



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**La actitud emprendedora durante la vida académica de los
estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.**

AUTORES:

DUEÑAS FLORES, JONATHAN EFRAÍN

SABANDO BRAVO, ANGEL RICARDO

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
INGENIERO COMERCIAL**

TUTOR:

Ing. MURILLO DELGADO ERICK PAUL, MAE.

Guayaquil, Ecuador

12 de Marzo del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Dueñas Flores, Jonathan Efraín; Sabando Bravo, Ángel Ricardo** como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniero Comercial**.

TUTOR

Ing. Murillo Delgado, Erick Paul, MAE.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Balladares Calderón, Esther Georgina, Mgs.

Guayaquil, 12 de Marzo de 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **Dueñas Flores, Jonathan Efraín**

Sabando Bravo, Ángel Ricardo

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación, **La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.**, previo a la obtención del Título de **Ingeniero Comercial**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 12 de Marzo del 2018

AUTORES

Dueñas Flores, Jonathan Efraín

Sabando Bravo, Ángel Ricardo



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Dueñas Flores, Jonathan Efraín**

Sabando Bravo, Ángel Ricardo

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 12 de Marzo del 2018

LOS AUTORES:

Dueñas Flores, Jonathan Efraín

Sabando Bravo, Ángel Ricardo

Guayaquil, 12 de Marzo de 2018

Ingeniera

Paola Traverso

COORDINADOR UTE B-2017

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

En su despacho.

De mis Consideraciones:

Ingeniero **ERICK PAUL MURILLO DELGADO**, Docente de la Carrera de Administración, designado TUTOR del proyecto de grado de **DUEÑAS FLORES, JONATHAN EFRAÍN**, cúmpleme informar a usted, señor Coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto **avalo** el trabajo presentado por el estudiante, titulado **“La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil”** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un **1%** de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre A-2017 a mi cargo, en la que me encuentra(o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **“La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil”** somos el Tutor **ERICK PAUL MURILLO DELGADO** y el señor **DUEÑAS FLORES, JONATHAN EFRAÍN** y eximo de toda responsabilidad al coordinador de titulación y a la dirección de carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: **10**

Atentamente,

ERICK MURILLO DELGADO

EFRAÍN

PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN

DUEÑAS FLORES, JONATHAN

Guayaquil, 12 de Marzo de 2018

Ingeniera

Paola Traverso

COORDINADOR UTE B-2017

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

En su despacho.

De mis Consideraciones:

Ingeniero **ERICK PAUL MURILLO DELGADO**, Docente de la Carrera de Administración, designado TUTOR del proyecto de grado de **SABANDO BRAVO, ANGEL RICARDO**, cúmpleme informar a usted, señor Coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto **avalo** el trabajo presentado por el estudiante, titulado **“La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil”** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un **1%** de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre A-2017 a mi cargo, en la que me encuentra(o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **“La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil”** somos el Tutor **ERICK PAUL MURILLO DELGADO** y el señor **SABANDO BRAVO, ANGEL RICARDO** y eximo de toda responsabilidad al coordinador de titulación y a la dirección de carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: 10

Atentamente,

ERICK MURILLO DELGADO
RICARDO

PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN

SABANDO BRAVO, ANGEL

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme guiado a lo largo de mi carrera por ser mi fortaleza en momento de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes y experiencias.

También quiero agradecer a mi mamita María Elena Flores Salinas por su apoyo incondicional, por estar conmigo en cada etapa de mi vida, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su amor, a mi tía Marina Elizabeth Flores Salinas, a quien quiero mucho por apoyarme siempre, a mi tía Martha Magdalena Flores Salinas por sus sabios consejos, a mi tía Ninfa Virginia Flores Salinas, que me ha motivado durante mi formación profesional, a mi tío Salvador Boix, por su palabra de apoyo durante mis 8 semestres de estudio.

A mis primas, Cinthya Karina Peñafiel Vargas Y Cinthya Nicole Frías Peñafiel por preocuparse por mí en mi vida personal y universitaria.

A mis primos, Galo Fernando Oquendo Flores Y Juan Carlos Oquendo Flores por siempre darme fuerza y seguridad para seguir adelante.

A mis abuelitos, Heleno Flores Reyes Y Marina Salinas Tamayo, que están en el cielo, por haber estado siempre conmigo en los momentos más importantes de mi vida.

A la Universidad Católica De Santiago De Guayaquil, por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional de igual manera agradecer a mi tuto Ing. Paul Murillo Delgado porque con esfuerzo, dedicación, paciencia y su motivación a logrado en mí que pueda terminar mi tesis con éxito, también me gustaría agradecer a mis profesores durante toda la carrera profesional, porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional, agradecerlos por su amistad, consejos, apoyo en todos los momentos difíciles de mi vida, algunos están aquí conmigo y otros en mis recuerdos y en mi corazón.

DUEÑAS FLORES, JONATHAN EFRAÍN

Agradecimiento

En primer lugar agradezco a Dios por haberme guiado a lo largo de mi carrera por ser mi fortaleza en momento de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes y experiencias.

También quiero agradecer a mis padres Gloria Bravo Fernandez y Ricardo Sabando Ormaza por su apoyo incondicional, por estar conmigo en cada etapa de mi vida, por ser el pilar más importante y a mis hermanos Alexandra Franco, Cristina Sabando, Jennifer Sabando y a mi hermano Ricardo, quien quiero mucho por apoyarme siempre, a mi esposa Jazmin Rodriguez Vera por estar ahí Incondicionalmente, este triunfo también se los doy a mis dos hijos Fiorella Angelina Sabando Acosta y a mi hijo que viene en camino Angel Sebastian Sabando Rodriguez, que me han sido mi motor este largo camino de la tesis ultima estapa de mi carrera ,agradezco nuevamente a mis padres por haberme motivado durante mi formación profesional durante los 4 años de estudio.

A mis abuelita Materna, Maria Cristina Bravo y a mis Abuelos Paternos Carmen Rosa Ormaza y Angel Sabando Lucas, que aun siguen dándome apoyo, por haber estado siempre conmigo en los momentos más importantes de mi vida.

A la Universidad Católica De Santiago De Guayaquil, por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional de igual manera agradecer a mi tuto Ing. Paul Murillo Delgado porque con esfuerzo, dedicación, paciencia y su motivación a logrado en mí que pueda terminar mi tesis con éxito, también me gustaría agradecer a mis profesores durante toda la carrera profesional, porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

SABANDO BRAVO, ANGEL RICARDO

Dedicatoria

En primer lugar dedico a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A mis abuelitos, Heleno Flores Reyes Y Marina Salinas Tamayo, que están en el cielo, por haber estado siempre conmigo en los momentos más importantes de mi vida, por ser el ejemplo para salir adelante y por los consejos que han sido de gran ayuda para mi vida y crecimiento. Esta tesis es el resultado de lo que me han enseñado en la vida.

A mi familia por ser apoyo fundamental en mi vida, a mis tías de quien estoy muy orgulloso de ellas y agradecido por todo su apoyo para que yo salga adelante.

A mis queridos primos por preocuparse por mí.

A mi mamita por ser el pilar más importante en mi vida por todo el apoyo, consejos, comprensión, amor en los momentos difíciles y por ayudarme en los recursos necesarios para estudiar me a dado lo que soy como persona mis valores, mis principios, mi empeño, mi perseverancia para conseguir mis objetivos. Te amo mamita este título va dedicado para ti.

DUEÑAS FLORES, JONATHAN EFRAÍN

Dedicatoria

En primer lugar dedico a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A mis Padres, Ricardo Sabando y Gloria Bravo, por estar siempre apoyandome en los momentos más importantes de mi vida, por ser el ejemplo para salir adelante y por los consejos que han sido de gran ayuda para mi vida y crecimiento. Esta tesis es el resultado de lo que me han enseñado en la vida.

A mi familia por ser apoyo fundamental en mi vida y agradecido por todo su apoyo para que yo salga adelante.

A mi mamá por ser el pilar más importante en mi vida por todo el apoyo, consejos, comprensión, amor en los momentos difíciles, agradezco a ella por lo que soy como persona mis valores, mis principios, mi empeño, mi perseverancia para conseguir mis objetivos. Este título va dedicado para mis Padres y a mi hija Fiorella y a mi hijo que viene en camino angelito jr.

SABANDO BRAVO, ANGEL RICARDO

Documento [dueñas-sabando - version2.docx](#) (D36077181)

Presentado 2018-03-02 17:11 (-05:00)

Presentado por paulmurillo@yahoo.com

Recibido paulmurillo.ucsg@analysis.orkund.com

Mensaje tesis [Mostrar el mensaje completo](#)

1% de estas 129 páginas, se componen de texto presente en 12 fuentes.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	http://eprints.ucm.es/12893/1/T32967.pdf
	https://www.coursehero.com/file/p3jgq2/5-Ligeramente-de-acuerdo-6-De-acuerdo-7-Total-...
	https://www.microfinancegateway.org/sites/default/files/mfg-es-documento-manual-pare-d...
	http://www.patatabrava.com/apuntes/sexismo_pdf-f157038.htm
	TUTORIAFINAL.docx
	Tutoria Metodos de Investigacion Paralelo A.docx

AUTORES: DUEÑAS FLORES, JONATHAN EFRÁIN SABANDO BRAVO, ANGEL RICARDO Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de INGENIERO COMERCIAL

TUTOR: Ing. MURILLO DELGADO ERICK PAUL, MAE.

Guayaquil, Ecuador 3 de Enero del 2018

Segun la razon por la que emprende Segun el tipo de empresa que desarrollan

RASGOS PSICOLÓGICOS (Teoría

- rasgos de personalidad) Amabilidad Necesidad De Logro Riesgo Extroversión Tolerancia A La Ambigüedad Control Interno Neuroticismo

VALORES PERSONALES (Teoría de los

- valores) Autotrascender Universalismo Benevolencia Conservación Conformidad Tradición Seguridad Apertura al cambio Autodirección Estimulación Autoengrandecimiento Logro Autoridad

FORMACIÓN (Teoría institucional) Formación en el desarrollo de su titulación Formación de creación de empresas

CARACTERÍSTICAS OCIODEMOGRÁFICAS (Teoría de la incubadora) Experiencia previa

Dueñas Flores Jonathan Efraín

C.I.0930700588

SABANDO BRAVO, ANGEL RICARDO

C.I. 0919843516

Ing. Erick Paul Murillo Delgado

C.I. 0702321779



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Georgina Esther Balladares Calderón, Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA

PhD(c) Danny Arévalo Avecillas Mgs

COORDINADOR DEL AREA

Ing. Felix Miguel Carrera Buri Mgs

OPONENTE

ÍNDICE

ÍNDICE.....	VII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
INTRODUCCIÓN.....	1
Capítulo 1.....	2
El problema de investigación.....	2
Planteamiento del problema.....	2
Formulación del problema.....	3
Sistematización del problema.....	3
Objetivos de la investigación.....	3
Delimitación del objetivo de investigación.....	4
Justificación Teórica.....	4
Justificación Metodológica.....	4
Justificación.....	4
Hipótesis.....	5
Capítulo 2.....	6
2.1 Antecedentes.....	6
2.1.1 Creación de empresas y figura del empresario.....	6
2.2 Fundamentación teórica.....	9
2.2.1. Principales teorías relacionadas con la creación de empresas.....	9
2.3 Bases teóricas.....	28
2.3.1. Emprendimiento.....	28

2.3.2. Importancia del emprendimiento	28
2.3.3. Espíritu empresarial.....	28
2.3.4. Iniciativa emprendedora	29
2.3.5. Características del emprendedor	29
2.3.6. Ventajas y desventajas de ser emprendedor	30
2.3.7. Clasificación de emprendedores	31
2.3.7.1. Razón por la que emprenden	31
2.3.7.2. Tipología del emprendedor según empresas.....	32
2.3.8. Actitudes del emprendimiento	32
Paciencia	32
Humildad.....	32
Estrategia.....	32
Flexibilidad.....	32
2.3.9. Emprendimiento en Ecuador	32
2.3.10. Programas de apoyo al emprendedor	35
2.4. Marco conceptual.....	35
CAPITULO III	38
1.3. Diseño y metodología de la Investigación.....	38
3.1.1. Metodología de la investigación	38
3.1.2. Diseño No Experimental.....	39
3.1.3. Normalidad Multivariable	40
3.1.4. Análisis multivariante.....	41
3.1.5. Hipótesis	41
3.1.6. Medición de las Variables	43

3.2. Población y muestra	43
3.2.1.1. Población	43
3.2.1.2. Muestra	43
CAPÍTULO IV.....	109
4.1. Análisis y discusión de los resultados.....	109
4.2. Modelo de Medición de la Actitud Emprendedora	109
4.3. Análisis de Componentes Principales.....	109
4.3.1. Características Psicométricas de la escala de medición.....	109
CONCLUSIONES	116
RECOMENDACIONES.....	117
Referencias bibliográficas	118
ANEXO 1	123

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Características del emprendedor	30
Tabla 2 Ventajas y desventajas de ser emprendedor.....	31
Tabla 3 Actitudes del emprendedor	32
Tabla 4 Distribución por Genero de la Carrera de Administración de Empresas.....	45
Tabla 5 Distribución por Genero de la Carrera de CPA	46
Tabla 6 Distribución por Genero en la carrera de Gestión Empresarial	47
Tabla 7 Distribución por Genero en la carrera de Economía.....	48
Tabla 8 Valoración del Alfa de Cronbach.....	110
Tabla 9. Cuadro de estadística de fiabilidad.	110
Tabla 10. Resultados del análisis de componentes principales.....	111
Tabla 11 Matriz de componentes rotados	112
Tabla 12 KMO y prueba de Barlett.....	113
Tabla 13 Análisis de regresión lineal	113

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Teoría de los valores	11
Figura 2 Teoría de los valores	14
Figura 3 Teoría del rol.....	17
Figura 4 Teoría de la incubadora	21
Figura 5 Teoría Institucional	22
Figura 6 Modelo de análisis de Espíritu Olmos	27
Figura 7 Clasificación de los emprendedores	31
Figura 8 Tasa de Actividad emprendedora temprana por países	33
Figura 9 Tasa de Actividad emprendedora temprana por sexo en Ecuador.....	34
Figura 10 Tasa de emprendimiento a nivel educativo en el Ecuador	35
Figura 11 Tipos de Diseño	39
Figura 12 Distribución por Genero de la Carrera de Administración de Empresas...	45
Figura 13 Distribución por Genero de la Carrera de CPA.....	46
Figura 14 Distribución por Genero en la carrera de Gestión Empresarial	47
Figura 15 Distribución por Genero en la carrera de Economía	48
Figura 16 Tiene Familiares Empresarios o Profesionales.....	49
Figura 17 Es usted propietario o socio de alguna empresa	50
Figura 18 Ha iniciado en algún momento acciones encaminadas a montar su propio negocio	52
Figura 19 Pienso algún día tener mi propio negocio Carrera de Administración	53
Figura 20 Pienso algún día tener mi propio negocio Carrera de Economía.....	54
Figura 21 Pienso algún día tener mi propio negocio Carrera de CPA	55
Figura 22 Pienso algún día tener mi propio negocio Carrera de Gestión Empresarial	56
Figura 23 La idea de tener mi propio negocio frente a trabajar por cuenta ajena me agrada. Carrera de CPA.....	57
Figura 24 La idea de tener mi propio negocio frente a trabajar por cuenta ajena me agrada. Carrera de Gestión Empresarial.....	58
Figura 25 La idea de tener mi propio negocio frente a trabajar por cuenta ajena me agrada. Carrera de Administración de Empresas	59
Figura 26 La idea de tener mi propio negocio frente a trabajar por cuenta ajena me agrada. Carrera de Economía	60
Figura 27 Estaría dispuesto a hacer un gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear mi propia empresa. Carrera de Economía	61
Figura 28 Estaría dispuesto a hacer un gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear mi propia empresa. Carrera de CPA.....	62
Figura 29 Estaría dispuesto a hacer un gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear mi propia empresa. Carrera de Gestión Empresarial.....	63
Figura 30 Estaría dispuesto a hacer un gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear mi propia empresa. Carrera de Administración de Empresas	64
Figura 31 Estaría dispuesto a invertir sus ahorros para tener su propia empresa. Carrera de Economía.....	65
Figura 32 Estaría dispuesto a invertir sus ahorros para tener su propia empresa. Carrera de CPA	66

Figura 33 Estaría dispuesto a invertir sus ahorros para tener su propia empresa. Carrera de Gestión Empresarial	67
Figura 34 Estaría dispuesto a invertir sus ahorros para tener su propia empresa. Carrera de Administración de Empresas.....	68
Figura 35 En su carrera considera usted que el contenido que recibe en sus materias favorece al espíritu emprendedor. Carrera de Economía.....	69
Figura 36 En su carrera considera usted que el contenido que recibe en sus materias favorece al espíritu emprendedor. Carrera de CPA	70
Figura 37 En su carrera considera usted que el contenido que recibe en sus materias favorece al espíritu emprendedor. Carrera de Gestión Empresarial	71
Figura 38 En su carrera considera usted que el contenido que recibe en sus materias favorece al espíritu emprendedor. Carrera de Administración de Empresas.	72
Figura 39 Me gusta destacar en mi trabajo o estudios. Carrera de Administración de Empresas.	73
Figura 40 Me gusta destacar en mi trabajo o estudios. Carrera de Administración de Economía.....	74
Figura 41 Me gusta destacar en mi trabajo o estudios. Carrera de CPA.....	75
Figura 42 Me gusta destacar en mi trabajo o estudios. Carrera de Gestión Empresarial.	76
Figura 43 Soy muy minucioso en las tareas que realizo. Carrera de Administración de Empresas.	77
Figura 44 Soy muy minucioso en las tareas que realizo. Carrera de Economía	78
Figura 45 Soy muy minucioso en las tareas que realizo. Carrera de CPA.....	79
Figura 46 Soy muy minucioso en las tareas que realizo. Carrera de Gestión Empresarial	80
Figura 47 Me gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente. Carrera de Administración de Empresas.....	81
Figura 48 Me gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente. Carrera de Economía.....	82
Figura 49 Me gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente. Carrera de CPA	83
Figura 50 Me gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente. Carrera de Gestión Empresarial	84
Figura 51 Me parece que si no asumo riesgos me quedare estancado. Carrera de Administración de Empresas	85
Figura 52 Me parece que si no asumo riesgos me quedare estancado. Carrera de Economía.....	86
Figura 53 Me parece que si no asumo riesgos me quedare estancado. Carrera de CPA.....	87
Figura 54 Me parece que si no asumo riesgos me quedare estancado. Carrera de Gestión Empresarial	88
Figura 55 Las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan. Carrera de Administración de Empresas	89
Figura 56 Las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan. Carrera de Economía	90
Figura 57 Las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan. Carrera de CPA.....	91

Figura 58 Las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan. Carrera de Gestión Empresarial.....	92
Figura 59 Soporto bien las situaciones confusas y poco claras o de indefinición. Carrera de Administración de Empresas.....	93
Figura 60 Soporto bien las situaciones confusas y poco claras o de indefinición. Carrera de Economía.....	94
Figura 61 Soporto bien las situaciones confusas y poco claras o de indefinición. Carrera de CPA.....	95
Figura 62 Soporto bien las situaciones confusas y poco claras o de indefinición. Carrera de Gestión Empresarial.....	96
Figura 63 Aguanto perfectamente las situaciones de incertidumbre. Carrera de Administración de Empresas.....	97
Figura 64 Aguanto perfectamente las situaciones de incertidumbre. Carrera de Economía.....	98
Figura 65 Aguanto perfectamente las situaciones de incertidumbre. Carrera de CPA.....	99
Figura 66 Aguanto perfectamente las situaciones de incertidumbre. Carrera de Gestión Empresarial.....	100
Figura 67 Me gusta planear a tiempo las actividades que realizo. Carrera de Administración de Empresas.....	101
Figura 68 Me gusta planear a tiempo las actividades que realizo. Carrera de Economía.....	102
Figura 69 Me gusta planear a tiempo las actividades que realizo. Carrera de CPA.....	103
Figura 70 Me gusta planear a tiempo las actividades que realizo. Carrera de Gestión Empresarial.....	104
Figura 71 Nunca pospongo asuntos importantes para un momento mejor, aunque este presionado por el tiempo. Carrera de Administración de Empresas.....	105
Figura 72 Nunca pospongo asuntos importantes para un momento mejor, aunque este presionado por el tiempo. Carrera de Economía.....	106
Figura 73 Nunca pospongo asuntos importantes para un momento mejor, aunque este presionado por el tiempo. Carrera de CPA.....	107
Figura 74 Nunca pospongo asuntos importantes para un momento mejor, aunque este presionado por el tiempo. Carrera de Gestión Empresarial.....	108
Figura 75 Modelo de Análisis de Olmos (2007).....	114

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo Determinar la actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, mediante teorías que identifican las actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios, siendo primordial para los países la creación de nuevas empresas de valor agregado, siendo un trabajo de investigación de estudio cuantitativo de corte transversal y diseño no experimental. Considerando que el análisis servirá de insumo fundamental a la gerencia de una organización para tomar decisiones estratégicas en cuanto mejoras a futuro. El emprendimiento es un tema que en algunos aspectos sorprenden a los investigadores, todavía existe la duda si los emprendedores se moldean de acuerdo a su entorno, o si los emprendedores tienen características psicológicas particulares que inciden en la percepción de oportunidades del mercado, todas estas dudas siguen siendo motivo para investigación en la Academia, lo que se espera con este trabajo de titulación es identificar variables que aporten a la identificación del espíritu emprendedor en las aulas universitarias.

Palabras Clave: Actitud Emprendedora, Creación de Empresas, Innovación, Cultura emprendedora, Perfil emprendedor, Valores personales.

ABSTRACT

The objective of this thesis is to determine the entrepreneurial attitude during the academic life of the university students of the Faculty of Economic and Administrative Sciences of the Santiago de Guayaquil Catholic University, by means of theories that identify the entrepreneurial attitudes of the university students, being primordial for the countries the creation of new value-added companies, being a research work of quantitative cross-sectional study and non-experimental design. Considering that the analysis will serve as a fundamental input to the management of an organization to make strategic decisions regarding improvements in the future. Entrepreneurship is a subject that in some aspects surprises researchers, there is still doubt whether entrepreneurs are shaped according to their environment, or if entrepreneurs have particular psychological characteristics that affect the perception of market opportunities, all these doubts they are still a reason for research in the Academy, what is expected with this degree work is to identify variables that contribute to the identification of the entrepreneurial spirit in the university classrooms.

Key words: Entrepreneurial Attitude, Creation of Companies, Innovation, Entrepreneurial Culture, Entrepreneurial Profile, Personal Values.

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, algunos investigadores han desarrollado una serie de estudios relacionados con la creación de empresas, en los que mencionan el nivel educativo como un elemento que distingue a los emprendedores de éxito, tratando de obtener evidencia acerca de que los individuos que reciben mayor nivel de educación formal son más proclives a crear una empresa con grandes posibilidades de progreso y supervivencia. Los estudios no han sido definitivos a este respecto. (Olmos, 2007)

En la actualidad existe un creciente interés hacia el estudio de las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios (Álvarez et al., 2006; Guerrero y Urbano, 2007; Wilson et al., 2007; Wu y Wu, 2008; Gupta et al., 2009; Liñán et al., 2011). Investigadores y profesionales consideran que las intenciones juegan un papel muy importante en el proceso de decisión de creación de una empresa (Liñán y Chen, 2009), de ahí que el interés por saber más sobre este ámbito esté aumentando significativamente en los últimos tiempos. A pesar de los numerosos estudios que actualmente se vienen realizando sobre las intenciones emprendedoras este campo aún se encuentra en una fase inicial de estudio (Sampedro, 2013)

El emprendimiento es un aspecto fundamental para el crecimiento y desarrollo económico de un país. Por ello, existe un interés especial en éste como un factor importante para el éxito de la economía (Hornaday, 1992, citado por Olmos & Castillo, 2007). Asimismo, comprender la conducta de emprendimiento ha estado íntimamente relacionada con la comprensión de las intenciones emprendedoras y su configuración (Shane & Venkataraman, 2000, citado por Fitzsimmons & Douglas, 2011). En este sentido, la intención emprendedora ha sido un tema de interés abordado desde áreas del conocimiento como la economía, la sociología, la gestión, la psicología e inclusive la cognición (Küttim, Kallaste, Venesaar & Kiis, 2014). (Sampedro, 2013)

Capítulo 1

El problema de investigación

Planteamiento del problema

Un estudio realizado por la Escuela Superior Politécnica de Litoral del 2016 determina la medición del Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) donde el Ecuador se ubicó con el 31,8% siendo el país con una TEA más alta en la región y el segundo entre los demás países, pero así mismo el indicador GEM (Global Entrepreneurship Monitor) que en sus siglas significa Monitoreo de Emprendimiento Global determina que las personas en el Ecuador tiene un 4.6% de expectativa media alta de crecimiento sobre la actividad emprendedora y una economía de eficiencia del 14,7% siendo esta la tasa más baja debido a muchos problemas relacionados con la actitud, características y motivaciones. Analizando la actividad emprendedora en las economías del GEM el Ecuador tiene una tasa del 11,8% en cierres de negocios siendo la tercera más alta de la región de América Latina lo que determina bajas oportunidades percibidas para el emprendedor y existe factores restringidos que causan problemas en la falta de apoyo financiero, afectación de las políticas gubernamentales y falta de educación y entrenamiento.

Por lo tanto, el emprendimiento en la creación de nuevos negocios según la educación predomina más la educación secundaria completa con un 34,50% a la diferencia que la universidad completa está por debajo con una tasa del 12,50% dado a conocer que la motivación de emprendimiento en los estudiantes universitarios por oportunidad es la más baja ocupando el cuarto lugar en el nivel educativo. Según el subíndice de actitudes emprendedoras del GEI (Global Entrepreneurship Index) Índice Global de Emprendedores, determina una disminución de la tasa de actitud del 2016-2017 con una fuerte afectación en la percepción de oportunidades, habilidades para start-Ups, aceptación del riesgo, networking y apoyo cultural, ocasionado por diferentes factores internos y externos.

Sin embargo, hoy en día existe una incertidumbre ya que se desconoce el impacto del espíritu emprendedor en los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil,

los cuales escogen diferentes opciones laborales para obtener ingresos económicos y poder cubrir sus necesidades personales, otros detectan la oportunidad de establecer un negocio mejorando el servicio que ofrecen, pero se desconoce el impacto del emprendimiento en los estudiantes de la carrera y la intención de crear un negocio mediante el proceso de educación que perciben, la cual es un fenómeno que se desconoce dentro de la institución universitaria.

Formulación del problema

¿De qué manera la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil incide en la iniciativa de un emprendimiento?

Sistematización del problema

- ¿Cómo se desarrollará las variables de investigación de emprendimiento y actitud emprendedora?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Diagnosticar la actitud emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad Católica Santiago de Guayaquil, mediante el análisis del espíritu emprendedor.

Objetivos específicos

- Elaborar mediante bases teóricas el desarrollo estructural del emprendimiento y la actitud emprendedora.
- Describir la metodología utilizada para analizar las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la carrera de ingeniería comercial y su relación con el espíritu emprendedor.
- Examinar y discutir los resultados del estudio de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas para establecer su emprendimiento.

Delimitación del objetivo de investigación

El estudio de investigación se realiza en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, ubicada en la ciudad de Guayaquil. Se realizará una encuesta a los estudiantes, con el fin de analizar los comportamientos de la actitud emprendedora en los estudiantes del ciclo B del año 2017- 2018.

Justificación Teórica

El marco teórico menciona la legitimidad de las teorías emprendedoras con autores como David McClelland que nos da a conocer la importancia del perfil emprendedor acerca de la persona que vence su miedo al fracaso y busca generar ideas innovadoras, asumiendo riesgos moderados con responsabilidad. La teoría del profesor Howard Stevenson de la Universidad de Harvard con el método de análisis acerca de la mentalidad emprendedora el cual permite obtener un resultado basado más en las oportunidades que en los recursos es decir que persigue la oportunidad sin preocuparse de los recursos.

Justificación Metodológica

El marco metodológico determina un diseño de investigación exploratoria y cuantitativa que permita conocer las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Se establece como técnica de investigación el cuestionario y la encuesta los métodos del estudio como el analítico y cuantitativo.

Justificación

El emprendimiento ha ido ganando territorio social y económico en los últimos tiempos. Por lo tanto, se profundiza en las teorías del espíritu emprendedor y la actitud emprendedora como suma importancia en la figura del estudiante universitario, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la capacidad de crear o iniciar un proyecto siendo este eje principal para la creación de

un negocio, sistema o empresa identificando y percibiendo nuevas oportunidades que otras empresas no logran ver utilizando pocos recursos, mediante análisis estadístico de los datos obtenidos. Por lo tanto, el proyecto de investigación está encaminado a validar las escalas y posteriormente contrastar la hipótesis planteada para determinar la incidencia que tienen los estudiantes universitarios en la actitud emprendedora para establecer un negocio o emprendimiento.

Hipótesis

H.1. Los estudiantes que estén en cursos más avanzados en su estudio universitario presentarán un espíritu emprendedor menor a los que se encuentren en los primeros cursos.

H.2. La formación recibida sobre creación de empresas fomenta el espíritu emprendedor de los estudiantes.

Capítulo 2

Marco referencial

2.1 Antecedentes

2.1.1 Creación de empresas y figura del empresario

El presente estudio acerca de la creación de empresas hace referencia a la figura del empresario ya que es un componente importante en una economía de mercado, siendo este un modelo significativo de análisis, ya que permite entender la estructura del negocio y el conjunto de habilidades, actitudes, capacidades que tiene para crear y hacer funcionar una empresa. Por lo tanto, se profundiza en la importancia de la figura del empresario como eje principal de la creación de empresas para realizar una revisión de teorías que toman al empresario como objeto de estudio.

Los antecedentes acerca de la figura del empresario se originan con Richard Cantillon (1950), conocido como el padre fundador de la economía moderna, donde determina que el colono es un empresario que promete pagar al propietario, por su granja o su tierra, una suma fija de dinero (ordinariamente se la supone equivalente, en valor, al tercio del producto de la tierra) sin tener la certeza del beneficio que obtendrá de esta empresa.

De acuerdo a esta conceptualización el autor señala que la figura del empresario es de un hombre que maneja muy bien el campo de los negocios, ya que era el agente que compraba los medios para producir los productos, posteriormente, revendía a un precio incierto, con el fin de recuperar la ganancia invertida, asumiendo riesgos ya que no sabía si recuperaría el desembolso efectuado.

En el mismo sentido Santiago García Echeverría (1994), Dr. Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, en su libro Introducción a la economía de la empresa determina que la figura del empresario constituye sin

duda, una de las claves tanto en la literatura económica, como también en el propio debate de la práctica empresarial. En la teoría se prescinde frecuentemente de él, y en el planteamiento económico se le asigna una función ideológica, o se le identifica a veces con la propiedad, o se le asignan determinados comportamientos en cuanto a la forma de establecer y dirigir los procesos empresariales. (García, 1994, pág. 279)

En efecto el autor determina que la figura del empresario es clave e importante en el desarrollo económico de un país, ya que mediante el conjunto de habilidades y actitudes establece procedimientos estandarizados empresariales que le permitan tener el control del negocio para monitorear las partes del objeto.

Posteriormente Say (1816), economista político francés, asigna el nombre de coordinador al emprendedor, afirmando que contrata y combina factores de producción, tales como tierra, trabajo y capital y opera como el lazo de comunicación entre las diversas clases de productores y entre el productor y el consumidor, siendo de esta forma el centro de muchos vínculos y relaciones.

De la misma manera el autor atribuye que el empresario tiene una posición muy importante en el desarrollo económico de un país, por lo tanto, se determina que el agente podría ser el eje central por el cual gira toda la economía, siendo aquel que combina los distintos factores productivos para establecer una relación entre la entidad y el empresario.

Siguiendo la misma línea Knight (1921), autor de la obra “Riesgo, Incertidumbre y Beneficio”, llegó a argumentar que el beneficio empresarial existía porque la competencia real en una economía empresarial moderna difería de la competencia en el mundo de la competencia pura en al menos un aspecto esencial: los competidores en el primero enfrentaron un mundo de incertidumbre; los competidores en este último no. Frente a la incertidumbre, los competidores tenían que convertirse en empresarios: tenían que usar su juicio crítico para decidir si participar en actividades comerciales o no. Pero el mundo incierto era susceptible; el éxito podría no repetirse y no podría replicarse o enseñarse.

Si el éxito en el manejo de la incertidumbre pudiera replicarse o enseñarse, los procesos competitivos lo traducirían en un costo, por ejemplo, un salario de consultor, y ya no requeriría un juicio crítico humano, Por lo tanto, determina a la incertidumbre la que sustenta su teoría sobre el beneficio empresarial y no el riesgo.

Del mismo modo Schumpeter (1963), determina que la teoría de la “destrucción creativa” se origina entre una empresa pionera y aquellas empresas denominadas seguidoras o imitadoras, básicamente, cuando éstas tratan de participar de los beneficios originados por la innovación desarrollada por la empresa pionera. (Valencia de Lara & Patlán, 2011, pág. 22) “También define a la empresa como la realización de nuevas combinaciones, y a los empresarios como los individuos encargados de dirigir dicha realización”.

Al respecto con la teoría de la destrucción creativa el autor determina que el empresario busca por medio de la innovación, entrar en los mercados existentes en crecimiento o que han sido desatendidos, por los oferentes actuales o en nuevos mercados creando su propia demanda. Además de que el empresario es aquel que realiza nuevas combinaciones de factores que lo relacione fuertemente con la innovación.

Según Kevin Berrios y Diana García (2016), La figura del empresario en la sociedad moderna se ha afianzado como un agente de progreso, desarrollo económico y liderazgo. En el mundo de hoy, donde las barreras y distancias se van acortando, los empresarios deben estar siempre prestos a marchar sobre nuevos caminos donde la incertidumbre representa un obstáculo a sobrellevar, de tal forma que la toma de decisiones debe ser lo más acertada posible. Pero de igual manera, y no menos importante, el papel del empresario esta a su vez interpretado por personas que poseen ciertas características, habilidades, destrezas y capacidades que devienen en un agente capaz de fomentar los cambios en su entorno. Tal figura es conocida en esta época como emprendedor, alguien que asume riesgos y constantemente está materializando proyectos innovadores en su comunidad.

A partir de los años sesenta el desarrollo de los estudios teóricos acerca del empresario está aumentando ya que determinan que no es adverso al riesgo, es

innovador, etc. Y sobre ello se encuentran enfoques teóricos que permiten comprender el proceso de crear empresas.

Una interesante clasificación de teorías sobre la creación de empresas y la figura del empresario es la propuesta por José María Veciana (1999), que utiliza cuatro principales enfoques; el económico, que explica sobre la base de la racionalidad económica; el psicológico, que investiga al empresario desde una base empírica que determina cuáles son los rasgos o atributos que diferencian al empresario del no empresario; el sociocultural o institucional, que analiza los factores externos o del entorno para determinar el espíritu empresarial y la creación de empresas en determinado momento; y el gerencial, que parte del supuesto de que la creación de empresas depende de los conocimientos y las técnicas elaboradas en las áreas de la economía y dirección de empresas.

Roberto Espíritu Olmos (2011), determina que los enfoques de la teoría de la creación de empresas de Veciana se describe a través de tres niveles de análisis; el nivel micro, en el que incluye las teorías relacionadas a nivel individual uniéndolas con las actividades fundamentales que realiza el empresario; el nivel meso, que analiza las teorías correspondientes a su estructura, las actividades que realiza la empresa y sus resultados; y el nivel macro, que explica las teorías que corresponden al entorno global de la economía en el que está inmersa la empresa, así como las oportunidades de desarrollo que pudiera tener.

En efecto los autores determinan que para entender acerca de la creación de empresas es importante tener conocimientos de los cuatro enfoques siendo estos, económico, psicológico, sociocultural o institucional y gerencial el cual mediante tres niveles que permite entender la estructura del empresario en la creación de empresas de forma macro, meso y micro en la identificación de las actividades empresariales.

2.2 Fundamentación teórica

2.2.1. Principales teorías relacionadas con la creación de empresas

En base a los antecedentes teóricos de diferentes autores respecto la figura del empresario y la creación de empresas, se fundamenta el proyecto en teorías que centra el estudio de forma individual para encontrar características sociodemográficas, valores, rasgos psicológicos y la formación como explicativas de la actitud emprendedora, para lo cual se analizan las siguientes teorías.

2.2.1.1 Teoría de los valores

Esta teoría sirve para medir la influencia sobre la actitud emprendedora, por lo que los valores podrían ser considerados muy importante dentro de una elección de carrera empresarial. Según el autor Espiritu Olmos (2011) en su trabajo realizado los valores en relación con la actitud emprendedora son de auto engrandecimiento y la apertura al cambio, demostrando que los estudiantes tienen el valor auto engrandecimiento, es decir son los que presentar una mayor intención de ser emprendedores. Espiritu cita a Shalom H. Schwartz (2006) quien en su estructura bipolar de valores presenta la apertura al cambio, auto engrandecimiento que son de manera individualista, mientras que el auto trascender y conservación son de probabilidad negativa y significativa esto se da por que en unos de estos casos se encuentra categorizado como mixto y también porque no presentan influencia en intención de emprender. (Espiritu Olmos, 2011, pág. 244). Por lo tanto, la teoría de los valores universales es el ámbito de la actitud emprendedora, que se trabaja juntamente con otras teorías psicológicas.

Según Roberto Espiritu Olmos (2017), cuando el tema de los valores es considerado relativamente reciente en filosofía, está presente desde los inicios de la humanidad. Sin embargo, el criterio para darles valor ha variado a través del tiempo. Se puede valorar de acuerdo con criterios estéticos, esquemas sociales, costumbres, principios éticos o en otros términos por el coste, la utilidad, el bienestar, el placer y el prestigio. Son producto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia. Surgen con un especial significado y cambian o desaparecen en las distintas épocas.

El modelo de análisis de Espiritu Olmos presenta los siguientes valores personales que son tomados de la teoría de Shalom H. Schwartz (2006).

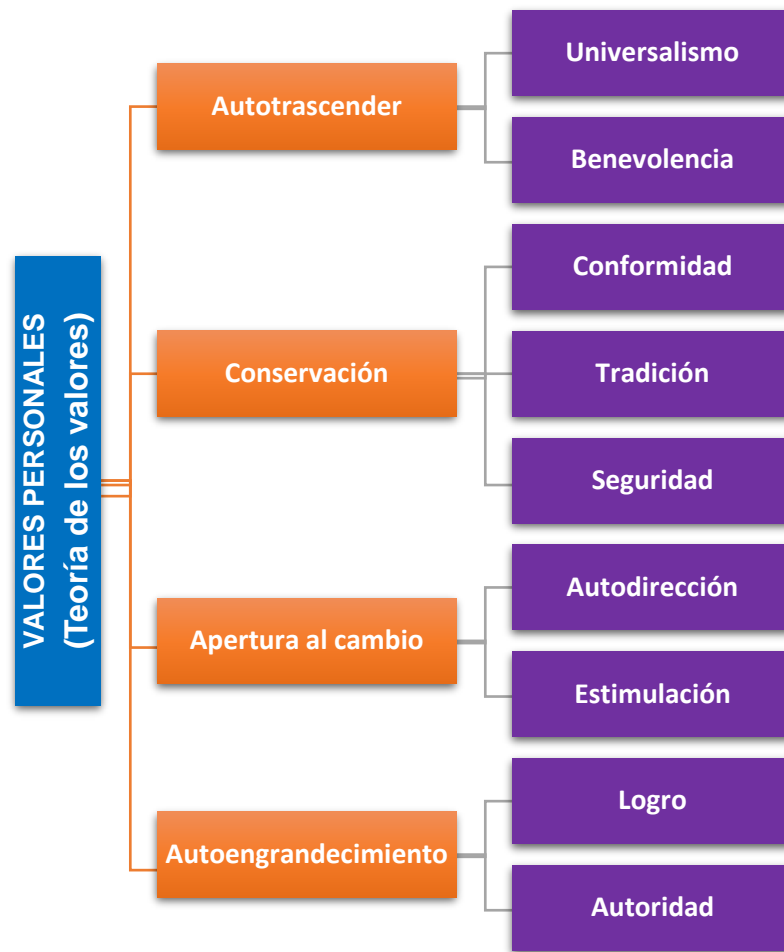


Figura 1 Teoría de los valores

Nota: Información tomada de (Espíritu Olmos, 2011)

Autotrascender

Es una característica de la personalidad que hace sentir como una parte integral del universo que tiene como objetivo medir el comportamiento espiritual de cada individuo.

Esta dimensión determina dos elementos importantes denominado universalismo y benevolencia A continuación presentamos la explicación de cada una de ellas.

Universalismo: Es aquella que determina la comprensión, tolerancia, apreciación y protección del bienestar de toda la gente y de la naturaleza, también se destaca por su actitud humanista el principal propósito que busca este valor es lograr el bienestar de todas las personas.

Benevolencia: Según el autor Espíritu denomina este valor como la preservación y engrandecimiento del bienestar de la gente con que se está frecuentemente en contacto. Por lo tanto, se centra en el bienestar del prójimo mediante la interacción con el hombre.

Conservación

Cuando se habla de este valor es hablar de consistencia a lo que se quiere o lo que haces actualmente.

Este valor está conformado por tres elementos importantes tales como: conformidad, tradición y seguridad. A continuación, presentamos la explicación de cada una de ellas.

Conformidad: es aquella que se limita a las acciones, inclinación e impulso que pueden impedir con el cumplimiento de las reglas o normas, por lo tanto, este valor conlleva a que en ciertos grupos se exija a los miembros que cambien sus actitudes para estar en la misma actitud de las demás personas que los rodean.

Tradición: Es la que involucra respeto, compromiso y aceptación de las costumbres que son transmitidos de padres a hijos convirtiéndose en un legado.

Seguridad: es aquella que se la destaca como una virtud donde se siente en armonía y confianza de sus propias acciones, para el autor Espíritu Olmos seguridad es tener confianza, fuerza de voluntad romper con lo tradicional esto solo lo logran los individuos que tiene coraje y los que poseen la esencia de liderar.

Apertura al cambio

Es la capacidad que posee el hombre al momento de enfrentarse a diversas situaciones, es importante recalcar que para enfrentarse al cambio se lo debe realizar con mente abierta.

Este valor de personalidad está conformado por dos elementos como autodirección y estimulación.

Autodirección: Nos sitúa a tener muy claro lo que se quiere lograr, para la autodirección se debe realizar una planificación de nuestros objetivos de esta manera se llega a tener una visión, en relación a una empresa es muy importante adquirir conocimientos y el objetivo de este valor es ser independiente en acción y en pensamiento.

Estimulación: Es la que se convierte en un proceso de creación también en reto de enfrentarse a diferentes actividades especialmente en el caso de crear un negocio estas personas deben de tener la postura muy fuerte de estímulo con el fin de poder llegar a su meta establecida.

Autoengrandecimiento

Esta categoría se encuentra integrado por los valores logro y autoridad el cual se da una explicación de cada una de ellas.

Logro: Es aquellas que sirve como un medio que impulsa a llevar a cabo acciones mediante habilidades, también el logro es la capacidad y deseo de obtener éxito y ser ejemplo ante los demás.

Autoridad: Para el autor (Espíritu Olmos, 2011, pág. 90) “El objetivo central del valor autoridad es alcanzar un estatus de logro y de prestigio social, de control o dominio de los recursos”, cabe recalcar que este valor es uno de los cuales influye de manera positiva sobre la intención emprendedora.

2.2.1.2 Teoría de los rasgos de personalidad

De acuerdo con McClelland (1968) cuando se empieza a configurar la teoría de los rasgos, siguiendo también otras investigaciones que consideran como hipótesis de partida el hecho de que un empresario tiene características identificables, que contrastan con la práctica, que trazan un perfil o tipo de personalidad, que a su vez es motivador de su comportamiento empresarial.

Según Roberto Espíritu Olmos (2011), El estudio de los empresarios y la creación de empresas desde el enfoque psicológico representan un cambio frente a las perspectivas económicas, ya que pasa de un análisis teórico a la investigación empírica sobre la persona en sí que ha creado una empresa. Asimismo, desde el punto de vista psicológico se pretende responder a la pregunta de ¿quién es el empresario?, en este caso enfocado a aspectos relacionados con las características psicológicas o de personalidad. Es decir, la teoría de los rasgos de la personalidad no trata de decir quién es y cómo definir al empresario en un sentido abstracto, sino que investiga al empresario en su persona y sus atributos.

Esta es una de las principales teorías que se aplicara al modelo de análisis, porque permite identificar a los emprendedores exitosos. Es muy importante reconocer los rasgos de personalidad del emprendedor, por lo que ellos son independientes, arriesgados, buscan realizar cambios innovadores y también miran la vida con una visión de futuro.



Figura 2 Teoría de los valores
Nota: Información tomada de (Espíritu Olmos, 2011)

Amabilidad

Es el valor donde las personas tienden a ser cooperadoras, cálidos, generosos sobre todo son atentos y preocupados por los demás, estos rasgos de personalidad se enfocan con el éxito profesional por lo que llegan ser útil para el trabajo en equipo. En el estudio de (Espíritu Olmos, 2011, pág. 96) nos da a entender de manera muy clara que la amabilidad en exceso puede ser considerada como una persona altruista es decir que es la que tiene afán de procurar el bien ajeno sin esperar nada a cambio, aunque también existen autores que indican que puede tener desventajas por lo que existen personas se aprovechan de esta personalidad,

Necesidad de logro

Para el autor (Espíritu Olmos, 2011, pág. 97) la necesidad de logro “es concebida también como el deseo que tienen ciertas personas para mejorar el resultado de sus acciones y sentirse responsables de las mismas”, también menciona que las personas con una alta necesidad de logro son más tenaces a la hora de hacer tareas muy difíciles, son capaces de asumir grandes responsabilidades, convirtiéndose en personas capaz de innovar y evitan la rutina para alcanzar el éxito.

Riesgo

El hombre a lo largo su vida se enfrenta al riesgo, por lo tanto, una persona en el ámbito de emprendimiento no puede evitar el riesgo, puesto que es una característica de motivación intrínseca de la creación de un nuevo negocio, es decir que la motivación lo conlleva a realizar acciones sin la necesidad de ningún incentivo, en los estudios realizados se determina que los emprendedores calculan los riesgos a los que se enfrentarían, así mismo toman sus decisiones de asumirlos o no.

Extroversión

Son aquellos que sociable, conversador, positivo y activo, estas personas sacan energías a través de las interacciones que tienen con otras personas, la extroversión se involucra con experiencias es decir estas personas extrovertidas tiene mayor nivel de probabilidad de tomar roles de líder. Este rasgo es muy beneficioso para los que asumen cargos de entrepreneurship (emprendimiento) por lo que es una característica

común que tiene los emprendedores por ser activa, llena de energía y son muy organizados para participar en grupos.

Tolerancia a la ambigüedad

Es un rasgo muy importante para la toma de decisiones en la incertidumbre, por lo que el emprendedor debe tener mucha creatividad para resolver diferentes situaciones que se le presenten. En la teoría de Olmos indica que los emprendedores que son más tolerantes a la ambigüedad son los que llegan a tener resultados muy favorables y superiores en su misión y llegan a crecer en su empresa por lo que ellos son capaces de manejarla con paciencia.

Control interno

Es otro rasgo imprescindible de los emprendedores por lo que ellos deben tener el control de las decisiones para lograr sus objetivos planteados. Olmos en su estudio cita Miller y Toulouse quienes argumentan este rasgo como la creencia que tiene una persona sobre los resultados, mediante la habilidad que posee.

Neuroticismo

Es una de las características del rasgo de psicológicos que se relaciona a la estabilidad e inestabilidad emocional de las personas, es un riesgo por lo que presenta una baja autoestima y conductas destructivas. En el estudio de Olmos (Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid, 2011) cita al autor Chay (1993) que realizó estudios sobre este rasgo y lo destaca como una situación de inestabilidad que puede perjudicar las actividades tanto de los empresarios como de los trabajadores y como resultado encuentra la negatividad de este rasgo en los estudiantes universitarios al momento de la creación de sus propios negocios.

2.2.1.3 Teoría del rol

Según María Alonso & Carmen Galve (2008) explica que la teoría del rol busca exponer que en ciertas zonas geográficas el tejido empresarial es abundante en relación con otras, llegando a la conclusión que es el factor externo que influye y facilita la creación de empresas. Esta teoría del rol se refleja en diversas áreas

geográficas siendo esto un potencial muy importante para generar emprendedores de acuerdo con la zona de su ubicación. En el ámbito empresarial la teoría tiene su función que no puede ser separada de las características del emprendedor, por lo que le permite conocer cómo debe actuar ante una serie de comportamientos relacionados al rol, otro de los factores externos es la presencia de empresarios con experiencia que presentan un efecto muy notorio en la decisión de la creación de su empresa.

Los autores también dan énfasis al entorno familiar como un factor interno, por lo que el hombre a lo largo de su vida siempre mira quien le puede servir como su modelo a seguir, por lo general los modelos a seguir son los padres de acuerdo con sus comportamientos positivos en el caso que se presente negativo el hijo no lo imitara. Cabe recalcar que el padre tiene una influencia en sus hijos lo que lleva muchas veces a que ellos tomen decisiones sobre ellos. Las familias cumplen un papel muy importante al momento de influenciar, por lo que ayuda al nuevo empresario a verse beneficiado en los recursos económicos y materiales.

Si el ser humano desde su infancia ha vivido en un ambiente profesional familiar tendrá mayor motivación de llegar a crear su propio negocio, es decir que las iniciativas se fueron desarrollando en base a los valores de la familia.

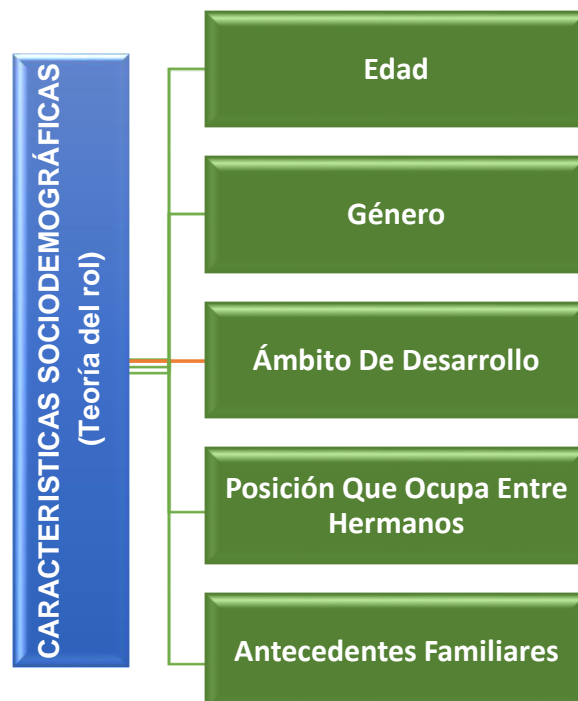


Figura 3 Teoría del rol

Nota: Información tomada de (Espíritu Olmos, 2011)

Edad

En el estudio de Olmos se argumenta que los jóvenes son llenos de energía y es muy favorable para la creación de empresas y para los de mayor edad son merados en sus capacidades es decir se encuentran menos capacidades para dar nuevas ideas por lo que presentan un mayor compromiso psicológico con su estabilidad que es un factor negativo para la creación de su empresa.

Para Veciana Vergés (Creación de empresas como programa de investigación científica, 1999) las personas que están dentro de la edad apropiada para tomar decisiones de ser un empresario es cerca de los 40 años son aquellas que presentan experiencias y presentan valores personales mencionados anteriormente.

Género

En los estudios de esta característica sociodemográficas juega un papel muy importante, por lo que se llegara a un resultado de destacar el género emprendedor. Actualmente en Ecuador existen dificultades laborales las cuales las existen mujeres en el mercado laboral buscando comodidad más aún si tienen hijos, por lo tanto, su función como emprendedora se encuentra un poco limitada, mientras que en los hombres participan en menor carga familiar podrán atender sus actividades y presenta más facilidad de tiempo para ser emprendedores.

Ámbito de desarrollo

Los sectores con más concentración para impulsar el espíritu emprendedor son las áreas rurales dado que existe una escases de modelos empresariales, ausencia de habilidades para crear empresas. Las universidades deben de promover el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes con el fin de relacionarse con el mundo de los emprendedores.

El autor Olmos del estudio de la actitud emprendedora en los estudiantes universitarios se mencionan dos factores el cual es necesidad y oportunidad los mismo que hacen aparición a los nuevos emprendedores. Factor necesidad no existe empleo, necesidad de ganar más dinero y en el factor oportunidad está conformado por negocios familiares, experiencia laboral, éxito de otros emprendedores.

Posición que ocupa entre los hermanos

Existen muchas variables que afectan al carácter de una persona, uno de lo que más afecta es el orden de nacimiento por lo que de los padres mismo, por ejemplo, el primogénito es serio, ordenado, responsable y sobre todo introvertido, el segundo en cambio es diplomático, alegre, sociable. el último, habitualmente es rebelde y más imprevisible. En el estudio se citó a una psicoanalista Adler (1924), que detalla el orden de nacimiento y estableció que el hijo único tiene mayor probabilidad de recibir mayor atención las cuales son negativas en el futuro. El segundo hijo, tiene a un primer hermano que “sienta los pasos”, por lo que tiende a ser muy competitivo y está constantemente intentando sobrepasar al mayor y el ultimo es más dado a ser mimado en las familias con más de uno.

Los padres que son emprendedores buscan la manera correcta de motivar a sus hijos con igualdad escuchando inquietudes con el fin de llegar a que ellos puedan participar en un negocio propio.

Antecedentes familiares

Según Benavides & Sanches (El estudiante universitario como emprendedor: un análisis cualitativo desde la perspectiva de los diferentes agentes implicados”, 2004) “la tradición familiar es un factor muy importante en el que se suscita un ambiente propicio para el desarrollo de nuevas ideas y negocios”, y también hace que los estudiantes se motiven en obtener su propia empresa esto conlleva a que cada vez nazcan nuevos emprendedores. Muchas personas que se encuentran en el mundo emprendedor es por lo que se encuentran asociados en el seno familiar que los motiva a seguir el ejemplo ya sea de sus padres, tíos o primos. También existen los

emprendedores que se han hecho desde su infancia adquiriendo una visión en el entorno familiar.

2.2.1.4 Teoría de la incubadora

Estudios empíricos han manifestado que muchas de las ideas y proyectos que se han llevado a cabo, de los que surge una nueva empresa, han sido “incubados” en la organización en la que trabajaba el empresario, empresas que comúnmente son llamadas “organizaciones incubadoras”, y puede dar lugar a proyectos de “spin- off”, que representan nuevas actividades económicas creadas en su interior, pero que al final de cuentas, terminan adquiriendo independencia y viabilidad propias en términos de estructura jurídica, técnica y comercial (Veciana Vergés, 1999, pág. 23)

Las incubadoras se han diseñado desde otra perspectiva, no solamente se cuenta con la experiencia de la organización donde se laboró, también se cuenta con otras instituciones como las universidades y las que brindan oportunidades de transformar ideas en productos mediante conocimientos que llegan ser muy útiles para la iniciativa del futuro proyecto empresarial. (Alonso N. & Galve G., 2008, pág. 21)

El objetivo principal de esta teoría es ayudar a las personas empresarias que buscan poner en marcha un negocio mediante la suministración de recursos y con las infraestructuras básicas que el negocio necesite, las empresas incubadoras pueden ayudar con la empresa recién establecida participando en el capital, proporcionando apoyo económico y asesoramiento en la gestión o convirtiéndose en su principal cliente.



Figura 4 Teoría de la incubadora

Nota: Información tomada de (Espíritu Olmos, 2011)

Experiencia previa

Según Espíritu Olmos(2010) ésta se forma por medio de una experiencia de trabajo personal en la que se va forjando cada individuo que crea una empresa. Esta experiencia provee al emprendedor de determinadas competencias e información para detectar oportunidades y evaluar riesgos.

La variable experiencia previa utilizada en el modelo del estudio de actitud emprendedora, se relaciona con la teoría de la incubadora que se menciona al inicio del presente capítulo. Por lo tanto, la variable permite explicar que la aparición de un nuevo negocio puede ser desarrollado por la experiencia obtenida en la empresa en la que trabajaba el ahora nuevo empresario.

Sin embargo, Espíritu Olmos (2011), considera que la experiencia en trabajos anteriores de los estudiantes universitarios, aunque esta sea muy poca, debe motivarlos para desarrollar su intención emprendedora, ya que adquieren conocimientos y van acumulando experiencia laboral que les va permitiendo valorar su capacidad de gestión que puede servir a la vez como una fuente de ideas de negocio.

2.2.1.5 Teoría institucional

Según María Alonso & Carmen Galve (2008), determinan que “La base de la teoría es que las instituciones forman la estructura de incentivos de una sociedad impulsando el fomento de actividades empresariales”, es decir que quiere explicar los aspectos institucionales que inciden en el emprendimiento, también recalcan que las instituciones bien estructuradas en sus enseñanzas permiten obtener el incremento de las creaciones de empresas y convirtiendo al país muy productivo en el desarrollo empresarial.

Con esta teoría también se puede estudiar cómo se da la creación de empresas, analizando la oferta y demanda en el estudio de los autores que determinan la oferta a las instituciones y los programas de apoyo y como demanda son los nuevos empresarios, no obstante el aprendizaje se da con el tiempo de generación en generación como se lo menciono en la teoría del rol de los hijos que viven en un ambiente profesional familiar, así mismo se va moldeando y evolucionando en las instituciones en diferentes elecciones continuas del hombre.



Figura 5 Teoría Institucional

Nota: Información tomada de (Espíritu Olmos, 2011)

Formación en el desarrollo de su titulación

Según Espíritu Olmos (2010), considera que los alumnos de más reciente incorporación y aquellos en estado más avanzado de formación y por tanto, próximos a terminar sus estudios, podrán tal vez presentar diferencias en su actitud

empresaria como consecuencia de la formación recibida en los años que median entre ambas situaciones.

Sin embargo el autor determina en su argumento que la formación permite preservar el soporte del sistema educativo a los emprendedores, dado a que las instituciones universitarias pueden incentivar la creación de empresas, utilizando debidos canales como la instrucción académica o la investigación en el ámbito del desarrollo cognitivo, también el autor recalca en su investigación que las instituciones de educación superior no deben limitarse en la transferencia del conocimiento por la determinación de lineamientos internos, si no que deben fomentar e incentivar el desarrollo de una cultura empresarial en los estudiantes de la carrera.

Formación de creación de empresas

EL autor Espiritu Olmos (2011) está de acuerdo con Martín Cruz. et al. (2005) acerca de que la educación en todos sus niveles, desempeña un papel primordial en el desarrollo de la sociedad emprendedora, en donde se ha observado que los empresarios tienen como una de sus principales características un mayor nivel de educación. Además la educación universitaria incluye también la formación en las dimensiones más fundamentales asociadas al “saber ser”, a la definición de la personalidad y al aprendizaje del liderazgo, ya que en esta línea las universidades juegan un papel importante en la formación de emprendedores como individuos de características múltiples.

Por lo tanto, se valora que la formación recibida en los estudiantes de empresariales, los hace sentir más impulsados con la idea e intención de establecer o estructurar su propio negocio, al recibir la instrucción básica y específica que los hace interesarse en el campo del emprendimiento. En efecto, el saber que reciben permite incrementar su fiabilidad y convicción en las alternativas de emprender un negocio propio o laborar por sí mismo.

Modelo de Espíritu Emprendedor de Espíritu Olmos

El modelo de espíritu emprendedor está estructurado en base a las teorías del modelo de Shapero que determina dos dimensiones básicas de las intenciones

emprendedoras, siendo estas la percepción de viabilidad y percepción de deseabilidad el cual fue recabado mediante investigación por el autor Espíritu Olmos y con aporte científico mediante investigación, considero el aporte de una tercera y cuarta dimensión, a la cual determina esfuerzo personal y la última detección de habilidades.

Primera dimensión. Percepción de viabilidad

La percepción de viabilidad es el grado en que una persona tiene la creencia de ser capaz de poner en marcha un negocio. Supone el mayor o menor grado en que se considera dicha posibilidad como factible. Estas percepciones de viabilidad están relacionadas con las percepciones de autoeficacia que está unida, empírica o teóricamente, con fenómenos relacionados con la conducta gerencial y el conocimiento directivo, y de forma directa con la creación de empresas. (Krueger & Brazeal, 1994)

Segunda dimensión. Percepción de deseabilidad

Al igual que en la dimensión anterior, el autor Espíritu Olmos realiza una indagación de la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991), en la que se desprende que la actitud hacia determinada acción está reflejada por el grado en que un individuo evalúa favorable o desfavorablemente su comportamiento. Además, dicha teoría postula también que el comportamiento es una función de creencias. Así, la percepción de deseabilidad es definida como el grado en el que un individuo encuentra atractiva la creación de una empresa. Es por eso que las personas adquieren determinados comportamientos que tienen consecuencias deseables. Por lo tanto, la idea de que una persona tenga su propio negocio en lugar de trabajar por cuenta ajena y que le resulte atractivo, la ubicamos en la dimensión de deseabilidad, que también forma parte de la intención, ya que muestra el deseo que tiene un estudiante para llevar a cabo la materialización de su idea y la realización de una actividad propia, sin tener que depender de una organización. (Espíritu Olmos, 2011, pág. 47)

Tercera dimensión. Esfuerzo personal

El autor espíritu Olmos determina que Singh y DeNoble (2003), han utilizado esta dimensión en su trabajo sobre intenciones emprendedoras con estudiantes universitarios. Consideran que deben tener una disponibilidad a invertir tiempo hacia la investigación y planificación para el autoempleo, además de renunciar a un trabajo seguro para abrir un negocio propio.

Los emprendedores consiguen el control accediendo a la información y reducen su exposición a las pérdidas financieras incluyendo inversores en el proyecto, aun con el riesgo de perder parte del control y reducen el periodo del tiempo entre la idea y la puesta en marcha de su negocio, pero en cualquier caso, la intención emprendedora también viene dada por su implicación en el proyecto, considerando que es un esfuerzo personal que debe hacer el emprendedor, ya sea en tiempo y dinero, ya que toda persona con intenciones de emprendedor un negocio propio debe estar dispuesto a invertir un tiempo y recursos económicos necesarios para atender las exigencias que requiere esa actividad. (Espíritu Olmos, 2011, pág. 48)

Cuarta dimensión. Detección de habilidades

La propuesta de esta dimensión según Espíritu (2011), está fundamentado en la teoría de Kirzner sobre las habilidades para descubrir oportunidades de negocio. Por lo tanto “para detectar esas oportunidades de negocio, todo emprendedor debe tener atributos, cierta perspicacia y capacidad, así como estar alerta a las oportunidades” (Kirzner, 1973)

De esta manera espíritu Olmos (2011), concluye que el emprendedor debe ser capaz de actuar de acuerdo a los cambios que tienen lugar en el mercado, estar con una actitud de alerta y receptiva a las oportunidades disponibles que hasta entonces han pasado por algunos de forma inadvertida y que generan sorpresas de las que surgen los beneficios. Y por otro lado basándose en la percepción para detectar oportunidades de negocio. Mencionan que el espíritu emprendedor se manifiesta por un deseo de capitalizar ideas sobre oportunidades que se presentan. Estos deseos también son motivados para obtener un beneficio económico, prestigio y seguridad.

A continuación, se empleará el uso del modelo de análisis de actitud emprendedora por Espíritu Olmos, el cual permite mediante encuesta detectar el comportamiento de

las variables mencionadas en la presente investigación, mismos resultados que serán mostrados en el último capítulo del proyecto de investigación.

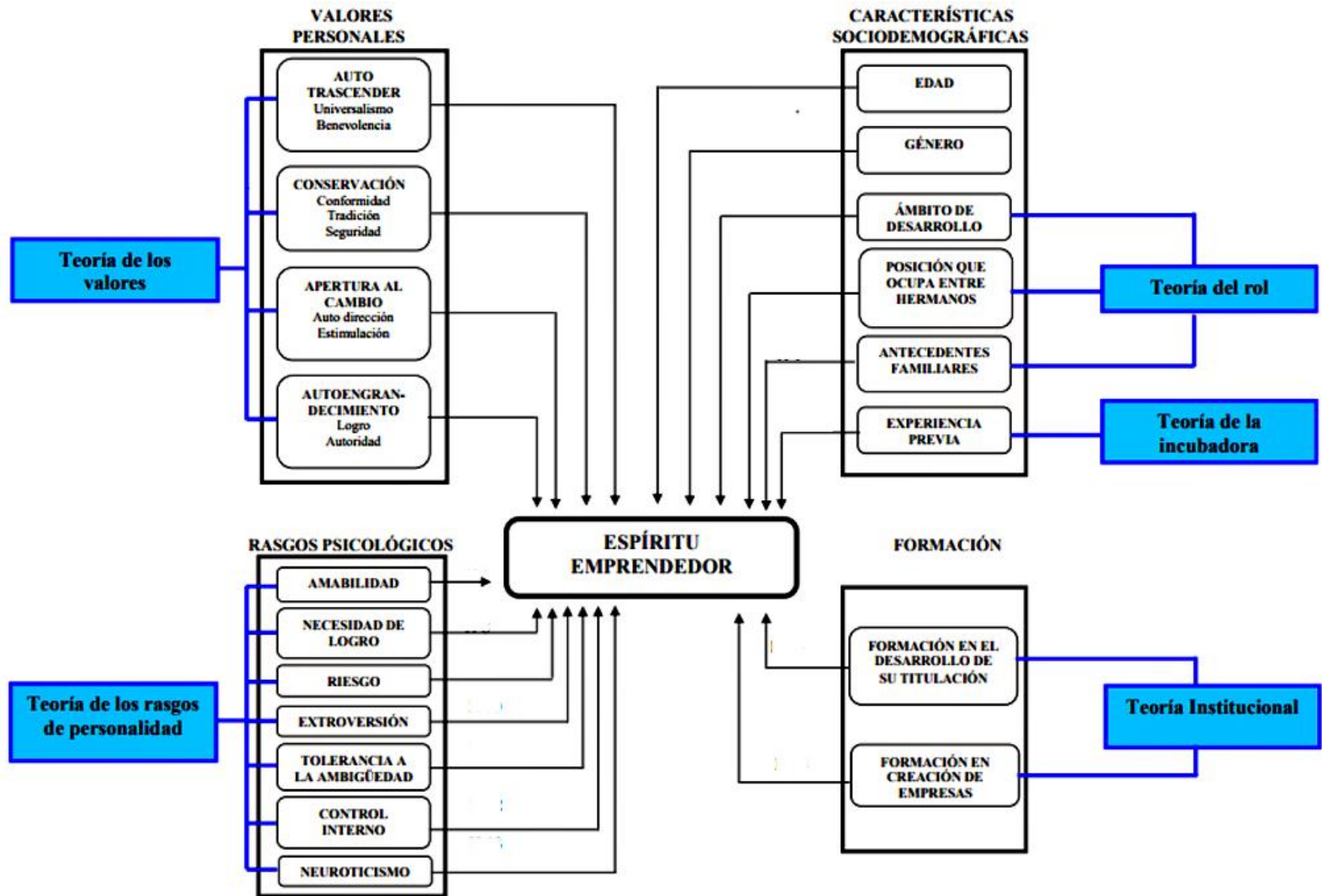


Figura 6 Modelo de análisis de Espíritu Olmos

2.3 Bases teóricas

2.3.1. Emprendimiento

Bill Aulet (2013), afirma que se puede aprender y enseñar a ser emprendedor, y las personas que conocen más del proceso de emprender deben crear una hoja de ruta debido a que el emprendimiento es un deporte en equipo que comparte una visión para sentirse en armonía, con los que están alrededor y consideran que la unión hace la fuerza. (UPV, 2015, párr. 4)

Según Joseph Schumpeter (1934) afirma que el emprendedor es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, con las rutinas establecidas. Debe ser una persona con dotes de liderazgo, y con un talento especial para identificar el mejor modo de actuar. El emprendedor tiene la habilidad de ver las cosas como nadie más las ve. Los emprendedores no son managers (al estilo de Marshall) ni inversores, son un tipo especial de personas (Carrasco I. & Castaño S., 2008)

2.3.2. Importancia del emprendimiento

La crisis en varios países se ha convertido en un factor muy importante el cual lleva a que las personas tengan la necesidad de obtener mayores ingresos económicos y también están los que buscan independizarse para tener una vida estable y hacer realidad sus sueños de ser independiente en sus actividades laborales. Según los autores Tello A. & Toaquiza T. (2017) la importancia del emprendimiento radica de que “Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores”. (Tello A. & Toaquiza T., 2017, pág. 11). Principalmente para los jóvenes universitarios que egresan son ellos los que buscan una mejor salida en el momento de la crisis esto lo conlleva a generar sus propios recursos para satisfacer sus necesidades.

2.3.3. Espíritu empresarial

“Es la actitud y el proceso de crear una actividad económica combinando la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación con una gestión sólida, en una organización nueva o en una ya existente” (CCE, 2003).

2.3.4. Iniciativa emprendedora

La iniciativa emprendedora hace que la creatividad y la innovación se introduzcan en mercados ya existentes, que los cambien, e incluso que creen nuevos mercados. Así pues, el fomento de la iniciativa emprendedora se considera un elemento clave para el desarrollo económico y social, también incluye el estudio de las fuentes de oportunidades, los procesos de descubrimiento, evaluación y explotación de las mismas, y las personas que las descubren, evalúan y explotan. (Alemany L., 2011, pág. 15)

La Comisión de las Comunidades Europeas, en el Libro Verde El espíritu empresarial en Europa (2003) define como una forma de pensar o una mentalidad que incluye la motivación y la capacidad del individuo, bien sea de forma independiente o dentro de una organización, para identificar una oportunidad y luchar por ella, y así producir nuevo valor económico y/o social.

Según la comisión europea (2004) la iniciativa emprendedora incluye la propensión a inducir cambios en uno mismo, la capacidad de aceptar y apoyar la innovación provocada por factores externos, de dar la bienvenida al cambio, de asumir la responsabilidad por las propias acciones (sean positivas o negativas), de terminar lo que se empieza, de saber en qué dirección se está yendo, de establecer objetivos y cumplirlos, y de tener la motivación necesaria para el éxito.

2.3.5. Características del emprendedor

Según Rodríguez Alcaez (2011) determina que las características del emprendedor son comportamientos que pueden ser cambiados y aprendidos convirtiendo al hombre con características muy particulares.

A continuación, se presenta un cuadro tomado de características del emprendedor.

Tabla 1 Características del emprendedor

Características del emprendedor	
1. Factores motivacionales	<ul style="list-style-type: none">• Necesidad de logro• Necesidad de reconocimiento• Necesidad de independencia• Percepción del beneficio económico
2. Características personales	<ul style="list-style-type: none">• Iniciativa personal• Capacidad de decisión• Perseverancia• Estabilidad emocional• Confianza• Es optimista
3. Características físicas	<ul style="list-style-type: none">• Energía• Trabajo con ahínco
4. Características intelectuales	<ul style="list-style-type: none">• Creatividad/ innovación• Capacidad de solucionar problemas• Planificación con límites de tiempo• Búsqueda de información
5. Competencias generales	<ul style="list-style-type: none">• Liderazgo• Orientación al cliente• Capacidad para conseguir recursos• Patrón de factores de producción• Exige eficiencia y calidad

Nota: Información tomada de (Alcaez Rodriguez, 2011, pág. 3) características que le permite desarrollar y liderar nuevas perspectivas

2.3.6. Ventajas y desventajas de ser emprendedor

El ser humano debe presentarse a diferentes situaciones tanto positivas como negativas el cual aprende de los errores para ganar experiencia con el fin de llegar a su meta deseada. Para tener una empresa se debe pasar por las siguientes ventajas y desventajas que se presentan a continuación:

Tabla 2 *Ventajas y desventajas de ser emprendedor*

Ventajas y desventajas de ser emprendedor	
Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Ser su propio jefe • Controlar su horario • Satisface sus necesidades • Se auto emplea y es fuente de empleo para otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor responsabilidad • Presentarse al fracaso de la empresa en poco tiempo • Invertir de tiempo • Contraer debilidad en su salud como el estrés

2.3.7. Clasificación de emprendedores

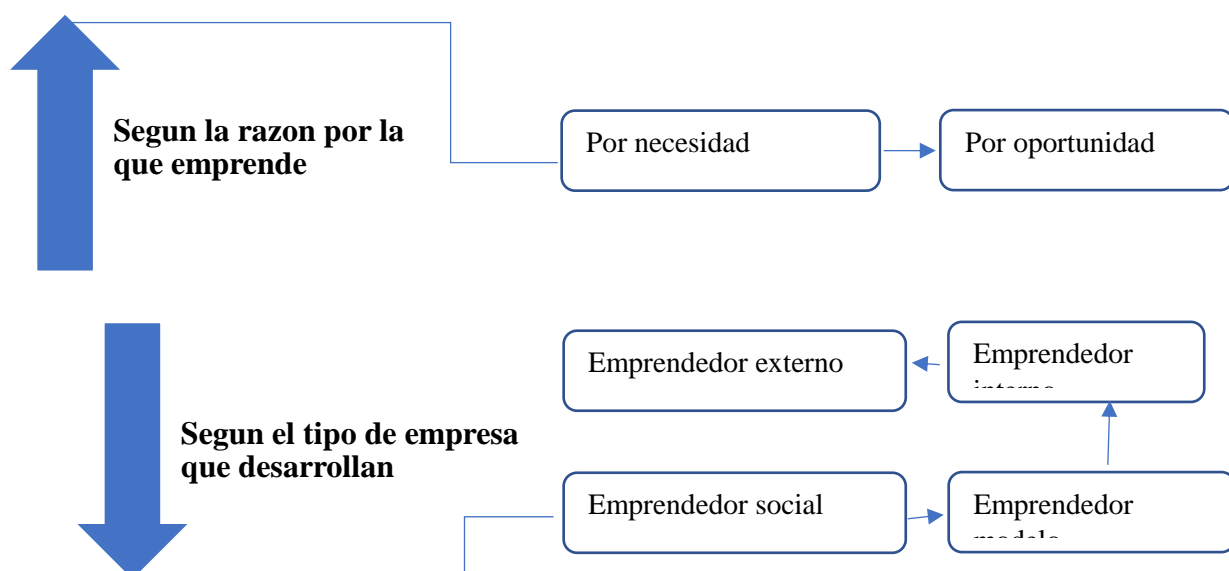


Figura 7 Clasificación de los emprendedores

Nota: Información tomado de (El emprendedor, 2017)

2.3.7.1. Razón por la que emprenden

Por necesidad: Este tipo de emprendedor se encuentra en un escenario desfavorable, o porque ha decidido independizarse por motivos de solucionar situaciones financieras personales porque han perdido su trabajo y buscan auto emplearse de manera apresurada sin conocer si pose o no el potencial de generar ingresos.

Por oportunidad: Es cuando el emprendedor plasma una idea con crecimiento, que se aventuran a desarrollar proyectos de creatividad e innovación y además, sueñan por crear empresas.

2.3.7.2. Tipología del emprendedor según empresas

Emprendedor social: son los que tiene la capacidad de poner en práctica ideas con el objetivo de resolver problemáticas que presenta la sociedad llegando a obtener cambios beneficiando a una población específica sin tener fines de lucro.

Emprendedor modelo: Es e que busca se ejemplo para otros.

Emprendedor interno: Son las personas que emprenden dentro de una empresa que no es la suya.

Emprendedor externo: el que comienza con su propio negocio y tiene varias opciones de poder iniciar ya sea con una empresa existente o comprar una franquicia.

2.3.8. Actitudes del emprendimiento

Según José Amoros & Pablo Cazenave (2012) afirman que “las actitudes emprendedoras son el grado en que las personas piensan que hay buenas oportunidades para comenzar un negocio”, también señala que se debe incluir el nivel de riesgo que una persona está dispuesta a tolerar en la creación de su negocio.

Tabla 3 Actitudes del emprendedor

Actitudes del emprendedor	
Constancia	El éxito no llega antes que el trabajo.
Honestidad	Ofrecer valor real al tu público objetivo
Sin miedo a arriesgar	No debe tener miedo a correr riesgos
Paciencia	Lleva su tiempo y mucho trabajar
Humildad	Siempre es bueno aceptar los consejos
Estrategia	Evitas problemas y reduces el fracaso
Flexibilidad	Mantener la mente abierta y podrá crear oportunidades de negocio

Nota: Información tomada de (Amoros J. & Cazenave P., 2012, pág. 10)

2.3.9. Emprendimiento en Ecuador

Ecuador es uno de los países con una actividad emprendedora más alta de América Latina reflejado durante el 2016 con un (31.8%) en comparación del 2015 con un (33.6%) según informe anual del (Global Entrepreneurship Monitor, 2016, pág. 29), esta diferencia se da por la situación económica del país convirtiéndose un factor de

debilidad, es decir que nuestro país Ecuador en el 2016, un 45% de emprendedores manejaron el sistema bancario para su inversión, en el 2015 fue el 47%. Esto contrasta con el incremento en el uso de inversionistas informales.

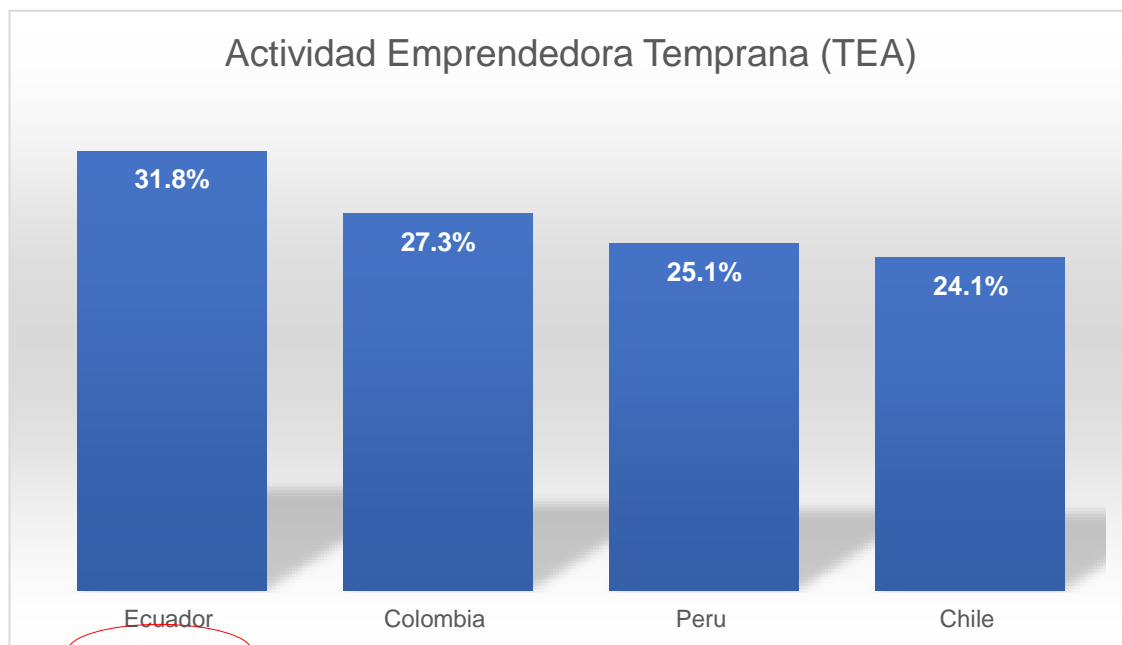


Figura 8 Tasa de Actividad emprendedora temprana por países

Nota: Información tomada de: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016, pág. 28)

El GEM 2016 señala que los emprendimientos en Ecuador son unipersonales que buscan atender necesidades básicas y con bajas expectativas de generación de empleo; que muchos son negocios que no tienen clientes internacionales. Además Global Entrepreneurship Monitor en el 2016 determina que la población ecuatoriana de hombres emprendedores por oportunidad tiene 54,57% y mujeres con el 45,43% lo que determina que los hombres tienen mayor fortaleza y autoconfianza sin miedo al riesgo para establecer un negocio en cambio las mujeres son más adversas al riesgo y factores que inciden el carácter, en cuanto a las personas que emprenden por necesidad las mujeres son las que tienen la tasa más alta con el 52,44% y los hombres con 47,56% siendo la más baja, esto determina que las mujeres por diferentes factores sociales, económicos ven la necesidad de buscar cualquier medio de empleo para solucionar problemas de salud, alimentación, educación, vivienda como en la mayoría de mujeres que son madres solteras.

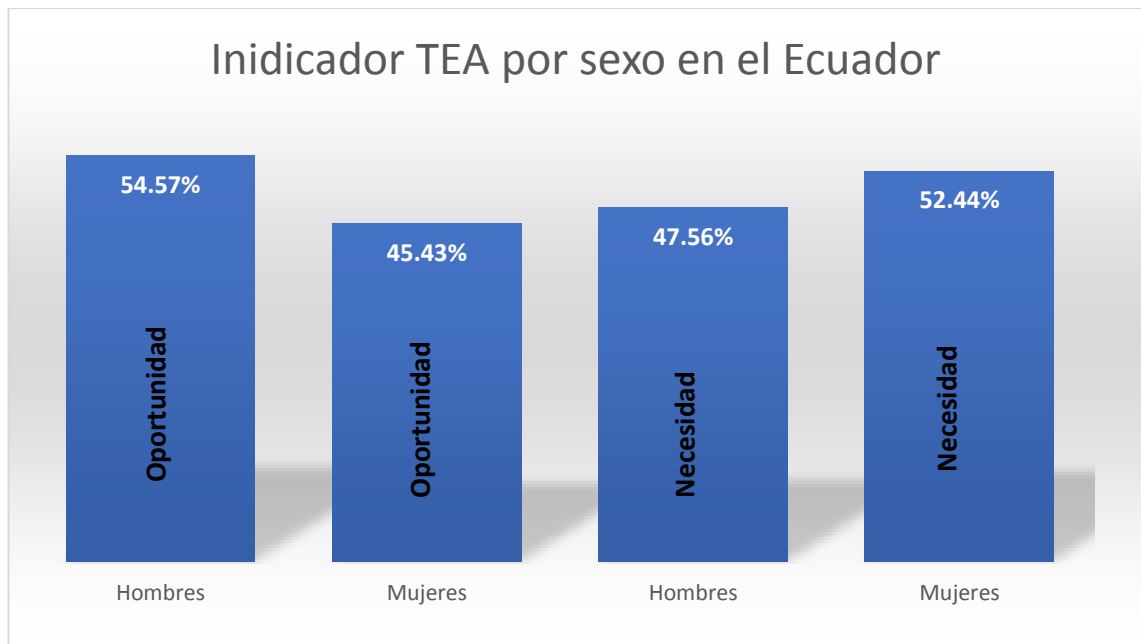


Figura 9 Tasa de Actividad emprendedora temprana por sexo en Ecuador

Nota: Información tomada de: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016, pág. 30)

Global Entrepreneurship Monitor (2016) determina que el emprendimiento de los universitarios por oportunidad tiene la tasa más baja de 19.1% y por necesidad 3,5% lo que se puede comprender que existe una gran necesidad de estudiantes que mientras estudian acuden a trabajos con empresas que les brinde oportunidad laboral en horarios flexibles, la mayoría pertenece a personas que estudian de noche, mientras que los emprendedores por oportunidad son muy pocos debido a la falta de conocimiento, motivación y factores socioeconómicos de tal manera que los emprendimientos a nivel de secundaria y primaria son los más altos debido a que el apoyo gubernamental y las políticas de educación han incorporado asignaturas del campo emprendedor que los apoya con laboratorios de investigación modernos y tecnología, donde el estudiante puede realizar sus prácticas experimentales y auto desarrollarse adquiriendo nuevas habilidades lo que le permite ser más competitivo.

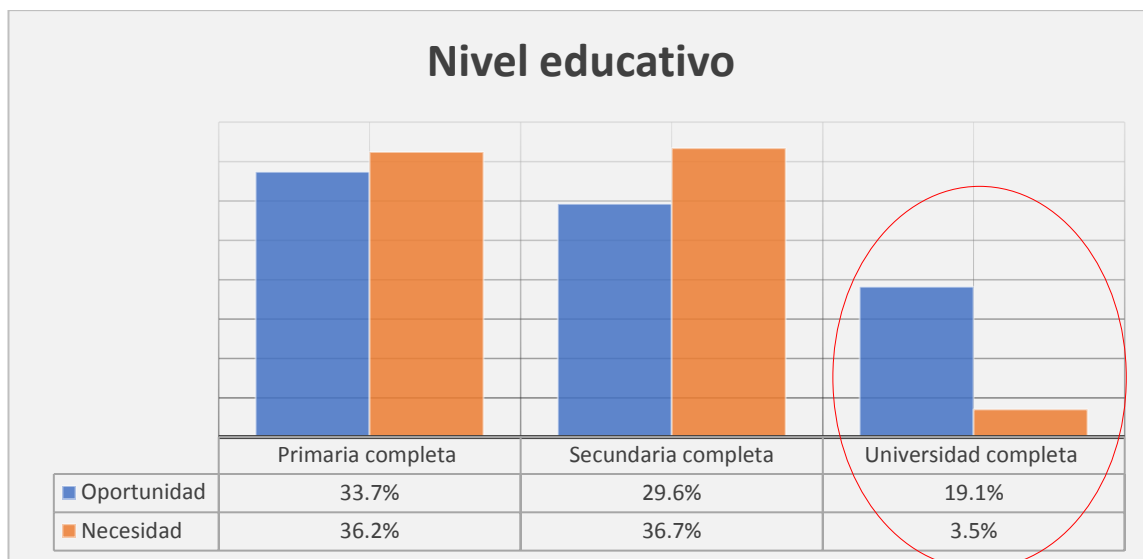


Figura 10 Tasa de emprendimiento a nivel educativo en el Ecuador

Nota: Información tomada de: (Global Entrepreneurship Monitor, 2016, pág. 31)

2.3.10. Programas de apoyo al emprendedor

MIES “Jóvenes emprendedores”. – Tiene como objetivo motivar el liderazgo en los jóvenes, así como también fortalecer las habilidades para el emprendimiento, mediante el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria el MIES busca promover la Economía Popular y Solidaria mediante la promoción y proyección de la producción de los bienes y servicios con el objetivo de aportar a la realización del buen vivir.

BanEcuador. – un banco líder que busca mejorar y fortalecer la calidad de vida de pequeños y medianos productores, uno de los grupos prioritarios de atención es el de emprendedores que es conformado por jóvenes recién graduados que no cuentan con la experiencia en actividades económicas de manera independiente.

2.4. Marco conceptual

Emprendedor. – Es un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, es una persona con dotes de liderazgo, y con un talento especial para identificar el mejor modo de actuar. (Carrasco I. , Revista ICE,, pág. 122)

Emprendimiento. Es el desarrollo de un proyecto que persigue un fin económico, político o social la misma que tiene características de innovación, esto lo lleva a cabo una persona denominada emprendedor los que se lanzan a una nueva aventura.

Actitud emprendedora. - Es la capacidad de crear o iniciar un proyecto o una empresa teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de nuestros sueños, luchando a diario con perseverancia hasta hacerlos realidad. (Mas, 2017, pág. 1)

Espíritu emprendedor. – se basa en el conjunto de cualidades y habilidades desde el punto de vista de las cualidades personales este término supone desarrollar la iniciativa, confianza en sí mismo, el sentido crítico entre otros valores que hacen a una persona activa ante las situaciones que se enfrenta día a día. El espíritu emprendedor se define como la voluntad y actitud para poder realizar algo, dejar su marca y hacer la diferencia.

Actitud. – forman parte de la personalidad y se obtienen durante la formación de nuestro carácter y es la voluntad para enfrentar las actividades diarias, es modificable en una persona se puede tratar de mejorarla usando la inteligencia emocional.

Mentalidad emprendedora. - Es la persona que tiene una tendencia a ejecutar emprendimientos y tiene las competencias apropiadas para hacer que esos proyectos o aspiraciones se vuelvan exitosos.

Motivación para el aprendizaje. – “Es interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje que le conducen a él. Se puede adquirir, mantener o aumentar en función de intrínsecos y extrínsecos. Hay que distinguirlo lo que el profesor hace que los alumnos se motiven”. (Martinez E. , 2017)

Persistencia. - es tener carácter suficiente y la decisión para determinar lo que queremos pensar, en lo que queremos creer.

Valores. – “Representan ideales culturales en los diferentes contextos sociales” (Schwartz, 2009). “En el nivel psicológico individual, los valores son objetivos motivacionales que sirven de principios guía en la vida de las personas”. (Cambio cultural, 2015). Es decir, implican fines deseables que *motivan* la conducta de las personas.

Actividad emprendedora temprana (TEA): es el porcentaje de la población de emprendedores entre los (18 a 64 años) que son naciente o dueño y gestor de un nuevo negocio. (Global Entrepreneurship Monitor, 2016, pág. 62)

Teoría. – es una forma de conocer el mundo, buscando la verdad ideal creando conocimiento de lo real. También es un conjunto de reglas el cual lo lleva a la aplicación práctica.

Modelo de análisis. – es un medio que permite estudiar la realidad ayudando a entender las teorías

Rasgos. – son las conductas que el ser humano ejecuta en diferentes situaciones, permitiendo conocer el comportamiento de él. Los rasgos son expresados en patrones consistentes de funcionamiento en un rango amplio de situaciones.

CAPITULO III

En el presente apartado se detallan los aspectos metodológicos empleados en la investigación describiendo el ámbito de desarrollo de la investigación, especificando las variables a evaluar en base al instrumento de medición utilizado a través de la encuesta aplicada a los estudiantes de cada nivel en las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil durante el ciclo académico B 2017 - 2018 con el objetivo de analizar y discutir los resultados estadísticos.

1.3. Diseño y metodología de la Investigación

Para el desarrollo de este estudio basado en el diseño no experimental, de selecciona en basa a la revisión literaria, un modelo de escala para poder medir la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, tomando en cuenta las respuestas a través de una encuesta realizadas a estudiantes de las diferentes carreras que abarca la facultad.

Dada las diferentes características del estudio e identificando que los sujetos pertenecen a las diferentes carreras de la FCEA, se da garantía a la muestra seleccionada, las respuestas fueron medidas en una escala de Likert de 1 a 10; donde 1 representaba totalmente en desacuerdo y 10 totalmente de acuerdo de acuerdo con cada una de las preguntas.

3.1.1. Metodología de la investigación

Según Hurtado y Toro (2007) afirma que en la metodología de la investigación cuantitativa existen dos grandes divisiones de diseños: los experimentales y no experimentales, estos a la vez subdivididos en pre-experimentales, cuasi-experimentales y experimentales puros o verdaderos, mientras que el no experimental se subdivide según Hernández, et al. (1991) en diseños transeccionales o transversales y longitudinales.



Figura 11 Tipos de Diseño

FUENTE: información obtenida del libro Paradigmas Y Métodos (Hurtado & Toro, 2007)

3.1.2. Diseño No Experimental

Sin embargo, es necesario conocer para el presente trabajo el termino experimento, posee dos significados, uno general y otro particular, el cual se lo describe al momento de elegir o efectuar una acción y posteriormente observar las consecuencias en la que se solicita la manipulación voluntaria de una acción para estudiar los posibles resultados. (Babbie, 2000). No obstante, se puede experimentar manipulando las variables independientes a través de tratamientos, estímulos, influencias o diferentes intervenciones, observando sus efectos sobre otras variables que sean dependientes en un entorno controlado. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

Según Toro y Parra (2006) indican que la investigación no experimental se la realiza sin alterar deliberadamente una o más variables independientes, es decir, no se construye ninguna situación, sino que se observan fenómenos o situaciones ya existentes de una forma natural para después obtener datos y efectuar el análisis. Sin embargo, el control es menos riguroso encontrando algunas desventajas principales como: la incapacidad para manipular variables independientes, la falta de aleatoriedad en la selección de elementos muestrales y el riesgo de una interpretación inadecuada. (Ortiz, 2004)

3.1.2.1. Diseño de investigación transeccional o transversal.

Así mismo una de las clasificaciones del diseño no experimental, el cual se utiliza en el trabajo de investigación es el diseño de investigación transeccional o también llamando transversal el mismo que según Ortiz (2004) afirma que el diseño transaccional es un tipo de diseño de investigación en el que se plantea una relación entre las diferentes variables de estudio en un determinado punto en el tiempo, en el que se obtienen las medidas a tratar, analizando una interrelación entre las variables de estudio.

Es el más utilizado en la investigación mediante la encuesta recogiendo datos sobre uno o más grupos de sujetos, en un determinado momento (Ávila, 2006). Sin embargo, se aplican investigaciones de tipo exploratorio o descriptivo para el análisis de la interacción de las variables en un tiempo específico.

Por lo tanto, lo más relevante en los diferentes diseños de investigación transeccionales o transversales es recoger datos en un solo momento y tiempo único. Su propósito es describir variables o comunidades, eventos, fenómenos o contextos y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Gómez, 2006).

3.1.3. Normalidad Multivariable

Para que exista la normalidad multivariable, todas las variables dependientes deben ser normales y no necesariamente tienen que estar agrupadas. Para comprobar la normalidad de cada una de las variables por separado, se utiliza la prueba de Kolmogorov-Smirnov (K-S) contrastando la función de la distribución teórica con la empírica (Pedroza & Dicovalskyi, 2007).

3.1.3.1. Teorema del Límite central

El teorema del límite central ayuda a crear los fundamentos para estimar parámetros poblacionales y pruebas de hipótesis, es decir, que, si el tamaño de la muestra es lo suficientemente grande, la distribución de medias de una muestra se aproxima a una distribución normal (Triola, Estadística, 2004). Sin embargo, Moore (2005) establece que, con n grande, la distribución de \bar{x} es relativamente normal para cualquier población con una desviación típica finita σ utilizando la distribución $N(\mu, \frac{\sigma}{\sqrt{n}})$ para deducir probabilidades aproximadas de sucesos en los que \bar{x} este implicada.

Por lo tanto, se asume la normalidad de los datos en el estudio de investigación por el teorema del límite central el cual nos dice que cuando son más de 30 datos, la distribución tiende a ser normal, siendo una muestra de xxx encuestas.

3.1.4. Análisis multivariante

Se acude al análisis multivariante a través de técnicas de análisis de componentes principales y análisis factorial que permite tratar las variables cuantitativas y sintetizar la mayor parte de la información contenida en los datos de la matriz.

3.1.4.1. Análisis factorial

“El análisis factorial ayuda a resolver las múltiples y complejas relaciones que puedan existir entre un grupo de variables seleccionadas $X_1, X_2 \dots X_P$ ” (Pèrez, 2017, p.68) con el objetivo de encontrar las diferentes dimensiones de factores que ligan a las aparentes variables no relacionadas, es decir, los factores que se extraen deberán resultar independientes entre sí. Por lo tanto, el análisis factorial es una técnica multivariable que se utiliza para reducir los datos e identifica las variables independientes.

3.1.4.2. Análisis factorial de componentes principales

El análisis de componentes principales permite estudiar las dimensiones o factores inferiores en la correlación existente entre los valores de las variables analizadas disminuyendo el número de variables originales a otro conjunto menor de factores más específicos. Los factores son combinaciones lineales de variables originales que se generan de forma ordenada según su importancia en la explicación de las variables que son objeto de análisis para el estudio (Fernández , 2004).

3.1.5. Hipótesis

La hipótesis es un componente central y principal de todo proceso de investigación, que a su vez establece una respuesta previa al problema de estudio en el cual están comprendidas las características que son contenidas, anticipándose a las posibles particularidades esenciales que encontramos en aquellos fenómenos que estudiamos acerca de la realidad que se desea conocer (Díaz, 2006).

En particular, teóricamente ninguna hipótesis finaliza comprobando su totalidad, pues existirá la posibilidad de encontrar evidencia en su contra; sin embargo,

mientras más evidencia experimental ayude a comprobar la hipótesis a lo largo de los años, permitirá tener mayor fiabilidad o confianza en las predicciones que se requieran. En resumen, una hipótesis estadística es una afirmación por verificar acerca de las características de una o más poblaciones de un estudio de investigación. (Alvarado & Obagi, 2008).

3.1.5.1. Hipótesis Nula

Una hipótesis nula representa el camino tradicional para escribir la hipótesis, es decir, una predicción de que no existe relación entre variables (Sáenz, Gonzalo, Gorjón, & Díaz, 2012).

La hipótesis nula (H_0) se refiere a que la creencia en un experimento no exista ningún efecto entre el valor muestral (variable independiente) y el valor poblacional (variable dependiente) y el parámetro es resultado de la casualidad y de fluctuaciones muestrales expresada en el proceso de prueba para ser probablemente rechazada (Namakforoosh, 2005).

Por lo tanto, se establece la hipótesis nula

H₀: No existe incidencia en los estudiantes en los niveles de estudio en su titulación sobre el espíritu emprendedor

H₀: No existe incidencia de la formación que reciben los estudiantes sobre creación de empresas fomenta el espíritu emprendedor

3.1.5.2. Hipótesis Alternativa

La hipótesis alternativa conocida también como hipótesis de trabajo o de investigación, constituye una alternativa viable a la hipótesis nula y establece, en términos efectivos, una diferencia de que la variable independiente tendrá un resultado significativo en la dependiente. (Cruz del Castillo, Olivares, & González, 2014). Sin embargo, Quintana (1996) menciona que la hipótesis alternativa generalmente es formulada con menos precisión, frecuentemente para que el investigador formule los cambios que cree se han producido en el comportamiento de la variable por medio de una situación de interés.

Por lo tanto, se define la hipótesis alternativa de la siguiente manera:

H1: Los estudiantes que están en niveles más avanzados en su titulación no presentan un espíritu emprendedor menor a los que se encuentren en los primeros niveles.

H2: La formación que recibe los estudiantes sobre creación de empresas fomenta el espíritu emprendedor

3.1.6. Medición de las Variables

Después de una revisión de las diferentes escalas de medición, y con el único fin de poder efectuar los objetivos del presente trabajo, se establece basar la investigación en el modelo comprobado por Moreno Y. (2013), el mismo que se basa bajo la propuesta de Traverso y Román (2007) ya que la misma está diseñada para aplicarla a estudiantes, los cuales han sido considerados como sujetos de la investigación.

3.2. Población y muestra

3.2.1.1. Población

La población o universo se refiere a los grupos grande de elementos de interés como individuos, empresas, productos, clientes en un estudio determinado (Anderson, Sweeney, & Williams, 2008). Así mismos según Vargas (1995) se llama población al conjunto de los elementos que van a ser observados en la realización de un experimento y cada uno de los elementos que la componen es mencionado como individuo o unidad estadística.

Actualmente la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Católica Santiago de Guayaquil oferta las carreras de Administración de Empresas, Contaduría Pública Autorizada, Economía, Gestión Empresarial Internacional y Administración de Empresas modalidad Dual la cual para el Ciclo II / 2017 – 2018 existen 1200 estudiantes matriculados considerado como población para análisis y discusión de los resultados de la investigación.

3.2.1.2.Muestra

Una muestra según Triola (2009) es el subconjunto de miembros involucrados directamente de una población. La muestra sólo es característica de una parte de la población y los resultados del estudio de investigación son generalizables. Para

efectos de este estudio la población y la muestra se determinan mediante la siguiente fórmula.

Fórmula

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 ((N - 1) + z^2 p q)}$$

n = tamaño de la muestra (371)

Z = nivel de confiabilidad (95%) ; 1.96

p = Probabilidad de ocurrencia (0.5)

q = probabilidad de no ocurrencia (0.5)

N = población (1200)

e = grado de error (5%)

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

$n = 348$ estudiantes

Se realizó un muestreo por conglomerado por la composición de los estudiantes por cada semestre y carrera.

GÉNERO

Carrera de Administración de Empresas

Tabla 4 *Distribución por Genero de la Carrera de Administración de Empresas*

GENERO	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	61	50,4
Femenino	60	49,6
Total	121	100,0

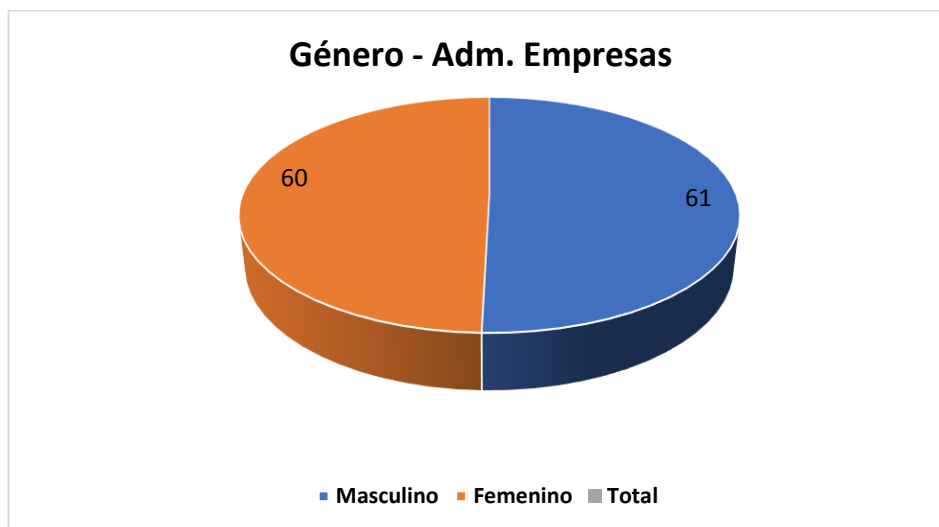


Figura 12 *Distribución por Genero de la Carrera de Administración de Empresas*

Los datos sobre tipo de Género, correspondientes a los alumnos de la carrera de Administración de Empresas, en un total de 121 personas, corresponden a 61 alumnos de Género Masculino y 60 del género Femenino.

GÉNERO

Carrera de CPA

Tabla 5 *Distribución por Genero de la Carrera de CPA*

GÉNERO	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	42	51,2
Femenino	40	48,8
Total	82	100,0

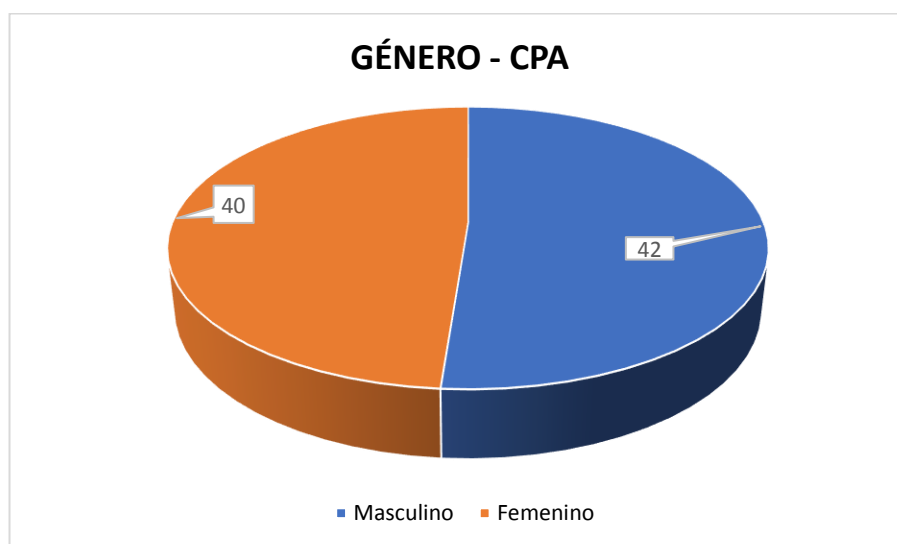


Figura 13 *Distribución por Genero de la Carrera de CPA*

Los datos sobre tipo de Género, correspondientes a los alumnos de la carrera de CPA, en un total de 82 personas, corresponden a 42 alumnos de Género Masculino y 40 del género Femenino.

GÉNERO

Carrera de Gestión Empresarial

Tabla 6 *Distribución por Genero en la carrera de Gestión Empresarial*

GÉNERO	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	36	42,9
Femenino	48	57,1
Total	84	100,0

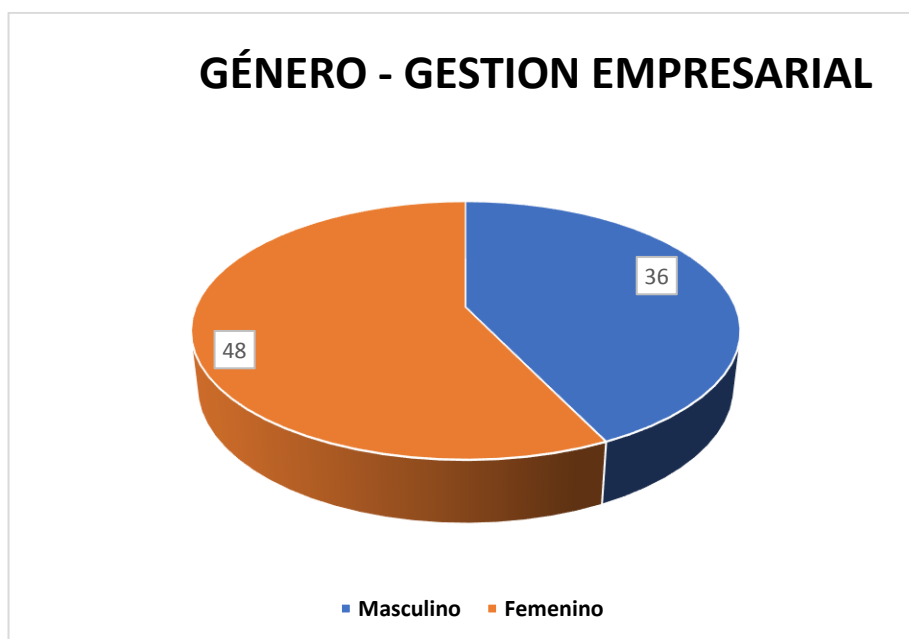


Figura 14 Distribución por Genero en la carrera de Gestión Empresarial

Los datos sobre tipo de Género, correspondientes a los alumnos de la carrera de Gestión Empresarial, en un total de 84 personas, corresponden a 36 alumnos de Género Masculino y 48 del género Femenino.

GÉNERO

Carrera de Economía

Tabla 7 Distribución por Genero en la carrera de Economía

GÉNERO	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	29	47,5
Femenino	32	52,5
Total	61	100,0

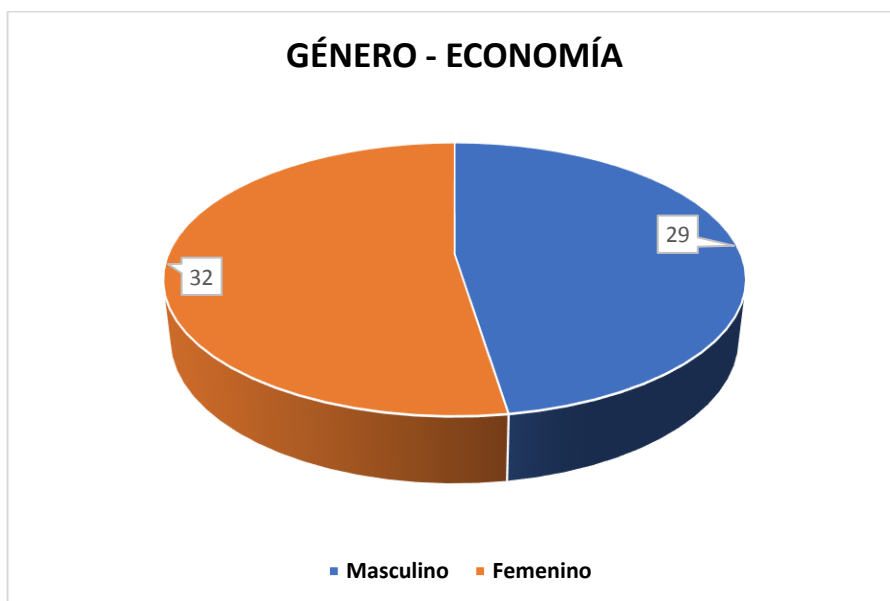


Figura 15 Distribución por Genero en la carrera de Economía

Los datos sobre tipo de Género, correspondientes a los alumnos de la carrera de Economía, en un total de 61 personas, corresponden a 29 alumnos de Género Masculino y 32 del género Femenino.

TIENE FAMILIARES EMPRESARIOS O PROFESIONALES

El 95% de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas tienen familiares empresarios o profesionales, seguido con un considerable margen del 93% de la Carrera CPA; la Carrera de Economía con un 90,2% y la carrera de Gestión Empresarial con un 88,1%, por lo que se entiende que un gran porcentaje de alumnos de las diferentes Carreras mencionadas tienen Familiares Empresarios o Profesionales.

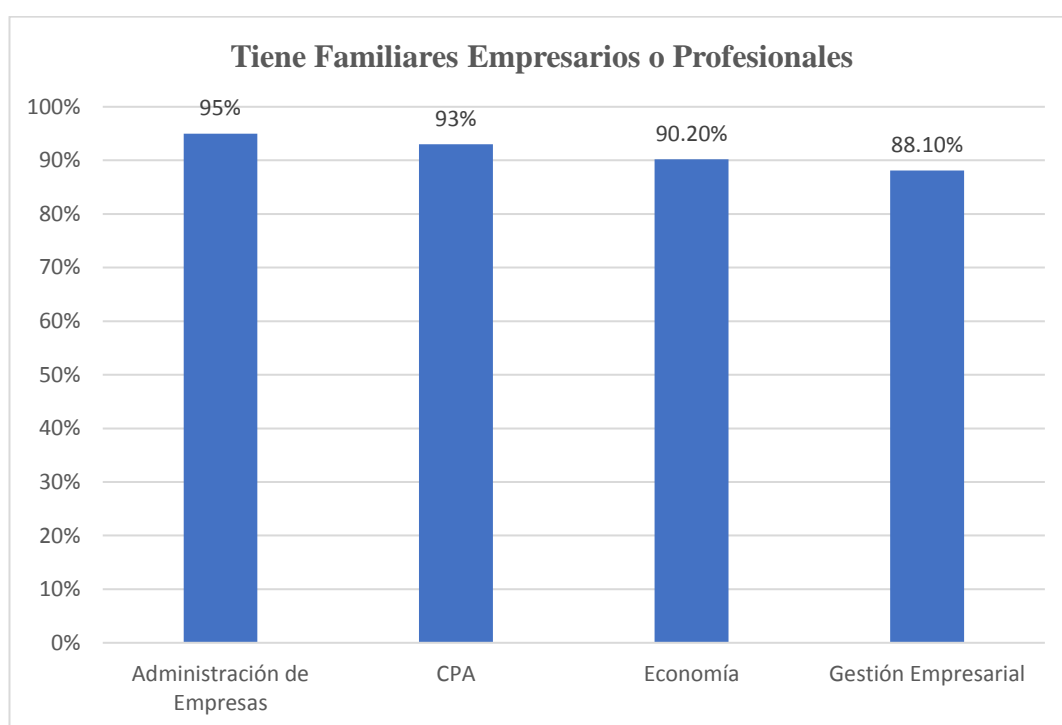


Figura 16 Tiene Familiares Empresarios o Profesionales

ES USTED PROPIETARIO O SOCIO DE ALGUNA EMPRESA

Los datos de la Investigación dan como resultado el porcentaje que: son propietarios o socios de alguna empresa los alumnos; de la carrera de Administración de Empresas con un 12,4%, en CPA con un 12,2%, en la carrera de Gestión Empresarial con un 9.5% y en la carrera de Economía con un 4,9%. Siendo la carrera de Administración la que cuenta con un mayor porcentaje de propietarios o socios de una Empresa.

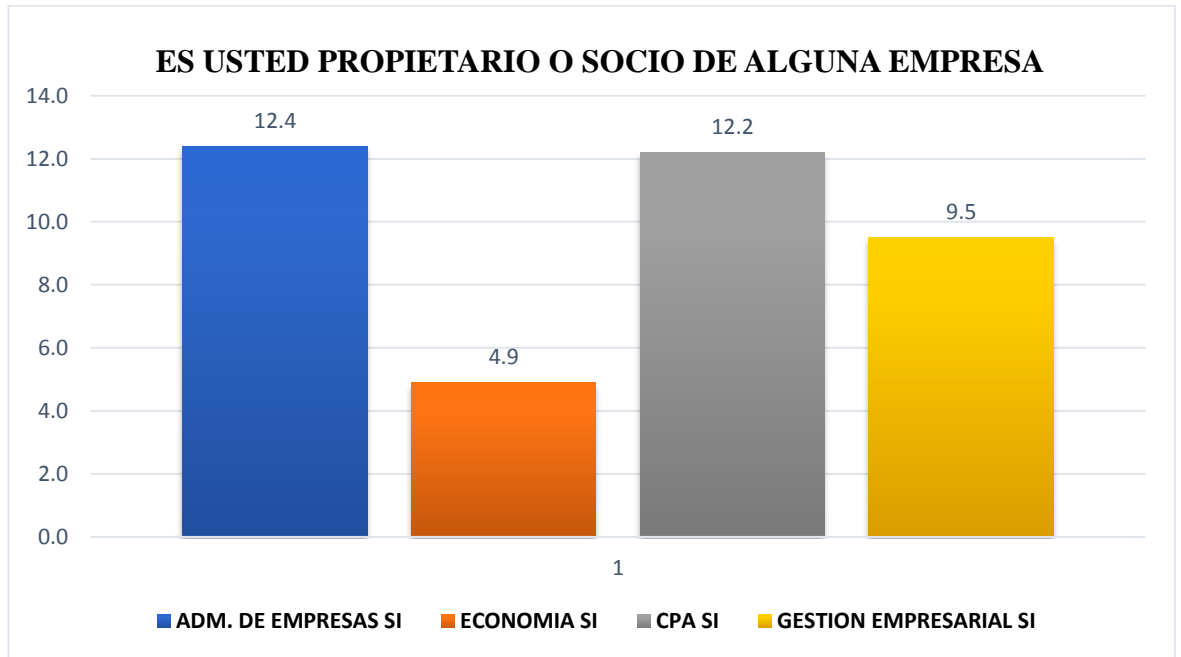


Figura 17 Es usted propietario o socio de alguna empresa

**HA INICIADO EN ALGÚN MOMENTO ACCIONES ENCAMINADAS A
MONTAR SU PROPIO NEGOCIO**

El 93,4% de la Carrera de Economía ha Iniciado en algún momento acciones encaminadas a montar su propio negocio, seguido con la carrera de Gestión Empresarial con un notable porcentaje de 89,3%, así mismo tenemos la carrera de Administración de Empresas con el 71,1% y finalmente la carrera de CPA con el 67,1%.

HA INICIADO EN ALGÚN MOMENTO ACCIONES ENCAMIDADAS A MONTAR SU PROPIO NEGOCIO

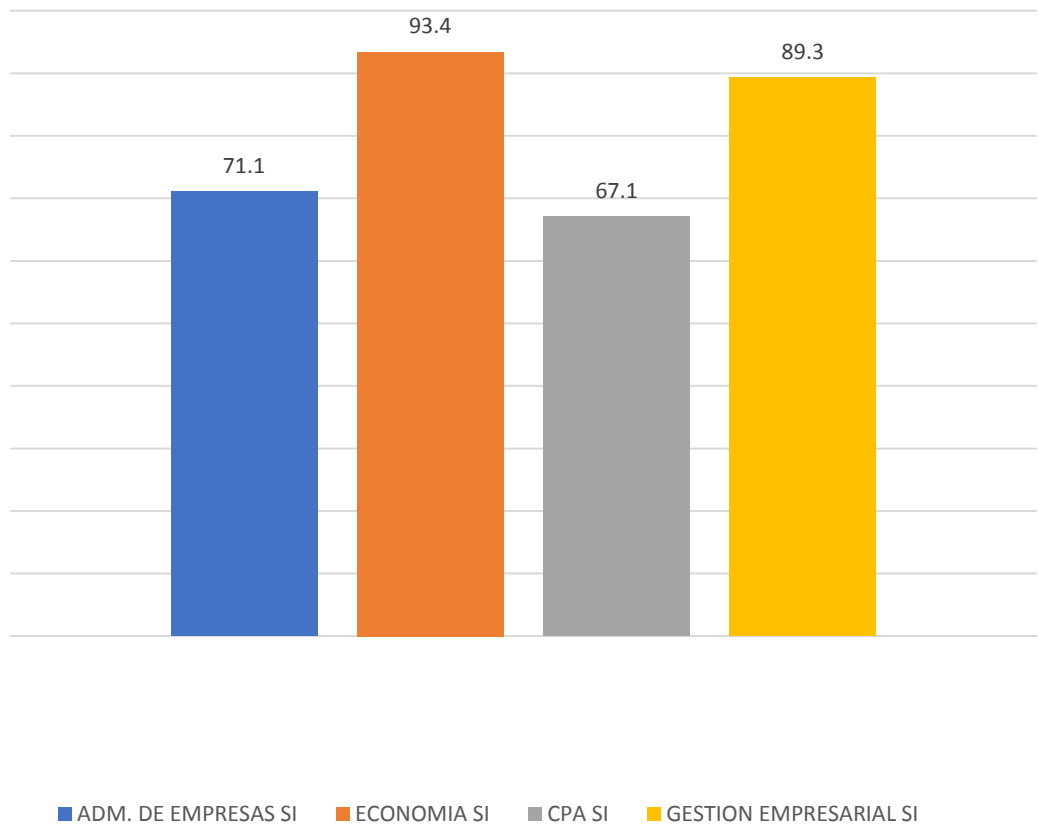


Figura 18 Ha iniciado en algún momento acciones encaminadas a montar su propio negocio

PIENSO ALGÚN DIA TENER MI PROPIO NEGOCIO

El 95,79% de los alumnos de la carrera de Administracion de Empresas tienen la percepción de de tener su propio negocio a futuro, se tomo en cuenta las preguntas a partir de la categoria de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo. En total fueron 121 alumnos que representan el 95,79% de la muestra de la población de la carrera de Administracion de Empresas.

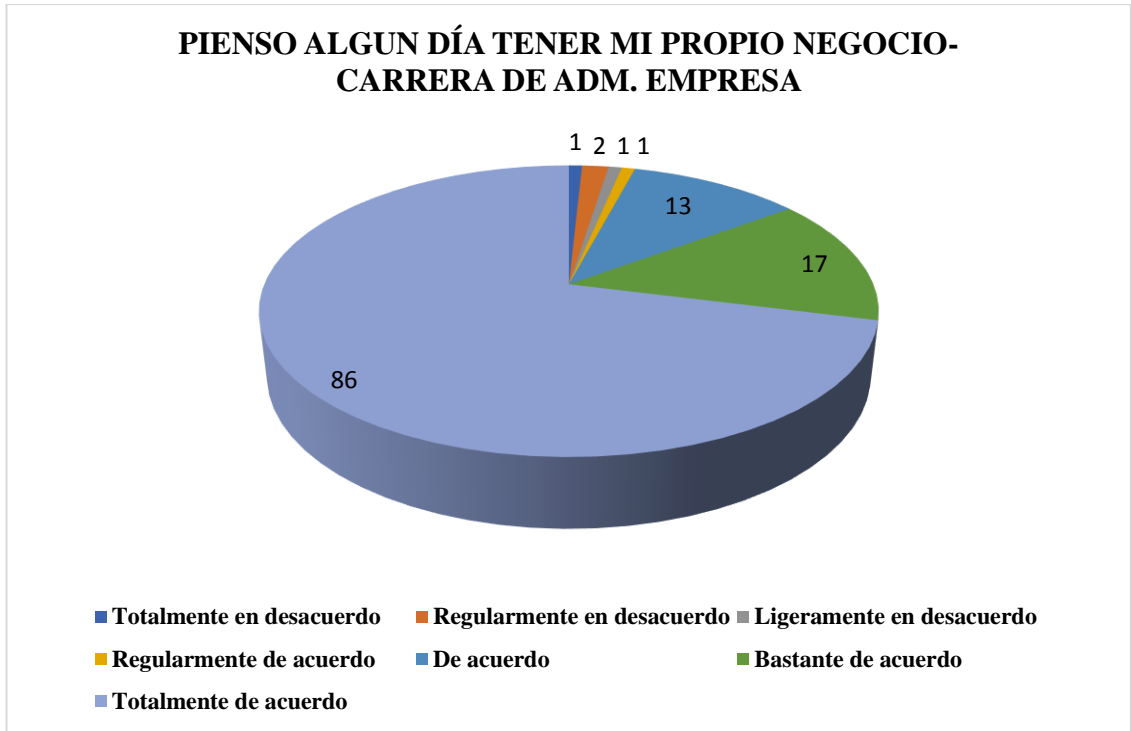


Figura 19 Pienso algún día tener mi propio negocio Carrera de Administración

PIENSO ALGÚN DÍA TENER MI PROPIO NEGOCIO

El 98% de los alumnos de la carrera de Economía tienen la percepción de tener su propio negocio a futuro, se tomo en cuenta las preguntas a partir de la categoría de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo. En total fueron 60 alumnos que representan el 98% de la muestra de la población de la carrera de Economía

**PIENSO ALGUN DÍA TENER MI PROPIO NEGOCIO.
CARRERA DE ECONOMÍA.**

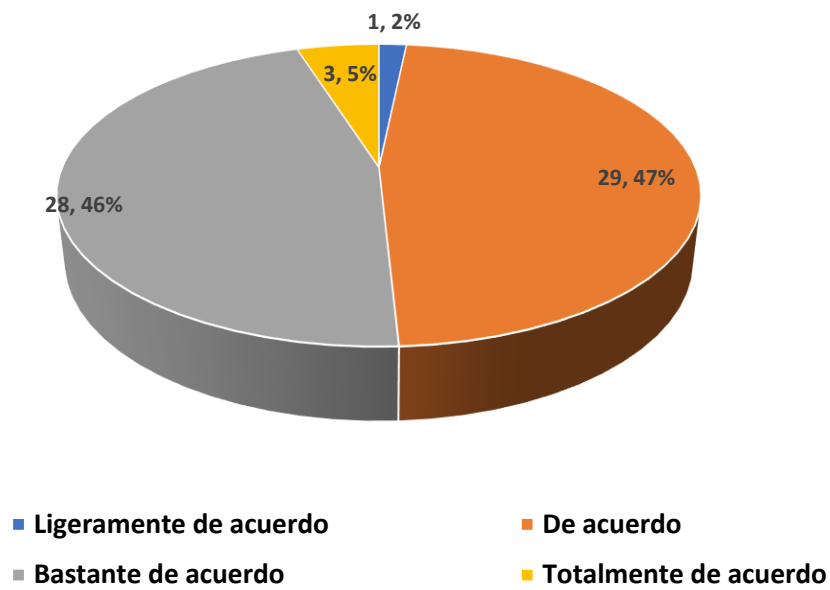


Figura 20 Pienso algún día tener mi propio negocio Carrera de Economía

PIENSO ALGÚN DÍA TENER MI PROPIO NEGOCIO

El 92.3% de los alumnos de la carrera de CPA tienen la percepción de tener su propio negocio a futuro, se tomó en cuenta las preguntas a partir de la categoría de

acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo. En total fueron 74 alumnos que representan el 92.3% de la muestra de la población de la carrera de CPA

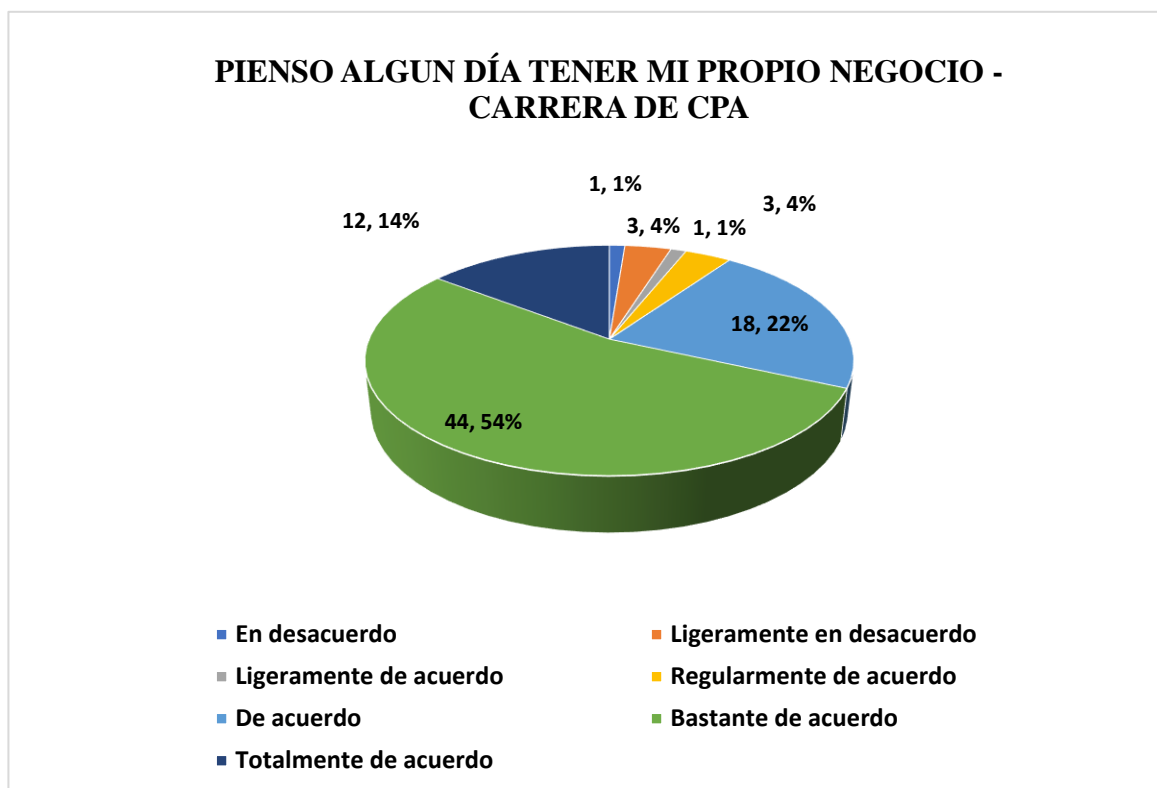


Figura 21 Pienso algún día tener mi propio negocio Carrera de CPA

PIENSO ALGÚN DÍA TENER MI PROPIO NEGOCIO

El 88% de los alumnos de la carrera de Gestion Empresarial tienen la percepción de de tener su propio negocio a futuro, se tomo en cuenta las preguntas a partir de la

categoría de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo. En total fueron 73 alumnos que representan el 88% de la muestra de la población de la carrera de Gestión Empresarial.

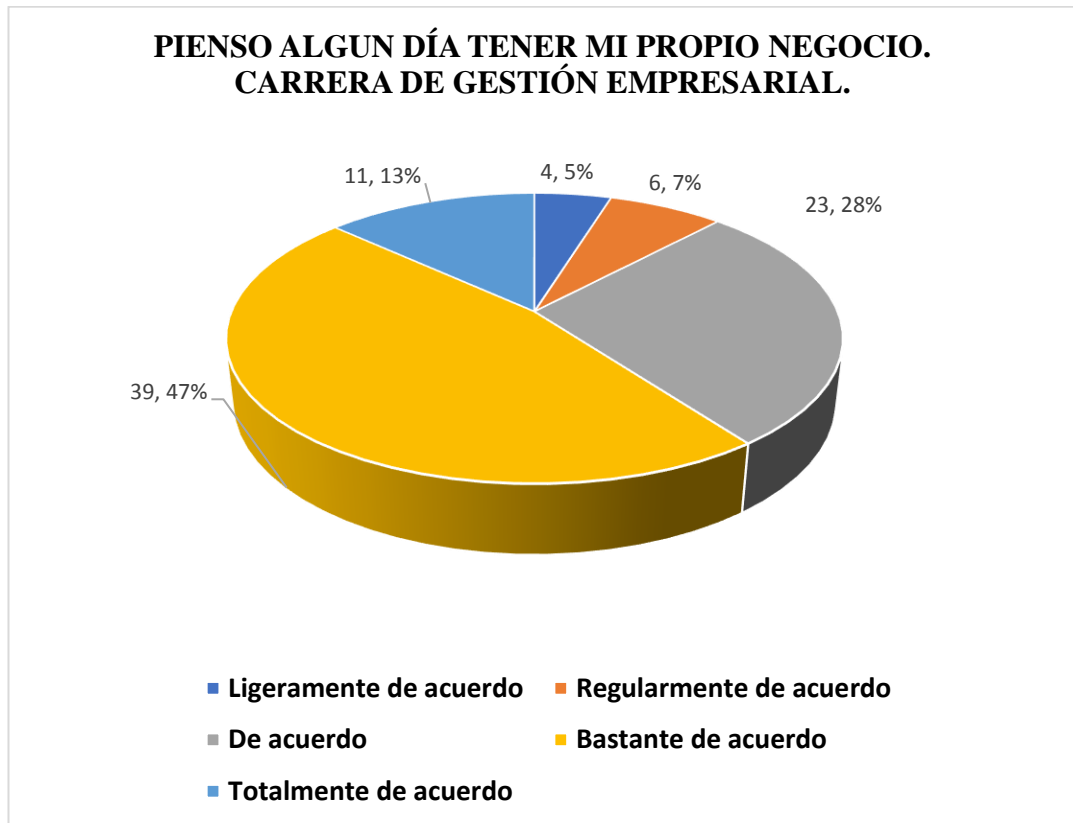


Figura 22 Pienso algún día tener mi propio negocio Carrera de Gestión Empresarial

**LA ÍDEA DE TENER MI PROPIO NEGOCIO FRENTE A TRABAJAR POR
CUENTA AJENA ME AGRADA.**

El 81 % de los alumnos de la carrera de CPA les agrada la idea de obtener sus ingresos por un negocio propio a trabajar para otras personas, se tomo en cuenta las preguntas a partir de la categoria de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo. En total fueron 66 alumnos que representan el 81% de la muestra de la población de la carrera de CPA.

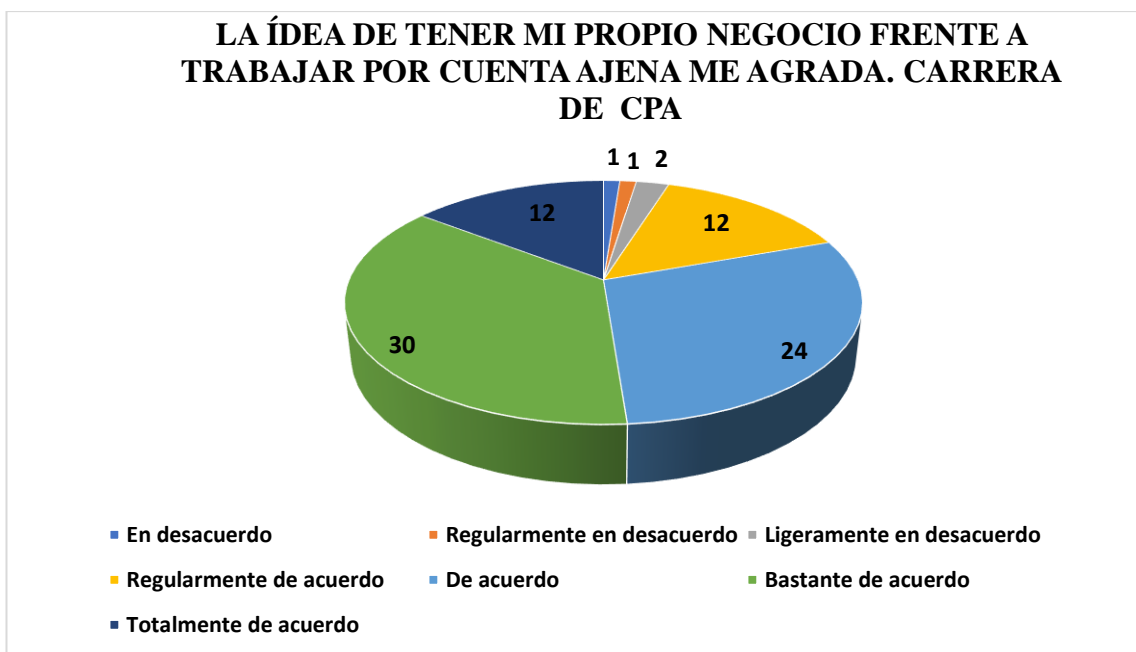


Figura 23 La idea de tener mi propio negocio frente a trabajar por cuenta ajena me agrada. Carrera de CPA

LA ÍDEA DE TENER MI PROPIO NEGOCIO FRENTE A TRABAJAR POR CUENTA AJENA ME AGRADA.

El 77 % de los alumnos de la carrera de Gestion Empresarial les agrada la idea de obtener sus ingresos por un negocio propio a trabajar para otras personas, se tomo en cuenta las preguntas a partir de la categoria de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo. En total fueron 64 alumnos que representan el 77% de la muestra de la población de la carrera de Gestion Empresarial.

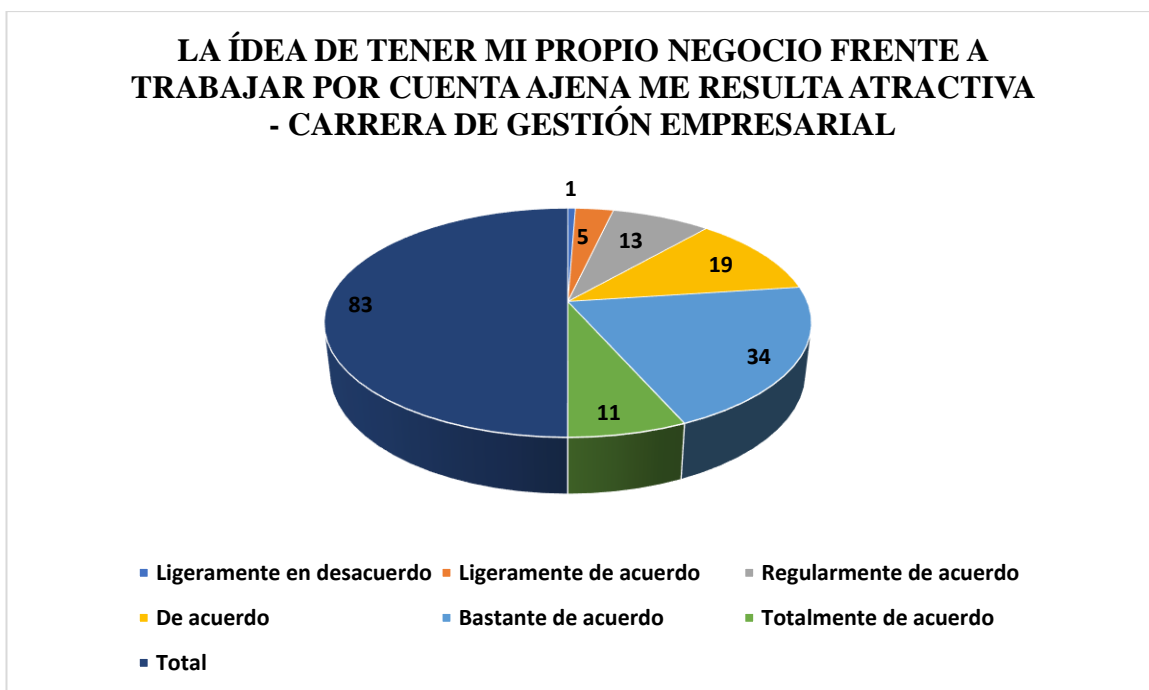


Figura 24 La idea de tener mi propio negocio frente a trabajar por cuenta ajena me agrada. Carrera de Gestión Empresarial

LA ÍDEA DE TENER MI PROPIO NEGOCIO FRENTE A TRABAJAR POR CUENTA AJENA ME AGRADA.

El 95,04 % de los alumnos de la carrera de Administración de Empresa les agrada la idea de obtener sus ingresos por un negocio propio que a trabajar para otras personas, se tomo en cuenta las preguntas a partir de la categoría de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo. En total fueron 92 alumnos que representan el 95,04% de la muestra de la población de la carrera de Administración de Empresas.

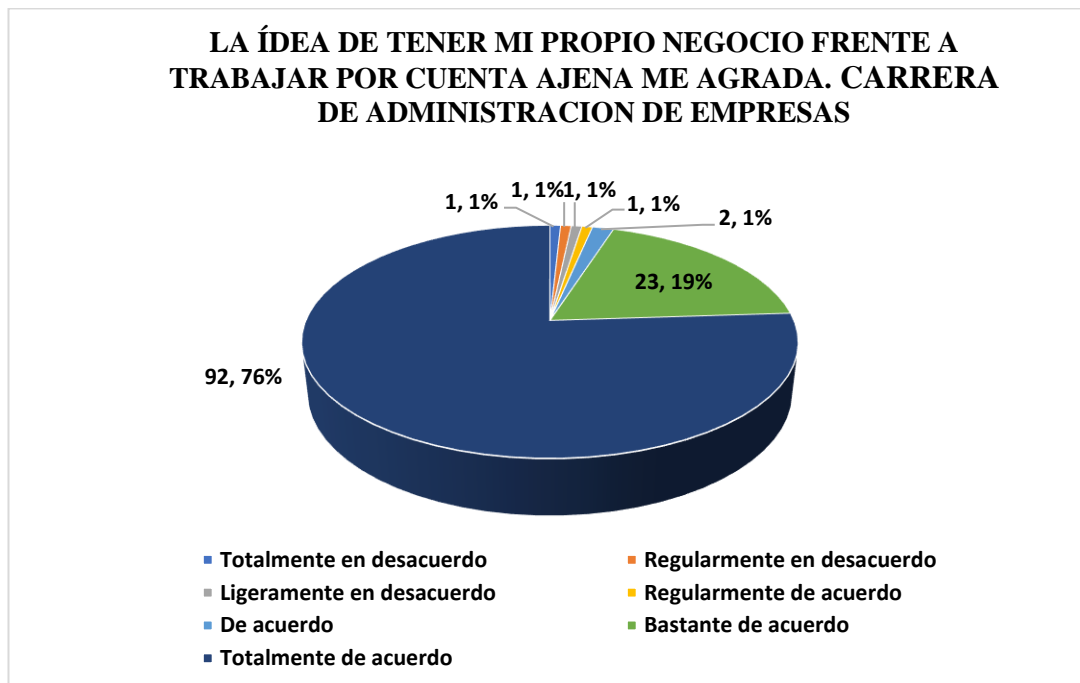


Figura 25 La idea de tener mi propio negocio frente a trabajar por cuenta ajena me agrada. Carrera de Administración de Empresas

LA ÍDEA DE TENER MI PROPIO NEGOCIO FRENTE A TRABAJAR POR CUENTA AJENA ME AGRADA.

El 95,04 % de los alumnos de la carrera de Economía les agrada la idea de obtener sus ingresos por un negocio propio que a trabajar para otras personas, se tomo en cuenta las preguntas a partir de la categoria de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo. En total fueron 60 alumnos que representan el 95,04% de la muestra de la población de la carrera de Economía.

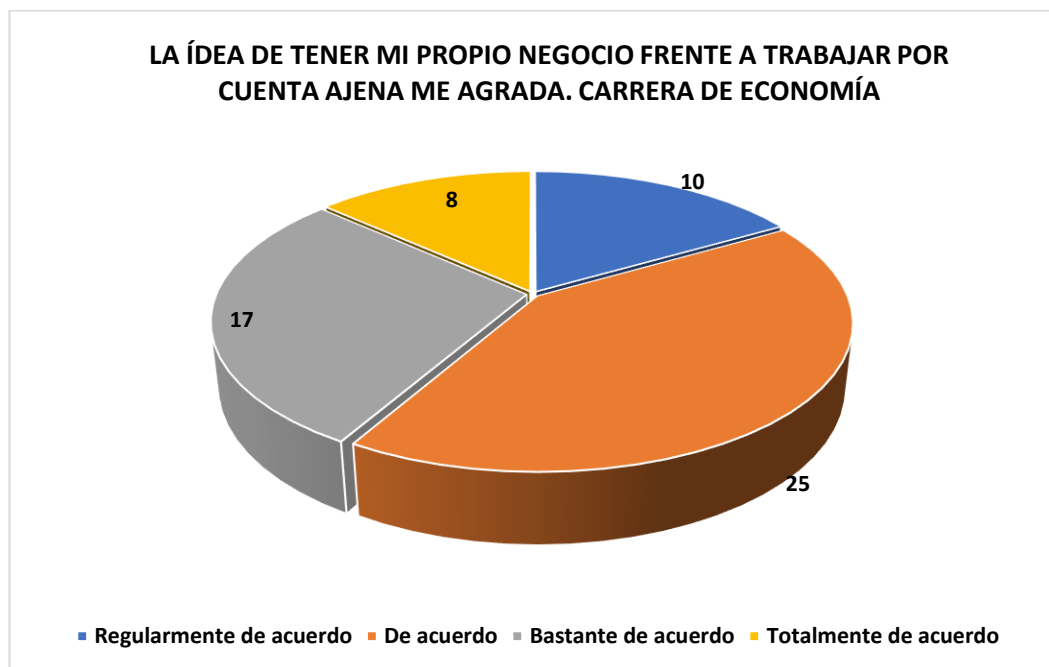


Figura 26 La idea de tener mi propio negocio frente a trabajar por cuenta ajena me agrada. Carrera de Economía

ESTARIA DISPUESTO A HACER UN GRAN ESFUERZO Y DEDICAR EL TIEMPO NECESARIO PARA CREAR MI PROPIA EMPRESA.

El 94 % de los alumnos de la carrera de Economía les agrada la idea de obtener sus ingresos por un negocio propio a trabajar para otras personas, se tomo en cuenta las preguntas a partir de la categoria de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo. En total fueron 57 alumnos que representan el 94% de la muestra de la población de la carrera de Economía.

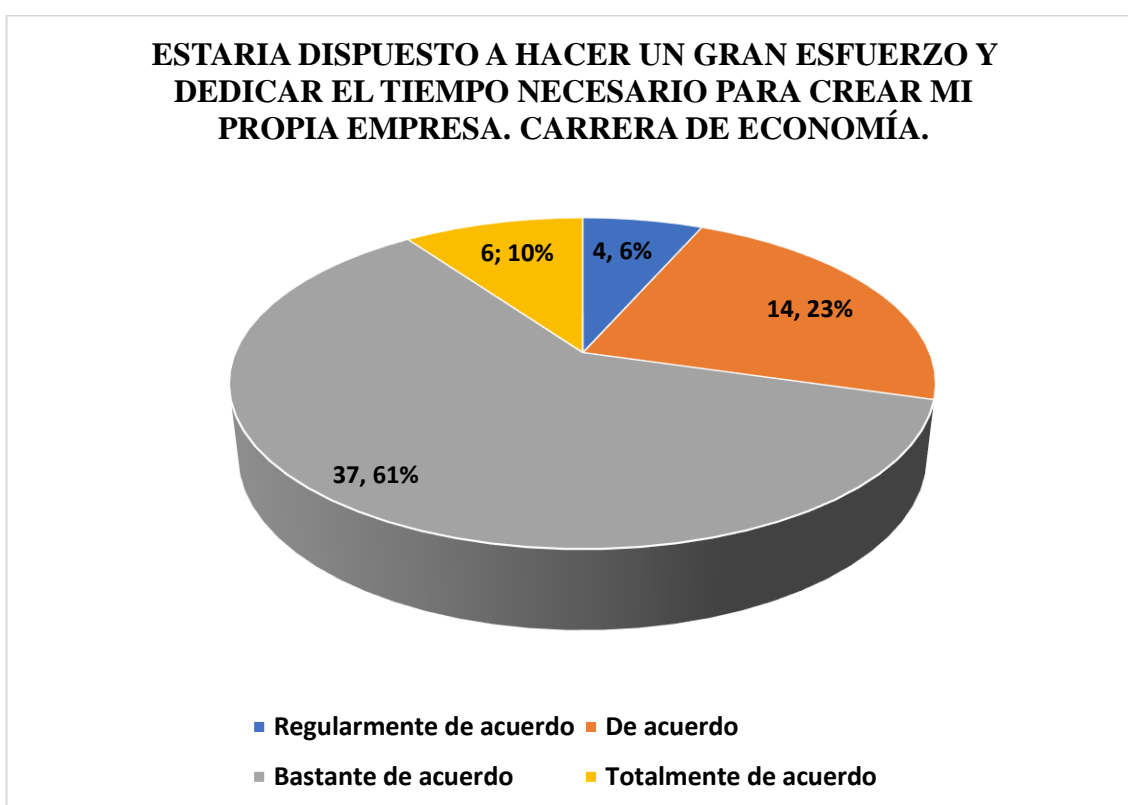


Figura 27 Estaría dispuesto a hacer un gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear mi propia empresa. Carrera de Economía

ESTARIA DISPUESTO A HACER UN GRAN ESFUERZO Y DEDICAR EL TIEMPO NECESARIO PARA CREAR MI PROPIA EMPRESA.

El 93 % de los alumnos de la carrera de CPA les agrada la idea de obtener sus ingresos por un negocio propio a trabajar para otras personas, se tomo en cuenta las preguntas a partir de la categoria de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo. En total fueron 76 alumnos que representan el 93% de la muestra de la población de la carrera de CPA.

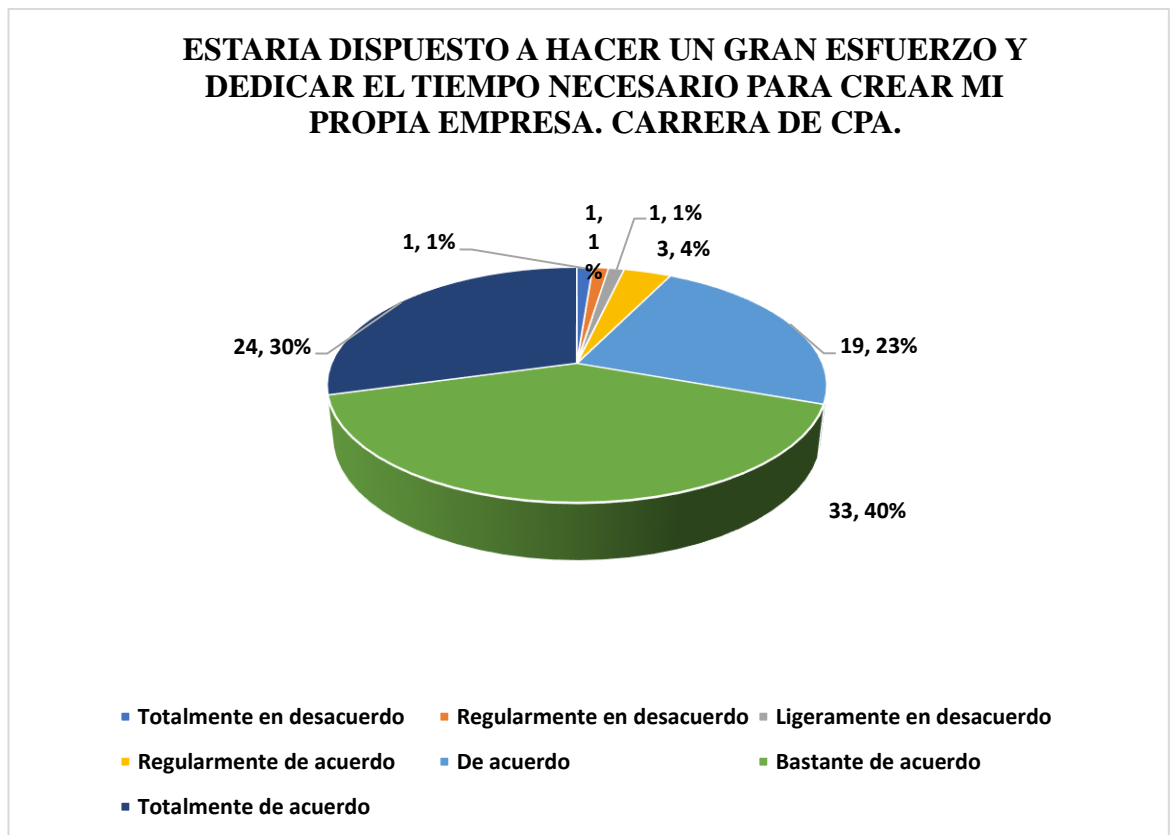


Figura 28 Estaría dispuesto a hacer un gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear mi propia empresa. Carrera de CPA

ESTARIA DISPUESTO A HACER UN GRAN ESFUERZO Y DEDICAR EL TIEMPO NECESARIO PARA CREAR MI PROPIA EMPRESA.

El 90 % de los alumnos de la carrera de Gestion Empresarial les agrada la idea de obtener sus ingresos por un negocio propio a trabajar para otras personas, se tomo en cuenta las preguntas a partir de la categoria de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo. En total fueron 74 alumnos que representan el 90% de la muestra de la población de la carrera de Gestion Empresarial.

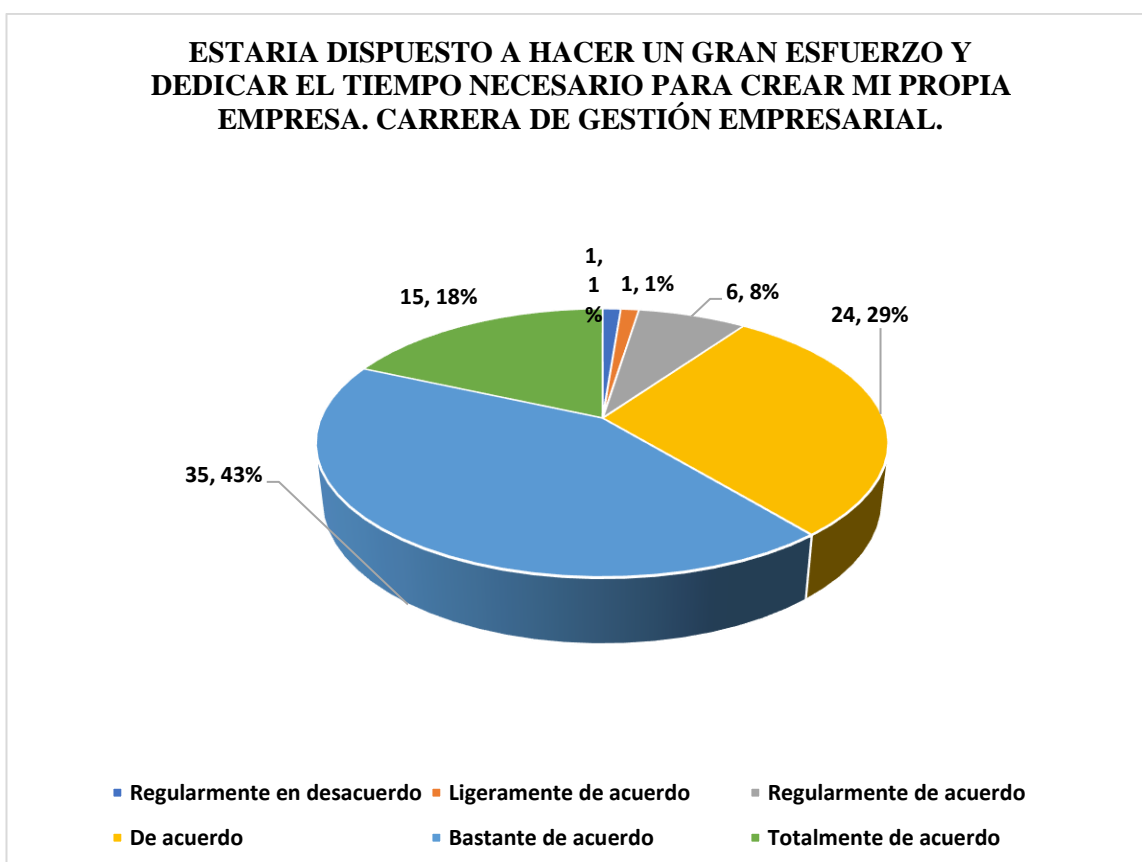


Figura 29 Estaría dispuesto a hacer un gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear mi propia empresa. Carrera de Gestión Empresarial

ESTARIA DISPUESTO A HACER UN GRAN ESFUERZO Y DEDICAR EL TIEMPO NECESARIO PARA CREAR MI PROPIA EMPRESA.

El 93 % de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas les agrada la idea de obtener sus ingresos por un negocio propio a trabajar para otras personas, se tomo en cuenta las preguntas a partir de la categoria de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo. En total fueron 94 alumnos que representan el 93% de la muestra de la población de la carrera de Administración de Empresas.

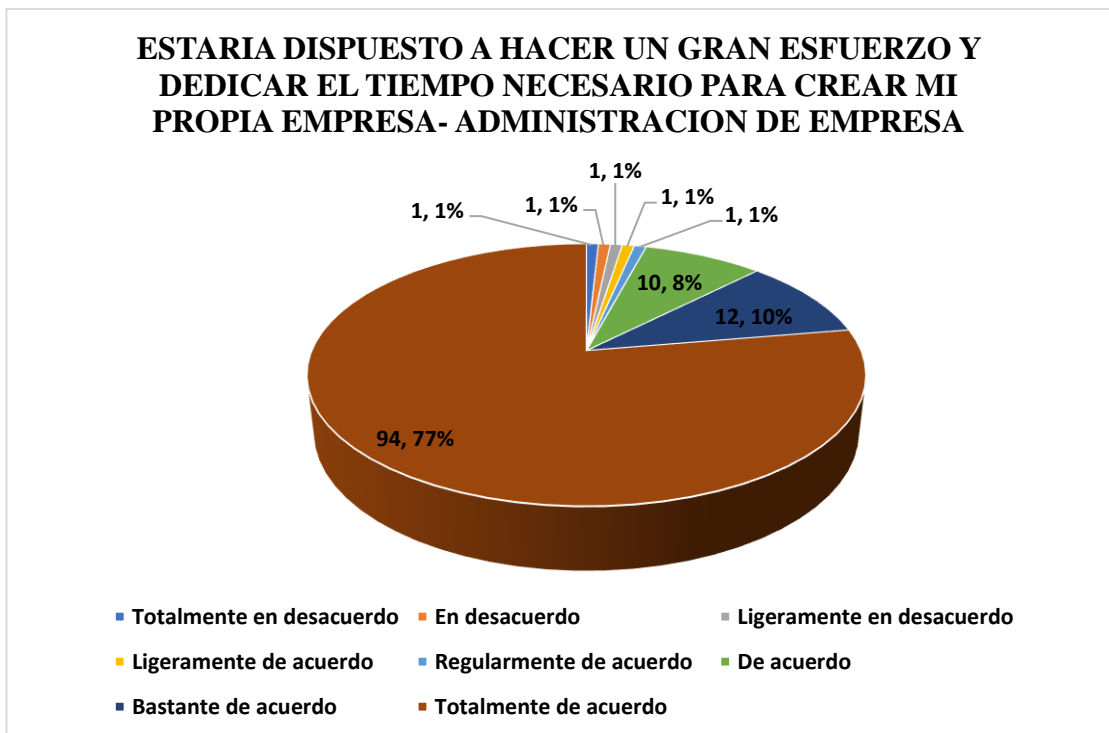


Figura 30 Estaría dispuesto a hacer un gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear mi propia empresa. Carrera de Administración de Empresas

ESTARÍA DISPUESTO A INVERTIR SUS AHORROS PARA TENER SU PROPIA EMPRESA.

El 90 % de los alumnos de la carrera de Economía estarían dispuestos a invertir sus ahorros para tener su propia empresa, se tomo en cuenta las preguntas a partir de la categoria de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo. En total fueron 55 alumnos que representan el 90% de la muestra de la población de la carrera de Economía.

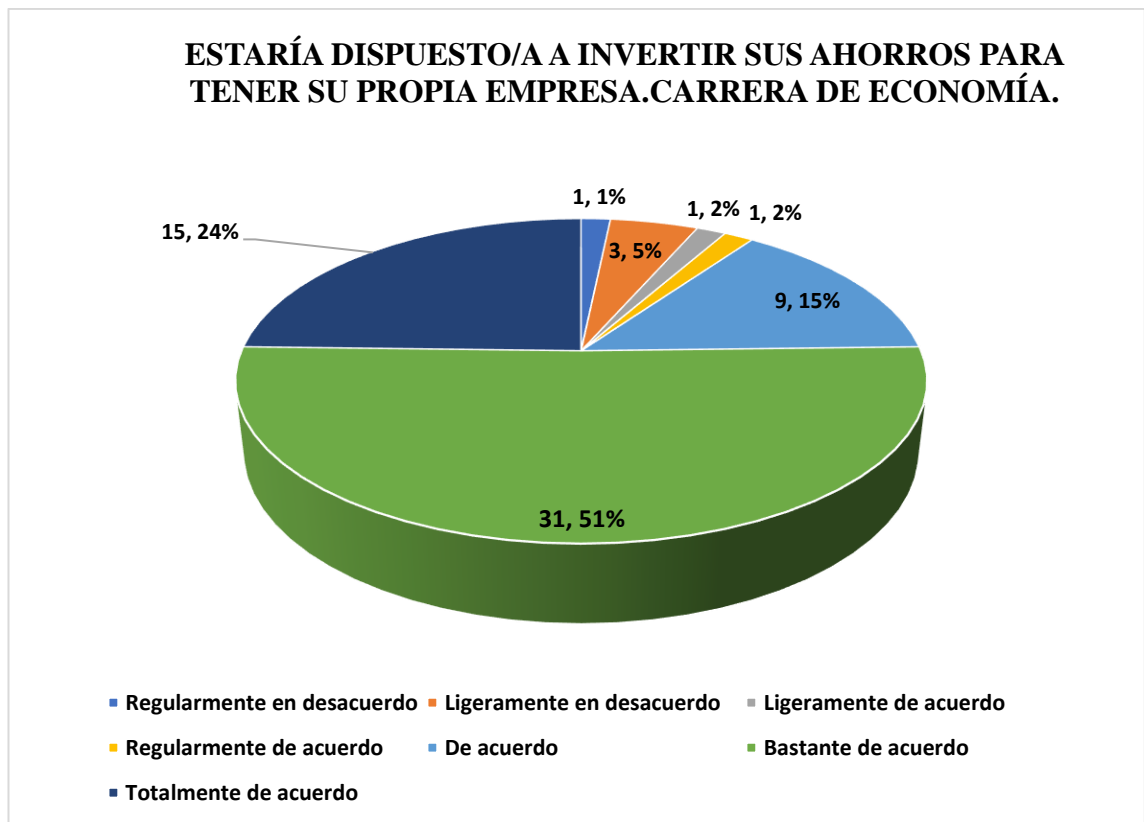


Figura 31 Estaría dispuesto a invertir sus ahorros para tener su propia empresa. Carrera de Economía.

ESTARIA DISPUESTO A INVERTIR SUS AHORROS PARA TENER SU PROPIA EMPRESA.

El 92 % de los alumnos de la carrera de CPA estarían dispuestos a invertir sus ahorros para tener su propia empresa, se tomo en cuenta las preguntas a partir de la categoria de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo. En total fueron 76 alumnos que representan el 92% de la muestra de la población de la carrera de CPA.

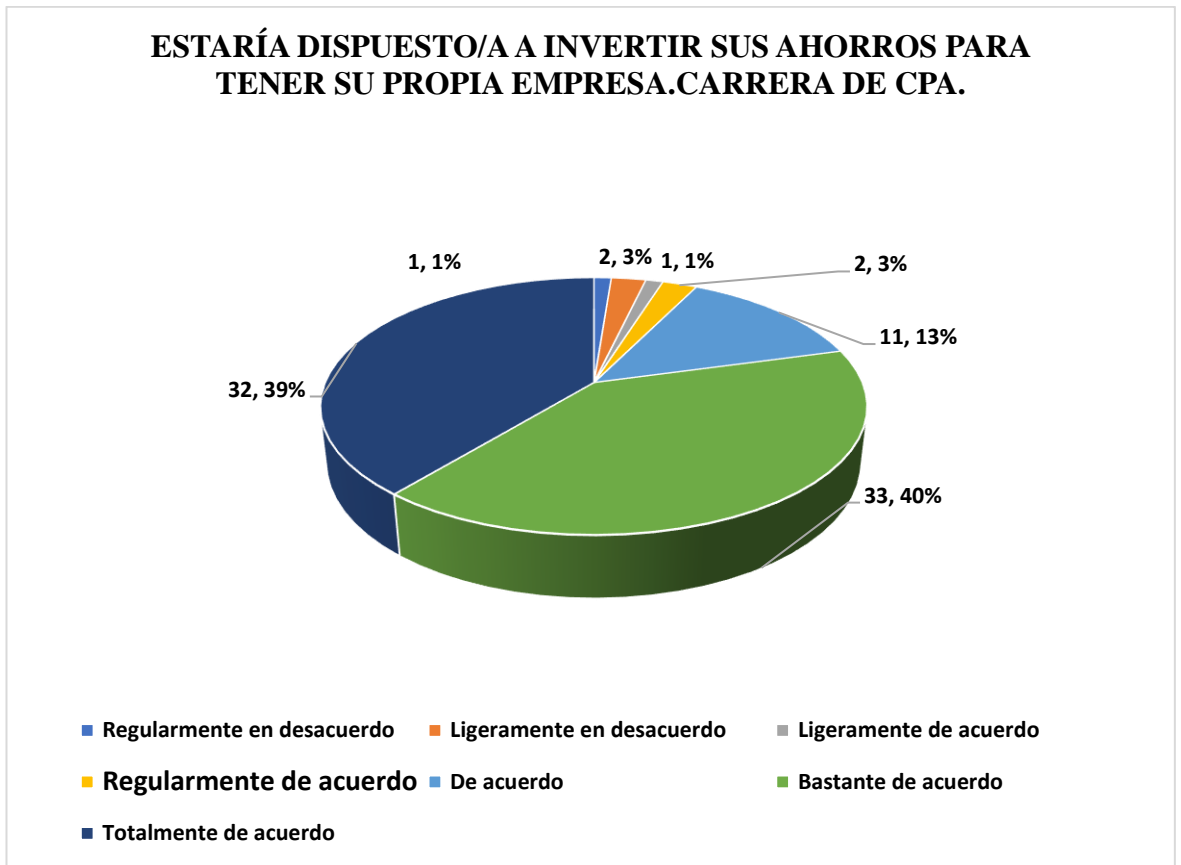


Figura 32 Estaría dispuesto a invertir sus ahorros para tener su propia empresa. Carrera de CPA

ESTARIA DISPUESTO A INVERTIR SUS AHORROS PARA TENER SU PROPIA EMPRESA.

El 81 % de los alumnos de la carrera de Gestion Empresarial estarían dispuestos a invertir sus ahorros para tener su propia empresa, se tomo en cuenta las preguntas a partir de la categoria de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo. En total fueron 68 alumnos que representan el 81% de la muestra de la población de la carrera de Gestion Empresarial.

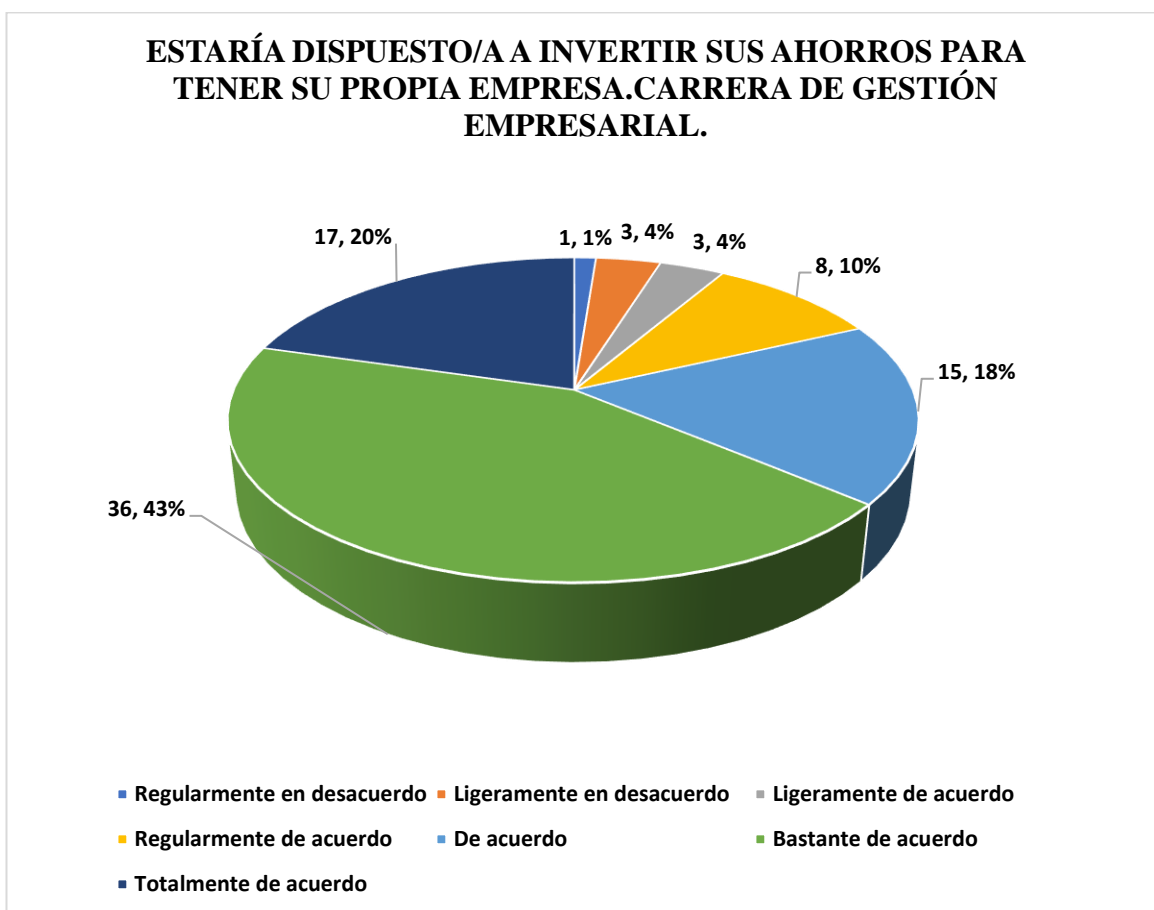


Figura 33 Estaría dispuesto a invertir sus ahorros para tener su propia empresa. Carrera de Gestión Empresarial

ESTARIA DISPUESTO A INVERTIR SUS AHORROS PARA TENER SU PROPIA EMPRESA.

El 94.21 % de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas estarían dispuestos a invertir sus ahorros para tener su propia empresa, se tomo en cuenta las preguntas a partir de la categoria de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo. En total fueron 114 alumnos que representan el 94.21% de la muestra de la población de la carrera de Administracion de Empresas.

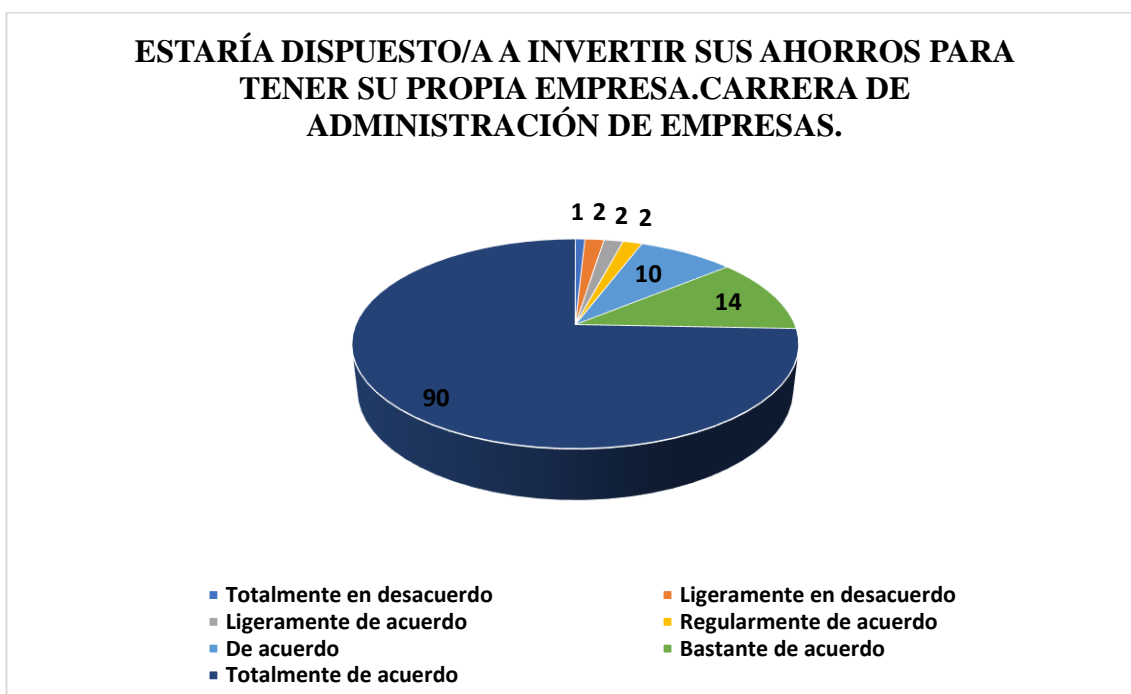


Figura 34 Estaría dispuesto a invertir sus ahorros para tener su propia empresa. Carrera de Administración de Empresas

EN SU CARRERA CONSIDERA USTED QUE EL CONTENIDO QUE RECIBE EN SUS MATERIAS FAVORECE AL ESPITUD EMPRENDEDOR.

EL 93.44% de la carrera de Economía considera que el contenido que recibe en sus materias favorece al Espiritud emprendedor, teniendo encuesta las respuestas de: totalmente de acuerdo, bastante de acuerdo, de regularmente de acuerdo.

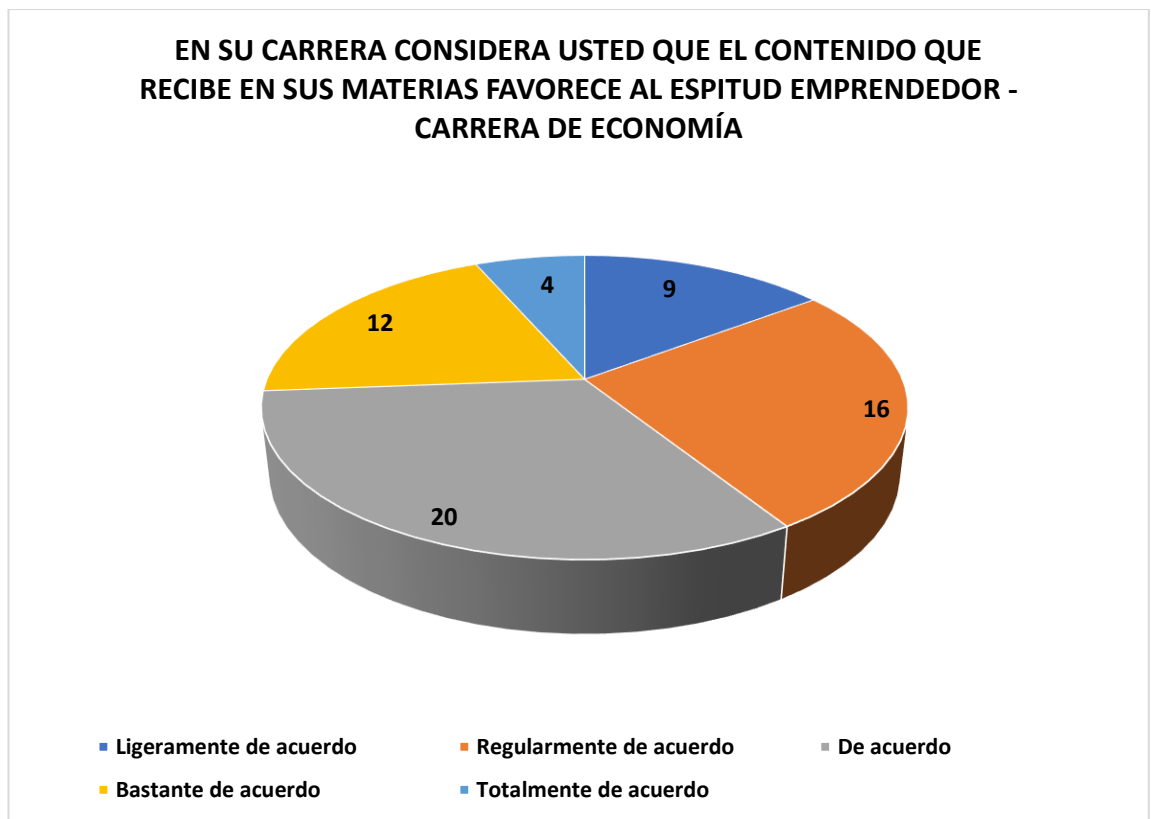


Figura 35 En su carrera considera usted que el contenido que recibe en sus materias favorece al espíritu emprendedor. Carrera de Economía

EN SU CARRERA CONSIDERA USTED QUE EL CONTENIDO QUE RECIBE EN SUS MATERIAS FAVORECE AL ESPITUD EMPRENDEDOR

EL 98.79% de la carrera de CPA, considera que el contenido que recibe en sus materias favorece al Espiritud emprendedor, teniendo en cuenta las respuestas de: totalmente de acuerdo, bastante de acuerdo, de regularmente de acuerdo.

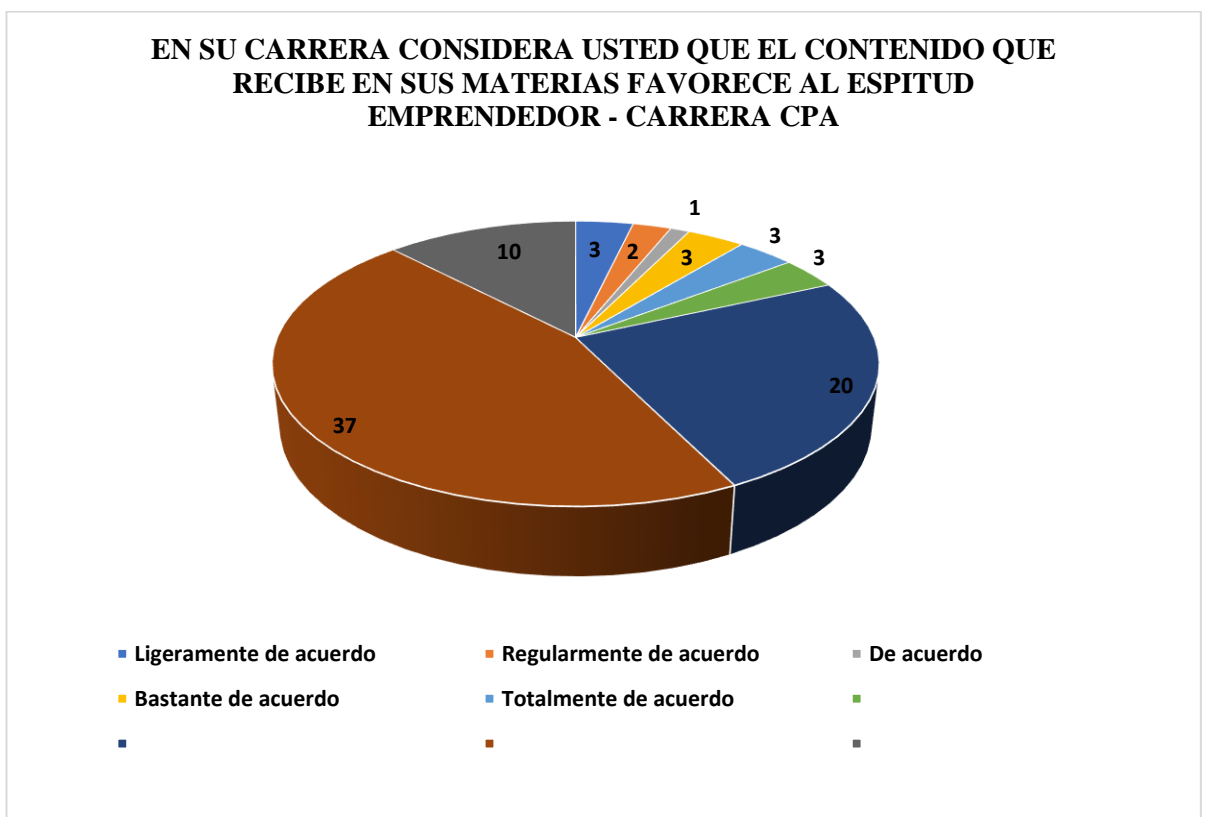


Figura 36 En su carrera considera usted que el contenido que recibe en sus materias favorece al espíritu emprendedor. Carrera de CPA

EN SU CARRERA CONSIDERA USTED QUE EL CONTENIDO QUE RECIBE EN SUS MATERIAS FAVORECE AL ESPITUD EMPRENDEDOR.

EL 98.80% de la carrera de Gestion Empresarial, considera que el contenido que recibe en sus materias favorece al Espiritud emprendedor, teniendo en cuenta las respuestas de: totalmente de acuerdo, bastante de acuerdo, de regularmente de acuerdo.

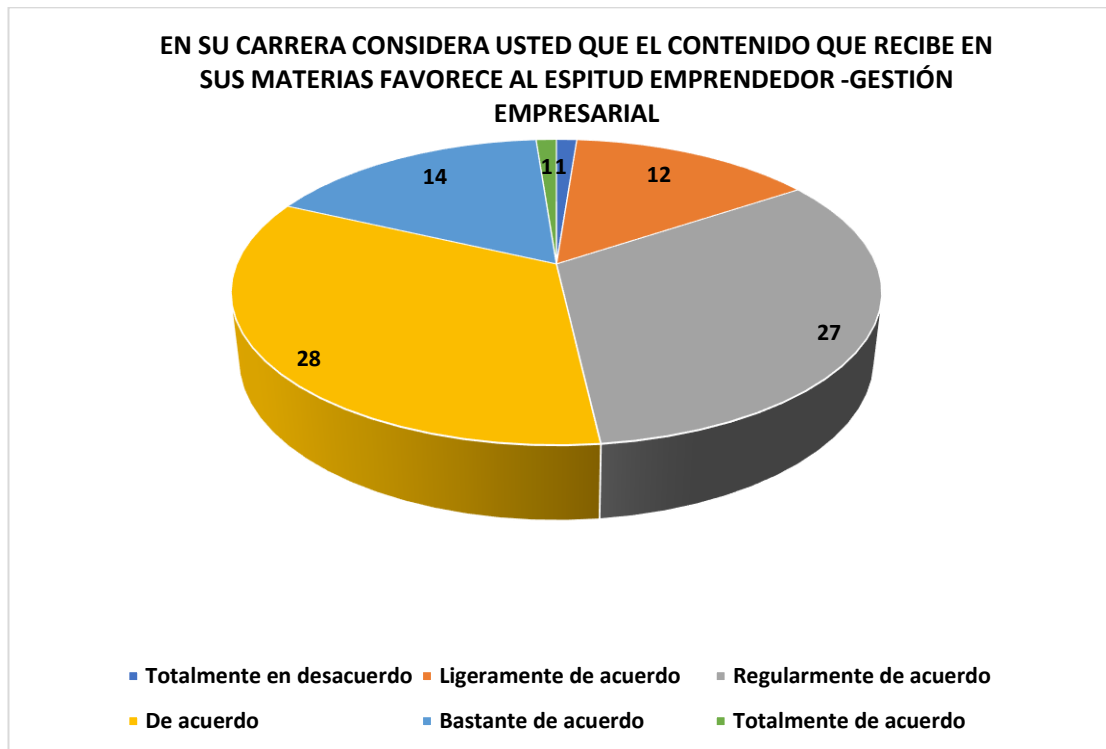


Figura 37 En su carrera considera usted que el contenido que recibe en sus materias favorece al espíritu emprendedor. Carrera de Gestión Empresarial

EN SU CARRERA CONSIDERA USTED QUE EL CONTENIDO QUE RECIBE EN SUS MATERIAS FAVORECE AL ESPITUD EMPRENDEDOR.

EL 99.17% de la carrera de Administracion de Empresa considera que el contenido que recibe en sus materias favorece al Espiritud emprendedor, teniendo encuesta las respuestas de: totalmente de acuerdo, bastante de acuerdo, de regularmente de acuerdo.

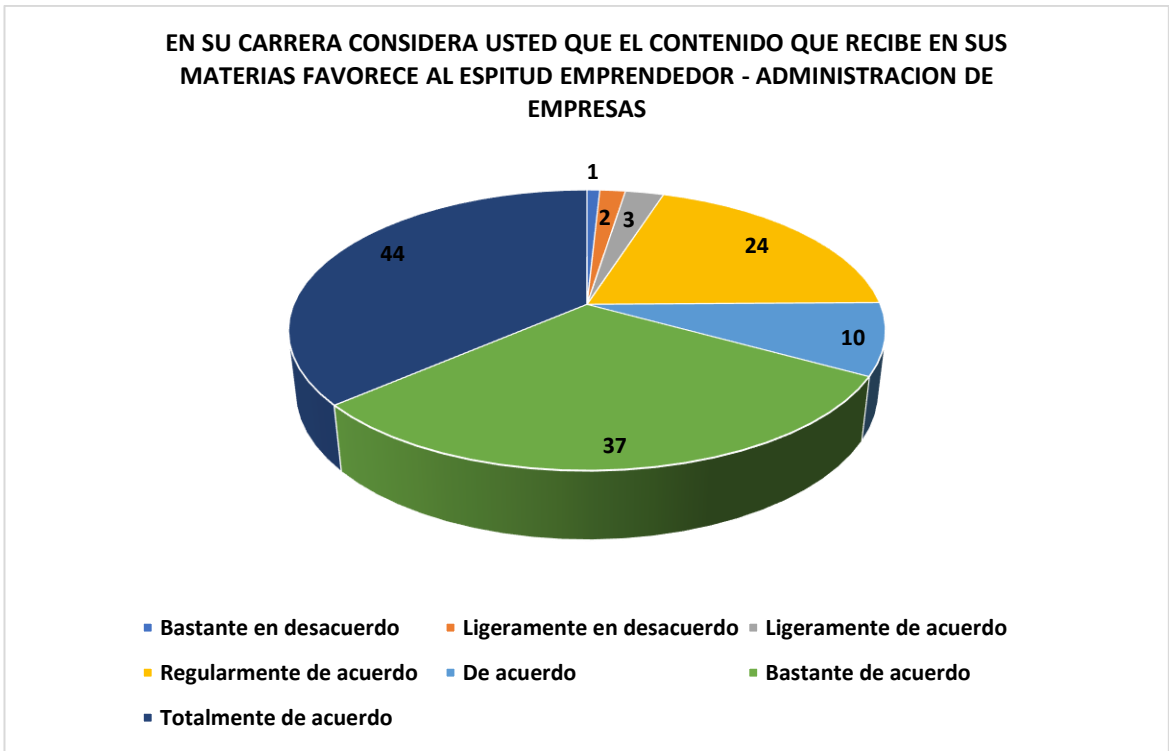


Figura 38 En su carrera considera usted que el contenido que recibe en sus materias favorece al espíritu emprendedor. Carrera de Administración de Empresas.

ME GUSTA DESTACAR EN MI TRABAJO O ESTUDIOS.

EL 93.38% de los alumnos de la carrera de Administracion de Empresas le gusta destacar en el trabajo o estudios, tomando en cuenta los intems de totalmente de acuerdo, de acuerdo, bastante de acuerdo, regularmente de acuerdo y regularmente de ecuado. En total fueron 113 alumnos que representan el 93.38% de la muestra de la población de la carrera de Administracion de Empresas.

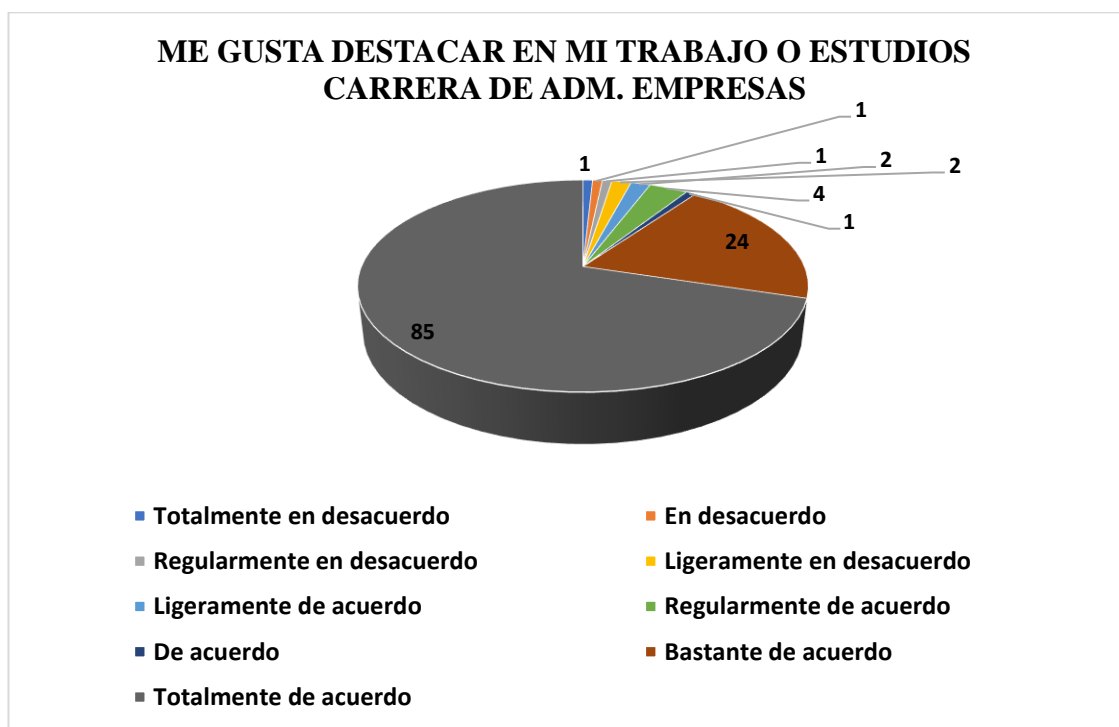


Figura 39 Me gusta destacar en mi trabajo o estudios. Carrera de Administración de Empresas.

ME GUSTA DESTACAR EN MI TRABAJO O ESTUDIOS

EL 70.5% de los alumnos de la carrera de Economía no les agrada destacar en el trabajo o estudios, y un 29.5% tomando en cuenta los intems de regularmente de ecuardo y ligeramente de acuerdo, En total fueron 50 los alumnos que representan el 70.5% de la muestra de la población de la carrera de Economía.



Figura 40 Me gusta destacar en mi trabajo o estudios. Carrera de Administración de Economía

ME GUSTA DESTACAR EN MI TRABAJO O ESTUDIOS.

EL 71.95% de la carrera de CPA les gusta destacar en el trabajo o estudios, tomando en cuenta los intems de totalmente de acuerdo, de acuerdo, bastante de acuerdo, regularmente de acuerdo y ligeramente de acuerdo. En total fueron 59 alumnos que representan el 71.95% de la muestra de la población de la carrera de CPA.

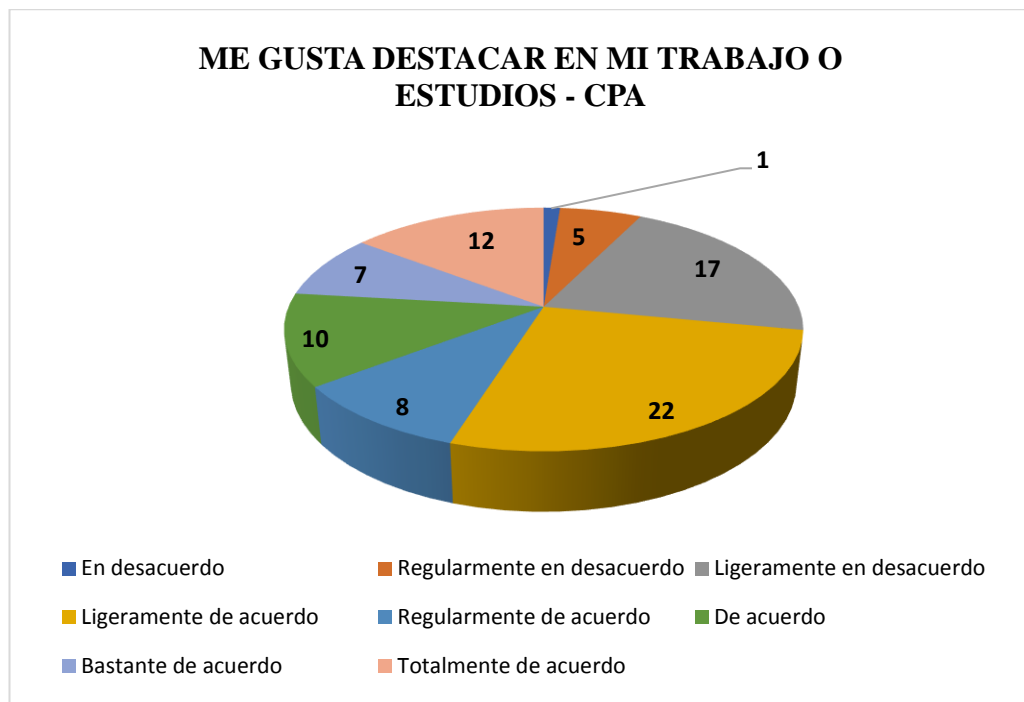


Figura 41 Me gusta destacar en mi trabajo o estudios. Carrera de CPA.

ME GUSTA DESTACAR EN MI TRABAJO O ESTUDIOS

EL 59.5% de los alumnos de la carrera de Gestión Empresarial no les agrada destacar en el trabajo o estudios, y un 40.5% tomando en cuenta los intems de acuerdo, totalmente de acuerdo y regularmente de ecuardo y ligeramente de acuerdo, En total fueron 49 los alumnos que representan el 59.5% de la muestra de la población de la carrera de Gestion Empresarial.



Figura 42 Me gusta destacar en mi trabajo o estudios. Carrera de Gestión Empresarial.

SOY MUY MINUCIOSO EN LAS TAREAS QUE REALIZO

El 98.35% de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas, son muy minuciosos en las tareas que realizan. En un total de 119 alumnos que representan el 98.35% de la carrera Administración de Empresas.

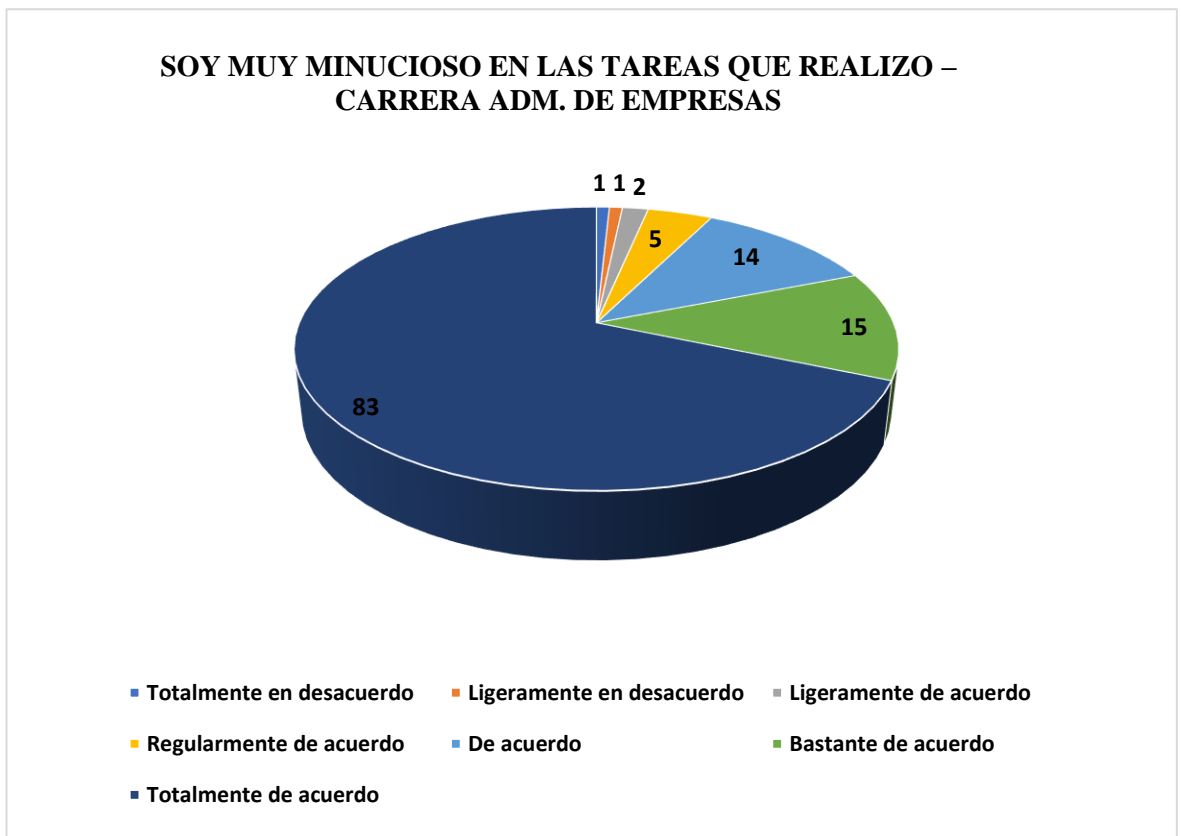


Figura 43 Soy muy minucioso en las tareas que realizo. Carrera de Administración de Empresas.

SOY MUY MINUCIOSO EN LAS TAREAS QUE REALIZO

El 90.16% de los alumnos de la carrera de Economía no está de acuerdo de ser muy minucioso en la tarea que realiza. En un total de 55 alumnos que representan el 90.16% de la carrera de Economía.



Figura 44 Soy muy minucioso en las tareas que realizo. Carrera de Economía

SOY MUY MINUCIOSO EN LAS TAREAS QUE REALIZO

El 56.1% de los alumnos de la carrera de CPA, son muy minuciosos en las tareas que realizan. En un total de 46 alumnos que representan el 56.1% de la carrera de CPA.



Figura 45 Soy muy minucioso en las tareas que realizo. Carrera de CPA.

SOY MUY MINUCIOSO EN LAS TAREAS QUE REALIZO

El 53.01% de los alumnos de la carrera de Gestión Empresarial no está de acuerdo de ser muy minucioso en la tarea que realiza. En un total de 44 alumnos que representan el 53.01% de la carrera de Gestión Empresarial.

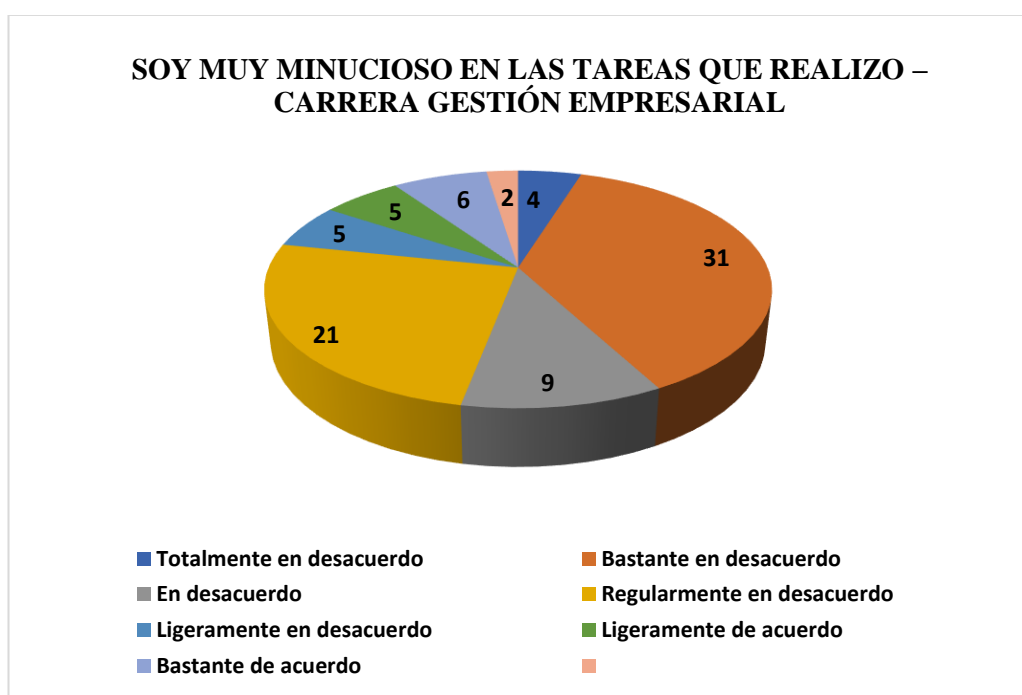


Figura 46 Soy muy minucioso en las tareas que realizo. Carrera de Gestión Empresarial

ME GUSTA TRABAJAR PARA ESTAR SIEMPRE ENTRE LOS MEJORES DIARIAMENTE.

El 98.35% de la carrera de Administración de Empresas afirman que les gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente. En un total de 119 alumnos que representan el 98.35% de la carrera Administración de Empresas.

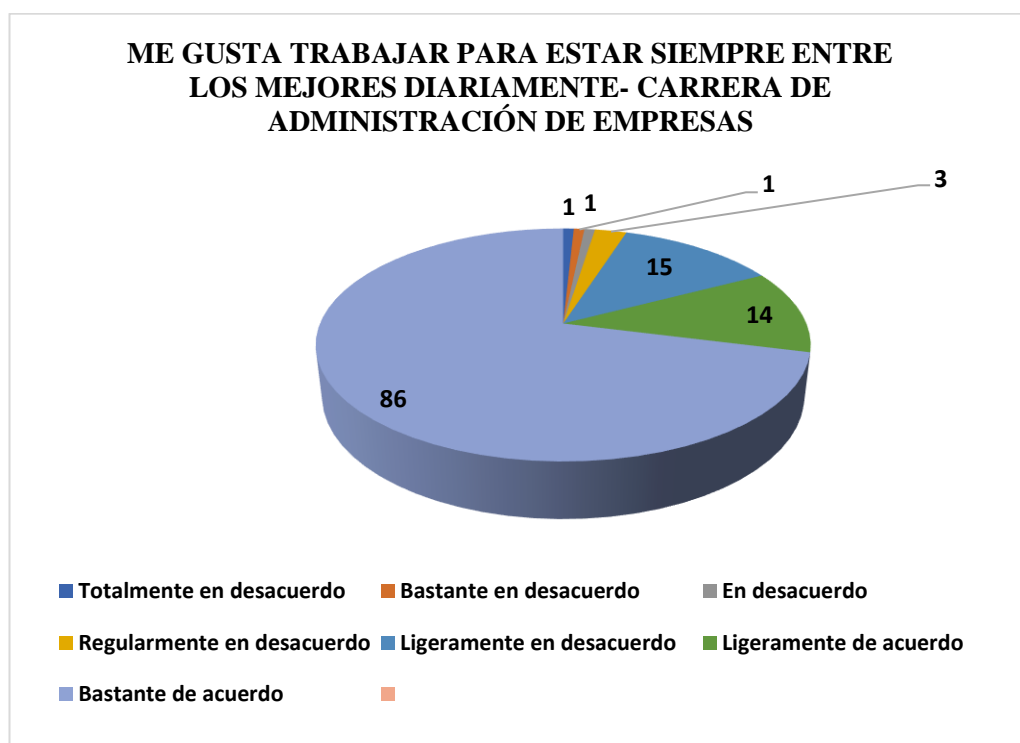


Figura 47 Me gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente. Carrera de Administración de Empresas

ME GUSTA TRABAJAR PARA ESTAR SIEMPRE ENTRE LOS MEJORES DIARIAMENTE

El 77.05% de la carrera de Economía, considera que no le gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente, En un total de 47 alumnos que representan el 77.05% de la carrera Economía.



Figura 48 Me gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente. Carrera de Economía

ME GUSTA TRABAJAR PARA ESTAR SIEMPRE ENTRE LOS MEJORES DIARIAMENTE

El 63.41% de la carrera de CPA, afirman que les gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente. En un total de 52 alumnos que representan el 63.41% de la carrera de CPA.

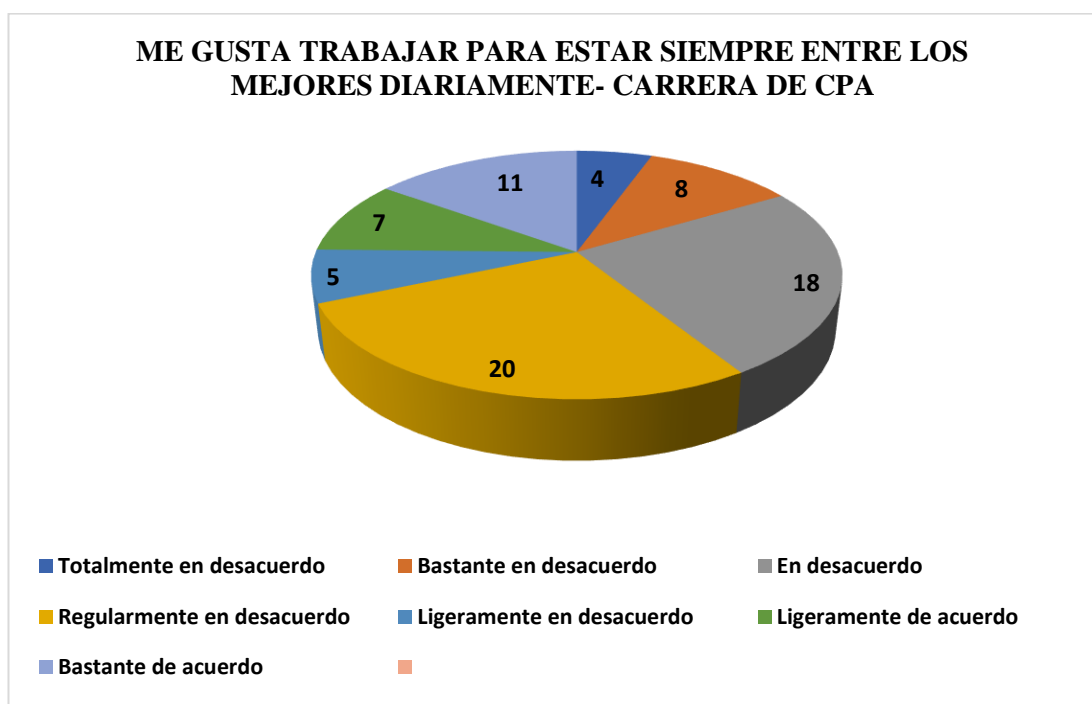


Figura 49 Me gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente. Carrera de CPA

ME GUSTA TRABAJAR PARA ESTAR SIEMPRE ENTRE LOS MEJORES DIARIAMENTE

El 60.5% de la carrera de Gestión Empresarial, considera que no le gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente, En un total de 49 alumnos que representan el 60.5% de la carrera de Gestión Empresarial.

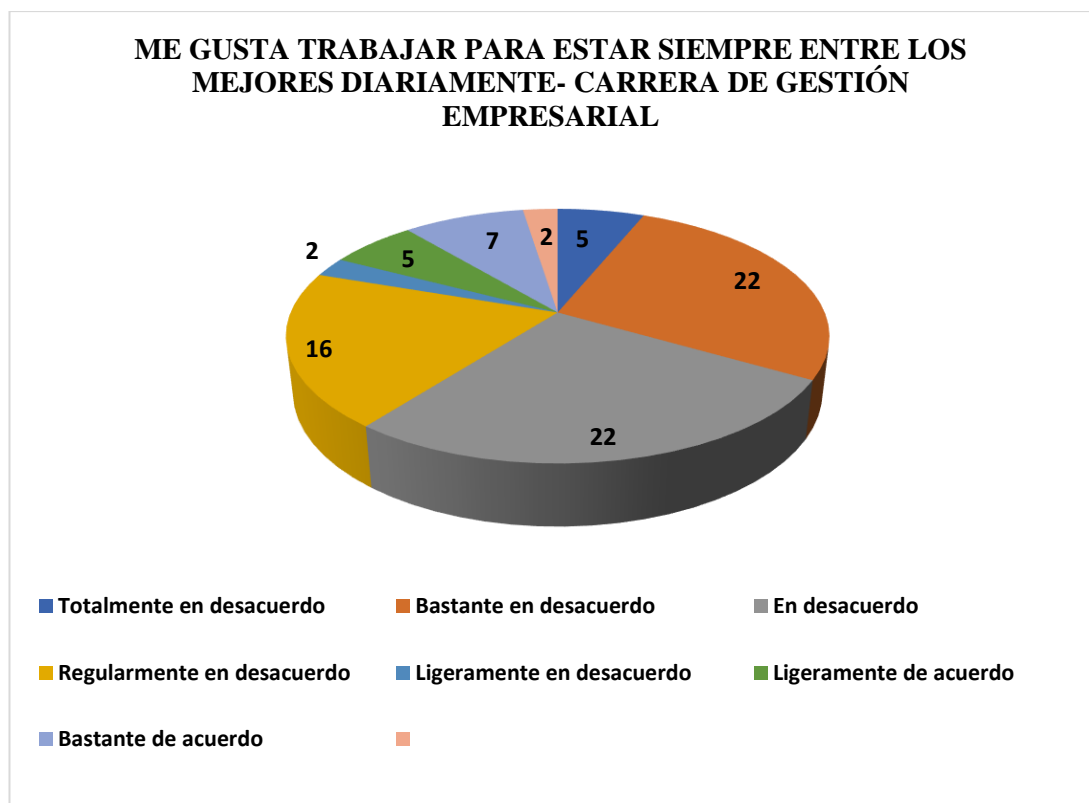


Figura 50 Me gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente. Carrera de Gestión Empresarial

ME PARECE QUE SI NO ASUMO RIESGOS ME QUEDARE ESTANCADO

El 85.1% de la carrera de Administración de Empresas, Considera que si no asume riesgos se quedara estancando. En un total de 104 alumnos que forman el 85.1% de la carrera de Administración de Empresa.



Figura 51 Me parece que si no asumo riesgos me quedare estancado. Carrera de Administración de Empresas

ME PARECE QUE SI NO ASUMO RIESGOS ME QUEDARE ESTANCADO

El 62.3% de los alumnos de la carrera de Economía, Considera que si no asume riesgos se quedara estancando. En un total de 38 alumnos que forman el 62.3% de la carrera de Economía.

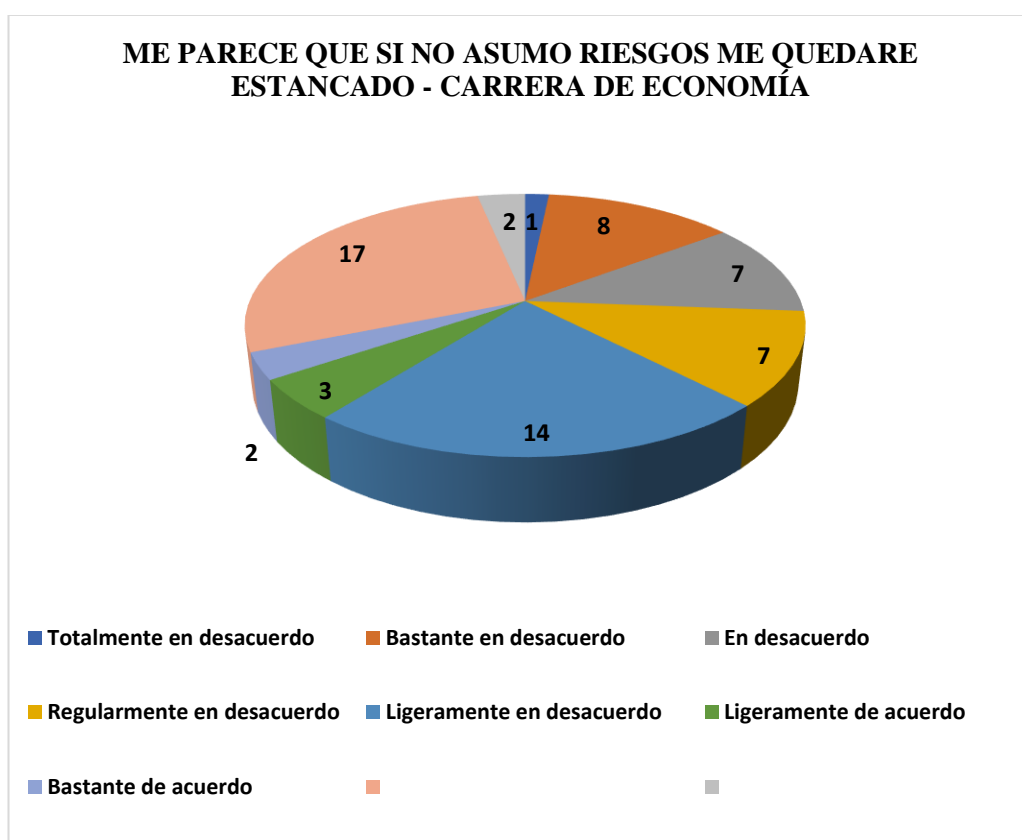


Figura 52 Me parece que si no asumo riesgos me quedare estancado. Carrera de Economía.

ME PARECE QUE SI NO ASUMO RIESGOS ME QUEDARE ESTANCADO

El 73.17% de la carrera de CPA, Considera que si no asume riesgos se quedara estancando. En un total de 60 alumnos que forman el 73.17% de la carrera de CPA.



Figura 53 Me parece que si no asumo riesgos me quedare estancado. Carrera de CPA.

ME PARECE QUE SI NO ASUMO RIESGOS ME QUEDARE ESTANCADO

El 67.9% de la carrera de Gestión Empresarial, Considera que si no asume riesgos se quedara estancando. En un total de 55 alumnos que forman el 67.9% de la carrera de Gestión Empresarial.

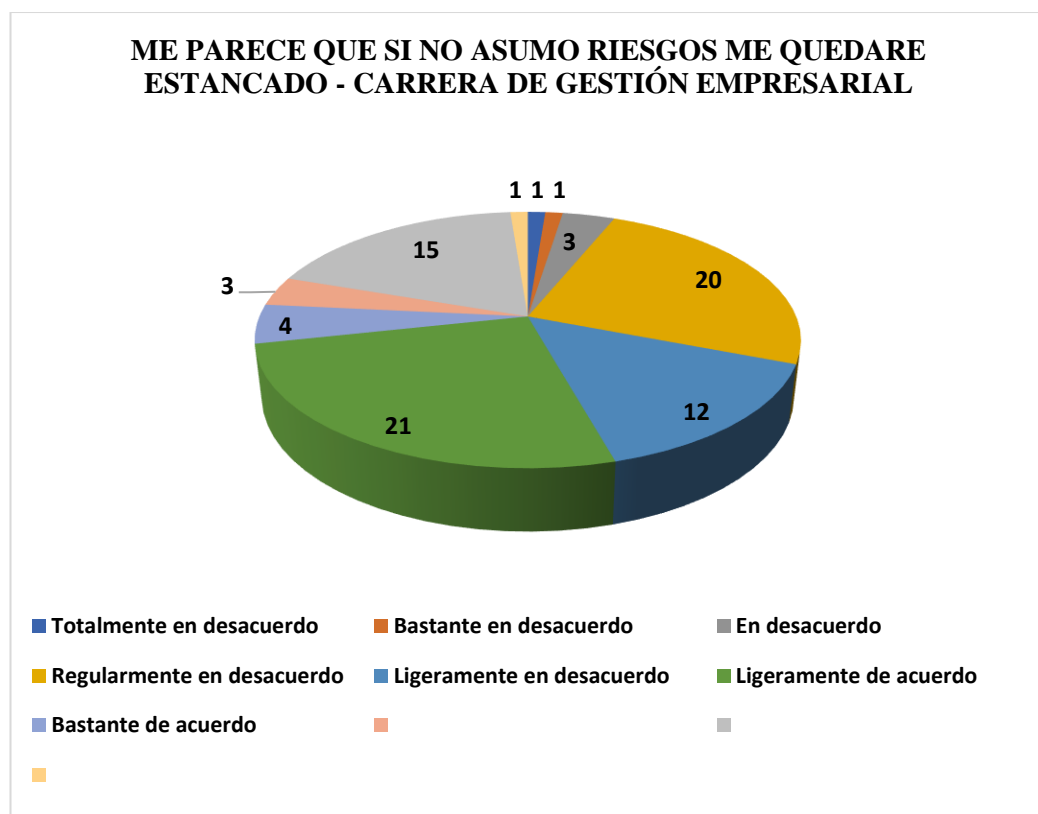


Figura 54 Me parece que si no asumo riesgos me quedare estancado. Carrera de Gestión Empresarial

**LAS PERSONAS QUE ASUMEN RIESGOS TIENEN MAS
PROBABILIDADES DE SALIR ADELANTE QUE LAS QUE NO SE
ARRIESGAN**

El 98.35% % de los alumnos de la carrera de Administracion de Empresas estarían dispuestos a asumir riesgos porque piensan que tienen más probabilidades de salir adelante que los que no se arriesgan. En total fueron 119 alumnos que representan el 98.35% de la muestra de la población de la carrera de Administracion de Empresas.

El 98.35% % de los alumnos de la carrera de Administracion de Empresas estarían dispuestos a asumir riesgos porque piensan que tienen más probabilidades de salir adelante que los que no se arriesgan. En total fueron 119 alumnos que representan el 98.35% de la muestra de la población de la carrera de Administracion de Empresas.



Figura 55 Las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan. Carrera de Administración de Empresas

**LAS PERSONAS QUE ASUMEN RIESGOS TIENEN MAS
PROBABILIDADES DE SALIR ADELANTE QUE LAS QUE NO SE
ARRIESGAN**

El 50.8% % de los alumnos de la carrera de Economía estarían dispuestos a asumir riesgos porque piensan que tienen más probabilidades de salir adelante que los que no se arriesgan. En total fueron 31 alumnos que representan el 50.8% de la muestra de la población de la carrera de Economía.



Figura 56 Las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan. Carrera de Economía

**LAS PERSONAS QUE ASUMEN RIESGOS TIENEN MAS
PROBABILIDADES DE SALIR ADELANTE QUE LAS QUE NO SE
ARRIESGAN**

El 76.2% de los alumnos de la carrera de CPA estarían dispuestos a asumir riesgos porque piensan que tienen más probabilidades de salir adelante que los que no se arriesgan. En total fueron 63 alumnos que representan el 76.82% de la muestra de la población de la carrera de CPA.

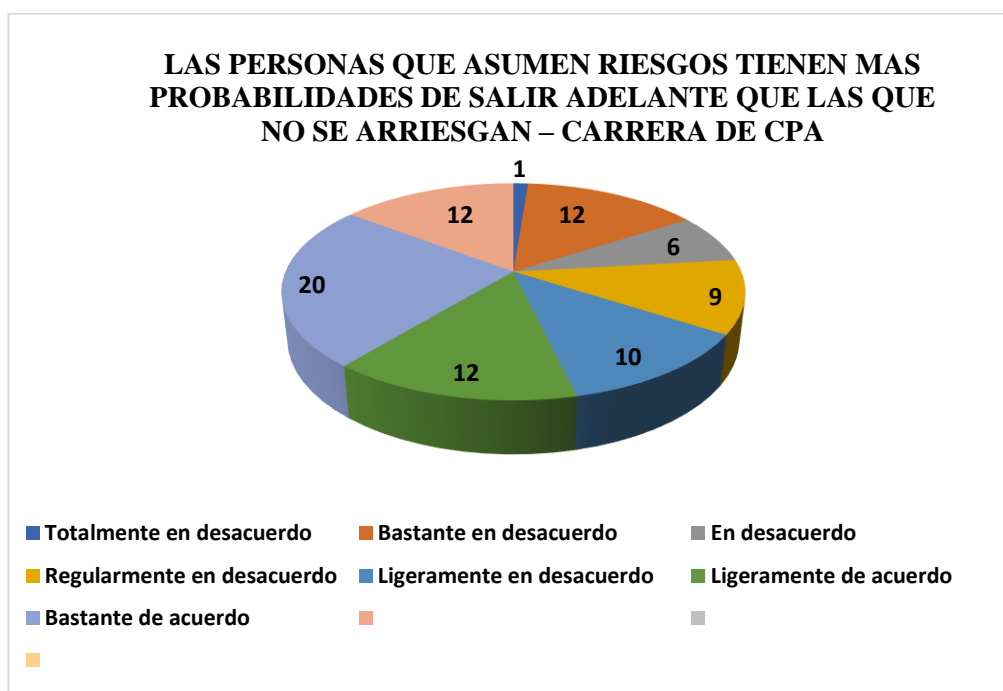


Figura 57 Las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan. Carrera de CPA

**LAS PERSONAS QUE ASUMEN RIESGOS TIENEN MAS
PROBABILIDADES DE SALIR ADELANTE QUE LAS QUE NO SE
ARRIESGAN**

El 58.02% de los alumnos de la carrera de Gestión Empresarial estarían dispuestos a asumir riesgos porque piensan que tienen más probabilidades de salir adelante que los que no se arriesgan. En total fueron 47 alumnos que representan el 58.02% de la muestra de la población de la carrera de Gestión Empresarial.



Figura 58 Las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan. Carrera de Gestión Empresarial.

SOPORTO BIEN LAS SITUACIONES CONFUSAS Y POCO CLARAS O DE INDEFINICIÓN

El 96.7% de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas consideran que soportan bien las situaciones confusas y poco claras o de indefinición. En total fueron 117 alumnos que representan el 96.7% de la muestra de la población de la carrera de Administración de Empresas.

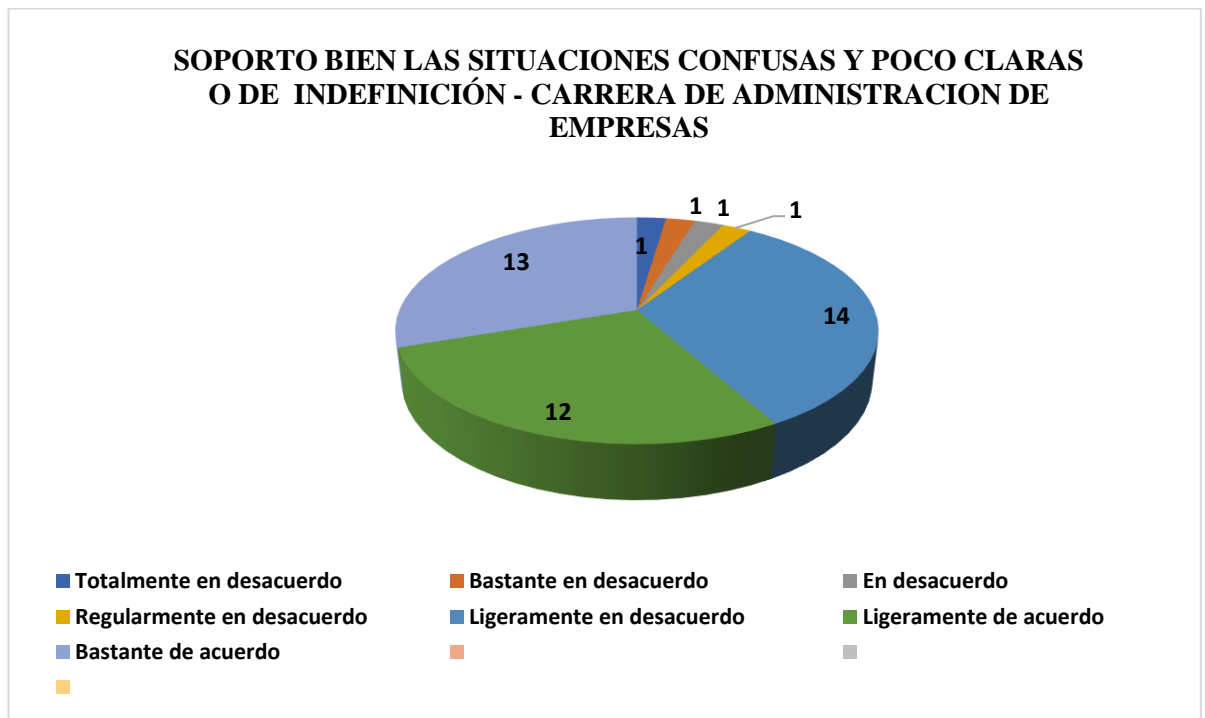


Figura 59 Soporto bien las situaciones confusas y poco claras o de indefinición. Carrera de Administración de Empresas.

SOPORTO BIEN LAS SITUACIONES CONFUSAS Y POCO CLARAS O DE INDEFINICIÓN

El 91.8% de los alumnos de la carrera de de Economía consideran que no soportan bien las situaciones confusas y poco claras o de indefinición. En total fueron 56 alumnos que representan el 91.8% de la muestra de la población de la carrera de Economía.

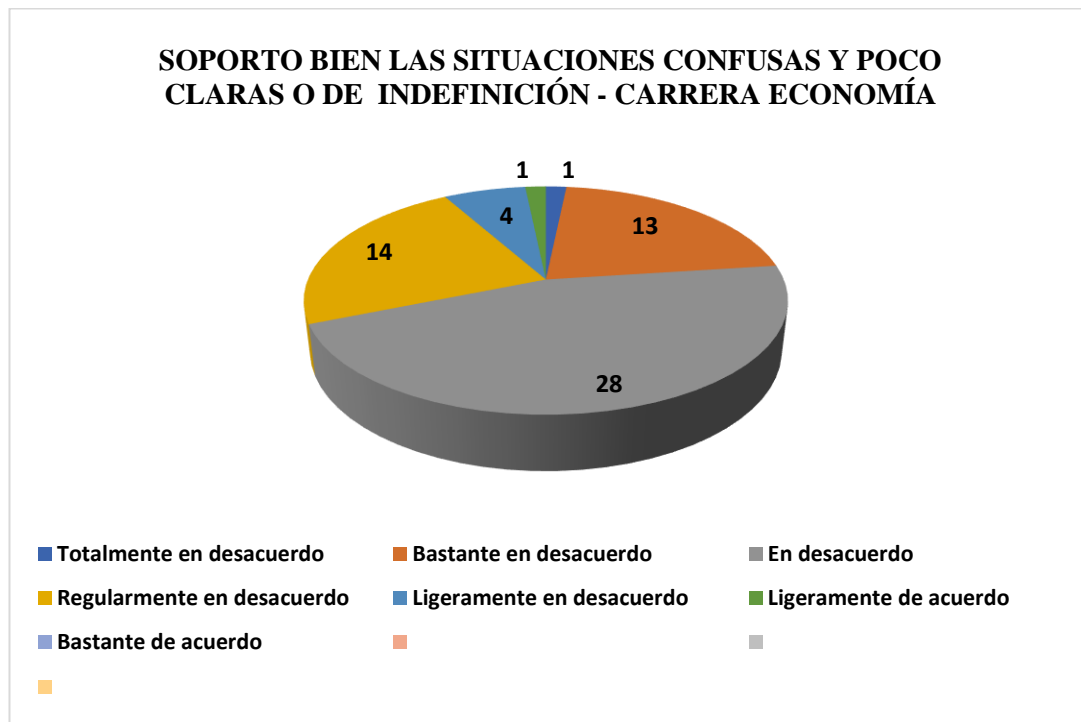


Figura 60 Soporto bien las situaciones confusas y poco claras o de indefinición. Carrera de Economía

SOPORTO BIEN LAS SITUACIONES CONFUSAS Y POCO CLARAS O DE INDEFINICIÓN

El 53.7% de los alumnos de la carrera de CPA, consideran que soportan bien las situaciones confusas y poco claras o de indefinición. En total fueron 44 alumnos que representan el 53.7% de la muestra de la población de la carrera de CPA.

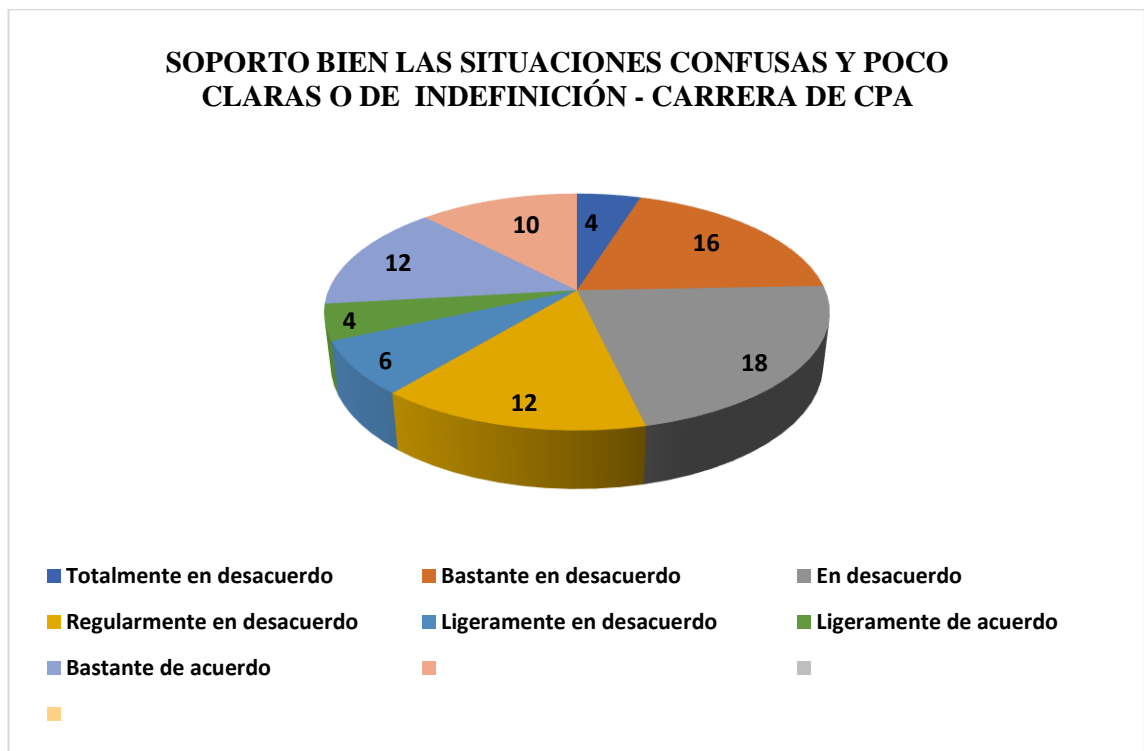


Figura 61 Soporto bien las situaciones confusas y poco claras o de indefinición. Carrera de CPA

SOPORTO BIEN LAS SITUACIONES CONFUSAS Y POCO CLARAS O DE INDEFINICIÓN

El 74.1% de los alumnos de la carrera de Gestion Empresarial consideran que no soportan bien las situaciones confusas y poco claras o de indefinición. En total fueron 60 alumnos que representan el 74.1% de la muestra de la población de la carrera de Gestion Empresarial.

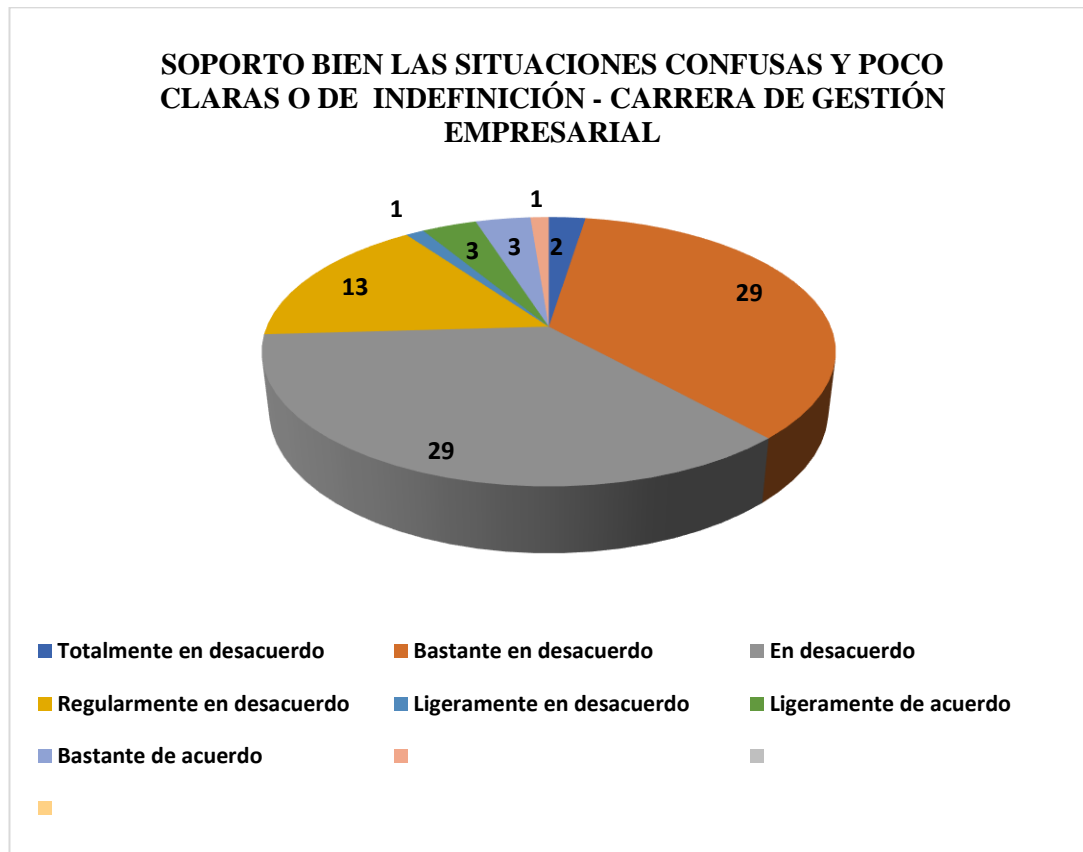


Figura 62 Soporto bien las situaciones confusas y poco claras o de indefinición. Carrera de Gestión Empresarial

AGUANTO PERFECTAMENTE LAS SITUACIONES DE INCERTIDUMBRE

El 96.7% de los alumnos de la carrera de Administracion de Empresas consideran que aguantan perfectamente las situaciones de incertidumbre. En total fueron 117 alumnos que representan el 96.7% de la muestra de la población de la carrera de Administracion de Empresas.

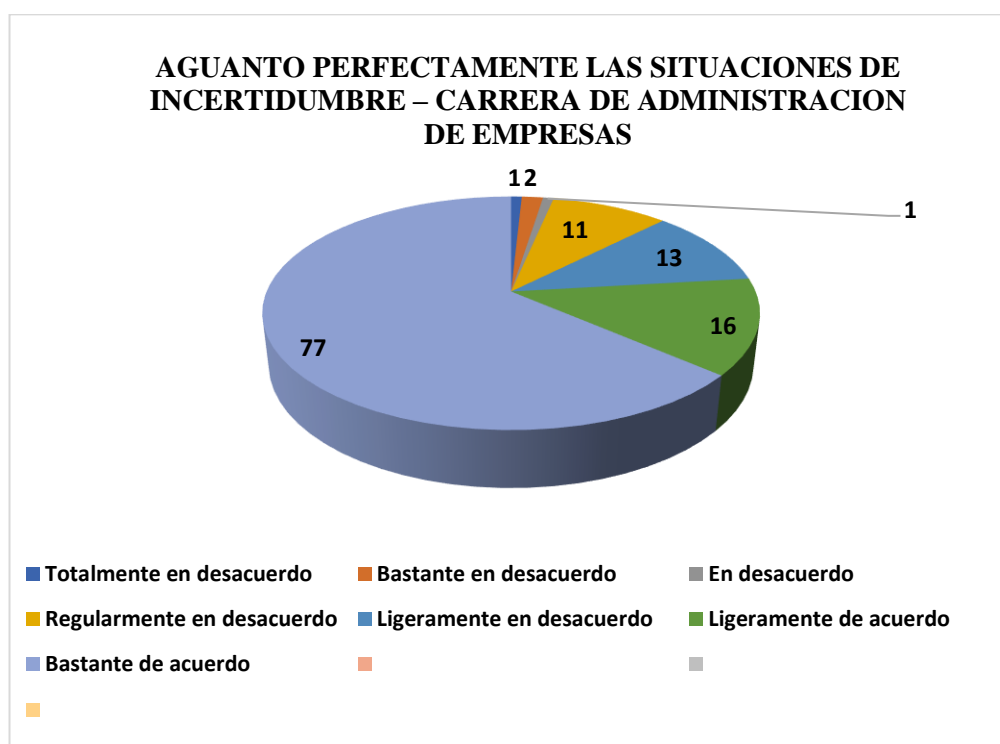


Figura 63 Aguanto perfectamente las situaciones de incertidumbre. Carrera de Administración de Empresas.

AGUANTO PERFECTAMENTE LAS SITUACIONES DE INCERTIDUMBRE

El 88.52% de los alumnos de la carrera de Economía consideran que no aguantan perfectamente las situaciones de incertidumbre. En total fueron 54 alumnos que representan el 88.52% de la muestra de la población de la carrera de Economía.

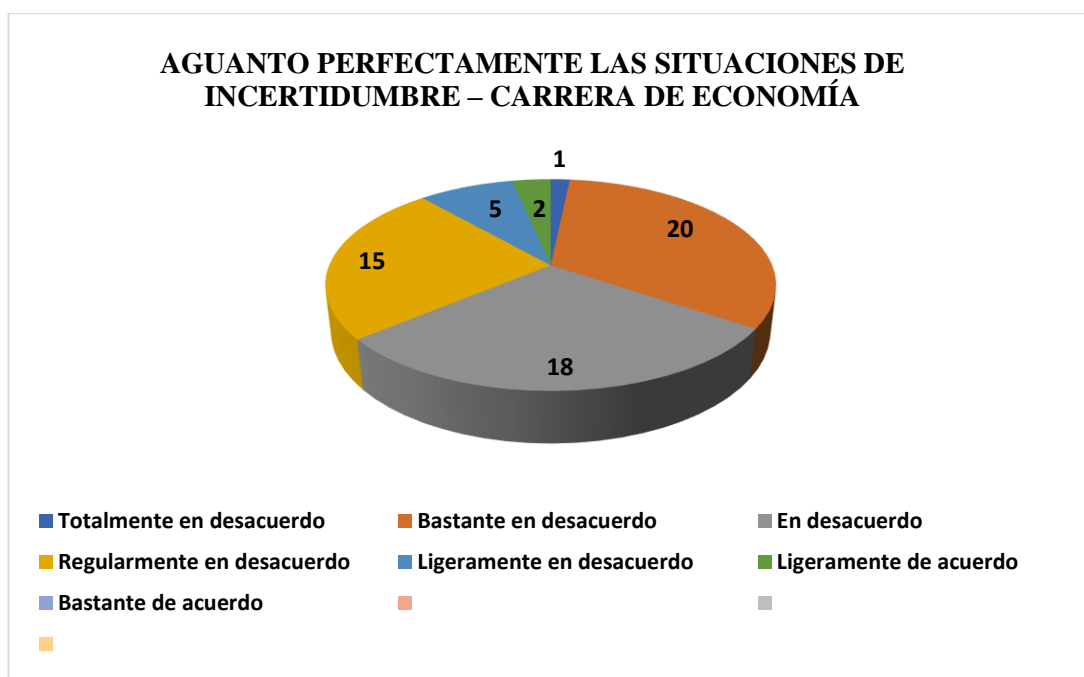


Figura 64 Aguanto perfectamente las situaciones de incertidumbre. Carrera de Economía

AGUANTO PERFECTAMENTE LAS SITUACIONES DE INCERTIDUMBRE

El 57.3% de los alumnos de la carrera de CPA, consideran que aguantan perfectamente las situaciones de incertidumbre. En total fueron 47 alumnos que representan el 57.31% de la muestra de la población de la carrera de CPA.

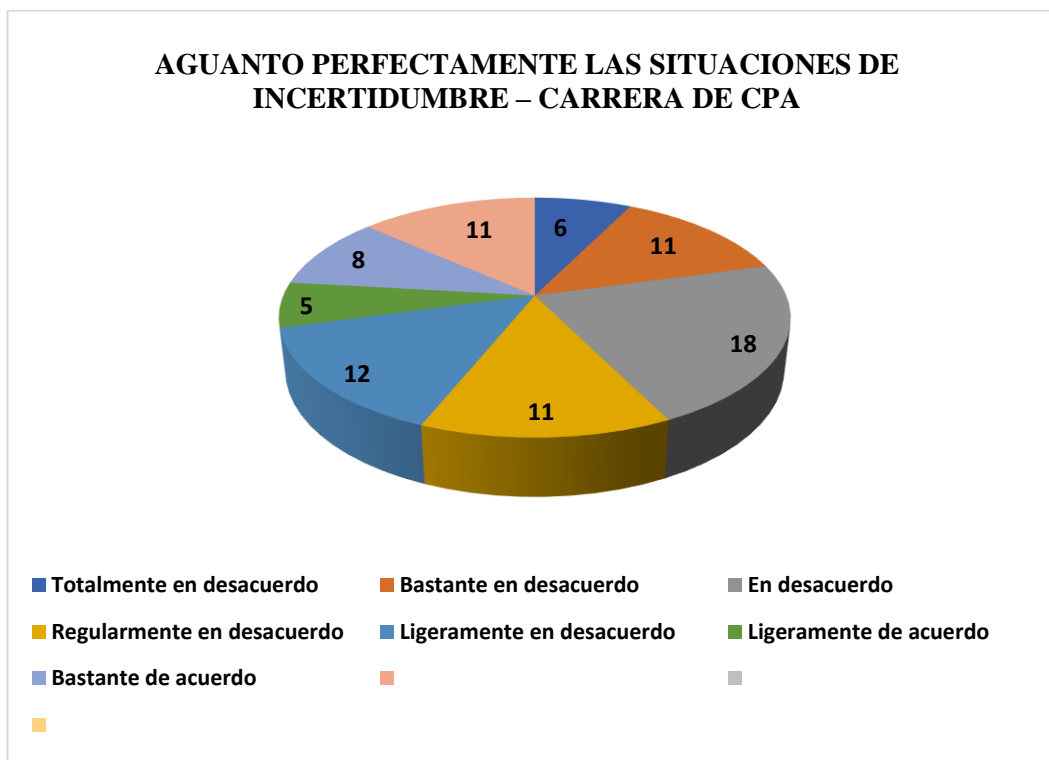


Figura 65 Aguanto perfectamente las situaciones de incertidumbre. Carrera de CPA

AGUANTO PERFECTAMENTE LAS SITUACIONES DE INCERTIDUMBRE

El 75.3% de los alumnos de la carrera de Gestión Empresarial consideran que no aguantan perfectamente las situaciones de incertidumbre. En total fueron 61 alumnos que representan el 75.3% de la muestra de la población de la carrera de Gestión Empresarial.

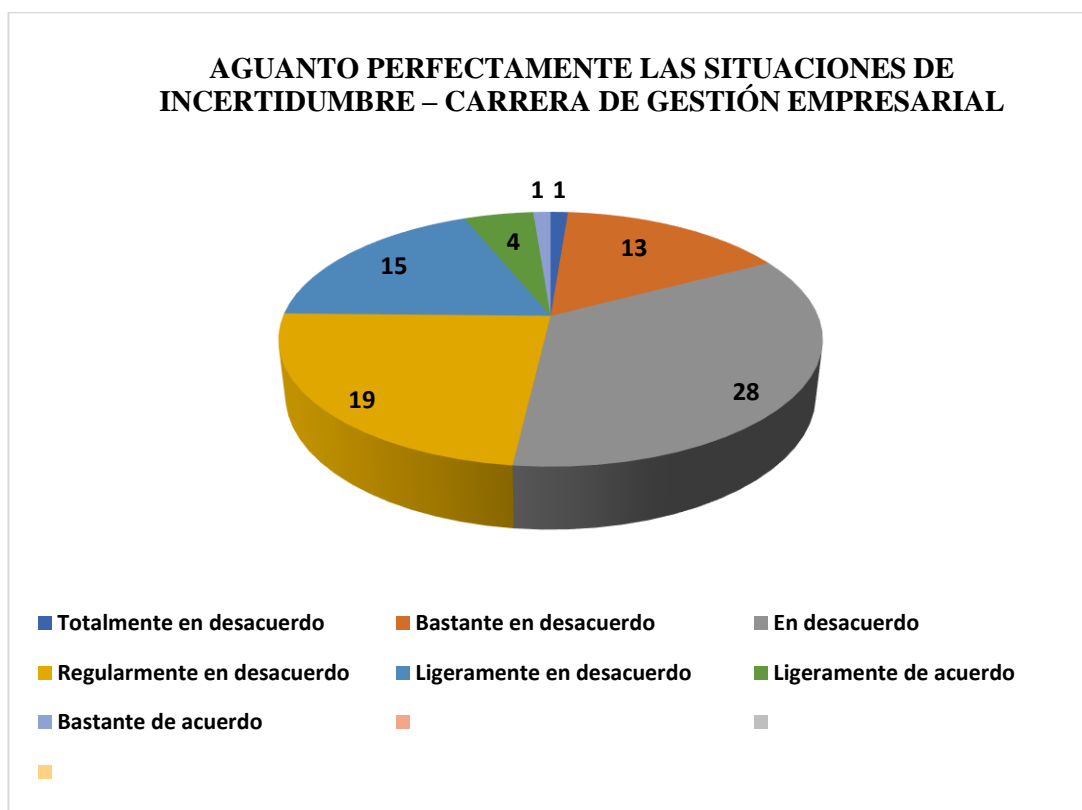


Figura 66 Aguanto perfectamente las situaciones de incertidumbre. Carrera de Gestión Empresarial

ME GUSTA PLANEAR A TIEMPO LAS ACTIVIDADES QUE REALIZO

El 98.5% de los alumnos de la carrera de Administracion de Empresas consideran que le gusta planear a tiempo las actividades que realizan. En total fueron 119 alumnos que representan el 98.5% de la muestra de la población de la carrera de Administracion de Empresas.

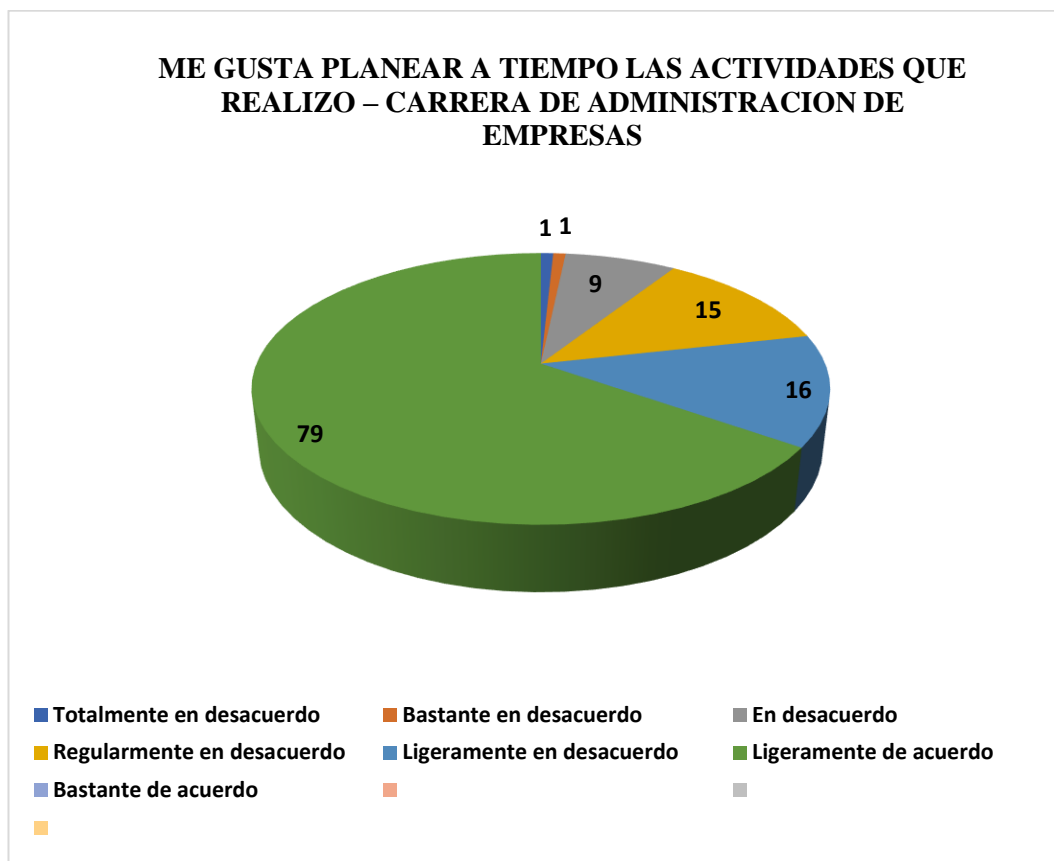


Figura 67 Me gusta planear a tiempo las actividades que realizo. Carrera de Administración de Empresas.

ME GUSTA PLANEAR A TIEMPO LAS ACTIVIDADES QUE REALIZO

El 57.4% de los alumnos de la carrera de Economía, consideran que le gusta planear a tiempo las actividades que realizan. En total fueron 35 el numero de alumnos que representan el 57.4% de la muestra de la población de la carrera de Economía.

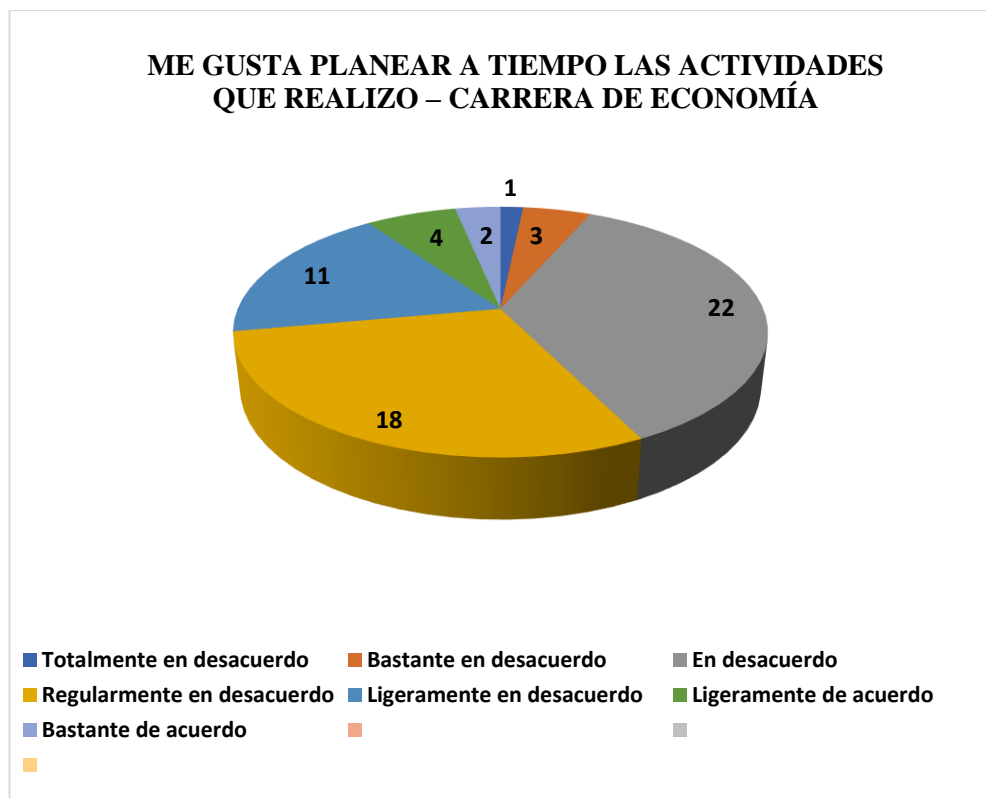


Figura 68 Me gusta planear a tiempo las actividades que realizo. Carrera de Economía

ME GUSTA PLANEAR A TIEMPO LAS ACTIVIDADES QUE REALIZO

El 69.89% de los alumnos de la carrera de CPA, consideran que le gusta planear a tiempo las actividades que realizan. En total fueron 47 el numero de alumnos que representan el 69.89% de la muestra de la población de la carrera de CPA.

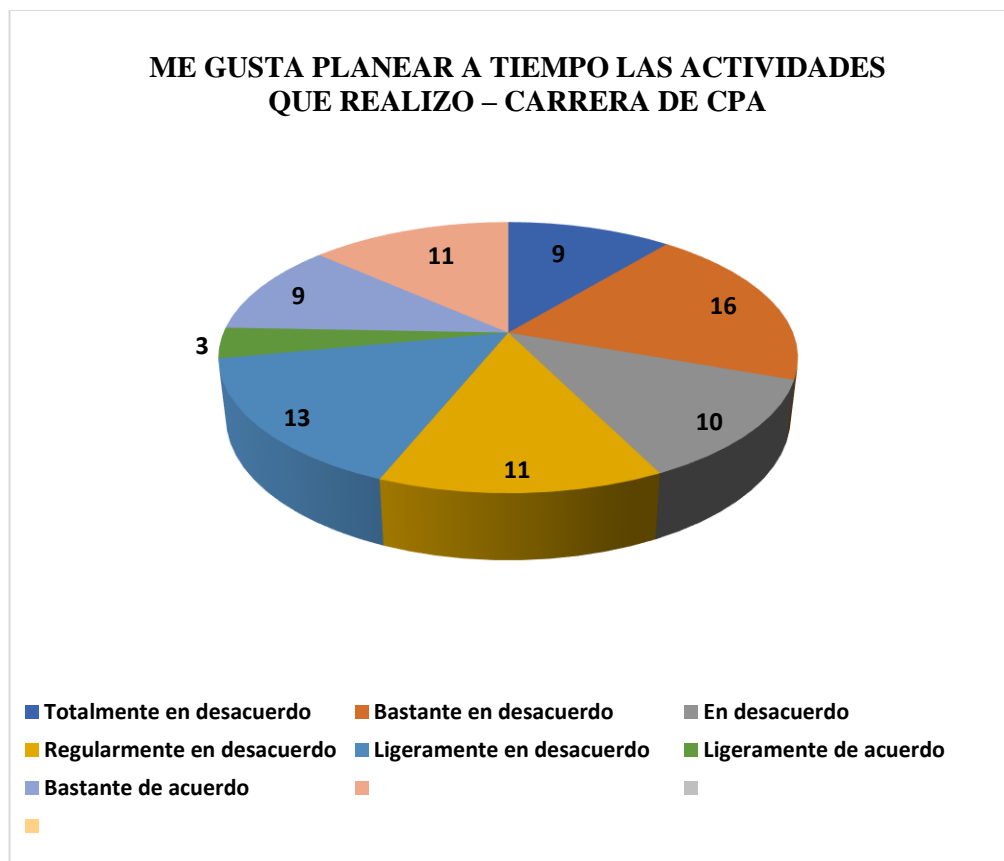


Figura 69 Me gusta planear a tiempo las actividades que realizo. Carrera de CPA.

ME GUSTA PLANEAR A TIEMPO LAS ACTIVIDADES QUE REALIZO

El 83.95% de los alumnos de la carrera de Gestión Empresarial, consideran que no le gusta planear a tiempo las actividades que realizan. En total fueron 68 el numero de alumnos que representan el 83.95% de la muestra de la población de la carrera de Gestión Empresarial.

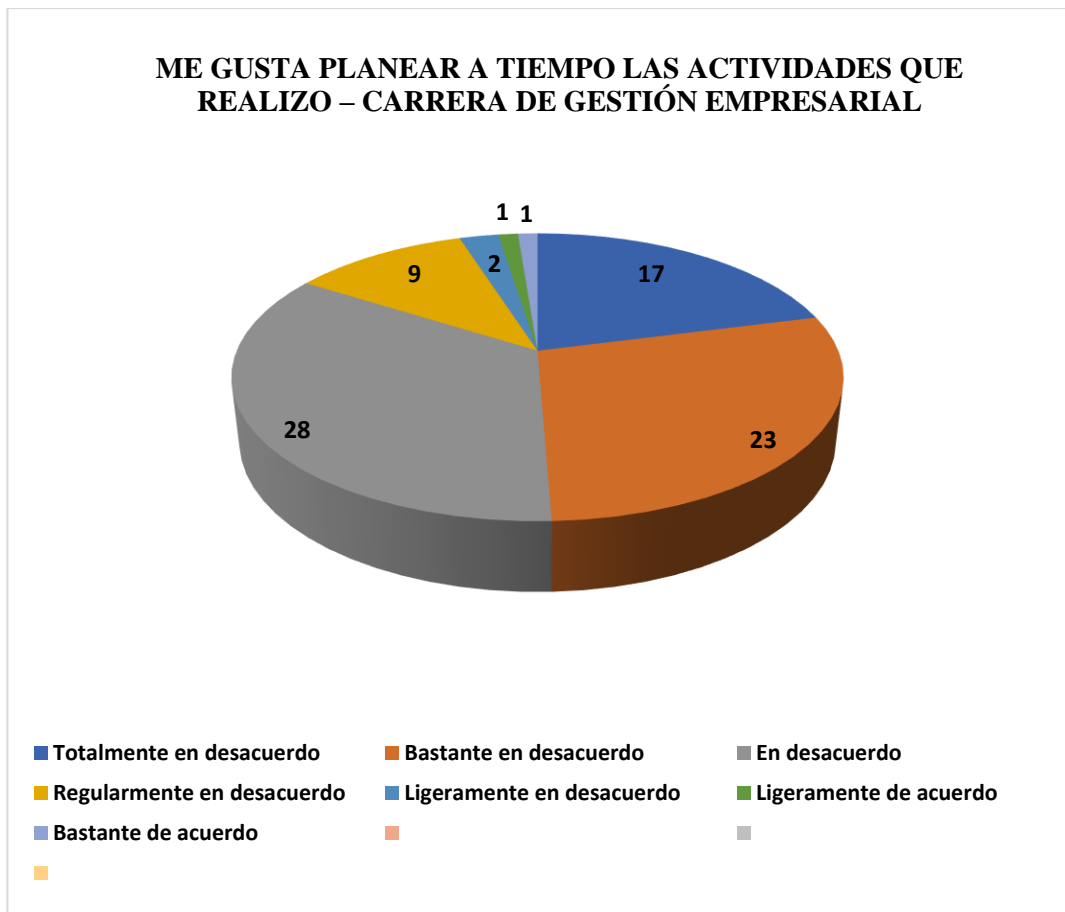


Figura 70 Me gusta planear a tiempo las actividades que realizo. Carrera de Gestión Empresarial.

NUNCA POSPONGO ASUNTOS IMPORTANTES PARA UN MOMENTO MEJOR AUNQUE ESTE PRESIONADO POR EL TIEMPO

El 96% de los alumnos de la carrera de Administracion de Empresas consideran que nunca posponen asuntos importantes para un momento mejor, aunque este presionado por el tiempo. En total fueron 116 alumnos que representan el 96% de la muestra de la población de la carrera de Administracion de Empresas.

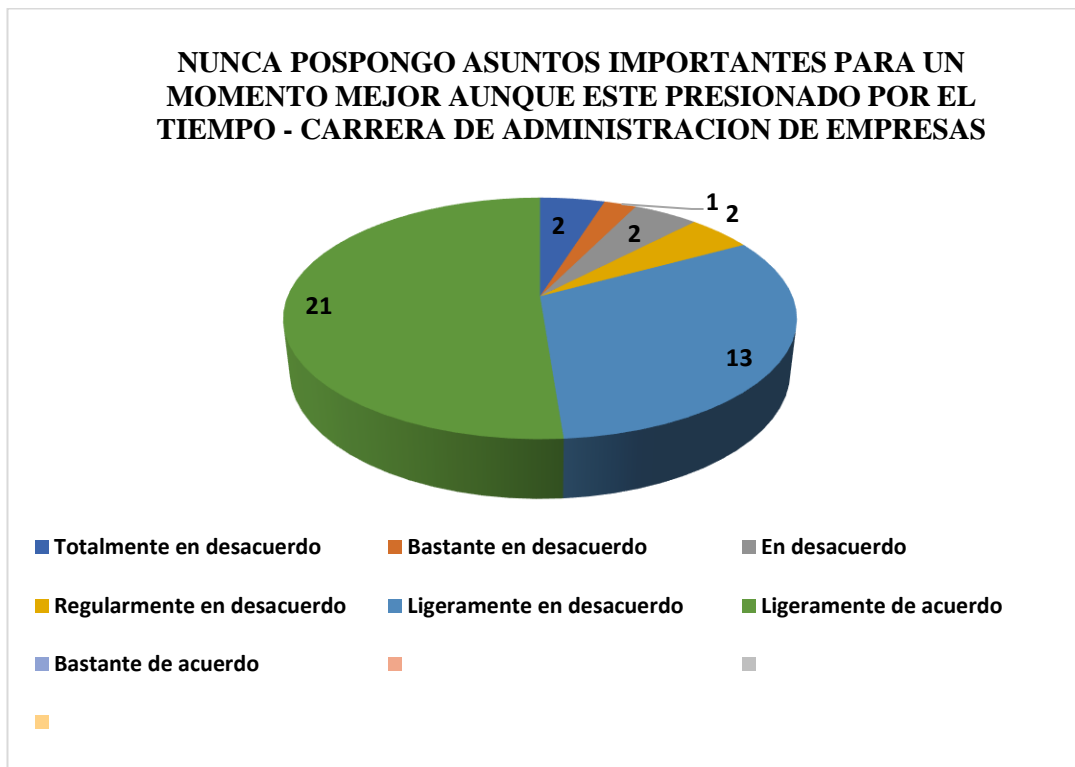


Figura 71 Nunca pospongo asuntos importantes para un momento mejor, aunque este presionado por el tiempo. Carrera de Administración de Empresas.

NUNCA POSPONGO ASUNTOS IMPORTANTES PARA UN MOMENTO MEJOR, AUNQUE ESTE PRESIONADO POR EL TIEMPO.

El 59.32% de los alumnos de la carrera de Economía consideran que no esta de acuerdo de nunca posponen asuntos importantes para un momento mejor, aunque este presionado por el tiempo. En total fueron 37 alumnos que representan el 59.32% de la muestra de la población de la carrera de Economía.



Figura 72 Nunca pospongo asuntos importantes para un momento mejor, aunque este presionado por el tiempo. Carrera de Economía.

NUNCA POSPONGO ASUNTOS IMPORTANTES PARA UN MOMENTO MEJOR AUNQUE ESTE PRESIONADO POR EL TIEMPO

El 50% de los alumnos de la carrera de CPA, consideran que nunca posponen asuntos importantes para un momento mejor, aunque este presionado por el tiempo. En total fueron 40 alumnos que representan el 50% de la muestra de la población de la carrera de CPA.

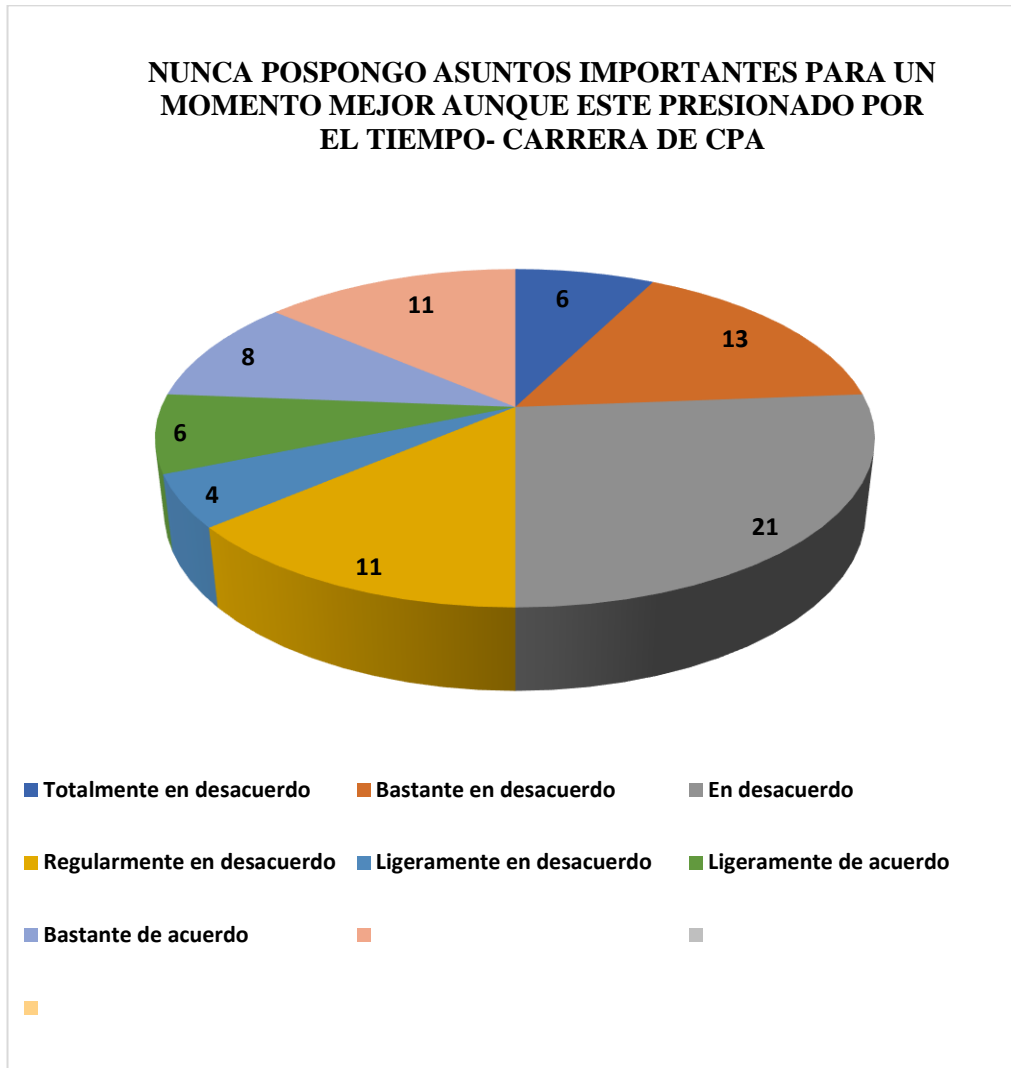


Figura 73 Nunca pospongo asuntos importantes para un momento mejor, aunque este presionado por el tiempo. Carrera de CPA.

NUNCA POSPONGO ASUNTOS IMPORTANTES PARA UN MOMENTO MEJOR, AUNQUE ESTE PRESIONADO POR EL TIEMPO

El 82.5% de los alumnos de la carrera de Gestión Empresarial, consideran que no esta de acuerdo de nunca posponen asuntos importantes para un momento mejor, aunque este presionado por el tiempo. En total fueron 66 alumnos que representan el 82.5% de la muestra de la población de la carrera de Gestión Empresarial.

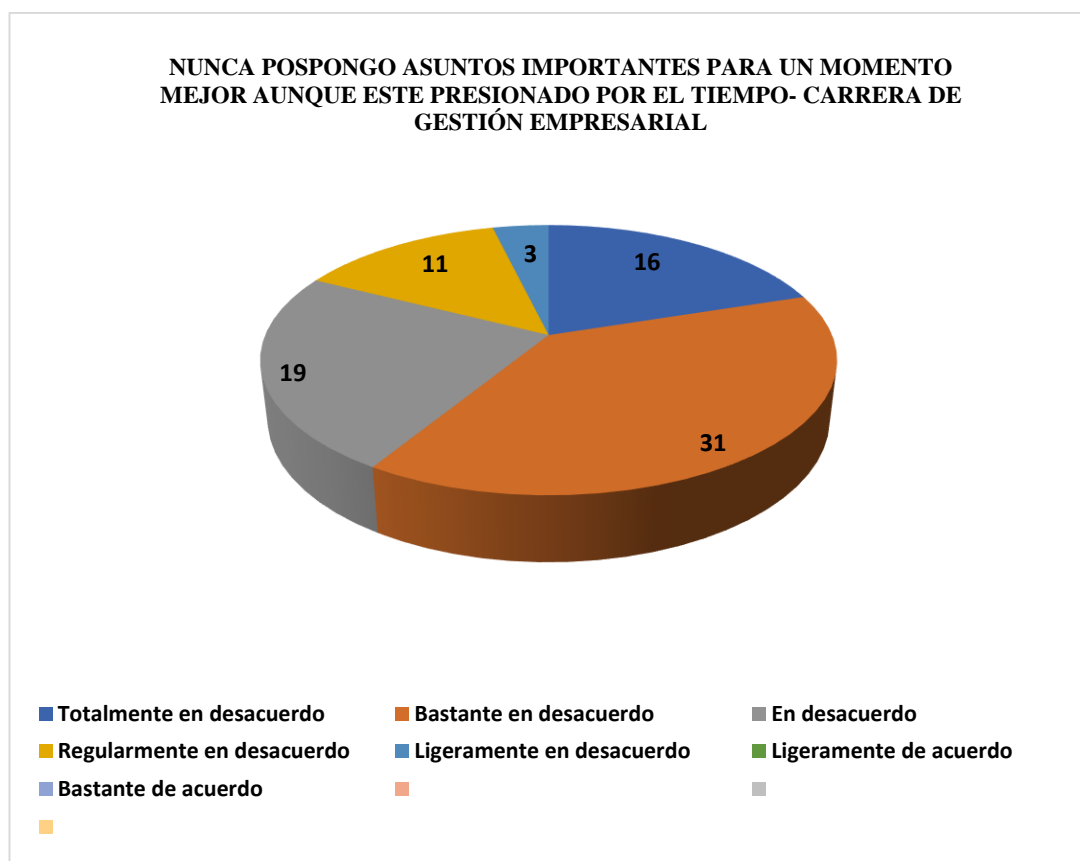


Figura 74 Nunca pospongo asuntos importantes para un momento mejor, aunque este presionado por el tiempo. Carrera de Gestión Empresarial.

CAPÍTULO IV

4.1. Análisis y discusión de los resultados

En el siguiente capítulo se detalla el análisis de la Actitud Emprendedora de los estudiantes durante su vida universitaria en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil a través de la medición de existir o no relación entre los constructos.

Tabla 6. Ficha técnica de estudio

Unidad de análisis	Estudiantes
Ámbito geográfico	Guayaquil, Ecuador
Universo de la población	Matriculados en las carreras de la Facultad de Ciencias Administrativas
Tamaño de la población	1200 estudiantes matriculados
Tamaño de la muestra	348 estudiantes
Fecha de realización	Diciembre 2017

Fuente: Los autores

4.2. Modelo de Medición de la Actitud Emprendedora

El instrumento de medición utilizado para el análisis de la presente investigación fue tomado del artículo de investigación “La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. (Olmos R. E., 2007).

4.3. Análisis de Componentes Principales

Se utiliza el Análisis de Componentes Principales (ACP) técnica multivariante que permite a un grupo de variables medir y reducir datos.

4.3.1. Características Psicométricas de la escala de medición

De acuerdo con el ajuste realizado a través del modelo de medición, es necesario evaluar la fiabilidad y validez de la escala

4.3.1.1.1. Análisis de Fiabilidad

Mediante la utilización del estudio de fiabilidad se puede aceptar el grado de consistencia entre las diferentes variables que conforman la escala y figuran el grado de medición de los indicadores de la escala.

El análisis de fiabilidad es una herramienta fundamental que estudia las propiedades de las escalas de medición y de los elementos que la conforman. Calcula un número de medidas de fiabilidad de escala que se usan normalmente y a su vez provee información sobre las relaciones entre elementos individuales de la escala (Quezada, 2014).

4.3.1.1.2. Coeficiente de Alfa de Cronbach

Este método permite evaluar la fiabilidad de un instrumento de medición mediante un conglomerado de ítems de un mismo constructo, la validez del instrumento se basa en la medición del mismo, y la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach admite que los ítems medidos en escala de Likert estén relacionados entre sí. Por lo tanto, se menciona que su valor entre más cercano a 1, mayor es la firmeza interna de los elementos analizados, por lo que en la tabla 6 se detallan las valoraciones de esta herramienta.

Tabla 8 Valoración del Alfa de Cronbach

Valoración de fiabilidad de Alfa de Cronbach
Coeficiente alfa >0.9 = Excelente
Coeficiente alfa >0.8 = Bueno
Coeficiente alfa >0.7 = Aceptable
Coeficiente alfa >0.6 = Cuestionable
Coeficiente alfa >0.5 = Pobre
Coeficiente alfa <0.5 = Inaceptable

El procesamiento estadístico inicial para los cuatro ítems de la variable espíritu emprendedor, muestra un Alfa de 0,527 esto determina que la consistencia de los datos es pobre para considerarlo dentro del estudio estadístico. Por tal razón, para que aumente el indicador de fiabilidad, se elimina el ítem número 3 (esfuerzo y tiempo) para que el valor aumente, ya que la pregunta no aporta con el suficiente valor para considerarlo dentro del estadístico y la eliminación del mismo permite que la consistencia de los datos sea más segura.

Tabla 9. Cuadro de estadística de fiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N. de elementos
0,804	3

La variable dependiente espíritu emprendedor está dada por los siguientes ítems, los mismos que se valoraron con una escala Likert con valores entre 1 y 10 (Olmos R. E., 2007), y fueron:

a) Pienso algún día tener mi propio negocio. La cual refleja la actitud que tiene el estudiante para realizar su objetivo en determinado momento.

b) La idea de tener mi propio negocio frente a trabajar por cuenta ajena me resulta atractiva. Esta pregunta muestra la intención que se tiene para llevar a cabo la realización de una actividad propia, sin tener que depender de una organización.

c) Estaría dispuesto a hacer un gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear mi propia empresa. Representa la disposición y dedicación que tendrá el estudiante para atender las necesidades requeridas para llevar a cabo su proyecto.

d) Estaría dispuesto a invertir mis ahorros para tener mi propia empresa. Considera el riesgo que corre el futuro emprendedor, de tal forma que el mismo tendrá la disposición de realizar un esfuerzo económico bajo tales circunstancias.

Tabla 10. *Resultados del análisis de componentes principales*

Ítems	Factores
1. Empresa propia	0,881
2. Idea del propio negocio	0,885
4. Invertir ahorros	0,782
Medida de adecuación muestral de KMO	0680
Prueba de esfericidad de Bartlett	
Chi-cuadrado aproximado	373,378
GI	3
Sig.	0,000
Porcentaje de varianza explicada	72,395

FUENTE: Elaboración por el autor; información obtenida del análisis en SPSS

Los valores obtenidos en la prueba de esfericidad de Bartlett nos permiten rechazar la hipótesis nula lo que significa que la matriz de correlaciones no es una matriz de identidad y el modelo es adecuado, dando como resultante un Chi-cuadrado bajo con

3 grados de libertad. La varianza explicada por nuestro único factor es de 72,40%, resultado muy bueno que nos permite aceptar el factor creado para ser explicado

Para la correlación de las variables por el método de análisis bivariado primero se debe determinar la normalidad de la distribución de los datos, una vez identificado mediante el test de normalidad se conoce que los datos son anormales, debido a que existen diferentes tipos de elementos que hacen heterogénea la distribución. Por lo tanto, mediante la prueba de correlaciones no paramétricas para datos que no son normales se utiliza el método estadístico de Spearman el cual permite conocer la relación entre datos mediante la observación de variables. No obstante, en la siguiente tabla se pueden observar las variables que tienen una significancia a 0,05 que determina (*) un valor alto de correlación y 0,01 que indica (**) un valor muy alto de correlación, ya que dentro de la variable de espíritu emprendedor las variables con mayor correlación hacia ella son la edad, el semestre, el contenido de materias que reciben en su proceso de formación. En cambio, las demás variables como género, experiencia laboral, familiares empresarios, ámbito de su vida, no tienen ninguna relación con la iniciativa de estructurar emprendimientos.

Tabla 11 *Matriz de componentes rotados*

Matriz de componentes rotados	
Ítems	Componente
	Tolerancia a la ambigüedad/Control interno/logro
Aguanto perfectamente las situaciones de incertidumbre	0,934
Nunca pospongo asuntos importantes para un momento mejor aunque este presionado por el tiempo	0,930
Me gusta planear a tiempo las actividades que realizo	0,927
Me gusta destacar en mi trabajo o estudios	0,922
Soporto bien las situaciones confusas y poco claras o de indefinición	0,910
Soy muy minucioso en las tareas que realizo	0,905
Me gusta trabajar para estar siempre entre los mejores	0,880
Me parece que si no asumo riesgos me quedare estancado/a	0,739
Las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan	0,702

Nota: Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

Tabla 12 *KMO y prueba de Barlett*

KMO y prueba de Barlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		0,946
	Chi-cuadrado aproximado	3461,993
Prueba de esfericidad de Bartlett	gl	36
	Sig.	0,000
Porcentaje de varianza explicada		71,459

La varianza explicada para un solo factor es de 71,46% lo que nos permite conocer que el factor creado es bueno.

Tabla 13 *Análisis de regresión lineal*

Modelo	Coefficientes no estandarizados		Coefficientes tipificados	t	Sig.	Estadísticos de colinealidad	
	B	Error típ.	Beta			Tolerancia	FIV
(Constante)	6,781	,576		11,778	,000		
Edad	,514	,132	,446	3,882	,000	,169	5,913
Género	,083	,111	,036	,750	,454	,983	1,018
Experiencia laboral	-,204	,314	-,031	-,652	,515	,991	1,009
Familiares empresarios	-,115	,218	-,025	-,527	,598	,962	1,039
Ámbito de su vida	-,011	,067	-,008	-,162	,872	,828	1,207
Semestre	-,220	,060	-,430	-3,657	,000	,162	6,184
Contenido materias	,071	,041	,093	1,714	,087	,764	1,309
Tolerancia a la ambigüedad	,223	,023	,498	9,648	,000	,838	1,194
R ²	0,299						
R ² ajustado	0,281						
Valor de F	16,755						

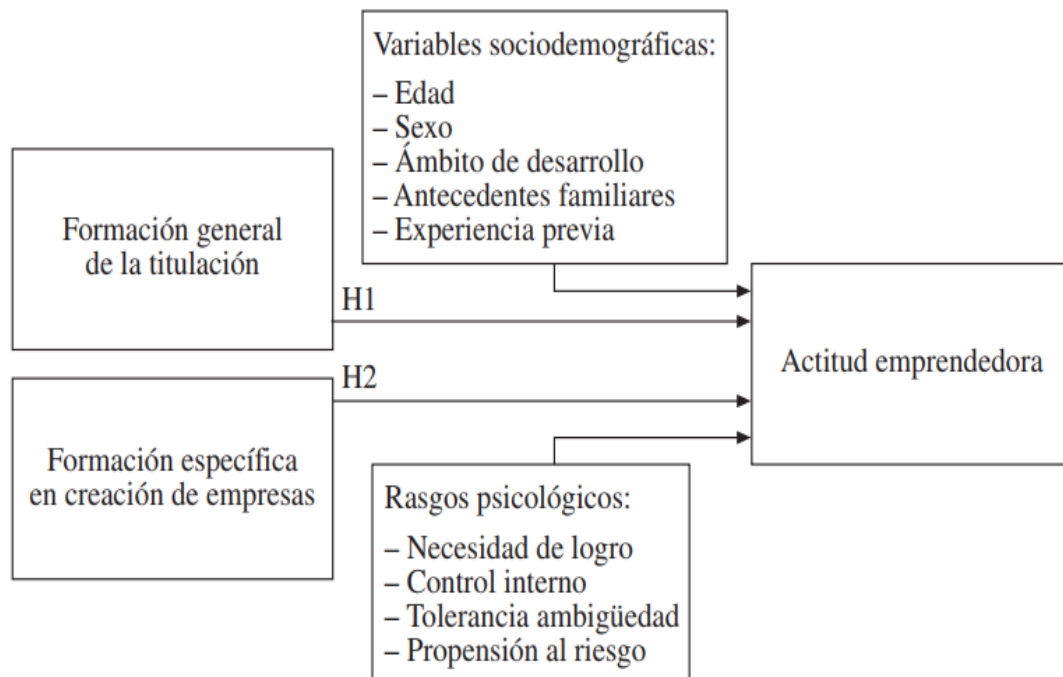


Figura 75 Modelo de Análisis de Olmos (2007)

La hipótesis del constructo de características sociodemográficas es el siguiente.

H1: Los estudiantes que están en niveles más avanzados en su titulación no presentan un espíritu emprendedor menor a los que se encuentren en los primeros niveles

El comportamiento de los variables mediante regresión lineal determina que para las variables sociodemográficas existe correlación la edad, semestre y el contenido de materias con la dimensión espíritu emprendedor, ya que las variaciones en la variable espíritu emprendedor explican significativamente el conjunto de efectos predictivos identificados. Por otro lado los coeficientes no estandarizados de (B) determina cuatro variables con signo negativo en experiencia laboral, familiares empresarios, ámbito de su vida y semestre esto indica que están disminuyendo y están incidiendo dentro de las actitudes hacia la creación de negocios por ser un indicador diferente a las demás variables, se presume que el interés y motivación de los estudiantes en la

estructuración de negocios incide en un decremento debido a problemas que presentan las presentes variables en su intención emprendedora. Por lo tanto, la hipótesis es aceptada.

La hipótesis referente al constructo de rasgos psicológicos.

H2: La formación que recibe los estudiantes sobre creación de empresas fomenta el espíritu emprendedor

El análisis de las variables por el método de regresión lineal conformada por el constructo de rasgos psicológicos determina que para el factor de tolerancia a la ambigüedad presenta una alta correlación para explicar el espíritu emprendedor, lo que significa que la hipótesis se acepta, ya que la significancia es menor a $p 0,05$ y por lo tanto indica que el modelo si influye en su espíritu emprendedor. Por lo tanto, el coeficiente no estandarizado (B) de tolerancia a la ambigüedad es el segundo valor más alto referente a las demás variables, determinándolo como un valor importante en el comportamiento hacia la construcción de emprendimientos.

CONCLUSIONES

Los referentes teóricos indican que el crecimiento de los países se debe a la dinámica empresarial, esta dinámica empresarial está dada por las nuevas compañías en el mercado, todas estas nuevas compañías en el mercado surgen de percibir oportunidades, la oportunidad percibida depende de rasgos psicológicos y de la formación académica recibida, emprendimientos de oportunidad tienen mayores probabilidades de supervivencia en un mundo altamente competitivo.

El comportamiento de las variables mediante regresión lineal determina que para las variables sociodemográficas existe correlación la edad, semestre y el contenido de materias con la dimensión espíritu emprendedor, ya que las variaciones en la variable espíritu emprendedor explican significativamente el conjunto de efectos predictivos identificados. Por otro lado los coeficientes no estandarizados de (B) determina cuatro variables con signo negativo en experiencia laboral, familiares empresarios, ámbito de su vida y semestre esto indica que están disminuyendo y están incidiendo dentro de las actitudes hacia la creación de negocios por ser un indicador diferente a las demás variables, se presume que el interés y motivación de los estudiantes en la estructuración de negocios incide en un decremento debido a problemas que presentan las presentes variables en su intención emprendedora. Por lo tanto, la hipótesis es aceptada. Los estudiantes que están en niveles más avanzados en su titulación no presentan un espíritu emprendedor menor a los que se encuentren en los primeros niveles.

El análisis de las variables por el método de regresión lineal conformada por el constructo de rasgos psicológicos determina que para el factor de tolerancia a la ambigüedad presenta una alta correlación para explicar el espíritu emprendedor, lo que significa que la hipótesis se acepta, ya que la significancia es menor a $p < 0,05$ y por lo tanto indica que el modelo sí influye en su espíritu emprendedor. Por lo tanto, el coeficiente no estandarizado (B) de tolerancia a la ambigüedad es el segundo valor más alto referente a las demás variables, determinándolo como un valor importante en el comportamiento hacia la construcción de emprendimientos.

RECOMENDACIONES

Se sugiere nuevas investigaciones empíricas en espíritu emprendedor, pero en los mandos gerenciales y en los dueños de las pymes en el mercado ecuatoriano para comprender la realidad nacional y contribuir con el desarrollo de políticas públicas que apoyen los emprendimientos de oportunidad que son sustentables en el largo plazo.

El estudio debe de validarse nuevamente, pero tomando en cuenta un porcentaje de error más pequeño como el 3% y un porcentaje de fiabilidad más alto 99%, lo que significa aumentar el tamaño de la encuesta, esto dará resultados de investigación mucho más robustos, lo que aportará con el desarrollo de políticas institucionales.

Nuevas líneas de investigación son factibles de realizar con esta investigación, asociando nuevos modelos, una nueva línea de investigación es encontrar herramientas que aporten al proceso de aprendizaje y su relación con el aumento del espíritu emprendedor. Esto permitirá desarrollar nuevas herramientas que permitan que nuestros graduados tengan la posibilidad de poder crear sus emprendimientos propios.

Referencias bibliográficas

- Acosta , R., & Cruz, K. (2017). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20713/1/trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n%20%28tesis%29.pdf>
- Adler, A. (1924). *Práctica y teoría de la psicología del individuo*. Barcelona: Paidós.
- Alcaez Rodriguez, R. (2011). *Emprendedor exito* (4 ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Aleman, L. (2011). *Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España*. Obtenido de <http://idl.isead.edu.es:8080/jspui/bitstream/10954/859/1/658ALElib.pdf>
- Alonso, N., & Galve, G. (2008). El emprendedor y la empresa: una revision teorica de los determiantes a su constitucion. *Acciones e Investigaciones Sociales*, 5-44.
- Amoros J. & Cazenave P. (2012). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de <http://negocios.udd.cl/gemchile/files/2014/10/GEM-Chile-2012-Reporte-Actitud-Emprendedora-web.pdf>
- Antonio B, A. A. (2016). *Manual de procedimientos* . Obtenido de <https://docs.google.com/document/d/10DbxfWyjxfY60IHt6fQpsTHyPSze2BLziRI9TSy7xA/edit?pli=1consultado>
- Bancaja. (2006). *Entrepreneurship: conceptos, teoría y perspectiva*. Obtenido de <https://www.uv.es/bcjavveg/docs/LibroCuervoRibeiroRoigESP.pdf>
- Barrios, K., & García, D. (2016). *Características emprendedoras de los estudiantes de administración de la Universidad del Atlántico y Magdalena*. Obtenido de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/3977/1/CARACTER%20DSTI%20EMPREENDEDORAS%20DE%20LOS%20ESTUDIANTES%20DE%20ADMINISTRACION%20DE%20EMPRESAS%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20DEL%20ATLANTICO%20Y%20LA%20UNIVERSIDAD%20DEL%20MAGDALENA..pdf>
- Benavides Espinoza, M., & Sanches Garcia , I. (2004). El estudiante universitario como emprendedor: un análisis cualitativo desde la perspectiva de los diferentes agentes implicados”.
- Benjamín Francklin, E. (2016). *Organización de empresas: Análisis diseño y estructura* . México.
- Cambio cultural. (2015). <https://cambiocultural.org/cultura-politica/la-teoria-de-los-valores-de-schwartz/>.
- Cantillon, R. (1950). *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general*. Obtenido de <http://biblioteca.libertyfund.org/sites/default/files/naturaleza-del-comercio-electronico.pdf>

- Carrasco , I. (2008). *Revista ICE*,. Obtenido de http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_845_121-134__F6565B36FDFD765A932BB8BEEE9AAB41.pdf
- Carrasco I. & Castaño S. (2008). El emprendedor Schumpeteriano y el contexto social. *ICE*, 121-134. Obtenido de http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_845_121-134__F6565B36FDFD765A932BB8BEEE9AAB41.pdf
- Castillo , A. (2007). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Obtenido de <http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>
- CCE. (2003). *Comisión de las Comunidades Europeas*. Obtenido de El espíritu empresarial en Europa: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:jG1jA8deDQYJ:www.oei.es/historico/etp/green_paper_final_es.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec
- Chiaveto, I. (2010). *Gestión de talento humano*. Mexico.
- Comisión Europea. (2004). *Implementation of "Education and Training 2010*. Obtenido de <http://ec.europa.eu/education/policies/2010/doc/basic2004.pdf>
- Cruz, A. D., Vega, B. D., & Núñez, G. (05 de Julio de 2017). Desayuno Ejecutivo: NIIF 15. *EY building a better working world*, 42.
- Cuidad valor*. (2014). Obtenido de <http://ciudadvalor.co/rokeach-la-teoria-del-sistema-de-valores/>
- Definicion.org*. (2016). Obtenido de <http://www.definicion.org/manual>
- El emprendedor. (2017). *Tipos de emprendedores según tres factores*. Obtenido de <http://www.elemprendedor.ec/tipos-de-emprendedores/>
- Englehardt, C., & Simmons, P. (2002). Flexibilidad organizativa para un mundo cambiante. Florida, USA: Leadership & Organization Development Journal.
- Espíritu, R. (2011). *Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un analisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid*. Obtenido de <http://eprints.ucm.es/12803/1/T32967.pdf>
- Europeas, L. C. (2003). *El espíritu empresarial en Europa*. Brusela.
- Fajardo, C. (2014). Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7351/1/UPS-CT004303.pdf>
- Fayol, H. (1987). *Administración industrial y general*. Argentina: Gráfica Yanina.
- García, S. (1994). *Introducción a la economía de la empresa*. Madrid: Díaz de Santos S.A. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=Lo10xtQ3D0kC&pg=PA279&lpg=PA279&dq=figura+del+empresario+historia&source=bl&ots=BOMNttn6MC&sig=IBuzal-3sRRg1JD84gYsEniDmhE&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjvosP6yK3YAhUCT98KHSrNABMQ6AEIbzAQ#v=onepage&q=figura%20del%20empresario%](https://books.google.com.ec/books?id=Lo10xtQ3D0kC&pg=PA279&lpg=PA279&dq=figura+del+empresario+historia&source=bl&ots=BOMNttn6MC&sig=IBuzal-3sRRg1JD84gYsEniDmhE&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjvosP6yK3YAhUCT98KHSrNABMQ6AEIbzAQ#v=onepage&q=figura%20del%20empresario%20)

- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and* (4 ed.). Boston: MA: Allyn & Bacon. Obtenido de <https://wps.ablongman.com/wps/media/objects/385/394732/george4answers.pdf>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2016). <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf>.
- González Lizama, M. V., & Calvachi Quintana, J. O. (Diciembre de 2014). Elaboración y diseño de un manual de procedimientos para el área de servicio automotriz. Quito: <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/608/1/T-UIDE-0558.pdf>.
- Harvard Business School* . (2007). Obtenido de <http://www.hbs.edu/faculty/Pages/profile.aspx?facId=6560&facInfo=awa>
- Icek, A. (1991). The theory of planned behaviour. *Organizational Behavior and Human Processes*, 50(2), 179-211. doi:[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Jaén, I. (2003). *Una revisión teórica de los valores en el estudio de la intención emprendedora*. Obtenido de <http://institucional.us.es/vie/documentos/resultados/ValoresIntencionEmprendedoralnmajaen.pdf>
- Kaiser, H. (1974). An index of factorial simplicity. *Psychometrika*(39), pp. 31-36. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-43812012000100004
- Kirzner, I. (1973). *Competition and entrepreneurship*. Chicago: International Standard Book. Obtenido de <http://www.sjsu.edu/people/john.estill/courses/158-s15/Israel%20Kirzner%20-%20Competition%20And%20Entrepreneurship.pdf>
- Knight , F. (1921). Obtenido de <http://www2.uned.es/personal/dteira/docs/knight.pdf>
- Knight, F. (1921). *Riesgo, incertidumbre y ganancia*. Obtenido de <https://msu.edu/~emmettr/fhk/rup.htm>
- Krueger, & Brazeal. (1994). Entrepreneurial potential and potential. *Entrepreneurship Theory and Practic*, 18(3), 91 - 104.
- Kuder, G., & Richardson, M. (1937). The theory of estimation of test reliability. *Psychometrika*(2), pp. 151-160. Obtenido de <http://200.11.208.195/blogRedDocente/alexisduran/wp-content/uploads/2015/11/CONFIABILIDAD.pdf>
- Malla Luis, S. (2013). Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/5944/1/Luis%20%20Ivan%20%20Samaniego%20%20Malla.pdf>
- Martinez, E. (2017). <https://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0083motivacion.htm>. Obtenido de La motivación en el aprendizaje.
- Más, J. (2017). *Actitud emprendedora*. Obtenido de <http://www.creamas.com/udocumentos/actitud%20emprendedora.pdf>
- McClelland, D. (1968). *“La sociedad ambiciosa”*. Madrid: Guadarrama.

- Miquel, S., Bigné, E., Levy, J., Cuenca, A., & Miquel, M. (1997). *Investigación de mercado*. Madrid: McGraw Hill.
- Olmos, R. E., & Castillo, M. Á. S. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de estudios empresariales*, 17, 95-116.
- Rodríguez, J. (1995). *Cómo elaborar y usar los manuales administrativos*. México: ECASA.
- Salazar Molina Adafrancys. (2014). *Estructuras organizacionales y tipos de organigramas*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/estructuras-organizacionales-y-tipos-de-organigramas/>
- Say, J. (1816). *A Treatise on Political Economy*. London: Sherwood: Neely and Jones.
- Schumpeter, J. (1963). *Teoría del desenvolvimiento económico. Una investigación sobre ganancia, capital, crédito, interés y ciclo económico* (3 ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Schwartz, S. (2006). *Cambio cultural*. Obtenido de <https://cambiocultural.org/cultura-politica/la-teoria-de-los-valores-de-schwartz/>
- Shalom, S. (1990). Toward a theory of the universal content and structure of values: Extensions and cross-cultural replications. *Journal of Personality*, 58(5), pp. 878-889.
- Taylor, F. (1911). *Los Principios de la Administración Científica*. Harper & Brothers.
- Tello A., M. N., & Toaquiza T., A. C. (2017). <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3871/1/T-UTC-0412.pdf>.
- Tonato C, S. P. (2016). *Elaboración de un manual de procedimientos para el área financiera*. Obtenido de <http://190.11.245.244/bitstream/47000/1283/1/UISRAEL-EC-CPA-378.242-014.pdf>
- Trías, G. P. (2009). Obtenido de https://aplicaciones.onsc.gub.uy/pmb/opac_css/doc_num.php?explnum_id=71
- Trías, G. P. (Mayo de 2009). *Los manuales administrativos de hoy*. Obtenido de https://aplicaciones.onsc.gub.uy/pmb/opac_css/doc_num.php?explnum_id=71
- UPV. (2015). *Universidad Politécnica de Valencia*. Obtenido de <http://www.upv.es/noticias-upv/noticia-7301-el-padre-del-em-es.html>
- Valencia de Lara, P., & Patlán, J. (2011). EL empresario innovador y su relación con el desarrollo económico. *Economía*, 5(3), 21-27.
- Veciana, J. (1999). *Creación de empresas como programa de investigación científica*. Obtenido de <https://www.uv.es/bcjavveg/docs/LibroCuervoRibeiroRoigESP.pdf>
- Veciana, J. (1999). *Creación de empresas como programa de investigación científica*. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8(3), 11-36. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/92110717/Jese-Maria-Veciana-Verges-creacion-de-Empresas-Como-Programa-de-Investigacion-Cientifica>

Velazco, M. A. (2014). Obtenido de
[https://jgomezr.wikispaces.com/file/view/METODOLOGIA+MANUALES+ADM+Vera
cruz.pdf](https://jgomezr.wikispaces.com/file/view/METODOLOGIA+MANUALES+ADM+Vera+cruz.pdf)

Wehrich K. (2016). *Generalidades de la administracion*. Obtenido de
http://www.academia.edu/7399203/GENERALIDADES_DE_LA_ADMINISTRACION

ANEXO 1

ENCUESTA PARA EVALUAR La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

Objetivo específico. - Analizar y discutir los resultados del estudio **La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.**

Estimado estudiante:

La siguiente encuesta por desarrollar tiene como objetivo realizar un estudio para evaluar **La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.**

En referencia a la siguiente encuesta, por favor señale con una **X** su opción en relación a las siguientes afirmaciones, asignando el número 1 a 10 que mejor represente su opinión, donde:

1 a 10, **donde 1 indica que está totalmente en desacuerdo, y 10 que está totalmente de acuerdo**

Estos datos van a servir para un proyecto de investigación como un documento para la unidad de titulación de la Carrera de Administración de Empresas. Si usted desea saber el resultado del análisis del trabajo de investigación, agregue su correo electrónico.

DATOS DEL ENCUESTADO

Género:

Masculino: Femenino:

Edad:

18 a 20 21 a 23 24 a 27 28 a 30 Más de 31

Carrera:

1. Administración Empresas	de	<input type="checkbox"/>	2. Economía	<input type="checkbox"/>
3. CPA		<input type="checkbox"/>	4. Gestión Empresarial	<input type="checkbox"/>

Semestre: _____

Año de Ingreso _____

II. Aspectos familiares

1. ¿Qué lugar ocupa entre los hermanos?

Soy hijo(a) único(a)	
Soy el (a) hermano(a) mayor	
Soy hermano(a) intermedio	
Soy el (a) hermano(a) menor	

2. Tiene familiares empresarios o profesionales?

Si		No	
----	--	----	--

En caso de respuesta afirmativa conteste anotando qué actividad

Familiar	Actividad
Padre	
Madre	
Hermano	
Otro*	

*

*Otro: Especifique si es abuelo(a), tío(a), primo(a)

III Aspectos personales, académicos y laborales.

1. ¿Trabaja o ha trabajado en alguna empresa?

Sí		No	
----	--	----	--

En caso afirmativo responda las preguntas 2 y 3. En caso contrario, por favor continúe con la pregunta número 4.

2. Experiencia laboral y empresas en las que ha trabajado.

Número de años que ha trabajado	
En cuántas empresas ha trabajado	

3. ¿En qué áreas desarrolla o ha desarrollado su actividad laboral?

Alta Dirección	
Marketing / Ventas	
Producción	
Recursos humanos	
Finanzas	
Administración	
Contable	
Otra (especificar)	

4. ¿En qué ámbito pasó la mayor parte de su infancia?

Gran ciudad	
Pequeña ciudad	
Pueblo / ámbito rural	

5. ¿Es usted propietario o socio de alguna empresa?

Sí		No	
----	--	----	--

En caso de ser afirmativo, ¿cuántos trabajadores tiene contratados en su empresa?

6¿Ha iniciado en algún momento acciones encaminadas a montar su propio negocio? (Acciones de información como ayudas o trámites, reuniones para desarrollo de ideas, etc.).

Sí		No	
----	--	----	--

IV Curso creación de empresas

1	En su carrera considera usted que el contenido que recibe en sus materias favorece el espíritu emprendedor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

En su carrera considera usted que el contenido que recibe en sus materias

V ESPIRITU EMPRENDEDOR

En referencia a la siguiente encuesta, por favor señale con una **X** su opción en relación a las siguientes afirmaciones, asignando el número 1 a 10 que mejor represente su opinión, donde: 1 a 10, **donde 1 indica que está totalmente en desacuerdo**, y **10 que está totalmente de acuerdo**

1	Pienso algún día tener mi propio negocio.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	La idea de tener mi propio negocio frente a trabajar por cuenta ajena me resulta atractiva.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Estaría dispuesto/a a hacer un gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear mi propia empresa.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Estaría dispuesto/a a invertir mis ahorros para tener mi propia empresa.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

VI. RASGOS DEL EMPRENDEDOR

1	Me gusta destacar en mi trabajo o estudios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Soy muy minucioso en las tareas que realizo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Me gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Me parece que si no asumo riesgos me quedaré estancado/a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	Soporto bien las situaciones confusas y poco claras o de indefinición	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Aguanto perfectamente las situaciones de incertidumbre	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Me gusta planear a tiempo las actividades que realizo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9	Nunca pospongo asuntos importantes para "un momento mejor" aunque esté presionado por el tiempo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Instrumento de Medición publicado por Olmos, R. E., & Castillo, M. Á. S. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de estudios empresariales*, 17, 95-116.

Gracias por su colaboración.

Correo: _____

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Dueñas Flores Jonathan Efraín**, con C.C:# **0930700588** Autor del trabajo de titulación: **La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil**. Previo a la obtención del título de **Ingeniera Comercial** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **12 de marzo de 2018**

Dueñas Flores Jonathan Efraín

CC: 0930700588

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Sabando Bravo Ángel Ricardo**, con C.C:# **0919843516** Autor del trabajo de titulación: **La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil**. Previo a la obtención del título de **Ingeniera Comercial** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **12 de marzo de 2018**

Sabando Bravo Ángel Ricardo

CC: 0919843516

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.		
AUTORES	Dueñas Flores Jonathan Efraín y Sabando Bravo Ángel Ricardo		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing Paul Murillo Delgado		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Administración de Empresas		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniera Comercial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	12 de Marzo de 2018	No. DE PÁGINAS:	146
ÁREAS TEMÁTICAS:	Recursos Humanos		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Actitud Emprendedores, Creación de Empresas, Innovación, Cultura Emprendedora, Perfil Emprendedor y Valores Personales		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): El presente trabajo de titulación tiene como objetivo Determinar la actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, mediante teorías que identifican las actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios, siendo primordial para los países la creación de nuevas empresas de valor agregado, siendo un trabajo de investigación de estudio cuantitativo de corte transversal y diseño no experimental. Considerando que el análisis servirá de insumo fundamental a la gerencia de una organización para tomar decisiones estratégicas en cuanto mejoras a futuro. El emprendimiento es un tema que en algunos aspectos sorprenden a los investigadores, todavía existe la duda si los emprendedores se moldean de acuerdo a su entorno, o si los emprendedores tienen características psicológicas particulares que inciden en la percepción de oportunidades del mercado, todas estas dudas siguen siendo motivo para investigación en la Academia, lo que se espera con este trabajo de titulación es identificar variables que aportan a la identificación del espíritu emprendedor en las aulas universitarias.			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-959821707 +593-981163856	E-mail: Angel_ricardo93@hotmail.com Jonathan_efrain_duenas91@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Ing. Paola Traverso Holguín, Mgs. Teléfono: 0999406190 E-mail: ptraverso2008@hotmail.com		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			