



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO

TEMA:

Implementación de un sitio web para la protección- adopción de mascotas y el proceso de voluntariado. Caso de estudio Fundación Amigos con Cola

AUTORES:

Daza Brito, Paola Alejandra

Parra Flores, Leslie Alexandra

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
Ingeniero en Comercio Electrónico**

TUTOR:

Tafur Avilés, Guillermo César

Guayaquil, Ecuador

07 de marzo de 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Daza Brito, Paola Alejandra y Parra Flores, Leslie Alexandra**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniero en Comercio Electrónico**.

TUTOR

f. _____

Tafur Avilés, Guillermo César

DIRECTORA DE LA CARRERA

f. _____

Ulloa Armijos, Ana del Rosario

Guayaquil, a los 07 días del mes de Marzo del año 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **Daza Brito, Paola Alejandra y Parra Flores, Leslie Alexandra**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación, **Implementación de un sitio web para la protección- adopción de mascotas y el proceso de voluntariado. Caso de estudio Fundación Amigos con Cola** previo a la obtención del Título de **Ingeniero en Comercio Electrónico**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 07 días del mes de Marzo del año 2018

LOS AUTORES

f. _____

Paola Alejandra Daza Brito

f. _____

Leslie Alexandra Parra Flores



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Daza Brito, Paola Alejandra y Parra Flores, Leslie Alexandra**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Implementación de un sitio web para la protección- adopción de mascotas y el proceso de voluntariado. Caso de estudio Fundación Amigos con Cola**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 07 días del mes de Marzo del año 2018

LOS AUTORES

f. _____

Paola Alejandra Daza Brito

f. _____

Leslie Alexandra Parra Flores

REPORTE URKUND

URKUND - Log in x Inicio - URKUND x D35819756 - TESIS FINAL x

Seguro | <https://secure.orkund.com/view/35233002-160358-275402#q1bKLVayijaxjNVRKs5>

URKUND

Documento	TESIS FINAL LESLIE Y PAOLA 19 DE FEBRERO DE 2018.docx (D35819756)
Presentado	2018-02-22 00:03 (-05:00)
Presentado por	leslie-parra-f@hotmail.com
Recibido	guillermo.tafur.ucsg@analysis.orkund.com
Mensaje	Mostrar el mensaje completo

1% de estas 17 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

Navigation icons: Home, Back, Forward, Refresh, Print, Zoom, etc.

AGRADECIMIENTO

“Al culminar una de mis metas previo a la obtención del título de Ingeniero en Comercio Electrónico, agradezco a Dios, por ser mi guía a lo largo de mi vida universitaria, quién supo encaminarme por el sendero correcto y jamás dejarme desfallecer en los momentos de debilidad, y por brindarme gratas experiencias durante este viaje. Te lo reconozco, padre celestial.

A mi mamá por el apoyo, el empeño y el esfuerzo incansable por educarme cada día, por ser la promotora de este tan anhelado sueño; hoy le retribuyo con el más profundo y sincero agradecimiento por cada enseñanza brindada, que han sido cimientos para mi formación.

A mis abuelos, tíos y primos maternos por brindarme su ayuda incondicional durante toda la carrera, y permitirme día a día enriquecerme de sus saberes que fueron fundamentales para la culminación de mi etapa profesional.

A mis compañeros de vida, esposo e hija, por creer siempre en mí, ofreciéndome la ayuda y comprensión necesitada, por ser luz en mi camino y el motivo de seguir adelante, lo son todo y mucho más. ¡Los amo!

A mi compañera de tesis por toda la dedicación y el aporte mostrado para la obtención este gran logro.

A mi tutor que, gracias a su cooperación y orientación manifestada se pudo llegar a la cúspide de este proyecto, y demás profesores que han aportado con sus conocimientos durante mi formación profesional.

A la vida por concederme este triunfo, y demás ángeles que Dios ha puesto en mi camino en forma de amigos/as.

¡¡GRACIAS TOTALES!!”

Paola Daza Brito

“Reconozco este agradecimiento a mi papá por la paciencia y el apoyo ofrecido durante los momentos más importantes de mi existencia, instantes donde su presencia ha sido la necesaria para que pudiera culminar esta etapa.

A mi tutor de tesis, por ser una excelente guía en el proceso de este proyecto, y demás profesores que han contribuido con grandes enseñanzas para el desarrollo de mi vida profesional.

A mi compañera de tesis, Paola, por su esfuerzo y dedicación para poder concluir con este importante logro; y a todas aquellas personas que han sido parte fundamental en esta causa, quienes se mantuvieron a mi lado siendo sostén y guía, gracias por la confianza depositada.”

Leslie Parra Flores

DEDICATORIA

“El presente trabajo quiero ofrecérselo a nuestro creador, Dios, quién con su infinita bondad hoy me da la vida, permitiéndome culminar este gran objetivo propuesto, del mismo modo, este logro tiene una mención especial para mi amada madre Beatriz, quién día a día batalló para que yo pudiese cumplir este sueño, para ella siempre mi amor y gratitud; a mis segundos padres, mis abuelos Dora y Alfonso, quienes han aportado grandes lotes de sabiduría y felicidad a lo largo de mi vida... ¡Dichosa de que pueden celebrar junto a mí este resultado! A mis tíos y primos maternos, por mantenerse de alguna u otra forma por y para mí brindándome su apoyo incondicional durante mi trayecto; a mi pequeña y hermosa familia, mi esposo Andrés y mi hija Luana, quienes son una bendición y motivación en mi vida.

Me es imposible imaginar lo que fuera de mi sin el apoyo que cada uno de ustedes me brindó en el transcurso de este viaje, por tal motivo este reconocimiento lleva sus nombres; juntos lo hicimos ¡Los amo, gracias infinitas!”

Paola Daza Brito

“Dedico este proyecto a quién me permitió culminar esta etapa de mi vida, Dios, que seguramente sin su guía nada de esto sería posible; a mi papá, que, gracias a su apoyo infaltable, y palabras de aliento brindadas, me han permitido seguir adelante en la vida; y demás personas que me han acompañado a lo largo de esta etapa.”

Leslie Parra Flores



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

GUILLERMO CÉSAR TAFUR AVILÉS

TUTOR

f. _____

ANA DEL ROSARIO ULLOA ARMIJOS

DIRECTORA DE CARRERA

f. _____

MARIA ISABEL CRUZ LUZURIAGA

COORDINADORA DEL ÁREA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO**

CALIFICACIÓN

GUILLERMO CÉSAR TAFUR AVILÉS

TUTOR

Índice General

Introducción.....	1
Descripción del Contexto	1
Experiencias previas sobre el problema.....	3
Descripción de la situación del problema.....	3
Formulación del problema	4
Delimitación del problema.....	4
Justificación del proyecto.....	4
Objetivos de la tesis.....	5
Objetivo general.	5
Objetivos específicos.....	5
Metodología	5
Diseño de la Investigación.....	5
Población y Muestra.	6
Resultados esperados.....	6
Estructura capitular de la tesis	6
Relación del proyecto con los campos de conocimiento, áreas y materias de la carrera.....	7
Materias de Comercio Electrónico.....	7
Materias de Administración.	7
Materias de Diseño	8
CAPÍTULO II: MARCO TEORICO.....	8
Sitios Web	8
Adopción y protección de mascotas en el Ecuador	8
Fundaciones protectoras de animales en el Ecuador.	9
Leyes protectoras de animales en el Ecuador.	10
Voluntariado animal	12
Tipos de voluntariado.	12
Proceso de voluntariado.	13
Crecimiento del voluntariado en el Ecuador.	13
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA Y DIAGNOSTICO	15
Métodos y técnicas utilizadas para resolver el problema	15
Hipótesis.....	15
Metodología utilizada.....	15

Criterios para obtener el diagnóstico	15
Entrevistas.....	15
Encuestas.....	16
Muestra de investigación.	16
Análisis de Resultados	16
Resultado de la encuesta.	16
Resultado de la entrevista.	18
CAPITULO IV: PROPUESTA.....	21
Introducción.....	21
Mercado	21
Competencia.....	21
Marca	21
Contenido y publicación del sitio web	22
Promoción y publicidad	22
Presupuesto	23
Recursos.....	23
Cronograma de actividades.....	24
Criterios para la validación de la propuesta.....	25
Conclusiones y recomendaciones	26
BIBLIOGRAFÍA.....	27
ANEXOS.....	29

ANEXOS

ANEXO 1: Cálculo de muestra.....	29
ANEXO 2: Cuestionario para la encuesta.....	30
ANEXO 3: Resultados de la encuesta.....	32
ANEXO 4: Guía de entrevista a profundidad.....	40
ANEXO 5: Lista de nombre de los entrevistados.....	41
ANEXO 6: Capturas del sitio web propuesto.....	42

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Acceso a internet.....	32
Figura 2: Optimización de tiempo.....	33
Figura 3: Servicio de voluntariado.....	33
Figura 4: Inscripción del voluntariado.....	34
Figura 5: Tipo de voluntariado.....	35
Figura 6: Sobrepoblación de animales.....	35
Figura 7: Albergue y cuidado de mascotas.....	36
Figura 8: Mascotas con fines de lucro.....	37
Figura 9: Adopción en línea.....	37
Figura 10: Adopción en línea.....	38
Figura 11: Donación en línea.....	39
Figura 12: Sitio web Fundación Amigos con Cola.....	42
Figura 13: Sección de Nosotros de Amigos con Cola.....	42
Figura 14: Sección de Adopción de Amigos con Cola.....	43
Figura 15: Formulario de aplicación de adopción.....	43
Figura 16: Inscripción al voluntariado.....	44
Figura 17: Formulario de donación.....	44

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Presupuesto.....	23
Tabla 2: Cronograma de actividades.....	24
Tabla 3: Frecuencias variable Acceso a internet.....	32
Tabla 4: Frecuencias variable optimización de tiempo.....	32
Tabla 5: Frecuencias variable servicio de voluntariado.....	33
Tabla 6: Frecuencias variable inscripción de voluntariado.....	34
Tabla 7: Frecuencias variable tipo de voluntariado.....	34
Tabla 8: Frecuencias variable sobrepoblación de animales.....	35
Tabla 9: Frecuencias variable albergue y cuidado de mascotas.....	36
Tabla 10: Frecuencias variable mascotas con fines de lucro.....	36
Tabla 11: Frecuencias variable adopción en línea.....	37
Tabla 12: Frecuencias variable adopción en línea.....	38
Tabla 13: Frecuencias variable donación en línea.....	38

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo implementar un sitio web que permita agilizar el proceso de adopción de mascotas y el de voluntariado de la Fundación Amigos con Cola.

Para lo cual se realizó una investigación cualitativa, llevando a cabo entrevistas a médicos veterinarios profesionales de la Universidad de Guayaquil y a miembros del Colegio de Médicos Veterinarios de la ciudad de Guayaquil; y cuantitativa debido a que se realizaron encuestas a usuarios. Los resultados de dicha encuesta reflejaron que un alto porcentaje de la muestra considera necesario que las fundaciones implementen un servicio de adopción en línea.

La propuesta consiste en la implementación de un sitio web para la Fundación Amigos con Cola que contenga una sección en la cual se encuentre una lista detallada de las mascotas que están en adopción la permita aplicar para la adopción de cada una; además de facilitar la inscripción al voluntariado.

Palabras claves: sitio web, adopción de mascotas, voluntariado, fundación y comercio electrónico.

ABSTACT

The current project's goal is to implement a website that allows accelerate a pet's adoption process and the volunteering process of the Amigos con Cola Foundation.

For which a qualitative investigation was executed, conducting interviews with professional veterinary doctors of the University of Guayaquil and members of the College of Veterinary Doctors of the city of Guayaquil. A quantitative user survey was conducted. The results of said survey reflected that a high percentage of the sample consider that it is necessary for foundations to implement an on-line adoption service.

The proposal consists in the implementation of a web site for the Amigos con Cola Foundation that contains a section where a detailed list of the pets that are in adoption can be found and also allows applying for the adoption of each one; In addition to allowing the inscription to volunteer.

Keywords: website, pet adoption, volunteering, foundation and e-commerce.

Introducción

Descripción del Contexto

Hoy en día la tendencia de Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC´s) ha cobrado mayor énfasis en la sociedad, permitiendo a los usuarios suplir los canales tradicionales de información y comunicación. Según cifras de la Internet World Stats (IWS), estimó que el índice de usuarios penetrados en la red en América Latina y El Caribe es de 385, 919,382; ocupando el 59.6% de la población total (Islas, 2017).

Las TIC´s y el Internet permiten a los usuarios ir al ritmo del mundo actual, debido que, con la infraestructura ahora existente, el discernimiento de la información obtiene un alcance global mediante la World Wide Web (WWW), también denominadas páginas webs, las cuales están constituidas por ventanas que permiten al internauta visualizar el contenido esperado en forma gráfica y textual.

Los sitios web son muy necesarios en el crecimiento de una organización, puesto a que, gracias a una publicidad bien empleada, estas se hacen conocer mediante la red, pudiendo obtener ingresos. El proyecto busca emplear herramientas de un sitio web para la Fundación Amigos con Cola, en base a los actuales estándares que propone el comercio electrónico para dar a conocer los servicios de ayuda social que la Fundación Amigos con Cola ofrece en la ciudad de Guayaquil.

La protección y el rescate animal si bien es cierto es un tema de mucho debate y actualmente, es el tema de momento, se estima que el número de canes a nivel mundial podría estar por encima de los 500.000.000 perros. (San Martín, 2014)

En el Ecuador, así como en diversos países del mundo, existen una gran cantidad animales que se hallan sin hogar; de tal manera que Ecuador es

uno de los países de Sudamérica que registra el mayor número de animales maltratado, calculando así que anualmente 500 mil son los abandonados, según lo estipula el periódico Ecuador Inmediato (2018); conllevando a una problemática que va más allá del bienestar animal, y se enfoca en la salud del ecosistema.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, la ciudad de Guayaquil tiene 2`644.891 habitantes, convirtiéndola en el cantón más poblado del país (INEC, 2017). Para el 2014, la Fundación Amigos de los Animales (FADA), estimó que unos 6.000 canes aproximadamente se encuentran deambulando por las calles de Guayaquil, Durán y Samborondón (Ochoa, 2014).

Se puede observar que en el Ecuador existen miles de perros sin hogar, donde pasan frío, hambre y sufren accidentes, es ahí donde las organizaciones animalistas son las encargadas de ofrecer ayuda.

Actualmente existen más personas involucradas en esta causa a través del voluntariado animal, el cual se basa en las diversas áreas en las que un individuo puede contribuir, ya sean estas ejerciendo la labor de rescatista, veterinario, padrino, o también apoyando en la limpieza y alimentación de las mascotas existentes en un refugio, entre otras actividades que permitan el ahorro de costes para las organizaciones, puesto a que muchas de las veces le es difícil alimentar a los centenares de animales que estas poseen, debido a la falta de adopción en estos centros.

Tami (s.f) , Doctora en Veterinaria perteneciente a la Fundacion Affinity, asegura que la red es la fuente idónea para indagar acerca las organizaciones animalistas, debido a que en la actualidad existen centenares de estas en los diversos buscadores de internet, como lo que son Google, Yahoo, Bing, entre otros; por lo que siempre es útil dar un paseo digital antes de acercarse al sitio, puesto a que cada asociación de protección animal tiene su propia política a la hora de seleccionar el

voluntariado, por tal motivo es recomendable contactar con las organizaciones por teléfono o correo; en el mejor de los casos dichas organizaciones contarán con un formulario de descarga en el sitio, lo cual permitirá a las protectoras se pongan en contacto con el usuario interesado.

Además, afirma que para ser voluntario hacen falta ganas e ilusión, pero también hay que estar formado, por lo cual en algunas fundaciones se imparten cursos informativos, que permiten conocer a fondo la labor que desempeñan, sus objetivos, cómo se organizan y cuál puede ser el papel del interesado dentro de la organización.

Experiencias previas sobre el problema

Muchas de las organizaciones animalistas coexistentes en el Ecuador poseen un sistema escaso para darse a conocer de manera online, por lo que necesitan de los canales de información para poder llegar a más personas, puesto que son pocas las organizaciones que poseen un sitio web. De tal manera que, si logran captar la atención del público objetivo, podrán obtener mejores beneficios para sustentarse.

Descripción de la situación del problema

Actualmente las fundaciones de animales necesitan del internet y herramientas de marketing para lograr una mejor difusión de su contenido en la web. En el caso de la ciudad de Guayaquil, la gran mayoría de estas tienen sitios obsoletos, por esta razón se requiere de los avances tecnológicos para lograr mayor audiencia que les permita fortalecer, crecer y mejorar, de tal manera que logren sustentarse por sí solas de una mejor manera.

Formulación del problema

La Fundación Amigos con Cola de la ciudad de Guayaquil no cuenta con una vía por la cual pueda dar a conocer las mascotas en adopción y agilizar el proceso de voluntariado, además de difundir sus objetivos.

Delimitación del problema

El actual proyecto está delimitado para las fundaciones que albergan animales. Se ha escogido la Fundación Amigos con Cola la cual se encuentra localizada en la ciudad de Guayaquil.

Campo: Fundación amigos con Cola; Protección y Adopción de mascotas (perros y gatos); Proceso de Voluntariado; Donaciones y Comercio Electrónico

Área: Social.

Aspecto: Servicio

Ubicación: Ecuador, Provincia del Guayas, Ciudad de Guayaquil

Delimitado a: configuración de sitio web de adopciones, voluntariado y comercio electrónico

Justificación del proyecto

De acuerdo al censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, en el año 2016, el 55,6% de la población de Ecuador ha utilizado Internet. En el área urbana el 63,8% de la población ha utilizado internet, frente al 38,0% del área rural. (INEC, 2016) Las cifras mostradas permiten observar la penetración que tiene Ecuador en cuanto a usuarios de internet.

La Fundación Amigos con Cola no cuenta con un sitio web en el cual pueda publicar los animales que se encuentran en adopción, gestionar el proceso de voluntariado; además de tener una canal por el cual pueda recibir donaciones de usuarios.

Por tal motivo el sitio web permitiría a la Fundación tener un sistema organizado de adopción en línea y un proceso ágil de voluntariado.

Objetivos de la tesis

Objetivo general.

Implementar un sitio web para la protección- adopción de mascotas y el proceso de voluntariado para la Fundación Amigos con cola.

Objetivos específicos.

- Fundamentar la base teórica de un sitio web, protección- adopción de mascotas y voluntariado
- Obtener el diagnóstico de protección y adopción de mascotas en Guayaquil
- Implementar una pasarela de pagos que permita la venta de productos para mascotas
- Diseñar el proceso de administración del voluntariado

Metodología

Para el actual trabajo de tesis se utilizan los métodos estadístico-matemáticos basados en la estadística descriptiva para hacer una descripción de los datos presentados.

Diseño de la Investigación.

La información es obtenida a través de fuentes secundarias procedente de Bibliografía, instituciones oficiales del Ecuador, como el Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública, Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), entre otras. Por lo que esta parte de la investigación se considera cualitativa, la segunda parte de la investigación contempla aspectos cuantitativos ya que se efectuarán encuestas a personas que tengan mascotas (perros y gatos) en la ciudad de Guayaquil, para lo cual es necesario definir la Población y la muestra a investigarse. Por lo tanto el diseño de la investigación es mixto.

Población y Muestra.

Se toma como población a los 2'644.891 habitantes de la ciudad de Guayaquil, siendo su muestra de 385 personas interesadas por el bienestar animal, de tal manera dicha encuesta posea un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5%.

La muestra de los entrevistados se tomará en cuenta en instalaciones como la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de Guayaquil, y en centros veterinario de la urbe.

Adicionalmente a las encuestas, también se realizarán entrevistas a profundidad a 10 Médicos Veterinarios.

Resultados esperados

Implementar un sitio web que permita agilizar el proceso de la adopción de mascotas y el proceso de voluntariado a través de formularios expuestos en el sitio, de tal manera que ambos procesos permitan al funcionario de la Fundación Amigos con Cola evaluar el perfil de las solicitudes entregadas, lo cual permitirá escoger a aspirantes con el potencial adecuado; y adicionalmente esto permita a la protectora darse a conocer y contribuir a su desarrollo institucional.

Estructura capitular de la tesis

El actual trabajo de titulación consta con: introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, biografía y anexos.

Introducción se encuentra incluido: la descripción del contexto de la investigación, experiencias previas sobre el problema, descripción del problema, formulación del problema, delimitación del problema, justificación del proyecto, objetivo general, objetivos específicos, metodología, resultados esperados, estructura capitular de la tesis y la relación del proyecto con los campos de conocimiento, áreas y materias de la carrera.

Capítulo I: Marco Teórico, se consideran los fundamentos teóricos de: Fundación amigos con Cola; Protección y Adopción de mascotas (perros y gatos); Proceso de Voluntariado; Donaciones y Comercio Electrónico.

Capítulo II: Metodología y diagnóstico, se analizan los Métodos y técnicas utilizadas para resolver el problema y obtener el diagnóstico.

Capítulo III, se desarrolla la propuesta de Implementación de un sitio web para la protección- adopción de mascotas y el proceso de voluntariado para la fundación Amigos con cola con su respectiva validación.

Además la tesis incluye Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos.

Relación del proyecto con los campos de conocimiento, áreas y materias de la carrera

El presente proyecto busca aplicar los conocimientos adquiridos durante los 5 años del proceso de la carrera de Ingeniería en Comercio Electrónico, en la cual se ha logrado aprender de distintas asignaturas que permitieron desarrollar el presente proyecto de tesis, tales como:

Materias de Comercio Electrónico.

Páginas Dinámicas I, II, DHTML, Métodos de pago en internet, E-Business, Modelos de negocios en comercio electrónico, Estrategias de promoción web y Auditorías de sitios web.

Materias de Administración.

Evaluación de proyectos, Administración de proyectos, Comunidades virtuales, Fundamentación de Gestión Financiera, Contabilidad y costos, Planeamiento estratégico, Matemáticas Administrativas, Marketing e investigación de mercados, Aspecto legal en comercio electrónico.

Materias de Diseño

Interface Web, Diseño I, II, III, IV

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO

Sitios Web

Según la Real Academia Española (RAE), se puede definir el término página web como “conjunto de informaciones de un sitio web que se muestran en una pantalla y que puede incluir textos, contenidos audiovisuales y enlaces con otras páginas.” (2018).

La existencia de sitios web se remonta a varias décadas atrás, estos han venido evolucionado hasta convertirse en lo que hoy en día se puede visualizar, partiendo de sitios web completamente estáticos e informativos que solo contenían texto, para luego convertirse en páginas dinámicas en las cuales el usuario podía generar su propio contenido además de interactuar con otros usuarios. De esta manera se han incorporado distintos complementos los cuales hoy en día facilitan la vida de las personas en distintos aspectos.

Adopción y protección de mascotas en el Ecuador

Las familias interesadas en adoptar mascotas deben cumplir con requisitos indispensables según la fundación a la cual asistan y serán sujetos a un seguimiento para verificar que el animal esté en buenas manos.

Esto conlleva a que las fundaciones de rescate animal planifican de manera periódica campañas de adopción en el cual se manifiestan por diversos medios informativos de primer alcance como los son las redes sociales más utilizadas por los ecuatorianos (Castellanos, 2016).

Catón señalo que “No es un negocio que está hecho para ganar millones, sino para sensibilizar a los seres humanos” (Bucheli, 2017), es decir, la protección de mascotas en el Ecuador está orientada a la iniciativa de varios

grupos a nivel nacional, en el cual otorgará el cumplimiento de las normas que se pueden suscitar en cuanto a la adopción de mascotas, animales abandonados o maltratados ya sea por sus dueños o personas ajenas al hogar.

En el 2012, la Prefectura del Guayas tomó en cuenta la importancia del cuidado de los animales urbanos, por lo que se creó la Unidad de Rescate Animal junto en la cual se realizan esterilizaciones a perros y gatos que las organizaciones animalistas encontraban abandonados en las calles, expreso expresó Javier Íñiguez, veterinario a cargo de esta entidad. (Diario El Telégrafo, 2013)

Fundaciones protectoras de animales en el Ecuador.

En Ecuador hay diversidad de fundaciones protectoras de animales siendo estas las más reconocidas y sobre todo cuentan con el respaldo de una comunidad.

- Fundación Rescate Animal
- Centro comunitario COLA
- Protección Animal Ecuador (PAE)
- Fundación amigo de los animales (FADA)
- La casa de los gatos
- Yo amo animales

Cada una de estas fundaciones o centros de acogida tienen algunos años de funcionamiento y cada una maneja diferentes modalidades en cuanto al proceso de acogida, cuidado y adopción de animales abandonados en las zonas urbanas o rurales del país.

Cabe recalcar que existen modalidades de adopción y protección de animales que se organizan mediante ferias masivas planificadas para un solo día, durante treinta minutos, en casos especiales, cuando el aspirante a adopción es menor de edad, se toman los datos y se contacta a la familia para tratar el caso. Las ferias por lo general se realizan pasando un mes,

según el flujo de animales rescatados, y se organizan en Parque Samanes, Centro de Convenciones Simón Bolívar o Villa Canina (Diario El Universo, 2017)

Leyes protectoras de animales en el Ecuador.

Los derechos de los animales sean domésticos o salvajes han sido punto de partida en los ciudadanos ecuatorianos por medio de programas que cada institución ha desarrollado para concientizar a cada familia de forma sistemática, por lo que se han establecido diversos puntos principales para la obligación, prohibiciones, sanciones; en el Acuerdo Interministerial para la Tenencia Responsable de Perros según la fundación Protección Animal Ecuador (s.f), siendo los siguientes:

Obligaciones.

- Otorgar condiciones de vida adecuadas a las características del animal.
- Educar, socializar e interactuar con el perro en la comunidad.
- Mantener únicamente el número de perros que las normas de bienestar animal permiten.
- Recoger y disponer sanitariamente los desechos del animal.
- Cuidar que los perros no causen molestias a los vecinos.

Prohibiciones.

- Maltratar, golpear o someter al animal.
- Abandonar o mantener en estado de aislamiento.
- Encadenar, enjaular o confinar permanentemente en terrazas, patios, balcones.
- Envenenar masivamente perros propios o ajenos.
- Usar la imagen de perros para simbolizar maldad, agresividad o peligro.

La importancia sobre la vida de una mascota va estar vinculada a cada una de las obligaciones de cada propietario, puesto que será quien brinde protección, cuidado en todos los aspectos; para así lograr en cada familia

una dinámica de concientización sobre las leyes que ha promulgado cada fundación o instituto a cargo.

En Ecuador, se estableció que la propuesta de la Ley Orgánica de Bienestar Animal sea parte del Código Orgánico del Ambiente, trasladado así en primer debate a la Asamblea Nacional; debido a que la actual legislación no tiene establecido material en cuanto a derecho animal para así evitar que algunos casos de maltrato, abandono o mutilación queden en la impunidad.

En el apartado de Contravención de maltrato y muerte de mascotas o animales de compañía (Código Orgánico Integral Penal, 2014, p. 48) da por hecho dos artículos:

Art. 249.- Maltrato o muerte de mascotas o animales de compañía. - La persona que por acción u omisión cause daño, produzca lesiones, deterioro a la integridad física de una mascota o animal de compañía, será sancionada con pena de cincuenta a cien horas de servicio comunitario. Si se causa la muerte del animal será sancionada con pena privativa de libertad de tres a siete días.

De esta manera se obvian las acciones a poner fin a sufrimientos ocasionados por accidentes graves, enfermedades o por motivos de fuerza mayor, bajo la supervisión de un especialista.

Art. 250.- Peleas o combates entre perros. - La persona que haga participar perros, los entrene, organice, promocióne o programe peleas entre ellos, será sancionada con pena privativa de libertad de siete a diez días. En el caso de ocasionar mutilación, lesiones o muerte del animal, será sancionada con pena privativa de libertad de quince a treinta días.

Muchos de estos establecimientos a cargo del cuidado y protección de mascotas consideran que la legislación vigente tiene vacíos en materia del derecho animal, el cual si se trabaja en aquellos planes que surtirán efecto

en la ciudadanía en función del bienestar y manutención de cada mascota, evitando que éstas vivan en situación de calle.

Fernando Arroyo, director de Urbanimal, durante una entrevista para el Diario el Telégrafo, sostuvo “Si institucionalizamos, si colocamos, no solo en el imaginario, sino en la realidad de la gente los beneficios de cuidar a los animales, los problemas relacionados a este tema terminarían” (Diario El Telégrafo, 2015), debido a que Arroyo busca institucionalizar la convivencia responsable con los animales.

Voluntariado animal

La importancia del voluntariado animal ha ido desarrollándose en el siglo veintiuno por diversos factores de los cuales se radica en colaborar con una asociación de protección, dichas sociedades basan gran parte de su gestión social en la colaboración y esfuerzo de sus voluntarios cuyo perfil corresponde a las ganas de ayudar a animales abandonados con el fin de garantizarles un futuro mejor (Pinedo, 2012).

Tipos de voluntariado.

De acuerdo con la Organización El Hogar Animal Sanctuary establece cuatro tipos de voluntariados según el alcance del aspirante que desea formar parte de la organización en mención, siendo estos los siguientes:

- Voluntariado residente; este tipo de voluntariado tiene tres tipos siendo acompañados con un fin de rellenar el formulario o contrato y una entrevista con el encargado de la organización; existen tres tipos:
 - Voluntariado residente de breve estancia: voluntariado durante un período mínimo de 15 noches, trabajando más de ocho horas.
 - Voluntariado residente de media estancia: estancia más larga pero menor a seis meses, teniendo un periodo de prueba de 15 días para el aspirante.

- Voluntariado residente de larga estancia: el aspirante permanece más de seis meses, cumpliendo con requisitos indispensable según el tipo de organización a la cual se inscriba o tenga afinidad según sus intereses.
- Voluntariado en días sueltos o residentes externos: según el tiempo de disponibilidad del aspirante, es decir puede elegir los días para realizar su voluntariado, pero es indispensable que se reporte con la organización.
- Voluntariado online: es aquel que se trabaja mediante redes sociales, prensa, diseño de páginas web, audiovisuales; en eventos o mesas informativas.(Organización El Hogar Animal Sanctuary, s.f)

Proceso de voluntariado.

Pinedo (2012) afirma que para ser voluntario se debe poseer empatía y amor por los animales estableciendo así pasos para colaborar con determinada asociación dedicada a la protección de mascotas:

Localizar a la organización protectora; por medio de redes sociales permitiendo que la búsqueda sea de manera rápida y sencilla.

Contactar con la asociación; cada asociación de protección animal maneja su propia política para seleccionar a los voluntarios para ayudar en el trabajo diario.

Las asociaciones por medio de una base de datos de voluntarios, se contactarán cuando se necesite su ayuda de manera inmediata.

Colaborar; es indispensable llevar a cabo tareas como acogida temporal de mascotas, siendo frecuentes para cachorros o animales de edad avanzada que ya requieran cuidados especializados hasta que se concluya la búsqueda de un adoptante acorde al perfil.

Crecimiento del voluntariado en el Ecuador.

Piera Zuccherin indica que el voluntariado además de contribuir al cumplimiento de objetivos, beneficia al crecimiento personal, ser más

responsable y felices el cual va ir en incremento según el objetivo y la causa de determinada entidad no gubernamental. A su vez, hay que destacar que en Ecuador se han registrado más de 500.000 voluntarios quienes también aportan al crecimiento económico del país según el Informe de Voluntariado del Ecuador existe un aporte del 2% al Producto Interno Bruto. (Fundación Telefónica, 2015)

Eberz manifestó que la consecución de objetivos de desarrollo social depende de los actores sociales, públicos y privados; por lo que es importante el voluntariado en todo sentido; existiendo necesidades claves para atender en cada país, a partir del diagnóstico realizado por la ONU (Fundación telefónica, 2015)

En Ecuador, la principal necesidad se enfoca en conseguir una educación de calidad, en la cual involucra de manera participativa a docentes, padres de familia y estudiantes para que los objetivos de un voluntariado de calidad se cumplan de acuerdo a los estándares de la organización.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA Y DIAGNOSTICO

Métodos y técnicas utilizadas para resolver el problema

Hipótesis.

Como hipótesis del presente trabajo se presenta que mediante la creación de un sitio web para la fundación Amigos con cola que permita a las personas realizar adopciones de mascotas se agilizará el proceso y además permitirá a dichos usuarios conocer del trabajo de voluntariado que se realiza en la fundación

Metodología utilizada.

La actual investigación tendrá un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo; cualitativo debido a que la información recopilada se ha obtenido de diversas fuentes procedentes de Bibliografía, Páginas Web, Instituciones oficiales del Ecuador entre las cuales se puede mencionar al Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública, al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), entrevistas a profundidad, entre otras. Y cuantitativo debido a que se realizarán encuestas.

Criterios para obtener el diagnóstico

Entrevistas.

Se llevó a cabo entrevistando a 10 médicos profesionales de la Universidad de Guayaquil y a miembros del Colegio de Médicos Veterinarios de la ciudad de Guayaquil.

Se ha podido determinar que existen alrededor de 400 médicos veterinarios, de los cuales se seleccionaron cinco profesionales por cada entidad, lo cual conlleva a un total de 10 entrevistas a expertos en el tema.

Estas entrevistas verificarán la factibilidad de la implementación de un sitio web para la adopción-protección de animales domésticos, los cuales corresponden al género canino y felino, debido a que con resultados

arrojados por los profesionales se añadirán requisitos indispensables que garanticen la legalidad del proyecto.

Encuestas.

Con el método de encuesta hacia dueños de mascotas y personas involucradas en la vida animal, permitirá conocer el grado de aceptación de la implementación de un sitio para la adopción – protección mediante un sitio web, siendo este parte de una Fundación de perros y gatos.

Muestra de investigación.

Para las encuestas se ha definido a una población 2'644.891 de habitantes en la ciudad de Guayaquil, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Muestra (INEC) al año 2017. Para lo cual se tomará un nivel de confianza del 95% y margen de error del 5%; lo cual corresponde a 385 encuestados. (Anexo 1)

Análisis de Resultados

Resultado de la encuesta.

En la ciudad de Guayaquil, en Enero del 2018, se culminaron las encuestas las cuales buscan medir el grado de aceptación de la propuesta; para esto se elaboró un cuestionario de preguntas, (Anexo 2), dichos resultados (Anexo 3) indican que de los 385 encuestados, el 94% respondieron que la frecuencia con la cual utilizan un dispositivo con acceso a internet es a diario, el 4,70% indico pasando un día, el 0,8% fines de semana y el 0,5% nunca, como se puede observar en la figura 1.

Los resultados de la figura 2, indican que el 91,90% de los encuestados si considera que el Internet ha optimizado el tiempo de sus actividades, mientras que el 8,10% restante indica que no.

En la figura 3, el 51,70% de los encuestados afirmo que si ha pertenecido a algún servicio de voluntariado, mientras que el 48,30% indica que no.

En la figura 4, el 80,90% respondió que el tipo de inscripción fue en línea, mientras que el 19,10% afirmó que fue presencial.

En la figura 5, el 64,60% expresó que si les hubiera gustado que la inscripción fuese en línea, mientras que 35,40% indicó que no.

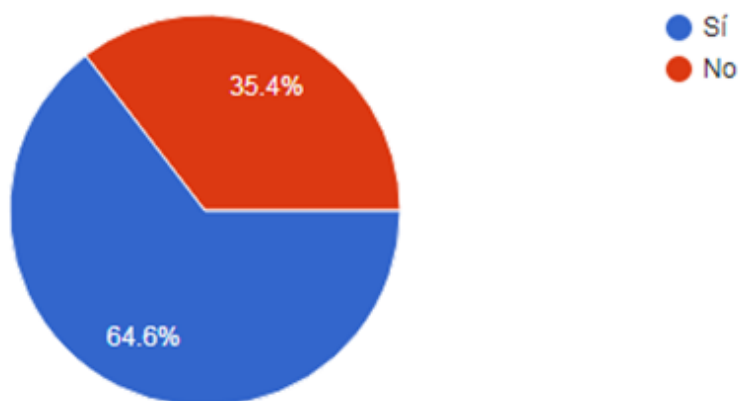


Figura 5. Análisis variable tipo de voluntariado

Fuente: Encuesta a usuarios

En la figura 6, el 87,80% cree que la sobrepoblación de animales callejeros es una problemática en el mundo actual, mientras que el 12,20% restante indicó que no.

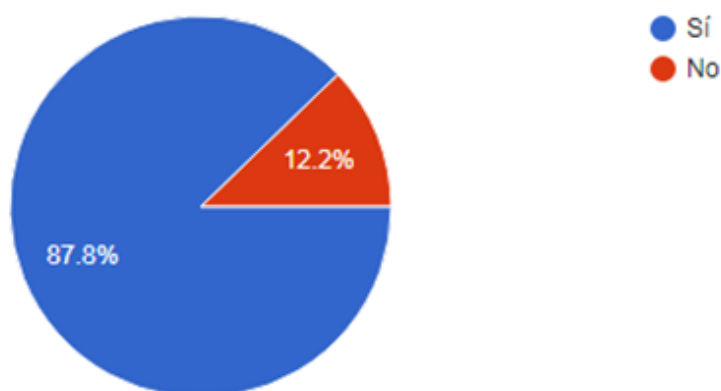


Figura 6. Análisis variable sobrepoblación de animales

Fuente: Encuesta a usuarios

En la figura 7, el 53,80% de encuestados si conoce usted una página web ligado al albergue y cuidado de mascotas, mientras que el 46,20% no.

En la figura 8, el 17,10% si está de acuerdo que las mascotas sean utilizadas con fines de lucro, mientras que el 82,90% restante no está de acuerdo.

En la figura 9, el 90,40% si está de acuerdo con que las fundaciones implementen un servicio de adopción en línea, mientras que el 9,60% no está de acuerdo.

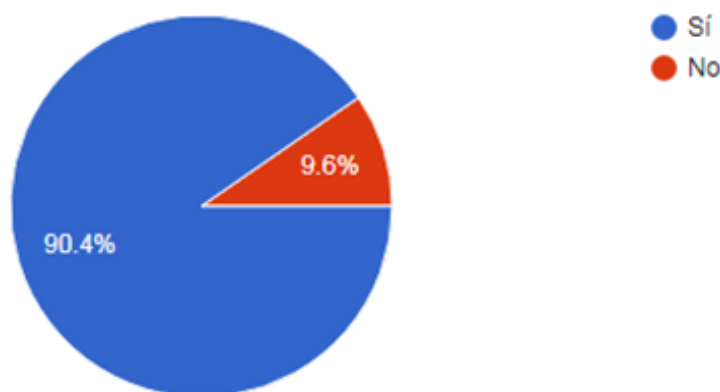


Figura 9. Análisis variable adopción en línea

Fuente: Encuesta a usuarios

En la figura 10, el 46,30% indico que, si adoptaría, el 13,50% indico que no y el 40,20% indico que tal vez.

En la figura 11, el 47,30% afirmo que, si realizaría donaciones en línea, el 14,80% indico que no, mientras que el 37,90% restante indico que tal vez.

Resultado de la entrevista.

Para realizar las entrevistas, se han seleccionados dos entidades que albergan grandes profesionales, por lo cual se ha establecido entrevistar a cinco médicos veterinario por cada institución, llevando a un total de diez médicos entrevistados.

En la ciudad de Guayaquil, en Enero del 2018, se culminaron las entrevistas dirigidas a diez (10) médicos Veterinarios pertenecientes a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de Guayaquil y a miembros del Colegio de Médicos Veterinarios y Zootecnistas del

Guayas; para lo cual se elaboró una guía de entrevista (Anexo 4). El objetivo de la entrevista es medir el grado de aceptación de la propuesta en torno a las diversas opiniones reclutadas hacia los profesionales. (Anexo 5)

Los médicos veterinarios y zootecnistas entrevistados se destacan en diferentes funciones, entre ellas están ser responsables de la educación pedagógica superior, y brindar atención en consultorios y clínicas veterinarias. En su totalidad, los profesionales creen que el Internet es una buena herramienta para poder exponer la idea de adoptar una mascota, creyendo necesario la implementación de un sitio web donde puedan ser exhibidos los canes y felinos albergados en los refugios, puesto a que mediante este medio de difusión muchos de aquellos animales abandonados encontrarán personas interesadas en ellos. La muestra total de los entrevistados considera al Internet como una herramienta muy útil en torno a la protección y cuidado de mascotas, debido a que con la intervención del Internet el mensaje llegará a más individuos que les interese el bienestar animal.

De la misma manera como consideran al Internet una herramienta para una difusión total, así mismo el 80% de ellos creen necesario examinar el perfil del usuario al que se va a entregar la mascota, del mismo modo el lugar y las condiciones en la que vivirá, puesto a que sin estos requerimientos esto puede ser letal para la vida de dicha mascota dada en adopción; siguiendo estos pasos cabe mencionar que creen conveniente realizar inspecciones de rutina una vez estipulada la adopción para garantizar la vida digna de la mascota.

Respecto a la adopción por parte de los especialistas el 100% de ellos, les pareció grata la idea, puesto a que creen que es de suma importancia el lema de "No compres, adopta"; debido a que cada vez es más alto el índice de perros y gatos abandonados por las calles y gracias a la adopción podrán recibir un mejor trato y cuidado por parte de ellos, por lo que creen conveniente que se incremente más la presencia de las fundaciones de

animales mediante la red, de tal manera que existan una mayor diversidad de información referente a los animales.

En cuanto a la idea de que las fundaciones utilicen la web como método para recibir algún tipo de donación monetaria, los médicos tuvieron opiniones divididas, es decir el 40% de ellos no se fían en las seguridades de la red y temen que sus donaciones no lleguen al destinatario, mientras que el otro 60% afirmó estar dispuesto a realizar una ayuda mediante esta vía.

Tras la serie de preguntas en la entrevista, finalmente se puede decir que el grado de aceptación de la idea por parte de las personas involucradas en el medio, ha sido bastante buena, debido a que muchos de ellos están prestos a contribuir con el mundo animal.

CAPITULO IV: PROPUESTA

Introducción

El actual proyecto tiene como objetivo implementar un sitio web para la protección- adopción de mascotas y el proceso de voluntariado de la Fundación Amigos con Cola; el cual busca promover la adopción de mascotas y la inscripción para voluntariado.

Mercado

En cuanto al mercado meta de la Fundación Amigos con cola, se podría mencionar a personas de cualquier edad que amen la vida animal y que estén dispuestas además de adoptar, a participar en el voluntariado con el fin de llevar a cabo actividades en las que puedan colaborar y aprender más sobre las mascotas que están en adopción.

Competencia

Hoy en día en el país, y en la ciudad de Guayaquil existen varias entidades sin ánimo de lucro luchando contra el mismo fin; por consiguiente albergan a centenares de canes y felinos día a día.

Protección Animal Ecuador (PAE), Rescate Animal, Trato Ético para los Animales (TEA), como así mismo la Fundación Amigos de los animales (FADA), son organizaciones que concentran la mayor parte de usuarios en sus redes sociales; de las cuales las dos primeras mencionadas cuentan con un sitio web, mientras que las demás solamente con un fan page en la red social Facebook, lo cual sería conveniente para la fundación Amigos con Cola, aprovechar las debilidades que poseen las demás entidades de tal manera que se pueda convertir en todo lo que necesita el usuario en un solo sitio.

Marca

Desde el 2001 la Asociación de protección animal Amigos con Cola cuenta con presencia en la ciudad de Guayaquil, albergando a centenares de perros y gatos, en sus principios era denominada organización, pero

tiempo más tarde se convirtió en fundación con más socios a cargo. Amigos con Cola tiene como principal misión contrarrestar con la sobrepoblación de animales callejeros en las calles de la urbe.

Contenido y publicación del sitio web

En cuanto al contenido del sitio web (Anexo 6), tendrá un botón de donación en la página principal, dicha transacción de donación se llevara a cabo por medio de PayPal se incluirán un menú principal; contará con una página de adopción, en la cual se encontrará información de las mascotas que se encuentran en adopción; una sección de voluntariado en la que se podrá visualizar un calendario con fechas en las que se puede inscribir para ser voluntario y un formulario con sus datos para finalizar dicha inscripción. Además contará con una página de productos en la cual se venderán ciertos productos de cuidado animal, contará con una página de nosotros, en la cual se podrá encontrar una breve historia de la fundación además de su misión e historia; y finalmente una página de contacto en donde se encontrará un formulario de contacto.

El sitio web contará con Edamhost como proveedor de hosting y dominio, será desarrollado en el gestor de contenidos Wordpress y será administrado por las desarrolladoras del mismo.

Promoción y publicidad

La fundación Amigos con cola actualmente cuenta con un fanpage en la red social Facebook con más de quince mil seguidores, medio por el cual se difunden noticias sobre nuevas mascotas en adopción e información relevante con respecto a las actividades que lleva a cabo la fundación. Además cuenta con una cuenta de twitter en donde posee más de tres mil seguidores. Se hará uso de estos medios para dar a conocer el sitio web.

Presupuesto

Presupuesto para proyecto de implementacion de sitio web para la Fundacion Amigos con cola				
HARDWARE Y ARTICULOS DE OFICINA				
Detalle	Meses	Cantidad	Precio	Total
Computadora HP Spectre core i5		2	1000	2000
Impresora Canon MG2910		1	80	80
Materiales de oficina		1	50	50
SUB-TOTAL				2130
SOFTWARE				
Hosting y Dominio	12	1	45	45
Plantilla Wordpress		1	42	42
SUB-TOTAL				87
Gastos Varios		1	283	283
TOTAL				2500

Fuente: Elaborada por autores

*El proyecto será desarrollado por los autores de la tesis, por lo que en el presupuesto no se incluyen honorarios profesionales, así como también gastos de oficinas y servicios básicos.

Recursos

En relación a los recursos necesitados para llevar a cabo el actual proyecto, cabe mencionar: 2 laptops, dominio y hosting, el uso del gestor de contenido Wordpress (open source) en el cual se desarrolló el sitio web, una plantilla para el mismo y acceso a internet.

Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4
Descripción del contexto	x			
Experiencias previas sobre el problema	x			
Descripción de la situación del problema	x			
Formulación del problema	x			
Delimitación del problema	x			
Justificación del proyecto	x			
Objetivos de la tesis	x			
Metodología	x			
Resultados esperados	x			
Estructura capitular de la tesis	x			
Relación del proyecto con los campos de conocimiento, áreas y materias de la carrera	x			
Marco teórico (Conjunto de ideas y teorías relacionadas al problema)		x		
Marco conceptual		x		
SITIO WEB		x		
Redacción final Introducción y marco teórico		x		
Métodos y técnicas utilizadas para resolver el problema		x		
Criterios para elaborar la propuesta y su validación		x		
Análisis de resultados			x	
Mercado			x	
Competencia			x	
Marca			x	
Promoción y publicidad			x	
Talento humano			x	
Cronograma de actividades			x	
SITIO WEB			x	
Presupuesto				x
Conclusiones y Recomendaciones				x
Sitio web y PowerPoint				x

Fuente: Elaborado por autores

Criterios para la validación de la propuesta

Disponibilidad: El sitio web estará disponible las 24 horas del día para que los usuarios puedan ver a cualquier hora el contenido del mismo.

Seguridad: El sitio web cuenta con la tecnología de un certificado Secure Socket Layer (SSL), que garantizará al usuario que el sitio es auténtico y confiable, de tal manera que los datos personales de las personas que participen en el proceso de adopción e inscripción de voluntariado, así como los datos de las personas que realicen donaciones no sean robados; debido a que este protocolo de seguridad encripta los datos, es decir que nadie podrá descifrar el contenido.

Accesibilidad: El sitio web cuenta con normas de accesibilidad básica, lo cual permitirá que sea entendible a través de su color de fondo, la tipografía y el tamaño de esta, para lo cual han sido tomadas en cuenta algunas pautas basadas en principio 2,3 y 4 de WCAG 2.0, las cuales estipulan lo siguiente:

Pauta 2: Operable

2.1 Proporcionar acceso a toda la funcionalidad mediante el teclado.

2.2 Proporcionar a los usuarios el tiempo suficiente para leer y usar el contenido.

2.3 No diseñar contenido de un modo que se sepa podría provocar ataques, espasmos o convulsiones.

Pauta 3: Comprensible

3.1 Hacer que los contenidos textuales resulten legibles y comprensibles.

3.2 Hacer que las páginas web aparezcan y operen de manera predecible.

3.3 Ayudar a los usuarios a evitar y corregir los errores.

Pauta 4: Robusto

4.1 Maximizar la compatibilidad con las aplicaciones de usuario actuales y futuras, incluyendo las ayudas técnicas.

Factibilidad: Mediante las encuestas y entrevistas se observó que el internet es una buena fuente para la publicidad de una fundación, debido a que esta puede darse a conocer de mejor manera.

Funcionalidad: Permite agilizar el proceso de adopción y voluntariado para evitar el papeleo y ahorrar tiempo.

Conclusiones y recomendaciones

El actual proyecto ha permitido verificar que existe la necesidad de que se agilice el proceso de adopción e inscripción al voluntariado de tal manera que sea más fácil para el usuario.

En los resultados de las encuestas se puede observar que la mayoría de las personas utilizan el internet a diario y les gustaría que las fundaciones de animales implementen un servicio de adopción de mascotas en línea e inscripción a voluntariado. Además, el sitio web es una vía favorable para receptor donaciones de las personas que quieren contribuir con la fundación.

Se recomienda que las fundaciones utilicen el internet para tener mayor difusión debido a que actualmente para ahorrar tiempo las personas buscan realizar actividades por medio de internet.

Adicionalmente se recomienda que la carrera de Comercio Electrónico continúe fomentando investigaciones de esta naturaleza dado el beneficio social y contenido de la propuesta presentada en esta tesis.

BIBLIOGRAFÍA

Bucheli, A. (2017). Proteger a amos y mascotas es su idea. *Revista Lideres*. Recuperado de <http://www.revistalideres.ec/lideres/proteger-amos-mascotas-estrategia-seguros.html>

Castellanos, G. (2016). Requisitos para adoptar una mascota. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/narices-frias/requisitos-adopcion-animales-ecuador-mascotas.html>

Código Orgánico Integral Penal (2014). Contravención de maltrato y muerte de mascotas o animales de compañía. [Archivo de PDF]. Ecuador. COIP 2014. Recuperado de <http://www.desarrolloamazonico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/CODIGO-ORGANICO-INTEGRAL-PENAL-act.pdf>

Diario El Universo (2017). ¿Le gustan las mascotas? Sepa cómo y dónde adoptar en Guayaquil. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2017/01/05/nota/5981209/como-donde-adoptar-mascota>

Diario El Telégrafo (2013). La ley para Protección Animal incluiría tres tipos de sanciones. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/la-ley-para-proteccion-animal-incluiria-tres-tipos-de-sanciones>

Diario El Telegrafo (2015). Entidades animalistas albergan a 1.600 perros callejizados (Infografía). Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/11/entidades-animalistas-albergan-a-1-600-perros-callejizados-infografia>

Ecuador Inmediato. En Ecuador alrededor de 500 000 animales son abandonados por año. (2018). Recuperado de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=184217

Tami, G. (s.f). Hazte voluntario de una protectora. Fundación Affinity. Recuperado de <http://www.fundacion-affinity.org/perros-gatos-y-personas/busco-una-mascota/hazte-voluntario-de-una-protectora>

Fundación Protección Animal Ecuador (s.f). Reglamento nacional de tenencia de perros. Recuperado de <http://www.pae.ec/derecho-animal/legislacion-vigente/>

Fundación Telefónica (2015). El voluntariado una manera de promover los derechos. Recuperado de <http://fundaciontelefonica.com.ec/2015/12/10/el-voluntariado-una-manera-de-promover-los-derechos-humanos/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC's). Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf

Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (2017). Guayaquil en cifras. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/guayaquil-en-cifras/>

Islas, O. (2017). Penetración mundial de internet. *El Universal*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/columna/octavio-islas/techbit/2017/04/21/penetracion-mundial-de-internet>

Ochoa, K. (s.f). Hasta 80 denuncias diarias por animales abandonados. *Diario Metro Ecuador*. Recuperado de <https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2014/10/02/hasta-80-denuncias-diarias-animales-abandonados.html>

Organización El hogar – Animal Sanctuary (2018). Como ayudar en el voluntariado. Recuperado de <https://elhogar-animalsanctuary.org/como-ayudar/voluntariado/#Tipos>

Pinedo, C. (2012). Voluntariado en una protectora de animales, pasos para colaborar. *Eroski Consumer*. Recuperado de <http://www.consumer.es/web/es/mascotas/perros/adopcion/2012/08/18/212299.php>

Real Academia Española (2018) *Diccionario de la lengua española* [versión electrónica]. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=RRvUbbP>

San Martín, E. (2014). Cuántos perros hay en el mundo. *Eroski Consumer*. Recuperado de <http://www.consumer.es/web/es/mascotas/perros/cuestiones-legales/defensa-animales/2014/09/02/220487.php>

Sandoval, C (2016). Los derechos de los animales avanzan en Ecuador. *Diario el Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/derechos-animales-ecuador-leyes-impunidad.html>

ANEXOS

ANEXO 1

CALCULO DE MUESTRA

Calculadora del tamaño de muestra

¿Cuántas personas deben responder tu encuesta? Aunque seas un estadista, determinar el tamaño de la muestra puede resultar difícil. Para simplificarlo, prueba nuestra calculadora del tamaño de muestra. Te damos todo lo que necesitas para poder calcular la cantidad de respuestas necesarias para confiar en tus resultados.

Calcula el tamaño de tu muestra:

Tamaño de la población:	2644891
Nivel de confianza (%):	95
Margen de error (%):	5

CALCULAR

Tamaño de la muestra:

385

Comienza ahora

SUSCRIPCIÓN
PROFESIONAL

Preguntas y encuestas
ilimitadas

REGISTRO
GRATUITO

Solo lo básico

Utilizadas por el 99 % de quienes forman parte del ranking de Fortune 500
Hemos ayudado a diversas organizaciones como la tuya a tomar mejores decisiones.

ANEXO 2

CUESTIONARIO PARA LA ENCUESTA

¿Con qué frecuencia utiliza un dispositivo con acceso a Internet? *

- A diario
- Pasando un día
- Fines de semana
- Nunca

¿Utiliza usted el Internet como herramienta básica para la optimización de tiempo en sus actividades? *

- Sí
- No

¿Está muy extendido el uso de las nuevas tecnologías en su vida diaria? Ejemplo: Adquisición mediante la red. *

- Sí
- No

¿Ha pertenecido a algún servicio de voluntariado? *

- Sí
- No

En caso de su respuesta haber sido "Sí"... ¿Cómo fue la inscripción? *

- En línea
- Presencial

En el caso de haber sido "PRESENCIAL"... ¿Le hubiese gustado que haya sido en línea? *

- Sí
- No

¿Conoce usted un sitio web ligado al albergue y cuidado de mascotas? *

Sí

No

¿Cree usted que la sobrepoblación de animales callejeros es una problemática en el mundo actual? *

Sí

No

¿Está de acuerdo que las mascotas sean utilizadas con fines de lucro? *

Sí

No

¿Está usted de acuerdo con que las fundaciones implementen un servicio de adopción en línea? *

Sí

No

En el caso de su respuesta ser “SÍ”... ¿Adoptaría usted? *

Sí

No

¿Realizaría usted algún tipo de donación en línea? *

Sí

No

ANEXO 3

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Tabla 3. Tabla de Frecuencias variable Acceso a internet

¿Con qué frecuencia utiliza usted un dispositivo con acceso a Internet?

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
A diario	362	94,00%
Pasando un día	18	4,70%
Fines de semana	3	0,80%
Nunca	2	0,50%
	<u>385</u>	<u>100,00%</u>

Fuente: Encuesta a usuarios

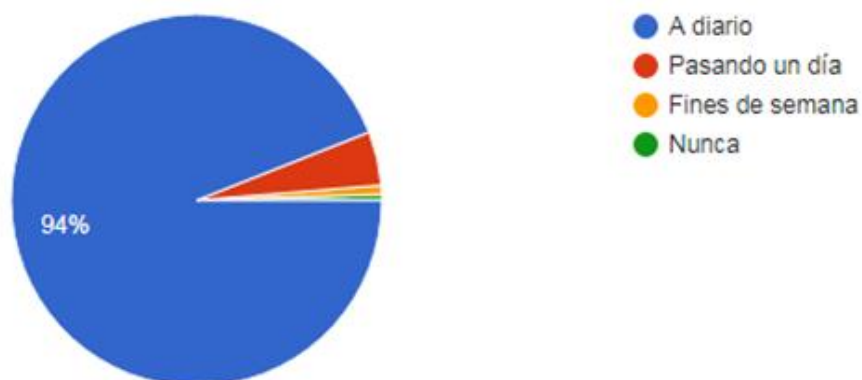


Figura 1. Análisis variable acceso a internet

Fuente: Encuesta a usuarios

Tabla 4. Tabla de Frecuencias variable optimización de tiempo

¿Considera usted que el Internet ha optimizado el tiempo de sus actividades?

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Si	354	91,90%
No	31	8,10%
	<u>385</u>	<u>100,00%</u>

Fuente: Encuesta a usuarios

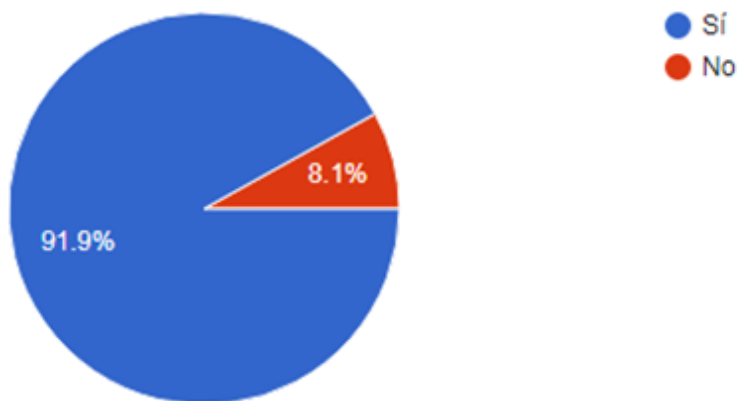


Figura 2. Análisis variable optimización de tiempo

Fuente: Encuesta a usuarios

Tabla 5. Tabla de Frecuencias variable servicio de voluntariado

¿Ha pertenecido a algún servicio de voluntariado?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	199	51,70%
No	186	48,30%
	385	100,00%

Fuente: Encuesta a usuarios

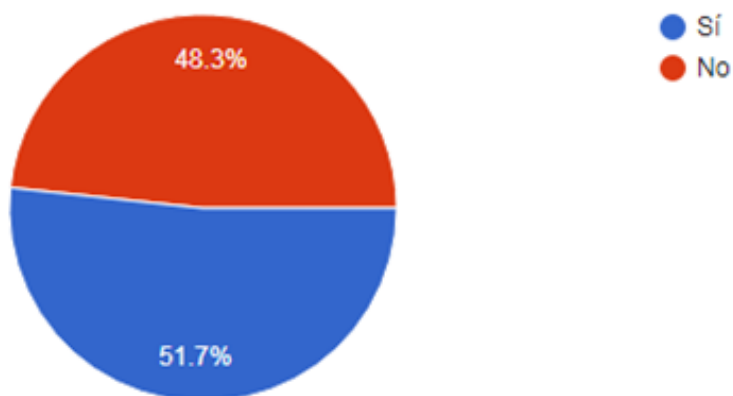


Figura 3. Análisis variable servicio de voluntariado

Fuente: Encuesta a usuarios

Tabla 6. Tabla de Frecuencias variable inscripción de voluntariado

En caso de su respuesta haber sido "Sí"... ¿Cómo fue la inscripción?

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Si	169	80,90%
No	40	19,10%
	209	100,00%

Fuente: Encuesta a usuarios

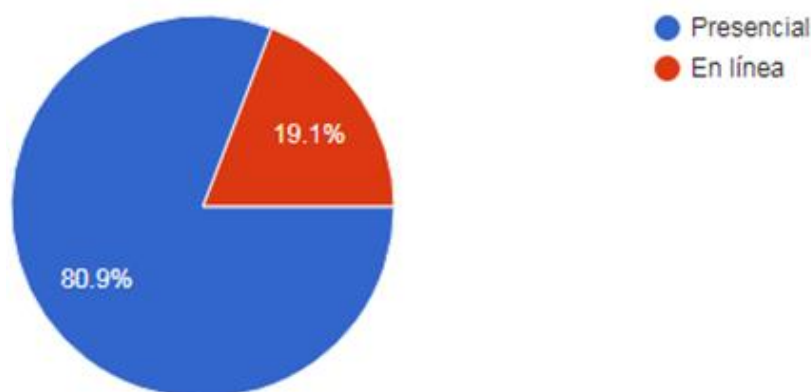


Figura 4. Análisis variable inscripción de voluntariado

Fuente: Encuesta a usuarios

Tabla 7. Tabla de Frecuencias variable tipo de voluntariado

En el caso de haber sido "PRESENCIAL"... ¿Le hubiese gustado que haya sido en línea?

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Si	122	64,60%
No	67	35,40%
	189	100,00%

Fuente: Encuesta a usuarios

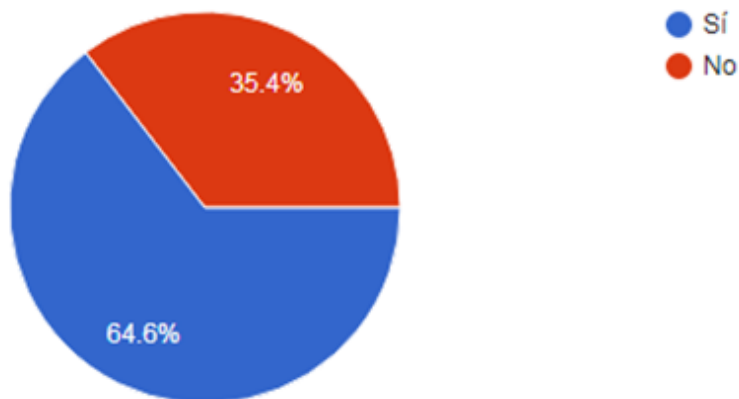


Figura 5. Análisis variable tipo de voluntariado

Fuente: Encuesta a usuarios

Tabla 8. Tabla de Frecuencias variable sobrepoblación de animales

¿Cree usted que la sobrepoblación de animales callejeros es una problemática en el mundo actual?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	338	87,80%
No	47	12,20%
	385	100,00%

Fuente: Encuesta a usuarios

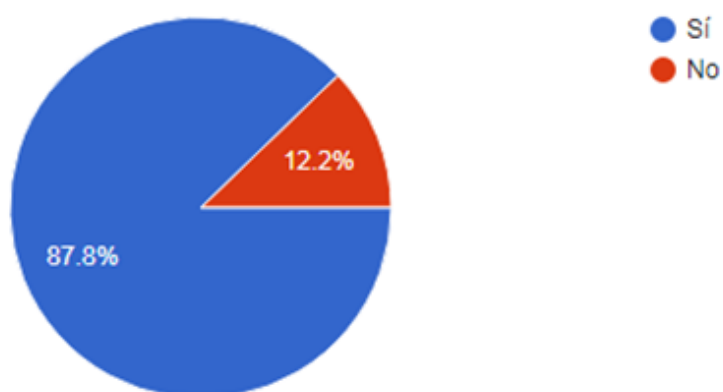


Figura 6. Análisis variable sobrepoblación de animales

Fuente: Encuesta a usuarios

Tabla 9. Tabla de Frecuencias variable albergue y cuidado de mascotas

¿Conoce usted una página web ligado al albergue y cuidado de mascotas?

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Si	207	53,80%
No	178	46,20%
	385	100,00%

Fuente: Encuesta a usuarios

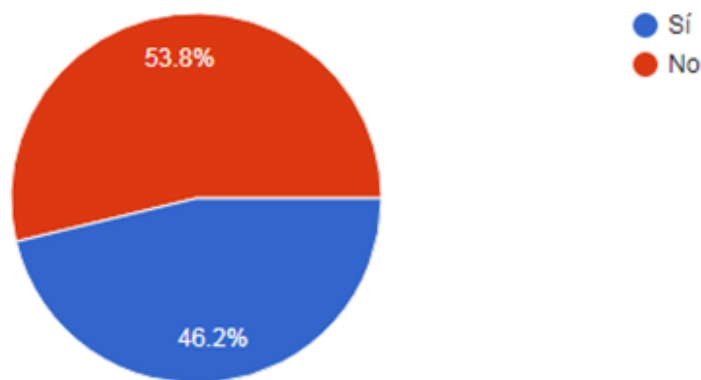


Figura 7. Análisis variable albergue y cuidado de mascotas

Fuente: Encuesta a usuarios

Tabla 10. Tabla de Frecuencias variable mascotas con fines de lucro

¿Está de acuerdo que las mascotas sean utilizadas con fines de lucro?

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Si	66	17,10%
No	319	82,90%
	385	100,00%

Fuente: Encuesta a usuarios

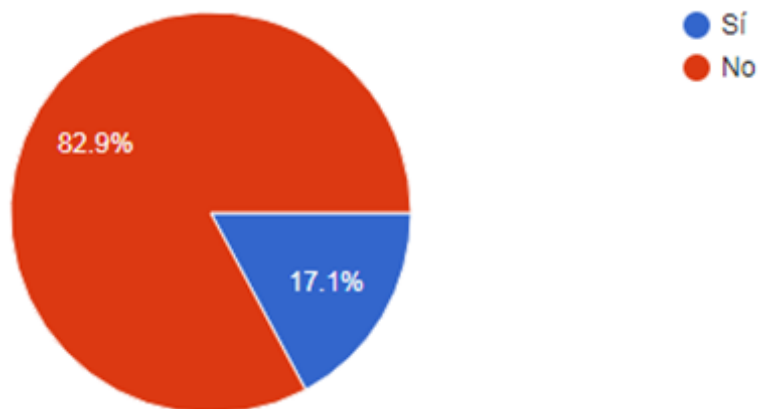


Figura 8. Análisis variable mascotas con fines de lucro

Fuente: Encuesta a usuarios

Tabla 11. Tabla de Frecuencias variable adopción en línea

¿Estaría usted de acuerdo con que las fundaciones implementen un servicio de adopción en línea?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	348	90,40%
No	37	9,60%
	385	100,00%

Fuente: Encuesta a usuarios

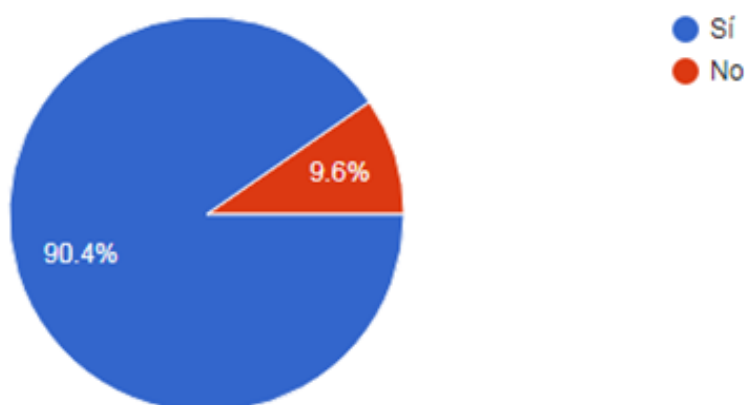


Figura 9. Análisis variable adopción en línea

Fuente: Encuesta a usuarios

Tabla 12. Tabla de Frecuencias variable adopción en línea

En el caso de su respuesta ser “SÍ”... ¿Adoptaría usted?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	168	46,30%
No	49	13,50%
Tal vez	146	40,20%
	363	100,00%

Fuente: Encuesta a usuarios

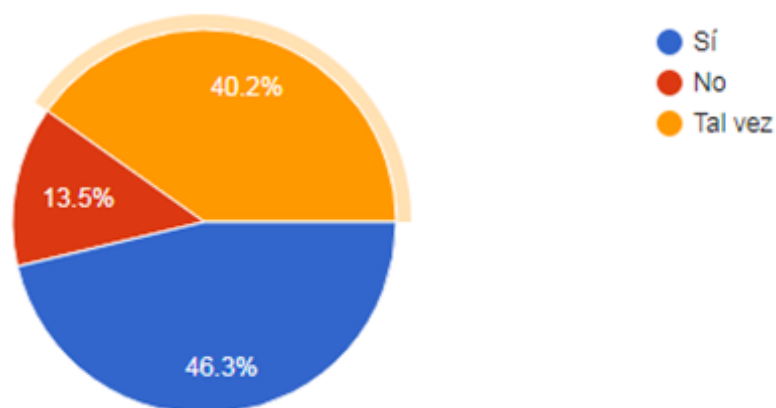


Figura 10. Análisis variable adopción en línea

Fuente: Encuesta a usuarios

Tabla 13. Tabla de Frecuencias variable donación en línea

¿Realizaría usted algún tipo de donación en línea?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	182	47,30%
No	57	14,80%
Tal vez	146	37,90%
	385	100,00%

Fuente: Encuesta a usuarios

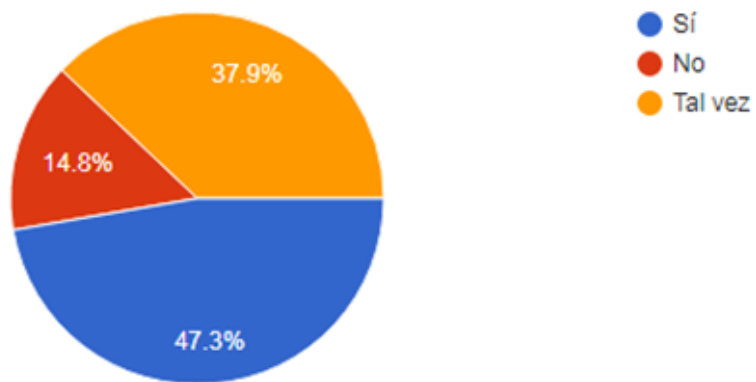


Figura 11 Análisis variable donación en línea

Fuente: Encuesta a usuarios

ANEXO 4

GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

- ¿Cree usted que el Internet es una buena herramienta para poner en adopción a las mascotas?
- ¿Considera usted necesario la implementación de un sitio para la adopción en línea?
- ¿Confiaría la mascota puesta en adopción a cualquier extraño de la red?
- ¿Cree conveniente fusionar el uso de las nuevas tecnologías y el cuidado de las mascotas?
- ¿Adoptaría usted una mascota por Internet?
- ¿Las fundaciones de animales deberían tener mayor presencia en la red?
- ¿Cree conveniente en que las fundaciones de animales utilicen la web como un método para recibir algún tipo de donación monetaria?

ANEXO 5

LISTA DE LOS MEDICOS VETERINARIOS ENTREVISTADOS

1. Dra. Beatriz Brito
2. Dr. Darwin Jiménez
3. Dr. Emilio León
4. Dr. Geovanny Guerrero
5. Dra. Guadalupe García
6. Dr. Kleiner Arreaga
7. Dra. Lucila Silva
8. Dra. Marilú León
9. Dr. Orgelio Fuentes
10. Dr. Raúl Granda

Anexo 6

CAPTURAS DEL SITIO WEB PROPUESTO



Figura 12 Sitio web Fundación Amigos con Cola (www.amigosconcola.org)

Fuente: Elaborado por Paola Daza y Leslie Parra



Figura 13 Sección de Nosotros de Amigos con Cola

Fuente: Elaborado por Paola Daza y Leslie Parra

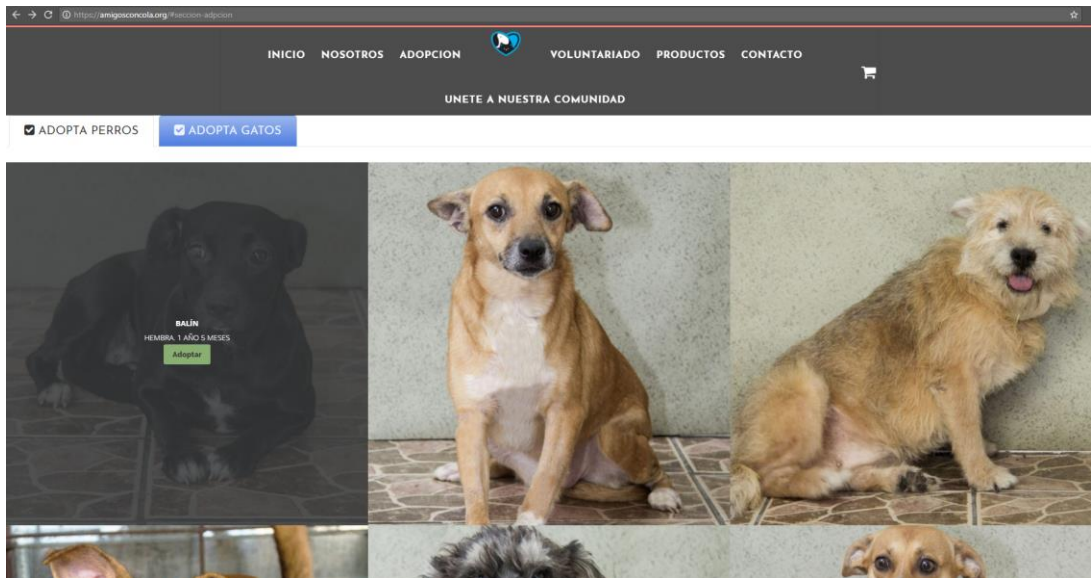


Figura 14 Sección de Adopción de Amigos con Cola

Fuente: Elaborado por Paola Daza y Leslie Parra

The image shows a web browser window displaying the adoption application form. The browser's address bar shows the URL 'https://form.jotform.com/108442079513620'. The form is titled 'Formulario de aplicación de adopción' and features the 'Amigos con Cola' logo, which is a blue heart containing a white silhouette of a dog's head. The form fields include: 'Nombre' (with sub-fields for 'Nombre' and 'Apellido'), 'Correo Electrónico' (with a placeholder 'ejemplo@ejemplo.com'), 'Número de teléfono', 'Nombre de la mascota que desea adoptar', 'Dirección', 'Tiene actualmente otras mascotas?' (with radio buttons for 'Si' and 'No'), and 'Cuáles?' (with a text input field). At the bottom, there is a 'Envíe todos en su' label and a radio button for 'Si'.

Figura 15 Formulario de aplicación de adopción

Fuente: Elaborado por Paola Daza y Leslie Parra



Figura 16 Inscripción al voluntariado

Fuente: Elaborado por Paola Daza y Leslie Parra

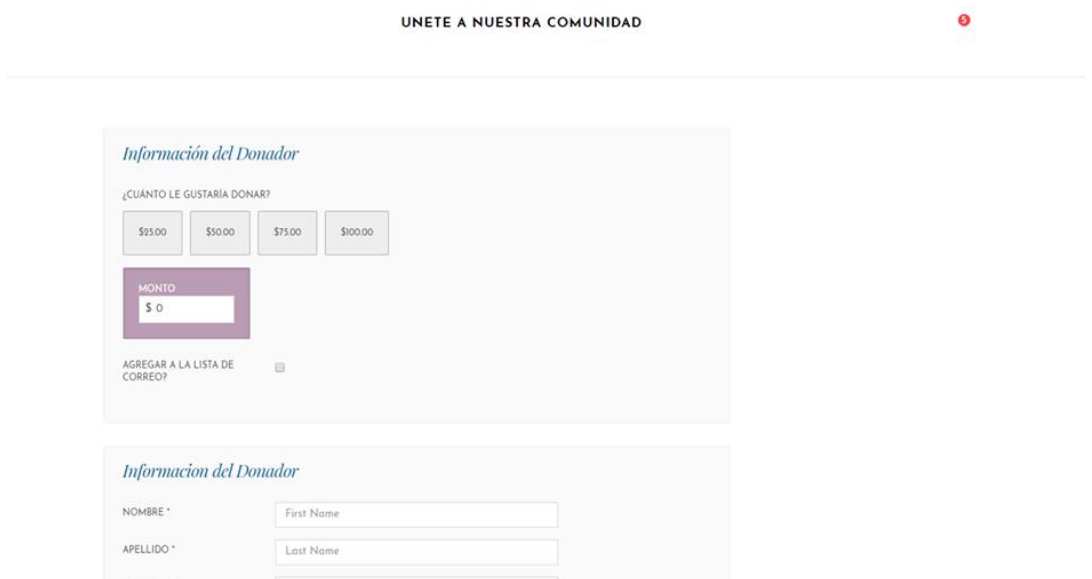


Figura 17 Formulario de donación

Fuente: Elaborado por Paola Daza y Leslie Parra

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotras, Daza Brito, Paola Alejandra, con C.C: # 0922851498 y Parra Flores, Leslie Alexandra, con C.C: # 0931356307 autoras del trabajo de titulación: Implementación de un sitio web para la protección- adopción de mascotas y el proceso de voluntariado. Caso de estudio Fundación Amigos con Cola, previo a la obtención del título de **INGENIERO EN COMERCIO ELECTRONICO** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 07 de marzo de 2018

f. _____

Nombre: Daza Brito Paola Alejandra

C.C: 0922851498

f. _____

Nombre: Parra Flores Leslie Alexandra

C.C: 0931356307



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Implementación de un sitio web para la protección- adopción de mascotas y el proceso de voluntariado. Caso de estudio Fundación Amigos con Cola		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Daza Brito, Paola Alejandra Parra Flores, Leslie Alexandra		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Tafur Avilés, Guillermo Cesar		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Comercio Electrónico		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero en Comercio Electrónico		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	07 de Marzo de 2018	No. DE PÁGINAS:	63
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comercio Electrónico, Voluntariado de Adopción y Protección mascotas		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	SITIO WEB, ADOPCIÓN DE MASCOTAS, VOLUNTARIADO Y COMERCIO ELECTRÓNICO.		

RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):

El presente proyecto tiene como objetivo implementar un sitio web que permita agilizar el proceso de adopción de mascotas y el de voluntariado de la Fundación Amigos con Cola.

Para lo cual se realizó una investigación cualitativa, llevando a cabo entrevistas a médicos veterinarios profesionales de la Universidad de Guayaquil y a miembros del Colegio de Médicos Veterinarios de la ciudad de Guayaquil; y cuantitativa debido a que se realizaron encuestas a usuarios. Los resultados de dicha encuesta reflejaron que un alto porcentaje de la muestra considera necesario que las fundaciones implementen un servicio de adopción en línea.

La propuesta consiste en la implementación de un sitio web para la Fundación Amigos con Cola que contenga una sección en la cual se encuentre una lista detallada de las mascotas que están en adopción la permita aplicar para la adopción de cada una; además de facilitar la inscripción al voluntariado.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-995504113/ +593-992916033	E-mail: pao_la1108@hotmail.com / leslie-parra-f@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Veliz, Emma María	
	Teléfono: +593-981578706	
	E-mail: emma.maria.v@gmail.com	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA	
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	