquileños.

**(Imágenes de los Indios Huancavilcas de plastilina)**

**Ancor 1:** Guayaquil no es un lugar, es una forma de ser, a los primeros ciudadanos los mataron y la ciudad fue quemada **(Imagen del Incendio)**. Después de eso, la ciudad fue reconstruida y quemada 2 veces en 1536, y finalmente el 25 de Julio de 1537 **(Claqueta de la fecha)** Francisco de Orellana **(Imagen del Fundador)** fundó por última vez la "Muy Noble y Muy Leal Ciudad de Santiago de Guayaquil" en el sitio llamado El Cerrito Verde (ahora "Las Peñas") al lado del Río Guayas.

**(Imagen del Barrio las peñas)**

**(Imagen de la independencia y de Francisco de Orellana en plastilina)**

**Ancor 2:** Guayaquil es una ciudad diversa, en crecimiento, y aquí se ubica el puerto más importante del país (**imagen del puerto**). Por se le conoce en [Ecuador](#) como la "[Perla del Pacífico](#)" (**Foto en contrapicado nocturno de Guayaquil**).

Es la ciudad más grande y poblada del país, y el principal puerto ecuatoriano. Se localiza en la costa oeste y concentra importantes industrias de petróleo (**Imágenes de industria y petróleo**) y conserveras, además de diversas manufacturas de bienes de consumo.

**Ancor 2:** Guayaquil, ha sido la sede de las más grandes revoluciones que dieron forma a lo que hoy conocemos como [Ecuador](#), así como (**Imágenes de las revoluciones**) la [Revolución Octubrina](#) que independizó a la ciudad, la [Revolución Marcista](#), que expulsó al militarismo extranjero, La [Revolución Liberal](#), liderada por el (**Imagen del General**) Gral. [Eloy Alfaro](#), la Revolución Bancaria, entre otras.

**(Imágenes de las revoluciones y del general en plastilina)**

**Ancor 1:** La ciudad de Santiago de Guayaquil es considerada la Capital Económica del Ecuador, además su puerto (**Imagen del puerto**) es uno de los más importantes de la costa del [Pacífico](#) Oriental. El 70% de las exportaciones privadas del país sale por sus modernas y amplias instalaciones, ingresando el 83% de las importaciones.

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

**Ancor 1:** El origen de su nombre está relacionado con el jefe indígena Guaya y su esposa, Quila. **(Imagen de Guayas y Quila)** Por ende tenemos el nombre de GUAYAQUIL.

Uds. creen que si le preguntamos a un Guayaquileño de quien fundó Guayaquil nos responderá o que sabe de su historia. Intentémoslo para ver que nos responde.

**ENTREVISTA EN LA CALLE. ¿En qué año? Y ¿quién fundo Guayaquil?**

**Encuesta 2:** “Un Guayaquileño”

**Encuesta 3:** “Un alumno”

**Ancor 1:**(SONRISA LEVE) Bueno... si quieren saber un poco más sobre el programa o saber más de nosotros, puedes hacerlo desde internet a nuestra página web que es: [www.mipaistv.com](http://www.mipaistv.com) o [www.mipais.ucsg.edu.ec](http://www.mipais.ucsg.edu.ec)

**Ancor 1 y 2:** Nos vamos al primer bloque ya regresamos, no se muevan

**F.O – F.I IMÁGENES DE GUAYAQUIL Y DEL MALECON**

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

**F.I– F.O Claqueta de la presentación del programa, con un collage de imágenes**

Comercial 1 “ “ c/u de 30 segs.

Comercial 2 “ “ c/u de 30 segs.

Comercial 3 “ “ c/u de 30 segs.

**F.I – F.O ENTRA CON IMAGENES DEL MALECON.**

**DA PASO A LA CLAQUETA DEL PROGRAMA - F.I CLAQUETA DE PRESENTACION DEL SEGUNDO BLOQUE DEL LUGAR TURISTICO “MALECON”.**

**Segundo Bloque**

**Ancor 1: Locución en Off: otra persona que no sea en ancor.**

**Panorámica desde el Rio Guayas:** Santiago de Guayaquil es la [ciudad](#) más poblada del [Ecuador](#) con 2.268.338 habitantes en su área metropolitana.

Ancor 1: Es cabecera cantonal del [cantón Guayaquil](#) y la capital de la [provincia del Guayas](#).

Guayaquil es una ciudad con una diversidad de escenarios para ser visitados, con diferentes matices y atractivos; unos enmarcados por el

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

río(**Imagen del río**), otros realzan su bella naturaleza (**imagen de las bellezas natural**), otros enseñan su historia y están los que muestran su evolución (**Imagen de la rotonda**).

### **Imágenes del malecón y su gente.**

Todos estos atractivos aportan a la belleza de la ciudad y permiten que sea reconocida internacionalmente.

**Ancor 2:** Pues déjeme decirles que Guayaquil es grande en todos sus aspectos, pero ahora yo les voy hablar un poco del malecón2000.

### **Fotos en secuencia del malecón diurno y nocturno.**

**Ancor 2:** Malecón 2000 se desarrolla sobre una extensión de 2.5 km. de largo desde la calle Cuenca por el sur(**imagen de la calle desde el río guayas**) hasta el histórico barrio monumental de Las Peñas por el norte (**imagen del barrio desde el río guayas**); su área superficial final es de aproximadamente 20 Hás. Con aproximadamente 130,000 m<sup>2</sup> de área techada cuya implantación comercial no supera el 20% del área total del malecón, y sus edificaciones no sobrepasan la altura de los árboles.

**Locución off:**

**Tomas del Malecón Diurno y Nocturno.**

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

Cuenta con un centro comercial, museo, diversos restaurantes, salas de exposiciones, jardines, lagunas y esteros artificiales así como paseos peatonales, y diversas atracciones que rodea el malecón.

**Ancor 1:** Pero hablemos un poco de cómo fue el malecón, de sus inicios.

**Locución en off:**

**Fotos en blanco y negro del malecón antiguo, mencionando sus fechas**

Durante el período colonial, el malecón era apenas una estrecha vía levantada en forma de calzada. **En 1845**, tiene una milla y media de largo y ya es un paseo con asientos de madera e iluminado por lámparas de hierro fundido.

**Ancor 1:** En 1931 se crea, según ordenanza, el Paseo de las Colonias Extranjeras "desde el punto situado frente a la calle General de Elizalde, hasta el extremo sur del mismo Malecón, en el antiguo Conchero"

**Fotos en blanco y negro del malecón antiguo desde el río, calles y el antiguo conchero.**

**Locución off 1:**

### **IMAGEN DE LA ROTONDA**

La Rotonda -memoria del encuentro de los libertadores Bolívar y San Martín en Guayaquil.

### **FOTO DE BOLIVAR Y SAN MARTIN**

### **IMAGEN DEL RELOJ**

Y la Torre del Reloj, de estilo morisco, son los hitos arquitectónicos más sobresalientes de este paseo, que representa la definitiva incorporación al eje turístico de la ciudad.

### **FOTOS DEL RELOJ. DIURNAS Y NOCTURNAS.**

**Ancor 2:** Con el pasar del tiempo Guayaquil avanza y el malecón se volvía majestuoso, en el cual el turismo progreso más... En la Actualidad el malecón abarca desde el **(Imágenes de los sitios en mención)** PALACIO DE CRISTAL, ANTIGUO MERCADO SUR MONUMENTOS, PARQUES, IMAX, LOS MUSEOS, etc.

**Ancor 1:** vamos q ver que nos dicen nuestros amigos de Guayaquil y de sus progresos del malecón.

**Entrevistas a la gente ¿Qué tal les parece el Malecón 2000?**

**Encuesta 1 “un extranjero”**

**Encuesta 2 “Alumno”**

### **Encuesta 3: “Persona de tercera edad”**

## **IMÁGENES DEL MORGAN EN MOVIMIENTO Y TODO SU ATRACTIVO.**

### **Ancor 1 y 2: (Dentro del Morgan)**

1: Como podemos observar estamos en el Morgan, el cual daremos un recorrido de 60 minutos, en el cual podemos ver a Guayaquil de otro punto de vista.

2: El Morgan tiene una **(Claqueta de la capacidad)** capacidad de 50 personas, que nos brinda una sana diversión, **(claqueta de la página web)** como ya dijimos antes ya sea con nuestras familias o entre amigos.

1: El Morgan hace sus recorridos desde el muelle de calle sucre **(imagen de la calle sucre)**, recorre desde el barrio las peñas **(Imagen del barrio las peñas)** hasta una gran parte del sur, podrás ver el malecón desde **(Imagen del río guayas)** el Río Guayas, ya sea de día o de noche **(imágenes Diurnas y nocturnas)**.

2: El Barco Morgan aparte de realizar paseos es un excelente Restaurante donde podemos deleitarnos de su gran variedad de platos y cocteles. **(Claqueta [www.mipaistv.com](http://www.mipaistv.com) o [www.mipais.ucsg.edu.ec](http://www.mipais.ucsg.edu.ec) )**

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

**1:** Así es, sus (**Claqueta de los horarios**) horarios son de martes a domingos las horas varían, ya que los martes y miércoles su recorrido es desde las 16h00 hasta 19h30, los Jueves, Viernes y sábados desde las 16h00 hasta las 24h00 y los domingos desde las 12h15 hasta las 19h30.

**2:** Mientras nosotros disfrutamos de este gran paseo, porque no le preguntamos a nuestros amigos que tal les parece el malecón y el Morgan.

**ENTREVISTA: ¿Qué tal les parece el recorrido del Morgan y el malecón 2000?**

**Entrevista 1**

**Entrevista 2**

**Entrevista 3**

**Entrevista 4:**

**Ancor 1: Locución en Off:**

**Imágenes del Morgan: interior:** Esta clase de barco perteneciente a los siglos 17 y 18, era veleros puros de construcción robusto, y realizados con madera de gran calidad por excelentes carpinteros navales.

**Ancor 2: Locución en Off:**

**Imágenes del Morgan: Interior, construcción, la gente:** El Morgan tal como lo llaman familiarmente la gente guayaquileña, es un fiel custodia de aquellas tradiciones, fue construido totalmente en esta ciudad con extraordinarios artesanos del arte naval, que generación tras generación son herederos de aquellos antepasados que hicieron de Guayaquil el primer astillero de América.

**F.I– F.O Imagen del Malecón 2000 visto desde el Rio Guayas, Claqueta de despedida del segundo bloque “YA REGRESAMOS CON MAS DE PERLA DEL PACIFICO”**

**Comercial 1 “ “ c/u de 30 segs**

**Comercial 2 “ “ c/u de 30 segs.**

**F.I– F.O ENTRA IMÁGENES DEL SU GENTE, MALECON Y PARQUES**

**DA PASO A LA CLAQUETA DEL PROGRAMA - F.I CLAQUETA DE PRESENTACION DEL TERCER BLOQUE “PERSONAJES”**

### **Tercer Bloque**

**Ancor 1:** Regresamos al tercer bloque donde hablaremos un poco de los personajes importantes que estuvieron en Guayaquil, no hablamos de cantantes, si no de personajes histórico de nuestra ciudad, pero antes recordándoles nuestra página web: [www.mipaistv.com](http://www.mipaistv.com) donde nos podrán

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

hacer preguntas online, sugerencias o para los chicos información acerca de Guayaquil y de otras ciudades, también escribirnos o suscribirse en nuestros premios que tendremos para Uds.

## **Ancor 2 (Malecón junto a las estatuas de LA ROTONDA)**

Como podrán ver Guayaquil desde hace mucho tiempo empezó a sobre salir, hacer independiente, también gracias a muchas personas que estuvieron en Gye. Hablemos de algunos de ellos como:

## **CLAQUETA DE L NOMBRE DE GABRIEL GARCIA MORENO**

**Ancor 2:** El político conservador ecuatoriano Gabriel García Moreno (Imagen del G.G.M) nació el 24 de diciembre de 1821, en Guayaquil.

Aunque solo fue presidente del país en dos etapas (**Imagen de fondo presentando las fechas en mención**) (1861-1865 y 1869-1875), puede decirse que ejerció el poder en Ecuador, de modo absoluto, desde 1859 cuando derrocó al (**Imagen de F.R**) liberal Francisco Robles hasta 1875, cuando murió asesinado.

**IMÁGENES DE LA BANDERA DE ECUADOR, DEL DR. GABRIEL GARCIA M, OBRA DEL TREN DE GABRIEL GARCIA M, Y SU TUMBA.**

**CLAQUETA DEL NOMBRE DE PEDRO CARBO.**

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

**Ancor 2:** Republicano guayaquileño nacido el 19 de marzo de 1813, **(Imagen de Pedro Carbo)** y muerto en su ciudad natal el 24 de diciembre de 1894.

Fue uno de los hombres más brillantes de su tiempo, le debe Guayaquil gran cantidad de obras de vital importancia tales como la Biblioteca Municipal, el Museo Industrial y la Universidad.

Ocupó todos los cargos públicos de importancia, menos el de presidente de la república.

Dejó un importante legado escrito, en el que abarcaba desde temas sociales hasta temas científicos.

## **IMÁGENES DE PEDRO CARBO, LA BIBLIOTECA MUNICIPAL, MUSEO INDUSTRIAL Y LA UNIVERSIDAD.**

### **CLAQUETA DEL NOMBRE DE DOLORES SUCRE.**

**Ancor 1:** Poetisa guayaquileña, nacida en noviembre de 1837 **(Foto de Dolores Sucre)** muere en su ciudad natal el 5 de junio de 1917. Su fecunda obra literaria fue publicada en los principales periódicos del País, así como en otros lugares de América como el Perú donde cosechó la admiración de hombres de la talla de **(Foto de Ricardo Palma)** Ricardo Palma.

El 9 de Diciembre de 1905 **(Claqueta de la fecha)** se le rindió en el Teatro Olmedo el homenaje que sólo se brinda a los bardos de trascendencia, y fue condecorada con la lira de oro y brillantes equivalente a la corona de laureles y pedrería que se entregaba a los poetas.

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

Sus composiciones fueron publicadas en 1914 en Barcelona, en un **(Claqueta en mención del libro)** libro titulado "Poesías".

**F.I – F.O: IMÁGENES DEL MALECON Y DE GUAYAQUIL NOCTURNO. CLAQUETA DE DESPEDIDA “YA REGRESAMOS CON PERLA DEL PACIFICO”**

**Comercial 1 “ “ c/u de 30 segs**

**Comercial 2 “ “ c/u de 30 segs.**

**F.I- F.O ENTRA IMÁGENES DEL SU GENTE, MALECON, CALLES, MUNICIPIO**

**DA PASO A LA CLAQUETA DEL PROGRAMA - F.I CLAQUETA DE PRESENTACION DEL TERCER BLOQUE “COSTUMBRES”**

**Ancor 2:** Pero ahora hablemos un poco de las costumbres.

Entre las costumbres tradicionales de los guayaquileños se relatan las que han sobresalido en la historia, **(Fotos de la costumbres)** como los Amorfinos, Serenatas y Rodeos.

### **IMÁGENES DE AMORFINOS**

En las fiestas se cantan o recitan los amorfinos, es decir versos dedicados a las muchachas bonitas. Se acompañan de una vigüela o guitarra.

## **Entrevista 1 "tercera edad" dedicatoria de amorfino**

### **Encuesta 1 " joven "**

#### **Ancor 1:**

### **IMÁGENES DE SERENATA**

#### **Las Serenatas**

Casi se ha perdido esta tradicional costumbre. Novios, esposos o amigos contrataban tríos o dúos de artistas para que cantaran canciones románticas al pie del balcón de sus amadas. ([www.mipasistv.com](http://www.mipasistv.com) o [www.mipais.ucsg.edu.ec](http://www.mipais.ucsg.edu.ec) )

Si el pretendiente era hábil, cantaba él mismo acompañado de una guitarra.

El número de canciones dependía del grado de amistad y relación.

## **Entrevista 1 "tercera edad"**

### **Encuesta 1 " joven "**

#### **Ancor 2:**

### **IMÁGENES DE RODEO**

#### **Los Rodeos**

Son una costumbre que se realiza en diversos pueblos de la Costa.

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

Al rodeo asiste gente de toda edad y condición. Los hombres participan en la doma de **(imagen de los rodeos)** potros, en el toreo y otros juegos que demandan mucha capacidad y valentía.

Las jovencitas concursan en la elección de la muchacha más linda o de la más diestra en la confección de golosinas.

## **FOTOS DE LOS RODEOS Y GENTE IMPORTANTE**

**Entrevista 1 "tercera edad"**

**F.I – F.O: IMÁGENES DEL MALECON Y DE GUAYAQUIL NOCTURNO. CLAQUETA DE DESPEDIDA "YA REGRESAMOS CON PERLA DEL PACIFICO"**

**Comercial 1 " " c/u de 30 segs.**

**Comercial 2 " " c/u de 30 segs.**

**Comercial 3 " " c/u de 30 segs.**

**F.I- F.O ENTRA IMÁGENES DEL MALECON DEL SALADO, CENTRO DE CIUDAD, DIURNAS Y NOCTURNAS.**

**DA PASO A LA CLAQUETA DEL PROGRAMA - F.I CLAQUETA DE PRESENTACION DEL CUARTO BLOQUE "GASTRONOMIA"**

**Cuarto Bloque**

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

Ancor 1: Y regresamos con más de Perla del Pacífico, estamos en el Cuarto Bloque y ahora nos vamos a lo que es la gastronomía. Guayaquil tiene diversos platos típicos como: **(Imágenes de los platos típicos)** el arroz con menestra, la guatita, el bolón de verde, entre otros.

Ancor 2: Pero ahora vamos a hablar y a conocer un poco más de estos platos típicos, en donde cada LOCAL nos hablara de cada plato. Vamos a ver que nos dicen. Síganos.

**TOMAS DEL ANCOR CAMINANDO POR LOS STAND DE COMIDA E IMÁGENES DE LAS COMIDA TIPICA. ([www.mipaistv.com](http://www.mipaistv.com))**

**Ancor 1: ENTREVISTA LOCAL DE COMIDA “EL PATO LUCAS”**

TOMAS DE LOS PLATOS TIPICOS Y LA GENTE COMIENDO.

**Ancor 1: ENTREVISTA 1: SOBRE LA COMIDA TIPICA**

**ENTREVISTA 2:**

**ENTREVISTA 3:**

**TOMAS DE LA NUEVE DE OCTUBRE CON CLAQUETA DE “ENTREVISTAS”**

**Ancor 2: (Afuera del Municipio)**

Ahora estoy en las afueras del Municipio, con el cual voy a hablar con una de las

personas más importantes de Guayaquil, a este gran hombre que ha luchado para el mejoramiento de nuestra Ciudad, mano izquierda e nuestro querido Alcalde.

**Y de quien estoy hablando pues del Vice Alcalde LUIS CHIRIBOGA PARRA. Donde nos hablara un poco de la historia de Guayaquil y su plato típico favorito.**

### **ENTREVISTA AL VICEALCALDE**

**Ancor 1:** Preguntar ¿cómo era Guayaquil antes y el de ahora?, ¿Su lugar favorito de distracción?, ¿Qué aconseja como guayaquileño a la ciudadanía?, ¿Qué labor tiene el municipio para Guayaquil?, ¿Qué lugar turístico de la ciudad le gusta?, ¿Qué comida típica le gusta?, ¿En su juventud dedico alguna serenata, estuvo en algún rodeo y si se sabe algún amorfino?

### **Ancor 1 y 2: (En el Morgan)**

Bueno queridos televidentes, espero que les haya gustado el programa REDESCUBRIENDO ECUADOR con la PERLA DEL PACIFICO, en el próximo programa hablaremos, sobre el Astilleros de la Atarazana, sobre el malecón del salado, entre otros. No se olviden que el día Martes de 19:00 a 19:30, con su reprises los días domingos a las 12:00 hasta las 12:30, y si quieren que visitemos su colegio o quieran recorrer con nosotros Guayaquil, no duden en escribirnos y visitar la página web que es: [www.mipaistv.com](http://www.mipaistv.com) o [www.mipais.ucsq.edu.ec](http://www.mipais.ucsq.edu.ec), porque más adelante tendremos premios para todos. Así que nos vemos en otro programa de Perla del Pacifico, nos vemos bye.

**F.I– F.O Claqueta de la presentación del programa, con un collage de imágenes referente a todo que se hablo del programa.**

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

**F.O – F.I Pantalla en negro dividido en dos, presentación de créditos y errores del programa.**

**F.I – F.O Cierre del programa.**



Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

**# 2 cámara (lateral)**

plano 3/4

**# 1 cámara plano 3/4**

**# 2 cámara (lateral)**

**plano medio**

**# 1 cámara plano general (orillas del malecón)**

**(Imágenes de Guayaquil y malecón)**

**# 1 cámara plano 3/4 (puente de la naval)**

**# 2 cámara plano 3/4**

**# 1 cámara plano medio**

yo sere la encargada de enseñarles lo magnifico y hermoso que es nuestro ciudad.

Pero antes de todo eso hablaremos un poco de como va hacer el programa, porque realizamos este programa? Para que guipo de personas va dirigido, entre otras cosas.

Este programa tiene una duración de 1 mes hablando de guayaquil, y así con diferentes partes del Ecuador.

En el primer bloque hablaremos un poco de su historia segundo bloque hablaremos sobre el turismo y lugares por visitar, en el tercer bloque se hablara sobre sus personajes historicos y en el cuarto bloque se hablara de la gastronomia y entrevistas.

Música " de guayaquil"

Uds. se preguntaran, y porque nos cuentan todo esto? muy simple es para que uds se sientan parte de esta investigación, que nos va a servir mucho ya sea para nuestros hijos, amigos, el turismo y porque no para nosotros mismo.

Nuestro programa, es un programa educativo, que abarca desde la edad de 15 años en adelante, si tratamos de rescatar el civismo, ya que se está perdiendo en nuestro tiempo.

(Imágenes del malecón)

**DA PASO A LA CLAQUETA DEL PROGRAMA**

**F.I CLAQUETA PRESENTACION DEL BLOQUE**

**DE “HISTORIA”.**

(Imágenes de los Indios Huancavilcas de plastilina)

**# 1 camara plano general**

**al pie del barrio las peñas**

**#2 cámara plano 3/4**

**al pie del barrio las peñas**

**#1 cámara**

(Imagen del Barrio las peñas)

Guayaquil fue fundada por primera vez

(**claqueta de la fecha**) en 1534 por (**Imagen del fundador**) Moyano de Benalcázar, y después se movió con el nombre de "Santiago" el (**claqueta de la fecha**) 25 de Julio de 1535

Entonces vinieron los Indios Huancavilca

(**Imagen de los Indios**) los Políticamente Correctos dirían que son "Guayaquileños Nativos", pero no eran Guayaquileños.

Guayaquil no es un lugar, es una forma de ser, a los primeros ciudadanos los mataron y la ciudad fue quemada (**Imagen del Incendio**).

Después de eso, la ciudad fue reconstruida y requemada 2 veces en 1536, y finalmente el 25 de Julio de 1537 (**Claqueta de la fecha**) Francisco de Orellana (**Imagen del Fundador**) fundó por última vez la "Muy Noble y Muy Leal Ciudad de Santiago de Guayaquil" en el sitio llamado El Cerrito Verde (ahora "Las Peñas") al lado del Río Guayas.

Música ambiental

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

(Imagen de la independencia y de Francisco de Orellana en plastilina)

Música ambiental del propio video

# cámara 2: P 3/4

Guayaquil Es una ciudad diversa, en crecimiento, y aquí se ubica el puerto más importante del país (**imagen del puerto**). Por se le conoce en Ecuador como la "Perla del Pacífico" (**Foto en contrapicado nocturno de Guayaquil**).

# camara 1: P MEDIO

Es la ciudad más grande y poblada del país, y el principal puerto ecuatoriano. Se localiza en la costa oeste y concentra importantes industrias de petróleo (**Imágenes de industria y petróleo**) y conserveras, además de diversas manufacturas de bienes de consumo.

# cámara 1: P MEDIO

Guayaquil, ha sido la sede de las más grandes revoluciones que dieron forma a lo que hoy conocemos como Ecuador, así como (**Imágenes de las revoluciones**) la Revolución Octubre

# cámara 2: P 3/4

que independizó a la ciudad, la Revolución Marcista, que expulsó al militarismo extranjero, La Revolución Liberal, liderada por el (**Imagen del General**) Gral. Eloy Alfaro, la Revolución Bancaria, entre otras.

# camara 1: P MEDIO

La ciudad de Santiago de Guayaquil es considerada considerada la Capital Económica del Ecuador, además su puerto (**Imagen del puerto**) es uno de los más importantes de la costa del Pacífico Oriental. El 70% de las exportaciones

# cámara 2: P 3/4

privadas del país sale por sus modernas y amplias instalaciones, ingresando el 83% de las importaciones.

# camara 1: P 3/4

El origen de su nombre está relacionado con el

jefe indígena Guaya y su esposa, Quila. **(Imagen de Guayas y Quila)** Por ende tenemos el nombre de GUAYAQUIL.

Uds. creen que si le preguntamos a un Guayaquileño de quien fundó Guayaquil nos responderá o que sabe de su historia. Intentémoslo para ver que nos responde.

# camara 1: P 3/4

**ENTREVISTA EN LA CALLE. ¿En qué año? Y ¿quién fundo Guayaquil?**

**Encuesta 2:** “Un Guayaquileño”

**Encuesta 3:** “Un alumno”

# camara 2 3/4 - pasa a # camara 1

**(SONRISA LEVE)** Bueno... si quieren saber un poco más sobre el programa o saber más de nosotros, puedes hacerlo desde internet a nuestra página web que es: **(CLAQUETA DE LA PAG WEB)**

Nos vamos al primer corte ya regresamos, no se muevan de sus asientos.

**F.O – F.I IMÁGENES DE GUAYAQUIL Y DEL MALECON**

**F.I- F.O Claqueta de la presentación del programa, con un collage de imágenes**

Comercial 1 “ “ c/u de 30 segs.

Comercial 2 “ “ c/u de 30 segs.

Comercial 3 “ “ c/u de 30 segs.

**F.I – F.O ENTRA CON IMAGENES DEL**

<p>MALECON.</p> <p>DA PASO A LA CLAQUETA DEL PROGRAMA - F.I CLAQUETA DE PRESENTACION DEL SEGUNDO BLOQUE DEL LUGAR TURISTICO “MALECON”.</p>	
--	--

<b><u>BLOQUE # 2</u></b>	
<b>VIDEO</b>	<b>AUDIO</b>
<p><b>Locución en Off:</b> otra persona que no sea ancor.</p> <p><b># 1 cámara: plano 3/4 malecon 2000</b></p> <p><b>Imágenes del malecón y su gente.</b></p> <p><b>Fotos en secuencia del malecón diurno y nocturno.</b></p> <p><b># cámara 1: torre del fuego</b></p>	<p><b>Panorámica desde el Río Guayas:</b> Santiago de Guayaquil es la ciudad más poblada del Ecuador con 2.268.338 habitantes en su área metropolitana.</p> <p>Es cabecera cantonal del cantón Guayaquil y la capital de la provincia del Guayas.</p> <p>Guayaquil es una ciudad con una diversidad de escenarios para ser visitados, con diferentes matices y atractivos; unos enmarcados por el río (<b>imagen del río</b>), otros realzan su bella naturaleza (<b>imagen de las bellezas natural</b>), otros enseñan su historia y están los que muestran su evolución (<b>Imagen de la rotonda</b>).</p> <p>Todos estos atractivos aportan a la belleza de la ciudad y permiten que sea reconocida internacionalmente.</p> <p>Pues déjeme decirles que Guayaquil es grande en todos sus aspectos, pero ahora yo les voy hablar un poco del malecón2000.</p> <p>Malecón 2000 se desarrolla sobre una <u>extensión</u></p>

# cámara 1: torre de fuego

# cámara 2: torre de fuego

Locución en off:

# cámara 1: plano general

Locución en off:

(Fotos en blanco y negro del malecón antiguo, mencionando sus fechas)

de 2.5 km. de largo desde la calle Cuenca por el sur

(imagen de la calle desde el río guayas) hasta el histórico barrio monumental de Las Peñas por el norte (imagen del barrio desde el río guayas);

su área superficial final es de aproximadamente 20 Hás. Con aproximadamente 130,000 m<sup>2</sup> de área techada cuya implantación comercial no supera el 20% del área total del malecón, y sus edificaciones no sobrepasan la altura de los árboles.

**Tomas del Malecón Diurno y Nocturno.**

Cuenta con un centro comercial, museo, diversos restaurantes, salas de exposiciones, jardines, lagunas y esteros artificiales así como paseos peatonales, y diversas atracciones que rodea el malecón.

Pero hablemos un poco de cómo fue el malecón, de sus inicios.

Durante el período colonial, el malecón era apenas una estrecha vía levantada en forma de calzada. **En 1845**, tiene una milla y media de largo y ya es un paseo con asientos de madera e iluminado por lámparas de hierro fundido.

En 1931 se crea, según ordenanza, el Paseo de las Colonias Extranjeras "desde el punto situado frente a la calle General de Elizalde, hasta el extremo sur del mismo Malecón, en el antiguo Conchero".

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

**Fotos en blanco y negro del malecón antiguo desde el río, calles y el antiguo conchero.**

**Locución en off:**

**IMAGEN DE LA ROTONDA**

**FOTO DE BOLIVAR Y SAN MARTIN**

**Locución en off:**

**IMAGEN DEL RELOJ**

**FOTOS DEL RELOJ. DIURNAS Y NOCTURNAS.**

**# cámara 1: P.G**

**Entrevistas a la gente ¿Qué tal les parece el Malecón 2000?**

**Encuesta 1 “un extranjero”**

**Encuesta 2 “Alumno”**

**Encuesta 3: “Persona de tercera edad”**

**IMÁGENES DEL MORGAN EN MOVIMIENTO Y TODO SU ATRACTIVO.**

**(Dentro del morgan)**

**# cámara 1: morgan: P.G**

La Rotonda -memoria del encuentro de los

libertadores Bolívar y San Martín en Guayaquil

Y la Torre del Reloj, de estilo morisco, son los hitos arquitectónicos más sobresalientes de este paseo, que representa la definitiva incorporación al eje turístico de la ciudad.

Con el pasar del tiempo Guayaquil avanza y el malecón se volvía majestuoso, en el cual el turismo progreso más... En la Actualidad el malecón abarca desde el **(Imágenes de los sitios en mención)** PALACIO DE CRISTAL, ANTIGUO MERCADO SUR MONUMENTOS, PARQUES, IMAX, LOS MUSEOS, etc.

vamos q ver que nos dicen nuestros amigos de Guayaquil y de sus progresos del malecón.

Como podemos observar estamos en el Morgan, el cual daremos un recorrido de 60 minutos, en el cual podemos ver a Guayaquil de otro punto de vista.

# cámara 1: morgan: P.G

El Morgan tiene una (**Claqueta de la capacidad**) capacidad de 50 personas, que nos brinda una sana diversión, (**claqueta de la página web**) como ya dijimos antes ya sea con nuestras familias o entre amigos.

# cámara 1: morgan: P.G

El Morgan hace sus recorridos desde el muelle de calle sucre (**imagen de la calle sucre**), recorre desde el barrio las peñas (**Imagen del barrio las peñas**) hasta una gran parte del sur, podrás ver el malecón desde (**imágenes del río guayas**) el Río Guayas, ya sea de día o de noche (**imágenes Diurnas y nocturnas**).

# cámara 1: morgan: P.G

Así es, sus (**Claqueta de los horarios**) horarios son de martes a domingos las horas varían, ya que los martes y miércoles su recorrido es desde las 16h00 hasta 19h30, los Jueves, Viernes y sábados desde las 16h00 hasta las 24h00 y los domingos desde las 12h15 hasta las 19h30.

# cámara 1: morgan: P.G

Mientras nosotros disfrutamos de este gran paseo, porque no le preguntamos a nuestros amigos que tal les parece el malecón y el Morgan.

**ENTREVISTA: ¿Qué tal les parece el recorrido del Morgan y el malecón 2000?**

Entrevista 1

Entrevista 2

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

<p><b>Entrevista 3</b></p> <p><b>Entrevista 4:</b></p> <p><b>Locución en off:</b></p> <p><b>Imágenes del morgan (interior)</b></p> <p><b>Locución en off:</b></p> <p><b>Imágenes del morgan (interior, construcción y gente)</b></p> <p><b>F.I- F.O Imagen del Malecón 2000 visto desde el Río Guayas, Claqueta de despedida del segundo bloque “YA REGRESAMOS CON MAS DE PERLA DEL PACIFICO”</b></p> <p><b>Comercial 1 “ “ c/u de 30 segs</b></p> <p><b>Comercial 2 “ “ c/u de 30 segs.</b></p> <p><b>F.I- F.O ENTRA IMÁGENES DEL SU GENTE, MALECON Y PARQUES</b></p> <p><b>DA PASO A LA CLAQUETA DEL PROGRAMA - F.I CLAQUETA DE PRESENTACION DEL TERCER BLOQUE “PERSONAJES”</b></p>	<p>Esta clase de barco perteneciente a los siglos 17 y 18, era veleros puros de construcción robusto, y realizados con madera de gran calidad por excelentes carpinteros navales.</p> <p>El Morgan tal como lo llaman familiarmente la gente guayaquileña, es un fiel custodia de aquellas tradiciones, fue construido totalmente en esta ciudad con extraordinarios artesanos del arte naval, que generación tras generación son herederos de aquellos antepasados que hicieron de Guayaquil el primer astillero de América.</p>
---	---

<b>BLOQUE # 3</b>	
<b>VIDEO</b>	<b>AUDIO</b>

# cámara 1: P.G

#camara 2: P.M

# cámara 1: P.G

# Cámara 1: P. 3/4 - Alrededor malecón

(Malecón junto a las estatuas de LA ROTONDA)

**CLAQUETA DEL NOMBRE DE GABRIEL GARCIA MORENO: Locución en off:**

# Cámara 1 - #2 - #1: P. 3/4 - Alrededor malecón

**IMÁGENES DE LA BANDERA DE ECUADOR, DEL DR. GABRIEL GARCIA M, OBRA DEL TREN DE GABRIEL GARCIA M, Y SU TUMBA.**

**CLAQUETA DEL NOMBRE DE PEDRO CARBO: Locución en off:**

Regresamos al tercer bloque donde hablaremos un poco de los personajes importantes que estuvieron en Guayaquil, no hablamos de cantantes si no de personajes histórico de nuestra ciudad, pero antes recordándoles nuestra página web: (CLAQUETA DE LA PAGINA WEB), donde nos podrán hacer preguntas online, sugerencias o para los chicos información acerca de Guayaquil y de otras ciudades, también escribirnos o suscribirse en nuestros premios que tendremos para Uds.

Como podrán ver Guayaquil desde hace mucho tiempo empezó a sobre salir, hacer independiente, también gracias a muchas personas que estuvieron en Gye. Hablemos de algunos de ellos como:

El político conservador ecuatoriano Gabriel García Moreno (Imagen del G.G.M) nació el 24 de diciembre de 1821, en Guayaquil.

Aunque solo fue presidente del país en dos etapas (**Imagen de fondo presentando las fechas en mención**) (1861-1865 y 1869-1875), puede decirse que ejerció el poder en Ecuador, de modo absoluto, desde 1859 cuando derrocó al (**Imagen de F.R**) liberal Francisco Robles hasta 1875, cuando murió asesinado.

Republicano guayaquileño nacido el 19 de marzo de 1813, (Imagen de Pedro Carbo) y muerto en su ciudad natal el 24 de diciembre de 1894.

**IMÁGENES DE PEDRO CARBO, LA BIBLIOTECA MUNICIPAL, MUSEO INDUSTRIAL Y LA UNIVERSIDAD.**

**CLAQUETA DEL NOMBRE DE DOLORES SUCRE: Locución en off:**

**# camara 2 y luego pasa CAMARA #1**

**F.I – F.O: IMÁGENES DEL MALECON Y DE GUAYAQUIL NOCTURNO. CLAQUETA DE DESPEDIDA “YA REGRESAMOS CON PERLA DEL PACIFICO”**

**Comercial 1 “ “ c/u de 30 segs**

**Comercial 2 “ “ c/u de 30 segs.**

**F.I- F.O ENTRA IMÁGENES DEL SU GENTE, MALECON, CALLES, MUNICIPIO**

Fue uno de los hombres más brillantes de su tiempo, le debe Guayaquil gran cantidad de obras de vital importancia tales como la Biblioteca Municipal, el Museo Industrial y la Universidad.

Ocupó todos los cargos públicos de importancia, menos el de presidente de la república.

Dejó un importante legado escrito, en el que abarcaba desde temas sociales hasta temas científicos.

Poetisa guayaquileña, nacida en noviembre de

1837 (**Foto de Dolores Sucre**) muere en su ciudad

natal el 5 de junio de 1917.

El 9 de Diciembre de 1905 (**Claqueta de la fecha**) se le rindió en el Teatro Olmedo el homenaje que sólo se brinda a los bardos de trascendencia, y fue condecorada con la lira de oro y brillantes equivalente a la corona de laureles y pedrería que se entregaba a los poetas.

Sus composiciones fueron publicadas en 1914 en Barcelona, en un (**Claqueta en mención del libro**) libro titulado "Poesías".

**DA PASO A LA CLAQUETA DEL PROGRAMA - F.I CLAQUETA DE PRESENTACION DEL TERCER BLOQUE “COSTUMBRES”**

**#cámara1: P.G**

Pero ahora hablemos un poco de las costumbres.

**#cámara1: P.G**

Entre las costumbres tradicionales de los guayaquileños se relatan las que han sobresalido en la historia, (**Fotos de la costumbres**) como los Amorfinos, Serenatas y Rodeos.

**#cámara1: P.M: IMÁGENES DE AMORFINOS**

En las fiestas se cantan o recitan los amorfinos, es decir versos dedicados a las muchachas bonitas. Se acompañan de una vigüela o guitarra.

**Entrevista 1”tercera edad” dedicatoria de amorfino**

**Encuesta 1” joven”**

**# camara 1 P.3/4**

**IMÁGENES DE SERENATA**

Casi se ha perdido esta tradicional costumbre.

**CLAQUETA (PAGINA WEB)**

Novios, esposos o amigos contrataban tríos o dúos de artistas para que cantaran canciones románticas al pie del balcón de sus amadas.

Si el pretendiente era hábil, cantaba él mismo acompañado de una guitarra.

El número de canciones dependía del grado de amistad y relación

**Entrevista 1”tercera edad”**

**Encuesta 1” joven”**

**IMÁGENES DE RODEO**



# camara 1 P.G

Y regresamos con más de Perla del Pacífico, estamos en el Cuarto Bloque y ahora nos vamos a lo que es la gastronomía. Guayaquil tiene

diversos platos típicos como: (Imágenes de los platos típicos) el arroz con menestra, la guatita, el bolón de verde, entre otros

# camara 1 P.G

Pero ahora vamos hablar y a conocer un poco más de estos platos típicos, en donde cada local hablara de cada plato. Vamos a ver q nos dicen, siganos.

TOMAS DEL ANCOR CAMINANDO POR LOS STAND DE COMIDA E IMÁGENES DE LAS COMIDA TIPICA.

Claqueta de la pagina web

-

ENTREVISTA LOCAL DE COMIDA “EL PATO LUCAS”

TOMAS DE LOS PLATOS TIPICOS Y LA GENTE COMIENDO

ENTREVISTA 1: SOBRE LA COMIDA TIPICA

**ENTREVISTA 2:**

**ENTREVISTA 3:**

**TOMAS DE LA NUEVE DE OCTUBRE CON CLAQUETA DE “ENTREVISTAS”**

<p># camara 1 P.G</p> <p><b><u>ENTREVISTA AL VICE ALCALDE</u></b></p> <p># camara 1 P.M - P.</p> <p><b>DETALLES - # 2 P.DETALLES. Y regreso a # 1</b></p> <p># camara 1 P.G</p> <p><b>F.I- F.O Claqueta de la presentación del programa, con un collage de imágenes referente a todo que se hablo del programa. CLAQUETA DE LAS PAGINAS WEB</b></p> <p><b>F.O – F.I Pantalla en negro dividido en dos, presentación de créditos y errores del programa. CLAQUETA DE LAS PAGINAS WEB</b></p> <p><b>F.I – F.O Cierre del programa.</b></p>	<p>Estoy en las afueras del Municipio, donde vamos hablar con una de las personas más destacadas de Guayaquil, a este gran hombre que ha luchado a la mano de nuestro querido y estimado Alcalde de la ciudad, por el mejoramiento de nuestra Ciudad.</p> <p>Y de quien estoy hablando pues delVice alcalde el Sr.Luis Chiriboga Parra. Donde nos hablara un poco de la historia de Guayaquil y su plato típico favorito.</p> <p>Preguntar ¿cómo era Guayaquil antes y el de ahora?, ¿Su lugar favorito de distracción?, ¿Qué aconseja como guayaquileño a la ciudadanía?, ¿Qué labor tiene el municipio para Guayaquil?, ¿Qué lugar turístico de la ciudad le gusta?, ¿Qué comida típica le gusta?, ¿En su juventud dedico alguna serenata, estuvo en algún rodeo y si se sabe algún amorfino?</p> <p>Bueno queridos televidentes, espero que les haya gustado el programa, en el próximo programa hablaremos, sobre el Astilleros de la Atarazana, sobre el malecón del salado, entre otros. No se olviden que el día Martes de 19:00 a 19:30, con su reprise los días domingos a las 12:00 hasta las 12:30, y si quieren que visitemos su colegio o quieran recorrer con nosotros Guayaquil, no duden en escribirnos y visitar la página web que es: (CLAQUETA DE LA PAGINA WEB) , porque más adelante tendremos premios para todos. Así que nos vemos en otro programa de MI PAIS TV, nos vemos bye.</p>
--	--

## BIBLIOGRAFIA:

- El Periódico de Negocios del Ecuador – El Nuevo Imperio – 2008 Marzo (Historia de la Televisión en el Ecuador)  
[www.elnuevoempresario.com/noticias\\_1194\\_la-historia-de-la-television-en-el-ecuador.php#multimedia](http://www.elnuevoempresario.com/noticias_1194_la-historia-de-la-television-en-el-ecuador.php#multimedia).
- Cesar Flores Rodríguez – 2007 Junio (Efectos de la Televisión – Imagen Visual - La Televisión)  
<http://www.monografias.com/trabajos16/efectos-television/efectos-television.shtml?monosearch>
- Guillermo de Jesús Bastidas Tello – 2006 Marzo (Televisión, Violencia y Niños: Análisis de los Programas más vistos por los Niños de Quinto a Séptimo año de Educación Básica de la Escuela Atenas de la Ciudad de Ambato – Ecuador)  
<http://www.monografias.com/trabajos52/television-violencia/television-violencia2.shtml>
- Gabriel Mateu – 2009 Julio (Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S) Medios Audiovisuales y Educación)  
<http://ticmaye.blogspot.com/>
- Ma. Paz Prende Espinoza (Televisión y Cultural de la Universidad: Educar/Formar desde un medio televisivo)  
[www.educacionenvalores.org/IMG/pdf/Television\\_Educativa2.pdf](http://www.educacionenvalores.org/IMG/pdf/Television_Educativa2.pdf)
- Francisco Martínez Sánchez – 1995 – Universidad de Murcia (La Televisión generadora de un nuevo espacio educativo: Televisión y Enseñanza)  
[www.avizora.com/publicaciones/television/textos/television\\_generadora\\_es\\_pacios\\_educativos\\_0003.htm](http://www.avizora.com/publicaciones/television/textos/television_generadora_es_pacios_educativos_0003.htm)

- Verónica Itze – 2009 Noviembre 23 (Televisión para Aprender...  
Televisión como Fuente de Educación: Los nuevos retos de la televisión digital, una nueva televisión para la educación, papel del educador, del profesor: mediador y creador)

[www.alipso.com/monografias4/canal\\_encuentro/](http://www.alipso.com/monografias4/canal_encuentro/)

- Miren Izaskun – 2009 Marzo 26 (Los niños frente a la televisión o la televisión frente a los niños: La Televisión Educativa – Televisión y Escuela)

<http://infanciaytelevision.blogspot.com/>

- Ausubel (1991) Psicología Educativa. Un punto de vista Cognoscitivo. Editorial Trillas, México (La Educación – La Enseñanza – Pedagogía)

- Programacion de Canales Nacionales

- Ecuavisa

<http://www.ecuavisa.com/component/jcalpro/grid/categ/3/56.html>

- Ecuavisa Internacional

<http://www.ecuavisa.com/component/jcalpro/grid/categ/5/56.html>

- Red Telesistema

[http://www.rts.com.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=96&Itemid=60](http://www.rts.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=96&Itemid=60)

- Teleamazonas

[http://www.teleamazonas.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=286&Itemid=56](http://www.teleamazonas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=286&Itemid=56)

- Gamatv

Fomento del Civismo – Turismo en la Sociedad: Contribución Audiovisual: Al Caso de Estudio Guayaquil – Ecuador.

<http://www.gamavision.com/programacion.php>

- Tc Television

<http://www.tctelevision.com/webpages/programacion.php>

- Canal Uno

<http://www.canal1tv.com/uno/index.php?page=blog&id=35&title=Parrilla-Semanal>

- Blacksoul – 2009, 27, 2009 (Modelo Para Elaboracion de Proyectos Educativos y Sociales)

<http://recursosparaclasesprofesores.blogspot.com/2008/06/modelo-para-elaboracin-de-proyectos.html>