



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TEMA:**

**Diseño de modelo de turismo comunitario para la comuna  
Chuyuipe, Provincia de Santa Elena**

**AUTOR:**

**Norka Katherine Vergara Peña**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de  
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TUTOR:**

**Lcdo. Alfonso Sánchez Macías, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**13 de marzo del 2018**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Norka Katherine Vergara Peña** como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**Lcdo. Alfonso Sánchez Macías, Mgs.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2018**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Norka Katherine Vergara Peña**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Diseño de modelo de turismo comunitario para la comuna Chuyuipe, Provincia de Santa Elena**, previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2018**

**LA AUTORA**

f. \_\_\_\_\_  
**Norka Katherine Vergara Peña**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Norka Katherine Vergara Peña**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de modelo de turismo comunitario para la comuna Chuyuipe, Provincia de Santa Elena**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2018**

**LA AUTORA:**

f. \_\_\_\_\_  
**Norka Katherine Vergara Peña**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación **Diseño de modelo de turismo comunitario para la comuna Chuyuipe, Provincia de Santa Elena** fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 1% por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
<b>Documento</b>	<a href="#">Trabajo Final Norka Vergara.doc</a> (D35535450)
<b>Presentado</b>	2018-02-11 19:39 (-05:00)
<b>Presentado por</b>	Jose Medina (jose.medina@cu.ucsg.edu.ec)
<b>Recibido</b>	jose.medina.ucsg@analysis.arkund.com
<b>Mensaje</b>	RV: Trabajo final de Norka Vergara <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a> 1% de estas 27 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

---

**Lcdo. Alfonso Sánchez Macías, Mgs.**

**TUTOR**

## **Agradecimiento**

Agradezco ante todo a Dios por haberme permitido alcanzar esta meta, a mis padres y a mi familia quienes en todo momento estuvieron conmigo, comprendiéndome y apoyándome para hacer posible la culminación de este trabajo. Todo se lo debo a ellos.

También a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y a su Sistema de Educación a Distancia por darme la formación académica desde mi localidad

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a la comuna Chuyuipe, esperando que este proyecto ayude al desarrollo turístico comunitario en este hermoso balneario de la Provincia de Santa

Elena.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. Alfonso Sánchez Macías, Mgs.**

TUTOR

f. \_\_\_\_\_

**Lcda. Nadia Acosta Ramírez, Mgs.**

DIRECTORA O DELEGADO

f. \_\_\_\_\_

**Lcda. Mirtha Mora Verdesoto, Mgs.**

COORDINADOR DEL ÁREA

f. \_\_\_\_\_

**Ing. José Medina Crespo, Mgs.**

OPONENTE





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Calificación**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>

---

**Lcdo. Alfonso Sánchez Macías, Mgs.**

**TUTOR**

# ÍNDICE

Introducción .....	1
Planteamiento del problema.....	2
Formulación del problema .....	2
Objetivo General .....	3
Objetivos Específicos.....	3
Justificación.....	3
Capítulo I: Marco Teórico.....	4
Turismo .....	4
La teoría de los sistemas en el turismo.....	5
Turismo comunitario.....	7
Turismo Sostenible.....	10
Marco Referencial.....	11
Turismo comunitario en San Pedro y Dos Mangas.....	11
Turismo comunitario en Muyuna – Provincia del Napo.....	12
Marco Legal .....	14
Constitución de la República del Ecuador .....	14
Ley de Turismo del Ecuador .....	15
Plan Nacional del Buen Vivir .....	15
Capítulo II: Marco Metodológico .....	17
Tipo de investigación .....	17
Método de investigación .....	17
Enfoque de la investigación .....	17

Técnicas de recolección de datos .....	18
Tipo de estudio aplicado .....	18
Población y Muestra.....	19
Aplicación de la encuesta.....	20
Desarrollo de la entrevista.....	31
Análisis de resultados obtenidos. ....	32
Capítulo III: Desarrollo de la Propuesta.....	35
Ubicación del entorno de estudio .....	35
Aspectos socioeconómicos del entorno .....	36
Diagnóstico turístico del entorno .....	37
Análisis del Mercado.....	38
Análisis de la demanda.....	39
Análisis FODA del entorno.....	41
Modelo de turismo comunitario .....	42
Estrategias para la aplicación del modelo .....	43
Articulación del proyecto con PLANDETUR, PIMTE, Plan Nacional para el Buen Vivir, Constitución del Ecuador .....	43
Acciones para la presentación del modelo y las estrategias.....	46
Presentación de programas.....	49
Conclusiones	
Recomendaciones	
Referencias	

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Rango de frecuencia de la pregunta 1 .....	21
Tabla 2. Rango de frecuencia de la pregunta 2 .....	22
Tabla 3. Rango de frecuencia de la pregunta 3 .....	23
Tabla 4. Rango de frecuencia de la pregunta 4 .....	24
Tabla 5. Rango de frecuencia de la pregunta 5 .....	25
Tabla 6. Rango de frecuencia de la pregunta 6 .....	26
Tabla 7. Rango de frecuencia de la pregunta 7 .....	27
Tabla 8. Rango de frecuencia de la pregunta 8 .....	28
Tabla 9. Rango de frecuencia de la pregunta 9 .....	29
Tabla 10. Rango de frecuencia de la pregunta 10 .....	30
Tabla 11 Características físicas del entorno .....	38
Tabla 12. Análisis de la demanda in situ.....	39
Tabla 13. Acciones responsables y medios de financiamiento .....	48
Tabla 14. Esquema General del desarrollo de la propuesta .....	55

## INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Modelo de Sistema Turístico. ....	6
<i>Figura 2.</i> Estrategias del Turismo Comunitario en Ecuador. ....	9
<i>Figura 3.</i> Recorridos en sendero comuna de Dos Mangas. ....	12
<i>Figura 4.</i> Turismo comunitario en Parroquia Muyuna. ....	13
<i>Figura 5.</i> Cálculo de la muestra finita. ....	20
<i>Figura 6.</i> Edad de los encuestados.....	21
<i>Figura 7.</i> Sexo de los encuestados.....	22
<i>Figura 8.</i> Frecuencia de visita de los encuestados.....	23
<i>Figura 9.</i> Actividades que realizan los encuestados.....	24
<i>Figura 10.</i> Deseo de actividades complementarias.....	25
<i>Figura 11.</i> Conocimiento de la comuna.....	26
<i>Figura 12.</i> Actividades de Turismo Comunitario.....	27
<i>Figura 13.</i> Guías comunitarios.....	28
<i>Figura 14.</i> Motivos de visita.....	29
<i>Figura 15.</i> Mejora de la oferta turística del cantón.....	30
<i>Figura 16.</i> Aplicación de la encuesta.....	34
<i>Figura 17.</i> Ubicación en el mapa de la comuna.....	35
<i>Figura 18.</i> Balneario de Chuyuipe.....	36
<i>Figura 19.</i> Desarrollo de turismo en Chuyuipe.. ....	37
<i>Figura 20.</i> Análisis del mercado.....	39
<i>Figura 21.</i> Construcciones a lo largo de la zona de playa.....	41

<i>Figura 22.</i> Modelo propuesto para la comuna Chuyuipe, basado en Román y Ciccolela.....	42
<i>Figura 23.</i> Estrategias para el desarrollo del modelo. ....	43
<i>Figura 24.</i> Socialización de la propuesta a los habitantes de la localidad. ....	47

## **RESUMEN**

La comuna de Chuyuipe forma parte de un conjunto de Balnearios a lo largo de la costa de la Península de Santa Elena, que ha llamado la atención de visitantes por sus peculiares olas y por ser una alternativa de playa en relación con las ya saturadas. La presencia de surfistas ha llamado la atención también a sus visitantes y debido a esta circunstancia ha logrado cierto posicionamiento. A pesar de ello, la comuna tiene debilidades en torno al desarrollo de actividades turísticas, por cuanto no han explotado más allá de sus recursos naturales en turismo de sol y playa. La presente investigación propuso la implementación de un modelo de turismo comunitario que permite la integración de la comunidad receptora en actividades turísticas que permitan dar a conocer su valor cultural, su ancestralidad y gastronomía en conjunto con su atractivo natural. De la misma manera, la implementación de espacios para el mejoramiento de la oferta como alternativa de producto que permita posicionarse junto con los demás balnearios de la Península de Santa Elena y contribuir con el desarrollo económico de la zona.

**Palabras clave:** Turismo comunitario, modelo, balnearios, sol y playa.

## **Introducción**

Las actividades turísticas a lo largo del tiempo han sufrido transformaciones de acuerdo con la evolución del comportamiento de las personas en torno a la práctica del turismo. En sentido general, esa evolución que data de los inicios de la actividad turística como un fenómeno social en el cual se destacaba por los grandes emplazamientos que atraían a los visitantes, en la actualidad tiene un revés en aspectos que el turista ahora se transforma en viajero, es decir, una persona que paga no por el lujo sino por vivir experiencias.

Ante este preámbulo, el turismo comunitario se presenta como una alternativa turística que no solo promueve la visita, sino que fortalece los vínculos de la comunidad receptora al ser parte de la experiencia turística y que esta se transforma en un beneficio económico y cultural para cada miembro de la localidad. El Ecuador es un país con características únicas, y una de esas características es precisamente la multiculturalidad y los escenarios naturales que son un perfecto aliado de la oferta turística.

De acuerdo con diario EL Comercio, en un reportaje publicado, en los últimos años el turismo comunitario ha mostrado un crecimiento constante desde el año 2002, por cuanto las comunidades han sido capacitadas y otras han aprendido de las experiencias de sus comunidades vecinas, para integrar la oferta turística, que no solo les sirve para sustento económico, sino que ha permitido el florecimiento de sus valores culturales y ancestrales en las generaciones futuras y así asegurar su permanencia en el tiempo (Landeta, 2014).

Es precisamente esta alternativa turística la que ha representado la identidad de las comunidades que se han integrado a este nuevo modelo de desarrollo turístico. En una iniciativa por institucionalizar esta oferta dentro de las comunidades que habitan en el territorio ecuatoriano, se creó la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en el año 2002 con la finalidad de conservar las costumbres de los pueblos y comunidades a lo largo del país, y que a su vez puedan ver al turismo como una alternativa viable de ingreso económico.

En contexto general, Ecuador posee una riqueza natural y cultural que lo ha convertido en uno de los países sudamericanos que más turistas atrae. Contrario al



turismo de masas, en el cual no se beneficia la comunidad receptora, el turismo comunitario ha servido como herramienta para fortalecer la imagen local y demostrar al visitante que los nexos interculturales son los recursos más valiosos que tienen los pueblos.

### **Planteamiento del problema**

A pesar de que se fundamenta la importancia del turismo comunitario como parte de la oferta nacional, no se potencia este tipo de turismo en cantones de la provincia de Santa Elena, por lo que se hace necesaria esta investigación para determinar las instancias en las que se puede proponer un plan de desarrollo turístico en la comunidad de estudio.

Una de las fortalezas de la provincia de Santa Elena es la oferta turística y de acuerdo con el Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador, el turismo comunitario se presenta como una alternativa efectiva para el desarrollo local y fortalecimiento de las costumbres locales, sin embargo, se ha tenido en cuenta solo el desarrollo del turismo masivo que se genera de la práctica de sol y playa.

En este sentido, se plantea la problemática en la inadecuada fundamentación del turismo comunitario y la utilización de sus recursos de forma adecuada, sin que esto provoque un impacto negativo en el ambiente, por lo tanto, se hace necesaria la fundamentación de una solución, es por ello que en el diagnóstico de la situación problemática, se evidencia un bajo nivel de oferta de turismo comunitario en la zona de estudio para lo cual y en base a la observación preliminar se plantea la pregunta de investigación, la misma que procurará establecer la propuesta del trabajo.

### **Formulación del problema**

¿De qué manera se diseñaría un modelo de turismo comunitario para la comuna Chuyuipe de la provincia de Santa Elena?

### **Hipótesis**

La implementación de modelo de turismo comunitario en la comuna Chuyuipe, Provincia de Santa Elena, mejorará la oferta turística local.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Proponer el diseño de un modelo de turismo comunitario para la comuna Chuyuipe en la provincia de Santa Elena.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar una revisión de literatura que permita determinar los diferentes modelos de turismo comunitario y sus postulaciones teóricas para su aplicación en el lugar de estudio.
- Determinar mediante la observación, selección y aplicación de instrumentos de recolección de datos la demanda potencial de productos y/o servicios de turismo comunitario que satisfagan las necesidades de los potenciales clientes.
- Diseñar el modelo de turismo comunitario mediante la fundamentación de estrategias para el desarrollo turístico de la comuna Chuyuipe en la provincia de Santa Elena.

### **Justificación**

La utilidad teórica de la presente investigación se establece en la fundamentación de principios y teorías desarrolladas en el campo del turismo y turismo comunitario, que persigue el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad receptora de manera adecuada y sostenible. La gestión de la comunidad debe estar encaminada en la participación de los miembros de esta en todas las fases de implementación de un modelo de desarrollo turístico. La viabilidad teórica de este trabajo se basa en el cumplimiento de los objetivos propuestos, empleando la metodología elemental considerando técnicas e instrumentos válidos para la obtención de resultados. La utilidad práctica se expresa en el diseño del modelo.

## Capítulo I: Marco Teórico

### Turismo

En referencia al término “Turismo”, existen varias versiones que han pretendido definir el mismo. De acuerdo con Quesada (2000), la palabra turismo tiene su raíz en el término “tour” la cual entra al español a través de la lengua francesa, que a la vez se derivó del latín *tornus* y *tornare* que significan torno y regresar respectivamente (p.5). Es así que en el desarrollo del término, adquiere renombre a partir del siglo XVII cuando la clase aristócrata de la época, consideraba que parte de la educación de sus hijos era conocer el mundo mediante un tour, los cuales con el tiempo fueron reconocidos como “Tourist”.

Lanquar (1978) es a quien se atribuye el primer concepto que definen al turismo expresado en *teoría y la práctica del viaje por placer*”. En este sentido, el agregar el sufijo “ismo” da la idea de que se fundamenta una teoría basada en los viajes o el conjunto de conocimientos y experiencias que gira en torno al desplazamiento (Citado en Quesada, 2000,p.12).

Para el siglo XIX, la actividad turística toma una fuerza socialmente importante, que era necesaria estudiarla, y debido a ello en 1929 aparece la Escuela Berlina en Alemania, que era conformada por personas que iban acumulando experiencia en el estudio de esta nueva corriente social, pero, haciendo énfasis en que era una actividad que persigue la satisfacción del individuo en un plano principal.

De la misma manera, Quesada menciona en su obra a los expertos Huzinker y Krpaft, quienes definen a la actividad turística como un conjunto de relaciones y fenómenos que producen el desplazamiento y permanencia de personas pero que no se relacionen con ninguna actividad lucrativa (pág 13).

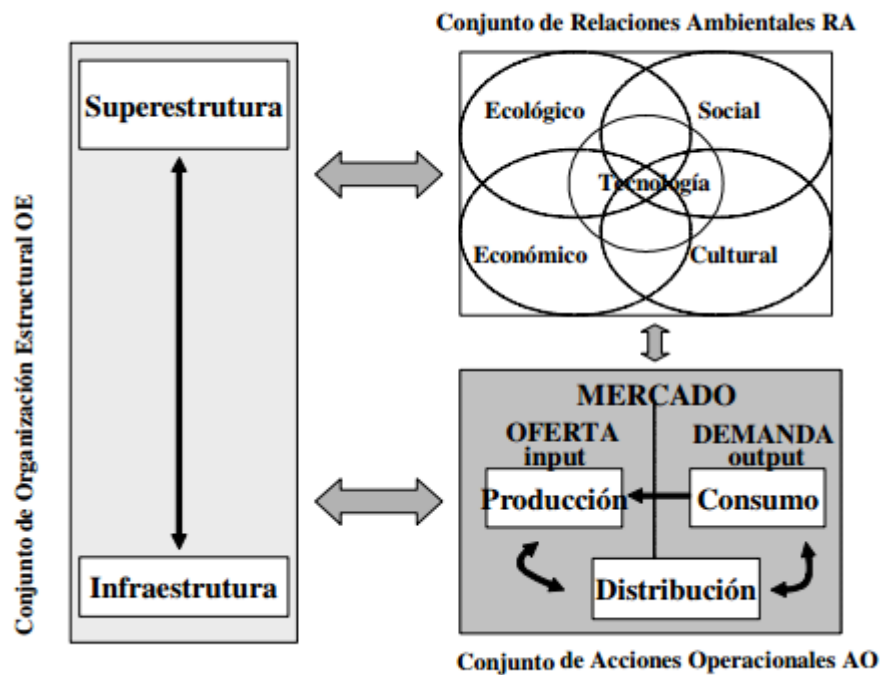
Fundamentado en este análisis, la Organización Mundial del Turismo también realizó en el año de 1991 una definición de turismo que aún sigue vigente, la cual precisa al turismo como “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos” (Lickorish & Jenkins, 2000, pág 43.).

## **La teoría de los sistemas en el turismo**

El turismo es reconocido por estudiosos de las ciencias sociales como un fenómeno social debido a su relación cercana con el comportamiento del hombre y del ambiente que lo rodea. De acuerdo con el periodista argentino Miguel Ledhesma, presidente de la Asociación de Periodistas Turísticos en entrevista para la agencia de noticias EFE, el turismo debe tener una visión integral, ya que, si solo se lo enfoca en un solo sentido como lo económico, se puede convertir en un enemigo para la naturaleza por su condición extractiva y de consumo. Es por aquello que el turismo integra estudios que se relacionan con la sostenibilidad y que se desarrolle de manera sistémica (Efe/PanamaAmerica, 2016).

Desde esta perspectiva, el estudio del turismo tiene su génesis en lo postulado por Bertalanffy, biólogo alemán que fundamenta una idea para explicar el comportamiento biológico y social del entorno bajo la teoría de los sistemas, que consistían en una serie de elementos que interactúan entre sí en un ambiente o entorno determinado. En este sentido, el sistema turístico se presenta como un conjunto de procedimientos, ideas y principios, que funcionan de manera ordenada y conectados de manera lógica logrando la funcionalidad de la actividad turística (Beni, 2000).

En este enfoque de los sistemas, el turismo se centra en un entorno donde su multidisciplinariedad y amplitud demuestra como en su modelo se desarrollan combinaciones que se adaptan en todo contexto y causalidad donde se desarrolla la actividad turística. Beni expone su modelo de sistema turístico basado en tres elementos que se describen en la siguiente figura:



**Figura 1.** Modelo de Sistema Turístico. Tomado de “Análise Estrutural do Turismo” por M.C. Beni, 2007, SENAC, p.62

Como se aprecia en la figura 1, en este modelo los elementos están constituidos en una relación reflejando a los componentes en interdependencia a lo cual llamó modelo SISTUR. Los elementos de este sistema se componen del conjunto de organización estructural (OE), conjunto de acciones operacionales (AO) y conjunto de relaciones ambientales (RA).

De acuerdo con este modelo, en el conjunto de la organización estructural, están los elementos relacionados con la estructura y superestructura de la sociedad que constituye el elemento humano como cultura, ideología, etc. El siguiente grupo en las que se encuentran las acciones operacionales, se desarrolla el dinamismo del mercado basado en la oferta y la demanda; y en el que refiere a continuación, que son las relaciones ambientales, son los aspectos que tienen incidencia en el ambiente natural donde se encuentran los componentes del sistema, y en función a la administración de los recursos naturales y ambientales para el desarrollo de la actividad turística.

## **Turismo comunitario**

En el desarrollo de la actividad turística a lo largo del tiempo, se ha estudiado diferentes factores que conduzcan realmente hacia una actividad social y ambientalmente responsable. Este camino, sin embargo, no solo debe llevar a los actores del turismo en materia operativa, sino también a aquellos que son parte viva del atractivo, que es la comunidad receptora.

En este sentido, el turismo comunitario surge como una alternativa económica para las comunidades rurales y campesinas que pueden ver al turismo como un escenario adicional para generar ingresos, sin embargo, todo esto debe llevar consigo un modelo el cual se apoye en las teorías de sostenibilidad que aseguren la correcta utilización de los recursos naturales.

Es importante destacar en lo expuesto anteriormente, que el turismo comunitario se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y social, que puede encarar todas las expectativas que genere en el contexto presente y futuro. Resultaba ser una revolución a aquellos modelos clásicos de turismo en el cual predominaba el disfrute de forma masificada, a una forma más consciente y dosificada de manera que, las actividades económicas sean compatibles con la conservación ambiental (Ballesteros & Solis, 2007, pag. 13).

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario se suma también al establecimiento de un marco conceptual que permita establecer bases sólidas para el estudio de esta actividad. Dicha federación conformada por profesionales en temas de turismo, sociología y ambiente, defienden el tema con una vinculación al patrimonio de las regiones donde se practican, que buscan alternativas económicas, pero al mismo tiempo de relaciones entre culturas que permitan la revalorización del grupo humano, convirtiéndose en un modelo de gestión exitoso que no solo genera recursos económicos sino que también fortalece la identidad de los pueblos (Pangea Sostenible, 2012).

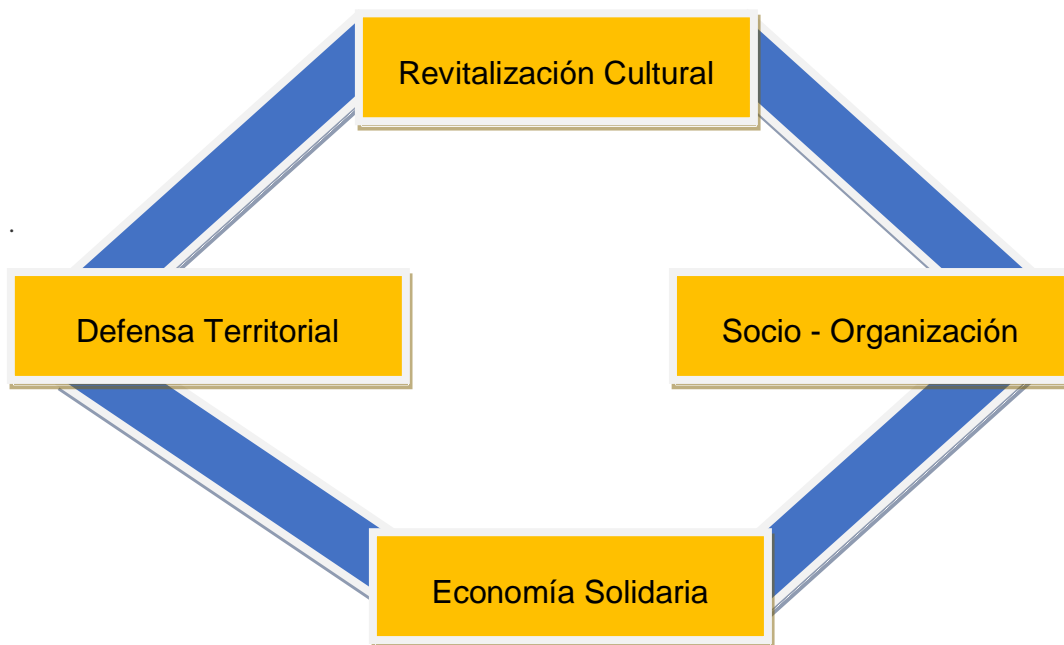
Datos proporcionados por esta federación, actualmente en el territorio ecuatoriano existe 130 comunidades afiliadas y que trabajan en conjunto para sumar otras comunidades a lo largo del país.

En este sentido, las comunidades en el Ecuador desarrollan actividades que dinamizan su economía. De allí que por un lado esto accede a una mejora del nivel de ingresos como un complemento a sus actividades principales; por el otro lado permite fortalecer la identidad, reconocimiento social y desarrollo de estrategias que logran la sostenibilidad del entorno (Ballesteros & Vintimilla, 2009, pág 159).

Tomando en cuenta el fundamento de la comunidad en la actividad turística, es importante establecer bases para el planeamiento de estrategias del turismo comunitario, a la vez de un modelo a través del cual se pueda acceder hacia una visión del escenario. El principal insumo del turismo comunitario es el componente social y de allí que debe estudiarse detenidamente cada una de las manifestaciones para que se sumen al producto turístico, con mucho cuidado de no lastimarlo ni convertirlo un un destino masificado.

Es por todo esto que, el turismo comunitario se encuentra posicionado en el Ecuador como una de las ofertas más demandadas a nivel mundial, debido a la organización y gestión de sus pueblos y nacionalidades que han encontrado en la FEPTCE un organismo que respalda los proyectos y que ha diseñado un modelo para el desarrollo del turismo comunitario, el mismo que se presenta como uno de los programas del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador, conocido como PLANDETUR 2020 diseñada por el MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007).

De acuerdo entonces a lo expuesto, el modelo de turismo comunitario se apoya en ejes de acción que interactúan entre si para lograr el dinamismo deseado en la aplicación del mismo. En la siguiente figura se muestran los cuatro ejes que se fundamentan en la defensa del territorio, desarrollo económico, identidad cultural y organización social.



**Figura 2.** Estrategias del Turismo Comunitario en Ecuador. Tomado de “Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible para Ecuador “Plandetur 2020” por Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Para explicar la figura anterior, se describen cada uno de los componentes del modelo:

- **Revitalización cultural:** Desde la perspectiva del fortalecimiento de la identidad de los pueblos, que es la mejor herramienta para lograr una sostenibilidad cultural, es decir, que se conserve y se consuma en la medida que las futuras generaciones puedan ser parte de ella.
- **Socio organización:** La estructura comunitaria debe ser específica en función de las responsabilidades de sus líderes y miembros. La participación de la comunidad asegura la calidad del destino, teniendo en cuenta que los roles sociales dentro de la comunidad sean en igualdad de género.



- **Economía Solidaria:** La actividad turística jamás debe verse como una solución a los problemas económicos de las comunidades, sino como un elemento dinamizador del mismo. La actividad económica principal constituye el atractivo del entorno y debe beneficiar en toda medida a la comunidad receptora.
- **Defensa Territorial:** El derecho de propiedad es ancestral, sin embargo, esta defensa debe estar planteada en argumentos precisos que demandan objetivos claros y razonables. La defensa del territorio debe estar ligado a un beneficio colectivo, a una causa justa de los pueblos, para fomento de la cultura.

### **Turismo Sostenible**

La sostenibilidad actualmente es un tema que se relaciona mucho con la actividad turística, de hecho, se ha tornado popular en referencia a que se evidencia la consecuencia de la presión del ser humano sobre el ecosistema. El término en sí toma fuerza por cuanto es abordado en el “Informe de Brundtland” en el seno de las Naciones Unidas en el cual se presenta como “la satisfacción de las necesidades de la generación actual sin comprometer el consumo de las generaciones futuras” (Bermejo, 2014, pág. 29).

El turismo comunitario se complementa con los conceptos de sostenibilidad, a tal punto que se habla también de una práctica ligada a este concepto al que llaman “turismo sostenible”. De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, el turismo sostenible “tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Universidad San Francisco de Quito, 2016).

## **Marco Referencial**

### **Turismo comunitario en San Pedro y Dos Mangas**

En la provincia de Santa Elena, se han desarrollado varios proyectos que han impulsado el turismo comunitario, fundamentado en el modelo propuesto en el PLANDETUR y cuyo objetivo es fomentar las actividades económicas con conciencia sostenible y el desarrollo de una actividad turística que precise la conservación. De acuerdo con el portal web del Ministerio de Turismo del Ecuador, en la península de Santa Elena, dos comunidades se propusieron trabajar para el desarrollo de este tipo de turismo, apostando al trabajo de sus integrantes.

El modelo de trabajo se estableció en conformar Centros de Turismo Comunitarios, los cuales tienen una visión de asumir una gestión socio-productivas que no solo beneficien económicamente, sino que ayude al “fortalecimiento de las relaciones con otras comunidades, siendo una visión integral que permite el desarrollo continuo de los pueblos en un marco de respeto al medio ambiente y a las costumbres locales” (Kekutt, 2014, pág 36).

En base a esta experiencia, las comunidades fueron capacitadas por personal del MINTUR en temas como manipulación de alimentos, servicio al cliente y desarrollo sostenible. La premisa principal de esta estrategia era la conservación de la identidad y protección de los ecosistemas mediante la actividad turística sostenible y comunitaria logrando que así cumplan con lo estipulado en la ley y sean un elemento de referencia para las demás comunidades en el territorio (Ministerio de Turismo, 2015).

En concordancia con el desarrollo de este plan, las comunidades están más orientadas entonces a la búsqueda de elementos inmateriales como costumbres, gastronomía y manualidades de manera que se mantiene la tradición y eso es parte también de la sostenibilidad.



*Figura 3.* Recorridos en sendero comuna de Dos Mangas. Tomado de “Santa Elena impulsa el turismo comunitario” por Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/santa-elena-impulsa-el-turismo-comunitario/>

### **Turismo comunitario en Muyuna – Provincia del Napo**

Sin duda uno de los referentes del turismo comunitario en el Ecuador son las comunidades del Oriente Ecuatoriano, quienes en objetivo de mantener viva su cultura y su territorio, han encontrado en el turismo comunitario una de las mejores herramientas para el fortalecimiento de su identidad. Igual que el caso anterior, estas comunidades ha trabajado para obtener la certificación de Centros de Turismo Comunitario, como muestra de organización y desarrollo.

La Parroquia de San José de Muyuna se proyecta como un ejemplo de modelo de turismo comunitario, ya que se agrupan diferentes comunidades que han adoptado los lineamientos propuestos por el MINTUR en el desarrollo de los CTC (Centros de Turismo Comunitario). Los atractivos existentes en la parroquia son el patrimonio cultural y natural expresado en cascadas, ríos, cavernas, estructuras milenarias, etc.

De los que sobresaltan sin duda son sus prácticas de chamanismo y su lengua kichwa que se mantiene intacta.

De los incentivos que reciben estas comunidades, uno de ellos es el apoyo que brinda el Gobierno Autónomo Descentralizado local que ha agrupado a todas ellas para compartir información con operadores locales e internacionales, en sentido de que exista equidad en la promoción turística y asegurar de cierta forma la sostenibilidad económica.



**Figura 4.** Turismo comunitario en Parroquia Muyuna. Tomado de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Muyuna. Recuperado de <http://gadprmuyuna.gob.ec/napo/?p=142>

## **Marco Legal**

### **Constitución de la República del Ecuador**

La Carta Magna de la República del Ecuador asegura las garantías de todos los ciudadanos en todas sus formas políticas. En el ejercicio de esas garantías, la asociatividad, el cooperativismo y la comunidad son formas reconocidas de organización económica, tal como lo expresa en su art. 283

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

De esta manera se evidencia que el turismo comunitario, que tiene como eje de acción la dinamización y reactivación económica de la comunidad receptora, es reconocido por el estado por lo que tiene pertinencia en los fundamentos económicos y sociales que persigue la propuesta.

De igual modo, en lo referente al ambiente donde se desarrollan estas comunidades, el estado es garante de conservación del entorno donde se encuentran ubicados, entendiendo que el ambiente es el recurso turístico. El art. 405 menciona lo siguiente:

El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado. El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente

las áreas protegidas en su administración y gestión. Las personas naturales o jurídicas extranjeras no podrán adquirir a ningún título tierras o concesiones en las áreas de seguridad nacional ni en áreas protegidas, de acuerdo con la ley.

### **Ley de Turismo del Ecuador**

La Ley de Turismo del Ecuador posiciona al turismo comunitario como un factor clave del desarrollo turístico en el país. En el art. 12 menciona la prioridad que tiene para su desarrollo, especialmente de las comunidades rurales y campesinas, tal como lo especifica:

Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

En referencia al turismo comunitario, la ley de turismo en el Art. 14 la cual hace referencia al Consejo Consultivo de Turismo, menciona que uno de sus integrantes es un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario, el mismo que tiene voz y voto, lo que evidencia la importancia del desarrollo del turismo comunitario en los planes y proyectos diseñados en el Ministerio de Turismo.

### **Plan Nacional del Buen Vivir**

La Secretaría Nacional de Planificación en conjunto con varios sectores sociales, desarrollaron el Plan Nacional del Buen Vivir, el cual se presenta como un documento que coadyuva al cumplimiento de leyes y acuerdos que aseguren la convivencia entre los grupos sociales que conforman la nacionalidad ecuatoriana. De acuerdo con lo expuesto, la actividad turística también se encuentra inmersa en esa convivencia y por ello se analizan los objetivos alineados a la propuesta. En este sentido se enlistan los que están sintonizados con la propuesta:

- Objetivo 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad.
- Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población.
- Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
- Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.
- Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

## **Capítulo II: Marco Metodológico**

### **Tipo de investigación**

Conforme a los criterios establecidos para el desarrollo de los trabajos de investigación en los niveles de grado, el siguiente trabajo se orientó en una investigación descriptiva para el planteamiento del modelo de turismo rural o agroturismo. Se define entonces como una investigación descriptiva, ya que los sujetos de estudio no fueron modificados ni alterados en su ambiente de desarrollo.

Lo anterior se fundamenta en la elección de un método para las investigaciones de este nivel y que debe estar acorde con la postura del investigador. Es importante determinar que, dependiendo de los objetivos, los criterios y validaciones serán evaluados en consecuencia del cumplimiento de estos y las conclusiones del trabajo que puedan aportar al escenario de estudio (Bernal, 2010).

### **Método de investigación**

De acuerdo con el tipo de investigación desarrollada, el método de investigación aplicado es el cuantitativo por cuanto, se fundamenta en la medición de características sociales de los fenómenos de estudio, del cual se deriva un marco conceptual adecuado al problema estudiado. En este aspecto, este método permite el acopio de información mediante el uso de técnicas de recolección de datos que complementen la información (Abreu, 2016).

Resulta muy práctico entonces debido a que el uso de herramientas es de aplicaciones sencillas y objetivas para el investigador, accediendo a resultados hallados que puedan ser graficados a manera de estadística descriptiva para analizar, verificar, aprobar los datos y establecer relaciones con los objetivos del trabajo. De la misma forma la presentación de esos resultados de manera cuantificable, sustentado en números y gráficos que permitan una mejor explicación y fundamento.

### **Enfoque de la investigación**

Desde la perspectiva del problema planteado en esta investigación, el cual propone un modelo para el desarrollo de un modelo de turismo comunitario para la comuna Chuyipe debido a un inadecuado uso de los recursos y en base a la



aplicación del método cuantitativo, se determina también la aplicación de métodos cualitativos, como la entrevista, para poder establecer los fundamentos de la información, con técnicas de sondeo que permitan la comprensión el comportamiento de los objetos de estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

En este aspecto, la combinación de ambos métodos resulta en un enfoque mixto cualitativo – cuantitativo, en el desarrollo de esta investigación. Estos conceptos se establecen en la aplicación de las técnicas que sean adecuadas y precisas para obtener datos que realmente sean significativos para el investigador, y que luego sean la base para la elaboración de la propuesta.

### **Técnicas de recolección de datos**

Para el acopio de la información, es importante determinar el instrumento principal para la recolección y análisis de los resultados. En el desarrollo de esta investigación, se ha seleccionado a la encuesta como principal instrumento para establecer la información de los sujetos de estudio. Esta herramienta brinda datos acerca de gustos y preferencias de la demanda potencial (Arias, 2004).

De acuerdo con lo enunciado anteriormente, la encuesta es una herramienta que en el desarrollo de esta investigación facilitará al investigador conocer las características demográficas de los sujetos de estudio, el nivel de conocimiento del atractivo propuesto, sus intereses en cuanto a la oferta turística existente y generar la expectativa del producto o servicio que se quiere proponer en el sitio de estudio.

### **Tipo de estudio aplicado**

Este tipo de trabajo con todas sus características se enmarca en un tipo de estudio descriptivo por cuanto estos precisan la especificación de propiedades puntuales e importantes de los sujetos de estudio, que pueden encontrarse en grupos, comunidades o conglomerados. Así mismo, se caracteriza por presentar datos de forma objetiva (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

En ese aspecto, el proceso de investigación se basa en toda la información recabada de forma directa desde el entorno de estudio y de allí que se asegura que la información es realmente verídica. Este trabajo se fundamentó en hechos existentes

que permitieron procesar la información de la manera más objetiva y correcta del lugar seleccionado (Arias, 2004).

## **Población y Muestra**

Arias describe a la población como un conjunto de elementos que cuentan con características específicas que se relacionan con los objetivos del investigador en el desarrollo de un trabajo de observación. Estos elementos pueden ser analizados para determinar sus incidencias y conductas dentro de un ambiente de estudio lo cual será analizado y validado por el investigador.

En lo que refiere a la muestra, esta se especifica como una parte de la población, es decir, un determinado número de individuos, que han sido seleccionados para representar al universo. Esta técnica se establece con el fin de analizar desde características particulares, las propiedades de una población en sus características generales (Acherandio, 2002).

La investigación se determinó que el universo a estudiar es finito por cuanto el número es menor a 100.000, para lo cual se aplica la fórmula de la población finita.

Datos proporcionados por la Cámara de Turismo del Cantón Salinas, la ocupación hotelera del cantón Salinas, la cantidad de visitantes en el mes de diciembre aumenta hasta 40.000 personas por lo que, tomando en cuenta esa cantidad, se establece el cálculo de la muestra.

Con estos datos, la fórmula a aplicar será la siguiente:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Reemplazando lo valores y con la utilización de calculadoras para el cálculo de la muestra disponible en la red, se tiene el siguiente valor:

**Sample Size Calculator for a proportion (absolute margin)**

Population	40000
Confidence:	.95
Margin:	.05
probability:	.50
The sample size is:	381

Calculate sample size

**Figura 5.** Cálculo de la muestra finita. Recuperado de <http://www.berrie.dds.nl/calcss.htm>

Se aplicaron 381 encuestas, las mismas que se ejecutaron en el centro comercial de Santa Elena por cuanto es un punto con alta concurrencia tanto de habitantes como visitantes al cantón. Se realizaron los respectivos contactos con la administración del lugar para que permita la ejecución de esta actividad la cual se desarrolló los días 29 y 30 de diciembre de 2017. Se aplicó también una entrevista con el representante del sector y un funcionario de la Dirección de Turismo del Municipio de Santa Elena.

### **Aplicación de la encuesta.**

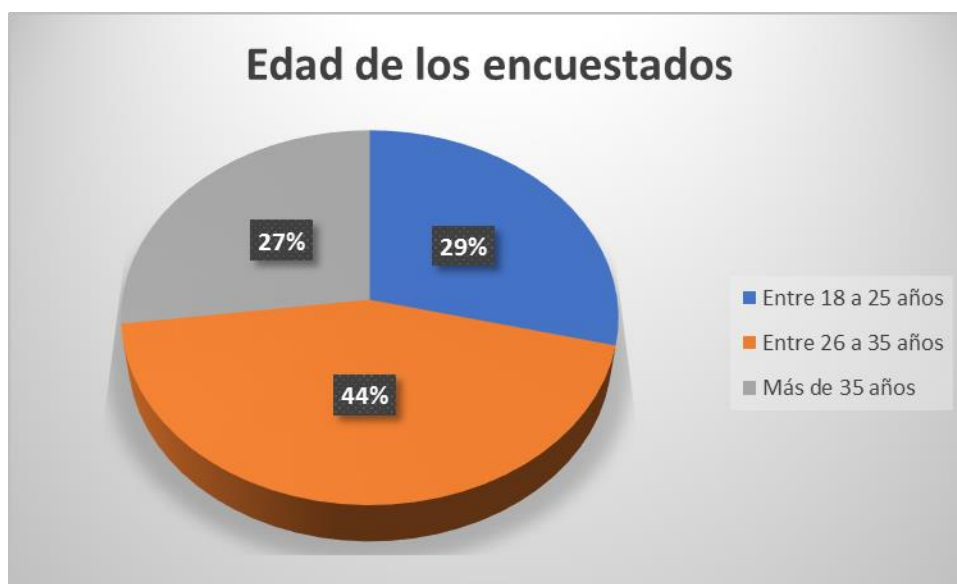
La encuesta estuvo conformada por preguntas cerradas de respuesta rápida, con la finalidad de que los participantes contesten con la mayor sinceridad posible sin sentirse fastidiados. El propósito era hacer conocer la comuna Chuyuipe y determinar su predisposición para la visita del lugar.

## Pregunta No 1. Edad de los encuestados

Tabla 1.

*Rango de frecuencia de la pregunta 1*

Variable	Cantidad	Rango Frecuencia
Entre 18 a 25 años	110	29%
Entre 26 a 35 años	168	44%
Más de 35 años	103	27%
Total	381	100%



**Figura 6.** Edad de los encuestados

En la primera pregunta se analiza la variable edad de los encuestados para determinar el grupo mayoritario. En este sentido, el primer gráfico se observa que el grupo mayoritario corresponde al grupo entre 26 a 35 años que corresponde al 44%, seguido del grupo entre 18 a 25 años con un 29% y muy de cerca el grupo de más de 35 años con un 27%.

## Pregunta No 2. Sexo de los encuestados

Tabla 2.

*Rango de frecuencia de la pregunta 2*

Variable	Cantidad	Rango Frecuencia
Masculino	178	47%
Femenino	203	53%
Total	381	100%



**Figura 7.** Sexo de los encuestados

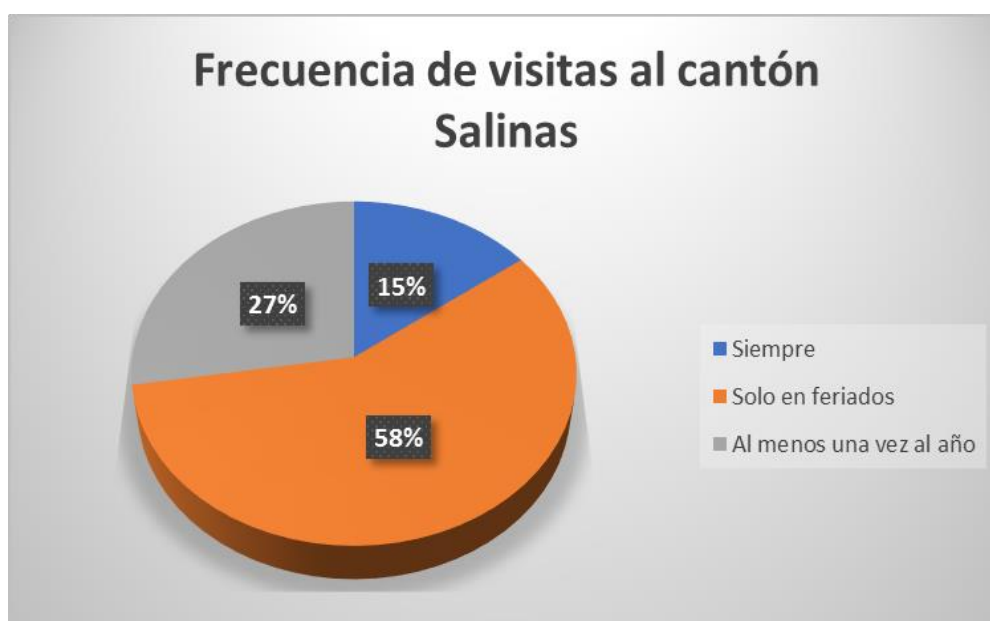
En la segunda pregunta segmentamos a los encuestados por sexo, dando un valor de 53% correspondiente al género femenino y un 47% correspondiente al género masculino. En esta instancia se observa que el grupo mayoritario es femenino.

### Pregunta No 3. ¿Con qué frecuencia visita el cantón Salinas?

Tabla 3.

*Rango de frecuencia de la pregunta 3*

Variable	Cantidad	Rango Frecuencia
Siempre	56	15%
Solo en feriados	220	58%
Al menos una vez al año	105	27%
Total	381	100%



**Figura 8.** Frecuencia de visita de los encuestados

En la tercera pregunta se establece un rango de visitas al cantón para determinar la frecuencia real. Se determina en este gráfico que el 58% de los encuestados manifiestan que en los feriados es cuando más visitan el cantón, mientras que el 27% de los encuestados refiere que solo en feriados visita el lugar, mientras que un 15% indica que siempre visita el cantón.

#### Pregunta No 4. ¿Qué actividades realiza en su visita al cantón?

Tabla 4.

*Rango de frecuencia de la pregunta 4*

Variable	Cantidad	Rango Frecuencia
Sol y Playa	275	72%
Visita a comunas	86	23%
Me es indiferente	20	5%
Total	381	100%



**Figura 9.** Actividades que realizan los encuestados

En esta cuarta pregunta se compara una actividad tradicional como la de sol y playa, frente a la actividad que se quiere introducir en la propuesta. Ante ello el 72% de los encuestados precisan que visitan el cantón motivados por el turismo de sol y playa mientras que el 23% indica que visita las comunas costeras. Se determinó también que un 5% le es indiferente la motivación.

**Pregunta No 5. ¿Le gustaría realizar otras actividades complementarias a su visita al cantón?**

Tabla 5.

*Rango de frecuencia de la pregunta 5*

Variable	Cantidad	Rango Frecuencia
Si	369	97%
No	9	2%
Me es indiferente	3	1%
Total	381	100%



**Figura 10.** Deseo de actividades complementarias

En la quinta pregunta se establece el espacio para actividades complementarias a las expresadas por los encuestados en la pregunta anterior. En este aspecto, la mayoría representados en un 97% indicaron que sí desean experimentar actividades complementarias en su visita al cantón, mientras que un 2% precisaron que no y tan solo el 1% manifestó que el tema les es indiferente.

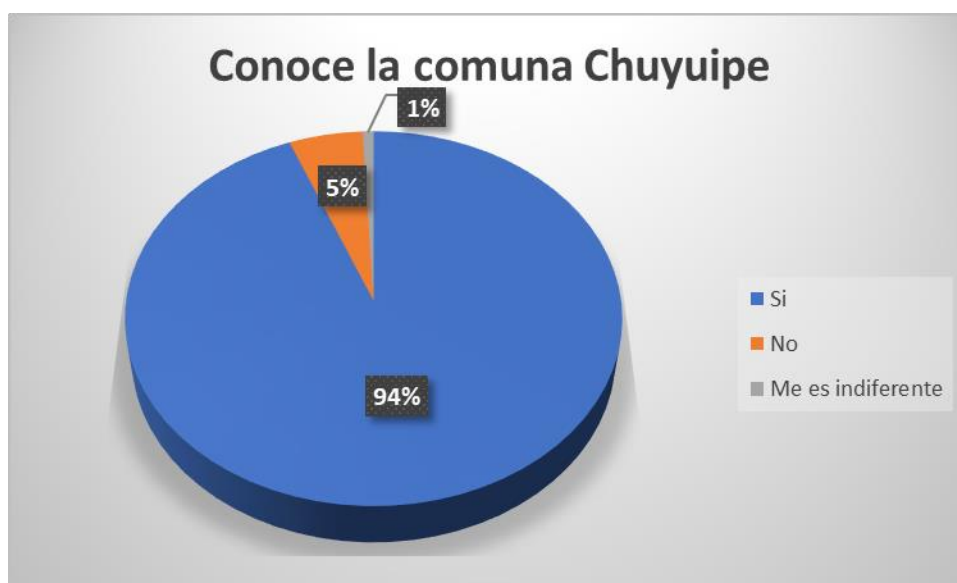


### Pregunta No 6. ¿Conoce usted la comuna Chuyuipe?

Tabla 6.

*Rango de frecuencia de la pregunta 6*

Variable	Cantidad	Rango Frecuencia
Si	358	94%
No	20	5%
Me es indiferente	3	1%
Total	381	100%



**Figura 11.** Conocimiento de la comuna

En la pregunta seis, se establece el rango de conocimiento de los encuestados en referencia a la comuna Chuyuipe. En los resultados de esta se determinó que el 94% afirman que sí conocen la comuna, mientras que un 4% indican que no y tan solo el 1% le es indiferente el tema.

**Pregunta No 7. ¿Qué tan interesado estaría en realizar actividades de turismo comunitario en la comuna Chuyuipe?**

Tabla 7.

*Rango de frecuencia de la pregunta 7*

Variable	Cantidad	Rango Frecuencia
Muy interesado	378	99%
Medianamente interedado	2	1%
Poco interesado	1	0%
Total	381	100%



**Figura 12.** Actividades de Turismo Comunitario

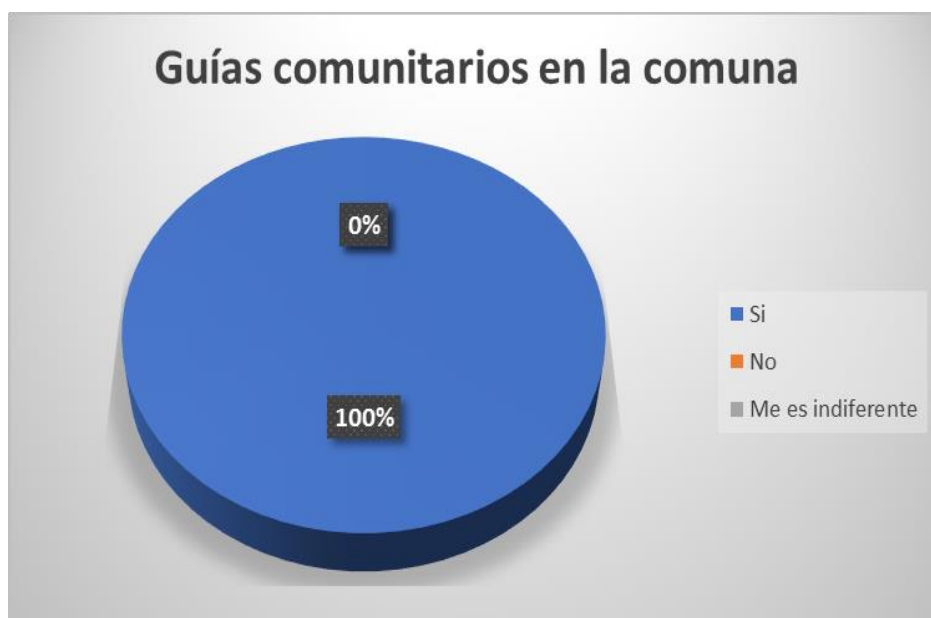
En la séptima pregunta se induce a los encuestados destacar un nivel de interés hacia la práctica del turismo comunitario. Se determinó en casi la totalidad de los entrevistados respondieron que, si están muy interesados en las actividades de turismo comunitario, marcando un 99% de respuestas, mientras que el 1% indicaron que estaban medianamente interesados y no hubo respuestas para el poco interesado. El análisis de esta interrogante permite asegurar el escenario positivo para la aplicación de la propuesta.

**Pregunta No 8. ¿Le gustaría que el lugar cuente con guías comunitarios que expliquen las tradiciones, costumbres e historia del lugar, con el fin de profundizar en el aprendizaje de la cultura de la comunidad visitada?**

Tabla 8.

*Rango de frecuencia de la pregunta 8*

Variable	Cantidad	Rango Frecuencia
Si	381	100%
No	0	0%
Me es indiferente	0	0%
Total	381	100%



**Figura 13.** Guías comunitarios

En la pregunta 8 se precisa la inclusión de guías nativos que puedan realizar la interpretación turística del lugar, para lo cual se obtuvo una respuesta absoluta por el sí, representando un 100%. Esto muestra un escenario positivo para la implementación de la propuesta ya que una de las bases del turismo comunitario es la interpretación del entorno por parte de los habitantes locales.

**Pregunta No 9. ¿Cuál de los siguientes aspectos le motivaría a visitar la comuna de Chuyuipe?**

Tabla 9.

*Rango de frecuencia de la pregunta 9*

Variable	Cantidad	Rango Frecuencia
Conocer nuevas culturas y costumbres	192	51%
Interacción con comuneros	89	26%
Buscar otro sitio de playa	100	23%
Total	381	100%



**Figura 14.** Motivos de visita

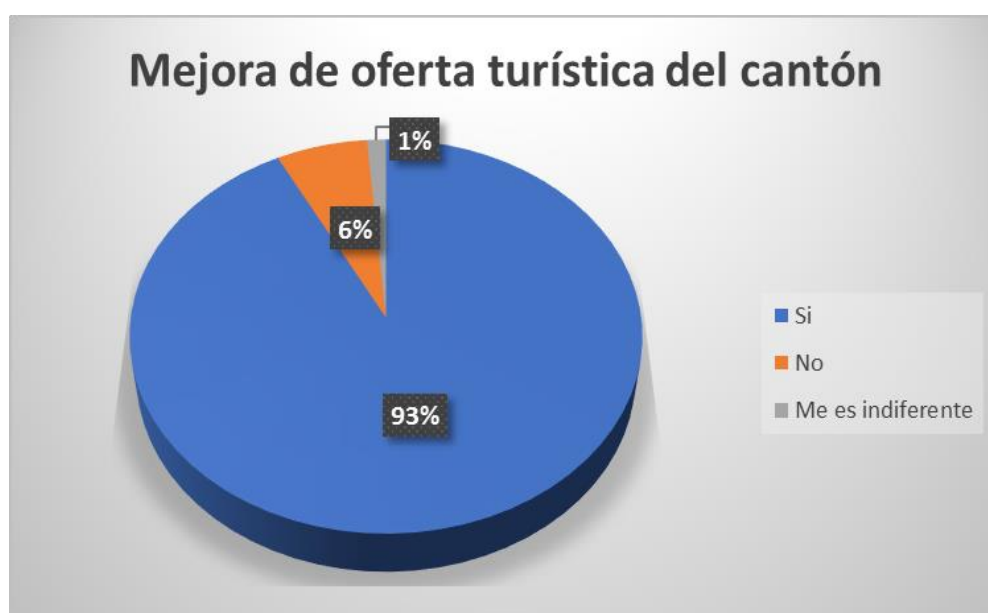
En la novena pregunta, se le pregunta a los encuestados acerca de las motivaciones que hay para la visita a la comuna Chuyuipe. En este aspecto un 51% manifestaron que le motiva el conocimiento de nuevas culturas y costumbres, mientras que un 26% expresaron que sería un nuevo sitio de playa y un 23% que sería la interacción con los comuneros. La expectativa generada y su aprobación a la misma fortalece aún más la viabilidad de la propuesta.

**Pregunta No 10. ¿Considera usted que esta alternativa mejoraría la oferta turística del cantón?**

Tabla 10.

*Rango de frecuencia de la pregunta 10*

Variable	Cantidad	Rango Frecuencia
Si	352	93%
No	24	6%
Me es indiferente	5	1%
Total	381	100%



**Figura 15.** Mejora de la oferta turística del cantón

Para cerrar el cuestionario, en esta décima pregunta se consulta sí el desarrollo de turismo comunitario en la comuna de Chuyuipe mejoraría la oferta turística del cantón Salinas, un 93% de los encuestados respondieron afirmativamente, mientras que, en un número inferior, un 6% de los encuestados respondieron que no y al 1% les resulto indiferente el cuestionamiento. En el análisis final, tomando en cuenta las respuestas de las demás preguntas, se puede afirmar que la propuesta de investigación cuenta con la aceptación de la demanda potencial, por lo que la implementación de un modelo de turismo comunitario en la comuna es viable.

## **Desarrollo de la entrevista.**

En la aplicación de la entrevista, se consideró la participación de un operador turístico, un funcionario de la Dirección de Turismo del Municipio de Salinas y un Catedrático de la carrera de Turismo de la Universidad Peninsular de Santa Elena, a quienes se les envió las preguntas mediante correo electrónico y ellos desarrollaron sus argumentos por medio de la misma vía. El instrumento se encuentra en el anexo de este trabajo.

En la primera pregunta se cuestiona la percepción que tenían sobre el turismo comunitario en el cantón, a lo cual el catedrático y el funcionario de la Dirección de Turismo coincidieron que se trata de un modelo de desarrollo más allá de una simple oferta o tipo de turismo. En este fundamento, manifestaron que para que el modelo sea efectivo, se necesita la integración del modelo a estrategias que permitan el flujo de este. En especial atención, el catedrático indicó que en la actualidad se ha trabajado en aplicación de modelos para el desarrollo del turismo comunitario en el cantón, pero algunos de ellos no han sido tan efectivos.

En referencia a la respuesta del operador turístico, el enfoque que le da desde la perspectiva de un producto turístico es que las comunidades del cantón Salinas no ofrecen tanta variedad fuera del destino de sol y playa o gastronomía que pueden motivar la visita. Sin embargo, también refiere que sería una excelente alternativa para incluirla en el desarrollo de productos turísticos.

En la segunda pregunta, se hace referencia a las características y necesidades del turismo comunitario. El catedrático menciona en su respuesta que no se debe establecer como características y necesidades sino más bien principios, por cuanto estos tienen carácter obligatorio y de ejecución. De esta manera, aporta con que deben estar ligados con los aspectos de sustentabilidad y sostenibilidad de la comunidad en las actividades turísticas.

El funcionario de turismo del Municipio expresó que una de las características del turismo comunitario es la integración de los pobladores en las actividades turísticas. Mencionó que el Municipio como gobernanza ha trabajado en la inclusión de las comunidades en actividades económicas integradoras, y una de ellas es el turismo. En referencia al operador, indicó que una de las características

desde su perspectiva debe ser las instalaciones del lugar que faciliten la práctica turística y la capacitación de los comuneros en servicio al cliente.

En la pregunta número 3 que menciona la sostenibilidad del turismo comunitario, el catedrático afirma que ya había respondido eso en la segunda pregunta, y aporta más a su respuesta indicando que precisamente esa debe ser la visión del turismo comunitario, en el cual el modelo tiene que estar integrado por elementos que permitan el desarrollo de una actividad turística sostenible.

El funcionario de turismo mencionó que, si considera que es un modelo, por cuanto los proyectos que se desarrollan en las comunidades deben estar precisamente enmarcados en un modelo para que se asegure su éxito. El operador en cambio mencionó que desconoce el tema técnico pero que si genera bienestar a la comunidad receptora ya que la idea es que ellos se beneficien económicamente de las visitas al lugar.

En la cuarta pregunta, que trata de los planes proyectados para la comuna Chuyuipe, el catedrático menciona que como academia se ha hecho levantamiento de información y visitas de campo para establecer un diagnóstico turístico del entorno. Igual coincide el funcionario del Municipio en función de que si se han hecho visitas técnicas al lugar para establecer futuros proyectos, sin embargo, ninguno de los dos respondió concretamente a la pregunta.

En cuanto al operador turístico, mencionó que en lo que respecta a oferta turística, no se tiene nada proyectado para el sector por cuanto no ha sido trabajado ni desarrollado como un producto turístico.

### **Análisis de resultados obtenidos.**

Luego del acopio de la información establecida en ambos instrumentos aplicados, la conclusión se determina por aspectos inherentes al desarrollo de los instrumentos y las respuestas dadas por los sujetos de estudio.

En la aplicación de la encuesta, se observa que los grupos mayoritarios de participantes son de un rango de edad considerado jóvenes adultos, y que en su mayor número están conformados por mujeres. El desarrollo del cuestionario se dio con normalidad en el cual destacan que la principal motivación al cantón es por la

oferta de sol y playa. Siguiendo con la dinámica de las preguntas, se evidenció que la mayoría de los encuestados si están en predisposición de realizar actividades complementarias a la anteriormente mencionadas, en las cuales se puede integrar el turismo comunitario.

La comuna Chuyupe si es conocida por la mayoría de los encuestados y además los resultados evidenciaron que, si hay interés por realizar actividades diferenciadas a la de sol y playa, en donde la integración de la comunidad en la interpretación turística del lugar es primordial para la ejecución de una oferta turística que permita el desarrollo local.

En las últimas preguntas, se establece el criterio de motivación por la visita y precisa la alternativa de visita al lugar, dando resultados positivos en la generación de expectativa a los encuestados. Deja constancia de que esta alternativa propiciaría beneficios para la localidad y por ende se puede aseverar que la propuesta tiene aceptación por parte de la demanda potencial.

En cuanto a la entrevista, los participantes de esta dejan en evidencia la importancia del turismo comunitario en el desarrollo turístico de los cantones. La implementación de un modelo constituye en una necesidad importante que fundamente los proyectos turísticos, por cuanto aseguran el éxito de la aplicación de estos.

En este aporte dado por integrantes de sectores involucrados en la actividad, precisan que los principios del turismo comunitario deben ser siempre orientados a la sostenibilidad de las acciones que se ejecutan en el campo de acción. De la misma manera indican que el involucramiento de la comunidad es fundamental para que se pueda establecer un turismo comunitario de calidad y que atienda a las verdaderas necesidades tanto de la demanda como de la comunidad receptora.

En atención a esto, la operación turística está predispuesta a establecer una oferta siempre y cuando existan elementos de infraestructura turística que permita el desarrollo de esta. Sin embargo, en las respuestas del catedrático y por parte del funcionario del sector público, se deja claro que, si hay levantamiento de información que ha servido para diagnosticar el entorno, sin embargo, no se ha concretado ninguna línea de acción para poner en marcha proyectos de turismo.



En definitiva, y fundamentado en las respuestas dadas en ambos instrumentos, se evidencia una muy buena aceptación a la propuesta por parte de la demanda potencial, y que, en el criterio de los involucrados en la actividad turística local, si se precisa la necesidad de establecer nuevas alternativas a la oferta existente de sol y playa.

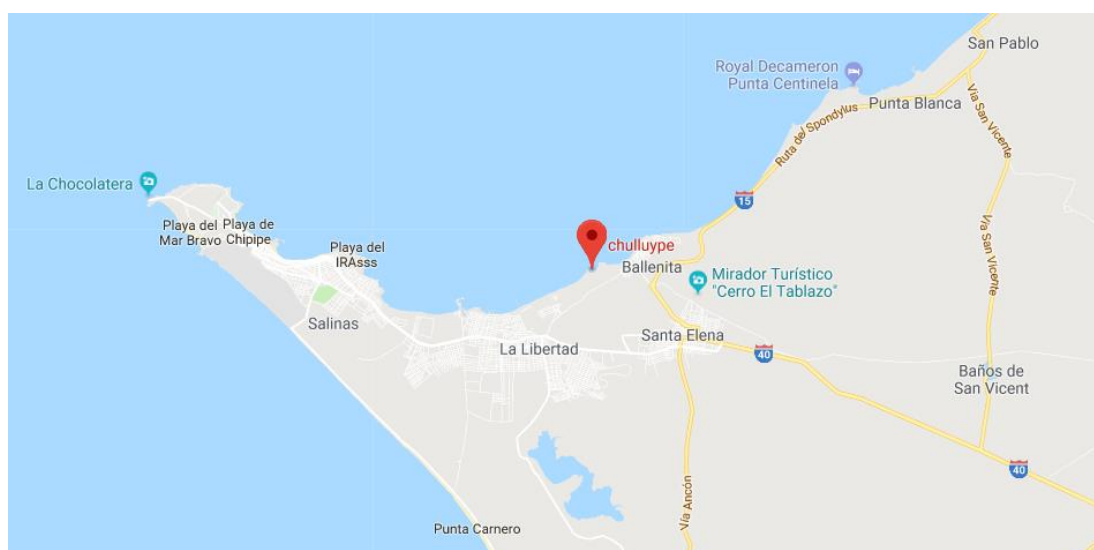


**Figura 16.** Aplicación de la encuesta

## Capítulo III: Desarrollo de la Propuesta

### Ubicación del entorno de estudio

La comuna Chuyupe se encuentra ubicada en una franja costera del cantón Santa Elena en la provincia del mismo nombre junto al balneario de Ballenita. Se conforma por una pequeña ensenada, la misma que tiene forma de herradura entre acantilados de baja altitud con una pendiente pronunciada que contiene zonas rocosas. La longitud de playa es de 2 kilómetros, de acuerdo con la información proporcionada por el GADM de Salinas



**Figura 17.** Ubicación en el mapa de la comuna. Tomado de Google Maps. 2018.

La comuna está integrada por pescadores artesanales y surfistas, por lo que en el lugar es muy frecuente la práctica de este deporte y la pesca para consumo local. Por su ubicación junto al balneario de Ballenita, es frecuentada por muchos turistas que buscan playas que no estén tan saturadas y por aficionados a la tabla hawaiana ya que las olas que se forman en esta franja de playa pueden llegar hasta los 3 metros de altura.



**Figura 18.** Balneario de Chuyuipe. Tomado de Google Maps. 2018.

### **Aspectos socioeconómicos del entorno**

En la comuna, de acuerdo con datos proporcionados por el Municipio, existen aproximadamente 204 personas que se distribuyen en 40 edificaciones levantadas en la comuna. Poseen un presidente comunal llamado Eugenio Balón Roca que los representa en temas de gobernanza y desarrollo local, sin embargo, el sitio carece de infraestructura básica como hospitales y centro de estudios por lo que sus habitantes deben dirigirse a cantones cercanos para educarse o atenderse en salud.

En el aspecto económico, los habitantes recurren al turismo como principal fuente de ingreso, seguido de pesca artesanal. En la actualidad reciben apoyo de organizaciones no gubernamentales en conjunto con la Empresa de Turismo de Santa Elena, quienes capacitan en temas de actividades manuales y elaboración de artesanías para la dinamización económica. En lo que respecta a la actividad turística, se organizan para establecer servicio de gastronomía a los visitantes, con cierto criterio de sostenibilidad ya que de acuerdo con los datos proporcionados in situ, el máximo de locales es de 10.



**Figura 19.** Desarrollo de turismo en Chuyuipe. Tomado de Google Maps. 2018.

### **Diagnóstico turístico del entorno**

Por ser un balneario que se encuentra en proximidad con balnearios posicionados por los visitantes, la comuna recibe turistas tanto nacionales como extranjeros, principalmente aquellos que buscan la práctica del surf y aficionados a este deporte. A pesar de esto, el entorno no cuenta con una infraestructura adecuada que brinde comodidades ni el interés por parte de sus habitantes en conformar una oferta turística comunitaria, más allá del ofrecimiento de gastronomía.

Sin embargo, con todas las limitaciones descritas, la comuna cuenta con ciertos aspectos naturales que resaltan el entorno y que propician la visita. Datos proporcionados por el dirigente de la comuna, señor Alberto Yagual, quien compartió con la investigadora información levantada por diferentes entidades y estudiantes de diversas universidades, se caracteriza la vegetación de la zona, el clima y la actividad del mar. En este aspecto, se precisa que el comportamiento de la mar atrae a los turistas.

Tabla 11

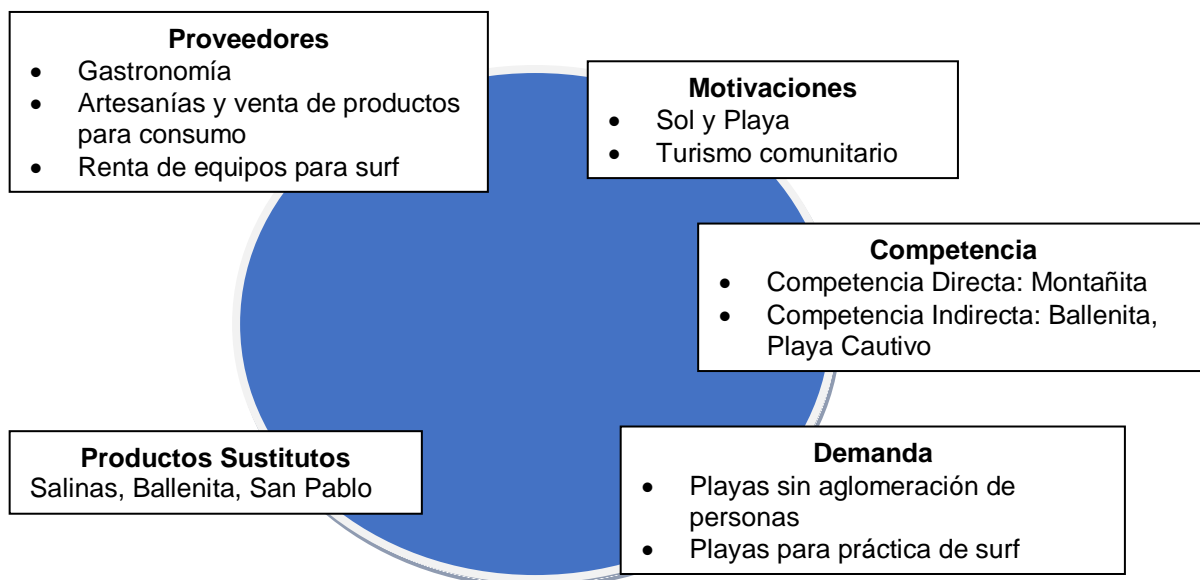
*Características físicas del entorno*

<b>Temperatura promedio</b>	25°
<b>Dimensión de la playa</b>	2 kilómetros
<b>Forma de la playa</b>	Ensenada de media herradura
<b>Ancho de playa</b>	Zona activa: 30 metros Zona pasiva: 15 metros Zona de esparcimiento: 30 metros
<b>Altura de olas</b>	3 metros en aguaje
<b>Temperatura del agua</b>	Entre 22°C a 27°C
<b>Arena</b>	Gris con pocas dunas
<b>Aves presentes en la zona</b>	Gaviotas y fragatas
<b>Vegetación</b>	Algarrobo, muyuyo y ciruelos

*Nota:* Tomado de “Propuesta de equipamiento en el sector de Chuyuipe: Cabaña comedor turístico” por J. Gavilánez, V. Jalón, I. Magues y D. Delgado. 2007, *Repositorio Digital Espol*. Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1687/1/3385.pdf>

**Análisis del Mercado**

La comuna tiene como principal competidor la comuna de Montañita, por cuanto su atractivo se fundamenta en la práctica del surf. Sin embargo, la cercanía de destinos principales como lo es La Libertad y Salinas, han permitido que los visitantes tengan a este destino como una alternativa cercana, por cuanto los destinos principales aglomeran el hospedaje y demás servicios turísticos. Esta claro que, por la cercanía la oferta de alojamiento no es tan factible.



*Figura 20.* Análisis del mercado

### **Análisis de la demanda**

Para el análisis de la demanda, se realizó una pequeña encuesta para determinar el perfil de visitantes que actualmente visitan el lugar. A criterio de la investigadora y de manera aleatoria simple, se realizó un total de 100 encuestas entre los viernes 29 y sábado 30 de diciembre con la oportunidad del feriado de fin de año. El formato de la encuesta se encuentra en la sección de anexos de este trabajo.

Tabla 12.

#### *Análisis de la demanda in situ*

<b>Rango de edad</b>	Entre 18 a 29	56%
	mas de 30	44%
<b>Procedencia</b>	Nacionales	72%
	Extranjeros	28%
<b>Tipo de movilización</b>	Particular	92%
	Público	8%
<b>Alojamiento</b>	Hoteles	42%
	Casas particulares	58%
<b>Motivo de visita</b>	Sol y playa	58%
	Práctica Surf	42%
<b>Tiempo de estadía</b>	De 2 a 4 horas	32%
	Más de 5 horas	68%

De acuerdo con la tabla anteriormente expuesta, la característica de la demanda que visita el lugar esta conformada principalmente por jóvenes entre 18 a 19 años, sin embargo, al establecer dos rangos de edades se pudo observar que entre este rango y el siguiente no hay mayor diferencia. De la misma manera se pudo determinar que hay un mayor número de visitantes nacionales, suponiendo por las festividades de fin de año, siendo 72% de nacionales contra un 28% de extranjeros.

En la segunda parte de la encuesta se precisa el tipo de transporte utilizado, debido a que con la respuesta se puede determinar las necesidades principales que tiene el entorno. En este aspecto, un 92% utiliza carro particular mientras que un 8% utiliza el transporte público para llegar al lugar. En cuanto al alojamiento, asumiendo que los visitantes vienen de puntos cercanos donde se concentra la masa turística, el 52% se aloja en casas particulares mientras que el 48% utiliza los hoteles.

Para finalizar la caracterización, se pregunto por la motivación que trae al visitante al lugar, siendo un 58% de motivo sol y playa, y un 42% para la práctica del surf. Para finalizar, se consultó el tiempo de estadía en el lugar, dando como resultado que un 68% se queda más de cinco horas, mientras que un 32% indicó que están de 2 a 4 horas.

Los resultados de este análisis de demanda in situ se complementa con el análisis de la demanda potencial en el cual se precisa la necesidad de intervención en el lugar, con la propuesta de un modelo que integre a la comunidad con actividades turísticas viables en el entorno, bajo el diseño de un modelo que permita el desarrollo turístico del sector. Es importante destacar que la comunidad receptora está predispuesta a trabajar en acciones que puedan lograr el desarrollo turístico del sector, de acuerdo con lo manifestado por habitantes en diferentes visitas al entorno por parte de la investigadora.



## Análisis FODA del entorno

Oportunidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cercanía a Balnearios turísticamente posicionados</li><li>• Práctica de Surf.</li><li>• Alternativa de balneario no saturado de turistas.</li><li>• Cercano a oferta hotelera de infraestructura adecuada</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Paisaje de playa amplio y poco explotado.</li><li>• Clima agradable.</li><li>• Zona de playa segura para bañistas.</li><li>• Acceso peatonal y vehicular</li></ul>
Amenazas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Construcciones de cemento en la zona de playa por parte de propietarios de espacios privados.</li><li>• Conflictos de intereses por parte de comuneros.</li><li>• Crecimiento habitacional externo a la comunidad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Baja participación de comuneros en actividades turísticas.</li><li>• Ausencia de señalización en la zona.</li><li>• Falta de difusión del atractivo.</li></ul>



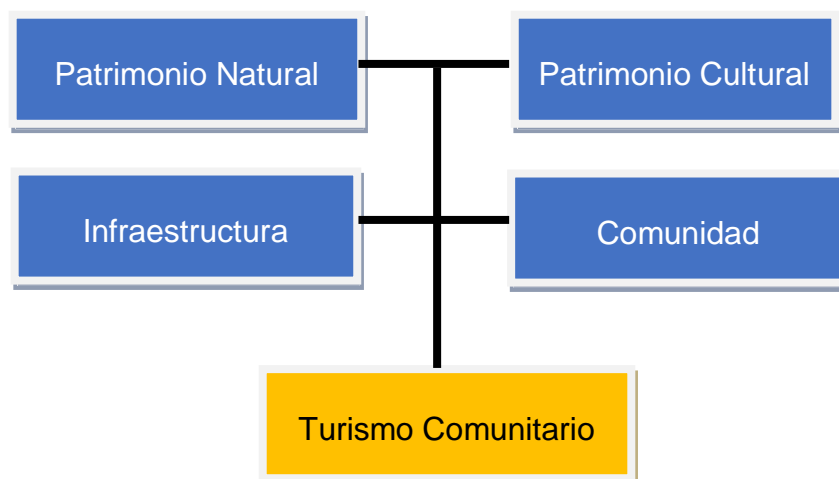
*Figura 21.* Construcciones a lo largo de la zona de playa



## Modelo de turismo comunitario

Para Álvarez (2006), menciona que todo plan parte de un modelo, el mismo que se refiere como una abstracción teórica del mundo real, y que permite reducir la complejidad, por cuanto precisa lo importante más allá de los detalles; y permite hacer predicciones correctas dentro de un escenario particular y similares. Es importante destacar que esto es un proceso participativo y por ende, para que sea exitoso, debe contar con todos los miembros del proceso.

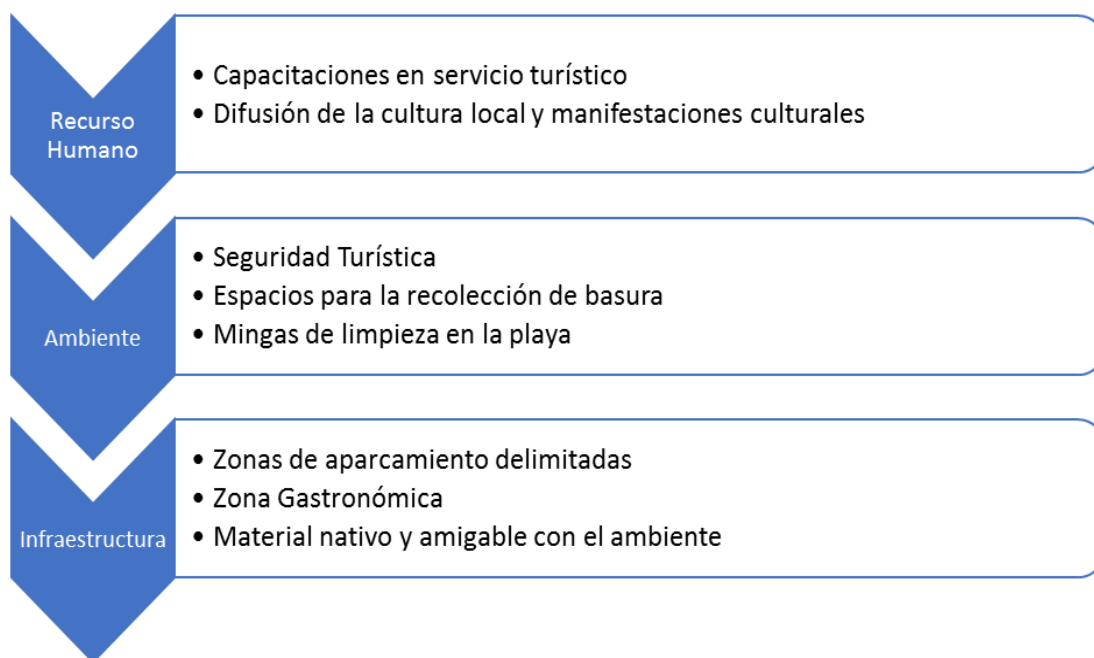
Román y Ciccolella (2009), mencionan que el cambio que se han dado en torno a los modelos turísticos a través de los años es que estos han evolucionaron a medida que la sociedad se hacía más consciente por los daños ambientales e impacto social que provocaba la industria del turismo. En este sentido, los modelos clásicos estaban fundamentados en el desarrollo económico sin importar el tema ambiental. A partir de esto se precisa la aplicación de un modelo en el cual prevalezca la integración de la comunidad en las actividades turísticas. De acuerdo con esto se presenta el modelo de turismo comunitario para su aplicación en el entorno de investigación.



**Figura 22.** Modelo propuesto para la comuna Chuyuipe, basado en Román y Ciccolella.

## Estrategias para la aplicación del modelo

Para la aplicación del modelo se establecen estrategias que van a ser socializadas con la comunidad receptora y difundido a los visitantes, con el fin de que el modelo propicie el desarrollo de la oferta turística en el sector de manera responsable y con una perspectiva de inclusión turística de la la comuna.



**Figura 23.** Estrategias para el desarrollo del modelo.

## Articulación del proyecto con PLANDETUR, PIMTE, Plan Nacional para el Buen Vivir, Constitución del Ecuador

### PLANDETUR 2020

El Plandetur 2020 es un documento técnico que busca potenciar, en el plazo de trece años, la teoría de la sostenibilidad basada en una serie de acciones y estrategias para desarrollar la actividad turística de manera responsable, asegurando el recurso para las futuras generaciones.

El programa STEP-OMT5 plantea que el desarrollo sostenible del turismo abarca tres aspectos primordiales en cualquier tipo de actividad turística, independientemente de cuál sea: Respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, uso óptimo de los recursos naturales y viabilidad económica y repartición equitativa de beneficios (Plandetur, 2007, p. 18)

La propuesta del modelo de turismo comunitario en Chuyuipe debe ser fiel a los postulados del programa para asegurar el éxito de la propuesta.

Junto con el desarrollo sostenible se busca lograr cumplir con los objetivos de desarrollo del milenio, englobando la ayuda a problemas de tercer mundo. Incursionar a la comuna Chuyuipe en el turismo, empezando con los negocios que existen alrededor, como un inicio a mejorar la calidad de vida de habitantes in situ y en un futuro de los pobladores de las comunas aledañas.

Según las políticas para el turismo del Plandetur 2020:

- Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
- Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo. (Plandetur, 2007, p.130)

Según el documento, los objetivos estratégicos que se alinean con el presente proyecto son los siguientes:

- a) Consolidar al turismo sostenible como parte de los ejes que dinamizan la economía ecuatoriana, buscando la mejora en la calidad de vida de la población y satisfacción de la demanda turística del país, de manera que se aproveche sus ventajas competitivas y elementos de unidad del país.
- b) Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principales de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- c) Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales.
- d) Incentivar el volumen del turismo interno potencializando las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.

e) Atraer una demanda turística internacional selectiva, consciente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia. (Plandetur, 2007, p.127)

Ministerio de Turismo.

Es necesario el seguimiento de los siguientes artículos de la Ley de Turismo para un mejor desempeño del programa turístico que se busca implementar. (Ministerio de Turismo, 2002):

Art. 3 literales: d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (p.1)

Art. 4. f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (p. 1-2.)

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (p.3)

Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador.

De los objetivos dentro del PIMTE, el proyecto se alinea con:

- Aumentar la oferta de turismo de calidad en los mundos que lo necesitan, y consolidar la oferta de calidad conseguida.
- Mejorar la competitividad turística de Ecuador.
- Aumentar el número de turistas internacionales.
- Aumentar el nivel de ingresos por turista a Ecuador.

- Posicionar experiencias turísticas competitivas en cada mundo
- Posicionar a Ecuador como destino comprometido con el turismo sostenible.
- Consolidar la promoción internacional en los mercados clave y aumentar la promoción en los mercados de consolidación.
- Continuar con el posicionamiento de la imagen turística a nivel internacional.
- Mejorar el posicionamiento del mundo Costa.

#### Plan Nacional para el Buen Vivir.

- Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad
- Objetivos 6.- Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.
- Objetivo 7: Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común

#### **Acciones para la presentación del modelo y las estrategias**

Como se lo menciono al inicio de la propuesta, fue importante la socialización del modelo con los comuneros del sector. Se trabajó un taller que contó con la participación del líder de la comuna y diez representantes, quienes formularon preguntas y aportaron con ideas para la elaboración de las estrategias aplicadas al modelo. De la misma manera, se realizó una charla abierta con todos los habitantes de la comuna para presentar la propuesta, la misma que contó con la aceptación de los presentes, de manera optimista para el desarrollo turístico de la localidad.



**Figura 24.** Socialización de la propuesta a los habitantes de la localidad.

Tabla 13.

*Acciones responsables y medios de financiamiento*

Acciones / Actividades	Responsables / Encargados	Medio de Financiamiento
<b>Presentación del proyecto para el desarrollo de turismo comunitario en Chuyuipe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Responsables del proyecto.</li> <li>▪ Representantes de la Comuna</li> <li>▪ GADM Santa Elena</li> </ul>	
<b>Taller de presentación y retroalimentación del modelo y las estrategias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Responsables del Proyecto</li> <li>▪ Dirigentes comunales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comuna de Chuyuipe</li> </ul>
<b>Socialización del modelo y las estrategias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Responsable del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GADM Santa Elena</li> </ul>
<b>Aplicación de las estrategias a través de los programas para el desarrollo turístico de la comuna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Responsable del proyecto</li> <li>▪ Líder Comunitario</li> <li>▪ Dirección de Turismo del GADM Santa Elena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GADM Santa Elena</li> </ul>

## **Presentación de programas**

---

**Programa: Desarrollo del Recurso Humano**

---

**Nombre del Proyecto: - Servicio al Cliente / Manejo de Grupos y Guianza**

---

Localización: Comuna Chuyuipe

---

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Consolidar al turismo sostenible como uno de los pilares fundamentales de la economía del Ecuador, medio por el cual busca lograr una mejor calidad de vida de la población, sin dejar de lado la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas.

---

Objetivo del proyecto: Desarrollar habilidades y capacidades en la atención al turista e interpretación del destino

---

Descripción del Proyecto: El servicio al cliente es un pilar fundamental en el desarrollo de la actividad turística. Por ello el desarrollo de habilidades y capacidades para la atención tanto en gastronomía, servicios complementarios en la zona de playa e interpretación del atractivo para su posicionamiento. Para ello se trabajará en:

- Identificar las personas que se dedican a la oferta de servicios turísticos en la comuna
  - Gestionar los permisos requeridos para el desarrollo de servicios.
  - Elaborar un programa de capacitación en servicio y guianza
-



---

El lugar donde se desarrollará el programa: Casa Comunal Chuyuipe.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR
2	Capacitadores	\$ 2.000	\$ 4.000
1	Materiales	\$ 2.500	\$ 2.500
1	Coordinación Académica	\$ 1.800	\$ 1.800
1	Alimentación y movilización	\$ 1.200	\$ 1.200
	TOTAL		\$ 9.500

---

Responsable de la ejecución:

- Responsable del Proyecto
- GADM Santa Elena

Presupuesto de implementación referencial: \$ 9.500

---

**Programa: Desarrollo del Ambiente Turístico**

---

**Proyecto: Seguridad Turística / Prácticas ambientales en destinos turísticos de playa**

---

Localización: Comuna Chuyuipe

---

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Consolidar al turismo sostenible como uno de los pilares fundamentales de la economía del Ecuador, medio por el cual busca lograr una mejor calidad de vida de la población, sin dejar de lado la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas.

---

Objetivo del proyecto: Desarrollar habilidades y capacidades en sostenibilidad del entorno

---

Descripción del Proyecto: La sostenibilidad ambiental es un aspecto fundamental para el sostenimiento de la localidad. Capacitar a los habitantes para desarrollar acciones que aseguren las buenas prácticas ambientales, manejo de desechos y construcciones ambientales. De la misma manera capacitarlos en materia de seguridad y primeros auxilios

- Identificar las necesidades del entorno
  - Gestionar los permisos requeridos para funcionamiento.
  - Elaborar un programa de capacitación
-

---

El lugar donde se desarrollará el programa: Casa Comunal Chuyuipe.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR
1	Capacitadores	\$ 4.000	\$ 4.000
1	Materiales	\$ 2.500	\$ 2.500
1	Coordinación Académica	\$ 1.800	\$ 1.800
1	Alimentación y movilización	\$ 1.200	\$ 1.200
	TOTAL		\$ 9.500

Responsable de la ejecución:

- Responsable del Proyecto
- GADM Santa Elena

Presupuesto de implementación referencial: \$ 9.500

---

**Programa: Desarrollo de Infraestructura**

---

**Proyecto: Zona de parqueo, Zona Gastronómica y Refacción de Casa Comunal**

---

Localización: Comuna Chuyuipe

---

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Consolidar al turismo sostenible como uno de los pilares fundamentales de la economía del Ecuador, medio por el cual busca lograr una mejor calidad de vida de la población, sin dejar de lado la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas.

---

Objetivo del proyecto: Desarrollar espacios para el desarrollo de la actividad turística en la comuna

---

Descripción del Proyecto: Creación de espacios como parqueaderos delimitados para cierta cantidad de vehículos con el importe para mejoras de la comuna. De la misma forma la adecuación de la zona gastronómica con materiales amigables con el entorno y adecuación de casa comunal para el desarrollo de interpretación turística de tradiciones y manifestaciones culturales.

- Identificar las necesidades del entorno
  - Gestionar los permisos requeridos para construcción
  - Elaborar diseños de construcción
-

---

El lugar donde se desarrollará el programa: Entrada de la comuna, centro del poblado.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR
1	Estudios	\$ 14.000	\$ 14.000
1	Implementación	\$ 20.000	\$ 20.000
1	Rotulación	\$ 100	\$ 100
1	Modelo de gestión	\$ 6.000	\$ 6.000
	TOTAL		\$ 38.100

---

Responsable de la ejecución: <ul style="list-style-type: none"><li>• Responsable del Proyecto</li><li>• GADM Santa Elena</li></ul>	Presupuesto de implementación referencial: \$ 40.100
---	--

---

**Tabla 14.**

**Esquema General del desarrollo de la propuesta**

<i>Programa</i>	Proyecto	Valor
<i>Desarrollo del Recurso Humano</i>	▪ Servicio al cliente	9.500
	▪ Manejo de grupos y guianza	
<i>Desarrollo del Ambiente Turístico</i>	▪ Seguridad Turística	9.500
	▪ Prácticas ambientales en destinos turísticos de playa	
<i>Desarrollo de Infraestructura</i>	▪ Parqueaderos	40.100
	▪ Zona gastronómica	
	▪ Mejoramiento Casa Comunal	
<i>Total</i>		59.100

**El financiamiento de la propuesta estará a cargo de la Empresa Municipal de Turismo del GADM de Santa Elena EMUTURISMO E.P.**

## CONCLUSIONES

- Luego de la respectiva revisión de la literatura, se analizó los diferentes modelos propuestos por autores, relacionados en tema de turismo, desarrollo local y comunitario. El modelo de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario resulto el más idóneo para la fundamentación del modelo propuesto en este trabajo debido a que la efectividad de este radica en el planteamiento de estrategias que involucren el trabajo comunitario.
- En relación con los datos obtenidos mediante instrumentos de recolección de datos, la incidencia radicó en una aceptación positiva en cuanto a la expectativa de una oferta turística organizada y basada en el turismo comunitario. Tanto en la demanda potencial como los que actualmente visitan el balneario estaban en predisposición de adquirir servicios turísticos que involucren a la comunidad.
- El diseño del modelo estableció estrategias, las mismas que se desarrollaron en programas y proyectos, los mismos que fueron trabajados con el apoyo de la directiva de la comuna, para que este modelo sea altamente efectivo. Sin embargo, se reconoce que es solo un aspecto de muchas cosas que se debe trabajar en el desarrollo turístico de la comuna.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda establecer un programa en conjunto con las autoridades competentes para realizar un catastro que permita conocer de manera efectiva la cantidad de personas que actualmente se encuentran brindando servicios turísticos. Esta identificación permitirá conocer de manera precisa cuáles son las actividades que necesitan reforzarse y que necesitan ser implementadas en el destino.
- En lo que respecta a infraestructura, es importante determinar los espacios que serían asignados para ingreso vehicular y parqueo, de la misma manera delimitar la zona de playa, la zona de servicios de gastronomía y la práctica de deportes. Lo ideal es combinar ambas actividades, tomando al surf como un gancho generador de demanda.
- Trabajar en el fortalecimiento de la identidad de la comuna, para estructurar una oferta que se complemente con las manifestaciones culturales de la zona. Por ello es importante establecer alianzas estratégicas para involucrar a esferas que manejan cultura y desarrollo social, para consolidar a Chuyuipe como una playa de categoría y así contribuir con el desarrollo de la península.



## REFERENCIAS

- Abreu, J. (2016). *Metodología de la Investigación: Preguntas de Investigación*. Nuevo León: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Acherandio, L. (2002). *Iniciación a la práctica de la investigación*. Guatemala: Editorial Universidad Rafael Landívar.
- Álvarez, M. (2006). *Manual De Planeacion Estrategica*. México: Panorama Editorial.
- Arias, F. (2004). *Introducción a la metodología de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento: contabilidad, economía, administración, psicología, sociología, trabajo social, educación*. México: Trillas.
- Ballesteros, E., & Vintimilla, M. (2009). *Cultura, comunidad y turismo: ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador*. Quito: Abya Yala.
- Ballesteros, R., & Solis, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Editorial Abya Yala.
- Beni, M. (2007). *Análise Estrutural do Turismo*. Sao Paulo: SENAC.
- Bermejo, R. (2014). *De desarrollo sostenible según Burtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Bilbao: Hegoa. Obtenido de <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Prentice-Hall/Pearson Educación.
- Efe/PanamaAmerica. (30 de Junio de 2016). El turismo, un fenómeno social que va más allá de lo económico, dice experto. *Economía*. Obtenido de <http://www.panamaamerica.com.pa/economia/el-turismo-un-fenomeno-social-que-va-mas-alla-de-lo-economico-dice-experto-1032488>
- El Telégrafo. (30 de diciembre de 2016). 40.000 turistas rumbo a Salinas. *Ecuador*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/3/40-000-turistas-rumbo-a-salinas>

- Gavilánez, J., Jalón, V., Magues, I., & Delgado, D. (s.f.). *Repositorio Digital Espol*.  
Obtenido de Tesis de grado:  
<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1687/1/3385.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: MacGraw-Hill/Interamericana.
- INOCAR. (s.f.). Obtenido de  
[http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal\\_a/base\\_legal/A.\\_Constitucion\\_republica\\_ecuador\\_2008constitucion.pdf](http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf)
- Kekutt, E. (2014). *Turismo: Herramienta Social*. Buenos Aires: Dunken.
- Landeta, D. (17 de Junio de 2014). Turismo comunitario, la mejor manera de conocer Los Andes ecuatorianos. Obtenido de  
<http://www.elcomercio.com/tendencias/turismo/comunitario-conocer-andes-ecuador.html>
- Lickorish, L., & Jenkins, C. (2000). *Una introducción al turismo*. Madrid: Síntesis.
- Ministerio de Turismo. (9 de Septiembre de 2015). *Santa Elena impulsa el turismo comunitario*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/santa-elena-impulsa-el-turismo-comunitario/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). Obtenido de  
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo. (s.f.). *Ley de Turismo del Ecuador*. Obtenido de  
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Pangea Sostenible. (2012). Obtenido de  
<http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>
- Plandetur. (2007). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Quesada, R. (2000). *Elementos del Turismo Teoría, Calsificación y Actividad*. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Román, M., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo Rural en Argentina*. Buenos Aires: IICA.

UNICEF. (s.f.). *Unicef Ecuador*. Obtenido de [https://www.unicef.org/ecuador/Plan\\_Nacional\\_Buen\\_Vivir\\_2013-2017.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf)

Universidad San Francisco de Quito. (2016). Turismo Sostenible: Un nuevo motor de desarrollo del Ecuador. *Enfoque*, 2-5. Obtenido de [http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/enfoque\\_018.pdf](http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/enfoque_018.pdf)

## Anexos

### Universidad Católica de Santiago de Guayaquil Carrera de Turismo y Hotelería

*Estimado/a La siguiente encuesta tiene como objetivo desarrollar nuevas alternativas turísticas para los visitantes del cantón Salinas. Agradecemos su tiempo.*

1.- Edad     Entre 18 a 25 años     Entre 26 a 35 años     Más de 36 años

2. Sexo     Masculino     Femenino

3. ¿Con qué frecuencia visita el cantón Salinas?

Siempre     Sólo en feriados     Al menos una vez al año

4. ¿Qué actividades realiza en su visita al cantón?

Sol y playa     Visita a comunas     Me es indiferente

5. ¿Le gustaría realizar otras actividades complementarias en su visita al cantón?

Si     No     Me es indiferente

6. ¿Conoce usted la comuna Chuyuipe?

Si     No     Me es indiferente

7. ¿Qué tan interesado estaría en realizar actividades de turismo comunitario en la comuna Chuyuipe?

Muy interesado     Medianamente interesado     Poco interesado

8. ¿Le gustaría que el lugar cuente con guías comunitarios que expliquen las tradiciones, costumbres e historia del lugar, con el fin de profundizar en el aprendizaje de la cultura de la comunidad visitada?

Si     No     Me es indiferente

9. ¿Cuál de los siguientes aspectos le motivaría a visitar la comuna de Chuyuipe?

Conocer nuevas culturas y costumbres     Interacción con los comuneros

Buscar otro sitio de playa

10. ¿Considera usted que esta alternativa mejoraría la oferta turística del cantón?

Si     No     Me es indiferente

**Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**

**Carrera de Turismo y Hotelería**

*Estimado/a La siguiente entrevista tiene como objetivo desarrollar nuevas alternativas turísticas para los visitantes del cantón Salinas. Agradecemos su tiempo.*

Pregunta 1. ¿Cuál es la percepción de usted frente al turismo comunitario?

Pregunta 2. ¿Cuáles son las características y necesidades que considera usted tiene el turismo comunitario?

Pregunta 3. ¿Considera usted que el turismo comunitario es un modelo que permite la sostenibilidad de la comunidad receptora?

Pregunta 4. ¿Qué planes se encuentran proyectados para la comuna Chuyuipe?

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Norka Katherine Vergara Peña**, con C.C: # 0915397806 autor/a del trabajo de titulación: **Diseño de modelo de turismo comunitario para la comuna Chuyupe, Provincia de Santa Elena** previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 13 de marzo de 2018

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Norka Katherine Vergara Peña**

C.C: 0915397806



## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Diseño de modelo de turismo comunitario para la comuna Chuyuipe, Provincia de Santa Elena		
<b>AUTOR(ES)</b>	Norka Katherine Vergara Peña		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Ramon Alfonso Sánchez Macías		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Especialidades Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Carrera de Turismo		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	13 de marzo de 2018	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	59
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	<b>Turismo consciente, turismo comunitario, turismo rural</b>		
<b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>	Turismo comunitario, modelo, balnearios, sol y playa.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b>	<p>La comuna de Chuyuipe forma parte de un conjunto de Balnearios a lo largo de la costa de la Península de Santa Elena, que ha llamado la atención de visitantes por sus peculiares olas y por ser una alternativa de playa en relación con las ya saturadas. La presencia de surfistas ha llamado la atención también a sus visitantes y debido a esta circunstancia ha logrado cierto posicionamiento. A pesar de ello, la comuna tiene debilidades en torno al desarrollo de actividades turísticas, por cuanto no han explotado más allá de sus recursos naturales en turismo de sol y playa. La presente investigación propuso la implementación de un modelo de turismo comunitario que permite la integración de la comunidad receptora en actividades turísticas que permitan dar a conocer su valor cultural, su ancestralidad y gastronomía en conjunto con su atractivo natural. De la misma manera, la implementación de espacios para el mejoramiento de la oferta como alternativa de producto que permita posicionarse junto con los demás balnearios de la Península de Santa Elena y contribuir con el desarrollo económico de la zona.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTORES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-9-83795470	<b>E-mail:</b> norka27@hotmail.es	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> Ing. José Medina Crespo		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-3704160		
	<b>E-mail:</b> jose.medina@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			