



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN:

“Análisis de la inversión de capitales financieros en el sector turístico del Ecuador en los últimos cinco años”

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial

ELABORADO POR:

Ing. Japón Orellana, Guadalupe Noemí

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN:

Econ. Chávez García, Jack Alfredo, Mgs.

Guayaquil, al 27 de febrero del 2018



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Ing. Guadalupe Noemí Japón Orellana**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de **Magíster en finanzas y economía empresarial**.

Guayaquil, a los 27 días del mes de febrero del 2018

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Econ. Jack Chávez. Mgs.

REVISORES

Econ. Uriel Castillo Nazareno, Phd

Econ. Juan López Vera, Mgs.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Econ. Ma. Teresa Alcívar, Phd.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

YO, ING. GUADALUPE NOEMÍ JAPÓN ORELLANA

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “**Análisis de la inversión de capitales financieros en el sector turístico del Ecuador en los últimos cinco años**” previa a la obtención del Grado Académico de Magíster, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de titulación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 27 días del mes de febrero del 2018

EL AUTOR

Ing. Guadalupe Noemí Japón Orellana



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

AUTORIZACIÓN

YO, ING. GUADALUPE NOEMÍ JAPÓN ORELLANA

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación de Maestría titulada: “**Análisis de la inversión de capitales financieros en el sector turístico del Ecuador en los últimos cinco años**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 27 días del mes de febrero del 2018

EL AUTOR

Ing. Guadalupe Noemí Japón Orellana

AGRADECIMIENTO

Vivo agradecida con Dios por la vida que tengo, por los padres que me dieron la vida, por la familia que me acoge, por mi esposo que me respalda y me ama, por la bendición de ser madre de tres hijos maravillosos. Agradecida por tener salud y despertar cada día dispuesta a ser mejor y ser feliz.

Agradezco todas las bendiciones y oportunidades que he tenido, especialmente la oportunidad de estudiar, de adquirir nuevos conocimientos, pues estos son los que nos distinguen.

Guadalupe Japón O.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi familia. La familia que formé hace 11 años con mi esposo Miguel Ángel, y a nuestros tres hijos Amelia Guadalupe, Pablo Sebastián y Miguel Eduardo, a ellos cuatro que son mi todo y por quienes me superó día a día para darles lo mejor de mí.

A mis padres porque desde que tengo memoria me enseñaron a ser buena de pensamiento, acción y corazón, y sembraron en mis cualidades que me enorgullecen, entre ella la responsabilidad y la honestidad.

Y a la noble Institución donde he laborado, Junta de Beneficencia de Guayaquil, por más de 15 años por darme las facilidades económicas para cumplir esta meta.

Guadalupe Japón O.

Índice

Introducción	1
Capítulo I.....	3
Aspectos generales.....	3
Antecedentes	3
Turismo Regional.....	5
Turismo en el Ecuador	6
Contexto económico	6
Problemática	10
Pregunta de investigación	12
Justificación/ formulación del problema.....	12
Objetivos	13
Objetivo General	13
Objetivos específicos	13
Metodología	13
Marco Teórico.....	14
Inversión Financiera.....	15
Capital Financiero	15
Turismo	18
Inversión Pública (Viajes y Turismo del Gobierno)	19
Inversión Privada viajes y turismo.....	19
Conclusiones del capítulo	20
Capítulo II	21
Los agentes y el turismo en el Ecuador	21
Situacional: Los agentes y el turismo en el Ecuador	21
Organismos mundiales y regionales	21
Organismos en el Ecuador	23
Conclusiones del capítulo	26
Capítulo III.....	27
Política pública sobre el turismo nacional.....	27
Práctico: política pública sobre el turismo nacional	27

Ley de Turismo y Reglamentos	28
Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (Consejo Nacional de Planificación, 2009)...	30
Plan Nacional de Desarrollo Turístico, 2020	31
Conclusiones del capítulo	37
Capítulo IV	39
Inversión extranjera en el Turismo	39
Metodológico: inversión extranjera en el turismo	39
Inversión en el turismo.....	41
Relación de la Inversión frente al crecimiento del Sector.	43
Proyectos turísticos	45
Programa Invest Ecuador	53
Entrevistas.....	54
Conclusiones del capítulo	55
Capítulo V	56
Mercado de capitales turísticos	56
Organizativo: Mercado de Capitales Turísticos.....	56
Demanda potencial externa.....	56
Índice de Competitividad Global	59
Clima de negocio	59
Conclusiones del capítulo	62
Conclusiones.....	63
Recomendaciones.....	67
Referencias	68
Apéndices.....	74

Índice de Figuras

Figura 1. Turismo internacional	3
Figura 2. Crecimiento Turismo receptor	4
Figura 3. Ingreso de turistas por región y destino	4
Figura 4. Ingreso de Divisas por Turismo, Ecuador.....	7
Figura 5. Posición del Turismo en la economía	7
Figura 6. Capital financiero transnacional y del PIB a nivel mundial (2001-2012).....	17
Figura 7. Capital financiero transnacional (inversor/deudor), PIB, riqueza y población por grandes regiones (2012).....	17
Figura 8. Agentes del proceso turístico en el Ecuador	23
Figura 9. Objetivos	24
Figura 10. Presupuesto General del Estado sector Turismo (2011-2015).....	37
Figura 11. Inversión Extranjera en países de América latina y Centroamérica	39
Figura 12. Inversiones Extranjeras	41
Figura 13. Inversiones de capital de Turismo - Ecuador.....	41
Figura 14. Inversiones de capital de Turismo - Ecuador.....	42
Figura 15. Proyectos por sectores del Turismo	43
Figura 16. Relación de la inversión frente al crecimiento del sector	44
Figura 17. Relación de la FBKF frente al crecimiento del sector	45
Figura 18. Inversiones Extranjeras	53
Figura 19. Factores Positivos y Oportunidades Entrevistas	54
Figura 20. Mercados potenciales - Inversiones en Ecuador	56
Figura 22. Principales Mercados Objetivos, 2016.....	58
Figura 22. Resultados obtenidos – Mercados de Capitales turístico	61
Figura 23. Análisis FODA, Investigación de mercados capitales turísticos	65

Índice de Tablas

Tabla 1. Llegada de turistas internacional principales 10 destinos a escala mundial	5
Tabla 2. Ingreso de Turistas en las Américas	6
Tabla 3. Contribución de la actividad turística del Ecuador.....	8
Tabla 4. Pesos del Consumo del Turismo receptor del PIB	8
Tabla 5. Entradas de extranjero del Ecuador 2011-2016.....	9
Tabla 6. Empleos por rama de actividad	10
Tabla 7. Esquema por política públicas Turismo	28
Tabla 8. Documentos de Mintur como Insumos de Plandetur 2020	31
Tabla 9. Impacto de la campaña All you need is Ecuador.....	32
Tabla 10. Impacto de la campaña Feel Again.....	33
Tabla 11. Resultados incidencia de las Políticas Públicas del sector Turístico en el Ecuador.....	35
Tabla 12. Plan Anual de las Políticas Públicas	35
Tabla 13. Presupuesto General del Estado por sectores	36
Tabla 14. Presupuesto General del Estado Turismo 2011-2016.....	37
Tabla 15. Inversión extranjera en descenso en América Latina	40
Tabla 16. Balanza turística en millones de dólares 2012-2016	43
Tabla 17. Relación del sector frente al crecimiento del sector	44
Tabla 18. Ecuador USDmm.....	45
Tabla 19. Inversiones en Turismo	47
Tabla 20. Inversiones extranjeras en turismo - Alojamiento	49
Tabla 21. Inversiones extranjeras en turismo - Transporte.....	50
Tabla 22. Inversiones extranjeras en turismo-Museos, reservas naturales.....	51
Tabla 23. Resumen inversión de programas y proyectos	52
Tabla 24. Mercados potenciales- Inversiones en el Ecuador	57
Tabla 25. Principales inversionistas en el mundo.....	58
Tabla 26 índice de competitividad global.....	59
Tabla 27. Ranking de índice de competitividad global.....	60

Índice de Apéndices

Apéndice 1: Servicios Turísticos del Ecuador	74
Apéndice 2: Programas y Proyectos PLANDETUR, 2020	76
Apéndice 3: Inversión Extranjera Directa	79
Apéndice 4: Gráfico Inversión Extranjera Directa – sector (Transporte, almacenamiento y Comunicaciones).	80
Apéndice 5: Presupuesto Anual del Estado (año 2015).....	81
Apéndice 6: Entrevistas a expertos del sector	82
Apéndice 7: Entrevistas a expertos del sector	84
Apéndice 8: Resultados de Investigación – Conclusión.....	86
Apéndice 9: Resultados de la investigación – Conclusión	87
Apéndice 10: “Resultados de la investigación- Conclusión”	88
Apéndice 11: “Resultados de la investigación – Conclusión”.....	89

Resumen

El proyecto inició con la identificación de la problemática, donde nacen las interrogantes si Ecuador se encuentra fortalecido en cultura de servicio de calidad y ofertar ese servicio al visitante interno y externo además si es posible que uno de los objetivos importantes de desarrollo económico sea focalizar grandes esfuerzos de promoción turística e importantes inversiones en el sector del Turismo, complementando que es indispensable la eficiente gestión de los productos turísticos y cada una de las acciones planteadas por organismos estatales y privados ya que son fortalezas para aumentar la competitividad del sector. Se desarrolló una investigación de tipo descriptiva. Obteniéndose resultados como: la identificación de los agentes que intervienen en el proceso turístico, su relevancia, acciones y normas que deben cumplir. Las políticas públicas conforman una clave indispensable y de crecimiento en los últimos años, gracias a los incentivos y beneficios que se otorgan a los inversionistas potenciales que deseen realizar negocios en el país. Se identificaron las acciones que se han venido trabajando para potencializar al Ecuador como un destino turístico sostenible, son muchos los programas, proyectos, planes y regulaciones que se esperan que den los resultados esperados para atraer la Inversión Extranjera Directa en el sector y que esta se refleje en la competitividad turística regional. Entre las variables económicas que aporta el Turismo se encuentran: generación de fuentes de empleo, mejora en la balanza de pagos, ingresos fiscales, atracción de la inversión extranjera directa, mejora en el PIB.

Palabras Clave: *Finanzas, economía, inversión, capitales financieros, turismo.*

Abstract

The project began with the identification of the problem, where the questions arise if Ecuador is strengthened in a culture of quality service and offer that service to the internal and external visitor also if it is possible that one of the important objectives of economic development is to focus great efforts of tourism promotion and important investments in the Tourism sector, complementing that it is indispensable the efficient management of the tourist products and each one of the actions raised by state and private organisms as they are strengths to increase the competitiveness of the sector. A descriptive research was developed. Obtaining results such as: the identification of the agents involved in the tourism process, their relevance, actions and standards that must comply. Public policies are an indispensable and growing key in recent years, thanks to the incentives and benefits that are given to potential investors who wish to do business in the country. The actions that have been taken to strengthen Ecuador as a sustainable tourist destination have been identified. Many programs, projects, plans and regulations are expected to give the expected results in order to attract Foreign Direct Investment in the sector. Reflected in regional tourism competitiveness. Among the economic variables that the Tourism contributes are: generation of employment sources, improvement in the balance of payments, tax revenues, attraction of foreign direct investment, improvement in GDP.

Keywords: *Finance, economy, investment, financial capital, tourism*

Introducción

Ecuador, como en muchos otros países de América Latina y del mundo, su economía y sociedad se encuentran en constante transformación, invitando a sus miembros y dirigentes, a correr nuevos riesgos y tomar decisiones importantes, que pese a la recesión económica mundial de los meses recientes se ha generado un incremento en la confianza empresarial y expectativas de la ciudadanía sobre lograr un desarrollo económico.

Es indispensable y urgente activar la economía de un país impulsando actividades rentables y competitivas que generen fuentes de empleo, movilidad de capitales internos, así como fuentes significativas de ingreso de divisas en actividades humanas y empresariales vinculadas al sector del turismo interno y externo. En este contexto el siguiente proyecto pretende estudiar y analizar el aporte del sector turístico del país en los últimos cinco años,

así como examinar la movilidad de capitales financieros de inversión vinculados al sector, considerándose como aporte a la identificación de oportunidades que permitan al Ecuador fortalecer su crecimiento económico, y lograr un desarrollo sostenible en el corto, mediano y largo plazo.

Es importante señalar que el turismo internacional para el año 2016 “se incrementó en un 4% (...), unos 1.235 millones de turistas viajaron por el mundo en el 2016, 46 millones más que en el año anterior, marcando el séptimo año consecutivo de crecimiento desde 2009..., tras la crisis financiera mundial, según las cifras divulgadas por el OMT” (Infobae, 2017, párr. 2). “El mejor registro lo tuvo América del Sur, con un incremento del 6,3%, seguido de América Central (+6,1%), el Caribe (4,3%) y América del Norte (3,6%), aunque esta última concentró de lejos la mayoría de los turistas (132,2 millones)” (Infobae, 2017).

En el Ecuador, la actividad turística en concordancia con estas cifras que se muestran en el párrafo presentado en el Estudio de Demanda y Oferta Turística en la ciudad de Cuenca se afirma que (Alcaldía de Cuenca, 2016)

Ha mostrado un crecimiento sostenido en la llegada de Turistas Internacionales en años recientes. Con un crecimiento de 48,7% en el número de turistas extranjeros desde el 2010 y con los niveles más altos de ocupación en América Latina hasta julio del 2015 (65%), al 2015 el país registró por cuatro años consecutivos un superávit en la balanza turística (p. 4).

Por su parte El Ciudadano (2016) señala que “el turismo interno mueve 1,7 millones de dólares diarios y el receptor 4 millones de dólares diarios. Además, presenta un incremento promedio anual de ingreso de divisas del 13,2% en el período 2007-2015” (párr. 4).

En un contexto de fuertes perspectivas de crecimiento de la demanda y un mercado cada vez más competitivo, la inversión en el sector turismo del Ecuador, que favorezca directa e indirectamente al rubro de Viajes y Turismo es esencial para mantener y hacer crecer su participación del mercado de visitantes y para atraer a un grupo creciente y diverso de viajeros.

Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por su sigla en inglés) en su informe sobre *Inversión en Viajes y Turismo de las Américas en 2014* (World Travel & Tourism Council, 2014), que inclusive se alinean con la Organización Mundial de Turismo (UNWTO, por sus siglas en inglés)- en los procedimientos metodológicos para presentar los componentes se encuentran: a) Inversión pública de viajes y turismo del Gobierno; que hace referencia al gasto de capital financiero público, directamente relacionado con viajes y turismo; entre los cuales se incluyen: equipos, terrenos, edificios e infraestructura. Sin embargo, aquí no se incluyen las inversiones del Gobierno en infraestructuras de usos múltiples, tales como carreteras o transporte público; y, b) Inversiones privadas en viajes y turismo; que hace referencia al gasto de capital privado en el sector directamente relacionado con la industria de viajes y turismo. Se identifican en este tipo de inversiones a estructuras residenciales como casas vacacionales y no residenciales como hoteles y centros de convenciones; equipos de viajes y turismo como aviones, cruceros y automóviles de alquiler, entre otros.

De tal forma, se puede determinar que el sector del turismo es una excelente opción para los países en vías de desarrollo porque trae consigo nuevas inversiones, debido a que comunica al país internacionalmente y a su vez el país empieza a interesarse por ofrecer servicios de calidad, estimular inversiones turísticas y fortalecer la promoción interna y externa del potencial turístico.

Capítulo I.

Aspectos generales

En este capítulo se trata sobre el análisis de la inversión de capitales financieros en el sector turístico del Ecuador en los últimos cinco años.

Antecedentes

Según la Organización Mundial del Turismo (2016) la actividad turística ha pasado “por su crecimiento prácticamente ininterrumpido a lo largo del tiempo, a pesar de crisis (...). Las llegadas de turistas internacionales (...) han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.186 millones en 2015” (ver figura 1).

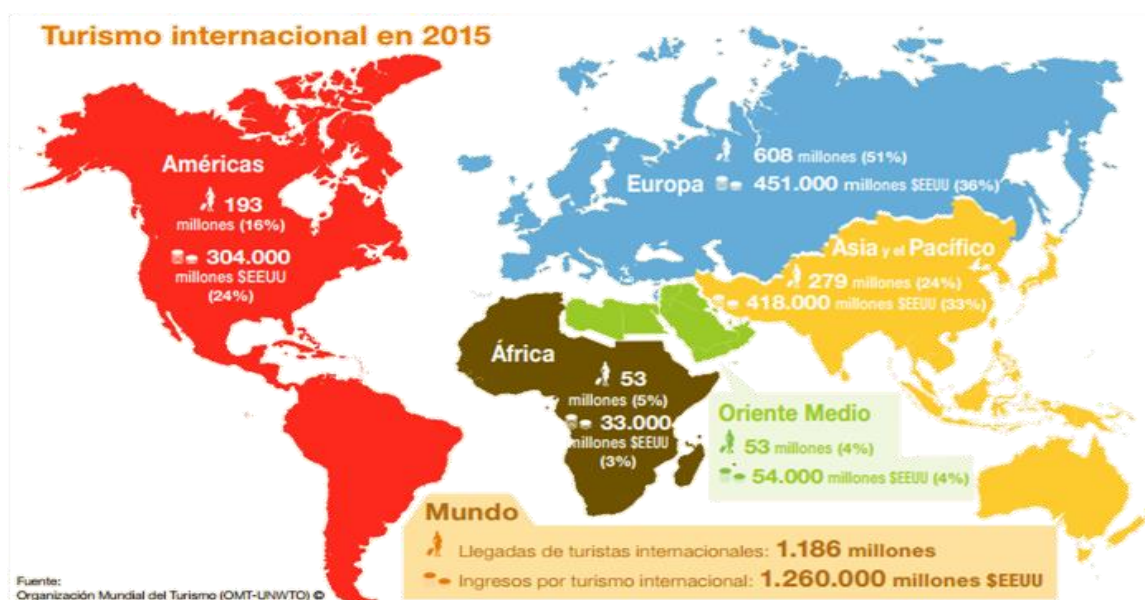


Figura 1. Turismo internacional

Tomado de: Organización Mundial del Turismo (2016)

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han ido sumando otros muchos más. Como categoría mundial de exportación, el turismo ocupa el tercer puesto, tan solo por detrás de combustibles y de productos químicos, y por delante de alimentación y de la industria de automoción. En muchos países en desarrollo, el turismo es incluso el primer sector en exportaciones” (Organización Mundial del Turismo, 2016).

Tal y como se muestra en la figura 2, la llegada de turistas internacionales es de 1.186 millones, de acuerdo con los datos registrados en el último anuario de la OMT, se prevé

que la cifra aumente al 3,3% al año 2010-2030, hasta alcanzar los 1.800 millones en el 2030.

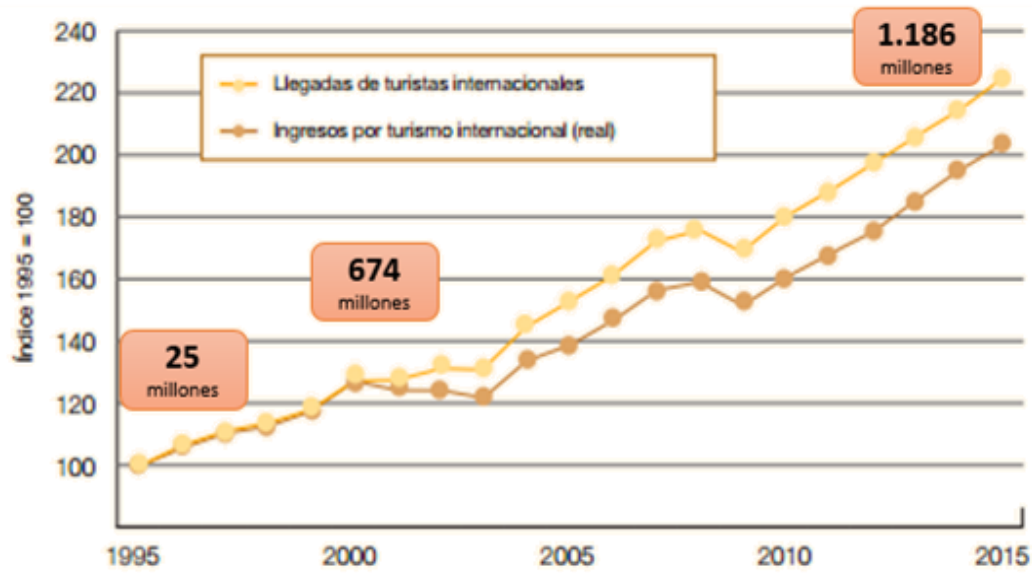


Figura 2. *Crecimiento Turismo receptor*

Tomado de: Organización Mundial del Turismo (2016)

Europa se mantuvo como destino más importante, con 51.4% del total mundial de llegadas de turistas, frente al 60.2% en el año 1990, en donde se presentó un crecimiento de 2.7% en el último año; sigue Asia-Pacífico con un 23.2% del total (12.8% en el mismo año) y una variación anual de 5.4%; América con el 16% (21.4%) y “crecimiento de 8% en 2014; África con (...) 4.9% (3.4% en 1990) y un incremento anual de 2.4%; y Oriente Medio con una cuota de 4.5% (2.2% en 1990) y un aumento de 5.4% en el último año” (ESPAE, 2016, pág. 6) (Ver figura 3).

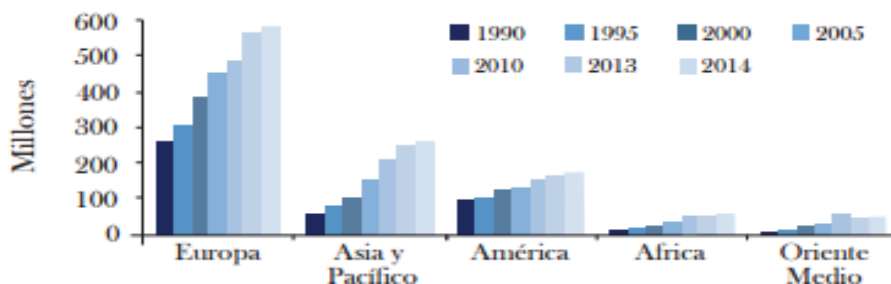


Figura 3. *Ingreso de turistas por región y destino*

Tomado de: Organización Mundial del Turismo (2016)

De acuerdo a la figura 3 se muestra el crecimiento a niveles altos en el continente europeo siendo el principal destino de preferencia por los turistas Francia, seguido del

continente Asia y Pacífico teniendo como principal destino China y en tercera ubicación el continente Americano Estados Unidos, la participación e ingreso de turistas; esto se visualiza en la tabla 1.

Tabla 1.

Llegada de turistas principales 10 destinos a escala mundial

LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES		MILLONES		VARIACIÓN (%)	
RANGO	SERIE	2014	2015*	2014/2013	2015*/2014
México	TF	29.3%	32.1%	21.5	9.4
Fed. De Rusia	TF	29.8%	31.3%	5.3	5.0
Reino Unido	TF	32.6%	34.4%	5.0	5.6
Alemania	TCE	33.0%	35.0%	4.6	6.0
Turquía	TF	39.8%	39.5%	5.3	-0.8
Italia	TF	48.6%	50.7%	1.8	4.4
China	TF	55.6%	56.9%	-0.1	2.3
España	TF	64.9%	68.2%	7.0	5.0
Estados Unidos	TF	75.0%	77.5%	7.2	3.3
Francia	TF	83.7%	84.5%	0.1	0.9

Tomado de: Organización Mundial del Turismo (2016)

A nivel global durante el periodo la llegada de turistas representó alrededor del 43% del total de llegadas a nivel mundial en los diez principales destinos.

Turismo Regional

Según la edición publicada por la OMT (2016), menciona:

Las llegadas internacionales en las Américas crecieron en 11 millones en 2015, un 6% más, hasta alcanzar los 193 millones (el 16% de las llegadas mundiales). Las llegadas internacionales a América del Sur crecieron un 6% en 2015, pero con resultados bastante diversos según los destinos. Paraguay casi dobló el número de llegadas, aunque partía de una base más modesta, mientras Chile (+22%) y Colombia (+16%) también registraban crecimiento de dos dígitos. Perú y Uruguay registraron un incremento del 7% y del 3% respectivamente, mientras que Argentina y Brasil registraron ligeros descensos. (pág. 7)

La tabla 2 presenta el número de turistas a los distintos destinos de América del Sur

Tabla 2.*Ingreso de Turistas en las Américas*

DESTINOS	SERIE	LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES							INGRESO POR TURISMO INTERNACIONAL					
		-1000				VARIACIÓN(%)			CUOTA	MILLONES \$EEUUU				CUOTA
		2010	2013	2014	2015*	13/12*	14/13	15*/14	2015*	2010	2013	2014	2015*	2015*
América del Sur	TF	23.229	27.158	5.931	5.736	1.4	7.1	5.8	16	20.599	24.707	25.706	25.555	8.4
Argentina	TF	5.325	5.246	5.931	5.736	-6.1	13.1	-3.3	3	4.942	4.313	4.624	4.400	1.4
Bolivia	TF	679	798	871	...	0.0000	9.1	379	574	652	711	0.2
Brasil	TF	5.161	5.813	6.430	6.306	2.4	10.6	-1.9	3.3	5.261	6.474	6.843	5.844	1.9
Chile	TF	2.801	3.576	3.674	4.478	0.6	2.7	21.9	2.3	1.645	2.181	2.257	2.408	0.8
Colombia	TF	2.385	2.288	2.565	2.978	5.2	12.1	16.1	1.5	2.797	3.611	3.825	4.245	1.4
Ecuador	VF	1.047	1.364	1.557	1.542	7.2	14.1	-0.9	0.8	781	1.246	1.482	1.551	0.5
Guyana	TF	152	200	206	207	13.2	2.9	0.5	0.1	80	77	79	65	0.00
Guyana Francesa	TF	189	180	185	199	-3.7	2.8	7.6	0.1
Paraguay	TF	465	610	649	1.215	5.3	6.4	87.2	0.6	217	273	284	484	0.2
Perú	TF	2.299	3.164	3.215	3.456	11.2	1.6	7.5	1.8	2.008	3.009	3.077	3.32	1.1
Suriname	TF	205	249	252	228	3.8	1	-9.5	0.1	61	84	95	88	0.00
Uruguay	TF	2.349	2.684	2.682	2.773	-0.4	-0.1	3.4	1.4	1.509	1.921	1.757	1.777	0.6
Venezuela	TF	526	986	857	...	-0.2	-13.1	831	858	643	575	0.2

Tomado de: Organización Mundial del Turismo (2016)

Turismo en el Ecuador

De acuerdo al Ministerio de Turismo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015), para el año 2015 llegaron a Ecuador 1'544.463 turistas internacionales, los turistas extranjeros que más visitan el país provienen de Colombia 23,64%, Estados Unidos 16,66% y Perú 11,27%, entre otros. El promedio de gasto de los turistas extranjeros se estima alrededor de USD. 1.200 por viaje (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015).

Contexto económico

Al año 2015 el país registra por cuarto año consecutivo superávit en la balanza turística, registrando un saldo positivo estimado en USD 650 millones, a diferencia del 2007 que mantenía un déficit de balanza de 106,7 millones de dólares. Las divisas generadas por concepto de turismo fueron \$ 1.691,2 millones lo que representaría un crecimiento promedio anual del 13% (ESPAE, 2016).

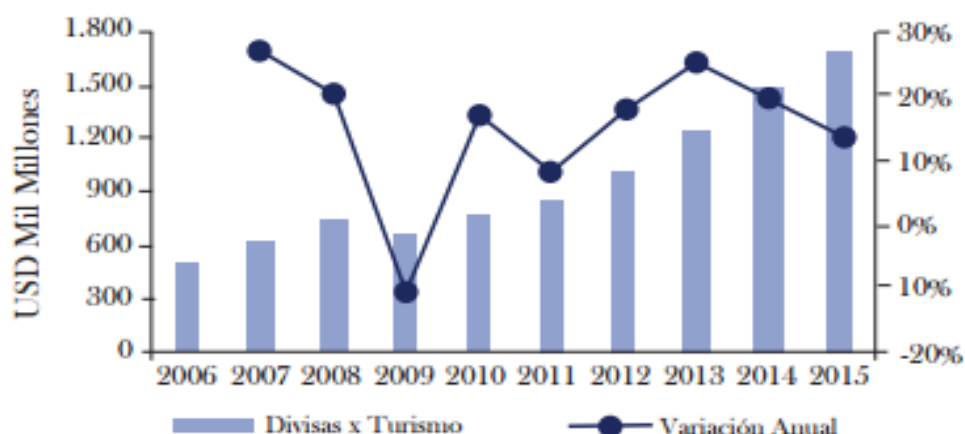


Figura 4. Ingreso de Divisas por Turismo, Ecuador

Tomado de: ESPAE (2016)

Para el año 2015 “el turismo fue el tercer sector de importancia dentro de las exportaciones no petroleras, generando ingresos de USD 1,557 millones” (ProEcuador, 2016, pág. 8) con un incremento del 4,70% con respecto al año anterior, convirtiéndose en una prioridad para el Gobierno como política de Estado, trabajando continuamente en estrategias para el desarrollo del sector (ProEcuador, 2016).



Figura 5. Posición del Turismo en la economía

Tomado de: ProEcuador (2016)

La ESPAE (2016) en su informe de la industria turística en el año 2016, señala que

A su vez, datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC 2015 Ecuador) estiman que el gasto turístico realizado de forma directa por los no residentes que arriban al país ha representado cerca del 2% del PIB en el último año, mostrando un impacto que aumenta a más de 5% del PIB si se incluyen los efectos indirectos e inducidos, constituyendo así una de las principales actividades productivas del país. No obstante, la importancia

que el turismo tiene para el país aún se encuentra rezagada en comparación a la que presenta a nivel global y continental. (pág. 9).

En la tabla 3 se presenta la contribución de la actividad turística del Ecuador al turismo mundial y su influencia en los factores económicos, como PIB, generación de empleos e inversiones.

Tabla 3.

Contribución de la actividad turística del Ecuador

	Mundo	América	Ecuador
Aporte Directo al PIB (%)	3.1	2.9	1.9
Aporte Total al PIB (%)	9.8	8.4	5.5
Aporte Directo al Empleo (%)	3.6	3.7	1.7
Aporte Total al Empleo (%)	9.4	9.6	5.0
Contribución de inversión de Capital Total (%)	4.3	4.5	3.6
Cont. Export. Total (%)	5.7	7	5.1

Tomado de: *ESPAE (2016)*

En la tabla 4 presentado se muestra la importancia que tiene el gasto turístico realizado por los no residentes que llegan al país como % del PIB, mientras mayor sea este indicador será más importante desde el punto de vista económico.

Tabla 4.

Peso del Consumo Turístico receptor en el PIB (2011-2016)

AÑO	2011	2012	2013	2014	2015	2016
(1 TRIMESTRE)	1.10%	1.20%	1.30%	1.50%	1.60%	1.60%
(2 TRIMESTRE)	1.00%	1.20%	1.20%	1.40%	1.40%	1.30%
(3 TRIMESTRE)	1.10%	1.20%	1.30%	1.40%	1.60%	1.50%
(4 TRIMESTRE)	1.10%	1.20%	1.40%	1.60%	1.50%	1.50%
PROMEDIO	1.08%	1.20%	1.30%	1.48%	1.53%	1.48%

Adaptado de: PROECUADOR (2016)

De acuerdo con los datos proporcionados para el último año se obtiene un porcentaje promedio del 1,48%, reflejando la corriente monetaria (el gasto que realizan) asociada al turista que visita el país. La evolución de este indicador en los años analizados muestra un crecimiento lento y con tendencia a mantenerse, aunque es necesario considerar otros

factores como el número de visitantes que ingresan al país y número de días de pernoctación.

La llegada de los turistas extranjeros al Ecuador se puede apreciar en la tabla 5.

Tabla 5.

Entrada de extranjeros al Ecuador 2011- 2016

INGRESO DE EXTRANJEROS AL ECUADOR POR AÑO Y MES						
MES	2016	2015	2014	2013	2012	2011
ENERO	145,710	169,503	152,576	130,842	127,116	105,548
FEBRERO	118,091	119,739	124,584	103,768	99,521	86,421
MARZO	121,410	127,110	114,007	113,361	96,948	87,495
ABRIL	92,173	111,446	118,614	89,669	92,627	87,507
MAYO	96,576	112,380	111,177	98,420	92,644	82,870
JUNIO	118,942	132,049	129,062	121,742	118,292	99,949
JULIO	143,764	154,592	154,229	138,140	130,779	117,966
AGOSTO	119,060	129,985	131,694	112,576	106,375	98,962
SEPTIEMBRE	92,961	109,454	112,767	97,372	85,990	80,090
OCTUBRE	121,028	117,527	124,456	111,519	99,145	88,357
NOVIEMBRE	111,086	121,636	127,562	112,061	99,674	92,573
DICIEMBRE	131,917	139,042	156,278	136,799	122,790	113,299
	1,412,718	1,544,463	1,557,006	1,366,269	1,271,901	1,141,037

Adaptado de: INEC (2016)

Se representa el ingreso de turistas extranjeros en los últimos seis años, periodo 2011 al 2016, detallado mes a mes. De acuerdo con los datos proporcionado por el Ministerio de Turismo, para el año 2016 arribaron al Ecuador 1'412.718 turistas, en comparación con el año anterior se obtienen una variación menor debido a los factores externos que acontecieron en el país (terremoto 16 de abril y la crisis económica). “Como un hecho natural en esta industria, la dinámica de llegada de extranjeros al país muestra un claro componente estacional, con picos en los meses del verano boreal y en fin de año” (ESPAE, 2016, pág. 10).

En cuanto al empleo turístico, se conoce que por cada 10 visitantes extranjeros que ingresan al país se genera 1 empleo de asalariados en la economía nacional. La actividad turística en el año 2015 generó empleo directo e indirecto en el orden de los 434.249 (alojamiento y servicios de comida). 1 de cada 20 empleos son por turismo. El 67% de trabajadores del sector turístico son mujeres (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015).

Tabla 6.*Empleos por rama de actividad*

RAMA DE ACTIVIDAD	dic-2009	dic-2010	dic-2011	dic-2012	dic-2013	mar-2014	dic-2014	mar-2015	jun-2015	sept-2015	dic-2015	mar-2016	jun-2016	sep-2016	dic-2016	mar-2017
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	28.5%	27.6%	27.9%	27.4%	24.8%	26.0%	24.4%	28.1%	26.6%	25.1%	25.0%	28.1%	27.2%	26.8%	25.6%	29.3%
Comercio	19.5%	19.6%	20.4%	19.9%	18.3%	18.0%	18.9%	17.5%	18.4%	18.8%	18.8%	17.8%	18.3%	18.7%	19.0%	17.9%
Manufactura (Incluida refinación de petróleo)	10.6%	11.1%	10.5%	10.6%	11.4%	10.5%	11.3%	11.2%	11.2%	11.0%	10.6%	10.3%	10.8%	10.8%	11.2%	10.3%
Construcción	6.9%	6.5%	6.1%	6.3%	7.6%	7.8%	7.4%	7.1%	7.5%	7.6%	7.3%	6.2%	6.5%	6.8%	7.1%	6.7%
Enseñanza y servicios sociales de la salud	7.5%	8.3%	7.9%	8.0%	7.6%	7.6%	6.8%	6.8%	6.9%	7.2%	7.1%	6.9%	6.9%	7.2%	6.9%	6.5%
Alojamiento y servicio de comida	4.5%	4.4%	4.9%	5.1%	5.3%	5.2%	5.5%	5.7%	5.6%	5.7%	6.1%	6.6%	6.1%	6.4%	6.5%	6.1%
Transporte	4.7%	5.1%	5.6%	5.6%	5.5%	5.2%	5.9%	6.0%	5.5%	5.9%	5.2%	5.8%	6.0%	5.7%	5.7%	5.9%
Actividades Profesionales, técnicas y administrativa	3.6%	3.7%	4.0%	4.4%	4.6%	4.8%	4.3%	4.3%	4.3%	4.2%	4.5%	4.4%	4.5%	4.8%	4.2%	4.1%
Otros servicios	4.1%	4.2%	3.5%	3.5%	4.1%	4.0%	3.8%	3.6%	3.7%	3.9%	3.9%	4.2%	4.1%	3.9%	3.9%	4.0%
Administración Pública, defensa, planes de seguridad social obligatoria	3.1%	3.5%	3.8%	3.7%	4.0%	4.2%	4.4%	3.9%	4.1%	4.7%	4.4%	4.2%	4.0%	3.7%	4.2%	3.6%
Servicio Doméstico	3.4%	2.9%	2.3%	2.5%	3.1%	3.2%	3.3%	2.7%	2.7%	2.5%	2.7%	2.5%	2.7%	2.6%	2.8%	2.8%
Correo y Comunicaciones	1.5%	1.3%	1.1%	1.2%	1.2%	1.0%	1.2%	0.9%	1.2%	1.1%	1.2%	1.1%	1.1%	1.0%	1.0%	0.9%
Petróleo y Minas	0.5%	0.6%	0.5%	0.5%	0.7%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%	0.7%	0.6%	0.7%	0.4%	0.6%	0.7%
Actividades de servicios financieros	0.8%	0.8%	1.1%	0.9%	1.1%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%	1.0%	0.8%	0.7%	0.7%	0.5%	0.6%	0.6%
Suministro de electricidad y agua	0.7%	0.6%	0.6%	0.5%	0.8%	0.7%	1.0%	0.5%	0.6%	0.6%	0.7%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.5%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tomado de: INEC (2017)

Con lo antes expuesto se observa en la Tabla 6 la tendencia de crecimiento lento a nivel de fuentes de empleo generada por el sector turístico desde el año 2011 con un porcentaje del 4,9% al 2016 con el 6,5%, ubicándose en la tabla de rama de actividad en 5ta posición, teniendo como principal actividad generadora de empleos el sector de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

Problemática

Con el antecedente expuesto se puede mencionar que Ecuador es un país con alto potencial de crecimiento en el sector del turismo, considerado como eje principal del cambio de la matriz productiva.

Para países como Ecuador cuya economía en su época contemporánea se ha basado en el extractivismo de recursos naturales no renovables (extracción y exportación del petróleo), la explotación de la materia prima y de la producción para exportación de productos alimenticios de primera necesidad como el banano, camarón y ahora con mayor presencia el cacao, el Estado busca generar mayor riqueza, impulsando actividades ligadas al talento humano, la tecnología y el conocimiento, apostando al turismo para que se convierta en la primera actividad que genere ingresos no petroleros al país.

Ante este planteamiento y considerando la riqueza natural, identidad cultural y patrimonial, con los que cuenta un país mega diverso como Ecuador, es necesario potencializarlo, para que el turismo siga creciendo en la búsqueda de inversiones nacionales y extranjeras; para poner en valor el destino y convertirlo en un atractivo.

Según, Chen y Devereux (1999): “El turismo puede llegar a reducir la dependencia del comercio exterior dominado por los impuestos a las importaciones o incentivos a las exportaciones” (pag.19). De acuerdo con la mención realizada por Fayissa (2009), se señaló que

La inversión extranjera directa en forma de Turismo, en su mayor parte, es beneficioso para lograr salir de la pobreza extrema siendo inclusive posible en la Zona sur del Sahara en África y que, en consecuencia, no puede, a priori, pronosticar la magnitud o dirección del impacto de los ingresos por turismo en el desempeño del crecimiento económico de América Latina basándose en las observaciones anteriores. (Fayissa, 2009)

Indudablemente es muy complejo lograr separar la inversión en su contexto de la actividad humana y empresarial del turismo. El país, por su aún escasa producción de productos industrializados con una aplicación tecnológica especializada de alto nivel y con una oferta profesional calificada que sea capaz de afrontar los retos de optimizar procesos y desarrollar bajo sus propios medios mejor tecnología para el valor agregado, una de las vías de producción de divisas y desarrollo entre los ecuatorianos es el aprovechamiento de las riquezas naturales identificadas y que por preferencias logra llamar la atención a los que buscan en el turismo una opción para cumplir sus necesidades de ocio y bienestar.

Sin embargo, también es necesario que para lograr la calidad en la oferta turística es indispensable trabajar en la cultura de servicio que aporte a la sustentabilidad del sector. Para el año 2015 los establecimientos avalados por el “sello Q- Calidad Turísticas” otorgado por el Ministerio de Turismo, fueron de 278 empresas que aseguran al cliente una prestación de servicio garantizada.

Bajo este contexto, el problema surge en la necesidad del mejoramiento de los servicios turísticos en el Ecuador y la atención que prestan los organismos reguladores a través de programas, planes, actividades y políticas estratégicas que impulsen el posicionamiento del destino del país, que permitan atraer las inversiones extranjeras. Como es conocido, la experiencia turística además de las atracciones turísticas principales del destino depende de la infraestructura y el servicio necesario para satisfacer la demanda, que contribuyen a mejorar la calidad de vida y el nivel cultural de la población; que generan a su vez un

positivo impacto económico como el ingreso por divisas, contribución a los ingresos públicos, fuentes de empleo y oportunidades de negocio (nacional e internacional).

La realización de este proyecto de investigación consiste en analizar la evolución de las inversiones financieras internas y del extranjero en el sector turístico del Ecuador en los últimos cinco años y su impacto en el sector. Justamente dada la necesidad que tiene el país en fortalecer uno de los sectores que promueve un gran aporte en la generación de empleo en todos los servicios involucrados.

Pregunta de investigación

¿Qué esfuerzos de promoción turística, como inversión en dicho sector, considerando las características culturales del Ecuador se puede distinguir al evaluar la inversión realizada y los resultados obtenidos?

Justificación/ formulación del problema

En la última década, en el Ecuador ha existido un discurso generalizado entre el sector público y privado de la importancia y relevancia a nivel mundial de las fuentes claves para el crecimiento como sociedad, crecimiento económico y creación de empleo y desarrollo sostenible. Este discurso gira en torno al turismo y sin lugar a dudas las inversiones juegan un rol fundamental en este ámbito. El sector turismo involucra directa e indirectamente a todos los demás sectores productivos del mundo, puesto a que en la naturaleza de nuestra cultura en América Latina se encuentra fuertemente marcada la necesidad de distracción, tiempo de ocio familiar, entre otras; por lo tanto, los bienes y servicios que se producen en este sector constantemente se encuentran en movimiento. “El turismo internacional representa al 2015 el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, frente a un 6% del 2014, ya que el sector ha tenido en los últimos cuatro años, un crecimiento superior al del comercio mundial” (Organización Mundial del Turismo, 2016, p. 2). Para determinar cuán importante han sido las inversiones en los últimos cinco años en el sector en Ecuador se justifica este análisis que contribuye a identificar en forma técnica y descriptiva cómo han evolucionado las inversiones en este sector, y poder tener una referencia comparativa a nivel de la región sobre los índices de inversión que se hayan ejecutado durante el periodo de análisis.

La investigación desarrolla un análisis de las inversiones de capital realizadas para incentivar el turismo, el resultado puede servir de sustento para poder determinar los nuevos rubros que se deben desarrollar en el sector.

La WTTC (2016) en unión a Oxford Economics muestra que:

La contribución de los viajes y el turismo al PIB mundial creció por sexto año consecutivo en 2015, alcanzando un total del 9,8% del PIB mundial (7,2 billones de dólares). En estos momentos, el sector sostiene 284 millones de personas en el campo laboral, es decir, uno de cada 11 puestos de empleo en el mundo.

El sector se enfrenta a condiciones macroeconómicas y otros desafíos en 2016, pero aun así se espera que mantenga una sólida tasa de crecimiento y que supere el crecimiento económico global una vez más. El pronóstico a diez años de viajes y turismo también es favorable con unos índices previstos de crecimiento anual del 4%. (párr. 3-4).

Objetivos

Objetivo General

Examinar la evolución de las inversiones de capital financiero interno y externo del turismo en el Ecuador en los últimos cinco años, para evaluar su impacto en el crecimiento del sector.

Objetivos específicos

- Caracterizar a los agentes involucrados en el sector turístico.
- Analizar la incidencia de las políticas públicas orientadas al sector.
- Identificar en qué tipo de servicios turísticos la inversión extranjera directa tiene mayor aplicación, a nivel local y regional.
- Determinar los mecanismos facilitadores y atrayentes de capitales financieros en el sector.

Metodología

Esta investigación tiene como propósito conocer y analizar la evolución de los capitales financieros interno y externo en el sector turístico del Ecuador en los últimos cinco años y su impacto en el sector, por lo que se utilizará el Método Descriptivo, puesto que una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto (Bernal, 2010).

De acuerdo con Bernal (2010), la investigación descriptiva es

Uno de los tipos o procedimientos investigativos más populares y utilizados por los principiantes en la actividad investigativa. En los trabajos o estudios que se desarrollan por investigación descriptiva se muestran, narran,

reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos, prototipos, guías, etcétera, pero no se dan explicaciones o razones de las situaciones, los hechos, los fenómenos, etcétera. (pág. 113)

El procedimiento para la recolección de datos será observación documental, los datos estadísticos y archivísticos serán extraídos de las fuentes disponibles, revistas especializadas, reportajes de periódicos, informes publicados en las páginas web de Instituciones inherentes al tema, como el Ministerio de Turismo, Pro Ecuador, Banco Central de Ecuador, Invierte Ecuador, etc.

En este contexto el procedimiento de recolección de datos es de observación documental, estadística y archivística, entrevistas (especialista, testigo privilegiado, involucrados, preguntas abiertas dirigidas). Se revisan agentes públicos y privados del sector. Se establecen variables que involucran: Políticas públicas relacionadas al sector, montos de inversión, montos de la inversión extranjera, y se concluye con un análisis cualitativo y cuantitativo, de construcción y análisis de matrices.

Marco Teórico

Con la intención de brindar un panorama general sobre inversión de capitales financieros en el sector del turismo en el Ecuador durante los últimos cinco años (periodo 2011-2015), se establecen los antecedentes de la investigación y el marco de trabajo, realizando diversas consultas en fuentes variadas y en estudios previos relacionados con las variables de análisis: la inversión financiera y el sector turístico del país. Dichas investigaciones, constituyen un aporte para lograr el marco referencial que facilite determinar conclusiones sobre el impacto en el sector. En este sentido se han seleccionado las siguientes fuentes.

Dos de las perspectivas fundamentales son el “Ocio y el Tiempo libre”, abordados en el contexto del turismo.

De acuerdo a Quezada Castro (2007) señala que:

Sobre el significado del tiempo libre y del ocio es la elección voluntaria de hacer algo que nos distraiga o proporcione placer y que no implique trabajo remunerado u obligación. Al respecto una de las definiciones más aceptadas es la de Dumazeider donde menciona que el ocio es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar o para convertirse, o para desarrollar

su información o formación desinteresada, cuando se ha liberado de todas sus obligaciones profesionales, familiares y sociales. (pág. 26).

Dentro de todo este contexto el tiempo libre es parte fundamental del turismo, ya que sin él no podríamos realizar viajes que implican tiempo.

Inversión Financiera

El concepto de inversión se lo toma de Gordon, J. Alexander (2003), que señala:

En su sentido más amplio, significa sacrificar dinero actual por dinero futuro. Por lo general, entran en juego dos atributos: tiempo y riesgo. En algunos casos predomina el elemento tiempo (por ejemplo, en los bonos del Estado). En otras el riesgo es el factor dominante (por ejemplo, las acciones de compra sobre las acciones ordinarias). Las inversiones financieras implican contratos escritos en papel como las acciones ordinarias y los bonos, ejemplo los departamentos son los suficientemente tangibles para ser consideradas como inversiones reales. (pág. 1)

En términos financieros la inversión no necesariamente contribuye al crecimiento de una economía, pues se refiere a la adquisición de activos que van a generar un ingreso en el futuro. Aumentando de tal forma la cantidad de bienes de capital.

Se señala además que la “inversión financiera se produce cuando se adquiere un derecho sobre una inversión real ya existente” (Marín, 2001, p. 15).

Cumpliendo un rol de valor económico, beneficiando las transferencias de fondos y riesgos, favoreciendo de tal forma al PIB y la economía de un país.

Capital Financiero

Según Escribano Ruiz (2011, pág. 2) “el tiempo ha sido tratado de muy distintas formas a lo largo de la historia desde el punto de vista económico. (...) se consideraba una magnitud neutra, pero (...) empezó a introducirse en los modelos económicos como una variable exógena”. Actualmente se considera al tiempo como “un bien económico, en el sentido de que todo proceso productivo consume materias primas, mano de obra, etc. pero también tiempo, y entre dos procesos productivos de similar rendimiento la lógica económica (...) elegirá el que consuma menos tiempo” (Escribano Ruiz, 2011, pág. 2).

El capital financiero es, pues, “la cuantía de un bien económica (valorado en unidades monetarias para tener una unidad homogénea de medición) referida al momento de su disponibilidad” (Escribano Ruiz, 2011, pág. 2).

Dicho en otras palabras, el capital financiero se refiere a la cantidad de dinero que no ha sido consumida, sino que se encuentran invertidas en diversas entidades financieras.

Teniendo como variable indispensable el concepto del tiempo, ya que permite obtener una renta futura.

Al decir de Caputo, L. Orlando (2007):

A diferencia de lo que pasa en los países desarrollados, en América Latina, el capital productivo y el capital financiero actúa conjuntamente, potenciándose. Así sucede al interior de los países de América Latina en que se produce una relación muy estrecha entre el sistema productivo y financiero. Esta situación se presenta también y con mayor claridad en las inversiones extranjeras que ingresan a la región. La inversión extranjera directa contempla una proporción significativa de créditos internacionales asociados. Se puede decir que en América Latina el capital productivo y el capital financiero actúan en forma redoblada tras la persecución de utilidades e intereses elevados. Este es un elemento fundamental que explica el desarrollo desigual entre EEUU y América Latina y también las dificultades de reproducción económica y social en la región. (Caputo Leiva, 2007, pág. 11)

Además,

Tomando la serie proporcionada por el FMI y asignando valor 100 al año 2001 la inversión financiera transnacional a nivel mundial, medida por su cotización en dólares constantes, creció hasta 2007 cuatro veces más (233,5 puntos) que el PIB mundial (130,6); en cambio, en el ciclo de crisis (2007-2012) mientras que el PIB siguió creciendo aunque a un ritmo menor que en la etapa anterior, el valor de los activos financieros bajó 28 puntos (hasta 205,3); sin embargo, casi todo el retroceso se produjo a raíz de la crisis financiera de 2008 (caída del 27%), seguido de un rebote positivo del 18% en 2009 y ligeras oscilaciones en los años siguientes (Barómetro Social España, 2014). (Ver figura 6).

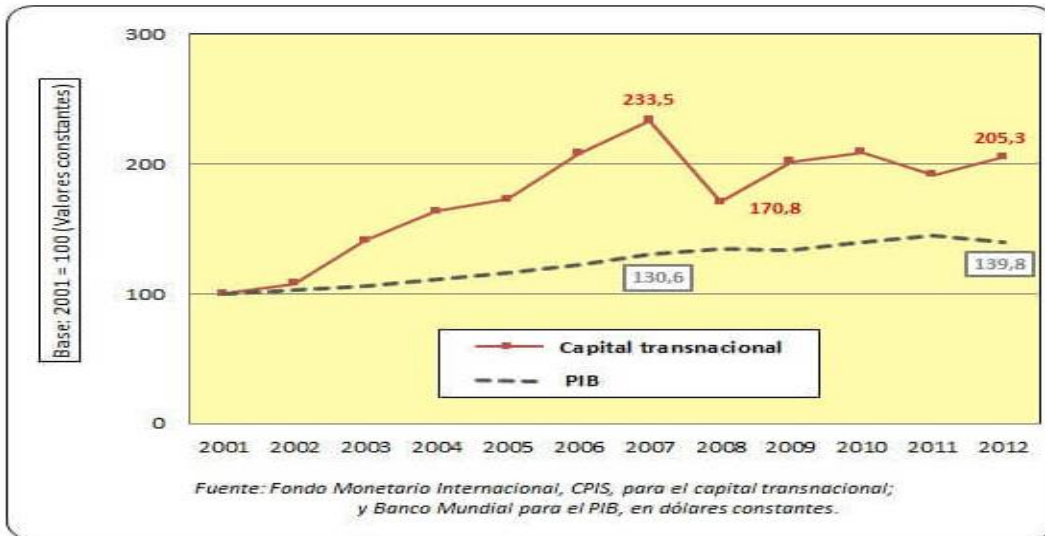


Figura 6. Capital financiero transnacional y del PIB a nivel mundial (2001-2012)
Tomado de: Barómetro Social España (2014)

La figura 6

Representa el peso del capital transnacional atendiendo al punto de origen (inversiones) y de destino (deudas) y lo compara con la distribución del PIB, de la riqueza y de la población en esas mismas regiones (la parte del capital correspondiente a los agentes extraterritoriales se representa fuera de la escala de 100). (Barómetro Social España, 2014, párr. 7).

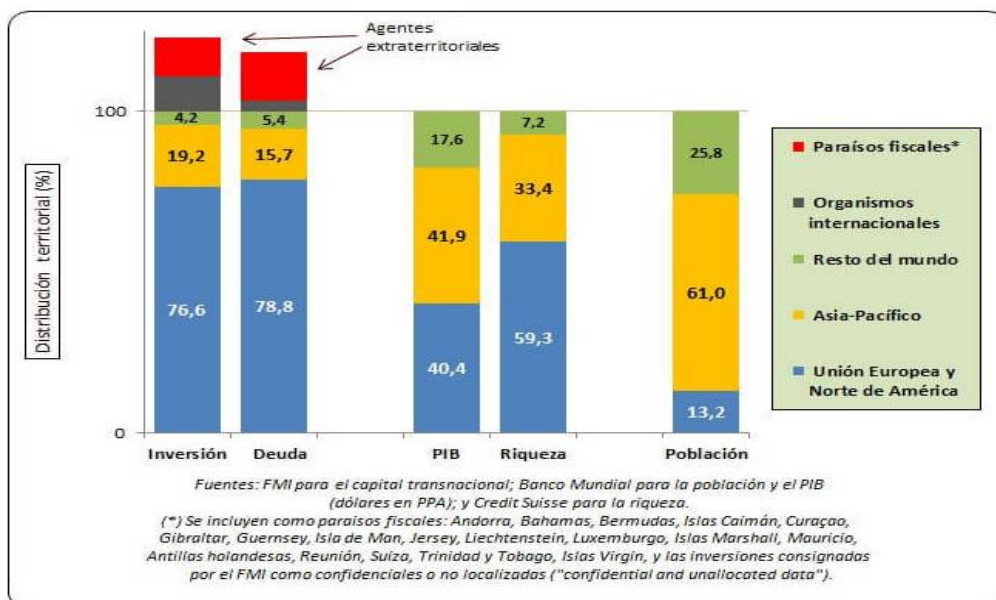


Figura 7. Capital financiero transnacional (inversor/deudor), PIB, riqueza y población por grandes regiones (2012)

Tomado de: Barómetro social de España (2014)

La Unión Europea y América del Norte (VientoSur, 2014, párrs. 8-9-10)

Disponen del 59,3% de la riqueza mundial (patrimonio de activos financieros y no financieros de los hogares (...), pero concentran tres cuartas partes de la inversión financiera transnacional (el 74,9 como acreedores y el 78,8% como deudores).

La región Asia-Pacífico cuenta con dos tercios de la población mundial y el 41,9% del Producto Bruto Mundial, (...) apenas controla una quinta parte de la inversión financiera exterior (el 21,1% como acreedores y el 15,7% como deudores).

Europa no comunitaria, África y América Latina, concierne menos por los flujos financieros transfronterizos (el 4,1% como acreedores y el 5,4% como deudores), por debajo de su peso en el reparto de la riqueza de los hogares (7,2%) y de su participación en el PIB mundial (17,6%). (VientoSur, 2014).

Además, FMI (2007) señala que:

Las ventajas de contar con mercados financieros sólidos son bien conocidas. Estos mercados desempeñan una función esencial en la movilización del ahorro y su asignación a inversiones productivas. Además, mercados locales sólidos pueden ofrecer una fuente de financiación más estable para los sectores público y privado, protegiéndolos en cierta medida de la volatilidad de los flujos internacionales de capital. En varios países industriales, como Estados Unidos y el Reino Unido, los mercados financieros han mejorado considerablemente el funcionamiento de las economías en la última década, a través del desarrollado de una amplia gama de productos que permite asignar el ahorro de forma más eficiente. Este rápido desarrollo financiero ha ayudado a impulsar el crecimiento en ambos países. (FMI, 2007, pág. 3)

A pesar de que el capital financiero se ha concentrado en gran escala en países desarrollados como Estados Unidos, países de la Unión Europea y Japón existen otros como: China, India, Rusia, Sudáfrica (por citar algunos), donde su tasa de crecimiento es atractiva para las inversiones internacionales.

Turismo

Según Cabardos Novas (2006) “el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares, (...), por un periodo

de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos” (pág. 2).

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (2011) mencionado por Guzman Barquet & Salazar Raymond (2011)

El turismo es uno de los principales actores del comercial internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingreso de los países en vías de desarrollo. Es además un motor importantísimo que mueve la economía a nivel mundial. Esta es una razón primordial para que las formas de promoción del turismo en sus diferentes ámbitos cobren mayor fuerza y utilicen medios alternativos nuevos y eficaces, en miras de satisfacer la demanda creciente de clientes, que buscan información disponible las 24 horas del día desde accesos remotos y sin complicación alguna. (pág. 3).

Inversión Pública (Viajes y Turismo del Gobierno)

Se refiere al gasto de capital público, relacionados directamente con los componentes viajes y turismo. La infraestructura, equipos, terrenos, edificios forman parte de esta inversión. Un claro ejemplo es el gasto que realiza el Estado en la construcción de oficinas de información turística, o la construcción de aeropuertos financiados con fondos públicos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007).

Inversión Privada viajes y turismo

Es el gasto de capital del sector privado relacionados con viajes y turismo. Las estructuras residenciales o no residenciales como hoteles, hostales, equipos de viajes, aviones, cruceros y automóviles de alquiler.

Estas dos formas de inversión son esenciales para apoyar el continuo crecimiento y desarrollo de la industria de Viajes y Turismo dentro de las Américas, con el fin de mantener y mejorar la infraestructura actual, ampliación de la capacidad y estimular la demanda. (World Travel & Tourism Council, 2014) (World Travel & Tourism Council, 2014).

En el presente ítem se expuso el marco teórico de los principales conceptos del proyecto de análisis investigativo, el cual permite tener una idea clara, que sirva de base para el desarrollo del estudio. En este sentido se puede demostrar que las inversiones de capital financiero aplicados al sector del turismo constituyen un indicador significativo de ingresos y desarrollo económico del país.

Conclusiones del capítulo

El sector turístico en el país representa una fuente significativa de ingresos en el desarrollo económico, Ecuador pasó de ser un país enfocado en el sector primario (bienes petroleros) a desarrollar el sector industrial y el de servicios.

Los estudios revelan la importancia del sector Turismo como uno de los puntos clave para el crecimiento sostenible de un país y como en categoría mundial de exportación el turismo ocupa el tercer puesto (primero combustibles seguido de productos químicos) es notorio como en algunos de los casos existen países en desarrollo, donde el Turismo es incluso el primer sector en exportaciones.

A través de la generación de empleos e importante cuota de participación en la economía nacional (indicadores como el PIB, Balanza turística, IED) son identificadas como variables que contribuyen directamente a ese impacto económico.

El sector servicio es el de interés en el presente estudio, específicamente el Turismo, en donde nace la interrogante sobre la cultura de servicio, si es el Ecuador consiente de ofertar calidad en los servicios turísticos al visitante interno y externo, además de los esfuerzos de promoción e inversiones turísticas como puntos claves en el desarrollo económico, donde se plantea realizar una investigación de mercados amplia, que permita identificar las principales causas que generan dicha problemática.

Actualmente se han venido trabajando en una serie de planes, programas e iniciativas enfocadas a impulsar el sector, como parte de este trabajo se analizará la evolución de las inversiones financieras internas y del extranjero y su impacto en el sector.

Llevando a concluir el potencial que tiene Ecuador para atraer a dichos inversionistas y las numerosas oportunidades que ofrece en uno de los sectores considerado como rentable por su atractivo económico en la curva de oferta y demanda en IED.

Capítulo II

Los agentes y el turismo en el Ecuador

Situacional: Los agentes y el turismo en el Ecuador

Como consecuencia de la dinámica en el sector turístico, existen organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que se ocupan de los distintos aspectos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística.

Además, existen diversas organizaciones de carácter empresarial, que permite establecer mecanismo de representación para defender los intereses de sus miembros. La Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (OPTUR, 2013), es una de estas organizaciones, constituida

Con el propósito de fortalecer el desarrollo integral de la operación turística, el turismo receptivo y de representar a sus miembros en todas las instancias de participación del sector turístico, especialmente en los cuerpos colegiados del sector privado y en aquellos de constitución mixta que se encuentren vigentes o se crearen a futuro (OPTUR, 2013).

Son numerables los órganos que participan directamente en la actividad turística, a continuación, se presenta un listado y la descripción general, de los que se consideran más representativos:

Organismos mundiales y regionales

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2014)

Es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. (Organización Mundial de Turismo, 2014, párr. 1)

La Organización Mundial de Turismo (2014)

Defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector, minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo. (Organización Mundial de Turismo, 2014, párr. 2)

Consejo Mundial de Turismo y Viajes (WTTC) (Ibañez Perez, 2014)

Destaca como una coalición global de funcionarios ejecutivos en jefe de todos los sectores de la industria. Se encuentra adherida a la OMT y se le considera como una organización empresarial de carácter internacional que integra a los presidentes de más de 100 grandes empresas líderes mundiales en cada uno de sus sectores, correspondientes a más de 30 países. (Ibañez Perez, 2014, párr. 23)

Organización Internacional de Aviación Civil (OACI) (Ibañez Perez, 2014)

Fue creada en 1944 con el fin de que sea más seguro y fácil viajar en avión de un país a otro. La OACI establece normas y regulaciones internacionales necesarias para garantizar la seguridad y eficiencia y regularidad del transporte aéreo y sirve de catalizador para la cooperación en todas las esferas de la aviación civil entre sus 185 países miembros. Como agencia de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), estudia los problemas de la aviación civil internacional y promueve reglamentos y normas únicos en la aeronáutica mundial. (Ibañez Perez, 2014, párr. 24)

Asociación Mundial de Agencias de Viajes (WATA) (Ibañez Perez, 2014)

Se conformó en 1949 por agentes de viajes profesionales de Francia, Italia, Bélgica y Suiza con la finalidad de crear un organismo internacional para mejorar y racionalizar la organización del turismo internacional y su objetivo, es ser una red mundial de agencias de que la calidad es indiscutible. Actualmente, representa a diversos países del mundo y su misión, es ser una organización mundial de agencias de viajes seleccionadas dedicadas a la mejora de la profesionalidad y la rentabilidad de los agentes miembros mediante la cooperación mutua y la creación de redes mundiales. Sus miembros están comprometidos con los más altos estándares de ética empresarial y la calidad de servicio a los clientes. (Ibañez Perez, 2014, párr. 25)

Asociación Internacional de Ferias y Eventos (IAEE) (Ibañez Perez, 2014)

La IAEE, se fundó en 1928, con la finalidad de promover el valor de las exhibiciones y otros eventos, que juntan a compradores y proveedores en un mismo foro. En esta asociación participan, centros de convenciones, empresas de montajes de exhibiciones, ferias y hoteles con salones grandes para grupos y convenciones. Actualmente, cuenta con aproximadamente 1,200 miembros entre instituciones e individuales alrededor del mundo. (Ibañez Perez, 2014, párr. 26)

Organismos en el Ecuador

Además de los turistas, que son los sujetos de los procesos turísticos, se encuentran los promotores y agentes privados, a continuación, se detallan los agentes del proceso turístico en el Ecuador.

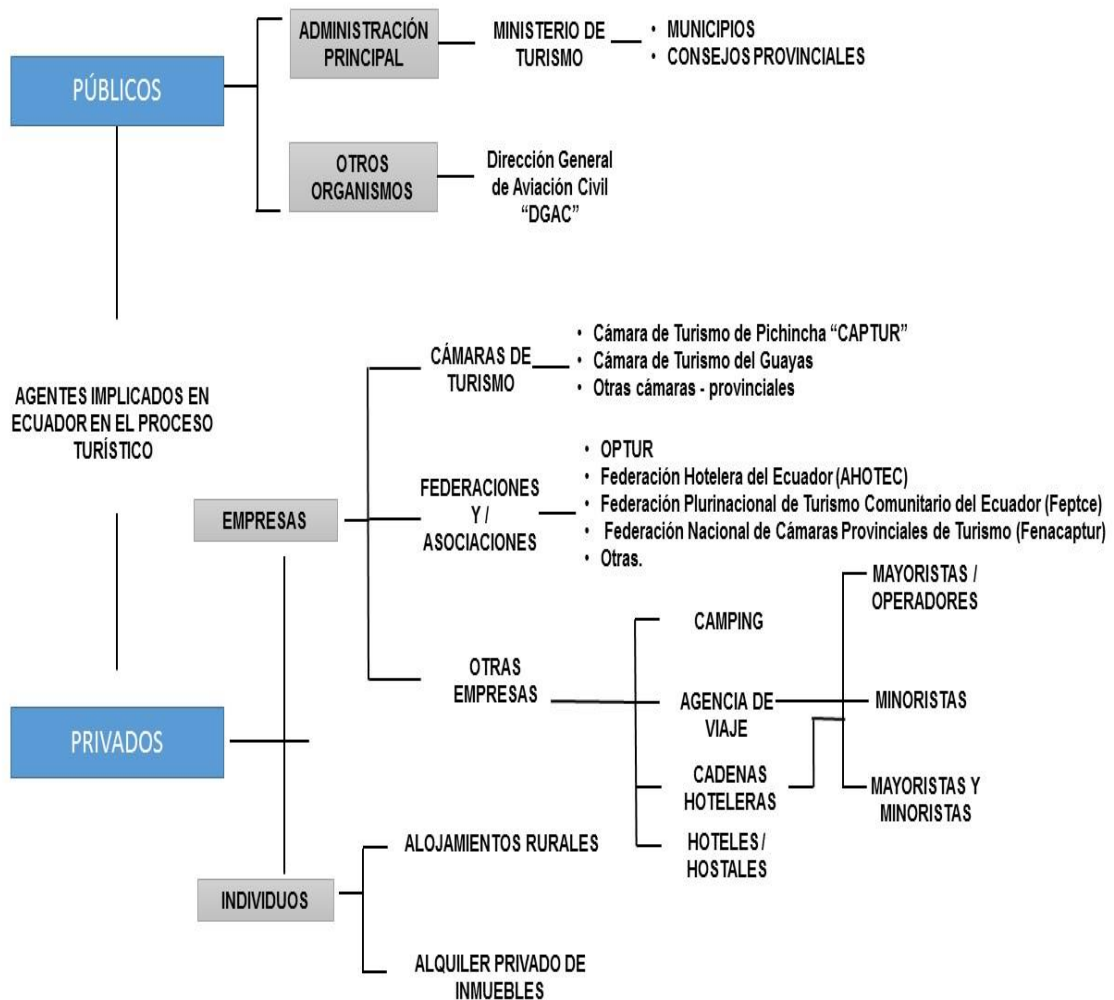


Figura 8. Agentes del proceso turístico en el Ecuador

Tal y como se muestra en la figura 8 el organismo principal que tiene como responsabilidad y política de estado la promoción y el desarrollo turístico del Ecuador es el Ministerio de Turismo encargado de: a) preparar normas técnicas y de calidad por actividad que rijan en todo el territorio nacional; b) elaborar políticas y marco referencial obligatorio para la promoción internacional del país; c) planificar la actividad turística del país; d) promover y fomentar todo tipo de turismo especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos y programas.

Y para cumplirla, se ha fijado los siguientes objetivos (Ministerio de Turismo del Ecuador):

2015: Año de la <i>Calidad</i> Turística
2018: Primera fuente de <i>ingresos</i> no petroleros
2020: <i>Duplicar</i> los ingresos por concepto de turismo

Figura 9: *Objetivos*

Lo cual refleja y evidencia el enorme interés de este organismo en implementar acciones que favorezcan y potencialicen la oferta turística en el país, dinamizando el desarrollo del sector, mejorando la infraestructura, la calidad del servicio turístico y la comunicación de los atractivos a nivel interno como externo con el fin de incrementar la inversión extranjera y convertir el sector turístico en una de las primeras fuentes de ingreso no petrolero.

En este sentido no solo el Ministerio de Turismo es el responsable como entidad pública de generar y regular la actividad turística en el país, también se encuentran los municipios , que a través del “Proyecto de descentralización de la actividad turística hacia los municipios” que inició desde el año 2001, cediendo la competencia del sector a 76 municipios y 19 consejos provinciales , tienen como responsabilidad adoptar ciertas funciones que son la de normar, controlar y dirigir la actividad turística, encargados de emitir licencias de funcionamiento, a su vez emiten un presupuesto específico para el turismo además de una asistencia técnica que constantemente vigila todo lo relacionado a la actividad turística.

Según el informe publicado por Ecostravel (2001)

Dentro de este programa, y según las funciones de la descentralización turística, su fortalecimiento también se da a partir de que los organismos descentralizados cuenten con el conocimiento y los procedimientos para aplicar los mecanismos recomendados por el Programa STEP de la OMT,

en la forma en que la actividad turística puede contribuir a la reducción de la pobreza. Los organismos deberán ser facilitadores para la implementación de dichos mecanismos, a través del liderazgo o en el fomento para la articulación de otros actores para su implementación. (párr. 2).

Como segundo punto se encuentran los agentes privados del sector tanto empresas como individuos, entre los entes empresas se detalla a la: cámaras de turismo, federaciones y/o asociaciones, operadores turísticos, cadenas hoteleras, agencias de viaje, otras.

El rol de las cámaras de turismo es el de representar y respaldar a sus afiliados, que contribuyan a la mejora de la calidad y al desarrollo del sector turístico. Entre los servicios que brindan se encuentran: la información turística relacionada a estadísticas del sector hotelero y del turismo en general, además de manejar una amplia bolsa de empleos para los profesionales de turismo.

La Cámara Provincial de Turismo de Pichincha menciona, “es la máxima representante de la actividad turística privada de la provincia y agrupa a todas las empresas pertenecientes a las cinco actividades turísticas reconocidas por la Ley Especial de Desarrollo Turístico y la Ley de Cámaras de Turismo y su Federación Nacional. Esto es (CAPTUR, 2016): a) Servicio de hotelería, hospedaje y afines realizado por establecimientos hoteleros registrados por el Ministerio de Turismo; b) Servicios de operadores de agencias de viajes, prestados por empresas registradas por el Ministerio de Turismo; c) Servicio de transporte aéreo, terrestre, marítimo y fluvial, nacional e internacional, realizados por las empresas registradas o reconocidas por el Ministerio del ramo, d) Servicio de alimentos y bebidas, prestado por los establecimientos registrados por el Ministerio de Turismo; y e) Demás servicios considerados turísticos por la Ley de Turismo y sus normas (CAPTUR, 2016).

Por otro lado, se encuentran las asociaciones y federaciones de Turismos que tienen como tarea principal el fortalecer la gestión de la operación turística a nivel nacional, mediante la formación de sus miembros para alcanzar la calidad de servicio que se busca, además defender los derechos de los asociados mediante la participación activa en las decisiones políticas que afectan al sector.

Finalmente, las operadoras turísticas, cadenas hoteleras, agencias de viaje, restaurantes, hostales son agentes que también cumplen con un rol primordial en el sector. Son los encargados de brindar el servicio final al turista interno o externo, la satisfacción del cliente deber ser su objetivo principal.

De acuerdo con el Ministerio de Turismo (2015), se cuenta con 25, 672 establecimientos turísticos registrados (ver Apéndice 1).

Aquí la importancia de la cultura de servicio y que las empresas junto a operadores ofrezcan servicios de calidad, que se vea reflejada en un posicionamiento efectivo de Ecuador como un destino turístico sostenible.

Un punto indispensable es la capacitación que se debe generar por los organismos, estableciendo un ambiente propicio para esta actividad y contribuyendo de tal forma al desarrollo en servicio y atención de calidad con el turista. Es por ello por lo que 10.017 personas se capacitaron en niveles operativos y administrativos dentro del Sistema Nacional de Capacitación Turística; 728 empresas cuentan con la Marca Q otorgada por el Sistema Nacional de Calidad Turística; y 5.532 personas recibieron la Certificación de Competencias Laborales, con diploma de excelencia.

Esta labor ha permitido que el país sea reconocido y galardonado a nivel mundial, en eventos como los World Travel Awards, considerados los Oscar del Turismo. Ecuador ha ganado como Destino Verde Líder del Mundo por tres años consecutivos al igual que Quito, como Destino Líder de Suramérica. Además, se han recibido reconocimientos de Loney Planet, National Geographic y Rainforest Alliance. En estos últimos con más de 145 reconocimientos y premios internacionales (El Ciudadano, 2016).

Conclusiones del capítulo

Las empresas y actores en el sector del turismo adquieren cada vez mayor relevancia económica y se enfrentan cada vez a nuevos desafíos, ya que deben lograr niveles máximos de calidad de sus clientes que reciben el servicio. De ahí la importancia de verificar en qué condiciones se produce y prestan estos servicios turísticos a través de los organismos reguladores, no solo por las fuentes de empleos que se generan sino por el volumen de personas que movilizan y por la naturaleza de su actividad. Tantos agentes públicos y privados son claves en el proceso de potencializar el sector, son determinantes para el desarrollo y evolución del destino. A través de una colaboración organizada y sistemática estableciendo políticas, estrategias, procesos y hasta cultura de servicio entre los distintos actores que contribuyan a la mejora de la competitividad del sector e impacto en la economía nacional.

Capítulo III

Política pública sobre el turismo nacional

Práctico: política pública sobre el turismo nacional

Una política pública es, en opinión de Ruiz Medina (2006) “toda acción de gobierno encaminada a atender o resolver un problema relativo al interés público. Es una actividad que se desarrolla de manera cotidiana y capaz de ordenar prioridades en torno a diferentes finalidades y propósitos” (párr. 6).

Es decir, según Ruiz Medina (2006):

Las políticas públicas son el conjunto de criterios, principios, estrategias y líneas fundamentales de acción a partir de las cuales la comunidad organizada como Estado decide hacer frente a desafíos y problemas que se consideran de naturaleza pública. Definen espacios de acción no solo para el gobierno, sino también para los actores ubicados en los sectores social y privado, y se expresan en decisiones adoptadas en forma de instituciones, programas, criterios, lineamientos y normas. El decidir no hacer nada ante un problema es, también, de alguna manera una política pública. (párr. 6).

Respecto al campo turístico las políticas públicas podrían concebirse como el conjunto de reglas, lineamientos, objetivos y estrategias de desarrollo y promoción turística, donde el Estado cumple cierto rol de planificador, teniendo como responsabilidad perseguir mejoras en el producto turístico, además de impulsar la inversión turística tanto nacional como extranjera y potencializar el sector con acciones enfocadas con la calidad del servicio.

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2017):

El turismo en Ecuador continuó como la tercera fuente de ingresos no petroleros detrás del banano y camarón, contribuyendo de manera directa con el 2,1% del PIB nacional y de manera indirecta con el 5,1%, acorde a la información publicada por la WTTC (World Travel and Tourism Council). (párr. 5).

Ecuador es un país con una belleza natural y gran biodiversidad del planeta, que lo convierten en una gran fortaleza cultural y natural para que los organismos estatales, establezcan normativas de políticas turísticas efectivas, que garanticen el eje estratégico de desarrollo del sector.

A continuación, se muestra un esquema de los puntos a considerar sobre las políticas públicas aplicadas:

Tabla 7

Esquema Políticas Públicas sector Turismo

COD	POLÍTICAS PÚBLICAS - TURISMO	DETALLE
3.1.1	Ley de Turismo y su reglamento de aplicación	Revisión y detalle de artículos
3.1.2	Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017	Objetivo e influencia en el sector
3.1.3	Plan Nacional de Desarrollo Turístico PLANDETUR 2020	Objetivos, programas y proyectos

Tomado de: Ministerio de Turismo del Ecuador (2007)

Ley de Turismo y Reglamentos

La Ley de Turismo tiene como objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; además esta ley nos brinda información de las obligaciones y derechos de los prestadores del servicio turístico, así como de los usuarios que reciben el servicio.

La Ley de Turismo consta de 63 artículos, sin embargo, dentro de la ley y su reglamento se mencionará la política estatal con relación al sector del turismo, y su rol o participación dentro del mismo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2002).

Art. 4.-Objetivos Política Pública:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2002).

Dentro de la Ley se menciona los Incentivos y Beneficios en general, que se aplicasen a empresas (personas naturales o jurídicas) que presente proyectos turísticos y sean aprobados por el Ministerio de Turismo, punto indispensable para la inversión nacional o extranjera. Entre ellos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2002):

Art. 26. De los incentivos y beneficios en general

1. **Exoneración total de los derechos de impuestos** que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. La compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución, de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia Única de Funcionamiento del respectivo año, en el plazo de 90 días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón respectivo, caso contrario la municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo. En el caso de los demás actos societarios posteriores a la constitución de la empresa, la presentación de la Licencia Única de Funcionamiento de la empresa turística será requisito previo para aplicar, la exoneración contemplada en el presente artículo;

2. **Exoneración total de los tributos** que graven la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. Esta exoneración comprende los impuestos de registro y alcabala, así como sus adicionales tanto para el trayente como para la empresa que recibe el aporte. Estos bienes no podrán ser enajenados dentro del plazo de 5 años, desde la fecha del respectivo contrato, caso contrario se gravará con los respectivos impuestos previamente exonerados con los respectivos intereses, con excepción de que la enajenación se produzca a otro prestador de servicios turísticos, calificado, así mismo, por el Ministerio de Turismo.

3. **Acceso al crédito en las instituciones financieras** que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones.

Art. 27.- Las personas naturales o las sociedades o empresas turísticas que cuenten con proyectos calificados; previo el informe favorable del Ministerio de Turismo, tendrán derecho a la devolución de la totalidad del valor de los derechos arancelarios, excepto el

impuesto al valor agregado (IVA), en la importación de naves aéreas, acuáticas, vehículos y automotores para el transporte de turistas nacionales o extranjeros, por un periodo, de diez años para la primera categoría y cinco años para la segunda categoría. Este beneficio se concederá siempre y cuando no exista producción nacional, cuenten con licencia de funcionamiento vigente otorgada por la autoridad competente y se cumplan los requisitos del Reglamento Especial, que se dicte sobre la materia. Igual tratamiento tendrá las importaciones de equipos, materiales de construcción y decoración, maquinaria, activos de operación y otros instrumentos necesarios para la prestación de servicios turísticos determinados en esta Ley. El Ministerio de Turismo, una vez comprobado el uso y destino de esos bienes solicitará a la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE) la emisión de las notas de crédito correspondientes (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2002)

Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (Consejo Nacional de Planificación, 2009)

Es un instrumento del Gobierno Nacional para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública. El Plan cuenta con 12 Estrategias Nacionales; 12 Objetivos Nacionales, cuyo cumplimiento permitirá consolidar el cambio que los ciudadanos y ciudadanas ecuatorianos con el país que anhelamos para el Buen Vivir. (Consejo Nacional de Planificación, 2009, párrs. 1-2).

El objetivo 8 del Plan Nacional guarda relación con el presente proyecto, donde se detallan los siguientes lineamientos:

Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

Donde se manifiesta la inversión extranjera, se encuentra en un punto de inflexión hacia la transformación de la matriz productiva; por lo tanto, la inversión extranjera debe contribuir al desarrollo endógeno del país mediante la diversificación productiva, la generación de valor agregado y la transferencia de conocimiento; es decir, es necesario no sólo diversificar productos y mercados, sino realizar alianzas estratégicas, promoviendo la complementariedad de las economías a través de encadenamientos productivos y reducción de las asimetrías, mediante el reconocimiento de las diferencias en tamaño y desarrollo. Los acuerdos de inversión deben estar envueltos en una dinámica de enriquecimiento del país de manera multidimensional, para que las capacidades y potencialidades de los procesos industriales sean adquiridas como activos permanentes locales (Consejo Nacional de Planificación, 2009, pág. 247).

A fin de llevar a la práctica este objetivo y establecer estrategias además de proyectos que incentiven las inversiones nacionales y extranjeras, otorgándoles estabilidad en el tiempo y articulándolas a los objetivos nacionales de desarrollo.

Plan Nacional de Desarrollo Turístico, 2020

“PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007, pág. 18):

Los ejes transversales del PLANDETUR (2020) se detallan: “a) Objetivos de Desarrollo del Milenio, b) Desarrollo de la Oferta Turística, c) Marketing y Promoción, d) Gobernanza” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007, pág. 9). “Los documentos elaborados por el Ministerio de Turismo que cumplen con las características de actualidad y validez de contenido y que serán utilizados como una primera base para el Diseño del PLANDETUR 2020” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007, pág. 12) son:

Tabla 8.

Documentos de MINTUR como insumos para el PLANDETUR 2020

TIPO	DOCUMENTOS	AÑO ELABORACIÓN	DURACIÓN	ESTATUS	EJECUCIÓN
PLANES NACIONALES	Plan de Competitividad de Turismo	1999	1999-2004	APROBADO	PARALIZADO
	Plan de Acción Gubernamental para mejorar la competitividad Ecuador BID EC-CSS-214	2003	2003	APROBADO	EN EJECUCIÓN
MERCADEO	Plan Integral de Marketing Turístico	2003	2003-2006	APROBADO	EN EJECUCIÓN
	Bechmarking de Turismo 2000-2001	2000		APROBADO	N/A
	Informe. Taller de evaluación FMPT 2006	2006		APROBADO	EN EJECUCIÓN
PLANES Y ESTRATEGIAS SECTORIALES	Diseño de Productos Turísticos del Ecuador	2003		APROBADO	N/A
	Estrategia Nacional de Ecoturismo Doc Final Dic 2003	2003		APROBADO	EN ACTUALIZACIÓN
	Estrategia contra la exploración sexual asociada al	2005		APROBADO	EN EJECUCIÓN
	Estrategia de Aviturismo Junio - 2006	2006	2006-2016	APROBADO	EN EJECUCIÓN
	TYPSA. Estudio de factibilidad del Turismo	2006		BORRADOR FINAL	N/A
	Naturaleza y Comunitario en la zona sur del Ecuador, Informe borrador				
DESCENTRALIZACIÓN Y PLANES REGIONALES	Estrategia de Turismo Comunitario	2004		APROBADO	EN EJECUCIÓN
	Estrategia de Turismo Rural	2003		APROBADO	EN EJECUCIÓN
	Informe Situación Actual de la Descentralización 2005	2005		APROBADO	N/A
	Marco Lógico de la Unidad de Descentralización Mintur	2006	2010	APROBADO	EN EJECUCION

Tomado de: Ministerio de Turismo del Ecuador (2007)

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2007) manifestó

Por último, se debe destacar que, para el correcto funcionamiento y la garantía de aumentar las posibilidades de éxito de los programas y proyectos, una coordinación institucional y la participación de todos los actores del turismo en Ecuador es necesaria. En este sentido, en casi todos los proyectos pueden participar dando asistencia los centros de educación superior, al igual que las representaciones gremiales y los gobiernos seccionales. Cada entidad como actores del turismo, deberá aportar su

experiencia y especialidad para sumar aportes. (pág. 177). (Ver Apéndice 2).

Programa de Promoción

All You Need Is Ecuador

Proecuador (2016):

La campaña All You Need is Ecuador es una campaña de promoción Internacional creada por el Ministerio de Turismo y en función desde el año 2014 en varias ciudades del mundo, con miras a posicionar al país como destino turístico de clase mundial. La campaña “All You Need is Ecuador” es un llamado a los viajeros del mundo a visitar Ecuador, para descubrir nuevos lugares, sentirse libres, entrar en sincronía con la naturaleza y escapar de la rutina. Asimismo, se muestra las bondades de este destino a través del lema: Like nowhere else, All in one place, So close (como ningún otro, todo en un solo lugar y todo tan cerca). (pág. 12).

Además de poner a disposición una página interactiva para los turistas potenciales o inversionistas que deseen buscar información sobre el Ecuador como un destino de negocio o turismo <http://ecuador.travel/es>.

Tabla 9.

Impacto de la campaña All you need is ecuador

IMPACTO DE CAMPAÑA	MONTO USD MILLONES		INDICADORES FINANCIEROS	
			2013	2014
MONTOS DE INVERSIÓN (INICIO CAMPAÑA)	\$3.200.000,00 USD (MILLONES)	TURISMO RECEPTIVO	1'366.269	1'557.006
IMPACTO EN PÚBLICO	440 millones de personas impactada	GRADO DE APERTURA TURÍSTICA PROMEDIO	2.30%	2.40%
IMPACTO PAUTAJE EN TV	168 millones personas			
IMPACTO EN MEDIOS DIGITALES	176 millones			

Tomado de: MINTUR, 2015

Se detalla el impacto obtenido en la campaña All you need is Ecuador generando reacciones positivas en su lanzamiento y en el público a la cual estaba dirigida, se ve reflejada en el ingreso de turistas durante los periodos 2013-2014.

Feel Again

PROECUADOR (2016):

Es la segunda etapa de la exitosa campaña internacional All You Need Is Ecuador, que busca reactivar los sentidos de los visitantes mientras recorren el fascinante país de los cuatro mundos. Este proyecto evoca las emociones,

considerando que la mega diversidad del país permite ofrecer innumerables experiencias multi-sensoriales a los visitantes. En esta ocasión, Ecuador invita al mundo a volver a sentir amor, alegría, interés, curiosidad, pasión, asombro, adrenalina. (pág. 12).

Otro de los puntos que menciona el Plan de Desarrollo Turístico 2020 es el entorno social y cultural del Ecuador, que es de vital importancia para el estudio y determinar si a través de la cultura se oferta una calidad en el servicio a los turistas.

Tabla 10.

Impacto de la campaña Feel Again

CAMPAÑA FEEL AGAIN	
MONTO DE INVERSIÓN	9,8 MILLONES
IMPACTO EN PÚBLICO	455 MILLONES PERSONAS

Tomado de: ProEcuador (2016)

Entorno social y cultural del Turismo en el Ecuador

Proyecto Plandetur (Ministerio de Turismo, 2011):

La población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE) señala que en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afro ecuatorianos. Cada región geográfica y dentro de ellas aglutina diversas manifestaciones de la cultura ecuatoriana y sus estilos de vida, lo que confirma que cuatro mundos coexisten en un solo territorio. El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Así mismo, las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta han entrado en los últimos años en un proceso de renovación y modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos. Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales con los naturales. Mientras que en la zona rural se puede apreciar la diversidad de modos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales en las que predominan las culturas indígenas y afro ecuatorianas. (Ministerio de Turismo, 2011, págs. 19-20)

El Ministerio de Turismo (2011) señala:

El turismo sostenible plantea oportunidades para mejorar las condiciones de vida de los seres humanos, ya sea a través de la articulación de negocios privados y comunitarios en cadenas de valor que generan empleo directo e indirectamente, como a través de la demanda de servicios turísticos que generen experiencias auténticas. Los desafíos pendientes planteados por la OMT para la lucha contra la pobreza a través del turismo incluyen: a) Promover el turismo como instrumento de reducción de la pobreza a través de la sensibilización de todos los actores, b) Encontrar mejores maneras de canalizar el gasto de los visitantes hacia los pobres y economías locales c) Demostrar la eficacia del turismo en la lucha contra la pobreza con proyectos piloto y su escalamiento, d) Promover esos proyectos y multiplicarlos.

En el Ecuador existen experiencias que están enfrentando este tipo de desafíos, como es el caso de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE) que cuenta con un portafolio de proyectos exitosos en los que aplican los principios de sustentabilidad reconociendo las especificidades a nivel local. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que el turismo no es una fuente única de generación de ingresos para las comunidades y que estas dependen de la articulación de productos complementarios en las cadenas de valor, así como la generación de esquemas de auto-subsistencia que en algunos casos tienen que ver con la producción orgánica de una parte de la canasta de alimentos y actividades productivas complementarias que permiten atender a sus requerimientos. La formación de capacidades en el sector turístico se está dinamizando con la oferta de carreras técnicas y profesionales para la administración y oferta de servicios turísticos en la Red Ecuatoriana de Facultades y Escuelas de Turismo y Hotelería. Así mismo, la Red Latinoamericana de Turismo Comunitario está ofreciendo formación a capacitadores para ampliar la cobertura en formación para la gestión de negocios comunitarios. En este contexto, existe la expectativa que el turismo sostenible sea un instrumento efectivo para la creación de riqueza, la reducción de la pobreza y para la construcción de sociedades más democráticas y equitativas, sobre una base de respeto de los umbrales ecológicos y las culturas. (Ministerio de Turismo, 2011, págs. 20-21).

Como se mencionó en este punto es complejo el análisis de las políticas públicas en el sector desde una perspectiva teórica, para lo cual se detalla en el siguiente esquema los resultados obtenidos (ver Tabla 11).

Tabla 11.

Resultados incidencia de las Políticas Públicas del sector Turístico en el Ecuador

COD	POLITICAS PUBLICAS - TURISMO	RESULTADOS
3.1.1	Ley de Turismo y su reglamento de aplicación	*Incentivos y beneficios en general, que se aplicasen a empresas (personas naturales o jurídicas) que presenten proyectos turísticos y sean aprobados por el Ministerio de Turismo: A) Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, de las empresas turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo B) Exoneración total de los tributos que gravan la transferencia de dominio de inmuebles. C) Acceso al crédito en las instituciones financieras. *Incentivar las inversiones nacionales y extranjeras, otorgándoles estabilidad en el tiempo y articulación a los objetivos nacionales de desarrollo.
3.1.2	Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017	*Promover la inversión extranjera directa como complementaria a la inversión nacional orientada a cumplir con los objetivos de desarrollo y bajo criterio de responsabilidad con el Estado, con los trabajadores, con la sociedad y con el ambiente. *Impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del Estado en la transformación de la matriz productiva.
3.1.3	Plan Nacional de Desarrollo turístico PLANDETUR 2020	*Estrategicamente se crean 22 programas y 78 proyectos de turismo contenidos en el plan. *(Ver Anexo 2). Fondo de desarrollo turístico sostenible
ENTORNO SOCIAL Y CULTURAL DEL TURISMO		
*La población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica.		
*Federación plurinacional de turismo comunitario (FEPTC) que cuenta con un portafolio de proyectos exitosos.		
*Formación de capacidades en el sector turístico se esta dinamizando: escuelas y universidades.		
*Formación a capacitadores para ampliar la cobertura en formación para la gestión de negocios comunitarios.		

Tomado de: Plan de Tur, Plan Nacional del Buen vivir 2013-2017, Ley de Turismo

Adicional según los datos proporcionados por el MINTUR (2016), se representan el presupuesto anual aplicado para los programas y proyectos en el último año (2016) y la inversión por parte del Estado en los programas presentados en la Tabla 12.

Tabla 12.

Plan Anual de la Política Pública, 2016

SUMA DE PRESUPUESTO ANUAL	
PROYECTO	TOTAL
01.00.001 Programa de excelencia institucional	155.504,70
55.00.001 Programa Nacional de Destinos Turísticos de Excelencia	1.000.000,00
55.00.002 Proyecto para la consolidación, regulación y control turístico	600.000,00
55.00.003 Proyecto Ruta del Agua	519.800,00
55.00.004 Proyecto de implementación del Sistema Nacional de Señalización Turística	4.110.656,39
55.00.005 Programa Nacional para la Excelencia Turística	1.570.000,00
56.00.001 Programa para la selección estratégica de áreas de inversión turística	627.965,30
56.00.002 Ecuador Potencia turística	7.050.000,00
TOTAL GENERAL	15.633.926,39

Tomado de: Ministerio de Turismo del Ecuador (2007)

De acuerdo al Ministerio de Economía y Finanzas (2015), señala que:

El Presupuesto General del Estado es la estimación de los recursos financieros que tiene el Ecuador; es decir, aquí están los **Ingresos** (venta de petróleo, recaudación de impuestos, etc.) pero también están los **Gastos** (de servicio, producción y funcionamiento estatal para educación, salud, vivienda, agricultura, seguridad, transporte, electricidad, etc. de acuerdo a las necesidades identificadas en los sectores y a la planificación de programas de desarrollo).

El Presupuesto del Gobierno Central (PGC) es la parte del Presupuesto General del Estado (PGE) directamente administrada por el Gobierno y sus instituciones, a través del Ministerio de Finanzas. (Finanzas, 2015)

En este sentido se muestra en la tabla 13 la evolución de la ejecución presupuestaria por sector donde se incluye el rubro del turismo que a lo largo de los tiempos se ha intensificado el monto para programas, planes y proyectos que permitan el desarrollo de este sector.

Tabla 13.

Presupuesto General del Estado – POR SECTORES

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA SECTORIAL (USD MILLONES)					
SECTORIAL	2011	2012	2013	2014	2015
TESORO NACIONAL	10,056.66	11,017.0	11,017.12	13,428.12	16,424.57
EDUCACIÓN	3,640.12	4,140.6	4,140.59	4,510.78	5,227.32
DEFENSA NACIONAL	1,699.50	1,649.0	1,648.74	1,846.48	1,911.48
SALUD	1,414.67	1,775.8	1,775.83	1,918.16	2,912.57
RECURSOS NATURALES	1,294.23	1,160.0	1,160.42	1,423.43	2,111.84
ASUNTOS INTERNOS	1,481.50	1,821.0	1,820.77	1,817.88	2,033.93
BIENESTAR SOCIAL	1,141.70	1,170.0	1,170.02	1,207.23	1,115.33
COMUNICACIONES	904.25	1,045.0	1,045.33	1,182.12	1,119.43
SECTORIAL TURISMO	34.81	27	50.43	87.86	110.71

Tomado de: Dirección Nacional de consistencia presupuestaria (2016)

En la tabla 14 se muestra la evolución con respecto a flujos anuales que da el Estado al sector del Turismo durante el periodo del año 2011-2015, donde se observa el crecimiento presupuestario, que tiene como objetivo principal el desarrollo de la actividad turística del Ecuador, con un crecimiento promedio del 41% y un crecimiento total de los 5 años del 218%, un porcentaje relativamente alto, que se ven reflejado en la mejora de los indicadores financieros (PIB, fuentes de empleo, generación de divisas), visitas de viajeros extranjeros y la potencialización del país como un destino turístico.

Tabla 14.

Presupuesto General del Estado sector Turismo (2011-2015)

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA SECTORIAL (USD MILLONES)					
	2011	2012	2013	2014	2015
SECTORIAL	INICIAL	INICIAL	INICIAL	INICIAL	INICIAL
SECTOR TURISMO	34.81	27	50.43	87.86	110.71
CRECIMIENTO	-22%	87%	74%	26%	
CRECIMIENTO PROMEDIO			41%		
CRECIMIENTO TOTAL			218%		

Tomado de: Dirección Nacional de consistencia presupuestaria (2016)

En la figura 10 se muestra como el Estado se ha preocupado por el sector turístico, dotando de mayor contribución cada año en presupuesto destino a acciones, programas, proyectos e iniciativas, que se espera ver reflejado en el crecimiento de la economía y mayor número de ingreso de turistas. Los sectores donde el Estado aporta mayor margen de presupuesto son: Educación, Salud, Recursos Naturales. (Ver Apéndice 5).

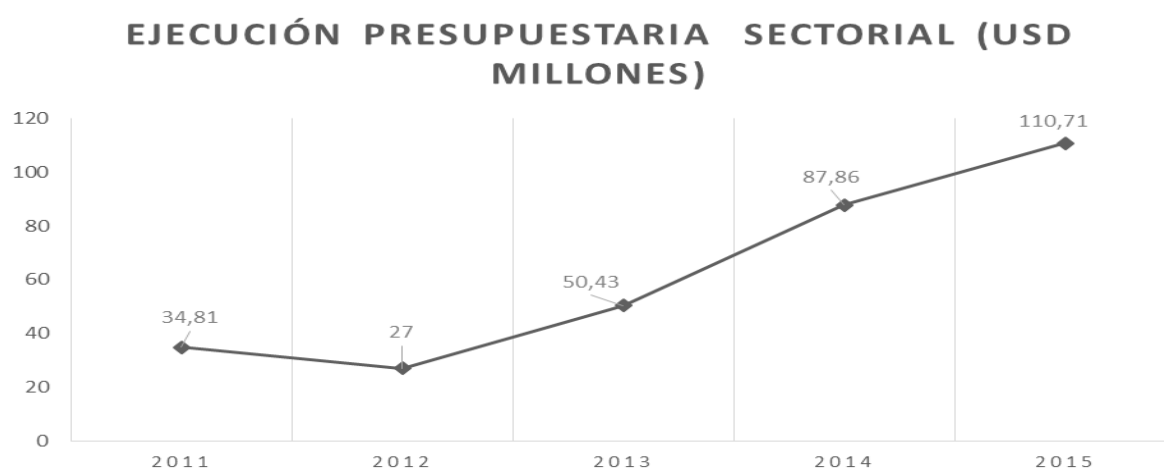


Figura 10. *Presupuesto General del Estado sector Turismo (2011-2015)*

Conclusiones del capítulo

Para alcanzar la competitividad en el sector del turismo, no solo es necesaria la utilización de los recursos turísticos, también es necesaria la amplia interrelación de los entes públicos que tienen incidencia en el sector, teniendo como principal organismo el Estado, cumpliendo un rol de planificador con políticas, iniciativas, criterios, principios, estrategias y líneas fundamentales de acción para el desarrollo del sector y mejora de los productos turísticos. Atrayendo de tal forma la inversión nacional y extranjera.

La existencia de regulaciones y políticas públicas han permitido que el turismo nacional experimente un proceso de crecimiento en los últimos años. Los incentivos y beneficios aplicados a empresas que deseen invertir en el sector, además de exoneraciones de tributos y la creación de programas y proyectos, permiten la reactivación del crecimiento económico, además de lograr una percepción positiva del país en el exterior.

A pesar del constante trabajo y esfuerzos realizados por parte del Gobierno e instituciones públicas y privadas relacionadas al sector, mediante acciones como: incentivos al desarrollo de infraestructura, mayor aporte al sector turismo en el presupuesto anual del Estado, búsqueda de nuevas actividades potenciales e impulsar la innovación; aún se tienen grandes desafíos, como alcanzar la competitividad turística a nivel regional.

Capítulo IV

Inversión extranjera en el Turismo

Metodológico: inversión extranjera en el turismo

De acuerdo con la revista Doyle (2016, pág. 34) “Ecuador es actualmente el país con mayor inversión pública en América latina, la cual asciende al 11% de su PIB”.

La efectividad de políticas públicas para atraer inversión y promover empleo, el desarrollo de proyectos estratégicos y transformación social y económica, además del cambio a su matriz productiva y energética. Son algunas de las características que permiten que el Ecuador se convierta en un país atractivo que ofrece grandes oportunidades a los inversionistas (Doyle, 2016).

Los últimos datos que proporcionó la Comisión Económica de América del sur y el Caribe (CEPAL) en su boletín del 2016 indican que Ecuador se sitúa entre los 5 países de la región que reciben mayor inversión extranjera, llegando a un crecimiento del 37% (CEPAL, 2017)

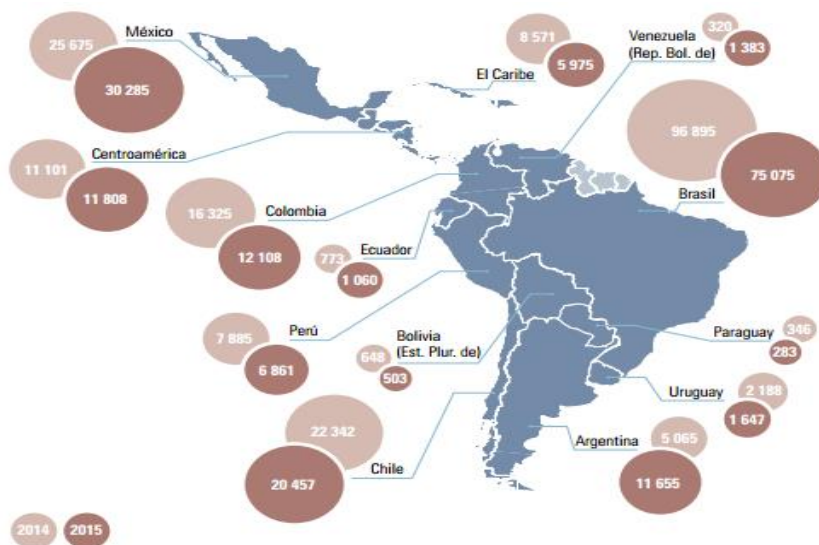


Figura 11. Inversión Extranjera en países de América latina y Centroamérica

Tomado de: CEPAL (2017)

Nota Fuente: Cifras de Venezuela y Trinidad y Tobago corresponden al primer trimestre del 2015.

Entre los países que mostraron las mayores entradas de IED, el mayor crecimiento se produjo en Argentina, con un 130%, seguida por México, con un 18%, Ecuador 37%. Por otro lado, se observan la disminución de países como Chile, Colombia y Perú que van entre el 8% y el 26%. Brasil concentra más del 40% de las entradas de divisas de la región,

y en comparación entre los dos periodos también muestra una disminución (CEPAL, 2017).

Tabla 15.

Inversión extranjera en descenso en América Latina

PAÍSES	2005-2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Diferencia absoluta 2015-2014 (USD millones)	Diferencia relativa 2015-2014 (USD millones)
América del sur	68016	135066	167923	168253	132133	152786	131032	-21208	-14
Argentina	6204	11333	10840	15324	9822	5065	11655	6590	130
Bolivia (Estado Plurinacional d	259	643	859	1060	1750	648	503	-144	-22
Brasil	32331	88452	101158	86607	69181	96895	75075	-21820	-23
Chile	11891	1551	23309	28493	19362	22342	20457	-1885	-8
Colombia	8894	8894	14648	15039	16209	16325	12108	-4217	-26
Ecuador	465	165	644	567	727	773	1060	287	37
Paraguay	131	216	557	738	72	346	283	-63	-18
Perú	4978	8455	7665	11918	9298	7885	6861	-1023	-13
Uruguay	1461	2289	2504	2536	3032	2188	1647	-540	-25
Venezuela	1403	1574	5740	5973	2680	320	1383	837	153
México	25293	26431	23649	20437	45855	25675	30285	4609	18
Centroamerica	5867	6304	9061	9229	10848	11102	11808	708	6
Costa Rica	1584	1907	2733	2696	3555	3064	3094	30	1
El Salvador	714	-230	218	482	179	311	429	118	38
Guatemala	640	806	1026	1244	1295	1389	1209	-180	-13
Honduras	742	969	1014	1059	1060	1144	1204	59	5
Nicaragua	394	490	936	768	816	884	835	-49	-5
Panamá	1792	2363	3132	2980	3943	4309	5039	729	17
El Caribe	6643	5171	7198	8741	6946	8571	5975	-1255	-17
Antigua y Barbuda	237	101	68	138	101	155	154	-1	0
Bahamas	1311	1148	1533	1073	1111	1596	385	-1211	-76
Barbados	416	446	362	313	-35	186	254	-231	-48
Belice	131	97	95	189	95	133	59	-73	-55
Dominica	45	43	35	59	25	35	36	1	2
Granada	117	64	45	34	114	38	61	22	59
Guyana	135	198	247	294	214	255	122	-134	-52
Haití	69	178	119	156	160	99	104	5	5
Jamaica	882	228	218	413	595	591	794	203	34
República Dominicana	1782	2024	2277	3142	1991	2209	2222	13	1
Saint Kitts y Nevis	136	119	112	110	139	120	78	-42	-35
San Vicente y las Granadinas	108	97	86	115	160	110	121	11	10
Santa Lucía	183	127	100	78	95	93	95	2	2
Suriname	-141	-248	70	174	188	163	276	113	69
Trinidad y Tabago	1232	549	1831	2453	1995	2488	1214	67	6
Total	105819	172973	207831	206660	195782	198133	179100	-17918	-9.09

Tomado de: CEPAL (2017)

Como se muestra en la tabla 15 para el año 2015, América Latina y el Caribe experimentó un descenso del 9,1% en las entradas de IED. Pese a la disminución del 23% Brasil continúa liderando, siendo el mayor receptor de IED de la región. La situación de nuestro país es alentadora teniendo un saldo positivo observándose el incremento en los últimos años. De acuerdo con el informe presentado se menciona que en general, las economías más pequeñas tienden a recibir una proporción de inversión extranjera directa relativamente mayor en relación con su PIB, lo que otorga a las empresas transnacionales un papel particularmente importante. En el siguiente grafico se muestran los sectores con mayor aporte de IED al país (CEPAL, 2017).

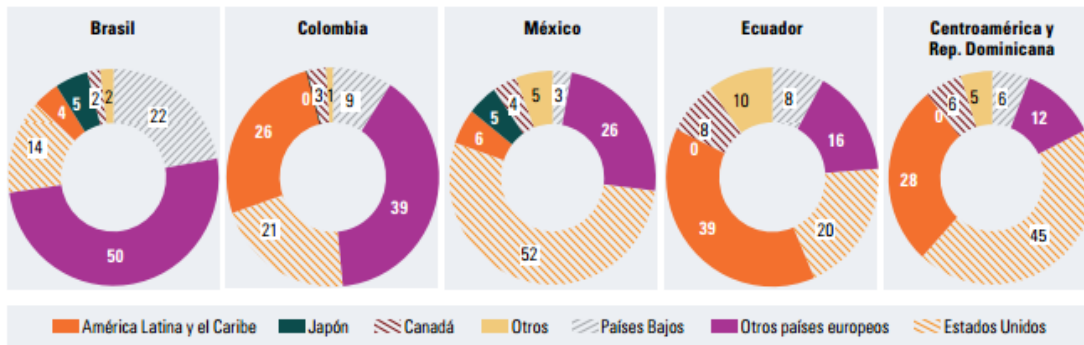


Figura 12. Inversiones Extranjeras

Tomado de: CEPAL (2017)

Los Estados Unidos se mantuvieron como el principal origen de la IED recibida por el Ecuador en 2015, con un 18% del total, y a corta distancia le siguen el Perú y China, con un 16% y un 9%, respectivamente. El sector petrolero sigue siendo el principal receptor, pese a que en 2015 el monto que concentró disminuyó al 32%, seguido de la industria manufacturera, con el 24% del total. El Gobierno del Ecuador espera obtener alrededor de 500 millones de dólares de inversión en minería en 2016 y hasta 1.500 millones de dólares en 2017 (CEPAL, 2017).

Inversión en el turismo

La ESPAE (2016) señala

Durante el año 2014 el monto de inversiones de capital correspondientes a actividades turísticas realizadas en Ecuador se estimaba que llegó a USD 1,018 millones (WTTC 2015 Ecuador), lo cual significó una participación de 3.6% respecto al total de inversiones de capital del país y mostrando un crecimiento real de 1.1% con relación al año previo. A su vez, la inversión pública en el sector turismo fue de USD60.58 millones en 2014, un incremento de 67% respecto al año anterior. (pág. 12).

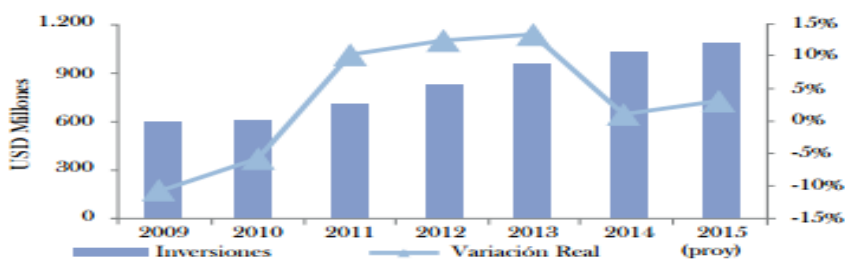


Figura 13. Inversiones de capital de Turismo - Ecuador

Tomado de: ESPAE (2016)

Los inversionistas extranjeros apuntan cada vez más por el desarrollo de la industria en el Ecuador, entre las motivaciones se encuentran las ventajas en normativas de inversión: incentivos tributarios, exoneración de tributos y seguridad. Se identifica que el sector del turismo representa en 4ta posición ese atractivo de inversión con 276 millones según datos del año 2016.

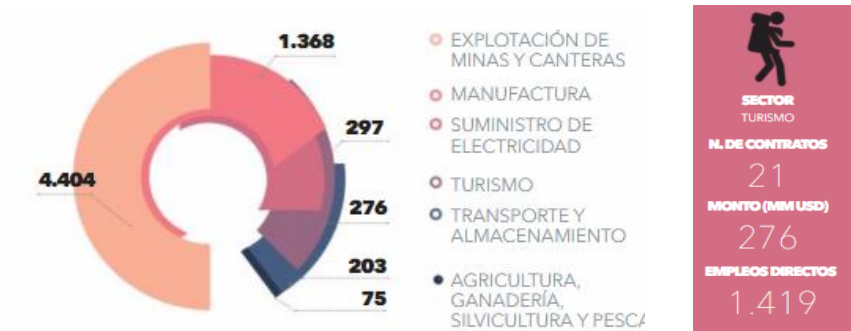


Figura 14. Inversiones de capital de Turismo - Ecuador

Tomado de: Ministerio Coordinador de producción, empleo y competitividad (2016)

El sector ha realizado grandes y costosas inversiones en proyectos turísticos. El éxito de estas grandes inversiones va de la mano con la promoción turística del país en el exterior, (ESPAE, 2016)

Las importantes inversiones en infraestructura pública de conectividad y el continuo aumento de turistas que han visitado el país, así como las iniciativas públicas implementadas para atraer inversiones en el sector - como el *Programa de Atracción de Inversiones en Turismo*, el Ministerio de Turismo espera consolidar hasta el 2017 la ejecución de más de 30 proyectos turísticos provenientes de capitales nacionales y extranjeros. (pág. 12).

En la actualidad Ecuador no cuenta con información desagregada para turismo en relación a Inversión Extranjera Directa por lo cual no se puede determinar una línea base para este sector (ver Apéndice 3); sin embargo, para el año 2016 ya se ha podido empezar a levantar información en dicho sentido, como la mostrada en la figura 15.

El Ministerio de Turismo gestiona estas inversiones a través del programa Invest Ecuador, en el que incluso hay iniciativas de alianza Pública-Privada.

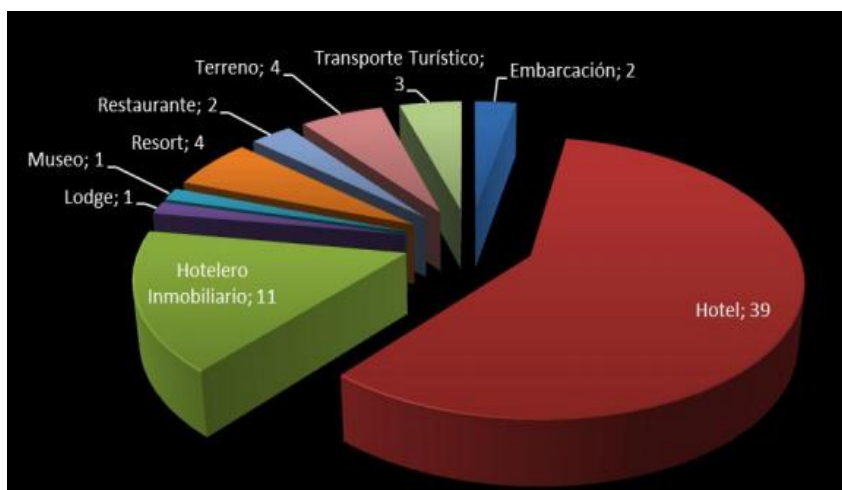


Figura 15. Proyectos por sectores del Turismo
Tomado de: Ministerio de Turismo del Ecuador (2007)

Relación de la Inversión frente al crecimiento del Sector.

Para analizar la correlación entre la inversión frente al crecimiento del sector, se hará mediante la balanza de pagos del sector turístico, cuyos resultados se reflejan en la tabla 16:

Tabla 16:

Balanza turística del Ecuador en millones de dólares años 2012-2016

Años	Ingreso de		Egreso de		Saldo Balanza Turística	% de incremento anual
	divisas (consumo turístico receptor)	% de incremento anual	divisas (consumo turístico emisor)	% de incremento anual		
					-	
2011	849.7	8.04%	916.6	6.16%	66.9	-13.00%
2012	1,038.7	22.24%	943.6	2.95%	95.1	-242.15%
2013	1,251.3	20.47%	988.2	4.73%	263.1	176.66%
2014	1,487.2	18.85%	989.8	0.16%	497.4	89.05%
2015	1,557.4	4.72%	993.9	0.41%	563.5	13.29%
2016	1,449.3	-6.94%	1,034.1	4.04%	415.2	-26.32%

Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos del Ecuador No. 61

Nota: Cifras tomadas del Servicio de la Balanza de Pagos, cuentas viaje más transporte de pasajeros.

Y los montos de inversión se toman de las cifras de Inversión de Capital, que incluye el gasto de inversión de todas las industrias directamente involucradas en viajes y turismo,

reportadas por la WTTC en su informe Travel & Tourism Economic Impact 2015 Ecuador, cuyos resultados se reflejan en la tabla 17.

Al correlacionar estas dos variables se obtiene el siguiente resultado:

Tabla 17:

Relación de la inversión frente al crecimiento del sector

Años	Saldo Balanza	Capital	Coeficiente de correlación:
	Turística	Investment	
2011	-66.9	792	0.94382423
2012	95.1	889	
2013	263.1	1,007	
2014	497.4	1,018	
2015	563.5	1,047	

Ambas tienen correlación lineal esto se evidencia por el coeficiente obtenido de 0.94382423, y se puede observar en la figura 16, es decir que mientras la inversión incrementa, el resultado en el sector es positivo.

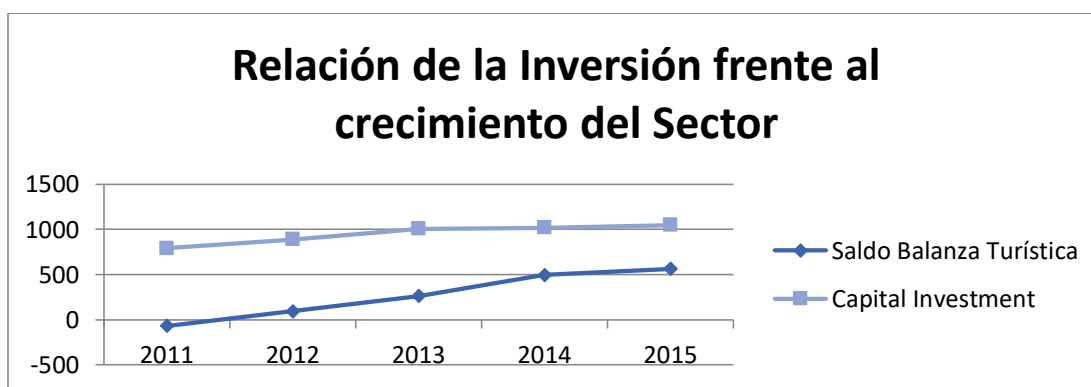


Figura 16: Relación de la inversión frente al crecimiento del sector

Para confirmar la correlación, se cambia la variable de Inversión de Capital por la Formación Bruta de Capital Fijo, que de acuerdo al Banco Central del Ecuador corresponde a la inversión del país, dada por la variación de los Activos Fijos no financieros, públicos y privados y se considera un motor de crecimiento económico por cuanto mediante los activos fijos permite incrementar la capacidad productiva del país por varios años.

Para esto se ha tomado los rubros: Alojamiento y servicios de comida; Transporte y almacenamiento; Entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios, en la tabla 18 se resumen por años:

Tabla 18:

Ecuador USDmm

AÑOS	Saldo Balanza Turística	Formación Bruta de capital Fijo	Coeficiente de correlación:
2011	-66.9	985	0.84381743
2012	95.1	1,394	
2013	263.1	1,416	
2014 sd	497.4	1,421	
2015 p	563.5	1,587	

Al correlacionar el resultado del sector frente al de Formación Bruta de Capital Fijo, se obtiene el coeficiente 0.84382, por lo que se mantiene la correlación lineal, así también lo podemos visualizar en el gráfico de la figura 17.

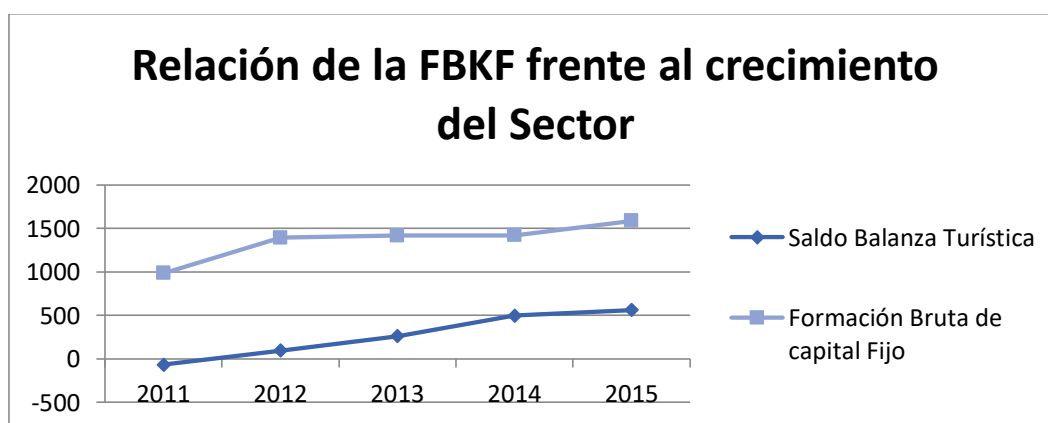


Figura 17: Relación de la FBKF frente al crecimiento del sector

Proyectos turísticos

De acuerdo al Ministerio de Turismo (2015),

Espera consolidar hasta el 2017 la ejecución de más de 30 proyectos turísticos provenientes de capitales nacionales y extranjeros, con una inversión que hasta el momento registra USD 1,600 millones. Esto como resultado del crecimiento económico que ha experimentado el país en los

últimos 7 años; la sustancial mejora en infraestructura; la creciente llegada de turistas que recibe el Ecuador y la atención que reciben los inversionistas del Programa de Atracción de Inversiones en Turismo que arrancó el año pasado.

El programa contempla el posicionamiento de Ecuador como un destino de inversiones turísticas a nivel internacional, la mejora del clima de inversiones del sector y un permanente acompañamiento al inversionista desde que inicia el interés por invertir en el país hasta la puesta en marcha de la inversión.

Actualmente los inversionistas reciben de un calificado equipo de profesionales del Ministerio información, la elaboración de agendas con socios estratégicos, asesoría en los beneficios que están amparados en el Código de la Producción, como la exoneración del pago al Impuesto a la Renta y la firma de contratos de inversión con el Estado que le brinda estabilidad tributaria. La dirección de Inversiones Turísticas espera hasta el 2017 consolidar la imagen de Ecuador a nivel internacional como un destino atractivo que brinda oportunidades para la inversión turística. En el país se encuentran en construcción 20 proyectos turísticos que incluyen nuevos proyectos y ampliaciones de actuales hoteles con una inversión de USD 765 millones entre el 2015 y 2016. (párrs. 1-4).

A continuación se detallan los proyectos que se ejecutan y ejecutarán (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015):

Karibao de la empresa Pronobis, planta hotelera que se construirá en el sector El Engabao, cantón Playas-Guayas, con una inversión de USD 700 millones que se desarrollará durante 8 años. De esta inversión el 60% es nacional y el 40% extranjera.

Swiss Towers, estará en el Malecón 2000 de Guayaquil, demandará una inversión de USD 120 millones. El 60% es inversión nacional y el 40% extranjera, la primera piedra se colocó en enero del 2015.

Hotel Eurobuilding Express de la empresa venezolana ZARPECA S.A. Está ubicado en las áreas aledañas del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre. Tiene prevista la construcción de 147 habitaciones, con una inversión de USD 20 millones.

Hotel Wyndham Gran Cóndor Quito de la compañía de negocios y propiedades Gran Condor Conprogra S.A, Empresa filial de Pronobis. Estará en Tababela, Aeropuerto Mariscal Sucre, tendrá una inversión de USD 17 millones.

Hotel Ibis Quito y Guayaquil, de la empresa Ecuaresorts S.A., bajo la reconocida cadena hotelera francesa Accor, invertirá USD 20 millones.

Giardini (Boutique Hotel y Residences), administrado por MMG Ecuador. Constructora: Fractales Cia. Ltda. Es un edificio amigable con el medio ambiente, inteligente, moderno y funcional que estará en el Malecón de Guayaquil. Ha sido calificado por la exclusiva cadena europea Design Hotels para albergar al primer “hotel de diseño” del Ecuador, en su sección residencial ofrece suites y departamentos de lujo. Tendrá una inversión de USD 14 millones.

Sheraton Cuenca de la compañía Estrategas Inmobiliarios S.A.

Proyecto hotelero ubicado junto al Centro de Convenciones Mall del Río, cuenta con un monto de inversión estimado USD 13 millones (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015).

Emprendedores ecuatorianos afirman que creen en el país y que por lo tanto crear fuentes de trabajo y oportunidades para mucha gente, es uno de los motores que les motiva a impulsar a invertir en el país (párrs. 7-14).

En la tabla 19 se menciona de una forma general la descripción de las inversiones por cada distrito zonal y el impacto en la generación de empleos en las distintas provincias en mira de la ejecución de dichos proyectos.

Tabla 19.

Inversiones en Turismo









COORDINACIÓN ZONAL	DESCRIPCIÓN - INVERSIONES	GENERACIÓN DE EMPLEOS
ZONAL 1: Imbabura, Esmeraldas, Carchi y Sucumbios	12 avales por USD 7'103.095 para proyectos de fomento turístico con líneas de crédito preferente.	7.550 empleos directos: Imbabura (3.054), Carchi (621), Sucumbios (926), Esmeraldas (2.949).
ZONAL 2: Orellana, Pichincha y Napo	Pichincha: Construcción 2 proyectos turísticos, uno nuevo y otro en remodelación, inversión aproximada USD 3 millones entre el 2015 y 2016. Orellana: Construcción 1 proyecto turístico de alojamiento, inversión de USD 260.000 dólares entre el 2014 y 2015.	548 empleos directos y 487 empleos indirectos.
ZONAL 3: Tungurahua, Pastaza, Cotopaxi y Chimborazo	En las Provincias de Chimborazo, Cotopaxi y Pastaza se encuentran en construcción 4 proyectos turísticos que incluyen nuevos proyectos y ampliaciones de actuales hoteles, inversión USD 1'471.950,60 .	Empleo directo e indirecto: 1.331 plazas en servicios de alojamiento, alimentos y operación turística. El 73% son mujeres.

ZONAL 4: Manabí y Santo Domingo	Construcción 4 proyectos turísticos en Manabí, la inversión asciende a USD 4.058.524,19 entre el 2015 y 2016.	Empleo directo e indirecto: 3.471 plazas de trabajo para alojamiento y servicios de comida. El 60% del personal turístico son mujeres.
ZONAL 5: Guayas, Los Ríos, Santa Elena y Bolívar	13 proyectos turísticos por USD 11.315.000: • Guayas: 8 proyectos en construcción, inversión de USD 2.5 millones , 2 remodelaciones, inversión de USD 7.8 millones • Santa Elena: 3 proyectos, inversión de USD 215.000 , financiamiento con el BNF • Los Ríos: 2 proyectos en Quevedo, inversión de USD 800.000 , financiamiento con el BNF.	Empleo directo e indirecto: 3.471 plazas de trabajo para alojamiento y servicios de comida. El 60% del personal turístico son mujeres.
ZONAL 6: Azuay, Cañar y Morona Santiago	Asesoramiento a 132 emprendimientos: Azuay (71), Cañar (34) y Morona Santiago (27), inversión por USD 2'000.000,00 . Coordinación Zonal 6 Azuay, Cañar y Morona Santiago De estos emprendimientos, 7 proyectos turísticos se encuentran en construcción, inversión por USD 1'986.900,00 en el 2015.	La oferta de servicios turísticos se incrementó significativamente en el 2015, se registraron 251 nuevos establecimientos turísticos (Azuay 190, Morona Santiago 36 y Cañar 25). Como consecuencia de este incremento se han generado 750 empleos directos.
ZONAL 7: Loja, El Oro y Zamora Chinchipe	152 nuevos emprendimientos turísticos implementados en el 2015 en Loja, El Oro y Zamora Chinchipe, inversión aproximada USD 1.106,765.20 .	Empleo directo: 620 plazas de trabajo. El 62% de personal turístico son mujeres.
ZONAL INSULAR: Galápagos	Aprobación de la remodelación del proyecto Golden Bay ex Orca. Inversión USD 474.008 Coordinación Zonal Insular Galápagos • El Pleno del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos aprobó 3 de 21 proyectos de alojamiento turístico presentados. Inversión USD 3'996.905,17	Empleo directo e indirecto: 2.992 plazas de trabajo.

En la Tabla 20 y Tabla 21 se mencionan cada una de los proyectos para atraer la inversión extranjera al sector a través de programas enfocados en la actividad de alojamiento y transporte turístico, son 10 planes hoteleros y 3 de transporte descritos en la página Invest Ecuador. Además, se detalla la inversión requerida el inicio y culminación como fechas de proyectos, además de la provincia donde se llevará a cabo.

Tabla 20.


Inversiones extranjeras en el sector del Turismo – Alojamiento

SECTOR	PROYECTO	FECHAS		INVERSIÓN	PROVINCIA	DETALLE
		INICIO	CULMINACIÓN			
HOTELERO	 KARIBAO- PRONOBIS	8 AÑOS PREVISTO (INICIO PRIMERA PARTE 2015)		USD 700 millones ; De esta inversión el 60% es nacional y el 40% extranjera	GUAYAS / ENGABAO	Se proyecta levantar entre 28 y 30 edificaciones con una destacable comodidad y seguridad, en un entorno ambientalmente sostenible.
	 Swiss Towers - EMPRESA SUIZA	2014	Primera etapa estaría lista para finales del 2017	USD 120 millones. El 60% es inversión nacional y el 40% extranjera	GUAYAS / MALECÓN 2000	Este proyecto tendrá dos torres, que junto al resto de la edificación serán las más altas de la ciudad, con 190 metros. La primera fase corresponde a la torre donde estará el hotel con 300 habitaciones, 120 departamentos y 1.040 estacionamientos. Mientras, la segunda etapa, que estaría lista diez meses después de la primera, será otra torre que tendrá 30 pisos de oficinas, que tendrán entre 100 y 700 metros cuadrados.
	 Hotel Eurobuilding Express de la empresa venezolana ZARPECA S.A.	2014	FINALES 2017	Inversión de USD 20 millones.	QUITO / AEROPUERTO TABABELA	Tiene prevista la construcción de 147 habitaciones
	 Hotel Ibis Quito y Guayaquil, de la empresa Ecuareorts S.A.	2015	2019	Inversión de USD 20 millones.	VARIOS	Tiene prevista la construcción de 10 hoteles; Quito, luego seguirá Guayaquil, Machala y Santo Domingo
	 Giardini (Boutique Hotel y Residences)	2012	2020	Inversión de USD 14 millones.	GUAYAQUIL	Es un edificio amigable con el medio ambiente, inteligente, moderno y funcional que estará en el Malecón de Guayaquil. Ha sido calificado por la exclusiva cadena europea Design Hotels para albergar al primer "hotel de diseño" del Ecuador, en su sección residencial ofrece suites y departamentos de lujo.
	 Sheraton Cuenca de la compañía ESTRATEGAS INMOBILIARIOS S.A.	2012	n/e	Inversión estimado USD 13 millones	CUENCA	Proyecto hotelero ubicado junto al Centro de Convenciones Mall del Río
	 PUNTA SALINAS	2016	Dos primeras fases estarían listas en 3 años	Inversión estimada de \$ 300 millones y cuenta con financiamiento externo	SALINAS	Construcción de un resort, con hoteles de suites (1.000 inicialmente), áreas deportivas, piscinas de agua dulce y salada, con cubiertas corredizas y temperadas para las vacaciones en verano y edificios altos que se anclarán a una enorme roca.
	 El hotel Wyndham Gran Cónдор	2015 INAUGURACIÓN PREVISTA PRIMERA FASE		Inversión estimada de \$ 17 millones	QUITO / AEROPUERTO TABABELA	Constará, en una primera fase, de 140 habitaciones, estando prevista una ampliación de 100 adicionales. Dispondrá de todas las instalaciones y servicios propios de un establecimiento cinco estrellas, tales como varios restaurantes, piscina, sauna, baños turcos, gimnasio, locales comerciales, salones de usos múltiples.

Tomado de: Invest Ecuador (2016)

Tabla 21.

Inversiones extranjeras en el sector del Turismo – Alojamiento - Transporte Turístico

SECTOR	PROYECTO	INVERSIÓN	PROVINCIA	DETALLE
HOTELERO / ALOJAMIEN TOS	HOTEL SOL Y MAR 	USD 9,5 MM	Puerto Ayora, Isla Santa Cruz – Islas Galápagos	Ubicado estratégicamente, es el único hotel en Galápagos que cuenta con salones de eventos y amplias áreas sociales.
	HOTEL RED MANGROVE INN 	USD 8,5 MM	Puerto Ayora, Isla Santa Cruz – Islas Galápagos	El Hotel Red Mangroveinn es único en su clase por su combinación de confort y a la vez respeto a la naturaleza que lo rodea, es la base del turismo en las Islas Galápagos. Su ubicación permite observar el ecosistema del manglar en acción, al mismo tiempo que disfruta de la mejor vista de la bahía de Puerto Ayora.
	LA FLUVIAL 	USD 300,0 MM	GUAYAQUIL/SAMBO RONDON/ DURÁN / PLAYAS	Creación de un medio de trasporte fluvial, sobre el perfil marítimo, que permitirá unir a los cantones de la Provincia del Guayas, o Se estima transportar más de 3,8 MM habitantes de la provincia a través de los ríos.
TRANSPORTE TURÍSTICO	AERODESLIZADOR FLUVI TAXI 	USD 1,5 MM	GUAYAQUIL /ISLA PUNA	Moderno sistema de transporte turístico que permitirá conectar a Guayaquil y la Isla Puná o Puná, considerada la 3era isla más grande del país, cuenta con bellezas escondidas, playas, manglares, gastronomía y gente hospitalaria.
	GALÁPAGOS EXPRESS 	USD 5.02 Millones	PUERTO AYORA - GALÁPAGOS	Adquisición y operación de 2 Botes Ferry (Catamaranes). Servir las rutas marítimas que trasladan pasajeros (turistas y ciudadanos locales) entre las islas Santa Cruz, San Cristóbal, Floreana e Isabela del Archipiélago de Galápagos.

Tomado de: Invest Ecuador (2016)

Dentro del mismo sector se presentan los proyectos dados para la actividad de museo, parques y balnearios en la Tabla 22 se detallan cada uno, especificando los montos de inversión, los enfoques del plan además de la provincia donde se aplicará.

Tabla 22.

Inversiones extranjeras en el sector del Turismo – Museo, Parques y áreas naturales

MUSEO	MUSEO TECNOLÓGICO		USD 100,0 MM	ISLOTE EL PALMAR - GUAYAS	En aproximadamente 14.000 metros de terreno, se levantará una imponente edificación rodeada del majestuoso Río Guayas, Incluirá un gran edificio y un monumento cuya figura tendrá la forma de la Provincia del Guayas, o Situado junto al Río Guayas, el museo contará con modernas instalaciones, pantallas táctiles, simuladores de realidad virtual y todo lo relacionado con lo último en tecnología.
PARQUES / BALNEARIOS	Parque Lago y Club Náutico		Repotenciación del parque: USD 0,8 MM e Intervención del Club Náutico: USD 0,31 MM. Total: USD 1,11 MM	GUAYAQUIL VÍA A LA COSTA	Área Parque: 72.000 m2, Área Club náutico: 24.530 m2 Declarada “Área Natural” como parte del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado y del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.
	Balneario Turístico “Malecón de Quilluzara”		USD 800.000	CÉLICA, LOJA	Proyecto Social, ecológico ambiental y turístico, contempla la producción y venta de artesanías; así como también la venta de alimentos y bebidas de la zona, Desarrollo de piscinas naturales.

Tomado de: Invest Ecuador (2016)

En la Tabla 23 se especifica a nivel de resumen los montos de inversión de los programas y proyectos de inversión, dando un total de 2 428,700.000, resultando atractivo y beneficioso para los objetivos que se plantean los organismos estatales, además de la búsqueda de flujos para la potencialización del destino Ecuador.

Tabla 23.

Resumen inversión de programas y proyectos

PROYECTO	MONTO DE INVERSIÓN	TIPO	NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA DE CULMINACIÓN	
KARIBAO- PRONOBIS	700,000,000						
Swiss Towers - EMPRESA SUIZA	120,000,000						
Hotel Eurobuilding Express	20,000,000	PROYECTOS NACIONALES	Programa Nacional de Destinos Turísticos de Excelencia	4,661,822	2014	2017	
Hotel IBIS	20,000,000		Ecuador Potencia Turística	27,941,275	2015	2017	
Giardine	14,000,000		Implementación del Sistema Nacional de Señalización Turística	3,967,300	2013	2016	
Sheraton Cuenca	13,000,000		Programa Nacional para la Excelencia Turística	8,491,492	2014	2017	
Punta Salinas	300,000,000		Programa para la selección estratégica de áreas para la atracción de inversión turística	1,391,679	2014	2017	
Wyndhan Gran Cónдор	17,000,000		Proyecto para la consolidación, regulación y control turístico.	1,044,979	2014	2017	
Hotel Sol y Mar	9,500,000		Proyecto Ruta del Agua	813,341	2014	2017	
Hotel RED Mangrove Inn	8,500,000		Programa de Excelencia Institucional	950,574	2014	2016	
La Fluvial	300,000,000						
Aerodeslizador Fluvi Taxi	1,500,000						
Galápagos Express	5,200,000						
Museo Tecnológico	100,000,000						
Malecón Quilluzara	800,000,000						
TOTAL	2,428,700,000			49,262,462.31			

Tomado de: Invest Ecuador (2016)

Programa Invest Ecuador

El Ministerio de Turismo puso en marcha desde el 2014 el Programa Invest Ecuador Tourism, con el objetivo de mejorar el clima de negocios del Ecuador en el sector turístico. El programa ofrece diversos servicios para el inversor que esté interesado o está llevando a cabo un proyecto de turismo en el país.

A través de su página web <http://investecuadortourism.com/>, los inversores internos y externos cuentan con esta plataforma dinámica e interactivo, que contiene información sobre las mejores oportunidades de inversión en una de las actividades más rentables del mundo: TURISMO y toda su cadena de valor. Además, ofrece descripciones relacionadas con las oportunidades sobresalientes sobre destinos, bienes raíces, tierras, hoteles y proyectos turísticos en general, que están disponibles para ser ofrecidos a todo el mundo, el usuario también podrá promover su propio proyecto turístico, terrenos y bienes raíces en general, subiendo su propuesta al sitio web y compartiéndolo a través de esta plataforma web (Canal Turístico online del Ecuador, 2014).

**OPORTUNIDAD DE 23 PROYECTOS QUE NECESITAN INVERSIÓN
738 MILLONES USD**



Figura 18. *Inversiones Extranjeras*

Es otra de las oportunidades presentes para las IED a través de este programa que genere nuevas oportunidades y permitan un mejor desarrollo económico en el sector turístico y para el país.

Entrevistas

Como parte del estudio, en la etapa de investigación se plantea examinar entrevistas a expertos del sector turístico en el Ecuador, para identificar factores positivos y de oportunidades representados en el siguiente esquema.

Entrevista completa (Ver Apéndice 6,7)

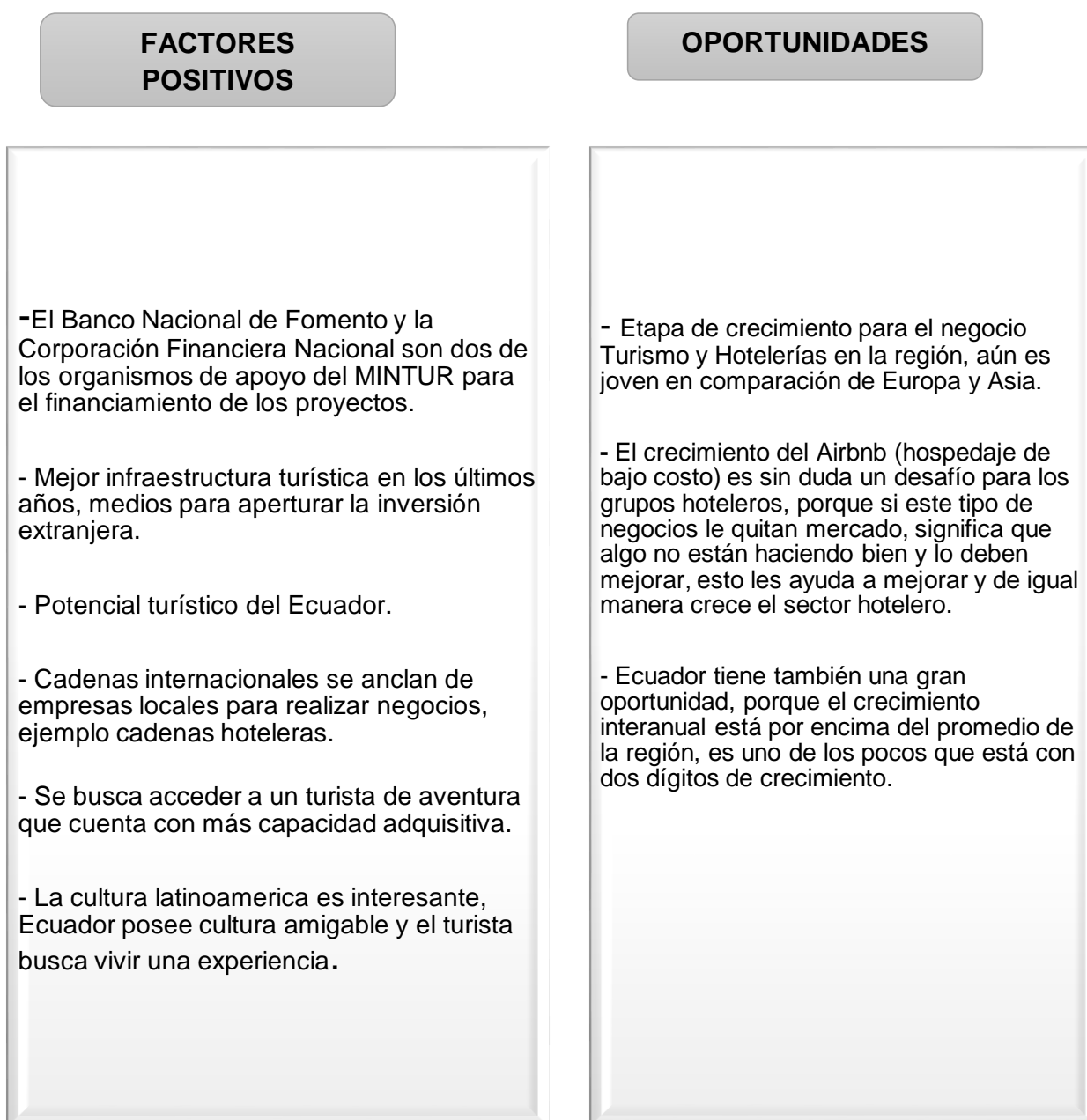


Figura 19. Factores Positivos y Oportunidades Entrevistas

Conclusiones del capítulo

La Inversión Extranjera Directa (IED) es sin duda uno de los factores que impulsan el desarrollo económico de un país, relacionándose con el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), obteniendo efectos positivos en la economía como: formación de capital, creación de empleos, competitividad empresarial, capacitación técnica, transferencia de tecnología, además de una gran red empresarial competitiva.

En este contexto se muestra como Ecuador se ha beneficiado en los últimos años gracias a las políticas públicas, mejora en infraestructura, campañas y programas que favorecieron las medidas de realizar negocio en muchos sectores, incluido el turismo.

Se tiene una gran oportunidad, porque el crecimiento interanual está por encima del promedio de la región. A pesar de ser un mercado joven a diferencias de Asia y Europa, países con mayor experiencia en el sector hotelero y turístico.

El Estado y otros organismos relacionados han impulsado el desarrollo del sector pues se lo considera como clave, a través de programas como Invest Ecuador que brindan la oportunidad a los inversionistas interesados en llevar y realizar un proyecto turístico.

Además de campañas para posicionar y fortalecer la marca país en el mercado internacional, invitando de tal manera a conocer los productos turísticos del Ecuador y fortalecer la inversión extranjera.

En este capítulo se determinó la importancia y análisis de la Inversión extranjera directa, permitiendo evidenciar como aporta de manera significativa en la actividad económica del país; considerando como una gran fortaleza la oferta turística que el país posee, la gran biodiversidad en flora y fauna, paradisíacos paisajes, múltiples destinos para deportes de aventura y ecológico, multiculturalidad y la amabilidad de su gente.

Con respecto a la relación de las variables: montos de inversión frente al resultado de la balanza de pagos del sector del turismo, se enfatizó una correlación lineal, evidenciándose un coeficiente positivo, es decir que mientras la inversión incrementa, el resultado en el sector es positivo.

Se concluye que Ecuador es un país considerado como una potencia turística en vías de crecimiento con grandes oportunidades de inversión extranjera, buscando desarrollarse y consolidarse en el sector.

Capítulo V:

Mercado de capitales turísticos

Organizativo: Mercado de Capitales Turísticos

Para examinar y determinar los factores atractivos en lo que respecta a capitales financieros del sector turístico se analizará lo siguiente:

Demanda potencial externa

Según el Programa de Atracción de Inversiones en Turismo (2015), menciona que “La demanda potencial para atracción de inversiones externas al país es todo el mundo, sin embargo en el análisis de la demanda potencial externa, se han considerado dos grandes tipologías de mercados desde los cuales se considera podrían materializar en un futuro próximo inversiones en el sector turístico ecuatoriano” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015):

Países con tradición inversora en el Ecuador.

Países con relaciones estratégicas con Ecuador.



Figura 20. Mercados potenciales - Inversiones en Ecuador

Tomado de: Subsecretaría de Mercados MINTUR (2015)

Los países con características de tradición inversora en el Ecuador son los mercados de color verde, y los mercados con relación estratégica en el país son los mercados de color naranja. En la tabla 24 se representará las características representativas.

Tabla 24.

Mercados potenciales – Inversiones en Ecuador

TIPO DE MERCADO	CONTINENTE	PAÍS	DETALLE	
Países y regiones con tradición inversora en el Ecuador	EUROPA	Alemania, España, Italia, Francia, Suiza y Reino Unido	El continente Europeo para el período 2007-2010, representó el 38%, del total de inversiones extranjeras en el Ecuador. La actual expansión a nivel mundial que experimentan las cadenas hoteleras europeas, conjuntamente con las condiciones naturales del Ecuador y su principales productos. En la actualidad las inversiones norteamericanas al Ecuador son de las más bajas entre todos los países del área latinoamericana, lo cual más que todo es un reflejo de las profundas diferencias políticas e ideológicas evidenciadas entre ambos gobiernos. Resulta indispensable para el sector turístico retomar estos niveles de inversión, sobre todo teniendo en cuenta que los Estados Unidos constituyen nuestro segundo mercado emisor de turistas.	
		AMÉRICA	Estados Unidos	
		ASIA	China	Desde hace algunos años China, a partir de su considerable despegue económico a nivel mundial, ha destacado entre los principales inversores extranjeros en el continente americano, y en el Ecuador específicamente, en este sentido son múltiples los actuales proyectos en estudio en los distintos sectores, y considerables los montos inversión proyectados.
Países con relaciones estratégicas con el Ecuador	EUROPA	Brasil	Dentro del conjunto de países de área latinoamericana, las condiciones económicas que exhibe Brasil, lo han convertido en una de las potencias emergentes más importantes a nivel mundial, posibilitando así su liderazgo como uno de los principales y más estables inversionistas de la región. El comercio bilateral entre Rusia y Ecuador se ha incrementado en los últimos años en un diez por ciento (casi 1,5 mil millones de dólares), en la actualidad Rusia es el tercer socio comercial más importante de Ecuador en productos no petroleros, se han establecido importantes esquemas de financiamiento para las inversiones rusas en el sector energético del Ecuador.	
		ASIA	Emiratos Árabes Unidos	El flujo de Inversión de Emiratos Árabes Unidos presenta cifras positivas, dando como resultado un capital total de USD 40,508 millones en el periodo 2008 – 2012. El flujo de inversión que ha inyectado el país árabe al mundo señala que es un país no solo receptor de inversiones, sino también un país inversionista, que ha emitido capital de inversión por USD 25,272 millones en el periodo analizado. Es importante mencionar que en la lista de los veinte principales destinos de inversión de Emiratos Árabes Unidos no consta ningún país de América Latina. No obstante lo anterior, a partir de los múltiples contactos a nivel político que se ha efectuado en los últimos años entre ambos gobiernos, evidenciados con visitas recíprocas de alto nivel, resulta indispensable identificar posibles proyectos de inversión turística en el territorio nacional, a fin de estimular y potenciar futuras inversiones del país árabe en el Ecuador.
		ASIA	Rusia	

Tomado de: Pro Ecuador (2014)

Lo anterior se complementa con lo indicado por el Programa Invest Ecuador de iniciativa del Ministerio de Turismo teniendo como principales mercados objetivos de ese aporte de capital, los siguientes:



Figura 21. Principales Mercados Objetivos, 2016

Tomado de: Programa Invest Ecuador, (2016)

En la tabla siguiente se puede observar la tendencia marcada desde el año 2009, donde Estados Unidos es el país denominado como principal inversionista en el mundo con USD 5,733 millones en el 2013 con un crecimiento de 100.65%, de acuerdo a los datos proporcionados por FDI Markets, y al analizarlo con los principales mercados objetivos de Ecuador todos los países mencionados en la tabla 27 se encuentran en el listado, teniendo como oportunidad que el Ecuador se convierta como un destino de inversiones turísticas a nivel internacional.

Tabla 25.

Principales inversionistas del sector en el mundo

Principales inversionistas del sector del Turismo en el mundo millones (USD)						
PAÍS	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (enero- julio)
Estados Unidos	8.747	4.42	3.573	2.857	5.733	364
EAU	2.477	2.479	881	1.022	2.723	130
Tailandia	235	347	2.09	60	1.647	2
España	2.307	3.748	1.048	412	1.543	1.031
China	2	1	50	620	1.281	901
Taiwán	1	4	--	1	1.172	--
Hong Kong	2.248	1.171	848	184	858	1.038
Suiza	95	2.83	362	285	678	367
Canadá	1.185	845	302	92	633	50
Francia	1.82	2.482	2.875	1.703	487	71
Reino Unido	3.657	1.782	165	396	315	460
Alemania	712	703	435	185	293	10
Sudáfrica	--	17	802	100	261	--
Turquía	292	536	259	491	242	159
Qatar	75	94	508	660	182	--
Singapur	1.159	521	2.409	1.375	94	1.534
India	2	61	600	725	3	178
Japón	3.101	643	375	2	1	--
Bélgica	2.017	1.534	248	--	--	--
Italia	1.087	717	--	1.204	--	--
Otros países	5.218	2.034	995	1.723	959	352
TOTAL	36.405	26.969	18.824	14.098	19.106	6.646

Tomado de: Pro Ecuador (2014)

Índice de Competitividad Global

De acuerdo con el Foro económico mundial, Ecuador ha obtenido 4,07 puntos en el Índice de Competitividad ha empeorado su puntuación respecto al informe de 2014 en el que en el que obtuvo 4,18 puntos. Está en el puesto 76 del ranking de competitividad mundial, de los 142 países analizados (dato 2016).

El reporte de competitividad añade que en la región Ecuador es el país que más cayó. Brasil cae seis puestos (al 81); Colombia se mantiene en la ubicación 61, mientras que Argentina (104) y Venezuela (130) suben ligeramente. El país latinoamericano en mejor posición es Chile, en el puesto 33, con una mejora de dos puestos en la clasificación, seguido de Panamá (42), con una mejora de ocho puestos (Diario El Comercio, 2016).

Tabla 26.

Índice de Competitividad Global - Ecuador

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL		
FECHA	RANKING DE COMPETITIVIDAD	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
2016	76 °	4.07
2014	71 °	4.18
2013	86 °	3.94
2012	101 °	3.82
2011	105 °	3.65
2010	105 °	3.56
2009	104 °	3.58
2008	103 °	3.57
2007	94 °	3.62

Tomado de: Foro económico mundial (2016)

Se puede observar en la tabla 26 que existe un índice bajo con respecto a la competitividad del país a nivel regional, en términos de análisis en comparación con los países del área en cuanto a captación de inversión, cabe destacar que, en base a la puntuación obtenida en el Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial, el Ecuador es el país que se encuentra en una peor posición, a excepción de Bolivia y Venezuela.

Clima de negocio

Según la publicación del Índice de Complejidad Global desarrollado por TMF Group, menciona muestra cómo Ecuador ha mejorado de manera significativa dentro del ranking de complejidad, en comparación al año anterior; pasando de ser el 20vo país con mayor complejidad (Índice del 2014), al puesto número 40 (Índice del 2015). De acuerdo con el

estudio “Doing Business in”, realizado por el Banco Mundial, crear una empresa en Ecuador requiere 12,00 procedimientos; tarda 5,50 días, cuesta 22,00% del ingreso per cápita y requiere un mínimo pagado de capital del 0.00% del ingreso per cápita. (TFM Group, 2016)

Tabla 27.

Ranking Índice de Complejidad Global

PAÍS	RANKING MUNDIAL		VARIACIÓN
	2014	2015	DE RANKING
Argentina	1	1	--
Colombia	21	3	18
México	6	6	--
Bolivia	3	7	-4
Brasil	2	10	-8
Perú	16	16	--
Venezuela	18	18	--
Paraguay	8	29	-21
Chile	19	37	-18
Guatemala	38	38	--
Costa Rica	39	39	--
Ecuador	20	40	-20
Uruguay	29	55	-26

Tomado de: TFM Group (2016)

Se muestra como Ecuador presenta un clima de negocios favorables y en constante mejora, lo que lo ubica como el país menos complejo en realizar negocios en comparación con los otros países de la región detrás de Uruguay, además de Argentina y Colombia, México, Bolivia y Brasil se encuentran entre los primeros 10 peores lugares del ranking. En el extremo opuesto del ranking, Irlanda (95) se consagró como la nación donde es más fácil hacer negocios. Esto como parte de las políticas de estado y las acciones ejecutadas por el Estado para atraer la inversión extranjera.

En respuesta de determinar los mecanismos facilitadores y atrayentes de capitales financieros en el sector se muestran en figura 22:



Figura 22. Resultados obtenidos – Mercados de Capitales turístico

Conclusiones del capítulo

Los mercados de capitales es otro de los factores claves para el desarrollo del país y el impulso al sector turístico, creando de tal forma fuentes de empleo y generando una estabilidad económica; donde los inversionistas depositan su confianza (financiando nuevos proyectos o ampliación de los existentes) y esta debe ser retribuida además de regulada por políticas de Estado que velen por el adecuado cumplimiento de las normas establecidas, mejorando a tal punto el clima de negocios.

En el presente capítulo se puede observar cuales han sido los factores que influyen en los mercados de capitales, donde Ecuador es una potencia atractiva en crecimiento para la inversión extranjera directa. Uno de los puntos favorables es como ha mejorado de forma significativa el ranking de complejidad para hacer negocios; pasando de ser el 20vo país con mayor complejidad, al puesto número 40 (2015).

En comparación con los países hermanos Venezuela y Perú que se mantienen con una misma posición entre los dos años analizados, además de Argentina y Colombia, México, Bolivia y Brasil se encuentran entre los primeros 10 peores lugares del ranking. Permitiendo de tal forma que empresarios con ganas de invertir en el país lo perciban como un lugar de excelentes oportunidades para realizar negocios a diferencia de sus competidores.

Por otro lado se analiza el bajo nivel de competitividad en comparación con los otros países de la región, Ecuador fue el país que más cayo (puesto 76 del ranking de 142 países analizados), concluyendo que a pesar de los esfuerzos realizados (planes, programas e iniciativas) se deben tomar acciones más agresivas para poder incrementar su posición (a través de campañas del producto turístico, capacitaciones a los agentes del sector en calidad de servicio y proponer una oferta turística sostenible).

Entre los principales mercados de aporte de capital, se encuentran países desarrollados como el caso de Estados Unidos, China y Alemania.

Donde determinan la oportunidad significativa que tiene el tema de las inversiones, focalizando cada una de las actividades que impulsen el desarrollo del sector gracias a la cultura amigable y el enfoque de servicio que deben tener los agentes involucrados, para que el turista desee volver al destino Ecuador.

Conclusiones

En la etapa de investigación se encontraron datos relevantes que responden a los objetivos propuestos en el primer capítulo; las inversiones extranjeras conforman una función principal para el crecimiento en la economía del país. Los agentes del sector tanto: públicos como los privados, representan un rol indispensable en cada una de las actividades del sector turístico, buscando que la demanda turística (interna y externa) que visite el país se sienta a gusto y satisfecha; para esto el principal organismo es el Ministerio de Turismo, encargado de regular normas y políticas de Estado para el desarrollo del sector. De tal forma los otros organismos buscan hacer uso racional de los recursos naturales que posee el Ecuador, aportando con estrategias de actuación para poner en valor esos recursos turísticos y posicionar al país como un destino turístico sostenible; integrando el sector Turismo: en la economía, la cultura, la sociedad y el medio ambiente.

Dicho de otra forma, no puede plantearse el desarrollo del potencial efectivo de un destino y su aplicación, sin el consenso de todos sus agentes involucrados.

Lo referente a la incidencia de las políticas públicas en el sector donde se analizaron cada los artículos y reglamentos que se disponen en la Ley de turismo, Plan Nacional del Buen Vivir y el Plan Nacional de Desarrollo turístico, que puede evidenciarse en la inclusión prioritaria del Estado por los temas turísticos en los mecanismos y herramientas de planificación nacional y de inversiones. En la actualidad varias son las instituciones públicas que se encuentran desarrollando acciones conjuntas orientadas al fomento del sector turístico: Ministerio de Industrias y Productividad, Ministerio de Turismo, Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad.

Con respecto al capítulo de las inversiones extranjeras y el tipo de servicio turístico que tienen mayor incidencia se puede identificar que en los últimos cinco años las IED para el Ecuador ha sido beneficioso, logrando 1060 USD millones para el año 2015, Ecuador mantiene un crecimiento del 37% en este rubro, escalando posiciones superiores en comparación con países de la región, en el sector turístico la IED no se encuentra desglosada en el rubro, lo que no permite tener un dato exacto de forma histórica (2011-2015), gracias a información secundaria si se conoce que el Turismo aportó para el año 2015 276 USD MM de inversión extranjera directa con 30 proyectos turísticos. Otro dato interesante es que el producto turístico que registra mayor incidencia de ingreso de capitales financieros es el Hotelero, con proyectos de empresas de origen suizo,

venezolano, otras; fomentando altas ventajas en la economía del país en rubros como el PIB, empleo, ingreso de divisas (Ver Apéndice 9).

Con respecto a la relación de las variables: montos de inversión frente al resultado de la balanza de pagos del sector del turismo, se enfatizó una correlación lineal, evidenciándose un coeficiente positivo, es decir que mientras la inversión incrementa, el resultado en el sector es positivo.

Como último punto se mencionara a los mecanismos atractivos que permiten que el Ecuador se convierta en un destino potencial para el ingreso de capitales, si nos vamos varios años atrás (anteriores al 2012) el país se encontraba con varias problemáticas en este sector como: escaso desarrollo en infraestructura y mobiliarios, poca inversión en proyectos de turismo, escasas de facilidades para invertir en el país y la deficiente promoción y comunicación internacional del país como destino turístico que acarrearaban en este sentido obstáculos para la inversión extranjera. A partir del 2012 se empezó a tener un fuerte trabajo en este sector debido a que se reflejaba su potencial en la matriz no petrolera como una de las fuentes de mayor ingreso (atrás del banano y camarón – principales fuentes de ingreso no petrolero); se iniciaron acciones enfocadas a la atracción de inversión al sector turístico nacional, sin que se implementara una política sectorial plenamente estructurada, a través de los años posteriores se ha ido mejorando con varios programas como el Programa Invest Ecuador con la idea promocionar al Ecuador como destino de inversión turística para atraer interesados nacionales y extranjeros (Ver Apéndice 10).

Entre los factores positivos son: el interesante clima de negocios, las facilidades e incentivos que Ecuador da a los potenciales inversionistas mejorando significativamente el ranking de complejidad. En los Apéndices se muestran los principales resultados de la investigación del proyecto, de aporte significativo para el análisis.

A través del siguiente análisis FODA se exponen las conclusiones del proyecto investigativo “Análisis de la inversión de capitales financieros en el sector turístico del Ecuador en los últimos cinco años”:

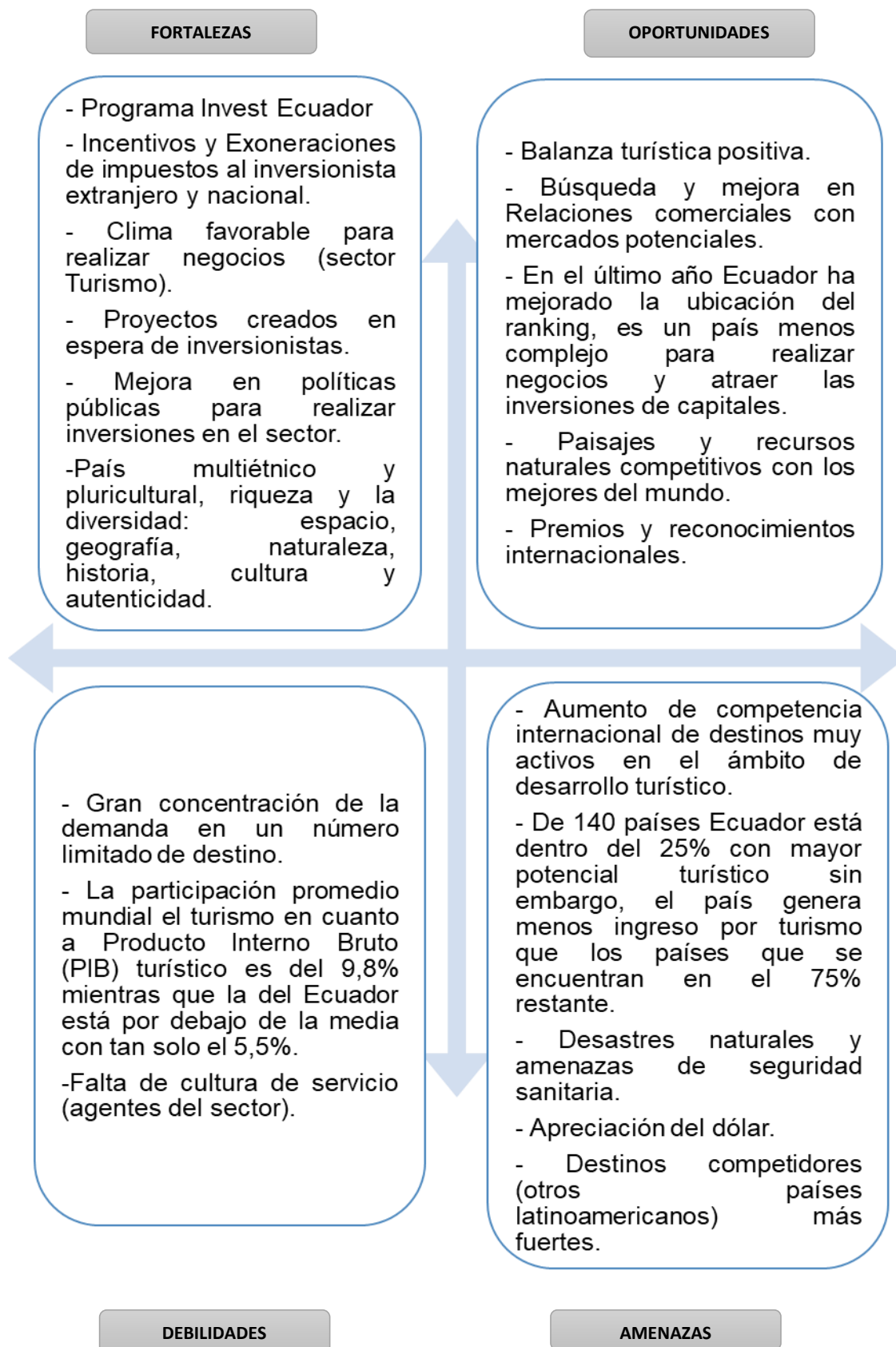


Figura 23. Análisis FODA, Investigación de mercados capitales turísticos

El impacto en la economía se ve reflejada en cómo el sector del turismo ha intervenido significativamente en indicadores como: PIB, Balanza turística positiva, ingreso de divisas y fuentes de empleo.

La estrategia empleada por el país fue la de declarar al Turismo como política de estado, destinando importantes recursos para la promoción internacional del Ecuador, que empezaron a revertir los saldos de la Balanza turística, llegando a ser positiva a partir del año 2012, observándose su crecimiento paulatino en los años posteriores. Al año 2015 se registró un saldo positivo en la balanza turística estimado en USD 650 millones.

Con respecto a la llegada de turistas hacia Ecuador en los últimos 10 años, el crecimiento promedio anual ha sido del 7% llegando a duplicarse la cifra en ese período; trayendo consigo oportunidades favorables en empleo para el sector turístico. Por cada turista extranjero se generan fuentes de empleo en el país.

Con referencia a las divisas generadas cabe destacar que en el periodo (2011-2015) se incrementaron, obteniéndose 1,691.2 USD millones para el año 2015, reflejadas con el aumento de turismo receptivo en tales años, las cifras mencionan que en el último año se generan divisas por turismo, representando el 5% del total de exportaciones de bienes y servicios, y 64% de las exportaciones de servicios.

El Estado y sus organismos relacionados cumplen la responsabilidad de velar por el desarrollo del sector, y se observa como han concentrado importantes esfuerzos para trabajar en la búsqueda y generación de nuevos esquemas económicos que permitan diversificar la matriz energética y productiva del país.

Por último, el grado de apertura turística es otro de los indicadores que mide el grado de madurez de la apertura del sector, resultando que en los últimos 2 períodos mantiene picos altos, en los 2 últimos semestres del año resultados positivos (Ver Apéndice 11).

Recomendaciones

De acuerdo con los resultados obtenidos, el turismo es un sector clave para la economía del Ecuador y se refleja en el crecimiento y evolución durante los últimos 5 años. El país ha realizado un esfuerzo enorme para atraer la Inversión Extranjera Directa, mediante exoneraciones y regulaciones en materia de inversión, otorgando igualdad de trato de hacer negocios tanto al inversionista nacional como al extranjero. Como recomendación adicional, luego de la finalización del proyecto de análisis, se puede tomar como acciones las siguientes:

Estudio de tendencias (perfiles y comportamientos de los turistas, servicio de cadenas hoteleras, tecnología, tipo de turismo), con este análisis se marcará y se obtendrá un índice a mediano plazo, que permitirá conocer donde se debe enfocar la oferta turística (interna y externa).

Dado a que el Turismo está planteada como política primordial del Estado, actualmente se ha trabajado en planes de financiamiento con instituciones estatales como la CFN y el Banco Nacional de Fomento, pero existe aún desconocimiento por parte de emprendedores turísticos para acceder a las líneas de crédito, en este contexto es indispensable la asesoría y capacitaciones para la mejora en el tema, y adicional brindar la oportunidad de trabajar con instituciones financieras privadas dando mayor apertura a la inversión.

Interés en potencializar el turismo de aventura y de negocio, no solo por el perfil del turista de este tipo sino por el potencial que tiene Ecuador y que aún no se desarrolla.

Campañas continuas de capacitación a la cadena de agentes que intervienen en el proceso turístico. Recordemos que cada punto de contacto que tenga el viajero formará parte de su experiencia en el producto turístico que visite, por ende, si este se encuentra satisfecho compartirá su experiencia con sus amigos o familiares, quienes se convierten a la vez como posibles potenciales visitantes. Esa calidad y cultura de servicio es el valor agregado.

Referencias

- Alcaldía de Cuenca. (2016). *Grupo de Investigación en Economía Regional GIER*. Recuperado el 2017, de Grupo de Investigación en Economía Regional GIER: <http://cuenca.com.ec/sites/default/files/1er%20Boletin%20Estadisticas%202016.pdf>
- Barómetro Social España*. (2014). Recuperado el 2017, de Expansión del capital financiero transnacional en connivencia con los paraísos fiscales: <https://barometrosocial.es/archivos/971>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá D.C.: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Cabardos Novas, N. (2006). *Promoción y Venta de Servicios Turístico* (Primera ed.). España: Ideaspropias Editorial. Recuperado el 2017
- Canal Turístico online del Ecuador. (2014). *Ama la vida TV*. Recuperado el 2017, de <http://www.amalavida.tv/node/549>
- CAPTUR. (2016). *CAPTUR*. Recuperado el 2017, de La Cámara: <http://captur.com/index.php/quienes-somos>
- Caputo Leiva, O. (2007). *EL CAPITAL PRODUCTIVO Y EL CAPITAL FINANCIERO EN LA ECONOMÍA MUNDIAL Y EN AMÉRICA LATINA*. Florianópolis: Textos de Economía. Recuperado el 2007
- Castro, R. Q. (2007). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: EUNED. Recuperado el 2017, de https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA25&dq=ocio+y+tiempo+libre+en+el+turismo&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=ocio%20y%20tiempo%20libre%20en%20el%20turismo&f=false
- CEPAL. (2017). *CEPALSTAT Bases de datos y publicaciones estadísticas*. Recuperado el 2017, de Panorama regional de América Latina y el Caribe: http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp

- Consejo Nacional de Planificación. (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013*. Quito: <http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2009-2013/>. Recuperado el 2017
- Desarrollo, S. N. (2012). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: [file:///C:/Users/MARCIT~1/AppData/Local/Temp/Rar\\$DIA0.263/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir.pdf](file:///C:/Users/MARCIT~1/AppData/Local/Temp/Rar$DIA0.263/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir.pdf).
- Diario El Comercio. (2016). Ecuador cae 15 puestos en índice de competitividad. *Diario El Comercio*, págs. <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-indice-competitividad-economia-negocios.html>. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-indice-competitividad-economia-negocios.html>
- Diario El Comercio. (2016). La Inversión. Recuperado el 2017, de <http://www.elcomercio.com/opinion/baja-inversion-productiva-ecuador-vicealbornoz.html>
- Doyle, M. (2016). Ecuador si es un país para invertir. *ROE*, 32-39. Recuperado el 2017, de <https://issuu.com/ekosnegocios/docs/2es/29>
- Ecostravel*. (2001). Recuperado el 2017, de Fortalecimiento a la Descentralización Turística: <https://www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/2020-196.html>
- El Ciudadano. (23 de mayo de 2016). Ecuador es un destino turístico a escala mundial. *El Ciudadano*. Recuperado el 2017, de <http://www.elciudadano.gob.ec/ahora-el-pais-es-un-destino-turistico-a-escala-mundial/>
- Escribano Ruiz, G. (2011). *Gestión Financiera* (Tercera ed.). Madrid: Ediciones Paraninfo. Recuperado el 2017
- ESPAE. (2016). Recuperado el 2017, de Graduate School of Management: <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2015/12/industriaturistica.pdf>
- Fayissa, B. (Marzo de 2009). Tourism and Economic Growth in Latin American Countries. *DEPARTMENT OF ECONOMICS AND FINANCE WORKING PAPER SERIES*. Murfreesboro, Tennessee State, United States: Middle Tennessee State University.

- Finanzas, M. d. (2015). *Presupuesto Anual del Estado*. Obtenido de <http://www.finanzas.gob.ec/el-presupuesto-general-del-estado/>
- FMI. (2007). Crecimiento económico y desarrollo del mercado financiero. *Crecimiento económico y desarrollo del mercado financiero*, (pág. 3). Brasil. Recuperado el 2007, de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2015/09/28/04/53/sp082207>
- Gordon, J. A. (2003). *Fundamentos de inversiones: Teoría y práctica*. Mexico: Pearson Educación. Recuperado el 2017, de https://books.google.com.ec/books?id=BPjZZi_0-9wC&pg=PA1&lpg=PA1&dq=en+su+sentido+m%C3%A1s+amplio,+significa+sacrificar+dinero+actual+por+dinero+futuro.+Por+lo+general,+entran+en+juego+do+s+atributos:+tiempo+y+riesgo.+En+algunos+casos+predomina+el+elemento
- Guzman Barquet, E., & Salazar Raymond, M. (2011). El marketing turístico 2.0 en Ecuador caso visitaecuador.com. *TURyDES*, 4(10). Recuperado el 2017, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/gbsr.pdf>
- IAEE. (2014). Obtenido de <http://www.iaee.mx/nosotros/>
- Ibañez Perez, R. (2014). El Turismo y sus organismos. *TURyDES*. Recuperado el 2017, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/17/organismos.html>
- INEC. (2016). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/entrada-y-salidas-internacionales/>
- INEC. (2017). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo*. Recuperado el 2017, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Marzo/032017_Presentacion_M.Laboral.pdf
- Infobae. (2017). *Infobae Tendencias*. Recuperado el 2017, de <http://www.infobae.com/turismo/2017/01/17/el-turismo-mundial-crecio-un-4-en-2016/>
- Inversiones*. (2014). Recuperado el 2017, de Inversiones financieras: <http://www.inversion-es.com/inversiones-financieras.html>
- Marín, J. M. (2001). *Economía financiera*. España: Antoni Bosh Editor. Recuperado el 2017, de

https://books.google.com.ec/books?id=jcVAQ4FXNs8C&pg=PA13&dq=inversiones+financieras+en+la+economia&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=inversiones%20financieras%20en%20la%20economia&f=false

Ministerio de Turismo. (2011). *Proyecto PLANDETUR*. Recuperado el 2017, de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2002). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Recuperado el 2017, de Ley de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Recuperado el 2017, de Crecen inversiones turísticas en Ecuador: <http://www.turismo.gob.ec/crecen-inversiones-turisticas-en-ecuador/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Recuperado el 2017, de Programa para la selección estratégica de áreas para la atracción de inversión turística: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/programa_para_la_selecci%C3%B3n_estrategica_de_inversion.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Rendición de cuentas 2015*. Recuperado el 2017, de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/RENDICI%C3%93N-DE-CUENTAS_MINTUR-1.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Recuperado el 2017, de Cooperación Técnica n° ATN/FG-9903-EC Banco Interamericano de Desarrollo (BID): <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Recuperado el 2017, de El Turismo dinamizó en 285.5 millones de dólares la economía el 2016: <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-dinamizo-en-285-5-millones-de-dolares-la-economia-el-2016/>

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Recuperado el 2017, de Valores, Mision, Vision: <http://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>
- MINTUR. (2002). *LEY DE TURISMO*. Quito: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf>.
- MINTUR. (2011). *Plan Nacional de Desarrollo Turístico* . Quito: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>.
- Navia, M. (30 de junio de 2015). Ecuador es un país 100% atractivo para la inversión turística. (E. Telégrafo, Entrevistador)
- OACI. (2014). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/17/organismos.html>
- OPTUR. (2013). *Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador*. Recuperado el 2017, de <http://www.optur.org/>
- Organizacion Mundial de Turismo. (2014). *Organizacion Mundial de Turismo*. Recuperado el 2017, de Acerca de la OMT: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid, España: UNWTO elibrary. Recuperado el 2017
- ProEcuador. (2016). *Ministerio de Comercio Exterior*. Recuperado el 2017, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/Perfil-Turismo.pdf>
- PROECUADOR. (2016). *Perfil Sectorial del Turismo*. Quito: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/Perfil-Turismo.pdf>.
- Rosa, A. G. (30 de septiembre de 2015). Ecuador tiene la mayor tasa de incremento de turistas extranjeros en la región. (R. Líderes, Entrevistador)
- Ruiz Medina, M. (2006). *Eumed.net*. Recuperado el 2017, de Definiciones teóricas de política pública: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/definiciones_teoricas.html

- Sánchez, A. H. (2000). *Ocio, tiempo libre y animación sociocultural*. España. Recuperado el 2017, de <http://www1.ucol.mx/FCE-CA/docs/epuno/uno/2InvestOcio.pdf>
- TFM Group*. (2016). Recuperado el 2017, de Hacer Negocios en Ecuador: <https://www.tmf-group.com/es-co/locations/the-americas/ecuador/>
- UNWTO, O. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid- España: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>.
- WATA. (2014). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/17/organismos.html>
- World Travel & Tourism Council*. (2014). Recuperado el 2017, de http://zh.wttc.org/-/media/files/reports/policy-research/americas-investment-report_es-la.pdf
- (2014). *World Travel & Tourism Council*. Londres. Recuperado el 2017, de http://zh.wttc.org/-/media/files/reports/policy-research/americas-investment-report_es-la.pdf
- WTTC. (2015). *Desempeño de la industria turística y su importancia en la economía local*. Obtenido de http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/estudios_industriales/industriaturistica.pdf
- WTTC. (2016). *World Travel & Tourism Council*. Recuperado el 2017, de Análisis del impacto económico: <http://sp.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/>

Apéndices

Apéndice 1: Servicios Turísticos del Ecuador

Código	Provincia	Actividad Turística	Número de establecimientos
01	AZUAY	ALOJAMIENTO	283
		COMIDAS Y BEBIDAS	1.496
		LA DE INTERMEDIACIÓN, A..	154
		OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	23
		TERMAS BALNEARIOS, BOL..	8
		TRANSPORTE TURISTICO	27
02	BOLIVAR	ALOJAMIENTO	53
		COMIDAS Y BEBIDAS	110
		LA DE INTERMEDIACIÓN, A..	1
		OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	4
03	CAÑAR	ALOJAMIENTO	61
		COMIDAS Y BEBIDAS	242
		LA DE INTERMEDIACIÓN, A..	23
		OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	6
		TERMAS BALNEARIOS, BOL..	10
04	CARCHI	ALOJAMIENTO	53
		COMIDAS Y BEBIDAS	52
		OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	2
		TERMAS BALNEARIOS, BOL..	1
09	GUAYAS	OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	6
		TERMAS BALNEARIOS, BOL..	10
		TRANSPORTE TURISTICO	1
		ALOJAMIENTO	431
		COMIDAS Y BEBIDAS	5.091
		LA DE INTERMEDIACIÓN, A..	241
10	IMBABURA	OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	66
		TERMAS BALNEARIOS, BOL..	27
		TRANSPORTE TURISTICO	99
		ALOJAMIENTO	214
		COMIDAS Y BEBIDAS	423
11	LÓJA	LA DE INTERMEDIACIÓN, A..	31
		OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	15
		TERMAS BALNEARIOS, BOL..	7
		TRANSPORTE TURISTICO	4
		ALOJAMIENTO	204
12	LOS RÍOS	COMIDAS Y BEBIDAS	460
		LA DE INTERMEDIACIÓN, A..	40
		OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	20
		TERMAS BALNEARIOS, BOL..	5
		TRANSPORTE TURISTICO	14
13	MANABI	TRANSPORTE TURISTICO	14
		ALOJAMIENTO	122
		COMIDAS Y BEBIDAS	250
		LA DE INTERMEDIACIÓN, A..	9
		OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	1
14	MORONA SANTIAGO	TERMAS BALNEARIOS, BOL..	12
		ALOJAMIENTO	649
		COMIDAS Y BEBIDAS	995
		LA DE INTERMEDIACIÓN, A..	79
		OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	69
15	NAPO	TERMAS BALNEARIOS, BOL..	29
		TRANSPORTE TURISTICO	6
		ALOJAMIENTO	82
		COMIDAS Y BEBIDAS	135
		LA DE INTERMEDIACIÓN, A..	5
16	OCHAVAJÓN	OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	4
		TERMAS BALNEARIOS, BOL..	8
		ALOJAMIENTO	178
		COMIDAS Y BEBIDAS	111
17	SUCUMBIOS	LA DE INTERMEDIACIÓN, A..	2
		OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	34
		TERMAS BALNEARIOS, BOL..	1

16	PASTAZA	ALOJAMIENTO	84
		COMIDAS Y BEBIDAS	200
		LA DE INTERMEDIACIÓN, A.	4
		OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	7
		TERMAS BALNEARIOS, BOL.	5
		TRANSPORTE TURISTICO	2
17	PICHINCHA	ALOJAMIENTO	850
		COMIDAS Y BEBIDAS	4.197
		LA DE INTERMEDIACIÓN, A.	481
		OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	323
		TERMAS BALNEARIOS, BOL.	25
		TRANSPORTE TURISTICO	108
18	TUNGURAHUA	ALOJAMIENTO	357
		COMIDAS Y BEBIDAS	1.067
		LA DE INTERMEDIACIÓN, A.	70
		OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	69
		TERMAS BALNEARIOS, BOL.	17
		TRANSPORTE TURISTICO	9
19	ZAMORA CHINCHIPE	ALOJAMIENTO	53
		COMIDAS Y BEBIDAS	66
		LA DE INTERMEDIACIÓN, A.	1
		LA DE INTERMEDIACIÓN, A.	1
		OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	5
		TERMAS BALNEARIOS, BOL.	25
		TRANSPORTE TURISTICO	4
22	ORELLANA	ALOJAMIENTO	114
		COMIDAS Y BEBIDAS	75
		OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	7
		TERMAS BALNEARIOS, BOL.	10
		TRANSPORTE TURISTICO	6
23	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	ALOJAMIENTO	136
		COMIDAS Y BEBIDAS	169
		LA DE INTERMEDIACIÓN, A.	14
		OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	3
		TERMAS BALNEARIOS, BOL.	20
24	SANTA ELENA	ALOJAMIENTO	353
		COMIDAS Y BEBIDAS	490
		LA DE INTERMEDIACIÓN, A.	17
		OPERACIÓN, CUANDO LAS ..	25
		TERMAS BALNEARIOS, BOL.	2
		TRANSPORTE TURISTICO	3
Total			25.872

Fuente: Ministerio del Turismo, 2015

Apéndice 2: Programas y Proyectos PLANDETUR, 2020

Programa	Proyecto
1.1 Organización y Fortalecimiento Institucional del Sector Turístico en Ecuador	1.1.1 Reestructuración institucional del MINTUR
	1.1.2 Mejora de procesos
	1.1.3 Sistema de seguimiento y monitoreo de PLANDETUR 2020
	1.1.4 Fortalecimiento a los sectores Privado y Comunitario del turismo ecuatoriano
	1.1.5 Plan de comunicación corporativa del MINTUR
	1.1.6 Fortalecimiento del turismo sostenible en Galápagos
1.2 Fortalecimiento a la descentralización turística	1.2.1 Consolidación de la descentralización y la institucionalidad del Turismo
1.3 Coordinación interinstitucional para el turismo sostenible	1.3.1 Incidencia del turismo sostenible en la Agenda política y económica del Ecuador
	1.3.2 Coordinación interinstitucional para la gestión del turismo
	1.3.3 Foros de fiscalización al desarrollo del turismo sostenible
	1.3.4 Coordinación para una aplicación progresiva de la Responsabilidad Social Corporativa
	1.3.5 Coordinación para conectividad turística y accesibilidad hacia el Ecuador
1.4 Desarrollo y consolidación de la normativa de turismo sostenible	1.4.1 Normativas por actividades turísticas
	1.4.2 Normativa por líneas de producto
	1.4.3 Seguridad jurídica
1.5 Sistema de información estratégica para el Turismo del Ecuador (SIETE)	1.5.1 Reestructuración del Inventario de Turismo del Ecuador
	1.5.2 Creación de un sistema de registro automatizado
	1.5.3 Optimización del sistema de estadísticas turísticas del Ecuador y de la cuenta satélite de turismo del Ecuador
	1.5.4 Creación de un sistema de observatorios turísticos por destinos
	1.5.5 Unidad de inteligencia de mercados
1.6 Consolidación de la seguridad integral del turismo	1.6.1 Plan de actuación de crisis para el turismo
	1.6.2 Medidas preventivas para mejorar la seguridad para el turismo
	1.6.3 Fortalecimiento de la policía para el turismo
2.1 Ordenamiento para el turismo sostenible	2.1.1 Plan nacional de ordenamiento territorial para el turismo sostenible
	2.1.2 Planes de ordenamiento turístico en destinos regionales
2.2 Facilitación turística	2.2.1 Plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural
	2.2.2 Red urbana de centros de asistencia turística y centros de facilitación
	2.2.3 Red nacional de puntos de información turística en estaciones de servicio de los corredores, zonas rurales y sitios de patrimonio cultural
2.3 Desarrollo de destinos turísticos	2.3.1 Ejecución de planes cantonales de dinamización turística

Programa	Proyecto
	2.3.2 Integración de los sitios de patrimonio cultural y de los centros de turismo comunitario a los destinos turísticos regionales
	2.3.3 Consolidación de la cadena de valor para el turismo sostenible
	2.3.4 Consumo de productos ecológicos locales por los turistas
	2.3.5. Plan Turístico Binacional Ecuador – Perú La Ruta del Spondylus
	2.3.6. Desarrollo del componente turístico del proyecto Qhapaq Ñan – Camino Principal Andino
2.4 Infraestructura turística	2.4.1 Plan de dotación de servicios básicos en la red nacional de conectividad y destinos turísticos/
	2.4.2 Plan de mejoramiento vial de los corredores turísticos nacionales
	2.4.3 Plan nacional de equipamiento turístico en terminales terrestres, aéreas y acuáticas
2.5 Turismo sostenible en áreas protegidas	2.5.1 Planificación para el manejo del turismo sostenible en el SNAP
	2.5.2 Ejecución de proyectos piloto en turismo sostenible en AP'
	2.5.3 Plan piloto de aplicación de la Alianza Global para el Turismo Sostenible– GSTA
	2.5.4 Destinos biodiversos: Conservación de la biodiversidad por el turismo
2.6 Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador	2.6.1 Dotación de servicios básicos para los CTC y sus comunidades
	2.6.2 Gestión del territorio de las nacionalidades y pueblos del Ecuador que desarrollan el turismo
	2.6.3 Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo del Ecuador
	2.6.4 Impulso a la certificación de prácticas ancestrales comunitarias para el turismo sostenible
	2.6.5 Consolidación institucional y desarrollo organizativo del turismo comunitario
	2.6.6 Desarrollo del marco legal para el turismo comunitario del Ecuador
	2.6.7 Profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo comunitario
	2.6.8 Fortalecimiento de la comercialización del producto turístico comunitario del Ecuador
	2.6.9 Iniciativas productivas para el fomento al crédito a centros de turismo comunitario del Ecuador
2.7. Turismo de Naturaleza y Comunitario	2.7.1. Ejecución del programa piloto de Turismo de Naturaleza y Comunitario – Zona Sur del Ecuador
	2.7.2. Estudios de viabilidad para la ejecución de programas en destinos del Ecuador
	2.7.3. Puesta en marcha y ejecución de los programas de turismo de naturaleza y comunitarios viables
3.1 Innovación de productos turísticos	3.1.1 Innovación de productos turísticos
	3.1.2 Portal de ofertas turísticas del Ecuador
3.2 Fortalecimiento del marketing turístico del Ecuador	3.2.1 Evaluación y actualización periódica del Plan de Marketing Turístico del Ecuador para el mercado internacional
	3.2.2 Plan de Marketing Turístico del Ecuador para el mercado interno
4.1 Educación y formación en turismo sostenible	4.1.1 Incorporación de los principios de turismo sostenible en la malla curricular de escuelas y colegios
	4.1.2 Calidad en la educación superior en turismo
	4.1.3 Sensibilización ciudadana en turismo sostenible

Programa	Proyecto
4.2 Desarrollo de capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible	4.2.1 Desarrollo de planes de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos
	4.2.2 Complemento a la educación formal para personal técnico y administrativo del sector turístico
5.1 Fondo de desarrollo turístico sostenible	5.1.1 Creación del fondo de desarrollo para el turismo sostenible
	5.1.2 Unidad de gestión de portafolios para el desarrollo del turismo sostenible del Ecuador
	5.1.3 Gestión de fondos para iniciativas públicas de turismo sostenible
	5.1.4 Gestión de fondos para iniciativas privadas de turismo sostenible
	5.1.5 Gestión de fondos para iniciativas comunitarias de turismo sostenible
5.2 Apoyo a la microempresa turística sostenible y cadenas de valor	5.2.1 Turismo para todos: Microempresas turísticas, microcrédito, y reducción de la pobreza
	5.2.2. Sistema de incubación de micro empresas turísticas y encadenamiento entre proveedores
	5.2.3. Fortalecimiento de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas hoteleras
6.1 Responsabilidad social corporativa en el sistema turístico	6.1.1 Modelo de responsabilidad social corporativa en turismo
6.2 Medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural	6.2.1 Turismo social y ocio como un derecho ciudadano
	6.2.2 Recuperación, revalorización y desarrollo del patrimonio pluri-cultural, histórico e intangible desde el turismo sostenible
	6.2.3 Esquema de la prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en la industria
	6.2.4. Sistema Nacional de Expresiones Culturales para Turismo
6.3 Medidas transversales del turismo en la gestión ambiental para la conservación y el manejo sostenible del patrimonio cultural	6.3.1 Paisajes armónicos: Medidas para evitar la degradación física y visual del entorno causada por el desarrollo turístico
	6.3.2 Destinos turísticos eco-eficientes y saludables: Optimización del uso de los recursos naturales y minimización de la contaminación del ambiente por el sector turístico

Fuente: PLANDETUR, 2020

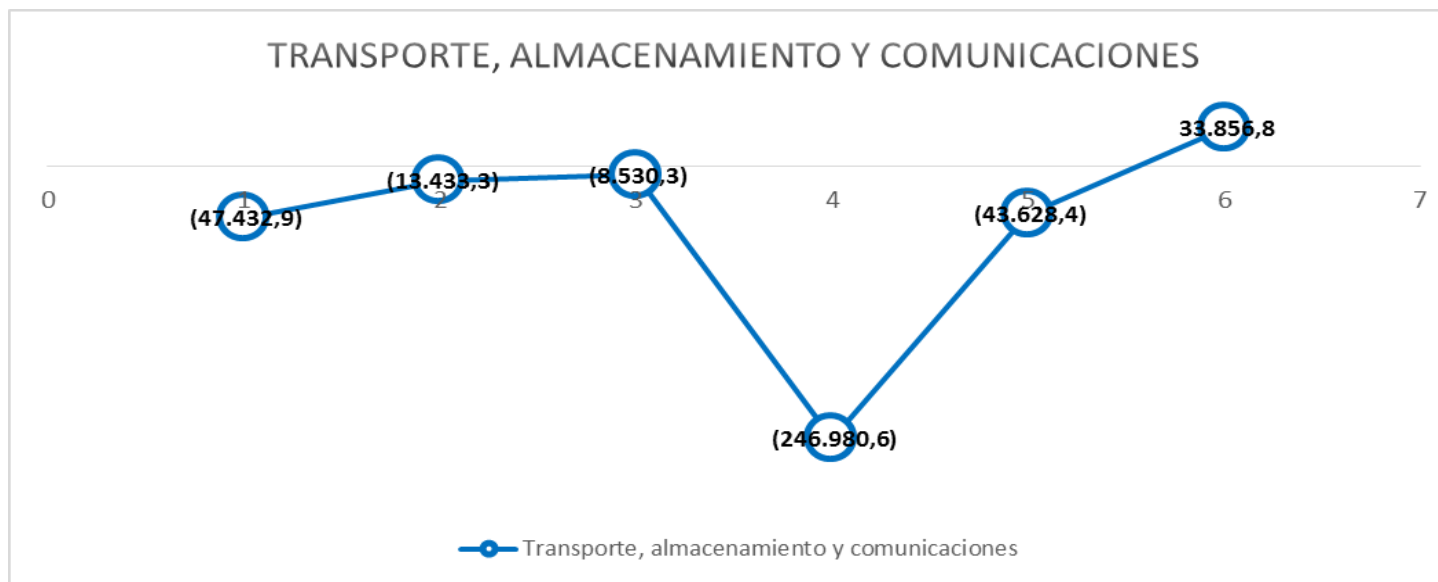
Apéndice 3: Inversión Extranjera Directa

Rama de actividad económica / período	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	459,2	17.845,5	20.761,7	38.912,6	67.791,3	14.036,9
Comercio	77.785,2	83.340,5	110.262,2	148.547,3	172.873,1	77.533,0
Construcción	50.068,3	31.112,4	68.730,5	4.278,4	6.368,0	23.686,7
Electricidad, gas y agua	(10.824,9)	46.447,5	29.201,3	(4.671,1)	61.757,9	1.089,8
Explotación de minas y canteras	379.201,9	224.945,0	252.886,2	685.578,2	559.834,4	160.299,7
Industria manufacturera	121.927,1	135.596,2	137.917,8	107.722,2	264.101,0	12.429,8
Servicios comunales, sociales y personales	27.824,4	1.698,6	(2.318,6)	14.072,5	(10.834,4)	(6.233,7)
Servicios prestados a las empresas	44.697,0	39.478,9	117.685,5	24.363,4	243.245,4	24.573,5
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	(47.432,9)	(13.433,3)	(8.530,3)	(246.980,6)	(43.628,4)	33.856,8
TOTAL	643.705,4	567.031,3	726.596,2	771.822,9	1.321.508,3	341.272,5

Fuente: Banco Central del Ecuador, SIGADE, Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero (ARCH), Secretaría de Hidrocarburos (SHE) y Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2017

El Banco Central del Ecuador registra flujos de inversión en el sector transporte, almacenamiento y comunicaciones el cual agrupa algunos sectores, entre ellas turismo. Las cifras se presentan en la siguiente figura.

Apéndice 4: Gráfico Inversión Extranjera Directa – sector (Transporte, almacenamiento y Comunicaciones).



Fuente: Banco Central del Ecuador, SIGADE, Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero (ARCH), Secretaría de Hidrocarburos (SHE) y Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2017

Apéndice 5: Presupuesto Anual del Estado (año 2015)

PROFORMA 2015
(Millones de dólares)

SECTORIAL	Total	% PARTICIPACION
TESORO NACIONAL	16,424.57	45.2%
SECTORIAL EDUCACION	5,227.32	14.4%
SECTORIAL SALUD	2,912.51	8.0%
SECTORIAL RECURSOS NATURALES	2,111.84	5.8%
SECTORIAL ASUNTOS INTERNOS	2,033.93	5.6%
SECTORIAL DEFENSA NACIONAL	1,911.48	5.3%
SECTORIAL COMUNICACIONES	1,119.43	3.1%
SECTORIAL BIENESTAR SOCIAL	1,115.33	3.1%
SECTORIAL JURISDICCIONAL	831.56	2.3%
SECTORIAL ADMINISTRATIVO	588.72	1.6%
SECTORIAL AGROPECUARIO	580.67	1.6%
TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL	253.68	0.7%
SECTORIAL DESLLO.URBANO Y VIVIENDA	198.19	0.5%
SECTORIAL AMBIENTE	195.03	0.5%
SECTORIAL FINANZAS	190.66	0.5%
SECTORIAL ASUNTOS DEL EXTERIOR	153.86	0.4%
COMERCIO EXTERIOR INDUSTRIALIZACIÓN PESCA Y COMPETITIVIDAD	123.19	0.3%
SECTORIAL TURISMO	110.71	0.3%
SECTORIAL TRABAJO	90.04	0.2%
ELECTORAL	73.43	0.2%
SECTORIAL LEGISLATIVO.	70.95	0.2%
Total general	36,317.12	100.0%

Fuente: Dirección Nacional de fuente presupuestaria, 2016

Apéndice 6: Entrevistas a expertos del sector

Entrevistado: Manuel Navia, subsecretario de Inversión y Fomento Turístico del Ministerio de Turismo

1.- ¿Cómo apoya el Ministerio de Turismo el financiamiento de los proyectos?

Estamos trabajando con el Banco Nacional de Fomento y con la Corporación Financiera Nacional, entre otros. Los recursos para financiamiento existen, pero los emprendedores turísticos no están preparados para acceder a las líneas de crédito.

2.- ¿Con esa iniciativa, cuántos recursos proyectan atraer?

El principal objetivo es atraer \$ 500 millones de inversión turística, una parte nacional y otra extranjera. Por otro lado, Investur cuenta con un fondo de \$ 20 millones para estudios, promoción y viajes para los siguientes 4 años.

3.- ¿Cómo se ha desarrollado la infraestructura turística del Ecuador en los últimos años?

No hubiéramos lanzado la proyección de la Subsecretaría de Inversión y Fomento Turístico, si no tuviésemos más de 8.700 kilómetros de nuevas carreteras, 11 aeropuertos modernizados y una institucionalidad estatal. Ecuador es un país con una economía que crece, con nivel inflacionario de menos del 4%. Es por eso que ahora podemos abrir las puertas de la inversión al mundo.

4.- ¿Por qué invertir en Ecuador?

No hay atractivo más interesante que el potencial turístico del Ecuador y el tener un socio local, pues muchas de estas cadenas internacionales siempre se anclan a una cadena nacional. A la larga, ni los incentivos económicos que se puedan otorgar son tan interesantes como el rendimiento financiero que podría tener una inversión turística en un país con altísimas oportunidades ya que estamos totalmente vírgenes, totalmente necesitados de poder desarrollar todo este mercado. Básicamente, su rentabilidad está asegurada al invertir en Ecuador.

5.- ¿Qué proyectos de inversión turística ya se han concretado?

Por ejemplo, Grupo Pronobis (empresa ecuatoriana) tiene 2 proyectos interesantes: el Hotel Cónдор, que estará cerca del aeropuerto de Quito, y Karibao que es una ciudad totalmente turística que se construirá en Playas (ver mapa). El Swissotel de Guayaquil invertirá \$ 5 millones en 2014 y \$ 140 millones en total. El proyecto Las Olas, financiado con capitales canadienses, estará en Bahía de Caráquez e invertirá más de \$ 1.500 millones en 15 años. La cadena (francesa) Accor invertirá \$ 100 millones en 10 hoteles. Este grupo construirá un

hotel por año en las principales ciudades turísticas. Además no solo se puede emprender en hoteles, sino en otras áreas como canchas de golf o espacios recreativos.

6.- Hay otros proyectos como Skydiver, que es una escuela de paracaidismo, ¿podría comentar acerca de eso?

Se han encontrado corrientes de aire que no existen ni en Colombia ni en Perú. Es un deporte extremo y colgamos este proyecto en el portal porque estamos buscando que un inversionista extranjero lo acompañe. Es un producto muy interesante porque este tipo de emprendimientos atraen a turistas con mayor capacidad de gasto. Esta clase de negocio atrae a un turista que gasta \$ 2 mil por día. En la actualidad, el turista gasta entre \$ 600 y \$ 800. La mayoría viene de Colombia y Perú. Otro porcentaje pequeñísimo viene de Estados Unidos y ese es muy importante para nosotros en cuanto a ingresos. Para atraer más turismo europeo o asiático estamos tratando de anclar este tipo de inversiones asiáticas o de India y ellos se encargarán de traer sus propios turistas. Eso nos va a permitir subir un poquito el gasto diario (por turista). No cerramos las puertas a ninguna clase de turismo, pero lo que buscamos es acceder a un turista de aventura que cuenta con más capacidad adquisitiva.

7.- ¿Qué otro reto tiene el sector?

El país necesita macropolos de inversión turística; es decir, destinos de inversión totalmente nuevos. Por ejemplo, en la nueva ciudad Mitad del Mundo (Pichincha), queremos que se construya un hotel frente al edificio de Unasur (Unión de Naciones Suramericanas). Si no hay atractivos turísticos en la zona, el hotel no funcionaría. Seguiremos con la campaña All you need is Ecuador, pero ya no promocionaremos que somos potencia turística sino realidad turística en un país 100% atractivo a nivel mundial.

Fuente: (Navia, 2015)

Apéndice 7: Entrevistas a expertos del sector

Entrevistado: Arturo García Rosa, presidente fundador del SAHIC “South American Hotel & Tourism Investment Conference”

1.- ¿Cómo evaluaría el desempeño de Ecuador en la industria hotelera?

Ecuador ha realizado un importante trabajo en políticas para incentivar el turismo, eso ha tardado algo en llegar a la comunidad de negocios, pero llegó. Hace unos años Ecuador era desconocido como oportunidad de inversión en cuanto al turismo, hace unos años acá vino una misión de empresarios ecuatorianos y encontraron que nadie hablaba de Ecuador, eso cambió totalmente.

2.- ¿Cuál es la situación actual de América Latina en lo que corresponde a industria hotelera? ¿Se prevé decrecimiento por la situación económica en varios países?

En el ingreso por habitación disponible, el RevPar, se muestra que hay una baja, pero en general la industria este año tiene un crecimiento del 4%, lo que está en línea con la media mundial y con el agregado de nueva oferta. Esa es una buena señal, si la nueva oferta viene acompañada de un crecimiento de demanda. El RevPar expresado en dólares en un momento en que el dólar está apreciado, significa que la misma cantidad de pesos o soles, representa menos dólares. Esa caída es por la apreciación del dólar.

3.- ¿Qué retos enfrenta América Latina en este nuevo escenario económico?

El negocio del turismo y hotelería es joven en la región en cuanto a entender cuáles son los mecanismos de funcionamiento hoy en los principales mercados, que son los países del hemisferio norte, Europa y recientemente con más fuerza Asia. La industria se está adaptando, por eso gozamos del crecimiento de arribos a nuestros países, la gente encuentra donde alojarse en los niveles que demanda. El reto es seguir adaptándonos al crecimiento de la demanda y estar acorde con los nuevos estándares, porque cuando esto ocurre las tarifas suben. Toda la región aporta con 22 millones de turistas, somos un 2% del negocio mundial, tenemos que ir y ganar más.

4.- ¿Qué hace atractivo como destino a América Latina para que tenga este crecimiento?

La cultura del latinoamericano es interesante, es una cultura amigable y un turista busca vivir una experiencia. Somos muy abiertos y tenemos recursos inmensos todavía sin poner en valor. Claro, el turismo tiene que ser sustentable en el tiempo, protegerlo, pero agregar valor.

5.- ¿Cómo evoluciona la oferta y demanda en los países de la región? ¿Hay mercados saturados?

Hay dos mercados que la industria maneja con la preocupación de sobreoferta. Estos son Panamá, que ha tenido un desarrollo inmobiliario enorme, y casi todos los que construían se iban por hacer hoteles, y en Bogotá también se aprecia más oferta que demanda. Pero en el resto de países la oferta y la demanda se manejan bien.

6.- ¿Qué le espera a futuro a América Latina en hotelería y turismo?

Más allá de circunstanciales reducciones en los niveles de crecimiento, es decir, de alguna desaceleración, es un sector en crecimiento. La región entre cinco y diez años va a crecer por encima de la media mundial, o sea, arriba del 5%. Ahora el Airbnb (hospedajes de bajo costo) se trata mucho, en toda industria siempre hay cambios y el Airbnb es producto de cambios. El crecimiento del Airbnb es sin duda un desafío para los grupos hoteleros, porque si este tipo de negocios le quitan mercado, significa que algo no están haciendo bien y lo deben mejorar, esto les ayuda a mejorar y de igual manera crece el sector hotelero. Yo veo que las cadenas están buscando como potenciar sus habilidades.

7.- ¿Qué países tienen los mejores desempeños en la región en los últimos años?

La gran atención de los inversores estuvo puesta en Brasil, pero la realidad es que por ejemplo Perú y Colombia destacaron más y ahora la situación en Brasil es muy complicada. Ecuador tiene también una gran oportunidad, porque el crecimiento interanual está por encima del promedio de la región, es uno de los pocos que está con dos dígitos de crecimiento. En Bolivia, por otra parte, hay un boom muy grande, en Santa Cruz de la Sierra, por ejemplo, la oferta está por atrás de la demanda, por eso las cadenas están detrás de invertir más ahí. En Venezuela, en cambio, la comunidad internacional no está con vocación de invertir. Los inversionistas no ven a Venezuela como un destino de inversión, está por fuera de cualquier discusión.

(Rosa, 2015)

Apéndice 8: Resultados de Investigación – Conclusión

**INTERROGANTES
“PROBLEMÁTICA”**

¿Qué esfuerzos de promoción turística, como inversión en dicho sector, considerando las características culturales del Ecuador se puede distinguir al evaluar la inversión realizada y los resultados obtenidos?

“Análisis de la inversión de capitales financieros en el sector turístico del Ecuador en los últimos cinco años”

A través de:



Apéndice 9: Resultados de la investigación – Conclusión



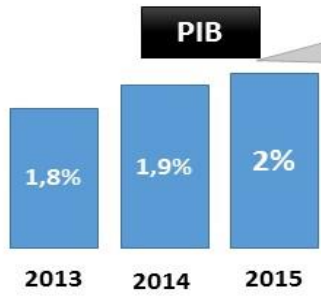
Apéndice 10: “Resultados de la investigación- Conclusión”



Apéndice 11: “Resultados de la investigación – Conclusión”

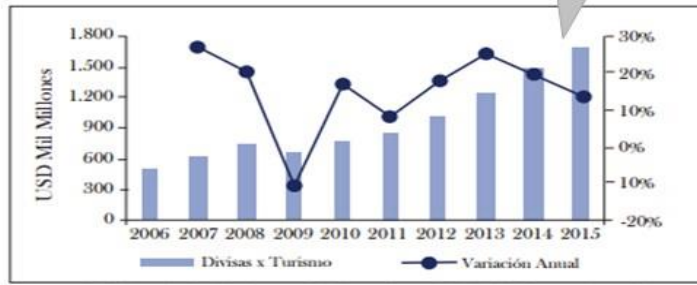
IMPACTO EN LA ECONOMÍA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS (2011-2015)

RESULTADOS



PIB
El Turismo aportó con el 2% del PIB a la economía nacional de forma directa y en forma total (directo e indirecto) con el 5,1%.

INGRESO DE DIVISAS



Las divisas generadas por concepto de turismo fueron 1.691,2 millones

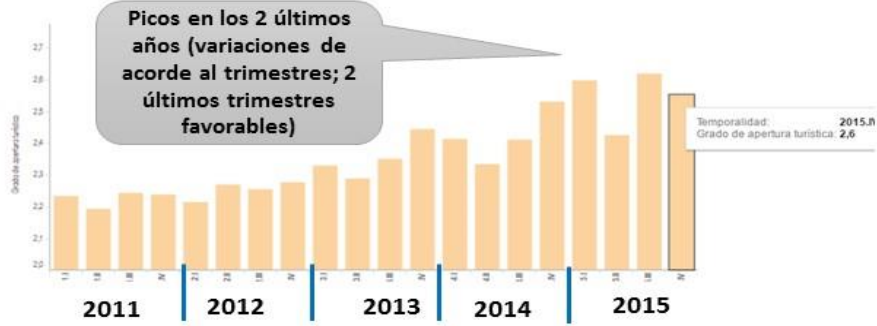
BALANZA TURÍSTICA



4 años consecutivos

553 MIL EMPLEOS GENERADOS

GRADO DE APERTURA TURÍSTICA



Picos en los 2 últimos años (variaciones de acorde al trimestres; 2 últimos trimestres favorables)

Temporalidad: 2015,II
Grado de apertura turística: 2,6



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Guadalupe Noemí Japón Orellana** con C.C: # 0920804697, autora del trabajo de titulación: “**Análisis de la inversión de capitales financieros en el sector turístico del Ecuador en los últimos cinco años**” previo a la obtención del título de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 02 de enero de 2018

f. _____

Japón Orellana, Guadalupe Noemí

C.C: 0920804697

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de la inversión de capitales financieros en el sector turístico del Ecuador en los últimos cinco años.		
AUTOR(ES):	Japón Orellana, Guadalupe		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES):	Econ. Jack Chávez, Mgs.; Econ. Uriel Castillo, Phd.; Econ. Juan López, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Sistema de Postgrado		
CARRERA:	Maestría en Finanzas y Economía Empresarial		
TÍTULO OBTENIDO:	Magister en Finanzas y Economía Empresarial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	27 de febrero del 2018	No. DE PÁGINAS:	89 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Finanzas, Capitales, Inversiones, Turismo		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Finanzas, Economía, Inversiones, Turismo, Capitales, Ingreso		
RESUMEN:	<p>El proyecto inició con la identificación de la problemática, donde nacen las interrogante si el Ecuador se encuentra fortalecido en cultura de servicio de calidad y ofertar ese servicio al visitante interno y externo además si es posible que uno de los objetivos importantes de desarrollo económico sea focalizar grandes esfuerzos de promoción turística e importantes inversiones en el sector del Turismo, complementando que es indispensable la eficiente gestión de los productos turísticos y cada una de las acciones planteadas por organismos estatales y privados ya que son fortalezas para aumentar la competitividad del sector. Se desarrolló una investigación de tipo descriptiva. Obteniéndose resultados como: la identificación de los agentes que intervienen en el proceso turístico, su relevancia, acciones y normas que deben cumplir. Las políticas públicas conforman una clave indispensable y de crecimiento en los últimos años, gracias a los incentivos y beneficios que se otorgan a los inversionistas potenciales que deseen realizar negocios en el país. Se identificaron las acciones que se han venido trabajando para potencializar al Ecuador como un destino turístico sostenible, son muchos los programas, proyectos, planes y regulaciones que se esperan que den los resultados esperados para atraer la Inversión Extranjera Directa en el sector y que esta se refleje en la competitividad turística regional. Entre las variables económicas que aporta el Turismo se encuentran: generación de fuentes de empleo, mejora en la balanza de pagos, ingresos fiscales, atracción de la inversión extranjera directa, mejora en el PIB</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono:	E-mail : giapon@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: COORDINADOR DEL PROCESO DE UTE	Nombre: Ec. Teresa Alcívar Pbd.		
	Teléfono: 3804600 ext. 5065		
	E-mail: maria.alcivar10@cu.ucsg-edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			